

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LOS SOCIAL MEDIA EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES DE
LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PRIVADA, TRUJILLO-2023

Línea de investigación:

Comunicación, sociedad y cultura

Autora:

Br. Llanos Yupanqui, Alina Fiorella

Jurado evaluador:

Presidente: Vásquez Acosta, Edgar Leonardo

Secretario: Cachay Dioses, Víctor Manuel

Vocal: Campaña Boyer, Mirko Vladimir

Asesor:

Celi Arévalo, Carlos Alberto

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6646-8202>

Trujillo, Perú 2024

Fecha de sustentación: 12/07/2024

REPORTE DE ORIGINALIDAD TURNITIN

LOS SOCIAL MEDIA EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA, TRUJILLO-2023.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

3%

2

repositorio.iberopuebla.mx

Fuente de Internet

2%

3

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

4

www.repositorio.upla.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

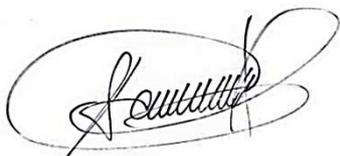
Dr. CARLOS A. CELI ARÉVALO

Declaración de originalidad

Yo, **Carlos Alberto Celi Arévalo**, docente del Programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesor de la tesis de investigación titulada **“LOS SOCIAL MEDIA EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA, TRUJILLO-2023”**, de autoría de la bachiller Llanos Yupanqui, Alina Fiorella, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de 8%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el (20 de junio del 2024).
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la Universidad.

Trujillo, 20 de junio de 2024.



Dr. Celi Arévalo, Carlos Alberto

DNI: 18030045

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6646-8202>



Llanos Yupanqui, Alina Fiorella

DNI: 72621796

DEDICATORIA

A mi abuelita, mi mamita Chala, que este año se convirtió en nuestra angelita. Gracias por compartir tu vida y sabiduría conmigo. Te extraño mucho y te amo mucho. Tu ejemplo está presente en mis días, gracias por tu cariñito.

A mi mami Adriana, quien es el más grande apoyo en mi vida. Es también mi guía y mi mejor amiga. Estoy eternamente agradecida contigo, por tus cuidados y sacrificios, para poder brindarme oportunidades y una vida basada en el amor.

A mi hermanita Vanessa, es ella quien sabe los lindos y complicados momentos que tuvimos que atravesar juntas desde pequeñas. Gracias por ser mi cómplice, la mejor hermana mayor y por tus consejos de vida.

A mi prima Jenny, quien por más lejos que se encuentre, siempre la tengo presente en mi corazón.

A mi papá, quien contribuyó en este largo proceso de la elaboración del presente estudio, además de estar agradecida por los buenos momentos compartidos.

Y a Coral y Perla, más que mascotas, se convirtieron en parte de nuestra familia, espero algún día nos volvamos a encontrar.

AGRADECIMIENTO

Agradecida con Dios y con mis tres Marías, mi mamá, mi abuelita y mi hermana, por ser mi inspiración, motivación y constante apoyo en cada paso de mi vida.

Asimismo, agradezco a mi asesor, Dr. Carlos Celi Arévalo, por sus orientaciones y enseñanzas en el desarrollo de mi proyecto de investigación.

RESUMEN

El presente estudio plantea como objetivo principal determinar el nivel de relación de los *social media* en el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo. La investigación que se ha desarrollado es de tipo básica y descriptiva correlacional, con diseño descriptivo correlacional. Para el recojo de datos se aplicó un cuestionario de 74 ítems, conformado por el cuestionario de ARS y la Escala de habilidades sociales de Arnold Goldstein. El instrumento fue aplicado a un muestra de 210 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada “Alejandro Deustua”. Se obtuvo como conclusión principal mediante la prueba de hipótesis chi-cuadrado, que no existe una relación altamente significativa entre la variable independiente y la variable dependiente. Asimismo, se obtuvo que el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de la institución educativa privada de Trujillo “Alejandro Deustua”, es alto. También, se identificó que las habilidades sociales avanzadas de los estudiantes de secundaria del presente estudio son las más desarrolladas, mientras que las primeras habilidades son las menos desarrolladas. Finalmente, se distinguió que los participantes de la investigación presentaron un alto grado de frecuencia de uso de los *social media*.

Palabras clave: *social media*, habilidades sociales, institución educativa privada, redes sociales, adolescentes.

ABSTRACT

The main objective of this study is to determine the level of relationship of social media in the development of social skills of high school students of a private educational institution in Trujillo. The research that has been developed is of a basic and correlational descriptive type, with a correlational descriptive design. For data collection, a 74 items questionnaire was applied, consisting of the ARS questionnaire and Arnold Goldstein's Social Skills Scale. The instrument was applied to a sample of 210 high school students of the "Alejandro Deustua" Private Educational Institution. The main conclusion was obtained by means of the chi-square hypothesis test, that there is no highly significant relationship between the independent variable and the dependent variable. Likewise, it was obtained that the level of use of social networks in high school students of the private educational institution of Trujillo "Alejandro Deustua" is high. Also, it was identified that the advanced social skills of the high school students in this study are the most developed, while the first skills are the least developed. Finally, it was distinguished that the participants of the research presented a high degree of frequency of use of social media.

Keywords: social media, social skills, private educational institution, social networks, adolescents.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
REPORTE DE ORIGINALIDAD TURNITIN.....	ii
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Problema de investigación	1
1.2. Formulación del problema	3
1.3. Objetivos	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Justificación del estudio	3
II. MARCO DE REFERENCIA	5
2.1. Antecedentes del estudio	5
2.1.1. Internacionales	5
2.1.2. Nacionales	5
2.1.3. Locales	7
2.2. Marco teórico	8
2.3. Marco conceptual	11
2.3.1. Social media	11
2.3.1.1. El internet y las redes sociales	11
2.3.1.2. Redes sociales	12
2.3.1.2.1. Clasificación de las redes sociales	12
2.3.1.2.2. Las redes sociales más utilizadas en Internet	14
2.3.1.2.3. Ventajas y desventajas del uso de las RRSS	15
2.3.1.2.4. El impacto social de las RRSS	16
2.3.1.2.5. Las RRSS y su impacto en la investigación	16

2.3.2. Habilidades sociales	17
2.3.2.1. La adolescencia	17
2.3.2.2. Habilidades sociales	18
2.3.2.2.1. Clasificación de las habilidades sociales	18
2.3.2.2.2. Importancia de las habilidades sociales	20
2.4. Marco referencial	20
2.5. Sistema de hipótesis	21
2.5.1. Operacionalización de variables	22
III. METODOLOGÍA	24
3.1. Tipo y nivel de investigación	24
3.2. Población y muestra de estudio	24
3.3. Diseño de Investigación	24
3.4. Técnicas e instrumentos de investigación	25
3.4.1. Técnicas	25
3.4.2. Instrumentos	25
3.4.2.1. Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)	25
3.4.2.2. Escala de habilidades sociales de Arnold Goldstein	26
3.5. Procesamiento y análisis de datos	26
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	28
4.1 Análisis e interpretación de resultados	28
4.2. Docimasia de hipótesis	34
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	36
CONCLUSIONES	44
RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Número de estudiantes participantes por grado	24
Tabla 2	Nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo	28
Tabla 3	Dimensiones de uso de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo	28
Tabla 4	Nivel de desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo	29
Tabla 5	Desarrollo por dimensiones de las habilidades sociales	30
Tabla 6	Nivel de desarrollo de las Primeras habilidades, a partir del uso de las redes sociales	31
Tabla 7	Nivel de desarrollo de las Habilidades sociales avanzadas, a partir del uso de las redes sociales	31
Tabla 8	Nivel de desarrollo de las Habilidades relacionadas con los sentimientos, a partir del uso de las redes sociales	32
Tabla 9	Nivel de desarrollo de las Habilidades alternativas a la agresión, a partir del uso de las redes sociales	32
Tabla 10	Nivel de desarrollo de las Habilidades para hacer frente al estrés, a partir del uso de las redes sociales	33
Tabla 11	Nivel de desarrollo de las Habilidades de planificación, a partir del uso de las redes sociales	33
Tabla 12	Cálculo de valores obtenidos para el chi-cuadrado (X^2)	34
Tabla 13	Cálculo de valores esperados para el chi-cuadrado (X^2)	35

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Problema de investigación

Los avances tecnológicos en el siglo veintiuno, como los teléfonos inteligentes o smartphones, permitieron el auge de las redes sociales, también conocidas como *social media* o por sus siglas RRSS. Por ese motivo, los adolescentes de aquellos tiempos tendían a tener mayor facilidad de manejo de los dispositivos electrónicos desde sus primeros años de vida y los empleaban en su comunicación con su entorno, en comparación con otros grupos sociales de épocas anteriores. En su estudio, Ehmke (2023) mencionó que las redes sociales formaban parte de la vida diaria en la etapa de la adolescencia. Eran su medio de comunicación por excelencia, que les permitía transmitir mensajes a uno o más individuos. De acuerdo con el INEI (2014), a los adolescentes que usaban internet, comprendidos entre las edades de 12 a 17 años, se los denominaba “nativos digitales”.

Esta exposición a la tecnología no solo tenía aspectos positivos, también ocasionaba desventajas para este grupo social, que debía pasar por la etapa en la búsqueda de la identidad. Asimismo, Ehmke señaló que en la adolescencia actual existía la tendencia de entablar relaciones por medio de una pantalla táctil. Era por ello que estaban desarrollando un tipo de comunicación virtual, lo que ocasionaba que no desarrollaran sus habilidades sociales de manera presencial. En años anteriores, cuando aún no se presenciaba el apogeo de las redes sociales, los adolescentes tendían a realizar actividades que les permitían socializar en tiempo real con sus semejantes, fortaleciendo así sus habilidades sociales.

Había diversas actividades que los adolescentes podían realizar en sus tiempos libres. Desde dibujar, bailar, aprender un nuevo idioma, hacer manualidades, entre otras. No obstante, el uso de dispositivos electrónicos tendía a ser uno de sus pasatiempos favoritos. A pesar de que eran herramientas útiles, el uso prolongado de estos dispositivos ocasionaba sedentarismo. El deporte y algunas otras actividades físicas permitían que el cuerpo se mantuviera en movimiento, lo cual tenía un impacto positivo en la salud. Por otro lado, el sedentarismo provocaba que los adolescentes aumentaran de peso, generando otras enfermedades en cadena a causa de la obesidad. De acuerdo con Castro (2017), “hoy hay 10 veces más niños y adolescentes obesos que hace 40 años, según un estudio realizado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Imperial College de Londres”.

Esta dependencia a los *social media* no solo afectó la salud de los adolescentes, sino también en otros ámbitos de sus vidas, como la educación, el desarrollo de los distintos tipos de habilidades (especialmente sociales) o el simple hecho de estar presentes en sus familias, no solo de manera digital. Era muy cierto que las RRSS eran una herramienta muy útil, ya que permitían conectar a uno con más personas. Sin embargo, el excesivo uso de esta valiosa herramienta podía terminar ocasionando que los desconectara más de su entorno que los vinculase.

Se añade que según Ehmke (2023), además de Crocetti y Rubini (2017), los adolescentes también usaban las RRSS como una vía para expresarse, con lo cual podían sentirse identificados con otras personas al compartir sus experiencias, gustos e intereses, por medio de fotos o escritos. Sin embargo, llegar a compararse en las RRSS podía generar enfermedades mentales como la ansiedad, depresión, presión social, baja autoestima, entre otros, por no tener la vida perfecta que mostraban otros en sus perfiles. Ser aceptado por otras personas contemporáneas era fundamental para los adolescentes, lo que ocasionaba que prestaran más atención en cómo lucían o en su forma de actuar. La adolescencia era una etapa en que las personas buscaban su identidad en función a la sociedad, a través de las diferentes formas de comunicación. Durante este periodo eran más conscientes de los variables cambios que experimentaban sus identidades.

Era por eso que las RRSS se habían transformado en un acceso muy relevante para desarrollar la capacidad de conectarse instantáneamente con otros, compartiendo su vida a través de fotos, videos, estados, etc., con lo cual mejoraban en ciertas habilidades como: la identidad, autopresentación y autorrevelación. El progreso de las habilidades sociales se había diversificado hacia un lado más virtual, debido a la presencia de los *social media* en el día a día. Cabe resaltar que los adolescentes aún eran menores de edad, por ello era necesario que fueran supervisados por sus padres o apoderados, para que hicieran uso de las redes sociales de una manera saludable, sin correr riesgos o peligros que pudieran encaminarles por circunstancias complicadas, que pudieran llegar a afectar su salud y bienestar en todo sentido. Las redes sociales no eran malas, al contrario, eran una herramienta muy útil y poderosa, sin embargo, todo en exceso era dañino.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de relación de los *social media* en el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de relación de los *social media* en el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Identificar el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo.
- b) Determinar el nivel de desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo.
- c) Determinar las habilidades sociales más desarrolladas en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo, a partir del uso de las redes sociales.

1.4. Justificación del estudio

La relevancia de llevar a cabo este estudio radicó en que, por medio de la investigación, se generó nuevo conocimiento, relacionando dos variables fundamentadas con teorías que no son comunes en el campo de la comunicación. Por ello, al abordar teorías interdisciplinarias, permitió ampliar la comprensión del tema investigado. En resumen, su importancia radica en la contribución al conocimiento.

Desde el criterio teórico, la investigación permitió ampliar el marco de conocimiento de las relaciones conceptuales entre las habilidades sociales y las redes sociales. Como su nombre lo dice, las redes sociales son espacios que vinculan a grupos humanos con distintos fines, por tanto implícitamente se estableció que existe una reconstrucción de las formas en cómo una persona se relaciona con las demás. Por otro lado, la investigación propició el empleo de teorías que no son las clásicas de la comunicación, sino que tienen además enfoque sociológico y psicológico. La

comunicación es un campo que siempre está en ampliación porque no tiene una base única, sino multidisciplinaria: social, psicológica, semiótica, antropológica, etc. Desde el criterio práctico, la investigación examinó la relación entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales, en la población estudiada. Nos encontramos en una era digital que propicia el empleo de las redes sociales como parte de nuestra vida cotidiana. Estas redes permiten que las personas construyan relaciones entre sí, mediante la comunicación e interacción. Asimismo, las habilidades sociales, al ser capacidades que nos propician interactuar efectivamente con otras personas, se convierten en un elemento fundamental en las relaciones interpersonales. La investigación permitió vislumbrar cómo el uso de las redes sociales afecta positiva o negativamente a las habilidades, de los adolescentes participantes del estudio, lo cual proporcionó información valiosa para promover un uso más saludable de estas plataformas digitales y fomentar el desarrollo de habilidades sociales positivas en los adolescentes.

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Internacionales

Cediel (2019) presentó la investigación titulada “Relación de las habilidades sociales y el uso de las redes sociales en adolescentes”, la cual se llevó a cabo en dos colegios públicos. Este trabajo cuantitativo se realizó mediante un cuestionario relacionado con la adicción a ciertas sustancias, previamente elaborado por Miguel Escurra y Edwin Salas, el cual fue adaptado a su investigación al enfocarse en la adicción a las redes sociales. La muestra estuvo conformada por 174 estudiantes de nivel secundario, ya que la autora identificó que el uso de las redes sociales estaba mayormente presente en esta categoría. Con su estudio, concluyó que los participantes eran usuarios activos de las redes y que entre las habilidades sociales que menos predominaban en ellos estaba el autocontrol, aunque solían ser considerados con las personas de su entorno, además de desarrollar la habilidad del liderazgo.

Jiménez (2018) es autora del estudio “Redes sociales y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la unidad educativa particular Cordillera, del Cantón Loja”. Esta investigación fue cuali – cuantitativa, ya que se centró en la influencia de los *social media* en la otra variable. Especificó que se concentraría en solo tres tipos de habilidades sociales: básicas, sociales avanzadas y vinculadas con los sentimientos. Empleó la técnica psicométrica de la escala de habilidades sociales de Arnold Goldstein para identificar las distintas habilidades que destacaban en los 74 participantes de la población total escogida. Los datos se obtuvieron mediante una encuesta semiestructurada dirigida a comprender la modalidad y frecuencia de uso de los celulares por parte de los adolescentes. En la parte final de la investigación, la autora concluyó que los adolescentes entre el rango de 15 a 18 años de edad empleaban con mayor frecuencia, en comparación con otros grupos de edad, las diversas redes sociales.

2.1.2. Nacionales

Vargas (2020) realizó la investigación que llevó por título “Las habilidades sociales y la adicción al internet en adolescentes de un colegio parroquial”. El estudio fue correlacional para medir las variables. La técnica empleada fue la encuesta simple,

por lo que se ejecutó mediante el test de la doctora Kimberly Young sobre el uso del internet y por la escala de habilidades sociales de Elena Gismero. Su muestra consistió en un total de 92 alumnos, previamente estimada a través de la fórmula de estimación de proporción. A través de su investigación, concluyó que, a diferencia de lo esperado, los participantes utilizaban el internet de manera mesurada. Asimismo, la mayoría de los adolescentes involucrados en el estudio presentaban habilidades sociales a un nivel intermedio. A pesar de la similitud entre las dos anteriores conclusiones, entre los resultados del estudio, se dedujo la inexistencia de un vínculo entre las variables estudiadas.

Anaya et al. (2022) llevaron a cabo un estudio titulado “Relación de las dimensiones de la adicción a redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de una I. E. de Huaycán en el contexto de pandemia, 2021”. El tipo de estudio fue cuantitativo y empleó como técnica la encuesta para recoger los datos y así poder comprender la problemática principal. Utilizaron como instrumento el cuestionario de Miguel Ecurra y Edwin Salas sobre la dependencia a los *social media*, además de la escala de habilidades de Arnold Goldstein. La investigación se efectuó con 243 adolescentes de nivel secundario, desde el tercero a quinto grado, por lo que los participantes tenían entre 13 y 17 años. Las autoras concluyeron que la dependencia a las redes sociales afectaba negativamente en la evolución de las habilidades sociales de la muestra estudiada.

Ahuanlla (2020) fue la autora de la investigación “Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada de El Agustino”. Este estudio fue correlacional, y se utilizó la encuesta como técnica, la cual se llevó a cabo con el instrumento de la escala de adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas, además de las propiedades psicométricas examinadas por Valencia. Su muestra consistió en 400 adolescentes de nivel secundario, seleccionados en base a la accesibilidad, es decir, a la asistencia al centro de estudios. Con su estudio, concluyó que ambas variables del estudio eran inversamente proporcionales, ya que a mayor uso de los *social media*, menor solía ser el nivel de las habilidades sociales. Identificó que uno de cada tres adolescentes estudiados poseía un nivel alto en habilidades sociales y casi la mitad de los participantes presentaba un nivel moderado.

2.1.3. Locales

Bravo (2019) fue autora del estudio “Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo”. Esta investigación fue cuantitativa, ya que se realizaron algunas prácticas estadísticas para el recojo de la información. Su técnica fue la encuesta, que se llevó a cabo mediante dos cuestionarios. El primero fue la escala de habilidades sociales adaptada por César Ruiz y el segundo fue el cuestionario de adicción a las redes sociales de Miguel Ecurra y Edwin Salas. La muestra estuvo conformada por toda la población, que consistió en 93 adolescentes de nivel secundario. En la parte final de la investigación, la autora llegó a la conclusión de la inexistencia de un vínculo entre las dos variables de su estudio. Ningún estudiante participante se identificó como dependiente de los *social media*, sin embargo, resaltó que estas son herramientas de impacto en la construcción de la identidad del adolescente, pero su uso excesivo puede llegar a perjudicar este proceso.

Encinas (2021) llevó a cabo la investigación “Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa estatal – Trujillo”. Esta pesquisa fue descriptiva – correlacional para medir el nivel de correspondencia entre ambas variables de su investigación. La técnica empleada fue la evaluación psicométrica, por lo que se ejecutó mediante el cuestionario de adicción a las redes sociales, elaborado por Ecurra y Salas, además de la escala de habilidades sociales, diseñada por Gismero. La muestra estuvo conformada por 208 alumnos, previamente estimada a través de la fórmula propuesta por Cochran. La autora infirió que la mayoría de los adolescentes involucrados en el estudio registraban un nivel bajo en lo que concierne a la adicción de las RRSS, con un porcentaje de más de la mitad de participantes. Asimismo, pudo concluir que solo un poco más de la mitad de los encuestados tuvieron un nivel intermedio en las capacidades de rango social.

Contreras (2022) presentó la investigación titulada “Adicción a redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública y una institución educativa privada de El Porvenir”. Este estudio trabajó con un esquema comparativo y descriptivo a la vez, es decir, se tomaron dos o más pesquisas de índole descriptivo simples para que al final, en base a la información recogida, se compararan los resultados. Es importante aclarar que, en estos estudios, las poblaciones

estudiadas tenían cualidades similares. Empleó la técnica psicométrica, a través del cuestionario de adicción a los *social media*, elaborado por Miguel Escurra y Edwin Salas. La autora consideró que la muestra fuera de la misma magnitud que la población, ya que eran pequeñas cantidades, por lo que se conformó por un total de 172 adolescentes de secundaria. Con su estudio, concluyó que no se podía apreciar una diferencia significativa entre los estudiantes del colegio público y del colegio privado en relación a la variable sobre la dependencia a los *social media*. Los antecedentes revisados fueron estudios similares precedentes que avalaron a la presente investigación y algunos de ellos emplearon los mismos instrumentos. Estas tesis fueron seleccionadas como antecedentes por su metodología, con enfoques psicológicos, relevante para estudios de comunicaciones, en otros contextos.

2.2. Marco teórico

La variable independiente, *social media*, se fundamentó en tres teorías: La teoría de la Sabiduría de los grupos de James Surowiecki (2004), Inteligencia colectiva de Pierre Lévy (1994) y Multitudes inteligentes de Howard Rheingold (2002). Por otro lado, la variable dependiente, habilidades sociales, se fundamentó en cuatro teorías: La teoría de la Inteligencia emocional de Daniel Goleman (1995), El condicionamiento operante de Frederic Skinner (1938), la teoría de las Inteligencias múltiples de Howard Gardner (1983) y la teoría Sociocultural de Lev Vygotsky (1934).

Con respecto a la variable independiente, la teoría de la Sabiduría de los grupos de James Surowiecki sostuvo que la información y opiniones generadas por un grupo son más precisas y sabias que la generada por una persona; en otras palabras, los grupos son más inteligentes que los individuos. El autor argumentó que el grupo permite tener un conjunto de perspectivas y conocimientos, lo que posteriormente conduce a una toma de decisiones más acertada.

De acuerdo con Lévy, la teoría de la Inteligencia colectiva sustentaba que el conjunto de conocimientos individuales buscaba constituir una inteligencia común plasmada en lugares sin tantas barreras, de contenido y de acción, como las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Estas nuevas tecnologías de la información y la comunicación están transformando la forma en que las personas comparten y procesan el conocimiento en el ámbito colectivo. En términos

generales, la inteligencia colectiva se refiere a la capacidad de un grupo de individuos para resolver problemas, tomar decisiones o crear conocimiento de manera colaborativa y distribuida, utilizando herramientas tecnológicas y redes de comunicación.

La teoría de las Multitudes inteligentes de Howard Rheingold definía a las comunidades como “tribus del pulgar” porque empleaban dispositivos móviles y herramientas de comunicación digital como una extensión de su mano para poder estar conectados a redes inalámbricas en cualquier momento, propiciando que las formas de comunicación y prácticas sociales variaran, superando las limitaciones de tiempo y espacio. Los avances tecnológicos habían cambiado en los últimos años promoviendo que la manera de relacionarse se alterara, facilitando la formación y la acción de grupos de personas de manera rápida y descentralizada. Rheingold acuñó el término "*Smart Mobs*" para describir estos grupos que se organizan y coordinan utilizando dispositivos móviles y herramientas de comunicación digital.

Asimismo, con respecto a la variable dependiente, la teoría de la Inteligencia emocional de Daniel Goleman abordaba a esta inteligencia como la capacidad de reconocer, entender y gestionar las emociones propias y las de los demás de manera efectiva. La inteligencia emocional primero comenzaba con la autoconciencia, para luego ahondar en la conciencia social. Esto resaltaba el poder de identificar las emociones y el impacto de las mismas en el entorno. Asimismo, destacaba que este tipo de inteligencia buscaba que se interiorizara el hecho de que lo que se decidía o lo que se hacía, era producto de las emociones.

Como afirmó Skinner, el mecanismo principal para cambiar el comportamiento fue aprender sobre las consecuencias de interactuar con el mundo. Era conocido que tanto las personas como los animales recibían estímulos por su actuar. Sus acciones tenían un impacto en su vida al desencadenar consecuencias. Esto se denominaba como el condicionamiento operante, el cual se enfocaba en la relación entre el comportamiento y sus consecuencias.

Por su parte, la teoría de las Inteligencias múltiples surgió como una alternativa opuesta a la afirmación de que existía una única inteligencia. Gardner señaló que la vida humana requería el desarrollo de diferentes tipos de inteligencia, donde cada una comprendía un conjunto de habilidades que iban más allá de lo que se conocía convencionalmente como inteligente o mentalmente ágil. Él se basó en la teoría del

construccionismo social, afirmando que lo que comúnmente se llamaba inteligencia se construía socialmente, lo que significaba que no tenía por qué ser un factor psicológico natural. Propuso ocho tipos de inteligencias: lingüística, lógico-matemática, espacial, musical, corporal-kinestésica, intrapersonal, interpersonal y naturalista.

La teoría Sociocultural de Lev Vygotsky se centraba en cómo las interacciones sociales, la cultura y el contexto influyen en el desarrollo cognitivo y el aprendizaje de los individuos. Esta teoría enfatizaba que la evolución del conocimiento era producto de procesos colaborativos, donde los menores se relacionaban y participaban con el mundo que tenían a su alrededor. Lev Vygotsky argumentó que los menores desarrollaban el aprendizaje a través de interactuar o pasar tiempo con la sociedad, permitiéndoles conseguir nuevos conocimientos y capacidades que se iban mejorando con el tiempo. El papel de los adultos y compañeros superiores era de apoyar, guiar y organizar el proceso de captación de conocimiento de los menores, después de que estos hubieran interiorizado las estructuras conductuales y cognitivas necesarias para sus actividades, pero antes de que pudieran dominar estos aspectos. Esta coordinación ayudaba a los pequeños a superar con mayor eficacia las zonas de desarrollo contiguas, que podían considerarse como la brecha entre lo que ya podían hacer y lo que aún no podían lograr por sí mismos.

Por lo expuesto, existe una relación significativa entre las teorías la Sabiduría de los grupos, inteligencia colectiva y multitudes inteligentes. Se puede atisbar una retroalimentación y similitud entre ellas. Tanto la teoría de la inteligencia colectiva como la teoría de la Sabiduría de los grupos sugieren que mientras más personas interactúan, el conocimiento alcanzado sería superior al que se obtenía estando solo. No hubiera discriminación de las ideas, pues todas serían consideradas buenas, siempre y cuando fueran aceptadas por un conjunto de personas. Sin embargo, la teoría de la Inteligencia colectiva traspasa este proceso a las plataformas digitales, afirmando que se puede aprovechar la inteligencia colectiva de los usuarios para tomar decisiones más informadas o resolver problemas de manera más efectiva en grupo. Estas plataformas son medios que facilitan la conectividad y la cantidad de información que se puede intercambiar colectivamente. Asimismo, lo mencionado por ambas teorías es respaldado por la teoría de las multitudes inteligentes. La accesibilidad de información y la facilidad

de participación en las distintas plataformas digitales permiten que el conocimiento colectivo obtenga valor. Esta última teoría agrega un término adicional a lo que mencionan las dos anteriores: los dispositivos móviles. El tener un instrumento al alcance de la mano, como lo menciona, permite que estas interacciones entre las personas rompan las barreras tanto de tiempo como de espacio, generando grupos descentralizados.

Por otro lado, las teorías sociocultural y del condicionamiento operante avalan el sentido de las habilidades sociales (variable dependiente). Estas se centran en el aprendizaje como un proceso fundamental en el desarrollo humano. Mientras que Vygotsky se enfoca en la influencia de la cultura y el entorno social en el aprendizaje, Skinner se centra en cómo las consecuencias del comportamiento (refuerzo y castigo) influyen en el aprendizaje. Tanto Vygotsky como Skinner reconocen la importancia del contexto en el aprendizaje y el desarrollo. Vygotsky enfatiza la influencia de la cultura y el entorno social, mientras que Skinner considera el impacto de las consecuencias ambientales en el comportamiento y el aprendizaje. Además, el condicionamiento operante de Skinner podría considerarse como un mecanismo a través del cual se lleva a cabo el aprendizaje dentro del marco sociocultural propuesto por Vygotsky.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Social media

2.3.1.1. El internet y las redes sociales

Internet había reformado el modo en que el mundo se comunicaba; toda la comunicación que antes era al azar y trabajosa de lograr, en la actualidad estaba a nuestro alcance, independientemente del territorio de origen del que se buscara y extrajera. Internet era una red de comunicaciones con alcance a todo el universo, ofreciendo todas las posibilidades de intercambio y rememoración a través de un computador, desde cualquier lugar del mundo en que uno se localizara. Seguramente, visualizar las siglas WWW te dirigía a ese mundo virtual del ciberespacio. Era importante mencionar que esas siglas significaban *World Wide Web*, traducidas al español como "Tela de araña de cobertura mundial". Esas siglas se utilizaban para navegar y poder acceder a diversas informaciones, ya sea texto, imágenes, videos y más. Asimismo, permitía comunicarse directamente con los

demás, de diferentes partes del planeta, desde un saludo hasta un aviso de última hora (Gris, 2018).

Cuando se quería calar en una página de interés, solo se tenía que ingresar en el navegador y escribir la dirección en la barra de direcciones, anotar la página web que se buscaba y si no se tenía, se podía elegir un buscador, que ayudaría a direccionar los intereses abriendo algunas otras páginas que podrían ser de perspectiva. Como se podía identificar, era una forma sencilla de empezar un simple enlace a una página que se deseara (Gris, 2018).

2.3.1.2. Redes sociales

Las redes sociales, también llamadas *social media* o RRSS, eran medios de comunicación que habían nacido como producto de la evolución de la tecnología, además del impacto del internet. Como sus nombres lo decían, eran redes, lo cual hacía referencia al innumerable número de conexiones entre personas que podían existir en ellas, con el fin de relacionarse y comunicarse entre sí. Su auge se había dado con la aparición de dispositivos móviles, tales como los teléfonos móviles o *smartphones* y *tablets*, a pesar de que se podía acceder a ellas por medio de computadoras de escritorio. Esto se había dado porque la inmediatez entre estas interacciones se había desencadenado por la facilidad de uso de estos dispositivos tecnológicos, los cuales los tenían al alcance de la mano (Dijck, 2019).

2.3.1.2.1. Clasificación de las redes sociales

Barberán (2017) las distribuía de la siguiente forma:

- Redes sociales analógicas u *offline*: Las relaciones sociales se daban sin usar dispositivos tecnológicos.
- Redes sociales digitales o en línea: Creadas y desarrolladas por medios electrónicos.

a) Por su público objetivo y temático

De acuerdo con Barberán (2017), las RRSS se clasificaban según su finalidad y temática de la siguiente manera:

- Redes sociales horizontales: Permitían el acceso libre y sin algún propósito anteriormente planteado, más que el de relacionarse y comunicarse. Las más representativas de este tipo: *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, etc.

- Redes sociales verticales: En ellas predominaba un eje temático principal, así que los usuarios se direccionaban de acuerdo a este. Se buscaba agrupar a personas con intereses relacionados a algo específico, como *Flickr*, *IMBd*, etc.
- Redes sociales verticales profesionales: Tenían como objetivo establecer relaciones profesionales entre los usuarios. Ejemplo: *LinkedIn*, *Xing*, etc.
- Redes Sociales recreativas verticales: Estaban destinadas a reunir grupos que desarrollaban actividades recreativas, deportivas, aficionadas, etc. Como ejemplo: *Tripadvisor*, *Minube*, *Dogster*, *Last.FM*, etc.
- Redes sociales verticales mixtas: Permitían que los usuarios pudieran relacionarse tanto en el ámbito profesional como en relación a sus intereses personales, en su perfil. Por ejemplo: *Scribd*, *Pinterest*, *SoundCloud*, etc.

b) Por el sujeto principal de la relación

Según Barberán (2017), eran clasificadas como:

- Redes sociales humanas: Eran las que conectaban a la gente en base a sus gustos, aficiones, trabajos, viajes y actividades de acuerdo a su perfil social. Eran redes enfocadas a fortalecer las relaciones entre las personas al hacerlo. Ejemplos de este tipo: *Koornk*, *Dopplr*, *Youare* y *Tuenti*.
- Redes de contenido social: Las relaciones vinculaban perfiles a través de contenidos publicados o archivos en los equipos de los usuarios. Los ejemplos más conocidos: *Scribd*, *Bebo*, *Friendster*, *StumbleUpon*, *Flickr*, *Dipity*, y *FileRide*.
- Redes sociales de objetos inertes: Eran el nuevo reino de las RRSS. Su propósito era conectar marcas, autos y lugares. Entre estas RRSS, se destacaba el tema principal de la red: la red social de los difuntos. Una red representativa de este tipo: *Respectance*.

c) Por su ubicación geográfica

- Redes sociales habituales: Este tipo de red variaba según el vínculo entre los humanos, el contenido compartido o aquellos eventos que creaban. Ejemplos de este tipo: *Rejaw*, *Blogger*, *Kwippy*, *Plaxo* y *Plurk*.
- Redes sociales nómadas: Se agregaban nuevos factores de crecimiento a los rasgos de la red social, en función de la ubicación. Este tipo de red se compilaba y reconstruía en base a temas geográficamente cercanos a donde el usuario estaba, había estado o quería visitar. Entre ellas: *Skout*, *Gowalla*, *Latitude*, *Brightkite*, *Foursquare* y *Fire Eagle* (Dijck, 2019).

2.3.1.2.2. Las redes sociales más utilizadas en Internet

Según Arispón (2020), las RRSS más utilizadas en la actualidad eran: *TikTok*, *Facebook*, *YouTube*, *Instagram*, *Twitter*, *LinkedIn*, *Pinterest*, entre otras.

- *Facebook*: Comprendía a todo tipo de espectadores entre sus millones de usuarios. El rango de edad iba de alrededor de 18 a 50 años, pero los que realizaban más conversiones en esta plataforma eran los usuarios entre 30 a 44 años. *Facebook* estaba permitido en todos los países, a excepción de China. Además, si tenías un perfil en esta plataforma, podías distinguir que era una de las redes sociales que más consumían los usuarios en general, en donde podías tener como un espacio personal virtual para poder interactuar con amigos, grupos, etc., por medio de mensajes, juegos, llamadas o videollamadas, etc.
- *YouTube*: No solo permitía ver videos que antes solo se veían en la televisión, sino que también se podían cargar los propios videos, además de fomentar las interacciones sobre ellos: me gusta, no me gusta, comentar, compartir y suscribirte al canal del autor(a). Fue comprada por *Google*, que visualizó su incremento de popularidad a través de los años, al ser la red social en donde se cargaban la mayor cantidad de videos y anuncios. No era solo una red de entretenimiento, sino un lugar donde podías aprender, decir lo que pensabas y transmitir lo que se te ocurriera.
- *Twitter*: Una red de microblogging fundada en 2006, se caracterizaba por ser fácil de usar, la cual te mantenía informado de los temas coyunturales de la actualidad a nivel mundial, de la actividad de tus amigos por medio de sus estados o de las páginas que seguías, las cuales podían ser de marcas o de tus artistas favoritos. Si tenías un negocio, era una plataforma de fácil empleo para ponerte en contacto con tus clientes, ya que cada problema se podía abordar de forma individual. Se tenía que tener en cuenta escribir solo 4000 caracteres, pero cualquier cosa que publicaras en *Twitter* se podía volver viral en segundos, por lo que se debía tener cuidado con las palabras que se empleaban en esta red.
- *Instagram*: Fundada en 2010, era una de las RRSS más utilizadas y de mayor crecimiento en un corto periodo de tiempo. Nació como una red social de tipo vertical, parecida a *Flickr*, pero por su popularidad se fue transformando en una red social horizontal. En esta plataforma se podían subir videos de corta y larga duración, además de fotos, lo cual era su base desde un inicio. Sin embargo,

ahora se solía usar también para motivos profesionales, ya sea para poder expandir un negocio o darse a conocer como profesional. Actualmente, junto con *Facebook*, formaba parte de *Meta Platforms*.

- *TikTok*: *TikTok* fue una red social que surgió en la última década, por lo que era más reciente que las demás. *Musical.ly* había surgido primero, y después de un par de años se fusionó con *TikTok*, ambas creaciones de una misma compañía China. Esta unión se dio por el motivo de enriquecer las funcionalidades que brindaban. *TikTok* se convirtió en una de las redes más populares debido a una de sus características más destacadas: los videos cortos. Con su antecesora, ocurría lo mismo, ya que la inmediatez de la información y el formato tan corto de máximo un minuto, resultaba atractivo para los usuarios en general. Además, la facilidad de que con un deslizamiento en la pantalla se pudiera ver el siguiente video, propiciaba que las personas tuvieran interés en seguir en la plataforma.

Como se pudo ver, las RRSS eran los sitios web más utilizados en nuestro mundo actual. La gran mayoría de usuarios se conectaban a través de ellas para compartir fotos, videos, escribir sus pensamientos y opiniones. Participar en las RRSS les podía brindar un sinfín de nuevas opciones y oportunidades, lo cual repercutía en su vida profesional y personal. Cada nuevo me gusta, *pin*, *retweet*, etc., siempre y cuando fuera bueno, generaba satisfacción.

2.3.1.2.3. Ventajas y desventajas del uso de las RRSS

La autora consideró las siguientes teorías, según la investigación de Cabello (2021).

a) Ventajas

- Sin importar en dónde se encontraran, las personas podían ser partícipes de cualquier proyecto *online*.
- Construir identidades personales y/o virtuales ya no era lo único que se podía hacer, debido a que las redes sociales cada vez se iban innovando para ofrecer más funcionalidades.
- Promovían la interacción entre los usuarios, sin limitaciones de tipo cultural o físico.
- Facilitaban adquirir conocimientos de todo tipo, además de posibilitar la aplicación práctica de los mismos.

- Debido a los avances tecnológicos, las relaciones a través del internet permitían el contacto con otras personas, además de compartir actividades, intereses y aficiones (Cabello, 2021).

b) Desventajas

- No se podía mostrarse como uno era en las redes sociales.
- Las personas que se comportaban impuramente invadían la privacidad de los demás y podían causar grandes problemas. Las empresas de seguridad afirmaban que los piratas informáticos obtenían información confidencial sin complicaciones.
- Uno podía perjudicarse si no se usaba correctamente.
- Numerosos casos de pornografía infantil y pedofilia salían a la luz en diversas RRSS.
- Existía falta de privacidad, con información personal expuesta (Cabello, 2021).

2.3.1.2.4. El impacto social de las RRSS

Siempre había sido objeto de investigación en las ciencias sociales. Ya en el siglo XIX, la invención del telégrafo y más tarde el teléfono había cambiado las relaciones de tipo personal y comercial entre los individuos y sus benefactores. Los defensores abogaban por una mayor interacción entre las personas. Internet y las RRSS explotaron. A pesar de su popularidad, estas opiniones no habían cambiado mucho desde entonces. Los *social media* proporcionaban el telón de fondo en los estudios del impacto social a mucho más corto plazo (Castillo, 2020). Hernández (2019) afirmaba que el uso de las RRSS, al igual que otras innovaciones tecnológicas, cambiaba estilos de vida, alteraba hábitos y creaba nuevos vocabularios. Uno de los problemas que planteaba era que estábamos expuestos, se compartían datos y se buscaba en internet a través de ellos.

2.3.1.2.5. Las RRSS y su impacto en la investigación

Según Manterola y Sondergaard (2021), las RRSS en línea eran muy populares en aquel entonces y la mayoría de los jóvenes se sentían atraídos por ellas. Desde que accedían a sus redes sociales, revisaban sus cuentas diariamente. Gracias a ellas se habían hecho amistades, pero todas tenían lados negativos u hostiles. Sin embargo, los beneficios que ofrecía Internet a través de las RRSS eran innegables (Aquino, 2021). Las RRSS nacieron como una herramienta que posibilitaba la

relación entre individuos, a través de las redes en línea, mientras que en el rendimiento académico tenían impacto en la comunidad estudiantil, ya que los miembros de este grupo las empleaban usualmente. Según la investigación, los sitios de RRSS más populares a nivel mundial eran *Facebook* y *Twitter* (Santoveña et al., 2018).

2.3.2. Habilidades sociales

2.3.2.1. La adolescencia

La adolescencia era una etapa vital de transición moral, social y psicológica, es decir, un periodo de espera y preparación para asumir, en un futuro, el papel de adulto, estructurado psicológicamente como productor en la sociedad, como potencial responsable de una familia y como sujeto social (Martínez y Hernández, 2017). En cuanto a sus diferencias de edad y características, Portillo y Palacios (2020) encontraron que la pubertad temprana se relacionaba con los procesos psicológicos y emocionales que se desarrollaban en el grupo de 12 a 18 años y caracterizaban esta etapa de la vida. Cambios hormonales que conducían a la madurez física y sexual. Se desencadenaba de varias maneras en diferentes sociedades, culturas, grupos, clases sociales y periodos históricos. Este concepto enfatizaba a la adolescencia como un estado de relación con su entorno, en cuanto al deseo de participar en procesos sociales como el académico, productivo, movimientos sociales, sexual, de intercambio afectivo, etc., en concordancia con lo propuesto por García y Castillo (2021).

Si bien los adolescentes eran capaces de construir identidades personales, también eran capaces de formar identidades sociales al aprender de sus pares a través de la interacción verbal con otros. Empezaban a diferenciarse entre grupos sociales y se presentaban como sujetos o agentes sociales. La comunicación en la adolescencia temprana, comprendida entre las edades de 11 a 15 años, permitía la evolución de las capacidades de índoles social. La comunicación trataba las identidades personales y sociales como construcciones subjetivas que necesitaban ser reconocidas por otros. Esto incluía familias, círculos de amigos, maestros, compañeros e instituciones generales de la sociedad.

2.3.2.2. Habilidades sociales

Las capacidades del ser humano que le permitían relacionarse con sus pares se convertían en herramientas útiles frente a situaciones sociales, convirtiéndose en útiles para resolverlas y tomar decisiones que estuvieran en armonía con el propio sujeto y la sociedad que lo rodeaba. Al ser habilidades, se comprendían como formas de actuar que eran naturales y no complicadas para ciertos individuos. Algunos de ellos, nacían con algunas de ellas y otros necesitaban aprenderlas durante su vida para poder llevarlas a cabo correctamente. Sin embargo, era propicio aclarar que necesitaban llevarse a la práctica para poder mantenerlas en sus vidas o incluso llevarlas al siguiente nivel. Algunos casos de personas que llevaron sus habilidades a niveles altos de excelencia eran Coco Chanel o Michael Phelps, quienes necesitaron años de aprendizaje y trabajo duro para desarrollarlas (Roca, 2014).

2.3.2.2.1. Clasificación de las habilidades sociales

De acuerdo a Goldstein (1978), fueron clasificadas en seis dimensiones.

a) Grupo I. Primeras habilidades sociales

1. Escuchar.
2. Iniciar una conversación.
3. Mantener una conversación.
4. Formular una pregunta.
5. Dar las gracias.
6. Presentarse.
7. Presentar a otras personas.
8. Hacer un cumplido.

b) Grupo II. Habilidades sociales avanzadas

9. Pedir ayuda.
10. Participar.
11. Dar instrucciones.
12. Seguir instrucciones.
13. Disculparse.
14. Convencer a los demás.

c) Grupo III. Habilidades relacionadas con los sentimientos

15. Conocer los propios sentimientos.
16. Expresar los sentimientos.
17. Comprender los sentimientos de los demás.
18. Enfrentarse con el enfado de otro.
19. Expresar afecto.
20. Resolver el miedo.
21. Autorrecompensarse

d) Grupo IV. Habilidades alternativas a la agresión

22. Pedir permiso.
23. Compartir algo.
24. Ayudar a los demás.
25. Negociar.
26. Empezar el autocontrol.
27. Defender los propios derechos.
28. Responder a las bromas.
29. Evitar los problemas con los demás.
30. No entrar en peleas.

e) Grupo V. Habilidades para hacer frente al estrés

31. Formular una queja.
32. Responder a una queja.
33. Demostrar deportividad después de un juego.
34. Resolver la vergüenza.
35. Arreglárselas cuando le dejan de lado.
36. Defender a un amigo.
37. Responder a la persuasión.
38. Responder al fracaso.
39. Enfrentarse a los mensajes contradictorios.
40. Responder a una acusación.
41. Prepararse para una conversación difícil.
42. Hacer frente a las presiones del grupo.

f) Grupo VI. Habilidades de planificación

43. Tomar iniciativas.
44. Discernir sobre la causa de un problema.

45. Establecer un objetivo.
46. Determinar las propias habilidades.
47. Recoger información.
48. Resolver los problemas según su importancia.
49. Tomar una decisión.
50. Concentrarse en una tarea

2.3.2.2.2. Importancia de las habilidades sociales

La autora tomó en cuenta las siguientes, de acuerdo al estudio de Díaz (2011).

- El interactuar de manera efectiva con los demás fue considerado.
- Se comprendió el contexto donde se relacionaban y las normas.
- Ayudaron a comprender a los demás y a evitar conflictos.
- Promovieron la mejora de la autoestima, las negociaciones con los demás, el respeto de otros, la credibilidad ante otros y la relación con los demás.
- Permitieron un mejor manejo del estrés, de lo contrario se habrían sentido estresados todo el tiempo, lo que podría haber propiciado el descenso de las defensas, dejando al sistema inmunológico desprotegido y causando enfermedades constantes.
- Ayudaron a tener un mejor control de las emociones y evitar problemas, al estar al tanto de las consecuencias que algunas de ellas podrían tener.

Gracias a ellas, se podía saber qué era o no conveniente para nosotros, como el lugar que nos gustaba estar y el que no, las personas con las que nos gustaba relacionarnos y con las que no. Permitieron manejar nuestra vida en base a lo que era funcional.

2.4. Marco referencial

El establecimiento educativo en donde se desarrolló el proyecto de investigación fue la Institución Educativa Privada “Alejandro Deustua”, ubicada en la provincia de Trujillo, del departamento de La Libertad, Perú. El colegio estuvo sujeto a la UGEL 04 de Trujillo Sur Este y formó parte de la Gerencia Regional de Educación La Libertad. El colegio fue creado mediante R.D.R. N° 03658 del 23 de diciembre de 1993, gracias a la gestión de los trabajadores bancarios agrupados en la

Federación de Empleados Bancarios – Seccional Regional del Norte, con su sede en la ciudad de Trujillo. A la fecha, tiene veintiocho años de vida institucional.

- Dirección: Jr. Huayna Cápac 480
- Tipo de gestión: Privada
- Nivel educativo: Primaria y secundaria
- Género de alumnos: Mixto
- Categoría: Escolarizado

2.5. Sistema de hipótesis

H_i : Los *social media* tienen un nivel de relación alto en el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada.

H_0 = Los *social media* no tienen un nivel de relación alto el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada.

2.5.1. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
<i>Social media</i>	Las redes sociales, también llamadas como social media o RRSS, son medios de comunicación, que nacieron como producto de la evolución de la tecnología, además del impacto del internet. Como su nombre lo dice, son redes, lo cual hace referencia al innumerable número de conexiones entre personas que pueden existir en ellas, con el fin de relacionarse y comunicarse entre sí. Su auge se dio con la aparición de dispositivos móviles, tales como los teléfonos móviles o <i>smartphones</i> y <i>tablets</i> , a pesar que si se podía acceder a ellas por medio de los computadores de escritorio. Esto se dio, ya que la inmediatez entre estas interacciones se desencadenó por la facilidad de uso de estos dispositivos tecnológicos, los cuales los tenían al alcance de la mano (Dijck, 2019).	Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) con 24 ítems o reactivos.	Obsesión por las redes sociales	Tiempo de conexión	Ordinal
				Estado de ánimo	
				Relaciones interpersonales	
			Falta de control personal para el uso de las redes sociales	Control de tiempo conectado	
				Intensidad	
				Frecuencia	
		Uso excesivo de las redes sociales	Necesidad de permanecer conectado		
			Cantidad de veces conectado		
Habilidades sociales	Son las capacidades del ser humano que le permite relacionarse con sus pares. Frente a situaciones sociales, se convierten en herramientas útiles para poder resolverlas y que estas decisiones estén en armonía con el propio sujeto y la sociedad que lo rodea. Al ser habilidades, se las comprende como formas de actuar que son naturales y no complicadas para ciertos individuos. Algunos de ellos, nacen con algunas de ellas y otros necesitan aprenderlas durante su vida, para poder llevarlas a cabo correctamente. Sin embargo, es propicio aclarar que necesitan llevarse a la práctica	Escala de habilidades sociales de Arnold Goldstein con 50 ítems o reactivos.	Primeras habilidades sociales	Escuchar	Ordinal
				Iniciar una conversación	
				Mantener una conversación	
				Formular una pregunta	
				Dar las gracias	
				Presentarse	
				Presentar a otras personas	
			Habilidades sociales avanzadas	Hacer un cumplido	
				Pedir ayuda	
				Participar	
				Dar instrucciones	
				Seguir instrucciones	
				Disculpase	
				Convencer a los demás	

	<p>para poder mantenerlas en nuestras vidas o inclusive llevarlas al siguiente nivel. Algunos casos de personas que llevaron sus habilidades a niveles altos de excelencia son Coco Chanel o Michael Phelps, quienes necesitaron años de aprendizaje y trabajo duro para desarrollarlas (Roca, 2014).</p>		<p>Habilidades relacionadas con los sentimientos</p>	<p>Conocer los propios sentimientos</p> <p>Expresar los sentimientos</p> <p>Comprender los sentimientos de los demás</p> <p>Enfrentarse con el enfado del otro</p>	
			<p>Habilidades alternativas a la agresión</p>	<p>Pedir permiso</p> <p>Compartir algo</p> <p>Ayudar a los demás</p> <p>Negociar</p> <p>Emplear el autocontrol</p> <p>Defender los propios derechos</p> <p>Responder a las bromas</p> <p>Evitar los problemas con los demás</p> <p>No entrar en peleas</p>	
			<p>Habilidades para hacer frente al estrés</p>	<p>Formular una queja</p> <p>Responder a una queja</p> <p>Demostrar deportividad después del juego</p> <p>Arreglárselas cuando le dejan de lado</p> <p>Defender a un amigo</p> <p>Responder al fracaso</p> <p>Enfrentarse a los mensajes contradictorios</p> <p>Responder a una acusación</p> <p>Prepararse para una conversación difícil</p> <p>Hacer frente a las presiones de grupo</p> <p>Responder a la persuasión</p> <p>Tomar iniciativas</p>	
			<p>Habilidades de planificación</p>	<p>Discernir sobre la causa de un problema</p> <p>Establecer un objetivo</p> <p>Recoger información</p> <p>Resolver los problemas según su importancia</p> <p>Tomar una decisión</p> <p>Concentrarse en una tarea</p>	

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de investigación

- a) De acuerdo a la orientación o Finalidad: Investigación básica.
- b) De acuerdo a la técnica de contrastación: Investigación descriptiva correlacional.

3.2. Población y muestra de estudio

- a) Población: Los 210 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada “Alejandro Deustua”.
- b) Muestra: Estuvo conformada por la población de estudio, considerando que el número de individuos es accesible.

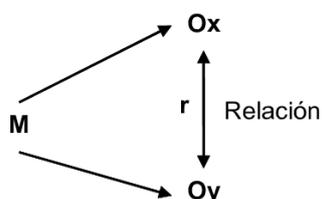
Tabla 1

Número de estudiantes participantes por grado

Grado	PARTICIPANTES	
	Secciones	Alumnos
1	A	28
	B	
	C	
2	A	27
	B	
	C	
3	A	49
	B	
	C	
4	A	54
	B	
	C	
5	A	52
	B	
	C	
Total		210

3.3. Diseño de Investigación

La investigación fue de carácter descriptivo correlacional y el diseño fue el siguiente:



Donde:

M: Muestra

O_x: Redes sociales

r: Relación

O_y: Habilidades sociales de los estudiantes de secundaria

3.4. Técnicas e instrumentos de investigación

3.4.1. Técnicas

Para esta investigación se seleccionó la técnica de la encuesta, la cual se llevó a cabo por medio del Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Además, otra de las técnicas empleadas fue la psicométrica, la cual permitió evaluar los rasgos y habilidades que, en mayor o menor grado, constituían la estructura básica de la personalidad de cada persona, la cual se realizó por medio de la Escala de habilidades sociales de Arnold Goldstein. Ambos instrumentos estuvieron direccionados en base a los objetivos planteados inicialmente.

La adicción puede aislar, generar un individuo aislado, pero se quiso ver los niveles de adicción a fin de entender las posibilidades que tienen los individuos en una sociedad hiperconectada para establecer nuevas relaciones. Si bien es cierto, la adicción se considera negativa, también construye algún tipo de relaciones. Por ejemplo, los juegos en líneas son una forma de relacionarse en internet. Aparentemente, el individuo que juega está aislado en su cuarto, pero se está vinculando con otras personas.

La comunicación por ser multidisciplinaria acepta a la psicología para poder entender los procesos individuales y sociales. Se está intentando relacionar la psicología con la comunicación. En este caso, las habilidades sociales, aparentemente individuales se generan a partir de relacionarse con otros, en las redes sociales.

3.4.2. Instrumentos

3.4.2.1. Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Según Encinas (2021), aquel instrumento fue elaborado por Ecurra y Salas (2014) en Lima, Perú. Su objetivo era medir los comportamientos adictivos en el uso de los *social media* y abordar los inconvenientes asociados con los bajos niveles de control y dominio experimentados al usar las redes, en función de las altas

puntuaciones de los resultados evaluados. El instrumento era aplicable en personas mayores de 16 años. Éste incorporaba tres dimensiones que contemplaban 24 ítems: Obsesión por las redes sociales (10), falta de control personal para el uso de las redes sociales (6) y uso excesivo de las redes sociales (8). Este cuestionario fue adaptado a la población de Trujillo por Rodríguez (2017) utilizando una muestra de estudiantes de secundaria de 11 a 19 años, y la adaptación incluyó un análisis factorial confirmatorio para su aplicabilidad a esta población, la misma sin cambios lingüísticos ni métodos de aplicación.

3.4.2.2. Escala de habilidades sociales de Arnold Goldstein

Según señaló Anaya et al. (2022), aquel instrumento, originalmente denominado Lista de Chequeo de Habilidades Sociales, fue desarrollado en 1978 por Arnold Goldstein en New York, Estados Unidos. Fue traducido primero al español por Rosa Vázquez en 1983, y luego una versión final llamada Escala de Habilidades Sociales fue traducida y adaptada para Perú por Tomás Ambrosio en 1994 – 1995. Este instrumento permitía distinguir tanto las deficiencias como las capacidades de la persona en cuanto a habilidades sociales. Constaba de 50 ítems agrupados en 6 dimensiones: primeras habilidades (8), habilidades sociales avanzadas (6), habilidades relacionadas con los sentimientos (7), habilidades alternativas a la agresión (9), habilidades para hacer frente al estrés (12) y habilidades de planificación (8). Respecto a su valoración, utilizaba el sistema de tipo Likert, con un puntaje mínimo de 1 (nunca) y un puntaje máximo de 5 (siempre). La puntuación se basaba simplemente en los puntajes obtenidos, lo cual se representaba con un valor de cantidad.

3.5. Procesamiento y análisis de datos

Los datos que se obtuvieron de la investigación fueron procesados utilizando técnicas estadísticas para describir fenómenos dentro de una población en una escala representativa, en cualquier encuesta. Como indicó Devore (2008), en el procesamiento estadístico se emplean dos ramas de esta ciencia, la estadística descriptiva y la inferencial, para lograr las respectivas explicaciones de los resultados obtenidos.

a) Estadística descriptiva

Se trató de un análisis estadístico de conjuntos de datos que produjeron un pequeño conjunto de valores descriptivos necesarios para el análisis e interpretación de datos, siendo una ayuda significativa para la toma de decisiones. La estadística descriptiva era importante para estudiar el comportamiento de las variables porque permitía obtener y comprender información relevante. Incluía medidas de tendencia central y varianza, cuadros estadísticos y técnicas gráficas que podían explicar y comprender las variables en estudio, además de su impacto en la población de estudio (Pérez, 2012).

b) Estadística inferencial

Se encargaba de derivar o generar características, conclusiones y tendencias a partir de un conjunto de muestras, presentadas para validar conclusiones sobre una población o conjunto de datos. En la misma línea, Navarro et al. (2017) utilizaban la probabilidad de obtener un resultado de una muestra de una población, generalizando sus resultados. Esta generalización se basaba en la selección de muestras que fueran representativas de la población.

c) Chi-cuadrado (χ^2)

Para el cálculo de la prueba de hipótesis se aplicó la prueba del chi-cuadrado, siendo su fórmula la siguiente:

$$\chi_c^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados

Los resultados obtenidos que se muestran a continuación están ordenados en función a los objetivos específicos planteados inicialmente.

Con respecto al primer objetivo específico, que buscaba *identificar el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo*, se halló la siguiente información:

Tabla 2

Nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo

NIVEL	Bajo		Medio		Alto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Promedio de uso de los SM	43	21	82	39	85	40	210	100

Tabla 3

Dimensiones de uso de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo

NIVEL	Bajo		Medio		Alto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Grado de obsesión	35	17	95	45	80	38		
Grado de Control	52	25	78	37	80	38	210	100
Frecuencia de uso	50	24	71	34	89	42		

La tabla 2 describe el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo, observándose que no existieron significativas diferencias en el uso de estas plataformas de comunicación, dado que técnicamente se estableció un empate porcentual entre el nivel medio (39%) y alto (40%).

La tabla 3 se relaciona con las dimensiones de uso de las redes sociales. Respecto al grado de obsesión, los resultados establecieron un predominio del nivel medio (45%) en los estudiantes de secundaria de la IE estudiada; en tanto que, en la dimensión grado de control, se advirtió que no existieron diferencias sustantivas entre el rango medio (37%) y alto (38%). Finalmente, se observó que el 42% de los estudiantes auto percibieron que la frecuencia del uso de las redes sociales fue alta.

El segundo objetivo específico fue *determinar el nivel de desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo*. En ese sentido, se obtuvieron los siguientes datos:

Tabla 4

Nivel de desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo

NIVEL	Bajo		Medio		Alto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Desarrollo de las habilidades sociales	54	26	122	58	34	16	210	100

Tabla 5*Desarrollo por dimensiones de las habilidades sociales*

NIVEL	Bajo		Medio		Alto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Primeras habilidades	82	39	86	41	42	20		
Habilidades sociales avanzadas	81	39	83	39	46	22		
Habilidades relacionadas con los sentimientos	72	34	102	49	36	17		
Habilidades alternativas a la agresión	55	26	114	54	41	20	210	100
Habilidades para hacer frente al estrés	72	34	100	48	38	18		
Habilidades de planificación	57	27	109	52	44	21		

Puede observarse que en la tabla 4 se describe el nivel de desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo, identificándose que existió una significativa diferencia entre el nivel medio (58%) y alto (16%).

Con respecto a la tabla 5, se distingue que no existió una diferencia sustantiva entre el rango bajo (39%) y medio (41%) respecto al nivel de desarrollo de las primeras habilidades. Sobre el nivel de desarrollo de las habilidades sociales avanzadas, existió un empate porcentual entre el rango bajo (39%) y medio (39%). Asimismo, se identificó el predominio del nivel medio (49%) respecto al desarrollo de las habilidades relacionadas con los sentimientos de los estudiantes de secundaria de la IE estudiada. Además, el nivel medio (54%) destacó en la dimensión del desarrollo de las habilidades alternativas a la agresión. En lo concerniente a las

habilidades para hacer frente al estrés, lideró el rango medio con 48%. Por último, en comparación a los otros dos niveles, se distinguió que la mayoría de la población estudiada tiene desarrollado sus habilidades de planificación en un nivel medio (52%).

Como tercer objetivo específico se tuvo que *determinar las habilidades sociales más desarrolladas en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo, a partir del uso de las redes sociales*. En consiguiente, se obtuvo la siguiente información:

Tabla 6

Nivel de desarrollo de las Primeras habilidades, a partir del uso de las redes sociales

NIVEL		Social Media					
		Bajo		Medio		Alto	
		F	%	F	%	F	%
Primeras habilidades	Bajo	22	10%	31	15%	29	14%
	Medio	13	6%	38	18%	35	17%
	Alto	8	4%	13	6%	21	10%

Tabla 7

Nivel de desarrollo de las Habilidades sociales avanzadas, a partir del uso de las redes sociales

NIVEL		Social Media					
		Bajo		Medio		Alto	
		F	%	F	%	F	%
Habilidades sociales avanzadas	Bajo	14	7%	37	18%	30	14%
	Medio	21	10%	29	14%	33	16%
	Alto	8	4%	16	8%	22	10%

Tabla 8

Nivel de desarrollo de las Habilidades relacionadas con los sentimientos, a partir del uso de las redes sociales

NIVEL		Social Media					
		Bajo		Medio		Alto	
		F	%	F	%	F	%
Habilidades relacionadas con los sentimientos	Bajo	16	8%	29	14%	27	13%
	Medio	22	10%	40	19%	40	19%
	Alto	5	2%	13	6%	18	9%

Tabla 9

Nivel de desarrollo de las Habilidades alternativas a la agresión, a partir del uso de las redes sociales

NIVEL		Social Media					
		Bajo		Medio		Alto	
		F	%	F	%	F	%
Habilidades alternativas a la agresión	Bajo	14	7%	20	10%	21	10%
	Medio	21	10%	47	22%	46	22%
	Alto	8	4%	15	7%	18	9%

Tabla 10

Nivel de desarrollo de las Habilidades para hacer frente al estrés, a partir del uso de las redes sociales

NIVEL		Social Media					
		Bajo		Medio		Alto	
		F	%	F	%	F	%
Habilidades para hacer frente al estrés	Bajo	17	8%	31	15%	24	11%
	Medio	20	10%	38	18%	42	20%
	Alto	6	3%	13	6%	19	9%

Tabla 11

Nivel de desarrollo de las Habilidades de planificación, a partir del uso de las redes sociales

NIVEL		Social Media					
		Bajo		Medio		Alto	
		F	%	F	%	F	%
Habilidades de planificación	Bajo	14	7%	20	10%	23	11%
	Medio	23	11%	47	22%	39	19%
	Alto	6	3%	15	7%	23	11%

Como se puede apreciar desde la tabla 6 a la 11, las habilidades con el rango más alto, a partir de un alto nivel de uso de las redes sociales, fueron las de planificación (11%), le siguieron las habilidades sociales avanzadas (10%) que superó por una unidad a las primeras habilidades (10%), luego las habilidades para hacer frente al estrés (9%) y en última posición hubo un empate entre las habilidades relacionadas con los sentimientos (9%) y las alternativas a la agresión (9%). Asimismo, en el nivel medio, tanto en el desarrollo de habilidades como en el uso de las redes

sociales, se obtuvo que tanto las habilidades alternativas a la agresión (22%) como las de planificación (22%) encabezaron en este rango con un empate porcentual. Les siguieron las habilidades relacionadas con los sentimientos (19%), luego surgió un nuevo empate entre las primeras habilidades (18%) y aquellas para hacer frente al estrés (18%), que finalizó, este nivel, con las habilidades sociales avanzadas (14%). Finalmente, las primeras habilidades (10%) lideraron el rango bajo a partir de un nivel bajo de uso de las redes sociales. Le siguieron las habilidades para hacer frente al estrés (8%) y luego las habilidades relacionadas con los sentimientos (8%). Dieron por término este rango con un empate triple porcentual y de cantidad, las habilidades sociales avanzadas (7%), habilidades alternativas a la agresión (7%) y las habilidades de planificación (7%).

En cuanto al objetivo general que plantea *determinar el nivel de relación de los social media en el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo*, a partir de la cálculo del chi cuadrado se pudo determinar que:

4.2. Docimasia de hipótesis

Tabla 12

Cálculo de valores obtenidos para el chi-cuadrado (χ^2)

VD	VI			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajo	13	20	21	54
Medio	25	50	47	122
Alto	5	12	17	34
	43	82	85	210

Tabla 13

Cálculo de valores esperados para el chi-cuadrado (χ^2)

VD	VI			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajo	11.06	21.09	21.86	54.00
Medio	24.98	47.64	49.38	122.00
Alto	6.96	13.28	13.76	34.00
	43.00	82.00	85.00	210.00

El cálculo del chi-cuadrado dio como resultado un valor de 3.69, que al compararlo con el chi-cuadrado de tabla, cuyo valor es 9.488 (donde de p es igual a 0.05 y los grados de libertad son cuatro), se puede establecer que no existe una relación altamente significativa entre la variable independiente y la variable dependiente. Por consiguiente, se aceptó la hipótesis alternativa.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo a los resultados recolectados de la investigación, se lograron obtener los siguientes hallazgos:

En relación al primer objetivo específico que buscaba *Identificar el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo.*

De acuerdo a los resultados de la tabla 2, se puede apreciar que el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes tiene un promedio alto. No obstante, no se advierte una notoria diferencia porcentual entre los rangos alto y medio, siendo cerca del 1%. Asimismo, el nivel de uso alto (40%) duplica al nivel bajo (21%), de acuerdo a las valoraciones de los encuestados.

Respecto a las dimensiones de la variable independiente (tabla 3), la frecuencia de uso de los *social media* alcanza un nivel alto. Su grado de obsesión hacia las RRSS se encuentra en un rango medio. En tal sentido, los estudiantes de la muestra consideran que su grado de control hacia las redes sociales se encuentran en un nivel bajo.

Los presentes hallazgos tuvieron concordancia con el estudio Cediél (2019), en su investigación sobre la *Relación de las habilidades sociales y el uso de las redes sociales en adolescentes*. Las coincidencias que se pudo identificar son que ambas investigaciones tratan sobre la relación de las mismas variables, se centran en estudiantes de nivel secundario como población de estudio, el contexto de los estudiantes al llevarse a cabo en colegios y que presentan datos cuantitativos obtenidos a través del mismo cuestionario de Miguel Escurra y Edwin Salas que también fue empleado en la presente investigación. Asimismo, la conclusión de la investigación de Cediél destaca la falta de autocontrol como una característica notable, lo cual se relaciona con lo obtenido en la presente investigación, en la cual se observa que los estudiantes de la muestra consideran que su grado de control hacia las redes sociales se encuentran en un nivel bajo.

Asimismo,

Lo obtenido corresponde con lo que plantea la teoría de las Multitudes inteligentes de Howard Rheingold. Tanto los resultados como la teoría exploran el impacto de la tecnología en la forma en que las personas se relacionan y comunican. Los resultados analizan el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes. Se

mencionan estadísticas específicas sobre el nivel de uso, la frecuencia y el grado de obsesión hacia las redes sociales. Este proporciona datos concretos sobre cómo los estudiantes perciben y utilizan las redes sociales en su vida diaria. Y la teoría de las "Smart Mobs" de Howard Rheingold, sustenta ello al describir cómo las comunidades utilizan dispositivos móviles y herramientas de comunicación digital para organizarse y coordinarse de manera rápida y descentralizada. Se destaca cómo la tecnología ha cambiado la forma en que las personas se relacionan, permitiendo una conexión constante y una acción colectiva más ágil.

Ambos tratan sobre la influencia de la tecnología en las interacciones sociales, al emplear las redes sociales, de acuerdo a los resultados obtenidos, por parte de los estudiantes. La teoría sustenta con su enfoque amplio sobre cómo la tecnología móvil ha transformado la organización y la acción colectiva en la sociedad. En conjunto, ambos reflejan la creciente importancia de la tecnología digital en la configuración de las dinámicas sociales contemporáneas.

Por último, los resultados corresponden con lo mencionado en el marco conceptual por Cabello (2021), ya que se menciona que una de las desventajas del uso de las RRSS es que un individuo puede perjudicarse si no usa correctamente las mismas. Asimismo, Hernández (2019) afirmaba que el uso de las RRSS cambiaba estilos de vida y alteraba hábitos.

En relación al segundo objetivo específico que buscaba *Determinar el nivel de desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo.*

De acuerdo a los resultados de la tabla 4, en relación a las habilidades sociales de los estudiantes participantes, de manera en general, se distingue que el predominio del desarrollo de las mismas se encuentra en un nivel medio. En la minoría de estudiantes (34) del total (210) se identifica que el desarrollo de estas habilidades sea a un nivel bajo.

Como son seis dimensiones en total, la tabla 5 ahonda de manera específica en cada una de ellas. En este recurso gráfico se aprecia que las habilidades sociales avanzadas son las más desarrolladas, mientras que las primeras habilidades son lo opuesto. Asimismo, es importante mencionar que los estudiantes tienen desarrollado a un nivel medio aquellas habilidades alternativas a la agresión.

Los resultados obtenidos corresponden a los hallazgos de Vargas (2020), en su estudio sobre *Las habilidades sociales y la adicción al internet en adolescentes de un colegio parroquial*, en el cual infiere que las habilidades sociales de la mayoría de los adolescentes involucrados están a un nivel intermedio. Las coincidencias con este antecedente son que una de las variables fue habilidades sociales y la otras son similares, ya que la otra variable del estudio de Vargas está relacionada con el internet, mientras que la del presente estudio, con las RRSS. Ambas emplearon la técnica de la encuesta y la población estudiada fueron adolescentes, específicamente, estudiantes.

Asimismo, los resultado obtenidos coinciden con los descubrimientos de Encinas (2021) en su estudio *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa estatal – Trujillo*, en el cual se concluye que solo un poco más de la mitad de los encuestados tuvieron un nivel intermedio en las capacidades de rango social. Las coincidencias con este antecedente son que se investigaron las mismas variables. Ambas usaron la técnica de la encuesta y aplicaron el cuestionario de Ecurra y Salas, al igual que el presente estudio. Cabe mencionar que la población estudiada fueron adolescentes, específicamente, estudiantes de nivel secundaria.

Lo obtenido está relacionado con la teoría del Condicionamiento operante de B.F. Skinner. Según la teoría del condicionamiento operante, el comportamiento humano está influenciado por las consecuencias que siguen a una acción. En el contexto de las habilidades sociales de los estudiantes, el refuerzo positivo o negativo que reciben en respuesta a su comportamiento puede afectar su desarrollo. Por ejemplo, cuando los estudiantes muestran habilidades sociales avanzadas, como la empatía o la resolución de conflictos de manera efectiva, pueden recibir refuerzos positivos en forma de elogios o reconocimiento de sus compañeros o profesores, lo que refuerza y fortalece esas habilidades. Por otro lado, si muestran habilidades sociales inadecuadas, como comportamientos agresivos o falta de empatía, pueden recibir refuerzos negativos, como el rechazo social o las consecuencias disciplinarias, lo que puede afectar su desarrollo social de manera negativa.

Asimismo, la relación entre el nivel de desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes y la teoría del condicionamiento operante también puede implicar la comprensión de cómo las consecuencias de sus acciones influyen en su

comportamiento futuro. Si los estudiantes experimentan consecuencias positivas al exhibir un tipo de habilidades sociales, es probable que continúen mostrando esos comportamientos en el futuro. Por otro lado, si experimentan consecuencias negativas o ausencia de refuerzos al mostrar habilidades sociales inadecuadas, es posible que busquen cambiar su comportamiento para obtener resultados más positivos.

Por otro lado, en el marco conceptual, como afirma Roca (2014), algunos individuos nacen con algunas de las habilidades sociales, mientras que otros necesitaban aprenderlas, para desarrollarlas durante su vida. Es por ello, que en los resultados obtenidos hay niveles de desarrollo para los diferentes tipos de habilidades sociales identificados en la población estudiada.

En relación al tercer objetivo específico que buscaba *Determinar las habilidades sociales más desarrolladas en los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo, a partir del uso de las redes sociales.*

Esta relación era necesaria, ya que se puede relacionar un aspecto más general, la variable independiente, con otros más específicos, dimensiones de habilidades sociales. Esto permite saber el impacto de los *social media* en cada uno de los tipos de habilidades sociales evaluadas en la presente investigación.

A través de la tabla 6, se aprecia que el nivel medio del uso de las RRSS genera un impacto en el desarrollo de las primeras habilidades a un nivel medio, lo cual ocurre de la misma manera con las habilidades alternativas a la agresión, como se puede apreciar en la tabla 9, y con las habilidades de planificación, como se ve en la tabla 11. En el caso de las habilidades sociales avanzadas, estas se desarrollan a un nivel bajo si el uso de las redes sociales es a un nivel medio, según la tabla 7. De acuerdo a la tabla 8, tanto si el nivel de uso de los *social media* es bajo como alto, entonces el nivel de desarrollo de las habilidades relacionadas con los sentimientos es medio. Además, si el nivel de uso de las RRSS es alto, entonces el nivel de desarrollo de las habilidades para hacer frente al estrés es medio, como se muestra en la tabla 10.

Los presentes hallazgos tienen relación con los resultados que obtuvo Anaya et al. (2022) en su investigación sobre la *Relación de las dimensiones de la adicción a redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de una I. E. de Huaycán en*

el contexto de pandemia, 2021, en la cual las autoras concluyeron que la dependencia a las redes sociales afectaba negativamente en la evolución de las habilidades sociales de la muestra estudiada. Ambos estudios coinciden en las mismas variables, que se llevaron a cabo en el nivel secundario de un colegio, la población estudiada fueron adolescentes y que ambas investigaciones emplearon los dos instrumentos siguientes: cuestionario de Ecurra y Salas, además de la escala de habilidades de Arnold Goldstein.

Asimismo, los resultados se relacionan con los que obtuvo Ahuanlla (2020) en su investigación *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada de El Agustino*, en la cual la autora concluyó que ambas variables del estudio eran inversamente proporcionales, ya que a mayor uso de los *social media*, menor solía ser el nivel de las habilidades sociales. Identificó que uno de cada tres adolescentes estudiados poseía un nivel alto en habilidades sociales y casi la mitad de los participantes presentaba un nivel moderado. Ambas investigaciones estudiaron la relación de las mismas variables, se dieron en institución educativa, la población fueron adolescentes y que ambas investigaciones emplearon uno de los dos instrumentos del presente estudio: cuestionario de Ecurra y Salas.

Lo obtenido concuerda con la teoría Sociocultural de Lev Vygotsky, ya que se menciona sobre el poder adquirir nuevas habilidades, a través de la interacción con los demás, permitiendo que se perfeccionen con el tiempo. Esto está relacionado con las redes sociales y su impacto en el desarrollo de habilidades sociales. Hace ya varios años que contamos con estas herramientas como medios digitales, sin embargo, la tecnología se desarrolla a pasos agigantados, lo cual nos obliga indirectamente a tener que avanzar a la par. Tanto los resultados como la teoría abordan el tema del desarrollo, es decir, se hace referencia a cómo las interacciones sociales influyen en el desarrollo de los individuos.

Tanto en los resultados como en el marco conceptual se discute cómo las habilidades sociales son fundamentales en el desarrollo y la interacción de los adolescentes en su entorno. Ambos reconocen la importancia de las habilidades sociales en el manejo del estrés, la resolución de conflictos y la promoción de una interacción efectiva con los demás.

Ambos abordan el tema del desarrollo de habilidades sociales en adolescentes desde perspectivas complementarias. Mientras que los resultados se enfocan en el

impacto específico del uso de las redes sociales en el desarrollo de habilidades sociales específicas, proporcionando datos empíricos concretos para respaldar sus conclusiones, el marco conceptual ofrece una visión más amplia sobre el desarrollo de habilidades sociales en la adolescencia. Este último proporciona una clasificación detallada de las habilidades sociales y resalta su importancia en varios aspectos de la vida adolescente. Ambos tienen en cuenta la relevancia de las habilidades sociales en el manejo del estrés, la resolución de conflictos y la promoción de una interacción efectiva con los demás. Uno centrado en datos empíricos específicos y el otro en una revisión teórica más general, sin embargo, juntos ofrecen una visión integral del papel crucial que juegan las habilidades sociales en el desarrollo adolescente, destacando tanto su influencia directa por el uso de las redes sociales como su importancia intrínseca en la interacción social y el crecimiento personal durante esta etapa crucial de la vida.

En relación al objetivo general que buscaba *Determinar el nivel de relación de los social media en el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo.*

Con respecto a la prueba de hipótesis, de acuerdo a los resultados de la prueba de chi-cuadrado, se puede establecer que no existe una relación altamente significativa entre las variables. Por consiguiente, se acepta la hipótesis nula, la cual afirma que *las redes sociales tienen un bajo nivel de relación en el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada.*

Los resultados obtenidos son similares a los hallazgos de Bravo (2019), en su investigación sobre *Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo*, en la cual también concluye que, entre los resultados que arrojó la investigación, dedujo la inexistencia de un vínculo entre las variables del estudio. Otras similitudes con este antecedente es que comparten las mismas variables con el presente estudio, se empleó como uno de los instrumentos al cuestionario de Ecurra y Salas. Además, empleó a toda la población como muestra, como se aplicó en esta investigación. Adicionalmente, se puede identificar que su población estudiada fueron adolescentes de un colegio, nivel secundaria, asemejándose al contexto del presente estudio.

Tanto la teoría de la Inteligencia colectiva de Pierre Lévy como los resultados exploran cómo las tecnologías de la información y la comunicación influyen en la interacción social y el desarrollo cognitivo de los individuos. Ambos comparten un enfoque, específicamente en el contexto de los *social media* y su impacto en los mismos. Mientras el resultado obtenido se centra en la relación entre el uso de redes sociales y el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de secundaria, la teoría amplía el espectro al explorar cómo estas nuevas tecnologías de la información facilitan la inteligencia colectiva y la colaboración en la generación de conocimiento. Ambos contribuyen a comprender la compleja relación entre las nuevas plataformas de interacción y el comportamiento humano en la sociedad contemporánea.

Tanto el resultado obtenido como el marco conceptual convergen en explorar el impacto de las redes sociales y las nuevas tecnologías de la información, y la comunicación en el desarrollo de habilidades sociales, aunque desde perspectivas ligeramente diferentes. El primero se adentra en los estudiantes de secundaria, buscando determinar cómo el uso de las redes sociales influye en su capacidad para desarrollar habilidades sociales. Sin embargo, los resultados indican que no existe una relación altamente significativa entre el uso de las redes sociales y el desarrollo de estas habilidades en este grupo particular.

Por otro lado, el marco conceptual ofrece un enfoque más amplio sobre las redes sociales y su impacto en la sociedad en general. Describe cómo estas plataformas han transformado la manera en que las personas interactúan y comparten conocimientos a nivel colectivo. Además, explora las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales, así como su influencia en la investigación y diversos aspectos sociales. Ambos abordan el tema de las habilidades sociales y su relación con las redes sociales, destacando la complejidad de la interacción entre las tecnologías digitales y las habilidades sociales en la sociedad contemporánea.

Además de ello, en este estudio también se utilizaron metodologías similares con los siguientes trabajos que se convirtieron en los antecedentes de esta investigación.

Con respecto al instrumento de investigación, Cediél (2019), Anaya et al. (2022), Ahuanlla (2020), Bravo (2019) y Encinas (2021) fueron quienes también aplicaron el cuestionario de adicción a las redes sociales, elaborado por Ecurra y Salas. Mientras que Jiménez (2018) y Anaya et al. aplicaron el otro instrumento sobre la

escala de habilidades de Goldstein. En relación al tipo de estudio, tanto Vargas (2020), Ahuanlla (2020) y Encinas (2021) coinciden en que también son estudios correlacionales. Sobre la población estudiada, todos los antecedentes han estudiado a los adolescentes de colegios de nivel secundario. Cabe rescatar que tanto Bravo (2019) como Contreras (2022) tuvieron como muestra a toda la población, coincidiendo así con la presente investigación, en la cual se aplicó lo mismo.

CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis de los datos obtenidos en la actual investigación, se concluye lo siguiente:

1. Los participantes presentan un alto nivel de uso de las redes sociales. En detalle, se identificó que predomina su grado de obsesión a las mismas a un nivel medio, además de presentar un alto grado de frecuencia de uso. Asimismo, los estudiantes de secundaria de la población estudiada que tienen un nivel alto de frecuencia de uso de las redes sociales duplican a los participantes que indicaron tener un nivel bajo de uso de las mismas.
2. Se verifica que la mayoría de estudiantes tienen desarrolladas sus habilidades sociales a un nivel medio, las cuales se desglosan en tres de sus dimensiones: las primeras habilidades (escuchar, presentarse, etc.) están desarrolladas a un nivel bajo, las de tipo alternativas a la agresión (compartir, negociar, etc.) se encuentran en un rango medio y las habilidades sociales avanzadas (participar, disculparse, etc.) se hallan en un grado alto, con respecto a las anteriores.
3. Con respecto a un alto nivel de uso de las RRSS, las que tuvieron un mayor impacto fueron las habilidades alternativas a la agresión, a un nivel medio, entre las cuales tenemos: compartir algo, ayudar a los demás, defender los propios derechos, etc. Mientras que las habilidades de planificación fueron las que menos impacto tuvieron en su desarrollo, a un nivel medio igualmente, entre las que se distinguen establecer un objetivo, recoger información, concentrarse en una tarea, etc.
4. Por lo expuesto en las conclusiones anteriores, de manera general, se concluye que no existe una relación altamente significativa entre los *social media* y el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Trujillo.

RECOMENDACIONES

En base a los hallazgos del presente estudio, se realizaron las siguientes recomendaciones:

1. Implementar programas educativos que promuevan un uso consciente y equilibrado de las redes sociales entre los estudiantes de secundaria.
2. Que los padres o tutores proporcionen recursos y guías en el hogar para promover interacciones familiares que fomenten habilidades sociales fuera del entorno digital.
3. Que las redes sociales incluyan funcionalidades que faciliten el uso consciente del tiempo y la atención en las plataformas sociales, fomentando el equilibrio entre el tiempo en línea y las actividades sociales fuera de línea.
4. Realizar estudios longitudinales para entender mejor cómo evoluciona el uso de las redes sociales y el desarrollo de habilidades sociales a lo largo del tiempo en los adolescentes.
5. Que investigaciones futuras exploren la influencia de diferentes tipos de contenido y actividades en las redes sociales en el desarrollo de habilidades sociales específicas.
6. Que las instituciones educativas, establezcan estrategias de evaluación continua para monitorear y mejorar el progreso de los estudiantes en el desarrollo de estas habilidades. Además, educar a los padres sobre los efectos del uso excesivo de las redes sociales en el desarrollo de habilidades sociales de sus hijos, para que puedan apoyar estratégicamente su participación en ellas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahuanlla, R. (2020). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada de El Agustino*.
- Anaya, Huapaya & Lugo. (2022). *Relación de las dimensiones de la adicción a redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de una I. E. de Huaycán en el contexto de pandemia, 2021*.
- Aquino, A. (2021). *Era digital internet redes sociales: ¡Úsame con responsabilidad!*
- Arispón, M. (2020). *Lenguaje profesional, internet y redes sociales: Claves para una comunicación efectiva*. Amazon Digital Services LLC - KDP Print US.
- Barberán, G. (2017). *Manual. Internet, redes sociales y dispositivos digitales. Especialidades formativas*.
- Bravo, A. (2019). *Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo*.
- Cabello, R. (2021). *20 minutos en el Futuro: Distancias y Relaciones Interpersonales en el Espacio Digital*. Amazon Digital Services LLC - KDP Print US.
- Castillo, F. (2020). *Redes Sociales para Expertos*. RedUsers.
- Castro, C. (2017). *El móvil adelgaza si sabes cómo usarlo*.
- Cediel, M. (2019). *Relación de las habilidades sociales y el uso de las redes sociales en adolescentes*.
- Contreras, M. (2022). *Adicción a redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública y una institución educativa privada de El Porvenir*.
- Crocetti, E. & Rubini, M. (2017). *Communicating Personal and Social Identity in Adolescence*. Oxford Research Encyclopedia of Communication.
- Devore, I. (2008). *Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias*. CENGAGE Learning.
- Díaz, M. (2011). *Habilidades de comunicación para la vida cotidiana*. Artes Gráficas.
- Dijck, J. (2019). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI Editores.
- Ehmke, R. (2023). *Cómo afecta el uso de las redes sociales a los adolescentes*. Child Mind Institute.

- Encinas, S. (2021). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa estatal - Trujillo.
- Escurra, M. & Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)*.
- García, B. & Castillo, A. (2021). *Prosumidores emergentes: Redes sociales, alfabetización y creación de contenidos*. Dykinson.
- Gardner, H. (2016). *Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples*. Fondo de Cultura Económica.
- Goldstein, A. (1978). *Escala de Habilidades Sociales*.
- Goleman, D. (1995). *La inteligencia emocional*. Vergara.
- Gris, M. (2018). *Iniciación a Internet: Navegue por Internet, envíe mensajes, efectúe descargas, hable por Skype, descubra Facebook, proteja su ordenador*. Ediciones ENI.
- Hernández, A. (2019). *Internet, redes sociales y dispositivos digitales*. Avanza Editorial.
- INEI. (2014). *El 48% de la población adolescente de 12 a 17 años usuaria de internet son mujeres*.
- Jiménez, A. (2018). *Redes sociales y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la unidad educativa particular "Cordillera", del Cantón Loja*.
- Lévy, P. (2004). *Inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio*. Organización Panamericana de la Salud.
- Manterola, N. & Sondergaard, K. (2021). *Responsabilidad de los buscadores de Internet y redes sociales*. elDial.com.
- Martínez, A. & Hernández, N. (2017). *Redes sociales: Comunicación y educación*. AB Ediciones.
- Navarro, Jiménez, Rappoport & Thoilliez. (2017). *Fundamentos de la investigación y la innovación educativa*. ResearchGate.
- Organización Mundial de la Salud. (2024). *Salud del adolescente*.
- Pérez, H. (2012). *Estadística para las ciencias sociales del comportamiento y de la salud*. CENGAGE Learning.
- Portillo, M. & Palacios, J. (2020). *COMUNICACIÓN Y CULTURA: Perspectivas para la reconfiguración de identidades, nuevas disputas por el poder, consumos*

- e industrias culturales en tiempos de convergencia digital*. Universidad Iberoamericana A.C.
- Rheingold, H. (2004). *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social*. Gedisa Editorial.
- Roca, E. (2014). *Cómo mejorar tus habilidades sociales*. ACDE Ediciones.
- Rodríguez, C. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo*.
- Santoveña, Gallego, Escaño, Puebla, Jara, Ballesteros, Velásquez, Murias & Recio. (2018). *Enredados en el Mundo Digital. Sociedad y Redes Sociales*. Editorial UNED.
- Skinner, B. (1975). *La conducta de los organismos*. Editorial Fontanella.
- Surowiecki, J. (2005). *Cien mejor que uno*. Ediciones Urano.
- Tomás, A. (1994). *Manual de calificación y diagnóstico de la Lista de Chequeo de Habilidades Sociales de Goldstein*. CIPMOC.
- Vargas, S. (2020). *Las habilidades sociales y la adicción al internet en adolescentes de un colegio parroquial*.
- Vygotsky, L. (2013). *Pensamiento y lenguaje*. Paidós.

ANEXOS

Anexo 1. Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA: Redes sociales y habilidades sociales

Estoy realizando una encuesta sobre las redes sociales y las habilidades sociales. Lee detenidamente cada una de las preguntas y marca dentro de los recuadros sólo un aspa (**x**). Estas respuestas son anónimas y no es necesario que pongas tu nombre. Estaría muy agradecida que respondieras con sinceridad, tu opinión es importante. ¡Muchas gracias!

DATOS GENERALES

GRADO: _____

EDAD: _____

GÉNERO: Femenino Masculino

USO DE LAS REDES SOCIALES

Se te presentan 24 ítems sobre el uso de las redes sociales. Por favor, responde todas con sinceridad, no hay una respuesta buena o mala. Marca con una (X) en la casilla que corresponda tu respuesta.

N°	ÍTEMS	RESPUESTAS				
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					

14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

HABILIDADES SOCIALES

Se te presentan 50 ítems sobre las habilidades sociales. Por favor, responde todas con sinceridad, no hay una respuesta buena o mala. Marca con una (X) en la casilla que corresponda tu respuesta.

Nº	ÍTEMS	Nunca	Muy pocas veces	Alguna vez	A menudo	Siempre
1	Prestas atenciones a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que te está diciendo					
2	Hablas con los demás de temas poco importantes para pasar luego a los más importantes					
3	Hablas con otras personas sobre cosas que interesan a ambos					
4	Clarificas la información que necesitas y se la pides a la persona adecuada					
5	Permites que los demás sepan que les agradeces los favores					
6	Te das a conocer a los demás por propia iniciativa					
7	Ayudas a que los demás se conozcan entre sí					
8	Dices que te gusta algún aspecto de la otra persona o alguna de las actividades que realiza					
9	Pides que te ayuden cuando tienes alguna dificultad					

10	Eliges la mejor forma para integrarte en un grupo o para participar en una determinada actividad					
11	Explicas con claridad a los demás cómo hacer una tarea específica					
12	Prestas atenciones a las instrucciones, pides explicaciones y llevas adelante las instrucciones correctamente					
13	Pides disculpas a los demás por haber hecho algo mal					
14	Intentas persuadir a los demás de que tus ideas son mejores y que serán de mayor utilidad que las de la otra persona					
15	Intentas reconocer las emociones que experimentas					
16	Permites que los demás conozcan lo que sientes					
17	Intentas comprender lo que sienten los demás					
18	Intentas comprender el enfado de la otra persona					
19	Permites que los demás sepan que te interesas o preocupas por ellos					
20	Piensas porqué estás asustado y haces algo para disminuir tu miedo					
21	Te dices a ti mismo o haces cosas agradables cuando te mereces una recompensa					
22	Reconoces cuando es necesario pedir permiso para hacer algo y luego lo pides a la persona indicada					
23	Te ofreces para compartir algo que es apreciado por los demás					
24	Ayudas a quien lo necesita					
25	Llegas a establecer un sistema de negociación que te satisface tanto a ti mismo como a quienes sostienen posturas diferentes					
26	Controlas tu carácter de modo que no se te “escapan las cosas de la mano”					
27	Defiendes tus derechos dando a conocer a los demás cuál es tu postura					
28	Te las arreglas sin perder el control cuando los demás te hacen bromas					
29	Te mantienes al margen de situaciones que te pueden ocasionar problemas					
30	Encuentras otras formas para resolver situaciones difíciles sin tener que pelearte					
31	Dices a los demás cuándo han sido los responsables de originar un determinado problema e intentas encontrar una solución					
32	Intentas llegar a una solución justa ante la queja justificada de alguien					
33	Expresas un sincero cumplido a los demás por la forma en que han jugado					
34	Haces algo que te ayude a sentir menos vergüenza o a estar menos cohibido					

35	Eres consciente cuando te han dejado de lado en alguna actividad y, luego, haces algo para sentirte mejor en ese momento					
36	Manifiestas a los demás que han tratado injustamente a un amigo					
37	Consideras con cuidado la posición de la otra persona, comparándola con la propia, antes de decidir lo que hacer					
38	Comprendes la razón por la cual has fracasado en una determinada situación y qué puedes hacer para tener más éxito en el futuro					
39	Reconoces y resuelves la confusión que se produce cuando los demás te explican una cosa pero dicen o hacen otras que se contradicen					
40	Comprendes lo que significa la acusación y por qué te la han hecho y, luego, piensas en la mejor forma de relacionarte con la persona que te ha hecho la acusación					
41	Planificas la mejor forma para exponer tu punto de vista antes de una conversación problemática					
42	Decides lo que quieres hacer cuando los demás quieren que hagas otra cosa distinta					
43	Resuelves la sensación de aburrimiento iniciando una nueva actividad interesante					
44	Reconoces si la causa de algún acontecimiento es consecuencia de alguna situación bajo tu control					
45	Tomas decisiones realistas sobre lo que eres capaz de realizar antes de comenzar una tarea					
46	Eres realista cuando debes dilucidar cómo puedes desenvolverte en una determinada tarea					
47	Resuelves qué necesitas saber y cómo conseguir la información					
48	Determinas de forma realista cuál de los numerosos problemas es el más importante y el que deberías solucionar primero					
49	Consideras las posibilidades y eliges la que te hará sentir mejor					
50	Te organizas y te preparas para facilitar la ejecución de tu trabajo					

Anexo 2. Desarrollo de la prueba de hipótesis Chi-cuadrado (X^2)

GRADO DE LIBERTAD: $V = (n^\circ \text{ columnas} - 1) (n^\circ \text{ filas} - 1)$

Entonces: $(3-1) (3-1) = 2 \times 2 = 4$ g.d.l. (grados de libertad)

El valor estándar de $p = 0.05$ (5%) con 4 g.d.l. es 9.488

Entonces:

Si es resultado es mayor a 9.488, el valor Chi4 es menor a 5%

Si es resultado es menor a 9.488, el valor Chi4 es mayor a 5%

$$X^2 \text{ tabla} = 9.488$$

$$X^2 \text{ calculado} = 3.69$$

Si $X^2 \text{ calculado} > X^2 \text{ tabla}$, entonces existe efecto o relación entre las variables.

Si $X^2 \text{ calculado} < X^2 \text{ tabla}$, entonces no existe efecto o relación entre las variables

Entonces: $3.69 < 9.488$

Por tanto, no existe una relación altamente significativa entre la Variable Independiente y Variable Dependiente.

Anexo 3. Baremo de la variable independiente y dependiente

a) Variable independiente: *Social media*

Tabla 14

Baremo de la variable independiente

BAREMO				
NIVEL	Variable independiente	D1	D2	D3
BAJO	DE 24 A 56	DE 10 A 23	DE 6 A 14	DE 8 A 18
MEDIO	DE 57 A 88	DE 24 A 37	DE 15 A 22	DE 19 A 29
ALTO	DE 89 A 120	DE 38 A 50	DE 23 A 30	DE 30 A 40

- D1: Obsesión por las redes sociales
- D2: Falta de control personal para el uso de las redes sociales
- D3: Uso excesivo de las redes sociales

b) Variable dependiente: *Habilidades sociales*

Tabla 15

Baremo de la variable dependiente

BAREMO							
NIVEL	Variable dependiente	D1	D2	D3	D4	D5	D6
BAJO	DE 50 A 116	DE 8 A 18	DE 6 A 14	DE 7 A 16	DE 9 A 21	DE 12 A 28	DE 8 A 18
MEDIO	DE 117 A 183	DE 19 A 29	DE 15 A 22	DE 17 A 26	DE 22 A 33	DE 29 A 44	DE 19 A 29
ALTO	DE 184 A 250	DE 30 A 40	DE 23 A 30	DE 27 A 35	DE 34 A 45	DE 45 A 60	DE 30 A 40

- D1: Primeras habilidades
- D2: Habilidades sociales avanzadas
- D3: Habilidades relacionadas con los sentimientos
- D4: Habilidades alternativas a la agresión
- D5: Habilidades para hacer frente al estrés
- D6: Habilidades de planificación

Anexo 4. Validez de instrumentos

a) Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Los autores de esta herramienta utilizaron el análisis factorial exploratorio para aplicar la herramienta a 380 estudiantes de cinco universidades de Lima, destacando tres factores para evaluar su efectividad: Factor 1, con índices entre 0.43 y 0.79; Factor 2, con valores entre 0.41 y 0.70 ($p < 0.05$); y el Factor 3, presenta valores entre 0.57 y 0.74. Este instrumento fue adaptado por Rodríguez (2017) en relación a la validez, los índices de ajuste productos del Análisis Factorial Confirmatorio muestran valores de 2.56 en los GL, de 0.97 en GFI y de 0.96 en NFI. Al mismo tiempo, las cargas factoriales oscilan entre 0.37 a 0.78.

b) Escala de habilidades sociales de Arnold Goldstein

El instrumento tiene validez de contenido, la cual fue obtenida al analizar ítems para los cuales se encontraron correlaciones significativas 36 ($p < 0.05$, 0.01 y 0.001), por lo cual el instrumento queda intacto, es decir, contiene todos los elementos completos, no es necesario quitar nada. Finalmente, de acuerdo con la consistencia interna de Alpha de Cronbach, la prueba es confiable debido a que su valor es de 0.94. Por otro lado, en base al estudio realizado en la adaptación realizada por Ambrosio (2004), se realizó un cálculo del Alfa de Cronbach en el cual se obtiene un Alfa total de confiabilidad de 0.9160, demostrando la precisión y estabilidad de la prueba.

Anexo 5. Constancia de la Institución donde se ha desarrollado la propuesta de investigación

Solicito autorización para investigación académica

Sr.

Max Cerna Luján

Director de la I.E.P. Alejandro Deústua

Presente

La que suscribe, egresada de la Universidad Particular Antenor Orrego, en la carrera de Ciencias de la comunicación, se dirige a Ud., para solicitar autorización para mi investigación académica titulada "INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA", investigación que se justifica por cuanto las redes sociales digitales ahora forman parte de las redes sociales físicas, personales y han eliminado las barreras de espacio y tiempo para las personas y sus intereses, planteando desafíos para la sociedad. La investigación académica busca investigar la influencia de las plataformas de redes sociales digitales en la comunicación de los adolescentes. La autorización específicamente es para aplicar 2 cuestionarios a algunos salones de secundaria, el primero es la aplicación de un cuestionario sobre Uso de plataformas de redes digitales y sobre Usos y costumbres de comunicación. El termino comunicación no corresponde al área de CTA, se refiere a la habilidad humana de comunicarse y desarrollarse social y positivamente.

Por ese motivo, solicito su consentimiento para la aplicación de los cuestionarios mencionados en el nivel secundario. Apreciando su vocación a la investigación académica y a mi solicitud en particular. Agradezco por anticipado su respuesta.

Alina Fiepe Yáñez Yupanqui

DNI. 72621796

Anexo 6. R.D. que aprueba el proyecto de investigación



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

Trujillo, setiembre 06 de 2023

RESOLUCIÓN DE FACULTAD N° 0220-2023-FAC. CC. de la C.-UPAO

VISTO: el informe del jurado evaluador del Proyecto de Tesis, así como el expediente organizado por la bachiller: ALINA FIORELLA LLANOS YUPANQUI, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, y;

CONSIDERANDO:

Que, la bachiller: ALINA FIORELLA LLANOS YUPANQUI presentó el proyecto de tesis titulado: “Los Social Media en el Desarrollo de Habilidades Sociales de los Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa Privada, Trujillo – 2023”, solicitando su inscripción.

Que, el referido Proyecto ha sido objeto de evaluación, la misma que forma parte del expediente.

Que, de la evaluación efectuada se desprende que el referido proyecto reúne las condiciones y características académicas de un proyecto de tesis de la especialidad.

Que, en concordancia con el Artículo 128° del Estatuto Institucional, adecuado a la Nueva Ley Universitaria 30220 y, habiendo cumplido con los procedimientos académicos y administrativos correspondientes, la autora debe ser declarada expedita para la elaboración de la Tesis, de acuerdo con el Proyecto que amerita su inscripción.

Por las consideraciones expuestas y en uso de las atribuciones concedidas a este Decanato, con cargo a dar cuenta al Consejo de Facultad;

SE RESUELVE:

Primero: **DECLARAR** expedita a la bachiller: **ALINA FIORELLA LLANOS YUPANQUI**, para el desarrollo de la tesis titulada: **LOS SOCIAL MEDIA EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA, TRUJILLO – 2023**.

Segundo: **AUTORIZAR** la inscripción del Proyecto en mención, en el Registro de Proyectos de Tesis de la Facultad con el N° **007-2023**, quedando establecido que para su desarrollo dispone de un (01) año, siendo la fecha de vencimiento el **06 de setiembre de 2024**.

Tercero: El Decanato de la Facultad de Ciencias de la Comunicación cuidará que el desarrollo del Proyecto de Tesis se realice de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de Grados y Títulos de nuestra Universidad.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



Dr. Dante Padilla Zuñiga
Decano



Dra. Ana Cecilia Loo Jave
Secretaria Académica

C.c. Dirección del Programa de Estudio, asesor, interesada, archivo.



Trujillo

Av. América Sur 3145 - Urb. Monserrate - Trujillo
Teléfono: [+51] [044] 604444 - anexo 2306
fac_comunicacion@upao.edu.pe
Trujillo - Perú