

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**TRATAMIENTO INFORMATIVO EN LOS DIARIOS CORREO Y LA
INDUSTRIA RESPECTO AL CASO “ESCUADRÓN DE LA MUERTE”**

Para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

ABANTO AGUILAR, ANGY MARÍA ANDREA

ZEGARRA LÚCAR, ANNIE CAROLINA

ASESOR:

MS. CLAVIJO ARRAIZA, CÉSAR ARMANDO

TRUJILLO – PERÚ

2017

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Dando cumplimiento a las disposiciones del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, sometemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación: TRATAMIENTO INFORMATIVO EN LOS DIARIOS CORREO Y LA INDUSTRIA RESPECTO AL CASO “ESCUADRÓN DE LA MUERTE” realizado con el propósito de obtener el Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El presente trabajo es el resultado de una búsqueda completa, dedicación y voluntad en base a los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación académica universitaria; producto de la orientación y predisposición para la investigación por parte de nuestros docentes.

Por lo expuesto, Señores Miembros del Jurado, ponemos a su disposición la presente investigación para su respectiva evaluación, agradeciendo su gentil atención a la misma.

Atentamente,

Abanto Aguilar, Angy María Andrea

Zegarra Lúcar, Annie Carolina

DEDICAMOS ESTA TESIS

*A nuestros padres, por el apoyo
incondicional.*

AGRADECIMIENTO

La presente investigación no hubiera sido posible desarrollar sin la gran ayuda de nuestros asesores César Clavijo Arraiza y Ricardo Vera Leyva. A ellos nuestros más sinceros agradecimientos, por la paciencia y la voluntad de apoyarnos incansablemente.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal describir el tratamiento informativo en los diarios Correo y La Industria respecto al caso “Escuadrón de la Muerte”. Para ello, se utiliza la técnica de observación, y se analizan las portadas y notas internas de ambos diarios en los aspectos de forma y fondo. Asimismo, se hace uso de una ficha de observación, con indicadores y categorías específicas para las 143 portadas y 224 notas de ambos diarios. A través de la estadística descriptiva, la investigación concluye que hay similitudes de forma en el tratamiento de Correo y La Industria; por ejemplo, los titulares de tipo informativo en portada y en nota, la predominancia de la información en la paginación impar, la ubicación de la nota, etc. Sin embargo, existen marcadas diferencias respecto a fondo; en este sentido, la totalidad de notas en Correo tiene una valoración neutra de los personajes noticiosos a diferencia de La Industria, que en algunas ediciones emite valoraciones positivas y negativas.

Palabras Clave: Tratamiento informativo.

ABSTRACT

The present investigation has as main objective to describe the information treatment in the newspapers Correo and La Industria regarding the case "Escuadrón de la Muerte". For this, the technique of observation is used, and the covers and internal notes of both newspapers are analyzed in the aspects of form and background. Likewise, use is made of an observation sheet, with indicators and specific categories for the 143 covers and 224 notes of both newspapers in total. Through the descriptive statistics, the research concludes that there are similarities of form in the treatment of Correo and La Industria, for example, headlines of informative type in cover and in note, the predominance of the information in the odd page, the location of the note, etc. Also there are marked differences with respect to the background, in this sense, the totality of notes in Correo has a neutral valuation of news characters unlike La Industria, which in some editions issues positive and negative ratings.

Keywords: Informative treatment.

ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
LISTA DE TABLAS	viii
LISTA DE GRÁFICOS	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Formulación del problema	2
1.1.1. Realidad problemática	2
1.1.2. Enunciado del problema	5
1.1.3. Antecedentes del problema	5
1.1.4. Justificación.....	10
1.2. Hipótesis	11
1.3. Objetivos	12
1.4. Marco Teórico	13
1.4.1. Tratamiento informativo.....	13
1.4.2. Periodismo.....	18
1.4.3. El periódico y sus secciones.....	23
1.4.4. El Escuadrón de la Muerte.....	25
1.4.5. Diario Correo y La Industria.....	27
II. MATERIAL Y PROCEDIMIENTO	28
2.1. Material.....	29
2.1.1. Población.....	29

2.1.2. Muestra.....	29
2.1.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	29
2.2. Procedimiento	29
2.2.1. Diseño de contrastación	29
2.2.2. Procesamiento y análisis de datos	30
III. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	31
3.1. Presentación de resultados	32
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	37
4.1. Discusión de resultados.....	38
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	44
5.1. Conclusiones	45
5.2. Recomendaciones	47
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48
VII. ANEXOS.....	52
ANEXO N°01: Matriz de consistencia	53
ANEXO N°02: Operacionalización de variable	54
ANEXO N°03: Instrumento de Investigación - Forma.....	55
ANEXO N°04: Instrumento de Investigación - Fondo	57
ANEXO N°05: Gráficas por Dimensiones	59

LISTA DE TABLAS

	Página
Tabla N°01: Ubicación del titular en portada	32
Tabla N°02: Tipo de titular en portada	32
Tabla N°03: Paginación.....	33
Tabla N°04: Equidad informativa	34
Tabla N°05: Valoración de los personajes noticiosos	34
Tabla N°06: Fuente según objeto de conocimiento	35
Tabla N°07: Fuente según origen de la información	35
Tabla N°08: Fuente según nivel de acceso.....	35
Tabla N°09: Fuente según frecuencia de contacto	35
Tabla N°10: Fuente según su identificación	36
Tabla N°11: Especie periodística	36

LISTA DE GRÁFICOS

	Página
Figura N°01: Imagen en portada	32
Figura N°02:Extensión de la nota	33
Figura N°03: Tipo de fuente según grado de institucionalización.....	34
Figura N°04: Estilo periodístico	36
Figura N°05: Columnas del titular.....	59
Figura N°06: Líneas	59
Figura N°07: Ubicación de la nota	60
Figura N°08: Elementos gráficos	60
Figura N°09: Columnas de las notas	61
Figura N°10: Titular de las notas	61

I. INTRODUCCIÓN

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

1.1.1. Realidad Problemática:

Hablar de periodismo involucra inevitablemente a la sociedad. Ambos están estrechamente vinculados, pues los dos juegan el papel de emisor y receptor de información. Es una cadena que nunca se rompe. Algunos académicos coinciden en que las funciones del periodismo son básicamente informar, orientar, ayudar a la sociedad, entretener y fiscalizar.

La forma en cómo se va a transmitir la noticia al público es de suma importancia. Cuando las personas se comunican entre ellas y comparten información acerca de alguna realidad problemática, no solo generan sus opiniones en base a su propia experiencia del problema; sino que, además, esa información está basada en el constructo formado gracias a la prensa.

De esta manera, los medios de comunicación tienen una forma particular de presentar la realidad al ciudadano. Esto es lo que se denomina tratamiento informativo. Se conceptualiza como una decisión editorial, vale decir, está amparado en decisiones de la empresa periodística; pero también en convicciones personales de los periodistas y editores. Es por eso que cada medio o profesional tiene una forma particular de abordar, investigar, procesar y difundir los hechos.

En Trujillo, un hecho que evidenció la manera heterogénea con la que los medios tratan las noticias se presentó en el conocido caso “Escuadrón de la Muerte”, en el que se signó al entonces comandante y actual alcalde de Trujillo, desde el 2015, Elidio Espinoza Quispe, como su líder.

En el 2008, la capital de La Libertad se sacudió por la denuncia del Ministerio Público por la supuesta existencia de un grupo de policías que asesinaba a delincuentes de manera extrajudicial; es decir, no acababan con sus vidas en enfrentamientos o en una legítima defensa, como ampara la ley; sino, por el contrario, ejecutaban a estas personas por su condición de

malhechores. A estos agentes se les acusaba por los delitos de secuestro agravado, homicidio calificado y abuso de autoridad.

Luego de que Espinoza y su escuadrón resultaran victoriosos de tres procesos judiciales (2011, 2013 y 2016); el último 28 de agosto del 2017 se ordenó abrir nuevamente el caso y regresar a juicio oral.

El papel del periodismo fue fundamental en la formación de la opinión en torno a este caso y a sus protagonistas. Entre los medios liberteños que más se ocuparon del proceso destacan el diario Correo y La Industria de Trujillo.

En un estudio de diagnóstico para este trabajo de investigación, se concluyó que la cobertura periodística del caso “Escuadrón de la Muerte” fue total en Correo y La Industria. Según testimonios de algunos periodistas que han laborado en uno y otro medio; la población y la prensa creían que, si los miembros policiales realizaron ejecuciones fue en cumplimiento de sus funciones.

La primera nota respecto al último juicio se publicó el miércoles 9 de marzo del 2016. La Industria colocó la noticia en portada, al lado derecho, titulado: “Alcalde en el banquillo por muertes”. Ya en el interior del diario, la nota fue publicada en la página 5 con el titular: “Jueces ordenan detener a dos policías del caso Elidio”. Desde la portada, el titular llama la curiosidad del lector al colocar un título de tipo apelativo. Además, la nota se consignó en página impar.

El 23 de marzo La Industria publicó en portada, en la parte inferior, “Elidio en jaque tras pericia”, donde advertía el resultado de la última audiencia del día anterior. En el interior, nuevamente en la página 5, el título fue “Pericia balística desbarata defensa de Elidio”.

El titular nuevamente de tipo apelativo y la paginación de la nota indica al lector que la información contenida en el diario es relevante y reveladora.

El 20 de octubre, el Primer Juzgado Penal Colegiado libra a Elidio Espinoza y a los 9 policías de cadena perpetua. Al día siguiente en la portada del diario, lado superior y gran tamaño, la foto de Espinoza Quispe sosteniendo la bandera de Trujillo junto al titular que decía: “¡Absuelto!”.

Al interior, un informe que abarcaba las dos primeras páginas llevaba el título: “Jueces libran a Elidio de cadena perpetua”. La extensión de la nota indicará al lector la importancia que le brinda el medio al hecho.

Luego de tomar estos tres ejemplares del diario La Industria, consideramos que, hasta el momento, el tratamiento de la noticia fue netamente informativo e imparcial, ya que se narraron los hechos y no se adjetivó a ninguna parte.

A su turno, el diario Correo en la edición del 9 de marzo del 2016, en portada, en la parte inferior, el titular de tipo apelativo referente al inicio del juicio contra Elidio Espinoza, decía: “El personal de la MPT hace de ‘portátil’ de Elidio en juicio”, En el interior, la nota se situó en la página 7, es decir, impar.

En la edición de Correo del 23 de marzo, en la parte inferior se ubicó la nota del caso del burgomaestre. El título, también apelativo fue “Aceptan más pruebas contra Elidio”. En el interior, en la página 8 –completa–, el título esta vez era de tipo informativo: “Pericia balística es aceptada como prueba contra Elidio”.

En la edición de Correo del 21 de octubre y en portada casi a página completa, el titular de tipo apelativo decía: “Absuelven a Elidio” adelantando al lector el veredicto de los jueces, quienes declararon a la autoridad edil nuevamente inocente.

Evidentemente el diario Correo y La Industria no presentaron de la misma manera la información. Los periodistas que cubrieron los hechos y las

audiencias, desde las primeras acusaciones fiscales en el 2009 hasta el momento del juicio oral y de las absoluciones, han prestado atención a cada detalle y, luego de determinar los criterios de forma con los que se presentará la noticia al lector y afinar algunos de fondo, han publicado lo que cada quien ha considerado importante, respaldado por sus respectivos editores.

A priori, se nota la diferencia entre ambos medios en las 3 publicaciones analizadas. A pesar de que los dos refieren la misma información, la exponen de manera distinta mediante el uso de códigos de forma como ubicación, extensión, uso de fotografía, tipo de titular. Además, también emplean criterios de fondo.

La presente investigación pretende conocer cuál fue el tratamiento informativo que Correo y La Industria aplicó en el denominado “Escuadrón de la Muerte”. Se analizarán los códigos empleados por cada medio para la presentación de notas y portadas a fin de determinar, a través de criterios específicos, el procesamiento de la noticia en ambos diarios.

1.1.2. Enunciado del Problema:

¿Cuál fue el tratamiento informativo de los diarios Correo y La Industria sobre el caso “Escuadrón de la Muerte”?

1.1.3. Antecedentes:

1.1.3.1. Contexto Internacional:

a) De Monterroso (2015) la tesis de Licenciatura "Tratamiento informativo del caso de juicio por genocidio al expresidente José Efraín Ríos Montt en medios impresos guatemaltecos", Facultad de Humanidades, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

La investigación tuvo como principales objetivos analizar el tratamiento informativo acerca del caso de juicio por genocidio al ex jefe de Estado José Efraín Ríos Montt en Guatemala, desde febrero a mayo del año 2013; así como establecer la importancia que cada medio le otorgó a través de las notas periodísticas y

editoriales. Para el cumplimiento de los objetivos se utilizó una hoja de cotejo que sirvió como guía al analizar e interpretar las noticias presentadas.

Las conclusiones del trabajo son las siguientes:

- Se identificó al tratamiento informativo que El Periódico brindó en cuanto a editoriales sobre el juicio por genocidio en Guatemala fue muy pobre, puesto que, en los cuatro meses monitoreados, solamente publicaron 2 piezas. Prensa Libre por su parte, abordó en 12 editoriales sobre el tema en mención lo cual se considera prudente, ya que en su contenido abarcó los puntos más importantes del desarrollo del juicio.
- En los editoriales se logró identificar que tanto Prensa Libre como El Periódico tuvieron una similitud en cuanto a su posición respecto al juicio, pues ambos se inclinaron a que se debe respetar la presunción de inocencia del demandado para que exista una igualdad ante la ley; así como también hicieron una crítica al procedimiento que se estaba llevando a cabo por parte de la jueza Jazmín Barrios.

b) De Puebla y Lozano (2014) el artículo científico “Periodismo jurídico. El tratamiento informativo en prensa del caso ‘Marta del Castillo’ en los diarios El País y El Mundo”, Universidad Complutense de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España.

Esta investigación propuso un trabajo de campo sobre la cobertura del caso “Marta del Castillo” referente a la desaparición y presunto asesinato de la joven en el año 2009, en los dos diarios españoles de mayor difusión: El País y El Mundo. Los principales objetivos fueron analizar, comparar y conocer; tanto la presencia del caso en ambos diarios, su cobertura durante las fases

trascendentales del proceso, así como el tratamiento de la información en los aspectos fondo y forma respectivamente. Para ello, se utilizaron la técnica de análisis de contenido y la entrevista.

El trabajo concluye con lo siguiente:

- La cobertura del ‘caso Marta del Castillo’ en los diarios El País y El Mundo, es significativa, destacando en volumen el segundo. Ambas cabeceras priorizan la información en términos de ubicación, aunque El País publica con más frecuencia en páginas impares, otorgándole mayor primacía.
- El seguimiento del caso es más abundante durante la fase previa al juicio que en el tiempo que dura el litigio en los Tribunales.
- Se trata de un caso relevante no sólo en volumen de informaciones, sino también en extensión. Registra picos y descensos y va disminuyendo a medida que avanza el proceso.

c) De Blaya (2007) la tesis doctoral "Francisco Rabal a través de la prensa. Análisis del tratamiento periodístico (1951-2001), Facultad de Comunicación y Documentación, Universidad de Murcia, España.

Esta investigación tuvo como principal objeto analizar el tratamiento de la prensa del personaje Francisco Rabal en todos sus aspectos a través de la observación de distintas categorías establecidas por el autor. Para el cumplimiento de los objetivos se optó por el análisis de contenido que sirvió para interpretar las noticias presentadas.

Las principales conclusiones son las siguientes:

- Es hecho constatable de que solamente la mitad de los documentos informativos seleccionados aparecen publicados en páginas con secciones definidas.
- Se observan importantes aspectos como amplias informaciones, con su correspondiente soporte gráfico impresas con gran despliegue tipográfico y resaltando su nombre en los titulares. Asimismo, la utilización de páginas impares y dobles resaltan una jerarquía añadida a cualquier información sobre él.

1.1.3.2. Contexto Latinoamericano:

d) De Cutimbo (2013) la tesis de Maestría “Tratamiento periodístico de las elecciones presidenciales 2011 en Perú – segunda vuelta”, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Ecuador.

La investigación estudió el papel de los medios de comunicación y las posiciones que tomaron frente a los partidos y candidatos en competencia, asumiendo como principales objetivos la descripción de los temas, jerarquización, secciones, géneros atribuidos a los hechos y acontecimientos de la campaña electoral de los candidatos en los diarios El Comercio y la República en las elecciones generales 2011, segunda vuelta; asimismo, la caracterización de los enfoques y adjetivaciones en el manejo de la información en los respectivos diarios.

Las conclusiones del trabajo son las siguientes:

- Las notas político electorales siempre estuvieron en portada. Fue un tema relevante para El Comercio y la República; al menos en este último, ya que en todo el periodo estudiado, el tema político, ocupa casi el total de la superficie de la primera plana.
- En ambos diarios el mayor porcentaje de notas son de ¼ de página, lo que nos lleva a afirmar que predominan las cortas y

menos relevantes en ambos medios. En menor número está la información ampliada, incluso, hasta en más de una página; las imágenes siempre acompañan a estas notas que toman mayor extensión.

- En ambos medios se recurrió al candidato como fuente informativa, apartando al partido como fuente de información institucional, apenas sumando cuatro menciones en cada diario. Esto evidencia el personalismo que se le ha dado a la campaña electoral, ya no es el partido sino el candidato quien constantemente aparece en los medios y está en contacto con la prensa.

1.1.3.3. Contexto Local:

e) De Olivares (2010) la tesis de Licenciatura “Fundamentos teóricos que explican el tratamiento de los hechos noticiosos en los medios de comunicación”, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Privada Antenor Orrego.

La investigación fue de carácter teórico, basándose en una revisión completa de bibliografía sobre estudios específicos del tratamiento de la información con el objetivo de indagar, profundamente, en sus distintas dimensiones.

La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- El tratamiento informativo es el modo en que los medios impresos eligen la información, la transforman en imágenes y en textos, la ubican en la página y la ponen en circulación.
- El tratamiento informativo constituye la suma de las variables del entorno y las circunstancias que inciden en el trabajo de quienes realizan la labor periodística en un medio de comunicación, el cual a su vez tiene sus propios criterios prácticos.

1.1.4. Justificación:

La presente investigación busca describir el tratamiento informativo de los diarios Correo y La Industria acerca del polémico caso “Escuadrón de la Muerte” y para ésto, se basa en una exhaustiva revisión de las notas publicadas en cada medio.

En el aspecto práctico, el trabajo servirá para que estudiantes del campo de periodismo conozcan, mediante un caso concreto, el significado del uso de algunos códigos de forma y fondo utilizados por un medio impreso al momento de cubrir, producir y difundir noticias.

Así por ejemplo, la jerarquización interna y externa a la que haya sido sometida la nota indicará al lector, de manera indirecta, la prioridad que le está dando el periódico a este polémico caso. Además, al identificar la especie periodística y el estilo más utilizado en cada diario se podrá conocer si las ediciones tuvieron un corte interpretativo o informativo.

Es sustancial también precisar la imparcialidad de la información presentada al lector. Esta investigación formula la evaluación de este criterio a partir de la valoración de los personajes noticiosos y la equidad informativa. Otro código de fondo que permite analizar el tratamiento informativo es la determinación de la confiabilidad, con lo cual se busca conocer cuán confiable es el contenido de ambos medios, según el tipo de fuente citada.

Ya que Correo y La Industria son los diarios locales más representativos de Trujillo, resulta importante hacer un comparativo entre ambos para establecer relaciones, semejanzas y diferencias en el tratamiento al que sometieron los hechos en torno al “Escuadrón de la Muerte”. De esta forma, la sociedad conocerá el comportamiento de estos medios en el presente caso que concitó la atención nacional.

En el ámbito social, esta pesquisa es conveniente porque aborda el análisis de información periodística relacionada con Elidio Espinoza Quispe, actual alcalde de Trujillo, quien recibió el total apoyo de la comunidad durante su participación en la Policía y se convirtió en el héroe de la lucha contra el hampa.

Finalmente, en el ámbito metodológico, esta investigación pretende implementar un instrumento de análisis que sirva para investigaciones futuras. En ese sentido, la herramienta que se ha elaborado será utilizada para analizar el tratamiento informativo con códigos de fondo y forma de publicaciones escritas, tanto como en portada y en páginas interiores, según sea el caso.

Este instrumento fue elaborado mediante la recopilación de distintos criterios valorativos y, de esta manera, facilitar la realización pesquisas posteriores. Además, a partir del resultado de la investigación se enriquecerá la parte académica de la labor periodística.

1.2. HIPÓTESIS:

La presente investigación es de tipo descriptiva, en consecuencia, no presenta hipótesis.

1.3. OBJETIVOS:

1.3.1. Objetivo General:

Describir el tratamiento informativo de los diarios Correo y La Industria sobre el caso “Escuadrón de la Muerte”.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- a) Caracterizar la jerarquización interna y externa de las noticias relacionadas al caso “Escuadrón de la Muerte” en cada medio.
- b) Identificar el tipo de especie periodística más utilizado en las notas de Correo y La Industria.
- c) Precisar el estilo periodístico empleado en ambos medios sobre el caso “Escuadrón de la Muerte”.
- d) Determinar la imparcialidad de la información en ambos diarios acorde a la valoración de los personajes noticiosos y a la equidad informativa.
- e) Determinar la confiabilidad de las fuentes empleadas para la construcción de los relatos informativos sobre el “Escuadrón de la Muerte”.
- f) Comparar el tratamiento informativo del caso “Escuadrón de la Muerte” entre los diarios Correo y La Industria.

1.4. MARCO TEÓRICO

1.4.1. Tratamiento informativo

Hablar de tratamiento informativo inevitablemente nos conducirá a la influencia que tiene en la sociedad. Podemos definir la manera en cómo los medios deciden tratar la información, según sus códigos de fondo y de forma. Así, según la importancia de una noticia, el medio decidirá el tipo de letra, tamaño, ubicación y extensión. Por otro lado, se presentará la información con el enfoque que el medio considere apropiado basándose en criterios propios y a fin de complacer a su público. De esta manera, se podría omitir datos que no resulten relevantes o utilizar recursos como el tamaño de letra o la fotografía para resaltar un detalle.

Gomis, citado por Salas, (2006, s.p.) plantea que “el periodismo es un método de interpretación. Primero, porque escoge entre todo lo que pasa aquello que considera “interesante”. Segundo, porque interpreta y traduce a lenguaje inteligible cada unidad de la acción externa que decide aislar (noticia) y además distingue en ella entre lo que es más esencial e interesante. Tercero, porque además de comunicar las informaciones así elaboradas, trata también de situarlas y ambientarlas para que se comprendan y de explicarlas y juzgarlas; así es como se facilitan las respuestas sociales a todo lo que pasa”. Como se aprecia, los criterios de Gomis son para el análisis de fondo de la noticia.

Cobertura y tratamiento informativo van de la mano. La diferencia entre ambos es que el tratamiento informativo solo podrá ser determinado por la línea editorial; mientras que la cobertura lo decide –casi siempre– el propio periodista, basado en la coyuntura, novedad e impacto que el hecho tenga. Para poder analizar el tratamiento informativo que se le ha brindado a la noticia en un medio, es imprescindible analizar algunos códigos de forma y fondo que han sido empleados, tanto externamente en portada, como internamente en nota.

En esa línea y siendo pertinente con esta investigación, en forma se ha considerado para evaluación externa la ubicación de la noticia, si cuenta con imagen, columnas que ocupa, número de líneas y tipo de titular. Asimismo, para el análisis interno se consideran criterios en la paginación, ubicación, extensión, los elementos gráficos que la componen, columnas y tipo de titular. En la misma línea, es menester analizar la especie periodística y el estilo periodístico.

Como códigos de fondo se han considerado la confiabilidad a través del tipo de fuentes consultadas, la imparcialidad del medio según la valoración que se ha otorgado a los personajes noticiosos (adjetivación) y la equidad del relato.

Jerarquizando la información

La aparición constante de algunos temas son determinantes para afirmar las prioridades que tienen los diarios. Su ubicación, extensión de los textos y de las mismas imágenes denotan el orden jerárquico; por ello, en esta investigación se consideraran las siguientes variables para evaluar la jerarquización de la información referida al caso:

Ubicación

La ubicación de la noticia también tendrá que ver con su importancia, pues más relevante será la nota abridora o de apertura de la sección, en tanto, el resto de notas solo serán secundarias de menor importancia.

“La jerarquía se establece de arriba abajo, es decir, las informaciones más relevantes se encuentran en la parte superior de la página y las menos destacadas o, incluso de apoyo, se colocan en la parte inferior o en el lateral de la principal”. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España (2012, p. 25)

Siendo más específicos, la nota se puede encontrar en el ángulo superior derecho o izquierdo, centro, así como en el ángulo inferior derecho o izquierdo y variaciones de estos criterios.

Extensión y columnas

Por otro lado, la extensión juega un rol muy importante para conocer el grado de importancia que el diario ha querido imprimir en la publicación. Por definición periodística, en la práctica del oficio se conoce que la diagramación de una página contiene 6 columnas. La cantidad de columnas que ocupe una nota dependerá de distintos factores como espacio en la página (si hay publicidad), la información que posea el medio y la noticiabilidad de la información.

Por ejemplo, el hecho de que en el diario una nota ocupe dos páginas deja entrever el interés especial que posee el medio por darle una notable relevancia.

Para el propósito de la investigación, hemos seleccionado el sistema de niveles de Blaya, elaborado con la finalidad de medir la superficie empleada por las notas en el medio: más de una página, amplísima; una página, muy amplia; entre media y una página, amplia; entre un cuarto y media página, media; inferior a un cuarto de página, corta; alrededor de 15 líneas de una columna, breve; lo estrictamente necesario para aludir al personaje, alusión; y hasta diez líneas abajo, sobre o junto a una fotografía, pie de foto.

De igual modo sucede con la portada. Probablemente, la información más importante del día ocupe mayor espacio en la portada de un medio, a comparación de las otras noticias. “La utilización de una portada en mayor, menor o total superficie, suele convertir a la información correspondiente en lo más importante del día para ese medio de comunicación”. Blaya (2007, p.167).

Fotografía

La noticia encontrará su complemento perfecto en la fotografía. El elemento gráfico ayudará al lector a comprender mejor el contenido de la noticia, casi sin leerla. Para lograr tal eficacia, debe ser una buena foto que sustente lo expuesto en el titular.

Así, Borrat (1989, p.71) indica que el periódico es “como un medio de comunicación de masas con una materia significativa de orden visual (fotografías) y con una serie de información lingüísticas y no lingüísticas”.

La prensa representa una transformación, donde no solo exhibe texto sino que, además, tiene la ventaja de ampliar la información con otros elementos gráficos como los cuadros, infografías, etc.

Paginación

Blaya (2007, p.165) plantea conceptos generales bastante interesantes acerca de forma de una noticia. Así, respecto a paginación, expone que “una de las características más importantes cuando se trata de analizar la importancia que, desde el emisor, se le ha querido dar a un tema en concreto es a la página que aparece, en la par o la impar: si a la derecha o a la izquierda de la publicación del periódico o revista, una vez abierta”.

Añade también que “se ha demostrado psicológicamente que a donde se dirige la mirada del lector al abrir una publicación es a la derecha; y más concretamente, al ángulo superior derecho”, es decir, a la página impar.

Cabe resaltar que la extensión de cada nota, el número de página, así como su ubicación en el diario, depende exclusivamente del libro de estilo de cada periódico. Es por esto que es lógico que los diarios locales y regionales prefieran tener más contenido sobre noticias de su ciudad, a diferencia de los diarios de tiraje nacional, los cuales le darán prioridad a la información nacional e internacional.

La imparcialidad de una información – o de un medio – es sinónimo de equilibrio y de ausencia de prejuicios; y para propósitos de este estudio es

medible según dos criterios: la valoración de personajes noticiosos, donde se puede presentar valoraciones positivas, negativas o neutras; así como también indicadores de equidad. Esto último se refiere a considerar la versión de todas las partes involucradas en la noticia, a fin de que la nota tenga un equilibrio informativo.

Valoración de los personajes

El público puede sacar sus propias conclusiones cuando se percata que un medio utiliza adjetivos calificativos en su nota. Tenga razón o no, el periodista debe mantenerse al margen y evitar, completamente, emitir valoraciones positivas o negativas acerca de una persona, institución o hecho noticioso.

Barthes, citado por Aparcici y García-Matilla en la tesis de Blaya (2007, p.161), exponen que “otro aspecto referido a los criterios de tratamiento se puede observar en las distintas connotaciones que están presentes en la noticia. Las connotaciones (...) aluden a la cualidad simbólica, a la significación consciente o inconsciente que (...) el periodista le da al mensaje”.

En la misma información, añaden que dichos adjetivos pueden ser positivos, negativos o neutros, según estén empleados.

Indicadores de equidad

Bezuaratea, García y Rodríguez (2013, p.43) plantean que “el equilibrio informativo interno en la información difundida se analiza a través de los indicadores de equidad, que corresponden a presencia del antagonista, presencia del protagonista y la pauta informativa social...”.

En relación con el tema que se investigará, se considera conveniente cambiar el nombre de los indicadores, puesto que el propósito del autor es considerar las partes relacionadas a la noticia. Así, para el tratamiento informativo sobre el caso “Escuadrón de la Muerte” se considera como indicadores a la “parte demandada” y “parte demandante”. Además, se

agrega un tercer indicador denominado “ambos”, para determinar que se obtuvo la versión de los dos.

Estilo periodístico

Se añade también el lenguaje, que es la materia con la que el periodista expresa su sello personal y el del periódico. La información puede desarrollarse en tres diferentes relatos según Espinoza (2009, p. 13):

- Relato informativo: se caracteriza porque omite los detalles del suceso, sintetiza la información y la redacción es verbal y limpia de adjetivos. Se presenta la información con cierta distancia y desinterés.
- Relato narrativo-descriptivo: se caracteriza por una amplia descripción (pintura de los hechos) y narración. El tiempo y el lugar son descritos por el reportero y relata cronológicamente el orden de la información. Vale la pena aclarar que se opta por este relato cuando el hecho es realmente importante o interesante por sus detalles y circunstancias.
- Relato mixto: cuando en un mismo relato se da el relato informativo y el narrativo descriptivo. Se alternan los párrafos o se relata la nota con una parte definitivamente expresiva, y otra narrativa-descriptiva y ordenada.

1.4.2. Periodismo

La naturaleza del ser humano es ser sociable. Así, la comunicación –en cualquiera de sus formas– resulta un factor clave en su desarrollo y la formación de sus conceptos. El periodismo es un canal conector entre el suceso y el público; de esta manera, los medios de comunicación dan a conocer los sucesos más relevantes o interesantes y las personas construyen su realidad a través de lo que éstos muestran.

Se puede encontrar información en todos lados, pero la prensa seleccionará qué es lo realmente importante o qué puede cautivar al público, pues no toda

información es noticia. Además, se guiará también por los lineamientos de su medio. El periodismo es como un conjunto de prácticas que ha adquirido una condición especial a lo largo de una extensa historia que estableció una diferencia entre el intercambio de noticias y sus orígenes en la comunicación interpersonal.

Es decir, a pesar de que intercambiar novedades sea una actividad normal en la vida de las personas, la práctica del periodismo hace que esta actividad tome una “condición especial”, pues se trata de compartir una información que vaya más allá de los rumores cotidianos y que sea íntegramente veraz, cumpliendo así una función social.

En este sentido, podría decirse que el motivo por el que existe el periodismo es para poder difundir una información noticiosa y obtener un pago por la veracidad de su afirmación. La identidad del periodismo (y del medio) puede verse afectada si la información brindada se pone en duda, pues perderían credibilidad. De ahí viene la importancia de ser un medio serio, pues el público confía en la noticia que se difunde a través de éste.

El periodismo ha ido evolucionando, tomando como base la libertad de prensa. Según Ruiz (2014), filósofos como John Milton y John Stuart Mill, en Inglaterra, tenían la hipótesis de que el mayor provecho posible para una sociedad solo se puede obtener a partir de una estructura de comunicación libre y de la pluralidad de hechos, posturas y valores.

Funciones del periodismo

El periodismo tiene tres funciones básicas: informar, orientar y entretener. En ese sentido, estas labores sociales deben ser cumplidas por los medios de comunicación, puesto que contribuirán a la formación de la sociedad y a la satisfacción de sus necesidades de información y relajo.

Además, el periodismo se considera como “una actividad humana de triple vertiente, es decir, como ciencia orientadora de la opinión pública, como arte de la difusión de noticias, y como técnica especializada para el propio

desarrollo y perfeccionamiento de la prensa en sí". Vivaldi, citado por Rivera (2016, p. 8).

Volviendo a las funciones básicas, se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Informar: una de las funciones principales del periodismo y por el cual fue institucionalizado, el medio de comunicación debe avocarse, prioritariamente, a informar de los acontecimientos ocurridos en la coyuntura local, nacional e internacional, a fin de mantener enterada a la población. El periodista debe ser consciente de no tergiversar los datos, sino difundir la noticia de la manera más veraz posible, mostrando ambas versiones de la historia y cumpliendo con el principio de equidad.

- Orientar: los medios de comunicación masiva tienen una gran responsabilidad respecto a la educación de la sociedad. En este sentido, la prensa debe emitir no solo noticias informativas, sino también instructivas, que aporten conocimientos y eduquen al receptor. Además, los medios audiovisuales, escritos y radiales deben cuidar las formas; de este modo, evitarán lenguaje soez o adjetivos peyorativos hacia alguna institución o persona natural, ya que denotaría la carencia de valores del medio.

- Entretener: con la finalidad de contribuir a una sana distracción y ocio, otra de las funciones sociales del periodismo es amenizar al receptor. En esta línea, las notas curiosas, los reportajes divertidos y las entrevistas culturales o de espectáculos siempre serán bien recibidas por el público. Más aún, cuando en general abundan las informaciones de tono serio sobre flagelos de la sociedad como corrupción, delincuencia y pobreza.

Especies periodísticas

Las especies periodísticas que principalmente contiene un medio escrito son la entrevista, la crónica, el reportaje, la noticia y el editorial. Para esta pesquisa solo se han tomado como criterios los cuatro primeros. Según Blaya (2007, p.177), “el género en el que se transmita un suceso, un hecho en definitiva, un texto cualquiera, ya está ofreciendo un mensaje a cualquier persona antes de que lea el contenido, e incluso sin llegar a hacerlo”.

- La entrevista es una conversación entre el periodista y el personaje, en la que permite al lector un acercamiento y se brindan detalles directos e información de primera mano. La entrevista pertenece al género interpretativo.

Hay varios tipos de entrevistas, pero la más utilizada es la entrevista de opinión. En este caso, se trata de presentar al lector con la mayor veracidad posible el pensamiento y postura de una persona frente a un determinado tema, abordando distintos aspectos del mismo; opinando con argumentos y expresando su punto de vista.

- La crónica le permite al periodista una mayor libertad expresiva en el uso del lenguaje, no obstante, se considera un género interpretativo. Otra de las características de las crónicas es que aparece con una determinada periodicidad en el medio.
- El reportaje ofrece un mayor número de datos complementarios sobre una investigación, a diferencia de la elaboración de una noticia, en la que debe limitarse a escribir los elementos esenciales, pues el espacio que maneja es corto. El reportaje está dentro del género informativo, aunque según su enfoque, también puede ser interpretativo.
- La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor veracidad posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos. La noticia es netamente informativa.

Teniendo en cuenta este concepto, el diario considerará dentro de sus criterios y según sus necesidades, utilizar la especie más apropiada para transmitir información.

Confiabilidad

Las fuentes, al igual que los demás criterios, son de suma importancia al momento de construir una noticia. De ahí dependerá, en gran parte, la veracidad y confiabilidad de la información. En este sentido, se clasifican en:

- Según la relación al objeto de conocimiento: en esta definición se puede considerar a las fuentes primarias y secundarias. De esta manera, la diferenciación se basa en la relación con el objeto de conocimiento, pues la fuente primaria es la que está informada por su propia participación en el hecho noticiable, ya sea que ha participado de la noticia o porque fue testigo de lo sucedido. La fuente secundaria interpretará, pondrá en contacto y analizará las fuentes primarias.
- Según el origen de la información: a tener en cuenta para poder diferenciar entre una fuente de la cual procede la noticia y las diferentes fuentes de consulta. Así, las fuentes de origen son de las que nace directamente la noticia. Por su parte, las fuentes complementarias, serán las que sirvan para contrastar y complementar la información.
- Según el nivel de acceso: si la fuente solo tiene cercanía y contacto con un medio en particular se estará hablando de una fuente exclusiva. Si por el contrario, la fuente de donde provino la información está al alcance de otros medios, será una fuente compartida.
- Según la frecuencia de contacto: La temporalidad de la relación de la fuente con el medio influirá en la frecuencia de contacto que este tenga. Estas se clasifican en estables o provisionales. Las primeras son aquellas que mantienen relaciones fijas con el

medio, en tanto las segundas se relacionarán con el medio durante un periodo determinado.

- Según su grado de institucionalización: estas fuentes se clasifican en fuentes oficiales y no oficiales. Entonces, se valorarán de acuerdo a su grado de implicancia institucional con la noticia, es decir, las que están directamente relacionadas con la producción de la información. Las fuentes no oficiales, tienen su propio punto de vista acerca de la situación.
- Según su identificación: se categorizan acorde a la confidencialidad de la fuente: fuentes públicas y fuentes anónimas. Las públicas, como es obvio, pueden revelar su identidad a diferencia de las fuentes anónimas, que prefieren mantener su identificación reservada.

1.4.3. El periódico y sus secciones

El periódico, tal y como lo dice su nombre y por sentido común, es un medio impreso el cual se publica periódicamente según su especificación y propósito. De igual manera, se desarrolla un concepto un poco más descriptivo acerca de este medio, ya que se le considera como un instrumento de información, educación y propaganda política, de información y especulación, de cultura, etc.

El periódico presenta secciones, la cuales principalmente son: portada, sección editorial, sección informativa, sección amenidades. Acorde a la esta investigación, se explicará solo la sección portada e informativa.

- Portada: la portada de un diario posee la identificación y es el escaparate que exhibe las mejores noticias, las cuales se encuentran ampliadas al interior. Asimismo, en esta sección se muestra la cabecera del diario con el nombre, la fecha, el director o responsable de edición y el precio.

En la primera plana se concentra, además, toda la capacidad de estimular la atención del potencial lector. Su estrategia está casi vinculado al marketing. Así, Evans, citado en documento de Ministerio

de Educación, Cultura y Deporte de España (2012, p.16) considera que la portada “establece la identidad, el carácter y la frescura que puede tener un periódico, según su título, su presentación y su contenido. Induce al público a comprarlo, abrirlo y leerlo”.

- Sección informativa: Esta parte del diario abarca todo el contenido noticioso del periódico. Así tenemos página política, local, nacional, regional (cuando la empresa periodística tiene oficina en provincia) e internacional. Para esta pesquisa se considerará detallar los conceptos de política y policial.

- Política: son las noticias referidas a los actos del gobierno, ya sean del Presidente de la República, de los Ministros de Estado, de los miembros del Parlamento o de las autoridades políticas nombradas a lo largo y ancho del territorio nacional.

Empero, en los diarios de edición local, las páginas de política principalmente detallan noticias acerca de las autoridades de la zona, ya que es considerado más relevante para el ciudadano. Esto, no evita que de igual manera se incluya alguna nota política importante de la coyuntura nacional.

- Policial: lo predominante en esta sección será la presencia de noticias sobre violencia. En este sentido, se detallarán los sucesos que involucran delincuencia, accidentes, crímenes, protestas y enfrentamientos, entre otros.

Cabe mencionar que en Perú, no hay una sección especial para tratar los procesos judiciales. Es por esto que dependiendo del protagonista de la noticia, esta información podría ir tanto en la sección política como policiales.

1.4.3.1. Títulos periodísticos

El título de una noticia es la primera llamada al lector. Ésta, debe ser concisa e interesante; además, no debe inducir al engaño al lector. Todo lo que se exprese en el titular debe consignarse al interior de la nota.

- **Tipos de titulares**

Según el Ministerio de Educación del Gobierno de España, se pueden encontrar tres tipos de titulares:

- **Emotivos:** Tratan, principalmente, de acaparar la atención del lector empleando frases sueltas o polémicas, generalmente acompañadas con signos ortográficos de admiración o interrogación.
- **Apelativos:** Brindan cierta información al lector, pero utilizando juego de palabras. Hacen referencia a lo más llamativo de la información. Se utilizan mucho en la prensa sensacionalista.
- **Informativos:** este tipo de titulares se limita a explicar exactamente de qué va la nota y cuál es la información que se desea difundir. Cumplen las tres funciones principales: explican el sujeto de la acción, la acción y sus circunstancias.

También, por el número de líneas tipográficas, los titulares pueden ser de una línea hasta de tres líneas cuando se trata de notas internas. En portada, dependiendo del espacio brindado a la nota y la diagramación del periódico, los titulares pueden llegar a tener hasta seis líneas.

1.4.4. “El Escuadrón de la Muerte”

Según el Ministerio Público, el 27 de octubre del 2007, Elidio Espinoza lideró un operativo en el distrito El Porvenir, el cual dejó como saldo la muerte de Carlos Mariños, Víctor Enríquez, Carlos Esquivel y Ronald Reyes. Hasta ese momento, Espinoza no sabía que aquellas ejecuciones le valdrían los tres juicios que ha enfrentado en el 2010, 2013, y 2016, de los cuales él y sus 9 policías han resultado victoriosos. En los próximos meses empezará un cuarto proceso contra el ahora alcalde de Trujillo.

En paralelo a la denuncia de la fiscalía, el periodista Ricardo Uceda (2009) presentó una investigación en la que reveló la supuesta existencia de dicho

escuadrón y narra los hechos, las denuncias y los asesinatos; los cuales, la mayoría de casos fueron archivados.

Uceda, en su investigación, señaló que entre el 2007 y 2008, la Policía trujillana asesinó a balazos a 46 delincuentes. Estas ejecuciones tenían como personaje líder, en su mayoría, a Elidio Espinoza Quispe, en ese entonces jefe del Escuadrón de Emergencia Este, quien, luego también, estaría a cargo de la División de Investigación Criminal (Divincri).

El 12 de junio de 2009 se informó mediante resolución ministerial, firmado por la entonces ministra del Interior, Mercedes Cabanillas, el ascenso de Elidio Espinoza Quispe al grado de coronel, por enfrentarse a miembros de la banda criminal “Los 80”.

La población, cansada de la ineficiencia en la administración de justicia, rechazó las acusaciones contra Elidio Espinoza y contra los nueve efectivos policiales, a quienes elevó a la condición de héroes. En el 2012, Espinoza fue elegido como el personaje del año por Radioprogramas del Perú filial Trujillo, diario La Industria, Ozono TV y La Exitosa.

Mientras tanto, el Ministerio Público logró formalizar denuncia penal contra Espinoza y sus nueve agentes. El primer juicio empezó en 2011 y, después de un largo proceso, fueron absueltos por “ausencia de pruebas suficientes”.

Luego de tres procesos, todos los policías fueron declarados inocentes de los cargos.

En el 2014, el entonces coronel empezó a barajar la posibilidad de postularse a la alcaldía provincial de Trujillo. El apoyo de la ciudadanía era abrumador, las asociaciones más hostigadas por la delincuencia, como los transportistas, realizaban marchas a su favor, y la población lo consideraba como el único capaz de salvar a Trujillo de la delincuencia. Un año más tarde, el líder del supuesto “Escuadrón de la Muerte”, se convirtió en el nuevo alcalde de Trujillo.

La exposición de la existencia de un escuadrón de la muerte en Trujillo causó mucha controversia. Mientras que los policías involucrados en las supuestas

ejecuciones extrajudiciales afirmaban que las muertes ocurrieron cuando cumplían su función y en pro del orden, los deudos indicaban que sus familiares fueron confundidos con delincuentes y les dieron muerte sin tener oportunidad de defenderse.

1.4.5. Diarios Correo y La Industria

El diario Correo es un periódico de circulación nacional, dirigido por Iván Slocovich Pardo. Pertenece al grupo empresarial Epena de la familia Agois Banchemo. En Trujillo nació Correo como una sede del norte del país, el 19 de febrero de 2004.

En el periodo en el que se desarrolló el caso “Escuadrón de la Muerte” (2009 – 2016) hubo cambios de directores en Correo La Libertad. Durante ese tiempo se desempeñaron como jefes del medio: Rolando Rodrich, Iván Slocovich, Alfredo Alava y Renato Sandoval.

Por su parte, el diario La Industria fue fundado el 8 de noviembre de 1895 por los liberteños Teófilo Vergel y Raúl Edmundo Haya de Cárdenas.

Del mismo modo, durante el periodo de cobertura de los procesos judiciales, solo hubo dos cambios de directores: en el 2010 Ernesto Barreda dejó el cargo, y a partir de ese año fue asumido por Juan José Bringas. Éste último, continúa en la dirección del medio.

II. MATERIAL Y PROCEDIMIENTOS

2.1. MATERIAL:

2.1.1. Población:

La población de estudio está conformada por todas las ediciones de los diarios Correo y La Industria en el periodo 2009 – 2016.

2.1.2. Muestra:

La muestra está constituida por 367 publicaciones del caso “Escuadrón de la Muerte”. Correo aporta 86 portadas y 121 notas; en tanto La Industria, 57 portadas y 103 notas.

2.1.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos:

a) Técnica: observación

b) Instrumento: Ficha de observación.

Listado de 6 aspectos a valorar, desglosado en 20 indicadores actuando como mecanismo de revisión durante el proceso de observación a los diarios Correo y La Industria.

2.2. PROCEDIMIENTOS

2.2.1. Diseño de contrastación:

Para desarrollar el trabajo de investigación, hemos considerado la técnica de la observación, entendida como un proceso de recojo y lectura de información de las notas y portadas referentes al caso “Escuadrón de la Muerte”. Esto implicó una actividad de codificación a partir de un propio sistema realizado por el equipo investigador.

El periodo de estudio se extendió desde la publicación inicial del caso el 13 de enero del 2008 en diario Correo y el 4 de diciembre del 2009 en diario La Industria, hasta el 11 de noviembre del 2016 y el 9 de noviembre del mismo año respectivamente, fechas posteriores a su absolución.

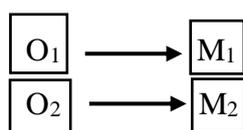
Para la elección de los medios analizados se ha seguido el criterio de ubicación y temática, situando a Correo y La Industria como dos diarios

netamente locales, con una cobertura y difusión de temas de la coyuntura actual.

En este contexto, los pasos a seguir para determinar el tratamiento informativo del caso “Escuadrón de la Muerte” fueron los siguientes:

- Recopilación y observación de notas y portadas de los diarios Correo y La Industria desde el 2008 hasta el 2016.
- Posteriormente, la información fue contrastada mediante dimensiones, y estas, a su vez, mediante indicadores (ver Anexo N°02).

Para comprobar el problema, se utilizó el diseño descriptivo comparativo de dos casillas: Observación de dos muestras.



Donde:

O: Observación de los diarios Correo y La Industria.

M: Muestra → Publicaciones relacionadas al caso “Escuadrón de la Muerte”.

2.2.2. Procesamiento y análisis de datos:

La información recogida fue analizada utilizando estadística descriptiva donde se incluyó:

- Tablas de frecuencia diseñadas con el propósito de especificar las dimensiones y criterios establecidos para las notas y portadas de los diarios Correo y La Industria, a través de un conteo general de la totalidad de objetos observados.
- Gráficos estadísticos a partir de la selección de indicadores por cada diario y ubicados en el eje horizontal; y las medidas porcentuales ubicadas en el eje vertical. De estos gráficos se pudieron exhibir comparaciones porcentuales independientes entre los diarios Correo y La Industria.

III. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS:

3.1.1. Dimensión de jerarquización externa en la portada.

Tabla 1

Ubicación del titular en portada

Categoría	Correo f	%	La Industria f	%
Abridora	30	35	22	39
Secundaria	56	65	35	61
Total	86	100	57	100

Nota: abridora = mayor proporción; secundaria = situados en distintos espacios de la portada.

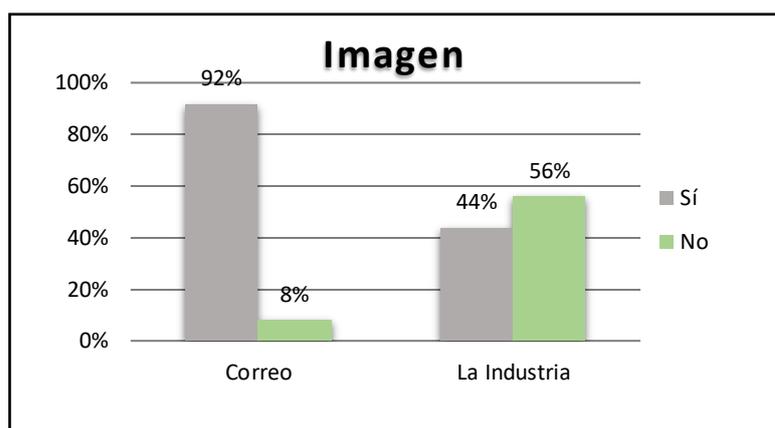


Figura 1: proporción del uso de imágenes en portadas de los diarios Correo y La Industria

Tabla 2

Tipo de titular en portada

Titular	Correo f	%	La Industria f	%
Emotivo	5	6	8	14
Informativo	45	52	44	77
Apelativo	36	42	5	9
Total	86	100	57	100

Nota: clasificación de títulos periodísticos.

3.1.2. Dimensión de jerarquización interna.

Tabla 3

Paginación de la nota

Categoría	Correo f	%	La Industria f	%
Par	65	45	45	44
Impar	81	55	58	56
Total	146	100	103	100

Nota: ubicación de la nota periodística dentro del diario, ya sea página izquierda o derecha.

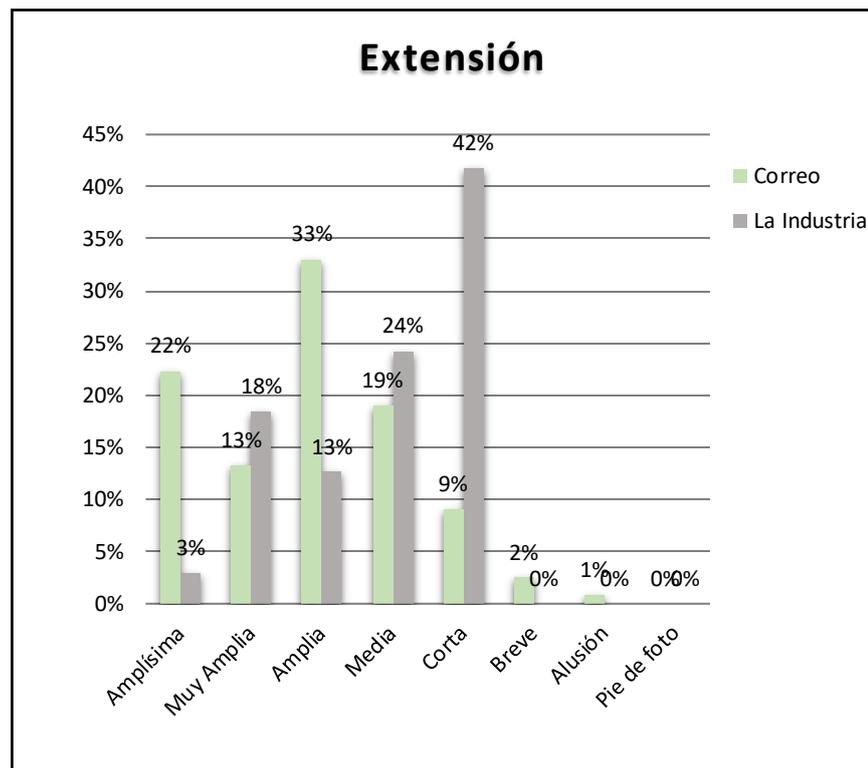


Figura 2: espacio ocupado por la nota periodística en el interior del diario según Blaya (2007).

3.1.3. Dimensión de imparcialidad.

Tabla 4

Equidad informativa

Equidad	Correo f	%	La Industria f	%
V. Parte Demandante	14	12	13	13
V. Parte Demandada	39	32	45	41
Ambas partes	40	33	35	32
Sin versiones	28	23	14	14
Total	121	100	103	100

Nota: La parte demandante, integrada por el Ministerio Público, no estaba autorizada para brindar declaraciones.

Tabla 5

Valoración de los personajes noticiosos

Categoría	Correo f	%	La Industria f	%
Adj. Positiva	0	0	14	14
Adj. Negativa	0	0	10	10
Adj. Neutra	121	100	79	77
Total	121	100	103	100

Nota: proporción de una valoración propia del periodista a través del uso de adjetivos.

3.1.5. Dimensión de confiabilidad: tipo de fuentes.

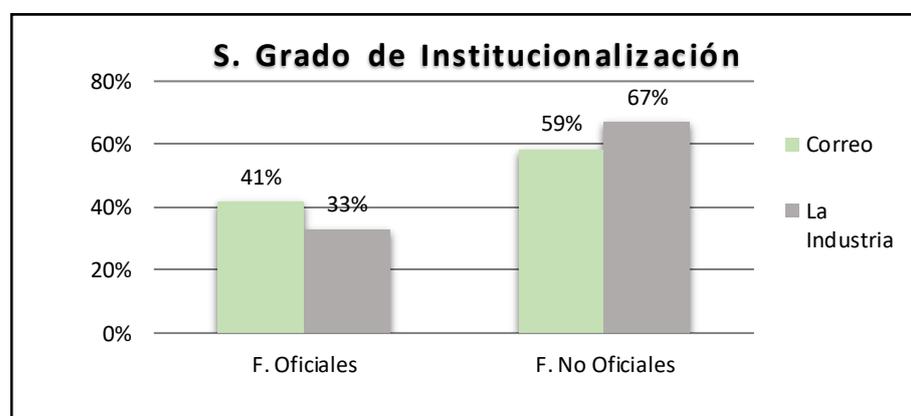


Figura 3: Tipos de fuentes según criterio de institucionalización.

Tabla 6*Fuentes según la relación con el objeto de conocimiento*

S. Relación Objeto de Conocimiento	Correo f	%	La Industria f	%
F. Primaria	109	88	95	92
F. Secundaria	15	12	8	8
Total	124	100	103	100

Tabla 7*Fuentes según el origen de la información*

S. Origen de la Información	Correo f	%	La Industria f	%
F. Origen	110	90	86	83
F. Complementaria	12	10	17	17
Total	122	100	103	100

Tabla 8*Fuentes según el nivel de acceso*

S. Nivel de Acceso	Correo f	%	La Industria f	%
F. Exclusiva	13	10	15	15
F. Compartida	113	90	88	85
Total	126	100	103	100

Tabla 9*Fuentes según su frecuencia de contacto*

S. Frecuencia de Contacto	Correo f	%	La Industria f	%
F. Estables	23	19	18	17
F. Temporales	98	81	85	83
Total	121	100	103	100

Tabla 10*Fuentes según su identificación*

S. Identificación	Correo f	%	La Industria f	%
F. Públicas	118	98	103	95
F. Anónimas	3	2	5	5
Total	121	100	108	100

Nota: fuentes anónimas, para este caso, son los “testigos sin rostro”, únicamente.

3.1.6. Dimensión de especie periodística:

Tabla 11

Especie Periodística	Correo f	%	La Industria f	%
Noticia	116	96	94	91
Entrevista	3	2	7	7
Reportaje	2	2	0	0
Crónica	0	0	2	2
Total	121	100	103	100

Nota: la noticia fue el género más empleado por ambos diarios.

3.1.7. Dimensión de estilo periodístico:

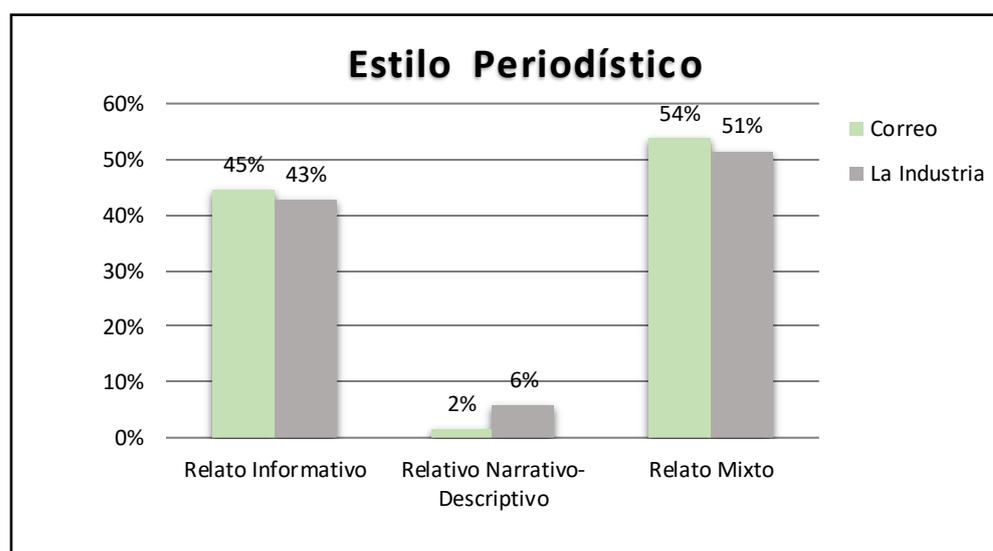


Figura 4: Estilo periodístico: forma del relato empleada por el periodista.

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

En la tabla N° 1 respecto a ubicación del titular en portada, se observa que del total de éstas, un 65 % del diario Correo ubicó el titular como una secundaria. En tanto, el diario La Industria presentó la ubicación referida en el 35 % de las portadas analizadas. Toda información que aparezca en la portada de un medio impreso tiene singular importancia respecto al resto de información que solo aparece en las páginas interiores. La portada, según la literatura, es el escaparate, la vitrina, en la que el diario presenta lo mejor de su edición. Según el Libro de Estilo de El Comercio (1998), la portada del periódico tiene que llamar la atención del lector, ya que esta parte es la más importante del periódico. Es así que cada día se pone un particular cuidado en el diseño, composición e información, llevando así a la selección de las noticias más importantes del día para su respectiva publicación.

Empero, en la misma portada también existe una valoración de la noticia. Al ubicar el hecho como secundario le sugiere al lector que se trata de una información con menor relevancia respecto a la nota abridora, sin restarle la magnitud que representa. Un titular acertado constituye el principal reclamo para animar a su posterior lectura. Al respecto, Blaya (2007, p.167) dice: “La utilización de una portada en mayor, menor o total superficie, suele convertir a la información correspondiente en lo más importante del día para ese medio de comunicación”.

Esto también se relaciona con el uso de fotografías ubicadas en portada. Se vio una clara diferenciación entre ambos diarios, pues Correo empleó una mayor cantidad de imágenes, siendo un 92 % del total de ediciones revisadas las que acompañaban el titular con fotografía; a comparación de La Industria, que solo ilustró sus titulares relacionados al caso “Escuadrón de la Muerte” en un 44 %. En este sentido, los datos permiten manifestar que su importancia radica en potenciar y proyectar sus cualidades en cuanto a carácter informativo y discursivo, y el uso de ellas sugiera una mayor relevancia del hecho, apoyándose en una mejor comprensión. La fotografía tiene un alto valor comunicativo, ya sea para atraer al

lector y para una mejor comprensión de la información; con esto coincide Cerbino (2003), quien afirma que con el empleo de imágenes se dan más elementos para ver que para pensar. Además, Torrone, citado por Marrone (2009) afirma que la imagen también es importante porque muchas veces completa o da sentido al texto que acompaña.

El contraste de los resultados sobre el uso de imágenes que acompañan al titular, es que no solo se apreció o manifestó un pequeño texto sino que, además, se contó con una gran ventaja, donde se amplió la información con el soporte fotográfico. Al respecto, Borrat (1989, p.71) indica que el periódico es “como un medio de comunicación de masas con una materia significativa de orden visual (fotografías) y con una serie de información lingüísticas y no lingüísticas”.

De acuerdo a la tabla N° 2, pese a que los porcentajes evidencian que ambos diarios utilizaron en su mayoría titulares de tipo informativo en portada, resalta el 42 % del diario Correo en el uso de titulares de tipo apelativo, a diferencia de La Industria que empleó el titular de tipo emotivo en el 14 % de sus portadas y fue el segundo más utilizado. Al usar titulares apelativos y expresivos, el medio busca llamar la atención o sorprender al lector con la finalidad que tenga un mayor acercamiento a la noticia, sin ahondar en el área del sensacionalismo o entrar a juzgamientos y valoraciones. Aguilar (2012) afirma que el titular crea en el lector un sentido de urgencia. Con esto, al ser la primera llamada al lector, ambos medios optaron por títulos atractivos y concisos en momentos clave del caso, formando una idea de cómo se dirige a la opinión pública, ya que esto deriva a la continuación de la lectura. Al respecto, Gregorio, citado por Altamirano (2010) afirma que el título asume la función de informar y de atraer, así como de resumir, y en ocasiones completar. El título presenta a la noticia.

Blaya (2007) sostiene que, psicológicamente, la zona donde dirige la mirada el lector al abrir una publicación es a la derecha, es decir, a la página impar. En este sentido, se pudo constatar que el 55 % y el 56 % de notas de Correo y La Industria, respectivamente, fueron publicadas en página impar, lo que demuestra la prioridad que le dieron los medios en estudio al hecho. Asimismo, hubo días

clave durante el juicio, en los cuales a fin de destacar la relevancia de la información se utilizó dos páginas completas, lo que evidencia un notable interés.

Esta característica se relaciona con la extensión de la nota. La figura 2 resalta el 22 % de notas con una extensión “amplísima” empleada por Correo. Casasús, citado por Blaya (2007, p. 177) apunta que la fórmula más simple y asequible es la de medir la superficie empleada en centímetros cuadrados, traducido, para este caso, en un sistema de niveles. Como se señaló líneas arriba, este diario ocupó páginas completas en un gran número de fechas. Esto denota la importancia que cada medio concede a un texto informativo. En tanto, el 42 % de los objetos observados de La Industria optó por el uso de notas con extensión “corta”. Cabe señalar que estas últimas tuvieron entre 5 y 6 columnas. El medio decide cuánto espacio le otorga a su información: si se trata de una síntesis o de una narración más completa, dependiendo de su agenda y la relevancia. Según el Libro de Estilo de El Comercio (1998), el director, junto con los responsables de las áreas y los redactores clasifican las noticias dependiendo de su importancia y relevancia. Esta es una tarea se desarrolla a diario, en conjunto, con cada una de las noticias que componen el periódico.

Bezunartea, García y Rodríguez (2013) coinciden en que el equilibrio interno informativo difundido en una nota se analiza a través de los indicadores de equidad, en esta línea, para los propósitos de esta investigación, se consideró las versiones de la parte demandante y la demandada. Se encontró que en Correo el porcentaje de la versión de la parte demandada consignada en las notas revisadas fue de 32 %, presentado una diferencia del 1 % respecto a la presentación de la versión de ambas partes, que fue el 33 %. Por su parte, el 41 % de ediciones de La Industria expone solo versiones de la parte demandada, sobrepasando el porcentaje de la versión ambas partes, la cual presenta 32 %. Cabe resaltar que el Ministerio Público, que integra la parte demandante, no podía brindar declaraciones a la prensa ya que el tema en cuestión era muy delicado. Esto se puede contrastar con el 12 % y 13 % de los diarios Correo y La Industria, respectivamente.

La dimensión de confiabilidad es un criterio trascendental para comprobar la veracidad de la información con la cual se busca conocer cuán confiable es el contenido de ambos medios, para esta investigación, según el tipo de fuente citada. De esta manera, en la figura 3 se observa una diferencia considerable sobre el uso de fuentes oficiales y no oficiales; siendo la principal detectada según su grado de institucionalización las no oficiales, y esto representó el 59 % de las publicaciones de Correo y 67 % de La Industria. También se observa, en la tabla 6, el contraste de las fuentes primarias y secundarias, ya que 88 % de notas observadas del diario Correo y, 92 % de La Industria conformaron el primer grupo; encontrando aquí a todos los agentes del hecho como origen de la información. Igualmente, en la tabla 7, sobre el origen de la información, las fuentes de origen fueron las más consultadas por su misma naturaleza, detectando el 90 % de las notas observadas en Correo, y 83 % de La Industria comprendidas dentro de esta clasificación. Las fuentes, según su nivel de acceso, pueden estar comprendidas por exclusivas y compartidas, induciendo que las últimas están al alcance de todos los medios. Así, la tabla 8 presenta que, el 90 % de notas observadas en el diario Correo y, el 85 % en diario La Industria obtuvieron la información por fuentes compartidas. Cabe resaltar el 10 % de notas analizadas de Correo y el 15 % de La Industria que hicieron uso de fuentes exclusivas, donde se encontraron entrevistas únicas por cada diario en distintas fechas.

Lo importante es que el periodista tenga el criterio correcto para saber a quién necesita acudir en orden de conformar el relato noticioso. Los autores Bezunarte, García y Rodríguez (2013) sostienen que la confiabilidad es medida a través del tipo de fuente y tiene como objetivo conocer el pluralismo del medio. Continuando con este punto y bajo el mismo concepto, la tabla 9 presenta a las fuentes que mantienen relaciones fijas con el medio o sólo por un tiempo determinado. De esta manera, las fuentes temporales produjeron la mayor parte de información sobre el caso, detectando un 81 % de notas observadas en Correo, y 83 % en La Industria que recurrieron al uso de estas fuentes durante el periodo de duración de los procesos judiciales. La última categoría evalúa a las fuentes según su identificación, es decir, según el criterio de confidencialidad.

Las notas con información procedente de fuentes públicas fueron casi el total de los resultados: el 98 % en Correo y 95 % en La Industria. Sin embargo, el caso tuvo una peculiaridad: la consideración de “testigos sin rostro”, que por su naturaleza no se permitía revelar la identidad (fuentes anónimas). Esta es la razón del porqué no se obtuvo el 100 % de uso de fuentes públicas como origen de la información en esta categoría. De manera general, la integración de todos estos tipos de fuente complementa y define el relato noticioso, ya que analiza la capacidad mediática al momento de construir la realidad y la confiabilidad de la información. Al respecto, Grossi, mencionado por Casero y López (2012) señala que, la producción de la información periodística, y especialmente, la gestión de fuentes, adquieren una notable relevancia en las sociedades actuales puesto que afecta a cuestiones clave como la legitimidad, la influencia en la toma de decisiones y la percepción social de la realidad.

En la tabla 5 se observa una amplia diferenciación en el uso de adjetivos en la redacción de las notas. El 100 % de relatos analizadas de Correo estuvieron libre de adjetivaciones, es decir, fueron neutras; en tanto La Industria, el 14 % de lo analizado presentó adjetivación positiva y el 10 %, negativa. En su mayoría, encontrados en el último proceso, es decir 2016, año con una mayor cobertura del caso. Barthes, citado por Aparici y García-Matilla (2007, p.161), exponen que “los criterios del tratamiento se pueden observar en las distintas connotaciones que están presentes en la noticia. Las connotaciones (...) aluden a la cualidad simbólica, a la significación consciente o inconsciente que (...) el periodista le da al mensaje”.

Lobo (2009, s.p.) recomienda que los periodistas no deberían calificar, sólo describir, ofrecer opiniones diversas, contextualizar para que sea el lector o el televidente el que saque sus conclusiones. “Nuestro trabajo no es calificar los hechos, ésa es la tarea de un juez. El nuestro es describir y fotografiar con crudeza el resultado de las acciones”.

Sin embargo, el Manual de Estilo de La Corporación de Radio y Televisión Española (s.f.) aconseja acotar el uso de adjetivos en los textos informativos y utilizarlos únicamente cuando tengan pleno sentido, es decir, cuando contribuyan

a describir o definir cualidades que enriquezcan la información o los datos en que se sustenta. “Los adjetivos deben servir para explicar mejor los hechos, no para expresar valoraciones”. Manual de Estilo de La Corporación de Radio y Televisión Española (s.f.).

Los datos le proponen al consumidor del diario una valoración previa comprendida en palabras sueltas, ya sean positivas o negativas, respecto del personaje noticioso, proporcionando un juicio que busca una identificación o rechazo por parte del lector.

En la figura 4, sobre la dimensión de estilo periodístico, el 54 % de las notas observadas de Correo, así como el 51 % de La Industria decidieron expresar el relato de forma mixta. Espinoza (2009), manifiesta que el sello personal del periodista y el del periódico conforman una redacción fusionada entre la informativa y la narrativa-descriptiva, anunciando una síntesis de la información, pero con una clara descripción de los hechos. A pesar que los resultados no revelan una marcada diferencia con los del relato informativo, optar por el mixto denota que el hecho es realmente interesante por sus detalles y circunstancias.

El exponente más claro del género informativo es la noticia. Respecto a esta especie, Grijelmo, citado por Blaya (2007, p. 63) dice: “es la esencia del periodismo, la materia prima (...) todo aquel hecho que resulta de interés para los lectores a quienes se dirige el diario”. En este sentido, la tabla 11 manifiesta una clara inclinación por el uso de esta especie periodística, indicando que el 96 % de las notas revisadas en Correo y, el 91 % de La Industria fueron redactadas con este formato. Es necesario resaltar que se detectaron 2 crónicas publicadas por parte del diario La Industria elaboradas durante un hito del caso: la tercera absolución, con el objetivo de acercar al lector a la información (hechos, situaciones y experiencias).

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. CONCLUSIONES:

1. El tratamiento informativo en el diario Correo del caso “Escuadrón de la Muerte” denota un gran interés sobre el hecho. Esto se refleja en la amplia extensión de las notas, el uso frecuente de fotografías junto al titular en portada, así como en la cantidad de notas publicadas de diferentes eventos relacionados con el proceso judicial, desde el 2009 al 2016. A su turno, el tratamiento informativo del diario La Industria revela que, si bien es cierto, ha brindado una cobertura importante al hecho, no ha demostrado darle una prioridad especial a la noticia, y esto ha sido evidenciado en criterios como extensión de titulares en portada (número de columnas y filas), extensión corta en la mayoría de notas, y el uso poco frecuente de fotografías en portada.

2. Respecto a la jerarquización externa, en Correo y La Industria se consideró a la información sobre el caso lo suficientemente relevante para aparecer en portada la mayor parte de las ediciones, obteniendo una ubicación secundaria. Además, en casi su totalidad de ediciones, Correo ilustró los titulares con fotografías; en tanto, La Industria optó por acompañar con imagen a menos de la mitad de sus publicaciones referidas al “Escuadrón de la Muerte”. Ambos medios coincidieron en usar un titular informativo para casi la totalidad de sus portadas.

En lo referido a jerarquización interna, los dos medios escritos revelaron la importancia que representa para ellos la noticia del caso publicándola en página impar. En esa línea, Correo cedió una extensión amplia a la mayoría de notas; empero, La Industria le brindó una extensión corta.

3. La especie periodística más utilizada fue la noticia, tanto en Correo como La Industria, lo que revela la intención de informar siendo precisos y concisos.

4. El estilo periodístico empleado, en su mayoría, fue el relato mixto, es decir, una combinación del relato informativo y el descriptivo-narrativo. El periodista se encargó no solo de redactar las noticias de manera informativa, sino que además,

le agregó atractivo al hacer uso de otros recursos literarios para enriquecer su prosa.

5. En lo concerniente a imparcialidad, resalta la valoración neutra en la totalidad de las notas de Correo. En La Industria, más de la mitad de notas también lo fueron; empero, hubo un porcentaje en el que este medio emitió valoraciones negativas y positivas. Respecto a equidad, los resultados demostraron que versiones de ambas partes fueron consideradas en los dos periódicos.
6. En las notas, la confiabilidad se reflejó en la consulta de fuentes, pues casi la totalidad de sus notas presentaron fuentes primarias, de origen, compartidas, temporales, públicas y oficiales. La riqueza y certeza de las fuentes consultadas indica que la información emitida es fiable y verdadera.
7. En términos generales, ambos medios coincidieron en cuestiones básicas de su tratamiento informativo. La ubicación del titular en portada, que en su mayoría fue secundaria; la paginación impar y el uso de fotografías; aunque Correo enfatizó más en este aspecto. El amplio manejo del tipo de fuentes consultadas por los dos medios periodísticos confirman la certeza y confiabilidad de la información presentada.

6. RECOMENDACIONES:

1. Proponer a los medios periodísticos la elaboración de un manual de estilo, el cual se debe convertir en un referente obligatorio para el tratamiento informativo. En este documento se debe considerar al detalle los criterios que, tanto la empresa periodística como el profesional de la información, deben invocar al momento de procesar un hecho informativo.
2. Suscribir alianzas estratégicas entre las universidades y los medios de comunicación para la creación y difusión de programas de capacitación a periodistas y editores para elevar la calidad en el tratamiento informativo.
3. Implementar un taller de redacción en los medios periodísticos, en el cual se desarrollen las destrezas de los profesionales para la práctica de especies, como la crónica y el reportaje. Estas estrategias narrativas son idóneas para explicar y profundizar temas de interés para los lectores, como lo fue el “Escuadrón de la Muerte”.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, B. (2012, 12 de setiembre). *Cómo escribir títulos que funcionan*, blog. Recuperado el 29 de julio de 2017, de <http://www.socialancer.com/como-escribir-titulos-que-funcionan/>
- Alcón, M. y Rey M. (2016). *Tratamiento mediático de los casos judiciales. Caso Ruth y José Bretón en El País, El Mundo y Diario Córdoba*. Tesis de Licenciatura no publicada, Universidad de Sevilla, España.
- Altamirano, C. (2010, 12 de julio). *Titulares en prensa escrita*, blog. Recuperado el 12 de agosto de 2017, de <https://nicafeliz.blogia.com/temas/titulares-en-prensa-escrita/>
- Arroyas, E. (2009). *La objetividad y la función democrática del periodismo*. Recuperado el 28 de mayo de 2017, del sitio web de la Universidad Católica de Murcia: https://www.academia.edu/2035998/La_objetividad_y_la_funci%C3%B3n_democr%C3%A1tica_del_periodismo
- Bezunarte, O., García, M. y Rodríguez, I. (2013). El Valor Agregado Periodístico, Herramienta para el Periodismo de calidad. En J. Gómez, J. Gutiérrez y D. Palau (Eds.). *La Calidad Periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales*. (pp. 39-52). Localidad: Editorial Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra y Universitat de Valencia.
- Blaya, M. (2007). *Francisco Rabal a través de la prensa. Análisis del tratamiento informativo periodístico (1951-2001)*. Tesis doctoral no publicada, Universidad de Murcia, España. Recuperado el 16 de julio de 2017, de sitio Web independiente: <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/101/1/BlayaMengual.pdf>
- Borrat, H. (1989). *El periódico, actor del sistema político* [Versión electrónica], *Observatorio de Comunicación*, 12, 67-80.
- Cap. 2, *La construcción de la noticia*, (s.f.). Recuperado el 29 de mayo de 2017, de http://caterina.udlap.mx/udla/tales/documentos/Ico/meruvia_p_jr/capitulo2.pdf
- Casero, A. y López, P. (2012). *La evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo español*. Recuperado el 16 de setiembre de 2017, del sitio Web de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación: http://www.aeic2012tarragona.org/comunicacions_cd/ok/311.pdf

- Cerbino, M. (2003). *Medios y política*. Íconos, Revista de Ciencias Sociales 16, 26-27.
- Corporación de Radio y Televisión Española (s.f.). *Manual de Estilo de La Corporación de Radio y Televisión Española*. Recuperado del sitio Web de la Corporación de Radio y Televisión Española: <http://manualdeestilo.rtve.es/el-lenguaje/6-5-los-verbos/6-5-5-uso-de-adjetivos-y-adverbios/>
- Cutimbo, M. (2013). *Tratamiento periodístico de la elecciones presidenciales 2011 en Perú – segunda vuelta*. Tesis de Maestría no publicada, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Ecuador.
- Durán, L. R. (2009, 18 de diciembre). *Sobre los escuadrones de la muerte en Trujillo*, blog. Recuperado el 31 de mayo de 2017, de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/luisduran/2009/12/18/sobre-los-escuadrones-de-la-muerte-en-trujillo/>
- Espinoza, R. (2009). *Tratamiento informativo que le dan la Prensa Gráfica y el diario de Hoy a los casos de conducción temeraria en El Salvador*. Tesis de Licenciatura no publicada, Universidad Dr. José Matías Delgado, El Salvador.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España (2012). *La prensa, un recurso para el aula*. Recuperado el 12 de agosto de 2017, del sitio Web del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado del Gobierno de España: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.4.Analisis_estructura_30_08_2012.pdf
- Gómez, P. (2003). *Los titulares de prensa en el aula de español lengua extranjera. Propuestas didácticas*. Recuperado el 17 de julio de 2017, del sitio Web de la Universidad Autónoma de Madrid, servicio de idiomas, España: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/14/14_0655.pdf
- Libro de Estilo de El Comercio* (1ª ed.). (1998). Lima, Perú: El Comercio.
- Lobo, R. (2009, 6 de octubre). *Adjetivos que son bombas ideológicas*, blog. Recuperado el 19 de setiembre de 2017, de <http://www.ramonlobo.com/2009/10/06/adjetivos-que-son-bombas-ideologicas/>
- López, M. (2012). *El periodismo judicial como práctica cultural y de comunicación*. Recuperado el 29 de junio de 2017, del sitio Web de la Universidad Nacional de La

Plata, Argentina: http://www.perio.unlp.edu.ar/congresos/files/mesa_4-lopez_lastra_final.pdf

Marrone, J. (2009). *La importancia de la portada en las ventas del diario Marca*. Recuperado el 19 de setiembre de 2017, del sitio Web: <http://www.youblisher.com/p/5058-La-importancia-de-la-portada-en-las-ventas-del-diario-Marca>

Mejía, C., (s.f.). *Géneros y estilos de redacción en la prensa, desarrollo y variantes taxonómicas*. Recuperado el 26 de mayo de 2017, del sitio Web de la Universidad de San Martín de Porres: http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/pe/2_generos.pdf

Monterroso, L. (2015). *Tratamiento informativo del caso de juicio por genocidio al expresidente José Efraín Ríos Montt en medios impresos guatemaltecos*. Tesis de Licenciatura no publicada, Universidad Rafael Landívar, Guatemala

Olivares, J. (2010). *Fundamentos teóricos que explican el tratamiento de los hechos noticiosos en los medios de comunicación*. Tesis de Licenciatura no publicada, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

Puebla, B. y Lozano, V. (2014). *Periodismo jurídico. El tratamiento informativo en prensa del caso 'Marta del Castillo' en los diarios El País y El Mundo*. Artículo científico, Universidad Complutense y Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España.

Rivera, M. (2016). *Percepción sobre el diario sensacionalista Satélite, primer vespertino del norte del país, de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo*. Tesis de Licenciatura no publicada, Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, Perú.

Ruiz, F. (2014). *Cómo entender el periodismo - Selección de la obra de Wolfgang Donsbach*. Recuperado el 17 de julio de 2017, de http://www.kas.de/wf/doc/kas_39776-1522-1-30.pdf?141129185720

Salas, N. (2006, 20 de junio). *El periodismo y la función del periodista*. Recuperado el 12 de setiembre de 2017, del sitio Web de la Organización de Periodistas en Línea: <http://www.periodistasenlinea.org/20-06-2006/8117>

VII. ANEXOS

ANEXO N°01: Matriz de consistencia

Título	Enunciado	Objetivos	Variable	Muestra	Diseño
<p>“Tratamiento informativo en los diarios Correo y La Industria respecto al caso “El Escuadrón de la Muerte”.</p>	<p>¿Cuál fue el tratamiento informativo de los diarios Correo y La Industria sobre el caso “Escuadrón de la muerte”?</p>	<p>General: Describir el tratamiento informativo de los diarios Correo y La Industria sobre el caso “Escuadrón de la Muerte”.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caracterizar la jerarquización interna y externa de las noticias relacionadas al caso "Escuadrón de la Muerte" en cada medio. - Identificar el tipo de especie periodística más utilizado en las notas de Correo y La Industria. - Precisar el estilo periodístico empleado en ambos medios sobre el caso. - Determinar la imparcialidad de la información acorde a la valoración de los personajes noticiosos y a la equidad informativa. - Determinar la confiabilidad de las fuentes empleadas para la construcción de los relatos informativos sobre el "Escuadrón de la Muerte". - Comparar el tratamiento informativo del caso "Escuadrón de la Muerte" entre el diario Correo y La Industria. 	<p>Tratamiento informativo</p>	<p>367 publicaciones del caso en los diarios Correo y La Industria.</p> <p>Correo aporta 86 portadas y 121 notas; en tanto La Industria, 57 portadas y 103 notas.</p>	<p>Descriptivo comparativo</p>

ANEXO N°02: Operacionalización de la variable

Tratamiento informativo	
Dimensiones	Indicadores
Jerarquización externa (portada)	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación - Imagen - Columnas - Líneas - Titular
Jerarquización interna	<ul style="list-style-type: none"> - Paginación - Ubicación - Extensión - Elementos gráficos - Columnas - Titular
Imparcialidad	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración de personajes noticiosos (adjetivación). - Equidad informativa (versiones demandante y demandada)
Confiabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de fuentes
Especie periodística	<ul style="list-style-type: none"> - Noticia - Crónica - Reportaje
Estilo periodístico	<ul style="list-style-type: none"> - Relato informativo - Relato narrativo – descriptivo - Relato mixto

ANEXO N°03: Instrumentos de Investigación – Forma

Indicadores Diarios		Jerarquización externa (portada)																							Observaciones
		Ubicación					Imagen		Columnas						Lineas						Titular				
		Secundaria							1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	Emotiva	Informativa	Apelativa		
Abridora	ASD	ASI	Centro	AID	All	si	no																		
Correo																									
La Industria																									

Indicadores Diarios		Jerarquización interna																												
		Paginación		Ubicación								Extensión							Elementos Gráficos			Columnas						Titular		
		Par	Impar	ASD	ASI	Centro	P.C.	Sup.	Inf.	AID	All	A+	MA	Am.	M	C	B	Al.	P	Fotografía	Infografía	Cuadros	1	2	3	4	5	6	Emotiva	Informativa
Correo																														
La Industria																														

Especie periodística					
Indicadores	Noticia	Entrevista	Reportaje	Crónica	Observaciones
Diarios					
Correo					
La Industria					

Estilo periodístico				
Indicadores	Relato informativo	Relato narrativo - descriptivo	Relato mixto	Observaciones
Diarios				
Correo				
La Industria				

ANEXO N° 04: Instrumentos de Investigación – Fondo

Indicadores					
Diarios	Versión parte demandante	Versión parte demandada	Ambas partes	Sin versiones	Observaciones
Correo					
La Industria					

Valoración de la actuación de los personajes noticiosos				
Indicadores				
Diarios	Adj. Positiva	Adj. Negativa	Adj. Neutra	Observaciones
Correo				
La Industria				

Confiabilidad: tipo de fuentes												
Indicadores	S. la relación al objeto de conocimiento		S. origen de la información		S. nivel de acceso		S. frecuencia contacto		S. grado institucionalización		S. su identificación	
	F. primarias	F. secundarias	F. origen	F. complementarias	F. exclusivas	F. compartidas	F. estables	F. temporales	F. oficiales	F. no oficiales	F. públicas	F. anónimas
Diarios												
Correo												
La Industria												

ANEXO N°05: Gráficos por dimensiones de jerarquización interna y externa

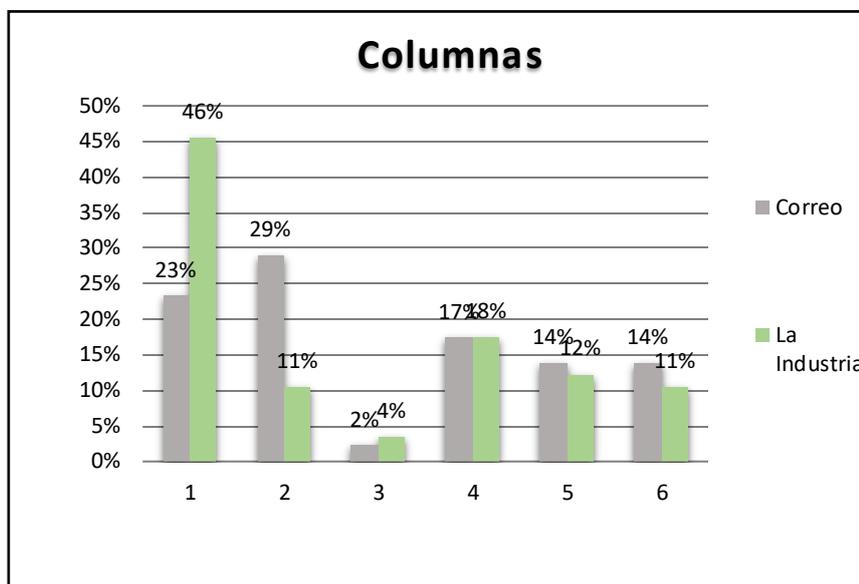


Figura 5: número de columnas que ocupa un titular en portada del diario.

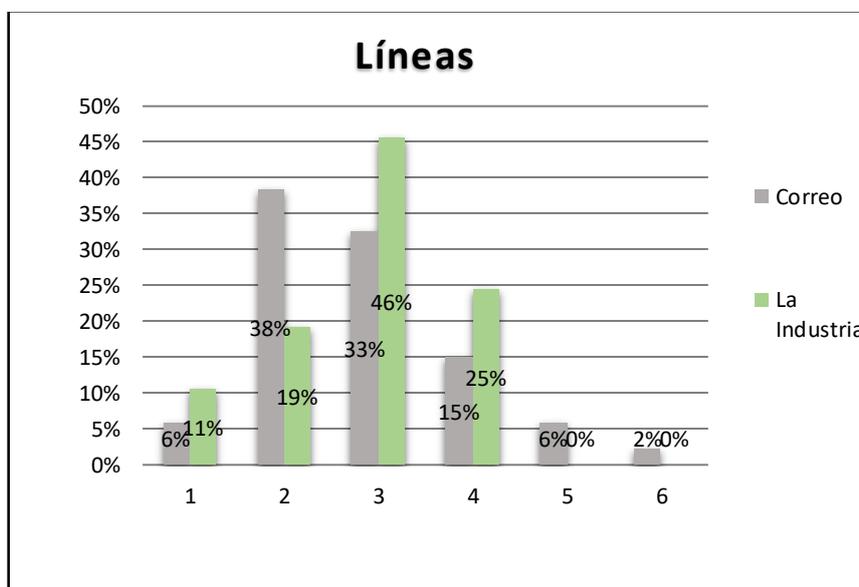


Figura 6: número de líneas que tiene un titular en la portada.

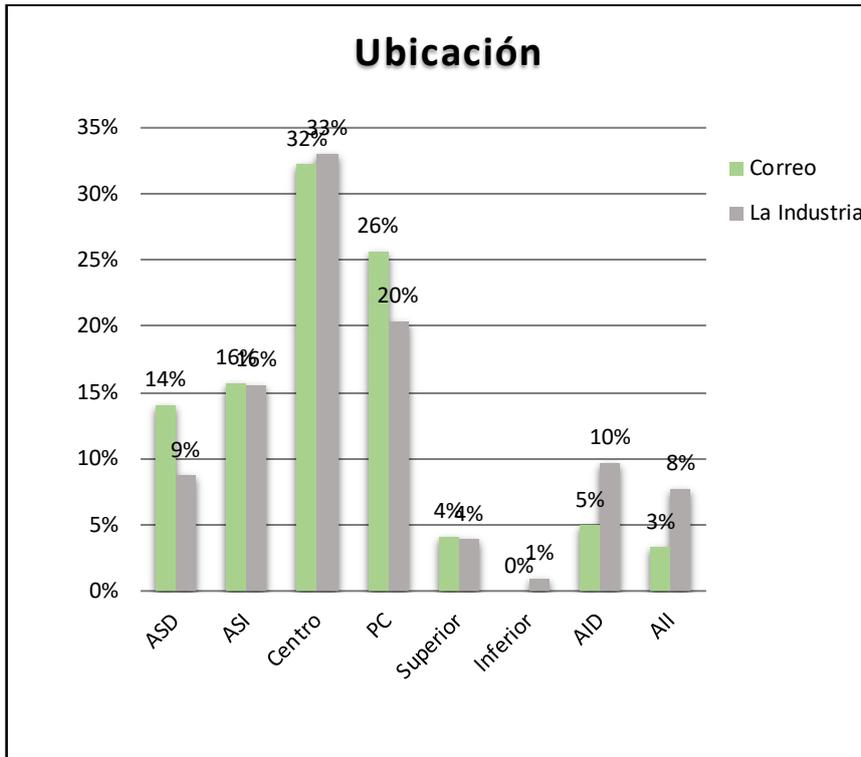


Figura 7: ubicación de la nota en un sector de la página del diario.

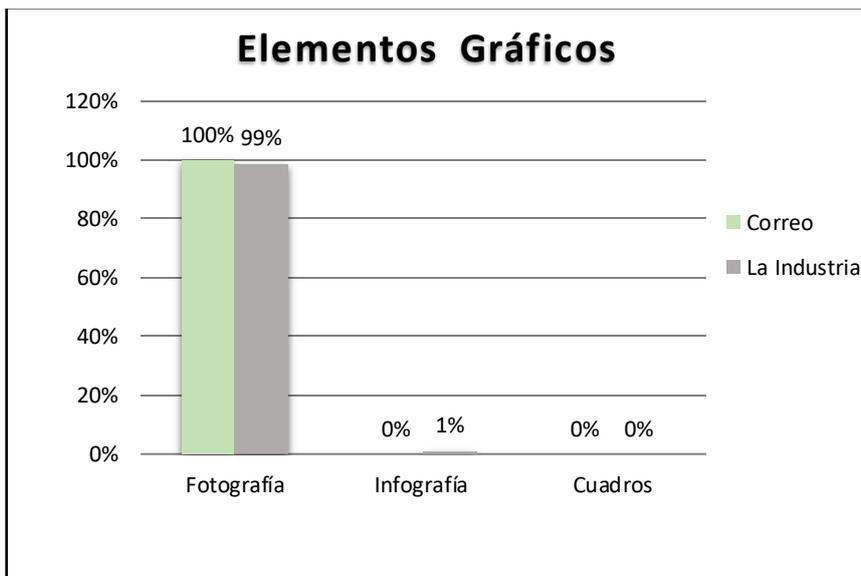


Figura 8: la totalidad de notas cuenta con imagen de acompañamiento.

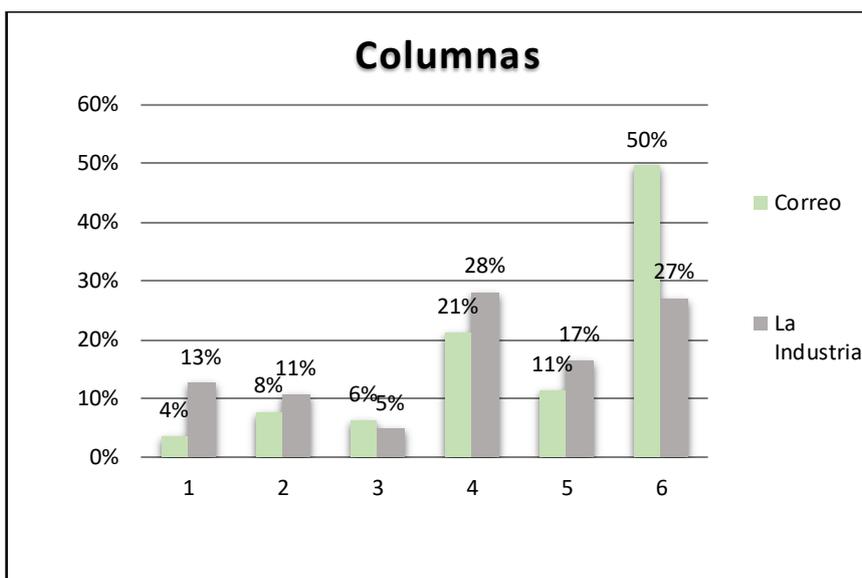


Figura 9: extensión de notas a través del número de columnas.

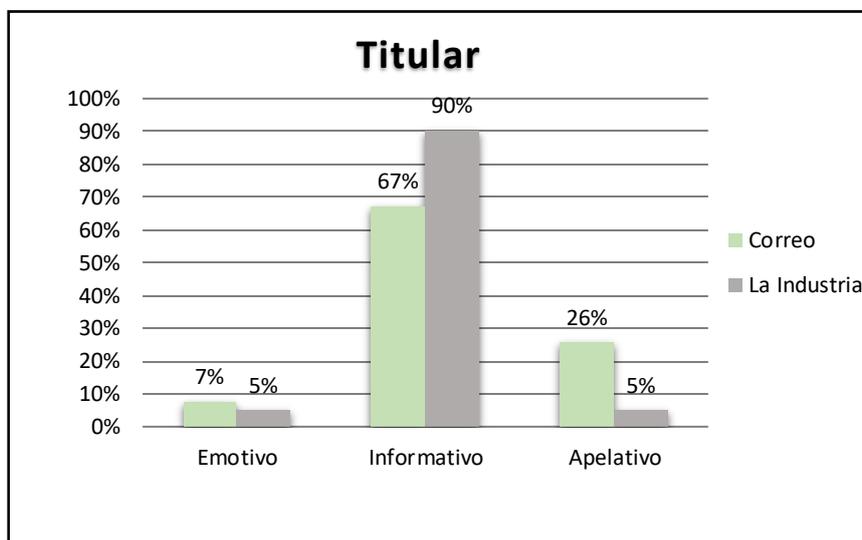


Figura 10: tipo de titular empleado en las notas.