

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE ADMINISTRACIÓN



TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

La Cultura Emprendedora y su relación con las Competencias de los estudiantes de
Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II

Línea de Investigación:

Gerencia e Innovación

Autoras:

Calle Carreño, Nathaly Mariella

Mauricio Remigio, Milenka Anelisse

Jurado evaluador:

Presidente : Ramos Flores, Francisco Alexandro

Secretario : Gómez Zuñiga, Cecilia

Vocal : Antón Saldarriaga, Eduardo

Asesor:

García Crisanto, Alex Segundo

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5623-0484>

PIURA - PERÚ

2024

Fecha de sustentación: 2024/07/19

La Cultura Emprendedora y su relación con las Competencias de los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

DR. GARCIA CRISANTO ALEX
DNI 02640565

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

Declaración de originalidad

Yo, Alex Segundo García Crisanto, docente del Programa de Estudio de Administración, de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesor de la tesis de investigación titulada “La Cultura Emprendedora y su relación con las Competencias de los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II”, autores Calle Carreño, Nathaly Mariella y Mauricio Remigio, Milenka Anelisse, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 6%.
Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el (2024/08/20).
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la Universidad.

Piura, 20 de Agosto del 2024

García Crisanto Alex Segundo

DNI:02640565

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5623-0484>

FIRMA: 

Calle Carreño, Nathaly Mariella

DNI:71477863

FIRMA:



Mauricio Remigio, Milenka Anelisse

DNI :74470500

FIRMA:



PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

De acuerdo con el cumplimiento de las disposiciones del reglamento de grados y títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, exponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado: La Cultura Emprendedora y su relación con las Competencias de los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II.

Desarrollado con el fin de obtener el título de Licenciado en Administración. El objetivo principal es determinar la relación que existe entre la Cultura Emprendedora y las competencias de los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II.

A ustedes miembros del jurado, mostramos nuestro especial y mayor reconocimiento por el dictamen que se haga merecedor y correspondiente del presente trabajo.



Br. Calle Carreño Nathaly
Mariella



Br. Mauricio Remigio Milenka
Anelisse

DEDICATORIA

El presente trabajo de tesis está dedicado en primer lugar a Dios, ya que gracias a él he logrado llegar a concluir esta nueva etapa. A mis padres Joel y Ruby por ser parte de mi vida, porque siempre estuvieron a mi lado brindándome su amor, su apoyo incondicional, sus sabios consejos, para llegar así ser una mejor persona. Gracias papá y mamá por confiar en mí.

Agradecer a mis hermanos Emily y Eduardo, a mis amistades del Team, agradecer también a Arturo, ya que de alguna u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos.

Calle Carreño Nathaly Mariella

Dedico el presente trabajo de tesis, a mis padres, porque ellos me motivaron a siempre seguir adelante y me brindaron todo el apoyo posible para poder llegar hasta donde estoy, también porque confiaron en mí y estuvieron conmigo en las buenas y en las malas.

También se lo dedico a mi hermana, porque en su momento estuvo para mi apoyándome, a pesar de todo, y a mis amistades que la universidad me brindó, ya que también han sido parte de esta bonita etapa y han brindado su granito de arena para el logro de mis metas.

Mauricio Remigio Milenka Anelisse

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestro padre celestial y a nuestra Virgen María, por cada día brindado, por bendecirnos y protegernos durante todo este camino, dándonos fuerzas ante las adversidades que se nos han venido presentando y por nunca abandonarnos a lo largo de nuestra vida.

Un agradecimiento especial a nuestros padres, por su amor y apoyo infinito, el cual es fundamental para poder seguir adelante, logrando cumplir cada uno de nuestras metas; por sus sabios consejos, siendo esta razón de aliento y motivación para sobresalir y alcanzar cada cosa que nos propongamos, así mismo, por su esfuerzo y dedicación para poder brindarnos una adecuada educación, siendo este el motivo por el cual ahora estamos culminando una etapa importante para nosotras.

Agradecemos en particular a nuestro docente y asesor, el Dr. Alex García Crisanto, por las enseñanzas y consejos brindados desde el primer ciclo, por guiarnos desde el inicio, brindándonos seguridad y apoyo a cada una de nosotras; asimismo, por su paciencia, gratitud y tolerancia para explicarnos cada tema de manera clara y precisa y por ser nuestro guía fundamental en nuestra Tesis, este logro no habría sido posible sin su colaboración y aliento.

Las autoras

RESUMEN

La presente tesis denominada “La Cultura Emprendedora y su relación con las Competencias de los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II” tuvo como objetivo Determinar la relación que existe entre la Cultura Emprendedora y las competencias de los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II. La muestra de investigación estuvo conformada por 80 estudiantes de administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II. El diseño de investigación fue correlacional. El principal instrumento utilizado en el presente estudio fue el cuestionario conformado por 11 ítems para medir la cultura emprendedora y 10 ítems para evaluar las competencias de los estudiantes de administración de décimo ciclo. Para la contratación de la hipótesis se utilizó la prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach, obteniendo un coeficiente de 1.01 para cultura emprendedora y 1.06 para las competencias. Asimismo, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson para el objetivo general y específicos. Dichos resultados de la investigación indicaron que si existe una relación entre la Cultura Emprendedora y las competencias de los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II. En conclusión, los hallazgos indican que, si existe una relación directa y significativa entre las variables estudiadas, por lo que se puede respaldar y comprobar mediante el coeficiente de correlación de Pearson, en el cual se consiguió como resultado 0.94, asegurando una correlación fuerte entre ambas variables.

Palabras clave: Cultura, emprendedora, estudiantes, competencias, genéricas, específicas, emprendimiento, aptitud, capacidades.

ABSTRACT

The present thesis entitled "Entrepreneurial Culture and its relationship with the Competencies of the tenth cycle Administration students of UPAO Piura year 2023 II" aimed to determine the relationship between Entrepreneurial Culture and the competencies of the tenth cycle Administration students of UPAO Piura year 2023 II. The research sample consisted of 80 tenth cycle administration students of UPAO Piura year 2023 II. The research design was correlational. The main instrument used in this study was the questionnaire consisting of 11 items to measure entrepreneurial culture and 10 items to evaluate the competencies of tenth cycle administration students. The reliability test of Cronbach's Alpha was used to test the hypothesis, obtaining a coefficient of 1.01 for entrepreneurial culture and 1.06 for competencies. Likewise, the Pearson correlation coefficient was used for the general and specific objectives. These research results indicated that there is a relationship between Entrepreneurial Culture and the competencies of the tenth cycle Administration students of UPAO Piura year 2023 II. In conclusion, the findings indicate that there is a direct and significant relationship between the variables studied, which can be supported and verified through the Pearson correlation coefficient, in which a result of 0.94 was obtained, ensuring a strong correlation between both variables.

Keywords: Culture, entrepreneurial, students, competencies, generic, specific, entrepreneurship, aptitude, capabilities.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTO	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
ÍNDICE DE CONTENIDOS	9
ÍNDICE DE TABLAS.....	11
ÍNDICE DE FIGURAS	12
I. Introducción	13
1.1. Formulación del Problema	13
1.1.1. <i>Realidad problemática</i>	13
1.1.2. <i>Enunciado del problema</i>	14
1.2. Justificación	15
1.3. Objetivos	16
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	16
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	16
II. Marco de referencia	17
2.1. Antecedentes.....	17
2.1.1. <i>A nivel internacional</i>	17
2.1.2. <i>A nivel nacional</i>	18
2.1.3. <i>A nivel local</i>	20
2.2. Marco teórico.....	22
2.2.1. <i>Cultura Emprendedora</i>	22
2.2.2. <i>Competencias</i>	32
2.2.3. <i>Universidad</i>	36
2.3. Marco conceptual.....	38
2.4. Hipótesis	43
2.5. Variables	44
III. Material y métodos	48
3.1. Material	48
3.1.1. <i>Población</i>	48
3.1.2. <i>Marco muestral</i>	48
3.1.3. <i>Unidad de análisis</i>	48
3.1.4. <i>Muestra</i>	48

3.2. Métodos	49
3.2.1. <i>Diseño de contrastación</i>	49
3.2.2. <i>Técnicas e instrumentos de colecta de datos</i>	50
3.2.3. <i>Procesamiento y análisis de datos</i>	50
IV. Presentación y discusión de resultados	51
4.1. Presentación de resultados	51
4.2. Discusión de resultados	70
Conclusiones	77
Recomendaciones	78
Referencias	79
ANEXOS	85
Anexo 01: Instrumento	86
Anexo 02: Validación del Instrumento	90
Anexo 02.1 Validación del contenido del docente 1.	90
Anexo 02.2 Validación del contenido del docente 2.	93
Anexo 02.3 Validación del contenido del docente 3.	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	44
Tabla 2. Coeficiente Alfa de Cronbach	71
Tabla 3. Coeficiente de Confiabilidad de las variables de Alfa de Cronbach	71
Tabla 4. Coeficiente de Pearson	72
Tabla 5. Nivel de Cultura Emprendedora	73
Tabla 6. Nivel de competencias	74
Tabla 7. Emprendimiento en ejecución	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Grado de importancia de emprender un negocio.....	51
Figura 2. Grado de importancia de la planificación.	52
Figura 3. Grado de importancia para afrontar dificultades.	53
Figura 4. Grado de importancia de interactuar con las demás personas	54
Figura 5. Grado de importancia de la imaginación.	55
Figura 6. Grado de importancia del buen desempeño de los trabajadores	56
Figura 7. Grado de importancia del control interno	57
Figura 8. Grado de importancia de la influencia del amor propio.....	58
Figura 9. Grado de importancia de la innovación constante.	59
Figura 10. Grado de importancia de la plataforma digital Tik tok	59
Figura 11. Grado de importancia de las capacitaciones constantes.....	60
Figura 12. Grado de importancia de la resolución de problemas financieros..	61
Figura 13. Grado de importancia del actuar con paciencia ante las dificultades en el entorno.....	62
Figura 14. Grado de importancia del uso de las herramientas office.....	63
Figura 15. Grado de importancia de resolver conflictos.	64
Figura 16. Grado de importancia de la comunicación asertiva.....	65
Figura 17. Grado de importancia de la capacidad crítica.	66
Figura 18. Grado de importancia del brindar un trato equitativo.....	67
Figura 19. Grado de importancia de la motivación en la cultura emprendedora.	68
Figura 20. Grado de importancia de los comportamientos éticos en la toma de decisiones.	69
Figura 21. Grado de importancia del Liderazgo en un negocio.	70

I. Introducción

1.1. Formulación del Problema

1.1.1. Realidad problemática

Hoy por hoy, muchos estudiantes universitarios peruanos tienen el sueño de constituir una empresa propia, la cual genere en ellos un impacto positivo, produciéndose así beneficios a largo plazo en sus vidas; sin embargo, para la realización de un pequeño negocio, se necesita de muchas habilidades, destrezas y conocimientos, para que este emprendimiento pueda subsistir y ser rentable en el mercado laboral.

Al emprender un negocio, existe un riesgo permanente, ya que vivimos en un mercado el cual se encuentra en constante cambio, por lo tanto, el emprendedor debe tener una actitud proactiva, creativa y ser perseverante, para mantener su negocio, para ello debe saber adaptarse a los diversos cambios y buscar lograr surgir aprendiendo de los mismos.

Para Pineda et al. (2018), nos indica que cuando uno va a poner en marcha un emprendimiento, no es una tarea sencilla, ya que esta va a exigir de mucha planificación y una aplicación eficiente, recurriendo de no solo la imaginación y la originalidad, sino también de perseverancia y empeño, logrando así que los estudiantes tengan un grado de sensibilidad hacia la cultura emprendedora.

Para ello, las universidades forman una parte importante en los estudiantes durante su formación académica, debido a que a través de los docentes se les enseñan las diversas estrategias y actitudes empresariales que deben tener en cuenta para así empezar su pequeño emprendimiento.

Según Romero et al. (2022), nos menciona que el emprendimiento es muy valorado en el Perú, ya que este es el primer país que tiene mayor iniciativa para emprender y tiene un espíritu de empresario comercial; y es el tercer país en capacidad, competencia y con más oportunidades en las que emprende el ciudadano.

Al hablar del emprendedor, este se emerge al visualizar que dentro del mercado existe una necesidad en donde puede subsistir. Esto proviene por el mismo ímpetu o hobby de la persona el cual lo impulsa a emprender.

Es así Enríquez (2023), hace referencia que existen diversos tipos de emprendedores, pero los que más resaltan son los visionarios en el momento propicio y los innovadores por circunstancias de penuria; la primera basa toda su experiencia vivida en el emprendimiento, aquí evalúa su mercado y las necesidades que tienen; y el segundo, surge a raíz de una urgencia o necesidad que tenga la persona basándose en generar ingresos de manera precipitada sin antes haber evaluado el mercado.

Los clientes son y serán siempre el factor más importante de cualquier emprendedor, porque sin ellos no habría aquella posibilidad de tener un negocio exitoso. Para ello, se necesita una adecuada interacción con los clientes fieles, puesto que por ellos se dependerá lograr los beneficios deseados.

De modo que, cuando el estudiante pretenda emprender y anhele mantener su negocio, debe de desarrollar diferentes competencias las cuales les pueden servir al momento de iniciar su negocio y afrontar las crisis o problemas que puedan surgir en su emprendimiento. Es por eso que García et al. (2020), resalta que existen competencias genéricas y también específicas, en el cual el primero se realiza en cada una de las diferentes áreas en la educación superior y la segunda competencia va a necesitar una particularidad del programa educativo de cada profesión y la especialidad al que se le apliquen.

Por tal razón, nuestro proyecto de Tesis busca conocer si es que los estudiantes de administración del décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 semestre académico II, relacionan la cultura emprendedora con las competencias que han debido desarrollar durante toda su formación académica dentro de la institución.

1.1.2. Enunciado del problema

¿Qué relación existe entre la cultura emprendedora y las competencias de los estudiantes de administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II?

1.2. Justificación

- Teórica:

En el libro presentado por Arias et al. (2021), afirma que este tipo de justificación se da por motivo de falta de hipótesis sobre el tema a tratar, por lo tanto, si el indagador desea escoger este tipo de justificación para su trabajo, puede realizarlo cuando desee ampliar sus saberes por el tema a estudiar.

En consecuencia, a ello, nuestro informe se argumentó de forma teórica por motivo que se realiza una extensa y profunda investigación, así como también aborda estudios de teoría transmitidos en los diversos cursos relacionados con la Cultura Emprendedora durante toda nuestra vida académica dentro de nuestra Institución Superior.

- Práctica:

El presente informe se justificó de manera práctica con el fin de proporcionar alternativas de solución a las distintas problemáticas que se le puedan presentar a los estudiantes del décimo ciclo cuando emprenden, así mismo, ayudarles a cómo saber enfrentarse al momento que van a emprender su negocio, dándoles a conocer aquellas competencias que han debido de desarrollar en su formación académica. Ya que como bien se sabe, estos cursos han ido de la mano con su vida profesional, así mismo, de una u otra forma les han ayudado a seguir innovando y creciendo, abriéndose así a nuevas oportunidades dentro del mercado laboral.

- Metodológica:

Así mismo en el libro de Arias et al. (2021), detalla que el descubridor al aplicar este tipo de justificación, se realiza como consecuencia de la escasez de métodos estratégicos y es por eso que los indagadores en el momento que lo empleen, desarrollen, enfoques novedosos, creando equipamiento renovado para el enfrentamiento de dificultades de manera vanguardista.

En consecuencia, el reciente trabajo investigativo se ha manifestado de manera metodológica debido a que se va aplicar instrumentos como encuestas para dar a conocer si los estudiantes del décimo ciclo tienen una cultura emprendedora y si relacionan las competencias ya

desarrolladas durante todo su programa de estudio al momento de emprender.

- Social:

Según Ñaupas et al. (2014) citado por Fernández (2020), nos indica que estos autores argumentan que este tipo de justificación puede contribuir a la solución de problemas que impactan a una comunidad, facilitando así el fortalecimiento de comunidades en situación de inseguridad o el desarrollo de métodos para la mejora de la alfabetización de diferentes comunidades.

Es por ello, que el presente informe se justificó de manera social debido a que va a servir de manera de referencia para futuras investigaciones semejantes a nuestro tema. Así mismo, con los resultados obtenidos del presente proyecto, le va a dar la posibilidad a la Universidad para mejorar en los temas planteados en los cursos relacionados al emprendimiento, y/o buscar mejores estrategias en donde se les permita a los futuros egresados entrar al mundo del emprendimiento sin miedo al éxito

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la Cultura Emprendedora y las competencias de los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de Cultura Emprendedora de los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II.
- Identificar las competencias que poseen los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II.
- Identificar si los estudiantes de administración del décimo ciclo cuentan con algún emprendimiento en ejecución.

II. Marco de referencia

2.1. Antecedentes

2.1.1. A nivel internacional

Navarro et al. (2020), en la revista Espacios titulado *“Competencias Emprendedoras Y Formación Para El Emprendimiento En Instituciones De Educación Media”* tuvo como finalidad. *“identificar las competencias desarrolladas por los estudiantes pertenecientes a las instituciones objeto de estudio”*, para ello realizaron una elección de 8 competencias las cuales fueron; conformación de la red, resolver distintos conflictos, orientación al desempeño, facultad de aceptar el riesgo, trabajar en grupo, ser creativo, independencia y determinación. Este proyecto fue elaborado a partir de una investigación que empleó una metodología descriptiva con un enfoque cuantitativo y una contribución cualitativa, teniendo una población total de 780 estudiantes, el cual empleó un instrumento para la recopilación de datos relevantes a través de un cuestionario bajo la escala de Likert y encuestas. Como resultado obtuvieron que, si bien es cierto alcanzaron en su mayoría buenos resultados en el progreso de las habilidades y capacidades de cada alumno universitario, así mismo, necesitan que las instituciones no descuiden en sus estrategias pedagógicas, y que continuamente reevalúen sus metodologías de aprendizaje para que sigan teniendo ese impacto positivo en los estudiantes y que con el tiempo se reduzca el temor a la derrota al momento de emprender y también para cualquier reto que se surja en su existencia.

Borrayo et al. (2019), en su artículo de revista denominado *“Cultura Emprendedora En Jóvenes Universitarios De Guadalajara, México”*, sostuvo como fin el *“identificar la cultura emprendedora de los jóvenes de la Universidad de Guadalajara, México, para promover un modelo universitario orientado a la formación de emprendedores”*, utilizando la metodología de una encuesta de enfoque cuantitativa-comparativo dirigida al estudiantado del ciclo 2016-2017 de dicho CUCEA, siendo esta una muestra aleatoria simple, el proceso arrojó 376 estudiantes usando un 95% confiable, Es por tal motivo que se llegó a la conclusión que los estudiantes si presentan aquella postura

empresarial, proactiva e innovadora, pero la institución superior debe considerar a más profundidad aquellas estrategias curriculares, fomentando así un ejemplo académico centrados en la enseñanza de emprender orientándose a este nuevo mundo empresarial, es decir, que los estudiantes no solo se van a basar de conocimientos o proyecciones, sino que tengan ese valor para emprender y no tengan miedo a fracasar en el desarrollo de su propio negocio.

Pineda et al. (2018), en su revista científica llamada “La Cultura Emprendedora En Los Estudiantes De Administración De Empresas” tuvo como objetivo principal, “identificar las habilidades y capacidades emprendedoras que poseen los estudiantes de Administración de Empresas, de igual forma, la incidencia que tienen las asignaturas del programa”. Por lo tanto, utilizaron en su investigación un método cuantitativo con una perspectiva descriptiva, realizando encuestas a una población de 144 estudiantes de los distintos ciclos académicos. Estos autores tuvieron como resultado, que los estudiantes si cuentan con algunas habilidades y competencias que se necesitan para poder emprender, no obstante, las enseñanzas que se han brindado en las diferentes asignaturas, no tienen un impacto significativo para la creación de negocios que ayuden al crecimiento de la región.

2.1.2. A nivel nacional

Diego et al. (2022), en su tesis denominado “Perfil De Emprendimiento Y La Actitud Emprendedora De Los Estudiantes De Administración De UPAO Campus Trujillo – 2021.” Considerando como meta el “establecer la relación entre el perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego campus Trujillo – 2021”. Se utilizó la investigación con un diseño orientación básica correlacional, y el instrumento aplicado fue de una encuesta, del mismo modo siendo su población de 843 estudiantes universitarios y un muestreo probabilístico de 256 alumnos. Obtuvieron como resultado que, si existe aquella conexión entre el perfil y la actitud emprendedora, alcanzando niveles altos y moderados, es decir, señalan que dichos conocimientos obtenidos por los alumnos conmueven en la participación para la

creación de proyectos empresariales en un futuro muy cercano; pero se les recomienda que aprovechen todo su potencial y su gran capacidad emprendedora y así desarrollen programas innovadores en el mercado, que les servirá como una experiencia al momento que van a desarrollar todas sus competencias y habilidades.

Alcázar (2020), en su proyecto nombrado “Competencias Genéricas Y El Emprendimiento En Los Estudiantes Del III Ciclo Del Área De Ciencias De La Facultad De Ingeniería De Una Universidad Privada De Lima - 2019-II.” Contó como propósito primordial de “determinar la relación que existe entre las competencias genéricas y el emprendimiento de los estudiantes del III Ciclo del Área de Ciencias de la Facultad de Ingeniería de una Universidad Privada de Lima- 2019- II”. Es por ello, que se realizó un estudio con una perspectiva cuantitativa, precisamente un modelo no experimental transaccional. Siendo aquella población total de 58 estudiantes del III ciclo académico, utilizando un instrumento como la encuesta. Dando como resultado positivo entre la relación entre las capacidades generales y el emprendurismo obteniendo un total de $RHO=0,730$ y una estimación de $p=0,000$; esta solución señala que se tiene que continuar laborando durante la enseñanza académica, para el aprendizaje y habilidades del futuro bachiller. Su progreso, va a permitir conseguir emprender, por lo que también va a permitir que el estudiante pueda tener iniciativa, sepa planificar, elaborar y proyectar modelos de negocio con una visión única e innovadora, para la mejora de la prosperidad económica, así como también brindar a la sociedad servicios eficientes conforme a sus necesidades.

Morales et al. (2018), en su estudio denominado “El Desarrollo De La Cultura Emprendedora En Los Egresados Y Estudiantes Del Séptimo Al Décimo Ciclo De La Carrera De Administración Y Gerencia Del Emprendimiento Modalidad EPE De La Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas (UPC) Y Su Influencia En La Visión De Sus Empresas Familiares.” Estos autores tuvieron como objetivo esencial, “analizar la influencia de la cultura emprendedora en la visión de las empresas familiares de los egresados y estudiantes del séptimo al

décimo ciclo de la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento modalidad EPE de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) en Lima – Perú”. Para llegar a la conclusión de dicho objetivo, los autores usaron en la metodología el diseño cualitativo con enfoque descriptivo, explicativo y exploratorio, como instrumento realizaron entrevistas a la población total de 22 personas; dándoles como consecuencia que la mayor parte de los alumnos han tenido un impacto positivo logrando así que muchos de ellos tengan la capacidad de poder administrar y crear nuevos emprendimientos, tomando decisiones enfocadas en las oportunidades, examinando los riesgos y beneficios que le pueden causar dichas situaciones en mercado competitivo. En relación con la visión de las entidades familiares, destacan que los aprendices desean para el negocio planes de desarrollo incremental dentro del mercado, no solo a nivel local sino a nivel nacional hasta incluso internacional.

2.1.3. A nivel local

Armas et al. (2023), en su tesis nombrada “Competencias Genéricas Y Las Expectativas Laborales En Los Egresados De La Escuela Profesional De Administración UPAO Filial Piura, Año 2021.” Consideraron como objetivo fundamental, “determinar la influencia de las Competencias genéricas y las expectativas laborales en los egresados de la Escuela Profesional de Administración UPAO Filial Piura, año 2021”. Por consiguiente, la indagación que realizaron es básica, bajo una perspectiva cualitativa, para ello, emplearon como instrumento el cuestionario para una población total de 316 estudiantes egresados de la carrera ya antes mencionada. Como resultado obtuvieron un total de 0.983, dando a entender que existe un impacto muy significativo entre las dos variables del proyecto, por lo tanto, concluyen que a mayor competencia genérica tenga el egresado, mayor van a ser sus expectativas laborales.

Morales et al. (2021), en su Tesis designada “La Cultura Emprendedora Gerencial En El Desarrollo De La Innovación De Las Empresas Pymes Piuranas – Año 2019.” Tuvo como principal objetivo, “determinar la incidencia de la cultura emprendedora gerencial en el

desarrollo de la innovación en las empresas PYME's piuranas – año 2019”, para un mejor desarrollo de estudio, se aplicó un diseño descriptivo correlacional no experimental de tipo cruzado, compuesta por una población de 61,120 bajas y regulares empresas (MYPES), de las cuales se seleccionó una muestra de 382 pymes. Es por esto, que los autores llegan a la conclusión que si se da un impacto significativo a través del crecimiento novedoso en las organizaciones pymes de Piura en el año 2019. En base al espíritu emprendedor, que el 9.9% exhibe un alto carácter empresarial, es decir, que este atribuye a las competencias, capacidades y oportunidades que se les presente a los estudiantes, pero el 59.7% restante de las pymes piuranas enfrentan resultados no favorables, ya que sus pensamientos son bajos y se les dificulta comprender y desarrollarse en su entorno. Intercediendo a poner en acción aquellas ideas innovadoras, fortalecer siempre la cultura emprendedora ya que cada uno debe aprovechar la conexión empresarial de las personas como también de las empresas, sacándoles así su máximo aprovechamiento.

Rodriguez et al. (2019), en su tesis denominada “El Nivel De Cultura Emprendedora En Los Egresados De La Carrera De Administración De La Universidad Privada Antenor Orrego Sede Piura Año 2018.” Sostuvieron como fin primordial, “determinar el nivel de cultura emprendedora de los alumnos egresados de la carrera de administración de la Universidad Privada Antenor Orrego sede Piura año 2018”. Por lo tanto, la indagación se llevó a término mediante el diseño empleado “descriptivo de corte transversal”; la técnica a utilizar fue la encuesta para una población general de 38 estudiantes, la muestra tomada fue la misma población. El resultado obtenido demostró que la nivelación de la formación de líderes es elevado en los estudiantes que han culminado sus estudios del Programa De Administración De La UPAO en la sucursal de Piura durante el tiempo 2018, puesto que existe un alto porcentaje donde ellos manifiestan que el tener una cultura emprendedora, les va a favorecer a ellos mismos, por motivo que al momento que vayan a desarrollarse en el ámbito empresarial, van a tener la capacidad de innovar, a la vez, van a poseer todos aquellos

conocimientos y habilidades, logrando así que el negocio pueda sobresalir y seguir creciendo a futuro.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Cultura Emprendedora

2.2.1.1. Definición

En otros términos, Morales et al. (2021), señala que la restauración del costo acentuado en la cultura industrial comprende el sentido más extenso en la terminación, que incluye no exclusivamente el valor social, ni monetario y mucho menos para sus dueños, más bien para todas las partes interesadas asociadas a ellos, por ejemplo: trabajadores, clientela, socios y comunidad en su conjunto.

Según, Namó (2018), afirma que la Cultura Emprendedora aporta en la vida de los jóvenes a enfrentarse a los diferentes desafíos del siglo actual, la misma que se basa en la formación de la independencia, el razonamiento innovador y único, conlleva a crear una actitud emprendedora basada en habilidades y conductas.

2.2.1.2. Dimensiones de Cultura Emprendedora

Citando a Namó (2018), existen dos dimensiones fundamentales en el cual el emprendedor tomará en cuenta en tener aquella iniciativa para poner en marcha su emprendimiento y este llegue a ser exitoso. Estas dimensiones son:

❖ Dimensión 1- Capacidad Emprendedora

En esta dimensión, Namó (2018), señala las destrezas que tiene el emprendedor al momento de iniciar su proyecto empresarial y/o una noción de industria, siempre debe estar presente la imaginación, la seguridad en uno mismo, la buena toma de decisiones al momento que se nos presente algún inconveniente, sacar partido de todas posibilidades propias y las del campo empresarial, empleando todo de su entendimiento previo de indicativos como:

- Capacidad de Planificación

A partir del punto de vista de la planificación, Namó (2018), manifiesta la expresión de nociones

antes de la implementación de conceptos, el cual involucra reconocer las finalidades específicas o consecuencias deseadas, diseñando planes de acción sostenibles, maximizando las posibilidades y minimizando los riesgos del ambiente empresarial, indagando a más detalle las referencias, al igual que la persecución, dominio y el análisis minucioso de aquellos métodos.

Por otro lado, para Pablo et al. (2021), considera que dicha habilidad, representa aquel plan o propuesta elaborada y su implementación para alcanzarlo, donde forma parte de expresar su propia identidad en base a los objetivos establecidos.

- Capacidad de Realización Personal

A su vez, Namó (2018), señala que el desempeño particular consiste en aquella inteligencia de utilizar nuestros impulsos para buscar nuevas expectativas al momento de emprender, hacerse cargo de los conflictos que se irán presentando en nuestro entorno emprendedor, aceptando dificultades y amenazas, lograr metas y consiguiendo así ser personas perseverantes, con mucha capacidad y efectividad.

Además, Pablo et. al (2021), menciona aquellos triunfos que los seres humanos van adquiriendo a medida que pasa el tiempo y que son beneficiosos para el resto. También implica la superación de desafíos para lograr alcanzar tus objetivos a pesar de las adversidades que se puedan enfrentar.

- Capacidad de Relacionarse Socialmente

Namó (2018), hace alusión a la capacidad de interactuar socialmente, esto implica que el individuo puede implementar la conexión entre los trabajadores y

organizaciones que los mismos contribuyen a alcanzar con los objetivos planteados; decretando redes de colaboración y el uso apropiado de la comunicación eficaz, causando conductas concretas en la sociedad y logrando así persuadir y comprometer en el triunfo de las proyecciones. De igual manera, Pablo et al. (2021), nos dice que dicha capacidad implica las conexiones que las personas establecen con la finalidad de alcanzar un objetivo específico, así como la habilidad para forjar colaboraciones en sociedad.

- Capacidad de Creatividad

Así mismo, Namó (2018) considera que es aquel método donde las personas son capaces de generar nuevos pensamientos creativos e innovadores, proponiendo creativamente remediar las desventajas y desafíos, a su vez de retroalimentar todo el proceso que se está generando en su campo empresarial.

Así mismo, según por Mavilla (2009) citado por Pablo et al. (2021), destaca por la presentación de ideas innovadoras que buscan resolver problemas y lograr el éxito organizacional.

❖ **Dimensión 2. Actitud Emprendedora**

Para Namó (2018), esta actitud trata de la habilidad de iniciar o poner en marcha un negocio, generar algo único, basado en la motivación e innovación.

- Necesidad de logro

Namó (2018), señala que significa que la exigencia del éxito está conectada emocionalmente con alcanzar la excelencia y la responsabilidad de desempeñar bien su trabajo propio, buscando así reconocimientos para alcanzar excelentes resultados.

Por otro lado, Bravo (2021), hace ilusión a los efectos tangibles con las tácticas implementadas para la fomentación del desarrollo de una empresa.

- Locus de control interno

Para Namó (2018), en este aspecto, la trayectoria interna concibe y capacita a que el hombre asuma riesgos, ya que cree tener el dominio sobre su vida y de los acontecimientos que lo alteren. En otras palabras, todo está en la garra del ser humano.

Siendo otro punto de vista para Bravo (2021), hace referencia a la medida en la que el emprendedor ejerce control sobre su empresa.

- Autoestima

Según Namó (2018), El amor propio de cada uno de los seres desempeña un rol fundamental en la comunidad, ya que se va a brindar la confianza necesaria y a su vez se sientan empoderados en transformar la realidad y creer en su capacidad de poder lograrlo.

Además, Bravo (2021), apunta a la confianza de uno mismo y la habilidad que las personas emprendedoras desarrollan en el campo empresarial.

- Innovación

Namó (2018), da a conocer este indicador como la modernización es imprescindible para un emprendedor, ya que este no simplemente colabora en subsistir, sino en cómo se desarrolla en el mercado.

Incluso, Bravo (2021), alude a la percepción y el emprendimiento de aquellas operaciones de comercio que pueden conllevar amenazas, sin embargo, se consigue llevando a cabo de una forma nueva y única.

2.2.1.3. Importancia de Cultura Emprendedora

Para Martínez (2023), hace referencia a la importancia de este término, ya que abarca los diversos rasgos que distinguen a cada individuo con la capacidad de planificar y poner en marcha ideas exitosas. Basándose especialmente en reconocer la oportunidad que se presenta y detectar qué recursos son indispensables para lograr ser imprescindibles.

Así mismo, Castillo et al. (2021), es necesario examinar la personalidad que posee el emprendedor y qué factores le atribuyen o dificultan en la formación de emprendedores, entre estos factores se puede mencionar a los obstáculos internos y del entorno.

2.2.1.4. Emprendimiento

De igual forma para Si et al. (2020) citado por Quispe et al. (2022), dan a conocer que el emprendimiento es aquella demanda genuina para el crecimiento y rivalidad dadas a magnitud provincial; esto aporta en la integración de comunidades o personas con capacidades y competencias para la progresión y aumento de las organizaciones corporativas. Estas competencias emprendedoras impactan con optimismo en el desarrollo de planes dentro de una corporación.

Ávila (2021), menciona que el Emprendimiento es importante para el progreso de los países, reflejándose la ganancia y el rendimiento que la población percibe de aquellos emprendedores; no se trata solo de solucionar el dilema o la problemática que enfrentan los clientes, así como también no significa sólo satisfacer aquellos requisitos que demanda el mercado, sino que se trata de identificar su colaboración a la generación de trabajos, la ejecución de reglamentos públicos con el fin de promover los emprendimientos, el fomento de una población integradora, donde su aportación sea de manera igualitaria en todas las áreas, la modernización de los procedimientos y productos, además del incremento monetario y financiero del país.

Igualmente, Londoño et al. (2021), recalca que el significado de emprender, se comprende como aquel trabajo desarrollado por las

personas de manera independiente, incluido el emprendimiento social, que se caracteriza por el esfuerzo de remediar conflictos de naturaleza social.

Así mismo, Borrayo et al. (2019), expone que:

El término emprendimiento proviene del vocablo empezar, y se puede definir como aquel acto de iniciar. Es decir, el ser humano tiene un propósito en el cual lo va a convertir o llevar a cabo en un plan estratégico preciso, las cuales van a generar consecuencias favorables y beneficiosas para un individuo o una sociedad. De igual forma es aquella persona inteligente al intentar iniciar su emprendimiento, por idear, modernizar, instituir, cambiar, conmocionar y rectificar el status de producir novedades modernas, innovadoras y diversas en su atributo y particularidad. (p. 76)

A. Emprendedor

De acuerdo con Diego et al. (2022), la figura emprendedora es un conjunto de cualidades en la cual debe coincidir con la personalidad de forma propia. Considerando que es esencial aquellas destrezas privadas que se pueden ir perfeccionando y adquiriendo por medio de vivencias e inteligencias, es decir, están las aptitudes para comprender y emplearlas en el ámbito, las habilidades de dirección o las aptitudes de comunicación.

Por consiguiente, la Real Academia Española (2022), determina el significado de emprendedor como aquella persona que va a lanzarse a poner su idea de negocio con atrevimiento, operación o entidades novedosas.

También, Pérez et al. (2020), señala que el individuo con iniciativa de emprender, debe tener capacidades, talentos y disposición para animarse a ejecutar proyectos o diseñar prototipos de negocios con el fin de producir más bienes y servicios, reemplazando e identificando necesidades que otras personas no han identificado.

Por otra parte, El Economista.es (2019), menciona que ser una persona emprendedora no se trata solamente de un puesto de

trabajo, sino que esto implica tener un estilo existencial en la supervivencia del día a día.

i. Características de un Emprendedor

Según Manrique (2018) citado por Mejía (2020), revela que hoy en día en las sociedades no se puede depender únicamente de sus medios nativos. Por ello, es necesario innovar diferentes motivos o principios enriquecedores las cuales estas aportarán un costo único a la comunidad y esto se puede lograr si existe alguien con las siguientes cualidades:

- Originalidad.
- Capacidad soñadora.
- Innovador
- Inspirador.
- Entusiasta.
- Aptitud para asumir riesgos.
- Flexibilidad.
- Utilizar sabiamente la información y la informática.

Por otro lado, de acuerdo con El Economista.es (2019), da a conocer las consiguientes características que un emprendedor posee:

- **Compromiso**

En el momento que comenzamos nuestro viaje, debemos tener claras nuestras obligaciones para que todo marche positivamente sin algún percance. La persistencia y el atrevimiento son las cualidades que impulsan si nuestra idea de negocio tendrá éxito o fracasará.

- **Iniciativa**

Para los emprendedores, la decisión es clave y base principal para poner en marcha aquellos negocios proyectados. Todos los masivos emprendedores, han resaltado por tener una iniciativa al emprender.

- **Resolución**

El modo de vida que tiene un emprendedor, se caracteriza por una constante elección de determinaciones desde una forma continua. Ahora que ya ha construido su propio negocio, tendrá que lidiar con problemas todo el tiempo y eso implica la necesidad de estar preparado para enfrentarlos.

- Creatividad e Innovación

Al momento de crear un fruto o un bien y posicionarlo en el ámbito empresarial, como persona emprendedora debe contar con ideas innovadoras y novedosas; es decir, no se trata de inventar cosas, sino de dar modernos o distintos empleos a los artículos ya posicionadas en el mundo empresarial, siempre destacando y diferenciando con los competidores.

- Optimismo

Es importante que como emprendedores mantengan una actitud alentadora y segura para que así confíen en el potencial que se desenvuelven. El tener una buena autoestima es fundamental para la atracción del éxito y hacer frente a los muchos desafíos que surgen en muchas compañías.

- Trabajo en equipo

El éxito no puede ser logrado por un solo ser. Es muy importante conseguir la ayuda de trabajadores y colegas, de modo que, es esencial tener la capacidad de relacionarse con su entorno laboral; fomentado así conexiones entre los mismos empleados, manteniendo un parentesco y demostrando empeño en conjunto, siempre y cuando sepamos escoger la muchedumbre que más nos conviene en nuestro negocio.

- Saber escuchar

Al momento de iniciar tu idea de negocio, debes entender claramente la ausencia de una verdad única.

Para comprender y potenciar, es necesario que desarrollemos una buena escucha activa a nuestra clientela, amigos, competidores y/o novatos en el mercado.

- Tolerancia al fracaso

Hoy en día, la decepción y desilusión de no llegar a cumplir todas las metas trazadas, es una realidad y un miedo que viven muchos emprendedores, al no saber en qué fallaron y no estar preparados para el fracaso; por lo tanto, es recomendable que nuestra mentalidad siempre deba apuntar al éxito y a su vez aprender de nuestros errores.

- Visión

Sin visión, no hay acción. Los emprendedores deben tener en cuenta que todo negocio va a requerir de una visión a futuro, por ese motivo que ellos deben desarrollar la capacidad de ver más allá que los demás con el seguimiento de la modalidad del comercio.

- Pasión

El compromiso y esfuerzo que tienen los emprendedores con sus proyectos es radical y esencial, ya que se comprometen plenamente para el logro de sus metas establecidas.

Así mismo, Camino (2019), hace referencia a las cualidades esenciales que posee un emprendedor, podemos mencionar: la capacidad de ser creativo, tener independencia, confianza en sí mismo, ser dinámicos, perseverantes, responsables, capaces de aceptar nuevas contingencias, permisivos, originales, ingeniosos, indagadores de oportunidades que se presenten día a día. Así mismo, el liderazgo, trabajo en equipo y la unión; todas las características mencionadas son atributos importantes ya que

gracias a ellas se podrá llevar a cabo las ideas de proyectos a futuros y sean el boom en el mercado.

ii. Funciones del Emprendedor

De igual forma, Martínez (2023), en las diferentes teorías propuestas por los distintos autores, el emprendimiento ha resaltado en creencias económicas, desempeñando un papel esencial al entablar conexiones con diversos mercados, fusionando distintos elementos y creando nuevos productos novedosos que captan la atención y a su vez complacen a las necesidades insatisfechas.

Morales (2021) hace mención a Schumpeter (1939), siendo este un contribuyente importante a este impulso, quién planteó que la verdadera función del empresario es la de ser un precursor y fundador en lugar de ser solo un apoderado. En otras palabras, el comienzo es aquella circunstancia la cual permitirá crear nuevos negocios, especialmente en el ámbito de innovación, para evitar el fracaso al momento de intentarlo.

Siendo así, para Borrayo et al. (2019), la naturaleza emprendedora de la persona, se manifiesta a través de los dotes empresariales que posee, ya que esto le ha permitido desempeñarse en la ejecución de trabajos exitosos y así llevar a cabo sus metas a futuro.

2.2.1.5. Empresas

Según los autores Buj et al. (2021), entienden por empresa como aquella agrupación de recursos humanos o fuerza laboral, herramientas para la fabricación y repartición del patrimonio, esta entidad es creada como una unidad financiera y colectiva dentro de la población. Además, indica que en las organizaciones se mezclan 3 tipos de elementos:

- Personas
- Materiales
- Técnicos, estos últimos son denominados también como bienes intangibles de la entidad.

Por otro lado, para Mero (2018), entiendo por empresa a una asociación o entidad que se dedica a la actividad o logro de los objetivos financieros o mercantiles, a fin de complacer aquellas necesidades de algún bien o servicio de la población, garantizando así con la continuación de la organización.

Así mismo González (2018), recalca que la empresa es aquella organización donde interaccionan de forma recíproca con un amplio número de personas y asociaciones denominados grupos o partes interesadas "Stakeholders".

2.2.2. Competencias

2.2.2.1. Definición

Según Casimiro et al. (2019), indica que las competencias de un profesional son estimadas como un grupo de características unipersonales, las cuales son habilidades, atributos de personalidad, destrezas, comportamientos, principios, cualidades, recursos humanos y bienes personales.

Según González et al. (2018), destacan que la perspectiva de competencias surgió en la década de los 80', como consecuencia de la demanda existente sobre la nueva elaboración de indicadores para el establecimiento educativo, respondiendo a las necesidades del ámbito manufacturero, mercantil, tecnológico, científico y sociocultural. Estas competencias se han ido fortaleciendo para promover el desarrollo académico de las personas, en relación a sus demandas, motivos, intereses cognitivos, individuales y profesionales, en el sector industrial y en la población en general. Por último, estos autores señalan que las dos competencias, tanto genéricas como específicas son de suma importancia no solo para la constitución de un buen profesional, sino que también, al precisar de manera correcta estas competencias vocacionales, le van a permitir a la institución superior poder realizar la conformación de la ficha formativa, por tal motivo que los cursos, clases o lecciones de aprendizaje deben estar relacionados con dichas competencias, ya que el alumno le va a corresponder evidenciarse para asegurar su formación integral.

Por tal motivo, Martínez et al. (2018), precisan que las competencias deben ser productivas, ya que son relevantes con las sociedades y con entornos particulares en los que los graduados van a realizar su ocupación profesional. Son relevantes para las poblaciones, debido a que éstas están en constante cambio y simbolizan un reto para los próximos profesionales

2.2.2.2. Dimensiones de Competencias

Según Alonso et al. (2020), indican que las competencias profesionales se constituyen en los universitarios en la dinámica de diseñar, desarrollar y evaluar proyectos educativos que combinen componentes académicos, laborales y científicos. Para ello deben estar orientados a las siguientes dimensiones:

- Dimensión Instructiva.
- Dimensión Educativa.
- Dimensión desarrolladora.

2.2.2.3. Competencias Genéricas

Además, Merino (2020), señala que existen once competencias genéricas, las cuales están conformadas por:

- Tener conciencia al momento de cuidar el medio ambiente.
- Suficiencia al atribuir los saberes y destrezas aplicándolos en la ocupación laboral.
- Potencial en la toma de decisiones.
- Facultad en la formación y renovación constante.
- Aptitud motivacional y dirigirse hacia fines colectivos.
- Ser creativa.
- Destreza de expresar y agenciar un propósito.
- Saberes de conceptualización, análisis y sinopsis.
- Compromiso ético.
- Potencial para laborar en grupos de trabajo.
- Capacidad de poder interactuar con las demás personas de manera satisfactoria.

Según Fernández (2016) citado por Casimiro et al. (2019), hace mención a que las competencias genéricas son usuales en varios trabajos o labores que no están enlazados a ninguna

ocupación en especial. El progreso de estas capacidades hace que se incrementen las oportunidades de trabajo.

Para Martínez et al. (2018), mencionan que las competencias genéricas, hacen referencia a las transversales, puesto que se transfieren en gran cantidad de labores y actividades. Por lo que, las personas con estas competencias son capaces responder a las necesidades presentes y de efectuar actividades o labores de manera correcta, relacionando así las habilidades intelectuales con las destrezas. También señalan que, al tener esta naturaleza transversal dentro del programa académico de cualquier profesión, éstas deberán ser acogidas por los pedagogos de cualquier materia.

2.2.2.4. Competencias Específicas

Según Fernández (2016) citado por Casimiro et al. (2019), mencionan que las competencias específicas aluden a una precisa profesión o facultad, por lo que poseen un elevado nivel de especialidad y, por lo tanto, requieren de una educación particular.

Según González et al. (2018), señalan que las competencias específicas se encuentran muy bien establecidas, y se definen de acuerdo a la profesión que existen en la educación superior, es decir, que las competencias específicas van de acuerdo a la carrera profesional que el estudiante escoja.

Asimismo, Núñez et al. (2018), afirman que las competencias específicas corresponden a cada especialidad o área de progreso vocacional, incluyendo las aptitudes, destrezas y saberes adquiridos por medio de la enseñanza superior o de especialización, así como también de la experiencia.

2.2.2.5. Competencias Emprendedoras

Para Quispe et al. (2022), sostiene se le debe mostrar mucho interés al progreso de las aptitudes, habilidades y facultades en las que deben de acostumbrarse e integrarse aquellas personas emprendedoras, con el fin de conseguir un desempeño eficiente y sustentable en los procedimientos para la creación de entidades de negocios.

De igual modo con Martínez (2009) citado por Rodríguez et al. (2019), argumentan que las habilidades que más destacan y que el emprendedor debe poseer son:

- Conducta mental optimista.
- Habilidad para superar contratiempos.
- Código de ética.
- Protección ambiental.
- Eficacia del trato con la sociedad.
- Manejo del tiempo.
- Habilidades de comunicación.
- Determinación.
- Enfoque proactivo.
- Autoridad
- Coordinación y autorización.
- Planeación.
- Recopilación de empleados.
- Identificación
- Elección de iniciativa.
- Percepción y planes por venir.

Asimismo, Irigón y Vargas (2002) citado por Hidalgo et al. (2018), señalan que las competencias emprendedoras abarcan todas las habilidades, facultades, inclinaciones y potenciales que posibilitan a los emprendedores desenvolverse eficientemente al momento de realizar funciones regulares, a su vez les permiten a ellos resolver las distintas problemáticas que intervienen en el desarrollo de los emprendedores, relacionando los saberes del conocimiento, y capacidades con los que cuentan.

De tal manera que según Urbano y Garrido (2011), citado por Hidalgo et al. (2018), afirman que el emprendedor debe tener diferentes competencias emprendedoras, entre ellas está el ser capaz de unir y atraer a grupos de individuos, donde su colaboración pueda ser requerida para formar agrupaciones laborales y alianzas; de esta manera las personas emprendedoras que construyen asociaciones estratégicas, en vez de realizar evaluaciones

competitivas debido a que el número de medios sociales que cuente, determinará los mercados en los que va a participar en la posterioridad. Otra competencia que debe poseer, es que tenga la capacidad de resolver dilemas y pueda aceptar riesgos, debido a que en el primero, las personas emprendedoras deben tener ese potencial para descubrir distintas soluciones y así pueda alcanzar las metas, para eso utiliza un pensamiento fáctico que no empieza con una meta específica, en cambio, con una establecida agrupación de herramientas y recursos, las cuales le permiten alcanzar metas más oportunas de acuerdo a ellos; para ello, el emprendedor, debe ser capaz de aceptar los diferentes riesgos que se pueden presentar, con el fin de lograr los objetivos. Por otro lado, para que el negocio pueda subsistir, la persona emprendedora debe estar orientada al logro, esta retribuye a la gran demanda de la persona por el desempeño y la probabilidad de obtener la victoria, también para poseer la capacidad de reconocer las oportunidades y convertirlas en una realidad.

2.2.3. Universidad

2.2.3.1. Definición

Según Torres et. al (2022), hace mención que la universidad reúne a la juventud, el mercado y el mundo académico; abordando una amplia gama de desarrollo social.

Para Barreno (2019), señala que la universidad está compuesta por diversas facultades y éstas dependen por los diversos programas académicos que como entidad superior ofrecen a los estudiantes.

Por otro lado, Martínez et. al (2018), nos indica que hoy en día las universidades deben formar profesionales con bases fundamentales, las cuales podrán ayudar a cumplir con toda obligación nacional e internacional, estas actividades deben responder a las necesidades pedagógicas, de apoyo y de investigación de los distintos niveles de atención; para ello deben preparar a los estudiantes con una sólida base de investigación científica y técnica para que puedan afrontar los diversos problemas

que se puedan presentar durante el desempeño de sus funciones profesionales y personales. Así mismo, nos señala el autor que, sin la enseñanza y el aprendizaje, no se podrá obtener buenos profesionales éticos; por lo tanto, no se logrará un mejor desarrollo del país.

2.2.3.2. Importancia

A su vez, Cueva (2020), menciona que hoy en día las universidades son cruciales para fomentar la innovación en todas economías desarrolladas, ya que vivimos en la era de conocimientos y globalización, donde los avances tecnológicos se producen rápidamente, dando lugar a la creación de nuevos procesos de armonización social. Por lo tanto, para este desafío continuo, es importante a climatizarse a las nuevas circunstancias y sobre todo incrementar la adaptación a los cambios en el entorno académico. Por ello, las universidades deben innovarse constantemente para satisfacer las demandas de un entorno que se encuentra en un constante cambio, lo que inevitablemente significa adaptarse a las realidades de la era digital.

Según Barreno (2019), es importante la universidad, ya que este se basa en una serie de procedimientos que demanda el potencial humano, el cual acepta toda la contribución y el apoyo de la comunidad para que luego éste las retome convertidas en recompensas. Así mismo, participa activamente en la discusión y búsqueda de soluciones a los problemas que afectan a la sociedad, por motivo que es una gente de cambio que viven en, para y a través de ella.

Además, Martínez et. al (2018), indica que es de suma importancia el avance de la investigación científica en el ámbito académico con el fin de formar nuevos conocimientos para los estudiantes, las que se debe asignar un papel protagónico a las laborales sustantivas que se es aquella responsabilidad de las universidades pero que son independientes de ellas.

2.3. Marco conceptual

- Cultura Emprendedora

Quispe et al. (2022), manifiesta que es aquella innovación y provisión que han sido constituidos colectivamente por grupos de individuos, el cual se ha venido transmitiendo de generaciones a otras, destacando los principios, tradiciones e ideologías que impactan y alteran continuamente en los estilos de subsistencia de las poblaciones.

1. Dimensiones

a. Dimensión 1: Capacidad Emprendedora

Llacta (2019), afirma que son aquellos sellos distintivos que poseen los emprendedores exitosos, teniendo una facilidad de encontrar oportunidades, tenaces en alcanzar el éxito empresarial asumiendo riesgos, el coraje, la lealtad y tienen una autoestima elevada. Esta habilidad le permite crear su propio trabajo, y se destaca por la originalidad, juicio reflexivo, tener la capacidad de liderar y de tomar decisiones.

b. Dimensión 2: Actitud Emprendedora

Según Mas & Lara (2008), citado por Morales (2021), expone que el espíritu empresarial es aquella competencia de dar el paso a un nuevo comienzo, ya sea un plan, un negocio o cualquier tipo de empresas. Diversas causas son consideradas como parte de la mentalidad emprendedora siendo como: la confianza en uno mismo, perseguir tus metas y la habilidad de realizar tus propósitos.

2. Importancia

Para Pineda et al. (2018), considera importante a la cultura emprendedora, ya que opta cómo contrarrestar la falta de conciencia industrial entre los estudiantiles de Administración de Empresas, y esto es mediante la formación de una cultura empresarial, considerándolo importante en la preparación en el ámbito laboral, es decir, aquí es donde las Universidades deben desempeñar un papel crucial al implementar programas académicos que no solo fortalezcan el desarrollo de las habilidades, sino que también estimulen la

imaginación, la adaptabilidad y las actitudes emprendedoras del alumnado; orientándolos a la creación de sus propias empresas y así la clientela se sienta satisfecha por su bien o servicio brindado.

3. *Emprendimiento*

Según Martin (2018) citado por Morales et. al (2021), da a conocer que el significado de emprendimiento, se basa en aquella actividad o proceso de innovar una a más empresas con la finalidad de obtener beneficios económicos; a su vez busca el crecimiento y la expansión en el territorio empresarial; además está comprometido en la influencia del cambio en el mundo al darle solución a aquellos problemas relevantes, siendo una de las principales el cambio en la sociedad. Por tal motivo se da la creación o la inserción de productos novedosos al mercado, solventando alternativas las cuales estas impactarán positivamente en la vida de las comunidades.

4. *Emprendedor*

Camino (2019), define a la persona que inicia un plan empresarial, como alguien que construye y administra de manera independiente aquel negocio novedoso o un reciente proyecto posicionado en el mercado industrial, aceptando todos los riesgos y cambios en las corporaciones, prevaleciendo oportunidades, buscando así financiamiento para cosechar los beneficios.

i. *Características del Emprendedor*

Conforme con Llacta (2019), el emprendedor siempre va a ver oportunidades y enfrentará los desafíos que se presenten día a día, y son capaces de superar las dificultades sin dejarse vencer. La capacidad de los líderes para experimentar el fracaso está respaldada por sus cualidades personales: sensibilidad hacia los demás, determinación, confianza en sí mismos, entusiasmo, originalidad, innovación y valentía ante los desafíos. Es importante que tanto los colegios como universidades formen este tipo de alumnos para la construcción y desarrollo de la comunidad peruana y global.

ii. **Función del Emprendedor**

Según Schumpeter (2002), citado por Ochoa et al. (2022), da a conocer el papel importante que realiza el emprendedor, siendo aquel que introduce innovaciones en los métodos de fabricación, por medio del buen empleo de los sistemas tecnológicos que permite la exploración a nuevos mercados y el manejo apto de las materias primas; poniendo en marcha a los nuevos patrones que los clientes consumen a diario, demostrando siempre la habilidad de liderazgo propias de un visionario.

5. **Empresas**

Según García (2020) señala que la empresa es una organización que cuenta con limitados recursos, procedimientos e informática, en esta institución se unen personas para adquirir productos y/o servicios de los cuales de ellos dependen del triunfo o caída de la misma, y da el desenlace de toda la economía de la nación.

- **Competencias**

Para Ramos et al. (2021), entienden por competencias del profesional, que estas son facultades que tienen que adquirir cada profesional, estudiante o bachiller de cada centro académico; estas competencias, están establecidas por aptitudes y capacidades que se han obtenido o han evolucionado en el transcurso de todo su aprendizaje académico en relación a cada carrera de estudios, como las aptitudes o particularidades individuales que tiene una persona, se han ido potenciando por su pensamiento cognitivo y afectivo, los cuales les van a servir para solucionar y afrontar realidades problemáticas que se puedan presentar al momento que esté ejerciendo su profesión, de la misma manera, estas competencias tienen un impacto referente a la conexión, afinidad y trato con las demás personas tanto de manera interna como externa en el ámbito vocacional.

1. **Dimensiones de competencias**

a. Dimensión Instructiva

Según Rovira et al. (2022) menciona que, esta dimensión hace referencia con proveer a los estudiantes de saberes y

destrezas necesarias para su ocupación, dicho de otra manera, es necesario enseñarles para que ellos tengan los conocimientos y habilidades precisas y necesarias al momento de ejercer su profesión.

b. Dimensión Desarrolladora

Asimismo, Rovira et al. (2022) indican que en esta dimensión se basa en que, desde el principio de su carrera profesional, el educando debe estar en contacto con el objeto de su profesión para que así pueda alcanzar la conexión esencial con sus métodos de desempeño. Por tal motivo, la esencia de la dimensión desarrolladora se arraiga en la conexión entre la instrucción y la labor.

c. Dimensión Educativa

Por último, Rovira et al. (2022) señalan que en esta dimensión considera la formación de los valores humanos y de la personalidad del individuo como consecuencia de la influencia unida de la familia, el colegio y la civilización. Por motivo que, los jóvenes deben estar preparados para subsistir en una comunidad con la cual ellos se sientan vinculados y conectados, con la finalidad de que ellos sean capaces de cambiarla, fortalecerla y enriquecerla.

Por lo tanto, Rovira et al. (2022) mencionan que estas 3 dimensiones son esenciales en el desarrollo de la educación profesional, ya que actúan en perfecta integración, formando una unidad dialéctica y tienen como objetivo preparar al profesional para una aparición exitosa en la población.

2. Competencias Genéricas

Por su parte, Yáñez (2020), destacan que estas competencias son aquellas cualidades que facultan al estudiante a participar en la realidad con algunos componentes comunes, integrales, repartidos para otras carreras, como son la toma de decisiones, tener un pensamiento crítico o respeto por la dignidad de una persona dentro de una situación en particular.

3. Competencias específicas

Según Merino (2020), menciona que existen diez competencias genéricas, las cuales son:

- Encontrar posibilidades para comenzar a atreverse al emprendimiento y así optimizar aquella mercancía a su máximo potencial.
- Gestionar, estimar y dirigir planes industriales en los diversos tipos de organizaciones.
- Gestiona propósitos fundamentales, metódicos y funcionales.
- Detallar y gestionar aquellos inconvenientes que se presenten en las entidades.
- Formular planes de marketing.
- Proporcionar autoridad para alcanzar las metas organizacionales.
- Emplear las TIC y la participación dada en la conspiración.
- Aplicar aquella referencia de abono para la organización, verificación y determinación de decisiones.
- Interpretar las pesquisas contables y económicas para aceptar decisiones en las empresas.
- Tener buen juicio para decidir sobre las inversiones, subvención y administración del capital empresarial.

4. Competencias Emprendedoras

Según Kim et al. (2020), indica que, en la formación académica, las competencias emprendedoras se definen con más claridad en relación con los principios y destrezas individuales, como la originalidad, la estimulación, el autodominio, el liderazgo, la guía al desempeño o la capacidad de adaptación, entre otros.

- Universidad Privada Antenor Orrego

Según la Universidad Privada Antenor Orrego (2023), forma profesionales competitivos e innovadores con valores éticos, que contribuyen con responsabilidad social al desarrollo sostenible del país, por medio de una educación superior de excelencia. Para ello, promueve una cultura organizacional orientada a la investigación, desarrollo e

innovación, pensamiento humanístico y mejora continua de su servicio educativo.

1. Visión

UPAO (2023), tiene como visión: “Ser una institución referente en educación universitaria por su alta calidad académica, para formar profesionales competentes, íntegros, emprendedores y gestores del cambio, que contribuyen al desarrollo humano sostenible.”

2. Misión

UPAO (2023), su misión es de : *“Formar profesionales con valores, inspirados en el pensamiento de Antenor Orrego, competitivos e innovadores, que contribuyen al desarrollo sostenible del país, mediante una formación de calidad, científica y humanística.”*

3. Valores

Según la página web de la UPAO (2023), nos indica sus valores que poseen como institución:

- Responsabilidad
- Solidaridad
- Justicia
- Integridad
- Igualdad

2.4. Hipótesis

- Hipótesis de Investigación (H1):

Existe relación directa y significativa entre la Cultura Emprendedora y las Competencias de los estudiantes de administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II.

- Hipótesis nula (H0):

No existe relación directa y significativa entre la Cultura Emprendedora y las Competencias de los estudiantes de administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II.

2.5. Variables

2.5.1. Operacionalización de variables

Tabla 1.

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Ítem	Escala de medición
Cultura Emprendedora	Según Martínez (2023), la cultura empresarial es definida por la manera de cómo reflexionar, comprender y tomar acciones que están relacionados con la indagación de posibles oportunidades comerciales que van creciendo, progresando y restableciendo la importancia de un alcance amplio a la satisfacción de una necesidad de la comunidad.	Namó (2018), da a conocer sobre la existencia de dos dimensiones esenciales: la dimensión de la capacidad emprendedora y la actitud emprendedora.	Capacidad Emprendedora	Planificación Logros Personales Capacidad de Socializar Uso de la Imaginación	<p>1- ¿Usted actualmente cuenta con algún emprendimiento?</p> <p>2- ¿Considera usted que es importante la planificación antes de emprender un negocio?</p> <p>3- ¿Es importante afrontar dificultades sin miedo para alcanzar tus objetivos personales?</p> <p>4- ¿Considera usted importante el interactuar con las demás personas para intercambiar conocimientos y conocer sus opiniones sobre el negocio a emprender?</p> <p>5- ¿Cree usted que la imaginación es importante al momento de emprender?</p>	Escala de Likert
			Actitud Emprendedora	Necesidad de Logro Locus de Control Interno Amor Propio Innovación		

6- ¿Considera usted que es importante un control interno para el buen desarrollo de la empresa?

7- ¿En qué medida considera usted importante que el amor propio influye en la capacidad de emprender en tu negocio?

8- ¿Cree usted que es importante innovar constantemente para que el emprendimiento siga creciendo con éxito?

9- ¿Considera usted importante utilizar Tik Tok como una plataforma digital al momento de emprender tu negocio?

10- ¿Considera usted importante capacitarse constantemente sobre la cultura emprendedora?

Competencias	Según Casimiro et al. (2019), indica que las competencias de un profesional son estimadas como un grupo de características unipersonales, las cuales son habilidades, atributos de personalidad, destrezas, comportamientos, principios, cualidades, recursos humanos y bienes personales.	Según Rovira et. al (2022) señala que las competencias están compuestas por 3 dimensiones, las cuales son: Dimensión Instructiva Dimensión instructiva, desarrolladora y educativa.	Capacidad de resolución e investigación sobre alguna problemática. Razonamiento Lógico y crítico Uso de las herramientas Office.	<p>11- ¿Considera usted importante que un emprendedor tenga la capacidad para resolver problemas relacionados con la gestión financiera de su negocio al momento de emprender?</p> <p>12- ¿Cree usted que es importante actuar con paciencia ante las dificultades que se te puedan presentar en tu entorno?</p> <p>13- ¿Cree usted importante el manejo de las diferentes herramientas de office?</p> <p>14- ¿Considera usted importante que la capacidad de resolver conflictos es una habilidad social crucial al momento de emprender?</p> <p>15- ¿Cree usted que es importante comunicarse asertivamente con las demás personas?</p>	Escala de Likert
--------------	--	---	--	---	------------------

Dimensión Desarrolladora	Capacidad de liderazgo Formación de sus potenciales Capacidad de habilidad comunicativa.	16- ¿Considera usted que es importante tener una capacidad crítica sobre la realidad socioeconómica del país? 17- ¿Cree usted que es importante brindar un trato equitativo para con los empleados?
Dimensión Educativa	Responsabilidad y compromiso social Desempeño ético Motivación y productividad	18- ¿En qué medida cree usted que es importante que la cultura emprendedora influye en la motivación de los estudiantes para desarrollar competencias emprendedoras? 19- ¿Cuán importante es para usted que los estudiantes emprendedores demuestren comportamientos éticos en la toma de decisiones estratégicas para el crecimiento del negocio? 20- ¿Cuán importante considera usted que es el liderazgo para el éxito de un proyecto emprendedor?

Fuente: Elaborado por las autoras.

III. Material y métodos

3.1. Material

3.1.1. Población

Según Condori (2020), señala que la población son las unidades disponibles o sujeto de análisis que pertenecen a un entorno específico en el que se va a realizar la investigación, por lo tanto, la población del presente estudio estuvo constituida por 100 estudiantes de administración del décimo ciclo UPAO Piura año 2023 II.

3.1.2. Marco muestral

Siendo nuestro marco muestral, todos los estudiantes del programa de administración del año 2023 semestre II de la Universidad Privada Antenor Orrego sede Piura.

3.1.3. Unidad de análisis

Según Hernández et al. (2019), define a la unidad de análisis como aquella población que necesita una amplia inversión de fondos, que en su mayoría son limitados en el campo investigativo, siendo el caso del presente trabajo de investigación, el estudiante de la carrera de administración del décimo ciclo de la Universidad Privada Antenor Orrego Piura en el año 2023 II.

3.1.4. Muestra

Para el presente informe se calculó la muestra a través de la fórmula de muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas:

Para el presente informe se calculó la muestra a través de la fórmula de muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas:

$$n_0 = \frac{Z^2 * N * P * Q}{Z^2 P * Q * + (N - 1) * E^2}$$

Donde:

Z: Seguridad del 95%= 1.96

N: Total de la población= 100

P: Proporción esperada 5%= 0.5

Q: Complemento de P= 0.5

E: Precisión 5%= 0.05

n_0 = El tamaño de la muestra poblacional a conseguir.

$$n_0 = \frac{1.96^2 * 100 * 0.5 * 0.5}{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * + (100 - 1) * 0.05^2} = 80$$

Tamaño de la muestra: 80 estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO PIURA AÑO 2023 II

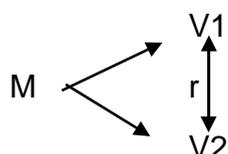
3.2. Métodos

3.2.1. Diseño de contrastación

Correlacional

Como indica el autor Hernández (2018), este diseño tiene como finalidad entender la conexión o el nivel de relación que hay entre dos o más ideas, rangos, acontecimientos o variables en un entorno determinado; a su vez acota que el diseño correlacional se permite predecir en cierta medida.

Por lo tanto, se empleó este diseño el cual nos estuvo ayudando a determinar en cierta medida la relación que existe entre ambas variables de estudio.



Donde:

M: Muestra de 80 estudiantes de la carrera de Administración del décimo ciclo de la Universidad Privada Antenor Orrego Piura en el año 2023 II.

V1: Cultura Emprendedora.

V2: Competencias del estudiante del décimo ciclo.

r: La relación de ambas variables.

3.2.2. Técnicas e instrumentos de colecta de datos

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento un cuestionario elaborado por las autoras, constó de 21 ítems que tuvieron relación con todas las dimensiones de ambas variables de estudio. La encuesta estuvo basada según la escala de Likert en el rango de no es importante a muy importante, en completo anonimato y con un cuestionario validado propiamente y que tenga relación con las variables mismas.

3.2.3. Procesamiento y análisis de datos

El instrumento que se aplicó para el presente informe es el cuestionario, el cual estuvo elaborado a través de la plataforma de Google Forms y para la recolección de los datos se usó el Excel donde se halló el Coeficiente de Alfa de Cronbach y Coeficiente de Pearson; el cuál ayudó a determinar cuál es el número de correlación y fiabilidad que existe entre ambas variables, para así definir si es que hay correlación fuerte o correlación débil, además este cuestionario estuvo segmentado en dos partes donde en cada una de ellas hace referencia a las variables de estudio del presente trabajo.

IV. Presentación y discusión de resultados

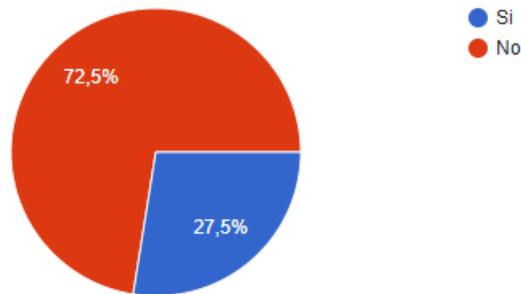
4.1. Presentación de resultados

Figura 1.

Grado de importancia de emprender un negocio.

1. ¿Usted actualmente cuenta con algún emprendimiento ?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

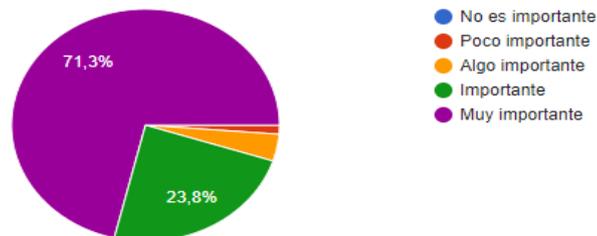
En la figura 1, se puede observar que, de los 80 estudiantes encuestados, el 72.5% respondieron que actualmente no cuentan con algún emprendimiento, mientras que el 27.5% respondieron que si cuentan con algún emprendimiento actualmente. Por lo tanto, en el presente resultado se puede observar que la mayor parte de los estudiantes de décimo ciclo de administración, no cuentan con una de las dimensiones de la cultura emprendedora, que es la actitud emprendedora, puesto que no poseen esa habilidad de poder iniciar su propio negocio o emprendimiento, careciendo así de motivación e innovación.

Figura 2.

Grado de importancia de la planificación.

2.- ¿Considera usted que es importante la planificación antes de emprender un negocio?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

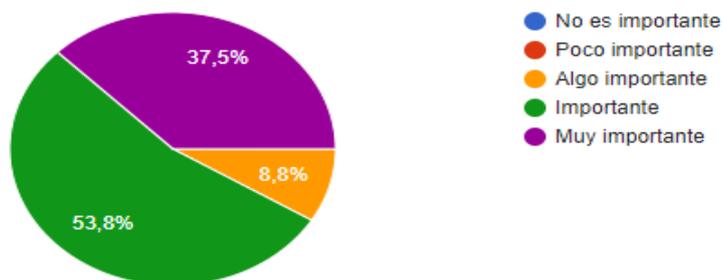
En la figura 2, se puede observar que, dentro del total de los encuestados, el 71.3% de los estudiantes respondieron que es muy importante la planificación antes de emprender un negocio, el 23.8% responde que es importante la planificación antes de emprender un negocio. Siendo así que el 95.1% se encuentra en el rango de importante y muy importante, mientras que el 3.8% de los encuestados respondieron que es algo importante la planificación antes de emprender un negocio y el 1.3% responde que es poco importante la planificación antes de emprender un negocio.

Figura 3.

Grado de importancia para afrontar dificultades.

3- ¿Es importante afrontar dificultades sin miedo para alcanzar tus objetivos personales?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

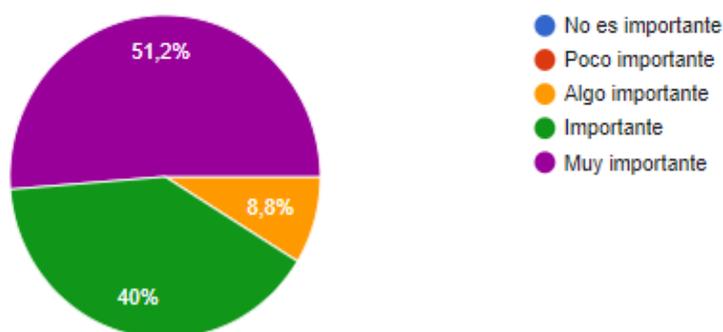
En la figura 3, en relación al enunciado sobre qué tan importante es el afrontar dificultades u obstáculos sin miedo para alcanzar tus objetivos personales, el 53.8% de los encuestados respondieron que es importante y el 37.5% responde que es muy importante. Siendo así que el 91.3% se encuentra en el rango de importante y muy importante. Mientras que el 8.8% responde que es algo importante.

Figura 4.

Grado de importancia de interactuar con las demás personas

4.- ¿Considera usted importante el interactuar con las demás personas para intercambiar conocimientos y conocer sus opiniones sobre el negocio a emprender?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

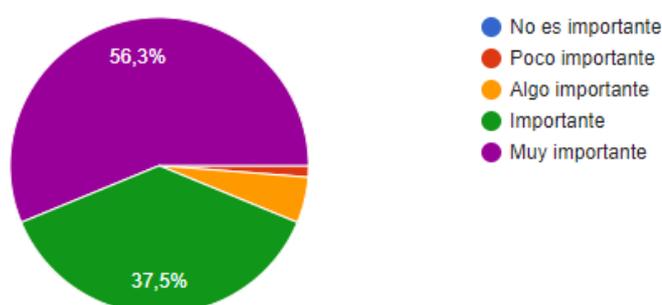
En la figura 4, en relación al enunciado, se puede observar que el 51.2% de los encuestados respondieron que es muy importante el interactuar con las demás personas para intercambiar conocimientos y conocer sus opiniones sobre el negocio a emprender, el 40% responde que es importante el interactuar con las demás personas para intercambiar conocimientos y conocer sus opiniones sobre el negocio a emprender. Por lo que, el 91.2% se encuentra en el rango de muy importante e importante. Mientras que el 8.8% se encuentra en el rango de algo importante.

Figura 5.

Grado de importancia de la imaginación.

5- ¿Cree usted que la imaginación es importante al momento de emprender?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

En la figura 5, con respecto al enunciado de considerar la imaginación importante al momento de emprender, el 56.3% de los estudiantes encuestados respondieron que es muy importante, el 37.5% respondieron que es importante y el 5% respondieron que es algo importante. Por lo tanto, el 93.8% se encuentra en el rango de muy importante e importante. Mientras que el 1.3% se encuentra en el rango de que es poco importante para los estudiantes de administración de decimo ciclo de la UPAO, la imaginación al momento de emprender.

Figura 6.

Grado de importancia del buen desempeño de los trabajadores.

6. ¿Considera usted que el buen desempeño de tus empleados es un factor crítico para el éxito de tu negocio?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

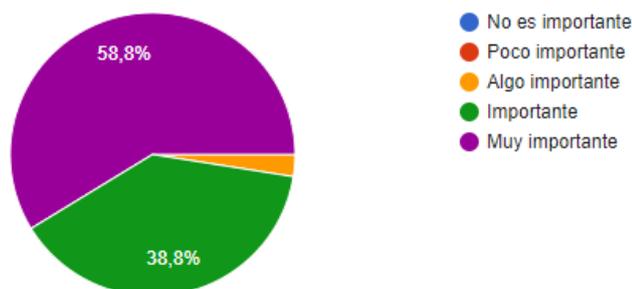
En la figura 6, respecto al enunciado de que tan importante consideran que es el control interno para el buen desarrollo de la empresa, el 55% de los encuestados respondieron que es muy importante y el 41.3% responde que es importante. Siendo así, que el 96.3% se encuentra en el rango de importante y muy importante. Mientras que el 3.8% responde que es algo importante un control interno para el buen desarrollo de la empresa.

Figura 7.

Grado de importancia del control interno.

7.- ¿Considera usted que es importante un control interno para el buen desarrollo de la empresa?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

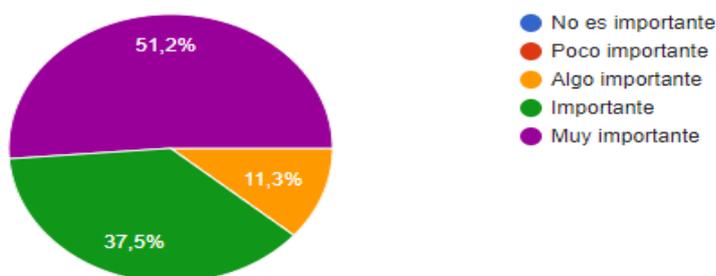
En la figura 7, respecto al enunciado de que tan importante consideran que es el control interno para el buen desarrollo de la empresa, el 58.8% de los encuestados respondieron que es muy importante y el 38.8% responde que es importante. Siendo así, que el 97.6% se encuentra en el rango de importante y muy importante. Mientras que el 2.5% responde que es algo importante un control interno para el buen desarrollo de la empresa.

Figura 8.

Grado de importancia de la influencia del amor propio.

8.- ¿En que medida considera usted importante que el amor propio influye en la capacidad de emprender en tu negocio?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

En la figura 8, respecto al enunciado de que, si los estudiantes de décimo ciclo de administración consideran que tan importante es contar con una buena autoestima para insertarse en el campo emprendedor, el 51.2% de los estudiantes encuestados respondieron que es muy importante y el 37.5% responde que es importante. Dando así que el 88.8% se encuentra en el rango de importante y muy importante. Mientras que el 11.3% responde que es algo importante contar con una buena autoestima para insertarse en el campo emprendedor.

Figura 9.

Grado de importancia de la innovación constante.

9. ¿Cree usted que es importante innovar constantemente para que el emprendimiento siga creciendo con éxito?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

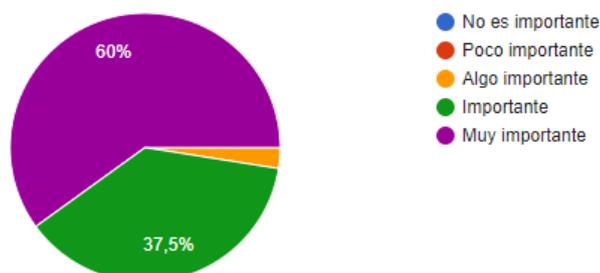
En la figura 9, respecto al enunciado de que tan importante es innovar constantemente para que el emprendimiento siga creciendo con éxito, el 52.5% de los estudiantes encuestados respondieron que es muy importante, el 36.3% responde que es importante y el 11.3% respondieron que es algo importante. Siendo así que el 88.8% se encuentra en el rango de importante y muy importante.

Figura 10.

Grado de importancia de la plataforma digital Tik tok.

10.- ¿Considera usted importante utilizar TIK TOK como una plataforma digital al momento de emprender tu negocio?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

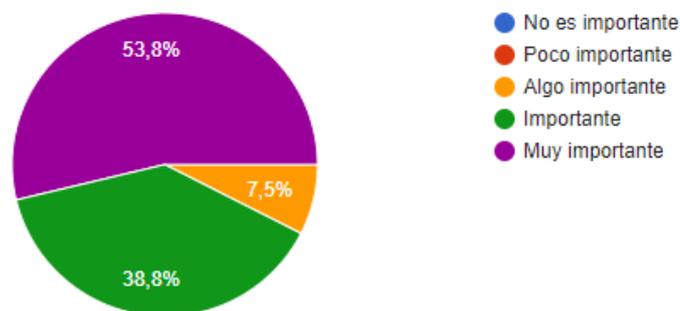
En la figura 10, respecto al enunciado de que tan importante consideran el tener diferentes plataformas digitales al momento de emprender tu negocio, el 60% de los estudiantes encuestados respondieron que es muy importante y el 37.5% respondieron que es importante. Siendo así que el 97.5% se encuentra en el rango de importante y muy importante. Mientras que el 2.5% se encuentra en el rango de algo importante.

Figura 11.

Grado de importancia de las capacitaciones constantes.

11-¿Considera usted importante capacitarse constantemente sobre la cultura emprendedora?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

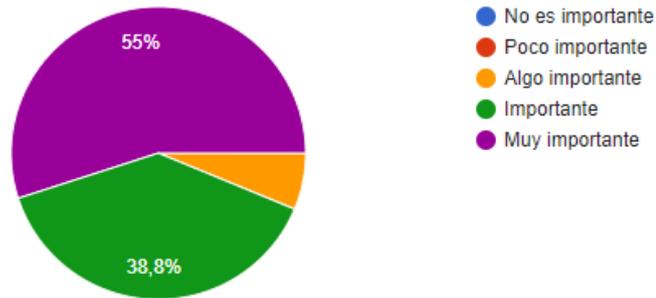
En la figura 11, respecto al enunciado de que tan importante consideran capacitarse constantemente sobre la cultura emprendedora, el 53.8% de los estudiantes encuestados respondieron que es muy importante y el 38.8% respondieron que es importante. Por lo que el 92.6% se encuentra en el rango de importante y muy importante. Mientras que el 7.5% se encuentra en el rango de considerar algo importante la capacitación constate sobre la cultura emprendedora.

Figura 12.

Grado de importancia de la resolución de problemas financieros.

12.- ¿Considera usted importante que un emprendedor tenga la capacidad para resolver problemas relacionados con la gestión financiera de su negocio al momento de emprender?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

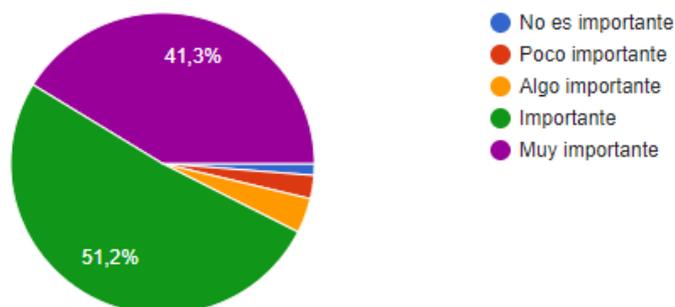
En la figura 12, en relación al enunciado de cuán importante consideran los estudiantes que un emprendedor tenga la capacidad para resolver problemas relacionados con la gestión financiera de su negocio al momento de emprender, donde el 55% de los estudiantes encuestados respondieron que es muy importante y el 38.8% respondieron que es importante. El 93.8% se encuentra en el rango de importante y muy importante. Mientras que el 6.3% se encuentra en el rango de algo importante.

Figura 13.

Grado de importancia del actuar con paciencia ante las dificultades en el entorno.

13.- ¿Cree usted que es importante actuar con paciencia ante las dificultades que se te puedan presentar en tu entorno?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

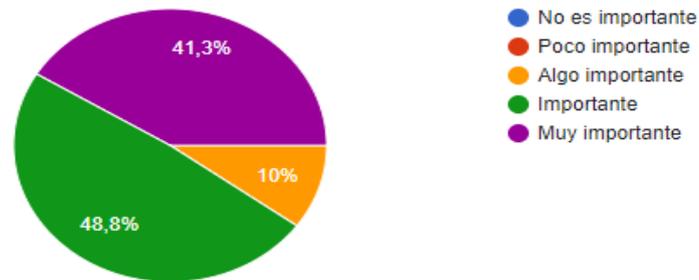
En la figura 13, con respecto al enunciado de que tan importante creen los estudiantes de décimo ciclo de administración de la UPAO Piura año 2023 II, que el actuar con paciencia ante las dificultades que se les puedan presentar en su entorno, el 51.2% de los estudiantes encuestados respondieron que es importante, el 41.3% respondieron que es muy importante y el 3.8% respondieron que es algo importante. Por otro lado, el 2.5% responde que es poco importante y el 1.3% responde que no es importante el actuar con paciencia ante las dificultades que se les puedan presentar en su entorno. Por lo que el 92.5% se encuentra en el rango de importante y muy importante. Mientras que el 3.8% se encuentra en el rango de poco importante y no es importante.

Figura 14.

Grado de importancia del uso de las herramientas office.

14- ¿Cree usted importante el manejo de las diferentes herramientas de office?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

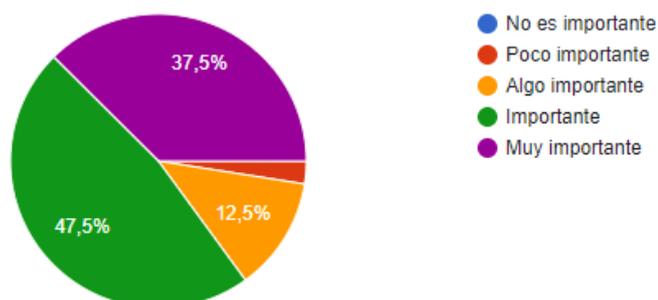
En la figura 14, en relación al enunciado de que tan importante consideran que es el manejo de las diferentes herramientas de office, el 48,8% de los estudiantes encuestados respondieron que es importante y el 41,3% responde que es muy importante. Siendo así que el 90,1% se encuentra en el rango de importante y muy importante. Mientras que el 10% se encuentra en algo importante.

Figura 15.

Grado de importancia de resolver conflictos.

15.- ¿Considera usted importante que la capacidad de resolver conflictos es una habilidad social crucial al momento de emprender?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

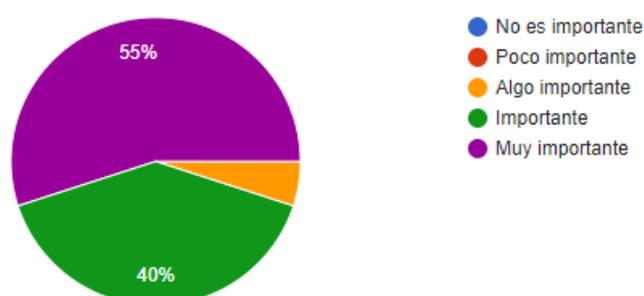
En la figura 15, en relación al enunciado referente si considera usted importante que la capacidad de resolver conflictos es una habilidad social crucial al momento de emprender, el 47.5% de los estudiantes encuestados respondieron que es importante y el 37.5% responde que ellos si consideran muy importante. Siendo así que el 12.5% se encuentra en el rango de algo importante, mientras que el 2.5% se encuentra en el nivel poco importante.

Figura 16.

Grado de importancia de la comunicación asertiva.

16- ¿Crees que es importante comunicarse asertivamente con las demás personas?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

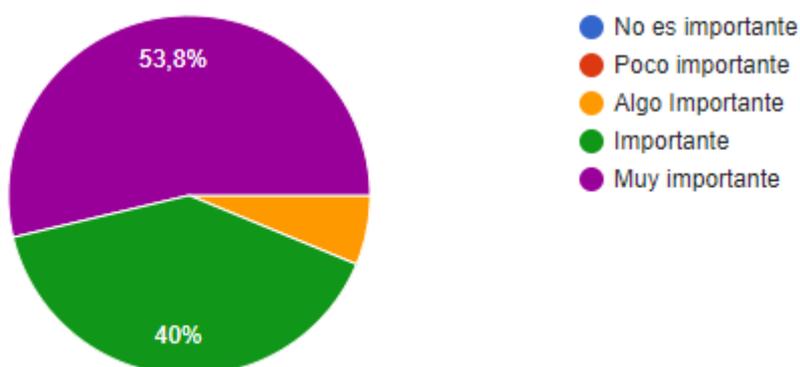
En la figura 16, con respecto al enunciado de que tan importante creen que es comunicarse asertivamente con las demás personas, el 55% de los estudiantes encuestados respondieron que es muy importante y el 40% responde que es importante, siendo un total de ambos del 95% se encuentra dentro del rango muy importante e importante. Mientras que el 5% se encuentra en el rango de algo importante.

Figura 17.

Grado de importancia de la capacidad crítica.

17. ¿Considera usted que es importante tener una capacidad crítica sobre la realidad socioeconómica del país?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

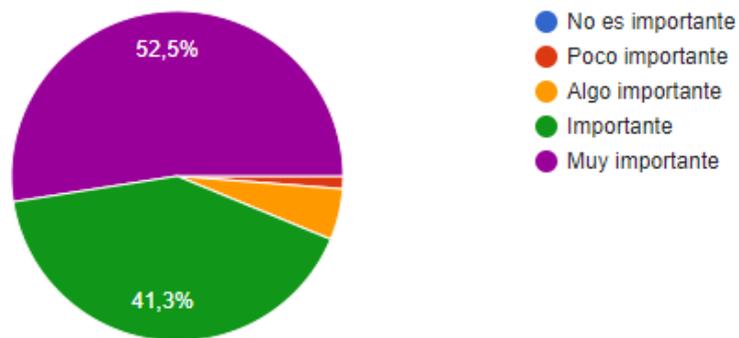
En la figura 17, con respecto al enunciado de que tan importante consideran los estudiantes de administración de décimo ciclo, el tener una capacidad crítica sobre la realidad socioeconómica del país, el 53.8% de los estudiantes encuestados respondieron que es muy importante y el 40% responde que es importante. Por lo que, el 93.8% se encuentra en el rango de importante y muy importante. Mientras que el 6.3% se encuentra en el rango de algo importante.

Figura 18.

Grado de importancia del brindar un trato equitativo.

18.-¿Cree usted que es importante brindar un trato equitativo para con los empleados?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

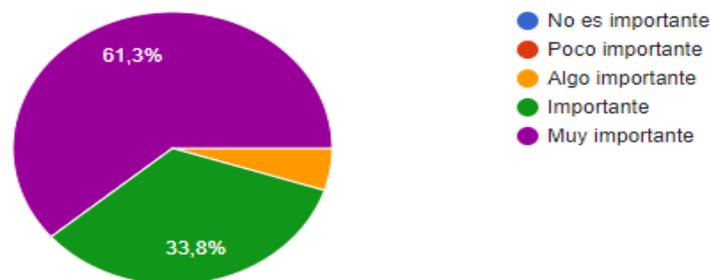
En la figura 18, en relación al enunciado de que tan importante creen los estudiantes de administración de décimo ciclo, que es brindar un trato equitativo entre los empleados, el 52.5% de los estudiantes encuestados respondieron que es muy importante y el 41.3% responde que es importante. Por otro lado, el 5% responde que es algo importante tener brindar un trato equitativo entre los empleados. Siendo así que el 95.1% se encuentra en el rango de muy importante e importante. Mientras que el 1.3% se encuentra en el rango de poco importante.

Figura 19.

Grado de importancia de la motivación en la cultura emprendedora.

19.- ¿En que medida cree usted que es importante que la cultura emprendedora influye en la motivación de los estudiantes para desarrollar competencias emprendedoras?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

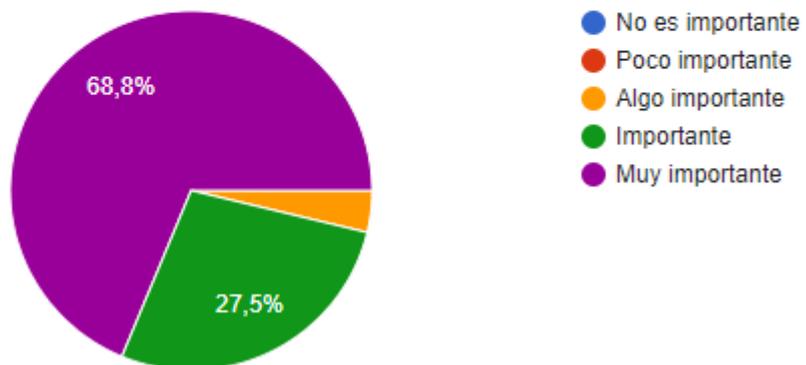
En la figura 19, en relación al enunciado de en qué medida los estudiantes de administración de décimo ciclo creen importante que la cultura emprendedora influiría en la motivación de los estudiantes para desarrollar competencias emprendedoras, el 61.3% de los estudiantes encuestados respondieron que es muy importante y el 33.8% responde que es importante. Siendo así que el 95.1% se encuentra en el rango de muy importante e importante. Mientras que el 5% se encuentra en el rango de algo importante.

Figura 20.

Grado de importancia de los comportamientos éticos en la toma de decisiones.

20.- ¿Cuán importante es para usted que los estudiantes emprendedores demuestren comportamientos éticos en la toma de decisiones estratégicas para el crecimiento del negocio?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

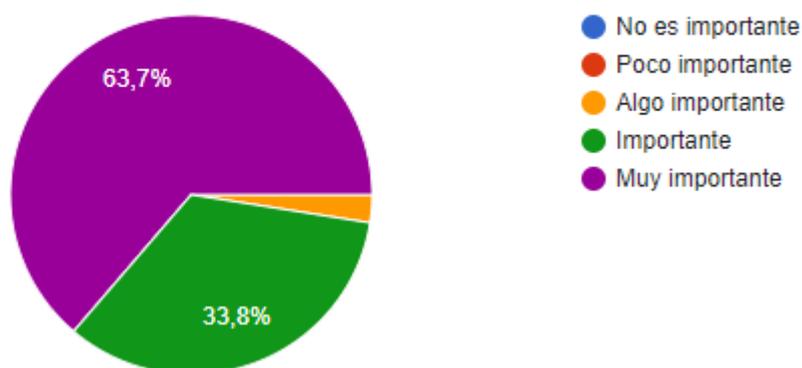
En la figura 20, en relación al enunciado de cuán importante es para los estudiantes de administración de décimo ciclo, que los estudiantes emprendedores demuestren comportamientos éticos en la toma de decisiones estratégicas para el crecimiento del negocio, el 68.8% de los estudiantes encuestados respondieron que es muy importante y el 27.5% respondieron que es importante. Siendo así que el 96.3% se encuentra en el rango de muy importante e importante. Mientras que el 3.8% se encuentra en el rango de algo importante.

Figura 21.

Grado de importancia del Liderazgo en un negocio.

21.- ¿Cuán importante considera usted que es el liderazgo para el éxito de un proyecto emprendedor?

80 respuestas



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.

Elaboración: Propia de las autoras.

Interpretación:

En la figura 21, en relación al enunciado de cuán importante consideran los estudiantes de administración de décimo ciclo el liderazgo para éxito de un proyecto emprendedor, el 63.7% de los estudiantes encuestados respondieron que es muy importante y el 33.8% respondieron que es importante. Siendo así que el 97.5% se encuentra en el rango de muy importante e importante. Mientras que el 2.5% se encuentra en el rango de algo importante.

4.2. Discusión de resultados

Hipótesis:

(H1): Existe relación directa y significativa entre la Cultura Emprendedora y las competencias de los estudiantes de administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II.

(H0): No existe relación directa y significativa entre la Cultura Emprendedora y las competencias de los estudiantes de administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II.

Tabla 2.**Coeficiente Alfa de Cronbach**

	Variable 1	Variable 2
Coeficiente de confiabilidad del cuestionario	1.01	1.06
# items	11	10
Sumatoria de la varianza de los items	7.22	4.04
Varianza total del instrumento	84.77	

*Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.
Elaboración: Propia de las autoras*

Según la Tabla 02, de los resultados obtenidos por el Coeficiente de alfa de Cronbach, en relación a las hipótesis planteadas, podemos determinar que nuestras variables si tienen una relación directa y significativa entre la cultura emprendedora y las competencias de los estudiantes de administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 semestre II. Ya que como resultado nos dio de 1.01 para la primera variable y 1.06 para la segunda variable, siendo así, estos resultados se encuentran dentro del rango de (1) indicando que existe un coeficiente de confiabilidad perfecta, por lo tanto, se descarta la hipótesis nula.

Objetivo general:

Determinar la relación que existe entre la Cultura Emprendedora y las competencias de los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II.

Tabla 3.**Coeficiente de Confiabilidad de las variables de Alfa de Cronbach**

Variab les	# De ITEMS	Coeficiente de Confiabilidad del cuestionario
Cultura Emprendedora	11	1.01
Competencias	10	1.06

*Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.
Elaboración: Propia de las autoras.*

Según los resultados obtenidos se han analizado mediante dos coeficientes las cuales son Alfa de Cronbach y Pearson .En la Tabla 03 se puede observar el Coeficiente de Confiabilidad de ambas variables mediante el Alfa de Cronbach para el objetivo general, el cual se determinó que si existe una excelente relación de confiabilidad entre la Cultura Emprendedora y las Competencias de los estudiantes de administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II, ya que el resultado que se dio en la primera variable fue de 1.01 y el segundo resultado fue de 1.06; por lo que se puede deducir que ambas se encuentran dentro del rango del coeficiente de confiabilidad perfecta.

Tabla 4.

Coeficiente de Pearson

Variab	$\Sigma V1$	$\Sigma V2$	Coeficiente de Pearson
Cultura Emprendedora	3755		
Competencias		3563	0.94

*Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.
Elaboración: Propia de las autoras.*

Así mismo, se puede observar en la Tabla N°04 al Coeficiente de Pearson, también se determinó que, si existe una correlación fuerte entre la Cultura Emprendedora y las Competencias de los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II, ya que el resultado total según la metodología empleada nos da de 0.94 el cual está dentro del rango (mayor o igual que 0.50 y menor o igual que 1.00), por lo que se puede deducir que ambas variables se encuentran dentro del rango de correlación fuerte. En ambos coeficientes de Correlación si existe una relación fuerte y significativa entre La Cultura Emprendedora y las Competencias de los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II.

En donde nuestros resultados se asemejan a Rodriguez et al. (2019) en su tesis titulada “El nivel de cultura emprendedora en los egresados de la carrera de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego sede Piura año 2018”, donde confirma que la cultura emprendedora es importante para el estudiante como también para el egresado, puesto que esta variable va de la mano con las competencias que se deben desarrollar, por lo que indican que ambas variables tienen una fuerte relación. Asu vez contamos con el respaldo de Armas et al. (2023), menciona que las competencias influyen de una manera significativa en las expectativas laborales en los egresados, siendo este indispensable para el desarrollo de las habilidades interpersonales de cada uno de los estudiantes.

Objetivo Específico 01:

Identificar el nivel de Cultura Emprendedora de los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II.

Tabla 5.

Nivel de Cultura Emprendedora

<i>Rango</i>	<i>fi</i>	<i>%</i>	<i>Correlación de Pearson</i>
Bajo	0	0%	
Medio	4	5%	
Alto	76	95%	
<i>Total</i>	<i>80</i>	<i>100%</i>	<i>0.88</i>

*Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.
Elaboración: Propia de las autoras*

Como podemos apreciar en la Tabla 05, el nivel de Cultura Emprendedora en los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II, es alto ya que, mediante el análisis del total de las respuestas (80), se ha podido medir según el Coeficiente de Pearson el cual nos indica que 0 estudiantes cuentan con un nivel bajo, 4 estudiantes tienen un nivel medio y 76 estudiantes cuentan con un nivel alto, obteniendo como resultado final que el 95% de los estudiantes tienen un nivel alto de la

Cultura Emprendedora. Aplicando la fórmula de Pearson nos da como resultado 0.88, el cual este se encuentra dentro del rango de (mayor o igual que 0.50 y menor o igual que 1.00); por lo que señala que hay una correlación fuerte.

Para obtener este resultado, se ha relacionado uno de los ítems del cuestionario por lo que se puede indicar que los estudiantes responden de manera positiva al considerar que es muy importante e importante capacitarse constantemente sobre temas que abarquen a la cultura emprendedora y tengan mayor conocimiento de ello.

Teniendo como resultado parecido al de Rodriguez et al. (2019) en su tesis titulada “El nivel de cultura emprendedora en los egresados de la carrera de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego sede Piura año 2018”, que declara que existe un alto nivel de cultura emprendedora en los estudiantes egresados.

Objetivo Específico 02:

Identificar las competencias que poseen los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II.

Tabla 6.

Nivel de competencias

<i>Rango</i>	<i>fi</i>	<i>%</i>	<i>Correlación de Pearson</i>
Bajo	0	0%	
Medio	25	31%	
Alto	55	69%	
<i>Total</i>	<i>80</i>	<i>100%</i>	<i>0.97</i>

*Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.
Elaboración: Propia de las autoras*

En base a la tabla N°06, las competencias que poseen los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023

II, son la mayoría de las dimensiones instructivas, desarrolladora y educativas, esto es positivo ya que los estudiantes encuestados tienen un nivel alto con respecto a las competencias y de todas, la que más cual resalta es la primera dimensión ya que aplicando la fórmula de Pearson nos da como resultado 0.97, el cual indica que existe una correlación fuerte encuentra dentro del rango de (mayor o igual que 0.50 y menor o igual que 1.00) entre las competencias y los estudiante de Administración.

De tal manera, Rodriguez et al. (2019), en su hallazgo titulada “ El nivel de cultura emprendedora en los egresados de la carrera de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego sede Piura año 2018”, tiene resultados similares en las que afirman un 68% de los egresados despliegan sus competencias al ponerlas en practicas en el campo laboral, contribuyendo a captar nuevas oportunidades y a su vez desenvolverse con tal optimismo en su entorno de trabajo.

Objetivo Específico 03:

Identificar si los estudiantes de administración del décimo ciclo cuentan con algún emprendimiento en ejecución.

Tabla 7.

Emprendimiento en ejecución

<i>Rango</i>	<i>fi</i>	<i>Porcentaje %</i>	<i>Correlación de Pearson</i>
Bajo	0	0%	
Medio	35	44%	
Alto	45	56%	
<i>Total</i>	<i>80</i>	<i>100%</i>	<i>0.42</i>

*Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de administración de décimo ciclo UPAO Piura 2023 II.
Elaboración: Propia de las autoras*

En base a la Tabla 07, podemos indicar que, de los 80 estudiantes encuestados, el 56% está dentro del rango alto, ya que la mayor parte de ellos respondieron que no cuentan con un emprendimiento en ejecución y el 44% está dentro del rango medio, donde pocos han considerado poner un negocio en marcha; siendo este negativo en los estudiantes, puesto que

su nivel es bajo al no fortalecer las dimensiones de la Cultura emprendedora y habilidades de iniciativa ante cualquier oportunidad; además, aplicando la fórmula de Pearson nos da como resultado 0.42, el cual indica que existe una correlación moderada, puesto que se encuentra dentro del rango de (mayor o igual que 0.30 y menor o igual que 0.50).

Nuestros hallazgos son semejantes a los autores Pineda et al. (2018) en su investigación titulada, "La cultura emprendedora en los estudiantes de Administración de Empresas", ya que manifiestan que los estudiantes si poseen un alto nivel de cultura emprendedora, son personas innovadoras, perseverantes, y se incentivan al tema empresarial, sin embargo, sus resultados no fueron favorables ya que son pocos de ellos los que toman o asumen ese riesgo de empezar un negocio o pequeño emprendimiento, poniendo en práctica todo sus conocimientos referente a la cultura emprendedora.

Conclusiones

Según en los resultados obtenidos en el cuestionario realizado a los estudiantes de administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 || a través de la plataforma Google forms y validados correspondientemente por medio de la investigación de Cronbach y el coeficiente de Pearson, se concluye lo siguiente, que de acuerdo a la hipótesis, si existe relación directa y significativa entre ambas variables, por lo que aceptamos la hipótesis de investigación (H1) y rechazamos la hipótesis nula (HO).

De acuerdo a los datos procesados en nuestro Objetivo General, validados por los estudios realizados en el coeficiente de Cronbach y coeficiente de Pearson, se ha demostrado que sí existe una relación fuerte y confiable entre las 2 variables que son Cultura Emprendedora y las Competencias de los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II.

Conforme a los datos obtenidos para el primer objetivo específico, a través del cuestionario y validados por la investigación del coeficiente de Pearson, se ha concluido que la mayoría de los estudiantes (76 de 80 encuestados) cuentan con un nivel alto sobre la cultura emprendedora y sus dimensiones.

En relación a los datos obtenidos para el segundo objetivo específico, a través del cuestionario realizado y del estudio del Coeficiente de Pearson, se ha identificado que existe una cantidad significativa de estudiantes (55 de 80 encuestados) de décimo ciclo de Administración, los cuales si poseen las distintas competencias de las dimensiones instructivas, desarrolladoras y educativas.

Respecto al tercer objetivo específico, según la investigación obtenida por medio del cuestionario y validada por el estudio del coeficiente de Pearson, se concluye que la mayor parte de los estudiantes encuestados no tienen un emprendimiento en ejecución.

Recomendaciones

Para reforzar la hipótesis de una relación directa y significativa entre la cultura emprendedora y las competencias de los estudiantes de administración, se recomienda que futuros proyectos enfatizen el estudio detallado de ambas variables, por lo que es crucial observar y analizar el desarrollo de las competencias emprendedoras en los estudiantes con el pasar del tiempo, así como el impacto de la cultura emprendedora en este proceso de desarrollo.

Respecto al objetivo general para futuras investigaciones se recomienda realizar programas de capacitación en las que incentiven y refuercen a los estudiantes con temas de cultura emprendedora, las cuales estas les puedan ayudar cuando pongan su emprendimiento en ejecución, además les va a servir para que puedan fortalecer aún más las competencias que ya poseen e irán desarrollándose dentro del mercado laboral.

Según el objetivo específico uno para futuras investigaciones, se recomienda continuar integrando esta variable de estudio que es cultura emprendedora, ya que es crucial que los estudiantes la desarrollen desde los primeros ciclos académicos, incorporando temas de emprendimiento, innovación y desarrollo de habilidades empresariales en el currículo académico. Además, la institución debe facilitar recursos educativos prácticos, como la promoción de emprendimientos tanto dentro como fuera del aula, para proporcionar oportunidades donde los estudiantes puedan adquirir experiencia significativa en el ámbito laboral.

Objetivo específico dos en las próximas investigaciones, se recomienda el monitoreo continuo del desarrollo de las competencias del estudiante desde el principio y fin de su formación académica, a su vez continúen buscando estrategias de mejora para el constante crecimiento y contribución de manera significativa tanto dentro como fuera del ámbito académico y profesional.

Por último, en nuestro objetivo específico tres es recomendable que, en una futura investigación, se realicen sesiones informativas para sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia del emprendimiento y los beneficios de iniciar un proyecto propio.

Referencias

- Alcázar Vilches, V. R. (2020). *Competencias genéricas y el emprendimiento en los estudiantes del III ciclo del área de ciencias de la facultad de ingeniería de una universidad privada de Lima - 2019-II [Tesis de Grado, Universidad Tecnológica del Perú]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/3399>
- Alonso Betancourt, L. A., Larrea Plúa, J. J., & Moya Joniaux, C. A. (2020). Metodología para la formación de competencias profesionales en estudiantes universitarios mediante proyectos formativos. *Transformación*, 16(3), 544-566.
- Arias Gónzales, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (Primera ed.). Enfoques Consulting EIRL.
- Armas Quesñay, D. M., & Pazo Querevalú, G. J. (2023). *Competencias genéricas y las expectativas laborales en los egresados de la Escuela Profesional de Administración UPAO Filial Piura, año 2021 [Tesis de Licenciado, Universidad Privada Antenor Orrego]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12759/10534>
- Ávila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación & Negocios*, 14(23), 32-48. doi:<https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>.
- Barreno Salinas, M. M. (2019). La Universidad Estatal de Milagro vista desde el enfoque de la teoría clásica de la administración. *Conrado*, 15(66), 59-64. Obtenido de Conrado: <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/879>
- Borrayo Rodríguez, C., Valdez Zepeda, A., & Delgado Melgarejo, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de ciencias sociales*, 25(3), 72-87.
- Bravo Monteverde, G. H. (2021). *Esperanza y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad de Lima.[Tesis de Licenciado en Psicología]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8994>
- Buj, S. G., & Cuadrado, M. R. (2021). *Fundamentos de gestión de empresas*. Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=w402EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=definici%C3%B3n+de+empresa&ots=CHU_FpHXNj&sig=priSYVIJFF1hc3ZsVEqTaJKX6Ak#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20empresa&f=false
- Camino Garcés, J. S. (2019). *Relación entre Entorno Familiar y Emprendimiento de los estudiantes de la Escuela de Administración, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, 2018-II [Tesis de Maestría Universidad Privada*

- Antenor Orrego*]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12759/5083>
- Casimiro Urcos, C. N., Casimiro Urcos, W. H., & Casimiro Urcos, J. F. (2019). Desarrollo de competencias profesionales en estudiantes universitarios. *Revista Conrado*, 15(70), 312-319. Obtenido de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Castillo Saavedra, E. F., Reyes Alfaro, C. E., Ayala Jara, C. I., & Arroyo Rosales, E. M. (2021). Escala de perfil emprendedor en estudiantes universitarios peruanos. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(94), 840-858.
- Condori Ojeda, P. (2020). Universo, población y muestra. *Curso Taller*.
- Cueva Gaibor, D. A. (2020). Transformación Digital en la universidad actual. *Revista Conrado*, 16(77), 483-489. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n77/1990-8644-rc-16-77-483.pdf>
- Diego Narro, X. L., & Velásquez Flores, L. D. (2022). *Perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de administración de UPAO campus Trujillo - 2021 [Tesis de Licenciado, Universidad Privada Antenor Orrego]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12759/8731>
- El Economista.es. (22 de 04 de 2019). Las diez características básicas que comparten los emprendedores. *elEconomista.es*. Obtenido de <https://www.economista.es/gestion-empresarial/noticias/4622264/02/13/10-caracteristicas-basicas-que-comparten-los-emprendedores.html>
- Enríquez Veintimilla, C. E. (2023). *Canales de comercialización y distribución alternativos para los emprendimientos de indumentaria y moda. [Tesis de Licenciada, Universidad Técnica de Ambato]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/38532>
- Fernández Bedoya, V. H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(3), 65-76. doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- García Ancira, C., & Treviño Cubero, A. (2020). Las competencias universitarias y el perfil de egreso. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(1).
- García Echevarría, S. (2020). *Introducción a la economía de la empresa*. Ediciones Díaz de Santos.
- González Masip, J. (2018). Los grupos de interés y su importancia en la propuesta de valor de las empresas. *Boletín Económico de Información Comercial Española*.(3096), 47-57. doi:10.32796/bice.2018.3096.5693
- González Reyes, Y., González Benitez, S. N., Guerrero Vaca, D. J., Gavilanes Manzano, F. R., Balseca Castro, J. E., & Rodríguez Cevallos, M. (2018). El

- aprendizaje autónomo. Su rol en el desarrollo de competencias específicas en la educación superior. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 5(3), 1-19.
- Hernández Ávila , C. E., & Carpio Escobar , N. A. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta Revista Científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79. doi:<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa y cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill- educación.
- Hidalgo Achig, M. F., Hidalgo Achig, M., Cerda Molestina, J. L., Guilcapi Vera, F. E., & Martínez Ortiz, F. X. (2018). Competencias emprendedoras en las universidades. *Revista Órbita Pedagógica.*, 5(1), 01-08. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Milton-Hidalgo-2/publication/358446140_Competencias_Emprendedoras_En_Universidades/links/6202fe4cc2d279745e762a62/Competencias-Emprendedoras-En-Universidades.pdf
- Kim, G., Kim, D., Lee, W. J., & Joung, S. (2020). The Effect of Youth Entrepreneurship Education Programs: Two Large-Scale Experimental Studies. *SAGE Open*, 10(3). doi:<https://doi.org/10.1177/2158244020956976>
- Llacta Zela, A. G. (2019). *Aprendizaje cooperativo y capacidades emprendedoras en el logro de la competencia del área Educación para el Trabajo de la IE José Carlos Mariátegui, 2018 [Tesis Doctoral]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39268>
- Londoño Montoya, S., & Álvarez Giraldo , C. M. (2021). Emprendimiento e innovación social: Experiencia de jóvenes rurales en Caldas-Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(4), 108-126. doi:<https://doi.org/10.31876/racs.v27i.36997>
- Martínez Guerra, A., & Castellanos Martínez, B. (2018). Papel de la Universidad en el desarrollo de la investigación estudiantil en el proceso de formación. *MediSur*, 16(3), 492-495. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/medisur/msu-2018/msu183r.pdf>
- Martínez Morales, M. (2023). *El potencial en emprendimiento social: una aproximación en estudiantes del último semestre de la carrera en administración de la Escuela de Estudios Superiores de Jojutla.[Tesis de licenciado, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS]*. Repositorio institucional. Obtenido de <http://riaa.uaem.mx/handle/20.500.12055/3233>
- Martínez, A., & González Fernández, M. O. (Enero de 2018). "La construcción de las competencias genéricas en el nivel superior". *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/atlante/2018/01/competencias-genericas.html>

- Mejía Sánchez , L. A. (2020). *Caracterización de los estudiantes de noveno, décimo y undécimo para el fomento de la cultura del emprendimiento en una institución educativa de la ciudad de Envigado (Doctoral dissertation, Universidad Eafit)*. Repositorio institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10784/24387>
- MERINO, M. (2020). Perfil profesional de la carrera de administración en una universidad peruana. *Revista Espacios*, 41(30), 1015. Obtenido de <http://www.1.revistaespacios.com/a20v41n30/a20v41n30p18.pdf>
- Mero-Vélez, J. M. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*., 3(8), 84-102. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.59>
- Morales Fernández, N. M., & Pariona Tineo, I. S. (2018). *El desarrollo de la cultura emprendedora en los egresados y estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento modalidad EPE de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y su influencia en la vis*. Director. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas(UPC), Lima, Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/625391>
- Morales Solís, R. D. (2021). *Actitud emprendedora y espíritu empresarial en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Agronómica. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 2019 [Tesis, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/5475>
- Morales Villalta, F. J., & Roman Saavedra, J. J. (2021). *La cultura emprendedora gerencial en el desarrollo de la innovación de las empresas pymes piuranas – año 2019 [Tesis de Licenciado, Universidad Privada Antenor Orrego]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12759/7333>
- Namó Miranda, L. G. (2018). *Los proyectos productivos en el aula y la cultura emprendedora en estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E. No 6097- Santiago de Surco – 2018. [Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio Institucional, Lima, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/21219>
- Navarro, G. T., Bayona, J. A., & Pacheco, C. A. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media. *Revista Espacios*, 41(11), 3-16.
- Núñez Lira, L. A., Bravo Rojas, L. M., Cruz Carbajal, C. T., & Hinostroza Sotelo, M. (2018). Competencias gerenciales y competencias profesionales en la gestión presupuestaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(83), 761-778.

- Ochoa Rico, M. S., Concha Bucaram, A., Romero Subia, J. F., & Garnica Jarrín, L. (2022). Cultura Emprendedora: ¿Una estrategia para impulsar el desarrollo rural? *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 9(6), 20-48. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.96.748>
- Pablo Ricra, Z. G., Carlín Marres, L. A., Luna Andrade, K. M., & Oblitas Segura, L. E. (2021). Aprendizaje cooperativo y capacidad emprendedora de estudiantes de CETPRO del Perú. *Warisata - Revista De Educación*, 3(9), 255. doi:<https://doi.org/10.33996/warisata.v3i9.742>
- Pérez Paredes, A., Torres Flórez, D., Torralba Flores, A., & Salgado Cifuentes, W. F. (2020). Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 16(30). doi:<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.2782>
- Pineda-López, C. P., & Manzano-Sanguino, Y. D. (2018). La cultura emprendedora en los estudiantes de Administración de Empresas. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 8(8), 2-9.
- Quispe Fernandez, G. M., Delgado Ayaviri, R., Ayaviri Nina, D., & Maldonado Núñez, A. I. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVIII(Especial 6), 297-313.
- Ramos Farroñán, E. V., Otero Gonzáles, C. A., Heredia Llatas, F. D., & Sotomayor Nunura, G. D. (2021). Formación por competencias del profesional en administración: Desde un enfoque contingencial. *Revista de ciencias sociales*, 27(2), 451-466. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v27i2.35933>
- Real Academia Española. (2022). *Diccionario esencial de la lengua*. Recuperado el 24 de Mayo de 2023, de <https://dle.rae.es/emprendedor>
- Rodriguez Alvarado, G. F., & Sanchez Torres, W. C. (2019). *El nivel de cultura emprendedora en los egresados de la carrera de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Sede Piura año 2018. [Tesis de Licenciado, Universidad Privada Antenor Orrego]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12759/4793>
- Romero-Parra, R. M., Romero-Chacín, J. L., & Barboza-Arenas, L. A. (2022). Relación entre perfil y visión emprendedora de estudiantes universitarios. *RETOS Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(23), 67-82.
- Rovira Álvarez, Y., López Calichs, E., Rojas Valdés, A., & Gilimas Siles, A. M. (2022). La formación de estudiantes universitarios para la promoción de la lectura: aportes desde una concepción extensionista. *Mendive. Revista de Educación*, 20(1), 123-138. Obtenido de <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/2681>

- Si, S., Ahlstrom, D., Wei, J., & Cullen, J. (2020). Business, Entrepreneurship and Innovation Toward Poverty Reduction. *Entrepreneurship and Regional Development*, 32(1-2), 1-20. doi:<https://doi.org/10.1080/08985626.2019.1640485>
- Torres Cañizalez, P. C., & Cobo Beltrán, J. K. (2022). Educación superior e investigación: El papel de la universidad en la transformación social. *Revista de Filosofía*, 39(101), 494-505. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.6792384>
- Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO). (26 de abril de 2023). *Reglamento de estudios de Pregrado*. Obtenido de <https://static.upao.edu.pe/upload/riu/2023/000005104-9623697-20230503200532.pdf>
- UPAO. (2023). *Universidad Privada Antenor Orrego*. Obtenido de <https://upao.edu.pe/institucion/presentacion/>
- Yáñez Galleguillos, L. M. (2020). Competencias genéricas en la educación universitaria: una propuesta didáctica. *Revista Educación Las Américas*, 10(2), 168-184. doi:<https://doi.org/10.35811/rea.v10i2.102>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

Proyecto de Tesis

“La Cultura Emprendedora y su relación con las Competencias de los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II”

Objetivo: Determinar la relación que existe entre la Cultura Emprendedora y las competencias de los estudiantes de administración de décimo ciclo de la UPAO año 2023 II.

Cuestionario dirigido a los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la Universidad Privada Antenor Orrego en el semestre II del año 2023.

Indicaciones: Lea detenidamente cada pregunta y responda según su criterio personal y académico.

1- ¿Considera usted que es importante la planificación antes de emprender un negocio?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

2- ¿Es importante afrontar dificultades sin miedo para alcanzar tus objetivos personales?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

3- ¿Considera usted importante el interactuar con las demás personas para intercambiar conocimientos y conocer sus opiniones sobre el negocio a emprender?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

4- ¿Cree usted que la imaginación es importante al momento de emprender?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

5- ¿Considero usted que el buen desempeño de tus empleados es un factor crítico para el éxito de tu negocio?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

6- ¿Considera usted que es importante un control interno para el buen desarrollo de la empresa?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

7- ¿En qué medida considera usted importante que el amor propio influye en la capacidad de emprender en tu negocio?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

8- ¿Cree usted que es importante innovar constantemente para que el emprendimiento siga creciendo con éxito?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

9- ¿Considera importante utilizar Tik Tok como una plataforma digital al momento de emprender tu negocio?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

10- ¿Considera usted importante capacitarse constantemente sobre la cultura emprendedora?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante

- Muy importante

11- ¿Considera usted que el emprendedor tenga la capacidad de resolver problemas relacionados con la gestión financiera de su negocio al momento de emprender?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

12- ¿Crees usted es importante actuar con paciencia ante las dificultades que se te puedan presentar en tu entorno?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

13- ¿Cree usted importante el manejo de las diferentes herramientas de office?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

14- ¿Considera usted importante que la capacidad de resolver conflictos es una habilidad social crucial al momento de emprender?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

15- ¿Crees que es importante comunicarse asertivamente con las demás personas?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

16- ¿Consideras que es importante tener una capacidad crítica sobre la realidad socioeconómica del país?

- No es importante
- Poco importante

- Algo importante
- Importante
- Muy importante

17- ¿Crees que es importante brindar un trato equitativo entre los empleados?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

18- ¿En qué medida cree usted importante que la cultura emprendedora influye en la motivación de los estudiantes para desarrollar competencias emprendedoras?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

19- ¿Cuán importante considera usted que los estudiantes emprendedores demuestren comportamientos éticos en la toma de decisiones estratégicas para el crecimiento del negocio?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

20- ¿Cuán importante considera usted que es el liderazgo para un proyecto emprendedor??

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

Anexo 02: Validación del Instrumento

Anexo 02.1 Validación del contenido del docente 1.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Escuela Profesional de Administración

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Datos del Experto				
Apellidos y nombres	UGARRIZA GROSS GUSTAVO			
Profesión	ING. INDUSTRIAL			
Especialidad	MARKETING			
Experiencia profesional	JEFE REGIONAL NABISCO, KRAFT			
Institución	Universidad Privada Antenor Orrego - Piura			
Fecha de Validación	30/06/2023			
E-mail	gusgarriza@upao.edu.pe			
Datos del trabajo de Investigación				
Título	"La Cultura Emprendedora y su relación con las competencias de los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II"			
Investigadores	Calle Carreño, Nathaly Mariella Mauricio Remigio, Milenka Anelisse			
Tipo de instrumento	Encuesta/Cuestionario - Creado			
Rangos de valoración	Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo
Objetivo del instrumento	El presente cuestionario, tiene como propósito determinar la relación que existe entre la cultura emprendedora y las competencias de los estudiantes de administración de décimo ciclo de la UPAO año 2023 II.			
Variable Independiente: Cultura Emprendedora				
ÍTEMS	De acuerdo	Desacuerdo	Observación	
1. ¿Consideras que es importante la planificación antes de emprender un negocio?	X			
2. ¿Es importante afrontar dificultades sin miedo para alcanzar tus objetivos personales?	X			
3. ¿Consideras importante el interactuar con las demás personas para intercambiar conocimientos y conocer sus opiniones sobre el negocio a emprender?	X			

4. ¿Crees que la imaginación es importante al momento de emprender?	X		
5. ¿Crees que un factor importante es el buen desempeño dentro de tu negocio?	X		
6. ¿Considera usted que es importante un control interno para el buen desarrollo de la empresa?	X		
7. ¿Consideras que es importante contar con una buena autoestima para insertarse en el campo emprendedor?	X		
8. ¿Crees que es importante innovar constantemente para que el emprendimiento siga creciendo con éxito?	X		
9. ¿Consideras importante tener diferentes plataformas digitales al momento de emprender tu negocio?	X		
10. ¿Consideras importante capacitarse constantemente sobre la cultura emprendedora?	X		
Variable Dependiente: Competencias			
ÍTEMS	De acuerdo	Desacuerdo	Observación
11. ¿Consideras que la resolución de problemas es importante al emprender un negocio?	X		
12. ¿Crees que es importante actuar con paciencia ante las dificultades que se te puedan presentar en tu entorno?	X		
13. ¿Crees importante el manejo de las diferentes herramientas de office?	X		
14. ¿Consideras importante tomar la iniciativa cuando te reúnes por primera vez con un grupo de personas?	X		
15. ¿Crees que es importante comunicarse asertivamente con las demás personas?	X		

16. ¿Consideras que es importante tener una capacidad crítica sobre la realidad socioeconómica del país?	X		
17. ¿Crees que es importante brindar un trato equitativo entre los empleados?	X		
18. ¿Consideras que es importante reconocer tus propios errores?	X		
19. ¿Crees que es importante respetar las opiniones de las demás personas?	X		
Resultados de ítems	Excelente	Reformular	Anular
	X		
Apellidos y Nombres: VCARRIA GROSS GUSTAVO DNI: 18181673 FIRMA: 	Comentarios finales		

Anexo 02.2 Validación del contenido del docente 2.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Escuela Profesional de Administración

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Datos del Experto				
Apellidos y nombres	REYES PEÑA FERNANDO ARTURO			
Profesión	ADMINISTRADOR			
Especialidad	Lic. ADMINISTRACION EMPRESAS			
Experiencia profesional	DOCENTE UNP - UPAO			
Institución	Universidad Privada Antenor Orrego - Piura			
Fecha de Validación	30/06/2023			
E-mail	nanoreyespe819@gmail.com			
Datos del trabajo de Investigación				
Título	"La Cultura Emprendedora y su relación con las competencias de los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II"			
Investigadores	Calle Carreño, Nathaly Marlella			
	Mauricio Remigio, Milenka Anelisse			
Tipo de instrumento	Encuesta/Cuestionario - Creado			
Rangos de valoración	Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo
Objetivo del instrumento	El presente cuestionario, tiene como propósito determinar la relación que existe entre la cultura emprendedora y las competencias de los estudiantes de administración de décimo ciclo de la UPAO año 2023 II.			
Variable Independiente: Cultura Emprendedora				
ÍTEMS	De acuerdo	Desacuerdo	Observación	
1. ¿Consideras que es importante la planificación antes de emprender un negocio?	X			
2. ¿Es importante afrontar dificultades sin miedo para alcanzar tus objetivos personales?	X			
3. ¿Consideras importante el interactuar con las demás personas para intercambiar conocimientos y conocer sus opiniones sobre el negocio a emprender?	X			

4. ¿Crees que la imaginación es importante al momento de emprender?	X		
5. ¿Crees que un factor importante es el buen desempeño dentro de tu negocio?	X		
6. ¿Considera usted que es importante un control interno para el buen desarrollo de la empresa?	X		
7. ¿Consideras que es importante contar con una buena autoestima para insertarse en el campo emprendedor?	X		
8. ¿Crees que es importante innovar constantemente para que el emprendimiento siga creciendo con éxito?	X		
9. ¿Consideras importante tener diferentes plataformas digitales al momento de emprender tu negocio?	X		
10. ¿Consideras importante capacitarse constantemente sobre la cultura emprendedora?	X		
Variable Dependiente: Competencias			
ÍTEMS	De acuerdo	Desacuerdo	Observación
11. ¿Consideras que la resolución de problemas es importante al emprender un negocio?	X		
12. ¿Crees que es importante actuar con paciencia ante las dificultades que se te puedan presentar en tu entorno?	X		
13. ¿Crees importante el manejo de las diferentes herramientas de office?	X		
14. ¿Consideras importante tomar la iniciativa cuando te reúnes por primera vez con un grupo de personas?	X		
15. ¿Crees que es importante comunicarse asertivamente con las demás personas?	X		

16. ¿Consideras que es importante tener una capacidad crítica sobre la realidad socioeconómica del país?	X		
17. ¿Crees que es importante brindar un trato equitativo entre los empleados?	X		
18. ¿Consideras que es importante reconocer tus propios errores?	X		
19. ¿Crees que es importante respetar las opiniones de las demás personas?	X		
Resultados de ítems	Excelente	Reformular	Anular
Apellidos y Nombres: <i>Carlos Peña Fernando</i> <i>Arturo</i> DNI: 0 2 4 8690 7 FIRMA: 	Comentarios finales		

Anexo 02.3 Validación del contenido del docente 3.

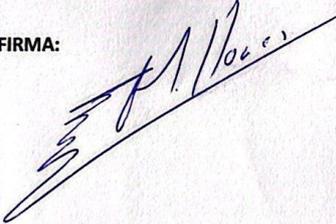


FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Escuela Profesional de Administración

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Datos del Experto				
Apellidos y nombres	Millones Coronel Jose Manuel			
Profesión	Ingeniero Industrial y de sistemas			
Especialidad	Maestría en dirección de Empresas			
Experiencia profesional	docente Universitario			
Institución	Universidad Privada Antenor Orrego - Piura			
Fecha de Validación	05/07/23			
E-mail	jmillones@upao.edu.pe			
Datos del trabajo de Investigación				
Título	"La Cultura Emprendedora y su relación con las competencias de los estudiantes de Administración de décimo ciclo de la UPAO Piura año 2023 II"			
Investigadores	Calle Carreño, Nathaly Mariella			
	Mauricio Remigio, Milenka Anelisse			
Tipo de instrumento	Encuesta/Cuestionario - Creado			
Rangos de valoración	Muy alto	Alto	Bajo	Muy bajo
Objetivo del instrumento	El presente cuestionario, tiene como propósito determinar la relación que existe entre la cultura emprendedora y las competencias de los estudiantes de administración de décimo ciclo de la UPAO año 2023 II.			
Variable Independiente: Cultura Emprendedora				
ÍTEM	De acuerdo	Desacuerdo	Observación	
1. ¿Consideras que es importante la planificación antes de emprender un negocio?	/			
2. ¿Es importante afrontar dificultades sin miedo para alcanzar tus objetivos personales?	/			
3. ¿Consideras importante el interactuar con las demás personas para intercambiar conocimientos y conocer sus opiniones sobre el negocio a emprender?	/			

4. ¿Crees que la imaginación es importante al momento de emprender?	/		
5. ¿Crees que un factor importante es el buen desempeño dentro de tu negocio?	/		
6. ¿Considera usted que es importante un control interno para el buen desarrollo de la empresa?	/		
7. ¿Consideras que es importante contar con una buena autoestima para insertarse en el campo emprendedor?	/		
8. ¿Crees que es importante innovar constantemente para que el emprendimiento siga creciendo con éxito?	/		
9. ¿Consideras importante tener diferentes plataformas digitales al momento de emprender tu negocio?	/		
10. ¿Consideras importante capacitarse constantemente sobre la cultura emprendedora?	/		
Variable Dependiente: Competencias			
ÍTEMS	De acuerdo	Desacuerdo	Observación
11. ¿Consideras que la resolución de problemas es importante al emprender un negocio?	/		
12. ¿Crees que es importante actuar con paciencia ante las dificultades que se te puedan presentar en tu entorno?	/		
13. ¿Crees importante el manejo de las diferentes herramientas de office?	/		
14. ¿Consideras importante tomar la iniciativa cuando te reúnes por primera vez con un grupo de personas?	/		
15. ¿Crees que es importante comunicarse asertivamente con las demás personas?	/		

16. ¿Consideras que es importante tener una capacidad crítica sobre la realidad socioeconómica del país?	<input checked="" type="checkbox"/>		
17. ¿Crees que es importante brindar un trato equitativo entre los empleados?	<input checked="" type="checkbox"/>		
18. ¿Consideras que es importante reconocer tus propios errores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
19. ¿Crees que es importante respetar las opiniones de las demás personas?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Resultados de ítems	Excelente	Reformular	Anular
Apellidos y Nombres: Millones Coronel José Manuel DNI: 41224036 FIRMA: 	Comentarios finales Sin Observaciones		