

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
PROGRAMA DE ESTUDIO DE ADMINISTRACIÓN



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

---

**Análisis del perfil emprendedor entre estudiantes de las carreras de  
administración y contabilidad en una universidad privada de Trujillo, 2023**

---

**Línea de Investigación:**

Gerencia e Innovación

**Autoras:**

Cachay Huaccha, María del Rosario

Polo Reyes, Kasandra Mileydy

**Jurado evaluador:**

**Presidente:** Flores Rodríguez, Luis Alberto.

**Secretario:** Vidalón Moreno, Rosa Beatriz.

**Vocal:** Angulo Burgos, Manuel Jesús.

**Asesor:**

Rossi Valverde, Ricardo Manuel

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-1424-8261>

**TRUJILLO - PERÚ**

**2024**

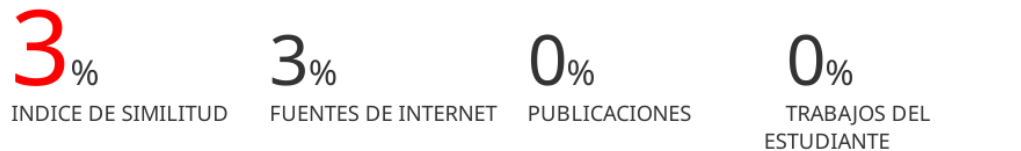
**Fecha de sustentación: 2024/07/10**

**Análisis del perfil emprendedor entre estudiantes de las carreras de administración y contabilidad en una universidad privada de Trujillo, 2023.**

**Autoras: Cachay Huaccha, María del Rosario y Polo Reyes, Kasandra Mileydy**

REP\_Administración\_CachayHuaccha,María\_PoloReyes,Kasa...

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS



Excluir citas	Activo	Exclude assignment template	Activo
Excluir bibliografía	Activo	Excluir coincidencias	< 3%



Rossi Valverde, Ricardo Manuel


DNI: 18123559

## Declaración de Originalidad

Yo, Ricardo Manuel Rossi Valverde, docente del Programa de Estudio de Administración de Pregrado de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesor de la tesis titulada: "Análisis del perfil emprendedor entre estudiantes de las carreras de administración y contabilidad en una universidad privada de Trujillo, 2023", cuya autoría pertenece a Cachay Huaccha, María del Rosario y Polo Reyes, Kasandra Mileydy, dejo constancia lo siguiente:

- El documento tiene un índice de similitud de 3%, así lo consigna el reporte emitido por el software Turnitin el día 18/06/2024.
- He revisado con detalle la tesis y dicho reporte, donde no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la Universidad Privada Antenor Orrego.

Trujillo, 18 de junio del 2024.

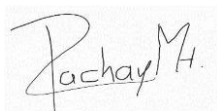


---

Rossi Valverde, Ricardo Manuel

DNI: 18123559

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1424-8261>



---

Cachay Huaccha, María del Rosario

DNI: 71509793



---

Polo Reyes, Kasandra Mileydy

DNI: 76644921

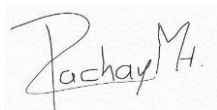
## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

De acuerdo con el cumplimiento de las disposiciones del reglamento de grafos y títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, exponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado: Análisis del perfil emprendedor entre estudiantes de las carreras de administración y contabilidad en una universidad privada de Trujillo, 2023

Desarrollado con el fin de obtener el título de Licenciado en Administración. El objetivo principal es Analizar si existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de los estudiantes de las carreras de administración y contabilidad en una universidad privada de Trujillo, 2023

A ustedes miembros del jurado, mostramos nuestro especial y mayor reconocimiento por el dictamen que se haga merecedor y correspondiente del presente trabajo.



---

Br. Cachay Huaccha, María del  
Rosario.



---

Br. Polo Reyes, Kasandra  
Mileydy.

## DEDICATORIA

Le dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia. Principalmente, a mi padre que fue mi guía y el pilar de mi vida, también agradezco a mi madre y a mis hermanas ya que fueron mi valentía y el motor a seguir adelante en mis sueños, gracias por enseñarme a afrontar las dificultades y nunca soltar mi mano.

Cachay Huaccha, María del Rosario

Dedico este trabajo a mi familia, a mis amigos y conocidos que siempre me ayudaron a sobresalir en todas mis metas propuestas, por su cariño y comprensión.

Polo Reyes Kasandra Mileydy

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a dios como principal redentor y guía de nuestro camino, a nuestros padres por estar presente en cada etapa de nuestras vidas y ayudarnos a afrontarlas con fortaleza y mucha entereza, a nuestra familia en general por apoyarnos y motivarnos a ser cada día mejores, a nuestros amigos por alegrar nuestra etapa universitaria y hacerla más llevadera, también queremos agradecer el trabajo exhaustivo de nuestro maestro el Dr. Rossi Valverde, Ricardo Manuel quien guio nuestro proyecto paso a paso hasta su culminación, nuestra gratitud sincera hacia usted, y por ultimo queremos agradecer a todas las personas que fueron partes de nuestra vida en esta etapa.

Los autores.

## RESUMEN

El estudio investigó las diferencias significativas en los niveles del perfil emprendedor entre estudiantes de las carreras de administración y contabilidad en una universidad privada de Trujillo durante 2023. La investigación, de tipo básica y enfoque cuantitativo, empleó un diseño no experimental de contraste descriptivo comparativo. La muestra incluyó a 372 estudiantes del V al X ciclo: 189 de administración y 183 de contabilidad. Para analizar las diferencias en el perfil emprendedor, se utilizó la prueba Z y un cuestionario de escala tipo Likert, validado por cinco expertos y con una alta fiabilidad (alfa de Cronbach = 0.980). Los resultados mostraron que no existen diferencias significativas en las medias del perfil emprendedor entre ambas carreras. Sin embargo, en la carrera de administración, se encontraron diferencias significativas en el perfil emprendedor entre los estudiantes del VII al X ciclo. Otro resultado interesante fue que el género no es una variable influyente en el nivel del perfil emprendedor. Se recomienda revisar y adaptar los contenidos y estrategias pedagógicas a lo largo de los ciclos superiores, con el objetivo de fortalecer las competencias emprendedoras de manera progresiva. La implementación de programas de desarrollo emprendedor específicos para cada ciclo puede optimizar la formación y preparación de los estudiantes, alineando sus competencias con las demandas del entorno empresarial y mejorando su capacidad para enfrentar desafíos profesionales.

*Palabras clave:* Perfil emprendedor, administración, contabilidad, prueba Z

## **ABSTRACT**

The study investigated significant differences in the levels of entrepreneurial profile among students majoring in Business Administration and Accounting at a private university in Trujillo during 2023. The research, employing a basic approach and quantitative methodology, utilized a non-experimental comparative descriptive design. The sample comprised 372 students from the 5th to the 10th semester: 189 from Business Administration and 183 from accounting. To analyze differences in the entrepreneurial profile, the Z-test and a Likert scale questionnaire, validated by five experts with high reliability (Cronbach's alpha = 0.980), were employed. Results indicated no significant differences in the means of the entrepreneurial profile between both majors. However, within Business Administration, significant differences in entrepreneurial profile were found among students from the VII to X semesters. Another notable finding was that gender did not influence the level of the entrepreneurial profile. It is recommended to review and adapt content and pedagogical strategies across higher semesters to progressively enhance entrepreneurial competencies. Implementing specific entrepreneurial development programs for each semester can optimize student training, aligning their skills with the demands of the business environment and enhancing their ability to face professional challenges.

Keywords: Entrepreneurial profile, administration, accounting.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	1
<b>DEDICATORIA</b> .....	2
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	3
<b>RESUMEN</b> .....	4
<b>ABSTRACT</b> .....	5
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	10
1.1. Formulación problema .....	10
1.1.1. Realidad problemática .....	10
1.1.2. Enunciado del problema: .....	12
1.2. Justificación: .....	12
1.3. Objetivos.....	14
1.3.1. Objetivo general:.....	14
1.3.2. Objetivos específicos:.....	14
<b>II. MARCO DE REFERENCIA</b> .....	15
2.1. Antecedentes:.....	15
2.1.1. A nivel internacional.....	15
2.1.2. A nivel nacional.....	18
2.1.3. A nivel local .....	20
2.2. Marco Teórico.....	22
2.3. Marco Conceptual .....	32
2.4. Hipótesis.....	34
2.5. Variables.....	35
<b>III. MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	37
3.1. Material.....	37
3.1.1. Población.....	37
3.1.2. Marco muestral .....	37
3.1.3. Unidad de análisis .....	38
3.1.4. Muestra.....	38
3.2. Métodos.....	40
3.2.1. Diseño de contrastación .....	40
3.2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	42
3.2.3. Procesamiento y análisis de datos .....	44
<b>IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	47
4.1. Presentación de resultados .....	47

4.1.1. Análisis e interpretación de resultados .....	47
4.1.2. Docimasia de hipótesis.....	57
V. REFERENCIAS.....	69
VI. ANEXOS.....	77

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> <i>Matriz de los instrumentos utilizados por otros autores</i> .....	29
<b>Tabla 2:</b> <i>Dimensiones seleccionadas para medir el perfil emprendedor</i> .....	30
<b>Tabla 3</b> <i>Matriz de Operacionalización de la variable perfil emprendedor</i> .....	35
<b>Tabla 4:</b> <i>Matriz de la escala de Likert</i> .....	43
<b>Tabla 5</b> <i>Niveles de medición de la variable perfil emprendedor de los estudiantes de Matriz</i> .....	51
<b>Tabla 6</b> <i>Niveles de medición de la dimensión innovación de los estudiantes de administración</i> .....	48
<b>Tabla 7</b> <i>Niveles de medición de la dimensión espíritu empresarial de los estudiantes de administración</i> .....	49
<b>Tabla 8</b> <i>Niveles de medición de la dimensión búsqueda de oportunidades</i> .....	50
<b>Tabla 9</b> <i>Niveles de medición de la dimensión Liderazgo</i> .....	51
<b>Tabla 10</b> <i>Niveles de medición de la variable perfil emprendedor</i> .....	52
<b>Tabla 11</b> <i>Niveles de medición de la dimensión innovación</i> .....	53
<b>Tabla 12</b> <i>Niveles de medición de la dimensión espíritu empresarial</i> .....	54
<b>Tabla 16</b> <i>Comprobación de la hipótesis específica HE3<sub>0</sub> mediante el estadístico Z</i> .....	58
<b>Tabla 17</b> <i>Comprobación de la hipótesis específica HE4<sub>0</sub> mediante el estadístico Z</i> .....	59
<b>Tabla 18</b> <i>Comprobación de la hipótesis específica HE5<sub>0</sub> mediante el estadístico Z</i> .....	59
<b>Tabla 19</b> <i>Comprobación de la hipótesis específica HE6<sub>0</sub> mediante el estadístico Z</i> .....	60
<b>Tabla 20</b> <i>Comprobación de la hipótesis específica HE7<sub>i</sub> mediante el estadístico Z</i> .....	60
<b>Tabla 21</b> <i>Comprobación de la hipótesis específica HE7<sub>i</sub> mediante el estadístico Z</i> .....	61
<b>Tabla 22</b> <i>Matriz de consistencia</i> .....	77
<b>Tabla 23</b> <i>Matriz de Operacionalización de la variable Perfil Emprendedor</i> .....	83

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diseño de investigación.....	41
Figura 2. Fórmula prueba z .....	46
Figura 3. Niveles de medición de la variable perfil emprendedor . <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Figura 4. Niveles de medición de la dimensión innovación ..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Figura 5. Niveles de medición de la dimensión espíritu empresarial. .... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Figura 6. Niveles de medición de la dimensión búsqueda de oportunidades. <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Figura 7. Niveles de medición de la dimensión Liderazgo..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Figura 8 Niveles de medición de la variable perfil emprendedor .. <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Figura 9. Niveles de medición de la dimensión innovación ..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Figura 10. Niveles de medición de la dimensión espíritu empresarial ..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Figura 11. Niveles de medición de la dimensión búsqueda de oportunidades ..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Figura 12. Niveles de medición de la dimensión liderazgo ..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Formulación problema

#### 1.1.1. Realidad problemática

En la actualidad, vivimos en un mundo altamente competitivo, donde la habilidad y la creatividad pueden destacarse frente a las diversas adversidades del mercado laboral. No cabe duda de que el emprendimiento está intrínsecamente ligado al crecimiento económico global y al aumento del espíritu emprendedor. Sin embargo, a pesar de ser una herramienta clave para el desarrollo, muchas personas optan por no liderar su propio negocio. Según Galvis et al. (2020) la digitalización y la globalización han contribuido significativamente al aumento del emprendimiento, al favorecer un entorno más propicio para la innovación y el optimismo. Estos elementos son fundamentales, ya que el emprendimiento requiere de trabajo arduo, creatividad, entusiasmo, audacia, ilusión y un compromiso constante.

El impulso para emprender a menudo surge de la insatisfacción laboral y del deseo de un cambio que mejore el futuro económico de la población y sus descendientes. Sin embargo, el miedo y la falta de visión limitan a muchos, convirtiendo el emprendimiento en ideas efímeras. El temor a salir de la zona de confort mantiene a las personas estáticas, incluso frente a una considerable insatisfacción. Por ello, Serida et al. (2020) destacan la importancia de contar con un ecosistema que promueva una imagen favorable del emprendimiento y motive actitudes positivas hacia él. Cuanto más se valore y apoye a los emprendedores, más personas se sentirán incentivadas a emprender.

A nivel nacional, el fortalecimiento del talento humano se ha visto impulsado por una disposición constante para aprender, reflejándose en el crecimiento económico de los emprendedores en sus respectivos entornos. No obstante, desde una perspectiva psicosocial, se han identificado varias barreras que enfrentan los emprendedores (González Valera, 2021, p. 46).

Almanza y Del Alcazar (2020) subrayan que “la pasión y el ímpetu del emprendedor son imprescindibles para consolidar un proyecto de emprendimiento” (p. 62). Por

esta razón, muchos emprendimientos peruanos fracasan antes de comenzar, debido a la falta de una educación sólida en liderazgo y persistencia, donde se valoren la responsabilidad y el entusiasmo.

En la localidad de Trujillo, según Castillo (2020) destaca que la investigación sobre el emprendimiento es crucial para la recuperación del mercado económico local, ya que contribuye a combatir la pobreza al generar empleo y mejorar las condiciones del mercado laboral. Por ello, este tema es fundamental en la formación profesional, permitiendo que los nuevos profesionales adquieran la capacidad intelectual necesaria para desarrollar y poner en marcha sus propias empresas. La ampliación de la investigación en este ámbito es esencial para el desarrollo y formación profesional (p. 27).

Para Diego y Velásquez (2022), actualmente los estudiantes muestran un gran dinamismo en la generación de ideas de negocio. Sin embargo, en muchos casos, estas ideas no logran concretarse, sugiriendo una posible falta de actitud emprendedora. Durante su formación académica, los estudiantes tienden a enfocarse en completar sus estudios rápidamente y conseguir un empleo que les proporcione beneficios y una buena calidad de vida, creando un vínculo sólido con el empleo dependiente. A menudo, buscan la seguridad de un salario mensual y las ventajas de seguros y bonificaciones, lo que puede disuadirlos de desarrollar sus ideas de negocio debido al temor al fracaso o la falta de educación emprendedora.

Esto plantea la pregunta de si las universidades están ofreciendo adecuadamente cursos que potencien el perfil emprendedor de sus estudiantes. En particular, la universidad privada objeto de este estudio, pese a incluir en su malla curricular cursos relacionados con el emprendimiento y ofrecer programas innovadores de apoyo a startups e ideas de negocio, aún enfrenta retos en este ámbito. Aunque estos programas permiten a los estudiantes desarrollar sus ideas, se observan deficiencias en los estudiantes de administración a la hora de emprender. Esto podría atribuirse a la falta de práctica, el temor a asumir el liderazgo de sus propias ideas, la limitada difusión de los programas de apoyo, y la percepción del nivel de inversión requerido para iniciar un negocio.

Es por ello que se ha considerado conveniente llevar a cabo esta investigación con el objetivo de colaborar con la universidad en la identificación de posibles áreas de

mejora que podrían estar generando barreras para que los estudiantes desarrollen su espíritu emprendedor. Para ello, se propone medir los niveles de emprendimiento con un instrumento adecuado y pragmático, analizando la información recolectada para deducir oportunidades de mejora. Esto beneficiará tanto a los estudiantes, al fomentar su potencial emprendedor, como al prestigio de la universidad, al fortalecer su capacidad para formar líderes empresariales.

#### 1.1.2. Enunciado del problema:

##### 1.1.2.1. Problema General

¿Cuál es la diferencia en la media del nivel del perfil emprendedor entre los estudiantes de administración y los de contabilidad en una universidad privada de Trujillo en el año 2023?

#### 1.2. Justificación:

##### Justificación Teórica:

La justificación teórica de este estudio se basa en las contribuciones de Bóveda et al. (2015), quienes sostienen que el perfil emprendedor se define por un conjunto de características deseables, compuesto por conocimientos, actitudes, aptitudes y valores, que permiten al emprendedor transformar sus ideas en resultados. No obstante, esta predisposición no determina el comportamiento específico de cada persona. Por lo tanto, con voluntad y perseverancia, la mayoría de las competencias pueden desarrollarse y perfeccionarse. El espíritu emprendedor es realmente exigente, ya que implica un arduo trabajo debido a las diferencias individuales.

Esta teoría ha contribuido significativamente a la presente tesis, ya que el estudio del texto ha sido fundamental para sustentar los conceptos del perfil emprendedor, ayudando a perfeccionar el enfoque de nuestra variable.

##### Justificación metodológica:

La investigación fue justificada en base al método científico como un proceso cuidadoso y meticoloso planteado por la escuela de

administración de la Universidad Privada Antenor Orrego, el cual permitió contrastar las teorías existentes y realizar nuevos aportes al conocimiento científico ya que los resultados obtenidos en esta investigación fueron considerados como antecedentes para futuras investigaciones que tengan como objetivo explorar en profundidad las variables mencionadas.

#### Justificación práctica:

La justificación práctica de esta investigación reside en la necesidad de evaluar los niveles de emprendimiento entre los estudiantes de administración y contabilidad de una universidad privada de Trujillo. Entender cómo esta variable influye en el desarrollo económico permite identificar cómo la universidad prepara a sus estudiantes para ser emprendedores. Esto es esencial para determinar si la enseñanza impartida beneficia realmente a los estudiantes en el contexto de su futura carrera profesional.

La evaluación de las variables relacionadas con el emprendimiento, en comparación con las expectativas de los estudiantes sobre su carrera, es crucial. La investigación ayudará a identificar áreas de mejora en la formación académica, asegurando que los programas y cursos ofrecidos no solo cumplan con las expectativas académicas, sino que también equipen a los estudiantes con las habilidades y conocimientos necesarios para contribuir al desarrollo económico. Esta comprensión es fundamental y debe ser considerada para optimizar el impacto de la educación en la formación de futuros emprendedores.

#### Justificación social:

La justificación social de esta investigación radica en la necesidad de mejorar el perfil emprendedor de los estudiantes para que, con una sólida educación en emprendimiento, puedan superar el temor a salir de su zona de confort. Este conocimiento no solo les permitirá enfrentar nuevos retos en beneficio de su crecimiento personal y económico, sino que también contribuirá al desarrollo nacional. Al fomentar una



mentalidad emprendedora, se incrementarán las tasas de empleo y se reducirán los índices de pobreza. Además, los estudiantes estarán mejor preparados para afrontar desafíos a corto y largo plazo, impulsando su desarrollo personal y profesional, lo cual resultará en mejores condiciones de vida y una contribución positiva al bienestar socioeconómico del país.

### 1.3. Objetivos

#### 1.3.1. Objetivo general:

Encontrar la diferencia en la media del nivel del perfil emprendedor entre los estudiantes de administración y los de contabilidad en una universidad privada de Trujillo en el año 2023

#### 1.3.2. Objetivos específicos:

OE1: Medir el nivel del perfil emprendedor en estudiantes de administración de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023.

OE2: Medir el nivel del perfil emprendedor en estudiantes de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023.

OE3: Analizar si existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de las estudiantes mujeres de administración y de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023.

OE4: Analizar si existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de los estudiantes hombres de administración y de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023

OE5: Analizar si existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de los estudiantes hombres de administración y las estudiantes mujeres de administración de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023.

OE6: Analizar si existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de los estudiantes hombres de

contabilidad y las estudiantes mujeres de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023.

OE7: Analizar si existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor en los estudiantes de administración, por ciclos de estudio, de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023.

## **II. MARCO DE REFERENCIA**

### **2.1. Antecedentes:**

#### **2.1.1. A nivel internacional**

Castillo et al. (2021) en su investigación titulada “Escala de perfil emprendedor en estudiantes universitarios peruanos”, su objetivo general fue determinar la necesidad de que las universidades cuenten con una herramienta que permita evaluar el perfil emprendedor de los futuros profesionales, facilitando así su rápida inserción en el mundo laboral. Para llevar a cabo este análisis, se evaluó la escala de perfil emprendedor en estudiantes universitarios peruanos, empleando un enfoque psicométrico para evaluar su validez y confiabilidad. Para ello, se adaptó un cuestionario previamente validado en otro contexto y se aplicó a una muestra de 354 estudiantes de una universidad pública en Trujillo, Perú, con edades comprendidas entre 19 y 23 años. La evaluación de la validez se basó en el análisis del contenido y constructo, mientras que la confiabilidad se examinó utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados del estudio revelaron que la escala de perfil emprendedor obtuvo un V Aiken de 0,94, indicando una alta validez. Además, la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin y la prueba de esfericidad de Bartlett demostraron valores superiores a 0,5, consolidando aún más la validez del instrumento. Asimismo, las comunalidades presentaron valores entre 0,586 y 0,881, y se identificaron 9 dimensiones mediante el análisis de descomposición de la varianza total (73,942%) y componentes rotados.

Este estudio es importante porque contribuye significativamente al campo de la educación y el emprendimiento al proporcionar una herramienta validada y confiable que nos permitió poder formular nuestro cuestionario, ya que el

evaluar el perfil emprendedor de los estudiantes universitarios peruanos, facilita la preparación para el mercado laboral y fomenta el desarrollo económico y social del país.

Alcaraz y Villasana (2015) en su investigación titulada “Construcción y validación de un instrumento para medir competencias emprendedoras”, tuvo como objetivo proporcionar una herramienta que permita evaluar el potencial emprendedor en estudiantes universitarios. Para lograr esto, se describió el proceso de construcción y validación de un instrumento diseñado para medir siete factores considerados fundamentales para la creación de nuevos negocios y la innovación en productos y procesos. El instrumento piloto, compuesto por 99 ítems, se aplicó a una muestra de 667 estudiantes de pregrado pertenecientes al Tecnológico de Monterrey, una universidad privada en México. Los resultados mostraron una alta consistencia interna, evaluada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, con un valor de 0.902. El análisis factorial de componentes principales validó el instrumento para todos los factores, lo que confirma la validez de constructo y la consistencia interna de las escalas. La utilidad de este instrumento radicó en su capacidad para informar el diseño de actividades y evaluar programas relacionados con el emprendimiento en el ámbito universitario. Además, permitió que los estudiantes se conozcan mejor a sí mismos en términos de su potencial emprendedor.

Este estudio fue de utilidad, ya que no solo contribuye al conocimiento académico sobre el emprendimiento, sino que también ofrece una herramienta práctica para fomentar las habilidades emprendedoras entre los estudiantes universitarios.

Romero et al. (2022) en su investigación titulada “Relación entre perfil y visión emprendedora de estudiantes universitarios”, tuvieron como objetivo analizar la relación existente entre el perfil emprendedor y la visión emprendedora de estudiantes universitarios. La investigación se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo correlacional. La muestra estuvo compuesta por 135 estudiantes matriculados en la facultad de ciencias de la empresa del Programa de Estudio Administración y

Recursos Humanos de la Universidad Continental durante el ciclo académico 2022-2022. Los resultados revelaron un coeficiente de correlación de Pearson de 0,78, lo que indicaba una correlación positiva entre las variables estudiadas, es decir, el perfil emprendedor y la visión emprendedora de los estudiantes universitarios. Esto confirmó la hipótesis de investigación planteada: que el perfil emprendedor guarda una relación positiva con la visión emprendedora en los estudiantes de la facultad de ciencias de la empresa del Programa de Estudio Administración y Recursos Humanos de la Universidad Continental durante el ciclo académico 2022-2022.

Esta investigación es importante porque nos ayudó a comprender estas dos dimensiones: perfil y visión emprendedora, que están relacionadas en el contexto universitario, lo que tiene implicaciones importantes para la educación emprendedora y el desarrollo profesional de los estudiantes.

Portuguez y Gómez (2021) en su artículo titulado "Identifying entrepreneurial interest and skills among university students", tuvieron como objetivo el Desarrollo Sostenible (ODS) durante el curso y se les permitió reconocer su interés en resolver estos problemas. Este trabajo buscó identificar el perfil emprendedor de los estudiantes universitarios a través de sus experiencias, intereses, actitudes y habilidades emprendedoras. Los datos fueron recolectados a través de un cuestionario realizado con 20 participantes multidisciplinarios. Se utilizó la recopilación de datos para ensamblar información sobre las experiencias de los estudiantes y su participación en actividades empresariales, este instrumento fue compuesto por 25 preguntas divididas en cuatro secciones. El análisis comparó los resultados de aquellos que terminaron el curso vs. aquellos que no lo hicieron para determinar las diferencias significativas en sus respuestas. Los resultados mostraron que los participantes generaron ideas de negocios sostenibles que favorecen los problemas locales y globales. Además, los estudiantes mostraron un gran interés en el emprendimiento social y el desarrollo de empresas basadas en los conocimientos adquiridos durante sus estudios universitarios.

Este estudio es particularmente importante porque nos permitió obtener mayor conocimiento de las características, intereses y habilidades empresariales de los estudiantes, que podrían fortalecerse con otros programas que los capaciten. También fue posible reconocer habilidades que no poseían antes de comenzar el curso de aprendizaje electrónico que requieren un mayor fortalecimiento.

#### 2.1.2. A nivel nacional

Cubido et al. (2010) en su artículo titulado “Describing the entrepreneurial profile: the entrepreneurial aptitude test (TAI)”, tuvo objetivo ilustrar las características métricas y aplicaciones de investigación seleccionadas de un instrumento que se puede utilizar para definir aptitud para un perfil emprendedor (creado en la década de 1990). TAI' prueba diattitudine imprenditoriale – prueba de aptitud empresarial' describe potencial emprendedor con respecto a ocho factores. el emprendedor la prueba de aptitud tiene características métricas aceptables y criterios suficientes fiabilidad; el instrumento presenta correlaciones significativas con la carrera desarrollo y empleo empresarial. La muestra está conformada por 202 usuarios (representantes de la población) de la Cámara de Commerce's New-Entrepreneurial-Service en Verona (2003-2006), con quienes se contactó mediante entrevista telefónica en agosto de 2007 y septiembre de 2008. El análisis destaca que el TAI y sus ítems (23) específicos pueden ser utilizados para discriminar entre empresarios y no emprendedores. El artículo presenta investigaciones realizadas en diferentes campos de aplicación: seniors y juniors en transición generacional y gestión de pequeñas empresas, y análisis del éxito empresarial y orientación profesional. En resumen, los autores sugieren que hay diferentes enfoques de investigación a considerar como: los aspectos personales, aspectos públicos y aspectos académicos.

Este artículo fue de suma utilidad sobre todo para evaluar el perfil emprendedor ya que la investigación considera que se deben tomar en cuenta los diversos aspectos de la personalidad de los estudiantes, lo cual nos sirve en la formulación de las preguntas 17,18,19 y 20 de nuestro

instrumento de recolección de datos, las cuales a su vez se relacionan con la dimensión liderazgo.

Morales y Pariona (2018) en su tesis titulada “El desarrollo de la cultura emprendedora en los egresados y estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento modalidad EPE de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y su influencia en la visión de sus empresas familiares”, tuvo como principal objetivo analizar la influencia de la cultura emprendedora en la visión de las empresas familiares de los egresados y estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento modalidad EPE de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) en Lima-Perú, a partir del análisis de cada uno de los componentes de la cultura emprendedora que se desarrollan en el ámbito académico como fundamento para sostener y alcanzar ese futuro empresarial deseado. Para el estudio se utilizó como metodología de investigación el diseño de tipo cualitativo de alcance exploratorio, descriptivo y explicativo, basado en la teoría fundamentada, y una muestra de 22 personas a quienes se les realizaron entrevistas a profundidad como parte de un trabajo de campo que permitió recoger información para ser analizada, procesada y obtener respuesta al problema de investigación. Sus dimensiones fueron: Pensamiento innovado, pensamiento crítico y razonamiento cuantitativo. Así, se concluye que el desarrollo de una cultura emprendedora en los estudiantes y egresados entrevistados, influye de manera positiva en la visión de sus empresas familiares, dados los cambios registrados que han permitido el establecimiento, la redefinición o ampliación de los elementos de la visión empresarial. Asimismo, se recomendó buscar un mayor desarrollo de los componentes de Creatividad e Innovación y Generación de Valor de la cultura emprendedora, así como la competencia de Dirección Estratégica y Liderazgo con el fin de promover de manera más articulada un planeamiento estratégico de las empresas de los mismos estudiantes que favorezcan su sostenibilidad y la proyección futura deseada.

Este estudio es particularmente importante porque señala como componentes de estudio la innovación y el liderazgo las cuales son a su vez

dimensiones de la presente tesis y nos sirven para ampliar el estudio sobre estas.

### 2.1.3. A nivel local

Diego y Velásquez (2021), en la investigación titulada “Perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de administración de UPAO campus Trujillo – 2021”, tuvieron como objetivo fue establecer la relación entre el perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de la UPAO campus Trujillo - 2021. Plantearon la hipótesis de que existe una relación directa y significativa entre el perfil emprendedor y la actitud emprendedora de los estudiantes de administración. Para corroborar esta hipótesis, se consideró una población de 843 estudiantes y se seleccionó una muestra probabilística de 256 estudiantes. Se utilizó la prueba estadística Tau b de Kendall para analizar los datos y confirmar la relación planteada. Los resultados obtenidos concluyen que, efectivamente, el perfil emprendedor de los estudiantes se encuentra relacionado con su actitud emprendedora en el campus Trujillo de UPAO durante el año 2021. En base a estos hallazgos, se sugiere aprovechar el alto nivel emprendedor de los estudiantes para establecer convenios con instituciones financieras del estado y relacionadas con el turismo. De esta manera, se podría potenciar aún más el espíritu emprendedor de los estudiantes y ofrecerles oportunidades para poner en práctica sus habilidades y conocimientos.

Este estudio es relevante porque nos sugiere la necesidad de capitalizar el alto nivel emprendedor de los estudiantes a través de la colaboración con diversas instituciones, ayudándonos a expandir nuestro estudio ya que no solo fortalecería el espíritu emprendedor de los estudiantes, sino que también les proporcionaría oportunidades concretas para aplicar sus habilidades y conocimientos en entornos prácticos.

Castillo (2020) en su investigación titulada “Creatividad y emprendimiento empresarial de los estudiantes de administración de una universidad privada de la ciudad de Trujillo, 2020”, tuvo como objetivo examinar la asociación entre la creatividad y el emprendimiento empresarial en estudiantes de

administración pertenecientes a una Universidad Privada en el departamento de La Libertad, durante el año 2020. La metodología utilizada se basó en un enfoque cuantitativo, investigación aplicada y nivel descriptivo correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal. La población de interés consistió en 67 alumnos que estaban cursando el décimo ciclo de la Escuela de Administración, y se tomó una muestra representativa de estos estudiantes para el estudio. Para recopilar los datos, se aplicaron técnicas de análisis cuantitativo con el fin de examinar la posible relación entre la creatividad y el espíritu emprendedor en este grupo de estudiantes. Para recopilar los datos, se emplearon técnicas de encuesta y se utilizó un cuestionario como instrumento de recolección de información. Las dimensiones de la variable emprendimiento son: emprendimiento, competencias de emprendimiento, creatividad, fenómeno de emprendimiento. En resumen, los hallazgos previos sugieren que tanto el Gobierno como las organizaciones privadas, en su esfuerzo por fomentar el emprendimiento, deben enfocarse en emprendedores con mayor experiencia. Es esencial implementar mecanismos para seleccionar y monitorear a estos emprendedores, brindándoles seguimiento y herramientas que aumenten sus posibilidades de éxito, generación de empleo e ingresos. Concentrarse en proyectos con alto potencial de crecimiento y realizar inversiones más eficientes se traduce en una estrategia más rentable para promover el emprendimiento en general. Esta investigación es importante porque destaca la importancia de implementar mecanismos para seleccionar y monitorear a estos emprendedores, y nos sirve para obtener mayor conocimiento de como concentrarse en proyectos con alto potencial de crecimiento y realizar inversiones eficientes para promover el emprendimiento de manera rentable.

Almanza y Del Alcazar (2020) en su estudio “Factores relacionados a la consolidación de los emprendimientos: Diagnóstico y descripción en los emprendimientos consolidados de la feria de Barranco” tuvo como objetivo principal diagnosticar y describir los factores relacionados a la consolidación en los emprendimientos de La Feria de Barranco. El carácter de la investigación fue netamente descriptivo y se utilizó el Método Delphi para su



realización, se trabajó con 15 casos de emprendimientos consolidados para la investigación, llegando a la conclusión que los factores directamente relacionados con el producto juegan un papel muy importante en el éxito de la empresa. Considerando que los emprendedores integrales se preocupan por ser la mejor opción en su campo de trabajo, cuidar la presentación del producto y cómo lo perciben los clientes es el dato más importante del estudio que se destaca y es la primera opción en la mente de los consumidores, lo que los promueve. seguir innovando y ofreciendo nuevas opciones, cuyos precios dependen de la calidad de los productos. En resumen, en base a los hallazgos anteriores, se debe considerar que si aun las iniciativas del Gobierno y organizaciones privadas para promover el emprendimiento están en desarrollo, es importante que puedan centrarse en los emprendedores con más experiencia, estableciendo ciertos mecanismos para seleccionarlos y monitorearlos, dándoles seguimiento y herramientas para que tengan más posibilidades de supervivencia, empleo y generen más ingresos, ya que es mucho más rentable concentrarse en proyectos de alta escalabilidad e invertir de manera más eficiente.

Este estudio es de relevancia porque nos sirve para analizar el éxito de algunos emprendimientos de nuestro país, los cuales señalan que más allá de la actitud emprendedora, es el producto y las características de este lo que hacen que un negocio sea exitoso o tienda a la quiebra.

## 2.2. Marco Teórico

### 2.2.1. Perfil emprendedor:

Para Bóveda, et al. (2015) el perfil emprendedor es el "Conjunto de rasgos deseados que caracterizan a un emprendedor, están integrados por conocimientos, actitudes, aptitudes y valores, que lo habilitan para convertir sus ideas en resultados" (p. 24).

Bóveda, et al. destaca que estos rasgos con voluntad y perseverancia pueden ser desarrollados y mejorados. Algunos encontrarán más fácil potenciar ciertas habilidades, mientras

que otros deberán alcanzar su desarrollo emprendedor a través del esfuerzo y sacrificio.

El espíritu emprendedor es realmente difícil ya que es un arduo trabajo debido a que no todas las personas son iguales, presentan diversas características según las cualidades que poseen. Por ello según Hidalgo (2015) señala que “En la actualidad el espíritu emprendedor es sinónimo de innovación, cambio, fundación de una compañía, o toma de riesgos” (p. 3). Además de los puntos mencionados es importante destacar que el espíritu emprendedor también implica una mentalidad resiliente y adaptable. Los emprendedores deben estar dispuestos a enfrentar fracasos y desafíos, aprender de ellos y seguir adelante con determinación y optimismo. Asimismo, el emprendimiento conlleva una actitud de búsqueda constante de oportunidades y soluciones creativas para resolver problemas tanto en el ámbito empresarial como en la sociedad en general.

El emprendedor pone en marcha ideas de negocio personales, es un trabajo constante en el cual la persona expande sus expectativas y genera valor, es una suma de esfuerzo y sacrificio constante para llegar al desarrollo profesional y personal, así mismo, es el punto de partida hacia la maximización de oportunidades y el incremento de las ganancias, lo cual permite aumentar nuestro poder adquisitivo y llegar al desarrollo personal.

#### 2.2.2. Teorías relacionadas al perfil emprendedor

- La teoría de la innovación de Schumpeter (1934), citado por Ferreira et al. (2023) :

Señala que la innovación se ha empleado para referirse a ideas o conceptos poco convencionales. El impulso detrás de estas innovaciones es la búsqueda de beneficios, lo que conlleva a una reorganización de los recursos y medios de producción. Schumpeter

percibió la innovación como la clave de la competitividad y el motor de la economía. Él acuñó el término (destrucción creativa) para ilustrar cómo la innovación desmonta las viejas estructuras para dar lugar a lo nuevo.

- Teoría del emprendimiento de Mark Casson (1982) citado por Terán y Guerrero (2020):

Sostenía que el impulso hacia el emprendimiento surge de la necesidad de adaptarse al cambio, mientras que la disponibilidad de oportunidades emprendedoras se ve restringida por la falta de habilidades personales deseadas. Además, afirmaba que alcanzar el éxito como emprendedor requiere poseer ciertas habilidades innatas, como la imaginación.

- Teoría del cambio social de Harper (1994) citado por Terán y Guerrero (2020):

Sugiere que la innovación del emprendedor es fundamental para la transformación social y el crecimiento económico. Considera que la interacción entre el entorno físico, la cultura social, la personalidad y la mentalidad emprendedora constituye un componente esencial en el perfil emprendedor. Además, señala al emprendedor como un creativo solucionador de problemas que impulsa el desarrollo económico, afirma también que la evolución social y el avance tecnológico dieron lugar a una diversidad de emprendedores procedentes de distintos estratos y comunidades.

- Teoría del equilibrio de mercado de Hayek (1948) citado por Terán y Guerrero (2020):

Su mayor aporte radicó en señalar la carencia de emprendedores en la economía neoclásica, la cual se vincula con la suposición de un equilibrio de mercado. De acuerdo con Hayek, los roles del emprendedor pueden desglosarse en los siguientes: La combinación de recursos y medios para la producción, la asunción de la función de planificación, programación y toma de decisiones, y la garantía de

ingresos, ganancias e intereses fijos, los cuales son otorgados al emprendedor como compensación por sus servicios.

- Teoría de la necesidad del logro de McClelland (1961) citado por Brutti (2023):

Se enfoca en tres necesidades humanas básicas: la necesidad de logro, afiliación y poder. La necesidad de logro impulsa a las personas a buscar metas desafiantes y a alcanzar el éxito personal superando obstáculos. La necesidad de afiliación motiva a establecer relaciones sociales afectivas y un entorno de apoyo. Finalmente, la necesidad de poder se refiere al deseo de influir en otros y tener control sobre el entorno. McClelland sostuvo que estas necesidades pueden ser adquiridas y desarrolladas con el tiempo, y que su fuerza relativa varía entre individuos, lo que influye en sus decisiones.

- Teoría del emprendimiento basada en los recursos de Alvarez & Busenitz (2001) citado por Terán y Guerrero (2020):

Esta teoría postula que los emprendedores poseen recursos personales particulares que facilitan la identificación de nuevas oportunidades y la reunión de nuevos recursos para la empresa en desarrollo. Destacan que el acceso a recursos, ya sean financieros, de capital humano o de capital social, es en realidad el factor más determinante para el emprendimiento basado en oportunidades.

- Teoría del beneficio de Knight (1921), citado por Rodríguez (2010):

Señala que, en la búsqueda de oportunidades, los individuos se caracterizan por estar especializados, dispuestos a enfrentar riesgos y manejar la incertidumbre. Se les reconoce como aquellos destinatarios de las ganancias, que son consideradas como la retribución que reciben por asumir los costos asociados a la incertidumbre.

- Teoría de la Eficiencia-X de Leibenstein (1966), citado por Urdaneta et al. (2021):

Se basa en que la búsqueda de oportunidades son relaciones económicas entre distintos agentes, a menudo resultan en contratos que no abordan todas las posibles situaciones entre quienes ofrecen y demandan bienes o servicios. Esta falta de especificidad puede crear vacíos o áreas de incertidumbre en situaciones particulares, lo que potencialmente conduce a decisiones equivocadas por parte de las empresas.
- Teoría de ajuste de Kirzner (1973), citado por Terán y Guerrero (2020):

Señala que la búsqueda de oportunidades es fundamental para el emprendedor ya que radica en su constante estado de alerta frente a la información disponible. Además, se destaca su papel como agente equilibrador en el ámbito empresarial, ya que, según se argumenta, en situaciones donde el mercado carece de equilibrio, surgen oportunidades para obtener ganancias, las cuales los emprendedores identifican y aprovechan para restablecer dicho equilibrio.
- Teoría basada en la oportunidad de Drucker (1985), citado por Terán y Guerrero (2020):

Señala que, en la búsqueda de oportunidades, los emprendedores no son los responsables directos de generar cambios, sino que se centran en aprovechar las oportunidades que surgen a raíz de ellos. Su enfoque se inclina más hacia las posibilidades generadas por el cambio que hacia los problemas que puedan surgir.
- Teoría del comportamiento planeado de Ajzen (1991), citado por Picazo et al. (2013):

Señala que la búsqueda de oportunidades en el comportamiento humano está influenciada no solo por las actitudes individuales, sino también por las presiones sociales y una sensación de control.

- Teoría del capital social o de la red social de Clausen (2006), citado por Terán y Guerrero (2020):  
Señala que en búsqueda de oportunidades los emprendedores forman parte de una red social más amplia que representa una parte importante de las oportunidades disponibles para ellos.
- Teoría de Hoselitz (1963), citado por Terán y Guerrero (2020):  
Señala que el liderazgo da ofertas de iniciativas empresariales, estando influenciada por factores culturales, y los grupos étnicos minoritarios se consideran impulsores clave del desarrollo económico emprendedor.
- Teoría de la oferta emprendedora de Thomas Cochran (1971), citado por Terán y Guerrero (2020):  
Señala que el liderazgo tiene como importancia los valores culturales, las expectativas de roles y las divisiones sociales como factores determinantes en la presencia de emprendedores.
- Teoría del emprendimiento del capital humano de Becker (1975), citado por Terán y Guerrero (2020):  
Señala que el liderazgo es el conocimiento adquirido a través de la educación y la experiencia varía de manera significativa entre las personas, y es crucial para entender las disparidades en la capacidad de reconocer y aprovechar oportunidades.
- Teoría de los rasgos de personalidad de Coon (2004), citado por Terán y Guerrero (2020):  
Señala que el liderazgo tiene algunas cualidades o conductas vinculadas a los emprendedores incluyen una mayor propensión a ser impulsados por oportunidades, exhibir un notable nivel de creatividad e innovación, así como demostrar habilidades de gestión y conocimientos empresariales avanzados.

2.2.3. Características del perfil emprendedor: De acuerdo con Adie y Cárdenas (2021) las cualidades o características de un emprendedor son las siguientes:

- Asunción de riesgos: medición de actitud para afrontar riesgos e incertidumbres de actividades empresariales.
- Capacidad de negociación: habilidades para negociar teniendo como objetivo que las dos (2) partes ganen.
- Confianza en sí mismo: confianza en sí mismo y sus habilidades para adaptarse a las necesidades del entorno y conseguir los objetivos empresariales marcados.
- Flexibilidad y adaptarse al cambio: suficiencias de las competencias para ser competitivos en el mercado empresarial.
- Innovación y Creatividad: aspectos para la consecución de objetivos empresariales.
- Liderazgo de equipos: competencias suficientes para liderar equipos de trabajo.
- Capacidad de trabajo: actitud frente al trabajo para la consecución de sus objetivos empresariales (p. 5).

2.2.4. Espíritu emprendedor en Perú: En el informe realizado por Serida et al. (2020):

En el caso peruano, los puntajes obtenidos respecto a los indicadores de percepción, actitud y valoración hacia el emprendimiento superan el promedio de los países que conforman la región latinoamericana. Sobre este punto, en Latinoamérica y el Caribe, el Perú es el tercer país con la más alta percepción de oportunidades para emprender, el primero con la mayor percepción de facilidad para poner un negocio y el tercero con mayor percepción de capacidades para emprender (p. 25).

En el artículo ESAN (2018) menciona que el Perú es uno de los países con mayor intención para emprender en LATAM. El 43% de los peruanos están dispuestos a iniciar un negocio en los próximos tres años. Un entorno cultural cada vez más

desarrollado que premia la creación de nuevas iniciativas empresariales y no penaliza el fracaso, avances en materia de infraestructura de soporte empresarial y normativa parecen estar impulsando el crecimiento de este indicador que ha evolucionado favorablemente en los últimos años, señaló Jaime Serida, líder del equipo GEM (p.3).

#### 2.2.5. Modelos de medida del perfil emprendedor

**Tabla 1:**

*Matriz de los instrumentos utilizados por otros autores*

<b>Autores y año</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Ítems</b>
Romero et al. (2022)	Creatividad, tenacidad, autoconfianza, liderazgo, autonomía, solidaridad, responsabilidad, espíritu de equipo y capacidad para asumir riesgos.	36
Alcaraz y Villasana (2015)	Capacidad para identificar oportunidades y proponer soluciones innovadoras, tolerancia al riesgo e incertidumbre, recuperarse y aprender del fracaso, y capacidad para obtener recursos e implementar soluciones innovadoras.	99
Castillo et al. (2020)	Motivación de logro, autonomía, innovación, locus de control interno, autoeficacia, optimismo, tolerancia al estrés y toma de riesgos.	29
Portuguez y Gómez (2021)	habilidades de autoconfianza y liderazgo; Control interno, intención emprendedora y búsqueda de oportunidades.	25
Cubido et al. (2010)	Gestión, innovación, liderazgo, autonomía, necesidad de logro, orientación a metas.	23
Alarcón (2022)	Dominio de los contenidos académicos, desarrollo de habilidades profesionales, talleres de negocio, visión prospectiva y formación de negocios.	54
Lopez y Vargas (2019)	Tolerancia al riesgo, recuperarse y aprender del fracaso, identificar oportunidades y proponer soluciones	11
Morales y Pariona (2018)	Pensamiento innovador, pensamiento crítico y razonamiento cuantitativo.	29



Castillo (2020)	Emprendimiento, competencias de emprendimiento, creatividad, fenómeno de emprendimiento	27
Diego y Velásquez (2021)	Capacidad de relación, propensión al riesgo, afectivo, conativo, capacidad de análisis.	18

**Fuente:** Elaboración propia

De acuerdo a la Tabla 1 se ha elegido 4 dimensiones para este trabajo:

**Tabla 2:**

*Dimensiones seleccionadas para medir el perfil emprendedor*

Autores consultados para operacionalizar la variable perfil emprendedor del estudiante universitario	Teorías que fundamentan la dimensión seleccionada	Dimensión seleccionada
Castillo et al. (2021); Portuguez y Gómez (2021); Alcaraz y Villasana (2015)	Teoría de Schumpeter (1934); teoría de Mark Casson (1982); teoría del cambio social de Harper (1994)	Innovación
Portuguez y Gómez (2021); Alcaraz y Villasana (2015)	Teoría del equilibrio de mercado de Hayek (1948), teoría de la necesidad del logro de McClelland (1961); teoría del emprendimiento basada en los recursos de Alvarez & Busenitz (2001)	Espíritu empresarial
Portuguez y Gómez (2021); Alcaraz y Villasana (2015)	Teoría del beneficio de Knight (1921); teoría de la Eficiencia-X de Leibenstein (1966); teoría de ajuste de Kirzner (1973); teoría basada en la oportunidad de Drucker (1985); teoría del comportamiento planeado de Ajzen (1991); teoría del capital social o de la red social de Clausen (2006)	Búsqueda de oportunidades
Romero et al. (2022); Portuguez y Gómez (2021); Cubico et al. (2010)	Teoría de Hoselitz (1963); teoría de la oferta emprendedora de Thomas Cochran (1971); teoría del emprendimiento del capital humano de Becker (1975); teoría de los rasgos de personalidad de Coon (2004)	Liderazgo

**Fuente:** Elaboración propia

## 2.2.6. Dimensiones del perfil emprendedor

### 2.2.6.1. Innovación

Suárez (2018) define a la innovación como “El proceso de desarrollar algo nuevo o que no se conoce a partir del estudio metódico de una necesidad, ya sea personal, grupal u organizacional, para lograr una meta económica” (p. 123)

Así mismo para Pavón & Hidalgo 1997; referenciado por Suárez (2018), señala que la innovación se refiere a un conjunto de acciones llevadas a cabo en un determinado momento y contexto, que tienen como objetivo lograr la exitosa introducción en el mercado de una idea original en forma de productos, servicios o métodos de gestión y organización, que sean novedosos o superiores a los existentes.

Al observar las definiciones anteriores, tanto más abarcadoras como más específicas, se puede concluir que la innovación se vincula con un proceso de cambio y está estrechamente relacionada con el emprendimiento.

### 2.2.6.2. Espíritu empresarial

Según Borjas (2012) “El espíritu empresarial es, sobre todo, una actitud en la que se refleja la motivación y la capacidad del individuo, independiente o dentro de una organización a la hora de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir nuevo valor o éxito económico” (s.p)

Espíritu empresarial se refiere al proceso de iniciar una actividad económica al unir la disposición para asumir riesgos, la innovación y la creatividad, junto con una gestión eficiente, ya sea en una empresa recién establecida o en una ya existente.

### 2.2.6.3. Búsqueda de oportunidades

Según Muñoz (2010) es "La búsqueda de conceptos o creaciones destinados a lograr objetivos económicos, creencias sobre su beneficio y acciones para llevar a cabo" (p.134)

Es percibir en el mercado una necesidad insatisfecha y plasmar una idea que la contrarreste, generando beneficios ya sea económicos o de otra índole para el emprendedor, mediante la creación de productos o servicios.

Los emprendedores de éxito perciben oportunidades en todas partes, identificando posibilidades de convertirlas en empresas. Donde otras personas detectan problemas, los empresarios vislumbran oportunidades y toman la iniciativa para transformar esas oportunidades en negocios mejorados.

#### 2.2.6.4. Liderazgo

Según Zuzama (2014) señala que “El líder es aquella persona que ejerce influencia sobre un grupo de personas, que denominamos seguidores, esta influencia, que es lo que entendemos como liderazgo, tiene por objetivo alcanzar unas metas comunes”.

El liderazgo se puede describir como la habilidad de una persona para ejercer influencia, estimular y coordinar a otros individuos. Estas acciones se realizan con el propósito de involucrar a otras personas, como los empleados de una empresa, con el fin de lograr objetivos específicos en conjunto.

### 2.3. Marco Conceptual

- Perfil emprendedor: Narro y Velásquez (2021) señalan que “El perfil emprendedor son los rasgos que deben corresponder a la personalidad de manera propia. Es importante tener en cuenta las aptitudes personales se pueden perfeccionar a través de la experiencia e información” (p.13)  
Son las habilidades que poseen los emprendedores para liderar sus propias ideas y exponerse a escenario turbulentos. El perfil del emprendedor conlleva todos los aspectos psicológicos de una persona para visualizar y perseguir sus propias metas.
- Emprendimiento: Según García (2015) el emprendimiento:  
Puede ser utilizado para describir un conjunto muy amplio de fenómenos, los cuales denotan características particulares, entre las que destacan el ámbito de acción, la diversidad de estrategias, los recursos con los que se cuentan, los objetivos y fines que se buscan y por supuesto, los medios que se implementan (p. 41).
- Emprendedor: Quiroga y Mercedes (2014) definen al emprendedor como:

Es la persona que está atenta a las posibilidades del mercado para explorar y explotar una oportunidad. El emprendedor es aquel individuo capaz de asumir riesgos, mantener la confianza ante la falta de certeza y llevar a cabo su proyecto a pesar de los desafíos. Además, tiene la destreza para administrar sus recursos limitados y la capacidad de gestionar un grupo o equipo durante el inicio y desarrollo de su negocio.

- Motivación: De acuerdo con Araque (2009): “El primer paso que incide directamente en el surgimiento de nuevas empresas, es el grado de motivación de los emprendedores. Sin esta motivación es muy difícil que un proyecto comercial nazca y se desarrolle” (p. 21).
- Creatividad: Según Goldberg (2019): “La novedad está inexorablemente ligada a la creatividad, ese preciado pero enigmático don de la mente humana que impulsa el progreso. Entender la maquinaria cerebral de la novedad es un paso crucial hacia la comprensión de la creatividad humana” (p. 28).
- Capacidad de análisis: Tomás (2021) señala que la habilidad de análisis nos proporciona un mayor entendimiento de la realidad que encaramos, permitiéndonos adquirir un conocimiento más profundo de ella.

A través del análisis racional, se puede ver realmente dónde se está, definir mejor los problemas y encontrar mejores soluciones. Se trata de aplicar el pensamiento crítico a nuestro campo de trabajo para crear relaciones entre diferentes elementos, obtener nuevos conocimientos y buscar siempre nuevas perspectivas para resolver nuestros problemas.

- Propensión al riesgo: De acuerdo con Michel (2023) la propensión al riesgo, también conocido como tolerancia al riesgo, hace referencia al nivel más alto de riesgo que una empresa está dispuesta a aceptar con el fin de alcanzar sus metas estratégicas.

Determinar el nivel de riesgo servirá como base o punto de referencia para todos los procesos de gestión de riesgos y limitaciones existentes en el día a día de la empresa.

- Capacidad de relación: Vásquez citado en Narro y Velásquez (2021) señala que “los emprendedores permanecen bien enlazados, o sea que saben realmente cómo edificar una red de contactos (networking) que apoyen en el ambiente externo de la compañía, junto con los proveedores, consumidores y otros asociados” (p.15).

El liderazgo puede describirse como la habilidad de una persona para influir, coordinar y estimular a otras personas, con el propósito de comprometer a diferentes individuos, como los empleados de una organización, para alcanzar metas específicas de manera conjunta.

## 2.4. Hipótesis

### 2.4.1. Hipótesis general

HG<sub>0</sub>: Las medias del nivel del perfil emprendedor difieren entre los estudiantes de administración y contabilidad en una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023.

HG<sub>a</sub>: Las medias del nivel del perfil emprendedor son iguales entre los estudiantes de administración y contabilidad en una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023.

## 2.5. Variables

### 2.5.1. Operacionalización de variables

**Tabla 3**

*Matriz de Operacionalización de la variable perfil emprendedor*

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Escala de medición</b>
<b>Perfil emprendedor</b>	"Conjunto de rasgos deseados que caracterizan a un emprendedor, están integrados por conocimientos, actitudes, aptitudes y valores, que lo	La variable perfil emprendedor se ha definido operacionalment e mediante cuatro dimensiones requeridas para	Innovación	Son actitudes y/o acciones que buscan generar valor para el emprendimiento, a partir del conocimiento empresarial.	Cuestionario	Ordinal, con cinco opciones de respuesta tipo Likert (Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, no sabe/no opina, de

<p>habilitan para convertir sus ideas en resultados" Bóveda, et al. (2015).</p>	<p>este perfil: innovación, espíritu empresarial, búsqueda de oportunidades y liderazgo.</p>	<p>Espíritu empresarial</p>	<p>Implica aquella fuerza interna que motiva o encamina a las personas a pensar y actuar como empresarios.</p>	<p>acuerdo y totalmente de acuerdo)</p>
		<p>Búsqueda de oportunidades</p>	<p>Son actitudes y/o acciones proactivas que predisponen a las personas hacia el emprendimiento.</p>	
		<p>Liderazgo</p>	<p>Implica talentos que definen el carácter de líder en el emprendedor.</p>	

**Fuente:** *Elaboración propia.*

### **III. MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **3.1. Material**

##### **3.1.1. Población**

Según Vilca (2012) se puede definir a la población como el total de componentes o sujetos que poseen particularidades similares y se busca inferir a partir de ellas (p. 119).

Así mismo Fracica (1988), citado en Vilca (2012), señala que la población “Es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación” (p. 119).

De esta manera se puede definir a la población como todas las personas, eventos u objetos que pertenecen a una clase claramente definida.

Para la presente investigación, la población fue compuesta por alumnos universitarios de la carrera de administración y contabilidad de una Universidad Privada de Trujillo que se compone de 840 estudiantes de administración y 800 estudiantes de contabilidad según los registros académicos de la Facultad correspondiente al primer semestre del año 2023.

##### **3.1.2. Marco muestral**

Según Díaz de Rada (2009) “es un documento donde queda recogido el universo de la investigación, toda la población objeto de estudio” (p. 325).

Para la presente investigación el marco muestral estuvo conformado por la lista de alumnos de administración y contabilidad de 5<sup>to</sup> a 10<sup>mo</sup> ciclo de una universidad privada del primer semestre del año 2023.



### 3.1.3. Unidad de análisis

De acuerdo con Vivanco (2005) “La unidad de análisis hace referencia al principal parámetro que se examina en su proyecto o estudio de investigación”.

La unidad de análisis de esta investigación es cada estudiante que curse desde el quinto al décimo ciclo la carrera de administración o contabilidad de una universidad privada, durante el primer semestre del año 2023.

### 3.1.4. Muestra

Según Polit (1991) señala que la muestra es el acto de seleccionar una porción de una población para representarla en su totalidad. Una muestra, según esta definición, es un grupo de unidades que comprenden la población. En términos generales, las unidades que forman parte de las muestras y las poblaciones suelen ser llamadas elementos, siendo estas la unidad fundamental de la cual se obtiene información (p. 206)

Para esta investigación se planteó elegir una muestra constituida por los alumnos de quinto, sexto, séptimo, octavo, noveno y décimo ciclo de las carreras de administración y contabilidad, para lo cual se realizó un muestreo probabilístico.

A continuación, se muestra la fórmula para la realización del cálculo:

$$n = [(Z) (p) (q) (N)] / [(E^{\wedge} (N-1) + (Z^{\wedge}2) (p) (q)]$$

En donde:

n=Tamaño de la muestra

N=Tamaño de la población

Z=Unidades de desviación estándar a un nivel de confianza de 95%=1,96.

p = Proporción de aceptación, se asume = 0.5

q=Proporción de rechazo = 1- p=0.5

E = Error máximo permitido es 0.05

Para hallar el tamaño de la muestra ajustada (najustado) se aplica la siguiente formula:

$$n_{ajustado} = \frac{n}{1 + n/N}$$

#### 3.1.4.1. Muestra administración

$$n = x$$

$$N = 740$$

$$Z = 1,96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$E = 0.05$$

$$n = \frac{[(1.96) (0.5) (0.5) (740)]}{[(0.05)^2 (740-1) + (1.96^2) (0.5) (0.5)]} = 253.11$$

$$n_{ajustado} = \frac{253.11}{1 + 253.11/740} = 189$$

#### 3.1.4.2. Muestra contabilidad

$$n = x$$

$$N = 700$$

$$Z = 1,96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$E = 0.05$$

$$n = \frac{[(1.96) (0.5) (0.5) (700)]}{[(0.05)^2 (700-1) + (1.96^2) (0.5) (0.5)]} = 248.27$$

$$n_{ajustado} = \frac{248.27}{1 + 248.27/700} = 183$$

## 3.2. Métodos

### 3.2.1. Diseño de contrastación

Según tipo de la investigación: Básica

De acuerdo con Narváez (2022) “La investigación básica tiene como objetivo aumentar el conocimiento y la comprensión sobre el tema en estudio, la investigación básica es esencial para expandir el conocimiento en cualquier campo”.

Por tal motivo la investigación es de tipo básica ya que buscamos aumentar el conocimiento existente sobre el nivel del perfil emprendedor de los estudiantes de las carreras de administración y contabilidad de una universidad privada, lo cual permitirá una mejor comprensión del mismo y proporcionará un marco teórico para futuras investigaciones, además no se busca darle solución, solo se busca obtener información para obtenida contribuir a la construcción de teorías que serán estudiadas en el futuro.

Según el enfoque de la investigación: Cuantitativa

Sánchez (2019) señala que “La investigación cuantitativa se distingue por abordar fenómenos susceptibles de medición mediante técnicas estadísticas para el análisis de los datos obtenidos. Este enfoque se fundamenta en el empleo riguroso de la métrica y la cuantificación en la recolección, procesamiento, análisis e interpretación de los resultados”.

Por esa razón, la investigación actual adopta un enfoque cuantitativo, lo que implicó la necesidad de cuantificar cada uno de los cuestionarios utilizados para determinar si los resultados respaldaban o refutaban la hipótesis planteada.

Según la contratación de la investigación: Descriptiva comparativa

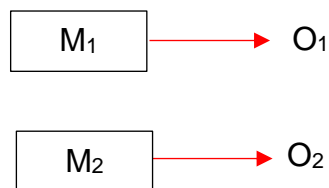
Alvarado (2005) La comprobación de las hipótesis se realiza mediante la observación directa de la realidad, lo cual implica confrontar las afirmaciones de la hipótesis con los

acontecimientos del mundo real. A este proceso se le conoce como contrastación.

El diseño utilizado en esta investigación es descriptivo comparativo.

### **Figura 1**

#### *Diseño de investigación*



Fuente: Elaboración propia

Donde:

M<sub>1</sub> ..... M<sub>n</sub>: Son las muestras

O<sub>1</sub> ..... O<sub>n</sub>: Son las observaciones

Por tal motivo, en el presente estudio la contrastación de la investigación es descriptiva comparativa ya que nuestras hipótesis serán confirmadas o rechazadas a través de la comprobación mediante la observación y procesamiento de los datos obtenidos, es decir, analizaremos muestra por muestra y cada una de ellas tendrá una observación que la sustente.

Según el diseño de la investigación: No experimental

Monje (2011) señala que en la investigación no experimental “La recopilación de datos se realiza sin aplicar modificaciones o intervenciones. Cuando el objetivo principal del investigador es comprender el comportamiento humano en entornos naturales, el diseño del estudio inevitablemente será no experimental”.

Por lo tanto, este estudio se clasifica como no experimental, dado que se observaron y analizaron las variables sin intervenir en ellas de ninguna manera; es decir, la información se recopiló tal como se presentó. Además, esta investigación es

transeccional dado que se recolecto información en un solo momento.

### 3.2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Gibbons y Weingart, citados por Rossi y Rossi (2022), una alta percepción de autoeficacia académica potencia la motivación de una persona para emprender y alcanzar sus metas. Esta relación subraya la importancia de medir la autoeficacia como complemento fundamental en la evaluación del perfil emprendedor, ya que la creencia en la propia capacidad para tener éxito en contextos académicos puede traducirse en una mayor confianza para enfrentar los desafíos del emprendimiento. Así, entender y medir la autoeficacia no solo revela la motivación interna del individuo, sino que también proporciona una visión más completa de su potencial emprendedor.

Para Valderrama y León (2009) el uso de las técnicas, el método principal y los métodos complementarios en el desarrollo de la investigación van a alcanzar sus objetivos; es decir, el cumplimiento de todos los pasos de la investigación y fundamentalmente dar una respuesta concreta al problema y a los objetivos (p. 44).

Para la encuesta se consideró una técnica cuantitativa que implica recopilar información de una parte de la población, conocida como muestra, y el cuestionario se emplea en la realización de investigaciones en el ámbito de las ciencias sociales con el propósito de obtener datos para controlar las variables y, así, contrastar las hipótesis (Valderrama y León, 2019).

Por lo tanto, esta investigación consideró la encuesta como técnica de investigación y el cuestionario como instrumento, el cual consto de 20 ítems, usando la escala de tipo Likert, con cinco alternativas de respuesta, en las cuales se presentaron

las cuatro dimensiones de la variable estudiadas: innovación, espíritu empresarial, búsqueda de oportunidades y liderazgo.

**Tabla 4:**

*Matriz de la escala de Likert*

<b>Nivel</b>	<b>Escala de Likert</b>
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
No sabe / No opina	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Nota: Elaboración propia

La investigación tuvo como punto de partida la validación de contenido, que consto con la aprobación de 05 expertos en la materia: Giovanni Fiorentini, Everson Agreda, Jenry Hidalgo, José Soriano y Ricardo Rossi. Los resultados obtenidos determinaron que los ítems poseen un porcentaje de aprobación entre el 80% al 100% el cual determino que el instrumento tuvo una muy buena validez.

Posteriormente, el 03 de setiembre del año 2023 se llevó a cabo la prueba piloto mediante la recolección de datos, para lo cual se hizo uso del formulario Google forms, obteniendo 72 encuestas, las cuales se sometieron al programa SPSS 26 para determinar la validez de constructo del instrumento mediante la prueba Análisis Factorial Exploratorio, para lo cual se halló el indicador Kaiser, Meyer y Olkin, obteniendo un valor de 0.934, lo cual señala que el instrumento puede ser analizado con esta prueba estadística. Luego, se obtuvo la matriz de componente rotado, confirmándose que el instrumento es consistente al haberse obtenido valores que varían entre .558 y .901 para la carga factorial por ítem, con lo cual se establece que los ítems planteados en el presente estudio son los apropiados para la investigación.

Como tercera prueba se halló el indicador alfa de Cronbach, el cual arrojó como resultado de 0,980, lo que significa que el instrumento tiene una confiabilidad alta y permanente.

El día 11 de octubre del 2023 se llegó a obtener la muestra total, llegando a encuestar a 190 estudiantes de administración y 185 estudiantes de la carrera de contabilidad, datos que posteriormente fueron procesados mediante Excel y analizados según la prueba Z.

### 3.2.3. Procesamiento y análisis de datos

Los datos recolectados mediante la aplicación del cuestionario a los estudiantes de administración y contabilidad, del 5to a 10mo ciclo, se procesaron utilizando herramientas estadísticas avanzadas como Microsoft Excel 2021 y el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Excel fue empleado para tabular la información y generar gráficos y tablas que faciliten la visualización de los datos, mientras que SPSS proporcionó capacidades más robustas para el análisis estadístico, permitiendo una síntesis detallada de la información. Para analizar las diferencias de medias entre grupos, se utilizó la prueba z. Según Colimon (2018), “la prueba z es una prueba de significación utilizada para explorar la posible diferencia entre dos proporciones, o entre una proporción y un patrón” (p. 130). Esta prueba es particularmente útil cuando se trata de muestras grandes y la desviación estándar de la población es conocida o puede ser estimada con precisión. El uso de la prueba z en este contexto permitió determinar si las diferencias observadas en las respuestas entre los distintos ciclos académicos eran estadísticamente significativas, proporcionando una base sólida para las conclusiones derivadas del estudio (Cohen, 1988; Field, 2013). Además, la combinación de estas herramientas y técnicas estadísticas asegura la precisión y validez en el análisis de los

datos, lo cual es esencial para una interpretación adecuada y para la formulación de recomendaciones informadas basadas en la evidencia recopilada.

Para el procesamiento y visualización de datos con Excel y SPSS:

Excel: Es una herramienta versátil para el manejo inicial de datos, facilitando la creación de tablas y gráficos que permiten la visualización preliminar y el resumen descriptivo de la información (Babbie, 2013)

SPSS: Ofrece capacidades avanzadas para realizar análisis estadísticos complejos, como pruebas de hipótesis, regresiones y análisis de varianza (Field, 2013). Su uso es crucial cuando se requieren análisis más allá de las capacidades básicas de Excel, proporcionando robustez y precisión en los resultados.

Para la prueba z:

Descripción: La prueba z se utiliza para comparar dos medias o proporciones, evaluando si las diferencias observadas son debidas al azar o son estadísticamente significativas (Wackerly et al., 2008).

Aplicación: Es ideal para muestras grandes ( $n > 30$ ) y cuando se conoce la desviación estándar de la población o se puede estimar de manera confiable. Esto permite la evaluación de diferencias entre grupos con un alto nivel de confianza (Cohen, 1988).

Importancia en el Estudio: Permite evaluar la efectividad de intervenciones o diferencias en características clave entre los grupos de estudio, contribuyendo a la validez de las conclusiones derivadas del análisis de datos.



Para ello se aplicó la siguiente fórmula:

### **Figura 2**

*Fórmula prueba z*

$$Z = \frac{\bar{x} - \mu}{\frac{\sigma}{\sqrt{n}}}$$

Donde:

- Z es el estadístico de la prueba Z para la media.
- $\bar{x}$  es la media muestral.
- $\mu$  es el valor de la media propuesto.
- $\sigma$  es la desviación estándar de la población.
- $n$  es el tamaño de la muestra.

La forma más sencilla de prueba Z es la prueba Z de una muestra, la cual analiza la media de una población que sigue una distribución normal con una varianza conocida.

Se eligió la prueba z debido a que el proyecto de investigación realizó una comparación entre las medias del perfil emprendedor de los estudiantes de las carreras de administración y contabilidad, por tanto, nuestra investigación al contar con dos muestras independientes y al ser mayores a 30 se eligió la prueba z para procesar los datos recopilados.

Para el hallazgo de la prueba z primero se debió realizar las tablas de frecuencia en Excel, las cuales se trabaron con una muestra total de 375 estudiantes de la carrera de administración y contabilidad.

La data obtenida nos sirvió para realizar el análisis de la variación de porcentajes basándonos en la escala de Likert (Tabla 3), a los cuales se les aplicó la medición de los intervalos de valoración determinando su nivel en: pésimo, malo, regular, bueno y muy bueno; a continuación, se realizó un filtro de los

datos para obtener la frecuencia absoluta según cada intervalo para finalmente obtener la frecuencia relativa.

Este procedimiento se aplicó por cada carrera y por cada dimensión de nuestra variable.

Luego de analizar esta tabla de frecuencia se procedió a realizar la prueba Z, para lo cual tuvimos que realizar un filtro de los datos según nuestras hipótesis.

Los resultados obtenidos de este procesamiento los trasladamos a las tablas de estadística para la decisión las cuales mediante la fórmula Z (FIGURA 2) aprobaron nuestras hipótesis nulas ya que nos basamos en la regla de Z.

- $Z_{\text{tabulado}} > Z_0$  se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ).
- $Z_{\text{tabulado}} < Z_0$  se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ )

#### IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

##### 4.1. Presentación de resultados

##### 4.1.1. Análisis e interpretación de resultados

##### **Variable perfil emprendedor**

##### **- Programa de estudio de Administración:**

En la tabla 4 se muestran los niveles de valoración de la variable perfil emprendedor de los estudiantes de administración, del V al X ciclo, en una universidad privada de Trujillo, para el ciclo 2023 – 20.

**Tabla 5**

*Niveles de medición de la variable perfil emprendedor de los estudiantes de administración*

Intervalo de valoración	Nivel de valoración	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
20 - 35	Pésimo	16	8%
36 - 51	Malo	1	1%
52 - 67	Regular	3	2%
68 - 83	Bueno	81	43%
84 - 100	Muy bueno	89	47%

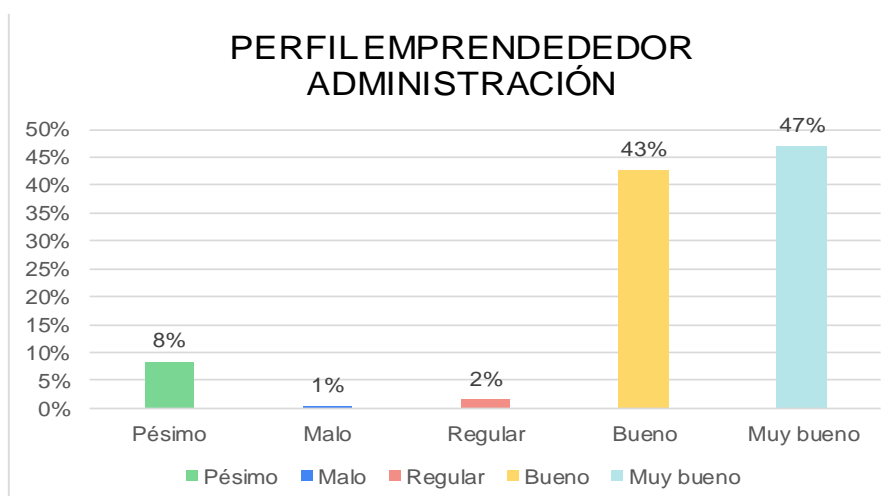
Total	190	100%
-------	-----	------

Fuente: Elaboración propia

En tabla 5 se puede observar el nivel de medición de la variable perfil emprendedor de los estudiantes de administración donde se percibe que el 43% presentaba un nivel bueno en cuando a la variable estudiada, en tanto en 47% percibe un nivel muy bueno.

**Figura 3**

*Niveles del perfil emprendedor de los estudiantes de administración*



Fuente: Elaboración propia

A continuación, se muestran los resultados para la dimensión innovación

**Tabla 6**

*Niveles de medición de la dimensión innovación de los estudiantes de administración*

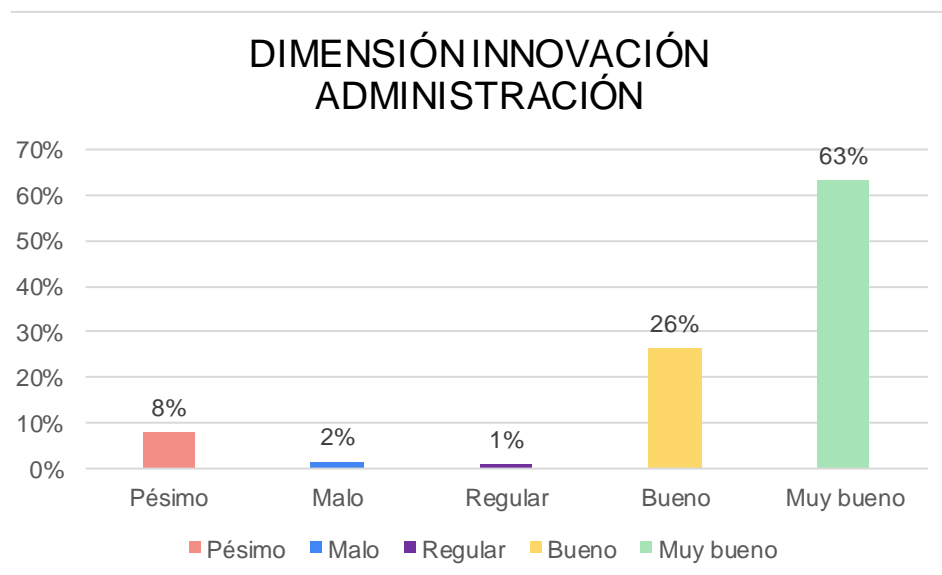
Intervalo de valoración	Nivel de valoración	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De 5-8	Pésimo	15	8%
De 9-12	Malo	3	2%
De 13-16	Regular	2	1%
De 17-20	Bueno	50	26%
De 21-25	Muy bueno	120	63%
Total		190	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 6 se puede apreciar el nivel de medición de la dimensión innovación; en concreto, el nivel es regular en un 2%, bueno en un 43% y muy bueno un 47%.

**Figura 4**

*Niveles de innovación de los estudiantes de administración*



Fuente: Elaboración propia

A continuación, se muestran los resultados para la dimensión espíritu empresarial

**Tabla 7**

*Niveles de medición de la dimensión espíritu empresarial de los estudiantes de administración.*

Intervalo de valoración	Nivel de valoración	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De 7-12	Pésimo	16	8%
De 13-18	Malo	3	2%
De 19-24	Regular	22	12%
De 25-30	Bueno	95	50%
De 31-35	Muy bueno	54	28%
Total		190	100%

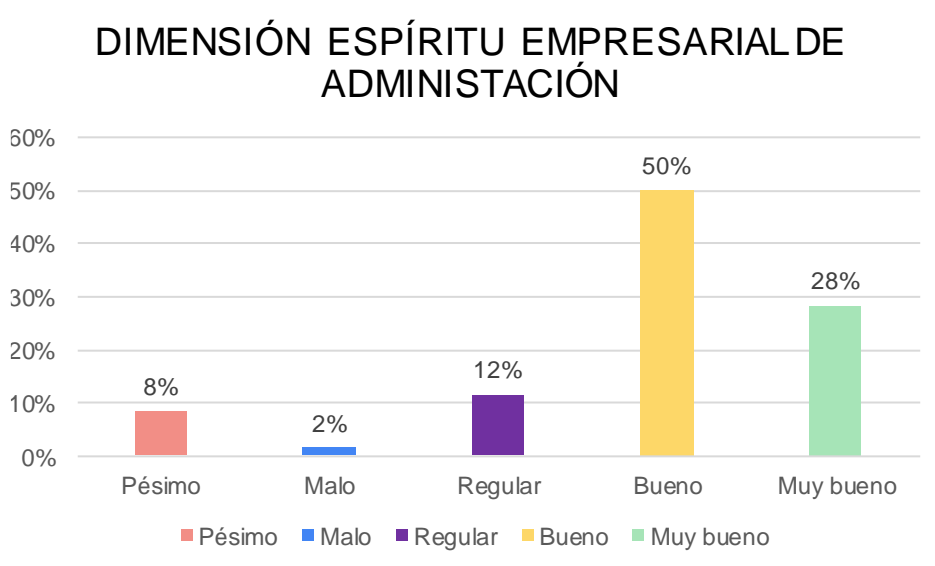
Fuente: Elaboración propia

Se puede percibir en la tabla 7, el nivel de medición de la dimensión espíritu empresarial; en el cual se observa que el nivel es regular en un 12%, bueno en

un 50% y muy bueno un 28% a diferencia del malo y pésimo en un 2 y 8% correspondientemente.

**Figura 5**

*Niveles de espíritu empresarial de los estudiantes de administración*



Fuente: Elaboración propia

A continuación, se muestran los resultados para la dimensión búsqueda de oportunidades

**Tabla 8**

*Niveles de medición de la dimensión búsqueda de oportunidades.*

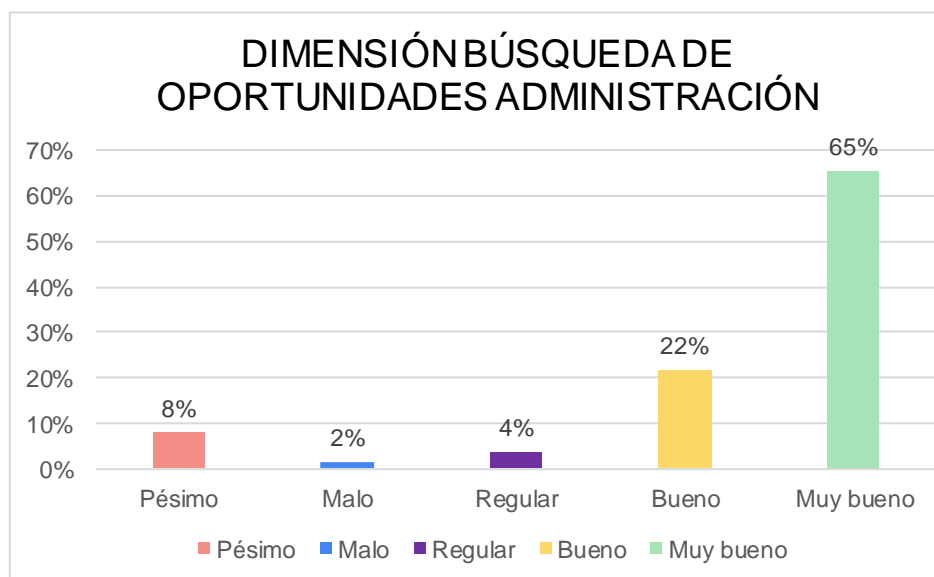
	Nivel de valoración	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De 4-6	Pésimo	15	8%
De 7-9	Malo	3	2%
De 10-12	Regular	7	4%
De 13-15	Bueno	41	22%
De 16 - 20	Muy bueno	124	65%
Total		190	100%

Fuente: Elaboración propia

En la figura tabla 8 se puede apreciar el nivel de medición de la dimensión búsqueda de oportunidades; en concreto, el nivel es regular en un 4%, bueno en un 22% y muy bueno un 65%.

**Figura 6**

*Niveles de la búsqueda de oportunidades de los estudiantes de administración*



Fuente: Elaboración propia

A continuación, se muestran los resultados para la dimensión Liderazgo

**Tabla 9**

*Niveles de medición de la dimensión Liderazgo.*

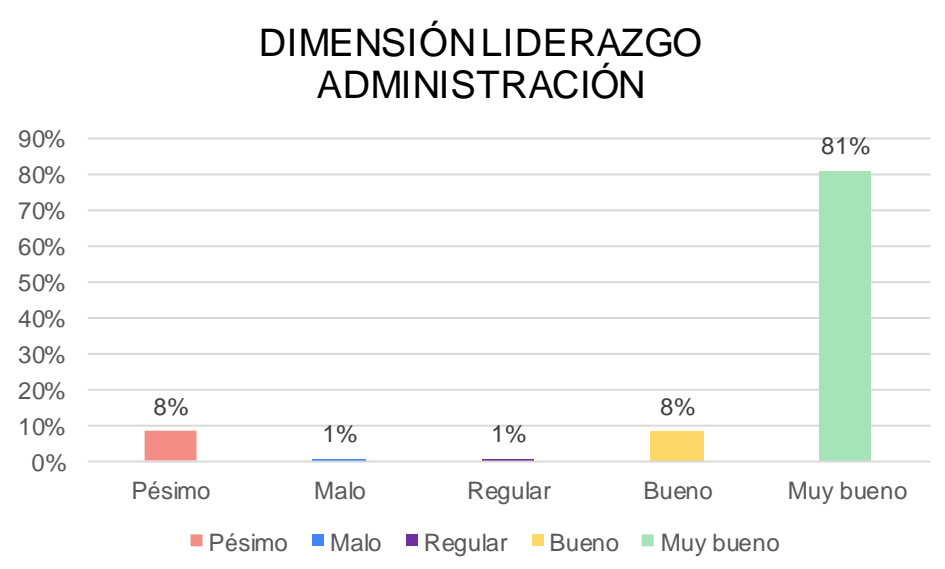
Intervalo de valoración	Nivel de valoración	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De 4-6	Pésimo	16	8%
De 7-9	Malo	2	1%
De 10-12	Regular	2	1%
De 13-15	Bueno	16	8%
De 16 - 20	Muy bueno	154	81%
Total		190	100%

Fuente: Elaboración propia

Se observa que en la tabla 9 el nivel de medición de la dimensión Liderazgo de los alumnos de administración es bueno con un 8%, muy bueno en un 81%, regular en un 1%, malo en un 1% y pésimo en un 8%.

**Figura 7**

*Niveles de liderazgo de los estudiantes de administración*



Fuente: Elaboración propia

**- PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD:**

En la tabla 10 se muestran los niveles de valoración de la variable perfil emprendedor de los estudiantes de contabilidad, del V y X ciclo, en una universidad privada de Trujillo, para el ciclo 2023 – 20.

**Tabla 10**

*Niveles de medición de la variable perfil emprendedor*

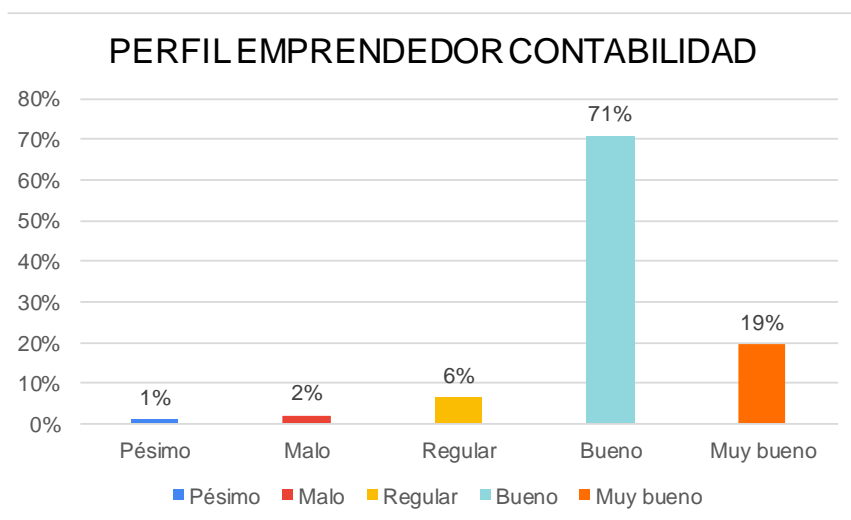
Intervalo de valoración	Nivel de valoración	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
20 - 35	Pésimo	2	1%
36 - 51	Malo	4	2%
52 - 67	Regular	12	6%
68 - 83	Bueno	131	71%
84 - 100	Muy bueno	36	19%
Total		185	100%

Fuente: Elaboración propia

La información mostrada en la tabla 10, se observa que el 71% de los alumnos de contabilidad su perfil emprendedor se encuentra en un nivel bueno, el 19% es muy bueno, el 6% se encuentran en un nivel regular; sin embargo, el 2% del nivel es malo y el 1% el nivel es pésimo.

**Figura 8**

*Niveles de perfil emprendedor de los estudiantes de contabilidad*



Fuente: Elaboración propia

A continuación, se muestran los resultados para la dimensión innovación

**Tabla 11**

*Niveles de medición de la dimensión innovación*

Intervalo de valoración	Nivel de valoración	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De 5-8	Pésimo	3	2%
De 9-12	Malo	2	1%
De 13-16	Regular	13	7%
De 17-20	Bueno	103	56%
De 21-25	Muy bueno	64	35%
Total		185	100%

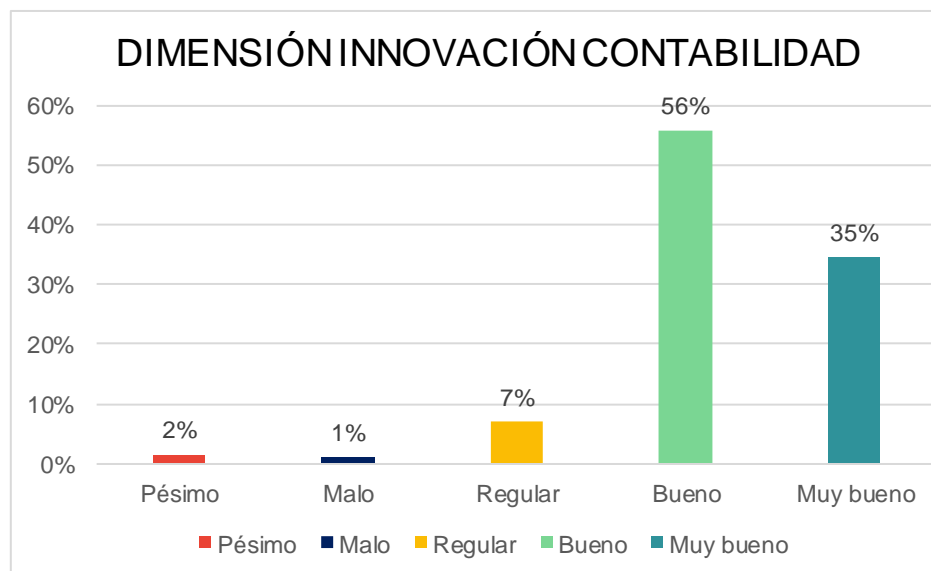
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 11 se aprecia que el nivel de medición es bueno con un 56%, muy bueno en un 35%, regular con un 7%, pésimo en un 2% y malo en un nivel de 1%.



**Figura 9**

*Niveles de innovación de los estudiantes de contabilidad*



Fuente: Elaboración propia

A continuación, se muestran los resultados para la dimensión espíritu empresarial.

**Tabla 12**

*Niveles de medición de la dimensión espíritu empresarial*

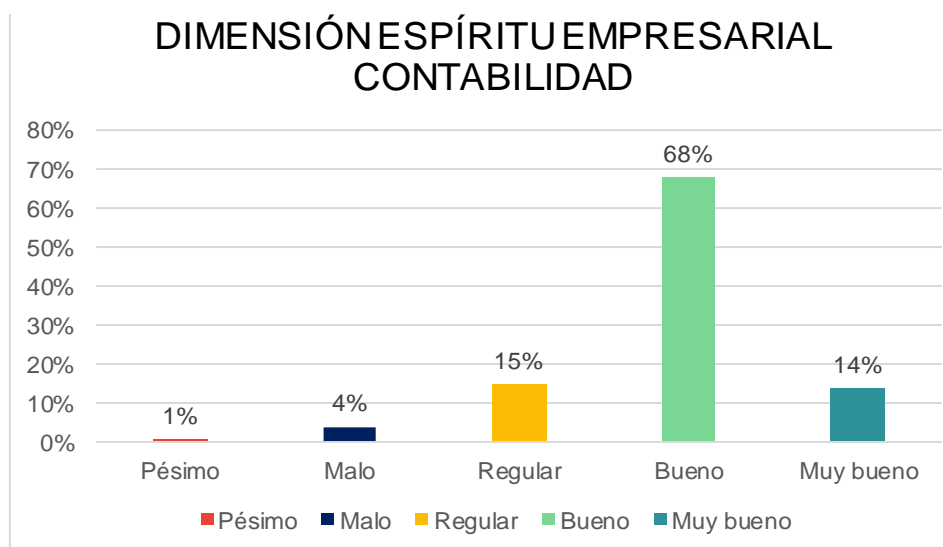
Intervalo de valoración	Nivel de valoración	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De 7-12	Pésimo	1	1%
De 13-18	Malo	7	4%
De 19-24	Regular	27	15%
De 25-30	Bueno	125	68%
De 31-35	Muy bueno	25	14%
Total		185	100%

Fuente: Elaboración propia

Se observa que en la figura 10 y tabla 12 el nivel de medición de la dimensión espíritu empresarial de los alumnos de contabilidad es bueno con un 68%, muy bueno en un 14%, regular en un 15%, malo en un 4% y pésimo en un 1%.

**Figura 10**

*Niveles de espíritu empresarial de los estudiantes de contabilidad*



Fuente: Elaboración propia

A continuación, se muestran los resultados para la dimensión Búsqueda de oportunidades

**Tabla 13**

*Niveles de medición de la dimensión búsqueda de oportunidades*

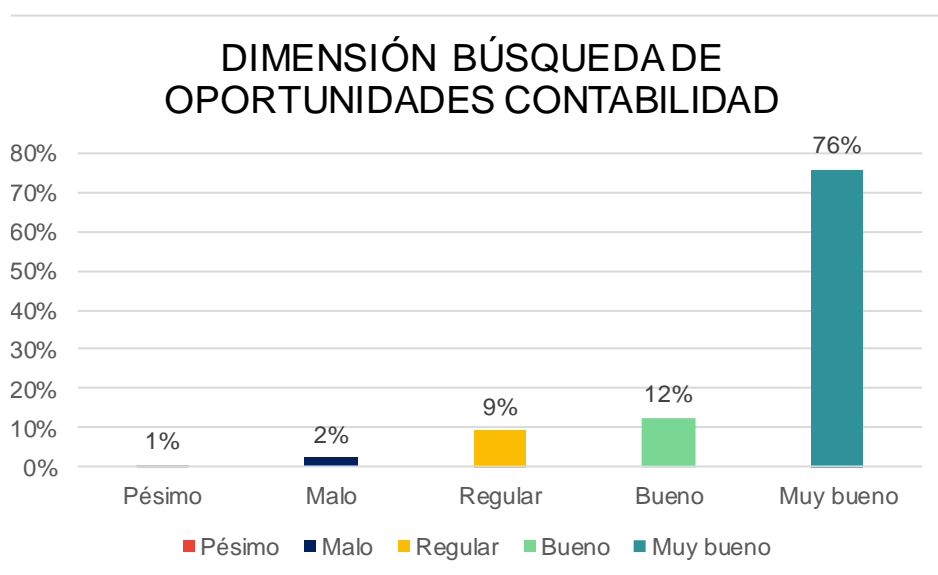
Intervalo de valoración	Nivel de valoración	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De 4-6	Pésimo	1	1%
De 7-9	Malo	4	2%
De 10-12	Regular	17	9%
De 13-15	Bueno	23	12%
De 16 - 20	Muy bueno	140	76%
Total		185	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 13 se aprecia que el nivel de medición es muy bueno en un 76%, bueno en un 12%, regular en un 9%, malo en un 2% y pésimo en un 1%.

**Figura 11**

*Niveles de búsqueda de oportunidades de los estudiantes de contabilidad*



Fuente: Elaboración propia

A continuación, se muestran los resultados para la dimensión liderazgo

**Tabla 14**

*Niveles de medición de la dimensión liderazgo*

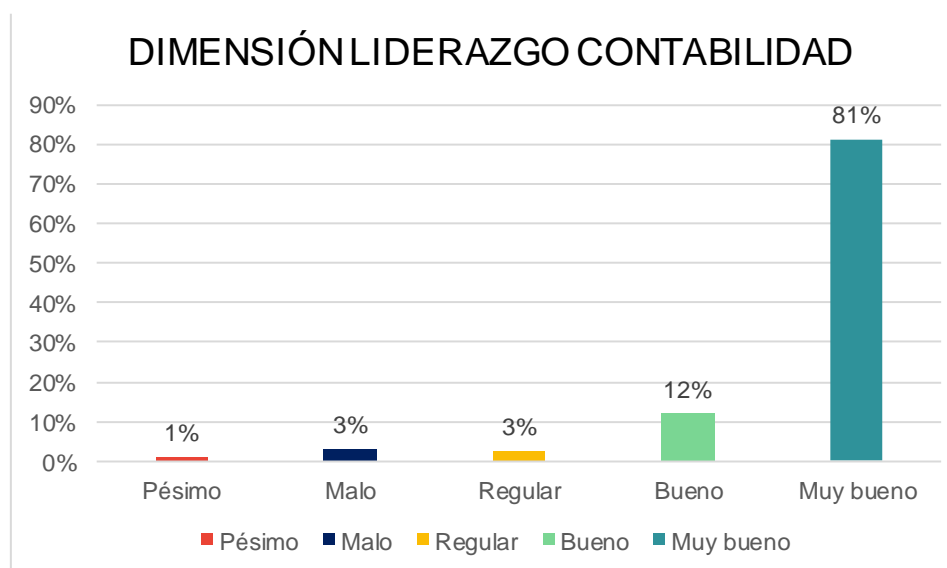
Intervalo de valoración	Nivel de valoración	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De 4-6	Pésimo	2	1%
De 7-9	Malo	6	3%
De 10-12	Regular	5	3%
De 13-15	Bueno	22	12%
De 16 - 20	Muy bueno	150	81%
Total		185	100%

Fuente: Elaboración propia

De la tabla 14 se verifica que el nivel de medición de la dimensión liderazgo es muy bueno con un 81%, bueno en un 12%, regular en un 3%, malo en un 3% y pésimo en un 1%.

**Figura 12**

*Niveles de liderazgo de los estudiantes de contabilidad*



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.2. Docimasia de hipótesis

**Tabla 15**

**Comprobación de la hipótesis general  $HG_0$  mediante el estadístico Z**

Estudiantes de las muestras que valoraron su Perfil emprendedor	Estadísticos para decisión						Nivel de significancia (a)	Decisión
	n	m	s	(s) <sup>2</sup>	Z <sub>0</sub>	Z <sub>tabulado</sub>		
De Administración	190	79.00	19.38	375.56	0.06	1.65	0.05	Z <sub>tabulado</sub> > Z <sub>0</sub> Se acepta la hipótesis alterna (H <sub>a</sub> )
De Contabilidad	185	78.90	11.69	136.63				

Fuente: Elaboración propia

De la tabla 15 se infiere que “No existen diferencias significativas” entre las medias de los niveles del perfil emprendedor de los estudiantes administración y contabilidad, comprobándose la hipótesis de  $HG_0$  (las medias del nivel del perfil

emprendedor son iguales entre los estudiantes de las carreras de administración y contabilidad en una universidad privada de Trujillo, 2023).

- Administración:

En la tabla 5 se infiere que “Es bueno” el nivel del perfil emprendedor de los estudiantes administración. Se procedió a comprobar la hipótesis de HE1: “El nivel del perfil emprendedor en estudiantes de administración de una universidad privada de Trujillo, 2023, es bueno”.

- Contabilidad:

De la tabla 10 se infiere que “Es bueno” el nivel del perfil emprendedor de los estudiantes contabilidad. Se procedió a comprobar la hipótesis de HE2: “El nivel del perfil emprendedor en estudiantes de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, 2023, es bueno”.

**Tabla 16**

*Comprobación de la hipótesis específica HE3<sub>0</sub> mediante el estadístico Z*

Estudiantes de las muestras que valoraron su Perfil Emprendedor.	Estadísticos para decisión					Z <sub>0</sub>	Z <sub>tabulado</sub>	Nivel de significancia (a)	Decisión
	n	m	s	(s) <sup>2</sup>					
Mujeres de Administración	107	79.31	18.47	341.14		0.34	1.65	0.05	Z <sub>tabulado</sub> > Z <sub>0</sub> Se acepta la hipótesis alterna (H <sub>a</sub> )
Mujeres de Contabilidad	105	78.56	12.52	156.84					

Fuente: Elaboración propia

De la tabla 16 se infiere que “No existen diferencias significativas” entre las medias de los niveles del perfil emprendedor de las estudiantes mujeres de administración y de contabilidad, comprobándose la hipótesis HE3<sub>0</sub> (No existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de las estudiantes mujeres de administración y de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, 2023).

**Tabla 17***Comprobación de la hipótesis específica HE4<sub>0</sub> mediante el estadístico Z*

Estudiantes de las muestras que valoraron su Perfil Emprendedor.	Estadísticos para decisión						Nivel de significancia (a)	Decisión
	n	m	s	(s) <sup>2</sup>	Z <sub>0</sub>	Z <sub>tabulado</sub>		
Hombres de Administración	83	78.60	20.60	424.34	-0.29	1.65	0.05	Z <sub>tabulado</sub> > Z <sub>0</sub> Se acepta la hipótesis alterna (H <sub>a</sub> )
Hombres de Contabilidad	80	79.35	10.55	111.39				

Fuente: Elaboración propia

De la tabla 17 se infiere que “No existen diferencias significativas” entre las medias de los estudiantes hombres de administración y de contabilidad, comprobándose la hipótesis HE4<sub>0</sub> (No existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de los estudiantes hombres de administración y de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, 2023).

**Tabla 18***Comprobación de la hipótesis específica HE5<sub>0</sub> mediante el estadístico Z.*

Estudiantes de las muestras que valoraron su Perfil Emprendedor.	Estadísticos para decisión						Nivel de significancia (a)	Decisión
	n	m	s	(s) <sup>2</sup>	Z <sub>0</sub>	Z <sub>tabulado</sub>		
Hombres de Administración	83	78.60	20.60	424.34	-0.25	1.65	0.05	Z <sub>tabulado</sub> > Z <sub>0</sub> Se acepta la hipótesis alterna (H <sub>a</sub> )
Mujeres de Administración	107	79.31	18.47	341.14				

Fuente: Elaboración propia

Partiendo de la tabla 18 se infiere que “No existen diferencias significativas” entre las medias de los niveles del perfil emprendedor de los estudiantes hombres y mujeres de la carrera de administración, comprobándose la hipótesis específica HE5<sub>0</sub> (No existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil

empresedor de los estudiantes hombres de administración y las estudiantes mujeres de administración de una universidad privada de Trujillo, 2023).

**Tabla 19**

*Comprobación de la hipótesis específica HE6<sub>0</sub> mediante el estadístico Z.*

Estudiantes de las muestras que valoraron su Perfil Empresedor.	Estadísticos para decisión						Nivel de significancia ( $\alpha$ )	Decisión
	n	m	s	(s) <sup>2</sup>	Z <sub>0</sub>	Z <sub>tabulado</sub>		
Hombres de Contabilidad	80	79.35	10.55	111.39	0.46	1.65	0.05	Z <sub>tabulado</sub> > Z <sub>0</sub> Se acepta la hipótesis nula (H <sub>a</sub> )
Mujeres de Contabilidad	105	78.56	12.52	156.84				

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 19 se infiere que “No existen diferencias significativas” entre las medias de los niveles del perfil empresario de los estudiantes hombres y mujeres de la carrera de contabilidad, comprobándose la hipótesis específica HE6<sub>0</sub> (No existen diferencias significativas entre las medidas del nivel del perfil empresario de los estudiantes hombres de contabilidad y las estudiantes mujeres de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, 2023).

**Tabla 20**

*Comprobación de la hipótesis específica HE7<sub>i</sub> mediante el estadístico Z.*

Estudiantes de las muestras de Administración que valoraron su Perfil Empresedor.	Estadísticos para decisión						Nivel de significancia (a)	Decisión
	n	m	s	(s) <sup>2</sup>	Z <sub>0</sub>	Z <sub>tabulado</sub>		
Séptimo ciclo	15	92.60	4.17	17.40	5.16	1.65	0.05	Z <sub>tabulado</sub> < Z <sub>0</sub> No acepta la hipótesis alterna (H <sub>a</sub> )
Octavo ciclo	55	76.82	21.23	450.71				

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 20 se infiere que “Si existen diferencias significativas” entre las medias de los niveles del perfil emprendedor de séptimo y octavo ciclo de la carrera de administración, comprobándose la hipótesis específica HE7i “Si existen diferencias significativas entre las medidas del nivel del perfil emprendedor por ciclos de los estudiantes de administración de una universidad privada de Trujillo, 2023”.

**Tabla 21**

*Comprobación de la hipótesis específica HE7i mediante el estadístico Z.*

Estudiantes de las muestras de Administración que valoraron su Perfil Emprendedor.	Estadísticos para decisión						Nivel de significancia (a)	Decisión
	n	m	s	(s) <sup>2</sup>	Z0	Ztabulado		
Séptimo ciclo	15	92.60	4.17	17.40	3.96	1.65	0.05	Ztabulado < Z0 No acepta la hipótesis alterna (Ha)
Noveno ciclo	34	80.24	17.07	291.52				

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 21 se infiere que “Si existen diferencias significativas” entre las medias de los niveles del perfil emprendedor de séptimo y noveno ciclo de la carrera de administración, comprobándose la hipótesis específica HE7i (Si existen diferencias significativas entre las medidas del nivel del perfil emprendedor por ciclos de los estudiantes de administración de una universidad privada de Trujillo, 2023).



**Tabla 22***Comprobación de la hipótesis específica HE7<sub>i</sub> mediante el estadístico Z.*

Estudiantes de las muestras de Administración que valoraron su Perfil Emprendedor.	Estadísticos para decisión						Nivel de significancia (a)	Decisión
	n	m	s	(s) <sup>2</sup>	Z0	Ztabulado		
Séptimo ciclo	15	92.60	4.17	17.40	4.03	1.65	0.05	Ztabulado < Z0 No acepta la hipótesis alterna (H <sub>a</sub> )
Décimo ciclo	35	75.49	24.32	591.37				

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 22 se infiere que “Si existen diferencias significativas” entre las medias de los niveles del perfil emprendedor de séptimo y décimo ciclo de la carrera de administración, comprobándose la hipótesis específica HE7<sub>i</sub> (Si existen diferencias significativas entre las medidas del nivel del perfil emprendedor por ciclos de los estudiantes de administración de una universidad privada de Trujillo, 2023).

#### Discusión de resultados

La investigación planteada tuvo como objetivo analizar si existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de los estudiantes de las carreras de administración y contabilidad en una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023. Por ello se plantearon dos hipótesis generales, una positiva y su correspondiente nula, basados en el estudio se pudo determinar que la hipótesis nula planteada fue aceptada al comprobarse las medias del nivel del perfil emprendedor son iguales entre los estudiantes de las carreras de administración y contabilidad en una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023.

Los resultados hallados en la investigación mostraron que existiría un nivel muy bueno (47%) y bueno (43%) en el perfil emprendedor de los estudiantes de la carrera de administración, mientras que entre los estudiantes de la carrera de contabilidad se obtuvo el nivel muy bueno (19%) y bueno (71%),

lo que ubica a ambos grupos de estudio en niveles buenos, tal y como fue corroborado con la prueba Z, es decir, no existen diferencias significativas en el perfil emprendedor de los estudiantes de ambas carreras. Sin embargo, se observa una diferencia de 28% para el nivel muy bueno a favor de los estudiantes de la carrera de administración. Este hallazgo estaría evidenciando que la malla curricular de la carrera de administración no estaría fortaleciendo apropiadamente las competencias emprendedoras de sus estudiantes, al no haberse hallado diferencias significativas entre los estudiantes de administración y contabilidad, toda vez que los estudiantes de administración tienen en su malla curricular cursos que apuntan a desarrollar su perfil emprendedor. No obstante, al parecer estos cursos requieren ser revisados y estructurados de tal forma que potencien el perfil emprendedor de los estudiantes con situaciones prácticas. Al respecto, Diego y Velásquez (2021) recomiendan que se podría potenciar aún más el espíritu emprendedor de los estudiantes de administración si se les ofrece oportunidades para poner en práctica sus habilidades y conocimientos.

Como resultado de las encuestas de opinión se identificó que a los estudiantes de administración les agradan las novedades, les encanta experimentar e innovar y aceptan sugerencias para sus emprendimientos, lo cual representan fortalezas fundamentales en la formación de los administradores, tal como lo señala Romero et al. (2022) que identifica estos factores como características relevantes en los estudiantes de administración. Por lo contrario, los estudiantes de administración manifiestan tener dificultades al momento de alcanzar las metas de su emprendimiento, esto se debe a la falta de cursos en la malla curricular de corte práctico que ayuden a identificar metas alcanzables, medibles y sostenibles en el tiempo, las cuales orienten el desarrollo emprendedor de cada estudiante, incluso algunos de los encuestados opina que les resulta difícil generar ideas de inversión, esto se debería a la falta de cursos de aplicación práctica que ayuden al desarrollo creativo, así mismo, los estudiantes de administración manifiestan presentar dificultades al tener una amplia red de contactos, ya que usualmente los jóvenes ven las redes sociales como pasatiempo, mas no como un apoyo para maximizar los contactos empresariales, en ese contexto, Morales y Pariona (2018) señalan

que se debe potenciar el desarrollo de los componentes de creatividad e innovación y generación de valor de la cultura emprendedora, así como la competencia dirección estratégica y liderazgo, en los cursos brindados por las universidades.

Con respecto a las hipótesis específicas, Cubido et al. (2010) sugieren que hay diferentes enfoques de investigación que se deben considerar al momento de realizar un estudio a cerca de emprendimiento entre ellos están los aspectos personales y aspectos académicos. Mediante la cuales se pretenden analizar la existencia de diferencias significativas entre las medidas del perfil emprendedor de los estudiantes de administración y contabilidad.

Tomando en cuenta el género, se llegó a la conclusión que el perfil emprendedor de los estudiantes de administración no es sobresaliente frente al perfil de los estudiantes de contabilidad. Ya que el género no es factor trascendente en el comportamiento emprendedor.

Así mismo se realizó el análisis por ciclos de estudio, haciendo una comparativa entre ellos, mediante la valorización de la prueba Z, en séptimo y octavo ciclo se obtuvo un equivalente a 5.16, mostrando que son el punto de inflexión en el cambio que presentan los estudiantes con respecto a su perfil emprendedor, en séptimo y noveno ciclo un valor de 3.96, denotando que los cursos brindados en estos ciclos son el inicio al cambio de los estudiantes y en séptimo y décimo un valor de 4.03. Llegando al resultado que percepción del perfil emprendedor cambia a partir de séptimo ciclo en los estudiantes universitarios de administración.

Castillo et al. (2021) señala que se debe realizar una revisión de la malla curricular de las carreras universitarias para descubrir la efectividad de estas en el desarrollo profesional, por ello realizando un análisis se logró diferenciar que en quinto ciclo se dicta el curso cultura emprendedora, pero, entre el sexto y séptimo ciclo no se cuentan con cursos enfocados en emprendimientos, por lo que no existen diferencias significativas en los cambios de la percepción del perfil emprendedor. Por lo contrario en el octavo ciclo se tiene el curso business development que se enfoca en el

desarrollo de un negocio en marcha con nuevas oportunidades de inversión, además, se dicta el curso negocios internacionales que ayudaría a tener un enfoque de emprendimiento global, lo cual genera un impacto mayor en la actitud de los estudiantes, pero, el curso e-business se tiene como un curso opcional, lo cual es erróneo ya que este curso debería ser obligatorio y reemplazar a algunos cursos que se alejan un poco del espíritu emprendedor porque ayuda a que el estudiante desarrolle capacidades como la creatividad y la innovación, además les ayuda a potenciar su actitud frente al mercado virtual. Así mismo se puede observar que en noveno ciclo se tiene el curso virtual business development que debería estar enfocado principalmente en emprendimientos y en décimo ciclo se dicta el curso business management innovation, lo cual debería promover un perfil emprendedor que se diferencie frente a otras carreras profesionales. Pero estos cursos no tienen el impacto que deberían poseer para cambiar el nivel del perfil emprendedor del estudiante universitario, por ello Alcaraz y Villasana (2015) proporcionan una herramienta, que permite a los estudiantes conocerse mejor en términos de su potencial emprendedor, lo cual puede fomentar y promover su desarrollo; tal como lo señala Castillo (2020) quien hace una recapitulación de lo esencial que es implementar mecanismos para seleccionar y monitorear a emprendedores, brindándoles seguimiento y herramientas que aumenten sus posibilidades de éxito, generación de empleo e ingresos.

Para terminar, se debería considerar medir el nivel del alcance de los cursos brindados para determinar su inserción la malla. Por ello se debe priorizar establecer en cursos o talleres de emprendimiento que desarrollen a gran escala el perfil emprendedor de los estudiantes de administración. Así mismo según Almanza y Del Alcazar (2020) se debe considerar también las iniciativas del Gobierno y organizaciones privadas para promover el emprendimiento en desarrollo.

#### **Limitaciones:**

- No existen estudios relacionados directamente con nuestra variable de estudio.

## CONCLUSIONES

1. Los resultados de este estudio respaldan la hipótesis de que los niveles medios del perfil emprendedor son comparables entre los estudiantes de administración y contabilidad en una universidad privada de Trujillo durante 2023. La prueba Z arrojó un valor de 0.06, que es menor que el valor tabulado de 1.65, confirmando así la hipótesis alterna de que no existen diferencias significativas entre las medias del perfil emprendedor de los estudiantes de ambas carreras.
2. El estudio reveló que no hay diferencias significativas en los niveles medios del perfil emprendedor entre hombres y mujeres en las carreras de administración y contabilidad en una universidad privada de Trujillo durante 2023. Este resultado sugiere que el género no influye en el desarrollo del perfil emprendedor, destacando la importancia de proporcionar una formación equitativa que permita a todos los estudiantes, independientemente de su género, acceder a las mismas oportunidades y recursos para desarrollar sus competencias emprendedoras.
3. El estudio reveló que los niveles medios del perfil emprendedor varían entre los estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la carrera de administración en una universidad privada de Trujillo en 2023, lo que sugiere que el ciclo de estudio influye significativamente en el desarrollo del perfil emprendedor.
4. Es esencial identificar y desarrollar habilidades y competencias emprendedoras que se ajusten tanto a las características individuales de los estudiantes como a las exigencias del entorno empresarial contemporáneo. En este estudio, se ha empleado un instrumento de medición del perfil emprendedor de estudiantes universitarios, el cual puede ser implementado periódicamente para detectar oportunidades de mejora y guiar el desarrollo curricular de manera continua y precisa.

## RECOMENDACIONES

1. Las similitudes observadas en el perfil emprendedor de los estudiantes de administración y contabilidad sugieren la necesidad de explorar oportunidades para fortalecer las competencias emprendedoras en la carrera de Administración. Se recomienda realizar una evaluación detallada de los programas académicos actuales para identificar áreas con potencial de mejora. Implementar estrategias y programas específicos orientados al desarrollo de habilidades emprendedoras podría contribuir a elevar aún más el nivel emprendedor de los estudiantes de administración, fomentando una formación integral y competitiva.
2. Se sugiere diseñar e incorporar en los planes de la carrera de administración módulos y actividades que refuercen habilidades emprendedoras sin sesgo de género. Además, se deben fomentar ambientes inclusivos y apoyar iniciativas que valoren la diversidad, asegurando que todos los estudiantes, independientemente de su género, tengan acceso a las mismas oportunidades para desarrollar su perfil emprendedor. Esto contribuirá a crear una cultura académica más equitativa y a preparar a los estudiantes de manera integral para los desafíos del mercado laboral.
3. Se recomienda revisar y adaptar los contenidos y estrategias pedagógicas a lo largo de los ciclos superiores, con el objetivo de fortalecer las competencias emprendedoras de manera progresiva. Implementar programas de desarrollo emprendedor específicos para cada ciclo puede optimizar la formación y preparación de los estudiantes, alineando sus competencias con las demandas del entorno empresarial y mejorando su capacidad para enfrentar desafíos profesionales.
4. Se sugiere considerar la integración periódica del instrumento de medición del perfil emprendedor en las prácticas institucionales. Implementar este enfoque de evaluación recurrente no solo permitirá identificar áreas de mejora con mayor precisión, sino que también ofrecerá una oportunidad invaluable para ajustar de manera continua y proactiva del plan de estudios y programas de desarrollo estudiantil. Asimismo, fomentar un diálogo abierto con estudiantes, profesores y

expertos del sector empresarial para garantizar que las iniciativas estén alineadas con las expectativas y necesidades del mercado laboral. Esta colaboración multifacética puede fortalecer significativamente nuestra capacidad para formar emprendedores exitosos y adaptativos, preparados para enfrentar los desafíos del mundo empresarial actual y futuro de manera efectiva.

## I. REFERENCIAS

- Goldberg, E. (2019). *Creatividad. El cerebro humano en la era de la innovación*. Planeta S. A. <https://tavapy.gov.py/biblioteca/wp-content/uploads/2023/01/GoldbergE-Creatividad-el-cerebro-humano-en-la-era-de-la-innovacion.pdf>
- Narvaez, M. (2022). *questionpro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-basica/>
- Suárez Mella, R. (31 de octubre de 2018). Reflexiones sobre el concepto de innovación. *Revista San Gregorio*. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ReflexionesSobreElConceptoDelInnovacion-6839735.pdf>
- Abambari Arévalo, M. (2016). El emprendimiento y el perfil emprendedor. *Wordpress*. <file:///D:/el-emprendimiento-y-el-perfil-del-emprendedor.pdf>
- Adie Villafañe, J., & Cárdenas Ortiz, L. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Unimisión*, 13. <https://doi.org/https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>
- Alarcón Cerna, J. (2022). La formación académica y la capacidad de emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM - 2021. [ *Tesis de pregrado*]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/18764/Alarc%c3%b3n\\_cj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/18764/Alarc%c3%b3n_cj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alcaraz Rodríguez, R., & Villasana, M. (2015). Construcción y validación de un instrumento para medir competencias emprendedoras . *Universidad Juárez del Estado de Durango*. <https://docplayer.es/18729110-Construccion-y-validacion-de-un-instrumento-para-medir-competencias-emprendedoras.html>
- Almanza Ambia, C., & Del Alcazar Ruiz , M. (2020). Factores relacionados a la consolidación de los emprendimientos: Diagnóstico y descripción en los emprendimientos consolidados de La Feria de Barranco. [ *Tesis de pregrado*]. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17026/ALMANZA\\_AMBIA\\_DEL\\_ALCAZAR\\_RUIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17026/ALMANZA_AMBIA_DEL_ALCAZAR_RUIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alvarado de Piérola , C. (2005). *Epistemología*. Mantaro.
- Araque Jaramillo, W. (2009). Perfil del emprendedor ecuatoriano. En W. Araque Jaramillo, *Perfil del emprendedor ecuatoriano* (pág. 20). Quito, Ecuador. <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/No.-27-El-ciclo-del-emprendimiento-y-el-perfil-del-emprendedor.pdf>



- Babbie, E. (2013). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning.
- Borjas de Xena, L. (Octubre de 2012). Cultura y espíritu empresarial: una visión integral y transformacional en las organizaciones latinoamericanas. <http://andromeda.unimet.edu.ve/mirai/archivos/E/E-01-12-13.pdf>
- Bóveda, J. E., Oviedo, A., & Yakusik, A. L. (2015). *studocu.com*. studocu.com: <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-catolica-de-cuenca/cultura-empresarial/manual-de-empresarialismo-asuncion-2015/17170191>
- Brutti, F. (17 de 08 de 2023). *The power education*. <https://thepower.education/blog/la-teoria-de-mcclelland>
- Canseco Terry, D. (2018). Perfil emprendedor y uso de herramientas de gestión en los egresados de la universidad San Ignacio de Loyola. [Tesis de posgrado]. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/986fb5b7-d843-4a43-8661-b3e5d97e685c/content>
- Carrillo Soto, A., Caballero Rico, F., & Roque Hernández. (2019). Formación en creatividad e innovación: estudiando las percepciones y prácticas de los jóvenes emprendedores. *Ricesa*, 8(15). <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ricea.v8i15.122>
- Castillo Merino, D. (2020). Creatividad y emprendimiento empresarial de los estudiantes de administración de una universidad privada de la ciudad de Trujillo, 2020. [Tesis de posgrado]. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52707/Castillo\\_MD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52707/Castillo_MD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Castillo Saavedra, E., Reyes Alfaro, C., Ayala Jara, C., & Arroyo, E. (2021). Escala de perfil emprendedor en. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(94). file:///D:/Antecedente%201.pdf
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2nd ed ed.).
- Colimon, K. (2018). *Fundamentos de epidemiología*. CIB.
- Cortés, D. (2022). *Blog Universidad CESUMA*. Universidad CESUMA: <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-la-creatividad-y-como-estimularla.html#:~:text=La%20creatividad%20o%20ingenio%20es,causa%20defecto%20y%20sacar%20conclusiones>.
- Cubido, S., Bortolani, E., Favretto, G., & Riccardo, S. (2010). Describing the entrepreneurial profile: the entrepreneurial aptitude test (TAI). *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 11(4), 424-435. [https://www.researchgate.net/publication/264822879\\_Describing\\_the\\_entrepreneurial\\_profile\\_The\\_entrepreneurial\\_apititude\\_test\\_TAI](https://www.researchgate.net/publication/264822879_Describing_the_entrepreneurial_profile_The_entrepreneurial_apititude_test_TAI)

- De La Hoz Rosales, B. (2019). *Emprendimiento y desarrollo humano: Un análisis internacional desde el enfoque de capacidades humanas. [Tesis doctorado]*. Universidad de Granada, Granada, España .  
<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/57741/Tesis%20Bladimir%20J.de%20la%20Hoz%20Rosales%20.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Díaz de Rada, V. (2009). *Análisis de datos de encuestas*. UOC.  
[https://books.google.com.pe/books?id=xk7I9MCJZFsC&newbks=1&newbks\\_redir=0&printsec=frontcover&pg=PA325&dq=libro+de+marco+muestral&hl=es-419&redir\\_esc=y#v=onepage&q=libro%20de%20marco%20muestral&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=xk7I9MCJZFsC&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&pg=PA325&dq=libro+de+marco+muestral&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q=libro%20de%20marco%20muestral&f=false)
- Diego Narro, X., & Velásquez Flore, L. (2022). Perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de administración de UPAO campus Trujillo - 2021. *[Tesis de pregrado]*. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/8731>
- Diego Narro, X., & Velásquez flores, L. (2021). Perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de administración de UPAO campus Trujillo - 2021. *[Tesis de pregrado]*. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/8731>
- Diez Farhat, S. (2020). Factores clave para el desarrollo emprendedor de estudiantes universitarios. *Universidad del Zulia*, 25(89), 145-158.  
[https://www.redalyc.org/journal/290/29062641011/html/#redalyc\\_29062641011\\_ref21](https://www.redalyc.org/journal/290/29062641011/html/#redalyc_29062641011_ref21)
- Dotto, J. (10 de Diciembre de 2014). *El Cronista*.  
<https://www.cronista.com/columnistas/Que-significa-tomar-riesgos-para-un-empresario-20141210-0006.html#:~:text=Tomar%20riesgos%20es%20una%20caracter%C3%ADstica,una%20situaci%C3%B3n%20de%20costo%20%2Dbeneficio.>
- Esan . (2018). La intención de emprender y el espíritu emprendedor en la población peruana. *Esan Business*, 1(1).  
[https://www.esan.edu.pe/migration-files/sala-de-prensa/2018/07/03/Nota%20de%20prensa%201\\_Valores%20sociales%20y%20autopercepci%C3%B3n%20hacia%20el%20emprendimiento%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf](https://www.esan.edu.pe/migration-files/sala-de-prensa/2018/07/03/Nota%20de%20prensa%201_Valores%20sociales%20y%20autopercepci%C3%B3n%20hacia%20el%20emprendimiento%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf)
- Ferreira Leite, E., Uzcátegui-Sanchez, C., & Zambrano Zambrano, K. (2023). Desafíos y oportunidades de desarrollo sostenible: Contribuciones desde diferentes dimensiones de la empresa. En *Desafíos y oportunidades de desarrollo sostenible: Contribuciones desde diferentes dimensiones de la empresa*. Atena Editor. <https://atenaeditora.com.br/catalogo/download-post/83611>
- Field, A. (2013). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics* (Vol. 4th ed). Publications, Sage.

- Flores Mamani, E., Garcia Tejada, M., Calsina Ponce, W., & Yapuchura Sayco, A. (2016). Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno. 7(2). [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2219-71682016000200001](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682016000200001)
- Galvis Gómez, M., Moreno Ibáñez, A., Rueda Peña, M., & Ruiz Rico, D. (2020). Pandemia y emprendimiento: Relatos de experiencias en Bucaramanga. [Tesis de pregrado]. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Bucaramanga, Colombia. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/12467>
- Gamero, H., & Ostos, J. (2020). Revisión sistemática de literatura sobre factores clave en la identificación de oportunidades de negocio. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20). <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.07>
- García García, V. (2015). "Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo". Universidad Politécnica del Valle de México, México. [https://cojetac.files.wordpress.com/2015/04/tesis\\_admon\\_final\\_2015.pdf](https://cojetac.files.wordpress.com/2015/04/tesis_admon_final_2015.pdf)
- García, G. (2021). La sustentabilidad, una tendencia impulsada por la industria. *The food tech*. <https://thefoodtech.com/seguridad-alimentaria/la-sustentabilidad-una-tendencia-impulsada-por-la-industria/>
- González Valera, R. (2021). Creatividad y emprendimiento: enfoque desde el talento humano. [Tesis de pregrado]. Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas, Lima. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655693/GonzalesV\\_R.pdf?sequence=3](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655693/GonzalesV_R.pdf?sequence=3)
- Hanco Gomez, M., Carpio Maraza, A., Laura Castillo, Z., & Flores Mamani, E. (2021). Relaciones interpersonales y desempeño laboral en hoteles turísticos del departamento de Puno. *comunicacionunap*, 12(3), 186-194. <https://doi.org/https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.3.552>
- Hidalgo Proaño, L. F. (04 de JUNIO de 2015). La cultura del emprendimiento y su formación. Santiago de Guayaquil, Ecuador. <https://www.redalyc.org/pdf/5523/552357189003.pdf>
- Keiser University Latin American. (27 de Octubre de 2020). *Importancia de la habilidades analíticas*. Keiseruniversity: <https://keiseruniversity.edu.ni/importancia-de-la-habilidades-analiticas/>
- Lechuga Nervarez, M. (2019). Modelo de emprendimiento o universitario e impacto socioeconómico. [Tesis de doctorado]. Universidad Juárez del estado de Durango, México. <http://repositorio.ujed.mx/jspui/bitstream/123456789/109/3/TESIS%20Modelo%20de%20Emprendimiento%20Universitario%20e%20Impacto%20Socioecon%C3%B3mico.%20An%C3%A1lisis%20de%20emprededore>

s%20egresados%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20de%20educaci%C3%B3n.pdf

- Lopez Nolorbe, L., & Vargas Alado, F. (2019). Gestión de calidad, y su asociación con la cultura emprendedora en los estudiantes del Centro de Educación Técnico-Productiva de Maquía - Loreto 2019. [ *Tesis de pregrado*]. Universidad de San Martín de Porres, Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/5919>
- Martín Martínez, A. (2020). Prespectivas sobre la creatividad y sus vinculaciones con la educación escolar. *Tesis Doctoral*. Universitat de Barcelona, Barcelona, España. [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/671537/AMM\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/671537/AMM_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Medina Contento, A. (2015). Propensión al riesgo en la decisión de crear empresa. [ *Tesis de posgrado*]. Universidad Nacional de Colombia, Manizales. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/55722/1097397327.2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Michel Briot, J. (2023). AON. <https://www.aon.com/luxembourg/sp/risk/risk-appetite-spanish.jsp#:~:text=La%20propensi%C3%B3n%20al%20riesgo%2C%20tambi%C3%A9n,para%20lograr%20sus%20objetivos%20estrat%C3%A9gicos>.
- Monje Álvarez, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, Guía didáctica*. Universidad Surcolombiana, Neiva, Colombia. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Montiel Campos, H. (2019). Identificación de oportunidades de negocio: Efecto de conjunto de creatividad y contexto. *Universidad de las Américas Puebla México*. <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2019/7.04.pdf>
- Morales Fernández, N., & Pariona Tineo, I. (2018). El desarrollo de la cultura emprendedora en los egresados y estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento modalidad EPE de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y su influencia en la visión . [ *Tesis de pregrado*]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. <http://hdl.handle.net/10757/625391>
- Morón Vásquez, A., & Govea Cabrera, D. (2023). Apetito, Tolerancia y Capacidad de Riesgos. *Experior*, 1(2), 185-196. <https://doi.org/https://doi.org/10.56880/experior12.7>
- Muñoz Canales, C. (Mayo de 2010). ¿De qué hablamos cuando hablamos de oportunidades? *TREND MANAGEMENT, EDICIÓN ESPECIAL*, 7.

[https://fae.usach.cl/fae1/docs/opinion/DE\\_QUÉ\\_HABLAMOS\\_CUANDO\\_HABLAMOS\\_DE\\_OPORTUNIDADES.pdf](https://fae.usach.cl/fae1/docs/opinion/DE_QUÉ_HABLAMOS_CUANDO_HABLAMOS_DE_OPORTUNIDADES.pdf)

- Padovan, I. (2020). *Teorías de la motivación*. Universidad Nacional de Cuyo. [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/15664/teorias-de-la-motivacin.-aplicacin-prctica.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15664/teorias-de-la-motivacin.-aplicacin-prctica.pdf)
- Picazo Vela, S., Ramírez Goñi, P., & Luna Reyes, L. (2013). Comercio Electrónico y emprendimiento: Un análisis Aplicando la teoría del comportamiento Planeado. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Infomática*, 2(5), 1-20.
- Polit, D., & Hungler, B. (1991). *Investigación científica en ciencia de la salud* (3era. edición ed.). Mexico: Nueva editorial Interamericana.
- Portuguez, M., & Gómez, M. (2021). Identifying entrepreneurial interest and skills among university students. *Sustainability*, 13, 1-19. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su13136995>
- Quiroga Marín, R. F., & Mercedes Barrera, M. (2014). *Panorama del ecosistema de emprendimiento de Bogotá*. Bogotá, Colombia. [https://kupdf.net/download/panorama-del-ecosistema-de-emprendimiento-de-bogota-aacute\\_5b07a930e2b6f5ad0b1bfa1a\\_pdf](https://kupdf.net/download/panorama-del-ecosistema-de-emprendimiento-de-bogota-aacute_5b07a930e2b6f5ad0b1bfa1a_pdf)
- Rodríguez Carrasco, J. (2010). Otras colaboraciones. *Funcas*. [https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS\\_CIE/217art21.pdf](https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_CIE/217art21.pdf)
- Rodríguez, F., & Moreno, J. (2006). Manual para la identificación de oportunidades de negocio. *Universitat de València*. [https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3\\_identificacionOportunidades\\_SAE.pdf](https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3_identificacionOportunidades_SAE.pdf)
- Romero Parra, R., Romero Chacín, J., & Barboza Arena, L. (2022). Relación entre perfil y visión emprendedora de estudiantes universitarios. *Restos*, 12(3), 67-82. file:///D:/5821-Texto%20del%20art%C3%ADculo%20(anonimizado)%20(obligatorio)-39624-1-10-20220329%20(1).pdf
- Rossi Valverde, R., & Rossi Ortiz, R. (2022). Grado de relación entre autoeficacia y rendimiento académico en una universidad privada. *Revista Andina de Educación*, 5(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312816.2022.5.2.7>
- Sánchez Flores, F. A. (junio de 2019). *scielo*. scielo: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2223-25162019000100008](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008)
- Seguí Mas, D. (2021). El uso de la gamificación en la enseñanza del emprendimiento: actitud e intención de uso por parte del profesorado universitario. [Tesis de doctorado]. Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, España.

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/172236/Segui%20-%20EI%20uso%20de%20la%20gamificacion%20en%20la%20enseñanza%20del%20emprendimiento%20actitud%20e%20intencion%20de%20uso%20p....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Serida, J., Alzamora, J., Guerreo, C., Borda, A., & Oswaldo, M. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. Universidad ESAN. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.24030.79687>

Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor*. Universidad ESAN, 1. *Global Entrepreneurship Monitor*: [https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2070/GE M%20\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2070/GE M%20_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Terán Yépez, E., & Guerrero Mora, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Espacios*, 41(7). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>

Terán Yépez, E., & Guerrero Mora, A. (05 de Marzo de 2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Espacios*, 41(07), 16. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>

Tomás, D. (Agosto de 2021). *esic.edu*. MARKETING Y COMUNICACIÓN: <https://www.esic.edu/rethink/marketing-y-comunicacion/consejos-para-mejorar-capacidad-de-analisis#:~:text=Qu%C3%A9%20es%20la%20capacidad%20de%20an%C3%A1lisis,-La%20capacidad%20de&text=Se%20trata%20de%20aplicar%20el,desde%20donde%20enfocar%20nuestro%20prob>

UPM. (2013). Formación y evaluación de la competencia análisis y síntesis. *Universidad Politécnica de Madrid*, 1-5. [https://innovacioneducativa.upm.es/sites/default/files/apoyo\\_profesorado/DESARROLLO-Y-EVALUACION-DE-COMPETENCIAS\\_analisis-sintesis.pdf](https://innovacioneducativa.upm.es/sites/default/files/apoyo_profesorado/DESARROLLO-Y-EVALUACION-DE-COMPETENCIAS_analisis-sintesis.pdf)

Urdaneta Montiel, A., Borgucci García, E., & Jaramillo Escobar, B. (2021). Crecimiento económico y la teoría de la eficiencia dinámica. *Scielo*, 11(21). <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.06>

Valderrama Mendoza, S., & León Mucha, L. (2009). *Técnicas e instrumentos para la obtención de datos en la investigación científica*. San Marcos.

Vilca Tantapoma, E. (2012). *Metodología de la investigación científica* (Vol. 1era. Edición). Trujillo, Perú: Universidad Nacional de Trujillo.

Vivanco, M. (2005). *Muestreo estadístico, diseño y aplicaciones*. Universitaria. [https://www.google.com.pe/books/edition/\\_/\\_gr5l3LbpIC?hl=es-419&gbpv=1](https://www.google.com.pe/books/edition/_/_gr5l3LbpIC?hl=es-419&gbpv=1)

Wackerly, D. D. (2008). *Mathematical Statistics with Applications* (Vol. 7th ed). Thomson Brooks/Cole.

Zuzama Covas, J. M. (2014). Liderazgo: estilos de liderazgo según Kurt Lewin y análisis de un caso real. *Liderazgo: estilos de liderazgo según Kurt Lewin y análisis de un caso real*. Universitat de les Illes Balears, España, España .  
[https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3638/Zuzama\\_Covas\\_J%09uana\\_Maria.pdf?sequence=1](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3638/Zuzama_Covas_J%09uana_Maria.pdf?sequence=1)

## II. ANEXOS

**Tabla 22**

*Matriz de consistencia*

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	MATERIAL Y MÉTODOS
<p><b>“Análisis del perfil emprendedor entre estudiantes de las carreras de administración y contabilidad en una universidad privada de Trujillo, 2023”</b></p>	<p><b>Pregunta general</b></p> <p>¿Cuál es la diferencia en la media del nivel del perfil emprendedor entre los estudiantes de administración y los de contabilidad en una universidad privada de Trujillo en el año 2023?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Encontrar la diferencia en la media del nivel del perfil emprendedor entre los estudiantes de administración y los de contabilidad en una universidad privada de Trujillo en el año 2023.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p><b>HG<sub>i</sub>:</b> Las medias del nivel del perfil emprendedor difieren entre los estudiantes de administración y contabilidad en una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023.</p> <p><b>HG<sub>0</sub>:</b> Las medias del nivel del perfil emprendedor son iguales entre los estudiantes de administración y contabilidad en una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023.</p>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>Cuantitativa, básica</p> <p><b>Nivel de Investigación</b></p> <p>Descriptiva</p> <p><b>Diseño de investigación</b></p> <p>Descriptiva comparativa</p>



	<b>Preguntas específicas</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	No experimental Transversal
	<p>¿En qué nivel se encuentra el perfil emprendedor de los estudiantes de administración de una universidad privada de Trujillo, 2023?</p> <p>¿Cuál es el nivel del perfil emprendedor en los estudiantes de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, 2023?</p>	<p>Medir el nivel del perfil emprendedor en estudiantes de administración de una universidad privada de Trujillo, 2023.</p> <p>Evaluar el nivel del perfil emprendedor en estudiantes de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, 2023.</p>	<p>HE1: “El nivel del perfil emprendedor en estudiantes de administración de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023, es bueno”.</p> <p>HE1a: “El nivel del perfil emprendedor en estudiantes de administración de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023, es regular”.</p> <p>HE2: “El nivel del perfil emprendedor en estudiantes de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023, es bueno”.</p> <p>HE2a: “El nivel del perfil emprendedor en estudiantes de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023, es regular”.</p>	<p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario</p> <p><b>Población</b> 740 alumnos de la carrera de administración y 700 alumnos de la carrera de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, año 2023.</p>

	<p>¿Existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de las estudiantes mujeres de administración y de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, 2023?</p>	<p>Analizar si existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de las estudiantes mujeres de administración y de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, 2023.</p>	<p>HE3i: "Sí existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de las estudiantes mujeres de administración y de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023".</p> <p>HE3o: "No existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de las estudiantes mujeres de administración y de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023".</p> <p>HE4i: "Sí existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de los estudiantes hombres de administración y de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023".</p>	<p><b>Muestra</b></p> <p>189 alumnos de la carrera de administración y 183 alumnos de la carrera de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, año 2023.</p>
--	---	--	---	--

	<p>¿Existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de los estudiantes hombres de administración y de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, 2023?</p>	<p>Analizar si existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de los estudiantes hombres de administración y de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, 2023</p>	<p>HE4<sub>0</sub> “No existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de los estudiantes hombres de administración y de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023”.</p> <p>HE5<sub>i</sub>: “Sí existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de los estudiantes hombres de administración y las estudiantes mujeres de administración de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023”.</p> <p>HE5<sub>0</sub>: “No existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de los estudiantes hombres de administración y las estudiantes mujeres de</p>	
--	---	---	---	--

	<p>¿Existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de los estudiantes hombres de administración y las estudiantes mujeres de administración de una universidad privada de Trujillo, 2023?</p>	<p>Analizar si existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de los estudiantes hombres de administración y las estudiantes mujeres de administración de una universidad privada de Trujillo, 2023.</p>	<p>administración de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023”.</p> <p>HE6i: “Sí existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de los estudiantes hombres de contabilidad y las estudiantes mujeres de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023”.</p> <p>HE6o: “No existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de los estudiantes hombres de contabilidad y las estudiantes mujeres de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023”.</p> <p>HE7i: “Sí existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor en los</p>	
--	---	--	---	--

	<p>¿Existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor de los estudiantes hombres de contabilidad y las estudiantes mujeres de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, 2023?</p>	<p>Analizar si existen diferencias significativas entre las medidas del nivel del perfil emprendedor de los estudiantes hombres de contabilidad y las estudiantes mujeres de contabilidad de una universidad privada de Trujillo, 2023.</p>	<p>estudiantes de administración, por ciclos de estudio, de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023".</p> <p>HE7o: "No existen diferencias significativas entre las medias del nivel del perfil emprendedor en los estudiantes de administración, por ciclos de estudio, de una universidad privada de Trujillo, en el periodo 2023".</p>	
--	---	---	---	--

*Nota: Elaboración propia.*

**Tabla 23***Matriz de Operacionalización de la variable Perfil Emprendedor*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Definición operacional	Instrumento	Escala de medición
Perfil del emprendedor universitario peruano	"Conjunto de rasgos deseados que caracterizan a un emprendedor, están integrados por conocimientos, actitudes, aptitudes y valores, que lo habilitan para convertir sus ideas en resultados" (Bóveda y otros, 2015)(Bóveda, Oviedo y Luba, 2015, p. 24).	La variable perfil emprendedor se ha definido operacionalmente mediante cuatro dimensiones requeridas para este perfil: innovación, espíritu empresarial, búsqueda de oportunidades y liderazgo.	Innovación	Son actitudes y/o acciones que buscan generar valor para el emprendimiento, a partir del conocimiento empresarial.	Cuestionario	Ordinal, con cinco opciones de respuesta tipo Likert (Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, Siempre)
			Espíritu empresarial	Implica aquella fuerza interna que motiva o encamina a las personas a pensar y actuar como empresarios.		

---

Búsqueda de oportunidades	Son actitudes y/o acciones proactivas que predisponen a las personas hacia el emprendimiento.
---------------------------	---

---

Liderazgo	Implica talentos que definen el carácter de líder en el emprendedor.
-----------	--

---

*Fuente: Elaboración propia*

## INSTRUMENTO PARA EVALUAR EL PERFIL EMPRENDEDOR

### Consentimiento informado

Estimado/a participante:

Le pedimos su apoyo en la realización de esta investigación conducida por Cachay Huaccha, María del Rosario y Polo Reyes Kasandra, estudiantes de la carrera de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Privada Antenor Orrego. La investigación, denominada "Análisis del perfil emprendedor entre estudiantes de las carreras de administración y contabilidad en una universidad privada de Trujillo, 2023", tiene como propósito evaluar 4 dimensiones claves para medir el perfil emprendedor.

Para ello, se le solicita participar en la presente encuesta que le tomará de 15 a 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y será usada con fines académicos.

### Instrucciones

Título: "Análisis del perfil emprendedor entre estudiantes de las carreras de administración y contabilidad en una universidad privada de Trujillo, 2023"

Lo invitamos a tomarse unos minutos de su tiempo para completar la siguiente información, cabe resaltar que esta encuesta es confidencial y solicitamos que responda con sinceridad

A continuación, para esta encuesta hemos empleado **una escala tipo Likert para la** calificación de cada ítem y así conocer su opinión, según su percepción, de la realidad de la organización eligiendo una de las opciones entre Totalmente en Desacuerdo hasta totalmente de Acuerdo. Solo puede elegir o marcar una de las opciones para cada ítem.

Agradecemos anticipadamente su participación.



<b>Dimensión: Innovación</b>		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No sabe/No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1.	Me agradan las novedades.					
2.	Me encanta experimentar e innovar para dinamizar mi emprendimiento.					
3.	Soy un agente del cambio.					
4.	Me adapto rápidamente a los cambios.					
5.	Siempre busco nuevas ideas para mi emprendimiento.					
<b>Dimensión: Espíritu empresarial</b>		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No sabe/No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
6.	Es fácil alcanzar las metas de mi emprendimiento.					
7.	Me resulta sencillo generar ideas de inversión.					
8.	Planeo las actividades para el buen funcionamiento de mi emprendimiento.					
9.	Me capacito para administrar eficazmente mi emprendimiento.					
10.	Defino acertadamente los objetivos de mi emprendimiento.					
11.	Comprendo rápidamente las funciones empresariales.					

12.	El fin principal de mi emprendimiento es satisfacer a los clientes.					
<b>Dimensión: Búsqueda de oportunidades.</b>		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No sabe/No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
13.	Soy una persona muy curiosa.					
14.	Siempre estoy un paso adelante para hallar oportunidades.					
14.	Tengo una amplia red de contactos sociales.					
16.	Siempre observo el panorama para no perder de vista mis objetivos.					
<b>Dimensión: Liderazgo</b>		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No sabe/No opina	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
17.	Rápidamente encuentro solución a los problemas.					
18.	Reconozco mis errores y los enmiendo.					
19.	Busco el apoyo de las personas para lograr los objetivos.					
20.	Acepto sugerencias que me ayudan a mejorar mi emprendimiento.					

**Gracias**

## FORMATO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

PERFIL DEL VALIDADOR	
Nombre y apellidos:	<i>Giovanni Fiorentini Cordiatti</i>
Cargo:	<i>Docente</i>
Institución / Empresa:	<i>UPSO</i>

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los Ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	

Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	
<b>CONTEO TOTAL</b>				30	30
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		<b>C</b>	<b>B</b>	<b>A</b>	<b>TOTAL</b>

**Coefficiente de validez:**

$$\frac{A+B+C}{30} = 1$$

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

### CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena



Firma del validador

Trujillo, 04 de Julio del 2023

## FORMATO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

PERFIL DEL VALIDADOR	
Nombre y apellidos:	Everson David Agrada Gamboa
Cargo:	Docente de Administración
Institución /Empresa:	OPAO

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	—
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	—
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	—
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	—
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	—
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	—
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	—



Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	—
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	—
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	—
<b>CONTEO TOTAL</b>				<b>30</b>	<b>30</b>
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		<b>C</b>	<b>B</b>	<b>A</b>	<b>TOTAL</b>

**Coefficiente de validez:**


$$\frac{A+B+C}{30} = 1$$

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

**CALIFICACIÓN GLOBAL**

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena



Firma del validador

Trujillo, 04 de Julio del 2023

## FORMATO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

PERFIL DEL VALIDADOR	
Nombre y apellidos:	<i>Jerry Oswaldo Bowen</i>
Cargo:	<i>Director</i>
Institución /Empresa:	<i>DMAC SANTA S.A.</i>

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.		X		
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	

Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.		X		
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.		X		
<b>CONTEO TOTAL</b>			4	21	25
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		<b>C</b>	<b>B</b>	<b>A</b>	<b>TOTAL</b>

**Coefficiente de validez:**

$$\frac{A+B+C}{30} = 0.83$$

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

**CALIFICACIÓN GLOBAL**

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez buena

Firma del validador

Trujillo, 04 de Julio del 2023



## FORMATO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

<b>PERFIL DEL VALIDADOR</b>	
Nombre y apellidos:	JOSÉ LUIS SORIANO COLCHADO
Cargo:	DOCENTE UNIVERSITARIO
Institución /Empresa:	UPAO

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los Ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

<b>Aspectos de validación del instrumento</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Sugerencias</b>
<b>Criterio</b>	<b>Indicador</b>	<b>D</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.		X		
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.		X		
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.		X		
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.		X		

Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)		X		
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.		X		
<b>CONTEO TOTAL</b>		0	12	12	24
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		<b>C</b>	<b>B</b>	<b>A</b>	<b>TOTAL</b>

**Coefficiente de validez:**


$$\frac{A+B+C}{30} = 0.80$$

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

### CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez buena



Firma del validador

Trujillo, 05 de julio del 2023

## FORMATO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

<b>PERFIL DEL VALIDADOR</b>	
Nombre y apellidos:	RICARDO GABRIEL ROSSI ORTIZ.
Cargo:	DOCENTE
Institución /Empresa:	UPAO

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los Ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

<b>Aspectos de validación del instrumento</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>Sugerencias</b>
<b>Criterio</b>	<b>Indicador</b>	<b>D</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	

Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	
<b>CONTEO TOTAL</b>				30	30
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		<b>C</b>	<b>B</b>	<b>A</b>	<b>TOTAL</b>

**Coefficiente de validez:**

$$\frac{A+B+C}{30} = 1.00$$

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

### CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena



Firma del validador

Trujillo, 05 de Julio del 2023

# Encuestas

Preguntas Respuestas 119 Configuración

**119 respuestas** Ver en Hojas de cálculo

Se aceptan respuestas

**Resumen** Pregunta Individual

---

**Carrera universitaria** Copiar

119 respuestas

● Administración  
● Contabilidad  
● Ingeniería industrial

**Ciclo** Copiar

119 respuestas

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Carrera universitaria	Ciclo	Género	Edad	1) Me agradan las nov2	Me encanta experi3	Soy un agente del	4) Me adapto rápidam5	Siempre busco nue6	Es fácil alcanzar la
2	Administración	Noveno	Femenino	21 - 23	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
3	Administración	Octavo	Femenino	24 - 26	De Acuerdo	No sabe/No opina	No sabe/No opina	De acuerdo	No sabe/No opina	No sabe/No opina
4	Contabilidad	Décimo	Femenino	24 - 26	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
5	Administración	Octavo	Femenino	21 - 23	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	No sabe/No opina
6	Administración	Décimo	Masculino	24 - 26	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	No sabe/No opina	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo
7	Administración	Noveno	Masculino	21 - 23	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	En desacuerdo
8	Administración	Noveno	Masculino	21 - 23	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	No sabe/No opina
9	Administración	Noveno	Masculino	21 - 23	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
10	Ingeniería industrial	Sexto	Femenino	18 - 20	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo
11	Administración	Noveno	Femenino	21 - 23	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo
12	Administración	Noveno	Masculino	21 - 23	Totalmente en desacu	En desacuerdo	Totalmente en desacu	Totalmente en desacu	Totalmente en desacu	En desacuerdo
13	Administración	Noveno	Masculino	21 - 23	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	No sabe/No opina	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
14	Administración	Décimo	Masculino	21 - 23	Totalmente en desacu	Totalmente en desacu	En desacuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	No sabe/No opina
15	Administración	Octavo	Masculino	21 - 23	De Acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
16	Administración	Noveno	Femenino	21 - 23	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
17	Administración	Noveno	Masculino	24 - 26	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	No sabe/No opina
18	Administración	Noveno	Femenino	21 - 23	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo
19	Administración	Noveno	Femenino	21 - 23	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
20	Administración	Décimo	Masculino	24 - 26	De Acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
21	Administración	Noveno	Masculino	24 - 26	De Acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo

	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
7)	Me resulta sencillo	8) Planeo las actividades	9) Me capacito para a	10) Defino acertadam	11) Comprendo rápid	12) El fin principal de	13) Soy una persona	14) Siempre estoy un	15) Tengo una amplia	16) Siempre observ
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
	No sabe/No opina	No sabe/No opina	No sabe/No opina	No sabe/No opina	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	No sabe/No opina	En desacuerdo	De acuerdo
	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	No sabe/No opina	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	No sabe/No opina	No sabe/No opina	De acuerdo
	En desacuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	De acuerdo
	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
	De acuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente de acuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo
	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
	Totalmente en desacu	Totalmente en desacu	Totalmente en desacu	Totalmente en desacu	En desacuerdo	Totalmente en desacu	Totalmente en desacu	Totalmente en desacu	Totalmente en desacu	Totalmente en desacu
	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
	En desacuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacu	En desacuerdo	Totalmente en desacu
	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
	No sabe/No opina	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	No sabe/No opina	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
	No sabe/No opina	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo

## Prueba del SPSS

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,934
Prueba de esfericidad de	Aprox. Chi-cuadrado	1801,722
Bartlett	gl	190
	Sig.	,000

	Inicial	Extracción
Item1	1,000	,752
Item2	1,000	,819
Item3	1,000	,816
Item4	1,000	,865
Item5	1,000	,804
Item6	1,000	,766
Item7	1,000	,772
Item8	1,000	,782
Item9	1,000	,765
Item10	1,000	,771
Item11	1,000	,783
Item12	1,000	,798
Item13	1,000	,780
Item14	1,000	,793
Item15	1,000	,771
Item16	1,000	,783
Item17	1,000	,808
Item18	1,000	,755
Item19	1,000	,770
Item20	1,000	,890

Método de extracción: análisis de componentes principales.

**Varianza total explicada**

Compon ente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción					
	Total	% de varianza	% acumula do	Total	% de varianza				
1	14,560	72,802	72,802	14,560	72,802				
2	1,283	6,413	79,215	1,283	6,413				
3	,595	2,975	82,189						
4	,514	2,571	84,760						
5	,432	2,161	86,921						
6	,370	1,849	88,770						
7	,361	1,805	90,575						
8	,284	1,421	91,996						
9	,249	1,245	93,241						
10	,225	1,123	94,364						
11	,199	,995	95,359						
12	,193	,965	96,324						
13	,160	,800	97,124						
14	,128	,639	97,764						
15	,121	,606	98,370						
16	,098	,479	98,849						
17	,076	,382	99,231						
18	,059	,293	99,524						
19	,054	,271	99,795						
20	,041	,205	100,000						





**Matriz de componente  
rotado<sup>a</sup>**

	Componente	
	1	2
Item1	,730	,468
Item2	,776	,465
Item3	,777	,461
Item4	,667	,648
Item5	,677	,588
Item6	,285	,827
Item7	,352	,805
Item8	,592	,657
Item9	,596	,640
Item10	,558	,678
Item11	,615	,636
Item12	,787	,422
Item13	,789	,397
Item14	,584	,672
Item15	,187	,858
Item16	,730	,500
Item17	,486	,757
Item18	,830	,258
Item19	,834	,274
Item20	,901	,281

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: ~~Varimax~~ con normalización Kaiser<sup>a</sup>

a. La rotación ha convergido en 3 iteraciones.

**Matriz de transformación de  
componente**

Componente	1	2
1	,754	,657
2	-,657	,754

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: ~~Varimax~~ con normalización Kaiser.



## Fiabilidad

### Escala: ALL VARIABLES

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	72	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	72	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,980	20

#### ANEXO: Cronograma de recolección de datos

ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO	FECHA FINAL
1. VALIDEZ DE CONTENIDO.	17/07/23	20/07/23
2. ELABORACION DE LOS ITEMS EN GOOGLE FORMS.	18/07/23	18/07/23
3. PRUEBA PILOTO.	05/09/23	06/09/23
4. RECOLECCIÓN DE DATOS.	07/09/23	31/09/23