

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
ESCUELA DE POSTGRADO



USO DE CORTOMETRAJES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA
PARA MEJORAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE LOS
ESTUDIANTES DEL CURSO NARRATIVA AUDIOVISUAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UPAO 2014

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN

MENCIÓN: DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORA: Br. Lorraine Lombardi Barrantes

ASESOR: Dr. Saniel Lozano Alvarado

TRUJILLO – PERÚ

2016

N° de Registro:

DEDICATORIA

A mis queridos padres:

César, por ser un gran ejemplo a seguir, y

Sonia, por el amor y cariño incondicional.

*A mis hermanos: Sonia, Angie y César y
a mi amor, Daniel, por ser tan comprensivo y
paciente.*

RESUMEN

Este estudio se realizó con el propósito de determinar en qué medida el uso de cortometrajes como estrategia didáctica mejora la competencia comunicativa de los estudiantes del curso de Narrativa Audiovisual de IV ciclo de Ciencias de la Comunicación de la UPAO 2014.

La población estuvo conformada por 43 estudiantes del IV ciclo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego 2014, la cual fue considerada como muestra en su totalidad, distribuida en grupo experimental (23) y de control (20), respectivamente, los cuales tienen el mismo contexto y características, similares. El tipo de investigación fue aplicada y con un diseño cuasiexperimental con grupos no equivalentes con pretest y posttest.

El uso de cortometrajes estuvo constituido por 10 sesiones de enseñanza-aprendizaje. Antes de su aplicación, los estudiantes investigados alcanzaron el nivel deficiente; y en algunos casos, suficiente.

Después de haber aplicado el uso de cortometrajes como estrategia didáctica mejora significativamente la competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual, en los estudiantes investigados; pues así lo confirma la prueba "t"; ($T_e > T_t$; $12,20 > 1,68$). Antes fue 65%, nivel deficiente; y después 45%, nivel logro óptimo, mientras su promedio en la escala (0-20) alcanzó antes 9,58, y después 15,48, con una diferencia de 6,34, igualmente en sus dimensiones dominio teórico, proceso narrativo y producción audiovisual, alcanzaron el nivel suficiente y óptimo.

ABSTRACT

This study was conducted in order to determine to what extent the use of Short Films as a teaching strategy improves the communicative competence of students in the course Audiovisual Narrative IV-cycle of Communication Sciences of the UPAO 2014.

The population consisted of 43 students of IV-cycle of the Faculty of Communication Sciences of the Universidad Privada Antenor Orrego 2014; which it was considered as shown in full, distributed in experimental groups (23) and control (20), respectively; which they have the same context and characteristics similar. The research was applied and a quasi-experimental design with nonequivalent groups pretest and posttest.

Using Short consisted of 10 sessions of teaching and learning. Before application, the students investigated reached the poor level; and in some cases sufficient.

After applying the use of Short Films as a teaching strategy significantly improves the communicative competence of Audiovisual Narrative course, on the students investigated; as well, confirmed the "t" test; ($T_e > T_i$; $12.20 > 1.68$). It was 65%, poor level before; and then 45%, achieving optimum levels; while the average on the scale (0-20) reached 9.58 before and after 15.48, a difference of 6.34, also in its dimensions theoretical domain, narrative and audiovisual production process, they achieved sufficient and optimal level .

ÍNDICE

	Página
Resumen.	iii
Abstract.	iv
Índice.	v
Tablas.	vi
Gráficos.	vii
1. Introducción.	8
2. Marco teórico.	17
3. Marco metodológico.	45
4. Resultados.	54
5. Discusión.	73
6. Propuesta pedagógica.	76
7. Conclusiones.	82
8. Recomendaciones.	84
9. Referencias bibliográficas	85
10. Anexos.	88

TABLAS

	Página
N°01: Población de estudiantes.	45
N°02: Muestra de estudiantes.	46
N°03: Distribución del resultado del pretest del grupo control.	55
N°04: Distribución del resultado del pretest del grupo experimental.	56
N°05: Distribución del resultado del postest del grupo control	57
N°06: Distribución del resultado del postest del grupo experimental.	58
N°07: Nivel de competencia comunicativa de narrativa audiovisual del grupo control y experimental del pretest y postest.	60
N°08: Nivel de la dimensión dominio teórico del pretest y postest del grupo control y experimental.	62
N°09: Nivel de la dimensión proceso narrativo del pretest y postest del grupo control y experimental.	64
N° 10: Nivel de la dimensión producción audiovisual del pretest y postest del grupo control y experimental.	66
N°11: Medias aritméticas de las dimensiones de la competencia Comunicativa pretest y postest del grupo control y experimental.	68
N°12: Medias aritméticas de la competencia comunicativa de narrativa audiovisual del pretest y postest del grupo control y experimental.	69

GRÁFICOS E ILUSTRACIONES

	Página
N°01: Nivel de competencia comunicativa de narrativa audiovisual del grupo control y experimental del pretest y postest.	61
N°02: Nivel de la dimensión dominio teórico del pretest y postest del grupo control y experimental.	63
N°03: Nivel de la dimensión proceso narrativo del pretest y postest del grupo control y experimental.	65
N°04: Nivel de la dimensión producción audiovisual del pretest y postest del grupo control y experimental.	67
N°05: Medias aritméticas de las dimensiones de la competencia Comunicativa pretest y postest del grupo control y experimental.	69
N°06: Medias aritméticas de la competencia comunicativa de narrativa audiovisual del pretest y postest del grupo control y experimental.	70

INTRODUCCIÓN

La narrativa audiovisual es un asunto de gran pertinencia hoy en múltiples ámbitos de la vida cotidiana. En la carrera universitaria, Ciencias de la Comunicación, resulta fundamental el estudio de los cortometrajes como estrategia didáctica y la competencia comunicativa en el curso de Narrativa Audiovisual. Al respecto, una búsqueda de antecedentes en bibliotecas y páginas electrónicas se registra a las más relevantes por sus aportes, a las siguientes:

En el panorama internacional, en España, Checa (2010), en su tesis “Discursos audiovisuales en las aulas: cine, videojuegos y Machinima”, sustentada en la Universidad Alcalá. Su propósito principal fue indagar los procesos mediante los cuales los participantes pasan a convertirse de receptores a emisores, y su relación con la asimilación de escribir en Internet para una determinada audiencia. La investigación se desarrolló con enfoque cuantitativo y diseño cuasiexperimental. Sus conclusiones fueron: a) La temprana relación entre el cine y los videojuegos sentó las bases para que estos dos soportes calaran en forma más profunda en la cultura popular, convirtiéndose en un tándem de éxitos formando una cultura de vídeo multimedia; b) Los entornos digitales son la base de nuestro estudio, donde el predominio del código verbal se puede ver amenazado por el código visual; el arte siempre se ha preocupado de entender y comprender los mensajes que los autores querían transmitir; y c) las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, los usuarios no profesionales pueden acercarse a la realización de lenguajes cinematográficos a partir de videojuegos, conocido como machinima.

En Colombia, León y Correa (2014), en su tesis “La imagen y su papel en la narrativa audiovisual”, realizada en la Universidad de Medellín, su objetivo fue determinar si la imagen asumida como lenguaje total mejora

la producción de narración audiovisual en los estudiantes de comunicación. La investigación se desarrolló con enfoque cuantitativo y diseño cuasiexperimental. Sus conclusiones fueron: a) Lo audiovisual es mucho más que la suma de un elemento visual y un elemento auditivo y que en este lenguaje pueden encontrarse rasgos característicos de lo verbal, lo proxémico y lo metalingüístico; b) Los medios audiovisuales son realmente audio-escripto-icónicos, pues lo visual se compone también de imágenes y textos escritos y lo sonoro, de textos leídos, además de músicas y ruidos; c) El papel de lo visual en el desarrollo de la narrativa es sobrevalorado y limitado, llegando incluso a considerar el sonido como un asunto complementario y restringiendo el concepto de imagen a aquello que puede ser asimilado por los ojos.

González, Gutiérrez, Mardones, Renard y Salas (2013), en su tesis “Cortometraje estereoscópico en la narrativa audiovisual”. Universidad de Chile, su objetivo fue resolver a partir de la experiencia de Moisés 3D y el análisis investigativo, el cuestionamiento de cómo integrar de manera correcta el 3D en la narrativa cinematográfica. La investigación se desarrolló con enfoque cuantitativo y diseño cuasiexperimental. Sus conclusiones fueron: a) Las prácticas de montaje de esta memoria pueden parecer obvias; son el artificio de un proceso que debió ser recorrido tal cual como se recorrió; b) El trabajo de edición volvía una y otra vez al material obtenido en rodaje, y es decantada en términos racionales sólo ahora, en el presente texto; c) La estereoscopía para privilegiar tomas que hicieran más inteligible la obra, se comprimió la densidad temporal de las imágenes para perder en letargo y crecer en dinamismo narrativo.

En el contexto nacional, Pizarro (2010), en su tesis “Aportes desde la comunicación a la educación: Una experiencia de aplicación del programa de televisión Costumbres en el aula escolar”, sustentada en la Pontificia Universidad Católica del Perú. La investigación se desarrolló con enfoque cuantitativo y diseño cuasiexperimental. Sus conclusiones fueron: a) Los

procesos educativos y comunicativos en el aula se potencian a través del uso del video educativo, b) La televisión cultural “Costumbres”, llevada al aula en soporte video, refuerza la transmisión de valores y costumbres peruanas en la clase. Asimismo, Vergara, (2010), en su tesis “Sujetos contemporáneos, arte y estética: una aproximación teórica al videoarte en la voz de expertos peruanos y de otras partes de Latinoamérica en los últimos diez años, de 1999 al 2009”, sustentada en la Pontificia Universidad Católica del Perú. La investigación se desarrolló con enfoque cuantitativo y diseño descriptivo. Sus conclusiones fueron: a) El arte contemporáneo y sus características básicas teniendo claro que este no tiene por qué respetar un género, que puede incluir varias formas, medios, y soportes, y llegar a ser incluso intermedial; b) La aproximación teórica nos permitió investigar el videoarte a través de los estudios de comunicación humana y la perspectiva simbólica de la comunicación, evidenciando que los signos utilizados en estas obras representan y afirman un acto de comunicación.

En el contexto local, Cueva (2014), en su tesis “Análisis de la narrativa audiovisual”, sustentada en la Universidad Privada Antenor Orrego. La investigación se desarrolló con enfoque cuantitativo y diseño descriptivo. Sus conclusiones fueron: a) En todas sus películas hay una focalización interna y externa de los personajes; también hay una preferencia por el empleo de cortes y los encuadres conativos; b) En el cine se emplea música original, partituras fílmicas y canciones del recuerdo, c) En el nivel de argumento, la idea de las películas suele ser representadas por personajes o grupos sociales en crisis.

En el mundo, el cine en su extensión de largo o cortometraje, trasmite lo más parecido a la realidad; sin duda la narrativa audiovisual en ese marco es una forma indirecta de inmersión hacia el conocimiento del entorno sociocultural: gestos, registros y situaciones, e incluso histórico-geográfico.

En el panorama audiovisual en Latinoamérica, más que ningún otro, tiene sus rasgos ligados a la historia, cultura y postmodernidad (Barrendo, Serrano y Encinas, 2014). El cine boliviano en la última década da un salto definitivo conceptual entre lo digital y el celuloide poniendo “Lo más bonito y los mejores años” (2005), de Martín Boulocq; asimismo, se expresa una búsqueda estética sui generis, seguido por Juan Carlos Valdivia, con “Zona sur” (2009); en estos últimos años aparece la visión de los vencedores y los vencidos con el film de Sajines, “Insurgentes” (2012), que refleja la historia oficial de los indígenas; e “Yvy Maraey” (2013), que propone una reconciliación entre los Karay (blancos) y los guaraníes (Márquez, Zapata, Espinoza y Laguna, 2014).

En Argentina, durante el año 2013, se estrenaron en salas cinematográficas, 167 películas de producción nacional, divididas en 86 ficciones, 80 documentales y una de animación (Rey, 2014). Esta cantidad de estrenos es la mayor de Latinoamérica y la segunda mayor de Iberoamérica; solo está detrás de España, que contabilizó 168. La narrativa audiovisual argentina es impulsada por un sistema de fomento, que otorga subsidios para la producción nacional.

En Venezuela, la actividad cinematográfica ha crecido de una manera considerable en los últimos años. Desde el 2010 al 2013 se han estrenado de 13 a 18 películas por año y el 2014 estuvieron programados 20 estrenos (Valles, 2014); el tipo de narrativa audiovisual predominante es de producción de largometraje de ficción y cortometraje; la temática es de drama íntimo, comedia, policial y de corte histórico.

El cine en Panamá cuenta con una Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas desde el 2011; en el 2009 se produce “El viento y el agua”, un film del colectivo de Igaryala. Esta ha sido la película más premiada a nivel internacional, obteniendo premios en Toronto y Santiago de Chile (Pacheco, 2014). Desde este año, el cine panameño se ha

internacionalizado y la narrativa audiovisual ha logrado mejorar sus estándares.

En el Perú, la narrativa audiovisual tuvo dos expresiones: largo y cortometraje. En relación a la primera, en 1913 se estrenó la primera película peruana muda de ficción “Negocio al agua”, y más adelante, en la década de 1930, apareció la primera película peruana sonora “Resaca” (A. Santana). En 1962 salió a la luz “Kukuli” (L. Figueroa), film de corte indigenista. Hacia 1970 se empezó a producir un cine más de autor con películas como “La muralla verde” (A. Robles Godoy) así como películas de corte cotidiano y de mayor apertura al público, como “Cuentos inmorales” (J.C. Huayhuaca) o la policial “Avisa a los compañeros” (F. Degregori). En la década de 1980, aparecieron “La ciudad y los perros” (F. Lombardi), Juliana (Chaski) y el film comercial “La fuga del chacal” (A. Tamayo), que obtuvieron éxitos artísticos y económicos. Sin embargo, en 1990 la producción cinematográfica fue escasa debido a la crisis económica y el terrorismo, aunque hacia finales de los noventa se produjo una exitosa adaptación de una novela de Mario Vargas Llosa. En 2001 se arriesgó por producir films de época, como “El bien esquivo” (A. Tamayo), y pocos años más tarde surgió una nueva generación de cineastas con films como “Días de Santiago” (J. Méndez), “Madeinusa” (Claudia Llosa) o “Paloma de papel” (F. Aguilar). Estas últimas óperas primas. En nuestro país, el desarrollo tecnológico en el cine entró con fuerza cuando se empezó a rodar con cámaras digitales de alta definición, lo que permitió bajar los costos de realización. En 2005 se estrenó el primer film peruano de dibujos animados en 3D “Piratas en el Callao” (E. Shuldt), creado completamente en computadora. También se han hecho algunas escenas de películas peruanas con esta misma tecnología de animación mezclada con la realidad, como en el film de época “Una sombra al frente” (A. Tamayo), donde vemos un barco a vapor creado en computadora que navega sobre un mar real. Si bien se han realizado dibujos animados en

3D. Actualmente, varias películas peruanas se están rodando en video de alta definición, pero en su mayoría tienen que transferirse al fílmico 35mm.

El cortometraje en el Perú se inició en 1899. Esa vez, un aparato llamado Estereokinematógrafo, versión modificada del Cinematógrafo Lumière, instalado en el Teatro Politeama de Lima, proyectó imágenes de la catedral de Lima, del Camino a La Oroya y de la localidad de Chanchamayo. Los títulos de las vistas, escuetos, designaban los lugares convertidos en escenarios para la filmación. De carácter descriptivo, se trataba de tomas de escasa duración o, tal vez, de la rudimentaria yuxtaposición de algunas vistas registradas al descuido.

En 1952 se filmó el primer cortometraje peruano de expresión personal y experimentación plástica y narrativa. Se llamó “Esta pared no es medianera” y lo dirigió el pintor Fernando de Szyslo, recién llegado de Europa. Lucía como una antología de imágenes oníricas, de acento suprarrealista, con situaciones evocadoras del primer Buñuel, el de “Un perro andaluz” (Un Chien Andalou, 1928) y “La edad de oro” (L'Age d'Or, 1930), citado por Bedoya (2010). Las películas de Manuel Chambi son muy representativas del conjunto de los documentales que se hicieron en Cuzco de los años cincuenta. En 1972, el Gobierno Militar promulgó la Ley de Fomento de la Industria Cinematográfica. Esta norma estimuló la producción de películas, cortas y largas, y aseguró el acceso de las cintas nacionales al mercado, hasta entonces copado en los turnos de programación por los films importados. Aldo Salvini (1982) es, con Annichini, la personalidad más importante y original del cortometraje peruano de esta etapa. Logró imprimir una huella personal en cada una de sus películas, siempre intensas hasta el desequilibrio. Las películas de Salvini se inclinan a expresar lo imaginario, lo insólito y lo bizarro.

En cuanto a la temática predominante, se ha dicho que nuestra cinematografía se orienta hacia lo sociológico, muchas veces en

desmedro de lo artístico (Bedoya, 2002). Específicamente, la psicosis y el manicomio no han ocupado roles protagónicos en nuestro medio filmográfico, más allá de presencias periféricas o episódicas, como es el caso de “Maruja en el infierno” (1984), en donde la locura provee el sustento para la trama, mas no llega a incorporarse en un elemento central. Carecemos pues de películas al estilo de las norteamericanas “Psicosis” y “Alguien voló sobre el nido del cuco”, la francesa “Betty Blue” o la italiana “Por las antiguas escaleras” (por poner solo cuatro de muchos posibles ejemplos), en las cuales el insano y su medio se rigen como el núcleo del contenido fílmico. Como excepción, en el cine peruano contemporáneo podemos mencionar la muy poco difundida “Marcados por el destino” (2009), que narra la progresiva pérdida de la razón de uno de sus protagonistas, aunque la actuación y el desenlace final no resultan muy convincentes. De todos modos, los personajes agobiados por la melancolía, la culpa o el odio, no son infrecuentes en nuestra cinematografía. Particularmente influyente en las últimas décadas ha sido el conflicto armado del periodo 1980-2000; así, películas como “La boca del lobo” (1988), “Ni con Dios ni con el diablo” (1990), “La vida es una sola” (1993), “Coraje” (1998), “Paloma de papel” (2003) y “Tarata” (2009), basan su argumento directamente en el conflicto, en tanto que otras como “Asia, el culo del mundo” (1996), “Días de Santiago” (2004), “La teta asustada” (2009) y “Cuchillos en el cielo” (2012), se centran en personajes atormentados por las secuelas de la violencia.

En el IV ciclo de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPAO, los estudiantes en el curso de Narrativa Audiovisual tienen las siguientes dificultades, en la dimensión dominio teórico, los estudiantes reconocen la naturaleza y morfología narrativa, pero no de la narración audiovisual; desconocen los elementos del proceso narrativo audiovisual; en consecuencia, no pueden realizar un cortometraje; la aproximación al lenguaje audiovisual en su aspecto morfológico, sintáctico y semántico es básico y experiencial como parte de su vida cotidiana, pero no profesional ni técnica; son capaces solo de realizar una indagación de los elementos

básicos del drama ficcional: Personajes, acción-lugares y tiempo; pero no alcanza a realizar un estudio profundo.

En la dimensión proceso narrativo, en el análisis de productos audiovisuales, tienen dificultad en la identificación de géneros, protagonistas y escenarios, como en la construcción de significado de los mismos, así como qué tan cerca o lejos se encuentran de la realidad o la ficción como una técnica. El diseño de un guion narrativo audiovisual no está considerado como un punto de partida; asimismo, los estudiantes de Ciencias de la Comunicación no se han apropiado del estilo de redacción en tercera persona del modo indicativo; y no funciona como herramienta colectiva y convencional en el proceso narrativo. En consecuencia, los estudiantes no argumentan racional y razonable en el diseño del guion con criterio técnico en este campo de la comunicación.

En la dimensión producción audiovisual, el trabajo en equipo y sus delegaciones, funciones como actores, director, guionista y otros más en la preproducción es difícil; pues existen ritmos diferentes y estilos de trabajo de cómo abordar una tarea. En la producción, la elección de actores se torna difícil, porque los actores deben reunir un perfil profesional y ético. Finalmente, en la postproducción, la edición del cortometraje resulta una barrera al no contar con la presencia de los guionistas y editores.

La actitud influye en

1.1. PROBLEMA

¿De qué manera el uso de cortometrajes como estrategia didáctica mejora la competencia comunicativa de los estudiantes del curso de Narrativa Audiovisual de IV ciclo de Ciencias de la Comunicación de la UPAO 2014?

1.2. HIPÓTESIS

H₁: El uso de cortometrajes como estrategia didáctica mejora significativamente la competencia comunicativa en el curso de Narrativa Audiovisual en los estudiantes de IV ciclo de Ciencias de la Comunicación de la UPAO, 2014.

H₀: El uso de cortometrajes como estrategia didáctica no mejora significativamente la competencia comunicativa en el curso de Narrativa Audiovisual en los estudiantes de IV ciclo de Ciencias de la Comunicación de la UPAO, 2014.

1.3. OBJETIVO GENERAL

Demostrar si el uso de cortometrajes como estrategia didáctica mejora la competencia comunicativa de los estudiantes del curso de Narrativa Audiovisual de IV ciclo de Ciencias de la Comunicación de la UPAO, 2014.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.4.1 Determinar el nivel de competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual en los estudiantes del IV ciclo de Ciencias de la Comunicación de la UPAO, antes del uso de cortometrajes como estrategia didáctica, mediante el pretest.

1.4.2 Diseñar y aplicar sesiones de aprendizaje usando el cortometraje como estrategia didáctica para mejorar la competencia comunicativa en los estudiantes investigados.

1.4.3 Establecer el nivel de competencia comunicativa del curso de Narrativa audiovisual en los estudiantes de IV ciclo de Ciencias de la Comunicación de la UPAO, antes del uso de cortometrajes como estrategia didáctica, mediante el postest.

1.4.4 Comparar los niveles de competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual en el pretest y el postest en los estudiantes

del IV ciclo de Ciencias de la Comunicación de la UPAO, antes y después del uso de cortometrajes como estrategia didáctica.

II

MARCO TEÓRICO

2.1. Uso de cortometrajes como estrategia didáctica.

2.1.1. Fundamento epistemológico.

El cortometraje como estrategia didáctica en este estudio tiene como fundamento epistemológico, a la teoría crítica de la sociedad, sostenida por Habermas (1987). Este constructo parte de una filosofía de la conciencia, historia-interna; a una historia externa' como modo de abordar la explicación de la lógica y desarrollo de la ciencia; a una teoría de la acción comunicativa; es decir, Habermas (1987) apela a la estructura dialógica del lenguaje como fundamento del conocimiento y de la acción.

La teoría de la acción comunicativa es para Habermas (1987) el principio explicativo de una teoría de la sociedad fundada en una teoría del lenguaje y en el análisis de las estructuras generales de la acción. Esta teoría intenta responder a tres problemas: teoría ampliada de la racionalidad, teoría social normativa y teoría de la sociedad.

En relación a la teoría ampliada de la racionalidad, la razón se sitúa, según Habermas, en los procesos comunicativos. La racionalidad se puede considerar así desde la perspectiva de la defensa argumental de los enunciados. Es racional, en este sentido, cualquier expresión que concita el consenso de los participantes en una argumentación o, lo que es lo mismo, aquella expresión que puede ser aceptada por otro sujeto en base a razones. A juicio de Habermas, un análisis exhaustivo de la racionalidad exige examinar la práctica comunicativa e intersubjetiva de los hablantes con el fin de detectar sus

condiciones, reglas y límites. A este proceso se le conoce como el nombre de pragmática universal.

Las condiciones para que un acto de habla sea aceptable dependerán de su entendimiento y cumplimiento. Habermas (2001) sostiene que en toda emisión comunicativa el hablante plantea pretensiones de validez, frente a las cuales el receptor puede tomar postura con un sí o con un no. En el caso de que el oyente reconozca las pretensiones de validez implícitas en el acto, se habrá logrado el entendimiento o acuerdo. En el caso de que la postura del oyente sea un “no” a dichas pretensiones, se pondrá fin al acto de habla (por tanto, el entendimiento habrá fracasado) o bien se exigirá al hablante que defienda sus argumentos, con lo que inició el discurso.

Las pretensiones universales de validez se encuentran supuestas en los determinados actos de habla y constituyen las garantías de los mismos; en principio, su tematización discursiva se produce cuando el consenso o la suposición de su validez se han roto; es decir, cuando el oyente exige al hablante que justifique su propio acto de habla. Habermas diferencia las siguientes pretensiones universales de validez según la finalidad de los actos de habla: pretensión de verdad, subyace al acto de habla que tiene como finalidad decir algo sobre la realidad objetivada (actos de habla constatativos); pretensión de rectitud normativa, se trata de la pretensión en la que descansan los enunciados normativos que implican la adecuación con una norma (actos de habla normativos); pretensión de veracidad, es la que acompaña a las manifestaciones expresivas de la interioridad del hablante (actos de habla expresivos).

Con respecto a la teoría social normativa, llamada teoría consensual de la verdad y la ética discursiva, la racionalidad se predica, según Habermas, de los enunciados comunicativos y se encuentra en función de los procesos discursivos y argumentativos. De ese modo, las teorías científicas, tanto las empíricas como las sociales, serán racionales en la medida en que sus principios o formulaciones puedan defenderse argumentalmente en el seno de los discursos. Desde el punto de vista filosófico, la teoría de la racionalidad discursiva se presenta como el fundamento último de toda propuesta y Habermas reconduce las diversas problemáticas filosóficas a este campo.

Con la teoría consensual de la verdad, Habermas refiere que esta es predicable de las argumentaciones y constituye una pretensión de los diversos actos de habla, eliminando la referencia de la verdad a la realidad objetiva y alejándose del realismo filosófico. Desde este punto de vista, la verdad aparece como una pretensión universal de ciertos actos de habla que puede ser desempeñada discursivamente. “Un acto de habla es verdadero en la medida en que en él puede corroborarse el asentimiento de cualquier participante racional, según los presupuestos pragmáticos señalados” Habermas 2003, p. 133)

Sin embargo, se ha advertido que establecer la verdad en función de pretensiones de validez supondría pensar que cada individuo posee un saber ilimitado; no se puede exigir ninguna pretensión de validez de un saber, por ejemplo, que no se comprende o del que apenas se poseen nociones. En este sentido, una teoría consensual de la verdad conduciría o bien a la afirmación de verdades triviales o bien a imposiciones violentas o autoritarias. En particular, “el pensador alemán ha aceptado la necesidad ontológica de una realidad no

dependiente de la mente, es decir, un cierto realismo, si bien matizado con un concepto discursivo de verdad falibilista” (Habermas 2003, p 49)

También la validez de las normas morales se reconduce a la corroboración discursiva de las mismas. Ello permite afirmar la racionalidad y el carácter cognitivo de la moral, frente a éticas no cognitivistas, advirtiendo la existencia de una pretensión de validez normativa que actúa de manera análoga a la de verdad. La ética discursiva se propone como ética universal en la medida en que la corroboración discursiva de las normas, para ser válida, debe ser aceptada por cualquier sujeto racional. Atendiendo a las exigencias de la pragmática universal, Habermas entiende que las normas morales son universales en la medida en que incorporan un interés común a todas las personas y pueden contar con la aprobación general.

El postulado discursivo de la ética habermasiana significa que el autor alemán opta por una ética formalista que establece procedimientos en función de los cuales los sujetos pueden comprobar la validez normativa de una manera imparcial y universal. De carácter procedimentalista y formal, la ética discursiva lleva a cabo una separación entre la estructura y los contenidos del juicio moral, apartándose de propuestas concretas sobre la vida buena.

2.1.2. Fundamento psicológico.

El fundamento psicológico del cortometraje está basado en Feuerstein (2002), quien considera que la inteligencia no es una cantidad fija sino una función de la experiencia y de la mediación de otros individuos importantes en el ambiente de un niño. La inteligencia es un estado que puede ser alto, bajo,

moderado, pero esencialmente puede ser modificado. Esta teoría resulta bastante optimista, al considerar que el individuo es modificable y que puede mejorar sus realizaciones intelectuales y, por tanto, su rendimiento intelectual.

De esta manera, la inteligencia es definida como un proceso amplio, lo cual permite abarcar diferentes fenómenos, cuyas características en común son la dinámica y la adaptación. Bastante se ha hablado de la adaptabilidad en relación con la resolución de problemas y muchas de las definiciones de inteligencia han hecho referencia (la resolución de problemas abarca elementos, cognitivos, motivacionales y creativos; pero aquí nos referimos a la adaptación en su acepción más amplia.

Al aceptar el origen de la inteligencia como un significado adaptativo, aceptamos la inteligencia como un proceso en lugar de como una entidad fija, entonces los esquemas previos del sujeto se modifican para adaptarse a la nueva situación que se ha producido por la nueva experiencia.

La teoría de la Modificabilidad Cognitiva es un proceso que presenta diferencias significativas entre los seres humanos; por ende, hablaríamos de diferentes niveles de adaptación; pero si todos somos modificables, ¿por qué unos se benefician más de esto que otros?, ¿por qué existen personas que se adaptan con mayor facilidad a nuevas situaciones? La respuesta no es fácil, ya que existen múltiples fuentes y orígenes de estas diferencias, las mismas que no solamente responden a la naturaleza del organismo, sino también a un modo de interactuar con el mundo que afecta precisamente a esta cualidad de la experiencia humana.

Feuerstein habla de dos modalidades mediante las cuales el organismo humano es modificado, las cuales determinan el desarrollo cognitivo diferencial de una persona. La primera es la exposición directa (fuente de cambio para los humanos como para los animales) del organismo a los estímulos del ambiente, el cual llega a modificarse, a adaptarse aunque sea una adaptación limitada. Ciertamente, es responsable de muchas formas de cambio en los seres humanos; sin embargo, es la segunda modalidad de interacción entre los seres humanos y el entorno.

La primera es por excelencia la experiencia de aprendizaje mediado (EAM). Para que esta modificabilidad se presente en el sujeto, es necesario que se produzca una interacción activa entre el individuo y las fuentes internas y externas de estimulación, lo cual se produce mediante E.A.M. Esta es responsable de un tipo de cambio más general y significativo, haciéndose de naturaleza estructural; por lo tanto, no requerirá repetir la secuencia de procedimientos o pasos por la cual tuvo lugar la adaptación.

Esta se concreta con la intervención de un mediador (educador, tutor, padre u otra persona relacionada con el sujeto), quien desempeña un rol fundamental en la selección, organización y transmisión de ciertos estímulos provenientes del exterior, facilitando así su comprensión, interpretación y utilización por parte del sujeto. Según Feuerstein, (2002), "Mi hipótesis es que la EAM es el determinante responsable del desarrollo de la flexibilidad de adaptación que yo llamo inteligencia".

Entonces, como primera recomendación para descubrir y desarrollar los talentos, es necesario crear ambientes

enriquecedores donde los adultos se conviertan en activos y transformadores de estímulos, ya que el puente entre el medio y el sujeto lo construye el mediador, quien posibilita que esta persona incorpore una amplia gama de estrategias cognitivas y procesos, que derivarán en comportamientos considerados prerequisites para un buen funcionamiento cognitivo.

El mediador cambia el orden de la apariencia de algunos estímulos, transformándolos en una sucesión ordenada. Lleva al sujeto a focalizar su atención, no solo hacia el estímulo seleccionado, sino hacia las relaciones entre este y otros estímulos y hacia la anticipación de resultados. Esta mediación persigue propósitos específicos, describiendo, agrupando y organizando el mundo para el mediado.

De esta forma, solo se hablará de mediación cuando existan un mediador que actúe considerando tres criterios universales, fundamentales e indispensables: el primero es la “Intencionalidad y reciprocidad”, donde el mediador se plantea una interacción intencionada. Hay metas previas que orientan la selección y organización de la información y del material necesario, para alcanzar los objetivos prefijados. El mediador trata de compartir las intenciones con el sujeto en un proceso mutuo que implica el enriquecimiento y desarrollo por parte de los dos.

El segundo es la “Mediación del significado”. Consiste en presentar las situaciones de aprendizaje de forma interesante y relevante para el sujeto, de manera que este se implique activa y emocionalmente en la tarea, para lo cual debe conocer la importancia y la finalidad que esta tiene para su aprendizaje.

Y el tercero es la “Mediación de trascendencia”, que se refiere a que la mediación debe extenderse más allá de la necesidad inmediata que la originó; debe llevar a relacionar una serie de actividades del pasado con el futuro, logrando alcanzar un nivel de generalización de la información.

Así, el desarrollo cognitivo del sujeto no es solamente el resultado de maduración del organismo, ni de su interacción independiente con el mundo de los objetos, sino que es el resultado de la combinación de los dos tipos de experiencias ya citadas, pero sobre todo, la experiencia de aprendizaje mediado propia de la especie humana.

2.1.3. Fundamento pedagógico.

El cortometraje, como estrategia didáctica, tiene, pedagógicamente, su fundamento en la teoría humanista de Rogers, quien considera que el individuo está compuesto por procesos complejos cognoscitivos, emocionales, biológicos y otros, y es capaz de cambiar, destacando el papel del yo y el conocimiento consciente en la vida del individuo. Esta teoría humanista de Rogers parte del supuesto: “El aprendizaje es un proceso centrado en el estudiante como persona”. Desde este punto de vista, el sujeto es un individuo con sus propios valores y diferente de los demás, (Rogers, 1980), quien aprende cuando se desarrolla su personalidad y cuyo aprendizaje se produce cuando se facilita y se tiene confianza en la capacidad del individuo para desarrollar sus potencialidades.

Esta teoría pone mucho énfasis en la experiencia total de un individuo en un momento dado. Esta experiencia personal única, no puede ser conocida directamente por otros. En primer lugar, se debe conocer cómo interpretan las personas sus experiencias para llegar

a entender su personalidad y su comportamiento, aunque una persona podría representar incorrectamente los elementos de su experiencia, o no representarlos.

Por otro lado, sostiene la posibilidad de un aprendizaje vivencial, el cual necesita de circunstancias específicas y solo es posible cuando es revestido por un significado especial para quien realiza el aprendizaje. En este sentido, sostiene que el educador centrado en el aprendizaje del alumno debe preguntarse de qué manera será capaz de crear una relación y un clima que el estudiante pueda utilizar para su propio desarrollo, en vez de preocuparse en la forma que tendrá que enseñar algo o transmitir determinado conocimiento. La facilitación del aprendizaje debe ser, pues, el objetivo que se proponga el maestro centrado en el alumno; es decir, no se puede enseñar a otra persona directamente; solo podemos facilitar su aprendizaje. Asimismo, Carl Rogers afirma que la autoimagen es importante para el desarrollo de la personalidad y el comportamiento. Cada persona tiene una autoimagen de su yo real (del yo tal cual es) y de un yo ideal (el que quisiera ser). La autoimagen se desarrolla a partir de la interacción con otros, quienes recompensan los actos y sentimientos “dignos” y castigan actos y sentimientos “indignos”; pero su comportamiento termina siendo regulado por sus propias percepciones y sentimientos.

2.1.4. Definición.

Un cortometraje es una producción audiovisual o cinematográfica que no tiene duración determinada. Normalmente, los cortometrajes van dirigidos a festivales de cine; por lo tanto, su duración no es de más de quince minutos, porque así lo requieren las normativas de los festivales. Como se ha dicho, esa es la duración estimada, pero no todos los directores siguen el mismo patrón. Se puede encontrar cortometrajes de más de treinta

minutos que han ganado numerosos premios reconocidos; pero son excepciones. La duración media de un corto es de quince minutos (Baño, 2012).

Si se recorre la historia del cortometraje, este tipo de producción ha abordado los más variados géneros y estos han sido los mismos que abordan comúnmente las cintas de larga duración. Cabe destacar que la tendencia ha sido el abordaje de tópicos mucho menos comerciales o que directamente no tienen eco en las filmaciones de larga duración.

Muchos jóvenes creadores usan estos para dar sus primeros pasos en la industria cinematográfica y bastantes directores de cine consagrados hoy en día comenzaron con sorprendentes cortometrajes que los impulsaron a la fama. Probablemente, uno de los cortometrajes más famosos de la historia sea “Un perro andaluz” (1929), escrito y dirigido por Luis Buñuel y Salvador Dalí.

Según Meier (2013), el cortometraje es una producción audiovisual que tiene la “capacidad sorprendente de enganchar a sus espectadores con un mínimo de tiempo y con un mínimo de recursos narrativos, dramáticos y estéticos”.

2.1.5. Naturaleza.

Una de las ventajas que tiene grabar un cortometraje es que todo el mundo puede hacer uno. Todos y cada uno de nosotros podría dirigir un cortometraje. Lo único que se necesita es imaginación y motivación. En los largometrajes se necesita mucho más que eso: dinero, tiempo, imaginación, alquiler de material, alquiler de personal, estudios, permisos y otros requerimientos. No se está diciendo que grabar un cortometraje sea fácil, pero no es tan complejo como grabar una película de 120 minutos (Baño, 2012).

La grabación de un cortometraje se puede llevar a cabo de una manera, digamos, más casera. Desde luego que existen cortos que se han llevado a cabo con un presupuesto envidiable, pero esos casos son escasos. Esos son casos de directores reconocidos que han tenido el capricho de grabar un cortometraje para experimentar y en el cual han invertido algo de dinero. Además, las empresas que financian este tipo de proyecciones confían más en los largometrajes, ya que son notablemente más populares que los cortos.

En consecuencia, los cortometrajes son como los largometrajes, excepto en la duración, el presupuesto y la popularidad. Grabar un corto tiene sus ventajas, como, por ejemplo, ser creativo y usar un estilo de dirección completamente distinto al de los largometrajes, y tiene sus inconvenientes: como, por ejemplo, que no son nada comerciales y su difusión es complicada.

2.1.6. Desventaja del cortometraje

El principal obstáculo que se le puede atribuir a los cortometrajes es su difícil comercialización y, por ende, difusión, ya que no abundan los circuitos de exhibición comercial abocados estrictamente a este tipo de producción. Aunque, cabe destacar, que en los últimos años, los festivales y también la impronta que trajeron las nuevas tecnologías, especialmente internet, han allanado el camino al respecto de esta cuestión y hoy es común que los realizadores de cortos suban a la red de redes sus creaciones enroladas en este tipo de propuesta.

2.1.7. Tipos del cortometraje

Existen tres tipos básicos de cortometrajes. Estos tipos fueron compartidos por Benet (2014) en la X edición de Emocionarte. Los cortometrajes se pueden dividir en: documental, ficción y

experimental. Estos podrán ser mezclados entre sí en cualquier producción fílmica, exceptuando los casos de cortometraje documental con ficción, debido a la naturaleza contraria de ambos.

El cortometraje de ficción, quizás es el tipo de cortometraje más utilizado. Este busca contar una historia completamente ficticia a un público específico. Dentro de este tipo de cortometrajes se pueden dar perfectamente los géneros de terror, drama, comedia, entre otros. La historia puede ser más o menos creíble, dependiendo de la coherencia de esta, la naturalidad de los diálogos, la credibilidad en las actuaciones, los sonidos y música adecuados en los momentos de mayor intensidad y la utilización de escenarios acordes con la historia. En este contexto, una historia consta principalmente de 3 partes: introducción, desarrollo y conclusión. La introducción nos mostrará a los personajes, el ambiente y la situación en que se encuentran; el desarrollo dejará ver un desenvolvimiento lento o rápido de los eventos que conforman nuestra historia y nos permite entrever cosas que no se mostraron en la introducción; en la conclusión la historia llega a su clímax o finalización, siendo esta la más importante del cortometraje, ya que debe tratarse siempre de un final inesperado o altamente reflexivo para el espectador. Un ejemplo de cortometraje de ficción: *A primera vista* (2014).

A diferencia de los cortometrajes tradicionales, el cortometraje experimental no busca transmitir una historia o una idea, incluso puede carecer de lógica alguna, lo cual no la hace ni mejor ni peor que otros cortometrajes. De hecho, ahí es donde radica la fuerza de este tipo de cortometrajes; el cortometraje experimental busca salirse de los cánones del momento, busca experimentar con las alternativas audiovisuales que estén a su alcance, combinar distintos ritmos, colores, formas, silencios y ruidos, puede usar

fotografías, vídeo, dibujos, animaciones de forma combinada o separada.

El cortometraje experimental puede ir desde un estilo surrealista o fantástico hasta un estilo bastante grotesco (algo parecido al segundo video que coloque en este subtema). Cualquier cosa es válida en este tipo de cortometrajes. El

objetivo principal de estos films es el experimentar con los efectos, salirse de las normas y sobre todo crear sentimientos agradables o desagradables en el espectador. Dejar una impresión permanente en el. Un cortometraje experimental es Epitafio (2005).

En el caso del cortometraje documental, lo más importante es hablar con la verdad. Un cortometraje documental puede llegar a convertirse en un arma de denuncia y de propaganda; en ellos se puede denunciar abusos por parte de la autoridad, se puede documentar hechos históricos o la vida de una persona, se puede realizar entrevistas, entre otras cosas. Sin embargo, hacer un cortometraje documental no es nada sencillo. Para hacer un film así se necesita tener ciertas cualidades sin las cuáles el trabajo es completamente imposible. Aquel que desee hacer un documental debe ser objetivo, resistente a las presiones, de visión y mentalidad amplia, tolerante, pero sobre todo debe ser perseverante, ya que en muchas ocasiones el cortometraje documental lleva mucho tiempo, puede emplearse en su realización desde meses hasta algunos años. Así, el documental podría ser definido como una tesis audiovisual, y como toda investigación, se debe hacer con el mayor esmero y objetividad posible.

En el cortometraje documental, el autor debe actuar como un mero testigo de los hechos que graban las cámaras; en este caso, se tiene totalmente prohibido intervenir en los eventos, en las palabras

pronunciadas por la personas o en cualquier otra cosa filmada. Inclusive si se graba un graffiti, este no debe haber sido hecho por el autor o alguien relacionado con el trabajo fílmico.

Un aspecto muy importante es la edición. Es claro que las imágenes y los hechos pueden ser manipulados para que aparenten lo que no son. Evidentemente, la manipulación de los eventos es algo que no debe hacerse dentro de un documental; el documental no debe basarse en los criterios subjetivos del autor, sino en los hechos que surgen y que reflejan la realidad que se vive en ese determinado lugar y tiempo. Ejemplo de cortometraje documental es “Historia de Pancho Fierro” de Gonzalo Torres.

2.1.8. El cortometraje como estrategia didáctica

El cortometraje es, probablemente, uno de los recursos cinematográficos más olvidados entre los profesores; sin embargo, presenta una serie de ventajas que lo hace óptimo para la elaboración de secuencias didácticas de trabajo en el aula (Vivas, 2009).

La corta duración en el cortometraje es la principal ventaja para su uso didáctico, pues puede utilizarse en su totalidad sin necesidad de manipulación, pudiendo visionarlo si es necesario varias veces durante la clase. Esta característica conlleva, además, una serie de rasgos referidos a la narrativa fílmica que puede resultar favorable en el curso de Narrativa Audiovisual.

El cortometraje expone una condensación narrativa que se ve reflejada en cierta concentración expresiva y de acción, donde suele prevalecer una sola línea argumental; en el desarrollo de la estructura narrativa de un cortometraje, los puntos de giro son difícilmente inidentificables, puesto que la trama, simplemente,

avanza hasta el clímax narrativo y, por lo tanto, suele permitir que el alumno pueda entender mejor la historia que se cuenta. Por todo ello, los elementos de la narración, personajes, manejo del tiempo y el espacio suelen presentarse también con sencillez; predominan en el guion, en general, los diálogos breves y sencillos, lo que lo convierte en un recurso ideal para el trabajo concreto con determinadas estructuras lingüísticas. Su corta duración permite también, aunque no consideramos que sea el objetivo didáctico principal, el uso de transcripciones en el aula.

En este estudio, el cortometraje como estrategia didáctica es asumido como la secuencia didáctica centrada en el enfoque crítico y social para producir guiones audiovisuales mediante las zonas de desarrollo próximo en situaciones reales y auténticas (Habermas, 1987; Vigostky, 2005).

2.1.9. Principios del cortometraje como estrategia didáctica

Existen tres principios o normas directrices que mejoran la producción de narración audiovisual (Adelman, 2004):

Primero. Tú eres el estudio cuando diriges un largometraje para Paramount. La Paramount es el estudio, está claro, y tú eres una persona empleada para Paramount. Sin embargo, cuando diriges un cortometraje, no solo eres el director de la película; te conviertes también en el estudio.

Segundo. Todos los directores mienten en todos los aspectos continuamente. Tanto como cuánto tiempo va a tardar en rodarse una escena como sobre si le gusta o no el trabajo de un actor. Lo malo es no saber cuándo mentir y con quién mentir. No debes mentir al estudio (tú), ni al sindicato porque te perjudicaría.

Tercero. Todo gratis. Si tienes capital para rodar un largometraje bien; sigue adelante. Pero lo normal es que los directores no cuenten con dinero. Si eres un estudio que no tiene presupuesto tú lema es todo es gratis y debes decirlo abiertamente.

2.1.10. Dimensiones del cortometraje como estrategia didáctica

2.1.10.1. Observa y escucha

Es la fase donde los estudiantes entran en contacto directo con los cortometrajes, con el propósito de identificar su estructura, guion, morfología y contenido, los cuales implican los siguientes procedimientos: visualiza y escucha con atención el cortometraje; identifica los elementos del cortometraje: escenario, tiempo, personajes, diálogos; recupera el significado contextual o lexical del guion audiovisual; y reconoce e identifica, los diferentes tipos de plano, ángulos y encuadres en los cortometrajes.

2.1.10.2. Análisis elemental

El análisis elemental es la fase donde se realiza una reflexión del cortometraje y propone un diseño. Implica los siguientes procedimientos:

1. Identifica las definiciones de guion audiovisual;
2. Realiza un análisis crítico de cada cortometraje visualizado en el aula;
3. Aporta con criterio audiovisual la construcción del mismo.

2.1.10.3. Construcción personal del guion audiovisual

Es la fase creativa del guion y su concreción en un cortometraje propiamente dicho por los estudiantes con orientación del profesor. Esta supone los siguientes procedimientos:

1. Elabora el primer guion partiendo de la visualización de cortometrajes guiados y continuando la historia del mismo.
2. Reestructura el guion audiovisual en función de las sugerencias del profesor, sus compañeros de aula.
3. Finaliza el guion y se deriva en un plan de trabajo para la ejecución del proyecto audiovisual.
4. Ejecuta el proyecto audiovisual.

2.1.10.4. Evaluación

Fase de verificación de la competencia del curso de Narrativa audiovisual en el aula. Está constituida de dos actividades: Proyecta el cortometraje y argumenta el cortometraje.

2.2. Competencia comunicativa de narrativa audiovisual

2.2.1. Fundamento semiótico

La narración y la representación son dos formas de relato; la primera es narrativa y la segunda, representacional, tal como las denominaciones lo indican.

El relato audiovisual es una representación, aunque de naturaleza compleja, en él coexisten dos maneras específicas del relato (Sopena, 2010). El relato audiovisual es una representación, donde los contenidos y las formas se muestran a través de una proyección en una pantalla dirigida a un público que observa cómo se desarrollan unos sucesos que alguien, el autor implícito (concretado en el director/realizador, por lo general), presenta. Pero dentro de esa representación conviven en solidaridad “representaciones” y “narraciones”. En efecto, en ocasiones, y dentro del discurrir de una misma “representación”, los sucesos son relatados por un narrador, que a veces actúa dentro de la historia (narrador homodiegético), y otras, desde

fuera (narrador heterodiegético). En otras ocasiones, y dentro del ocurrir de la misma 'representación', también se encuentran 'representaciones', es decir, los sucesos que se suceden en la proyección, simplemente, son mostrados. Ejemplo: cualquier film donde no aparezca un narrador heterodiegético u homodiegético. Como puede observarse, el relato audiovisual es una representación que incluye representaciones y narraciones simultánea y alternativamente.

García (2011) afirma que una de las peculiaridades del texto audiovisual es la capacidad de asumir en la manifestación varias sustancias expresivas, varios códigos, varias formas expresivas, etc., sin menoscabo de alguna de ellas. Es tan desmesurado el texto audiovisual en este sentido, que más que asumir, se podría decir que absorbe. Pero su capacidad no sólo se limita a poder captar todas estas variables e inventarios de signos de los diferentes procesos estructurales (o no estructurales), sino que posee la actitud de interactivarlos para producir una sola unidad textual. Es decir, sustancias expresivas y códigos se interrelacionan para engendrar un único texto.

Por consiguiente, tanto la capacidad del relato audiovisual para representar narraciones y representaciones, como la idoneidad de absorber diferentes procesos estructurales y la capacidad de interactivarlos en una única materia expresiva (la audiovisual) para producir una sola unidad textual, lo que confiere, básicamente, esa naturaleza compleja al relato audiovisual.

2.2.2. Fundamento psicológico

En este estudio, la narración audiovisual es concebida desde la teoría de la percepción de la Gestalt, fundada por Wertheimer, Koffka y Köhler, citado por (Duero, 2003). Esta teoría parte la premisa de que los eventos psicológicos y físicos son esencialmente diferentes a las sensaciones, piezas o sumatoria de elementos.

En alemán, la palabra Gestalt posee al menos dos significados. Con ella uno puede referirse a la "forma" o "estructura" como una propiedad reconocible de las cosas. Pero también puede aludir a una entidad individual, concreta, que tiene una existencia separada y relativamente autónoma del trasfondo en el que se ubica y entre cuyos atributos podemos contar su "estructura" o "forma".

Lo que esto sugiere es, por un lado, que el análisis de un fenómeno en sus componentes básicos nos hace perder, junto con la visión de conjunto, información relevante sobre la naturaleza del mismo (aquella que define su estructura).

En el caso de la narración audiovisual, se la concibe como un sistema abierto en su construcción y cerrado en su edición. También permite comprender la narración audiovisual como una ilusión óptica en el famoso postulado de movimiento aparente propuesto por Wertheimer. Así, Wertheimer halló, por ejemplo, que si presentaban dos estímulos consistentes, pongamos por caso, dos líneas rectas "a" y "b" (la primera en un ángulo de 45° respecto de la segunda) en forma sucesiva y dejaba transcurrir entre una y otra presentación un intervalo relativamente largo, los sujetos que participaban del experimento afirmaban ver primero un estímulo y a continuación otro. Pero si la continuación disminuía la latencia entre una y otra presentación, a unas pocas centésimas de

segundo los sujetos afirmaban ver una única línea desplazándose desde su posición original hasta la posición horizontal.

Una segunda cuestión de esta teoría es su idea acerca la interacción entre los eventos fisiológicos y psicológicos. Estos psicólogos creían en un profundo isomorfismo entre uno y otro conjunto de procesos. Para la Gestalt, los hechos de la percepción se explicaban por la existencia de campos eléctricos cerebrales. La noción de isomorfismo de los gestaltistas supone un enlace de los procesos psicológicos y físicos aun en sus "propiedades estructurales esenciales".

La "*Prägnanz*", término propuesto por Wertheimer, se supone como una especie de principio universal que interviene en la regulación de cualquier proceso psicofísico. La misma se define como la tendencia de un proceso a darse de la forma más regular, estable y balanceada como resulte posible en una situación. En otras palabras, con dicho concepto se alude a que en todo sistema la organización tenderá siempre a ser tan "buena" como lo permitan las condiciones dominantes. En el caso puntual de los procesos perceptivos, la expresión "buena" se refiere a propiedades como la "regularidad", la "simetría" y la "simplicidad". Este principio permitiría explicar algunos aspectos relativos al funcionamiento de nuestros sistemas sensoriales. Es sabido, por ejemplo, que tendemos a preferir figuras geométricas que mantengan una forma simétrica y que privilegiamos aquellos aspectos que dan a las imágenes un formato sencillo y regular. En una matriz de puntos, por ejemplo, nos resulta más fácil percibir como una totalidad o agrupación a aquella que muestra patrones repetidos y estables y no la que representa una organización aparentemente caótica.

2.2.3. Competencia comunicativa

La competencia comunicativa es la capacidad de usar el lenguaje apropiadamente en las diversas situaciones sociales que se nos presenta cada día. Hay que saber qué registro nos conviene utilizar en cada situación, qué hay que decir, qué temas son apropiados, cuál es el momento, el lugar y los interlocutores adecuados, las rutinas comunicativas, (Cassany, Luna y Sanz, 2008).

La competencia comunicativa es una competencia derivada de una competencia mayor de carácter global, inherente a la condición humana (competencias simbólicas). Trata de reconocer la pertinencia de significación en contextos auténticos de comunicación. Es decir, colocar el sentido como dimensión en la acción dando uso al lenguaje en actos de comunicación, particulares, concretos y sociales históricamente situados. De este modo se introduce una visión más pragmática del lenguaje en lo que los aspectos socio - culturales resultan determinantes en los actos comunicativos. Aún más, esta competencia es integral con actitudes, valores y motivaciones relacionados con la lengua, son sus características y usos e integral con la competencia y actitudes hacia la interrelación de la lengua con otros códigos (Begoya, 2008).

Una competencia comunicativa está integrada por una competencia lingüística y una competencia pragmática. La competencia lingüística es el sistema de reglas lingüísticas interiorizadas por los hablantes, que conforman sus conocimientos verbales y que les permiten entender un número intuitivo de enunciados lingüísticos (Cassany, 2004).

El conocimiento de las reglas o principios abstractos que regulan el sistema lingüístico, como tal, está representado en la

mente de los hablantes y parcialmente es innato, en el sentido de que no deriva totalmente de la experiencia (Begoya, 2008). En este mismo sentido, y desde una perspectiva semiótica, consideramos la competencia lingüística como un componente de un fenómeno más global que se denomina competencia modal.

La competencia pragmática es el conjunto de conocimientos no lingüísticos; exteriorizado en un usuario ideal e incluye a todos aquellos conocimientos y habilidades que hacen posible el uso adecuado de la lengua. Asimismo, ofrece la posibilidad de analizar los signos verbales en relación al uso social de los hablantes.

Se refiere al reconocimiento y uso de reglas contextuales de la comunicación. Tiene que ver también con aspectos como la identificación de intencionalidades comunicativas en un texto (que se pretende con el escrito), y de aspectos del contexto social, histórico y cultural (los elementos ideológicos o políticos que están detrás de los enunciados).

Esta competencia también está relacionada con el reconocimiento de variaciones dialectales y registros socioculturales diversos (el habla de un grupo social particular de una región). Además, se refiere a la posibilidad de establecer relaciones entre el contenido e intenciones comunicativas de un texto y los significados del contexto sociocultural.

2.2.4. Alfabetización digital

El término de alfabetización digital fue propuesto por Hirsch (1987) para referirse a la información canónica; es decir, los conocimientos translingüísticos de los que depende la formación lingüística. La culturización en una sociedad con una cultura nacional se podría definir como el resultado de aprender lo que se

espera que el “lector común” de un periódico en una sociedad culturalmente alfabetizada sepa.

A este respecto, se considera que en el futuro, las fuerzas culturales van a seguir definiendo las formas y funciones de la alfabetización tanto como la naturaleza esencial de su enseñanza.

Ahora, la alfabetización se entiende como un largo proceso que comprende todo el desarrollo humano que cambia en las culturas y en la historia; que, efectivamente, mucho tiene que ver con la escuela, sobre todo si dicha alfabetización se contextualiza en el entorno escolar; pero que también depende de la sociedad y de la política (Braslavsky, 2003).

Por una parte, la alfabetización es contemplada como una competencia (en oposición a una realización o performance); es decir, como una capacidad cognitiva capaz de generar numerosas realizaciones concretas; es decir, tratando a la alfabetización como una competencia comunicativa y no sólo lingüística o cognitiva; es decir, como una competencia social que toma en cuenta el contexto de comunicación, cultural e interpersonal en el que se produce.

Por otra parte, la alfabetización suele ser vista como un proceso que tiene un final: el sujeto alfabetizado. Los analfabetos o iletrados (cualquiera de ambas palabras es realmente despectiva y solo enuncia un estado negativo) son los que no han pasado por ese proceso, y dejan de serlo al pasar por él. Sin embargo, el proceso en sí mismo es poco considerado, pues se piensa como un trámite educativo para alcanzar un estado final.

Finalmente, la alfabetización puede ser pensada como una práctica; es decir, como una actividad del sujeto que es significativa y que, además, transforma la realidad. Práctica, en este sentido, se contrapone a performance; también, a habla (en la pareja lengua/habla) y, en general, a las concepciones que ven en la actividad la simple concreción de una estructura preexistente (Bourdieu, 2012). Dicho de otro modo: cuando se lee un texto no se lleva a cabo simplemente una actividad alfabetizada de lectura, entendida como decodificación de un documento lingüístico, sino que es mucho más: un acto determinado culturalmente, en el que el sujeto lector se transforma por la lectura, a la vez que se apropia del texto de una manera personal.

El concepto mismo de alfabetismo, de lo que significa estar alfabetizado en la cultura escrita, está en proceso de cambio y transformación. De la mano de las tecnologías digitales, los textos electrónicos y la sociedad de la información, estamos asistiendo a una renovación en la definición del texto y del lector, de las prácticas de lectura y los modos de leer (Ferreiro, 2001).

Actualmente, se está obligado a relacionarse con la información en la forma en que las nuevas tecnologías determinen y el mensaje siempre se ve modificado por las características del medio, que condiciona a sí mismo su significado. La alfabetización digital ocupa un papel preponderante, ya que la mayor parte de los mensajes actuales están cifrados en lenguaje binario, siendo así el ordenador la herramienta universal que ha de usarse tanto para su codificación (creación) como para su decodificación (lectura y análisis crítico) (Ortega Carrillo, 2003).

2.2.5. Definición de competencia comunicativa de narración audiovisual

La competencia comunicativa de narración audiovisual es el desempeño complejo de elaborar textos audiovisuales, centrados en las acciones de un personaje, con idoneidad y ética, orientados a resolver problemas existenciales en el plano de la ficción (Tobón y García, 2011, García Jiménez, 2003).

2.2.6. Competencia tecnológica y competencia informacional en la narración audiovisual.

La competencia tecnológica tiene como principal objetivo que una persona sea autónoma en el uso de diferentes herramientas, principalmente las informáticas. Esta competencia hay que entenderla como un proceso que implica la habilidad de cuestionarse y entender qué puede hacer la tecnología para mejorar la propia vida, cómo puede ayudar a resolver problemas sociales y, en definitiva, adquirir una visión realista y crítica de los límites, posibilidades y consecuencias del uso de las tecnologías. Así, esta competencia debe permitir desarrollar, por una parte, las habilidades que permitan la utilización física de las herramientas y, por otra, la capacidad crítica para saber cuándo es preciso utilizar una herramienta concreta para conseguir un objetivo específico. Esta competencia implica saber qué es la tecnología, para qué puede servir y cómo se puede utilizar de manera eficiente y efectiva para conseguir unos objetivos específicos.

La competencia informacional en el sector educativo que no ocupa, ha sido estudiada desde la pedagogía informacional y se centra en facilitar el proceso de enseñanza o aprendizaje a partir de una utilización correcta de la información y su asimilación y procesamiento. Es decir, se considera el uso de la información en todas sus dimensiones: acceso, análisis, interpretación, evaluación, producción, etc. (Picardo, 2002). La competencia informacional ha sido definida como la habilidad de reconocer una necesidad de información y la capacidad de identificar, localizar, evaluar,

organizar, comunicar y emplear esta información de manera efectiva, tanto para la resolución de problemas como para el aprendizaje a lo largo de la vida

En la narración audiovisual, competencia tecnológica implica el manejo de cámara con alta definición, trípodes, Dolly, grúa y otros más; asimismo, la competencia informacional, supone el uso de programa adobe premier pro CS6, After Effects CS6, Photoshop y otros más.

2.2.7. Dimensiones de competencia comunicativa de narrativa audiovisual

2.2.7.1. Dominio teórico

Capacidad de reflexión teórica de la narración audiovisual. Supone: reconocer la naturaleza de la narración audiovisual y la morfología narrativa; identificar los elementos del proceso narrativo audiovisual; reflexiona sobre el lenguaje audiovisual aspecto morfológico, sintáctico y semántico; investigan sobre los elementos básicos del drama ficcional (personajes, acción-lugares y tiempo); y discriminar la narración cinematográfica y el lenguaje de las imágenes para encontrar un mayor sentido a las películas.

2.2.7.2. Proceso narrativo (Guionización)

Conjunto de habilidades para producir guiones de narración audiovisual. Implica: identificar los elementos audiovisuales y ejecutar en producción audiovisual; analizar productos audiovisuales y explicar la lógica de su narrativa audiovisual y establecer las diferencias y semejanzas entre las tipologías de narrador; y observar extractos de cortometrajes de ficción y analizarlos con conocimiento y criterio audiovisual; elaborar su propia historia de ficción en clase y participa activamente; diseñar un guion narrativo audiovisual con originalidad; y sustentar el diseño del guion con criterio audiovisual.

2.2.7.3. Producción audiovisual

Es la capacidad de concretizar la narración audiovisual.

2.2.7.3.1. Preproducción

1. Selecciona un tema.
2. Elige un género audiovisual de ficción.
3. Diseña con éxito un plan de producción y rodaje.
4. Trabaja en equipo y delega funciones como actores, director, guionista y otros más.

2.2.7.3.2. Producción

1. Realiza pruebas de actuación para el talento: casting actoral.
2. Elige actores e inicia el rodaje.
3. Trabaja en equipo conociendo las funciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución de proyecto.
4. Realiza rodajes.

2.2.7.3.3. Postproducción

1. Edita el producto final de cortometraje de ficción utilizando criterios audiovisuales y respetando un guion técnico.
2. Presenta el producto final.

Cabe destacar que; se ha considerado a la actitud como un indicador imprescindible en las dimensiones de las variables del curso Narrativa audiovisual, entendiéndose por actitud, a la forma de comportamiento en la construcción de la competencia de este curso, en los estudiantes evaluándose: la responsabilidad y el respeto a las normas de convivencia.

2.3. Definición de términos

2.3.1. Estrategia

La estrategia es el conjunto de acciones planificadas con la finalidad de alcanzar un propósito (Sánchez Abanto, 2014).

2.3.2. Didáctica

Ciencia de la educación que estudia e interviene en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de conseguir la formación intelectual del educando (Mallart, 2013).

2.3.3. Estrategia didáctica

La estrategia didáctica es la secuencia ordenada y sistematizada de actividades y recursos que los profesores utilizamos en nuestra práctica educativa, la cual determina un modo de actuar propio y tiene como principal objetivo facilitar el aprendizaje de nuestros alumnos (Roser, 2012).

2.3.4. Cortometraje

El cortometraje es una producción audiovisual que tiene la “capacidad sorprendente de enganchar a sus espectadores con un mínimo de tiempo y con un mínimo de recursos narrativos, dramáticos y estéticos, Meier (2013).

2.3.5. Uso del cortometraje como estrategia didáctica

El cortometraje es la secuencia didáctica centrada en el enfoque crítico y social para producir guiones audiovisuales mediante las zonas de desarrollo próximo en situaciones reales y auténticas (Habermas, 1987; Vigostky, 2005).

2.3.6. Competencia comunicativa

Una competencia comunicativa está integrada por una competencia lingüística y una competencia pragmática.

2.3.7. Narración audiovisual

La narración audiovisual es el relato y representación de una historia en los contenidos y las formas se muestran a través de una proyección en una pantalla dirigida a un público.

2.3.8. Competencia comunicativa de narración audiovisual

La competencia comunicativa de narración audiovisual es el desempeño complejo de elaborar textos audiovisuales centrados en las acciones de un personaje, con idoneidad y ética, orientados a resolver problemas en el plano de la ficción (Tobón y García, 2011, García Jiménez, 2003)

III

MARCO METODOLÓGICO

3.1.1. Material

3.1.2. Población

La población estuvo constituida por 43 estudiantes del IV ciclo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego, 2014, la cual estuvo distribuida de la siguiente manera:

Tabla N° 01

POBLACIÓN DE ESTUDIANTES

Sección	SEXO		Total
	Varones	Mujeres	
Única	18	25	43
Total	18	25	43

Fuente: Registro técnico de la Universidad Antenor Orrego, I Semestre, 2014.

3.1.3. Muestra

La muestra estuvo conformada por los 43 estudiantes del IV ciclo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego, 2014; es decir, se consideró a toda la población; distribuida en el grupo experimental (20) y control (23), respectivamente. El muestreo fue no probabilístico, para calcular el tamaño de los grupos de estudio. Asimismo, se empleó la técnica del muestreo de criterio o juicio para seleccionar los sujetos. Estuvo distribuida de la siguiente manera:

Tabla N° 02
**MUESTRA DE ESTUDIANTES DEL VI
 CICLO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE
 LA COMUNICACIÓN, 2014.**

Secciones	SEXO		Total
	Hombres	Mujeres	
G.E. "A"	7	15	22
G.C. "B"	11	10	21
TOTAL	18	25	43

Fuente: Registro técnico de la Universidad Antenor Orrego, I Semestre, 2014.

3.1.4. Unidad de análisis

La unidad de estudio natural fue el estudiante de IV ciclo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego, 2014.

3.1.5. Criterio de inclusión

En este estudio se consideraron como parte de la muestra a los estudiantes matriculados en el IV ciclo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego, 2014, con las siguientes características:

- 3.1.5.1. Asistencia regular.
- 3.1.5.2. Sin recuperación académica.

3.1.6. Criterio de exclusión

En este estudio no se consideraron como parte de la muestra a los estudiantes matriculados en el IV, ciclo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego, 2014, con las siguientes características:

- 1. Estudiantes con promedio fuera de los rangos normales.
- 2. Estudiantes retirados del curso en el semestre, I.

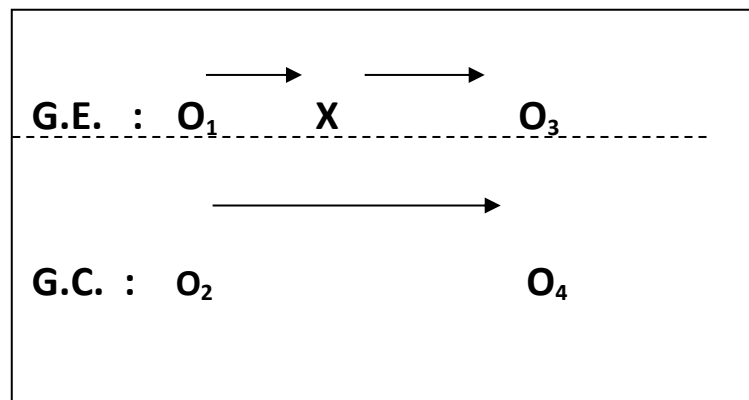
3.2. Método

3.2.1. Tipo de estudio

Esta investigación fue aplicada porque su finalidad apunta a resolver un problema concreto: mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes del curso Narrativa Audiovisual de Ciencias de la comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego, 2014.

3.2.2. Diseño de investigación

El diseño de contrastación previsto en esta investigación fue el diseño experimental con pretest y posttest con dos grupos de estudio: Grupo experimental y grupo control (Sánchez y Reyes, 2008: 17), cuyo esquema es el siguiente:



Dónde:

G.E.: Grupo experimental.

G.C.: Grupo control.

----- : Control no es total.

——— : Ausencia de la variable independiente.

O_1 : Observación de la competencia comunicativa del curso Narrativa Audiovisual en el grupo experimental, antes

del uso de cortometrajes como estrategia didáctica:
Pretest.

O₂: Observación de la competencia comunicativa del curso
Narrativa Audiovisual en el grupo control, antes del
uso de cortometrajes como estrategia didáctica:
Pretest.

X: Uso de cortometrajes como estrategia didáctica.

O₃: Observación de la competencia comunicativa del curso
Narrativa Audiovisual en el grupo experimental, antes
del uso de cortometrajes como estrategia didáctica:
Postest.

O₄: Observación de la competencia comunicativa del curso
Narrativa Audiovisual en el grupo control, antes del uso
de cortometrajes como estrategia didáctica: Postest.

3.2.3. Variables y operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Independiente Uso de cortometrajes como estrategia didáctica	<p>Es la secuencia didáctica centrada en el enfoque crítico y social para producir guiones audiovisuales mediante las zonas de desarrollo próximo en situaciones reales y auténticas. (Habermas, 1987; Feurstein, 2005)</p>	<p>Conjunto de actividades, orientadas a elaboración de guiones audiovisuales con enfoque socio-crítico, a través de la mediación, en tres fases: observa y escucha, análisis elemental y construcción personal del guion audiovisual.</p>	Observa y escucha	<ul style="list-style-type: none"> Visualiza y escucha con atención el cortometraje y participa voluntariamente para expresar sus ideas. Identifica los elementos del cortometraje: escenario, tiempo, personajes, diálogos. Recupera el significado contextual o lexical del guion audiovisual Reconoce e identifica, los diferentes tipos de plano, ángulos y encuadres en los cortometrajes. 	GUÍA DE OBSERVACIÓN DE CONTROL
			Análisis elemental	<ol style="list-style-type: none"> Identifica las definiciones de guion audiovisual. Realiza un análisis crítico de cada cortometraje visualizado en el aula y culmina sus tareas emprendidas en el tiempo previsto. Aporta con criterio audiovisual la construcción del mismo. 	
			Construcción personal del guion audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> Elabora el primer guion partiendo de la visualización de cortometrajes guiados y continuando la historia del mismo. Reestructura el guion audiovisual en función a las sugerencias del profesor y trabaja en equipo con sus compañeros de aula, y aprovecha de los errores para mejorar su trabajo. Finaliza el guion y se deriva en, un plan de trabajo para la ejecución del proyecto audiovisual. Ejecuta el proyecto audiovisual. 	
			Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> Proyecta el cortometraje Argumenta el cortometraje y logra la meta propuesta. 	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
<p style="text-align: center;">DEPENDIENTE</p> <p style="text-align: center;">Competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual</p>	<p>Es el desempeño complejo de elaborar textos audiovisuales, centrados en las acciones de un personaje, con idoneidad y ética, orientados a resolver problemas existenciales en el plano de la ficción (Tobón y García, 2011, García Jiménez, 2003)</p>	<p>Capacidad de movilización de conocimientos, habilidades y tareas para producir de textos de narrativo audiovisual, con estándares; los cuales implican dos dimensiones: dominio teórico y proceso narrativo.</p> <p>Para la medición, se realizó a través de un Test de competencias comunicativa en forma indirecta y multidimensional. Asimismo, se expresó en niveles básico, suficiente y óptimo, con un rango total (0-20) y dos dimensiones: Dominio teórico (0-20) y Proceso (0-20), mediante escalas de Razón.</p>	<p style="text-align: center;">Dominio Teórico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la naturaleza de la Narración Audiovisual y la Morfología Narrativa. • Identifica los elementos del proceso Narrativo Audiovisual. • Reflexiona sobre el Lenguaje Audiovisual aspecto morfológico, sintáctico y semántico y participa activamente para expresar sus ideas. • Investiga sobre los elementos básicos del drama ficcional (Personajes, acción-lugares y tiempo). • Discrimina la narración cinematográfica y el lenguaje de las imágenes para encontrar un mayor sentido a las películas. 	<p style="text-align: center;">Subtest N° 01 Prueba de conocimientos</p>
			<p style="text-align: center;">Proceso narrativo (Guionización)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los elementos audiovisuales y los ejecuta en producción audiovisual. • Analiza productos audiovisuales. • Explica la lógica de su narrativa audiovisual. • Establece las diferencias y semejanzas entre las tipologías de Narrador. • Observa extractos de cortometrajes de ficción y los analiza con conocimiento y criterio audiovisual. • Elabora su propia historia de ficción en clase. • Diseña un guion narrativo audiovisual con originalidad. • Sustenta el diseño del guion con criterio audiovisual y participa activamente respetando las normas de convivencia en el curso 	<p style="text-align: center;">Subtest N° 02 Guía de observación</p> <p style="text-align: center;">TEST DE COMPETENCIA COMUNICATIVA DE NARRATIVA AUDIOVISUAL</p>

				<p>Producción audiovisual</p>	<p>Preproducción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selecciona un tema. • Elige género audiovisual de ficción. • Diseña con éxito un plan de producción y rodaje. • Trabaja en equipo y se delega funciones como actores, director, guionista y otros más. <p>Producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realiza pruebas de actuación para el talento: casting actoral y reacciona positivamente ante los obstáculos. • Elige actores e inicia rodaje • Trabaja en equipo conociendo las funciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución de proyecto. • Realiza rodaje. <p>Postproducción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edita producto final de cortometraje de ficción utilizando criterios audiovisuales y respetando guion técnico. • Presenta producto final y logra las metas propuestas en el tiempo establecido. 	<p>Subtest N° 03 Guía de observación de Producción Audiovisual</p>
--	--	--	--	--------------------------------------	--	--

3.2.4. Instrumentos de recolección de datos

3.2.4.1. Guía de observación.

La guía de observación es el instrumento cuya autora es la Bachiller Lorraine Lombardi Barrantes. Se empleó con el propósito de controlar el uso de cortometrajes como estrategia didáctica, (Anexo N° 01).

La estructura de la guía estuvo constituida por tres dimensiones: Observa y escucha, análisis elemental y construcción personal del guion audiovisual, con 10 ítemes, con valoración en relación a sus procedimientos: (1) presencia y (0) en ausencia (0), en escala vigesimal.

3.2.4.2. Test de competencia comunicativa de Narrativa Audiovisual

El test es el instrumento cuya autora es la bachiller. Lorraine Lombardi Barrantes. Se empleó con el propósito de medir la competencia comunicativa del curso de Narrativa audiovisual (Anexo N° 02).

La estructura del test estuvo constituida por tres subtests. Subtest 1: Prueba de dominio teórico con 10 ítemes, con valoración en cada uno de ellos: (2) logrado, en proceso (1) y en inicio (0); sus rangos fueron: deficiente (0-10), suficiente (11-15) y óptimo (16-20). Subtest - 2: Guía de observación de proceso narrativo con 10 ítemes: valoración en cada uno de ellos (2): logrado, en proceso (1) y en inicio (0); sus rangos fueron: deficiente (0-10), suficiente (11-15) y óptimo (16-20); y subtest-3; Guía de observación de producción audiovisual con 10 ítemes, con valoración en cada uno de ellos: (2) logrado, (1) en proceso y (0) en inicio (0). En escala total (0-20), sus rangos fueron: deficiente (0-10), suficiente (11-15) y óptimo (16-20)

3.2.5. Procedimientos para recolectar la información:

Los procedimientos fueron los siguientes:

- 3.2.5.1. Seleccionar la muestra de estudio.
- 3.2.5.2. Evaluación de la competencia comunicativa de Narrativa audiovisual. Se hizo mediante un test de competencias, el cual asumió la función de pretest.
- 3.2.5.3. Uso de cortometrajes como estrategia didáctica.

- 3.2.5.4. Evaluación de la competencia comunicativa de Narrativa audiovisual. Se hizo mediante un test de competencias, el cual asumió la función de postest.
- 3.2.5.5. Análisis de los resultados de las evaluaciones administradas antes y después de aplicar la propuesta.
- 3.2.5.6. Modelo estadístico empleado para el análisis de la información. El registro de datos que estuvieron consignados en las correspondientes hojas de recolección de datos, los cuales fueron procesados utilizando el paquete estadístico SPSS 22. Luego se organizaron en cuadros de entrada simple y doble, así como gráficos de relevancia.

La prueba de hipótesis empleada fue la prueba “t” Student para muestras pequeñas, con una sola cola a la derecha

$$t_e = \frac{\bar{x}_e - \bar{x}_c}{\sqrt{\frac{(n_e - 1)s_e^2 + (n_c - 1)s_c^2}{n_e + n_c - 2} \left(\frac{1}{n_e} + \frac{1}{n_c} \right)}}$$

Dónde:

- X₁** = Media aritmética del grupo control.
- X₂** = Media aritmética del grupo experimental.
- S²₁** = Desviación estándar del grupo de control.
- S²₂** = Desviación estándar del grupo experimental.
- N₁** = Muestra del grupo de control.
- N₂** = Muestra del grupo experimental.

IV
RESULTADOS

4.1. Resultados del pretest y postest por dimensiones:

Tabla N° 03

DISTRIBUCIÓN DEL RESULTADO DE COMPETENCIA COMUNICATIVA DE NARRATIVA AUDIOVISUAL DEL PRETEST GRUPO CONTROL

PRETEST DEL GRUPO CONTROL																																				
N°	DIMENSION 1 Dominio teórica										Subtotal	DIMENSION 2 Proceso narrativo										Subtotal	DIMENSION 3 Producción audiovisual										Subtotal	Total (0-60)	Escala (0-20)	Nivel
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
1	1	2	1	1	2	1	0	1	1	1	11	1	1	1	1	2	2	0	2	2	1	13	1	2	1	1	2	1	0	1	1	1	11	35	12	Suficiente
2	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	5	1	2	1	2	1	1	0	1	0	2	11	1	1	2	2	0	0	1	1	1	0	9	25	8	Deficiente
3	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	6	1	1	2	1	0	0	0	0	2	1	8	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	6	20	7	Deficiente
4	2	0	1	1	0	0	1	1	1	2	9	1	2	1	0	1	1	2	1	2	0	11	2	2	1	1	0	0	1	1	1	2	11	31	10	Deficiente
5	1	1	0	0	1	1	1	1	1	2	9	1	1	1	1	0	0	0	2	2	1	9	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	13	31	10	Deficiente
6	1	2	2	1	2	1	1	2	1	0	13	2	1	0	0	1	0	0	1	2	1	8	1	2	2	1	2	1	1	2	1	0	13	34	11	Suficiente
7	2	1	1	1	0	0	0	1	1	2	9	1	1	0	1	0	1	1	2	2	2	11	2	1	1	1	0	0	0	1	1	0	7	27	9	Deficiente
8	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	6	1	1	2	1	1	1	1	2	1	0	11	1	2	0	0	1	1	1	0	1	1	8	25	8	Deficiente
9	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	7	1	1	1	1	2	2	2	0	0	1	11	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	7	25	8	Deficiente
10	1	2	1	1	1	1	1	2	0	0	10	1	1	1	1	1	1	0	1	0	2	9	1	2	1	1	1	1	2	0	0	10	29	10	Deficiente	
11	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	7	1	1	2	1	1	1	1	0	0	1	9	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	7	23	8	Deficiente
12	1	2	2	0	1	1	1	0	1	1	10	1	1	1	1	2	2	0	2	2	1	13	1	2	2	0	1	1	1	2	1	1	12	35	12	Suficiente
13	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	7	1	1	1	1	2	2	1	0	1	1	11	2	1	1	1	1	0	1	0	1	0	8	26	9	Deficiente
14	1	2	2	0	0	0	0	1	2	1	9	1	1	1	1	1	0	2	2	1	1	11	1	2	2	0	0	0	0	1	2	1	9	29	10	Deficiente
15	1	2	1	1	0	1	0	1	1	1	9	2	1	1	1	1	1	0	1	2	1	11	1	2	1	1	0	1	0	1	1	1	9	29	10	Deficiente
16	1	1	2	0	1	1	1	0	1	2	10	1	1	1	1	1	0	1	1	2	2	11	1	2	2	2	1	1	1	0	1	2	13	34	11	Suficiente
17	1	2	1	1	0	0	2	1	0	1	9	1	1	1	1	2	0	2	0	2	1	11	2	2	1	1	0	0	0	1	0	1	8	28	9	Deficiente
18	2	2	1	1	2	1	1	0	1	0	11	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	13	2	2	1	1	2	1	1	0	1	0	11	35	12	Suficiente
19	1	1	2	0	1	1	2	1	0	1	10	1	1	1	1	2	2	0	2	2	1	13	2	1	2	2	1	1	2	1	0	1	13	36	12	Deficiente
20	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	7	1	1	1	1	1	0	2	1	2	1	11	2	1	1	1	2	2	1	1	1	0	12	30	10	Deficiente
21	2	1	1	1	2	1	1	0	2	0	11	1	1	1	1	0	2	0	2	2	1	11	2	1	1	1	2	1	1	0	0	0	9	31	10	Deficiente
22	2	1	2	1	1	1	1	0	1	1	11	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	14	2	1	2	1	1	1	1	0	1	1	11	36	12	Suficiente
23	1	1	2	1	2	1	1	2	1	0	12	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	14	2	1	2	1	2	1	2	2	1	0	14	40	13	Suficiente

Fuente: Pretest de competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual de los estudiantes de IV ciclo de Ciencias de la Comunicación de la UPAO, 2014.

Tabla N° 04

DISTRIBUCIÓN DEL RESULTADO DE COMPETENCIA COMUNICATIVA DE NARRATIVA AUDIOVISUAL DEL PRETEST GRUPO EXPERIMENTAL.

PRETEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL																																				
N°	DIMENSION 1 Dominio teórica										Subtotal	DIMENSION 2 Proceso narrativo										Subtotal	DIMENSION 3 Producción audiovisual										Subtotal	Total (0-60)	Escal a (0-20)	Nivel
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
1	1	2	1	1	2	1	0	1	1	1	11	1	1	1	1	2	1	0	2	1	1	11	1	2	1	1	2	1	0	1	1	1	11	33	11	Suficiente
2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	9	1	2	1	2	1	1	0	1	0	2	11	1	1	2	2	0	0	1	1	1	0	9	29	10	Deficiente
3	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	6	1	1	2	1	0	0	1	0	2	1	9	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	6	21	7	Deficiente
4	2	0	1	1	0	2	1	1	1	2	11	1	2	1	0	1	1	2	1	1	1	11	2	2	1	1	0	0	1	1	1	2	11	33	11	suficiente
5	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	0	0	0	2	2	1	9	1	1	2	2	1	1	1	1	0	1	11	29	10	Deficiente
6	1	2	2	1	2	1	1	1	1	0	12	2	1	0	0	1	2	2	1	1	1	11	1	2	1	1	1	1	1	1	0	10	33	11	suficiente	
7	2	1	1	1	0	0	0	1	1	0	7	1	1	0	1	0	1	1	1	2	2	10	2	1	1	1	0	0	1	1	0	7	24	8	Deficiente	
8	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	6	1	1	2	1	1	1	1	2	1	0	11	1	2	0	0	1	1	1	0	1	1	8	25	8	Deficiente
9	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	7	1	1	1	1	2	1	2	0	0	1	10	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	7	24	8	Deficiente
10	1	2	1	1	1	1	1	2	0	0	10	1	1	1	1	1	1	0	1	0	2	9	1	2	1	1	1	1	2	0	0	10	29	10	Deficiente	
11	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	7	1	1	2	1	1	1	1	0	0	1	9	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	7	23	8	Deficiente
12	1	2	2	0	1	1	1	0	1	1	10	1	1	1	1	2	1	0	1	2	1	11	1	2	2	0	1	1	1	1	1	1	11	32	11	Suficiente
13	1	1	1	1	1	2	1	0	1	2	11	1	1	1	1	2	2	1	0	1	0	10	2	1	1	1	1	0	1	0	1	0	8	29	10	Deficiente
14	1	2	2	0	0	0	0	1	2	1	9	1	1	1	1	1	0	2	2	0	1	10	1	2	2	0	0	0	1	2	1	9	28	9	Deficiente	
15	1	2	1	1	0	1	0	1	1	1	9	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	10	1	2	1	1	0	1	0	1	1	1	9	28	9	Deficiente
16	1	1	2	0	1	1	1	2	1	1	11	1	1	1	1	1	0	1	1	2	2	11	1	2	2	2	1	1	1	1	1	0	12	34	11	Suficiente
17	1	2	1	1	0	0	0	1	0	1	7	1	1	1	1	2	0	2	0	2	1	11	2	2	1	1	0	0	0	1	0	1	8	26	9	Deficiente
18	2	2	1	1	2	1	1	0	1	0	11	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	11	2	2	1	1	2	1	1	0	1	0	11	33	11	Suficiente
19	1	1	2	0	1	1	0	1	0	1	8	1	1	1	1	2	2	0	2	1	1	12	2	1	2	2	1	1	1	1	0	1	12	32	11	Suficiente
20	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	7	1	1	1	1	1	0	2	1	1	2	11	2	1	1	1	2	2	1	1	1	0	12	30	10	Deficiente

Fuente: Pretest de competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual de los estudiantes de IV ciclo de Ciencias de la Comunicación de la UPAO, 2014.

Tabla N° 05

DISTRIBUCIÓN DEL RESULTADO DE COMPETENCIA COMUNICATIVA DE NARRATIVA AUDIOVISUAL DEL POSTEST GRUPO CONTROL.

POSTEST DEL GRUPO CONTROL																																				
	DIMENSION 1 Dominio teórica										Subtotal	DIMENSION 2 Proceso narrativo										Subtotal	DIMENSION 3 Producción audiovisual										Subtotal	Total (0-60)	Escal a (0-20)	Nivel
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
1	1	2	1	1	2	1	0	1	1	1	11	1	1	1	1	2	2	0	2	2	1	13	1	2	1	1	2	1	0	1	1	1	11	35	12	Suficiente
2	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	5	1	2	1	2	1	1	0	1	0	2	11	1	1	2	2	0	0	1	1	1	2	11	27	9	Deficiente
3	1	1	1	0	1	1	0	2	2	2	11	1	1	2	1	0	0	2	2	2	1	12	1	1	1	0	1	1	2	2	2	1	12	35	12	Suficiente
4	2	0	1	1	0	0	1	2	2	2	11	1	2	1	0	1	1	2	1	2	0	11	2	2	1	1	0	0	1	1	1	2	11	33	11	Suficiente
5	1	1	0	0	1	1	2	2	2	1	11	1	1	1	1	0	0	0	2	2	1	9	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	13	33	11	Suficiente
6	1	2	2	1	2	1	1	2	1	0	13	2	1	0	0	1	0	0	1	2	1	8	1	2	2	1	2	1	1	2	1	0	13	34	11	Suficiente
7	2	1	1	1	0	0	0	1	1	2	9	1	1	2	1	0	1	1	2	2	2	13	2	1	1	1	0	0	0	1	1	0	7	29	10	Deficiente
8	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	6	1	1	2	1	1	1	1	2	1	0	11	1	2	0	2	1	1	1	2	1	1	12	29	10	Deficiente
9	1	1	0	1	2	1	2	1	1	1	11	1	1	1	1	2	2	2	0	0	1	11	1	1	0	1	2	1	2	1	1	1	11	33	11	Suficiente
10	1	2	1	1	1	1	1	2	2	0	12	1	1	1	1	1	1	0	1	0	2	9	1	2	1	1	1	1	2	2	2	14	35	12	Suficiente	
11	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	9	1	1	2	1	1	1	1	0	0	1	9	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	7	25	8	Deficiente
12	1	2	2	0	1	1	1	2	1	1	12	1	1	1	1	2	2	0	2	2	1	13	1	2	2	0	1	1	1	2	1	1	12	37	12	Suficiente
13	1	1	1	1	1	2	1	2	1	0	11	1	1	1	1	2	2	1	0	1	2	12	2	1	1	1	1	0	1	0	1	2	10	33	11	Suficiente
14	1	2	2	0	0	0	0	1	2	1	9	1	1	1	1	1	0	2	2	2	1	12	1	2	2	0	0	0	0	2	2	2	11	32	11	Suficiente
15	1	2	1	1	0	1	2	1	1	1	11	2	1	1	1	1	1	0	1	2	1	11	1	2	1	1	0	1	0	2	2	1	11	33	11	Suficiente
16	1	1	2	0	1	1	1	2	1	2	12	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	14	1	2	2	2	1	1	1	0	1	2	13	39	13	Suficiente
17	1	2	1	1	0	0	2	1	0	1	9	1	1	1	1	2	2	2	0	2	1	13	2	2	1	1	0	0	0	1	0	1	8	30	10	Deficiente
18	2	2	1	1	2	1	1	0	1	0	11	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	13	2	2	1	1	2	1	1	2	1	0	13	37	12	Suficiente
19	1	1	2	0	1	1	2	1	2	1	12	1	1	1	1	2	2	0	2	2	1	13	2	1	2	2	1	1	2	1	0	1	13	38	13	Suficiente
20	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	7	1	1	1	1	1	0	2	1	2	1	11	2	1	1	1	2	2	0	1	1	0	11	29	10	Deficiente
21	2	1	1	1	2	1	1	0	2	0	11	1	1	1	1	0	2	0	2	2	1	11	2	1	1	1	2	1	1	0	2	0	11	33	11	Suficiente
22	2	1	2	1	1	1	1	0	1	1	11	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	14	2	1	2	1	1	1	1	0	1	1	11	36	12	Suficiente
23	1	1	2	1	2	1	1	2	1	0	12	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	14	2	1	2	1	2	1	2	0	1	0	12	38	13	Suficiente

Fuente: Postest de competencia comunicativa del curso Narrativa Audiovisual de los estudiantes de IV Ciclo de Ciencias de la Comunicación de la UPAO, 2014.

Tabla N° 06

DISTRIBUCIÓN DEL RESULTADO DE COMPETENCIA COMUNICATIVA DE NARRATIVA AUDIOVISUAL DEL POSTEST GRUPO EXPERIMENTAL

POSTEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL																																				
N°	DIMENSION 1 Dominio teórica										Subtot al	DIMENSION 2 Proceso narrativo										Subtot al	DIMENSION 3 Producción audiovisual										Subtotal	Total (0-60)	Esc ala (0-20)	Nivel
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	16	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	17	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	14	47	16	Ótimo
2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	16	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	16	2	1	2	2	2	1	1	1	0	14	46	15	Ótimo	
3	2	2	2	0	1	1	0	2	2	1	13	2	1	2	1	2	2	1	0	2	1	14	2	1	2	2	1	1	0	0	1	1	11	38	13	Suficiente
4	2	2	2	1	0	2	1	1	1	2	14	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	16	2	2	2	1	2	2	1	1	2	17	47	16	Ótimo	
5	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	16	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	17	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	14	47	16	Ótimo
6	2	2	2	1	2	1	1	1	1	0	13	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	16	2	2	2	1	1	1	1	1	0	12	41	14	Suficiente	
7	2	2	2	1	0	2	2	1	1	0	13	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	15	2	1	2	1	2	2	1	1	0	14	42	14	Suficiente	
8	2	2	2	0	1	1	1	2	1	1	13	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	15	2	2	2	0	1	1	1	2	1	1	13	41	14	Suficiente
9	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	15	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	16	2	1	2	1	2	1	1	2	15	46	15	Ótimo		
10	2	2	2	1	1	1	1	2	2	0	14	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	16	2	2	2	1	1	1	1	2	0	0	12	42	14	Suficiente
11	2	2	1	1	2	0	1	1	2	1	13	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	15	2	1	2	1	2	2	1	1	0	1	13	41	14	Suficiente
12	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	16	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	15	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	16	47	16	Ótimo
13	2	2	1	1	1	2	1	0	1	2	13	2	2	1	2	2	2	1	2	1	0	15	2	1	2	1	1	2	1	2	1	0	13	41	14	Suficiente
14	2	2	2	0	0	0	2	1	2	1	12	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	15	2	2	2	2	2	2	2	2	1	19	46	15	Ótimo	
15	2	2	1	1	0	1	2	1	1	1	12	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	12	2	2	2	1	2	1	0	1	1	1	13	37	12	Suficiente
16	2	1	2	0	2	2	1	2	2	1	15	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	17	2	2	2	2	1	1	1	1	2	0	14	46	15	Ótimo
17	2	2	1	1	0	0	2	1	2	1	12	2	1	1	1	2	0	2	0	2	1	12	2	2	2	1	2	2	1	2	1	17	41	14	Suficiente	
18	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	16	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	13	2	2	2	1	2	1	1	2	1	0	14	43	14	Suficiente
19	2	1	2	0	1	1	2	1	2	1	13	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	16	2	2	2	2	2	2	2	0	1	17	46	15	Ótimo	
20	2	1	1	1	0	2	1	1	1	2	12	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	16	2	2	2	1	2	2	1	1	1	0	14	42	14	Suficiente

Fuente: Posttest de competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual de los estudiantes de IV ciclo de Ciencias de la Comunicación de la UPAO, 2014.

Matriz de consistencia de evaluación

Dimensión	Peso (%)	Nº de ítems	Puntaje Máximo
1	33.3	20	20
2	33.3	20	20
3	33.3	20	20
TOTAL	100	60	60

Niveles por dimensiones

Niveles	Dimensión 1 Dominio teórica	Dimensión 2 Proceso narrativos	Dimensión 3 Producción audiovisual
Deficiente	[00-10]	[00-10]	[00-10]
Suficiente	[11-15]	[11-15]	[11-15]
Óptimo	[16-20]	[16-20]	[16-20]

Niveles de la prueba de competencia comunicativa del curso Narrativa Audiovisual

Niveles	Puntaje Real	Escala Vigesimal
Deficiente	[00-30]	[00-10]
Suficiente	[31-45]	[11-15]
Óptimo	[46-60]	[16-20]

Tabla N° 07

NIVEL DE COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL CURSO DE NARRATIVA AUDIOVISUAL DEL GRUPO CONTROL Y EXPERIMENTAL DEL PRETEST Y POSTEST.

Niveles	Grupo	Pretest				Postest			
		Control		Experimental		Control		Experimental	
		f	%	F	%	F	%	f	%
Deficiente [00-10]		12	52.17	13	65	6	26.09	0	0
Suficiente [11-15]		11	47.83	7	35	17	73.91	11	55
Óptimo [16-20]		0	0	0	0	0	0	9	45
Total		23	100	20	100	23	100	20	100

Fuente: Pretest y postest de competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual.

Descripción

En la tabla N° 07, con respecto a la competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual del pretest, se observa que el 52.17% (12) de un total 23 estudiantes del grupo control alcanzó el nivel deficiente y sólo 47.83% (11) se ubican en el nivel suficiente, mientras, el 65% (13) de un total (20) del grupo experimental alcanzó el nivel deficiente y solo 35% (7) estudiantes, en el nivel suficiente.

En el postest, en relación con la competencia comunicativa se observa que el 73,91% (17) de un total 23 estudiantes del grupo control alcanzó el nivel suficiente y sólo 26,09% (01) se ubican en el nivel deficiente, mientras, el 45% (09) de un total 31 estudiantes del grupo experimental alcanzó el nivel suficiente y sólo 55% (11), en el nivel de óptimo.

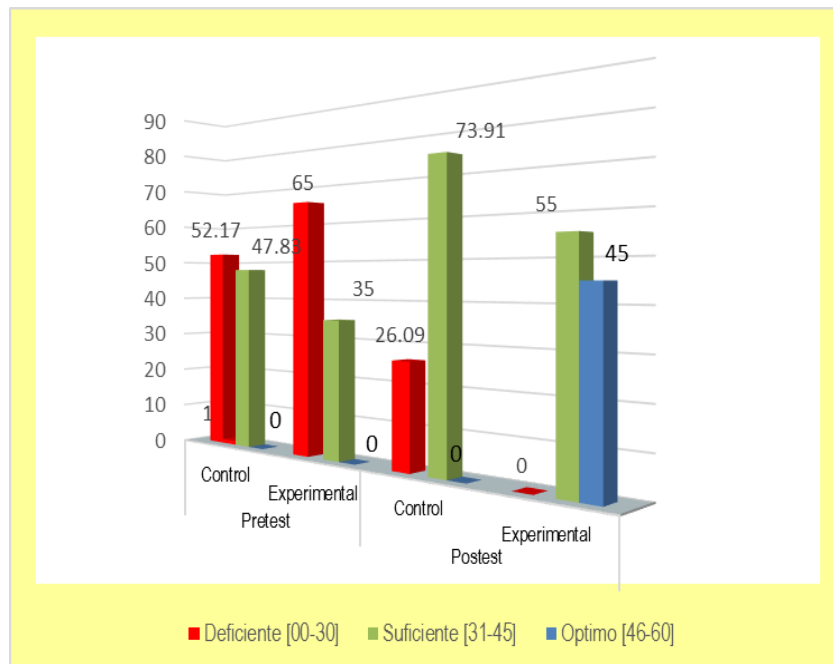


Gráfico N° 01: Nivel de competencia comunicativa del curso Narrativa Audiovisual del grupo control y experimental del pretest y posttest.
Fuente: Tabla N° 05.

Tabla N° 08

NIVEL DE COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL CURSO DE NARRATIVA AUDIOVISUAL, EN SU DIMENSIÓN DOMINIO TEÓRICO, DEL GRUPO CONTROL Y EXPERIMENTAL DEL PRETEST Y POSTEST.

Niveles \ Grupo	Pretest				Postest			
	Control		Experimental		Control		Experimental	
	F	%	F	%	f	%	f	%
Deficiente [00-10]	17	73.91	14	70	7	30.43	0	0
Suficiente [11-15]	6	26.09	6	30	16	69.57	15	75
Óptimo [16-20]	0	0	0	0	0	0	5	25
Total	23	100	20	100	23	100	20	100

Fuente: Pretest y postest de competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual.

Descripción

En la tabla N° 08, con respecto a la competencia comunicativa del curso Narrativa Audiovisual del pretest, en la dimensión dominio teórico, se observa que el 73.91% (17) de un total 23 estudiantes del grupo control alcanzó el nivel deficiente y sólo 26.09% (6) estudiantes se ubican en el nivel suficiente, mientras que el 70% (14) de un total 20 estudiantes del grupo experimental alcanzó el nivel deficiente y sólo 30% (6), en el nivel suficiente.

En el postest, en relación con la competencia comunicativa del curso Narrativa audiovisual del pretest, en la dimensión teórica, se observa que el 69,57% (16) de un total 23 estudiantes del grupo control alcanzó el nivel suficiente y solo 30,43% (07) estudiantes se ubican en el nivel deficiente, mientras que el 75% (15) de un total 20 estudiantes del grupo experimental alcanzó el nivel suficiente y sólo 25% (5) de estudiantes, en el nivel de óptimo.

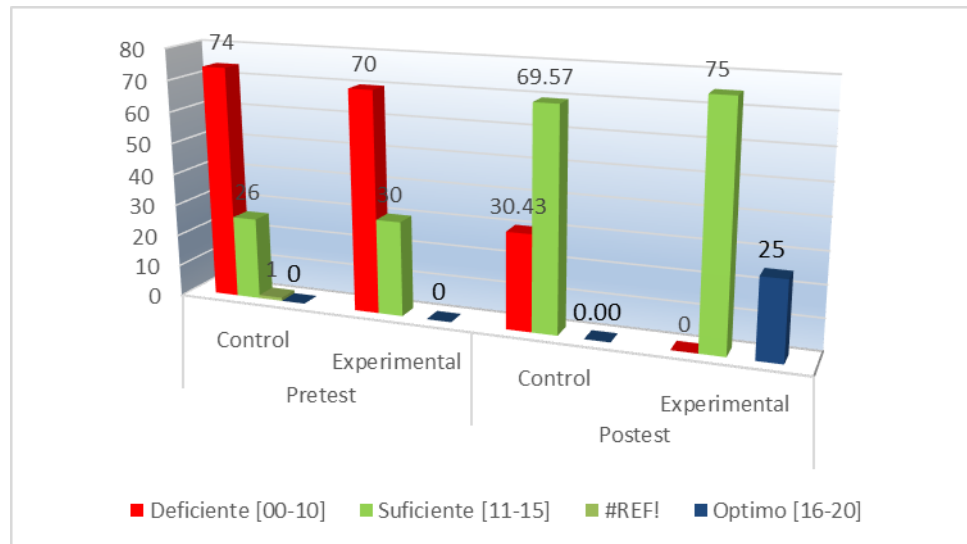


Gráfico N° 02: Nivel de competencia comunicativa del curso Narrativa Audiovisual, en su dimensión dominio teórico, del grupo control y experimental del pretest y posttest.

Fuente: Tabla N° 04.

Tabla N° 09

NIVEL DE COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL CURSO DE NARRATIVA AUDIOVISUAL, EN SU DIMENSIÓN PROCESO NARRATIVO, DEL GRUPO CONTROL Y EXPERIMENTAL DEL PRETEST Y POSTEST.

Niveles \ Grupo	Pretest				Postest			
	Control		Experimental		Control		Experimental	
	f	%	F	%	F	%	f	%
Deficiente [00-10]	5	21.74	9	45	4	17.39	0	0
Suficiente [11-15]	18	78.26	11	55	19	82.61	15	75
Óptimo [16-20]	0	0	0	0	0	0.00	5	25
TOTAL	23	100	20	100	23	100	20	100

Fuente: Pretest y postest de competencia comunicativa del curso Narrativa Audiovisual.

Descripción

En la tabla N° 09, con respecto a la competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual del pretest, en su dimensión proceso narrativo, se observa que el 78.26% (18) de un total 23 estudiantes del grupo control alcanzó el nivel suficiente y sólo 21.74% (5) estudiantes se ubican en el nivel suficiente, mientras que el 55% (11) de un total 20 estudiantes del grupo experimental alcanzó el nivel suficiente y sólo 45% (9) estudiantes, en el nivel deficiente.

En el postest, en relación con la competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual del pretest, en la dimensión proceso narrativo, se observa lo siguiente: el 69,57% (16) de un total 23 estudiantes del grupo control alcanzó el nivel suficiente y sólo 30,43% (07) estudiantes se ubican en el nivel deficiente, mientras que el 75%

(15) de un total 20 estudiantes del grupo experimental alcanzó el nivel suficiente y sólo 25% (5) estudiantes, en el nivel de óptimo.

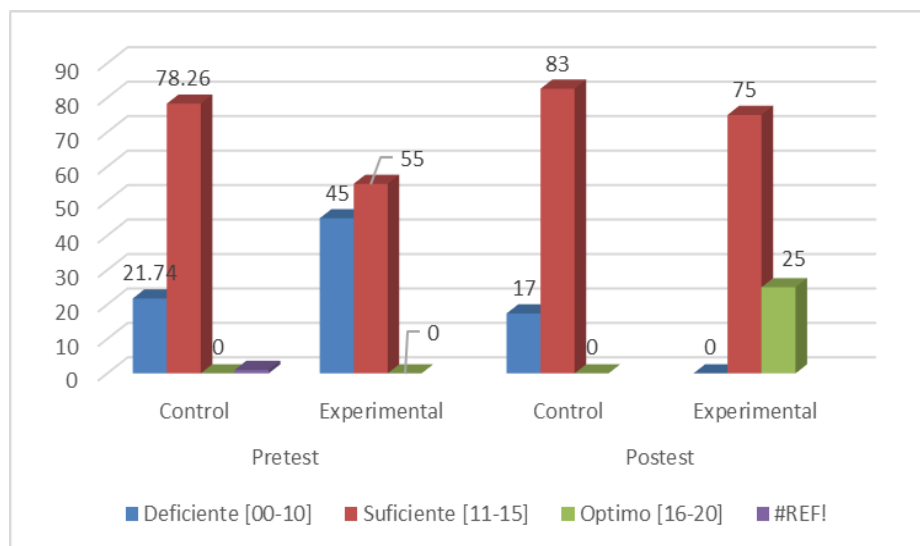


Gráfico N° 03: Nivel de competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual, en su dimensión dominio proceso narrativo, del grupo control y experimental del pretest y posttest.

Fuente: Tabla N° 07.

Tabla N° 10

NIVEL DE COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL CURSO DE NARRATIVA AUDIOVISUAL, EN SU DIMENSIÓN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, DEL GRUPO CONTROL Y EXPERIMENTAL DEL PRETEST Y POSTEST.

Niveles \ Grupo	Pretest				Postest			
	Control		Experimental		Control		Experimental	
	f	%	F	%	f	%	f	%
Deficiente [00-10]	12	52.17	12	60	5	21.74	0	0
Suficiente [11-15]	11	47.83	8	40	18	78.26	14	70
Óptimo [16-20]	0	0	0	0	0	0.00	6	30
TOTAL	23	100	20	100	23	100	20	100

Fuente: Pretest y postest de competencia comunicativa del curso Narrativa Audiovisual.

Descripción

En la tabla N° 10, con respecto a la competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual del pretest, en su dimensión producción audiovisual, se observa que el 52.17% (12) de un total 23 estudiantes del grupo control alcanzó el nivel deficiente y sólo 47.83% (11) estudiantes se ubican en el nivel suficiente, mientras que el 60% (12) de un total 20 estudiantes del grupo experimental alcanzó el nivel deficiente y sólo 40% (8) estudiantes, en el nivel suficiente.

En el postest, en relación con la competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual del pretest, en su dimensión producción audiovisual, se observa que el 78,26% (18) de un total 23 estudiantes del grupo control alcanzó el nivel suficiente y sólo 21,74% (05) estudiantes se ubican en el nivel deficiente. Mientras, el 30% (6) de un total 20 estudiantes del grupo experimental alcanzó el nivel óptimo y sólo 70% (5) estudiantes, en el nivel de suficiente.

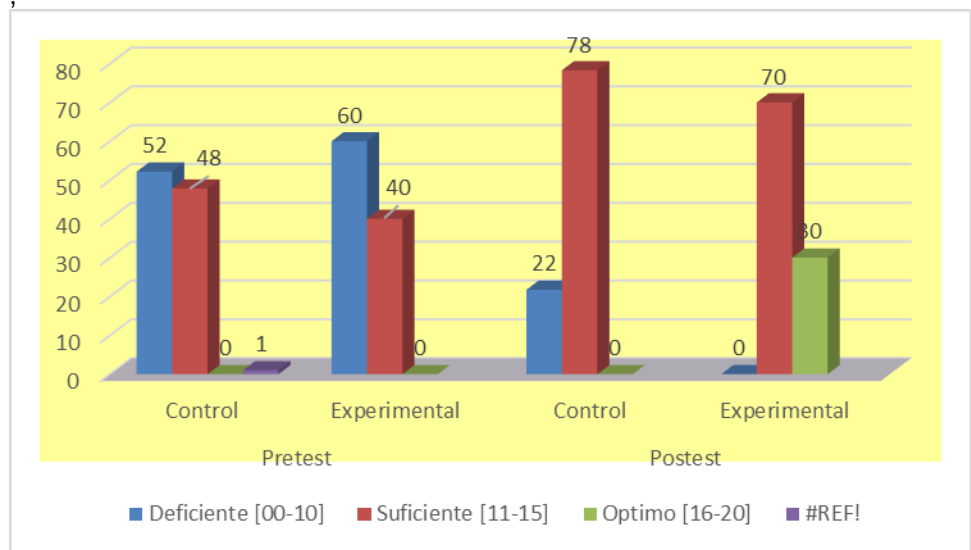


Gráfico N° 04: Nivel de competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual, en su dimensión producción audiovisual, del grupo control y experimental del pretest y posttest.

Fuente: Tabla N° 08

4.1. Resultados de los estadísticos de prueba del grupo control y experimental del pretest y postest

Tabla N°11

MEDIAS ARITMÉTICAS DE LAS DIMENSIONES DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL CURSO DE NARRATIVA AUDIOVISUAL DEL PRETEST Y POSTEST DEL GRUPO CONTROL Y EXPERIMENTAL.

	Grupo Control		Grupo Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Dominio teórico				
Media aritmética	9,04	8,09	10.30	13.85
NIVEL	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Suficiente
Proceso narrativo				
Media aritmética	11,09	10.40	11.65	15.20
NIVEL	Suficiente	Deficiente	Suficiente	Óptimo
Producción audiovisual				
Media aritmética	10,04	9.45	11.17	14.40
NIVEL	Deficiente	Deficiente	Suficiente	Suficiente

Fuente: Tabla 01, 02, 03 y 04.

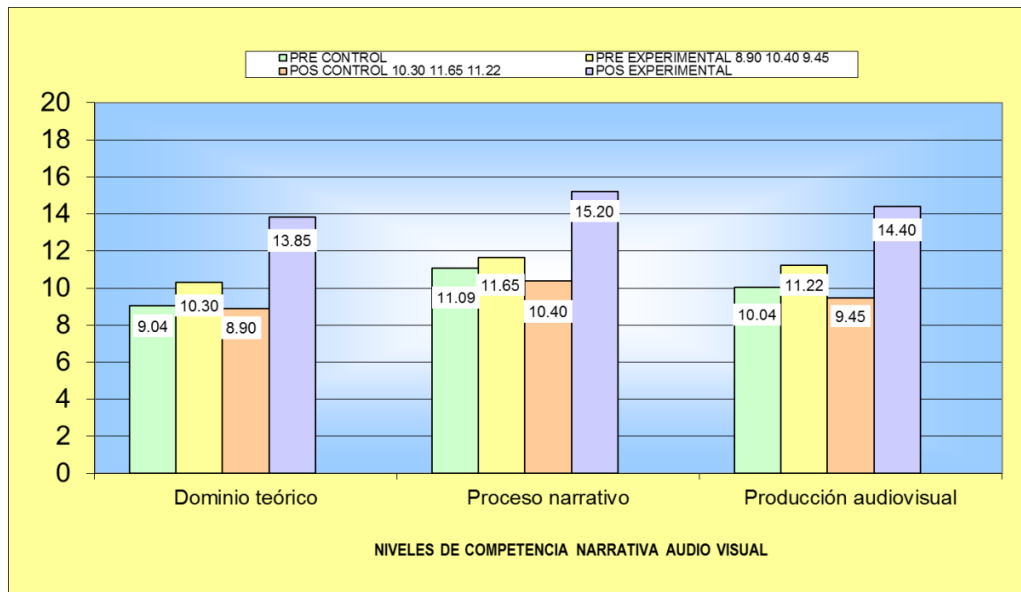


Gráfico N° 05: Medias aritméticas de las dimensiones de la competencia comunicativa del curso Narrativa Audiovisual del pretest y postest del grupo control y experimental. Fuente: Tabla N° 09.

Tabla N°12

MEDIAS ARITMÉTICAS DE AMBOS GRUPOS DE ESTUDIO DE PRETEST Y POSTEST DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL CURSO DE NARRACIÓN AUDIOVISUAL.

	Grupo Control		Grupo Experimental	
	Pretest	Postest	Pretest	Postest
Promedio	10.06	11,04	9,58	15.48
VALORACIÓN	Deficiente	Suficiente	Suficiente	Óptimo

Fuente: Tabla N° 01 y Tabla N° 02.

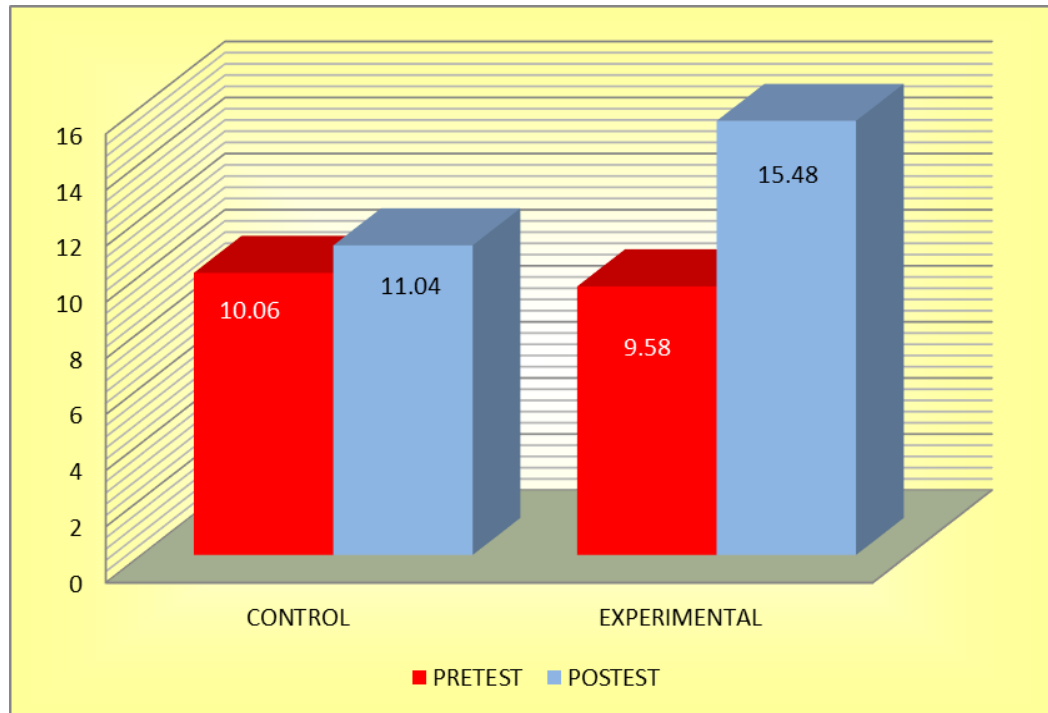


Gráfico N°06: Medias aritméticas de ambos grupos de estudio de pretest y postest de la competencia del curso de Narración Audiovisual.

Fuente: Tabla N° 01 y Tabla N° 02.

4.2. Docimasia de hipótesis.

4.2.1. Prueba de hipótesis general del pretest del grupo control y experimental.

1° Paso: Planteamiento de la hipótesis:

$$H_0 = \bar{x}_e \leq \bar{x}_c$$

$$H_1 = \bar{x}_e > \bar{x}_c$$

2° Paso: Determinación del nivel de significancia= 0,05

3° Paso: Determinación del estadístico de prueba $n \leq 30$

Prueba "t"

$$t_e = \frac{\bar{x}_e - \bar{x}_c}{\sqrt{\frac{(n_e - 1)s_e^2 + (n_c - 1)s_c^2}{n_e + n_c - 2} \left(\frac{1}{n_e} + \frac{1}{n_c} \right)}} \quad t_e = \frac{9,58 - 10,06}{\sqrt{\frac{(20-1)1,29^2 + (23-1)2,48^2}{20+23-2} \left(\frac{1}{20} + \frac{1}{23} \right)}}$$

4. Determinación de las regiones críticas:

$$g.l = n_1 + n_2 - 2 = 23 + 20 - 2 = 41$$

$$t_\alpha = t_{0,05} = 1,6829 = 1,68.$$

Se rechaza H_0 ; sí y solo sí $t_e > t_t$

$$-1,05 < 1.68$$

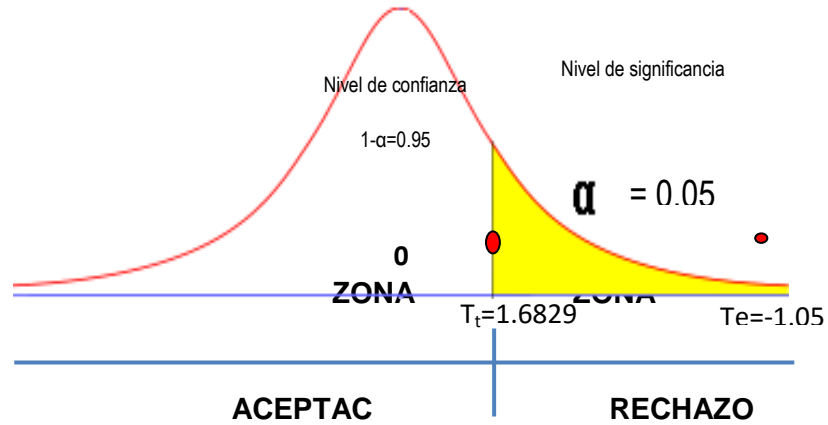
5° Paso: Decisión de aceptación o rechazo:

$$t_{\alpha} = t_{0.05} = 1.68$$

Se rechaza H_0 ; sí y solo sí

$$T_e > T_t$$

$$-1,05 < 1.68$$



Valor de la Distribución	Grados de Libertad	t_e	Decisión
$T_t = 1.6829$	$n_1 + n_2 - 2 = 43 - 2 = 41$	-1,05	Rechazar

4.2.2. Prueba de hipótesis general del postest del grupo control y experimental.

1° Paso: Planteamiento de la hipótesis:

$$H_0 = \bar{x}_e \leq \bar{x}_c$$

$$H_1 = \bar{x}_e > \bar{x}_c$$

2° Paso: Determinación del nivel de significancia = 0,05

3° Paso: Determinación del estadístico de prueba $n \leq 30$

Prueba "t"

$$t_e = \frac{\bar{x}_e - \bar{x}_c}{\sqrt{\frac{(n_e - 1)s_e^2 + (n_c - 1)s_c^2}{n_e + n_c - 2} \left(\frac{1}{n_e} + \frac{1}{n_c} \right)}} \quad t_e = \frac{15,48 - 11,04}{\sqrt{\frac{(20 - 1)1,06_e^2 + (23 - 1)1,02_c^2}{20 + 23 - 2} \left(\frac{1}{20} + \frac{1}{23} \right)}}$$

4° Paso: Determinación de las regiones críticas:

$$g.l = n_1 + n_2 - 2 = 23 + 20 - 2 = 41$$

$$t_{\alpha} = t_{0.05} = 1,6829 = 1,68.$$

Se rechaza H_0 ; sí y solo sí $t_e > t_t$

$$9,84 > 1,68$$

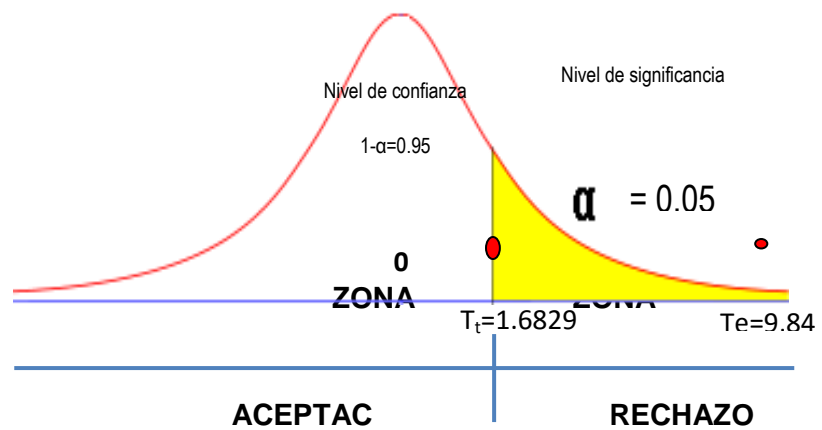
5° Paso: Decisión de aceptación o rechazo:

$$t_{\alpha} = t_{0.05} = 1,68$$

Se rechaza H_0 ; sí y solo sí

$$T_e > T_t$$

$$9,84 > 1,68$$



Valor de la Distribución	Grados de Libertad	t_e	Decisión
$T_t = 1.6829$	$n_1 + n_2 - 2 = 43 - 2 = 41$	9,84	Rechazar

V DISCUSIÓN

Los estudiantes, antes del uso de cortometrajes como estrategia didáctica, alcanzaron el nivel deficiente de la competencia comunicativa en el curso Narrativa Audiovisual, con un “t” de student, ($t_e > t_c; -1,05 < 1.68$), y con un nivel de significancia de 0,05. Estos resultados coincidieron con lo afirmado por González, Gutiérrez, Mardones, Renard y Salas (2013), donde el trabajo de edición volvía una y otra vez al material obtenido en rodaje, pues al principio era bloopers antes del cortometraje en 3D.

En este caso, los estudiantes de IV ciclo de Ciencias de la Comunicación de los grupos de estudio en sus producciones audiovisuales presentaron errores frecuentes, como en el empleo inadecuado de los ángulos y planos, dificultad en el trabajo en equipo, concreción del rodaje y edición final. La coincidencia de las situaciones de aprendizaje en ambos estudios radican en el punto de partida: no recibieron el curso de Narrativa Audiovisual como reflexión teórica ni experiencia vivencial de los sujetos investigados; en consecuencia: deficiencia para alcanzar con éxito las habilidades de narración audiovisual. Esta situación, teóricamente, se explica: si se corrobora que los estudiantes no asumen como un referente a la teoría de la percepción de la Gestalt como del movimiento aparente de Wertheimer, Koffka y Köhler, citado por Duero (2003). Según este modelo, si presentaba dos estímulos consistentes, pongamos por caso, dos líneas rectas "a" y "b" (la primera en un ángulo de 45° respecto de la segunda), en forma sucesiva y dejaba transcurrir entre una y otra presentación, un intervalo de tiempo relativamente largo, los sujetos que participaban del experimento afirmaban ver primero un estímulo y a continuación el otro; lo mismo sucede cuando los efectos de sonidos y de color.

Sin embargo, después del uso de cortometrajes como estrategia didáctica, lograron superar las dificultades presentadas inicialmente, siendo capaces ahora los estudiantes de discriminar la narración cinematográfica y el lenguaje de las imágenes para encontrar un mayor sentido a las películas, artístico y cotidiano, alcanzando un nivel de óptimo; identificar los elementos audiovisuales y ejecutarlos en producción audiovisual; trabajar en equipo conociendo las funciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución de proyecto, con un nivel de significancia ($p\text{-valor} < 0,05$); esto no sucede con el grupo control, donde los estudiantes recibieron las clases planificadas oficialmente para el cuarto ciclo, en el curso de Narrativa Audiovisual. Estos resultados coinciden con Pizarro (2010), quien en su estudio afirma que los procesos educativos y comunicativos en el aula se potencian a través del uso del video educativo.

Los resultados de la competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual, con respecto al grupo experimental, después del uso de cortometrajes como estrategia didáctica, muestran un avance significativo, pues los estudiantes investigados alcanzan a desarrollar habilidades que antes eran difíciles de ejecutar.

En el primer estudio, el desarrollo positivo de las habilidades comunicativas se diferencia de las últimas porque estas son lingüísticas; sin embargo, en este estudio son habilidades de relato y representación audiovisual; la competencia tecnológica y la competencia informacional. Estos avances encuentran su explicación en la existencia de los referentes pedagógicos: el enfoque humanista, de Rogers (1980) y enfoque crítico, de Habermas (2002). En el caso el uso de cortometrajes como estrategia didáctica, se parte de la premisa que la competencia en general, la producción de un corto, los autores expresan su personalidad y posición ante la sociedad; es decir, un punto de vista humanista-crítico.

Los resultados de la prueba “t” en el pretest ($t_e < t_t$; $-1.08 < 1.68$) permiten aceptar la hipótesis nula, pues no es significativo el nivel alcanzado por los estudiantes investigados en la competencia comunicativa de narración audiovisual. Asimismo, los resultados de la prueba “t” en el posttest ($t_e > t_t$; $9,84 > 1.68$), permiten rechazar la hipótesis nula; pues el nivel alcanzado de la competencia comunicativa de narración audiovisual por los estudiantes investigados en el grupo experimental es significativo.

Ambos resultados permiten establecer que en ausencia del uso de cortometrajes como estrategia didáctica disminuyen la competencia comunicativa de narración audiovisual, pero después de su ejecución aumentan, como lo confirman los logros obtenidos en el grupo experimental.

Finalmente, los resultados en el pretest y posttest después del uso de cortometrajes como estrategia didáctica permiten aceptar y rechazar la hipótesis nula, respectivamente. Estos resultados se pueden entender desde el enfoque de la Gestalt y la propuesta del uso de cortometrajes como estrategia didáctica basada en Habermas (2002) quien sostiene que la comunicación no sólo es un acto de expresión, sino de posición social.

VI PROPUESTA PEDAGÓGICA

6.1. Conceptualización

El uso de cortometrajes como estrategia didáctica es la secuencia didáctica centrada en el enfoque crítico y social para producir guiones audiovisuales mediante las zonas de desarrollo próximo en situaciones reales y auténticas, (Habermas, 1987; Feurstein, 2002).

6.2. Principios:

6.2.1. Principio de la acción comunicativa

Este principio orientó la organización del cortometraje en base a tres criterios: razón, verdad y pensamiento social; es decir, considerar a la narración audiovisual como un relato cuyo fin es convencer a otros a través de argumentos, expresar la verdad a través de la verosimilitud de los hechos y reflejar una situación social, como denuncia o aprobación, (Habermas, 2002)

6.2.2. Principio del aprendizaje mediado

Este principio se empleó cuando la profesora generaba experiencia directa; es decir, a través de la exhibición de otros cortometrajes, y la experiencia mediada de aprendizaje; situación donde se interactúa e interviene con los estudiantes, durante la preproducción, producción y postproducción de cortos, (Feurstein, 2002).

6.2.3. Principio de libertad

Los estudiantes están en la capacidad de elegir la temática en la preproducción, producción y postproducción de sus cortos, así como las herramientas y efectos de sonido y color de los mismos, (Rogers, 1980).

6.3. Propósitos

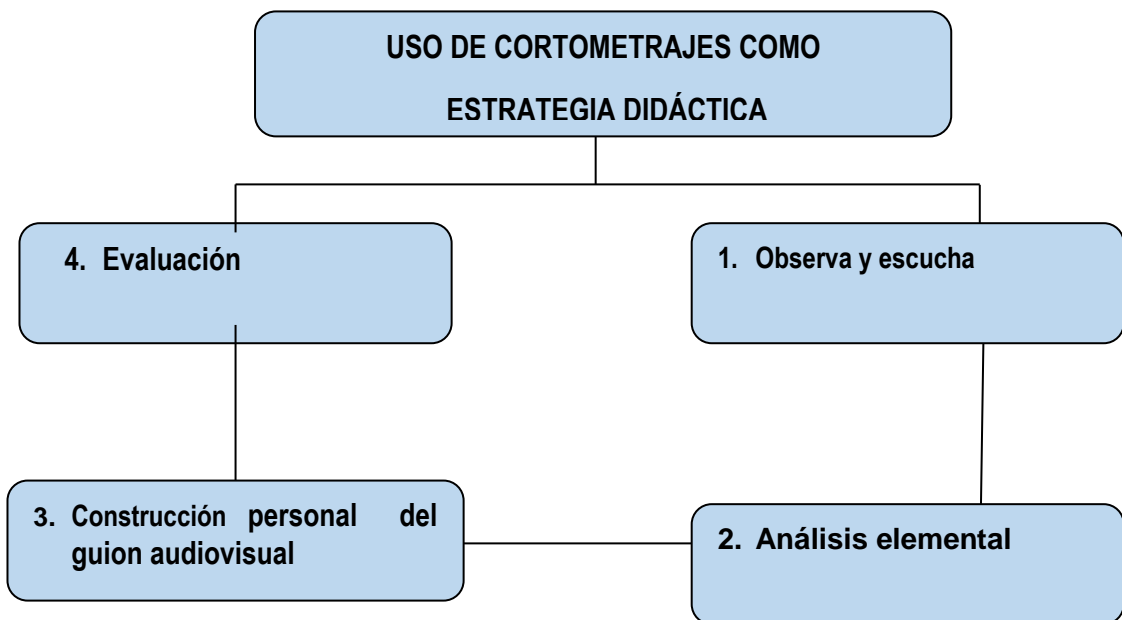
6.3.1. Objetivo general:

Mejorar la competencia del curso de narración audiovisual empleando el cortometraje como estrategia didáctica.

6.3.2. Objetivos específicos:

- a. Reflexionar sobre la teoría de la narración audiovisual.
- b. Discriminar la estructura de un cortometraje.
- c. Elaborar cortometrajes.

6.4. Diseño de la propuesta



6.5. Descripción de la propuesta

6.5.1. Denominación

Uso de cortometrajes como estrategia didáctica.

6.5.2. Pretest-Postest

Estuvo constituida por una prueba de competencia de narrativa audiovisual. Se procedió primero a aplicar el pretest; luego, se ejecutó la propuesta y posteriormente se utilizó el postest. En los resultados obtenidos, se verificó que

los estudiantes de IV ciclo de Ciencias de la Comunicación de la UPAO que participaron de las sesiones habían mejorado significativamente en esta competencia.

6.6. Organización

6.6.1. Observa y escucha

Es la fase donde los estudiantes entran en contacto directo con los cortometrajes e identifican su estructura, guion, morfología y contenido, los cuales implican los siguientes procedimientos: visualizar y escuchar con atención el cortometraje y; participar voluntariamente para expresar sus ideas; identificar los elementos del cortometraje: escenario, tiempo, personajes, diálogos; recuperar el significado contextual o lexical del guion audiovisual; y reconocer e identificar los diferentes tipos de plano, ángulos y encuadres en los cortometrajes. (Anexo N° 01)

6.6.2. Análisis elemental

El análisis elemental es la fase donde se realiza una reflexión del cortometraje y propone un diseño. Está constituido por tres actividades: Identificar las definiciones de guion audiovisual; realizar un análisis crítico de cada cortometraje visualizado en el aula y aportar con criterio audiovisual la construcción del mismo y reacciona positivamente ante los obstáculos.(Anexo N° 01)

6.6.3. Construcción personal del guion audiovisual

Es la fase creativa del guion y su concreción en un cortometraje propiamente dicho por los estudiantes con orientación del profesor. Esta supone los siguientes procedimientos: elaborar el primer guion partiendo de la visualización de cortometrajes guiados y continuando la

historia del mismo; reestructurar el guion audiovisual en función a las sugerencias del profesor y sus compañeros de aula; finalizar el guion y derivar en un plan de trabajo para la ejecución del proyecto audiovisual. (Anexo N° 01).

6.6.4. Evaluación

Fase de verificación de la competencia del curso de Narrativa Audiovisual en el aula. Está constituido de dos actividades: proyectar el cortometraje y argumentar el cortometraje. (Anexo N° 01).

6.6.5. Contenidos y actividades

La propuesta contiene diez sesiones de aprendizaje. Los cortometrajes han sido seleccionados bajo los siguientes criterios pedagógicos y técnicos:

1. Motivación: El cortometraje debe ser motivador en cuanto al tema, el diseño y presentación del mismo.
2. Objetivo de la sesión: El estudiante debe conocer los objetivos que persigue la sesión para que ésta se realice de una forma más motivante y reflexiva.
3. Contenido del material: El contenido debe ser relevante y significativo para el proceso de enseñanza- aprendizaje, adaptado al nivel de los alumnos y estructurado para facilitar su aprendizaje,
4. Tiempo de duración: 5 a 18 minutos. Participación e interacción: Expresar sus ideas y aportes, propicia a un aprendizaje más activo y significativo.

5. Diseño del cortometraje desde el punto de vista estético y técnico.
6. La fluidez y velocidad de procesamiento y presentación (imagen, audio y subtítulos).

Número	Nombre
Sesión N° 01	Naturaleza de la Narración audiovisual
Sesión N° 02	Sistema y proceso narrativo Cortometraje: Luminaris https://www.youtube.com/watch?v=l7Z1VBQkdIM
Sesión N° 03	Lenguaje audiovisual Cortometraje A las 7:35 de la mañana https://www.youtube.com/watch?v=ydai-bKEoYg
Sesión N° 04	Tipología del narrador Ana y Manuel https://www.youtube.com/watch?v=3KQ52Nm-gV6I
Sesión N° 05	Taxonomía interpersonal de los géneros Mamá-corto terror https://www.youtube.com/watch?v=ydai-bKEoYg Verdad que no tuve la culpa, ¿ verdad abuelo?- Corto comedia https://www.youtube.com/watch?v=zaAIFcUh3Z0
Sesión N° 06	Cortometraje La leche y el agua https://www.youtube.com/watch?v=x-HjZDpXhM
Sesión N° 07	Tipos de cortometraje Porque hay cosas que nunca se olvidan https://www.youtube.com/watch?v=CQGPIrkX5Us
Sesión N° 08	Preproducción del cortometraje Detrás de Enchufe.tv 2013 https://www.youtube.com/watch?v=lPtMSaT5aUk
Sesión N° 09	Producción del cortometraje Cortometraje Lovely Bones Bathroom Scene https://www.youtube.com/watch?v=EKIZCb5C0bU

Sesión N° 10	Postproducción del cortometraje https://www.youtube.com/watch?v=ZkLUHQIv-bQ Cortometraje: Lovely Bones Bathroom Scene https://www.youtube.com/watch?v=SKsZGUJ6RrE
--------------	---

6.7. Evaluación

Este proceso se realizó en tres etapas:

6.7.1. Evaluación Inicial (pretest)

Permitió conocer las habilidades previas de la competencia comunicativa de los estudiantes del curso de Narrativa Audiovisual.

6.7.2. Evaluación de proceso

Esta evaluación sirvió para mejorar las actividades reajustando la competencia comunicativa con la finalidad de posibilitar el progreso del estudiante de IV ciclo de Ciencias de la Comunicación.

6.7.3. Evaluación final (postest)

Esta evaluación permitió ver el resultado de las sesiones desarrolladas y constatar si los objetivos trazados en nuestra propuesta fueron alcanzados por los estudiantes.

6.8. Sistematización

Este proceso consistió en organizar las reflexiones de las experiencias más resaltantes de las sesiones de la propuesta pedagógica en un informe.

6.9. Concreción de la propuesta

Esta fase consistió en utilizar los módulos de aprendizaje los cuales fueron desarrollados en las sesiones de aprendizaje.

VII

CONCLUSIONES

Después de haber realizado las discusiones de los resultados del pretest y postest, se llegó a establecer las siguientes conclusiones:

- 7.1. El uso de cortometrajes como estrategia didáctica mejora la competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual, en los estudiantes de IV ciclo de Ciencias de la Comunicación de la UPAO, 2014, como lo evidencia la prueba "t" ($t_e > t_i$; $9,84 > 1.68$).
- 7.2. El nivel de competencia comunicativa del curso Narrativa Audiovisual en los estudiantes investigados, antes del uso de cortometrajes como estrategia didáctica en el grupo experimental llegó alcanzar el 65%, correspondiente a la ubicación de deficiente, mientras que, el 52,17% en el grupo control; el nivel de suficiente, (Tabla N°03), en los estudiantes investigados.
- 7.3. El nivel de competencia comunicativa del curso de Narrativa Audiovisual, en los estudiantes investigados, después del uso de cortometrajes como estrategia didáctica en el grupo experimental llegó alcanzar el 45%, correspondiente a la ubicación de óptimo, mientras el, 73,91% en el grupo control; el nivel de suficiente, (Tabla N°03), en los estudiantes investigados.
- 7.4. La diferencia de las medias la competencia comunicativa del curso de narrativa audiovisual entre el postest y pretest del grupo experimental fue de 5,90 positiva y significativa, mientras en el grupo control la diferencia fue no significativa, manteniéndose en el nivel suficiente, con 0,98.

VIII RECOMENDACIONES

- 8.1. La Facultad de Ciencias de la Comunicación debe asumir las conclusiones del estudio como una referencia para tomar decisiones con respecto a esta metodología, necesarias para mejorar el perfil real del egresado.

- 8.2. Los profesores que opten por el uso de cortometrajes como estrategia didáctica, en sus sesiones de desarrollo de aprendizajes, los deben realizar en función al contexto del cine peruano y latinoamericano.

- 8.3. Los investigadores que quieran lograr sostenibilidad deben mantener cómo sopesar la narración audiovisual a representar, empleándose el cortometraje como estrategia didáctica.

IX REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

9.1. Libros:

Adelman, K. (2004). *Cómo se hace un cortometraje*. Barcelona: Manon.

Baño, S. (2012). *Silencio se rueda un cortometraje*. Madrid: Maritex.

Begoya, D. (2008). *Hacia una cultura de la evolución para el siglo XXI*.
Bogotá: UNC.

Barrendo, J. y Encinas, E. (2014). *Panorama audiovisual iberoamericano*.
Madrid: Egeda.

Cassany, D., Marta, L. y Sanz, G. (2008). *Enseñar Lengua*. Barcelona:
Grao Educación.

Cassany, D. (2004). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*.
Barcelona: Paidós.

Duero, G. (2003). *La Gestalt como teoría de la percepción y como
epistemología*, España: Universidad de Valencia.

Feuerstein, R. (2002). *Nuevo enfoque de evaluación dinámica del
potencial de aprendizaje*, México: Nuevo Horizonte.

Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa*, Madrid: Taurus II.

Habermas, J. (2002). *Teoría de la acción comunicativa: complementos y
estudios previos*, Madrid: Taurus II.

Hirsch, E. (1987). *Alfabetización cultural*. Boston: Houghton Mifflin.

- Márquez, I. (2014). Reflexiones, miradas y actualidad del cine boliviano. Madrid: Egeda.
- Meier, A. (2013). El cortometraje: el arte de narrar, emocionar y significar. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Pacheco, L. (2014). Cine panameño: historia y actualidad. Madrid: Egeda.
- Rey, I. (2014). Informe sobre el cine argentino 2013-2014. Madrid: Egeda.
- Rogers, C. (1980). Libertad y creatividad en la educación. Barcelona, Ediciones Paidós.
- Valles, C. (2014). Notas del cine venezolano. Madrid: Egeda.
- Vigostky, S. (2005). Pensamiento y lenguaje. Madrid: Faus.
- Sopena, R. (2010). Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación. Madrid: Eds.

9.2. Tesis:

- Checa, M. (2010). Discursos audiovisuales en las aulas: cine, videojuegos y Machinima. (Tesis de doctorado). Universidad Alcalá, Madrid. Recuperada de: www.uah.es/escuela_doctorado/tesis/checa
Cita en el texto: (Checa, 2010, p 45).
- Cueva, D. (2014). Análisis de la narrativa audiovisual. Tesis de Pregrado. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- González, S. (2013). Cortometraje Estereoscópico en la narrativa audiovisual. Tesis de maestría. Universidad de Chile, Santiago.

Recuperada de www.repositorio.uchile.cl/bitstream

Cita en el texto: (González, 2013, p 37)

Hendrickx, N. (2010). Perspectivas y posibilidades de crecimiento del cine peruano en el contexto mundial. Tesis de maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

León, J. y Correa, E. (2014). La imagen y su papel en la narrativa audiovisual. Tesis de maestría, Universidad de Medellín. Recuperado de www.docplayer.es
Cita en el texto: (León, J y Correa, E, 2014, p, 40)

Pizarro, S. (2008). Aportes desde la comunicación a la educación: Una experiencia de aplicación del programa de televisión Costumbres en el aula escolar. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Vergara, J. (2010). Sujetos contemporáneos, arte y estética: una aproximación teórica al videoarte en la voz de expertos peruanos y de otras partes de Latinoamérica en los últimos diez años, de 1999 al 2009. Tesis de Pregrado. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Vivas, J. (2009). El cortometraje como recurso didáctico en niveles iniciales. Tesis de Maestría. Universidad de Debrecen.
Recuperada de <http://www.mecd.gob.es/>
Cita en el texto: (Vivas, 2009, p 99)

García, F. (2011). El programa narrativo como expresión del valor constitutivo del relato en el spot publicitario audiovisual. Universidad complutense, Madrid. Tesis de Maestría. Recuperada de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/> Cita en el texto: (García, 2011, p,33)

9.3. Linkografías:

Bedoya R. (2002). Nuestro cine. Libros y Artes. Recuperado de <http://www.bnp.gob.pe>.

Bedoya, R. (2010). Hacia una historia del cortometraje peruano. Recuperado:<http://paginasdeldiariodesatan.blogspot.pe/2010/07/hacia-una-historia-del-cortometraje.html>

9.3. Medios audiovisuales:

Berdullas, O. (Productor) & (Director). (2006) Bajuno Albacyn. [Cortometraje]. España:

Buñuel, L. (Productor), & Dalí, S. (Director). (2011). Un perro andaluz. [Cortometraje]. Francia:

Sachidrín, D. (Productor y Director), (2014). A primera vista. [Cortometraje]. España:

Villadiego, S. (Productor) & González, M. (Director). (2005). Epitafio. . [Cortometraje]. Colombia:

Anexo N°01

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA CONTROLAR USO DE CORTOMETRAJES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA

I. Datos generales:

1.1. Tesista: _____

1.2. Escuela: _____

1.3. Participante: _____

Hora: _____

II. Variable independiente: Guía de observación para controlar el uso de cortometrajes como estrategia didáctica

Secuencias didácticas	Sí	No
1. Observa y escucha		
1.1. Visualiza y escucha con atención el cortometraje y participa voluntariamente para expresar sus ideas.		
1.2. Identifica los elementos del cortometraje: escenario, tiempo, personajes, diálogos.		
1.3. Recupera el significado contextual o lexical del guion audiovisual.		
1.4. Reconoce e identifica, los diferentes tipos de plano, ángulos y encuadres en los cortometrajes.		
2. Análisis elemental		
2.1. Identifica las definiciones de guion audiovisual.		
2.2. Aporta con criterio audiovisual la construcción del mismo y reacciona positivamente ante los obstáculos.		
2.3. Realiza un análisis crítico de cada cortometraje visualizado en el aula.		
3. Construcción personal del guion audiovisual		
3.1. Elabora el primer guion partiendo de la visualización de cortometrajes guiados y continuando la historia del mismo.		
3.2. Reestructura el guion audiovisual en función a las sugerencias del profesor, sus compañeros de aula y aprovecha los errores para mejorar su trabajo.		
3.3. Finaliza el guion y se deriva en, un plan de trabajo para la ejecución del proyecto audiovisual.		
4. Evaluación		
4.1. Proyecta el cortometraje		
4.2. Argumenta el cortometraje		
Total parcial		
Total general		

TEST DE COMPETENCIA COMUNICATIVA DE NARRATIVA AUDIOVISUAL

APELLIDOS Y NOMBRES:

NRC: _____ **ESPECIALIDAD:** _____ **CICLO:** _____

TIEMPO: **FECHA:** __/__/__

Estimado(a) estudiante:

Esta prueba tiene el propósito de medir el desarrollo de la competencia comunicativa del curso de narración audiovisual en este campo. Está constituida por tres dimensiones; dominio teórico, proceso narrativo y producción audiovisual; las cuales serán medidas en forma específica, con las subsiguientes pruebas: Subtest-1: Prueba de conocimientos y Subtest-2: Guía de observación de proceso narrativo y Subtest-3: Guía de observación producción audiovisual.

Maestría:

Br. Lorraine Lombardi Barrantes

Profesor Asesor:

Dr. Saniel Lozano Alvarado.

TRUJILLO-PERU

2014

SUBTEST-1
PRUEBA DE DOMINIO TEÓRICO

I. Datos personales:

1.1. Estudiante

(A)..... ciclo:

.....

1.2. Escuela:

NRC.....Fecha:/...../.....

II. INSTRUCCIONES

2.1. *¿Cuál es la diferencia de la naturaleza de narración audiovisual en los planos descriptivo y narrativo? Señala un ejemplo para cada caso.*

2.2. *Explica en qué consiste las principales características de la imagen audiovisual.*

2.3. *¿Qué elementos del proceso narrativo son indispensables para crear un relato audiovisual?*

2.4. *¿Establece la diferencia entre guion técnico y guion audiovisual?*

2.5. *¿En qué medida el guion técnico y el guion audiovisual determinan el éxito de un cortometraje?*

2.6. *¿Cuáles son los prototipos de la sociedad peruana en el corto “La madre”?*

2.7. *¿Cuál es el elemento principal para que se pueda desarrollar una estructura dramática?*

2.8. *En la construcción narrativo audiovisual: ¿Qué preguntas clave debe plantearse el guionista para crear una historia?*

2.9. *¿Qué componentes se utilizan para generar picos dramáticos en un drama ficcional?*

2.10. ¿Cuál es la escena más significativa de la película “Cementerio general”?

Leyenda:

Valoración cuantitativa	Valoración cualitativa
0	Ausencia del logro
1	Logro en proceso
2	Logro esperado

Escala del subtest-1

Dominio teórico/ Total	Valoración cuantitativa
Deficiente	[00-10]
Suficiente	[11-15]
Óptimo	[16-20]

Matriz de indicadores de calificación

DIMENSIÓN DOMINIO TEÓRICO

2.1. Diferencia la naturaleza de narración audiovisual en los planos descriptivo y narrativo

a. Diferencia la naturaleza de narración audiovisual en los planos descriptivo y narrativo, correctamente.	2
b. Diferencia la naturaleza de narración audiovisual en los planos descriptivo o narrativo, correctamente.	1
c. No establece diferencias de narración audiovisual.	0

2.2. Explica las principales características de la imagen audiovisual.

a. Explica las principales características de la imagen audiovisual, estableciendo relaciones de causa-efecto.	2
b. Explica características secundarias de la imagen audiovisual, estableciendo relaciones de causa-efecto.	1
c. No explica características de la imagen audiovisual.	0

2.3. Identifica elementos del proceso narrativo indispensables en la creación de un relato audiovisual.

a. Identifica elementos indispensables del proceso narrativo en la creación de un relato audiovisual.	2
b. Identifica elementos no indispensables del proceso narrativo en la creación de un relato audiovisual	1
c. No identifica elementos del proceso narrativo.	0

2.4. Establece la diferencia entre guion técnico y guion audiovisual

a. Establece la diferencia entre guion técnico y guion audiovisual, con ejemplos.	2
b. Establece la diferencia entre guion técnico y guion audiovisual, sin ejemplos.	1
c. No establece la diferencia entre guion técnico y guion audiovisual.	0

2.5. Explica como el guion técnico y el guion audiovisual determinan el éxito de un cortometraje.

a. Explica como el guion técnico y el guion audiovisual determinan el éxito de un cortometraje.	2
b. Explica como el guion técnico o el guion audiovisual determinan el éxito de un cortometraje.	1
c. No explica como el guion técnico y el guion audiovisual determinan el éxito de un cortometraje.	0

2.6. Identifica los prototipos de la sociedad peruana en el corto “La madre”

a. Identifica los prototipos de la sociedad peruana en el corto “La madre” y explica.	2
b. Identifica los prototipos de la sociedad peruana en el corto “La madre” pero no explica.	1
c. No identifica los prototipos de la sociedad peruana en el corto “La madre” ni explica.	0

2.7. Identifica el elemento principal de una estructura dramática.

a. Identifica el elemento principal de una estructura dramática y ejemplifica.	2
b. Identifica el elemento principal de una estructura dramática, pero no ejemplifica.	1
c. No identifica el elemento principal de una estructura dramática ni ejemplifica.	0

2.8. Identifica las preguntas clave del guionista para crear una historia.

a. Identifica las preguntas clave del guionista para elaborar una historia.	2
b. Identifica algunas preguntas clave del guionista para elaborar una historia.	1
c. No identifica todas las preguntas clave.	0

2.9. Identifica los componentes utilizados para generar picos dramáticos en un drama ficcional.

a. Identifica las preguntas clave del guionista para elaborar una historia.	2
b. Identifica todas las preguntas clave del guionista para elaborar una historia.	1
c. No identifica todas las preguntas clave.	0

2.10. Identifica la escena más significativa de la película “Cementerio general”.

a. Identifica la escena más significativa de la película “Cementerio general” y la describe.	2
b. Identifica la escena más significativa de la película “Cementerio general”, pero no la describe.	1
c. No identifica escenas significativas.	0

SUBTEST-2

GUÍA DE OBSERVACIÓN DE PROCESO NARRATIVO

I. Datos personales:

1.1. Universidad: _____ Fecha: ___/___/___

1.2. Ciclo: _____ Especialidad _____

1.3. Apellido y nombre: _____

II. Objetivo:

Medir la dimensión del proceso narrativo de la competencia comunicativa.

Variable	Competencia comunicativa	Dimensión	Indicadores	Ítems	Puntaje					
					2	1	0			
		Proceso narrativo (Guionización)	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los elementos audiovisuales y los emplea en su guion de producción audiovisual. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Considera los elementos audiovisuales y los emplea en su guion audiovisual? 						
			<ul style="list-style-type: none"> Analiza productos audiovisuales. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Reconoce los elementos de la narrativa audiovisual de un producto audiovisual? ¿Reconoce el género del producto audiovisual? 						
			<ul style="list-style-type: none"> Explica la lógica de su narrativa audiovisual. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿La narrativa audiovisual refleja un mundo posible? 						
			<ul style="list-style-type: none"> Establece las diferencias y semejanzas entre las tipologías de narrador. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Señala cuáles son los tipos de narrador? 						
			<ul style="list-style-type: none"> Observa extractos de cortometrajes de ficción y los analiza con conocimiento y criterio audiovisual y participa activamente respetando las normas de convivencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Expresa una crítica sobre algunos cortometrajes clásicos? 						
			<ul style="list-style-type: none"> Elabora su propia historia de ficción en clase y participa activamente. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Escribe una historia narrativa de ficción? 						
			<ul style="list-style-type: none"> Diseña un guion narrativo audiovisual con originalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Elabora un borrador de guion narrativo audiovisual? ¿Edita el guion narrativo audiovisual? 						
			<ul style="list-style-type: none"> Sustenta el diseño del guion con criterio audiovisual. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Argumenta el diseño del guion con criterio audiovisual? 						
			SUBTOTAL							
			TOTAL GENERAL							

Leyenda:

Valoración cuantitativa	Valoración cualitativa
0	Ausencia del logro
1	Logro en proceso
2	Logro esperado

Escala del Subtest-2:

Proceso narrativo/ TOTAL	Valoración cuantitativa
Deficiente	[00-10]
Suficiente	[11-15]
Óptimo	[16-20]

SUBTEST-3

GUÍA DE OBSERVACIÓN DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

I. Datos personales:

1.1. Universidad: _____ Fecha: ___/___/___

1.2. Ciclo:

_____. Especialidad _____

1.3. Apellido y nombre: _____

II. Objetivo:

Medir la dimensión de producción audiovisual de la competencia comunicativa.

Variable	Competencia comunicativa	Dimensión	Indicadores	Ítems	Puntaje		
					2	1	0
		Producción audiovisual	1. Preproducción				
			1.1. Selecciona un tema.	¿Escoge un tema con la intención de elaborar una producción audiovisual?			
			1.2. Elige género audiovisual	¿Selecciona el género audiovisual en relación a su tema?			
			1.3. Diseña con éxito un plan de producción y rodaje.	¿Elabora un plan de producción y rodaje?			
			1.4. Trabaja en equipo y se delega funciones a los actores, director, guionista y otros más.	¿El trabajo en equipo está basado en la delegación de funciones: actores, director, guionistas y otras?			
			2. Producción				
			2.1. Realiza pruebas de actuación para el talento: casting actuarial.	¿Ejecutan castings laborales?			
			2.2. Elige actores e inicia rodaje	¿Seleccionan actores e inician rodajes?			
			2.3. Trabaja en equipo conociendo las funciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución de proyecto.	¿Interactúa en equipo diferenciando las tareas de los demás?			
			2.4. Realiza rodaje.	¿Lleva a cabo el rodaje?			
			3. Postproducción				
			3.1. Edita producto final de cortometraje de ficción utilizando criterios audiovisuales y respetando el guion técnico.	¿Edita el cortometraje con criterios técnicos y respetando el guion técnico?			
			3.2. Presenta producto final y logra metas propuestas en el tiempo establecido.	¿Exhibe el cortometraje?			
Subtotal							
Total general							

Leyenda:

Valoración cuantitativa	Valoración cualitativa
0	Ausencia del logro
1	Logro en proceso
2	Logro esperado

Escala subtest 3:

Producción audiovisual / TOTAL	Valoración cuantitativa
Deficiente	[00-10]
Suficiente	[11-15]
Óptimo	[16-20]

Preproducción / TOTAL	Valoración cuantitativa
Deficiente	[00-04]
Suficiente	[05-06]
Óptimo	[07-08]

Producción / TOTAL	Valoración cuantitativa
Deficiente	[00-04]
Suficiente	[05-06]
Óptimo	[07-08]

Posproducción / TOTAL	Valoración cuantitativa
Deficiente	[00-02]
Suficiente	[03]
Óptimo	[04]

Escala total de Test

COMPETENCIA COMUNICATIVA NARRATIVA AUDIOVISUAL/ TOTAL	Valoración cuantitativa
Deficiente	[00-30]
Suficiente	[31-45]
Óptimo	[46-60]

INFORME DEL EXPERTO DEL SUBTEST-1

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION:

USO DE CORTOMETRAJES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO NARRATIVA AUDIOVISUAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UPAO, 2014.

2. INSTRUMENTO:

PRUEBA DE DOMINIO TEÓRICO

3. EXPERTO

Apellidos y nombres:

.....
.....

Institución:

.....
.....

Grado académico:

.....
.....

4. FECHA

/ 07 / 2014

5. VALORACION

SI : 1 NO : 0

DIMENSIÓN-1 DOMINIO TEÓRICO	INDICADORES	ITEM	EVALUACION								Observaciones
			Existe coherencia entre la variable y las dimensiones/ niveles / áreas y los indicadores		Existe coherencia entre los indicadores y los items		La opción de la respuesta tiene opción con el Items		La redacción es clara, precisa y comprensible		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la naturaleza de la Narración Audiovisual y la Morfología Narrativa. 	1.1. <i>¿Cuál es la diferencia de la naturaleza de narración audiovisual en los planos descriptivo y narrativo? Señala un ejemplo para cada caso.</i>										
	1.2. <i>Explica en qué consiste las principales características de la imagen audiovisual</i>										
<ul style="list-style-type: none"> Identifica los elementos del proceso Narrativo Audiovisual. 	1.3. <i>¿Qué elementos del proceso narrativo son indispensables para crear un relato audiovisual?</i>										
	1.4. <i>¿Establece la diferencia entre guion técnico y guion audiovisual?</i>										
<ul style="list-style-type: none"> Reflexiona sobre el Lenguaje Audiovisual aspecto morfológico, sintáctico y semántico y participa activamente para expresar sus ideas. 	1.5. <i>¿En qué medida el guion técnico y el guion audiovisual determinan el éxito de un cortometraje?</i>										
	1.6. <i>¿Cuáles son los prototipos de la sociedad peruana en el corto "La madre"?</i>										
<ul style="list-style-type: none"> Investiga sobre los elementos básicos del drama ficcional (Personajes, acción-lugares y tiempo). 	1.7. <i>¿Cuál es el elemento principal para que se pueda desarrollar una estructura dramática?</i>										
	1.8. <i>En la construcción narrativa audiovisual: ¿Qué preguntas clave debe plantearse el guionista para crear una historia?</i>										
<ul style="list-style-type: none"> Discrimina la narración cinematográfica y el lenguaje de las imágenes para encontrar un mayor sentido a las películas 	1.9. <i>¿Qué componentes se utilizan para generar picos dramáticos en un drama ficcional?</i>										
	1.10. <i>¿Cuál es la escena más significativa de la película "Cementerio general"?</i>										

FIRMA:

DNI:.....

INFORME DEL EXPERTO DEL SUBTEST-2

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION:

USO DE CORTOMETRAJES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO NARRATIVA AUDIOVISUAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UPAO, 2014.

2. INSTRUMENTO:

Guía de observación de proceso narrativo

3. EXPERTO

Apellidos y nombres:

.....
.....

Institución:

.....
.....

Grado académico:

.....
.....

4. FECHA

/ 07 / 2014

5. VALORACION

SI : 1 NO : 0

	INDICADORES	ITEM	EVALUACION								Observaciones	
			Existe coherencia entre la variable y las dimensiones / áreas y los indicadores		Existe coherencia entre los indicadores y los ítems		La opción de la respuesta tiene opción con el ítems		La redacción es clara, precisa y comprensible			
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Dimensión-2 : Proceso narrativo	• Identifica los elementos audiovisuales y los emplea en su guion de producción audiovisual.	2.1. ¿Considera los elementos audiovisuales y los emplea en su guion audiovisual?										
	• Analiza productos audiovisuales.	2.2. ¿Reconoce los elementos de la narrativa audiovisual de un producto audiovisual?										
		2.3. ¿Reconoce el género del producto audiovisual?										
	• Explica la lógica de su narrativa audiovisual.	2.4. ¿La narrativa audiovisual refleja un mundo posible?										
	• Establece las diferencias y semejanzas entre las tipologías de Narrador.	2.5. ¿Señala cuáles son los tipos de narrador?										
	• Observa extractos de cortometrajes de ficción y los analiza con conocimiento y criterio audiovisual.	2.6. ¿Expresa una crítica sobre algunos cortometrajes clásicos?										
	• Elabora su propia historia de ficción en clase y participa activamente.	2.7. ¿Escribe una historia narrativa de ficción?										
	• Diseña un guion narrativo audiovisual con originalidad.	2.8. ¿Elabora un borrador de guion narrativo audiovisual?										
		2.9. ¿Edita el guion narrativo audiovisual?										
	• Sustenta el diseño del guion con criterio audiovisual y participa activamente respetando las normas de convivencia en el curso.	2.10. ¿Argumenta el diseño del guion con criterio audiovisual y respeta las normas de convivencia en el curso?										

FIRMA:

DNI:.....

INFORME DEL EXPERTO DEL SUBTEST-3

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION:

USO DE CORTOMETRAJES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO NARRATIVA AUDIOVISUAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UPAO, 2014.

2. INSTRUMENTO:

Guía de observación de producción audiovisual

3. EXPERTO

Apellidos y nombres:

.....
.....

Institución:

.....
.....

Grado académico:

.....
.....

4. FECHA

/ 07 / 2014

5. VALORACION

SI : 1 NO : 0

	INDICADORES	ITEM	EVALUACION								Observaciones
			Existe coherencia entre la variable y las dimensiones / niveles / áreas y los indicadores		Existe coherencia entre los indicadores y los ítems		La opción de la respuesta tiene opción con el ítems		La redacción es clara, precisa y comprensible		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN-3: Producción audiovisual	4. Preproducción										
	4.1. Selecciona un tema.	3.1. ¿Escoge un tema con la intención de elaborar un producción audiovisual?									
	4.2. Elige género audiovisual.	3.2. ¿Selecciona el género audiovisual en relación a su tema?									
	4.3. Diseña con éxito un plan de producción y rodaje.	3.3. ¿Elabora un plan de producción y rodaje?									
	4.4. Trabaja en equipo y se delega funciones a los actores, director, guionista y otros más	3.4. ¿El trabajo en equipo está basado en la delegación de funciones: actores, director, guionistas y otras?									
	5. Producción										
	5.1. Realiza pruebas de actuación para el talento: casting actoral.	3.5. ¿Ejecutan laborales castings?									
	5.2. Elige actores e inicia rodaje	3.6. ¿Seleccionan actores e inician rodajes?									
	5.3. Trabaja en equipo conociendo las funciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución de proyecto.	3.7. ¿Interactúa en equipo diferenciando las tareas de los demás?									
	5.4. Realiza rodaje.	3.8. ¿Lleva a cabo el rodaje?									
6. Postproducción											
6.1. Edita producto final de cortometraje de ficción utilizando criterios audiovisuales y respetando guion técnico.	3.9. ¿Edita el cortometraje con criterios técnicos y respetando el guion técnico?										
6.2. Presenta producto final y logra las metas propuesta durante el tiempo establecido	3.10. ¿Exhibe el cortometraje y lo presenta en el tiempo establecido?										

FIRMA:

DNI:

Anexo N° 04

Validez y confiabilidad

1. Validez

El test de competencia comunicativa de narrativa audiovisual se validó empleando la técnica de juicios de expertos mediante el coeficiente de validez V de Aiken; realizando la consulta a cinco expertos en Comunicación, en cada uno de los subtest.

Los expertos que participaron como jueces fueron los docentes:

- Jaime Alba Vidal, Doctor en Educación. Universidad Nacional de Trujillo. Especialidad Ciencias Sociales.
- Luis Bonilla Mercado, Doctor en Educación. Universidad Nacional de Trujillo. Especialidad Ciencias Sociales.
- Janneth Velásquez Gálvez, Magíster en Ciencias de la Comunicación. Universidad Privada Antenor Orrego. Especialidad Comunicadora Social
- Dante Padilla Zúñiga. Doctor en Educación. Especialidad en medios audiovisuales.
- José Castañeda Vergara. Doctor en Educación. Estadística.

En el subtest-1: Prueba de dominio teórico, los cinco expertos mencionados, observaron ítemes 3, 8 y 9 observados; pues el ítem 3 alcanzó 0,80 según la validez de Aiken, con p-valor asociado de 0,156, donde el $[p \geq 0,05]$; en consecuencia, no es válido; asimismo, el ítem 8 y 9 alcanzó 0,60 según la validez de Aiken, con p-valor asociado de 0,313, donde el $[p \geq 0,05]$; pero luego se levantaron las observaciones, obteniéndose un p-valor de 0,032 en todos ellos, Válido, pues el p-valor es menor $[p \leq 0,05]$.

Coefficiente de Validez V de Aiken
Tabla de ítems observados de Subtest-1: Prueba de dominio teórico

JUECES							C					
	1	2	3	4	5	[n]	Numero	Σ	V DE	p-valor	Descriptivo	
Ítem						Número	De	Sumatoria	AIKEN			
						De	Valores de	de los				
						Jueces	la Escala	Valores				
							de					
							Valoración					
							de					
1	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
2	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
3	1	0	1	1	1	5	2	4	0.80	0.156	Valido[p>0,05]	
4	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
5	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
6	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
7	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
8	0	0	1	1	1	5	2	3	0.60	0.313	Valido[p>0,05]	
9	1	0	1	1	1	5	2	4	0.80	0.156	Valido[p>0,05]	
10	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	

Coefficiente de Validez V de Aiken
Tabla de ítems corregidos de Subtest-1: Prueba de dominio teórico

JUECES							C					
	1	2	3	4	5	[n]	Numero	Σ	V DE	p-valor	Descriptivo	
Ítem						Número	De	Sumatoria	AIKEN			
						De	Valores de	de los				
						Jueces	la Escala	Valores				
							de					
							Valoración					
							de					
1	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
2	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
3	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
4	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
5	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
6	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
7	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
8	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
9	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
10	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

2. Confiabilidad

En el subtest-1: Prueba de dominio teórico se confiabilizó a través de técnica de consistencia interna mediante el coeficiente de alfa de Cronbach, obteniéndose los siguientes resultados:

Piloto de la prueba de dominio teórico con coeficiente de alfa de Cronbach bajo

Ítemes	1	2	3	4	5	6	7	9	10	SUMA
1	2	0	1	2	0	1	0	2	0	8
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
3	0	1	1	2	1	1	0	1	1	8
4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	10
5	0	1	1	2	1	0	1	0	0	6
6	1	1	0	1	1	0	1	1	0	6
7	0	2	1	1	1	1	0	1	1	8
8	2	1	0	0	1	0	1	1	0	6
9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10	1	1	1	0	1	1	1	2	1	9
VARP	0.60	0.29	0.21	0.60	0.16	0.24	0.24	0.40	0.25	5.89
□ S_i^2	2.99									

K: El número de ítems	: 10
Si²: Sumatoria de Varianzas de los Ítems	: 2.99
ST²: Varianza de la suma de los Ítems	: 5.89
a: Coeficiente de Alfa de Cronbach	: 0,5470

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$$\alpha = \frac{10}{10-1} \left[1 - \frac{2.99}{5.89} \right] = 0,5470$$

Piloto de la prueba de dominio teórico con coeficiente de alfa de cronbach alto

Ítemes	1	2	3	4	5	6	7	9	10	SUMA
1	2	2	1	2	2	1	2	2	0	14
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
3	0	1	1	2	1	1	0	1	1	8
4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	10
5	0	1	1	2	1	0	1	0	0	6
6	1	1	0	1	1	0	1	1	0	6
7	0	2	1	1	1	0	0	1	1	7
8	2	1	0	0	1	0	1	1	0	6
9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
VARP	0.69	0.36	0.36	0.56	0.29	0.44	0.49	0.40	0.44	20.05
$\sum S_i^2$	4.03									

K: El número de ítems	: 10
Si^2 : Sumatoria de Varianzas de los Ítems	: 4.03
ST^2 : Varianza de la suma de los Ítems	: 20.05
a: Coeficiente de Alfa de Cronbach	: 0.8877

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$$\alpha = \frac{10}{10-1} \left[1 - \frac{4.03}{20.05} \right] = 0,8877$$

En el subtest-2: Guía de observación de proceso narrativo, los cinco expertos mencionados, observaron ítemes 4; 8 y 10 observados; pues el ítem 4 y 10 alcanzó 0,80 según la validez de Aiken, con p-valor asociado de 0,156, donde el [p≥0,05]; en consecuencia no es válido; asimismo, el ítem 8 alcanzó 0,60 según la validez de Aiken, con p-valor asociado de 0,313, donde el [p≥0,05]; pero luego se levantaron las observaciones, obteniéndose un p-valor de 0,032 en todos ellos, Válido, pues el p-valor es menor [p≤0,05].

Coefficiente de Validez V de Aiken
Tabla de ítems observados de subtest-2: Guía de observación de proceso narrativo

JUECES												
Ítem	1	2	3	4	5	[n] Número De Jueces	C Numero De Valores de la Escala de Valoración de Jueces	Σ Sumatoria de los Valores	V DE AIKEN	p-valor	Descriptivo	
												1
2	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
3	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
4	1	0	1	1	1	5	2	4	0.80	0.156	Valido[p>0,05]	
5	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
6	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
7	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
8	0	0	1	1	1	5	2	3	0.60	0.313	Valido[p>0,05]	
9	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
10	1	0	1	1	1	5	2	4	0.80	0.156	Valido[p≤0,05]	

Coefficiente de Validez V de Aiken
Tabla de ítems corregidos de subtest-2: Guía de observación de proceso narrativo

JUECES												
Ítem	1	2	3	4	5	[n] Número De Jueces	C Numero De Valores de la Escala de Valoración de Jueces	Σ Sumatoria de los Valores	V DE AIKEN	p-valor	Descriptivo	
												1
2	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
3	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
4	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
5	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
6	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
7	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
8	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
9	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[p≤0,05]	
10	1	0	1	1	1	5	2	4	0.80	0.032	Valido[p≤0,05]	

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

Confiabilidad

En el subtest-2: Guía de observación de proceso narrativo se confiabilizó a través de técnica de consistencia interna mediante el coeficiente de alfa de Cronbach, obteniéndose los siguientes resultados:

Piloto de la prueba de dominio teórico con coeficiente de alfa de Cronbach bajo

Ítems	1	2	3	4	5	6	7	9	10	SUMA
1	2	0	1	2	0	1	0	2	0	8
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
3	0	1	1	2	1	1	0	1	1	8
4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	10
5	0	1	1	2	1	0	1	0	0	6
6	1	1	0	1	1	0	1	1	0	6
7	0	1	1	1	1	1	0	1	1	7
8	2	1	0	0	1	0	1	1	0	6
9	1	0	0	2	0	0	0	0	0	3
10	1	1	1	0	1	1	1	2	1	9
VARP	0.60	0.16	0.21	0.56	0.16	0.24	0.24	0.40	0.25	3.76
□ Si ²	2.82									

K: El número de ítems	: 10
Si²: Sumatoria de Varianzas de los Ítems	: 2.82
ST²: Varianza de la suma de los Ítems	: 3.76
a: Coeficiente de Alfa de Cronbach	: 0.2777

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$$\alpha = \frac{10}{10-1} \left[1 - \frac{2.82}{3.76} \right] = 0,2777$$

Piloto de la prueba de dominio teórico con coeficiente de alfa de Cronbach alto

Ítems	1	2	3	4	5	6	7	9	10	SUMA
1	2	2	1	2	2	1	2	2	0	14
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
3	0	1	1	2	1	1	0	1	1	8
4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	10
5	0	1	1	2	1	0	1	0	0	6
6	1	1	0	1	1	0	1	1	0	6
7	0	2	1	1	1	0	0	1	1	7
8	1	1	0	0	1	0	1	1	0	5
9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
VARP	0.60	0.36	0.36	0.56	0.29	0.44	0.49	0.40	0.44	20.64
$\sum S_i^2$	3.94									

K: El número de ítems	: 10
Si^2 : Sumatoria de Varianzas de los Ítems	: 3.94
ST^2 : Varianza de la suma de los Ítems	: 20,64
a: Coeficiente de Alfa de Cronbach	: 0.8990

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$$\alpha = \frac{10}{10-1} \left[1 - \frac{20,64}{3,94} \right] = 0,8990$$

En el subtest-3: Guía de observación de producción audiovisual, los cinco expertos mencionados, observaron ítems 2; 7 y 10 observados; pues el ítem 4 y 10 alcanzó 0,80 según la validez de Aiken, con p-valor asociado de 0,156, donde el [p≥0,05]; en consecuencia, no es válido; asimismo, el ítem 7 alcanzó 0,60 según la validez de Aiken, con p-valor asociado de 0,313, donde el [p≥0,05]; pero luego se levantaron

las observaciones, obteniéndose un p-valor de 0,032 en todos ellos, válido, pues el p-valor es menor [$p \leq 0,05$].

Coefficiente de Validez V de Aiken

Tabla de ítems observados de subtest-3: Guía de observación de producción audiovisual

JUECES						[n] Número De Jueces	C Numero De Valores de la Escala de Valoración de Jueces	Σ Sumatoria de los Valores	V DE AIKEN	p- valor	Descriptivo
Ítem	1	2	3	4	5						
1	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[$p \leq 0,05$]
2	0	1	1	1	1	5	2	4	0.80	0.156	Valido[$p > 0,05$]
3	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[$p \leq 0,05$]
4	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[$p \leq 0,05$]
5	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[$p \leq 0,05$]
6	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[$p \leq 0,05$]
7	1	1	1	0	0	5	2	3	0.60	0.313	Valido[$p > 0,05$]
8	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[$p \leq 0,05$]
9	1	0	1	1	1	5	2	4	0.80	0.156	Valido[$p > 0,05$]
10	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[$p \leq 0,05$]

Coefficiente de Validez V de Aiken

Tabla de ítems corregidos de Subtest-3: Guía de observación de producción audiovisual

JUECES						[n] Número De Jueces	C Numero De Valores de la Escala de Valoración de Jueces	Σ Sumatoria de los Valores	V DE AIKEN	p-valor	Descriptivo
Ítem	1	2	3	4	5						
1	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[$p \leq 0,05$]
2	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[$p \leq 0,05$]
3	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[$p \leq 0,05$]
4	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[$p \leq 0,05$]
5	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[$p \leq 0,05$]
6	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[$p \leq 0,05$]
7	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[$p \leq 0,05$]
8	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[$p \leq 0,05$]
9	1	1	1	1	1	5	2	5	1.00	0.032	Valido[$p \leq 0,05$]
10	1	0	1	1	1	5	2	4	0.80	0.032	Valido[$p \leq 0,05$]

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

Confiabilidad

En el subtest-3: Guía de observación de producción audiovisual se confiabilizó a través de técnica de consistencia interna mediante el coeficiente de alfa de Cronbach, obteniéndose los siguientes resultados:

Piloto de la prueba de dominio teórico con coeficiente de alfa de Cronbach bajo

Ítemes	1	2	3	4	5	6	7	9	10	SUMA
1	2	0	1	2	0	1	0	2	0	8
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
3	0	1	1	2	1	1	0	1	1	8
4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	10
5	0	1	1	2	1	0	1	0	0	6
6	1	1	0	1	1	0	1	1	0	6
7	0	1	1	1	1	1	0	1	1	7
8	2	1	0	0	1	0	1	1	0	6
9	1	0	0	2	0	0	0	0	0	3
10	1	2	1	2	1	1	1	2	1	12
VARP	0.60	0.29	0.21	0.44	0.16	0.24	0.24	0.40	0.25	5.65
$\sum S_i^2$	2.83									

K: El número de ítems	: 10
Si²: Sumatoria de Varianzas de los Ítems	: 2.83
ST²: Varianza de la suma de los Ítems	: 5.65
a: Coeficiente de Alfa de Cronbach	: 0.5545

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$$\alpha = \frac{10}{10-1} \left[1 - \frac{2.83}{5.65} \right] = 0,5545$$

Piloto de la prueba de dominio teórico con coeficiente de alfa de Cronbach alto

Ítemes	1	2	3	4	5	6	7	9	10	SUMA
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
3	2	1	1	2	1	1	0	1	1	10
4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	10
5	0	1	1	2	1	0	1	0	0	6
6	1	1	0	1	1	0	1	1	0	6
7	0	1	1	1	1	1	0	1	1	7
8	2	1	0	0	1	0	1	1	0	6
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
10	2	2	2	2	2	1	1	2	1	15
VARP	0.61	0.16	0.40	0.41	0.16	0.36	0.29	0.29	0.36	14.64
$\sum S_i^2$	3.04									

K: El número de ítems	:	10
Si^2 : Sumatoria de Varianzas de los Ítems	:	3.04
ST^2 : Varianza de la suma de los Ítems	:	14.64
a: Coeficiente de Alfa de Cronbach	:	0.8803

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$$\alpha = \frac{10}{10-1} \left[1 - \frac{3.04}{14.64} \right] = 0,8803$$

VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DEL TEST

EL QUE SUSCRIBE:

_____ docente de la Universidad
Particular Antenor Orrego.

Hace constar:

La validación del instrumento Test de competencia de narrativa audiovisual, el cual está conformado por tres subtest: Subtest 1: Prueba de dominio teórico; Subtest-2: Guía de observación del proceso narrativo y el Subtest 3: Guía de observación de producción audiovisual, del Proyecto de tesis: Uso de cortometrajes como estrategia didáctica para mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes del curso Narrativa Audiovisual de Ciencias de La Comunicación de la UPAO, 2014.

Después de haber verificado su validez de contenido, firmo el documento a solicitud verbal del interesado para los fines que estimen conveniente.

Trujillo, _____ de _____ de 201_.

VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DEL TEST

EL QUE SUSCRIBE:

Jaime Alba Vidal, docente de la Universidad Particular Antenor Orrego.

Hace constar:

La validación del instrumento Test de competencia de narrativa audiovisual, el cual está conformado por tres subtest: Subtest 1: Prueba de dominio teórico; Subtest-2: Guía de observación del proceso narrativo y el Subtest 3: Guía de observación de producción audiovisual, del Proyecto de tesis: Uso de cortometrajes como estrategia didáctica para mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes del curso Narrativa Audiovisual de Ciencias de La Comunicación de la UPAO, 2014.

Después de haber verificado su validez de contenido, firmo el documento a solicitud verbal del interesado para los fines que estimen conveniente.

Trujillo, _____ de _____ de 201__.

INFORME DEL EXPERTO DEL SUBTEST-1

1. TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION:

USO DE CORTOMETRAJES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO NARRATIVA AUDIOVISUAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UPAO, 2014.

2. INSTRUMENTO:

PRUEBA DE DOMINIO TEÓRICO

3. EXPERTO

Apellidos y nombres: *Jaime Alba Vidal*

Institución: *Universidad Privada Antenor Orrego*

Grado académico: *Doctor*

6. FECHA

/07/2014

7. VALORACION

SI: 1 NO : 0

DIMENSIÓN-1	INDICADORES	ITEM	EVALUACION								OBSERVACIONES
			Existe coherencia entre la variable y las dimensiones/ niveles / áreas y los indicadores		Existe coherencia entre los indicadores y los ítems		La opción de la respuesta tiene opción con el ítems		La redacción es clara, precisa y comprensible		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DOMINIO TEÓRICO	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la naturaleza de la Narración Audiovisual y la Morfología Narrativa. 	2.11. ¿Cuál es la diferencia de la naturaleza de narración audio-visual en los planos descriptivo y narrativo? Señala un ejemplo para cada caso.	X		X		X		X		
		2.12. Explica en qué consiste las principales características de la imagen audio-visual	X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los elementos del proceso Narrativo Audiovisual. 	2.13. ¿Qué elementos del proceso narrativo son indispensables para crear un relato audiovisual?	X		X		X		X		
		2.14. ¿Establece la diferencia entre guion técnico y guion audio-visual?	X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> Reflexiona sobre el Lenguaje Audiovisual aspecto morfológico, sintáctico y semántico. 	2.15. ¿En qué medida el guion técnico y el guion audiovisual determinan el éxito de un cortometraje?	X		X		X		X		
		2.16. ¿Cuáles son los prototipos de la sociedad peruana en el corto "La madre"?	X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> Investiga sobre los elementos básicos del drama ficcional (Personajes, acción-lugares y tiempo). 	2.17. ¿Cuál es el elemento principal para que se pueda desarrollar una estructura dramática?	X		X		X		X		
		2.18. En la construcción narrativa -audiovisual: ¿Qué preguntas clave debe plantearse el guionista para crear una historia?	X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> Discrimina la narración cinematográfica y el lenguaje de las imágenes para encontrar un mayor sentido a las películas 	2.19. ¿Qué componentes se utilizan para generar picos dramáticos en un drama ficcional?	X		X		X		X		
		2.20. ¿Cuál es la escena más significativa de la película "Cementerio general"?	X		X		X		X		

17928552
 DNI


 FIRMA

INFORME DEL EXPERTO DEL SUBTEST-2

1. TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION:

USO DE CORTOMETRAJES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO NARRATIVA AUDIOVISUAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UPAO, 2014.

2. INSTRUMENTO:

PRUEBA DE DOMINIO TEÓRICO

3. EXPERTO

Apellidos y nombres: *Alba Vidal, Jaime*

Institución: *Universidad Privada Antenor Orrego*

Grado académico: *Doctor*

4. FECHA

20/07/2014

5. VALORACION

SI: 1 NO : 0

Dimensión-2 Proceso narrativo	INDICADORES	ITEM	EVALUACION								OBSERVACIONES
			Existe coherencia entre la variable y las dimensiones/ niveles / áreas y los indicadores		Existe coherencia entre los indicadores y los ítems		La opción de la respuesta tiene opción con el ítems		La redacción es clara, precisa y comprensible		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	• Identifica los elementos audio-visuales y los emplea en su guion de producción audio-visual.	2.21. ¿Considera los elementos audio-visuales y los emplea en su guion audio-visual?	X		X		X		X		
	• Analiza productos audiovisuales.	2.22. ¿Reconoce los elementos de la narrativa audiovisual de un producto audio-visual?	X		X		X		X		
		2.23. ¿Reconoce el género del producto audio-visual?	X		X		X		X		
	• Explica la lógica de su narrativa audiovisual.	2.24. ¿La narrativa audio-visual refleja un mundo posible?	X		X		X		X		
	• Establece las diferencias y semejanzas entre las tipologías de Narrador.	2.25. ¿Señala cuáles son los tipos de narrador?	X		X		X		X		
	• Observa extractos de cortometrajes de ficción y los analiza con conocimiento y criterio audiovisual.	2.26. ¿Expresa una crítica sobre algunos cortometrajes clásicos?	X		X		X		X		
	• Elabora su propia historia de ficción en clase y participa activamente.	2.27. ¿Escribe una historia narrativa de ficción?	X		X		X		X		
	• Diseña un guion narrativo audiovisual con originalidad.	2.28. ¿Elabora un borrador de guion narrativo audio-visual?	X		X			X	X		La opción con la respuesta tiene opción con el ítem
		2.29. ¿Edita el guion narrativo audio-visual?	X		X		X		X		
	• Sustenta el diseño del guion con criterio audiovisual.	2.30. ¿Argumenta el diseño del guion con criterio audiovisual?	X		X		X		X		

17828552
DNI


FIRMA

INFORME DEL EXPERTO DEL SUBTEST-3

1. TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION:

USO DE CORTOMETRAJES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO NARRATIVA AUDIOVISUAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UPAO, 2014.

2. INSTRUMENTO:

Guía de observación de producción audio-visual

3. EXPERTO

Apellidos y nombres: *Alba Vidal Jaime*

Institución: *Universidad Privada Antenor Orrego*

Grado académico: *Doctor*

ECHA / 07 / 2014

4. VALORACION

SI : 1 NO : 0

DIMENSIÓN-2 Producción audio-visual	INDICADORES	ITEM	EVALUACION								OBSERVACIONES
			Existe coherencia entre la variable y las dimensiones/ niveles / áreas y los indicadores		Existe coherencia entre los indicadores y los ítems		La opción de la respuesta tiene opción con el ítems		La redacción es clara, precisa y comprensible		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN-2 Producción audio-visual	7. Preproducción 7.1. Selecciona un tema.	2.31. ¿Escoge un tema con la intención de elaborar una producción audiovisual?	X		X		X		X		
	7.2. Elige género audiovisual.	2.32. ¿Selecciona el género audiovisual en relación a su tema?	X		X			X	X		Revisar respuesta, relación con la opción ítems.
	7.3. Diseña con éxito un plan de producción y rodaje.	2.33. ¿Elabora un plan de producción y rodaje?	X		X		X		X		
	7.4. Trabaja en equipo y se delega funciones a los actores, director, guionista y otros más	2.34. ¿El trabajo en equipo está basado en la delegación de funciones: actores, director, guionistas y otras?	X		X		X		X		
	8. Producción 8.1. Realiza pruebas de actuación para el talento: casting actoral.	2.35. ¿Ejecutan castings laborales?	X		X		X		X		
	8.2. Elige actores e inicia rodaje	2.36. ¿Seleccionan actores e inician rodajes?	X		X		X		X		
	8.3. Trabaja en equipo conociendo las funciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución de proyecto.	2.37. ¿Interactúa en equipo diferenciando las tareas de los demás?	X		X		X		X		
	8.4. Realiza rodaje.	2.38. ¿Lleva a cabo el rodaje?	X		X		X		X		
	9. Postproducción 9.1. Edita producto final de cortometraje de ficción utilizando criterios audiovisuales y respetando guion técnico.	2.39. ¿Edita el cortometraje con criterios técnicos y respetando el guion técnico?	X		X		X		X		
	9.2. Presenta producto final	2.40. ¿Exhibe el cortometraje?	X		X		X		X		

17928552

DNI

122



FIRMA

VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DEL TEST

EL QUE SUSCRIBE:

Luis Bonilla Mercado, docente de la Universidad Privada Antenor Orrego.

Hace Constar:

La validación del Instrumento Test de competencia de narrativa audio-visual, el cual están conformado por tres subtest: Subtest 1: Prueba de dominio teórico; Subtest-2: Guía de observación del proceso narrativo y el Subtest 3: Guía de observación de producción audio-visual, del Proyecto de tesis: Uso de cortometrajes como estrategia didáctica para mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes del curso narrativa audiovisual de ciencias de la comunicación de la UPAO, 2014.

Después de haber verificado su validez de contenido, firmo el documento a solicitud verbal del interesado para los fines que estimen conveniente.

Trujillo, de julio del 2014

INFORME DEL EXPERTO DEL SUBTEST-1

1. TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION:

USO DE CORTOMETRAJES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO NARRATIVA AUDIOVISUAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UPAO, 2014.

2. INSTRUMENTO:

PRUEBA DE DOMINIO TEÓRICO

3. EXPERTO

Apellidos y nombres: *Bonilla Mercado, Luis.*

Institución: *Universidad Privada Antenor Orrego*

Grado académico: *Doctor*

4. FECHA

/07/2014

5. VALORACION

SI: 1 NO : 0

DIMENSIÓN-1 DOMINIO TEÓRICO	INDICADORES	ITEM	EVALUACION								OBSERVACIONES
			Existe coherencia entre la variable y las dimensiones/ niveles / áreas y los indicadores		Existe coherencia entre los indicadores y los ítems		La opción de la respuesta tiene opción con el Ítems		La redacción es clara, precisa y comprensible		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la naturaleza de la Narración Audiovisual y la Morfología Narrativa. 	2.41. <i>¿Cuál es la diferencia de la naturaleza de narración audio-visual en los planos descriptivo y narrativo? Señala un ejemplo para cada caso.</i>	X		X		X		X			
	2.42. <i>Explica en qué consiste las principales características de la imagen audio-visual</i>	X		X		X		X			
<ul style="list-style-type: none"> Identifica los elementos del proceso Narrativo Audiovisual. 	2.43. <i>¿Qué elementos del proceso narrativo son indispensables para crear un relato audiovisual?</i>	X		X		X		X			
	2.44. <i>¿Establece la diferencia entre guion técnico y guion audio-visual?</i>	X		X		X		X			
<ul style="list-style-type: none"> Reflexiona sobre el Lenguaje Audiovisual aspecto morfológico, sintáctico y semántico. 	2.45. <i>¿En qué medida el guion técnico y el guion audiovisual determinan el éxito de un cortometraje?</i>	X		X		X		X			
	2.46. <i>¿Cuáles son los prototipos de la sociedad peruana en el corto "La madre"?</i>	X		X		X		X			
<ul style="list-style-type: none"> Investiga sobre los elementos básicos del drama ficcional (Personajes, acción-lugares y tiempo). 	2.47. <i>¿Cuál es el elemento principal para que se pueda desarrollar una estructura dramática?</i>	X		X		X		X			
	2.48. <i>En la construcción narrativa -audiovisual: ¿Qué preguntas clave debe plantearse el guionista para crear una historia?</i>	X		X		X		X			
<ul style="list-style-type: none"> Discrimina la narración cinematográfica y el lenguaje de las imágenes para encontrar un mayor sentido a las películas 	2.49. <i>¿Qué componentes se utilizan para generar picos dramáticos en un drama ficcional?</i>	X		X		X		X			
	2.50. <i>¿Cuál es la escena más significativa de la película "Cementerio general"?</i>	X		X		X		X			

DNI.....

FIRMA.....

INFORME DEL EXPERTO DEL SUBTEST-2

1. TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION:

USO DE CORTOMETRAJES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO NARRATIVA AUDIOVISUAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UPAO, 2014.

2. INSTRUMENTO:

Guía de observación de proceso narrativo

3. EXPERTO

Apellidos y nombres: *Bonilla Mercado, Luis*

Institución: *Universidad Privada Antenor Orrego*

Grado académico: *Doctor*

4. FECHA

/07/2014

5. VALORACION

SI : 1 NO : 0

	INDICADORES	ITEM	EVALUACION								OBSERVACIONES
			Existe coherencia entre la variable y las dimensiones/ niveles / áreas y los indicadores		Existe coherencia entre los indicadores y los items		La opción de la respuesta tiene opción con el Items		La redacción es clara, precisa y comprensible		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión-2 Proceso narrativo	• Identifica los elementos audiovisuales y los emplea en su guion de producción audio-visual.	2.51. ¿Considera los elementos audiovisuales y los emplea en su guion audio-visual?	X		X		X		X		
	• Analiza productos audiovisuales.	2.52. ¿Reconoce los elementos de la narrativa audiovisual de un producto audio-visual?	X		X		X		X		
		2.53. ¿Reconoce el género del producto audio-visual?	X		X		X		X		
	• Explica la lógica de su narrativa audiovisual.	2.54. ¿La narrativa audio-visual refleja un mundo posible?	X		X		X		X		
	• Establece las diferencias y semejanzas entre las tipologías de Narrador.	2.55. ¿Señala cuáles son los tipos de narrador?	X		X		X		X		
	• Observa extractos de cortometrajes de ficción y los analiza con conocimiento y criterio audiovisual.	2.56. ¿Expresa una crítica sobre algunos cortometrajes clásicos?	X		X		X		X		
	• Elabora su propia historia de ficción en clase y participa activamente.	2.57. ¿Escribe una historia narrativa de ficción?	X		X		X		X		
	• Diseña un guion narrativo audiovisual con originalidad.	2.58. ¿Elabora un borrador de guion narrativo audio-visual?	X		X		X		X		
		2.59. ¿Edita el guion narrativo audio-visual?	X		X		X		X		
	• Sustenta el diseño del guion con criterio audiovisual.	2.60. ¿Argumenta el diseño del guion con criterio audiovisual?	X		X		X		X		

DNI.....

FIRMA.....

INFORME DEL EXPERTO DEL SUBTEST-3

8. TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION:

USO DE CORTOMETRAJES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO NARRATIVA AUDIOVISUAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UPAO, 2014.

9. INSTRUMENTO:

Guía de observación de producción audio-visual

10. EXPERTO

Apellidos y nombres: *Bonilla Mercado, Luis*

Institución: *Universidad Privada Antenor Orrego*

Grado académico: *Doctor*

11. FECHA

/ 07 / 2014

12. VALORACION

SI : 1 NO : 0

DIMENSIÓN-2 Producción audio-visual	INDICADORES	ITEM	EVALUACION								OBSERVACIONES
			Existe coherencia entre la variable y las dimensiones/ niveles / áreas y los indicadores		Existe coherencia entre los indicadores y los ítems		La opción de la respuesta tiene opción con el ítems		La redacción es clara, precisa y comprensible		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	10. Preproducción 10.1. Selecciona un tema.	2.61. ¿Escoge un tema con la intención de elaborar un producción audio-visual?	X		X		X		X		
	10.2. Elige género audiovisual.	2.62. ¿Selecciona el género audiovisual en relación a su tema?	X		X		X		X		
	10.3. Diseña con éxito un plan de producción y rodaje.	2.63. ¿Elabora un plan de producción y rodaje?	X		X		X		X		
	10.4. Trabaja en equipo y se delega funciones a los actores, director, guionista y otros más	2.64. ¿El trabajo en equipo está basado en la delegación de funciones: actores, director, guionistas y otras?	X		X		X		X		
	11. Producción 11.1. Realiza pruebas de actuación para el talento: casting actoral.	2.65. ¿Ejecutan castings laborales?	X		X		X		X		
	11.2. Elige actores e inicia rodaje	2.66. ¿Seleccionan actores e inician rodajes?	X		X		X		X		
	11.3. Trabaja en equipo conociendo las funciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución de proyecto.	2.67. ¿Interactúa en equipo diferenciando las tareas de los demás?		X	X		X			X	Reformular la pregunta
	11.4. Realiza rodaje.	2.68. ¿Lleva a cabo el rodaje?	X		X		X		X		
	12. Postproducción 12.1. Edita producto final de cortometraje de ficción utilizando criterios audiovisuales y respetando guion técnico.	2.69. ¿Edita el cortometraje con criterios técnicos y respetando el guion técnico?	X		X		X		X		
	12.2. Presenta producto final	2.70. ¿Exhibe el cortometraje?	X		X		X		X		

DNI.....

FIRMA.....

VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DEL TEST

EL QUE SUSCRIBE:

Janneth Velásquez Gálvez, docente de la Universidad Privada Antenor Orrego.

Hace Constar:

La validación del Instrumento Test de competencia de narrativa audio-visual, el cual están conformado por tres subtest: Subtest 1: Prueba de dominio teórico; Subtest-2: Guía de observación del proceso narrativo y el Subtest 3: Guía de observación de producción audio-visual, del Proyecto de tesis: Uso de cortometrajes como estrategia didáctica para mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes del curso narrativa audiovisual de ciencias de la comunicación de la UPAO, 2014.

Después de haber verificado su validez de contenido, firmo el documento a solicitud verbal del interesado para los fines que estimen conveniente.

Trujillo, de julio del 2014

INFORME DEL EXPERTO DEL SUBTEST-1

13. TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION:

USO DE CORTOMETRAJES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO NARRATIVA AUDIOVISUAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UPAO, 2014.

14. INSTRUMENTO:

PRUEBA DE DOMINIO TEÓRICO

15. EXPERTO

Apellidos y nombres: *Janneth Velásquez Gálvez*

Institución: *Universidad Privada Antenor Orrego*

Grado académico: *Magister*

16. FECHA

/ 07 / 2014

17. VALORACION

SI: 1 NO : 0

	INDICADORES	ITEM	EVALUACION								OBSERVACIONES
			Existe coherencia entre la variable y las dimensiones/ niveles / áreas y los indicadores		Existe coherencia entre los indicadores y los ítems		La opción de la respuesta tiene opción con el ítems		La redacción es clara, precisa y comprensible		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DOMINIO TEÓRICO	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la naturaleza de la Narración Audiovisual y la Morfología Narrativa. 	2.71. ¿Cuál es la diferencia de la naturaleza de narración audio-visual en los planos descriptivo y narrativo? Señala un ejemplo para cada caso.	X		X		X		X		
		2.72. Explica en qué consiste las principales características de la imagen audio-visual	X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los elementos del proceso Narrativo Audiovisual. 	2.73. ¿Qué elementos del proceso narrativo son indispensables para crear un relato audiovisual?	X		X		X		X		
		2.74. ¿Establece la diferencia entre guion técnico y guion audio-visual?	X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> Reflexiona sobre el Lenguaje Audiovisual aspecto morfológico, sintáctico y semántico. 	2.75. ¿En qué medida el guion técnico y el guion audiovisual determinan el éxito de un cortometraje?	X		X		X		X		
		2.76. ¿Cuáles son los prototipos de la sociedad peruana en el corto "La madre"?	X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> Investiga sobre los elementos básicos del drama ficcional (Personajes, acción-lugares y tiempo). 	2.77. ¿Cuál es el elemento principal para que se pueda desarrollar una estructura dramática?	X		X		X		X		
		2.78. En la construcción narrativa -audiovisual: ¿Qué preguntas clave debe plantearse el guionista para crear una historia?	X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> Discrimina la narración cinematográfica y el lenguaje de las imágenes para encontrar un mayor sentido a las películas 	2.79. ¿Qué componentes se utilizan para generar picos dramáticos en un drama ficcional?	X		X		X		X		
		2.80. ¿Cuál es la escena más significativa de la película "Cementerio general"?	X		X		X		X		

26698408

DNI



FIRMA

INFORME DEL EXPERTO DEL SUBTEST-2

1. TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION:

USO DE CORTOMETRAJES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO NARRATIVA AUDIOVISUAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UPAO, 2014.

2. INSTRUMENTO:

Guía de observación de proceso narrativo

3. EXPERTO

Apellidos y nombres: *Janneth Velásquez Gálvez*

Institución: *Universidad Privada Antenor Orrego*

Grado académico: *Magister*

4. FECHA

/ 07 / 2014


5. VALORACION

SI : 1 NO : 0

	INDICADORES	ITEM	EVALUACION								OBSERVACIONES
			Existe coherencia entre la variable y las dimensiones/ niveles / áreas y los indicadores		Existe coherencia entre los indicadores y los items		La opción de la respuesta tiene opción con el Items		La redacción es clara, precisa y comprensible		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Proceso narrativo	• Identifica los elementos audio-visuales y los emplea en su guion de producción audio-visual.	2.81. ¿Considera los elementos audio-visuales y los emplea en su guion audio-visual?	X		X		X		X		
	• Analiza productos audiovisuales.	2.82. ¿Reconoce los elementos de la narrativa audiovisual de un producto audio-visual?	X		X		X		X		
		2.83. ¿Reconoce el género del producto audio-visual?	X		X		X		X		
	• Explica la lógica de su narrativa audiovisual.	2.84. ¿La narrativa audio-visual refleja un mundo posible?	X		X		X		X		
	• Establece las diferencias y semejanzas entre las tipologías de Narrador.	2.85. ¿Señala cuáles son los tipos de narrador?	X		X		X		X		
	• Observa extractos de cortometrajes de ficción y los analiza con conocimiento y criterio audiovisual.	2.86. ¿Expresa una crítica sobre algunos cortometrajes clásicos?	X		X		X		X		
	• Elabora su propia historia de ficción en clase y participa activamente.	2.87. ¿Escribe una historia narrativa de ficción?	X		X		X		X		
	• Diseña un guion narrativo audiovisual con originalidad.	2.88. ¿Elabora un borrador de guion narrativo audio-visual?	X		X		X		X		
		2.89. ¿Edita el guion narrativo audio-visual?	X		X		X		X		
	• Sustenta el diseño del guion con criterio audiovisual.	2.90. ¿Argumenta el diseño del guion con criterio audiovisual?	X		X		X		X		

26698408

DNI



FIRMA

INFORME DEL EXPERTO DEL SUBTEST-3

1. TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION:

USO DE CORTOMETRAJES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO NARRATIVA AUDIOVISUAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UPAO, 2014.

2. INSTRUMENTO:

Guía de observación de producción audio-visual

3. EXPERTO

Apellidos y nombres: Janeth Velásquez Gálvez

Institución: *Universidad Privada Antenor Orrego*

Grado académico: *Magister*

4. FECHA

/ 07 / 2014

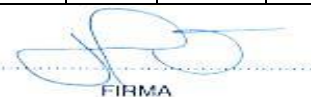
5. VALORACION

SI : 1 NO : 0

INDICADORES	ITEM	EVALUACION								OBSERVACIONES	
		Existe coherencia entre la variable y las dimensiones/ niveles / áreas y los indicadores		Existe coherencia entre los indicadores y los ítems		La opción de la respuesta tiene opción con el ítems		La redacción es clara, precisa y comprensible			
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Producción audio-visual	13. Preproducción 13.1. Selecciona un tema.	2.91. ¿Escoge un tema con la intención de elaborar un producción audio-visual?	X		X		X		X		
	13.2. Elige género audiovisual.	2.92. ¿Selecciona el género audiovisual en relación a su tema?	X		X		X		X		
	13.3. Diseña con éxito un plan de producción y rodaje.	2.93. ¿Elabora un plan de producción y rodaje?	X		X		X		X		
	13.4. Trabaja en equipo y se delega funciones a los actores, director, guionista y otros más	2.94. ¿El trabajo en equipo está basado en la delegación de funciones: actores, director, guionistas y otras?	X		X		X		X		
	14. Producción 14.1. Realiza pruebas de actuación para el talento: casting actuarial.	2.95. ¿Ejecutan castings laborales?	X		X		X		X		
	14.2. Elige actores e inicia rodaje	2.96. ¿Seleccionan actores e inician rodajes?	X		X		X		X		
	14.3. Trabaja en equipo conociendo las funciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución de proyecto.	2.97. ¿Interactúa en equipo diferenciando las tareas de los demás?	X		X		X		X		
	14.4. Realiza rodaje.	2.98. ¿Lleva a cabo el rodaje?	X		X		X		X		
	15. Postproducción 15.1. Edita producto final de cortometraje de ficción utilizando criterios audiovisuales y respetando guion técnico.	2.99. ¿Edita el cortometraje con criterios técnicos y respetando el guion técnico?	X		X		X		X		
	15.2. Presenta producto final	2.100. ¿Exhibe el cortometraje?	X		X		X		X		

26695408

DNI



FIRMA

VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DEL TEST

EL QUE SUSCRIBE:

Dante Padilla Zúñiga, docente de la Universidad Privada Antenor Orrego.

Hace Constar:

La validación del Instrumento Test de competencia de narrativa audio-visual, el cual están conformado por tres subtest: Subtest 1: Prueba de dominio teórico; Subtest-2: Guía de observación del proceso narrativo y el Subtest 3: Guía de observación de producción audio-visual, del Proyecto de tesis: Uso de cortometrajes como estrategia didáctica para mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes del curso narrativa audiovisual de ciencias de la comunicación de la UPAO, 2014.

Después de haber verificado su validez de contenido, firmo el documento a solicitud verbal del interesado para los fines que estimen conveniente.

Trujillo, de julio del 2014

INFORME DEL EXPERTO DEL SUBTEST-1

1. TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION:

USO DE CORTOMETRAJES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO NARRATIVA AUDIOVISUAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UPAO, 2014.

2. INSTRUMENTO:

PRUEBA DE DOMINIO TEÓRICO

3. EXPERTO

Apellidos y nombres: *Padilla Zúñiga, Dante*

Institución: *Universidad Privada Antenor Orrego*

Grado académico: *Doctor*

4. FECHA

/ 07 / 2014

5. VALORACION

SI: 1 NO : 0

	INDICADORES	ITEM	EVALUACION								OBSERVACIONES
			Existe coherencia entre la variable y las dimensiones/ niveles / áreas y los indicadores		Existe coherencia entre los indicadores y los ítems		La opción de la respuesta tiene opción con el Ítems		La redacción es clara, precisa y comprensible		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DOMINIO TEÓRICO	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la naturaleza de la Narración Audiovisual y la Morfología Narrativa. 	2.101. ¿Cuál es la diferencia de la naturaleza de narración audio-visual en los planos descriptivo y narrativo? Señala un ejemplo para cada caso.	X		X		X		X		
		2.102. Explica en qué consiste las principales características de la imagen audio-visual	X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los elementos del proceso Narrativo Audiovisual. 	2.103. ¿Qué elementos del proceso narrativo son indispensables para crear un relato audiovisual?	X		X		X		X		
		2.104. ¿Establece la diferencia entre guion técnico y guion audio-visual?	X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> Reflexiona sobre el Lenguaje Audiovisual aspecto morfológico, sintáctico y semántico. 	2.105. ¿En qué medida el guion técnico y el guion audiovisual determinan el éxito de un cortometraje?	X		X		X		X		
		2.106. ¿Cuáles son los prototipos de la sociedad peruana en el corto "La madre"?	X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> Investiga sobre los elementos básicos del drama ficcional (Personajes, acción-lugares y tiempo). 	2.107. ¿Cuál es el elemento principal para que se pueda desarrollar una estructura dramática?	X		X		X		X		
		2.108. En la construcción narrativa -audiovisual: ¿Qué preguntas clave debe plantearse el guionista para crear una historia?	X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> Discrimina la narración cinematográfica y el lenguaje de las imágenes para encontrar un mayor sentido a las películas 	2.109. ¿Qué componentes se utilizan para generar picos dramáticos en un drama ficcional?	X		X		X		X		
		2.110. ¿Cuál es la escena más significativa de la película "Cementerio general"?	X		X		X		X		

DNI.....

FIRMA.....

INFORME DEL EXPERTO DEL SUBTEST-2

18. TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION:

USO DE CORTOMETRAJES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO NARRATIVA AUDIOVISUAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UPAO, 2014.

19. INSTRUMENTO:

Guía de observación de proceso narrativo

20. EXPERTO

Apellidos y nombres: *Padilla Zúñiga, Dante*

Institución: *Universidad Privada Antenor Orrego*

Grado académico: *Doctor*

21. FECHA

/ 07 / 2014

22. VALORACION

SI : 1 NO : 0

	INDICADORES	ITEM	EVALUACION								OBSERVACIONES
			Existe coherencia entre la variable y las dimensiones/ niveles / áreas y los indicadores		Existe coherencia entre los indicadores y los ítems		La opción de la respuesta tiene opción con el ítems		La redacción es clara, precisa y comprensible		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Proceso narrativo	• Identifica los elementos audio-visuales y los emplea en su guion de producción audio-visual.	2.111. ¿Considera los elementos audio-visuales y los emplea en su guion audio-visual?	X		X		X		X		
	• Analiza productos audiovisuales.	2.112. ¿Reconoce los elementos de la narrativa audiovisual de un producto audio-visual?	X		X		X		X		
		2.113. ¿Reconoce el género del producto audio-visual?	X		X		X		X		
	• Explica la lógica de su narrativa audiovisual.	2.114. ¿La narrativa audio-visual refleja un mundo posible?	X		X		X		X		
	• Establece las diferencias y semejanzas entre las tipologías de Narrador.	2.115. ¿Señala cuáles son los tipos de narrador?	X		X		X		X		
	• Observa extractos de cortometrajes de ficción y los analiza con conocimiento y criterio audiovisual.	2.116. ¿Expresa una crítica sobre algunos cortometrajes clásicos?	X		X		X		X		
	• Elabora su propia historia de ficción en clase y participa activamente.	2.117. ¿Escribe una historia narrativa de ficción?	X		X		X		X		
	• Diseña un guion narrativo audiovisual con originalidad.	2.118. ¿Elabora un borrador de guion narrativo audio-visual?	X		X		X		X		
		2.119. ¿Edita el guion narrativo audio-visual?	X		X		X		X		
	• Sustenta el diseño del guion con criterio audiovisual.	2.120. ¿Argumenta el diseño del guion con criterio audiovisual?	X		X		X		X		

DNI

FIRMA.....

INFORME DEL EXPERTO DEL SUBTEST-3

1. TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION:

USO DE CORTOMETRAJES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJORAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL CURSO NARRATIVA AUDIOVISUAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UPAO, 2014.

2. INSTRUMENTO:

Guía de observación de producción audio-visual

3. EXPERTO

Apellidos y nombres: Padilla Zúñiga, Dante.

Institución: *Universidad Privada Antenor Orrego*

Grado académico: *Doctor*

4. FECHA

/ 07 / 2014

5. VALORACION

SI : 1 NO : 0

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	EVALUACION								OBSERVACIONES
			Existe coherencia entre la variable y las dimensiones/ niveles / áreas y los indicadores		Existe coherencia entre los indicadores y los ítems		La opción de la respuesta tiene opción con el ítems		La redacción es clara, precisa y comprensible		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Producción audio-visual	16. Preproducción 16.1. Selecciona un tema.	2.121. ¿Escoge un tema con la intención de elaborar un producción audio-visual?	X		X		X		X		
	16.2. Elige género audiovisual.	2.122. ¿Selecciona el género audiovisual en relación a su tema?	X		X		X		X		
	16.3. Diseña con éxito un plan de producción y rodaje.	2.123. ¿Elabora un plan de producción y rodaje?	X		X		X		X		
	16.4. Trabaja en equipo y se delega funciones a los actores, director, guionista y otros más	2.124. ¿El trabajo en equipo está basado en la delegación de funciones: actores, director, guionistas y otras?	X		X		X		X		
	17. Producción 17.1. Realiza pruebas de actuación para el talento: casting actuarial.	2.125. ¿Ejecutan castings laborales?	X		X		X		X		
	17.2. Elige actores e inicia rodaje	2.126. ¿Seleccionan actores e inician rodajes?	X		X		X		X		
	17.3. Trabaja en equipo conociendo las funciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución de proyecto.	2.127. ¿Interactúa en equipo diferenciando las tareas de los demás?	X		X		X		X		
	17.4. Realiza rodaje.	2.128. ¿Lleva a cabo el rodaje?	X		X		X		X		
	18. Postproducción 18.1. Edita producto final de cortometraje de ficción utilizando criterios audiovisuales y respetando guion técnico.	2.129. ¿Edita el cortometraje con criterios técnicos y respetando el guion técnico?	X		X		X		X		
	18.2. Presenta producto final	2.130. ¿Exhibe el cortometraje?	X		X		X		X		

DNI

FIRMA.....

Anexo N° 5

Sesiones de la propuesta

Sesión N°01

Naturaleza de la narrativa audiovisual

1. Datos generales:

- 1.1. Escuela Profesional : Ciencias de la Comunicación de la UPAO
- 1.2. Nombre del curso : Narrativa Audiovisual
- 1.3. Ciclo de Estudios : IV
- 1.4. Fecha : 08-2014
- 1.5. Duración : 110 minutos
 - 1.5.1. Hora de inicio : 4.00 pm
 - 1.5.2. Hora de culminación: 6.00 p.m.
- 1.6. Docente : Lombardi Barrantes, Lorraine

2. Capacidad a lograr :

Identifica la naturaleza de la narrativa audiovisual, identificando su estructura y sus particularidades.

3. Conocimientos previos:

Imágenes fijas y móviles.

4. Contenidos de la sesión:

Naturaleza de la narrativa audiovisual: estructura y sus particularidades.

5. Tabla de la planificación de la estrategia A-E.

Capacidad	Procesos cognitivos de la capacidad	Estrategias de aprendizaje y enseñanza	Indicadores de logro del aprendizaje
Identifica la naturaleza de la narrativa audiovisual, identificando su estructura y sus particularidades	Recepción de información. [Representación de las imágenes de objeto observado: cortometraje]	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Preinterrogantes • Propósitos 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica la temática de la narrativa audiovisual, precisando los tópicos abordados en el cortometraje.
	Caracterización [Aprehensión de las particularidades de la naturaleza de la narrativa audiovisual: estructura]	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal • Mapa conceptual 	<ul style="list-style-type: none"> • Describe la naturaleza de la narrativa audiovisual, señalando sus particularidades.
	Reconocimiento •Verifica las particularidades de la narrativa audio visual, en un cortometraje	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la estructura de la narrativa audiovisual, como aporte al patrimonio cultural de la nación.

6. Secuencia didáctica

Fases del A E	Descripción de las situaciones de A. E	Estrategias de Enseñanza/Aprendizaj e	Recursos de A_E	Tiempo
Dominio Teórico	<p style="text-align: center;">Motivación (Dimensión: Observa y escucha)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan y observan el cortometraje: “Discurso narrativo” - Participan de un diálogo sobre el cortometraje. (Anexo: 01). https://www.youtube.com/watch?v=WRE-83mO-to <p>Recuperación de saberes previos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responden a las siguientes preguntas abiertas: <ol style="list-style-type: none"> a. <i>¿Cuál es la estructura de la narración audiovisual?</i> b. <i>¿Cuáles son las particularidades de la narración audiovisual?</i> c. <i>¿Cuál es la naturaleza de la narración audiovisual?</i> - Infieren el tema: La naturaleza de la Narración audiovisual <p>Declaración de propósito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Diálogo • Preinterrogantes • Propósitos 	<p>El vídeo</p> <p>Recurso verbal</p>	10 minutos
Proceso Narrativo	<p>Conflicto cognitivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan las preguntas: <i>¿Cuál es la temática de la narración audiovisual? ¿Cómo es su estructura? ¿Cuáles son las particularidades?</i> - Reciben el módulo, (Anexo N° 02). - Dividen en grupos de Trabajo a través de las técnicas de los números. <p style="text-align: center;">(Dimensión: Análisis elemental)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal • Ilustraciones • Rompecabezas 	Módulo	45

	<ul style="list-style-type: none"> - Leen y comentan detenidamente la información contenida en el Módulo - Responden al cuestionario mediante la técnica de rompecabezas. - Prestan atención a la explicación complementaria del formador, a través de un organizador visual del tema. - Intervienen en la actividad aportando ideas <p style="text-align: center;">Aplicación de lo aprendido (Dominio: Construcción personal del guion audiovisual)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participan del análisis de un cortometraje en forma individual y luego en equipo para reconocer sus rasgos 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Análisis 	<p>Mapa</p> <p>Ilustraciones</p>	minutos
Producción Audiovisual	<p style="text-align: center;">(Dominio: Evaluación)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes sustentan lo aprendido en la práctica autónoma dentro del grupo y delante de sus compañeros del aula. • Contrastan y corrigen sus ejercicios con ayuda de la profesora; y éstos se registran en una Guía de observación grupal, (Anexo N° 03). <p>Metacognición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionan sobre el aprendizaje: ¿logramos identificar la naturaleza de la narración audiovisual?, ¿Qué dificultades tuvimos para describir la temática de la narración audiovisual? y ¿Qué procedimientos seguimos para reconocer los aportes la particularidades de la narración audiovisual? 	<ul style="list-style-type: none"> • Posinterrogantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de observación grupal 	45 minutos

7. Evaluación

Capacidad	Indicadores de logro de las capacidades	Ponderación	Técnicas de evaluación	Instrumento de evaluación
Identifica la naturaleza de la narrativa audiovisual, identificando su estructura y sus particularidades	<ul style="list-style-type: none"> Identifica la temática de la narrativa audiovisual, precisando los tópicos abordados en el cortometraje. 	1	Observación directa	Guía de observación grupal
	<ul style="list-style-type: none"> Describe la naturaleza de la narrativa audiovisual, señalando sus particularidades. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la estructura de la narrativa audiovisual, como aporte al patrimonio cultural de la nación. 			

Sesión N°02

Sistema y proceso narrativo

1. Datos generales:

- 1.1. Escuela Profesional : Ciencias de la Comunicación.
- 1.2. Nombre del curso : Narrativa Audiovisual.
- 1.3. Ciclo de Estudios : IV.
- 1.4. Fecha : 08-2014.
- 1.5. Duración : 110 minutos.
 - 1.5.1. Hora de inicio: 4.00 p.m.
 - 1.5.2. Hora de culminación: 6.00 p.m.
- 1.6. Docente : Lorraine Lombardi Barrantes.

2. Capacidad a lograr :

Discrimina el sistema y proceso narrativo audiovisual, identificando su sus niveles y sus vertientes.

3. Conocimientos previos:

Naturaleza de la Narración audiovisual

4. Contenidos de la sesión:

El sistema y proceso narrativo audiovisual.

5. Tabla de planificación de las estrategias de a-e:

Capacidad	Procesos cognitivos de la capacidad	Estrategias de aprendizaje y enseñanza	Indicadores de logro del aprendizaje
Discrimina el sistema y proceso narrativo audiovisual, identificando su sus niveles y sus vertientes.	Recepción de información. [Representación de las imágenes de objeto observado: cortometraje]	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Preinterrogantes • Propósitos 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica el sistema de la narrativa audiovisual, precisando sus niveles en el cortometraje.
	Caracterización [Aprehensión de las particularidades el proceso narrativo audiovisual: estructura]	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal • Mapa conceptual 	<ul style="list-style-type: none"> • Describe el proceso narrativo audiovisual, señalando sus particularidades.
	Reconocimiento •Verifica las vertientes del proceso narrativo audio visual, en un cortometraje	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce las vertientes de la narrativa audiovisual, como aporte al patrimonio cultural de la nación.

6. Secuencia didáctica:

Fases del A E	Descripción de las situaciones de A. E	Estrategias de Enseñanza/Aprendizaje	Recursos de A_E	Tiempo
Dominio Teórico	<p>Motivación (Dominio: Observa y escucha)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan y observan el cortometraje: "Luminaris" - Participan de un diálogo sobre el cortometraje. (Anexo: 01). https://www.youtube.com/watch?v=l7Z1VBQkdIM <p>Recuperación de saberes previos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responden a las siguientes preguntas abiertas: <ul style="list-style-type: none"> d. ¿Cuáles son las diferencias del sistema y el proceso de narración audiovisual? e. ¿Cuáles son los niveles del sistema narrativo audiovisual? f. ¿Cuál son las vertientes de la narración audiovisual? - Infieren el tema: el sistema y el proceso de narración audiovisual <p>Declaración de propósito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Diálogo • Preinterrogantes • Propósitos 	<p>El vídeo</p> <p>Recurso verbal</p>	10 minutos
Proceso Narrativo	<p>Conflicto cognitivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan las preguntas: ¿Cuál es el sistema de la narración audiovisual? ¿Cómo es el proceso de narración audiovisual? ¿Cuáles son las vertientes de la narración audiovisual? - Reciben el módulo, (Anexo N° 02). - Dividen en grupos de Trabajo a través de las técnicas de los números. (Dominio: Análisis elemental) - Leen y comentan detenidamente la información contenida en el Módulo - Responden al cuestionario mediante la técnica de rompecabezas. - Prestan atención a la explicación complementaria del formador, a través de un organizador visual del tema. - Intervienen en la actividad aportando ideas 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal • Ilustraciones • Rompecabezas 	<p>Módulo</p> <p>Mapa</p>	45 minutos

	<p>Aplicación de lo aprendido (Dominio: Construcción personal del guion audiovisual) - Participan del análisis de un cortometraje en forma individual y luego en equipo para reconocer sus rasgos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Análisis 	Ilustraciones	
Producción Audiovisual	<p>(Dominio: Evaluación)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes sustentan lo aprendido en la práctica autónoma dentro del grupo y delante de sus compañeros del aula. • Contrastan y corrigen sus ejercicios con ayuda de la profesora; y éstos se registran en una Guía de observación grupal, (Anexo N° 03). <p>Metacognición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionan sobre el aprendizaje: ¿logramos discriminar el sistema y el proceso de narración audiovisual?, ¿Qué dificultades tuvimos para diferenciar el sistema y el proceso de narración audiovisual? y ¿Qué procedimientos seguimos para reconocer las vertientes del proceso de narración audiovisual? 	<ul style="list-style-type: none"> • Posinterrogantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de observación grupal 	45 minutos

7. Evaluación:

Capacidad	Indicadores de logro de las capacidades	Ponderación	Técnicas de evaluación	Instrumento de evaluación
Discrimina el sistema y proceso narrativo audiovisual, identificando su sus niveles y sus vertientes.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica el sistema de la narrativa audiovisual, precisando sus niveles en el cortometraje. 	1	Observación directa	Guía de observación grupal
	<ul style="list-style-type: none"> Describe el proceso narrativo audiovisual, señalando sus particularidades. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce las vertientes de la narrativa audiovisual, como aporte al patrimonio cultural de la nación. 			

Sesión N°03

Lenguaje Audiovisual

1. Datos generales:

- 1.1. Escuela Profesional : Ciencias de la Comunicación.
- 1.2. Nombre del curso : Narrativa Audiovisual.
- 1.3. Ciclo de Estudios : IV.
- 1.4. Fecha : 08-2014.
- 1.5. Duración : 110 minutos.
 - 1.5.1. Hora de inicio : 4.00 p.m.
 - 1.5.2. Hora de culminación: 6.00 p.m.
- 1.6. Docente : Lombardi Barrantes, Lorraine

2. CAPACIDAD A LOGRAR :

Identifica lenguaje audiovisual, señalando sus aspectos y elementos.

3. CONOCIMIENTOS PREVIOS:

El sistema y el proceso narrativo

4. CONTENIDOS DE LA SESIÓN:

Lenguaje audiovisual, identificando sus aspectos y elementos

5. TABLA DE PLANIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE A-E:

Capacidad	Procesos cognitivos de la capacidad	Estrategias de aprendizaje y enseñanza	Indicadores de logro del aprendizaje
Identifica el lenguaje audiovisual, señalando sus aspectos y elementos.	Recepción de información. [Representación de las imágenes de objeto observado: cortometraje]	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Preinterrogantes • Propósitos 	<ul style="list-style-type: none"> • Discrimina el lenguaje audiovisual, precisando sus aspectos y elementos en el cortometraje.
	Caracterización [Aprehensión de los aspectos del lenguaje audiovisual: estructura]	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal • Mapa conceptual 	<ul style="list-style-type: none"> • Describe los aspectos del lenguaje audiovisual, señalando sus particularidades.
	Reconocimiento •Verifica los elementos del lenguaje audio visual, en un cortometraje	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce los elementos del lenguaje audiovisual, como parte de su sistema.

- Secuencia didáctica:

Fases del A E	Descripción de las situaciones de A. E	Estrategias de Enseñanza/Aprendizaje	Recursos de A_E	Tiempo
<p>Dominio Teórico</p>	<p>Motivación (Dimensión: Observa y escucha)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan y observan el cortometraje: “7.35 de la mañana” - Participan de un diálogo sobre el cortometraje. (Anexo: 01). https://www.youtube.com/watch?v=ydai-bKEoYg <p>Recuperación de saberes previos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responden a las siguientes preguntas abiertas: <ul style="list-style-type: none"> a. ¿Qué es el lenguaje audiovisual? b. ¿Cuáles son los aspectos del lenguaje audiovisual? c. ¿Cuál son sus elementos del lenguaje audiovisual? - Infieren el tema: el lenguaje audiovisual <p>Declaración de propósito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Diálogo • Preinterrogantes • Propósitos 	<p>El vídeo</p> <p>Recurso verbal</p>	<p>10 minutos</p>
<p>Proceso Narrativo</p>	<p>Conflicto cognitivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan las preguntas: <ul style="list-style-type: none"> a. ¿Qué es el lenguaje audiovisual? b. ¿Cuáles son los aspectos del lenguaje audiovisual? c. ¿Cuál son sus elementos del lenguaje audiovisual? - Reciben el módulo, (Anexo N° 02). - Dividen en grupos de Trabajo a través de las técnicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal 	<p>Módulo</p>	<p>45 minutos</p>

	<p>de los números.</p> <p>(Dimensión: Análisis elemental)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leen y comentan detenidamente la información contenida en el Módulo - Responden al cuestionario mediante la técnica de rompecabezas. - Prestan atención a la explicación complementaria del formador, a través de un organizador visual del tema. - Intervienen en la actividad aportando ideas <p>Aplicación de lo aprendido</p> <p>(Dimensión: Construcción personal del guion audiovisual)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participan del análisis de un cortometraje en forma individual y luego en equipo para reconocer el lenguaje audiovisual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustraciones • Rompecabezas • Exposición • Análisis 	<p>Mapa</p> <p>Ilustraciones</p>	
--	--	---	-------------------------------------	--

<p>Producción Audiovisual</p>	<p style="text-align: center;">(Dimensión: Evaluación)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes sustentan lo aprendido en la práctica autónoma dentro del grupo y delante de sus compañeros del aula. • Contrastan y corrigen sus ejercicios con ayuda de la profesora; y éstos se registran en una Guía de observación grupal, (Anexo N° 03). <p>Metacognición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionan sobre el aprendizaje: ¿logramos identificar el lenguaje audiovisual?, ¿Qué dificultades tuvimos para identificar los aspectos y elementos del lenguaje audiovisual? y ¿Qué procedimientos seguimos para reconocer aspectos y elementos del lenguaje audiovisual? 	<ul style="list-style-type: none"> • Posinterrogantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de observación grupal 	<p>45 minutos</p>
--------------------------------------	--	--	--	--------------------------

6. EVALUACIÓN

Capacidad	Indicadores de logro de las capacidades	Ponderación	Técnicas de evaluación	Instrumento de evaluación
Identifica el lenguaje audiovisual, señalando sus aspectos y elementos.	<ul style="list-style-type: none"> • Discrimina el lenguaje audiovisual, precisando sus aspectos y elementos en el cortometraje. 	1	Observación directa	Guía de observación grupal
	<ul style="list-style-type: none"> • Describe los aspectos del lenguaje audiovisual, señalando sus particularidades. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce los elementos del lenguaje audiovisual, como parte de su sistema. 			

Sesión N°04

Tipología de narrador

1. Datos generales:

- 1.1. Escuela Profesional : Ciencias de la Comunicación.
- 1.2. Nombre del curso : Narrativa Audiovisual.
- 1.3. Ciclo de Estudios : IV.
- 1.4. Fecha : 08-2014
- 1.5. Duración : 110 minutos.
 - 1.5.1. Hora de inicio: 4.00 p.m.
 - 1.5.2. Hora de culminación: 6.00 p.m.
- 1.6. Docente : Lombardi Barrantes, Lorraine

2. Capacidad a lograr :

Identifica los tipos de narrador audiovisual, según autores reconocidos.

3. Conocimientos previos:

Lenguaje audiovisual

4. Contenidos de la sesión:

Lenguaje los tipos de narrador audiovisual.

5. Tabla de planificación de las estrategias de a-e:

Capacidad	Procesos cognitivos de la capacidad	Estrategias de aprendizaje y enseñanza	Indicadores de logro del aprendizaje
Identifica los tipos de narrador audiovisual, según autores reconocidos.	Recepción de información. [Representación de las imágenes de objeto observado: cortometraje]	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Preinterrogantes • Propósitos 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubica los tipos de narradores audiovisuales en el cortometraje.
	Caracterización [Aprehensión de la tipología del narrador audiovisual]	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal • Mapa conceptual 	<ul style="list-style-type: none"> • Explica la tipología del narrador audiovisual, señalando sus particularidades.
	Reconocimiento •Verifica los tipos de narrador audio visual, en un cortometraje	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce los tipos de narradores audiovisuales por autores reconocidos.

6. Secuencia didáctica:

Fases del A E	Descripción de las situaciones de A. E	Estrategias de Enseñanza/Aprendizaje	Recursos de A_E	Tiempo
Dominio Teórico	<p align="center">Motivación (Dimensión: Observa y escucha)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan y observan el cortometraje: "Ana y Manuel" - Participan de un diálogo sobre el cortometraje. (Anexo: 01). https://www.youtube.com/watch?v=3KQ52NmgV6l <p>Recuperación de saberes previos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responden a las siguientes preguntas abiertas: <ol style="list-style-type: none"> a. ¿Quién es un narrador audiovisual? b. ¿Cuáles son los tipos de narrador audiovisual? c. ¿Cuál es la tipología del narrador audiovisual, según autores reconocidos? - Infieren el tema: Tipología del narrador audiovisual <p>Declaración de propósito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Diálogo • Preinterrogantes • Propósitos 	<p>El vídeo</p> <p>Recurso verbal</p>	10 minutos
Proceso Narrativo	<p>Conflicto cognitivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan las preguntas: <ol style="list-style-type: none"> a. ¿Quién es un narrador audiovisual? b. ¿Cuáles son los tipos de narrador audiovisual? c. ¿Cuál es la tipología del narrador audiovisual, según autores reconocidos? - Reciben el módulo, (Anexo N° 02). 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal 	Módulo	45 minutos

	<ul style="list-style-type: none"> - Dividen en grupos de Trabajo a través de las técnicas de los números. Análisis elemental - Leen y comentan detenidamente la información contenida en el Módulo - Responden al cuestionario mediante la técnica de rompecabezas. - Prestan atención a la explicación complementaria del formador, a través de un organizador visual del tema. - Intervienen en la actividad aportando ideas <p>Aplicación de lo aprendido (Dimensión: Construcción personal del guion audiovisual)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participan del análisis de un cortometraje en forma individual y luego en equipo para reconocer el tipo de narrador audiovisual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustraciones • Rompecabezas • Exposición • Análisis 	<p>Mapa</p> <p>Ilustraciones</p>	
<p>Producción Audiovisual</p>	<p style="text-align: center;">(Dimensión: Evaluación)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes sustentan lo aprendido en la práctica autónoma dentro del grupo y delante de sus compañeros del aula. • Contrastan y corrigen sus ejercicios con ayuda de la profesora; y éstos se registran en una Guía de observación grupal, (Anexo N° 03). <p>Metacognición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionan sobre el aprendizaje: ¿logramos identificar los tipos de narrador audiovisual?, ¿Qué dificultades tuvimos para identificar los tipos de narrador audiovisual? y ¿Qué procedimientos seguimos para identificar el tipo de narrador audiovisual? 	<ul style="list-style-type: none"> • Posinterrogantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de observación grupal 	

7. Evaluación:

Capacidad	Indicadores de logro de las capacidades	Ponderación	Técnicas de evaluación	Instrumento de evaluación
Identifica los tipos de narrador audiovisual, según autores reconocidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Ubica los tipos de narradores audiovisuales en el cortometraje. 	1	Observación directa	Guía de observación grupal
	<ul style="list-style-type: none"> • Explica la tipología del narrador audiovisual, señalando sus particularidades. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce los tipos de narradores audiovisuales por autores reconocidos. 			

Sesión N°05

Taxonomía intersoportes e intergéneros

1. Datos generales:

- 1.1. Escuela Profesional : Ciencias de la Comunicación.
- 1.2. Nombre del curso : Narrativa Audiovisual.
- 1.3. Ciclo de Estudios : IV.
- 1.4. Fecha : 08-2014.
- 1.5. Duración : 110 minutos.
 - 1.5.1. Hora de inicio : 4.00 p.m.
 - 1.5.2. Hora de culminación: 6.00 p.m.
- 1.6. Docentes : Lombardi Barrantes, Lorraine.

2. Capacidad a lograr :

Identifica la taxonomía intersoportes e intergéneros, por su naturaleza.

3. Conocimientos previos:

Tipología del narrador.

4. Contenidos de la sesión:

Taxonomía intersoportes e intergéneros.

5. Tabla de planificación de las estrategias de a-e:

Capacidad	Procesos cognitivos de la capacidad	Estrategias de aprendizaje y enseñanza	Indicadores de logro del aprendizaje
Identifica la taxonomía intersoportes e intergéneros, por su naturaleza.	Recepción de información. [Representación de las imágenes de objeto observado: cortometraje]	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Preinterrogantes • Propósitos 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica la taxonomía intersoportes e intergéneros en el cortometraje.
	Caracterización [Aprehensión de la taxonomía intersoportes e intergéneros]	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal • Mapa conceptual 	<ul style="list-style-type: none"> • Explica la taxonomía intersoportes e intergéneros, señalando sus particularidades.
	Reconocimiento • Verifica los intersoportes e intergéneros, en un cortometraje	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce los intersoportes e intergéneros, por su estructura.

6. Secuencia didáctica

Fases del A E	Descripción de las situaciones de A. E	Estrategias de Enseñanza/Aprendizaje	Recursos de A_E	Tiempo
Dominio Teórico	<p>Motivación (Dimensión: Observa y escucha)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan y observan el cortometraje: ¿La verdad que no fue mi culpa abuelo? - Participan de un diálogo sobre el cortometraje. (Anexo: 01). <p>https://www.youtube.com/watch?v=zaAIFcUj3Z0</p> <p>Recuperación de saberes previos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responden a las siguientes preguntas abiertas: <ol style="list-style-type: none"> ¿Qué es un intersoporte? ¿Qué es un intergénero? ¿Cuál es la diferencia entre un intersoporte y un intergénero? - Infieren el tema: Taxonomía intersoportes e intergéneros <p>Declaración de propósito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Diálogo • Preinterrogantes • Propósitos 	<p>El vídeo</p> <p>Recurso verbal</p>	10 minutos
Proceso Narrativo	<p>Conflicto cognitivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan las preguntas: <ol style="list-style-type: none"> ¿Qué es un intersoporte? ¿Qué es un intergénero? ¿Cuál es la diferencia entre un intersoporte y un intergénero? - Reciben el módulo, (Anexo N° 02). - Dividen en grupos de Trabajo a través de las técnicas de los números. (Dimensión: Análisis elemental) - Leen y comentan detenidamente la información contenida en el Módulo 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal • Ilustraciones • Rompecabezas 	<p>Módulo</p> <p>Mapa</p>	45 minutos

	<ul style="list-style-type: none"> - Responden al cuestionario mediante la técnica de rompecabezas. - Prestan atención a la explicación complementaria del formador, a través de un organizador visual del tema. - Intervienen en la actividad aportando ideas <p>Aplicación de lo aprendido (Dimensión: Construcción personal del guion audiovisual)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participan del análisis de un cortometraje en forma individual y luego en equipo para diferenciar los intersportes e intergéneros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Análisis 	Ilustraciones	
Producción Audiovisual	<p style="text-align: center;">(Dimensión: Evaluación)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes sustentan lo aprendido en la práctica autónoma dentro del grupo y delante de sus compañeros del aula. • Contrastan y corrigen sus ejercicios con ayuda de la profesora; y éstos se registran en una Guía de observación grupal, (Anexo N° 03). <p>Metacognición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionan sobre el aprendizaje: ¿logramos identificar los intersportes e intergéneros?, ¿Qué dificultades tuvimos para identificar los intersportes e intergéneros? y ¿Qué procedimientos seguimos para identificar los intersportes e intergéneros? 	<ul style="list-style-type: none"> • Posinterrogantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de observación grupal 	45 minutos

7. Evaluación:

Capacidad	Indicadores de logro de las capacidades	Ponderación	Técnicas de evaluación	Instrumento de evaluación
<p>Identifica la taxonomía intersoportos e intergéneros, por su naturaleza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica la taxonomía intersoportos e intergéneros en el cortometraje. 	<p>1</p>	<p>Observación directa</p>	<p>Guía de observación grupal</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Explica la taxonomía intersoportos e intergéneros, señalando sus particularidades. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce los intersoportos e intergéneros, por su estructura. 			

Sesión N°06

Cortometraje

1. Datos generales:

- 1.1. Escuela Profesional : Ciencias de la Comunicación.
- 1.2. Nombre del curso : Narrativa Audiovisual.
- 1.3. Ciclo de Estudios : IV.
- 1.4. Fecha : 08-2014.
- 1.5. Duración : 110 minutos.
 - 1.5.1. Hora de inicio: 4.00 p.m.
 - 1.5.2. Hora de culminación: 6.00 p.m.
- 1.6. Docentes : Lombardi Barrantes, Lorraine.

2. Capacidad a lograr :

Identifica el cortometraje, por su estructura

3. Conocimientos previos:

Taxonomía de intersoportes e intergéneros

4. Contenidos de la sesión:

El cortometraje: Definición, características y estructura.

5. Tabla de planificación de las estrategias de a-e:

Capacidad	Procesos cognitivos de la capacidad	Estrategias de aprendizaje y enseñanza	Indicadores de logro del aprendizaje
Identifica el cortometraje, por su estructura.	Recepción de información. [Representación de las imágenes de objeto observado: cortometraje]	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Pre interrogantes. • Propósitos 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica el cortometraje en una situación real.
	Caracterización [Aprehensión de la estructura del cortometraje]	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal • Mapa conceptual 	<ul style="list-style-type: none"> • Explica la estructura del cortometraje, señalando sus elementos.
	Reconocimiento •Verifica las características del cortometraje, en un cortometraje	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce las características del cortometraje, en una situación real.

6. Secuencia didáctica

Fases del A E	Descripción de las situaciones de A. E	Estrategias de Enseñanza/Aprendizaje	Recursos de A_E	Tiempo
<p>Dominio Teórico</p>	<p>Motivación (Dimensión: Observa y escucha)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan y observan el cortometraje: "La leche y el agua". - Participan de un diálogo sobre el cortometraje. (Anexo: 01). https://www.youtube.com/watch?v=x-HjZDpXhM <p>Recuperación de saberes previos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responden a las siguientes preguntas abiertas: <ol style="list-style-type: none"> a. ¿Qué es un cortometraje? b. ¿Cuál es la estructura del cortometraje? c. ¿Cuál son las características del cortometraje? - Infieren el tema: El cortometraje <p>Declaración de propósito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Diálogo • Preinterrogantes • Propósitos 	<p>El vídeo</p> <p>Recurso verbal</p>	<p>10 minutos</p>

<p>Proceso Narrativo</p>	<p>Conflicto cognitivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan las preguntas: <ul style="list-style-type: none"> a. ¿Qué es un cortometraje? b. ¿Cuál es la estructura del cortometraje? c. ¿Cuál son las características del cortometraje? - Reciben el módulo, (Anexo N° 02). - Dividen en grupos de Trabajo a través de las técnicas de los números. <p>(Dimensión: Análisis elemental)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leen y comentan detenidamente la información contenida en el Módulo - Responden al cuestionario mediante la técnica de rompecabezas. - Prestan atención a la explicación complementaria del formador, a través de un organizador visual del tema. - Intervienen en la actividad aportando ideas <p>Aplicación de lo aprendido (Dimensión: Construcción personal del guion audiovisual)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participan del análisis de un 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal • Ilustraciones • Rompecabezas • Exposición • Análisis 	<p>Módulo</p> <p>Mapa</p> <p>Ilustraciones</p>	<p>45 minutos</p>
---------------------------------	---	---	--	--------------------------

	cortometraje en forma individual y luego en equipo para identificar un cortometraje			
Producción Audiovisual	<p>(Dimensión: Evaluación)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes sustentan lo aprendido en la práctica autónoma dentro del grupo y delante de sus compañeros del aula. • Contrastan y corrigen sus ejercicios con ayuda de la profesora; y éstos se registran en una Guía de observación grupal, (Anexo N° 03). <p>Metacognición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionan sobre el aprendizaje: ¿logramos identificar el cortometraje?, ¿Qué dificultades tuvimos para identificar el cortometraje? y ¿Qué procedimientos seguimos para identificar el cortometraje? 	<ul style="list-style-type: none"> • Posinterrogantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de observación grupal 	45 minutos

7. Evaluación

Capacidad	Indicadores de logro de las capacidades	Ponderación	Técnicas de evaluación	Instrumento de evaluación
Identifica el cortometraje, por su estructura.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica el cortometraje en una situación real. 	1	Observación directa	Guía de observación grupal
	<ul style="list-style-type: none"> Explica la estructura del cortometraje, señalando sus elementos. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce las características del cortometraje, en una situación real. 			

SESIÓN N°07

Tipos de Cortometraje

1. Datos generales:

- 1.1. Escuela Profesional : Ciencias de la Comunicación.
- 1.2. Nombre del curso : Narrativa Audiovisual.
- 1.3. Ciclo de Estudios : IV.
- 1.4. Fecha : 08-2014.
- 1.5. Duración : 110 minutos.
 - 1.5.1. Hora de inicio : 4.00 p.m.
 - 1.5.2. Hora de culminación: 6.00 p.m.
- 1.6. Docente : Lombardi Barrantes, Lorraine

2. Capacidad a lograr :

Identifica los tipos de cortometraje, por su verosimilitud.

3. Conocimientos previos:

Cortometraje.

4. Contenidos de la sesión:

Tipos de cortometraje: documentales y ficcionales.

5. Tabla de planificación de las estrategias de a-e:

Capacidad	Procesos cognitivos de la capacidad	Estrategias de aprendizaje y enseñanza	Indicadores de logro del aprendizaje
Identifica el cortometraje, por su verosimilitud.	Recepción de información. [Representación de las imágenes de objeto observado: cortometraje]	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Preinterrogantes • Propósitos 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los tipos de cortometraje en una situación real.
	Caracterización [Aprehensión de los tipos del cortometraje]	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal • Mapa conceptual 	<ul style="list-style-type: none"> • Explica los cortometrajes documentales y ficcionales, señalando sus elementos.
	Reconocimiento •Verifica las características del cortometraje ficcional, en un cortometraje	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce las características del cortometraje ficcional, en una situación real.

6. Secuencia didáctica

Fases del A-E	Descripción de las situaciones de A. E	Estrategias de Enseñanza/Aprendizaje	Recursos de A_E	Tiempo
Dominio Teórico	<p style="text-align: center;">Motivación (Dimensión: Observa y escucha)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan y observan el cortometraje: “Porque hay cosas que nunca se olvidan” - Participan de un diálogo sobre el cortometraje. (Anexo: 01). https://www.youtube.com/watch?v=CQGPlrkX5Us <p style="text-align: center;">Recuperación de saberes previos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responden a las siguientes preguntas abiertas: <ol style="list-style-type: none"> a. ¿Qué es un cortometraje real? b. ¿Qué es un cortometraje ficcional? c. ¿Cuál es la diferencia entre el cortometraje real y ficcional? - Infieren el tema: Tipos de cortometraje <p style="text-align: center;">Declaración de propósito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Diálogo • Preinterrogantes • Propósitos 	<p>El vídeo</p> <p>Recurso verbal</p>	10 minutos
Proceso Narrativo	<p style="text-align: center;">Conflicto cognitivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan las preguntas: ¿Cuáles son los tipos de cortometraje por su verosimilitud? - Reciben el módulo, (Anexo N° 02). - Dividen en grupos de Trabajo a través de las técnicas de los números. <p>Análisis elemental</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal 	<p>Módulo</p> <p>Mapa</p>	45 minutos

	<ul style="list-style-type: none"> - Leen y comentan detenidamente la información contenida en el Módulo - Responden al cuestionario mediante la técnica de rompecabezas. - Prestan atención a la explicación complementaria del formador, a través de un organizador visual del tema. - Intervienen en la actividad aportando ideas <p style="text-align: center;">Aplicación de lo aprendido Dimensión: Construcción personal del guion Audiovisual</p> <p>Participan del análisis de un cortometraje en forma individual y luego en equipo para identificar un cortometraje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustraciones • Rompecabezas • Exposición • Análisis 	Ilustraciones	
Producción Audiovisual	<p style="text-align: center;">Dimensión: Evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes sustentan lo aprendido en la práctica autónoma dentro del grupo y delante de sus compañeros del aula. • Contrastan y corrigen sus ejercicios con ayuda de la profesora; y éstos se registran en una Guía de observación grupal, (Anexo N° 03). <p style="text-align: center;">Metacognición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionan sobre el aprendizaje: ¿logramos identificar el cortometraje por su verosimilitud?, ¿Qué dificultades tuvimos para identificar los tipos de cortometrajes? y ¿Qué procedimientos seguimos para identificar los tipos de cortometraje? 	<ul style="list-style-type: none"> • Posinterrogantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de observación grupal 	45 minutos

7. Evaluación

Capacidad	Indicadores de logro de las capacidades	Ponderación	Técnicas de evaluación	Instrumento de evaluación
Identifica el cortometraje, por su verosimilitud.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los tipos de cortometraje en una situación real. 	1	Observación directa	Guía de observación grupal
	<ul style="list-style-type: none"> Explica los cortometrajes documentales y ficcionales, señalando sus elementos. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce las características del cortometraje ficcional, en una situación real. 			

Sesión N° 08

Preproducción del cortometraje

1. Datos generales:

- 1.1. Escuela profesional : Ciencias de la Comunicación.
- 1.2. Nombre del curso : Narrativa audiovisual.
- 1.3. Ciclo de estudios : iv.
- 1.4. Fecha : 08-2014.
- 1.5. Duración : 110 minutos.
 - 1.5.1. Hora de inicio : 4.00 p.m.
 - 1.5.2. Hora de culminación: 6.00 p.m.
- 1.6. Docente : Lombardi Barrantes, Lorraine.

2. Capacidad a lograr :

Organizar y ejecutar la preproducción del corto, identificando sus fases exigidas.

3. Conocimientos previos:

Tipos de cortometraje.

4. Contenidos de la sesión:

Preproducción del cortometraje: fases.

5. TABLA DE PLANIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE A-E:

Capacidad	Procesos cognitivos de la capacidad	Estrategias de aprendizaje y enseñanza	Indicadores de logro del aprendizaje
Organizar y ejecutar la preproducción del corto, identificando sus fases exigidas.	Recepción de información. [Representación de las imágenes de objeto observado: cortometraje]	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Preinterrogantes • Propósitos 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las fases de preproducción de cortometraje en una situación real.
	Caracterización [Aprehensión de las fases de preproducción del cortometraje]	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal • Mapa conceptual 	<ul style="list-style-type: none"> • Explica las fases de preproducción, señalando sus elementos.
	Reconocimiento •Conduce los procedimientos de preproducción, en un cortometraje	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecuta las fases de preproducción de un cortometraje, en una situación real.

6. Secuencia didáctica

Fases del A_E	Descripción de las situaciones de A. E	Estrategias de Enseñanza/Aprendizaje	Recursos de A_E	Tiempo
Dominio Teórico	<p>Motivación (Dimensión: Observa y escucha)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan y observan el cortometraje: Detrás de Enchufe.tv 2013 - Participan de un diálogo sobre el cortometraje. (Anexo: 01). <p>https://www.youtube.com/watch?v=IPtmSaT5aUk</p> <p>Recuperación de saberes previos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responden a las siguientes preguntas abiertas: <ul style="list-style-type: none"> g. ¿Qué es la preproducción? h. ¿Cuáles son las fases de preproducción? i. ¿Qué se necesita para una preproducción? - Infieren el tema: Preproducción de cortometraje <p>Declaración de propósito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Diálogo • Preinterrogantes • Propósitos 	<p>El vídeo</p> <p>Recurso verbal</p>	10 minutos
Proceso Narrativo	<p>Conflicto cognitivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan las preguntas: ¿Cuáles son las fases de preproducción del cortometraje? - Reciben el módulo, (Anexo N° 02). - Dividen en grupos de Trabajo a través de las técnicas de los números. <p>Dimensión: Análisis elemental</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leen y comentan detenidamente la información contenida en el Módulo - Responden al cuestionario mediante la técnica de rompecabezas. - Prestan atención a la explicación complementaria del formador, a través de un organizador visual del tema. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal • Ilustraciones • Rompecabezas • Exposición 	<p>Módulo</p> <p>Mapa</p> <p>Ilustraciones</p>	45 minutos

	<ul style="list-style-type: none"> - Intervienen en la actividad aportando ideas <p>Aplicación de lo aprendido Dimensión: Construcción personal del guion audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participan del análisis de un cortometraje en forma individual y luego en equipo para identificar las fases de preproducción 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis 		
Producción Audiovisual	<p>Dimensión: Evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes sustentan lo aprendido en la práctica autónoma dentro del grupo y delante de sus compañeros del aula. • Contrastan y corrigen sus ejercicios con ayuda de la profesora; y éstos se registran en una Guía de observación grupal, (Anexo N° 03). <p>Metacognición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionan sobre el aprendizaje: ¿logramos identificar las fases de la preproducción del cortometraje?, ¿Qué dificultades tuvimos? y ¿Qué procedimientos seguimos para organizar y ejecutar la preproducción del cortometraje? 	<ul style="list-style-type: none"> • Posinterrogantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de observación grupal 	

7. Evaluación

Capacidad	Indicadores de logro de las capacidades	Ponderación	Técnicas de evaluación	Instrumento de evaluación
Organizar y ejecutar la preproducción del corto, identificando sus fases exigidas.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las fases de preproducción de cortometraje en una situación real. 	1	Observación directa	Guía de observación grupal
	<ul style="list-style-type: none"> Explica las fases de preproducción, señalando sus elementos. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Ejecuta las fases de preproducción de un cortometraje, en una situación real. 			

Sesión N° 09

Producción de cortometraje Datos generales:

- 1.1. Escuela profesional : Ciencias de la Comunicación.
- 1.2. Nombre del curso : Narrativa audiovisual.
- 1.3. Ciclo de estudios : iv.
- 1.4. Fecha : 08-2014.
- 1.5. Duración : 110 minutos.
 - 1.5.1. Hora de inicio: 4.00 p.m.
 - 1.5.2. Hora de culminación: 6.00 p.m.
- 1.6. Docente : Lombardi Barrantes, Lorraine.

1. Capacidad a lograr :

Organizar y ejecutar la preproducción del corto, identificando sus fases exigidas.

2. Conocimientos previos:

Preproducción del corto.

3. Contenidos de la sesión:

Producción del cortometraje: fases.

4. Tabla de planificación de las estrategias de a-e:

Capacidad	Procesos cognitivos de la capacidad	Estrategias de aprendizaje y enseñanza	Indicadores de logro del aprendizaje
Organizar y ejecutar la producción del corto, identificando sus fases exigidas.	Recepción de información. [representación de las imágenes de objeto observado: cortometraje]	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Preinterrogantes • Propósitos 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las fases de producción de cortometraje en una situación real.
	Caracterización [aprehensión de las fases de la producción cortometraje]	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal • Mapa conceptual 	<ul style="list-style-type: none"> • Explica las fases de preproducción, señalando sus elementos.
	Reconocimiento •conduce los procedimientos de producción, en un cortometraje	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecuta las fases de producción de un cortometraje, en una situación real.

Secuencia didáctica

Fases del A E	Descripción de las situaciones de A. E	Estrategias de Enseñanza/Aprendizaje	Recursos de A_E	Tiempo
Dominio Teórico	<p>Motivación (Dimensión: Observa y escucha)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan y observan el cortometraje: Filming The Lovely Bones - Susie Screams - Participan de un diálogo sobre el cortometraje. (Anexo: 01). <p>https://www.youtube.com/watch?V=ekizcb5c0bu</p> <p>Recuperación de saberes previos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responden a las siguientes preguntas abiertas: <ul style="list-style-type: none"> a. ¿Qué es la producción? b. <i>¿Cuáles son las fases de producción?</i> c. <i>¿Qué se necesita para una producción?</i> - Infieren el tema: Producción de cortometraje <p>Declaración de propósito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Diálogo • Preinterrogantes • Propósitos 	<p>El vídeo</p> <p>Recurso verbal</p>	10 minutos
Proceso Narrativo	<p>Conflicto cognitivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan las preguntas: ¿Cuáles son las fases de una producción de cortometraje? - Reciben el módulo, (Anexo N° 02). - Dividen en grupos de Trabajo a través de las técnicas de los números. <p>(Dimensión : Análisis elemental)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leen y comentan detenidamente la información contenida en el Módulo 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal • Ilustraciones • Rompecabezas 	<p>Módulo</p> <p>Mapa</p>	45 minutos

	<ul style="list-style-type: none"> - Responden al cuestionario mediante la técnica de rompecabezas. - Prestan atención a la explicación complementaria del formador, a través de un organizador visual del tema. - Intervienen en la actividad aportando ideas <p>Aplicación de lo aprendido</p> <p>Dimensión :Construcción personal del guion audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participan del análisis de un cortometraje en forma individual y luego en equipo para identificar las fases de producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Análisis 	Ilustraciones	
Producción Audiovisual	<p>(Dimensión: Evaluación)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes sustentan lo aprendido en la práctica autónoma dentro del grupo y delante de sus compañeros del aula. • Contrastan y corrigen sus ejercicios con ayuda de la profesora; y éstos se registran en una Guía de observación grupal, (Anexo N° 03). <p>Metacognición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionan sobre el aprendizaje: ¿logramos identificar las fases de la producción del cortometraje?, ¿Qué dificultades tuvimos? Y ¿Qué procedimientos seguimos para organizar y ejecutar la producción del cortometraje? 	<ul style="list-style-type: none"> • Posinterrogantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de observación grupal 	45 minutos

5. Evaluación

Capacidad	Indicadores de logro de las capacidades	Ponderación	Técnicas de evaluación	Instrumento de evaluación
Organizar y ejecutar la producción del corto, identificando sus fases exigidas.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las fases de producción de cortometraje en una situación real. 	1	Observación directa	Guía de observación grupal
	<ul style="list-style-type: none"> Explica las fases de producción, señalando sus elementos. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Ejecuta las fases de producción de un cortometraje, en una situación real. 			

Sesión N°10

Posproducción de cortometraje

1. Datos generales:

- 1.1. Escuela profesional : Ciencias De La Comunicación.
- 1.2. Nombre del curso : Narrativa audiovisual.
- 1.3. Ciclo de estudios : iv.
- 1.4. Fecha : 08-2014.
- 1.5. Duración : 110 minutos.
 - 1.5.1. Hora de inicio : 4.00 p.m.
 - 1.5.2. Hora de culminación: 6.00 p.m.
- 1.6. Docente : Lombardi Barrantes, Lorraine

2. Capacidad a lograr :

Organizar y ejecutar la posproducción del corto, identificando sus fases exigidas.

3. Conocimientos previos:

Preproducción del corto.

4. Contenidos de la sesión:

Posproducción del cortometraje: fases.

5. Tabla de planificación de las estrategias de a-e:

Capacidad	Procesos cognitivos de la capacidad	Estrategias de aprendizaje y enseñanza	Indicadores de logro del aprendizaje
Organizar y ejecutar la posproducción del corto, identificando sus fases exigidas.	Recepción de información. [representación de las imágenes de objeto observado: cortometraje]	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Preinterrogantes • Propósitos 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las fases de posproducción de cortometraje en una situación real.
	Caracterización [aprehensión de las fases de la posproducción cortometraje]	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal • Mapa conceptual 	<ul style="list-style-type: none"> • Explica las fases de posproducción, señalando sus elementos.
	Reconocimiento •conduce los procedimientos de posproducción, en un cortometraje	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecuta las fases de posproducción de un cortometraje, en una situación real.

6. Secuencia didáctica

Fases del A E	Descripción de las situaciones de A. E	Estrategias de Enseñanza/Aprendizaje	Recursos de A_E	Tiempo
Dominio Teórico	<p>Motivación (Dimensión : Observa y escucha)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan y observan el cortometraje: Cortometraje: Lovely Bones Bathroom Scene - Participan de un diálogo sobre el cortometraje. (Anexo: 01). <p>https://www.youtube.com/watch?v=SKsZGUJ6RrE</p> <p>Recuperación de saberes previos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responden a las siguientes preguntas abiertas: <ul style="list-style-type: none"> a. ¿Qué es la posproducción? b. ¿Cuáles son las fases de posproducción? c. ¿Qué se necesita para una posproducción? - Infieren el tema: Posproducción <p>Declaración de propósito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad generadora de información previa • Diálogo • Preinterrogantes • Propósitos 	<p>El vídeo</p> <p>Recurso verbal</p>	10 minutos
Proceso Narrativo	<p>Conflicto cognitivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escuchan las preguntas: ¿Cuáles son las fases de una postproducción de cortometraje? - Reciben el módulo, (Anexo N° 02). - Dividen en grupos de Trabajo a través de las técnicas de los números. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y discusión grupal 	Módulo	45 minutos

	<ul style="list-style-type: none"> - Leen y comentan detenidamente la información contenida en el Módulo - Responden al cuestionario mediante la técnica de rompecabezas. - Prestan atención a la explicación complementaria del formador, a través de un organizador visual del tema. - Intervienen en la actividad aportando ideas <p style="text-align: center;">Dimensión: Análisis elemental</p> <p>Aplicación de lo aprendido Construcción personal del guion audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participan del análisis de un cortometraje en forma individual y luego en equipo para identificar las fases de posproducción 	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustraciones • Rompecabezas • Exposición • Análisis 	<p style="text-align: center;">Mapa</p> <p style="text-align: center;">Ilustraciones</p>	
Producción Audiovisual	<p style="text-align: center;">Dimensión : Evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes sustentan lo aprendido en la práctica autónoma dentro del grupo y delante de sus compañeros del aula. • Contrastan y corrigen sus ejercicios con ayuda de la profesora; y éstos se registran en una Guía de observación grupal, (Anexo N° 03). <p>Metacognición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionan sobre el aprendizaje: ¿logramos identificar las fases de la posproducción del cortometraje?, ¿Qué dificultades tuvimos? ¿Qué procedimientos seguimos para organizar y ejecutar la posproducción del cortometraje? 	<ul style="list-style-type: none"> • Posinterrogantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de observación grupal 	45 minutos

7. Evaluación

Capacidad	Indicadores de logro de las capacidades	Ponderación	Técnicas de evaluación	Instrumento de evaluación
Organizar y ejecutar la posproducción del corto, identificando sus fases exigidas.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las fases de posproducción de cortometraje en una situación real. 	1	Observación directa	Guía de observación grupal
	<ul style="list-style-type: none"> Explica las fases de posproducción, señalando sus elementos. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Ejecuta las fases de posproducción de un cortometraje, en una situación real. 			