

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y ARTES  
PROGRAMA DE ESTUDIO DE ARQUITECTURA



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA**

---

**Hotel resort 4 estrellas “wayra” en la ciudad de Paracas- Perú**

---

**Línea de Investigación:**  
Diseño Arquitectónico

**Autores:**  
Herrera Becerra, María Alejandra  
Mio Mariños, María Lizbeth

**Jurado Evaluador:**

**Presidente:** Canchuncaja Bonarriba, Ana Patricia  
**Secretario:** Ojeda Soto, Jaime Alberto  
**Vocal:** Paula Francisca, Davelouis Casana

**Asesor:**  
Zelada Bazán, Cesar Miguel  
**Código ORCID:** [0000-0003-4762-8113](https://orcid.org/0000-0003-4762-8113)

TRUJILLO– PERÚ  
2024

**Fecha de sustentación: 2024/Julio/17**

---

# Hotel resort 4 estrellas “wayra” en la ciudad de Paracas- Perú

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---



## FUENTES PRIMARIAS

---

<b>1</b>	<b>www.scribd.com</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>2</b>	<b>repositorio.upao.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %

---

Excluir citas      Activo  
Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias < 1%

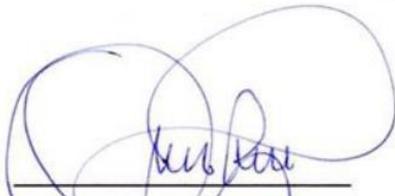
## DECLARACION DE ORIGINALIDAD

Yo, Cesar Miguel Zelada Bazán, docente del programa de estudio de Arquitectura, de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesor de la tesis de investigación titulada "Hotel resort 4 estrellas wayra en la ciudad de Paracas- Perú", autoría de Herrera Becerra María Alejandra y Mio Mariños María Lizbeth, dejo constancia lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 1%; así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software turnitin el 27 de junio del 2024.
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis "Hotel resort 4 estrellas wayra en la ciudad de Paracas- Perú", no advierte indicios de plagio.
- Las citas y otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la universidad.

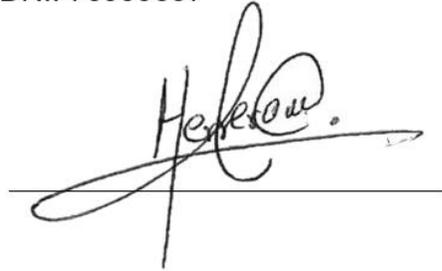
Trujillo, 27 de junio 2024

Cesar Miguel Zelada Bazán  
DNI: 17887519  
Código ORCID: 0000-0003-4762-8113



Mg. Arq. Cesar Miguel Zelada Bazan  
Firma del Asesor de Tesis

Herrera Becerra María Alejandra  
DNI: 70009697



Mio Mariños María Lizbeth  
DNI: 70779356



## **DEDICATORIA**

“...Dedico el título de Arquitecta a mis padres en el cielo por su lucha desde que  
inicié la carrera profesional.

A mi mayor motivación mi hermana y madre Mayra Lucía por su respaldo y cariño;  
mis logros son tuyos”.

**María Alejandra, Herrera Becerra**

“...Mi dedicatoria va dirigido a mis padres Wilmer Mio y Raquel Mariños, que siempre  
confían en mi esfuerzo y los compañeros que tuvieron las posibilidades de apoyarme  
en el camino, ya que todo se lo debo a ellos”

**Mio Mariños, María Lizbeth**

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestro asesor Arquitecto Cesar Zelada Bazán por su invaluable orientación y apoyo a lo largo de la elaboración de la presente tesis. Su dedicación, y conocimientos han sido fundamentales para alcanzar este logro académico.

**Herrera Alejandra y Mio Maria**

## RESUMEN

El Hotel resort “wayra” ubicado en la ciudad de paracas tiene como objetivo responder a las necesidades del sector, Planteando un servicio de equipamiento turístico integrando al usuario y su contexto mediante los espacios abiertos potenciando aumento del turismo en la zona de Paracas el cual posee un valor histórico y cultural significativo reflejado en su patrimonio y manifestaciones culturales. Con la investigación realizada, se demostró que Paracas cuenta con una alta demanda turística generando así la ausencia de un servicio hotelero que cumpla los requerimientos. El diseño del proyecto, integra elementos históricos con el objetivo de aumentar su valor, brindando un espacio de confort y áreas amplias de esparcimiento integradas con el contexto donde el usuario se sienta identificado con el entorno generando un recorrido que narre la historia de Paracas través de las experiencias vivenciales que pretende brindar el proyecto.

**Palabras claves:** turismo vivencial, diversión, cultura, patrimonio, tipología sol y playa.

## ABSTRACT

The "wayra" resort hotel located in the city of Paracas aims to respond to the needs of the sector, proposing a tourist equipment service integrating the user and their context through open spaces, promoting the increase of tourism in the Paracas area which has a significant historical and cultural value reflected in its heritage and cultural manifestations. With the research carried out, it was shown that Paracas has a high tourist demand, thus generating the absence of a hotel service that meets the requirements. The design of the project integrates historical elements with the aim of increasing its value, providing a space of comfort and large recreational areas integrated with the context where the user feels identified with the environment. generating a tour that narrates the history of Paracas through the experiential experiences that the project aims to provide.

**keywords:** experiential tourism, diversity, cultural, heritage, sun and beach typology.

## INDICE

1. GENERALIDADES .....	1
1.1. Título .....	1
1.2. Objeto (Tipología Funcional) .....	1
1.3. Autores.....	1
1.4. Docente(s) Asesor (es).....	1
1.5. Localidad.....	1
1.6. Entidades o Personas Involucradas .....	3
2. MARCO TEORICO .....	4
2.1. Bases teóricas.....	4
2.1.1. Turismo de Diversión, Sol y Playa .....	4
2.1.2. Tipología Del Hotel Resort.....	5
2.1.3. Arquitectura, Forma y Organización.....	6
2.1.4. Arquitectura Sostenible, Reutilización de Aguas Residuales.....	6
2.1.5. Arquitectura Bioclimática.....	7
2.1.6. Neuroarquitectura .....	8
2.2. Bases Conceptuales .....	10
2.2.1. Hotel Resort.....	10
2.2.2. Arquitectura Bioclimática:.....	10
2.2.3. Arquitectura Sostenible .....	10
2.2.4. Turismo Vivencial.....	11
2.3. Marco Referencial .....	12
2.3.1. Antecedente Internacional .....	12
2.3.2. Antecedente Nacional .....	13
2.3.3. Antecedente Regional.....	14
3. METODOLOGIA.....	16
3.1. Recolección de Información .....	16
3.2. Procesamiento de La Información .....	17
3.3. Esquema Metodológico – Cronograma .....	18
3.3.1. Esquema Metodológico .....	18
3.3.2. Cronograma.....	19
4. INVESTIGACIÓN PROGRAMÁTICA.....	20
4.1. Diagnóstico Situacional .....	20
4.2. Árbol De Problemas .....	24
24	
4.3. Oferta .....	25
4.3.1. Área De Influencia.....	26
4.3.2. Aranwa Paracas Resort Y Spa .....	29
4.3.3. Hotel Paracas Luxury Collection Resort.....	30
4.3.4. Radisson resort paracas .....	31
4.4. Demanda.....	32
4.4.1. Usuario Directo Estudiantil.....	32
□ Temporada De Viaje Según Entrevistas.....	39

4.4.2.	Usuario Indirecto.....	44
4.4.3.	Turistas Nacionales. ....	49
4.5.	Cálculo De N° De Habitaciones.....	56
4.6.	PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA.....	58
4.6.1.	Objetivos de investigación .....	58
4.6.2.	Usuario Beneficiario.....	59
4.6.3.	CASOS ANALOGOS .....	65
4.7.	Análisis Interrelaciones Funcionales De Proyecto. ....	92
4.7.1.	Organigrama y Flujograma General.....	92
4.7.2.	Diagrama De Relaciones Funcionales .....	96
5.	PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA .....	110
5.1.	Localización Del Proyecto .....	114
5.1.1.	Características Físicas.....	117
5.1.2.	Identificación de las rutas de evacuación del distrito de paracas .....	122
5.1.3.	Características urbanas .....	123
5.1.4.	PARÁMETROS URBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS DEL CONGLOMERADO URBANO DE PISCO.....	125
5.1.5.	Clasificación de vías .....	125
5.2.	DESARROLLO DEL PROYECTO .....	129
5.2.1.	Conceptualización:.....	130
5.2.2.	Estrategias de Diseño:.....	131
5.2.3.	Volumetría .....	133
5.3.	Análisis Funcional .....	134
5.3.1.	Zonificación general del proyecto.....	134
5.4.	Solución estructural.....	152
5.4.1.	Procedimiento.....	154
5.5.	Solución eléctrica .....	156
5.5.1.	Aplicación en el proyecto .....	158
5.6.	Solución sanitaria .....	160
6.	ANEXOS .....	164
	FICHAS ANTROPOMÉTRICAS.....	164
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	170

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Cronograma de proyecto .....	19
<b>Tabla 2</b>	Distancia en relación de Ica .....	21
<b>Tabla 3.</b>	Cultura y Florlore.....	23
<b>Tabla 4.</b>	Radio de influencia de lugar de residencia turística. ....	27
<b>Tabla 5.</b>	Oferta Hotelera en Ica.....	28
<b>Tabla 6.</b>	Usuario objetivo .....	33
<b>Tabla 7.</b>	Usuario objetivo. ....	34
<b>Tabla 8.</b>	Selección de usuario escolar .....	36
<b>Tabla 9.</b>	Total, de usuario escolar y % considerado.....	36
<b>Tabla 10.</b>	Resultado de usuario elegido .....	37
<b>Tabla 11.</b>	Resultado de usuario elegido.....	39
<b>Tabla 12.</b>	Matricula de estudiantes de Universidad Privada.....	39
<b>Tabla 13.</b>	Matricula de estudiantes de universidad privada seleccionada .....	41
<b>Tabla 14.</b>	Pernoctantes en cada Región 2017 – 2023 .....	44
<b>Tabla 15.</b>	Pernoctantes en Paracas 2013 – 2017 .....	49
<b>Tabla 16.</b>	Pernoctantes en cada Región 2017 – 2023 .....	50
<b>Tabla 17.</b>	Pernoctante en Paracas 2013 – 2017 .....	54
<b>Tabla 18.</b>	Calculo de usuario objetivo .....	55
<b>Tabla 19.</b>	Cálculo De N° de Habitaciones .....	56
<b>Tabla 20.</b>	Áreas .....	68
<b>Tabla 21.</b>	Ficha Técnica: .....	79
<b>Tabla 22.</b>	Cuadro de Áreas Por Sector .....	81
<b>Tabla 23.</b>	Cuadro de áreas por sector .....	82
<b>Tabla 24.</b>	Cuadro de áreas por Sector 1 – Administración .....	86
<b>Tabla 25.</b>	Programación – Hotel Decameron Punta Sal.....	87
<b>Tabla 26.</b>	Programación – Hotel Decameron Punta Sal.....	88
<b>Tabla 27.</b>	Categoría de Hospedaje .....	99
<b>Tabla 28.</b>	Categoría de hospedaje.....	100
<b>Tabla 29.</b>	Estacionamiento .....	101
<b>Tabla 30.</b>	Valores estándar de confort térmico.....	108
<b>Tabla 31.</b>	Porcentaje de zonas .....	110
<b>Tabla 32.</b>	Parámetros urbanísticos y edificatorios.....	125
<b>Tabla 33.</b>	Energía Eólica Por Distrito .....	128
<b>Tabla 34.</b>	Cuadro resumen de habitaciones .....	143
<b>Tabla 35.</b>	Calculo de cimentaciones .....	155
<b>Tabla 36.</b>	Cálculo de vigas.....	155
<b>Tabla 37.</b>	Suministro de energía .....	156
<b>Tabla 38.</b>	Cuadro de máxima demanda .....	157
<b>Tabla 39.</b>	calculo de demanda diaria de agua por bloques .....	160
<b>Tabla 40.</b>	Calcilo de cisterna.....	162

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de la localidad .....	2
<b>Figura 2</b> Esquema de procesos de información.....	17
<b>Figura 3</b> Esquema Metodológico .....	18
<b>Figura 4</b> Vías Terrestres.....	21
<b>Figura 5</b> Medios de transportes utilizados .....	22
<b>Figura 6.</b> Árbol de problemas .....	24
<b>Figura 7.</b> Circuito turístico de Ica.....	25
<b>Figura 8.</b> Estadística de atractivos turísticos.....	26
<b>Figura 9.</b> Establecimientos de hospedaje en Región Ica provincias. ....	28
<b>Figura 10</b> Ficha n°1 oferta.....	29
<b>Figura 11</b> Ficha N° 2 oferta .....	30
<b>Figura 12.</b> Ficha N° 3 oferta .....	31
<b>Figura 13.</b> Actividades del usuario escolar en Ica.....	34
<b>Figura 14.</b> Tasa de Usuario Escolar .....	35
<b>Figura 15.</b> Actividades de universitarios para viajes .....	41
<b>Figura 16.</b> Tasa anual de matrícula de estudiantes universitarios de universidades peruana 2010 – 2017 .....	43
<b>Figura 17.</b> Actividades de turistas extranjeros .....	45
<b>Figura 18.</b> Tasa anual de turista extranjero 2017 -2023 .....	47
<b>Figura 19.</b> Actividades del turista nacional de Ica .....	51
<b>Figura 20.</b> Tasa anual de Turista Nacional .....	52
<b>Figura 21.</b> Usuario en Temporada Baja.....	57
<b>Figura 22.</b> Usuario en temporada media .....	57
<b>Figura 23.</b> Usuario en temporada alta .....	57
<b>Figura 24.</b> La localización geográfica de hotel resort 4 estrellas en marina playa hermosa.....	66
<b>Figura 25.</b> Terreno.....	67
<b>Figura 26.</b> Accesibilidad .....	67
<b>Figura 27.</b> Porcentajes general de áreas.....	68
<b>Figura 28.</b> Zonificación General.....	69
<b>Figura 29.</b> Ingresos principales - Hotel Resort 4 estrellas en Marina Playa Hermosa .....	70
<b>Figura 30.</b> Plano Segundo Nivel - Estrellas en Marina Playa Hermosa .....	71
<b>Figura 31.</b> Vista frontal de la torre .....	72
<b>Figura 32.</b> Vista general en Planta .....	72
<b>Figura 33.</b> Vista General en Planta.....	73
<b>Figura 34.</b> Bungalows Tipo 1 .....	74
<b>Figura 35.</b> Organigrama General.....	74
<b>Figura 36.</b> Vista 3d - Hotel Resort 4 Estrellas En Marina Playa Hermosa.....	75
<b>Figura 37.</b> Vista Frontal - Hotel Resort 4 Estrellas En Marina Playa Hermosa.....	76
<b>Figura 38.</b> Conceptualización .....	76
<b>Figura 39.</b> Bloques Constructivos.....	77
<b>Figura 40.</b> Planta Restaurante.....	78
Figura 41. Elevación frontal del restaurante – Bovedas .....	78
<b>Figura 42.</b> Detalle – Bovedas .....	79

<b>Figura 43.</b> Ubicación geográfica.....	80
<b>Figura 44.</b> Ubicación Geográfica .....	81
<b>Figura 45.</b> Zonificación General.....	82
<b>Figura 46</b> Zonificación General – SECTOR 1 .....	83
<b>Figura 47.</b> Zonificación General – SECTOR 1 .....	84
<b>Figura 48.</b> Zonificación General – Sector 1 Administración .....	85
<b>Figura 49.</b> Análisis formal – Hotel Decameron Punta Sal .....	89
<b>Figura 50.</b> Terraza – Hotel Decameron Punta Sal .....	90
<b>Figura 51.</b> Fachada – Hotel Decameron Punta Sal .....	90
<b>Figura 52.</b> Restaurante – Hotel Decameron Punta Sal .....	91
<b>Figura 53.</b> Organigrama y flujograma .....	92
<b>Figura 54.</b> Organigrama y flujograma .....	93
<b>Figura 55.</b> Organigrama y flujograma .....	94
<b>Figura 56.</b> Organigrama y flujograma .....	95
<b>Figura 57.</b> Organigrama y flujograma .....	95
<b>Figura 58.</b> Diagrama funcional zona administrativa. ....	96
<b>Figura 59.</b> Diagrama funcional zona social .....	96
<b>Figura 60.</b> Diagrama funcional zona complementaria.....	97
<b>Figura 61.</b> Diagrama Funcional Zona Habitacional.....	97
<b>Figura 62.</b> Diagrama funcional zona de servicios .....	98
<b>Figura 63.</b> Climas del Perú. ....	103
<b>Figura 64.</b> Mapa de temperatura .....	104
<b>Figura 65.</b> Grafico Solar .....	105
<b>Figura 66.</b> Horas de sol anuales.....	106
<b>Figura 67.</b> Temperaturas anuales.....	107
<b>Figura 68.</b> Humedad relativa .....	107
<b>Figura 69.</b> Condiciones climáticas del entorno climático.....	108
<b>Figura 70.</b> Confort térmico en función de la temperatura del aire y la humedad relativa. ....	109
<b>Figura 71.</b> Vistas de Terreno .....	115
<b>Figura 72.</b> Colindantes del proyecto .....	115
<b>Figura 73.</b> Colindantes del proyecto .....	116
<b>Figura 74.</b> Plano del terreno con nombres de vértices.....	116
<b>Figura 75.</b> Cuadro de temperatura de paracas anual .....	117
<b>Figura 76.</b> Vientos y paracas.....	118
<b>Figura 77.</b> Visuales.....	120
<b>Figura 78.</b> Mapa de inundaciones en la Bahía de paracas. ....	121
<b>Figura 79.</b> Identificación De Rutas De Evacuación Y Zonas Seguras Ante Tsunamis” .....	122
<b>Figura 80.</b> Mapa de vulnerabilidad de Pisco. ....	123
<b>Figura 81.</b> Plano de Zonificación y Vías del Centro Urbano De Paracas 2012-2021. .....	124
<b>Figura 82.</b> Mapa de accesibilidad vial.....	126
<b>Figura 83.</b> Mapa de abastecimiento de agua y alcantarillado .....	127
<b>Figura 84</b> Mapa de plantas Eólicas .....	129
<b>Figura 85.</b> Criterios formales. ....	130
<b>Figura 86.</b> Criterios formales .....	131

<b>Figura 87.</b> Organización volumétrica espacial .....	132
<b>Figura 88.</b> Porcentaje por áreas .....	134
<b>Figura 89.</b> Vista panorámica del proyecto .....	135
<b>Figura 90.</b> Zonificación del proyecto .....	136
<b>Figura 91.</b> Vista 3d zona de paintball .....	137
<b>Figura 92.</b> Vista 3d zona restaurante principal.....	137
<b>Figura 93.</b> Vista 3d zona gimnasio -spa.....	138
<b>Figura 94.</b> Vista 3d zona piscina.....	139
<b>Figura 95.</b> Vista 3d zona explanada .....	140
<b>Figura 96.</b> Vista en planta zona habitacional .....	141
<b>Figura 97.</b> Vista bloque habitaciones 1 planta .....	142
<b>Figura 98.</b> Vista bloque habitaciones.....	142
<b>Figura 99.</b> Vista planta habitación doble.....	144
<b>Figura 100.</b> Vista isométrica y 3d habitación doble.....	144
<b>Figura 101.</b> Vista en planta habitación suite .....	145
<b>Figura 102.</b> Vista isométrica y 3d habitación suite.....	145
<b>Figura 103.</b> Vista en planta habitación matrimonial .....	146
<b>Figura 104.</b> Vista isométrica y 3d habitación matrimonial .....	146
<b>Figura 105.</b> Vista isométrica bungalow .....	147
<b>Figura 106.</b> Cortes de Bungalow .....	148
<b>Figura 107.</b> Plano de Bloque 01 .....	149
<b>Figura 108.</b> Vista exterior bloque principal.....	149
<b>Figura 109.</b> Vistas interiores de administración .....	150
<b>Figura 110.</b> Vistas interiores de ambientes de hall .....	150
<b>Figura 111.</b> Vistas interiores hall .....	151
<b>Figura 112.</b> Vistas isométrica restaurante principal .....	152
<b>Figura 113.</b> Vistas interiores restaurante principal.....	152
<b>Figura 114.</b> Estructuras en plano de sector .....	153
<b>Figura 115.</b> Cimentaciones de bloque 2 .....	154
<b>Figura 116.</b> distribución eléctrica en restaurante principal .....	158
<b>Figura 117.</b> Diagrama unifilar .....	159
<b>Figura 118.</b> Aplicación red de agua en el proyecto.....	161
<b>Figura 119.</b> Diadrama de red de desague .....	163
<b>Figura 120.</b> Ficha zona administrativa.....	164
<b>Figura 121.</b> Ficha zona administrativa.....	164
<b>Figura 122.</b> Ficha zona administrativa.....	165
<b>Figura 123.</b> Ficha zona administrativa.....	165
<b>Figura 124.</b> Ficha zona complementaria.....	166
<b>Figura 125.</b> Ficha de zona complementaria.....	166
<b>Figura 126.</b> Ficha de zona habitacional.....	167
<b>Figura 127.</b> Ficha de zona habitacional.....	167
<b>Figura 129.</b> Ficha de zona complementaria.....	168
<b>Figura 128.</b> Ficha de zona complementaria.....	168
<b>Figura 131.</b> Ficha de zona complementaria.....	169
<b>Figura 130.</b> Ficha de zona complementaria.....	169

## **1. GENERALIDADES**

### **1.1. Título**

HOTEL RESORT 4 ESTRELLAS “WAYRA” EN LA CIUDAD DE PARACAS.

### **1.2. Objeto (Tipología Funcional)**

Se plantea un hotel resort, el cual es un establecimiento de alojamiento y recreación, ubicado en un entorno natural, siendo la playa el mayor atractivo. Dónde se integran diversas áreas de estancia y esparcimiento. Teniendo como finalidad ofrecer servicios con actividades de recreación, relajación, ocio y servicios complementarios de calidad. Dirigido a un usuario turístico, complementando las necesidades para una adecuada estancia.

### **1.3. Autores**

María Alejandra Herrera Becerra

María Lizbeth, Mio Mariños

### **1.4. Docente(s) Asesor (es)**

Arq. Zelada Bazán, Cesar.

### **1.5. Localidad**

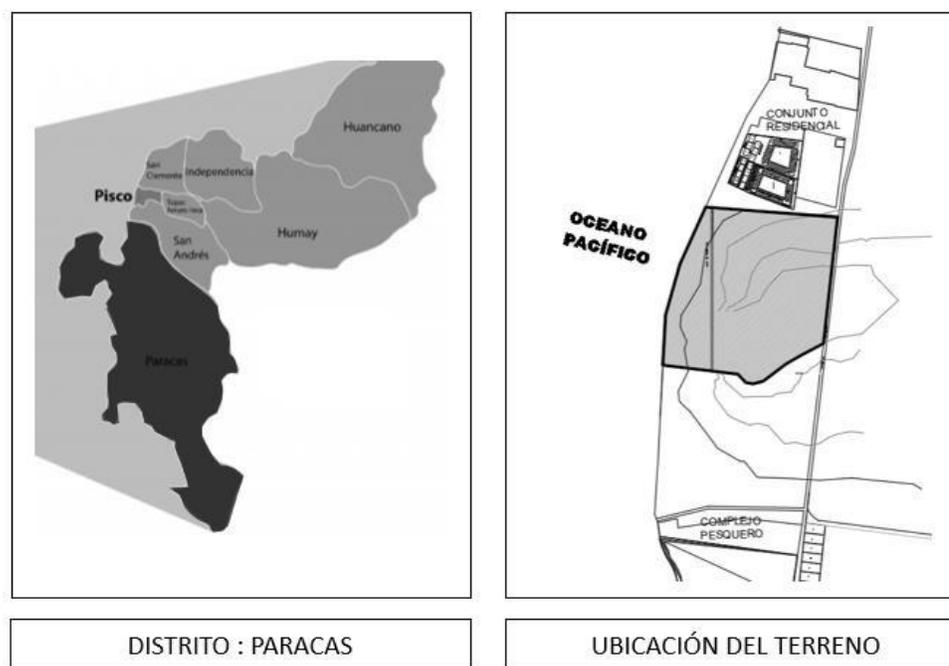
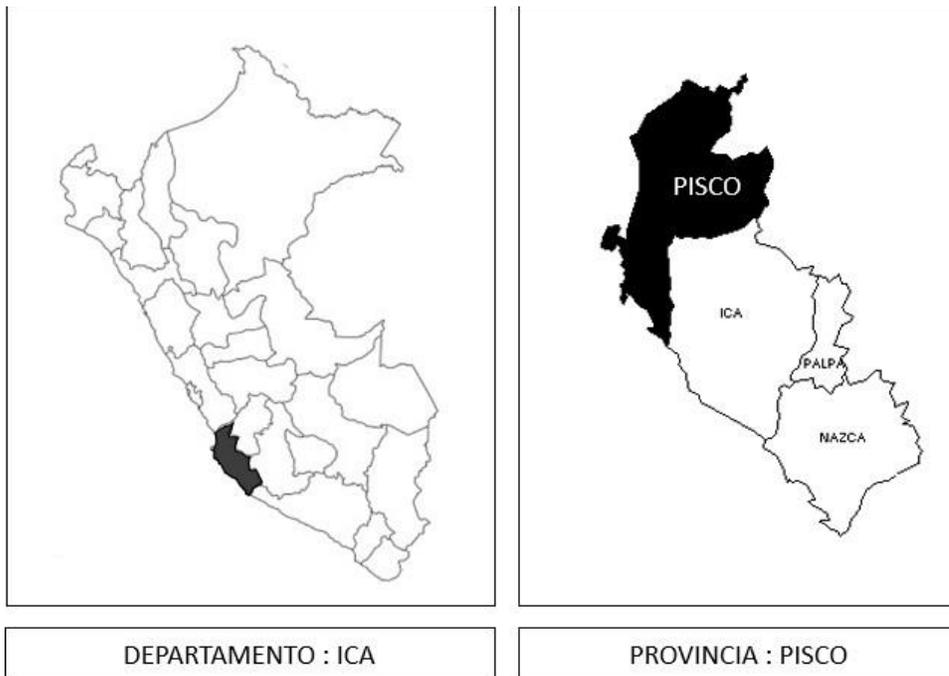
Región: ICA

Departamento: ICA

Provincia: PISCO

Distrito: PARACAS

Figura 1. Mapa de la localidad



**Fuente:** *Elaboración de participantes del documento*

## **1.6. Entidades o Personas Involucradas**

- **INVERSIONISTA:**

DECAMERON Hotel y Resorts.

- **PROMOTOR:**

DECAMERON Hotel y Resorts.

- **ENTIDADES INVOLUCRADAS:**

Mincetur. Promperú.

ProInversión.

Municipalidad Provincial de Pisco.

Municipalidad Distrital de Paracas.

- **BENEFICIARIOS:**

Población local.

Turista nacional.

Turista extranjero.

Promociones escolares.

Agencias Turísticas.

## **2. MARCO TEORICO**

### **2.1. Bases teóricas**

#### **2.1.1. Turismo de Diversión, Sol y Playa**

La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (1994), Se refiere a que el turista siempre busca diferentes tipos de actividades y lugares donde puedan hospedarse en su entorno habitual, por lo general los que estén más próximos al mayor atractivo, por lo que se establecen por un periodo corto al año con finalidad de negocios, ocio, exploración y otros motivos. Además, nos indica que el turista por lo menos permanece 24 horas habitualmente, lo que fija que este necesita un lugar de residencia especialmente para ellos y los identifica como turista Interior, turista Nacional y turista Internacional.

Mathieson y Wall (1986) y Lea (1988) se refieren a que la dinámica del turismo en un sector se deriva por las necesidades y lo que nos implica intervenir teniendo un impacto de corto o largo plazo, dando como resultado un sistema turístico. La OMT también define al turista por la manera en la que se desenvuelve personalmente o colectiva motivados por el producto existente o servicios turísticos, según sus visitas se identifica Ocio, recreación, vacacional, tratamiento de salud, visitas a familiares y amigos, religión, peregrinación, ne-gocios y otros motivos.

Según los estudios de la OMT se generó una tendencia de turistas de ocio, vacacional y recreación la cual responde donde el sol y playa son sus mayores motivaciones por lo cual se estima que el flujo de turismo de este tipo vaya aumentando, por la cual necesitan hospedaje cerca de su área vacacional de playa, muchos investigadores creen que crea tendencias de que necesiten programas de desplazamientos dentro de su entorno (deporte, cursos, excursiones). Según el MINTUR (2001), en su país se desarrolla un gran desarrollo turístico de sol y playa y lo que han implementado y mejorado últimamente es inversión en hoteles Resort, estaciones turísticas entre otros las cuales cumplen con las necesidades de este tipo de turista. Según Ponce (2004) indica que es necesario el alojamiento para atender a el turismo ya que lo hace competitivo y la finalidad que tiene es mantener la tranquilidad del turismo para que pueda disfrutar de su entorno.

### **2.1.2. Tipología Del Hotel Resort.**

Carmango (2004), Comenta que el hotel emergió para cubrir, brindar alojamiento, alimentación ofrecer entretenimiento a personas por temporadas, contando con una lista de servicios remunerados, de este modo la organización y espacios necesarios que este establezca será a consideración de las necesidades del turista que optará de los servicios. los resorts son establecimientos con afines turísticos para el usuario en masa y precios con promociones de lujo y exclusividad, el usuario captado son medianos empresarios, promociones escolares, empleados públicos, jubilados y profesionales independientes, pero que llegan en masa al establecimiento. Campos (2003), nos menciona que existe un grupo empresarial y de encuentros profesionales que tienen más afinidad por este tipo de hospedaje, debido a sus servicios brindados y que tienen más facilidad de ingreso al hotel.

Borba (2005) Indica que los hoteles resorts son medios de hospitalidad masiva y comercializados por agencias de viajes que brindan sus servicios turísticos internacionalmente. Lo que favorece al desarrollo y al aprovechamiento de la tecnología para captar usuarios. Usualmente el turista moderno acude a estos medios para comprar algún paquete turístico y así poder disfrutar de los servicios establecidos, por ello el turista compra por los medios más conocidos. Borba (2005), resalta que la piscina cumple un papel importante dentro de sus espacios ya que es el más concurrido por el usuario. De acuerdo a cada emplazamiento del Hotel resort, la piscina tiene diferente tipo de morfología. La recreación acuática es la actividad más usual para beneficio de los usuarios turistas de sol y playa, por lo tanto, se debe poner mayor énfasis así mismo se divide en 3 horas del día en la realización de actividades. Donde por las mañanas se realizan actividades pasivas paseos, juegos y deportes, de la misma forma en la tarde, luego al llegar la noche prevalece actividades conjuntas y actividades de menor movimiento. Marcassa (2004), describe que la adaptación de actividades recreativas en el establecimiento es un instrumento de pedagogía, con el fin de definir los tiempos de descanso y actividades en un centro educativo, esto aplicando a un proyecto y en este caso un hospedaje de ocio, que cuenta con un programa de actividades es esencial.

### **2.1.3. Arquitectura, Forma y Organización.**

Ching (1890), Se refiere a la forma como la estructura de un objeto, que confieren a una unidad. La configuración del espacio es la relación que existe con la masa que la envuelve, por ello se identifican texturas, materiales, incluso la trama de la iluminación y el color. Bacon (1947), menciona que sensaciones nos pueden llevar a una calidez o alguna sensación fría en el ambiente donde se desarrolla el ser humano, La calidad de la arquitectura se determina por el diseñador y la forma en la que este relacione los espacios volumétricos interiores y exteriores.

Ching (1890), Evidencia que compone un conjunto de propiedades visuales de acuerdo con su ángulo visual o perspectiva, la distancia que se encuentra, las condiciones de iluminación y el entorno en la cual se encuentra. La forma muestra configuraciones cuando se encuentran organizadas. También afirma que la forma se transforma a través de las manipulaciones dimensionales, involucrando la geometría de elementos primarios, a través de la adición y sustracción. Kahn (1961), nos menciona de que la forma es parte de una unidad y compuesta con elementos individuales, comparándola con una cuchara, ya que este se compone del recipiente y del mango, ambos tienen rasgos similares, por su densidad, color, textura que al juntarlas se convierten en partes inseparables. Lo que nos ayuda a entender cómo se puede lograr una unidad compuesta por formas de diferente dimensión, pero con similar característica. Ching (1890) Nos menciona que a través de la adición la forma puede generar una organización entrelazándose entre sí, la cual nos da como resultado formas centralizadas, lineales, radiales, agrupadas y trama. Cada uno de estos conceptos organizan las formas las cuales son muy usadas para diseñar conjunto de edificaciones y las ciudades.

### **2.1.4. Arquitectura Sostenible, Reutilización de Aguas Residuales**

Garrido (2010) Nos define como Arquitectura Sostenible es la que responde a lo que necesita el usuario, velando por el bienestar y desarrollo de su generación, por ello nos indica que debe tener un compromiso honesto con relación a su entorno usando

indicadores sobre arquitectura para optimizar los recursos, de esta forma resalta que es necesario reducir al máximo el mantenimiento, función y gastos del edificio para una mejor calidad de vida.

Según Barceló (2008) Se debe optar por una correcta gestión para manejar de buena manera el uso del agua de consumo para la agricultura, pero depende mucho de las necesidades que se tienen, nos indica otra opción acerca de la reutilización para las áreas recreacionales, ya que en la mayoría de espacios conocidos son necesarios por temas bioclimáticos.

Según el (PNUMA), los edificios sostenibles tienen que “satisfacer las necesidades de infraestructura y vivienda de hoy sin arriesgar la capacidad de satisfacer a la generación futura”. Baquero (2013), Nos demuestra que no todas las técnicas para la conservación son de naturaleza técnica, los cambios deben ser sociales y difundir para el beneficio del medio ambiente. Según Baquero, Existe una acelerada urbanización lo que puede afectar un futuro deterioro ambiental lo que necesita insertar algún tipo de instalación de rendimiento favorable para disminuir los gastos innecesarios. Nos indica que actualmente optar las buenas prácticas de reutilización de aguas residuales es una manera de ahorro de gastos de edificaciones en viviendas domiciliaria. La finalidad es implementar un sistema que esquite un gasto excesivo de agua potable, ya que se puede recolectar de lavamanos, duchas y cocina. Y reutilizarlos en áreas verdes que sean necesarios.

### **2.1.5. Arquitectura Bioclimática**

Guerra (2012), Nos comenta como la humanidad decide optar por sistemas energéticos basadas en la disponibilidad técnica y viabilidad económica, ya que a través del tiempo se analizó de qué manera llega a ocasionar un impacto ambiental por la cual llegamos a la concepción “arquitectura bioclimática”, “eficiencia energética” y “energías renovables”. Sin embargo, se están aplicando en la arquitectura en sus proyectos en la actualidad.

López (2003) Conceptualiza la Arquitectura Bioclimática como una composición de soluciones arquitectónicas comprendido con técnicas y materiales disponibles con la

finalidad de tener confort, de acuerdo con lo que necesita el usuario y su contexto. Es una concepción con bases arquitectónicas, paisajistas, culturales, materiales, confort envuelto en su hábitat. López da énfasis a que relaciona con sentir bienestar, donde intervienen los factores físicos, psicológicos y cultural. Principalmente para una edificación con medidas bioclimáticas se debe conocer el sitio, por ende, su clima, recorrido del sol, orografía y condiciones del entorno, por lo que presenta un gran desafío para cada diseñador ya que debe tener estrategias para que el usuario tenga confort en el interior del edificio ya sea en invierno o verano, la idea es que se lleguen a técnicas para que se adapte a las necesidades.

### **2.1.6. Neuroarquitectura**

Silvestre (2014), Define a la Neuro arquitectura con el fin de la creación de espacio para el bienestar, dónde la cognición humana y estados mentales la relacionan, por ello es necesario comprender como se generan las emociones y sentidos respecto a un ambiente en la que nos desarrollamos, con el fin de crear una experiencia saludable, productivo a través de la luz, el color, el diseño físico y acústica, por ello es necesario acondicionar ambientes cómodos y placenteros. Silvestre también explica que la iluminación es importante para el bienestar, por ello ve poco de ayuda a la iluminación artificial ya que genera una deficiencia de funciones al cerebro, ya que se debe esforzar un poco más de lo que debe.

Así expuso Feingold (2018), La Neuro Arquitectura es la concepción del entorno construido en relación de los principios de las Neurociencias, que rescata principios para la creación de espacios para que favorezcan a la memoria, habilidades cognitivas y estimulación de la mente, con la finalidad de alejarnos del estrés de la vida diaria. Feingold, afirma que normalmente en su ambiente de trabajo el ser humano se vuelve muy oprimido desde lo Arquitectónico, ya que le afecta a nivel físico o mental. Por ello cree que se debe empoderar a las personas a través del diseño del espacio físico.

La Academia de Neurociencias para la Arquitectura (2003), Al realizar investigaciones de

la práctica de la Neurociencias en la arquitectura, estableció elementos considerables para el diseño.

- Percepción Sensorial. Involucra la memoria, emociones y experiencias al procesar la información del ambiente donde se desarrollan las personas.
- Recorridos. Describen como es que se desarrolla la función y la forma del diseño ya sea por recorridos para conectar espacios o espacios abiertos donde intuitivamente las personas realizarán actividades.
- Espacio y lugar. En este punto mencionan como es que interactúa el individuo ya que esta tiene mucho crédito por la forma en la que se desplazan en el interior del espacio de vistas u objetos ubicados en el espacio donde se configura.
- Altura del Cielorraso. se sugiere que el alto del cielorraso está afectando la habilidad sobre el ser humano y su comportamiento, como los techos con techos altos que promueven un estímulo de libertad. Los cielorrasos bajos promueven un enfoque de concentración.
- Morfología. Tras un estudio científico Harvard Medical School, indica que un ambiente se materializa a través de las formas, por lo cual los contornos suaves son los de más preferencia ya que se relaciona con la protección y seguridad a comparación de las formas angulares que se relacionan a sentimientos de peligro.
- Proxemia. Según los estudios tiene un concepto científico sobre la aproximación humana en un ambiente que posean, denominados como: espacio íntimo, personal, social y público. Este concepto nos hace referencia a los límites con el que cuenta el espacio a la vez las dimensiones que se debe tener para la adaptación de cada una de ellas.

En nuestro punto de vista la determinación del usuario, en este caso el turista es el que genera la tipología de Hotel resort, ya que cada Turista identificado realiza viajes con actividades de relajación, ocio y recreación en su mayoría, la cual un Hotel Resort puede ofrecer, a través del conjunto de espacios de esparcimiento, hospedaje y

deportivo, de esta manera aplicando las teorías mencionadas se puede articular cada espacio para que la edificación en relación a su entorno pueda funcionar de manera intuitiva interior y exteriormente, a la vez se planea implementar estrategias de arquitectura bioclimáticas y sostenible con técnicas adecuadas para que el edificio sea lo suficientemente óptimo.

## **2.2. Bases Conceptuales**

### **2.2.1. Hotel Resort**

Un hotel es una edificación que se realiza para brindar la función de estadía a los huéspedes de modo temporal, proporcionando a los visitantes sus espacios. Otra definición puedes ser:

Los alojamientos se encuentran en áreas turísticas, como playas, ríos y otros entornos naturales, que ocupando amplios espacios abiertos alrededor del mismo. A- 030 (RNE)

### **2.2.2. Arquitectura Bioclimática:**

Según Benito Sánchez (2014), la arquitectura bioclimática es una disciplina orientada al diseño de edificios que considera las funciones del clima específicas de la ubicación, utilizando los recursos que se encuentren a disponibilidad para reducir el impacto ambiental y minimizar el consumo de energía. De este modo, se busca crear construcciones más amigables con el medio ambiente.

### **2.2.3. Arquitectura Sostenible**

La arquitectura sostenible, también llamada arquitectura verde, eco-arquitectura y arquitectura ambientalmente consciente, se refiere a una manera de diseñar edificaciones de forma sostenible. Su propósito es maximizar el uso eficiente de los recursos naturales y los métodos de construcción para minimizar el impacto ambiental de los edificios en su entorno como en sus ocupantes.

Según Luis de Garrido (2009) nos dice la arquitectura sostenible nos ofrece el máximo

nivel de bienestar y desarrollo. A Su vez potencia la integración de los ciclos naturales de la naturaleza.

Materiales sostenibles que se pueden hacer uso:

Su elaboración es financieramente posible, es decir su presupuesto para construcción es de bajo costo.

El tratamiento de aguas residuales es un aspecto crucial en la arquitectura sostenible para reducir el impacto del ambiente y promover la conservación de los recursos hídricos.

Cuando estas aguas no reciben el tratado adecuado, pueden llegar a causar graves impactos ambientales, es por ello por lo que Es importante implementar medidas de prevención de aguas residuales para evitar la contaminación y proteger los recursos hídricos para las generaciones presentes y futura.

#### **2.2.4. Turismo Vivencial**

Según la (OMT, 2014), el turismo ha experimentado un desarrollo evolutivo y una diversificación significativa a lo largo de décadas transformándose en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento a nivel global. En general, el turismo tiene el potencial de generar empleo, ingresos y oportunidades para crecer en sectores y regiones. No obstante, es crucial gestionar el turismo de manera sostenible para asegurar una distribución equitativa de sus beneficios.

El impacto de la economía positivo del turismo para un país depende de la calidad y el valor del turismo que ofrece. El crecimiento turístico sostenible permite que los destinos se posicionen de manera, el turismo sostenible se compromete a minimizar el impacto ambiental y respetar la cultura local. Esto implica promover un turismo que sea compatible con el ecosistema y que respete las tradiciones socioculturales de las comunidades anfitrionas. Al mismo tiempo, contribuye al desarrollo económico a largo plazo.

Por otro lado, según Quintana (2005), el turismo sostenible reconoce que existe una buena relación de la actividad turística y la protección del entorno. El objetivo fundamental es conservar y preservar los ecosistemas de las localidades, al mejorar el nivel de vida tanto de los turistas como de las comunidades locales mediante el aprovechamiento responsable de estos recursos. Este enfoque debe partir de una comprensión holística de los sistemas socio-naturales complejos.

### **2.3. Marco Referencial**

Para aproximarnos a la realidad sobre los Hoteles Resort, se ha desarrollado un estudio de antecedentes internacionales, nacionales y regionales, lo que nos permitirá apreciar y comprender el área utilizada y condiciones para ubicar un establecimiento de esta clasificación, por otro lado el estudio nos permite conocer la organización de cada antecedente y funcionalidad de la cual maneja cada uno, finalmente con la programación de los ambientes que necesitamos para lograr el funcionamiento adecuado del proyecto. A continuación, tenemos una línea de tiempo por año de elaboración de cada investigación.

#### **2.3.1. Antecedente Internacional**

Un antecedente relevante es la tesis de Rosales (2012) titulada "Hotel Ecológico Alta Verapaz" de la Universidad Rafael Landívar. En su redacción, se centra en la arquitectura sustentable o ecológica con el objetivo principal de desarrollar espacios que generen un menor impacto ambiental. Esto se logra mediante el estudio de la arquitectura sustentable y así garantizar el buen uso de los ecosistemas El estudio adopta un enfoque descriptivo, donde se presenta una idea, se busca información que la respalde y se analizan casos similares.

Los resultados muestran que el sitio del proyecto está ubicado en un bosque primario mixto vulnerable en Cobán, con una superficie de 8.686 kilómetros cuadrados. El terreno es extremadamente accidentado y montañoso, con abundantes precipitaciones y suelo

húmedo. Queremos ofrecer una casa ecológica y una reserva natural privada con salones, además de practicar métodos activos y pasivos de arquitectura sostenible para reducir el uso de recursos no renovables, como: ventilación cruzada, iluminación natural, iluminación inteligente, energías renovables. energía Energías renovables y captación de agua de lluvia, etc.

### **2.3.2. Antecedente Nacional**

Según el estudio realizado por los autores Bach. Arq. Marchand Ramos Andrés y Bach. Arq. Gonzales Saavedra, Luis en su investigación titulada "Hotel Resort Cuatro Estrellas Marina Playa Hermosa – Corrales – Tumbes" (Marchand Ramos y González Saavedra, 2012), se han establecido objetivos alineados con las proyecciones de la industria. Esta industria, con múltiples perspectivas, muestra un alto potencial turístico y ofrece soluciones a posibles desafíos futuros.

Esto le permite predecir escenarios de manera óptima. Por lo tanto, los principales objetivos fueron desarrollar un proyecto hotelero que cumpliera con los requerimientos de la industria hotelera internacional, posicionando al departamento de Tumbes como un destino de turismo de alta competencia. La labor se dividió en 3 fases: en la primera fase se establecieron los criterios tipológicos fundamentales, mientras que en la segunda fase se integró la información y se definió la esencia del proyecto mediante el análisis de casos relacionados con el mismo.

Fase 3: Verificar las variables que sustentan el tema.

Se llega a la conclusión que las medidas de diseño aseguran una iluminación y ventilación adecuada en los ambientes, promoviendo el confort mediante el uso de ambientes abiertos. El autor hace referencia también a temas similares. Además, proporciona tablas de datos que facilitan la comprensión de la distribución y cómo estas contribuyen a mantenerse competitivo en el mercado hotelero.

Según el autor En su investigación titulada "Integración de los principios del turismo experiencial en el diseño arquitectónico de alojamientos en el contexto paisajístico de Cajabamba el objetivo es explorar cómo los principios del turismo experiencial pueden

ser aplicados para diseñar arquitectura residencial que se integre con el entorno paisajístico de Cajabamba en la provincia de Trujillo. El estudio se enfoca en sitios específicos a través de un enfoque proyectual. El autor se propone analizar las zonas rurales de la región de Cajabamba. con características ideales para el desarrollo del turismo vivencial en un entorno paisajístico”. Se concluyó: “A partir del análisis ambiental del paisaje propuesto, es posible evaluar los efectos visuales que determinan la ubicación y orientación del recorrido del complejo hotelero propuesto, y proponer la construcción de un complejo hotelero de diversos tamaños utilizando madera sustentable. Métodos constructivos, siguiendo los principios objeto de estudio.”. (García Villanueva, 2015)

Al detallar las distintas conclusiones, cabe recordar que se deben priorizar los elementos arquitectónicos sostenibles para este fin en todos los edificios propuestos en paisajes naturales, y se debe estudiar más a fondo el impacto de diseño de los elementos arquitectónicos en el entorno natural. Además, el hotel deberá ofrecer actividades distintas al alojamiento para poder seguir funcionando en caso de que una de las actividades no genere tanto beneficio como la otra, convirtiendo así el complejo en un recinto mixto.

, así como de casos ubicados en entornos similares, teniendo en cuenta pendientes, etc. Además de esto, también existe una tabla de diferenciación en la que cada hotel testado muestra sus fortalezas y debilidades y cómo mantiene su posición en el mercado hotelero.

### **2.3.3. Antecedente Regional**

El siguiente antecedente corresponde a Rodríguez (2002) con su tesis titulada “Hotel resort centro de convenciones - Paracas” de la Universidad San Ignacio de Loyola. Según la Tesis el proyecto tiene como finalidad reconocer en qué situación se encuentra la ciudad de Paracas – Pisco, como uno de los sitios turísticos más sobresalientes del país, y por lo general se identifica que la gran mayoría de turistas elige Paracas como lugar de destino por disfrutar del mar y realizar deportes acuáticos, en este caso, la tesis se enfoca por un tipo de turista cultural, deportes y turista que va por negocios. Se enfoca principalmente en cómo es que articula en la región de Ica y sus actividades turísticas y culturales, ya que cuenta con un fácil acceso de transportes públicos desde la capital,

además de los deportes acuáticos que se encuentran en la zona. El terreno está emplazado a través de una vía principal de fácil accesibilidad por la carretera panamericana a 15 km de la ciudad principal de Pisco, tiene accesibilidad de servicios de agua potable, alcantarillado y electricidad, comprende una infraestructura turística activa pero no muy eficiente, no cuenta con las comodidades necesarias para que el usuario pueda disfrutar su estadía, según sus parámetros urbanísticos, se encuentra en un RDM la cual es accesible para proyectos de hoteles resort y otros edificios habitacionales, cuenta con un relieve muy bajo y se utilizó la normativa técnica A. 030 Hospedaje para establecer ambientes y medidas requeridas. El proyecto se encuentra emplazado en un terreno de 2.5 Ha. De la cual comprende diferentes espacios de esparcimiento pero la zona principal comprende un ancho de 200 metros que es la medida de la piscina, tomada como referencia, comprende una torre principal que es la zona de hospedaje y la más importante, continuando una zona amplia de centro de convenciones que es la más relevante para el usuario que tenga la necesidad de realizar capacitaciones, conferencias o presentaciones, y para el usuario que busca relajarse se instalaron bungalow con acceso especial a la zona recreativa, únicamente para esa zona, y para integrar todo el complejo se realizaron recorridos que conectan a el spa, las zonas recreativas como un centro de golf, canchas de tenis y complejo para niños

Este antecedente corresponde a la cadena Luxar collection resort (2010), Hotel libertador de Paracas. Este proyecto es categorizado como hotel 5 estrellas que presenta 2 frentes, el ingreso principal desde la vía vehicular más cercana y luego se encuentra el otro frente donde se encuentra el muelle en la bahía, cuenta con 2 niveles que es la zona habitacional, cuenta con 37ha de terreno frente al mar. Se compone por pequeñas edificaciones unidas mediante un eje que distribuye hacia los demás ambientes, la finalidad de la composición es crear visuales a través de corredores y caminos por medio de este eje, donde dirige al usuario hacia la piscina y posteriormente hacia la playa. Donde la zona de hospedaje se encuentra en los extremos y cada una cuenta con terrazas que permiten ver el panorama más cercano, a la vez con una accesibilidad a la mayor parte de los ambientes. Comprende ambientes al ingreso como: recepción, lobby, restaurante principal, continuando con un restaurante terraza, cocina y pizzería. Junto a la zona de

recreación acuática se encuentran bar, y en las otras zonas complementarias, sala de juegos, club de playa, sum, bar lounge. En la zona recreativa comprende terrazas de piscina y piscina principal, villas, zonas de funciones y áreas de servicios náuticos.

### 3. METODOLOGIA

#### 3.1. Recolección de Información

Técnica de Recolección De Información.

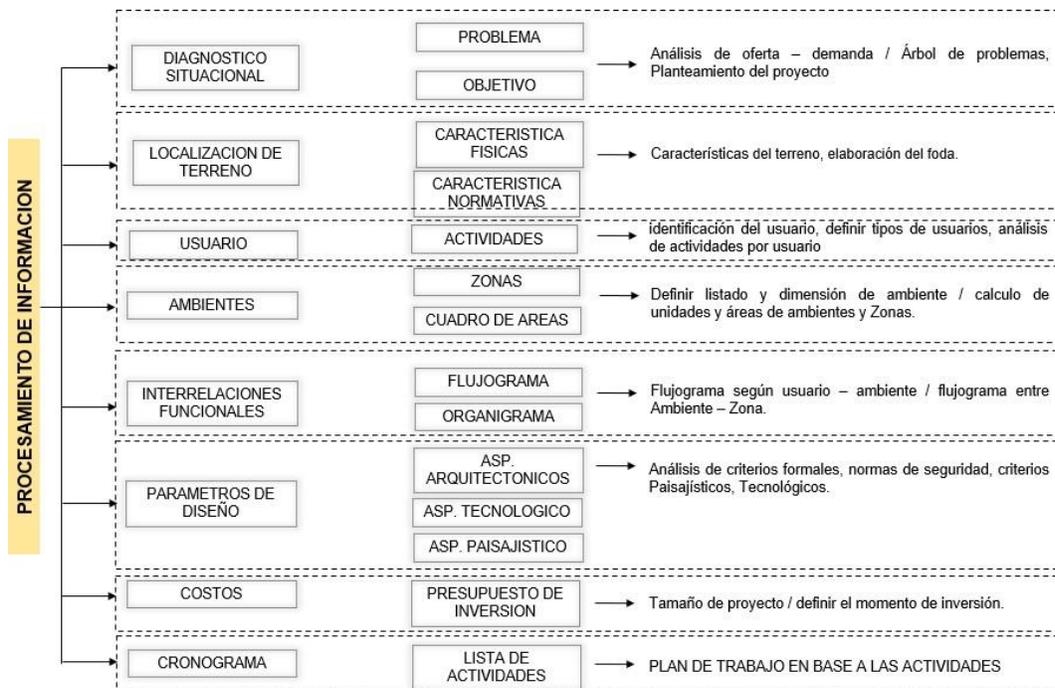
**Encuesta:** En este estudio, se empleará el método de encuesta mediante un listado de preguntas dirigidas a la localidad de muestra, con la finalidad de extraer datos estadísticos sobre hechos u opiniones, entre otros aspectos relevantes. El instrumento utilizado será un cuestionario estructurado, compuesto por preguntas claras y coherentes, organizadas que están acorde a la investigación.

- Observación directa (trabajo de campo): implica examinar directamente El proceso de recopilar información y registrarla para su análisis posterior es crucial en cualquier investigación, ya que mediante la observación el investigador puede obtener una cantidad sustancial de datos.
- El instrumento: Se empleará una ficha de observación como instrumento para evaluar los componentes del clima relevantes para el diseño arquitectónico sustentable en la construcción.
- Entrevista: Es una situación de conexión mutua o dialogo entre personas.
- Análisis documental: Es la recopilación de datos informativos de fuentes secundarias como revistas, libros, folletos y periódicos.

- Referencias bibliográficas a través de la recopilación de información.
- Cuestionario: Se recolecta la información adquirida al usuario interesado a través de preguntas y respuestas para encontrar una problemática.
- Planos-fichas: Se utilizará documentos actualizados de planos y fichas respecto a las normas más recientes, lo que aportara para que el proyecto se desarrolle en una buena ubicación que cumpla con la normativa local.
- Cuestionario estructurado: los entrevistadores examinan la infraestructura utilizando preguntas cerradas para comprender los problemas existentes

### 3.2. Procesamiento de La Información

Figura 2 Esquema de procesos de información

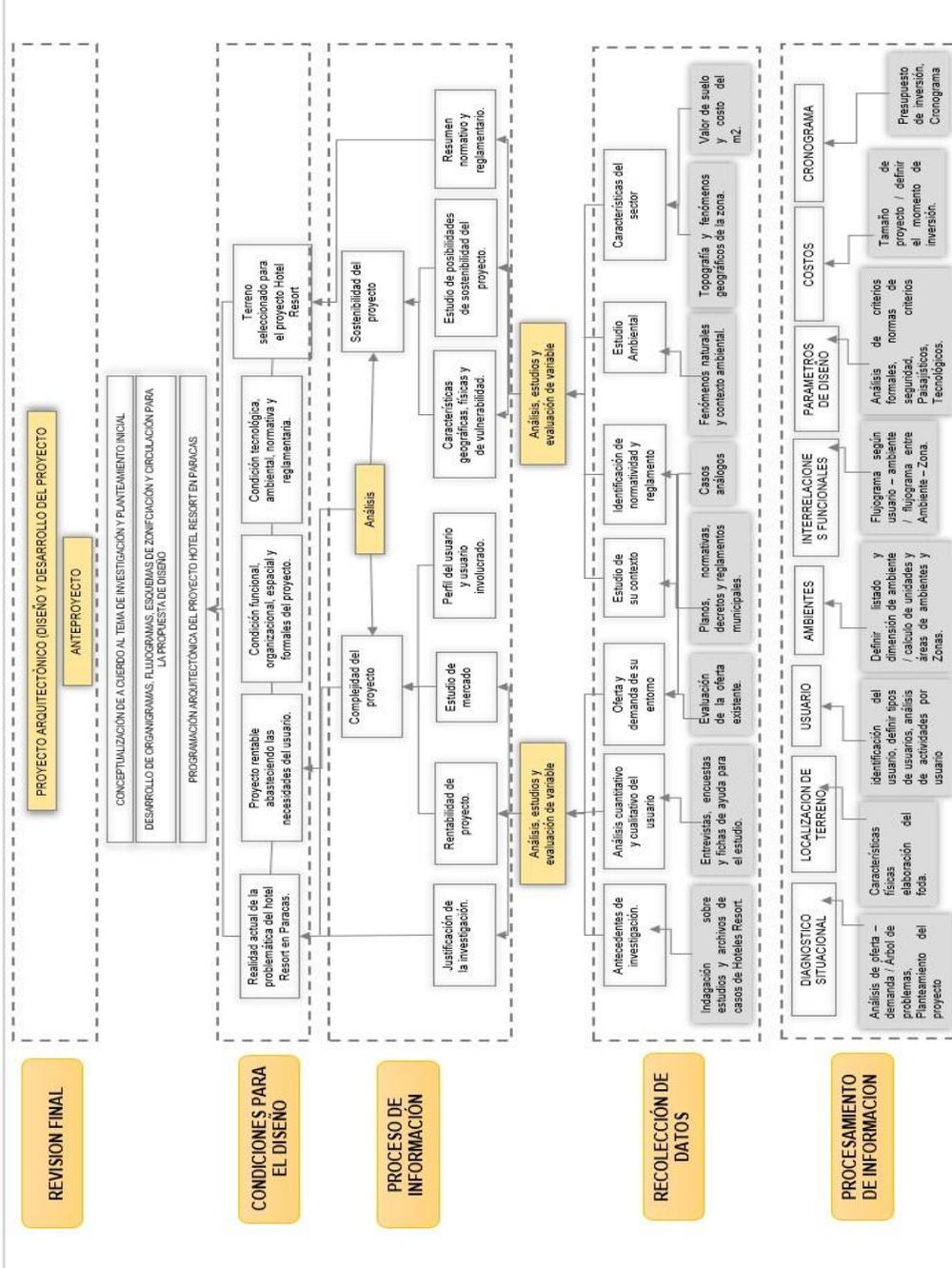


Fuente: Elaboración propia.

### 3.3. Esquema Metodológico – Cronograma

#### 3.3.1. Esquema Metodológico

Figura 3 Esquema Metodológico



Fuente: Elaboración de participantes del documento

### 3.3.2. Cronograma

**Tabla 1** Cronograma de proyecto

ETAPA Nº 1										
RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y PROGAMACIÓN										
DESCRIPCIÓN DE AVANCE	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr.	
1. Recolección de información a través de fuentes primarias y secundarias, respecto a la tipología de proyecto.	■	■								
2. Definición de tipología de proyecto, entidades involucradas y usuario beneficiado del proyecto.		■	■							
3. Recolección de información sobre el emplazamiento del proyecto, realidad actual, servicios existentes de infraestructura turística. Normatividad y reglamentos de la tipología de proyecto.			■	■						
4. Proceso, interpretación y análisis del resultado generado del trabajo de campo.				■	■					
5. Programación de proyecto Arquitectónico.					■	■				
6. Selección de terreno.						■	■			
7. Realización de fichas antropométricas.							■	■		
8. Realización de planos Arquitectónicos.								■	■	
9. Planos de especialidades.									■	■
10. Realización de 3D y video virtual.										■
11. Presentación de proyecto.										■

**Fuente:** Elaboración propia

## **4. INVESTIGACIÓN PROGRAMÁTICA**

### **4.1. Diagnóstico Situacional**

El presente proyecto se sitúa en el distrito de Paracas, en la ciudad de Pisco, provincia de Ica. Está diseñado para proporcionar descanso a los huéspedes, con servicios convenientes, áreas verdes, tecnología y prácticas sustentables. Además, se analizan las características de diferentes tipos de turistas, incluyendo nacionales, internacionales y escolares. El proyecto se encuentra aproximadamente a 4 horas en auto dirigiéndose desde Lima, y a diez minutos desplazándose en auto desde el Aeropuerto de Pisco. y tiene capacidad para cruceros que llegan desde el Océano Pacífico al puerto principal del resort.

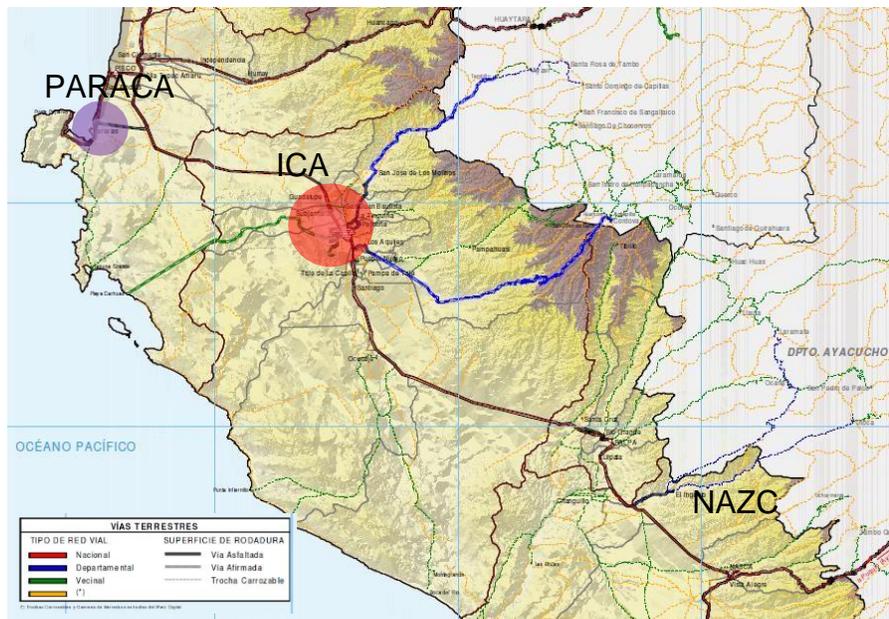
La zona de la costa de Ica es una zona muy seca propia de la costa desértica del Perú. El terreno de Paracas es montañoso con llanuras, colinas y dunas y limita con el Océano Pacífico. Gran parte del litoral es irregular y rocoso. Tiene pequeñas islas con una rica fauna marina que incluye aves y mamíferos acuáticos. El distrito de Paracas está dividido en un área protegida y un área urbana. Debido a restricciones de protección, no hay muchos edificios en el área protegida. Con el tiempo, se convirtió en una ciudad con una gran influencia turística entre los balnearios del Perú. El área de estudio es de 1000,00 ha, de las cuales sólo 300 ha. Se utilizará para desarrollar los edificios del proyecto, las habitaciones de huéspedes en la torre central y el resto de las áreas se destinarán a áreas verdes. Se interviene en un terreno rodeado principalmente de viviendas, cercano al Aeropuerto Internacional de Pisco.

**SEGÚN SU ACCESIBILIDAD:** El turista identificado se moviliza por medio de bus, autobús, Avión, tomando en cuenta las rutas más importantes de la zona. El sector de Ica puede brindar servicios de recepción y distribución de turistas peruanos debido a su ubicación geográfica, tiene conexiones con las rutas del sur: Ica, Nazca, Abancay, Cusco, Juliaca, Arequipa, Camaná, la línea de Nazca que conecta las zonas costeras con los

Andes - el eje y sus partes.

Aún no se ha concluido la pavimentación con asfalto en el tramo entre Chaljuanca y Abancay y en el tramo Arequipa-Juliaca. Esta ruta turística contribuirá al desarrollo de las comunidades andinas asociadas.

**Figura 4** Vías Terrestres



**Fuente:** Plan vial departamental participativo de Ica

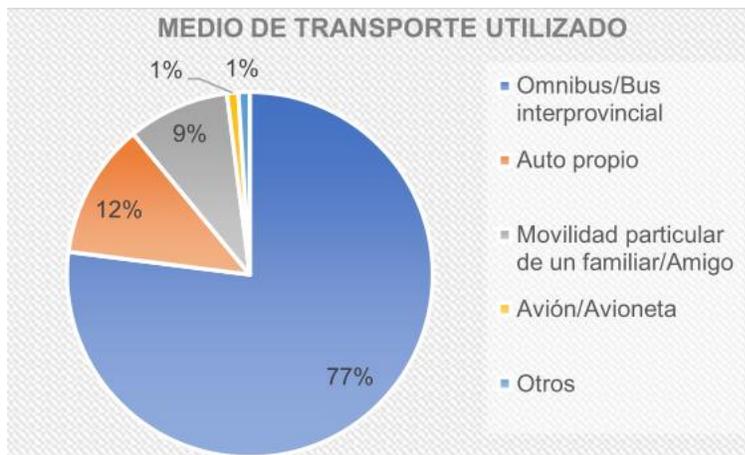
**Tabla 2** Distancia en relación de Ica

DESTINO	DISTANCIA EN RELACION DE ICA	TIEMPO
Pisco	75.2 km	1 h 11 min
Nasca	143 km	2 h 23 min
Paracas	72 km	1 h 7 min
Laguna Huacachina - Ica	3.8 km	9 min
Reserva Nacional de Paracas	79.5 km	1 h 16 min
Islas ballestas - Paracas	70.3 km	1 h 4 min
Líneas de Nasca	115 km	1 h 53 min

**Fuente:** Elaboración propia

De acuerdo con las distancias desde Ica, a los lugares que visita el turista después de su llegada a Ica, es la Laguna Huacachina, que se encuentra a tan solo 9 minutos de esta, con una distancia de 3.8 km., luego se encuentran los distritos de Pisco con una distancia de 75.2 km. (1 h 11min.), Paracas a una distancia de 72 km. (1 h 7 min.) y Nasca a 143 km. (2 h 23 min.).

**Figura 5** Medios de transportes utilizados



**Fuente:** Elaboración de los participantes del documento.

Se calcula que el transporte más importante se maneja en Ica la cual se distribuye a diferentes puntos turísticos importantes, por lo que se ha identificado que un 70% del turista tanto nacional como internacional, se transporta en ómnibus e interprovincial, ya que es el medio de transporte más accesible a continuar una ruta turística.

Pisco se encuentra entre los lugares más concurridos del Sur del Perú, Luego de aplicar la Se explica el método y con base en los datos disponibles se realiza una comparación turística, lo que concluye que después del Cuzco, sigue Arequipa después de la pagoda. y Puno, Paracas es el cuarto destino turístico receptor del Perú con 80.700 turistas extranjeros.

## ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA REGIÓN ICA

La región de Ica presenta una gran cantidad de cultura histórica y popular, la cual es un impacto positivo para que despierte el interés del turista entre las fechas mencionadas en el cuadro, la cual a la mayoría de los extranjeros y nacionales les ha llamado la atención para su estadía en la ciudad ya que las fechas con mayores actividades son entre diciembre a mayo y agosto a octubre dónde se realizan actividades que identifican a la región.

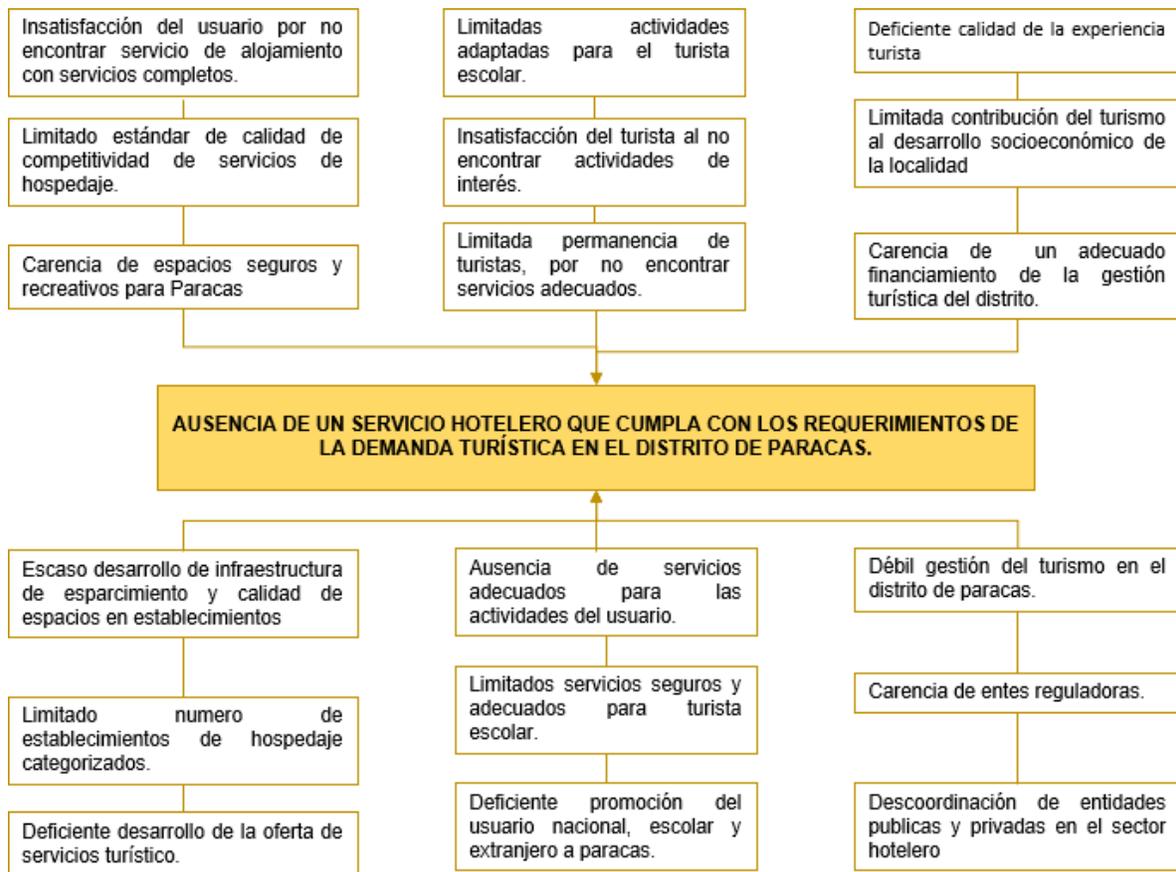
**Tabla 3.** Cultura y Folclore

FESTIVIDADES	UBICACIÓN	FECHA
FESTIVAL DEL VERANO NEGRO	CHINCHA	3ra y 4ta semana de Febrero
RUTA DE LOS LAGARES	ICA	Quincena de Marzo
FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA VENDIMIA	ICA	Quincena de Marzo
FIESTA DEL YACUMAMA	PISCO	27 y 28 de Mayo
FIESTA DEL SEÑOR DE LUREN	ICA	2da y 3ra semana de Octubre
VIRGEN DEL CARMEN DE CHINCHA	CHINCHA	Junio - Diciembre
NATALICIO DE MELCHORITA SARAVÍA	CHINCHA	6 de enero
FESTIVAL DE LA VIRGEN DEL ROSARIO DEL YAUCA	YAUCA	1er domingo de Octubre
SEMANA TURÍSTICA DE NASCA	NASCA	22 al 27 de Agosto
SEMANA TURÍSTICA DE ICA	ICA	13 al 22 de Octubre

**Fuente:** Análisis del PERTUR Ica (2018)

## 4.2. Árbol De Problemas

Figura 6. Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia

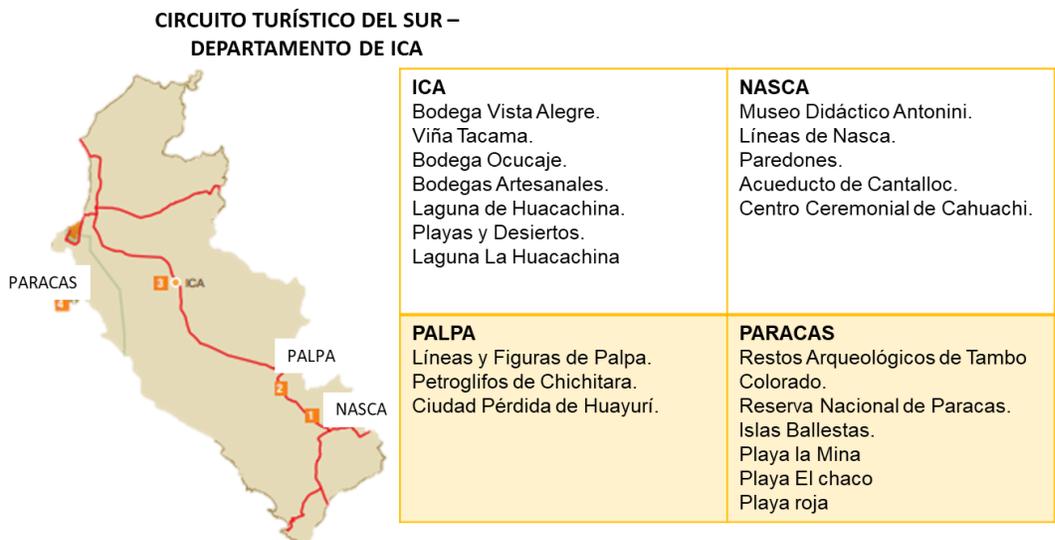
### 4.3. Oferta

Paracas se encuentra como uno de los lugares más influyentes de la región Ica. La cual pertenece los destinos más importantes del sur del Perú. La ruta turística del sur está compuesta por Nazca, Ayacucho, Apurímac, Cusco, Puno, Arequipa, Nazca el que se interrelaciona, por medio de Corredores Turísticos, con La Paz, Lima, Pisco y Quillabamba. Ica Paracas cuenta con sus innumerables recursos naturales en el litoral marino ya que cuenta con una diversidad de recursos marinos, aves, playas, además de sitios culturales teniendo así la reserva de paracas como principal precursor de sitio turístico. De acuerdo con el interés turístico se identificó Turista nacional, extranjero y escolar, de los cuales presentan una tendencia de visitas turísticas la cual internamente crea un circuito.

#### A- Recursos Turísticos.

En el siguiente mapa se encuentra el circuito turístico que cuentan con recursos naturales más relevantes entre los cuales se encuentran Ica, Nasca, Palpa y Paracas que forma parte de un plan de fortalecimiento turístico para la región y promoción para incrementar el número de turistas identificados.

**Figura 7.** Circuito turístico de Ica



**Fuente:** Elaboración propia

Según Promperú y el análisis que se realizó se identifica como principal influyente a la Laguna la Huacachina y en 2do lugar con un 50% las Islas ballestas continuando con un 44% la Reserva Nacional de Paracas continuando con los petroglifos de Chichictara en Palpa y las líneas de Nasca. Lo cual nos indica que principalmente el usuario llega principalmente a la capital Ica para luego desplazarse a los diferentes destinos de Ica ya mencionados Paracas, Palpa y Nasca.

**Figura 8.** Estadística de atractivos turísticos

**Atractivos turísticos visitados**

Laguna Huacachina	59%
Islas Ballestas	50%
Reserva Nacional de Paracas	44%
Petroglifos de Chichictara	41%
Líneas de Nasca	37%
Plaza de Armas de Ica	34%
Bodega Tacama	25%
Playas Reserva de Paracas	20%
Museo de Piedras Grabadas	18%

**Fuente:** PROMPERU (2016)

#### 4.3.1. Área De Influencia.

Según PROMPERU (2016), se identificó una influencia del lugar del que proceden estos turistas identificados respecto a Ica son principalmente de Lima 65% y región de Huacho 4%, continuando con Arequipa 7%, Trujillo con un 3% que presenta como una de las pocas procedencias del Norte, continuando con Ayacucho, Cusco, Cañete y Tacna con 3%, lo que nos define que el mayor porcentaje de residencia de turistas nacionales principalmente son de la zona sur o aledañas de Ica.

Infraestructura Turística.

La infraestructura turística se basa en la necesidad de la necesidad del turismo, Según la tabla de entrevistados, se les solicitó que reportaran sus gastos durante su estancia en

Paracas, los cuales fueron desglosados en cinco categorías: transporte local, alimentación, hospedaje, visitas a atractivos turísticos y compras. Por la cual identificamos que existe un gasto necesario frente a las prestaciones de los siguientes servicios, lo que nos ayudará a entender cómo es que un Hotel resort puede cubrir la mayor parte de estas necesidades.

**Tabla 4.** Radio de influencia de lugar de residencia turística.

	EXTRANJER O	PERUANO	TOTAL
Transporte en Paracas	58.54	40	56.07
Alimentos	98.14	70	92.65
Alojamiento	94.23	60	90.12
Visita turísticas	84.03	55.67	82.72
Compras	32.65	23.75	31.18
Total gastos	367.59	249.42	352.74
Gastos promedio por persona por día	241.84	89.08	196.01
Base muestral: declararon sus gastos	44	5	49
Gastos promedio por persona por día en dólares	71.08	26.18	57.61

**Fuente:** Encuesta, informe de turismo del eje de paracas 2017.

Tal Como se aprecia en la Tabla anterior un gasto promedio por persona de los turistas extranjeros es de 241.84 soles (equivalente a 71.08 dólares), mientras que el de los turistas peruanos es de 89.08 soles (equivalente a 26.18 dólares). lo que representa un tercio del gasto de los turistas extranjeros. Lo cual nos indica que es un monto muy aproximado a lo que usualmente se gasta para un establecimiento de Hotel resort.

#### Establecimientos De Hotel.

Durante estos últimos 5 años se experimentó un incremento 11% notable de establecimientos de hotel en Ica en el 2018 que es el último censo donde frente al aumento de demanda Ica tuvo un considerable aumento de N° de plazas para alojamiento. Según El cuadro que nos indica que el aumento fue está en un 3.9% según el MINCETUR. De los cuales se encuentran categorizados como hospedaje, hoteles, Hostal y Hotel Resort, que varían en su categoría de estrellas, siendo desde 1 a 3

estrellas en Hostales y Hospedajes, por otro lado, se tiene a Hoteles y Hotel Resort categorizado desde 3 a 5 estrellas. Según los requerimientos que el usuario esté buscando.

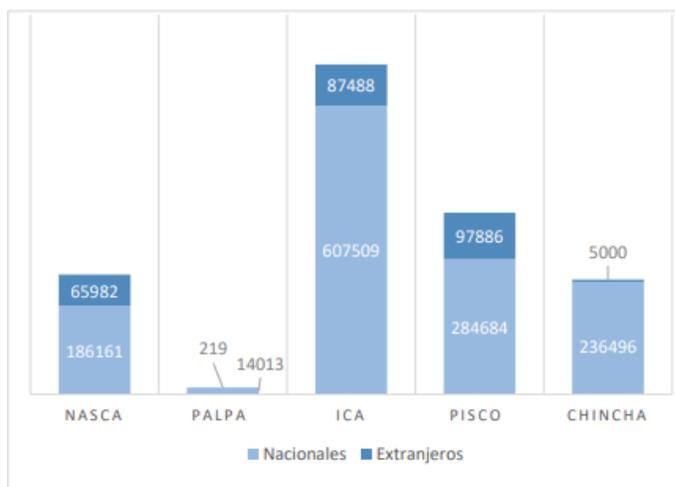
**Tabla 5.** Oferta Hotelera en Ica.

Ica: Oferta Hotelera				
Descripción	Anual			Var % 18/17
	2016	2017	2018	
Nº establecimientos de hospedaje	791	846	863	2,0%
Nº habitaciones	12 313	13 542	14 091	4,1%
Nº plazas-cama	22 416	24 575	25 541	3,9%

**Fuente:** Encuesta mensual de establecimientos de Hospedaje – MINCETUR.

Según la importancia de cada localidad en el siguiente cuadro se identifica cuál es el mayor influyente sobre la actividad turística, ya sea por la mayor accesibilidad o por aportes turísticos más relevantes.

**Figura 9.** Establecimientos de hospedaje en Región Ica provincias.



**Fuente:** MINCETUR

En la calidad de servicio hotelero un 60 % no se tiene categorizados según DIR- CETUR, Y en el Plan Regional de Turismo Ica, las ciudades de Ica Pisco y Nasca demandan entre un 36% y 38% de establecimientos de hospedaje clasificados de 1 a 3 estrellas.

### 4.3.2. Aranwa Paracas Resort Y Spa

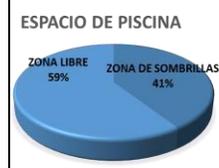
Figura 10 Ficha nº1 oferta

ARANWA PARACAS RESORT Y SPA (2008)		ARANWA PARACAS RESORT Y SPA (2008)	
AREA	40 000 m2		<p><b>ZONIFICACIÓN</b></p> <p><b>AREA POR ZONA IDENTIFICADA</b></p>
Nº Habitaciones	115 Habitaciones		
AREA OCUPADA	35%		
AREA LIBRE	65%	<p>La organización es un conjunto de bloques alineados y dispersos conectados por el área recreativa, la forma en la que se organiza permite visuales hacia el mar también cuenta con un muelle que dirige a un bar lounge.</p> <p>Cuenta con un solo acceso desde la Carretera paracas hacia el interior del establecimiento con un eje organizacional que distribuye a los ambientes.</p>	
TIPOLOGÍA	Conjunto de bloques Alineados		
Materialidad	Guayaquil, babú y concreto	<p><b>RECEPCIÓN Y LOBBY.</b> Se puede apreciar que tanto la recepción como el Lobby entre otros ambientes es predominante los colores cálidos y el uso de la madera para acabados.</p>	
ALTURA PROMEDIO	3 Niveles y alturas monumentales.		
AMBIENTES COMPLEMENTARIOS	SPA, AREA DE ENTRETENIMIENTO, BAR, CAPILLA	<p><b>HABITACIONES.</b> La mayor parte de alojamiento cuenta con vista al área libre del Hotel Resort, y se encuentran alineados en un conjunto.</p>	
ESTADO DE CONSERVACION	MUY BUENO		
CAPACIDAD DE AUDITORIO	470 pers	<p><b>AUDITORIO.</b> En este espacio predominan los colores fríos y iluminación blanca.</p>	
Nº PISCINAS	2	<p><b>RESTAURANTE.</b> En esta zona se tiene una tendencia de acabados de madera con tonalidades muy cálidas, dándole una sensación de confort.</p>	
CAPACIDAD DE RESTAURANTE	100 pers.		
OCUPACIÓN EN TEMPORADA ALTA	80%		
		<p><b>PISCINA</b></p> <p><b>ORGANIZACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Piscina con forma curva</li> <li>• <b>MATERIALES:</b> Madera, Concreto, Metal.</li> <li>• Zona de sombrillas y cercano a bares</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia

### 4.3.3. Hotel Paracas Luxury Collection Resort

Figura 11 Ficha N° 2 oferta

HOTEL PARACAS LUXURY COLLECTION RESORT (2009)		 <p><b>LEYENDA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Z.SOCIAL</li> <li>Z.INTIMA</li> <li>Z.ADMIN.</li> <li>Z.SERVICIO</li> <li>Z.S.SERV. GEN.</li> <li>Z.COMPLEMENTARIO</li> <li>Z.COMERCIAL</li> <li>Z.RECREACION</li> </ul> <p><b>AREAS OCUPADAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>RECEPCIÓN</li> <li>LOBBY</li> <li>RESTAURANTE PRINCIPAL</li> <li>TERRAZA RESTAURANTE</li> <li>COCINA</li> <li>PIZZERIA</li> <li>BAR</li> <li>SALA DE JUEGOS</li> <li>BAR LOUNGE</li> <li>MUELLE</li> <li>PISCINA PRINCIPAL</li> <li>TERRAZA PISCINA</li> <li>SPA</li> <li>BUNGALOWS</li> <li>CHALET</li> <li>VILLAS</li> <li>CLUB DE PLAYA</li> <li>PISCINA FAMILIAR</li> <li>PERGOLA</li> <li>CAPILLA</li> <li>SUM</li> <li>PRE FUNCION</li> <li>AREA DE SERVICIOS</li> <li>AREA TECNICA</li> <li>ESTACIONAMIENTO</li> <li>PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES</li> <li>EQUIPOS NAUTICOS</li> </ol>	
AREA	37 290.45 m2	 <p><b>ZONAS DE HOTEL RESORT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Z. RECREACIÓN: 51%</li> <li>Z. SOCIAL: 7%</li> <li>Z. INTIMA: 23%</li> <li>Z. ADMIN.: 2%</li> <li>Z. SERVICIO COMPLEMENTARIO: 8%</li> <li>Z. SERV. GENERALES: 9%</li> <li>Z. COMERCIAL: 0%</li> </ul> <p>La organización es un conjunto de bloques alineados y dispersos. Donde se encuentran los bloques habitacionales especialmente ubicados para crear visuales, se organiza a través de un eje.</p>	
Nº Habitaciones	136 Habitaciones		
AREA OCUPADA	49%		
AREA LIBRE	51%		
TIPOLOGÍA	Conjunto de bloques alineados y dispersados		
Materialidad	Caña, Madera y concreto	 <p><b>LOBBY</b></p>	
ALTURA PROMEDIO	2 Niveles Y alturas monumentales	 <p><b>EXTERIORES</b></p>	
AMBIENTES COMPLEMENTARIOS	SPA, AREA DE ENTRETENIMIENTO, BAR, CAPILLA	 <p><b>RECEPCIÓN</b></p>	
ESTADO DE CONSERVACION	MUY BUENO	 <p><b>EXTERIORES DE HABITACION</b></p>	
CAPACIDAD DE AUDITORIO	500 pers.	 <p><b>AUDITORIO</b></p> <p>AUDITORIO. En este espacio predominan aún los colores cálidos en cuanto a iluminación y acabados. con una organización de mobiliario agrupada.</p>	
Nº PISCINAS	2	 <p><b>PISCINA</b></p>	
CAPACIDAD DE RESTAURANTE	100 pers.	 <p><b>RESTAURANTE</b></p> <p>RESTAURANTE. En esta zona se encuentran pocos acabados de madera pero con aspecto más moderno y colores neutrales además de tonalidades cálidas.</p>	
OCUPACIÓN EN TEMPORADA ALTA	80%	 <p><b>ESPACIO DE PISCINA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ZONA LIBRE: 59%</li> <li>ZONA DE SOMBRILLAS: 41%</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Piscina con forma regular.</li> <li><b>MATERIALES:</b> Madera y Concreto</li> <li>Zona de sombrillas y cercano a bares</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia

### 4.3.4. Radisson resort paracas

Figura 12. Ficha N° 3 oferta

RADISSON RESORT PARACAS (2019)			
AREA	10 465 m2		
Nº Habitaciones	150 Habitaciones		
AREA OCUPADA	45%		
AREA LIBRE	55%	<p><b>RECEPCIÓN Y LOBBY.</b> Cuenta con colores en tonalidades tierra y sobre todo predomina el verde siendo colores cálidos, cuentan con espacios compactos adecuados.</p>	
TIPOLOGÍA	Conjunto de bloques articulados.	<p><b>HABITACIONES.</b> La mayor parte de habitaciones tienen vista hacia el interior de la circulación y cuenta con terrazas en las habitaciones que tienen vista hacia el exterior</p>	
Materialidad	Madera y concreto	<p>LOBBY</p>	<p><b>EXTERIOR.</b> Al ser un espacio compacto la mayor parte de áreas las ocupa la zona de sombrillas las cuales abarcan también parte de la orilla</p>
ALTURA PROMEDIO	5 Niveles Y alturas monumentales	<p>BAR</p>	
AMBIENTES COMPLEMENTARIOS	SPA, AREA DE ENTRETENIMIENTO, BAR, GYM Y GUARDERÍA	<p>GUARDERÍA</p>	
ESTADO DE CONSERVACION	BUENO		
CAPACIDAD DE AUDITORIO	150	<p><b>PISCINA</b></p>	
Nº PISCINAS	1	<p><b>SALA DE REUNIONES</b> Lo compone agrupaciones de mobiliario en un espacio adaptable el uso de tonalidades frías predominan en el ambiente.</p>	
CAPACIDAD DE RESTAURANTE	90 pers.	<p><b>RESTAURANTE.</b> Dentro del ambiente se hace uso de elementos modernos y con toques campestres usando en lo mayor posible colores paisajistas.</p>	
OCUPACIÓN EN TEMPORADA ALTA	90%	<p><b>ESPACIO DE PISCINA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Piscina con forma regular.</li> <li><b>MATERIALES:</b> Madera y Concreto</li> <li>Zona de sombrillas, cercano a bares y zona habitacional.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia

Dentro del estudio realizado se concluye que al encontrar 4 hoteles se investigó la prestación de los servicios brindados, necesario para saber cómo es que se configura en cada área cada hotel resort mencionado. Los cuales pertenecen entre una categoría de 4 a 5 estrellas, Las cuales se muestran una ocupación entre 17 Ha. A 45Ha. Las cuales se emplaza el hotel resort las cuales se encuentran en buen estado, en cuanto niveles de edificación se encuentran entre 2 niveles a 5 niveles edificados entre los 4 establecimientos de hospedaje, en cuanto al número de habitaciones identificadas se encuentra identificadas entre pero lo que se 115 habitaciones a 150 habitaciones, la mayor parte de los establecimientos comprende Spa, Sauna, Bar y zonas de establecimientos, con capacidades de auditorio entre 150 personas a 600 personas, cuentan con 2 piscinas, puede observar es que no se han incrementado más hoteles resort en estos últimos 5 años a excepción de Radisson Resort que fue inaugurado en 2019, lo cual no favorece a potencializar el turismo dentro de la zona turística de paracas ya que el incremento de infraestructura turística genera una suma significativa de turistas extranjeros y nacionales

#### **4.4. Demanda**

##### **4.4.1. Usuario Directo Estudiantil**

- **Usuario Escolar De nivel Primaria y nivel Secundaria**

Según el MINEDU - Censo Educativo, la cantidad de turistas escolares en Ica región también ha ido incrementando, dando una suma en el último año de 186124, donde a su vez los departamentos aledaños como Arequipa, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Lima y Moquegua también están en aumento.

Instituciones Y Número De Usuario Escolar Según Su Matrícula Del Año 2016 – 2021

Según número de usuario escolar

**Tabla 6.** Usuario objetivo

<b>MATRICULA DE ESTUDIANTES DE PRIMARIA Y SECUNDARIA EN EL PERÚ 2018 - 2023</b>						
<b>REGIONES</b>	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	TOTAL PAR- CIAL					
AMAZONAS	103431	103826	103900	105311	106678	109426
ANCASH	231033	229268	227125	229604	237186	239697
APURIMAC	99523	96527	94585	94518	96975	96666
<b>AREQUIPA</b>	<b>244292</b>	<b>252366</b>	<b>253703</b>	<b>261499</b>	<b>268271</b>	<b>275126</b>
<b>AYACUCHO</b>	<b>150160</b>	<b>147234</b>	<b>142485</b>	<b>143291</b>	<b>146324</b>	<b>146823</b>
CAJAMARCA	321058	319413	316273	317197	321712	326436
CALLAO	177272	87000	181647	189401	199180	198725
CUSCO	226754	276978	269666	271016	278359	275680
<b>HUANCAVELICA</b>	<b>98519</b>	<b>91229</b>	<b>87297</b>	<b>84645</b>	<b>86111</b>	<b>86399</b>
<b>HUANUCO</b>	<b>177011</b>	<b>175188</b>	<b>171745</b>	<b>82335</b>	<b>177656</b>	<b>180393</b>
<b>ICA</b>	<b>160930</b>	<b>164605</b>	<b>167419</b>	<b>175594</b>	<b>185082</b>	<b>186124</b>
JUNIN	273140	1321840	267141	269931	282687	282714
LA LIBERTAD	362337	369036	368568	382717	398548	401298
LAMBAYEQUE	239807	246109	245882	253949	265172	270225
<b>LIMA</b>	<b>1681048</b>	<b>1746789</b>	<b>1715316</b>	<b>1783017</b>	<b>1840986</b>	<b>1825645</b>
LORETO	261276	268530	268351	278631	281917	289842
MADRE DE DIOS	33499	35533	36900	39606	42475	44155
<b>MOQUEGUA</b>	<b>31537</b>	<b>31767</b>	<b>31807</b>	<b>32613</b>	<b>41053</b>	<b>34038</b>
PASCO	55804	56830	55623	56532	43089	61152
PIURA	399904	408006	411189	423884	438374	446140
PUNO	242870	237164	231815	231315	233391	231550
SAN MARTIN	189811	194814	197086	202917	209438	214123
TACNA	61152	62263	62040	63458	65283	64646
TUMBES	45783	47104	47451	49830	51725	53148
UCAYALI	124390	132981	135269	143103	149694	156037
<b>TOTAL</b>	<b>5990141</b>	<b>7102400</b>	<b>6090283</b>	<b>6165914</b>	<b>6447346</b>	<b>6496208</b>

**Fuente:** ESCALE- estadísticas educativas.

#### Regiones Seleccionadas

Según su ubicación e influencia sobre la región de Ica se consideraron las regiones de Ayacucho, Arequipa, Huancavelica, Lima y Moquegua que cuentan con 2554155 estudiantes de primaria y secundaria en el año 2023 según MINEDU.

**Tabla 7.** Usuario objetivo.

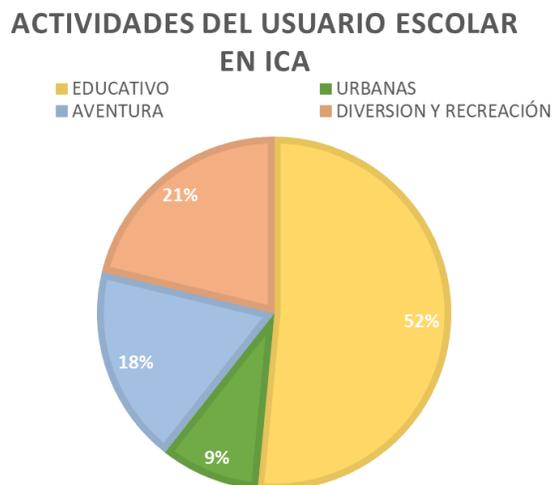
REGIONES ELEGIDAS	2018	2019	2020	2021	2022	2023
AYACUCHO	150160	147234	142485	143291	146324	146823
AREQUIPA	244292	252366	253703	261499	268271	275126
HUANCAVELICA	96519	91229	87297	84645	86111	86399
ICA	160930	164605	167419	175594	185082	186124
LIMA	1681048	1746789	1715316	1783017	1840986	1825645
MOQUEGUA	31537	31767	31807	32613	41053	34038
TOTAL	2364486	2433990	2398027	2480659	2567827	2554155

**Fuente:** Escale – Minedu.

- **Actividades De Viaje De Usuario Escolar En Viajes De Promoción**

Según las encuestas realizadas a las agencias Trébol tours y viajes y la Agencia For Winds Perú, los viajes de promoción que se realizan tienden a tener los siguientes tipos de actividades, de la cual se considerará actividades de diversión y recreación que representa el 21% del usuario como lo muestra el GÁFICO N°02.

**Figura 13.** Actividades del usuario escolar en Ica



**Fuente:** Agencia de viajes TRÉBOL y FOR WINDS PERU.

- **Cálculo De Tasa Anual**

**FÓRMULA DE LA TASA ANUAL**

$$\sqrt[N]{\left(\frac{AF}{AI}\right)} - 1 \times 100\% = X$$

AF: AÑO FINAL  
AI: AÑO INICIAL  
N: NUMERO DE AÑOS TRANSCURRIDO

AÑO 2018 – 2020 n = 3 años

$$\left( \sqrt[3]{\left(\frac{2398027}{2364486}\right)} - 1 \right) \times 100\% = 2\%$$

AÑO 2021 - 2023 n = 3 años

$$\left( \left(\frac{2554155}{2398027}\right) - 1 \right) \times 100\% = 2\%$$

**Figura 14.** Tasa de Usuario Escolar



Fuente: Elaboración propia.

**Proyección Usuario Escolar De Regiones Seleccionadas De Acuerdo Con Su Gestión Público – Privada**

El último dato de usuarios obtenidos es 2554155 usuarios escolares y la tasa de crecimiento es de 2% entre las regiones indicadas la cual se proyectará en el 2034

**Tabla 8.** Selección de usuario escolar

USUARIO ESCOLAR SEGÚN REGIONES 2021	PRIMARIA			SECUNDARIA		
	SEGÚN GESTION		TOTAL PARCIAL	SEGÚN GESTION		TOTAL PARCIAL
	PUBLICA	PRIVADA		PUBLICA	PRIVADA	
AYACUCHO	74022	7654	81676	59601	5546	65147
AREQUIPA	102548	57082	159630	79838	35658	115496
HUANCVELICA	45138	1716	46854	38276	1269	39545
ICA	85769	24479	110248	60761	15115	75876
LIMA	625237	428222	1053459	484543	287643	772186
MOQUEGUA	15714	3534	19248	12414	2376	14790
<b>TOTAL</b>	<b>948428</b>	<b>522687</b>	<b>1389439</b>	<b>735433</b>	<b>347607</b>	<b>1017893</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

Dónde Arequipa y Lima se ha seleccionado usuario escolar de instituciones privadas y en cuanto a Ayacucho, Huancavelica, Ica y Moquegua se selecciona usuario escolar de instituciones públicas y privadas la cual nos describe la siguiente TABLA N°09 la cual se va a considerar un porcentaje de participación por las posibilidades que consideramos para el usuario escolar. Ayacucho (3%), Arequipa (11%), Huancavelica (3%), Ica (20%), Lima (60%) y Moquegua (3%).

**Tabla 9.** Total, de usuario escolar y % considerado

USUARIO ESCOLAR SEGÚN REGIONES 2021	PRIMARIA	SECUNDARIA	TOTAL	% DE PARTICIPACIÓN
AYACUCHO	81676	65147	146823	3
AREQUIPA	57082	35658	92740	11
HUANCVELICA	46854	39545	86399	3
ICA	110248	75876	186124	20
LIMA	428222	287643	715865	60
MOQUEGUA	19248	14790	34038	3
<b>TOTAL</b>	<b>743330</b>	<b>518659</b>	<b>1261989</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

Resultado De % De Participación Por Cada Región De Usuario Escolar De Primaria Y

## Secundaria

Tabla 10. Resultado de usuario elegido

USUARIO ESCOLAR CON % DE PARTICIPACIÓN EN REGIONES	PRIMARIA	SECUNDARIA
AYACUCHO 3%	2450	1954
AREQUIPA 11%	6279	3922
HUANCAVELICA 3%	1406	2592
ICA 20%	22050	5584
LIMA 60%	256933	429519
MOQUEGUA 3%	577	1021
<b>TOTAL</b>	<b>289695</b>	<b>444593</b>

Fuente: Elaboración propia

### Proyecciones Y Cálculo Del Usuario Escolar Al 2034

Se tiene el usuario escolar de primaria con 289695 y usuario escolar de secundaria con 289695. Tomando como referencia el año 2021.

- **Cálculo De Proyección Al 2034**

$$N_t = N_0(1+r/100)^t$$

Nt: Población final Proyectada.

N0: Población de referencia, en este caso del año 2018 r: Tasa de crecimiento anual %

t: Tiempo en años entre Nt y N0.

### Desarrollo De Proyección Primaria 2023 Al 2034

$$\begin{aligned} N_0 &= 289695 \\ r &= 0.02 \\ t &= 11 \text{ años} \end{aligned}$$

$$N = 289695 (1 + 0.02/100)^{11} = 290333$$

Desarrollo De Proyección Secundaria 2023 Al 2034

N0=444593 r= 0.02 t= 11 años
------------------------------------

$$N0 = 444593 (1 + 0.02/100)^{11} = 445572$$

TURISMO ESCOLAR	Primaria	290333
PROYECTADO AL 2032	Secundaria	445572
TOTAL		735905

USUARIO ESCOLAR DE RECREACIÓN 21%	primaria	60969
	secundaria	93570
	TOTAL	154539

- **Temporada De Viaje Según Entrevistas.**

**Tabla 11.** Resultado de usuario elegido

MES	AGENCIA FORWINDS PERÚ	AGENCIA TREBOLTOURS Y VIAJES
Enero	60	60
Febrero	150	150
Marzo	160	170
Abril	140	160
Mayo	120	100
Junio	100	100
Julio	95	120
Agosto	75	60
Setiembre	70	50
Octubre	150	160
Noviembre	150	170
Diciembre	150	190
<b>Total</b>	<b>1420</b>	<b>1490</b>

**Fuente:** Elaboración propia

- **Usuario Universitario A Nivel Nacional**

Según el INEI – Instituto nacional de estadística e informática, se encuentran 900518 estudiantes universitarios matriculados en una universidad privada, la cual será nuestro usuario de proyecto. De los cuales se a hecho elección a nivel nacional por la accesibilidad en las regiones de Arequipa, Ayacucho, Huancavelica, Ica, Lima y Moquegua.

**Tabla 12.** Matricula de estudiantes de Universidad Privada

MATRICULA DE UNIVERSIDADES PRIVADAS NACIONALES 2016 - 2023							
REGIONES	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
AMAZONAS	-	-	...	...	296	517	1446
ANCASH	43097	53433	61514	76088	74311	71414	67798
APURIMAC	6885	8930	9761	17503	10592	9389	11296
AREQUIPA	17044	18035	18997	21426	24125	24060	25256
AYACUCHO	-	...	...	181	317	309	416
CAJAMARCA	1704	3097	3678	4076	4380	5143	4756
CUSCO	11208	11779	14796	16097	16705	19598	20633
HUANCAVELICA	167	69	138	207	246	293	309
HUANUCO	8287	7812	8419	9917	17306	16265	16883
ICA	1028	1028	1028	1028	937	1498	1267
JUNIN	24111	37664	42339	41467	58150	64249	66404
LA LIBERTAD	54707	86017	10921	10875	17280	20473	19982
LAMBAYEQUE	15862	26362	29598	29608	32959	39606	37100
LIMA	23030	29503	32086	35583	42236	42418	43722
	5	9	7	2	6	8	0
LORETO	390	696	779	855	853	873	840
MOQUEGUA	7164	8796	7043	5290	12541	13831	14111
PIURA	5232	5488	6229	5685	6589	7551	7844
PUNO	495	495	813	1130	1281	2410	2989
TACNA	4741	4929	5038	5413	6151	6854	7121
UCAYALI	507	1247	1842	2376	2802	2081	1940
<b>TOTAL</b>	<b>43293</b>	<b>57091</b>	<b>64209</b>	<b>70293</b>	<b>86571</b>	<b>91486</b>	<b>92545</b>
	4	6	0	6	4	0	0

Fuente: INEI 2023

- **Resultado De Instituciones Seleccionadas Durante Los Años 2016 – 2023**

Para la fecha de referencia 2016 se encuentran 445763 usuarios universitarios.

**Tabla 13.** Matricula de estudiantes de universidad privada seleccionada

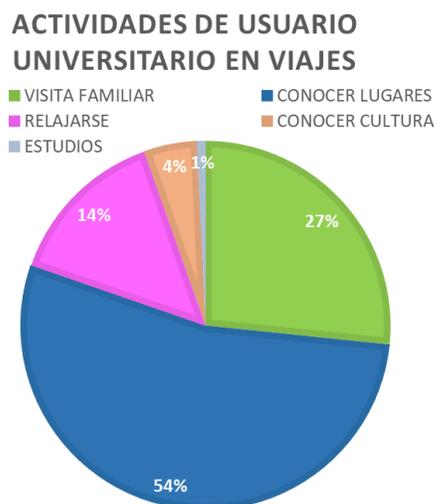
MATRICULA DE UNIVERSIDADES PRIVADAS NACIONALES SELECCIONADAS 2010 - 2017								
REGIONES	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
AREQUIPA	17044	18035	18997	21426	24125	24060	25256	25989
HUANCAVELICA	167	69	138	207	246	293	309	200
ICA	8287	7812	1028	1028	937	1498	1267	1331
LIMA	23030 5	29503 9	32086 7	35583 2	42236 6	42418 8	43722 0	40615 2
MOQUEGUA	7164	8796	7043	5290	12541	13831	14111	12091
<b>TOTAL</b>	<b>26296 7</b>	<b>32975 1</b>	<b>34807 3</b>	<b>38378 3</b>	<b>46021 5</b>	<b>46387 0</b>	<b>47816 3</b>	<b>44576 3</b>

Fuente: INEI 2019

- **Actividades De Viaje De Usuario Escolar En Viajes Universitarios**

Según las encuestas realizadas a usuario universitario se llevó a la conclusión de que este usuario tiene tendencia a realizar viajes por conocer lugares, en cuanto a usuario objetivo universitario, se considerará a los de actividades de relajación que son el 14%.

**Figura 15.** Actividades de universitarios para viajes



Fuente: Elaboración propia

**A. Proyecciones Y Cálculo Del Usuario Escolar Al 2034**

## FÓRMULA DE LA TASA ANUAL

$$\sqrt[N]{\left(\frac{AF}{AI}\right)} - 1 \times 100\% = X$$

AF: AÑO FINAL  
AI: AÑO INICIAL  
N: NUMERO DE AÑOS TRANSCURRIDO

AÑO 2017 – 2019

n = 2 años

$$\left[ \sqrt[2]{\left(\frac{348073}{262967}\right)} - 1 \right] \times 100\% = 15\%$$

AÑO 2019 – 2021

n = 2 años

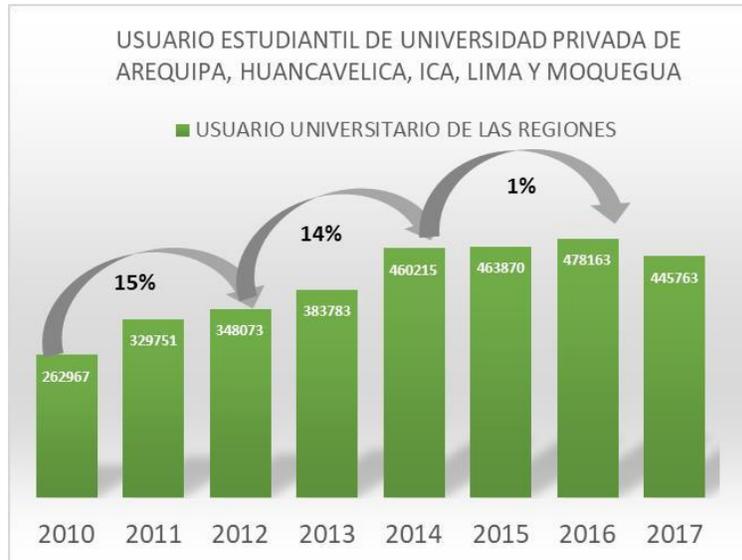
$$\left[ \sqrt[2]{\left(\frac{460215}{348073}\right)} - 1 \right] \times 100\% = 14\%$$

AÑO 2021 – 2023

n = 2 años

$$\left[ \sqrt[2]{\left(\frac{478163}{460215}\right)} - 1 \right] \times 100\% = 1\%$$

**Figura 16.** Tasa anual de matrícula de estudiantes universitarios de universidades peruanas 2010 – 2017



**Fuente:** Elaboración propia

Cálculo De Proyección Al 2034

$$N_t = N_0(1+r/100)^t$$

Nt: Población final Proyectada.

N0: Población de referencia, en este caso del año 2023

r: Tasa de crecimiento anual %

t: Tiempo en años entre Nt y N0.

$$N_0 = 367544$$

$$r = 0.01$$

$$t = 15 \text{ años}$$

$$N_0 = 367544(1 + 0.01/100)^{15} = 368096$$

USUARIO ESTUDIANTIL DE UNIVERSIDAD PRIVADA AL 2032	367544
USUARIO CON ACTIVIDADES DE RELAJO	51456
14%	

#### 4.4.2. Usuario Indirecto.

##### A. Turista Extranjero

Según las cifras del MINCETUR, la cifra de turistas extranjeros interesados en Ica región también ha ido incrementando, quizá no en mayor medida con el turista nacional, pero según el flujo del siguiente cuadro desde el 2017 al 2023 se ha ido incrementando más el interés del turista En el último año en Ica se obtuvo 413539 turistas Internacionales un número mayor en comparación a los años anteriores.

- **Ingreso De Turista Extranjero Del Año 2017 – 2023**

**Tabla 14.** Pernoctantes en cada Región 2017 – 2023

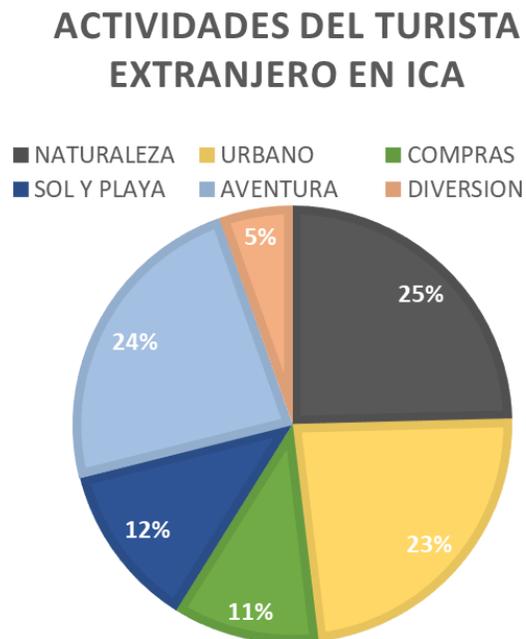
DEPARTAMENTO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total</b>	<b>15357680</b>	<b>13483092</b>	<b>13512582</b>	<b>14842440</b>	<b>14675806</b>	<b>14301898</b>	<b>14796037</b>
Amazonas	14198	23171	23767	22730	51424	60449	45223
Áncash	42403	38694	64759	60676	73908	86406	134191
Apurímac	8963	8789	14094	6817	8896	9128	11303
Arequipa	482094	489808	530321	602594	558372	624541	699801
Ayacucho	12613	14790	18548	21593	16411	14011	17483
Cajamarca	29972	29383	27701	31875	34965	34164	33847
Callao	183837	204530	167720	160352	184168	306052	324901
Cusco	2709782	2929698	3115153	3238671	3486690	3842450	3912906
Huancavelica	1523	1489	1002	1387	1663	1705	1962
Huánuco	7918	7640	5579	6814	7357	12057	11878
<b>Ica</b>	<b>289737</b>	<b>260128</b>	<b>319682</b>	<b>294697</b>	<b>367298</b>	<b>356484</b>	<b>413539</b>
Junín	8524	8928	9779	8993	10853	12885	16027
La Libertad	115737	100568	111205	107338	110051	139148	171724
Lambayeque	58922	52288	55883	51610	36649	43466	56945
Lima	9801764	7681591	7423422	8517809	7823268	6640121	6889477
Loreto	284 681.	274484	241442	270394	349327	352429	383441
Madre de Dios	171 717.	180655	170531	173218	175876	203548	217900
Moquegua	17 449.	15806	14200	17701	22993	23530	24577
Pasco	4 264.	5298	3060	2598	2444	2824	3409
Piura	181526	207048	181114	213207	233246	302114	284089
Puno	526517	491438	509666	495652	483902	500786	499024
San Martín	31006	49150	43338	50170	40678	43487	36912
Tacna	250061	240234	298365	331 255.	409490	500011	395991
Tumbes	98585	140265	131218	128 221.	155289	159716	177279
Ucayali	23887	27219	31033	26 068.	30588	30386	32208

**Fuente:** Ministerio de Comercio y Turismo – Encuesta Mensual

- **Motivación Del Turista Extranjero**

Se considera las actividades del turista extranjero según el Perfil de extranjero de Turismo In 2023 con actividades de sol y playa dentro de la región de Ica la cual pertenece al 12%.

**Figura 17.** Actividades de turistas extranjeros



**Fuente:** Elaboración propia

**PROYECCIÓN DE INGRESO DE TURISTA EXTRANJERO A LA REGIÓN ICA**

- **INGRESO DE TURISTAS A LA REGIÓN DE ICA DEL AÑO 2013 - 2019**

Año	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ica	289737	260128	319682	294697	367298	356484	413539

Cálculo De Tasa Anual

- **FÓRMULA DE LA TASA ANUAL**

$$\sqrt[N]{\left(\frac{AF}{AI}\right)} - 1 \times 100\% = X$$

AF: AÑO FINAL  
AI: AÑO INICIAL  
N: NUMERO DE AÑOS TRANSCURRIDO

AÑO 2017 – 2019 n = 2 años

$$\left[ \sqrt[2]{\left(\frac{319687}{289737}\right)} - 1 \right] \times 100\% = 5\%$$

AÑO 2019 – 2021 n = 2 años

$$\left[ \sqrt[2]{\left(\frac{367298}{319687}\right)} - 1 \right] \times 100\% = 7\%$$

AÑO 2021 – 2023 n = 2 años

$$\left[ \sqrt[2]{\left(\frac{413539}{367298}\right)} - 1 \right] \times 100\% = 6\%$$

AÑO 2017 – 2023 n = 6 años

$$\left[ \sqrt[6]{\left(\frac{413539}{289737}\right)} - 1 \right] \times 100\% = 6\%$$

**Figura 18.** Tasa anual de turista extranjero 2017 -2023



**Fuente:** Elaboración propia

Se empleó un modelo aritmético de proyección poblacional para obtener una estimación de la situación demográfica de cada departamento para el año 2034 en base del turista extranjero con actividades de sol y playa que pertenece al 12% que es 49624 usuario extranjero.

TURISTA EXTRANJERO 2019	413539
TURISTA EXTRANJERO CON ACTIVIDAD DE SOL Y PLAYA 12%	49624

- **Cálculo De Proyección Al 2034**

$$N_t = N_0(1+r/100)^t$$

**Donde:**

$N_t$ : Población final Proyectada.

$N_0$ : Población de referencia, en este caso del año 2022.  
 $r$ : Tasa de crecimiento anual %

$t$ : Tiempo en años entre  $N_t$  y  $N_0$ .

$N_0 = 49624$ $r = 0.06$ $t = 13$ años
--

$$N_t = 49624 (1 + 0.06/100)^{13} = 50012$$

$$N_0 = 49624 (1 + 0.06/100)^{13} = 50012$$

Desarrollo:

PROYECCION DE POBLACION DE TURISTA EXTRANJERO AL 2032	50012
--	-------

La proyección del año 2034 de los turistas extranjeros sería de 50012 con actividades de sol y playa. Don el turismo se mantiene continuo crecimiento, dando como resulta- dos cifras positivas y elevadas.

- **Temporada de turistas extranjeros que llegan a paracas.**

Según PROMPERÚ (2019) se identificó que el turista extranjero permanece en promedio de 3 días y luego viaja a distintos lugares del Perú. Así mismo turista extranjero

tiene la tendencia a visitar un entorno de relajación siendo la actividad que más predomina según los años 2016 – 2019 donde la motivación de descanso y relajación tiene un 80% de promedio siendo la más predominante, ya que el turista busca nuevas aventuras y experiencias en otro territorio.

**Tabla 15.** Pernoctantes en Paracas 2013 – 2017

MES	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	2 733	2 561	2 846	2 780	1 944
Febrero	2 065	1 666	2 333	1 793	1 306
Marzo	2 207	1 899	2 193	1 522	1 538
Abril	2 176	1 892	2 248	1 962	3 554
Mayo	2 323	2 577	2 328	4 668	5 301
Junio	2 497	2 399	2 859	3 886	4 380
Julio	4 238	4 783	4 414	8 060	6 323
Agosto	5 282	3 960	4 050	5 628	5 628
Setiembre	2 962	3 467	3 586	5 261	5 261
Octubre	3 290	2 964	3 341	5 880	7 224
Noviembre	2 711	2 547	2 160	5 724	5 724
Diciembre	2 064	1 971	2 199	4 597	4 597
<b>Total</b>	<b>34 548</b>	<b>32 686</b>	<b>34 557</b>	<b>51 761</b>	<b>76 023</b>

**Fuente:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-Encuesta Mensual

Temporada alta

Temporada media

Temporada baja



Según lo que indica la tabla se encuentra una tendencia de viaje de los visitantes extranjeros en la región Ica se dan en el mes de julio a octubre compensando la temporada baja de turistas nacionales, en este caso la temporada baja empieza desde noviembre a marzo, según las actividades que se realizan los turistas optan ir por las festividades organizadas en esta región.

#### 4.4.3. Turistas Nacionales.

Vistas las cifras del MINCETUR la suma de visitantes nacionales interesados en Ica región también ha ido incrementando dando una suma en el último año de 2012687 turistas nacionales en Ica.

Ingreso De Turista Nacional Del Año 2017 – 2023

**Tabla 16.** Pernoctantes en cada Región 2017 – 2023

DEPARTAMENTO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total</b>	<b>49385443</b>	<b>50751105</b>	<b>51808387</b>	<b>54706430</b>	<b>55811643</b>	<b>59490280</b>	<b>68969224</b>
Amazonas	314342	355772	409679	435506	524060	553460	557082
Áncash	1287189	1412500	1263743	1241518	1309992	1 346016	1519031
Apurímac	406563	477289	465057	624224	673675	772240	908691
Arequipa	2009248	2 224369	2251673	1980107	1933092	2171324	2287731
Ayacucho	413782	494334	583 757.	684157	648312	787780	861672
Cajamarca	915 653.	1034930	916 153.	1005744	1129203	1191069	1307750
Callao	1 843 452.	2042784	1 961 965.	1829148	1671559	1519122	1739128
Cusco	1 505 283.	1581912	1 679 610.	1851647	1675403	1776246	1804675
Huancavelica	225 265.	184168	218569	260015	248164	232171	255858
Huánuco	754 342.	788413	976103	912433	982177	1055380	1113317
<b>Ica</b>	<b>1469920</b>	<b>1687280</b>	<b>1649854</b>	<b>1594381</b>	<b>1644158</b>	<b>1726372</b>	<b>2012687</b>
Junín	1239031	1345853	1534584	1556567	1 500572	1629423	173839
La Libertad	2110598	2134176	2230078	2174064	2020487	2001868	2246007
Lambayeque	1075602	1091630	1095677	1135087	1117867	1166186	1161578
Lima	27102218	26531604	26926164	29405548	31071209	33381894	40773545
Loreto	834321	865855	859234	821639	666962	693448	858234
Madre de Dios	332492	330837	386410	466079	470505	477987	459534
Moquegua	227684	220975	260162	286148	292620	331327	377286
Pasco	323602	367991	323930	328280	361867	431067	463392
Piura	1502436	1579666	1575350	1580767	1391979	1592003	1789047
Puno	551559	659459	696053	916759	973102	1042724	1101935
San Martín	1208839	1325638	1428676	1596104	1695946	1713070	1736766
Tacna	500175	556831	611646	629650	525312	513316	509120
Tumbes	360747	520614	555333	601782	534000	589931	585261
Ucayali	871100	936225	948927	789076	749420	794856	801506

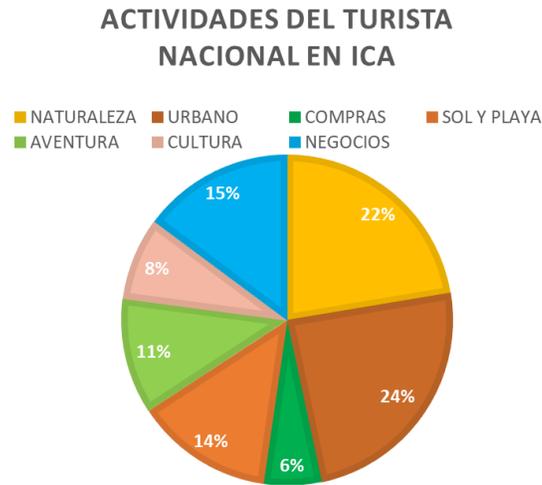
**Fuente:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-Encuesta Mensual

- **Motivación Del Turista Nacional**

Según las actividades realizadas en la región de Ica establecidos por el estudio de Turista

nacional del TURISMO IN 2019 se tomará en cuenta el turista con actividades de sol y playa la cual pertenece al 14% y el turista de negocios que pertenece al 15% de usuarios.

**Figura 19.** Actividades del turista nacional de Ica



**Fuente:** Turismo In Perfil del turista nacional

#### Proyección De Ingreso De Turista Nacional A La Región Ica

El cálculo se realizará de acuerdo a los datos establecidos desde el año 2017 al año 2023 la cual nos resultará cual ha sido la tendencia del % de crecimiento dentro de estos años lo que nos servirá para el cálculo de proyección al 2034.

AÑO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ica	146992	168728	164985	1594381	1644158	172637	201268
	0	0	4			2	7

#### Cálculo De Tasa Anual

- **FÓRMULA DE LA TASA ANUAL**

$$\sqrt[N]{\left(\frac{AF}{AI}\right)} - 1 \times 100\% = X$$

AF: AÑO FINAL  
AI: AÑO INICIAL  
N: NUMERO DE AÑOS TRANSCURRIDO

AÑO 2017 – 2019 n = 2 años

$$\left[ \sqrt[2]{\left(\frac{1649854}{1469920}\right)} - 1 \right] \times 100\% = 5\%$$

AÑO 2019 - 2021 n = 2 años

$$\left[ \sqrt[2]{\left(\frac{1644158}{1649854}\right)} - 1 \right] \times 100\% = 0.1\%$$

AÑO 2021 – 2023 n = 2 años

$$\left[ \sqrt[2]{\left(\frac{2012687}{1644158}\right)} - 1 \right] \times 100\% = 10\%$$

AÑO 2017 – 2023 n = 6 años

$$\left[ \sqrt[6]{\left(\frac{2012687}{1469920}\right)} - 1 \right] \times 100\% = 6\%$$

**Figura 20.** Tasa anual de Turista Nacional



**Fuente:** Ministerio de comercio exterior

Se aplicó un modelo aritmético de proyección poblacional para estimar la situación demográfica esperada en cada departamento hasta el año 2034, tomando como referencia el año 2023, en el cual se registraron 2,012,687 turistas nacionales

- **Cálculo De Proyección**

DESARROLLO:

Donde tenemos una proyección para el año 2034 de turistas nacionales con 2028443.

Dónde el turista que tomaremos

en cuenta es el de sol y playa que es el 14% y el turista de negocios con un 15%.

**Donde:**

$$N_t = N_0(1+r/100)^t$$

Nt: Población final Proyectada.

N0: Población de referencia, en este caso del año 2023

r: Tasa de crecimiento anual %

t: Tiempo en años entre Nt y N0.

$$N_0 = 2012687 (1 + 0.06/100)^{13} = 2028443$$

$$\begin{aligned} N_0 &= 2012687 \\ r &= 0.06 \\ t &= 13 \text{ años} \end{aligned}$$

TURISTA NACIONAL 2032	2012687
TURISTA SOL Y PLAYA 14%	241522
TURISTA DE NEGOCIOS 15%	301903

- **Temporada De Turistas Nacionales Que Llegan A Paracas**

**Tabla 17.** Pernoctante en Paracas 2013 – 2017

MES	2013	2014	2015	2016	2017
Enero	20 776	25 160	29 480	27 070	32 547
Febrero	19 198	24 620	31 207	26 126	24 741
Marzo	6.315	12 745	33 535	11 300	14 673
Abril	10.451	19 358	7 191	10 713	21 909
Mayo	3 427	4 371	5 442	5 119	9 251
Junio	2 072	3 870	4 421	3 637	7 868
Julio	7 884	8 441	6 911	9 766	8 342
Agosto	4 683	7 688	7 162	8 726	8 726
Setiembre	3 446	5 032	3 951	5 939	5 939
Octubre	7 025	9 080	10 021	7 998	8 224
Noviembre	5 384	8 906	10 908	9 062	9 062
Diciembre	8 711	13 635	15 248	12 710	12 710
Total	99 372	142 906	165 477	138 166	122 989

**Fuente:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-Encuesta Mensual

	<b>Temporada alta</b>
	<b>Temporada media</b>
	<b>Temporada baja</b>

## Cálculo De Usuario Objetivo

### Resumen De Usuario Objetivo

A continuación, se calcula la población indirecta y población directa de acuerdo al usuario identificado, el turista extranjero con actividades de sol y playa cuenta con 114361 usuarios que se considerará el 8 %, a su vez el turista nacional con actividad de sol y playa con 241522 y turista nacional de negocios se calcula con el 12%, en cuanto al usuario directo estudiantil comprende usuario escolar con 95455, usuario escolar secundaria con 63637 y usuario estudiantil de universidades privadas con 51456 a los que se toma en cuenta el 80% mostrado en la TABLA N°18.

**Tabla 18.** Cálculo de usuario objetivo

USUARIO OBJETIVO	TIPO DE USUARIO	USUARIO PROYECTADO AL 2032	%	TOTAL
USUARIO INDIRECTA	TURISTA DE SOL Y PLAYA EXTRANJERO	114361	8%	9149
	TURISTA NACIONAL DE SOL Y PLAYA	241522	12%	
	TURISTA NACIONAL DE NEGOCIOS	301903		
USUARIO ESTUDIANTIL	USUARIO ESCOLAR PRIMARIA	95455	80%	168438
	USUARIO ESCOLAR SECUNDARIA	63637		
	USUARIO ESTUDIANTIL DE UNIVERSIDAD PRIVADA	51456		
	TOTAL		100 %	242798

**Fuente:** Elaboración propia

#### 4.5. Cálculo De N° De Habitaciones.

Por lo tanto, se tiene una demanda de 242798 del usuario objetivo a las cuales se le va a brindar el servicio según el análisis de El estudio de la demanda se basa en 1 indicador general tomado del sitio web del MINCETUR: la llegada de turistas extranjeros y el tiempo promedio de estadía, calculado a nivel sectorial (ICA) y mensualmente debido a las estaciones presentadas.

**Tabla 19.** Cálculo De N° de Habitaciones

	Turistas Esperados en N° de		Permanencia en noches
	Ocupación media aceptable para la	x	Estacionalidad
Habitaciones	$\frac{242798 \times 4}{70\% \times 2 \times 1250}$	x	Promedio de camas por ha-
			<b>555 habitaciones</b>

**Fuente:** Cadena Iberostar

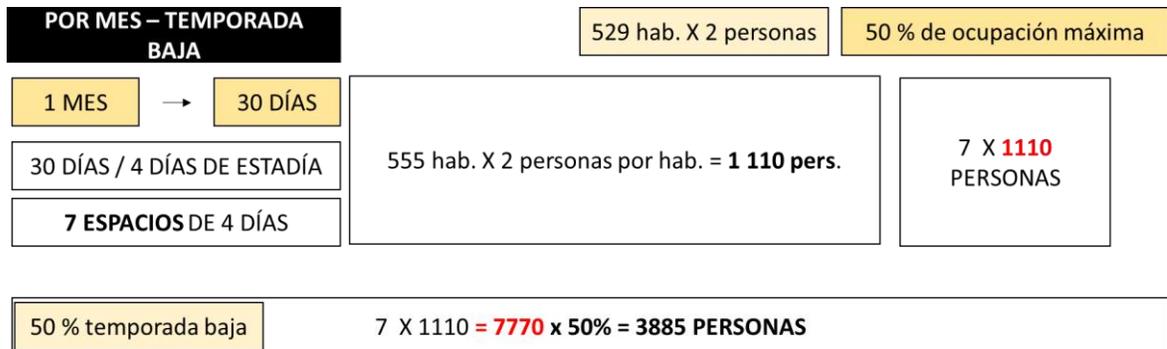
Se llegó a la conclusión del hotel resort llega a una capacidad de 242798 personas y contará según el cálculo de la cadena de hoteles IBEROSTAR con 555 habitaciones

Cálculo De Personas Por Porcentaje De Ocupación Por Mes Para Hotel Resort.

	Temporada alta	<b>100 %</b>
	Temporada media	<b>70 %</b>
	Temporada baja	<b>50 %</b>

## TEMPORADA BAJA

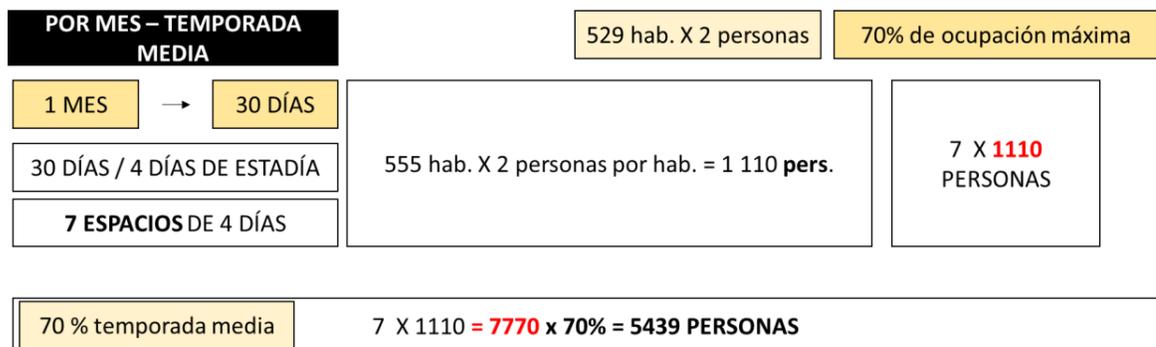
Figura 21. Usuario en Temporada Baja



Fuente: Elaboración Propia

## TEMPORADA MEDIA

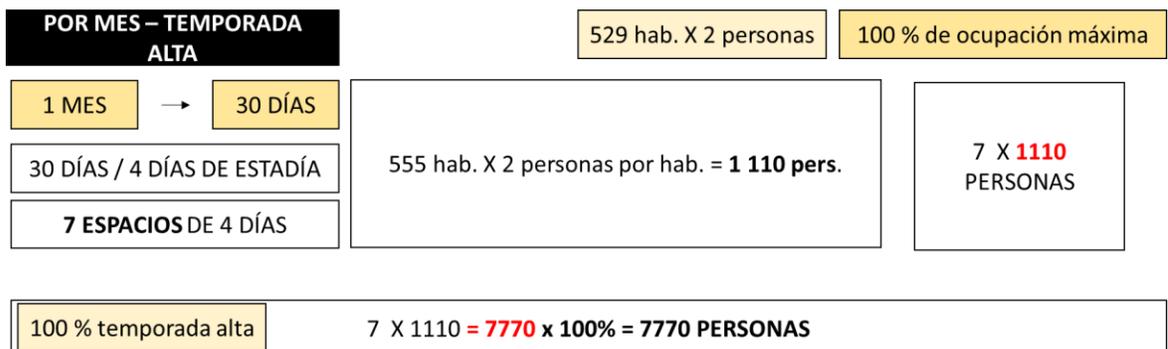
Figura 22. Usuario en temporada media



Fuente: Elaboración Propia

## TEMPORADA ALTA

Figura 23. Usuario en temporada alta



Fuente: Elaboración Propia

## **4.6. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA**

### **4.6.1. Objetivos de investigación**

#### **A. Problemática**

“AUSENCIA DE UN SERVICIO HOTELERO QUE CUMPLA CON LOS REQUERIMIENTOS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE PARACAS”

#### **B. Objetivo General**

Diseño arquitectónico de un “Hotel Resort 4 estrellas” en Paracas, para que cumpla con los requerimientos de la demanda turística identificada del distrito de Paracas – Ica.

#### **C. Objetivos Específicos**

Proponer un diseño de Hotel Resort para fortalecer el turismo en el litoral de paracas relacionándose con su contexto generando una relación sostenible.

Desarrollar un programa arquitectónico para hotel resort con aspectos sostenibles y función espacial adecuadas a las necesidades del usuario.

Diseñar un hotel resort con referencia a la Neuro arquitectura considerando las sensaciones en función a cada ambiente que desea transmitir en cada ambiente.

Establecer tipologías de alojamiento adecuados a el turista identificados, así mismo los espacios de conexión con su contexto para que se cree interactividad entre los espacios de esparcimiento.

## **4.6.2. Usuario Beneficiario**

### **A. Perfil Del Usuario**

El usuario identificado es un usuario joven, que viaja por motivación de recreación y relajación la cual permanece por días suficientes para poder recrearse además del usuario que lo administran y realizan el mantenimiento del establecimiento.

### **Usuario Temporal De Alojamiento**

- **Usuario Nacional**

El turista nacional es motivado por realizar viajes de descanso y relajación, tienden a ser mujeres (52%) y hombres (48%), en su mayoría jóvenes entre 18 a 34 años un 42% y personas adulto mayor (30%), que presentan necesidades de alojamiento, alimentación, recreación y relajación. Tienden a realizar actividades de recreación en discotecas, bares, playa y lugares naturales como playa y la reserva, visita a reservas. Viajan en grupos de 3 en su mayoría y tienden a pernoctar de 3 – 4 días.

- **Usuario Extranjero**

El turista extranjero es motivado por realizar visitas a zonas naturales, dónde realizan la búsqueda de lugares que tengan actividades polivalentes para recrearse en discotecas, bares y zonas comerciales. Tienden a ser 55% hombres y 45% mujeres, en su mayoría jóvenes de 25 a 44, conforma grupo de viajes familiares, en pareja y entre amigos entre 3 a 5 personas y pernoctan 3 días.

- **Usuario Escolar**

El turista escolar está comprendido entre estudiantes que viajan en grupos desde 15 personas a más, supervisado con coordinadores que supervisan la seguridad de los escolares además viajan los padres junto con los estudiantes, con edades entre 12 - 13

años, y secundaria entre las edades de 16 - 17 años que también viajan en grupos desde 15 personas con supervisión de padres y coordinadores institucionales.

Grupo de alumnos, tienen actividades deportivas, eventos exclusivos para estudiantes según su edad, disfrutar la playa y relajación.

Grupo de Padres y coordinadores, tienden a tener actividades de relajación, en eventos moderados, relajación y deportivos.

- **Usuario Complementario**

Son los encargados de realizar mantenimiento, brindar información y gestionar el establecimiento, son especialistas en su propia área y en ocasiones tienden a permanecer durante días en el establecimiento por sus mismas funciones.

- **Requerimiento Del Usuario**

El Hotel Resort 4 estrellas en Paracas es un establecimiento que permitirá brindar los servicios adecuados para cubrir las necesidades del usuario identificado como turista nacional, turista internacional y turista escolar.

- **Usuario Con Permanencia (Turista Alojado)**

Se encuentra el usuario a quienes les brindarán los servicios, a los que se le permitirá disfrutar de la mayor parte de servicios brindados en el Hotel resort.

- **Usuario Extranjero Y Nacional.**

Presentan necesidades de alojamiento ya que permanecerán de 2 -4 días según su grupo de viaje se hospedarán en las habitaciones que se ofrecerán. Además de alimentación según el gusto que estos presenten, contarán con zonas recreativas acuáticas, deportivas y espacios de diversión exclusivo.

## **Habitaciones**

Hab. Matrimoniales, ejecutivos, suites y bungalows.

## **Restaurante**

Restaurante principal, Rest. Comida criolla y Rest. de comida oriental.

## **Servicios Complementarios**

Sum, Discotecas, Karaoke, Spa, Gimnasio y bares.

## **Servicios Recreativos**

Canchas deportivas, salas de juegos, zona de sombrillas y piscina.

## **Servicios De Mantenimiento**

Servicios de atención y servicios de limpieza.

### **1. Usuario Escolar**

Presentan necesidades de alojamiento ya que permanecerán de 3 -4 días según su grupo de viaje se ubicarán habitaciones cercanas y aptas para grupos para que se logre supervisar y contarán con actividades adecuadas a su edad entre estudiantes y apoderados de estos. Además de alimentación según el gusto que estos presenten, contarán con zonas recreativas acuáticas, deportivas y espacios de diversión exclusivo

## **Habitaciones**

Hab. matrimoniales, hab. dobles, hab. triples, hab. ejecutivos, suites y bungalow.

## **Restaurante**

Restaurante principal, Rest. Comida criolla y Rest. de comida oriental

## **Servicios Complementarios**

Sum, Karaoke, Spa y gimnasio

## **Servicios Recreativos**

Canchas deportivas, salas de juegos, área de sombrillas y piscina.

## **Servicios De Mantenimiento**

Servicios de atención y servicios de limpieza.

## **Usuario Complementario**

Este tipo de usuario se conforma por el conjunto de personas que laboran dentro del establecimiento entre ellos se encuentran los administrativos y la zona encargada del mantenimiento.

- Oficinas
- Recepción, secretaría, dirección, contabilidad y logística.
- Habitaciones
- Habitaciones de servicio.
- Comedor
- Comedor de servicio.
- Servicios Complementarios
- Sum.
- Servicios Recreativos
- Sala de descanso y recreación para servicio.
- Servicios De Mantenimiento.
- Lavandería, almacenes y ambientes para limpieza.

## **B. DETERMINACIÓN DE AMBIENTES**

Se determina los ambientes por las actividades que demanda cada ambiente lo que nos determinará las zonas.

- **ZONA ADMINISTRATIVA.**

Zona donde se desarrolla la organización, planificación y control del establecimiento hotelero, así mismo dirigir la financiación y almacenamiento de implementos del hotel.

Oficina Administrativa.  
OFC. Secretaria.  
OFC. Logística.  
OFC. Contabilidad.  
OFC. Recursos Humanos.  
OFC. Dirección.  
OFC. Técnica.  
Sala De Reuniones.  
Archivos.  
Sala De espera.

- **ZONA SOCIAL**

Zona que tiene como fin realizar estancia y encuentros temporales del huésped.

Lobby  
Lounge  
Bar  
Sala Estar  
Snack Kitchener

- **ZONA INTIMA**

Zona donde se brindará alojamiento para el reposo del huésped acondicionado con espacios seguros y privados.

Total, de habitaciones	
Matrimoniales 20%	99 Habitaciones
Dobles 60%	333 Habitaciones
Suite Ejecutiva 10%	210 Habitaciones
Bungalows 5%	28 Habitaciones

- **ZONA COMPLEMENTARIA**

Zona dónde se otorgarán espacios de reunión temporal en el establecimiento mejorando los servicios según las actividades que se requieran.

Spa

Gimnasio

Discoteca

Karaoke

Restaurante

Bar – Lounge

Sum

Comercio

- **ZONA RECREATIVA**

Zona donde se realiza actividades físico – recreativo sin obstrucciones en su entorno, con condiciones ecológicas de esparcimiento.

Piscina

Canchas Deportivas

Terrazas

Parque Acuático

Juegos Infantiles

Área De Sombrillas

Plazas

- **ZONA DE SERVICIOS GENERALES**

Zona donde el usuario encargado del mantenimiento y abastecimiento de ambientes se desarrolla dentro del establecimiento.

Limpieza

Lavandería

Cuarto De Máquinas

Almacenes

Parque.

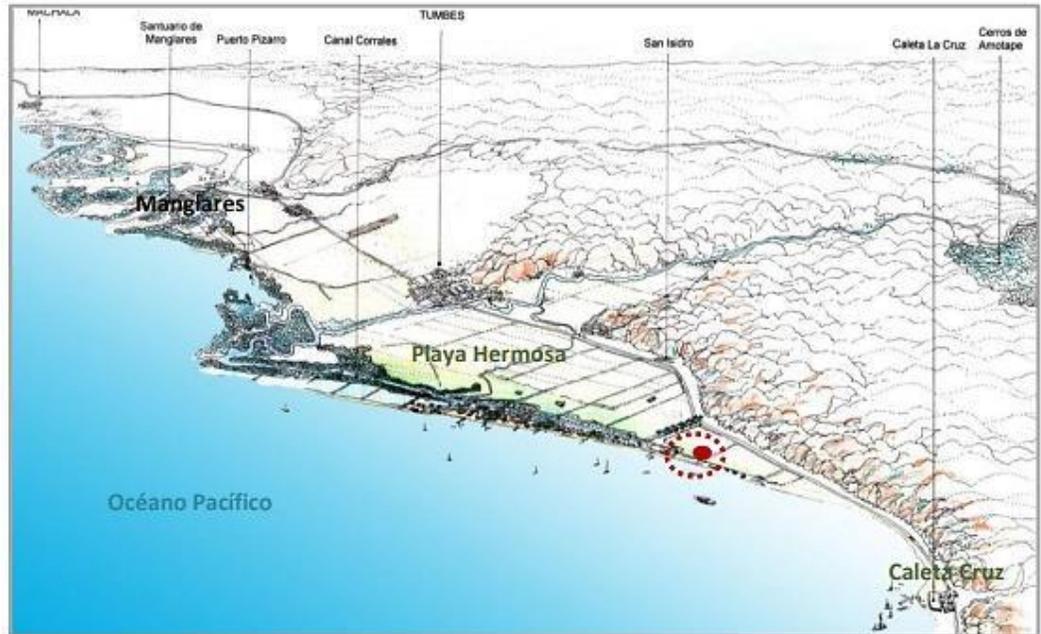
#### 4.6.3. CASOS ANALOGOS

- HOTEL “PLAYA HERMOSA - PUNTA SAL”

Ficha Técnica

UBICACIÓN	PUNTA SAL - Tumbes- Perú
AREA TOTAL	4.3 Ha
Área ocupada	14910 m2
Área libre	250629 m2
PERÍMETRO	650.3
MORFOLOGÍA	Irregular
FRENTES	4
RETIRO	cumple con el límite de 200m de retiro

**Figura 24.** La localización geográfica de hotel resort 4 estrellas en marina playa hermosa



**Fuente:** Elaboración propia

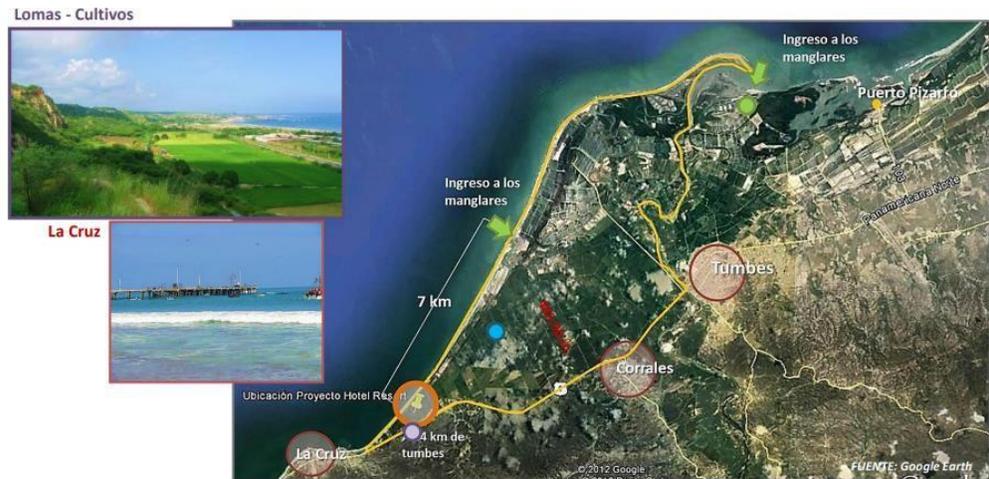
### **Entorno**

Es una amplia playa de mar abierto con aguas serenas que se extiende desde la desembocadura del río Tumbes hasta el extremo sur del estero de Corrales. Las olas son de tamaño reducido y rompen de manera suave, aproximadamente a una distancia de 40 a 50 metros.

### **Terreno**

Tiene una topografía llana y tiene un área de 50381.34 m<sup>2</sup>

**Figura 25. Terreno**



**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa  
Accesibilidad

El margen de los 200 m de la zona del mar no está sujeto en este proyecto el terreno se configura a través de la demarcación de parcelas, donde se puede supervisar los linderos del territorio a contrastar, estos marcan la accesibilidad y vialidad y articulación del sector.

**Figura 26. Accesibilidad**



**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa

## Análisis Funcional

Zonificación general del proyecto

Permitirá obtener una definición más clara las relaciones entre zonas que presenta el hotel, el manejo de las zonas y la distribución de las áreas que ´presente el proyecto.

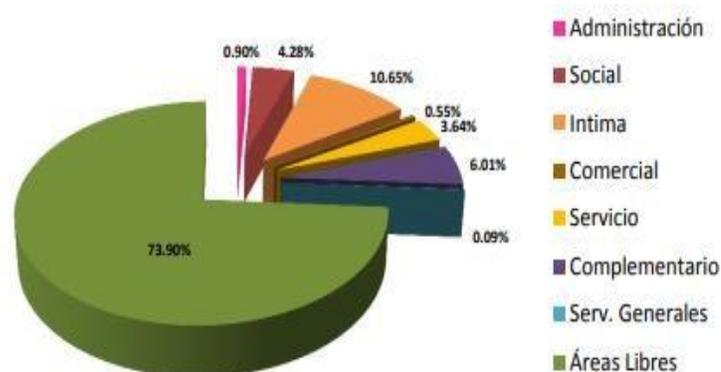
**Tabla 20.** Áreas

CUADRO DE AREAS GENERAL- Hotel Resort 4 Estrellas	ZONAS	SUB TOTAL (m2)	TOTAL (m2)
	ADMINISTRACION	451,88	13151.70
	SOCIAL	2153,97	
	INTIMA	5364,06	
	COMERCIAL	274,70	
	SERVICIO	1833,72	
	COMPLEMENTARIA	3026,37	
	SERVICIOS GENERALES	47,00	
Áreas Const. No techadas – Áreas Verdes	70% AREA LIBRE	37229.64	
AREA DE TERRENO			50381,34
Formato Hotel Resort Westin			110.50 m2/hab.

**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa

**Figura 27.** Porcentajes general de áreas

PORCENTAJE GENERAL DE AREAS

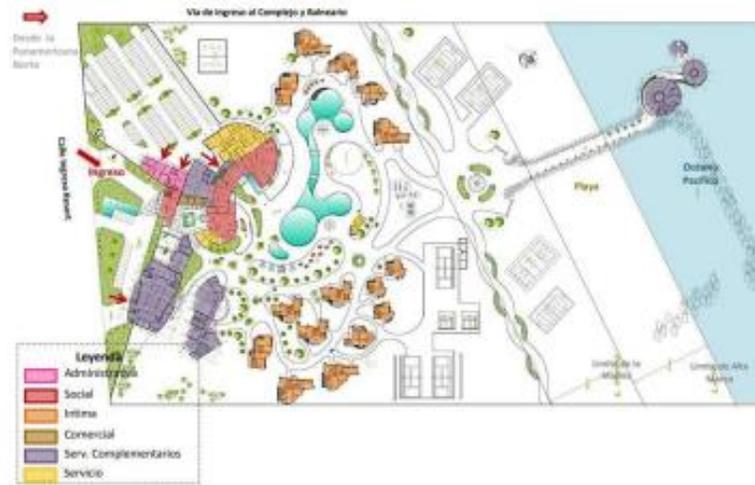


**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa

El proyecto tiene una organización semicompacta que se divide claramente en dos

partes: la torre, que organiza alojamiento en una edificación de siete pisos, y la parte de ocio y alojamiento, que consta de espacios abiertos y unidades de hospedaje estratégicamente diseñadas.

**Figura 28.** Zonificación General

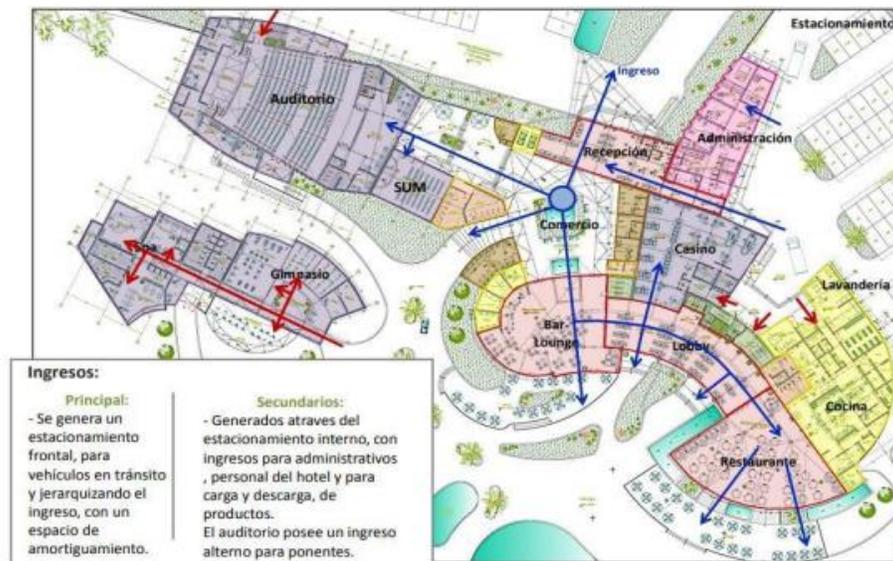


**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa

## Zonificación bloque servicios – hospedaje

Primer Nivel

**Figura 29.** Ingresos principales - Hotel Resort 4 estrellas en Marina Playa Hermosa



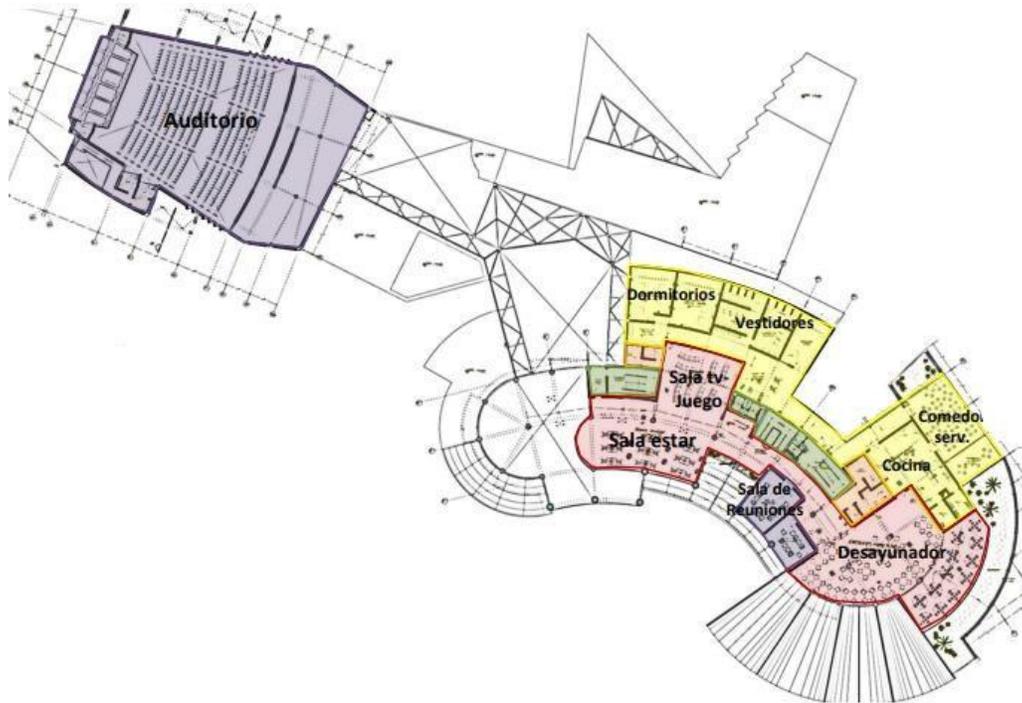
**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa

## Segundo Nivel

Desarrollo de servicios de entretenimiento social basados en perfiles de cadenas hoteleras y hoteles de ocio. Este nivel incluye:

Servicios que ayudan a cubrir lo que requieren los usuarios comunes, especialmente de los usuarios empresariales, porque sus necesidades son de naturaleza más compleja y urbana.

**Figura 30.** Plano Segundo Nivel - Estrellas en Marina Playa Hermosa



**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa

### **Zona hospedaje**

Considerando el perfil de las cadenas hoteleras y los casos analizados influyen, ambos definen que existen dos tipos de áreas de alojamiento, adaptándose a las necesidades de los distintos usuarios.

**Figura 31.** Vista frontal de la torre



**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa

DIVIDIDOS ENTRE:

Sector Torre: Incluye 4 tipos de habitaciones: sencillas, matrimoniales, de lujo y suites, con tamaños aproximados de 35 m<sup>2</sup> cada una. Sector Bungalow: Está compuesto por 5 tipos de unidades que ofrecen tamaño de 40 m<sup>2</sup> cada una.

**Figura 32.** Vista general en Planta



**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa

## HABITACIONES TORRE – PLANTA 5° NIVEL

**Figura 33.** Vista General en Planta



**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa

Cada Habitación tiene un área aproximada de 25 a 30 m<sup>2</sup>

### **BUNGALOW**

Cada Habitación cuenta con un área de 40 a 60 m<sup>2</sup> y se asocian en Unidades de 6 a 7 Habitaciones.

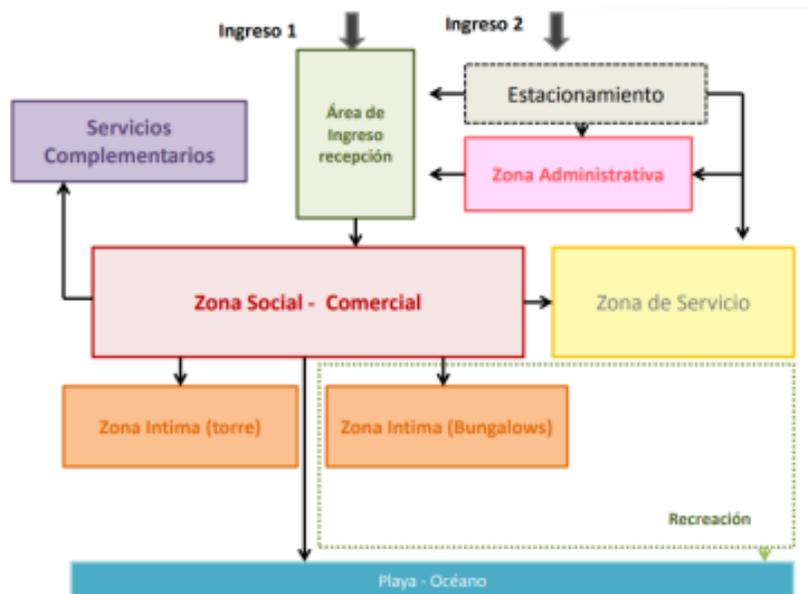
**Figura 34.** Bungalows Tipo 1

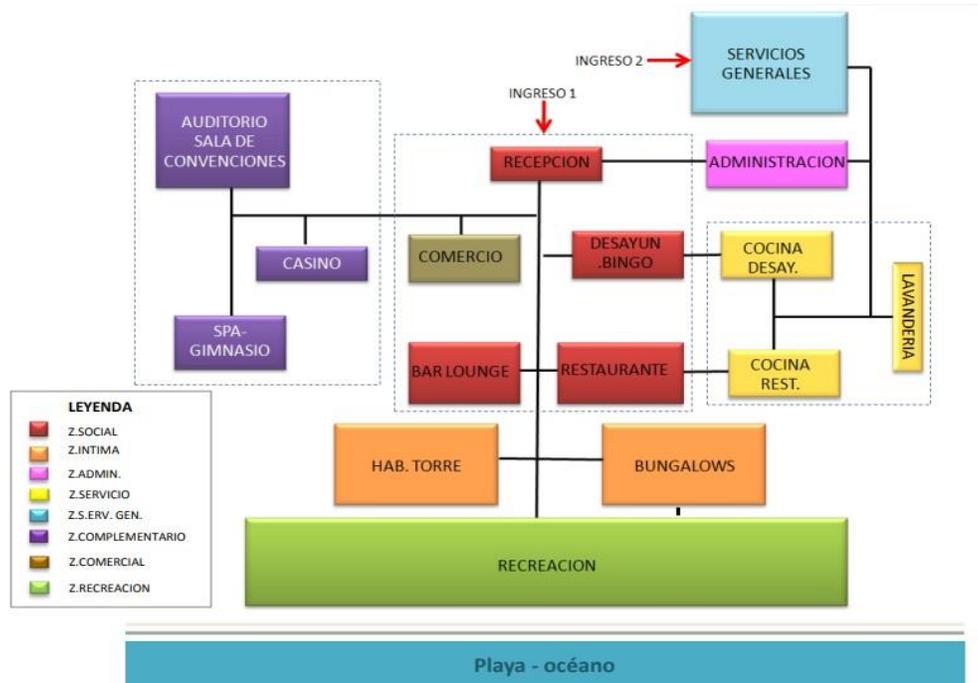


**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa

**ORGANIGRAMA**

**Figura 35.** Organigrama General





**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa

### ANÁLISIS FORMAL

Dispone de un volumen central curvo con terrazas que dinamizan su forma y configuran un espacio central. Además, permite crear una nueva identidad para este tipo de establecimiento.

**Figura 36.** Vista 3d - Hotel Resort 4 Estrellas En Marina Playa Hermosa



**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa

Su relación: la forma de los volúmenes se logra a través espacios libres que se conectan y hacen fusión con la organización del proyecto.

Elevación frontal

**Figura 37.** Vista Frontal - Hotel Resort 4 Estrellas En Marina Playa Hermosa

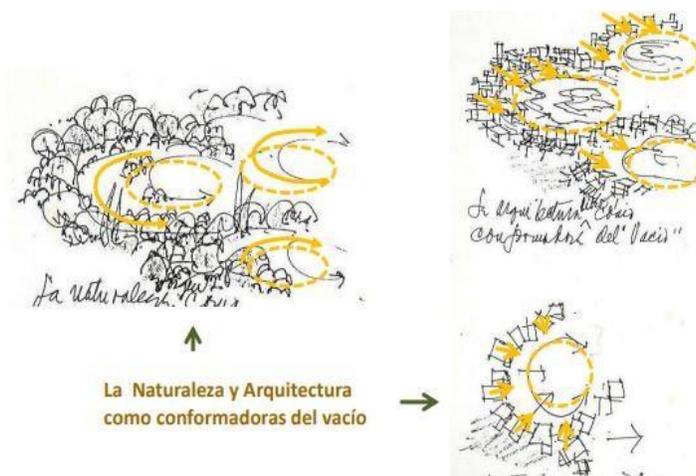


**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa

## CONCEPTUALIZACIÓN

El concepto de "arquitectura del vacío", según Melvin Villarroel, se centra en definir la forma y la organización utilizando espacios que incorporan el entorno natural mediante la creación arquitectónica

**.Figura 38.** Conceptualización



**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa

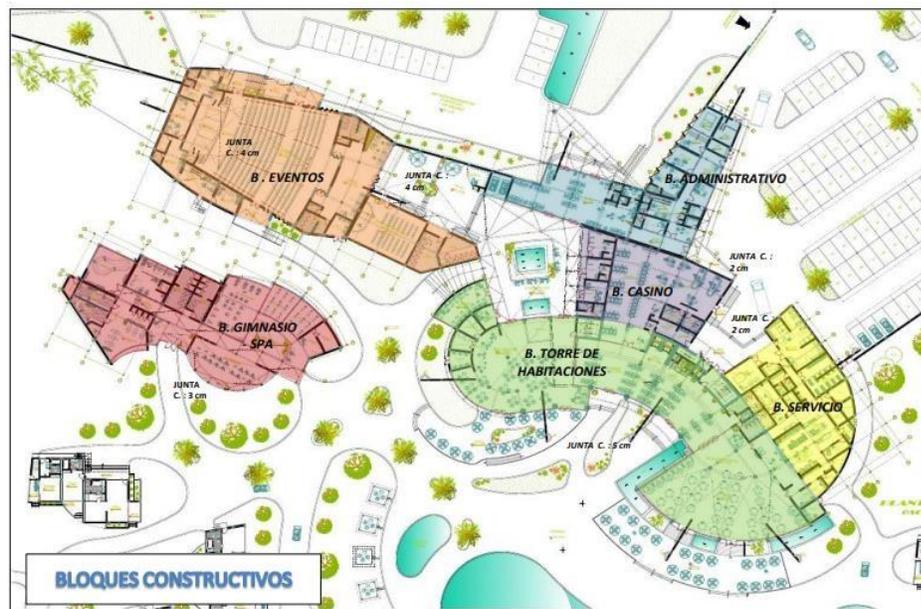
La teoría de los espacios intermedios, a través del agua, Senderos, accesos y otras vías. La disposición del espacio vacío maximiza las vistas al mar, aprovechando al máximo la ubicación frente al mar. Las viviendas están colocadas de manera óptima

## SOLUCIÓN ESTRUCTURAL

**Figura 39.** Bloques Constructivos

Diseño de bloques:

- Torre habitacional, Restaurante, Bar lounge, Desayunador (6 pisos)
- Servicios Generales y Cocina (2 pisos)
- Casino, Dormitorios de Servicios (2 pisos)
- Oficinas administrativas (2 pisos)
- de Auditorio y Eventos (Estructura individual)
- de Gimnasio y Spa (Estructura individual)
- 15 Bloques de Bungalow (1 y 2 pisos) •  
Restaurante tipo Muelle (Estructura de madera)



**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa

ESTRUCTURAS LAMINARES - CASCARAS:

Figura 40. Planta Restaurante



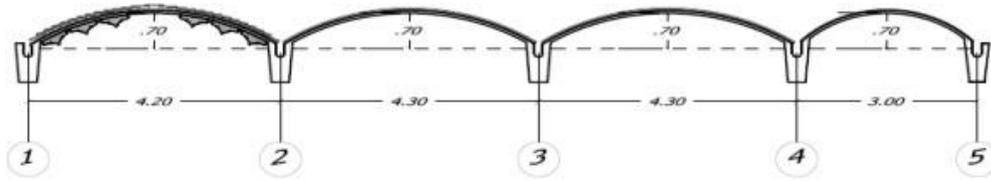
**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa

Figura 41. Elevación frontal del restaurante – Bovedas



**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa

**Figura 42.** Detalle – Bovedas



**Fuente:** Repositorio Expo UPAO Tesis proyecto hotel resort en playa hermosa

### C. HOTEL “ROYAL DECAMERON PUNTA SAL”

Ficha Técnica:

**Tabla 21.** Ficha Técnica:

UBICACIÓN	PUNTA SAL - Tumbes- Perú
AREA TOTAL	4.3 Ha
Área ocupada	14910 m2
Área libre	250629 m2
PERÍMETRO	650.3
MORFOLOGÍA	Irregular
FRENTES	4
RETIRO	cumple con el límite de 200m de retiro

**Fuente:** Elaboración propia.

**Figura 43.** Ubicación geográfica



**Fuente:** Google Maps

El Hotel está estructurado mediante dos ejes lineales. Uno de ellos corre paralelo a la costa, albergando los bloques de habitaciones y bungalows, mientras que el otro eje, perpendicular a este, aloja la zona de servicios complementarios. La piscina se ha situado frente a la playa para darle prominencia y facilitar la integración del proyecto con el entorno

**Figura 44.** Ubicación Geográfica



**Fuente:** Google Maps

## ANÁLISIS FUNCIONAL

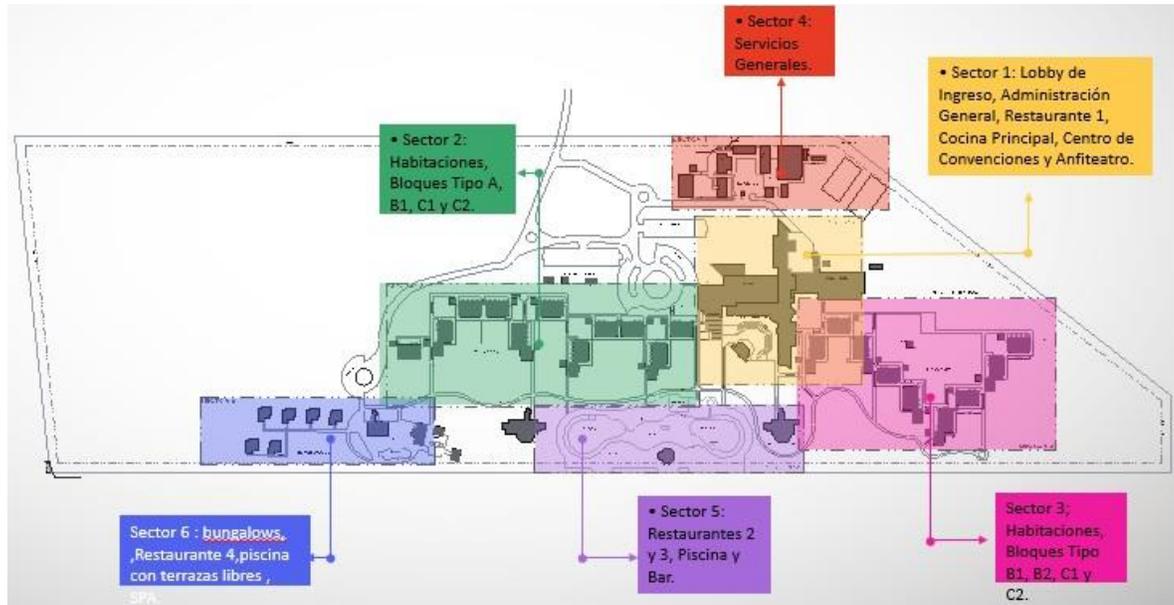
El proyecto del Hotel se ha organizado en 6 sectores o grupos de edificios, 5 nuevos y uno para remodelar y ampliar, diferenciados tanto por su ubicación como por su función en el conjunto.

**Tabla 22.** Cuadro de Áreas Por Sector

	SECTOR 1	SECTOR 2				SECTOR 3				SECTOR 4		SECTOR 5			SECTOR 6				TOTAL	
PISO	LO, RES, CO NVEN	HABITACIO NES BLOQUEA	HABITACIO NES BLOQUE B	HABITACIO NES BLOQUE C	SERVICIO	HABITACIO NES BLOQUEA	HABITACIO NES BLOQUE B	HABITACIO NES BLOQUE C	SERVICIO	SERVICIO GENERALES	BAR	PISCINA	REST. 2	DECAM. EXPLORER	SPA	HAB. BEACH LODGE	REST. 1			
SOTANO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1180.96	-	3194.45	-	-	-	-	-	-	-	4375.41
PISO 1	5319.7	1141.6	570.8	1175.7	28.9	2288.6	856.2	391	42.5	1326.6	183.3	-	326.5	216.1	208	509.4	326.1	-	-	14910.19
PISO 2	70.5	1214	607.00	1167.6	-	2397.1	892.4	388.5	-	231	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6968.1
PISO 3	-	892.2	380.4	570.6	-	1784.4	570.6	190.3	-	200.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4589.4
<b>TOTAL</b>	<b>5390.2</b>	<b>3247.8</b>	<b>1558.2</b>	<b>2913.9</b>	<b>28.9</b>	<b>6470.1</b>	<b>2319.2</b>	<b>969.8</b>	<b>42.5</b>	<b>2939.46</b>	<b>183.3</b>	<b>3194.45</b>	<b>326.5</b>	<b>216.1</b>	<b>208</b>	<b>509.4</b>	<b>326.1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30843.1</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 45. Zonificación General**



**Fuente:** Elaboración propia

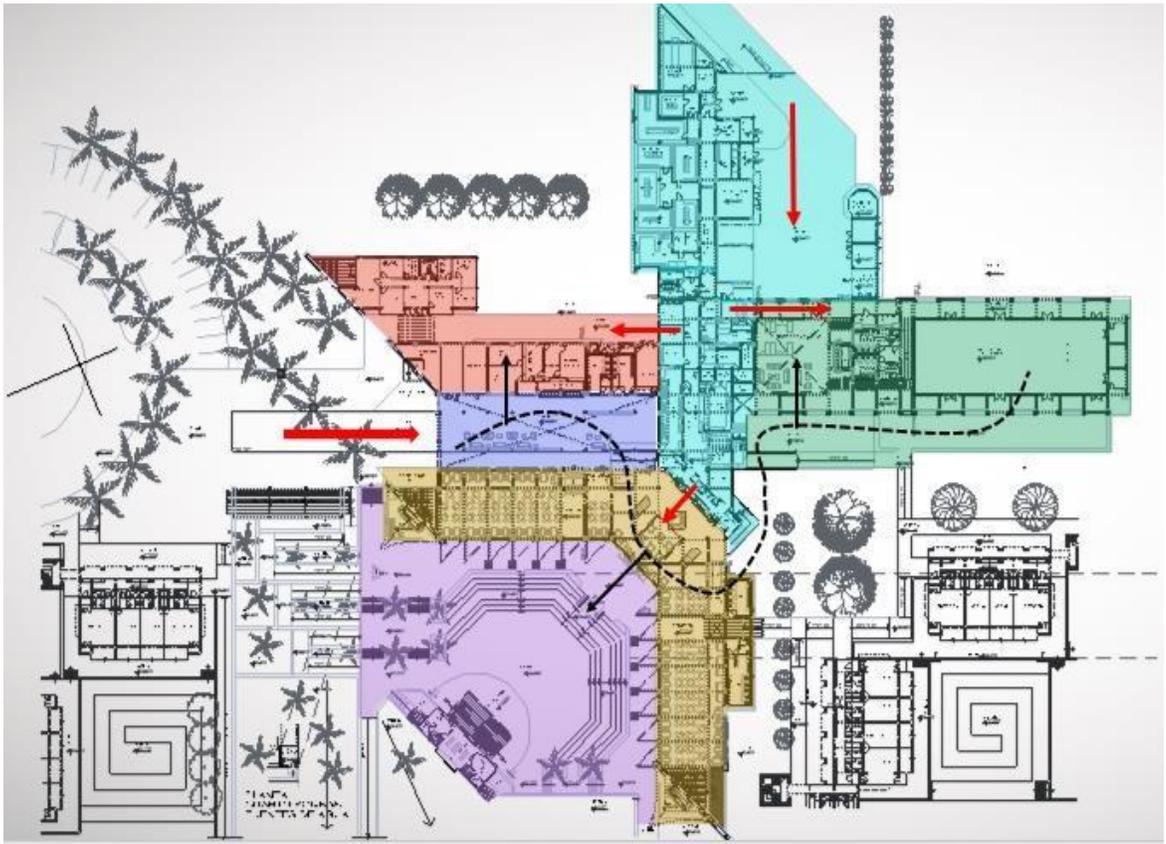
**Sector 1**

Tabla 23. Cuadro de áreas por sector

SECTOR 1	AREA
LOBBY	420.69
RESTAURANT 1	1130.54
CONVENCIONES	1510.45
ANFITEATRO	1822.37
AREA ADMINISTRATIVA	741.66
COCINA	1981.36
TOTAL	7607.07

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 46** Zonificación General – SECTOR 1

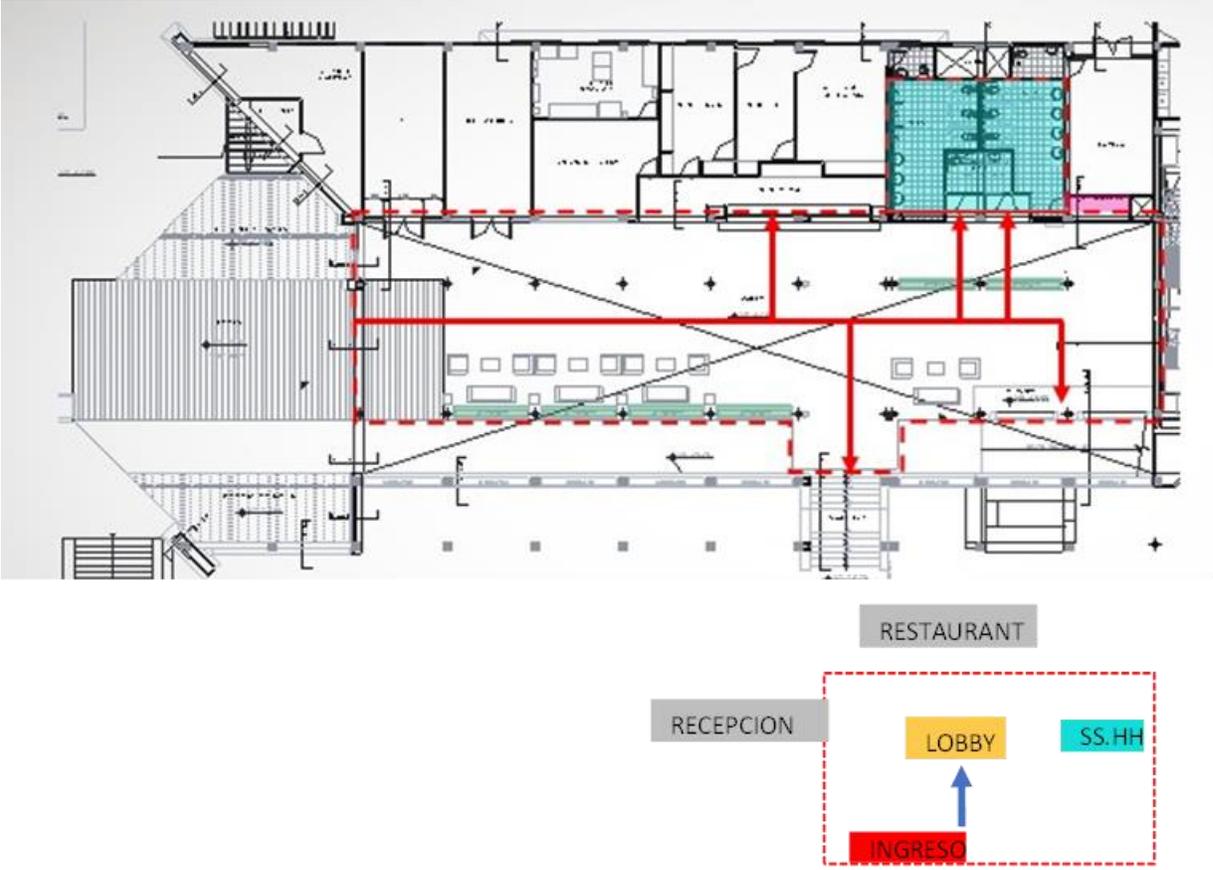


**Fuente:** Elaboración propia

## **LOBBY**

El ingreso de los hoteles para el usuario es por el lobby un espacio amplio y bien decorado donde se encuentra la recepción. La parte fundamental del hotel por ser el primer lugar que observamos es por eso que este espacio cuenta con sillones para esperar algún huésped o descansar, batería de baños y la barra de recepción, que a diferencia del resto de hoteles no está dispuesta de manera directa. Cuadro de áreas por sector 1 – lobby

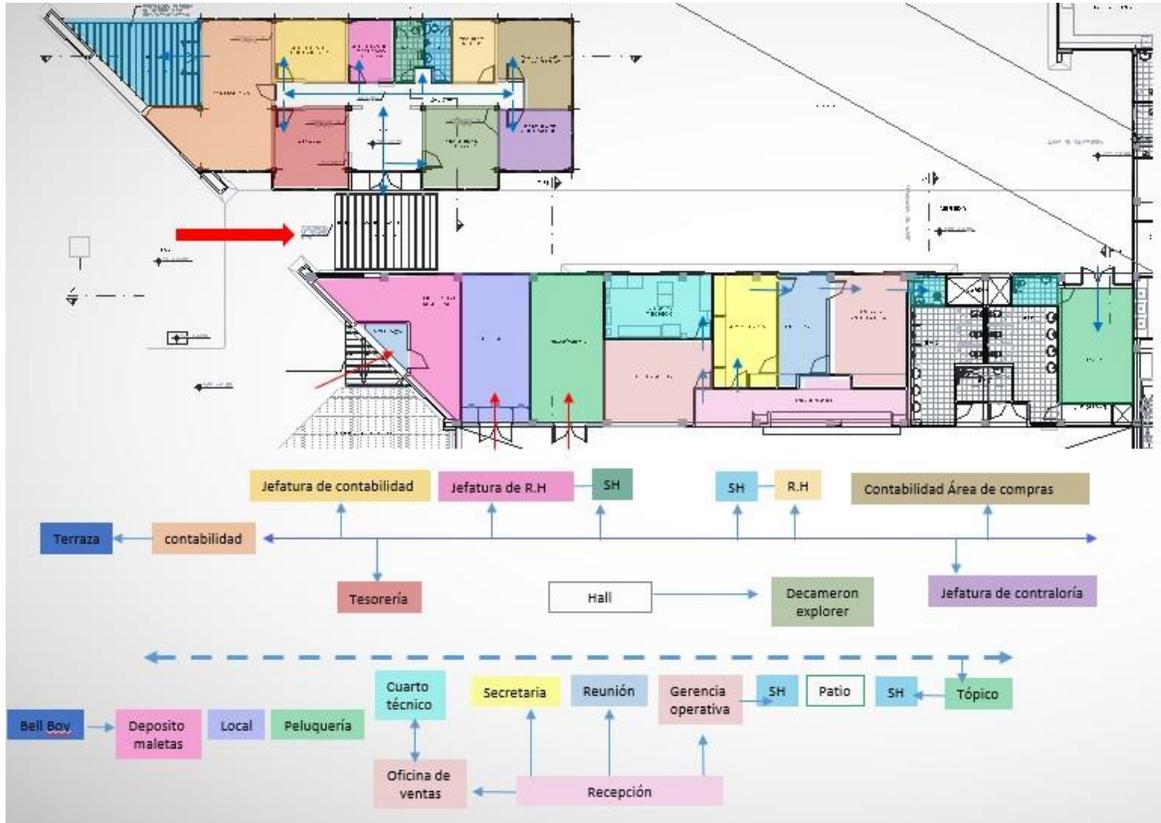
Figura 47. Zonificación General – SECTOR 1



Fuente: Elaboración Propia

# ADMINISTRACIÓN

Figura 48. Zonificación General – Sector 1 Administración



Fuente: Elaboración propia

**Tabla 24.** Cuadro de áreas por Sector 1 – Administración

<b>ADMINISTRACION</b>	<b>ARE A</b>
TERRAZA	15.9
CONTABILIDAD	36.5
JEFATURA DE CONTABILIDAD	12.5
TESORERIA	16.8
JEFATURA DE RECURSOS HUMANOS	8.01
SS.HH HOMBRES	4.3
SS.HH MUJERES	4.3
RECURSOS HUMANOS	7.3
CONTABILIDAD AREA COMPRAS	16.3
JEFATURA DE CONTRALORIA	12
DECAMERON EXPLORER	17
DEPOSITO MALETAS	29.2
BELL BOY	4.9
LOCAL	28.71
PELUQUERIA	30.95
CUARTO TECNICO	19.25
OFICINA VENTAS	24.07
SECRETARIA	20.1
REUNION	14.59
GERENCIA OPERATIVA	24.03
RECEPCION	24.15
S.H3	2.98
JARDIN	5.2
S.H4	3.83
TOPICO	25.1
TOTAL	407.97

**Fuente:** Elaboración propia

PROGRAMACIÓN:

**Tabla 25.** Programación – Hotel Decameron Punta Sal.

ADMINISTRACION	AREA	PORCENTAJE
TERRAZA	15.9	3.90
CONTABILIDAD	36.5	8.95
JEFATURA DE CONTABILIDAD	12.5	3.06
TESORERIA	16.8	4.12
JEFATURA DE RECURSOS HUMANOS	8.01	1.96
SS.HH HOMBRES	4.3	1.05
SS.HH MUJERES	4.3	1.05
RECURSOS HUMANOS	7.3	1.79
CONTABILIDAD AREA COMPRAS	16.3	4.00
JEFATURA DE CONTRALORIA	12	2.94
DECAMERON EXPLORER	17	4.17
DEPOSITO MALETAS	29.2	7.16
BELL BOY	4.9	1.20
LOCAL	28.71	7.04
PELUQUERIA	30.95	7.59
CUARTO TECNICO	19.25	4.72
OFICINA VENTAS	24.07	5.90
SECRETARIA	20.1	4.93
REUNION	14.59	3.58
GERENCIA OPERATIVA	24.03	5.89
RECEPCION	24.15	5.92
S.H3	2.98	0.73
JARDIN	5.2	1.27
S.H4	3.83	0.94
TOPICO	25.1	6.15
<b>TOTAL</b>	<b>407.97</b>	<b>100</b>

LOBBY	CANT	AREA (m2)	SUB TOTAL
LOBBY	1	339.82	339.82
JARDINERAS	6	1.75	10.5
SS.HH HOMBRES	1	19.92	19.92
SS.HH MUJERES	1	5.7	5.7
SS.HH DISCAPACITADOS	1	17.7	17.7
CUARTO DE BOMBAS	1	3.12	3.12
<b>TOTAL</b>			<b>396.76</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 26.** Programación – Hotel Decameron Punta Sal.

COCINA	AREA	PORCENTAJE
SS.HH MUJERES	10.07	2.5
SS.HH HOMBRES	10.74	2.7
OFICINA CHEF	13.74	3.5
ASEO	3.72	0.9
ANDEN	24.36	6.1
CUARTO CONSERVACION	11.74	3.0
OLLAS	13.37	3.4
COCINA	50.76	12.8
ALISTAMIENTO	21.48	5.4
LAVADO DE CRISTALES Y VAJILLAS	38.9	9.8
ESTACION MESEROS	4.6	1.2
PREPARACION DE FRIOS	41.74	10.5
CUARTO CONSER.	4.5	1.1
PASTELERIA	37.19	9.4
PANADERIA	46.25	11.7
HIELO	10.03	2.5
POSTRES HELADOS	11.63	2.9
PASILLO	6.89	1.7
CLOSET	1.13	0.3
MINUTAS	17.3	4.4
JUGOS	9.61	2.4
PASILLO	6.86	1.7
<b>TOTAL</b>	<b>396.61</b>	<b>100.0</b>

ALMACEN	AREA	PORCENTAJE
OFICINA JEFE DE COMPRAS	12.15	1.27
DEPOSITO	7.15	0.75
UTILES Y ENSERES	65.97	6.88
BEBIDAS Y LICORES	15.98	1.67
HALL	10.5	1.10
INGRESO SERVICIO	10.36	1.08
ALMACEN SECOS	50.34	5.25
OFICINA COMPRAS Y ALMACEN	13.31	1.39
TECNICO	8.34	0.87
TECNICO 2	12.43	1.30
ZONA DE LAVADO	23.15	2.41
AVES	25.41	2.65
PESCADOS Y MARISCOS	23.96	2.50
CARNES	24.59	2.56
LACTEOS	22.14	2.31
FRUTAS	20.09	2.10
MAQUINAS Y CALDERAS	35.42	3.69
CARNICERIA	34.99	3.65
CUARTO CONSERV	13.43	1.40
RAMPA	60.14	6.27
TECNICO 3	15.35	1.60
BASURAS	32.85	3.43
PATIO MANIOBRAS	420.65	43.88
<b>TOTAL</b>	<b>958.7</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

## ANÁLISIS FORMAL

Se hizo uso de paralelepípedos, tanto en las zonas habitacionales como en las zonas de complementarias; además de techos inclinados para protegerlos de la lluvia, se modifican con planos opacos y rejillas.

**Figura 49.** Análisis formal – Hotel Decameron Punta Sal



**Fuente:** Elaboración propia

## NATURALEZA DE LOS MATERIALES

Su volumetría presenta cierres virtuales empleados con materialidad de la misma zona: bambú, madera y caña.

**Figura 50.** Terraza – Hotel Decameron Punta Sal



**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 51.** Fachada – Hotel Decameron Punta Sal



**Fuente:** Elaboración propia

## SOLUCIÓN ESTRUCTURAL

La disposición de los volúmenes del hotel es una mezcla de paralelepípedos sobre pilotes, que genera la creación de espacios semiabiertos entre las áreas privadas y sociales.

## PILOTES ESTRUCTURALES

## PLATA LIBRE

**Figura 52.** Restaurante – Hotel Decameron Punta Sal

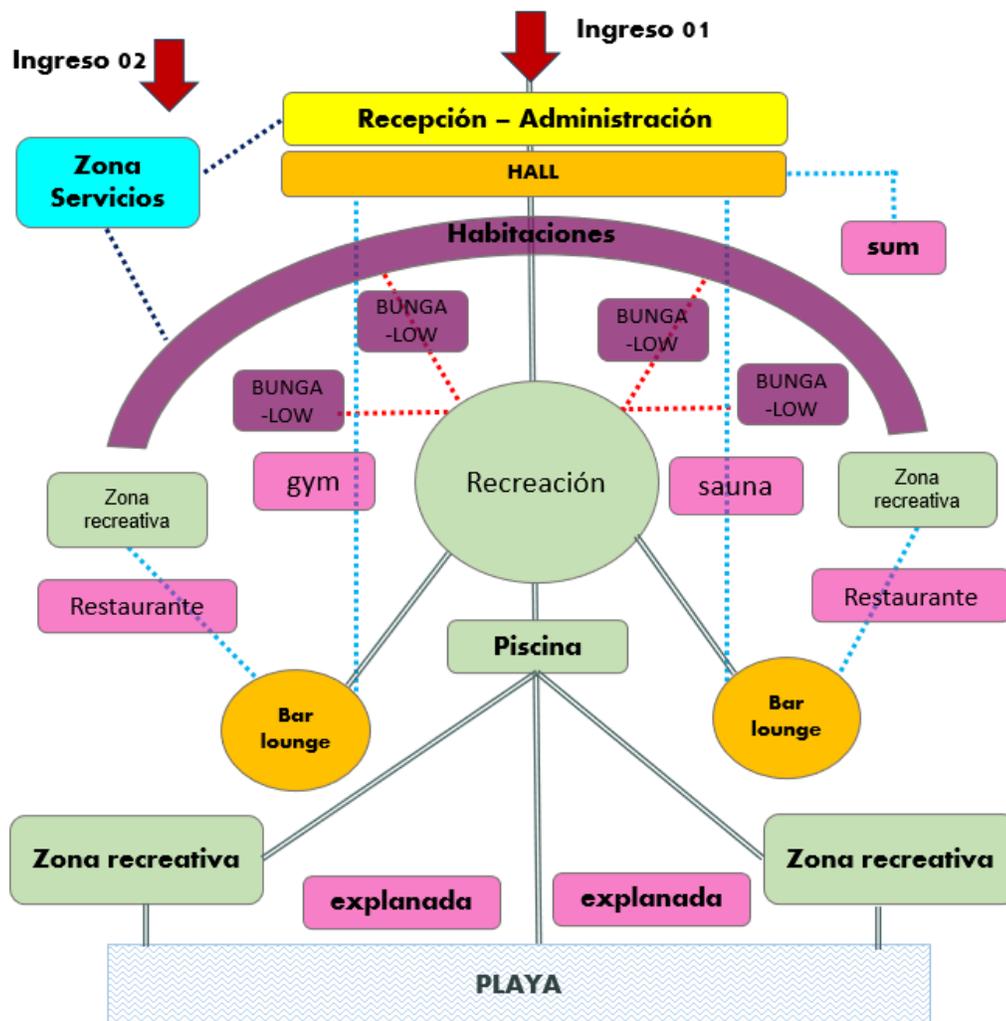


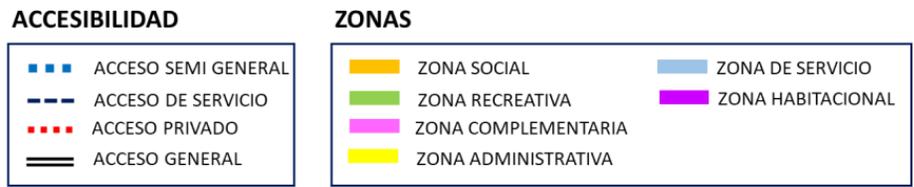
## 4.7. Análisis Interrelaciones Funcionales De Proyecto.

### 4.7.1. Organigrama y Flujoograma General

La organización del proyecto se va a generar entorno a zonas recreativas que organizarán los ambientes mencionados según su zona y acceso, donde se presenta un eje de acceso general, de zona social y zona recreativa que nos dirigirán a la piscina, desde ese eje nos organiza en plazas para la accesibilidad a zonas complementarias y habitacionales. En cuanto a la zona habitacional, se pretende crear zonas exclusivas para la accesibilidad del huésped contando con zonas recreativas.

Figura 53. Organigrama y flujoograma



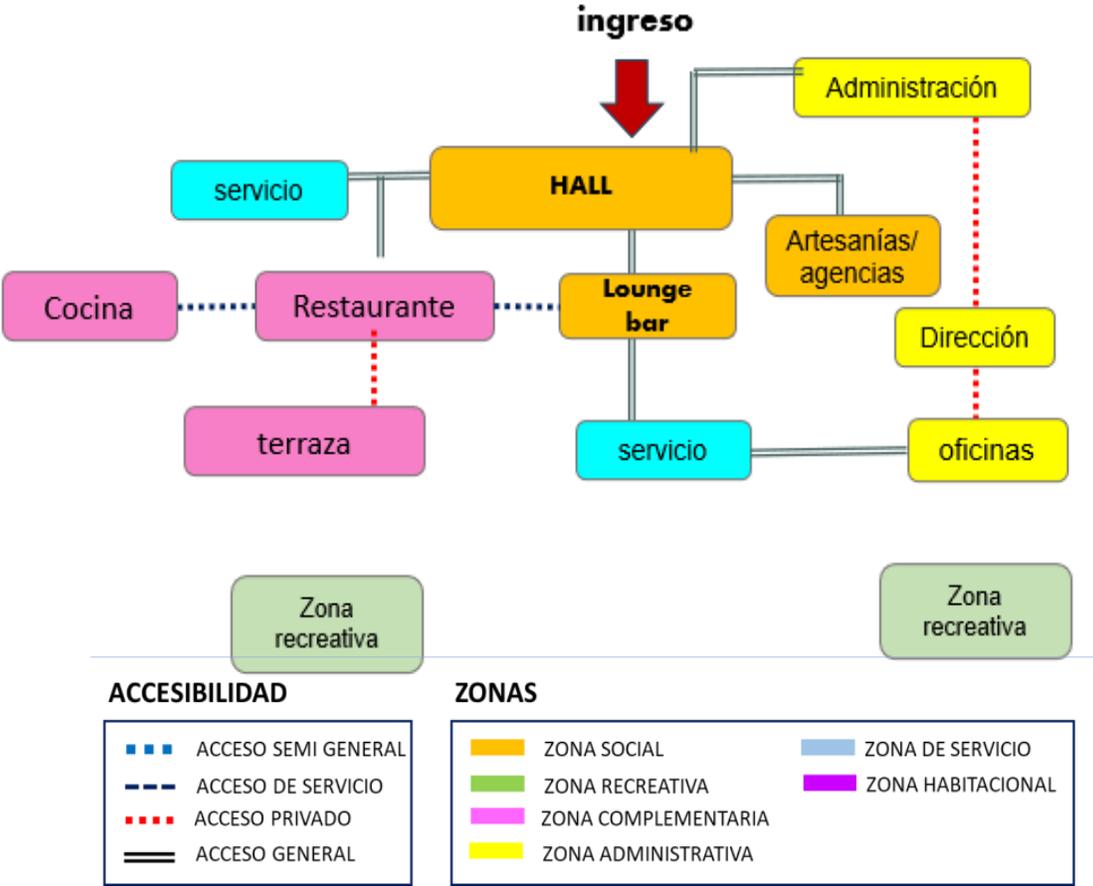


Fuente:

Elaboración propia

ZONA SOCIAL, ADMINISTRATIVA Y RESTAURANTE.

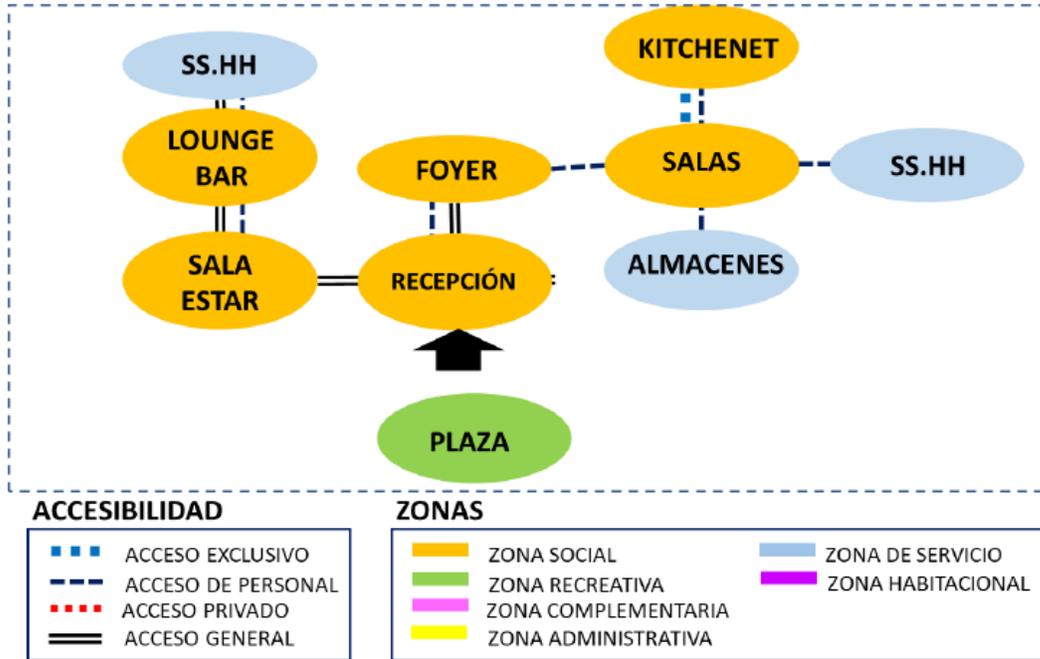
Figura 54. Organigrama y flujograma



Fuente: Elaboración propia

SUM.

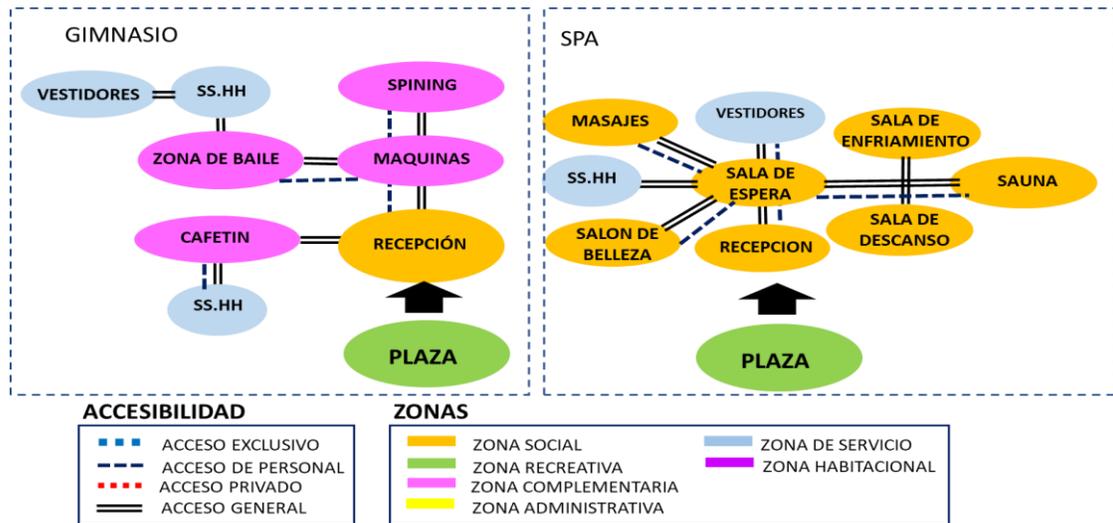
Figura 55. Organigrama y flujograma



Fuente: Elaboración propia

## GIMNASIO Y SPA.

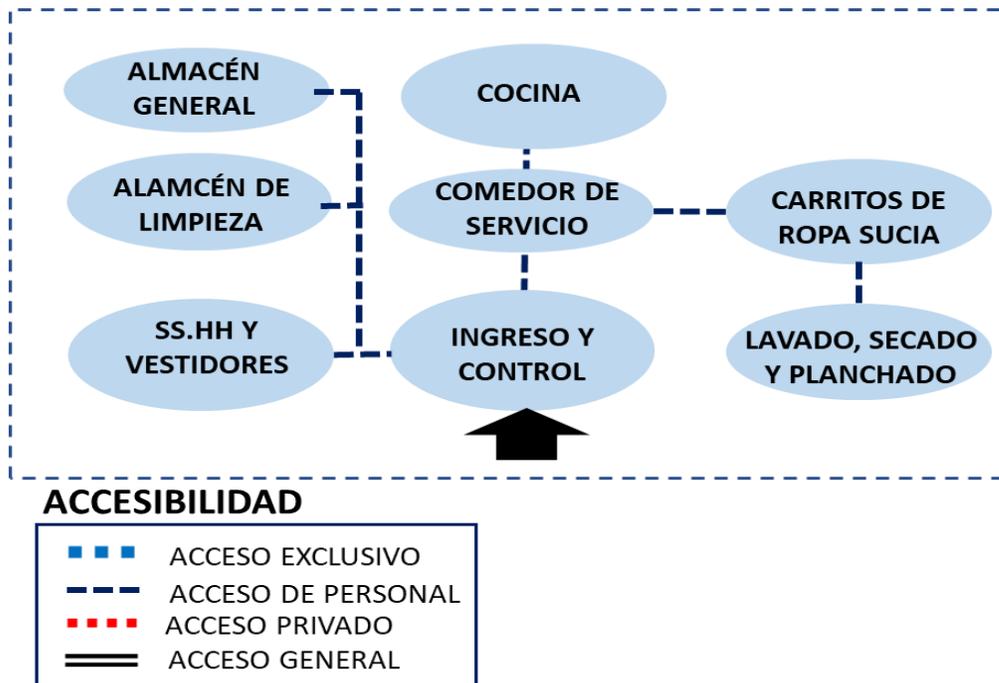
Figura 56. Organigrama y flujograma



Fuente: Elaboración propia

## SERVICIOS

Figura 57. Organigrama y flujograma

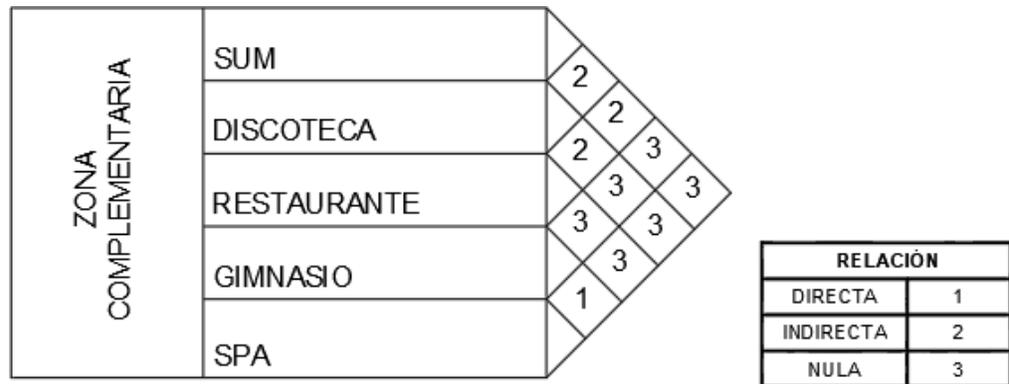


Fuente: Elaboración propia



### C. Zona complementaria

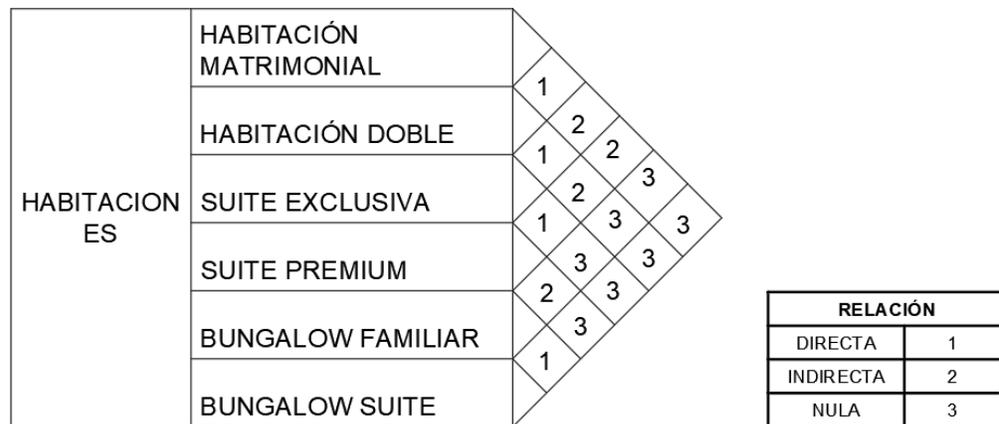
Figura 60. Diagrama funcional zona complementaria



Fuente: Elaboración propia

### D. Zona habitacional

Figura 61. Diagrama Funcional Zona Habitacional



Fuente: Elaboración propia



## F. Parámetros Arquitectónicos

Reglamentos Vigentes En Perú:

Reglamento De Establecimiento De Hospedaje Decreto Supremo N° 029- 2004-Mincetur.

Según su clasificación es un Hotel Resort y según la categoría se estableció un hotel resort de 4 estrellas como se menciona en el la tabla N°16

**Tabla 27.** Categoría de Hospedaje

CLASE	CATEGORIA
HOTEL	Una a cinco estrellas
APART HOTEL	Tres a cinco estrellas
HOSTAL	Una a tres estrellas
RESORT	tres a cinco estrellas
ECOLOGGE	----
ALBERGUE	----

**Fuente:** MINCETUR DECRETO SUPREMO N° 029-2004-MINCETUR

Categorizado Hotel resort 4 estrellas debe cumplir con los siguientes requerimientos.

**Tabla 28.** Categoría de hospedaje

REQUISITOS MÍNIMOS	4*
N° de habitaciones	30
El número mínimo de suites debe ser igual al 5% del número total de las habitaciones.	
Salones (m2. Por N° total de habitaciones)	2.5 m2
El área techada útil en conjunto, no debe ser menor a	
Bar independiente	Obligatorio
Comedor – Cafetería (m2 por N° total de habitaciones)	1.25 m2
Deben estar techados y cada uno de ellos no debe ser menor a	
Todas las habitaciones deben tener un closet o guardarropa mínimo de: m2	
1. Simples (m2)	1.5 x 0.7
2. Dobles (m2)	12 m2
3. Suites (m2 mínimo, si la sala está integrada al dormitorio)	16 m2
4. Suites (m2 mínimo, si la sala está separada del dormitorio)	26 m2 28 m2
Cantidad de servicios higiénicos por habitación (tipo baño)	1 baño privado
Área mínima	continua
Todas las paredes deben estar revestidos con materiales impermeables de calidad com-probada (metros)	4.5 m2 Altura 2.10
Servicios y equipos para las habitaciones:	
1. Aire acondicionado frío (tomándose en cuenta la temperatura promedio de la zona).	Obligatorio
2. Calefacción (tomándose en cuenta la temperatura promedio de la zona).	Obligatorio
3. Agua fría y caliente las 24 horas (no se aceptan sistemas activados por el huésped).	Obligatorio en ducha y lavatorio
4. Alarma, detector y extintor de incendios.	Obligatorio
5. Tensión 110 y 220 v.	Obligatorio
6. Teléfono con comunicación nacional e internacional (en el dormitorio y en el baño).	Obligatorio
Ascensor de uso público (excluyendo sótano o semi-sótano))	Obligatorio a partir de 4 plantas
Ascensor de servicio distintos a los de uso público (con paradas en todos los pisos y excluyendo sótano o semi-sótano)	Obligatorio a partir de 4 plantas
Alimentación eléctrica de emergencia para los ascensores.	Obligatorio 25%
Estacionamiento privado y cerrado (porcentaje por el N° de habitaciones)	Obligatorio
Estacionamiento frontal para vehículos en tránsito.	Obligatorio
Generación de energía eléctrica para emergencia.	Obligatorio
Recepción y conserjería.	Obligatorio separados
Sauna, baños turcos o hidromasajes.	-
Servicios higiénicos públicos (se ubicarán en el hall de recepción o en zonas adyacentes al mismo)	Obligatorio diferenciado por sexos
Teléfono de uso público.	Obligatorio
Cocina (porcentaje del comedor).	50%
Zona de mantenimiento.	Obligatorio

**Fuente:** MINCETUR DECRETO SUPREMO N° 029-2004-MINCETUR

Reglamento Nacional De Edificaciones, Norma Técnica A. 010 Condiciones Generales De Diseño

Capítulo X, Artículo 54.- Diseño de espacios de estacionamientos. Nos describe dimensionamiento de los estacionamientos que se van a calcular.

**Tabla 29.** Estacionamiento

Descripción	Ancho de cajón	Largo de cajón	Altura libre
Estacionamiento individual	2.70 m	5.00 m (*)	2.10 m (***)
02 Estacionamientos contiguos	2.50 m		
03 o más estacionamientos contiguos	2.40 m		
Estacionamiento en paralelo	2.40 m	5.40 m (**)	2.10 m

(\*) El cajón puede desarrollarse en una pendiente de hasta 6%.

(\*\*) El estacionamiento paralelo en esquina sin posibilidad de estacionar en retroceso debe tener una longitud 7.20 m (Gráfico A).

**Fuente:** RNE.

Norma A.120: Accesibilidad Para Personas Con Discapacidad

Capítulo II

Artículo 5: en las zonas de ingreso de los edificios debe cumplir con lo siguiente:

Los suelos de entrada deberán ser firmes, nivelados y revestidos con material antideslizante.

Peldaños y escalones de los peldaños de las escaleras, deberán ser de dimensiones uniformes.

Artículo 6: En los accesos y pasadizos para el público deberá tener lo descrito a continuación:

acceso a la construcción deberá encontrarse próximo desde la calzada que le corresponde. Si hay diferencia de altura, deberá existir una rampa además de las escaleras de acceso.

Parámetros Tecnológicos

## **G. ARQUITECTURA BIOCLIMATICA EN ICA**

Consideraciones Para La Norma Peruana: Exigencias Ambientales para el Diseño Y Construcción De Una Edificación

El diseño y construcción de la edificación tiene que cumplir con estos requisitos:

- Condiciones de Entorno
- Control Solar
- Control Térmico
- Iluminación
- Ventilación
- Precipitaciones

### **• MAPAS DE VARIABLES CLIMÁTICAS**

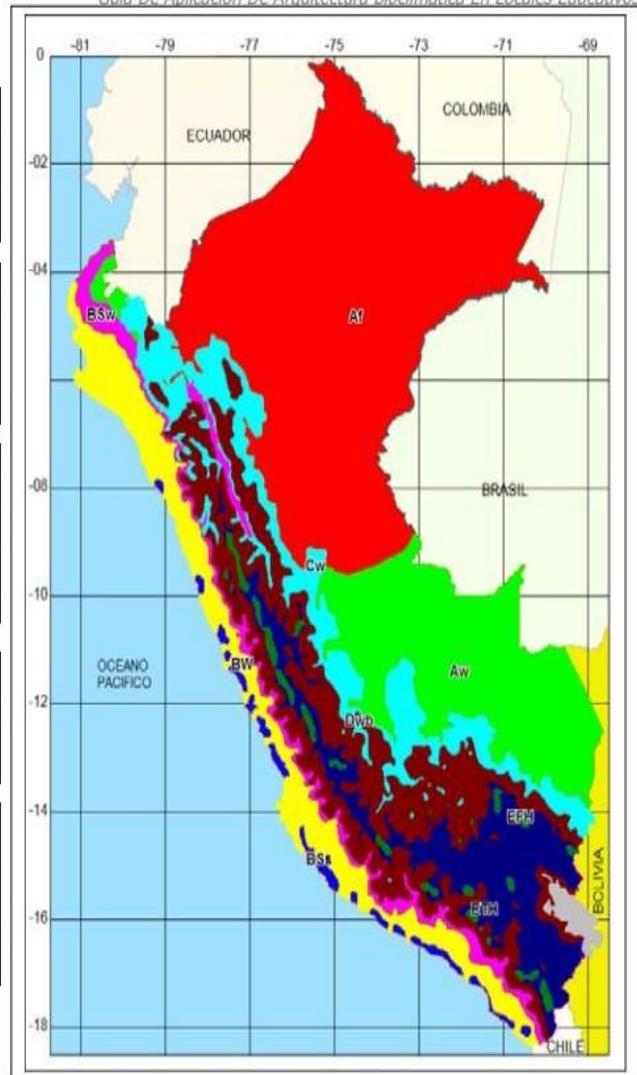
A continuación, se presentan varios mapas que complementarán y mostrarán las variables climáticas que afectan el área nacional a nivel de referencia:

Mapa de Clasificación climática de Köppen. - Comprender estos mapas nos permite relacionar las recomendaciones experimentadas en otros lugares donde las clasificaciones son similares a aquellas en las que se ubica el proyecto. Esto es especialmente útil si no tienes un discernimiento profundo del tema debido a tu formación académica.

**Figura 63.** Climas del Perú.

Climas en el Perú según Köppen		
<b>A</b>	<b>Climas lluviosos tropicales</b>	El mes más frío tiene una temperatura superior a los 18 °C
Af	Clima de selva tropical lluviosa	El mes más seco caen más de 60 milímetros. de lluvia
Aw	Clima de sabana tropical	Por lo menos hay un mes en el que caen menos de 60 milímetros. de lluvia
<b>B</b>	<b>Climas de terreno seco (sin precipitaciones)</b>	La evaporación excede las precipitaciones. Siempre hay déficit hídrico
BS	Clima de estepa	Clima árido continental
BW	Clima desértico	Clima árido con precipitaciones anuales inferiores a 400 milímetros. (*)
<b>C</b>	<b>Climas templados y húmedos</b>	Temperatura media del mes más frío es menor de 18 °C y superior a -3 °C y al menos un mes la temperatura media es superior a 10 °C.
Cw	Clima templado húmedo con estación invernal seca	El mes más húmedo del verano es diez veces superior al mes más seco del invierno
<b>D</b>	<b>Climas boreales o de nieve y bosque</b>	La temperatura media del mes más frío es inferior a -3 °C y la del mes más cálido superior a 10 °C
Dw	Climas boreales o de nieve y bosque con inviernos secos	Con una estación seca en invierno
<b>E</b>	<b>Climas polares o de nieve</b>	La temperatura media del mes más cálido es inferior a 10 °C y superior a 0 °C
ET	Clima de tundra	Temperatura media del mes más cálido es inferior a 10 °C y superior a 0 °C
EF	Clima de los hielos polares	La temperatura media del mes más cálido es inferior a 0 °C

**MAPA DE CLASIFICACION CLIMATICA**



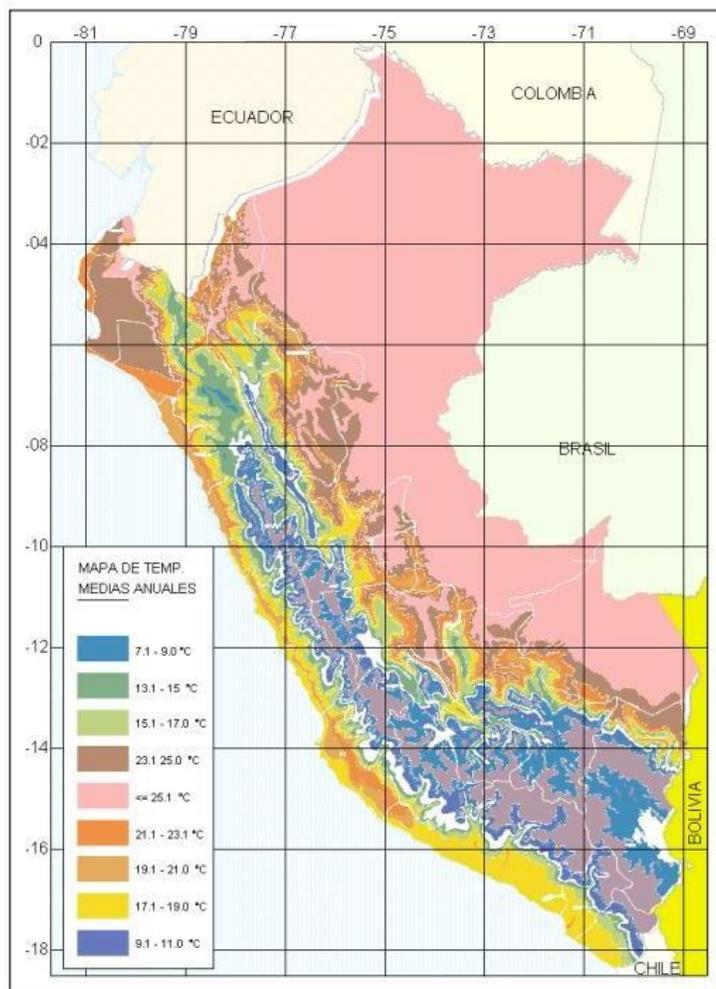
(\*) Las precipitaciones se miden según el espesor de la lámina de agua que se forma en una superficie plana. Medida en milímetros (mm).

**Fuente:** Ministerio de Educación – Oficina de Infraestructura Educativa

Mapa de temperatura media anual.

El presente está basado en los datos del SENAMHI.

**Figura 64.** Mapa de temperatura



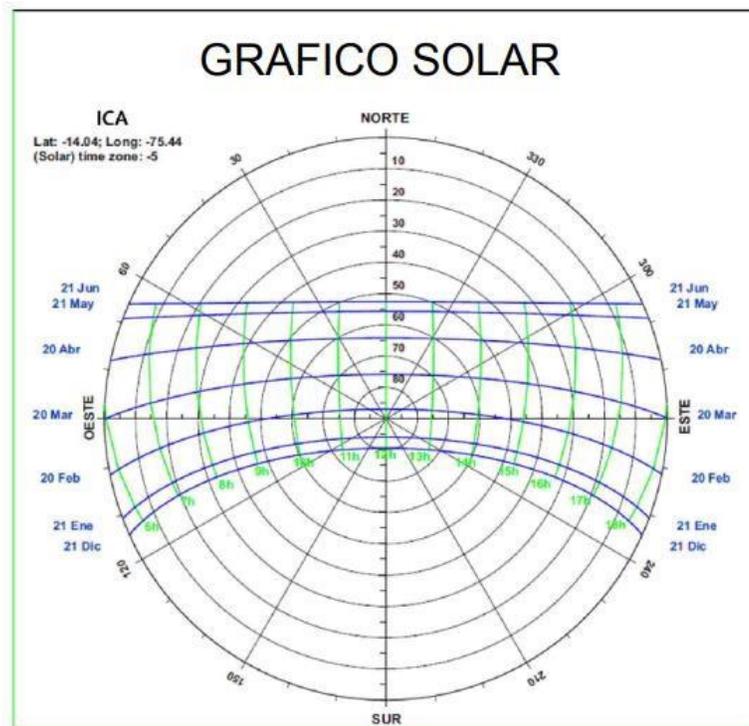
**Fuente:** Ministerio de Educación – Oficina de Infraestructura Educativa

- **Control Solar**

Para ello, necesita información sobre posicionamiento del sol durante el año. Se obtiene a partir de un azimut y un altímetro, donde los datos de azimut corresponden a la dirección del sol medida en el sentido de las agujas del reloj desde el sur por la tarde y el ángulo de elevación medido en sentido antihorario por la mañana, el ángulo de elevación medido desde el horizonte y tomado en dirección del azimut

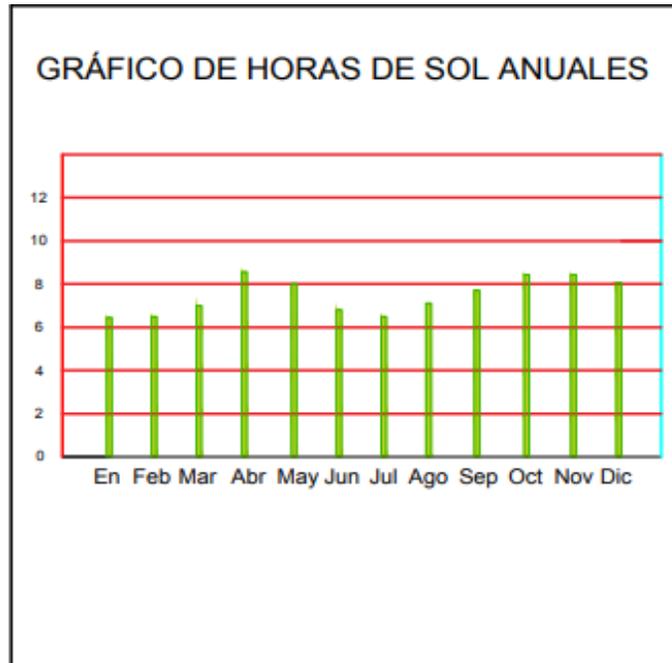
En el grafico solar la mayor hora de sol en el norte en el solsticio de invierno y los meses de mayo - julio y el equinoccio.

**Figura 65.** Grafico Solar



**Fuente:** Ficha bioclimática de Ica

**Figura 66.** Horas de sol anuales



**Fuente:** Ficha bioclimática de Ica

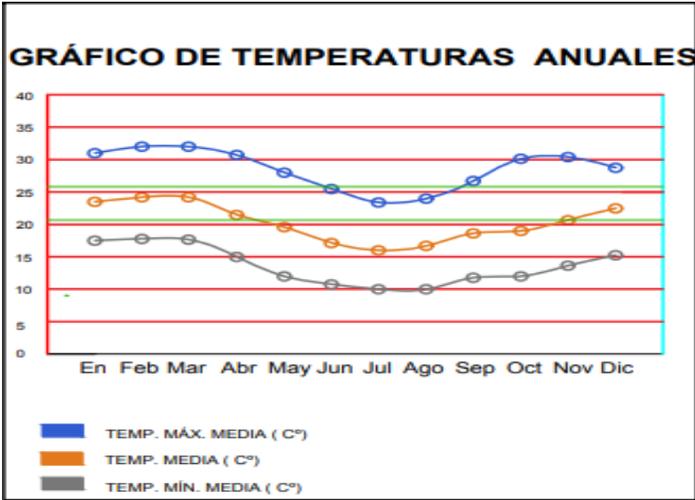
Según las horas de sol anuales superan hasta 8 horas en los meses de abril y octubre

- **Confort Térmico**

El confort térmico es la relación y utilización de sistemas pasivos y activos que intervienen en el uso eficiente de la energía y los recursos naturales, ya sea luz solar, viento u otras condiciones climáticas, para lograr un espacio saludable y confortable y alcanzar un cierto grado. determinantes de la satisfacción., La sensación percibida puede variar dependiendo del usuario y la actividad realizada, la ropa utilizada, el metabolismo y la edad de cada persona, así como otros factores que deben ser evaluados junto con los parámetros externos de confort (por ejemplo, temperatura del aire, temperatura de la superficie) Cada parámetro tiene un rango de valores que son considerados como un valor estándar de confort térmico que puede ser analizado para ayudarnos a encontrar los mejores resultados de confort para los turistas, el estudio

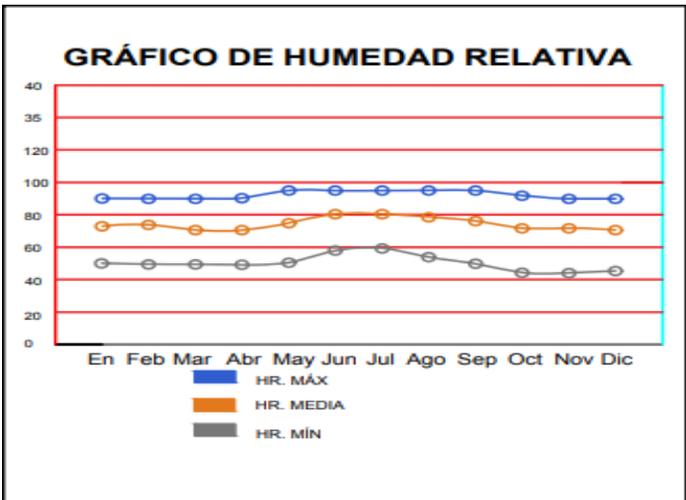
del confort térmico es muy importante porque este grupo de personas está más expuesto a cambios drásticos de temperatura o clima que pueden perjudicar su salud, bienestar y calidad de los viajes. Durante el proceso de aclimatación, pueden regular su temperatura corporal y además realizar una actividad física significativamente menor debido al alto consumo de energía. Tampoco existen normas para determinar el confort térmico de la calidad de los alojamientos.

**Figura 67.** Temperaturas anuales



**Fuente:** Ficha bioclimática de Ica

**Figura 68.** Humedad relativa



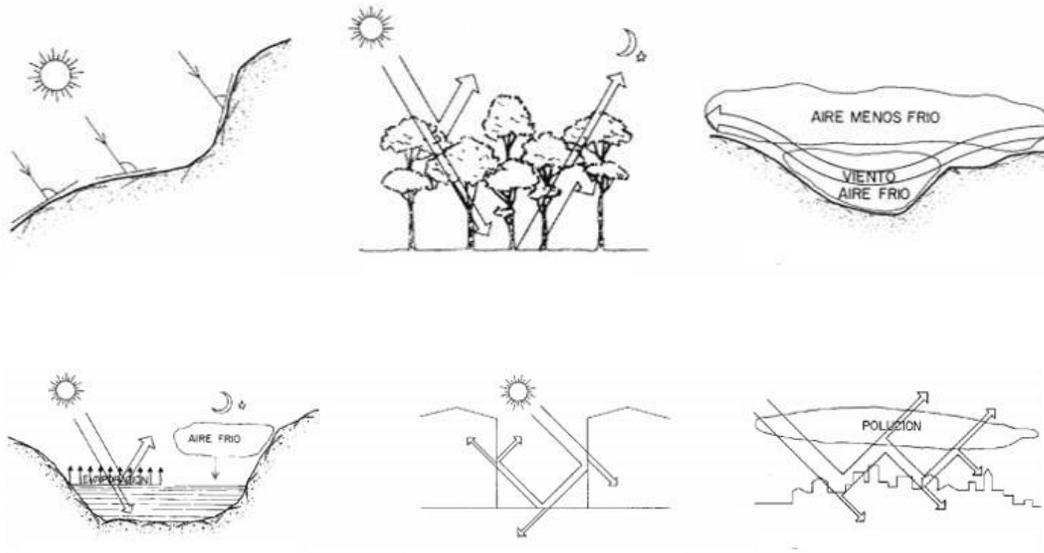
**Fuente:** Ficha bioclimática de Ica

**Tabla 30.** Valores estándar de confort térmico.

ESTACIÓN	TEMPERATURA (°C)	HUMEDAD RELATIVA (%)
Verano	25 – 30	40 - 90
Invierno	15 - 20	40 – 90

**Fuente:** Ficha bioclimática de Ica

**Figura 69.** Condiciones climáticas del entorno climático.

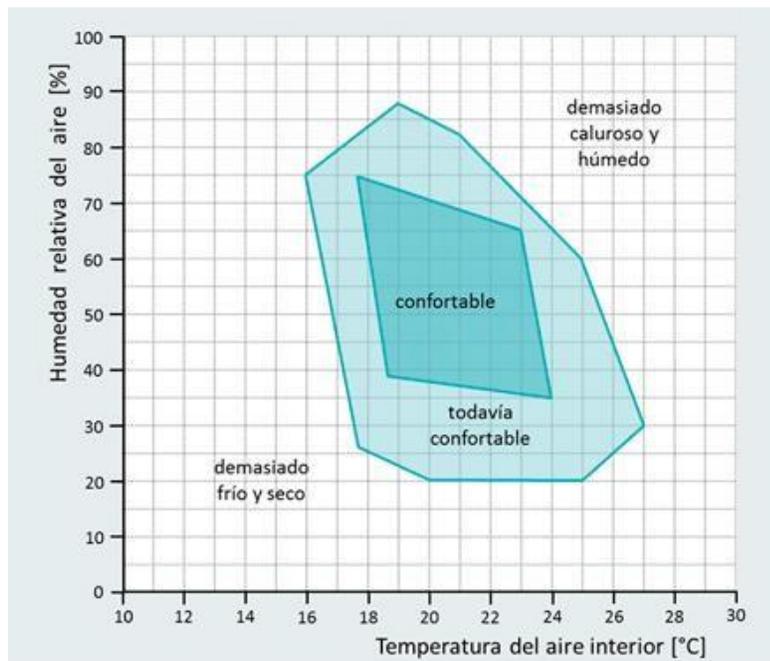


**Fuente:** Bases para el diseño solar pasivo, del IETCC.

Considerando el apego del usuario al entorno natural, la abundante vegetación y el buen clima favorecerán el desarrollo de actividades recreativas, mejorarán el estado de ánimo y la salud, además de satisfacerlo con las condiciones ambientales, actividades sociales y disfrutan de su tiempo.

creando así una conexión emocional con el entorno, pueden reducir la comodidad que brinda la ubicación del terreno seleccionado para el proyecto”. morir. La ubicación del proyecto es tan importante para el desarrollo del estudio porque cumple con el requisito de mantener al usuario en la zona de confort.

**Figura 70.** Confort térmico en función de la temperatura del aire y la humedad relativa.



Fuente: [www.arquitecturayenergia.cl/home/el-confort-termico](http://www.arquitecturayenergia.cl/home/el-confort-termico)

## 5. Programación Arquitectónica

Tabla 31. Porcentaje de zonas

ZONA	SUB-ZONA	AMBIENTES	SUB-AMBIENTES	UNIDAD	AFORO	INDICE m2/Hab	NORMA	AREA PARCIAL	AREA NO TECHADA	AREA SUBZONA	TOTAL DE AFORO	AREA POR ZONA	PORCENTAJE %
ZONA ADMINISTRATIVA	RECEPCIÓN	CONTROL DE PERSONAL	AREA DE CONTROL	1	2	2.00			4.00	53.30	85.00	525.04	0.09
			SS.HH	1	1	-			3.00				
		RECEPCIÓN	ARCHIVOS	1	2	4.00			14.00				
			ARCHIVOS	1	2	4.00			12.00				
		SALA DE ESPERA		1	8	1.11			9.00				
		SS.HH	HOMBRES	1	-	1L, 1I	RNE		3.20				
			MUJERES	1	-	1L, 1I, 1U	RNE		3.50				
			DISCAPACITADOS	1	-	1L, 1I	RNE		4.60				
		OFIC. SECRETARIA	OFIC. SECRETARIA	1	3	3.90			10.00				
			ARCHIVOS	1	2	10.00			12.00				
		ADMINISTRACIÓN	OFIC. ADMINISTRACIÓN	1	3	3.90			11.70				
			ARCHIVOS	1	2	10.00			12.00				
		CONTABILIDAD	OFIC. CONTABILIDAD	1	3	3.90			11.70				
			ARCHIVOS	1	2	10.00			12.00				
		TESORERIA	OFIC. TESORERIA	1	3	4.00			12.00				
			BOVEDA	1	1	12.00			12.00				
		OFIC. RECURSOS HUMANOS		1	3	3.90			13.40				
			OFIC. LOGISTICA	1	3	3.90			11.70				
			ARCHIVOS	1	2	2.00			12.00				
		LOGISTICA	OFIC. GERENCIA	1	3	4.50			13.50				
			GERENCIA	1	3	1.50			4.50				
			SS.HH	1	3	5.00			15.00				
		SUBGERENCIA	OFIC. SUBGERENCIA	1	3	4.00			12.00				
			SS.HH	1	3	5.00			15.00				
		SOPORTE TÉCNICO	OFIC. SOPORTE TÉCNICO	1	3	5.00			15.00				
			ALMACÉN	1	2	6.00			12.00				
		SALA DE REUNIONES		1	8	4.00			32.00				
		SALA DE ESTAR DE OFICINA		1	10	2.50			25.00				
		SERVICIOS	ATENCIÓN	TÓPICO	1	4	4.00			16.00			
				SS.HH	1	1	1L, 1I, 1U	RNE		4.60			
				HOMBRES	1	-	1L, 1I	RNE		3.20			
				MUJERES	1	-	1L, 1I, 1U	RNE		3.50			
			DISCAPACITADOS	1	-	1L, 1I	RNE		4.60				
SUB TOTAL											403.88		
total 30% de circulación y muros											121.16		
ZONA SOCIAL	RECEPCIÓN	VIGILANCIA DE INGRESO	CASETA	1	1	4.00			4.00	672.18	445.00	1558.87	0.28
			SS.HH	1	1	1L, 1I, 1U	RNE		4.60				
			INFORMES	1	8	2.50			20.00				
			RECEPCIÓN	1	2	3.00			6.00				
			SS.HH	1	1	1L, 1I, 1U	RNE		4.60				
		EQUIPAJE	RECEPCIÓN DE EQUIPAJE	1	3	1.66			4.98				
			ALMACÉN DE EQUIPAJE	1	4	4.50			18.00				
		RECIBIDOR	SALA ESTAR	1	70	3.00			210.00				
			LOBBY	1	200	2.00			400.00				
		SERVICIOS	ATENCIÓN	TÓPICO	1	4	4.00			16.00			
				SS.HH	1	1	1L, 1I, 1U	RNE		4.60			
				HOMBRES	1	-	2L, 2I	RNE 0.70		10.00			
				MUJERES	1	-	2L, 2I, 2U	RNE 0.70		12.00			
				DISCAPACITADOS	2	-	1L, 1I	RNE 0.70		9.20			
				HOMBRES	1	-	1L, 1I	RNE		3.20			
				MUJERES	1	-	1L, 1I, 1U	RNE		3.50			
			DISCAPACITADOS	1	-	1L, 1I	RNE		4.60				
		BAR LOUNGE	ALMACÉN	ALMACÉN DE LICORES	1	3	5.00			15.00			
				ALMACÉN DE BEBIDAS	1	3	5.00			15.00			
				COCINA CALIENTE	1	3	5.00			15.00			
				COCINA FRIA	1	3	5.00			15.00			
				CONGELADOR	1	-	5.00			10.00			
				ALMACÉN	1	-	4.00			12.00			
				BARRA - BAR	1	8	2.50			20.00			
				AREA DE MESAS	1	80	1.5			120.00			
				TERRAZA	1	50	2.50			125.00			
				HOMBRES	1	-	2L, 2I	RNE 0.70		10.00			
		MUJERES	1	-	2L, 2I, 2U	RNE 0.70		12.00					
		DISCAPACITADOS	2	-	1L, 1I	RNE 0.70		9.20					
SUB TOTAL											1113.48		
total 40% de circulación y muros											445.39		

CENTRO DE CONVENCIONES	RECEPCIÓN	RECEPCIÓN	1	2	7.00		14.00	1573.00			
		SS.HH	1	50	1.50		75.00				
		KITCHENET	1	3	6.00		20.00				
		SALA MULTISUSOS	3	80	2.50		600.00				
		SALONES	2	150	2.50		750.00				
		SERVICIOS	1	10	2.50		25.00				
			SOPORTE TÉCNICO	1	3	3.00			9.00		
		ALMACÉN	ALMACÉN DE EQUIPOS	1	2	10.00			20.00		
			ALMACÉN DE ALIMENTOS	1	2	6.00			12.00		
		SS.HH GENERAL	HOMBRES	1	-	4L, 4I, 3U	RNE		20.00		
			DAMAS +	1	-	4L, 4I	RNE		18.00		
			HOMBRES	1	-	2L, 2I	RNE 0.70		10.00		
		SS.HH DE PERSONAL	MUJERES	1	-	2L, 2I, 2U	RNE 0.70		12.00		
			DISCAPACITADOS	2	-	1L, 1I	RNE 0.70		9.20		
	COMERCIO		MODULOS ARTESANALES	15	-	2.00			30.00	319.25	
			FARMACIA	1	12	2.50			30.00		
			AGENCIA DE VIAJE	1	8	2.00			16.00		
		MODULOS CAJEROS	1	15	0.75		11.25				
		CAFÉ INTERNET	1	20	3.00		60.00				
		CABINAS TELEFÓNICAS	1	16	2.50		40.00				
RESTAURANT GENERAL	RECEPCIÓN	RECEPCIÓN	1	8	2.50		20.00	158.00			
		HALL	1	60	2.20		132.00				
		OFICINA DE CHEF	1	2	3.00		6.00	331.00	633.00		
		COCINA	COCINA FRIA	1	8	10				80.00	
			COCINA CALIENTE	1	8	10				80.00	
			REPOSTERIA	1	5	8				40.00	
			RECEPCIÓN DE VAJILLA	1	8	8				64.00	
			SUCIA	1	4	3				12.00	
			LAVADO DE VAJILLA	1	3	3				9.00	
			FRIGORIFICO	1	2	7				14.00	
			ALMACÉN DE ALIMENTOS	1	2	6				12.00	
			ALMACÉN DE UTENCILIOS	1	2	5				10.00	
			ALMACÉN DE OLLAS	1	2	5		10.00			
		AREA DE MESAS	COMEDOR	1	435	1.50	RNE A0.70	652.50	877.50		
			TERRAZA	1	100	1.50		150.00			
			BUFFET	1	50	1.50		75.00			
		DEPÓSITO DE BASURA	1	2	-		8.00				
	SS.HH GENERAL	HOMBRES	1	-	2L, 2I	RNE 0.70	10.00	70.40			
		MUJERES	1	-	2L, 2I, 2U	RNE 0.70	12.00				
		DISCAPACITADOS	2	-	1L, 1I	RNE 0.70	9.20				
	SS.HH DE PERSONAL	HOMBRES	1	-	2L, 2I	RNE 0.70	10.00				
		MUJERES	1	-	2L, 2I, 2U	RNE 0.70	12.00				
		DISCAPACITADOS	2	-	1L, 1I	RNE 0.70	9.20				
RESTAURANT GOURMET	RECEPCIÓN	RECEPCIÓN	1	8	2.50		20.00	158.00			
		HALL	1	60	2.20		132.00				
		OFICINA DE CHEF	1	2	3.00		6.00	247.00			
		COCINA	COCINA FRIA	1	-	-	RNE			135.00	
			COCINA CALIENTE	1	3	-				20.00	
			REPOSTERIA	1	3	-				15.00	
			RECEPCIÓN DE VAJILLA	1	3	-				10.00	
			SUCIA	1	3	-				10.00	
			LAVADO DE VAJILLA	1	3	-				10.00	
			SECADO DE VAJILLA	1	3	-				10.00	
			FRIGORIFICO	1	2	-				15.00	
			ALMACÉN DE ALIMENTOS	1	2	-				12.00	
			ALMACÉN DE UTENCILIOS	1	2	-		10.00			
			ALMACÉN DE OLLAS	1	2	-		10.00			
		AREA DE MESAS	COMEDOR	1	150	1.50		225.00	300.00		
			BUFFET	1	50	1.50		75.00			
		DEPÓSITO DE BASURA	1	2	-		8.00				
	SS.HH GENERAL	HOMBRES	1	-	2L, 2I	RNE 0.70	10.00	70.40			
		MUJERES	1	-	2L, 2I, 2U	RNE 0.70	12.00				
		DISCAPACITADOS	2	-	1L, 1I	RNE 0.70	9.20				
	SS.HH DE PERSONAL	HOMBRES	1	-	2L, 2I	RNE 0.70	10.00				
		MUJERES	1	-	2L, 2I, 2U	RNE 0.70	12.00				
		DISCAPACITADOS	2	-	1L, 1I	RNE 0.70	9.20				

ZONA COMPLEMENTARIA		RESTAURANT DE COMIDA MEDITERRANEA		RESTAURANT DE COMIDA CRIOLLA		MINI - GIMNASIO		SAUNA - SPA		DISCOTECA		9624.51	1.72
RECEPCIÓN	RECEPCIÓN HALL	1	8	2.50									
OFICINA DE CHEF		1	60	2.20									
		1	2	3.00									
COCINA	COCINA FRIA	1	-	-		RNE							
	COCINA CALIENTE	1	3	-									
	REPOSTERIA	1	3	-									
	RECEPCIÓN DE VAJILLA SUCIA	1	3	-									
	LAVADO DE VAJILLA	1	3	-									
	SECADO DE VAJILLA	1	3	-									
	FRIGORIFICO	1	2	-									
	ALMACÉN DE ALIMENTOS	1	2	-									
	ALMACÉN DE UTENCILIOS	1	2	-									
	ALMACÉN DE OLLAS	1	2	-									
AREA DE MESAS	COMEDOR	1	150	1.50									
	BUFFET	1	50	1.50									
DEPÓSITO DE BASURA		1	2	-									
SS.HH GENERAL	HOMBRES	1	-	2L, 2I		RNE 0.70							
	MUJERES	1	-	2L, 2I, 2U		RNE 0.70							
	DISCAPACITADOS	2	-	1L, 1I		RNE 0.70							
SS.HH DE PERSONAL	HOMBRES	1	-	2L, 2I		RNE 0.70							
	MUJERES	1	-	2L, 2I, 2U		RNE 0.70							
	DISCAPACITADOS	2	-	1L, 1I		RNE 0.70							
RECEPCIÓN	RECEPCIÓN HALL	1	8	2.50									
OFICINA DE CHEF		1	60	2.20									
		1	2	3.00									
COCINA	COCINA FRIA	1	-	-		RNE							
	COCINA CALIENTE	1	3	-									
	REPOSTERIA	1	3	-									
	RECEPCIÓN DE VAJILLA SUCIA	1	3	-									
	LAVADO DE VAJILLA	1	3	-									
	SECADO DE VAJILLA	1	3	-									
	FRIGORIFICO	1	2	-									
	ALMACÉN DE ALIMENTOS	1	2	-									
	ALMACÉN DE UTENCILIOS	1	2	-									
	ALMACÉN DE OLLAS	1	2	-									
AREA DE MESAS	COMEDOR	1	150	1.50									
	BUFFET	1	50	1.50									
DEPÓSITO DE BASURA		1	2	-									
SS.HH GENERAL	HOMBRES	1	-	2L, 2I		RNE 0.70							
	MUJERES	1	-	2L, 2I, 2U		RNE 0.70							
	DISCAPACITADOS	2	-	1L, 1I		RNE 0.70							
SS.HH DE PERSONAL	HOMBRES	1	-	2L, 2I		RNE 0.70							
	MUJERES	1	-	2L, 2I, 2U		RNE 0.70							
	DISCAPACITADOS	2	-	1L, 1I		RNE 0.70							
INGRESO	RECEPCIÓN SALA DE ESPERA	1	8	2.00									
		1	15	2.50									
CAFETIN		1	30	-									
SALONES	SALA DE AEROBICOS	1	22	4.00									
	SALA DE MÁQUINAS	1	35	2.50									
	SALA DE SPINING	1	14	3.50									
OFICINAS	OFIC. SECRETARIA	1	3	4.00									
	OFIC. ADMINICTRACIÓN	1	3	4.00									
	OFIC. SOPORTE TÉCNICO	1	3	4.00									
	OFIC. LOGÍSTICA	1	3	4.00									
DEPOSITO DE MÁQUINAS		1	-	-									
SS.HH GENERAL	HOMBRES + VESTIDOR	1	-	2L, 2I		RNE 0.70							
	MUJERES+VESTIDOR	1	-	2L, 2I, 2U		RNE 0.70							
	DISCAPACITADOS	2	-	1L, 1I		RNE 0.70							
INGRESO	RECEPCIÓN SALA DE ESPERA	1	3	2.50									
		1	15	2.50									
SPA	SALA DE MAQUILLAJE	1	10	2.50									
	SALA DE PEINADOS	1	10	2.50									
	MASAJES	1	10	2.50									
	MANICURE - PEDICURE	1	15	4.00									
	ALMACÉN DE PRODUCTOS	1	-	-									
SAUNA	BAÑOS TURCOS	1	10	4.50		RNE							
	CAMARA HUMEDA	1	10	4.50		RNE							
	CAMARA SECA	1	10	5.00		RNE							
	VESTIDORES	1	3	2.50									
	ALMACÉN DE PRODUCTOS	1	-	-									
	ALMACÉN DE EQUIPO	1	-	-									
DEPÓSITO DE BASURA		1	2	-									
SS.HH GENERAL	HOMBRES + VESTIDOR	1	-	2L, 2I		RNE 0.70							
	MUJERES+VESTIDOR	1	-	2L, 2I, 2U		RNE 0.70							
	DISCAPACITADOS	2	-	1L, 1I		RNE 0.70							
INGRESO	BOLETERIA LOBBY	1	3	2.50									
		1	50	1.50									
AREA DE DIVERSIÓN	ALMACEN DE OBJETOS	1	-	-									
	ESCENARIO	1	10	3.00									
	PISTA DE BAILE	1	150	1.00		RNE							
	BARRA - BAR	1	8	2.50									
	AREA DE MESAS	1	50	1.20									
KITCHENET	COCINA	1	3	-									
	REPOSTERIA	1	3	4.00									
ALMACEN GENERAL	EQUIPOS Y MUEBLES	1	-	-									
	LICORES Y BEBIDAS	1	-	-									
	CONGELADOR	1	-	-									
	ALIMENTOS	1	-	-									
SS.HH GENERAL	HOMBRES	1	-	2L, 2I		RNE 0.70							
	MUJERES	1	-	2L, 2I, 2U		RNE 0.70							
	DISCAPACITADOS	2	-	1L, 1I		RNE 0.70							
SALA DE PERSONAL		1	10	1.00									
SS.HH DE PERSONAL	HOMBRES	1	-	2L, 2I		RNE 0.70							
	MUJERES	1	-	2L, 2I, 2U		RNE 0.70							
	DISCAPACITADOS	2	-	1L, 1I		RNE 0.70							
SUB TOTAL											6874.65		
total 40% de circulación y muros											2749.86		



## **5.1. Localización Del Proyecto**

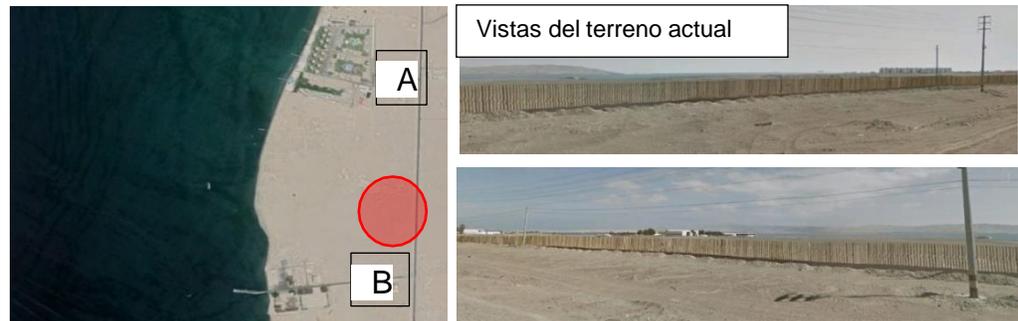
### **A. Limites**

Ica se ubica en la zona centro-occidental del país, con la capital Ica sus límites son, por el oeste con el Océano Pacífico, por el norte con la provincia de la capital Lima, al este con las provincias de Huancavelica y Ayacucho y al sureste con la provincia de Arequipa.

### **B. Ubicación**

Las aguas costeras del El Golfo de Pischo se ubican en el mayor saliente costero de la costa del Perú, y está precedido por una línea de aproximadamente un kilómetro de ancho, ubicada al norte de la isla "Tres Marías", detrás de ella está la isla "Piedra Redonda", que continúa hasta la isla "Ballestas" y al noroeste "Isla Blanca" o "isla de O Vero", " Isla Goleta" y finalmente Chincha, las islas que se componen de "islas del Sur", "islas centrales" e "islas del Norte". El proyecto se encuentra en el Distrito de Paracas, Provincia de Pischo, Provincia de Ica, sur del Perú, a una altitud de 7 metros. También se encuentra justo al lado de Carretera Pischo Paracas, a 20 minutos del Aeropuerto de Pischo. El Área B incluye el complejo pesquero La Puntilla ubicado en la parte sur del área. Estas son las dos únicas parcelas edificadas y el terreno está abandonado

**Figura 71.** Vistas de Terreno



**Fuente:** Elaboración propia y Google Earth.

**Figura 72.** Colindantes del proyecto



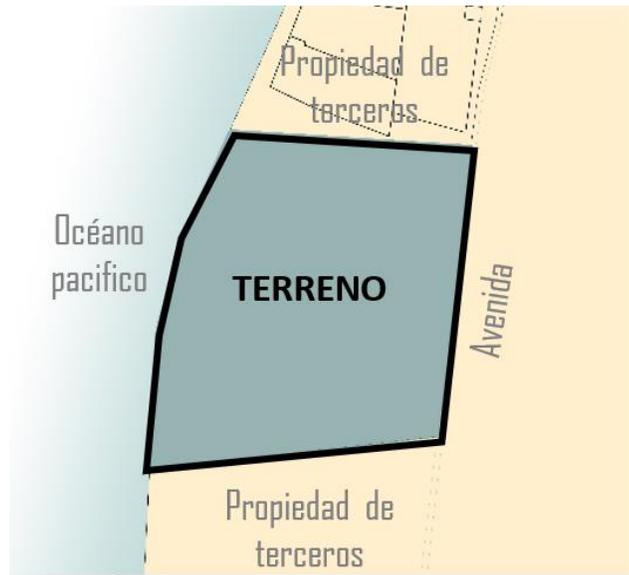
**Fuente:** Imágenes de Google

### **C. Área Y Perímetro Del Proyecto**

ÁREA: 559974.10 M2.

PERÍMETRO: 2978.40 m. siendo un polígono cerrado de ángulos variados.

**Figura 73.** Colindantes del proyecto



Fuente: elaboración propia

Medidas Perimétricas

**Figura 74.** Plano del terreno con nombres de vértices



CUADRO DE COORDENADAS UTM TERRENO					
VERTICES	LADO	DISTANCIA (ml)	ANGULO	ESTE	NORTE
A	A-B	395.21	85°26'04"	365087.0061	8472854.9785
B	B-C	328.99	166°08'22"	365123.3436	8473248.5100
C	C-D	758.98	107°20'36"	365231.1917	8473559.3219
D	D-E	698.59	83°02'49"	365989.8008	8473535.5752
E	E-A	796.63	98°02'10"	365883.5752	8472845.1056
TOTAL		2978.40	540°00'00"		

**Fuente:** elaboración propia

### 5.1.1. Características Físicas

#### Clima

La temperatura de 22°C promedio, los días son mayoritariamente soleados. Es una zona muy ventosa y con corrientes de aire que arrastran arena, conocida como Paracas, a una velocidad promedio de 25 km/h y 60 km/h.

#### Temperatura

Al estar nuestro país ubicado en el hemisferio sur, Pisco tiene un clima templado, algo parecido a un desierto. La humedad atmosférica es muy alta en las zonas costeras y disminuye gradualmente en el interior. Sólo ocasionalmente se producen lluvias intensas, pero de corta duración que llegan desde el exterior. La temperatura más alta de la provincia es de 27,4 °C y la temperatura más baja es de 14 °C. El viento de Paracas, una fuerte brisa marina que sopla a través de la región de Pisco-Paracas, ayuda a despejar los cielos sobre estas áreas y el desierto adyacente.

**Figura 75.** Cuadro de temperatura de paracas anual

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	23	24.1	23.8	22.1	19.7	17.9	17.1	16.9	17.4	18.2	19.4	21.3
Temperatura mín. (°C)	20.3	21.6	21.2	19.3	16.8	15	14.1	13.7	14	14.8	16.2	18.3
Temperatura máx. (°C)	26.4	27.4	27.2	25.7	23.4	21.7	21.2	21.1	21.6	22.4	23.4	25

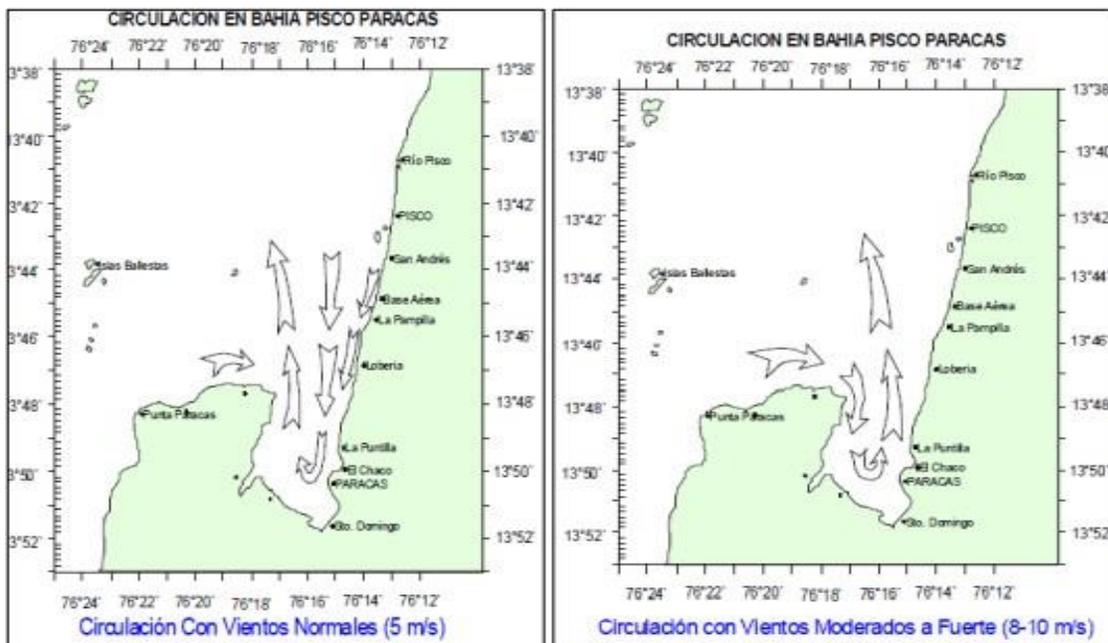
**Fuente:** Imágenes de Google

Temperatura del Mar: Los estudios muestran que la temperatura máxima promedio entre 17,75°C y 19,5°C en latitud en julio o agosto.

### Velocidad Y Dirección Del Viento

Se mantiene prácticamente sin cambios en la zona oeste-suroeste. En el desierto (Estación Lanchas), la dirección del viento es del noroeste con poca variación durante el día. Por ejemplo, la dirección del viento es del noreste por la mañana y casi estacionaria por la tarde.

**Figura 76.** Vientos y paracas



**Fuente:** Artículos “El viento y la lluvia”

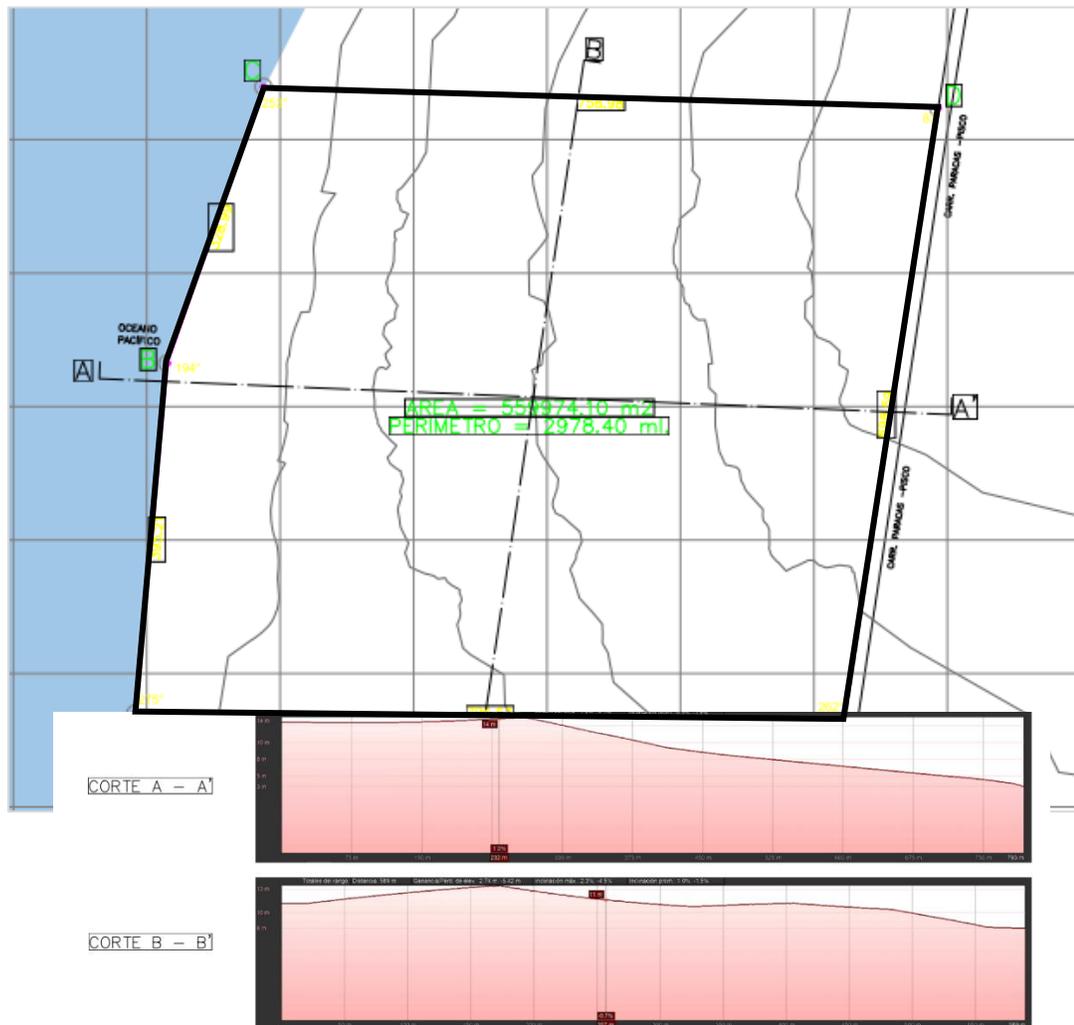
### D. Humedad Relativa

Es semejante durante todo el año, con 83%, en el desierto, tiene cambios en un rango de 63,8% y 84,2%.

### E. Topografía

Se ubica emplazado en el distrito de Paracas, al sur de la ciudad principal Pisco cuenta con una topografía con 3 puntos referenciales las cuales pertenecen al punto A que presenta un nivel de 3m, punto B con 9m y punto C con 13m. Donde se observa una pendiente desde el inicio del terreno hasta el final.

**Figura 76.** Topografía y corte del terreno

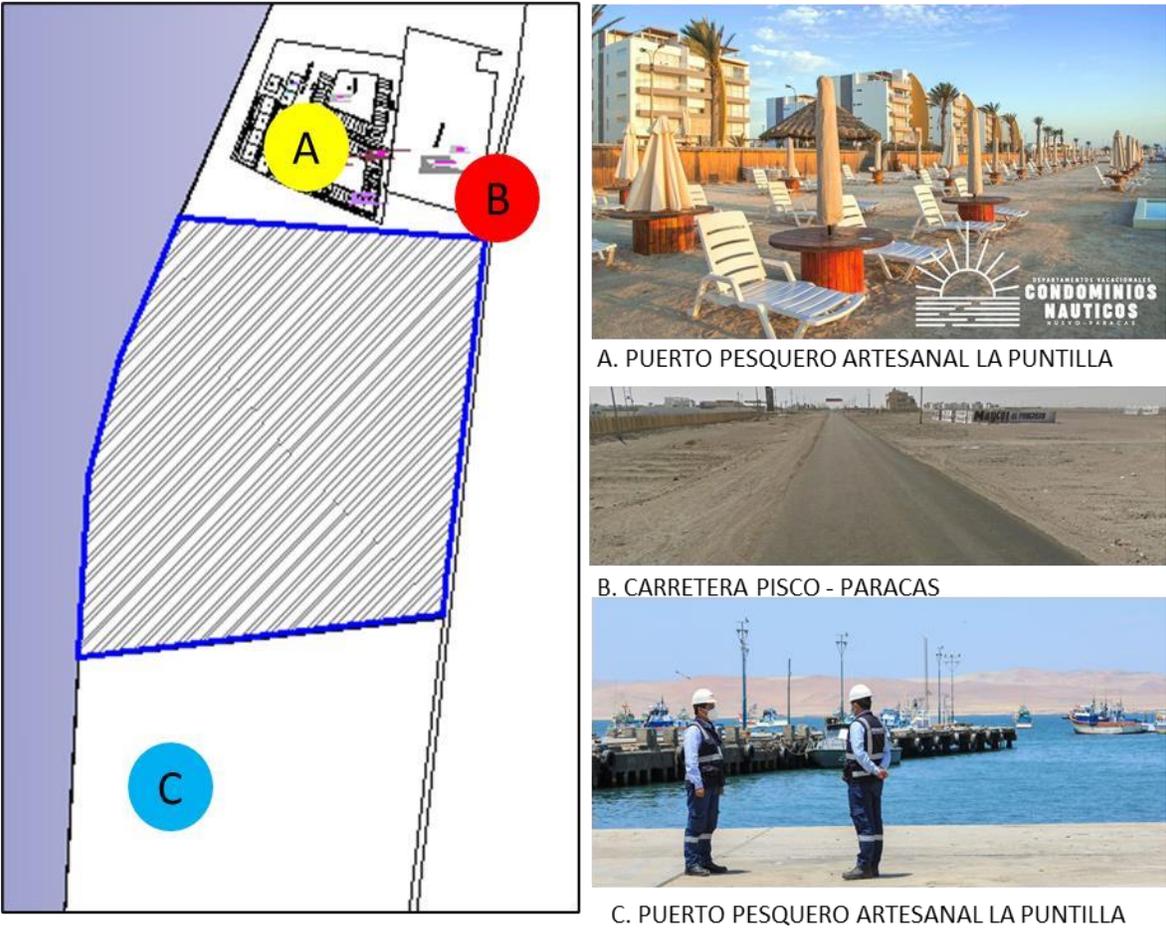


Fuente: Elaboración propia y Google Earth.

### F. Visuales

El terreno está situado en una zona urbana, por la cual está delimitada por el norte con “Condominios náuticos Paracas”, Por el sur con el complejo pesquero la puntilla, por el este se encuentra la bahía de paracas con vistas al Mar y al oeste la Carretera Pisco – Paracas. Estableciéndose 2 frentes, al oeste con la carretera Pisco - Paracas y por el Este la Bahía frente al mar.

**Figura 77.** Visuales



**Fuente:** Elaboración propia y Google imágenes



### 5.1.2. Identificación de las rutas de evacuación del distrito de paracas

**Figura 79.** Identificación De Rutas De Evacuación Y Zonas Seguras Ante Tsunamis”



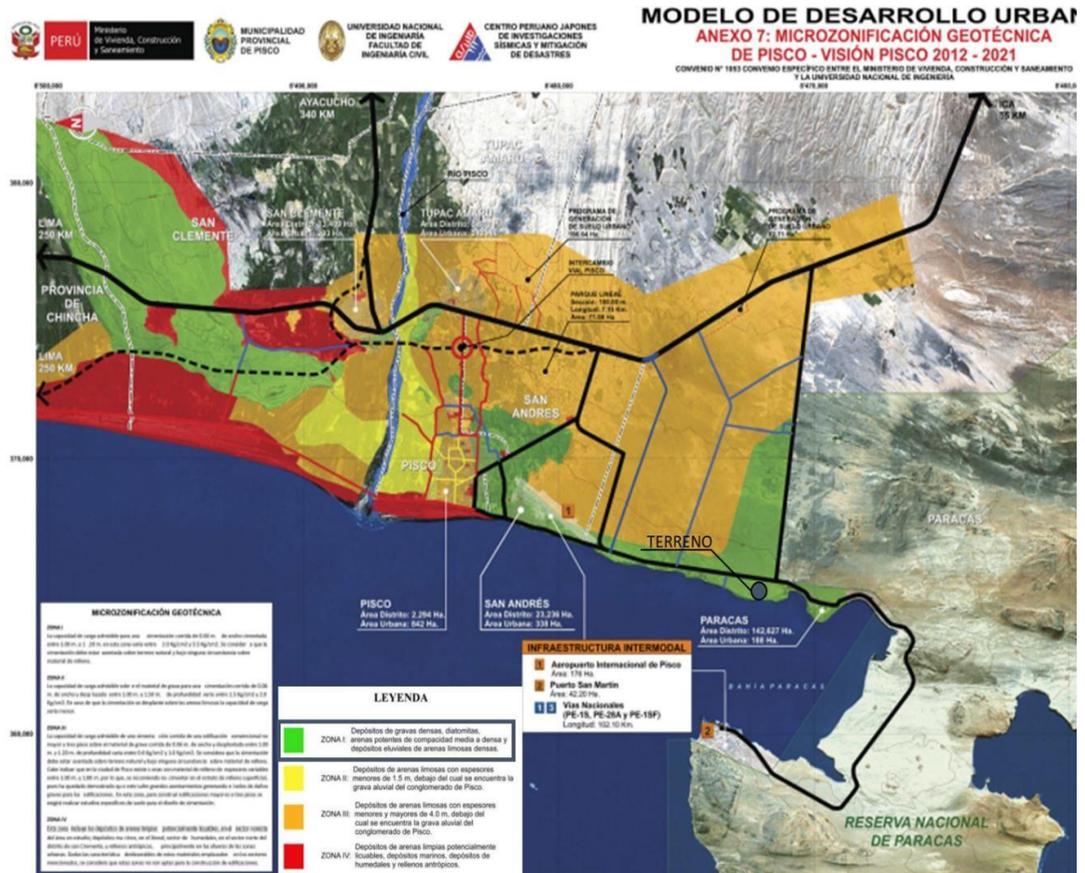
**Fuente:** Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI)

### **Análisis de Vulnerabilidad**

Mapa de Microzonificación Sísmico: De acuerdo con el mapa de microzonificación de suelos podemos ver que El terreno se encuentra en una ZONA 1, que pertenece a un tipo de suelo de arena compacta, existencia de depósitos de gravas y depósitos eluviales de arena densa.

Microzonificación Geotécnica De Pisco

Figura 80. Mapa de vulnerabilidad de Pisco.



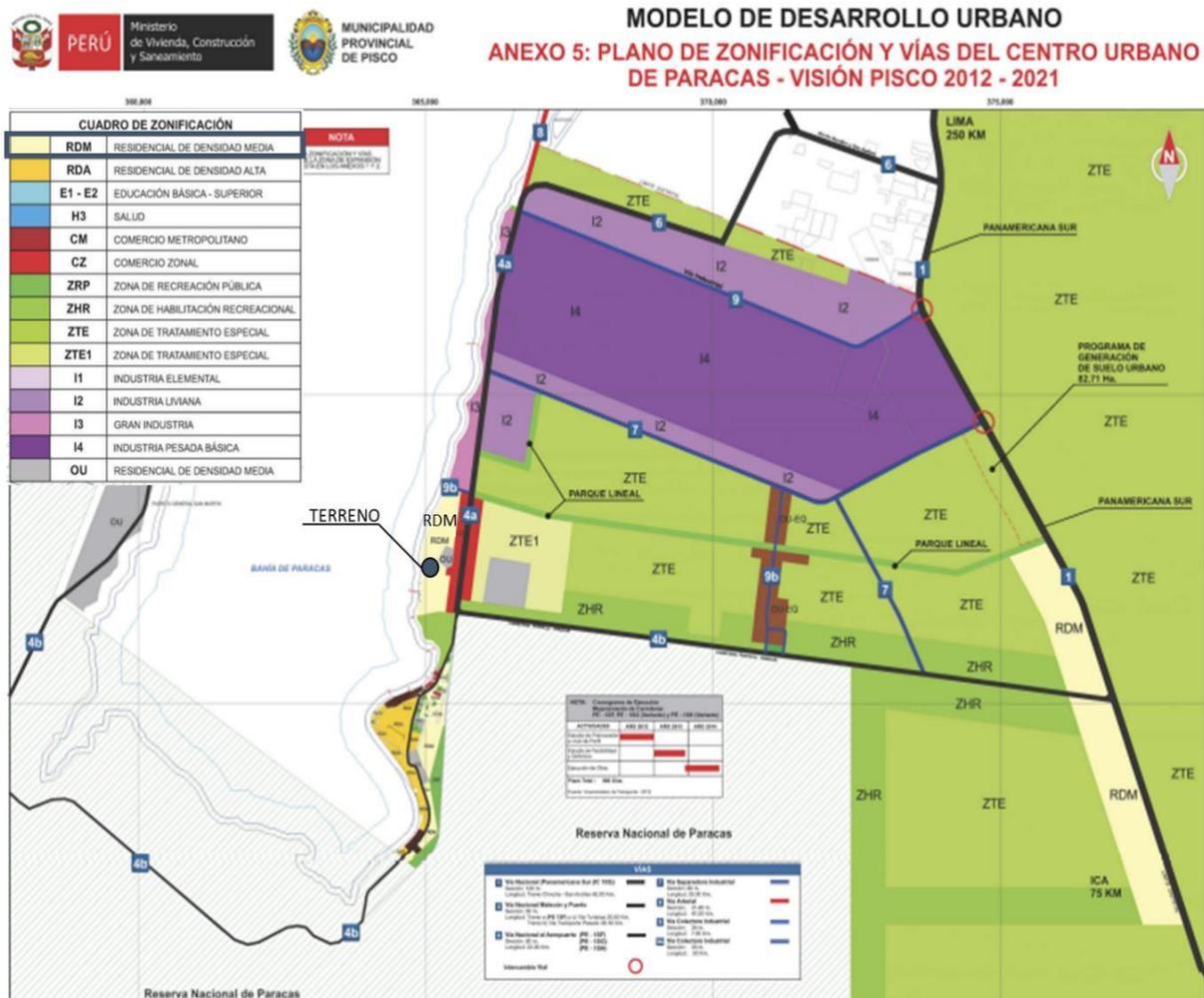
Fuente: Plan maestro de pisco, visión 2012-2035, ministerio de vivienda construcción y saneamiento

### 5.1.3. Características urbanas

## A. Zonificación

El distrito de paracas cuenta con zonificaciones residenciales comerciales, recreación entre otros. Por lo que el terreno a intervenir se encuentra en una zonificación residencial media.

**Figura 81.** Plano de Zonificación y Vías del Centro Urbano De Paracas 2012-2021.



**Fuente:** Plan maestro de pisco, visión 2012-2035, ministerio de vivienda construcción y saneamiento

#### 5.1.4. PARÁMETROS URBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS DEL CONGLOMERADO URBANO DE PISCO

**Tabla 32.** Parámetros urbanísticos y edificatorios.

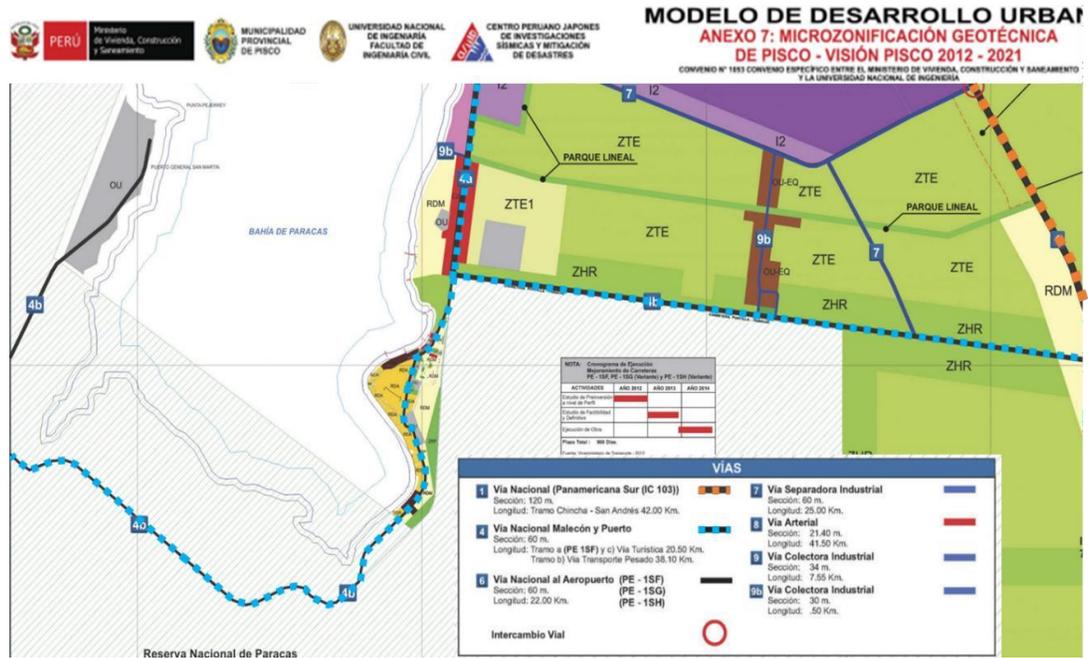
Símbolo	Tipo de Zona	Usos Generales	Usos Específicos	Lote Mínimo	Área Libre	Altura Máxima de Edificación	Retiros	Estacionamientos
RDM	RESIDENCIAL DENSIDAD MEDIA	Zona destinada a localización de vivienda de densidad media, actividades comerciales y productivas	Vivienda unifamiliar, bifamiliar y/o multifamiliar y conjuntos residenciales y Condominios Residenciales. Comercio vecinal y zonal. Actividades comerciales y productivas compatibles con el uso residencial	90 m <sup>2</sup> para unifamiliar, 160 m <sup>2</sup> para unifamiliar y/o multifamiliar y 450 m <sup>2</sup> para conjunto residencial (*). Los Condominios Residenciales no tendrán límite de lote	30% del área de lote	3 pisos para unifamiliar; 4 pisos para multifamiliar y 5 pisos para conjunto residencial	Con retiro de 3 m en el frente	1 cada 1,5 vivienda

**Fuente:** Plan maestro de pisco, visión 2012-2035, ministerio de vivienda construcción y saneamiento

#### 5.1.5. Clasificación de vías

Según su accesibilidad el distrito de Paracas presenta vías nacionales, con accesibilidad desde la ciudad de Pisco mediante la carreteada Pisco – Paracas, conectando con la reserva nacional de paracas y llegando finalmente a el terminal portuario Gral. San Martín.

Figura 82. Mapa de accesibilidad vial.



**Fuente:** Plan maestro de pisco, visión 2012-2035, ministerio de vivienda construcción y saneamiento

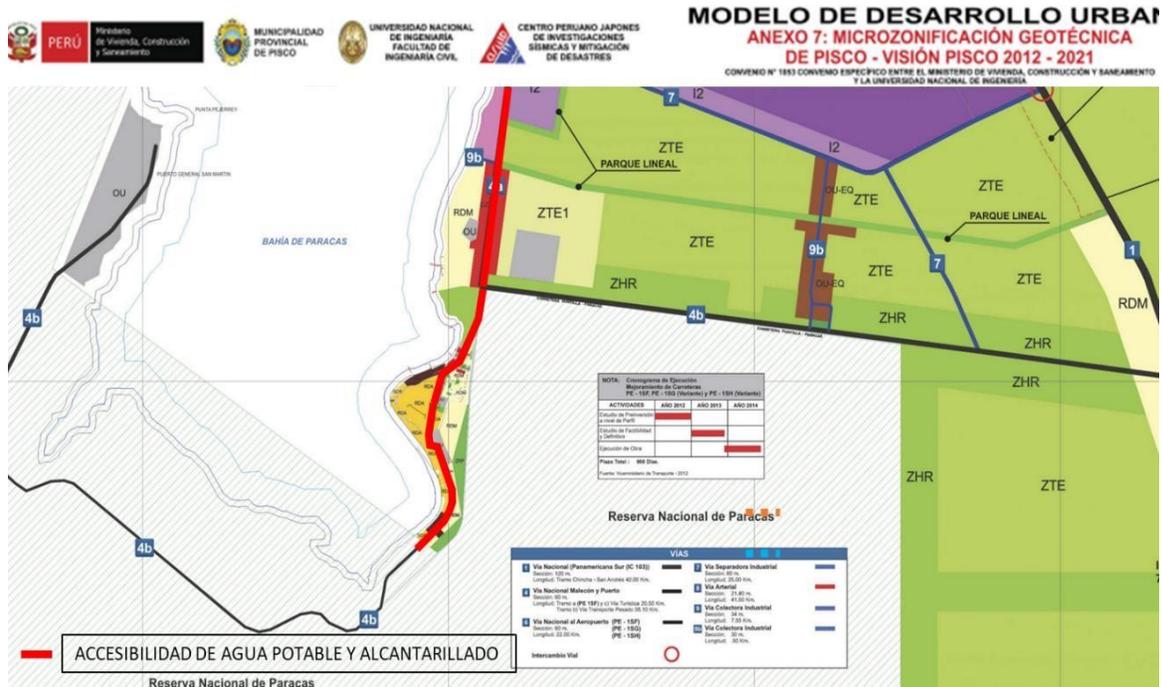
## B. Servicios Básicos

### Agua Y Alcantarillado.

**Agua potable:** En términos de suministro de agua a los hogares, el censo de 2007 informó que el 64% de los hogares están dominados por una red pública interior o exterior. El 36 por ciento de los hogares no cuenta con estos servicios, que se prestan a través de torres, camiones cisterna, pozos, ríos, acequias o manantiales.

**Alcantarillado:** El censo de 2007 informó que, a nivel provincial, sólo 15.076 hogares (50,4%) estaban conectados al sistema público de alcantarillado en el hogar y en el exterior.

**Figura 83.** Mapa de abastecimiento de agua y alcantarillado



**Fuente:** Plan maestro de pisco, visión 2012-2035, ministerio de vivienda construcción y saneamiento

### C. Electricidad

#### Alternativa Para Abastecimiento de energía Eólica.

La velocidad del viento en la región de Ica tiene un potencial sobresaliente para la producción de energía eólica a gran escala. En varias zonas del departamento, es menos utilizada a través de turbinas eólicas para el bombeo de agua, moledora, cargar baterías y brindar iluminación.

## Energía Eólica Por Distrito, Altitud Y Velocidad

**Tabla 33.** Energía Eólica Por Distrito

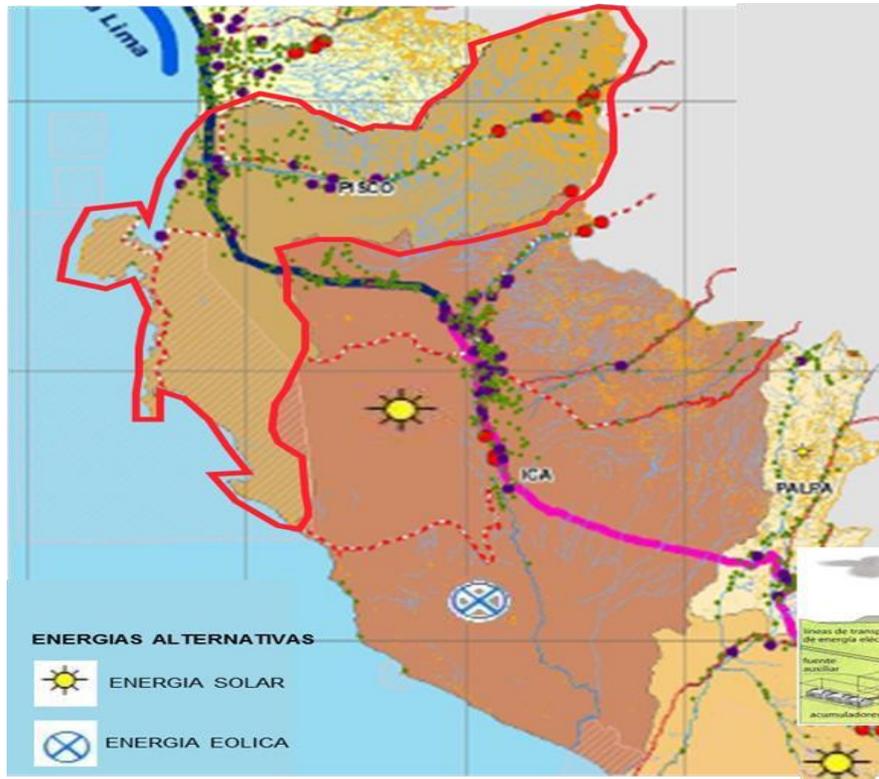
PROVINCIA	DISTRITO	ALTITUD (M.S.N.M.)	VELOCIDAD	ENERGÍA PRODUCIBLE KWH/M2/AÑO.
PISCO	PARACAS	10	6.5	2465

VENTAJAS	DESVENTAJAS	BENEFICIOS
Es renovable.	Impacto medioambiental	ES INAGOTABLE
Es limpio	Dificultad en la planificación debido a lo imprevisible del viento	Energía que se renueva
Facilidad de montar y desmontar los parques eólicos.	Necesidad de infraestructuras	Reduce el uso de combustibles fósiles
Es una energía muy barata	Almacenamiento imposible	Genera riqueza y empleo local

**Fuente:** Atlas Minería y Energía En El Perú – 2000. Ministerio De Energía y Minas.

## Mapa De Localización De Plantas De Energía Eólica

Figura 84 Mapa de plantas Eólicas



**Fuente:** Plan Maestro de Pisco, Visión 2012-2035, Ministerio De Vivienda

### 5.2. DESARROLLO DEL PROYECTO

El proyecto se encuentra situado en la costa de las playas de Paracas Perú, nuestro hotel resort ofrece una combinación única de lujo, confort y aventura en un entorno paradisíaco. El proyecto surge en base al contexto del terreno, por estar ubicado en una zona de playa nos basamos en La teoría de la disposición de espacios intermedios, a través de, caminos sendas, ingresos, etc.

Ofrecer una amplia variedad de servicios creados para cumplir con los requerimientos y deseos de nuestros huéspedes:

## Habitaciones y bungalow

Restaurantes y bar que de cocina peruana e internacional.

Piscinas con visuales panorámicas al océano, perfectas para relajarse y disfrutar del sol.

## Spa y gimnasio

Actividades recreativas y deportivas, como deportes acuáticos, paintball excursiones

Espacios para reuniones. diversión y estancia.

### 5.2.1. Conceptualización:

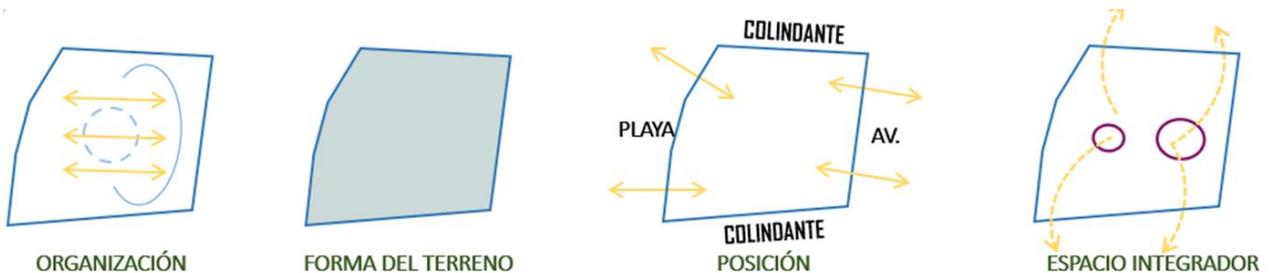
separación de bloques

#### Zona de habitaciones – zona complementaria

#### Zona social - Zona de admiración - Zona recreativa

De esta manera separáramos la circulación publica de la privada. Dándole al usuario una circulación fluida y mejor aprovechamiento de los espacios.

**Figura 85.** Criterios formales.

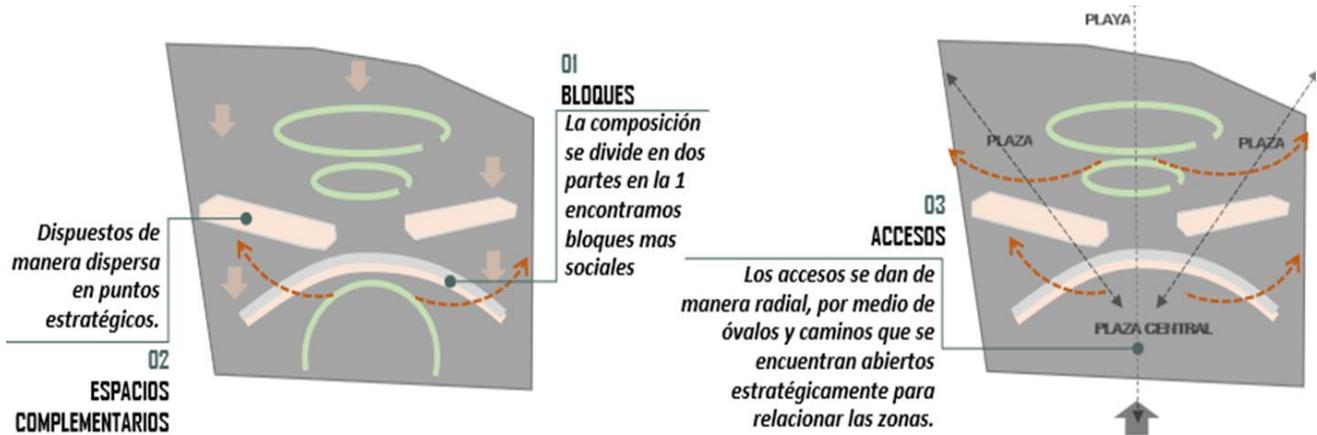


**Fuente:** Elaboración propia

- **organización interna**

la disposición de un volumen curvo central, que permita dinamizar la composición, configurado por espacios centrales que también permiten generar e integrar a la vez la zona habitacional con las zonas complementarias.

**Figura 86.** Criterios formales



**Fuente:** Elaboración propia

### 5.2.2. Estrategias de Diseño:

**CONFORT:** Utilizar elementos diseño que generen proactividad, seguridad, comodidad y descanso a los huéspedes.

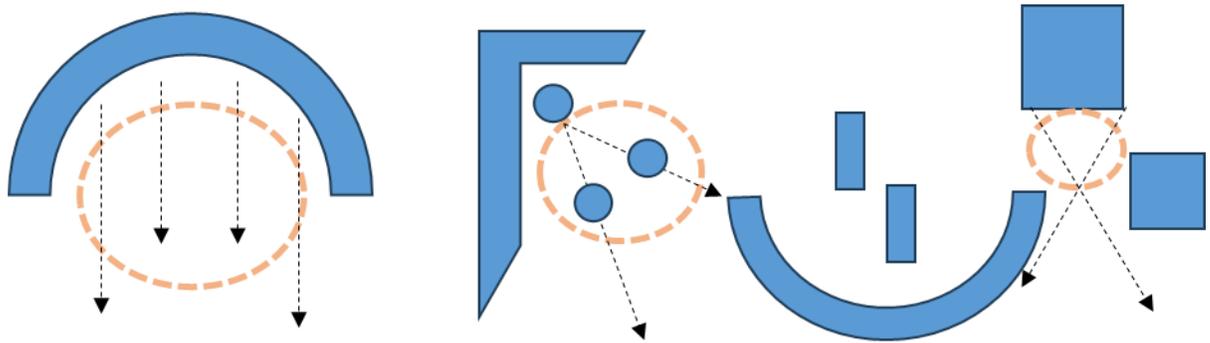
**ESPACIALIDAD – RUTAS:** Conectar las áreas habitacionales con el entorno a través de rutas internas del terreno de tal manera que se genere un paseo peatonal (eje).

**DISPOSICION EN U:** Generando una espacialidad abierta, articulando los volúmenes con el espacio, diseñadas para crear puntos de encuentro y facilitar el flujo de tránsito peatonal. Estas intersecciones también sirven como nodos de distribución, dirigiendo a los huéspedes hacia diferentes áreas del hotel.

**SECTORIZACION:** organización de los bloques creando espacios públicos de interés, conectados con áreas de uso común.

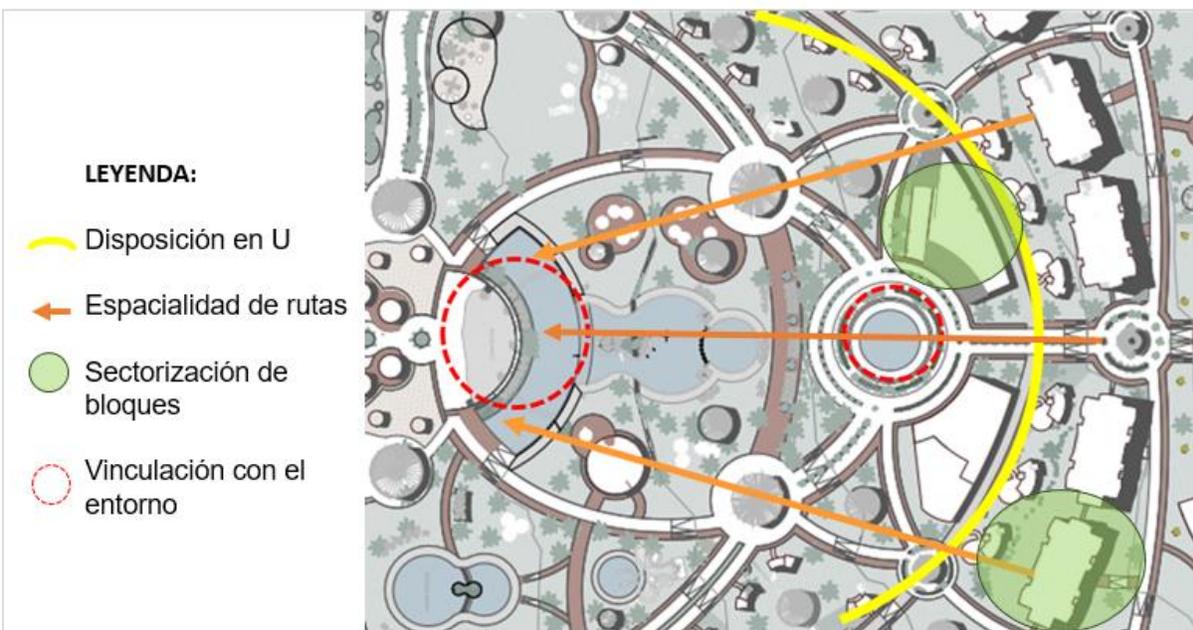
**VINCULACIÓN CON EL ENTORNO:** Interacción mediante disposición de volúmenes, materialidad y distribución de espacios

**Figura 87.** Organización volumétrica espacial



**Fuente:** elaboración propia

**Figura 85:** aplicación en el proyecto



**Fuente:** Elaboración propia

Esta disposición permite vistas panorámicas al mar y al paisaje circundante, Se crean espacios abiertos y acogedores que invitan a los huéspedes a socializar y disfrutar del entorno.

Los caminos dentro del hotel siguen trayectorias curvas que no solo son estéticamente agradables, sino que también fomentan un recorrido más natural y tranquilo

### 5.2.3. Volumetría

presenta un volumen de forma curva en el centro como bloque principal que crea un punto focal atractivo y acogedor para los huéspedes, ofreciendo vistas panorámicas y accesos directos a diferentes áreas del complejo. Este diseño innovador crea un nuevo perfil para esta categoría, logrando una integración armoniosa de dos tipologías distintos de áreas de zona habitacional y la torre de los Bungalow. La Torre, con su estructura de 4 niveles, ofrece habitaciones con vistas elevadas y servicios centralizados, mientras que los bloques restantes están distribuidos estratégicamente alrededor del volumen central, brindan una experiencia más íntima y conectada con la naturaleza. optimiza el uso del espacio y mejora la cohesión del diseño general del hotel.

Figura 86: vista de volumetría del proyecto



Elevación frontal de proyecto:



Fuente: Elaboración propia

### 5.3. Análisis Funcional

#### 5.3.1. Zonificación general del proyecto

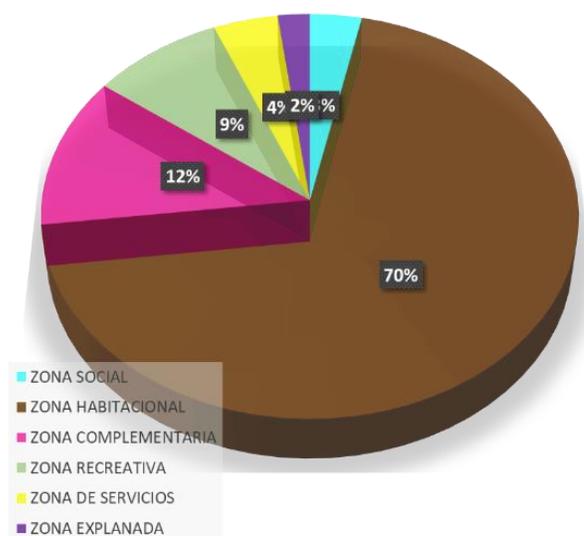
permitirá obtener una definición más clara de las relaciones entre las zonas del diseño, la gestión de las áreas y la organización de los diferentes bloques del establecimiento.

**Tabla 37.** Cuadro de áreas

ZONA	AREA TECHADA	AREA NO TECHADA	AREA TOTAL	PORCENTAJE
ZONA SOCIAL	2,033.21		2,033.21	3.36%
ZONA HABITACIONAL	53743.76		53743.76	69.71%
ZONA COMPLEMENTARIA	9007.41		9007.41	12.07%
ZONA RECREATIVA	62.40	6550.00	6612.40	8.58%
ZONA DE SERVICIOS	1738.50	2120.000	3858.50	4.2%
ZONA EXPLANADA	40.23		4310.20	2.08%
<b>TOTAL</b>			<b>79,565.48</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 88.** Porcentaje por áreas



**Fuente:** Elaboración propia

El proyecto tiene una organización semicompacta, dividida en dos sectores claramente definidos. El primer sector es la torre, que agrupa los servicios sociales y el hospedaje en una sola estructura de cuatro niveles. Este bloque está diseñado para optimizar la funcionalidad y accesibilidad, facilitando la circulación interna.

El segundo el área destinada a recreación y parte del alojamiento (bungalow), compuesta por espacios abiertos y unidades de hospedaje ubicadas estratégicamente. Este sector está diseñado para ofrecer una experiencia de descanso y esparcimiento, con áreas verdes, zonas de recreo y una distribución de las unidades que maximiza la privacidad y el contacto con la naturaleza. Las unidades de hospedaje en este sector están integradas armoniosamente con el entorno, proporcionando un equilibrio entre comodidad y naturalidad.

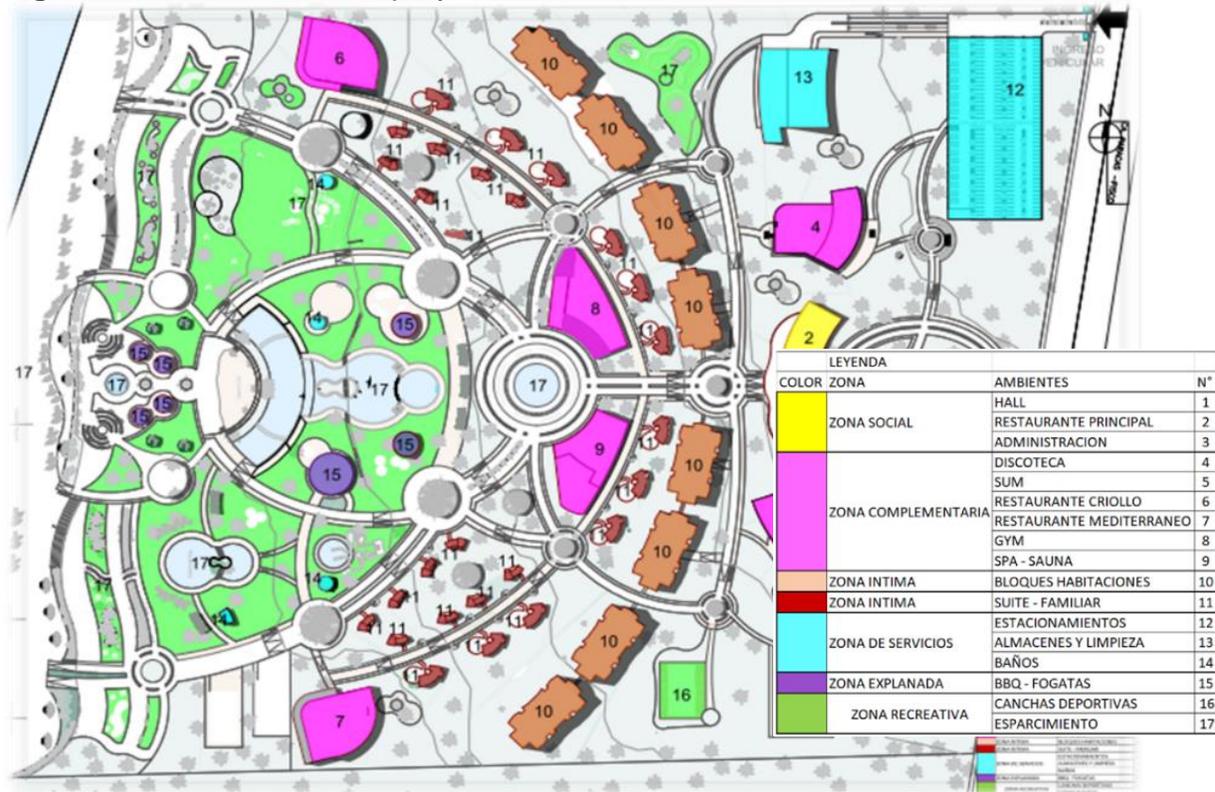
En conjunto, estos dos sectores crean un equilibrio entre funcionalidad y recreación, asegurando que los huéspedes tengan acceso a todos los servicios necesarios mientras disfrutan de un ambiente relajante y natural. La organización semi-compacta del proyecto permite una interacción fluida entre los diferentes espacios, optimizándola experiencia vivencial.

**Figura 89.** Vista panorámica del proyecto



**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 90.** Zonificación del proyecto



**Fuente:** Elaboración propia

- **Zona complementaria**

de acuerdo con el perfil de la cadena hotelera y los casos específicos. Se incluyen: servicios que complementan las necesidades generales de los usuarios, permitiendo que se relajen y, al mismo tiempo, se relacionen con el entorno de manera significativa. Estos servicios están diseñados para ofrecer una experiencia integral, atendiendo a diversas preferencias y promoviendo el bienestar y la diversión de los huéspedes. Entre los servicios destacados se encuentran:

Paintball Un área que proporciona una experiencia de aventura y entretenimiento para grupos y familias, fomentando la interacción y el trabajo en equipo en un entorno controlado y seguro.

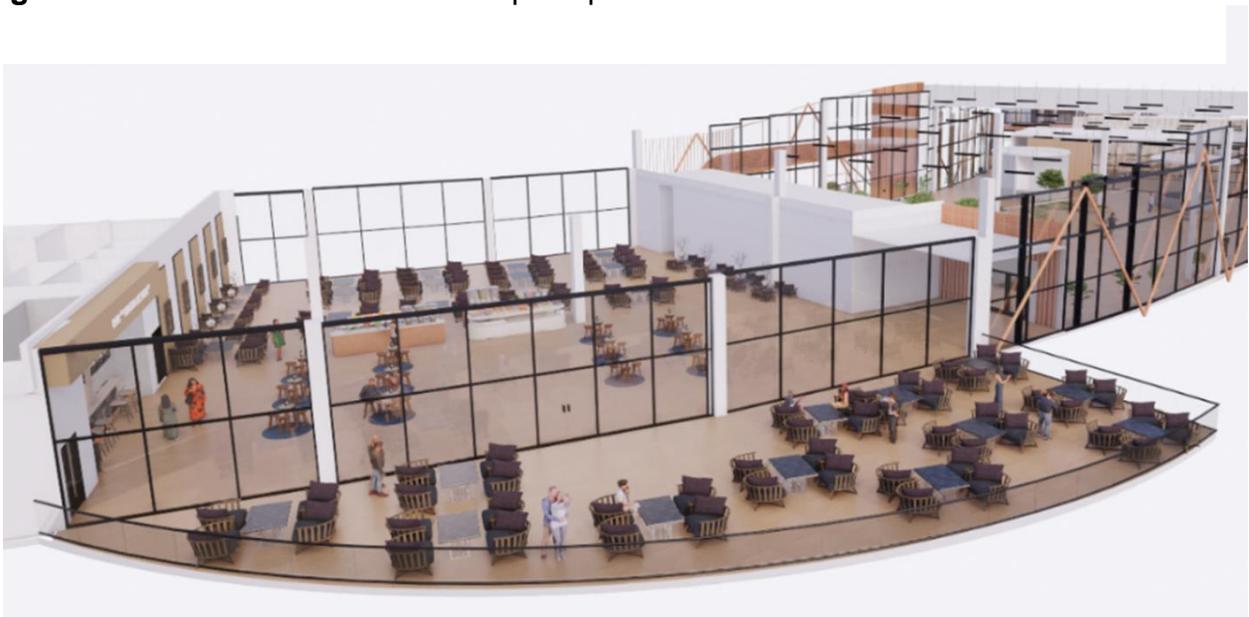
**Figura 91.** Vista 3d zona de paintball



**Fuente:** Elaboración propia

Restaurantes: el proyecto posee 1 restaurante principal ambiente acogedor y elegante, con vistas panorámicas al océano que se pueden disfrutar desde nuestro salón principal y nuestra terraza, además de bar, cuenta también dos restaurantes en la parte posterior ofreciendo un ambiente más íntimo.

**Figura 92.** Vista 3d zona restaurante principal



**Fuente:** Elaboración propia

Gimnasio- spa: Ambos espacios, el gimnasio y el spa, están concebidos para ofrecer una experiencia holística de bienestar y relajación, con el telón de fondo inmejorable del océano.

**Figura 93.** Vista 3d zona gimnasio -spa



**Fuente:** Elaboración propia

Piscina: La piscina en un hotel es uno de los espacios más utilizados por los huéspedes de todas las edades; Esta piscina cuenta con impresionantes vistas hacia el exterior, ofreciendo un ambiente relajante con el entorno escénico. Rodeada de cómodas tumbonas y sombrillas, está concebida para cubrir las necesidades de todos los huéspedes, con áreas poco profundas para niños y secciones más profundas para adultos y nadadores experimentados. Además, se encuentra cerca de un bar junto a la piscina.

Se deben considerar los siguientes aspectos:

Fondo: Pendiente mínima del 2.5% y máxima del 6% en profundidades menores a 1.40 m.

Escaleras: Al menos una escalera de acceso al vaso por cada 20 metros o fracción del perímetro.

Duchas: Instalar duchas con agua potable en los exteriores que están rodeando las piscinas al aire libre

**Figura 94.** Vista 3d zona piscina



**Fuente:** Elaboración propia

Zona explanada El hotel cuenta con una amplia explanada en la parte posterior, a orillas de la playa. Este espacio versátil es adecuado para diversas actividades al aire libre, aprovechando su entorno natural y la proximidad al mar; ideal para clases de yoga al amanecer, actividades recreativas y deportivas, clases de fitness y juegos grupales.

**Figura 95.** Vista 3d zona explanada

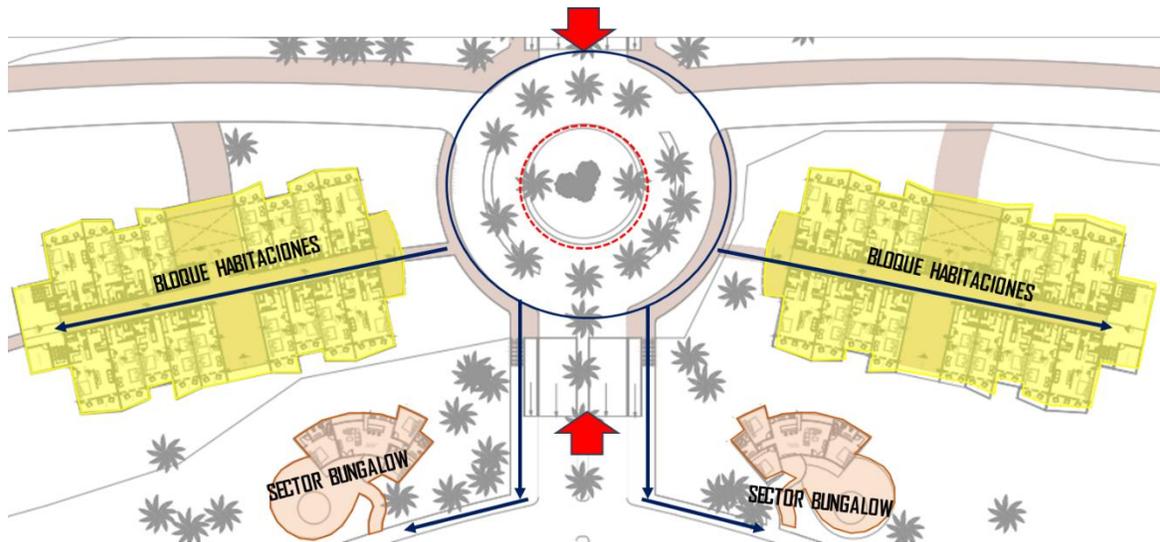


**Fuente:** Elaboración propia

- **Zona habitacional**

Se considera El enfoque y las condiciones variadas de la cadena hotelera determinan la presencia de dos áreas de hospedaje distintas para atender las necesidades diversas de los usuarios. Estas zonas están diseñadas para ofrecer una variedad de experiencias adaptadas a las necesidades y preferencias de los huéspedes, garantizando comodidad, funcionalidad y un alto nivel de satisfacción.

**Figura 96.** Vista en planta zona habitacional

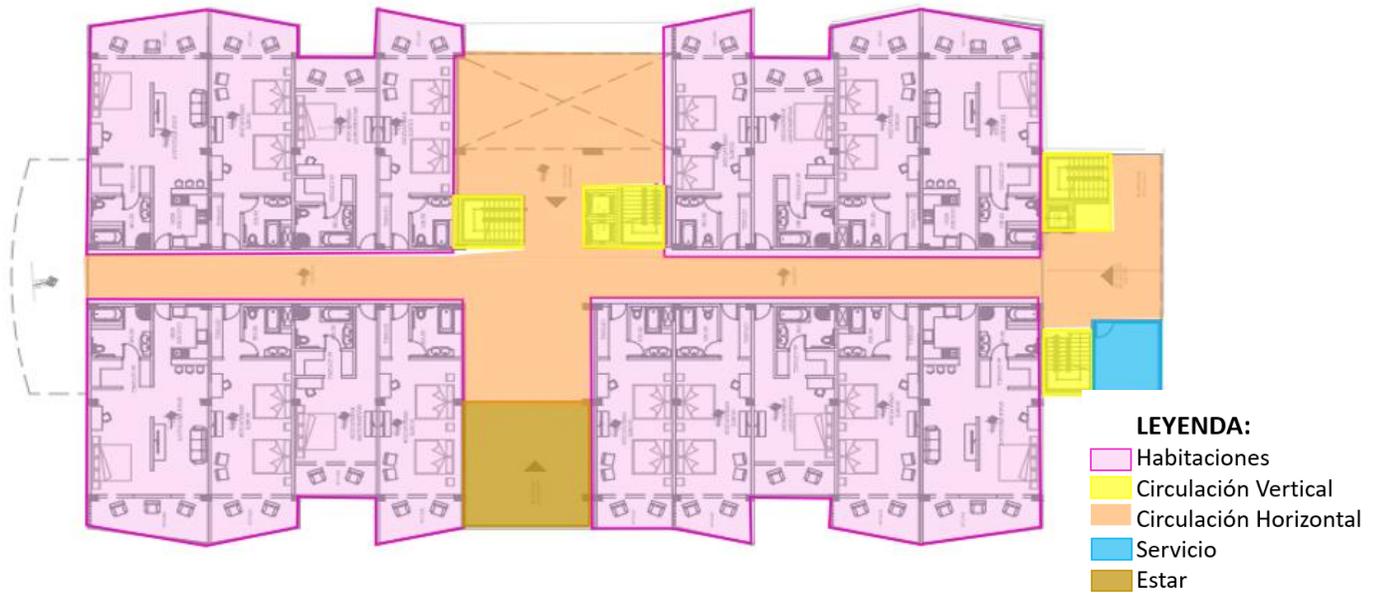


**Fuente:** Elaboración propia

### **DIVIDIDOS ENTRE:**

Bloque de Hospedaje: La Torre cuenta con 4 niveles y ofrece habitaciones modernas en 3 tipologías, con vistas panorámicas al océano o al entorno natural. Cada habitación está diseñada con un enfoque en la elegancia y el confort y fácil acceso a los principales servicios del hotel, como restaurantes, gimnasios, spas y demás servicios

**Figura 97.** Vista bloque habitaciones 1 planta



**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 98.** Vista bloque habitaciones



**Fuente:** Elaboración propia

- **Tipos de habitaciones:**

Cada habitación tiene en su mayoría de 40 a 70 m<sup>2</sup>, el edificio cuenta con 2 ascensores para huéspedes, uno de seguridad y otro para escaleras de servicio, servicio de habitaciones y áreas de estar en cada piso.

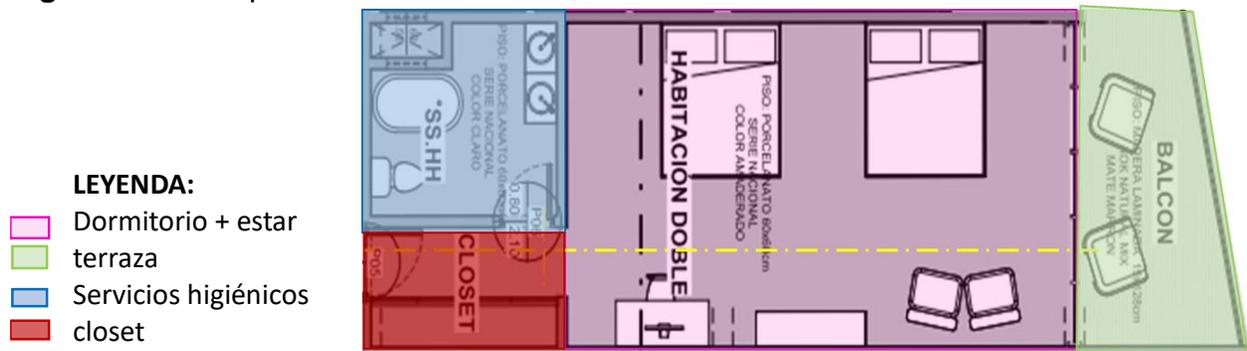
**Tabla 34.** Cuadro resumen de habitaciones

<b>CUADRO RESUMEN DE HABITACIONES</b>				
<b>TIPO DE HABITACION</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>CAPACIDAD PARCIAL</b>	<b>CAPACIDAD TOTAL</b>	<b>M2/HABITACION</b>
DOBLE	255	2	510	53.50
SUITE	154	2	308	77.30
MATRIMONIAL	146	2	292	43.90
<b>TOTAL</b>	<b>555</b>	<b>6</b>	<b>1110</b>	<b>174.70</b>

**Fuente:** elaboración propia

**Habitación Doble:** la habitación cuenta con dos camas amplias closet y un pequeño estudio compartido. Servicios higiénicos y terraza exterior.

**Figura 99.** Vista planta habitación doble



**Fuente:** Elaboración propia

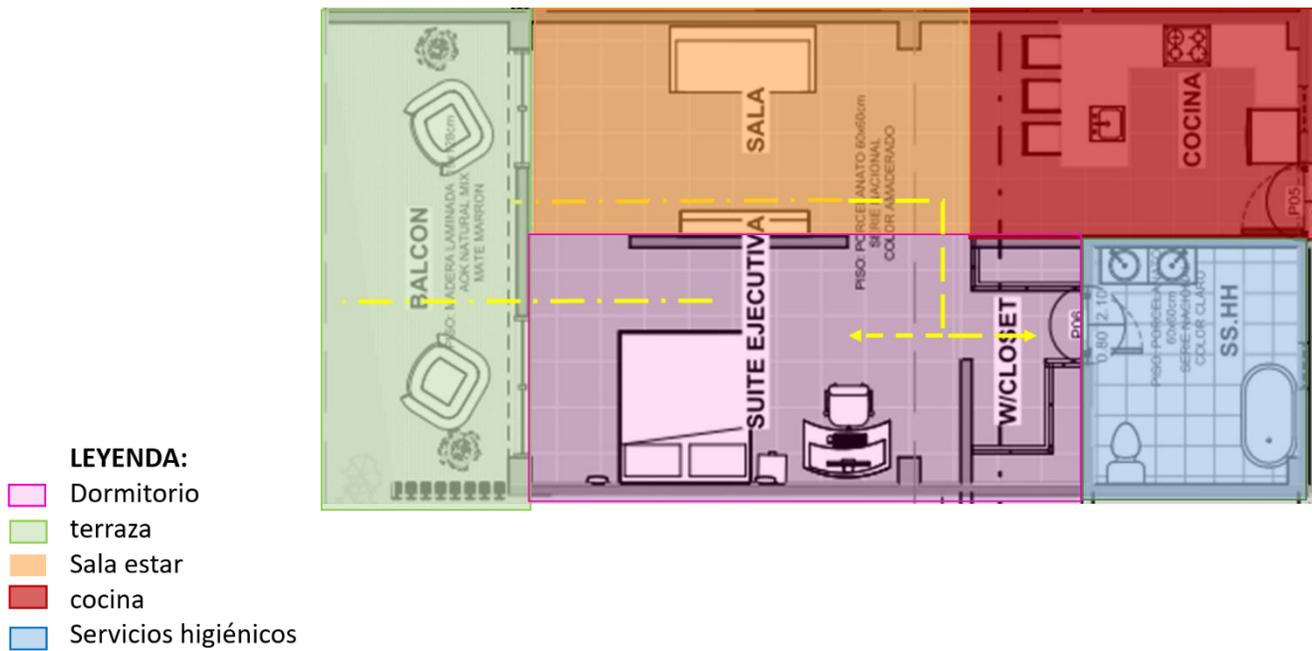
**Figura 100.** Vista isométrica y 3d habitación doble



**Fuente:** Elaboración propia

**Habitación suite:** la habitación suite está diseñada especialmente para el huésped empresario que se hospeda con fines de negocios. Esta espaciosa y acogedora suite ofrece todo lo necesario para una estancia productiva y relajante: cuenta con área de estudio, sala estar; comedor, closet amplio baño completo y amplia terraza con vista hacia los espacios exteriores.

**Figura 101.** Vista en planta habitación suite



**Fuente:** Elaboración propia

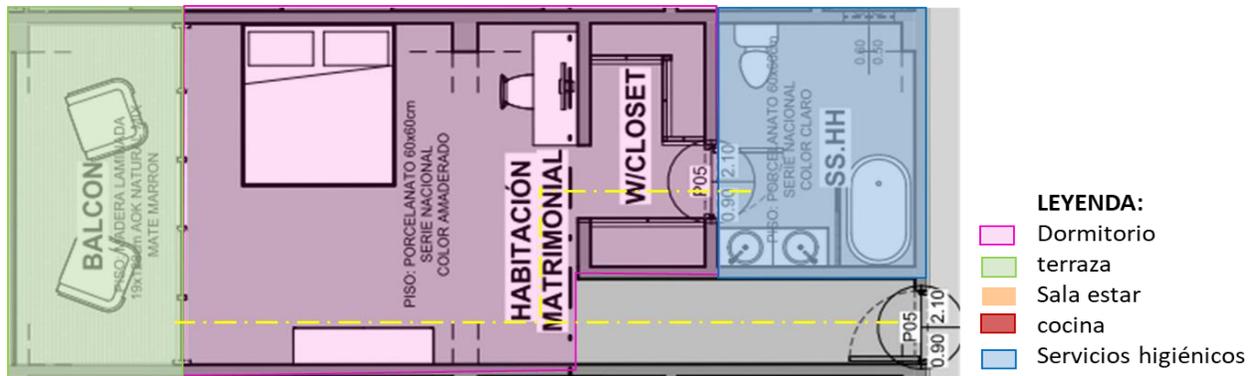
**Figura 102.** Vista isométrica y 3d habitación suite



**Fuente:** Elaboración propia

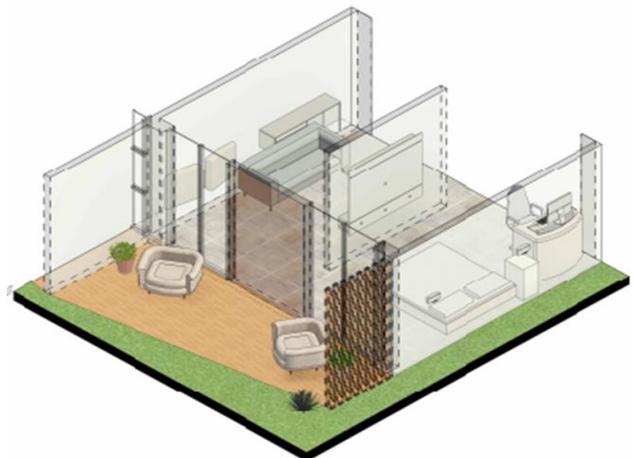
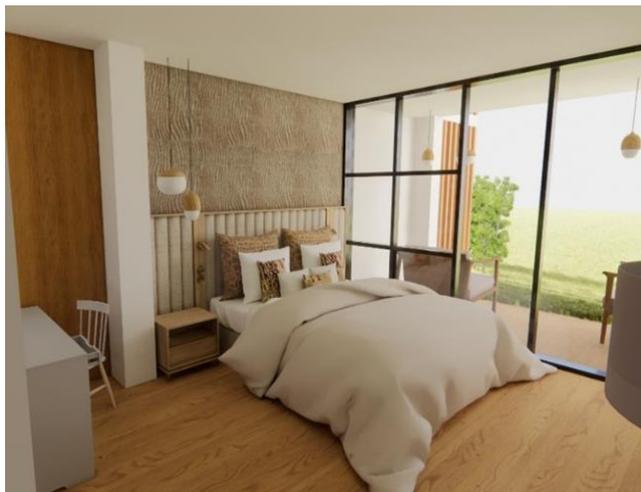
**Habitación matrimonial:** la habitación suite está diseñada especialmente para parejas que buscan un refugio cuenta con una cama matrimonial, terraza Privada: Un espacio íntimo con vistas panorámicas al océano, closet espacioso y baño equipado.

**Figura 103.** Vista en planta habitación matrimonial



**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 104.** Vista isométrica y 3d habitación matrimonial



**Fuente:** Elaboración propia

**Zona bungalow:**

consta de dos tipos familiares y suites ambos Cuentan con espacios comunes de:

**Piscina Común:** Un área de piscina amplia y elegante, rodeada de tumbonas y sombrillas, ideal para relajarte y disfrutar del sol con vistas impresionantes al océano.

**Terraza Privada:** Cada bungalow dispone de una terraza privada equipada con cómodos muebles de exterior, donde puedes deleitarte con la brisa marina y las vistas panorámicas al mar.

**Jardín Interno:** Un espacio verde y tranquilo dentro del complejo, perfecto para paseos relajantes o momentos de meditación en contacto con la naturaleza.

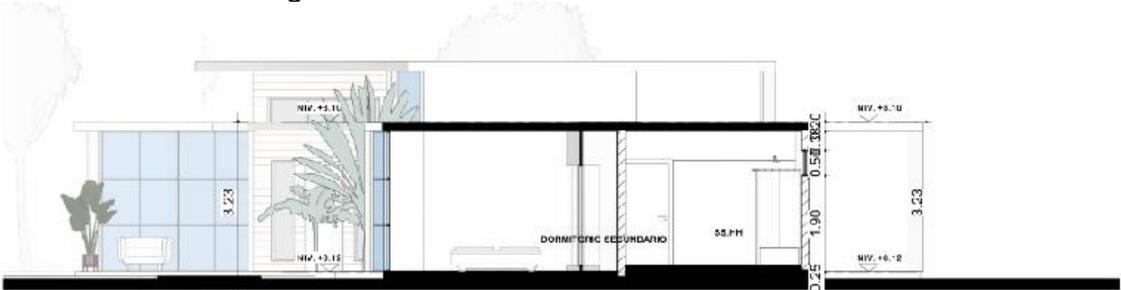
**Diseño Abierto y Luminoso:** Los bungalow están diseñados con grandes ventanales y puertas correderas de vidrio que permiten una integración fluida entre los espacios interiores y exteriores.

**Figura 105.** Vista isométrica bungalow



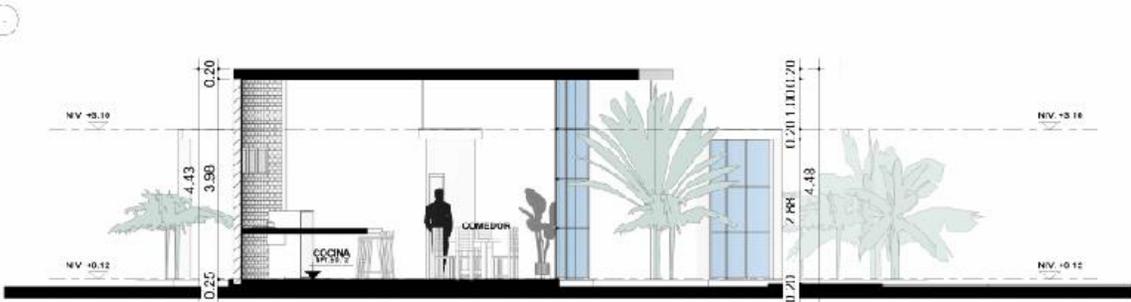
**Fuente:** Elaboración propia

Figura 106. Cortes de Bungalow



SECCIÓN A-A'

ESCALA 1:50



SECCIÓN B-B'

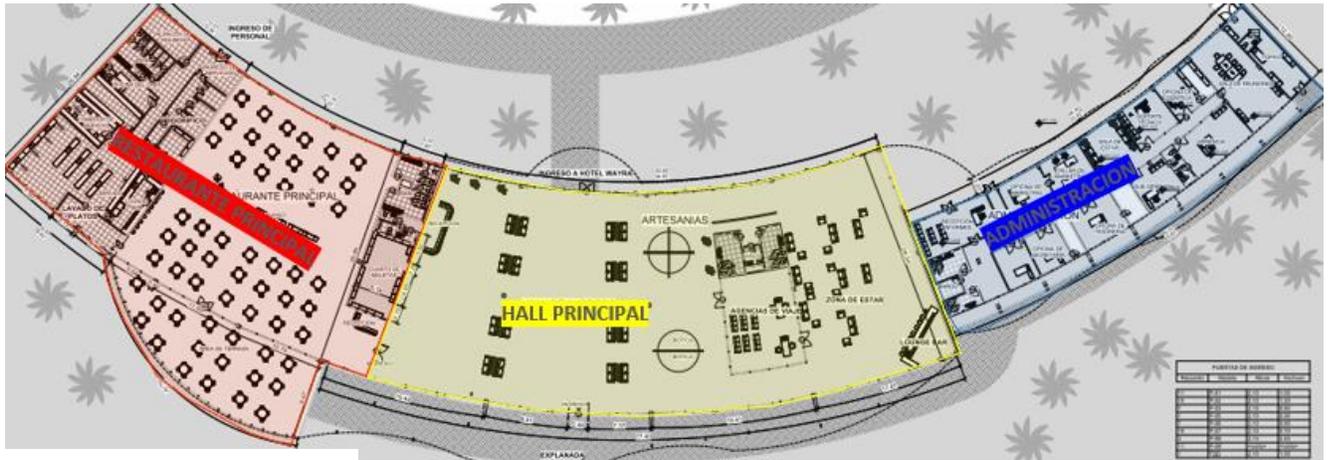
ESCALA 1:50

Fuente: Elaboración propia

- **Bloque N° 1**

este bloque es el principal en tamaño dentro de él se ubican los espacios sociales más destacados como son la administración. el vestíbulo principal y el restaurante principal.

**Figura 107.** Plano de Bloque 01



**LEYENDA:**

- Administración
- hall
- restaurante

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 108.** Vista exterior bloque principal

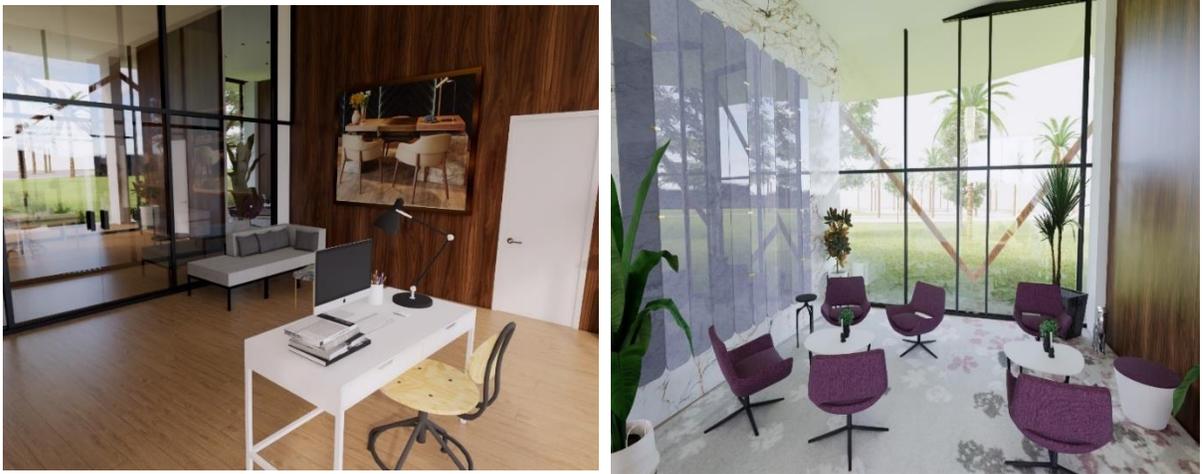


**Fuente:** Elaboración propia

- **Administración**

La administración del hotel está ubicada estratégicamente en el bloque principal, ofreciendo un servicio al cliente eficiente y accesible.

**Figura 109.** Vistas interiores de administración

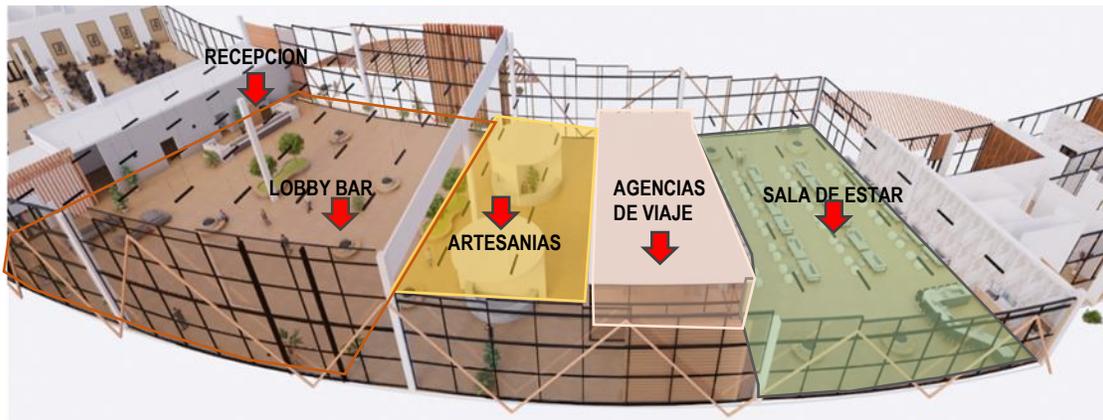


**Fuente:** Elaboración propia

### **Hall Principal**

El vestíbulo principal es un espacio amplio y elegantemente decorado, pensado para ser el punto de encuentro y bienvenida de nuestros huéspedes. Con su diseño sofisticado y confortable, es el lugar perfecto para relajarte, socializar o planificar tus actividades. Dispone de una tienda de artesanías y Área de Lobby Bar

**Figura 110.** Vistas interiores de ambientes de hall



**Fuente:** Elaboración propia

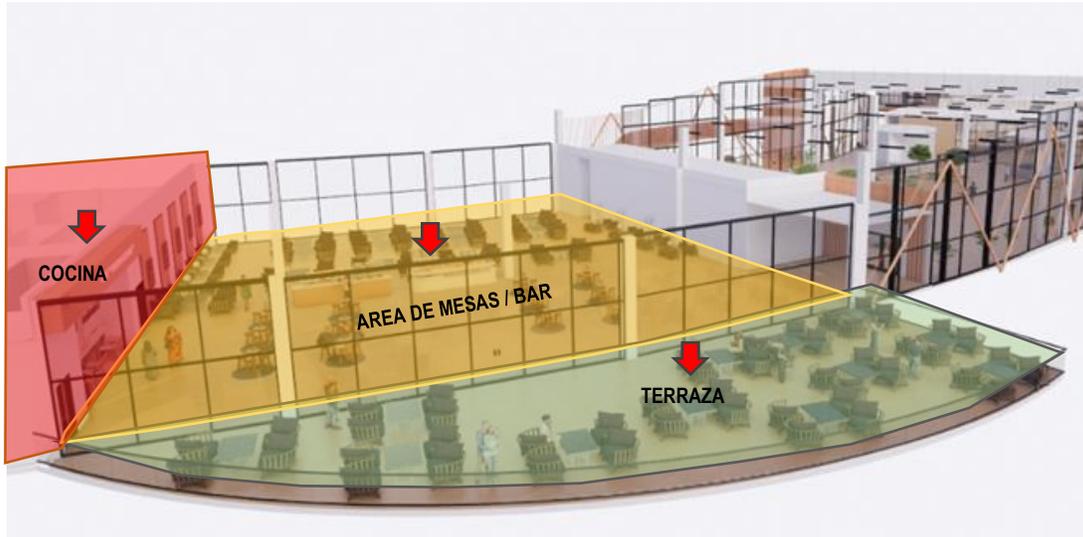
**Figura 111.** Vistas interiores hall



**Fuente:** Elaboración propia

**Restaurante Principal:** Nuestro restaurante principal, ubicado en el bloque principal, ofrece una experiencia culinaria excepcional. Los huéspedes pueden deleitarse con una amplia variedad de platos, el restaurante está diseñado para satisfacer todos los gustos y preferencias.

**Figura 112.** Vistas isométrica restaurante principal



**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 113.** Vistas interiores restaurante principal



**Fuente:** Elaboración propia

#### **5.4. Solución estructural**

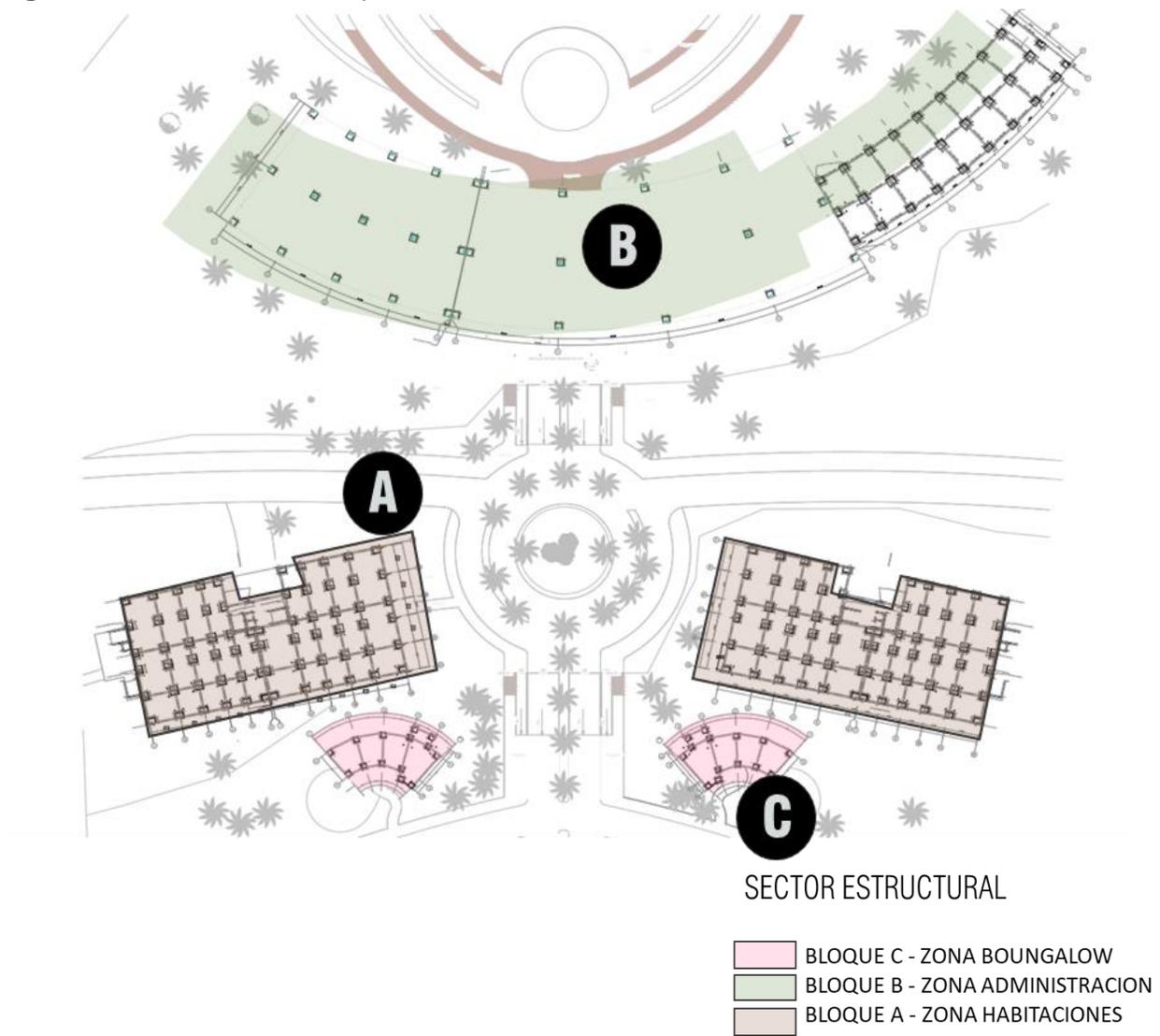
Diseño de los bloques del sector

Bloque habitacional (4 Niveles)

Bloques de Bungalow (1 Nivel)

Bloque Oficinas administrativas (2 Niveles)

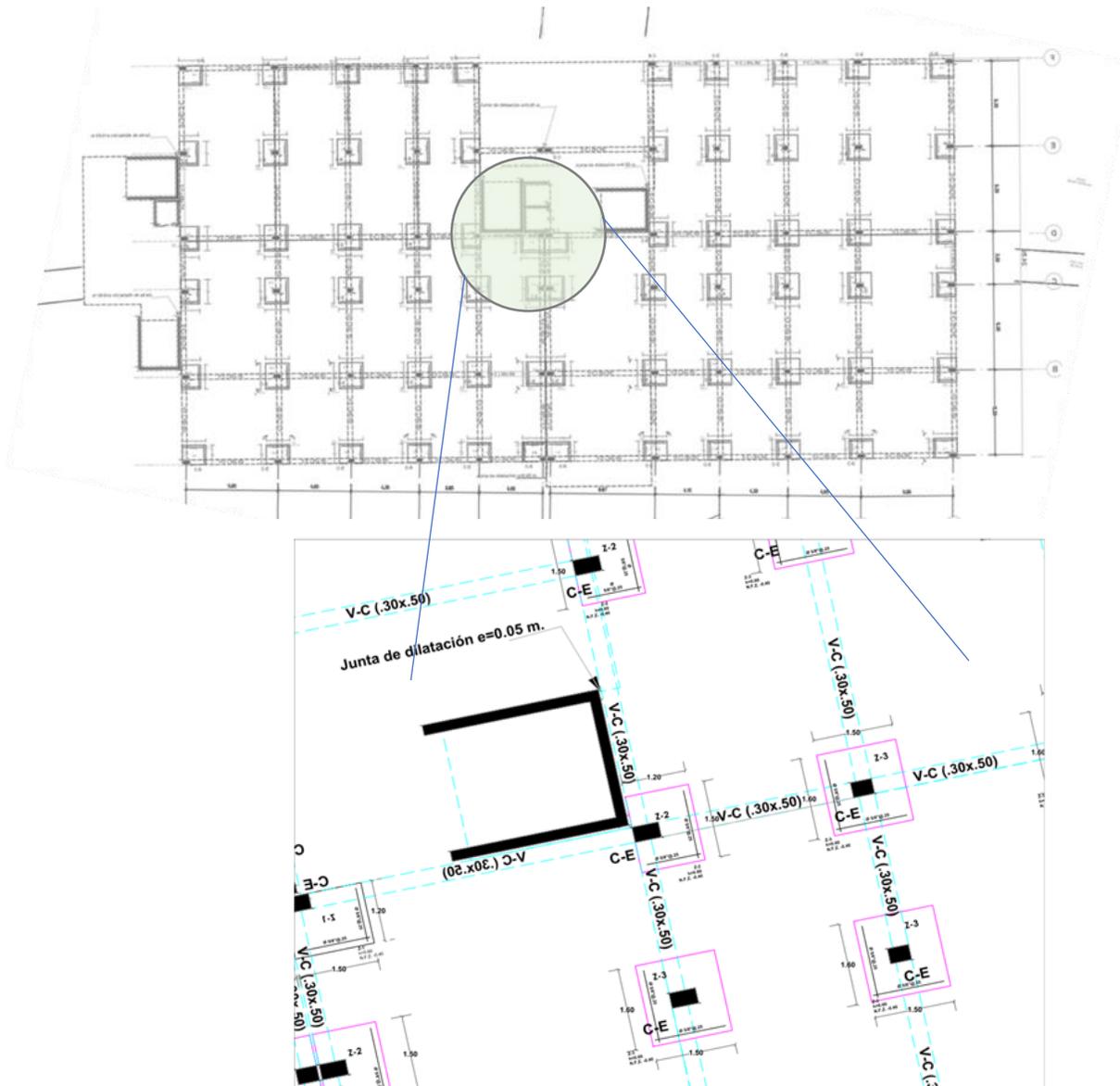
**Figura 114.** Estructuras en plano de sector



**Fuente:** Elaboración propia

### 5.4.1. Procedimiento

Figura 115. Cimentaciones de bloque 2



Fuente: Elaboración propia

LOSAS

•VIGAS

•COLUMNAS

•ZAPATAS

pre-dimensionamiento de zapatas

- **Pre-dimensionamiento viga de cimentación:**

**Tabla 35.** Calculo de cimentaciones

CARGA MUERTA

Descripción	# PISOS	Área (m <sup>2</sup> )	Longitud (m)	Peso (tonf/m <sup>2</sup> )	Peso (tonf)
Peso Acabado	4	4.50 x 5.30	-	0.10	9.54
Peso Tabiquería Típica	3	4.50 x 5.30	-	0.10	7.16
Peso Tabiquería Ult. Nivel	1	4.50 x 5.30	-	0.05	1.19
Peso de Losa	4	4.50 x 5.30	-	0.35	33.39
Vigas en dirección X	4	0.30 x 0.4	5.00	2.40	5.76
Vigas en dirección Y	4	0.30 x 0.6	3.95	2.40	6.83
Columna 40 x 30	1	0.40 x 0.6	11.20	2.40	6.45
<b>Carga Muerta</b>					<b>70.31 tonf</b>

Viga de Cimentación:

$$h = \frac{6.35 \text{ m}}{9} = 0.71 \text{ m}$$

**Fuente:** Elaboración propia

- **metrado de cargas:**

**Tabla 36.** Cálculo de vigas

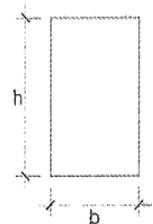
CARGA VIVA

Descripción	# PISOS	Área (m <sup>2</sup> )	Longitud (m)	Peso (tonf/m <sup>2</sup> )	Peso (tonf)
Sobrecarga Típica	3	4.50 x 5.30	-	0.25	17.89
Sobrecarga últ. Nivel	1	4.50 x 5.30	-	0.10	2.39
<b>Carga Viva</b>					<b>20.27 tonf</b>

*b*: Ancho de la columna de mayor dimensión

$$b \geq 30 \text{ cm}$$

$$h = \frac{L_n}{7} \sim \frac{L_n}{9}$$



**Fuente:** Elaboración propia

## 5.5. Solución eléctrica

La acometida de la empresa distribuidora llega al área de servicios hasta el tablero general, ubicado junto al grupo electrógeno. Desde allí, los cables se dirigen hacia los tableros de distribución, estratégicamente ubicados para suministrar electricidad. En el proyecto, el panel de energía estabilizada se encuentra en el grupo generador y atraviesa un transformador de voltaje para controlar la tensión. En caso de un corte eléctrico general, el grupo electrógeno se activa, distribuyendo energía hacia cada tablero de distribución.

### NORMAS EMPLEADAS

- Código Nacional de Electricidad (C.N.E.)
- Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE)
- Norma Técnica de Edificación A 0.10: Condiciones Generales de Diseño
- Norma Técnica EM.0.70: Transporte mecánico

**Tabla 37.** Suministro de energía

Tipo de actividad	Watts por metro cuadrado	Factor de demanda %	
		Conductores de acometida	Alimentadores
Bodegas, Restaurantes,	30	100	100
Oficina :			
· Primeros 930 m <sup>2</sup>	50	90	100
· Sobre 930 m <sup>2</sup>	50	70	90
Industrial, Comercial	25	100	100
Iglesias	10	100	100
Garajes	10	100	100
Edificios de Almacenaje	5	70	90
Teatros	30	75	95
Auditorios	10	80	100
Bancos	25	100	100
Barberías y Salones de Belleza,	30	90	100
Clubes	20	80	100
Cortes de Justicia	20	100	100
Hospedajes	15	80	100
Viviendas		100	100

**Fuente:** Código Nacional de Electricidad (C.N.E)

El suministro será trifásico, de 380/220 voltios, a través de 4 alimentadores de 3 x 400 mm<sup>2</sup> NYY, 1 kV + 1 x 400 mm<sup>2</sup> NYY, 1 kV (N), que van directo a un poste seccionador de potencia. Luego, se dirigen al subsuelo y se subdividen en 2 subestaciones.

Cálculo de máxima demanda:

**Tabla 38.** Cuadro de máxima demanda

CUADRO DE MAXIMA DEMANDA					
AMBIENTE	CANTIDAD	M2	W/m2	F.D	TOTAL
<b><u>BLOQUE 01</u></b>					
OFICINAS	1	521.27	50	90%	23457.15
RESTAURANTE	1	1390.43	30	100%	41712.9
HALL	1	1747.47	30	100%	52424.1
<b><u>BLOQUE 02</u></b>					
HABITACIONES (1ER PISO)	1	388.04	15	80%	4656.48
HABITACIONES (2DO PISO)	1	388.04	15	80%	4656.48
HABITACIONES (3ER PISO)	1	388.04	15	80%	4656.48
HABITACIONES (4TO PISO)	1	388.04	15	80%	4656.48
<b><u>BLOQUE 03</u></b>					
BUNGALOWS	1	136.037	15	80%	1632.444
ELECTROBOMBAS	3	745			2235
<b>DEMANDA MAXIMA TOTAL</b>					<b>140087.5</b>

**Fuente:** Elaboración propia

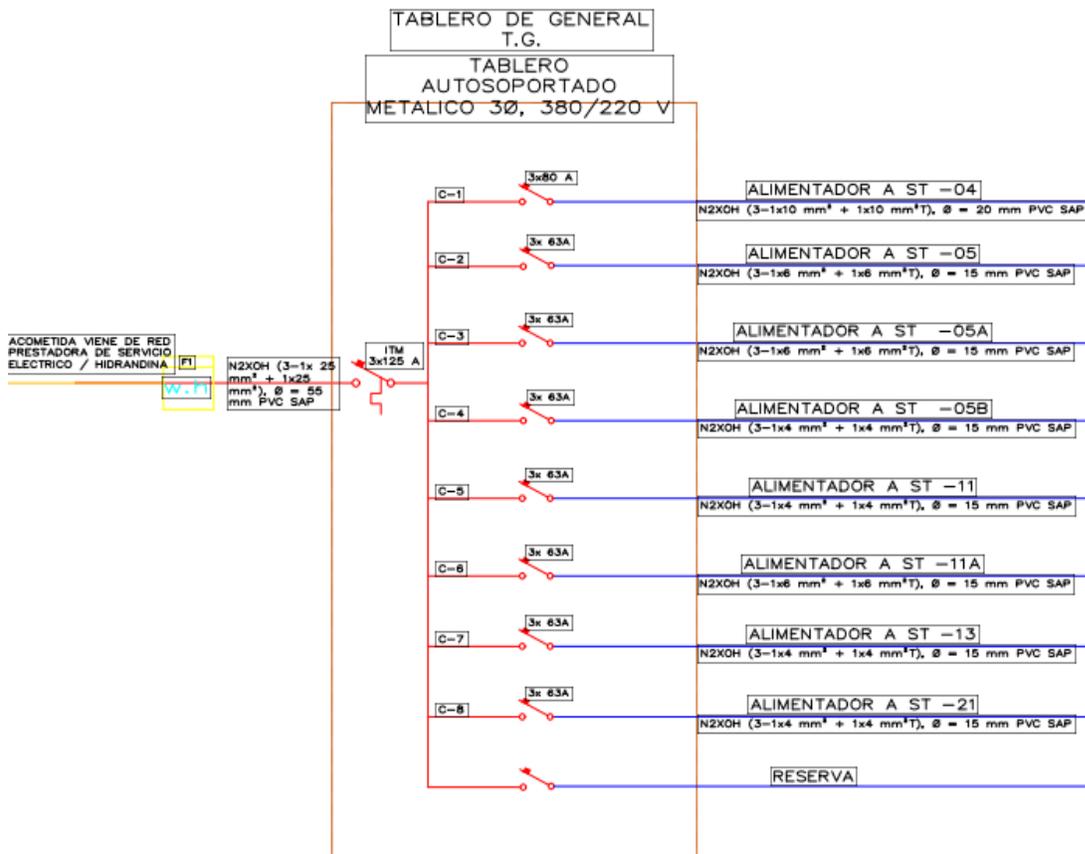


	POSTE CON 2 LUMINARIAS LED 150W Y PANEL FOTOVOLTAICO	00 M
	CONTADOR DE ENERGIA	1.20 M
	TABLERO GENERAL DE DISTRIBUCION	1.50 M
	SUB TABLERO DE DISTRIBUCION	1.50 M
	CENTRO DE LUZ ADOSADO A TECHO	
	BRAQUET SIMPLE	
	LUMINARIA PARA PISO MARKER LED	
	SALIDA TOMACORRIENTE DOBLE c/L.T.en caja F°G° 100 x 55 mm	0.40 M
	SALIDA TOMACORRIENTE DOBLE c/L.T. a prueba de agua en caja F°G° 100 x 55 mm.	1.40 M
	CAJA DE F°G°	
	INTERRUPTOR SIMPLE	1.60 M
	INTERRUPTOR DOBLE	1.60 M

	INTERRUPTOR DE CONMUTACION	1.60 M
	CAJA DE PASO EN TECHO	
	POZO PUESTA A TIERRA	
	SALIDA PARA ELECTROBOMBA	
	TUBERIA EMPOTRADA POR PISO PARA ALIMENTADOR PRINCIPAL	
	TUBERIA EMPOTRADA POR TECHO O PARED PARA ALUMBRADO	
	TUBERIA EMPOTRADA POR PISO O PARED PARA TOMACORRIENTES	
	TUBERIA EMPOTRADA POR PISO O PARED PARA ELECTROBOMBA	
	SALIDA PARA THERMA ELECTRICA	

## DIAGRAMA DE MONTAJE DE TABLEROS ELÉCTRICOS

Figura 117. Diagrama unifilar



Fuente: Elaboración propia

## 5.6. Solución sanitaria

El sistema desarrollado es un “Sistema Indirecto” que utiliza cisternas y un tanque elevado, adaptado a las características.

**Tabla 39.** calculo de demanda diaria de agua por bloques

DOTACIONES							
CALCCULO DE LA DEMANDA DIARIA DE AGUA DE CONSUMO POR BLOQUES							
BLOQUE 1							
AMBIENTE	AREA	CANTIDAD	DOTACION	INDICE	DOTACION TOTAL	INDICE	
RESTAURANTE PRINCIPAL							
	AREA DE MESAS	920.65	1	40	Lts/m2	36826	Lts/m2
HALL DE INGRESO		460	1	6	Lts/m2	2760	Lts/m2
TIENDAS		28.28	1	6	Lts/m2	169.68	Lts/m2
AREA DE JARDINES							Lts/m2
ADMINISTRACION		521.27	1	6	Lts/m2	3127.62	Lts/m2
					<b>DOTACION TOTAL</b>	<b>42883.3</b>	<b>Lts/m2</b>
BLOQUE 2 Y 3							
1ER - 4TO PISO DORMITORIO							
AREA DE DORMITORIOS							Lts/m2
suite ejecutiva		73.12	19	25	Lts/m2	34732	Lts/m2
habitacion doble		52.02	36	25	Lts/m2	46818	Lts/m2
habitacion matrimonial		42.87	16	25	Lts/m2	17148	Lts/m2
AREA DE BUNGALOWS		136.037	2	25	Lts/m2	6801.85	Lts/m2
AREA DE JARDINES							
					<b>DOTACION TOTAL</b>	<b>105499.85</b>	<b>Lts/m2</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 118.** Aplicación red de agua en el proyecto



**ESPECIFICACIONES TECNICAS**

**MATERIALES:**

- LAS TUBERIAS Y ACCESORIOS PARA EL SISTEMA DE AGUA FRIA SERAN DE PVC-SAP CLASE 10 PARA UNA PRESION DE TRABAJO DE 150lb/pulg<sup>2</sup>
- LAS VALVULAS COMPUERTA, CHECK, GLOBO SERAN DE BRONCE PARA UNA PRESION DE TRABAJO DE 150lb/pulg<sup>2</sup>
- LAS UNIONES UNIVERSALES SERAN DE F# 6" PARA UNA PRESION DE TRABAJO DE 150lb/pulg<sup>2</sup>

**INSTALACIONES:**

- ANTES DE LA EJECUCION DEL TRABAJO EL CONTRATISTA DE LAS INSTALACIONES SANITARIAS DEBERA VERIFICAR LAS COTAS DE TAPA Y FONDO DE LAS CAJAS CON LOS PLANOS TOPOGRAFICOS FINALES PARA VERIFICAR LA FACTIBILIDAD DE LA CONEXION A LA RED PUBLICA.
- ANTES DE LA EJECUCION DEL TRABAJO EL CONTRATISTA DEBERA COORDINAR CON EL ING° ESTRUCTURAL LOS PASES DE LAS TUBERIAS PARA [VIGAS , VIGUETAS o PAREDES , AREAS DE CIMENTACION DE COLUMNAS.]
- LAS TUBERIAS DE AGUA (FRIA o CALIENTE) SE INSTALARAN EN CANALETAS PRACTICADAS EN FALSO PISO o EN MURO , CUYA DIMENSION SERA LA NECESARIA PARA CUBRIR LAS TUBERIAS

- TODA VALVULA DE COMPUERTA DEBERA INSTALARSE ENTRE DOS UNIONES UNIVERSALES INSTALADAS EN EL MURO EN CAJA TIPO NICH@

**PRUEBAS:**

- EJECUTAR PRUEBAS HIDRAULICAS:
  - AGUA A 100 lb/pulg<sup>2</sup>. DURANTE 15 minutos

**LEYENDA - AGUA**

BLOQUE	DESCRIPCION
	TUBERIA DE AGUA FRIA
	TUBERIA DE IMPULSION
	TUBERIA DE DISTRIBUCION 2"
	TUBERIA DE RIEGO
	TEE
	CODO 90°
	TEE SUBE
	TEE BAJA
	CODO 90° SUBE
	CODO 90° BAJA
	MEDIDOR DE AGUA
	VALVULA ESFERICA
	REDUCCION
	GRIFO DE RIEGO
[S.A.]	SUBE AGUA POTABLE
[B.A.]	BAJA AGUA POTABLE

**Fuente:** Elaboración propia

- **CALCULO DE DIMENSIONAMIENTO DE BLOQUE 1**

**Tabla 40.** Calcilo de cisterna

CISTERNA	<b>BLOQUE 1</b>			
		42883.3 X 0.75	<b>32162.48</b>	Lts/dia
TANQUE	<b>BLOQUE 1</b>			
ELEVADO		42883.3 X 0.30	<b>12864.99</b>	Lts/dia
<b>BLOQUE1</b>				
<b>CISTERNA</b>			32.162	m3
<b>TANQUE ELEVADO PREFABRICADO</b>			12.865	m3

**Fuente:** Elaboración propia

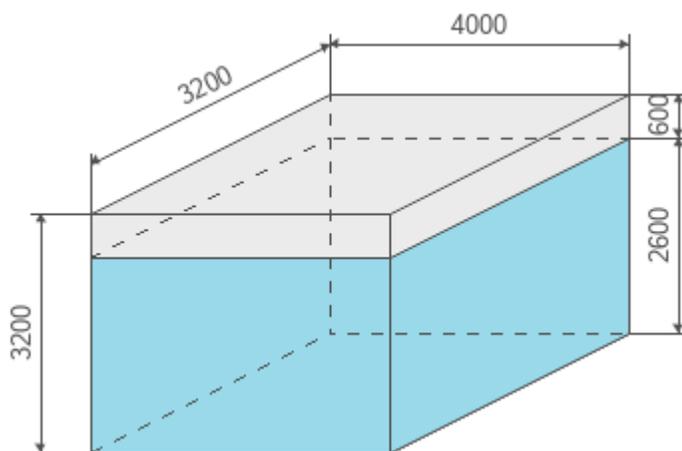
**DIMENSIONAMIENTO DE CISTERNA PARA BLOQUE 1**

**DIMENSIONES DE TANQUE ELEVADO**

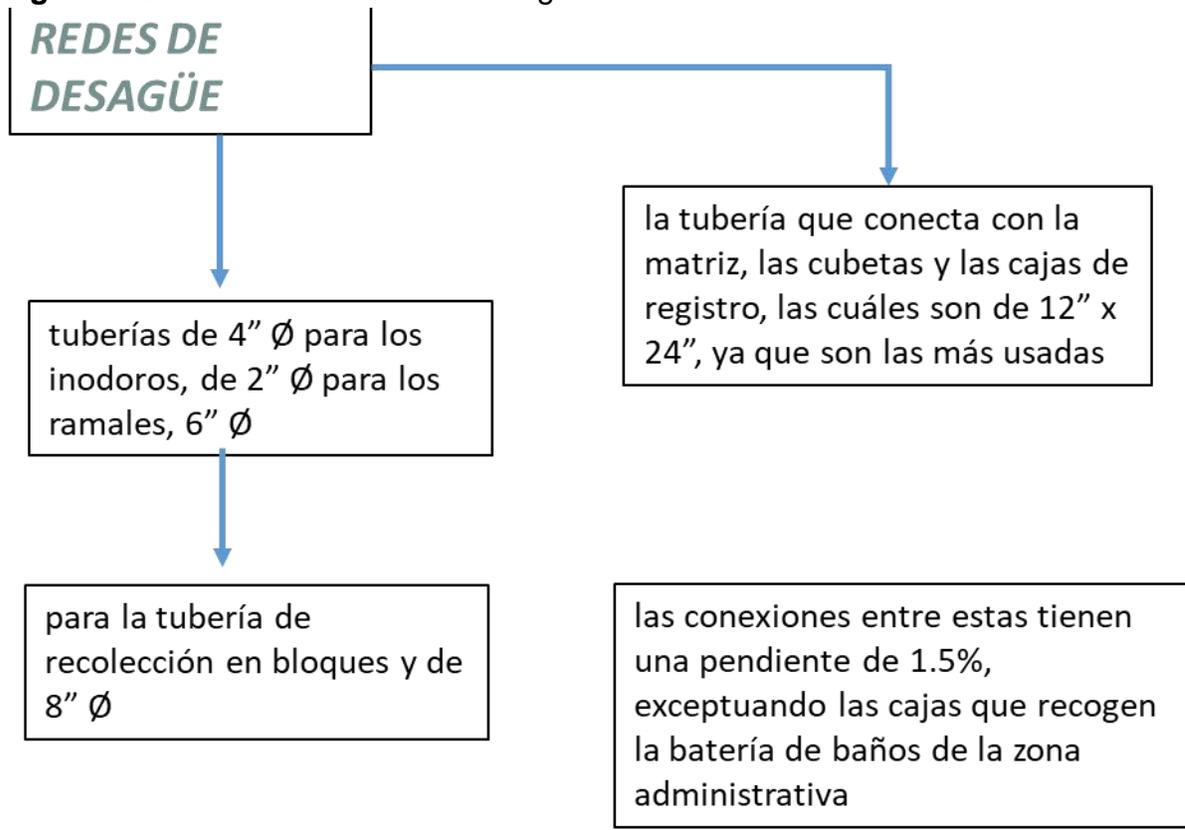
**3m x 2m x 2m = 12 m2**

**Resultado de calculo:**

cap. de tanque 40.96 m3 o 40960 lt  
 cantidad de liquido: 33.28 m3 o 33.280 lt  
 volumen libre 7.68 m3 o 76.80 lt



**Figura 119.** Diadrama de red de desague



**Fuente:** Elaboración propia

## 6. ANEXOS

### Fichas antropométricas

Figura 120. Ficha zona administrativa

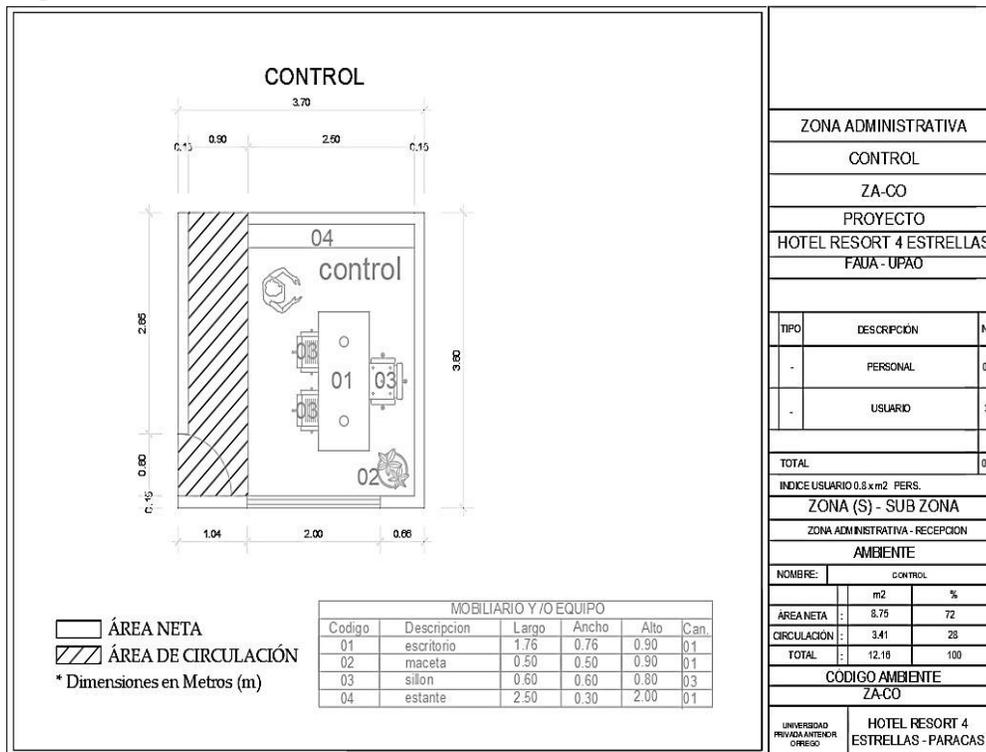
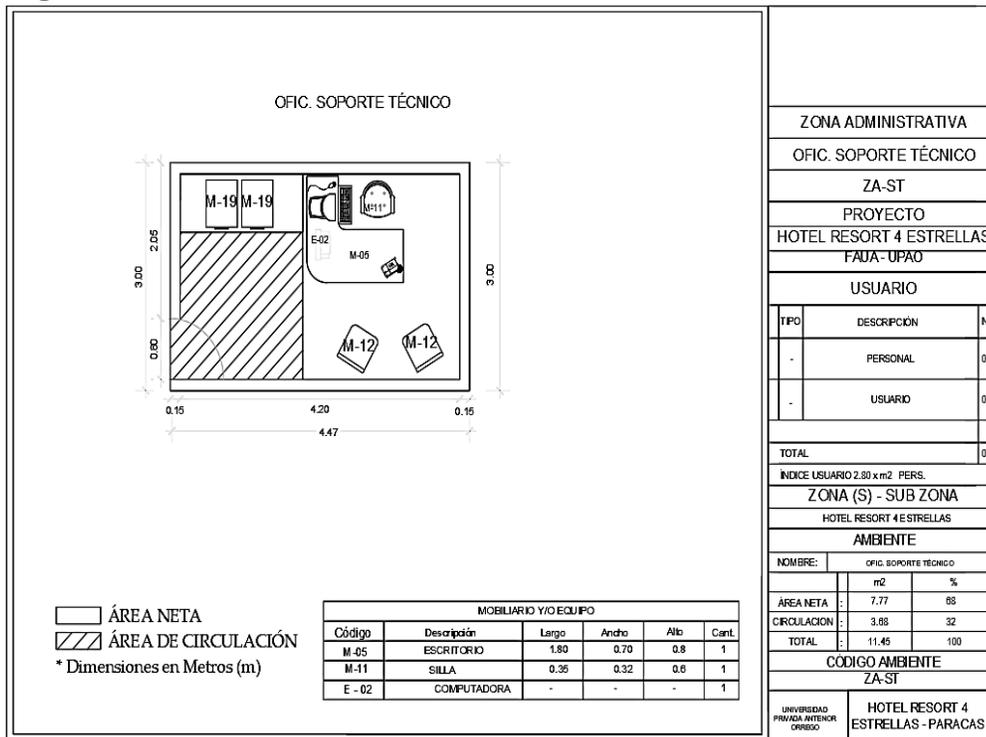
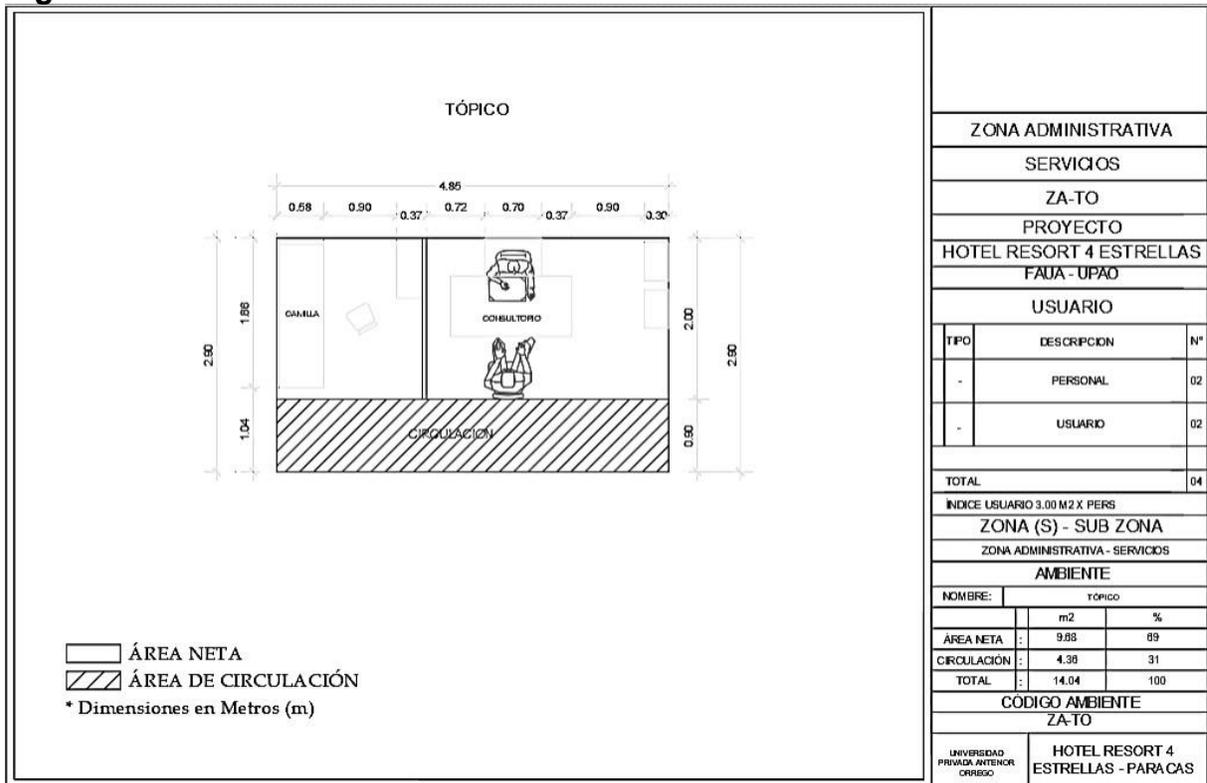


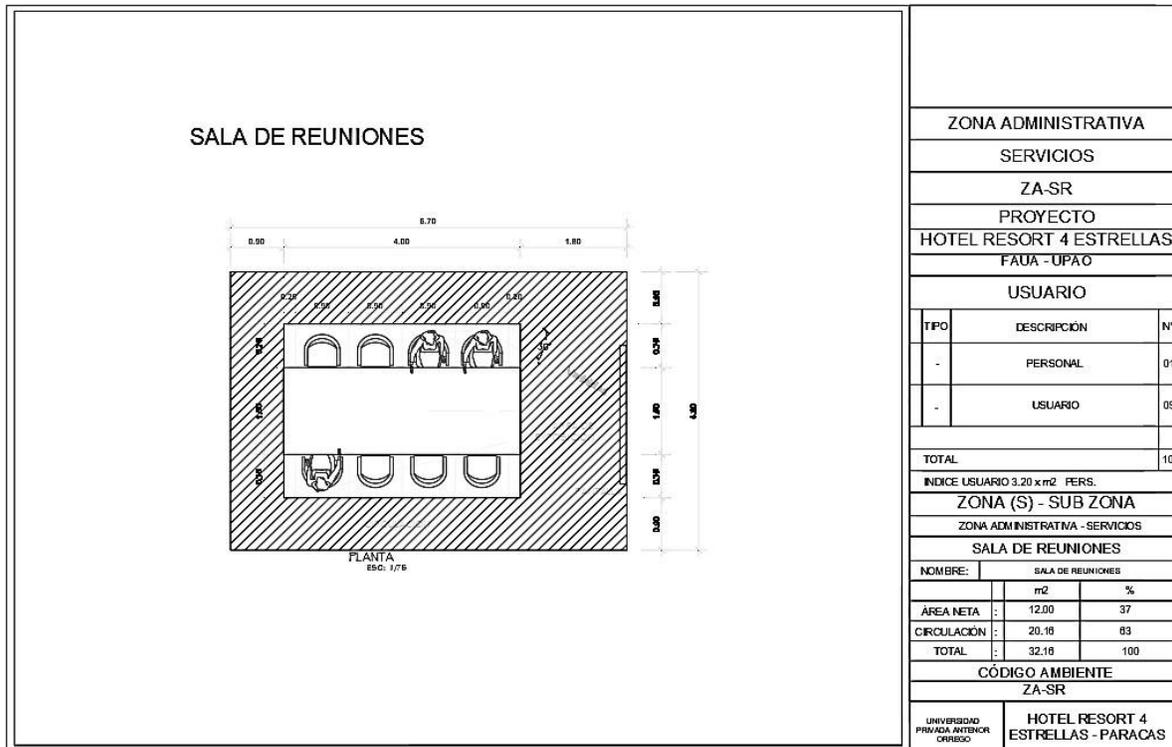
Figura 121. Ficha zona administrativa



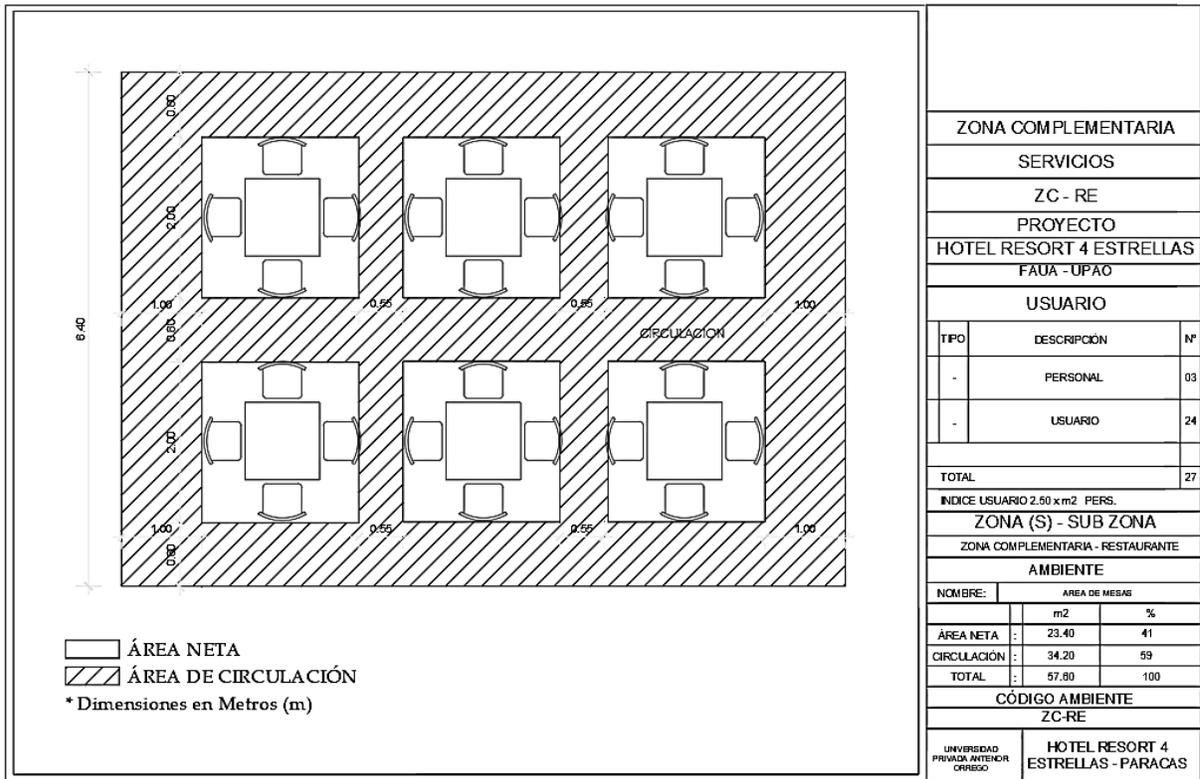
**Figura 122. Ficha zona administrativa**



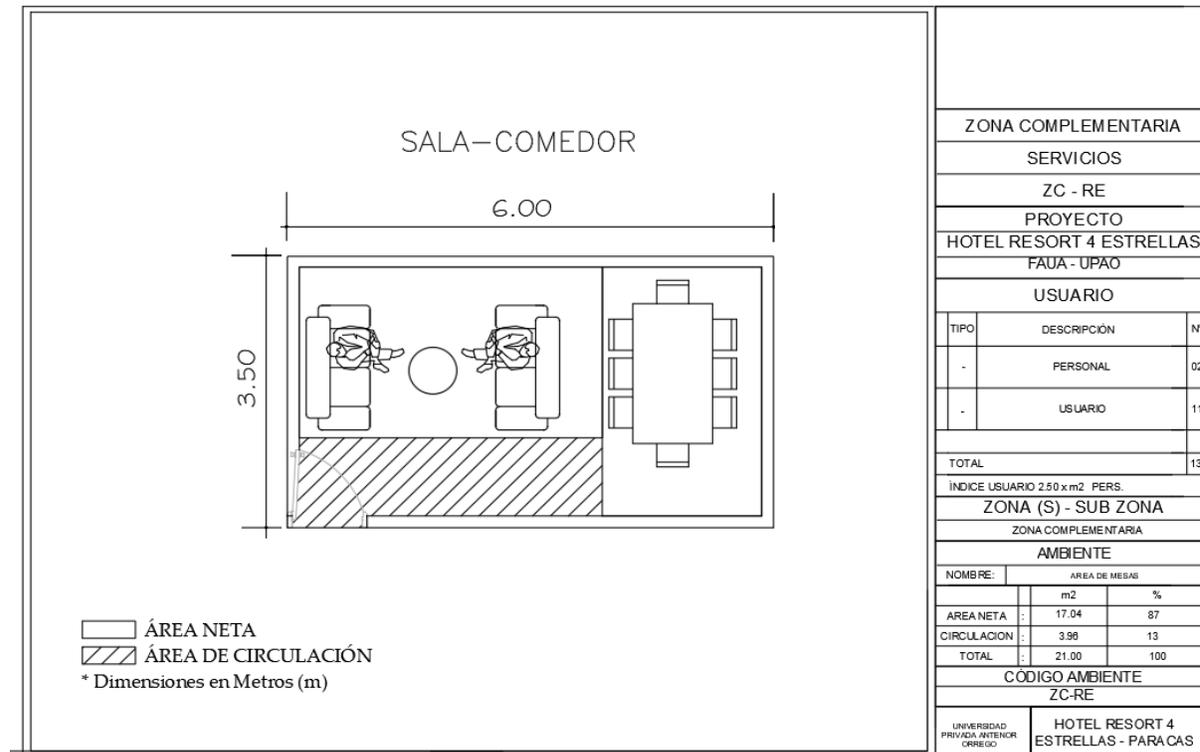
**Figura 123. Ficha zona administrativa**



**Figura 124.** Ficha zona complementaria

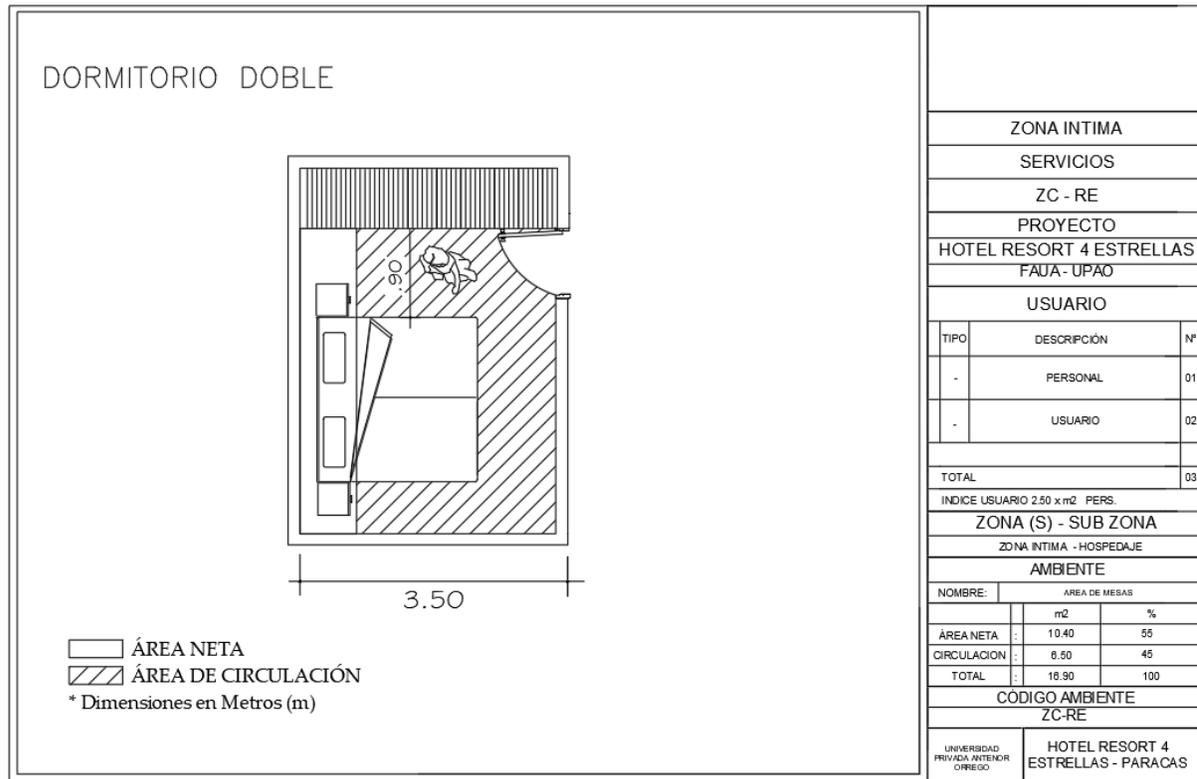


**Figura 125.** Ficha de zona complementaria

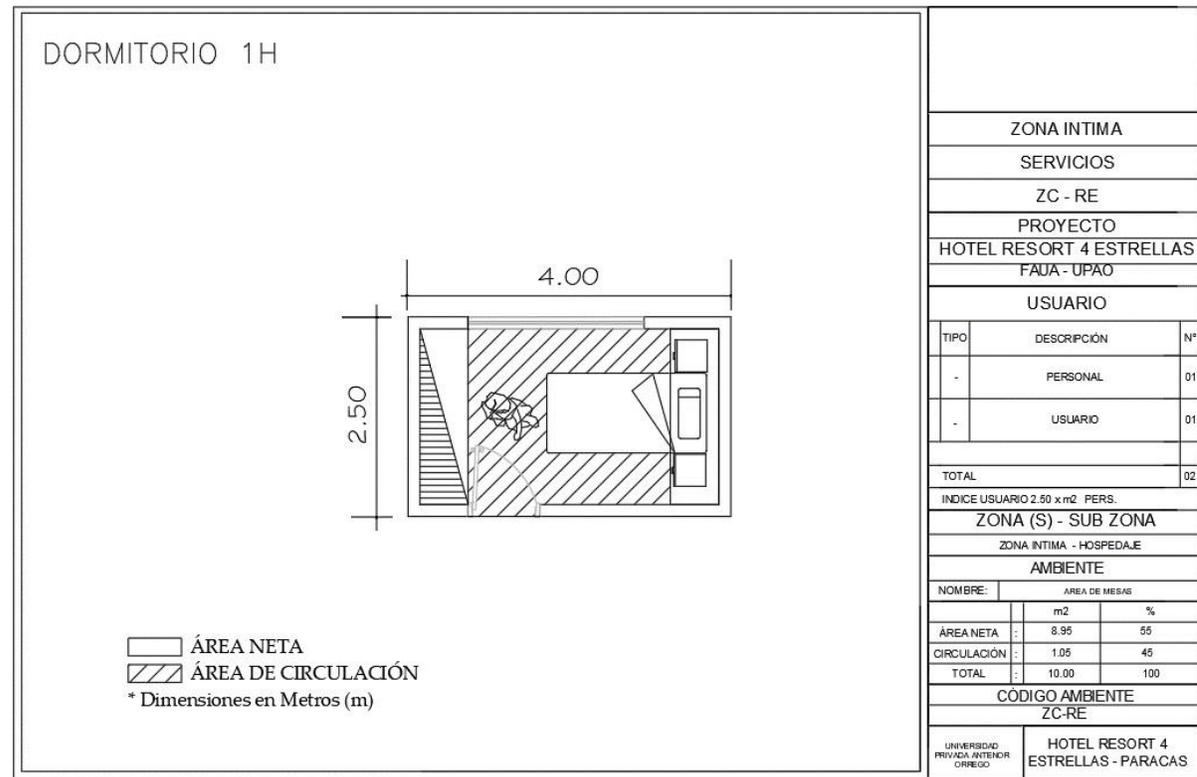


Fuente: Elaboración propia

**Figura 126.** Ficha de zona habitacional

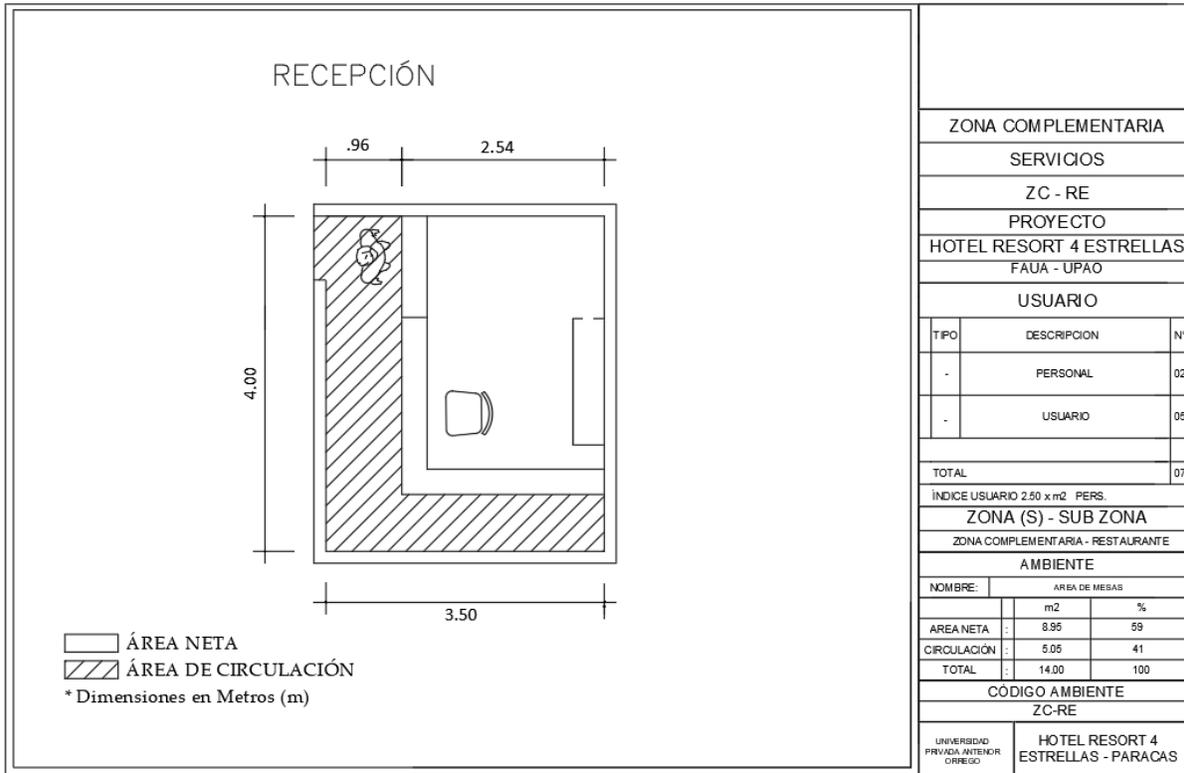


**Figura 127.** Ficha de zona habitacional

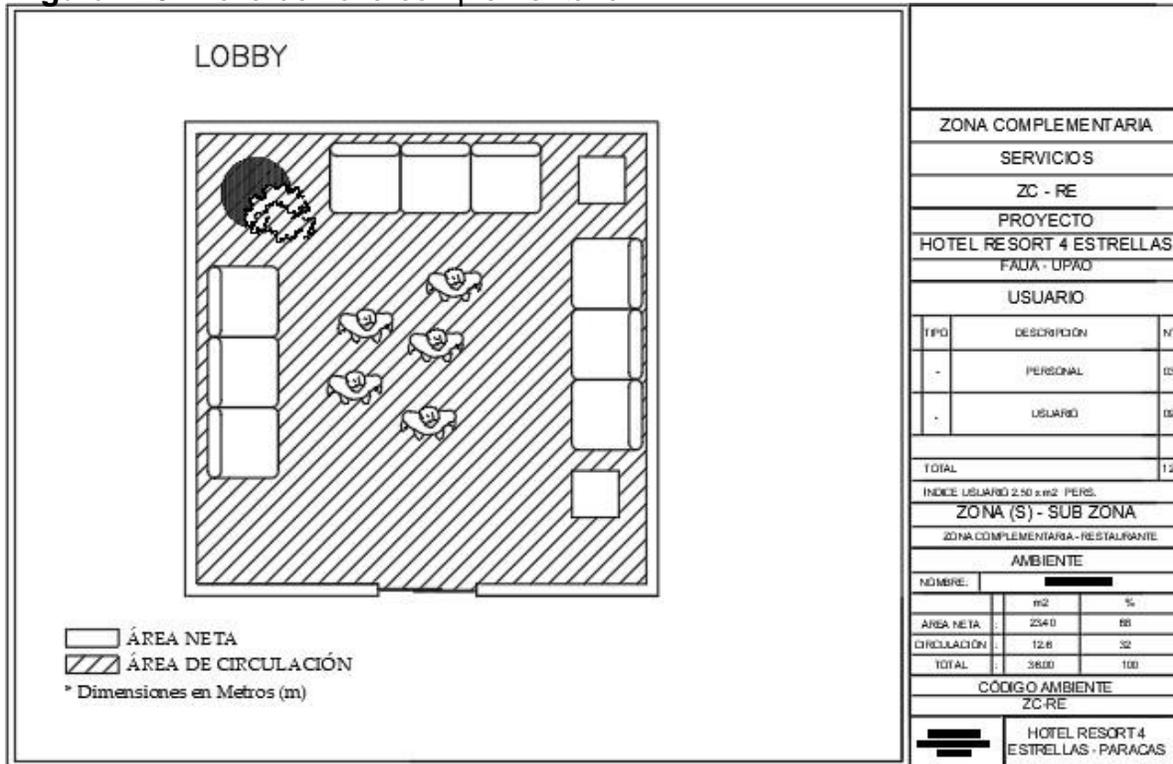


**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 129.** Ficha de zona complementaria

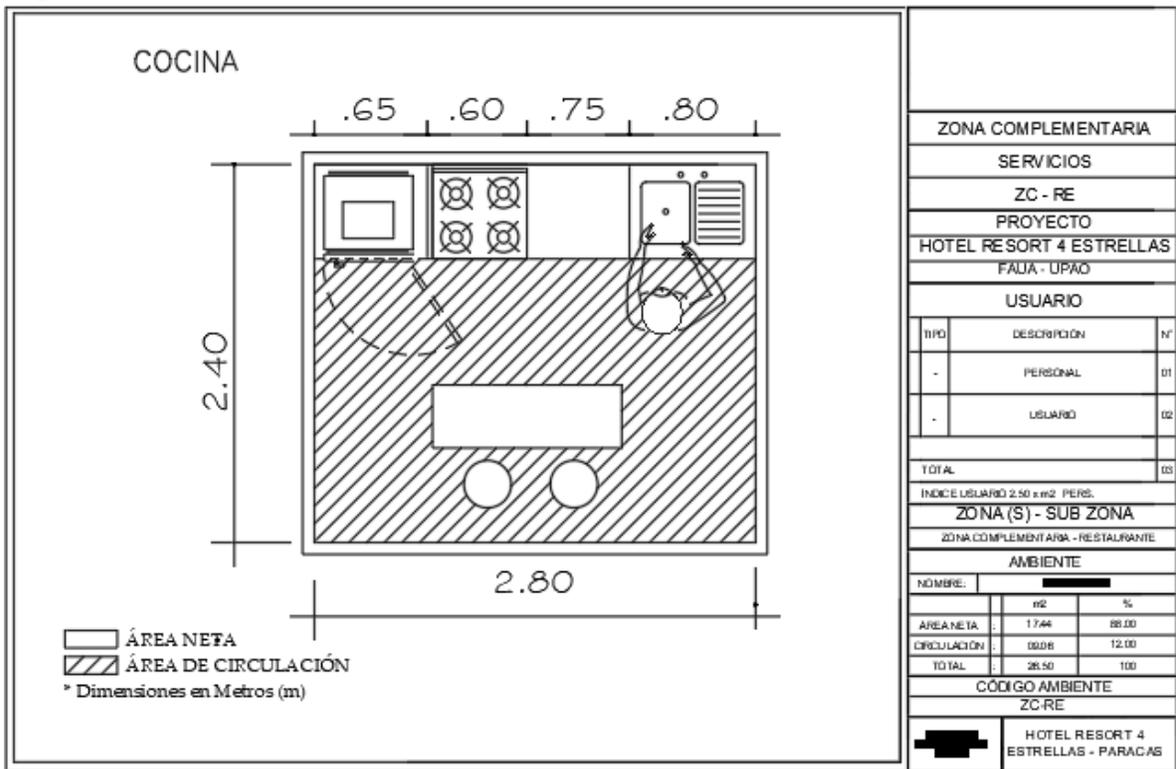


**Figura 128.** Ficha de zona complementaria

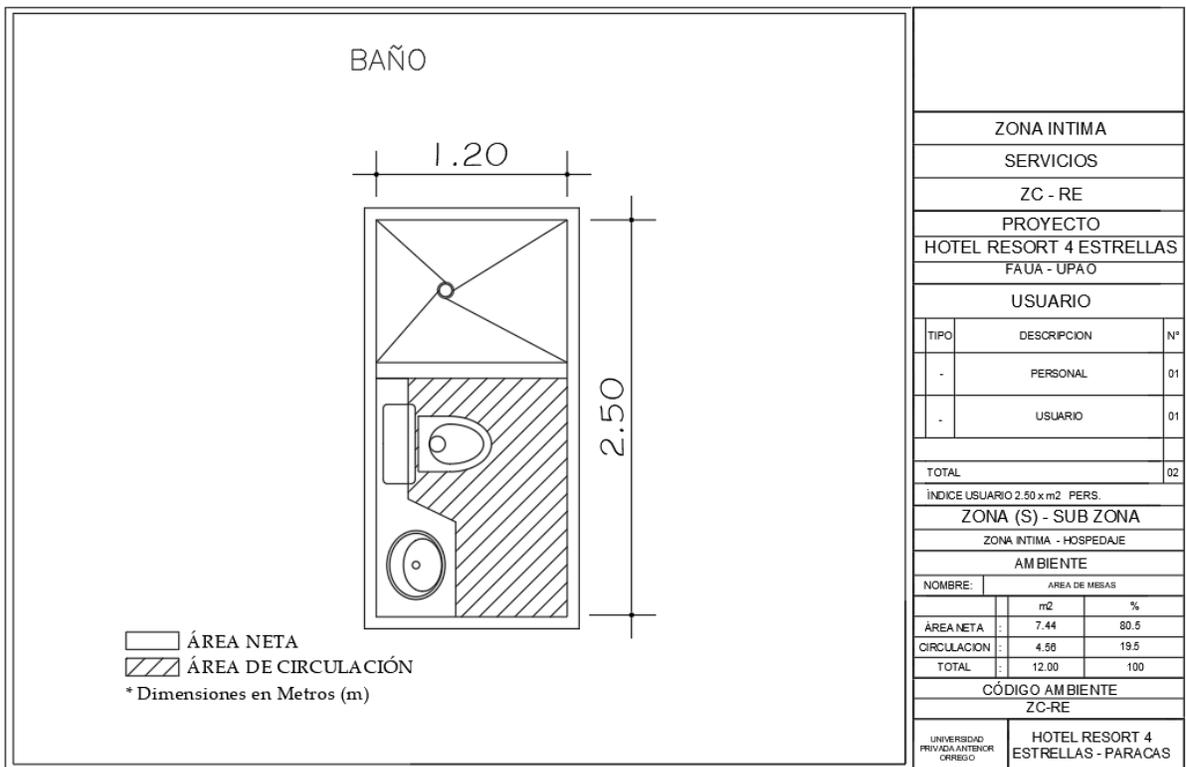


Fuente: Elaboración propia

**Figura 131.** Ficha de zona complementaria



**Figura 130.** Ficha de zona complementaria



**Fuente:** Elaboración propia

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Kahn L (1961). Forma y diseño, Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión Nueva Visión, pp. 7-26.
- Ching F.D.K (1890). Forma, Espacio y Orden. Barcelona.
- Baquero, M. T. (2013). Ahorro de agua y reutilización en la edificación en la ciudad de Cuenca, Ecuador. Esto. Revista De La Facultad De Arquitectura Y Urbanismo De La Universidad De Cuenca.
- López M. (2003). Estrategias Bioclimáticas en la Arquitectura en El diplomado Internacional de Acercamiento a criterios Arquitectónicos Ambientales...”
- Ponce M.D. (2004). Percepción del Turista de sol y playa.
- Barbosa A., Ferreira H. (2003). RESORT, OCIO Y ORGANIZACIÓN. Relaciones estratégicas Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 21, núm. 3, 2012, pp. 745-762 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina.
- Ishikawa J.I. (2019). Hotel resort en playa hermosa – Tumbes – Perú. Por la Universidad Ricardo Palma, facultad de arquitectura y urbanismo. Lima -Perú.
- MINCETUR. (2011). Turismo, Guía para la formulación de Proyectos de Inversión Exitosos. Lima.
- Ching, F. D. (2000). Arquitectura, Forma, Espacio y Orden. México: G.G.
- De León Andrade, C. E. (2008). “Hotel Ecoturístico Ixil Cantón Xemamatze, Santa María Nebaj, El Quinché – Ecuador. Guatemala.
- Andrade, O., & Benítez, O. (2009). La Arquitectura sostenible en la Formación del Arquitecto (tesis de pregrado). Universidad de el Salvador, San Salvador.
- Jhong Coquis, Y. G. (2013, November 8). Complejo turístico cultural en Paracas - Pisco. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Universidad Peruana de Ciencias Aplica.