

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**“Influencia de la cultura tributaria en la formalización de las Mypes dedicadas al
comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo, año 2022”**

Línea de Investigación:

Tributación

Autores:

Cruz Torres, Kevin Exequiel

Ramos Zegarra, Ninell Agripina Jasmin

Jurado evaluador:

Presidente : Meza Rosas, Carlos Samuel

Secretario : De la Rosa Díaz, Consuelo Isabel

Vocal : Mantilla Príncipe, Karina Jesús

Asesor:

Panibra Flores, Oscar

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5788-0262>

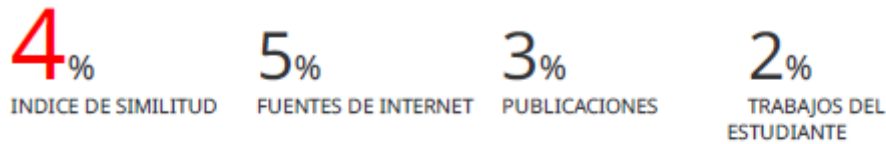
Trujillo - PERÚ

2024

Fecha de sustentación: 2024/07/12

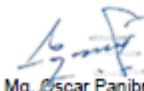
Influencia de la cultura tributaria en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo, año 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	www.sunat.gob.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	1%


Asesor: Mg. Oscar Panibra Flores
ID: 000173084

Excluir citas	Apagado	Exclude assignment template	Activo
Excluir bibliografía	Activo	Excluir coincidencias	< 1%

Declaración de originalidad

Yo, OSCAR PANIBRA FLORES, docente del Programa de Estudio de Contabilidad, de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesor de la tesis de investigación titulada “Influencia de la cultura tributaria en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo, año 2022”, autores (apellidos y nombres), dejo constancia de lo siguiente:

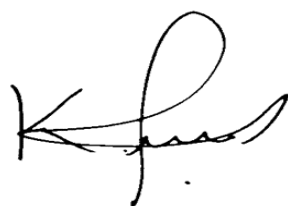
- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 4%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el 06/07/2024.
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la Universidad.

Trujillo, 06 de julio de 2024

Autor: Cruz Torres, Kevin Exequiel

DNI: 77081814

FIRMA



Autor: Ramos Zegarra, Ninell Agripina Jasmin

DNI: 76865883

FIRMA



Oscar Panibra Flores

DNI: 32848872

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5788-0262>

FIRMA



PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

De acuerdo con lo dispuesto y en cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, someto a su consideración la siguiente investigación: Influencia de la cultura tributaria en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en Trujillo, año 2022.

Elaborado con el fin de obtener el título profesional de Contador Público. El objetivo principal es Determinar de qué manera la cultura tributaria influye en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en Trujillo, año 2022

Por tanto, a ustedes señores miembros del jurado, expongo mi particular y mayor agradecimiento por el veredicto que se haga acreedor el presente informe de tesis.



Br. Cruz Torres Kevin Exequiel



Br. Ramos Zegarra Ninell Agripina
Jasmín

DEDICATORIA

A mi familia, en especial a mis padres Julio Cesar Cruz Calle y Bertha Lucia Torres López por su apoyo en cada paso de mi formación como profesional y como persona, por estar siempre pendiente en todo momento. A mis hermanos, Carla, Julio, Abel y Harry quienes siempre están ahí para darme fuerza en los momentos difíciles y siempre aconsejándome para ser mejor cada día.

Cruz Torres, Kevin Exequiel

A Dios, por darme sabiduría para poder afrontar situaciones difíciles, por su protección y salud de todos los días. A mi familia, a mis padres en especial por enseñarme a seguir a pesar de las adversidades y superarme cada día, y mis hermanos que son el motivo de seguir con mi desarrollo como profesional

Ramos Zegarra, Ninell Agripina Jasmín

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento a Dios, por brindarnos salud y sabiduría para culminar el desarrollo de nuestra investigación, y ayudarnos a cumplir cada uno de los objetivos trazados.

A nuestra familia, quienes son nuestro apoyo en nuestra formación universitaria y la motivación por parte de ellos para superarnos cada día y cumplir con nuestras metas.

Al Mg. Oscar Panibra Flores, como asesor de nuestra investigación, por sus enseñanzas, su apoyo, conocimientos, experiencia y recomendaciones que han sido fundamentales para el desarrollo de la tesis

A nuestros amigos, por brindarnos su ayuda y apoyo moral en el desarrollo de la tesis.

Los autores

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar de qué manera la cultura tributaria influye en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en Trujillo, año 2022. Esta investigación busca medir la relación de las variables de estudio, por ello, es de tipo aplicada y de acuerdo a la contrastación de hipótesis es correlacional. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario, se tomó una muestra probabilística 128 comerciantes de repuestos de la ciudad de Trujillo. Para el desarrollo de las hipótesis y objetivos específicos se utilizó pruebas no paramétricas como Rho Spearman para medir la correlación, Escala de Baremo, y la prueba Chi cuadrado. Se encontró que el nivel de cultura tributaria y formalización es bajo y muy bajo respectivamente de los comerciantes de repuestos automotrices de la ciudad de Trujillo. De acuerdo a la correlación, se obtuvo los datos ($p < 0.001$) que es menor al nivel de significancia 0.05, se evidencia que existe una relación significativa y de acuerdo al análisis inferencial es 0,467, por lo que se entiende que existe una correlación positiva regular. Para la contrastación de hipótesis se obtuvo $X^2 = 140.215$ con $gl = 72$ y $sig = 0.000$, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa. De acuerdo a los resultados se concluye, la cultura tributaria influye de manera positiva y directamente en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en Trujillo, año 2022.

Palabras clave: Cultura Tributaria, formalización de las Mypes, repuestos automotrices

ABSTRACT

The objective of the research was to determine how the tax culture influences the formalization of Mypes dedicated to the trade of automotive parts in Trujillo, year 2022. This research seeks to measure the relationship of the study variables, therefore the research is applied type and according to the hypothesis testing it is correlational. To collect data, the survey technique was used and a questionnaire was used as an instrument; a probabilistic sample of 128 spare parts dealers from the city of Trujillo was taken. To develop the hypotheses and specific objectives, non-parametric tests were used such as Rho Spearman to measure the correlation, Scale Scale, and the Chi square test. It was found that the level of tax culture and formalization is low and very low respectively among the automotive parts dealers in the city of Trujillo. According to the correlation, the data was obtained ($p < 0.001$) which is less than the 0.05 level of significance, it is evident that there is a significant relationship and according to inferential analysis it is 0.467, so it is understood that there is a correlation regular positive. For the hypothesis testing, $X^2 = 140.215$ was obtained with $gl = 72$ and $sig = 0.000$, therefore, the null hypothesis is rejected and the alternative is accepted. According to the results, it is concluded that the tax culture positively and directly influences the formalization of Mypes dedicated to the trade of automotive parts in Trujillo, year 2022.

Keywords: Tax Culture, formalization of Mypes, automotive spare parts

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Formulación del Problema	1
1.1.1. Realidad problemática	1
1.1.2. Enunciado del problema	5
1.2. Justificación.....	5
1.3. Objetivos	6
1.3.1. Objetivo general.....	6
1.3.2. Objetivos específicos.....	6
II. MARCO DE REFERENCIA	8
2.1. Antecedentes	8
2.1.1. A nivel internacional.....	8
2.1.2. A nivel nacional.....	9
2.1.3. A nivel local	11
2.2. Marco teórico	13
2.2.1. Cultura Tributaria	13
2.2.2. Formalización	17
2.3. Marco conceptual	22
2.4. Hipótesis	23
2.5. Variables	24
III. MATERIAL Y MÉTODOS	26
3.1. Material	26
3.1.1. Población	26
3.1.2. Marco muestral	26
3.1.3. Unidad de análisis	26
3.1.4. Muestra.....	26
3.2. Métodos	27

3.2.1. Diseño de contrastación	27
3.2.2. Técnicas e instrumentos de colecta de datos	28
3.2.3. Procesamiento y análisis de datos	30
IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	32
4.1. Presentación de resultados.....	32
4.2. Discusión de resultados	49
CONCLUSIONES	52
RECOMENDACIONES	53
REFERENCIAS.....	54
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resumen de procesamiento de casos - Cultura Tributaria	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad - Cultura Tributaria.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3. Resumen de procesamiento de casos - Formalización	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad - Formalización	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5. Clasificación de niveles.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6. Resumen de procesamiento de casos – Chi cuadrado.....	30
Tabla 7. Prueba de Chi cuadrado	30
Tabla 8. Tabla cruzada de variables: Tabla cruzada Nivel de cultura tributaria del encuestado*Nivel de formalización del encuestado	44
Tabla 9. Correlación de rango de Spearman.....	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Fórmula para determinar el tamaño de la muestra	25
Figura 2.	Representación del diseño correlacional	26
Figura 3.	Nivel de conocimiento de los comerciantes de repuestos	31
Figura 4.	Pregunta de la dimensión conocimiento	32
Figura 5.	Nivel de actitud de los comerciantes de repuestos.....	33
Figura 6.	Pregunta de la dimensión Actitud	34
Figura 7.	Nivel de conciencia tributaria	35
Figura 8.	Pregunta de dimensión conciencia tributaria	36
Figura 9.	Nivel de cultura tributaria.....	37
Figura 10.	Nivel de formalización de los contribuyentes en el aspecto económico.....	38
Figura 11.	Pregunta de dimensión económica.....	39
Figura 12.	Nivel de formalización de los contribuyentes en el aspecto tributario	40
Figura 13.	Pregunta de dimensión tributaria	41
Figura 14.	Nivel de formalización en el aspecto laboral.....	42
Figura 15.	Pregunta de dimensión laboral	43
Figura 16.	Nivel de formalización.....	44

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Formulación del Problema

1.1.1. Realidad problemática

Las grandes problemáticas que enfrentan los países hoy en día, los agentes económicos tanto personas jurídicas como naturales realizan sus actividades al margen de la leyes y normas sin importar las consecuencias que trae consigo la informalidad. Los países establecen políticas o medidas para favorecer al sector formal, pero no es suficiente.

De acuerdo a las investigaciones por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2022, p.9, estamos en un contexto de bajo crecimiento en la economía, se demuestra en las necesidades, bienestar e inversiones por parte de la población. Ante esta necesidad, se generan negocios informales que mueven la economía, pero no teniendo en cuenta que aquellos negocios afectan la recaudación tributaria por parte del estado. Por ello, es un desafío manejar una política fiscal en un país informal.

La informalidad se ha venido dando durante décadas, además, la recaudación de los principales impuestos aplicados a los diferentes niveles de gobierno es menor de lo que se podría obtener si los contribuyentes cumplieran con sus obligaciones tributarias. En ese sentido, debido a la pérdida de ingresos fiscales por parte de la nación, la evasión tributaria continúa siendo uno de los principales obstáculos que afectan el desarrollo de los países de América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019). Es importante que en América Latina y el Caribe se establezcan políticas que ayuden a mejorar la recaudación y tener una mejor estrategia para el gasto público y así generar fuentes de financiamiento que contribuyan al financiamiento.

Una de las causas principales por las cuales se da la informalidad, es la escasa cultura tributaria que tienen aquellas personas que inician su negocio, desconocen de las obligaciones tributarias que están efectos a ello. Asimismo, carecen de información sobre los beneficios que se obtienen al ser parte del

mercado formal. (Masbernat, 2022). La población a falta de educación tributaria rechaza la formalidad, además, establecen que los costos administrativos son altos y los trámites son complejos. En consecuencia, se crean empresas que operan dentro de la economía informal, pero en menor escala para no ser detectado por la administración. Por otro lado, el mercado formal tiene ventajas como el acceso a las instituciones financieras, mayor reconocimiento dentro del mercado, cumplimiento de contratos, etc. Los perjudicados directamente en la baja recaudación debido al nivel de evasión fiscal e incumplimiento de las obligaciones tributarias es la propia población, ya que los tributos recaudados por la administración pasan para el estado, donde ellos deben devolver de manera indirecta los ingresos recaudados a través de inversión pública como mantenimiento carreteras, hospitales, colegios, parques e infraestructura.

Problema que se genera en diversos países, en Colombia a pesar de contar con una legislación estricta para los tributos, la recaudación fiscal aún sigue siendo reducida. La persona que declare sus impuestos equivocadamente, es castigada por 48 a 108 meses de prisión preventiva y 20% de multa del valor declarado. A pesar de ello, las empresas no cumplen con sus obligaciones, ni tampoco los ciudadanos, quienes muestran una idea equivocada debido a la corrupción del estado colombiano, siendo esto un efecto negativo en la economía del país (Pérez, 2019). Tal y como se demuestra en Colombia, la población muestra total desconfianza en el estado colombiano, debido al mal destino de los impuestos y el nivel de corrupción alto. Además, en cuanto al comercio, la informalidad para ellos es un tema muy preocupante, contribuye a la evasión de impuestos y menor recaudación de impuesto. A manera de solución ven la necesidad de implementar procesos digitales que ayudan agilizar el pago y brindar capacitaciones acerca del pago de impuesto y cultura tributaria.

En el Perú, el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima en su publicación

denominada “Impacto económico: la verdad detrás de los negocios informales en Perú” mencionan que son los negocios familiares los que actúan como negocios informales, los cuales denominan Unidades Productivas o constituidas en sociedad (UP Informales), es decir que no están inscritos en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Según la IEDEP estima que son alrededor de 5,500,000 negocios informales creados hasta el 2023. Según esta investigación, estas UP informales se encuentran principalmente en Lima con 33%, Piura con 8% y La Libertad con el 6.5%. De hecho, se hace hincapié en que esto surge por la necesidad de generar ingresos luego de la caída de la economía del país con la detección de los primeros casos de COVID-19 y su rápido avance, en marzo de 2020.

El informe N.º 000044-2021-SUNAT/1V3000 menciona que se dictaron una serie de medidas sanitarias para hacer frente a la pandemia, las cuales paralizaron gran parte de los sectores productivos, afectando considerablemente la performance de la economía y generando una contracción del PBI de 11,1% durante el año 2020, lo mismo que la demanda interna se redujo en 9,8% según el BCRP. (SUNAT 2021).

Según Norman Loayza, en su Seminario anual de Investigación 2023. Indica que es necesario abordar la informalidad ya que lo considera como “Una carga social porque representa una competencia desleal para las empresas formales, contribuye poco en impuestos, y promueve una cultura de falta de respeto por la ley y el orden”, al ser informales también pierden beneficios como ayuda con financiamientos o acceso a mercados con mejores potenciales clientes. A la par hizo un estudio en el cual su muestra fue empresas informales de la ciudad de Lima y Trujillo. De igual manera, los negocios que tienen más acceso al conocimiento tributario, obtienen más beneficios de la formalización ya sea en el tema financiero, el acceso a mejores proveedores o mejores mercados para la venta de sus productos y/o servicios. (Anexo 06)

La aparición de la COVID-19 tuvo un gran impacto en la economía peruana. Desde inicios de la crisis sanitaria en el 2020, el país ha experimentado contracciones económicas significativas, paralizó los sectores productivos y obligó a las personas a permanecer dentro de casa, empujando así a las familias hacia la informalidad como medio de supervivencia, pues millones de peruanos perdieron sus trabajos ocasionando la reducción de sus fuentes de ingresos. Ante esta situación los ciudadanos recurrieron a la economía informal, creando pequeños negocios usando espacios y bienes propios para generar ingresos, cayendo en la idea errónea de no formalizar ya que lo consideran actividades eventuales. Sin embargo, con el tiempo estos negocios fueron creciendo y multiplicaron sus ingresos por lo que según la ley establece ya debería pagar impuesto, pero que por falta de conocimiento tributario se está infringiendo el cumplimiento de esta. Es importante que estos negocios sepan que siendo informales dejan de obtener beneficios como financiamiento, buena imagen en el mercado y captación de clientes potenciales. Por otro lado, la formalidad genera ingresos al estado por medio de la recaudación tributaria y ayuda a que se pueda atender las necesidades de la población a través de obras públicas como mejorar las carreteras, colegios con buena infraestructura, hospitales equipados, parques y áreas verdes en constante mantenimiento.

Enfocándonos en el sector de comercio automotriz, fue afectado por las restricciones a raíz de la crisis sanitaria que interrumpió la cadena de suministros, la demanda de vehículos disminuyó drásticamente, afectando así a los concesionarios y pequeños comercios de repuestos y talleres mecánicos, que dicho sea de paso operan con una estructura laboral reducida, no cuentan con una planilla formal de trabajadores, en su mayoría cuentan con personal contratados de manera informal y no cuentan con los diversos beneficios sociales y derechos laborales básicos.

Se muestra que carecen de cultura tributaria y desconocen el destino de los ingresos recaudados por parte de la Administración Tributaria, lo cual repercute en el incumplimiento de sus obligaciones tributarias y laborales, siendo que, entre las consecuencias de este desconocimiento, piensen en la complejidad de los trámites documentarios, largos procesos administrativos y el costo “elevado” de estos procesos de formalización.

Por medio de esta investigación se brinda herramientas y conocimiento a los comerciantes del sector automotriz para su proceso de formalización y amplitud del tema de cultura tributaria que se carece. Además, se brinda recomendaciones a las entidades reguladoras para un mejor control en cuanto a la recaudación y formalización empresarial.

Por ello, se propone la siguiente interrogante ¿De qué manera la cultura tributaria influye en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo en el año 2022? Se abordó la realidad de las MYPES y su problemática con la formalización, analizando las razones detrás de estos sucesos y cómo la cultura tributaria influye en la formalización de MYPES dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo durante el año 2022.

1.1.2. Enunciado del problema

¿De qué manera la cultura tributaria influye en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo en el año 2022?

1.2. Justificación

- Teórica:

Se justifica desde un punto de vista teórico, porque se utiliza información tales como tesis, artículos y otros que se relacione con la investigación para profundizar el conocimiento de los investigadores y de los interesados, es importante que los comerciantes de repuestos automotrices conozcan al detalle las

variables de investigación, con la finalidad establecer o diseñar mecanismos para que se pueda mejorar la cultura tributaria de los comerciantes.

- **Práctica:**

Es relevante desde el aspecto práctico, debido a que se pretende implementar estrategias para mejorar el proceso de formalización del área de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo. Asimismo, el presente trabajo puede ser objeto de materia para la ayuda de investigaciones futuras.

- **Metodológica:**

De acuerdo a la técnica es correlacional, se pretende ver el grado de relación que existe entre cultura tributaria y la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en Trujillo, año 2022, para ello, es necesario la aplicación de instrumentos como el cuestionario, para el desarrollo del reporte y obtención del desenlace para finalmente sacar conclusiones y recomendaciones.

- **Social:**

Se pretende promover la importancia del entendimiento de cultura tributaria a los encargados de las empresas de repuestos automotrices y los beneficios que brinda tener nuestro negocio regulado bajo las leyes, además, es importante que la sociedad con la ayuda de la información que podamos proporcionar, pueda resolver cualquier tipo de inquietudes o demandas que se presentan en un futuro cercano, con la finalidad de mejorar la economía y el avance hacia un país más formal.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la cultura tributaria influye en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en Trujillo, año 2022

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de cultura tributaria de los comerciantes de repuestos automotrices en Trujillo, año 2022.

- Evaluar el nivel de formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en Trujillo, año 2022.
- Determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en Trujillo, año 2022.

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes

2.1.1. A nivel internacional

Quispe et. al (2020), en su investigación: *La cultura tributaria y su efecto en la evasión fiscal en Ecuador*. La finalidad es reconocer los puntos relevantes de la cultura tributaria en la sociedad que motivo para la práctica de evasión fiscal. Método hipotético y explicativo, así mismo, la encuesta fue herramienta para la obtención de resultados. La muestra fue aplicada a 307 contribuyentes, los resultados arrojan que existen tres fases de la cultura tributaria de las cuales tenemos norma obligatoria, propia y alcanzar un beneficio. Como conclusión tenemos que la cultura tiene incidencia positiva con respecto a la evasión tributaria.

Respecto a su aportación es de valor teórico, con la aplicación de la encuesta y un panorama acerca de lo que se vive en Ecuador, donde los contribuyentes informales muestran desinterés por aportar económicamente al fisco, utilizan artificios para reducir el pago o simplemente no pagan impuestos.

Romero (2018), en su investigación titulada: *Razones de la baja adhesión de los comerciantes informales del Cantón NOBOI (provincia de Guayas – Ecuador) al régimen impositivo simplificado ecuatoriano*. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. Tiene como objetivo principal determinar por qué los negocios toman por decisión no formar parte del Régimen Impositivo Simplificado. La investigación fue de campo ya que se quería tener contacto directo con los comerciantes informales. Se utilizó el instrumento del cuestionario con respuestas múltiples, se tuvo un enfoque mixto, fue tanto cuantitativo y cualitativo. Se determinó una muestra de 55 comerciantes. Se concluye que, la poca acogida a este régimen es por falta de una sólida educación tributaria, divagando con los temas de pago de impuestos e indirectamente afectando los recursos nacionales para cumplir las necesidades de la ciudadanía.

Esta investigación aporta por su utilidad metodológica con la aplicación del cuestionario, instrumento de gran ayuda para el proyecto de investigación y también valor teórico brindando información acerca de no acogerse a un régimen impositivo simplificado.

Neira (2019), en su artículo titulado: *La cultura tributaria en la recaudación de los tributos*, Magister en Gerencia Contable y Financiera, Ciencias Económicas Empresariales. Se estableció el objetivo de evaluar cómo la variable uno repercute en la segunda variable, Se usó el procedimiento fenomenológico. Se entrevistó a 5 asesores tributarios. De acuerdo a los resultados se tiene la iniciativa de implementar un sistema que ayude al ciudadano a ejecutar sus compromisos de manera responsable. Se concluyó que la cultura tributaria enfoca su interés brindando programas, prestaciones y enseñanza para que así pueda cumplir con sus deberes cívicos y poder ayudar al estado en la recaudación de tributos.

Aporta con valor teórico respecto a las variables estudiadas, los deberes formales que deben realizar como contribuyentes, además nos proporciona un modelo de cuestionario o encuestas que contiene preguntas bases esenciales para la ayuda de la elaboración del cuestionario.

2.1.2. A nivel nacional

Ortega (2019), en su investigación: *La Cultura Tributaria y su incidencia en la formalización de las Mypes de la provincia de San Pablo - Región Cajamarca, año 2018*. Para la obtención del grado académico de Maestro en ciencias tributarias, Universidad Nacional de Cajamarca. De acuerdo a las variables de la investigación se pretende ver el grado de influencia entre ambas, tipo correlacional, no experimental y transversal. El cuestionario como medio para la recopilación de testimonios, la muestra fue de 60 comerciantes informales, dando como resultados se ha identificado que existen puntos relevantes que influye en la formalización, uno de ellos es

que los temas de cultura tributaria están dentro del desconocimiento, por lo cual se concluye que los niveles de informalidad son altos y desinformación de los contribuyentes respecto a los procesos de formalización.

Esta investigación aporta una importante visión sobre la realidad de los problemas que existen por el bajo grado de cultura que tienen los ciudadanos al iniciar su negocio. Además, expone el porcentaje de personas naturales que tienen negocios, pero negocios que no están bajo las normas legales tributarias. También, se tiene en cuenta el cuestionario, instrumento que contiene preguntas base para el proyecto de investigación.

Panduro (2021), en su investigación: *Cultura tributaria y formalización de Mypes del rubro restaurante en la zona urbana de Pucallpa*, Tesis para optar al grado de maestro en gestión pública. Universidad Nacional de Ucayali. Su objetivo es analizar si existe el vínculo entre las variables. Investigación no experimental, transeccional y correlacional - causal. En dicha investigación la encuesta se utilizó como técnica de recolección, la muestra fue de 24 restaurantes. Como resultados se obtuvo que la empresa no tiene información sobre las reglas y las funciones tributarias que recaen sobre las empresas, se establece que la población rechaza las normativas. Concluyó que no existe influencia de la entre de las variables estudiadas.

Aporta con valor teórico sobre las dos variables a investigar. Además, es importante para esta investigación en la recolección de datos, nos va a permitir generar nuevas interrogantes a raíz de este.

Ortiz (2022), en su investigación el título es *Cultura tributaria en la formalización de las empresas del sector construcción en el distrito de Cajamarca, año 2020*. Para el grado de doctor en ciencias económicas, Universidad Nacional de Cajamarca. Se considera aplicada, tipo correlacional y de diseño no experimental, la encuesta forma parte de las herramientas. La muestra es de 279 contribuyentes. Como conclusión podemos decir, existe una relación

directa entre las variables de forma significativa, con una relación positiva alta, Rho Spearman de 0.0707.

El aporte de esta investigación es brindar testimonios acerca de la formalización (sector construcción) y el bajo nivel que existe de cultura tributaria en ellos, esto conlleva a que la informalidad en el país siga creciendo y perjudicando del desarrollo del país, lo que demuestra que ambas variables se relacionan directamente. Además, ayuda el modelo de encuesta para el trabajo.

2.1.3. A nivel local

Santos (2018), en su investigación titulada: *Cultura Tributaria y Formalización de la Mypes comercializadoras textiles de Gamarra, 2018*. Tesis para título profesional de Contador Público, Universidad César Vallejo. Su finalidad es determinar la conexión entre las variables de estudio, es descriptivo y de diseño no experimental. Dentro de la investigación se usaron encuestas y análisis de documentos, la muestra se centró en las micro y pequeñas comercializadoras textiles de Gamarra. Los resultados reflejan una relación directa y positiva entre las variables de la investigación.

El aporte es de valor teórico sobre la formalización de comercializadores textiles, así mismo, para la estructuración de encuestas para profundizar en el tema de investigación.

Florián y Pineda (2022), en su tesis titulada *Cultura tributaria y su incidencia en la informalidad de los fabricantes de calzado del distrito El Porvenir, Trujillo, en el año 2020*. Tesis para obtener el título profesional de contador público, Universidad Privada Antenor Orrego. El objetivo es determinar cómo la variable uno incide sobre el comportamiento de la variable dos. Su diseño fue correlacional donde se pretende la contrastación de variables, el autor consideró la encuesta como instrumento. El muestreo no probabilístico fue de 70 fabricantes de calzado. De acuerdo con los resultados podemos ver que se tiene una incidencia positiva entre las variables de la investigación.

Esta investigación aporta por su valor teórico respecto a las variables a investigar, los datos estadísticos respecto al número de fabricantes de calzado y por su utilidad metodológica brindando la encuesta aplicada a los fabricantes del Porvenir.

Galvez y Shioda (2021) en su investigación: Cultura Tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Zonal Palermo de Trujillo. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad Cesar Vallejo. Como objetivo fue determinar la relación entre Cultura Tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias, la investigación es de tipo aplicada y diseño de carácter no experimental. Para la recolección de datos se utilizó la encuesta, con su instrumento el cuestionario, se determinó la muestra 103 comerciantes a investigar. Los resultados que obtuvieron de acuerdo Rho de Speartman fue que la cultura tributaria se relaciona positivamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, llegaron a la conclusión, la relación entre cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes, ha quedado evidenciado una correlación positiva media, con un nivel de significancia 0.05.

Esta investigación aporta por su valor teórico respecto a las variables a investigar, los datos obtenidos son de utilidad para la elaboración de la discusión de resultados, además, la metodología de desarrollo y su instrumento sirve como guía para poder plantear dentro de la investigación.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Cultura Tributaria

Ortega (2019), define a la cultura tributaria como los ciudadanos comprenden el sistema tributario, por lo tanto, es de suma relevancia que los ciudadanos en conjunto tengan una sólida fuente de cultura tributaria, para que así comprendan el papel de los recursos recaudados por el gobierno, pues el estado debe beneficiar al pueblo recompensando con servicios públicos de calidad, como salud, educación e infraestructura.

En decir, llamó al entendimiento que tienen los ciudadanos referentes al funcionamiento del sistema tributario, con el fin de que el estado proporcione a la población servicios públicos de buena calidad.

Importancia de la cultura tributaria

Roca (2008), establece que el significado es más que la población contribuyente, pues se relaciona con incentivar a ser responsables, ejercer sus derechos y cumplir con sus deberes, es decir, es el refuerzo permanente a los ciudadanos sobre los tributos, sin discriminación de edad, pues es de vital importancia que se mantengan informados y orientados, sobre todo conocer cuáles son sus obligaciones.

Conciencia Tributaria

Herrera (2018), define como la comprensión de los tributos nacionales y la voluntad de pagar sus obligaciones de manera responsable, con la confianza de que el estado haga una buena distribución en beneficios de la sociedad en su conjunto.

Educación Tributaria

Solorzano (2011), entiende a la enseñanza de un grupo de personas sobre el sistema tributario del país, todo lo que implican deberes y obligaciones que debemos cumplir como ciudadanos.

Esta educación es necesaria ya que inculca la responsabilidad de cumplir con el sistema.

Es importante que se incorpore dentro de las escuelas o diversas instituciones la formación tributaria en las personas, ya que ayuda a que ellos puedan cumplir con sus responsabilidades, además, podrían servir de orientadores para aquellas personas que no tienen noción acerca de la tributación.

Difusión y Orientación Tributaria

Se refiere al proceso de brindar información tributaria donde se requiere orientación a personas con bajo nivel de conocimiento en este tema, para ello se promueve la inversión eficiente, la SUNAT ha trabajado para llevar a cabo esta mediación, solicitando todo lo necesario para brindarles a los ciudadanos, y así se realice un adecuado cumplimiento. (Solórzano, 2011)

Asimismo, SUNAT manifestó que, junto con el suministro de información, también se debe asegurar la comprensión de dicha información para que los contribuyentes no cometan errores y por ende no requieran asistencia significativa por parte de las autoridades tributarias. (Florián y Pineda, 2022) citado por (Solórzano, 2011)

Variables que afectan el comportamiento del contribuyente

Una revisión de la literatura teórica destinada a explicar y comprender el comportamiento humano identificó teorías relevantes para el comportamiento del contribuyente en el ámbito de la tributación.

Vargas (2013), menciona que el comportamiento se relaciona con incentivos para incidir en el cumplimiento o incumplimiento tributario. Es así que, podemos identificar cuáles son las causas que inciden en el cumplimiento tales como:

Moral Tributaria

Tekeli (2011), señala que es un elemento esencial para mejorar el cumplimiento tributario y junto con su implementación, diversas políticas tributarias ayudan a reducir la evasión fiscal.

Este factor a su vez es perjudicado por la falta de conocimiento, la igualdad y a su vez la cercanía de los contribuyentes con el fisco, con este análisis se puede determinar la influencia y aceptación por parte de los contribuyentes, y por ende si estos ayudan a influir en el comportamiento responsable de los contribuyentes.

Normas Sociales

Es entender el comportamiento de un individuo que lleva hacer lo bueno y lo malo, incluso más allá de lo que está escrito en una constitución política o ley, y siempre que el individuo crea que la sociedad ve acciones que son tomadas como válidas. Los que se forma parte de una sociedad se debe asumir de manera directa o indirecta los deberes que se tiene dentro de aquella sociedad, si nosotros cumplimos con ellos vamos a poder tener una buena comunicación y a su vez una mejor convivencia social respetando sus deberes como parte de un estado

Riesgo percibido y sancionado

En la actualidad para el tema evasiones, la administración tributaria tiene dos factores para combatir este incumplimiento, de los cuales tenemos las sanciones y las fiscalizaciones.

Esta combinación refleja la capacidad de los contribuyentes para establecer pagos que llevan a cumplir o evitar estas infracciones, en la medida en que perciben que sus posibilidades de detección y sanción son altas o bajas.

Tributo

Se puede entender como una obligación que exige el estado, esta obligación califica como ingresos percibidos por el fisco por medio de la recaudación, que son destinados para cumplir con las exigencias de las personas cumpliendo sus objetivos.

Dentro del Código Tributario tenemos definiciones para el tributo. El impuesto está definido como aquel que no tiene relación directa con el contribuyente. La contribución es aquel tributo que

genera beneficios enfocados a la realización de obras públicas. Por último, tenemos la tasa que se paga un porcentaje a contraprestación de un servicio del estado ya sea administrativo.

Regímenes Tributarios

Categorías determinadas por las autoridades fiscales en las cuales deben estar inscritas tanto personas naturales como jurídicas. Estos regímenes determinan cómo se pagan los impuestos, dependiendo del tipo de régimen e incluso del tamaño de la empresa.

Dentro de los Regímenes tenemos:

- Nuevo Régimen Único Simplificado

Creado para personas naturales que cuentan con negocios pequeños, esta categoría implica no llevar libros contables y solo el pago mensual de acuerdo a sus ventas o adquisición.

- Régimen Especial de Impuesto a la Renta

Pueden estar ubicados tanto personas naturales o jurídicas, además, de los contribuyentes que no pueden estar en el NRUS. Este régimen implica llevar registros contables y el pago de una cuota mensual, pero no es necesario hacer declaración jurada.

- Régimen Mype Tributario

Dentro de este régimen se considera tanto personas jurídicas y naturales, sucesiones indivisas y conyugales, se llevan registros de acuerdo a sus ingresos y es necesario presentar la declaración jurada anual.

- Régimen General

Dirigido a medianas y grandes organizaciones. Aquí se pueden incorporar aquellos contribuyentes que no cumplen con los requisitos necesarios para poder acceder a los demás regímenes y sobre todo no existe límite de ingresos.

2.2.2. Formalización

Organización Internacional del Trabajo (2017), denomina al procedimiento que experimentan muchas organizaciones económicas se refiere a la transición del entorno informal al formal después de un cierto período de tiempo, formalidades como inscripción y elaboración de licencias por entidades estatales, inscripción de empresas, etc.

Responsabilidad de Mypes

Ortega (2019), menciona que la responsabilidad de mypes es cómo proceder para llegar a un fin que es la formalidad y la creación de mejores organizaciones, para que puedan acceder a mejores derechos laborales, tributarios y saneamiento. Las mypes tienen como responsabilidad ofrecer productos competitivos y de alta calidad.

Es decir, que con la formalidad y establecimiento de las responsabilidades de las mypes, pueden llegar a penetrar a un mercado más competitivo, dejando de lado la marginalidad laboral y abriendo paso a nuevas oportunidades con las que no se contaban antes, como un sistema de salud para los trabajadores y el reconocimiento como tal de sus derechos.

Tipos de Formalización

Formalización Jurídica

Según la Ley General de Sociedades, se considera que, para poder formalizar una empresa, se debe realizar por la escritura pública, el cual contiene todos los estatutos de los socios de la organización. Si se pretende la modificación de alguno de ello se debe realizar la misma formalidad, de acuerdo a la forma societaria nombra a los primeros administradores dentro de la escritura pública de constitución.

Las personas naturales como jurídicas, deben hacer la elección de una forma societaria. Mencionamos las siguientes.

- Sociedad Anónima Cerrada

Para ser parte de esta forma societaria, se debe cumplir con estos requisitos:

La característica de la S.A.C. es que debe dos accionistas y no más de veinte, además, sus acciones deben ser suscritas en la Superintendencia de Banca Seguros y Valores a diferencia. (Art. 234).

- Sociedad Anónima Abierta

Para ser parte de esta forma societaria, se debe cumplir con estos requisitos:

Debe contener más de 750 accionistas, además, al menos 35% del capital deben estar en manos de 175 accionistas, debe poseer una jerarquía empresarial y contar con una junta de accionistas. (Art. 249).

Formalización Tributaria

La formalización tributaria significa que, además de la correcta contabilidad, los contribuyentes también deben cumplir el pago de tributos e impuestos de conformidad con la SUNAT.

Las ganancias o ingresos en caso de personas jurídicas constituyen renta gravada, además, tenemos las personas naturales, que a través de la figura de sucesión indivisa o sociedad conyugal deben tributar por sus ingresos y finalmente tenemos los instrumentos financieros derivados.

Pasos para Formalizar

Los pasos para formalizar una empresa sea cual fuere el régimen tributario son los siguientes:

- Escritura de la empresa de la empresa
- Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes
- Obtener clave sol
- Solicitar tu licencia de funcionamiento
- Solicitar la autorización sectorial
- Registro de Trabajadores en el T – Registro

El nivel de Ingresos

Se dice que el nivel de ingresos de los emprendedores es un factor determinante de la formalización, pues si bien es cierto, estos negocios son su única fuente de ingreso, por lo que no se pondría en riesgo al buscar lo más formal si este no le proporciona beneficios.

Formalización Laboral

Podemos decir que una empresa que cuenta con trabajadores debe ingresar a planilla para que cuenten con todos los beneficios que el empleador está sujeto a brindarles, tales como seguro social y de salud

ONP

Institución pública con personería jurídica del Sector Economía y Finanzas, su labor primordial es velar por el bienestar de los jubilados. El porcentaje de aporte a la ONP es el 13% del sueldo del trabajador, el que se descuenta de la remuneración de tiene al mes.

ESSALUD

Institución del estado que trabaja de la mano con el Ministerio de trabajo, se trata de una contribución al Seguro Social, donde el trabajador contará con todos los beneficios, como prevención, rehabilitación y recuperación en caso sufra un accidente. Su empleador aportará el 9% de su salario o ingreso mensual, que no debe ser inferior al Beneficio Mínimo Vital (RMV).

Formalización Municipal

Todo negocio debe contar con ciertos requisitos para el libre comercio, tales como la licencia de funcionamiento que se debe gestionar antes de iniciar con las operaciones. La municipalidad evalúa la actividad de tu negocio para evitar inconvenientes en un futuro y puedas gestionar tu trámite de licencia de funcionamiento del negocio.

Relación entre las variables de estudio

Existe una relación entre la cultura tributaria y la formalización. La cultura tributaria engloba mucho más que solo saber de tributos, sino que también la percepción que tenemos como ciudadanos acerca del deber y responsabilidad hacia el sistema tributario. Esta comprensión abarca la conciencia sobre cómo nuestras acciones y decisiones afectan directamente a la sociedad en su conjunto.

Cuando hablamos de cultura tributaria, nos referimos a la internalización de valores éticos y morales relacionados con el cumplimiento responsable de nuestras obligaciones tributarias. Es decir, es el conjunto de creencias y actitudes que guían el accionar de la población, fomentando la transparencia y el cumplimiento voluntario de nuestras responsabilidades.

Sin embargo, tener este conocimiento no garantiza que todos los individuos actuarán de manera completamente positiva y ética en relación con sus impuestos. Es posible que algunos ciudadanos, a pesar de estar bien informados, busquen maneras de evadir impuestos u ocultar ciertas actividades para reducir sus cargas tributarias. Esta disonancia entre el conocimiento y la práctica puede dar lugar a brechas fiscales y problemas en la recaudación.

No obstante, la hipótesis que se plantea sugiere que una sociedad con una cultura tributaria sólida y bien arraigada tenderá a tener actitudes más positivas hacia la formalización. La formalización representa un proceso mediante el cual los ciudadanos, estén al día legalmente en los ámbitos económico, tributario y laboral.

La relación entre la cultura tributaria y la formalización es un tema complejo que involucra aspectos culturales, éticos, sociales y económicos. Si bien la cultura tributaria es fundamental para promover el cumplimiento responsable de las obligaciones

tributarias, la formalización es el camino práctico que nos permite mostrar ese conocimiento en acciones concretas y alineadas con el bienestar de la sociedad. Al fomentar una cultura tributaria sólida y permanecer en la formalización, podemos avanzar hacia una sociedad más justa y equitativa para todos.

2.3. Marco conceptual

- Cultura Tributaria

Es la agrupación de valores, conocimientos y actitudes que tiene la sociedad sobre la tributación y el cumplimiento de las leyes y de las obligaciones tributarias basándose en los valores, la razón y la confianza. (Armas y Colmenares, 2009).

- Conciencia Tributaria

Es el sentido de las personas y la forma de actuar con respeto a la posición frente al pago de tributos que debemos cubrir (SUNAT, 2022).

- Responsabilidad Ciudadana

Es la conveniencia que los ciudadanos emprenden cuando deciden vivir en sociedad y crean instituciones que integran el Estado con el objetivo de cumplir con sus obligaciones y derechos dentro del país (SUNAT, 2022).

- Valores

Se considera a los ideales de comportamiento que los humanos nos esforzamos por alcanzar y que a menudo influyen en nuestro comportamiento (Fischman, 2009).

- Impuestos

Es el impuesto que se paga a la administración tributaria, dentro de los cuales tenemos los directos e indirectos que se recaudan dentro del país, cabe destacar, los impuestos no generan un beneficio directo para el contribuyente.

- Régimen Tributario

Son aquellos regímenes en que los contribuyentes, tanto persona naturales o jurídicas y tienen un negocio deben ubicarse, esto va depender del tamaño o tipo de negocio que se tiene, cabe destacar que la ubicación de aquellos negocios va establecer los impuestos que se deben declarar y pagar (GOP, 2022).

- Formalización

Es el cumplimiento de la ley que nos obliga a poder realizar determinada actividad o negocio para ser considerado legal y oficial para que

usted pueda beneficiarse de las mismas leyes que otorgan los negocios por ayudar al desarrollo de la economía (Hernández y Ochoa, 2012).

- Administración Tributaria

Entidad nacional donde su principal finalidad es la recaudación de los tributos designados de acuerdo a la ley, ya sea impuestos donde interviene el gobierno nacional a través de la SUNAT y las contribuciones y tasas donde el encargado son los gobiernos locales por medio de las municipalidades (SUNAT, 2022).

- Informalidad

Es precisamente la tendencia ilegal basada en diversas influencias la que determina que el sujeto realice de manera clandestina e ilícita una actividad económica de tal manera que su actividad sea considerada informal, lo que genera consecuencias que afectan sus resultados (Hernández y Ochoa, 2012).

2.4. Hipótesis

- Hipótesis de investigación (H1)

La cultura tributaria influye directa y positivamente en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo en el año 2022

- Hipótesis nula (H0)

La cultura tributaria no influye directa y positivamente en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo en el año 2022

2.5. Variables

2.5.1. Operacionalización de variables

Título: “Influencia de la cultura tributaria en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en Trujillo, año 2022”						
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Ítem	Escala de medición
Cultura Tributaria	Se entiende a la agrupación de información y el nivel de conocimientos que en un determinado país se tiene sobre los impuestos, pero más importante aún, al conjunto de hábitos y actitudes que las personas tienen respecto a la tributación (Roca, 2008).	El mecanismo para medir o cuantificar la variable N° 1 de acuerdo a sus dimensiones: Conocimiento, Actitudes y Conciencia de los contribuyentes, fue mediante un cuestionario con escala de Likert (No conozco, Un poco, Lo necesario, Si conozco, Conozco bastante), aplicado a los Comerciantes de Repuestos Automotrices de la ciudad de Trujillo.	Conocimiento	Conocimiento Tributario	Nivel de conocimiento Nivel principios tributarios	• Ordinal
			Actitudes	Cumplimiento tributario	Nivel de cumplimiento tributario Pago de impuestos puntual Desarrollo del país	
			Conciencia de los contribuyentes	Valores	influencia de los valores	
				Percepción del tributo	Destino de impuestos Control Sunat	
Formalización Empresarial	Se denomina al procedimiento que experimentan muchas organizaciones económicas se refiere a la transición del entorno informal al formal después de un cierto período de tiempo, formalidades como inscripción y elaboración de licencias por	Mediante una escala de Likert (No conozco, Un poco, Lo necesario, Si conozco, Conozco bastante), aplicado a los Comerciantes de Repuestos Automotrices de la ciudad de Trujillo, se pudo medir y cuantificar la variable N° 2 de acuerdo a sus dimensiones:	Dimensión Económica	Ingresos	Ventas mensuales Costos operativos	• Ordinal
				Competidores informales	Cotización de documentación	
			Dimensión Tributaria	Costos de Formalización	Normas tributarias	
				Complejidad de la norma tributaria	Clasificación de regímenes	
				Regímenes tributarios	Cronograma de	

entidades estatales, Económica, Tributaria y
 inscripción de empresas, Laboral.
 etc. (OIT, 2017)

		obligaciones
	Declaración y Pago de tributos	Sistemas adquiridos en los últimos años
	Sistema de Contabilidad	Aportes mensuales del empleador
	Beneficios sociales	Trabajadores laborales dentro del negocio
Dimensión Laboral	Seguro de Essalud	Aporte mensual del empleador
	Contrato de trabajo	Número de trabajadores en planilla

Fuente: Elaboración propia de los autores

III. MATERIAL Y MÉTODOS

3.1. Material

3.1.1. Población

Según el directorio de negocios hasta abril 2023 se han encontrado 193 negocios dedicados al comercio de repuestos automotrices o similar en la ciudad de Trujillo. (Portal web Near Finder, 2023).

3.1.2. Marco muestral

Está constituido por los negocios encontrados en el directorio Near finder hasta abril 2023.

3.1.3. Unidad de análisis

Titulares o gerentes de los negocios de repuestos automotrices

3.1.4. Muestra

Se realizó un muestreo probabilístico. Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula.

Figura 1. *Fórmula para determinar el tamaño de la muestra*

$$n = \frac{z^2 p q N}{e^2 (N-1) + z^2 p q}$$

donde:

p: 0.5

q: 0.5

Nivel de confianza = 1.96 para un nivel de significancia 95%

N: tamaño de la población = 193

e: error permitido = 0.05

n: tamaño de la muestra

Reemplazando la fórmula obtenemos:

- El tamaño de la muestra representa 128 comerciantes de repuestos automotrices y fueron elegidos de manera aleatoria simple

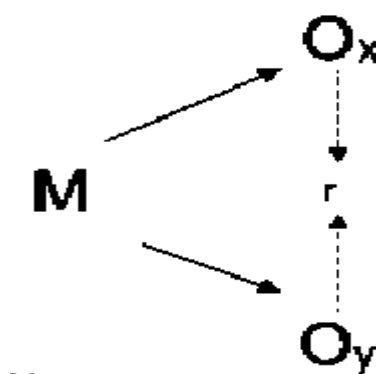
3.2. Métodos

3.2.1. Diseño de contrastación

Investigación de tipo aplicada y enfoque cuantitativo. Lozada (2014), menciona que estas investigaciones “tiene por objetivo la generación de conocimiento con aplicación directa y a mediano plazo en la sociedad o en el sector productivo”. Es decir, se tiene los conocimientos básicos y teóricos previos para luego aplicarlos en la problemática y estudiar la relación entre la cultura tributaria y formalización de las Mypes, para luego diseñar políticas para que luego se pueda contrarrestar la informalidad y ayudar a los pequeños negocios.

De acuerdo al trabajo es de contrastación correlacional. Según Sánchez (2019), buscan la relación entre variables o diferencias que pueden existir entre ellas.

Figura 2. *Representación del diseño correlacional*



Donde:

M: Representa la Muestra

O_x: Observación de la Cultura tributaria de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo, año 2022

OY: Observación de la Formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo, año 2022.

r: Influencia entre Cultura Tributaria y Formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo, año 2022.

3.2.2. Técnicas e instrumentos de colecta de datos

La técnica a emplear es la encuesta, para la recolección de datos mediante el instrumento de datos al grupo de comerciantes de repuestos automotrices equivalentes a 128.

Como instrumento de recolección es el cuestionario, pues por cada variable se plantearon preguntas de tipo cerradas, dando un total de 19 preguntas, estas se elaboraron según los indicadores ya planteados en el cuadro de operacionalización. En cuanto a la herramienta de medición se tiene en cuenta la escala de tipo Likert, ayuda con la evaluación de estas dimensiones con el fin de mostrar la frecuencia del comportamiento de los contribuyentes respecto a la pregunta. A su vez, este cuestionario tuvo que ser validado mediante juicio de expertos como también pasar por la prueba de confiabilidad alfa de Cronbach.

- *Prueba confiabilidad alfa de Cronbach*

Instrumento de confiabilidad que mide y cuantifica las variables de una investigación mediante diferentes métodos y técnicas. Una de las características principales es la medida de la correlación entre variables que se encuentran dentro de una escala. Cómo podrían interpretarse, el coeficiente debe estar entre 0 y 1; mientras el coeficiente esté más próximo a 1, más consistentes serán los ítems entre sí (y viceversa).

La tabla 1 muestra los resultados obtenidos aplicando este instrumento.

Tabla 1.

Resumen de procesamiento de casos - Cultura Tributaria

		N	%
Casos	Válido	50	100
	Excluidos	0	0
	Total	50	100

Fuente: Datos tomados del SPSS

Tabla 2.

Estadística de Fiabilidad - Cultura Tributaria

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.801	9

Fuente: Datos tomados del SPSS

Tabla 3.

Resumen de procesamiento de casos - Formalización

		N	%
Casos	Válido	50	100
	Excluidos	0	0
	Total	50	100

Fuente: Datos tomados del SPSS

Tabla 4.

Estadística de Fiabilidad - Formalización

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.833	10

Fuente: Datos tomados del SPSS

- Escala de medida del cuestionario

Dentro de la investigación para medir los niveles de las dimensiones se ha considerado una clasificación con una escala de 4 niveles (muy bajo, bajo, medio y alto) teniendo en cuenta la amplitud de acuerdo a las preguntas.

Tabla 5.

Clasificación de niveles

Escalas	Rangos	
	Mínimo	Máximo
Muy bajo	Valor mínimo	Valor mínimo + Amplitud
Bajo	Valor mínimo + Amplitud	Valor mínimo + 2*Amplitud
Medio	Valor mínimo + 2*Amplitud	Valor mínimo + 3* Amplitud
Alto	Valor mínimo +3* Amplitud	Valor máximo

Fuente: Elaboración Propia

3.2.3. Procesamiento y análisis de datos

Se realizó mediante la herramienta informática Mc. Excel v.2019, el cual por medio de gráficos y figuras se Interpretó los resultados obtenidos arrojados por el programa.

Los pasos realizados son los siguientes:

- Trabajo de campo: el trabajo fue de manera presencial, el cual se encuesta a los comerciantes.
- Ordenamiento de datos: Una vez hecha las encuestas, se obtiene la información, aquella información fue ordenada en el programa de Excel según su clasificación de las variables.
- Tabulación: Posteriormente, a partir de la información obtenida, se hizo el cálculo respectivo.
- Gráficos, tablas: A manera de resumen y una mejor interpretación, los resultados obtenidos se plasmaron en gráficos y tablas de frecuencias

3.2.4. Contrastación de hipótesis

En el proyecto se aplicó la prueba estadística Chi cuadrado, con un nivel de confianza 95% y una significancia 0.05. ($p < 0.05$).

Tabla 6.

Resumen de procesamiento de casos – Chi cuadrado

Total_ Formalización *Total_ Cult	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
	128	100.00%	0	0.00%	128	100.00%

Fuente: Datos tomados del SPSS

Como se puede apreciar, en la tabla 7 se obtuvo que el dato calculado es mayor al Chi tabulado ($\chi^2 = 140.215 > 75.56$) y el valor de significancia (0.000), el cual es nivel de significancia 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa.

Tabla 7.

Prueba de Chi cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Spearman	140.215 ^a	72	0.000
Razón de verosimilitud	119.59	72	0.000
Asociación lineal por lineal	33.891	1	0.000
N de casos válidos	128		

a. 84 casillas (93.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.

Fuente: Datos tomados del SPSS

La cultura tributaria influye directa y positivamente en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo en el año 2022. Teniendo este resultado se cumple con el objetivo general planteado.

IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

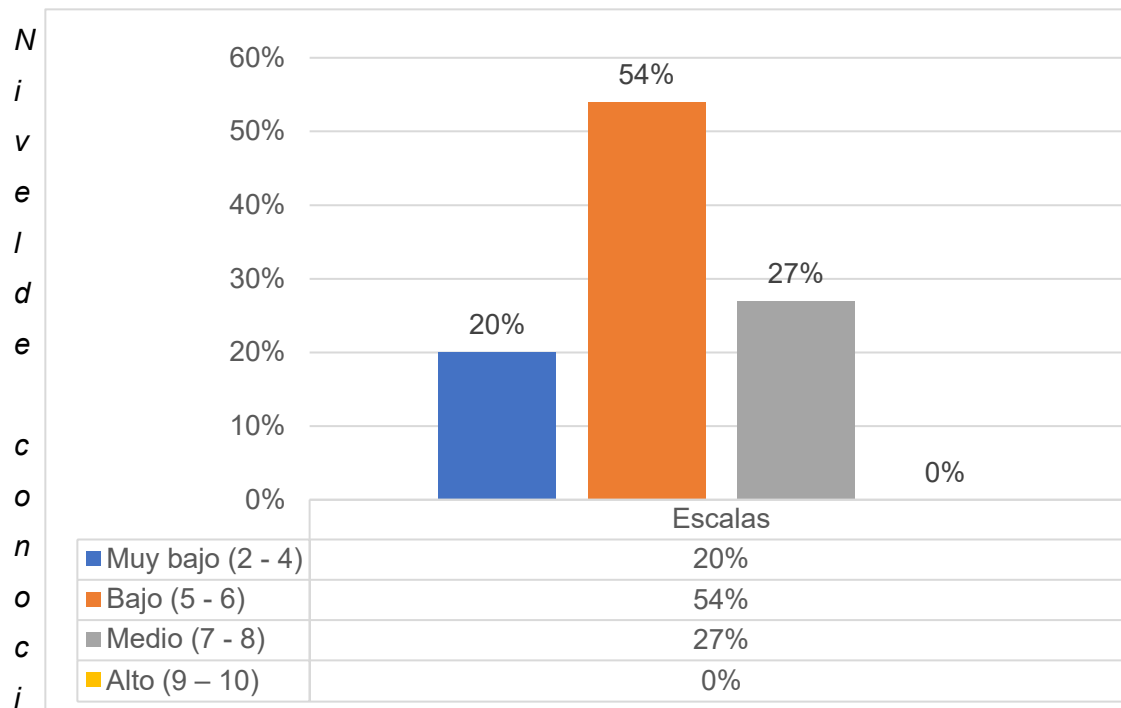
Dentro de este punto se presentaron los resultados habiendo aplicado las encuestas al público objetivo, con la finalidad de medir el grado de conocimiento y/o saberes previos sobre la Cultura Tributaria y Formalización, para así dar respuesta a los objetivos tanto al general como a los específicos. La muestra correspondiente a quienes se les aplicó el instrumento está constituida por los 128 comerciantes de repuestos automotrices de la ciudad de Trujillo.

4.1.1. Objetivo específico: Identificar el nivel de cultura tributaria de los comerciantes de repuestos automotrices en Trujillo, año 2022

Para poder dar respuesta al O1, procesamos los datos a través de frecuencias y aplicar una escala de valoración para medir el grado de cultura tributaria por medio de las dimensiones. Los resultados son los siguientes:

4.1.1.1. Conocimiento

Figura 3.

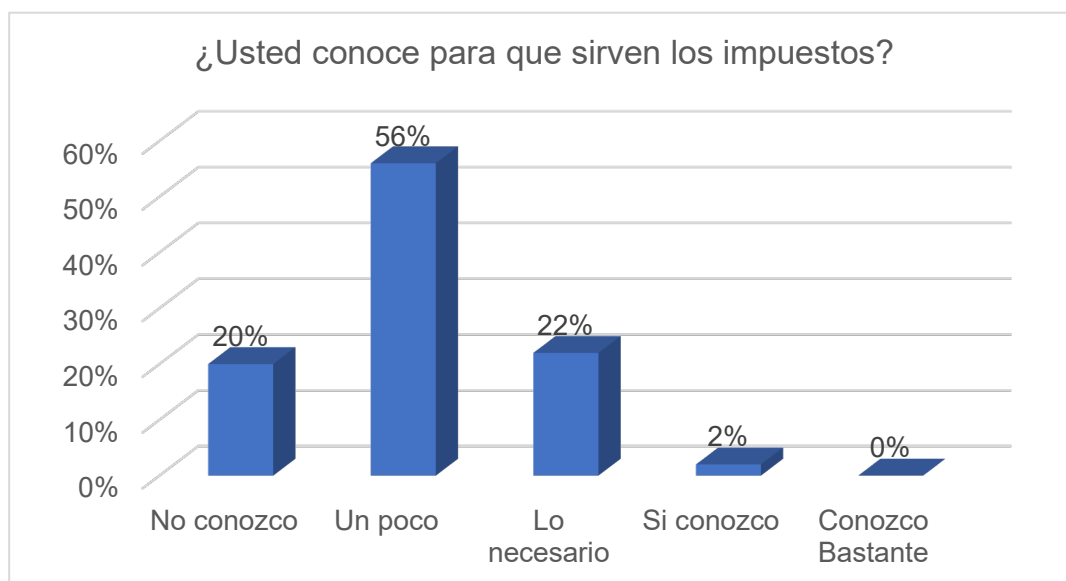


miento de los comerciantes de repuestos

Fuente: Elaboración Propia

Se presenta la figura 3, que evidencian el nivel de conocimiento que presentan los comerciantes de repuestos automotrices de la ciudad de Trujillo, en donde el 20% presentan un nivel muy bajo, un 54% un nivel bajo y un 27% un nivel medio. Por consiguiente, en relación a la dimensión conocimiento se determina que existe un nivel bajo de conocimiento, es decir, la mayoría de los comerciantes encuestados tiene un nivel bajo acerca de la relevancia de los impuestos y la responsabilidad que tiene la administración tributaria.

Figura 4.



Pregunta de la dimensión conocimiento

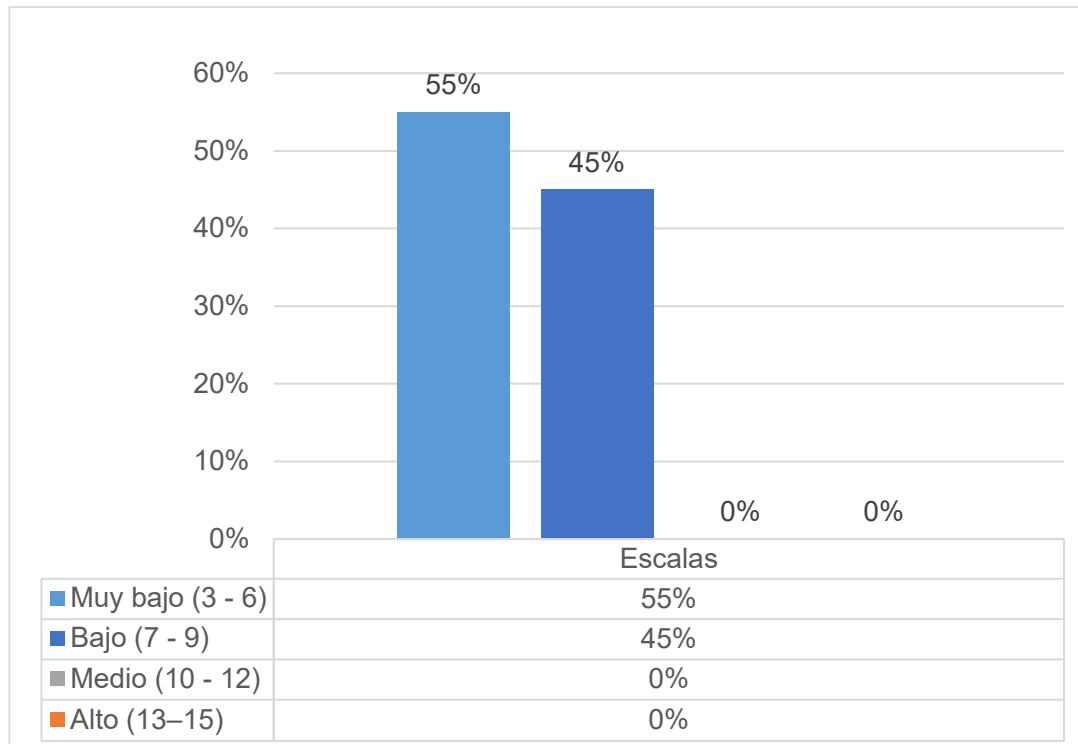
Fuente: Elaboración Propia

A manera de representación, se plantea la siguiente pregunta que tiene más relación con la dimensión, como vemos en la figura 4, el 48% de los comerciantes de repuestos automotrices marcaron “Lo necesario”, acerca de la importancia o destino de los impuestos; el 27% de los encuestados marcaron “Si conozco”, de los cuales se considera que son contribuyentes que conocen acerca de los impuestos y la relevancia de ello. Por otro lado, el 26% de los comerciantes marcaron “Un poco”, es decir, saben un poco acerca de los impuestos y cómo son utilizados en favor a su beneficio.

El problema existe a partir de que las personas no buscan la forma de investigar acerca del tema, también debemos mencionar que las instituciones encargadas no promueven orientaciones o capacitaciones a las personas acerca de los impuestos y la importancia que tiene dentro del país, es por ello, que existe tanta informalidad en nuestro país y sobre todo indicadores bajos como nuestros resultados.

4.1.1.2. Actitudes

Figura 5.

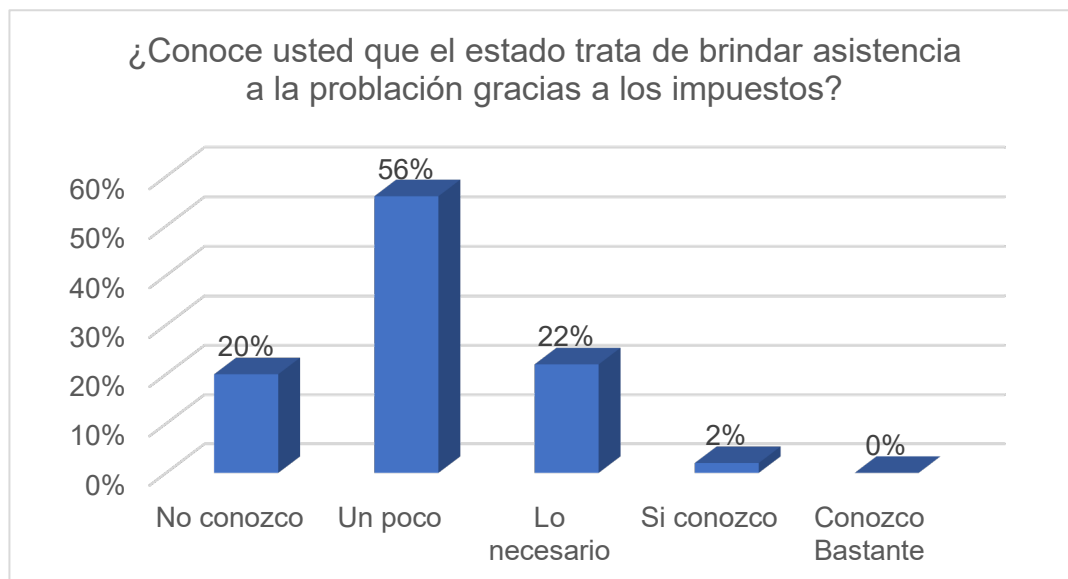


Nivel de actitud de los comerciantes de repuestos

Fuente: Elaboración Propia

se presenta la figura 5, que evidencian el nivel de actitudes que presentan los comerciantes de repuestos automotrices de la ciudad de Trujillo, en donde el 55% presentan un nivel muy bajo, un 45% un nivel bajo. Por ende, en relación a la dimensión actitudes se determina que existe un nivel muy bajo de actitud, es decir, la mayoría de los comerciantes encuestados tiene un nivel bajo acerca de la asistencia a la población gracias al estado, la confianza de los comerciantes en el sistema tributario y la falta de actitud con respecto a si formalizar ayuda al desarrollo del país.

Figura 6.



Pregunta de la dimensión Actitud

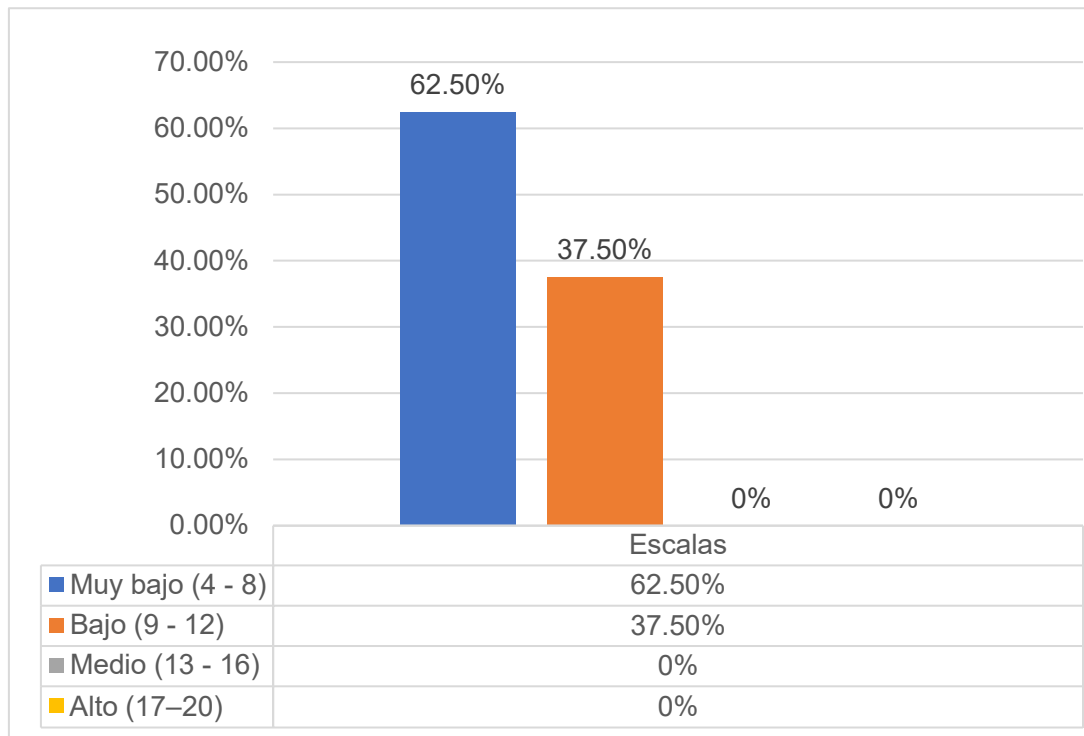
Fuente: Elaboración Propia

A manera de representación, planteamos la siguiente pregunta que tiene más relación con la dimensión, como vemos en la figura 6, el 69% de los comerciantes de repuestos automotrices marcaron “Un poco”, manifiestan que la asistencia social que brinda el estado es poco, no llega a cubrir la brecha de necesidad que la población tiene, si bien es cierto se realiza los esfuerzos, pero no es oportuno; el 25% de los encuestados marcaron “Lo necesario”, se manifiestan que el estado muchas veces realiza su función de brindar asistencia a la población y otras veces hace caso omiso al llamado de las necesidades de la población

El problema existe a partir de que los representantes o gobernantes de turno no saben darle buen uso o buen destino de los impuestos, por ello, existen estos resultados donde las personas no saben o saben poco acerca de la asistencia que se brinda a la ciudadanía gracias a la recaudación de impuestos. El estado también debe ser transparente al momento de realizar obras u otras necesidades para que los ciudadanos se puedan dar cuenta del cumplimiento.

4.1.1.3. Conciencia Tributaria

Figura 7.

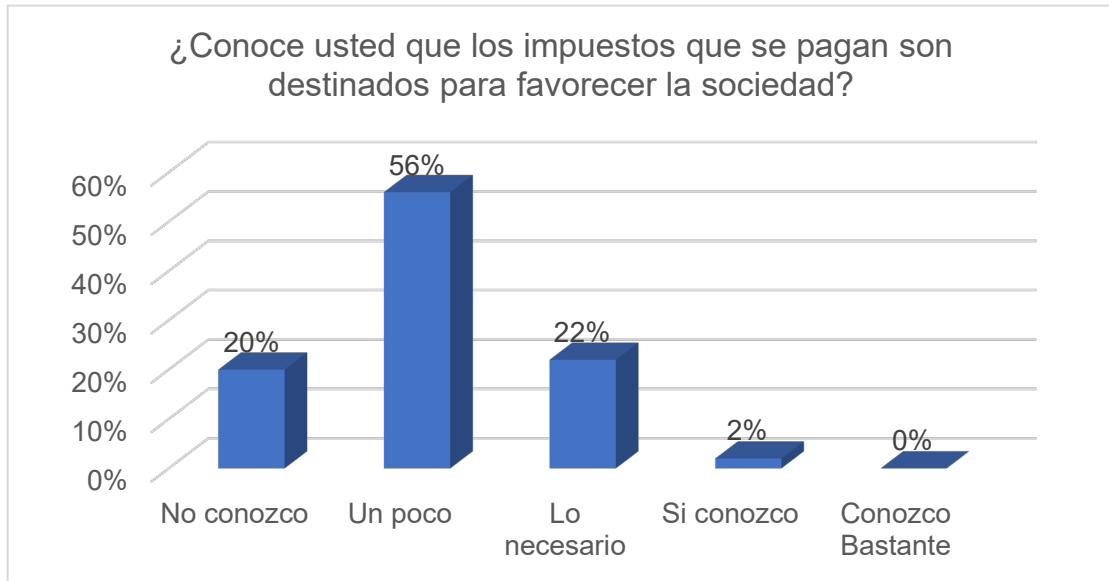


Nivel de conciencia tributaria

Fuente: Elaboración Propia

Se presenta la figura 7, donde se evidencian el nivel de conciencia tributaria que presentan los comerciantes de repuestos automotrices de la ciudad de Trujillo, en donde el 62.50% presentan un nivel muy bajo, un 37.50% un nivel bajo. Por lo que, en relación a la dimensión conciencia tributaria se determina que existe un nivel muy bajo de actitud, es decir, la mayoría de los comerciantes encuestados tiene un nivel bajo acerca del destino y el favorecimiento de los impuestos, de la labor de del sistema tributario y sobre los valores influyen en el cumplimiento de las obligaciones.

Figura 8.



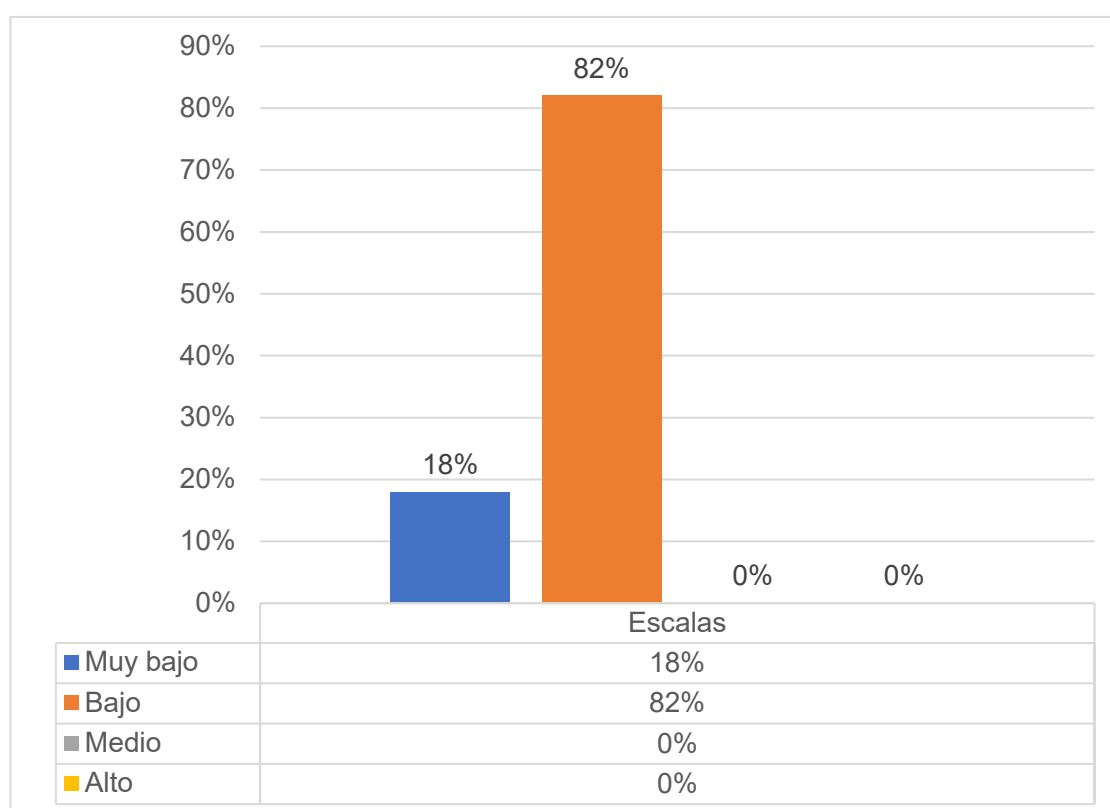
Pregunta de dimensión conciencia tributaria

Fuente: Elaboración Propia

A manera de representación, planteamos la siguiente pregunta que tiene más relación con la dimensión, como vemos en la figura 8, el 40% de los comerciantes de repuestos automotrices marcaron “Un poco”, los comerciantes manifiestan conocen poco acerca de que los impuestos están favor de la sociedad; el 39% de ellos marcaron “Lo necesario”, establecen que conocen lo necesario sobre el destino de los impuestos, por ello optan por no pagar sus obligaciones, lo cual perjudica a la sociedad. Por otro lado, el 21% de los comerciantes marcaron “No conozco”, es decir, no conoce acerca del destino de los impuestos y cómo favorece a la sociedad.

El problema existe a partir de que las personas no saben que pagando sus impuestos están de alguna manera favoreciendo así mismo, los impuestos son destinados para las obras públicas o cumplimientos de necesidades que se requiere. Es necesario que los contribuyentes se involucren y ayuden a poder mejorar el bienestar de los ciudadanos.

Figura 9.



Nivel de Cultura Tributaria

Fuente: Elaboración Propia

En la figura 9 se evidencia el nivel de cultura tributaria que tienen los comerciantes de repuestos automotrices de la ciudad de Trujillo, en donde el 82% presentan un nivel bajo, un 18% un nivel muy bajo. Se entiende, que existe un nivel bajo de cultura tributaria, es decir, la mayoría de los comerciantes no conoce acerca de cultura tributaria, tienen actitudes opuestas con respecto al comportamiento de administración tributaria y desconfían del sistema tributario, determinando así su nivel calificado bajo la escala de medición.

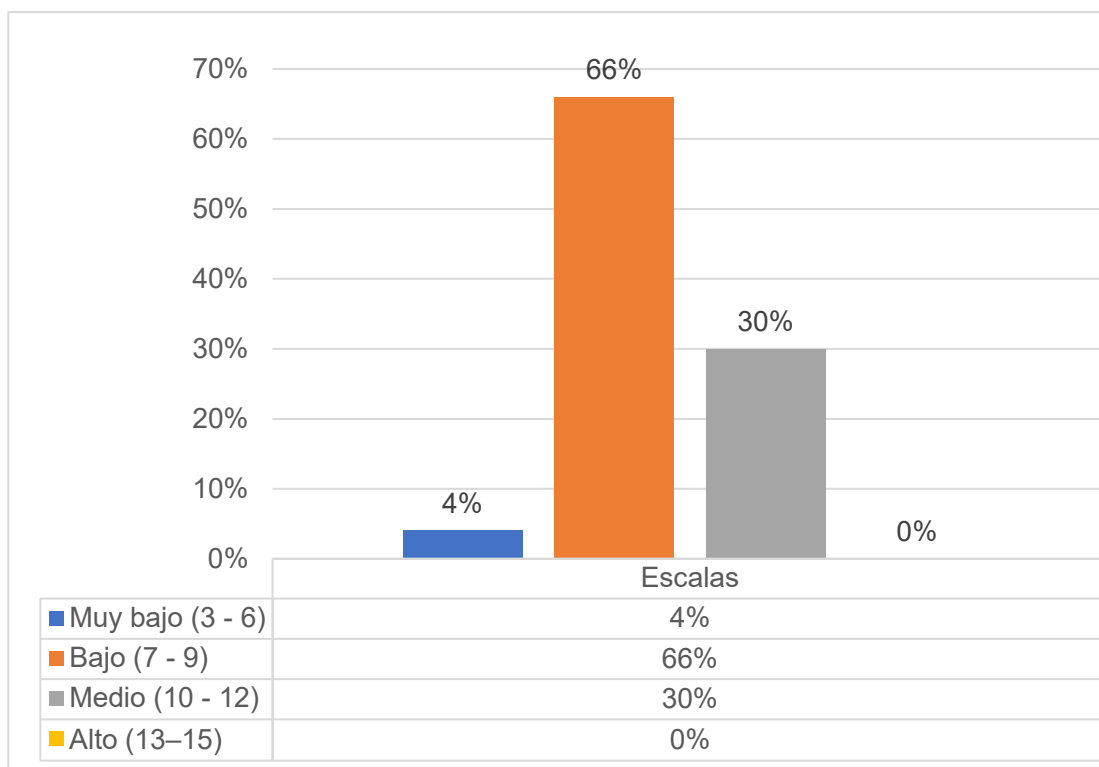
4.1.2. Evaluar el nivel de Formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en Trujillo, año 2022

Para poder dar respuesta al O2, procesamos los datos a través de frecuencias y aplicar una escala de valoración para medir el grado de

dimensión económica de acuerdo a la variable Formalización. Los resultados son los siguientes:

4.1.2.1. Dimensión Económica

Figura 10.

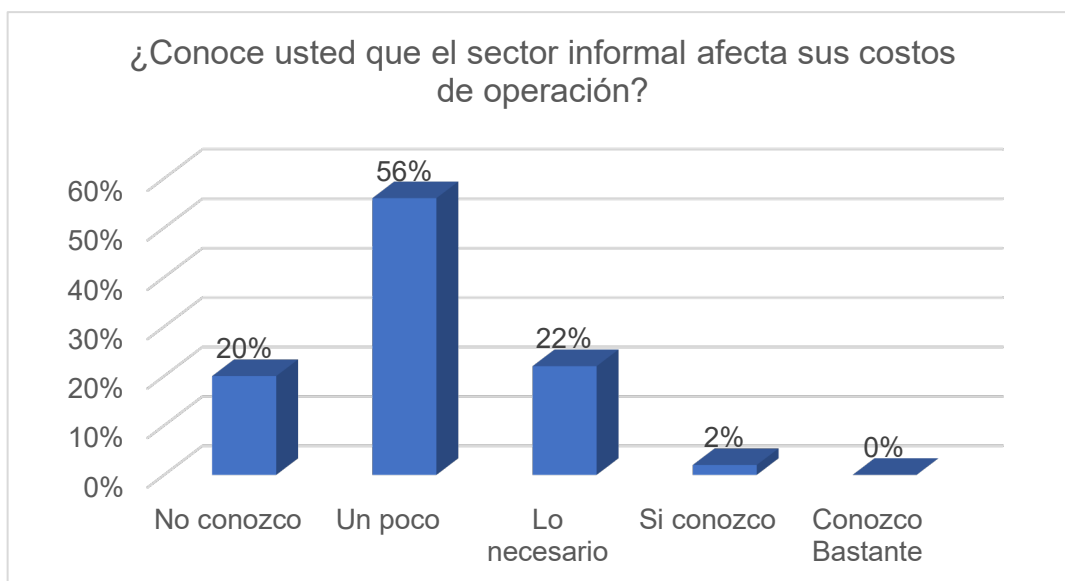


Nivel de formalización de los contribuyentes en el aspecto económico

Fuente: Elaboración Propia

se presenta la figura 10, que evidencia el nivel de formalización económica que presentan los comerciantes de repuestos automotrices de la ciudad de Trujillo, en donde el 66% presentan un nivel bajo, un 30% un nivel medio y un 4% un nivel muy bajo. Por ende, en relación a la dimensión económica se determina que existe un nivel bajo, es decir, la mayoría de los comerciantes encuestados tiene un nivel bajo acerca, si las ventas obtenidas permiten la expansión, el efecto que tiene los negocios informales en ellos y los costos elevados para la formalización.

Figura 11.



Pregunta de dimensión económica

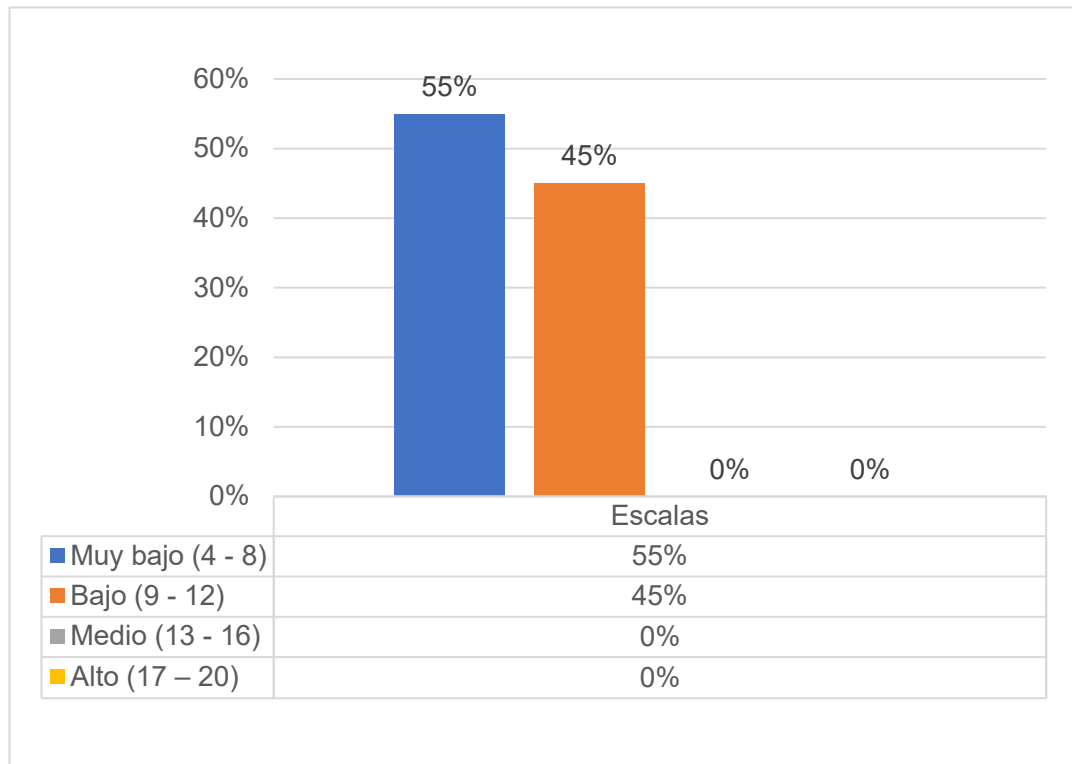
Fuente: Elaboración Propia

A manera de representación, planteamos la siguiente pregunta que tiene más relación con nuestra dimensión, como vemos en la figura 10, el 47% de los comerciantes de repuestos automotrices marcaron “Lo necesario”, los comerciantes manifiestan que, si las utilidades han permitido expandir su negocio, pero siempre ha sido progresivo; el 29% de los comerciantes marcaron “Si conozco”, es decir, consideran que el negocio de repuestos automotrices permite poder expandirse a diversos mercados y abarcar más posibles clientes. Por otro lado, el 2% de los encuestados marcaron “No conozco”, manifiestan que no conocen que puedan afectar el sector informal en los costos de operación de un negocio formal.

El problema existe a partir de que las personas no cuentan con medios donde informarse, se da el caso, cuando se forma un negocio, pero no sabe de las obligaciones que se debe tener como contribuyentes, por ello, muchos negocios optan por seguir con sus negocios en el lado informal, simplemente porque no se conoce la norma tributaria y los impuestos que se deben manejar dentro de ámbito tributario.

4.1.2.2. Dimensión Tributaria

Figura 12.

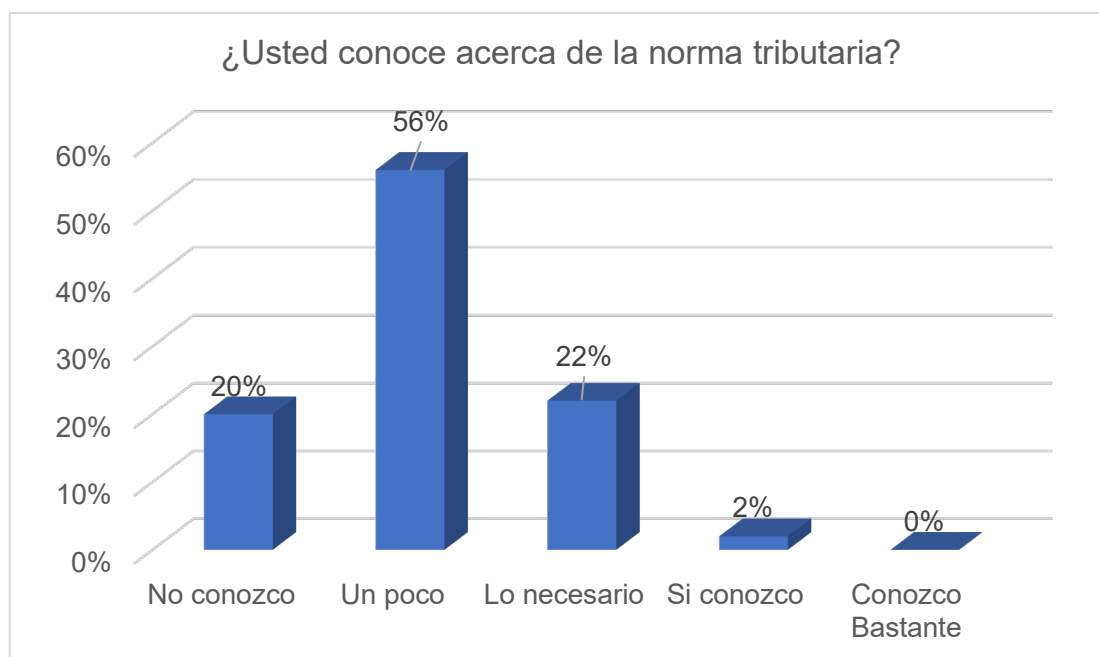


Nivel de formalización de los contribuyentes en el aspecto tributario

Fuente: Elaboración Propia

Se presenta la figura 12, que evidencia el nivel de formalización tributaria que presentan los comerciantes de repuestos automotrices de la ciudad de Trujillo, en donde el 55% presentan un nivel muy bajo, un 45% un nivel bajo. Por ende, en relación a la dimensión tributaria se determina que existe un nivel muy bajo, es decir, la mayoría de los encuestados tiene un nivel muy bajo acerca, conocimiento de la norma tributaria y los regímenes tributarios, la responsabilidad del pago y el conocimiento de sistemas para el registro.

Figura 13.



Pregunta de dimensión tributaria

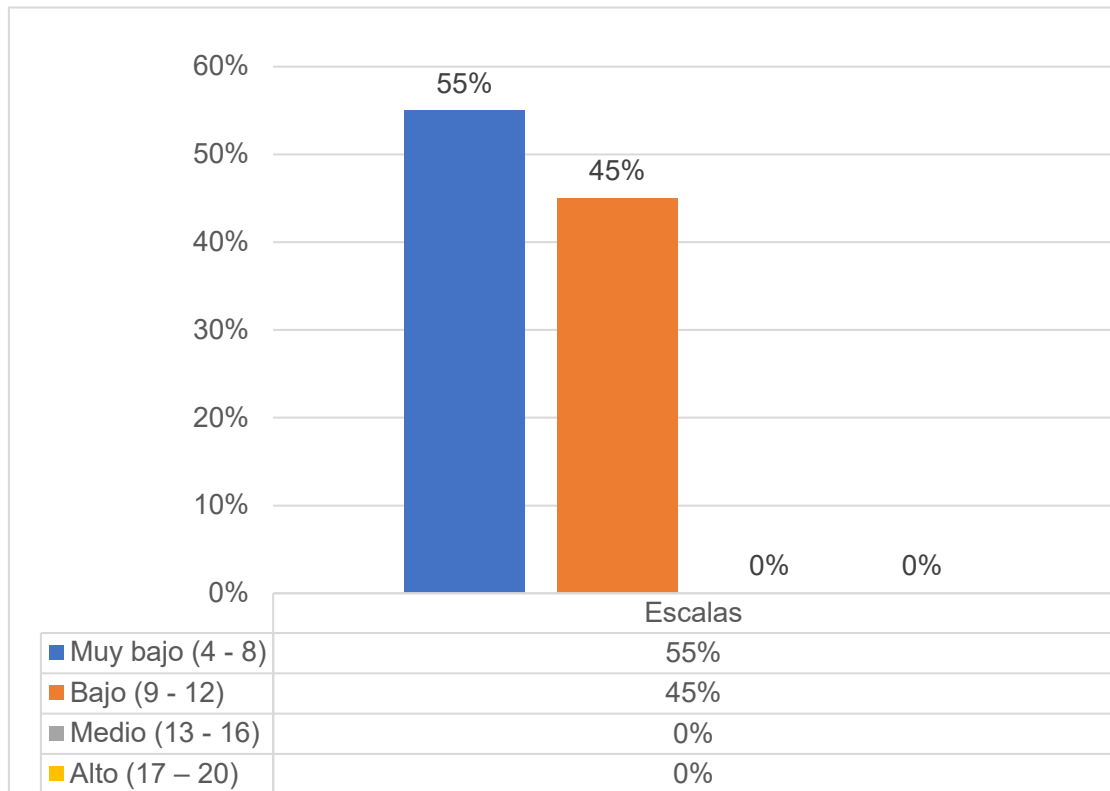
Fuente: Elaboración Propia

A manera de representación, planteamos la siguiente pregunta que tiene relación con nuestra dimensión, como vemos en la figura 13, el 56% de los comerciantes de repuestos automotrices marcaron “Un poco”, acerca de que tanto saben de la norma tributaria, el 22% de los comerciantes marcaron “Lo necesario” dentro de este escenario, los contribuyentes solo conocen puntos que todos contribuyentes como mínimo debe saber. Por otro lado, el 2% de los encuestados marcaron “Si conozco” son los contribuyentes que si saben acerca de la norma tributaria.

El problema existe a partir de que los negocios informales manejan costos inferiores a los de un negocio informal, generando una competencia desleal dentro del mercado. Para algunas empresas pueden pasar desapercibido, pero para otras se genera un malestar ya que las personas optan por comprar a menor precio.

4.1.2.3. Dimensión Laboral

Figura 14.

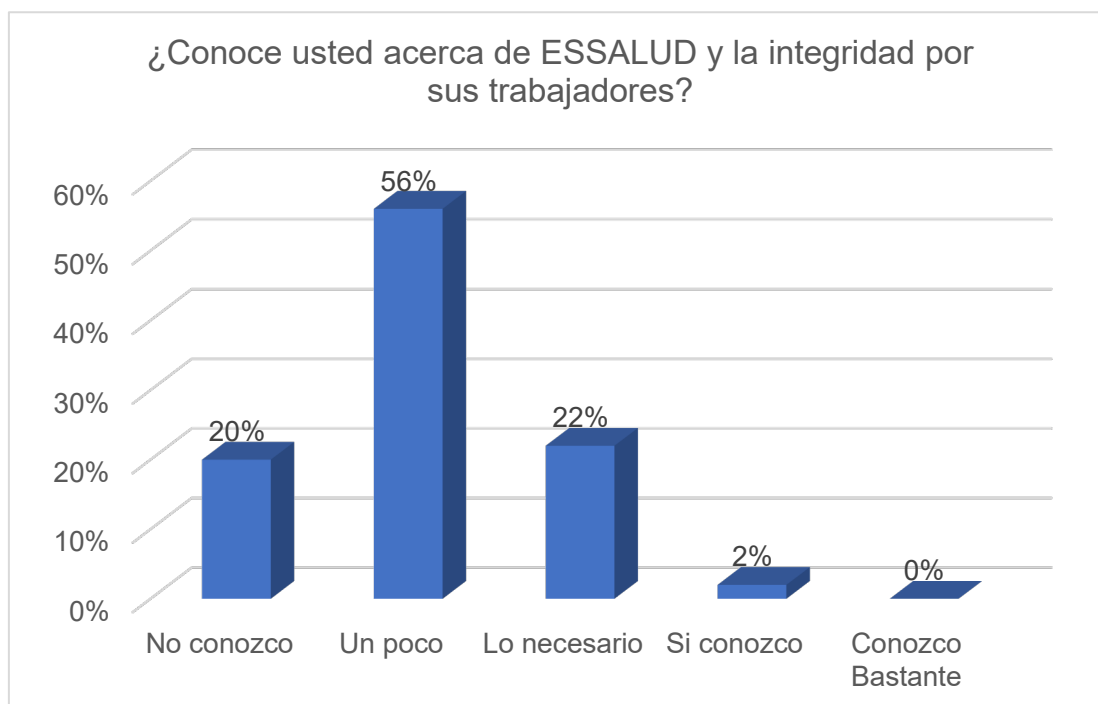


Nivel de formalización en el aspecto laboral

Fuente: Elaboración Propia

Se presenta la figura 14, que evidencian el nivel de formalización laboral que presentan los comerciantes de repuestos automotrices de la ciudad de Trujillo, en donde el 55% presentan un nivel muy bajo, un 45% un nivel bajo. Por ende, en relación a la dimensión laboral se determina que existe un nivel muy bajo, es decir, la mayoría de los encuestados tiene un nivel muy bajo acerca de un bono productivo por el trabajo, integridad de los trabajadores por su seguro y el registro en una planilla electrónica.

Figura 15.



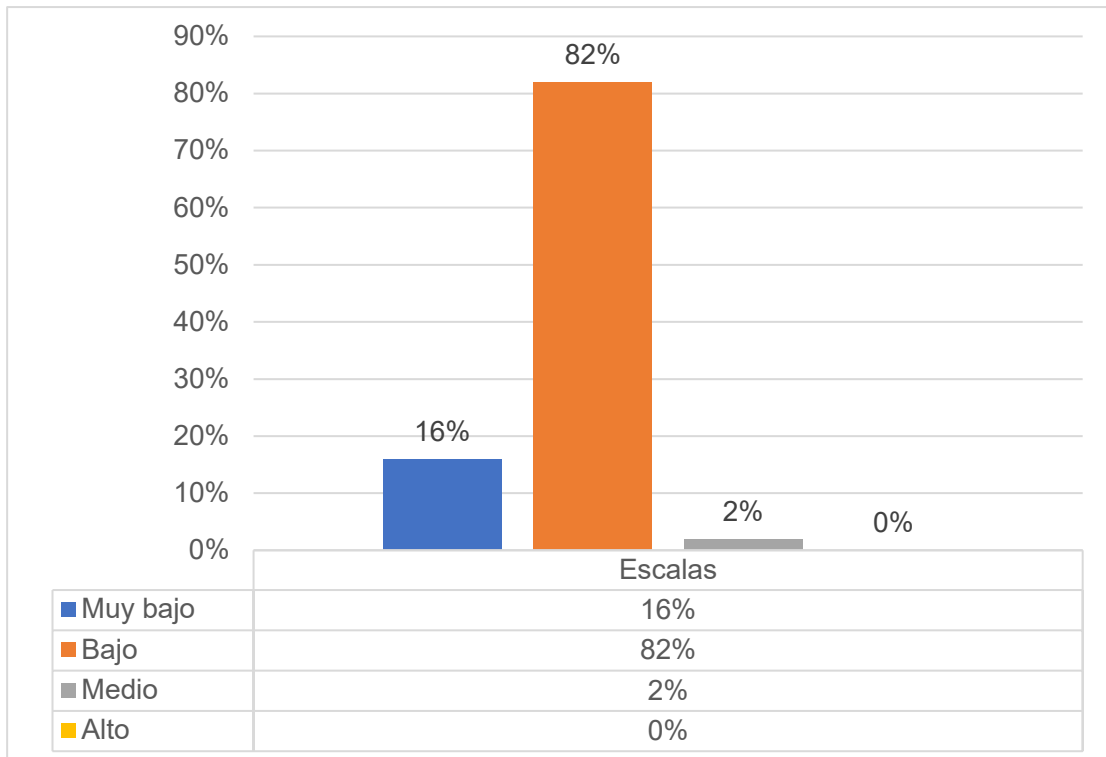
Pregunta de dimensión laboral

Fuente: Elaboración Propia

A manera de representación, planteamos la siguiente pregunta que tiene relación con nuestra dimensión, como vemos en la figura 14, el 56% de los comerciantes de repuestos automotrices marcaron “Un poco”, acerca de qué tanto saben de ESSALUD y la integridad de sus trabajadores, el 22% de los comerciantes marcaron “Lo necesario” dentro de este escenario, los contribuyentes solo conocen puntos que todos contribuyentes como mínimo debe saber acerca de ESSALUD. Por otro lado, el 20% de los encuestados marcaron “No conozco” son los contribuyentes que mayormente no tienen sus negocios formales, por ende, no conocen sobre seguro de salud.

El problema existe a partir de que son poco los negocios que tienen trabajadores en planilla, al no tener, el empleador se libra de pagar el seguro a sus trabajadores. Para los trabajadores es un riesgo ya que puede suceder un accidente en cual puede generar gasto que no podrían cubrirse.

Figura 16.



Nivel de Formalización

Fuente: Elaboración Propia

En la figura 16 se presenta el nivel de formalización que tienen los comerciantes de repuestos automotrices de la ciudad de Trujillo, en donde el 82% presentan un nivel bajo, un 16% un nivel muy bajo. Se entiende, que existe un nivel bajo de formalización, es decir, la mayoría de los comerciantes tiene desconocimiento de la formalización, acerca de la constitución, normas tributarias, cumplimiento de obligaciones a tiempo y costos de la formalización, determinando así su nivel calificado.

4.1.3. Determinar la relación que existe entre Cultura tributaria y la formalización de la Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices

Tabla 8.

*Tabla cruzada: Nivel de cultura tributaria del encuestado*Nivel de formalización del encuestado*

		Nivel de formalización del encuestado				
		Muy bajo	Bajo	Medio	Total	
Nivel de cultura tributaria del encuestado	Muy bajo	Recuento	7	16	0	23
		% del total	5.50%	12.50%	0.00%	18.00%
	Bajo	Recuento	14	89	2	105
		% del total	10.90%	69.50%	1.60%	82.00%
Total	Recuento	21	105	2	128	
	% del total	16.40%	82.00%	1.60%	100.00%	

Fuente: Datos tomados del SPSS

En la tabla 8, determinamos y confrontamos las variables “Cultura Tributaria” y “Formalización” midiendo el nivel de estos, dando como resultado y centrándonos en los bajos niveles de cultura tributaria con respecto a la formalización. Pues el 1.6% de los contribuyentes dedicados al negocio de repuestos automotrices tienen un nivel bajo de cultura tributaria y un porcentaje medio en cuanto al tema de formalización; el 69.5% cuenta con un nivel bajo de cultura tributaria y de formalización, y de igual manera el 10.9% tiene un nivel bajo de cultura tributaria y muy bajo en la formalización de las empresas.

Entonces, de acuerdo a los resultados obtenidos los contribuyentes tienen un bajo nivel de cultura tributaria con un 82% y por ende, un nivel bajo en cuanto a la formalización de sus negocios con un 82%.

En cuanto al nivel de correlación de las variables, al presentar un nivel de comportamiento no paramétrico se usa el coeficiente de correlación de Spearman, ya que se quiere medir el grado de asociación entre las variables Cultura Tributaria y Formalización.

Tabla 9.

Correlación de rango de Spearman

		Cultura Tributaria	Formalización
Cultura Tributaria	Correlación de Rho Spearman	1,000	,467
	Sig (bilateral)		<,001
	N	128	128
Formalización	Correlación de Rho Spearman	,467	1,000
	Sig (bilateral)	<,001	
	N	128	128

Fuente: Datos tomados del SPSS

Como se puede apreciar, en la tabla 9 se obtuvo que la variable cultura tributaria y formalización se encuentran recíprocamente relacionadas con una correlación significativa. Como el nivel de significancia bilateral de <0.001 que es menor a $0,05$ ($p=<0,001<0,05$), se evidencia que existe una relación significativa. El análisis estadístico inferencial es $0,467$ por lo que se dice que existe una relación directa con una correlación positiva regular.

4.2. Discusión de resultados

En la presente investigación, se determinó como objetivo general determinar de qué manera la cultura tributaria influye en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en Trujillo, año 2022. Para ello se hizo un cuestionario para la obtención de la información, dicho instrumento fue sometido al criterio de juicio de tres expertos. Considerando que, debido a las variables de estudio, fue complejo la búsqueda de saber la población dentro de la ciudad y muchas dudas al consultar diferentes portales web, puesto que algunos no estaban actualizados hasta la fecha, pero fue posible gracias a recomendaciones de terceros.

De acuerdo a los resultados obtenidos de nuestra investigación “Influencia de la cultura tributaria en la formalización de las MYPES dedicadas al comercio de repuestos automotrices en Trujillo, elaboramos interrogantes o discusiones acerca de los mismos resultados y comparamos con investigaciones relacionadas a nuestro tema.

Respecto al nivel de cultura tributaria que tienen los comerciantes es baja, pues en cada dimensión se evidencia dicho nivel, en conocimiento se tiene que el 54% está en un nivel bajo; Actitudes 55% presentan un nivel muy bajo y en Conciencia Tributaria el 62.5% presentan un nivel muy bajo, dando como resultado en la variable “Cultura Tributaria” que el 82% de los contribuyentes tiene un nivel bajo. A través de los resultados, se demuestra que los contribuyentes conocen poco sobre impuestos, deberes, responsabilidades y demás temas tributarios básicos, y que a su vez la falta de actitud con el querer formalizar, ya que se tiene cierta desconfianza en el sistema tributario y las acciones sin fines para la población. Además, desconocen el derecho de sus obligaciones como contribuyente y el destino de los impuestos.

Estos resultados concuerdan con la investigación de Ortega (2019) que tuvo como objetivo específico diagnosticar el grado de cultura tributaria de las MYPES de la provincia de san Pablo, establecen que, de acuerdo a los factores de conocimiento, las personas desconocen del sistema tributario y de

la importancia de sus derechos y obligaciones, además, como actitud desconfían del sistema tributario del país.

Salas (2021) en su investigación refuerza lo establecido anteriormente, está de acuerdo con nosotros en el dicho que las empresas en su gran mayoría desconocen de sus obligaciones tributarias, rechazo por parte de la administración tributaria, bajos valores y falta de conciencia tributaria.

Respecto al nivel de formalización que existe en las Mypes de repuestos y automotrices es muy bajo, pues casi la totalidad de estos negocios se encuentra en el nivel bajo y muy bajo, según las dimensiones Dimensión Económica más de la mitad está en un 66% un nivel bajo, en la Dimensión Tributaria y Laboral el 55% presentan un nivel muy bajo y un 45% un nivel bajo, dando como resultado en la variable "Formalización" que el 82% de los contribuyentes tiene un nivel bajo, evidenciando que los comerciantes de repuestos automotrices tienen desconocimiento sobre la formalización, con temas como la constitución, normas tributarias, cumplimiento de obligaciones a tiempo, costos de formalización y actividades que conlleva a mejorar su nivel formalidad en el comercio.

Tal y como establece Ortiz (2022) en su investigación, la informalidad crece debido por la falta de conocimiento y la desconfianza que se tiene al sistema, además, algo muy importante es que el proceso de la formalización no se puede dar, si hay problemas internos dentro del negocio.

Díaz (2018) refuerza nuestra discusión cuando dice que los negocios informales se dan por que desconocen del proceso de formalización, además, manifiestan que existen sobre costos en la documentación para el proceso.

Respecto a determinar el grado de relación que existe entre nuestras variables Cultura Tributaria y Formalización, de acuerdo a los resultados obtenidos por el programa SPSS, se comprobó que existe una relación, ya que se determinó una significancia bilateral ya que el valor es menor con su significancia ($p < 0.001$) es menor que nivel de significancia ($p < 0.05$) por lo tanto, existe una relación significativa entre nuestra variable Cultura Tributaria y Formalización. Por otra parte, los resultados de Rho de Spearman ($r = 0,467$) demuestra que existe una relación directa con una correlación positiva

regular. Este resultado se interpreta que a medida que se mejora en cultura tributaria, mayor será la formalización empresarial.

Para reforzar nuestro resultado Diaz (2018) en su investigación se obtuvo que existe una correlación positiva regular entre la variable cultura tributaria y Formalización.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que, la cultura tributaria influye de manera positiva y directamente en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en Trujillo, año 2022, de acuerdo a los datos se obtuvo $X^2 = 140.215$, $gl = 72$, $p = 0.000$.
2. Se determinó que, los comerciantes de repuestos automotrices carecen de conocimiento, actitudes y conciencia tributaria, por ello, optan por no formalizar debido al bajo nivel que presentan las dimensiones de la cultura tributaria de los encuestados.
3. Se determinó que, de acuerdo con el nivel de formalización de las Mypes dedicadas a la comercialización de repuestos automotrices en Trujillo, se obtuvo los resultados, nivel bajo para dimensión económica y muy bajo para dimensión tributaria y laboral. Por ello, los comerciantes no llegan a formalizarse en su totalidad del negocio.
4. Se resuelve que, si existe una relación significativa entre cultura tributaria y formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en Trujillo, año 2022. De acuerdo a los resultados obtenidos como $Rho = <0,001$ y el $p = 0,467$ lo cual indica que existe una correlación directa positiva regular.

RECOMENDACIONES

1. El estado, se recomienda implementar políticas tributarias para que los pequeños y medianos negocios informales puedan acoplarse a la formalidad y hacer de conocimiento que podrán gozar de beneficios como créditos financieros, expansión en el mercado, etc. Además, con ayuda del ministerio de educación poder reforzar la educación tributaria ya que todo empieza a cultivarse desde las escuelas públicas y privadas.
2. La SUNAT, en su capacidad recaudadora deben diseñar e implementar comunicaciones o difusiones en distintos medios para poder brindar información y reforzar nuestros conocimientos en materia tributaria y formalidad, asimismo, brindar charlas por medio de la página web para poder orientar a los negocios próximos a formalizarse y puedan tomar buenas acciones con respecto a las obligaciones que van a tener.
3. A las entidades reguladoras, ser más óptimos al momento recaudar los impuestos, pues pueden ser más flexibles en cuanto a los normativas o requisitos a cumplir para ser formales, pues para muchos de estos contribuyentes son muchos los requisitos y pagos, son procesos muy tediosos que les complican en lugar de facilitar lo que conlleva a no cumplirlos.
4. A las empresas asesoras, Promover la asesoría empresarial para el aumento de formalización en las empresas de repuestos y automotrices de la ciudad de Trujillo, pues no se debe desaprovechar la oportunidad de convertir esas necesidades e inquietudes en una herramienta que incentive a potenciales contribuyentes.

REFERENCIAS

Armas, M. E. y Colmenares, M. (2009) Educación para el desarrollo de la cultura tributaria, No 6 – Año 4. *Difusión de Alertas en Red*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2937210>

Cáceres, S. (01 de Febrero de 2019). *Anteriores políticas para las mypes no funcionaron*. El Peruano.

<https://elperuano.pe/noticia/75291-antiores-politicas-para-las-mypes-no-funcionaron>

Fischman, D. (2008). *Cuando el liderazgo no es suficiente*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Florian, S. & Pineda, L. (2022). *Cultura tributaria y su incidencia en la informalidad de los fabricantes de calzado del distrito El Porvenir, Trujillo, en el año 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio institucional de la Universidad Privada Antenor Orrego

<https://hdl.handle.net/20.500.12759/9481>

Gálvez, E. & Shioda, G. (2021) *Cultura tributaria y cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Zonal Palermo de Trujillo, 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65574>

Hernández, J. & Ocho, I. (Julio de 2012). *Formalización tributaria de los comerciantes informales en la zona central del Cantón Milagro*. [tesis de licenciatura, Universidad Estatal del Milagro]. Repositorio institucional de la Universidad Estatal del Milagro.

<https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/349>

Herrera, Y. (2018). La conciencia tributaria en la población de lima metropolitana y su relación con el principio de solidaridad. *Revista Quipukamayoc*, 26 (51), 2018.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/14845/13200>

Ley N° 26887. Ley General de Sociedades (01 de enero de 1998).

https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic3_per_leysociedades.pdf

Lozada J. (2014). Investigación Aplicada. Definición, Propiedad Intelectual e Industria, *CienciaAmerica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*. 3(1); 47-50.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>

Loayza N. (diciembre 2023). *¿Cómo abordar la informalidad en los países en desarrollo?* [Discurso Principal] Seminario Anual de investigación 2023

<https://acortar.link/vZaswl>

Masbernat, P. (2022). Educación fiscal y desarrollo de una ética y cumplimiento tributario. *Universidad Santo Tomas*.

<https://revistes.ub.edu/index.php/RED/article/view/40701/38263>

Neira, M. (Agosto de 2019). La Cultura tributaria en la recaudación de los tributos *Polo de Conocimiento*. 4(8), 2019, 1 – 10.

<https://doi.org/10.23857/pc.v4i8.1055>

Near Finder (26/06/2023). *Automóviles Repuestos en Trujillo*

<https://acortar.link/wjk88r>

Organización Internacional del Trabajo. (2017). *La formalización de las empresas*.

<https://acortar.link/G8Xhb3>

Ortega, I. (2019). *La Cultura Tributaria y su incidencia en la formalización de las Mypes de la provincia de San Pablo - Región Cajamarca, año 2018*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca] Repositorio Institucional Universidad Nacional de Cajamarca.

<http://hdl.handle.net/20.500.14074/3268>

Ortiz, N. (2022). *Cultura tributaria en la formalización de las empresas del sector construcción en el distrito de Cajamarca, año 2020*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Cajamarca] Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Cajamarca.

<http://hdl.handle.net/20.500.14074/5326>

Panduro, G. (2021). *Cultura tributaria y formalización de la Mypes del rubro restaurantes en la zona urbana de Pucallpa, 2020*. [Tesis de posgrado Universidad Nacional de Ucayali] Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali.

<http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/5094>

Plataforma digital única del Estado Peruano (2022).

<https://www.gob.pe/>

Quispe, G., Arellano, O., Negrete, O., Rodriguez, E., & Velez, K. (2020). La cultura tributaria y su efecto en la evasión fiscal en Ecuador. *Revista Espacios*.

<https://www.revistaespacios.com/a20v41n29/20412912.html>

Revista Digital de la Cámara de Comercio de Lima (2021, 29 de noviembre). *Importaciones del sector automotriz no alcanzan niveles prepandemia*

<https://lacamara.pe/importaciones-del-sector-automotriz-no-alcanzan-niveles-prepandemia/>

Revista Digital de la Cámara de Comercio de Lima (2023, 19 de septiembre). *Sector automotor avanza 2.61% en julio de 2023 según el INEI*

<https://lacamara.pe/sector-automotor-avanza-2-61-en-julio-de-2023-segun-el-inei/>

Roca, C. (2008). *Estrategias para la formalización de la cultura tributaria*. Centro Interamericano de Administraciones Tributarias. Asamblea General de CIAT.

<https://acortar.link/PdFaOQ>

Romero, V. (Junio 2018): Razones de la baja adhesión de los comerciantes informales del Cantón NOBOI (provincia de Guayas – Ecuador) al régimen

impositivo simplificado ecuatoriano. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/06/razones-baja-adhesion.html>

Santos, L. (2018). *Cultura tributaria y Formalización de las Mypes comercializadoras textiles de Gamarra, 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33058>

Sánchez, H.; Reyes, C. & Majía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.

<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Sólorzano, D. (2011). *La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú*. Lima.

<https://acortar.link/oh2Jyg>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2020). *Libro de Cultura Tributaria*.

<https://www.gob.pe/institucion/sunat/informes-publicaciones/2090214-libro-cultura-tributaria-y-aduanera>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2020). INFORME N.º 099-2020-SUNAT/7T0000

<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2020/informe-oficios/i099-2020-7T0000.pdf>

Tekeli, R. (2011). *The Determinants of TaxMorale: The Effects of Cultural Differences and Politics*. PRI DiscussionPaper Series N.º 11A-10. Tokio: PolicyResearchInstitute, Ministry of Finance

Vargas, L. (2013). *Factores que influyen en el comportamiento del consumidor*. *Gestión*.

<https://gestion.pe/>

ANEXO 1.

MATRIZ DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA

TÍTULO: Influencia de la cultura tributaria en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo, año 2022.

Problema	Hipótesis	Objetivos	Variables y dimensiones	Indicadores e instrumentos de medición	Metodología
¿De qué manera la cultura tributaria influye en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo en el año 2022?	<p>H1: La cultura tributaria influye directa y positivamente en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo en el año 2022</p> <p>Ho: La cultura tributaria no influye directa y positivamente en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo en el</p>	<p>General: Determinar de qué manera la cultura tributaria influye en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo en el año 2022</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar el nivel de cultura tributaria de los comerciantes de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo en el año 2022 - Evaluar el nivel de formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo, año 	<p>V.1. Cultura tributaria</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento - Actitudes - Conciencia de los contribuyentes 	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de conocimiento - Cumplimiento tributario - Valores - Percepción del tributo - Riesgo a ser detectado por la administración tributaria 	<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Diseño de investigación: Correlacional</p> <p>Población: conformado por las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo.</p> <p>Muestra: Probabilístico 128 comerciantes de repuestos automotrices de la ciudad de Trujillo, elegidos de manera aleatorio simple</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Escala de Medición:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ordinal
			<p>V.2. Formalización</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Económica - Tributaria - Laboral 	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos - Competidores informales - Costos formalización - Complejidad de la norma - Regímenes tributarios - Declaración y pagos - Sistema de contabilidad - Beneficios Sociales - Seguro de Essalud - Contrato de trabajo 	

	año 2022.	2022 <ul style="list-style-type: none">- Determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo, año 2022.			
--	-----------	---	--	--	--

ANEXO 2.

Instrumentos de Recolección de datos

Instrucciones:

La presente técnica de la Encuesta tiene como finalidad recoger información con respecto a la investigación: “Influencia de la Cultura Tributaria en la formalización de la Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo, 2022”. En tal sentido, se solicita una gentil colaboración sinceridad y objetividad en las respuestas

Importante: La información que usted proporcione es de carácter confidencial

Marque con una (x) La respuesta que usted considere correcta, según la siguiente escala:

1	2	3	4	5
No conozco	Un poco	Lo necesario	Si conozco	Conozco bastante

Preguntas:

Variable Cultura Tributaria

Dimensión	Nro	Pregunta	1	2	3	4	5
Conocimiento	1	¿Usted conoce para qué sirven los impuestos?					
	2	¿Conoce usted acerca de la responsabilidad tributaria?					
Actitudes	3	¿Conoce usted que el estado trata de brindar asistencia a la población gracias a los impuestos?					
	4	¿Usted conoce acerca del nivel de confianza del ciudadano en el Sistema tributario?					
	5	¿Usted conoce de la importancia de la formalización y su efecto en el desarrollo del país?					
Conciencia tributaria	6	¿Usted conoce si los valores personales influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias?					

	7	¿Conoce usted que los impuestos que se pagan son destinados para favorecer la sociedad?					
	8	¿Usted conoce acerca del control que ejerce por parte de Sunat?					
	9	¿Conoce usted que la labor del sistema tributario condiciona el avance de las obras públicas?					

Variable: Formalización

Dimensión	Nro	Pregunta	1	2	3	4	5
Dimensión Económica	1.	¿Las utilidades generadas por las ventas permiten expandir su negocio?					
	2.	¿Conoce usted que el sector informal afecta sus costos de operación?					
	3.	¿Usted conoce si los costos para la formalización son elevados?					
Dimensión Tributaria	4.	¿Usted conoce acerca de la norma tributaria?					
	5.	¿Conoce usted acerca de los Regímenes Tributarios?					
	6.	¿Conoce usted si los contribuyentes pagan sus impuestos responsablemente y a tiempo?					
	7.	¿Usted conoce algún sistema para el registro de sus operaciones?					
Dimensión Laboral	8.	¿Usted conoce acerca de un bono para empleados por su trabajo?					
	9.	¿Conoce usted acerca de ESSALUD y la integridad de sus trabajadores?					
	10.	¿Usted conoce acerca de la					

		planilla electrónica?					
--	--	-----------------------	--	--	--	--	--

ANEXO 3.

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS (01)

TÍTULO: Influencia de la cultura tributaria en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo, 2022.

OBJETIVO GENERAL: Determinar de qué manera la cultura tributaria influye en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo en el año 2022.

HIPÓTESIS: La cultura tributaria influye directamente en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo en el año 2022.

JUEZ EXPERTO: Mg. Consuelo de la Rosa Diaz


GRADO ACADEMICO DEL EXPERTO: MAESTRA EN CIENCIAS ECONOMICAS, MENCIÓN EN TRIBUTACIÓN

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	RELACION CLARA Y PRECISA		TIENE COHERENCIA CON LOS INDICADORES		TIENE COHERENCIA CON LAS DIMENSIONES		TIENE COHERENCIA CON LA VARIABLE		OBSERVACIONES
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	CONOCIMIENTO	Conocimiento Tributario	¿Usted conoce para qué sirven los impuestos??	X		X		X		X		
			¿Conoce usted acerca de la responsabilidad tributaria?	X		X		X		X		
	ACTITUDES	Cumplimiento Tributario	¿Conoce usted que el estado trata de brindar asistencia a la población gracias a los impuestos?	X		X		X		X		
			¿Usted conoce acerca del nivel de confianza del ciudadano en el Sistema tributario?	X		X		X		X		

CULTURA TRIBUTARIA			¿Usted conoce de la importancia de la formalización y su efecto en el desarrollo del país?	X		x		x		x		
	CONCIENCIA DE LOS CONTRIBUYENTES	Valores	¿Considera que los valores personales influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias?	x		X		x		x		
		Percepción del tributo	¿Conoce usted que los impuestos que se pagan son destinados para favorecer la sociedad?	x		x		x		x		
		Riesgo a ser detectado y sancionado por la administración tributaria	¿Usted conoce acerca del control que ejerce por parte de Sunat?	x		x		x		x		
			¿Conoce usted que la labor del sistema tributario condiciona el avance de las obras públicas?	x		x		x		x		
FORMALIZACIÓN	DIMENSIÓN ECONÓMICA	Ingresos	¿Las utilidades generadas por las ventas permiten expandir su negocio?	X		X		X		X		
		Competidores Informales	¿Conoce usted que el sector informal afecta sus costos de operación?	X		X		X		X		
		Costos de Formalización	¿Usted conoce si los costos para la formalización son elevados?	X		X		X		X		
	DIMENSION TRIBUTARIA	Complejidad de la norma	¿Usted conoce acerca de la norma tributaria?	X		X		X		X		
		Regímenes Tributarias	¿Conoce usted acerca de los Regímenes Tributarios?	X		X		X		X		
		Declaración y pago de tributos	¿Conoce usted si los contribuyentes pagan sus impuestos responsablemente y a tiempo?	X		X		X		X		
		Sistema de Contabilidad	¿Usted conoce algún sistema para el registro de sus	X		X		X		X		

			operaciones?										
	DIMENSIÓN LABORAL	Beneficios sociales	¿Usted conoce acerca de un bono para empleados por su trabajo?	X		X		X		X			
		Seguro de Essalud	¿Conoce usted acerca de ESSALUD y la integridad de sus trabajadores?	X		X		X		X			
		Contrato de Trabajo	¿Usted conoce acerca de la planilla electrónica?	X		X		X		X			

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Ms. Consuelo Isabel De La Rosa Díaz		Fecha: 04.07.2023	
Firma: 	Teléfono: 942773665	Email: : cdelarosad1@upao.edu.pe	

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS (02)

TÍTULO: Influencia de la cultura tributaria en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo, 2022.

OBJETIVO GENERAL: Determinar de qué manera la cultura tributaria influye en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo en el año 2022.

HIPÓTESIS: La cultura tributaria influye directamente en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo en el año 2022.

JUEZ EXPERTO: Dr. Rafael Eduardo Paredes Tejada


GRADO ACADÉMICO DEL EXPERTO: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN – TRIBUTACIÓN

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	RELACIÓN CLARA Y PRECISA		TIENE COHERENCIA CON LOS INDICADORES		TIENE COHERENCIA CON LAS DIMENSIONES		TIENE COHERENCIA CON LA VARIABLE		OBSERVACIONES
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
CULTURA TRIBUTARIA	Conocimiento	Conocimiento Tributario	¿Usted conoce para que sirven los impuestos??	X		X		X		X		
			¿Conoce usted acerca de la responsabilidad tributaria?	X		X		X		X		
	Actitudes	Cumplimiento Tributario	¿Conoce usted que el estado trata de brindar asistencia a la población gracias a los impuestos?	X		X		X		X		
			¿Usted conoce acerca del nivel de confianza del ciudadano en el Sistema tributario?	X		X		X		X		
			¿Usted conoce de la importancia de la formalización y su efecto en	X		x		x		x		

			el desarrollo del país?									
	Conciencia de los contribuyentes	Valores	¿Considera que los valores personales influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias?	x		X		x		x		
		Percepción del tributo	¿Conoce usted que los impuestos que se pagan son destinados para favorecer la sociedad?	x		x		x		x		
		Riesgo a ser detectado y sancionado por la administración tributaria	¿Usted conoce acerca del control que ejerce por parte de Sunat?	x		x		x		x		
			¿Conoce usted que la labor del sistema tributario condiciona el avance de las obras públicas?	x		x		x		x		
FORMALIZACIÓN	DIMENSIÓN ECONÓMICA	Ingresos	¿Las utilidades generadas por las ventas permiten expandir su negocio?	X		X		X		X		
		Competidores Informales	¿Conoce usted que el sector informal afecta sus costos de operación?	X		X		X		X		
		Costos de Formalización	¿Usted conoce si los costos para la formalización son elevados?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN TRIBUTARIA	Complejidad de la norma	¿Usted conoce acerca de la norma tributaria?	X		X		X		X		
		Regímenes Tributarias	¿Conoce usted acerca de los Regímenes Tributarios?	X		X		X		X		
		Declaración y pago de tributos	¿Conoce usted si los contribuyentes pagan sus impuestos responsablemente y a tiempo?	X		X		X		X		
		Sistema de Contabilidad	¿Usted conoce algún sistema para el registro de sus operaciones?	X		X		X		X		

	DIMENSIÓN LABORAL	Beneficios sociales	¿Usted conoce acerca de un bono para empleados por su trabajo?	X		X		X		X		
		Seguro de Essalud	¿Conoce usted acerca de ESSALUD y la integridad de sus trabajadores?	X		X		X		X		
		Contrato de Trabajo	¿Usted conoce acerca de la planilla electrónica?	X		X		X		X		

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada.	X		
VALIDEZ			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: DR. CPC. RAFAEL EDUARDO PAREDES TEJADA		Fecha: 05.07.2023	
Firma: 	Teléfono: 933553942		Email: rparedest2@upao.edu.pe

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS (03)

TÍTULO: Influencia de la cultura tributaria en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo, 2022.

OBJETIVO GENERAL: Determinar de qué manera la cultura tributaria influye en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo en el año 2022.

HIPÓTESIS: La cultura tributaria influye directamente en la formalización de las Mypes dedicadas al comercio de repuestos automotrices en la ciudad de Trujillo en el año 2022.

JUEZ EXPERTO: Mg. Carlos Meza Rosas

GRADO ACADÉMICO DEL EXPERTO: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN – TRIBUTACIÓN

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	RELACIÓN CLARA Y PRECISA		TIENE COHERENCIA CON LOS INDICADORES		TIENE COHERENCIA CON LAS DIMENSIONES		TIENE COHERENCIA CON LA VARIABLE		OBSERVACIONES
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
CULTURA TRIBUTARIA	Conocimiento	Conocimiento Tributario	¿Usted conoce para qué sirven los impuestos??	X		X		X		X		
			¿Conoce usted acerca de la responsabilidad tributaria?	X		X		X		X		
	Actitudes	Cumplimiento Tributario	¿Conoce usted que el estado trata de brindar asistencia a la población gracias a los impuestos?	X		X		X		X		
			¿Usted conoce acerca del nivel de confianza del ciudadano en el Sistema tributario?	X		X		X		X		
			¿Usted conoce de la importancia de la formalización y su efecto en	X		x		x		x		

			el desarrollo del país?									
	Conciencia de los contribuyentes	Valores	¿Considera que los valores personales influyen en el cumplimiento de las obligaciones tributarias?	x		X		x		x		
		Percepción del tributo	¿Conoce usted que los impuestos que se pagan son destinados para favorecer la sociedad?	x		x		x		x		
		Riesgo a ser detectado y sancionado por la administración tributaria	¿Usted conoce acerca del control que ejerce por parte de Sunat?	x		x		x		x		
			¿Conoce usted que la labor del sistema tributario condiciona el avance de las obras públicas?	x		x		x		x		
FORMALIZACIÓN	DIMENSIÓN ECONÓMICA	Ingresos	¿Las utilidades generadas por las ventas permiten expandir su negocio?	X		X		X		X		
		Competidores Informales	¿Conoce usted que el sector informal afecta sus costos de operación?	X		X		X		X		
		Costos de Formalización	¿Usted conoce si los costos para la formalización son elevados?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN TRIBUTARIA	Complejidad de la norma	¿Usted conoce acerca de la norma tributaria?	X		X		X		X		
		Regímenes Tributarias	¿Conoce usted acerca de los Regímenes Tributarios?	X		X		X		X		
		Declaración y pago de tributos	¿Conoce usted si los contribuyentes pagan sus impuestos responsablemente y a tiempo?	X		X		X		X		
		Sistema de Contabilidad	¿Usted conoce algún sistema para el registro de sus operaciones?	X		X		X		X		

	DIMENSIÓN LABORAL	Beneficios sociales	¿Usted conoce acerca de un bono para empleados por su trabajo?	X		X		X		X		
		Seguro de Essalud	¿Conoce usted acerca de ESSALUD y la integridad por sus trabajadores?	X		X		X		X		
		Contrato de Trabajo	¿Usted conoce acerca de la planilla electrónica?	X		X		X		X		

ASPECTOS GENERALES

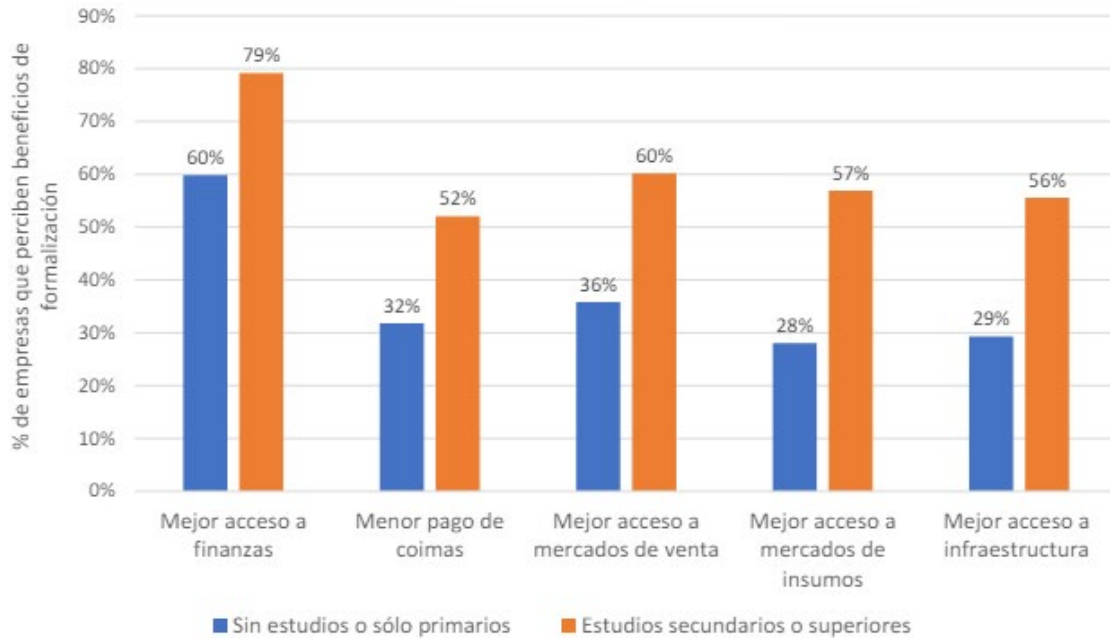
ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	x		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	x		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructor y no fue evaluada.		x	
VALIDEZ			
APLICABLE			SI NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			SI NO
Validado por: Mg. Carlos Samuel Meza Rosas		Fecha: 06.07.2023	
Firma: 	Teléfono: 992747514		Email: cmazar3@upao.edu.pe

ANEXO 4. Aplicación de encuestas a pequeños emprendedores

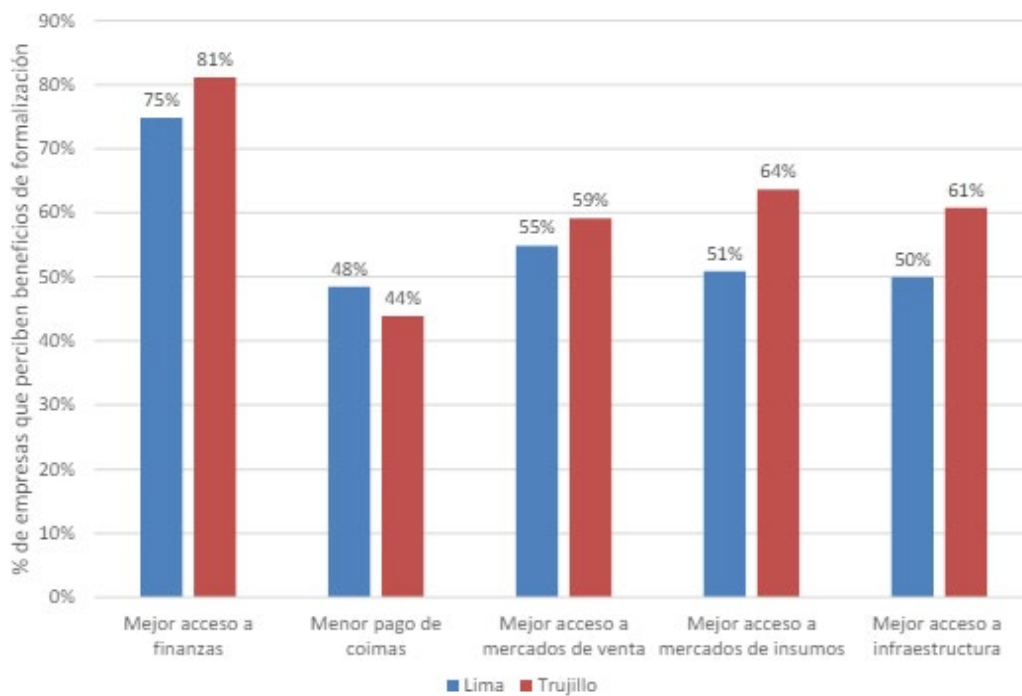


ANEXO 6: Empresas que perciben beneficios de formalización

Las empresas con propietarios más educados perciben mayores beneficios de formalización



Lima y Trujillo





“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

RESOLUCIÓN N° 0969-2023-FCCEE-D-UPAO

Trujillo, octubre 16 de 2023

VISTOS, el Oficio N° 0631-2023-PEC-FCCEE-UPAO, remitido por el Director del Programa de Estudio de Contabilidad, sobre expediente de proyectos de tesis elaborados por estudiantes en la asignatura Tesis I, Programa de Estudio de Contabilidad – Sede Trujillo, docente Mg. Oscar Panibra Flores; para la formalización de aprobación y registro correspondiente en vías de regularización, y;

CONSIDERANDO:

Que, la Ley Universitaria N° 30220, en el artículo 45. Obtención de grados y títulos, 45.2 Título Profesional, requiere entre otros requisitos, la aprobación de una tesis;

Que, el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, establece que para obtener el título profesional se requiere entre otros requisitos la presentación y aprobación de una tesis;

Que, los proyectos de tesis contenidos en el expediente presentado por el Director del Programa de Estudio de Contabilidad, han sido elaborados en la asignatura Tesis I, Semestre 2023-10, Programa de Estudio de Contabilidad, Sede Trujillo, asumiendo el docente de la asignatura, Mg. Oscar Panibra Flores (ID: 173084), la función de asesor;

Que, de conformidad con lo establecido en el Título III, artículos N° 29, N° 30, N° 31, N° 32 y N° 33, del Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad, los estudiantes han cumplido con lo normado para la aprobación y el registro correspondiente del proyecto de tesis;

Que, el Director del Programa de Estudio de Contabilidad, en mérito al artículo N° 34 y el procedimiento que aplica para la tercera disposición transitoria del Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad, ha remitido el Oficio N° 0631-2023-PEC-FCCEE-UPAO, en vías de regularización para autorizar el registro de los proyectos de tesis elaborados y aprobados por estudiantes en la asignatura Tesis I (CONT-319, NRC: 9222) del Programa de Estudio de Contabilidad – Sede Trujillo: ARIAS CABRERA VALERIA MARILYN (ID 199164), GAITAN BENITES LUCIA ISABEL SHESIRA ((ID 211571), CORREA ECHEVARRIA JORGE EDUARDO (ID 217909), CRUZ TORRES KEVIN EXEQUIEL (ID 220923), RAMOS ZEGARRA NINELL AGRIPINA (ID 207294), EGOAVIL NAVARRO GABRIELA ENA (ID 199882), SANCHEZ RODRIGUEZ LOREN SUGEY (ID 217714), LUCIANO ANYAIPOMA ANGELA JAZMIN (ID 218325), RODRIGUEZ VALDIVIEZO MILAGROS ISABEL (ID 222856), MAX ZEGARRA BRENDA ALESSANDRA (ID 184713), QUISPE RIOS RIBYN HANS (ID 210730), SALAS SANTOS JAIR ENRIQUE (ID 202920), TEATINO DE LA CRUZ YOISSY MARIBEL (ID 114764), VASQUEZ CARRION ULISES ANDERSON (ID 223678); desarrollados y aprobados en el Semestre Académico 2023-10, docente Mg. Oscar Panibra Flores (ID: 173084);

Que, en cumplimiento con lo establecido en el artículo N° 35 del Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad, es menester expedir la respectiva resolución para aprobación y registro de los proyectos de tesis, de los estudiantes mencionados, Programa de Estudio de Contabilidad, Sede Trujillo;

Estando a las consideraciones expuestas y en uso de las atribuciones legales conferidas a este Despacho por el Estatuto de la Universidad.

SE RESUELVE:

Artículo 1.- APROBAR en vías de regularización, los proyectos de tesis desarrollados en la asignatura Tesis I (CONT-319, NRC: 9222), Semestre Académico 2023-10, Programa de Estudio de Contabilidad – Sede Trujillo, por los estudiantes: **ARIAS CABRERA VALERIA MARILYN (ID 199164), GAITAN BENITES LUCIA ISABEL SHESIRA ((ID 211571), CORREA ECHEVARRIA JORGE EDUARDO (ID 217909), CRUZ TORRES KEVIN EXEQUIEL (ID 220923), RAMOS ZEGARRA NINELL AGRIPINA (ID 207294), EGOAVIL NAVARRO GABRIELA ENA (ID 199882), SANCHEZ RODRIGUEZ LOREN SUGEY (ID 217714), LUCIANO ANYAIPOMA ANGELA JAZMIN (ID 218325), RODRIGUEZ VALDIVIEZO MILAGROS ISABEL (ID 222856), MAX ZEGARRA BRENDA ALESSANDRA (ID 184713), QUISPE RIOS RIBYN HANS (ID 210730), SALAS SANTOS JAIR ENRIQUE (ID 202920), TEATINO DE LA CRUZ YOISSY MARIBEL (ID 114764), VASQUEZ CARRION ULISES ANDERSON (ID 223678)**, docente Mg. Oscar Panibra Flores (ID: 173084).

Artículo 2.- AUTORIZAR el registro de los proyectos de tesis de los estudiantes mencionados en el artículo primero de esta resolución, en el libro de la Facultad de Ciencias Económicas, Programa de Estudio de Contabilidad – Sede Trujillo, de acuerdo al siguiente detalle:

**Continuación RESOLUCIÓN N° 0969-2023-FCCEE-D-UPAO**

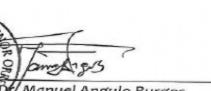

ID	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULO DEL PROYECTO DE TESIS	N° DE REGISTRO
199167 211571	ARIAS CABRERA VALERIA MARILYN GAITAN BENITES LUCIA ISABEL SHESIRA	INFLUENCIA DEL CONOCIMIENTO TRIBUTARIO EN LA REDUCCIÓN DE LA EVASIÓN DE IMPUESTOS EN LAS EMPRESAS DEL CENTRO COMERCIAL EL VIRREY, TRUJILLO, 2022.	001-2023/CONT/TRU
217909	CORREA ECHEVARRIA JORGE EDUARDO	EL CONTROL INTERNO COMO HERRAMIENTA PARA COMBATIR EL LAVADO DE ACTIVOS EN LAS ENTIDADES FINANCIERAS DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO, 2021-2022.	002-2023/CONT/TRU
220923 207294	CRUZ TORRES KEVIN EXEQUIEL RAMOS ZEGARRA NINELL AGRIPINA	INFLUENCIA DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA FORMALIZACIÓN DE LAS MYPES DEDICADAS AL COMERCIO DE REPUESTOS AUTOMOTRICES EN LA CIUDAD DE TRUJILLO, AÑO 2022.	003-2023/CONT/TRU
199882 217714	EGOAVIL NAVARRO GABRIELA ENA SANCHEZ RODRIGUEZ LOREN SUGEY	SIMPLIFICACIÓN TRIBUTARIA E INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES DE APIAT DE TRUJILLO, 2023.	004-2023/CONT/TRU
218325 222856	LUCIANO ANYAIPOMA ANGELA JAZMIN RODRIGUEZ VALDIVIEZO MILAGROS ISABEL	PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU EFECTO EN LA CARGA IMPOSITIVA DE LA EMPRESA TRANSPORTE SALDAÑA MORILLO S.A.C., TRUJILLO, EN EL PERÍODO 2022.	005-2023/CONT/TRU
184713 210730	MAX ZEGARRA BRENDA ALESSANDRA QUISPE RIOS RIBYN HANS	AUDITORÍA FORENSE Y SU CONTRIBUCIÓN A LA Auditoría PREVENCIÓN DE LA MALVERSACIÓN DE FONDOS EN LAS MUNICIPALIDADES DISTRITALES DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO, 2022.	006-2023/CONT/TRU
202920	SALAS SANTOS JAIR ENRIQUE	PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PEDIDOS PARA OPTIMIZAR LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA TEXTIL P&R ASOCIADOS S.R.L., TRUJILLO, 2022.	007-2023/CONT/TRU
114764	TEATINO DE LA CRUZ YOISSY MARIBEL	SISTEMA DE CONTROL INTERNO BASADO EN EL MODELO COSO Y SU CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL EN LA EMPRESA AGROPECUARIA CHIMÚ, TRUJILLO, 2022.	008-2023/CONT/TRU
223678	VASQUEZ CARRION ULISES ANDERSON	RELACIÓN ENTRE LA INFORMALIDAD Y LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO LA HERMELINDA, TRUJILLO, 2022.	009-2023/CONT/TRU

Artículo 3.- DECLARAR expeditos a los estudiantes: **ARIAS CABRERA VALERIA MARILYN (ID 199164), GAITAN BENITES LUCIA ISABEL SHESIRA ((ID 211571), CORREA ECHEVARRIA JORGE EDUARDO (ID 217909), CRUZ TORRES KEVIN EXEQUIEL (ID 220923), RAMOS ZEGARRA NINELL AGRIPINA (ID 207294), EGOAVIL NAVARRO GABRIELA ENA (ID 199882), SANCHEZ RODRIGUEZ LOREN SUGEY (ID 217714), LUCIANO ANYAIPOMA ANGELA JAZMIN (ID 218325), RODRIGUEZ VALDIVIEZO MILAGROS ISABEL (ID 222856), MAX ZEGARRA BRENDA ALESSANDRA (ID 184713), QUISPE RIOS RIBYN HANS (ID 210730), SALAS SANTOS JAIR ENRIQUE (ID 202920), TEATINO DE LA CRUZ YOISSY MARIBEL (ID 114764), VASQUEZ CARRION ULISES ANDERSON (ID 223678);** para el desarrollo del proyecto de tesis, teniendo en cuenta que la vigencia de dicho proyecto es de un año incluida la sustentación, cuyo vencimiento es el 26 de julio de 2024.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



José Castañeda Nasasi
 Decano
 Facultad Ciencias Económicas



Manuel Angulo Burgos
 Secretario Académico
 Facultad Ciencias Económicas

C.c. PEC, SA, Interesados, Archivo.