

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
PROGRAMA DE ESTUDIO DE ADMINISTRACIÓN



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

---

**“Marketing tradicional y su impacto en el Nivel de Ventas Post Pandemia de la  
Empresa Contacto Deportivo E.I.R.L.” – Trujillo, 2023**

---

**Línea de Investigación:**

Marketing

**Autor**

Cabanillas Gonzales, Frank

**JURADO EVALUADOR:**

Presidente : Angulo Burgos, Manuel Jesús

Secretaria : Fiestas Dejo, Iris Paola

Vocal : Alpaca Salvador, Hugo Antonio

**Asesor:**

Barinotto Roncal, Patricia Ismary

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-3286-0593>

**TRUJILLO - PERÚ**

**2024**

**Fecha de sustentación: 2024/10/02**



REP\_Administración\_Caban  
illas

\_Gonzales, Frank\_Tesis-  
Marketing\_Tradicional -y-  
Nivel\_de\_ventas.

*por* Frank CABANILLAS GONZALES

---

**Fecha de entrega:** 20-sep-2024 02:09p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2460321347

**Nombre del archivo:**

REP\_Administración\_Cabanillas\_Gonzales\_Frank\_Tesis-Marketing-  
Tradicional..docx (3.67M)

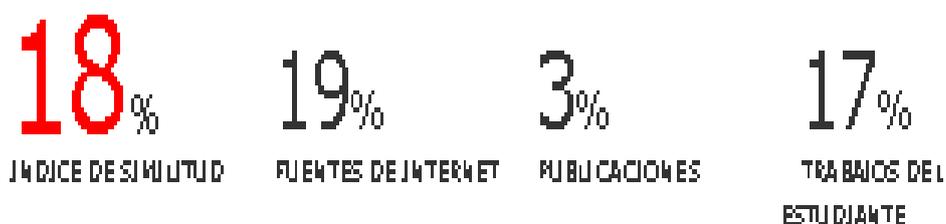
**Total de palabras:** 10382

**Total de caracteres:** 56737



# REP\_Administración\_Cabanillas\_Gonzales, Frank\_Tesis-Marketing\_Tradicional -y-Nivel\_de\_ventas.

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorio.upn.edu.pe">repositorio.upn.edu.pe</a> Fuente de Internet	6%
2	<a href="http://repositorio.autonoma.edu.pe">repositorio.autonoma.edu.pe</a> Fuente de Internet	6%
3	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	5%

Excluir citas      Apagado      Excluir coincidencias      3%

Excluir bibliografía      Activo

