

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

“Factores socioeconómicos que influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial LaBahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.”

Línea de Investigación:

Tributación

Autor (es):

Br. Chocano Barrientos, Claudia Brigitte

Br. Falero Otoyá, Andrea Belén

Asesor:

Ms. Reyes Contreras, Marco Antonio

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8651-9836>

PIURA - PERÚ

2023

Fecha de sustentación: 2023/02/27

La presente tesis ha sido revisada y aprobada por el siguiente jurado:

Presidente : Dr. León Mantilla, Ricardo León

Secretario : Mg. Navarro Curay, Jossely Isabel

Vocal : Mg. Moscol Zapata, Paul Edgar

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

De acuerdo con el cumplimiento de las disposiciones del reglamento de grafos y títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, exponemos a vuestra consideración el presente Informe de Tesis: “Factores socioeconómicos que influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.”

Desarrollado con el fin de obtener el título de Contador Público. El Objetivo principal determinar la influencia de los factores socioeconómicos con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

A ustedes miembros del jurado, mostramos nuestro especial y mayor reconocimiento por el dictamen que se haga merecedor y correspondiente del presente trabajo.



Br. Chocano Barrientos, Claudia
Briggitte



Br. Falero Otoyá, Andrea Belén

DEDICATORIA

A Dios por guiarme en cada paso que doy para poder culminar mi carrera profesional y sostenerme en los tiempos difíciles.

A mis amorosos padres por su esfuerzo económico y anímico para no dejarme rendir en medio de la angustia, gracias por inculcarme la responsabilidad.

A mi profesor por todas sus enseñanzas que ha compartido con nosotros para ser profesionales de bien.

Chocano Barrientos, Claudia Brigitte

A Dios por darme fortaleza y la sabiduría necesaria para el cumplimiento de cada objetivo propuesto en mi vida.

Falero Otoyá, Andrea Belén

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos la fuerza y energía necesaria para seguir batallando todos los días; pese a las adversidades que se presentan, por guiarnos en cada paso dado diariamente y por demostrarnos y enseñarnos que la fe es verdadera y sincera, para los que confiamos en Él de corazón.

Chocano Barrientos, Claudia Brigitte

A nuestro asesor de tesis Marco Antonio Reyes Contreras, por sus conocimientos y por todo el esfuerzo dedicado al enseñarnos y guiarnos de principio a fin, durante el desarrollo de nuestra investigación.

Falero Otoyá, Andrea Belén

Los autores

RESUMEN

El presente informe de Tesis tuvo como objetivo principal determinar la influencia de los factores socioeconómicos en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas Verdes, año 2021. El tipo de investigación es transversal y correlacional. La muestra estuvo conformada por 111 comerciantes a quienes se le aplicó un cuestionario con 21 preguntas cerradas con escala de Likert. En los resultados muestran que en el factor económico, donde el 91% de los contribuyentes indicaron que sus ingresos no han aumentado progresivamente y el pago del IGV e impuesto a la renta en cuanto al Régimen de Micro y Pequeña Empresa, Régimen Especial de Renta y Régimen General, ha limitado sus márgenes de ganancia, en cuanto al factor social, los comerciantes mantienen una inadecuada percepción en función a las acciones tributarias de SUNAT respecto a contribuir, promover e incentivar al desarrollo de las micro y pequeñas empresas, gran parte de estos comerciantes desconfían de los servicios a través de la plataforma digital y físico, mientras que en el factor cultural, existe una falta de conocimiento respecto al derecho y obligaciones tributarias, así también de la falta de conciencia tributaria. El resultado de nuestra investigación acepta la hipótesis afirmativa, donde se determinó un nivel de influencia al 87% entre los factores socioeconómicos y cumplimiento de las obligaciones tributarias, demostrando que el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias depende de los factores socioeconómicos de los contribuyentes de manera formal y sustancial.

Palabras clave: Factores socioeconómicos, obligaciones tributarias, comerciantes.

ABSTRACT

The main objective of this Thesis report was to determine the influence of socioeconomic factors on the fulfillment of the tax obligations of the merchants of the La Bahía shopping center in the Aguas Verdes district, year 2021. The type of research is cross-sectional and correlational. The sample consisted of 111 merchants to whom a questionnaire with 21 closed questions with a Likert scale was applied. The results show that in the economic factor, where 91% of taxpayers indicated that their income has not increased progressively and the payment of VAT and income tax in terms of the Micro and Small Business Regime, Special Income Regime and General Regime, has limited their profit margins, in terms of the social factor, merchants maintain an inadequate perception based on Sunat's tax actions with respect to contributing, promoting and encouraging the development of micro and small businesses, a large part of these Merchants mistrust services through the digital and physical platform, while in the cultural factor, there is a lack of knowledge regarding tax law and obligations, as well as a lack of tax awareness. The result of our research accepts the affirmative hypothesis, where a level of influence of 87% was determined between socioeconomic factors and compliance with tax obligations, demonstrating that the level of compliance with tax obligations depends on the socioeconomic factors of the taxpayers of formal and substantial way.

Keywords: Socioeconomic factors, tax obligations, merchants

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Formulación del problema	1
1.1.1. Realidad problemática.....	1
1.1.2. Enunciado del problema	4
1.2. Justificación.....	4
1.3. Objetivos	5
1.3.1. Objetivo general	5
1.3.2. Objetivos específicos.....	5
II. MARCO DE REFERENCIA.....	7
2.1. Antecedentes.....	7
2.1.1. Antecedentes internacionales	7
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	8
2.1.3. Antecedentes locales	10
2.2 Marco teórico.....	11
2.2.1. Sistema Tributario Peruano	11
2.2.2. Código Tributario.....	11
2.2.3. Tributo	11
2.2.4. Regímenes tributarios	11
2.2.6. Clasificación de las obligaciones tributarias.....	13
2.2.7. Factores socioeconómicos en las obligaciones tributarias	14
2.3. Marco conceptual	15

2.4.Hipótesis.....	16
2.4.1. Hipótesis general	16
2.4.2. Hipótesis específicas	16
2.5. Variables	17
2.5.1. Operacionalización de variables	17
III. MATERIAL Y MÉTODOS	19
3.1. Material.....	19
3.1.1. Población.....	19
3.1.2. Marco muestral	19
3.1.3. Unidad de análisis.....	19
3.1.4. Muestra	19
3.2. Métodos.....	20
3.2.1 Diseño de contrastación.....	20
3.2.2. Técnicas e instrumentos de colecta de datos	21
3.2.3. Procesamiento y análisis de datos	24
IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	25
4.1. Presentación de resultados	25
4.2. Discusión de resultados.....	37
CONCLUSIONES	42
RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Prueba de normalidad de las variables factores socioeconómicos y cumplimiento de las obligaciones tributarias.</i>	23
Tabla 2. <i>Decisiones estadísticas de normalidad.</i>	23
Tabla 3. <i>Condiciones para el estadísticos paramétrico y no paramétrico</i>	23
Tabla 4. <i>Distribución de frecuencia del factor económico en los comerciantes.</i>	25
Tabla 5. <i>Distribución de frecuencia del factor social en los comerciantes</i>	26
Tabla 6. <i>Distribución de frecuencia del factor cultural en los comerciantes</i>	26
Tabla 7. <i>Distribución de frecuencia de la obligación formal en los comerciantes</i>	27
Tabla 8. <i>Distribución de frecuencia de la obligación sustancial en los comerciantes</i>	28
Tabla 9. <i>Influencia del factor económico en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.</i>	29
Tabla 10. <i>Correlación entre el factor económico y cumplimiento de las obligaciones tributarias.</i>	30
Tabla 11. <i>Influencia del factor social en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.</i>	31
Tabla 12. <i>Correlación entre el factor social y cumplimiento de las obligaciones tributarias.</i>	32
Tabla 13. <i>Influencia del factor social en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.</i>	33
Tabla 14. <i>Correlación entre el factor cultural y cumplimiento de las obligaciones tributarias.</i>	34
Tabla 15. <i>Influencia del factor socioeconómico en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.</i>	35
Tabla 16. <i>Correlación entre factores socioeconómicos y cumplimiento de las obligaciones tributarias.</i>	36

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Formulación del problema

1.1.1. Realidad problemática

El crecimiento económico en el mundo ha sufrido una recesión significativa, debido al estado de emergencia sanitaria que ha limitado la capacidad recaudadora de las principales entidades administradoras y fiscalizadoras del tributo, principalmente en los países de Sudamérica, donde se ha evidenciado un mayor índice de incumplimiento tributario por parte de los contribuyentes a causa de los factores socioeconómicos.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2021) señala la relevancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias formales y sustanciales, donde destaca la presión fiscal asumida por España, un 36.6% y México, un 17.9% del PBI, que permitió una mayor recaudación del impuesto sobre el Impuesto al valor agregado y renta, seguido de Chile, Colombia y Costa Rica. Sin embargo, el estado de emergencia ha generado un mayor descenso económico, estableciendo beneficios tributarios.

El Banco Mundial (2020) informa sobre el desafío que atraviesan los sistemas tributarios en los países con menor desarrollo económico, donde a menor presión fiscal, menor será el ingreso tributario. Es así que el 62% de los contribuyentes de Guatemala, se encuentran en un nivel económico de pobreza, por lo tanto, el nivel de cumplimiento tributario representó un 12% del Producto Bruto Interno, inferior al promedio tributario de América Latina, demostrando la necesidad de reformas y ajustes tributarios.

El Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (2020) indica que, en América Latina, durante la emergencia sanitaria, las entidades tributarias han establecido nuevas acciones de control y fiscalización tributaria, para promover el cumplimiento tributario voluntario. En Argentina, Chile,

Colombia y Perú, gran parte de los contribuyentes han incumplido con sus obligaciones debido a los factores relacionados con la inestabilidad económica, bajo conocimiento, difusión y conciencia tributaria.

De acuerdo con Espinoza y Sarmiento (2020) en América Latina, los factores determinantes que reflejan el incumplimiento tributario por parte de los contribuyentes, están asociados con la falta de principios éticos y morales, bajo nivel de solvencia económica, desconfianza del sistema tributario, ausencia de incentivos tributarios, deficiencia en la calidad y capacidad de los servicios de atención.

Esta situación tributaria no es ajena en Perú, debido a que la mayoría de los contribuyentes registrados en algún régimen tributario, muestran un comportamiento de incumplimiento del pago de los impuestos como el Impuesto General a las Ventas e Impuesto a la Renta. De acuerdo con Cabrera et al., (2021) indicaron que los factores socioeconómicos influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las micro y pequeños negocios, identificando al factor cultural, como la pieza clave para lograr una mayor obligación tributaria, siendo la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria conocida como Sunat que no ha implementado acciones necesarias para motivar y concientizar a los contribuyentes respecto al pago del impuesto.

Sunat (2021) indica que existen más de un millón de micro y pequeños negocios, que se encuentran incorporándose a los regímenes tributarios peruanos, sin embargo, existe un desafío amplio por reducir el incumplimiento tributario, a pesar de las bajas tendencias económicas y la calidad del servicio tributario, estimando que su incorporación contribuirá a la recaudación de S/ 450 millones anuales. Sunat (2020) también informa sobre las acciones tributarias realizadas para lograr que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones, mediante los saldos y movimientos efectuados en las entidades financieras, con el propósito de mitigar la elusión y evasión fiscal, permitiendo la justicia y equidad tributaria.

Posteriormente de observar el entorno tributario a nivel internacional y nacional, la problemática se enfocó en los comerciantes del Centro Comercial La Bahía del distrito de Aguas Verdes, Tumbes. Donde la mayoría de los contribuyentes se encuentran acogidos al Régimen MYPE tributario, Régimen Especial del Impuesto a la Renta y Régimen General, la cual depende de sus características, tamaño y movimiento de sus mercaderías.

Demostrando que el incumplimiento de las obligaciones tributarias, se debe una serie de factores, destacando el factor económico, debido a que el estado de emergencia a reducido su capacidad económica y financiera, acogándose a medidas tributarias, generando impuntualidad con el pago del impuesto, fraccionamiento, sanciones, refinanciamiento e intereses tributarios. Sin embargo, existen algunos negocios que se encuentran adecuadamente posicionados y mantienen un adecuado ordenamiento de sus obligaciones respecto al Impuesto General a las Ventas e Impuesto a la Renta, en conformidad de su registro de sus ventas y compras, así como la presentación de sus libros contables.

Respecto al factor social, la mayoría de los comerciantes muestran una inconformidad con el sistema tributario, debido a que consideran que no se han beneficiado con el pago de sus impuestos mensuales, así como la regularización de su renta anual, existiendo también una desconfianza de los servicios en las oficinas físicas de Sunat, así como la declaración en su plataforma digital, a través de las operaciones en línea, calificando a la superintendencia, como entidad sancionadora y fiscalizadora del pequeño negociante, donde existe la desigualdad tributaria.

Finalmente, en el factor cultural, gran parte de los contribuyentes desconocen de la importancia de cumplir con sus impuestos, así como la clasificación del tributo y el margen de contribución, sumado al desconocimiento del código tributario con respecto a sus responsabilidades tributarias, sobre todo la falta de conciencia y ética del comerciante que en algunos casos manejan sus registros de ventas y compras para reducir sus

impuestos, evadiendo tributos que a un corto plazo a proporcionado un menor nivel de recaudación tributaria por parte de Sunat.

De esta manera el propósito de la investigación es conocer cómo los factores socioeconómicos influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas Verdes, año 2021.

1.1.2. Enunciado del problema

Problema general

¿De qué manera los factores socioeconómicos influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Centro Comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021?

Problemas específicos

- a) ¿Cómo el factor económico influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Centro Comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021?
- b) ¿Cómo el factor social influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Centro Comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021?
- c) ¿Cómo el factor cultural influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Centro Comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021?

1.2. Justificación

La investigación tiene justificación teórica al incrementar los conocimientos a la población acerca de la realización de las obligaciones tributarias que estipula el código tributario.

De esta manera la investigación se justificó a nivel práctica, debido a que se

reconocieron una serie de situaciones orientadas con las obligaciones tributarias con respecto a los factores económicos, social y cultural de los comerciantes del Centro Comercial La Bahía, que ha influido en su cumplimiento formal y sustancial, estableciendo las acciones tributarias para generar una mayor participación con sus impuestos.

Se justificó a nivel metodológico, debido a que la investigación es correlacional, la cual permitió establecer una relación o influencia altamente significativa entre las variables factores socioeconómicos y cumplimiento de las obligaciones tributarias a través del método no paramétrico de Rho de Spearman, fundamentando los objetivos y contrastando las hipótesis de manera inferencial.

Finalmente, se justificó a nivel social, debido a que los cambios sustanciales del sistema tributario empresarial, ha reflejado una serie de ajustes y reformas que en ocasiones no ha favorecido plenamente a las actividades de las micro y pequeños negocios, implicando una problemática de interés tributaria, influenciado por los factores socioeconómicos en cuanto al cumplimiento de las obligaciones tributarias. Es así, que los principales hallazgos enriquecerán científicamente a la comunidad, ciudadanos, contribuyentes y sobre todo a Sunat para tomar medidas tributarias efectivas que contribuyan al entorno empresarial.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera influyen los factores socioeconómicos con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Analizar la influencia del factor económico en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

- b) Conocer la influencia del factor social en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

- c) Identificar la influencia del factor cultural en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Muñoz y Zárate (2018) en su tesis titulada: *Evaluación del nivel de cultura tributaria de los comerciantes minoristas en el Cantón Bucay, provincia de Guayas*. Realizado en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. La finalidad de la tesis fue evaluar en qué medida la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones de los contribuyentes. Empleó un diseño metodológico no experimental, transversal y descriptivo. Los resultados demostraron que el 93% de los contribuyentes declaran su impuesto mediante el Régimen Impositivo Simplificado, a diferencia del 6% que declara en el Régimen General, el 43% considera que la declaración de los impuestos son complejos, mientras que el 49% indica que los servicios de renta interna es eficiente, el 53% está de acuerdo con el pago de impuesto, siempre y cuando contribuya al entorno, concluyendo que gran parte de los contribuyentes ecuatorianos no confían mucho en los servicios que le ofrece el sistema tributario, sin embargo están dispuestos a cumplir con sus impuestos.

Palacios (2017) en su tesis titulada: *Obligaciones y derechos tributarios de los contribuyentes naturales de los segmentos de Micro y Pequeñas empresas*. Realizado en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. La finalidad de la tesis fue determinar el nivel de conocimiento de los contribuyentes respecto a sus obligaciones y derechos tributarios. Empleó un diseño metodológico no experimental, transversal y descriptivo. Los resultados demostraron que los motivos en que los contribuyentes pagan sus impuestos es, un 42% por contribución al país, 221% por ética, 17% obligación tributaria y 12% por evitar multas tributarias, siendo el 52% poco conoce de obligaciones tributarias, el 59% poco confía en la actuación de la entidad administradora, concluyendo que la mayoría de los contribuyentes muestran problemas sociales y culturales, respecto a su percepción de la entidad administradora y al poco compromiso de su obligación tributaria.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Solano (2020) en su tesis titulada: *Factores socioeconómicos y su relación con la evasión tributaria de los negocios de la ciudad de Chota*. Realizado en la Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. La finalidad de la tesis fue determinar la relación de los factores socioeconómicos con la evasión tributaria de los contribuyentes. Empleó un diseño metodológico no experimental, transversal y correlacional. Los resultados demostraron que el 40% está de acuerdo que la falta de educación incide en la evasión de los tributos, así mismo el 38% indica que los valores también inciden en su incumplimiento, el 52% no contribuye voluntariamente al pago de tributos, el 48% muestra problemas económicos, el 38% no cumple con los procedimientos de declaración, el 43% no es puntual con sus pagos, concluyendo que el factor social se relaciona un 71% con la evasión tributaria, los factores culturales un 72% y los factores económicos un 75%, siendo estos factores que inciden en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Solórzano (2019) en su tesis titulada: *Desarrollo económico local y la evasión tributaria en las Microempresas del Sector Comercio de la provincia de Pasco*. Realizado en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco, Perú. La finalidad de la tesis fue determinar la influencia que existe entre el desarrollo económico local y la evasión tributaria. Empleó un diseño metodológico no experimental, transversal y correlacional. Los resultados demostraron que el 57% cuenta con algo de conocimiento sobre los impuestos del Impuesto General a las Ventas e Impuesto a la Renta, así mismo mantienen un nivel regular de conciencia tributaria, pero el 44% en ocasiones a evadido los tributos, el 44% no está muy de acuerdo con el desarrollo económico de sus actividades comerciales, concluyendo que el conocimiento, valoración y conciencia tributaria se relaciona e influye significativamente en la evasión de los tributos por parte de los contribuyentes del sector comercial.

Alegria (2019) en su tesis titulada: *Factores socioeconómicos que influyen en las obligaciones tributarias en comerciantes del Mercado Praderas, II etapa, El Agustino*. Realizado en la Universidad César Vallejo, Lima, Perú. La finalidad de la tesis fue determinar en qué medida los factores socioeconómicos influyen en las obligaciones tributarias de los comerciantes. Empleó un diseño metodológico no experimental, transversal y correlacional. Los resultados demostraron que los factores socioeconómicos influyen un 56% en las obligaciones tributarias, donde se destaca la identidad y costumbre del contribuyente hacia el cumplimiento formal y sustancial de sus impuestos, a pesar que no se están fortaleciendo el conocimiento de los contribuyentes con respecto a charlas y capacitaciones tributarias, sumado a la concientización del comerciante sobre la importancia del Impuesto General a las Ventas e Impuesto a la Renta, concluyendo que existe una influencia significativa entre los factores socioeconómico y las obligaciones tributarias, siendo Sunat, que deberá fortalecer el ámbito cultural de los contribuyentes.

Orrillo (2018) en su tesis titulada: *Factores económicos, culturales y técnicos normativos que determinan la evasión tributaria de las MYPES del sector comercial de la ciudad de Cajamarca*. Realizado en la Universidad Nacional de Cajamarca, Perú. La finalidad de la tesis fue identificar los factores que determinan la evasión tributaria de las Micro y Pequeñas Empresas. Empleó un diseño metodológico no experimental, transversal y descriptivo. Los resultados demostraron que el 89% son personas naturales con negocio, el 41% se encuentra en el Nuevo Régimen Único Simplificado, 29% RER y el 9% en MYPE, mientras que el 67% indica que su margen de ganancia mensual es del 5%, el 56% no posee conocimiento sobre los tributos, el 47% de los contribuyentes cumple con sus tributos por obligación, el 74% indica que no han recibido capacitación alguna, el 54% está de acuerdo que prefiere su régimen por su condición económica, concluyendo que los factores que se asocian a la evasión tributaria están relacionados con la capacidad económica, razones que en ocasiones conllevan a cambiarse de régimen tributario.

2.1.3. Antecedentes locales

Miranda (2019) en su tesis titulada: *Cultura tributaria y su incidencia en la evasión tributaria en los comerciantes del Centro Comercial Nuevo Bahía, Diego Ferre de Sullana*. Realizado en la Universidad Nacional de Piura, Perú. La finalidad de la tesis fue conocer la incidencia de la cultura tributaria con la evasión e informalidad de los comerciantes. Empleó un diseño metodológico no experimental, transversal y correlacional. Los resultados demostraron que el 55% de los contribuyentes se dedican a actividades comerciales, el 30% no tiene un conocimiento y conciencia sobre el cumplimiento de los tributos, el 35% a veces calcula adecuadamente su Impuesto General a las Ventas, el 30% no conoce efectivamente el sistema en línea de Sunat, el 40% nunca ha asistido a charlas tributarias, sin embargo, el 85% cumple con la declaración formal y sustancial de su impuesto, el 50% casi siempre emite comprobantes, concluyendo que la cultura tributaria es deficiente lo cual ha incidido significativamente a la evasión de los tributos.

Marino (2016) en su tesis titulada: *Análisis de los factores causantes de la informalidad y evasión tributaria de las MYPE comercializadoras de ropa en Piura*. Realizado en la Universidad Nacional de Piura, Perú. La finalidad de la tesis fue analizar los factores causantes de la informalidad y evasión tributaria de las Micro y Pequeñas Empresas. Empleó un diseño metodológico no experimental, transversal y correlacional. Los resultados demostraron que el 57% indica que el Impuesto General a las Ventas impacta en su capital, así mismo la mayoría de los contribuyentes muestran dificultades en trámites administrativos tributarios, el 50% mantiene una preocupación de su entorno por el cierre temporal de su negocio respecto a no emitir comprobantes de ventas, el 75% no tiene conocimiento sobre las normas tributarias, el 55% no declara de manera correcta sus impuestos, concluyendo que mediante el análisis de Chi Cuadrado, se confirmó la relación entre los factores causante de informalidad y la evasión tributaria.

2.2 Marco teórico

Para fundamentar las variables “Factores socioeconómicos y Cumplimiento de las obligaciones tributarias” se ha tenido en cuenta su definición, clasificación e importancia, previamente se explicará el funcionamiento del sistema tributario peruano.

2.2.1. Sistema Tributario Peruano

De acuerdo a Sunat (2021) señala mediante el DL N° 771 – Ley del Marco del Sistema Tributario Nacional, que existen tres elementos principales relacionados con la política, normas y administración tributaria, la cual tiene como propósito incrementar los ingresos de recaudación mediante un sistema eficiente, brindando garantía y promoviendo la neutralidad de su funcionalidad.

2.2.2. Código Tributario

El Ministerio de Economía y Finanzas (2013) señala que el Código Tributario, aprobado mediante el DS N° 133-2013-EF, es un instrumento que comprende un conjunto de disposiciones y normas que permita la regulación de los aspectos tributarios como los impuestos, contribuciones y tasas que rigen en todo el Perú.

2.2.3. Tributo

Para la administradora tributaria, Sunat (2021) indica que el tributo es la prestación de efectivo que el estado exige ante un ejercicio sobre la base de capacidad contributiva en función al marco legal, la cual se clasifica en impuestos, contribuciones y tasas.

2.2.4. Regímenes Tributarios

Sunat (2021) indica que los regímenes tributarios, son las categorías en las cuales el contribuyente sea persona natural o jurídica registra para dar inicio a sus actividades contributivas, en cumplimiento con el pago de impuestos dependiendo de las características y tipo de negocio. Los regímenes tributarios se clasifican de la siguiente manera:

Nuevo Régimen Único Simplificado: Es un régimen tributario que está conformado solo por personas naturales, con un límite de ingresos y compras anuales de S/ 96,000.00, está obligado a emitir comprobantes como boletas de ventas, guías de remisión y tickets, así mismo solo realiza una cuota mensual, sin límites de trabajadores, no está obligado a presentar libros o registros contables, pero su valor máximo de activos es S/ 70,000.00, no computables predios ni vehículos.

Régimen Especial de Renta: Es un régimen tributario que está conformado por personas naturales y jurídicas, con un límite de ingresos y compras de hasta S/525,000.00 anuales, están obligados a poder emitir comprobantes como facturas, boletas y todos los demás, así mismo está obligado a presentar su declaración mensual, pueden disponer un máximo de 10 colaboradores, presentan registros de compras y ventas, pero su valor máximo de activos es S/. 126,000.00, no computables predios ni vehículos.

Régimen MYPE Tributario: Es un régimen tributario que está conformado por personas naturales y jurídicas, con un límite de ingresos que no sean superior a 1,700 Unidad Impositiva Tributaria anualmente, mientras que sus compras no muestran un límite, están obligados a poder emitir comprobantes como facturas, boletas y todos los demás, así mismo está obligado a presentar su declaración mensual y anual, sin límite de colaboradores y activos, presentan registros y libros contables en función a sus ingresos.

Régimen General de Renta: Es un régimen tributario que está conformado por personas naturales y jurídicas, sin límite de ingresos y compras anuales, están obligados a poder emitir comprobantes como facturas, boletas y todos los demás, así mismo está obligado a presentar su declaración mensual y anual, sin límite de colaboradores y activos, presentan registros y libros contables en función a sus ingresos.

2.2.5. Cumplimiento de las obligaciones tributarias

El Código Tributario, Libro Primero, Título I, Artículo 1°, indica que es el derecho público, la cual está asociado con el acreedor y el deudor tributario, en marco de la ley, el cual está obligado sustancialmente al cumplimiento de sus prestaciones tributarias, siendo esta exigible coactivamente (DS N° 133-2013-EF).

Nacimiento y exigibilidad de la obligación tributaria: El Código Tributario, Libro Primero, Título I, Artículo 2°, señala que la obligación tributaria nace cuando se efectúa un hecho previsto ante la ley, como generador de dicha obligación. Así mismo en el Artículo 3°, indica que la obligación tributaria es exigible desde el día siguiente a su vencimiento, sin embargo, a falta plazo se efectuará a partir del décimo sexto día del mes computable.

Formas de pago de la deuda tributaria: El Código Tributario, Libro Primero, Título I, Artículo 32°, señala que el deudor tributario podrá efectuar sus pagos a través de los siguientes medios principales, como dinero en efectivo, cheques, notas de crédito, debido de cuenta corriente, tarjeta de crédito y otros medios aprobados.

2.2.6. Clasificación de las obligaciones tributarias

Conforme al Código Tributario Peruano, que los contribuyentes deben cumplir con sus obligaciones tributarias mediante dos aspectos fundamentales. A continuación, se fundamentan:

La obligación tributaria formal: Es aquella que comprende la obligación de cumplir con los procedimientos y trámites declarativos del tributo, permitiendo determinar el valor de Impuesto General a las Ventas e Impuesto a la Renta, para ello previamente debe estar inscrito al Registro Único de Contribuyentes, bajo el marco de ley, facilitando su obligación sustancial (DS N° 133-2013-EF)

La obligación tributaria sustancial: Es aquella que comprende la obligación del pago del tributo, sea Impuesto General a las Ventas e

Impuesto a la Renta, así como el pago de multas correspondiente a un periodo de tiempo determinado, permitiendo consolidar su responsabilidad tributaria.

Respecto a la percepción de Zevallos (2014) los contribuyentes deben tener en cuenta las obligaciones tributarias formales y sustanciales, para cumplir con sus tributos en función a las características y capacidad de sus actividades económicas, para lo cual también es necesario fortalecer su conocimiento sobre los tributos existentes, así como los cronogramas de pagos, para la puntualidad de sus tributos y evitar sanciones o multas tributarias ante la entidad administradora.

2.2.7. Factores socioeconómicos en las obligaciones tributarias

De acuerdo con Rumin (2017) son aquellos factores sociales, económicos y culturales que inciden en el comportamiento del contribuyente respecto a cumplir con sus obligaciones formales y sustanciales del tributo en ejercicio de una actividad económica.

En cuanto a Camarero (2015) indica que son aquellos factores que influyen en el cumplimiento tributario del contribuyente, los cuales se encuentran obligados bajo la normativa tributaria, asociados con su capacidad o solvencia económica, así como la confianza y atención tributaria, sumado a la identidad y compromiso tributario.

Por su parte, Camarero (2015) indica que los factores socioeconómicos en función al cumplimiento de las obligaciones tributarias, se clasifican en tres principales componentes. A continuación, se detallan:

El factor económico: Es aquel que se refiere a la estabilidad económica del contribuyente en cuanto a su capacidad y solvencia para cumplir con sus obligaciones tributarias ante la entidad administradora, producto de sus actividades económicas (Camarero, 2015).

El factor social: Es aquella que se refiere con las relaciones afectivas y la percepción ante la entidad administradora, respecto a la confianza y

orientación tributaria que percibe, así como la calidad del servicio en cuanto al cumplimiento de su tributo (Camarero, 2015).

El factor cultural: Es aquella que se refiere al conocimiento y compromiso del contribuyente respecto a sus obligaciones tributarias, la cual permite tomar conciencia y control de la voluntad de pago de los tributos, mediante la práctica de principios y valores tributarios (Camarero, 2015).

2.3. Marco conceptual

Sistema Tributario Peruano: Es el conjunto de políticas y normas tributarias que permiten potencialmente la recaudación y administración efectiva de los ingresos tributarios (Sunat, 2021).

Código Tributario: Es un instrumento que permite regular y controlar el adecuado cumplimiento de los impuestos, contribuciones y tasas (D.S. No 133-2013-EF, 2013).

Tributo: Es la suficiencia arancelaria que el estado exige al contribuyente dentro del marco legal (Sunat, 2021).

Régimen Tributario: Es el conjunto de regímenes a los cuales todo contribuyente persona natural o jurídica pueden acogerse en base al tamaño y capacidad económica (Sunat, 2021).

IGV: Es el impuesto general a las ventas que se debe pagar respecto a la compra de bienes muebles o por la prestación de servicios, la cual está representado por el 18% (Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, 2011).

IR: Es un impuesto que se determina de manera anual, conforme a una tasa representativa en cuanto a la totalidad de los ingresos netos producto de las actividades económicas (Ley del Impuesto a la Renta, 2021).

Factores socioeconómicos: Se refiere a los factores sociales, económicos y culturales que inciden en el cumplimiento tributario de los contribuyentes (Camarero, 2015).

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Los factores socioeconómicos influyen significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) El factor económico influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.
- b) El factor social influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.
- c) El factor cultural influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

2.5. Variables

2.5.1. Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Escala de medición
V1. Factores socioeconómicos	Camarero (2015) indica que son aquellos factores que influyen en el cumplimiento tributario del contribuyente, los cuales se encuentran obligados bajo la normativa tributaria, asociados con su capacidad o solvencia económica, así como la confianza y atención tributaria, sumado a la identidad y compromiso tributario.	Los factores socioeconómicos se evaluaron de manera tributaria mediante la aplicación del cuestionario en escala de Likert, a los propietarios y/o responsables de las Micro y Pequeñas Empresas del Centro Comercial La Bahía, que permitió conocer la relación que existe con el factor económico, social y cultural.	Factor económico	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos económicos - Capacidad económica - Tasa impositiva 	Cuestionario en escala de Likert	Ordinal
			Factor social	<ul style="list-style-type: none"> - Relaciones afectivas - Percepción ante la institución administradora 		
			Factor cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento y conciencia tributaria - Compromiso tributario - Voluntad de pago 		

V2. Cumplimiento de las obligaciones tributarias	<p>El Código Tributario, Libro Primero, Título I, Artículo 1°, indica que es el derecho público, el cual está asociado con el acreedor y el deudor tributarios, en marco de la ley, el cual está obligado sustancialmente al cumplimiento de sus prestaciones tributarias, siendo esta exigible coactivamente (DS N° 133-2013-EF).</p>	<p>Las obligaciones tributarias se evaluaron en base a su cumplimiento mediante la aplicación del cuestionario en escala de Likert, a los propietarios y/o responsables de las Micro y Pequeñas Empresas del Centro Comercial La Bahía, que permitió conocer la relación que existe con la obligación formal y sustancial.</p>	<p>Obligación tributaria formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Registro del RUC - Emisión de comprobantes - Declaraciones tributarias 	<p>Cuestionario en escala de Likert</p>	<p>Ordinal</p>
			<p>Obligación tributaria sustancial</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pago del tributo - Puntualidad de pago 		

III. MATERIAL Y MÉTODOS

3.1. Material

3.1.1. Población

Es el conjunto de individuos, elementos, casos u objetivos que conforman la materia de evaluación científica en función a sus características y cualidades que muestran una homogeneidad (Cohen y Gómez, 2019).

En la investigación se consideró una población de 111 comerciantes del Centro Comercial La Bahía, perteneciente al distrito de Aguas Verdes, provincia de Tumbes, las cuales están acogidas en algún régimen tributario, y se encuentran empresarialmente activas.

3.1.2. Marco muestral

Es el registro de todos los individuos, elementos o aspectos que conforman el universo a la cual se desea evaluar o analizar conforme a la necesidad de la investigación (Ríos, 2017).

El marco muestra estuvo conformado explícitamente por 111 comerciantes del Centro Comercial La Bahía, a través de una lista de datos que fueron obtenidos a través del registro comercial de la directiva durante el periodo 2021.

3.1.3. Unidad de análisis

Es aquella que está relacionada con los individuos o elementos que conforman la población y la muestra representativa, la cual se pretende estudiar en consecuencia a un problema de índole científico (Ríos, 2017).

La unidad de estudio, estuvo conformada por cada uno de los contribuyentes y/o propietarios de las Micro y Pequeñas Empresas.

3.1.4. Muestra

La muestra en el estudio estuvo conformada por la totalidad de la población.

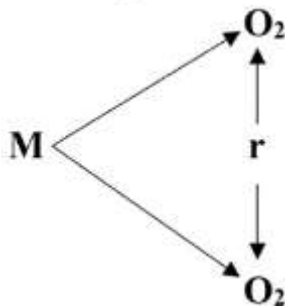
3.2. Métodos

3.2.1 Diseño de contrastación

El estudio fue de enfoque cuantitativo, en un solo momento, donde se evaluaron a los contribuyentes y/o propietarios de las Micro y Pequeñas Empresas, conforme a los criterios tributarios.

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) mencionan que, por su nivel de diseño, correlacional, es aquella que se diferencia por que busca la relación de dos a más variables, en función a explicar dicha relación o asociación significativa, mediante referencias estadísticas en función a dar sustento de manera inferencial a la problemática planteada. En el estudio, se encontró la relación significativa entre la variable “Factores socioeconómicos y obligaciones tributarias”, donde se identificaron una serie de factores tanto económicos, sociales y culturales que inciden en su cumplimiento tributario ante Sunat, logrando fundamentar los objetivos y contrastando de manera inferencia las hipótesis propuestas. A continuación, se muestra el diseño de investigación científica:

El diseño de contrastación fue correlacional:



Donde:

M= Muestra (Propietario y/o contribuyentes de las MYPES)

O₁= Observación de la (V₁. Factores socioeconómicos)

O₂= Observación de la (V₂. Cumplimiento de las obligaciones tributarias)

r = Relación de V₁ y V₂

3.2.2. Técnicas e instrumentos de colecta de datos

En función a la técnica de colecta de datos, se consideró:

La encuesta: Es una técnica esencial que consiste en la formulación de interrogantes y/o preguntas en escala, dicótomas o polinómicas, hacia un grupo de sujetos que conforman la población o representa la muestra, con la finalidad de poder demostrar una problemática de índole científico conforman a los objetivos establecidos (Muñoz, 2016).

De acuerdo con Reyes (2016) la encuesta es una técnica que se caracteriza por el nivel de recopilación de datos mediante una serie de interrogantes que permite valorar las respuestas de los individuos o sujetos en función a las alternativas establecidas, para contextualizar una problemática de interés científico.

En función al instrumento de colecta de datos, se consideró:

El cuestionario: Es un instrumento que constó de 12 interrogantes para medir la variable “Factores socioeconómicos” y 09 interrogantes para medir la variable “Obligaciones tributarias”, las cuales fueron estructuradas mediante cinco alternativas en escala de Likert, tales; (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca y (1) Nunca, las cuales fueron aplicados a los contribuyentes y/o propietarios de las Micro y Pequeñas Empresas del Centro Comercial La Bahía, distrito de Aguas Verdes, provincia de Tumbes, durante una hora aproximadamente, previo consentimiento informado, que permitió fundamentar los objetivos de índole tributario respecto a la veracidad de los datos colectados (Ver Anexo 2).

La validez: El instrumento del cuestionario fue validado en cuanto a su contenido constituido por cada interrogante y/o pregunta a través de la valoración de una serie de jueces expertos y especialistas tributarios, las cuales dictaminaron que el instrumento a utilizar es coherente, conciso, objetivo y cumple con el método y problemática científico que se desea

demostrar en cuanto a las variables “Factores socioeconómicos y Obligaciones tributarias” (Ver Anexo 3).

La confiabilidad: Es el instrumento de medición que se basa en el nivel de precisión o exactitud respecto a la aplicabilidad de manera repetitiva del instrumento hacia el grupo de evaluación, muestre un coeficiente de *Alfa de Cron Bach* mayor a 0.800 o se aproxima al valor 1, para establecer que el instrumento es altamente confiable (Hernández y Mendoza, 2018).

De esta manera se analizó el nivel de fiabilidad del instrumento, teniendo en cuenta un grupo de 25 individuos, donde se obtuvo un coeficiente de *Alfa de Cron Bach* de 0.966 respecto a los datos que acompañan las variables “Factores socioeconómicos y Obligaciones tributarias”, que permitió indicar que el instrumento es altamente confiable (Ver Anexo 4).

En cuanto a la prueba de hipótesis se analizaron los datos mediante tablas de contingencia o cruzados de frecuencia (x) y Porcentaje (%) para dar fundamento a los objetivos establecidos, así mismo se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov, la cual permite indicar el método no paramétrico a utilizar, conocido como Rho de Spearman, que permitió efectuar el análisis inferencial teniendo en cuenta el coeficiente de (r) y (sig. bilateral), contrastando las hipótesis correlacionales.

Prueba de normalidad

Se utilizó la prueba de normalidad mediante el análisis de Kolmogorov-Smirnov, debido a que la muestra es mayor a 50 individuos, debido a que se recolectaron los datos de 111 individuos conformados por los comerciantes. Para los criterios de normalidad se tuvo en cuenta el valor de $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se demostró que no existe una distribución normal, debido a que el nivel de significancia es $< \alpha$, aceptando la hipótesis afirmativa.

Tabla 1

Prueba de normalidad de las variables factores socioeconómicos y cumplimiento de las obligaciones tributarias

Variables	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov - Smirnov ^a			Shapiro - Wilk		
	Estadis.	gl.	Sig.	Estadís.	gl.	Sig.
V ₁ . Factores socioeconómicos	.293	111	.000	.852	111	.000
V ₂ . Cumplimiento de las obligaciones tributarias	.210	111	.000	.911	111	.000

a. Corrección de significación de Lilifor.

Fuente: Análisis estadístico mediante el SPSS V.26.

Tabla 2

Decisiones estadísticas de normalidad

Normalidad	
Variables	Criterio
V ₁ . Factores socioeconómicos	Sig. < α
V ₂ . Cumplimiento de las obligaciones tributarias	Sig. < α

Fuente: Análisis estadístico mediante el SPSS V.26.

Tabla 3

Condiciones para el estadístico paramétrico y no paramétrico

Tipo	Descripción	Condiciones de aplicación
Paramétrico	R de Pearson	Sig. V ₁ y V ₂ > α
No paramétrico	Rho de Spearman	Sig. V ₁ y V ₂ < α V ₁ Sig. < α V ₂ Sig. > α

Fuente: Análisis estadístico mediante el SPSS V.26.

En la Tabla 3, se observó que mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, mostró un valor de Sig. < α , para las variables

factores socioeconómicos y cumplimiento de las obligaciones tributarias. Por lo tanto, se tomó la decisión que no existe una distribución normal, por lo cual se seleccionó el método no paramétrico conocido como Rho de Spearman, para la contrastación de las hipótesis.

3.2.3. Procesamiento y análisis de datos

Los datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario, donde efectuó en registro codificable de las respuestas de los propietarios y/o contribuyentes de las Micro y Pequeñas Empresas a través del programa de Excel - 2016, respecto a su percepción de las variables “Factores socioeconómicos y Obligaciones tributarias”, las cuales se procesaron mediante el software estadístico del SPSS V.26 a través del sistema operativo W10– 64 bits.

Lo resultados se reflejaron mediante tablas estadística, para lo cual se aplicó la prueba de normalidad que permitió utilizar el método no paramétrico de Rho de Spearman, en función a demostrar su correlación, donde se demostró que $P < ,05$ corroborando el nivel de significancia.

Tablas estadísticas: Permitted la estructuración de los resultados mediante una serie de tablas estadísticas donde respectivamente se analizaron e interpretaron en cuanto a la valoración de los contribuyentes.

IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

El análisis de los resultados se llevó a cabo mediante la recolección de datos cuantificables mediante las respuestas de los responsables y/o propietarios del Centro Comercial “La Bahía”, perteneciente al distrito de Aguas Verdes, Tumbes, Piura. Las cuales permitieron evaluar los factores socioeconómicos y el cumplimiento de las obligaciones tributarias, presentándose una serie de tablas analíticas. A continuación, se detallan:

4.1.1. Resultados descriptivos

Tabla 4

Distribución de frecuencia del factor económico en los comerciantes

Factores socioeconómicos	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total (Σ)	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	Sus actividades comerciales le han permitido generar altos ingresos económicos. Registra diariamente sus ingresos económicos.	10	09%	16	14%	50	45%	20	18%	15	14%	111
Ha aumentado anualmente su capacidad económica.	16	14%	45	41%	40	36%	10	09%	00	00%	111	100%
Los tributos han limitado su capacidad económica.	10	09%	16	14%	20	18%	30	27%	35	32%	111	100%

Cuestionario a los comerciantes.

En la Tabla 4, se observó que el 45% considera que en ocasiones su actividad le ha permitido generar altos ingresos económicos, el 36% a veces registra diariamente sus ingresos económicos y en ocasiones su capacidad económica ha aumentado, el 27% indica que casi siempre los tributos han limitado su capacidad económica

Tabla 5

Distribución de frecuencia del factor social en los comerciantes

Factor social	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total (Σ)	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	SUNAT ha contribuido al desarrollo de sus actividades comerciales.	16	14%	50	45%	25	23%	15	14%	05	05%	111
Confía en las acciones tributarias establecidas por SUNAT.	31	28%	40	36%	25	23%	10	09%	05	05%	111	100%
La atención que percibe de las principales plataformas de SUNAT, es muy buena.	16	14%	25	23%	50	45%	15	14%	05	05%	111	100%
SUNAT atiende de inmediato sus reclamos y/o quejas realizadas.	10	09%	26	23%	45	41%	20	18%	10	09%	111	100%

Cuestionario a los comerciantes.

En la Tabla 5, se observó que el 45% indica que casi nunca Sunat ha contribuido al desarrollo de sus actividades comerciales, el 36% casi nunca confía en las acciones tributarias establecidas por Sunat, el 45% en ocasiones considera que la atención que percibe de las principales plataformas de Sunat, es muy buena y el 41% indica que a veces Sunat atiende de inmediato sus reclamos y/o quejas realizadas.

Tabla 6

Distribución de frecuencia del factor cultural en los comerciantes

Factores socioeconómicos	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total (Σ)	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Cuenta con el conocimiento de los tributos establecidos por SUNAT.	05	05%	16	14%	50	45%	25	23%	15	14%	111	100%

Se siente comprometido con los beneficios tributarios que ofrece SUNAT.	21	19%	50	45%	25	23%	10	09%	05	05%	111	100%
SUNAT ofrece prórroga y descuentos tributarios al buen contribuyente.	10	09%	26	23%	50	45%	15	14%	10	09%	111	100%
Habitualmente cumple con sus obligaciones tributarias.	00	000%	00	000%	26	23%	65	59%	20	18%	111	100%

Cuestionario a los comerciantes.

En la Tabla 6, se observó que el 45% indica que en algunos aspectos cuenta con el conocimiento de los tributos establecidos por Sunat, a diferencia del 45% que usualmente no se siente comprometido con los beneficios tributarios que ofrece Sunat, pero el 45% indica que en ocasiones Sunat ofrece prórroga y descuentos tributarios al buen contribuyente, finalmente el 59% considera que habitualmente cumple con sus obligaciones tributarias.

Tabla 7

Distribución de frecuencia de la obligación formal en los comerciantes

Factores socioeconómicos	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total (Σ)	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Es importante estar inscrito en el Registro Único de contribuyentes (RUC).	00	00%	00	00%	31	28%	55	50%	25	23%	111	100%
Dispone activamente de un domicilio fiscal actualizado.	05	05%	11	10%	50	45%	40	36%	05	05%	111	100%
Emite comprobantes de venta a sus clientes.	00	0%	00	00%	21	19%	65	59%	25	23%	111	100%
Solicito comprobantes de compras a mis proveedores.	00	00%	10	09%	26	23%	30	27%	45	41%	111	100%
Realizó siempre mis declaraciones a tiempo.	00	00%	10	09%	61	55%	25	23%	15	14%	111	100%

Cuestionario a los comerciantes.

En la Tabla 7, se observó que el 50% indica que casi siempre es importante estar inscrito en el registro único de contribuyentes, el 45% indica que a veces dispone activamente de un domicilio fiscal actualizado, el 59% casi siempre emite comprobantes de venta a sus clientes, el 41% siempre solicita comprobantes de compras a mis proveedores y finalmente el 55% a veces realiza sus declaraciones a tiempo.

Tabla 8

Distribución de frecuencia de la obligación sustancial en los comerciantes

Factores socioeconómicos	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total (Σ)	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Mantengo una conducta responsable en el pago del tributo.	00	00%	10	09%	66	59%	25	23%	10	09%	111	100%
Realizó los pagos de tributos en medios digitales.	31	28%	45	41%	20	18%	10	09%	05	05%	111	100%
Cuento con el cronograma tributario anual.	10	09%	21	19%	45	41%	25	23%	10	09%	111	100%
Soy un buen contribuyente por la puntualidad de pago del tributo.	10	09%	31	28%	30	27%	25	23%	15	14%	111	100%

Cuestionario a los comerciantes.

En la tabla 8, se observó que el 59% a veces mantiene una conducta responsable en el pago del tributo, el 41% casi nunca realiza los pagos de tributos en medios digitales y a veces aplican con el cronograma tributario anual, finalmente el 28% casi nunca se considera un buen contribuyente por la puntualidad de pago del tributo.

4.1.2. Resultados inferenciales

Objetivo específico 1: Analizar la influencia del factor económico en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

Tabla 9

Influencia del factor económico en el cumplimiento de las obligaciones tributarias

Nivel de influencia		V2. Cumplimiento de las obligaciones tributarias			
		Bajo	Regular	Alto	Total (Σ)
D1. Factor económico	Bajo	52%	48%	00%	100%
	Regular	00%	89%	11%	100%
	Alto	00%	0%	100%	100%
	Total (Σ)	14%	50%	36%	100%

Cuestionario a los comerciantes.

En la Tabla 9, se observó que el nivel bajo del factor económico, influye un 52% de los comerciantes que calificaron un nivel bajo el cumplimiento de las obligaciones tributarias, así mismo el nivel regular del factor económico, influye un 89% de los comerciantes que calificaron un nivel regular el cumplimiento de las obligaciones tributarias y el nivel alto del factor económico, influye un 100% de los comerciantes que calificaron un nivel alto el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

La situación tributaria respecto al factor económico, se debe a que los contribuyentes en ocasiones han incumplido con sus obligaciones, debido a que producto de sus actividades comerciales, no siempre han generado altos ingresos económicos, así mismo indican que a veces registran diariamente sus ingresos, pero casi nunca han podido aumentar anualmente sus capacidades económicas y finalmente los impuestos como el Impuesto General a las Ventas e Impuesto a la Renta, ha limitado su capacidad económica.

Hipótesis específica 1

Hi: El factor económico si influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021

Ho: El factor económico no influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021

Tabla 10

Correlación entre el factor económico y cumplimiento de las obligaciones tributarias

Rho de Spearman	Aspectos	V ₂ . Cumplimiento de las obligaciones tributarias
	R	0.906**
D ₁ . Factor económico	Sig. (Bilateral)	0.000 ^b
	Nº	111

La correlación es significativa en el nivel 0.01 (Bilateral).

Cuestionario a los comerciantes.

En la Tabla 10, se observó el análisis al estadístico correlacional, donde $Rho = 0.906$ y $Sig. (Bilateral) = 0.000^b < 0.05$, determinando un valor p inferior a α , siendo estos valores cuantificables que determinan un nivel de influencia altamente significativa al 91% entre el factor económico y cumplimiento de las obligaciones tributarias. Permitiendo rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis afirmativa. Demostrando que el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias dependerá del factor económico de los contribuyentes respecto a sus ingresos y capacidad económica producto de sus actividades comerciales.

Objetivo específico 2: Establecer la influencia del factor social en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

Tabla 11

Influencia del factor social en el cumplimiento de las obligaciones tributarias

Nivel de influencia		V ₂ . Cumplimiento de las obligaciones tributarias			
		Bajo	Regular	Alto	Total (Σ)
D ₂ . Factor social	Bajo	39%	61%	00%	100%
	Regular	00%	60%	40%	100%
	Alto	00%	00%	100%	100%
	Total (Σ)	14%	50%	36%	100%

Cuestionario a los comerciantes.

En la Tabla 11, se observó que el nivel bajo del factor social, influye un 61% de los comerciantes que calificaron un nivel regular el cumplimiento de las obligaciones tributarias, así mismo el nivel regular del factor social, influye un 60% de los comerciantes que calificaron un nivel regular el cumplimiento de las obligaciones tributarias y el nivel alto del factor social, influye un 100% de los comerciantes que calificaron un nivel alto el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

La situación tributaria respecto al factor social, se debe a que los contribuyentes consideran que Sunat no siempre ha contribuido al fortalecimiento y desarrollo de sus actividades comerciales, puesto que la mayoría de los comerciantes no confían con las acciones tributarias establecidas y promovidas por la entidad administradora, sin embargo un grupo reducido de comerciantes indican que en ocasiones han percibido una buena atención en las plataformas físicas y digitales de la superintendencia y finalmente indican que no siempre se les atiende a sus reclamos y/o quejas respecto a sus declaraciones tributarias mensuales y anuales.

Hipótesis específica 2

Hi: El factor social si influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

Ho: El factor social no influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

Tabla 12

Correlación entre el factor social y cumplimiento de las obligaciones tributarias

Rho de Spearman	Aspectos	V ₂ . Cumplimiento de las obligaciones tributarias
	R	0.858**
D ₂ . Factor social	Sig. (Bilateral)	0.000 ^b
	N°	111

La correlación es significativa en el nivel 0.01 (Bilateral).

Cuestionario a los comerciantes.

En la Tabla 12, se observó el análisis al estadístico correlacional, donde $Rho = 0.858^{**}$ y $Sig. (Bilateral) = 0.000^b < 0.05$, siendo estos valores cuantificables que determinan un nivel de influencia altamente significativa al 86% entre el factor social y cumplimiento de las obligaciones tributarias. Permitiendo rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis afirmativa. Demostrando que el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias dependerá del factor social de los contribuyentes respecto a las relaciones afectivas y percepción de Sunat producto de sus actividades comerciales.

Objetivo específico 3: Especificar la influencia del factor cultural en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

Tabla 13

Influencia del factor social en el cumplimiento de las obligaciones tributarias

Nivel de influencia	V ₂ . Cumplimiento de las obligaciones tributarias
---------------------	---

	Bajo	Regular	Alto	Total (Σ)
Bajo	76%	24%	00%	100%
Regular	00%	100%	00%	100%
Alto	00%	00%	100%	100%
Total (Σ)	14%	50%	36%	100%

Cuestionario a los comerciantes.

En la Tabla 13, se observó que el nivel bajo del factor cultural, influye un 76% de los comerciantes que calificaron un nivel bajo el cumplimiento de las obligaciones tributarias, así mismo el nivel regular del factor cultural, influye un 100% de los comerciantes que calificaron un nivel regular el cumplimiento de las obligaciones tributarias y el nivel alto del factor cultural, influye un 100% de los comerciantes que calificaron un nivel alto el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

La situación tributaria respecto al factor cultural, se debe a que los contribuyentes consideran que en ocasiones la institución de administración tributaria, conocida como Sunat, ha promovido el conocimiento y conciencia de los impuestos como Impuesto General a las Ventas e Impuesto a la Renta, así como su derecho y obligación tributario, así también que no se sienten comprometidos con los beneficios tributarios que ofrece la entidad administradora, sin embargo alguno de los comerciantes indican que Sunat durante el estado de emergencia sanitaria a ofrecido prorrogas y descuentos al buen contribuyente, pero aún existen muchas deficiencias en el sistema tributario, por su parte los contribuyentes cumplen con sus obligaciones debido a la preocupación de recibir alguna sanción o multa.

Hipótesis específica 3

Hi: El factor cultural si influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021

Ho: El factor cultural no influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021

Tabla 14

Correlación entre el factor cultural y cumplimiento de las obligaciones tributarias

Rho de Spearman	Aspectos	V ₂ . Cumplimiento de las obligaciones tributarias
	R	0.971**
D ₃ . Factor cultural	Sig. (Bilateral)	0.000 ^b
	N°	111

La correlación es significativa en el nivel 0.01 (Bilateral).

Cuestionario a los comerciantes.

En la Tabla 14, se observó el análisis al estadístico correlacional, donde $Rho = 0.971^{**}$ y $Sig. (Bilateral) = 0.000^b < 0.05$, siendo estos valores cuantificables que determinan un nivel de influencia altamente significativa al 97% entre el factor cultural y cumplimiento de las obligaciones tributarias. Permitiendo rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis afirmativa. Demostrando que el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias dependerá del factor cultural de los contribuyentes respecto a la identidad y costumbre en función al servicio y tributos establecidos por Sunat producto de sus actividades comerciales.

Objetivo general: Determinar la influencia que existe entre los factores socioeconómicos en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

Tabla 15

Influencia del factor socioeconómico en el cumplimiento de las obligaciones tributarias

Nivel de influencia		V2. Cumplimiento de las obligaciones tributarias			
		Bajo	Regular	Alto	Total (Σ)
V1. Factor socioeconómico	Bajo	44%	56%	00%	100%
	Regular	00%	78%	22%	100%
	Alto	00%	00%	100%	100%
	Total (Σ)	14%	50%	36%	100%

Cuestionario a los comerciantes.

En la Tabla 15, se observó que el nivel bajo del factor socioeconómico, influye un 56% de los comerciantes que calificaron un nivel regular el cumplimiento de las obligaciones tributarias, así mismo el nivel regular del factor socioeconómico, influye un 78% de los comerciantes que calificaron un nivel regular el cumplimiento de las obligaciones tributarias y el nivel alto del factor socioeconómico, influye un 100% de los comerciantes que calificaron un nivel alto el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Este panorama basado al cumplimiento de las obligaciones tributarias se debe a que, durante el estado de emergencia sanitaria, sus ingresos usualmente no han generado un aumento progresivo, así mismo que los impuestos de Impuesto General a las Ventas e Impuesto a la Renta, ha limitado su capacidad de solvencia o liquidez para cumplir con sus tributos, así también indicaron que Sunat, no ha ofrecido beneficios tributarios que impulsen al desarrollo de sus negocios, sobre todo atender a sus solicitudes, sumado a la falta de confianza y compromiso respecto a la entidad administradora de los tributos.

A pesar que, dentro de sus obligaciones tributarias, los comerciantes cuentan con Registro Único de Contribuyentes , domicilio fiscal actualizado, en gran parte emiten comprobantes de venta a sus clientes

y solicitan sus comprobantes de compras a sus proveedores, pero no siempre declaran a tiempo sus impuestos debido a que existe contribuyentes que se encuentran en los regímenes MYPE y RER, donde tienen que generar información tributaria a través de los libros de venta, compra y diario de formato simplificado, puesto que no todos los contribuyentes mantienen una conducta responsable de pago y existiendo un pequeño segmento de buen contribuyente.

Hipótesis general:

Hi: Los factores socioeconómicos si influyen significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

Ho: Los factores socioeconómicos no influyen significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

Tabla 16

Correlación entre factores socioeconómicos y cumplimiento de las obligaciones tributarias

Rho de Spearman	Aspectos	V ₂ . Cumplimiento de las obligaciones tributarias
	R	0.874**
V ₁ . Factores socioeconómicos	Sig. (Bilateral)	0.000 ^b
	N°	111

La correlación es significativa en el nivel 0.01 (Bilateral).

Cuestionario a los comerciantes.

En la Tabla 16, se observó el análisis al estadístico correlacional, donde $Rho = 0.874$ y $Sig. (Bilateral) = 0.000^b < 0.05$, siendo estos valores cuantificables que determinan un nivel de influencia altamente significativa al 87% entre los factores socioeconómicos y cumplimiento de las obligaciones tributarias. Permitiendo rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis afirmativa. Demostrando que el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias dependerá de los factores

socioeconómicos de los contribuyentes respecto, por lo cual Sunat debe establecer una serie de estrategias para contribuir al fortalecimiento de los factores económicos, sociales y culturales de los contribuyentes dedicados a las actividades comerciales.

4.2. Discusión de resultados

Se realizó la discusión de los principales resultados obtenidos del cuestionario mediante la percepción de los contribuyentes responsables y/o propietarios del Centro Comercial “La Bahía”, distrito de Aguas Verdes, con respecto a los hallazgos y aportes teóricos de otros estudios en función a los “Factores socioeconómicos y cumplimiento de las obligaciones tributarias”, estableciendo una apreciación crítica teniendo en cuenta los lineamientos tributarios. A continuación, se fundamenta:

En función al primer objetivo específico, indicar la influencia del factor económico en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes.

Los resultados demostraron que los contribuyentes en ocasiones han incumplido con sus obligaciones, debido a que producto de sus actividades comerciales, no han podido aumentar su capacidad económica, indicando que el Impuesto General a las Ventas e Impuesto a la Renta, ha limitado dicha capacidad. De acuerdo a Camarero (2015) el factor económico, se refiere a la estabilidad económica del contribuyente en cuanto a su capacidad y solvencia para cumplir con sus obligaciones tributarias ante la entidad administradora, producto de sus actividades económicas.

Estos resultados coinciden con los encontrados por Orrillo (2018) donde el 89% son personas naturales con negocio, el 41% se encuentra en el Nuevo Régimen Único Simplificado, 29% Régimen Especial del Impuesto a la Renta y el 9% en Registro de la Micro y Pequeña Empresa, mientras que el 67% indica que su margen de ganancia mensual es del 5% y el 54% está de acuerdo que prefiere su régimen por su condición económica, demostrado que el factor económico se relaciona con evasión tributaria, conllevan en ocasiones al cambio de régimen tributario. Así mismo coincide con los resultados de Marino (2016) donde el 57% indica que el Impuesto

General a las Ventas impacta en su capital y capacidad económica, por lo tanto, el factor económico es el causante de la informalidad y la evasión tributaria.

Demostrando que el factor económico influye significativamente un 91% en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, siendo que el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias dependerá del factor económico de los contribuyentes respecto a sus ingresos y capacidad económica producto de sus actividades comerciales.

Respecto al segundo objetivo específico, establecer la influencia del factor social en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas Verdes. Mientras los resultados demostraron que los contribuyentes no confían con las acciones tributarias establecidas y promovidas por la entidad administradora y no siempre se les atiende a sus reclamos y/o quejas tributarias. Para Camarero (2015) el factor social, se refiere a las relaciones afectivas y la percepción ante la entidad administradora, respecto a la confianza y orientación tributaria que percibe, así como la calidad del servicio tributario.

Estos resultados muestran cierta relación con los encontrados por Muñoz y Zárate (2018) donde el 93% de los contribuyentes declaran su impuesto mediante el Régimen Impositivo Tributario, el 49% indica que los servicios de renta interna es eficiente, el 53% está de acuerdo con el pago de impuesto, siempre y cuando contribuya al entorno, demostrando que gran parte de los contribuyentes ecuatorianos no confían mucho en los servicios tributarios. Así mismo coincide con los resultados de Marino (2016) donde la mayoría de los contribuyentes muestran dificultades en trámites administrativos tributarios, el 50% mantiene una preocupación por el cierre temporal de su negocio respecto a no emitir comprobantes de ventas, por lo tanto, el factor social es el causante de informalidad y la evasión tributaria.

Demostrando que el factor social influye significativamente un 86%, siendo que el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias, dependerá del

factor social de los contribuyentes respecto a las relaciones afectivas y percepción de Sunat producto de sus actividades comerciales.

En relación al tercer objetivo específico, especificar la influencia del factor cultural en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes. Mientras los resultados demostraron que los contribuyentes indican que en ocasiones Sunat, ha promovido el conocimiento y conciencia de los impuestos como el Impuesto General a las Ventas e Impuesto a la Renta, así como su derecho y obligación tributaria, pero no se sienten comprometidos con los beneficios tributarios que ofrece la entidad. Según Camarero (2015) el factor cultural, se refiere al conocimiento y compromiso del contribuyente respecto a sus obligaciones tributarias, la cual permite tomar conciencia y control de la voluntad de pago de los tributos.

Estos resultados muestran cierta relación con los encontrado por Solano (2020) donde el 40% está de acuerdo que la falta de educación incide en la evasión de los tributos, el 38% indica que los valores también inciden en su incumplimiento, el 52% no contribuye voluntariamente al pago de tributos, por lo tanto, los factores culturales inciden un 72% en el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Así mismo coincide con los resultados de Solórzano (2019) donde el 57% mantienen un nivel regular de conciencia tributaria, pero el 44% en ocasiones ha evadido los tributos, por lo tanto, el conocimiento, valoración y conciencia tributaria se relaciona e influye significativamente en la evasión de los tributos por parte de los contribuyentes del sector comercial.

Demostrando que el factor cultural influye significativamente un 97% en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, siendo que el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias dependerá del factor cultural de los contribuyentes respecto a la identidad y costumbre en función al servicio y tributos establecidos por Sunat producto de sus actividades comerciales.

De acuerdo con el objetivo general, determinar la influencia que existe entre los factores socioeconómicos en el cumplimiento de las obligaciones

tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas Verdes, año 2021.

Mientras los resultados demostraron que el cumplimiento de las obligaciones tributarias se debe a que, durante el estado de emergencia sanitaria, sus ingresos usualmente no han generado un aumento, así mismo que los impuestos de Impuesto General a las Ventas e Impuesto a la Renta, ha limitado su capacidad de solvencia o liquidez, sumado a la falta de confianza y compromiso respecto a la entidad administradora de los tributos. A pesar que, dentro de sus obligaciones tributarias, los comerciantes se encuentran en los regímenes Micro y Pequeña Empresa y Régimen Especial de Renta, pero no todos mantienen una conducta responsable de pago y existiendo un pequeño segmento de buen contribuyente. Rumin (2017) indica que son factores sociales, económicos y culturales que inciden en el comportamiento del contribuyente respecto a cumplir con sus obligaciones formales y sustanciales del tributo en ejercicio de una actividad económica. En cuanto a las obligaciones tributarias, el Código Tributario, Libro Primero, Título I, Artículo 1°, indica que es el derecho público, el cual está asociado con el acreedor y el deudor tributario, en marco de la ley, el cual está obligado sustancialmente al cumplimiento de sus prestaciones tributarias, siendo esta exigible coactivamente (DS N° 133-2013-EF).

Estos resultados coinciden con los encontrados por Alegria (2019) donde los factores socioeconómicos influyen un 56% en las obligaciones tributarias, debido a que no se está fortaleciendo el conocimiento de los contribuyentes con respecto a charlas y capacitaciones tributarias, sumado a la concientización de los comerciantes sobre la importancia del Impuesto General a las Ventas e Impuesto a la Renta , siendo Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria , que deberá fortalecer el ámbito cultural de los contribuyentes. Así mismo coincide con los resultados de Miranda (2019) donde el 30% no tiene un conocimiento y conciencia sobre el cumplimiento de los tributos, el 35% a veces calcula adecuadamente su Impuesto General a las Ventas, el 40% nunca ha asistido a charlas tributarias, pero el 85% cumple con la declaración formal y sustancial de su impuesto, por lo tanto, el factor cultura tributaria es

deficiente incidiendo significativamente a la evasión tributaria. Estos resultados también han sido corroborados por Palacios (2017) donde los motivos en que los contribuyentes pagan sus impuestos son, un 42% por contribución al país, 221% por ética, 17% obligación tributaria y 12% por evitar multas tributarias, siendo el 52% poco conoce de obligaciones tributarias, el 59% poco confía en la actuación de la entidad administradora.

Demostrando que el factor socioeconómico influye significativamente un 87% en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, siendo que el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias dependerá de los factores socioeconómicos de los contribuyentes respecto, por lo cual Super Intendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria debe establecer una serie de estrategias para contribuir al fortalecimiento de los factores económicos, sociales y culturales de los contribuyentes dedicados a las actividades comerciales.

CONCLUSIONES

1. El factor económico influye positivamente en un 91% del cumplimiento de las obligaciones tributarias. Puesto que los ingresos percibidos por los contribuyentes, no han reflejado un aumento sustancial, reduciendo su capacidad contributiva, considerando que el IR ha reducido sus utilidades de sus actividades comerciales.
2. El factor social influye positivamente en un 86% del cumplimiento de las obligaciones tributarias. Debido a que la valoración de los contribuyentes estuvo relacionada con la falta de apoyo y contribución por SUNAT en función a las nuevas medidas tributarias, de igual modo no confían en la rapidez de sus servicios y plataformas declarativas e informativas.
3. El factor cultural influye positivamente en un 97% del cumplimiento de las obligaciones tributarias. Puesto que los contribuyentes indicaron que SUNAT no ha promovido el conocimiento y conciencia del IGV e IR, así también que existe un desconocimiento del derecho y obligación tributaria, así como los beneficios que pueden percibir por ser un buen contribuyente.
4. El resultado de nuestra investigación acepta la hipótesis afirmativa, donde se determinó un nivel de influencia al 87% entre los factores socioeconómicos y cumplimiento de las obligaciones tributarias, lo cual demuestra que el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias depende de los factores socioeconómicos de los contribuyentes

RECOMENDACIONES

1. La SUNAT, realice un programa de incentivo tributario trimestralmente que permita brindar la facilidad de pago de los impuestos mensuales para los buenos contribuyentes durante y posterioral estado de emergencia sanitaria que genere una mayor recaudación tributaria.
2. La SUNAT, implemente un soporte más especializado en la plataforma de declaración tributaria mediante operaciones en línea y servicio al contribuyente, con la finalidad de generar una mayor rapidez y actualización de los pagos tributarios que incremente la confianza de los contribuyentes.
3. Los contribuyentes, participen en los distintos programas mensuales de concientización tributaria mediante charlas y talleres de orientación online o presencial sobre el cumplimiento de sus tributos tanto formales y sustanciales, generando una mayor cultura tributaria.
4. Finalmente, a la comunidad científica y/o futuros investigadores interesados por la tributación, a desarrollar estudios con una metodología aplicada y experimental pura para conocer cómo interactúan y afectan los factores socioeconómicos en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, logrando comprender explícitamente las acciones necesarias que permitirían a las MYPES una mayor responsabilidad tributaria

REFERENCIAS

- Alegria Arias, K. E. (2019). *Factores socioeconómicos que influyen en las obligaciones tributarias en comerciantes del Mercado Praderas, II etapa, El Agustino* [Tesis de Titulación, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53034/Alegria_AKE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias, F. G. (2016). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (Editorial Episteme (ed.); Séptima). https://kupdf.net/download/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-7ma-edicion-2016pdf_5a1b4afde2b6f5e526da642c_pdf
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación* (Grupo Editorial Patria (ed.); Tercera). [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia de la investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)
- Banco Mundial - BIRF. (2020). *Diversos estudios muestran que es más probable que los ciudadanos paguen impuestos si se lo pide de la forma adecuada*. <https://www.bancomundial.org/es/results/2020/06/11/studies-prove-citizens-are-more-likely-to-pay-taxes-if-asked-the-right-way>
- Cabezas Mejía, Edison Damían; Andrade Naranjo, Diego; Torres Santamaría, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (ESPE (ed.); Primera). [http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion a la Metodología de la investigación científica.pdf](http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf)
- Cabrera Sánchez, M. A., Sánchez Chero, M. J., Cachay Sánchez, L. del C. L. del C., Rosas Prado, C. E. (2021). Tax culture and its relationship with tax evasion in Peru. *Revista de Ciencias Sociales*, 27, 204–218. <https://www.redalyc.org/journal/280/28068276018/html/>

- Camarero Roja, L. (2015). *Evolución de la cultura tributaria, coyuntura económica y expectativas vitales: un estudio longitudinal* (J.A. Diseño Editorial S.L. (ed.); Primera).
- Centro Interamericano de Administraciones Tributarias – CIAT. (2020). *El coronavirus obliga a las Administraciones Tributarias a reformular sus planes de control tributario*. <https://www.ciat.org/el-coronavirus-obliga-a-las-administraciones-tributarias-a-reformular-sus-planes-de-control-tributario/>
- Cohen, N., & Gómez Rojas, G. (2019). *Metodología de la investigación ¿Para qué? La producción de los datos y los diseños* (TESEO (ed.); Primera). http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf
- Espinosa, A. M., & Sarmiento, A. (2020). Factores determinantes de la probabilidad de incumplimiento tributario en América Latina. *Revista Economía y Política*, 1(31), 18–35. <https://doi.org/10.25097/rep.n31.2020.02>
- Gallardo Echenique, E. E. (2017). *Metodología de la Investigación* (Universidad Continental (ed.); Primera). https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- Herbas Torrico, B. C., & Gonzales Rocha, E. A. (2020). An analysis of causes for tax compliance and tax evasion: Evidence from Bolivia. *Revista Perspectivas*, 1(46), 119–184. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332020000200006&lang=es
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. In McGraw-HILL S.A. (Ed.), *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera). http://www.mhhe.com-latam-sampieri_mi1e

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In McGraw-HILL S.A. (Ed.), *Mc Graw Hill* (Primera, Issue México). http://www.mhhe.com-latam-sampieri_mi1e

Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo. (2011, 27 de julio). Ministerio de Economía y Finanzas. <https://www.mef.gob.pe/es/normatividad-sp-9322/por-temas/textos-unicos-ordenados/7681-texto-de-la-ley-del-impuesto-general-a-las-ventas-e-impuesto-selectivo-al-consumo-2/file#:~:text=El%20Impuesto%20General%20a%20las,los%20constructores%20de%20los%20mismos.>

Marino Adrianzen, M. I. (2016). *Análisis de los factores causantes de la informalidad y evasión tributaria de las mype comercializadoras de ropa en Piura* [Tesis de Titulación, Universidad Nacional de Piura]. Repositorio UNP. <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/869/POS-MAR-ADR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Economía y Finanzas - MEF. (2013). *Código Tributario aprobado mediante el DL N° 771*. Portal SUNAT. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro1/libro.pdf>

Miranda Castro, L. G. (2019). *“Cultura Tributaria Y Su Incidencia En La Evasión Tributaria En Los Comerciantes Del Centro Comercial Nuevo Bahia – Diego Ferré De Sullana En El Año 2018”* [Tesis de Titulación, Universidad Nacional de Piura]. Repositorio UNP. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1917/CCF-MIR-CAS-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Muñoz Muñiz, A. A., Zárate Quinde, J. E. (2018). Evaluación del Nivel de Cultura Tributaria de los comerciantes minoristas en el cantón Bucay, Provincia del Guayas [Tesis de Titulación, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio UCSG. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10191/1/T-UCSG-PRE-ECO-CICA-343.pdf>

- Muñoz Rocha, C. (2016). *Metodología de la investigación* (Universidad de OXFORD (ed.); Primera).
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE. (2021). *México y España, países de OCDE donde más subió el peso de impuestos en 2020*. La presión fiscal aumenta. <https://www.forbes.com.mx/mundo-espana-y-mexico-paises-de-ocde-donde-mas-subio-el-peso-de-impuestos-en-2020/>
- Orrillo Fernández, E. M. (2018). *Factores económicos, culturales y técnicos normativos que determinan la evasión tributaria de las MYPES del sector comercial de la ciudad de Cajamarca, 2017* [Tesis de Titulación, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio UNC. <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/1009>
- Palacios Hidalgo, A. L. (2017). *Obligaciones y Derechos Tributarios que tienen los Contribuyentes Personas Naturales Obligadas a llevar Contabilidad pertenecientes a los Segmentos de Micro Empresas y Pequeñas Empresas en el Ecuador* [Tesis de Titulación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio PUCE. [http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/123456789/13015/TESIS ANA LUCIA PALACIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/123456789/13015/TESIS%20ANA%20LUCIA%20PALACIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Reyes Corona, M. (2016). *Metodología de la investigación* (Editorial SEP (ed.); Sexta).
- Ríos Ramírez, R. R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción* (Servicios Académicos Intercontinentales S.L. (ed.); Segunda). <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/index.html>
- Ruiz Castilla, F. (2017). *Derecho tributario: Temas básicos* (Editorial PUCP (ed.); Primera). [https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/170670/11 Derecho tributario con sello.pdf](https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/170670/11%20Derecho%20tributario%20con%20sello.pdf)
- Rumín, J. M. (2015). *Tributación: IVA y Otro Tributos* (Interconsulting Bureau S.L. (ed.); Tercera).

- Solano Silva, J. G. (2020). *Factores socioeconómicos y su relación con la evasión tributaria de los negocios de la ciudad de Chota* [Tesis de Titulación, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS. [https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7585/Solano Silva José Guillermo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7585/Solano_Silva_José_Guillermo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Solorzano Calixto, E. L. (2016). *Desarrollo económico local y la evasión tributaria en las microempresas del sector comercio de la Provincia de Pasco, 2016* [Tesis de Titulación, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. Repositorio UNDAC. http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1592/1/T026_45475467_M.pdf
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT. (2021). *Medidas de política fiscal y tributaria permitirán ampliar la formalización incorporando a más de un millón de micro y pequeñas empresas*. Portal Del Ministerio de Economía y Finanzas - MEF. https://www.mef.gob.pe/index.php/?option=com_content&view=article&id=7194&Itemid=101108&lang=es
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT. (2021). *Régimen tributario en Perú*. Emprender SUNAT. <https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/decido-emprender/regimen-tributario>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT. (2020). *Sunat recibe información financiera de más de 42,000 peruanos en el exterior*. Portal de Agencia ANDINA. <https://andina.pe/agencia/noticia-sunat-recibe-informacion-financiera-mas-42000-peruanos-el-exterior-874133.aspx>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT. (2021). *Sistema tributario nacional*. Portal SUNAT. <https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario.html>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT. (2021). *Definición y clasificación del tributo*. Portal de SUNAT.

[https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entien de.html#:~:text=Es una prestación de dinero, de sus fines \(1\).](https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entien de.html#:~:text=Es una prestación de dinero, de sus fines (1).)

Zeballos Zeballos, E. (2014). *Contabilidad general: Teoría y práctica 1° Edición* (Editorial Juve E.I.R.L. (ed.); Primera).

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Técnicas / Instrumentos	Metodología
<input type="checkbox"/> ¿De qué manera los factores socioeconómicos influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Centro Comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021?	<input type="checkbox"/> Determinar la influencia de los factores socioeconómicos en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.	<input type="checkbox"/> Los factores socioeconómicos influyen significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.	Variable Independiente: V1. Factores socioeconómicos	Encuesta / Cuestionario	Diseño Metodológico No Experimental y Corte Transaccional o Transversal, Correlacional.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis específicas	Variable Dependiente: V2. Cumplimiento de las obligaciones tributarias		Enfoque Cuantitativo
a) ¿Cómo el factor económico influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Centro Comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021? b) ¿Cómo el factor social influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Centro Comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021? c) ¿Cómo el factor cultural influye en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Centro Comercial La Bahía	a) Analizar la influencia del factor económico en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021. b) Conocer la influencia del factor social en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021. c) Identificar la influencia del factor cultural en el cumplimiento de las	a) El factor económico influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021. b) El factor social influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021. c) El factor cultural influye significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro			Población y Muestra 111 de contribuyentes y/o propietarios de las MYPES del Centro Comercial La Bahía del distrito de AguasVerdes.
					Muestreo No probabilístico, por conveniencia.

del distrito de Aguas verdes, año 2021?	obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.	comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.			<p>Método de Análisis</p> <p>Se realizó un método de análisis inferencial, mediante la correlación estadística a través del coeficiente r y sig. Bilateral.</p>
---	--	--	--	--	---

ANEXO 2: Cuestionario a los contribuyentes y/o propietarios de las MYPES



UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

FECHA.: ____ / ____ / ____ N° ____

Estimado responsable, propietario y/o contribuyente, el presente cuestionario es de carácter confidencial basado principalmente en sustentar la recolección de los datos respecto al estudio titulado; “Factores socioeconómicos que influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Centro Comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021”, siendo de vital consideración su apoyo y valoración respecto a las alternativas seleccionadas. A continuación, se describen las principales categorías e instrucciones:

Instrucciones:

El cuestionario está basado a cinco alternativas, las cuales permitirán medir las dimensiones del estudio, para ello lea adecuadamente cada ítem y marque con una (X) la alternativa correcta, teniendo en consideración la escala de respuesta; (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca.

Autoriza la utilización de la información que se proporcione mediante el cuestionario a fin de cumplir con el desarrollo de la investigación SI () NO ()

V1. Factores socioeconómicos		Escala de valoración				
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Factores económicos	1. Sus actividades comerciales le han permitido generar altos ingresos económicos.					
	2. Registra diariamente sus ingresos económicos.					
	3. Su capacidad económica ha aumentado anualmente.					
	4. Los tributos han limitado su capacidad económica.					
Factores sociales	5. SUNAT ha contribuido al desarrollo de sus actividades comerciales.					
	6. Confía en las acciones tributarias establecidas por SUNAT.					
	7. La atención que percibe de las principales plataformas de SUNAT, es muy buena.					

	8. SUNAT atiende de inmediato sus reclamos y/o quejas realizadas.					
Factores culturales	9. Cuenta con el conocimiento de los tributos establecidos por SUNAT.					
	10. Se siente comprometido con los beneficios tributarios que ofrece SUNAT.					
	11. SUNAT ofrece prórroga y descuentos tributarios al buen contribuyente.					
	12. Habitualmente cumple con sus obligaciones tributarias.					
V2. Obligaciones tributarias						
Obligación formal	13. Es importante estar inscrito en el Registro Único de contribuyentes (RUC).					
	14. Mantiene actualizado su domicilio fiscal.					
	15. Emite comprobantes de venta a sus clientes.					
	16. Solicito comprobantes de compras a mis proveedores.					
	17. Realizó siempre mis declaraciones a tiempo.					
Obligación sustancial	18. Mantengo una conducta responsable en el pago del tributo.					
	19. Realizó los pagos de tributos en medios digitales.					
	20. Cuento con el cronograma tributario anual.					
	21. Soy un buen contribuyente por la puntualidad de pago del tributo.					
<u>DATOS GENERALES</u>						
a) Sexo: M () F () b) Edad: 20 - 29 () 30 - 39 () 40 - 49 () 50 - 69 () c) Grado de instrucción: Post grado () Superior Universitario () Técnico () Secundaria () d) Tiempo laborando: Menos de 01 años () Entre 01 a 02 años () Más de 02 años ()						

ANEXO 3: Validación de jueces expertos y especialistas

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Título: Factores socioeconómicos que influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

Problema: ¿De qué manera los factores socioeconómicos influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Centro Comercial La Bahía del Distrito de Aguas Verdes Año 2021?

Objetivo General: Determinar la influencia de los factores socioeconómicos en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Distrito de Aguas Verdes Año 2021.

Hipótesis: Los factores socioeconómicos influyen significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

Nombre del Experto: ..Walter Poma Sánchez.....

Cargo: DOCENTE.....

Institución donde labora:UPAO.....

Fecha de Revisión: 10/12/2021.....

Grado Académico del Experto ..MAGISTER.....

Firma: 

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	Tiene coherencia con las variables		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con los indicadores		OBSERVACIONES
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Factores socioeconómicos	Factor económico	Vinculaciones laborales	1. Cómo comerciante, recaudo ingresos de índole económicos mensuales de forma correcta	X						
	Factor Social	Ingresos económicos	2. Considero que son elevados los montos tributarios a pagar que asigna el Estado			X				
	Factor Cultural	Relaciones Afctivas	3. Registro los ingresos que recibo diariamente					X		

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Título: Factores socioeconómicos que influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

Problema: ¿De qué manera los factores socioeconómicos influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Centro Comercial La Bahía del Distrito de Aguas Verdes Año 2021?

Objetivo General: Determinar la influencia de los factores socioeconómicos en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Distrito de Aguas Verdes Año 2021.

Hipótesis: Los factores socioeconómicos influyen significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

Nombre del Experto: Consuelo Isabel De La Rosa Díaz

Cargo: Contadora Pública - Docente

Institución donde labora: Universidad Privada Antenor Orrego

Fecha de Revisión: 10/12/2021

Grado Académico del Experto: Maestra en Ciencias Económicas con mención en Tributación

Firma:



VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	Tiene coherencia con las variables		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con los indicadores		OBSERVACIONES
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Factores socioeconómicos	Factor económico	Vinculaciones laborales	1. Como comerciante, recaudo ingresos de índole económicos mensuales de forma correcta							Ingresos de índole económicos????
	Factor Social	Ingresos económicos	2. Considero que son elevados los montos tributarios a pagar que asigna el Estado	X		X		X		

FICHA DE VALIDACION DE EXPERTOS

Título: Factores socioeconómicos que influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

Problema: ¿De qué manera los factores socioeconómicos influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Centro Comercial La Bahía del Distrito de Aguas Verdes Año 2021?

Objetivo General: Determinar la influencia de los factores socioeconómicos en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Distrito de Aguas Verdes Año 2021.

Hipótesis: Los factores socioeconómicos influyen significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

Nombre del Experto: Javier Alexander Marchan Otero Cargo: Docente

Institución donde labora: UFAO Fecha de Revisión: 11 dic 2021

Grado Académico del Experto: Magister Firma: 

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Tiene coherencia con las variables		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con los indicadores		OBSERVACIONES
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Factores socioeconómicos	Factor económico Factor Social	Vinculaciones laborales	1. Cómo comerciante, recaudo ingresos de índole económicos mensuales de forma correcta	X						

ANEXO 5: Libro de códigos

N°	V1: FACTORES SOCIOECONÓMICOS											V2: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS																									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	X1	X2	X3	Y1	Y2	V1	V2	XD1	XD2	XD3	YD1	YD2	VV1	VV2		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	
3	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	
5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
6	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	1	2	3	2	2	2	2	
7	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	1	1	2	1	1	1	2	
8	4	3	3	5	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
9	3	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	1	1	1	2		
10	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	1	2	2	1	1	2	2	
11	3	2	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
12	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
13	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	
14	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
15	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	5	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
16	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
17	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	
18	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
19	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
20	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
21	4	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	
22	3	2	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
24	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	
25	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	
26	3	3	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	
29	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	1	1	2	1	1	1	2	
30	4	3	3	5	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
31	3	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	1	2	2	1	1	1	2	
32	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	1	2	2	1	1	1	2	
33	3	2	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
34	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	
35	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	3	
36	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
37	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	5	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	
38	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	
39	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
40	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
41	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	
42	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
43	4	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	
44	3	2	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

46	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	1	2	2	2	1	2	
47	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
48	3	3	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
49	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
50	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	1	2	3	2	2	2	
51	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	1	1	1	1	2	
52	4	3	3	5	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	
53	3	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	1	2	2	1	1	2
54	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	1	2	2	1	1	2	
55	3	2	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	
56	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	
57	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	3	
58	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	
59	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	5	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	
60	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	
61	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	
62	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	
63	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	
64	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	
65	4	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	
66	3	2	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	
67	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
68	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	1	2	2	2	1	2	
69	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	
70	3	3	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	
71	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
72	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	1	2	3	2	2	2	
73	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	1	1	2	1	1	2	
74	4	3	3	5	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
75	3	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	1	2	2	1	1	2	
76	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	1	2	2	1	1	2	
77	3	2	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	
78	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	
79	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	
80	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	
81	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	5	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	
82	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	
83	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	
84	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	
85	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	
86	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	
87	4	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	
88	3	2	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	
89	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
90	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	1	2	2	2	1	2	
91	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	
92	3	3	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	
93	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
94	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	1	2	3	2	2	2	
95	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	1	1	2	1	1	2	
96	4	3	3	5	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	

97	3	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	1	2	2	1	1	2
98	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	1	2	2	1	1	2
99	3	2	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2
100	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3
101	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	3
102	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
103	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	5	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2
104	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3
105	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2
106	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
107	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2
108	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1
109	4	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3
110	3	2	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2
111	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1

ANEXO 6: Carta de aceptación de la investigación



Av. República del Perú s/n/ Ref. Parte Posterior de la Bandera - Aguas Verdes
RUC N° 20484096440/ SUNARP. 11003233
RES ALC. MDAV N° 1925-2003 / RES ALC. MPZ N° 338-2003
bahiaaguasverdesbahia@gmail.com
Tel: 072-284190

Carta de autorización

11 de diciembre del 2021

Señores:

Universidad Privada Antenor Orrego

Por medio de la presente, Jesús Timana Franco, representante del **CENTRO COMERCIAL LA BAHÍA**, con RUC N° 20484096440, con domicilio fiscal en C.C La Bahía Av. República del Perú MZ E1 LTO1, autorizo a las estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Privada Antenor Orrego, **CLAUDIA BRIGGITTE CHOCANO BARRIENTOS** con DNI°. 77176578 y a **ANDREA BELÉN FALERO OTOYA** con DNI°. 74311274 a utilizar la información otorgada con fines educativos para la elaboración y presentación de su tesis y así obtener el título de contador público.

Sin más por el momento, agradezco su atención que amerite la presente.

Atentamente.



ASOCIACION DE COMERCIANTES

Jesús Timana Franco
Jesús Timana Franco

Factores socioeconómicos que influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

por Claudia Brigitte CHOCANO BARRIENTOS

Fecha de entrega: 22-feb-2022 12:05a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1761524114

Nombre del archivo: FALERO_Y_CHOCCANO-_TURNITIN.docx (1.7M)

Total de palabras: 15043

Total de caracteres: 66832

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

Factores socioeconómicos que influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

Línea de Investigación:

Tributación

Autor (es):

Chocano Barrientos Claudia Briggitte

Falero Otoyá Andrea Belén

Jurado Evaluador:

Presidente: Apellido Paterno Apellido Materno, Nombre

Secretario: Apellido Paterno Apellido Materno, Nombre

Vocal: Apellido Paterno Apellido Materno, Nombre

Asesor:

Panibra Flores Oscar

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5788-0262>

Piura – PERÚ

2021

Fecha de sustentación: / /

Factores socioeconómicos que influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del centro comercial La Bahía del distrito de Aguas verdes, año 2021.

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
3	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	2%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Peruana Austral del Cusco Trabajo del estudiante	1%

5	Submitted to Universidad Peruana Austral del Cusco Trabajo del estudiante	1 %
6	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1 %
7	Submitted to Universidad Nacional de Frontera Trabajo del estudiante	1 %

8	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	1 %
9	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %