

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
ESCUELA DE POSTGRADO
SECCIÓN DE POSTGRADO EN EDUCACIÓN**



**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS SUSTENTADAS EN EL PENSAMIENTO
CREATIVO PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
DE TEXTOS INFORMATIVOS EN LOS ESTUDIANTES
DEL CUARTO GRADO DE PRIMARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA Nº 20055
“EL PORTÓN” – LA HUACA –
PAITA – 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA
EN EDUCACIÓN**

MENCIÓN: PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

AUTORA : Br. ENCALADA GARCIA DE VIERA, Hiliana

ASESOR : Dr. ALBA VIDAL, Flor de María

**TRUJILLO – PERÚ
2016**

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
ESCUELA DE POSTGRADO
SECCIÓN DE POSTGRADO EN EDUCACIÓN



**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS SUSTENTADAS EN EL PENSAMIENTO
CREATIVO PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
DE TEXTOS INFORMATIVOS EN LOS ESTUDIANTES
DEL CUARTO GRADO DE PRIMARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA Nº 20055
“EL PORTÓN” – LA HUACA –
PAITA – 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA
EN EDUCACIÓN**

MENCIÓN: PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

AUTORA : Br. ENCALADA GARCIA DE VIERA, Hiliana

ASESOR : Dr. ALBA VIDAL, Flor de María

TRUJILLO – PERÚ

2016

DEDICATORIA

Con profundo amor, a quienes con su paciencia y comprensión han permitido culminar con éxito esta etapa de mi formación profesional y a mis adorados hijos, por su apoyo y cariño que sirvió para poder culminar con éxito mi carrera.

Hiliana.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios quien nos ilumina y nos orienta por el camino del bien, a nuestros padres por su esfuerzo y sacrificio y a los docentes que nos han orientado en el desarrollo de nuestro proyecto, quienes compartieron sus experiencias, sus ideas, sus sugerencias y su paciencia para el enriquecimiento de este proyecto.

LA AUTORA.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación experimental ha tenido como propósito demostrar que la utilización de estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo mejora la capacidad de producción de textos informativos, en los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 20055 “El Portón” - La Huaca - Paita– 2013.

Se trabajó con una población muestral conformada por 52 estudiantes, de los cuales 32 estudiantes corresponden al grupo experimental y 20 al grupo control, utilizando el diseño cuasi experimental y para identificar el nivel de producción de textos informativos se aplicó la Guía de Observación, el mismo que es válido y confiable.

Se concluye que: Las estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo mejora significativamente la capacidad de producción de textos informativos y en cada una de sus dimensiones: planificación, textualización, revisión y reescritura, habiéndose obtenido en el grupo experimental que el valor absoluto de t calculado ($T_c = -13.116, -9.431, -9.290, -10.204$ y -10.522 , respectivamente), es superior al valor t tabular ($T_{tab} = 1,990$) en un nivel de 0.05 con 62 grados de libertad. En el grupo experimental el nivel promedio en la capacidad de producción de textos, según el pre test, se encuentra en el nivel regular, luego de aplicar estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo el nivel promedio, según el post test, se ubica en el nivel de bueno. En el grupo control el nivel promedio según el pre y post test, se encuentra en el nivel regular.

ABSTRACT

This experimental research has intended to demonstrate that the use of teaching strategies grounded in creative thinking improves production of informational text, students in the fourth grade of Primary Education of School No. 20055 "The Gate " - La Huaca - Paita 2013.

We worked with a sample population comprised of 52 students, including 32 students for the experimental group and 20 to the control group, using the quasi-experimental design and to identify the level of production of informational texts Guide Observation applied the same that is valid and reliable.

It is concluded that: the teaching strategies grounded in creative thinking significantly improves the production capacity and informational texts in each of its dimensions: planning, textualization, revision and rewriting, having been obtained in the experimental group than the absolute value of t calculated ($T_c = 13\ 116, 9431, 9290, 10204$ and 10522 , respectively) exceeds the tabular value t ($TTAB = 1,990$) at a level of 0.05 with 62 degrees of freedom. In the experimental group the average level in the production capacity of texts, according to the pretest, it is in the regular level, after applying teaching strategies grounded in creative thinking the average level, according to the post test, is located in the good level. In the control group the average level according to the pre and post test, is at the regular level.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE CUADROS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	x
1. INTRODUCCIÓN.....	11
2. MARCO TEÓRICO.....	22
2.1. Producción de textos.....	22
2.1.1. Definición	22
2.1.2. Teorías.....	23
2.1.3. Funciones.	24
2.1.4. El modelo cognitivo.....	25
2.1.5. Etapas de la producción de textos escritos.....	27
2.1.6. Estrategias para la producción de textos escritos.....	29
2.1.7. Pasos para la redacción.....	30
2.1.8. Ventajas de producir textos escritos	30
2.1.9. Evaluación de los textos producidos.....	30
2.1.10. Etapas para la producción de textos.	31
2.1.11. Propiedades del texto.....	32
2.1.12. Consejos para redactar un texto.....	32
2.1.13. Textos informativos.	34
2.2. Pensamiento creativo.....	43
2.2.1. Definición.	43
2.2.2. Aspectos del pensamiento creativo.....	44
2.2.3. Características esenciales del pensamiento creativo	46
2.2.4. Etapas del proceso creativo	47
2.2.5. Estrategias didácticas que sustenta el pensamiento creativo	49
3. MARCO METODOLÓGICO.....	51
3.1. Material	51

3.1.1. Población.....	51
3.1.2. Muestra.....	51
3.1.3. Unidad de Análisis.....	51
3.1.4. Criterios de Inclusión.....	52
3.1.5. Criterios de exclusión.....	52
3.2. Método.....	52
3.2.1. Tipo de estudio.....	52
3.2.2. Diseño del estudio.....	52
3.2.3. Variables y Operacionalización de variables.....	53
3.2.3.1. Variables.....	53
3.2.3.2. Operativización de variables.....	54
3.3. Instrumentos de recolección de datos.....	56
3.4. Procedimiento y análisis estadístico de datos, especificando el programa estadístico utilizado (SPSS u otro).....	57
3.4.1. Análisis descriptivo para cada variable.....	57
3.4.2. Análisis inferencial de prueba de hipótesis.....	59
4. RESULTADOS.....	61
4.1. RESULTADOS EMPÍRICOS DEL GRUPO EXPERIMENTAL, SEGÚN LA GUÍA DE OBSERVACIÓN APLICADA A LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA.....	61
4.2. Resultados según nivel alcanzado en la producción de textos informativos ..	77
4.3. Medidas de estadística según nivel alcanzado en la producción de textos informativos.....	92
4.4. Comprobación de hipótesis.....	95
5. DISCUSIÓN.....	97
6. CONCLUSIONES.....	102
7. RECOMENDACIONES.....	104
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	105
9. ANEXOS.....	108

ÍNDICE DE CUADROS

1 Cuadro N° 3.1: Población en estudio.....	51
2 Cuadro N° 3.2.: Muestra de estudio	51

ÍNDICE DE TABLAS

1 TABLA N° 3.1. PLANIFICACIÓN, SEGÚN PRE TEST	61
2 TABLA N° 3.2: TEXTUALIZACIÓN, SEGÚN PRE TEST	63
3 TABLA N° 3.3: REVISIÓN, SEGÚN PRE TEST	65
4 TABLA N° 3.4: REESCRITURA, SEGÚN PRE TEST	67
5 TABLA N° 3.5: PLANIFICACIÓN, SEGÚN POST TEST	69
6 TABLA N° 3.6: TEXTUALIZACIÓN, SEGÚN POST TEST	71
7 TABLA N° 3.7: REVISIÓN, SEGÚN POST TEST	73
8 TABLA N° 3.8: REESCRITURA, SEGÚN POST TEST	75
9 Tabla N° 4.1: Distribución de los estudiantes según nivel alcanzado en la dimensión planificación	77
10Tabla N° 4.2: Distribución de los estudiantes según nivel alcanzado en la dimensión textualización	80
11Tabla N° 4.3: Distribución de los estudiantes según nivel alcanzado en la dimensión revisión	83
12 Tabla N° 4.4: Distribución de los estudiantes según nivel alcanzado en la dimensión reescritura	86
13Tabla N° 4.5: Distribución de los estudiantes según nivel alcanzado en la producción de textos informativos.....	89
14Tabla 4.6: Estadígrafos, según nivel alcanzado en la producción de textos informativos del grupo control	92
15Tabla 4.7: Estadígrafos, según nivel alcanzado en la producción de textos informativos del grupo experimental.....	94
16TABLA N° 4.8: COMPARACIÓN DE MEDIAS DE LOS PUNTAJES EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS INFORMATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE PRIMARIA.....	95

1. INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo cuasi experimental tuvo como propósito demostrar que la utilización de estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo mejora la capacidad de producción de textos informativos, en los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 20055 “El Portón” – La Huaca – Paita – 2013. Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se analizaron los siguientes informes de investigación:

En el contexto internacional, Alcorta (2005), en su tesis “La producción de textos y el pensamiento creativo”. La mencionada investigación se ha realizado con una muestra de 50 estudiantes, utilizando los instrumentos: entrevistas y encuestas. El autor formula entre otras las siguientes conclusiones: El trabajo en equipo entre los estudiantes fue fructífero puesto que muestra mejoría en la producción de textos; La participación de los estudiantes en los diferentes talleres fue positiva ejercitando sus capacidades para producir textos.

Por su parte Hermsillo (2001), desarrolló un taller denominado “Manejo de estrategias didácticas para lograr el desarrollo de capacidades para la producción de textos”. La propuesta pedagógica se aplicó a una población de 35 estudiantes de la Escuela Pública de la ciudad de México. Esta investigación afirma que: La seguridad con que un niño es guiado en la aplicación de sus estrategias de aprendizaje posibilita el mejoramiento de las capacidades para la producción de textos; La interacción con los demás especialmente con los miembros de su aula, así como con los educadores se constituyen en una de las principales estrategias para fortalecer las capacidades para la producción de textos; el rol que cumplen los docentes en la formación y desarrollo de la capacidad para producir textos, es muy importante por cuanto le brindan la confianza que necesitan y porque es en la infancia donde las personas empiezan a ejercitar su habilidades productivas.

En el contexto nacional Rimarachín (2007), en su Tesis “Talleres sustentado en un enfoque comunicativo textual para el desarrollo de producción de textos informativos en los estudiantes del 3^a grado de educación secundaria de la I.E.

“Ricardo Palma” para obtener el grado de Maestro en educación. Universidad Nacional de Lima. La mencionada autora, llegó a las siguientes conclusiones: La educación secundaria, considerada como la culminación de la educación básica regular es fundamental para la formación universitaria de las personas. La comunicación horizontal y permanente entre los distintos actores educativos de la educación desarrolla las habilidades para la producción de textos. Los talleres sustentados en el enfoque comunicativo textual son factibles de aplicación en cualquier contexto educativo del país pues el desarrollo de las estrategias ejecutadas demostró que se pudieron ejercitar las capacidades para producir textos.

Por su parte Olórtegui (2005), llevó a cabo el taller de actividades significativas para mejorar la capacidad de producir textos, en estudiantes del 6^a grado de la Institución Educativa “Nuestra Señora de Monserrate” Lima, en el cual la fuente de recolección de datos estuvo constituida por 79 niños de la sección de 6^a “A”, 31 niños, de 6^a “B” 42 niños. El autor llega a las siguientes conclusiones: La producción de textos se evaluó en función a las dimensiones de planificación, producción y evaluación. Las actividades orientadas a desarrollar capacidades para la producción estuvieron sustentadas en la construcción de relaciones sociales, constituyendo gran significancia para los estudiantes.

Atarama (2005), refiere que la educación peruana no debe estar de espaldas a lo que sucede en el mundo, en la llamada “Sociedad del Conocimiento”. Vivimos en una era en que “La información pierde vigencia o se trasmite en forma fragmentada”. Entonces, en este contexto, es preciso formar seres pensantes, reflexivos, solidarios, responsables de la información que manejan; pero sobre todo, que se desenvuelvan en un clima de afectividad. Nuestra sociedad exige capacidades para actualizar conocimientos en un mundo que cambia constantemente: Habilidades meta cognitivas, de autoconfianza y auto conducción; habilidades de aprendizaje continuo (para toda la vida); capacidad para discernir información válida; habilidades de pensamiento creativo y crítico para resolver problemas, para trabajar en equipo, etc. Buscamos personas críticas frente a su problemática social, frente a las acciones de quienes conducen el país, y frente a

su propia acción; que sean participativos y comprometidos en la solución de sus problemas, siendo capaces de afrontarlos, brindar alternativas, y darles solución con creatividad. Esta metodología está basada en un principio, en el cual se establece la existencia de relaciones entre las estructuras cognitivas del lector y las habilidades para comprender y producir textos, de tal manera que si al estudiante se le ejercita capacidades en estos dos integradores de la comunicación, será un lector crítico, capaz de analizar la información con profundidad, apropiarse del conocimiento y aplicarlo produciendo textos con originalidad mejorando consecuentemente sus aprendizajes desterrando el aprendizaje mecánico y su arraigado memorismo. También se espera que el educando desarrolle sus propias estrategias cognitivas y las aplique tanto en la lectura como en la producción y comunicación de síntesis completas de las temáticas de uno o varios textos.

En el contexto local, Arroyo y Benítez (2010). En su tesis “Influencia del programa de experiencias comunicativas “MAKRI” en el desarrollo de la producción de textos en niños de segundo grado de la Institución Educativa Privada “Corazón del niño Jesús. (Tesis para optar el título de licenciada en educación inicial) Universidad Cesar Vallejo. Trujillo. Los autores, llegan a las siguientes conclusiones: La aplicación del Programa de experiencias comunicativas influye significativamente en el desarrollo de la producción de textos en los estudiantes del segundo grado. La aplicación del Programa de experiencias comunicativas influye significativamente en el indicador: Produce textos informativos con noticias.

Muñoz y Paredes (2001), en su tesis titulada: “Los talleres pedagógicos y la producción de textos en las alumnas de segundo grado de educación primaria del centro educativo N° 81007 – María Modelo de Virtud - Trujillo”. Los autores llegaron a la siguiente conclusión: El uso adecuado y empleado de los talleres dieron resultados alentadores en el desarrollo y práctica de la producción de texto, ya que se observó que los alumnos reflejaban entusiasmo, colaboración y mucha creatividad durante y después de los talleres. Los talleres permiten que los alumnos se integren y bloqueen sus saberes previos ya que no se siente totalmente ajeno a las tareas tratadas.

Respecto al **problema de investigación**, a nivel internacional los estudios sobre producción de textos han evolucionado a un ritmo más lento que la comprensión lectora y la expresión oral. Si bien, en los últimos quince años, ha comenzado apreciarse una mayor preocupación por caracterizar lo específico de la expresión escrita frente a las demás manifestaciones lingüísticas y proponer modelos de enseñanza centrándose en la necesidad de dar sentido a las actividades de escritura en el aula. Hernández y Quintero (2001), sostiene que en la práctica esto no está dando los resultados esperados.

Los sistemas educativos de los diversos países del mundo han encarado con poco acierto los desafíos del siglo XXI y no se ha adecuado a los nuevos paradigmas educativos impuestos por los avances en la tecnología de información, la globalización y otros hechos acontecidos en las últimas décadas. Ello ha generado un deterioro progresivo de los procesos pedagógicos, como se sabe, hoy en día no cabe duda que un tema ampliamente debatido es aquél sobre el nivel de desarrollo de la competencia textual tanto en comprensión como en producción escrita. Mucho se ha discutido respecto de las carencias en el manejo del lenguaje lectoescritura que evidencian en los distintos estratos socioculturales.

Todo ello ha llevado a que las reformas educacionales en marcha en diversos países de América Latina otorguen un espacio relevante a las visiones psicolingüísticas modernas con el fin de renovar las prácticas educativas en base a los antecedentes teóricos y empíricos disponibles.

En este marco de acción, en esta investigación nos centramos en un aspecto que juzgamos de vital importancia en el estudio de la elaboración de significados a través del discurso escrito, tal es la producción de textos escritos. Específicamente, el objetivo del trabajo es dar cuenta de una propuesta para la producción de textos informativos a partir de estrategias sustentadas en el pensamiento creativo.

Del mismo modo, en la ECE 2013 en Perú el 33,0% de los estudiantes alcanzó el nivel satisfactorio de aprendizaje en comprensión lectora. El sur sigue liderando los mejores resultados. Moquegua y Tacna se distinguen nítidamente del resto de

regiones en la ECE 2013: en ambas, más del 60% de los estudiantes se ubicó en el nivel de aprendizaje satisfactorio en comprensión lectora. Estas regiones muestran una mejoría sostenida desde hace cinco años (Oficina de medición de la calidad de los aprendizajes [UMC], 2013). La Región Piura los resultados de los estudiantes en Comprensión Lectora, en el Nivel 2 satisfactorio fueron de 33,0%, habiendo disminuido 0,9% con respecto del año 2012 que fue de 51,3; en el Nivel 1 los resultados alcanzaron un porcentaje de 40,3% habiendo aumentado 11% respecto al 2012 que fue de 41,3% y por último el resultado Debajo del Nivel 1 ha sido 15,8% habiéndose aumentado 2% respecto al 2012 que fue de 12,9%. Esto significa que, 7 de cada 10 estudiantes tienen grandes dificultades para leer y por ende para producir textos (UMC, 2013)

Sin embargo a nivel institucional los resultados nos indican que el 57,1 % de los estudiantes se encuentran en el Nivel 1, en proceso y para estar en el Nivel 2, los niños tienen que desarrollar capacidades más complejas de lectura; así mismo producción de textos.

Un problema, en este contexto, es la dificultad para producir textos, en el nivel primario. Con la proliferación de información audiovisual, aparentemente, la producción va quedando en un segundo plano; así, en los últimos años se ha observado que los niños producen menos, de forma poco comprensiva y crítica; el vocabulario que manejan es más escaso, pobre y es alarmante la disminución de la capacidad de producción de textos, éste, es un gravísimo problema que soportan actualmente, sin excepción todos los países desarrollados o en vías de desarrollo.

Producir con coherencia y cohesión es indispensable para el estudiante, pues, él mismo va descubriendo a medida que avanza en sus estudios en los diferentes ciclos y grados de estudios, sus potencialidades y limitaciones para leer y escribir. Si tuviéramos que reflexionar, al término de un nuevo año escolar, ¿Cuál es el área del currículo escolar más relevante para prevenir los problemas de aprendizaje?, sin duda expresaríamos que los estudiantes que tienen una temprana y buena instrucción en lo relacionado con la lectoescritura, serán los que poseerán mayor probabilidad de poder leer, escribir y comprender textos sin dificultad.

Desde otra perspectiva, los docentes responsables, no asumen con la debida conciencia el rol de estimulación de la lectura y la producción como único medio de cambio para que aprendan a pensar, sino que además no se le otorga relevancia dentro del currículo escolar.

Por otro lado, el desarrollo de estrategias didácticas y producción de textos no se adquieren de manera inmediata; requieren de un trabajo que debe realizarse sistemáticamente desde las Instituciones educativas de educación inicial, para luego ser enfatizadas en el nivel de educación Primaria y consolidarlas en el nivel secundario.

El Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular reconoce que “El área de comunicación integral, tiene por finalidad principal desarrollar en los estudiantes un manejo eficiente y pertinente de la lengua para expresar, comprender, procesar y producir mensajes”. Éste refiere que la función fundamental del lenguaje es comunicarse, es decir intercambiar, compartir ideas, saberes, sentimientos y experiencias en situaciones comunicativas reales, haciendo uso de temáticas significativas e interlocutores auténticos; del mismo modo el hecho comunicativo también aborda la gramática y la ortografía, con énfasis en lo funcional y no en lo normativo. (Ministerio de Educación, 2009, p. 35)

Por su parte, la Dirección Nacional de Educación Básica Regular (2010), ha propuesto un plan lector para desarrollar el pensamiento estudiantil, cuyo objetivo central es contribuir la autonomía de los estudiantes en relación a métodos y medios que les permita desarrollar su comprensión lectora, procesar información en cualquier soporte, atribuirle significado, producir textos y comunicar resultados; en suma, desarrollar su lectura personal hasta convertirla en una actividad permanente.

El proyecto Educativo Nacional establece en su segundo objetivo estratégico, la necesidad de transformar las instituciones de educación básica de manera tal que asegure una educación pertinente y de calidad, en la que todos los niños, niñas

y adolescentes puedan realizar sus potencialidades como persona y aportar al desarrollo social. Rutas del Aprendizaje. 2012.

Otro aspecto importante que podemos resaltar es la evaluación del uso del texto, citado por Briones (1996, p.26) nos dice que “El texto es un símbolo del proceso de enseñanza y aprendizaje, que puede ser representada por la trilogía profesor – texto y estudiante dentro de la educación formal, en consecuencia el texto desempeña un papel importante en la formación que se da en las instituciones educativas de diversos niveles y modalidades. Por tal motivo, el contenido es el elemento básico del texto, en cuanto es un medio que transmite los conocimientos de la ciencia, la tecnología, la cultura y la recreación artística”.

Sin embargo, en el proceso de producción de textos en general, se debe emplear una metodología o una estrategia por lo que Bixio (2002, p.84), expresa que :“Las estrategias didácticas son instrumentos de trabajo indispensables en la planificación del docente, para su labor diaria. Es decir la planificación, como elemento articulador de una determinada concepción del proceso de enseñanza y aprendizaje y la práctica áulica, que requiere que sea flexible y dinámica”.

Para Real, Gutiérrez y Quiroz (2004, p.14).“Las estrategias son un conjunto de actividades mentales y actitudinales empleadas por las personas en situaciones específicas de aprendizaje para facilitar la adquisición de conocimientos y cambios de actitudes, conceptos que guarda estrecha relación con lo que propone De La Torre (2005, p.58), quien destaca que “Las estrategias son los modos de proceder y los estilos de trabajo que se utilizarán para alcanzar los propósitos. Mientras que estos propósitos se refieren las finalidades que se espera los estudiantes alcancen los aprendizajes y la formación definida en los propósitos. Por ello las estrategias deben ser congruentes con los propósitos”.

Esta problemática también lo identificamos en la Institución Educativa N° 20055 El Portón-La Huaca-Paita, donde los alumnos poseen una pasividad e indisponibilidad, lo cual es un obstáculo para el desarrollo de la producción de textos. Así mismo la actitud que poseen al momento de producir es de un pleno desinterés y disconformidad.

A continuación se precisa el contexto actual de la Institución Educativa. Los estudiantes presentan indiferencia por la producción de textos, específicamente los informativos; no logran aplicar sus propios métodos para la producción de textos; poca capacidad de concentración en la realización de sus tareas. Presentan dificultad para producir textos informativos con coherencia, existen problemas en la caligrafía y ortografía. Dificultad en la planificación, textualización y revisión en la producción de textos; defectuosa utilización de las letras mayúsculas; carencia de motivación para producir textos a partir de situaciones motivadoras, lecturas poco llamativas y tediosas que en vez de inspirar motivación intrínseca, lleva a opacar las oportunidades para redactar sus propios textos, entre otros factores. Tienen dificultad para concentrarse, expresarse y poder organizar sus ideas ya que no encuentran sentido a los textos que los docentes les imponen, o tal vez por sus múltiples problemas no pueden redactar frases ni mucho menos textos coherentes como son los cuentos y fábulas, ya que estos necesitan de una secuencia o estructura que previamente el niño debe identificar de tal manera que pueda producir un texto de calidad.

ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Frente a esta problemática, se planteó el siguiente problema de investigación:

¿De que manera la aplicación de estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo, mejora el desarrollo de la capacidad de producción de textos informativos en los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 20055 “el Portón”– La Huaca - Paita 2013?

OBJETIVOS

Por todo lo asignado en este trabajo de investigación se plantea como **Objetivo general:**

Demostrar que la aplicación de estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo mejora la capacidad de producción de textos informativos, en los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 20055 “El Portón” - La Huaca - Paita– 2013.

Objetivos específicos:

a-Identificar el nivel de producción de textos informativos en estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria, aplicando el pre y post test.

b.- Demostrar que la aplicación de estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo mejora la dimensión de planificación en la producción de textos informativos en estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria.

c.- Establecer que la aplicación de estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo mejora la dimensión de textualización en la producción de textos informativos en estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria.

d.- Determinar que la aplicación de estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo mejora la dimensión de revisión en la producción de textos informativos en estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria.

e.- Sistematizar que la aplicación de estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo mejora la dimensión de reescritura en la producción de textos informativos en estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria.

La presente investigación por su naturaleza es aplicada en tanto sólo buscó mejorar la producción de textos informativos en los estudiantes. Por su enfoque es cuantitativo porque se utilizó la recolección de datos para demostrar que las estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo mejora la producción de textos informativos con base a la medición numérica y utilizando la “t” de Student. Por su alcance es experimental, porque es una situación de control en la cual se manipuló, de manera intencional, la variable independiente: estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo (causas) para analizar las consecuencias de tal manipulación sobre la variable dependiente: Producción de textos informativos (efectos). (Hernández, Fernández Baptista, 2010)

HIPOTESIS

H₁: La aplicación de estrategias didácticas, sustentadas en el pensamiento creativo mejora significativamente la capacidad de producción de textos informativos en los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 20055 “El Portón” - La Huaca – Paita - 2013.

H₀: La aplicación de estrategias didácticas, sustentadas en el pensamiento creativo no mejora la capacidad de producción de textos informativos en los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 20055 “El Portón” - La Huaca – Paita - 2013.

El presente informe de investigación es importante pues sirvió para lograr que los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 20055 El Portón, mejoren su producción de textos.

Así mismo presenta implicaciones prácticas pues serán beneficiados con los resultados, permitiéndoles así solucionar el gran problema que afecta a los estudiantes; además tiene relevancia social ya que servirá de referente para otras personas interesadas en investigar sobre el tema.

La presente investigación es pertinente porque permitió demostrar la implicancia del programa del uso de las estrategias didácticas en la mejora de la producción de textos informativos en los estudiantes así mismo se considera relevante porque permitirá a los docentes conocer algunas medidas que permitan mejorar la producción de textos de los estudiantes.

El trabajo de investigación es viable porque obedece a una programación adecuada, mediante la cual se delimitaron las dimensiones de la producción de textos, enfatizando que es importante porque permite a los profesionales en la educación realizar investigaciones y determinar los métodos, procedimientos y procesos útiles y prácticos para el desarrollo de nuestra intervención pedagógica. Además, contamos con el apoyo de la comunidad educativa; medios, materiales, tiempo y recursos para ejecutar el programa.

En ese sentido, la investigación se justifica desde diferentes ópticas:

Desde la perspectiva científica, se generó conocimientos científicos relacionados con la producción de textos.

Teóricamente el proyecto tiene como fundamento el Modelo de Kahneman (1973) cuyos supuestos básicos son: La atención es un proceso dinámico central, que depende del esfuerzo mental que requiere la tarea; las capacidades del sujeto y la motivación e interés.

Metodológicamente, el programa se desarrolló utilizando estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo.

Desde la perspectiva práctica, la investigación permitió el estudio de métodos, procedimientos y técnicas para mejorar la producción de textos informativos, determinar cómo se desarrollara el problema planteado, encontrar el principio

coherente de lo que se desea realizar, nos orientara dentro de nuestra carrera a ser más capaces, tener más conocimientos, más fluidez en nuestras actividades pedagógicas.

Desde la perspectiva tecnológica, a medida que la disponibilidad y el acceso a la información aumenten de modo significativo, se acentúa aún más la insatisfacción por la dificultad del sistema educativo para motivar jóvenes en habilidades y conocimientos que les permita actuar en forma crítica en la sociedad. Como resultado de ello, los docentes tratan de utilizar estrategias didácticas, dinamizando los procesos cognitivos para que los estudiantes puedan aprender significativamente a producir textos informativos.

Por las razones detalladas es que la presente investigación está orientada a mejorar la producción de textos informativos en los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 20055 “El Portón” - La Huaca – Paita, a través de las estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo.

Se encontró como limitaciones la falta de más antecedentes locales que ayuden a sustentar nuestra propuesta de investigación lo que indica que es una propuesta reciente llevada al plano de investigación. Esta limitación, se solucionó tomando antecedentes de investigaciones semejantes.

2. MARCO TEÓRICO.

2.1. Producción de textos.

2.1.1. Definición

Capacidad que consiste en elaborar textos de diferente tipos con el fin de expresar lo que sentimos, pensamos o deseamos comunicar e involucra estrategias de planificación, de textualización, revisión y edición del texto (MINEDU, 2010, p. 342)

Por su parte Joliberte y Jacob (1998, p. 14), afirma que la producción de textos es: "un proceso dinámico de construcción cognitiva y psicomotora, ligado a la necesidad de actuar, en el cual intervienen también la afectividad y las relaciones sociales. En dicha traslación de lo representado, el que escribe debe atender a aspectos de ortografía, de uso del léxico, de arreglo sintáctico, de comunicación de significados, de estilo y de organización textual, y sobre ellos, orquestad y coordinar una producción que tiene mucho de creativa y original. (Díaz y Hernández: 1998, p.160-161).

Consiste en traducir el lenguaje representando (ideas, pensamientos, sentimientos, impresiones de tipo episódico que posee el sujeto) en discurso escrito coherente, en función de contextos comunicativos y sociales determinados. En dicha traslación de lo representado, el que escribe debe atender a aspectos de ortografía, de uso del léxico, de arreglo sintáctico, de comunicación de significados, de estilo y de organización textual, y sobre ellos, orquestad y coordinar una producción que tiene mucho de creativa y original.(Díaz y Hernández: 1998, p. 160-161).

Y agrega Grillo (2004) la escritura es un proceso de composición de un texto escrito que se escribe en tres partes correlativas: La preescritura, la escritura propiamente dicha, y la pos escritura.

En la preescritura, la generación de ideas consiste en la reunión y el registro de suficiente material orientado al texto. En algunos casos, será necesario documentarse, conseguir información específica y registrarla en fichas y apuntes; en otros casos, habrá que producir ideas nuevas con mecanismos de asociación. Una vez reunidas, el escritor las organiza, es decir, las clasifica y las agrupa (en categorías según importancia, o en mapas de ideas). A la organización de ideas sigue la preparación de un esquema del texto, es decir, de una representación

jerárquica de los contenidos del texto, que se irá ajustando permanentemente, y podría convertirse en el índice al final del proceso.

La etapa de la escritura abarca desde la redacción de frases y párrafos hasta la escritura y la unidad global del texto; en este proceso se trabaja también en la elección de las palabras y su combinación.

La posescritura es la etapa de revisión, con la que se busca obtener la máxima claridad. Se propone controlar el orden de las palabras en las frases, evitar el empleo de palabras superfluas, la repetición de sonidos, la jerga burocrática, eliminar las construcciones desequilibradas; en suma: busca un estilo más fluido y legible.

2.1.2. Teorías.

Para comprender mejor cómo el individuo ha desarrollado los procesos cognitivos, examinamos la teoría histórica-cultural de Vigotsky (1997), concretamente, la categoría de la "zona de desarrollo próximo", donde el individuo relaciona lo que sabe, es decir, los conocimientos previos, determinados por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo próximo, lo que puede llegar a saber, determinado a través de la relación de unos problemas bajo la guía y mediación de un adulto o en colaboración de otros niños más capaces, es decir, que en un sentido más clásico se entiende como la distancia que se produce entre el nivel del desarrollo actual del niño y lo que el niño debe hacer con la ayuda del adulto. Erróneamente se ha creído que los escritores nacen, no que se hacen, motivo por el cual se enfilaron todas las investigaciones hacia el campo de la comprensión lectora, olvidando que ambos procesos, lectura y escritura, son similares, que se dan con la interacción social y si la escritura se enseña, al igual que la lectura, necesita de la guía o asesoría de un adulto para que en un futuro ese niño, joven, lo pueda hacer solo.

En buena hora surgió, también, la lingüística textual que tomó al texto como unidad, sin pasar por el párrafo como unidad intermedia. Van Dijk (1993), explica cómo a través de la macro estructura, "representación abstracta de la estructura global del significado de un texto", tiene que ver con el tema global del texto, el que estará dividido en subtemas e ideas claves y a su vez, en palabras, frases, oraciones y párrafos. Mientras que la superestructura corresponde al plan seguido

por el escritor, donde las ideas se jerarquizan según el tipo de texto. Así, entonces, dependiendo de la intención comunicativa del escritor existen diferentes tipos de superestructura. Si su intención es contar, informar, la superestructura será narrativa y dependiendo del tipo de género cambiará; por ejemplo, generalmente una carta consta de encabezamiento, texto y cierre; mientras que a un texto argumentativo la intención que lo asiste es convencer, persuadir, enamorar; por lo tanto tendrá un planteamiento del problema, desarrollo de la argumentación y conclusión.

2.1.3. Funciones.

El Ministerio de Educación (2009), plantea que la escritura es como se ha señalado una práctica compleja de comunicación que tiene diversos impactos en la vida de los seres humanos. Tiene las siguientes funciones:

En la función social, la escritura no solo tiene una dimensión lingüística es decir no solo es un acto de lenguaje, es también una acción social con la que se pretende influir en el pensamiento, las emociones o el comportamiento de otros sujetos, la función social de la escritura reside principalmente en sus posibilidades comunicativas y de integración a un universo de saberes organizados. La UNESCO Y EL CERLALC [Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe] en la presentación del proyecto Escribir en la Escuela, que alienta la renovación de las prácticas escolares de escritura en América “El ejercicio de la ciudadanía exige trascender ampliamente la alfabetización en sentido estricto para formar lectores y escritores capaces de interpretar la realidad en que viven, posicionarse y participar en ella para construirla y transformarla. Si entendemos que el lenguaje permite al ser humano construirse y actuar sobre sí mismo, sobre los demás y sobre el mundo en general si entendemos el valor de ser capaces de poner la propia palabra por escrito vislumbraremos con mayor claridad el papel de la escuela como espacio privilegiado para promover el acceso al mundo letrado y aprende para la formación de sujetos capaces de ejercer de ejercer su ciudadanía”. Una de las principales responsabilidades de la escuela es la de garantizar el acceso a la cultura en sus diferentes, manifestaciones, para lo cual debe propiciar la vinculación de los estudiantes a prácticas de lectura y escritura con valor comunicativo, estético y cultural.

La función cognitiva según Vygotsky (1996), la escritura no solo es un instrumento de comunicación o un medio para las interacciones, además, es una actividad del pensamiento que permite la reflexión y la construcción de conocimientos. El desarrollo del pensamiento humano está unido al lenguaje, al punto que para algunos no hay pensamiento sin lenguaje. Aunque el lenguaje, pues permite a este independizarse de las circunstancias, ordenar el pensamiento y por ende la realidad. La investigadora argentina Serafini (1995) señala que la escritura, de acuerdo con las formas textuales es que se adapten, puede cumplir también las siguientes funciones.

Las funciones expresivas, es cuando el escritor nutre su escritura de sus vivencias, emociones y de su particular representación de sí mismo y la realidad. Esto ocurre normalmente en el monólogo, el diario, la carta, la autobiografía, entre otros géneros.

La función informativa o referencial es cuando el escritor busca esencialmente exponer, describir o presentar hechos o datos, en ocasiones con mucho rigor y objetividad. Cumplen esta función el informe, el resumen, la crónica.

En la función literaria o poética, predomina el uso creativo subjetivo del lenguaje. Se pueden introducir incluso elementos fantásticos. Desarrollan esta función el cuento, la fábula, el poema, el proverbio, el chiste, el guion cinematográfico o teatral.

La función argumentativa o apelativa es, además, un acto complejo que requiere de la constante revisión del texto producido, la reflexión sobre la información pertinente para hacerlo comprensible, la discusión acerca de la organización de las ideas, los procedimientos de cohesión utilizados la ortografía, la puntuación y la adecuación al registro atendiendo a la situación comunicativa. El complejo proceso de escribir significa mucho más que no cometer errores de ortografía un texto bien escrito no es, exclusivamente, aquel en ella grafía sea correcta efectivamente, cuando se escribe se ejecuta una serie de operaciones que demandan diversas habilidades y conocimientos.

2.1.4. El modelo cognitivo.

El modelo cognitivo es la base fundamental para nuestro trabajo de investigación. Este modelo surgió durante los años 80, con el objetivo principal de

investigar los procesos mentales implicados en la composición e identificar los componentes cognitivos de dichos procesos. Estos modelos cognitivos disponen una serie de concepciones relacionadas con la escritura, éstos son: La escritura es un proceso cognitivo constituido por diversos subprocesos, siendo el control consciente el proceso más alto. Afirmación que los procesos de escritura son interactivos, para integrar la información que se va generando. La escritura es una actividad flexible, recursiva e interactiva. Influencia y control que ejercen variables internas (Conocimientos previos del tema de la escritura y de las convenciones lingüísticas, motivación, objetivos) como externos (Contexto comunicativo y la audiencia) en los procesos de composición escrita. Utilización de técnicas informales (análisis de protocolos verbales, cuestionarios, escalas. estudios temporales (palabra y escritura), análisis de tareas y análisis de entrevistas a expertos). La mayor parte de estas propuestas se agrupan en torno a tres ejes de investigación (Gil y Santana, 1985, p.71).

Primer eje: Propuesta cercana a la enseñanza, centrados tanto en evaluación de la expresión escrita como en la instrucción y reeducación; Segundo eje: Propuesta que trata de integrar el marco teórico sobre los procesos de escritura en el contexto general de las actividades comunicativas; y, Tercer eje: Propuesta, dirigida a describir y explicar del modo más preciso de la actividad de escritura e identificar las principales dificultades en el aprendizaje de la composición escrita.

Hernández y Quintero, 2001, pp. 53,58-70,77-79) y (Bjork, 2000, pp. 15-20,23-25), plantean que el modelo cognitivo tienen los siguientes principios: Atención y control del proceso: Enseñar a escribir debe incluir, conocimientos declarativos y procedimentales de gramática, de los usos y convenciones de la lengua, conocimientos del contenido y de los procesos de composición. También se debe desarrollar conocimiento de control de proceso que activen y dirijan los conocimientos anteriores. Atención al contexto: El contexto condiciona a la expresión escrita al ser esta una actividad social, también influirá en la motivación y en el grado de adquisición y empleo de estrategias cognitivas por parte del alumno. Interacción- colaboración: el profesor debe orientar y asesorar el trabajo de los alumnos a nivel general y a manera individual, efectuando un seguimiento de los procesos personales de cada uno. También es muy beneficioso que exista el dialogo y colaboración entre los alumnos, de esta manera van a controlar y

reforzar tanto sus propios procesos como los de su compañeros. Individualización: El docente debe dirigirse a ofrecer a cada alumno la ayuda individualizada para enfrentar los obstáculos que se derivan de su tarea de composición e ir actuando progresivamente de modo más autónomo y estratégico. Autenticidad: Se debe proporcionar a los alumnos actividades auténticas de escritura, dirigidas a una audiencia real.

2.1.5. Etapas de la producción de textos escritos

La producción de un texto comprende actividades que van más allá de la escritura misma. Hay tareas previas y posteriores a ella que no debemos descuidar. De modo general, podemos decir que la producción de textos comprende cuatro etapas: La planificación, la textualización y la revisión y la reescritura. Flower y Hayes (1980) citado por Hernández y Quintero (2001, p.13)

En la fase de planificación se comprobará si el estudiante ha escrito una lista de palabras, de ideas precisas, un guión o si ha empleado otra estrategia de planificación. Corresponde a la generación y selección de ideas, la elaboración de esquemas previos, la toma de decisiones sobre la organización del discurso, el análisis de las características de los posibles lectores y del contexto comunicativo, así como de la selección de estrategias para la planificación del texto. Durante esta etapa habrá que dar respuestas a los siguientes interrogantes: Sobre las características de la situación comunicativa: ¿A quién estará dirigido el texto?, ¿Cuál es la relación del autor con el destinatario?, ¿En calidad de qué escribe el autor?: ¿a título personal? ¿En representación de alguien? ¿Representando a un grupo?, ¿Con qué propósito escribe?, Sobre las decisiones previas a la producción del texto:, ¿Qué tipo de texto se escogerá de todos los posibles?, ¿Cuál será su aspecto general, la silueta del texto?, ¿Qué material se empleará? (textura, tamaño de la hoja), ¿Qué instrumento se usará para escribir? (lapicero, plumón, máquina de escribir, computadora), ¿El instrumento escogido es conveniente para el papel y el formato seleccionados?

En la fase de textualización o redacción del texto propiamente dicho se valoran los siguientes criterios: Adecuación, tiene en cuenta la influencia en la lengua de las reglas sociales de un contexto determinado, será valorada atendiendo a la adecuación a la tarea, a si tiene en cuenta al receptor y al uso de un registro

apropiado; Coherencia, el objetivo es que los textos puedan ser comprendidos por el receptor como una unidad con sentido, se medirá atendiendo a los siguientes aspectos: si la producción tiene un sentido global, si se respeta la estructura característica del tipo de texto requerido, la organización del texto; Cohesión, se centra en las relaciones entre los elementos del texto. Se valorará si el texto está bien articulado teniendo en cuenta la puntuación, los marcadores y conectores textuales, el uso apropiado de los tiempos verbales y la utilización de referentes; y, Riqueza de recursos comunicativos, será valorada en cuanto al contenido (imaginación...) y a la forma (riqueza del vocabulario...).

La revisión, se vincula con las normas de la lengua, considerará la presentación (limpieza y distribución del espacio), la legibilidad de la letra (tamaño, alineación...), la ortografía y la sintaxis. Orientada a mejorar el resultado de la textualización. Se cumplen tareas como la lectura atenta y compartida de lo escrito para detectar casos de incoherencia, vacíos u otros aspectos que necesiten mejoramiento. Se da respuesta a interrogantes, como: ¿Hay coherencia entre los diferentes apartados del texto?, ¿Las palabras empleadas están escritas correctamente?, ¿El registro empleado es el más adecuado?, ¿Sintácticamente las expresiones están bien construidas?, ¿Hay casos de impropiedad y ambigüedad?, ¿Los pronombres y artículos mantienen la referencia?, ¿Hay unidad en la presentación de las ideas?, ¿Se cumple con el propósito comunicativo?

La etapa de revisión incluye también la reflexión sobre el proceso de producción textual. En realidad, la metacognición abarca las diversas etapas, pues en todo momento tenemos necesidad de corroborar si estamos haciendo bien las cosas o no.

Durante las tres etapas, el escritor tendrá que estar preparado para afrontar problemas de tipo lexical o gramatical, problemas de organización textual y problemas de tipo temático. La planificación, la textualización y la revisión son importantes, pero también lo son el propio autor, el lector y las variables sociales que condicionan el proceso de producción. Cobra relevancia, pues, la afirmación de que un texto es la creación compartida entre el autor y el lector. Esto refuerza la decisión de que los productos de los alumnos sean compartidos con los demás (compañeros, profesores, alumnos de otros grados) para ir afirmando la responsabilidad de escribir lo que queremos, pero pensando en los efectos que

producirá en los demás. Esto es, autonomía para tomar decisiones y solucionar problemas. Definitivamente, la escritura es un hecho social y, como tal, contribuye, además, al desarrollo del pensamiento crítico.

La reescritura es el paso final de la redacción. Consiste en escribir el texto definitivo, aplicando las transformaciones necesarias para mejorar el texto. Se deben cuidar también la ortografía y la presentación del escrito.

2.1.6. Estrategias para la producción de textos escritos

Existen tres estrategias para la producción de textos escritos: La escritura cooperativa, la escritura por aproximación dialógica y la facilitación procedimental. (Hernández y Quintero, 2001)

La escritura cooperativa consiste en la participación conjunta de los alumnos en los procesos de planificación, textualización y revisión del texto. Los alumnos forman grupos y deciden sobre qué escribir, el tipo de texto, la estructura del mismo, a quién dirigirlo, el registro lingüístico, el material que se utilizará, etc. Decidido esto, pueden escribir el texto previsto, intercambiando opiniones sobre cómo hacerlo mejor. El texto colectivo es sometido a un proceso de revisión en el que también participan todos los alumnos, aportando ideas en forma reflexiva y crítica. El papel del profesor es orientar el trabajo.

La escritura por aproximación dialógica es una situación de enseñanza en la que el profesor dice en voz alta sus pensamientos y estrategias a medida que va escribiendo, de tal modo que los estudiantes van internalizando los procesos de composición. Esta estrategia está muy relacionada con el modelaje, situación en que un escritor experto (puede ser el mismo profesor) dialoga con los escritores novatos para compartir los recursos y las estrategias que emplea para la producción de sus textos, pero trasladando progresivamente la responsabilidad a los estudiantes.

La facilitación procedimental consiste en brindar a los estudiantes una serie de ayudas externas, a manera de fichas auto instructivo, sobre las diferentes etapas de la producción escrita. Estas fichas son elaboradas de acuerdo con los procedimientos que regularmente siguen los escritores expertos, y que los estudiantes no son capaces de realizar por sí mismos.

2.1.7. Pasos para la redacción.

Se presentan cinco pasos para la redacción: La Pre-escritura, la escritura, la redacción, la revisión, la edición y la publicación.

La pre-escritura consiste en una lluvia de ideas realizada por los estudiantes sobre los personajes, la secuencia y los eventos de lo que van a escribir.

En la escritura, los estudiantes hacen un borrador del texto. En este paso no se tienen en cuenta los errores que los estudiantes puedan cometer, lo más importante es que escriban toda la historia.

La revisión, permite comprobar si la historia tiene sentido, si se han desarrollado suficientemente los personajes y si existe una secuencia entre el inicio, la mitad de la historia y el fin. Los estudiantes se realimentan con las opiniones de sus compañeros, pues comparten sus historias con ellos.

La edición, es un paso donde los estudiantes revisan la correcta escritura y ortografía de sus historias.

La publicación, es un momento en que los estudiantes pasan el borrador de sus historias en limpio, agregan otros elementos del libro como biografía del autor, página dedicatoria, ilustraciones y, por supuesto, la cubierta de su libro.

2.1.8. Ventajas de producir textos escritos

Los estudiantes son más independientes frente a lo que escriben, esa libertad que tienen de poder escoger el contenido de sus historias los motiva a dar lo mejor de sí, permitiéndoles avanzar a su propio ritmo y que el profesor pueda apoyar de forma más individual cada proceso.

Favorece en los estudiantes el desarrollo de habilidades como pensamiento crítico, trabajo en equipo y aprendizaje colectivo.

2.1.9. Evaluación de los textos producidos.

Se tienen en cuenta tres aspectos:

Revisión del desempeño que tuvieron durante las horas de trabajo, del desarrollo individual del proceso de escritura y si han tenido las herramientas de trabajo necesarias como Portafolio (colección de los trabajos realizados durante el año), diccionario, etc.

Los estudiantes deben presentar el portafolio, que incluye los ejercicios de

pre-escritura, las hojas de borrador, los apuntes sobre la información recogida cuando ellos han presentado sus trabajos a sus compañeros y las evaluaciones de su trabajo. Este portafolio se presenta a los padres de los estudiantes en tres momentos diferentes: durante las conferencias de padres, estudiante y docentes.

Cuando los estudiantes terminan sus historias, el docente debe evaluar los elementos de la historia y los aspectos técnicos de la escritura. De esta forma el estudiante puede ver claramente su progreso como escritor así como sus fortalezas y sus debilidades.

2.1.10. Etapas para la producción de textos.

Tejo (2004) considera tres etapas: Actividades motivadoras, actividades de expresión creativa y la puesta en común.

En las actividades motivadoras, si el proceso de creación fuera instantáneo, el profesor simplemente diría al niño “crea”. Pero, necesita tener experiencias concretas que le proporcionen la materia prima, y el estímulo que lo motive a expresarse de forma creativa. El papel del profesor será animar y alimentar la capacidad creadora del estudiante mediante sugerencias mínimas. Dichas actividades pueden ser: juegos, canciones, lecturas de cuentos y poemas, dibujos, dramatizaciones, selecciones musicales, etc. Una actividad creativa sirve de motivación a otra. Un dibujo motiva a crear un texto y este a una representación dramática.

En las actividades de expresión creativa, el autor parte de que todo estudiante es potencialmente creativo, capaz de expresar sus ideas, sus emociones, sus aspiraciones y sus experiencias en una forma que es nueva y original para él. La creatividad se define como proceso y como producto, el autor piensa que en el estudiante lo que más interesa es la creatividad como proceso. Es el acto de crear, más que el producto, lo que hace que el esfuerzo creativo sea bueno y satisfactorio para el niño. El maestro debe dejar al niño que actúe libre y espontáneamente, sin influir su actividad ni mucho menos dirigirla. Algunas actividades realizadas en esta experiencia: Creación de cuentos, creación de poemas, ilustración de cuentos y poemas, composición de canciones simples, creación de crucigramas sencillos, creación de diapositivas de papel, modelado con arcilla de seres y objetos inventados, realización de juegos dramatizados inventados, etc.

En la puesta en común, la creatividad no puede ser un fin en sí misma; de ahí la exigencia del niño de compartir con alegría espontánea su producto creativo. Los estudiantes sienten mucha alegría y satisfacción cuando su profesor los comprende y valora sus impulsos creativos.

2.1.11. Propiedades del texto

- a. Coherencia.** Las ideas que han sido seleccionadas y jerarquizadas para la redacción deben guardar relación con el tema o asunto al cual se va referir el texto, de lo contrario el contenido sería incoherente.
- b. Cohesión.** Las ideas de un texto deben estar unidas adecuadamente. Una idea se une a otra mediante los signos de puntuación, los conectores lógicos, la concordancia entre sujeto y predicado, etc.
- c. Adecuación.** Es el uso adecuado de la lengua según la intención y el tipo de receptor al que se quiera dirigir el mensaje. No es lo mismo informar sobre un hecho científico que narrar una anécdota. El emisor debe ser capaz de elegir el nivel de lengua a utilizar.
- d. Corrección ortográfica.**-Es importante que el texto se ciña a la normativa de la lengua. Se deben conocer las reglas ortográficas de tal modo que el texto sea impecable y claro.

2.1.12. Consejos para redactar un texto.

Gargurevich, (2004), propone los siguientes consejos para redactar un texto: Utilizar su lenguaje: evitar palabras que desconozcan, buscar frases hechas que conozcan; Explicar las ideas a partir de sus conocimientos previos: tener siempre en cuenta lo que saben y lo que no saben, para no repetir ni dejar de explicar lo necesario; Poner ejemplos relacionados con su entorno y su realidad: pensar en su entorno, en sus intereses y adaptar los ejemplos y las explicaciones a ellos, emplear referentes colectivos; Implicarles en el texto, con preguntas retóricas, exclamaciones o interpelaciones en segunda persona; Corrige sólo lo que el estudiante pueda aprender. No vale la pena dedicar tiempo a corregir cosas para las cuales el estudiante no está preparado; Corrige cuando el estudiante tenga fresco lo que ha escrito, o sea, en el momento en que lo escribe o poco después. No dejes pasar mucho tiempo entre la redacción y la corrección; Si es posible,

corrige las versiones previas al texto, los borradores, los esquemas, etc. Recuerda que es mucho más efectivo que corregir la versión final; No hagas todo el trabajo de la corrección. Deja algo para tus estudiantes. Marca las incorrecciones del texto y pídeles que busquen ellos mismos la solución correcta; Da instrucciones concretas y prácticas y olvida los comentarios vagos y generales. Por ejemplo: reescribe el texto, fíjate en este punto, amplía el párrafo tres, escribe frases más cortas, añade más puntos al segundo párrafo... escribe o di cosas que el estudiante puede entender; Deja tiempo en clase para que los estudiantes puedan leer y comentar tus correcciones. Asegúrate de que las lean y las aprovechen; Si puedes, habla individualmente con cada estudiante. Corrige oralmente sus trabajos escritos. Es más económico, práctico y seguro; Da instrumento para que el estudiante pueda auto corregirse, enséñale a consultar diccionarios y gramáticas, dale pistas sobre el tipo de errores que ha cometido, estimúlale para que revise el escrito; No tengas prisa por corregirlo todo. Tómate tiempo para corregir concienzudamente cada escrito. Asegura la calidad de la corrección, aunque la cantidad se resienta de ello; Utiliza la corrección como un recurso didáctico y no como una obligación. Utiliza técnicas de corrección variable adáptalas a las características de cada estudiante.

Asimismo, propone el siguiente decálogo: No empieces a escribir inmediatamente. Date tiempo para reflexionar sobre lo que quieres decir y hacer; Utiliza el papel como soporte: has lista, notas y esquemas. Apúntalo todo aprovecha las técnicas de búsqueda y organización de la información: torbellino de ideas, palabras claves, mapas; Emborrona. Has borradores, recuerda que escribir es reescribir. No tengas pereza de escribir el texto una y otra vez; Piensa en tu audiencia. Escribe para que pueda entenderte. Que tu texto sea un puente entre tú y ella; Deja la gramática para el final. Fíjate primero en lo que quieres decir: en el significado; Dirige tu trabajo: planifica la tarea de escribir; Fíjate en los párrafos: que se destaque la unidad de sentido y de forma, que sean ordenados, que empiecen con una frase principal; Repasa la prosa frase por frase, cuando hayas completado el escrito, cuida que sea comprensible y legible. Busca economía y claridad; Ayuda al lector a leer. Fíjate que la imagen del escrito sea esmerada. Ponle márgenes: subtítulos, números y enlaces; y, Deja reposar tu escrito. Déjalo leer a otras personas.

2.1.13. Textos informativos.

a) Definición.

Un texto informativo es un tipo de texto a través del cual el emisor da a conocer a su receptor algún hecho, situación o circunstancia, sin que intervengan primordialmente sus emociones ni deseos. Son muchas las cosas que se pueden dar a conocer de esta forma, lo central del texto en este caso es la información. Esto no quiere decir que en un texto informativo nunca se expresen los sentimientos ni los deseos del emisor, puesto que en ocasiones esto sí ocurre, pero de todos modos estos siempre pasarán a segundo plano. Esto se hace para que los receptores se enteren, y no necesariamente para que se emocionen ni para que se entretengan. Los textos que persigan estos objetivos serán textos poéticos o literarios, no informativos. (Fundación Educativa Héctor A. García, 2014)

b) Características.

Según Grillo (2004) las características de los textos informativos son:

- Transmitir un conocimiento acerca de algo
- Lenguaje claro y conciso en el desarrollo del contenido.
- Es un género mayor que comprende otros tipos de textos (crónicas periodísticas, artículos noticiosos.
- Tema variado y un público amplio.
- Van mezclados con otros tipos de textos (expositivos, descriptivos, narrativos, argumentativos)
-

c) Estructura.

Para redactar un texto informativo también es preciso respetar la estructura del texto. Estructura quiere decir la suma de las distintas partes que el texto debe tener, y la distribución de dichas partes en el orden que corresponde. Como hay gran variedad de textos informativos, cada uno tiene su propia estructura; hay algunos textos que poseen una estructura más rígida, y existen otros que no la tienen tan definida.

- **La carta formal:**

Las partes de una carta formal son siete:

Fecha: es lo primero que se escribe, y puede ir en el margen derecho o en el izquierdo. Junto a la fecha se escribe también el lugar desde donde se envía la carta. No es necesario incluir el nombre del día de la semana.

Encabezado: va luego de la fecha. Se debe escribir el nombre de la persona a quien va dirigida la carta, y bajo el nombre, el cargo que la persona ocupa o alguna otra referencia pertinente. Es convencional, aunque no obligatorio, que el encabezado concluya con la palabra "Presente".

Saludo: debemos saludar al destinatario de manera cortés, pero manteniendo siempre el lenguaje formal.

Introducción: corresponde al primer párrafo de la carta, que debe contener la información que permite entender el resto.

Cuerpo: es el "desarrollo" de la carta; un número indeterminado de párrafos en los que se expone aquello que motiva la escritura. Normalmente una carta formal no debe ser muy extensa, pero es conveniente que entregue toda la información necesaria y que esté bien redactada. En este sentido, no hay que caer en el error de que la carta debe ser breve.

Despedida: pequeño párrafo que va al finalizar la carta, en el cual se sintetiza brevemente la idea principal de la misma, y se cierra la comunicación con alguna palabra amable.

Firma: al final de la carta el emisor debe individualizarse con su nombre y cualquier otra información que sea relevante según la ocasión. Para mandar una carta a un diario, por ejemplo, se suele poner además del nombre, el número de Carné de Identidad.

Ejemplo, Tomado de Grillo (2004):

Santiago, 25 agosto de 2011

Fecha

Sra. María Lara García

Encabezado

Directora de la IE. Nº 20055-El Portón-La Huaca

PRESENTE

Estimada Directora:

Saludo

Me dirijo a usted en mi calidad de representante del cuarto grado de primaria, con el fin de solicitar autorización para realizar el tradicional día del maestro que llevan a cabo los alumnos. En esta oportunidad la ceremonia sería el sábado 6 de julio, a las 9:00 am, en el patio de honor de nuestra escuela.

Como todos los años, los alumnos se han dividido en comisiones que estarán a cargo de los distintos aspectos de la ceremonia, como son la música, el orden de las sillas, el espectáculo y otros, por lo cual podemos confiar en que todo saldrá de la mejor manera.

Esperando contar con su autorización y apoyo, se despide atentamente ,

Isabel Vera
Presidenta de cuarto Grado de Primaria

Introducción

Cuerpo

Despedida

Firma

- **El informe**

A pesar de que el informe es el texto informativo por excelencia, es uno de los textos que permite más posibilidades de redacción. Mantiene las características de todo texto informativo, pero no tiene una estructura claramente definida. Sin embargo, se pueden señalar algunas partes que no pueden faltar en un informe.

Fecha: como la mayoría de textos informativos, se debe incluir la fecha en que fue escrito el informe. Generalmente se incluye también la ciudad, aunque no es estrictamente necesario.

Título: corresponde a una frase que sintetice la información contenida en el texto, es decir, que explique qué es lo informado.

Cuerpo: es la parte fundamental que contiene la información. Esta información debe ser completa, incluyendo los datos más relevantes de lo que se informa,

fechas, horas, nombres de personas, de lugares, de libros, en general, todos los datos objetivos que se puedan entregar a propósito de lo informado.

Además de los datos objetivos, el informe debe ser planteado de una forma objetiva, es decir, lo que en él se detalle no debe estar sujeto a la opinión del emisor, salvo que este explicita claramente que lo expresado corresponde a sus sentir personal, con frases como "en mi opinión", "a mi modo de ver", "según mi parecer" u otras.

Por otra parte, el cuerpo del informe debe ser completo, pero sintético. Lo que se entrega es la información que el receptor requiere, debidamente procesada: si es necesaria alguna información adicional para sustentar lo dicho, o para facilitar su comprensión, esta información debe ir en forma adjunta.

Por ejemplo: supongamos que un entrenador de deporte deja trabajando al grupo a cargo de un alumno más experimentado, y luego le solicita un informe de lo realizado en el entrenamiento. Supongamos también que el encargado anotó en una hoja lo realizado por cada miembro del grupo, pero en términos generales, todos trabajaron con mucho esfuerzo. En el informe deberá detallarse la duración del entrenamiento, las actividades que se realizaron, y el comportamiento general del grupo. La información individualizada debe ir en una hoja aparte, que el entrenador pueda leer si lo desea.

Firma: como en la mayoría de textos informativos, es conveniente que el emisor se identifique, señalando su nombre y algún otro dato que sea pertinente según el caso.

- **La noticia.**

La noticia es el relato de algún acontecimiento reciente, que alguien -el redactor de la noticia- desea hacer público. En la noticia, el emisor es el que transmite la información, pero esta información será siempre ajena a él, será un hecho externo. Por lo tanto, la persona que redacta una noticia, más que un emisor, es una especie de transmisor, para que los hechos objetivos lleguen a los receptores correspondientes. Y decimos "objetivos", ya que una de las características fundamentales de la noticia es su objetividad: el redactor puede relatar los hechos, investigar más información, hacer entrevistas para apoyar su

historia, etcétera, pero no debe inventar, ni falsear información, ni tampoco exagerar algunos aspectos de la información restando importancia a otros según su propio parecer. En una palabra, el redactor debe hacer todo lo posible por transmitir su información de la manera más objetiva y veraz posible.

Aunque no todas las noticias son iguales, y no todas cuentan con las mismas partes, existe una estructura tradicional para la noticia.

La noticia tiene las siguientes partes:

Epígrafe: El epígrafe es una palabra o frase que va sobre el título y contribuye a contextualizarlo, entregando datos que ayudan a enmarcar la información.

Titular: "da nombre" a la noticia, cuenta lo más esencial de ella y al mismo tiempo constituye un "anzuelo" para los lectores, por lo cual debe ser atractivo e interesante.

Bajada: parte en la que se debe ampliar la información entregada en el titular, de manera que al leer, se obtenga una visión más global de la noticia, pero sin entrar detalles, sino que de forma sintética.

Lead: es el primer párrafo de la noticia, en las que se resume lo principal de la información, ojalá respondiendo a las preguntas básicas: qué, quién, cuándo, dónde y por qué. Puede añadirse también otra información, que responde a cómo, para qué, etcétera.

Cuerpo: agregando más detalles y profundiza la información entregada en el lead. En general, el cuerpo de la noticia se redacta siguiendo una lógica de importancia que va desde lo fundamental hasta lo prescindible. Es decir, poniendo en primer lugar aquello que reviste más importancia, luego lo que es medianamente importante, y al final lo que tiene menor relevancia.

Por su parte Grillo (2004) hace una referencia específica a los párrafos de inicio de los textos informativos y destaca su importancia porque asegura que es el párrafo que "satisface las necesidades básicas de información" y agrega que "un lector puede estar informado con la lectura del **titular y de la entrada (o**

cabeza)”.

En la cabeza de la noticia es imprescindible que el elemento QUÉ esté presente. En cambio, los otros elementos pueden estar ausentes y/o desarrollarse en párrafos sucesivos.

Es recomendable, de todos modos, que la cabeza –cuya extensión no debe superar las seis líneas- plantee tres o cuatro elementos como mínimo.

La cabeza debe provocar el interés por la noticia y la continuación de su desarrollo en los párrafos siguientes ya que si no posee el atractivo suficiente provoca el desinterés del público por seguir el desarrollo.

Es por eso que es necesario buscar una buena cabeza para que el lector sea capturado de inmediato en su atención. La mejor manera es cautivar al receptor desde las primeras tres o cuatro palabras, comúnmente llamadas ventanas.

Las ventanas están relacionadas con cada uno de las 6 W's pero también con el factor principal de valoración de la información. Es decir, el comienzo tiene que generar de por sí el impacto mayor.

Por ejemplo, si se decide comenzar con uno de los elementos noticiables:

- **El qué:** se utilizará cuando lo trascendental sea lo que sucedió (este comienzo, por ejemplo, se usa mucho para accidentes o desastres naturales).
- **El quién:** se usará cuando lo más relevante sea el protagonista del acontecimiento.
- **El cuándo:** No suele utilizarse como comienzo pues puede restar actualidad al texto informativo. Sí se aplica cuando se trata de un hecho a futuro.
- **El dónde:** se emplea cuando el lugar es el destacable.
- **El por qué:** cuando el hecho se produjo por motivos o con finalidades que merecen ser destacadas.
- **El cómo:** se emplea en acontecimientos donde lo más llamativo son las circunstancias en que se produjo el hecho en cuestión.

Por ejemplo:

Con banderas, pancartas y fotos de Julio López (CÓMO) organizaciones sociales, fuerzas políticas de izquierda y organismos de derechos humanos (QUIEN) se movilizaron (QUÉ) ayer (CUÁNDO) en La Plata (DÓNDE) para

pedir por la aparición del testigo clave en el juicio contra el represor Miguel Etchecolatz (POR QUÉ).

De todos modos, y más allá de cómo sea su redacción, la manera de plantearse, debe tenerse en cuenta que la cabeza no puede ser una lista escueta de hechos ya que es lo primero que el lector lee por lo que debe ser interesante. Pero tampoco es necesario explicar todo con lujo de detalles. De todos modos lo que se mencione en ella debe ser explicado y ampliado en el resto de la nota informativa (el cuerpo o desarrollo).

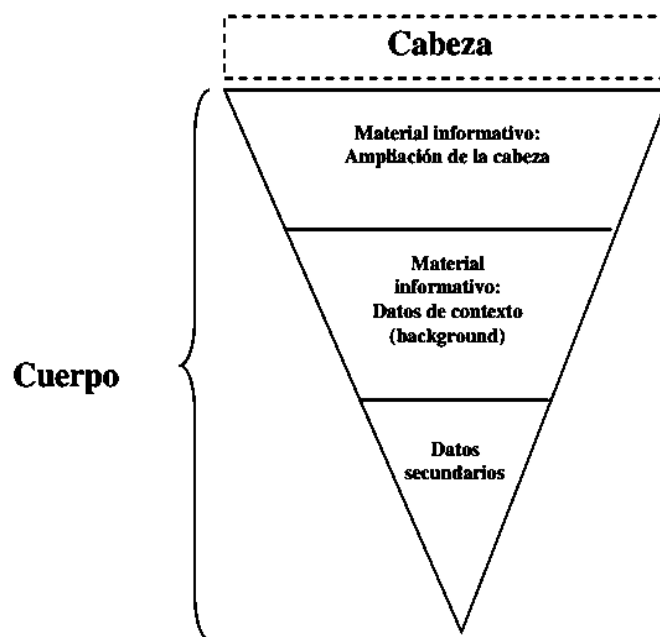
El Cuerpo

El ex astro del fútbol Pelé sostuvo ayer que lamentaba que Diego Maradona estuviera nuevamente internado por sus recurrentes problemas de salud, esta vez por una adicción al alcohol.

El cuerpo, posee además una sub-estructura interna:

- a. El material informativo (la ampliación de la cabeza)
- b. El Material de contexto (Background)
- c. Los datos o material secundario

Graficada, esta subestructura podría presentarse de la siguiente manera:



La **ampliación de la cabeza** desarrollará los elementos enunciados en la cabeza y/o planteará otros elementos que no se hayan incluido en ella. Generalmente se utiliza para esto dos o tres párrafos. El primero de ellos es el que debe complementar la cabeza puesto que lo que no se alcanzó a decir allí, se lo incluirá en este primer párrafo del desarrollo (y sirve como complemento inmediato de la cabeza).

El material de contexto o background, servirá para dar un contexto en el que la noticia está situada. Se trata generalmente de datos de archivo o datos de referencia que ayudan a situar al lector en un contexto más general, de manera tal de lograr una mayor comprensión de la información que está leyendo. Este material no necesariamente debe estar presente en texto informativo o bien puede convertirse en un material de cierre de la redacción.

El material secundario sirve para cerrar la información. Se trata de datos que no son considerados tan importantes como para colocarlos en el material informativo ampliación de cabeza pero que ayudan a un adecuado remate de la información realizando su final. Como se dijo en el párrafo precedente puede tratarse de material de contexto.

Ejemplo según Grillo (2004):

Alta médica para la mujer secuestrada y torturada (**Título**)

Ayer a la mañana abandonó el hospital Rossi. Deberá declarar en capital federal (Bajada)

CABEZA

La madre de uno de los adolescentes imputados por la muerte de Matías Bragagnolo, quien fue secuestrada el martes a la noche en el barrio porteño de la Recoleta y liberada frente a la Gobernación provincial, en pleno centro de nuestra ciudad, fue dada de alta en horas de la mañana de ayer del hospital Rossi.

CUERPO

Material Informativo

La mujer, de 37 años, que ahora deberá presentarse a declarar en capital

federal, abandonó pasadas las 10.00 el centro asistencial junto con su marido y bajo una fuerte custodia policial. (Ampliación de la cabeza)

El director del hospital Rossi, Pedro Ferrara, informó que el estado general de la paciente "es bueno y está todo en orden sin complicaciones ni patologías preocupantes". **(Datos informativos Mayor ampliación)**

"Se va con medicación producto del cuadro general y, fundamentalmente, con un pedido de apoyo psicológico, porque ha recibido un golpe muy duro", dijo. **(Datos informativos-Mayor ampliación)**

El médico consideró que después de haber superado un shock traumático, "la mujer está en condiciones de declarar ante la justicia".

"Esta lúcida totalmente, pero tiene en su cuerpo marcas absolutamente visibles, que se notan a simple vista, y varios hematomas en distintas partes", dijo el profesional en declaraciones a la prensa. **(Datos informativos-Mayor ampliación)**

El hecho ocurrió el lunes en el barrio porteño de Recoleta cuando la mujer fue interceptada e introducida en un automóvil en el que estuvo cautiva durante cinco horas. **(Material de Contexto)**

Según los investigadores, los delincuentes trasladaron a su víctima hasta La Plata, donde, poco antes de la medianoche, la arrojaron del automóvil frente a la sede de la Gobernación provincial. **(Material de Contexto)**

El episodio comenzó aproximadamente a las 18.00 cuando la mujer salió de un consultorio tras concurrir a un psicólogo, en Juncal y Rodríguez Peña, y fue abordada por al menos tres hombres que la obligaron a subir a un auto color blanco con vidrios polarizados. Luego de 5 horas y mensajes intimidatorios a su esposo, la mujer fue liberada en 6 y 51, en un cantero de Plaza San Martín, a metros de la Casa de Gobierno bonaerense. **(Material de Contexto).**

Ahora deberá prestar declaración ante la justicia federal porteña **(Datos Secundarios).**

Debe tenerse en cuenta para la redacción, que cada párrafo es consecuencia directa del anterior. Es decir, que si bien cada uno de ellos tiene un tratamiento independiente pues desarrollan una idea que se abre y se cierra en ese mismo párrafo, todos ellos deben estar relacionados de manera tal de evitar baches

en su interpretación. Es decir que debe tomarse cada párrafo como un módulo, en el que cada uno desarrolla un tema o un subtema.

Para dar esta idea de continuidad, pueden utilizarse empalmes que marquen una transición entre un párrafo y otro. Estas transiciones están marcadas por adverbios, preposiciones y la función que cumplen cada uno de ellos.

Así, por ejemplo, pueden usarse transiciones temporales (antes, ahora, más tarde, mientras tanto); de cita (asimismo, por ejemplo, por tanto, por consiguiente); de contraste (pero, no obstante, a pesar de todo, de lo contrario, por lo contrario, sin embargo); de referencia (acerca de, con respecto a, en conexión con, concierne a, respecto de, en relación

a); de localización (cerca de, en esta ciudad, no muy lejos, en las proximidades); de relación (junto con, no sólo, en tanto que, virtualmente).

De todos modos no se debe abusar de este tipo de palabras pues pueden generar cierta falta de dinamismo e incluso creatividad para relacionar los párrafos. Sí deben evitarse vocablos como: desde luego, ante todo, indudablemente, en realidad, obviamente, claramente, pues podrían interpretarse como una opinión personal.

2.2. Pensamiento creativo.

2.2.1. Definición.

Se puede definir de varias maneras. Buzan (1996) afirma que “se puede pensar de la creatividad como la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad”. Incorporando las nociones de pensamiento crítico y de pensamiento dialéctico. Barron (1969) nota que “el proceso creativo incluye una dialéctica incesante entre integración y expansión, convergencia y divergencia, tesis y antítesis”.

Buzan (1996) destaca una característica importante del pensamiento creativo: El pensamiento creativo es pensamiento estructurado en una manera que tiende a llevar a resultados creativos. El criterio último de la creatividad es el resultado. Se llama creativa a una persona cuando consistentemente obtiene resultados creativos, significados, resultados originales y apropiados por el criterio del dominio en cuestión.

Para enseñar creatividad, el producto de los estudiantes deber ser el criterio

último. Sin embargo, sin importar lo divergente del pensamiento de diferentes estudiantes, éste da pocos frutos si no se traduce en alguna forma de acción. La acción puede ser interna (tomar una decisión, llegar a una conclusión, formular una hipótesis) o externa (pintar un cuadro, hacer una adivinanza o una analogía, sugerir una manera nueva de conducir un experimento). Pero el pensamiento creativo debe tener un resultado.

2.2.2. Aspectos del pensamiento creativo.

a) La creatividad tiene lugar en conjunto con intenso deseo y preparación.

Una falacia común acerca de la creatividad es que ésta no requiere trabajo y pensamiento intenso. Buzan (1996) nota que las precondiciones usuales de la creatividad son un aferramiento prolongado e intenso con el tema. Citan al gran compositor Strauss diciendo: "Puedo decirte de mi propia experiencia que un deseo ardiente y un propósito fijo, combinado con una intensa resolución traen resultados. El pensamiento concentrado y determinado es una fuerza tremenda"

b) La creatividad incluye trabajar en el límite y no en el centro de la propia capacidad.

Dejando de lado el esfuerzo y el tiempo, los individuos creativos están prestos a correr riesgos al perseguir sus objetivos y se mantienen rechazando alternativas obvias porque están tratando de empujar los límites de su conocimiento y habilidades.

Los pensadores creativos no se satisfacen simplemente con "lo que salga". Más bien, tienen la necesidad siempre presente de "encontrar algo que funcione un poco mejor, que sea más eficiente, que ahorre un poco de tiempo"

c) La creatividad requiere un locus interno de evaluación en lugar de un locus externo.

Subyacente a la habilidad de la gente creativa para correr riesgos se encuentra una confianza en sus propios estándares de evaluación. Los individuos creativos buscan en sí mismos y no en otros la validación y el juicio de su trabajo. La persona creativa tolera y con frecuencia conscientemente busca trabajar solo,

creando una zona de tope que mantiene al individuo en cierta manera aislado de las normas, las prácticas y las acciones. No es sorprendente entonces que muchas gentes creativas no sean bien recibidas de inicio por sus contemporáneos.

Relacionada estrechamente con el locus de evaluación, está la cuestión de la motivación, la creatividad incluye motivación intrínseca más que extrínseca. La motivación intrínseca se manifiesta en muchas maneras: gran dedicación, mucha inversión de tiempo, interés en la habilidad, involucramiento con ideas, y sobre todo resistencia a la distracción por recompensas extrínsecas como un ingreso más alto por un tipo de trabajo menos creativo.

d) La creatividad incluye reformular ideas.

Este aspecto de la creatividad es el que más comúnmente se enfatiza, aunque diferentes teóricos lo describen en diferentes maneras.

Para comprender cómo se reformula una idea, deberíamos considerar cómo una idea se estructura. Interpretamos el mundo a través de estructuras llamadas esquemas: estructuras de conocimiento en las cuales se junta información relacionada. La gente usa esquemas para encontrar sentido al mundo. Los esquemas son la base de toda nuestra percepción y comprensión del mundo, la raíz de nuestro aprendizaje, la fuente de todas las esperanzas y temores, motivos y expectativas.

Característicamente, la persona creativa tiene la habilidad de mirar el problema de un marco de referencia o esquema y luego de manera consciente cambiar a otro marco de referencia, dándole una perspectiva completamente nueva. Este proceso continúa hasta que la persona ha visto el problema desde muchas perspectivas diferentes.

Cuando las tácticas analíticas o inferenciales directas fallan en producir una solución creativa, la persona creativa con frecuencia forja lazos con diferentes estructuras. En la medida que estas estructuras son elaboradas, pueden salir nuevas y poderosas soluciones. Los científicos que trabajaban en la teoría de la electricidad lograron un gran avance cuando vieron similitudes en la estructura entre la electricidad y los fluidos. La imaginación creativa de la poesía con frecuencia incluye el uso de la metáfora y la analogía. Enseñar pensamiento

creativo requiere el uso de actividades que fomenten en los alumnos el ver las similitudes en eventos y entidades que comúnmente no están unidas.

La creatividad algunas veces puede ser facilitada alejándose de la involucración intensa por un tiempo para permitir un pensamiento que fluya con libertad.

Algunos teóricos han señalado varias maneras en que la gente creativa bloquea distracciones. Stein (1974) nota que bajaba las persianas durante el día para evitar la luz; a Proust le gustaba trabajar en un cuarto aislado con corcho; Ben Johnson escribió mejor mientras bebía té y disfrutaba el olor de las cáscaras de naranja. El principio de trabajo subyacente a todos estos esfuerzos era crear una atmósfera en la cual el pensamiento inconsciente pudiera llegar a la superficie. Los mayores descubrimientos científicos que ocurrieron durante períodos de “pensamiento inconsciente”.

Después de mucha preparación, intensidad considerable, y muchos intentos de tener un insight en varias maneras, en algún punto la gente creativa parece “abandonarse” de su enfoque racional y crítico a los problemas de la invención y la composición y permiten que las ideas fluyan libremente, con poco control consciente.

Las explicaciones a estos fenómenos son diversas. Buzan (1996) afirman que la mente inconsciente procesa mucha más información que lo que nos damos cuenta; tiene acceso a información imposible de obtener a través del análisis racional. Por implicación entonces, la mente inconsciente se enfrasca en una manera mucho más comprensiva y diferente de procesar que la mente consciente. Por lo tanto deberíamos de tratar activamente de desarrollar técnicas (como la meditación) para tener acceso al inconsciente, ya que este es una fuente de información que de otra manera es inaccesible.

Sin importar si la mente consciente realmente procesa información o si la mente consciente lo hace tan rápido que no nos damos cuenta, mucha gente creativa encuentra que cuando dejan de trabajar en un problema por un tiempo, algunas veces obtienen nuevas y útiles perspectivas.

2.2.3. Características esenciales del pensamiento creativo

Una situación importante es considerar que desarrollar la creatividad no es sólo emplear técnicas atractivas o ingeniosas por sí mismas; desarrollar la

creatividad implica incidir sobre varios aspectos del pensamiento; las cuatro características más importantes del pensamiento creativo son: La fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración.

La fluidez, se refiere a la capacidad de generar una cantidad considerable de ideas o respuestas a planteamientos establecidos; en este caso se busca que el educando pueda utilizar el pensamiento divergente, con la intención de que tenga más de una opción a su problema, no siempre la primera respuesta es la mejor y nosotros estamos acostumbrados a quedarnos con la primera idea que se nos ocurre, sin ponernos a pensar si realmente será la mejor.

La flexibilidad, considera manejar nuestras alternativas en diferentes campos o categorías de respuesta, es voltear la cabeza para otro lado buscando una visión más amplia, o diferente a la que siempre se ha visto, por ejemplo: pensar en cinco diferentes formas de combatir la contaminación sin requerir dinero, es posible que todas las anteriores respuestas sean soluciones que tengan como eje compra de equipo o insumos para combatir la contaminación y cuando se les hace esta pregunta los invitamos a ir a otra categoría de respuesta que nos da alternativas diferentes para seleccionar la más atractiva.

La originalidad, es el aspecto más característico de la creatividad y que implica pensar en ideas que nunca a nadie se le han ocurrido o visualizar los problemas de manera diferente; lo que trae como consecuencia poder encontrar respuestas innovadoras a los problemas, por ejemplo: encontrar la forma de resolver el problema de matemática como a nadie se le ha ocurrido.

La elaboración, a partir de su utilización es como ha avanzado más la industria, la ciencia y las artes. Consiste en añadir elementos o detalles a ideas que ya existen, modificando alguno de sus atributos. Por ejemplo: el concepto inicial de silla data de muchos siglos, pero las sillas que se elaboran actualmente distan mucho del concepto original, aunque mantienen características esenciales que les permiten ser sillas.

2.2.4. Etapas del proceso creativo

El proceso creativo, considera las etapas de preparación, incubación,

iluminación y verificación

En la etapa de preparación se identifica como el momento en que se están revisando y explorando las características de los problemas existentes en su entorno, se emplea la atención para pensar sobre lo que quiere intervenir. Algunos autores llaman a esta etapa de cognición, en la cual los pensadores creativos sondean los problemas.

En la etapa de incubación se genera todo un movimiento cognoscitivo en donde se establecen relaciones de todo tipo entre los problemas seleccionados y las posibles vías y estrategias de solución, se juega con las ideas desde el momento en que la solución convencional no cubre con las expectativas del pensador creativo. Existe una aparente inactividad, pero en realidad es una de las etapas más laboriosas ya que se visualiza la solución desde puntos alternos a los convencionales. La dinámica existente en esta etapa nos lleva a alcanzar un porcentaje elevado en la consecución del producto creativo y a ejercitar el pensamiento creativo, ya que se utilizan analogías, metáforas, la misma imaginería, el empleo de imágenes y símbolos para encontrar la idea deseada. Algunos autores denominan a esta etapa como de combustión de las ideas. Gellatly (1997), sugiere una visión alternativa de la incubación, deja abierta la posibilidad de considerar un tipo especial de pensamiento inconsciente en esta etapa de la creatividad, que genera ideas nuevas a partir de procesos cognoscitivos comunes como el olvido fructífero, el refresco físico y psíquico, la observación de nuevas pistas en experiencias no relacionadas, el reconocimiento contrario, entre otros. El objetivo fundamental de la combustión es aumentar las alternativas de solución que se tiene y las personas creativas se caracterizan por la habilidad que tienen de generar fácilmente ideas alternativas.

La etapa de iluminación es el momento crucial de la creatividad, es lo que algunos autores denominan la concepción, es el eureka de Arquímedes, en donde repentinamente se contempla la solución creativa más clara que el agua, es lo que mucha gente cree que es la creatividad: ese insight que sorprende incluso al propio pensador al momento de aparecer en escena, pero que es resultado de las etapas anteriores; es cuando se “acomodan” las diferentes partes del rompecabezas y resulta una idea nueva y comprensible.

La etapa de verificación, es la estructuración final del proceso en donde se

pretende poner en acción la idea para ver si realmente cumple con el objetivo para el cual fue concebida, es el parámetro para confirmar si realmente la idea creativa es efectiva o sólo fue un ejercicio mental.

Es importante mencionar que este proceso ayuda a visualizar las fases de producción de las ideas creativas, pero también nos permite pensar en las etapas que podemos trabajar en el aula para identificar si se está gestando alguna idea que pueda llegar a ser creativa, saber en qué momento del proceso se encuentra cada uno de nuestros alumnos, reconocer las necesidades de apoyo requerido para enriquecer el proceso y lograr que el pensamiento creativo en el aula sea cada vez más cotidiano y efectivo.

2.2.5. Estrategias didácticas que sustentan el pensamiento creativo

El pensamiento creativo emplea cinco estrategias: Organizativas, analíticas, inventivas, de solución de problemas y metacognitivas.

Las estrategias organizativas, establece: Cómo reunir los distintos elementos o agrupar en función a características comunes; Cómo estructurar un agrupamiento o conjunto a partir de los elementos que lo constituyen; Cómo priorizar a partir de un conjunto de elementos formando conjuntos jerarquizados; Pone en juego operaciones analíticas y de discriminación. Entre las capacidades específicas que participan figuran. Analizar, disgregar, descomponer, identificar y otras. Entre las indicaciones orientadoras se incluyen: Cómo identificar y discriminar las características esenciales de las secundarias; Cómo seleccionar y diferenciar elementos y eventos; y, Cómo diferenciar los elementos de un conjunto o una clase.

Las estrategias analíticas ponen en juego operaciones analíticas y de discriminación. Entre las capacidades específicas que participan figuran. Analizar, disgregar, descomponer, identificar y otras. Entre las indicaciones orientadoras tenemos: Cómo identificar y discriminar las características esenciales de las secundarias; Cómo seleccionar y diferenciar elementos y eventos; y, Cómo diferenciar los elementos de un conjunto o una clase.

Las estrategias inventivas, son las estrategias más directamente vinculadas con el trabajo creativo ya que la persona tiene que lograr inventar. Pone en juego las siguientes capacidades específicas: elaborar, producir, lograr, construir, proyectar, crear. Entre las principales indicaciones orientadoras se tiene: Cómo

transferir dinámicamente aprendizajes anteriores a una situación nueva o rara; Cómo imaginar y proyectar nuevas propuestas; Cómo elaborar representaciones mentales; Cómo jugar con los tres niveles de representación; Cómo aplicar metáforas o analogías; Cómo aplicar el pensamiento divergente o lateral.

Las estrategias de solución de problemas, son estrategias que se ponen en juego cuando la persona se halla frente a un problema nuevo y tiene que buscar su solución. Pone en juego las siguientes capacidades específicas: resolver, comprender, descubrir, inferir. Las indicaciones orientadoras son: Cómo percibir problemas; Cómo descubrir problemas; Cómo definir un problema; Cómo plantear soluciones hipotéticas; y, Cómo tomar decisiones.

Las estrategias metacognitivas, se organizan cuando la persona requiere de analizar sus propias operaciones mentales. Pone en juego las siguientes capacidades específicas: Reconocer, evaluar, identificar, transferir, comprender. Las principales indicaciones son: Cómo reconocer las propias capacidades y competencias; cómo evaluar la propia ejecución cognitiva; cómo seleccionar una estrategia adecuada para un problema determinado; cómo determinar si uno comprende lo que está leyendo o escuchando; y, cómo transferir principios estratégicos de una situación a otra; cómo identificar alternativas y hacer elecciones racionales; y, cómo automotivarse.

3. MARCO METODOLÓGICO.

3.1. Material

3.1.1. Población.

Para la presente investigación la población está conformada por estudiantes del 4º grado de Educación Primaria, organizadas en dos aulas de la Institución Educativa. N°20055 “El Portón”– La Huaca –Paita 2013. Cuya cantidad de alumnos es de 52 niños que tienen entre 9,10 y 11 años de edad promedio, su situación socioeconómica es media, donde todos han llevado la misma experiencia del plan de estudios.

1 Cuadro N° 3.1: Población en estudio.

Aulas	Edad	N° Niños	N° Niñas	Total
4º “A”	9 a 11	12	20	32
4º “B”	9 a 11	09	11	20
TOTAL		21	31	52

Fuente: Nómima de Matrícula del 2013.

3.1.2. Muestra.

La muestra está conformada por 52 estudiantes y se eligió aleatoriamente las secciones del 4º “A” como grupo experimental y 4º “B” como grupo de control, como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

2 Cuadro N° 3.2.: Muestra de estudio

Grupos	Experimental “A”	Control “B”
N° Estudiantes	32	20
Total de Estudiantes	52	

Fuente: Registro Auxiliar de evaluación

3.1.3. Unidad de Análisis

Los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa. N° 20055 “El Portón”– La Huaca – Paita, matriculados en el año académico 2013, cuyas edades oscilan entre 9, 10 y 11 años de edad promedio, y cuya situación económica es media.

3.1.4. Criterios de Inclusión

Estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa. N° 20055 “El Portón”– La Huaca –Paita 2013, matriculados el año 2013, cuyas edades oscilan entre 9,10 y 11 años de edad promedio y que participaron en la aplicación de los instrumentos y en al menos el 85% de las sesiones realizadas.

3.1.5. Criterios de exclusión

Estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa. N° 20055 “El Portón”– La Huaca –Paita 2013, que están matriculados el año 2013, y que son menores de 9 años y mayores de 11 años. Además no se consideran los que no estuvieron en la aplicación de los instrumentos y que no asistieron más del 15% al desarrollo de las sesiones.

3.2. Método.

3.2.1. Tipo de estudio.

Experimental, porque es una situación de control en la cual se manipuló, de manera intencional, la variable independiente: Estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo (causas) para analizar las consecuencias de tal manipulación sobre la variable dependiente: Producción de textos informativos (efectos). (Hernández, Fernández Baptista, 2010)

3.2.2. Diseño del estudio.

Cuasi experimental: Esta prueba incorpora la administración de pre prueba a los grupos experimental y control. Los grupos se asignaron al azar, después a éstos se les aplicó simultáneamente la prueba, un grupo recibe el tratamiento experimental (Estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo) y el grupo control no. Por último se les administró, también simultáneamente, una post prueba. El diseño se diagrama como sigue (Hernández, Fernández Baptista, 2010, p.140).

GE. :	O1	X	O2
<hr/>			
GC. :	O3	-	O4

Donde:

G. E. = Grupo Experimental (estudiantes del 4° grado de primaria)

G. C. = Grupo Control

O1 – O3 = Pre –Test

O2 – O4 = Post - Test

X = Estímulo o tratamiento (Estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo)

3.2.3. Variables y Operacionalización de variables.

3.2.3.1. Variables.

- **Variable Independiente.**

Estrategias didácticas sustentadas el pensamiento creativo: Conjunto de estrategias didácticas basadas en el pensamiento creativo que permiten mejorar la producción de textos informativos.

- **Variable dependiente.**

Producción de textos: Capacidad que consiste en elaborar textos de diferente tipos con el fin de expresar lo que sentimos, pensamos o deseamos comunicar e involucra estrategias de planificación, de textualización, revisión y edición del texto (MINEDU, 2008, p. 342)

3.2.3.2. Operativización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS SUSTENTADAS EN EL PENSAMIENTO CREATIVO	Diseño	- Manejo eficiente del Diseño curricular.	Guía de Observación
		- Adecuado nivel de conocimiento del docente sobre producción de textos.	
		- Selección adecuada de elementos curriculares.	
		- Selección adecuada de estrategias didácticas: cognitivas, procedimentales y socio-afectivas.	
	Ejecución	- Dominio de procesos pedagógicos.	
		- Adecuada utilización de recursos didácticos y materiales.	
	Evaluación	- Aplicación de instrumentos de evaluación pertinentes con la estrategia.	
- Transferencia de capacidad a nuevas situaciones de aprendizaje.			

VARIABLE DEPENDIENTE	ETAPAS	INDICADORES	INSTRUMENTO
PRODUCCIÓN DE TEXTOS INFORMATIVOS	PLANIFICACIÓN	- Selecciona el tema y el propósito del tema que va a producir.	Prueba de producción de textos
		- Explica la estructura formal del texto (Introducción, desarrollo, conclusiones)	
		- Recuerda y repasa mentalmente todos los pasos de la estructura del texto.	
		- Elabora un plan de escritura, considerando las características para su elaboración (claridad, concisión, sencillez, precisión y brevedad).	
	TEXTUALIZACIÓN	- Establece de manera autónoma una secuencia lógica y temporal en el texto que escribe.	
		- Utiliza la estructura textual (Introducción, desarrollo, conclusiones).	
		- Utiliza el vocabulario adecuado, preciso y correcto..	
		- Utiliza recursos ortográficos básicos de acentuación y puntuación para dar claridad y sentido a su texto.	
		- Utiliza conectores cronológicos (primero, luego, después a continuación, finalmente).	
		- Utiliza conectores lógicos.(aditivos o positivos, enumerativos, temporales, resumen).	
	REVISIÓN	- Lee su escrito y observa si su texto se entiende claramente.	
		- Corrige sus errores ortográficos.	
		- Revisa si utiliza de forma pertinente los conectores para relacionar sus ideas.	
		- Reescribe de acuerdo a las observaciones del docente.	
REESCRITURA	- Escribe la versión final incorporando los aspectos que faltan en la primera producción.		
	- Tiene en cuenta la diagramación y las ilustraciones, etc. Al escribir sus producciones.		

3.3. Instrumentos de recolección de datos.

Se utilizarán los siguientes instrumentos:

a. Guía de observación

La guía de observación de producción de textos es un instrumento validado por juicio de 2 expertos con grado de magister en educación que se aplicó al inicio y final del proceso para conocer el nivel de producción de textos y en cada una de sus dimensiones: Planificación, Textual o redacción, Revisión y Reescritura.

El instrumento está formado por 16 indicadores, de los cuales 4 corresponden a la dimensión Planificación, 6 a Textual o redacción, 4 a Revisión y 2 a Edición del texto.

b. Fichas de investigación

Son tarjetas que sirven para registrar información en forma ordenada y selectiva, procedente de las fuentes escritas: libros, revistas, periódicos, página Web, etc. Se hizo uso de los siguientes tipos:

Referencial: Cuando se anotan los datos de una publicación: autor, título, editorial, edición, ciudad y país, número de páginas, permitió ordenar la bibliografía empleada.

Textual: Al extraer algún concepto o idea sin omitir ninguna palabra escrita por el autor o autores. Se utilizó para el marco teórico.

Resumen: Cuando se transcribe información seleccionando solamente aquellas ideas que se relacionan directamente con nuestras variables y contexto, pero respetando lo que el autor manifiesta en cada una de ellas. Se utilizó para organizar la mayor parte del marco teórico.

Comentario: Son fichas que resultan de un análisis previo, en las cuales se exponen las ideas del autor adaptadas y contextualizadas sobre el tema analizado, también se utilizaron en la elaboración del marco teórico.

3.4. Procedimiento y análisis estadístico de datos, especificando el programa estadístico utilizado (SPSS u otro)

3.4.1. Análisis descriptivo para cada variable

a. Tablas y gráficos de distribución de frecuencias

Una distribución de frecuencias es un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías y generalmente se presentan en una tabla y es así como lo hacemos en esta investigación. Las distribuciones de frecuencias, especialmente cuando utilizamos los porcentajes, pueden presentarse en forma de histogramas o gráficos de otro tipo. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). En nuestro estudio se usó para visualizar y analizar el nivel de producción de textos de los estudiantes, hicimos uso de los histogramas.

b. Medidas de tendencia central.

Las medidas de tendencia central son puntos en una distribución, los valores medios o centrales de ésta y nos ayudan a ubicarla dentro de la escala de medición. Las principales medidas de tendencia central son tres: moda, mediana y media; pero el nivel de medición de nuestra variable producción de texto, se determinó la medida más apropiada para interpretar y esta es la media. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

• Media Aritmética (X)

Es la medida de posición central más utilizada, la más conocida y la más sencilla de calcular. La media se define como la suma de todos los valores observados, dividido por el número total de observaciones (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Nos permitió identificar el nivel de producción de textos en sus dimensiones: Planificación, Textual o redacción, Revisión y reelaboración en los estudiantes de cuarto grado de primaria tanto en el grupo experimental como en el de control.

Fórmula:

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i f_i}{n}$$

c. Medidas de variabilidad

Indican la dispersión de los datos en la escala de medición y responden a la pregunta: ¿Dónde están diseminadas las puntuaciones o valores obtenidos?. Son intervalos que designan distancias o un número de unidades en la escala de medición. Las más usadas son la desviación estándar y varianza. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

Desviación Estándar (S)

La desviación estándar se interpreta como cuánto se desvía en promedio de la media un conjunto de puntuaciones, quiere decir en nuestra investigación en cuanto se desvía o diferencia, en promedio, de la media el conjunto de puntuaciones obtenidas en la preprueba y la posprueba de producción de textos. Así, se establece con mayor precisión una separación promedio de las distancias de cada uno de los valores de la variable a la media. Cuanto mayor sea la dispersión de los datos, mayor será la desviación estándar. Para calcularla se halla la raíz cuadrada de la varianza. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

Fórmula:

$$S = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2 f_i}{n}}$$

• Varianza (S)

La varianza mide la variabilidad de los datos. Es una medida de cuan variados o no son los resultados de la producción de textos de la muestra tomada de los estudiantes de IV ciclo de educación primaria antes y después de aplicar el método de proyectos Si los resultados no son variados, sino que están muy concentrados la varianza será muy baja. En cambio, si cada estudiante ha tenido un valor abismalmente diferente, en este caso, la varianza será muy alta, ya que los resultados son muy diferentes entre sí (diversos). La varianza es la desviación estándar elevada al cuadrado y se simboliza como: S^2 . Es un concepto estadístico muy importante ya que muchas de las pruebas cuantitativas se fundamentan en él. Sin embargo, con fines descriptivos se utilizo preferentemente la desviación estándar. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

- **Coeficiente de variación (CV)**

Es un parámetro estadístico que indica, en términos porcentuales, la dispersión de una serie de datos respecto al valor medio, sirve para comparar la variabilidad de los grupos en este caso en el experimental y el de control de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria, cuya media es claramente distinta. Si el cociente entre la desviación estándar y la media aritmética. Si $CV(x)$ es menor del 33%, entonces el promedio es representativo del grupo de valores y los datos tienden a ser homogéneos; en caso contrario el promedio no es un buen representante ya que los valores de la variable tienden a ser heterogéneos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

Fórmula

$$CV\% = \frac{100S}{\bar{x}}$$

3.4.2. Análisis inferencial de prueba de hipótesis

El propósito de la investigación va más allá de describir las distribuciones de las variables; se pretende probar hipótesis y generalizar los resultados obtenidos en la muestra. Los datos casi siempre se recolectan de la muestra y los resultados estadísticos se denominan estadígrafos. A las estadísticas de la población se les conoce como parámetros. Estos no son calculados, porque no se recolectan datos de toda la población pero si son inferidos de los estadígrafos y eso es la estadística inferencial. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

En el presente trabajo de investigación, se utilizó la prueba “t” de Student para comparar los resultados de una pre prueba con los resultados de una post prueba en un contexto experimental, o bien para comparar las pre pruebas o post pruebas de dos grupos que participan en un experimento. Y evaluar si dos grupos difieren entre sí de manera significativa respecto a sus medidas en una variable. La prueba “t” se usó para comparar las puntuaciones obtenidas en la mejora de la producción de textos en las dimensiones Planificación, Textual o redacción, Revisión y Reelaboración del grupo de control y experimental antes y después de la intervención de las estrategias didácticas sustentadas en el pensamiento creativo y determinar si la influencia (o el efecto) de su aplicación tuvo una diferencia

significativa en la producción de textos en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

3.4.3. Procedimiento para recolectar la información

Teniendo una población tentativa de estudiantes del 4° Grado de Educación Primaria del sexo femenino y masculino de la Institución Educativa N° 20055 “El Portón” – La Huaca – Paita – 2013 y aplicando previamente los criterios de inclusión y exclusión, se procedió a la recolección de datos, con la aplicación de los Pre test en las mismas aulas y dentro del horario escolar establecido.

El tiempo que duro la administración de los instrumentos fue de 45 minutos aproximadamente; luego de haber obtenido los resultados, se desarrolló los talleres de estrategias sustentadas en el pensamiento creativo, luego de la finalización se procedió a la aplicación del post test y de acuerdo a los resultados obtenidos y deseables se realizó el análisis estadístico el cual se hizo con la Fórmula de la “t” de Student y así llegar a las conclusiones pertinentes.

4. RESULTADOS.

4.1. RESULTADOS EMPÍRICOS DEL GRUPO EXPERIMENTAL, SEGÚN LA GUÍA DE OBSERVACIÓN APLICADA A LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

1 TABLA N° 3.1. PLANIFICACIÓN, SEGÚN PRE TEST

N°	INDICADORES	MUY POCO		ALGUNAS VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		TOTAL	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	Selecciona el tema y el propósito del tema que va a producir.	16	50%	8	25%	6	19%	2	6%	32	100%
2	Explica la estructura formal del texto (Introducción, desarrollo, conclusiones)	12	38%	5	16%	7	22%	8	25%	32	100%
3	Recuerda y repasa mentalmente todos los pasos de la estructura del texto.	5	16%	6	19%	9	28%	12	38%	32	100%
4	Elabora un plan de escritura, considerando las características para su elaboración (claridad, concisión, sencillez, precisión y brevedad).	2	6%	7	22%	10	31%	13	41%	32	100%

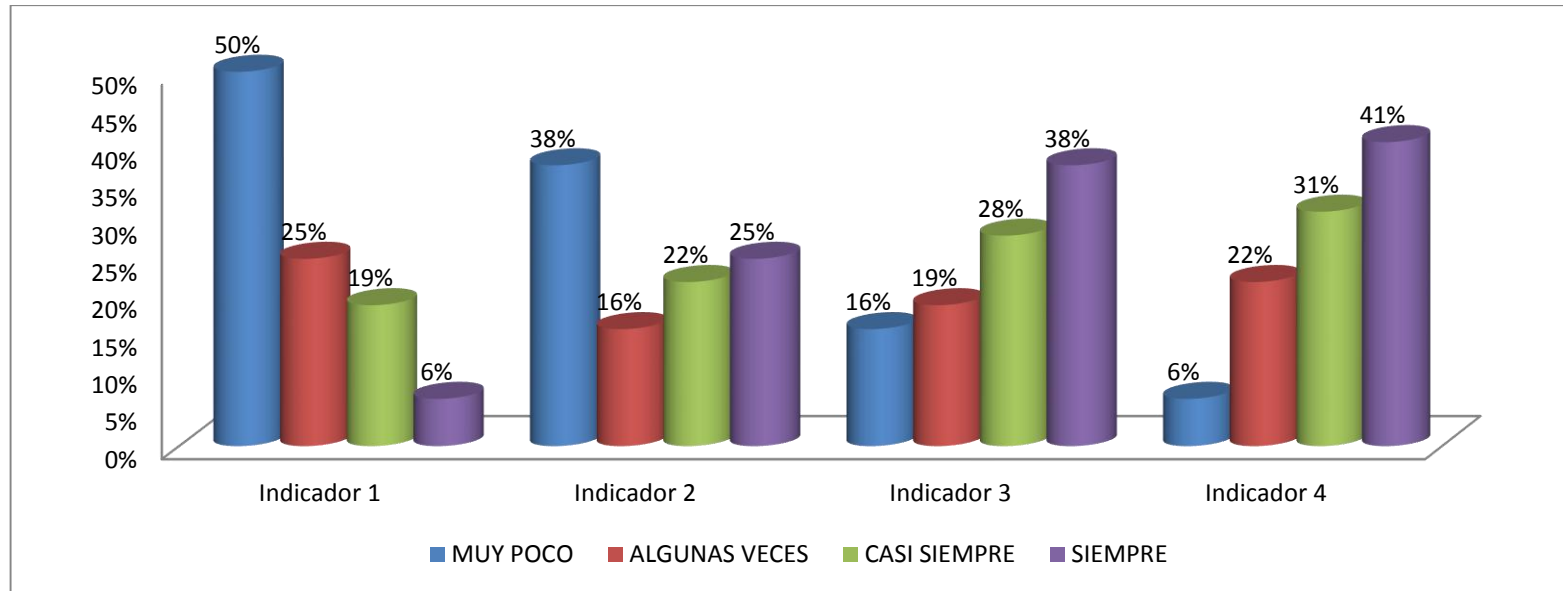


Gráfico N° 01: PLANIFICACIÓN. SEGÚN PRE TEST

INTERPRETACIÓN:

Según la tabla N° 3.1 y gráfica N° 01 podemos indicar que **los estudiantes tienen dificultad para seleccionar el tema y para explicarlo**, en tal sentido sólo el 6% tiene capacidad para seleccionar, mientras que el 25% para explicarlo. Asimismo, alrededor de un tercio de los estudiantes (38%) siempre recuerda y repasa mentalmente los pasos, y el 28% lo hace casi siempre; este aspecto se convierte en una fortaleza para los estudiantes. Es importante señalar que **su mayor virtud de los estudiantes es que elaboran un plan de escritura** - considerando las características para su elaboración (claridad, concisión, sencillez, precisión y brevedad) – alcanzando el 72% entre casi siempre (31%) y siempre (41%) lo practican.

2 TABLA N° 3.2: TEXTUALIZACIÓN, SEGÚN PRE TEST

N°	INDICADORES	MUY POCO		ALGUNAS VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		TOTAL	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	Establece de manera autónoma una secuencia lógica y temporal en el texto que escribe.	14	44%	5	16%	6	19%	7	22%	32	100%
2	Utiliza la estructura textual (Introducción, desarrollo, conclusiones).	5	16%	5	16%	11	34%	11	34%	32	100%
3	Utiliza el vocabulario adecuado, preciso y correcto..	11	34%	7	22%	7	22%	7	22%	32	100%
4	Utiliza recursos ortográficos básicos de acentuación y puntuación para dar claridad y sentido a su texto.	10	31%	11	34%	7	22%	4	13%	32	100%
5	Utiliza conectores cronológicos (primero, luego, después a continuación, finalmente).	15	47%	8	25%	7	22%	2	6%	32	100%
6	Utiliza conectores lógicos. (Aditivos o positivos, enumerativos, temporales, resumen).	8	25%	10	31%	4	13%	10	31%	32	100%

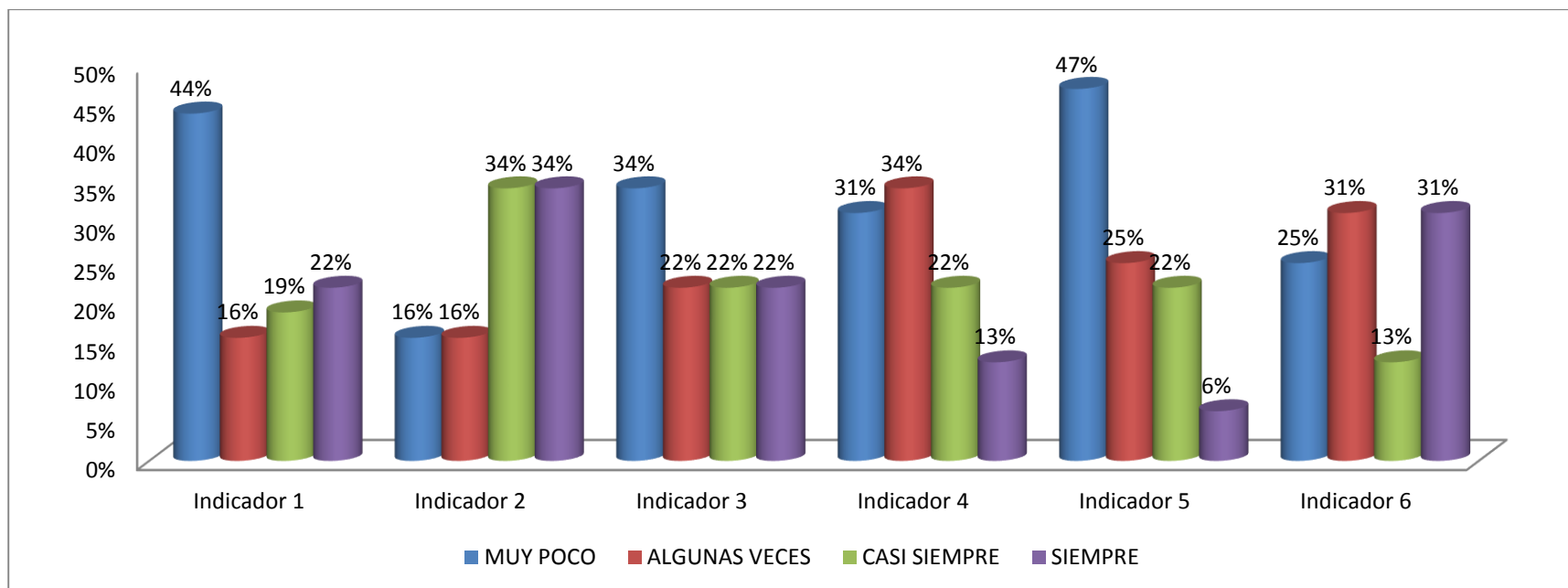


Gráfico N° 02: TEXTUALIZACIÓN. SEGÚN PRE TEST

INTERPRETACIÓN:

Según la tabla N° 3.2 y gráfica N° 02 podemos indicar que los estudiantes tienen mayores dificultades para establecer de manera autónoma una secuencia lógica y temporal en los textos que escriben, así como para utilizar conectores cronológicos; estos indicadores obtienen porcentajes de 44% y 47% respectivamente de muy poca aplicabilidad.

Por su parte, entre los aspectos de mayor aplicación por parte de los estudiantes, son los relacionados a la utilización de la estructura textual y a la utilización de conectores lógicos. Tales criterios alcanzan porcentajes de 34% y 31% respectivamente de aplicación constante o siempre.

3 TABLA N° 3.3: REVISIÓN, SEGÚN PRE TEST

N°	INDICADORES	MUY POCO		ALGUNAS VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		TOTAL	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	Lee su escrito y observa si su texto se entiende claramente.	5	16%	7	22%	7	22%	13	41%	32	100%
2	Corrige sus errores ortográficos.	3	9%	15	47%	11	34%	3	9%	32	100%
3	Revisa si utiliza de forma pertinente los conectores para relacionar sus ideas.	3	9%	5	16%	12	38%	12	38%	32	100%
4	Reescribe de acuerdo a las observaciones del docente.	6	19%	7	22%	7	22%	12	38%	32	100%

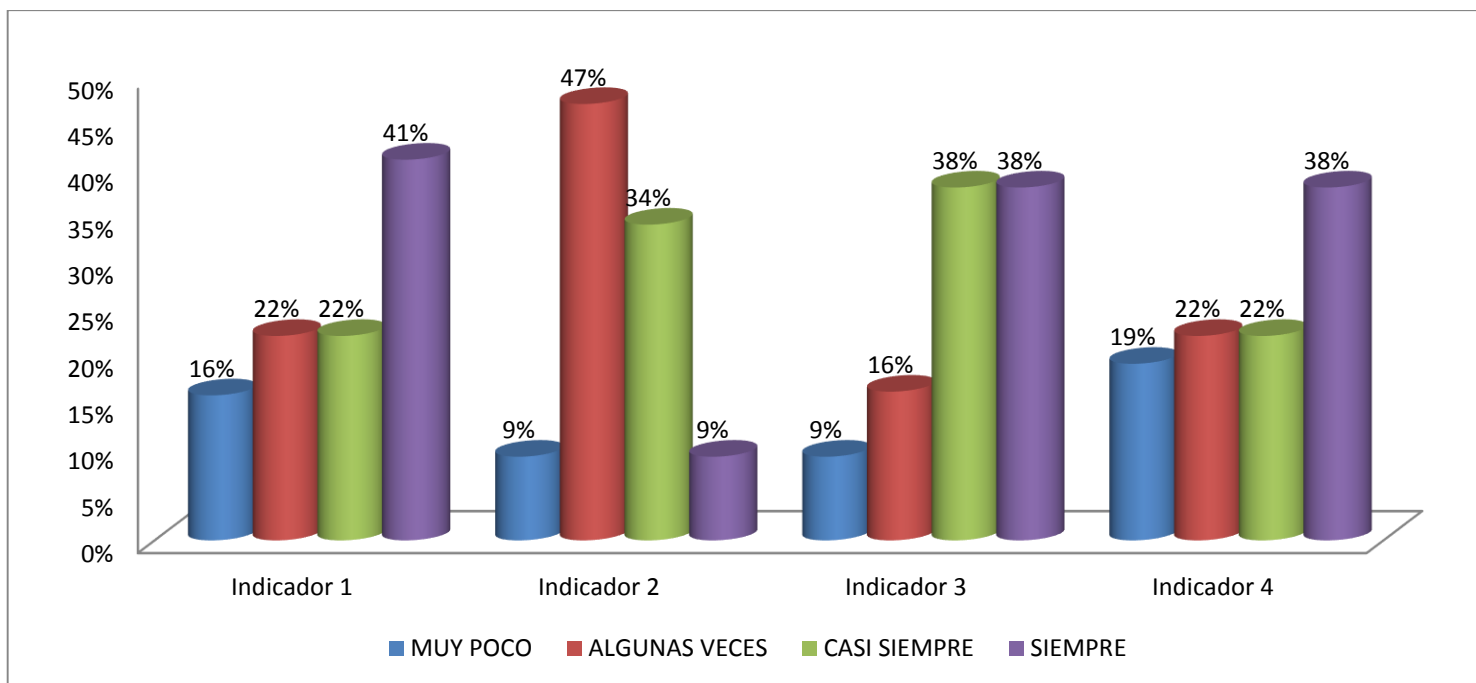


Gráfico Nº 03: REVISIÓN. SEGÚN PRE TEST

INTERPRETACIÓN:

Según la tabla N° 3.3 y gráfica N° 03, Podemos indicar que la mayoría de los estudiantes (63%) Lee su escrito y observa si su texto se entiende claramente, de los cuales el 41% siempre lo hace; asimismo, revisa si utiliza de forma pertinente los conectores, para relacionar sus ideas, en ambos casos el 38% siempre lo aplican. Sin embargo la mayoría los estudiantes (56%) tiene dificultad para corregir sus errores ortográficos, de los cuales sólo el 9% siempre lo aplican.

4 TABLA N° 3.4: REESCRITURA, SEGÚN PRE TEST

N°	INDICADORES	MUY POCO		ALGUNAS VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		TOTAL	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	Escribir la versión final incorporando los aspectos que faltan en la primera producción.	5	16%	7	22%	7	22%	13	41%	32	100%
2	Tiene en cuenta la diagramación y las ilustraciones, al escribir sus producciones.	3	9%	14	44%	11	34%	4	13%	32	100%

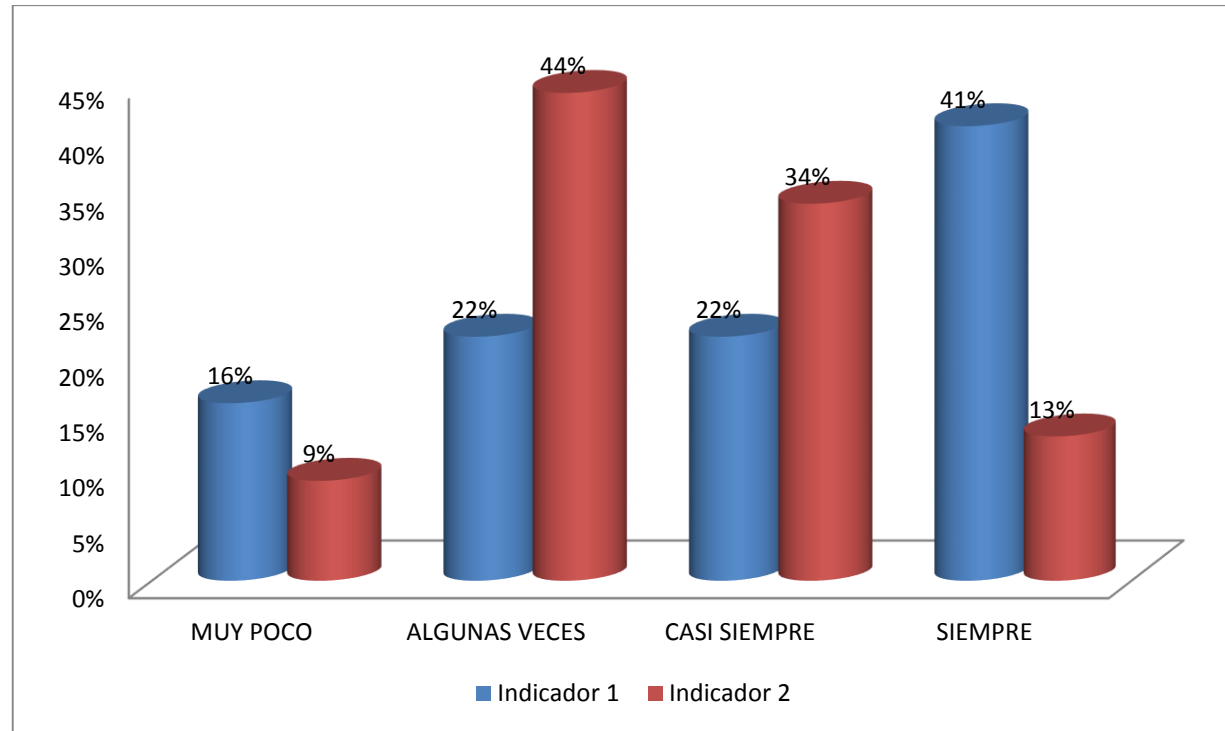


Gráfico N° 04: REESCRITURA. SEGÚN PRE TEST

INTERPRETACIÓN:

Según la tabla N° 3.4 y gráfica N° 04 podemos indicar que la mayoría de los estudiantes (63%) produce sus textos escribiendo la versión final donde incorpora los aspectos que faltan en la primera producción, quienes siempre realizan tal actividad es el 41%. Por otro lado sólo el 9% siempre tiene en cuenta la diagramación y las ilustraciones al escribir sus producciones, mientras que el 34% lo hace casi siempre

5 TABLA N° 3.5: PLANIFICACIÓN, SEGÚN POST TEST

N°	INDICADORES	MUY POCO		ALGUNAS VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		TOTAL	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	Selecciona el tema y el propósito del tema que va a producir.	2	6%	6	19%	8	25%	16	50%	32	100%
2	Explica la estructura formal del texto (Introducción, desarrollo, conclusiones)	8	25%	7	22%	5	16%	12	38%	32	100%
3	Recuerda y repasa mentalmente todos los pasos de la estructura del texto.	5	16%	9	28%	6	19%	12	38%	32	100%
4	Elabora un plan de escritura, considerando las características para su elaboración (claridad, concisión, sencillez, precisión y brevedad).	2	6%	10	31%	7	22%	13	41%	32	100%

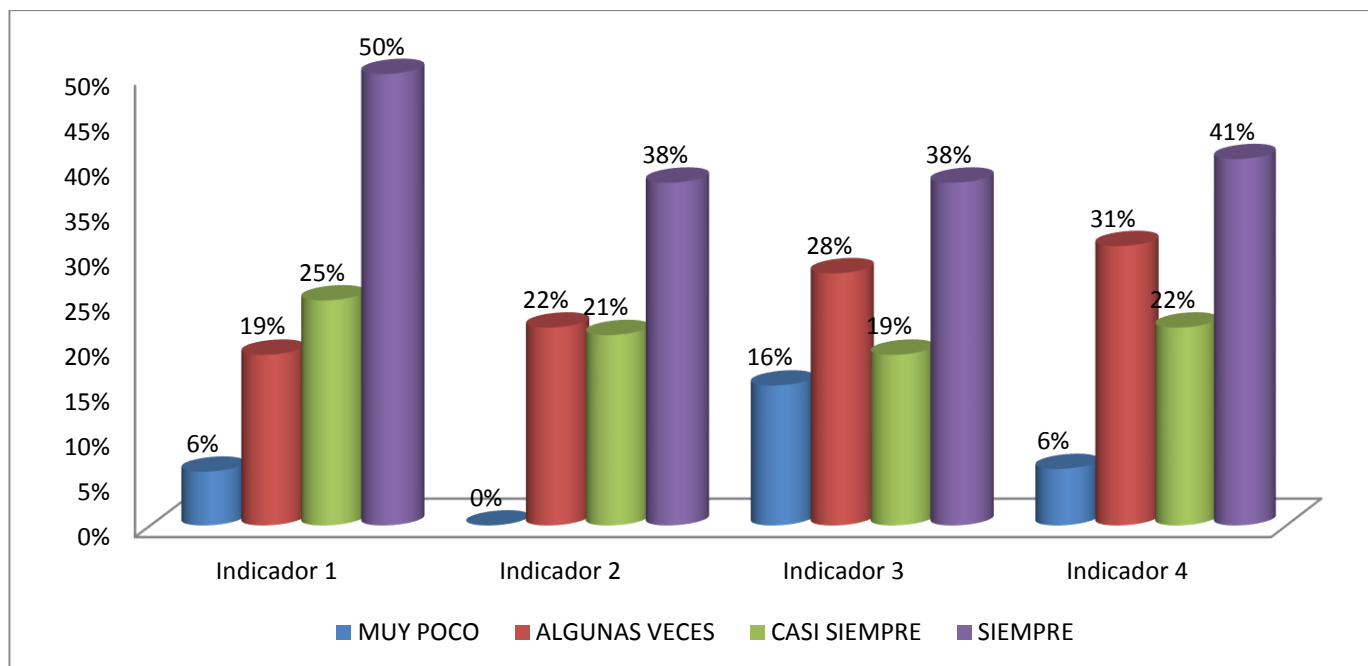


Gráfico N° 05: PLANIFICACIÓN. SEGÚN POST TEST

INTERPRETACIÓN: Según la tabla N° 3.5 y gráfica N° 05 podemos indicar que la mayoría de los estudiantes 75% siempre y casi siempre seleccionan el tema y el propósito del tema que va a producir, el 63% siempre y casi siempre elaboran un plan de escritura considerando las características para su elaboración (claridad, concisión, sencillez, precisión y brevedad), mientras que el 54% siempre y casi siempre explican la estructura formal del texto (Introducción, desarrollo, conclusiones) y el 57% recuerdan y repasan mentalmente todos los pasos de la estructura del texto.

6 TABLA N° 3.6: TEXTUALIZACIÓN, SEGÚN POST TEST

N°	INDICADORES	MUY POCO		ALGUNAS VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		TOTAL	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	Establece de manera autónoma una secuencia lógica y temporal en el texto que escribe.	7	22%	6	19%	5	16%	14	43,8%	32	100%
2	Utiliza la estructura textual (Introducción, desarrollo, conclusiones).	5	16%	11	34%	5	16%	11	34%	32	100%
3	Utiliza el vocabulario adecuado, preciso y correcto.	7	22%	7	22%	7	22%	11	34%	32	100%
4	Utiliza recursos ortográficos básicos de acentuación y puntuación para dar claridad y sentido a su texto.	3	9%	6	19%	12	38%	11	34%	32	100%
5	Utiliza conectores cronológicos (primero, luego, después a continuación, finalmente).	2	6%	7	22%	8	25%	15	47%	32	100%
6	Utiliza conectores lógicos. (Aditivos o positivos, enumerativos, temporales, resumen).	8	25%	4	13%	10	32%	10	31%	32	100%

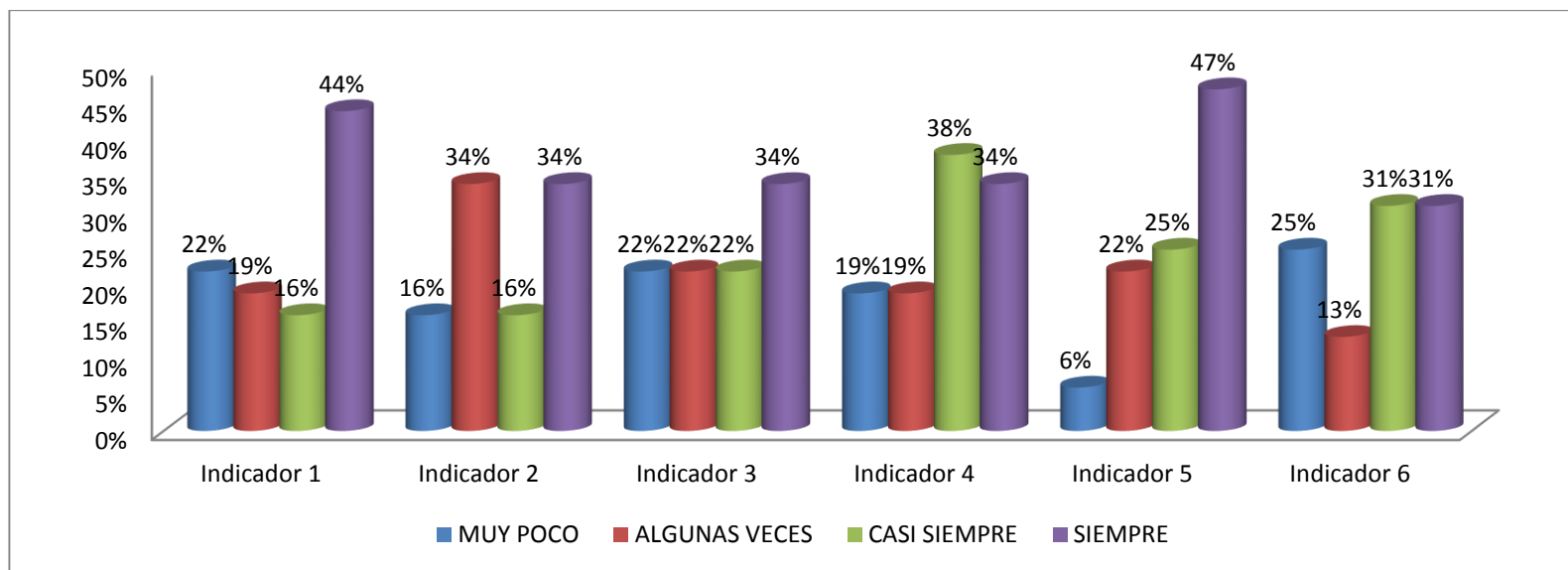


Gráfico N° 06: TEXTUALIZACIÓN. SEGÚN POST TEST

INTERPRETACIÓN:

Según la tabla N° 3.6 y gráfica N° 06 indica que de manera general, hay una mejoría en cuanto a la textualización. En tal sentido los criterios de mayor aplicación, son los relacionados con la utilización de recursos ortográficos básicos y la utilización de conectores cronológicos, que representan el 72% de los estudiantes que siempre y casi siempre lo aplican.

Asimismo los aspectos en los que los estudiantes tienen aún deficiencias significativas ya que nunca y casi nunca lo aplican, son los relacionados al establecimiento de manera autónoma una secuencia lógica y temporal del texto que escribe y la utilización del vocabulario adecuado que representan el 22%, y la utilización de conectores lógicos que poco los aplican que representan el 25%.

7 TABLA N° 3.7: REVISIÓN, SEGÚN POST TEST

N°	INDICADORES	MUY POCO		ALGUNAS VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		TOTAL	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	Lee su escrito y observa si su texto se entiende claramente.	5	16%	7	22%	7	22%	13	41%	32	100%
2	Corrige sus errores ortográficos.	3	9%	10	31%	15	47%	4	13%	32	100%
3	Revisa si utiliza de forma pertinente los conectores para relacionar sus ideas.	3	9%	11	34%	6	19%	12	38%	32	100%
4	Reescribe de acuerdo a las observaciones del docente.	6	19%	7	22%	7	22%	12	38%	32	100%

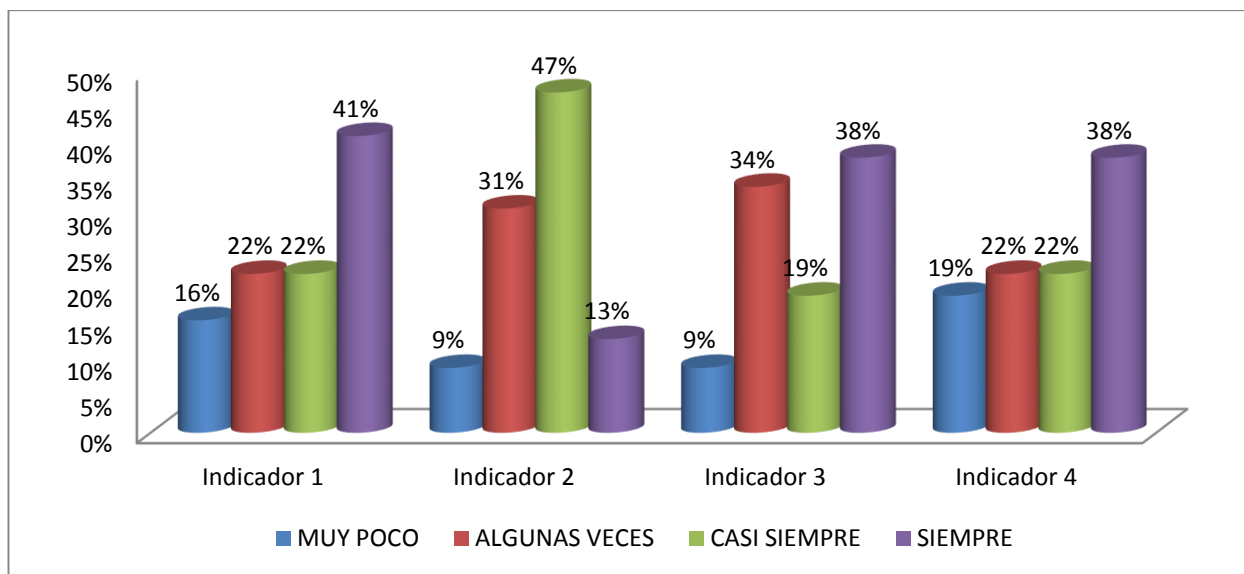


Gráfico N° 07: REVISIÓN. SEGÚN POST TEST

INTERPRETACIÓN:

Según la tabla N° 3.7 y gráfica N° 07 podemos indicar que los criterios mayor aplicados por los estudiantes son los relacionados a la lectura de su escrito y observa si su texto se entiende claramente con la finalidad de reescribirlos y publicarlos que representan el 63% de los estudiantes que siempre y casi siempre lo hacen, de igual manera el 60% de los estudiantes siempre y casi siempre corrigen sus errores ortográficos y reescribe de acuerdo a las observaciones del docente, mientras que el 57% de los estudiantes siempre y casi siempre utilizan conectores al producir textos. Sin embargo aún falta mejorar en la corrección de los errores ortográficos, puesto que la aplicación continúa sólo lo hace el 13% de los estudiantes.

8 TABLA N° 3.8: REESCRITURA, SEGÚN POST TEST

N°	INDICADORES	MUY POCO		ALGUNAS VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		TOTAL	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	Escribir la versión final incorporando los aspectos que faltan en la primera producción.	5	16%	6	19%	8	25%	13	41%	32	100%
2	Tiene en cuenta la diagramación y las ilustraciones, al escribir sus producciones.	3	9%	10	31%	15	47%	4	13%	32	100%

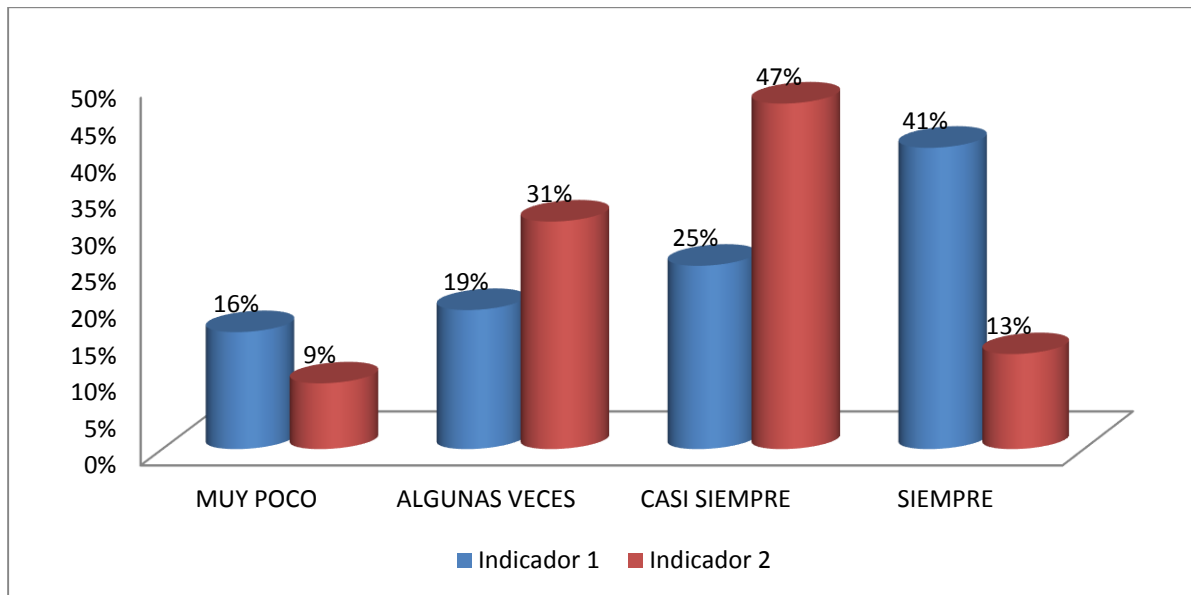


Gráfico N° 08: REESCRITURA. SEGÚN POST TEST

INTERPRETACIÓN:

Según la tabla N° 3.8 y gráfica N° 08 se aprecia que 66% de los estudiantes siempre y casi siempre escriben la versión final incorporando los aspectos que faltan en la primera producción y el 60% de los estudiantes siempre y casi siempre tienen en cuenta la diagramación y las ilustraciones, al escribir sus producciones.

4.2. Resultados según nivel alcanzado en la producción de textos informativos

9 Tabla N° 4.1: Distribución de los estudiantes según nivel alcanzado en la dimensión planificación

Nivel	Grupo Control				Grupo Experimental			
	Pre test		Post test		Pre test		Post test	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Malo (4)	8	40%	6	30%	9	28.1%	4	12.5%
Regular (5 - 8)	5	25%	7	35%	6	18.8%	8	25.0%
Bueno (9 - 12)	6	30%	6	30%	8	25.0%	7	21.9%
Excelente (13 - 16)	1	5%	1	5%	9	28.1%	13	40.6%
Total	20	100	20	100	32	100	32	100

Fuente: base de datos, anexo N° 3

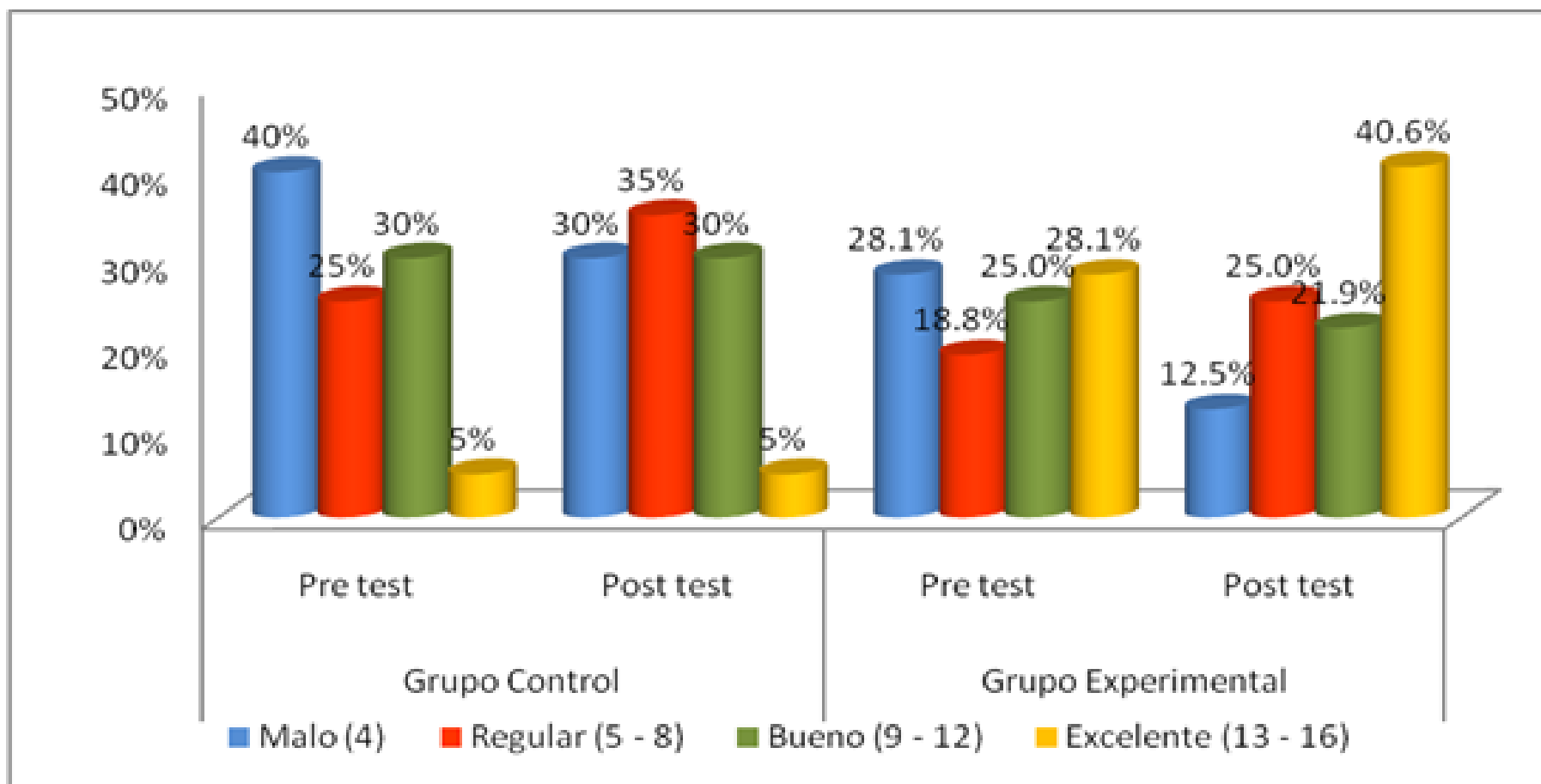


Gráfico N° 9: Distribución de los estudiantes según nivel alcanzado en la dimensión Planificación.

Interpretación:

Como podemos visualizar en la tabla N° 4.1 y gráfico N° 9, el nivel alcanzado por los estudiantes en la dimensión planificación, en el grupo control, según pre test, el 40% (8) de estudiantes se encuentra en el nivel malo, el 25% (5) en el nivel regular, el 30% (6) en el nivel bueno y el 5% (1) en el nivel excelente, es decir existe un 95% (19) estudiantes que no han logrado el nivel excelente y sólo el 5% (1) estudiantes lograron un nivel excelente. Lo mismo ocurre en el post test por cuanto el 35% (7) estudiantes, se ubican en el nivel regular, el 30% (6) en el nivel bueno y malo, respectivamente, y el 5% (1) se encuentra en el nivel excelente, es decir existe un 95% (19) estudiantes que no han logrado el nivel excelente y sólo el 5% (1) estudiantes lograron un nivel excelente.

En el grupo experimental, según el pre test, la mayoría de estudiantes que representan el 28.1% (9) del total, se encontraron el nivel excelente y malo, respectivamente, el 25% (8) en el nivel bueno y sólo el 18.8% (6) se encuentran en el nivel regular. Luego de aplicar Estrategias didácticas sustentadas en el Pensamiento Creativo, se logró que el 40.6% (13) estudiantes obtuvieran un nivel excelente, el 25% (8) un nivel regular, el 21.9% (7) un nivel bueno y el 12.5% (4) un nivel malo. Es decir, existe una ganancia de 12.5% en el nivel excelente.

10Tabla N° 4.2: Distribución de los estudiantes según nivel alcanzado en la dimensión textualización

Nivel	Grupo Control				Grupo Experimental			
	Pre test		Post test		Pre test		Post test	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Malo (1-6)	10	50%	9	45%	10	31.2%	5	15.6%
Regular (7 - 12)	7	35%	8	40%	8	25.0%	7	21.9%
Bueno (13 - 18)	3	15%	3	15%	7	21.9%	8	25.0%
Excelente (19 - 24)	0	0%	0	0%	7	21.9%	12	37.5%
Total	20	100	20	100	32	100	32	100

Fuente: base de datos, anexo N° 3

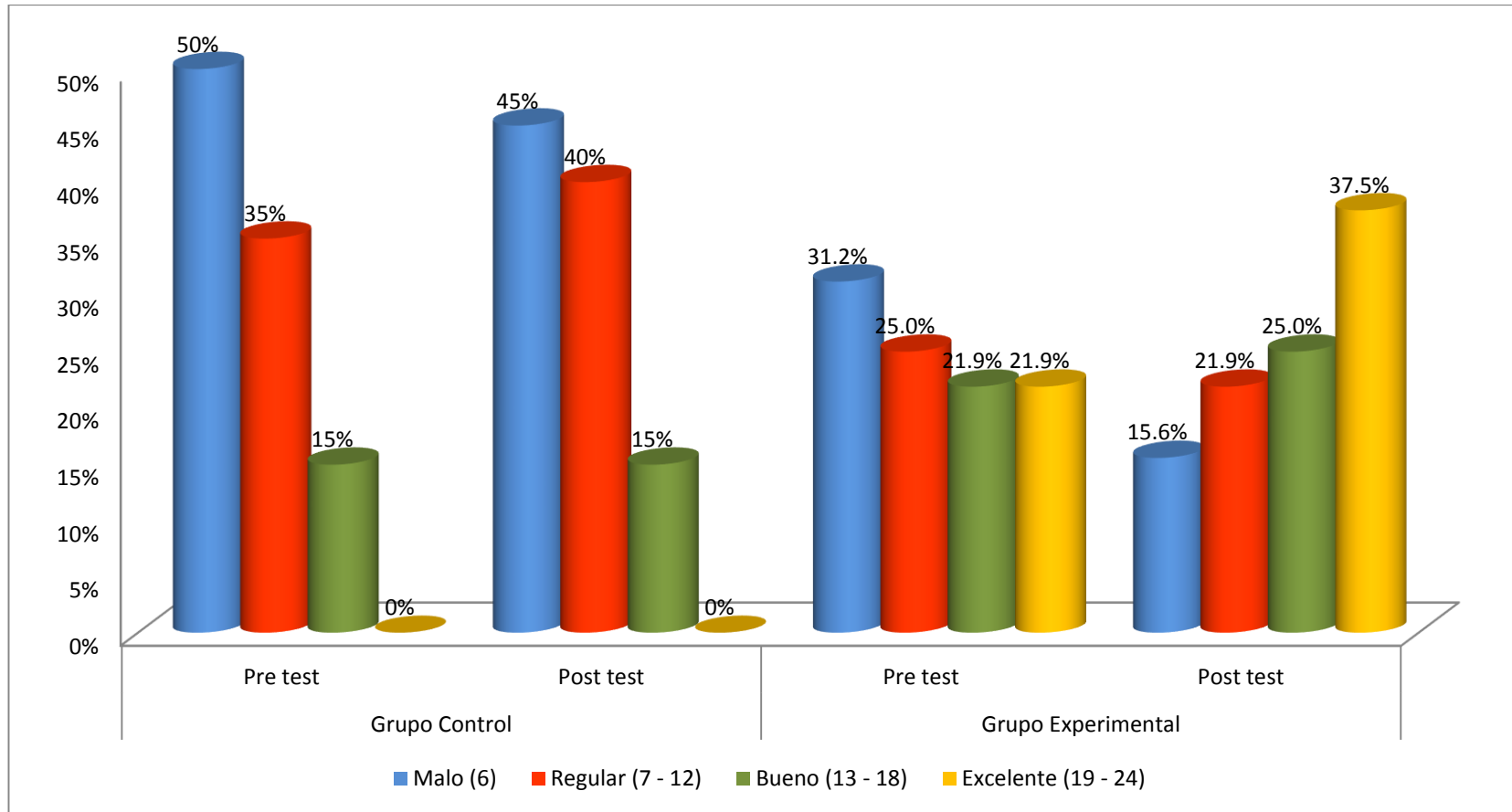


Gráfico N° 10: Distribución de los estudiantes según nivel alcanzado en la dimensión Textualización.

Interpretación:

Como podemos visualizar en la tabla N° 4.2 y gráfica N° 10, el nivel alcanzado por los estudiantes en la dimensión textualización, en el grupo control, según pre test, el 50% (10) de estudiantes se encuentra en el nivel malo, el 35% (7) en el nivel regular, el 15% (3) en el nivel bueno y no se encuentran estudiantes en el nivel excelente, es decir existe un 100% (20) estudiantes que no han logrado el nivel excelente. Lo mismo ocurre en el post test por cuanto el 45% (9) estudiantes, se ubican en el nivel malo, el 40% (8) en el nivel regular, el 15% (3) en el nivel bueno, y no se encuentran estudiantes en el nivel excelente, es decir existe un 100% (20) estudiantes que no han logrado el nivel excelente.

En el grupo experimental, según el pre test, la mayoría de estudiantes que representan el 31.2% (10) del total, se encontraron el nivel malo, el 25% (8) en el nivel regular y sólo el 21.9% (7) se encuentran en el nivel bueno y excelente, respectivamente. Luego de aplicar Estrategias didácticas sustentadas en el Pensamiento Creativo, se logró que el 37.5% (12) estudiantes obtuvieran un nivel excelente, el 25% (8) un nivel bueno, el 21.9% (7) un nivel regular y el 15.6% (5) un nivel malo. Es decir, existe una ganancia de 15.6% en el nivel excelente.

11Tabla N° 4.3: Distribución de los estudiantes según nivel alcanzado en la dimensión revisión

Nivel	Grupo Control				Grupo Experimental			
	Pre test		Post test		Pre test		Post test	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Malo (1-4)	8	40%	7	40%	6	18.8%	4	12.6%
Regular (5 - 8)	8	40%	9	45%	7	21.9%	9	28.1%
Bueno (9 - 12)	4	20%	4	20%	9	28.1%	9	28.1%
Excelente (13 - 16)	0	0%	0	0%	10	31.2%	10	31.2%
Total	20	100	20	100	32	100	32	100

Fuente: base de datos, anexo N°3

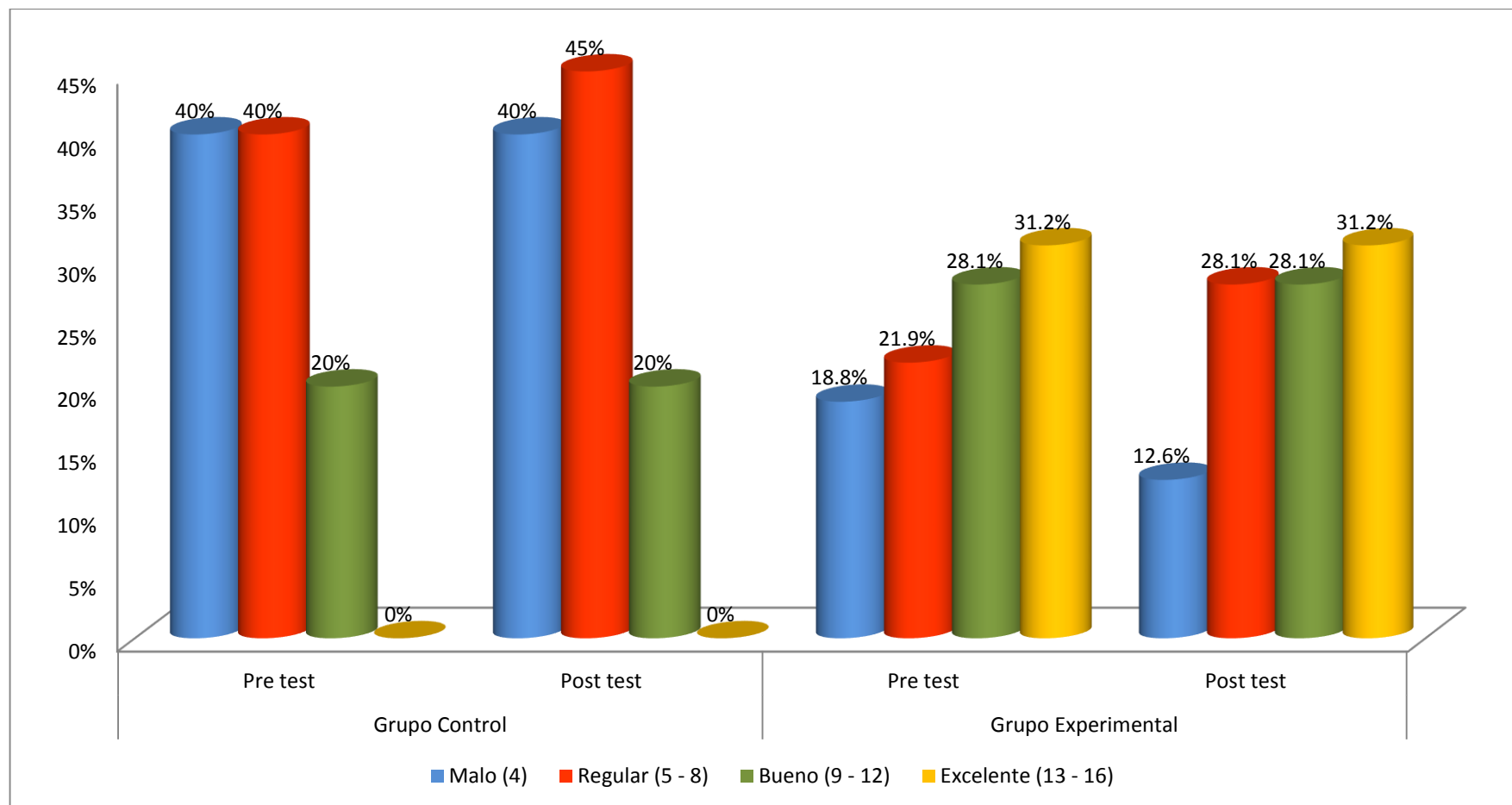


Figura N° 11: Distribución de los estudiantes según nivel alcanzado en la dimensión revisión.

Interpretación:

Como podemos visualizar en la tabla N° 4.3 y gráfico N° 11, el nivel alcanzado por los estudiantes en la dimensión revisión, en el grupo control, según pre test, el 40% (8) de estudiantes se encuentra en el nivel malo y regular, respectivamente, el 20% (4) en el nivel bueno, y no se encuentran estudiantes en el nivel excelente, es decir existe un 100% (20) estudiantes que no han logrado el nivel excelente. Lo mismo ocurre en el post test por cuanto el 45% (9) estudiantes, se ubican en el nivel regular, el 40% (8) en el nivel malo, el 20% (4) en el nivel bueno, y no se encuentran estudiantes en el nivel excelente, es decir existe un 100% (20) estudiantes que no han logrado el nivel excelente.

En el grupo experimental, según el pre test, la mayoría de estudiantes que representan el 31.2% (10) del total, se encontraron el nivel excelente, el 28.1% (9) en el nivel bueno, el 21.9% (7) en el nivel regular, y el 18.8% (6) se encuentra en el nivel malo. Luego de aplicar Estrategias didácticas sustentadas en el Pensamiento Creativo, se logró que el 31.2% (10) estudiantes obtuvieran un nivel excelente, el 28.1% (9) un nivel bueno y regular, respectivamente, y el 12.6% (4) un nivel malo. Es decir, existe una ganancia 6.2% en el nivel regular.

12 Tabla N° 4.4: Distribución de los estudiantes según nivel alcanzado en la dimensión reescritura

Nivel	Grupo Control				Grupo Experimental			
	Pre test		Post test		Pre test		Post test	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Malo (1-2)	11	55%	10	50%	4	12.6%	4	12.6%
Regular (3 - 4)	6	30%	6	30%	10	31.2%	8	25.0%
Bueno (5 - 6)	3	15%	3	15%	9	28.1%	11	34.3%
Excelente (7 - 8)	0	0%	1	5%	9	28.1%	9	28.1%
Total	20	100	20	100	32	100	32	100

Fuente: base de datos, anexo N° 3

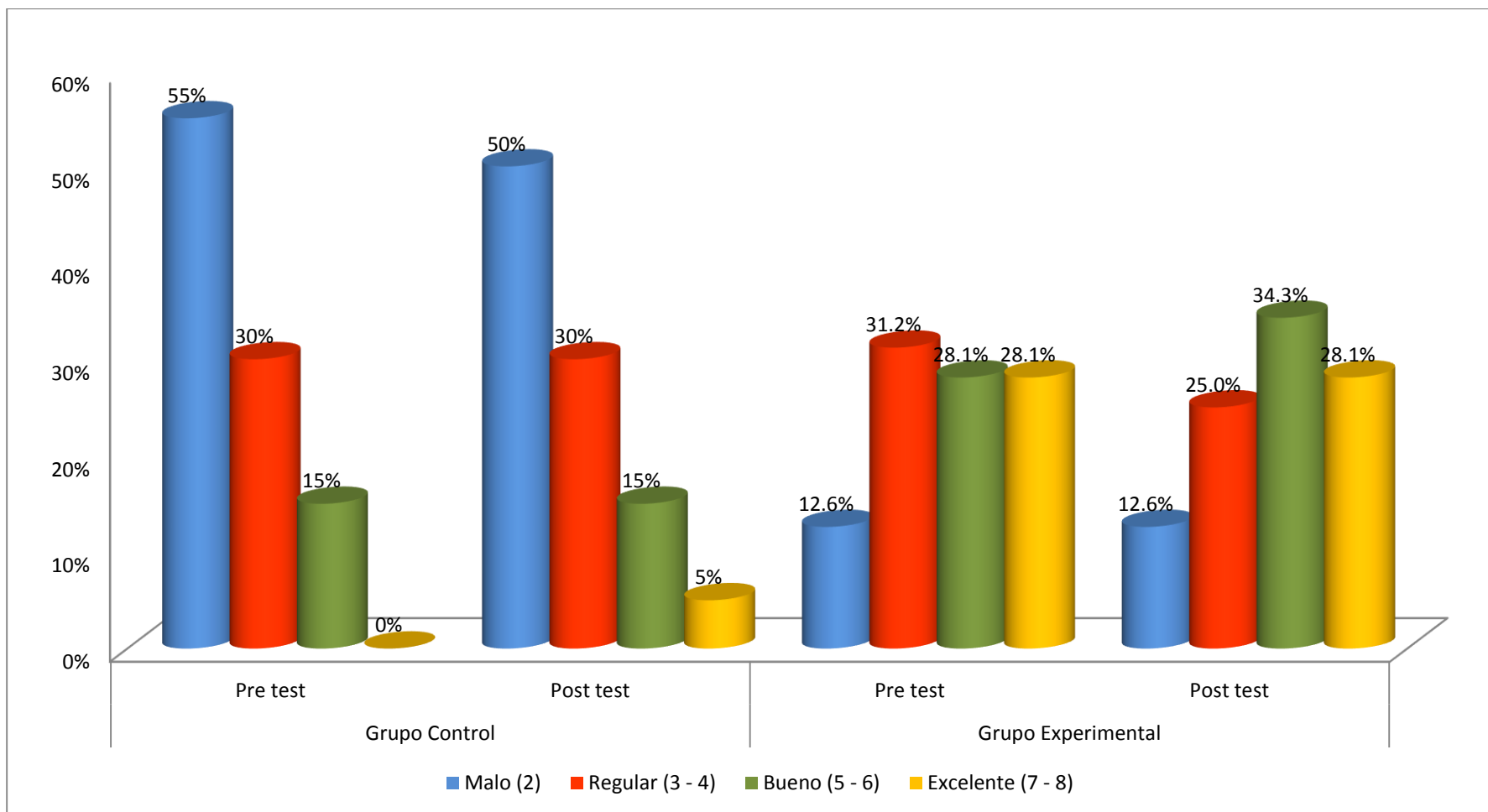


Figura N° 12: Distribución de los estudiantes según nivel alcanzado en la dimensión reescritura.

Interpretación:

Como podemos visualizar en la tabla N° 4.4 y gráfico N° 12, el nivel alcanzado por los estudiantes en la dimensión reescritura, en el grupo control, según pre test, el 55% (11) de estudiantes se encuentra en el nivel malo, el 30% (6) en el nivel regular, el 15% (3) en el nivel bueno, y no se encuentran estudiantes en el nivel excelente, es decir existe un 100% (20) estudiantes que no han logrado el nivel excelente. Lo mismo ocurre en el post test por cuanto el 50% (10) estudiantes, se ubican en el nivel malo, el 30% (6) en el nivel regular, el 15% (3) en el nivel bueno, y el 5% (1) se encuentra en el nivel excelente, es decir existe un 95% (19) estudiantes que no han logrado el nivel excelente.

En el grupo experimental, según el pre test, la mayoría de estudiantes que representan el 31.2% (10) del total, se encontraron el nivel regular, el 28.1% (9) en el nivel bueno y excelente, respectivamente, y el 12.6% (4) se encuentra en el nivel malo. Luego de aplicar Estrategias didácticas sustentadas en el Pensamiento Creativo, se logró que el 34.3% (11) estudiantes obtuvieran un nivel bueno, el 28.1% (9) un nivel excelente, el 25% (8) un nivel regular, y el 12.6% (4) un nivel malo. Es decir, existe una ganancia del 6.2% en el nivel bueno.

13Tabla N° 4.5: Distribución de los estudiantes según nivel alcanzado en la producción de textos informativos

Nivel	Grupo Control				Grupo Experimental			
	Pre test		Post test		Pre test		Post test	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Malo (8)	2	10%	0	0%	3	9.4%	1	3.1%
Regular (19 - 32)	17	85%	19	95%	15	46.8%	7	21.9%
Bueno (33 - 48)	1	5%	1	5%	7	21.9%	11	34.3%
Excelente (49 - 64)	0	0%	0	0%	7	21.9%	13	40.7%
Total	20	100	20	100	32	100	32	100

Fuente: base de datos, anexo N° 3

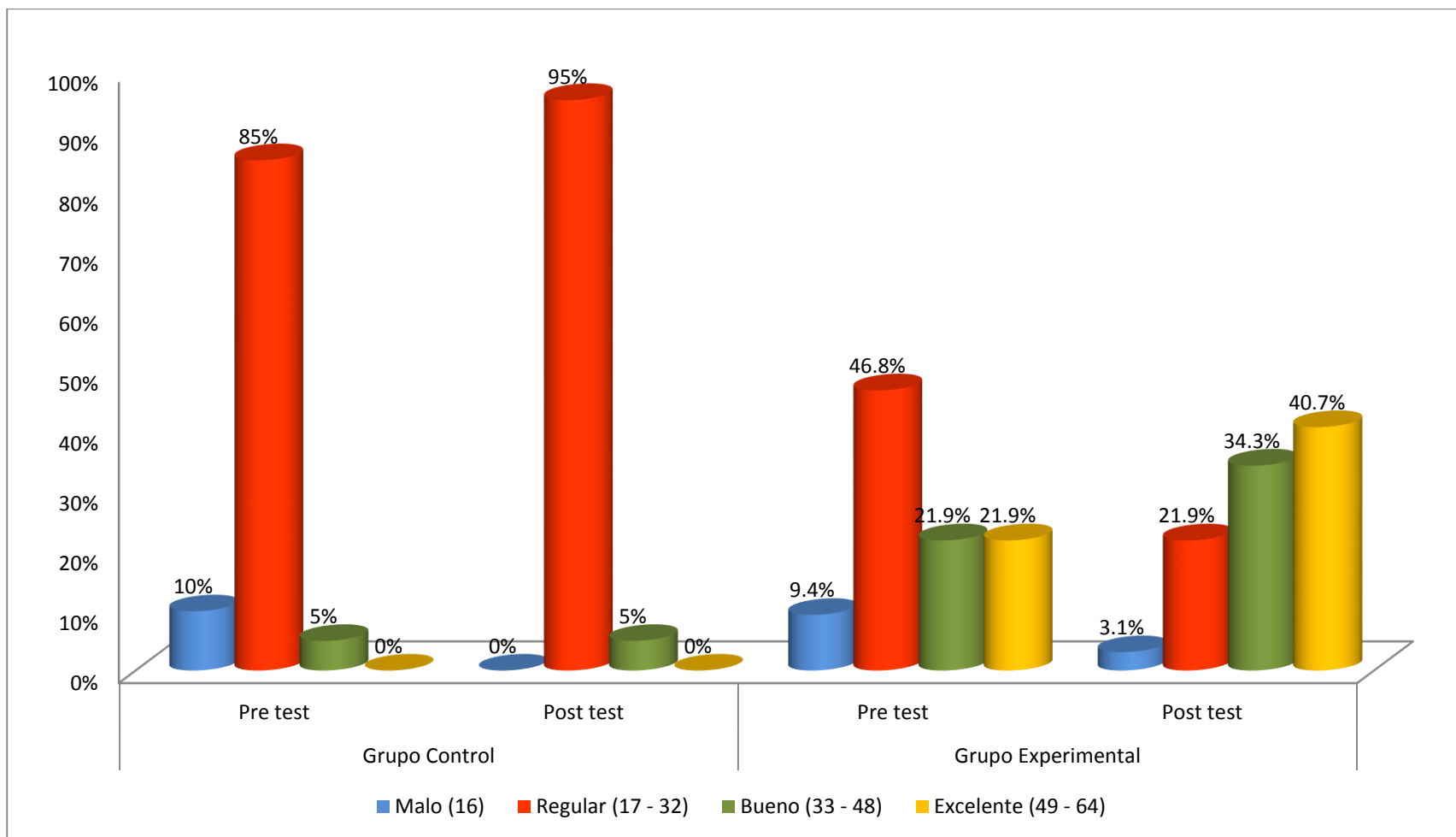


Figura N° 13. Distribución de los estudiantes según nivel alcanzado en la producción de textos informativos.

Interpretación:

Como podemos visualizar en la tabla N° 4.5 y gráfico N° 13, el nivel alcanzado por los estudiantes en la producción de textos informativos, en el grupo control, según pre test, el 85% (17) de estudiantes se encuentra en el nivel regular, el 10% (2) en el nivel malo, el 5% (1) en el nivel bueno, y no se encuentran estudiantes en el nivel excelente, es decir existe un 100% (20) estudiantes que no han logrado el nivel excelente. Lo mismo ocurre en el post test por cuanto el 95% (19) estudiantes, se ubican en el nivel regular, el 5% (1) en el nivel bueno, y no se encuentran estudiantes en el nivel malo y excelente, es decir existe un 100% (20) estudiantes que no han logrado el nivel excelente.

En el grupo experimental, según el pre test, la mayoría de estudiantes que representan el 46.8% (15) del total, se encontraron el nivel regular, el 21.9% (7) en el nivel bueno y excelente, respectivamente, y el 9.4% (3) se encuentra en el nivel malo. Luego de aplicar Estrategias didácticas sustentadas en el Pensamiento Creativo, se logró que el 40.7% (13) estudiantes obtuvieran un nivel excelente, el 34.3% (11) un nivel bueno, el 21.9% (7) un nivel regular, y el 3.1% (1) un nivel malo. Es decir, existe una ganancia del 18.8% en el nivel excelente.

4.3. Medidas de estadística según nivel alcanzado en la producción de textos informativos

14Tabla 4.6: Estadígrafos, según nivel alcanzado en la producción de textos informativos del grupo control

Estadígrafos		Planificación	Textualización	Revisión	Reescritura	Producción de textos informativos
Media	Pre test	6.60	7.65	5.60	2.95	22.80
	Post test	6.80	7.85	5.80	3.10	23.55
Desviación estándar	Pre test	3.05	2.48	2.23	1.28	4.84
	Post test	2.93	2.70	2.28	1.45	4.83
Varianza	Pre test	9.31	6.13	4.99	1.63	23.43
	Post test	8.59	7.29	5.22	2.09	23.31
Coeficiente de variabilidad	Pre test	46.22%	32.38%	39.89%	43.26%	21.23%
	Post test	43.10%	34.40%	39.40%	46.69%	20.50%

Fuente: Base de datos, anexo 3

Interpretación.

En el grupo control el nivel promedio alcanzado en la producción de textos informativos y en cada una de sus dimensiones: Planificación, textualización, revisión y reescritura, según pre test, es regular, por cuanto se obtuvieron puntajes de 6.60, 7.65, 5.60 y 2.95, respectivamente. Así mismo, en las dimensiones: Planificación, textualización, revisión y reescritura; según el post test, es regular, por cuanto se obtuvieron puntajes de 6.80, 7.85, 5.80 y 3.10, respectivamente.

Respecto a las desviaciones estándares obtenidas en el grupo control, se afirma que la producción de textos informativos, se desvía en promedio, de 4.84 unidades en el pre test y de 4.83 unidades en el post test, respecto a la media: 22.80 y 23.55, respectivamente. En la dimensión planificación, se desvía en promedio 3.05 unidades en el pre test y 2.93 unidades en el post test, respecto a la media 6.60 y 6.80, respectivamente. En la dimensión textualización, se desvía en promedio 2.48 unidades en el pre test y 2.70 unidades en el post test, respecto a la media 7.65 y 7.85, respectivamente. En la dimensión revisión, se desvía en promedio 2.23 unidades en el pre test y 2.28 unidades en el post test, respecto a la media 5.60 y 5.80, respectivamente. En la dimensión reescritura, se desvía en promedio 1.28

unidades en el pre test y 1.45 unidades en el post test, respecto a la media 2.95 y 3.10, respectivamente.

Como los coeficientes de variabilidad obtenidos, en la producción de textos informativos y en las dimensiones: Planificación, revisión y reescritura, tanto en el pre y post test, son mayores al 33%, entonces los puntajes obtenidos tienen una tendencia a ser heterogéneos. Mientras que, en la dimensión textualización, el pre test, son menores al 33%, entonces los puntajes obtenidos tienen una tendencia a ser homogéneos; y en el post test, son mayores al 33%, entonces los puntajes obtenidos tienen una tendencia a ser heterogéneos. Sin embargo en la dimensión de textos informativos, tanto en el pre y post test, son menores al 33%, entonces los puntajes obtenidos tienen una tendencia a ser homogéneos

15Tabla 4.7: Estadígrafos, según nivel alcanzado en la producción de textos informativos del grupo experimental

ESTADÍGRAFOS		PLANIFICACIÓN	TEXTUALIZACIÓN	REVISIÓN	REESCRITURA	PRODUCCIÓN DE TEXTOS INFORMATIVOS
Media	Pre test	8.31	11.13	8.47	4.56	32.47
	Post test	10.78	15.13	11.13	5.50	42.53
Desviación estándar	Pre test	3.98	5.53	3.62	1.85	13.33
	Post test	4.55	6.38	4.16	2.03	15.08
Varianza	Pre test	15.83	30.56	13.10	3.42	177.68
	Post test	20.69	40.76	17.27	4.13	227.42
Coeficiente de variabilidad	Pre test	47.87%	49.69%	42.73%	40.51%	41.05%
	Post test	42.19%	42.21%	37.36%	36.95%	35.46%

Fuente: Base de datos, anexo 3

Interpretación.

El nivel promedio alcanzado en la producción de textos informativos y en cada una de sus dimensiones: Planificación y textualización, según pre test, es regular, por cuanto se obtuvieron puntajes de 8.31 y 11.13, respectivamente; mientras que en las dimensiones: Revisión y reescritura, según pre test, es bueno, por cuanto se obtuvieron puntajes de 8.47 y 4.56, respectivamente. Luego de aplicar las Estrategias didácticas sustentadas en el Pensamiento Creativo, el nivel promedio alcanzado en las dimensiones: Planificación, textualización, revisión y reescritura; según el post test, es bueno, por cuanto se obtuvieron puntajes de 10.78, 15.13, 11.13 y 5.50, respectivamente.

Respecto a las desviaciones estándares obtenidas, se afirma que la producción de textos informativos, se desvía en promedio, de 13.33 unidades en el pre test y de 15.08 unidades en el post test, respecto a la media: 32.47 y 42.53, respectivamente. En la dimensión planificación, se desvía en promedio 3.98 unidades en el pre test y 4.55 unidades en el post test, respecto a la media 8.31 y 10.78, respectivamente. En la dimensión textualización, se desvía en promedio 5.53 unidades en el pre test y 6.38 unidades en el post test, respecto a la media 11.13 y 15.13, respectivamente. En la dimensión revisión, se desvía en promedio 3.62 unidades en el pre test y 4.16 unidades en el post test, respecto a la media 8.47 y 11.13, respectivamente. En la

dimensión reescritura, se desvía en promedio 1.85 unidades en el pre test y 2.03 unidades en el post test, respecto a la media 4.56 y 5.50, respectivamente.

Como los coeficientes de variabilidad obtenidos en la producción de textos informativos y en las dimensiones: Planificación, textualización, revisión y reescritura, tanto en el pre y post test, son mayores al 33%, entonces los puntajes obtenidos tienen una tendencia a ser heterogéneos.

4.4. Comprobación de hipótesis

La comprobación de hipótesis, se utilizó el programa SPS, cuyos resultados se presentan en la siguiente tabla

16 TABLA N° 4.8: COMPARACIÓN DE MEDIAS DE LOS PUNTAJES EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS INFORMATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE PRIMARIA

Variables	Grupo		Valor calculado (tc)	Valor tabular (t _{tabular})	Significancia	
Planificación	Pre	Experimental	-	1.711	2.011	No Significativo
		Control				
	Post	Experimental	-	3.889	2.011	Significativo
		Control				
Textualización	Experimental	Pre - Post Test	-9.431	1.990	Significativo	
	Control	Pre - Post Test	-1.165	2.032	No significativo	
	Pre	Experimental	-	2.925	2.011	Significativo
		Control				
Revisión	Post	Experimental	-	5.320	2.011	Significativa
		Control				
	Experimental	Pre - Post Test	-9.290	1.990	Significativo	
	Control	Pre - Post Test	-1.285	2.032	No significativo	
Reescritura	Pre	Experimental	-	2.671	2.011	Significativo
		Control				
	Post	Experimental	-	4.577	2.011	Significativo
		Control				
Producción de textos informativos	Experimental	Pre - Post Test	-10.204	1.990	Significativo	
	Control	Pre - Post Test	-2.179	2.032	Significativo	
	Pre	Experimental	-	3.176	2.011	Significativo
		Control				
Producción de textos informativos	Post	Experimental	-	4.467	2.011	Significativo
		Control				
	Experimental	Pre - Post Test	-10.522	1.990	Significativo	
	Control	Pre - Post Test	-1.371	2.032	No significativo	
Producción de textos informativos	Pre	Experimental	-	3.306	2.011	Significativo
		Control				
	Post	Experimental	-	6.055	2.011	Significativo
		Control				
Producción de textos informativos	Experimental	Pre - Post Test	-13.116	1.990	Significativo	
	Control	Pre - Post Test	-3.943	2.032	Significativo	

Calculada 1.990 tabla -13,116

2.032 -3.943

Interpretación.

En la comparación de medias del **nivel de producción de textos informativos en el grupo experimental Pre-Post test** se obtuvo un valor absoluto de t calculado ($T_c = -13.116$), superior al valor t tabular ($T_{tab} = 1.990$), siendo altamente significativa entre las medias por lo que se afirma que los promedios del nivel de producción de textos informativos presentan diferencias altamente significativas, aceptando la hipótesis alternativa. Así mismo, en las dimensiones **planificación, textualización, revisión y reescritura**, como los valores absolutos de t calculada ($T_c = -9.431, -9.290, -10.204$ y -10.522 , respectivamente) es superior al valor de t tabular ($T_{tab} = 1.990$), se afirma que los promedios del nivel planificación, textualización, revisión y reescritura, también presentan diferencias altamente significativas, aceptando sus hipótesis alternativas.

La comparación de medias del **nivel de producción de textos informativos en el grupo control Pre-Post test** se obtuvo un valor absoluto de t calculado ($T_c = -3.943$), superior al valor de t tabular ($T_{tab} = 2.032$), siendo no significativa entre las medias por lo que se afirma que los promedios del nivel de producción de textos informativos presentan diferencias significativas, aceptando la hipótesis alternativa. Así mismo, en las dimensiones **planificación textualización y reescritura**, como los valores t calculados ($T_c = -1.165, -1.285$ y -1.371 , respectivamente) son inferiores al valor t tabular ($T_{tab} = 2.032$) se afirma que los promedios del nivel planificación textualización y reescritura, no presentan diferencias significativas, aceptando sus hipótesis nulas. Mientras que en la dimensión **revisión**, como el valor t calculado ($T_c = -2.179$) es superior al valor t tabular ($T_{tab} = 2.032$) se afirma que el promedio del nivel revisión, presenta diferencia significativa, aceptando sus hipótesis alternativa.

5. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADO

El área de comunicación integral, en educación primaria, es un espacio donde se debe de estimular a los estudiantes a producir escritos, propiciando actividades que le permitan participar en actividades dirigidas a la producción de escritos; entre ellos, los textos informativos.

Por su parte el MINEDU (2008, p. 343), sostiene que el estudiante del IV ciclo debe producir textos de distinto tipo, en forma adecuada, fluida, original y coherente, en función de diversos propósitos y destinatarios; utilizando de modo reflexivo los elementos lingüísticos y no lingüísticos para lograr textos de mejor calidad.

Es tarea de las instituciones educativas del nivel de educación primaria, crear las condiciones que permitan a los estudiantes utilizar espacios sistemáticos para la producción de textos en situaciones reales y concretas (Jolibert & Jacob, 1998).

En el presente estudio se buscó determinar si las estrategias didácticas, sustentadas en el pensamiento creativo mejora significativamente la capacidad de planificación en la producción de textos informativos, en los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 20055 “El Portón” - La Huaca - Paita– 2013.

Al igual que Olórtegui (2005), Guevara y Gutiérrez (2011), la capacidad de producción de textos, se evaluó en función a las dimensiones de planificación, producción (Textualización) y evaluación (revisión y reescritura).

En cuanto a la dimensión Planificación en la producción de textos informativos en el grupo experimental según el pre test, el nivel promedio alcanzado, es regular obteniéndose un puntaje de 8,31, luego de aplicar las estrategias didácticas sustentadas en el Pensamiento Creativo se alcanzó un nivel promedio, bueno obteniéndose un puntaje de 10,78, además la aplicación del “Plan de estrategias didácticas, que desarrolla la secuencia didáctica del pensamiento creativo: Preparación, incubación, iluminación y verificación, mejora significativamente la capacidad de planificación en la producción de textos informativos, obteniéndose en el grupo experimental una t calculado ($T_c = -9,431$) superior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = 1,990$) a diferencia del grupo control que halló una t calculado ($T_c = -1.165$) inferior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = 2.032$),

lo que quiere decir que las estrategias didácticas han posibilitado que el estudiante: Seleccione el tema y el propósito del tema que va a producir; explique la estructura formal del texto (Introducción, desarrollo, conclusiones); recuerde y repase mentalmente todos los pasos de la estructura del texto; elabore un plan de escritura, considerando las características para su elaboración (claridad, concisión, sencillez, precisión y brevedad). (MINEDU, 2008, p.342)

En cuanto a la dimensión Textualización en la producción de textos informativos en el grupo experimental según el pre test, el nivel promedio alcanzado, es regular obteniéndose un puntaje de 11,13, luego de aplicar las estrategias didácticas sustentadas en el Pensamiento Creativo se alcanzó un nivel promedio, bueno obteniéndose un puntaje de 10,78, además la aplicación del “Plan de estrategias didácticas, que desarrolla la secuencia didáctica del pensamiento creativo: Preparación, incubación, iluminación y verificación, mejora significativamente la capacidad de textualización en la producción de textos informativos, obteniéndose en el grupo experimental una t calculado ($T_c = -9,290$) superior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = 1,990$) a diferencia del grupo control que halló una t calculado ($T_c = -1.285$) inferior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = 2.032$), lo que quiere decir que las estrategias didácticas han posibilitado que los estudiantes: Establezcan de manera autónoma una secuencia lógica y temporal en el texto que escribe; Utilice la estructura textual (Introducción, desarrollo, conclusiones); Utilice el vocabulario adecuado, preciso y correcto; Utilice recursos ortográficos básicos de acentuación y puntuación para dar claridad y sentido a su texto; utilice conectores cronológicos (primero, luego, después a continuación, finalmente); Utilice conectores lógicos.(aditivos o positivos, enumerativos, temporales, resumen). (MINEDU, 2008, p.342)

En cuanto a la dimensión Revisión en la producción de textos informativos en el grupo experimental según el pre test, el nivel promedio alcanzado, es bueno obteniéndose un puntaje de 8,47, luego de aplicar las estrategias didácticas sustentadas en el Pensamiento Creativo se mantuvo en el nivel promedio, bueno obteniéndose un puntaje de 11,13, además la aplicación del “Plan de estrategias didácticas, que desarrolla la secuencia didáctica del pensamiento creativo: Preparación, incubación, iluminación y verificación, mejora significativamente la

capacidad de revisión en la producción de textos informativos, obteniéndose en el grupo experimental una t calculado ($T_c = -10,204$) superior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = 1,990$) a diferencia del grupo control que halló una t calculado ($T_c = -2.1.79$) inferior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = 2.032$), lo que quiere decir que estrategias didácticas han posibilitado que el estudiante: Lea su escrito y observe si su texto se entiende claramente; Corrija sus errores ortográficos; Revise si utiliza de forma pertinente los conectores para relacionar sus ideas; Reescriba de acuerdo a las observaciones del docente. (MINEDU, 2008, p.342)

En cuanto a la dimensión Reescritura en la producción de textos informativos en el grupo experimental según el pre test, el nivel promedio alcanzado, es bueno obteniéndose un puntaje de 4,56, luego de aplicar las estrategias didácticas sustentadas en el Pensamiento Creativo se mantuvo en el nivel promedio, bueno obteniéndose un puntaje de 5,50, además la aplicación del “Plan de estrategias didácticas, que desarrolla la secuencia didáctica del pensamiento creativo: Preparación, incubación, iluminación y verificación, mejora significativamente la capacidad de reescritura en la producción de textos informativos, obteniéndose en el grupo experimental una t calculado ($T_c = -10,204$) superior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = 1,990$) a diferencia del grupo control que halló una t calculado ($T_c = -1.371$) inferior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = 2.032$), lo que quiere decir que las estrategias didácticas sustentadas en el Pensamiento Creativo han posibilitado que el estudiante: Escriba la versión final incorporando los aspectos que faltan en la primera producción; y, Tome en cuenta la diagramación y las ilustraciones, etc. al escribir sus producciones. (MINEDU, 2008, p.342)

En cuanto a Producción de textos informativos en el grupo experimental según el pre test, el nivel promedio alcanzado, es regular obteniéndose un puntaje de 32,47, luego de aplicar las estrategias didácticas sustentadas en el Pensamiento Creativo se mantuvo en el nivel promedio, bueno obteniéndose un puntaje de 42,53, además la aplicación del “Plan de estrategias didácticas, que desarrolla la secuencia didáctica del pensamiento creativo: Preparación, incubación, iluminación y verificación, mejora significativamente la capacidad de producción de textos

informativos, obteniéndose en el grupo experimental una t calculado ($T_c = -13.116$) superior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = 1,990$) a diferencia del grupo control que halló una t calculado ($T_c = 2.032$) inferior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = -3.943$), lo que quiere decir que estrategias didácticas ha posibilitado que los estudiantes mediante un proceso dinámico de construcción cognitiva y psicomotora mejoren la producción de un texto. (Joliberte, 1997), atendiendo a aspectos de ortografía, de uso del léxico, de arreglo sintáctico, de comunicación de significados, de estilo y de organización textual, y sobre ellos, orquestad y coordinar una producción que tiene mucho de creativa y original. (Díaz y Hernández: 1998, p.160-161).

Así mismo, estos resultados reflejan que cuando se utilizan estrategias didácticas sustentadas en el Pensamiento Creativo ha posibilitado que los estudiantes mejoren significativamente en la producción de textos informativos.

Del mismo modo, nuestros hallazgos se ven confirmados con los de Alcorta (2005) quien considera que el trabajo en equipo entre los estudiantes es fructífero puesto que muestra mejoría en la producción de textos, Hermsillo (2001) sostiene que la seguridad con que un niño es guiado en la aplicación de sus estrategias de aprendizaje posibilita el mejoramiento de las capacidades para la producción de textos y que el rol que cumplen los docentes en la formación y desarrollo de la capacidad para producir textos, es muy importante por cuanto le brindan la confianza que necesitan y porque es en la infancia donde las personas empiezan a ejercitar su habilidades productivas; y agrega Rimarachín (2007), la comunicación horizontal y permanente entre los distintos actores educativos de la educación desarrolla las habilidades para la producción de textos

Para desarrollar de la capacidad de producción de textos, al igual que Atarama (2005), se considera que es preciso formar seres pensantes, reflexivos, solidarios, responsables de la información que manejan; pero sobre todo, que se desenvuelvan en un clima de afectividad. La metodología, debe establecer la existencia de relaciones entre las estructuras cognitivas del lector y las habilidades para comprender y producir textos, de tal manera que si al estudiante se le ejercita capacidades en estos dos integradores de la comunicación, será un lector crítico, capaz de analizar la información con profundidad, apropiarse del conocimiento y

aplicarlo produciendo textos con originalidad mejorando consecuentemente sus aprendizajes desterrando el aprendizaje mecánico y su arraigado memorismo. También se espera que el educando desarrolle sus propias estrategias cognitivas y las aplique tanto en la lectura como en la producción y comunicación de síntesis completas de las temáticas de uno o varios textos.

Se corrobora además que antes de aplicar un refuerzo (programa o Taller), al igual que nuestra tesis, Arroyo y Benítez (2010), Muñoz y Paredes (2001), antes de aplicar un taller, se encuentran en un nivel de regular o esperado en la producción de textos, luego de aplicar el taller, el nivel de logro llega al bueno. Y que dicho taller influye significativamente en el la mejora de la capacidad de producción de textos y en cada una de sus dimensiones: Planificación, Textualización, Revisión y Reelaboración. Además refieren que la producción de textos cuando no es estimulado y desarrollado desde los primeros años, los niños tienen dificultades para producir textos.

Cabe resaltar que estos resultados tal como sostiene Jolibert (1997) se deben a que la producción de textos es un proceso dinámico de construcción cognitiva y psicomotora, ligado a la necesidad de actuar, en el cual intervienen también la afectividad y las relaciones sociales. En dicha traslación de lo representado, el que escribe atiende a aspectos de ortografía, de uso del léxico, de arreglo sintáctico, de comunicación de significados, de estilo y de organización textual, y sobre ellos, organizar y coordinar una producción que tiene mucho de creativa y original. (Díaz y Hernández, 1998). Así mismo, las fases seguidas de Planificación, Textualización, Revisión y Reescritura en la producción de textos informativos, aseguran la calidad en la producción de textos, y, porque las estrategias sustentadas en el pensamiento creativo, constituye una vía efectiva para el desarrollo de la construcción de textos escritos y permite la puesta en práctica del enfoque comunicativo de la lengua.

Finalmente consideramos que esta investigación es un aporte que permitirá contribuir a futuras investigaciones y nuevos métodos de abordaje para la mejora de la producción de textos de nuestros estudiantes.

6. CONCLUSIONES.

6.1. La aplicación del “Plan de estrategias didácticas, que desarrolla la secuencia didáctica del pensamiento creativo: Preparación, incubación, iluminación y verificación, mejora significativamente la capacidad de producción de textos informativos, obteniéndose en el grupo experimental una t calculado ($T_c = -13.116$) superior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = 1,990$) a diferencia del grupo control que halló una t calculado ($T_c = 2.032$) inferior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = -3.943$)

6.2. En el grupo experimental el nivel promedio en la capacidad de producción de textos, según el pre test, se encuentra en el nivel regular obteniéndose un puntaje promedio de 32,47. Luego de aplicar estrategias didácticas, sustentadas en el pensamiento creativo el nivel promedio, según el post test, se ubica en el nivel de bueno obteniéndose un puntaje promedio de 42,53. En el grupo control el nivel promedio según el pre y post test, se encuentra en el nivel regular obteniéndose puntajes de 22,80 y 23,55 respectivamente.

6.3. La aplicación del “Plan de estrategias didácticas, que desarrolla la secuencia didáctica del pensamiento creativo: Preparación, incubación, iluminación y verificación, mejora significativamente la capacidad de planificación en la producción de textos informativos, obteniéndose en el grupo experimental una t calculado ($T_c = -9,431$) superior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = 1,990$) a diferencia del grupo control que halló una t calculado ($T_c = -1.165$) inferior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = 2.032$)

6.4. La aplicación del “Plan de estrategias didácticas, que desarrolla la secuencia didáctica del pensamiento creativo: Preparación, incubación, iluminación y verificación, mejora significativamente la capacidad de textualización en la producción de textos informativos, obteniéndose en el grupo experimental una t calculado ($T_c = -9,290$) superior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = 1,990$) a diferencia del grupo control que halló una t calculado ($T_c = -1.285$) inferior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = 2.032$)

6.5. La aplicación del “Plan de estrategias didácticas, que desarrolla la secuencia didáctica del pensamiento creativo: Preparación, incubación, iluminación y verificación, mejora significativamente la capacidad de revisión en la producción de textos informativos, obteniéndose en el grupo experimental una t calculado ($T_c = -10,204$) superior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = 1,990$) a diferencia del grupo control que halló una t calculado ($T_c = -2.1.79$) inferior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = 2.032$)

6.6. La aplicación del “Plan de estrategias didácticas, que desarrolla la secuencia didáctica del pensamiento creativo: Preparación, incubación, iluminación y verificación, mejora significativamente la capacidad de reescritura en la producción de textos informativos, obteniéndose en el grupo experimental una t calculado ($T_c = -10,204$) superior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = 1,990$) a diferencia del grupo control que halló una t calculado ($T_c = -1.371$) inferior al valor de la tabla en un nivel de 0.05 ($T_{tab} = 2.032$)

7. RECOMENDACIONES.

7.1. En la Institución Educativa N° 20055 “El Portón” - La Huaca – Paita, donde se aplicó la investigación a estudiantes del 4º de Primaria, aplicar las estrategias didácticas, sustentadas en el pensamiento creativo para los estudiantes de 3º, 5º y 6º de primaria con la finalidad de mejorar la producción de textos informativos y en cada una de sus dimensiones: Planificación, Textualización, Revisión y reescritura.

7.2. A los profesores de las diferentes Instituciones Educativas similares a nuestra realidad, aplicar las estrategias didácticas, sustentadas en el pensamiento creativo para mejorar el nivel de producción de textos informativos en sus estudiantes.

7.3. Los profesores deben diseñar programas donde incluyan la participación de los padres de familia para que en casa se incentive la producción de textos informativos.

7.4. Utilizar el instrumento: Guía de observación de producción de textos, por ser un instrumento válido y confiable para evaluar la producción de textos en estudiantes de 4º de Educación Primaria

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Alcorta (2005). La producción de textos y el pensamiento creativo.
- Arroyo, M. y Benítez, J. (2010). Influencia del programa de experiencias comunicativas “MAKRI” en el desarrollo de la producción de textos en niños de segundo grado de la Institución Educativa Privada “Corazón del niño Jesús. (Tesis para optar el título de licenciada en educación inicial) Universidad Cesar Vallejo. Trujillo
- Atarama, G. (2010). Cómo desarrollar habilidades para la producción de textos [Artículo de revista en internet]: Revista innovadora de educación. Piura (Perú). Disponible en: http://ciberdocencia.gob.pe/archivos/habilidades_producción_textos.pdf
- Barron, F. (1969). Persona creativa y proceso creativo. New Yor: Holt
- Bixio, C. (2002). Enseñar a aprender. Argentina: Homo Sapiens.
- Bjork, L. (2000). "La escritura en la enseñanza secundaria: Los procesos del pensar y escribir" (3ra. Edición). Barcelona: Grao.
- Briones, G. (1996). Metodología y diseños en la investigación científica. (3ª edición). Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Buzan, T. (1996), El Libro de los Mapas mentales. Barcelona: Urano.
- De La Torre, A. (2005). “Estrategias de enseñanza y aprendizaje”. Madrid: Grao.
- Díaz, F. y Hernández, G. (1998). "Estrategias docentes para un aprendizaje significativo". Bogotá: Mc. Graw Hill.
- Dirección Nacional de Educación Básica Regular (2010). Logros de aprendizaje de los estudiantes de educación básica regular – Pela 2013-2016. Lima: MINEDU
- Fundación Educativa Héctor A. García, (2014). El texto informativo: Proyecto Salón Hogar, (tomado de http://www.salohogar.net/Enciclopedia/Texto_informativo/indice.htm)
- Gargurevich, (2004). Propiedades psicométricas de la Versión Internacional de la Escala de Afecto Positivo y Negativo-forma corta (I-Panas-SF) en estudiantes universitarios. México: Persona.
- Gellatly, A. (1997). La inteligencia hábil: El desarrollo de las capacidades cognitivas. Argentina: Aique.

- Gil, G., y Santana, B. (1985). Los modelos del proceso de la escritura. Estudios de Psicología. Barcelona: Onda.
- Grillo, M. C. (2004). Los textos informativos: Guía de escritura y estilo. Buenos Aires: La Crujía Ediciones
- Hermosillo (2001). Taller Manejo de estrategias didácticas para lograr el desarrollo de capacidades para la producción de textos. Lima: Abedul.
- Hernández R.; Fernández C.; Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5ta. Ed.) México: Mc. Graw Hill.
- Hernández, A. y Quintero, A. (2001). Comprensión y composición escrita: estrategia de aprendizaje (2ª.ed). Madrid: Síntesis.
- Jolibert, J y Jacob, J. (1998). Interrogar y producir textos auténticos: Vivencias en el aula. Santiago: Dolmen Studio.
- Kahneman, D. (1973). Attention and Efford. New Jersey: Prentice-Hill series in experimental psychology
- Ministerio de Educación (2009) “Diseño Curricular Nacional”. Lima: MINEDU.
- MINEDU (2010) “Diseño Curricular Nacional”. Lima: MINEDU.
- Muñoz, A. y Paredes, P. (2001). Los talleres pedagógicos y la producción de textos en las alumnas de segundo grado de educación primaria del centro educativo N° 81007 – María Modelo de Virtud - Trujillo”. Universidad César Vallejo.
- Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes [UMC] (2013). Resultados ECE 2013, tomado de <http://umc.minedu.gob.pe/?p=1850>
- Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes [UMC] (2013). Resultados ECE 2013, tomado de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2014/03/PIURA.pdf>
- Olórtegui, O. (2005). Taller de actividades significativas para mejorar la capacidad de producir textos, en estudiantes del 6ª grado de la Institución Educativa “Nuestra Señora de Monserrate”. Lima
- Real, T., Gutiérrez, F., y Quiroz, G. (2004). Estrategias para el aprendizaje del educando. Perú: San marcos de Aníbal Jesús Paredes Galván.
- Rimarachín, R. (2007). Taller sustentado en un enfoque comunicativo textual para el desarrollo de producción de textos informativos en los estudiantes del 3ª grado de educación secundaria de la I.E. “Ricardo Palma” para

- obtener el grado de Maestro en educación. Universidad Nacional de Lima.
- Serafini, M., T. (1995). *Cómo redactar un tema: didáctica de la escritura* (2da. ed.) Barcelona: Paidós.
- Stein, M. (1974). *Estimulación de la creatividad* (Vol. 1). Nueva York: Academic Press
- Tejo, H. (2004). *Didáctica de la creatividad literaria en la escuela*. Lima: Revista signo
- Van Dijk, T., A. (1993). *Texto y contexto (Semántica y pragmática del discurso)*. México: Red Editorial Iberoamericana (REI).
- Vygotsky, L. (1996). *Herramientas Psicológicas del aprendizaje*". Madrid: Paidos.
- Vygotsky, L. (1997). *Funciones mentales inferiores y superiores*. Madrid: Paidos.

9. ANEXOS.

ANEXO 1: PLAN ESTRATEGIAS SUSTENTADAS EN EL PENSAMIENTO CREATIVO PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS INFORMATIVOS

1. TÍTULO:

Estrategias sustentadas en el Pensamiento creativo para mejorar la Producción de textos informativos en estudiantes de cuarto grado de primaria.

2. DATOS GENERALES

1.1 UGEL	: Paíta
1.2 INSTITUCIÓN EDUCATIVA	: N° 20055 “El Portón”
1.3 LUGAR	: La Huaca – Paíta
1.4 NIVEL	: Primaria
1.5 TOTAL DE PROFESORES	: 02
1.6 ASESORA	: Dra. Flor Alba Vidal.

3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

En la Institución Educativa N° 20055 “El Portón” - La Huaca – Paíta período 2013, los estudiantes presentan indiferencia en la producción de textos, específicamente los informativos; No logran aplicar sus propios métodos para la producción de textos; Poca capacidad de concentración en la realización de sus tareas; Presentan dificultad para producir textos informativos con coherencia, existen problemas en la caligrafía y ortografía; Dificultad en la planificación, Textualización y revisión en la producción de textos; Defectuosa utilización de las letras mayúsculas; Carencia de motivación para producir textos a partir de situaciones motivadoras, lecturas poco llamativas y tediosas que en vez de inspirar motivación intrínseca, lleva a opacar las oportunidades para redactar sus propios textos, entre otros factores. Tienen dificultad para concentrarse, expresarse y poder organizar sus ideas ya que no encuentran sentido a los textos que los docentes les imponen, o tal vez por sus múltiples problemas no pueden redactar frases ni mucho menos textos coherentes como son los cuentos y fábulas, ya que estos necesitan de una secuencia o estructura que previamente el niño debe identificar de tal manera que pueda producir un texto de calidad.

Frente a esta realidad, se hace necesario aplicar de estrategias didácticas

sustentadas en el pensamiento creativo para mejora el desarrollo de la capacidad de producción de textos informativos.

4. FINALIDAD.

El Plan “Estrategias sustentadas en el Pensamiento creativo para mejorar la Producción de textos informativos en estudiantes de cuarto grado de primaria”, es el conjunto de actividades orientadas a mejorar la producción de textos informativos.

La aplicación de estrategias sustentadas en el pensamiento creativo tiene por finalidad mejorar la producción de textos informativos.

5. OBJETIVOS.

5.1. General.

Aplicar estrategias sustentadas en el pensamiento creativo para mejorar la capacidad de producción de textos informativos, en los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 20055 “El Portón” - La Huaca - Paita– 2013.

5.2. Específicos.

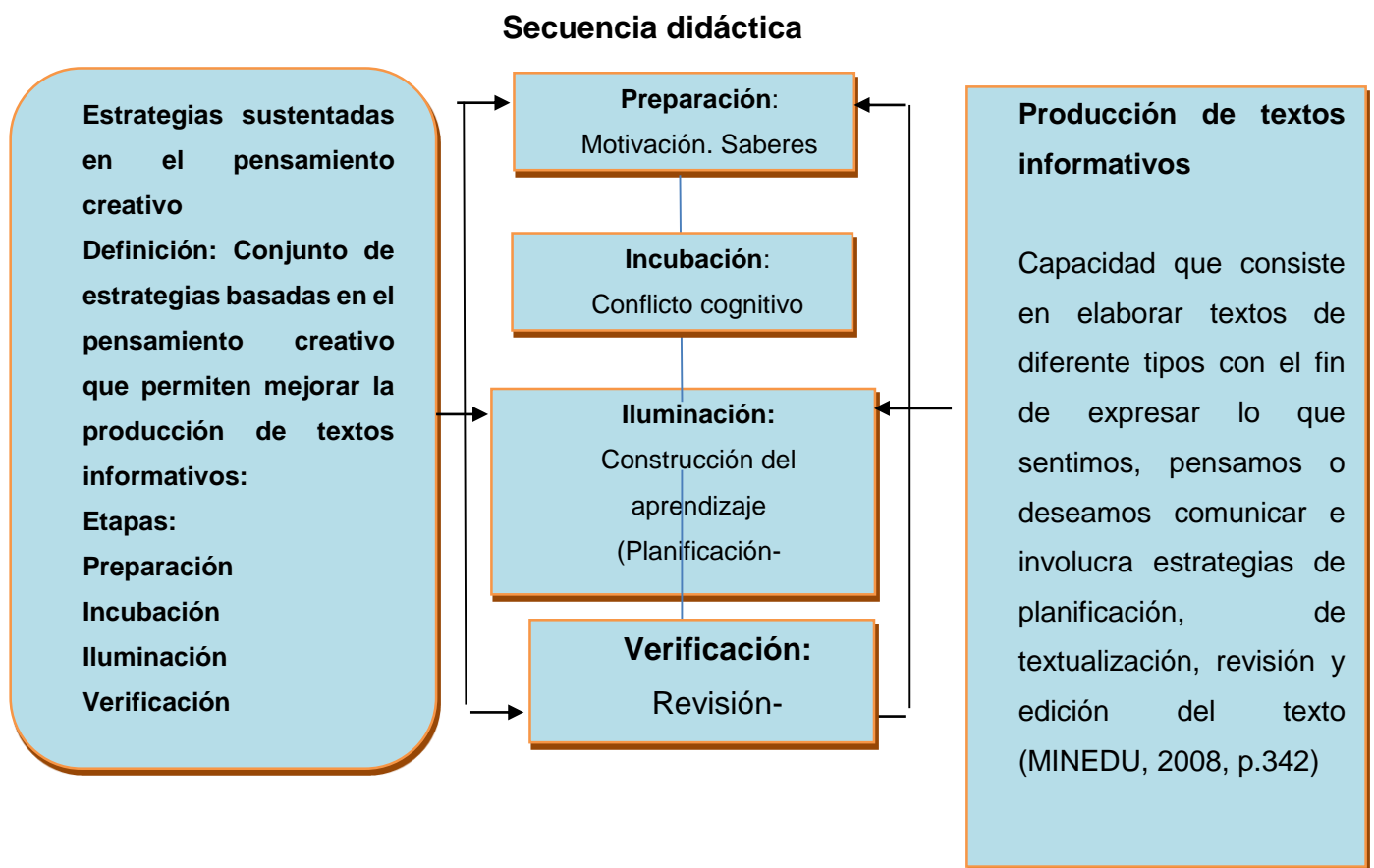
- Diseñar el plan “Estrategias sustentadas en el Pensamiento creativo para mejorar la Producción de textos informativos en estudiantes de cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 20055 “El Portón” - La Huaca - Paita– 2013.
- Aplicar el plan “Estrategias sustentadas en el Pensamiento creativo para mejorar la Producción de textos informativos en estudiantes de cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 20055 “El Portón” - La Huaca - Paita– 2013.
- Evaluar la eficacia del Diseñar el plan “Estrategias sustentadas en el Pensamiento creativo en la mejora de la Producción de textos informativos en estudiantes de cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 20055 “El Portón” - La Huaca - Paita– 2013.

6. METAS.

- Ejecutar y evaluar el Plan.
- Mejorar el nivel de producción de textos informativos en 32 estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 20055 “El Portón” - La Huaca - Paíta– 2013.

7. ASPECTO ESTRUCTURAL.

Plan: Estrategias sustentadas en el Pensamiento creativo para mejorar la Producción de textos informativos en estudiantes de cuarto grado de primaria.



8. DESCRIPCIÓN

El proceso creativo, considera las etapas de **preparación, incubación, iluminación y verificación**

- **Preparación.**

En la etapa de preparación se identifica como el momento en que se están revisando y explorando las características de los problemas existentes en su entorno, se emplea la atención para pensar sobre lo que quiere intervenir. Algunos autores llaman a esta etapa de cognición, en la cual los pensadores creativos sondean los problemas.

- **Incubación.**

En la etapa de incubación se genera todo un movimiento cognoscitivo en donde se establecen relaciones de todo tipo entre los problemas seleccionados y las posibles vías y estrategias de solución, se juega con las ideas desde el momento en que la solución convencional no cubre con las expectativas del pensador creativo. Existe una aparente inactividad, pero en realidad es una de las etapas más laboriosas ya que se visualiza la solución desde puntos alternos a los convencionales. La dinámica existente en esta etapa nos lleva a alcanzar un porcentaje elevado en la consecución del producto creativo y a ejercitar el pensamiento creativo, ya que se utilizan analogías, metáforas, la misma imaginación, el empleo de imágenes y símbolos para encontrar la idea deseada. Algunos autores denominan a esta etapa como de combustión de las ideas. Perkins (1984), citado en Gellatly (1997), sugiere una visión alternativa de la incubación, deja abierta la posibilidad de considerar un tipo especial de pensamiento inconsciente en esta etapa de la creatividad, que genera ideas nuevas a partir de procesos cognoscitivos comunes como el olvido fructífero, el refresco físico y psíquico, la observación de nuevas pistas en experiencias no relacionadas, el reconocimiento contrario, entre otros. El objetivo fundamental de la combustión es aumentar las alternativas de solución que se tiene y las personas creativas se caracterizan por la habilidad que tienen de generar fácilmente ideas alternativas.

- **Iluminación.**

La etapa de iluminación es el momento crucial de la creatividad, es lo que

algunos autores denominan la concepción, es el eureka de Arquímedes, en donde repentinamente se contempla la solución creativa más clara que el agua, es lo que mucha gente cree que es la creatividad: ese insight que sorprende incluso al propio pensador al momento de aparecer en escena, pero que es resultado de las etapas anteriores; es cuando se “acomodan” las diferentes partes del rompecabezas y resulta una idea nueva y comprensible.

- **Verificación.**

La etapa de verificación, es la estructuración final del proceso en donde se pretende poner en acción la idea para ver si realmente cumple con el objetivo para el cual fue concebida, es el parámetro para confirmar si realmente la idea creativa es efectiva o sólo fue un ejercicio mental.

Es importante mencionar que este proceso ayuda a visualizar las fases de producción de las ideas creativas, pero también nos permite lograr que el pensamiento creativo a través de la producción de textos informativos en el aula sea cada vez más cotidiano y efectivo.

La producción de textos informativos, comprende cuatro etapas: La planificación, la textualización y la revisión y la reescritura. Flower y Hayes (1980) citado por Hernández y Quintero (2001, p.13)

- **Planificación.**

En la fase de planificación se comprobará si el estudiante ha escrito una lista de palabras, de ideas precisas, un guión o si ha empleado otra estrategia de planificación. Corresponde a la generación y selección de ideas, la elaboración de esquemas previos, la toma de decisiones sobre la organización del discurso, el análisis de las características de los posibles lectores y del contexto comunicativo, así como de la selección de estrategias para la planificación del texto. Durante esta etapa habrá que dar respuestas a los siguientes interrogantes: Sobre las características de la situación comunicativa: ¿A quién estará dirigido el texto?, ¿Cuál es la relación del autor con el destinatario?, ¿En calidad de qué escribe el autor?: ¿a título personal? ¿en representación de alguien? ¿Representando a un grupo?, ¿Con qué propósito escribe?, Sobre las decisiones previas a la producción del texto:, ¿Qué tipo de texto se escogerá de todos los posibles?, ¿Cuál será su aspecto general, la silueta del texto?, ¿Qué material se empleará? (textura, tamaño de la hoja), ¿Qué

instrumento se usará para escribir? (lapicero, plumón, máquina de escribir, computadora), ¿El instrumento escogido es conveniente para el papel y el formato seleccionados?

- **Textualización.**

En la fase de textualización o redacción del texto propiamente dicho se valoran los siguientes criterios: Adecuación, tiene en cuenta la influencia en la lengua de las reglas sociales de un contexto determinado, será valorada atendiendo a la adecuación a la tarea, a si tiene en cuenta al receptor y al uso de un registro apropiado; Coherencia, el objetivo es que los textos puedan ser comprendidos por el receptor como una unidad con sentido, se medirá atendiendo a los siguientes aspectos: si la producción tiene un sentido global, si se respeta la estructura característica del tipo de texto requerido, la organización del texto; Cohesión, se centra en las relaciones entre los elementos del texto. Se valorará si el texto está bien articulado teniendo en cuenta la puntuación, los marcadores y conectores textuales, el uso apropiado de los tiempos verbales y la utilización de referentes; y, Riqueza de recursos comunicativos, será valorada en cuanto al contenido (imaginación...) y a la forma (riqueza del vocabulario...).

- **Revisión**

La revisión, se vincula con las normas de la lengua, considerará la presentación (limpieza y distribución del espacio), la legibilidad de la letra (tamaño, alineación...), la ortografía y la sintaxis. Orientada a mejorar el resultado de la Textualización. Se cumplen tareas como la lectura atenta y compartida de lo escrito para detectar casos de incoherencia, vacíos u otros aspectos que necesiten mejoramiento. Se da respuesta a interrogantes, como: ¿Hay coherencia entre los diferentes apartados del texto?, ¿Las palabras empleadas están escritas correctamente?, ¿El registro empleado es el más adecuado?, ¿Sintácticamente las expresiones están bien construidas?, ¿Hay casos de impropiedad y ambigüedad?, ¿Los pronombres y artículos mantienen la referencia?, ¿Hay unidad en la presentación de las ideas?, ¿Se cumple con el propósito comunicativo?.

La etapa de revisión incluye también la reflexión sobre el proceso de producción textual. En realidad, la Metacognición abarca las diversas etapas,

pues en todo momento tenemos necesidad de corroborar si estamos haciendo bien las cosas o no.

Durante las tres etapas, el escritor tendrá que estar preparado para afrontar problemas de tipo lexical o gramatical, problemas de organización textual y problemas de tipo temático. La planificación, la Textualización y la revisión son importantes, pero también lo son el propio autor, el lector y las variables sociales que condicionan el proceso de producción. Cobra relevancia, pues, la afirmación de que un texto es la creación compartida entre el autor y el lector. Esto refuerza la decisión de que los productos de los alumnos sean compartidos con los demás (compañeros, profesores, alumnos de otros grados) para ir afirmando la responsabilidad de escribir lo que queremos, pero pensando en los efectos que producirá en los demás. Esto es, autonomía para tomar decisiones y solucionar problemas. Definitivamente, la escritura es un hecho social y, como tal, contribuye, además, al desarrollo del pensamiento crítico.

- **Reescritura.**

La reescritura es el paso final de la redacción. Consiste en escribir el texto definitivo, aplicando las transformaciones necesarias para mejorar el texto. Se deben cuidar también la ortografía y la presentación del escrito.

9. METODOLOGÍA.

Para la producción de textos informativos, se seguirán la siguiente secuencia didáctica:

A. Preparación:

Comprende dos momentos:

- **Motivación.**
- **Saberes previos**

B. Incubación.

Comprende un momento:

- **Conflicto cognitivo.**

C. Iluminación:

Comprende un momento:

- **Construcción del aprendizaje:** Es la producción del texto informativo, en

donde se realizan las etapas de **Planificación, Textualización y Verificación.**

D. Verificación:

Comprende tres etapas:

- **Revisión**
- **Reescritura.**
- **Metacognición.**

10. CRONOGRAMA (sesiones/ fecha).

Nº	ACTIVIDADES	FECHAS
1	Planificamos y organizamos nuestro plan	
2	Sesión 1: "Haciendo descripciones"	
3	Sesión 2: "Escribimos cartas" "	
4	Sesión 3: "Manitos a trabajar"	
5	Sesión 4: "Escribimos solicitudes"	
6	Sesión 5: "Redactamos una noticia"	
7	Sesión 6: " Aprendo a cuidar mi cuerpo mediante noticias"	
8	Sesión 7: "Elaboramos un afiche"	
9	Sesión 8: "Creamos caligramas"	
10	Sesión 9: "Aprendemos a elaborar entrevistas"	
11	Sesión 10: "Escribimos nuestras autobiografías"	

11. MATERIALES Y PRESUPUESTO.

Partida	Descripción	Precio unitario (S/.)	Precio total (S/.)
05.03.11.30	Bienes de consumo		
	1 lapicero	1.00	1.00
	01 corrector	4.00	4.00
	1 millar de papel bond A-4	26.00	26.00
	32 lápices	2.00	64.00
	32 borradores	0.5	16.00
	Sub total		S/. 111.00
03.03.33.34	Otros servicios		
	150 Fotocopias	0.10	15.00
	250 Impresiones	0.30	75.00
	Sub total		S/. 90.00
03.03.11.36	Servicios básicos		
	30 horas de Internet	1.00	30.00
	Sub total		S/. 30.00
03.03.11.38	Servicios no personales		
	Asesoramiento	200.00	200.00
	Sub total		S/. 200.00
	Total		S/: 320.00

12.EVALUACIÓN

La evaluación inicial, se realizará a través de la aplicación del pre test previsto en el trabajo de investigación, mientras que la evaluación final consiste en la aplicación del post test, también previsto. Así mismo, durante el desarrollo de las sesiones se empleará una lista de cotejos, para captar todas las incidencias de las actuaciones de los estudiantes frente a las tareas propuestas para la producción de textos informativos.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 01

I. DATOS INFORMATIVOS:

1. **TÍTULO** : “ Haciendo descripciones”
2. **INSTITUCIÓN EDUCATIVA** : N° 20055 “El Portón” - La Huaca - Paita
3. **DIRECTOR** :
4. **DOCENTE** : Lic. ENCALADA GARCIA DE VIERA, Hiliana
5. **ÁREA** : Comunicación
6. **CICLO** : IV
7. **GRADO** : 4º
8. **DURACIÓN** : 3 horas
9. **PROPÓSITO DIDÁCTICO** : Creamos descripciones respetando las etapas de producción de textos

II. SELECCIÓN DE CAPACIDADES, INDICADORES E INSTRUMENTOS:

AREA	ORGANIZADOR	CAPACIDAD	INDICADORES	INST. DE EVAL.
C O M U N I C A C I Ó N	PRODUCCIÓN N DE TEXTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Escribe textos según sus intereses de comunicación de acuerdo a un plan de escritura. • Revisa y corrige con autonomía y seguridad escritos con la finalidad de reescribirlos, teniendo en cuenta las normas aprendidas. 	<p>Diseña un plan de escritura teniendo en cuenta el propósito comunicativo, destinatario, mensaje y formato.</p> <p>Describe los hechos de la descripción con ideas que evidencien la coherencia y cohesión.</p> <p>Escribe la versión final de la descripción teniendo en cuenta las correcciones del proceso de revisión.</p>	Lista de cotejos.
A C T I T U D E S	<p>Se muestra motivado por producir descripciones de diferentes objetos.</p> <p>Se muestra interesado en mejorar la ortografía y gramática en sus descripciones.</p>			

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

MOMENTOS PEDAGÓGICOS		ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	M.M.E	TIEMPO
PREPARACIÓN	MOTIVACIÓN	Sugerimos a los estudiantes realizar un recorrido por la comunidad para observar detenidamente y quizás tomar fotografías que le sea interesante: persona, animal, paisaje, etc. Se planifica la salida con los permisos correspondientes y las normas establecidas para la salida. Se ejecuta la salida con un tiempo no muy largo.	Laptop XO" Cuaderno Lapiceros	
	SABERES PREVIOS	De regreso al aula se extraen saberes previos a través de interrogantes: ¿Les gustó el recorrido? ¿Por qué? ¿Podremos escribir lo que observamos? ¿Qué texto utilizaremos? ¿Para qué sirve? ¿Dónde las encontramos?		
INCUBACIÓN	CONFLICTO COGNITIVO	Luego se plantea la interrogante: ¿Conocen cuáles serán los pasos que debemos seguir para escribir descripciones? Sus respuestas se escriben en la pizarra para su posterior confrontación. Proponemos a los estudiantes la situación comunicativa: “Vamos a escribir descripciones de lo que observaron para que lo lean los estudiantes de nuestra escuela”.	Pizarra Plumones Cartel	
ILUMINACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	PLANIFICACIÓN Organizar a los estudiantes en grupos de trabajo para que produzcan sus trabajos: Cada grupo elige un “objeto” observado en el recorrido para describir, puede ser una persona, un animal, planta o cualquier otro objeto. La observación que se realizarán será directa e integral con todos sus sentidos para identificar las características y cualidades del objeto elegido, guiándolos con preguntas: ¿Cuál es el objeto elegido? ¿Cómo es? ¿Qué tiene? ¿Qué forma tiene? ¿Qué tamaño? ¿De dónde vino, o donde lo construyeron? ¿Para qué sirve?..... Se les da los alcances que si fueran a describir personas hay que incluir actitudes y rasgos de personalidad (carácter, virtudes, habilidades y talentos observables). Los niños comparten en el interior de cada grupo la descripción oral del objeto elegido. Dibujan, pintan o modelan el objeto observado, recordando sus características.	Colores plumones Fotografías Plastilina	

ILUMINACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	<p>TEXTUALIZACIÓN: ESCRITURA-REDACCIÓN: Escriben el primer borrador de su descripción, ayudándoles a completar y darle orden empezando por las características generales hasta llegar a las específicas y a los detalles.(Anexo 1) Se les debe orientar para hacer descripciones detalladas, explicitando todas las características del objeto observado para hacer comparaciones y usar un lenguaje figurado (metafórico). Ejemplo: La noche es una capa negra con bordaditos de estrellas.</p>	Ficha		
VERIFICACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	<p>REVISIÓN: Los niños intercambian sus descripciones. Deben leer la descripción de su compañero y llenar la siguiente ficha (ANEXO 3). La docente debe apoyar esta revisión a partir del análisis para su retroalimentación inmediata de los aspectos de la ficha.</p> <p>REESCRITURA: Vuelven a escribir sus descripciones incorporar los aspectos señalados por el compañero que revisó la Descripción.. Escriben la versión final añadiendo la ilustración correspondiente o acompañando con el dibujo que hicieron antes.(ANEXO 2) El grupo lee y comparte su descripción. Todos exponen sus descripciones en un lugar visible del aula. Escriben una descripción de un tema libre teniendo en cuenta los aspectos revisados y corregidos.</p> <p>METACOGNICIÓN Se realiza la meta cognición a partir de la aplicación de una ficha escrita. -¿Qué aprendí hoy? -¿Qué me fue difícil aprender? -¿Cómo lo resolví?</p>	Ficha	Ficha	Ficha

Anexo N° 1

Escribe todas las características que observaste para describir



¿Con que objeto compararías a _____?

Encuentra semejanzas?

Anexo N° 3

INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA ESCRITURA

CRITERIOS		SI	NO
ADECUACIÓN A LA SITUACIÓN COMUNICATIVA	¿El escrito corresponde al tipo de texto pedido en la consigna?		
	¿El escrito trata del tema requerido en la consigna?		
COHERENCIA	¿La descripción tienen un orden lógico?		
	Presenta algunas características y comparaciones que es propia solo de la persona.....que estas describiendo		
	¿La descripción desarrolla una idea que se mantiene?		
	¿En la descripción aparecen características sin explicación (vacíos de sentido)?		
	¿La descripción tiene características y comparaciones que no tiene nada que ver con lo que se está escribiendo (idea intrusa)?		
COHESIÓN	¿Utiliza conectores para unir oraciones?		
	¿En la descripción hay una repetición innecesaria de palabras?		
ORTOGRAFÍA	Utiliza diferentes adjetivos.		

**ANEXO 4
(METACOGNICION)**

**¿QUÉ APRENDÍ
HOY?**

¿QUÉ HICISTE?

¿CÓMO LO HICISTE?



**¿QUÉ
DIFICULTADES
TUVISTE?**

**¿CÓMO LO
RSOLVISTE?**

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 02

I. DATOS INFORMATIVOS:

1. **TÍTULO** : “Escribimos cartas”
2. **INSTITUCIÓN EDUCATIVA** : N° 20055 “El Portón” - La Huaca - Paita
3. **DIRECTOR** :
4. **DOCENTE** : Lic. ENCALADA GARCIA DE VIERA, Hiliana
5. **ÁREA** : Comunicación
6. **CICLO** : IV
7. **GRADO** : 4º
8. **DURACIÓN** : 3 horas
9. **PROPÓSITO DIDÁCTICO** : Creamos cartas respetando las etapas de producción de textos

II. SELECCIÓN DE CAPACIDADES, INDICADORES E INSTRUMENTOS:

AREA	ORGANIZADOR	CAPACIDAD	INDICADORES	INST. DE EVAL.
C O M U N I C A C I Ó N	PRODUCCIÓN DE TEXTOS	<ul style="list-style-type: none"> · Produce cartas familiares, amicales a partir de un plan de escritura previo. · Revisa sus cartas (secuencia lógica y temporal) y los de sus compañeros proponiendo correcciones y reescribiendo su carta con estilo propio, para publicarlo. · Revisa sus cartas teniendo en cuenta las normas ortográficas. 	<p>Utiliza un plan de escritura teniendo en cuenta el propósito comunicativo, destinatario, mensaje y formato.</p> <p>Utiliza y respeta la estructura de la carta su versión inicial y final.</p> <p>Describe los hechos de su carta con ideas que evidencien la coherencia y cohesión.</p> <p>Escribe la versión final de la carta teniendo en cuenta las correcciones del proceso de revisión.</p>	Lista de cotejos.
A C T I T U D E S	<p>Se muestra motivado por producir cartas</p> <p>Se muestra interesado en mejorar la ortografía y gramática en sus cartas.</p>			

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

MOMENTOS PEDAGÓGICOS		ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	M.M.E	TIEMPO
PREPARACIÓN	MOTIVACIÓN	Presentamos a los estudiantes un sobre que lleva como destinatario el nombre de uno de ellos para que lo lea en voz alta. Luego se entrega otra carta con errores difícil de entender; para ser leída por otro destinatario del aula.	Sobre con una carta escrita con todas sus partes. Carta con errores	
	SABERES PREVIOS	Se extraen saberes previos a través de interrogantes: ¿Qué texto será? ¿Por qué? ¿Para qué sirve? ¿Cuáles son sus partes? ¿Conoces las clases de cartas?		
INCUBACIÓN	CONFLICTO COGNITIVO	Luego se plantea la interrogante: ¿Conocen cuáles serán los pasos que debemos seguir para escribir cartas? Sus respuestas se escriben en la pizarra para su posterior confrontación. Proponemos a los estudiantes la situación comunicativa: “Vamos a escribirnos cartas entre compañeros para contarle algo que me pasó y cuanto me importa su amistad” .	Pizarra Plumones Cartel	
ILUMINACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	PLANIFICACIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Conversamos con los estudiantes procurando que todos verbalicen sus ideas; utilizando las preguntas: ¿A quién le escribo? ¿Qué voy a decir? • Luego recuerdan la estructura de la carta. Para ello se puede utilizar un papelógrafo que preparaste anteriormente para reforzar la explicación. • Orienta la escritura de la carta parte por parte; indica que para la redacción deberán utilizar según la planificación. Para identificar el lugar y la fecha pregunta a los estudiantes: ¿En qué lugar estamos? ¿Cómo se llama la comunidad donde vivimos? ¿Qué fecha es hoy? Luego se les pide que escriban el lugar y la fecha en el lugar correspondiente.	Papelógrafo Plumones Papel A4 Lapicero	

		<p>TEXTUALIZACIÓN: ESCRITURA-REDACCIÓN:</p> <p>Escriben su carta (primer borrador) en base a esta interrogantes (ANEXO 1). Recuerda que para la escritura de la carta cada estudiante debe utilizar las ideas que escribió durante la planificación, así como también los conectores. Después que terminaron de escribir la carta pide que la lean en voz alta.</p>	Ficha	
VERIFICACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	<p>REVISIÓN:</p> <p>Luego indícales que cada uno va a revisar la carta que escribió y que para ello van a utilizar la siguiente tabla: (ANEXO 2) Se les explica el uso de la tabla para la revisión de la carta. Se les explica pregunta por pregunta para realizar la revisión .Realiza un ejemplo de revisión con ellos. Ejemplo: ¿Respetan las partes de la carta? Pide que reconozcan en su texto las partes de la carta viendo el formato dado. ¿Escribieron el lugar y la fecha? ¿Escribieron el destinatario?, etc. Cuando hayan terminado de revisar su carta, se les pide que lo entreguen y se toma un tiempo para revisarlo. Utiliza los códigos de autocorrección que acordaron anteriormente para mejorar su texto en el caso que aún falte corregir?</p>		
VERIFICACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	<p>REESCRITURA:</p> <p>Invítalos a escribir la versión final de la carta en un nuevo formato (ANEXO 3); explicándoles que para la redacción final deberán tomar en cuenta la ficha de revisión que completaron. Escriben una carta para un familiar que quieras mucho para contarle todo lo que te ha pasado y lo que piensas para el futuro; siguiendo las pautas de la escritura.</p> <p>METACOGNICIÓN</p> <p>Se realiza la meta cognición a partir de la aplicación de una ficha escrita. -¿Qué aprendí hoy? -¿Qué me fue difícil aprender? -¿Cómo lo resolví?</p>	Ficha Ficha Ficha	

ANEXO Nº 1

Diseñamos y escribimos el primer borrador

Diagrama de un borrador de carta con los siguientes campos:

- Lugar y fecha:** Campo rectangular con fondo verde claro y sombra, ubicado en la esquina superior derecha.
- Destinatario:** Campo rectangular con fondo morado claro y sombra, ubicado a la izquierda del campo de lugar y fecha.
- Saludo-vocativo:** Campo rectangular con fondo azul claro y sombra, ubicado debajo del destinatario.
- Cuerpo de la carta:** Área central grande con fondo naranja claro y bordes redondeados.
- Saludo de despedida:** Campo rectangular con fondo rosa claro y sombra, ubicado debajo del cuerpo de la carta.
- Firma:** Campo rectangular con fondo amarillo, ubicado en la esquina inferior derecha.

ANEXO Nº 2

INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA ESCRITURA

CRITERIOS		SI	NO
ADECUACIÓN A LA SITUACIÓN COMUNICATIVA	¿El escrito corresponde al tipo de texto pedido en la consigna?		
	¿El escrito trata del tema requerido en la consigna?		
COHERENCIA	¿La carta presenta un orden lógico en los sucesos que cuenta?		
	La carta está escrita respetando su estructura.		
	¿La carta desarrolla una idea que se mantiene?		
	¿En la carta aparece un personaje o hecho sin explicación (vacíos de sentido)?		
	¿La carta tiene una idea que no tiene nada que ver con lo que se está escribiendo (idea intrusa)?		
COHESIÓN	¿Utiliza conectores para unir oraciones?		
	¿En la carta hay una repetición innecesaria de palabras?		
ORTOGRAFÍA	Las palabras están escritas correctamente.		

ANEXO Nº 3

A large rectangular area with rounded corners, filled with a light pink color. It contains 20 horizontal dashed lines for writing, arranged in a vertical column.



**ANEXO 4
(METACOGNICION)**

**¿QUÉ APRENDÍ
HOY?**

¿QUÉ HICISTE?

¿CÓMO LO HICISTE?



**¿QUÉ
DIFICULTADES
TUVISTE?**

**¿CÓMO LO
RESOLVISTE?**

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 03

I. DATOS INFORMATIVOS:

1. **TÍTULO** : “ Manitos a trabajar”
2. **INSTITUCIÓN EDUCATIVA** : N° 20055 “El Portón” - La Huaca - Paita
3. **DIRECTOR** :
4. **DOCENTE** : Lic. ENCALADA GARCIA DE VIERA, Hiliana
5. **ÁREA** : Comunicación
6. **CICLO** : IV
7. **GRADO** : 4º
8. **DURACIÓN** : 3 horas
9. **PROPÓSITO DIDÁCTICO** : Creamos cartas respetando las etapas de producción de textos

II. SELECCIÓN DE CAPACIDADES, INDICADORES E INSTRUMENTOS:

AREA	ORGANIZADOR	CAPACIDAD	INDICADORES	INST. DE EVAL.
C O M U N I C A C I Ó N	PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Produce cartas familiares, amicales a partir de un plan de escritura previo. Revisa sus cartas (secuencia lógica y temporal) y los de sus compañeros proponiendo correcciones y reescribiendo su carta con estilo propio, para publicarlo. Revisa sus cartas teniendo en cuenta las normas ortográficas.	Utiliza un plan de escritura teniendo en cuenta el propósito comunicativo, destinatario, mensaje y formato. Utiliza y respeta la estructura de la carta su versión inicial y final. Describe los hechos de su carta con ideas que evidencien la coherencia y cohesión. Escribe la versión final de la carta teniendo en cuenta las correcciones del proceso de revisión.	Lista de cotejos.
A C T I T U D E S	Se muestra motivado por producir cartas Se muestra interesado en mejorar la ortografía y gramática en sus cartas.			

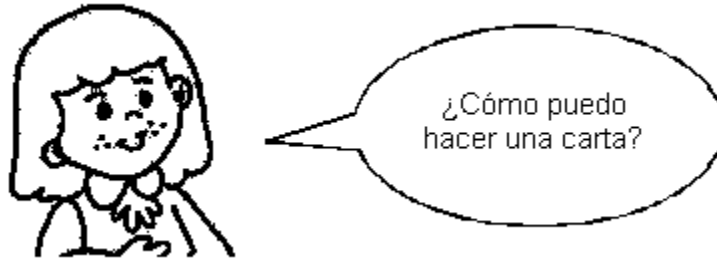
III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

MOMENTOS PEDAGÓGICOS		ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	M.M.E	TIEMPO
PREPARACIÓN	MOTIVACIÓN	La docente muestra un sobre cerrado a los estudiantes que recibe de un amigo. La docente realiza las siguientes preguntas: ¿Qué observan? ¿Para qué sirve? ¿Para qué lo escribieron? ¿Les gustaría saber qué dice? La docente da lectura a la carta.	Sobre con una carta escrita con todas sus partes. Carta con errores	
	SABERES PREVIOS	Se extraen saberes previos a través de interrogantes: ¿A Qué medio de comunicación pertenece? ¿A qué tipo de texto pertenece? ¿Cuáles son sus partes? Anotamos en la pizarra las respuestas proporcionadas por los estudiantes.		
INCUBACIÓN	CONFLICTO COGNITIVO	Luego se plantea la interrogante: ¿Conocen cuáles serán los pasos que debemos seguir para escribir cartas? Sus respuestas se escriben en la pizarra para su posterior confrontación. Proponemos a los estudiantes la situación comunicativa: “Vamos a escribirnos cartas a mamá o papá para contarle lo mucho que los amamos” .	Pizarra Plumones Cartel	
ILUMINACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	<p>PLANIFICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Conversamos con los estudiantes procurando que todos verbalicen sus ideas; utilizando las preguntas: ¿A quién le escribo? ¿Qué voy a decir? Luego recuerdan la estructura de la carta. Para ello se puede utilizar un papelógrafo que preparaste anteriormente para reforzar la explicación. Orienta la escritura de la carta parte por parte; indica que para la redacción deberán utilizar según la planificación, cuatro partes. Encabezado (lugar y fecha) cuerpo de la carta: despedida y Firma. (ANEXO 1) Luego se les pide que escriban el lugar y la fecha en el lugar correspondiente. Escribe el cuerpo de la carta utilizando conectores lógicos; vocabulario claro y sencillo. 	Papelógrafo Plumones Papel A4 Lapicero	
		<p>TEXTUALIZACIÓN: ESCRITURA-REDACCIÓN:</p> <p>Escriben su carta (primer borrador) siguiendo el orden estudiado (ANEXO 2). Recuerda que para la escritura de la carta cada estudiante debe utilizar las ideas que escribió durante la planificación, así como también los conectores lógicos. Después que terminaron de escribir la carta pide que la lean entre sus compañeros de grupo</p>	Ficha	

<p style="text-align: center;">VERIFICACIÓN</p>		<p>REVISIÓN: Revisa su producción enfatizando los siguientes procedimientos: (ANEXO 3):</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lee su escrito y observa si su texto se entiende claramente. ✓ Corrige sus errores ortográficos. ✓ Reescribe de acuerdo a las observaciones realizadas. ✓ Escribir la versión final Incorporando los aspectos que faltan en la primera producción <p>Se les explica el uso de la tabla para la revisión de la carta. Respetar las partes de la carta. Pide que reconozcan en su texto las partes de la carta viendo el formato dado. ¿Escribieron el lugar y la fecha? ¿Escribieron el destinatario?, etc. Cuando hayan terminado de revisar su carta, se les pide que lo entreguen y se toma un tiempo para revisarlo. Utiliza los códigos de autocorrección que acordaron anteriormente para mejorar su texto en el caso que aún falte corregir?</p>		
<p style="text-align: center;">VERIFICACIÓN</p>	<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES</p>	<p>REESCRITURA: Invítalos a escribir la versión final de la carta en un nuevo formato (ANEXO 4); explicándoles que para la redacción final deberán tomar en cuenta la ficha de revisión que completaron. Escriben una carta para un familiar que quieras mucho para contarle todo lo que te ha pasado y lo que piensas para el futuro; siguiendo las pautas de la revisión.</p> <p>METACOGNICIÓN Se realiza la meta cognición a partir de la aplicación de una ficha escrita: ¿Qué hiciste?, ¿Cómo lo hiciste?, ¿Qué te dificultó? ¿Cómo lo resolviste? (ANEXO 5)</p>	<p style="text-align: center;">Ficha</p> <p style="text-align: center;">Ficha</p> <p style="text-align: center;">Ficha</p>	

ANEXO 01

LA CARTA



La carta es una forma de comunicación escrita por medio de la cual una persona envía un mensaje a otra que se encuentra en un lugar distante.

PARTES:

- **Encabezado (lugar y fecha; Destinatario);**
- **El cuerpo de la carta**
- **Despedida y Firma.**

- a) Lugar y fecha en que se dirige la carta.
- b) Destinatario (persona a quien va dirigida)
- c) Lugar de destino.
- d) Vocativo (frase peculiar. Ejm.: querida madre, recordada tía, etc.)
- e) Saludo o parte introductoria.
- f) Cuerpo o contenido.
- g) Despedida.
- h) Nombre y firma del remitente (persona quien escribe)

CLASES: La carta se puede clasificar en:

- Por el grado de amistad:

Formal (Tratan asuntos de importancia, se envía a personas de mayor jerarquía o autoridad.

Informal (Se usa para comunicarnos con familiares, amigos, personas de confianza).

- Por el contenido
 - Familiares
 - Comerciales
 - De pésame
 - De poder



Elabora una carta dirigida a una persona que quieres.

Lee la siguiente carta:

Lugar y fecha	}	Huaral, 9 de Mayo
Saludo		Querida Patricia:
Texto	}	Estoy pasando unos días en el pueblo de mis abuelos. Es un pueblo pequeño, pero muy bonito. Algunas mañanas voy al campo con mi tía Lola. Creo que ya te he hablado alguna vez de ella. Mi tía es agricultora, ¡y es muy buena!
		¿Sabes una cosa? Me he dado cuenta de que ser agricultor es un buen oficio porque trabajas al aire libre y no tienes un horario fijo. Además, es muy útil. ¿No has pensado nunca que si no hubiera agricultores no podríamos comer?
		Mi tía Lola piensa que el oficio de agricultor es un buen oficio, pero dice que es muy duro y que exige mucho trabajo. También dice que a veces se pasa mucho frío y que en ocasiones las cosechas se malogran y te quedas sin nada.
Despedida	}	¿Tú que opinas? ¿Crees que yo sería agricultor? ¿Por qué no me escribes y me lo cuentas?
Firma		Hasta pronto. Renato.

ANEXO Nº 2

Diseñamos y escribimos el primer borrador

Diagrama de un borrador de carta con los siguientes campos:

- Lugar y fecha
- Destinatario
- Saludo-vocativo
- Mensaje (cuerpo de la carta)
- Un espacio rectangular amarillo para la firma o el nombre del remitente.

ANEXO Nº 3

INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA ESCRITURA

CRITERIOS		SI	NO
ADECUACIÓN A LA SITUACIÓN COMUNICATIVA	¿El escrito corresponde al tipo de texto pedido en la consigna?		
	¿El escrito trata del tema requerido en la consigna?		
COHERENCIA	¿La carta presenta un orden lógico en los sucesos que cuenta?		
	La carta está escrita respetando su estructura.		
	¿La carta desarrolla una idea que se mantiene?		
	¿En la carta aparece un personaje o hecho sin explicación (vacíos de sentido)?		
	¿La carta tiene una idea que no tiene nada que ver con lo que se está escribiendo (idea intrusa)?		
COHESIÓN	¿Utiliza conectores para unir oraciones?		
	¿En la carta hay una repetición innecesaria de palabras?		
ORTOGRAFÍA	Las palabras están escritas correctamente.		

ANEXO N°4

A large rectangular area with rounded corners, filled with a light pink color. It contains 20 horizontal dashed lines for writing, arranged in a single column. In the bottom-left corner, there is a small, colorful illustration of a young girl with blonde hair, wearing a purple dress, hugging a brown teddy bear. The bear is holding a small bouquet of pink and orange flowers.

**ANEXO 5
(METACOGNICION)**

**¿QUÉ APRENDÍ
HOY?**

¿QUÉ HICISTE?

¿CÓMO LO HICISTE?



**¿QUÉ
DIFICULTADES
TUVISTE?**

**¿CÓMO LO
RSOLVISTE?**

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 04

I. DATOS INFORMATIVOS:

1. **TÍTULO** : “Escribimos solicitudes”
2. **INSTITUCIÓN EDUCATIVA** : N° 20055 “El Portón” - La Huaca - Paita
3. **DIRECTOR** :
4. **DOC** : Lic. ENCALADA GARCIA DE VIERA, Hiliana
5. **ÁREA** : Comunicación
6. **CICLO** : IV
7. **GRADO** : 4º
8. **DURACIÓN** : 3horas
9. **PROPÓSITO DIDÁCTICO** : Escribimos solicitudes siguiendo los procesos de producción de textos.

II. SELECCIÓN DE CAPACIDADES, INDICADORES E INSTRUMENTOS:

AREA	ORGANIZADOR	CAPACIDAD	INDICADORES	INST. DE EVAL.
C O M U N I C A C I Ó N	PRODUCCIÓN DE TEXTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Produce solicitudes en situaciones cotidianas de su escuela y comunidad a partir de un plan de escritura previo. • Revisa sus solicitudes y los de sus compañeros proponiendo correcciones y reescribiendo con estilo propio, para publicarlo. • Revisa sus solicitudes teniendo en cuenta las normas ortográficas. 	<p>Utiliza un plan de escritura teniendo en cuenta el propósito comunicativo, destinatario, mensaje y formato al escribir solicitudes.</p> <p>Utiliza y respeta la estructura de las solicitudes en su versión inicial y final.</p> <p>Utiliza pautas para la revisión de la coherencia, cohesión gramática y ortografía de solicitudes.</p> <p>Escribe la versión final de la solicitud teniendo en cuenta las correcciones del proceso de revisión.</p>	Lista de cotejos.
A C T I T U D E S	<p>Se muestra motivado por producir solicitudes</p> <p>Manifiesta respeto y tolerancia al participar en la revisión y corrección de su propia solicitud y el de sus pares.</p>			

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

MOMENTOS PEDAGÓGICOS		ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	M.M.E	TIEMPO
PREPARACIÓN	MOTIVACIÓN	Presentamos a los estudiantes una determinada solicitud reciente de su interés y de actualidad para establecer un diálogo sobre su importancia.(ANEXO 01)	Sobre con una carta escrita con todas sus partes. Carta con errores	
	SABERES PREVIOS	Se extraen saberes previos a través de interrogantes: ¿Qué texto será? ¿Por qué? ¿Está pidiendo algo? ¿Qué?		
INCUBACIÓN	CONFLICTO COGNITIVO	Luego se plantea la interrogante: ¿Conocen cuáles serán los pasos que debemos seguir para escribir una solicitud? Sus respuestas se escriben en la pizarra para su posterior confrontación. Proponemos a los estudiantes la situación comunicativa: “Es enero del próximo año y necesitas tu certificado de estudio de primaria para matricularte en el colegio” .	Papelógrafo con la solicitud Pizarra Plumones Cartel	
ILUMINACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	PLANIFICACIÓN Proponen un Plan de escritura a través de interrogantes: ¿Qué escribiré? ¿Para qué escribiré? ¿A quién escribiré? -Persona que leerán nuestras solicitudes. -Léxico que debemos usar para redactar las solicitudes. ¿Cómo lo escribiré? -Léxico que debemos usar para redactar las solicitudes. ¿Cómo lo presentaré? -Formato	Papel A4 Lapicero	
		TEXTUALIZACIÓN: ESCRITURA-REDACCIÓN: Escriben su solicitud (primer borrador) en base a esta interrogantes (ANEXO 02). Se indica que vayan leyendo si se entiende o si es necesario cambiarlo; es decir invitarlos a autocorregirse.	Ficha	

	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	REVISIÓN: Los niños intercambian sus solicitudes con su compañero para su revisión guiada por el docente. Acompañar a los estudiantes en cuanto al uso de los conectores, la adecuación gramatical, la coherencia y la ortografía según la necesidad de cada escrito. Dar consejos prácticos y precisos como: reescribe esta parte, fíjate en el párrafo, oración amplia esta parte de la oración, coloca el punto, la mayúscula, etc.	Ficha	
VERIFICACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	REESCRITURA: Escriben la versión final de la solicitud incorporando los aspectos señalados por el compañero y el docente durante la revisión. Dan lectura de la versión final de las solicitudes. Se consolida con ideas sobre que concepto entienden por solicitud y su finalidad; confrontando sus ideas con el concepto de su libro de Comunicación. Escriben una solicitud en forma grupal proponiendo una situación comunicativa real; siguiendo las pautas de la corrección acompañándolos en su redacción. METACOGNICIÓN Se realiza la meta cognición a partir de la aplicación de una ficha escrita. -¿Qué aprendí hoy? -¿Qué me fue difícil aprender? -¿Cómo lo resolví? Envían sus solicitudes ejecutando un juego de roles en forma grupal.	Ficha Ficha	

ANEXO 01

Lee con atención.

Sumilla (el pedido específico) ← *Solicita: Autorización para festival folclórico.*

Entidad a la que se solicita (se pone sólo el cargo) ← *Señor Alcalde del Concejo Provincial de Maynas.*

Datos del solicitante (nombres, DNI, dirección) ← *Susana Aleman Rodriguez, presidenta del aula del sexto A del CE 2003 "José Fianson", domiciliada en el jirón Próspero 182 en esta ciudad, a Ud. con respeto digo:*

Fundamentación del pedido ← *Que, como parte del proyecto educativo "Conozcamos la riqueza cultural de la Amazonía", hemos programado un festival folclórico gratuito, para el 24 de junio próximo, en nuestro campo deportivo, con participación de doce escuelas.*

Lo que se solicita ← *Que, con tal motivo, solicitamos la autorización de su despacho y la exoneración de los tributos municipales que corresponde.*

Exhorto o ruego ← *A Ud. ruego atender mi pedido.*

Lugar y fecha ← *Iquitos 2 de junio de 2003*

Firma del solicitante ← *Susana Aleman Rodríguez.*

ANEXO 02
DISEÑAMOS UN PLAN DE ESCRITURA

¿Para quién vamos a escribir?

¿Para qué escribiré?

¿Qué voy a escribir?

¿Cómo lo presentaré?

ANEXO 03
DISEÑAMOS EL PRIMER BORRADOR

A large rounded rectangular box with a light blue gradient background, containing multiple horizontal dashed lines for writing. The lines are arranged in several groups, with varying lengths and positions, providing a structured space for drafting text.

ANEXO 04
ESCRIBIMOS LA VERSIÓN FINAL

A large orange rounded rectangle containing several horizontal dashed lines for writing. The lines are arranged in four groups: a single line at the top right, a single line on the left, a group of five lines in the middle, a group of ten lines in the lower middle, a group of four lines at the bottom left, and a single line at the bottom center.

Recordemos



La solicitud es un documento formal que presentan una o varias personas (cuando son varios solicitantes se llama **memorial**) a una autoridad o jefe de una dependencia pública, para pedirle algo relacionado con sus funciones.

ANEXO N° 06

INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA ESCRITURA

CRITERIOS		SI	NO
ADECUACIÓN A LA SITUACIÓN COMUNICATIVA	¿El escrito corresponde al tipo de texto pedido en la consigna?		
	¿El escrito trata del tema requerido en la consigna?		
COHERENCIA	Se evidencia la estructura de la solicitud		
	Las ideas están correctamente distribuidas		
	Hay ausencia de repetición de palabras		
	Las ideas mantiene el tema		
COHESIÓN	¿Utiliza conectores para unir oraciones?		
	¿Usa letras mayúsculas en nombres propios y al iniciar las oraciones?		
	¿Las palabras utilizadas están escritas correctamente?		
	Las palabras están tildadas correctamente.		

**ANEXO 6
(METACOGNICION)**

**¿QUÉ APRENDÍ
HOY?**

¿QUÉ HICISTE?

¿CÓMO LO HICISTE?



**¿CÓMO LO
RSOLVISTE?**

**¿QUÉ
DIFICULTADES
TUVISTE?**

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 05

I. DATOS INFORMATIVOS:

1. **TÍTULO** : “Escribimos noticias”
2. **INSTITUCIÓN EDUCATIVA** : N° 20055 “El Portón” - La Huaca - Paita
3. **DIRECTOR** :
4. **DOCENTE** : Lic. ENCALADA GARCIA DE VIERA, Hiliana
5. **ÁREA** : Comunicación
6. **CICLO** : IV
7. **GRADO** : 4º
8. **DURACIÓN** : 3 horas
9. **PROPÓSITO DIDÁCTICO** : Escribimos noticias siguiendo los procesos de producción de textos.

II. SELECCIÓN DE CAPACIDADES, INDICADORES E INSTRUMENTOS:

AREA	ORGANIZADOR	CAPACIDAD	INDICADORES	INST. DE EVAL.
C O M U N I C A C I Ó N	PRODUCCIÓN DE TEXTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Produce noticias sobre informaciones cotidianas de su escuela y comunidad a partir de un plan de escritura previo. • Revisa sus noticias (secuencia lógica y temporal) y los de sus compañeros proponiendo correcciones y reescribiendo su noticia con estilo propio, para publicarlo. • Revisa sus noticias teniendo en cuenta las normas ortográficas. 	<p>Utiliza un plan de escritura teniendo en cuenta el propósito comunicativo, destinatario, mensaje y formato.</p> <p>Utiliza y respeta la estructura de la noticia su versión inicial y final.</p> <p>Describe los hechos de su noticia con ideas que evidencien la coherencia y cohesión.</p> <p>Escribe la versión final de de la noticia teniendo en cuenta las correcciones del proceso de revisión.</p>	Lista de cotejos.
A C T I T U D E S	<ul style="list-style-type: none"> • Se muestra motivación por producir noticias locales referidas a su realidad local. • Manifiesta respeto y tolerancia al participar en la revisión y corrección de su propio texto y el de sus pares. 			

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

MOMENTOS PEDAGÓGICOS		ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	M.M.E	TIEMPO
PREPARACIÓN	MOTIVACIÓN	Presentamos a los estudiantes una determinada noticia reciente de su interés y de actualidad para establecer un diálogo sobre su importancia.	Noticia	
	SABERES PREVIOS	Se extraen saberes previos a través de interrogantes: ¿Qué texto será? ¿Por qué? ¿Para qué sirve? ¿Dónde las encontramos? ¿Todas informan lo mismo?	Fivha	
INCUBACIÓN	CONFLICTO COGNITIVO	Luego se plantea la interrogante: ¿Conocen cuáles serán los pasos que debemos seguir para escribir noticias? Sus respuestas se escriben en la pizarra para su posterior confrontación. Proponemos a los estudiantes la situación comunicativa: “Elaboraremos un periódico para publicar noticias que ocurren en su escuela y comunidad para que todos los estudiantes de la escuela se mantengan informados”.	Papelógrafo con la noticia Pizarra Plumones Cartel	
ILUMINACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	PLANIFICACIÓN Proponen un Plan de escritura a través de interrogantes: ¿Qué escribiré? ¿Para qué escribiré? ¿A quién escribiré? -Persona que leerán nuestras noticias. -Vocabulario que debemos usar para redactar las noticias. ¿Cómo lo escribiré? --Piensen alguna situación que quisieran publicar en el periódico ayudándoles con las siguientes preguntas: ¿Ocurrieron en la escuela o comunidad? ¿Te ocurrió a ti o a otras personas? ¿Cómo lo presentaré? -Formato Cada uno hace un listado de las situaciones que le gustaría publicar. Motívelos a transformarse en reporteros que están a la caza de noticias, para ello pueden visitar las demás aulas de la escuela y preguntar a sus compañeros si tienen algo importante o interesante que se publique en el periódico de la escuela.	Papel A4 Lapicero	

	<p>TEXTUALIZACIÓN: ESCRITURA-REDACCIÓN:</p> <p>Cada uno selecciona una situación que quiera comunicar de su listado. El criterio será el siguiente: -Que sea un hecho reciente y que interese a todos. Escriben su noticia (primer borrador) en base a estas interrogantes (ANEXO 1).</p> <table border="1" data-bbox="488 376 1051 488"> <tr> <td>Quién</td> <td>Dónde</td> <td>Qué</td> </tr> <tr> <td>Cómo</td> <td>Cuándo</td> <td>Por Qué</td> </tr> </table> <p>Precisa y escribe las oraciones con las que escribe la noticia tengan las siguientes características: -Que sean cortas -Que tengan orden lógico: sujeto, verbo y complementos. -Que contengan verbos activos como: dijo, amaneció, expresó, manifestó, etc. Recuerda a los niños que para escribir sus noticias pueden usar los siguientes conectores: luego, porque, también, entonces, además.</p>	Quién	Dónde	Qué	Cómo	Cuándo	Por Qué	Ficha	
Quién	Dónde	Qué							
Cómo	Cuándo	Por Qué							
VERIFICACIÓN	<p>CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES</p> <p>REVISIÓN: Los niños intercambian sus noticias. Deben leer la noticia de su compañero y llenar la siguiente ficha(ANEXO 2). REESCRITURA: Vuelven a escribir su noticia e incorporar los aspectos señalados por el compañero que revisó la noticia. Los niños escriben su titular para su noticia. Presentan sus titulares al grupo y con ayuda de la docente revisan si se relaciona con la noticia. De lo contrario reelaborarán el titular. Para que los niños diagramen su noticia, pídeles observar su noticia escrita en el papel grande, así visualizarán la silueta del texto. Diagraman su noticia, considerando un dibujo que ayude a comprender el hecho noticioso. Los niños leen los titulares y los clasifican de acuerdo al tema: culturales, ecológicos, políticas, etc. Eligen títulos apropiados para cada clasificación. Además deberán ponerse de acuerdo con el título que llevará el periódico del colegio. Arman el periódico en un lugar apropiado. Escriben una noticia de su interés que está pasando en su comunidad siguiendo el proceso aprendido. Para finalizar este proceso de producción de noticias, los niños deben llenar una ficha de autoevaluación.(ANEXO 3) METACOGNICIÓN Se realiza la meta cognición a partir de la aplicación de una ficha escrita. -¿Qué aprendí hoy? -¿Qué me fue difícil aprender? -¿Cómo lo resolví? Edición de la noticia.</p>	Ficha Ficha Carteles Cartulina Ficha							

ANEXO N° 1

<u>QUIÉN</u>	<u>DÓNDE</u>	<u>QUÉ</u>
<u>CÓMO</u>	<u>CUÁNDO</u>	<u>POR QUÉ</u>

ANEXO Nº 2

INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA ESCRITURA

CRITERIOS		SI	NO
ADECUACIÓN A LA SITUACIÓN COMUNICATIVA	¿El escrito corresponde al tipo de texto pedido en la consigna?		
	¿El escrito trata del tema requerido en la consigna?		
COHERENCIA	¿En la noticia los sucesos tienen un orden lógico?		
	Incluye detalles de cuándo, dónde, con quién, qué, por qué?		
	¿La noticia desarrolla una idea que se mantiene?		
	¿En la noticia aparece un personaje o hecho sin explicación (vacíos de sentido)?		
	¿La noticia tiene una idea que no tiene nada que ver con lo que se está escribiendo (idea intrusa)?		
COHESIÓN	¿Utiliza conectores para unir oraciones?		
	¿En la noticia hay una repetición innecesaria de palabras?		
ORTOGRAFÍA	Usa verbos activos como: dijo, amaneció.		

ANEXO Nº 3
AUTOEVALUACIÓN

CRITERIOS	SI	NO
Usa oraciones claras (se entienden las ideas)		
Usa verbos activos como: dijo, amaneció..		
Considera preguntas (Incluye detalles de cuándo, dónde, con quién, qué, por qué?)		
Tuve orden lógico (Hay un comienzo, un desarrollo y un final)		
Usé un vocabulario simple y preciso.		
Diagramé mi noticia considerando la silueta.		

ANEXO Nº 4

The image shows a large, light blue rectangular area that serves as a workspace. It contains 15 horizontal black lines spaced evenly down the page. In the bottom right corner of this area, there is a rounded rectangular box with a light blue-to-white gradient and a thin dark blue border. The box is empty and appears to be a placeholder for a logo or a specific graphic element.

ANEXO Nº 4

INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA ESCRITURA

CRITERIOS		SI	NO
ADECUACIÓN A LA SITUACIÓN COMUNICATIVA	¿El escrito corresponde al tipo de texto pedido en la consigna?		
	¿El escrito trata del tema requerido en la consigna?		
COHERENCIA	¿En la noticia los sucesos tienen un orden lógico?		
	Incluye detalles de cuándo, dónde, con quién, qué, por qué?		
	¿La noticia desarrolla una idea que se mantiene?		
	¿En la noticia aparece un personaje o hecho sin explicación (vacíos de sentido)?		
	¿La noticia tiene una idea que no tiene nada que ver con lo que se está escribiendo (idea intrusa)?		
COHESIÓN	¿Utiliza conectores para unir oraciones?		
	¿En la noticia hay una repetición innecesaria de palabras?		
ORTOGRAFÍA	Usa verbos activos como: dijo, amaneció.		

AUTOEVALUACIÓN

CRITERIOS	SI	NO
Usa oraciones claras (se entienden las ideas)		
Usa verbos activos como: dijo, amaneció..		
Considera preguntas (Incluye detalles de cuándo, dónde, con quién, qué, por qué?)		
Tuve orden lógico (Hay un comienzo, un desarrollo y un final)		
Usé un vocabulario simple y preciso.		
Diagramé mi noticia considerando la silueta.		

**ANEXO 5
(METACOGNICION)**

**¿QUÉ APRENDÍ
HOY?**

¿QUÉ HICISTE?

¿CÓMO LO HICISTE?



**¿QUÉ
DIFICULTADES
TUVISTE?**

**¿CÓMO LO
RESOLVISTE?**

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 06


I. DATOS INFORMATIVOS:

1. **TÍTULO** : “Aprendemos a cuidar nuestro cuerpo mediante noticias”
2. **INSTITUCIÓN EDUCATIVA** : N° 20055 “El Portón” - La Huaca - Paita
3. **DIRECTOR** :
4. **DOCENTE** : Lic. ENCALADA GARCIA DE VIERA, Hiliana
5. **ÁREA** : Comunicación
6. **CICLO** : IV
7. **GRADO** : 4º
8. **DURACION** : 3 horas :
9. **PROPÓSITO DIDÁCTICO** : Escribimos noticias siguiendo los procesos de producción de textos.

II. SELECCIÓN DE CAPACIDADES, INDICADORES E INSTRUMENTOS:

AREA	ORGANIZADOR	CAPACIDAD	INDICADORES	INST. DE EVAL.
C O M U N I C A C I Ó N	PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Identifica información en diversos tipos de textos que lee sobre el consumo de productos nocivos para nuestra salud física y mental según su propósito Revisa sus noticias sobre dietas balanceadas, teniendo en cuenta las normas ortográficas. Producen textos sobre dietas balanceadas	Utiliza un plan de escritura teniendo en cuenta el propósito comunicativo, destinatario, mensaje y formato. Utiliza y respeta la estructura de la noticia su versión inicial y final. Describe los hechos de su noticia sobre dietas balanceadas, con ideas que evidencien la coherencia y cohesión. Escribe la versión final de la noticia sobre dietas balanceadas, teniendo en cuenta las correcciones del proceso de revisión.	Lista de cotejos.
A C T I T U D E S	<ul style="list-style-type: none"> • Se muestra motivación por producir noticias sobre dietas balanceadas • Manifiesta respeto y tolerancia al participar en la revisión y corrección de su propio texto y el de sus pares. 			

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

MOMENTOS PEDAGÓGICOS		ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	M.M.E	TIEMPO
PREPARACIÓN	MOTIVACIÓN	<p>Se inicia la sesión dando lectura al título de una noticia por la docente. (Anexo 01) La docente escribe en la pizarra el título de la noticia. Los niños a partir de los indicios del texto infieren el significado de ello, formulando hipótesis: ¿Cuál es el título de la noticia? ¿De qué trata? ¿Qué debemos hacer?</p> 	Afiche	
	SABERES PREVIOS	<p>Se extraen saberes previos a través de interrogantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Según el título ¿Puedes deducir el contenido del texto? ✓ Las imágenes que observas, ¿Que representan? ✓ ¿Por qué ocurren estas cosas con los niños? ✓ ¿Puedes identificar los factores que influyen en estos casos? ✓ ¿Qué debemos de hacer para llevar una vida saludable? <p>Anotamos en la pizarra las respuestas de los estudiantes.</p>		
INCUBACIÓN	CONFLICTO COGNITIVO	<p>La docente inicia el conflicto cognitivo con la pregunta: ¿A qué enfermedades estamos propensos por no llevar una vida saludable? Proponemos a los estudiantes la situación comunicativa: “Elaboraremos noticias sobre dietas balanceadas y los publicamos en el periódico de la escuela”.</p>	Papelógrafo con la noticia Pizarra Plumones Cartel	

<p style="text-align: center;">ILUMINACIÓN</p>	<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES</p>	<p>PLANIFICACIÓN</p> <p>Proponen un Plan de escritura a través de interrogantes: ¿Qué escribiré? ¿Para qué escribiré? ¿A quién escribiré? -Persona que leerán nuestras noticias. -Vocabulario que debemos usar para redactar las noticias. ¿Cómo lo escribiré? --Piensen alguna situación que quisieran publicar en el periódico ayudándoles con las siguientes preguntas: ¿Qué es vida saludable? ¿Qué es una dieta balanceada? A continuación se les proporciona una copia a cada uno de ellos sobre el tema tratado para que puedan contrastar con las hipótesis generadas al inicio: “Un desayuno equilibrado puede prevenir la obesidad infantil” Según datos de hospital de Piura sólo el 2/3 de 90 niños y niñas de la Institución Educativa “Angelitos de Dios” en Piura, toma un desayuno equilibrado, es decir, el compuesto por leche, fruta o jugo,. Aproximadamente 1/5 de 600 alumnos de la población infantil y juvenil sólo toma un vaso de leche ...</p>	<p>Papel A4 Lapicero</p>	
<p style="text-align: center;">ILUMINACIÓN</p>	<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES</p>	<p>Los estudiantes seleccionan las estrategias de lectura de acuerdo con las pautas ofrecidas, según el texto y su propósito lector: La docente presenta una serie de estrategias de acuerdo al texto donde los estudiantes para el mejor entendimiento harán uso de alguna de ellas previo monitoreo: Realizan una observación global del texto anticipándose al desarrollo del texto Leen en voz alta el texto seleccionado Lectura rápida del texto Lectura silenciosa del texto Conectar los datos con experiencias vividas, etc. La docente invita a cada estudiante a localizar información en el texto brindado con algunos elementos complejos en su estructura y con vocabulario variado. ¿Qué tipo de texto es el que leíste? ¿Cuánto es el 2/3 de 90 alumnos? ¿Qué I.E de nuestra provincia toma alimentos nutritivos según el hospital de Piura? ¿Qué causas genera cuando los niños no desayunan bien? Mencione tres alimentos para una buena dieta saludable? ¿Qué es un desayuno ideal? ¿Cuál es el propósito del texto? ¿Para qué se ha escrito este texto? ¿Quién la escribió? Enumere las consecuencias de una mala alimentación Luego de la lectura “Un desayuno equilibrado puede prevenir la obesidad infantil”</p>	<p>Papel A4 Lapicero</p> <p>Texto Pizarra Plumones Papel A4</p>	

		<p>Construye un organizador gráfico para reestructurar el contenido de textos.(Anexo 02) Recogemos las respuestas y las anotamos en la pizarra.</p> <p>TEXTUALIZACIÓN: ESCRITURA-REDACCIÓN: Apoyados en las respuestas de los estudiantes y los textos íconos producimos oralmente una noticia respecto a dietas balanceadas respetando su estructura: (Introducción, desarrollo, conclusiones). Se les entrega a cada estudiante lecturas sobre temas dietas balanceadas Utilizan estrategias de lectura. Recordamos los siguientes procedimientos a tener en cuenta durante la producción (ANEXO 3): Respetar la estructura: Introducción, desarrollo, conclusiones. Utilizar secuencias reales en función al tema central. Utiliza el vocabulario adecuado, preciso y correcto. Utiliza conectores cronológicos. Utiliza conectores lógicos. Escribir utilizando oraciones claras y sencillas. Individualmente y apoyados en la estructura del texto socializada oralmente en el proceso de construcción de conocimientos, los estudiantes producen una noticia utilizando la técnica: Experiencias vivenciales. Recuerda a los niños que para escribir sus noticias pueden usar los siguientes conectores: luego, porque, también, entonces, además.</p>	Ficha	
VERIFICACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	<p>REVISIÓN: Revisa su producción enfatizando los siguientes procedimientos (ANEXO 4) ✓ Lee su escrito y observa si su texto se entiende claramente. ✓ Corrige sus errores ortográficos.</p> <p>REESCRITURA: Vuelven a escribir su versión final Incorporando los aspectos que faltan en la primera producción: tener en cuenta la diagramación, las ilustraciones, etc. Los niños escriben su titular para su noticia. Presentan sus titulares al grupo y con ayuda de la docente revisan si se relaciona con la noticia. De lo contrario reelaborarán el titular. Para que los niños diagramen su noticia, pídeles observar su noticia escrita en el papel grande, así visualizarán la silueta del texto. Diagraman su noticia, considerando un dibujo que ayude a comprender el hecho noticioso. Los niños leen los titulares y los clasifican de acuerdo al tema: culturales, ecológicos, políticas, etc. Arman el periódico en un lugar apropiado. Escriben una noticia de su interés que está pasando en su comunidad siguiendo el proceso aprendido. Llena la ficha de autoevaluación. (ANEXO 5)</p> <p>METACOGNICIÓN Se realiza la meta cognición a partir de la aplicación de una ficha escrita. (ANEXO 6) -¿Qué aprendí hoy? -¿Qué me fue difícil aprender? -¿Cómo lo resolví? Edición de la noticia.</p>	Ficha Ficha Carteles Cartulina Ficha	

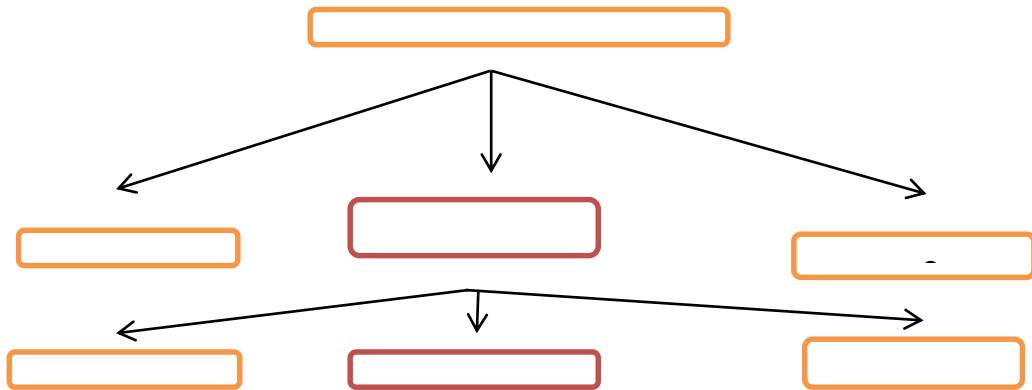
ANEXO 01

“Un desayuno equilibrado puede prevenir la obesidad infantil”

Según datos de hospital de Piura sólo el 2/3 de 90 niños y niñas de la Institución Educativa “Angelitos de Dios” en Piura, toma un desayuno equilibrado, es decir, el compuesto por leche, fruta o jugo,. Aproximadamente 1/5 de 600 alumnos de la población infantil y juvenil sólo toma un vaso de leche ..



ANEXO 02



ANEXO 3
ESCRIBIMOS LA NOTICIA SOBRE DIETAS SALUDABLES

The image shows a large, light blue rectangular area intended for writing. It contains 15 horizontal black lines spaced evenly down the page. In the bottom right corner of this area, there is a rounded rectangular box with a white-to-blue gradient, which is likely a placeholder for a logo or a specific graphic element.

ANEXO Nº 4
ESCRIBIMOS LA VERSIÓN FINAL

A large light blue rectangular area with horizontal lines, intended for writing the final version.

ANEXO Nº 5

INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA ESCRITURA

CRITERIOS		SI	NO
ADECUACIÓN A LA SITUACIÓN COMUNICATIVA	¿El escrito corresponde al tipo de texto pedido en la consigna?		
	¿El escrito trata del tema requerido en la consigna?		
COHERENCIA	¿En la noticia los sucesos tienen un orden lógico?		
	Incluye detalles de cuándo, dónde, con quién, qué, por qué?		
	¿La noticia desarrolla una idea que se mantiene?		
	¿En la noticia aparece un personaje o hecho sin explicación (vacíos de sentido)?		
	¿La noticia tiene una idea que no tiene nada que ver con lo que se está escribiendo (idea intrusa)?		
COHESIÓN	¿Utiliza conectores para unir oraciones?		
	¿En la noticia hay una repetición innecesaria de palabras?		
ORTOGRAFÍA	Usa verbos activos como: dijo, amaneció.		

AUTOEVALUACIÓN

CRITERIOS	SI	NO
Usa oraciones claras (se entienden las ideas)		
Usa verbos activos como: dijo, amaneció..		
Considera preguntas (Incluye detalles de cuándo, dónde, con quién, qué, por qué?)		
Tuve orden lógico (Hay un comienzo, un desarrollo y un final)		
Usé un vocabulario simple y preciso.		
Diagramé mi noticia considerando la silueta.		

ANEXO 6
(METACOGNICION)

**¿QUÉ APRENDÍ
HOY?**

¿QUÉ HICISTE?

¿CÓMO LO HICISTE?



**¿CÓMO LO
RSOLVISTE?**

**¿QUÉ
DIFICULTADES
TUVISTE?**

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 07

I. DATOS INFORMATIVOS:

1. **TÍTULO** : “ Elaboramos un afiche”
2. **INSTITUCIÓN EDUCATIVA** : N° 20055 “El Portón” - La Huaca - Paita
3. **DIRECTOR** :
4. **DOCENTE** : Lic. ENCALADA GARCIA DE VIERA, Hiliana
5. **ÁREA** : Comunicación
6. **CICLO** : IV
7. **GRADO** : 4º
8. **DURACIÓN** : 3 horas :
9. **PROPÓSITO DIDÁCTICO** : Escribimos afiches siguiendo los procesos de producción de textos.

II. SELECCIÓN DE CAPACIDADES, INDICADORES E INSTRUMENTOS:

AREA	ORGANIZADOR	CAPACIDAD	INDICADORES	INST. DE EVAL.
C O M U N I C A C I Ó N	PRODUCCIÓN DE TEXTOS	<p>Formula hipótesis de lectura a partir del título, resumen y figuras y la comprueba relejendo el texto.</p> <p>Lee textos en diferentes formatos: cuadros, recetas, afiches, artículos, etc.; e identifica las ideas principales.</p> <p>Produce textos teniendo en cuenta: destinatario, propósito y mensaje; así como identificando los pasos necesario para la construcción de su texto</p>	<p>Comenta a partir de indicios sobre el tipo de texto que leerá, el destinatario, propósito y autor.</p> <p>Señala los elementos del texto que le permitieron comprobar sus hipótesis.</p> <p>Señala el destinatario, el mensaje y el propósito del afiche que escribirá.</p> <p>Escribe el primer borrador de un afiche sobre el cuidado del ambiente</p>	Lista de cotejos.
A C T I T U D E S	<ul style="list-style-type: none"> • Se muestra motivación por producir un afiche sobre el cuidado del medio ambiente • Manifiesta respeto y tolerancia al participar en la revisión y corrección de su propio afiche y el de sus pares. 			

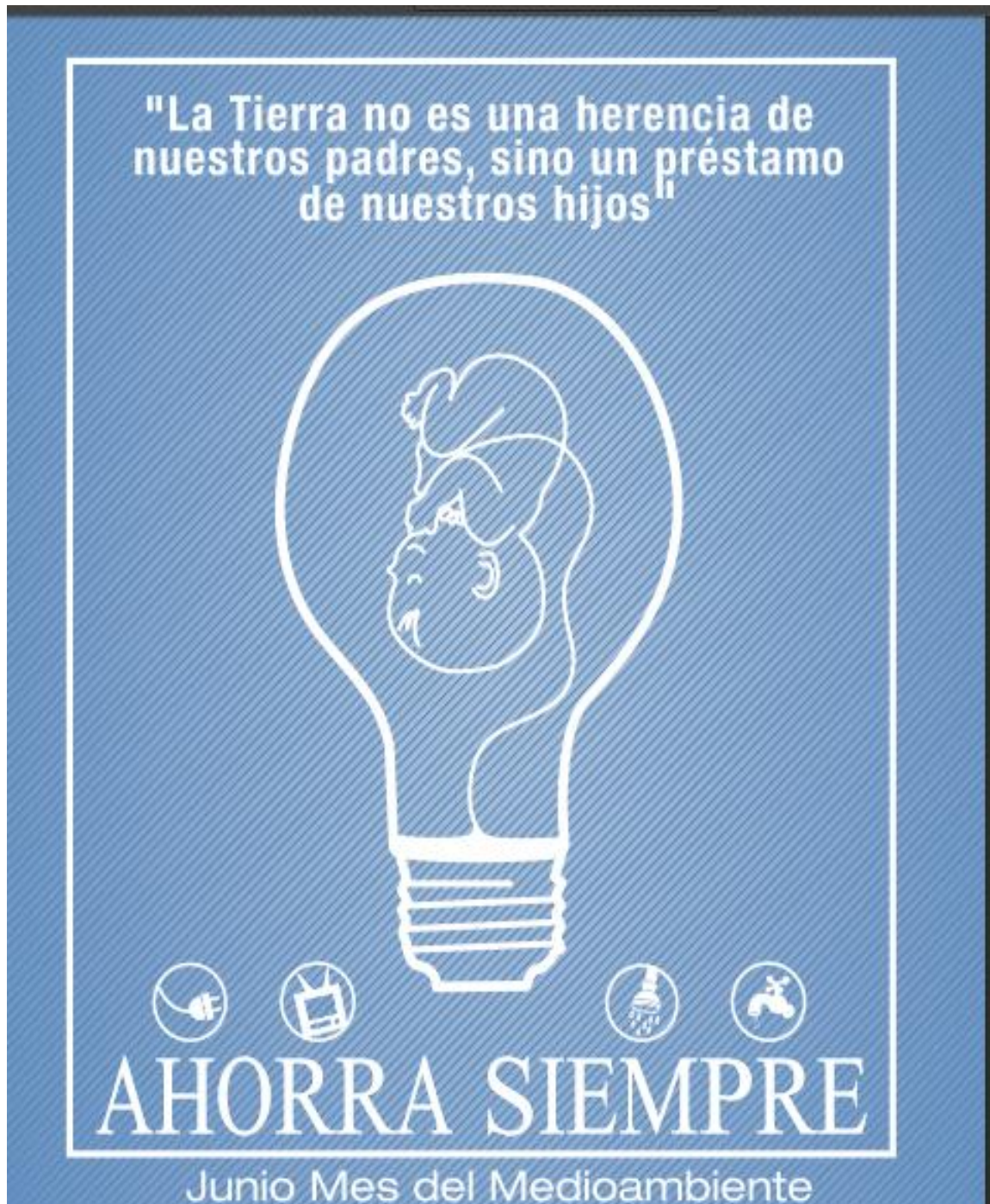
III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

MOMENTOS PEDAGÓGICOS		ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	M.M.E	TIEMPO
PREPARACIÓN	MOTIVACIÓN	Observan el afiche mostrada por la maestra Dialogan sobre el afiche mostrado por la profesora (Anexo 01)	Afiche	
	SABERES PREVIOS	Se extraen saberes previos a través de interrogantes: <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué observan en el afiche? ✓ ¿Han visto alguna vez algo parecido a esto? ✓ ¿Dónde? ✓ ¿Cómo es y qué contiene el texto que he pegado en la pizarra? ✓ ¿Quién lo elaboró, ¿Para qué lo ha elaborado ✓ ¿A quién va dirigido el afiche? Anotamos en la pizarra las respuestas de los estudiantes.		
INCUBACIÓN	CONFLICTO COGNITIVO	La docente inicia el conflicto cognitivo con la pregunta: ¿A qué enfermedades estamos propensos debido a la contaminación ambiental? Proponemos a los estudiantes la situación comunicativa: “Elaboraremos un afiche sobre el cuidado del medio ambiente”.	Afiche Pizarra Plumones	
ILUMINACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	PLANIFICACIÓN Proponen un Plan de escritura a través de interrogantes: ¿Qué frases y gráficos tendrá el afiche sobre la conservación del medio ambiente?, ¿Para qué servirá el afiche?, ¿A quién va dirigido el afiche?, ¿Cómo lo escribiré? Señala el contenido y estructura del afiche. TEXTUALIZACIÓN: ESCRITURA-REDACCIÓN: Se le entrega un papelote, plumones y colores. Elabora su primer borrador del afiche a partir de preguntas: ¿Qué les dirías a los conductores de los vehículos?, ¿Qué les dirías a los dueños de las minas?, ¿Qué les dirías a los dueños de las fábricas?, ¿Qué les dirías a los campesinos sobre el uso desmedido de insecticidas o aguas hervidas?, ¿Qué les dirías a nuestros padres y vecinos sobre el cuidado de los parques y jardines	Papelotes Plumones Colores Lápices	

VERIFICACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	<p>REVISIÓN: Revisa su afiche producido sobre la conservación del medio ambiente. enfatizando los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La imagen debe tener un mensaje connotativo. ✓ El color tiene que tener un valor psicológico que ayuda a reforzar el mensaje connotativo de la imagen. Recordar que el blanco del papel también es un color. (incluso sólo puede ser en blanco y negro si así lo amerita). ✓ La tipografía debe ser adecuada, tanto en estilo, color y tamaño. ✓ Los textos deben ser leídos en un instante, por lo que la imagen debe ser clara y es texto sintético. ✓ Puede apelar a la ironía. ✓ La originalidad siempre atrae más. 	Afiche	
VERIFICACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	<p>REESCRITURA: Vuelven a elaborar su versión final del afiche Incorporando los aspectos que faltan en la primera producción: tener en cuenta la diagramación, las ilustraciones, etc. Presentan sus afiches al grupo y con ayuda de la docente revisan si se relaciona con el cuidado del medio ambiente. Para finalizar este proceso de producción de texto, los niños deben llenar una ficha de autoevaluación.</p> <p>METACOGNICIÓN Se realiza la meta cognición a partir de la aplicación de una ficha escrita. (ANEXO 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> -¿Qué aprendí hoy? -¿Qué me fue difícil aprender? -¿Cómo lo resolví? Edición del afiche.	Afiche Papelote Plumones Colores Ficha	

ANEXO 1

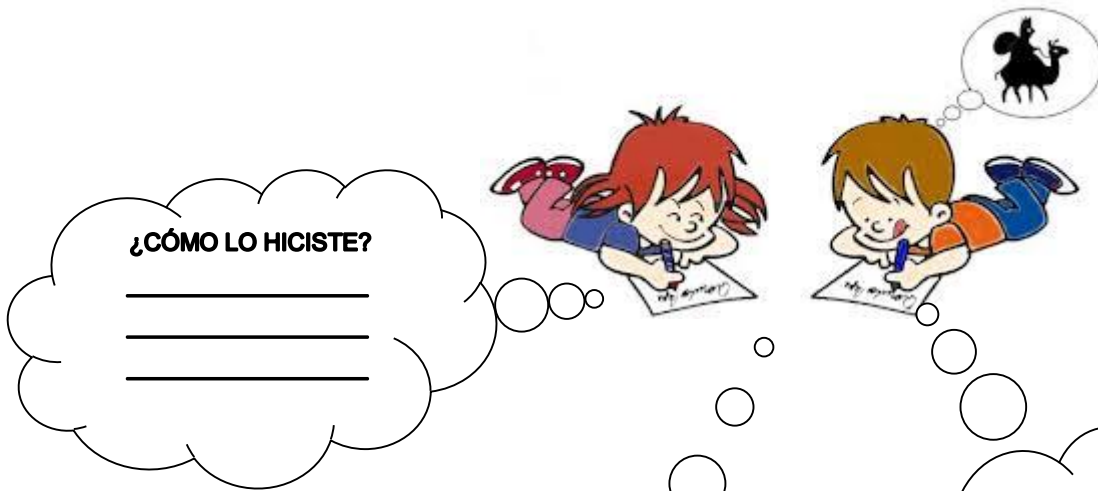
AFICHE SOBRE EL CUIDAD DEL MEDIO AMBIENTE



**ANEXO 2
(METACOGNICION)**

**¿QUÉ APRENDÍ
HOY?**

¿QUÉ HICISTE?



¿CÓMO LO HICISTE?

**¿CÓMO LO
RSOLVISTE?**

**¿QUÉ
DIFICULTADES
TUVISTE?**

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 8

I. DATOS INFORMATIVOS:

1. **TÍTULO** : “ Creamos caligramas”
2. **INSTITUCIÓN EDUCATIVA** : N° 20055 “El Portón” - La Huaca – Paita
3. **DIRECTOR** :
4. **DOCENTE** : Lic. ENCALADA GARCIA DE VIERA, Hiliana
5. **ÁREA** : Comunicación
6. **CICLO** : IV
7. **GRADO** : 4º
8. **DURACIÓN** : 3 horas
9. **PROPÓSITO DIDÁCTICO** : Creamos caligramas respetando las etapas de producción de textos

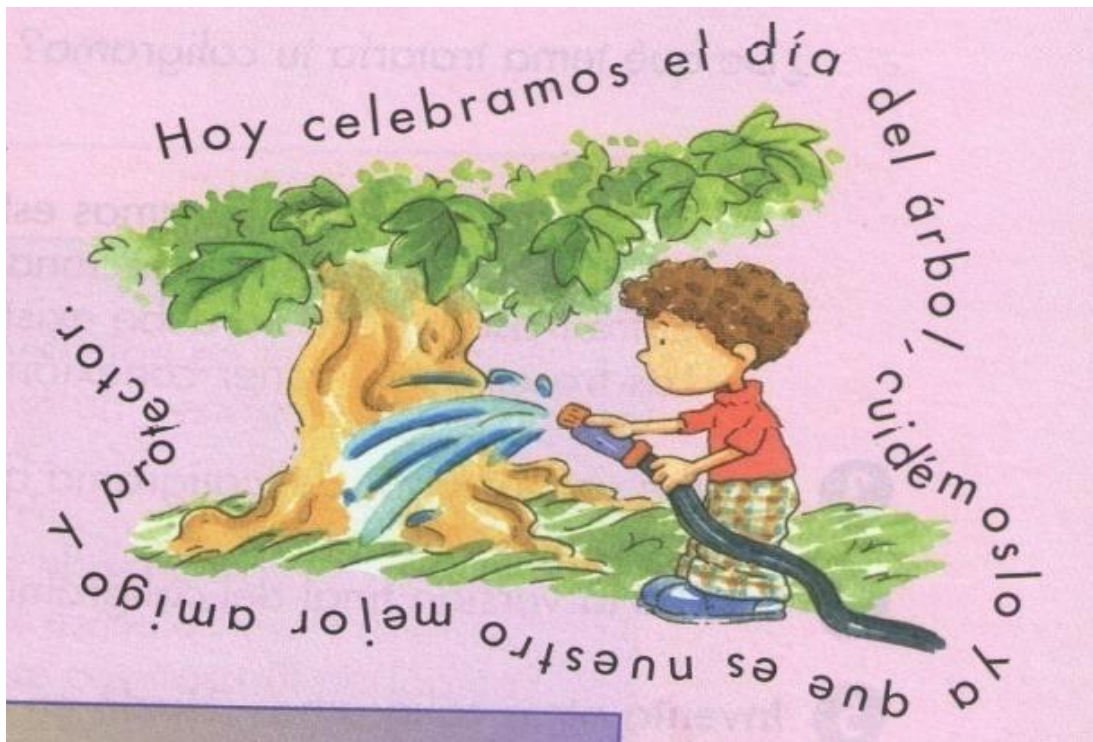
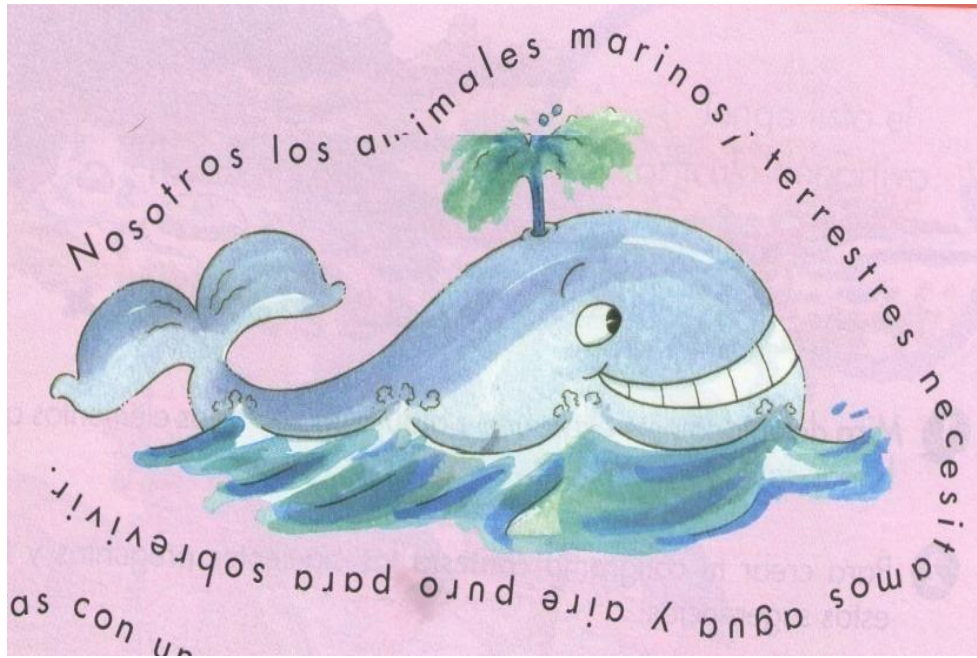
II. SELECCIÓN DE CAPACIDADES, INDICADORES E INSTRUMENTOS:

AREA	ORGANIZADOR	CAPACIDAD	INDICADORES	INST. DE EVAL.
C O M U N I C A C I Ó N	PRODUCCIÓN DE TEXTOS	<p>Escribe poemas, mensajes en caligramas según sus intereses de comunicación de acuerdo a un plan de escritura.</p> <p>Revisa y corrige con autonomía y seguridad poemas, mensajes en caligramas con la finalidad de reescribirlos, teniendo en cuenta la coherencia, cohesión, gramática y ortografía.</p>	<p>Utiliza un plan de escritura (propósito comunicativo, destinatario, mensaje y formato) al escribir frases, mensajes y poemas en caligramas.</p> <p>Utiliza pautas de corrección para la revisión de la coherencia, cohesión gramática y ortografía de poemas y mensajes en caligramas.</p> <p>Escribe la versión final del caligrama teniendo en cuenta las correcciones del proceso de revisión.</p>	Lista de cotejos.
A C T I T U D E S	<ul style="list-style-type: none"> • Se muestra motivado por producir poemas y mensajes en caligramas referidos a su realidad local e intereses. • Se muestra interesado en mejorar la ortografía y adecuación gramatical en sus caligramas. 			

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

MOMENTOS PEDAGÓGICOS		ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	M.M.E	TIEMPO
PREPARACIÓN	MOTIVACIÓN	Presentamos a los estudiantes representaciones de caligramas (ANEXO 1) con mensajes y poemas entablar un diálogo. Observan las imágenes de los caligramas y dan lectura en forma voluntaria.	Carteles con imágenes de caligramas	
	SABERES PREVIOS	Se extraen saberes previos sobre el texto que acompaña las imágenes a través de interrogantes: ¿Qué forma tienen? ¿Qué textos están escritos en las siluetas?		
INCUBACIÓN	CONFLICTO COGNITIVO	Luego se plantea la interrogante: ¿Los textos tienen relación con las imágenes? ¿Cómo se les llamarán a estas representaciones? ¿Conocen cuáles serán los pasos que debemos seguir para escribir caligramas? Sus respuestas se escriben en la pizarra para su posterior confrontación. Proponemos a los estudiantes la situación comunicativa: “ Escribiremos caligramas a partir de imágenes de interés para los niños menores de la escuela para incentivarlos a escribir poemas y mensajes”	Pizarra Plumones Cartel	
ILUMINACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	PLANIFICACIÓN Se les pide que a través de interrogantes escriban un Plan de escritura(ANEXO 2): ¿Para quién vamos a escribir? ¿Para qué voy a escribir? ¿Qué voy a escribir? ¿Qué texto escribiré en la silueta del caligrama? ¿Cómo lo presentaré? Se les presenta a los estudiantes diversas imágenes (ANEXO 3) para escribir caligramas utilizando poemas y mensajes. Seleccionan imágenes lo dibujan o pegan en una hoja.	Papel A4 Lapicero Lápices Plumones	
		TEXTUALIZACIÓN: ESCRITURA-REDACCIÓN: Escriben la primera versión o borrador de su caligrama(ANEXO 4). Se indica que vayan leyendo si se entiende o si es necesario cambiarlo; es decir invitarlos a autocorregirse.	Ficha	

<p style="text-align: center;">VERIFICACIÓN</p>	<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES</p>	<p>REVISIÓN: Se provoca espacios de revisión guiada por el docente pero que los niños revisen el caligrama de su compañero; el objetivo es que los niños se coloquen en el lugar del lector. Acompañar a los estudiantes en cuanto al uso de los conectores, la adecuación gramatical, la coherencia y la ortografía según la necesidad de cada escrito. Dar consejos prácticos y precisos como: reescribe esta parte, fíjate en el párrafo, oración amplia esta parte de la oración, coloca el punto, la mayúscula, etc.</p>	<p style="text-align: center;">Ficha</p>	
<p style="text-align: center;">VERIFICACIÓN</p>	<p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES</p>	<p>REESCRITURA: Escriben la versión final del caligrama después de la revisión. Dan lectura de la versión final de los caligramas. Escriben en forma individual caligramas siguiendo las pautas de la corrección acompañándolo en su redacción. Desarrollan una ficha para evaluar su escrito. METACOGNICIÓN Se realiza la meta cognición a partir de la aplicación de una ficha escrita. -¿Qué aprendí hoy? -¿Qué me fue difícil aprender? -¿Cómo lo resolví? Edición del texto: Publican sus caligramas en el periódico mural para ser expuesto a todos los estudiantes de la escuela.</p>	<p style="text-align: center;">Ficha</p> <p style="text-align: center;">Ficha</p> <p style="text-align: center;">Ficha</p>	



ANEXO 02
DISEÑAMOS UN PLAN DE ESCRITURA

¿Para quién vamos a escribir?

¿Para qué escribiré?

¿Qué voy a escribir?

¿Qué imagen utilizaré para el caligrama?

¿Qué texto escribiré en la silueta del caligrama?

¿Cómo lo presentaré?

ANEXO 03
DISEÑAMOS EL PRIMER BORRADOR





ANEXO 04
ESCRIBIMOS LA VERSIÓN FINAL



ANEXO N° 04
INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA ESCRITURA

CRITERIOS		SI	NO
ADECUACIÓN A LA SITUACIÓN COMUNICATIVA	¿El escrito corresponde al tipo de texto pedido en la consigna?		
	¿El escrito trata del tema requerido en la consigna?		
COHERENCIA	Se evidencia la estructura del caligrama		
	Las ideas están correctamente distribuidas		
	Hay ausencia de repetición de palabras		
	Las ideas mantiene el tema		
COHESIÓN	¿Utiliza conectores para unir oraciones?		
	¿Usa letras mayúsculas en nombres propios y al iniciar las oraciones?		
	¿Las palabras utilizadas están escritas correctamente?		
	Las palabras están tildadas correctamente.		

(METACOGNICION)

**¿QUÉ APRENDÍ
HOY?**

¿QUÉ HICISTE?

¿CÓMO LO HICISTE?



**¿QUÉ
DIFICULTADES
TUVISTE?**

**¿CÓMO LO
RESOLVISTE?**

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 9

I. DATOS INFORMATIVOS:

1. **TÍTULO** : “ Aprendemos a elaborar entrevistas”
2. **INSTITUCIÓN EDUCATIVA** : N° 20055 “El Portón” - La Huaca - Paita
3. **DIRECTOR** :
4. **DOCENTE** : Lic. ENCALADA GARCIA DE VIERA, Hiliana
5. **ÁREA** : Comunicación
6. **CICLO** : IV
7. **GRADO** : 4º
8. **DURACIÓN** : 3 horas
9. **PROPÓSITO DIDÁCTICO** : Producimos textos informativos a partir de una Entrevista.

II. SELECCIÓN DE CAPACIDADES, INDICADORES E INSTRUMENTOS:

AREA	ORGANIZADOR	CAPACIDAD	INDICADORES	INST. DE EVAL.
C O M U N I C A C I O N	PRODUCCIÓN DE TEXTOS	<p>Produce un texto informativo a partir de un modelo de entrevista elaborado por el docente</p> <p>Revisa su producción (secuencia lógica y temporal) y los de sus compañeros proponiendo correcciones y reescribiendo su producción con estilo propio, para socializarlo con sus compañeros.</p> <p>Revisa y lee animadamente las producciones teniendo en cuenta las normas ortográficas.</p>	<p>Utiliza un plan de escritura teniendo en cuenta el propósito comunicativo, destinatario, mensaje y formato.</p> <p>Utiliza y respeta la estructura de la entrevista en su versión inicial y final.</p> <p>Describe los aspectos fundamentales de su entrevista con ideas que evidencien la coherencia y cohesión.</p> <p>Escribe la versión final de la entrevista teniendo en cuenta las correcciones del proceso de revisión.</p>	Lista de cotejos.
A C T I T U D E S	<ul style="list-style-type: none"> • Se muestra motivación por producir textos informativos a partir de las entrevistas • Manifiesta respeto y tolerancia al participar en la revisión y corrección de su propio texto y el de sus pares. 			

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

MOMENTOS PEDAGÓGICOS		ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	M.M.E	TIEMPO
PREPARACIÓN	MOTIVACIÓN	Observan un video de una entrevista. Responden a las interrogantes: ¿Qué te pareció esta entrevista? ¿Qué mensaje te ofrece dicha entrevista? Mediante esas interrogantes la docente motiva a los estudiantes a saber más sobre la entrevista.	Papelógrafo con la entrevista	
	SABERES PREVIOS	Se extraen saberes previos a través de interrogantes: ¿Cómo se elabora una entrevista? ¿De qué consta? ¿Qué tipo de texto es? ¿Cómo se clasifica? Anotamos en la pizarra las respuestas proporcionadas por los estudiantes.		
INCUBACIÓN	CONFLICTO COGNITIVO	Luego se plantea la interrogante: ¿Conocen cuáles serán los pasos que debemos seguir para elaborar una entrevista? Sus respuestas se escriben en la pizarra para su posterior confrontación. Escuchan atentamente la explicación de la docente sobre el tema: “Aprendemos a elaborar entrevistas” Identifican la clase al cual pertenece ese texto informativo. Conocen su clasificación. Conocen la importancia del texto. Observan un modelo de entrevista elaborado por la docente. Proponemos a los estudiantes la situación comunicativa: “Elaboraremos una entrevista para socializarlo con sus compañeros”.	Pizarra Plumones Cartel	
ILUMINACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	PLANIFICACIÓN Proponen un Plan de escritura a través de interrogantes: ¿Qué escribiré? ¿A quién entrevistaré? ¿Cómo lo escribiré? Recordamos los siguientes procedimientos a tener en cuenta durante la producción: Se clasifica según la relevancia de dos aspectos fundamentales, el ¿qué? y el ¿Quién?	Papel A4 Lápices	

		<p>TEXTUALIZACIÓN: ESCRITURA-REDACCIÓN:</p> <p>Elabora una entrevista siguiendo el orden establecido en el anexo 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Título. ✓ Presentación de la persona. ✓ Desarrollo: Preguntas y respuestas (Pueden ser abiertas o cerradas) ✓ Cierre o despedida (Frase de agradecimiento y resumen de lo destacado; conclusión) 	Ficha	
VERIFICACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	<p>REVISIÓN:</p> <p>Revisa su producción enfatizando los siguientes procedimientos: Lee su escrito y observa si su texto se entiende claramente. Corrige sus errores ortográficos. Reescribe de acuerdo a las observaciones realizadas. (ANEXO 2).</p>	Ficha	
VERIFICACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	<p>REESCRITURA:</p> <p>Revisan y leen animadamente las producciones Emiten juicios de valor sobre las producciones socializadas. Reflexionan mentalmente el proceso: ¿Qué hiciste?, ¿Cómo lo hiciste?, ¿Qué te dificultó? ¿Cómo lo resolviste? Reciben tarea para casa para reforzar lo aprendido. Para finalizar este proceso de producción de entrevistas, los niños deben llenar una ficha de autoevaluación.(ANEXO 3)</p> <p>METACOGNICIÓN</p> <p>Se realiza la meta cognición a partir de la aplicación de una ficha escrita.(ANEXO 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> -¿Qué aprendí hoy? -¿Qué me fue difícil aprender? -¿Cómo lo resolví? <p>Edición de la entrevista</p>	<p>Ficha</p> <p>Ficha</p> <p>Ficha</p>	

ANEXO 1

HACEMOS UNA ENTREVISTA

Lee la siguiente. entrevista:

Título EL CANILLITA →

Presentación de la persona { Nos encontramos en la Plaza de Armas de la ciudad de Trujillo con el niño Juanito, uno de los tantas canillitas de esta zona, quienes nos ha concedido una entrevista.

Preguntas y Respuestas {

¡Hola Juanito! ¿Desde cuándo te dedicas a la venta de periódicos?

- ¡Uuuf! desde la edad de 6 años, o sea hace 4 años.
- ¿Por qué vendes periódicos?
- Bueno, porque al quedar huérfano, me fui a vivir con mis tíos, ellos también venden periódicos y tengo que ayudarlos para poder comer y estudiar.

¡Ah! ¡Estudias! en donde y en que grado estas?

- En una escuelita de Florencia de Mora, estoy en 4to Grado.
- ¡Que bien ¿Te gustaría poder llegar a estudiar en la Universidad?
- Claro que si, seguiré vendiendo periódicos y podré seguir estudiando, hasta llegar a ser doctor y poder ayudar a los pobres.

Cierre o Despedida { Estas fueron las palabras de Juanito niño dedicado a la venta de periódicos, y en el cual debemos imitar en cuanto a sus ganas y fuerzas para seguir estudiando sin importarle el trabajo que realiza.



Esperemos visitarte en otra oportunidad.

Responde:

1. ¿Qué te pareció esta entrevista?

.....

2. ¿Qué mensaje te ofrece dicha entrevista?

.....

3. ¿Qué es una entrevista?

.....

4. ¿Cuáles son las partes que debe tener una entrevista?

.....

• En base a la entrevista leída en clase, responde:

1. ¿Qué datos se escriben la presentación?

.....
.....
.....

2. ¿Quién pregunta? ¿Quién responde?

.....

3. ¿Qué debemos escribir en la despedida?

.....

ANEXO 2

CONOCEMOS LA ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DE UNA ENTREVISTA

RESPONDE BREVEMENTE:

1. ¿Cuál es la idea principal del texto?

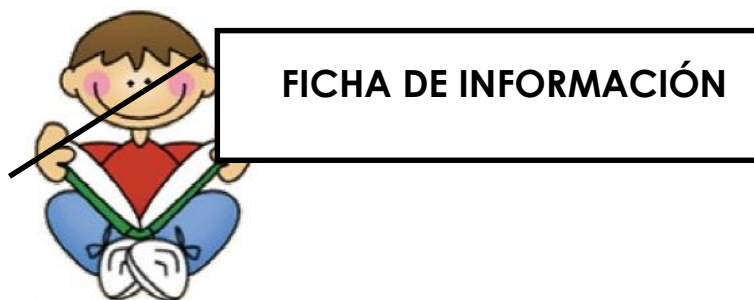
Entrevistar a María del Carmen.

2. ¿Para qué se han elaborado tantas preguntas?

Para realizarlas a María del Carmen y conocerla un poco más.

3. ¿Qué se considera para hacer una entrevista?

- **Se planifica las preguntas.**
- **Se les pregunta al entrevistado(a).**



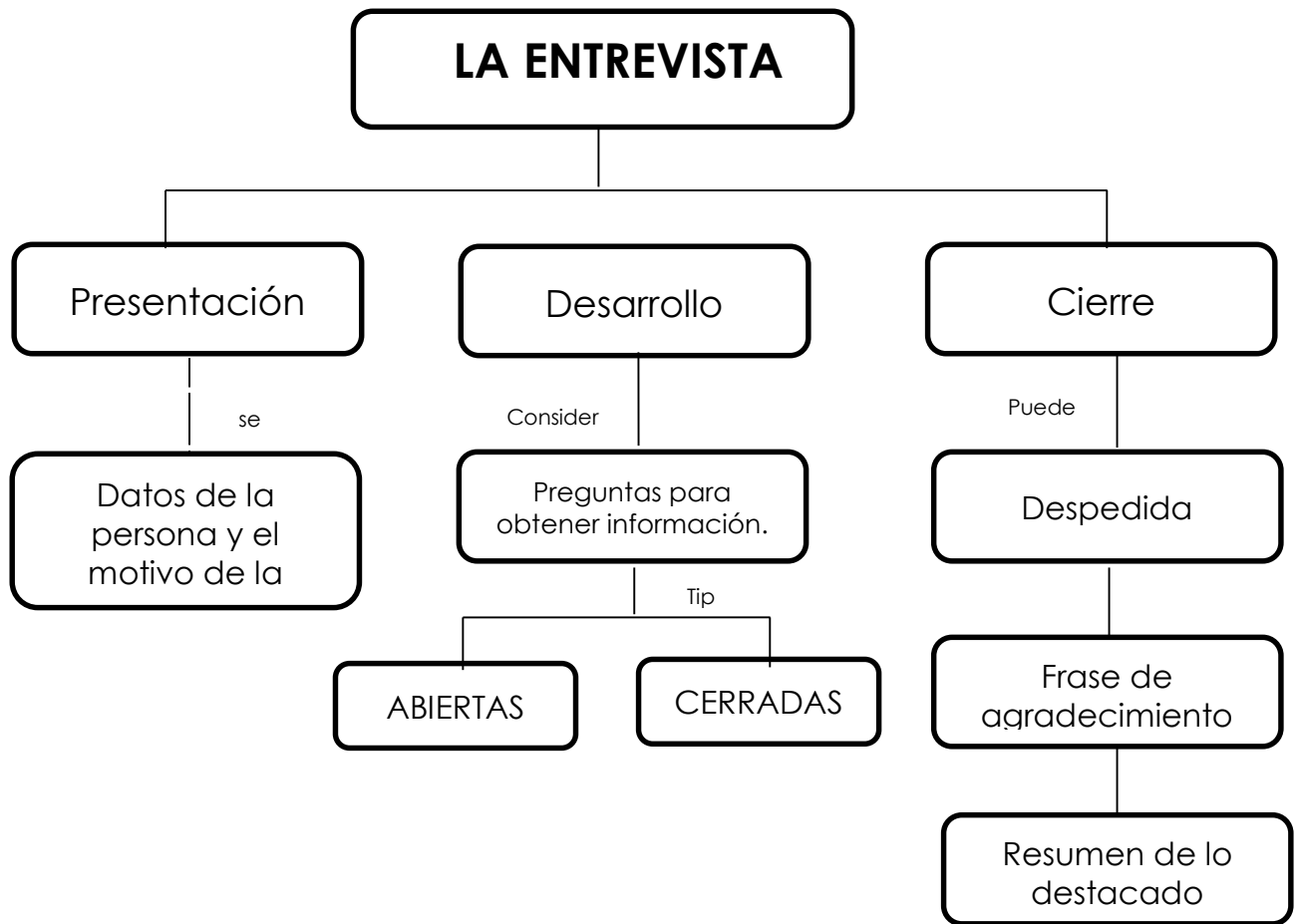
- **La entrevista** es un acto de comunicación oral que se establece entre dos o más personas con el fin de obtener una información o una opinión de alguien.
- También la **entrevista** es una técnica de comunicación interpersonal.
- En la entrevista se tiene que tomar en cuenta:

a. **Objetivos:**

- **Tema a tratar**
- **Guía de la entrevista(preguntas)**
- **Sujetos (entrevistador e entrevistado)**
- **Tiempo**
- **Lugar**

- b. **La actitud del entrevistador** debe ser: receptiva, gentil, tolerante, respetuoso(a).

Estructura de una entrevista



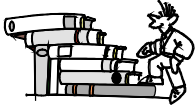
Recuerda a la hora de escribir la entrevista hazlo de la siguiente manera.

ACTIVIDAD:

1. Elabora dos entrevistas a personas que laboren en tu Institución Educativa.
2. Entrevista a un compañero del aula.

<i>TÍTULO ATRACTIVO</i>	
<i>PRESENTACIÓN DEL ENTREVISTADO</i>	<i>IMAGEN DEL ENTREVISTADO</i>
<i>(Breve biografía)</i>	<i>(Opcional)</i>
<i>PREGUNTAS PREPARADAS POR EL REPORTERO (Coherencia)</i>	
<i>DESPEDIDA o CONCLUSIÓN</i>	

- Práctica una entrevista oral con tus compañeros, siguiendo los pasos de la entrevista



ejercicios propuestos

Escribe V o F.

1. En la entrevista se usa diálogos. ()
2. Chisme y entrevista son sinónimos. ()
3. La entrevista sólo entretiene. ()
4. La entrevista informa. ()



TAREA DOMICILIARIA

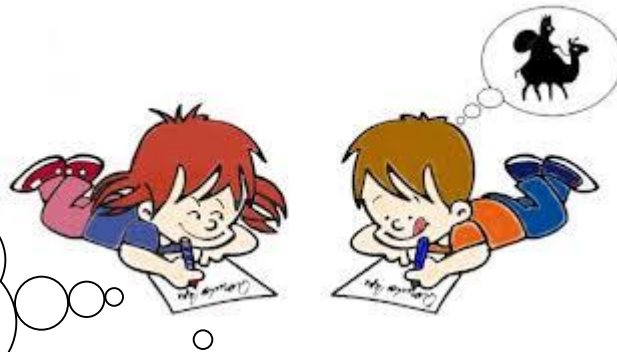
Entrevista a algún familiar o amigo y cópiala en tu cuaderno. Pégale una foto o ilustra con un diálogo apropiado.

ANEXO 4
(METACOGNICION)

**¿QUÉ APRENDÍ
HOY?**

¿QUÉ HICISTE?

¿CÓMO LO HICISTE?



**¿CÓMO LO
RESOLVISTE?**

**¿QUÉ
DIFICULTADES
TUVISTE?**

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 10

I. DATOS INFORMATIVOS:

1. **TÍTULO** : “Escribimos nuestras autobiografías”
2. **INSTITUCIÓN EDUCATIVA** : N° 20055 “El Portón” - La Huaca - Paita
3. **DIRECTOR** :
4. **DOCENTE** : Lic. ENCALADA GARCIA DE VIERA, Hiliana
5. **ÁREA** : Comunicación
6. **CICLO** : IV
7. **GRADO** : 4º
8. **DURACIÓN** : 3 horas :
9. **PROPÓSITO DIDÁCTICO** : Escribimos autobiografías y biografías, siguiendo los procesos de producción de textos.

II. SELECCIÓN DE CAPACIDADES, INDICADORES E INSTRUMENTOS:

AREA	ORGANIZADOR	CAPACIDAD	INDICADORES	INST. DE EVAL.
C O M U N I C A C I Ó N	PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Produce autobiografías y biografías a partir de un plan de escritura previo. Revisa sus autobiografías y biografías y los de sus compañeros proponiendo correcciones y reescribiendo su noticia con estilo propio. Revisa sus autobiografías y biografías teniendo en cuenta las normas ortográficas.	Utiliza un plan de escritura teniendo en cuenta el propósito comunicativo. Utiliza y respeta la estructura de las autobiografías en su versión inicial y final. Utiliza pautas para la revisión de la coherencia, cohesión gramática y ortográfica en las autobiografías. Escribe la versión final de las autobiografías noticia teniendo en cuenta las correcciones del proceso de revisión.	Lista de cotejos.
A C T I T U D E S	<ul style="list-style-type: none"> • Se muestra motivación al producir sus autobiografías y biografías • Manifiesta respeto y tolerancia al participar en la revisión y corrección de su propia autobiografía y el de sus pares. 			

III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

MOMENTOS PEDAGÓGICOS		ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	M.M.E	TIEMPO
PREPARACIÓN	MOTIVACIÓN	Presentamos a los estudiantes una determinada biografía (ANEXO 1) Lee en forma individual y silenciosa Comentamos y dialogamos sobre la biografía leída.	Papelógrafo con la autobiografía	
	SABERES PREVIOS	Se extraen saberes previos a través de interrogantes: ¿Qué texto será? ¿Por qué? ¿Para qué sirve?		
INCUBACIÓN	CONFLICTO COGNITIVO	Luego se plantea la interrogante: ¿Has intentado escribir una autobiografía? ¿Conocen cuáles son los pasos para escribir una autobiografía? Sus respuestas se escriben en la pizarra para su posterior confrontación Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje a desarrollar Proponemos a los estudiantes la situación comunicativa: “Escribimos nuestras autobiografías para ser publicadas para nuestros amigos y familiares”.	Pizarra Plumones Cartel	
ILUMINACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	PLANIFICACION Proponen un Plan de escritura a través de interrogantes (ANEXO 2): ¿Para qué voy a escribir mi autobiografía? ¿Por qué es importante para mí que otros conozcan mi autobiografía? Sugerimos que hagan un listado sobre lo que saben acerca de su historia y sobre lo que les gustaría indagar y saber más. Se les sugiere un organizador gráfico para registrar su información (ANEXO 3). Animémosle para que entrevisten a sus familiares que puedan darles testimonio de su historia. Se les orienta para que elaboren la entrevista: la finalidad, los temas, preguntas y como tomar apuntes. Explicándole que no tienen que seguirla paso a paso. Pueden incluir preguntas como: ¿Qué cosas importantes estaban pasando en el mundo cuando yo nací? ¿Dónde nacieron mis padres y mis abuelos? ¿Cómo era yo cuando nací? ¿Qué me gustaba hacer y comer antes de hablar? ¿Qué cosas graciosas hacía? ¿Alguna vez estuve en peligro?	Papel A4 Lapicero	

		<p>TEXTUALIZACIÓN: ESCRITURA-REDACCIÓN: Organiza la información y escribe su autobiografía dándoles un tiempo suficiente (primer borrador ANEXO 4) Se les da la posibilidad de escribir líneas de tiempo con ilustraciones, relatos, descripciones. Este espacio les permitirá desarrollar la creatividad y la toma de decisiones para que presente su autobiografía en el formato que les parece interesante y creativo. Se les debe acompañar en este proceso y que tengan modelos de referencia como por ejemplo que la biografía se escriba en tercera persona "él o ella" mientras que la autobiografía se narra en primera persona "yo era o yo soy"</p>	Ficha	
VERIFICACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	<p>REVISIÓN: Invitamos a mostrar sus borradores y recibir sugerencias de sus compañeros y maestra antes de reescribir sus textos. Los niños intercambian sus autobiografías. Deben leer la autobiografía de su compañero. REESCRITURA: Vuelven a escribir su autobiografía e incorporar los aspectos señalados por el compañero que revisó la autobiografía. Una vez revisado y corregido hasta obtener la versión final que se acerque a lo planificado, deben editarlo (ANEXO 5). Para finalizar este proceso de producción de autobiografía, los niños deben llenar una ficha de autoevaluación.(ANEXO 6)</p>	Ficha	
VERIFICACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	<p>METACOGNICIÓN Se realiza la meta cognición a partir de la aplicación de una ficha escrita (ANEXO 7). -¿Qué aprendí hoy? -¿Qué me fue difícil aprender? -¿Cómo lo resolví? Edición de la autobiografía.</p>	Ficha Ficha	

ANEXO 1 BIOGRAFIA DE MIGUEL GRAU SEMINARIO



Don Miguel Grau Seminario, símbolo del sacrificio, el caballero de los mares, el glorioso almirante del Huáscar, nació en la ciudad de Piura el 27 de julio de 1834.

Nació a orillas del mar; que fue el ansia de su vida y cuyas olas sollozaron también sobre su tumba. Grau era un niño tranquilo y silencioso; quien sabe taciturno. A los 9 años se inicia en la vida de marino, como grumete en el buque mercante "Tescua", Durante diez años viajó por diferentes partes del mundo en barcos distintos.

El 14 de mayo de 1854, como guardia marina inicia su carrera en la Armada Nacional, desempeñando diversos cargos hasta ocupar el comando del "Huáscar".

Se casó el 12 de abril de 1867 con la dama limeña Dolores Cabero Núñez, con quien tuvo diez hijos. Vivió en la calle Lezcano 172, cuyo inmueble completamente restaurado se conoce como la Casa Grau. Fue elegido Diputado por Paita, dejando momentáneamente el comando del Huáscar el 5 de junio de 1876.

Desde el principio de la guerra, comandaba el monitor Huáscar, con el que hizo proezas que difícilmente el mundo podrá olvidar, ya que su nombre alcanzo brillo de leyenda. Era que el Huáscar llevaba en sus entrañas de hierro todas las esperanzas de un pueblo.

Con él, Don Miguel Grau defendió palmo a palmo, las costas peruanas, no permitiendo jamás la invasión planeada por el enemigo, que antelada mente sonreía con su triunfo y su conquista.

El ilustre almirante recorría el mar amenazando las costas enemigas, sembrando el espanto y el desconcierto, hundiendo barcos, tomando prisioneros, recogiendo náufragos, sorprendiendo, asombrando, y, depositando lauros inmarcesibles en el

altar de la patria.

El 8 de octubre de 1879, llegó la hora suprema de su existencia. El Huáscar estaba encerrado en un verdadero círculo de hierro. El cielo estaba despeado. El mar, tranquilo. Ambos estaban dignos para grabar su nombre...

Don Miguel Grau murió destrozado por un disparo certero del enemigo, que destruye la torre de comando. El océano sabe que ha de servirle de tumba inmensa, y le recibe en su lecho de espumas y corales.

Su alma se fue volando a la inmortalidad. Se fue en alas de la gloria.

Por Ley 23856 del 24 de mayo de 1984, el escenario de sus hazañas se denomina "Mar de Grau".

ANEXO 2
DISEÑAMOS UN PLAN DE ESCRITURA

¿Qué voy a escribir?

¿Es importante para mí que otros lo conozcan? ¿Por qué?

¿Para qué voy a escribir mi autobiografía?

ANEXO 3

¿QUÉ SE SOBRE MI HISTORIA PERSONAL?	¿QUÉ OTRAS COSAS ME GUSTARÍA SABER?	¿QUÉ HARÉ PARA SABER MÁS DE MI HISTORIA?

ANEXO 4
DISEÑAMOS EL PRIMER BORRADOR

A large rounded rectangular box with a thin black border, intended for writing. It contains 18 horizontal lines of varying lengths and positions, providing a structured space for text.

ANEXO 5
ESCRIBIMOS LA VERSIÓN FINAL

A large rounded rectangular box with a thin black border. Inside the box, there are 18 horizontal lines for writing. The lines are arranged as follows: one line centered near the top; a gap; then a series of lines starting from the left margin, with varying lengths and gaps between them, creating a structured space for text.

ANEXO N° 06
INSTRUMENTO PARA EVALUAR LA ESCRITURA

CRITERIOS		SI	NO
ADECUACIÓN A LA SITUACIÓN COMUNICATIVA	¿El escrito corresponde al tipo de texto pedido en la consigna?		
	¿El escrito trata del tema requerido en la consigna?		
COHERENCIA	Se evidencia la estructura de la		
	Las ideas están correctamente distribuidas		
	Hay ausencia de repetición de palabras		
	Las ideas mantiene el tema		
COHESIÓN	¿Utiliza conectores para unir oraciones?		
	¿Usa letras mayúsculas en nombres propios y al iniciar las oraciones?		
	¿Las palabras utilizadas están escritas correctamente?		
	Las palabras están tildadas correctamente.		

**ANEXO 7
(METACOGNICION)**

**¿QUÉ APRENDÍ
HOY?**

¿QUÉ HICISTE?

¿CÓMO LO HICISTE?

**¿CÓMO LO
RESOLVISTE?**

**¿QUÉ
DIFICULTADES
TUVISTE?**



**Anexo 2
Instrumento**

**Guía de observación – Producción de textos
Institución Educativa N° 20055 – “EL PORTÓN”**

Nombre **del** **estudiante:**

.....
.....

Nombre del docente: Hilita Encalada García de Viera

Instrucción: Lee atentamente las preguntas y marca la respuesta que creas conveniente.

N°		Muy poco (1)	A veces (2)	Casi Siempre (3)	Siempre (4)
Planificación					
01	Selecciona el tema y el propósito, del tema que va a producir.				
02	Explica , la estructura formal del texto(introducción,desarrollo, conclusiones)				
03	Recuerda y repasa mentalmente todos los pasos de la estructura del texto.				
04	Elabora un plan de escritura, teniendo en cuenta las características para su elaboración (claridad, concisión, sencillez, precisión, y brevedad).				
Textualización					
05	Establece de manera autónoma una secuencia lógica y temporal en el texto que escribe.				
06	Utiliza la estructura textual (Introducción, desarrollo conclusiones).				
07	Utiliza el vocabulario adecuado, preciso y correcto				
08	Utiliza recursos ortográficos básicos: de acentuación y puntuación para dar claridad y sentido al texto.				
09	Utiliza conectores cronológicos.(primero, luego, después, a continuación, finalmente				

10	Utiliza conectores lógicos (aditivos, o positivos, enumerativos, temporales, resumen.)				
Revisión					-
11	- Lee su escrito y observa si su texto se entiende claramente.				
12	Corrige sus errores ortográficos				
13	Revisa si utiliza de forma pertinente los conectores para relacionar sus ideas				
14	Reescribe de acuerdo a las observaciones del docente.				
Reescritura					
15	Escribe la versión final Incorporando los aspectos que faltan en la primera producción:				
16	Tiene en cuenta la diagramación, las ilustraciones, etc. Al escribir sus producciones				

VALORACIÓN DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN

VARIABLES	Nº DE ÍTEMS	VALORACIÓN MÁXIMA
I. Planificación	4	16
II. Textualización	6	24
III. Revisión	4	16
IV. Reescritura	2	8
TOTALES	16	64

Niveles de la producción de textos

Niveles	Planificación	Textualización	Revisión	Reescritura	Producción de textos
Excelente	13-16	19-24	13-16	7-8	49 - 64
Bueno	9-12	13-18	9-12	5-6	33-48
Regular	5-8	7-12	5-8	3-4	19-32
Malo	1-4	1- 6	1- 4	1-2	1- 8

Anexo 3
Base de datos

N°	PLANIFICACIÓN							
	Grupo experimental				Grupo control			
	Pre test		Post test		Pre test		Post test	
	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel
1	9	Bueno	11	Bueno	6	Regular	7	Regular
2	13	Excelente	15	Excelente	4	Malo	5	Regular
3	5	Regular	7	Regular	13	Excelente	13	Excelente
4	14	Excelente	16	Excelente	9	Bueno	10	Bueno
5	4	Malo	4	Malo	4	Malo	4	Malo
6	10	Bueno	13	Excelente	5	Regular	5	Regular
7	9	Bueno	12	Bueno	11	Bueno	10	Bueno
8	4	Malo	6	Regular	4	Malo	4	Malo
9	4	Malo	4	Malo	4	Malo	4	Malo
10	5	Regular	9	Bueno	6	Regular	6	Regular
11	4	Malo	5	Regular	9	Bueno	10	Bueno
12	11	Bueno	15	Excelente	11	Bueno	9	Bueno
13	4	Malo	7	Regular	4	Malo	5	Regular
14	14	Excelente	16	Excelente	5	Regular	6	Regular
15	4	Malo	6	Regular	4	Malo	4	Malo
16	13	Excelente	16	Excelente	10	Bueno	11	Bueno
17	9	Bueno	12	Bueno	4	Malo	4	Malo
18	15	Excelente	16	Excelente	5	Regular	5	Regular
19	7	Regular	11	Bueno	4	Malo	4	Malo
20	9	Bueno	15	Excelente	10	Bueno	10	Bueno
21	13	Excelente	16	Excelente				
22	13	Excelente	16	Excelente				
23	5	Regular	8	Regular				
24	4	Malo	4	Malo				
25	9	Bueno	12	Bueno				
26	14	Excelente	16	Excelente				
27	5	Regular	7	Regular				
28	13	Excelente	15	Excelente				
29	4	Malo	6	Regular				
30	10	Bueno	16	Excelente				
31	5	Regular	9	Bueno				
32	4	Malo	4	Malo				

N°	TEXTUALIZACIÓN							
	Grupo experimental				Grupo control			
	Pre test		Post test		Pre test		Post test	
	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel
1	13	Bueno	19	Excelente	6	Malo	6	Malo
2	19	Excelente	24	Excelente	13	Bueno	14	Bueno
3	7	Regular	10	Regular	6	Malo	6	Malo
4	20	Excelente	24	Excelente	6	Malo	6	Malo
5	6	Malo	7	Regular	7	Regular	7	Regular
6	7	Regular	13	Bueno	7	Regular	8	Regular
7	14	Bueno	20	Excelente	13	Bueno	14	Bueno
8	6	Malo	9	Regular	6	Malo	6	Malo
9	6	Malo	6	Malo	8	Regular	9	Regular
10	8	Regular	15	Bueno	6	Malo	6	Malo
11	6	Malo	11	Regular	6	Malo	7	Regular
12	13	Bueno	19	Excelente	8	Regular	9	Regular
13	6	Malo	6	Malo	6	Malo	6	Malo
14	7	Regular	14	Bueno	7	Regular	7	Regular
15	6	Malo	6	Malo	6	Malo	6	Malo
16	19	Excelente	23	Excelente	9	Regular	7	Regular
17	14	Bueno	18	Bueno	13	Bueno	13	Bueno
18	22	Excelente	24	Excelente	6	Malo	6	Malo
19	8	Regular	15	Bueno	8	Regular	8	Regular
20	13	Bueno	19	Excelente	6	Malo	6	Malo
21	6	Malo	9	Regular				
22	19	Excelente	23	Excelente				
23	9	Regular	14	Bueno				
24	6	Malo	6	Malo				
25	15	Bueno	22	Excelente				
26	21	Excelente	24	Excelente				
27	7	Regular	16	Bueno				
28	19	Excelente	22	Excelente				
29	6	Malo	6	Malo				
30	13	Bueno	18	Bueno				
31	9	Regular	12	Regular				
32	6	Malo	10	Regular				

N°	REVISIÓN							
	Grupo experimental				Grupo control			
	Pre test		Post test		Pre test		Post test	
	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel
1	9	Bueno	16	Excelente	4	Malo	4	Malo
2	13	Excelente	12	Bueno	5	Regular	5	Regular
3	5	Regular	8	Regular	5	Regular	6	Regular
4	13	Excelente	16	Excelente	4	Malo	4	Malo
5	5	Regular	8	Regular	11	Bueno	11	Bueno
6	9	Bueno	12	Bueno	5	Regular	5	Regular
7	13	Excelente	16	Excelente	4	Malo	4	Malo
8	13	Excelente	16	Excelente	4	Malo	5	Regular
9	4	Malo	4	Malo	5	Regular	5	Regular
10	6	Regular	8	Regular	6	Regular	6	Regular
11	5	Regular	8	Regular	4	Malo	4	Malo
12	9	Bueno	12	Bueno	5	Regular	5	Regular
13	13	Excelente	16	Excelente	4	Malo	4	Malo
14	5	Regular	8	Regular	10	Bueno	10	Bueno
15	4	Malo	4	Malo	5	Regular	5	Regular
16	13	Excelente	16	Excelente	5	Regular	6	Regular
17	9	Bueno	12	Bueno	9	Bueno	10	Bueno
18	13	Excelente	16	Excelente	4	Malo	4	Malo
19	4	Malo	8	Regular	9	Bueno	9	Bueno
20	9	Bueno	12	Bueno	4	Malo	4	Malo
21	5	Regular	8	Regular				
22	13	Excelente	16	Excelente				
23	9	Bueno	12	Bueno				
24	4	Malo	4	Malo				
25	9	Bueno	12	Bueno				
26	13	Excelente	16	Excelente				
27	5	Regular	8	Regular				
28	13	Excelente	16	Excelente				
29	4	Malo	4	Malo				
30	9	Bueno	12	Bueno				
31	9	Bueno	12	Bueno				
32	4	Malo	8	Regular				

N°	REESCRITURA							
	Grupo experimental				Grupo control			
	Pre test		Post test		Pre test		Post test	
	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel
1	5	Bueno	6	Bueno	4	Regular	5	Bueno
2	5	Bueno	6	Bueno	2	Malo	2	Malo
3	3	Regular	4	Regular	3	Regular	3	Regular
4	7	Excelente	8	Excelente	2	Malo	2	Malo
5	3	Regular	6	Bueno	3	Regular	4	Regular
6	5	Bueno	6	Bueno	2	Malo	2	Malo
7	7	Excelente	8	Excelente	6	Bueno	7	Excelente
8	7	Excelente	8	Excelente	2	Malo	2	Malo
9	3	Regular	4	Regular	2	Malo	2	Malo
10	2	Malo	2	Malo	4	Regular	4	Regular
11	3	Regular	4	Regular	3	Regular	3	Regular
12	5	Bueno	6	Bueno	5	Bueno	5	Bueno
13	7	Excelente	8	Excelente	2	Malo	2	Malo
14	3	Regular	4	Regular	5	Bueno	5	Bueno
15	2	Malo	2	Malo	2	Malo	2	Malo
16	7	Excelente	8	Excelente	2	Malo	2	Malo
17	3	Regular	4	Regular	2	Malo	2	Malo
18	7	Excelente	8	Excelente	2	Malo	2	Malo
19	3	Regular	4	Regular	2	Malo	3	Regular
20	5	Bueno	6	Bueno	4	Regular	3	Regular
21	3	Regular	4	Bueno				
22	7	Excelente	8	Excelente				
23	5	Bueno	6	Bueno				
24	2	Malo	2	Malo				
25	5	Bueno	6	Bueno				
26	5	Bueno	6	Bueno				
27	3	Regular	4	Regular				
28	7	Excelente	8	Excelente				
29	2	Malo	2	Malo				
30	5	Bueno	6	Bueno				
31	7	Excelente	8	Excelente				
32	3	Regular	4	Regular				

N°	PRODUCCIÓN DE TEXTOS INFORMATIVOS							
	Grupo experimental				Grupo control			
	Pre test		Post test		Pre test		Post test	
	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel
1	36	Bueno	52	Excelente	20	Regular	22	Regular
2	50	Excelente	57	Excelente	24	Regular	26	Regular
3	20	Regular	29	Regular	27	Regular	28	Regular
4	54	Excelente	64	Excelente	21	Regular	22	Regular
5	18	Regular	25	Regular	25	Regular	26	Regular
6	31	Regular	44	Bueno	19	Regular	20	Regular
7	43	Bueno	56	Excelente	34	Bueno	35	Bueno
8	30	Regular	39	Bueno	16	Malo	17	Regular
9	17	Regular	18	Regular	19	Regular	20	Regular
10	21	Regular	34	Bueno	22	Regular	22	Regular
11	18	Regular	28	Regular	22	Regular	24	Regular
12	38	Bueno	52	Excelente	29	Regular	28	Regular
13	30	Regular	37	Bueno	16	Malo	17	Regular
14	29	Regular	42	Bueno	27	Regular	28	Regular
15	16	Malo	18	Regular	17	Regular	17	Regular
16	52	Excelente	63	Excelente	26	Regular	26	Regular
17	35	Bueno	46	Bueno	28	Regular	29	Regular
18	57	Excelente	64	Excelente	17	Regular	17	Regular
19	22	Regular	38	Bueno	23	Regular	24	Regular
20	36	Bueno	52	Excelente	24	Regular	23	Regular
21	27	Regular	37	Bueno				
22	52	Excelente	63	Excelente				
23	28	Regular	40	Bueno				
24	16	Malo	16	Malo				
25	38	Bueno	52	Excelente				
26	53	Excelente	62	Excelente				
27	20	Regular	35	Bueno				
28	52	Excelente	61	Excelente				
29	16	Malo	18	Regular				
30	37	Bueno	52	Excelente				
31	30	Regular	41	Bueno				
32	17	Regular	26	Regular				