UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

IMPACTO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA REPUTACIÓN ONLINE DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO DURANTE OCTUBRE A DICIEMBRE DEL 2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR: Br. Yesenia Lizzeth Avellaneda Cubas

ASESOR: Lic. Carlos Gonzales Moreno

TRUJILLO - 2014

DEDICATORIAS

A mi madre Amelia Cubas por darme las fuerzas y el valor para cumplir con mi meta trazada.

A mi hermana Judith por su cariño y su motivación constante. A mis abuelos por apoyarme incondicionalmente en mi formación.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por darme la fortaleza para seguir adelante con la investigación.

A mis padres Amelia y Moisés por ser los pilares más importantes de mi vida que día a día me demuestran su amor y apoyo constante para seguir adelante.

A mis hermanos Judith y Juan Miguel por sus consejos que me brindaron durante mi formación.

A Lic. Carlos Gonzales Moreno, por su orientación como asesor.

Índice

Página

DEDICATORIAS ii
AGRADECIMIENTOS iii
ÍNDICE iv
RESUMEN vii
ABSTRACT viii

I. INTRODUCCIÓN 09
1.1 Antecedentes y justificación 11
1.1.1. Antecedentes 11
1.1.2. Justificación 15
1.2 El Problema 17
1.2.1. Delimitación 17
1.2.2. Enunciado del problema 21
1.3 La hipótesis 22
1.4 Objetivos 22
1.4.1 Objetivo General 22
1.4.2 Objetivos Específicos 22

II. MARCO TEÓRICO 23
2.1. Reputación Online/Digital 23
2.1.1. Contexto 23
2.1.2. Definición 24
2.1.3. Características 25
2.1.4. Funciones 26
2.1.5. Importancia 26
2.1.6. Gestión 27
2.1.7. Tipos de reputación online/digital 30
2.1.7.1. Reputación online /digital personal 30
2.1.7.2. Reputación online/digital corporativa o empresarial 31
2.1.8. Riesgos 33
2.2. Redes sociales 33

2.2.1. Definición 33
2.2.2. Características 34
2.2.3. Funciones 35
2.2.4. Importancia 36
2.2.5. Tipos de redes sociales 37
2.2.6. Principales redes sociales 38
2.2.6.1.Facebook 39
2.2.6.2.Historia 39
2.2.6.3.Definición 40
2.2.6.4.Funciones 40
2.2.6.5.Herramienta de reputación 41

III. INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS 42
3.1.Instrumentos 42
3.2. Procedimientos 45
3.2.1. Población 45
3.2.2. Muestra 46
3.2.3. Variables 47
3.2.3.1.Definición conceptual 47
3.2.3.2.Operacionalización de la variables 49
3.2.4. Diseño 52
3.2.5. Procesamientos y tratamiento estadístico 52
IV. RESULTADOS 54
V. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN 74
VI. CONCLUSIONES 80
VII. RECOMENDACIONES 81
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 83
ANEXOS 86
Anexo 1: 87
- Tabla de análisis de contenidos para determinar el empleo de Facebook y la interactividad con los usurarios.
- Tabla de contenidos para determinar el número de comentarios positivos, negativo y neutral según la temática.
- Tablas de Seguimiento de la Reputación para determinar la reputación

online de UPAO.

- Tabla de análisis de contenidos de Reputación Online
- Tabla de análisis del impacto de la red social Facebook

Anexo 2: Validez del instrumento – Juicio de expertos 91

Anexo 3: Matriz de datos generales sobre los resultados obtenidos por cada publicación realizada en el Facebook de UPAO durante el mes de octubre, noviembre y diciembre 94

Anexo 4: Matriz sobre los resultados obtenidos de acuerdo al tipo de comentarios de las publicaciones realizadas en el Facebook de UPAO durante el mes de octubre, noviembre y diciembre. 99

Anexo 5: Evaluación de contenidos según el tipo de comentario de los usuarios y el tipo de respuesta de UPAO (Noviembre, diciembre 2013). 103

Anexo 6: Fuente: Boletín institucional. Upao Hoy, 2001. 108

Anexo 7: Comentarios Negativos 109

Anexo 8: Captura de las Publicaciones de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) en su red social Facebook 110

RESUMEN

Esta investigación intenta responder cómo la red social Facebook impacta en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) durante los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2013. El estudio se realizó a las publicaciones difundidas en la página de Facebook de la (UPAO). Se trabajó con una muestra conformada por 170 publicaciones. La presente investigación es importante porque permite determinar cuál es el impacto que puede ejercer la red social Facebook en la reputación online de la universidad. Los datos fueron recogidos a través de unas tablas de análisis de contenidos elaborado mediante la técnica de operacionalización de las variables. Al analizar los resultados se evidencio que la red social Facebook tuvo un impacto positivo en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) que si bien no es tan satisfactoria presenta un balance favorable, aceptando así a nuestra hipótesis.

Palabras claves: Facebook, reputación online, impacto, universidad, red social.

ABSTRACT

This research attempts to answer how the social network Facebook hits in the online reputation of the Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) during the months of October, November and December 2013. The study was conducted in publications disseminated to the Facebook page of the (UPAO), worked with a sample comprised of 170 publications . This research is important because it can determine what impact that can have the social network Facebook in the online reputation of the university . Data were collected through tables of content analysis technique developed by the operationalization of the variables. In analyzing the results was evident that the social network Facebook had a positive impact on the online reputation of the Private University Antenor Orrego (UPAO) although it is not so satisfactory has a favorable balance , accepting our hypothesis.

Keywords: Facebook, online reputation, impact, university, social network.

I. INTRODUCCIÓN

A partir de la década de los 90, casi sin darnos cuenta, las tecnologías de la información comenzaron a involucrarse en la vida cotidiana de las personas. De una primera fase, conocida como la Web 1.0, se pasó a otra (Web 2.0) donde el usuario comenzó a ser protagonista en la construcción de contenidos, sobre todo, con el desarrollo, evolución y auge de las redes sociales. Esto ha provocado una incontenible difusión de información globalizada que aumenta cada día. La era digital o también denominada revolución del conocimiento libre ha logrado sin mucho esfuerzo atraparnos en sus redes, generando una sociedad con un elevado nivel de interactividad comunicativa, donde los individuos no solo son agentes pasivos sino activos en la creación de información hacia grandes audiencias; es decir pasan de consumir a producir contenidos.

El auge de las redes sociales nos ha dado el poder y la oportunidad de llegar a millones de personas con un simple clic. En ese contexto, las redes sociales y las diferentes plataformas digitales se han transformado en espacios que permiten la construcción de una reputación virtual (prestigio personal o de una empresa o marca), positiva o negativa, cimentada en comentarios, opiniones, percepciones de los diferentes usuarios. Si la reputación no se gestiona adecuadamente puede significar el deterioro de la imagen (online y offline) personal u organizacional, afectando el cumplimiento de los objetivos.

En este nuevo entorno, las universidades deben comprender que lo más importante es saber comunicar de manera efectiva y no de manera defensiva, para poder crear o mantener una reputación online positiva.

La investigación se basa en determinar el impacto de la red social Facebook en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego durante los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2013.

La distribución de contenidos se estructura de la siguiente manera:

En la parte inicial, se encuentran los antecedentes, la justificación el planteamiento del problema y la formulación del problema: ¿Cuál es el impacto de la red social Facebook en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego durante octubre a diciembre del 2013?

Asimismo, el objetivo general: Determinar el impacto de la red social Facebook en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego durante octubre a diciembre del 2013; y específicos.

En la segunda parte, observamos un nutrido marco conceptual sobre reputación online y redes sociales Facebook.

En la tercera parte, se describen y explican los instrumentos y procedimientos de la investigación, teniendo como muestra 170 publicaciones realizadas en el Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO).

En la cuarta parte, se detallan los resultados obtenidos a través de las tablas de evaluación para determinar el impacto de la red social Facebook en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) describiéndolos a través de cuadros y gráficos.

En la quinta parte, se analizan los resultados con la discusión de los mismos contrastando con el marco conceptual y los antecedentes.

En la sexta parte, se dan a conocer las conclusiones a los que se han llegado después de la investigación realizada.

En la séptima parte, se presentan las recomendaciones pertinentes para próximas investigaciones.

En la octava parte, se encuentran las referencias bibliográficas con la relación de autores y libros consultados de acuerdo al APA, que dan sustento teórico a este trabajo de investigación.

En la parte final, se presentan como anexos los instrumento de análisis de contenidos , la relación de publicaciones por cada mes (octubre, noviembre, diciembre), los cuadros de recolección de datos, imágenes de cada publicación .

1.1. Antecedentes y Justificación

1.1.1. Antecedentes

Se han encontrado las siguientes investigaciones que vinculan a los entornos y contenidos virtuales con la imagen y reputación de las organizaciones como parte de una estrategia encaminada a logro de los objetivos. Así tenemos:

Arroyave, A. (2012), en su tesis "Estrategias para gestionar en el público la reputación online del Hospital Universitario de San Vicente en Facebook, Twitter y Blog" para obtener el grado de Magister en Comunicación Organizacional, en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. En él, el autor concluyó:

1. gestionar la reputación Online, como contribución al fortalecimiento de la reputación corporativa, las organizaciones deben hacer un trabajo inicial de definición de la visión reputacional, las variables y dimensiones reputacionales, porque sobre estos elementos es que se establecen las estrategias.

2. Un modelo de gobierno para la gestión de redes sociales Online debe estar compuesto por los siguientes elementos: sponsor corporativo, comité de redes sociales, líder canal digital, staff de expertos, community manager, comunicador y soporte tecnológico.

3. Análisis de contenido de Facebook: Tono de mensajes expresados por los usuarios en Facebook: 51% positivo, 44% neutro y 5% negativo. Un 44% de mensajes neutros indica que no hay una relación de valor entre Hospital y la comunidad que se comunica.

4. Variable Reputacional: El 37% de los mensajes tenían contenidos con la variable reputacional liderazgo, el 19% la variable de infraestructura física y hotelería, el 16% la variable calidad del servicio y el 28% no tenían menciones relacionadas.

Esta investigación demuestra que para gestionar la reputación online de una organización se debe abarcar todas las estrategias y acciones para aumentar contenidos que hablen bien de esa organización.

Pozo, V. (2012), en su Tesis Doctoral, titulada "Crisis en la Web 2.0 Gestión de la Comunicación para preservar la Imagen y Reputación Organizacional Online", en la Universidad Autónoma de Barcelona. El autor concluyó:

1. Es fundamental llevar a cabo de manera constante un monitoreo de la marca en los canales más populares y en aquellos más relacionados con el público objetivo de la compañía , para poder identificar a tiempo las potenciales situaciones de riesgo y eventualmente tomar decisión rápida y ser tempestivos a la hora de ofrecer una respuesta en caso de crisis.

2. Una actitud positiva permite el dialogo con los usuarios de la red que, a falta de esta cercanía por parte de la empresa, responden de manera negativa causando serios daños a la imagen de la compañía. Una actitud negativa pone en discusión los valores y la posición de la organización frente a los consumidores/usuarios.

3. Las herramientas que permiten preservar la imagen positiva de una empresa son aquellas que durante una situación de crisis permitirán defender también la reputación.

Los resultados reflejan que se debe realizar un monitoreo constante de la empresa en las plataformas virtuales (redes sociales) y de esta manera llegar al público objetivo de la empresa. Además se debe optar por tomar una actitud positiva, ya que permite un mejor dialogo con los clientes.

El Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) implementó en el 2009 el proyecto piloto "Corporate Brand Reputation Analysis" (COBRA), que permitía la recopilación automatizada de datos de los consumidores para supervisar y medir la percepción de la marca, en forma de comentarios, a través de las redes sociales (Twitter, Facebook). Con el proyecto se obtuvo los siguientes resultados.

1. La solución ofreció ventajas visibles durante la primera mitad del año 2011. Los comentarios positivos sobre la empresa aumentaron en más de un uno por ciento, mientras que las opiniones negativas se redujeron en 1,5%. Estos datos sugieren que cientos de clientes y accionistas de toda España disfrutan de una mejor experiencia con BBVA.

2. Los datos obtenidos a través de esta herramienta de análisis ofrecieron a BBVA la posibilidad de resolver retos a los que se enfrenta su reputación y seguir obteniendo opiniones positivas.

3. Posibilidad de identificar las opiniones acerca de los servicios que el banco ofrecía, además se pudo medir la eficacia de sus campañas en cuanto a menciones de publicidad, de nuevos productos, de la atención al cliente o noticias corporativas.

Los resultados obtenidos del proyecto piloto COBRA implementado por el BBVA muestran que toda empresa debe realizar evaluaciones de reputación online para poder conocer las necesidades y los deseos de los clientes, además de las valoraciones que tienen de la empresa. También menciona que con la implementación de estos proyectos se podría supervisar los comentarios y las

publicaciones, esto permitirá mejorar los procesos de toma de decisiones y, de esta manera, reforzar la reputación en Internet.

1.1.2. Justificación

"Dedicar esfuerzo a construir tu propia identidad online ya no es opcional. Es un acto de pura responsabilidad. Si no lo haces, tu reputación online vendrá determinada exclusivamente sobre lo que opinen otros sobre ti". (Alonso, 2011).

Como bien afirma Alonso, la construcción de la reputación depende cada vez más, de la opinión de terceros. Construir una reputación conlleva mucho tiempo, esfuerzo y dedicación; sin embargo, en las redes sociales se puede arruinar en cuestión de segundos.

En el transcurso de los últimos años, se han elaborado diversos estudios y se han publicado diferentes libros sobre la reputación online, pero dirigido a nivel de individuos o empresas. Sin embargo, aún no se ha abordado el tema en relación a universidades.

Es importante acotar que una crisis de reputación online no se produce a raíz de la opinión negativa de un usuario, sin embargo, tampoco podemos dejarla de lado, porque su presencia podría significar el punto de partida para que otros integrantes de la audiencia continúen en el mismo camino de desprestigio hacia la marca o institución.

1. Desde el aspecto cognitivo, será un gran aporte para los estudiantes universitarios interesados en indagar e incrementar sus conocimientos

acerca del impacto de las redes sociales, en este caso Facebook, en la reputación online de una institución. Actualmente, según hemos podido constatar en las bibliotecas locales, la reputación digital no es un tema que ha investigado ni estudiado en la mayoría de Trujillo, pues incluso hasta se desconoce el uso de la terminología básica.

2. La utilidad práctica, permitirá no solo conocer el impacto de las redes sociales, en este caso Facebook en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), sino también ayudará a identificar aquellas opiniones y percepciones que los estudiantes tienen de las publicaciones y cuáles de estas son favorables permitiendo de esta manera minimizar la visualización de las opiniones negativas sobre la universidad en la red social, generando así una buena reputación online.

3. Finalmente esta investigación es pertinente a nivel metodológico, ya que se han creado tablas de análisis de contenidos de las publicaciones en los muros de Facebook. Estos instrumentos podrán ser útiles para que investigadores que realizan otros estudios en este campo puedan tener una guía que les permita sistematizar y analizar el contenido que se publica en plataformas de Social Media como Facebook. Además permitirá a la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), a través de este estudio preliminar, utilizando (la metodología adecuada) descubrir en qué condiciones se encuentra actualmente su reputación online en la red social Facebook y servirá como diagnóstico para tomar las decisiones correctivas pertinentes en busca de mejorar su nivel de relacionamiento con sus usuarios.

1.2. El problema de investigación

1.2.1. Delimitación

Los importantes cambios de la ciencia en el siglo XX han originado una tercera revolución industrial: la de las nuevas tecnologías. Esta revolución ha surgido sobre las bases de la era del conocimiento, generando un aporte fundamental para la humanidad, a través del desarrollo y las transformaciones sociales.

Hoy en día, las tecnologías de la información y comunicación se han convertido en una parte importante del quehacer cotidiano de nuestras vidas. Incluso, la llamada sociedad de la información tiene su punto de mayor desarrollo con un invento que apareció en 1969: Internet.

Internet se gestó como parte de la Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPANET), creada por el Departamento de Defensa de Estados Unidos, y se diseñó para comunicar los diferentes organismos del país. Internet como nuevo medio de comunicación es una herramienta que permite la participación e interacción entre diversos individuos de todo el mundo a través de las redes virtuales.

Es importante evidenciar que el creciente desarrollo tecnológico vinculado a los medios de comunicación, considerados como el "cuarto poder", está suscitando un profundo impacto positivo y negativo en la sociedad.

Efectivamente, como dice D'Adamo (2007), en su obra Medios de Comunicación y Opinión Pública, "… los medios son el cuarto poder; a través de ellos se forma y modifica la opinión pública en la era de la electrónica". (p.203)

A partir de la década de los 90, uno de los impactos más notables en las nuevas tecnologías se ha dado en base a la generalización del uso de las redes y una globalización de la información. La era digital o también denominada 'revolución del conocimiento libre' ha logrado sin mucho esfuerzo atraparnos en sus redes, generando una sociedad de "todo comunicación", donde existe una relación individual con el mundo, es la manera de consumir o producir información.

El auge de las redes sociales nos ha dado el poder y la oportunidad de llegar a millones de personas con un simple clic. Las redes sociales y los diferente medios digitales son espacios que permiten la construcción de una reputación online positiva o negativa. Las redes sociales más conocidas de internet son Facebook, Twitter, Youtube, Tuenti, Instagram, Pinterest, entre otras. La primera es la que más usa la gente y es considerada herramienta importante para manejar una reputación positiva o negativa de la persona, organización o institución.

Leyva, (2012) en su libro Gestión de la reputación online, indica: "El concepto de reputación nos acompaña durante toda la vida y nadie puede ser ajeno a él. Son diferentes atributos que nos diferencian de los demás y que condicionan su comportamiento ante nosotros y la relación que desarrollamos. El qué dirán nos afecta, nos guste o no y lo hará siempre".

"La reputación online es el conjunto de percepciones que conforman el clima de opinión generado en el contexto online que influye en la toma de decisiones de las personas en su relación con organizaciones, empresas y marcas como ciudadanos y consumidores". (Del Fresno, 2012)

Hoy en día se habla de una reputación online tanto personal como de organizaciones. Sin embargo la atención hacia el tema de la reputación online a nivel de organización se ha generado después de que las organizaciones comprendieran y comprobaran cuanto puede afectarles una mal gestión de su reputación.

Actualmente se ha observado que las empresas y universidades trujillanas deciden crear sus perfiles en redes sociales, como Facebook, Twitter, YouTube, Xing y LinkedIn. De esta manera han ido incorporado estas nuevas herramientas a sus rutinas diarias, suben las fotos Facebook , vídeos a YouTube, expresan sus pensamientos en los blogs, buscan a sus clientes, fans en Facebook, Twitter . Esto les permite llegar de manera más eficaz a sus clientes. Sin embargo aún no saben manejar bien el proceso de la construcción de su reputación online.

El fenómeno de la globalización de la información incide en el mundo universitario. Se ha conformado una comunidad del conocimiento virtual y presencial. En este nuevo entorno, las universidades deben comprender que lo más importante es saber comunicar de manera efectiva y no de manera defensiva. La Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) fue la primera en ser considerada pionera en la utilización de las plataformas virtuales en el norte del país.

La UPAO fue creada por Ley Nº 24879, promulgada el 26 de julio de 1988. En ese mismo año se registra el funcionamiento de las redes de alta velocidad de internet. La UPAO en el año 2001 implementa el Sistema de Gestión Universitaria SCT. Convenio con Hewlett Packard, contratos con Microsoft, Oracle e IBM para consolidar el liderazgo tecnológico.

En el 2010, la web de la UPAO ingresa al octavo lugar en el ranking mundial de universidades en la web (Perú). En el 2011, la web de la Universidad Privada Antenor Orrego tuvo 3 193 100 visitas, de los cuales el 70 % eran visitantes frecuentes y el 30 % visitantes nuevos.

En ese mismo año, la UPAO había conseguido 9 226 fans en Facebook, 1367 seguidores en Twitter y tuvo 9218 reproducciones totales en el canal de YouTube, siendo considerada Nº 1 en el norte peruano según el ranking web mundial del Laboratorio de Cibernética de España (Boletín Institucional. Upao Hoy, 2011).

Sin embargo, a pesar de que UPAO cuenta con la mejor tecnología y utiliza las plataformas virtuales más populares, no sabe sacar provecho a sus redes sociales (Twitter & YouTube) ya que no son actualizas y tienen poca recepción por los usuarios, en cambio la red social que más utilizan y tiene mayor acogida por los estudiantes es Facebook, pero a pesar de ello, no se conoce el impacto que esta tiene en la reputación de la universidad, a pesar de la existencia de comentarios negativos de los usuarios (estudiantes, egresados) posteados en la red social.

Por ejemplo esto se puede observar en época de matrícula, donde los usuarios difunden comentarios negativos hacia la universidad sobre el mal

funcionamiento del sistema informático. Ante esta situación, no se observan políticas y estrategias de comunicación digital para responder adecuadamente a estos contenidos que afectan la imagen de la Universidad.

Si bien es cierto que la Universidad contrató hace dos años (2011) un community manager, no se ha observado una estrategia planificada para el desarrollo de contenidos en sus plataformas de redes sociales, lo cual ha significado un obstáculo para el relacionamiento con sus usuarios.

Así mismo, es importante indicar que se han creado fan pages en casi todas las unidades académicas, cuyos administradores no poseen el perfil de un comunicador social, especialista en social media (community manager). Gonzales refiere que esta situación tiene dos causas: primero, por la novedad de las redes sociales, y segundo, por el interés en relacionarse con su público más fácilmente. (C. Gonzales, comunicación personal, 10 de enero de 2014).

Gonzales también declaró que esto crea un problema, porque los responsables en administrar las cuentas no tienen el perfil profesional de un comunicador, por lo tanto hay inconvenientes mayores si de reputación virtual se trata. (C. Gonzales, comunicación personal, 10 de enero de 2014).

En una observación preliminar realizada a los contenidos publicados por la Universidad Antenor Orrego en la red social Facebook, se pudo observar que existen diferentes respuestas (positivas y negativas) por parte de los usuarios. Por otro lado, no existen estudios sobre reputación online/ digital de la universidad y tampoco, como es lógico sobre el impacto de las redes sociales en la reputación online de la universidad.

1.2.2. Enunciado del Problema

¿Cuál fue el impacto de la red social Facebook en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego durante octubre a diciembre del 2013?

1.3. Hipótesis

H_I: El uso de la red social Facebook tuvo un impacto positivo en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego durante octubre a diciembre del 2013.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar el impacto de la red social Facebook en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego durante octubre a diciembre del 2013.

1.4.2. Objetivos específicos

1.4.2.1. Describir el empleo de la red social Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego.

1.4.2.2. Identificar la interactividad entre los usuarios y los contenidos en la red social Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego.

1.4.2.3. Determinar la reputación online de la universidad privada Antenor Orrego en la red social Facebook.

II. MARCO CONCEPTUAL

2.1. Reputación Online/Digital

2.1.1. Contexto

Para abordar el tema de reputación online o digital es preciso empezar por una definición desde una perspectiva más normativa. “La reputación es la opinión o consideración en que se tiene a alguien o algo y, en una segunda acepción, como el prestigio o estima en que son tenidos alguien algo”. (DRAE, 2011).

Por otro lado, se suele confundir la identidad digital con la reputación online. “La identidad digital 2.0 se ve marcada por la interacción, por la conversación. En Internet, la identidad digital es el ser o el pretender ser en la red. También llamada «posición digital” (Alastruey, 2010, p.47). En cambio la reputación online es la opinión social que otros usuarios tienen de una persona, empresa o institución a través de los medios online.

“La reputación es controlable por el sujeto ya que se crea y recrea a partir de las percepciones que conforman un estado de opinión, consideración y valoración de otros, a partir de las decisiones y comportamientos ético-morales y /o profesionales”. (Del Fresno, 2012, p.14).

Así mismo Del Fresno (2012), dice que “la reputación es una construcción social, un producto creado y acumulado de forma colectiva y que de manera inevitable tiene efectos positivos o negativos”. (p.14)

El internet ha ofrecido una ventaja muy importante para las empresas, permitiendo el contacto con sus clientes no solo a través de sus páginas institucionales, sino también a través de blogs y redes sociales, dándose de este modo una comunicación bidireccional en la que el usurario adquiere un papel protagónico y un poder de influencia muy fuerte. La reputación online de una empresa está definida por el contenido que aparece en Internet: texto, imágenes, comentarios, videos.

2.1.2. Definición

"La reputación online es el conjunto de percepciones que conforman el clima de opinión generado en el contexto online que influye en la toma de decisiones de las personas en su relación con organizaciones, empresas y marcas como ciudadanos y consumidores". (Del Fresno, 2012, p.14)

Del Fresno (2012) también dice que "la reputación online de una marca, empresa, institución se la define como el resultado de lo que los clientes, ex clientes, futuros clientes, empleados, dicen, escriben y transmiten a otros en cualquier parte de los medios sociales de internet o social media a partir de sus percepciones y experiencia en cualquier momento de su relación, directa o indirecta, con esa marca, empresa, institución". (p.14)

"Hablar de reputación digital, es identificar la reputación en la web social alrededor de una marca, producto o servicio, empresa, institución, para poder identificar, cuantificar y cualificar su clima de opinión desde el punto de vista de los consumidores". Del Fresno (2012)

La reputación online por lo tanto no se puede “crear” tan solo “gestionar” La gestión de la reputación online, se refiere al grado de conocimiento, seguimiento y control por parte de la empresa de toda la información que se genera sobre ella en Internet.

Que una empresa no tenga presencia activa en internet con una página o un blog o un espacio en las redes sociales no quiere decir que la empresa y su marca no esté en Internet, ya que independientemente de su presencia y de que ella “no hable” si se hablará de ella, si estará en las conversaciones y por lo tanto se estará construyendo su reputación online contando o no con su presencia en esa conversación.

De acuerdo con estas definiciones, la reputación online viene a ser una apreciación o un juicio de terceros acerca del accionar de una empresa o institución a través de lo que dicen, escriben y trasmiten los usuarios en las plataformas virtuales (redes sociales).

2.1.3. Características

“La Reputación Online es posible identificarla, extraerla, clasificarla y analizarla, a partir de las opiniones que los usuarios diseminan en los “sites” que facilitan las opiniones sobre marcas, productos y servicios de las organizaciones y sus competidores”. (Del Fresno, 2011, p.30)

2.1.4. Funciones

Las funciones que cumple la reputación online son:

1. Medir el nivel de prestigio de las personas, organizaciones o instituciones.
2. Determinar la calidad de los contenidos referidos a la persona o a la organización.
3. Consolidar la marca personal (personal) y la marca empresarial (organizaciones)
4. Identificar y medir las opiniones en la red sobre nuestra empresa, marca, servicios, productos.
5. Gestionar adecuadamente las crisis de comunicación en la red.
6. Minimizar la visualización de las opiniones negativas sobre la marca del cliente en los buscadores y redes sociales.
7. Mejorar de la reputación online del cliente a través de la inclusión de contenidos positivos sobre la marca.

2.1.5. Importancia

Los principales beneficios que ofrece la reputación online son las siguientes:

1. Permite construir y desarrollar una buena imagen personal y organizacional online.
2. Ayuda a solucionar comentarios y resultados de búsqueda negativos sobre una empresa.

3. También permite potenciar los posibles puntos débiles de reputación y ser proactivos, convirtiendo la debilidad en oportunidad para mejorar la comunicación y nuestra imagen corporativa.
4. Pero la mayor importancia de la reputación online reside en el feedback. La información que conforma la identidad digital de una empresa no solo es difundida por la propia empresa, sino que son los propios usuarios de internet los que proyectan la imagen de la empresa en la propia la red.

2.1.6. Gestión

Online Reputation Management u ORM, por sus siglas en inglés, significa: "Práctica consistente en mantener un seguimiento y análisis continuado de la reputación online de un anunciante, al tiempo que se trata de influir sobre los contenidos que puedan afectarla. Si una información negativa se propagara como contenido viral y alcanzase repercusión mediática, podría dar al traste con las inversiones y los esfuerzos dedicados a la construcción de la marca, de ahí que el objetivo último del ORM sea proactivo: cultivar una predisposición positiva en los usuarios e intentar que las opiniones vertidas coincidan con los intereses empresariales de la compañía". (Zorraquino Design Studio, 2010)

En el portal (ekontsulta.net), la gestión de la reputación online pasa por diferentes fases en función de la importancia de la empresa, producto o persona.

Fase I – Monitorizar: consiste en establecer un proceso de escucha activa para saber en todo momento qué se dice de ti en la red, quién lo dice y dónde lo dice.

Este proceso de motorización se lleva a cabo gracias a las alertas de google (vía RSS) a distintos tipos resultados de búsqueda en google (blogsearch.google.com, news.google.com, etc.)

Una vez recopilados todos los comentarios sobre la marca, se procede analizar el mensaje. Este puede ser positivo, negativo o neutro. A demás de recopilar las menciones de la red, se debe identificar una a una quién las ha manifestado.
Y por último se debe analizar en qué medio se ha emitido las publicaciones.

Fase II – Valorar: consiste en analizar la índole de la información existente en la red, priorizando los mensajes negativos como los más importantes para el "control" y seguimiento.

En el caso de críticas que sean ciertas, hay que aceptarlas. Cuando un usuario tiene razón, tiene razón, negar la crítica sería mentir a la audiencia y generar una imagen negativa sobre nuestra marca. Se debe aprovechar las críticas para mejorar nuestro producto/servicio.

Por otro lado, si las críticas no son ciertas, dependiendo de la influencia de quien las haya dicho y el lugar escogido, siempre hay que valorar si merece o no entrar en discusión**.**

Fase III – Participar: denominada también como fase de reposicionamiento, consiste en trabajar sobre los mensajes negativos, de tal forma que o bien desaparezcan de la red o bien queden relegados en posiciones irrelevantes en los buscadores.

Se trata de un trabajo mezcla de comunicación, relaciones públicas y posicionamiento a la vez.

Uno de los factores más importantes de la presencia online es el volumen de contenido y la frecuencia con la que se genera. Actualmente no existe una legislación que permita eliminar contenido indeseado en las redes sociales. La única arma en contra de los comentarios negativos es generar más contenido y contenido de calidad frente a los resultados negativos o los que no son de nuestro interés y no queremos que el usuario vea cuando nos busca en internet.

La gestión de la reputación de la empresa en la red se está convirtiendo en una de sus principales preocupaciones, al ser la web social un canal en el que la interconectividad entre los usuarios le permite expresar y compartir públicamente sus opiniones y experiencias como consumidores. (Castelló, 2010, pp.15-19).

En este sentido la gestión de la reputación online es muy importante porque sirve como una defensa o escudo para la organización contra los contenidos negativos. Es decir permite regular y controlar la información que los usuarios reciben sobre la marca, empresa o institución, evitando de este modo comentarios y publicaciones negativas.

Por ello para poder hacer una buena gestión de la reputación online están surgiendo nuevos perfiles profesionales como el community manager .Sin embargo en la mayoría de organizaciones esta función aún no está tan definida y suele estar en manos de los responsables de comunicación externa o marketing.

Para gestionar la reputación online de una marca es necesario contar con expertos en la materia, nos estamos refiriendo a los community manager. El Community Manager es el profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en Internet**.**

"El rol del community manager aparece por la necesidad de seguir, gestionar y responder las distintas conversaciones sobre una marca o empresa que se producen en la red. Pero se puede ir un paso más allá, dejar de ser reactivo y pasar a ser proactivo, lo cual puede aportar muchas ventajas en distintos niveles: marketing, comunicación, recursos humanos... Son los representantes de la compañía en la red", afirma Rojas (2011).

2.1.7. Tipos de reputación online /digital

2.1.7.1. Reputación online/digital personal:

"La marca personal no es igual a la reputación. Mi marca personal se basa en los valores que yo percibo en mí y en la manera en que creo que debe trasmitirlos. Mi reputación depende de lo que otros piensen de mí. Mi marca está en mis manos, mi reputación, no; sin embargo, puedo influenciarla comunicando adecuadamente mi marca". (Arqués, 2007, pp.11-14).

Fumero & Roca (2007) refiere: "La reputación digital personal es la imagen que una persona se hace de nosotros según lo que aparece en internet por nuestras interacciones en redes sociales (y la información de nuestros perfiles), por lo que otros dicen de nosotros (comentarios, artículos, entradas de blogs)".

Tomando en cuenta las dos opiniones de los autores mencionados, se puede decir que la reputación digital personal se compone de lo que la persona percibe en ella y la manera en cómo se comporta ante los demás en los medios virtuales, sin embargo se puede tener una buena reputación digital personal a través de la comunicación adecuada de nuestro yo.

Aced (2010) refiere que, "además de participar activamente, es importante gestionar nuestra reputación digital. Gestionar la reputación en una red social significa participar en foros y grupos de interés, compartir información relevante y que aporte valor (según nuestro objetivos y los de cada plataforma), responder a los comentarios que nos dejen otros usuarios en relación a los temas que hayamos publicado". (pp. 9-15)

2.1.7.2. Reputación online/ digital corporativa o empresarial

La reputación corporativa es el concepto que mide cual es la valoración que hacen los públicos de una compañía. "La reputación corporativa online, es la valoración alcanzada por una empresa a través del uso o mal uso de las posibilidades que ofrece internet". (Antón, 2008, p.23).

La reputación corporativa online deriva de las relaciones que una compañía establece con sus grupos de interés y la calidad de cada relación forma la particular imagen que la compañía da a este grupo consistente o inconsistente. Esas imágenes se combinan para crear el valor reputacional de la organización.

Uno de los factores determinantes para la aparición de la reputación corporativa fue la confusión que había entre imagen transmitida, recibida y construida. Por ello es importante diferenciar los conceptos identidad, imagen corporativa y reputación, porque con frecuencia los tres significados se suelen confundir en uno solo bajo la palabra imagen.

Imagen transmitida (la imagen visual o imagen deseada, transmitida por los diseñadores corporativos), imagen recibida (como los *stakeholders*), imagen construida (la imagen que se forman los públicos).

La identidad está en el nivel de lo que la empresa es, la imagen es la transmisión que esta hace y la reputación en los públicos.

No podemos olvidar a Villafañe (2004), que en una de sus diversas consideraciones acerca de la reputación corporativa de una organización, indica que esta última es "el fruto de unos buenos resultados económicos como de un comportamiento socialmente responsable".

Otro aspecto importante es lo que menciona Fernández, L. (2012): "Es necesario 'destilar' la información relevante antes de publicarla" y que hay que tener en cuenta que cada dato compartido está dirigido a un público muy segmentado. Una buena reputación digital es el mejor marketing".

También en su artículo, Fernández, L. (2012), Encajando las piezas del rompecabezas de la Universidad de Deusto, menciona: "A diferencia de la identidad digital de una persona, la de una universidad no se compone exclusivamente de sus perfiles oficiales. Es más como un puzzle de mil piezas.

Cada miembro de la entidad es una de esas piezas que comunica ("ecosistema digital") y cuando las juntas todas obtienes el puzzle completo".

2.1.8. Riesgos

Del Santo (2011) afirma "en una dimensión más comercial, la reputación que vierten clientes y usuarios puede ser trascendental para las ventas de empresas y organizaciones. Estos contenidos, trasmitidos en forma de 'boca-a-oreja', se convierten en recomendaciones de personas en que los usuarios confían (a veces sin conocerse personalmente) por provenir de otro consumidor, a diferencia de los mensajes publicitarios en masa".

Se trata, en definitiva, de ser conscientes que la difusión negativa de una marca, organización puede afectar la percepción, perjudicando las ventas y es probable que se pierda la fidelidad por parte de los consumidores. El principal problema que afrontan las redes sociales corporativas es el de la gestión y protección de la información.

2.2. Redes Sociales

2.2.1. Definición

Por otro lado ISFTIC (instituto superior de formación y recursos en red para el profesorado) refiere que las redes sociales es uno de los desarrollos más innovadores de la Web2.0. Concebidas con el propósito de interconectar usuarios que comparten aficiones, amistades, ideas, fotografías, vídeos y elementos multimedia de todo tipo. Aplicaciones como YouTube, MySpace, Flickr, Orkuto,

Facebook, además de ocupar el ranking absoluto de los lugares más visitados de Internet, constituyen un auténtico fenómeno de masas, del que podemos extraer numerosas aplicaciones educativas.

A la web 2.0 se la puede considerar en cuatro líneas fundamentales (Cabo & Pardo, 2007, p.63).

1. **Social networking:** describe aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promueven o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social.

2. **Contenidos:** hace referencia a aquellas herramientas que favorecen la lectura y la escritura en línea, así como su distribución e intercambio.

3. **Organización social e inteligente de la información**: herramientas y recursos para etiquetar, sindicar e indexar, que facilitaban el orden y almacenamiento de la información, así como de otro recursos disponibles en la red.

4. **Aplicaciones y servicios (mashups):** aquí se encuentran varias herramientas, software, plataformas en línea y un hibrido de recursos creados para ofrecer servicios de valor añadido al usuario final.

2.2.2. Características

1. Es un soporte a la interacción conversacional entre individuos o grupos, incluyendo conversaciones en tiempo real o diferido, mensajería instantánea y espacios de colaboración para equipos de trabajo, respectivamente.

2. Genera la realimentación social, porque permite a un grupo valorar las contribuciones de otros, tal vez de manera implícita, permitiendo la creación de una reputación digital.

3. Permite crear y gestionar una expresión digital de las relaciones personales de los individuos, así como para ayudarlos a crear nuevas relaciones. (Fumero & Roca, 2007).

2.2.3. Funciones

1. **Compañía Social:** la realización de las actividades conjuntas o simplemente estar juntos, compartir una rutina cotidiana.

2. **Apoyo emocional:** es decir, intercambios que connotan una actitud emocional positiva, clima de comprensión, simpatía, empatía, estímulo y apoyo; es el poder.

3. **Guía cognitiva y consejos:** interacciones destinadas a compartir información personal o social, aclarar expectativas y proveer modelos de rol.

4. **Regulación (control) social:** interacciones que recuerdan y reafirman responsabilidades y roles, neutralizan las desviaciones de comportamiento que se apartan de las expectativas colectivas, permiten una disipación de la frustración y de la violencia, y favorecen la resolución de conflictos.

5. **Ayuda material y servicios:** colaboración específica sobre la base de conocimiento experto o ayuda física incluyendo los servicios de salud.

6. **Acceso a nuevos contactos:** es decir, la apertura de puertas para la conexión con personas y redes que hasta entonces no eran parte de la red social.

2.2.4. Importancia

La web 2.0 y las redes sociales han cobrado un protagonismo indiscutible en todo el mundo. Actualmente, las grandes, pequeñas y medianas empresas tienen un perfil en alguna de estas redes sociales.

Mediante un artículo sobre las rede sociales, San Miguel (2012) explica que "la aparición y construcción de estos nuevos espacios en Internet, especialmente dentro de la plataforma 2.0, tienen importantes aportes en el mejoramiento de los niveles de interacción, participación y creación de relaciones entre individuos".

Como ya se mencionó anteriormente cada vez son más las empresas que deciden crear sus perfiles en redes sociales, en las que destacan Facebook, Xing y LinkedIn, además de Video y el microblog Twitter; para así llegar de manera más eficaz a sus clientes, además de tener la posibilidad de hacerlo de una manera más segmentada.

Por otro lado estas redes sociales permiten un mejor conocimiento sobre las opiniones de los usuarios/consumidores respecto a un producto/servicio.

2.2.5. Tipos de redes sociales

Según el portal Networking Activo (www.networkingactivo.com) divide a las redes sociales de la siguiente manera:

2.2.5.1. Redes Sociales Horizontales: esta clase de red social permite la libre participación de quien así lo desee, proporcionándole una herramienta para la interacción a nivel general. Dentro de este tipo de red social son Facebook, Twitter, Google +.

2.2.5.2. Redes Sociales Verticales: esta es una red centralizada y unidireccional, quiere decir que la información está centrada en una coordinación y desde ahí baja hacia todos los miembros de la Red. Las actividades nacen como iniciativa de la coordinación.

2.2.5.3. Red de Pescar: son aquellas Redes que no poseen un centro o coordinación central y en las cuales los miembros se relacionan de manera directa y horizontal. Su forma es más desordenada, pero la información circula más rápido.

2.2.5.4. Red Telaraña: este tipo de Red posee un equipo central de coordinación, con miembros autónomos que mantienen constantes intercambios entre sí y con la coordinación central o cuerpo directivo que responde a la asamblea general de la Red. El equipo de coordinación central es quien da unidad a las acciones, coordina las actividades de la Red y busca mantener la unión. Tiene un funcionamiento más ordenado y la información fluye rápido.

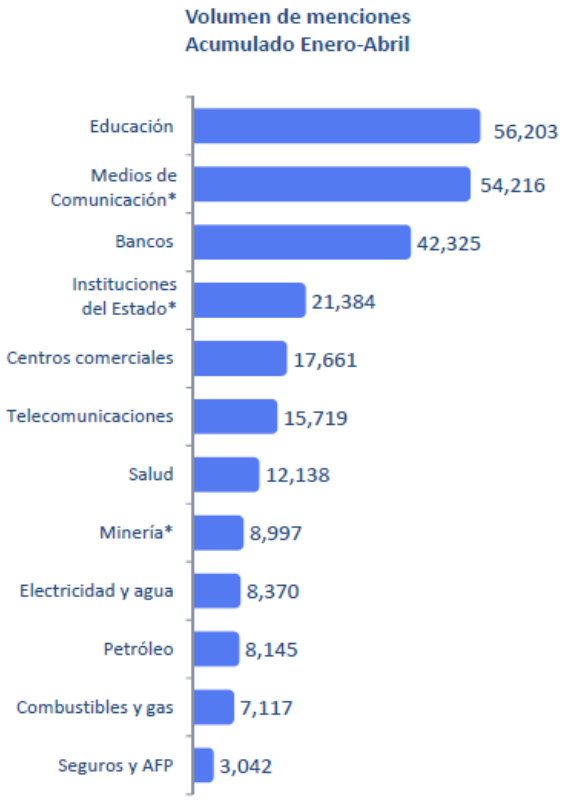
2.2.6. Principales redes sociales

A partir del surgimiento de las redes sociales en 1995, se ha producido una gran expectativa que ha llevado a un crecimiento vertiginoso tanto en el número de redes sociales existentes en internet como en las funcionalidades y aplicaciones.

Las redes sociales son utilizadas para diferentes fines: intercambiar información, interactuar con otros usuarios, promover eventos, posicionar marcas, entre otros. Sin embargo, también se ha considerado como herramientas idóneas para crear, a nivel individual, organización, una identidad y una reputación en la opinión pública.

Según IPSOS Perú (2013) Las redes sociales están cobrando creciente importancia en el Perú debido al crecimiento de usuarios e interacciones en las mismas. El mundo online ((Facebook, Twitter, Blogs, etc) tiene una penetración y alcance que permite realizar movilizaciones, expresar opiniones y compartir experiencias de manera más sencilla que en el pasado.

IPSOS Perú elaboró el Ranking Digital Voice, cuyo objetivo fue ofrecer una medición del flujo de menciones de las distintas marcas líderes en la web: Facebook, Twitter, Blogs y portales noticiosos.



Fuente: IPSOS Perú- 2013

2.2.6.1.Facebook

2.2.6.1.1. Historia:

Esta conocida red social gratuita se creó, según detalles del portal Cad (www.cad.com.mx, s.f.a), en el año 2004. Sus fundadores son Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg. Nació como una versión en línea de los ‘facebooks’ de las universidades americanas. Posteriormente se abrió para cualquier persona que cuente con una cuenta de correo electrónico.

2.2.6.2.Definición :

Facebook es una red social que permite interconectar usuarios en internet, en donde se puede compartir ideas, fotos, videos, comentarios, escribir notas, crear eventos con otros usuarios de la red. Además se puede crear una página especial para una empresa, artistas, institución.

2.2.6.3.Funciones:

El portal especializado Dosdoce.com (www.dosdoce.com, 2013), explica a través de su llamada 'Chuleta de Redes', las principales funciones de Facebook, a la cual define como la red social generalista más popular en todo el mundo.

Como un ente de reputación digital, es descrito como muy potente. Permite captar gente que muestra en su perfil que la marca 'le gusta'. Cuanta mayor interacción presente, más visibilidad tiene.

Como ente forjador de la comunicación de eventos y/o servicios es excelente. Permite crear actividades presenciales o virtuales a la que todos los usuarios pueden acceder sin tener que ser contactos.

Asimismo, es una buena herramienta para mejorar la visibilidad gracias a sus noticias destacadas. Como un gestor de conocimiento es un buen canal, pues permite compartir información e intercambiar opiniones en tiempo real.

2.2.6.4.Herramienta de reputación:

"Facebook es una de las mejores plataformas para lograr reputación online, fortalecer una marca personal o empresarial y conseguir tráfico para la página web corporativa, además de otros beneficios propios de la mejora de la relación con el entorno que nos rodea" (Carballar, 2012, pp.87-90).

III. INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS

3.1. Instrumentos

En la presente investigación se utilizó como instrumentos de recolección de información: tablas de análisis de contenidos.

Análisis de contenidos: Este instrumento se utilizó porque la investigación se basó en la revisión y análisis de la información publicada en el perfil de Facebook de UPAO, durante los meses de octubre, noviembre y diciembre.

El primer instrumento es una tabla de análisis de contenidos que consta de tres aspectos a evaluar en cada una de las publicaciones realizadas por la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) en su red social Facebook durante cada semana de los tres meses.

Este instrumento tiene como objetivo determinar el empleo de la red social Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), es decir la temática o contenido de sus publicaciones y la forma de presentación de las mismas. Las alternativas se responderán marcando con una (x).

La primera sección sirvió para identificar la temática o contenido que se difunde en cada publicación expuesta en Facebook. Está contiene 8 alternativas a diferenciar y se determina por el número de publicaciones que contiene los siguientes temas:

1. Institucional (eventos internos, premios y reconocimientos, ceremonias de fechas especiales) **2. Proyección social** (Eventos donde se involucra a la comunidad, voluntariado). 3. **Productos y servicios 4. Actualidad 5. Calidad**

profesional 6. Capacitación (Todo lo que involucre la capacitación de los trabajadores) **7. Calidad académica 8. Infraestructura 9. Cultura 10. Responsabilidad social 11. Tecnología y 12. Otros.**

La segunda sección se refiere a la forma de presentar el mensaje, la cual consta de 12 alternativas **1. Solo texto, 2. Solo foto, 3. Solo video, 4. Solo enlace 5. Texto y foto, 6. Texto y video 7. Texto y enlace ,8. Texto, foto y video; 9. Texto, foto y enlace 10. Foto y video, 11. Foto y enlace, 12. Video y enlace.** Está determinada por el número de publicaciones que utilizan alguna de las alternativas mencionadas.

Y la última sección está dada por espacios destinados a tomar nota del número de usuarios que interactúan en cada herramienta que posibilita una apreciación al mensaje, de acuerdo a la red social**,** estas sección contara de tres alternativas **(1. Comentarios, 2. Me gusta, 3. Compartir).** Todas las respuestas están dadas en función al número de publicaciones sobre los aspectos antes mencionados, sobre la forma de presentación de los temas y la interactividad con los usuarios.

Además tiene un espacio superior donde se tomará nota de la fecha de publicación a fin de averiguar la frecuencia con la que publica la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO).

El segundo instrumento de análisis de contenidos referido a la reputación online pretende determinar la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) a través de tres aspectos: imagen, identidad corporativa e identidad deseada. A su vez estos aspectos constaran de varios indicadores. La tabla de evaluación es de elaboración propia.

1. Institucional, 2. Proyección social, 3. Productos y servicios, 4. Actualidad, 5. Tecnología, 6. Calidad profesional, 7. Capacitación, 8. Calidad académica, 9. Infraestructura, 10. Responsabilidad social, 11. Cultura, 12. Servicio al cliente. Esta hoja de evaluación será contestada en referencia a cada publicación realizada en el mes y las respuestas estarán dadas en función de N° de comentarios (positivos, negativos y neutros), N° me gusta, N° compartir. Las alternativas se responderán marcando con una (x).

Es un espacio destinado a identificar el tipo de complemento que más elige la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) para exponer sus mensajes en público e interactuar con sus seguidores y/o fans.

A demás se empleó una tabla de seguimiento de la reputación para comparar el total de a) **Nº** de referencias positivas, **Nº** de referencias negativas y **Nº** de referencias neutras en relación al total por mes. Esta tabla de seguimiento ha sido elaborada por Aced, C. et al. (2009).

Luego se empleó un instrumento que consiste en una tabla de seguimiento de la reputación online para conocer los comentarios que hacen los usuarios de las publicaciones negativas y positivas (las publicaciones negativas y positivas estarán determinadas según los resultados que se obtengan de los instrumento 1 y 2), además se conocerán las respuestas por parte de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) en relación a los comentarios emitidos. La tabla de evaluación es de elaboración propia.

El instrumento estuvo compuesto de la siguiente manera, un espacio para anotar: 1. publicaciones (se escribirán la fecha de las publicación) ,2. Comentarios (se escribirán los comentarios) 3. Tipos de comentarios, las respuestas están determinadas de acuerdo a un valor asignado a cada tipo de comentario. Positivo, negativo y neutral; 4. Respuestas de la universidad (UPAO) (se escribirán todas las respuestas según la publicación) y 5. Tipo de respuestas (positivas, negativas y neutrales).

Por último se empleó una tabla de análisis para determinar el impacto de la red social Facebook en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO). La tabla de evaluación es de elaboración propia.

Esta tabla de evaluación consiste el Nº de comentarios positivos, negativo y neutrales por cada mes, luego se hará un conteo del total de Nº comentarios positivos, negativo y neutrales de los tres meses; el que obtenga mayor número de comentarios determinara si el impacto de la red social Facebook en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego es positivo, negativo - neutral.

3.2. Procedimientos

3.2.1. Población

La población estuvo constituida por las publicaciones de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO en su red social Facebook durante los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2013.

3.2.2. Muestra

Se optó por considerar como muestra a la población, es decir las publicaciones realizadas en los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2013.

Entre los tres meses da un total de 170 publicaciones, la cual se descompone de la siguiente manera:

MES	Nº PUBLICACIONES
Octubre	57
Noviembre	92
Diciembre	21
Total	170

Fuente: Publicaciones de la Universidad Privada Antenor Orrego (2013)

Pero para darle validez a la muestra se determinó aplicar la siguiente formula, teniendo en cuenta el total de publicaciones (602) realizadas por la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) en el año 2013.

$$n = \frac{z^2.p.q.N}{E^2(N-1) + z^2.p.q}$$

Dónde:

N : tamaño poblacional

Z : Valor tabular de la distribución normal estandarizada para un nivel de significancia del 5%

p: proporción de las unidades de análisis con una de las características de interés.

q : 1-p

E : Error permisible.

Para el estudio:

N: 602

Z = 1.96

p= 0.50 (proporción para obtener la muestra máxima)

q= 0.50

E = 0.10

Reemplazando en la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2(0.50).(0.50).602}{0.10^2(602-1)+1.96^2(0.50).(0.50)} = 58$$

El resultado de la formula da un total de 58 publicaciones. Entonces, como podemos ver la muestra escogida es significativa y tenemos posibilidades de determinar el impacto que tiene la red social Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) en su reputación online , a través de las publicaciones emitidas por la misma universidad y las respuestas por parte los usuarios en función de sus comentarios, me gusta, compartires posteados.

3.3. Variables

3.3.1. Definición de variables:

Impacto de la Red social Facebook

El impacto de la red social Facebook es la consecuencia positiva o negativa en el prestigio de una persona u organización provocada por los contenidos publicados (difusión de información) y acciones ejercidas por los usuarios (interacción).

(Definición propia)

Reputación online

"La reputación online de una marca, empresa, institución se la define como es el resultado de lo que los clientes, ex clientes, futuros clientes, empleados, dicen, escriben y transmiten a otros en cualquier parte de los medios sociales de internet o social media a partir de sus percepciones y experiencia en cualquier momento de su relación, directa o indirecta, con esa marca, empresa, institución".

Del Fresno (2012)

3.3.2. Definiciones operacionales

Variable	Definición conceptual	Componentes	Indicadores	Ítems	respuestas
Impacto de la Red social Facebook	El impacto de la red social Facebook es la consecuencia positiva o negativa en el prestigio de una persona u organización provocada por los contenidos publicados (difusión de información) y acciones ejercidas por los usuarios (interacción). **(Definición propia)**	1. Difusión de información	1.1. Contenido	1.1.1. Tipo de publicación de UPAO temática/ contenido,	- Institucional (eventos internos, premios y reconocimientos, ceremonias de fechas especiales). - Proyección social (Eventos donde se involucra a la comunidad, voluntariado). - Productos y servicios - Actualidad - Calidad profesional - Capacitación (Todo lo que involucre la capacitación de los trabajadores) - Calidad académica - Infraestructura - Cultura - Responsabilidad social - Tecnología - Otro
			1.2. Forma	1.2.1. Forma de presentación de las publicaciones de UPAO en su red social Facebook	- Solo texto - Solo foto - Solo video - Solo enlace - Texto y foto - Texto y video - Texto y enlace - Texto, foto y video - Texto, foto y enlace - Foto y video - Foto y enlace - Video y enlace

		2. Interactividad	2.1. Comentarios 2.2. Me gusta 2.3. Compartir	1.1.1. Uso e interactividad de los seguidores a través las herramientas que brindan las publicaciones en la rede social Facebook.	- Cantidad de 'Comentarios'. - Cantidad de 'Me gusta'. - Cantidad de 'Compartir'.
Reputación Online de la Universidad Privada Antenor Orrego	"La reputación online de una marca, empresa, institución se la define como es el resultado de lo que los clientes, ex clientes, futuros clientes, empleados, dicen, escriben y transmiten a otros en cualquier parte de los medios sociales de internet o social media a partir de sus percepciones y experiencia en cualquier momento de su relación, directa o indirecta, con esa marca, empresa, institución". Del Fresno (2012)	1. **resultado de lo que los clientes, ex clientes, futuros clientes, empleados, dicen, escriben y transmiten a otros en cualquier parte de los medios sociales de internet**	1.1. Imagen (percepción externa de los *stakeholders*) 1.2. Identidad corporativa (percepción de los *stakeholders* internos) 1.3. Identidad deseada (percepción que quiere dar los directivos)	- Institucional (eventos internos, premios y reconocimientos, ceremonias de fechas especiales). - Proyección social (Eventos donde se involucra a la comunidad, voluntariado). - Productos y servicios - Actualidad - Tecnología - Calidad profesional - Capacitación (Todo lo que involucre la capacitación de los trabajadores) - Calidad académica - Infraestructura - Responsabilidad social - Cultura - Servicio al cliente	1. Comentarios : - N° de comentarios positivos - N° de comentarios negativos - N° de comentarios neutrales 2. N° de Me gusta 3. N° de Compartir

		2. **Opiniones y experiencia en cualquier momento de su relación, directa o indirecta.**	2.1.	Opinión de usurarios	2.1.1. Opiniones (comentario) que tienen y conservan en sus mentes los seguidores de (UPAO) respecto a las publicaciones emitidas.	Tipo de comentario - Positiva (1) - Negativa (2) - Neutral (3)
			2.2.	Opinión de UPAO (comunity managet)	2.1.2. Opiniones (respuestas) que tienen los administradores de la página de Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) respecto a los comentarios de los usuarios.	Tipo de respuesta de UPAO - Positiva (4) - Negativa (5) - Neutral (6)

3.5. Diseño

El estudio de acuerdo a sus variables se ajusta al diseño explicativo.

En este diseño se busca encontrar las causas y consecuencias que genera el impacto de la red social Facebook en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego.

Nombre del gráfico: Diseño Explicativo

Gráfica:

$$O: X \longrightarrow Y$$

Dónde :

X: Impacto de la Red social Facebook

Y: Reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego

3.6. Procesamiento y Tratamiento estadístico

Para analizar los datos obtenidos se procedió a realizar lo siguiente.

3.6.1. Selección: de las publicaciones y comentarios del Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) realizadas durante los meses de octubre a diciembre del 2013.

3.6.2. Aplicación: Después de seleccionar las publicaciones se procedió a la aplicación de los instrumentos de evaluación.

3.6.3. Recopilación: Se hizo una recopilación de la información obtenida de la aplicación del instrumento, la cual esta presentada por medio de cuadros.

3.6.4. Tabulación: Corresponde a la consignación de datos obtenidos que fueron ingresados a la computadora (procesador estadístico SPSS+PC) de acuerdo a lo establecido en el protocolo de medición de variables.

3.6.5. Presentación: Se hizo en función a cuadros estadísticos simples. Gráficos estadísticos simples.

IV. RESULTADOS

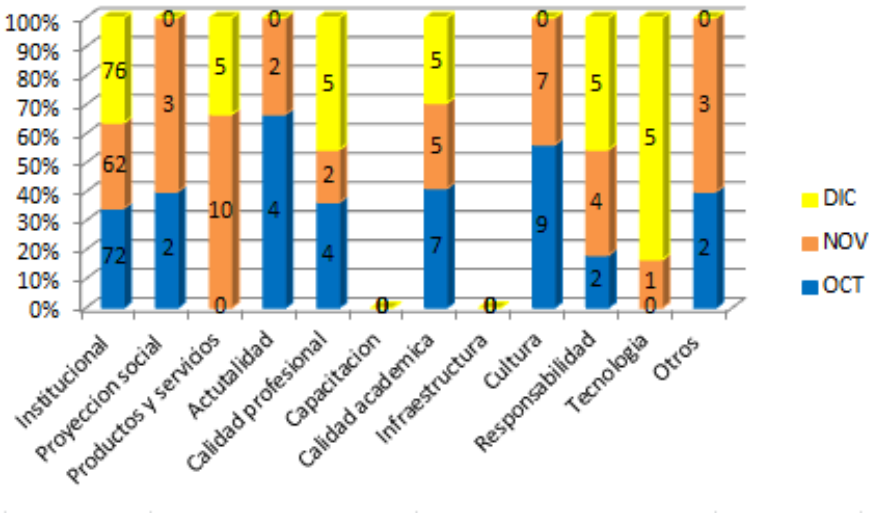
Respecto del objetivo 1: Describir el empleo de la red social Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego.

Cuadro N° 1:
Temática/contenido de las publicaciones realizadas en el Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según mes.

Mes	Octubre		Noviembre		Diciembre		Total	
Alternativas	F	%	F	%	F	%	F	%
Institucional	41	72	57	62	16	76	114	67
Proyección social	1	2	3	3	0	0	4	2
Productos y servicios	0	0	9	10	1	5	10	6
Actualidad	2	4	2	2	0	0	4	2
Calidad profesional	2	4	2	2	1	5	5	3
Capacitación	0	0	0	0	0	0	0	0
Calidad académica	4	7	5	5	1	5	10	6
Infraestructura	0	0	0	0	0	0	0	0
Cultura	5	9	6	7	0	0	11	6
Responsabilidad	1	2	4	4	1	5	6	4
Tecnología	0	0	1	1	1	5	2	1
Otros	1	2	3	3	0	0	4	2
Total	**57**	**100**	**92**	**100**	**21**	**100**	**170**	**100**

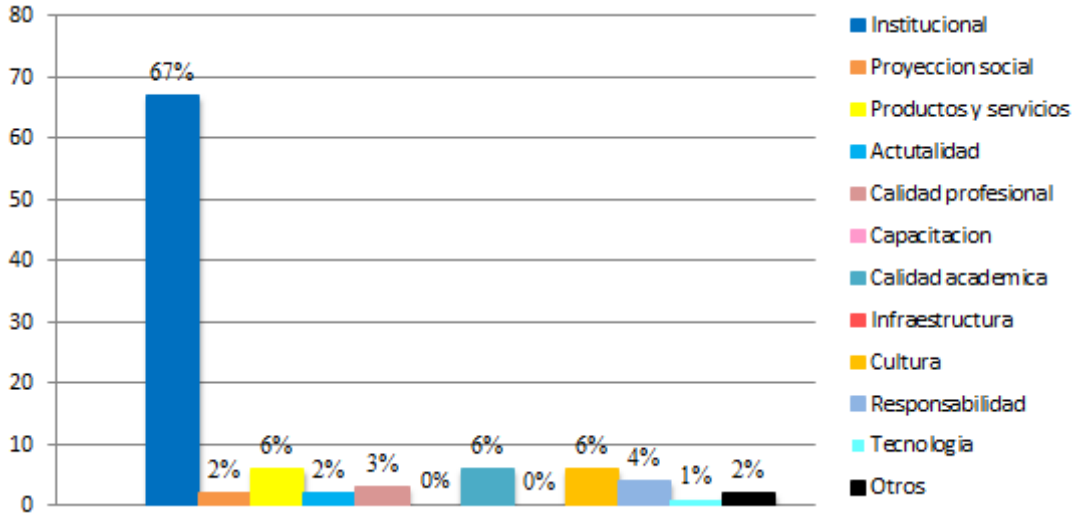
Fuente: Tabla de análisis de contenidos para determinar el empleo de Facebook y la interactividad con los usuarios aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre)

Gráfico 1: Temática/contenido de las publicaciones realizadas en el Facebook de (UPAO), según mes.



Fuente: Tabla de análisis de contenidos para determinar el empleo de Facebook y la interactividad con los usuarios aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre)

Gráfico 1.1: Temática/contenido general de las publicaciones realizadas en el Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según los tres meses.



Fuente: Tabla de análisis de contenidos para determinar el empleo de Facebook y la interactividad con los usuarios aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre)

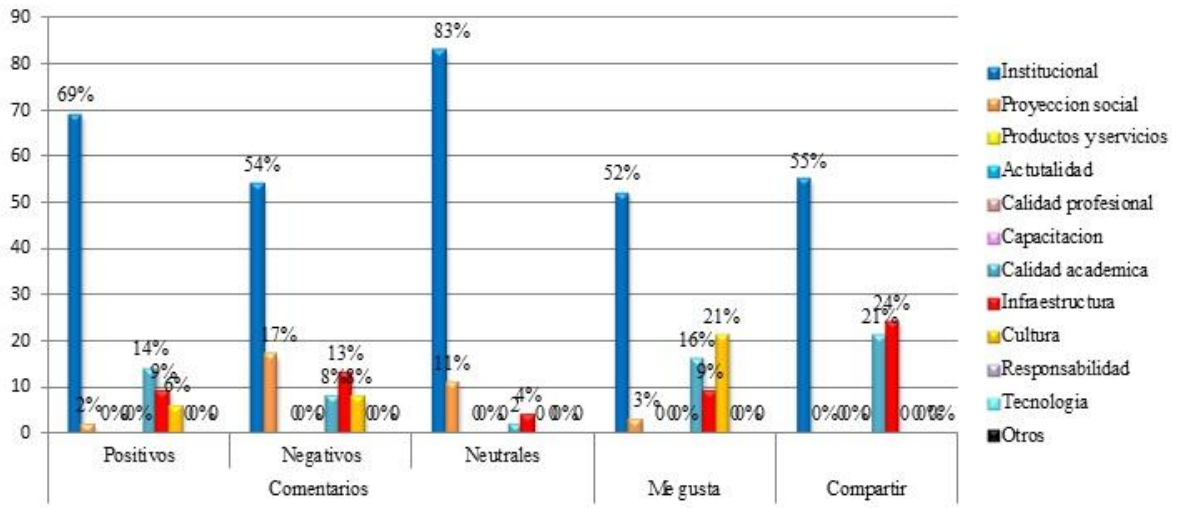
Cuadro N° 2:

Análisis de los comentarios realizados en Facebook según la temática de las publicaciones de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según mes de octubre.

Cantidad de publicaciones	Mes	Octubre									
		Comentarios						Me gusta		Compartir	
		Positivos		Negativos		Neutrales					
	Alternativas	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
16	Institucional	74	69	13	54	70	83	1146	52	52	55
1	Proyección social	2	2	4	17	9	11	59	3	0	0
0	Productos y servicios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	Actualidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	Calidad profesional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	Capacitación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Calidad académica	15	14	2	8	2	2	347	16	20	21
1	Infraestructura	10	9	3	13	3	4	195	9	23	24
3	Cultura	7	6	2	8	0	0	467	21	0	0
0	Responsabilidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	Tecnología	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	**TOTAL**	**108**	**100**	**24**	**100**	**84**	**100**	**2214**	**100**	**95**	**100**

Fuente: Tabla de contenidos para determinar el número de comentarios positivos, negativo y neutral según la temática aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre).

Gráfico 2: Análisis de los comentarios realizados en Facebook según la temática de las publicaciones de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según el mes de octubre.



Fuente: Tabla de contenidos para determinar el número de comentarios positivos, negativo y neutral según la temática aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre).

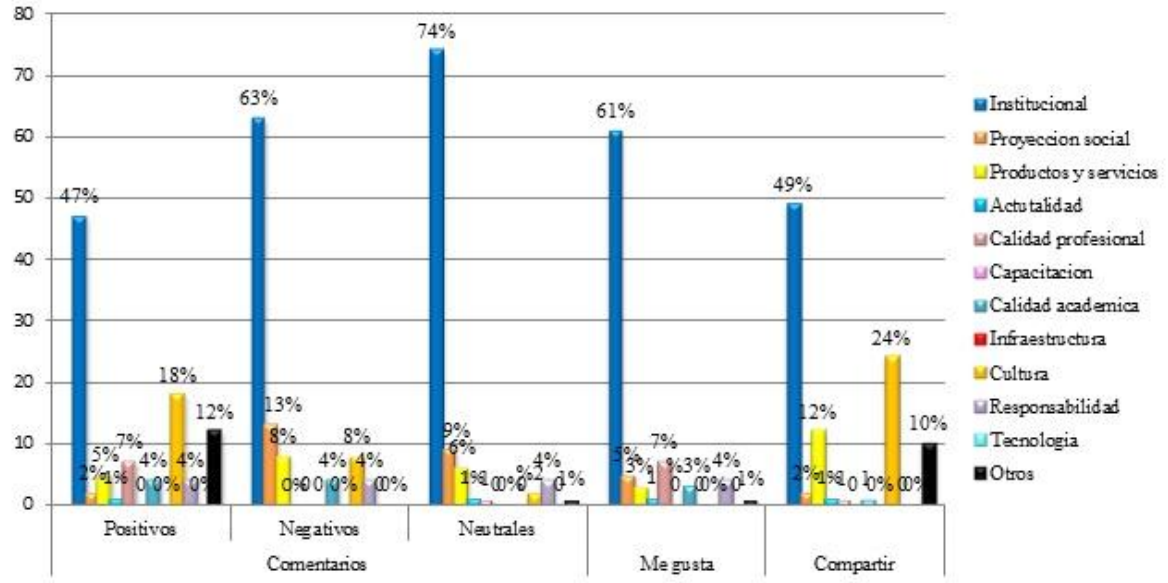
Cuadro N° 3:

Análisis de los comentarios realizados en Facebook según la temática de las publicaciones de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según mes

Publicaciones	Mes	Noviembre									
		Comentarios						Me gusta		Compartir	
		Positivos		Negativos		Neutrales					
	Alternativas	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
25	Institucional	92	47	15	63	105	74	2906	61	79	49
2	Proyección social	3	2	3	13	13	9	215	5	4	2
6	Productos y servicios	10	5	2	8	9	6	160	3	19	12
1	Actualidad	1	1	0	0	1	1	47	1	1	1
2	Calidad profesional	14	7	0	0	2	1	333	7	2	1
0	Capacitación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Calidad académica	7	4	1	4	0	0	128	3	2	1
0	Infraestructura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Cultura	36	18	2	8	3	2	12	0	38	24
4	Responsabilidad	8	4	1	4	6	4	199	4	0	0
0	Tecnología	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Otros	24	12	0	0	2	1	735	16	16	10
	Total	**195**	**100**	**24**	**100**	**141**	**100**	**4735**	**100**	**161**	**100**

Fuente: Tabla de contenidos para determinar el número de comentarios positivos, negativo y neutral según la temática aplicada al Facebook de (UPAO). (Noviembre).

Gráfico 3: Análisis de los comentarios realizados en Facebook según la temática de las publicaciones de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según el mes de noviembre.



Fuente: Tabla de contenidos para determinar el número de comentarios positivos, negativo y neutral según la temática aplicada al Facebook de (UPAO). (Noviembre).

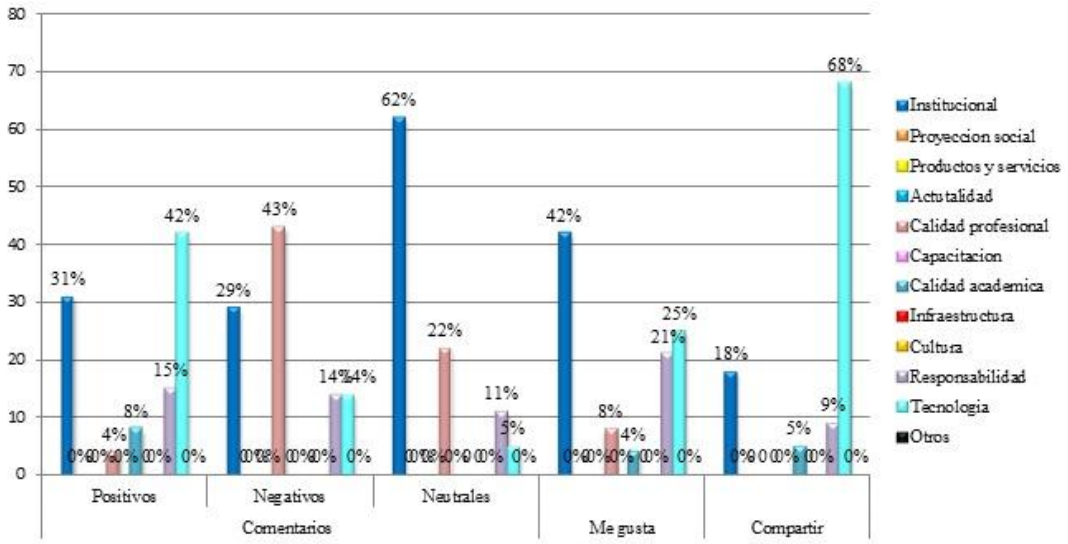
Cuadro Nº 4:

Análisis de los comentarios realizados en Facebook según la temática de las publicaciones de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según mes.

Publicaciones	Mes	Diciembre									
		Comentarios						Me gusta		Compartir	
		Positivos		Negativos		Neutrales					
	Alternativas	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
5	Institucional	8	31	2	29	23	62	333	42	4	18
0	Proyección social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	Productos y servicios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	Actualidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Calidad profesional	1	4	3	43	8	22	65	8	0	0
0	Capacitación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Calidad académica	2	8	0	0	0	0	32	4	1	5
0	Infraestructura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	Cultura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Responsabilidad	4	15	1	14	4	11	168	21	2	9
1	Tecnología	11	42	1	14	2	5	200	25	15	68
0	Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	**TOTAL**	**26**	**100%**	**7**	**100%**	**37**	**100%**	**798**	**100%**	**22**	**100%**

Fuente: Tabla de contenidos para determinar el número de comentarios positivos, negativo y neutral según la temática aplicada al Facebook de (UPAO). (Diciembre).

Gráfico 4: Análisis de los comentarios realizados en Facebook según la temática de las publicaciones de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según el mes de diciembre.



Fuente: Tabla de contenidos para determinar el número de comentarios positivos, negativo y neutral según la temática aplicada al Facebook de (UPAO). (Diciembre).

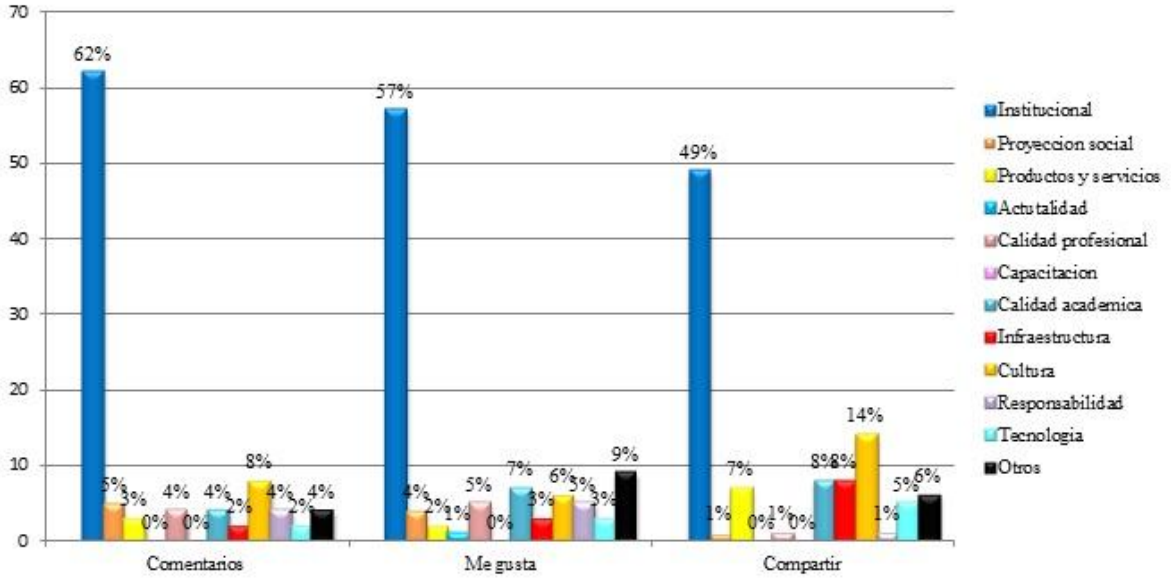
Cuadro N° 5:

Análisis de los comentarios realizados en Facebook según la temática de las publicaciones de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según los tres meses.

	Comentarios						Me gusta		Compartir	
	Positivos		Negativos		Neutrales					
ALTERNATIVAS	**F**	**%**	**F**	**%**	**F**	**%**	**F**	**%**	**F**	**%**
Institucional	174	53	30	55	198	76	4385	57%	135	49%
Proyección social	5	2	7	13	22	8	274	4%	4	1%
Productos y servicios	10	3	2	4	9	3	160	2%	19	7%
Actualidad	1	0	0	0	1	0	47	1%	1	0%
Calidad profesional	15	5	3	5	10	4	398	5%	2	1%
Capacitación	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0%
Calidad académica	24	7	3	5	2	1	507	7%	23	8%
Infraestructura	10	3	3	5	3	1	195	3%	23	8%
Cultura	43	13	4	7	3	1	479	6%	38	14%
Responsabilidad	12	4	2	4	10	4	367	5%	2	1%
Tecnología	11	3	1	2	2	1	200	3%	15	5%
Otros	24	7	0	0	2	1	735	9%	16	6%
Total	**329**	**100%**	**55**	**100%**	**262**	**100%**	**7747**	**100%**	**278**	**100%**

Fuente: Tabla de contenidos para determinar el número de comentarios positivos, negativo y neutral según la temática aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre).

Gráfico 5: Análisis de los comentarios realizados en Facebook según la temática de las publicaciones de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según los tres meses.



Fuente: Tabla de contenidos para determinar el número de comentarios positivos, negativo y neutral según la temática aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre).

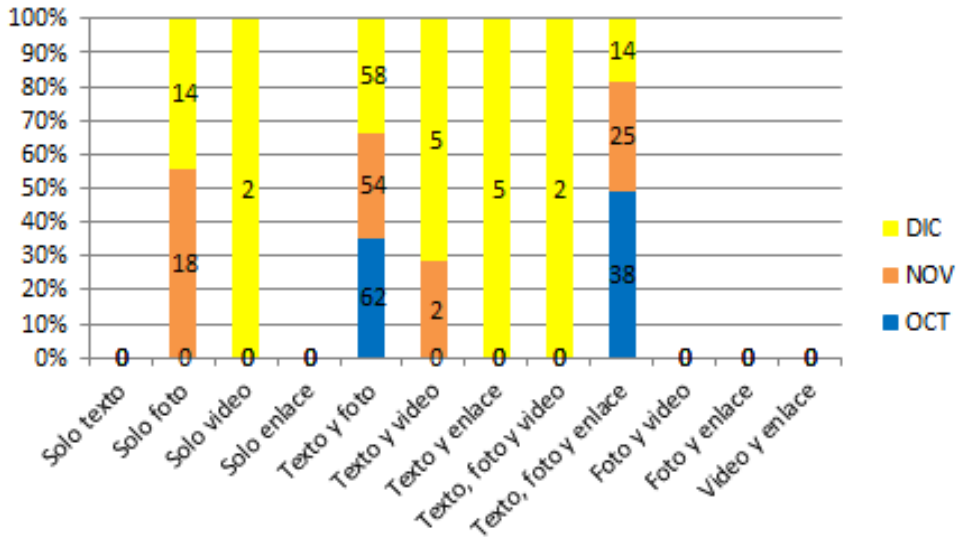
Cuadro N° 6:

Forma de presentación de la temática/contenido de las publicaciones en el Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según mes

Mes	Octubre		Noviembre		Diciembre		Total	
Alternativas	F	%	F	%	F	%	F	%
Solo texto	0	0%	0	0%	0	0	0	0
Solo foto	0	0%	17	18%	8	14%	25	15%
Solo video	0	0%	0	0%	1	2%	1	1%
Solo enlace	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Texto y foto	13	62%	50	54%	33	58%	96	56%
Texto y video	0	0%	2	2%	3	5%	5	3%
Texto y enlace	0	0%	0	0%	3	5%	3	2%
Texto, foto y video	0	0%	0	0%	1	2%	1	1%
Texto, foto y enlace	8	38%	23	25%	8	14%	39	23%
Foto y video	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Foto y enlace	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Video y enlace	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	**21**	**100%**	**92**	**100%**	**57**	**100%**	**170**	**100%**

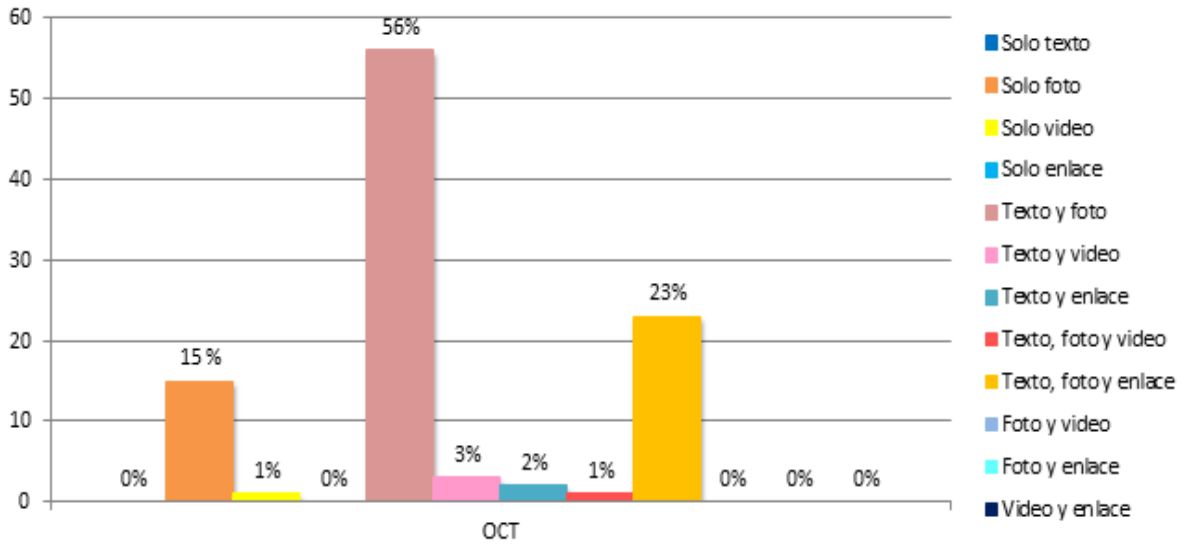
Fuente: Tabla de análisis de contenidos para determinar el empleo de Facebook y la interactividad con los usuarios aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre)

Gráfico 6: Forma de presentación de la temática/contenido de las publicaciones realizadas en el Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según mes.



Fuente: Tabla de análisis de contenidos para determinar el empleo de Facebook y la interactividad con los usuarios aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre)

Gráfico 6.1: Forma de presentación general de la temática/contenido de las publicaciones realizadas en el Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según los tres meses.



Fuente: Tabla de análisis de contenidos para determinar el empleo de Facebook y la interactividad con los usuarios aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre).

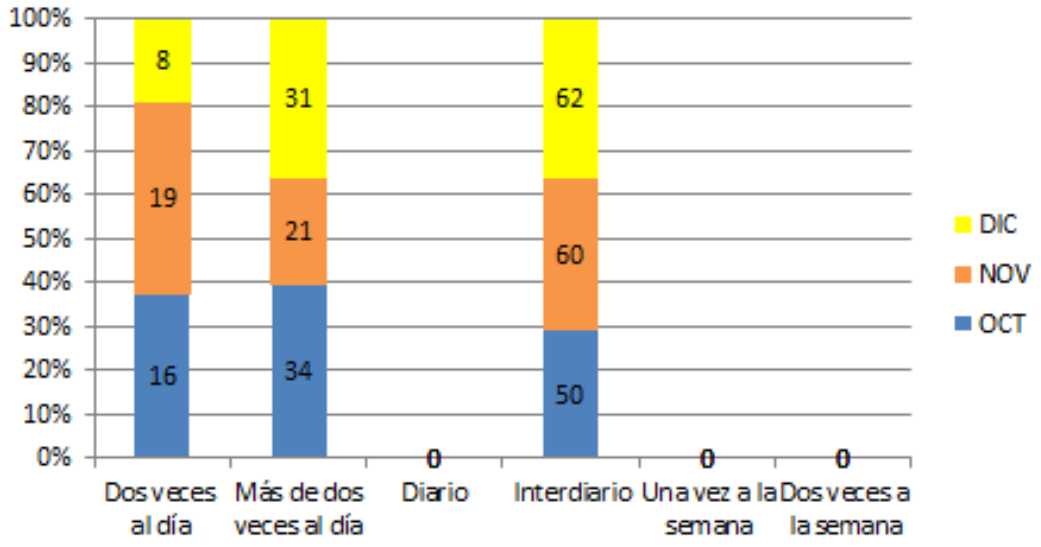
Cuadro N°7:

Análisis semanal de frecuencia de las publicaciones realizadas en Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según mes

Periodo	Octubre		Noviembre		Diciembre		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Dos veces al día	7	16	8	19	1	8	16	16
Más de dos veces al día	15	34	9	21	4	31	28	28
Diario	0	0	0	0	0	0	0	0
Interdiario	22	50	25	60	8	62	55	56
Una vez a la semana	0	0	0	0	0	0	0	0
Dos veces a la semana	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	**44**	**100**	**42**	**100**	**13**	**100**	**99**	**100**

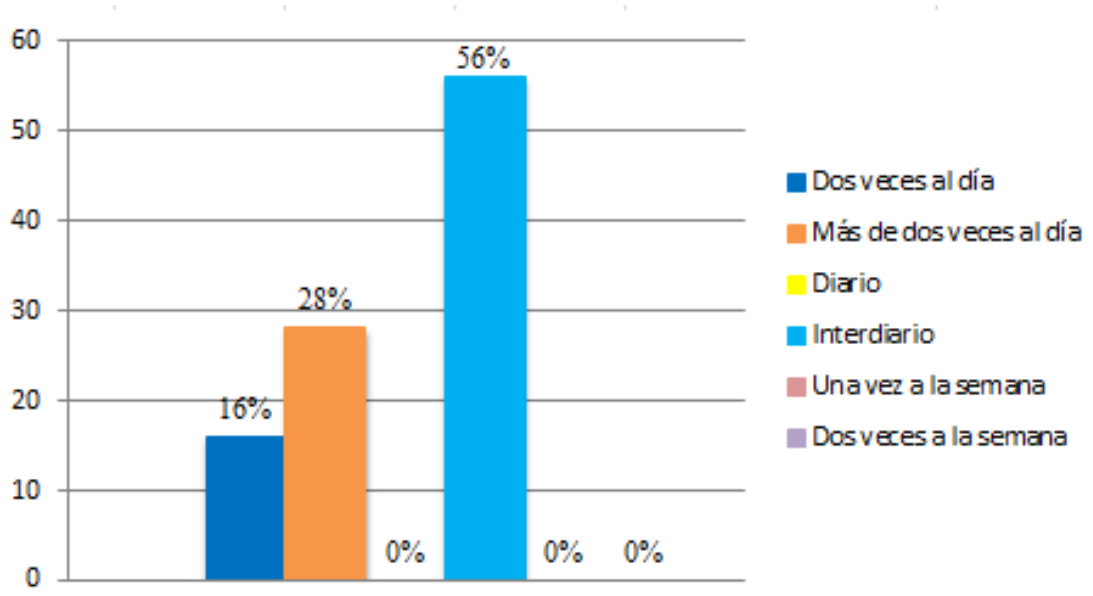
Fuente: Tabla de análisis de contenidos para determinar el empleo de Facebook y la interactividad con los usuarios aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre)

Gráfico 7: Análisis semanal de frecuencia de las publicaciones realizadas en Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según mes.



Fuente: Tabla de análisis de contenidos para determinar el empleo de Facebook y la interactividad con los usuarios aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre)

Gráfico 7.1: Análisis semanal de frecuencia de las publicaciones realizadas en Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según los tres meses.



Fuente: Tabla de análisis de contenidos para determinar el empleo de Facebook y la interactividad con los usuarios aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre)

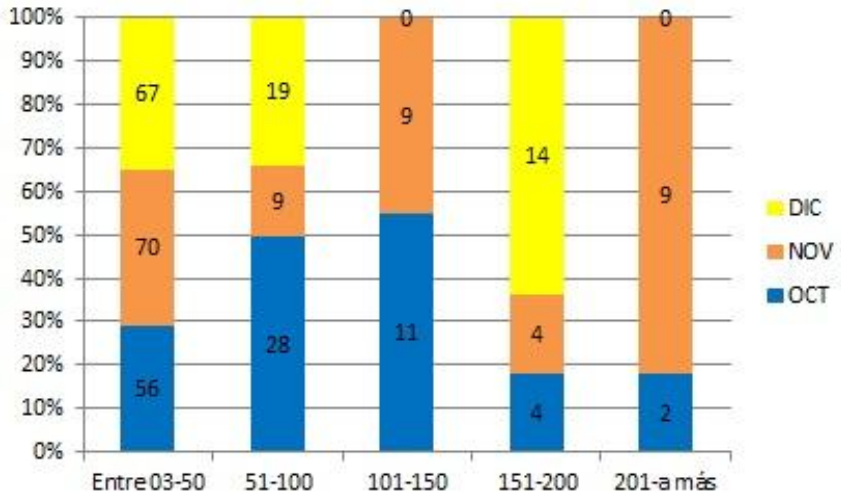
Respecto del objetivo 2: Identificar la interactividad entre los usuarios y los contenidos en la red social Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego.

Cuadro Nº 8:
Número de me gusta realizadas a las publicaciones de Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según mes.

Mes	Octubre		Noviembre		Diciembre		Total	
N° de Me gusta	F	%	F	%	F	%	F	%
Entre 03-50	32	56	64	70	14	67	110	65
51-100	16	28	8	9	4	19	28	16
101-150	6	11	8	9	0	0	14	8
151-200	2	4	4	4	3	14	9	5
201- a más	1	2	8	9	0	0	9	5
TOTAL	**57**	**100**	**92**	**100**	**21**	**100**	**170**	**100**

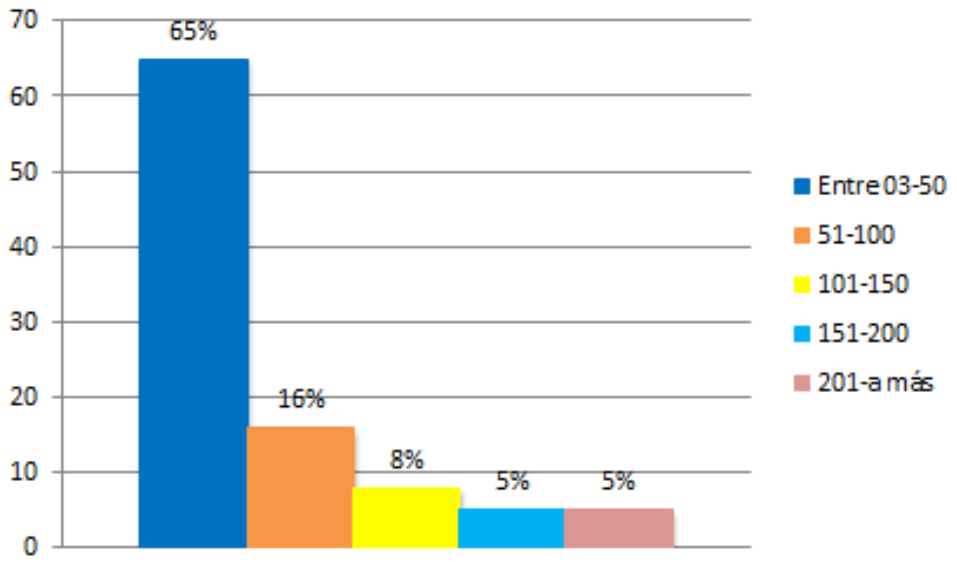
Fuente: Tabla de análisis de contenidos para determinar la interactividad con los usuarios aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre)

Gráfico 8: Número de me gusta realizadas a las publicaciones de Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según mes.



Fuente: Tabla de análisis de contenidos para determinar la interactividad con los usuarios aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre)

Gráfico 8.1. : Número general de "Me Gusta" realizadas a las publicaciones de Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según los tres meses.



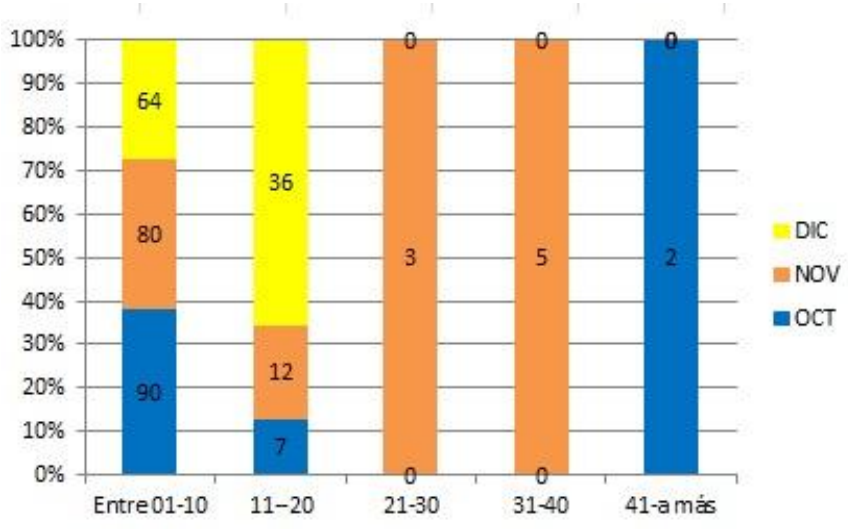
Fuente: Tabla de análisis de contenidos para determinar la interactividad con los usuarios aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre)

Cuadro N° 9:
Número de 'compartir' realizados a las publicaciones de Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según mes.

Mes	Octubre		Noviembre		Diciembre		Total	
N° de Comentarios	F	%	F	%	F	%	F	%
Entre 01-10	37	90	48	80	9	64	94	82
11—20	3	7	7	12	5	36	15	13
21-30	0	0	2	3	0	0	2	2
31-40	0	0	3	5	0	0	3	3
41- a más	1	2	0	0	0	0	1	1
Total	**41**	**100**	**60**	**100**	**14**	**100**	**115**	**100**

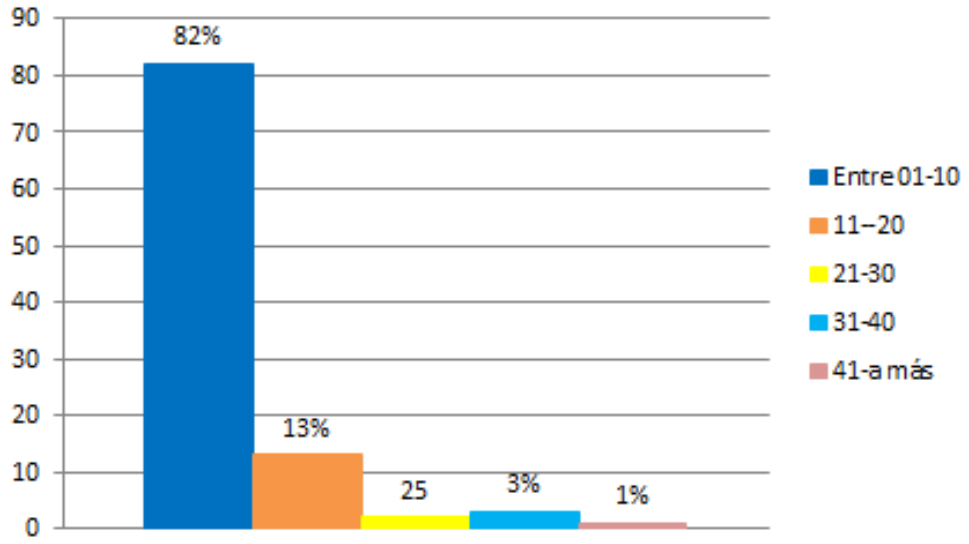
Fuente: Tabla de análisis de contenidos para determinar la interactividad con los usuarios aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre)

Gráfico 9: Número de 'compartir' realizados a las publicaciones de Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según mes.



Fuente: Tabla de análisis de contenidos para determinar la interactividad con los usuarios aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre)

Gráfico 9.1: Número general de 'compartir' realizados a las publicaciones de Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según los tres meses.



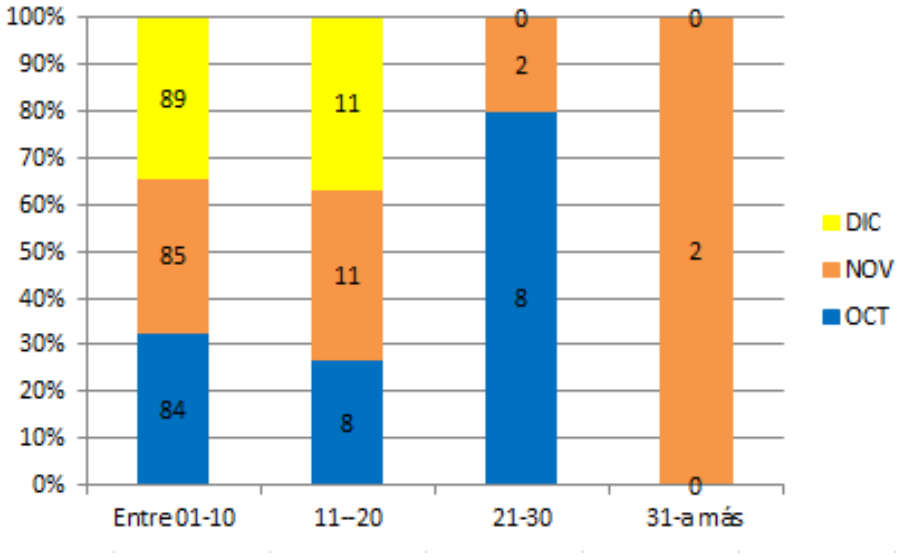
Fuente: Tabla de análisis de contenidos para determinar la interactividad con los usuarios aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre)

Cuadro N° 10:
Número de comentarios realizados a las publicaciones de Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según mes.

Mes	Octubre		Noviembre		Diciembre		Total	
N° de Compartir	F	%	F	%	F	%	F	%
Entre 01-10	21	84	39	85	8	89	68	85
11—20	2	8	5	11	1	11	8	10
21-30	2	8	1	2	0	0	3	4
31-a más	0	0	1	2	0	0	1	1
TOTAL	**25**	**100**	**46**	**100**	**9**	**100**	**80**	**100**

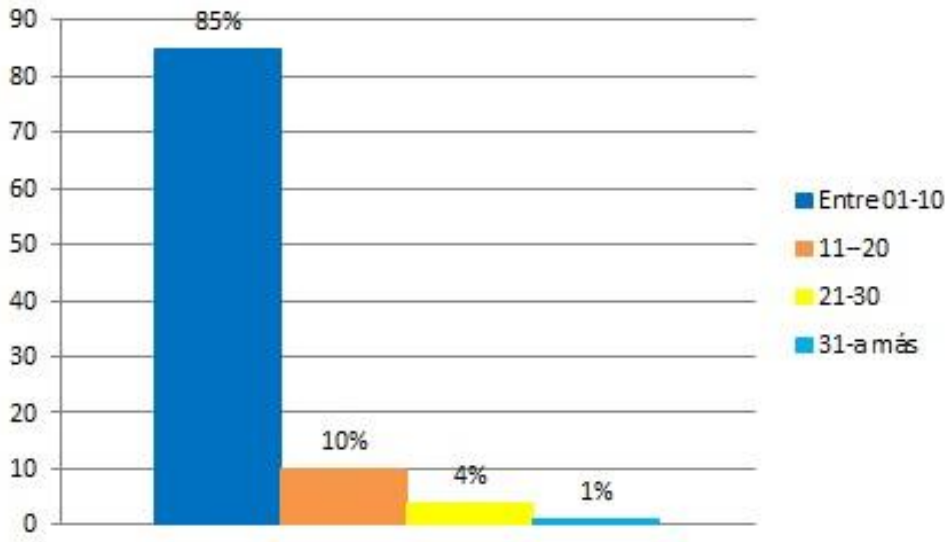
Fuente: Tabla de análisis de contenidos para determinar la interactividad con los usuarios aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre)

Gráfico 10: Número de comentarios realizados a las publicaciones de Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según mes.



Fuente: Tabla de análisis de contenidos para determinar la interactividad con los usuarios aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre)

Gráfico 10.1: Número general de "comentarios" realizados a las publicaciones de Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según los tres meses.



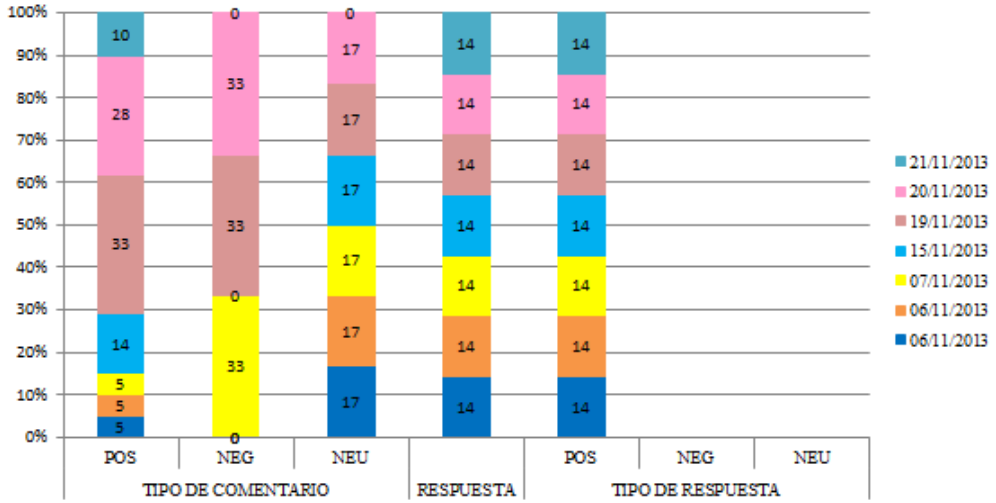
Fuente: Tabla de análisis de contenidos para determinar la interactividad con los usuarios aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre.

Cuadro N° 11:
Tipo de comentarios y tipo de respuestas realizadas a las publicaciones de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según mes de noviembre

		Noviembre													
Publicación	**Comentario**	**Tipo de comentarios**						**Respuesta**		**Tipo de respuesta**					
		Positivos		**Negativos**		**Neutrales**				**Positivos**		**Negativos**		**Neutrales**	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
06/11/2013	2	1	5	0	0	1	17	1	14	1	14				
06/11/2013	1	1	5	0	0	1	17	1	14	1	14				
07/11/2013	3	1	5	1	33	1	17	1	14	1	14				
15/11/2013	4	3	14	0	0	1	17	1	14	1	14				
19/11/2013	9	7	33	1	33	1	17	1	14	1	14				
20/11/2013	8	6	28	1	33	1	17	1	14	1	14				
21/11/2013	2	2	10	0	0	0	0	1	14	1	14				
Total	**29**	**21**	**100**	**3**	**100**	**6**	**100**	**7**	**100**	**7**	**100**				

Fuente: Tabla de análisis de contenidos de Reputación Online aplicada al Facebook de (UPAO).(Noviembre)

Gráfico 11: Tipo de comentarios y tipo de respuestas realizadas a las publicaciones de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según mes de noviembre.



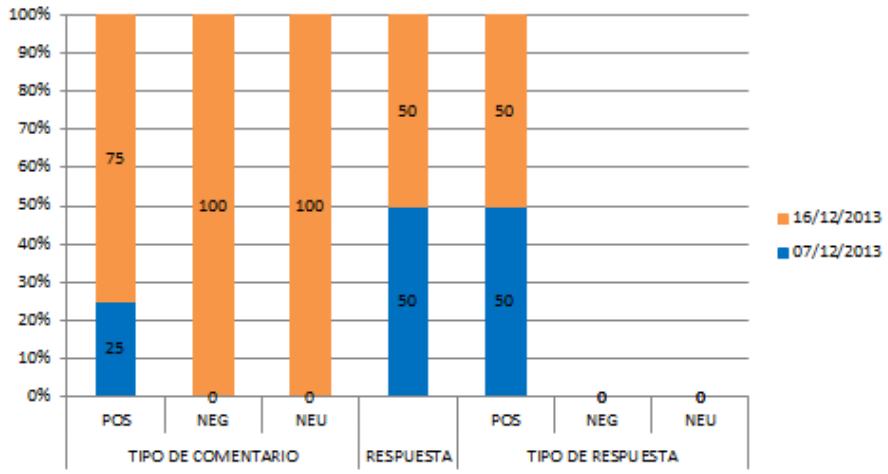
Fuente: Tabla de análisis de contenidos de Reputación Online aplicada al Facebook de (UPAO). (Noviembre)

Cuadro N° 12:
Tipo de comentarios y tipo de respuestas realizadas a las publicaciones de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO, según mes de diciembre.

		Diciembre													
Fecha de publicación	**Comentario**	**Tipo de comentarios**						**Respuesta**		**Tipo de respuesta**					
		Positivos		**Negativos**		**Neutrales**				**Positivos**		**Negativos**		**Neutrales**	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
07/12/2013	1	1	25	0	0	0	0	1	50	1	50				
16/12/2013	17	3	75	1	100	13	100	1	50	1	50				
Total	**18**	**4**	**100**	**1**	**100**	**13**	**100**	**2**	**100**	**2**	**100**				

Fuente: Tabla de análisis de contenidos de Reputación Online aplicada al Facebook de (UPAO). (Diciembre)

Gráfico 12.1: Tipo de comentarios y tipo de respuestas realizadas a las publicaciones de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según mes de diciembre.



Fuente: Tabla de análisis de contenidos de Reputación Online aplicada al Facebook de (UPAO). (Diciembre)

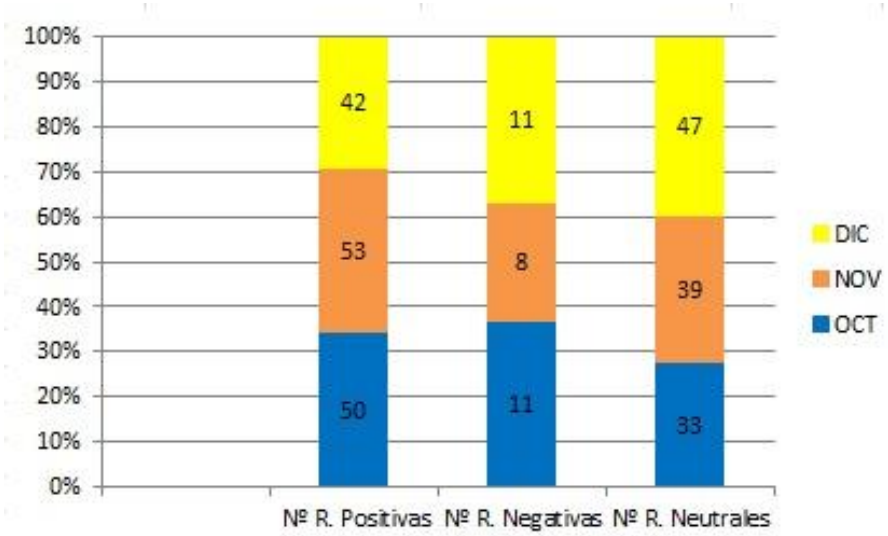
Respecto del objetivo 3: Determinar la reputación online de la universidad privada Antenor Orrego en la red social Facebook.

Cuadro N°13:
Número de referencias positivas, negativas y neutrales en las publicaciones realizadas por la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) según mes.

Mes	Octubre		Noviembre		Diciembre		Total	
Alternativas	F	%	F	%	F	%	F	%
N° R. Positivas	108	50	195	53	30	42	333	51
N° R. Negativos	24	11	29	8	8	11	61	9
N° R. Neutrales	86	39	145	39	34	47	265	40
Total	**218**	**100**	**369**	**100**	**72**	**100**	**659**	**100**

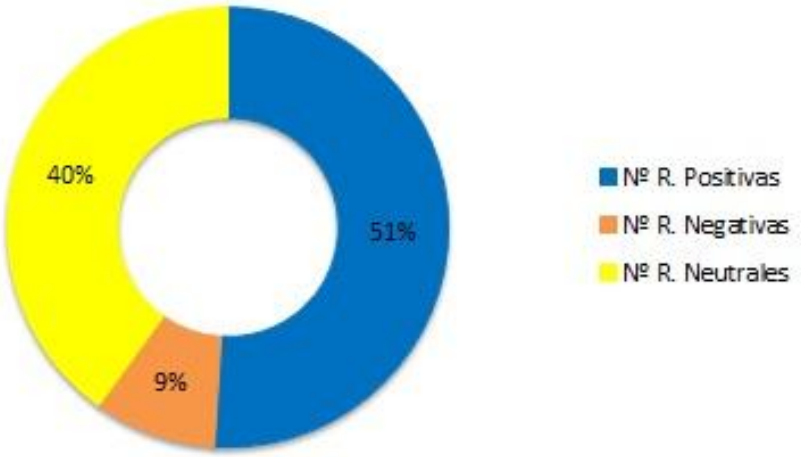
Fuente: Tablas de seguimiento de la reputación aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre).

Gráfico 13: Número de referencias positivas, negativas y neutrales en las publicaciones realizadas por la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según mes.



Fuente: Tablas de seguimiento de la reputación aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre).

Gráfico 13.1: Número de referencias positivas, negativas y neutrales en las publicaciones realizadas por la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), según los tres meses.



Fuente: Tablas de seguimiento de la reputación aplicada al Facebook de (UPAO). (Octubre, noviembre y diciembre).

V. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN

En este capítulo se intenta dar respuesta en términos de nuestros hallazgos y de la literatura encontrada para identificar el impacto de la red social Facebook en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego durante octubre a diciembre del 2013.

5.1. Respecto del objetivo 1: Describir el empleo de la red social Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego.

El uso de las redes sociales provoca cambios en la esfera personal y organizacional. En el ámbito de organizaciones se experimenta un alto nivel de conectividad interpersonal (relación, comunicación, creación y producción de contenido) con los usurarios.

Es decir es una herramienta de información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos a través de diversas formas.

La temática de las publicaciones realizadas en el Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, se centran en temas institucionales (67%). Le sigue los temas referidos a productos y servicio, calidad académica y cultura con (6%), si bien es cierto no es un porcentaje alentador, se debe reforzar más su visibilidad en la red de Facebook de UPAO. Los de menor presencia son los temas de capacitación y de infraestructura con (0%). En este sentido, es notorio que la universidad deja estos temas en último lugar, sin embargo el tema de infraestructura debe ser uno de los

principales contenidos a ser publicados en su red, ya que UPAO se caracteriza por tener la mejor infraestructura en el norte del país. (Gráfico 1.1)

En la gráfica 5 se puede evidenciar que en los tres meses (octubre, noviembre y diciembre) en relación con los comentarios (positivos, negativo y neutrales) la temática más comentada entre los usurarios es la de contenido institucional (62%), es de notar que con estos resultados los usuarios de la red social Facebook de UPAO tienen una mayor recepción e interacción con estos temas ; le sigue con un porcentaje no tan relevante pero significativo el tema cultural (8%), adicionalmente se observa que el mayor número de me gusta está relacionado a temas institucionales (57%), le sigue la alternativa de otros en referencia a temas de deporte (9%),si bien es cierto no tiene un porcentaje significativo , se observa que a los usuarios les gusta los temas relacionados en donde se destaca el deporte y, finalmente, el (0%) corresponde a temas de capacitación .Por otro lado en relación a los compartires, la tendencia mayor es el tema institucional (49%); seguido de un (14%) en relación a temas culturales.

Indudablemente, al evaluar los resultados observamos que la mayoría de las publicaciones se inclina por temas exclusivos de información institucional, obteniendo de esta manera la mayor cantidad de me gusta, comentarios y compartires por parte de los usuarios. Sin embargo es necesario aprovechar diferentes contenidos o temas para fortalecer el relacionamiento con los usuarios, puesto que mientras más estén los usuarios conectados a Facebook, se requiere posicionar mejor a la universidad en el mundo virtual.

La mayoría de publicaciones realizadas por la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), tienden a presentarla en forma de texto y foto (56%). En segundo lugar se

encuentra la forma de presentación texto, foto y enlace con (23%). Otro de los elementos usados, pero con menos frecuencia es solo foto (15%). Finalmente, queda claro que los elementos menos presentes de los posteos realizados es el de solo texto, solo enlace, foto y video y foto y enlace con (0%). (Grafico 6.1)

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, el commuty manager encargado de la red social debe rotar las formas de presentación, si se utiliza otros formatos va a permitir presentar y compartir ese mismo contenido de forma más visual, permitiendo la posibilidad a una mayor atención de los usuarios.

Respecto a la frecuencia con la cual la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) suele gestionar en su red social Facebook, se llegó a identificar que durante los tres meses tienen por preferencia publicar más de dos veces al día (28%) y de manera interdiaria (55%), y en segundo lugar se observa la frecuencia de las publicación en dos veces al día (16%).Asimismo, su menor tendencia durante los tres meses de análisis es la de realizar publicaciones diarias (0%), una vez por semana (0%) y dos veces por semana (0%).Si bien es cierto los resultados obtenidos son favorables, se debe hacer énfasis en reducir las cantidad de publicación por día y la programación de contenido debe ser en horas de mayor audiencia .(Gráfico 7.1)

5.2.Respecto del objetivo 2: Identificar la interactividad entre los usuarios y los contenidos en la red social Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego.

Sobre el punto referido a la interactividad que la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) ejercer entre ella y sus usuarios, encontramos que la mayoría de

sus publicaciones de los tres meses cuentan con una buena aceptación de sus seguidores pues tiene entre 03-50 ‘Me gusta’ (65%), botón que desde su funcionalidad virtual permite valorar si el contenido es del agrado del usuario en la red social. Asimismo, el número de ‘Compartir’ en sus posteos es, en su mayoría, de entre ’01-10’ (82%). (Gráfico 8.1) y (Gráfico 9.1). Se puede observar que el número de compartir no es tan relevante, por lo que cabe resaltar que la ejecución de este botón es muy importante pues, mientras más se comparta la información vertida por una fuente, le brindarán a ésta un mayor tráfico en la red y consecuentemente, mayores posibilidades de destacar en el entorno de otras personas y optimizar su fin último: tener presencia de UPAO.

El número de comentarios presentes en sus actualizaciones permite comprobar que el nivel de interacción en cuanto a comentarios no es tan sobresaliente pues la mayoría tiene entre 01-10 notas realizadas por sus seguidores (85%); pero también hay un porcentaje significativo de 11-20 comentarios realizados por los usuarios (10%). (Gráfico 10.1). El community manager debe observar que contenidos generan más comentarios y gestionar una mayor visibilidad.

Como manifiesta Porrúa, G (2010) para darnos una explicación sobre estos resultados, el uso de las redes sociales como vehículo expansivo a través del cual compartir y referenciar mensajes., está permitiendo a los usuarios entrar a formar parte de esa comunicación, participar pasando de ser simples espectadores a convertirse en productores de contenidos que pueden traspasar a otras redes en una labor, impagable para nosotros, de marketing viral.

En la gráfica 11 se puede observar que el tipo de comentario que predomina en el mes de noviembre es el publicados el 15 de noviembre (14%), 19 de noviembre (28%) y con mayor porcentaje en la fecha 19 de noviembre (33%) y con respecto al tipo de respuesta que brinda la UPAO a los comentarios emitidos por los usuarios es positiva. Por otro lado las publicaciones del mes de diciembre se aprecia que los comentarios son positivos (50%), y el tipo de respuesta de UPAO es positiva. (Gráfico 12). Demostrando con estos resultados que la persona encarga de la universidad tiene una buena capacidad comunicativa. Sin embargo debe darse tiempo de contestar todas las inquietudes de los usuarios, para lograr fidelizarlos.

En la actualidad, es necesaria la presencia de un community manager, básicamente por esa función natural de crear contenidos y relacionarse con los usuarios. Además el experto en redes sociales debe decidir cuál es la mejor hora para publicar el contenido. Para ello dispone de herramientas en el que el contenido va a tener mayor aceptación. También cuenta con herramientas para programar la publicación del contenido. "El rol del community manager aparece por la necesidad de seguir, gestionar y responder las distintas conversaciones sobre una marca o empresa que se producen en la red. Pero se puede ir un paso más allá, dejar de ser reactivo y pasar a ser proactivo, lo cual puede aportar muchas ventajas en distintos niveles: marketing, comunicación, recursos humanos... Son los representantes de la compañía en la red", afirma Rojas (2011).

5.3.Respecto del objetivo 3: Determinar la reputación online de la universidad privada Antenor Orrego en la red social Facebook.

Para los tres meses: octubre, noviembre y diciembre, se observa que existe un mayor número de referencias positivas con 51%, en segundo lugar se encuentra el

número de referencias neutrales (40%), y finalmente se observa en menor cantidad el número de referencias negativas con un (9%). (Gráfico 13.1)

En este sentido, es notorio que una de las más importantes plataformas virtuales, Facebook genera una reputación online positiva de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO). Sin embargo hay que tomar en cuenta el número de referencias neutral que posee un porcentaje relevante de (40%). Este resultado significaría que muchos de los usuarios no estarían preocupándose en los contenidos de las publicaciones que realiza la universidad en su Facebook, ya que sus opiniones no tienen relación con el tema de la publicación. Si bien es cierto en menor porcentaje se encuentra el número de referencias negativas (9%), no debemos minimizar su importancia, ya que si deja de lado puede aumentar el número de usuarios que manifiesten opiniones negativas, perjudicando la reputación online de la universidad. "La reputación es una construcción social, un producto creado y acumulado de forma colectiva y que de manera inevitable tiene efectos positivos o negativos", enfatiza Del Fresno (2012).

Para lograr un mayor número de referencias positivas de reputación online se debe trabajar con las referencias neutrales, transformando este en referencias positivas, esto implicaría crear contenidos de calidad que puedan emplearse en varios formatos distintos, y donde exista una interacción más frecuente.

Carballar (2012) quien manifiesta que Facebook es una de las mejores plataformas para lograr reputación online, fortalecer una marca personal o empresarial y conseguir tráfico para la página web corporativa, además de otros beneficios propios de la mejora de la relación con el entorno que nos rodea.

VI. CONCLUSIONES

En la investigación “El impacto de la red social Facebook en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO”, se concluye:

1. El impacto positivo de la red social Facebook en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) está determinado por una construcción social desarrollada en función de percepciones que conforman un estado de opinión, consideración y valoración de los usuarios, materializado en las opciones de comentarios favorables, alta cantidad de seguidores y compartires.

2. El entorno institucional es la principal fuente corporativa de los contenidos publicados en la página de Facebook de la UPAO, cuya forma de presentación, gestión y administración más utilizada y aceptada por los usuarios es la combinación de foto y texto, con una agenda informativa que ofrece un promedio de difusión de dos veces por día y algunos silencios entre semana.

3. La dinámica participativa como parte del proceso interactivo en el Facebook de la UPAO se presenta en tres dimensiones: confianza (me gusta), diálogo (comentario) y fiabilidad (compartir). La confianza tiene alto nivel de interactividad, seguido por los comentarios y, finalmente, los compartires.

4. El prestigio online de la UPAO es positiva por la gran capacidad de intercambio de información favorable (comentarios) por parte de los usuarios hacia la institución. La cantidad de me gusta refuerza la reputación y los compartires ofrecen un significativo número de referencias externas que resaltan la imagen de la UPAO y posicionan adecuadamente su marca.

VII. RECOMENDACIONES

Al finalizar la presente investigación llegamos a otorgar las siguientes sugerencias

1. Se recomienda revisar y gestionar mejor los contenidos que la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), realiza en su red social Facebook pues es el espacio donde presenta una mayor acogida por sus estudiantes (usuarios) favorecedora a la valoración de su reputación online. Quizás el eje central para mejorar esta comunicación en la red, esté en informar más sobre actividades "institucionales", sin embargo si se publica solo sobre un tema, los seguidores se cansaran. Se debe aprovechar publicar enlaces interesantes relacionados con temas relacionados a las carreras profesionales.

2. El community manager encargado de la red social Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego, debe trabajar arduamente en el incentivo para lograr una mayor interactividad, y que las funciones 'Compartir y Comentarios' alcancen un mayor nivel de interacción. Asimismo, se debe variar los elementos de comunicación complementarios empleados (fotografías, videos y enlaces), así se podría obtener una Fan Page más dinámica.

   Adicionalmente se plantea algunas estrategias que permiten identificar y mejorar la interactividad entre los usuarios y los contenidos a través del comunnity manager.

1. Escuchar a los seguidores: aprender a escuchar (poner atención) a todo lo que los seguidores escriben. Porque cada opinión de los usuarios importa.

2. Responder a los seguidores: dejar que los seguidores hagan preguntas o comentarios y no responderlos no ayudara a fidelizarlos como clientes.

3. Ser agradecido: si no se agradece las menciones y comentarios de los fans, es posible que en el futuro dejen de seguir al Facebook de UPAO o incluso dejar de formar parte de la red de amigos.

4. Actualizar con frecuencia: se debe publicar diariamente, pero el hecho de publicar con frecuencia, no significa que debas excederte en el número de publicación por día.

5. Premia a los seguidores: realiza concursos entre los usuarios, fomenta e incentiva a la participan.

   Esto ayudaría a tener mayor presencia en la mente y vida virtual de sus seguidores. Hay que recordar que el principal activo es la interacción, de modo que a mayor capacidad de interacción, mayor capacidad de recordación sobre UPAO. Por ello es vital la presencia de un commnunity manager que se encargue de la gestión de la reputación online de UPAO.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros:

Aced, C. (2010). *Redes sociales en una semana. Mi reputación la construyo yo (y los demás).* (pp. 9-15). Barcelona, España: Gestión 2000.

Aced, C. et al. (2009). *Visibilidad. Cómo gestionar la reputación en internet*. Barcelona. Gestión 2000.

Alastruey, R. (2010). *El Networking.* (p.49). Barcelona: Editorial UOC.

Alonso, J. (2011). *Identidad y reputación digita*l. Madrid. Evoca Comunicación e Imagen

Arqués, A. N. (2007). *Y tú, ¿qué marca eres?:* 12 Claves para gestionar tú reputación personal. 11-14 .Barcelona, España: Alienta.

Cabo, C. & Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food.* (p.63). México: Flacso.

Castelló, M. (2010). *Estrategias empresariales en la Web 2.0.* 15-19.San Vicente: Alicante.

Carballar, J. (2012). *Social Media Marketing Personal y Profesional Redes Sociales Online. Facebook*. 87-90. Madrid, España.

D'adamo, O; García, B. y Freidenberg, F. (2007). *Medios de Comunicación y Opinión Pública.* España: Mc Graw Hill.

Del Fresno,M. (2011). C*omo investigar la reputación online en los medios sociales de la web 2.0* (p.30).Madrid, España: Evoca comunicación e imagen Argensola.

Del Fresno. M. (2012).*El Consumidor Social. Reputación Online y 'Social Media'.* (p.14). Barcelona, España: UOC.

Del Santo, O. (2011).*Reputación Online para todos.* España: Creative Commons.

Fumero & Roca. (2007). *Web 2.0*. España: Creative Commons.

Leyva, A. (2012). *Gestión de la Reputación Online.* Barcelona, España: UOC.

Rojas, P. (2011). *Community Managment.* Madrid: Planeta.

Villafañe, J. (2004) *La Buena Reputación.* Madrid, Pirámide.

Material electrónico:

Antón, E. (2008). Reputación corporativa online. (p.23).Barcelona. España. Recuperado de http://www.prestigiaonline.com/blog/wp-content/uploads/2008/09/reputacion-online.pdf

Cad. (s.f.a) historia de Facebook. Recuperado de: http://www.cad.com.mx/historia_de_facebookk.htm.

Dosdoce. Com (2013). *Redes social. Facebook.* El portal especializado Dosdoce.com (www.dosdoce.com).

DRAE. (2001). Diccionario de la lengua española (22. ª ed). Recuperado de http://lema.rae.es/drae/?val=reputacion

ISFTIC. Presentaciones online y Redes Sociales Educativas. Redes sociales. Recuperado de: http://observatorio.cnice.mec.es/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid =554

Ipsos peru (2013). Ranking Digital Voice: medición enero-abril 2013.

Networking Activo .Web 2.0 y las redes sociales profesionales recuperado de http://www.a-nei.org/documentos/Web%202-0%20y%20Empresa.pdf

Zorraquino Design Studio. (2010). Online Reputation Management. Recuperado de http://www.zorraquino.com/diccionario/marketing-online/online-reputation-management.html

Blog:

Fernández, L. (2012). Encajando Las Piezas de la Identidad Digital de la Universidad de Deusto. España. Recuperado de http://blog.loretahur.net/2012/02/encajando-las-piezas-de-la-identidad-digital-de-la-universidad-de-deusto.html

Artículo de revista online:

San Miguel, A (2012). Las redes sociales como nueva herramienta de comunicación para el desarrollo de las Relaciones Públicas. Recuperado el 08 de noviembre del 2013 de: http://www.revistadircom.com/redaccion/relaciones-publicas/933-las-redes-sociales-como-nueva-herramienta-de-comunicacion-para-el-desarrollo-de-las-relaciones-publicas.html

Autor corporativo:

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA). (2009). "Corporate Brand Reputation Analysis" (COBRA).

Tesis y trabajo de grado:

Arroyave, A. (2012), Estrategias para gestionar en el público la reputación online del Hospital Universitario de San Vicente en Facebook, Twitter y Blog (Tesis de maestría). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.

Pozo, V. (2012), Crisis en la Web 2.0 Gestión de la Comunicación para preservar la Imagen y Reputación Organizacional Online (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, España

ANEXOS

ANEXO 1: Tabla de análisis de contenidos para determinar el empleo de Facebook y la interactividad con los usurarios.

ASPECTOS	Mes	L	M	M	J	v	S	D	Total
	Número de fans								
Tipo de publicación temática/contenido	Institucional (eventos internos, premios y reconocimientos, ceremonias de fechas especiales).								
	Proyección social (Eventos donde se involucra a la comunidad, voluntariado).								
	Productos y servicios								
	Actualidad								
	Calidad profesional								
	Capacitación (Todo lo que involucre la capacitación de los trabajadores)								
	Calidad académica								
	Infraestructura								
	Cultura								
	Responsabilidad social								
	Tecnología								
	Otros								
Forma de presentar la publicación	Solo texto								
	Solo foto								
	Solo video								
	Solo enlace								
	Texto y foto								
	Texto y video								
	Texto y enlace								
	Texto, foto y video								
	Texto, foto y enlace								
	Foto y video								
	Foto y enlace								
	Video y enlace								
Interactividad con los usuarios	Número de **comentarios** por parte de los usuarios								
	Número de **Me gusta** por parte de los usuarios								
	Número de **Compartir** por parte de los usuarios								

Fuente: Elaboración propia

Tabla de contenidos para determinar el número de comentarios positivos, negativo y neutral según la temática.

Publicación N°	Fecha:					
Aspecto	Indicadores	Comentarios			N° Me gusta	N° Compartir
		N° positivos	N° negativos	N° neutrales		
Imagen, identidad corporativa , identidad deseada de la Universidad Privada Antenor Orrego	Institucional (eventos internos, premios y reconocimientos, ceremonias de fechas especiales).					
	Proyección social (Eventos donde se involucra a la comunidad, voluntariado).					
	Productos y servicios					
	Actualidad					
	Tecnología					
	Calidad profesional					
	Capacitación (Todo lo que involucre la capacitación de los trabajadores)					
	Calidad académica					
	Infraestructura					
	Responsabilidad social					
	Cultura					
	Servicio al cliente					
Total						

Fuente: Elaboración propia

Tablas de Seguimiento de la Reputación para determinar la reputación online de UPAO.

RED SOCIAL FACEBOOK	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Nº de referencias positivas				
Nº de referencias negativas				
Nº de referencias neutras				
Total				

Fuente: Aced, C. et al. Visibilidad. Cómo gestionar la reputación en internet, Gestión 2000 (Barcelona, 2009).

Tabla de análisis de contenidos de Reputación Online

Publicación de UPAO	Comentario	Tipo de comentario			Respuesta de (UPAO)	Tipo de respuesta		
		Nº Positivos	Nº Negativos	Nº Neutral		Positiva	Negativa	Neutral

Fuente: Elaboración propia

Tabla de análisis del impacto de la red social Facebook

RED SOCIAL DE UPAO	OCTRUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE					
	Nº Comnt. positivo	Nº Comnt. negativo	Nº Comnt neutral	Nº Comnt. positivo	Nº Comnt. negativo	Nº Comnt neutral	Nº Comnt. positivo	Nº Comnt. negativo	Nº Comnt neutral			
FACEBOOK										IMPACTO		
										Positivo	Negativo	Neutral
	Total Nº de comentarios positivos : octubre/noviembre/diciembre											
	Total Nº de comentarios negativos : octubre/noviembre/diciembre											
	Total Nº de comentarios neutrales : octubre/noviembre/diciembre											

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 2: Validez de los instrumentos – Juicio de expertos

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTO

1. TÍTULO DE TESIS:

   "Impacto de la red social Facebook en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego durante octubre a diciembre del 2013"

2. INSTRUMENTO : Tablas de evaluación
3. EXPERTO:

   3.1.Apellidos y nombres : HERRIAS FIGUEROA MARGOT.

   3.2. Grado académico: : MS en Comunicación Empresarial.

4. VALORACIÓN

Adecuado	✓		Inadecuado	

VARIABLE Nº 1: Impacto de la red social Facebook

Criterio de evaluación	Opción de respuesta		Observaciones y/o sugerencias
	Si	No	
Relación de variable y componente	✓		
Relación entre componente e indicador	✓		
Relación entre indicador e ítem	✓		
Relación entre ítem y respuesta	✓		

VARIABLE Nº 2: Reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego

Criterio de evaluación	Opción de respuesta		Observaciones y/o sugerencias
	Si	No	
Relación de variable y componente	✓		
Relación entre componente e indicador	✓		
Relación entre indicador e ítem	✓		
Relación entre ítem y respuesta	✓		

Margot Herrias F.

Firma del evaluado
DNI.

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTO

1. TÍTULO DE TESIS:

"Impacto de la red social Facebook en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego durante octubre a diciembre del 2013"

2. INSTRUMENTO : Tablas de evaluación
3. EXPERTO:

3.1.Apellidos y nombres : CASTAÑEDA VERGARA, José A.

3.2. Grado académico: DR. EN EDUCACIÓN

4. VALORACIÓN

Adecuado	X		Inadecuado	

VARIABLE Nº 1: Impacto de la red social Facebook

Criterio de evaluación	Opción de respuesta		Observaciones y/o sugerencias
	Si	No	
Relación de variable y componente	✓		
Relación entre componente e indicador	✓		
Relación entre indicador e ítem	✓		
Relación entre ítem y respuesta	✓		

VARIABLE Nº 2: Reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego

Criterio de evaluación	Opción de respuesta		Observaciones y/o sugerencias
	Si	No	
Relación de variable y componente	✓		
Relación entre componente e indicador	✓		
Relación entre indicador e ítem	✓		
Relación entre ítem y respuesta	✓		

Firma del evaluado
DNI. 09966211

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTO

1. TÍTULO DE TESIS:

   "Impacto de la red social Facebook en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego durante octubre a diciembre del 2013"

2. INSTRUMENTO : Tablas de evaluación
3. EXPERTO:

   3.1.Apellidos y nombres : KARLA LUISA CASTAÑEDA GONZALES

   3.2. Grado académico: Ms. EN COMUNICACION

4. VALORACIÓN

Adecuado	✓		Inadecuado	

VARIABLE Nº 1: Impacto de la red social Facebook

Criterio de evaluación	Opción de respuesta		Observaciones y/o sugerencias
	Si	No	
Relación de variable y componente	✓		
Relación entre componente e indicador	✓		
Relación entre indicador e ítem	✓		
Relación entre ítem y respuesta	✓		

VARIABLE Nº 2: Reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego

Criterio de evaluación	Opción de respuesta		Observaciones y/o sugerencias
	Si	No	
Relación de variable y componente	✓		
Relación entre componente e indicador	✓		
Relación entre indicador e ítem	✓		
Relación entre ítem y respuesta	✓		

Firma del evaluado
DNI. 16719781

ANEXO 3: Matriz de datos generales sobre los resultados obtenidos por cada publicación realizada en el Facebook de UPAO durante el mes de octubre, noviembre y diciembre

OCTUBRE	Publicaciones	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL	1	2	3
01/10/13	Publicación 1	x																x									2	20	
01/10/13	Publicación 2	x																x									1	43	
01/10/13	Publicación 3								x													x					16	195	23
02/10/13	Publicación 4	x																				x					3	57	3
02/10/13	Publicación 5	x																x									1	11	1
03/10/13	Publicación 6	x																x									1	76	1
03/10/13	Publicación 7	x																x									1	44	3
03/10/13	Publicación 8	x																x									1	79	
03/10/13	Publicación 9		x																			x					16	59	
04/10/13	Publicación 10	x																x									7	159	1
05/10/13	Publicación 11	x																x									4	54	1
05/10/13	Publicación 12	x																x									8	130	1
05/10/13	Publicación 13	x													x													24	
07/10/13	Publicación 14	x													x													5	
07/10/13	Publicación 15	x																x									1	94	1
07/10/13	Publicación 16	x																x										4	
10/10/13	Publicación 17	x																x									2	14	
10/10/13	Publicación 18				x															x								49	1
11/10/13	Publicación 19	x														x												8	2
11/10/13	Publicación 20	x																	x									16	
12/10/13	Publicación 21	x																x										27	
12/10/13	Publicación 22					x														x								21	
14/10/13	Publicación 23									x												x					2	101	

15/10/13	Publicación 24						x												x						1	12	2
15/10/13	Publicación 25								x								x								3	41	
15/10/13	Publicación 26	x															x								1	11	2
16/10/13	Publicación 27	x															x								1	16	
17/10/13	Publicación 28								x								x								2	59	1
17/10/13	Publicación 29						x													x					16	291	19
18/10/13	Publicación 30	x															x								2	103	
18/10/13	Publicación 31	x															x								1	11	
18/10/13	Publicación 32	x															x								2	53	
18/10/13	Publicación 33	x															x								4	14	
19/10/13	Publicación 34					x														x					2	5	
21/10/13	Publicación 35											x					x								1	64	
22/10/13	Publicación 36						x										x									52	
22/10/13	Publicación 37	x															x								7	116	12
22/10/13	Publicación 38				x													x								22	2
23/10/13	Publicación 39	x													x										3	8	
23/10/13	Publicación 40	x															x								3	63	
23/10/13	Publicación 41	x													x											11	
23/10/13	Publicación 42	x													x											7	
23/10/13	Publicación 43	x													x											7	
24/10/13	Publicación 44	x																x								15	1
24/10/13	Publicación 45	x															x								1	81	1
25/10/13	Publicación 46	x															x								1	6	
26/10/13	Publicación 47	x															x								10	146	1
28/10/13	Publicación 48	x																		x					3	57	2
28/10/13	Publicación 49	x															x								92	136	30
29/10/13	Publicación 50								x											x					6	25	1
30/10/13	Publicación 51	x																	x							23	
30/10/13	Publicación 52	x													x										2	13	

30/10/13	Publicación 53								x						x														10	
30/10/13	Publicación 54	x																x										2	64	1
30/10/13	Publicación 55									x								x										1	54	
31/10/13	Publicación 56						x											x										4	56	1
31/10/13	Publicación 57	x																x										2	50	
	TOTAL	**41**	**1**		**2**	**2**		**4**		**5**	**1**		**1**		**8**	**1**		**33**	**3**	**3**	**1**	**8**						**239**	**2992**	**114**

NOVIEMBRE	Publicaciones	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL	1	2	3
01/11/13	Publicación 1	x																x									31	14	1
01/11/13	Publicación 2									x												x						53	1
04/11/13	Publicación 3	x																x										21	
04/11/13	Publicación 4	x																				x						23	
04/11/13	Publicación 5	x																				x						14	
04/11/13	Publicación 6	x																				x						13	
04/11/13	Publicación 7									x								x										11	
04/11/13	Publicación 8		x															x									15	215	4
04/11/13	Publicación 9									x								x									2	12	
05/11/13	Publicación 10	x								x								x										26	
05/11/13	Publicación 11																					x						7	
05/11/13	Publicación 12		x							x												x						28	1
05/11/13	Publicación 13	x																x										16	
05/11/13	Publicación 14	x													x												2	11	
05/11/13	Publicación 15	x													x												1	13	
06/11/13	Publicación 16	x													x												2	14	
06/11/13	Publicación 17	x																x									1	21	1
06/11/13	Publicación 18	x													x													1	
07/11/13	Publicación 19				x													x									3	47	1
07/11/13	Publicación 20										x				x												3	9	
07/11/13	Publicación 21	x																				x						16	1
07/11/13	Publicación 22	x													x												2	15	
07/11/13	Publicación 23	x																x										13	1
07/11/13	Publicación 24	x																				x					1	17	
07/11/13	Publicación 25	x																x										4	1
07/11/13	Publicación 26					x																x					13	213	1
07/11/13	Publicación 27												x-dpt					x									20	230	1

07/11/13	Publicación 28	x																			x					5	56	4
07/11/13	Publicación 29	x															x									29	351	15
07/11/13	Publicación 30	x															x									4	38	3
08/11/13	Publicación 31	x																			x						14	
08/11/13	Publicación 32	x																			x						6	1
08/11/13	Publicación 33	x															x									1	12	
08/11/13	Publicación 34	x																			x					7	9	2
09/11/13	Publicación 35			x											x											4	25	2
09/11/13	Publicación 36	x															x										19	
11/11/13	Publicación 37	x																			x						58	
11/11/13	Publicación 38																x										12	2
11/11/13	Publicación 39	x													x												5	
11/11/13	Publicación 40	x													x												23	
11/11/13	Publicación 41		x														x									2	61	
11/11/13	Publicación 42	x															x										3	
12/11/13	Publicación 43			x											x											2	52	3
12/11/13	Publicación 44							x									x									3	22	
12/11/13	Publicación 45			x																	x						7	
12/11/13	Publicación 46											x					x										48	1
12/11/13	Publicación 47	x															x									2	44	
12/11/13	Publicación 48	x																			x					15	221	
12/11/13	Publicación 49	x															x									9	202	2
12/11/13	Publicación 50			x													x									3	37	
12/11/13	Publicación 51							x													x						29	
13/11/13	Publicación 52	x															x									8	109	1
13/11/13	Publicación 53	x																			x					2	29	1
14/11/13	Publicación 54			x											x											3	7	
14/11/13	Publicación 55	x																			x						13	
14/11/13	Publicación 56	x																x									15	12

14/11/13	Publicación 57			x													x									1	42	1
14/11/13	Publicación 58	x															x									5	185	1
14/11/13	Publicación 59							x									x									6	106	2
14/11/13	Publicación 60	x																			x					10	24	
15/11/13	Publicación 61				x												x										45	
15/11/13	Publicación 62	x															x									10	465	2
15/11/13	Publicación 63	x													x											8	152	1
15/11/13	Publicación 64	x															x									2	15	2
15/11/13	Publicación 65	x																x								4	115	1
15/11/13	Publicación 66			x													x									2	10	
18/11/13	Publicación 67	x															x										33	1
18/11/13	Publicación 68							x									x										15	2
18/11/13	Publicación 69	x															x										28	
19/11/13	Publicación 70	x															x									1	36	
19/11/13	Publicación 71	x																			x					9	31	1
20/11/13	Publicación 72					x															x					7	120	1
20/11/13	Publicación 73							x									x									1	19	
21/11/13	Publicación 74			x													x									1	38	2
21/11/13	Publicación 75	x															x									1	19	
21/11/13	Publicación 76										x						x									2	46	
21/11/13	Publicación 77	x															x									7	148	1
22/11/13	Publicación 78										x						x									8	87	
22/11/13	Publicación 79	x															x										71	
23/11/13	Publicación 80	x															x									1	140	
23/11/13	Publicación 81	x															x									14	139	1
23/11/13	Publicación 82												x-dpt				x									15	505	15
23/11/13	Publicación 83	x															x									30	191	
25/11/13	Publicación 84										x				x											2	57	
25/11/13	Publicación 85									x							x									40	753	38

26/11/13	Publicación 86	x																x										8	141	22
26/11/13	Publicación 87	x																										1	11	
26/11/13	Publicación 88												x									x						4	25	1
27/11/13	Publicación 89	x																x										35	151	4
27/11/13	Publicación 90	x														x												3	41	16
27/11/13	Publicación 91			x												x												13	29	14
27/11/13	Publicación 92	x														x												1	19	1
	TOTAL	**57**	**3**	**9**	**2**	**2**		**5**		**6**	**4**	**1**	**3**			**17**			**50**	**2**			**23**					**447**	**6656**	**193**

DICIEMBRE	Publicaciones	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL		1	2	3
07/12/13	Publicación 1	x																					x						1	13	
07/12/13	Publicación 2			x																			x							17	1
07/12/13	Publicación 3							x															x						2	32	1
09/12/13	Publicación 4	x																					x						1	31	2
10/12/13	Publicación 5											x											x						15	200	15
11/12/13	Publicación 6	x																	x											11	
12/12/13	Publicación 7	x																					x							14	1
12/12/13	Publicación 8	x																	x											31	
13/12/13	Publicación 9	x																	x										2	22	
13/12/13	Publicación 10										x								x										12	168	2
13/12/13	Publicación 11	x																					x							8	
14/12/13	Publicación 12	x																	x											29	
14/12/13	Publicación 13	x																	x										1	49	
14/12/13	Publicación 14	x																	x										2	35	
14/12/13	Publicación 15	x																	x											45	
14/12/13	Publicación 16					x													x										12	65	
14/12/13	Publicación 17	x																	x										12	167	
16/12/13	Publicación 18	x																					x						2	50	1
16/12/13	Publicación 19	x																	x										19	28	2
16/12/13	Publicación 20	x																	x										2	76	
16/12/13	Publicación 21	x																	x										5	53	2
	TOTAL	**16**		**1**		**1**		**1**			**1**	**1**		T					**13**				**8**					T	**88**	**1144**	**27**

Fuente: Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego

ANEXO 4: Matriz sobre los resultados obtenidos de acuerdo al tipo de comentarios de las publicaciones realizadas en el Facebook de UPAO durante el mes de octubre, noviembre y diciembre.

OCTUBRE	**Publicaciones**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**COMENTARIOS**	**1**	**2**	**3**		**1**	**2**
01/10/2013	Publicación 1	x															2		20	
01/10/2013	Publicación 3								x						10	3	3		195	23
02/10/2013	Publicación 4	x													1		2		57	3
03/10/2013	Publicación 9		x												2	4	9		59	
04/10/2013	Publicación 10	x													4		2		159	1
05/10/2013	Publicación 11	x													1		2		54	1
05/10/2013	Publicación 12	x													2	1	5		130	1
10/10/2013	Publicación 17	x													1	1			14	
14/10/2013	Publicación 23									x					2				101	
15/10/2013	Publicación 25									x						1			41	
17/10/2013	Publicación 29							x							13	1	1		291	19
18/10/2013	Publicación 32	x														1			53	
18/10/2013	Publicación 33	x															3		14	
22/10/2013	Publicación 37	x													5				116	12
23/10/2013	Publicación 40	x														1			63	
26/10/2013	Publicación 47	x													9		1		146	1
28/10/2013	Publicación 48	x													1		2		57	2
28/10/2013	Publicación 49	x													48	8	50		136	30
29/10/2013	Publicación 50									x					5	1			25	1
30/10/2013	Publicación 52	x															2		13	
30/10/2013	Publicación 54	x													2				64	1
31/10/2013	Publicación 56							x							2	1	1		56	1
31/10/2013	Publicación 57	x														1	1		50	
	TOTAL	**16**	**1**					**2**	**1**	**3**				**TOTAL**	**108**	**24**	**86**		**1914**	**96**

Fuente: Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego

NOVIEMBRE	Publicaciones	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	COMENTARIOS	1	2	3		1	2
01/11/2013	Publicación 1	x													2	1	7		14	1
04/11/2013	Publicación 8		x												3	3	13		215	4
05/11/2013	Publicación 9									x					1	2			12	
05/11/2013	Publicación 14	x													1	1			11	
06/11/2013	Publicación 16	x													1		1		14	
07/11/2013	Publicación 20				x										1		1		47	1
07/11/2013	Publicación 21										x				1	1	1		9	
07/11/2013	Publicación 27					x									10		1		213	1
07/11/2013	Publicación 28												X- DPTE		10		2		230	1
07/11/2013	Publicación 29	x													2	1	2		56	4
07/11/2013	Publicación 30	x													5		21		351	15
08/11/2013	Publicación 31	x													1		2		38	3
08/11/2013	Publicación 34	x														4	2		9	2
09/11/2013	Publicación 35			x											1	1			25	2
09/11/2013	Publicación 41		x														2		61	
11/11/2013	Publicación 43			x													1		52	3
12/11/2013	Publicación 44							x							2	1			22	
12/11/2013	Publicación 47	x													2				44	
12/11/2013	Publicación 48	x													12	2	3		221	
12/11/2013	Publicación 49	x													4	1	4		202	2
12/11/2013	Publicación 50			x											1	1			37	
12/11/2013	Publicación 52	x													1		7		109	1
13/11/2013	Publicación 53	x													1		1		29	1
13/11/2013	Publicación 54			x											3				7	
14/11/2013	Publicación 58	x													1	1	5		185	1
14/11/2013	Publicación 59							x							5				106	2

14/11/2013	publicidad 60	x													3		6		24	
15/11/2013	publicidad 62	x													7	1	1		465	2
15/11/2013	publicidad 63	x													4		4		152	1
15/11/2013	publicidad 65	x													3		1		115	1
15/11/2013	publicidad 66			x											1				10	
19/11/2013	publicidad 71	x													3	1	4		31	1
20/11/2013	publicidad 72					x									4	1	1		120	1
21/11/2013	publicidad 76										x				1		1		46	
21/11/2013	publicidad 77	x													6				148	1
22/11/2013	publicidad 78										x				6		2		87	
23/11/2013	publicidad 81	x													6		3		139	1
23/11/2013	publicidad 82												x-dpte		14				505	15
23/11/2013	publicidad 83	x													11	5	12		191	
25/11/2013	publicidad 84										x						2		57	
25/11/2013	publicidad 85									x					35		3		753	38
26/11/2013	publicidad 86	x													3	1	4		141	22
26/11/2013	publicidad 88	x													4				25	1
27/11/2013	publicidad 89	x													6		23		151	4
27/11/2013	publicidad 90	x													1		1		41	16
27/11/2013	publicidad 91			x											4		1		29	14
	TOTAL	**25**	**2**	**6**	**1**	**2**		**2**		**2**	**4**		**2**		**193**	**29**	**145**		**5549**	**162**

Fuente: Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego

DICIEMBRE	Publicaciones	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	COMENTARIOS	1	2	3		1	2
07/12/2013	Publicación 3							x							2				32	1
10/12/2013	Publicación 5											x			11	1	2		200	15
13/12/2013	Publicación 10										x				4	2	3		168	2
14/12/2013	Publicación 14	x													2				35	
14/12/2013	Publicación 16					x									1	3	8		65	
14/12/2013	Publicación 17	x													3	1	9		167	
16/12/2013	Publicación 18	x													2				50	1
16/12/2013	Publicación 19	x													3	1	12		28	2
16/12/2013	Publicación 21	x													2				53	2
	TOTAL	**5**				**1**		**1**			**1**	**1**		**TOTAL**	**30**	**8**	**34**		**798**	**23**

Fuente: Facebook de la Universidad Privada Antenor Orrego

ANEXO 5: Evaluación de contenidos según el tipo de comentario de los usuarios y el tipo de respuesta de UPAO (Noviembre, diciembre 2013).

Publicación de UPAO	Comentario	Tipo de comentario			Respuesta de (UPAO)	Tipo de respuesta		
		Positivos	Negativos	Neutral		Positiva	Negativa	Neutral
06/11/2013 Invitación a un II encuentro de confraternidad de egresados de ingeniería Civil-UPAO	**July Solorzano Ruiz**: que color será el polo? Y donde se paga?	1	0	1	**UPAO:** Estimada July Solorzano Ruiz para mayor información puedes comunicarte con el Ing. Tito Burgos sarmiento al RPM * 572211, cel. 978522211 o al fijo 044604444 ANEXOS 634 y 210.	1		
06/11/2013 Reencuentro de Ing. Civil	**Leydi Stefani Pino**: quiero saber si va a ver alguna feria de arquitecturaaa!!!!	1	0	1	**UPAO:** Estimada Leydi Stefani Pino se han programado una serie de eventos por la semana de arquitectura que inicia este domingo. Conoce el detalle de actividades aquí : http://www.facebook.com/events/200408763477571/	1		
07/11/2013 Acércate a cualquiera de los bancos en mención y brinda tu ID para efectuar el pago	**Marilin Zafra:** ahora si se puede pagar en el BCP?	1	1	1	**UPAO:** Los pagos en ambos bancos están habilitados, en caso de existir alguna restricción por favor reportarlo.	1		
15/11/2013 UPAO participa en los juegos bolivarianos Trujillo 2013. Alumnos, docentes y funcionarios comprometidos con el desarrollo del deporte	**Miguel Ángel Guevara Rojas**: como consigo mi entrada para los juegos bolivarianos?	3	0	1	**UPAO:** Estimado Miguel Ángel Guevara Rojas las entradas se están repartiendo de forma gratuita en la sala vip del estadio Mansiche.	1		

19/11/2013 HONORIS CAUSA UPAO entregara distinción honorifica al destacado constitucionalista Javier Valle-Riestra Gonzales-Olaechea	**Orlando Lujan Corro**: te olvidaste tu cámara, danni Andrade, para tomarte una foto con el gran jusita. **Leidy Tallanez Vizo**: DONDE ESTA LA ATENCION POR EL SEGURO QUE PAGAMOS EN NUESTRAS PENSIONES?..... **Breda León:** como nos inscribimos? **Jhon Gómez:** tengo clases a esa hora, pero deseo asistir a esta conferencia. ¿Hay laguna forma de que no me afecte? **Orlando Lujan Corro**: cómo podemos registrar nuestra inscripción.	7	1	1	**UPAO:** Chicos el ingreso es libre, pero la capacidad es limitada, por ello invocamos a asistir temprano para encontrar cupo.	1		

	Franco Chico Roose: se suspenderán las clases en l facultad de derecho? **Franco Chico Roose** : Ahí estaré							
20/11/2013 Docente y estudiante sustentan importantes proyectos de investigación en el international engimmenrg submmit realizao en mexico	**Leidy Tallanez Vizo**: DONDE ESTA LA ATENCION POR EL SEGURO QUE PAGAMOS EN NUESTRAS PENSIONES?..... **David Seminario**: "UNA GRAN UNIVERSIDAD" **Kalun Lau**: felicidades **Deyver Cesar Benites Morales**: siempre la escuela de ingeniería electrónica. **Sabrinex**	6	1	1	**UPAO:** Estimado Leidy Tallanez Vizo lamentamos todo lo que usted le ha tocado experimentar. Ante lo sucedido hemos tomado las acciones correctivas del caso y queremos infórmale lo siguiente……	1		

	Rodriguex: felicitaciones!!! **Emilio Salaverry:** Andrés Raphael **Anthony Montenegro Gonzales:** electrónica <3							
21/11/2013 Del 21 de noviembre al 5 de diciembre campaña de recolección de juguetes	**Miguel Altamirano :** quien va a estar a cargo de la recolección de juguetes	2	0	0	**UPAO:** Estimado miguel Altamirano los encargados de realizar la recolección es el equipo de Proyección Social UPAO.	1		

Publicación de UPAO	Comentario	Tipo de comentario			Respuesta de (UPAO)	Tipo de respuesta		
		Positivos	Negativos	Neutral		Positiva	Negativa	Neutral
07/12/2013 ¡Postula! Encuentra las mejores oportunidades laborares en la renovada bolsa de Trabajo#UPAO	Carolina Guevara López: OLA BUENAS NOCHES QUISIERA SABER CUANTO ESTA LA UNIVERSIDAD PARA LA CARRERA DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y SI TBM HAY PRE PARA PREPÁRARME PARA INGRESAR A LA UNIVERSIDAD GRACIAS	1	0	0	UPAO: Estimada Carolina Guevara López la información de las pensiones de nuestra universidad la podrás encontrar aquí: http://bit.ly/1dhiecf.la CepreU inicia este 6 de enero.	1		
16/12/2013 Cachimbo # UPAO conoce los pasos que debes seguir ahora que ingresaste a nuestra universidad para registrar tu #matricula.	Mariela Silva Flores: Los horarios? Los pueden publicar?-gracias!!! Gabriel Valverde Gómez: Listo (y)	2	0	0	UPAO: Estimados Daniel Villena Florián y Gabriel Valverde Gómez el sistema estará habilitado desde mañana para la inscripción, recuerden que primero deben haber cancelado en el banco o ventanilla de la universidad para poder inscribirse.	1		

ANEXO 6: Fuente: Boletín institucional. Upao Hoy, 2001.

ANEXO 7: Comentarios Negativos

Michael Arriaga será por eso que subieron las pensiones? pues SÍ, al menos tratan de ser consecuentes con lo que nos cobran, ya que uno no puede esperar recibir infraestructura de primera gratis
Me gusta · Responder · 1 · 1 de octubre de 2013 a la(s) 22:13

Marco Antonio Arzani Bracamonte Urgente construcción de un coliseo deportivo cerrado....en el mismo campus universitario...URGENTE...!!!
Me gusta · Responder · 2 de octubre de 2013 a la(s) 8:03

Cecilia Fernanda Tudela Quevedo Por favor arreglen el campus virtual, urgente
Me gusta · Responder · 11 de octubre de 2013 a la(s) 16:38

Carol Peña Ortiz Cuando no ustedes en la portada de todas las noticias
Me gusta · Responder · 19 de octubre de 2013 a la(s) 0:46

Oscar Daniel Sanchez Gallardo Hijos de puta de la Veterinaria de la UPAO para matar a un perrito indefenso si son buenazos https://www.facebook.com/photo.php?v=1374690196104095
22 de octubre de 2013 a la(s) 18:04 · Me gusta

Miguel Weiss León Universidad Privada Antenor Orrego que paso con la eleccion de los ganadores para las entradas del MASGAMERS TECH FESTIVAL que publicaron tenian 20 de ellas en un post anterior? cuando daran los ganadores el EVENTO ES EL SABADO!!!
Me gusta · Responder · 31 de octubre de 2013 a la(s) 18:53

Sandy Lorena Rodriguez Alva ¿Y qué pasó con los Juegos Florales? ¿Ya no premiarán? ¿Por las puras nos hicieron mandar nuestros trabajos?
1 · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 18:06

Leidy Tallanez Vizo DÓNDE ESTÁ LA ATENCIÓN POR EL SEGURO QUE PAGAMOS EN NUESTRAS PENSIONES...?

Esto es una queja ante la Universidad Privada Antenor Orrego, cabe recalcar que no brindaré mi nombre por precaución a que la "Gran Universidad" tome represalias en contra de m... Ver más
Me gusta · Responder · 1 · 20 de noviembre de 2013 a la(s) 13:13

Vladimir Ilich Hasta los gatos que vagan por la universidad entran...
Me gusta · Responder · 2 · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 14:07

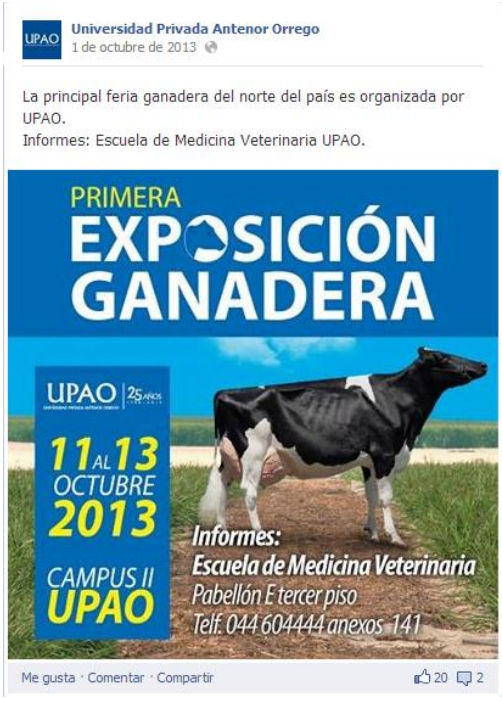
Christian Martin De La Cruz Alfaro esto es increíble D: como no voy a salir yo si me acabe todo ese examen monse
Me gusta · 1 · 3 de enero a la(s) 19:54

ANEXO 8: Captura de las Publicaciones de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) en su red social Facebook

Octubre-2013

Martes 01 de octubre

1.



2.

3.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
1 de octubre de 2013 cerca de Trujillo

¿Sabías que UPAO construye el más moderno y amplio Teatro Auditorio del norte del país?
Entérate de todo en el siguiente vídeo.

UPAO - Construcción del teatro auditorio más grande del norte del Perú
www.youtube.com

Me gusta · Comentar · Compartir 195 16 23

Lisbeth Espinoza amo mi universidad
Me gusta · Responder · 5 · 1 de octubre de 2013 a la(s) 19:34

Patrick Huamán Cuando estará listo, aproximadamente?
Me gusta · Responder · 1 · 1 de octubre de 2013 a la(s) 19:21

Manuel Haro Arroyo Inicios del 2015
Me gusta · 1 de octubre de 2013 a la(s) 19:49

Judith Mostacero falta mucho
Me gusta · 2 de octubre de 2013 a la(s) 17:47

Escribir una respuesta...

Marco Antonio Arzani Bracamonte Urgente construcción de un coliseo deportivo cerrado....en el mismo campus universitario...URGENTE...!!!
Me gusta · Responder · 2 de octubre de 2013 a la(s) 8:03

Willy Narcizo Burgos Y los que vamos a la biblioteca central, vemos su progreso
Me gusta · Responder · 1 · 2 de octubre de 2013 a la(s) 0:14

Apoyanos Upao DE HECHO, ASÍ LUCIRÁ
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=677365908958690&set=a.397478483614102.105723.100000558604129&type=1&theater
Me gusta · Responder · 1 de octubre de 2013 a la(s) 23:54

Jenyfer Marley Arroyo Solar lo maximoo
Me gusta · Responder · 1 · 1 de octubre de 2013 a la(s) 23:32

Christian Olaya UPAO
Me gusta · Responder · 1 de octubre de 2013 a la(s) 22:43

Michael Arriaga será por eso que subieron las pensiones? pues SÍ, al menos tratan de ser consecuentes con lo que nos cobran, ya que uno no puede esperar recibir infraestructura de primera gratis
Me gusta · Responder · 1 · 1 de octubre de 2013 a la(s) 22:13

Orlando Romero Será por eso que subieron las pensiones? digo no..
Me gusta · Responder · 1 · 1 de octubre de 2013 a la(s) 21:14

Mónica Iparraguirre Muy buena noticia...
Me gusta · Responder · 1 · 1 de octubre de 2013 a la(s) 20:24

Zaira Lyleth
Me gusta · Responder · 1 · 1 de octubre de 2013 a la(s) 20:03

Elva Carina Plasencia Hipolito Excelente noticia
Me gusta · Responder · 1 · 1 de octubre de 2013 a la(s) 19:53

EL Viejo J. Flanders upao
Me gusta · Responder · 1 · 1 de octubre de 2013 a la(s) 19:28

Ivan Jimenez Otro lvl pues !
Me gusta · Responder · 1 · 1 de octubre de 2013 a la(s) 20:56

Kevin Choroco Salvatierra jeje inviertan la plata de nuestros viejos
Me gusta · Responder · 2 · 1 de octubre de 2013 a la(s) 20:27

Richard E Huatay Linares Creo que deben invertir en mejorar más la calidad de enseñanza que en cosas materiales, de que sirve tener buenas edificaciones si la calidad en la mayoría de carreras que brinda la universidad no es buena...
Me gusta · Responder · 5 de octubre de 2013 a la(s) 10:07 · Editado

Miércoles 02 de Octubre

4.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
2 de octubre de 2013 cerca de Trujillo

Exposición ganadera UPAO 2013 se realizará del 11 al 13 de octubre en nuestro Campus UPAO II en Trujillo.

Primera Exposición Ganadera en UPAO
www.upao.edu.pe

Escuela de Medicina Veterinaria y Zootecnia presenta del 11 al 13 de octubre lo mejor del ganado Holstein, en el Centro de Investigación Agropecuaria, Campus UPAO II.

Me gusta · Comentar · Compartir 57 3 3

5.

Universidad Privada Antenor Orrego
2 de octubre de 2013 · Editado

¡Participa de la primer feria laboral ON LINE UPAO 2013!
Del 7 al 21 de octubre.
Informes: bolsadetrabajo@upao.edu.pe

Me gusta · Comentar · Compartir 11 1 1

Javier Soto Carrion Imperdible... !!
Para futuros ingenieros y profesionales en general, que piensan en una maestría, este curso les dará buen puntaje en la calificación de curriculo Vitae.

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=604394829623142&set=a.426384617424165.99585.426376054091688&type=1&theater
Me gusta · Responder · 22 de octubre de 2013 a la(s) 11:08

Cecilia Fernanda Tudela Quevedo Por favor arreglen el campus virtual, urgente
Me gusta · Responder · 11 de octubre de 2013 a la(s) 16:38

Jueves 03 de Octubre

6.

Universidad Privada Antenor Orrego
3 de octubre de 2013

I Feria de Ciencia y Tecnología UPAO 2013
17 y 18 de octubre

Me gusta · Comentar · Compartir 76 1 1

Kevin Gil Armas donde hay mas informacion?
Me gusta · Responder · 1 · 10 de octubre de 2013 a la(s) 10:59

7.

Universidad Privada Antenor Orrego
3 de octubre de 2013 · Editado

Encuentro de Egresados en Ingeniería Civil UPAO.

Me gusta · Comentar · Compartir 44 1 3

8.

Universidad Privada Antenor Orrego
3 de octubre de 2013

Este viernes 4 de octubre en nuestro campus de Trujillo.
Presentación: SHOW DE CAMPEONES.
Si te gusta la marinera este evento es para ti.

Me gusta · Comentar · Compartir 79 1

9.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
3 de octubre de 2013 cerca de Trujillo · Editado

¡Falta 1 día!

UPAO CAMPUS #Piura, desde las 4pm empieza Studio Street desde el Centro Comercial Real Plaza.
Evento oficial gracias a nuestra universidad.

UPAO presenta a "Amén" en Piura
www.upao.edu.pe

También se transmitirá en vivo y en directo "El Tamaño sí importa", a través de Studio Street, a nivel nacional.

Me gusta · Comentar · Compartir 59 16

Viernes 04 de Octubre

10.

Universidad Privada Antenor Orrego
4 de octubre de 2013

Día Nacional de la Marinera en UPAO (13 fotos)
Presentación del Grupo de Danzas y de los campeones Koki Beteta y Ricardo Llerena.

Me gusta · Comentar · Compartir 159 7 1

Sábado 05 de Octubre

11.

Universidad Privada Antenor Orrego
5 de octubre de 2013

CAMPUS PIURA - Studio Street (13 fotos)
La banda nacional Amen y los chicos de Studio92 visitaron nuestro campus UPAO Piura, por la tarde ofrecieron un show en el centro comercial Real Plaza donde nuestros alumnos vibraron con la presentación de estos artistas.

Me gusta · Comentar · Compartir 54 4 1

Universidad Privada Antenor Orrego Chicos las actividades académicas y administrativas se desarrollarán con normalidad este lunes.
Me gusta · Responder · 1 · 7 de octubre de 2013 a la(s) 9:24

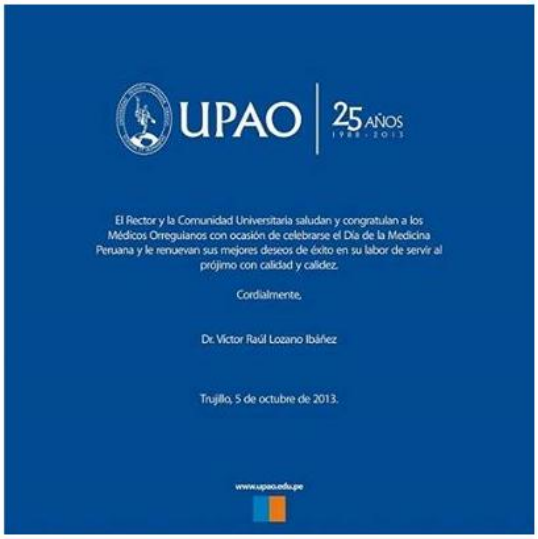
Jesús Cerna mañana hay clase ?
Me gusta · Responder · 6 de octubre de 2013 a la(s) 19:56

Anika Meza Girón Eso mismo pregunto mañana hay clases?
Me gusta · Responder · 6 de octubre de 2013 a la(s) 20:13

12.

Universidad Privada Antenor Orrego
5 de octubre de 2013

SALUDO INSTITUCIONAL
Día de la Medicina Peruana.



Me gusta · Comentar · Compartir 130 8 1

13.

Lunes 07 de Octubre

14.

15.

16.

Jueves 10 de Octubre

17.

18.

Viernes 11 de Octubre

19.

20.

Sábado 12 De Octubre

21.

22.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
12 de octubre de 2013 cerca de Trujillo · Editado

Ministerio de Cultura Perú declara como ganador proyecto Encuentro "Días de Cine Peruano" de Hugo Valdez, egresado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación UPAO.

El proyecto busca contribuir a la difusión del cine en Trujillo, así como brindar talleres de especialización para mejorar la producción local.

Resolución Directoral declara a los ganadores del Concurso de Gestión Cultural para el Cine y el...
www.dicine.pe

Resolución Directoral N°508-DGIA-VMPCIC/MC declara a los ganadores del

Me gusta · Comentar · Compartir 21

Lunes 14 De Octubre

23.

Universidad Privada Antenor Orrego cambió la siguiente información: foto de portada.
14 de octubre de 2013 · Editado

Museo de Arte Moderno UPAO - Gerardo Chávez.
UPAO administra el museo promoviendo la difusión cultural entre nuestros alumnos.
Entérate de los horarios de visita y ubicación aquí:
http://bit.ly/1gEWlzW

Me gusta · Comentar · Compartir 101 2

A 101 personas les gusta esto. Mejores comentarios

Escribe un comentario...

Luis Alberto Calipuy Murga Bonito lugar a las afueras de Trujillo, de principio a fina las obras de artes en dicho lugar si que enamoran.
Me gusta · Responder · 17 de octubre de 2013 a la(s) 0:59

Anthony Gonzaga Silupú les dejo mi página de arte, me gustaría exponer mis obras...
www.facebook.com/ESDRASSULLANA
Me gusta · Responder · 15 de octubre de 2013 a la(s) 13:01

Martes 15 de Octubre

24.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
15 de octubre de 2013 cerca de Trujillo · Editado

La #Investigación en la #universidad

El Dr. Julio Chang Lam, vicerrector de investigación #UPAO expone la situación de la investigación en los universitarios durante entrevista concedida a Panamericana TV.

UPAO - "La Investigación en los universitarios de hoy"
www.youtube.com

http://www.facebook.com/ingresaupao
http://www.twitter.com/upao
http://www.upao.edu.pe Panamericana

Me gusta · Comentar · Compartir 12 1 2

A Ana Cecilia Loo Jave y 11 personas más les gusta esto.

Escribe un comentario...

Escribe un comentario...

25.

Universidad Privada Antenor Orrego
15 de octubre de 2013
"Nuestro Pueblo" - Teatro UPAO (4 fotos)
"Nuestro Pueblo" se estrenó este 14 de octubre y estará presentándose este 15 y 16 de octubre en el Auditorio Principal de nuestra universidad en funciones de 5pm. y 7pm. INGRESO LIBRE.
Me gusta · Comentar · Compartir
41 3
Jeanett Guillen Bravooo y felicitaciones chicosS
Me gusta · Responder · 2 · 15 de octubre de 2013 a la(s) 17:09
Rubi Díaz Lozano Me encanto!!!
Me gusta · Responder · 1 · 16 de octubre de 2013 a la(s) 9:36

26.

Universidad Privada Antenor Orrego
15 de octubre de 2013
SIMPOSIO INTERNACIONAL.
Inscripciones al (44) 604444 anexos 120 - 119
o al correo gcarranzal@upao.edu.pe
Ingreso libre previa inscripción. CUPOS LIMITADOS.
SIMPOSIO INTERNACIONAL
PERÚ: DESAFÍOS, ESTRATEGIAS, TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
EXPOSITORES:
JOHN D. DANIELS
Samuel N. Friendland Chair Profesor Emeritus
University of Miami
MARÍA ALEJANDRA GONZÁLEZ PÉREZ
Universidad EAFIT
Medellín - Colombia
LEONARDO LIBERMAN YACONI
Universidad LOS ANDES,
Santiago de Chile
23 y 24
DE OCTUBRE
Auditorio "G"
INSTITUCIONES:
ADEX
SEBRIA EXPORTADORA
EMBAJADA DE BRASIL
EMBAJADA DE CANADÁ
Facultad de Ciencias Económicas
UPAO 25 AÑOS
Me gusta · Comentar · Compartir
11 1 3
A 11 personas les gusta esto.
Escribe un comentario...
Escribe un comentario...

Miércoles 16 de Octubre

27.

Jueves 17 de Octubre

28.

29.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
17 de octubre de 2013

Queremos conocer tu #opinión.
Responde estas 3 preguntas y colabora en el proceso de #acreditación.

LA ACREDITACIÓN EN UPAO
docs.google.com

Me gusta · Comentar · Compartir 291 16 19

Marvin Noé Loloy Lopez Upao la mejor !!
Me gusta · Responder · 3 · 17 de octubre de 2013 a la(s) 13:26

Sandra Depaz Del Pino Rumbo a la Acreditacion vamos UPAO, nosotros podemos!!!!!
Me gusta · Responder · 3 · 17 de octubre de 2013 a la(s) 13:14

Mony Cotrina Diaz
Me gusta · Responder · 18 de octubre de 2013 a la(s) 15:00

César Alejandro Izquierdo habiliten la paginaaaaa! hay trabajos por haceeeer
Me gusta · Responder · 1 · 17 de octubre de 2013 a la(s) 22:35

Sara Luz Dominguez Calle Buena Universidad rumbo a la acreditación
Me gusta · Responder · 18 de octubre de 2013 a la(s) 12:12

Jean Valencia claro que si ....Upao la mejor .
Me gusta · Responder · 17 de octubre de 2013 a la(s) 21:58

Henry Alexander Reyna Chavez la mejor UPAO
Me gusta · Responder · 17 de octubre de 2013 a la(s) 17:26 · Editado

Karito Aponte Ibañez
Me gusta · Responder · 17 de octubre de 2013 a la(s) 14:50

Marlíos Arteaga Medina (U)PAO...Es la mejor
Me gusta · Responder · 17 de octubre de 2013 a la(s) 14:37

Miguel Granda Yuyes la mejor
Me gusta · Responder · 17 de octubre de 2013 a la(s) 14:21

Yudiit Curi
Me gusta · Responder · 17 de octubre de 2013 a la(s) 12:56

Antony Jhon Rodriguez Portilla UPAO :')
Me gusta · Responder · 17 de octubre de 2013 a la(s) 12:53 · Editado

Paulo Cesar Robles esos recuerdos...!
Me gusta · Responder · 17 de octubre de 2013 a la(s) 12:49

Orlando Romero mmm
Me gusta · Responder · 17 de octubre de 2013 a la(s) 12:50

Johan Edder Guzman Zavaleta una gran universidad
Me gusta · Responder · 17 de octubre de 2013 a la(s) 14:19

Viernes 18 de Octubre

30.

31.

32.

Universidad Privada Antenor Orrego
18 de octubre de 2013
X CONCURSO DE #FOTOGRAFÍA #DOCUMENTAL
Espacio y Tiempo 2013
Inscripción hasta el 31 de octubre.
Participan fotógrafos profesionales y aficionados. Descarga las bases aquí: http://bit.ly/14A8oGi
X concurso de fotografía documental
espacio TIEMPO 2013
UPAO
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
25 AÑOS 1988 - 2013
BASES DEL CONCURSO
Me gusta · Comentar · Compartir
14 4
Jheyo Venero Roncal Jason García-Blásquez Wong
Me gusta · Responder · 18 de octubre de 2013 a la(s) 18:20
Gabriel Valverde Gomez Flavio Zuñiga Martinez
Me gusta · Responder · 21 de octubre de 2013 a la(s) 12:31
Rosario Elizabeth Alcantara Chiby Ramirez
Me gusta · Responder · 1 · 18 de octubre de 2013 a la(s) 22:03

33.

Universidad Privada Antenor Orrego
18 de octubre de 2013
Ceremonia Académica por 18° Aniversario: Escuela de Enfermería (21 fotos)
Me gusta · Comentar · Compartir
53 2
A 53 personas les gusta esto.
Mejores comentarios
Escribe un comentario...
Carol Peña Ortiz Cuando no ustedes en la portada de todas las noticias
Me gusta · Responder · 19 de octubre de 2013 a la(s) 0:46

Sábado 19 De Octubre

34.

Lunes 21 de Octubre

35.

Martes 22 de Octubre

36.

Universidad Privada Antenor Orrego
22 de octubre de 2013

Dr. John D.Daniels está en UPAO, junto a la Decana de Ciencias Económicas y Directores de Escuela previo al Simposio de Negocios Internacionales que inicia este 23 de octubre.

Me gusta · Comentar · Compartir 116 7 12

A 116 personas les gusta esto. Mejores comentarios

Escribe un comentario...

Jaime Mogollón Michilot Lo bueno es que el simposio tiene buen level.
Me gusta · Responder · 1 · 22 de octubre de 2013 a la(s) 14:23

Coseth Huayaney León es muy interesante y todo pero mi pregunta es: van a dar algun certificado por el simposio?
Me gusta · Responder · 1 · 22 de octubre de 2013 a la(s) 14:39

Jaime Cordero Estoy seguro que nuestros representantes, dada su capacitacion no tendrán problemas de comunicación
Me gusta · Responder · 1 · 22 de octubre de 2013 a la(s) 14:13

Jaime Cordero Segun tengo entendido el mejor posible
Me gusta · Responder · 22 de octubre de 2013 a la(s) 14:35

Paulo Ivan esto va estar nitido
Me gusta · Responder · 22 de octubre de 2013 a la(s) 15:46

37.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
22 de octubre de 2013 cerca de Trujillo · Editado

#Feria del #Libro #UPAO

Gustavo Rodríguez y Renato Cisneros estarán en nuestra feria del libro a realizarse en nuestro campus de #Trujillo del 4 al 9 de noviembre.

¡No te lo pierdas!

UPAO - Feria del Libro UPAO 2013
www.youtube.com

http://www.facebook.com/ingresaUPAO
http://www.twitter.com/upao
http://www.upao.edu.pe

Me gusta · Comentar · Compartir 22 2

38.

Miércoles 23 de Octubre

39.

40.

Universidad Privada Antenor Orrego
23 de octubre de 2013

Ceremonia de Doctor Honoris Causa: Doctor John D. Daniels (10 fotos)
La Facultad de Ciencias Económicas UPAO confirió la distinción de Doctor Honoris Causa al reconocido Doctor John D. Daniels.

Así mismo incorporó a la Phd. María Alejandra Pérez y al Phd. Leonardo Liberman, como profesores honorarios de nuestra universidad.

Me gusta · Comentar · Compartir 63 3

Gustavo Adolfo Lopez Jaramillo Se me aguaron lod ojos de orgullo
Me gusta · Responder · 25 de octubre de 2013 a la(s) 10:30

Juan Pelaez Felicidades! Muy merecido.
Me gusta · Responder · 25 de octubre de 2013 a la(s) 13:43

Sergio Restrepo Felicitaciones. Que orgullo sentimos por ti.
Me gusta · Responder · 25 de octubre de 2013 a la(s) 11:25

41.

Universidad Privada Antenor Orrego creó un evento.
23 de octubre de 2013

Conferencia magistral: El espiritualismo ontologista de Antenor Orrego
martes, 29 de octubre de 2013 a la(s) 18:30
Av. América Sur 3145 Monserrate - Trujillo - Perú, Trujillo
3 personas estuvieron ahí

Participar

Me gusta · Comentar · Compartir 11

42.

43.

Jueves 24 de Octubre

44.

45.

Viernes 25 de Octubre

46.

Sábado 26 de
Sábado 26 de
Octubre

47.

Domingo 28 de Octubre

48.

49.

Universidad Privada Antenor Orrego
28 de octubre de 2013

#Gamer #UPAO
Tenemos 20 pases para este evento.
Etiqueta a un amigo y cuéntanos cómo aplicas las destrezas de los videojuegos a tu vida diaria. — con Dennis Benites Robles y 2 personas más.

Me gusta · Comentar · Compartir 136 92 30

Diego André Navarro Quiroz Alejandro Ronaldo Garcia gracias a los videojuegos tienes mejores reflejos
Me gusta · Responder · 7 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:51 · Editado

Marco Antonio Ramirez Pereda hahahaha y para boxeador la hace xD
Me gusta · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:47

Jorge Luis Chacón Crisologo primera ves qe se que los video juegos ayudan a tus reflejos jajaja
Me gusta · 28 de octubre de 2013 a la(s) 15:10

Escribir una respuesta...

Paul Valdivia Gago Victor Olazo Kaufmann gracias a los videojuegos tengo la habilidad para detectar a los choros que me quieren gankear, tengo el poder de esquivar a todas las personas que estan en la cola de la caseta, tengo el poder de baitear a los profes y que me pongan asistencia cuando llego tarde. Videojuegos = GG
Me gusta · Responder · 7 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 16:27

Victor Olazo Kaufmann estoy orgulloso de ti :')
Me gusta · 28 de octubre de 2013 a la(s) 16:29

Paul Valdivia Gago :')
Me gusta · 28 de octubre de 2013 a la(s) 16:30

Escribir una respuesta...

Manuel Alejandro Sanchez Palomino Kevin, gracias a los videojuegos puedo esquivar los micros locos que se pasan la luz roja
Me gusta · Responder · 5 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:43

Universidad Privada Antenor Orrego Diego André Navarro Quiroz Bones Escobar Jano Cedamanos Saavedra Edú Saldaña Miguel Weiss León Denis Bernabé

Me gusta · Responder · 1 · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 13:23

Edú Saldaña ¿Cómo reclamo mi entrada?
Me gusta · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 21:00

Escribir una respuesta...

Universidad Privada Antenor Orrego Los Ganadores de las entradas para el evento son:
Diego André Navarro Quiroz Fons Becerra Salas Laura Alayo Andy Villanew Wendy Pinedo Rivera Roxana Ruiz

Me gusta · Responder · 1 · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 13:21

Miguel Weiss León Universidad Privada Antenor Orrego podrian enviarme un msj por imbox ya que yo no puedo enviarles... pues necesito hablarles sobre un inconveniente... gracias
Me gusta · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 13:26

Freddy Benites Regálamela a mí tío, si no puedes ir...
Me gusta · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 13:51

Andy Villanew como podria recoger mis entradas !?
Me gusta · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 17:03

Laura Alayo Cómo podría recogerlas? :$
Me gusta · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 22:27

Jholbert Matthew Zegarra Aliaga Jeans Carlos Grignon Pancho No juego Dota para ser el mejor juego para ser Feliz 😃
Me gusta · Responder · 2 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 18:04

Fons Becerra Salas Jose Loaiza Gracias a los video juegos aprendes otros idiomas y haces amistades en todo el mundo, conoces otras culturas
Me gusta · Responder · 3 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 14:24

Universidad Privada Antenor Orrego Giancarlo Jesús Matos Salazar Paul Diego Romani Miranda
Me gusta · Responder · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 13:26

Laura Alayo Wilson Enrique Alcalde Castillo , Graacias a los Videojuegos, tienes una estrategia para lograr lo que deseas **
Me gusta · Responder · 1 · 29 de octubre de 2013 a la(s) 12:39

Wilson Enrique Alcalde Castillo jejejejejejej !!!! se ♥
Me gusta · 29 de octubre de 2013 a la(s) 15:29 · Editado

Andy Villanew Yordan Castillo gracais a los video-juegos puede formar grandes lazos de amistad, muy aparte de ayudarme a aprender diferentes idiomas, llevo jugando por mas de 10 años y me e dedicado a diferentes tipos de juegos 😃
espero ganarme estas entrads y poder participar de este gran evento que se esta realizando en la Universidad Privada Antenor Orrego
#LeagueOfLegends lml
Me gusta · Responder · 2 · 29 de octubre de 2013 a la(s) 0:43

Yordan Castillo Una historia mejor que la de crepusculo :')
Me gusta · 29 de octubre de 2013 a la(s) 0:52

Escribir una respuesta...

Piero Pajares Orihuela Katzuhiro Vascones me da buenas batallas en pes 2014 ! 😃
Me gusta · Responder · 1 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 14:58

Katzuhiro Vascones claro pe cachorro!! lo justo, el resto es mantequilla xD
Me gusta · 30 de octubre de 2013 a la(s) 16:28

Escribir una respuesta...

Aldo Rosadio Ortiz Saul Morales, Jhonatan Macedo, Jair Morales, Juan Carlos Angulo Gracias a los videojuegos, nos aprendemos mas nombres de futbolistas, compenetramos mas como grupo y mejoramos nuestras estrategias de juego!
Me gusta · Responder · 2 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 14:32

Saul Morales Silva Es ciertooo amigo
Me gusta · 28 de octubre de 2013 a la(s) 16:07

Escribir una respuesta...

Wendy Pinedo Rivera Deyvi Plasencia Oribe y Henry Briones Escobedo participen y ganan 😃.
Me gusta · Responder · 1 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:42

Henry Briones Escobedo estas que me animas 😃
Me gusta · 28 de octubre de 2013 a la(s) 15:32

Escribir una respuesta...

Freddy Benites Aplicar la destreza? Esto es un arte, jugarlo es consumir una buena historia que trasciende la realidad mostrándola muchas veces en un holocausto que la humanidad está creando. Las historias nos dan un despertar que aplicandolo a la vida diaria somos más consicientes de lo que está pasando. (Dependiendo de qué videojuego estés involucrado) Pero, últimamente todos tienden a esa realidad. Jorge Luis Benites Chang, tío, tenías que haber venido pe!
Me gusta · Responder · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 13:41

Jorge Luis Benites Chang ya eh ganado eso hace años acá en lima hay cada año jaja
Me gusta · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 13:42

Freddy Benites Pero acá es la voz pe!
Me gusta · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 13:42

Jorge Luis Benites Chang ahaha mucho noobs
Me gusta · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 13:42

Freddy Benites jajajjaa. YAPES!
Me gusta · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 13:46

Jorge Luis Benites Chang jaja
Me gusta · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 13:48

Escribir una respuesta...

Miguel Aching Casthiel fazzzzzzzzz
Ver traducción
Me gusta · Responder · 1 · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 13:42

Casthiel Esteban Geldres Alva ahahaha, habrá premios? que juegos habrá? los videojuegos no te cambian por nadie 😃
Me gusta · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 13:44

Miguel Aching averigua pe cho, yo ya te paso el dato.
Me gusta · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 13:45

Escribir una respuesta...

Roxana Ruiz En este espacio etiquetaré a aquella persona que no dudó en enseñarme sus mejores técnicas y que compartió este afán de ser un gamer, hoy en día mi maestro y compañero de batalla Juan Gon, con quien desarrollé y perfeccioné mi gran habilidad, el don que me dió la vida, mi "CREATIVIDAD", que más puedo decir, lo mejor que aprendí en un momento, en el cual realmente necesitaba SONREIR.....gracias partner Juan Gon.....
Me gusta · Responder · 1 · 29 de octubre de 2013 a la(s) 14:52

Ivo Arturo Lujan Effio jugando el pro evolution soccer 14 ,puedo aplicar en el fútbol la concentración ,la intensidad de juego que requiere el deporte rey . Eder Cueva JhonRich Wong Peña
Me gusta · Responder · 29 de octubre de 2013 a la(s) 14:14 · Editado

Bryam Arévalo Franck, gracias al cs, batimos record en rones.
Me gusta · Responder · 1 · 29 de octubre de 2013 a la(s) 1:28

Elizabeth Moncada Ramos Bryan Moncada Ramos es un vicio, no duerme x jugar!!!
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 23:42

JPaul Astolingon **
Me gusta · Responder · 1 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 22:52

Maggie Leon el mas vicioso...! 😒
Me gusta · 1 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 22:54

Escribir una respuesta...

Diego Vallejo Torres Sergio Rengifo Gonzales porque con videojuegos en la vida real se nos es mas facil idear soluciones a problemas planteados como los que se dan en la toma de decisiones
Me gusta · Responder · 1 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 22:33

Sergio Rengifo Gonzales yeah!! y nada maas! 😃
Me gusta · 28 de octubre de 2013 a la(s) 23:03

Freddy Benites Y cómo hago? Si etiquieto a mis amigos y luego?
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 17:45

Daktner Mantilla Cueva Daniela Reyes Pérez
Full training , mejore mi APM , mis reflejos y ahora choreo como loco gracias counter y dota
Me gusta · Responder · 1 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 16:52

Bones Escobar Distor RichiOo los videojuegos nos a enseñado como trabajar en equipo
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 16:16

JM Aybar Lopez Randi Aybar Espejo
gracias a los videojuegos tengo los pulgares mas rapido,se ingles , portugues , conoci varios lugares , aprendi y vi muchos lugares distintos 8)
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 15:50

Carlos E Dominguez Leyva Faabri Wirth Gracias alos videojuegos mejore el analisis de resolucion de problemas bajo presion y el trabajo en equipo °w°
Me gusta · Responder · 1 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 14:18

Diego Alonso Corilla Amaya Deyber Viera del Aguila gracias a los juegos analizamos e inventamos estrategias la cual nos hace habiles
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 14:15

Deyber Viera del Aguila lo saaaaaaaaaaaabes
Me gusta · 28 de octubre de 2013 a la(s) 14:25

Escribir una respuesta...

Manuel Alejandro Cedamanos Saavedra Jhonatan Caballero gracias a los videojuegos aprendí sobre historia universal
Me gusta · Responder · 1 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:56

Giancarlo Paredes Rubio OE Anthony Galarreta
Me gusta · Responder · 1 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:44

Stephany Lopez Giron Dennis Benites Robles !!
Me gusta · Responder · 1 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:43

Dennis Benites Robles quieres ir
Me gusta · 28 de octubre de 2013 a la(s) 14:07

Escribir una respuesta...

Ruller Morillo Juber Burgos Luis tu eres trome jajaja
Me gusta · Responder · 1 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:42

Edú Saldaña Carlos Cáceres gracias a los videojuegos aprendí inglés, debido a que no tenía dinero para el insti
Me gusta · Responder · 1 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 18:48

Fernando Rubén Villalaz Mori César, Gracias a los videojuegos se aprende lo que es trabajo en equipo y los múltiples beneficios que esto nos proporciona.
Me gusta · Responder · 1 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 15:39

Víctor Manuel Con todo el 3 de noviembre
Me gusta · Responder · 1 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:40

Anthony Saavedra Garcia Venderan entradas?
Me gusta · Responder · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 18:36

Giancarlo Jesús Matos Salazar Paul Diego Romani Miranda ganamos men jajajajaja
Me gusta · Responder · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 15:03

Freddy Benites Universidad Privada Antenor Orrego, Universidad Privada Antenor Orrego, venderán entradas mañana en la misma U? O dónde las consigo?
Me gusta · Responder · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 13:51

Jorge Eduardo Ponce Leon Alguien me puede decir como puedo hacer para ganar un pase? o donde puedo informarme
Me gusta · Responder · 31 de octubre de 2013 a la(s) 20:39

Miguel Weiss León Universidad Privada Antenor Orrego que paso con la eleccion de los ganadores para las entradas del MASGAMERS TECH FESTIVAL que publicaron tenian 20 de ellas en ESTE POSTr? cuando daran los ganadores el EVENTO ES EL SABADO!!!
Me gusta · Responder · 31 de octubre de 2013 a la(s) 19:54

Gian Carlos Como hago para escribir a mi amigo que es el que juega? ---> Diego Gutierrez Aguirre!
Me gusta · Responder · 31 de octubre de 2013 a la(s) 17:42

Victor Michel Cribilleros Gutierrez Gracias a los videos juegos, nos hacen mas habiles a los problemas cotidianos. Un juego de estrategia nos hace pensar como debemos actuar para poder avanzar al siguiente lvl, o tambien cuando quieres instalar un gamer y no puedes y tienes que hacer miles de cosas para que funcione eso lo puedes aplicar en tu trabajo con la informacion de una data
xD

Antonio Chilque Truyenque a Oscar Ospina le planeo reventar el... jugando Mario Kart 64 XD
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 15:59

Giancarlo Jesús Matos Salazar yo gracias a los videojuegos tengo mas compañerismo con mi equipo y planeamos estrategias en la vida diaria y en el juego Paul Diego Romani Miranda
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 15:50

Paul Diego Romani Miranda Alexander Huarcaya Davids Navarro Meneses
Me gusta · 28 de octubre de 2013 a la(s) 16:34

Alexander Huarcaya q taraooo
Me gusta · 28 de octubre de 2013 a la(s) 16:35

Ver más respuestas

Escribir una respuesta...

Carlos Abdias Sagastegui Aguilar GAMIFICACION
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 15:49

Juan Brocca Villacorta gracias a los video juegos, aprendí a hablar y escribir en inglés y también desarrollé mi habilidad para crear estrategias Miguel Chavez Vargas
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 15:40

Jorge Luis Chacón Crisologo Yo jugando el FIFA 2014 me ayudado a ser mas analitico , analizador y estrategicoooooooooooooooooooooooooooooooo regalemeeeeel paseeeeeeeeeeeeeeeeeeee
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 15:13

Cali Es Disculpen que use su post... pero la info a continuacion es URGENTE:Buenas Tardes se les pide de corazón difundir este mensaje... es por una alumna de la Universidad:
Chicos se necesita donantes de sangre A+, pues hay una compañera que esta muy grave y requiere de ella. Los que puedan colaborar se les espera en el Hospital LAZARTE para donar este tipo de sangre desde las 7 am.
Nuestra compañera tiene: purpura trombocitopenica trombotica. Se necesitan por lo menos 35 donantes. (5 por dia)
Los requisitos para donar:
Sangre A Rh +
No haber tenido antecedentes de Hepatitis.
Peso mayor o igual a 55 Kg.
No haberse hecho tatuajes.
Las mujeres que no estén menstruando.
IMPORTANTE: Lleven su DNI.
(Sobre todo se necesitan para los días Miércoles Jueves Viernes Sabado y Domingo)
Pueden comunicarse con Jacky Leon al 943180525 *392761 o dejen su numero inbox
Por favor es super urgente...
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 14:50

Jose Antonio Zarate Zare Daniel Osorio Vereau las aplico no dejandome ganar en el dia a dia y tratar de ser el mejor hasta cumplir mis metas sin que la vida me gane y diga "GAME OVER"
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 14:37

Daniel Osorio Vereau kchero pe haha
Me gusta · 29 de octubre de 2013 a la(s) 0:02

Jose Antonio Zarate Zare Daniel Osorio Vereau las aplico no dejandome ganar en el dia a dia y tratar de ser el mejor hasta cumplir mis metas sin que la vida me gane y diga "GAME OVER."
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 14:37

Daniel Osorio Vereau kchero pe haha
Me gusta · 29 de octubre de 2013 a la(s) 0:02

Escribir una respuesta...

Jhonatan Caballero Gracias a los videojuegos entendi mas el futbol jajajja xD
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 14:13

Jorge Luis Chacón Crisologo plop
Me gusta · 28 de octubre de 2013 a la(s) 15:16

Escribir una respuesta...

Bryan J. Portocarrero Rosas Frank Noriega, mi discipulo en pes 2013 y naruto ps3 😃
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:58

Frank Noriega mucho juegas
Me gusta · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:59

Frank Noriega pero me ganas a champa o por tiempo
Me gusta · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:59

Escribir una respuesta...

José Luis Cornelio Paolo Sanchez Gutierrez Guillermo Montalvo Vidal Fernando Diaz Rodriguez Jayro Rodriguez Villanueva José Luis Cornelio
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:54

Jayro Rodriguez Villanueva yo mismo soy para golear a los demas
Me gusta · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:55

José Luis Cornelio jaja ahi es
Me gusta · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:55

Escribir una respuesta...

Sergio Aparicio Escudero Frank Cerna ayudándome a tomar decisiones más rápidas y pensando en todas sus consecuencias en le menor tiempo posible.
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:46

Claudia Córdova Edgar Lau friki
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:44

Edgar Lau Dota 2
Me gusta · 1 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:45

Diego A. Guzman http://clan.z8games.com/charstat_cf.aspx?usn=14686123 esta es mi acc 😃
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:44

Diego A. Guzman Yooo 😃 si es en pc y es el juego Cross Fire me pasan la vos soy re bueno y soy pre lider de un clan latinoamericano 😃
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:42

Edú Saldaña Habran torneos de videojuegos como LoL, DotA 2, PES 14, KoF, Marvel vs Capcon, StarCraft II. Además de juegos retro en SuperNintendo de uso libre. Concurso de Cosplay, concierto de canciones de anime, festival de tecnología de las marcas que vienen, ofertas especiales y más. Definitivamente vale la pena ir, pecado perderse este gran evento.
Me gusta · Responder · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 15:15

Luis Enrique Alva Tafur En donde se consiguen esos pases?
Me gusta · Responder · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 12:57

Antoni Romero Juan Ruiz gracias a los vídeo juegos lo aplico con la Física hay se puede aprender mucho con los vídeo juegos
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 17:48

Gabriel Valverde Gomez David Genaro Palacios
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 14:00

Karen BQ jaja Guillermo Alvarado Santillan 😃
Me gusta · Responder · 1 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:42

Guillermo Alvarado Santillan jajajajja puede sherr verdad JPaul Astolingon
Me gusta · 28 de octubre de 2013 a la(s) 22:51

Karen BQ u.u
Me gusta · 28 de octubre de 2013 a la(s) 22:51

Ver más respuestas

Escribir una respuesta...

Alonso González Bazalar Luiz Daniel Julian Rodriguez 😃 gracias a los videojuegos aprendí ingles, tengo mejores reflejos , los videojuegos estimulan la producción de dopamina, la hormona neurotransmisora encargada de la cognición en el cerebro humano 😃
Me gusta · Responder · 1 · 28 de octubre de 2013 a la(s) 15:16 · Editado

Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 14:27

Manuel Gonzalez Jean Carlos Jeancarlo Cueva Leon Jose Orrego Brian Joseph Benites Flores Marito Guillen Evangelista
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:51

Manuel Gonzalez al fin algo bueno 👍 full pes
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:47

Jhon Anderson Lozano Terrones Ese va hacer un dia fenomenal xd
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:44

Jerson Saavedra pes2013 ♥
Me gusta · Responder · 29 de octubre de 2013 a la(s) 21:09

Julio Maguiña Fabio Gutierrez Cubillas otro mas 😐
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 16:45

Denis Bernabé Los videojuegos mi mejor maestro de inglés! 😐
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 15:46

Cristian Garciia MEndez jajahja digan presente los sin- infancia jaja
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 14:45

Marko Carranza Jurado Kevin Zamora Cava Diego Agreda Daktner Mantilla Cueva Anthony Bazan Goicochea
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:48

Gonzalo Ortiz Angel Alva
Me gusta · Responder · 28 de octubre de 2013 a la(s) 13:45

Escribe un comentario...

Martes 29 de Octubre

50.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
29 de octubre de 2013 cerca de Trujillo

"Nuestro Pueblo" obra interpretada por el Grupo de Teatro UPAO se impuso en el Encuentro Nacional de Teatro Universitario 2013.

Sétimo título nacional para Teatro UPAO
www.upao.edu.pe

Por sétimo año consecutivo, el Grupo de Teatro de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) se impuso en el Encuentro Nacional de Teatro Universitario disputado en la Universidad Nacional Alcides Carrión, en Cerro de Pasco. Los universitarios presentaron la obra "Nuestro Pueblo"

Me gusta · Comentar · Compartir 25 6 1

Miércoles 30 de Octubre

51.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
30 de octubre de 2013 cerca de Trujillo

[HOY]
Feria Laboral UPAO 2013.
Las más reconocidas empresas del país congregadas en el feria que convoca nuestros alumnos y egresados.

Feria Laboral en UPAO este miércoles 30 de octubre
www.upao.edu.pe

Estudiantes y egresados de las 22 carreras profesionales tendrán la oportunidad de saber cómo insertarse al mundo laboral.

Me gusta · Comentar · Compartir 23

52.

Universidad Privada Antenor Orrego creó un evento.
30 de octubre de 2013
III BICICLETEADA UPAO 2013
3era Bicicleteada UPAO "Un día sin smog"
sábado, 9 de noviembre de 2013 a la(s) 10:00
Av. América Sur 3145 Monserrate - Trujillo - Perú, Trujillo
5 personas estuvieron ahí
Participar
Me gusta · Comentar · Compartir
13 2

53.

Universidad Privada Antenor Orrego creó un evento.
30 de octubre de 2013
8va FERIA del LIBRO UPAO 2013
...disfrutemos del goce incomparable de leer!
8va Feria del Libro UPAO
lunes, 4 de noviembre de 2013 a la(s) 9:00
Av. América Sur 3145 Monserrate - Trujillo - Perú, Trujillo
12 personas estuvieron ahí
Participar
Me gusta · Comentar · Compartir
10

54.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió la foto de Carreras para gente que trabaja.
30 de octubre de 2013
Diversas empresas de prestigio buscan a nuestros alumnos y egresados.
Feria Laboral UPAO 2013
Me gusta · Comentar · Compartir
64 2 1

55.

Jueves 31 de Octubre

56.

57.

Universidad Privada Antenor Orrego
31 de octubre de 2013

UPAO en la Expo Universidad 2013 (16 fotos)
¿Ya visitaste nuestro stand en la Expo Universidad 2013?
Conoce lo mejor de nuestras 22 carreras profesionales, la feria estará hasta este 1 de noviembre en el Mall Aventura Plaza de Trujillo. ¡Te esperamos!

Me gusta · Comentar · Compartir 50 2

Bricet Mauricio Xavier -.-'
Me gusta · Responder · 2 de noviembre de 2013 a la(s) 12:51

Miguel Weiss León Universidad Privada Antenor Orrego que paso con la eleccion de los ganadores para las entradas del MASGAMERS TECH FESTIVAL que publicaron tenian 20 de ellas en un post anterior? cuando daran los ganadores el EVENTO ES EL SABADO!!!
Me gusta · Responder · 31 de octubre de 2013 a la(s) 19:53

Noviembre
Viernes 01 de noviembre

1.

Universidad Privada Antenor Orrego
1 de noviembre de 2013 · Editado

¡Tenemos a nuestro 20 ganadores de entradas al V #GAMERS TECH FESTIVAL #TRUJILLO.
Acercarse este sábado 2 de noviembre de 9:00 am. a 10:00 am. a la caseta de vigilancia ubicada en la principal de nuestra universidad.

¡Felicitaciones!

Me gusta · Comentar · Compartir 31 14 1

Eduardo Bernabe Denis Bernabé ganaste puto
Me gusta · Responder · 1 · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 13:33

Marko Carranza Jurado Fons Becerra Salas
Me gusta · Responder · 1 · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 13:33

Diego Vallejo Torres Universidad Privada Antenor Orrego se recogen las entradas en la caseta de la entrada? donde esta la puerta principal?? xd
Me gusta · Responder · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 21:19

Javier Pérez buena friki
Me gusta · 1 · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 21:47

Guillermo Jesús la entrada prinicpal psss la de America Sur...
Me gusta · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 22:32

Diego Vallejo Torres los mismos vigilantes van a entregar?? x___x
Me gusta · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 22:34

Escribir una respuesta...

Manuel Alejandro Cedamanos Saavedra bien ganeeeeeeeeeeeee jajajaja 😐 gracias upao
Me gusta · Responder · 1 · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 19:43

Diego André Navarro Quiroz Gracias UPAO 🙂
Me gusta · Responder · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 16:57 · Editado

Jhean Carlos Bejar Lozada malnacido estas con suerte
Me gusta · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 18:14

Diego André Navarro Quiroz jajaja
Me gusta · 1 de noviembre de 2013 a la(s) 18:17

Viernes 01 de Noviembre

2.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
2 de noviembre de 2013

Diario La República destaca Feria del Libro UPAO 2013 que inicia este lunes 4 en nuestro campus de Trujillo.

Reconocidos escritores participarán en Octava Feria del Libro en UPAO
www.larepublica.pe

Trujillo. Con el fin de promover el hábito por la lectura en el desarrollo académico de universitarios y del público en general, la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) alista la Octava Feria del Libro a

Me gusta · Comentar · Compartir 53 1

Lunes 04 de Noviembre

3.

Universidad Privada Antenor Orrego
4 de noviembre de 2013

El Ing. Jair Medoza Ceballos de Colombia inicia ponencia: "El nuevo modelo educativo esta en la Red", en el congreso internacional de Sistemas UPAO 2013. — con Alicia Joy

Me gusta · Comentar · Compartir 21

4.

Universidad Privada Antenor Orrego
4 de noviembre de 2013

Congreso Internacional de Ingeniería de Software, Sistemas de Información, Telecomunicaciones y Redes UPAO 2013

Decano de la Facultad de Ingeniería UPAO apertura congreso que da cita a los mejores expertos internacionales.
Conoce toda la información del congreso aquí:
http://www.upao.edu.pe/congreso_sistemas/2013/ — con Karlita Huaccha y 2 personas más.

Me gusta · Comentar · Compartir 23

5.

Universidad Privada Antenor Orrego
4 de noviembre de 2013

FERIA DEL LIBRO UPAO 2013
Niños de colegios de educación inicial disfrutaron de función de títeres a cargo de la Compañía de Teatro del Ministerio de Cultura.
Mira aquí la agenda completa de eventos: http://goo.gl/fXgfn0

Me gusta · Comentar · Compartir 14

6.

Universidad Privada Antenor Orrego
4 de noviembre de 2013

FERIA DEL LIBRO UPAO 2013
Inició proyección de cortos extranjeros como parte de la feria del libro, inician desde las 4:30pm y estarán en exposición durante toda la semana.
Lugar: Auditorio Principal
Mira aquí la agenda completa de eventos: http://goo.gl/fXgfn0

Me gusta · Comentar · Compartir 13

7.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió la foto de Universidad Privada Antenor Orrego.
4 de noviembre de 2013

Hoy desde las 6:30 pm. Gustavo Rodríguez presenta "Traducciones Peruanas" su más reciente libro, en el marco de La Feria del Libro UPAO 2013.
INGRESO LIBRE.

Me gusta · Comentar · Compartir 11

8.

Universidad Privada Antenor Orrego
4 de noviembre de 2013

UPAO sede de los + Gamer 2013 (17 fotos)
Mira aquí lo que fue el evento de #gamer más importante del país, este año realizado en nuestra universidad.

Me gusta · Comentar · Compartir 215 15 4

Humberto Saavedra Peña Por que no hiciera eso cuando aun era estudiante??
Me gusta · Responder · 4 de noviembre de 2013 a la(s) 17:24

Hamer Ali Muñoz Quispe Aun estan para fugarse comenten los que saben xD
Me gusta · Responder · 4 de noviembre de 2013 a la(s) 12:04

Hebert Marcelo Cubas Las universidades del país tienen que ingresar a un permanente movimiento en investigación, publicación, realización de eventos en favor de ella misma y con una proyección a la comunidad. Pero muy en serio.
Me gusta · Responder · 5 de noviembre de 2013 a la(s) 17:31

Tammy Jiménez
Me gusta · Responder · 4 de noviembre de 2013 a la(s) 21:58

Tammy Jiménez queeeeee genial
Me gusta · Responder · 4 de noviembre de 2013 a la(s) 21:58

Jair Liñan Navarro estuvo bravazo , estuvo todo el dia
Me gusta · Responder · 4 de noviembre de 2013 a la(s) 21:37

Erick Bardales Luis Cachi Valencia Erick Gonzales Vera !!
Me gusta · Responder · 4 de noviembre de 2013 a la(s) 21:14

Diego André Navarro Quiroz Marco Antonio Ramirez Pereda DTM xd
Me gusta · Responder · 4 de noviembre de 2013 a la(s) 20:51

Ga Sanx China Odehir Vega Dominguez mira!!
Me gusta · Responder · 4 de noviembre de 2013 a la(s) 15:30

Odehir Vega Dominguez normal contigo vicio jajaja
Me gusta · 4 de noviembre de 2013 a la(s) 20:21

Ga Sanx China behhhh jajaj una te petiquete para que vayas arelajarte un rato !1 jajja
Me gusta · 5 de noviembre de 2013 a la(s) 13:45

Escribir una respuesta...

Kenny Cecilia Cubas Ruiz Luciana Garcia hubieras sido feliz
Me gusta · Responder · 4 de noviembre de 2013 a la(s) 14:12

Luciana Garcia iba a ir
Me gusta · 4 de noviembre de 2013 a la(s) 14:18

Escribir una respuesta...

Oscar Gonzalez Guerrero Terribles friks
Me gusta · Responder · 4 de noviembre de 2013 a la(s) 13:07

Andy Lozano oye!!! yo estuve ahí
Me gusta · 4 de noviembre de 2013 a la(s) 13:35

Fernando Tito Serin locasoooooooooooo todos los juegos , ya estube ayi , ...
Me gusta · Responder · 4 de noviembre de 2013 a la(s) 11:40

Bryan Prescott Pura gente sin vida
Me gusta · Responder · 4 de noviembre de 2013 a la(s) 18:51

Juan JO Galicia bravasooo
Me gusta · Responder · 4 de noviembre de 2013 a la(s) 11:15

Omar Santos Cipriano Jean Carlo Zapata chequea nena
Me gusta · Responder · 4 de noviembre de 2013 a la(s) 10:44

Martes 05 de Noviembre

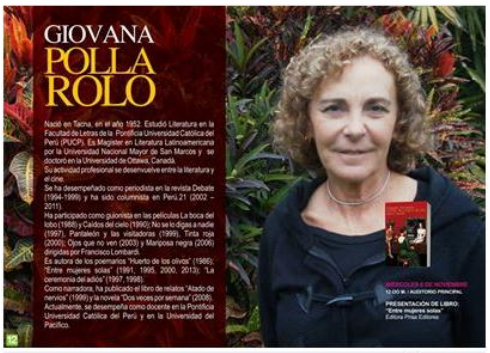
9.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió la foto de Universidad Privada Antenor Orrego.
5 de noviembre de 2013

#Feria del #Libro #UPAO
La reconocida escritora y guionista Giovana Pollarolo estará este miércoles 6 de noviembre en el Auditorio Principal de nuestra universidad y nos presenta su libro "Entre Mujeres".

El ingreso es libre. Luego de la presentación habrá firma de autógrafos.

> Feria del Libro UPAO.
> INGRESO LIBRE.
>
> Miércoles 6 de noviembre
> 12m.



Me gusta · Comentar · Compartir 12 2

Eve Velasquez Villanueva Se acuerdan? zZZZZzzZZZ xD Ana Paula Carranza Rojas Melissa Estefani Medina Stephany Medina Jorgeluis Rodriguez Infantes JAJAJAJAJAJAJAJA
Me gusta · Responder · 2 · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 1:01

Melissa Estefani Medina me encanto aquel poema *-*
Me gusta · Responder · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 1:02

Eve Velasquez Villanueva ABURRIDO
Me gusta · 1 · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 1:03

10.

Universidad Privada Antenor Orrego
5 de noviembre de 2013

Feria del Libro UPAO - Gustavo Rodríguez (14 fotos)
El escritor y comunicador social se presentó en la Feria del Libro UPAO 2013 generando gran expectativa y convocatoria entre nuestros alumnos.

Me gusta · Comentar · Compartir 26

11.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió la foto de Universidad Privada Antenor Orrego.
5 de noviembre de 2013

[HOY] #Feria del #Libro
El reconocido periodista y escritor presentará su más reciente libro "Al diablo con dios", luego de la presentación habrá firma de autógrafo entre los asistentes.
No pierdas ninguna presentación y evento de esta feria, ingresa aquí: http://goo.gl/fXgfn0

Me gusta · Comentar · Compartir 7

12.

Universidad Privada Antenor Orrego
5 de noviembre de 2013

Feria del Libro: Presentación Pedro Salinas (8 fotos)
El escritor Pedro Salinas presentó su más reciente libro "Al diablo con Dios" en la Feria del Libro UPAO 2013.
Mira toda la agenda de eventos aqui: http://goo.gl/fXgfn0

Me gusta · Comentar · Compartir 28 1

13.

Universidad Privada Antenor Orrego
5 de noviembre de 2013 · Editado

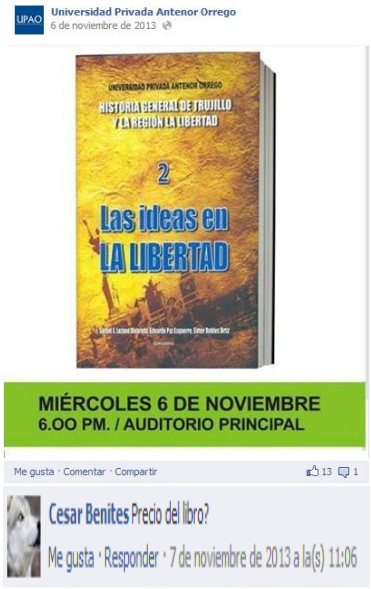
Función de Títeres por la FERIA DEL LIBRO UPAO.
Los niños del Colegio Talentos de Trujillo disfrutan de la función organizada como parte de la feria.

Me gusta · Comentar · Compartir 16

14.

Miércoles 06 de Noviembre

15.



16.

17.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió la foto de Universidad Privada Antenor Orrego.
6 de noviembre de 2013

¡Reencuentro de Ing. Civil!

> Encuentro de Egresados en Ingeniería Civil UPAO.

Me gusta · Comentar · Compartir 21 1 1

Leydi Stefani Pino Quiero saver si vahaver alguna feria de arquitecturaaa !!!!
Me gusta · Responder · 1 · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 8:26

Universidad Privada Antenor Orrego Estimada Stefani Centurion se han programado una serie de eventos por la semana de arquitectura que inicia este domingo. Conoce el detalle de actividades aquí:
https://www.facebook.com/events/200408763477571/
Me gusta · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 8:33

18.

Universidad Privada Antenor Orrego creó un evento.
6 de noviembre de 2013

CAMPUS PIURA - Semana Jurídica
miércoles, 6 de noviembre de 2013 a la(s) 8:00
2 personas estuvieron ahí

Participar

Me gusta · Comentar · Compartir 1

Jueves 07 de Noviembre

19.

20.

21.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
7 de noviembre de 2013 cerca de Trujillo

UPAO será sede del Congreso Nacional de Obstetrica
La cita es del 8 al 10 de noviembre.

Congreso Nacional de Obstetricia en UPAO
www.upao.edu.pe

"Obstetras trabajando con calidad para el bienestar de la mujer, familia y comunidad" se denomina el Congreso Nacional de Obstetricia que organiza la Escuela de Obstetricia de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) del 8 al 10 de noviembre en el Auditorio del edificio "H" del

Me gusta · Comentar · Compartir 16 1

22.

Universidad Privada Antenor Orrego
7 de noviembre de 2013

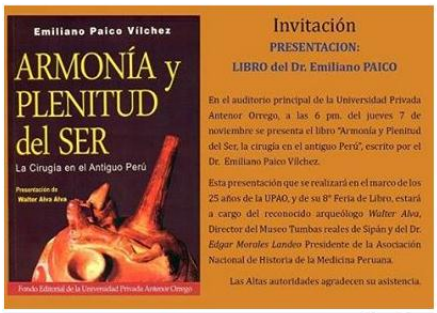
Me gusta · Comentar · Compartir 15 2

23.

Universidad Privada Antenor Orrego
7 de noviembre de 2013

#Feria del #Libro #UPAO

Arqueólogo Walter Alva presentará libro del reconocido médico orreguiano Emiliano Paico, que aborda el tema de la cirugía en el antiguo Perú.
La cita es #hoy a las 6:00 pm. en el auditorio principal de nuestro campus.



Me gusta · Comentar · Compartir 13 1

24.

Universidad Privada Antenor Orrego
7 de noviembre de 2013
FERIA DEL #LIBRO #UPAO
Conoce todos los eventos, presentaciones de libros y actividades de la 8va Feria del Libro UPAO 2013. http://goo.gl/fXgfn0
Me gusta · Comentar · Compartir
17 1

25.

Universidad Privada Antenor Orrego
7 de noviembre de 2013
GANADORES: ESPACIO TIEMPO 2013 (4 fotos)
Este 5 de noviembre se dieron a conocer los ganadores del concurso de fotografía documental "Espacio y Tiempo" organizado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación UPAO.
Los proyectos ganadores se exhibirán hasta el 30 de noviembre en el Centro Cultural de la Fundación del Banco de la Nación, ubicado en el centro histórico de Trujillo.
X CONCURSO
DE FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL
espacio
TIEMPO
2013
Me gusta · Comentar · Compartir
4 1

26.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
7 de noviembre de 2013 cerca de Trujillo

Médica cirujana Lissett Fernández Rodríguez, docente de la Escuela de Medicina Humana UPAO recibe importante reconocimiento de la Asamblea Nacional de Rectores.

Docente de UPAO es elegida como "Mujer Científica de la Universidad Peruana 2013"
www.upao.edu.pe

Me gusta · Comentar · Compartir 213 13 1

Lissett Jeanette Fernandez Rodriguez La docencia me ha permitido conocerlos a cada uno de ustedes y espero muchos éxitos para todos ustedes también. Espero que en un futuro cercanos también publiquen sus trabajos. Muchas gracias.
2 · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 16:59

Karem Placencia Briones Dr. Lissett felicitaciones!!
8 de noviembre de 2013 a la(s) 8:37

Gustavo Tapia Heredia Felicitaciones a nuestra Dra..
7 de noviembre de 2013 a la(s) 19:34

Cristhian L. Toscano una excelente doctora y docente.....
1 · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 10:24

Marilinda Huamán Felicidades Dra. Fernandez
8 de noviembre de 2013 a la(s) 8:37

Estefani Goicoechea Felicitaciones Doctora !! Que sigan los éxitos !!
7 de noviembre de 2013 a la(s) 18:50

Dioselyn Peña Martinez Doctora muchas felicidades, que sigan los éxitos es una gran mujer y se merece mucho mas.Bendiciones
7 de noviembre de 2013 a la(s) 10:01

Daniel Alexander Salinas García Muchas felicidades doctora...que sigan los exitos
7 de noviembre de 2013 a la(s) 9:33

Mishel Rodriguez Guzman
7 de noviembre de 2013 a la(s) 9:06

Ximena Segovia Es un gusto y orgullo de haber sido su alumna
7 de noviembre de 2013 a la(s) 12:41

Rubí Vargas González Felicitaciones Dra. Lissett Jeanette Fernandez Rodriguez
7 de noviembre de 2013 a la(s) 12:08

Alex Medina Aguilar
7 de noviembre de 2013 a la(s) 9:02

27.

Universidad Privada Antenor Orrego
7 de noviembre de 2013

Selección de basquet UPAO ocupa 3er lugar en campeonato regional universitario.
¡Felicitaciones chicos! — con John Jhv y 10 personas más.

Me gusta · Comentar · Compartir 230 20 1

Dennis Benites Robles Los Mejores.!!
Me gusta · Responder · 7 · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 19:05

Antonio Aponte Ruiz En Trujillo son bien apoyados por su propio campus, pero en el campus Piura solo nos pasean con el apoyo para la selecciond e basquet UPAO campus Piura. Felividades para el seleccionado Orreguiano.
Me gusta · Responder · 1 · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 22:48

Wendy Soto Lecca Felicidades!
Me gusta · Responder · 1 · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 19:09

Luis Armas Cada paso, cada gota de esfuerzo y sudor, valió la pena
Me gusta · Responder · 5 · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 17:28

Jaquie HV Felicitaciones hermanito.....el Basket es tu pasion, solo para entrenar madrugas jiji porque despues.... mejor no sigo jijiji exitos mil que Dios siempre te Bendiga
Me gusta · Responder · 9 de noviembre de 2013 a la(s) 10:48

Susy Moreno Felicitaciones chikos!!!
Me gusta · Responder · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 9:50

Giankarlo Prahl FELICITACIONES MUCHACHOS! FELICITACIONES AL PROFE MARCO TMB POR EL RESULTADO! Y POR FAVOR SRES DE IMAGEN NO OLVIDAR LOS RESULTADOS DE ATLETISMO, QUE ME PARECEN FUERON PREVIOS A ESTE GRAN LOGRO. GRACIAS
Me gusta · Responder · 1 · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 19:09

Miguel Altamirano Felicitaciones
Me gusta · Responder · 1 · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 18:54

Aldo Luis Rivera Acasiete MI email es alra43@crece.uss.edu.pe cualquier informaciòn abradecerè enviarmela al correo antes mencionado.
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 9:39

Aldo Luis Rivera Acasiete Solicito informaciòn sobre como contactarme con el Àrea de deportes de la UPAO. Necesito conocer resultados oficiales del baloncesto regional varones ¿Quienes clasificaron y quien es el encargado de entregar las credenciales a los clasificados? gracias.
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 9:27

Eddy Huayanay hermano eres lo máximo felicitaciones por tus logros
Me gusta · Responder · 9 de noviembre de 2013 a la(s) 2:30

Karensita Sol Angel los triunfadoressss!! lo maximo chicosss

Nair Paredes Rojas y las demas fotos de los otros equipos?
Me gusta · Responder · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 0:52

Andy Castillo Rosas
Me gusta · Responder · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 21:34

Andy Castillo Rosas sin esfuerzo no hay victoria!!!!!!
Me gusta · Responder · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 21:34

Fernando Vasquez Serin wena muchachos .....
Me gusta · Responder · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 17:29

Jhandir Vg'z ocupa 3° puesto, solo 3 equipos participan
Me gusta · Responder · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 21:10

28.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
7 de noviembre de 2013 cerca de Trujillo

Semana de #Arquitectura inicia este 10 de noviembre.

Conferencias magistrales, concursos y deporte en Semana de Arquitectura
www.upao.edu.pe

La Escuela de Arquitectura de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) celebrará su Semana de Integración del 10 al 15 de noviembre, con diversas actividades culturales, académicas y deportivas, como

Me gusta · Comentar · Compartir 56 5 4

29.

Universidad Privada Antenor Orrego
7 de noviembre de 2013 · Editado

Señorita #UPAO
Este 22 de noviembre será la noche de gala de Señorita UPAO 2013, evento benéfico para ayudar a niños de escasos recursos de la región.
Conoce aquí a las candidatas que buscan ser la representante de la belleza orreguiana. — con Freddy Samuel García Vare y 3 personas más.

Me gusta · Comentar · Compartir 351 29 15

Keila Marilyn Villanueva Yep Mi mis favorita Carina Betzabe Aranda Egusquiza la mejor porque es de MVZ...
Me gusta · Responder · 4 · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 18:46

Gino Chong Barrios ¡Vamos Alba! Belleza de Medicina
Me gusta · Responder · 1 · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 9:59

Orlando Ponce Castillo Karla Ruiz aquí la foto culpable
Me gusta · Responder · 1 · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 22:36

3 respuestas

Leydi Stefani Centurion C. de la comunicacion la mas bella de todas
Me gusta · Responder · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 21:11

Victor Andrade Cossa derecho de lejos
Me gusta · Responder · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 15:35

Eduardo Javier Villena Tejeda esas lindas chicas las vi son muy guapas
Me gusta · Responder · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 23:55

Pili Mili Boamita wapas todas xd
Me gusta · Responder · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 18:01

Licenciado Romero mamamiaaa!!!!!!!!!! DOCTOR
Me gusta · Responder · 1 · 11 de noviembre de 2013 a la(s) 0:24

Bruno Alcalde Victor Manuel Soto Lecca
Me gusta · Responder · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 19:35

Jhonathan Aldana Fiestas bonitas
Me gusta · Responder · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 11:33

Escuela Educacion Upao Educación, educación, ra, ra, raaaa.
Me gusta · Responder · 1 · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 0:26

Cristian Mndz quien es la candidata de Admi?
Me gusta · Responder · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 0:01

Geraldine Castañeda psicología va ganar
Me gusta · Responder · 1 · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 22:02

Freddy Samuel García Vare woooo elmosas
Me gusta · Responder · 1 · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 22:02

Amado Mendoza Lindos materiales.
Me gusta · Responder · 1 · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 18:37

Juan Alberto Montalvan Saavedra guao
Me gusta · Responder · 2 · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 18:17

Guillermo Garcia Cuál es la Miss Medicina?
Me gusta · Responder · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 20:40

Irvin Alejandro Vasquez Colqui le voy a la crespa (2º de la derecha)
Me gusta · Responder · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 19:05

Manuel Kazuki Kihara Duque Y donde esta la(s) representante(s) de Upao Piura???
Me gusta · Responder · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 16:35

Jhonny Carlos Valderrama Vasquez Alexander AD cuales son las convocadas?
Me gusta · Responder · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 9:41

Fio Giannela Angulo Celestino Midori Viñas Oshiyama tu ganaras Alimentarias
Me gusta · Responder · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 1:11

Jenifer Rodriguez Comunicaciones
Me gusta · Responder · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 23:22

Fiorella Magaly Sánchez Ayala LA ENTRADA CUANTO CUESTA
Me gusta · Responder · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 18:46

Alexander AD Ricardo Allison Ruiz-Eldredge
Me gusta · Responder · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 19:36

Alexander AD And the winner is maju2013 Jhonny Carlos Valderrama Vasquez lml tu reyna es alto truji xD
Me gusta · Responder · 8 de noviembre de 2013 a la(s) 11:17

Escribir una respuesta...

Juan Carlos Grandez Graus provecho primito! Miguel Angel Fiorella Zavala Rodríguez
Me gusta · Responder · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 21:57

Raúl Fighroa Grdos Por los clavos de Jesucristo !!!!!!!!!!! Que Dios me lleve confesado !
Me gusta · Responder · 1 · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 21:42

Kevin Rodríguez Cabanillas Víctimas de la friendzone pidiendo likes en 3,2,1...
Me gusta · Responder · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 20:48

Viernes 08 de Noviembre

30.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
8 de noviembre de 2013 cerca de Trujillo

Fotografías ganadoras se exhiben hasta el 30 de noviembre en el Centro Cultural de la Fundación del Banco de la Nación, ubicado en el centro histórico de Trujillo.

Fotógrafo de La República gana concurso nacional de UPAO
www.upao.edu.pe

David Huamaní presentó proyecto "Del oro negro su rezago" en certamen convocado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

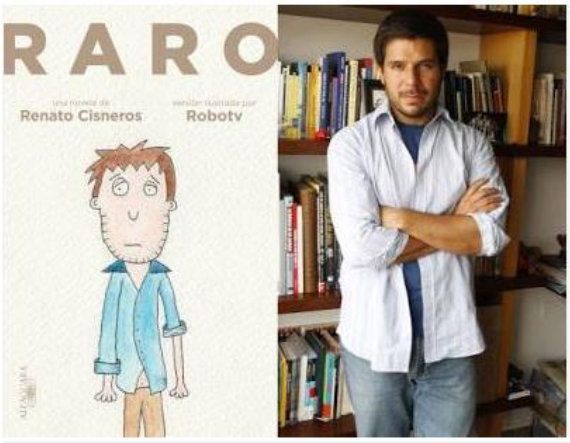
Me gusta · Comentar · Compartir 6 1

31.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió la foto de Renato Cisneros.
8 de noviembre de 2013

Escritor Renato Cisneros prepara presentación en nuestro Campus universitario de #Trujillo.

> Este sábado 9 (al mediodía) estaré en la Feria del Libro de la UPAO, en Trujillo, conversando con el público y presentando mi novela RARO (Alfaguara, 2012), que cuenta con ilustraciones de Robotv. Gracias por la invitación y la eventual asistencia. Saludos.



Me gusta · Comentar · Compartir 38 4 3

A Judith Santillana, Jorge Enrique Lindo Zarate, Juan Màrquez Durand y 7 personas más les gusta esto. Mejores comentarios

Matepoemas de Amor RARO
6 de noviembre de 2013 a la(s) 22:20

Nataly Allasi Jorge, Raquel 😊
6 de noviembre de 2013 a la(s) 20:00

Miguel Arturo Huanay Figueroa Historiaza: Dícese de una historia buenaza.
6 de noviembre de 2013 a la(s) 19:16

32.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió la foto de Universidad Privada Antenor Orrego.
8 de noviembre de 2013

FERIA DEL #LIBRO #UPAO
Página de Renato Cisneros (RC) estará mañana presentando su libro "Raro" como clausura de nuestra feria.
El ingreso es libre.

Me gusta · Comentar · Compartir 14

33.

Universidad Privada Antenor Orrego
9 de noviembre de 2013 · Editado

FERIA DEL #LIBRO UPAO
Lamentamos comunicar la suspensión de la presentación de Página de Renato Cisneros (RC) en nuestra feria.
Motivos ajenos a las coordinaciones realizadas por nuestra universidad impidieron su presencia en nuestro campus.

Conoce lo que tenemos preparado hoy en nuestra feria:
http://goo.gl/fXgfn0

Me gusta · Comentar · Compartir 9 7 2

Carla Ysolina Mejor hubieran invitado a RoboTV
Me gusta · Responder · 9 de noviembre de 2013 a la(s) 9:37

Carla Ysolina Emergencia??? Se quedo dormido el advenediso este...
Me gusta · Responder · 9 de noviembre de 2013 a la(s) 9:36

Sofita Vasquez Bravo plop!!!!!!!!! ☹
Me gusta · Responder · 1 · 9 de noviembre de 2013 a la(s) 9:30

Luciano Bueno Villacorta hubieran traido a Aldo Miyashiro
Me gusta · Responder · 1 · 9 de noviembre de 2013 a la(s) 10:01

Cesar Lescano Adrián Becerra Mendoza
Me gusta · Responder · 9 de noviembre de 2013 a la(s) 9:59

Jesus Ruvina xD!
Me gusta · Responder · 9 de noviembre de 2013 a la(s) 9:28

34.

Sábado 09 de Noviembre

35.

Lunes 11 de Noviembre

36.

37.

38.

39.

Universidad Privada Antenor Orrego
11 de noviembre de 2013 · Editado
Escuela Profesional de Educación inicia proceso de Acreditación.
TRABAJAMOS CON CALIDAD POR UNA EDUCACIÓN QUE CAMBIE AL MUNDO
La Escuela Profesional de Educación provee al país y al mundo, Licenciados en Educación Inicial y Primaria de alta calidad, profesionales y especialistas en la formación de niños, con sólidos principios morales, con dominio de diversos entornos de aprendizaje presenciales-virtuales y con buen trato humano.
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
INFORMES: 044 604444 / 132 - 123
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
COMITÉ DE CALIDAD Y ACREDITACIÓN
Me gusta · Comentar · Compartir
12
2

40.

Universidad Privada Antenor Orrego
11 de noviembre de 2013
ICODEM en Campus UPAO PIURA (8 fotos)
El Instituto de Competencias y Destrezas Médicas de UPAO organiza diversos cursos y talleres para los profesionales de la salud en nuestro campus de la ciudad de Piura.
Me gusta · Comentar · Compartir
23

41.

Martes 12 de Noviembre

42.

43.

Universidad Privada Antenor Orrego
12 de noviembre de 2013 a la(s) 18:00
CURSO DE
COMPUTACIÓN - OFIMÁTICA
• NIVEL BÁSICO
• NIVEL INTERMEDIO
• NIVEL AVANZADO
Microsoft Office
INICIO:
13, 16 Y 17 NOVIEMBRE
INFORMES:
Escuela de Ingeniería de Computación y Sistemas
Oficina de Programas y Cursos Extensión Académica
Edificio C - 4º piso
SIN OFFICE NO AVANZAS
Campus Virtual
Me gusta · Comentar · Compartir
7

44.

Universidad Privada Antenor Orrego
12 de noviembre de 2013
Campus UPAO #Piura
Ahora con Ciencias de la Comunicación y Psicología.
AHORA CON
2 NUEVAS CARRERAS
ADMISIÓN
14
DICIEMBRE
>MEDICINA
>ADMINISTRACIÓN
>DERECHO
>ARQUITECTURA
>ING. INDUSTRIAL
>ING. CIVIL
>CONTABILIDAD
>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
>PSICOLOGÍA
Informes: (073) 607777
UPAO
Me gusta · Comentar · Compartir
Fressia Rojas Tatiana Velasco miraaaaaa
Me gusta · Responder · 14 de noviembre de 2013 a la(s) 11:11

45.

Universidad Privada Antenor Orrego · A 38 364 les gusta esto
12 de noviembre de 2013 a la(s) 9:06 cerca de Trujillo ·
Concurso escolar fue convocado por el la Oficina de Biblioteca y contó con el respaldo de Fondo Editorial de la UPAO.
UPAO
Colegio William Harvey gana Concurso de Creatividad literaria UPAO 2013
www.upao.edu.pe
Me gusta · Comentar
A Luis J. Salazar Vasquez, Williams Pajuelo Hernandez, Ana Abanto del Castillo y 19 personas más les gusta esto.
Mejores comentarios
Gabriel De La Cruz mi cole
2 · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 9:08
Sandy Lorena Rodriguez Alva ¿Y qué pasó con los Juegos Florales? ¿Ya no premiarán? ¿Por las puras nos hicieron mandar nuestros trabajos?
1 · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 18:06
Christian Ruiz Torres wow hace tiempo q no sabia de la vida de shirley que bueno que haya ganado se lo merece
12 de noviembre de 2013 a la(s) 9:14

46.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
12 de noviembre de 2013 cerca de Trujillo
Estudiantes de psicología cuentan con moderna Sala Gesell para realizar trabajos de investigación.
UPAO reinaugura Sala Gesell para fortalecer competencias de estudiantes
www.upao.edu.pe
Escuela de Psicología pone al servicio de sus estudiantes modernas instalaciones para trabajos de investigación y aplicación.
Me gusta · Comentar · Compartir
48
1

47.

Universidad Privada Antenor Orrego
12 de noviembre de 2013

Imposición de cascos - Ingeniería Civil (10 fotos)

Me gusta · Comentar · Compartir 44 2

Judith Zare Niquin Ing. Civil
Me gusta · Responder · 1 · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 12:38

Ivan Jimenez Hay que lendo
Me gusta · Responder · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 13:50

48.

Universidad Privada Antenor Orrego
12 de noviembre de 2013

Lucia Martínez, estudiante de estomatología UPAO gana medalla de plata en Campeonato Nacional de Gimnasia Artística . Conoce su historia aquí: http://bit.ly/17mQOai — con Lucía Martínez Capristán

Me gusta · Comentar · Compartir 221 15

Alexa Martinez Capristan CORRECCIÓN: Fueron 3 medallas de ORO, 2 de PLATA y ya son 57 medallas (: ORGULLOSOS de ti mi Lu, tu familia siempre te seguirá apoyando en todo. TE AMAMOS
Me gusta · Responder · 6 · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 22:16

Franco Pinedo Rodriguez yo conozco a esa linda señorita muchas felicidades mi PINKi Luuu
Me gusta · Responder · 1 · 25 de noviembre de 2013 a la(s) 0:04

Cesar Vidal Rebaza Orgullo estoma...
Me gusta · Responder · 2 · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 21:18

Alejandra Bazán Felicitaciones amiga (:
Me gusta · Responder · 1 · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 22:46

Patty Contreras Ferrer Felicidades Luciiii
Me gusta · Responder · 1 · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 21:39

Omar Santos Cipriano
felicitaciones amiga aunque no te conosca
Me gusta · Responder · 1 · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 20:35

Martín C. Capristán Lu bonita
Me gusta · Responder · 1 · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 18:35

Marilu Castro de Gonzalez MIS MAS SINCERAS FELICITACIONES LUCIA TIENES Q SER HIJITA DE MI GRAN AMIGA CHARITO
Me gusta · Responder · 1 · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 18:25

Alexander Vasquez Karate gano 3º puesto a nivel nacional en campeonato universitario
Traendo trofeo
Y porque no lo publican ...?
Me gusta · Responder · 2 · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 18:17

Luis Andrade Atletismo quedamos 2do puesto en el universitario al nivel nacional y bueno luchamos por una rebajita de la pension jaja
Me gusta · 1 · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 21:18

Luis Andrade asi publicaran los logros que hacen los atletas, pero bueno felicitaciones
Me gusta · Responder · 1 · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 18:44

Luis Andrade que te ries oe sopenco jaja
Me gusta · 13 de noviembre de 2013 a la(s) 17:19 · Editado

Escribir una respuesta...

Erik Rojas Ferrel Orgullo Peruano.
Me gusta · Responder · 13 de diciembre de 2013 a la(s) 10:47

Díego Arteaga S Grande Lu !!! \°/ !!!
Me gusta · Responder · 25 de noviembre de 2013 a la(s) 12:52

Beto Pinillos Efectivamente, en la nota de prensa publicada en noticias UPAO, en el primer párrafo se indican las 3 de oro y dos de plata. Felicitaciones.
Me gusta · Responder · 13 de noviembre de 2013 a la(s) 11:42

Alexander Vasquez Todos los que representamos a algun deporte queremos mas baja de pension
Me gusta · Responder · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 21:22

Fernando Vasquez Serin seeeeee
Me gusta · Responder · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 16:57

49.

Universidad Privada Antenor Orrego
12 de noviembre de 2013

Presentación candidatas Señorita UPAO 2013 (28 fotos)

Me gusta · Comentar · Compartir 202 9 2

Christian Reque LLontop Miss srta. Ing. Civil
Me gusta · Responder · 4 · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 18:02

Karina Vargas Lazaro Falta el resto de las carreras
Me gusta · Responder · 1 · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 19:01

Lhumbert Barreto Gutierrez Lo maximo
Me gusta · Responder · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 17:56

Jhon Carlo Guerrero Torres MEDICINA ES LA VOZ!
Me gusta · Responder · 14 de noviembre de 2013 a la(s) 19:31

Jonathan Caballero mejor se les ve en bikini...! 😊
Me gusta · Responder · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 21:42

Paulo Cesar Robles 👍
Me gusta · Responder · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 21:20

Orlando Morgan En mi época, no había este tipo de eventos, la UPAO crece mas y mas !!
Me gusta · Responder · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 18:22

Diagho Caballero Leandro miss srta veterinaria 😊
Me gusta · Responder · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 20:36

Raúl Fighroa Grdos Correctísimo !!! 👍
Me gusta · Responder · 12 de noviembre de 2013 a la(s) 18:49

50.

Universidad Privada Antenor Orrego
12 de noviembre de 2013

Taller de Ciencias y Creatividad en Arquitectura (10 fotos)
Alumnos de 5to año de secundaria participaron de taller organizado por la Facultad de Arquitectura UPAO.

Me gusta · Comentar · Compartir 37 3

51.

Universidad Privada Antenor Orrego
12 de noviembre de 2013

UPAO otorgó distinción honorífica con grado Doctor Honoris Causa al Arq. Wiley Ludeña Urquizo.

Me gusta · Comentar · Compartir 29

Miércoles 13 de Noviembre

52.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
13 de noviembre de 2013 cerca de Trujillo

15 candidatas buscan consagrarse como la Señorita UPAO 2013.

Señorita UPAO: un compromiso social
www.upao.edu.pe

Elección de Embajadora de la Juventud Orreguiana se disputará el 22 de noviembre, desde las 8 p.m., en el Auditorio Principal del Campus Universitario.

Me gusta · Comentar · Compartir 109 8 1

53.

Universidad Privada Antenor Orrego
13 de noviembre de 2013 · Editado

Dr. Luis Cerna, vicerrector académico UPAO felicitó a equipo de atletismo de nuestra universidad que logró el Vicecampeonato Nacional Universitario de atletismo 2013.
¡Felicitaciones!

Me gusta · Comentar · Compartir 29 2 1

Flor De Maria Garcia
http://technologyreview.es/tr35peru/profile.aspx?trid=1424
ORGULLO ORREGUIANO
Me gusta · Responder · 13 de noviembre de 2013 a la(s) 13:36

Luis Andrade Andy Plasencia José Adrián Albán Merino Marko Carrasco Alvarado D:
Me gusta · Responder · 14 de noviembre de 2013 a la(s) 9:30

Jueves 14 de Noviembre

54.

55.

56.

57.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
14 de noviembre de 2013 cerca de Trujillo
CAMPUS #PIURA
Ahora Psicología y Ciencias de la Comunicación en nuestro campus UPAO Piura.
UPAO - Psicología y Ciencias de la Comunicación en campus Piura
www.youtube.com
http://www.upao.edu.pe
http://www.facebook.com/ingresaupao
http://www.twitter.com/upao
Me gusta · Comentar · Compartir
42 1 1
A 42 personas les gusta esto.
Escribe un comentario...
Karolyi Payano Chumacero Nicol Zegarra Quinde
Me gusta · Responder · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 20:40

58.

Universidad Privada Antenor Orrego
14 de noviembre de 2013
SEMANA DE ING. CIVIL- Concurso de Puentes de Espaguetti (12 fotos)
Me gusta · Comentar · Compartir
185 5 1
Jefree M Zegarra donde fue eso
Me gusta · Responder · 1 · 14 de noviembre de 2013 a la(s) 13:19
Victor Arteaga Honorio Anderson Benites, Brayan Ruiz Vasquez, jaja y nuestro puente del cole...!!!
Me gusta · Responder · 1 · 14 de noviembre de 2013 a la(s) 14:25
Anderson Benites jsjsjhajjajjaja verdad donde, esta quien se lo llevo ?
Me gusta · 14 de noviembre de 2013 a la(s) 14:54
Alexander Xd jája se ps rpunxel
Me gusta · 14 de noviembre de 2013 a la(s) 22:52
Anderson Benites ajajjjajaja y tu eres el principe}
Me gusta · 14 de noviembre de 2013 a la(s) 22:53
Escribir una respuesta...
Victor Arteaga Honorio Se qdo en el lab de fisica del cole.
Me gusta · Responder · 1 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 4:12
Leonel Berrocal Neciosup La creatividad, el mejor costo , la resistencia y seguridad, fueron puestos a prueba los los estudiantes orreguianos de ingeniería civil
Me gusta · Responder · 1 · 14 de noviembre de 2013 a la(s) 20:46

59.

Universidad Privada Antenor Orrego
14 de noviembre de 2013

UPAO otorgó distinción honorífica Grado de Doctor Honoris Causa al Ing. Roberto Machicao Relis en emotiva ceremonia realiza en nuestro campus de #Trujillo.

Me gusta · Comentar · Compartir 106 6 2

Pierre Perich tuve la dicha de ser su alumno y gozar en cada clase una enseñanza magistral
Me gusta · Responder · 5 · 14 de noviembre de 2013 a la(s) 20:14

Brandon Avileno Rojas excelente un capo, grande Ing.y Arq. Machicao que suerte tuvimos de compartir un aula de clases.
Me gusta · Responder · 2 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 12:33

Jose Andres Arevalo Lobato MAGISTRAL, GRANDE MAESTRO MACHICAO SUS ENSEÑANZAS SIEMPRE ESTARÁN PRESENTES Y QUE DIOS LE SIGA DANDO VIDA PARA SEGUIR
Me gusta · Responder · 2 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 10:51 · Editado

Beberly Tineo Moran Excelente Docente, Arquitecto e Ingeniero.....MAESTRO
Me gusta · Responder · 1 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 11:28

Miguel Aching Miren esa felicidad desbordante! :')
Me gusta · Responder · 1 · 14 de noviembre de 2013 a la(s) 13:02

Andrei Lescano Increible!!!
Me gusta · Responder · 1 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 13:21

60.

Universidad Privada Antenor Orrego
14 de noviembre de 2013

SEMANA DE ING. CIVIL UPAO - Concurso de Puentes de Espaguetti. — con Maidith Susy Zavaleta Cuevas y 6 personas más.

Me gusta · Comentar · Compartir 24 10

61.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
15 de noviembre de 2013 cerca de Trujillo

Antorcha bolivariana fue recibida por deportistas destacados de UPAO.

Atletas de UPAO trasladan Antorcha Bolivariana
www.upao.edu.pe

El fuego de la antorcha Bolivariana, que representa la divinidad de hombre, según la mitología griega, "irradió sus llamas" a la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) con ocasión de su paso por el Campus Universitario.

Me gusta · Comentar · Compartir 45

Viernes 15 de Noviembre

62.

Universidad Privada Antenor Orrego
15 de noviembre de 2013

Recibimiento de UPAO a Antorcha Bolivariana (13 fotos)

Me gusta · Comentar · Compartir 465 10 2

Cesar Bueno Hubo mas marketin que pasión por los Bolivarianos.
Me gusta · Responder · 2 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 17:09

Beto Pinillos Los orreguianos identificados con el deporte.
Me gusta · Responder · 3 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 17:36

Neil Cristian Mejía Fernández Bien por mi Alma Mater
Me gusta · Responder · 1 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 23:05

Helena Arroyo Manrique UPAO GRANDE DE GRANDES....!!!
Me gusta · Responder · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 21:47

Apoyanos Upao UPAO
Me gusta · Responder · 1 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 21:13

Astrid Joselin Ledesma Torres asu me lo perdi Henry
Me gusta · Responder · 1 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 20:39

Jaime Aguilar Mari saludos amigos
Me gusta · Responder · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 20:30

Segundo Manuel Purizaca Cabrera UPAO VIVE EL DEPORTE, Presente en el Recibimiento de la Antorcha Bolivariana
Me gusta · Responder · 1 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 20:17

SerGio Carré Nunca tanto...
Me gusta · Responder · 1 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 19:12

63.

Universidad Privada Antenor Orrego
15 de noviembre de 2013 · Editado

La Antorcha #Bolivariana llegó a #Trujillo.

Antorcha fue llevada por alumna de Ciencias de la Comunicación #UPAO, Marcia Nazario Terrones en el balneario de #Huanchaco.

Nuestra universidad recibirá a la antorcha al promediar las 2pm. Los invitamos a participar.

(Foto: Ozono TV) — con Ricardo Tafur

Me gusta · Comentar · Compartir 152 8 1

Geraldo Alva Angulo En el recorrido que dio la organización dice que solo pasará y no entrará.
Me gusta · Responder · 1 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 12:49

Universidad Privada Antenor Orrego respondió · 2 respuestas

Beto Pinillos Una excelente deportista y futura comunicadora social con pasta de campeona. Tiene el talento para ganar de oro en los 100 o 200 m. planos. Arriba Perú.
Me gusta · Responder · 3 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 12:52

Rakso Leneb Que la traiga a UPAO
Me gusta · Responder · 1 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 12:51

Elsi Elisa Benites Baca se hiso un buen trabajo
Me gusta · Responder · 16 de noviembre de 2013 a la(s) 18:40

Jaime Mogollón Michilot Genial que hayan eventos así! 🙂
Me gusta · Responder · 1 · 16 de noviembre de 2013 a la(s) 9:08

Jhon Cristian Ruiz Chavez esta positiva marcia
Me gusta · Responder · 1 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 15:33

Oscar Saavedra Requejo Raphael, go? 😉
Me gusta · Responder · 1 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 12:44

Ivan Jimenez Otro lvl pues
Me gusta · Responder · 1 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 12:45

64.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió la foto de Universidad Privada Antenor Orrego.
15 de noviembre de 2013

Con Maiira Villanueva Camacho y 18 personas más

Me gusta · Comentar · Compartir 15 2 2

65.

Universidad Privada Antenor Orrego cambió la siguiente información: foto de portada.
15 de noviembre de 2013 · Editado

UPAO participa en los Juegos Bolivarianos Trujillo 2013.
Alumnos, docentes y funcionarios comprometidos con el desarrollo del deporte.
Este 15 de noviembre nuestra universidad recibió la antorcha de los juegos. — con Carmen Rivera y 7 personas más.

Me gusta · Comentar · Compartir 115 4 1

Miguel Angel Guevara Rojas como consigo mi entrada para los juegos bolivarianos?
Me gusta · Responder · 1 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 18:22

Universidad Privada Antenor Orrego Estimado Miguel Angel Guevara Rojas las entradas se están repartiendo de forma gratuita en la sala vip del estadio Mansiche.
Me gusta · 2 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 18:27

Miguel Angel Guevara Rojas Gracias
Me gusta · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 23:31

Escribir una respuesta...

Romina Quispe Lopez lo justo i n va sher a
Me gusta · Responder · 22 de noviembre de 2013 a la(s) 22:33

Helena Arroyo Manrique GRANDE UPAO.....!!!
Me gusta · Responder · 1 · 15 de noviembre de 2013 a la(s) 21:45

Jose C Blue Altamirano que orgullo ser trujillano , ya se vive los juegos bolivarianos ----QUE ORGULLO !!
Me gusta · Responder · 21 de noviembre de 2013 a la(s) 14:48

66.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
15 de noviembre de 2013 cerca de Trujillo

[VÍDEO]
Ahora Ciencias de la Comunicación UPAO en #Piura.
Conoce lo que tenemos para ti.

UPAO Campus Piura - Ciencias de la Comunicación (Nueva Carrera 2014)
www.youtube.com

http://www.upao.edu.pe
http://www.facebook.com/ingresaupao

Me gusta · Comentar · Compartir 10 2

Teckazul FENOMENAL NOTICIA !!!!!!!!!!!
Me gusta · Responder · 7 de noviembre de 2013 a la(s) 15:36

Lunes 18 de Noviembre

67.

68.

69.

Martes 19 de Noviembre

70.

Universidad Privada Antenor Orrego
19 de noviembre de 2013

Faculta de Arquitectura UPAO premia a Colegio Integral Class por su participación en Concurso de Ciencia y Tecnología.

Me gusta · Comentar · Compartir 36 1

Ana Pereda Tus hijos Jancitoooooo
Me gusta · Responder · 19 de noviembre de 2013 a la(s) 23:54

71.

Universidad Privada Antenor Orrego
19 de noviembre de 2013

HONORIS CAUSA
UPAO otorgará distinción honorífica al destacado constitucionalista Javier Valle-Riestra Gonzalez-Olaechea. — con Orlando Lujan Corro y 3 personas más.

Me gusta · Comentar · Compartir 31 9 2

tomarte una foto con el gran jurista.
Me gusta · Responder · 2 · 22 de noviembre de 2013 a la(s) 13:36

Universidad Privada Antenor Orrego Chicos el ingreso es libre, pero la capacidad es limitada, por ello invocamos a asistir temprano para encontrar cupo.
Me gusta · Responder · 20 de noviembre de 2013 a la(s) 9:54

Leidy Tallanez Vizo DÓNDE ESTÁ LA ATENCIÓN POR EL SEGURO QUE PAGAMOS EN NUESTRAS PENSIONES...?

Esto es una queja ante la Universidad Privada Antenor Orrego, cabe recalcar que no brindaré mi nombre por precaución a que la "Gran Universidad" tome represalias en contra de m... Ver más
Me gusta · Responder · 1 · 20 de noviembre de 2013 a la(s) 13:13

Brenda Leon como nos inscribimos?
Me gusta · Responder · 20 de noviembre de 2013 a la(s) 1:46

Jhon Gomez Tengo clases a esa hora, pero deseo asistir a esta conferencia. ¿Hay alguna forma de que no me afecte?
Me gusta · Responder · 20 de noviembre de 2013 a la(s) 13:40

Orlando Lujan Corro Cómo podemos registrar nuestra inscripción.
Me gusta · Responder · 19 de noviembre de 2013 a la(s) 18:14

Franco Chico Roose ahí estaré ojala suspenda las clases el Dr. Lopez
Me gusta · Responder · 20 de noviembre de 2013 a la(s) 16:44

Franco Chico Roose se suspenderán las clases en la facultad de derecho ?????????????
Me gusta · Responder · 19 de noviembre de 2013 a la(s) 12:34

Franco Chico Roose ahí estaré
Me gusta · Responder · 19 de noviembre de 2013 a la(s) 12:33

Miércoles 20 de Noviembre

72.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
20 de noviembre de 2013 cerca de Trujillo

Docente y estudiante sustentan importantes proyectos de investigación en el Internacional Engimeerg Submmit realizado en México.

Ingeniería Electrónica de UPAO destaca en certamen internacional
www.upao.edu.pe

Docentes y estudiante sustentan importante proyectos de investigación en el Internacional Engimeerg Submmit (IES-2013), realizado en México.

Me gusta · Comentar · Compartir 120 7 1

Leidy Tallanez Vizo DÓNDE ESTÁ LA ATENCIÓN POR EL SEGURO QUE PAGAMOS EN NUESTRAS PENSIONES...?

Esto es una queja ante la Universidad Privada Antenor Orrego, cabe recalcar que no brindaré mi nombre por precaución a que la "Gran Universidad" tome represalias en contra de mí.

El día 19/11/2013 me acerque a Bienestar Social por motivos URGENTES, tenía un dolor que incluso me dificultaba caminar, al acercarme a la ventanilla de Atención me percato que debido a la urgencia con la que acudía no había llevado mi carnet universitario, solo tenía a la mano mi DNI, con el cual no me quisieron verificar en el Sistema que supuestamente deben tener (Ya que ingresando mi DNI o ID podían confirmar mi persona y también que soy alumno de su Gran Universidad), con todo el DOLOR y casi caminando, tuve que ir hacia Plataforma para que me den una Ficha de Matricula y con eso recién pude atenderme (En dicha atención me indicaron realizarme 2 análisis).

El día de hoy 20/11/2013 me acerque a cancelar los análisis en Plataforma, cuando voy a Laboratorio Clínico para realizar los análisis, la Sra. encargada de esa área NO ME QUISO ATENDER, porque estaba ocupada con su campaña y recién me atendería la otra semana. Le explique que seguía con dolor por ende necesitaba urgente los análisis para saber que tengo y que me puedan medicar, aun así se negó a atenderme. Me queje en la jefatura del mismo Bienestar Social y el encargado se acercó a dicha Sra. para el respectivo llamado de atención pero igual SE NEGÓ A ATENDERME. Lo único que me dijeron es que vaya a Plataforma a pedir la devolución de mi dinero.

Ahora yo me pregunto DÓNDE ESTÁ LA ATENCIÓN POR EL SEGURO MÉDICO QUE PAGAMOS EN NUESTRAS PENSIONES...?, algunas personas estudiamos con pocos recursos y no tenemos la posibilidad de ir de inmediato a sacar una cita en un hospital público y mucho menos en privados, de la misma forma es cuando tenemos que hacernos análisis...

Esta es una redacción desde mi cuarto, en mi cama, aguantando todo el dolor, esperando que mis padres consigan el dinero QUE NO TIENEN, para poder ir a un Laboratorio Clínico y así me puedan medicar para poder recuperarme.

Me gusta · Responder · 9 · 20 de noviembre de 2013 a la(s) 12:08

David Seminario "UNA GRAN UNIVERSIDAD"
Me gusta · 20 de noviembre de 2013 a la(s) 12:14

Universidad Privada Antenor Orrego Estimado Leidy Tallanez Vizo lamentamos todo lo que a usted le ha tocado experimentar.
Ante lo sucedido hemos tomado las acciones correctivas del caso y queremos informarle lo siguiente:

1.- Deseamos que nuestros alumnos gocen de buena salud, por ello de manera inmediata debe comunicarse con nosotros al correo: rencisoh@upao.edu.pe para ponernos en contacto con usted.

2.- En caso no pueda acercarse a la universidad coordinaremos a través de la dirección de correo electrónico para visitarlo junto a un equipo de salud para atender su necesidad.

3.- Las personas involucradas al no proceder cosn la atención a su incidente en Bienestar Universitario serán llevadas a un proceso disciplinario interno para su posterior sanción.

4.- La atención en Bienestar universitario es para casos de emergencia, en caso de requerir un tratamiento especial el paciente será derivado a un centro de salud especializado.

5.- El seguro con el que cuentan nuestros alumnos es un seguro sólo de accidentes personales, el cual es administrado por La Positivia en convenio con nuestra universidad para su atención en los diversos locales de salud de su red.

Finalmente le transmitimos nuestras sinceras disculpas por los sucedido y lo invitamos a comunicarse con nosotros a la brevedad posible para atender oportunamente y sin represalias su caso.

Me gusta · 20 de noviembre de 2013 a la(s) 17:34 · Editado

Kalun Lau Felicitaciones
Me gusta · Responder · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 9:32

Deyver Cesar Benites Morales Siempre la escuela de ingeniería electrónica
Me gusta · Responder · 1 · 20 de noviembre de 2013 a la(s) 13:57

Sabrinex Rodriguex Felicitaciones!!!
Me gusta · Responder · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 8:31

Emilio Salaverry Andrés Raphael
Me gusta · Responder · 21 de noviembre de 2013 a la(s) 16:28

Anthony Montenegro Gonzales electronica
Me gusta · Responder · 20 de noviembre de 2013 a la(s) 11:57

73.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
20 de noviembre de 2013 cerca de Trujillo

Escuela de Psicología ofrece modernas instalaciones para trabajos de investigación y aplicación.

Sala Gesell de UPAO al servicio de estudiantes
www.upao.edu.pe

Me gusta · Comentar · Compartir 19 1

Jueves 21 de Noviembre

74.

Universidad Privada Antenor Orrego
21 de noviembre de 2013 · Editado

Campus #UPAO #Piura - Nuevas Carreras.
El Decano de Ciencias de la #Comunicación Dr. Dante Padilla y la Directora de Escuela de #Psicología, Dra.Sandra Olano, presentaron fortalezas y oportunidades de cada carrera a los medios de prensa de la ciudad de Piura.

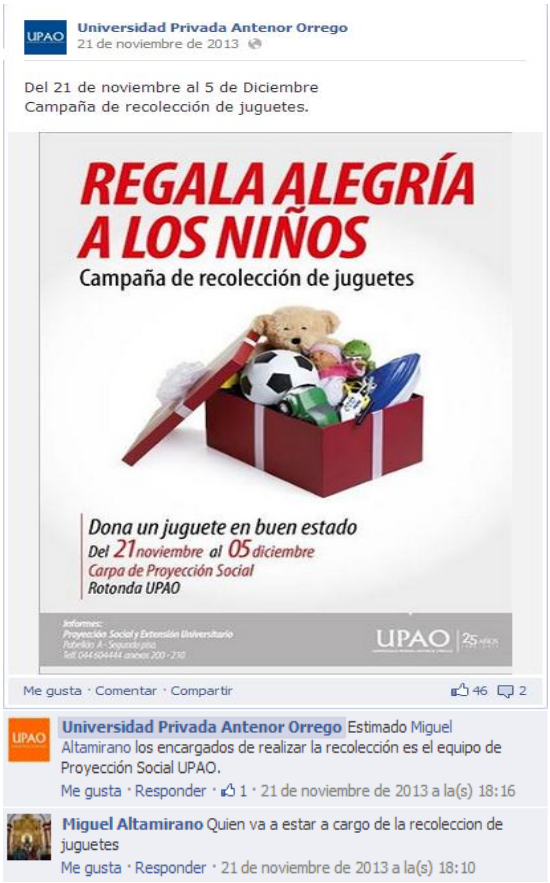
Me gusta · Comentar · Compartir 38 1 2

Alexander AD Bro Jhon GB apresurate con la maestria lml
Me gusta · Responder · 1 · 21 de noviembre de 2013 a la(s) 10:52

75.

Universidad Privada Antenor Orrego
21 de noviembre de 2013
HONORIS CAUSA
UPAO otorgará distinción honorífica al destacado constitucionalista Javier Valle-Riestra Gonzalez-Olaechea.
CEREMONIA DE DISTINCIÓN HONORÍFICA DE DOCTOR
HONORIS CAUSA
JAVIER
VALLE RIESTRA GONZÁLEZ
CONFERENCIA MAGISTRAL:
"EL DERECHO FUNDAMENTAL DE ASILO A PROPÓSITO DEL CASO HAYA DE LA TORRE VS. PERÚ"
INFORMES: 044 604444 / 125
VIERNES 22 DE NOVIEMBRE
AUDITORIO H
11:00 A.M.
Me gusta · Comentar · Compartir
19 1
Maena Noemi Vasquez Aguilar GRACIAS UPAO, POR HACERNOS PARTICIPES DE TAL CEREMONIA, CONSIDERANDO LA CALIDAD DE PROFESIONAL QUE ES EL DOCTOR JAVIER VALLE RIESTRA. COMO SIEMPRE UPAO EL PRIMERO EN CALIDAD.
Me gusta · Responder · 1 · 22 de noviembre de 2013 a la(s) 9:02
Escribe un comentario...

76.


Universidad Privada Antenor Orrego
21 de noviembre de 2013
Del 21 de noviembre al 5 de Diciembre
Campaña de recolección de juguetes.
REGALA ALEGRÍA A LOS NIÑOS
Campaña de recolección de juguetes
Dona un juguete en buen estado
Del 21 noviembre al 05 diciembre
Carpa de Proyección Social
Rotonda UPAO
UPAO
Me gusta · Comentar · Compartir
46 2
Universidad Privada Antenor Orrego Estimado Miguel Altamirano los encargados de realizar la recolección es el equipo de Proyección Social UPAO.
Me gusta · Responder · 1 · 21 de noviembre de 2013 a la(s) 18:16
Miguel Altamirano Quien va a estar a cargo de la recoleccion de juguetes
Me gusta · Responder · 21 de noviembre de 2013 a la(s) 18:10

77.

Viernes 22 de Noviembre

78.

79.

Sábado 23 de Noviembre

80.

81.

Universidad Privada Antenor Orrego cambió la siguiente información: foto de portada.
23 de noviembre de 2013 · Editado

Joseline Alegría Dominguez, Señorita UPAO 2013. — con David Delgado Mejia

Me gusta · Comentar · Compartir 139 14 1

Glyn Valladares Castillo Midori de Ingeniería En Industrias Alimentarias Upao debio Ganar!" Fio Giannela Angulo Celestino Arnold Cárdenas Casanova
Me gusta · Responder · 6 · 24 de noviembre de 2013 a la(s) 12:24

Carlos Alberto Junior Cumpa Toribio FELICITACIONES AMIGA Y ARRIBA ING. INDUSTRIAL
Me gusta · Responder · 3 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 12:38

Guillermo Jesús no era mi favorita, pero igual, esta muy hermosa ... y es de Ingenieria ...
Me gusta · Responder · 2 · 24 de noviembre de 2013 a la(s) 10:35

Elvis Cieza https://www.youtube.com/watch?v=VEhmcqCMIdw...
Me gusta · Responder · 1 · 24 de noviembre de 2013 a la(s) 0:58

Herbert Meneses Felicitaciones! Ing Industrial
Me gusta · Responder · 1 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 20:54 · Editado

Silvia Vega FELICITACIONES JOSSY TE LO MERECES
Me gusta · Responder · 1 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 19:44

Arturo PPrt hablaa bieenn, bien jossy recien me entero jajaj xD
Me gusta · Responder · 2 · 24 de noviembre de 2013 a la(s) 20:06

Klinton Salinas Torres
Me gusta · Responder · 1 · 22 de diciembre de 2013 a la(s) 14:59

Momentos- Fotografia Profesional
https://www.facebook.com/photo.php?

82.

Universidad Privada Antenor Orrego
23 de noviembre de 2013 · Editado

Orgullo Orreguiano

Andrea Cedrón, alumna de Ciencias de la #Comunicación UPAO obtuvo 3 medallas de #oro y 3 de #bronce en natación durante su participación en los #Juegos_Bolivarianos, donde representó al #Perú dejando al deporte nacional en el podio de los ganadores.

¡Felicitaciones Campeona!
(Foto: Diario La Industria)

Me gusta · Comentar · Compartir 505 15 15

Apoyanos Upao FELICIDADES CAMPEONA, ERES EL ORGULLO Y EJEMPLO DE MUCHOS!
Me gusta · Responder · 4 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 11:28

Neylli Brusnela Mariño Pisco felicidades andrea sigue cosechando exitos
Me gusta · Responder · 1 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 12:29

Anapaula Camacho Andrea Cedron Rodriguez eres un orgullo Andreitaaa !!
Me gusta · Responder · 1 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 12:14

Julio Garrido H Congrats
Me gusta · Responder · 24 de noviembre de 2013 a la(s) 18:57

Raul Rojas Garcia el orgullo de UPAO y de trujillo.
Me gusta · Responder · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 18:10

Jessica D. Lastra Tirado Muchas felicidades Andrea Cedron Rodriguez
Me gusta · Responder · 1 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 15:08

Bruno Azañedo Cruzado Felicidades
Ver traducción
Me gusta · Responder · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 12:22

Bany Bet Contreras Los comunicadores siempre son talentosos .Felicidades.
Me gusta · Responder · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 11:34

Rossvell Narvaéz García UPAO presente en los Juegos Bolivarianos !!!
Me gusta · Responder · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 21:11

Jean Valencia y claro felicidades Andrea Cedron ...Dtb
Me gusta · Responder · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 16:47

Jean Valencia tenia que ser una alumna de nuestra Universidad....bien UPAO....Dlb
Me gusta · Responder · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 16:47

Carmen Morales Torrealva
Me gusta · Responder · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 13:08

Karito Rodriguez
Me gusta · Responder · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 11:27

Olguis Kat S F E I I C I D A D E S !!!
Me gusta · Responder · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 11:32

83.

Universidad Privada Antenor Orrego
23 de noviembre de 2013 · Editado

SEÑORITA #UPAO 2013
Joseline Alegría Dominguez, alumna de #Ingeniería Industrial UPAO fue elegida como embajadora de la belleza orreguiana. Tendrá la misión de representar a todos los orreguianos y promover la #ayuda_social a los más necesitados de la región. En la imagen Joselin posa junto al Dr. Luis Cerna B., Vicerrector Académico y Javier Estrada, Jefe de la Oficina de Proyección Social.
¡Felicidades! — con E Willian Corcuera

Me gusta · Comentar · Compartir 191 30

Blanki AT La japonecita d la derecha esta preciosa y muy inteligente!!!
Me gusta · Responder · 12 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 10:37

Lissette Arbulù Torres Habían mejores elecciones pero en fin. Felicidades.
Me gusta · Responder · 4 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 11:23

Andy Villanew miss señora UPAO ?
Me gusta · Responder · 3 · 26 de noviembre de 2013 a la(s) 13:06

Noe Estiv Calle Rivera Mido....tu eres la bella...
Me gusta · Responder · 4 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 9:55

Estefany M. Qd' Mejor no pudieron elegir y lo sabes felicidades Jossy aparte de bonita inteligente.
Me gusta · Responder · 3 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 14:41

Antonio Gaspar Rodriguez buen logro y claro como no iba a ganar si es la mas bo-ni-ta 😐 , felicidades jossy
Me gusta · 1 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 15:27

Escribir una respuesta...

Jerson Saavedra No es!
Me gusta · Responder · 1 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 14:59

Cristhian Alexander Soto Rafaile ???????????? hay mas hermosas
Me gusta · Responder · 1 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 17:59

Mar Portilla De La Peña Dentro de las 6 primeras finalistas debieron estar la representante de Derecho, Arquitectura & Psicología. Sin duda alguna, en fin.
Felicidades a Joseline & a quienes quedaron en segundo & tercer lugar
Me gusta · Responder · 2 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 10:06

Zoi Baella Vela 😐
Me gusta · Responder · 1 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 9:32

Jerson Saavedra Señora upao! jajaja
Me gusta · Responder · 26 de noviembre de 2013 a la(s) 18:11

Patricia Chigne va la derecho tenia coqueteria y hermosa
Me gusta · Responder · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 20:45

Elvis Cieza BUEN TRABAJO DR. JAVIER
Me gusta · Responder · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 20:31

Silvia Vega te lo mereces jossy, justa ganadora csm.
Me gusta · Responder · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 19:54

César Solis Corcuera 🙂
Me gusta · Responder · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 16:09

Leedy PaOs felicidades 😐 😐
Me gusta · Responder · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 13:03

Hector Manuel Cholan Cerdan CIEGOSSSSSSS.. DERECHO debió ganar 😐
Me gusta · Responder · 1 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 12:16

Samuel Idrogo Alfaro Felicidades Jossy! Gran logro!
Me gusta · Responder · 1 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 12:04

Nilthon Pedroza Dominguez Felicitaciones prima, no tenía ninguna duda de que ganarías. Un enorme abrazo y a escalar más alto ahora 😐
Me gusta · Responder · 1 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 11:50

Anapau Garrido Muñoz 😐
Me gusta · Responder · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 11:25

Felipe Villavicencio ME ... ENAMORE !!! .. 😄 q belleza!
Me gusta · Responder · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 10:33

Junior Oc Felicidades preciosa sabia que ganarias...
Me gusta · Responder · 1 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 9:56

Yelitza Castillo Pinedo FELICIDADES!!!! VI LOS VIDEOS..Y LA VERDAD, TODAS SON BONITAS PERO TU AMIGA, TE DIFERENCIASTE EN ALGO FUISTE LA MÁS ELEGANTE E INTELIGENTE...MERECIDO TRIUNFOOO
Me gusta · Responder · 2 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 14:50

Franco López Psicologia debió ganar.
Me gusta · Responder · 1 · 23 de noviembre de 2013 a la(s) 12:18

Pedro Villarreal Toribio Felicitaciones Javier por ser elegido MISTER UPAO, apoyemos javicho la APROVACION DE LA NUEVA LEY UNIVERSITARIA EN EL PLENO DEL CONGRESO en el mes de marzo, todo voy el voto universal y se acabe los puestos de trabajo a los asambleistas.
Me gusta · Responder · 10 de diciembre de 2013 a la(s) 22:17

Daniel T Sanchez Buena Javier...!
Me gusta · Responder · 26 de noviembre de 2013 a la(s) 17:59

Lunes 25 de Noviembre
84.

85.

Universidad Privada Antenor Orrego cambió la siguiente información: foto de portada.
25 de noviembre de 2013

Me gusta · Comentar · Compartir 753 40 38

Janeth Mendocilla Cotrina la mejor universidad ps ;9
Me gusta · Responder · 5 · 7 de mayo de 2013 a la(s) 21:24

Silvia Altamirano No la cambio x ninguna ... UPAO
Me gusta · Responder · 4 · 19 de mayo de 2013 a la(s) 15:04

Leo Sandoval La Upao es la Upao
Me gusta · Responder · 3 · 20 de mayo de 2013 a la(s) 11:33

Fausto Velasquez Lozano es un orgullo de trujillo
Me gusta · Responder · 3 · 7 de mayo de 2013 a la(s) 7:59

Pierre Luis Ramirez Torres Upao corazon
Me gusta · Responder · 1 · 25 de noviembre de 2013 a la(s) 11:13

Gustavo Caminati que bonita facultad , pero lastima que este año la promo de medicina no dio la talla...
Me gusta · Responder · 1 · 2 de diciembre de 2013 a la(s) 14:14

César Alejandro Izquierdo Qué hermosa mi universidad!
Me gusta · Responder · 1 · 25 de noviembre de 2013 a la(s) 9:52

Rossvell Narvaéz García La Mejor !!!1
Me gusta · Responder · 2 · 27 de mayo de 2013 a la(s) 15:02

Luis Daniel Ruiz Rojas si p
Me gusta · 1 · 29 de junio de 2013 a la(s) 16:54

Luis Daniel Ruiz Rojas a
Me gusta · 29 de junio de 2013 a la(s) 16:54

Escribir una respuesta...

Paulo Cesar Robles Esta es Upao...!
Me gusta · Responder · 2 · 25 de mayo de 2013 a la(s) 9:50

Luis Daniel Ruiz Rojas u
Me gusta · 29 de junio de 2013 a la(s) 16:54

Escribir una respuesta...

Leonela Joaquín mi Universidad hermosa !!! y más el pabellón H
Me gusta · Responder · 2 · 24 de mayo de 2013 a la(s) 14:07

Christine Quevedo Reyes UPAO ♥♥♥♥♥♥♥
Me gusta · Responder · 2 · 20 de mayo de 2013 a la(s) 21:26

Juan Carlos En mi s tiempos el eslogan era : UNA GRAN UNIVERSIDAD...
Me gusta · Responder · 2 · 20 de mayo de 2013 a la(s) 12:22

Anthony Raico LA MEJOR
Me gusta · Responder · 2 · 20 de mayo de 2013 a la(s) 11:45

Vicu Lest Montero Q bonita q esta
Me gusta · Responder · 2 · 20 de mayo de 2013 a la(s) 11:43

Ghabby Flores Villacorta cuanto daria por ir alla y ver cuanto ha crecido...se me salen las lagrimas de la purita nostalgia.
Me gusta · Responder · 2 · 16 de mayo de 2013 a la(s) 19:19

Felipe Santiago Barbaran Robinson es lo mejor del pais
Me gusta · Responder · 2 · 14 de mayo de 2013 a la(s) 12:15

Juanjo Valdiviezo LO MÁXIMO****///
Me gusta · Responder · 2 · 7 de mayo de 2013 a la(s) 11:22

Alexander AD The best northern university Arelis Bacilio Elizabeth Ramirez Jhon GB lml
Me gusta · Responder · 2 · 25 de noviembre de 2013 a la(s) 9:51

Jean Frank Fernandez Quezada y el pabellon G?
UPAO ES UPAO
Me gusta · Responder · 2 · 18 de junio de 2013 a la(s) 14:27

Agueda Rojas Chumioque claro de hechoooooooooooo
Me gusta · Responder · 1 · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 22:29

Karina Enriquez la mejor Universidad

Alexander Lozano Mendocilla xD
Me gusta · Responder · 1 · 26 de noviembre de 2013 a la(s) 0:00

Alexander Lozano Mendocilla jajaj yo aun voy a estudiar ai jajja me falta un añito mas
Me gusta · Responder · 26 de noviembre de 2013 a la(s) 0:00

José Adrián Albán Merino http://peru21.pe/.../adios-estudiantes-eternos...
Me gusta · Responder · 25 de noviembre de 2013 a la(s) 18:57

Oscar Fernando mejor infraestructura , ja .....
Me gusta · Responder · 1 · 25 de noviembre de 2013 a la(s) 12:32

Adrian Rubio Marco Amo este lugar !
Me gusta · Responder · 2 · 25 de noviembre de 2013 a la(s) 11:14

Pierre Luis Ramirez Torres La mejor
Me gusta · Responder · 1 · 5 de septiembre de 2013 a la(s) 19:38

Marvin Noé Loloy Lopez La mejooor!!
Me gusta · Responder · 1 · 23 de agosto de 2013 a la(s) 21:27

Vanessa Vasquez Ortiz pabelon j..
Me gusta · Responder · 1 · 7 de agosto de 2013 a la(s) 20:43

Yover Guevara Delgado ..
Me gusta · Responder · 9 de mayo de 2013 a la(s) 17:36

Jhonatan Tamayo León UPAO. Mejor del norte del país.
Me gusta · Responder · 3 · 20 de mayo de 2013 a la(s) 12:18

Aarón Torres Saenz
Me gusta · Responder · 31 de diciembre de 2013 a la(s) 13:18

Angel Izquierdo Amaya Thais Seijas Revilla asi es la upn ? o mas bonita pd: creo que mas chiquita no?
Me gusta · Responder · 1 · 9 de junio de 2013 a la(s) 0:13

Thais Seijas Revilla asi es.
Me gusta · 9 de junio de 2013 a la(s) 0:14

Miércoles 26 de Noviembre

86.

Universidad Privada Antenor Orrego
26 de noviembre de 2013

#Navidad Orreguiana

Conoce las actividades que tenemos programadas.
27 de Noviembre - Chocolatada para alumnos. — con Malu Alvarado Da Silva y 19 personas más.

Me gusta · Comentar · Compartir 141 8 22

Angie Garcia Mendoza Y las canastas para los de actividades extracurriculares??? 😕 😕 😕
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 0:13

Nixon Anderson Daniel Gastañadui Alvarez!
Me gusta · Responder · 26 de noviembre de 2013 a la(s) 13:15

Frank Peralta Y qué fue del concurso de Árboles Navideños? Era divertido
Me gusta · Responder · 1 de diciembre de 2013 a la(s) 0:26

CarLa Aranda Galarreta Joselyn Aranda Galarreta
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 10:02

Eduardo Bernabe Denis Bernabé 🙂
Me gusta · Responder · 26 de noviembre de 2013 a la(s) 21:23

Denis Bernabé ya vez que te dije 😛
Me gusta · 26 de noviembre de 2013 a la(s) 21:24

Eduardo Bernabe sapeeeeeeeee 😄
Me gusta · 26 de noviembre de 2013 a la(s) 21:25

Escribir una respuesta...

Diego Saldaña Cova ohh se .. ahi toi :Dmaeana
Me gusta · Responder · 26 de noviembre de 2013 a la(s) 15:23

Tatiana Bogatyryova Muy interesante. Gracias.
Me gusta · Responder · 26 de noviembre de 2013 a la(s) 14:51

Olguis Kat S listo allí estamos!! no me la pierdo ... 🙂
Me gusta · Responder · 26 de noviembre de 2013 a la(s) 13:06

87.

Universidad Privada Antenor Orrego
26 de noviembre de 2013
Gana una #Tablet cancelando a tiempo tus pensiones.
Participan todos los alumnos que cancelen entre el 23 y 30 de noviembre.
CANCELA TU QUINTA CUOTA MÁS FÁCIL
Participa en el sorteo de 3 tablets
Solo indica tu ID de alumno de 9 dígitos
BBVA
Banco Continental
Beneficios:
Banco de Crédito
BCP
Beneficios:
VENCE del 23 al 30 NOVIEMBRE
También puedes pagar en los bancos DEUDAS DE SEMESTRES ANTERIORES de PREGRADO, POSTGRADO, CUOTAS DE CURSOS DE TITULACIÓN, DIPLOMADOS, PROCAED, PROCOPEIST, CARRERAS PARA GENTE QUE TRABAJA.
(*) PAGO DE COMISIONES POR OPERACIÓN:
BBVA Ventanilla: S/.1.50 , Agente: S/. 1.00
BCP Ventanilla: S/. 1.50, agente S/.1.00
INTERNET: Gratis en ambos bancos.
www.upao.edu.pe
UPAO
Me gusta · Comentar · Compartir
11 1
Kiara Martos Yupanqui Siempre pago a tiempo -.- ,nunca gano nada!
Me gusta · Responder · 1 · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 11:02

88.

Universidad Privada Antenor Orrego compartió un enlace.
26 de noviembre de 2013 cerca de Trujillo
Selección de Karate UPAO destaca en Campeonato Nacional Universitario.
HECTOR BARDALES - UPAO
EN LA FINAL
Estudiantes orreguianos se imponen en nacional de karate
www.upao.edu.pe
Los integrantes de la selección de karate de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) obtuvieron cuatro medallas de oro, nueve de plata y siete de bronce durante la máxima competencia interuniversidades, el Campeonato Nacional Universitario de Karate,
Me gusta · Comentar · Compartir
25 4 1

Miércoles 27 de Noviembre

89.

Universidad Privada Antenor Orrego
27 de noviembre de 2013

Chocolatada Navideña para estudiantes orreguianos
Mesas Verdes 4:00 pm
Incluye show artístico — con Frank Harold Rodriguez Alvarado

Me gusta · Comentar · Compartir 151 35 4

Marilin Vidarte uhu....! \m/ chocolatito
Me gusta · Responder · 1 · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 11:43

Iris Padilla Plasencia Mariitza Ventura Arias jjjajajaja
Me gusta · Responder · 1 · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 10:51

Mariitza Ventura Arias nos vamoss? chocolate con paneton aww! **
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 10:52

Iris Padilla Plasencia jajajajaja puede ser
Me gusta · 1 · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 10:53

Mariitza Ventura Arias Elmer Varillas Santillán ya peee xD vamos todos en mancha xD ajajajajja
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 10:53

Mariitza Ventura Arias ¬¬ al cabo que ni queriamos ir contigo ajajajjajajaja
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 10:55

Kathy Tenorio Muy ricooo
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 22:38

アレッサンドラ キャロライナ Miguel Angel no puedo creerlo alucina que mi mama estaba ahi dice
Me gusta · Responder · 1 · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 22:36

アレッサンドラ キャロライナ Miguel Angel
Me gusta · Responder · 1 · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 21:37

Xinita Torres Gamboa siiiiiiiiiii Lizbet Reyes Palacios prto aunque sea tomamos el chocolate
Me gusta · Responder · 1 · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 20:45

Lizbet Reyes Palacios Xinita ....!! lo k te perdistee.. Almendra y Janinne ..!!
Me gusta · Responder · 1 · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 20:38

Sstefany Pm Esthefany Pesantes Sayritah Paredes xd
Me gusta · Responder · 1 · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 16:04

Sayritah Paredes sii alas 7pm
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 16:12

Sstefany Pm te estoy llamando ya em quede sin credito .-. peor enserioo ?
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 16:12

Sayritah Paredes siiii yo tmpoko page mi rpm buuu alas 7pmm
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 16:13

Sayritah Paredes gooooooooo dile ala neris
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 16:13

Sstefany Pm toe que la rellamo y no responde te llamoa las 6:30 besitos
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 16:14

Escribir una respuesta...

Kathy Kathy KA RI, Kathy Tenorio, Gisela Angulo Saona.....!!! REECUENTRO... CHIIIII !! jeje
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 14:32

KA RI Cuando?
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 14:48

Kathy Kathy el viernes amiga..!
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 15:00

Portilla Loayza Katty Yesenia Aguilar Dilmer Nilson Julca Cruz Maria Medina Greicy Carolina Vega Polo Chriissthell Cortéz ajajajajajajjaja
Me gusta · Responder · 1 · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 12:12 · Editado

Greicy Vega Polo Y nos vamos gatita jejejje
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 12:16

Portilla Loayza Katty vamos ps.. abla??
Me gusta · 1 · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 12:16

Greicy Vega Polo jajajjajajaja sii a las 4 pues , habla i pero di si te vas pues para no estar sola
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 12:17

Portilla Loayza Katty ya pes t estou diciendo para ir.. pero donde nos vemos ??
Me gusta · 1 · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 12:18

Greicy Vega Polo jajjaja yaa en la u pues en el F ok
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 12:22

Greicy Vega Polo en las banquitas
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 12:23

Portilla Loayza Katty jajajjajajajajajajja.. miraa ya alas 4 en las vankitas k esperamos fisio okis?
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 12:27

Greicy Vega Polo seeee jejejje
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 12:31

Yesenia Aguilar Yo tambien puee
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 12:38

Portilla Loayza Katty ya pues en las vankitas niñaa.. alas 4
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 12:46

Escribir una respuesta...

Elmer Varillas Santillán paso causita
Me gusta · Responder · 1 · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 10:54

Jesus Vasuqez Chavez hay alguien en linea
Me gusta · Responder · 5 de diciembre de 2013 a la(s) 11:58

Jesus Vasuqez Chavez hola
Me gusta · Responder · 5 de diciembre de 2013 a la(s) 11:58

Regalos Trujillo desde hoy y todo diciembre te ofrecemos la mas completa variedad de regalos :canastas navideñas,chocolates y entre ellos la caja de tejas a de 10 unidades de sabores coco,pecanas y pasas a solo 18 soles delivery en todo trujillo. inbox
Me gusta · Responder · 30 de noviembre de 2013 a la(s) 17:24

PaOo PaOleta denuevo
Me gusta · Responder · 28 de noviembre de 2013 a la(s) 1:38

Artes Manuales R
Me gusta · Responder · 28 de noviembre de 2013 a la(s) 0:19

Victoria Alejandra Tello Bruna naaa tengo que hacer plano
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 15:37

Kathy Tenorio
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 15:35

Marianella Bustamante Paola Urbina
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 13:48

Eduardo Bernabe Estefany Claudia Victoria
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 12:28

Fiorella Ugaz Vitteri A disfrutar del paneton !!!
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 11:46

Jose David Universidad Privada Antenor Orrego es hoy ?
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 11:45

Andrés Acevedo Reyes Sera hoy dia???
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 10:51

Manuel Verástegui HOY?
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 11:04

Diego Salcedo Benites Angeles Balarezo iras?
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 16:03

Yúriko Cano Orencio Dayan de la Roca x ahi te veo entonces
Me gusta · Responder · 1 · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 12:28

Miguel Angel Guevara Rojas me guardan un poco xk a esa hora tengo examen
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 11:36

Sara Beltrán Rodriguez Kathy Salcedo
Me gusta · Responder · 1 · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 10:57

Kathy Salcedo lo que tanto estabamos esperando jajajajaa sarita

Miguel Angel Dices xD
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 23:25

Miguel Angel También estuvo pelando por obtener un vaso de chocolatada? XD
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 22:38

アレッサンドラ キャロライナ no ya -.-
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 22:45

Escribir una respuesta...

Miguel Angel Looool jajajajajajajajajajaja
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 22:38

Miguel Angel Como se peleaba la gente por un vaso de chocolatada jajajajaja xD
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 22:36

Marisol Anticona Kevin Ullon lleva tu taza jajajajjaa
Me gusta · Responder · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 10:54

Kevin Ullon JAJAJAJAJAJAJAJAJAHAJAJAJAJA KSMM Q RISA TU TBM NO PASES ROCHE AJJAJA xD
Me gusta · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 11:05

90.

Universidad Privada Antenor Orrego estuvo con Diana Lucía Sota Calderón y Grabiel Mendoza Fernandez.
27 de noviembre de 2013

CRONOGRAMA DE PAGOS 2014

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑO 2014		
		2014-0 (Vence)	2014-I (Vence)	2014 – II (Vence)
Matrícula, primera cuota carné de biblioteca carné universitario	BCP/BBVA	Del el 16 de diciembre al 02 de enero	Del 26 de febrero al 09 de marzo	Del 21 de julio al 07 de agosto
Matrícula y primera cuota (rezagada)	BCP/BBVA	Del 03 al 04 de enero	Del 10 al 15 de marzo	Del 11 al 15 de agosto
Segunda cuota	BCP/BBVA	Del 10 al 15 de febrero	Del 03 al 09 de abril	Del 30 de agosto al 05 de setiembre
Tercera cuota	BCP/BBVA		Del 26 de abril al 03 de mayo	Del 19 al 26 de setiembre
Cuarta cuota	BCP/BBVA		Del 23 al 30 de mayo	Del 20 al 27 de octubre
Quinta cuota	BCP/BBVA		Del 20 al 26 de junio	Del 22 al 30 de noviembre

Me gusta · Comentar · Compartir 41 3 16

Martín Ascoy Contreras matricula y primera cuota rezagada, significa que cobran algo extra? Si es asi, cuanto seria?
Me gusta · Responder · 1 · 3 de enero a la(s) 12:36

Melissa Vasquez Hola, si no es mucha molestia, podrían indicarme el costo del examen de admisión, la matricula, y la mensualidad para la carrera de ciencias de la comunicación. Gracias!!
Me gusta · Responder · 1 · 27 de diciembre de 2013 a la(s) 11:58

91.

Universidad Privada Antenor Orrego
27 de noviembre de 2013

CURSO INTENSIVO
COMPUTACIÓN - OFIMÁTICA
DURACIÓN: 2 SEMANAS
- NIVEL BÁSICO
- NIVEL INTERMEDIO
- NIVEL AVANZADO

INICIO:
03 y 04 DICIEMBRE
MATRICULAS: DESDE EL 25 NOVIEMBRE

INFORMES:
Escuela de Ingeniería de Computación y Sistemas
Oficina de Programas y Cursos de Extensión Académica
Pabellón de Ingeniería "G - 405"

Microsoft Office

SIN OFFICE NO AVANZAS
Campus Virtual

Me gusta · Comentar · Compartir 29 13 14

Christina Chico Horarios?
Me gusta · Responder · 1 · 27 de noviembre de 2013 a la(s) 21:39

Kiara Martos Yupanqui cuando empiezan las clases de verano? que dia de enero?
Me gusta · Responder · 4 de diciembre de 2013 a la(s) 11:31

UPAO Escuela Ing. Sistemas, SW y Redes Carlos, Se tienen que cumplir desde Bàsico. Estos cursos intensivos de Comp. de Interm y Avanz sólo va orientado a los alumnos de ultimo que hayan aprobado el nivel Básico. Caso contrario tienen que llevar los cursos en Enero. Las matriculas para Verano inician desde el 09 de Diciembre. Saludos
Me gusta · Responder · 1 de diciembre de 2013 a la(s) 18:44

UPAO Escuela Ing. Sistemas, SW y Redes
http://www.upao.edu.pe/facultades/index.aspx?mod=mod_esc...
Me gusta · Responder · 1 · 29 de noviembre de 2013 a la(s) 17:39

Carlos Moreno Burgos pero no tenemos que llevar desde basico o defrente intermedio?
Me gusta · Responder · 29 de noviembre de 2013 a la(s) 23:08

92.

Universidad Privada Antenor Orrego
27 de noviembre de 2013

I CURSO INTERNACIONAL
GINECOLOGÍA LAPAROSCÓPICA
PRACTICA EN SIMULADORES Y TEJIDO VIVO
CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA
13 y 14 DE DICIEMBRE
CAMPUS UNIVERSITARIO
ICODEM Instituto de Competencias y Destrezas Médicas
INFORMES: TELF. 044 604496

Me gusta · Comentar · Compartir 19 1 1
A 19 personas les gusta esto.
Escribe un comentario...
Escribe un comentario...

Diciembre
Sábado 07 de diciembre

1.

2.

3.

Lunes 09 de Diciembre

4.

Martes 10 de Diciembre

5.

Universidad Privada Antenor Orrego
10 de diciembre de 2013 · Editado

Estudia #Ingeniería en UPAO.
La mejor infraestructura, tecnología y calidad académica están aquí.
Examen de Admisión 14 de diciembre.
www.upao.edu.pe — con Oswaldo Lopez y 5 personas más.

Me gusta · Comentar · Compartir 200 15 15

Abigail Guillen Pino me encanta esta facultad *-*
Me gusta · Responder · 1 · 10 de diciembre de 2013 a la(s) 21:13

Cupido Me Mintio SI ESTA BRAVAZA
Me gusta · 1 · 12 de diciembre de 2013 a la(s) 0:51

Juan Manuel Isuiza Valles q chevre...ya huveramos kerido eso en nuestra promo...
Me gusta · 2 · 12 de diciembre de 2013 a la(s) 10:38

Ver más respuestas

Escribir una respuesta...

Susan Dávila Guzmán y se olvidan de los arquitectura!! !
Me gusta · Responder · 12 de diciembre de 2013 a la(s) 10:49

Maritza Alayo Rodriguez Q BENDICION
Me gusta · Responder · 22 de diciembre de 2013 a la(s) 1:36

Karolina Daleshka Yp owwwwwwww Ingenieria Industrial mi carrera querida ..... en este pabellon hermoso
Me gusta · Responder · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 16:59

Key Castañeda Santos la uapo es otro level xd
Me gusta · Responder · 15 de diciembre de 2013 a la(s) 0:30

Neil Cristian Mejía Fernández Bien por mi Alma Mater
Me gusta · Responder · 11 de diciembre de 2013 a la(s) 0:31

Moreeh Varas Shapiama Ricky Varas Shapiama
Me gusta · Responder · 10 de diciembre de 2013 a la(s) 20:53

Seydi Ocampo Lopez
Me gusta · Responder · 10 de diciembre de 2013 a la(s) 19:13

Ivan Jimenez kzm, otro level
Me gusta · Responder · 10 de diciembre de 2013 a la(s) 20:10

Sevillano Haro Denis Ing. Civil Presente!
Me gusta · Responder · 23 de diciembre de 2013 a la(s) 21:34

Movistar Planes Universitarios Estudiantes de la UPAO aprovechen por estas fiestas y adquieran estos superplanes universitarios: https://www.facebook.com/media/set/... Saludos.
Me gusta · Responder · 1 · 13 de diciembre de 2013 a la(s) 9:27

Movistar Planes Universitarios Lo mejor en UPAO!
Me gusta · Responder · 13 de diciembre de 2013 a la(s) 9:26

Miércoles 11 de Diciembre

6.

Jueves 12 de Diciembre

7.

8.

Viernes 13 de Diciembre

9.

Universidad Privada Antenor Orrego
13 de diciembre de 2013 · Editado

Premiamos tu puntualidad
¡Son 3 orreguianos que se llevan 1 #tablet cada uno por cancelar oportunamente su 5ta cuota!

Marlyn Joselyn Campos Vasquez (#Medicina), Luis Fernando Plasencia Castañeda (Ing. Computacion y #Sistemas), Lisseth Raquel Valderrama Correa (#Arquitectura).

(La entrega del premio se realizará este lunes 6 de enero en la oficina de Imagen Institucional #UPAO).

Me gusta · Comentar · Compartir 22 2

Raqel VC wuuuuu
Me gusta · Responder · 1 · 13 de diciembre de 2013 a la(s) 17:42

Erick Anderson Arias lo vas a vender y lo gastaras en comida :c
Me gusta · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 0:12

Raqel VC ajajajajasjasj no olle es mia mia -.-
Me gusta · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 0:12

Escribir una respuesta...

Rodriguez Paredes Malu Ayudeme por aca porque ir ala facultad no se puede en estos dias, Cursos llevados por segunda te quitan creditos??, o solo te quitan creditos a los cursos que llevees por tercera?
Me gusta · Responder · 1 · 13 de diciembre de 2013 a la(s) 13:40

10.

Universidad Privada Antenor Orrego
13 de diciembre de 2013 · Editado

Labor Social
Orreguianos llevan regalos a niños de #paijan. Ejemplar labor llevan a #UPAO más lejos. — con Ivy Eliett Deza Yepez y 15 personas más.

Me gusta · Comentar · Compartir 168 12 2

Miguel Farías Alvarado NAVIFUR
Me gusta · Responder · 4 · 13 de diciembre de 2013 a la(s) 18:49

Apoyanos Upao FUR
Me gusta · Responder · 2 · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 0:21

MeLo Llempen C Profesor Bonilla siempre lo recuerdo con mucho cariño
Me gusta · Responder · 13 de diciembre de 2013 a la(s) 11:49

Alicia Jáuregui Quevedo Profe Bonilla, a los años que lo veo, no se hace nada. Saludos profeeeeee
Me gusta · Responder · 13 de diciembre de 2013 a la(s) 11:48

Mario Guillen Evangelista el querido profesor bonilla
Me gusta · Responder · 1 · 13 de diciembre de 2013 a la(s) 11:46

Bryan Blas Profesor Bonillaaa.... como siempree haciendo labor social... que bonitoo!!
Me gusta · Responder · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 1:23

Israel Campos MARKETING
Me gusta · Responder · 13 de diciembre de 2013 a la(s) 13:51

Gustavo Aspajo Rengifo y porque no me llevan nuka? -.-
Me gusta · Responder · 13 de diciembre de 2013 a la(s) 12:51

Milagritos Novoa Sanchez estuvieron por aquí?
Me gusta · Responder · 13 de diciembre de 2013 a la(s) 12:46

11.

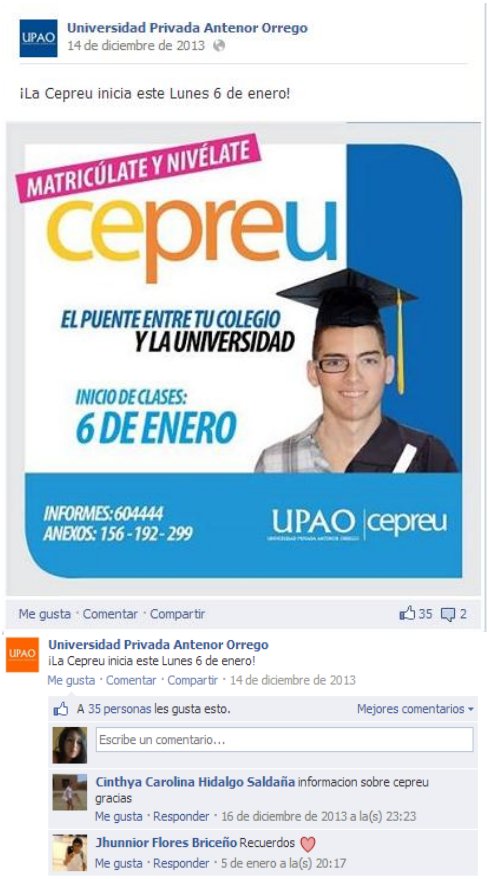
Sábado 14 de Diciembre

12.

13.

Universidad Privada Antenor Orrego
14 de diciembre de 2013
Navidad en Campus UPAO Piura (16 fotos)
Colaboradores administrativos y docentes participaron de las celebraciones de #navidad en nuestro campus #UPAO #Piura.
UPAO
Me gusta · Comentar · Compartir
49 1
Alejandro Solorzano Esparza Ricardo Solórzano
Me gusta · Responder · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 11:11

14.


Universidad Privada Antenor Orrego
14 de diciembre de 2013
¡La Cepreu inicia este Lunes 6 de enero!
MATRICÚLATE Y NIVÉLATE
cepreu
EL PUENTE ENTRE TU COLEGIO Y LA UNIVERSIDAD
INICIO DE CLASES:
6 DE ENERO
INFORMES: 604444
ANEXOS: 156 - 192 - 299
UPAO cepreu
Me gusta · Comentar · Compartir
35 2
Universidad Privada Antenor Orrego
¡La Cepreu inicia este Lunes 6 de enero!
Me gusta · Comentar · Compartir · 14 de diciembre de 2013
A 35 personas les gusta esto.
Mejores comentarios
Escribe un comentario...
Cinthya Carolina Hidalgo Saldaña informacion sobre cepreu gracias
Me gusta · Responder · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 23:23
Jhunnior Flores Briceño Recuerdos
Me gusta · Responder · 5 de enero a la(s) 20:17

15.

Universidad Privada Antenor Orrego
14 de diciembre de 2013

Compartir Orreguiano 2013 (33 fotos)
Colaboradores administrativos, docentes y de servicio de nuestra universidad participaron de una tarde mágica juntos a sus hijos.

Me gusta · Comentar · Compartir 45

16.

Universidad Privada Antenor Orrego
14 de diciembre de 2013 · Editado

Hoy se desarrolló nuestro examen de admisión en nuestros campus de #UPAO #Trujillo y #Piura.

Conoce la relación de ingresantes hoy desde las 2:00 pm. en nuestra página web y este medio.

Me gusta · Comentar · Compartir 65 12

Alexander Vasquez Como sufren haciendo su examen
Me gusta · Responder · 2 · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 12:11

Bricet Mauricio Christian xd no te sacaron en la foto :c
Me gusta · Responder · 1 · 3 de enero a la(s) 18:40

Christian Martin De La Cruz Alfaro esto es increible D: como no voy a salir yo si me acabe todo ese examen monse
Me gusta · 1 · 3 de enero a la(s) 19:54

Escribir una respuesta...

Vladimir Ilich Hasta los gatos que vagan por la universidad entran...
Me gusta · Responder · 2 · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 14:07

Escribir una respuesta...

Bryan Figueroa Cinthya .
Me gusta · Responder · 1 · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 11:26

Karlita Guiliana Vasquez esas caritas jaja
Me gusta · Responder · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 18:53

MoNiicaa RoDriiguezz
Me gusta · Responder · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 11:15

Luigui Vg' Todo xD
Me gusta · Responder · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 11:10

Gabriela Zavaleta Camacho A ver si se ponen más exigentes
Me gusta · Responder · 2 · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 12:09

Cupido Me Mintio miercoles asi estuve csm jajaja
Me gusta · Responder · 15 de diciembre de 2013 a la(s) 22:55

Jona Vra pubertos jaja
Me gusta · Responder · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 15:25

Fredy Fernando Horna Honorio cachimbos
Me gusta · Responder · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 13:54

Alejandro Solorzano Esparza Ricardo Solórzano
Me gusta · Responder · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 11:11

Jair Liñan Navarro asi estaremos Victor Holguin Reyes !
Me gusta · Responder · 2 · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 17:14

Freddy Sánchez cuando las fotos de la ceremonia de titulación de Ciencias economicas
Me gusta · Responder · 1 · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 12:26

Fanniitaw CH R este año asi sera .... estudiare en la upao arquitectura ...
Me gusta · Responder · 3 de enero a la(s) 21:16

Jose Angel Pingo Bayona felicidades sobrino
Me gusta · Responder · 15 de diciembre de 2013 a la(s) 18:30

Cynthia Leon Ponce por fin!!! Bachilleress!!!
Me gusta · Responder · 15 de diciembre de 2013 a la(s) 11:30

Jenny Isabel Sanchez Gamboa Felicitaciónes arquitecto Dios te bendiga
Me gusta · Responder · 1 · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 17:42

Saulo Fuentes Felicidades Man un abrazo colega
Me gusta · Responder · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 15:53

Frank Esquivel Colegaaa como te va.. a los tiempos!!, espero que se encuentren bien, saludos a todos los Arequipas!! Gracias!
Me gusta · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 16:54

Escribir una respuesta...

Estus Gimenez Gobello Bieenn tachitoo
Me gusta · Responder · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 14:14

Frank Esquivel Esteban! gracias amigo ! un abrazo a la distancia, como soliamos decir a seguir leveando para ganar mas exp jaaaaaaaaaa!
Me gusta · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 16:52

Escribir una respuesta...

Leo Alberto Apaza Lescano Bien Frank Esquivel lograste lo k juan llave no pudo
Me gusta · Responder · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 13:41

Frank Esquivel jajaja gracias Leo!
Me gusta · 14 de diciembre de 2013 a la(s) 13:46

17.

Sábado 16 de Diciembre

18.

19.

Universidad Privada Antenor Orrego
16 de diciembre de 2013

Cachimbo #UPAO
Conoce los pasos que debes seguir ahora que ingresaste a nuestra universidad para registrar tu #matrícula. — con Axel Fiestas Valderrama y Jorge Chakylla Chinchay.

Me gusta · Comentar · Compartir 28 19 2

Universidad Privada Antenor Orrego
Cachimbo #UPAO
Conoce los pasos que debes seguir ahora que ingresaste a nuestra universidad para registrar tu #matrícula. — con Jorge Chakylla Chinchay y Axel Fiestas Valderrama.
Me gusta · Comentar · Compartir · 16 de diciembre de 2013

A 28 personas les gusta esto. Mejores comentarios
2 compartidos

Escribe un comentario...

Mariale Silva Flores Los horarios?? Los pueden publicar? - Gracias!!
Me gusta · Responder · 1 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 9:25
Universidad Privada Antenor Orrego respondió · 3 respuestas

Universidad Privada Antenor Orrego Estimados Daniel Villena Florian y Gabriel Valverde Gomez el sistema estará habilitado desde mañana para la inscripción, recuerden que primero deben haber cancelado en el banco o ventanilla de la universidad para poder inscribirse.
Me gusta · Responder · 2 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 9:59

Pablo S-Jara y los horarios los abren mañana mismo?
Me gusta · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 10:00

Gabriel Valverde Gomez listo
Me gusta · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 10:02

Lucero Alva Cuando comienzan a atender en TRUJILLO quiero matricularme ..!
Me gusta · Responder · 1 · 2 de enero a la(s) 20:38

Antoni Romero Corp GamersLatino mira
Me gusta · Responder · 1 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 10:15

Pablo S-Jara Universidad Privada Antenor Orrego Cuando salen los horarios de verano?
Me gusta · Responder · 1 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 9:39

Eduardo Javier Villena Tejeda en donde se pagan los cursos de verano y cuanto esta ?
Me gusta · Responder · 1 · 23 de diciembre de 2013 a la(s) 7:31

Kimberly Fabiana Gracias
Me gusta · Responder · 1 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 14:58

Daniela Chávez Díaz Hola! Queriaconsultar ,hasta cuando se puede pagar lo de la matricula y cuanto es?
Me gusta · Responder · 1 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 14:55

Fiorella Alexandra a partir de que dia se paga para los cursos de verano ?
Me gusta · Responder · 1 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 10:51

Helena Velasquez Panana Hasta cuando atenderan las oficinas de administracion campus Piura?
Me gusta · Responder · 1 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 10:20

Daniel Villena Florian Universidad Privada Antenor Orrego ya podemos pagar en el banco la pre-inscripcion de 50 soles?
Me gusta · Responder · 1 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 10:01

Alejandro Solorzano Esparza Ricardo Solórzano mas naah!
Me gusta · Responder · 1 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 9:20

Daniel Villena Florian Universidad Privada Antenor Orrego el sabado pague mi deuda en el bcp y en el campus virtual me sale que aun sigue alli?
Me gusta · Responder · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 9:17

Daniel Villena Florian cuando abriran los horarios?
Me gusta · Responder · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 9:16

Gabriel Valverde Gomez los horarios de verano cuando los pondran?
Me gusta · Responder · 1 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 9:18

20.

Universidad Privada Antenor Orrego
16 de diciembre de 2013
Ceremonia de Titulación Ciencias Económicas 2013. (20 fotos)
Licenciados en Ciencias Económicas recibieron título profesional en concurrida ceremonia académica.
Me gusta · Comentar · Compartir
76 2
Fátima Gabriela Rodríguez Romero Qué linda, Karlita! Felicitaciones!
Me gusta · Responder · 1 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 10:32
Sandra Medina Felicitaciones Karla ahora a ejercer la profesión el camino recién empieza!
Me gusta · Responder · 1 · 22 de diciembre de 2013 a la(s) 10:50
Milagros Rodríguez Pereyra Que elegante.
Me gusta · Responder · 1 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 10:29
Maytee Enderica Maquillaje Primita felicidades por ese logro q sea el comienzo de muchos mas un besote!
Me gusta · Responder · 1 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 23:16
Vanessa Ramirez Calderón felicitaciones karlita
Me gusta · Responder · 1 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 19:56
Ana Silvia Tapia Hidalgo felicitaciones karlita
Me gusta · Responder · 1 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 17:42
Ruby Mannucci Feitaciones karlita
Me gusta · Responder · 1 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 15:52
Meysi Pereyra Torres Felicidades Karlitaa
Me gusta · Responder · 1 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 12:34
Gracia De María Pereyra-Torres Karlita querida, felicidades!!!
Me gusta · Responder · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 10:13
Omar Abanto Chavarri que liico.
Ver traducción
Me gusta · Responder · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 11:07
Luis Felipe Calderon-Moncloa Felicitaciones Karla Calmet Wiese.
Me gusta · Responder · 1 · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 13:02
Belle Petite Felicitaciones amiguita..!!!
Me gusta · Responder · 16 de diciembre de 2013 a la(s) 10:11

21.

Universidad Privada Antenor Orrego
16 de diciembre de 2013
Navidad en UPAO (6 fotos)
Unidades académicas y administrativas de UPAO comparten el espíritu navideño.
Me gusta · Comentar · Compartir
53 5
Leonella Quispe Bonilla ME GUSTARIA ESTUDIAR AYI MI SUEÑO ES AYI
Me gusta · Responder · 2 · 17 de diciembre de 2013 a la(s) 14:40
Ideas" Agencia De Comunicacion Integral GENTE ESTAN COMO LOS CONOCI !!! BELLOS Y RADIANTES !!! ABRAZOS !!!
Me gusta · Responder · 1 · 17 de diciembre de 2013 a la(s) 23:08