

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**NECESIDADES Y ACTITUDES DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA CON RELACIÓN A LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RADIO
ESCOLAR EN LA I.E. SANTÍSIMO SACRAMENTO, LA ESPERANZA, 2016”**

**INFORME DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADAS EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORAS:

Bch. CRUZADO PAREDES, ANDREA DE FÁTIMA

Bch. TORRES AGUIRRE, MILAGROS ELIZABETH

ASESORA:

Ms. MARÍA ISABEL BARDALES VÁSQUEZ

Trujillo, julio de 2017

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios que siempre será el centro de nuestras vidas.

A nuestros abuelos, que tuvieron el sueño de ver nietas profesionales y ahora lo pueden disfrutar.

A nuestros padres, por ser nuestra mayor motivación y principal apoyo en nuestra formación profesional y personal, nuestros logros son los suyos.

A nuestros familiares:

Marcial Torres y Gilberto Aguirre, que desde el cielo guían cada uno de mis pasos, esto es para ustedes.

María de los Ángeles y Patricia del Carmen, siempre agradeceré poder ser yo la de los errores para que ustedes aprendan y sean mejores. Zoe, te amo mucho.

A todos aquellos familiares y amigos que llevamos en el corazón, ustedes saben quiénes son.

Las autoras

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro agradecimiento a todas las personas que nos guiaron en este largo camino académico:

A nuestra asesora de tesis, Ms. María Bardales Vásquez, por su guía constante y paciencia. El cumplir esta meta no fue sencilla, pero su experiencia enriqueció todo el proceso y sus consejos quedarán siempre en nuestro corazón.

A nuestros maestros que nos formaron integralmente como comunicadores sociales, gracias por el apoyo, generosidad y amistad sincera.

A todas las personas que nos ayudaron desinteresadamente, gracias por ser parte de este sueño que hoy se hace realidad.

A Joao, Angie, Kathy, Joaquín y Esmeralda, porque sin su apoyo incondicional no hubiésemos podido lograr esta meta. Gracias

A la I.E. Santísimo Sacramento por viabilizar esta investigación

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| DEDICATORIA..... | ii |
| AGRADECIMIENTO..... | iii |
| ÍNDICE | iv |
| RESUMEN | vi |
| ABSTRACT | vii |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 8 |
| 1.1 Antecedentes | 8 |
| 1.2 Justificación..... | 11 |
| 1.3 Planteamiento del problema..... | 12 |
| 1.3.1 Delimitación del problema | 12 |
| 1.3.2 Enunciado del problema | 17 |
| 1.4 Objetivos | 17 |
| 1.4.1 General..... | 17 |
| 1.4.2 Específicos | 17 |
| II. MARCO CONCEPTUAL..... | 18 |
| 2.1 Radio Escolar | 18 |
| 2.1.1 Definición..... | 18 |
| 2.1.2 Importancia de la radio escolar..... | 19 |
| 2.1.3 Elementos de la radio escolar..... | 19 |
| 2.1.4 Beneficios de la radio escolar | 20 |
| 2.1.5 Programación radial..... | 21 |
| 2.2 Necesidad | 22 |
| 2.2.1 Secuencia de la satisfacción de las necesidades humanas | 22 |
| 2.2.2 Clasificación de las necesidades humanas | 22 |
| 2.2.3 Jerarquía de las necesidades humanas | 23 |
| 2.2.4 Necesidades pedagógicas..... | 24 |
| 2.2.5 Necesidades formativas | 24 |
| 2.3 Expectativas..... | 25 |
| 2.3.1 Variables de las expectativas | 26 |
| 2.4 Motivación | 26 |
| 2.4.1 Los tres factores de McClelland..... | 26 |
| 2.4.2 Teoría de existencia, relación y crecimiento (ERC) de Alderfer.... | 27 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 2.5 | Formación de actitudes | 27 |
| 2.5.1 | Estructura de actitudes | 28 |
| 2.5.2 | Modelo de actitud | 29 |
| III. | MARCO REFERENCIAL | 30 |
| 3.1 | Proyecto Educativo Nacional (PEN)..... | 30 |
| 3.2 | I.E. Santísimo Sacramento..... | 31 |
| IV. | INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS..... | 36 |
| 4.1 | Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 36 |
| 4.1.1 | Técnicas de recolección de datos..... | 36 |
| 4.1.2 | Instrumentos de recolección de datos | 36 |
| 4.2 | Procedimientos | 37 |
| 4.2.1 | Población..... | 37 |
| 4.2.2 | Diseño de investigación..... | 38 |
| 4.2.3 | Variables de estudios | 38 |
| V. | PRESENTACIÓN DE RESULTADOS | 39 |
| 5.1 | Resultados cuantitativos | 39 |
| 5.2 | Resultados cualitativos..... | 78 |
| VI. | INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS | 83 |
| VII. | CONCLUSIONES..... | 98 |
| VIII. | RECOMENDACIONES | 101 |
| IX. | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 102 |
| X. | ANEXOS..... | 107 |

RESUMEN

La presente investigación fue realizada con la finalidad de identificar cuáles son las necesidades y actitudes de los estudiantes de educación secundaria con relación a la implementación de una radio escolar en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016; y estuvo enmarcada en el tipo de investigación de carácter cuali-cuantitativo. Se utilizó la encuesta y el grupo focal. Entre los principales resultados encontrados en el diagnóstico se advierte que las principales necesidades de los estudiantes están relacionadas a la participación y organización de actividades; respecto a las expectativas para la implementación de una radio escolar, señalan que sus docentes estén actualizados con las nuevas tecnologías; como motivaciones se identificaron que sus docentes mantengan siempre los incentivos en clase. En cuanto a sus actitudes predomina la predisposición para realizar trabajo académico, práctica de expresión fluida, influencia sobre sus compañeros y participación constante en clase. La mayoría está de acuerdo con la implementación de una radio dentro de la institución porque consideran que los ayudará a complementar sus aprendizajes y desean el involucramiento y participación activa de todos. Asimismo, consideran que la programación propuesta debe producirse y emitirse durante los horarios de tutoría con la participación activa de todos los estudiantes y docentes tutores dado que se tratarán diversos temas, relacionados con esta área.

Palabras claves:

Radio escolar, necesidades formativas, motivaciones

ABSTRACT

This research was carried out with the purpose of identify the needs and attitudes of secondary school students with relation to the implementation of a school radio at the I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016; and it was framed in the type of research with triangulation of qualitative instruments, using the survey and the focus group.

Among the main results found in the diagnosis it is noticed that the main needs of the students are related to the participation and the organization of the activities; expectations for the implementation of a school radio are their teachers with new technologies and as motivations that their teachers always maintain incentives in class. The attitudes of the students are good predisposition to perform an academic work, to put into practice a fluent expression, to influence their classmates and to always participate in class.

Most agree with the implementation of a radio within the institution as they consider it will help them to complement their learning, and they want everyone to participate actively. Therefore, the proposed programs for the school station are considered Produced and issued during the hours of tutoring with the active participation of all students and tutors.

Key words:

School radio, capacitation needs, motivations

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

La revisión bibliográfica efectuada en bibliotecas físicas y virtuales ha permitido identificar los siguientes antecedentes referidos al tema de investigación:

De Carram et al., (2013). La radio en la escuela ¿Solo un medio para aprender más? Razón y Palabra, (49),7-8.

- Que pensando la realidad de la escuela en la que estamos trabajando y del ámbito escolar en general, donde nos encontramos con una serie de problemáticas complejas como dificultades de aprendizaje, dificultades en la relación docente-alumno, violencia, etc., creemos que el espacio-radio puede aportar al diálogo y al trabajo colectivo y colaborativo en todos estos sentidos, haciendo del espacio escolar un lugar de apropiaciones y vivencias diversas pero deseables para todos y todas, aún en el marco de situaciones conflictivas, que pueden ser evidenciadas y trabajadas desde aquí con un sentido transformador: recuperando y construyendo la identidad de nuestro lugar haciendo, aprendiendo, dándole un sentido transformador al estar en la escuela, el lugar donde compartimos mucho de nuestra existencia, y trabajamos desde lo que sabemos junto con los otros y otras con quienes nos toca compartir este espacio.

De Correa, L. y López, A. (2011). La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el Colegio Hernando Vélez Marulanda (tesis de pregrado). Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.

- El proyecto dio buenos resultados en la medida que se pudo desarrollar y sacar adelante la propuesta comunicativa radial, debemos resaltar que este es un primer paso dado desde la academia, la cual le brinda al estudiante en su proceso de formación la posibilidad de comprender como se da la locución e identificar los distintos lenguajes sonoros discursivos que posee la radio como tal, como el

proceso mismo de sensibilización a las instituciones educativas sobre la importancia de adoptar dentro del proyecto educativo institucional, el montaje de emisoras escolares, en consecuencia la meta es desarrollar y fomentar la comunicación a nivel escolar local, rural y comunitario.

De Ferrada, Gaete y Sáez (2010), Radio escolar online, exploración en informática educativa. *Razón y Palabra*, (74), 12.

- La implementación de una radio escolar a través de Internet, en la cual tengan amplia participación estudiantes de octavo año básico, tanto en aspectos operativos, como en contenidos, y cuyo enfoque pedagógico se rija a los marcos curriculares NB6 para lenguaje y comunicación, posibilitará el aprendizaje, comprensión de las unidades temáticas del principal subsector involucrado, y el cumplimiento de los OFT CMO y los OF correspondientes.
- Esta hipótesis fue corroborada gracias a que quedó demostrado que la experiencia marcó cierta diferencia entre un antes y un después de la intervención, en la asimilación de nuevos conocimientos relacionados con el área de lenguaje y comunicación.

De Perona, J., Barbeito, M. y Fajula, A. (8 de setiembre de 2007). Radio: nuevas experiencias para la educación en comunicación audiovisual. En M. Lemos y M. Pinto (Orgs). Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade Conferencia llevado a cabo en el Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação. 5º SOPCOM, Barcelona, España.

- Las diferentes iniciativas analizadas en esta aportación ponen de relieve el crecimiento que, gracias a los avances tecnológicos, está experimentando la educación en comunicación audiovisual, especialmente aquella servida de las posibilidades que ofrece Internet. Esta circunstancia ha propiciado que algunas de las modalidades educativas de la radio hayan entrado en una etapa de clara expansión, como es el caso de las radios escolares y universitarias, las cuales no

han dudado en aprovechar la red como una plataforma de difusión de los programas que realizan los centros que cuentan con emisora.

- Frente a esta realidad, otras modalidades educativas de la radio han sucumbido ante las políticas programáticas imperantes en los distintos sistemas radiodifusores, con operadores más preocupados por la emisión de espacios económicamente rentables que por su condición de servicio público, un hecho que se está saldando con la desaparición de espacios destinados a la audiencia infantil que presentaban contenidos radiofónicos con un alto valor pedagógico.

De Perona J. Barbeito M. (2007); Modalidades educativas de la radio en la era digital. *Icono 14*. (5)

- Las diferentes modalidades educativas de la radio que se han examinado en este artículo evidencian las numerosas posibilidades de explotación de un medio que, como demuestran las distintas experiencias analizadas, se erige como un instrumento complementario y de refuerzo de la enseñanza y el aprendizaje.
- Aunque algunas de estas modalidades parece haber entrado en una etapa de clara expansión, como es el caso de las radios escolares y universitarias, las cuales no han dudado en aprovechar Internet como una plataforma de difusión de los programas que realizan los centros que cuentan con emisora, otras han sucumbido ante las políticas programáticas imperantes en el sistema radiodifusor español, con operadores más preocupados por la emisión de espacios económicamente rentables que por su condición de servicio público. Esta circunstancia ha propiciado la desaparición de espacios destinados a la audiencia infantil que, dadas sus características, presentaban contenidos radiofónicos con un alto valor pedagógico.

De Szyszko, Neri y Cataldiz (2010), La radio en la escuela media como agente participativo. *Nuevas tecnologías y sociedad*. (61), 11-12.

- Con el objetivo del trabajo cumplido, se provee a la práctica educativa de una nueva metodología de trabajo que favorece el aprendizaje en

los estudiantes del nivel secundario al interactuar con los medios y con la dinámica propuesta.

- Se pudo comprobar que la radio es un recurso transformador del aprendizaje y enriquecedor de la práctica educativa, que permite optimizar el proceso de enseñanza - aprendizaje en la labor áulica, ampliando el uso favorable y beneficioso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la experiencia pedagógica.

1.2 Justificación

Justificación teórica

Esta investigación se justifica teóricamente porque se basa en la teoría de la omnipotencia de los medios que plantea que los mensajes inciden directamente sobre el individuo, y que estos estímulos son recibidos de manera uniforme por todos los miembros del público que reaccionan inmediatamente a los mismos. Las interacciones producidas al crear espacios comunicacionales generan ciudadanos con capacidades críticas que recrean sus conocimientos dejando de ser objetos para convertirse en sujetos de la comunicación, en este caso, a través de la radio.

Justificación práctica

La presente investigación se justificó de manera práctica porque está orientada al diseño de una propuesta para la implementación de una radio escolar en la I.E. Santísimo Sacramento. Actualmente, las instituciones educativas asumen de manera superficial la enseñanza del uso de los medios de comunicación social. La radio escolar por su accesibilidad práctica y capacidad expresiva fomenta la participación activa de los estudiantes quienes podrán crear contenidos que les permitan satisfacer sus necesidades y expectativas, permitiendo cumplir su función formativa.

Además, la radio es un medio que permite crear opinión y conciencia, refuerza valores morales y contribuye a la comprensión de la realidad donde se desenvuelven actualmente los estudiantes, que a su vez deriva en la creación de propuestas frente a diferentes problemáticas sociales.

Justificación metodológica

Metodológicamente, esta investigación se justifica porque ayuda a identificar cuáles son las necesidades y actitudes de los estudiantes de educación secundaria con relación a la implementación de una radio escolar en la I.E. Santísimo Sacramento

1.3 Planteamiento del problema

1.3.1 Delimitación del problema

La radio es un medio de comunicación masiva que en la actualidad sigue siendo útil por su accesibilidad práctica y su capacidad expresiva. Pese a los avances tecnológicos, sigue vigente por el uso de un lenguaje sencillo y transmite información de manera rápida. “Responde a formas de sensibilidad y sociabilidad particulares, por lo tanto, preserva modos de imaginación, de percepción y de construcción del mundo diferente a los instalados por los medios audiovisuales”. (Carram et al., 2013)

A diferencia de los otros medios, la radio es capaz de generar imágenes en el oyente a través del sonido. La palabra radiofónica genera una presencia imaginaria que permite a los oyentes crear sus propias ideas.

La radio es un medio universal y, a la vez, personal dado que los mensajes son dirigidos de manera simultánea a diversos públicos, pero se interpretan de manera personal.

Quien escucha experimenta la sensación que los mensajes están dirigidos de manera particular. “Las voces adquieren un valor confidencial que habilita un ámbito de intimidad entre emisor y receptor” (Dido y Barberis, 2008, p.187).

El impacto que tienen los medios de comunicación en la sociedad ha sido motivo de diversos estudios. Cada uno de sus elementos ha sido analizado y se han creado teorías y principios. El estudio del impacto de los mensajes en el receptor fue abordado por la teoría de omnipotencia de medios. Senior (2012) afirma que “los mensajes inciden directamente sobre el individuo, y estos estímulos son recibidos de manera uniforme por todos los miembros del público que reaccionan inmediatamente a los mismos”.

Hoy día los medios de comunicación están presentes en todos los ámbitos de la vida, entre ellos, el educativo. Se ha buscado la manera de integrar los medios de comunicación en la escuela, combinar educación y comunicación como recurso didáctico.

Educación y comunicación son términos que tienen diversas acepciones, Kaplún, (1997) propone tres modelos

Se perfila el modelo transmisor, que concibe la educación como transmisión de conocimientos para ser memorizados y "aprendidos" por los educandos, sitúa a estos últimos como objetos recipientes y depositarios de informaciones.

Otro hace referencia a la educación y el empleo de los medios tecnológicos. Esta enseñanza se auto proclamó "moderna" porque desplegaba aparatos y recursos audiovisuales. Pero la pedagogía que estos llevan tiene mensajes mono logísticos, expositivos y cerrados en sí mismos. El alumno sigue sin reflexionar y no tiene un espacio de participación. Creyendo "usar y aprovechar los medios", lo que aquella tecnología educativa hizo, en realidad, fue someterse a la lógica de estos: reproducir acríticamente su modalidad unidireccional sin buscarle alternativas dialógicas.

Sin embargo, existe un modelo educativo que pone como base del proceso de enseñanza/aprendizaje la participación activa de los educandos; que los considera como sujetos de la educación y ya no como objetos-receptáculos; y plantea el aprendizaje como un proceso activo de construcción y de recreación del conocimiento. Para esta concepción, todo aprendizaje es un producto social; el resultado de un aprender de los otros y con los otros.

Por ello, se consideran a los medios de comunicación, en este caso la radio, y la tecnología como herramientas pedagógicas porque generan crítica y educación.

La radio presenta amplias posibilidades para trabajar en el área educativa y enriquecer la labor pedagógica. En el aula es preciso crear nuevas estrategias didácticas y la radio puede ser un instrumento adecuado para motivar, aprender y acercarse a la comunidad. (Szyszko y Cataldi, 2010, p.2).

Para aprender de medios no basta con una clase donde se expongan sus características o elementos genéricos. En el caso particular de la radio según Jiménez (2001) “elaborar programas de radio es una de las mejores fórmulas para el aprendizaje sobre los medios”. Además, el autor señala que “introducir los medios de comunicación en los centros supone una forma de hacer una escuela diferente: activa, participativa, abierta, investigadora, innovadora y motivadora” (pp.201-299).

De esta manera, se contribuye al refuerzo de las capacidades expresiva, oral y escrita de los estudiantes y, tanto medios como escuela, cumplen su función social y formativa.

Kaplún, (citado por Beloqui, y D’Alessandro, 2006). “Uno de los objetivos fundamentales de la educación es la de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes”. Señala que “la comunicación educativa debe ser fluida y cercana si quiere lograr sus objetivos de comprender y transformar de algún modo la realidad”

En base a sus intereses, los estudiantes serán los constructores y descubridores de sus propuestas radiofónicas, en tanto, conozcan sus realidades, su barrio, su escuela e identifiquen los problemas que les afectan para ser capaces de proponer soluciones, lograr comunicarse y generar empatía con los oyentes

En Latinoamérica, las radiodifusoras que asumieron la función educativa generalmente surgieron en las zonas rurales, muchas de ellas asociadas a instituciones campesinas que cumplían una labor social, lo consideraban como una estrategia que permitía el acceso de los campesinos a la educación formal escolarizada. (Arteaga et al., 2004).

En Latinoamérica las emisoras católicas impulsaron la función educativa de la radio. Incluso, en 1972 se crea la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER). En Argentina, desde 2010, 130 escuelas tienen sus radios y transmiten para sus respectivas comunidades. Estas se caracterizan por realizar actividades educativas y recreativas en tiempos y espacios complementarios a la jornada escolar. Es así que se integran la inserción social y la formación de los adolescentes. (Olabarría, 2014).

En el Perú se hace muy poca radio escolar, pero “existen experiencias particulares como Voces Escolares (Lima) que lleva doce años trabajando con los jóvenes (Delgado, 2012).

En La Libertad, Chami Radio es una asociación civil de radiodifusión marianista comprometida con el desarrollo político, social, económico, evangelizador y cultural de Otuzco. En su parrilla programática encontramos el programa “El aula en la radio” que cuenta con la participación de niñas y niños del 4°, 5° y 6° grado de educación primaria.

Este tipo de proyectos contribuyen al desarrollo de las capacidades comunicativas, se utilizan elementos radiofónicos dinámicos y divertidos que ayudan a mejorar el pensamiento crítico, creativo, y el

acceso a una educación inclusiva dignificante y de calidad, desde la perspectiva de sus derechos como personas.

En Trujillo, proyectos de instituciones educativas como Sagrado Corazón y Modelo, no han tenido éxito pues su modo de operar era transmitir música en las horas de recreo.

Para caracterizar la realidad problemática se realizó un sondeo a 21 estudiantes de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento de La Esperanza, para conocer sus necesidades, y actitudes con respecto a la implementación de una radio en su centro de estudios.

El resultado reveló que:

- El 95% de los estudiantes escucha radio; de ellos, el 60% considera que la radio sería de utilidad en su formación educativa
- El 100% de los encuestados señala que le gustaría la implementación de una radio en su I.E.
- El 55% de estudiantes prefieren temas relacionados directamente con su etapa de adolescencia. Al 30 % les gustaría noticias, actualidad e historia, mientras que un 15% prefiere contaminación, vicios, relaciones interpersonales, problemas sociales, entre otros.
- Asimismo, indican que los cursos a tener en cuenta para la radio en la I.E. deben ser en primer lugar persona – familia y relaciones humanas (55%), seguido de comunicación e historia con 15% cada uno. Además, indicaron otros cursos como ciencia y ambiente (5%), arte (5%), religión (3%), y matemáticas en último lugar con 2%.
- Respecto a su disponibilidad de participación, el 70% señala que estaría dispuesto, 15% no lo estaría y el otro 15% restante no lo sabe.

1.3.2 Enunciado del problema

¿Cuáles son las necesidades y actitudes, de los estudiantes de educación secundaria con relación a la implementación de una radio escolar en su I.E. Santísimo Sacramento?

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Identificar cuáles son las necesidades y actitudes, de los estudiantes de educación secundaria con relación a la implementación de una radio escolar en su I.E. Santísimo Sacramento.

1.4.2 Específicos

- Identificar las expectativas y motivaciones de los estudiantes de educación secundaria en relación a la implementación de una radio escolar en su I.E. Santísimo Sacramento.
- Establecer las necesidades formativas y pedagógicas de los estudiantes, según sus docentes, que permita generar la propuesta de radio escolar en la I.E. Santísimo Sacramento.
- Definir qué áreas curriculares son las más adecuadas para generar una propuesta de radio escolar en la I. E. Santísimo Sacramento.
- Delimitar los formatos radiales más convenientes para la difusión de mensajes de la radio escolar para la I. E. Santísimo Sacramento.
- Proponer una programación de radio escolar para la I. E. Santísimo Sacramento en función al diagnóstico realizado.

II. MARCO CONCEPTUAL

2.1 Radio Escolar

2.1.1 Definición

Las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social. (Kaplún, 2006, p.152).

Peppino (1991) dice que “para saber diferenciar los programas de radio con carácter educativo, debe considerarse que todos los programas radiofónicos tienen la posibilidad de enseñar, más no de educar, por ello establece diferencias entre programas educativos e instructivos” (p.75). La diferencia que señala el autor es que no existe una institución social para los programas instructivos que valide los contenidos y certifique los conocimientos obtenidos por el alumno. La radio educativa, en cambio, se programa en base a un plan de estudios previamente determinado y validado por una institución del sistema social.

Por otro lado, a través de la radio se proyectan ideas e inquietudes de los estudiantes; por ello, este escenario permite socializar y promover el interaprendizaje a través de dinámicas distintas a las convencionales.

Asimismo, los estudiantes receptores se convierten en agentes activos de su proceso de aprendizaje. Cotton (2013) señala que “los estudiantes son protagonistas en el acto de producir y de decir”.

2.1.2 Importancia de la radio escolar

Los sistemas convencionales de enseñanza se tornan rígidos frente al dinamismo que posee la radio. El ambiente en las instituciones educativas es más positivo y motivador, los estudiantes aprenden al mismo tiempo que se divierten, esto se conoce como Eduentretenimiento.

Según Sevillano y Bartolomé (1994) este tipo de actividad tiene necesariamente unas características que hacen que el aprendizaje sea:

- Activo: Cualquier programa de radio necesita para su realización actividad mental y física: movimiento, lectura, escritura, lectura de materiales, utilización de archivos, relación con otras personas.
- Significativo: Es personalizado, adaptado a cualquier sujeto, porque cada sujeto, en este caso, lo adapta a él mismo, a sus cualidades, conocimientos y capacidades, a sus experiencias anteriores y a sus circunstancias personales del momento.
- En equipo: La relación de unos miembros con otros está reforzada por la necesidad de coordinar los espacios, la música, las noticias, el humor, por la necesidad de una ayuda mutua que da espontáneamente dentro y fuera de las tareas del programa.
- Duradero: Se trata de ese tipo de experiencias inolvidables que uno recuerda durante toda la vida, normalmente con agrado, y que proporcionan unos conocimientos y vivencias tan profundamente grabados, que en cualquier momento de la vida en el que se reproducen las circunstancias propicias aparece el ejercicio automático de las acciones aprendidas. (pp.110-111)

2.1.3 Elementos de la radio escolar

Es importante conocer los cuatro elementos de los que se sirve la radio para crear mensajes:

- La palabra a través de la voz humana. Es la expresión del lenguaje verbal, por lo que incluyen tanto la redacción del mensaje como su locución.
- La música como el lenguaje de las sensaciones.
- Los efectos de sonido como el lenguaje de las cosas
- El silencio es la ausencia de sonido, pero, combinado con el resto de elementos del lenguaje radiofónico, se convierte en un sistema de signos en el que encontramos un significado.

Son los cuatro componentes del lenguaje radiofónico, un auténtico sistema de signos que el profesor (Balsebre, 1994, p.121) define como el “conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio”.

De todos ellos, es la palabra la que domina en el proceso creativo de la radio, tal como señalan Carram et al., (2013) “la forma de comunicación más natural de los jóvenes es la oralidad, entendemos que el uso de este medio les resulta familiar ya que no les exige habilidades especiales” (p.6). Por ello, al tratarse de un medio masivo, se debe tener en cuenta el cuidado del lenguaje. Es importante recuperar la formación educativa en base a las estructuras orales que contribuyen al desarrollo del lenguaje que “es el principal instrumento de acceso al conocimiento y relación con el exterior”. (Rodero, 2008, p.97).

2.1.4 Beneficios de la radio escolar

El trabajo con medios en las instituciones educativas, específicamente la radio, permiten una serie de resultados posibles y deseables con los estudiantes, según Carram et al., (2013).

- Aporta a la formación de su propia opinión y desarrolla el sentido crítico, reforzando valores como el respeto a la opinión de los demás, la tolerancia, la libertad de expresión, etc. Además, ayuda a la comprensión de la realidad que los rodea, entendiendo el papel de los medios.

- Facilita comprender el funcionamiento y practicar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, manteniendo actitudes reflexivas y críticas sobre las mismas y permite el uso de estas tecnologías para producir mensajes que integren diferentes lenguajes.
- Valora su experiencia personal en la producción y emisión de mensajes.
- Orienta las capacidades expresivas y lúdicas de los estudiantes hacia las producciones radiales propias y autónomas que superen la imitación de los modelos establecidos.
- Permite realizar tareas en grupo y participar en discusiones y debates con una actitud constructiva, crítica y respetuosa de las diferencias.
- Sirve de enlace entre la Escuela y su Comunidad, de esta manera el espacio radio puede contribuir a la integración de los diversos componentes de la comunidad educativa, haciendo confluir en el trabajo conjunto a directivos, docentes, estudiantes, padres, referentes de la comunidad y actores extra-escuela que pueden aportar herramientas de comunicación/educación al desarrollo del proyecto (p.10).

2.1.5 Programación radial

Programación son los símbolos emitidos por radio y televisión, estos como medios electrónicos dependen de un complejo de inventos electromagnéticos y sus contenidos agrupados.

Sin embargo, una programación radial es el proceso de planear, organizar y transmitir música y programas para el público. Se debe tener en cuenta: ¿Qué quiero transmitir?, ¿Cuándo?, ¿Cómo lo llevo a cabo?, ¿Qué necesito para hacerlo?, ¿A quién va dirigido?

Para ello se plantean algunos modelos de programación radial:

- Modelo de programación generalista: al que también se le conoce con otras denominaciones como convencional, total o tradicional, es aquel al que pertenecen todas aquellas emisoras que explotan distintos contenidos y, por tanto, ofrecen espacios variados (informativos, musicales, deportivos, culturales, etc.)

- Modelo de programación especializada: se define por contenidos monotemáticos, bien sean musicales, bien informativos o de otro tipo, destinados a segmentos específicos de la audiencia potencial de una determinada emisora. Por tanto, en él se englobarían todas aquellas estaciones que apuestan mayoritariamente por un único contenido.
- Modelo de programación mixta o híbrida: es aquel en el que se combinan programas típicos del modelo generalista (informativos, magazines, concursos, etc.) con tramos en los que se opta exclusivamente por la radio fórmula musical.

2.2 Necesidad

Las necesidades son las sensaciones de carencia de algo, a nivel fisiológico, psicológico, social, personal o espiritual. Maslow (1943) planteó que “todas las necesidades humanas no poseen la misma fuerza o imperatividad para ser satisfechas”.

Las necesidades humanas planteadas según Nañez (s.f.) presentan las siguientes características y clasificaciones:

2.2.1 Secuencia de la satisfacción de las necesidades humanas

- Sensación de carencia, aquí aparece la necesidad.
- Deseo, es la representación mental del bien o servicio que puede satisfacer la necesidad.
- Esfuerzo físico y mental, actividad que se realiza para conseguir el deseo.
- Satisfacción de la necesidad, uso de lo conseguido.

2.2.2 Clasificación de las necesidades humanas

- Necesidades primarias biológicas o vitales: Son las necesidades que deben ser satisfechas con mayor prioridad, porque de ello depende la vida como, por ejemplo: La alimentación, la vivienda, el abrigo y descanso.

- Necesidades secundarias o complementarias: Son las necesidades que si no se satisfacen no pone en peligro la vida, no obstante, son muy importantes debido a que estas contribuyen al desarrollo del hombre, como ejemplo tenemos leer, deporte, educación, profesión, trabajo entre otros.
- Necesidades terciarias superfluas o suntuarias: Estas necesidades son las que están relacionadas con la vanidad del ser humano como, por ejemplo: los lujos, autos, joyas.

2.2.3 Jerarquía de las necesidades humanas

Maslow (1991) desarrolló la teoría de la jerarquía de las necesidades humanas, la cual asciende desde el punto más bajo hacia el más alto. Concluyó que, cuando se satisface una necesidad la que sigue será más dominante.

- Necesidades Fisiológicas: Son aquellas necesidades básicas y primordiales para la supervivencia del ser humano tales como; el aire, el agua, el sueño, el calor, el sexo etc.
- Necesidad de estabilidad o de seguridad: Son necesidades importantes para la protección del hombre como, por ejemplo: daños físicos, psicológicos, pérdida del trabajo y la afiliación a un seguro médico y pensión.
- Necesidades de afiliación o aceptación social: Es la necesidad de todo ser humano el de pertenecer a un grupo social y ser aceptados tal como, por ejemplo: el amor, la amistad.
- Necesidades de autoestima: Después de ser aceptados por un grupo social, tienden a desear la estima de sus compañeros, y quererse a el mismo como, por ejemplo: El reconocimiento de sus logros como el de ingresar a la universidad y graduarse como profesional.
- Necesidades de autorrealización: Esta necesidad es considerada la más alta, debido a que en ser humano hay el deseo de superarse y desarrollar el potencial y la capacidad de convertirse en lo que es capaz de ser y hacer como por ejemplo lograr sus metas trazadas, los objetivos y sus anhelos. (p.60).

2.2.4 Necesidades pedagógicas

Escaño y Gil (1992) afirma que “plantear una necesidad pedagógica implica el ordenamiento temporal de diversas acciones orientadas a la optimización del proceso de enseñanza aprendizaje” (p.100).

El estudiante posee necesidades valoradas desde lo social, como pertenecer a un determinado grupo, autorrealización en el desarrollo de sus habilidades, respeto hacia los miembros de un grupo humano y la estima, es decir, valorarse así mismo.

Por tanto, el docente plantea metas al igual que el estudiante, “el primero intenta construir un espacio interactivo para comunicar conocimiento, el segundo una estructura para receptarlo” (Coll y Solé, 1989, p.16).

2.2.5 Necesidades formativas

Todo estudiante de educación básica regular debe adquirir conocimientos académicos que se complementen simultáneamente con una adecuada formación en valores para que como ciudadanos puedan desempeñarse adecuada y activamente en todos los ámbitos de su vida y en los que la sociedad demande.

La ley general de educación Nro. 28044, señala como objetivos de la Educación Básica:

- Formar integralmente al educando en los aspectos físico, afectivo y cognitivo para el logro de su identidad personal y social, ejercer la ciudadanía y desarrollar actividades laborales y económicas que le permitan organizar su proyecto de vida y contribuir al desarrollo del país.
- Desarrollar capacidades, valores y actitudes que permitan al educando aprender a lo largo de toda su vida.
- Desarrollar aprendizajes en los campos de las ciencias, las humanidades, la técnica, la cultura, el arte, la educación física y los deportes, así como aquellos que permitan al educando un buen uso y usufructo de las nuevas tecnologías.

Al final de su educación básica los estudiantes deben haber fortalecido sus capacidades formativas integrales para que respeten y hagan respetar derechos y deberes en la realidad en la que se desenvuelvan.

La formación del docente debe ser entendida como el proceso de actualización, que le posibilite desarrollar sus prácticas profesionales y pedagógicas, de una manera adecuada al contexto social en el que se desenvuelve. Camargo et al., (2004), plantean varios aspectos de formación docente:

- Las disciplinas, cuyos contenidos debe transmitir y recrear. Esta percepción académica permite afirmar que el docente puede formular necesidades de formación directamente relacionados con el saber científico del que proceden las asignaturas y áreas privilegiadas en el currículo escolar.
- El saber pedagógico, como instrumental teórico y práctico que le permite entender su práctica y orientarla. Esta perspectiva profesional se basa en el dominio de reglas, operaciones, modelos y estrategias que orientan la toma de decisiones profesionales. Las necesidades que podría plantear el docente en esta dirección tienen que ver con los enfoques y modelos pedagógicos y curriculares, con la didáctica y con los componentes fundamentales del proceso de enseñanza y aprendizaje (contenidos, clima, recursos, evaluación, materiales e interacciones).
- La práctica pedagógica, que requiere ser comprendida en su sentido heurístico, de tal forma que, como actividad compleja, cambiante, incierta y a veces conflictiva, esté siempre presente como objeto de investigación. A propósito, pueden surgir necesidades prácticas que conducen a expresar el conocimiento con que se cuenta y se requiere para indagar y comprender esa práctica. El material que aporta la investigación y la comprensión del docente como práctico reflexivo es un aspecto fundamental de la indagación de estas necesidades (pp.79-112).

2.3 Expectativas

El desarrollo de la teoría de las expectativas se le atribuye al psicólogo Victor H. Vroom, (citado por Erandi Ramirez, s.f.). Quien considera que “una persona tiende a actuar de cierta manera con base en la expectativa

de que, después del hecho, se presentará un resultado atractivo para el individuo.”

2.3.1 Variables de las expectativas

- Expectativa: Es el vínculo entre el esfuerzo y el desempeño y se refiere a la probabilidad percibida por el individuo de que su esfuerzo le permitirá alcanzar un nivel de desempeño deseado
- Fuerza: Es el vínculo entre el desempeño y la recompensa, el grado en que el individuo cree que desempeñarse a un nivel en particular, es el medio para lograr el resultado deseado.
- Valencia: Es lo atractivo que puede resultar la recompensa, la importancia que el individuo dé al resultado o recompensa potencial que se puede lograr en el trabajo.

En otras palabras, esta teoría dice que la tendencia para actuar en cierta forma, depende qué tanto la persona esté convencida que sus acciones lo conducirán a lograr cierto resultado y también qué tan atractivo resulte para ella. La lógica de la teoría supone que toda persona se esforzará en su desempeño para lograr obtener aquello que desea, siempre y cuando piense que es posible lograrlo.

2.4 Motivación

2.4.1 Los tres factores de McClelland

McClelland (1989) Su teoría centra la atención sobre tres tipos de motivación:

- Logro: se trata del impulso de obtener éxito y destacar. Y por tanto la motivación surge de establecer objetivos importantes, apuntando a la excelencia, con un enfoque en el trabajo bien realizado y la responsabilidad.
- Poder: se trata del impulso de generar influencia y conseguir reconocimiento de importancia. Se desea el prestigio y el estatus.

- Afiliación: se trata del impulso de mantener relaciones personales satisfactorias, amistosas y cercanas, sintiéndose parte de un grupo. Se busca la popularidad, el contacto con los demás y ser útil a otras personas. (p.244).

2.4.2 Teoría de existencia, relación y crecimiento (ERC) de Alderfer

Está muy relacionada con la teoría de Maslow, y según Alderfer (citado por Jiménez 2016) existen tres motivaciones básicas:

- Motivaciones de Existencia: Se corresponden con las necesidades fisiológicas y de seguridad.
- Motivación de Relación: Interacciones sociales con otros, apoyo emocional, reconocimiento y sentido de pertenencia al grupo.
- Motivación de Crecimiento: Se centran en el desarrollo y crecimiento personal (p.38)

2.5 Formación de actitudes

Las teorías acerca de las actitudes coinciden que su formación depende de la percepción que se tiene de la realidad. Se trata de respuestas aprendidas a lo largo de nuestra vida y que surgen de las diferentes experiencias que atravesamos. Sin embargo, nadie nace predispuesto a tener percepciones favorables o desfavorables respecto a los objetos o sujetos y estas pueden variar según la información a la que se accede.

El concepto actitud proviene de la palabra latina “actitudo”, y la psicología la define como aquella motivación social de las personas que predisponen su accionar hacia determinadas metas u objetivos. “Existen actitudes personales que guardan relación con características particulares de los individuos, mientras que existen ciertas actitudes sociales que inciden en las conductas de un grupo o colectivo.” (Hernández et al., 2011, p.6).

Otra definición clásica de actitud es la que presenta Allport, 1935 (citado por Ubillos, Páez y Mayordomo, 2004) quien considera que la actitud es “un estado mental y neural de disposición para responder, organizado por la experiencia, directiva o dinámica, sobre la conducta respecto a todos los objetos y situaciones con los que se relaciona”.

2.5.1 Estructura de actitudes

El tema de la actitud ha sido abordado por distintos autores de las ciencias sociales y la definición que logra un consenso expresa que se trata de la disposición emitida ante un estímulo.

Nuestra investigación concibe a la actitud como el comportamiento expresado ante el uso de la radio como un medio educativo.

Beckler (1984) señala que existe un triple componente en toda actitud y esos tres componentes se relacionan entre sí. Estos son:

- Componente afectivo. Se ha considerado siempre como el componente fundamental de la actitud. Así, conocido un objeto es posible y probable que se asocien con sentimientos de agrado y desagrado a tal conocimiento, especialmente si los referentes son de alguna importancia (interés, valor) para el sujeto. Una de las formas más usualmente consideradas, por la que los objetos adquieren carga afectiva, es el condicionamiento (experiencia), pero también la reflexión puede serlo.
- Componente cognitivo. Podría ser la introducción al fundamento principal de la actitud. Podrán ser más o menos erróneos, o muy parciales, los conocimientos que una persona tiene de un objeto, pero por sí mismos son suficientes para fundamentar una actitud.
- Componente conativo o comportamental. Hacen referencia a intenciones conductuales o tendencias de acción en relación a una actitud. Es el aspecto dinamizador de la actitud. Se trata de una consecuencia de la conjunción de los dos componentes anteriormente citados (pp. 1191-1205).

2.5.2 Modelo de actitud

Las actitudes se clasifican en dos grandes modelos: Unidimensional y Multidimensional.

Modelo Unidimensional

Según Petty y Cacioppo (1981) este modelo consiste en enfatizar el componente evaluativo de la actitud, utilizando el término para referirse a un sentimiento general, permanentemente positivo o negativo, hacia alguna persona, objeto o problema.

Modelo Multidimensional

Para Rosenberg y Hovland (1960) referente al modelo multidimensional, la actitud se entiende como una predisposición a responder a alguna clase de estímulos con cierta clase de respuestas.

III. MARCO REFERENCIAL

3.1 Proyecto Educativo Nacional (PEN)

En el Proyecto Educativo Nacional al 2021 del Consejo Nacional de Educación (2007) se plantean seis objetivos estratégicos:

“Que todos tengan oportunidades y resultados educativos de buena calidad sin exclusiones de ningún tipo; que los estudiantes logren aprendizajes pertinentes y de buena calidad que les permita desempeñarse en la perspectiva del desarrollo humano; y que los maestros debidamente preparados ejerzan con profesionalismo y vocación. Otro de los objetivos es lograr una gestión descentralizada, democrática, que logre resultados y esté financiada con equidad; que la educación superior sea de calidad y que se convierta en factor favorable para el desarrollo y la competitividad nacional; y que tengamos una sociedad que educa bien a sus ciudadanos y los comprometa con su comunidad” (p.6).

Estos objetivos fueron planteados en base a la problemática educativa del país en la cual se observa cómo la educación en el Perú aún no es universal y se sigue tratando de mejorar su calidad, esto se refleja en las deficiencias de lectura y escritura, que se caracteriza por ser grave en la zona rural. Existe, además, escasez de recursos, mal manejo del presupuesto asignado y corrupción; a todo esto, se le suma la desmotivación por parte de los docentes, la falta de participación de la familia en el aprendizaje de sus hijos y la formación de ciudadanos que no son líderes sociales democráticos.

Frente a este panorama, el documento menciona algunos recursos que permitirán revertir esta situación y los han clasificado como recursos sociales, propiamente educativos, políticos y normativos y financieros.

Adicional a ello, se presentan algunas medidas para llevar a cabo esta reforma educativa, algunas de ellas tienen relación directa e indirecta con el motivo de esta investigación. Por ejemplo, se menciona: el fomento de disciplinas académicas fundamentales que favorezcan el desarrollo del

pensamiento lógico, de la naturaleza y la sociedad y, especialmente, la capacidad de comunicarse, por diversos medios, con distintas audiencias.

También se ha considerado el desarrollo prioritario de estándares en ámbitos como la comunicación —incluyendo la lectura comprensiva y la expresión escrita con diversos tipos de textos y en diversas situaciones. Para los docentes, se busca la selección de estrategias y metodologías coherentes con el tipo de logros que se quiere promover y con las características de los estudiantes, que eviten la uniformidad forzosa y las rutinas memorísticas.

Otra de las medidas del PEN plantea el trabajo permanente en equipo, el aprendizaje por indagación, el diálogo, la controversia y el debate constante entre estudiantes y con el docente, el uso activo, interactivo, reflexivo y crítico de materiales educativos para el logro de aprendizajes específicos y la promoción de actividades deportivas, artísticas, productivas, científicas y de excursión; todo esto explícitamente vinculado con las diferentes áreas del currículo.

Nuestra investigación también encaja con la implementación de programas de promoción del uso productivo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y con clubes de periodismo escolar virtual en cada región y localidad con incentivos para el centro educativo, clubes literarios y de amistad de carácter virtual que enlacen a las instituciones educativas de cada región y localidad y con una proyección hacia redes internacionales.

3.21.E. Santísimo Sacramento

La I.E. Santísimo Sacramento está ubicada en el Jr. José Páez N° 1401, parte alta del distrito de La Esperanza considerada zona urbano marginal, su suelo es arenoso y con un clima variado. La población es mixta provenientes de familias completas y disfuncionales. La comunidad cuenta con parroquia, centro de salud, mercado, comisaría, teniente

gobernador, plazuela, instituciones educativas, losas deportivas y diversos negocios.

La I.E. Santísimo Sacramento, distrito La Esperanza, provincia Trujillo, región La Libertad, fue creada el 11 de mayo de 1967 con R.D. N° 1207, por acción y gestión decidida de los padres irlandeses de la congregación de “Santo Toribio de Mogrovejo”, con el objetivo principal de brindar una educación cristiana y humanista a todos los niños y las niñas de los estratos de pobreza y extrema pobreza del distrito, inicia su funcionamiento con 122 estudiantes en 02 aulas para transición y primer año de primaria, bajo los principios rectores de puntualidad, responsabilidad y amor a cristo, siendo los primeros directivos el Rvdo. Padre Timoteo O’ Sullivan y la señora profesora Vilma Goicochea Caballero, quienes con el apoyo de los padres irlandeses, la comunidad y las donaciones provenientes de Irlanda, inician la construcción de la infraestructura con material noble, en un terreno donado por una benefactora anónima, culminando en el año 1970. Al siguiente año egresa la primera promoción del nivel primario.

El año 2001, después de 34 años de labor pastoral, la misión irlandesa de “Santo Toribio de Mogrovejo”, en la persona del R.P. Juan José O’sullivan hace entrega de la Dirección de la I.E. al Arzobispado de Trujillo, quienes encomiendan continuar la obra de la misión irlandesa al padre diocesano R.P. Reynaldo Nann (2002-2003). En el año 2008 la I.E. a iniciativa del R.P. Reynaldo Nann, y la visión emprendedora del R.P. Alejandro Preciado Muñoz, se amplía los servicios educativos al nivel secundario, bajo la dirección de la profesora Juana Olivares de la Cruz. Durante, del período 2002 al 2010 asumió el cargo ya como directora la profesora Rosa Guevara Ibáñez quien bajo su dirección mejoró la infraestructura del plantel.

Hoy, la I.E. cuenta con nivel inicial que tiene 3 docentes y un auxiliar. En el nivel primario, en este año se impartirá la polidocencia a partir del IV ciclo, son 10 docentes del nivel, así mismo se brindan los talleres de computación e inglés, en inicial y primaria, y danza en secundaria,

actividades que permiten desarrollar una educación integral en el estudiante. Actualmente, la dirección de la I.E. está a cargo de la Lic. Santa Isabel Paredes García y como promotor, en representación del Arzobispado de Trujillo, se designó al R.P. Javier Eduardo Sampén Zúñiga.

El nombre Santísimo Sacramento fue dado a propuesta de las docentes fundadoras, como agradecimiento a Dios por darles la oportunidad de trabajar en esta zona necesitada, con el fervoroso deseo de ser alimentados y fortalecidos diariamente por el Cuerpo de Cristo, decidieron celebrar su aniversario en la fiesta cristiana del “Corpus Christi”.

Los padres irlandeses que participaron en esta obra fueron:

- Patrick Henesy. (1969 -1984)
- Patrick J. O'brien. (1970 – 1993)
- Michael M. Crowley (1972)
- Michael Mc' Carthy (1973 - 1978)
- Jhon Sorteen Mc' Kenna (1974 -1976)
- Michael M. Nyhan Daly (1979-1982)
- Cornelius Twohig (1985-1991)
- Liam O'Hici (1994 a 1999)
- Sean O'Sullivan (2000-2001)
- Reynaldo Nann (2002 – 2003)

Misión

La I.E.” Santísimo Sacramento” que cuenta con los niveles de inicial, primaria y secundaria, brinda una educación integral de calidad basada en sólidos valores cristiano católicos que permite desarrollar capacidades creativas, innovadoras e investigadoras para formar educandos conscientes de su realización personal y su integración a la sociedad actual.

Visión

La I.E. Santísimo Sacramento del distrito de La Esperanza, será una institución líder en el ámbito local, al brindar una formación integral, innovadora y de calidad. Teniendo como guía a Cristo Eucaristía, utilizando corrientes pedagógicas, actuales que garanticen una formación sólida en valores y con una apertura para comprender como insertarse en este mundo globalizado.

Valores

- Solidaridad
- Responsabilidad
- Respeto

Principios

La propuesta educativa se desarrolla a partir de los siguientes principios:

- El colegio católico es un espacio para el cuerpo y el espíritu, donde se forjan hábitos de vida y amor al estudio.
- Educamos al individuo para sí mismo, para ser feliz y hacer felices a los demás; porque quien se construye a sí mismo, se proyecta positivamente a los demás en todas sus dimensiones física, intelectual, emocional, espiritual y social.
- Trabajamos por la excelencia académica y el desarrollo del conocimiento de nuestros estudiantes.
- Aprender haciendo, organizando experiencias y actividades por medio del juego, las manualidades y las artes.
- Protegemos y cuidamos el agua, el aire, los jardines y respetamos la naturaleza.
- Cultivamos los valores de la solidaridad, el respeto, la responsabilidad, la honestidad, la convivencia, el amor, y la dignidad humana.

- La presencia de la iglesia en el ámbito escolar contribuye a la formación espiritual de los estudiantes, a fortalecer la fe en Cristo y María.
- El fortalecimiento de la familia, se le considera la familia como base prioritaria de la sociedad y educación del hombre como transmisora de actitudes, valores, hábitos y tradiciones. La unión sólida de la pareja dará seguridad y estabilidad que son los ejes básicos para una formación integral.

IV. INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS

4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.1.1 Técnicas de recolección de datos

La investigación es de carácter cuali-cuantitativo. Se utilizó la encuesta y el grupo focal.

4.1.2 Instrumentos de recolección de datos

a. Instrumentos cuantitativos

Como instrumento cuantitativo se utilizó el cuestionario, construido a partir de la dimensión de la variable necesidades y actitudes en relación a la implementación de una Radio escolar aplicado a los estudiantes del nivel secundario, el cual nos permitió determinar los contenidos adecuados respecto a la implementación de una radio escolar en la I.E. Santísimo Sacramento. (Ver Anexos)

La encuesta fue validada según juicio de experto por los docentes: Dra. Margoth Herbias Figueroa y Lic. Manuel Vargas Castillo. (Ver Anexos)

b. Instrumentos cualitativos

Se utilizó el grupo focal, que permitió contrastar y determinar los contenidos más adecuados para generar una propuesta de radio escolar en la I. E. Santísimo Sacramento. (Ver Anexos)

El cuestionario del grupo focal fue validado, según juicio de experto, por el docente: Ms. Ricardo Vera Leyva. (Ver Anexos)

El grupo focal fue construido a partir de las dimensiones de la variable necesidades y actitudes en relación a la implementación de una radio escolar, éste tuvo por finalidad determinar la opinión de los docentes de la I.E. Santísimo Sacramento a fin de realizar la propuesta de una radio escolar. (Ver Anexos)

4.2 Procedimientos

Se aplicó una encuesta a los estudiantes que conforman la muestra para identificar los formatos radiales más adecuados para la propuesta.

Se aplicó un grupo focal a los docentes para poder identificar las áreas curriculares.

Se aplicó un grupo focal a los estudiantes que conforman la muestra para constatar los datos obtenidos de la encuesta.

4.2.1 Población

La población de la I.E. Santísimo Sacramento está constituida por 8 docentes y 151 estudiantes que cursan del 1° al 5° año del nivel secundario.

| Año de estudios | Población |
|-----------------|------------|
| 1° Año | 63 |
| 2° Año | 35 |
| 3° Año | 21 |
| 4° Año | 19 |
| 5° Año | 13 |
| TOTAL | 151 |

Muestra

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N-1)E^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

$$Z = 1.96$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$N = \text{Total de la población (151)}$$

$$E = 0.05$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 151}{(151 - 1)0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$
$$n = \frac{145.0204}{1.3354}$$

| |
|--------|
| n= 109 |
|--------|

Para el desarrollo de la investigación se trabajó con 109 estudiantes que conforman la muestra.

4.2.2 Diseño de investigación

La investigación es de carácter descriptiva y se utilizará el diseño de una sola casilla:

| |
|--------------|
| M : O |
|--------------|

Dónde:

M = Muestra de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de 1º año a 5º año de educación secundaria.

O = Diagnóstico de expectativas, necesidades y motivaciones

4.2.3 Variables de estudios

Necesidades, expectativas y motivaciones

Radio Escolar

V. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

5.1 Resultados cuantitativos

Tabla 1

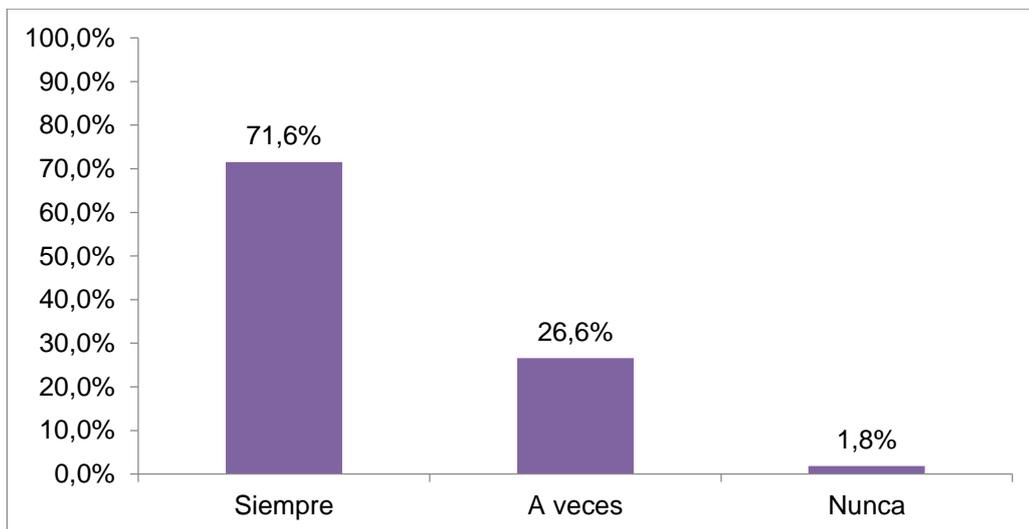
Frecuencia de participación de los estudiantes en las actividades de la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|---------|-----|-------|
| Siempre | 78 | 71.6% |
| A veces | 29 | 26.6% |
| Nunca | 2 | 1.8% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 1

Frecuencia de participación los estudiantes en las actividades de la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 71.6% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de La Esperanza siempre participan de las actividades de su I.E., un 26.6% a veces y un 1.8% nunca.

Tabla 2

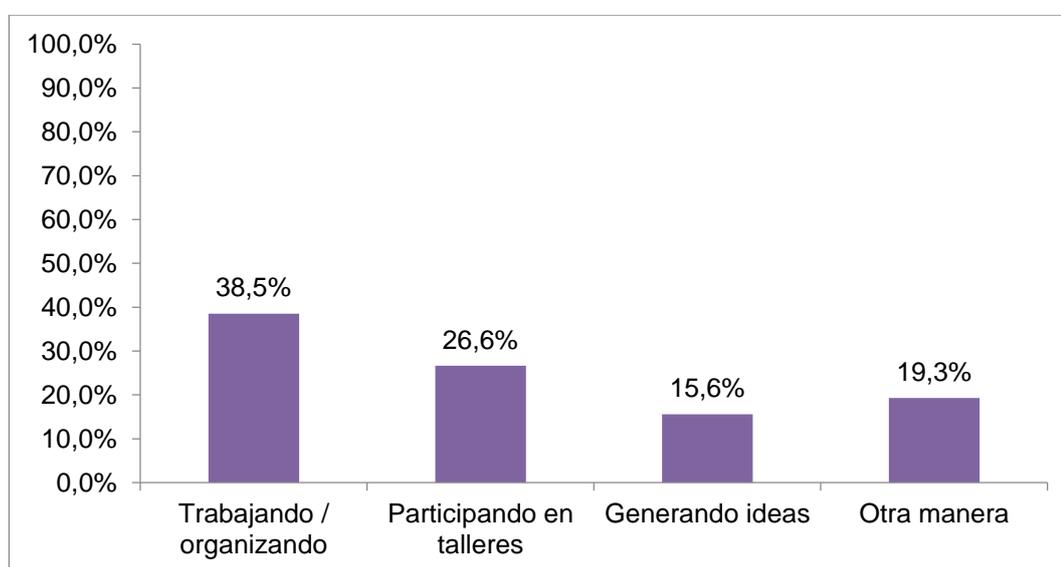
Manera en que los estudiantes participan en las actividades de la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|-----------------------------|------------|-------------|
| Trabajando / organizando | 42 | 38.5% |
| Participando en talleres | 29 | 26.6% |
| Generando ideas | 17 | 15.6% |
| Otra manera | 21 | 19.3% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 2

Manera en que los estudiantes participan en las actividades de la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 38.5% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de La Esperanza indican que participan en las actividades de su I.E. trabajando u organizándolas; un 26% indica que participa a través de los talleres; un 16.6% lo hace generando ideas y solo un 19.3% lo hace de otra manera.

Tabla 3

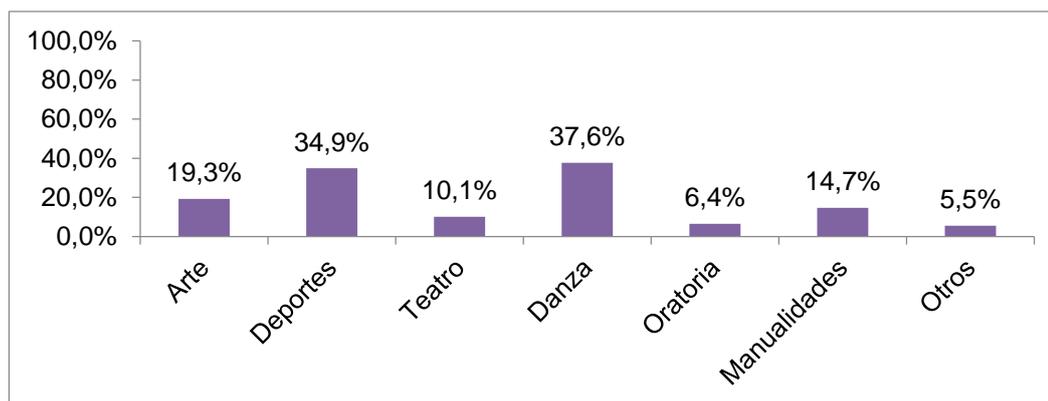
Talleres extracurriculares que desarrollan el potencial como persona de la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | | fi | % |
|-------|--------------|-----|-------|
| A | Arte | 21 | 19.3% |
| B | Deportes | 38 | 34.9% |
| C | Teatro | 11 | 10.1% |
| D | Danza | 41 | 37.6% |
| E | Oratoria | 7 | 6.4% |
| F | Manualidades | 16 | 14.7% |
| G | Otros | 6 | 5.5% |
| Total | | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 3

Talleres extracurriculares que desarrollan el potencial como persona de la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 37.6% de estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento considera que la danza como actividad extracurricular desarrolla el potencial como persona, seguido de los deportes (34.9%), el arte (19.3%), las manualidades (14.7%), teatro (10.1%), la oratoria (6.4%) entre otros talleres (5.5%).

Tabla 3.1

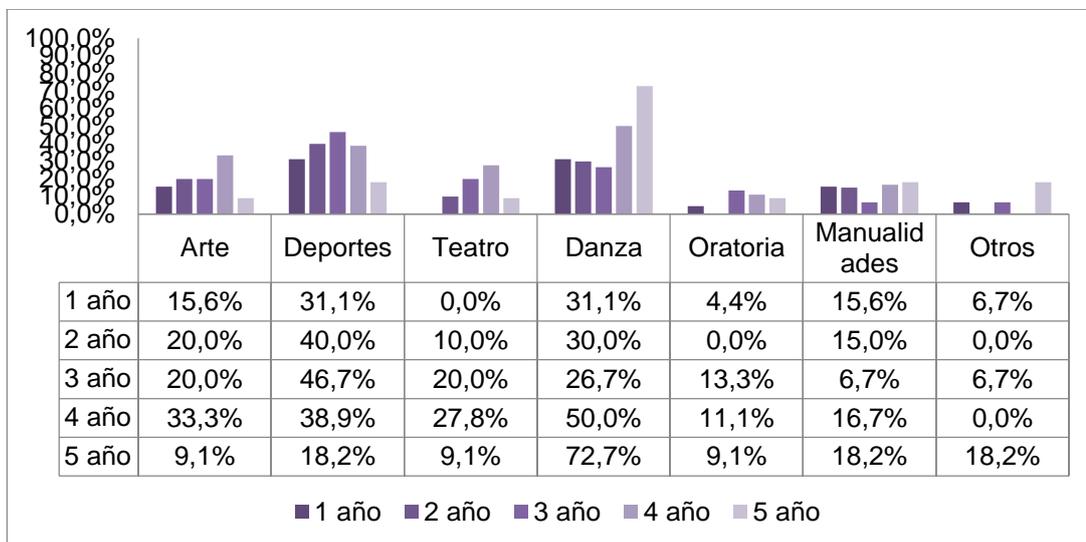
Talleres extracurriculares que desarrollan el potencial como persona de la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año

| | 1 año | | 2 año | | 3 año | | 4 año | | 5 año | |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | fi | % |
| Arte | 7 | 15.6% | 4 | 20.0% | 3 | 20.0% | 6 | 33.3% | 1 | 9.1% |
| Deportes | 14 | 31.1% | 8 | 40.0% | 7 | 46.7% | 7 | 38.9% | 2 | 18.2% |
| Teatro | 0 | 0.0% | 2 | 10.0% | 3 | 20.0% | 5 | 27.8% | 1 | 9.1% |
| Danza | 14 | 31.1% | 6 | 30.0% | 4 | 26.7% | 9 | 50.0% | 8 | 72.7% |
| Oratoria | 2 | 4.4% | 0 | 0.0% | 2 | 13.3% | 2 | 11.1% | 1 | 9.1% |
| Manualidades | 7 | 15.6% | 3 | 15.0% | 1 | 6.7% | 3 | 16.7% | 2 | 18.2% |
| Otros | 3 | 6.7% | 0 | 0.0% | 1 | 6.7% | 0 | 0.0% | 2 | 18.2% |
| Total | 45 | 100% | 20 | 100% | 15 | 100% | 18 | 100% | 11 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 3.1

Talleres extracurriculares que desarrollan el potencial como persona de la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año



El 72.7% de los estudiantes de 5º año de secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento consideran a la danza como actividad extracurricular para desarrollar su potencial como persona, seguido de los de 4º año con el 50% y quienes cursan 1º año con un 31.1%. Asimismo, los estudiantes encuestados indicaron que prefieren el deporte, específicamente los que cursan el 3º año con una 46.7%, seguido de 2º año con 40%.

Tabla 4

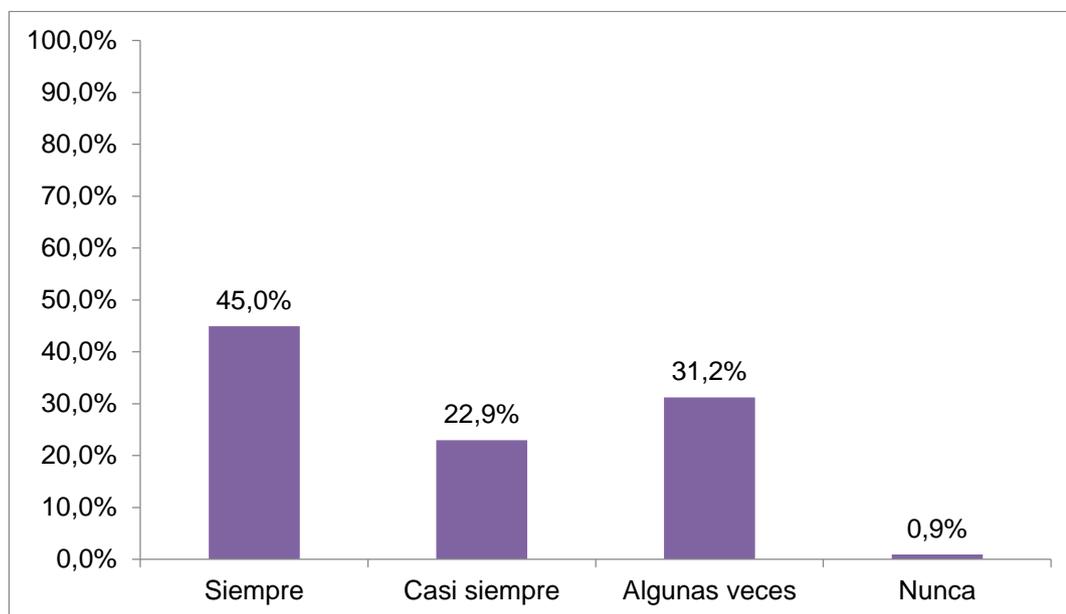
Responsabilidad de los estudiantes en sus trabajos de la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|---------------|-----|-------|
| Siempre | 49 | 45.0% |
| Casi siempre | 25 | 22.9% |
| Algunas veces | 34 | 31.2% |
| Nunca | 1 | 0.9% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 4

Responsabilidad de los estudiantes en sus trabajos de la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 45% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza afirman que siempre son responsables en sus trabajos, un 22.9% indica que es casi siempre, un 31.2% indica que algunas veces y un 0.9% nunca.

Tabla 5

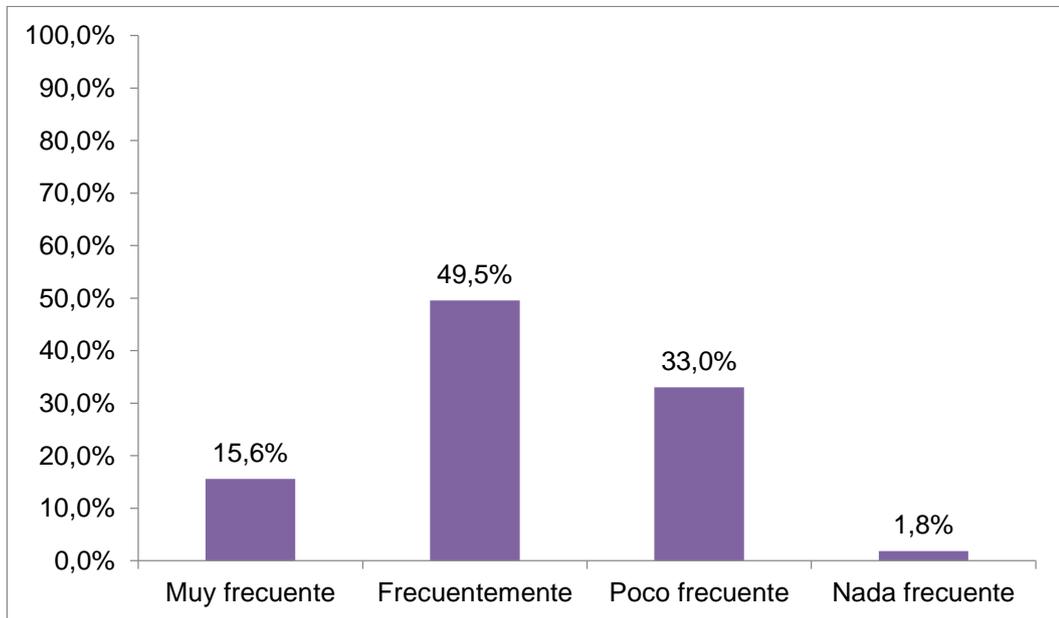
Frecuencia que los estudiantes practican lo aprendido de la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | Fi | % |
|----------------|-----|-------|
| Muy frecuente | 17 | 15.6% |
| Frecuentemente | 54 | 49.5% |
| Poco frecuente | 36 | 33.0% |
| Nada frecuente | 2 | 1.8% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 5

Frecuencia que los estudiantes practican lo aprendido de la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 49.5% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza frecuentemente practican lo aprendido, el 33% de estudiantes dicen que poco frecuente, el 15.6% es muy frecuente y el 1.8% nada frecuente.

Tabla 6

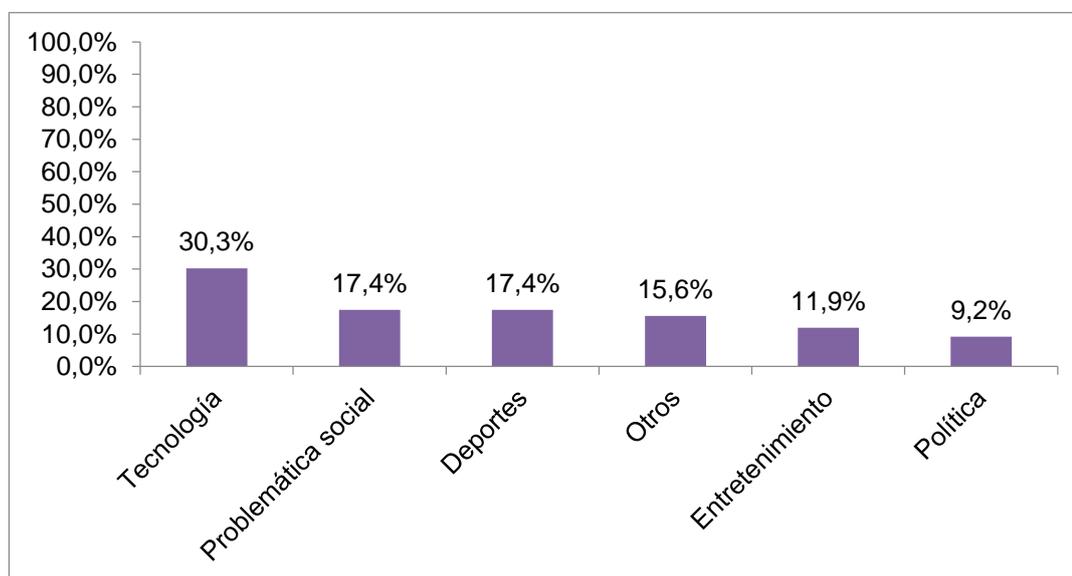
Tema que los estudiantes más recuerda de las clases de la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|---------------------|-----|-------|
| Tecnología | 33 | 30.3% |
| Problemática social | 19 | 17.4% |
| Deportes | 19 | 17.4% |
| Otros | 17 | 15.6% |
| Entretenimiento | 13 | 11.9% |
| Política | 10 | 9.2% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 6

Tema que los estudiantes más recuerda de las clases de la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 30.3% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza dicen que los temas de tecnología son los que más recuerdan de las clases, para un 17.4% es la problemática social y los deportes, el 11.9% son temas de entretenimiento y el 9.2% temas de política.

Tabla 6.1

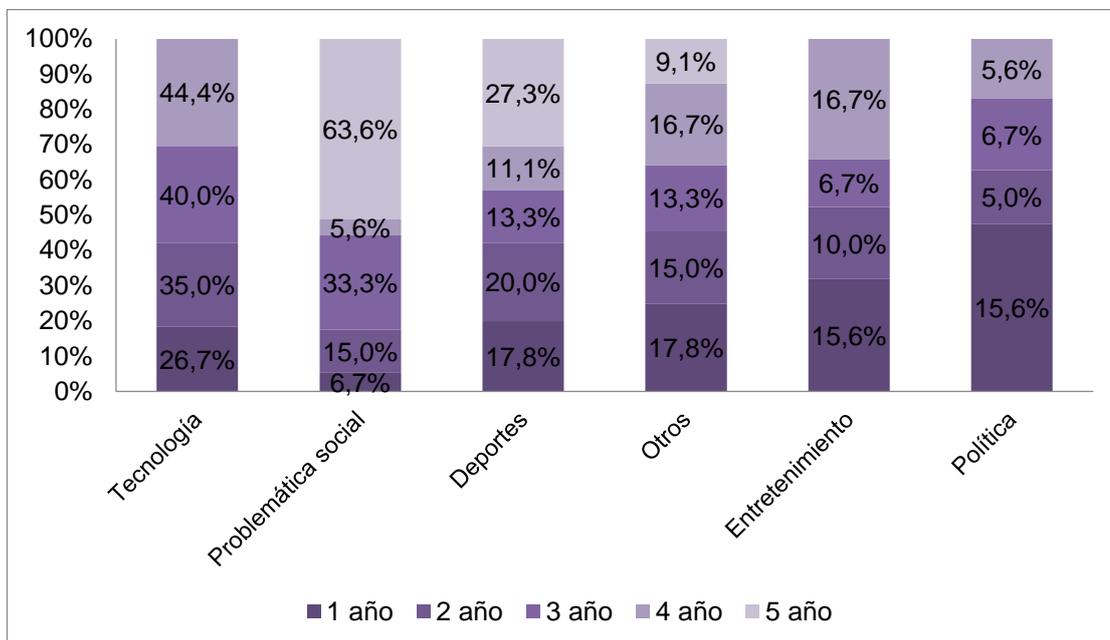
Tema que los estudiantes más recuerda de las clases de la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año.

| | 1 año | | 2 año | | 3 año | | 4 año | | 5 año | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | fi | % |
| Tecnología | 12 | 26.7% | 7 | 35.0% | 6 | 40.0% | 8 | 44.4% | 0 | 0.0% |
| Problemática social | 3 | 6.7% | 3 | 15.0% | 5 | 33.3% | 1 | 5.6% | 7 | 63.6% |
| Deportes | 8 | 17.8% | 4 | 20.0% | 2 | 13.3% | 2 | 11.1% | 3 | 27.3% |
| Otros | 8 | 17.8% | 3 | 15.0% | 2 | 13.3% | 3 | 16.7% | 1 | 9.1% |
| Entretenimient o | 7 | 15.6% | 2 | 10.0% | 1 | 6.7% | 3 | 16.7% | 0 | 0.0% |
| Política | 7 | 15.6% | 1 | 5.0% | 1 | 6.7% | 1 | 5.6% | 0 | 0.0% |
| Total | 45 | 100% | 20 | 100% | 15 | 100% | 18 | 100% | 11 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 6.1

Tema que los estudiantes más recuerda de las clases de la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año



Los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza que cursan el 5° año de secundaria recuerdan el tema de problemática social con un 63.6%. No obstante, los estudiantes que cursan el 4° año recuerdan el tema de tecnología con un 44.4%, seguido de 3° año con un 40%, 2° año con 35% y finalmente 1° año con un 26.7%

Tabla 7

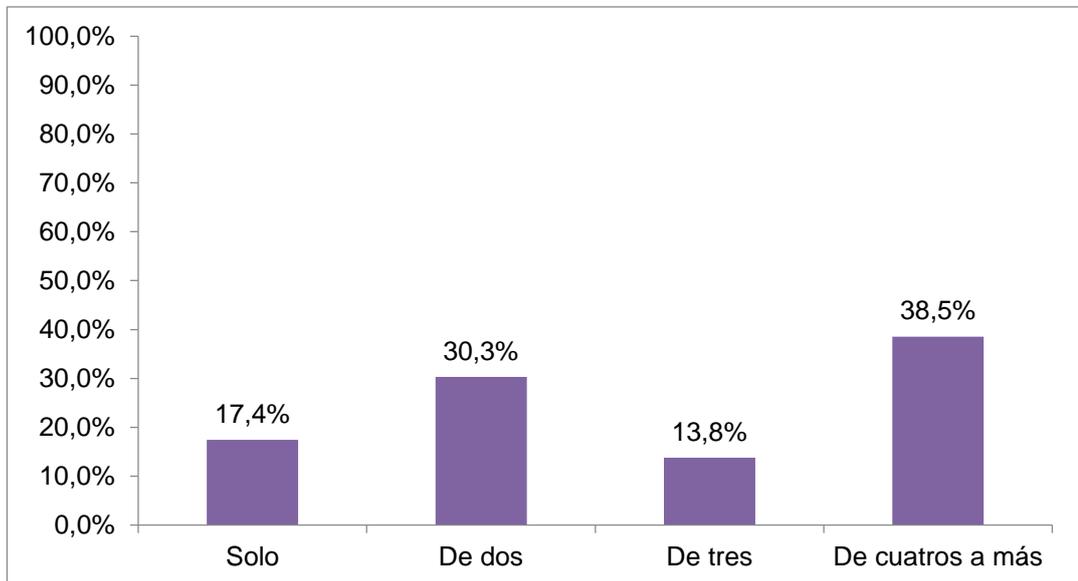
Manera en que los estudiantes les gusta trabajar en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|------------------|-----|-------|
| Solo | 19 | 17.4% |
| De dos | 33 | 30.3% |
| De tres | 15 | 13.8% |
| De cuatros a más | 42 | 38.5% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 7

Manera en que los estudiantes les gusta trabajar en la IE. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 38.5% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza indican que les gusta trabajar en grupos de cuatro a más, el 30.3% en grupos de dos, el 17.4% solos y el 13.8% en grupos de tres

Tabla 8

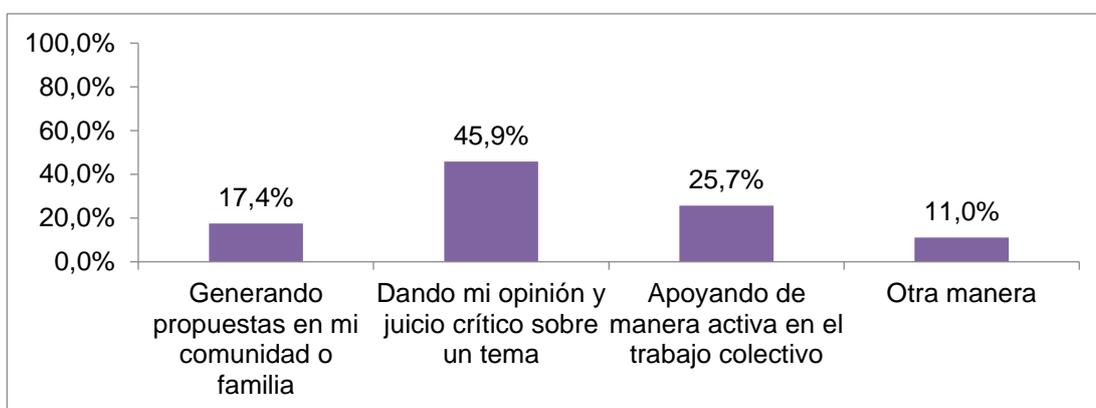
Manera en que los estudiantes ponen en práctica lo aprendido en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | Fi | % |
|---|------------|-------------|
| Generando propuestas en mi comunidad o familia | 19 | 17.4% |
| Dando mi opinión y juicio crítico sobre un tema | 50 | 45.9% |
| Apoyando de manera activa en el trabajo colectivo | 28 | 25.7% |
| Otra manera | 12 | 11.0% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 8

Manera en que los estudiantes ponen en práctica lo aprendido en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 45.9% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza dicen que "Dando mi opinión y juicio crítico sobre un tema" es la manera en que ponen en práctica lo aprendido en clase, un 25.7% dice que es "Apoyando de manera activa en el trabajo colectivo", el 17.4% es "Generando propuestas en mi comunidad o familia" y un 11% restante a través de otra manera.

Tabla 9

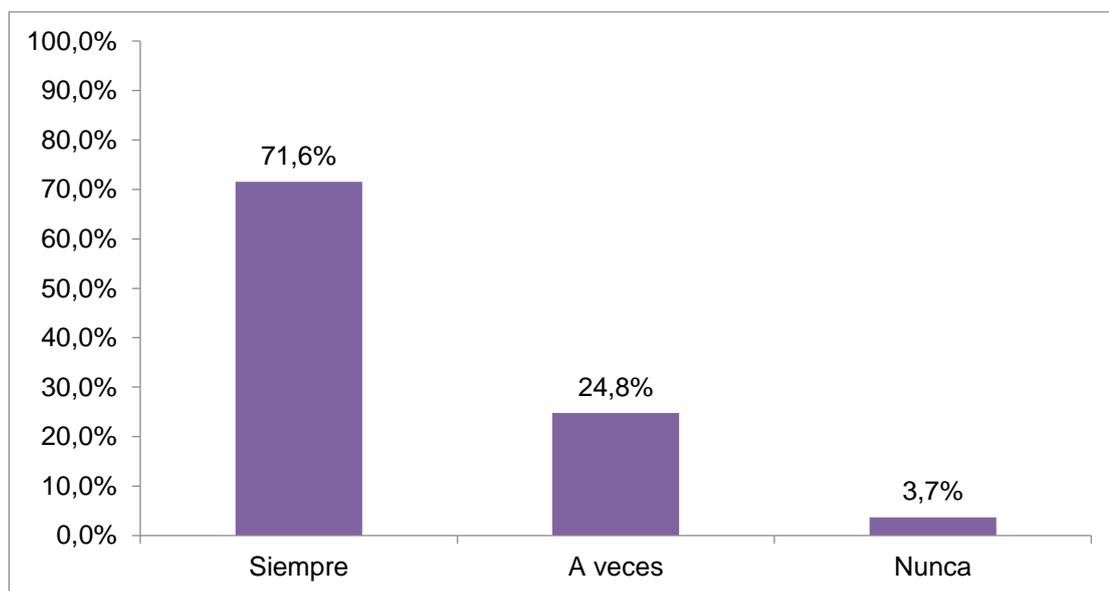
Opinión si las ideas son escuchadas en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|---------|-----|-------|
| Siempre | 78 | 71.6% |
| A veces | 27 | 24.8% |
| Nunca | 4 | 3.7% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 9

Opinión si las ideas son escuchadas en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 71.6% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza afirman que siempre sus ideas son escuchadas, para el 24.8% es a veces y el 3.7% nunca

Tabla 10

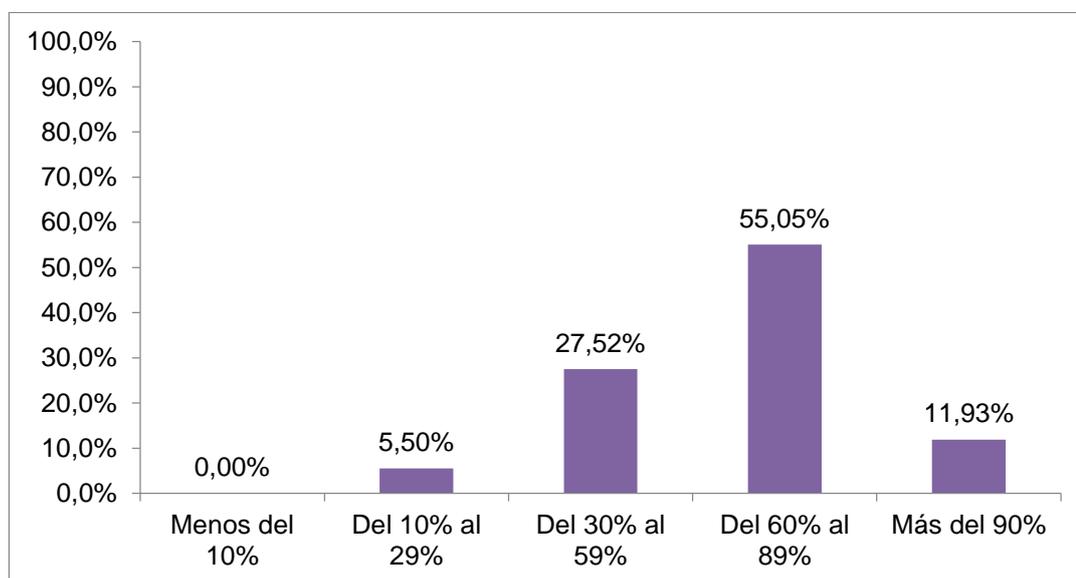
Grado de desempeño al realizar un trabajo en clase en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|----------------|-----|--------|
| Menos del 10% | 0 | 0.00% |
| Del 10% al 29% | 6 | 5.50% |
| Del 30% al 59% | 30 | 27.52% |
| Del 60% al 89% | 60 | 55.05% |
| Más del 90% | 13 | 11.93% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 10

Grado de desempeño al realizar un trabajo en clase en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 55.05% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza indican que el grado de desempeño en realizar un trabajo en clase es del 60% al 86%, para un 27.52% de estudiantes su grado es del 30% al 59%, para un 11.93% es más del 90% y para un 5.50% es del 10% al 29%.

Tabla 11

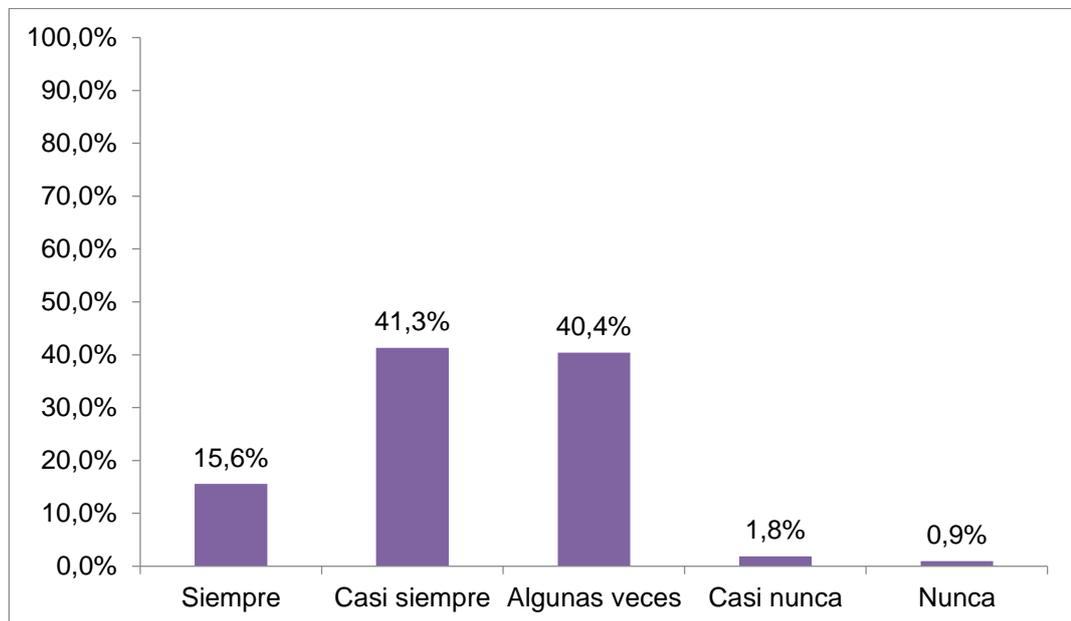
Opinión si los estudiantes tienen formas de expresión fluida y clara en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|---------------|-----|-------|
| Siempre | 17 | 15.6% |
| Casi siempre | 45 | 41.3% |
| Algunas veces | 44 | 40.4% |
| Casi nunca | 2 | 1.8% |
| Nunca | 1 | 0.9% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 11

Opinión si los estudiantes tienen formas de expresión fluida y clara en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 41.3% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza afirman que casi siempre tienen formas de expresión fluida y clara, el 40.4% algunas veces, el 15.6% es siempre, el 1.8% es casi nunca y el 0.9% es nunca.

Tabla 12

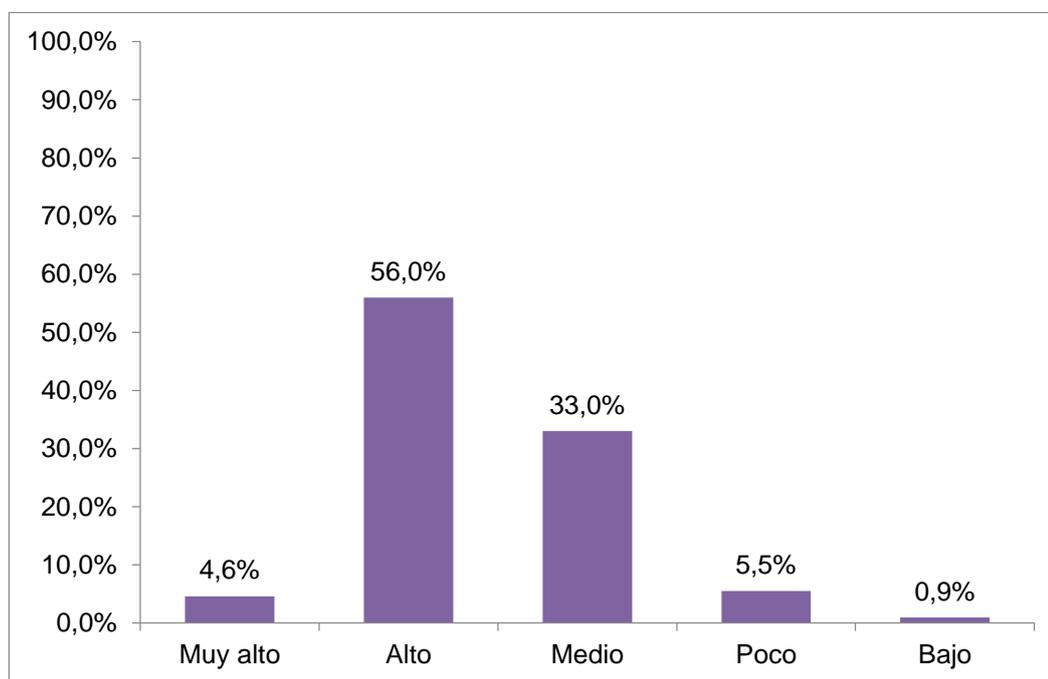
Opinión de la influencia de los estudiantes en sus compañeros en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|----------|-----|-------|
| Muy alto | 5 | 4.6% |
| Alto | 61 | 56.0% |
| Medio | 36 | 33.0% |
| Poco | 6 | 5.5% |
| Bajo | 1 | 0.9% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 12

Opinión de la influencia de los estudiantes en sus compañeros en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 56% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza dicen que influyen de manera alta en sus compañeros, para un 33% es media, para el 5.5% es poco y para el 0.9% es bajo.

Tabla 13

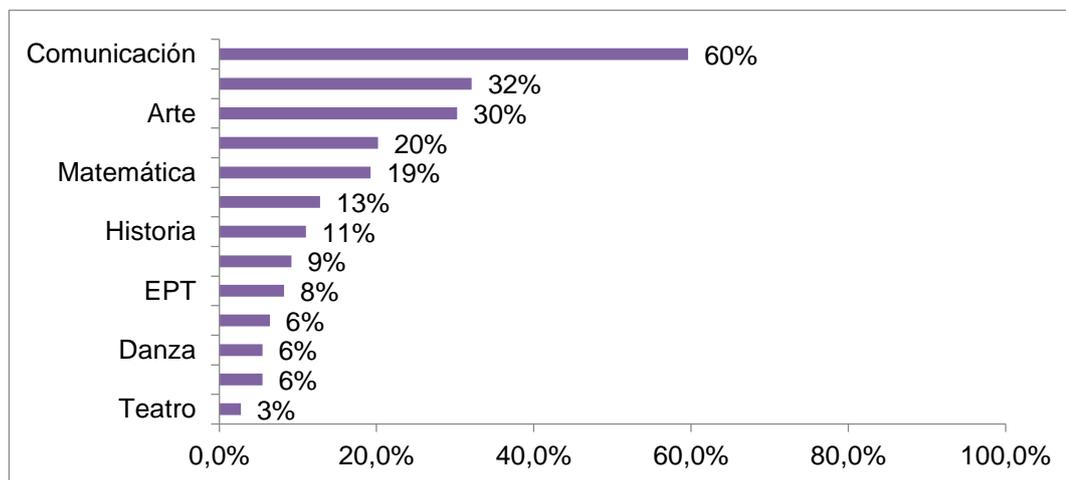
Opinión de los cursos que les permiten expresar sus habilidades de comunicación en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|------------------|-----|-------|
| Comunicación | 65 | 59.6% |
| PFRH | 35 | 32.1% |
| Arte | 33 | 30.3% |
| CTA | 22 | 20.2% |
| Matemática | 21 | 19.3% |
| Educación Física | 14 | 12.8% |
| Historia | 12 | 11.0% |
| Tutoría | 10 | 9.2% |
| EPT | 9 | 8.3% |
| Inglés | 7 | 6.4% |
| Danza | 6 | 5.5% |
| Religión | 6 | 5.5% |
| Teatro | 3 | 2.8% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 13

Opinión de los cursos que les permiten expresar sus habilidades de comunicación en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



Para el 60% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza consideran que el curso de comunicación le permite expresar sus habilidades de comunicación, para el 32% es el curso de PFRH, el 20% es CTA, el 19% es Matemática, el 13% es Educación Física y el 11% es Historia.

Tabla 13.1

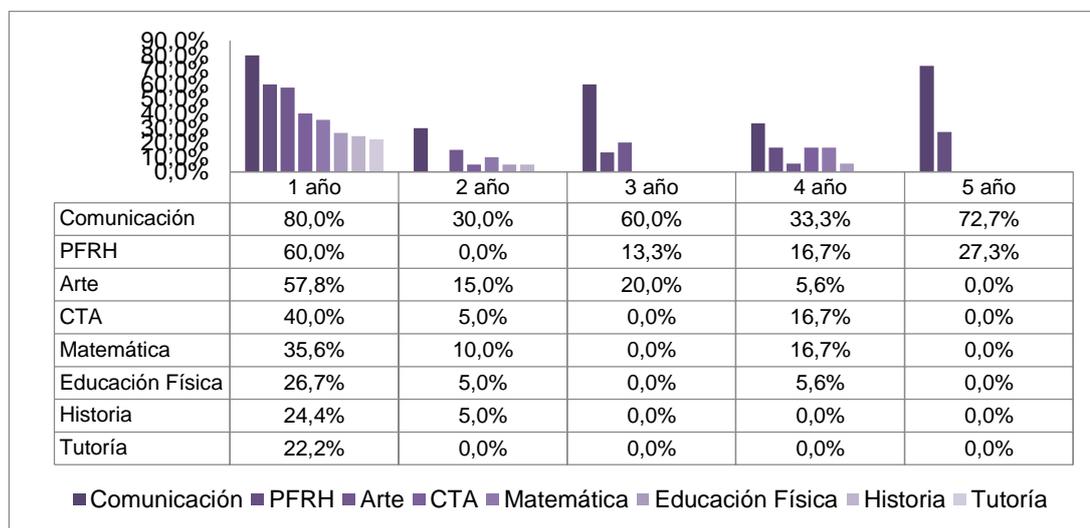
Opinión de los cursos que les permiten expresar sus habilidades de comunicación en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año

| | 1 año | | 2 año | | 3 año | | 4 año | | 5 año | |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | fi | % |
| Comunicación | 36 | 80.0% | 6 | 30.0% | 9 | 60.0% | 6 | 33.3% | 8 | 72.7% |
| PFRH | 27 | 60.0% | 0 | 0.0% | 2 | 13.3% | 3 | 16.7% | 3 | 27.3% |
| Arte | 26 | 57.8% | 3 | 15.0% | 3 | 20.0% | 1 | 5.6% | 0 | 0.0% |
| CTA | 18 | 40.0% | 1 | 5.0% | 0 | 0.0% | 3 | 16.7% | 0 | 0.0% |
| Matemática | 16 | 35.6% | 2 | 10.0% | 0 | 0.0% | 3 | 16.7% | 0 | 0.0% |
| Educación Física | 12 | 26.7% | 1 | 5.0% | 0 | 0.0% | 1 | 5.6% | 0 | 0.0% |
| Historia | 11 | 24.4% | 1 | 5.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| Tutoría | 10 | 22.2% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| EPT | 7 | 15.6% | 2 | 10.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| Inglés | 5 | 11.1% | 0 | 0.0% | 1 | 6.7% | 1 | 5.6% | 0 | 0.0% |
| Danza | 5 | 11.1% | 1 | 5.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| Religión | 6 | 13.3% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| Teatro | 2 | 4.4% | 1 | 5.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| Total | 45 | 100% | 20 | 100% | 15 | 100% | 18 | 100% | 11 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 13.1

Opinión de los cursos que les permiten expresar sus habilidades de comunicación en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año



Para los estudiantes del 1° año de secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza consideran que el curso de comunicación les permite expresar sus habilidades con un 80 %, seguido de 5° año con un 72.7% y de 3° año con un 60%.

Tabla 14

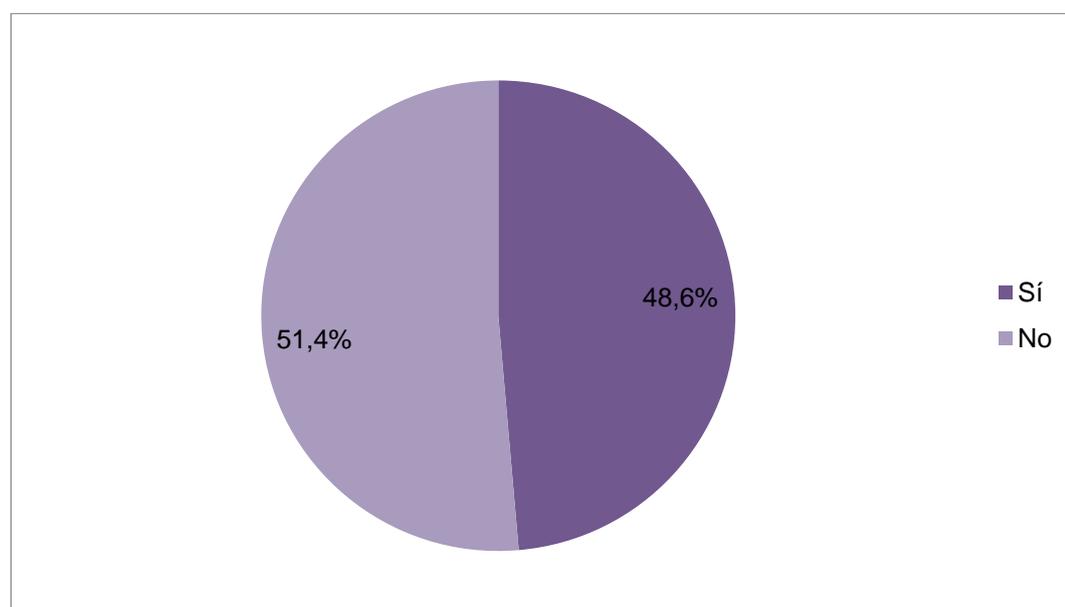
Opinión si los docentes utilizan método para premiar el desempeño en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|-------|-----|-------|
| Sí | 53 | 48.6% |
| No | 56 | 51.4% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 14

Opinión si los docentes utilizan método para premiar el desempeño en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 51.4% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento dicen que sus docentes tienen un método para premiar el desempeño docente, mientras que para el 48.6% restante no.

Tabla 15

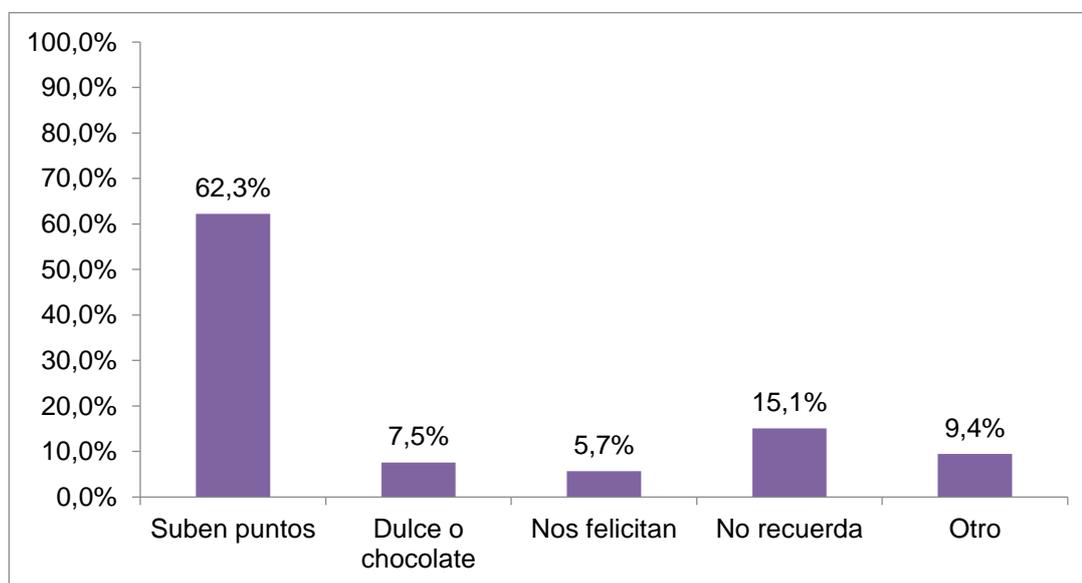
Método para premiar el desempeño en aula en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|-------------------|----|-------|
| Suben puntos | 33 | 62.3% |
| Dulce o chocolate | 4 | 7.5% |
| Nos felicitan | 3 | 5.7% |
| No recuerda | 8 | 15.1% |
| Otro | 5 | 9.4% |
| Total | 53 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 15

Método para premiar el desempeño en aula en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 62.3% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza dicen que sus docentes suben puntos para premiar el desempeño del aula, el 7.5% dicen que es a través de dulces o chocolates, el 5.7% es a través de felicitaciones, un 15.1% no recuerda y el 9.4% a través de otros métodos.

Tabla 16

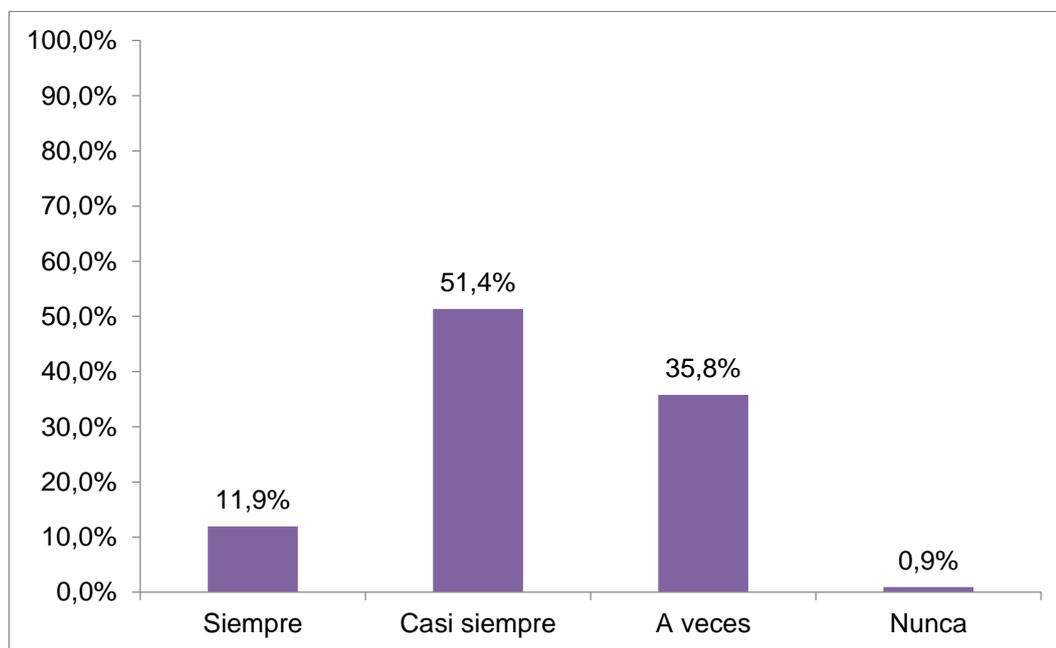
Opinión si los docentes promueven el trabajo en equipo en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|--------------|-----|-------|
| Siempre | 33 | 62.3% |
| Casi siempre | 4 | 7.5% |
| A veces | 3 | 5.7% |
| Nunca | 8 | 15.1% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 16

Opinión si los docentes promueven el trabajo en equipo en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 51.4% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza dicen que casi siempre sus docentes promueven el trabajo en equipo, para el 35.8% es a veces y el 11.9% es siempre.

Tabla 17

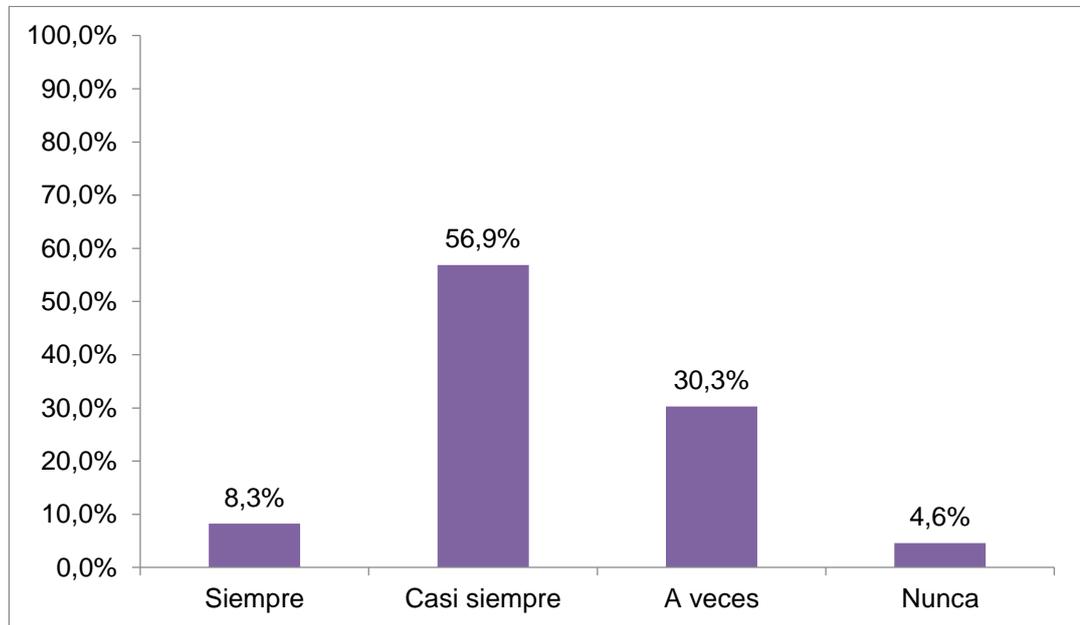
Frecuencia que el estudiante genera su propia opinión o juicio crítico en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|--------------|-----|-------|
| Siempre | 9 | 8.3% |
| Casi siempre | 62 | 56.9% |
| A veces | 33 | 30.3% |
| Nunca | 5 | 4.6% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 17

Frecuencia que el estudiante genera su propia opinión o juicio crítico en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 56.9% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza dicen que casi siempre los estudiantes generan su propia opinión o juicio crítico, para el 30.3% es a veces, el 8.3% es siempre y el 4.6% es nunca.

Tabla 18

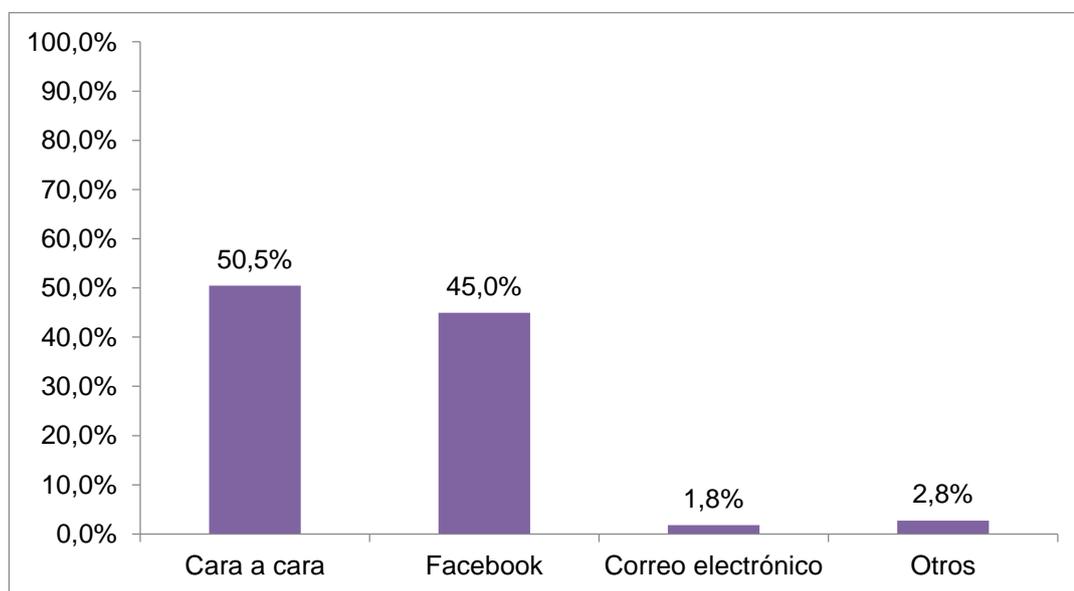
Medio en que los estudiantes disfrutan mantener una comunicación con los amigos en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|--------------------|-----|-------|
| Cara a cara | 55 | 50.5% |
| Facebook | 49 | 45.0% |
| Correo electrónico | 2 | 1.8% |
| Otros | 3 | 2.8% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 18

Medio en que los estudiantes disfrutan mantener una comunicación con los amigos en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 50.5% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza disfrutan de Cara a cara tener una comunicación con sus amigos, un 45% es a través de Facebook, el 1.8% a través de correo electrónico y el 2.8% a través de otros medios.

Tabla 18.1

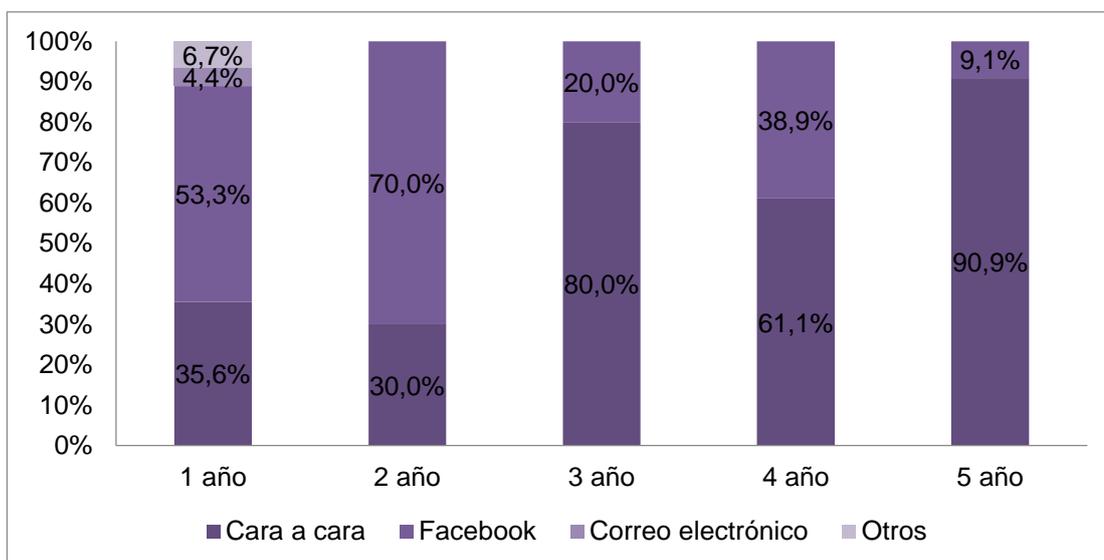
Medio en que los estudiantes disfrutaban mantener una comunicación con los amigos en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año

| | 1 año | | 2 año | | 3 año | | 4 año | | 5 año | | Total |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | fi | % | |
| Cara a cara | 16 | 35.6% | 6 | 30.0% | 12 | 80.0% | 11 | 61.1% | 10 | 90.9% | 55 |
| Facebook | 24 | 53.3% | 14 | 70.0% | 3 | 20.0% | 7 | 38.9% | 1 | 9.1% | 49 |
| Correo electrónico | 2 | 4.4% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 |
| Otros | 3 | 6.7% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 3 |
| Total | 45 | 100% | 20 | 100% | 15 | 100% | 18 | 100% | 11 | 100% | 109 |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 18.1

Medio en que los estudiantes disfrutaban mantener una comunicación con los amigos en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año



Los estudiantes del 5° año de secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza disfrutaban tener una comunicación cara a cara con sus compañeros con un 90.9%, seguido de los de 3° año con un 80% y los de 4° año con un 61%. Sin embargo, los que cursan el 2° año prefieren tener una comunicación con sus compañeros vía Facebook con un 70%, seguido de 1° año con un 53.3%.

Tabla 19

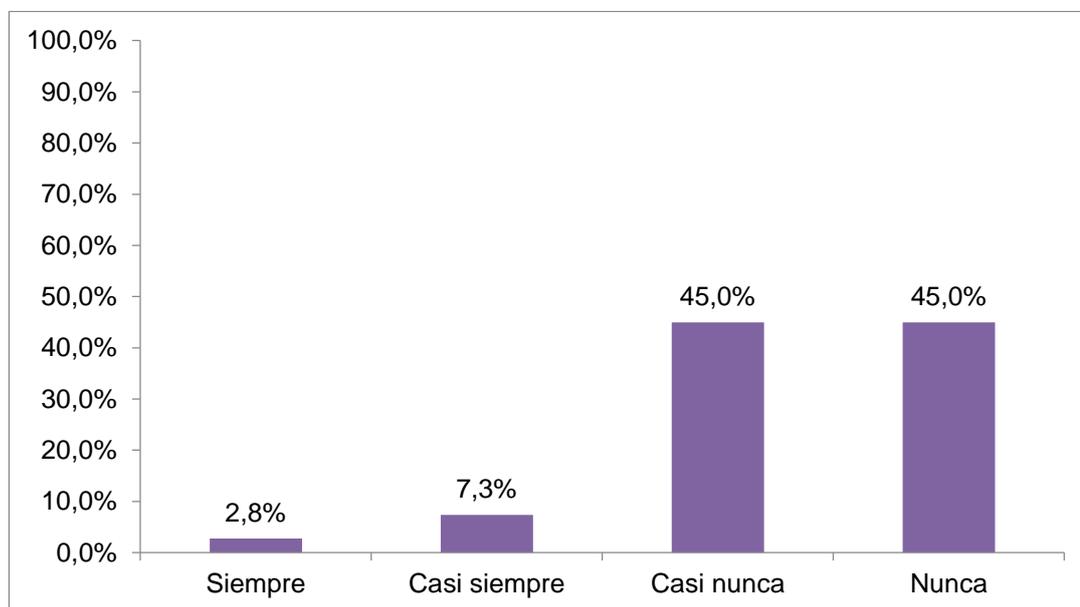
Dificultad de los estudiantes para escuchar la opinión de los demás en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|--------------|-----|-------|
| Siempre | 3 | 2.8% |
| Casi siempre | 8 | 7.3% |
| Casi nunca | 49 | 45.0% |
| Nunca | 49 | 45.0% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 19

Dificultad de los estudiantes para escuchar la opinión de los demás en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



Para el 45% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza dicen que casi nunca y nunca tienen dificultad de escuchar la opinión de los demás, para el 7.3% es casi siempre y para el 2.8% es siempre.

Tabla 20

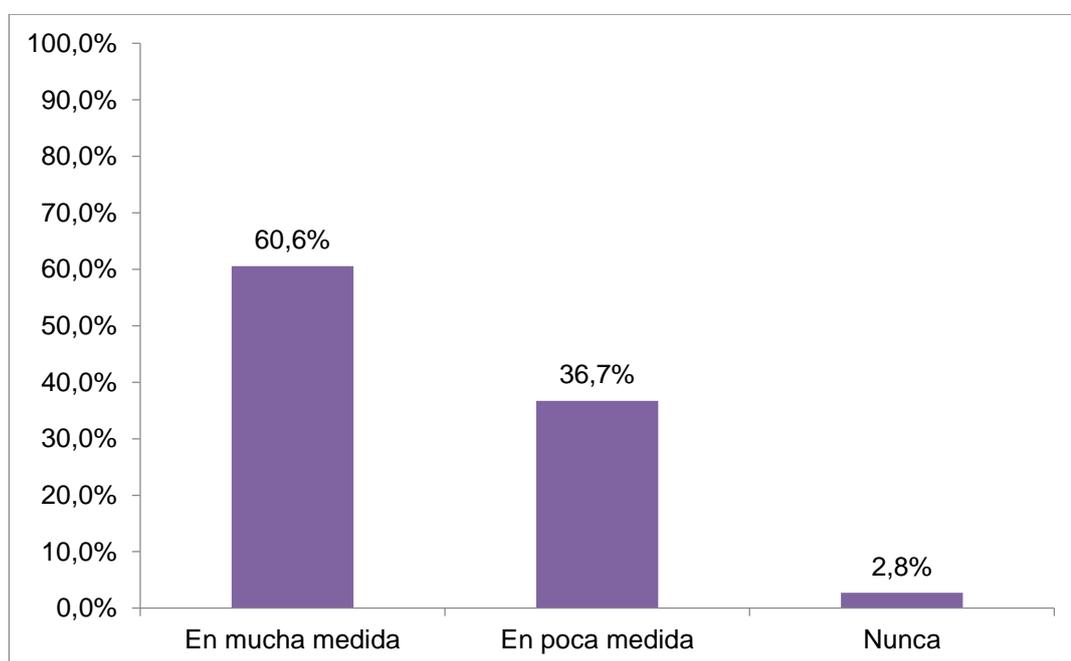
Medida en que la opinión y/o participación de los estudiantes es valorada en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|-----------------|-----|-------|
| En mucha medida | 66 | 60.6% |
| En poca medida | 40 | 36.7% |
| Nunca | 3 | 2.8% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 20

Medida en que la opinión y/o participación de los estudiantes es valorada en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



Para el 60.5% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza es en mucha medida la valoración de su opinión y/o participación en las actividades, para el 36.7% es en poca medida y para un 2.8% es nunca.

Tabla 21

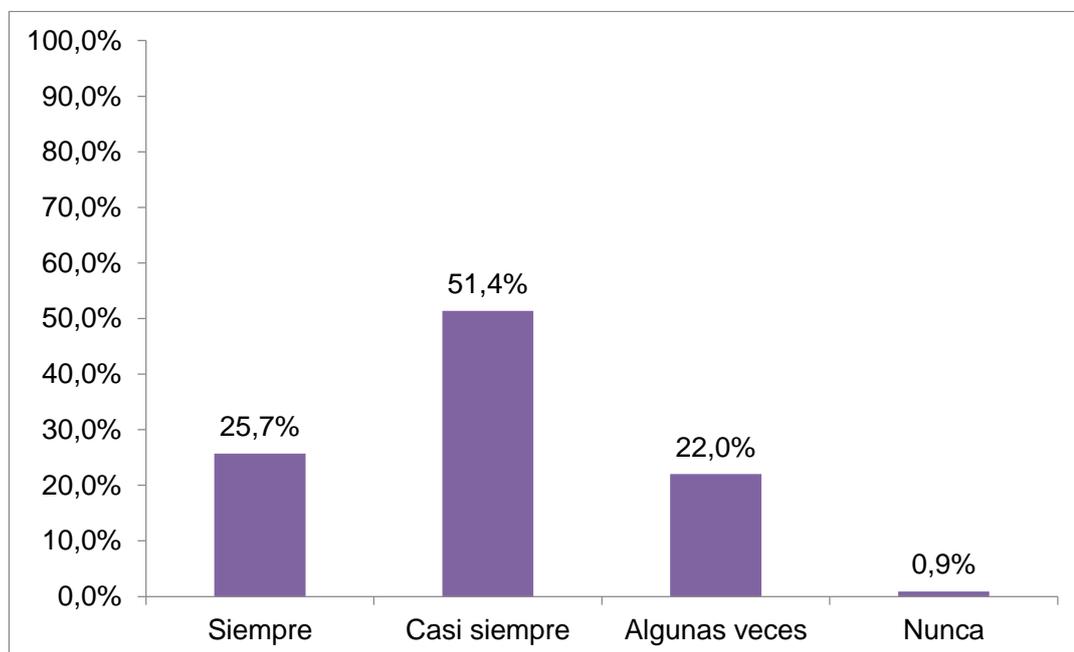
Frecuencia en que los estudiantes utilizan la tecnología en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|---------------|-----|-------|
| Siempre | 28 | 25.7% |
| Casi siempre | 56 | 51.4% |
| Algunas veces | 24 | 22.0% |
| Nunca | 1 | 0.9% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 21

Frecuencia en que los estudiantes utilizan la tecnología en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 51.4% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza indican que casi siempre utilizan la tecnología, para el 25.7% es siempre, el 22% dice que es algunas veces y el 0.9%, nunca.

Tabla 21.1

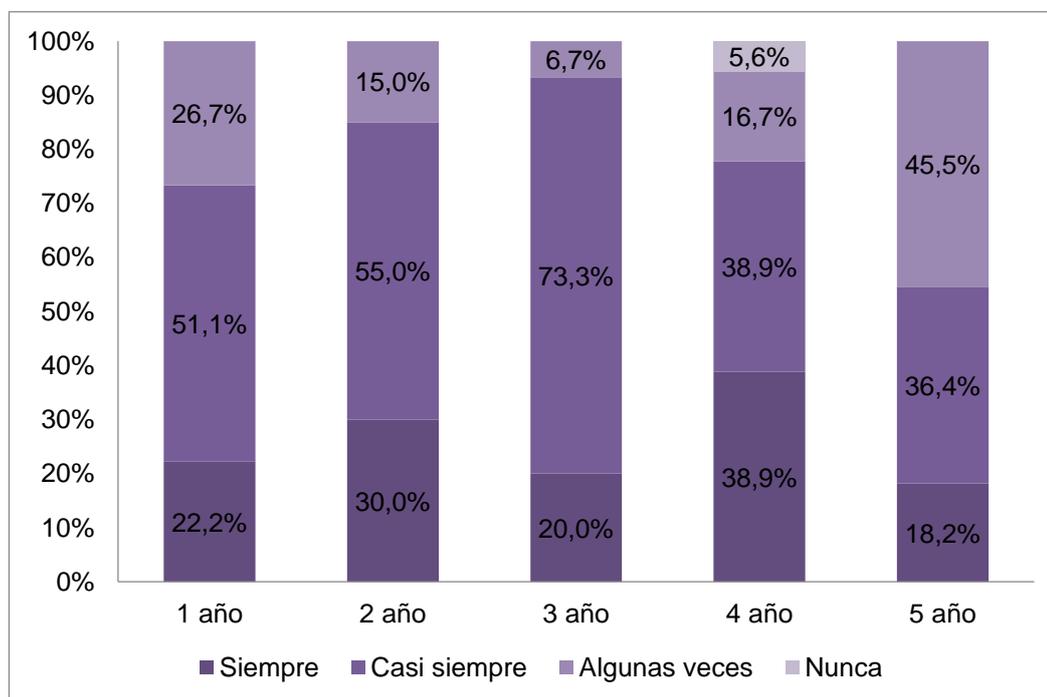
Frecuencia en que los estudiantes utilizan la tecnología en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año

| | 1 año | | 2 año | | 3 año | | 4 año | | 5 año | | Total |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | fi | % | |
| Siempre | 10 | 22.2% | 6 | 30.0% | 3 | 20.0% | 7 | 38.9% | 2 | 18.2% | 28 |
| Casi siempre | 23 | 51.1% | 11 | 55.0% | 11 | 73.3% | 7 | 38.9% | 4 | 36.4% | 56 |
| Algunas veces | 12 | 26.7% | 3 | 15.0% | 1 | 6.7% | 3 | 16.7% | 5 | 45.5% | 24 |
| Nunca | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 5.6% | 0 | 0.0% | 1 |
| Total | 45 | 100% | 20 | 100% | 15 | 100% | 18 | 100% | 11 | 100% | 109 |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 21.1

Frecuencia en que los estudiantes utilizan la tecnología en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año



Los estudiantes que cursan el cursan el 3° año de secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza utilizan la tecnología en un 73.3%, seguido de los de 2° año con el 55.0% y quienes cursan el 1° año con un 51.1%.

Tabla 22

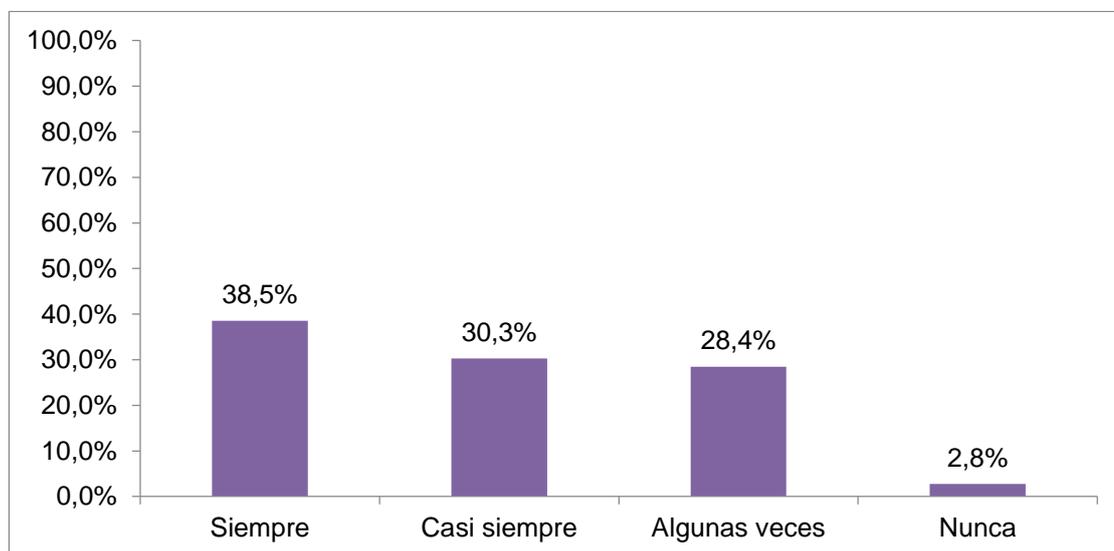
Uso adecuado de la tecnología por parte de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|---------------|-----|-------|
| Siempre | 42 | 38.5% |
| Casi siempre | 33 | 30.3% |
| Algunas veces | 31 | 28.4% |
| Nunca | 3 | 2.8% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 22

Uso adecuado de la tecnología por parte de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 38.5% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza indican que siempre tienen un uso adecuado de la tecnología, para el 30.3% es casi siempre, el 28.4% dice que algunas veces y el 2.8% es nunca.

Tabla 23

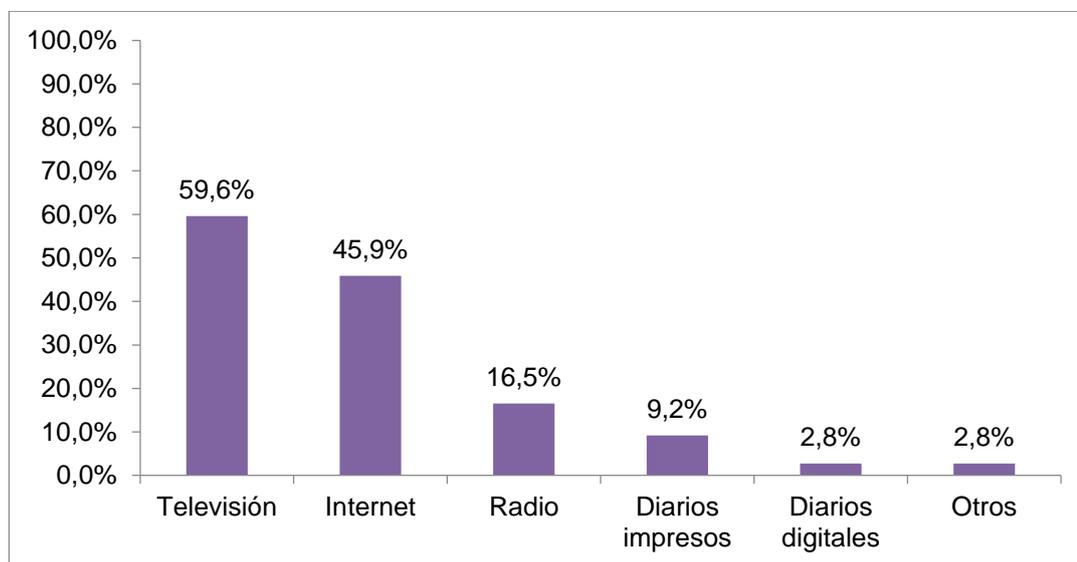
Medio por el cual te enteras de los acontecimientos de la ciudad o país en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|-------------------|------------|-------------|
| Televisión | 65 | 59.6% |
| Internet | 50 | 45.9% |
| Radio | 18 | 16.5% |
| Diarios impresos | 10 | 9.2% |
| Diarios digitales | 3 | 2.8% |
| Otros | 3 | 2.8% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 23

Medio por el cual te enteras de los acontecimientos de la ciudad o país en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 59.6% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza afirman que a través de la televisión se enteran de los acontecimientos de la ciudad o país, el 45.9% es través de Internet, el 16.5% a través de la radio, el 9.2% de diarios impresos, el 2.8% con diarios digitales y otros medios.

Tabla 23.1

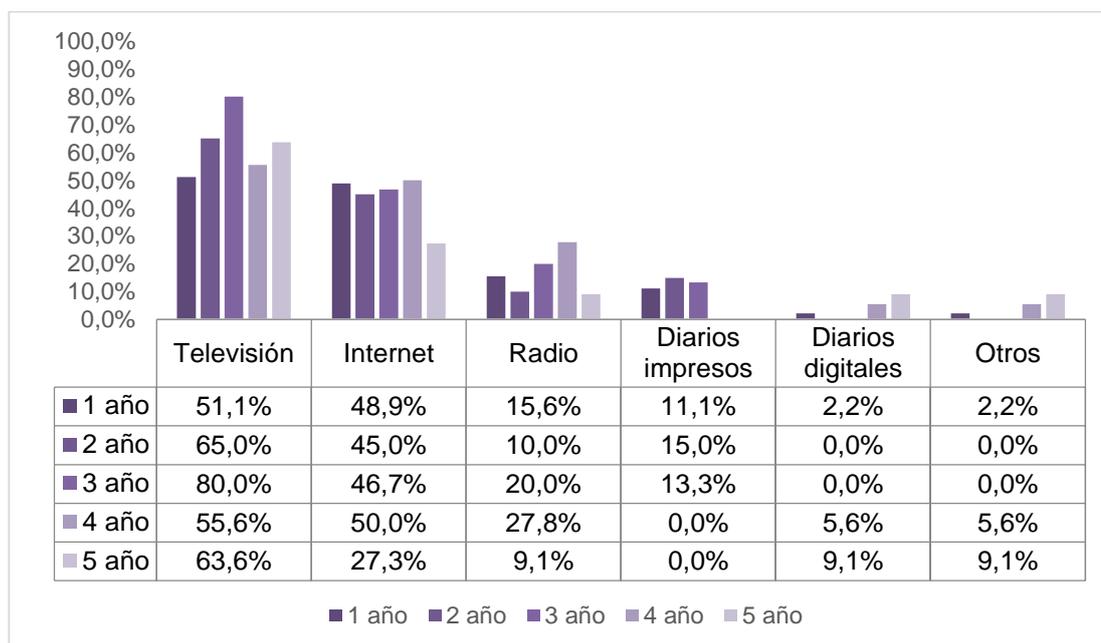
Medio por el cual te enteras de los acontecimientos de la ciudad o país en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año

| | 1 año | | 2 año | | 3 año | | 4 año | | 5 año | |
|-------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | fi | % |
| Televisión | 23 | 51,1% | 13 | 65,0% | 12 | 80,0% | 10 | 55,6% | 7 | 63,6% |
| Internet | 22 | 48,9% | 9 | 45,0% | 7 | 46,7% | 9 | 50,0% | 3 | 27,3% |
| Radio | 7 | 15,6% | 2 | 10,0% | 3 | 20,0% | 5 | 27,8% | 1 | 9,1% |
| Diarios impresos | 5 | 11,1% | 3 | 15,0% | 2 | 13,3% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Diarios digitales | 1 | 2,2% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 5,6% | 1 | 9,1% |
| Otros | 1 | 2,2% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 5,6% | 1 | 9,1% |
| Total | 59 | 100,0% | 20 | 100,0% | 24 | 100,0% | 26 | 100,0% | 13 | 100,0% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 23.1

Medio por el cual te enteras de los acontecimientos de la ciudad o país en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año.



Los estudiantes del 3º año de secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza se enteran de los acontecimientos de su país con un 80%, seguido de los de 2º año con un 65% y los de 5º año con un 63,6%. Sin embargo, los que cursan el 4º año también prefieren la tv con un 50%

Tabla 24

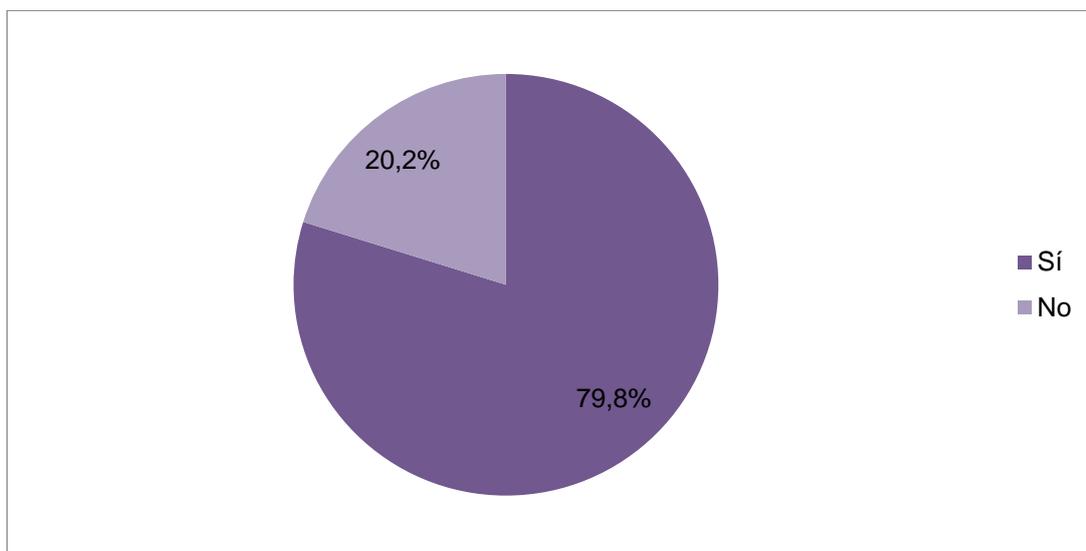
Opinión de los estudiantes si quieren tener radio en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|-------|-----|-------|
| Sí | 87 | 79.8% |
| No | 22 | 20.2% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 24

Opinión de los estudiantes si quieren tener radio en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 79.8% de los estudiantes quieren tener una radio dentro de su I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza, mientras que un 20.2% dice que no.

Tabla 24.1

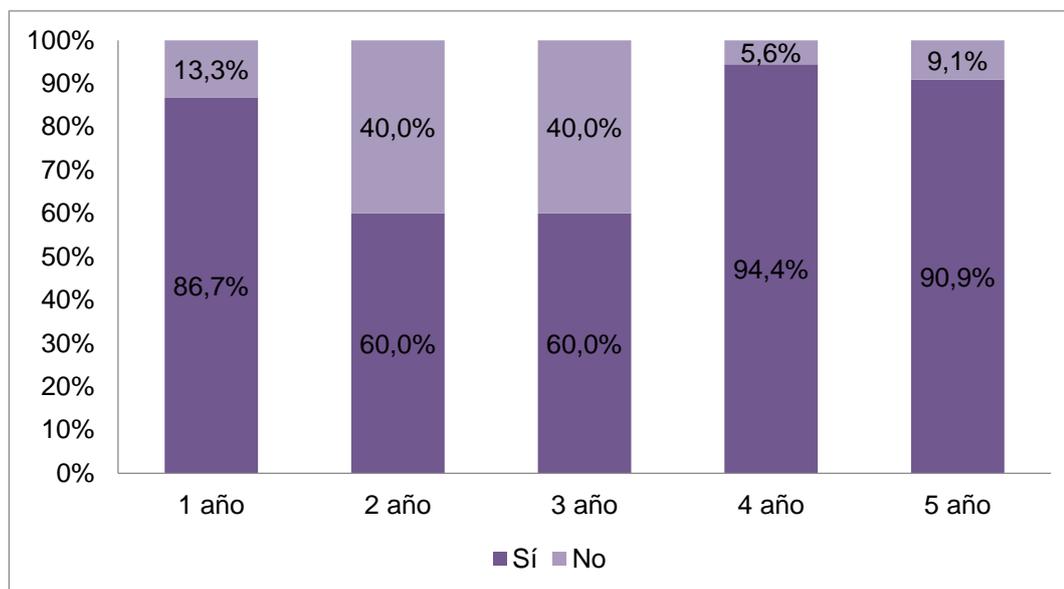
Opinión de los estudiantes si quieren tener radio en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año

| | 1 año | | 2 año | | 3 año | | 4 año | | 5 año | | Total |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | fi | % | |
| Sí | 39 | 86.7% | 12 | 60.0% | 9 | 60.0% | 17 | 94.4% | 10 | 90.9% | 87 |
| No | 6 | 13.3% | 8 | 40.0% | 6 | 40.0% | 1 | 5.6% | 1 | 9.1% | 22 |
| Total | 45 | 100% | 20 | 100% | 15 | 100% | 18 | 100% | 11 | 100% | 109 |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 24.1

Opinión de los estudiantes si quieren tener radio en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año



Los Estudiantes que cursan el 5° año de secundaria están de acuerdo con un 90.9%, en tener una radio dentro de su I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza, seguido de 4° año con un 94.4%, 1° año con un 86.7% y en tanto 2° y 3° año con un 60%.

Tabla 25

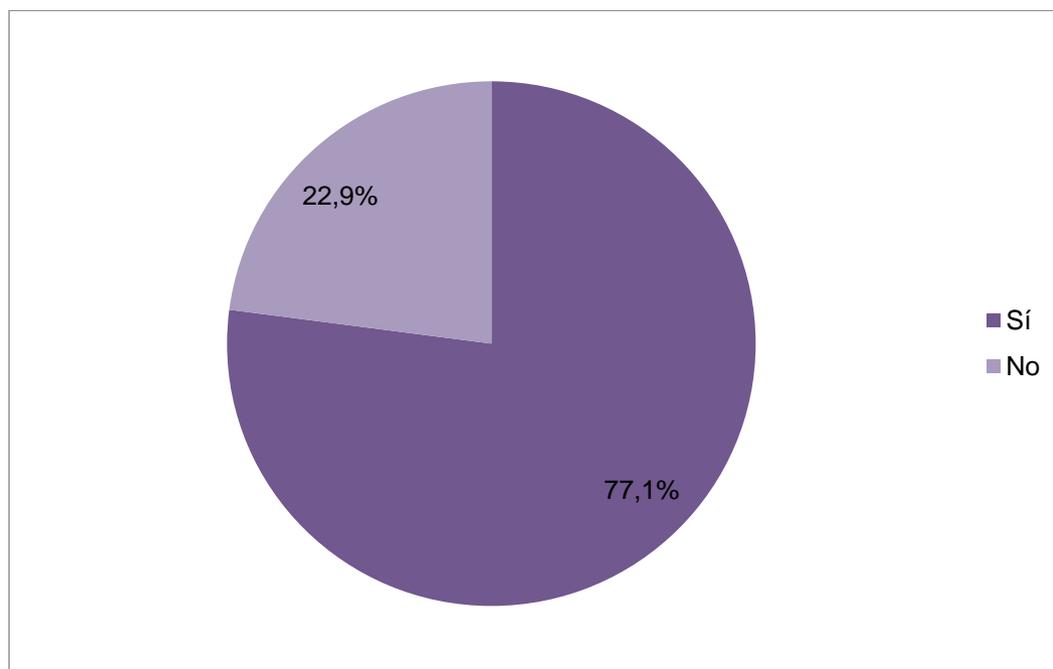
Opinión de los estudiantes si quieren participar en el proyecto de radio en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|-------|-----|-------|
| Sí | 84 | 77.1% |
| No | 25 | 22.9% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 25

Opinión de los estudiantes si quieren participar en el proyecto de radio en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 77.1% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza les gustaría participar del proyecto de radio, mientras que un 20.9% dice que no.

Tabla 25.1

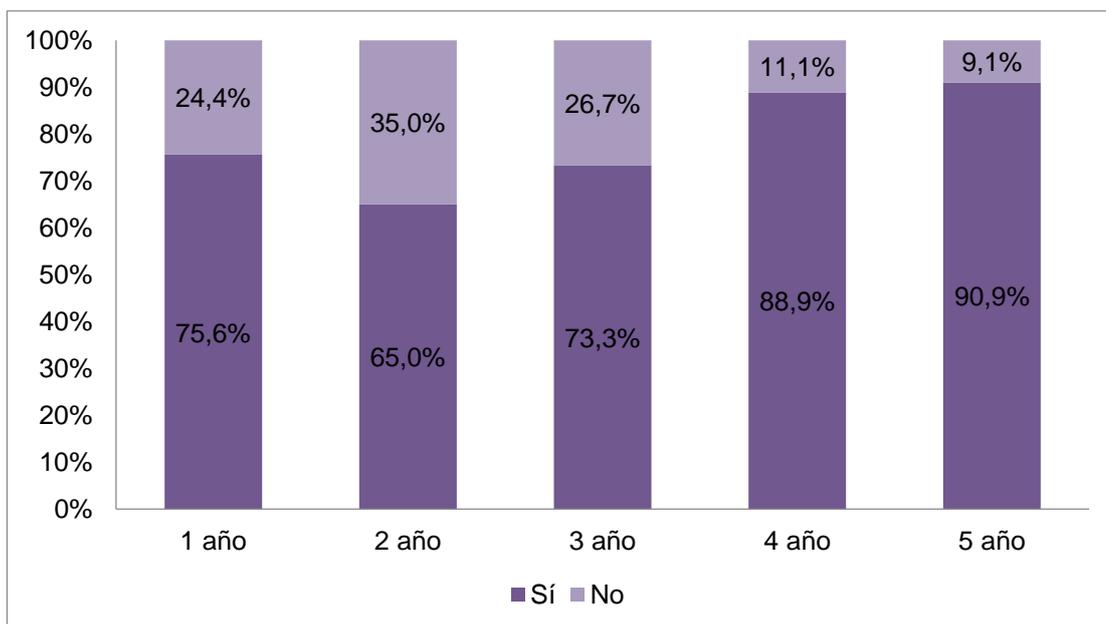
Opinión de los estudiantes si quieren participar en el proyecto de radio en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año

| | 1 año | | 2 año | | 3 año | | 4 año | | 5 año | | Total |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | fi | % | |
| Sí | 34 | 75.6% | 13 | 65.0% | 11 | 73.3% | 16 | 88.9% | 10 | 90.9% | 84 |
| No | 11 | 24.4% | 7 | 35.0% | 4 | 26.7% | 2 | 11.1% | 1 | 9.1% | 25 |
| Total | 45 | 100% | 20 | 100% | 15 | 100% | 18 | 100% | 11 | 100% | 109 |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 25.1

Opinión de los estudiantes si quieren participar en el proyecto de radio en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año



Los estudiantes del 5° año de secundaria de la I.E. Santísima Sacramento de la Esperanza si quieren participar del proyecto de radio con un 90.9%, seguido de 4° año con un 89.9% 1° año con un 75.6%, 3° año con un 73.3% y 2° año con un 65%

Tabla 26

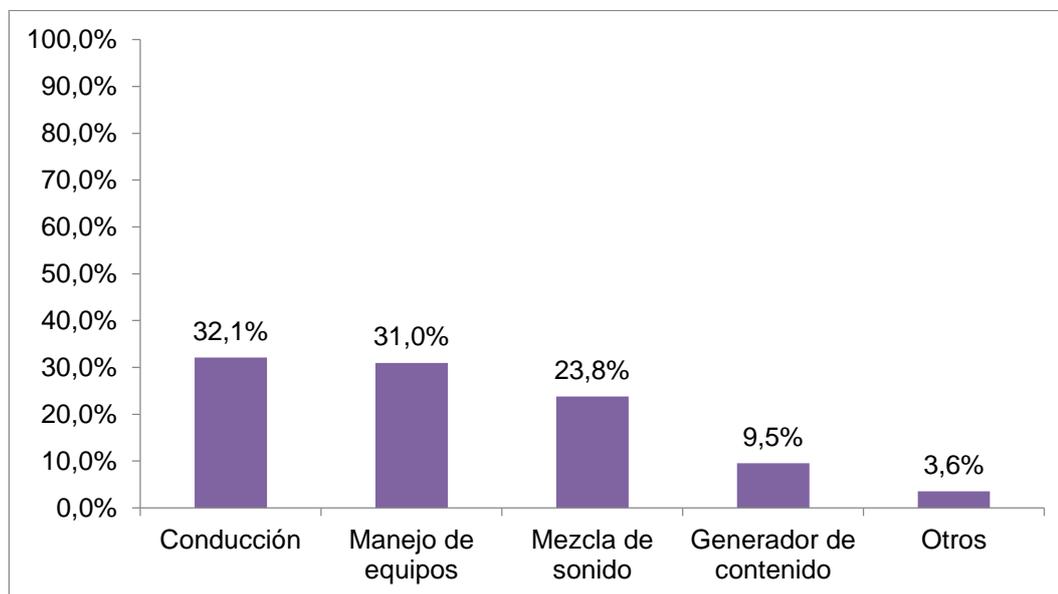
Maneras en que les gustaría participar en el proyecto de radio en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|------------------------|----|-------|
| Conducción | 27 | 32.1% |
| Manejo de equipos | 26 | 31.0% |
| Mezcla de sonido | 20 | 23.8% |
| Generador de contenido | 8 | 9.5% |
| Otros | 3 | 3.6% |
| Total | 84 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 26

Maneras en que les gustaría participar en el proyecto de radio en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 32.1% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza que les gustaría participar del proyecto de radio sería a través de la conducción, el 31% con el manejo de equipos, el 23.8% con la mezcla de sonidos, el 9.5% con la generación del contenido y el 3.6% con otros medios.

Tabla 26.1

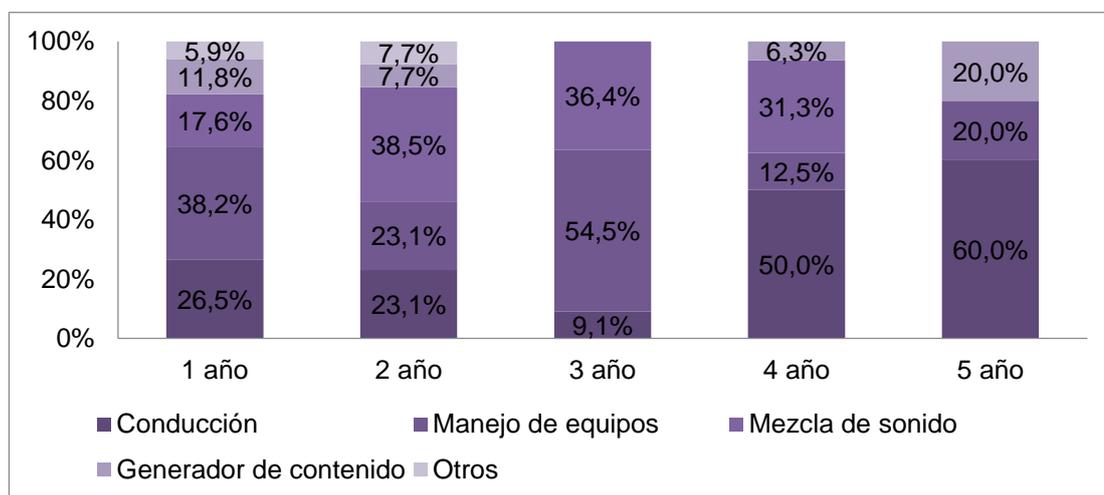
Maneras en que les gustaría participar en el proyecto de radio en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año

| | 1 año | | 2 año | | 3 año | | 4 año | | 5 año | | Total |
|------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | fi | % | |
| Conducción | 9 | 26.5% | 3 | 23.1% | 1 | 9.1% | 8 | 50.0% | 6 | 60.0% | 27 |
| Manejo de equipos | 13 | 38.2% | 3 | 23.1% | 6 | 54.5% | 2 | 12.5% | 2 | 20.0% | 26 |
| Mezcla de sonido | 6 | 17.6% | 5 | 38.5% | 4 | 36.4% | 5 | 31.3% | 0 | 0.0% | 20 |
| Generador de contenido | 4 | 11.8% | 1 | 7.7% | 0 | 0.0% | 1 | 6.3% | 2 | 20.0% | 8 |
| Otros | 2 | 5.9% | 1 | 7.7% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 3 |
| Total | 34 | 100% | 13 | 100% | 11 | 100% | 16 | 100% | 10 | 100% | 84 |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 26.1

Maneras en que les gustaría participar en el proyecto de radio en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año



Para el 5º año de secundaria les gustaría participar en la conducción con un 60%, seguido de 4º año con un 50%. No obstante, a 3º año le gustaría participar en el manejo de equipo con un 54.5%, seguido de 1º año con un 38.2% y por otro lado 2º año prefiere participar mezclando sonido con un 38.5%

Tabla 27

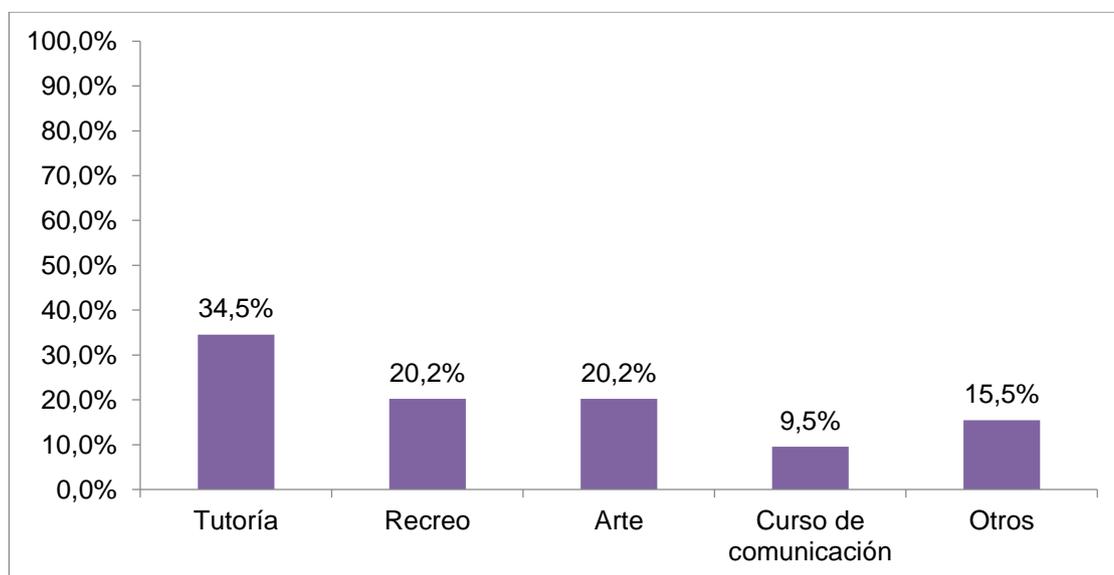
Horario en que le gustaría participar en el proyecto de radio en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|-----------------------|-----------|-------------|
| Tutoría | 29 | 34.5% |
| Recreo | 17 | 20.2% |
| Arte | 17 | 20.2% |
| Curso de comunicación | 8 | 9.5% |
| Otros | 13 | 15.5% |
| Total | 84 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 27

Horario en que le gustaría participar en el proyecto de radio en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



El 34.5% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento que les gustaría participar del proyecto de radio les gustaría participar en el horario de tutoría, para el 20.2% en el recreo, el 20.2% en el curso de arte, el 9.5% dentro del curso de comunicación y el 15.5% en otros cursos.

Tabla 27.1

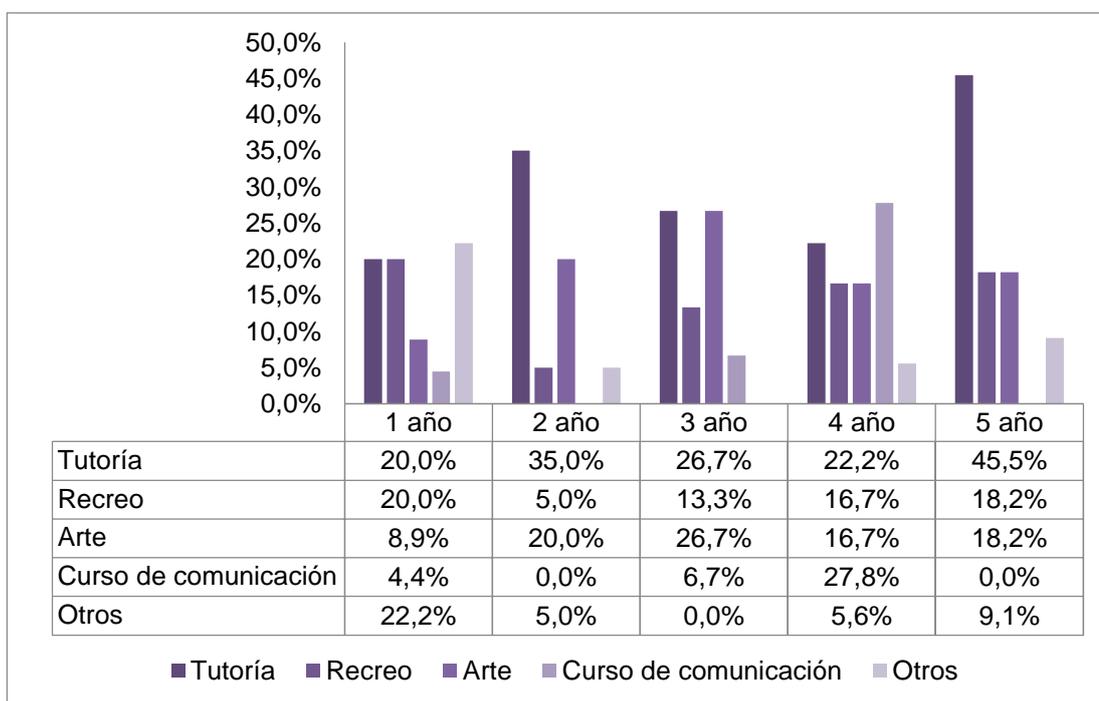
Horario en que le gustaría participar en el proyecto de radio en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año

| | 1 año | | 2 año | | 3 año | | 4 año | | 5 año | | Total |
|-----------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | fi | % | |
| Tutoría | 9 | 20.0% | 7 | 35.0% | 4 | 26.7% | 4 | 22.2% | 5 | 45.5% | 29 |
| Recreo | 9 | 20.0% | 1 | 5.0% | 2 | 13.3% | 3 | 16.7% | 2 | 18.2% | 17 |
| Arte | 4 | 8.9% | 4 | 20.0% | 4 | 26.7% | 3 | 16.7% | 2 | 18.2% | 17 |
| Curso de comunicación | 2 | 4.4% | 0 | 0.0% | 1 | 6.7% | 5 | 27.8% | 0 | 0.0% | 8 |
| Otros | 10 | 22.2% | 1 | 5.0% | 0 | 0.0% | 1 | 5.6% | 1 | 9.1% | 13 |
| Total | 34 | 100% | 13 | 100% | 11 | 100% | 16 | 100% | 10 | 100% | 84 |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 27.1

Horario en que le gustaría participar en el proyecto de radio en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - por año



Para los estudiantes que cursan 5° año de secundaria les gustaría participar en el horario de tutoría con un 45.5%, seguido de 2° año con un 35%, no obstante 4° año prefiere participar en el curso de comunicación con un 27.8%, mientras que 3 año divide un porcentaje de 26.7% entre comunicación y arte.

Tabla 28

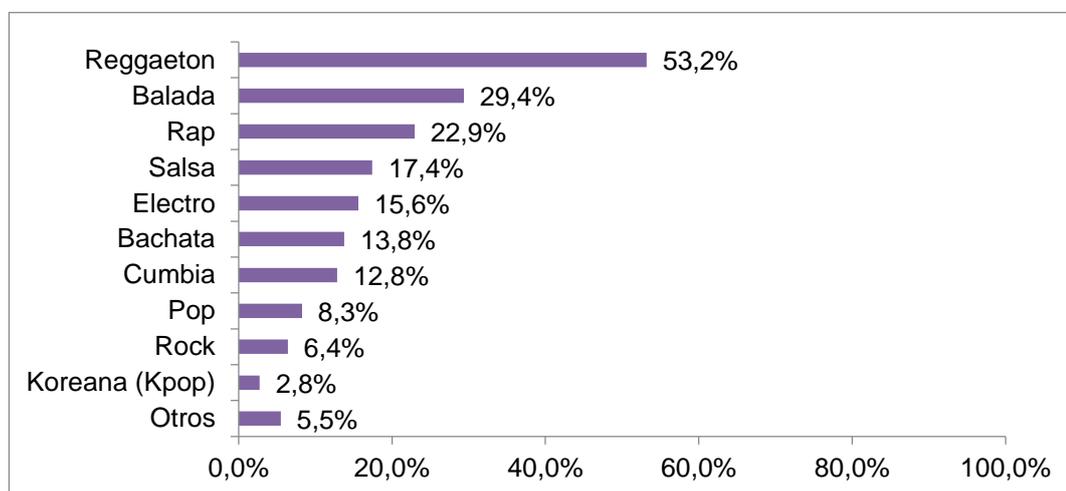
Género preferido por los estudiantes en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016

| | fi | % |
|----------------|-----|-------|
| Reggaeton | 58 | 53.2% |
| Balada | 32 | 29.4% |
| Rap | 25 | 22.9% |
| Salsa | 19 | 17.4% |
| Electro | 17 | 15.6% |
| Bachata | 15 | 13.8% |
| Cumbia | 14 | 12.8% |
| Pop | 9 | 8.3% |
| Rock | 7 | 6.4% |
| Koreana (Kpop) | 3 | 2.8% |
| Otros | 6 | 5.5% |
| Total | 109 | 100% |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 28

Género preferido por los estudiantes en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016



Para el 53.2% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza les gusta el Reggaeton, al 29.4% le gusta la Balada, el 22.9% le gusta el Rap, el 17.4% le gusta la Salsa al 15.6% le gusta la música Electro; 13.8%, Bachata; 12.8%, Cumbia; 8.3%, Pop; 6.4%, Rock; al 2.8% la música Koreana (Kpop) y al 5.5% otros.

Tabla 28.1

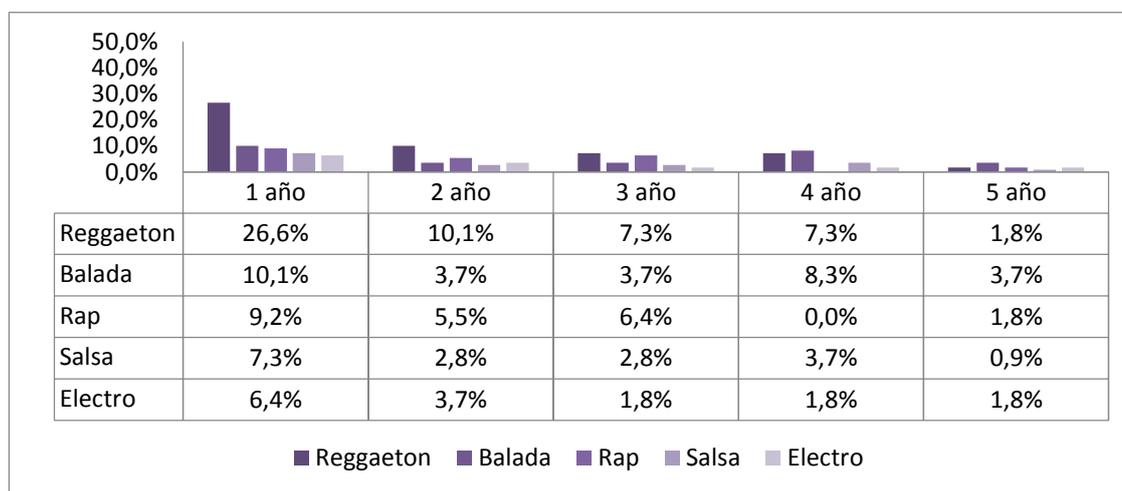
Género preferido por los estudiantes en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - según año

| | 1 año | | 2 año | | 3 año | | 4 año | | 5 año | | Total |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | fi | % | |
| Reggaeton | 29 | 26.6% | 11 | 10.1% | 8 | 7.3% | 8 | 7.3% | 2 | 1.8% | 58 |
| Balada | 11 | 10.1% | 4 | 3.7% | 4 | 3.7% | 9 | 8.3% | 4 | 3.7% | 32 |
| Rap | 10 | 9.2% | 6 | 5.5% | 7 | 6.4% | 0 | 0.0% | 2 | 1.8% | 25 |
| Salsa | 8 | 7.3% | 3 | 2.8% | 3 | 2.8% | 4 | 3.7% | 1 | 0.9% | 19 |
| Electro | 7 | 6.4% | 4 | 3.7% | 2 | 1.8% | 2 | 1.8% | 2 | 1.8% | 17 |
| Bachata | 5 | 4.6% | 2 | 1.8% | 1 | 0.9% | 6 | 5.5% | 1 | 0.9% | 15 |
| Cumbia | 6 | 5.5% | 0 | 0.0% | 1 | 0.9% | 4 | 3.7% | 3 | 2.8% | 14 |
| Pop | 2 | 1.8% | 2 | 1.8% | 2 | 1.8% | 1 | 0.9% | 2 | 1.8% | 9 |
| Rock | 3 | 2.8% | 2 | 1.8% | 0 | 0.0% | 2 | 1.8% | 0 | 0.0% | 7 |
| Koreana | 1 | 0.9% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 1.8% | 3 |
| Metal | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.9% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 |
| Total | 45 | 41.3% | 20 | 18.3% | 15 | 13.8% | 18 | 16.5% | 11 | 10.1% | 109 |

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada

Gráfico 28.1

Top 5 de Género preferido por los estudiantes en la I.E. Santísimo Sacramento, La Esperanza, 2016 - según año



Para los estudiantes que cursan el 1º año de secundaria les gusta el reggaetón con un 26.6%, seguido de 2º año con un 10.1%.

5.2 Resultados cualitativos

Focus Group Estudiantes

| Dimensiones | Indicadores | Tendencias | Declaraciones de apoyo |
|--|--|--|--|
| Formación académica de los estudiantes | Importancia que le dan a su formación académica. | Consideran que su formación del nivel secundario es la base para sus estudios universitarios y les servirá para toda la vida. | -Porque hay más aprendizajes que en niveles inferiores. -Es la base para la universidad. -En secundaria aprendemos cosas que nos van a servir para toda la vida no sólo en el ámbito académico sino también en el social. |
| | Motivación que tienen para participar en clase y en actividades extracurriculares. | El uso de recursos creativos por parte de sus profesores hace que les motive participar en clase y les interese aprender cosas nuevas, además les ayuda a captar mejor las ideas. | -Primero nos ponen un ejemplo de lo que pasa día a día, luego desarrollan sus causas y consecuencias y qué es lo que vamos a aprender de eso, es como una presentación. -La motivación hace que capturemos mucho mejor las ideas. -Si nos enseñan de un porrazo nos parece aburrido. -Nos motiva el aprender más. Nos motiva aprender cosas nuevas |
| | | Hay pocas actividades extracurriculares en el colegio y no a todos les gusta participar de ellas. | El taller de danza es extracurricular y no a todos nos gusta participar. |
| Medios de comunicación y la idea de implementar una radio educativa | Opiniones respecto a los medios de comunicación. | Consideran que los medios de comunicación no se están desarrollando de manera adecuada y no están cumpliendo su función de educar. | -Los medios están pasando por una situación lamentable ya que no informan, sino que se centran sólo en cosas mediáticas. -Hay mucha Tv basura -Se están usando mal los medios. |
| | Opiniones respecto a la radio como medio de comunicación. | Tienen buenas percepciones respecto a la radio, es un medio vigente que todos escuchan y la consideran importante por su accesibilidad. Les gusta porque además de escuchar canciones pueden desarrollar otras actividades y no hace falta estar | -La radio si nos gusta. -Transmiten canciones y a la vez informan. -Podemos escuchar radio mientras hacemos otras cosas. -Sólo transmiten música. |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | | completamente concentrados como sucede al ver televisión. | <ul style="list-style-type: none"> -La radio tiene mucha importancia porque es el medio que de haber un desastre igual funciona, no se cae como el teléfono, eso es una ventaja. -Siempre la tienes a la mano -Resulta atractivo por la música, con la tv tienes que estar concentrado en la imagen. |
| | Implementación de una radio escolar en la I.E | Todos tienen opiniones favorables respecto a la implementación de una radio en su I.E., la consideran importante para su formación académica y profesional y les gustaría participar de manera activa en la locución y producción. Hace falta que conozcan más acerca de cómo se desarrollaría el proyecto porque no tienen mucha información respecto a los roles que se cumplen, pero existe entusiasmo. | <ul style="list-style-type: none"> -Ayudaría a complementar las clases. -Me gustaría ser locutor. -No sé qué haría en una radio. -Me gustaría ser la productora. -Yo podría mezclar la música. -Nos gustaría trabajar con otros grados. |
| | | Posibles nombres para la radio escolar | <ul style="list-style-type: none"> - “Los santinistas” -“RSS – Radio Santísimo Sacramento” - “PSS – Parroquia Santísimo Sacramento” - “Radio santinista” - “Viva la vida” - “Radio escolar SS” - “Sin pelos en la lengua” - “La voz santinista” -“Santinistas en progreso” |
| Necesidades formativas y pedagógicas de los estudiantes | Cursos y temáticas | Les interesa desarrollar todo tipo de contenidos y complementar todos los cursos con los programas que se desarrollen en la radio. | <ul style="list-style-type: none"> -Todos los cursos del colegio -Salud -Se podría tratar temas acerca de cine y libros. |

| | | | |
|--|---|--|--|
| que incentiven la participación en el proyecto. | Motivación para participar de la radio en la I.E. | La principal motivación para participar en la radio escolar que se implementaría tiene que ver con la obtención de aprendizajes significativos a través de métodos creativos, que no sean las tradicionales clases donde el profesor habla y todos escuchan lo que dicta o participan de manera superficial. | <ul style="list-style-type: none"> -Ayudarían a mejorar las clases y a que todos aprendamos y nos apoyemos. -Nos gustaría trabajar con otros grados. -Podemos hacer novelas, teatro, chistes. -Hay profesores que para motivarnos nos cuentan chistes. -Podemos enviar comunicados por la radio, poemas, pensamientos. -Creo que podríamos dar opiniones acerca de lo que están haciendo los alcaldes de nuestro colegio. -Podemos trabajar en conjunto con la posta para algún programa de salud pública, hacer entrevistas. |
|--|---|--|--|

Focus Group Docentes

| Dimensiones | Indicadores | Tendencias | Declaraciones de apoyo |
|--|--|---|--|
| Formación integral de los estudiantes | Importancia que le dan a la formación integral de los estudiantes. | Los docentes de la I.E. consideran que la formación que les brindan a sus estudiantes del nivel secundario es importante porque no sólo se centra en lo académico sino en su formación como personas. | <ul style="list-style-type: none"> -Los prepara para la vida, la sociedad, no sólo para los cursos. -No sólo podemos hablar de la educación en base a lo académico sino también en base a los valores, roles que se cumplirán a futuro. |
| | Técnicas que usan para fomentar la participación de sus estudiantes. | Hacen uso de diversas técnicas tradicionales pero que son poco usadas para propiciar y mantener la motivación en sus estudiantes. Usan técnicas como lluvia de ideas, análisis de casos, estudios dirigidos, mesas redondas y consideran que es importante que los aprendizajes se den por iniciativa del alumno. | <ul style="list-style-type: none"> -Lluvia de ideas -Análisis de casos -Estudios dirigidos, en base a preguntas, análisis de lectura Mesa redonda -Se debe hacer que los estudiantes hagan las cosas, que ellos propicien su aprendizaje. |
| | Realización de actividades extracurriculares | En la I.E. se desarrollan actividades extracurriculares como capacitaciones a | <ul style="list-style-type: none"> -Se desarrollan capacitaciones a docentes y estudiantes -Talleres |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | | docentes y estudiantes, talleres y jornadas espirituales por ser una institución parroquial. | -Formación parroquial que ayuda bastante a la formación de los estudiantes, jornadas de estudiantes y padres de familia y los docentes participamos. |
| Medios de comunicación y la idea de implementar una radio educativa | Uso de la tecnología | La mayoría de los docentes de la I.E. conocen del uso de los medios tecnológicos más comunes y hacen uso de ellos en el desarrollo de sus clases. Además, consideran que es importante buscar el beneficio y ventajas de cada uno para poder implementar buenas estrategias de enseñanza con sus estudiantes. | -Manejamos proyectores, computadoras, internet, celulares. -Si los medios son usados en beneficios de la educación debe ser bienvenido, como por ejemplo el celular que podría ser un recurso excelente para búsqueda inmediata de información |
| | Opiniones respecto a los medios de comunicación. | Se considera que el manejo que se le da actualmente a los medios de comunicación está orientado al lucro y no se toma en cuenta la función educativa e informativa que debe cumplir en favor de la sociedad. Sostienen que en etapas como la niñez aún se puede ejercer control de los contenidos que ven o escuchan los menores, pero en la adolescencia ya es más difícil y se les debe orientar mejor para que seleccionen adecuadamente lo que se les ofrece. | -Pocos medios de comunicación están orientados hacia la educación -Cuando son niños se les puede controlar respecto a los contenidos, pero cuando son adolescentes ya no hay seguimiento por parte de los padres de familia respecto a los medios. -Lamentablemente hay mucha basura, información distorsionada que les llama la atención a los muchachos, se les debe enseñar a seleccionar mejor la información. -La mayoría de medios de comunicación se dedican a la publicidad, dejando de lado la parte formativa e informativa, les interesa más vender |
| | Opiniones respecto a la radio como medio de comunicación. | Los docentes señalan que la radio es un medio de comunicación que no se ha dejado de lado por la inmediatez y accesibilidad que lo caracteriza. Consideran que la radio está en todas partes y se complementa su función de entretener con la de informar. | -Escuchamos radio diariamente -La radio acerca a la gente y llega a todas partes del mundo con batería o pilas -Es el medio más inmediato -Se escuchan buenos programas -Es el medio más generalizado -La radio llega a todas partes |
| | Implementación de una radio escolar en la I.E. | La idea que más les anima, respecto a la implementación de una radio, es la motivación que tendrían los estudiantes por participar en ella ya que eso permitiría que se | -Sí se podría, aunque el alumno tiene más inclinación hacia lo audiovisual la radio podría enamorarlos porque ellos serían los protagonistas al crear sus propios contenidos. |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>involucren más con sus aprendizajes y se mejore sus capacidades de expresión oral. Para el área de comunicación sería favorable porque muchos de los contenidos que hasta ahora se han desarrollado en teoría podrían ser aplicados.</p> <p>La implementación de una radio permitiría que los estudiantes sepan lo que acontece a su alrededor y a partir de ello también desarrollan su capacidad de pensamiento crítico.</p> <p>El trabajo en equipo es otros de los aspectos que se rescata porque se necesita de la participación de toda la comunidad educativa.</p> | <p>-Sí, pero no se ha usado nunca en clase.</p> <p>-Sí, la radio no necesita que te sientes expresamente a escucharla, podría usarse en clase.</p> <p>-Sería algo favorable.</p> <p>-Los docentes de comunicación trabajamos los contenidos acerca de noticias, dramatizados, pero no se aplican, sólo se queda en teoría.</p> <p>-Es importante para la expresión oral, los estudiantes van a tener oportunidad de participar en ella.</p> <p>-Es factible, cada grado podría tener a cargo responsabilidades.</p> <p>-Es una idea fenomenal, porque sería un medio localizado que les ayudaría a conocer lo que sucede a su alrededor.</p> <p>-Sí, los estudiantes refuerzan sus conocimientos y se fomenta la participación.</p> <p>-Sí, nos ayudaría a mejorar el desarrollo de los temas.</p> |
| | Posibles nombres | | <p>-“La voz santinista”</p> <p>-“Radio santísimo sacramento”</p> <p>-“Radio santinista”</p> |
| <p>Necesidades formativas y pedagógicas de los estudiantes que incentiven la participación en el proyecto</p> | Cursos y temáticas | <p>Los docentes señalan que se deben desarrollar temáticas relacionadas a todos los cursos. Pero que se debe empezar con los que sean más atractivos para los estudiantes.</p> | <p>Todos los cursos.</p> |
| | <p>Motivación para participar de la radio en la I.E.</p> | <p>La principal motivación sería el aprendizaje por descubrimiento, ya que los contenidos educativos que se difundan serán producidos por los estudiantes y eso hará que se involucren directamente con sus aprendizajes. Además se va a propiciar las relaciones interpersonales con líderes asertivos.</p> | <p>-Se tendría que brindar apoyo a los estudiantes en el desarrollo de sus guiones, con eso se va propiciando el aprendizaje por descubrimiento ya que ellos mismos investigarían sus contenidos.</p> <p>-Se tendría que tener en cuenta la participación de los estudiantes con más influencia para que nos ayuden a motivar a los demás.</p> |

VI. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se procederá a discutir los resultados en función a los objetivos de investigación, tal como son presentados a continuación:

1. IDENTIFICAR CUÁLES SON LAS NECESIDADES Y ACTITUDES, DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA CON RELACIÓN A LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RADIO ESCOLAR EN SU I.E. SANTÍSIMO SACRAMENTO.

El 71.6% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de La Esperanza siempre participan de las actividades de su institución. (Cuadro N° 01). Un 38.5% de los estudiantes encuestados indican que participan en las actividades de su I.E. trabajando u organizándolas; un 26% indica que participa a través de los talleres; un 16.6% lo hace generando ideas y solo un 19.3% lo hace de otra manera. (Cuadro N°02). A decir de Hernández, et al., (2011) existen actitudes personales que guardan relación con características particulares de los individuos, mientras que existen ciertas actitudes sociales que inciden en las conductas de un grupo o colectivo.

Esta afirmación se ratifica, pues un porcentaje significativo de los estudiantes encuestados señalan que prefieren realizar actividades grupales. Así, un 37.6% de los estudiantes encuestados, mencionó a la danza como taller extracurricular para desarrollar su potencial como persona (Cuadro N°3); con porcentajes significativos para los estudiantes que cursan 5° año de secundaria con un 72.7%, seguido de los de 4° año con el 50% y quienes cursan 1° año con un 31.1%. De otro lado, los estudiantes encuestados indicaron que prefieren el deporte, específicamente los que cursan el 3° año con una 46.7%, seguido de 2° año con 40% (Cuadro N° 3.1).

Maslow (1991) nos plantea que “la jerarquía de las necesidades humanas asciende desde el punto más bajo hacia el más alto, cuando se satisface una necesidad la que sigue será más dominante”. Los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento, en el focus group resaltan que dentro de su casa de estudios solo el taller de danza es considerado como

extracurricular y, por lo tanto, les gustaría la implementación de diferentes talleres, dado que esta necesidad de formación artística ya está satisfecha y el siguiente nivel sería las necesidades de autorrealización. El 41.3% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza afirman que casi siempre tienen formas de expresión fluida y clara, el 40.4% algunas veces, el 15.6% es siempre, el 1.8% es casi nunca y el 0.9% es casi nunca (Cuadro N° 11). Por otro lado, el 45.9% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza dicen que "Dando mi opinión y juicio crítico sobre un tema" es la manera en que ponen en práctica lo aprendido en clase, un 25.7% dice que es "Apoyando de manera activa en el trabajo colectivo", el 17.4% es "Generando propuestas en mi comunidad o familia" y un 11% restante a través de otra manera (Cuadro N° 8).

A esto se le suma la opinión de los docentes, quienes consideran que también existe una formación parroquial que es considerado como un taller y que ayuda bastante en la formación de los estudiantes, a través de jornadas entre estudiantes, padres de familia y docentes. La idea que más les anima, respecto a la implementación de una radio, es la motivación que tendrían los estudiantes por participar en ella ya que eso permitiría que se involucren más con sus aprendizajes y se mejore sus capacidades de expresión oral. La implementación de una radio permitiría que los estudiantes sepan lo que acontece a su alrededor y a partir de ello también desarrollan su capacidad de pensamiento crítico.

Para Nañez (s.f.), la principal característica de las necesidades es el esfuerzo físico y mental, actividad realizada para conseguir el deseo; de ahí que los estudiantes encuestados tienen una buena predisposición al realizar un trabajo debido a que el 55.05% de ellos indican que su grado de desempeño oscila entre el 60% y el 89% (Cuadro N° 10). De ello, se desprende que los estudiantes poseen buenas actitudes en clases ya que el 45% afirma que siempre son responsables con los trabajos asignados por sus docentes, mientras que un 31.2% asegura que lo es casi siempre (Cuadro N° 4).

Los docentes al ser consultados sobre cómo fomentan la participación de sus estudiantes, afirman que lo hacen mediante lluvia de ideas, análisis

de casos, estudios dirigidos en base a preguntas, análisis de lectura, mesa redonda y que ellos mismos propician su aprendizaje. Petty y Cacioppo (1981) definen a las actitudes como “un sentimiento general, permanentemente positivo o negativo, hacia alguna persona, objeto o problema”. Así, se advierte, en el focus group, que los estudiantes reafirman estas actitudes como positivas participando en todo momento durante sus clases.

Esta predisposición de desempeño es premiada por sus docentes mediante la modalidad de “subir puntos”, afirmación ratificada por los mismos estudiantes con un 62.3% (Cuadro N° 15). En tanto, a estos métodos los estudiantes los consideran como de mucha importancia ya que sus docentes hacen uso de dinámicas y diapositivas al realizar una clase.

Para Beckler (1984) el componente conativo o comportamental hace referencia a intenciones conductuales o tendencias de acción en relación a una actitud. Así, los estudiantes encuestados ponen en práctica esas actitudes a través de sus expresiones; un 41.3% señala que casi siempre tienen una forma de expresión fluida y clara (Cuadro N° 11) y el 56% señala que posee un nivel de influencia alta en sus compañeros (Cuadro N° 12), corroborando que para un 60.06% su opinión es valorada en mucha medida (Cuadro N° 20)

Estos datos se ratifican con lo sostenido por Maslow (1991) quien señala que esta necesidad es considerada la más alta, debido a que en el ser humano hay el deseo de superarse y desarrollar el potencial y la capacidad de convertirse en lo que es capaz de ser y hacer como por ejemplo lograr sus metas trazadas, los objetivos y sus anhelos.

Así, las necesidades y actitudes de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento son corroboradas por sus mismos docentes cuando un 51,4% de los estudiantes encuestados afirma que sus docentes utilizan métodos para premiar su desempeño (Cuadro N° 14). Para Rosenberg, Hovland, y Colbs. (1960) esa predisposición los hace responder a alguna clase de estímulos con cierta clase de respuestas.

Por lo tanto, las necesidades y actitudes de los estudiantes que cursan el 1 al 5 año en la I.E. Santísimo Sacramento son: necesidad de superarse

y desarrollar el potencial y la capacidad de convertirse en lo que es capaz de ser y hacer como por ejemplo lograr sus metas trazadas, los objetivos y sus anhelos, participar de las actividades de su I.E. trabajando y organizándolas a través de talleres extracurriculares como la danza y el deporte, implementar otros talleres extracurriculares dentro de la Institución, tener una buena predisposición para realizar sus trabajos, contar con una expresión fluida y clara, poseer un nivel de influencia alta sobre sus compañeros, participar en todo momento de la clase, ser premiado en su desempeño por sus docentes y que siempre hagan uso de dinámicas y diapositivas. Esto se reafirma por lo señalado por Allport, (citado por Ubillos, Páez, y Mayordomo, 2004), cuando señala que las actitudes son un estado mental y neural de disposición para responder, organizado por la experiencia, directiva o dinámica, sobre la conducta respecto a todos los objetos y situaciones con los que se relaciona.

2. IDENTIFICAR LAS EXPECTATIVAS Y MOTIVACIONES DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN RELACIÓN A LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RADIO ESCOLAR EN SU I.E. SANTÍSIMO SACRAMENTO.

Según el Proyecto Educativo Nacional (PEN) para los docentes se busca la selección de estrategias y metodologías coherentes con el tipo de logros que se quiere promover y con las características de los estudiantes, que eviten la uniformidad forzosa y las rutinas memorísticas.

Por ello, los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento consideran que sus docentes siempre mantienen la motivación durante sus clases. Así, manifiestan que ese tipo de motivaciones hace que capten mucho mejor las ideas y les motiva a aprender cosas nuevas.

De otro lado, el 50.5% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento disfrutan tener una comunicación cara a cara con sus compañeros, un 45% lo hace a través de Facebook, el 1.8% utiliza el correo electrónico y el 2.8% a través de otros medios. (Cuadro N° 18). Se advierte que los estudiantes que cursan el 5° año de secundaria disfrutan tener una comunicación cara a cara con sus compañeros con un 90.9%, seguido de

los de 3° año con un 80% y los de 4° año con un 61%. Sin embargo, los que cursan el 2° año prefieren tener una comunicación con sus compañeros vía Facebook con un 70%, seguido de 1° año con un 53.3%. (Cuadro N° 18.1).

McClelland (1989) considera a la afiliación como un tipo de motivación donde “se trata del impulso de mantener relaciones personales satisfactorias, amistosas y cercanas, sintiéndose parte de un grupo. Se busca la popularidad, el contacto con los demás y ser útil a otras personas” (p.244). Esta afirmación se ratifica debido a que existe un porcentaje significativo de los estudiantes que prefieren hacer uso de las tecnologías a través del Facebook para mantener comunicación con sus compañeros; así, el 51.4% de los estudiantes encuestados indican que casi siempre utilizan la tecnología (Cuadro N° 21); observándose mayor uso de ésta en los estudiantes que cursan el 3° año de secundaria con un 73.3%, seguido de los de 2° año con el 55.0% y quienes cursan el 1° año con un 51.1% (Cuadro N° 21.1).

Se confirman las conclusiones de Paez, Barbeito y Fajula (2008) cuando advierten que las diferentes iniciativas analizadas en esta aportación ponen de relieve el crecimiento que, gracias a los avances tecnológicos, está experimentando la educación en comunicación audiovisual, especialmente aquella servida de las posibilidades que ofrece Internet. Así, los estudiantes encuestados señalan en un 38.5% que siempre usan correctamente las tecnologías (Cuadro N° 22) y esto se ratifica cuando en el focus group afirman que saben utilizar todo tipo de tecnología.

Lo manifestado por los estudiantes concuerda con lo afirmado por los docentes de la I.E. Santísimo Sacramento cuando en el focus group afirman que saben utilizar la tecnología en beneficio de la educación y lo hacen a través del uso correcto de proyectores, computadoras, internet y celulares; éste último como recurso para la búsqueda de información.

En tanto, el Proyecto Educativo Nacional (PEN) tiene como una de sus medidas principales la implementación de programas de promoción del uso productivo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y con clubes de periodismo escolar virtual en cada región y localidad con incentivos para el centro educativo, clubes literarios y de amistad de

carácter virtual que enlacen a las instituciones educativas de cada región y localidad y con una proyección hacia redes internacionales.

Maslow y Alderfer (citado por Jiménez, 2016) reconocen una motivación de relación; es decir de interacciones sociales con otros, apoyo emocional, reconocimiento y sentido de pertenencia al grupo. Así, el 45% los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento casi nunca tienen dificultad de escuchar la opinión de sus demás compañeros o interactuar con ellos (Cuadro 19).

Por lo tanto, las expectativas y motivaciones de los estudiantes que cursan el 1° al 5° año de la I.E. Santísimo Sacramento son: Que sus docentes mantengan siempre una motivación en clase, establecer una comunicación con sus compañeros cara a cara y vía Facebook, utilizar las tecnologías siempre y adecuadamente, que sus docentes estén acordes con las nuevas tecnologías; así como, escuchar siempre la opinión de sus compañeros. Esto se reafirma en lo señalado por Vroom., (citado por Ramírez s.f.), quien considera que una persona tiende a actuar de cierta manera con base en la expectativa de que, después del hecho, se presentará un resultado atractivo para el individuo.

3. ESTABLECER LAS NECESIDADES FORMATIVAS Y PEDAGÓGICAS DE LOS ESTUDIANTES, SEGÚN SUS DOCENTES QUE PERMITA GENERAR LA PROPUESTA DE RADIO EDUCATIVA EN LA I.E. SANTÍSIMO SACRAMENTO.

Si de necesidades formativas hablamos, podemos decir que el 49.5% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento frecuentemente ponen en práctica lo aprendido en clase (Cuadro N° 5). A decir de Mario Kaplún, citado por (Beloqui, y D'Alessandro, 2006) “uno de los objetivos fundamentales de la educación es la de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes”. Esto se ratifica cuando un 56.9% de los estudiantes encuestados señalan que casi siempre generan su propia opinión o juicio crítico (Cuadro N° 17) y un 25.7% lo hace “apoyando de manera activa en el trabajo colectivo” (Cuadro N° 8).

Asimismo, Kaplún (1997), hace referencia a la educación y el empleo de los medios tecnológicos, cuando señala que esta enseñanza se auto proclamó "moderna" porque desplegaba aparatos y recursos audiovisuales y que el alumno sigue sin reflexionar y no tiene un espacio de participación y lo que aquella tecnología educativa hizo, en realidad, fue someterse a la lógica de estos, es decir, reproducir acríticamente su modalidad unidireccional sin buscarle alternativas dialógicas.

Lo afirmado por Kaplún dista mucho de los resultados o de la opinión de los docentes quienes señalan que es de mucha importancia la formación integral de los estudiantes porque los prepara para la vida, la sociedad y no solo para los cursos y que este tipo de educación no solo se llega a basar en lo académico sino también en base a valores, roles a cumplir en el futuro. A su vez, los estudiantes también consideran que lo aprendido en clase es de mucha importancia porque les sirve como base para la universidad y que no solamente les va a servir en el ámbito académico sino también en lo social.

A esto se le suma, lo publicado por el Proyecto Educativo Nacional (PEN) que señala que las numerosas fallas de la educación peruana nos llevan a poner énfasis en las necesidades de un cambio integral y estructural.

El aprendizaje se encuentra confinado a prácticas rutinarias y mecánicas que privan a niños, niñas y jóvenes de lograr realmente las competencias que requieren de manera efectiva, creativa y crítica.

Se viene entendiendo que el derecho a la educación no se reduce a la existencia de cuatro paredes y un pizarrón, sino que abarca una serie de condiciones y propiedades que se sintetizan en las nociones de acceso, disponibilidad, permanencia, calidad.

Kaplún (1997) afirma que "se pone como base del proceso de enseñanza/aprendizaje la participación activa de los educandos; que los considera como sujetos de la educación y ya no como objetos-receptáculos; y plantea el aprendizaje como un proceso activo de construcción y de recreación del conocimiento. Para esta concepción, todo aprendizaje es un producto social; el resultado de un aprender de los otros y con los otros". Es por eso, que el 51.4% de los estudiantes afirman que sus docentes casi siempre promueven el trabajo en equipo (Cuadro

N° 16). Asimismo, el 38.5% de los estudiantes encuestados les gusta trabajar en grupo de cuatro a más personas (Cuadro N° 7) y un 71.6% de los estudiantes encuestados afirman que siempre sus ideas son escuchadas en clase (Cuadro N° 9).

A estas ideas se le corrobora a lo dicho por el Proyecto Educativo Nacional (PEN) cuando plantea como una de las principales medidas al trabajo en equipo, el aprendizaje por indagación, el diálogo, la controversia y el debate constante entre estudiantes y con el docente, el uso activo, interactivo, reflexivo y crítico de materiales educativos para el logro de aprendizajes específicos y la promoción de actividades deportivas, artísticas, productivas, científicas y de excursión; todo esto explícitamente vinculado con las diferentes áreas del currículo.

Por lo tanto, las necesidades formativas de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento son: poner en práctica lo aprendido en clase, generar su propia opinión o juicio crítico, apoyar de manera activa en el trabajo colectivo, considerar de mucha importancia su formación integral, promover el trabajo en equipo por parte de sus docentes, trabajar en grupos de cuatro a más y que sus ideas siempre sean escuchadas en clase. Lo señalado se ratifica por Camargo et al., (2004) cuando afirma que el docente puede formular necesidades de formación directamente relacionados con el saber científico del que proceden las asignaturas y áreas privilegiadas en el currículo escolar.

Si nos referimos a las necesidades pedagógicas el 59.6% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento afirman que a través de la televisión se enteran de los acontecimientos de su ciudad o país, en cambio existe aún un porcentaje muy bajo de 16.5% que lo hace a través de la radio. (Cuadro N° 23). Estas afirmaciones podrían ser utilizadas como estrategias para la propuesta de una radio escolar debido a que Szyszko y Cataldi (2010) afirman que la radio presenta amplias posibilidades para trabajar en el área educativa y enriquecer la labor pedagógica. En el aula es preciso crear nuevas estrategias didácticas y la radio puede ser un instrumento adecuado para motivar, aprender y acercarse a la comunidad.

En cuanto a la importancia de la radio como medio de comunicación los estudiantes manifiestan que tiene mucha importancia debido a que es el medio que ante un desastre sigue funcionando, siempre la tienen al alcance y resulta atractiva la música. Esto ratifica lo dicho por Kaplún (2006) cuando indica que las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social. Así, lo reafirman también los mismos docentes al señalar que a través de la radio los estudiantes reforzarían sus conocimientos, se fomentaría la participación y podría ser implementada durante las horas de clase.

De ahí que, también Carram et al., (2013) señalen que la radio sirve de enlace entre la escuela y su comunidad, de esta manera el espacio radio puede contribuir a la integración de los diversos componentes de la comunidad educativa, haciendo confluir en el trabajo conjunto a directivos, docentes, estudiantes, padres de familia, referentes de la comunidad y actores extra-escuela que pueden aportar herramientas de comunicación/educación al desarrollo del proyecto. Esto se llega a ratificar por parte de los estudiantes ya que ellos manifiestan que si escuchan radio y que les gusta porque no solo les transmiten canciones, sino que también les informa, asimismo les permite realizar otras actividades mientras escuchan música. En tanto, los docentes manifiestan que escuchan radio diariamente y que ésta acerca a la gente y llega a todas las partes del mundo con batería o pilas y es el medio más inmediato.

A su vez Escaño y Gil (1992) señalan que “plantear una necesidad pedagógica implica el ordenamiento temporal de diversas acciones orientadas a la optimización del proceso de enseñanza aprendizaje” (p.100). Esto puede ratificarse ya que los estudiantes recuerdan más los temas de tecnología con un 30.3% (Cuadro N° 6). Los estudiantes que cursan el 5° año de secundaria recuerdan temáticas relacionadas a la problemática social con un 63.6%. No obstante, los estudiantes que

cursan el 4° año recuerdan el tema de tecnología con un 44.4%, seguido de 3° año con un 40%, 2° año con 35% y finalmente 1° año con un 26.7% (Cuadro N° 6.1)

Por lo tanto, las necesidades pedagógicas de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento son: Considerar a la radio como un medio de comunicación importante, incluir a la radio dentro del currículo escolar para que los estudiantes refuercen sus conocimientos, se fomente la participación y se implemente durante las horas de clase, escuchar radio, abordar temas de tecnología y problemática social. Lo señalado se ratifica por lo mencionado por Camargo et al., (2004) cuando señalan que esta perspectiva profesional se basa en el dominio de reglas, operaciones, modelos y estrategias que orientan la toma de decisiones profesionales. Las necesidades que podría plantear el docente en esta dirección tienen que ver con los enfoques y modelos pedagógicos y curriculares, con la didáctica y con los componentes fundamentales del proceso de enseñanza y aprendizaje (contenidos, clima, recursos, evaluación, materiales e interacciones).

4. DEFINIR QUÉ ÁREAS CURRICULARES SON LAS MÁS ADECUADAS PARA GENERAR UNA PROPUESTA DE RADIO ESCOLAR EN LA I. E. SANTÍSIMO SACRAMENTO.

El 60% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento refieren que el curso de comunicación es el que mejor se adaptaría pues les permite expresar sus habilidades comunicativas; mientras que para un 32% es el curso de persona, familia y relaciones humanas, para un 20% lo es ciencia, tecnología y ambiente, un 19% señala que es matemáticas, para un 13% sería Educación Física y para solo un 11% Historia (Cuadro N° 13).

Esto se alinea a lo afirmado con el Proyecto Educativo Nacional (PEN) el cual propone como medida el fomento de disciplinas académicas fundamentales que favorezcan el desarrollo del pensamiento lógico, de la naturaleza y la sociedad y, especialmente, la capacidad de comunicarse, por diversos medios, con distintas audiencias. También se ha considerado

el desarrollo prioritario de estándares en ámbitos como la comunicación, incluyendo la lectura comprensiva y la expresión escrita con diversos tipos de textos y en diversas situaciones.

Sevillano y Bartolomé (1996) indican que cualquier programa de radio necesita para su realización actividad mental y física: movimiento, lectura, escritura, lectura de materiales, utilización de archivos, relación con otras personas. Así, los estudiantes y docentes consideran que todos los cursos del colegio serían importantes para trabajar dentro de una radio; así como temáticas relacionadas con salud, cine, novelas, teatro, chistes, enviar comunicados a través de la radio, poemas, pensamientos, espacios de opinión, publicidad, trabajar en conjunto con la posta de la comunidad, entrevistas, películas y literatura.

Así se demuestra la hipótesis planteada por Ferrada, Gaete y Sáez (2010) cuando afirman que en su investigación se encontró cierta diferencia entre un antes y un después de la intervención, en la asimilación de nuevos conocimientos relacionados con el área de lenguaje y comunicación. Esto se ratifica debido a que los estudiantes que cursan el 1° año consideran que el curso de comunicación les permite expresar sus habilidades con un 80%, seguido de 5° año con un 72.7% y 3° año con un 60% (Cuadro N° 13.1)

Por lo tanto, las áreas curriculares más adecuadas para poder generar una propuesta de radio escolar son los cursos de comunicación y temáticas relacionadas con salud, cine, novelas, teatro, chistes, enviar comunicados a través de la radio, poemas, pensamientos, espacios de opinión, publicidad, trabajar en conjunto con la posta de la comunidad, entrevistas, películas y literatura. A decir de Szyszko y Cataldiz (2010) la radio es un recurso transformador del aprendizaje y enriquecedor de la práctica educativa, que permite optimizar el proceso de enseñanza - aprendizaje en la labor áulica, ampliando el uso favorable y beneficioso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la experiencia pedagógica.

5. DELIMITAR LOS FORMATOS RADIALES MÁS CONVENIENTES PARA LA DIFUSIÓN DE MENSAJES DE LA RADIO ESCOLAR PARA LA I. E. SANTÍSIMO SACRAMENTO.

Peppino Barale (1991), señala que “para saber diferenciar los programas de radio con carácter educativo, debe considerarse que todos los programas radiofónicos tienen la posibilidad de enseñar, más no de educar, por ello establece diferencias entre programas educativos e instructivos” (p.74).

Los docentes y estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento consideran que existe un mal uso de los medios de comunicación pues pocos medios están orientados a la educación, existe mucha televisión basura y la mayoría de medios se dedica a la publicidad dejando de lado la parte formativa. Asimismo, los docentes del área de comunicaciones señalan que los contenidos de noticias y dramatizados podrían ser trabajados junto con los estudiantes.

Por otro lado, existe una clara inclinación hacia los géneros musicales por parte de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento, el 53.2% de ellos elige el género reggaetón, para el 29.4% prefiere las baladas y el 22.9% opta por el género rap (Cuadro N° 28), De otro lado, los estudiantes consideran trabajar: novelas, teatro, chistes, enviar comunicados a través de la radio, poemas, pensamientos, espacios de opinión, publicidad, trabajar en conjunto con la posta de la comunidad, entrevistas, películas y libros

Por lo tanto, los formatos radiales más convenientes para la implementación de una radio escolar son: Formatos lúdicos que entretengan y eduquen, noticias informativas, dramatizados y géneros musicales tales como el reggaetón, baladas y rap. Así lo reafirma Balsebre (1994) quien define al lenguaje radiofónico como el “conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio” (p.121).

6. PROPONER UNA PROGRAMACIÓN DE RADIO ESCOLAR PARA LA I. E. SANTÍSIMO SACRAMENTO EN FUNCIÓN AL DIAGNÓSTICO REALIZADO.

El 79.8% de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento están de acuerdo en tener una radio dentro de su Institución (Cuadro N° 24). Así los estudiantes que cursan el 5° año de secundaria afirman en un 90.9%, seguido de 4° año con un 94.4%, 1° año con un 86.7% y en tanto 2° y 3° año con un 60% (Cuadro N° 24.1). A su vez también manifiestan que les ayudaría a complementar sus clases.

A decir de Rodero (2008) es importante recuperar la formación educativa en base a las estructuras orales que contribuyen al desarrollo del lenguaje que “es el principal instrumento de acceso al conocimiento y relación con el exterior” (p.97). Para ello, los docentes opinan que sería favorable la implementación de una radio escolar dentro de la I.E. ya que los docentes de comunicación trabajarían contenidos como noticias y dramatizados y esto sería de mucha importancia para la expresión oral siendo factible que cada grado pueda tener a cargo responsabilidades y ayudaría a conocer lo que sucede a su alrededor.

Para Jiménez (2001) “elaborar programas de radio es una de las mejores fórmulas para el aprendizaje sobre los medios” (p.301) Además, el autor señala que “introducir los medios de comunicación en los centros supone una forma de hacer una escuela diferente: activa, participativa, abierta, investigadora, innovadora y motivadora”. Así a un 77.1% de los estudiantes encuestados les gustaría participar del proyecto de radio en su I.E. (Cuadro N° 25). Los estudiantes que cursan el 5° año de secundaria si quieren participar del proyecto de radio con un 90.9%, seguido de 4° año con un 89.9% 1° año con un 75.6%, 3° año con un 73.3% y 2° año con un 65% (Cuadro N° 25.1). Un porcentaje de los estudiantes también consideran que les gustaría participar trabajando con todos los grados del nivel secundario. En tanto, los docentes consideran que les ayudaría a mejorar el desarrollo de los temas.

De ahí se confirman las conclusiones de Páez (2007) en las cuales las diferentes modalidades educativas de la radio evidencian las numerosas

posibilidades de explotación de un medio que se erige como un instrumento complementario y de refuerzo de la enseñanza y el aprendizaje. Es por ello, que los estudiantes consideran que sería de mucha importancia la implementación de una radio dentro de su Institución ya que les ayudará en su formación académica y personal pues existen radios que enseñan cosas como tomar decisiones seguras y confiar en sí mismos.

Así mismo Cotton (2013) señala que “los estudiantes son protagonistas en el acto de producir y de decir”. El 32.1% de los estudiantes encuestados les gustaría participar del proyecto de radio a través de la conducción, el 31% con el manejo de equipos, el 23.8% con la mezcla de sonidos, el 9.5% con la generación del contenido y el 3.6% con otros medios (Cuadro N° 26). A los estudiantes que cursan el 5° año de secundaria les gustaría participar en la conducción con un 60%, seguido de 4° año con un 50%. No obstante, a 3° año le gustaría participar en el manejo de equipo con un 54.5%, seguido de 1° año con un 38.2% y por otro lado 2° año prefiere participar mezclando sonido con un 38.5% (Cuadro N° 26.1). En cuanto a la opinión de sus docentes ellos consideran que participarían brindando apoyo a sus estudiantes en el desarrollo de guiones y eso va propiciando su aprendizaje por descubrimiento ya que ellos mismos investigarían sus contenidos.

En tanto, al 34.5% de los estudiantes les gustaría participar del proyecto en el horario de tutoría, para el 20.2% en el recreo, el 20.2% en el curso de arte, el 9.5% dentro del curso de comunicación y el 15.5% en otros cursos (Cuadro N° 27).

Por su parte, Carram et al. (2013) afirman que la radio permite realizar tareas en grupo y participar en discusiones y debates con una actitud constructiva, crítica y respetuosa de las diferencias. Refuerza la formación integral y transdisciplinar del alumno integrando, a través de la radio, las diferentes áreas de la currícula escolar. Esto se llega a ratificar ya que a los estudiantes no les gustaría trabajar en este proyecto solos, sino que motivarían a sus compañeros a participar apoyándose entre ellos mismos y a que todos puedan aprender. Asimismo, sus docentes contribuirían

motivando a los estudiantes que les guste y de a pocos ir integrando a más estudiantes.

En su informe Olabarría (2014) explica que “desde 2010, en Argentina 130 escuelas tienen sus radios y transmiten para sus respectivas comunidades”. A tomar como ejemplo de este proyecto, la I.E. Santísimo Sacramento desea que se implemente una radio dentro de su Institución para lo cual proponen los siguientes nombres: La voz santinista, radio santísimo sacramento, radio santinista, los santinistas, santinistas en progreso, radio escolar SS, viva la vida y RSS Radio Santísimo Sacramento.

Por lo tanto, a los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento si les gustaría contar con una radio dentro de su Institución ya que les ayudará a complementar las clases, participar de ese proyecto con todos los grados del nivel secundario, participarían en la conducción, mezclando música y generando contenido, los docentes apoyarían en la guía para la elaboración de los guiones, que se realice el proyecto durante las horas e tutoría, motivar a sus compañeros a participar de este proyecto, trabajar los temas como novelas, teatro, chistes, enviar comunicados a través de la radio, poemas, pensamientos, espacios de opinión, publicidad, trabajar en conjunto con la posta de la comunidad, entrevistas, películas y libros y que lleve un nombre acorde con la I.E.. Esto se llega a ratificar en lo dicho por Kaplún (2006) quien señala que las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social.

VII. CONCLUSIONES

1. La implementación de una radio escolar en la I.E. Santísimo Sacramento permitirá que los estudiantes de educación secundaria puedan satisfacer necesidades de autorrealización al superarse y desarrollar el potencial y la capacidad de convertirse en lo que es capaz de ser y hacer como por ejemplo lograr sus metas trazadas, los objetivos y sus anhelos, también necesidades relacionadas a la participación y organización de actividades, danza, deportes; así como fortalecer su aprendizaje y capacidades a través de talleres extracurriculares. De otro lado, consideran que sus docentes deben reconocer y valorar su esfuerzo e incentivar su participación utilizando dinámicas grupales que les permitan fortalecer su aprendizaje.

Asimismo, las principales actitudes que permitirá la implementación de una radio escolar es que los estudiantes consideran que tiene una predisposición favorable para la realización del trabajo académico y que dicha propuesta les permitirá mejorar la fluidez en su expresión oral y escrita, así como pueden ser influenciadores para que sus compañeros participen constantemente tanto en clase como en la programación de la radio escolar

2. Se advierte que los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento valoran la comunicación que realizan cara a cara y vía Facebook; así como, el que sus docentes estén acordes con las nuevas tecnologías. Esto les permite establecer mayor interacción con sus compañeros de aula y docentes facilitando la implementación de una radio escolar en su I.E.

Las expectativas que señalan los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento se corresponden directamente con las motivaciones identificadas puesto que los estudiantes señalan que sus docentes mantengan siempre la motivación en clase, así como en las actividades extracurriculares que realizan, que demuestren

dominio y adecuación al uso de las nuevas tecnologías y que faciliten la escucha activa durante el desarrollo de sus actividades.

3. A decir de los docentes de la I.E. Santísimo Sacramento, las principales necesidades formativas que tienen los estudiantes, están relacionadas con el hecho de poner en práctica lo aprendido en clase, generar su propia opinión o juicio crítico, apoyar y participar de manera activa el trabajo en equipo, escuchar y hacer escuchar sus ideas en clase; así como valorar, en gran medida su formación integral. Todas estas necesidades formativas manifestadas permitirán con mayor facilidad la implementación de la radio escolar, ya que la propuesta está estructurada y fundamentada en función al cumplimiento de dichos objetivos.

De otro lado, con relación a las necesidades pedagógicas de los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento, los docentes señalan que es importante el considerar a la radio como un medio de comunicación que debe ser incluida en la formación académica de los estudiantes pues la propuesta de la implementación de una radio escolar, les permitirá reforzar sus conocimientos, fomentar su participación, estar al tanto de lo que sucede en la actualidad, abordar problemáticas de interés para ellos, como por ejemplo, problemáticas cotidianas de este público, así como el tratar temas relacionados con la tecnología.

4. La propuesta de una radio escolar en la I.E. Santísimo Sacramento, se relaciona directamente con las áreas curriculares que los estudiantes de educación secundaria consideran como las más adecuadas, siendo éstas el área de comunicación pues es la que mejor vinculan con temáticas relacionadas con poemas, pensamientos, espacios de opinión, entrevistas, comentarios de libros y/o películas, así como otras temáticas como salud, cine, publicidad y el trabajo conjunto que pueden realizar con actores sociales próximos a su I.E.

5. Para los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento es importante que la propuesta programática de su emisora escolar cuente con formatos, es decir formas específicas de realizar los programas, que les permitan difundir mensajes educativos e informativos. Los formatos que más valoran son las notas informativas, dramatizados, y los géneros musicales tales como el reggaetón, baladas y rap.

6. Realizado el diagnóstico a los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento se determina que la propuesta de programación para la radio escolar si genera aceptación por parte de ellos. Así, valoran que se involucre la participación de todos los actores de la comunidad educativa: estudiantes, docentes, directivos en actividades de preproducción y producción de los mismos, realizando tareas de edición de música o productos radiofónicos, generación de contenido para los programas y en la conducción de los mismos.

Asimismo, la propuesta de programación de la radio escolar es valorada por los docentes de la I.E. Santísimo Sacramento ya que manifiestan su compromiso e involucramiento en las actividades de preproducción y producción a través de la elaboración y revisión de los guiones, fomentar la participación de los estudiantes asignados a sus horarios de tutoría y en motivar a sus compañeros docentes a participar del proyecto. Proponen y valoran, al igual que los estudiantes, formatos como radionovelas, dramatizaciones de obras teatrales, poemas, pensamientos, espacios de opinión, entrevistas, comentarios de libros y películas de cine; y finalmente indican que el nombre de la emisora debe estar acorde con la filosofía de la I.E.

VIII. RECOMENDACIONES

- La I.E. Santísimo Sacramento debe complementar la propuesta sobre la implementación de una emisora radial con productos radiofónicos educativos para transmitirlos en horarios de recreo, ingreso y salida; con la finalidad de crear opinión, conciencia, valores y comprensión de la realidad que les permita a los estudiantes del nivel secundario desarrollar y fortalecer sus habilidades comunicativas; así como complementar los conocimientos adquiridos por sus docentes.
- Para enriquecer los contenidos propuestos por los estudiantes para la parrilla programática de la emisora educativa de la I.E. Santísimo Sacramento, se debe considerar la participación del público secundario (padres de familia). Esto permitirá que este público también pueda expresar su opinión en temas de interés, lo cual contribuirá a que se conviertan en sujetos de la comunicación, a través de la radio.
- La radio escolar, tal cual es justificada en la investigación, fomenta la participación activa de los estudiantes quienes crean contenidos que les permite expresar sus necesidades y expectativas; con esa finalidad se recomienda que la I.E. Santísimo solicite el apoyo a las diferentes Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación de nuestra ciudad, para capacitar a sus estudiantes y docentes en temáticas relacionadas al conocimiento del lenguaje radial, generación de contenidos para los programas, análisis para realizar nuevas propuestas, entre otros aspectos.
- Se recomienda que la I.E. Santísimo Sacramento incentive la participación de estudiantes de otras instituciones educativas de La Esperanza. De esa manera, se logrará motivar a que otras Instituciones Educativas consideren como válida la implementación de una emisora escolar que les permita formar ciudadanos con capacidades críticas que recrean sus conocimientos.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fuentes Físicas

Balsebre, A. (2004). El lenguaje radiofónico. Cátedra.

Beckler, S. (1984) Empirical validation of affect, behavior and cognition as distinct components of attitude, *Journal of Personality and Social Psychology*, (47), 1191-1205.

Coll, C. y Solé, I. (1989). Aprendizaje significativo y ayuda pedagógica. *Nuevas tecnologías y sociedad*, (168), 16-20.

De Auda, F. (1997). La Radio, el despertar del gigante, 383.

Dido, J. y Barberis, S. (2008). *Radio en la Escuela. Un recurso didáctico de gran valor educativo*. Buenos Aires, Argentina: Matanza Universidad.

Escaño, J. y Gil, M. (1992) *¿Cómo se aprende y cómo se enseña? El constructivismo en el aula*. Horsori, Barcelona.

Kaplún, M. (2006). *Radio Escolar: Una Onda Juvenil para una comunicación participativa*. Colombia: Paulinas Centro de Comunicación Social.

Martí, J. M. (1990): Modelos de programación radiofónica. Feed-Back ediciones. Barcelona.

Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid, España: Diaz de Santos S.A.

McClelland, D. (1989) *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Narcea.

Jiménez, P. (2016). *Manual de Recursos Humanos*. Madrid, España: Esic.

Peppino, A. (1991). *Radiodifusión educativa*. Azcapotzalco, México: Unidad Azcapotzalco.

- Petty, R. y Cacioppo, J. (Ed). (1981) *Attitudes and persuasion: classic and contemporary approaches*, Columbus, EE.UU.: W.C. Brown
- Rosenberg, M., Hovland, C. y Colbs. (1960) *Attitude organization and change*, EE.UU.: Yale University Press.
- Sevillano, M. y Bartolomé, D. (1994). Enseñanza-aprendizaje con medios de comunicación y nuevas tecnologías. *Nuevas tecnologías y sociedad*, (2), 23-34.
- Ubillos, S., Páez, D., y Mayordomo, S. (2004). *Psicología social, cultura y educación*. Madrid, España: Pearson Educación

Fuentes Virtuales

- Arteaga et al., (2004). La radio como medio para la educación. *Razón y Palabra*. (36), 1-13. Recuperado el 27 de abril de 2016 <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html>
- Beloqui, M. y D'Alessandro, A. (mayo y junio de 2006). Radio escolar: espacio de creación alternativo. En M. De la Iglesia (Presidencia). *La Tesis, recorridos conceptuales por el campo de la comunicación*. Conferencia llevada a cabo en el II congreso virtual, La Plata, Argentina.
- Camargo et al., (2004). Las necesidades de formación permanente del docente. *Educación y Educadores*, (7),79-112.
- Carram et al, (2013). La radio en la escuela ¿Solo un medio para aprender más? *Razón y Palabra*, (49),7-8. Recuperado el 24 de noviembre de 2016 de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%2013/Ponenciallimos.pdf>
- Consejo Nacional de Educación. (2007). Proyecto educativo nacional al 2021: La educación que queremos para el Perú (001). Recuperado el

03 de junio de 2017 en
<http://www.minedu.gob.pe/DelInteres/xtras/PEN-2021.pdf>

Correa L. y López A. (2011). *La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el Colegio Hernando Vélez Marulanda*. (Tesis de pregrado). Recuperado el 24 de noviembre de 2016 de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/2709/1/3845443C824.pdf>

Cotton, M. (27 de Setiembre de 2013). Aprender a escuchar: La Radio en la Escuela. [Mensaje en un blog]. Recuperado el 21 de julio de 2015 de <http://narrativaradial.com/sitio/aprender-a-escuchar-la-radio-en-la-escuela/>

Delgado, G. (12 de octubre de 2012). Radio Escolar-Una Nueva Visión Para Educar. [Mensaje en un blog]. Recuperado el 17 de noviembre de 2015 de <http://glens-unprg.blogspot.pe/2012/07/radio-escolar-una-nueva-vision-para.html>

Hernández, et al., (2011), La actitud hacia la enseñanza y aprendizaje de la ciencia en estudiantes de Enseñanza Básica y Media de la Provincia de Llanquihue, Región de Los Lagos-Chile. *Estudios pedagógicos*, (37), 6. doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052011000100004>

Jiménez, J. (2001). La radio a la escuela. *Contextos educativos*, (4), 297-313. doi: <http://dx.doi.org/10.18172/con.498>

Kaplún, M. (1997). De medio y fines en comunicación. *Chasqui* (58). 4-5. Recuperado el 21 de julio de 2015. Disponible en: <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1120/114>

Maslow, Abraham (1943). *A Theory of Human Motivation*. Toronto, Italia.: Psychological Review. Recuperado el 25 de noviembre de 2016 de <http://psychclassics.yorku.ca/Maslow/motivation.htm>

Ministerio de Educación. (2003). *Ley general de educación*. Recuperado el 03 de junio del 2017 de: http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf

- Nañez, N. (s.f.). Las Necesidades Humanas. Obtenido de Joomla, *Open Source Content Management*. Recuperado el 21 mayo de 2016. Disponible de <http://florbe.com/pe/compendio-economia/las-necesidades-humanas>
- Olabarría, G. (26 de octubre de 2014). Las radios que hacen escuela. *Página 12*. Recuperado el 14 de noviembre de 2015 de <http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-258385-2014-10-26.html>
- Perona J. y Barbeito M. (2007). Modalidades educativas de la radio en la era digital. *Icono 14*, (5), 35. doi: 10.7195/ri14
- Perona, J., Barbeito, M. y Fajula, A. (8 de setiembre de 2007). Radio: nuevas experiencias para la educación en comunicación audiovisual. En M. Lemos y M. Pinto (Orgs). *Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade Conferencia* llevado a cabo en el *Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação*. 5º SOPCOM, Barcelona, España.
- Ramírez, E. (s.f.). Teoría de las Expectativas de Vroom [Mensaje en un blog]. Recuperado el 21 de mayo de 2016 de <https://erandiramirez.wordpress.com/teoria-de-las-expectativas-de-vroom/>
- Rodero, E. (2008) Educar a través de la radio. *Javeriana*, (27), 97. Recuperado el 21 de mayo de 2016. Disponible en: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4581/3551>
- Senior. G. (17 de abril de 2012). Teoría de la omnipotencia de los medios [Mensaje en un blog]. Recuperado el 14 de diciembre de 2015. Disponible en: <http://teorias-comgrupo6.blogspot.pe/2012/04/teoria-de-la-omnipotencia-de-los-medios.html>
- Szyszko, N., Neri, C. y Cataldi, Z. (2010). La radio en la escuela media como agente participativo. *Nuevas tecnologías y sociedad*, (61), 11-12.

Recuperado el 23 de octubre de 2016 de
<https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/238095>

Ferrada, Y., Gaete, J. y Sáez, D. (2010), Radio escolar online, exploración en informática educativa. *Razón y Palabra*, (74), 12. Recuperado el 24 de noviembre de 2016 de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N74/VARIA74/17FerradaV74.pdf>

X. ANEXOS

ANEXO 1

PROPUESTA DE IMPLEMENTACION UNA RADIO ESCOLAR EN LA I.E. SANTÍSIMO SACRAMENTO – LA ESPERANZA

I. DIAGNÓSTICO

1.1 Identificación y definición de la oportunidad

Implementar una radio escolar en la I.E. Santísimo Sacramento.

1.2 Análisis de la realidad problemática

Para aprender de medios no basta con una clase donde se expongan sus características o elementos. En el caso particular de la radio según Jiménez (2001) “elaborar programas de radio es una de las mejores fórmulas para el aprendizaje sobre los medios” (p.301). Además, el autor señala que “introducir los medios de comunicación en los centros supone una forma de hacer una escuela diferente: activa, participativa, abierta, investigadora, innovadora y motivadora”: (pp.2001-299).

La I.E.” Santísimo Sacramento” que cuenta con los niveles de inicial, primaria y secundaria, brinda una educación integral de calidad basada en sólidos valores cristiano católicos que permite desarrollar capacidades creativas, innovadoras e investigadoras para formar educandos conscientes de su realización personal y su integración a la sociedad actual.

A comparación del colegio Sagrado Corazón de Jesús, la I.E. Santísimo Sacramento no cuenta con una radio en sus instalaciones, no obstante, en nuestra investigación existe una amplia aceptación de ésta entre docentes y estudiantes con un 79.8% por parte de los estudiantes en que en su I.E. se implemente una radio educativa. A su vez, el 77.1% de ellos les gustaría

participar de dicho proyecto y los docentes opinan que para el área de comunicación sería muy favorable ya que sus contenidos solo se desarrollan de manera teórica. Existe también una iniciativa de querer participar que involucra directamente a los estudiantes en un 32.1% queriendo ser conductores, el 31% manejando equipos, el 23.8% mezclando música y el 9.5% generando contenidos.

Los docentes de la I.E. Santísimo Sacramento consideran que para la implementación de una radio educativa se debería desarrollar temáticas relacionadas con los cursos, de tal forma que sean más atractivos para los estudiantes; valorando con un 60% que el curso de comunicación es el más indicado pues permitirá expresar sus habilidades comunicacionales.

En cuanto al horario más adecuado al 34.5% de los estudiantes les gustaría que dicho proyecto se pueda desarrollar durante las horas de tutoría y a la vez desarrollar temáticas relacionadas con salud, cine, novelas, teatro, chistes, enviar comunicados a través de la radio, poemas, pensamientos, espacios de opinión, publicidad, trabajar en conjunto con la posta de la comunidad, entrevistas, películas y literatura. En tanto el género musical que predomina es el reggaetón con un 53.2%.

Para desarrollar dicho proyecto es indispensable que cuente con un nombre que lo identifique, por lo cual tanto docentes como estudiantes coinciden con las siguientes alternativas: “La Voz Santinista”, “Radio Santísimo Sacramento” y “Radio Santinista”

II. PÚBLICOS O GRUPOS DE INTERÉS

2.1 Público interno

- Directivos
- Docentes
- Auxiliares
- Estudiantes
- Párroco

2.2 Público externo

- **Comunidad local:** Jóvenes entre 12 y 18 años de edad de sector económico B y C aledañas al Jr. José Páez N° 1401, parte alta del distrito de La Esperanza considerado zona urbano marginal, su suelo es arenoso y con un clima variado.
- **Centros de salud:** Posta médica de la localidad que contribuya con la información sobre prevención y temas relacionados directamente con los estudiantes a fin de mantenerse informados.
- **Padres de familia:** Personas de sector económicos B y C que sus hijos estén matriculados en la I.E. Santísimo Sacramento.

III. FUNDAMENTACIÓN

La propuesta de implementar una radio escolar en la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza es apostar por una alternativa diferente que contribuya en el desarrollo de la educación, debemos recalcar que la radio puede ser el medio que genere motivación en los estudiantes y docentes ya que es un recurso distinto a los métodos tradicionales que hoy en día se utilizan para la educación. Otro aspecto importante es que con este proyecto los estudiantes potencien sus habilidades en la comunicación oral y escrita. Este proyecto permitirá que se puedan sumar sectores de la comunidad creando así un espacio de interacción e información donde los voceros serán los mismos estudiantes.

Según los datos obtenidos por el Proyecto Educativo Nacional (PEN), el aprendizaje se encuentra confinado a prácticas rutinarias y mecánicas que privan a los estudiantes de lograr realmente las competencias que requieren de manera efectiva, creativa y crítica. Con este proyecto los estudiantes verán una alternativa para participar en un programa radial generando el trabajo en equipo y al mismo tiempo contribuyendo en su formación escolar. De esta forma, la radio escolar conseguirá el progreso personal más adecuado a las necesidades de los mismos estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento y también a diversificar los instrumentos que contribuyan en mejorar sus propias habilidades lingüísticas.

IV. PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA RADIO ESCOLAR

4.1 Nombre de la emisora

La Voz Santinista”

4.2 Justificación

La presente propuesta se justifica de manera práctica ya que está orientada al diseño de una emisora escolar en la I.E. Santísimo Sacramento. Después de un análisis y los resultados arrojados en la investigación se optó por crear una emisora que funcionará de lunes a viernes en las diferentes horas del curso de tutoría.

Tomando en cuenta y siguiendo el modelo de Sevilla (España), el centro educativo Manuel Sánchez Alonso, cuenta con un taller para las horas de tutoría denominado “Taller de Radio Escolar Radio Paz, la voz de la escuela” donde participan un total de 620 estudiantes y 43 docentes, este proyecto intenta contribuir a la creación de un medio de comunicación donde participa la comunidad educativa y sirve a la misma vez como herramienta pedagógica. En tanto se plantea con este proyecto en contribuir en el diseño y en el funcionamiento de una emisora escolar como proceso pedagógico y comunicativo que sirva tanto como herramienta didáctica para despertar el interés de los estudiantes mejorando y fortaleciendo las competencias lingüísticas (lectura, comprensión y expresión) como para mejorar la convivencia y las buenas costumbres y valores, fundamentales en el desarrollo personal del estudiante

A su vez, la emisora funcionará en un ambiente cerrado (auditorio de la I.E.) en el cual, los estudiantes desempeñarán los roles de productores, conductores y público objetivo primario, también se implementará con una computadora, 3 o 4 micrófonos y consola. No obstante, los parlantes que son utilizados durante la hora de formación serán ubicados de manera estratégica con dirección externa con la finalidad de que el producto radial también sea escuchado por nuestro público secundario (Jóvenes y padres de familia aledañas a la I.E.)

En referencia a las horas de recreo, en la I.E. el tiempo estimado es de 20 minutos; razón por la cual no se eligió ese horario para la producción de algún programa. No obstante, este espacio queda a disposición de la I.E. a fin de tomar la hora de recreo como estrategia para difusión de mensajes y contenidos importantes con la participación voluntaria de los estudiantes.

La programación propuesta estará acorde con los ejes transversales que establece el Ministerio de Educación para las horas de tutoría, tales como:

- Interculturalidad
- Atención a la diversidad
- Igualdad de género
- Ambiental
- De derechos
- Búsqueda de la excelencia
- Orientación al bien común.

En cuanto a la capacitación y preproducción de los programas radiales serán coordinados por los docentes de la I. E. para realizarse fuera del horario de tutoría.

Los programas estarán a cargo de los estudiantes de secundaria, quienes se encargarán de realizar la pre y producción del programa radial orientados por su docente dependiendo de los temas a tratar, la distribución de roles será designado por ellos mismo, destacando las habilidades que cada uno posee.

Cabe mencionar que los roles serán turnados por programas a fin de que todo puedan desarrollar diferentes habilidades y enriquecerse de conocimientos de manera lúdica.

4.3 Objetivos de la propuesta

- Implementar una radio escolar que contribuya en la formación de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento.

- Fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento a través de su participación en los programas que contenga la radio escolar.
- Incentivar la participación de los estudiantes y docentes de la I.E. Santísimo Sacramento como complemento a su desempeño académico.

4.4 Caracterización del público objetivo

Público primario

Demográfico: Estudiantes del nivel secundario entre los 12 y 17 años de edad y matriculados desde 1º año hasta 5º de educación secundaria.

Geográfico: Estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento que residen en las zonas de influencia de la I.E. Santísimo Sacramento, tales como jóvenes y padres de familia

Psicográfico: Estudiantes con predisposición a mejorar sus habilidades comunicativas. Interesados en informarse sobre la realidad local y nacional. Ávidos y motivados de participar en la propuesta radial.

Público secundario

Demográfico: Jóvenes y Padres de familia entre 12 y 45 años de edad.

Geográfico: Jóvenes y padres de familia que residen en las zonas de influencia de la I.E. Santísimo Sacramento.

Psicográfico: Jóvenes y padres de familia con predisposición a informarse sobre la realidad local y nacional.

4.5 Horario

Según los resultados de nuestra investigación, tanto estudiantes como docentes coinciden que la mejor forma para realizar radio es durante las horas de tutoría, sería en este horario en el que se realizaría la producción de contenidos, para lo cual accedimos al horario del nivel secundario que está distribuido en horario de lunes a viernes. Cada hora equivale a 50 minutos académicos, en algunos horarios podemos observar que solo se encuentra

un grado, asimismo, también dos o más grados, por lo que se trató de distribuir y designar programas de acuerdo a la cantidad de personas. La transmisión de los contenidos sería durante las horas de recreo y los días sábados durante los talleres extracurriculares, siempre y cuando no se genere ruido o se afecten las actividades programadas previamente.

Según las experiencias en países de Latinoamérica tenemos al modelo de Argentina, donde, desde el año 2010, 130 escuelas tienen sus radios y transmiten para sus respectivas comunidades, donde los oyentes son ellos mismos y los vecinos de su ciudad. A su vez, la radio escolar está entendida como herramienta pedagógica por el Ministerio de Educación de la Nación Argentina para potenciar el aprendizaje de los estudiantes en las asignaturas del currículum escolar. (Olabarría, 2014).

Horario de Tutoría – Nivel Secundario

| | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|---------------|--------------|---------------|------------------|------------------|----------------------|
| 3 | | | | 3º B | |
| 4 | | | | 1º A | |
| RECREO | | | | | |
| 5 | 2º B | | 2º A | 1º A 4º 5º | 1º B 2º A 2º B |
| 6 | 4º | 5º | | | |
| 7 | 3º A | 1º B 3º A | 3º B | | |

4.6 Duración de temporada

Cada temporada tendrá una duración bimestral; en función a la planificación académica que realiza la I.E., comprendiendo los siguientes meses:

- Agosto - octubre
- Noviembre - diciembre
- Marzo – Mayo
- Junio – Julio

4.7 Número total de programas

11 programas a la semana y 121 programas por temporada.

4.8 Estilo de conducción

El estilo de la conducción será formal cercano, con tono coloquial y amical, utilizándose predominantemente de relación con la audiencia. Cuando se habla de un lenguaje coloquial nos referimos a:

LENGUAJE COLOQUIAL:

Cuando hablamos de lenguaje coloquial nos estamos refiriendo a una determinada forma de uso de la lengua. Se caracteriza por su variabilidad y su versatilidad, lo que se traduce en una gran riqueza de matices muy complejos cuya sistematización no ha de resultar fácil.

Cuando se habla de un lenguaje formal nos referimos a:

LENGUAJE FORMAL:

Es aquel que el hombre ha desarrollado para expresar las situaciones que se dan en específico en cada área de conocimientos.

4.9 Línea temática

La línea temática en la propuesta sobre la creación de una radio Escolar estará basada en el Edu-entretenimiento, educar a través del entretenimiento. Los temas que se desarrollaran durante los programas radiales son los identificados en la presente investigación, tales como: Medio Ambiente, sociedad, tecnología, emprendimiento, cultura, valores, noticias, salud, lectura, libros y Religión.

Horario de Tutoría – Nivel Secundario

| | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|---------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|---|
| 3 | | | | 3º B El mundo en minutos | |
| 4 | | | | 1º A El nombre de Dios | |
| RECREO | RECREO | | | | |
| 5 | 2º B Un toque de ambiente | | 2º A La Herencia (Valores) | 1º A, 4º, 5º A tu salud | 1º B, 2º A, 2º B Oye lee y Dile |
| 6 | 4º Tejiendo géneros | 5º Yo Emprendo | | | |
| 7 | 3º A Tic | 1º B 3º A Micro de cultura | 3º B Mundo insólito | | |

4.10 Línea musical

Las líneas musicales se basan en los resultados de nuestra investigación, entre ellos está el Reguetón y las Baladas, ya que son los géneros que prefieren los estudiantes.

4.11 Estructura por bloques y secciones

PROGRAMA

“UN TOQUE DE AMBIENTE”

PERFIL DEL PROGRAMA

- Nombre: Un toque de ambiente
- Correo electrónico: sto.smta20@gmail.com
- Emisora: La Voz Santinista
- Duración: 50 Minutos
- Día de producción: lunes
- Horario: lunes 5º Hora
- Frecuencia: 1 vez por semana

FUNDAMENTACIÓN

La Voz Santinista es una nueva emisora radial que está comprometida principalmente con la educación, cultura y deporte a nivel local. Como emisora radial perteneciente a la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza se pretende la emisión de un programa educativo sobre el Medio Ambiente con el fin de promover el cuidado y protección de las reservas naturales de nuestro planeta.

El programa radial “Un toque de ambiente” corresponde al eje transversal Ambiental que propone el Ministerio de Educación (MINEDU) para el curso de tutoría y permitirá dar a conocer los problemas, causas y posibles soluciones sobre lo que hoy en día afronta nuestra naturaleza, y así generar importancia para el desarrollo académico de los mismos estudiantes y docentes de la I.E. Santísimo Sacramento.

Con este programa se pretende que los estudiantes del 2º B de secundaria sean los voceros del cambio en relación de la cultura ambiental, a través de formatos radiales que logren concientizar y generar

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Dar a conocer en los estudiantes, de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento, información respecto a la problemática del medio ambiente.
- Concienciar a los estudiantes de 1 a 5 año de secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento, respecto al cuidado del medio ambiente.
- Incentivar a los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento a organizar y participar en campañas para cuidar el medio ambiente.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa estará dividido en 4 bloques de 10 minutos.

| CONTENIDO | T.P | T.T |
|--|-----|------------|
| <u>UN TOQUE DE AMBIENTE</u> | | |
| Presentación de conductores | 1' | |
| Introducción sobre la importancia del programa <i>"UN TOQUE DE AMBIENTE"</i> | 3' | 10' |
| Noticias sobre Medio Ambiente | 3' | |
| Mandar a Pausa | | |
| Música | 3' | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Presentación del tema central "Reciclaje". Audio | 2' | |
| Comentarios | 4' | |
| Mandar a pausa | | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Presentar tics y consejos sobre cómo cuidar el Medio Ambiente | 3' | |
| Comentarios | 3' | |
| Mandar a pausa | | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 7' | 10' |
| Entrevista "El consejo del Docente" | | |
| Despedida | | |

PROGRAMA

“TEJIENDO GÉNEROS”

PERFIL DEL PROGRAMA

- Nombre: Tejiendo Géneros
- Correo electrónico: sto.smt020@gmail.com
- Emisora: La Voz Santinista
- Duración: 50 Minutos
- Día de producción: lunes
- Horario: lunes 6º Hora
- Frecuencia: 1 vez por semana

FUNDAMENTACIÓN

La Voz Santinista es una nueva emisora radial que está comprometida principalmente con la educación, cultura y deporte a nivel local.

Como emisora radial perteneciente a la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza se pretende la emisión de un programa educativo sobre la equidad de género con el fin de promover la igualdad entre todos.

El programa radial “Tejiendo géneros” se relaciona con el eje transversal Igualdad de géneros que propone el Ministerio de Educación (MINEDU) para el curso de tutoría y permitirá dar a conocer los problemas, causas y posibles soluciones sobre lo que nuestra sociedad hoy en día lucha y así generar conciencia en los mismos estudiantes y docentes de la I.E. Santísimo Sacramento.

Con este programa se pretende que los estudiantes del 4º de secundaria sean los voceros del cambio en relación de la cultura de igualdad y oportunidades, a través de formatos radiales que logren concientizar y generar una propuesta de cambio entre los oyentes.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Promover en los estudiantes de 1 a 5 año de secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento la equidad de género.
- Generar conciencia entre los estudiantes de 1 a 5 año de secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento hacia el respeto y trato igualitario con los otros.
- Concientizar a los estudiantes de 1 a 5 año de secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento sobre la oportunidad de derechos para todos.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa estará dividido en 4 bloques de 10 minutos.

| CONTENIDO | T.P | T.T |
|---|------------|------------|
| <u>TEJIENDO GÉNEROS</u> | | |
| Presentación de conductores | 1' | |
| Introducción sobre la importancia del programa <i>"TEJIENDO GÉNEROS"</i> | 3' | 10' |
| Noticias sobre Igualdad de oportunidades | 3' | |
| Mandar a Pausa | 3' | |
| Música | | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Presentación del tema central "Igualdad de oportunidades". | 2' | |
| Audio | 4' | |
| Comentarios | | |
| Mandar a pausa | | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Presentar tics y consejos sobre cómo Concientizar la igualdad de derechos | 3' | |
| Comentarios | 3' | |
| Mandar a pausa | | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 7' | 10' |
| Entrevista "El consejo del Docente" | | |
| Despedida | | |

PROGRAMA

“TIC”

PERFIL DEL PROGRAMA

- Nombre: TIC
- Correo electrónico: sto.smt020@gmail.com
- Emisora: La Voz Santinista
- Duración: 50 Minutos
- Día de producción: lunes
- Horario: lunes 7º hora
- Frecuencia: 1 vez por semana

FUNDAMENTACIÓN

La Voz Santinista es una nueva emisora radial que está comprometida principalmente con la educación, cultura y deporte a nivel local.

Como emisora radial perteneciente a la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza se pretende la emisión de un programa educativo sobre tecnología con el fin de generar conocimientos de cómo avanza día a día la ciencia.

El programa radial “TIC” se justifica en función de los resultados obtenidos a través de nuestros instrumentos por parte de los estudiantes y docentes para el curso de tutoría y permitirá dar a conocer todo lo relacionado con la tecnología, a su vez los nuevos avances tecnológicos que día a día salen gracias a los avances científicos.

Con este programa se pretende que los estudiantes del 3º A de secundaria sean los voceros de los cambios tecnológicos, a través de formatos radiales que logren informar de manera lúdica todo lo que concierne a la tecnología.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Promover el buen uso de la tecnología en los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento.
- Concientizar sobre los peligros del mal uso de la tecnología a los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento.
- Informar a los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento, sobre los avances tecnológicos actuales.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa estará dividido en 4 bloques de 10 minutos.

| CONTENIDO TIC | T.P | T.T |
|---|-----|------------|
| Presentación de conductores | 1' | |
| Introducción sobre la importancia del programa "TIC" | 3' | 10' |
| Noticias sobre Tecnología | | |
| Mandar a Pausa | 3' | |
| Música | 3' | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Presentación del tema central "Smartphones flexibles". Audio | 2' | |
| Comentarios | 4' | |
| Mandar a pausa | | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Presentar ventajas y desventajas de los "Smartphones flexibles" | 3' | |
| Comentarios | 3' | |
| Mandar a pausa | | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 7' | 10' |
| Entrevista "El consejo del Docente" | | |
| Despedida | | |

PROGRAMA

“YO EMPRENDO”

PERFIL DEL PROGRAMA

- Nombre: Yo emprendo
- Correo electrónico: sto.smt020@gmail.com
- Emisora: La Voz Santinista
- Duración: 50 Minutos
- Día de producción: martes
- Horario: martes 6º Hora
- Frecuencia: 1 vez por semana

FUNDAMENTACIÓN

La Voz Santinista es una nueva emisora radial que está comprometida principalmente con la educación, cultura y deporte a nivel local.

Como emisora radial perteneciente a la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza se pretende la emisión de un programa educativo sobre emprendimiento con la finalidad de que los estudiantes de quinto año de secundaria puedan tener un conocimiento sobre su futuro al dejar las aulas.

El programa radial “Yo emprendo”, se alinea con el eje transversal Búsqueda de la excelencia que propone el Ministerio de Educación (MINEDU) para el curso de tutoría y permitirá a las estudiantes del nivel secundario, sobre todo a los de 5º año tener una noción sobre emprender para conseguir un futuro mejor.

Con este programa se pretende que los estudiantes puedan interiorizar sobre las ventajas de ser emprendedores y a la vez ser voceros entre sus públicos.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Informar a los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento, sobre la importancia del emprendimiento
- Fomentar la creación de negocios familiares o personales en los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa estará dividido en 4 bloques de 10 minutos.

| CONTENIDO YO EMPRENDO | T.P | T.T |
|--|-----|------------|
| Presentación de conductores | 1' | |
| Introducción sobre la importancia del programa “Yo Emprendo” | 3' | 10' |
| Noticias sobre Casos de emprendimiento | 3' | |
| Mandar a Pausa | | |
| Música | 3' | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Presentación al “Estudiante de éxito”. | 2' | |
| Audio sobre Emprendimiento | 4' | |
| Mandar a pausa | | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Entrevista” | 6' | |
| Mandar a pausa | | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 7' | 10' |
| Entrevista “El consejo del Docente” | | |
| Despedida | | |

PROGRAMA

“MICRO DE CULTURA”

PERFIL DEL PROGRAMA

- Nombre: Micro de cultura
- Correo electrónico: sto.smt020@gmail.com
- Emisora: La Voz Santinista
- Duración: 50 Minutos
- Día de producción: martes
- Horario: martes 7º Hora
- Frecuencia: 1 vez por semana

FUNDAMENTACIÓN

La Voz Santinista es una nueva emisora radial que está comprometida principalmente con la educación, cultura y deporte a nivel local. Como emisora radial perteneciente a la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza se pretende la emisión de un programa educativo sobre cultura que contribuya a la educación en los conocimientos de las diferentes costumbres y tradiciones de nuestro país

El programa radial “Micro de cultura” permitirá, de acuerdo a los ejes transversales Interculturalidad y Atención a la diversidad, que propone el Ministerio de Educación (MINEDU) desarrollar temas relacionados con nuestra cultura y tradiciones peruanas para el desarrollo académico de los mismo estudiantes y docentes de la I.E. Santísimo Sacramento.

Con este programa se pretende que los estudiantes del 1º B y 3º A de secundaria sean los voceros y embajadores de la diversidad cultural que existe en nuestra localidad, región y país, sobre todo generar identificación por nuestra cultura en nuestros oyentes.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Concientizar en los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento, sobre la importancia de nuestra cultura.
- Motivar a los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento a conocer nuestras culturas y costumbres locales.
- Desarrollar conciencia respecto al valor de nuestras culturas en los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa estará dividido en 4 bloques de 10 minutos.

| CONTENIDO | T.P | T.T |
|--|-----|------------|
| <u>MICRO DE CULTURA</u> | | |
| Presentación de conductores | 1' | |
| Introducción sobre la importancia del programa " <i>Micro de cultura</i> " | 3' | 10' |
| Noticias culturales | 3' | |
| Mandar a Pausa | | |
| Música | 3' | |
| PAUSA MUSICAL | | |
| | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Presentación del tema central "Huanchaco". Audio | 2' | |
| Comentarios | 4' | |
| Mandar a pausa | | |
| PAUSA MUSICAL | | |
| | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Turismo, gastronomía y tradiciones" | 3' | |
| Comentarios | | |
| Mandar a pausa | 3' | |
| PAUSA MUSICAL | | |
| | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 7' | 10' |
| "Baile (Marinera Huanchaquera)" | | |
| Despedida | | |

PROGRAMA

“LA HERENCIA”

PERFIL DEL PROGRAMA

- Nombre: La herencia
- Correo electrónico: sto.smt020@gmail.com
- Emisora: La Voz Santinista
- Duración: 50 Minutos
- Día de producción: miércoles
- Horario: miércoles 5º Hora
- Frecuencia: 1 vez por semana

FUNDAMENTACIÓN

La Voz Santinista es una nueva emisora radial que está comprometida principalmente con la educación, cultura y deporte a nivel local.

Como emisora radial perteneciente a la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza se pretende la emisión de un programa educativo sobre valores que contribuya a la formación académica de los estudiantes.

Conocedores de la importancia que los estudiantes de educación secundaria puedan conocer y poner en práctica los valores fundamentales de una sociedad y que les permita vivir en una cultura de paz; el programa radial “La herencia” se alinea con el eje transversal De derechos que propone el Ministerio de Educación (MINEDU) para el curso de tutoría.

Con este programa se pretende que los estudiantes del 2º A de secundaria sean los voceros del cambio en relación a la cultura de valores, a través de formatos radiales que logren generar la práctica en nuestros oyentes.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Informar a los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento, respecto a valores que se deben de respetar como ciudadanos.
- Incentivar la práctica de valores en los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa estará dividido en 4 bloques de 10 minutos.

| CONTENIDO | T.P | T.T |
|--|------------|------------|
| <u>LA HERENCIA</u> | | |
| Presentación de conductores | 1' | |
| Introducción sobre la importancia del programa <i>“La Herencia</i> | 3' | 10' |
| Noticias culturales | | |
| Mandar a Pausa | 3' | |
| Música | 3' | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Presentación del tema central “Valores”. Audio | 2' | |
| Comentarios | 4' | |
| Mandar a pausa | | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Tema “Respeto entre compañeros” | 3' | |
| Comentarios | | |
| Mandar a pausa | 3' | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 7' | 10' |
| Entrevista “El consejo del Docente” | | |
| Despedida | | |

PROGRAMA

“MUNDO INSÓLITO”

PERFIL DEL PROGRAMA

- Nombre: Mundo insólito
- Correo electrónico: sto.smt020@gmail.com
- Emisora: La Voz Santinista
- Duración: 50 Minutos
- Día de producción: miércoles
- Horario: miércoles 7º Hora
- Frecuencia: 1 vez por semana

FUNDAMENTACIÓN

La Voz Santinista es una nueva emisora radial que está comprometida principalmente con la educación, cultura y deporte a nivel local.

Como emisora radial perteneciente a la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza se pretende la emisión de un programa educativo sobre todo lo relacionado a lo insólito.

El programa radial “Mundo insólito” se justifica en relación a los resultados en el diagnóstico realizado con los estudiantes y docentes de la I.E. Santísimo Sacramento y permitirá dar a conocer a los estudiantes sobre las diferentes notas que suceden en el mundo para mantenerse informado utilizando para ello el Edu-entretención.

Con este programa se pretende que los estudiantes del 3º B de secundaria puedan informar de una manera distinta los hechos insólitos que suceden a diario en nuestro mundo.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Generar conocimiento en los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento, respecto a los acontecimientos que suceden en nuestro mundo.
- Generar conciencia sobre el uso de acciones para una mejor vida en los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento.
- Promover el buen uso de la información de los acontecimientos que suceden en nuestra realidad en los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa estará dividido en 4 bloques de 10 minutos.

| CONTENIDO | T.P | T.T |
|--|-----|------------|
| <u>MUNDO INSOLITO</u> | | |
| Presentación de conductores | 1' | |
| Introducción sobre la importancia del programa " <i>MUNDO INSOLITO</i> " | 3' | 10' |
| Titulares | 3' | |
| Mandar a Pausa | | |
| Música | 3' | |
| PAUSA MUSICAL | | |
| | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Presentación del ranking número 5 y 4 | 2' | |
| Comentarios | 4' | |
| Mandar a pausa | | |
| PAUSA MUSICAL | | |
| | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Presentación del ranking número 3 y 2 | 3' | |
| Comentarios | | |
| Mandar a pausa | 3' | |
| PAUSA MUSICAL | | |
| | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 7' | 10' |
| Presentación del Ranking número 1 | | |
| Despedida | | |

PROGRAMA

“EL MUNDO EN MINUTOS”

PERFIL DEL PROGRAMA

- Nombre: El mundo en minutos
- Correo electrónico: sto.smt020@gmail.com
- Emisora: La Voz Santinista
- Duración: 50 Minutos
- Día de producción: jueves
- Horario: jueves 3º Hora
- Frecuencia: 1 vez por semana

FUNDAMENTACIÓN

La Voz Santinista es una nueva emisora radial que está comprometida principalmente con la educación, cultura y deporte a nivel local.

Como emisora radial perteneciente a la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza se pretende la emisión de un programa de noticias

El programa radial “El mundo en minutos” se propone en función a los resultados obtenidos en la investigación diagnóstica en la I.E. Santísimo Sacramento y permitirá a los estudiantes mantenerse informados y conocer la realidad de lo que sucede a nivel mundial.

Con este programa se pretende que los estudiantes del 3º B de secundaria sean los voceros de mantenerse informados e informar a nuestros diferentes públicos sobre los hechos noticiosos que acontecen en nuestra localidad.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Mantener informado a los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento, sobre lo que acontece en el contexto local, nacional e internacional.
- Promover el interés en los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento por los programas radiofónicos informativos.
- Generar iniciativa en los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento para cubrir noticias que acontecen en su localidad o en su contexto escolar.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa estará dividido en 4 bloques de 10 minutos.

| CONTENIDO | T.P | T.T |
|---|------------|------------|
| <u>EL MUNDO EN MINUTOS</u> | | |
| Presentación de conductores | 1' | |
| Introducción y presentación de noticias internacionales | 3' | 10' |
| Titulares | | |
| Mandar a Pausa | 3' | |
| Música | 3' | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Presentación de noticias Nacionales | 2' | |
| Comentarios | 4' | |
| Mandar a pausa | | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Presentación de Noticias Locales | 3' | |
| Comentarios | | |
| Mandar a pausa | 3' | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 7' | 10' |
| Presentación de Noticias deportivas | | |
| Despedida | | |

PROGRAMA

“EL NOMBRE DE DIOS”

PERFIL DEL PROGRAMA

- Nombre: El nombre de Dios
- Correo electrónico: sto.smt020@gmail.com
- Emisora: La Voz Santinista
- Duración: 50 Minutos
- Día de producción: jueves
- Horario: jueves 4º Hora
- Frecuencia: 1 vez por semana

FUNDAMENTACIÓN

La Voz Santinista es una nueva emisora radial que está comprometida principalmente con la educación, cultura y deporte a nivel local.

Como emisora radial perteneciente a la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza se pretende la emisión de un programa educativo orientado a la formación en Dios.

El programa radial “El nombre de Dios” se justifica en función a la naturaleza de la propia I.E. así como al interés manifestado en el diagnóstico por los alumnos y docentes y permitirá que los estudiantes se comprendan y pongan en práctica, en su vida diaria, los valores cristianos que su I.E. promueve.

Con este programa se pretende que los estudiantes del 1º A de secundaria sean los portadores del mensaje de Dios hacia los diferentes públicos.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Dar a conocer la importancia de conocer y practicar valores cristianos a los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento.
- Motivar a la participación y la práctica de Dios en la vida de los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento.
- Contribuir con una buena actuación hacia el prójimo en los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa estará dividido en 4 bloques de 10 minutos.

| CONTENIDO | T.P | T.T |
|---|-----|------------|
| <u>EL NOMBRE DE DIOS</u> | | |
| Presentación de conductores | 1' | |
| Introducción sobre la importancia del programa <i>"EL NOMBRE DE DIOS"</i> | 3' | 10' |
| Comentarios | 3' | |
| Mandar a Pausa | | |
| Música | 3' | |
| PAUSA MUSICAL | | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Presentación del tema principal "La Fe" (audio) | 2' | |
| Comentarios | 4' | |
| Mandar a pausa | | |
| PAUSA MUSICAL | | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Presentación y Entrevista del Párroco del Colegios | 3' | |
| Comentarios | | |
| Mandar a pausa | 3' | |
| PAUSA MUSICAL | | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 7' | 10' |
| Presentación de conclusiones | | |
| Despedida | | |

PROGRAMA

“A TU SALUD”

PERFIL DEL PROGRAMA

- Nombre: A tu salud
- Correo electrónico: sto.smt020@gmail.com
- Emisora: La Voz Santinista
- Duración: 50 Minutos
- Día de producción: jueves
- Horario: jueves 5º Hora
- Frecuencia: 1 vez por semana

FUNDAMENTACIÓN

La Voz Santinista es una nueva emisora radial que está comprometida principalmente con la educación, cultura y deporte a nivel local.

Como emisora radial perteneciente a la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza se pretende la emisión de un programa de salud con apoyo de la posta Médica de la localidad.

El programa radial “A tu salud” corresponde a los resultados obtenidos mediante nuestros instrumentos hacia los estudiantes y docentes de la I.E. Santísimo Sacramento y permitirá a los estudiantes mantenerse informados sobre los diferentes temas de interés con ayuda de los especialistas

Con este programa se pretende que los estudiantes del 1º A, 4º y 5º de secundaria mantengan informados a nuestros públicos sobre la prevención y las posibles enfermedades que los conciernen con la colaboración de la posta médica.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Mantener informado a los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento respecto a temas de salud
- Promover una cultura de la salud en los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento.
- Incentivar a la prevención de posibles enfermedades en los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa estará dividido en 4 bloques de 10 minutos.

| CONTENIDO A TU SALUD | T.P | T.T |
|---|------------|------------|
| Presentación de conductores | 1' | |
| Introducción sobre la importancia del programa "A TU SALUD" | 3' | 10' |
| Comentarios | | |
| Mandar a Pausa | 3' | |
| Música | 3' | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Presentación del especialista e introducción del tema (VIH) - | 2' | |
| Audio | 4' | |
| Comentarios | | |
| Mandar a pausa | | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Entrevista | 3' | |
| Mandar a pausa | | |
| | 3' | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 7' | 10' |
| Conclusiones del entrevistado | | |
| Despedida | | |

PROGRAMA

“OYE, LEE Y DILE”

PERFIL DEL PROGRAMA

- Nombre: Oye, lee y dile
- Correo electrónico: sto.smt020@gmail.com
- Emisora: La Voz Santinista
- Duración: 50 Minutos
- Día de producción: viernes
- Horario: viernes 5º Hora
- Frecuencia: 1 vez por semana

FUNDAMENTACIÓN

La Voz Santinista es una nueva emisora radial que está comprometida principalmente con la educación, cultura y deporte a nivel local.

Como emisora radial perteneciente a la I.E. Santísimo Sacramento de la Esperanza se pretende la emisión de un programa educativo sobre literatura.

El programa radial “Oye lee y dile” está alineado al eje transversal Orientación al bien común que propone el Ministerio de Educación (MINEDU), para el curso de tutoría, y permitirá a los estudiantes involucrarse sobre los hábitos de lectura, asimismo, sobre el desarrollo de análisis de obras literarias.

Con este programa se pretende que los estudiantes del 1º B, 2º A y 2º B de secundaria puedan promover y generar iniciativa sobre el hábito de la lectura y la interpretación de esta misma en nuestros públicos.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Promover el hábito de la lectura en los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento.
- Generar interés en los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento, respecto a literatura.
- Contribuir en la comprensión y análisis de lectura en los estudiantes de 1 a 5 año de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa estará dividido en 4 bloques de 10 minutos.

| CONTENIDO OYE, LEE Y DILE | T.P | T.T |
|--|------------|------------|
| Presentación de conductores | 1' | |
| Introducción sobre la importancia del programa "OYE, LEE Y DILE" | 3' | 10' |
| Comentarios | 3' | |
| Mandar a Pausa | | |
| Música | 3' | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Presentación del Libro "La Ciudad de los Tísicos" | 2' | |
| Comentarios | 4' | |
| Mandar a pausa | | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 1' | 10' |
| Presentación del autor – Abraham Valdelomar | 3' | |
| Comentarios | | |
| Mandar a pausa | 3' | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| Saludo de conductores | 7' | 10' |
| Presentación análisis de la obra | | |
| Despedida | | |

4.12 Estrategias de relación con los oyentes

Las estrategias en la relación con los oyentes (público primario), en todos los programas será de manera directa, ya que los estudiantes estarán presentes en la producción del programa en vivo y serán partícipes del mismo.

De otro lado, la relación con el público secundario, se hará a través del uso de los parlantes que cuenta la I.E. colocados de manera externa; vecinos y padres de familia aledaños podrán escuchar los programas en vivo.

Para el desarrollo de los programas existirá una relación entre públicos (primario y secundario) a través de mensajes y entrevistas que enriquezcan los diferentes programas radiales.

4.13 Fuentes de información

Fuentes primarias

- Internet
- Libros
- Páginas web especializadas en la información

Fuentes secundarias

- Entrevistas
- Sondeos
- Vox populi

4.14 Recursos humanos / Equipo de trabajo

Recurso humano

- Productor
- Director
- Guionista
- Grupo investigador
- Producción
- Asistente
- Conductores

Todo este grupo estará conformado por los estudiantes y docentes de la I.E. Santísimo Sacramento.

Recursos materiales

- 01 Computadora
- 03 Micrófonos
- 01 Consola
- Parlantes
- Pizarra Acrílica
- Plumones de Pizarra
- Mota
- Hojas bond
- Lapiceros
- Cronómetro

4.15 Guión de programación piloto

| CONTENIDO A TU SALUD | T.P | T.T |
|--|---------------------|------------|
| <p>-Que tal gente muy buenas tardes, ya arrancamos con tu primer programa "A Tu Salud"</p> <p>-Este programa es producido exclusivamente por nosotros</p> <p>-Así es, producido por los estudiantes del Nivel Secundario de la I.E. Santísimo Sacramento y claro también con la orientación de nuestra docente VERÓNICA VARGAS</p> <p>-En esta oportunidad en conducción nos encontramos alumnos del 1ºA, 4 y 5 de secundaria.</p> <p>-Así es, yo soy... del grado...</p> <p>-Este programa A Tu Salud, se realiza en convenio con la Posta Médica Santísimo Sacramento" y cada semana, como todos los jueves nos acompañarán diferentes especialistas para hablar temas que nos interesan a todos los estudiantes y también a los padres de familia que nos escuchan.</p> <p>-En esta oportunidad el tema que vamos a hablar hoy es "LONCHERAS SALUDABLES"</p> <p>EXPLICAR LA IMPORTANCIA DE LA LONCHERA EN SECUNDARIA O LA IMPORTANCIA DE LOS ALIMENTOS PARA EL NIVEL SECUNDARIO.</p> <p>-Que les parece chicos si vamos a escuchar un dramatizado sobre este tema.</p> | <p>2'</p> <p>4'</p> | <p>10'</p> |

| | | |
|---|----|------------|
| -Escuchemos DRAMATIZADO | | |
| -Comentarios | 4' | |
| -Bueno chicos tenemos que ir a una pausa musical y regresamos aquí en tu programa "A TU SALUD" | | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | |
| -Ya estamos de regreso nuevamente en tu programa "A TU SALUD". -Bien chicos les comento que como lo mencionamos en el bloque anterior, el tema de hoy son "loncheras saludables" | | 10' |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ En las etapas preescolar y escolar, traer una lonchera saludable es importante y necesario. Nos asegura un rendimiento óptimo en el centro educativo. ▪ Los requerimientos nutricionales varían según nuestra edad escolar: ▪ A los más pequeños: Traer algo fácil de comer. ▪ A los más grandecitos: cosas rápidas, para que puedan aprovechar el recreo. ▪ Con los adolescentes surge la conocida frase: "Mamá, ya no quiero llevar lonchera". Es por esto que se deben ver las distintas alternativas. Los refrigerios para el colegio no tienen que ser un dolor de cabeza. | 2' | |
| - Las loncheras en el colegio aportan una pequeña cantidad de energía a la alimentación de nosotros, ya que tienen mayor desgaste, físico e intelectual, durante las horas de clase. | | |
| -Deben reponer las energías gastadas durante las primeras horas de estudio y juego, para que podamos continuar nuestras actividades luego. | | |
| -En el caso de nosotros que estudiamos por las tardes deberíamos salir de casa habiendo almorzado. Pero la realidad nos muestra que, en la mayoría de los casos, esto no se cumple. Nos levantamos tarde, tomamos desayuno tarde, tenemos el tiempo justo para cambiarnos, peinarnos, lavarnos los dientes y salir. | | |
| -Es por esto que se debe reforzar nuestra alimentación con un complemento nutricional que brinde nutrientes necesarios (Proteínas, Vitaminas y Minerales) para nuestro desarrollo. | | |
| -Muy interesante todo lo que podemos aprender de este magnífico tema y para complementar un poco más ya se encuentra con nosotros nuestra invitada. | | |
| - DRA JANNETH IBAZETA DE CASTRAT muy buenas tardes, bienvenida a su programa "A tu Salud" | 5' | |
| ¿Por Qué es importante una lonchera saludable? | | |
| ¿Qué tipo de alimentos debemos consumir nosotros los escolares? | | |
| -Bueno gente, vamos rápidamente a una pequeñísima pausa musical pero regresamos en el siguiente bloque con nuestra invitada. | | |
| PAUSA MUSICAL | 3' | |
| Música | 3' | 10' |

| | | |
|---|---------------------|-------------------|
| <p>-Bueno gente ya estamos de regreso en tu programa "A tu salud"</p> <p>-Que les parece si escuchamos rápidamente un pequeño sondeo elaborado por nuestro equipo de producción,</p> <p>-Así es, acabábamos de escuchar los diferentes alimentos que consumen nuestros compañeros de colegio durante la hora de recreo</p> <p>-DRA --- ¿Qué opinión tiene al respecto?</p> <p>¿Qué tipo de alimentos son recomendables para consumir durante las horas de recreo?</p> <p>¿Qué tipo de problemas nos podría pasar si consumimos comida chatarra?</p> <p>¿Se debería prohibir la venta de alimentos que perjudiquen nuestra salud?</p> <p>-Bueno chicos vamos a nuestra última pausa pero regresamos con las conclusiones de este magnífico tema</p> | <p>1'</p> <p>6'</p> | |
| <p>PAUSA MUSICAL</p> | <p>3'</p> | |
| <p>Música</p> <p>-Bien gente, llegamos a nuestro último bloque</p> <p>-La estaba pasando muy bien.</p> <p>-Recuerden que tenemos que regresar a nuestra siguiente clase</p> <p>-Así es chicos debemos continuar con nuestras labores académicas.</p> <p>DRA JANNET IBAZETA CASTRAT</p> <p>¿Nos podría dar ejemplos de qué tipo de alimentos no podemos mezclar en nuestra lonchera?</p> <p>¿Nuestros docentes deberían contribuir en la práctica de nuestra alimentación desde las aulas?</p> <p>Y, por último</p> <p>- ¿Qué consejos les daría a nuestros compañeros que están presentes en este momento y a los padres de familia que están escuchándonos?</p> <p>Bien chicos nos tenemos que ir, DRA JANNET IBAZETA CASTRAT muchísimas gracias por su tiempo, esperamos tenerla nuevamente en otra oportunidad con nosotros</p> <p>Así es habló para ustedes "... del grado...</p> <p>BYE nos vemos la próxima semana...</p> | <p>3'</p> <p>7'</p> | <p>10'</p> |

4.16 Calendario Programático

| Lunes - Agosto | | | | | Martes - Agosto | | | | | Miércoles - Agosto | | | | | Jueves - Agosto | | | | | Viernes - Agosto | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------------------------|---|----------------|------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------|--------------------|-----------------|------------------------------------|------------------------|----------------------|------------------------------------|---------|---|---------------------|-------------------------|---------------|--|--|--|--|--|--|
| 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 4 | 11 | 18 | 25 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | 3º "B" El Mundo en Minutos | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | 1ª "A" El Nombre de Dios | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | L | Importancia de la Misa | Sacramentos | Dios en nuestras vidas | Comorar | | | | | | | | | | |
| RECREO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2º "B" Un Toque de Ambiente | | | | | | | | | | 2º "A" – La Herencia | | | | | 1º "A", 4º, 5º - A Tu Salud | | | | | 1º "B", 2º "A", 2º "B" Oye, Lee y Dile | | | | | | | | | |
| 5 | Reciclaje | Contaminación Sonora | Calentamiento Global | Deforestación | Fenómeno del niño | | | | | | Respeto entre compañeros | Puntualidad | Traabajo en Equipo | Responsabilidad | V | Loncheras Saludables | Prevención de Dengue | Enfermedades de Transmisión Sexual | Higiene | La Ciudad de los Tísicos | La Fiesta del Chivo | Los Ojos de mi princesa | ¡Por qué ama? | | | | | | |
| 4º Tejiendo Géneros | | | | | 5º Yo Emprendo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Igualdad de Oportunidades | Derechos de la Mujer | Discriminación | Violencia de género | Roles y Tareas | Emprendimiento | Ideas de Negocio | Negocio en Internet | Negocios Familiares | Visión de Vida | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3º "A" TIC | | | | | 1º "B" – 3º "A" – Micro de Cultura | | | | | 3º "B" – Mundo Insólito | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Smartphone Flexible | Lentes de Realidad virtual | Zapatillas Impresas en 3D | Video llamadas con Hologramas | Chaquetas inteligentes de google | Huancho | Chan Chan | Huacac del Sol y la Luna | Historia de la marina | Sopa Teóloga | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

La programación correspondiente al mes de agosto para los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Santísimo Sacramento están acorde con los ejes transversales del Minedu hacia las horas de tutoría tales como:

- Interculturalidad
- Atención a la diversidad
- Igual de género
- Ambiental
- De derechos
- Búsqueda de la excelencia
- Orientación al bien común.

V. PLAN DE COMUNICACIÓN

Para la difusión de la emisora radial se colocarán banners en los diferentes periódicos murales de la I.E. Santísimo Sacramento, a su vez en los diferentes cursos del currículo escolar se informará a los estudiantes de la creación de la emisora radial escolar.

VI. CRONOGRAMA

| N° | Actividad | Descripción | Responsables | Cronograma | |
|----|----------------------------------|---|---|------------|---------|
| | | | | Inicio | Final |
| 1 | Propuesta de una Emisora Escolar | Desarrollo de la propuesta en base a la investigación para implementar una emisora escolar en la I.E. Santísimo Sacramento – La Esperanza | Equipo Investigador | Enero | Febrero |
| 2 | Capacitación a los alumnos | Se capacitará a los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento – La Esperanza para la grabación del programa Piloto | Equipo investigador | Febrero | Febrero |
| 3 | Capacitación a docentes | Capacitación a los docentes de la I.E. Santísimo Sacramento – La Esperanza con la finalidad que sean los guía en el desarrollo de los estudiantes durante el desarrollo de los programas radiales | Equipo Investigador | Marzo | Marzo |
| 4 | Implementación de equipos | Instalación de los equipos para el desarrollo de la propuesta de la emisora radial en la I.E. Santísimo Sacramento – La Esperanza | Técnicos de la I.E. Santísimo Sacramento – La Esperanza | Marzo | Abril |
| 5 | Grabación del programa piloto | Grabación del programa piloto para ganar experiencia en los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento – La Esperanza | Equipo Investigador | Abril | Abril |
| 6 | Evaluación del piloto por la | Evaluación del programa por parte de los directivos de la I.E. Santísimo | Directiva de la I.E. Santísimo | Mayo | Mayo |

| | | | | | |
|----|--|--|---|--------|-----------|
| | I.E. Santísimo Sacramento – La Esperanza | Sacramento – La Esperanza para proceder con el cronograma de realización de programas | Sacramento – La Esperanza | | |
| 7 | Reunión de coordinación | Reunión de coordinación entre docentes y directivos para la aprobación de la emisora radial para proceder a la capacitación a las estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento – La Esperanza | Directiva de la I.E. Santísimo Sacramento – La Esperanza | Junio | Junio |
| 8 | Capacitación en aulas | Capacitación a cargo de los docentes a los estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento – La Esperanza | Docentes de la I.E. Santísimo Sacramento – La Esperanza | Julio | Julio |
| 9 | Emisión de programa | Inicio a la emisión de programas radiales de acuerdo al cronograma programado. | Docentes y estudiantes de la I.E. Santísimo Sacramento – La Esperanza | Agosto | Diciembre |
| 10 | Monitoreo y Evaluación | Monitoreo y evaluación de los programas producidos por los estudiantes | Dirección de la I.E. Santísimo Sacramento – La Esperanza | Enero | Enero |

VII. PRESUPUESTO

| MATERIALES | PRECIO |
|-----------------------|-----------------------------|
| - 01 Computadora | S/. 1500.00 |
| - 03 Micrófonos | S/. 149.00 X 3 = S/. 447.00 |
| - 01 Consola | S/. 1699.00 |
| - Parlantes | S/. 749.00 |
| - Pizarra Acrílica | S/. 10.00 |
| - Plumones de Pizarra | S/. 2.50 |
| - Mota | S/. 3.00 |
| - Hojas bond | S/. 6.00 |
| - Lapiceros | S/. 1.00 |
| - Cronómetro | S/. 10.00 |
| TOTAL | S/. 4427.5 |

VIII. DISEÑO DE MEDIOS Y MATERIALES

Piezas gráficas de Campaña de Intriga



Piezas gráficas de Lanzamiento – Público Interno



“LA VOZ SANTINISTA”



LA EMISORA ESCOLAR N° 1 EN LA ESPERANZA
LANZAMIENTO: AGOSTO 2017

ANEXO 2

Diseño de encuesta

Género:

Femenino

Masculino

Grado:

Instrucciones: A continuación, lea detenidamente cada pregunta y responda según su criterio marcando su respuesta con una “x”

1. **¿Con qué frecuencia participas en actividades de tu I.E.?**
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca
2. **¿De qué manera participas en las actividades que realiza tu I.E.?**
 - a) Generando ideas
 - b) Trabajando en equipo-Organizando a mis compañeros
 - c) Participando en talleres extracurriculares
 - d) Otros: -----
3. **¿Qué tipo de talleres extracurriculares consideras que permiten desarrollar tu potencial como persona?**
 - a) Arte
 - b) Deportes
 - c) Teatro
 - d) Danza
 - e) Oratoria
 - f) Manualidades
 - g) Otros: -----
4. **¿Eres responsable con tus trabajos asignados por tus profesores?**
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) Algunas veces
 - d) Nunca
5. **¿Pones en práctica lo aprendido en clase?**
 - a) Muy recuente
 - b) Frecuentemente
 - c) Poco frecuente
 - d) Nada frecuente
6. **¿Qué temas son los que mayormente recuerdas de tus clases?**
 - a) Problemática social
 - b) Política
 - c) Tecnología
 - d) Deporte
 - e) Entretenimiento
 - f) Otros: _____
7. **¿De qué manera te gusta trabajar?**
 - a) Solo
 - b) De dos
 - c) De tres
 - d) De cuatro a más
8. **¿De qué manera pones en práctica lo aprendido en clase?**
 - a) Generando propuestas en mi comunidad o familia.
 - b) Dando mi opinión y juicio crítico sobre un determinado tema
 - c) Apoyando de manera activa en el trabajo colectivo
 - d) Otros: -----
9. **¿Tus ideas son escuchadas activamente en clase?**
 - a) Siempre
 - b) A veces
 - c) Nunca

10. Marca con una "X" el grado de desempeño que tienes al realizar un trabajo en clase

| | | | | |
|----|-----------|-----------|-----------|------|
| 0% | 10% - 20% | 30% - 50% | 60% - 90% | 100% |
| | | | | |

11. Con que frecuencia tu forma de expresión con los demás es fluida y clara. Marca con una "X" la alternativa que consideres prudente.

| | | | | |
|---------|--------------|---------------|------------|-------|
| Siempre | Casi Siempre | Algunas Veces | Casi Nunca | Nunca |
| | | | | |

12.

13. Marca con una "X" el nivel de influencia que consideras posees con tus compañeros de clase.

| | | | | |
|----------|------|-------|-----------|------|
| Muy Alto | Alto | Medio | Poco Bajo | Bajo |
| | | | | |

14. ¿Qué cursos te permiten expresar o potenciar tus habilidades comunicativas? Puedes mencionar más de un curso.

15. Tus profesores ¿utilizan algún método para premiar tu desempeño?

a) Si: ¿Cuál? -----

b) No

16. ¿Tus profesores promueven el trabajo en equipo?

a) Siempre b) Casi Siempre c) A veces d) Nunca

17. En las tareas asignadas por tus profesores ¿Con qué frecuencia generas tu propia opinión o juicio crítico?

a) Siempre c) Algunas veces

b) Casi siempre d) Nunca

18. ¿Por qué medio disfrutas mantener una conversación con tus amigos?

a) Comunicación cara a cara c) Correo electrónico

b) Facebook d) Otros: -----

19. ¿Tienes dificultad para escuchar la opinión de los demás?

a) Siempre c) Algunas veces

b) Casi siempre d) Nunca

20. ¿En qué medida tu opinión y/o participación es valorada?

a) En mucha medida b) En poca medida c) Nunca

21. ¿Con qué frecuencias utilizas la tecnología?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Nunca

22. ¿Usas adecuadamente la tecnología?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Nunca

23. ¿A través de qué medios te enteras de los acontecimientos de tu ciudad o del país?

- a) Radio
- b) Televisión
- c) Internet
- d) Diarios
- e) Diarios digitales
- f) Otros. Especifique: -----

24. ¿Te gustaría que tu I.E. cuente con una radio?

- a) Si ¿Por qué? _____
- b) No ¿Por qué? _____

25. ¿Estarías dispuesto a participar en el proyecto?

- a. Si ¿Por qué? _____
- b. No ¿Por qué? _____

26. ¿De qué manera te gustaría participar?

- a) Conducción
- b) Mezcla de sonido
- c) Generador de contenidos
- d) Manejo de equipos
- e) Otros: -----

27. ¿En qué horario te gustaría participar?

- a) Recreo
- b) Tutoría
- c) Arte
- d) Otro: -----

28. Menciona qué género musical prefieres escuchar

ANEXO 3

Guía de preguntas para grupo focal ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

INTRODUCCIÓN

1. ¿Por qué lo aprendido en clase es de mucha importancia para su formación académica?
2. ¿En qué momento de la clase prefieren participar?
3. ¿Qué les motiva a participar en los talleres extracurriculares?
4. ¿Por qué creen que es importante los trabajos que asignan sus profesores?
5. ¿Creen que es importante que sus profesores utilicen métodos creativos para la enseñanza?
6. ¿Es importante la motivación para desarrollar los trabajos asignados por sus profesores?
7. ¿Cuáles son las frases o palabras más comunes que utilizan para conversar con sus amigos y/o compañeros?

NUCLEO FOCAL

1. ¿Qué opinan de los medios de comunicación?
2. ¿Escuchan radio?
3. ¿Qué opinan de la radio?
4. ¿Es importante la radio como medio de comunicación?
5. ¿Qué opinan de que su I.E. esté interesada en implementar una radio escolar?
6. ¿Creen que sea importante para su formación académica y personal?
7. ¿De qué manera participarían?
8. ¿Qué temas y cursos consideran que sería importantes que se trabajen en la radio?
9. ¿De qué manera motivarían a sus compañeros a participar en este proyecto?
10. ¿Qué medios tecnológicos saben usar?
11. ¿Qué consideran es más importante ¿hablar con los demás? o ¿escuchar a los demás? ¿por qué?

CONCLUSIÓN

1. ¿Les gustaría trabajar este proyecto solos o en equipo?
2. ¿Qué nuevas ideas propondrían para la realización de una radio en su I.E.?
3. ¿Qué nombre le pondrían a la radio?

ANEXO 4

Guía de preguntas para grupo focal

DOCENTES

INTRODUCCIÓN

1. ¿Por qué es importante la formación integral del estudiante?
2. ¿Cómo fomenta la participación de sus estudiantes?
3. ¿Contribuye usted en la realización de talleres extracurriculares?
4. ¿Motiva a participar en los talleres extracurriculares a sus alumnos?

NUCLEO FOCAL

1. ¿Qué medios tecnológicos saben usar?
2. ¿Qué opinan de los medios de comunicación?
3. ¿Qué opinan de la radio?
4. ¿Cree que la radio es importante como medio de comunicación?
5. ¿Considera que la radio se podría usar en la formación académica? ¿Qué opinan de que su I.E. esté interesada en implementar una radio escolar?
6. ¿De qué manera participarían?
7. ¿Qué temas y cursos consideran que sería importantes que se trabajen en la radio?
8. ¿De qué manera motivarían a sus alumnos a participar en este proyecto?

CONCLUSIÓN

1. ¿Les gustaría trabajar este proyecto con sus estudiantes?
2. ¿Qué recomendaciones darían para la realización de una radio en su I.E.?
3. ¿Qué nombre le pondrían a la radio?