

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA**

Modelo estético corporal y la insatisfacción de la imagen corporal de las estudiantes de
psicología de una universidad privada de Trujillo

Área de Investigación:

Ciencias Médicas – Alteraciones de la conducta

Autoras:

Br. Barreto Neciosup, Vanessa Alessandra

Br. Luque Villacorta, María Fernanda

Asesor:

Borrego Rosas Carlos Esteban

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6168-300X>

Jurado Evaluador:

Presidente: Moya Chávez, María Ysabel

Secretario: Jaramillo Carrión, Carmen Consuelo

Vocal: Cabanillas Tarazona, Luz Elena

Trujillo – Perú

2023

Fecha de sustentación:

14/06/2023

Modelo estético corporal y la insatisfacción de la imagen corporal de las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo

INFORME DE ORIGINALIDAD



ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

12%

★ repositorio.upn.edu.pe

Fuente de Internet

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias Apagado

Excluir bibliografía Activo


Dr. Carlos Borrego Rosas
Psicólogo

Declaración de originalidad

Yo **Carlos Esteban Borrego Rosas**, docente del Programa de Estudio de **Psicología**, de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesor de la tesis de investigación titulada **“Modelo estético corporal y la insatisfacción de la imagen corporal de las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo”**, autoras **Vanessa Alessandra Barreto Neciosup & María Fernanda Luque Villacorta**, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de **20%**. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin (27 de junio del 2023).
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la Universidad.

Trujillo, 27 de junio del 2023.



Autora
Vanessa Alessandra Barreto Neciosup
Villacorta DNI: 71590009



Autora
María Fernanda Luque
DNI: 71205501



Asesor
Borrego Rosas Carlos
Esteban DNI: 40266398
ORCID: 0000-0001-6168-300X

**“Modelo estético corporal y la insatisfacción de la imagen corporal de las
estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo”**

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

Cumpliendo con el reglamento de grados y títulos instaurado por la Universidad Privada Antenor Orrego, facultad de Medicina Humana, escuela profesional de Psicología les presentamos nuestra investigación titulada “Modelo estético corporal y la insatisfacción de la imagen corporal de las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo” con la finalidad de adquirir el título de licenciadas en psicología.

Confiando en su criterio de evaluación, esperamos con total apertura las acotaciones y sugerencias a nuestro trabajo.

Las autoras.

DEDICATORIA

A mis abuelos Victoria y Alejandro, por acompañarme con sus consejos y sabiduría durante mi formación, por cuidarme y, sobre todo, guiarme con amor. Son y siempre serán mis segundos padres.

A mi mamá, por creer en mí, aconsejarme y motivarme a seguir adelante buscando sacar lo mejor de mi persona. Gracias por no dejarme sola, y ser mi mejor amiga. Somos almas gemelas.

A mis hermanos, por estar cuando los necesito y no dejarme caer y brindarme su compañía en todo momento, no olviden que Todos para uno y uno para todos.

A Caipo, Angie, Malu, Paulo y Alejandro por escucharme y apoyarme en mis pequeñas crisis. Fueron mi soporte todos los ciclos, los quiero.

A Fabricio por brindarme su apoyo incondicional tanto académica como emocionalmente. Eres grandioso, pecesito.

A Lau, Princesa, Gringo y Yoti que desde que llegaron a mi vida brindaron un aporte emocional muy fuerte, mis compañeros de colita bailarina.

Al Clan de las noches, por apoyarnos en todas las etapas de la redacción de nuestra tesis, gracias por carrearnos

Vanessa Barreto.

DEDICATORIA

A mis padres, Fernando y Carolina, quiénes me apoyan
en todos los objetivos que me proponga y
me dan fuerzas cuando más las necesito.

Los amo mucho.

A mi hermano Fernando, por ayudarme a solucionar
los problemas que aparecieron en el camino.

A Marcia y Jose, mis mejores amigos de
toda la vida, gracias por todo.

A Daniela, quien siempre sabe cómo iluminarme con
su optimismo, gracias por compartir tu luz. Soy
muy afortunada por tenerte a mi lado siempre.

A Pongo, mi fiel compañero de cuatro patas, por
acompañarme y recibirme siempre con tanta alegría.

Hace de este mundo un lugar mejor

María Fernanda Luque.

AGRADECIMIENTOS

A nuestro asesor de tesis, por guiarnos con paciencia
en todo el proceso de la elaboración
de esta tesis y su acompañamiento académico constante.

A las personas que nos apoyaron y respondieron
nuestras encuestas de manera desinteresada
permitiendo realizar esta investigación.

Las autoras.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS	viii
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
CAPITULO I	14
MARCO METODOLÓGICO	14
1.1. EL PROBLEMA.....	15
1.1.1. Delimitación del problema	15
1.1.2. Formulación del problema	20
1.1.3. Justificación del estudio	20
1.1.4. Limitaciones	21
1.2. OBJETIVOS	22
1.2.1. Objetivo general	22
1.2.2. Objetivos específicos.....	22
1.3. HIPÓTESIS	23
1.3.1. Hipótesis general.....	23
1.3.2. Hipótesis específicas	23
1.4. VARIABLES E INDICADORES.....	24
1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN	24
1.5.1. Tipo de investigación.....	24
1.5.2. Diseño de investigación.....	25
1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	25
1.6.1. Población.....	25
1.6.2. Muestra	27
1.6.5. Muestreo.....	28
1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	29
1.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	31
1.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	32
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL TEÓRICO	34

2.1. Antecedentes	35
2.2. Marco teórico.....	41
2.3. Marco conceptual	65
CAPITULO III: RESULTADOS.....	67
CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	74
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	87
5.1. Conclusiones:	88
5.2. Recomendaciones:	89
CAPITULO VI: REFERENCIAS Y ANEXOS.....	90
6.1. Referencias.....	91
6.2. Anexos.....	101

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: <i>Distribución de la población total según sexo en estudiantes de psicología de universidad privada de Trujillo.</i>	24
TABLA 2: <i>Distribución de la muestra por ciclo de forma estratificada según sexo en estudiantes de psicología de universidad privada en Trujillo.</i>	26
TABLA 3: <i>Correlación entre Modelo estético e Insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo</i>	66
TABLA 4: <i>Correlación entre la dimensión Angustia por autoimagen y la Insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de una universidad privada en Trujillo</i>	67
TABLA 5 <i>Correlación entre la dimensión influencia de la publicidad y la Insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de una universidad privada en Trujillo</i>	68
TABLA 6 <i>Correlación entre la dimensión Influencia de mensajes verbales y la Insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de una universidad privada en Trujillo</i>	69
TABLA 7: <i>Correlación entre la dimensión Influencia de los Modelos sociales y la Insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de una universidad privada en Trujillo</i>	70
TABLA 8: <i>Correlación entre la dimensión Influencia de las situaciones sociales y la Insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de una universidad privada en Trujillo</i>	71

RESUMEN

El objetivo de la actual investigación científica fue determinar la correlación entre el Modelo estético corporal y la insatisfacción de la imagen corporal de las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo. La metodología siguió un enfoque de investigación cuantitativo, nivel descriptivo con diseño correlacional y transaccional.

La muestra quedó constituida por 238 estudiantes entre 19 y 22 años del sexo femenino seleccionadas aleatoriamente. Se utilizaron los instrumentos: Cuestionario de influencias del modelo estético corporal (CIMEC 26) y la Evaluación e insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN).

Recogido los datos se procesaron estadísticamente, obteniendo los siguientes resultados: $\rho=0,876$; $p<0,05$; $R^2=76\%$, que indicaron la correlación es: positiva, alta y significativa y de alta variabilidad de explicación de una variable sobre la otra. Por tanto, se rechazó la hipótesis nula y aceptó la hipótesis de investigación concluyendo que existe una relación significativa entre el modelo estético y la insatisfacción de la imagen corporal. También, se determinó que la dimensión malestar por la imagen corporal evidenció mayor correlación significativa. Asimismo, el indicador cognitivo emocional fue el que mayor correlación significativa presentó con las dimensiones del modelo estético corporal, donde las evaluadas mostraron preocupación por el peso corporal y la delgadez.

Palabras clave: Modelo estético corporal, Imagen corporal, insatisfacción cognitivo emocional, insatisfacción perceptiva, insatisfacción conductual.

ABSTRACT

The present research is aimed to determine the correlation between the aesthetic body model and body image dissatisfaction among psychology students of a private university in Trujillo. The methodology followed a quantitative research approach, descriptive level with correlational and transactional design.

The sample consisted of 238 randomly selected female students between 19 and 22 years of age. The following instruments were used: Body Aesthetic Model Influences Questionnaire (CIMEC 26) and the Evaluation and Dissatisfaction with Body Image (IMAGEN).

Collected data were statistically processed, obtaining the following results: $\rho=0.876$; $p<0.05$; $R^2=76\%$, which indicated the correlation is: positive, high and significant and of high variability of explanation of one variable over the other. Therefore, the null hypothesis was rejected and accepted the research hypothesis concluding that there is a significant relationship between the aesthetic model and body image dissatisfaction. Also, it was determined that the body image dissatisfaction dimension showed a significant correlation. Likewise, the cognitive emotional indicator showed the highest significant correlation with the dimensions of the aesthetic body model, where the evaluated women showed concern for body weight and thinness.

Key words: Aesthetic body model, body image, cognitive-emotional dissatisfaction, perceptual dissatisfaction, behavioral dissatisfaction.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. EL PROBLEMA

1.1.1. Delimitación del problema

La insatisfacción de la imagen corporal constituye en la actualidad uno de los problemas fundamentales que afecta a salud mental y física de un buen número de personas. Particularmente tiene prevalencia en grupos etarios de adolescentes y jóvenes de sexo femenino (Infocop on line, 2021). Esta insatisfacción deriva de la imposición de modelos estéticos corporales estereotipados muy difundidos por los medios de comunicación, entre ellos las redes sociales, directa o subliminalmente (Vega, et al., 2019; Infocop on line, 2021).

Al respecto, instituciones internacionales han revelado que son diversas los factores asociados a este fenómeno. Por ejemplo, la Organización Mundial de la Salud—en adelante OMS—menciona que una causa relevante está relacionada con el peso de las personas y cuyas consecuencias graves son los trastornos de la conducta alimentarios (TCA), las cuales en el periodo de la pandemia covid-19, debido al temor a subir de peso por falta de ejercicio físico, se ha incrementado las cifras de TCA en pro de la imagen corporal (Vindas, et al., 2022; Infocop on line, 2021). Esta relación entre imagen corporal y TCA hecha por la OMS no es reciente es de años anteriores (López y Treasur, 2011, Tabárez, 2016). Un dato muy importante que confirma la relevancia del tópico proviene de los estudios de cirugía plástica, los cuales señalan que en los últimos años se han incrementado las operaciones cuya motivación ha sido precisamente el asunto de la insatisfacción de la imagen corporal (García y Almanzar, 2021)

En la actualidad, no hay datos directos censales o estadísticos sobre la insatisfacción de la imagen corporal, sin embargo, La Asociación Médica de españoles, mediante otras variables ha evidenciado que en España el 70% de mujeres no se siente a gusto con su cuerpo y 6 de cada 10 mujeres cree que serían

más felices si fueran más delgadas (Asociación TCA Aragón, 2020). Es más, una encuesta española revela que en todos los grupos de edad las mujeres tienen mayor distorsión perceptiva con respecto al peso en relación a los hombres (Infocop on line; 2020). En América Latina, un estudio anglosajón, evidencia que en Argentina el problema de la insatisfacción de la imagen corporal presenta un índice alto en las mujeres entre 12 y 25 años. De los casos mencionados el 60% obedece a influencias socioculturales (Defensoría del Pueblo, 2022). En México estudios muestrales de 400 a más universitarios señalan que el 75% presentan insatisfacción corporal (Caldera, et al. 2019). En Venezuela, Duno y Acosta (2019) encontraron que la insatisfacción corporal es propia de mujeres y hombres, 80% y 84% respectivamente, aunque en las primeras la cifra es menor y está centrada en la delgadez. Por último, en Chile, un estudio realizado con una muestra de 500 universitarios entre 18 y 25 años de edad, concluyó que el índice de insatisfacción corporal es alto en ambos sexos 91%, sin embargo, los jóvenes no presentan interés en modificar su cuerpo (Navarro, 2022).

Para otros investigadores, la insatisfacción de la imagen corporal en jóvenes universitarios está altamente correlacionados con los hábitos alimentarios los cuales influyen sobre el bienestar emocional y salud mental (Elipe, et al. 2020). En cambio, investigadores de la comunicación han afirmado que factor fuertemente asociado es la publicidad los cuales difunden estereotipos femeninos disfuncionales alejados de la realidad, pues hacen que una de las cualidades que valore la mujer sea la belleza de su propio cuerpo, cayendo en un narcisismo, comportamiento fomentado en el mundo capitalismo y globalizado cuya esencia es el consumismo y la competencia (Vega, et al. 2020; Santos 2022).

En el ámbito peruano, las cifras estadísticas reveladas en algunas investigaciones no son diferentes a las presentadas arriba. Así, una investigación realizada en estudiantes universitarios de la ciudad de Lima identificó que el 76% de mujeres, entre 20 y 29 años de edad, siente insatisfacción de su imagen corporal (Jiménez y Cedano, 2022). Otra, con un número muestral menor, indica que el 53% de estudiantes universitarias no están contentas con su imagen corporal (Puma, 2020). En Arequipa, un trabajo de investigación identificó que 44% de mujeres mostraron insatisfacción de su imagen corporal (Cuno y Espinoza, 2021). En cambio, estudios realizados en Trujillo en estudiantes de la UPAO evidenciaron que el 72% de mujeres manifiesta insatisfacción de su imagen corporal (Torres, 2015).

Como se observa, independientemente del tamaño muestral, la insatisfacción de la imagen corporal es una preocupación de los jóvenes actuales de carácter internacional y local, que cada vez va más en aumento, y cuya relación está en función al peso corporal, aunque también se manifiestan otras partes del cuerpo. Aquí, a diferencia de otras investigaciones, se indaga a partir del primer aspecto y enfocada en estudiantes femeninos de nivel universitario.

La insatisfacción de imagen corporal es considerada como el descontento que la persona manifiesta sobre la forma física de su propio cuerpo, tamaño y aspecto. Este descontento concretizado en pensamiento, sentimientos y comportamientos resultados de evaluaciones negativas de su cuerpo que hace una persona por percibirse corporalmente imperfecta, generando así una discrepancia entre el cuerpo real y el imaginario inducido por los modelos estéticos de moda. Aunque son diversos los factores asociados uno de mayor relevancia es el relacionado con el peso corporal. Esto es común en la población desde un punto

de vista normativo. La preocupación de la apariencia se inicia a temprana edad y se acentúa particularmente en la adolescencia y juventud específicamente en el sexo femenino. No obstante, es en esta edad debido a la presión sociocultural y modelos estéticos corporales termina siendo un problema que afecta las dimensiones cognitivas, afectivas y físicas de los jóvenes (Santos, 2022). No es casual, que gran parte de usuarios de las redes sociales manifieste la tendencia a modificar virtualmente su apariencia física o en todo caso a cubrirla, presumiblemente no por anonimato sino por apariencia física.

Por otra parte, los modelos estéticos corporales se definen como estereotipos ideales que son construidos social y culturalmente. Esta definición lleva implícitas ideas étnicas raciales de clase y género. Aunque el interés del presente trabajo no es sociológico, no se puede soslayar estas ideas presentes históricamente, y que ideológicamente en el mundo occidental se instauraron con el auge de los medios de comunicación con fines economicista de toda la industria cosmética, vestido, gimnasio, nutrición y salud; cuyo sujeto mediador para obtener rentabilidad es la mujer. Pues es en ella en la que principalmente toda esta maquinaria de modelos corporales de la delgadez ha impactado directamente de modo negativo: complejo de inferioridad, poca estima, bajo autoconcepto, inseguridad emocional y timidez en la interacción social porque muchas personas—independientes del género— bajo la influencia de los modelos estéticos corporales han asumido que ser feo, gordo, negro, pequeño, u otro “defecto físico” no es rentable en un mundo globalizado cuyo signo es la competencia.

De modo que es en este marco de los dos párrafos anteriores que se pretende indagar la correlación entre las variables de modelo estético corporal y

la insatisfacción de la imagen corporal de estudiantes universitarios dentro del ámbito local. Así, el contexto universitario donde se realiza la investigación— Universidad Privada Antenor Orrego —las estudiantes de psicología fluctúan entre los 19 y 25 años. Se observa en ellas que hay una tendencia hacia la moda corporal, las cuales no le son ajenas, tampoco a los patrones de modelos corporales expuestos en la publicidad y programas televisivos. Además, se observa que ellas cotidianamente están inmersas en una atmósfera de sobreestimulación influenciada por la tecnología de información y comunicación, básicamente las redes sociales. Todos estos imponiendo directa, sutil o subliminalmente un consumismo estético que altera la percepción real de la imagen corporal, y en consecuencia determinados comportamientos—deseando otra nariz, labios, color de ojos, piel, pelo, nalgas, talla—como la búsqueda irreal de esos modelos corporales mediante dietas alimenticias, maquillajes y hasta emplear las cirugías plástica. (Mawaddah, 2020 como se cita en Wahyudi y Maulidya, 2020).

Son estas las presumibles características que se observan en la población de estudio. Sin embargo, tal como se ha observado arriba, no todos los estudios han concluido que el índice de satisfacción de la imagen corporal va más allá del 50%, tampoco que es exclusivo de mujeres. De allí que sea de relevancia para la investigación académica de los profesionales en psicología tener datos claros al respecto, y procurar hacer diagnósticos objetivos propios del contexto peruano y local. Con este propósito se propone la siguiente investigación, la cual pretende indagar la relación entre las variables de modelo estético corporal y la insatisfacción de la imagen corporal, cuya diferencia con otros estudios es centrada en relación al peso de la persona. De no realizar estos estudios contextualizados es muy probables que las propuestas que se hagan a este

problema resulten estériles. Así mismo, que no se prevengan posibles problemas asociados con factores cognitivos, emocionales, salud mental y física, y por qué no, de carácter espiritual. Cuyas consecuencias graves han señalado los especialistas son enfermedades como las TCA, anorexia, bulimia, y depresión, angustia, inseguridad, y en casos extremos suicidio.

1.1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre el modelo estético corporal y la insatisfacción en la imagen corporal de las estudiantes de una universidad privada de Trujillo?

1.1.3. Justificación del estudio

La investigación presenta relevancia porque sus conclusiones generan ideas y evidencia que aportan a la discusión de las teorías socioculturales para validar su importancia y vigencias explicativas sobre la insatisfacción de la imagen corporal, puesto que en la actualidad aparecen nuevas explicaciones teóricas entonces se justifica la realización de la presente tesis. Ello permitirá, frente a la extensa información del tema actualizar información.

Metodológicamente, la investigación se justifica en la actualización de herramientas de recojo de información referidas a las variables estudiadas, el cuestionario CIMEC-26 y el cuestionario Imagen, los cuales han sido revalidados de acuerdo a las características del contexto local.

Socialmente, la investigación incrementa el valor de su justificación, en el aporte a la prevención de trastornos a la salud física y psicológico de las personas. Para el presente caso, particularmente para el

porcentaje significativo que manifestaron niveles máximos y altos de influencia de los modelos estéticos corporales y de insatisfacción de imagen corporal del grupo evaluada de jóvenes universitarias

Por último, la justificación práctica, radica en la apertura y estimulación a nuevas investigaciones para que aborden problemáticas similares, interesados en la investigación sobre los modelos estéticos y la insatisfacción en la imagen corporal. Además, brindar información relevante y datos estadísticos que permitan la presentación de charlas, talleres y programas de prevención con el fin de concientizar a la población sobre la influencia de los modelos estéticos en su percepción corporal, y reconocer conductas relativas al tema con el fin de un diagnóstico temprano.

1.1.4. Limitaciones

Limitación de la investigación fueron de recursos económicos, el hecho de que para acceder a los repositorios o revistas de artículos indexados se tiene que hacer un pago económico por transacción virtual. Lo mismo para obtener un libro de especialidad relacionado con la tesis. Pero más allá de eso a la “burocracia virtual” la cual no está libre de estafa por internet.

La limitación metodológica fue el acceso a las fuentes bibliográficas primarias y actualizadas. Pues, la bibliografía son ediciones del siglo pasado y no se han vuelto a reeditar, es el caso del libro de “The image and appearance of the human body” Schilder P. (1977). En el caso de los libros “Body image” de Sarah Grogan (2017); “Cuerpo imagen, Manual” de Cash y Smolak (2011), y el de “Psicopatología de la imagen

corporal de José Santos (2022), son fuentes secundarias. También, en lo referido a los antecedentes que agrupan las dos variables de estudio hubo escasos trabajos de investigación que con cinco años de anterioridad. Además, el limitado acceso y asistencia presencial a las bibliotecas por emergencia sanitaria covid-19.

Finalmente, la limitación metodológica para una generalización de las conclusiones fue el diseño de investigación empleado de correlación simple, por la cual se sugiere diseños correlacionales causales, longitudinales con modelos logit o regresiones logísticas.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

- Determinar la relación del modelo estético corporal y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.

1.2.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación del malestar por la imagen corporal y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.
- Determinar la relación de la publicidad y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.
- Determinar la relación de los mensajes verbales y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.

- Determinar la relación de los modelos sociales y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.
- Determinar la relación de las situaciones sociales y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.

1.3. HIPÓTESIS

1.3.1. Hipótesis general

- H_G : Existe una relación significativa entre el modelo estético y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.

1.3.2. Hipótesis específicas

- H_{E1} : Existe una relación significativa entre el malestar por la imagen corporal y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.
- H_{E2} : Existe una relación significativa entre la publicidad y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.
- H_{E3} : Existe una relación significativa entre los mensajes verbales y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.
- H_{E4} : Existe una relación significativa entre los modelos sociales y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.

- H_{E5}: Existe una relación significativa entre las situaciones sociales y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.

1.4. VARIABLES E INDICADORES

Variable 1: El modelo estético corporal, será evaluada a través del “Cuestionario de influencias del modelo estético corporal” (CIMEC 26). Siendo sus indicadores:

Factor I: Malestar por la imagen corporal

Factor II: Influencia de la publicidad

Factor III: Influencia de mensajes verbales

Factor IV: Influencia de los modelos sociales

Factor V: Influencia de las situaciones sociales

Variable 2: La insatisfacción con la imagen corporal, será evaluada con la herramienta “Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal” (IMAGEN), siendo sus indicadores:

Escala ICE: Insatisfacción cognitivo emocional

Escala IPE: Insatisfacción perceptiva

Escala ICL: Insatisfacción comportamental

1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN

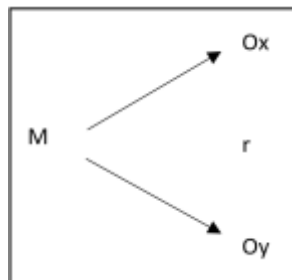
1.5.1. Tipo de investigación

La presente tesis se desarrolla bajo el tipo de investigación sustantiva, la que según Sánchez y Reyes (2018) estudia las variables como fenómenos, buscando explorarlas, describirlas y hacer una explicación teórica de los hechos que se evidencian en la realidad.

1.5.2. Diseño de investigación

El diseño que se utilizará es del tipo descriptivo correlacional, el cual según Sánchez y Reyes (2018) busca analizar y establecer un nivel de correlación estadística entre dos o más variables dentro de un estudio, permitiendo encontrar el grado de asociación entre las mismas.

Este modelo se esquematiza de la siguiente manera:



Donde:

M: Estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo

Ox: Influencia del modelo estético corporal

Oy: Insatisfacción de la imagen corporal

r: Relación entre las variables

1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

1.6.1. Población

La población estuvo conformada por las 623 estudiantes de sexo femenino de Psicología de Trujillo en época de pandemia, que se mostraron aptas con los criterios de selección, cuya distribución se muestra en la tabla 1.

Tabla 1

Distribución de la población total según sexo en estudiantes de psicología de universidad privada de Trujillo.

Ciclo	N femenino	%
I	32	5.14
II	62	9.95
III	65	10.43
IV	87	13.96
V	62	9.95
VI	70	11.24
VII	57	9.15
VIII	80	12.84
IX	47	7.54
X	61	9.79
Total	623	100.00

1.6.2. Muestra

El tamaño de muestra se calculó teniendo en cuenta las 623 estudiantes como tamaño de población y aplicando la siguiente formula, que nos permitió reconocer a 238 personas como muestra a evaluar:

$$n = \frac{N * Z^2 * PQ}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * PQ}$$

PQ: Varianza máxima para variable cualitativa

P : Proporción de elementos con la característica de interés.

Q : Proporción de elementos sin la característica de interés (Q=1-P).

Z : Valor de la distribución normal estándar para un nivel de confianza especificado

E : Error de muestreo

N : Tamaño de población

n : Tamaño de muestra

$$n = \frac{623 * 1.96^2 * 0.25}{(623 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.25}$$

$$n = 237.86$$

$$n = 238$$

Determinando una confianza del 95%, (Z=1.96), un error de muestreo de 5.0% (E=0.05), con una varianza máxima (PQ=0.25, con P=0.5 y Q=0.5) y así contar con un tamaño de muestra lo suficientemente grande respecto al tamaño de la población indefinida.

Tabla 2

Distribución de la muestra por ciclo de forma estratificada según sexo en estudiantes de psicología de universidad privada en Trujillo.

Ciclo	N femenino	N
I	32	12
II	62	24
III	65	25
IV	87	33
V	62	24
VI	70	27
VII	57	22
VIII	80	31
IX	47	18
X	61	23
Total	623	238

Luego de aplicación de la fórmula se alcanzó que la muestra debería estar conformada por 238 personas, se procederá a dividir la muestra según el ciclo correspondiente y serán seleccionados de forma aleatoria.

1.6.3. Criterios de inclusión

- ✓ Mujeres estudiantes de la carrera de psicología en la ciudad de Trujillo.
- ✓ Mujeres inscritas en el periodo 2021-20.
- ✓ Mujeres que aceptaron voluntariamente responder nuestro cuestionario.
- ✓ Mujeres que respondieron en su totalidad el cuestionario.

1.6.4. Criterios de exclusión

- ✓ Estudiantes de carreras ajenas a la carrera de psicología.
- ✓ Mujeres que no aceptaron responder nuestro cuestionario

1.6.5. Muestreo

La estrategia de muestreo utilizada hace referencia a un muestreo aleatorio simple estratificado, de tipo probabilístico donde la población se divide en subconjuntos heterogéneos. (Otzen y Manterola 2017)

1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica:

En el presente trabajo se empleará la técnica denominada psicométrica, mediante la cual se ejecutará la evaluación de ciertas conductas con pruebas de esta índole, permitiéndonos reconocer la relación existente entre nuestras variables.

Instrumentos:

-Cuestionario de influencias del modelo estético corporal (CIMEC 26):

El Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal, de siglas CIMEC, fue publicada en 1994 por Toro, Salamero y Martínez en el «Assessment of sociocultural influences on the aesthetic body shape model in anorexia nerviosa», *Acta Psychiatrica Scandinavica*, 89,147-151.

Con el objetivo de reconocer el nivel de ansiedad generado por la percepción del cuerpo y a su vez identificar la influencia de los modelos estéticos y el concepto de la delgadez en las personas que son evaluadas. Fue tiempo después que los mismos autores adaptaron su prueba al CIMEC 26, la cual puede ser aplicada a jóvenes mujeres entre 12 y 30 años de edad, con un tiempo de aplicación entre 15 y 20 minutos aproximadamente para poder evaluar los siguientes cinco factores: Factor I: Malestar por la imagen corporal, factor II: Influencia de la publicidad, factor III: Influencia de mensajes verbales, factor IV: Influencia de los modelos sociales, factor V: Influencia de las situaciones sociales.

Su consistencia interna fue un grupo anoréxico y un grupo normal. Se elaboró con una muestra de 59 mujeres con anorexia españolas, durante 59 controles, presentó una consistencia interna estudiada utilizando el coeficiente de alfa de Cronbach (0.93.), observándose una sensibilidad de 81.4% y especificidad de 55.9%, estableciéndose un punto de corte en 23-24. Castiglia (2015) realizó una adaptación de la prueba en jóvenes estudiantes limeñas donde encontró varianza en la influencia de la publicidad en un 34.04%, mientras que el factor II explicó un 5.93%, el factor III un 5% y por último el factor IV un 4.22%, siendo al final su carga factorial mayor a .30.

-Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN):

Esta prueba de índole psicométrica fue diseñada por Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vindel en la ciudad de Madrid, España, editado por Ediciones TEA y actualmente adaptado por Marita Yglesias, en el año 2017 en Perú, quien centró su estudio en una población norteña como lo son las adolescentes entre los 11 y 17 años de las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Tumbes. Este test puede ser aplicado según plantean Solano y Cano (2010) en 10 minutos aproximadamente, a niños desde los 11 años de edad; consta de 38 de ítems, divididos 3 componentes: Escala ICE (21 ítems) encargado de evaluar la insatisfacción cognitivo- emocional, es decir, todos aquellos pensamientos, ideas, emociones y sensaciones que vienen a la mente del individuo al mencionar el aspecto físico ; escala IPE (10 ítems) que busca

reconocer la insatisfacción perceptiva, es decir los comentarios y/o ideología subjetiva relacionada con los información o datos que logran ser calificados y por ende ser objetivos, esto permitirá identificar el nivel de distorsión presente en la evaluada; por último la escala ICL o componente de insatisfacción comportamental que consta de 7 ítems que se centran en identificar patrones de conductas propios de personas con TCA y la frecuencia con la que realiza las acciones patológicas con el fin de obtener el cuerpo deseado.

La prueba a aplicar cuenta con baremos en percentiles por sexo y grupo y evidencias de validez tanto estructural, convergente y discriminantes.

Utiliza el coeficiente alfa de Cronbach para obtener la consistencia interna del test (0.91), obteniendo el resultado más alto en el componente cognitivo-emocional (0.92), indicando correlaciones altas y significativas en un nivel $p < 0.001$.

1.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se adquirieron las pruebas respectivas, habiendo sido la prueba IMAGEN adquirida en la casa editora TEA con los permisos de aplicación propias de los autores, después se decidió trabajar con la adaptación de Yglesias (2017) que permite ser aplicada en la presente población, luego se solicitó un permiso a la escuela profesional de psicología para poder ingresar a las aulas virtuales de los estudiantes a ejecutar la evaluación; tras la previa aceptación se coordinó con los docentes respectivos de los diferentes ciclos para acceder al link de su aula e informar a las alumnas sobre la investigación que se viene realizando; luego se procedió a invitarlas a participar, recalando en cada momento que esto sería de

manera voluntaria y anónima, además de que se realiza con fines académicos, lo que podrían aceptar mediante la firma en el consentimiento informado que se encontraba en el link que se compartió, de igual manera, para aquellas alumnas que eran menores de edad, se les informó del asentimiento para poder compartir con sus padres y así continuaron con el proceso de la participación. Por último, se brindó las indicaciones y se procedió a enviar el link del Google Forms que permitió el acceso al conjunto de preguntas.

1.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Todo el proceso para la realización del análisis estadístico inició tras la aplicación de los cuestionarios a nuestra población objetivo, tras completar la cantidad de personas definida por nuestra muestra. La herramienta utilizada para la obtención de los resultados obtenidos fue Google Forms, la cual permite exportar los resultados en tablas de Excel, que fueron descargadas y organizadas, permitiéndonos observar si es que alguien no acepto la aplicación de los cuestionarios, caso que no encontramos revisando las respuestas que obtuvimos. Tras ello, procedimos a reemplazar las respuestas que se encontraban escritas, sustituyéndolas con valores de acuerdo a la escala de Likert, reemplazando así valores de cada una de las respuestas; seguido pasamos los datos por el SPSS versión 26, donde se obtuvo la confiabilidad alfa de Cronbach de los resultados, lo que permitió obtener la consistencia interna, fue así como se encontró la confiabilidad y se logró continuar con el análisis estadístico ya que los resultados fueron mayores a 0.070. Luego se procedió a emplear el modelo de Kolmogorov Smirnov ya que este se utiliza para una población mayor a 50 personas, obteniendo un resultado en la prueba de normalidad de 0.05. Al reconocer los datos como normales, empleamos el coeficiente de correlación de Spearman para correlacionar las variables de ambas pruebas y las dimensiones de cada variable.

Con ello se obtuvo un resultado que permitió continuar con el análisis, siendo el siguiente paso la medición de los niveles de cada dato según los baremos previamente establecidos en cada instrumento utilizado, es así que a partir de estos mismos se obtuvieron los porcentajes que se exponen los niveles tanto del modelo estético como de la insatisfacción.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL TEÓRICO

2.1. Antecedentes

A NIVEL INTERNACIONAL

Esposito, D. (2015), en su artículo señala que su objetivo fue determinar la relación entre el modelo estético corporal difundido por la publicidad y la imagen de insatisfacción corporal. El estudio fue cuantitativo, tipo básico, diseño no experimental, nivel descriptivo correlacional corte transversal. seleccionaron de modo no probabilístico a una muestra de 640 estudiantes argentinos entre 16 a 19 años de edad, nivel secundario. Obtuvo los datos mediante el uso del Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC). Las conclusiones fueron: existe correlación entre las variables, y se evidenció que, a mayor nivel de influencia del patrón de belleza, mayor es el nivel de insatisfacción con la propia imagen. Estos resultados permiten hipotetizar que ambas variables funcionan como factores predisponentes y aportan evidencia a las teorías que consideran a los trastornos de la conducta alimentaria como síndromes ligados a la cultura.

Venegas y Gonzales (2020), divulgaron en su artículo que el objetivo de su investigación fue analizar el grado explicativo de las variables “influencia de la publicidad”, “mensajes verbales”, “modelos sociales” y “situaciones sociales” frente a la insatisfacción corporal, la preocupación por el peso y el malestar corporal. Siguió un enfoque cuantitativo, tipo básica, diseño no experimental, nivel descriptivo correlacional y de corte transversal. emplearon un muestro no probabilístico por conveniencia quedando determinada su muestra por 206 mujeres cuya media de edad fue de 22 años. Recogieron los datos con dos cuestionarios, uno para la insatisfacción de la imagen corporal y otro para la preocupación por el peso Cuestionario de la Figura Corporal (BSQ;

Cooper versión español) y el Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC). Las conclusiones obtenidas fueron: que las influencias sociales tienen un impacto significativo en la imagen corporal y que los mensajes verbales presentan un mayor impacto en las variables estudiadas.

A NIVEL NACIONAL

Cuno y Espinoza (2021), en su investigación el objetivo fue determinar la relación entre el modelo estético corporal, la insatisfacción por la imagen corporal y presentación de riesgos a trastornos de conducta alimentaria en universitarias de una institución privada de Arequipa. Los autores asumieron un enfoque cuantitativo de investigación, tipo básica, diseño no experimental, nivel correlacional y corte transversal. Seleccionaron una muestra no probabilística de 174 estudiantes universitarias de sexo femenino entre 18 y 21 años. Los instrumentos empleados fueron: Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC), Cuestionario de imagen corporal (BSQ) y el Test de actitud ante la comida (EAT-26). Las conclusiones fueron: primera, el 44, 8% de las encuestadas manifestaron insatisfacción con su imagen corporal. El 42% indicó evidenció sentirse influenciada por modelos estéticos corporales. Tercera, esta asociación fue positiva, alta y significativa. Interpretan las autoras que las mujeres suelen percibir su peso corporal de manera distorsionada, es decir, ellas se no solo se conciben, sino que también se sienten más subidas de peso o mayor masa corporal de lo que realmente son. Y ello es porque estas mujeres están muy influenciadas por los modelos estéticos de la delgadez. Agregan a ello la presión social, y las consecuencias que pueden terminar en asumir comportamientos relacionados con las TCA.

Finalmente, afirman las autoras que una idea muy arraigada de los adolescentes y jóvenes es que la belleza es sinónimo de delgadez.

Agosto, et al. (2017). Publicaron su tesis resumida en un artículo científico. El objetivo consistió determinar la relación entre las influencias del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de 3° a 5° de secundaria de una institución educativa estatal de Lima este, 2016. La investigación presenta un enfoque cuantitativo, tipo básica, diseño no experimental, nivel descriptivo correlacional y corte transversal. se seleccionó una muestra no probabilística de 255 estudiantes de secundaria de sexo femenino entre 13 y 17 años. Los instrumentos aplicados fueron el Cuestionario de Influencias del Modelo Estético (CIMEC) y el Body Shape Questionnaire (BSQ). Los autores concluyeron que existe relación significativa entre las variables. O sea que, a mayor influencia del modelo de belleza, mayor será la preocupación por la imagen corporal y el peso en las adolescentes.

Buse (2019), se propuso el objetivo de correlacionar las variables: internalización de ideales de belleza y la auto-cosificación del cuerpo en mujeres adolescentes de Lima. Utilizó un enfoque cuantitativo, tipo básica, diseño no experimental, nivel descriptivo correlacional, corte transversal. Se determinó una muestra de 484 estudiantes universitarias cuya edad promedio fue de 19 años elegidas de modo no probabilística. Los instrumentos empleados para medir las variables fueron el test SATAQ-4 y el cuestionario OBCS, respectivamente. Esta tesis guarda relación con el presente estudio en cuanto a la variable internalización de ideales de belleza es conceptualmente equivalente a la variable modelos estéticos corporales, específicamente el de delgadez. Y el concepto de auto cosificación, entendido como el proceso de

objetivación sexual de la mujer, contiene implicancias similares a las ideas que se presentan aquí. En sus conclusiones: primero, afirma que existe una relación entre ambas variables. Luego, determina que la internalización de los ideales de belleza (modelos estético corporales) están asociados a la influencia de las fuertemente por las redes sociales, a diferencia de otros medios, y también a la presión social de las amistades. De allí, discute la autora que esta internalización de ideales de belleza trae como consecuencia la auto cosificación de la mujer, puesto que ella ha aprendido a ser percibida como un objeto deseable, entonces siente una insatisfacción de su imagen corporal que constantemente es evaluada mediante criterios de: vigilancia corporal, vergüenza corporal y creencias de control de la apariencia. De esto, inferencias útiles para esta investigación son: a mayor uso de las redes sociales (Instagram) mayor insatisfacción de la imagen corporal. Los modelos estéticos corporales son objetivados por la presión social (los medios de comunicación y su publicidad, mensajes verbales de pares y la familia). Actitudes de vergüenza y vigilancia corporal están asociadas a la insatisfacción de la imagen corporal. Mayoritariamente la tendencia de los adolescentes mujeres es a objetivar un modelo estético corporal de la delgadez.

Campos, J. y Llaque, V. (2017) realizan una investigación cuyo objetivo fue determinar la relación entre el modelo estético de delgadez e imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo. El estudio presenta un enfoque de investigación cuantitativo, tipo básica, diseño no experimental, nivel descriptivo y corte transversal. Utilizaron el Cuestionario de influencias del modelo estético corporal (CIMEC 40) y el Cuestionario de imagen corporal (BSQ) para realizar la recogida de información, y relacionar las cinco

dimensiones correspondientes. Determinaron que existe relación significativa entre los modelos estéticos y la imagen corporal de las adolescentes, hallando que los estereotipos de belleza que se comparten a través de medios y son normalizados en la sociedad pueden afectar la percepción corporal de las jóvenes, así mismo, reconocen que esta problemática afecta a mujeres de todas las edades y se relaciona con la importancia que les den a los modelos difundidos por las TIC.

A NIVEL LOCAL

Silva (2017), en su investigación propuso el objetivo de determinar la relación entre la insatisfacción de la imagen corporal y el modelo estético corporal en estudiantes universitarias de Trujillo. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, tipo básica, diseño no experimental, nivel correlacional y de corte transversal. Empleó un muestreo no probabilístico seleccionando así a 106 mujeres de 17 años de edad, a quienes aplicó el Body shape questionnaire (BSQ) y el cuestionario de Influencias de los modelos estéticos corporales (CIMEC). Recogido los datos, concluyó que el 73.5% de las evaluadas presentan nivel de insatisfacción corporal entre extremo, moderado y leve, y solo un 26, 5% no manifestó dicho comportamiento. También, que la un 32% evidencia influencia de los modelos estéticos corporales, también de la publicidad. Asimismo, similar cifra manifiesta que la percepción de insatisfacción que tienen es en relación al peso. En otras palabras, la influencia del modelo de delgadez se encuentra en niveles intermedios o altos en las jóvenes evaluadas; siendo principalmente correlacionales la publicidad, el malestar y las conductas dirigidas a la reducción de medidas y pérdida de peso y medianamente vinculada con la influencia social.

Morales (2022), en su tesis planteo el objetivo de comparar la Insatisfacción con la Imagen Corporal entre estudiantes mujeres de una universidad particular y una universidad estatal de la ciudad de Trujillo. El estudio presenta un enfoque de investigación cuantitativo, tipo básica, diseño no experimental, nivel descriptivo y corte transversal. Trabajó con una muestra no probabilística de 60 estudiantes universitarias a quienes aplicó el test de Insatisfacción de la imagen corporal cuyos indicadores recogen información sobre aspectos cognitivo – emocional, perceptiva y comportamental. Conclusiones de interés para este estudio fueron: Primera, el 75% de las mujeres de ambas universidades presentan niveles altos de insatisfacción de imagen corporal. Segunda, no existe diferencias significativas de insatisfacción de imagen corporal entre las estudiantes de las universidades pública y privada. Tercera, que el indicador perceptivo es válido para explicar la insatisfacción de la imagen corporal, dado que—dice la autora— las mujeres suelen percibir distorsionadamente su figura corporal, a la cual le atribuyen exageraciones centradas en el peso, puesto que cognitivamente y emocionalmente están influenciadas por modelos estéticos de delgadez. En resumen, la insatisfacción de la imagen corporal es atribuida a juicios de valor que hacen las mujeres sobre su cuerpo, a partir de modelos estéticos corporales que no coinciden con la realidad.

2.2. Marco teórico

DEFINICIÓN

El modelo estético corporal ha sido definido como un constructo sociocultural que varía entre diversos grupos de personas. Este puede cambiar por diversos factores propios de la sociedad como medios de comunicación, familia, publicidad, quienes juegan un rol importante en el reconocimiento y percepción de los cuerpos de las personas, generando así que estas se adapten a las exigencias impuestas por su entorno, pudiendo estos modelos no encajar con lo percibido y llegando a generar malestar en las personas (Duran y Del Moral, 2013; Agestos y Barja, 2017; Campos y LLaque, 2017; Grogan, 2022). El modelo estético corporal es un ideal social construido mediáticamente por la publicidad creando cuerpos bellos que las personas deben igualar o poseer (Espósito, 2015, Grogan, 2022). Para otros autores un modelo estético corporal se relaciona con conductas de estilo de vida y relaciones sociales que generan rechazo o aceptación de la persona, también con categorías como el sexo, etnia y status socioeconómico (Villanueva 2013). También se dice que son estereotipos somáticos ideales construidos por la sociedad y aceptados por la mayoría de las personas; varían según la época y cultura y se transmiten mediante ideas e imágenes publicitarias (Ortiz, 2013). Definición similar es la que considera a los modelos como una construcción social que varía en cada cultura (Camargo et al., 2009). Del mismo modo, aquellas que la argumentan como construcciones socioculturales que influyen en la percepción del cuerpo y que pueden generar estados de insatisfacción de imagen corporal (Rasnake, 2005). Una definición más, es aquella que establece un conjunto de características generales que dice cómo debe ser un cuerpo perfecto de hombre o mujer, convirtiéndose así el ideal estético en el estándar de belleza cuyo alcance es de valor social (Serra y Añaños, 2016).

En síntesis, y en consonancia con el cuestionario empleado en la presente investigación se define que los modelos estéticos son construcciones socioculturales que impactan en el comportamiento de las personas induciéndolas al adelgazamiento por razones estéticas y sociales (Toro, et al, 1994).

De las definiciones expuestas supone que los modelos estéticos corporales son generados en el seno de la propia sociedad—tal como se ha visto arriba y que están sujetas al momento histórico—pero, además, impuestos sutil o abiertamente a las personas. Entonces cuáles son los factores y formas en la que se hace posible esta internalización de los modelos estéticos corporales. Aunque son diversos, y dado que se ha tomado el cuestionario CIMEC-26, entonces se presentan en los factores que consigna el mencionado cuestionario.

A. Malestar por la imagen corporal: Referida a la ansiedad que siente las personas como el resultado del cuestionamiento de su cuerpo debido a la influencia de las modelos de desfile de modas o de anuncios de prenda de vestir. Este cuestionamiento genera un sentimiento de envidia de la delgadez de estas modelos. También, este malestar se genera a partir de los comentarios o conductas que se asumen en el seno familiar sobre la delgadez corporal, consumo de productos adelgazantes para bajar de peso.

B. Influencia de la publicidad: Referido al interés que producen los anuncios publicitarios adelgazantes, la información sobre dietas y de belleza. Esta influencia, forma un imaginario de belleza ideal. Diversas investigaciones han confirmado que la publicidad de las revistas influye en mayor medida en adquirir una insatisfacción corporal.

C. Influencia de los mensajes verbales: Los mensajes verbales que influyen la formación de un modelo estético corporal son los comentarios que se hacen sobre el cuerpo y en las cuales se usa un lenguaje que estigmatiza algunas partes del cuerpo, o para hablar del culto al cuerpo.

D. Influencia de los modelos sociales: Los modelos sociales los conforman personajes de la farándula artística, modelos de publicidad o algún personaje cercano cuyo cuerpo sea similar al de los modelos mencionados.

E. Influencia de las situaciones sociales: Tiene que ver con las interacciones sociales que experimentan las personas y en las que se sienten sometidas a las presiones sociales. Por ejemplo, hacer dietas para mantenerse delgadas, ejercicios todo ello con la finalidad de igualar sus cuerpos a los modelos corporales idealizados de los amigos o círculo social.

Como se observa, en esas áreas está inmersa la influencia del contexto sociocultural, ya sea a través de los medios de comunicación, el círculo social, grupos de amigos o la familia. De modo que, para los defensores de las teorías socioculturales, son estos los factores que estimularían la internalización de los modelos estéticos corporales los cuales, una vez instalados en la mente de la persona muy probablemente afectará su percepción, sentimientos y comportamiento respecto a su cuerpo generando conductas de insatisfacción de su imagen corporal. (Cash y Smolak, 2011).

MODELOS ESTÉTICOS A TRAVÉS DEL TIEMPO

Los modelos estéticos corporales siempre han estado presentes en el mundo occidental. Y ello a razón de que el cuerpo siempre ha sido motivo de atención y preocupación del ser humano (Toro, 2009; Guadarrama, et al2018).

En la época primitiva el modelo corporal estético de atractivo era el robusto en los varones, pues les daba status, prestigio y lo más relevante indicaba capacidad de conseguir alimentos para la sobrevivencia. En la mujer el modelo estético era el de la redondez (vientre redondeado, amplias caderas y senos voluminosos) este cuerpo era índice de fecundidad y capacidad de amamantar. En la antigüedad clásica, los griegos cultivaron un modelo estético corporal fundado en las formas simétricas, tal era el ideal de belleza que los ciudadanos se preocupaban por mantener cuerpos atléticos, no solo para la guerra, sino también para un mejor cuidado del intelecto, aquí se incluía la estatura y salud física. Es muy probable, que las mujeres sabían del ideal de la delgadez, sin embargo, por ejemplo, en Roma, se consideraba bella a la mujer por su condición de madre (Cash y Smolak, 2011).

En la época medieval el ideal estético se basó en la gordura como sinónimo de estatus económico y social. Ya por el final de esta época las personas son valoradas por su porte. A partir de aquí el cuerpo comienza a ser concebido como un portador de signos y símbolos, entonces su cuidado se sujeta al maquillaje, vestido y calzado, objetos que juegan un rol fundamental. Para el siglo XIX, con el devenir de la sociedad industrial y el crecimiento de la sociedad de consumo donde la moda empieza a ser asunto de interés y muestra a las personas con menos indumentaria, los modelos estéticos corporales se centran más en el cuerpo; por ejemplo, se comenzó a destacar algunas partes del cuerpo más que otras (Cash y Smolak, 2011).

En el siglo XX los modelos estéticos corporales tomaron preferencia por el cuerpo atlético, alargado y delgado rechazando así la redondez y flacidez. La industria de la moda entró en auge, fue entonces cuando los medios de comunicación

promovieron masivamente este modelo con gran éxito en las sociedades occidentales, al cual agregaron nuevos valores al ideal de belleza: la libertad sexual y el control corporal. Así el cuerpo comienza a exhibirse cada vez más desnudo. Aparecieron los trajes de baño, el ejercicio físico, los gimnasios, los concursos de belleza, las revistas de moda. El embellecimiento del cuerpo se priorizó sobre otros aspectos del ser humano con fines exhibicionistas, sobre todo en la mujer, el cual comenzó a considerársele un objeto sexual (Cash y Smolak, 2011).

Es este modelo estético de la delgadez, y musculatura en el hombre, el que está vigente en el siglo XXI, y el cual ha ido internalizándose en la sociedad como un patrón cultural estandarizado. Y que ahora, más que nunca se promociona y práctica de modo exacerbado porque se ha infundido la idea que ello es garantía de: aceptación, éxito económico y social. (Grogan, 2022).

El modelo estético corporal de la delgadez es un ideal que define al cuerpo de la mujer como perfecto cuando presenta delgadez vinculado a la idea de belleza y salud. Así sus patrones se centran en el aspecto físico: Tener un cuerpo delgado, alto, con índice de masa corporal menos de lo normal y mínima redondez corporal. Es propio de la cultura occidental, y fundamentalmente su internalización en las mujeres se deben a diversos factores socioculturales: familia, amigos y medios de comunicación (Grogan, 2022).

Los estándares del modelo se describen del siguiente modo. Físicamente este modelo idealiza un cuerpo delgado, alargado, sin curvas voluminosas, bustos pequeños, destaque de glúteos. Respecto al rostro debe presentar labios carnosos, nariz respingada, ojos de colores verdes, azules o celestes y cejas delineadas. En

torno al cutis, lozano libre de arrugas y piel bronceada cabello rubio. Psicológicamente, vende la idea de bienestar y eterna juventud. Socialmente, se induce a pensar que tener un cuerpo bello garantiza éxito, poder y seguridad en la vida de las personas permitiéndoles autorrealizarse en los diferentes aspectos de su vida. (Cash y Smolak, 2011).

Entre las causas para imponer patrones de belleza, más allá de deseos de proteccionismo a la supervivencia, mostrar status social, cuidados de la salud, obedece en la actualidad en profundidad a intereses económicos de las grandes industrias de consumo y de medios de comunicación mediante la publicidad relacionados a la estética corporal (maquillaje, alimentación nutricional, vestido, cirugía estética). Es un interés economicista el que obliga a normalizar estos estereotipos, patrones, esquemas o modelos estético corporal. (Cash y Smolak, 2011).

Las afectaciones que generan los modelos estéticos corporales son desde las más leves hasta las extremadamente mórbidas, y se presentan en las diversas dimensiones de la persona: física, psicológica, emocional, social y económica. Físicamente la pérdida de peso excesivamente, que pone en situación de desnutrición a la mujer. Psicológicamente la distorsión de la imagen corporal, el bajo autoconcepto y autoestima; los trastornos de conductas alimentarias como anorexia y bulimia. La estigmatización social, la discriminación, aislamiento, evitación, bullying; la discriminación u oportunidad para ser elegido en un puesto de trabajo afectando la economía de la persona. Comercialmente la cosificación (considerar al cuerpo un objeto sexual). Y en lo que interesa, la insatisfacción de la imagen corporal que en menor o mayor medida derivan en comportamientos no

adecuados. Todo ello desde la perspectiva sociocultural son concebidas como conductas socialmente aprendidas. (Grogan, 2022).

Por otra parte, la ontogénesis del modelo estético corporal de la delgadez no tiene una estabilidad en la cronología en la vida de las personas. Es de carácter flexiva y cambia con el tiempo. Al respecto los especialistas han observado que este ideal está presente con mucho énfasis en los adolescentes y jóvenes; luego, este deseo con el paso de los años disminuye progresivamente. Sin embargo, es de saber que la constante y abundante información permite que la idea de los modelos estéticos se comience a internalizar a temprana edad de la niñez.(Cash y Smolak, 2011).

En síntesis, se puede decir que el modelo estético corporal femenino de la delgadez está hegemónicamente estandarizado y asociado al ideal de ser bella, es sinónimo de delgadez y juventud. Estos modelos han hecho que en la actualidad al cuerpo se le confiera mucho valor social. Y es por eso que tienen influencia sobre la construcción de la imagen corporal ocupando un lugar privilegiado en la vida de mujeres que le otorgan excesiva importancia a la apariencia física. (Grogan, 2022).

Exige, antes de hablar de la insatisfacción de la imagen corporal, hacer un breve preámbulo acerca de ella. Así, al parecer es de necesidad comprender qué entendemos por imagen corporal, pues con ello se ayudará a tener una claridad teórica y operativa sobre la insatisfacción de la imagen corporal. A continuación, entonces, se desarrolla el soporte teórico, comenzando por un breve recuento histórico del estudio de imagen corporal, seguidamente viene su definición. Luego el de insatisfacción de la imagen corporal, finalmente, el de modelo estético corporal. Queda claro que en cada una de ellas se presentarán las teorías que la

sustentan, los factores asociados, sus características y otros puntos que sean de relevancia para este trabajo. (Grogan, 2022).

Las teorizaciones sobre la imagen corporal son de hace tiempo y ha sido preocupaciones de filósofos, médicos neurólogos, psicólogos y en la actualidad nutricionistas y otras especialidades. Desde sus inicios se han hecho observaciones y especulaciones sistemáticas por tratar de explicar los significados del fenómeno de la imagen corporal, además procurar dar solución a todos los problemas que derivan de ella. Por ejemplo, a las personas cuya calidad de vida se ven disminuidas a causa de la insatisfacción de la imagen corporal. Los primeros estudios provienen del campo neurológico, por los años de 1900, estos médicos procuraban comprender los significados de representación corporal que se atribuían los pacientes con lesiones cerebrales, también aquellos pacientes con miembros amputados. Henry Head lo denominó a esta área estudios de esquema corporal, aquí el punto de vista psicológico no era de mucho interés. Más adelante, Paul Schilder, neurólogo, ya utilizando el concepto de imagen corporal, propuso enfocar el asunto desde una perspectiva biopsicosocial. Después, entre 1958 y 1968 destacaron los trabajos de Seymour Fisher sustentados en las teorías psicodinámicas. La centración en las teorías psicodinámicas, preocupó a especialistas como Franklin Shontz, quien argumento que el cambio de paradigma—del neurológico al psicodinámico— había quitado el cuerpo de la imagen corporal y también criticó que el método proyectivo no era el adecuado, puesto que operativamente la idea de la imagen corporal se reducía al acto de percibir un conjunto de manchas u otros estímulos similares. Shontz, abogó por la introducción de otros métodos, así como por fundamentaciones teóricas como la Gestalt, la teoría de campo y las cognitivas. En 1990, las investigaciones de la

imagen corporal, lideradas por los psicoterapeutas y psicométricos, tuvieron gran auge. Destacan Cash y Pruzinsky, quienes enfatizaron la multidimensionalidad del constructo. Por el mismo año, aparece Kevin Thompson cuyos estudios de la imagen corporal los asocia a los trastornos de conductas alimentarias (TCA). A finales del siglo Sarah Grogan publicó un estudio sistemático relacionado con la insatisfacción de la imagen corporal. En esta última década del siglo también comenzaron a destacar el enfoque cognitivo-conductual. Por último, en el nuevo milenio los estudios se han incrementado hasta la actualidad. Una publicación destacada, es la de Thompson y Smolak expone una serie de investigaciones sobre la imagen corporal (Cash y Smolak, 2011).

En la actualidad los antecedentes relacionados a la variable han evidenciado que los estudios de la imagen corporal, después de los centradas en los TCA, se han ocupado también de la insatisfacción de la imagen corporal en relación a los modelos estéticos corporales de la delgadez y musculatura en poblaciones universitarias femeninas muy preocupadas por el peso corporal. Asimismo, se evidencia que los estudios empíricos han demostrado que el constructo de la imagen corporal es un fuerte predictor de comportamientos relacionados con problemas alimentarios, bajos niveles de autoestima, conductas de evitación y otras psicopatologías asociadas. También, que su construcción individual está asociada a la influencia de la presión social: medios de comunicación, específicamente redes sociales, familia, amigos quienes de modo consciente o inconscientemente emiten mensajes de modelos estéticos corporales que al no ser satisfechos producen insatisfacción de la imagen corporal u otras anomalías.

La imagen corporal ha sido estudiada de manera multidimensional, en consecuencia, existen diversas definiciones sobre ella, no obstante, todas

convergen que esta es una representación mental del cuerpo. Así, un investigador clásico afirma que ella es la representación corporal que el individuo construye en su mente (Schilder, 1950). También se dice que es un concepto para referirse a la manera como un individuo percibe, imagina, siente y actúa respecto a su cuerpo (Rosen, 1989). Otra investigadora la define como la percepción que tiene un sujeto del total o partes de su cuerpo, a partir de sus actitudes, pensamientos, sentimientos y valoraciones que hace a partir de las cogniciones que experimentan (Raich, 2000). Otras autoras como Rivarola (2003) ha señalado que la imagen corporal es la representación mental del cuerpo que aparece en la niñez y en la adolescencia juega un rol relevante en el desarrollo psicosocial del individuo. Así mismo, una especialista como Grogan (2017, p.4) , luego advertir que muchos autores han ido más allá de una definición perceptiva, ella termina definiendo que la imagen corporal es: “A person’s negative thoughts and feelings about his or her body” (Los pensamientos y sentimientos negativos de una persona sobre su cuerpo).

Con más amplitud Salazar (2008), ha resumido que además de ser una representación mental del cuerpo y sus partes de cómo lo vemos y cómo creemos que lo ven los demás; también consiste en cómo sentimos el cuerpo (satisfacción, insatisfacción, preocupación) y qué conductas realizamos al respecto. Slade (1994), consideró que esta se centra en la representación mental, la cual está influenciada por factores individuales, biológicos, históricos y socioculturales que cambian con el devenir del tiempo. Una definición con carácter de advertencia es aquella que sostiene a la imagen corporal como la representación que hace la mente del cuerpo, mas no necesariamente es la imagen física real. Esta representación proviene del juicio valorativo que hace el sujeto de su propio

cuerpo. En consecuencia, aquellos cuyas valoraciones no coinciden con las dimensiones reales suelen presentar alteraciones en la imagen corporal (Vaquero, et al., 2013).

En verdad, son abundantes las definiciones, por lo que aquí presentamos una definición brindada recientemente, es la de Santos (2022), que luego de revisar diversos autores concluye que la imagen corporal es la representación mental que surge a partir de la percepción, sentimiento y pensamiento de un individuo que hace de su cuerpo o diferentes partes de este. Por ejemplo, forma y tamaño imaginario que se configura por factores socioculturales, individuales y biológicos, además afirma que es un constructo de carácter multidimensional.

En definitiva, de las definiciones expuestas arriba, más que sintetizar, puntualizamos y agregamos que la imagen corporal es la percepción hacia las diversas áreas del cuerpo, pero no determinada objetivamente, puesto que este puede ser distorsionado por emociones e ideologías.

La imagen corporal presenta componentes, los cuales generalmente gran parte de autores han seguido a Cash y Pruzinsky, por no decir todos, coincidiendo en las mismas categorías: perceptual, cognitivo y afectivo. El primero referido a la percepción de la totalidad o alguna parte del cuerpo: tamaño, peso u otra parte del cuerpo. El segundo, a la valoración que se hace al cuerpo. El tercero expresado en sentimientos y actitudes sobre el cuerpo y hacia el cuerpo (Cash y Pruzinsky, 1990).

La teoría de la imagen corporal se ha esforzado por explicar el origen de este fenómeno. A menudo los autores presentan diversos modelos, entre ellos: el sociocultural, la comparación social, la objetivación, cognitivo-conductual y el

feminista (Santos, 2022). A ellos, Cash y Smolak (2011), le agregan el modelo evolutivo, el genético. Por razones de interés aquí se expone con mayor amplitud los modelos mediante la teoría sociocultural y de modo referencial las otras teorías mencionadas, los cuales son internalizados y expresados mediante la percepción, cognición y conductual. puesto que ellos son producidos por la sociedad como resultado histórico de las creencias e ideales estéticos que en esencia obedecen a razones industriales economicistas en diferentes campos: salud, nutrición, cosméticos, cirugías, publicidad, modelaje, vestido, arte y cine.

La teoría sociocultural, sostiene la tesis de que los ideales estéticos y presiones culturales son la génesis de las alteraciones de la imagen corporal en las personas. Desarrolla su tesis con las siguientes premisas: Existen ideales sociales de belleza. Los ideales son difundidos e impuestos por canales socioculturales. Los individuos internalizan los ideales. La internalización produce satisfacción o insatisfacción, según la autovaloración que el individuo asigne a su cuerpo. (Grogan, 2022).

Los socioculturales afirman que el deseo de poseer una imagen corporal ideal en el mundo occidental es relevante. Ello se debe a que en la sociedad existen ideales sociales de belleza. Por ejemplo, patrones estéticos femeninos que se establecen conscientemente en concursos de belleza, moda, recomendaciones nutricionales en aras de la salud. Estos determinan características físicas: peso, talla y en el extremo a través de modelos que insinúan que la belleza está en función al color de piel, ojos y otros rasgos físicos. De modo que al final todo se generaliza estandarizándose y normándose a través de los medios masivos de comunicación (revistas, redes sociales), el seno familiar y el círculo de amistades. De allí que a

esta teoría se le conozca también como modelo tripartito. (Hazzard,2019; Schaefer,20121; citados en Grogan, 2022).

Parte de las investigaciones ha evidenciado que los padres influyen mediante los comentarios que hacen o imposiciones de dietas alimentarias directas o del modelado que imparten ellos. En el círculo de amistades, también están los comentarios, las recomendaciones dietéticas, conversaciones sobre la apariencia, las burlas hacia los gorditos y las creencias de que la popularidad radica en cuerpos delgados o musculosos. No obstante, el factor más poderoso e influyente son los medios de comunicación, en su versión redes sociales. Diversas investigaciones han evidenciado por ejemplo que Instagram es una de las plataformas en donde la apariencia física y la imagen corporal es modificada. Ahora es de saber, que además de estas tres fuentes, hay en el medio sociocultural otras como: deportistas y sus entrenadores, los profesores de las escuelas y universidades, médicos, y otros agentes que interactúan a cotidianamente.

Una vez internalizado el ideal o modelo, los individuos asumen conductas hacia su cuerpo que pueden ser negativas para su salud mental y corporal. Esto en razón de que como el modelo es idealizado y poco alcanzable, entonces los individuos sufren decepción—insatisfacción de imagen corporal: discrepancias entre su imagen real y la ideal—y terminan asumiendo conductas por ejemplo de dietas nocivas que exponen al individuo a problemas de TCA. La teoría sociocultural, en base a la evidencia, afirman que en la actualidad la preocupación por la imagen corporal se basa en un modelo de la delgadez (mujer) y la musculatura (varón), que rechazan el peso corporal real, la obesidad y deformación corporal total o parcial.

De lo anterior, se desprende que la teoría sociocultural presupone que todas las personas presentarían un grado de insatisfacción de imagen corporal. Sin embargo, otros investigadores han señalado que la pretensión de explicar la insatisfacción de la imagen corporal exclusivamente con factores socioculturales resulta insuficiente, puesto que las conductas de las personas están influenciadas también por factores genéticos y biológicos. Pues se ha evidenciado, por ejemplo, que gran cantidad de mujeres presenta niveles altos de autonomía y autoestima, hecho que les permitiría superar las influencias de los ideales estéticos y presiones socioculturales, en consecuencia, no presentarían insatisfacción de imagen corporal. Finalmente, Thompson—citado en Cash y Smolak, 2011— mediante investigaciones longitudinales en muestras de adolescentes, jóvenes y adultos ha evidenciado que la influencia de los padres, amigos y medios de comunicación han internalizado modelos estéticos idealizados que conducen a patrones de insatisfacción de imagen corporal, y en casos graves a problemas e TCA.

En síntesis, dado que el objetivo de un modelo teórico es aumentar la explicación de un fenómeno. La teoría sociocultural cumple con ese requisito, puesto que gran parte de sus hipótesis han sido comprobadas por lo que resultan útiles para un marco teórico en las investigaciones sobre el tema (Cash y Smolak, 2011; Santos 2022).

La idea de qué las personas son influenciadas por el contexto sociocultural, y en especial en el seno familiar, se ha sustentado en la Teoría psicológica de la Cognición Social de Bandura (1980), cuya tesis central es que las personas aprenden a partir de los comportamientos de personas de su entorno, los cuales actúan como modelos imitables a seguir. De la aplicación de esta idea a la formación de la imagen corporal, se ha llegado a la conclusión de que las

adolescentes y jóvenes internalizan los primeros estereotipos de belleza y delgadez en el hogar de manera consciente o inconsciente—los inputs recibidos por los padres o demás familiares—, luego este aprendizaje por imitación se afianza en el círculo de amigos y entorno social ya sea directamente o por la comunicación mediatizada (redes sociales, publicidad, revista de modas, otros). La afirmación de que la imitación juega un papel importante en la adquisición de conductas ha sido hartamente demostrada por Bandura (1980). Por ejemplo, al jugar con juguetes como las muñecas Barbie, las niñas suelen internalizar la idiosincrasia de sus padres y con ella la de los modelos estéticos de su grupo social. Respecto a los medios de comunicación (cine, televisión) el psicólogo afirmó que estos influyen más que las instrucciones de los padres. En el aprendizaje por imitación es importante destacar que las conductas aprendidas no es de necesidad el estímulo reforzador. En definitiva, esta teoría guarda estrecha relación con la imagen corporal en el sentido de que el ideal del modelo estético corporal de belleza y delgadez es una construcción social aprendida por imitación.

La teoría de la comparación social fue propuesta por León Festinger (1954) y con ella explicó que las personas presentan la tendencia de evaluar sus capacidades y valores comparándose con otras personas. Los individuos tienen una necesidad de validar sus conocimientos. No obstante, existen algunos que no son posibles de contrastarlos objetivamente con la realidad física. Por ejemplo, las creencias o valores. Cuando se presentan situaciones similares las personas recurren a validar sus juicios y creencia comparándose con las demás personas de su grupo que se identifica. Festinger, ha sostenido que cuando la persona al estar identificado fuertemente con u grupo acepta la imposición o presión social de la uniformidad. Generalmente estas evaluaciones suelen ser propias en la edad adolescente debido

que estos se encuentran en pleno proceso de formación de su identidad. Entre los tipos de comparaciones distinguió dos tipos: descendentes y ascendentes. La primera consiste en compararse con personas de condiciones inferiores y al hacerlo el resultado será gratificante para el individuo. La segunda, es la comparación con personas con mayores cualidades a la persona que se compara, su resultado es negativo y produce baja autoestima. En relación con la imagen corporal, estudios de metaanálisis han concluido que las mujeres por lo general suelen hacer comparaciones ascendentes, es decir comparan su imagen corporal con las modelos percibidas idealmente bellas (Huamani, 2018).

Por último, vale agregar que León Festinger (1954), pocos años después formuló la teoría de la disonancia cognitiva. Esta explica que las personas quedan en situación de disonancia cognitiva cuando están en un estado de contradicción. En relación a la imagen corporal, perciben su cuerpo de acuerdo al modelo estético corporal de la delgadez, pero en la realidad su cuerpo es diferente de la imagen mental percibida. Esto haría que la persona procure regresar a un estado de equilibrio. Por lo tanto, podría asumir un comportamiento negativo hacia su cuerpo con la finalidad de igualarlo al modelo percibido. No obstante, pueda que también esa búsqueda de equilibrio conlleve a actitudes favorables hacia el cuerpo. Por ejemplo, aceptar su imagen corporal real.

La teoría de la objetivación. Explica esta teoría que la mujer es concebida como un objeto sexual. La cosificación que experimenta puede provenir de dos frentes: tanto de la cultura, o sea como otros la ven, opinan de su cuerpo mediante la publicidad en revistas, ahora redes sociales, televisión, cine. También de ella misma como individuo, al punto de que autoobjetivarse la mujer puede sentir que es deseada o menospreciada, generándole sentimiento de vergüenza y ansiedad;

es aquí en donde muchas mujeres desarrollan una visión crónica de sus cuerpos como objetos. Esta teoría de alguna forma ha quedado incluida dentro de la teoría feminista (Cash y Pruzinsky; 2011; Grogan, 2022).

La teoría cognitiva conductual

Esta teoría, formulada por Cash y Pruzinsky (2011), más que ser una postura única, integra a diversos enfoques de la conducta: cognitivo, conductual, emocional y aprendizaje social. Sin embargo, considera que la imagen corporal se puede comprender desde el pensamiento, o sea procesamiento de información, el cual es activado por los estímulos del contexto ambiental, de modo que el ambiente sociocultural juega un papel importante en la determinación de la imagen corporal. Además de ello, Cash cree que en el procesamiento de información se producen algunos sesgos cognitivos o distorsiones con la apariencia física. Esto es muy importante debido a que el grado de esta distorsión determinará el nivel de insatisfacción de imagen corporal. Por otra parte, agrega el autor, que las personas otorgan mayor importancia a su apariencia, por ello presentan conductas como: mirarse en el espejo constantemente, usar determinada ropa, esperar la observación social, retroalimentación social y preocupación por el cuerpo.

La teoría feminista.

Esta teoría se ha centrado más en el aspecto ideológico dado que considera que la imagen corporal de la delgadez está en función a comportamientos sociales de dominación del hombre sobre la mujer, o sea el género. Así considera que en la sociedad se da una desigualdad de género en donde un sexo oprime al otro. En este sentido los opresores (hombres) imponen sus estereotipos de belleza

femenina, no solo con fines discriminatorios, economicistas, sensualistas, sino que el cuerpo históricamente es empleado como un mecanismo de control. De modo que la insatisfacción de la imagen corporal, no es una cuestión psicológica o patológica, sino el resultado de un machismo que decide que cuerpo de mujer es bella y quien no lo es. Este mecanismo de adoctrinamiento, comienza a temprana edad en la sociedad. Por ejemplo, se les induce mediante elogios a cuidar su apariencia física para evitar juicios negativos o de desaprobación, es así como la mujer internaliza los modelos estéticos corporales, que finalmente la hace creer que es un objeto nacido para ser observada y valorada en función de un determinado ideal de belleza corporal. Esta creencia, finalmente le genera dependencia de aprobación por parte del género masculino.

Definición de insatisfacción corporal

Arriba ha quedado clara la idea de lo que se entiende por imagen corporal y además las fuentes que la estructuran como imagen mental representativa del cuerpo. Implícitamente se comprende que la imagen corporal es circunstancial a todos los individuos. Sin embargo, no se puede decir lo mismo del constructo de la insatisfacción de la imagen corporal, puesto que ella es el resultado de la distorsión de la primera. Muy evidentemente, según los investigadores, surge por una preocupación de la imagen corporal influenciada por estímulos ambientales que la afectan, entre ella el deseo de poseer un cuerpo promovido por el modelo estético corporal de turno, en este caso el de la delgadez (Raich, 2004). En palabras de otros la discrepancia entre la autoimagen percibida y la autoimagen ideal (Cash y Pruzinsky, 2002; Bully y Elosua, 2018)

Es de vital importancia identificar el impacto de las TICS en la sociedad, pues al ser su sustento más que todo centrado en el área comercial, buscando generar en todo momento ingresos económicos emplean información con estereotipos disfuncionales, donde según lo que plantea Vega (2019) afecta más a las personas de género femenino debido a lo alejado que esta de la realidad y lo patriarcal que puede llegar a ser debido a que se ampara en patrones comportamentales que restringen mucho, enseñando como lucir y actuar a las féminas en torno a lo que el género masculino busca. Centrando la imagen femenina en un cuerpo esbelto, delicado y seductor.

Es necesario reconocer que no solo la información observada en medios es el predominante en este tipo de conceptualización, las personas somos el resultado de nuestro entorno, y nos encontramos expuestos a los diversos comentarios, ideologías y acciones que toman nuestra sociedad solemos adoptar todo ello, como parte de un individuo que se integra a una cultura, esta trae consigo lo bueno y lo malo. La familia asume el papel más importante por el tiempo que radica en la vida de las personas, sobre todo porque es en los primeros años donde nuestros conocimientos se van formando y por ende somos más vulnerables a lo recibimos. Son los medios comunicativos que, a pesar de encontrarse, bajo ley, con un filtro de veracidad atribuyen inconscientemente a la cultura de la delgadez por la manera en que exponen sus productos e información, los que tienen gran relevancia e impacto en formación y por ende insatisfacción sobre todo en la formación de las mujeres, abarcando una ideología patriarcal.

Las definiciones que se han dado al respecto han sostenido que esta es la evaluación crítica constante que realizan las personas bajo valores que no se relacionan con las características reales del cuerpo, generando malestar por no

regirse a los rangos definidos (Sepúlveda, Botella y León, 2001). También, que se trata del malestar representado ante la imagen corporal en relación a la forma como se percibe el cuerpo, la observación y valoración que se le da; a esto se le ha denominado: distorsión perceptiva. En cambio, desde el plano mental hay una “alteración cognitiva-afectiva” que va vinculada con la preocupación constante hacia estas partes del cuerpo que genera insatisfacción (Garner y Garfinkel, 1981). Una definición operatoria y que proviene de los autores del CIMEC-26 concluye que la insatisfacción de la imagen corporal como “al malestar que siente una reestructuración cognitiva en autoestima persona con su propio cuerpo”. (Solano y Cano, 2010, p.5).

Al hablar de la insatisfacción de la imagen corporal y la teoría de autodiscrepancia de E. Tory Higgins no se puede eludir el concepto del self (autoconcepto), que consiste en el conocimiento (físico, afectivo, cognitivo) que una persona tiene de sí mismo conformado por un conjunto de ideas, creencias o valores (objetivas o subjetivas) y que a fin de cuentas define a un individuo, al punto que los especialistas han concluido que el autoconcepto es de carácter multidimensional y de relevancia para el desarrollo de las personas (García y Musitu, 2014). En esta línea teórica multidimensional Higgins (1987) propone su teoría de la autodiscrepancia cuya idea es que la personalidad se compone de tres unidades (Yoes) que son: El yo real: referida a la autopercepción que tiene la persona de sí misma, pero que no es su personalidad real. Es decir, es lo que piensa la persona de sí misma, tal como es, pero no lo que es en sí realmente, o sea esta percepción puede o no ser correcta. El yo ideal: hace referencia a todo lo que la persona quiere ser y lo que quiere que las otras personas vean, son atributos deseables de altas

expectativas propias. El yo responsable: son las metas u obligaciones que la persona cree que debe ser, a nivel individual, familiar y social.

En relación a la insatisfacción de la imagen corporal con la teoría de la autodiscrepancia, se explica que usualmente existe un enfrentamiento entre estas unidades de la personalidad, yoes. De modo que cuando no hay coincidencia entre el yo real y los demás yoes, lo que se produce son sentimientos de insatisfacción. Ahora, tanto el yo ideal como el yo responsable establecen metas, la diferencia está en que la primera se funda en los deseos “me gustaría ser”, el segundo “cómo debería ser”. Ambos generan discrepancias frente al yo real cuando no coinciden, y sus consecuencias son la insatisfacción. En el yo real frente al yo ideal los sentimientos de insatisfacción que generan son de ansiedad, estrés y TCA. En el enfrentamiento entre el yo real y el yo responsable: la discrepancia da como resultado la insatisfacción y la incitación al castigo. (Higgins,1987)

En pocas palabras si se llegará a encontrar una gran discrepancia entre estos “yo”, siendo inalcanzables los “yo quisiera” y “yo debería ser” podríamos reconocerlo como un problema perceptivo debido a un tema cognitivo afectivo que con el paso de los años influirá de manera preocupante en las conductas de las personas. De modo que es con la aplicación de esta teoría, que se puede explicar la insatisfacción de la imagen corporal desde el enfrentamiento de los yoes. Así se cree que los yoes estarían fuertemente influenciados por factores socioculturales.

Por otro lado, es importante comprender que la percepción corporal no es siempre objetiva y mucho menos se encuentra desligada del ámbito emocional. Son los conceptos, ideas y diversas creencias las que influyen en el nivel de distorsión u objetividad que puede tener una persona sobre su cuerpo, ideas forjadas por

supuesto en factores socioculturales. La insatisfacción se genera cuando se considera no alcanzar los parámetros planteados en nuestra ideología o cultura, incentivando a las personas a realizar acciones y comentarios para poder alcanzarlos, —en el caso de las mujeres el modelo corporal de la delgadez— sin preocuparse o reconocer sus sentimientos que a largo plazo pueden llegar a generar una distorsión visual, generando incluso trastornos asociados a la conducta alimentaria. (Higgins,1987)

Componentes de la insatisfacción de la imagen corporal

Componente cognitivo emocional: Hace referencia de los pensamientos, sentimientos, creencias, automensajes, actitudes y valoraciones que hacen las personas acerca de su apariencia física o peso de su cuerpo. A esto se ha agregado que también este componente implica una necesidad de la persona a perder peso corporal con la finalidad de lucir una figura de acuerdo al modelo corporal idealizado (Solano y Cano,2010). Una percepción mediante el componente cognitivo emocional puede producir el miedo a engordar, tener sensación de sobrepeso; en consecuencia, sentir irritabilidad y molestia emocional en relación al físico.

Componente de insatisfacción perceptiva: refiere a la exactitud con que la persona percibe la forma y tamaño de su cuerpo o parte de este. Esta exactitud puede estar sujeta la creencia o sensación de tener un incremento de masa corporal o sobrepeso. Esto es lo que se suele llamar distorsión corporal (Solano y Cano,2010). Esta autopercepción es muy común en personas que manifiestan tendencia a los TCA, debido a que el individuo cree que tiene un sobrepeso, aunque su IMC indique lo contrario.

Componente de insatisfacción comportamental: se refiere al comportamiento que asume una persona respecto a la autopercepción positiva o negativa que tiene sobre su cuerpo. (Solano y Cano,2010). Los sentimientos asociados se manifiestan mediante conductas como pesarse constantemente, compararse físicamente, exhibirse, evitar situaciones donde tenga que exponer su cuerpo, usar laxantes, producirse vómitos, dietas, ejercicios exagerados.

Factores que determinan la insatisfacción con la imagen corporal.

Entre los más relevantes están: la familia, los amigos y las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Con respecto a la relación con los integrantes de la familia, es aquí donde al individuo se le transmiten valores y la habilidad de interiorizar lo que corresponda a la imagen personal, es así que se toman en cuenta los comentarios, bromas y burlas realizadas a los hijos por parte de los padres sobre sus cuerpos y la forma de autoperibirse. (Santos, 2022)

Resulta contradictorio que el grupo primario, quien debería ser el encargado de brindar paz y tranquilidad, enseñando a uno mismo a aceptarse, sea un gran generador de inseguridades, así mismo, estas ideas se ratifican con el grupo de amigos, quienes también adoptan modelos corporales propios y comportamientos para alcanzar los mismos, lo que será imitado por los jóvenes, siendo siempre los más influenciados, junto con los niños, a los comentarios de grupos sociales que consideren cercanos, buscando el sentido de pertenencia en un ambiente donde se pueden llegar a compartir métodos para conseguir encajar, y, finalmente, las TIC, donde se verá reflejado el modelo estético que se haya establecido (dependiendo de la época y entorno social) donde también se puede hacer una recopilación histórica de cómo los modelos han cambiado siempre para favorecer a una

necesidad consumista, no hablamos de adquirir bienes o muebles para el desarrollo del humano, sino, consumir dietas extremas que permitan que los cuerpos femeninos sean capaz de encajar en las tallas irreales del último vestido que esté a la “moda”, que se pague por tratamientos peligrosos para la salud sólo para tener el cuerpo que las TIC han vendido como “ideales y perfectos”, entre otras actividades que vienen como resultado de la difusión masiva de un “método para alcanzar la felicidad y el éxito” basado en la imagen corporal. (Santos, 2022)

Es de vital importancia identificar el impacto de las TICS en la sociedad, pues al ser su sustento más que todo centrado en el área comercial, buscando generar en todo momento ingresos económicos emplean información con estereotipos disfuncionales, donde según lo que plantea Vega (2019) afecta más a las personas de género femenino debido a lo alejado que esta de la realidad y lo patriarcal que puede llegar a ser debido a que se ampara en patrones comportamentales que restringen mucho, enseñando como lucir y actuar a las féminas en torno a lo que el género masculino busca. Centrando la imagen femenina en un cuerpo esbelto, delicado y seductor.

Es necesario reconocer que no solo la información observada en medios es el predominante en este tipo de conceptualización, las personas somos el resultado de nuestro entorno, y nos encontramos expuestos a los diversos comentarios, ideologías y acciones que toman nuestra sociedad solemos adoptar todo ello, como parte de un individuo que se integra a una cultura, esta trae consigo lo bueno y lo malo. La familia asume el papel más importante por el tiempo que radica en la vida de las personas, sobre todo porque es en los primeros años donde nuestros conocimientos se van formando y por ende somos más vulnerables a lo recibimos. Son los medios comunicativos que, a pesar de encontrarse, bajo ley, con un filtro

de veracidad atribuyen inconscientemente a la cultura de la delgadez por la manera en que exponen sus productos e información, los que tienen gran relevancia e impacto en formación y por ende insatisfacción sobre todo en la formación de las mujeres, abarcando una ideología patriarcal.

2.3. Marco conceptual

a) Insatisfacción con la imagen corporal

La insatisfacción corporal se define como el desagrado o descontento del tamaño y la forma del cuerpo, sumada a la actitud que las personas manifiestan sobre sus cuerpos (pensamientos, sentimientos y comportamientos) que se relacionan con evaluaciones negativas del cuerpo al que sienten imperfecto. Como resultado, podría existir una discrepancia entre la evaluación que la persona hace de su cuerpo real y del cuerpo ideal, por ejemplo, la insatisfacción con la musculatura/tono muscular o el peso (Cash y Szymanski, 1995: citado en Santos 2022).

b) Modelo estético corporal

El modelo estético corporal ha sido definido como un constructo sociocultural que varía entre diversos grupos de personas. Este puede cambiar por diversos factores propios de la sociedad como medios de comunicación, familia, publicidad; quienes juegan un rol importante en el reconocimiento y percepción de sus cuerpos, generando así que estos se adapten a las exigencias impuestos por su entorno, pudiendo este no encajar con lo percibido y llegando a generar malestar (Campos y LLaque. 2017).

CAPITULO III: RESULTADOS

Tabla 3

Correlación entre Modelo estético e Insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo

	Insatisfacción de la imagen corporal	
Modelo estético	Rho	,876
	Sig. (P)	,000**
	Significancia	Altamente significativo

NOTA ** $p < .05$ *

En la tabla 3 se presenta que, según el estadístico de Rho Spearman existe correlación positiva alta, altamente significativa ($p < 0.05$), entre Modelo estético e Insatisfacción de la imagen corporal.

Tabla 4

Correlación entre la dimensión del malestar por la imagen corporal y la insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de una universidad privada en Trujillo.

<i>Insatisfacción de la imagen corporal</i>	<i>Malestar por la imagen corporal</i>	
	Rho	Sig.(P)
Insatisfacción cognitiva emocional	,879**	,000**
Insatisfacción perceptiva	,729**	,000**
Insatisfacción comportamental	,607**	,000**

NOTA ** $p < .05$ *

En la tabla 4 se muestra que, según el estadístico de Rho Spearman, la correlación entre la dimensión del malestar por la imagen corporal y la insatisfacción por la imagen corporal es altamente significativa ($p < 0.05$), en donde las dimensiones de insatisfacción cognitiva emocional e insatisfacción perceptiva mantienen una correlación positiva alta y la dimensión de insatisfacción comportamental una correlación positiva moderada.

Tabla 5

Correlación entre la dimensión influencia de la publicidad y la Insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de una universidad privada en Trujillo.

<i>Insatisfacción de la imagen corporal</i>	<i>Influencia de la publicidad</i>	
	Rho	Sig.(P)
Insatisfacción cognitiva emocional	,643**	,000**
Insatisfacción perceptiva	,685**	,000**
Insatisfacción comportamental	,617**	,000**

NOTA ** $p < .05$ *

En la tabla 5 se exhibe que, según el estadístico de Rho Spearman, la correlación entre la dimensión de Influencia de la publicidad y la insatisfacción de la imagen corporal es altamente significativa ($p < 0.05$), así mismo se encuentran en una correlación positiva moderada.

Tabla 6

Correlación entre la dimensión Influencia de mensajes verbales y la Insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de una universidad privada en Trujillo.

<i>Insatisfacción de la imagen corporal</i>	<i>Influencia de mensajes verbales</i>	
	Rho	Sig.(P)
Insatisfacción cognitiva emocional	,696**	,000**
Insatisfacción perceptiva	,588**	,000**
Insatisfacción comportamental	,623**	,000**

NOTA ** $p < .05$ *

En la tabla 6 se observa que, según el estadístico de Rho Spearman, la correlación entre la dimensión de Influencia de mensajes verbales y insatisfacción de la imagen corporal es altamente significativa ($p < 0.05$), así mismo se encuentran en una correlación positiva moderada.

Tabla 7

Correlación entre la dimensión Influencia de los Modelos sociales y la Insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de una universidad privada en Trujillo.

<i>Insatisfacción de la imagen corporal</i>	<i>Influencia de los modelos sociales</i>	
	Rho	Sig.(P)
Insatisfacción cognitiva emocional	,715**	,000**
Insatisfacción perceptiva	,663**	,000**
Insatisfacción comportamental	,616**	,000**

NOTA ** $p < .05$ *

En la tabla 7 se analiza que, según el estadístico de Rho Spearman, la correlación entre la dimensión de Influencia de los modelos sociales y la insatisfacción de la imagen corporal es altamente significativa ($p < 0.05$), además la dimensión de Insatisfacción cognitiva emocional se ubica en una correlación positiva alta, mientras que las dimensiones de insatisfacción perceptiva e Insatisfacción comportamental se posicionan en una correlación positiva moderada.

Tabla 8

Correlación entre la dimensión Influencia de situaciones sociales y la Insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de una universidad privada en Trujillo.

<i>Insatisfacción de la imagen corporal</i>	<i>Influencia de las situaciones sociales</i>	
	Rho	Sig.(P)
Insatisfacción cognitiva emocional	,672**	,000**
Insatisfacción perceptiva	,556**	,000**
Insatisfacción comportamental	,503**	,000**

NOTA ** $p < .05$ *

En la tabla 8 se demuestra que, según el estadístico de Rho Spearman, la correlación entre la dimensión de Influencia de las situaciones sociales y la insatisfacción de la imagen corporal es altamente significativa ($p < 0.05$), así mismo se encuentran en una correlación positiva moderada.

CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

La presente investigación estudió las variables modelo estético corporal y la insatisfacción de la imagen corporal en una muestra de estudiantes universitarias. Los resultados obtenidos evidencian la existencia de correlación entre ambas. A continuación, se discuten sus similitudes y diferencias con otras investigaciones, así como se argumenta en que medida aportan a las teorías socioculturales del modelo estético corporal y las de insatisfacción de imagen corporal expuesta y fundamentadas en el marco teórico.

El objetivo general del presente estudio consistió en determinar la correlación entre el modelo estético corporal y la insatisfacción con la imagen corporal. Del procesamiento estadístico se obtuvo los siguientes resultados: $\rho=0,876$; $p<0,05$; $R^2=76\%$. Indican los coeficientes que la correlación es: positiva, alta y significativa. Además, el coeficiente de determinación (R^2) permite afirmar que un 76% de la variabilidad que presenta la variable insatisfacción de la imagen corporal son explicadas por la influencia de los modelos estéticos corporales, aceptando la hipótesis general.

Estos resultados concuerdan con Campos y LLaque (2017), quienes afirmaron la existencia de correlación significativa entre las variables en una muestra de estudiantes universitarias. A la misma conclusión llegaron Agosto, et al. (2017) y Cuno y Espinoza (2021), pero con la diferencia de que sus muestras fueron estudiantes adolescentes de colegio secundaria, ellos afirmaron la existencia de correlación positiva, alta y significativa entre las variables. Por tanto, de estas similitudes e independientemente de los grupos etarios del sexo femenino, se afirma que el modelo estético corporal basado en factores socioculturales está asociados significativamente a la insatisfacción de la imagen corporal de las mujeres adolescentes y jóvenes universitarias.

Anotan las investigadoras que la insatisfacción de la imagen corporal en los grupos de mujeres estudiadas proviene de la preocupación por el peso corporal, la

apariciencia física y en menor medida por una parte específica del cuerpo, ello derivado de un modelo estético corporal de la delgadez. Ahora, se debe indicar que, si bien es cierto, tanto las adolescentes colegialas y las jóvenes universitarias presentan insatisfacción corporal, en cada una de las edades los factores socioculturales son variables. Así en este estudio las jóvenes universitarias presentaron mayor preocupación por el peso, en cambio las adolescentes en igual medida que el peso por la apariciencia física. Primero, ello es muy probable que obedezca a la característica del desarrollo personal de estos grupos en donde cada una presenta diferencias de desarrollo físico, cognitivo, emocional y social. Segundo, que es muy presumible que la insatisfacción de la imagen corporal del grupo de adolescentes se deba a distorsión corporal producida más por factores autoperceptivos, que cognitivos emocionales, es decir que las adolescentes perciben la forma y tamaño de su cuerpo o parte de este diferente a lo que en realidad es, y eso las conlleva a la creencia o sensación de tener una mala apariciencia física y también sobrepeso (Solano y Cano, 2010). Por el contrario, las jóvenes universitarias presentan una mejor autopercepción de su imagen corporal, aunque a nivel cognitivo emocional mantengan creencias y sentimientos que las induzcan a desear tener un modelo corporal delgado. Lo último, libraría con mayores probabilidades a las estudiantes universitarias de asumir comportamientos de riesgo como los TCA, anorexia, bulimia y otras de transformaciones físicas. Sin embargo, en la muestra estudiada, se admite, de acuerdo a los resultados descriptivos que hay una cifra promedio del 28% que manifiestan alta insatisfacción de su imagen corporal con una tendencia a asumir las conductas de riesgo mencionadas que podrían perjudicar su bienestar físico y mental.

Como última discusión, en esta parte, los resultados corroboran prioritariamente la teoría sociocultural tripartita como la más influyente en el origen de la insatisfacción de la imagen corporal, tal como lo ha fundamentado Hazzard,2019; Schaefer,2021

(citados en Grogan, 2022), que en resumidas cuentas defienden la idea de que son los medios de comunicación, familia y amistades las que ejercen influencia en la conformación de los ideales corporales estéticos de las personas. No obstante, las teorías del aprendizaje social (Bandura, 1980), la comparación social (Festinger, 1954) la cognitivo-conductual de Cash y Pruzinsky (2011) son complementarias para la explicación de la primera. No se puede decir lo mismo de las teorías de la objetivación y feministas, pues en nuestro criterio el hecho de cosificación de la mujer como objeto sexual no responde en sí misma como objeto sexual, sino al deseo prioritario de las corporaciones empresariales a obtener rentabilidad económica. Estas dos últimas teorías, más responden a cuestiones ideológicas de “igualdad de género”, muy subjetivas y polémicas, y lejos del carácter científico de la psicología social. Afirmar que la mujer quiera o sienta la necesidad de ser delgada o tener buena apariencia física por cuestiones de opresión de género o necesidad de sentirse deseada sexualmente, no tiene validez científica.

El objetivo específico 1 fue determinar la correlación entre la dimensión malestar por la imagen corporal del modelo estético corporal y la insatisfacción con la imagen corporal; los resultados obtenidos fueron: $\rho=0,879$; $\rho= 0,729$; $\rho=607$; $p<0,05$ de ello se determinan que las correlaciones son altas, positivas, y significativas para los indicadores cognitivo emocional, perceptivo; mientras que para el indicador comportamental la correlación es moderada, positiva, y significativa. Además, los coeficientes de determinación (R^2) permiten afirmar que la variabilidad del 77%, 53% y 36%, de los indicadores de la insatisfacción de la imagen corporal, respectivamente, son explicadas por la dimensión del malestar por la imagen corporal del modelo estético corporal. Con estos resultados se aceptó la hipótesis específica 1 concluyendo que existe una relación significativa entre la dimensión malestar de la imagen corporal del modelo

estético y la insatisfacción de la imagen corporal en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.

Estos resultados en mayor o menor medida, de acuerdo a las estadísticas descriptivas (ve tabla 4), indican que las jóvenes universitarias presentan niveles de insatisfacción de su imagen corporal. Nótese que las evaluadas en cierto grado presentan distorsión perceptiva, que explica por qué la imagen que observan en primera instancia no es la verídica, sino que tiene de por medio un sesgo que surge a partir de la interiorización de la información y concepto a los que son sometidos desde pequeñas. Es ello lo que les genera también la insatisfacción cognitiva emocional que explicaría las preocupaciones constantes y el malestar general, mientras que, con respecto a la insatisfacción comportamental, al reconocer un nivel moderado podemos inferir que los patrones de conducta propios de los TCA no se realizan con tal frecuencia. Por tanto, la afirmación de que esta insatisfacción provenga del factor malestar por la imagen corporal se puede afirmar que es verdadera. Sin embargo, dado que ellas presentan pensamientos, creencias, valoraciones, y también autopercepciones referidas al tamaño y forma de su cuerpo moderadamente distorsionadas, esto no implicaría que la gran proporción de ellas realicen conductas de perjudiciales para su cuerpo, pues el 69% de estudiantes se ubicó en un nivel bajo del indicador comportamental.

Ahora, de cierto modo y en alguna medida las estudiantes regularmente andan cuestionando su imagen corporal en función a la comparación de modelos de la delgadez estandarizados. Asimismo, sienten angustia cuando en el círculo amical o seno familiar escuchan comentarios referidos al cuerpo como: “gordita”, “gordis”, “llenita”. Todo esto les produciría ansiedad y conductas de evitación. Por ejemplo, bañarse o exhibir partes del cuerpo en público. A estas conclusiones llegaron investigadores como Agosto (2016), Silva (2017) y Morales (2022). Esta última, además identificó que no existen diferencias

entre estudiantes de universidades públicas y privadas, conclusión importante puesto que a menudo se cree que—por asociación de estatus económico—que las estudiantes de universidades privadas presentan mayor tendencia a cultivar modelos estético corporales de la delgadez.

Teóricamente se ha defendido la idea de que el malestar de la imagen corporal es el resultado de una autodiscrepancia. Explica la teoría, que usualmente existe un enfrentamiento entre las unidades de la personalidad, yoes: Yo ideal vs. Yo real (Higgins, 1987). De modo que cuando no hay coincidencia entre el yo real y los demás yoes, lo que se produce son sentimientos de insatisfacción. Pues los resultados confirman esta teoría, dado que el indicador perceptivo de la insatisfacción obtuvo mayor proporción de estudiantes en el nivel medio.

El objetivo específico 2 fue determinar la correlación entre la dimensión la influencia de la publicidad del modelo estético corporal y la insatisfacción con la imagen corporal; los resultados obtenidos fueron: $\rho=0,643$; $\rho= 0,685$; $\rho=617$; $p< 0,05$ de ello se determinan que las correlaciones son moderadas, positivas, y significativas para los indicadores cognitivo emocional, perceptivo y comportamental. Además, el coeficiente de determinación (R^2) permite afirmar que la variabilidad del 41%, 36% y 38% de los indicadores de insatisfacción de la imagen corporal, respectivamente, son explicados por la dimensión influencia de la publicidad del modelo estético corporal. Con esto resultados se aceptó la hipótesis específica 2 concluyendo que existe una relación significativa entre la dimensión influencia de la publicidad del modelo estético y la insatisfacción de la imagen corporal en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.

Para este caso, aunque los valores porcentuales de variabilidad son menores del 50%, es decir, son pocos los casos de insatisfacción corporal de jóvenes estudiantes que se pueden explicar por influenciadas de la publicidad, pues los datos descriptivos evidencian solo 22,3% en el nivel alto (Tabla 4). Aun así, se puede decir que este grupo porcentual muestra mucho interés en seguir publicidad relacionada con el peso de las personas. Por ejemplo, anuncios televisivos, radio, periódicos, revistas de belleza y en las redes sociales, que cada día ejercen mayor influencia que otros medios debido a la presión social. Estos hallazgos han sido constados también por Buses (2019) y Silva (2017). También Campos y Llaque (2017) que han afirmado que son los medios los que normalizan el modelo estético corporal de la delgadez y tienden a afectar la percepción corporal de las jóvenes estudiantes; sin embargo, aunque hay similitud, sus resultados no concuerdan totalmente con los nuestros puesto que los valores correlacionales hallados muestran que las estudiantes de universitarias de nuestros estudios son más influenciadas por el malestar por la imagen corporal relacionado con el indicador cognitivo emocional. Otro tesista como Esposito (2015), defiende la hipótesis que a mayor exposición a las redes sociales mayor influencia del modelo estético corporal de la delgadez. Al respecto, consideramos que esta hipótesis resulta parcial, pues es muy probable que esté más referida a la influencia sobre la apariencia física más no en el peso corporal. En todo caso es de importancia recoger mayor evidencia que permita aceptarla en su generalidad y muy directamente relacionada con el peso.

Por otra parte, tal y conforme han sostenido los defensores de la teoría tripartita o sociocultural, la continua exposición a la publicidad mediante los medios incrementa el deseo de la mujer ha obtener el modelo estético corporal de la delgadez (Cash y Smolak, 2011, Grogan 2022), en este trabajo es muy relativo en las jóvenes universitarias, y ello pueda que se deba a la variable edad y al estado de desarrollo cognitivo en el que se

encuentran. Estatus que las hace comprender que los ideales de belleza de la publicidad son algo muy difícil de alcanzar puesto que reconocen su grado de artificialidad y los fines en sí de la publicidad; ello, aunque tengan la creencia de que tener una figura delgada es equivalente a ser exitosa. A pesar de lo argumentado, con todo se corrobora que todo aquello expuesto en los medios visuales fortalecen ciertos conceptos referentes a aspectos físicos, que al pasar los años se interioriza, generando un malestar, del cual no se logra reconocer el origen en el momento, debido a que son pensamientos socialmente normalizados.

El objetivo específico 3 permitió determinar la correlación entre la dimensión la influencia de los mensajes verbales del modelo estético corporal y la insatisfacción con la imagen corporal; los resultados obtenidos fueron: $\rho=0,696$; $\rho=0,588$; $\rho=0,623$ y $p<0,05$ de ello se determinan que las correlaciones son moderadas, positivas, y significativas para los indicadores cognitivo emocional, perceptivo y comportamental. Además, el coeficiente de determinación (R^2) permite afirmar que la variabilidad del 48%, 34% y 38% de los indicadores de la insatisfacción de la imagen corporal, respectivamente, son explicados por la dimensión influencia de los mensajes verbales del modelo estético corporal. Con estos resultados se aceptó la hipótesis específica 3 concluyendo que existe una relación significativa entre la dimensión influencia de los mensajes verbales del modelo estético y la insatisfacción de la imagen corporal en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.

De los resultados se interpreta que las estudiantes universitarias también muestran insatisfacción de su imagen corporal a partir del procesamiento cognitivo emocional, que le dan a los mensajes verbales del modelo estético corporal de la delgadez. Es decir, de lo que ellas creen y piensan acerca de su cuerpo en comparación a los patrones socioculturales de belleza impuestos. Así los modelos que internalizan son los de la

delgadez mediante mensajes verbales. Y presumiblemente se origine en las conversaciones dentro de la familia y círculo de amigos universitarios sobre modelos de belleza, dietas, opiniones de los hombres sobre la belleza, ejercicios físicos para bajar de peso o adelgazar. De manera similar Agosto (2016) ha llegado a conclusiones parecidas, cuya diferencia que él considera es que los mensajes están centrados en el interés en la publicidad, pueda que esto se deba a las diferencias de variables de edad. En cambio, nuestros resultados presentan mayor coincidencia con Venegas y Gonzales (2020), quienes encontraron gran influencia de los mensajes verbales provenientes de la familia y círculo de amigos; aquí la muestra fueron mujeres de 22 años en promedio. Otra diferencia de nuestros resultados es con los hallazgos de Cuneo y Espinoza (2021), que determinó una relación significativa, a mayor mensaje verbales mayor distorsión auto perceptiva que genera insatisfacción de la imagen corporal. En definitiva, sería contraproducente afirmar categóricamente que los mensajes verbales están asociados a indicadores de orden cognitivos, es decir solo a concebirse, más no a sentirse, ni mucho menos a asumir conductas riesgosas para el cuerpo. Aunque nuestra investigación está en esa línea, los antecedentes reportan énfasis en indicadores perceptivos y conductuales, claro gran parte de ellos utilizan muestras de estudiantes adolescentes. Por tanto, para nuestro caso, creemos que comportamientos procedentes de percepciones distorsionadas de la figura corporal están muy lejos para causar extremo peligro de asumir conductas nocivas de TCA u otras ya referenciadas, sin embargo, es de necesidad estar advertidos. Por lo expuesto es de importancia reconocer la narrativa que incluye en sí misma un discurso que favorece al aumento de los estereotipos, ocasionando una insatisfacción de imagen corporal con frecuencia.

El objetivo específico 4 fue determinar la correlación entre la dimensión la influencia de los modelos sociales del modelo estético corporal y la insatisfacción con la

imagen corporal; los resultados obtenidos fueron: $\rho=0,715$; $\rho= 0,663$; $\rho=0,616$; $p< 0,05$ de ello se determinan que las correlaciones: es alta, positiva y significativa para el indicador cognitivo emocional; mientras que son moderadas, positivas, y significativas para los indicadores perceptivo y comportamental. Además, el coeficiente de determinación (R^2) permite afirmar que la variabilidad del 51%, 43% y 37% de los indicadores de la insatisfacción de la imagen corporal, respectivamente, son explicados por la dimensión influencia de los modelos sociales del modelo estético corporal. Con estos resultados se aceptó la hipótesis específica 4 concluyendo que existe una relación significativa entre la dimensión influencia de los modelos sociales del modelo estético y la insatisfacción de la imagen corporal en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.

De la interpretación de los resultados se puede afirmar que en alguna medida las estudiantes universitarias presentan una tendencia a poseer un cuerpo delgado, y que este deseo está muy acentuado en un 25% de estudiantes (Tabla 2) que se percibieron con nivel máximo de influencia de los modelos sociales. Una explicación probable es mediante la teoría del aprendizaje social o modelación (Bandura, 1980), cuya idea es que las personas aprenden por imitación de modo consciente o inconsciente, la idea de que somos seres sociales y en constante aprendizaje, nuestra percepción de la realidad se basa en toda la información que podemos recepcionar a través de nuestros sentidos.

Así las estudiantes universitarias al estar inmersas en círculos sociales más amplios como la universidad internalizan ideales de belleza a partir de personajes modelos no exclusivamente de los medios publicitarios, sino de personajes que circundan el mundo universitario (azafatas, anfitrionas, reinas, profesoras, farándula) y de compañeras de estudio y entorno amical populares con ideales de delgadez corporal rigurosos y que ellas al observar las ven como personas exitosas asociando la idea de

éxito como sinónimo de belleza. Por tanto, se puede presumir que es así como los modelos sociales aportan de manera significativa al aumento de la insatisfacción, la que constantemente se exponen estándares más rigurosos.

En síntesis, las estudiantes universitarias experimentan una insatisfacción de imagen corporal puesto que cognitiva y emocionalmente están influenciadas por modelos sociales de su entorno cercano. A estas conclusiones han llegado investigadoras como Morales (2022) quien halló en su muestra de estudio que gran parte de los juicios sobre el cuerpo que hacen las mujeres son a partir de sus cogniciones y que esto hace que perciban su figura corporal distorsionada. Sin embargo—dado los resultados descriptivos cuyo nivel de influencia de los modelos sociales es baja y tendencia moderada — la idea de que tener pensamientos, creencias o valoraciones de belleza idealizada tiene como consecuencia asumir una percepción distorsionada de la figura corporal resulta también ser parcialmente válida. Pues no todas las estudiantes influenciadas a nivel cognitivo por los modelos sociales de la delgadez suelen presentar distorsiones de su figura corporal. El hecho de que una estudiante crea que ser bella es tener un cuerpo delgado y luego se compare con las modelos de su entorno, no implica que ella perciba su imagen de manera distorsionada, mucho menos asuma conductas perjudiciales para su cuerpo, como las asociadas a los TCA. Es importante destacar que aquí juega un rol importante la aceptación muy implícita en variables como el autoconcepto y la autoestima, categorías que no forman parte de esta tesis, pero que merecen mencionarlas.

El objetivo específico 5 fue determinar la correlación entre la dimensión la influencia de las situaciones sociales del modelo estético corporal y la insatisfacción con la imagen corporal; los resultados obtenidos fueron: $\rho=0,672$; $\rho= 0,556$; $\rho=503$; $p< 0,05$ de ello se determinan que las correlaciones son moderadas, positivas, y significativas para los indicadores cognitivo emocional, perceptivo y comportamental. Además, el

coeficiente de determinación (R^2) permite afirmar que la variabilidad del 45%, 30% y 25% de los indicadores de insatisfacción de la imagen corporal, respectivamente, son explicados por la dimensión influencia de las situaciones sociales del modelo estético corporal. Con esto resultados se aceptó la hipótesis específica 3 concluyendo que existe una relación significativa entre la dimensión influencia de las situaciones sociales del modelo estético y la insatisfacción de la imagen corporal en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.

Los resultados indican que la insatisfacción de la imagen corporal que presentan las estudiantes universitarias, en relación a las situaciones sociales que experimentan es moderada. Es decir que serían pocas la personas que asumen conductas a favor de mejorar su imagen corporal con conductas perjudiciales para su cuerpo. Por ejemplo, las de TCA u otras por el estilo, es decir más obedecen a tener conceptualizaciones o ideas del modelo estético corporal de delgadez.

Muy por el contrario es la postura de investigadores como Cuneo y Espinoza (2021), Silva (2022) quienes, a partir de sus hallazgos, mantienen la idea de que además de las distorsiones cognitivas, son indicadores perceptivos de distorsión de figura corporal los que presentan mayor impacto en la insatisfacción de la imagen corporal de las mujeres, es que no solo se conciben, sino que también se sienten muy subidas de peso, aun cuando su realidad corporal es otra. En consecuencia, muchas de ellas asumen conductas asociadas a TCA. En esta línea se encuentra Silva (2017), Esposito (2015). No obstante, se debe decir que esta afirmación es muy discutible, pues los reportes aquí han sido de correlación moderada. Y también, otros investigadores han llegado a concluir la existencia una insatisfacción de imagen corporal está mayormente asociada a indicadores cognitivos. Tal como se observa en el coeficiente de determinación R^2 la cifra porcentual es baja, es decir solo un 25% de los casos de insatisfacción por el indicador conductual

puede explicarse por la influencia de las situaciones sociales. Es de importancia argumentar que un factor interviniente es el sentimiento de pertenencia que buscan todas las personas. Pues de allí nace la necesidad de adquirir y ejecutar ciertas conductas sin un mayor cuestionamiento, siendo el único fin el poder encajar en grupos sociales, incluso aunque las creencias compartidas en este no sean totalmente de su agrado, priorizando el hemisferio emocional ante el cognitivo, dejándose de reconocer ciertos riesgos a los que se puede estar expuesto.

Finaliza esta discusión sintetizando que existe una correlación significativa entre las variables estudiadas. Además, en términos generales, la variabilidad de la insatisfacción de la imagen corporal puede ser explicada en un 76% por el modelo estético corporal de enfoque sociocultural. Ideas concluyentes son: Primero, que estudiantes universitarias presentan una insatisfacción de imagen corporal moderada. Segundo, que el modelo de mayor influencia es el malestar de la imagen corporal. Tercero, la insatisfacción en las estudiantes universitarias responden a indicadores cognitivos emocionales, seguido de los perceptuales y en menor proporción de los conductuales. Cuarto, No hay razón para creer que el hecho de que las estudiantes manifiesten insatisfacción de imagen corporal a nivel cognitivo emocional se crea que perciben su figura corporal distorsionada, también que asumirán conductas asociadas a patologías de TCA. Quinto, que el modelo de imagen corporal dominante que manifiestan las estudiantes es el de la delgadez. Por último, es recomendable para el campo psicológico social seguir investigando sobre las variables en cuestión. Sobre todos con trabajos de carácter longitudinal, muestras de tamaños grandes, y si fuera ideal con investigaciones mixtas o cualitativas. Por lo demás, y por lo concluido, se deja abierta la discusión para posteriores investigaciones.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones:

1. Se determinó la existencia de relación positiva, alta y significativa entre del modelo estético corporal y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.
2. Se determinó la relación positiva, moderada y significativa entre el Malestar por la imagen corporal y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.
3. Se determinó la relación positiva, moderada y significativa entre la publicidad y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.
4. Se determinó la relación positiva, moderada y significativa entre la relación de los mensajes verbales y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.
5. Se determinó la relación positiva, moderada y significativa entre los modelos sociales y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.
6. Se determinó la relación positiva, moderada y significativa entre las situaciones sociales y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.

5.2. Recomendaciones:

1. A las estudiantes de la escuela de psicología se le sugiere asistir a talleres multidimensionales: nutrición, psicología y educación, para evitar conductas de pérdida de peso perjudiciales con el fin de encajar en estándares corporales de delgadez. Asimismo, otras de mayor riesgo asociadas como las de trastornos de conducta alimentaria (TCA).
2. A las estudiantes de la escuela de psicología como futuros profesionales se les sugiere realizar campañas de psicoeducación con enfoque cognitivo conductual que utilicen técnicas de reestructuración cognitiva que atiendan pensamientos distorsionados relacionados con el peso, la imagen corporal y nutrición.
3. A la escuela de psicología se le sugiere realizar capacitaciones para sus docentes y colaboradores con la finalidad de que reconozcan conductas de riesgos en sus estudiantes para el seguimiento y atención respectivo.
4. A la escuela de Psicología de la universidad privada donde se realizó la investigación, considerar los resultados de la investigación y promover estudios que identifiquen otros factores asociados diferentes a los modelos estéticos corporales que afecta a más del 50% de la población estudiada para atender y prevenirlos oportunamente.

CAPITULO VI: REFERENCIAS Y ANEXOS

6.1. Referencias

Acuña, V., Niklitschek, C., Quiñones, A. y Ugarte, C. (2020). Insatisfacción De La Imagen Corporal y Estado Nutricional En Estudiantes Universitarios. *Revista de Psicoterapia*, 31 (116), 279-294. <https://doi.org/10.33898/rdp.v31i116.344>

Agosto, J., Barja, B. y Santillán, A. (2017). Influencia del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de una institución educativa estatal de Lima este, 2016. *Revista Científica de Ciencias de la Salud* 10:1 2017. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/download/215/215/

Bandura, A. (1980). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. España: Alianza editorial

Buse, S. (2019). *La internalización de ideales de belleza y la auto-cosificación del cuerpo en mujeres adolescentes en Lima*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú] .Repositorio PUCP [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14612/Buse_Montero_Internalizaci%*c3%b3n_ideales_belleza1.pdf?sequence=1&isAllowed*
y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14612/Buse_Montero_Internalizaci%c3%b3n_ideales_belleza1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Caldera, J., Reynoso, O., Caldera, A., Pérez, I., Nuño, D. y Gómez, A. (2019). Insatisfacción con la imagen corporal y personalidad en estudiantes de bachillerato de la región Altos Sur de Jalisco, México. *Duazary*, 16(1): 93-103. Doi: <http://dx.doi.org/10.21676/2389783X.2534>

Camargos, C.; Mendonca, C. y Duarte, S. (2009). Da imagem visual do rosto humano: simetria, textura e padrão. *Saúde e Sociedade*, São Paulo, v. 18, n. 3, p. 395-410.

Campos, J. y Llaque, V. (2017) *Modelo estético de delgadez e imagen corporal en estudiantes de una universidad*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS <https://hdl.handle.net/20.500.12802/3093>

Carta, A. y Carraro, E. (2022) *Research Anthology on Combating Cyber-Aggression and Online Negativity* (pag.1249-1259) recuperado desde: <https://www.igi-global.com/chapter/fifty-shades-of-pretty-and-thin/301689>

Cash, T. y Smolak, L. (2011). *Cuerpo imagen. Un manual de ciencia, práctica y prevención*. Nueva York: The Guilford Press

Cash, T.F. y Pruzinsky, T. (1990). *Body images: development, deviance and changes*. Nueva York. Guilford Press

Castiglia, M. (2015) *Adaptación del cuestionario de influencias del modelo estético corporal en adolescentes limeñas* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú] Repositorio PUCP https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6535/CASTIGLIA_FRANCO_MARIA_ADOLESCENTES_LIMENAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cavieres, S. (2019). Vinculo madre/ hija y su relación con insatisfacción corporal, modelos estéticos y conductas alimentarias. *Revista Chilena de Neuro-Psiquiatria*. 57. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-92272019000400329&script=sci_arttext#B7

Cuno, A. y Espinoza, M. (2021). Relación de la influencia del modelo estético corporal, insatisfacción por la imagen corporal y el riesgo de presentar características asociadas a un trastorno de conducta alimentaria en estudiantes de

una universidad privada de Arequipa. (Tesis de licenciatura. Universidad Católica San Pablo. Arequipa).

Defensoría del Pueblo (2022, 02 de junio). Día mundial de acción por los trastornos de la conducta alimentaria: el mensaje de la defensoría. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Recuperado en: <https://defensoria.org.ar/noticias/dia-mundial-de-accion-por-los-trastornos-de-la-conducta-alimentaria-el-mensaje-de-la-defensoria-2/>

Duno, M. & Acosta, E. (2019). *Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios*. *Revista chilena de nutrición*, 46(5), 545-553. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-75182019000500545>

Duran, V. y Del Moral, A. (2013). Influencia de los factores que definen el modelo estético corporal en el bienestar de las mujeres jóvenes afectadas o no afectadas por anorexia y bulimia. *Saúde Soc. São Paulo*, 22 (2), pp.468-484. Recuperado en: <https://www.scielo.br/j/sausoc/a/5Vvyd6dWJDSrggQ4mGzNFth/abstract/?lang=es>

Elipe, M., Ballester, R., Castro, J., Cervigón, V., Bisquert, M. (2020). Hábitos alimentarios, imagen corporal y bienestar emocional: mens sana in corpore sano. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1). pp. 361. Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/journal/3498/349863388036/html/>

Esposito, D. (2015). Influencia del modelo estético corporal prevalente e insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes de escuela secundaria básica.

Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios. Pp, 6, 91 – 96. En:
<http://dx.doi.org/10.1016/j.rmta.2015.08.001>

Festinger, L. (1954) A Theory of Social Comparison Processes. Human Relations, 7, 117-140. <http://dx.doi.org/10.1177/001872675400700202>

García, F., y Musitu, G. (2014). Autoconcepto forma 5. AF5. Manual. Madrid: TEA

García, L. y Almanzar, A. (2021). Cirugía estética y motivaciones psicosociales. Hacia un estado de la cuestión y perspectivas de investigación. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/journal/5727/572767999009/>

Garner, D. y Garfinkel, P. (1981): “Body image in anorexia nervosa: measurement, theory and clinical implications”. International Journal of Psychiatric in Medicine. 3 (1) pp. 263-284. Recuperado en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/7309395/>

Grogan, S. (2017). Body image. Understanding body dissatisfaction in men, women and children. New York: Routledge

Grogan, S. (2022). Body Image: Understanding Body Dissatisfaction in Men, Women and Children. Recuperado en: https://www.researchgate.net/publication/352028711_Body_Image_Understanding_Body_Dissatisfaction_in_Men_Women_and_Children_4th_Edition

Guadarrama. R., Hernández, J. y Veytia, M. (2018). Cómo me percibo y cómo me gustaría ser: un estudio sobre la imagen corporal de los adolescentes mexicanos. Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes5 (1), p. 37-

43 doi: 10.21134. Recuperado en:
https://www.revistapcna.com/sites/default/files/5_2.pdf

Higgins, E.T. (1987). Self-discrepancy: A theory relating self and affect. *Psychological Review*, 94, 319-340. Recuperado en:
<http://persweb.wabash.edu/facstaff/hortonr/articles%20for%20class/Higgins.pdf>

Huamani, E. (2018). (In)satisfacción de la imagen corporal de los adolescentes del cuarto año de secundaria de la institución educativa 2015 Manuel Gonzáles Prada – Los Olivos – 2018 (Tesis de Licenciatura. Universidad César Vallejo Perú). Recuperado en:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27985/Huamani_R_EC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jiménez, V. y Cedano, E. (2022). Dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de los olivos, 2021 (Tesis de licenciatura. Universidad Privada del Norte. Lima).

Morales, A. (2022). Insatisfacción con la imagen corporal entre estudiantes mujeres de una universidad particular y estatal de Trujillo. (Tesis de licenciatura. Universidad Privada del Norte. Trujillo, Perú). Recuperado en:
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/32099>

Ordóñez, Y., Vázquez, N., Gutiérrez, N., Mendoza, R. (2018). *Correlación de factores biopsicosociales con insatisfacción de la imagen corporal en adolescentes*. *Salud Pública de México*, 60(4), 385-386.
<https://doi.org/10.21149/8790>

Otzen, T. Y Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. International Journal of Morphology, 35(1), 227-232.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Puma, S. (2020). Satisfacción de la imagen corporal en estudiantes de enfermería del décimo ciclo de algunas universidades privadas, Lima – 2020. (Tesis de licenciatura. Universidad César Vallejo. Lima). Recuperado en:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74278/Puma_QSM%09SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Raich, R. (2000). Imagen corporal. Conocer y valorar el propio cuerpo. Madrid, Ediciones Pirámide

Raich, R. (2004). Una perspectiva desde la psicología de la salud de la imagen corporal. Avances en psicología latinoamericana. 2004, 22(1), p. 15-27. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2741880.pdf>

Rasnake, L. (2005). Children's nutritional judgments: relation to eating attitudes and body image. Health Communication, Dayton, v.18, n. 3, p. 275-289, 2005.

Rivarola, M. (2003). La imagen corporal en adolescentes: su valor predictivo en trastornos alimentarios. Rev. Fundamentos en humanidades. Año IV 1(2). Pp. 149-161. Recuperado en:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1273106>

Rosen, J.C. (1995). The nature of body dysmorphic disorder and treatment with cognitive behavior therapy. Cognitive and Behavioral Practice, 2, pp. 143-166.

Salazar, Z. (2008). Adolescencia e imagen corporal en la época de la delgadez. *Rev. Reflexiones* 87 (2), pp. 67-80, ISSN: 1021-1209. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4796189>

Sánchez, H y Reyes, C. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Santos, L. (2022). *Psicopatología de la imagen corporal*. Sevilla: Centro de Investigaciones y Desarrollo. Recuperado en: https://www.researchgate.net/publication/358128769_Psicopatologia_de_la_imagen_corporal_definiciones_alteraciones_teorias_y_evaluacion/link/61f1709ec5e3103375c170b6/download

Schilder P. (1977). *The image and apperance of the human body*. New York. International Universities Press.

Sepúlveda, A.; Botella, J. y León, J. (2001): La alteración de la imagen corporal en los trastornos de la alimentación: un meta-análisis. *Psicothema*, 13 (1) pp. 7-16. Recuperado en: <https://www.psycothema.com/pdf/407.pdf>

Serra, C. (2016). *Obsesión 90-60-90. Relación entre la publicidad y la percepción de la imagen corporal en los adolescentes*. (Tesis Licenciatura. Universidad Autónoma de Barcelona. España). Recuperado en: https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2016/164937/TFG_Serra_Vinardell_Claudia.pdf

Serra, C. y Añaños, E. (2016). Comportamientos derivados de la publicidad de estética corporal en las adolescentes. *Research Group on*

Psychology, Communication & Advertising. (Tesis. Universidad Autónoma de Barcelona. España).

Silva, A. (2017). *Insatisfacción de la imagen corporal e influencia de modelo estético de delgadez en estudiantes mujeres de una universidad privada de Trujillo en el año 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte].

Repositorio UPN

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12409/Silva%20Ocas%20Alicia%20Janet.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Slade, P. (1994). What is body image? *Behaviour Research and Therapy*, 32 (5), pp. 497-502. Recuperado en:

https://www.researchgate.net/publication/15156208_What_is_body_image/link/5c45b88892851c22a384f41b/download

Solano, N. y Cano, A. (2010). *IMAGEN Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal*. TEA Ediciones, S.A.

Tabárez, V. (2016). Trastornos alimentarios. Qué son, cómo tratarlos y prevenirlos. *Revista de salud del CASMU*, 17, pp 16 -17. Recuperado en:

<https://casmu.com.uy/wp-content/uploads/2017/09/Trastornos-alimentarios-Que-son-como-tratarlos-y-prevenirlos-2016-04.pdf>

Toro, J.; Salamero, M. y Martínez, E. (2009). Assessment of sociocultural influences on the aesthetic body shape model in anorexia nervosa. *Acta Psychiatrica Scandinavica*, Risskov, 89 (3) p. 147-151.

Torres, K. (2015). Insatisfacción de imagen corporal como factor de riesgo para padecer trastornos de conducta alimentaria en estudiantes de ciencias de la

salud. (Tesis de licenciatura. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo).

Recuperado en:

https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/2685/1/RE_MED.HUM_A_KATHERINNE.TORRES_INSATISFACCION.DE.IMAGEN_DATOS.PDF

Tshichla, E. (2020) *The Changing Roles of Gender in Advertising: Past, Present, and Future*. Contemporary Southeastern Europe, 2020, 7(2), 28-44.

http://www.contemporarysee.org/sites/default/files/papers/tsichla_the_changing_roles_of_gender_in_advertising.pdf

Vaquero, R., Alacid, F. Muyor, J. y López, J. (2013). Imagen corporal, revisión bibliográfica. Rev. Nutr Hosp. 28(1), pp. 27-35 ISSN 0212-1611.

Recuperado en: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112013000100004

Vargas, M. (2020). *Insatisfacción de la imagen corporal y depresión en adolescentes de una institución educativa en la Esperanza*. [Tesis de pregrado,

Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio UPAO

https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/6649/1/REP_MARIA.VARGAS_INSATISFACCI%c3%93N.DE.LA.IMAGEN.PDF

Vega, S. (2019). Percepción de los comportamientos y patrones corporales asignados a la mujer en publicidad. *Revista Internacional de Comunicación*.44.

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/86097/Percepcion_de_los_comportamientos_y_patrones_corporales_asignados_a_la_mujer_en_publicidad.pdf?sequence=1

Venegas, K., Gonzales, T. (2020). Influencias sociales en un modelo de insatisfacción corporal, preocupación por el peso y malestar corporal en mujeres

mexicanas. *Acta Colombiana de Psicología*, 23(1), p. 7-17. doi: <http://www.doi.org/10.14718/ACP.2020.23.1.2>

http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v23n1/es_0123-9155-acp-23-01-18.pdf

Wahyudi, A. y Maulidya, N. (2020) *The Influence of Psychoeducation about Body Shaming on Youth Attitudes. Proceeding of The International Conference on Science and Advanced Technology (ICSAT)*. 450-452.

<https://ojs.unm.ac.id/icsat/article/view/17713/9637>

Yglesias, M. (2017) *Propiedades psicométricas del cuestionario evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de la región norte - Perú*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio UCV

UCV

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/723/yglesias_sm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zulet, P, Lizancos, A y Andía, V. (2019). *Relationship of body composition measured by DEXA with lifestyle and satisfaction with body image in university students*. *Nutrición Hospitalaria*, 36(4), 919-925. Epub 17 de febrero de 2020.

<https://dx.doi.org/10.20960/nh.02103>

6.2. Anexos

ANEXO I: Asentimiento

FORMATO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento manifiesto que se me ha brindado información para la participación en la investigación científica que se aplicará en la investigación científica que se aplicará a los estudiantes de la escuela de Psicología de primer ciclo.

Se me ha explicado que:

- El objetivo del estudio es establecer la relación entre la influencia de los modelos estéticos corporales y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de una universidad privada de Trujillo.
- El procedimiento consiste en responder dos cuestionarios denominados IMAGEN y CIMEC 26
- El tiempo de duración de la participación de mi menor hija/ tutoriada es de 20 minutos
- Puedo recibir respuesta a cualquier pregunta o aclaración.
- Soy libre de rehusarme a que mi menor hija /tutoriada participe en cualquier momento y dejar de participar en la investigación, sin que ello la perjudique.
- No se identificará la identidad de mi menor hija /tutoriada y se reservará la información que proporcione. Sólo será revelada la información que proporcione cuando haya riesgo o peligro para su persona o para los demás o en caso de mandato judicial.
- Puedo contactarme con las autoras de la investigación Vanessa Alessandra Barreto Neciosup o María Fernanda Luque Villacorta mediante correo electrónico para presentar mis preguntas y recibir respuestas.

Finalmente, bajo estas condiciones **ACEPTO** que mi menor hija /tutoriada participe de la investigación.

DNI del Padre/tutor de la estudiante: _____

Trujillo, dede 2021

(Nombre y Apellidos)

DNI N°:

(Nombre y Apellidos)

DNI N°:

En caso de alguna duda o inquietud sobre la participación en el estudio puedo escribir a los correos electrónicos mлуquev1@upao.edu.pe o vbarreton1@upao.edu.pe

ANEXO II: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento manifiesto que se me ha brindado información para la participación en la investigación científica que se aplicará a los estudiantes de la escuela de Psicología.

Se me ha explicado que:

- El objetivo del estudio es establecer la relación entre la influencia de los modelos estéticos corporales y la insatisfacción de la imagen corporal, en las estudiantes de una universidad privada de Trujillo.
- El procedimiento consiste en responder a uno/dos cuestionarios denominados CIMEC 26 e IMAGEN
- El tiempo de duración de mi participación es de 20 minutos
- Puedo recibir respuesta a cualquier pregunta o aclaración.
- Soy libre de rehusarme a participar en cualquier momento y dejar de participar en la investigación, sin que ello me perjudique.
- No se identificará mi identidad y se reservará la información que yo proporcione. Sólo será revelada la información que proporcione cuando haya riesgo o peligro para mi persona o para los demás o en caso de mandato judicial.
- Mi participación se realizará a través de una plataforma virtual, es decir de manera no presencial.
- Puedo contactarme con las autoras de la investigación Vanessa Alessandra Barreto Neciosup o María Fernanda Luque Villacorta mediante correo electrónico para presentar mis preguntas y recibir respuestas.

Finalmente, bajo estas condiciones **ACEPTO** ser participante de la investigación.

Trujillo, dede 2021.

En caso de alguna duda o inquietud sobre la participación en el estudio puedo escribir a los correos electrónicos mluquev1@upao.edu.pe o ybarreton1@upao.edu.pe

ANEXO II: CUESTIONARIO CIMEC-26

CUESTIONARIO DE INFLUENCIAS DEL MODELO ESTÉTICO CORPORAL

(CIMEC-26)

Instrucciones:

- A continuación, te presentamos una serie de frases las cuales deberás leer y responder de acuerdo a tu forma de pensar, sentir y actuar con respecto a ti misma. Para esto emplee un lápiz o un lapicero para marcar la respuesta que considere conveniente.
- Todas las preguntas tienen 3 opciones de respuesta.
- Marca con claridad la opción elegida con una cruz (+) o un aspa (X).

Recuerda por favor:

- Los datos recogidos se mantendrán en estricta confidencialidad y se utilizarán sólo con fines científicos.
- Responder todas las preguntas con sinceridad teniendo el anonimato del test.
- Evitar marcar 2 opciones en una misma frase.
- No hay respuesta correcta o incorrecta, éstas simplemente reflejan tu opinión personal.

Escuela Académico Profesional: _____ Edad: _____

Ítems	No	A veces	Sí
1. Cuando estás viendo una película, ¿Miras a las actrices fijándote especialmente en si son gordas?			
2. Cuando comes con otras personas ¿Te fijas en la cantidad de comida que ingiere cada una de ellas?			
3. ¿Envidias el cuerpo de las bailarinas de ballet o el de las muchachas que practican gimnasia rítmica?			
4. ¿Te angustia ver pantalones, vestidos u otras prendas que te han quedado pequeñas o estrechas?			
5. ¿Llaman tu atención los anuncios de televisión que anuncian productos adelgazantes?			
6. ¿Llaman tu atención los carteles de las farmacias que anuncian productos adelgazantes?			
7. ¿Sientes deseos de consumir bebidas bajas en calorías cuando oyes o ves un anuncio?			

Ítems	No	A veces	Sí
8. ¿Te atrae y a la vez te angustia (por verte gorda) el contemplar tu cuerpo en un espejo?			
9. Cuando vas por la calle ¿te fijas en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas?			
10. ¿Has hecho régimen para adelgazar alguna vez en tu vida?			
11. ¿Llaman tu atención los anuncios de productos adelgazantes que aparecen en las revistas?			
12. ¿Envidias la delgadez de las/los modelos que aparecen en los desfiles de modas o en los anuncios de prendas de vestir?			
13. ¿Te angustia que te digan que estás “llenita/o”, “gordita/o”, “redondita/o” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo?			
14. ¿Te atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.?			
15. ¿Te angustian los anuncios que invitan a adelgazar?			
16. ¿Te interesan los libros, artículos de revistas, anuncios, etc., que hablan de calorías?			
17. ¿Te angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera/o de ropa o tener que usar traje de baño?			
18. ¿Te interesan los artículos y reportajes relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad?			
19. ¿Tienes alguna amiga/o o compañera/o angustiada/o o muy preocupada/o por su peso o por la forma de su cuerpo?			
20. ¿Sientes deseos de seguir una dieta adelgazante cuando ves u oyes un anuncio dedicado a esos productos?			
21. ¿Envidias la fuerza de voluntad de las personas capaces de seguir una dieta o régimen adelgazante?			
22. ¿Sientes deseos de usar una crema adelgazante cuando oyes o ves anuncios dedicados a esos productos?			
23. ¿Crees que las muchachas y jóvenes delgadas son más aceptadas por los demás que las que no lo son?			
24. ¿Te atraen las fotografías y anuncios de muchachas/os con trajes de baño o ropa interior?			
25. ¿Llaman tu atención los anuncios de productos laxantes?			
26. Si te invitan a un restaurante o participas de una comida colectiva: ¿te preocupa la cantidad de comida que puedas verte obligada/o a comer?			

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

ANEXO III: CUESTIONARIO IMAGEN

IMAGEN

INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan una serie de frases que hacen referencia a determinados pensamientos, emociones o comportamientos asociados a tu figura. Se trata de que señales con qué frecuencia se den en ti de acuerdo a la siguiente escala:

Casi nunca o nunca	Pocas veces	Unas veces sí y otras no	Muchas veces	Casi siempre o siempre
0	1	2	3	4

Observa el siguiente ejemplo:

¿Con qué frecuencia tienes el siguiente pensamiento?		
0	No quiero ser una persona gorda	0 1 2 3 4

En el ejemplo, la persona ha contestado 2, lo que quiere decir que a veces tiene el pensamiento de no querer ser una persona gorda.

Cuando respondas a las preguntas trata de hacerlo de la forma más sincera que puedas.

Recuerda que tus respuestas son confidenciales y que no hay contestaciones buenas ni malas, sencillamente sigue tu criterio personal.

¿CON QUE FRECUENCIA TIENES LOS SIGUIENTES PENSAMIENTOS Y EMOCIONES?

1	Debería ponerme a dieta.	0 1 2 3 4
2	Tendría que hacer ejercicio para controlar mi peso.	0 1 2 3 4
3	Es absolutamente necesario que esta delgada o delgado.	0 1 2 3 4
4	Estoy insatisfecha(o) con mi figura corporal.	0 1 2 3 4
5	Si hiciera ejercicio conseguiría disminuir mi peso.	0 1 2 3 4
6	Me da miedo conocer mi peso.	0 1 2 3 4

7	Admiro a las personas o modelos capaces de mantener una figura delgada.	0 1 2 3 4
8	Me pongo triste cuando pienso en mi figura.	0 1 2 3 4
9	Me irrito cuando pienso en mi aspecto físico.	0 1 2 3 4
10	Me molesto cuando mi familia me indica algo sobre mi figura.	0 1 2 3 4
11	Me siento inferior cuando alguien halaga la figura de otras personas.	0 1 2 3 4
12	Me siento gorda o gordo cuando gano algo de peso.	0 1 2 3 4
13	Si engordase no lo soportaría.	0 1 2 3 4
14	Tengo miedo a perder el control sobre mi aspecto físico.	0 1 2 3 4
15	Tengo miedo a engordar.	0 1 2 3 4
16	Cuando como, tengo miedo a perder el control.	0 1 2 3 4
17	Imagino que si fuese una persona delgada estaría segura de mí.	0 1 2 3 4
18	Tengo miedo a tener celulitis.	0 1 2 3 4
19	Me influyen de forma negativa los comentarios sobre mi cuerpo.	0 1 2 3 4
20	Recuerdo de forma negativa las burlas sobre mi aspecto físico.	0 1 2 3 4
21	Pienso que me estoy poniendo gorda o gordo.	0 1 2 3 4

¿CON QUE FRECUENCIA TIENES LAS SIGUIENTES IDEAS?

22	Mi estómago impide que me vea los pies.	0 1 2 3 4
23	Mis brazos son gordos.	0 1 2 3 4
24	Tengo las mejillas caídas.	0 1 2 3 4
25	Mi pecho esta flácido y caído.	0 1 2 3 4

26	El roce entre mis piernas me impide andar bien.	0 1 2 3 4
27	Ocupo demasiado espacio en las sillas.	0 1 2 3 4
28	Las dimensiones de mi cuerpo me impiden llevar una vida normal.	0 1 2 3 4
29	Las dimensiones de mi estómago me hacen parecer una foca.	0 1 2 3 4
30	Los rollitos que me salen por la espalda me hacen recordar a las salchichas.	0 1 2 3 4
31	Las facciones de mi cara están deformes debido a mi peso.	0 1 2 3 4

¿CON QUE FRECUENCIA REALIZAS LOS SIGUIENTES COMPORTAMIENTOS?

32	Me provoco el vómito para controlar mi peso.	0 1 2 3 4
33	Utilizo laxantes, diuréticos y otras pastillas para controlar mi peso.	0 1 2 3 4
34	Vomito después de las comidas.	0 1 2 3 4
35	Cuento las calorías como si fuese una calculadora.	0 1 2 3 4
36	Intento permanecer de pie para perder peso.	0 1 2 3 4
37	Arrojo la comida para controlar mi peso.	0 1 2 3 4
38	Escondo comida porque quiero controlar mi peso.	0 1 2 3 4

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Protocolos de respuestas
Aportes de cuadros o tablas
Otros.

ANEXO IV: NIVELES SEGÚN VARIABLES DE PRUEBAS APLICADAS

Tabla 9

Nivel según variable Modelo Estético Corporal en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo

Nivel	N	%
Bajo	79	33.2
Moderado	90	37.8
Máximo	69	29.0
Total	238	100.0

En la tabla 1 se visualiza que, en los estudiantes de psicología de una universidad privada en Trujillo existe superioridad en el nivel moderado con un porcentaje de 37.8%,

Tabla 10

Nivel según dimensiones de la variable Modelo Estético Corporal en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo

Angustia por la imagen		
Nivel	N	%
Bajo	88	37.0
Moderado	83	34.9
Máximo	67	28.2
Total	238	100.0
Influencia de la publicidad		
Nivel	N	%
Bajo	127	53.4
Moderado	58	24.4
Máximo	53	22.3
Total	238	100.0
Influencia de mensajes verbales		
Nivel	N	%
Bajo	98	41.2
Moderado	69	29.0
Máximo	71	29.8
Total	238	100.0
Influencia de los modelos sociales		
Nivel	N	%
Bajo	101	42.4
Moderado	77	32.4
Máximo	60	25.2
Total	238	100.0
Influencia de situaciones sociales		
Nivel	N	%
Bajo	79	33.2
Moderado	100	42.0
Máximo	59	24.8
Total	238	100.0

En la tabla 2 se aprecia que en los estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo prepondera el nivel bajo en las dimensiones de Angustia por la imagen, Influencia de la publicidad, Influencia de mensajes verbales e influencia de los modelos sociales con porcentajes que sitúan entre el 53.4% y el 37.0%. Así mismo en la dimensión de influencia de situaciones sociales el porcentaje predominante se encuentra en el nivel moderado con un 42.0%

Tabla 11

Nivel según variable Insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo

Nivel	N	%
Bajo	71	29.8
Moderado	98	41.2
Máximo	69	29.0
Total	238	100.0

En la tabla 3 se concibe que, en los estudiantes de psicología de una universidad privada en Trujillo existe superioridad en el nivel moderado con un porcentaje de 41.2%.

Tabla 12

Nivel según dimensiones de la variable Insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de psicología una universidad privada de Trujillo

Insatisfacción cognitiva emocional		
Nivel	N	%
Bajo	72	30.3
Medio	95	39.9
Alto	71	29.8
Total	238	100.0

Insatisfacción perceptiva		
Nivel	N	%
Bajo	75	31.5
Medio	95	39.9
Alto	68	28.6
Total	238	100.0

Insatisfacción comportamental		
Nivel	N	%
Bajo	149	62.6
Medio	23	9.7
Alto	66	27.7
Total	238	100.0

En la tabla 4 se aprecia que en los estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo prevalece el nivel medio en las dimensiones de Insatisfacción cognitiva emocional e Insatisfacción perceptiva con un porcentaje de 39.9% para ambas dimensiones. Por otro lado, la dimensión de Insatisfacción comportamental se encuentra en un nivel bajo con 62.6%

ANEXO V: PRUEBA DE PILOTAJE

Prueba de confiabilidad de alfa de Cronbach en el instrumento de Modelos Estéticos CIMEC-26 en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.949	26

En el anexo se observa un alfa de Cronbach calificado como muy bueno en el instrumento CIMEC-26.

Prueba de confiabilidad de alfa de Cronbach en el instrumento de Insatisfacción de la imagen corporal en los estudiantes de una universidad privada de Trujillo

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.979	38

En el anexo se observa un alfa de Cronbach calificado como muy bueno en el instrumento de Insatisfacción de la imagen corporal

Prueba de normalidad en las puntuaciones del instrumento Modelos estéticos CIMEC-26

DIMENSIÓN	K-S
Angustia por autoimagen	,000
Influencia de la publicidad	,000
Influencia de los mensajes verbales	,000
Influencia de modelos sociales	,000
Influencia de situaciones sociales	,000

En el anexo se presentan las dimensiones y los datos en el instrumento CIMEC-26, en donde se demuestra la distribución normal de los datos.

Prueba de normalidad en las puntuaciones del instrumento insatisfacción de la imagen corporal

DIMENSIÓN	K-S
Insatisfacción cognitiva emocional	,000
Insatisfacción perceptiva	,000
Insatisfacción comportamental	,000

En el anexo se presentan las dimensiones y los datos en el instrumento insatisfacción de la imagen personal, se demuestra que se encuentran dentro de una distribución normal

Tabla 13

Resumen de valores estadísticos de los coeficientes de correlación entre las variables y sus dimensiones.

VARIABLES Y DIMENSIONES		Rho	R2 Coeficiente de determinación	P valor Significación bilateral	Nivel de significancia
Modelo estético corporal vs. insatisfacción de imagen corporal		0,876	77%	,000	0,05
Malestar por la imagen corporal vs. insatisfacción de imagen corporal	Insatisfacción cognitivo emocional	0,879	77%	,000	0,05
	Insatisfacción perceptiva	0,729	53%	,000	0,05
	Insatisfacción comportamental	0,607	36%	,000	0,05
Influencia de la publicidad vs. insatisfacción de imagen corporal	Insatisfacción cognitivo emocional	0,643	47%	,000	0,05
	Insatisfacción perceptiva	0,685	41%	,000	0,05
	Insatisfacción comportamental	0,617	38%	,000	0,05
Influencia de mensajes verbales vs. insatisfacción de imagen corporal	Insatisfacción cognitivo emocional	0,696	48%	,000	0,05
	Insatisfacción perceptiva	0,588	34%	,000	0,05
	Insatisfacción comportamental	0,623	38%	,000	0,05
Influencia de modelos sociales vs. insatisfacción de imagen corporal	Insatisfacción cognitivo emocional	0,715	51%	,000	0,05
	Insatisfacción perceptiva	0,663	44%	,000	0,05
	Insatisfacción comportamental	0,616	38%	,000	0,05

Influencia de las situaciones sociales vs. insatisfacción de imagen corporal	Insatisfacción cognitivo emocional	0,672	45%	,000	0,05
	Insatisfacción perceptiva	0,556	30%	,000	0,05
	Insatisfacción comportamental	0,503	25%	,000	0,05

Nota: Base de datos de cuestionarios de modelos estéticos corporales e insatisfacción de la imagen corporal. Salida SPSS 26

La tabla presenta resumidamente los coeficientes de correlación obtenidos tanto de modo general, Modelo estético corporal vs. Insatisfacción de imagen corporal, así como de modo específico, es decir las correlaciones a nivel de sus dimensiones.

Se observa que el valor del coeficiente de rho Spearman entre el Modelo estético corporal vs. Insatisfacción de imagen corporal es de 0,876. Este valor indica que existe una correlación alta y positiva. Además, la correlación se considera estadísticamente significativa, puesto que el P valor o significancia bilateral resultó menor que el nivel de significancia: ***p valor: 0,000 < 0,05***. Por otra parte, el coeficiente de determinación *R2* indica que al 77% de los casos se le puede atribuir una asociación verdadera, y no producto del azar, así como que la diferencia del 33% este influenciada por otros factores.

De modo similar se observa que los coeficientes rho Spearman obtenidos de las cinco dimensiones del modelo estético corporal vs. La imagen de insatisfacción corporal muestran ser correlaciones positivas y moderadas, además estadísticamente significativas, dado los valores de 0,000 obtenidos en el p valor respecto al nivel de significancia de 0,05. Así mismo los coeficientes de determinación de *R2* indicarían con gran parte de los casos es atribuible a la mayoría de factores establecidos.

No obstante, se observa que los valores de los resultados de la correlación entre la influencia de las situaciones sociales vs. insatisfacción de imagen corporal son bajos. Esto indicaría que este factor solo tiene influencia en pocos casos de insatisfacción de imagen corporal.

De lo expuesto se concluye que el Modelo estético corporal y sus dimensiones están asociadas a la variable Insatisfacción de imagen corporal de modo significativo.