

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
PROGRAMA DE ESTUDIO DE ADMINISTRACIÓN



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

---

**Influencia de los medios de pago digital en las ventas de la empresa  
Hourglass de Trujillo, 2023**

---

**Línea de Investigación:**

Finanzas

**Autores:**

Limo Cisterna, Bruno Sebastián

Vallejo Torres, Mauricio

**Jurado evaluador:**

Presidente: Barinotto Roncal, Patricia Ismary

Secretario: Vidalón Moreno, Rosa Beatriz

Vocal: Flores Rodríguez, Luis Alberto

**Asesor:**

Rossi Valverde, Ricardo Manuel

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-1424-8261>

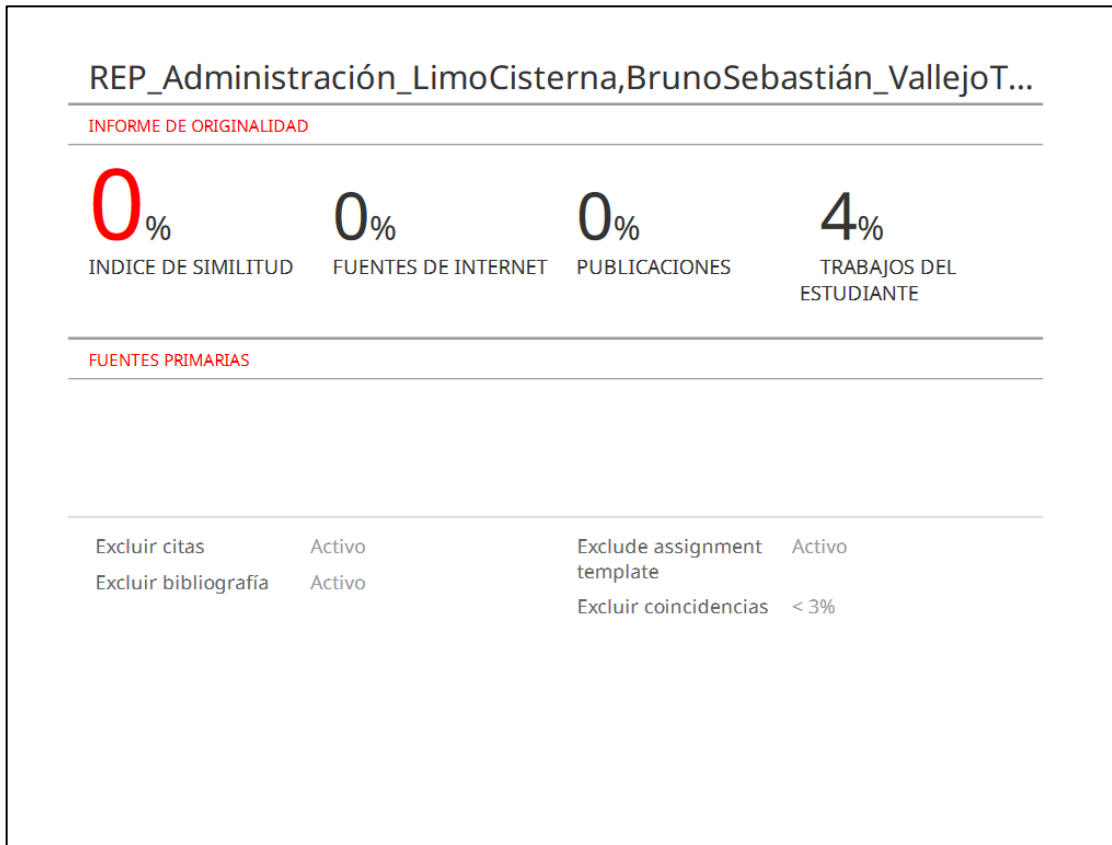
**TRUJILLO – PERÚ**

**2024**

**Fecha de sustentación: 2024/07/15**

**Influencia de los medios de pago digital en las ventas de la empresa  
Hourglass de Trujillo, 2023**

**Autores: Limo Cisterna, Bruno Sebastián y Vallejo Torres, Mauricio**



Rossi Valverde, Ricardo Manuel

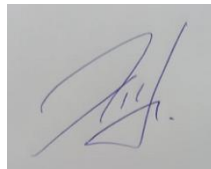
DNI: 18123559

## Declaración de Originalidad

Yo, Ricardo Manuel Rossi Valverde, docente del Programa de Estudio de Administración de Pregrado de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesor de la tesis titulada: "Influencia de los medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023", cuya autoría pertenece a Limo Cisterna, Bruno Sebastián y Vallejo Torres, Mauricio, dejo constancia lo siguiente:

- El documento tiene un índice de similitud de 0%, así lo consigna el reporte emitido por el software Turnitin el día 26/06/2024.
- He revisado con detalle la tesis y dicho reporte, donde no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la Universidad Privada Antenor Orrego.

Trujillo, 26 de junio del 2024.

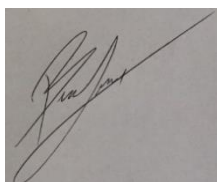


---

Rossi Valverde, Ricardo Manuel

DNI: 18123559

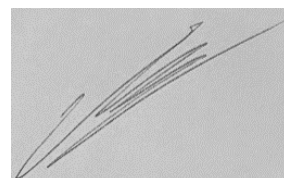
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1424-8261>



---

Limo Cisterna, Bruno Cisterna

DNI: 71486910



---

Vallejo Torres, Mauricio

DNI: 73623707

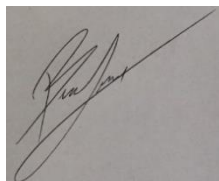
## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

De acuerdo con el cumplimiento de las disposiciones del reglamento de grados y títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, exponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado: Influencia de los medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass, 2023

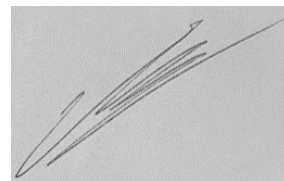
Desarrollado con el fin de obtener el título de Licenciado en Administración. El objetivo principal es determinar la influencia de los medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023.

A ustedes miembros del jurado, mostramos nuestro especial y mayor reconocimiento por el dictamen que se haga merecedor y correspondiente del presente trabajo.



---

Br. Limo Cisterna, Bruno  
Sebastián



---

Br. Vallejo Torres, Mauricio

## DEDICATORIA

A mis padres, que siempre me brindan su apoyo incondicional en todo lo que me gusta y lo que hago no solo en la parte académica sino en todos los aspectos de mi vida. A mi abuela materna que es mi soporte y motivación a continuar con mis sueños y metas, a su vez de brindarme apoyo emocional.

Limo Cisterna, Bruno Sebastián

A mis padres y hermanos, que me mostraron su apoyo incondicional más allá de estos 5 años y la enseñanza de luchar por lo que realmente quiero y darlo todo por aquello que me propongo. A mi hijo Omega, por ser mi motor y mi soporte emocional, para seguir y cumplir mis metas pase lo que pase. A mi enamorada Fernanda, por estar ahí conmigo en cada momento y motivarme a ser un mejor estudiante, un mejor hombre y un mejor ser humano.

Vallejo Torres, Mauricio

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por las bendiciones y oportunidades de cada día, a nuestros padres por su apoyo, comprensión y cariño; a nuestra familia por aportar ese granito de arena en nuestro proceso universitario y nuestros amigos que conocimos en primer ciclo, aquellos que nos acompañaron durante todo este camino y aquellos que ya no, porque con ellos empezó esta aventura, también se le agradece al Dr. Rossi Valverde, Ricardo Manuel, por su apoyo y mentoría, en la culminación de esta tesis.

Los autores

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de los medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023; el diseño de contrastación fue de tipo carácter transversal, no experimental y correlacional; por otro lado, se utilizó como instrumento a la ficha de registro la cual se aplicó a muestra compuesta por las ventas mensuales de la empresa desde junio del 2020 a diciembre 2022 (31 meses). Como principal resultado se halló que la dimensión de medios de pago digital que más influye en las ventas es transferencias en bancas móviles pues esta explica en un 54.1% a las ventas de la empresa. Se concluyó que la influencia de la variable medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es positiva (beta de 1.09) y significativa (sig. de 0.00), lo cual indica que este medio de pago dinamiza las ventas a través de una mejor experiencia al clientes, pues estos suelen ser más rápidos y seguros que el efectivo.

*Palabras clave:* medios de pago digital, transferencias en bancas móviles, ventas.

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to determine the influence of digital payment methods on the sales of the Hourglass company in Trujillo, 2023; The contrast design was transversal, non-experimental and correlational; On the other hand, the registration form was used as an instrument, which was applied to a sample composed of the company's monthly sales from June 2020 to December 2022 (31 months). As the main result, it was found that the dimension of digital payment methods that most influences sales is mobile banking transfers since this explains 54.1% of the company's sales. It was concluded that the influence of the digital payment means variable on the sales of the company Hourglass of Trujillo, 2023 is positive (beta of 1.09) and significant (sig. of 0.00), which indicates that this means of payment is dynamic. sales through a better customer experience, as these are usually faster and safer than cash.

*Keywords:* digital payment methods, mobile banking transfers, sales



## INDICE DE CONTENIDOS

<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vii
<b>RESUMEN</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>INDICE DE CONTENIDOS</b> .....	x
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	xii
<b>INDICE DE FIGURAS</b> .....	xiii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	14
1.1. Formulación del Problema.....	14
1.1.1. Realidad problemática .....	14
1.1.2. Enunciado del problema .....	15
1.2. Justificación.....	15
1.3. Objetivos .....	17
1.3.1. Objetivo general .....	17
1.3.2. Objetivos específicos .....	17
<b>II. MARCO DE REFERENCIA</b> .....	18
2.1. Antecedentes .....	18
2.1.1. A nivel internacional .....	18
2.1.2. A nivel nacional .....	19
2.1.3. A nivel local .....	21
2.2. Marco teórico .....	22
2.2.1. Medios de pago digital .....	22
2.2.2. Ventas .....	25
2.3. Marco conceptual.....	28
2.4. Hipótesis.....	29
2.4.1. Hipótesis general .....	29
2.4.2. Hipótesis específicas .....	29
2.5. Variables .....	30
<b>III. MATERIAL Y MÉTODOS</b> .....	31
3.1. Material.....	31
3.1.1. Población.....	31
3.1.2. Marco muestral .....	31
3.1.3. Unidad de análisis.....	31
3.1.4. Muestra.....	32

3.2. Métodos.....	32
3.2.1. Diseño de contrastación .....	32
3.2.2. Técnicas e instrumentos de colecta de datos .....	33
3.2.3. Procesamiento y análisis de datos .....	33
<b>IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>35</b>
4.1. Presentación de resultados .....	35
4.1.1. Prueba de normalidad.....	35
4.1.2. Objetivo general: Determinar la influencia de los medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023.....	36
4.1.3. Objetivo específico 1: Identificar como la dimensión de las transferencias en bancas móviles influye en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 .....	38
4.1.4. Objetivo específico 2: Conocer como la dimensión billeteras digitales influye en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 .....	40
4.1.5. Objetivo específico 3: Conocer como la dimensión tarjetas de débito y crédito influye en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023.....	42
4.2. Discusión de resultados .....	44
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>47</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>48</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>49</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>54</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Operacionalización de variables</i> .....	30
<b>Tabla 2.</b> <i>Prueba de normalidad Shapiro-Wilk</i> .....	35
<b>Tabla 3.</b> <i>Influencia de la variable medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023</i> .....	36
<b>Tabla 4.</b> <i>Influencia de la dimensión transferencias en bancas móviles en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023</i> .....	38
<b>Tabla 5.</b> <i>Influencia de la dimensión billeteras digitales en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023</i> .....	40
<b>Tabla 6.</b> <i>Influencia de la dimensión tarjetas de débito y crédito en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023</i> .....	42

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> <i>Diseño de investigación</i> .....	32
<b>Figura 2.</b> <i>Diagrama de dispersión entre las variables medios de pago digital y ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023</i> .....	37
<b>Figura 3.</b> <i>Diagrama de dispersión entre la dimensión transferencias en bancas móviles y las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023</i> .....	39
<b>Figura 4.</b> <i>Diagrama de dispersión entre la dimensión billeteras digitales y las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023</i> .....	41
<b>Figura 5.</b> <i>Diagrama de dispersión entre la dimensión tarjetas de débito y crédito y las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023</i> .....	43

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Formulación del Problema**

#### **1.1.1. Realidad problemática**

Los medios de pago digital juegan un rol importante en el comercio, brindando una variedad de opciones para cerrar una transacción. Al día de hoy las empresas pueden fracasar o prevalecer en el mercado en la medida que deciden implementar o no estos medios, ya que no solo brindan facilidad en los pagos, sino que a su vez ahorran tiempo y evitan el contacto directo entre personas. Los resultados en estos últimos 4 años han sido favorables, debido a que se quería evitar el contacto por la pandemia originada en el 2020, esto se ve reflejado en las transacciones del día a día, desde lo más simple hasta lo más complejo. El enfoque de esta investigación es analizar la influencia del empleo de estos medios en las ventas de una empresa en los últimos años, donde estos han ganado suficiente relevancia.

De acuerdo con Bátiz et al. (2021) mencionan que “en algunos países hay una clara tendencia hacia la disminución del uso de efectivo” (p.62). Sin embargo, destacan que, aunque el uso de nuevos medios de pago se ha vuelto una realidad palpable en las sociedades modernas, no hay evidencia sólida que indique un cambio estructural definitivo hacia una economía sin efectivo en los países estudiados.

Asimismo, los resultados de Zapata (2019) demostraron que “países como Colombia y Chile han logrado fomentar la confianza y reducir la incertidumbre mediante la adopción de pagos digitales” (p.46), pero también revelaron importantes diferencias en la regulación de estos sistemas, ya que en Colombia la transición a los pagos digitales ha sido gradual y todavía se utilizan en gran medida los pagos en efectivo para las transacciones minoristas.

A nivel nacional, con respecto a la adopción de medios de pagos digitales, Ramírez (2022) manifestó que “se hizo constante el cambio radical sufrido en el mercado (y sus formas) a consecuencia de la pandemia” (p.57). Lo que llevó a buscar soluciones rápidas y eficientes que no detengan el volumen de ventas. Estas soluciones, por consecuencia directa de la pandemia covid-19, fueron

tecnológicas, basadas en lo digital. Lo que generó una adaptación caótica y obligada de todos los agentes involucrados. Esta problemática repentina cambió la manera de operar y cobrar de múltiples negocios por no decir todos, por lo que las empresas se vieron en la obligación de incorporarlos para sobrevivir en el mercado.

De la misma manera, con relación a la influencia de los medios digitales, Gonzales (2023) afirma que “es de suma importancia manejar un sistema integrado de medios de pago digitales, ya que, al vivir en un mundo altamente tecnológico, se convierte en un factor influyente en la cantidad de clientes y ventas que puede tener una empresa.” (p. 85). Trasladando esto a la realidad, tener un modelo de negocio desactualizado que solo cuente con pagos por efectivo o transferencias, limita a los consumidores y sus abanicos de opciones al momento de pagar, es por ello que, es fundamental que los negocios y empresas cuenten con medios de pagos como Yape, Plin o POS, para así llegar a la mayor cantidad de ventas, ya que nos podemos encontrar con clientes que bien no cuentan con efectivo al momento o tienen la costumbre de emplear una tarjeta de crédito como medio de pago frecuente.

A día de hoy, la empresa donde se llevará a cabo la investigación se ubica en el distrito de Víctor Larco Herrera y pertenece al rubro comercial y se dedica a la importación de ropa y accesorios de marcas exclusivas. La empresa en mención, dentro de su formato de micro empresa, ha crecido considerablemente, con lo cual, se infiere que se debe a la implementación de los medios de pago digitales y la relevancia que han ganado en los últimos años con la búsqueda de minimizar el contacto. Por lo que es necesario analizar el impacto positivo de dichos medios en el aumento de las ventas de la empresa en mención.

#### 1.1.2. Enunciado del problema

¿Cómo influyen los medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023?

#### 1.2. Justificación

- Teórica: El presente trabajo se justifica teóricamente sobre los aportes provenientes de las investigaciones de los autores Elizondo (2022), Abarca y Camino (2021), quienes confirmaron la influencia positiva del empleo de los medios digitales en variables colindantes a las ventas, tales como ingresos y crecimiento económico. Asimismo, para medir la influencia de la variable medios de pago digital y sus dimensiones en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023, se utilizó el método de la observación, aplicando como instrumento el libro de Excel.
- Práctica: La justificación práctica radica en que, al comprobar la influencia de los medios de pago digital en las ventas de una empresa importadora en Trujillo, permite conocer a un mayor grado dicha variable y su impacto positivo en los resultados de una empresa tales como los ingresos, ventas, utilidades y conceptos relacionados. Es de suma importancia conocer la variable medios de pago digital para el manejo adecuado de las ventas de las empresas y la gestión de la misma.
- Metodológica: La justificación metodológica se basa en la observación y la aplicación de un libro de Excel, instrumento altamente efectivo para constatar la influencia entre variables en base de la información histórica. Por otro lado, se busca brindar nuevos aportes científicos a nivel local y que la presente investigación sea empleada como antecedente, dada la ausencia o nulidad de estudio de la influencia entre estas 2 variables en la ciudad de Trujillo.
- Social: La justificación social se fundamenta en el hecho de que, al contar con conocimiento de la influencia de los medios de pago digital en las ventas de las empresas, se mejore la gestión de la misma, de modo que los empresarios comprenderán la importancia de contar con distintos medios de pago diferentes a los tradicionales los cuales pueden repercutir positivamente en las ventas. Dicho de otra manera, este trabajo reafirma los resultados de investigadores nacionales e internacionales, en beneficio de los empresarios y la correcta aplicación de los medios de pago que brindan a sus clientes.

### 1.3. Objetivos

#### 1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de los medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023.

#### 1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar como la dimensión de las transferencias en bancas móviles influye en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023.
- Establecer como la dimensión billeteras digitales influye en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023
- Determinar como la dimensión tarjetas de débito y crédito influye en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023



## II. MARCO DE REFERENCIA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. A nivel internacional

Christine et. al., (2023) en el artículo de investigación “The Influence Of Fintech On Profit Growth In Umkm In Pangkalpinang City” tuvo el objetivo de determinar si la influencia de las Fintech en el crecimiento de las utilidades de las micro, pequeñas y medianas empresas de Pangkalpinang era significativa. Con respecto a la metodología, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo con un estudio de 100 MSMe (micro, pequeña y medianas empresas). Donde se llegó a la conclusión de que existe una relación positiva entre las Fintech y el crecimiento de las utilidades de dichas empresas, demostrando que es de suma importancia para dichas empresas emplear fintechs para maximizar sus ganancias.

Kartikasari et. al., (2023) en el artículo de investigación “The Influence of Digital Payments, E-Commerce, and Financial Literacy on Revenue and the Quality of Accounting Information in SMEs” tuvo como uno de sus objetivos determinar la influencia de los medios de pago digital en los ingresos de las pequeñas y medianas empresas, llevando a cabo un análisis cualitativo en 30 empresas con el “measurement model testing”, dicho modelo donde se estudia la relación de diferentes variables y sus medidas. Donde al final mediante el “path coefficient” se demostró que la influencia del uso de los medios de pago digital en los ingresos no es significativa lo cual puede deberse a que existe cantidad limitada de actores PyME que utilizan pagos digitales.

Según Elizondo (2022) en su tesis “Impacto generado por los medios de pagos digitales en los ingresos de tres pequeñas empresas de Piedades de Santa Ana de abril a diciembre del año 2020”, presentada para obtener el bachillerato en Contaduría, tuvo como principal objetivo analizar y confirmar el impacto de los medios de pago electrónicos en los ingresos por ventas de tres pequeñas

empresas de la localidad de Piedades en Santa Ana, Costa Rica. Dicha investigación tuvo un enfoque cuantitativo y su diseño fue no experimental debido a que se limitó a analizar la variación en los ingresos por ventas, con lo cual se logró concluir que las 3 empresas en los últimos años siguieron una tendencia positiva en el uso de medios digitales y la disminución del efectivo, lo cual representó un beneficio a nivel de ingresos por ventas logrando confirmar que si bien el incremento no fue abismal, si se evidencio un aumento en los ingresos por ventas debido a la implementación de los medios de pago electrónicos.

De la Lastra (2021) en su tesis “Medios de Pago en Época de Pandemia: del Recelo Inicial a la Confianza en la Digitalización” cuyo objetivo fue analizar los medios de Pago en Época de Pandemia: del Recelo Inicial a la Confianza en la Digitalización. La investigación tuvo un alcance descriptivo con un diseño no experimental – transversal; asimismo, se aplicó como instrumento la ficha de registro. Se concluyó que la pandemia ha aumentado el uso de la banca móvil (54.8%), ello debido a la seguridad que transmite (71.2%).

Kumar (2019) quien elaboró el artículo de investigación “Digital Payment an Its Effects in Indian Business” se planteó como objetivo proporcionar los cambios en el mercado antes y después del empleo de medios de pago digital con un estudio de 5 empresas de diferentes rubros, analizando el crecimiento de dichas empresas tras emplear tarjetas de débito, de crédito, billeteras digitales, transferencias bancarias, etc. Llegando a la conclusión de que cada negocio estudiado creció después del uso de medios de pago digital como las billeteras digitales, ya que estos demostraron ser de fácil uso y agradables para los consumidores.

#### 2.1.2. A nivel nacional

Chavéz y Lucero (2022) en su tesis “Relación de las billeteras electrónicas con las transacciones comerciales en los microempresarios del centro comercial Golden Plaza, Huaraz – 2022” cuyo objetivo fue establecer la relación entre billeteras electrónicas y las transacciones comerciales. La investigación tuvo un alcance correlacional con un diseño no experimental – transversal; asimismo, se aplicó como instrumento el cuestionario en una muestra de 17 microempresarios. Se concluyó que existe una correlación positiva perfecta entre el uso de billeteras electrónicas y las transacciones comerciales (correlación de 0.962 y sig.=0.038), lo cual se reflejó en un alto nivel billeteras digitales y transacciones comerciales (82.4% para ambos casos).

Nuñez (2022) en su tesis “El uso de las billeteras digitales y su impacto en la recaudación tributaria de las bodegas del distrito de San Martín de Porres, Urbanización Perú Zona I y II, año 2020” cuyo objetivo fue establecer la relación entre el uso billeteras electrónicas y la recaudación tributaria de las bodegas. La investigación tuvo un alcance correlacional con un diseño no experimental – transversal; asimismo, se aplicó como instrumento el cuestionario en una muestra de 34 bodegueros. Como principal resultado se halló que el 47% de los bodegueros indicaron que uso de billeteras digitales ha traído un incremento de las ventas pues este medio de pago es muy usado actualmente. Se concluyó que existe una correlación positiva perfecta entre el uso de billeteras electrónicas impacta significativamente en la recaudación tributaria de las bodegas.

De acuerdo con Abarca y Camino (2021) En su tesis presentada para obtener el grado de licenciado en Economía y Negocios Internacionales en la Universidad Peruana Austral del Cusco, tuvo como principal objetivo determinar la relación entre el uso de los medios de pago móvil y los ingresos de los comerciantes del Centro Comercial el Molino entre el 2018 y 2020. La investigación fue descriptiva y de enfoque cuantitativo, por lo que se llevó a cabo una

encuesta y un análisis documental, logrando demostrar que el uso de estos medios digitales tiene una correlación positiva con respecto a los ingresos de dichos comerciantes, asimismo, se identificaron beneficios del empleo de estos medios, tales como la facilidad, accesibilidad y oportunidad que representa para llegar a más consumidores.

Analizando la tesis presentada: “Impacto de los medios de pagos digitales de los servicios públicos en la intención de pago de las comunidades rurales ubicadas en la zona sur de Iquitos 2018”, Maca Llerena y Rabines Arellano (2019). Tesis para obtener el grado de titulación en ingeniería UCP– Perú. Nos dimos cuenta que la finalidad de esta investigación es determinar el impacto de los medios de pagos digitales en la intención de pagos de los servicios públicos de las comunidades rurales de la zona sur de la ciudad de Iquitos. Se utilizó un cuestionario a 96 personas de la zona sur de Iquitos, obteniendo como resultado que los medios de pagos digitales tienen un alto impacto en la cobranza de la empresa Electro Oriente S.A.

### 2.1.3. A nivel local

Sánchez (2022) en su tesis presentada para obtener el grado de licenciado en Economía en la Universidad Nacional de Trujillo, “Incidencia de los medios de pago digitales en la inclusión financiera del Perú: 2016 – 2020”, con el objetivo de demostrar el impacto de los medios de pago digital en la inclusión financiera entre 2016 y 2020. La investigación demostró la acelerada adopción de estos medios, la cual se ha duplicado en los últimos años a comparación de etapa pre pandemia, gracias a las condiciones actuales del mercado y las nuevas costumbres adoptadas por los consumidores.

## 2.2. Marco teórico

### 2.2.1. Medios de pago digital

#### **Definición**

Para efectos de esta investigación se tomó la definición de Sesmilo (2019) sobre medios de pago digital:

Son aquellos sistemas que se utilizan para realizar compras de productos y servicios en internet (...) Hay que mencionar que algunos de los medios de pago tradicionales se han ido adaptando al pago online. De esta manera se ha conseguido reducir costes y agilizar las compras a través de internet aportando a los usuarios unas ventajas que no tienen los medios de pago tradicionales (p.11).

Como menciona el autor, los medios de pago online son sistemas que utilizan la tecnología como el internet para realizar transacciones comerciales. Además, señala que hay medios tradicionales que se adaptan al pago online, como ejemplo claro de esta idea son las tarjetas de débito y crédito. El proceso de pago se realiza a través de una pasarela de pagos que solicita datos para verificar la autenticidad del consumidor.

Según Indecopi (2018):

El incremento de los medios de pago electrónicos, junto con una reducción en los requisitos para su acceso, permite acercar a los clientes no bancarizados a los servicios que ofrecen las entidades financieras, siendo un punto de entrada de los consumidores a los servicios financieros formales (p. 12).

Se puede así decir que los medios de pago online están en creciente escala, adecuándose a mayores y variadas necesidades de negocios entre diferentes agentes económicos (consumidores o empresas). Además, existe un mercado aún no cubierto por el e-commerce en nuestro país el cual puede escalar exponencialmente ya que existen políticas públicas establecidas por el estado peruano para motivar el uso de medios de pago online.

#### **Dimensiones**

- Transferencias en bancas móviles: También llamado como mobile banking (m-banking), perteneciente al grupo de servicios financieros móviles, el cual es dado por la Banca Estatal con la finalidad de facilitar el uso de las transacciones a través de un dispositivo celular, la intención es de poder suplir los requerimientos de los clientes a un menor costo y de manera mucha más eficaz y rápida. Entre la gama de servicios brindados están las consultas de saldo, pago de servicios, alertas de información, depósitos de ahorros, consultas de cajeros y sucursales, etc. (Prior & Santomá, 2018). Para (Tam & Oliveira, 2017) los beneficios de la banca móvil se clasifican para dos tipos de segmentos:
  - Para los consumidores, la banca móvil reduce el tiempo y los costos al que incurren los clientes al realizar sus transacciones sin necesidad de llamar o visitar una agencia.
  - Para la industria financiera, la banca móvil ofrece ahorro de costos operacionales, la captación de nuevos clientes y fidelización de los antiguos. Además, ayuda a mejorar la eficiencia operativa del servicio, la satisfacción del cliente y la rentabilidad.
- Billeteras digitales (yape y plin): Como mencionan Cuji & Guerrero (2018), existen varias definiciones de Billetera Digital como son Mobile Wallet, m Wallet o m-Wallet, Billetera Electrónica; la definición del término no está estandarizada, puesto que se puede confundir con m-Payment, m-money, m-commerce, entre otros; algunas organizaciones internacionales, a nivel mundial, lo definen como el Código Electrónico de Producto o EPC, como un organizador o Billetera digital, al que se accede por celular, el que posee información personal del dueño. Por otro lado, se tiene a Global System Mobile Association o GSMA que lo define como un repositorio de datos del cliente que permite realizar operaciones financieras desde el celular. El contenido de

billetera digital corresponde a pagos móviles, considerado un tipo de pago desde un celular, usado en ambientes de Billetera Móvil para enviar, recibir, transferir compras o servicios, además de activar y afiliar servicios.

- Tarjetas de débito y crédito: De acuerdo al banco Scotiabank (s.f.), las tarjetas de crédito son una forma de realizar transacciones ya sea de manera virtual o presencial, sin la necesidad de cargar efectivo o dinero en una cuenta bancaria al realizar una compra, garantizando el flujo de efectivo en el corto plazo. Asimismo, otra institución financiera de suma relevancia como el BBVA (s.f.) resalta los beneficios de este producto financiero, tales como el acceso a descuentos, seguros de viajes y contra fraudes, así como poder realizar compras fuera del país de residencia. Por otro lado, desde el punto de vista de los consumidores, según San Miguel (2019) los beneficios de la tarjeta de crédito, no siempre se brindarán a todas las personas que celebran el contrato de tarjeta de crédito, debido a que dependerá mucho del empleo de la tarjeta de crédito; es decir, entre mejor se ejecute el contrato de tarjeta de crédito, mayores serán los beneficios para el consumidor.

### **Importancia**

Akilesh et al. (2023) menciona los siguientes puntos por los que son importantes los medios de pago digital:

- Comodidad y conveniencia: Mejoran la experiencia del usuario y aumentan la satisfacción del cliente al eliminar la necesidad de manejar efectivo o visitar físicamente una tienda.
- Aumento en las ventas: La adopción de medios de pago digital puede aumentar las ventas totales al ofrecer a los clientes métodos de pago más convenientes y seguros. Los consumidores son más propensos a realizar compras si pueden usar su método de pago preferido.

- Seguridad y reducción del fraude: Incrementan la confianza del cliente en la seguridad de sus transacciones, reduciendo la incidencia de fraudes y robos de identidad.
- Ampliación del mercado: Facilitan la expansión global y permiten a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) competir en mercados internacionales.
- Eficiencia y reducción de costos: Reducción de costos operativos y administrativos, además de una mayor eficiencia en la gestión de pagos y cobros.
- Mayor control de las finanzas: Mejora la capacidad de las empresas para monitorear y gestionar sus finanzas, reducir errores y cumplir con regulaciones fiscales y financieras.

### 2.2.2. Ventas

#### **Definición**

Kotler, padre del marketing moderno, define a la venta como la forma de acceder al mercado vendiendo lo que se produce, partiendo de la fabricación, la creación de un producto o servicio, la aplicación correcta de venta y promoción, culminando con las utilidades.

“Toda actividad que genera en los clientes el último impulso hacia el intercambio” (Fischer y Espejo, 2004, como se citó en Consejos y Técnicas de Ventas, 2020). La venta se compone de un intercambio en el que un agente o individuo ofrece un producto o servicio y el otro actor llamado cliente o comprador, ofrece un bien monetario para conseguir aquello que le están ofreciendo o está buscando, impulsando por una sensación de necesidad.

#### **Tipos de ventas**

Para Riojas (2021), existen dos tipos de ventas:

- Venta activa: La venta activa implica una estrategia proactiva donde el vendedor toma la iniciativa de contactar a los clientes potenciales para ofrecerles productos o servicios. Es una forma directa de venta donde el enfoque está en generar interés y cerrar ventas a través de interacciones planificadas y dirigidas.



- Venta pasiva: La venta pasiva se basa en la estrategia de atraer clientes potenciales a través de la generación de interés en los productos o servicios, dejando que los clientes se acerquen por sí mismos a la empresa. Este tipo de venta se enfoca más en crear un entorno favorable para la compra que en la interacción directa con el cliente.

### **Proceso de ventas**

Valdés (2023) indica que existen 8 pasos en el proceso de ventas:

- Prospección: busca identificar y generar una lista de clientes potenciales (prospectos) que puedan estar interesados en los productos o servicios ofrecidos.
- Calificación de prospectos: Se busca evaluar y priorizar los prospectos para determinar cuáles tienen el mayor potencial de convertirse en clientes.
- Primer contacto: Permite establecer una comunicación inicial con el prospecto para presentarle la empresa y despertar su interés en los productos o servicios.
- Presentación de Ventas: Permite mostrar al prospecto cómo el producto o servicio puede resolver sus problemas o satisfacer sus necesidades.
- Manejo de objeciones: Busca resolver cualquier duda o preocupación que el prospecto pueda tener sobre el producto o servicio.
- Cierre de la venta: Pretende lograr que el prospecto tome la decisión de compra y formalizar el acuerdo.
- Seguimiento Post-Venta: Asegurar la satisfacción del cliente, fomentar la lealtad y abrir oportunidades para ventas futuras.
- Gestión de la Relación con el Cliente (CRM): Mantener y gestionar la relación a largo plazo con el cliente para maximizar su valor de por vida.

### **Dimensiones**

- Ventas en efectivo: “En contabilidad el efectivo es dinero líquido: el que la empresa tiene a su disposición inmediata en

cualquier momento en su caja o en cuentas bancarias a la vista.” (Delsol, s.f.). En el caso de Argentina, donde el efectivo es el método de pago preferido. Según datos de la macroencuesta Statista Consumer Insights, llevada a cabo entre abril de 2022 y marzo de este año, un 74% de los consultados en el país aseguran haber pagado en efectivo en tiendas, restaurantes y otros puntos de venta en los últimos doce meses.” (Mena, 2023).

- Ventas en medios digitales: Es una opción más segura, ya que evita tener que llevar dinero en efectivo para hacer compras y pagos y los riesgos que ello conlleva. Y finalmente el dinero electrónico nos ha facilitado la vida, ya que a través de plataformas virtuales permite hacer diversas transacciones sin tener que desplazarnos, como por ejemplo pagar los servicios públicos, comprar el mercado, comprar tiquetes de avión, entre muchas otras. (Finanzas prácticas, s.f.) Según Mis Finanzas (2022) si el negocio funciona en una página web, aplicación, red social o billetera digital, además de los códigos QR y las billeteras digitales, puede utilizar una pasarela de pagos. Este tipo de tecnologías, conectan a una tienda virtual con la cuenta bancaria de una persona o negocio. Con esta herramienta, los clientes pueden ejecutar el pago sin abandonar su página web y hacerlo con dinero de sus tarjetas de crédito o débito.

### 2.3. Marco conceptual

- Medios de pago digital: Según Pagliacci (2022) son medios de pago usan generalmente el dinero en circulación en la economía y han sido desarrollados por el sistema financiero, empresas tecno financieras (fintechs) y compañías de telefonía móvil. Como por ejemplo tarjetas de débito, tarjetas de crédito, plataformas de pago para comercio electrónico y aplicaciones o billeteras electrónicas operadas con celulares.
- Transacciones digitales: Es una operación o actividad que supone el intercambio de información o datos en formato digital para conseguir un objetivo específico, habitualmente con implicaciones económicas (Estudillo, 2022).
- Transferencias en bancas móviles: Es la prestación de servicios financieros que no se realiza a través de sucursales bancarias convencionales, sino utilizando teléfonos móviles y agentes minoristas no bancarios (Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero Bolivia, 2013).
- Billeteras digitales: Son instrumentos de pago que ofrecen la mejor experiencia de uso: la inmediatez, la disponibilidad del servicio las 24 horas y un alto nivel de seguridad (López, 2023).
- Tarjeta de débito y crédito: Es un método de pago que permite comprar ahora y abonar el precio después (Saks, 2021).
- Ventas: Aquella actividad en la que existe un contacto entre vendedor y comprador para el intercambio de productos o servicios, y puede efectuarse dentro o fuera de un establecimiento (Artal, 2010, como se citó en Canales y Hernández, 2015)
- Ventas en efectivo: Transacciones en las que tanto la entrega de las mercancías como la entrega de dinero se realizan en el mismo momento (Universidad Veracruzana, s.f.).
- Ventas en medios digitales: Ventas con un conjunto de instrumentos que se usan por diferentes agentes económicos para efectuar y facilitar los pagos en línea o realizar transacciones digitales (Pymas, s.f.).

## 2.4. Hipótesis

### 2.4.1. Hipótesis general

- Hipótesis alternativa ( $H_{1g}$ ): La influencia de la variable medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es significativa.
- Hipótesis nula ( $H_{0g}$ ): La influencia de la variable medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 no es significativa.

### 2.4.2. Hipótesis específicas

- Hipótesis alternativa ( $H_{1a1}$ ): La influencia de la dimensión transferencias en bancas móviles en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es significativa.
- Hipótesis alternativa ( $H_{0a1}$ ): La influencia de la dimensión transferencias en bancas móviles en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 no es significativa.
- Hipótesis alternativa ( $H_{1a2}$ ): La influencia de la dimensión billeteras digitales en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es significativa.
- Hipótesis alternativa ( $H_{0a2}$ ): La influencia de la dimensión billeteras digitales en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 no es significativa.
- Hipótesis alternativa ( $H_{1a3}$ ): La influencia de la dimensión tarjetas de débito y crédito en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es significativa.
- Hipótesis alternativa ( $H_{0a3}$ ): La influencia de la dimensión tarjetas de débito y crédito en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 no es significativa.

## 2.5. Variables

### 2.5.1. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Escala de medición
Medios de pago digital	Son medios de pago que usan generalmente el dinero en circulación en la economía y han sido desarrollados por el sistema financiero, empresas tecno financieras (fintechs) y compañías de telefonía móvil. (Pagliacci, 2022)	Las dimensiones de las bancas móviles, billeteras digitales y tarjetas de crédito se miden por sus indicadores relacionados a las ventas mediante la técnica de observación en un libro Excel.	Transferencias en bancas móviles Billeteras digitales Tarjetas de débito y crédito	Ingresos	Nominal
Ventas	Toda actividad que genera en los clientes el último impulso hacia el intercambio (Fischer y Espejo, 2004, como se citó en Consejos y Técnicas de Ventas, 2020).	Las dimensiones de las bancas móviles, billeteras digitales y tarjetas de crédito se miden por sus indicadores relacionados a las ventas mediante la técnica de observación en un libro Excel.	Ventas en efectivo Ventas por medios de pago digitales	Ingresos	Nominal

**Fuente:** Elaborado por el (la) autor (a).

### **III. MATERIAL Y MÉTODOS**

#### **3.1. Material**

##### **3.1.1. Población**

La población, según Lerma (2009) es el conjunto de todos los elementos de la misma especie que presentan una característica determinada o que corresponden a una misma definición.

En este caso, la población incluyó todas las transacciones comerciales realizadas por la empresa Hourglass en Trujillo durante el periodo del estudio. Estas transacciones contenían información sobre los medios de pago utilizados y las ventas generadas, que son cruciales para analizar la influencia de los medios de pago digitales en las ventas.

##### **3.1.2. Marco muestral**

El marco muestral se refiere a la lista completa y detallada de todos los elementos o individuos que componen la población de interés para un estudio o investigación (Hernández et al., 2014).

El marco muestral correspondió a la base de datos de la empresa Hourglass en Trujillo que registra las ventas y los medios de pago utilizados durante el periodo estudiado. Esta base de datos contenía detalles específicos de cada transacción, como la fecha, el monto de la venta, el medio de pago utilizado, información relevante que permitió analizar las tendencias y patrones (anexo D)

##### **3.1.3. Unidad de análisis**

Según Hernández et al. (2014) la unidad de análisis se refiere al elemento o individuo individual que es objeto de estudio en una investigación o análisis de datos.

En este contexto, estuvo conformada por cada transacción individual realizada por la empresa Hourglass en Trujillo. Las transacciones individuales son los eventos donde se emplearon los medios de pago y se generaron ventas, lo que permitió evaluar la influencia directa de los medios de pago digitales sobre las ventas.

#### 3.1.4. Muestra

Según Lerma (2009) la muestra para este trabajo corresponde a un subconjunto de la población. De acuerdo al tamaño de población, se emplearon periodos donde se puedan comparar el empleo de las 5 dimensiones en simultaneo. La muestra corresponde al conjunto de transacciones seleccionadas de la base de datos de la empresa Hourglass en Trujillo en el periodo de junio de 2019 a diciembre de 2022. La muestra fue estratificada por mes y tipo de medio de pago (transferencia bancaria, billetera digital, tarjeta bancaria y pago en efectivo). El tamaño de la muestra incluyó todas las transacciones registradas durante 31 meses, lo cual fue suficiente para proporcionar resultados estadísticamente significativos.

Es importante mencionar que la muestra fue no probabilística, la cual acorde con Hernández et al. (2014) es un tipo de muestra cuya elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación. Asimismo, el mismo autor indica que la ventaja desde este tipo de muestra -desde la visión cuantitativa- es su utilidad para determinados diseños de estudio que requieren una cuidadosa y controlada elección de casos con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema.

### 3.2. Métodos

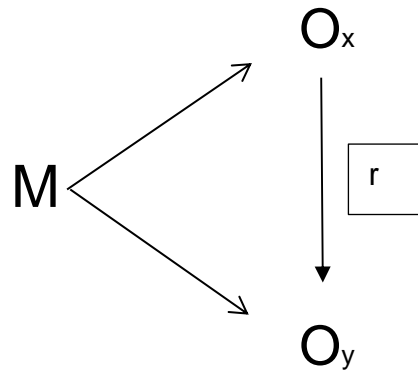
#### 3.2.1. Diseño de contrastación

El diseño de investigación es de tipo no experimental, ya que las variables no serán manipuladas.

Debido al tipo de investigación y al ser de corte transeccional, se eligió el diseño explicativo, ya que se estudiará la influencia de una variable sobre otra.

#### **Figura 1**

*Diseño de investigación*



Donde:

M: muestra de ventas de la empresa Hourglass, Trujillo 2023.

Ox: Medios de pago digital (variable independiente)

Oy: Ventas (variable dependiente)

R: Influencia en la relación de una variable con otra

### 3.2.2. Técnicas e instrumentos de colecta de datos

#### **Técnica**

Según el autor Méndez (2010) describe que las técnicas de recolección de información son medios utilizados para la obtención de información, las cuales pueden ser primarias o secundarias.

#### **Instrumento**

Para el caso de la presente investigación se utilizó el instrumento de la hoja Excel.

Para obtener la validación de contenidos, se consultó a 5 expertos del tema quienes indicaron que la aplicación de los instrumentos propuestos era coherente y pertinente, la cual tuvo una transición de tiempo del 27/06/2023 al 06/07/2023 (anexo B)

Según la UNAM (2021) una hoja de cálculo es un programa para la manipulación de datos dispuestos en forma de tablas, con la finalidad de efectuar operaciones complejas con fórmulas y funciones. Excel es la hoja de cálculo de Microsoft Office para Windows.

### 3.2.3. Procesamiento y análisis de datos

Luego de solicitar la información necesaria a la empresa, se empleó la hoja Excel donde se registró la información histórica



detallada de ventas en los períodos mensuales correspondientes a los años 2020 desde el mes de junio, 2021 y 2022 (anexo D), con ello se procedió a elaborar tablas para sintetizar y ordenar dichos datos tomando como referencia los medios de pago digital respectivos, a partir de este punto se podrá llevar a cabo el análisis. Se utilizó la plantilla matriz para el proceso estadístico con el aplicativo SPSS 22,0 aplicando la técnica de regresión lineal, la cual según Hernández et al. (2014), es un modelo estadístico utilizado para estimar la influencia de una variable sobre otra.

## **IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

### 4.1. Presentación de resultados

#### 4.1.1. Prueba de normalidad

- $H_{1n}$ : Los datos siguen una distribución normal.
- $H_{0n}$ : Los datos no siguen una distribución normal.

**Tabla 2**

*Prueba de normalidad Shapiro-Wilk*

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	N	Sig.
Medios de pago digital	0.972	31	0.589
Ventas	0.968	31	0.473

*Nota:* Elaborado en base al programa estadístico IBM SPSS Statistics 25.

Para la normalidad para los datos, se utilizó la prueba Shapiro-Wilk, debido a que se contó con una muestra menor a 50 datos. En dicha prueba se encontró que los datos la variables medios de pago digital y ventas se distribuyen de manera normal (sig. menor al nivel de significancia de 0.05). Ante ello, la teoría indica que se debe aplicar una prueba paramétrica (regresión lineal para la presente investigación).

4.1.2. Objetivo general: Determinar la influencia de los medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023

- $H_{1g}$ : La influencia de la variable medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es significativa.
- $H_{0g}$ : La influencia de la variable medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 no es significativa.

**Tabla 3**

*Influencia de la variable medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023*

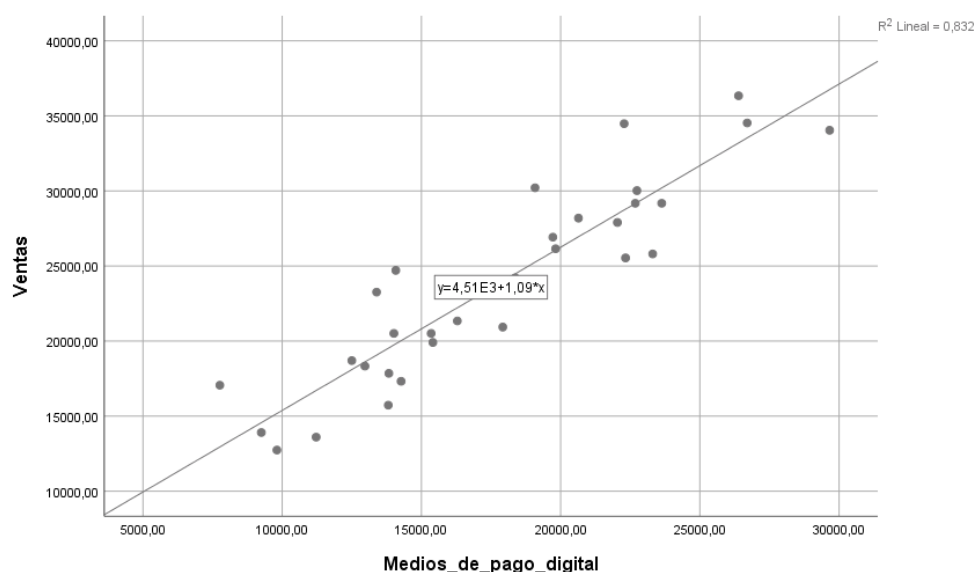
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
Constante	4512.92	1687.31		2.67	0.012
Medios de pago digital	1.09	0.09	0.91	11.98	0.000

*Nota:* Elaborado en base al programa estadístico IBM SPSS Statistics 25.

En la tabla 3, acorde con el coeficiente beta de 1.09, se establece que la influencia de la variable medios de pago digital en las ventas es positiva. Asimismo, dado que el sig. de 0.000 (menor al nivel de significancia de 0.05), se acepta  $H_{1g}$ , por lo que se concluye que la influencia de la variable medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es significativa

**Figura 2**

*Diagrama de dispersión entre las variables medios de pago digital y ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023*



*Nota:* Elaborado en base al programa estadístico IBM SPSS Statistics 25.

En la figura 2, se observa una influencia positiva de la variable medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023; es decir, a medida que se hace mayor uso de los medios de pagos digital, las ventas de la empresa aumentan (por otro lado, a medida que se hace menor uso menos los medios de pagos digital, las ventas de la empresa disminuyen). Respecto al coeficiente de determinación  $R^2$  de 0.832, este indica que los medios de pago digital explican en un 83.2% a las ventas de la empresa.

4.1.3. Objetivo específico 1: Identificar como la dimensión de las transferencias en bancas móviles influye en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023

- $H_{1a1}$ : La influencia de la dimensión transferencias en bancas móviles en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es significativa.
- $H_{0a1}$ : La influencia de la dimensión transferencias en bancas móviles en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 no es significativa.

**Tabla 4**

*Influencia de la dimensión transferencias en bancas móviles en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023*

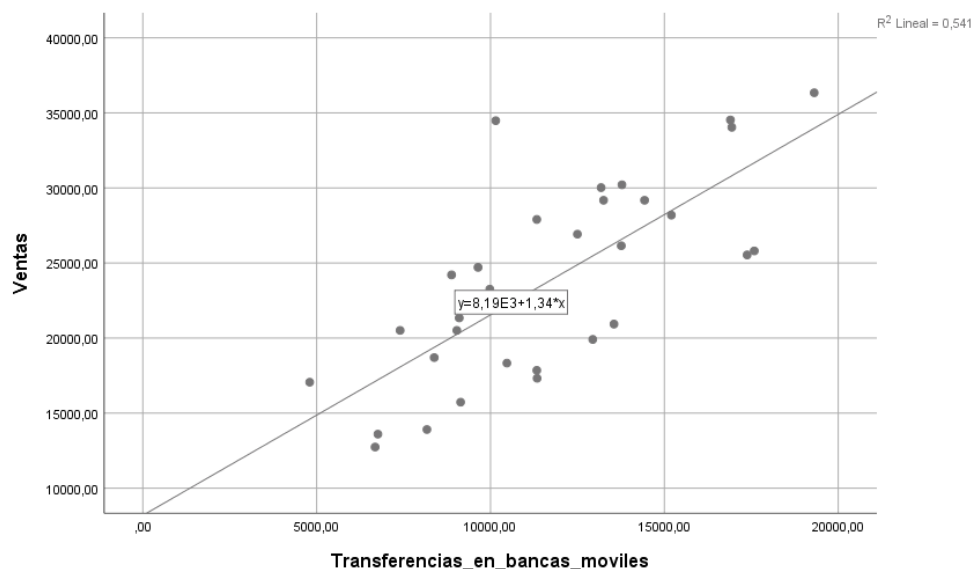
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
Constante	8191.58	2797.40		2.93	0.008
Transferencias en bancas móviles	1.34	0.23	0.74	5.85	0.000

*Nota:* Elaborado en base al programa estadístico IBM SPSS Statistics 25.

En la tabla 4, acorde con el coeficiente beta de 1.34, se establece que la influencia de la dimensión transferencias en bancas móviles en las ventas de la empresa es positiva. Asimismo, dado que el sig. de 0.000 (menor al nivel de significancia de 0.05), se acepta  $H_{1a1}$ , por lo que se concluye que la influencia de la dimensión transferencias en bancas móviles en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es significativa.

**Figura 3**

*Diagrama de dispersión entre la dimensión transferencias en bancas móviles y las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023*



*Nota:* Elaborado en base al programa estadístico IBM SPSS Statistics 25.

En la figura 2, se observa una influencia positiva de la dimensión transferencias en bancas móviles en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023; es decir, a medida que se hace mayor uso de las transferencias en bancas móviles, las ventas de la empresa aumentan (por otro lado, si se hace menor uso de las transferencias en bancas móviles, las ventas de la empresa disminuyen). Respecto al coeficiente de determinación  $R^2$  de 0.541, este indica que las transferencias en bancas móviles explican en un 54.1% a las ventas de la empresa.

4.1.4. Objetivo específico 2: Conocer como la dimensión billeteras digitales influye en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023

- $H_{1\alpha 2}$ : La influencia de la dimensión billeteras digitales en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es significativa.
- $H_{0\alpha 2}$ : La influencia de la dimensión billeteras digitales en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 no es significativa.

**Tabla 5**

*Influencia de la dimensión billeteras digitales en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023*

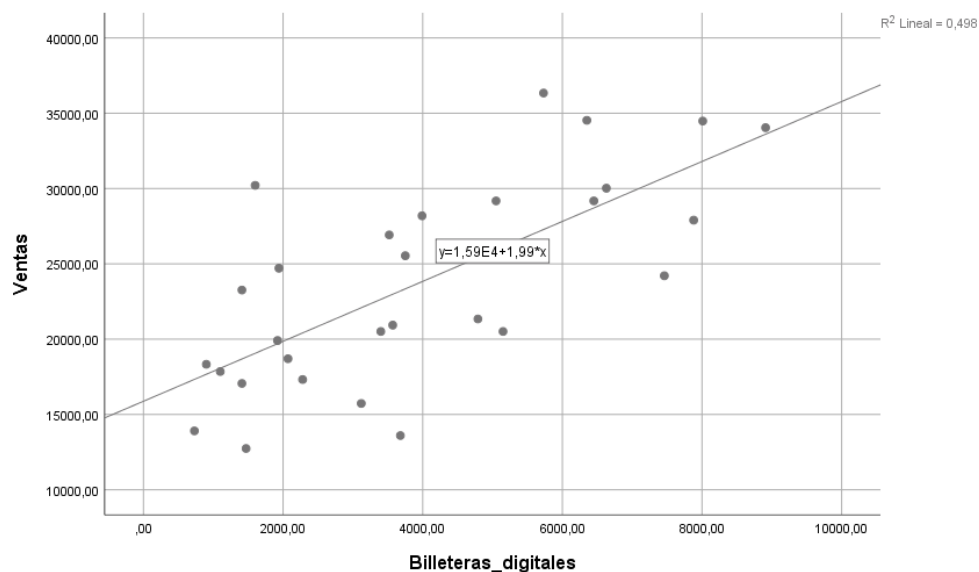
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
Constante	15879.05	1711.71		9.28	0.000
Billeteras digitales	1.99	0.37	0.706	5.37	0.000

*Nota:* Elaborado en base al programa estadístico IBM SPSS Statistics 25.

En la tabla 5, acorde con el coeficiente beta de 1.99, se establece que la influencia de la dimensión billeteras digitales en las ventas de la empresa es positiva. Asimismo, dado que el sig. de 0.000 (menor al nivel de significancia de 0.05), se acepta  $H_{1\alpha 2}$ , por lo que se concluye que la influencia de la dimensión billeteras digitales en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es significativa.

#### Figura 4

Diagrama de dispersión entre la dimensión billeteras digitales y las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023



*Nota:* Elaborado en base al programa estadístico IBM SPSS Statistics 25.

En la figura 4, se observa una influencia positiva de la dimensión billeteras digitales en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023; es decir, a medida que se hace mayor uso de las billeteras digitales, las ventas de la empresa aumentan (por otro lado, si se hace menor uso de las billeteras digitales, las ventas de la empresa disminuyen). Respecto al coeficiente de determinación  $R^2$  de 0.498, este indica que las billeteras digitales explican en un 49.8% a las ventas de la empresa.



4.1.5. Objetivo específico 3: Conocer como la dimensión tarjetas de débito y crédito influye en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023

- $H_{1\alpha3}$ : La influencia de la dimensión tarjetas de débito y crédito en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es significativa.
- $H_{0\alpha3}$ : La influencia de la dimensión tarjetas de débito y crédito en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 no es significativa.

**Tabla 6**

*Influencia de la dimensión tarjetas de débito y crédito en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023*

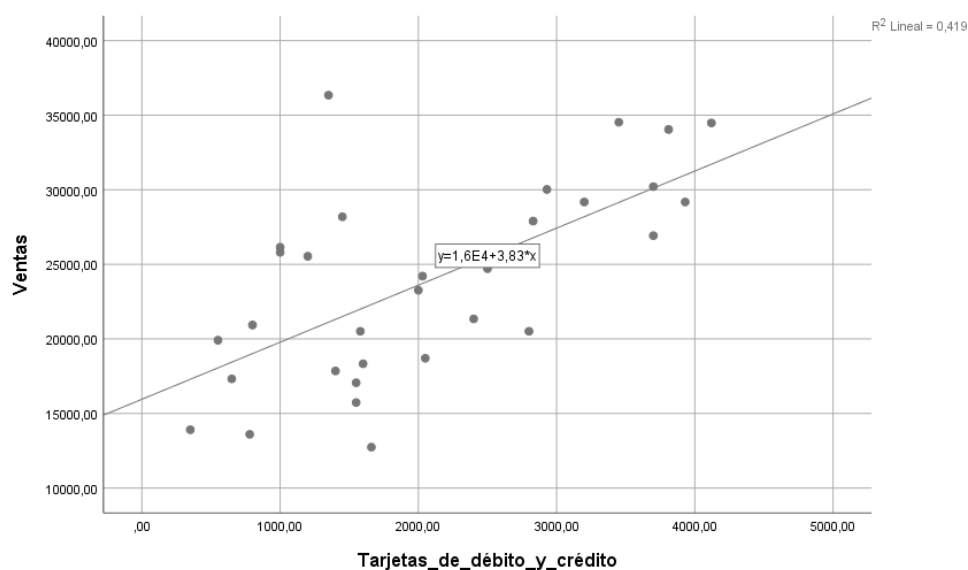
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
Constante	15953.81	1953.56		8.17	0.000
Tarjetas de débito y crédito	3.83	0.84	0.648	4.58	0.000

*Nota:* Elaborado en base al programa estadístico IBM SPSS Statistics 25.

En la tabla 6, acorde con el coeficiente beta de 3.83, se establece que la influencia de la dimensión tarjetas de débito y crédito en las ventas de la empresa es positiva. Asimismo, dado que el sig. de 0.000 (menor al nivel de significancia de 0.05), se acepta  $H_{1\alpha3}$ , por lo que se concluye que la influencia de la dimensión tarjetas de débito y crédito en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es significativa.

## Figura 5

*Diagrama de dispersión entre la dimensión tarjetas de débito y crédito y las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023*



*Nota:* Elaborado en base al programa estadístico IBM SPSS Statistics 25.

En la figura 5, se observa una influencia positiva de la dimensión tarjetas de débito y crédito en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023; es decir, a medida que se hace mayor uso de las tarjetas de débito y crédito, las ventas de la empresa aumentan (por otro lado, si se hace menor uso de las tarjetas de débito y crédito, las ventas de la empresa disminuyen). Respecto al coeficiente de determinación  $R^2$  de 0.419, este indica que las tarjetas de débito y crédito explican en un 41.9% a las ventas de la empresa.

## 4.2. Discusión de resultados

De acuerdo con el objetivo general: Determinar la influencia de los medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023. En los resultados de la tabla 2, se halló que la influencia de la variable medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es positiva (beta de 1.09) y significativa (sig. de 0.00); asimismo, el  $R^2$  de 0.832 de la figura 2 indica que los medios de pago digital explican en un 83.2% a las ventas de la empresa. Estos resultados guardan relación con lo hallado por Elizondo (2022) quien evidencio un aumento en los ingresos por ventas debido a la implementación de los medios de pago electrónicos. Asimismo, coincide con Abarca y Camino (2021) quienes encontraron que el uso de estos medios digitales tiene una correlación positiva con los ingresos de los comerciantes, puesto este medio de pago brinda facilidad y accesibilidad en las transacciones. En términos teóricos, Akilesh et al. (2023) refiere que la adopción de medios de pago digital aumenta las ventas totales al ofrecer a los clientes métodos de pago más convenientes y seguros, lo cual los hace más propensos a realizar compras. Lo anterior muestra que los medios de pago digital dinamizan las ventas a través de una mejor experiencia al clientes, pues estos suelen ser más rápidos y seguros que el efectivo.

En relación el objetivo específico 1: Identificar como la dimensión de las transferencias en bancas móviles influye en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023. En los resultados de la tabla 3, se halló que la influencia de la dimensión transferencias en bancas móviles en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es positiva (beta de 1.34) y significativa (sig. de 0.00); asimismo, el  $R^2$  de 0.541 de la figura 3 indica que las transferencias en bancas móviles explican en un 54.1% a las ventas de la empresa. Esto guarda relación con De la Lastra (2021) quien encontró que la pandemia ha aumentado el uso de la banca móvil como método de pago (54.8%), ello debido a la seguridad que transmite (71.2%). Por otro lado, difiere con el trabajo de Kartikasari et. al., (2023) quienes demostraron que la influencia del uso de los medios de pago digital en los ingresos no

es significativa en países donde existe cantidad limitada de actores PyME que utilizan pagos digitales. Prior & Santomá (2018) indican que las transferencias en bancas móviles facilitan el uso de las transacciones a través de un dispositivo celular a un menor costo y de manera mucha más eficaz y rápida. Lo anterior permite muestra que las transferencias vía banca móvil son una herramienta poderosa en las ventas pues son rápidas, reducen la necesidad de manejar efectivo y disminuyen los costos asociados con la gestión de pagos físicos.

Respecto al objetivo específico 2: Establecer como la dimensión billeteras digitales influye en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023. En los resultados de la tabla 4, se halló que la influencia de la dimensión billeteras digitales en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es positiva (beta de 1.99) y significativa (sig. de 0.00); asimismo, el  $R^2$  de 0.498 de la figura 4 indica que las billeteras digitales explican en un 49.8% a las ventas de la empresa. Este resultado coincide con lo hallado por Chavéz y Lucero (2022) quienes encontraron que existe una correlación positiva perfecta entre el uso de billeteras electrónicas y las transacciones comerciales (correlación de 0.962 y sig.=0.038), lo cual se reflejó en un alto nivel billeteras digitales y transacciones comerciales (82.4% para ambos casos). Asimismo, coincide con Nuñez (2022) quien halló que el 47% de los bodegueros indicaron que uso de billeteras digitales ha traído un incremento de las ventas por ser un medio de pago muy usado actualmente. Cuji & Guerrero (2018), definen a las billeteras digitales como un repositorio de datos del cliente que permite realizar operaciones financieras desde el celular. Lo anterior muestra que las billeteras digitales han tenido una gran adopción en los negocios trujillanos pues al ser un medio fácil y seguro de usar han dinamizado las transacciones de todo tipo de negocios posicionarse.

De acuerdo con el objetivo específico 3: Identificar como la dimensión tarjetas de débito y crédito influye en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023. En los resultados de la tabla 5, se halló que la influencia de la dimensión tarjetas de débito y crédito en las ventas de la

empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es positiva (beta de 3.83) y significativa (sig. de 0.00); asimismo, el  $R^2$  de 0.419 de la figura 5 indica que las tarjetas de débito y crédito explican en un 41.9% a las ventas de la empresa. Este resultado coincide con Sánchez (2022) quien en su investigación documentó que la acelerada adopción de medios de pago con las tarjetas de crédito y débito se ha duplicado en los últimos años a comparación de etapa pre pandemia, gracias a las condiciones actuales del mercado y las nuevas costumbres adoptadas por los consumidores. Asimismo, guarda relación con la investigación Kumar (2019) quien concluyó que cada negocio estudiado creció después del uso de medios de pago digital como las billeteras digitales, ya que estos demostraron ser de fácil uso y agradables para los consumidores. Scotiabank (s.f.), definen a las tarjetas de crédito como una forma de realizar transacciones ya sea de manera virtual o presencial, sin la necesidad de cargar efectivo o dinero en una cuenta bancaria al realizar una compra. Lo anterior muestra que las tarjetas de crédito y débito son fundamentales en las ventas de cualquier negocio pues ofrecen a los clientes la conveniencia de realizar pagos rápidos y seguros sin necesidad de llevar efectivo.

## CONCLUSIONES

- Se determinó que la influencia de la variable medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es positiva (beta de 1.09) y significativa (sig. de 0.00). Esto indica que los medios de pago digital dinamizan las ventas a través de una mejor experiencia a los clientes, pues estos suelen ser más rápidos y seguros que el efectivo.
- Se identificó que la influencia de la dimensión transferencias en bancas móviles en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es positiva (beta de 1.34) y significativa (sig. de 0.00). Por tanto, las transferencias vía banca móvil son una herramienta poderosa en las ventas pues son rápidas, reducen la necesidad de manejar efectivo y disminuyen los costos asociados con la gestión de pagos físicos.
- Se estableció que la influencia de la dimensión billeteras digitales en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es positiva (beta de 1.99) y significativa (sig. de 0.00). Es así que se evidencia que las billeteras digitales han tenido una gran adopción en los negocios trujillanos pues al ser un medio fácil y seguro de usar han dinamizado las transacciones de todo tipo de negocios para posicionarse.
- Se determinó que la influencia de la dimensión tarjetas de débito y crédito en las ventas de la empresa Hourglass de Trujillo, 2023 es positiva (beta de 3.83) y significativa (sig. de 0.00). Por tanto, se muestra que las tarjetas de crédito y débito son fundamentales en las ventas de cualquier negocio pues ofrecen a los clientes la conveniencia de realizar pagos rápidos y seguros sin necesidad de llevar efectivo.

## RECOMENDACIONES

- Proporciona descuentos exclusivos o promociones especiales para los clientes que utilicen medios de pago digitales; por ejemplo, un descuento del 10% en su primera compra usando una billetera digital.
- Capacitar al equipo de ventas para educar a los clientes sobre los beneficios de usar la banca móvil, enfatizando la rapidez, seguridad y reducción de costos asociados.
- Colaborar con proveedores de billeteras digitales para mejorar la integración y funcionalidad de sus servicios especializados dentro del negocio, asegurando una experiencia fluida y segura para los usuarios. Yape empresa es uno de estos servicios especializados el cual permite recibir hasta 5 millones de yapeos diarios, yapear hasta 3,000 soles, agregar ayudantes que verifiquen las ventas y además brinda asistencia en WhatsApp, de manera rápida y priorizada.
- Ampliar las opciones de pago aceptadas, asegurando la compatibilidad con diversas tarjetas y redes de pago, esto se puede lograr mediante la implementación tecnologías de punto de venta (POS) modernas que acepten pagos sin contacto y mejoren la velocidad de transacción. Asimismo, en el futuro, el uso de monedas digitales también debe ser un punto que la empresa debería ir incorporando en su planes comerciales.

## **REFERENCIAS**

- Abarca, N. Camino, C. (2021). *Uso de los medios de pago móvil y su impacto en los ingresos de los comerciantes del Centro Comercial el Molino I, período 2018-2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Austral del Cusco] URI: [-http://repositorio.uaustral.edu.pe/handle/UAUSTRAL/193](http://repositorio.uaustral.edu.pe/handle/UAUSTRAL/193)
- Akilesh, K., Hariharan, G., Karthikeyan R., y Jayasubramanian, P. (2023). A Study on Impact of Digital Payments on Consumer's Spending Behaviour with Special Reference to Coimbatore City. *International Journal of Research and Analytical Reviews*, 102), 70-76.  
[https://www.researchgate.net/publication/369913442\\_A\\_Study\\_on\\_Impact\\_of\\_Digital\\_Payments\\_on\\_Consumer's\\_Spending\\_Behaviour\\_with\\_Special\\_Reference\\_to\\_Coimbatore\\_City](https://www.researchgate.net/publication/369913442_A_Study_on_Impact_of_Digital_Payments_on_Consumer's_Spending_Behaviour_with_Special_Reference_to_Coimbatore_City)
- Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero Bolivia (2013). *LA BANCA MÓVIL COMO INSTRUMENTO DE INCLUSIÓN FINANCIERA*  
[https://www.asfi.gob.bo/images/INT\\_FINANCIERA/DOCS/Publicaciones/Editoriales/2013/Editorial\\_042013.pdf](https://www.asfi.gob.bo/images/INT_FINANCIERA/DOCS/Publicaciones/Editoriales/2013/Editorial_042013.pdf)
- Avendaño Castro, G. M., y Cárdenas Neira, C. A. (2019). *Estudio sobre la banca Móvil a nivel mundial y modelo aplicable para la implementación y desarrollo en el Ecuador* [Tesis de bachiller, Universidad de Cuenca] URI: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/20744>
- Bátiz, B., Bautista, M. y González, I. (2021) *La transformación en el uso de efectivo y pagos digitales durante la pandemia de la COVID-19*. Centro de análisis Funcas. <https://www.funcas.es/articulos/la-transformacion-en-el-uso-de-efectivo-y-pagos-digitales-durante-la-pandemia-de-la-covid-19/>
- BBVA (s.f.). *Tarjeta de crédito: qué es, cómo usarla y qué tipos existen*  
<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/tarjeta-de-credito-que-es-como-usarla-y-que-tipos-existen/>
- Canales, B. y Hernández, I. (2015). *LAS POLÍTICAS DE VENTA AL CRÉDITO Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE CRÉDITO Y COBRANZA PARA COMPAÑÍA INDUSTRIAL ALIMENTICIA S.A DE C.V.* [Tesis de técnico,



Universidad Tecnológica de El Salvador] URI:

<http://repositorio.utec.edu.sv:8080/xmlui/handle/11298/218>

Chavez, Y., y Lucero, E. (2022). *Relación de las billeteras electrónicas con las transacciones comerciales en los microempresarios del centro comercial “Golden Plaza”, Huaraz – 2022* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/97844>

Consejos y Técnicas de Ventas (2020). *Definición de Ventas según Autores*  
<https://www.clubdeventas.net/definicion-ventas-segun-autores/>

Cortés (2012). *Metodología de la investigación*. Editorial Trillas.

Christine, C., Wendi, W., Pratamawati, S. y Zukhri, N. (2023). The Influence Of Fintech On Profit Growth In Ukmm In Pangkalpinang City. *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 6(3), 1911-1918.  
<https://doi.org/10.24815/jr.v6i1.XXX>

De la Lastra, J. (2021). *Medios de Pago en Época de Pandemia: del Recelo Inicial a la Confianza en la Digitalización* [Tesis de maestría, Universidad de Valladolid]. Repositorio institucional de la Universidad de Valladolid.  
<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/51595>

Elizondo, O. (2022) *Impacto generado por los medios de pagos digitales en los ingresos de tres pequeñas empresas de Piedades de Santa Ana de abril a diciembre del año 2020* [Tesis de Bachiller, Universidad Hispanoamericana]  
URI: <http://13.87.204.143/xmlui/handle/123456789/7215>

Estudillo, M. (2022). ¿Qué son las transacciones electrónicas y por qué son seguras? <https://blog.signaturit.com/es/transacciones-electronicas#:~:text=Podemos%20decir%20que%20una%20transacci%C3%B3n,espec%C3%ADfico%2C%20habitualmente%20con%20implicaciones%20econ%C3%B3micas.>

Finanzas prácticas (s.f.). *Del dinero físico al digital*  
<https://www.finanzaspracticas.com.co/planificar/servicios-bancarios/el-dinero/del-dinero-fisico-al-digital>

- Hernández, C., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. McGraw Hill.
- Kartikasari, D., Ramadhanti, W. y Kusuma, P. (2019). The Influence of Digital Payments, E-Commerce and Financial Literacy on Revenue and the Quality of Accounting Information in SMEs. *EcoBank: Journal of Economics and Banking*. 5(2), 163-178. <https://doi.org/10.35829/econbank.v5i2.331>
- Kumar, A. (2019). Digital Payment and Its Effects in Indian Business. *IRE Journals*. 2(12), 4-7.  
<https://www.irejournals.com/formatedpaper/1701270.pdf>
- Lerma (2009). *Metodología de la investigación propuesta, anteproyecto y proyecto*. (4° edición). Ecoe Ediciones.
- López, P. (2023). *Pagos digitales: Más del 70% de los peruanos usa billeteras digitales* <https://www.bbva.com/es/pe/pagos-digitales-mas-del-70-de-peruanos-usa-billeteras-digitales/>
- Maca, D. y Rabines, H. (2019). *Impacto de los medios de pagos digitales de los servicios públicos en la intención de pago de las comunidades rurales ubicadas en la zona sur de Iquitos 2018* [Tesis de licenciado, Universidad Científica del Perú] URI:  
[http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/642/DANI\\_HECTOR\\_TESIS\\_TITULO\\_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/642/DANI_HECTOR_TESIS_TITULO_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Méndez (2010). *Metodología, Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. (4° edición). Editorial Limusa.
- Mis finanzas (2022). *OFREZCA NUEVAS OPCIONES DE PAGO Y AUMENTE LAS VENTAS* <https://www.misfinanzasparaminegocio.com/ofrezca-nuevas-opciones-de-pago-para-sus-clientes-y-aumente-las-ventas/>
- Núñez, E. (2022). *El uso de las billeteras digitales y su impacto en la recaudación tributaria de las bodegas del distrito de San Martín de Porres, Urbanización Perú Zona I y II, año 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/663406>

- Pagliacci, C. (2022). *Los medios de pago digitales: un ecosistema en expansión* <http://www.debatesiesa.com/los-medios-de-pago-digitales-un-ecosistema-en-expansion/>
- Pymas (s.f.). *LOS SISTEMAS DE PAGOS DIGITALES QUE LE AYUDARÁN A AUMENTAR VENTAS* <https://www.pymas.com.co/ideas-para-crecer/finanzas-para-pymes/que-es-un-sistema-de-pago-electronico>
- Prior, F., y Santomá, J. (2018). *La banca móvil como catalizadora de la bancarización de los pobres: modelos de negocio y desafíos regulatorios* [www.redmicrofinanzas.cl/](http://www.redmicrofinanzas.cl/)
- Riojas, R. (2021). *Evaluación del proceso de ventas para diseñar políticas de comercialización y su impacto en la gestión financiera de la empresa comercial Imprerous E.I.R.L. 2017-2018* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4660/3/TL\\_RiojasTejadaRosa.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4660/3/TL_RiojasTejadaRosa.pdf)
- Saks (2021). *Cuándo se inventaron las tarjetas de crédito: esta es su historia* <https://forbes.es/empresas/111722/cuando-se-inventaron-las-tarjetas-de-credito-esta-es-su-historia/>
- Sánchez, B. (2022). *Incidencia de los medios de pago digitales en la inclusión financiera del Perú: 2016 – 2020* [Tesis de licenciado, Universidad Nacional de Trujillo] URI: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/16175>
- Scotiabank (s. f.). *Qué es y cómo funciona una tarjeta de crédito* <https://www.scotiabankcolpatria.com/personas/tarjetas-de-credito/definicion>
- San Miguel, M. (2019). *LA TARJETA DE CRÉDITO EN EL SISTEMA FINANCIERO PERUANO COMO UN MECANISMO DE ACCESO AL CRÉDITO: LÍMITES Y POSIBILIDADES* [Tesis de licenciado, Universidad de Lima] URI: <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/8043>
- Ramírez, C. (2022). *Medios de pago online y su influencia en los negocios tradicionales durante la pandemia. Año 2020. Caso de Niubiz*. [Escuela ISIL] URI: <https://repositorio.isil.pe/handle/123456789/109>

- Sesmiolo, I. (2019). *Los Sistemas de Pago Online* [Trabajo de máster, Universidad de Cantabria] URI:  
[https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/17558/SESMILO\\_SARABIAIVAN.pdf](https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/17558/SESMILO_SARABIAIVAN.pdf)
- Tam, C. y Oliveira, T. (2017). *Comprender el desempeño individual de la banca móvil: el modelo de DeLone & McLean y los efectos moderadores de la cultura individual* [Universidad Nova de Lisboa] <https://doi.org/10.1108/IntR-05-2016-0117>
- Universidad Nacional Autónoma de México (2021). *Hoja de cálculo EXCEL*  
<https://docencia.tic.unam.mx/presenciales/Hoja-de-calculo-excel.html#:~:text=Una%20hoja%20de%20c%C3%A1lculo%20es,complejas%20con%20f%C3%B3rmulas%20y%20funciones.>
- Universidad Veracruzana (s.f.). *Principios de contabilidad*  
<https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2013/08/PRINCIPIOS-DE-CONTABILIDAD1.pdf>
- Valdés, P. (06 de abril de 2026). *Proceso de venta: qué es, cómo funciona, etapas y ejemplos*. Inboundcycle. <https://www.inboundcycle.com/proceso-de-venta-que-es-y-como-funciona>
- Zapata, M. (2019). *Caso de comparación el sistema de pagos digitales entre Colombia y China desde la perspectiva de la promoción a la inclusión financiera*. [Trabajo de grado, Universidad EAFIT] URI:  
<https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/14589>

## ANEXOS

### Anexo A. Carta de autorización de la empresa

<p><b>CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN Y/O NOMBRE DE LA EMPRESA PARA OBTENCIÓN DE PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN</b></p>	 <p><b>HOURGLASS</b></p>
--	---

Yo Diego Raúl Vallejo Torres identificado con DNI 73623721, en mi calidad de Gerente General de la empresa/institución Hourglass con R.U.C. N° 10736237216, ubicada en la dirección: Urbanización praderas del golf Mz. D lote 16

#### **OTORGO LA AUTORIZACIÓN,**

A los estudiantes Limo Cisterna, Bruno Sebastián y Vallejo Torres, Mauricio identificados con DNI N° 71486910 y 73623707, para que utilicen la siguiente información de la empresa: Información de ventas históricas con la finalidad de que pueda desarrollar su Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado.

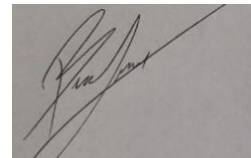
Además, se autoriza el uso del nombre de la empresa en el Título de la Tesis.



---

Firma y sello del Representante Legal o Gerente

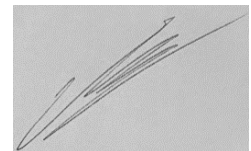
DNI: 73623721



---

Firma del estudiante

DNI: 71486910



---

Firma del estudiante

DNI: 73623707

**Anexo B.** Instrumento para evaluar la influencia de los medios de pago digital en las ventas

**Consentimiento informado**

Estimado representante legal de Hourglass Perú:

Solicitamos su apoyo en la realización de esta investigación conducida por Limo Cisterna, Bruno Sebastián y Vallejo Torres, Mauricio, estudiantes de la carrera de Administración de la Facultad Ciencias Económicas de la Universidad Privada Antenor Orrego. La investigación denominada “Influencia de los medios de pago digital en las ventas de la empresa Hourglass, Trujillo - 2023”, tiene como propósito evaluar 3 dimensiones claves para determinar la influencia.

Para ello, se le solicita su apoyo con la información histórica de las ventas y sus medios de pago respectivos desde el periodo 2019 hasta el 2022 para la realización de la presente investigación.

Gracias de Antemano

**Instrumento**

<b>VENTAS EXPRESADAS EN SOLES – S/.</b>					
	VENTA GENERAL	EFFECTIVO	TRANSFERENCIA	YAPE/PLIN	TARJETA
ENE-19					
FEB-19					
MAR-19					
ABR-19					
MAY-19					
JUN-19					
JUL-19					
AGO-19					
SET-19					
OCT-19					
NOV-19					
DIC-19					

<b>VENTAS EXPRESADAS EN SOLES – S/.</b>					
	VENTA GENERAL	EFFECTIVO	TRANSFERENCIA	YAPE/PLIN	TARJETA
ENE-20					
FEB-20					
MAR-20					
ABR-20					
MAY-20					
JUN-20					
JUL-20					
AGO-20					
SET-20					
OCT-20					
NOV-20					
DIC-20					

<b>VENTAS EXPRESADAS EN SOLES – S/.</b>					
	<b>VENTA GENERAL</b>	<b>EFFECTIVO</b>	<b>TRANSFERENCIA</b>	<b>YAPE/PLIN</b>	<b>TARJETA</b>
ENE-21					
FEB-21					
MAR-21					
ABR-21					
MAY-21					
JUN-21					
JUL-21					
AGO-21					
SET-21					
OCT-21					
NOV-21					
DIC-21					
<b>VENTAS EXPRESADAS EN SOLES – S/.</b>					
	<b>VENTA GENERAL</b>	<b>EFFECTIVO</b>	<b>TRANSFERENCIA</b>	<b>YAPE/PLIN</b>	<b>TARJETA</b>
ENE-22					
FEB-22					
MAR-22					
ABR-22					
MAY-22					
JUN-22					
JUL-22					
AGO-22					
SET-22					
OCT-22					
NOV-22					
DIC-22					

## Anexo C. Validación de instrumento.

### FORMATO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

PERFIL DEL VALIDADOR	
Nombre y apellidos:	Angel Edilberto Corvera Urtecho
Cargo:	Docente
Institución /Empresa:	Universidad Privada Antenor Orrego

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.		X		
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.		X		
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.		X		
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)		X		
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.		X		



CONTEO TOTAL			
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador			
C	B	A	TOTAL

**Coefficiente de validez:**

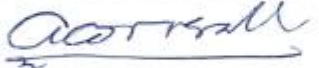
$$\frac{A+B+C}{30} = 0.83$$

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez buena

**CALIFICACIÓN GLOBAL**



Firma del validador

Trujillo, 06 de Julio del 2023

### FORMATO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

PERFIL DEL VALIDADOR	
Nombre y apellidos:	IRIS PAOLA FIESTAS DEJO
Cargo:	RESPONSABLE TUTORIA Y APOYO PEDAGOGICO
Institución /Empresa:	UNIVERSIDAD PRIVADA AUTENOR ORRICO

#### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	

CONTEO TOTAL			
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador			
C	B	A	TOTAL

**Coefficiente de validez:**

$$\frac{A+B+C}{30} = 1.00$$

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

**CALIFICACIÓN GLOBAL**

*[Firma manuscrita]*

Firma del validador

Trujillo, 06 de Julio del 2023

### FORMATO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

PERFIL DEL VALIDADOR	
Nombre y apellidos:	Everson David Aprada Gamboa
Cargo:	Docente Administrativo
Institución /Empresa:	UPAO

### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			✓	—
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			✓	—
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	—
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	—
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	—
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	—
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	—
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	—
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	—
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	—

CONTEO TOTAL			
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador			
	C	B	A
	TOTAL		

**Coefficiente de validez:**

$$\frac{A+B+C}{30} = 1.00$$

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

*[Handwritten signature]*

**CALIFICACIÓN GLOBAL**

Validez muy buena

Firma del validador

Trujillo, 27 de junio del 2023

**FORMATO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

PERFIL DEL VALIDADOR	
Nombre y apellidos:	<i>Sanny Didiolga Rosendo</i>
Cargo:	<i>Docente</i>
Institución /Empresa:	<i>CMAE / ANTA</i>

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.		X		
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.		X		
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.		X		
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)		X		
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.		X		

CONTEO TOTAL			
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador			
C	B	A	TOTAL

Coefficiente de validez:

$\frac{A+B+C}{30}$  ■ 0.83

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

CALIFICACIÓN GLOBAL

Validez buena

Firma del validador

Trujillo, 27 de junio del 2023

### FORMATO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

PERFIL DEL VALIDADOR	
Nombre y apellidos:	GIORANNI FIORENTINI CANDIOTTI
Cargo:	DOCENTE
Institución /Empresa:	CPAO

#### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.		X		
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.		X		
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.		X		
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.		X		



CONTEO TOTAL			
	4	6	
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador	C	B	A
			TOTAL

**Coefficiente de validez:**

$$\frac{A+B+C}{30} = \frac{26}{30} = 0,87$$

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.



**CALIFICACIÓN GLOBAL**

Validez buena

Firma del validador

Trujillo, 4 de julio del 2023

## Anexo D. Recolección de datos.

VENTAS JUNIO 2020							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	DIESEL	DZ4515	TRANSFERENCIA	S/ 433.45	S/ 800.00	S/ 366.55
2	RELOJ	G-SHOCK	GA-700BMC	TRANSFERENCIA	S/ 324.63	S/ 570.00	S/ 245.37
3	LENTE	GUESS	GF6115	YAPE/PLIN	S/ 108.49	S/ 250.00	S/ 141.51
4	RELOJ	G-SHOCK	GA-100L-2A	EFFECTIVO	S/ 327.54	S/ 550.00	S/ 222.46
5	RELOJ	EMPORIO ARMANI	AR1692	TRANSFERENCIA	S/ 307.31	S/ 600.00	S/ 292.69
6	LENTE	CALVIN KLEIN	CK19134S	YAPE/PLIN	S/ 138.54	S/ 300.00	S/ 161.46
7	RELOJ	ORIENT	FAC08003A0	EFFECTIVO	S/ 478.51	S/ 820.00	S/ 341.49
8	RELOJ	DIESEL	DZ4465	TRANSFERENCIA	S/ 412.21	S/ 800.00	S/ 387.79
9	RELOJ	INVICTA	1645	YAPE/PLIN	S/ 238.10	S/ 450.00	S/ 211.90
10	RELOJ	G-SHOCK	GA-700DC	TRANSFERENCIA	S/ 298.77	S/ 550.00	S/ 251.23
11	RELOJ	INVICTA	35142	TARIETA	S/ 885.40	S/ 1,550.00	S/ 664.60
12	LENTE	GUESS	GF6116	YAPE/PLIN	S/ 108.49	S/ 250.00	S/ 141.51
13	RELOJ	ORIENT	FAC00002W0	TRANSFERENCIA	S/ 445.75	S/ 820.00	S/ 374.25
14	CARTERA	GUESS	KAMRYN	YAPE/PLIN	S/ 182.42	S/ 350.00	S/ 167.58
15	RELOJ	G-SHOCK	GST-S310-1A	TRANSFERENCIA	S/ 654.57	S/ 1,250.00	S/ 595.43
16	RELOJ	G-SHOCK	GA-100L-1AER	TRANSFERENCIA	S/ 268.52	S/ 500.00	S/ 231.48
17	RELOJ	DIESEL	MS9	YAPE/PLIN	S/ 214.75	S/ 450.00	S/ 235.25
18	RELOJ	VICTORINOX	241682.1	TRANSFERENCIA	S/ 541.99	S/ 1,100.00	S/ 558.01
19	MALETIN	GUESS	FACTORY	YAPE/PLIN	S/ 104.83	S/ 220.00	S/ 115.17
20	RELOJ	INVICTA	33200	TRANSFERENCIA	S/ 501.70	S/ 800.00	S/ 298.30
21	RELOJ	GUESS	U1094L6	EFFECTIVO	S/ 238.40	S/ 550.00	S/ 311.60
22	RELOJ	DIESEL	DZ43118	TRANSFERENCIA	S/ 414.79	S/ 850.00	S/ 435.21
23	RELOJ	DIESEL	DZ1517	YAPE/PLIN	S/ 272.51	S/ 500.00	S/ 227.49
24	RELOJ	INVICTA	20305	TRANSFERENCIA	S/ 217.95	S/ 500.00	S/ 282.05
25	RELOJ	SWATCH	GB743	YAPE/PLIN	S/ 198.22	S/ 350.00	S/ 151.78
TOTAL					S/ 8,317.84	S/ 15,730.00	S/ 7,412.16

VENTAS JULIO 2020							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	SEIKO	SNN241	TRANSFERENCIA	S/ 391.21	S/ 660.00	S/ 268.79
2	RELOJ	FOSSIL	JR1354	TRANSFERENCIA	S/ 271.92	S/ 530.00	S/ 258.08
3	RELOJ	CALVIN KLEIN	K4T2MB1A	YAPE/PLIN	S/ 183.53	S/ 350.00	S/ 166.47
4	RELOJ	CALVIN KLEIN	K1Y23120	YAPE/PLIN	S/ 147.88	S/ 350.00	S/ 202.12
5	RELOJ	FOSSIL	JR1347	TRANSFERENCIA	S/ 291.45	S/ 550.00	S/ 258.55
6	RELOJ	DIESEL	DZ4328	TRANSFERENCIA	S/ 278.84	S/ 800.00	S/ 521.16
7	RELOJ	INVICTA	29058	EFFECTIVO	S/ 308.41	S/ 600.00	S/ 291.59
8	RELOJ	CASIO	LA-20WH-8A	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
9	RELOJ	INVICTA	16739	EFFECTIVO	S/ 212.53	S/ 400.00	S/ 187.47
10	CAJA	INVICTA	ANTI-IMPACTO	YAPE/PLIN	S/ 124.21	S/ 250.00	S/ 125.79
11	RELOJ	TOMMY	1782231	YAPE/PLIN	S/ 213.45	S/ 400.00	S/ 186.55
12	RELOJ	G-SHOCK	BGA-110-7B	TRANSFERENCIA	S/ 265.39	S/ 500.00	S/ 234.61
13	RELOJ	BULOVA	97B129	TRANSFERENCIA	S/ 493.52	S/ 950.00	S/ 456.48
14	RELOJ	DIESEL	DZ4530	TRANSFERENCIA	S/ 394.47	S/ 700.00	S/ 305.53
15	RELOJ	LACOSTE	2001067	EFFECTIVO	S/ 201.88	S/ 400.00	S/ 198.12
16	RELOJ	SEIKO	SNKN37	TRANSFERENCIA	S/ 526.33	S/ 950.00	S/ 423.67
17	RELOJ	EMPORIO ARMANI	AR5995	EFFECTIVO	S/ 396.47	S/ 850.00	S/ 453.53
18	RELOJ	VICTORINOX	249099	TRANSFERENCIA	S/ 822.50	S/ 1,800.00	S/ 977.50
19	RELOJ	INVICTA	34751	TRANSFERENCIA	S/ 254.42	S/ 500.00	S/ 245.58
20	RELOJ	INVICTA	26861	TRANSFERENCIA	S/ 476.38	S/ 900.00	S/ 423.62
21	CAJA	INVICTA	ANTI-IMPACTO	YAPE/PLIN	S/ 117.65	S/ 250.00	S/ 132.35
22	LENTE	EMPORIO ARMANI	EA4111	YAPE/PLIN	S/ 232.47	S/ 500.00	S/ 267.53
23	RELOJ	VICTORINOX	241723.1	TRANSFERENCIA	S/ 654.89	S/ 1,300.00	S/ 645.11
24	RELOJ	INVICTA	33192	TARIETA	S/ 314.40	S/ 650.00	S/ 335.60
25	RELOJ	SEIKO	SNKM97	TRANSFERENCIA	S/ 642.74	S/ 1,200.00	S/ 557.26
26	RELOJ	INVICTA	26780	EFFECTIVO	S/ 407.86	S/ 800.00	S/ 392.14
TOTAL					S/ 8,724.79	S/ 17,320.00	S/ 8,595.21

VENTAS AGOSTO 2020									
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO		VENTA		UTILIDAD
1	RELOJ	DIESEL	DZ4473	TRANSFERENCIA	S/	328.41	S/	600.00	S/ 271.59
2	RELOJ	INVICTA	29178	TRANSFERENCIA	S/	266.53	S/	500.00	S/ 233.47
3	RELOJ	INVICTA	25682	YAPE/PLIN	S/	234.15	S/	450.00	S/ 215.85
4	CASCA	TOMMY	PUFFER	EFFECTIVO	S/	256.42	S/	480.00	S/ 223.58
5	RELOJ	DIESEL	DZ1875	YAPE/PLIN	S/	259.98	S/	480.00	S/ 220.02
6	RELOJ	GUESS	GW0030L2	TRANSFERENCIA	S/	269.47	S/	550.00	S/ 280.53
7	RELOJ	INVICTA	35116	EFFECTIVO	S/	254.33	S/	500.00	S/ 245.67
8	RELOJ	INVICTA	33033	TRANSFERENCIA	S/	279.64	S/	500.00	S/ 220.36
9	CARTERA	G-SHOCK	GA-700DC	TRANSFERENCIA	S/	302.49	S/	550.00	S/ 247.51
10	RELOJ	DIESEL	DZ1911	YAPE/PLIN	S/	244.56	S/	480.00	S/ 235.44
11	RELOJ	TOMMY	1791349	TRANSFERENCIA	S/	276.41	S/	550.00	S/ 273.59
12	CHALECO	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/	239.00	S/	460.00	S/ 221.00
13	CASACA	TOMMY	PUFFER	EFFECTIVO	S/	284.72	S/	480.00	S/ 195.28
14	RELOJ	INVICTA	33813	TRANSFERENCIA	S/	594.78	S/	1,150.00	S/ 555.22
15	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/	274.99	S/	480.00	S/ 205.01
16	RELOJ	INVICTA	0074	EFFECTIVO	S/	265.01	S/	550.00	S/ 284.99
17	RELOJ	INVICTA	30109	TARJETA	S/	420.70	S/	800.00	S/ 379.30
18	RELOJ	INVICTA	28227	TRANSFERENCIA	S/	439.92	S/	800.00	S/ 360.08
19	RELOJ	DIESEL	DZ4314	TRANSFERENCIA	S/	401.23	S/	700.00	S/ 298.77
20	RELOJ	BULOVA	97A109	TRANSFERENCIA	S/	669.40	S/	1,270.00	S/ 600.60
21	RELOJ	G-SHOCK	GA-100L-4A	TRANSFERENCIA	S/	299.53	S/	550.00	S/ 250.47
22	RELOJ	G-SHOCK	BA-120T-ADR	TRANSFERENCIA	S/	289.00	S/	550.00	S/ 261.00
23	RELOJ	MICHAEL KORS	MK7128	EFFECTIVO	S/	291.28	S/	500.00	S/ 208.72
24	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/	241.55	S/	480.00	S/ 238.45
25	RELOJ	INVICTA	30110	TRANSFERENCIA	S/	240.15	S/	800.00	S/ 559.85
26	RELOJ	G-SHOCK	GA-110BT-ADR	TRANSFERENCIA	S/	308.56	S/	550.00	S/ 241.44
27	RELOJ	CASIO	F-91W-1XY	YAPE/PLIN	S/	79.99	S/	140.00	S/ 60.01
28	RELOJ	GUESS	W1135L2	TRANSFERENCIA	S/	321.54	S/	550.00	S/ 228.46
29	RELOJ	INVICTA	26993	TRANSFERENCIA	S/	643.49	S/	1,200.00	S/ 556.51
30	RELOJ	CALVIN KLEIN	K5S341CZ	TRANSFERENCIA	S/	501.23	S/	950.00	S/ 448.77
31	RELOJ	CASIO	CA53W	YAPE/PLIN	S/	99.99	S/	200.00	S/ 100.01
32	RELOJ	DIESEL	DZ1466	EFFECTIVO	S/	262.47	S/	500.00	S/ 237.53
33	CASACA	TOMMY	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/	276.53	S/	480.00	S/ 203.47
34	RELOJ	DIESEL	DZ4316	TRANSFERENCIA	S/	417.52	S/	750.00	S/ 332.48
35	RELOJ	GUESS	W1227L4	YAPE/PLIN	S/	219.98	S/	400.00	S/ 180.02
TOTAL					S/	11,054.95	S/	20,930.00	S/ 9,875.05

VENTAS SETIEMBRE 2020							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	DIESEL	DZ4378	TRANSFERENCIA	S/ 371.04	S/ 700.00	S/ 328.96
2	RELOJ	G-SHOCK	BGA-110-7B	TRANSFERENCIA	S/ 276.61	S/ 500.00	S/ 223.39
3	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 252.15	S/ 480.00	S/ 227.85
4	RELOJ	GUESS	W1053L7	TRANSFERENCIA	S/ 264.97	S/ 500.00	S/ 235.03
5	RELOJ	INVICTA	32102	TRANSFERENCIA	S/ 656.88	S/ 1,200.00	S/ 543.12
6	RELOJ	CASIO	W-218H-1AV	YAPE/PLIN	S/ 89.99	S/ 180.00	S/ 90.01
7	RELOJ	INVICTA	26818	TRANSFERENCIA	S/ 434.52	S/ 800.00	S/ 365.48
8	RELOJ	DIESEL	DZ4476	EFFECTIVO	S/ 457.81	S/ 800.00	S/ 342.19
9	RELOJ	GUESS	U1135L3	TRANSFERENCIA	S/ 293.45	S/ 550.00	S/ 256.55
10	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 260.43	S/ 480.00	S/ 219.57
11	RELOJ	INVICTA	5404	TRANSFERENCIA	S/ 523.48	S/ 950.00	S/ 426.52
12	RELOJ	CASIO	F-108WH-7B	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
13	RELOJ	INVICTA	30060	YAPE/PLIN	S/ 213.06	S/ 400.00	S/ 186.94
14	CHALECO	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 258.22	S/ 460.00	S/ 201.78
15	RELOJ	INVICTA	33849	TRANSFERENCIA	S/ 499.81	S/ 900.00	S/ 400.19
16	RELOJ	G-SHOCK	GA-140DC-1A	TRANSFERENCIA	S/ 291.50	S/ 550.00	S/ 258.50
17	RELOJ	INVICTA	29565	YAPE/PLIN	S/ 227.95	S/ 450.00	S/ 222.05
18	RELOJ	VICTORINOX	241682	EFFECTIVO	S/ 658.48	S/ 1,200.00	S/ 541.52
19	RELOJ	INVICTA	30997	YAPE/PLIN	S/ 257.01	S/ 450.00	S/ 192.99
20	RELOJ	DIESEL	DZ4477	TRANSFERENCIA	S/ 440.76	S/ 800.00	S/ 359.24
21	RELOJ	CASIO	LA-20WH-4A	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
22	RELOJ	TISSOT	T111.417.27.441	TRANSFERENCIA	S/ 894.65	S/ 1,600.00	S/ 705.35
23	RELOJ	INVICTA	8927	TARJETA	S/ 265.00	S/ 500.00	S/ 235.00
24	RELOJ	TISSOT	T115.417.37.061	EFFECTIVO	S/ 964.84	S/ 2,200.00	S/ 1,235.16
25	RELOJ	TOMMY	1791222	TRANSFERENCIA	S/ 274.42	S/ 500.00	S/ 225.58
26	RELOJ	DIESEL	DZ4504	TRANSFERENCIA	S/ 397.51	S/ 750.00	S/ 352.49
27	RELOJ	BULOVA	96L222	YAPE/PLIN	S/ 263.38	S/ 500.00	S/ 236.62
28	RELOJ	BULOVA	97L156	TRANSFERENCIA	S/ 283.33	S/ 500.00	S/ 216.67
29	RELOJ	FOSSIL	JR1401	YAPE/PLIN	S/ 276.17	S/ 480.00	S/ 203.83
30	CHALECO	GUESS	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 283.79	S/ 460.00	S/ 176.21
31	RELOJ	INVICTA	19254	EFFECTIVO	S/ 289.45	S/ 550.00	S/ 260.55
32	RELOJ	DIESEL	DZ4355	TRANSFERENCIA	S/ 424.00	S/ 800.00	S/ 376.00
33	RELOJ	TOMMY	1710355	EFFECTIVO	S/ 219.98	S/ 450.00	S/ 230.02
34	RELOJ	DIESEL	DZ4504	TRANSFERENCIA	S/ 392.52	S/ 750.00	S/ 357.48
35	RELOJ	INVICTA	23971	TRANSFERENCIA	S/ 264.34	S/ 500.00	S/ 235.66
36	RELOJ	CASIO	W-218H-4B	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
37	RELOJ	G-SHOCK	GA-100MB-5A	EFFECTIVO	S/ 387.63	S/ 650.00	S/ 262.37
38	RELOJ	CASIO	A158WA-1D	YAPE/PLIN	S/ 109.99	S/ 180.00	S/ 70.01
39	CASACA	TOMMY	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 275.41	S/ 480.00	S/ 204.59
40	CASACA	NAUTICA	M	TRANSFERENCIA	S/ 292.14	S/ 450.00	S/ 157.86
41	CHALECO	NORTH FACE	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/ 281.79	S/ 460.00	S/ 178.21
42	RELOJ	INVICTA	29093	TARJETA	S/ 291.54	S/ 500.00	S/ 208.46
TOTAL					S/ 14,159.97	S/ 26,150.00	S/ 11,990.03

VENTAS OCTUBRE 2020							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	INVICTA	22971	TRANSFERENCIA	S/ 286.00	S/ 550.00	S/ 264.00
2	RELOJ	G-SHOCK	GA-100L-1AER	TRANSFERENCIA	S/ 303.46	S/ 550.00	S/ 246.54
3	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 291.23	S/ 450.00	S/ 158.77
4	ZAPATILLAS	ADIDAS	NITE JOGGER	YAPE/PLIN	S/ 198.99	S/ 300.00	S/ 101.01
5	CAJA	INVICTA	ANTI-IMPACTO	EFFECTIVO	S/ 349.17	S/ 750.00	S/ 400.83
6	RELOJ	EMPORIO ARMANI	AR80026	TRANSFERENCIA	S/ 348.57	S/ 650.00	S/ 301.43
7	RELOJ	DIESEL	DZ4326	TARJETA	S/ 354.65	S/ 700.00	S/ 345.35
8	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 276.53	S/ 450.00	S/ 173.47
9	CHALECO	TOMMY	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 249.20	S/ 460.00	S/ 210.80
10	CORREA	TOMMY	-	{	S/ 89.99	S/ 160.00	S/ 70.01
11	CORREA	TOMMY	REVERSIBLE	EFFECTIVO	S/ 89.99	S/ 160.00	S/ 70.01
12	CARTERA	TOMMY	SHOPPER	YAPE/PLIN	S/ 134.52	S/ 250.00	S/ 115.48
13	CARTERA	NAUTICA	-	YAPE/PLIN	S/ 169.98	S/ 300.00	S/ 130.02
14	RELOJ	INVICTA	0930	TRANSFERENCIA	S/ 436.45	S/ 800.00	S/ 363.55
15	RELOJ	SEIKO	SUR298P1	TARJETA	S/ 262.74	S/ 500.00	S/ 237.26
16	BILLETERA	TOMMY	-	YAPE/PLIN	S/ 79.99	S/ 150.00	S/ 70.01
17	RELOJ	MICHAEL KORS	MK6656	EFFECTIVO	S/ 311.06	S/ 580.00	S/ 268.94
18	RELOJ	TOMMY	1781970	TRANSFERENCIA	S/ 218.29	S/ 420.00	S/ 201.71
19	RELOJ	GUESS	W0325L8	EFFECTIVO	S/ 325.68	S/ 600.00	S/ 274.32
20	RELOJ	DIESEL	DZ4344	TRANSFERENCIA	S/ 419.10	S/ 800.00	S/ 380.90
21	RELOJ	FOSSIL	ES4502	YAPE/PLIN	S/ 203.45	S/ 420.00	S/ 216.55
22	RELOJ	G-SHOCK	GA-700CT-1A	TRANSFERENCIA	S/ 292.12	S/ 550.00	S/ 257.88
23	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 277.24	S/ 480.00	S/ 202.76
24	RELOJ	GUESS	GW0042L1	TRANSFERENCIA	S/ 283.33	S/ 550.00	S/ 266.67
25	RELOJ	G-SHOCK	GA-2100-1A	TRANSFERENCIA	S/ 828.07	S/ 1,800.00	S/ 971.93
26	RELOJ	BULOVA	98A211	TRANSFERENCIA	S/ 513.95	S/ 950.00	S/ 436.05
27	RELOJ	INVICTA	30363	TRANSFERENCIA	S/ 262.43	S/ 500.00	S/ 237.57
28	RELOJ	GUESS	GW0041L4	TRANSFERENCIA	S/ 302.78	S/ 550.00	S/ 247.22
29	RELOJ	BULOVA	98D103	TRANSFERENCIA	S/ 707.97	S/ 1,250.00	S/ 542.03
30	RELOJ	DIESEL	DZ1206	YAPE/PLIN	S/ 252.45	S/ 500.00	S/ 247.55
31	RELOJ	GUESS	W1294L2	TRANSFERENCIA	S/ 295.82	S/ 560.00	S/ 264.18
32	RELOJ	FOSSIL	JR1437	TRANSFERENCIA	S/ 293.54	S/ 550.00	S/ 256.46
33	RELOJ	G-SHOCK	GA-100C-8A	TRANSFERENCIA	S/ 280.01	S/ 550.00	S/ 269.99
34	RELOJ	INVICTA	27803	TRANSFERENCIA	S/ 442.00	S/ 850.00	S/ 408.00
35	RELOJ	FOSSIL	ES1967	TRANSFERENCIA	S/ 271.17	S/ 500.00	S/ 228.83
36	RELOJ	SEIKO	SRPE71	TRANSFERENCIA	S/ 701.35	S/ 1,300.00	S/ 598.65
37	RELOJ	ORIENT	FEM75001BW	TRANSFERENCIA	S/ 523.42	S/ 950.00	S/ 426.58
38	RELOJ	TISSOT	T069417A	TRANSFERENCIA	S/ 702.00	S/ 1,350.00	S/ 648.00
39	RELOJ	DIESEL	DZ4318	TRANSFERENCIA	S/ 494.27	S/ 850.00	S/ 355.73
40	RELOJ	INVICTA	1645	EFFECTIVO	S/ 289.99	S/ 500.00	S/ 210.01
41	RELOJ	G-SHOCK	BLX-570-1D	YAPE/PLIN	S/ 212.08	S/ 450.00	S/ 237.92
TOTAL					S/ 13,625.03	S/ 25,540.00	S/ 11,914.97

VENTAS NOVIEMBRE 2020							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	CASIO	LTP-1183A-2A	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
2	RELOJ	CASIO	A159WGEA-1E	YAPE/PLIN	S/ 149.99	S/ 260.00	S/ 110.01
3	RELOJ	INVICTA	0489	TRANSFERENCIA	S/ 289.78	S/ 500.00	S/ 210.22
4	RELOJ	GUESS	GW0042L1	EFFECTIVO	S/ 292.24	S/ 550.00	S/ 257.76
5	RELOJ	CASIO	LTP-1183Q-7A	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
6	RELOJ	GUESS	U1157L1	TRANSFERENCIA	S/ 301.53	S/ 560.00	S/ 258.47
7	RELOJ	G-SHOCK	GA-100GBX-1A	TRANSFERENCIA	S/ 317.87	S/ 550.00	S/ 232.13
8	CASACA	TOMMY	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/ 290.92	S/ 500.00	S/ 209.08
9	LENTE	VERSACE	VE2140	TRANSFERENCIA	S/ 501.63	S/ 900.00	S/ 398.37
10	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 274.50	S/ 480.00	S/ 205.50
11	CAJA	INVICTA	ANTI-IMPACTO	TRANSFERENCIA	S/ 301.81	S/ 550.00	S/ 248.19
12	RELOJ	FOSSIL	BQ3556	YAPE/PLIN	S/ 258.27	S/ 450.00	S/ 191.73
13	RELOJ	INVICTA	34862	TRANSFERENCIA	S/ 461.54	S/ 800.00	S/ 338.46
14	RELOJ	TIMEX	TW5M27500	YAPE/PLIN	S/ 169.99	S/ 300.00	S/ 130.01
15	RELOJ	INVICTA	29061	TRANSFERENCIA	S/ 354.74	S/ 650.00	S/ 295.26
16	RELOJ	G-SHOCK	GM-110G-1A9	TRANSFERENCIA	S/ 712.52	S/ 1,350.00	S/ 637.48
17	LENTE	G-SHOCK	GST-210B-1A	TRANSFERENCIA	S/ 552.83	S/ 1,000.00	S/ 447.17
18	LENTE	FERRAGAMO	SF917F 214	TRANSFERENCIA	S/ 371.00	S/ 700.00	S/ 329.00
19	CORREA	MICHALE KORS	MK HARDWARE	YAPE/PLIN	S/ 95.40	S/ 180.00	S/ 84.60
20	LENTE	OAKLEY	OO9244-5256	EFFECTIVO	S/ 304.57	S/ 550.00	S/ 245.43
21	RELOJ	G-SHOCK	GA100MB-1A	TRANSFERENCIA	S/ 291.52	S/ 550.00	S/ 258.48
22	LENTE	ARMANI EXCHANGE	AX4074S	YAPE/PLIN	S/ 252.76	S/ 450.00	S/ 197.24
23	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 270.54	S/ 460.00	S/ 189.46
24	RELOJ	TIMEX	TW2T11400	TRANSFERENCIA	S/ 190.70	S/ 350.00	S/ 159.30
25	RELOJ	TIMEX	TW5M26400	YAPE/PLIN	S/ 189.99	S/ 340.00	S/ 150.01
26	LENTE	OAKLEY	OO9341-01	TRANSFERENCIA	S/ 294.63	S/ 550.00	S/ 255.37
27	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 261.84	S/ 480.00	S/ 218.16
28	RELOJ	INVICTA	33031	TRANSFERENCIA	S/ 273.15	S/ 500.00	S/ 226.85
29	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 271.91	S/ 480.00	S/ 208.09
30	RELOJ	INVICTA	33033	TARJETA	S/ 242.33	S/ 500.00	S/ 257.67
31	RELOJ	BULOVA	97A126	TRANSFERENCIA	S/ 418.74	S/ 750.00	S/ 331.26
32	RELOJ	INVICTA	34724	TRANSFERENCIA	S/ 674.26	S/ 1,200.00	S/ 525.74
33	RELOJ	TISSOT	T0954171105701	TRANSFERENCIA	S/ 787.02	S/ 1,400.00	S/ 612.98
34	RELOJ	INVICTA	33835	EFFECTIVO	S/ 577.89	S/ 900.00	S/ 322.11
35	RELOJ	SEIKO	SNKM97	TRANSFERENCIA	S/ 698.45	S/ 1,200.00	S/ 501.55
36	RELOJ	BULOVA	96A28	EFFECTIVO	S/ 272.68	S/ 500.00	S/ 227.32
37	RELOJ	TISSOT	T1166173505101	TRANSFERENCIA	S/ 785.11	S/ 1,350.00	S/ 564.89
40	LENTE	TISSOT	T111.417.27.441	TRANSFERENCIA	S/ 889.26	S/ 1,675.00	S/ 785.74
41	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 269.48	S/ 480.00	S/ 210.52
42	RELOJ	INVICTA	1646	TARJETA	S/ 262.75	S/ 500.00	S/ 237.25
TOTAL					S/ 14,376.12	S/ 25,805.00	S/ 11,428.88

VENTAS DICIEMBRE 2020							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	GUESS	GW0113L2	TRANSFERENCIA	S/ 263.87	S/ 550.00	S/ 286.13
2	RELOJ	CASIO	CALCULATOR	YAPE/PLIN	S/ 109.99	S/ 200.00	S/ 90.01
3	RELOJ	INVICTA	33851	TRANSFERENCIA	S/ 499.85	S/ 900.00	S/ 400.15
4	LENTE	GUESS	GF5080	YAPE/PLIN	S/ 119.99	S/ 250.00	S/ 130.01
5	RELOJ	G-SHOCK	GST-S110-1A	TRANSFERENCIA	S/ 734.52	S/ 1,380.00	S/ 645.48
6	RELOJ	G-SHOCK	GA-700SKE-7A	EFFECTIVO	S/ 329.86	S/ 600.00	S/ 270.14
7	RELOJ	INVICTA	30742	YAPE/PLIN	S/ 190.74	S/ 350.00	S/ 159.26
8	LENTE	GUESS	GF6146	YAPE/PLIN	S/ 109.99	S/ 250.00	S/ 140.01
9	RELOJ	INVICTA	36609	TRANSFERENCIA	S/ 299.01	S/ 550.00	S/ 250.99
10	RELOJ	BULOVA	97B168	TRANSFERENCIA	S/ 765.32	S/ 1,400.00	S/ 634.68
11	RELOJ	BULOVA	96B311	TRANSFERENCIA	S/ 813.45	S/ 1,400.00	S/ 586.55
12	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 262.48	S/ 480.00	S/ 217.52
13	RELOJ	FERRARI	0830503	EFFECTIVO	S/ 299.93	S/ 500.00	S/ 200.07
14	RELOJ	INVICTA	26746	TRANSFERENCIA	S/ 451.89	S/ 800.00	S/ 348.11
15	RELOJ	INVICTA	33829	TRANSFERENCIA	S/ 356.23	S/ 650.00	S/ 293.77
16	LENTE	OAKLEY	OO9236-02	YAPE/PLIN	S/ 247.88	S/ 500.00	S/ 252.12
17	RELOJ	INVICTA	22808	TRANSFERENCIA	S/ 299.75	S/ 550.00	S/ 250.25
18	RELOJ	DIESEL	DZ1886	TRANSFERENCIA	S/ 304.31	S/ 550.00	S/ 245.69
19	RELOJ	INVICTA	33154	TRANSFERENCIA	S/ 698.67	S/ 1,200.00	S/ 501.33
20	RELOJ	GUESS	GW0003L1	YAPE/PLIN	S/ 234.45	S/ 450.00	S/ 215.55
21	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 268.78	S/ 480.00	S/ 211.22
22	RELOJ	TIMEX	TW4B11200	YAPE/PLIN	S/ 164.78	S/ 320.00	S/ 155.22
23	RELOJ	INVICTA	34121	EFFECTIVO	S/ 472.53	S/ 800.00	S/ 327.47
24	RELOJ	TIMEX	TW2R98000	YAPE/PLIN	S/ 194.73	S/ 350.00	S/ 155.27
25	RELOJ	GUESS	GW0255L2	EFFECTIVO	S/ 338.05	S/ 550.00	S/ 211.95
26	LENTE	OAKLEY	OO9236-01	YAPE/PLIN	S/ 282.54	S/ 500.00	S/ 217.46
27	RELOJ	TIMEX	TW5M26500	YAPE/PLIN	S/ 187.04	S/ 350.00	S/ 162.96
28	RELOJ	DIESEL	DZ4417	TRANSFERENCIA	S/ 463.25	S/ 850.00	S/ 386.75
29	RELOJ	DIESEL	DZ4308	TRANSFERENCIA	S/ 471.06	S/ 850.00	S/ 378.94
30	RELOJ	BULOVA	96B309	EFFECTIVO	S/ 797.63	S/ 1,400.00	S/ 602.37
31	RELOJ	TISSOT	T0954101703701	TRANSFERENCIA	S/ 497.01	S/ 880.00	S/ 382.99
32	RELOJ	TIMEX	TW2R81400	YAPE/PLIN	S/ 170.89	S/ 300.00	S/ 129.11
33	LENTE	OAKLEY	OO9247-01	TRANSFERENCIA	S/ 273.00	S/ 500.00	S/ 227.00
34	RELOJ	BULOVA	96A199	TRANSFERENCIA	S/ 811.59	S/ 1,400.00	S/ 588.41
35	RELOJ	BULOVA	96B288	TRANSFERENCIA	S/ 890.24	S/ 1,450.00	S/ 559.76
36	RELOJ	INVICTA	33827	EFFECTIVO	S/ 332.47	S/ 650.00	S/ 317.53
37	RELOJ	DIESEL	DZ4496	TRANSFERENCIA	S/ 468.12	S/ 850.00	S/ 381.88
38	RELOJ	INVICTA	33849	EFFECTIVO	S/ 579.83	S/ 950.00	S/ 370.17
39	RELOJ	INVICTA	98H37	TARJETA	S/ 798.14	S/ 1,350.00	S/ 551.86
40	LENTE	VERSACE	VE4275 GB1/87	EFFECTIVO	S/ 499.92	S/ 950.00	S/ 450.08
41	RELOJ	DIESEL	DZ4458	TRANSFERENCIA	S/ 489.23	S/ 850.00	S/ 360.77
42	RELOJ	BULOVA	97B170	EFFECTIVO	S/ 722.48	S/ 1,450.00	S/ 727.52
43	RELOJ	G-SHOCK	GA2100-1A OAK	EFFECTIVO	S/ 818.54	S/ 1,600.00	S/ 781.46
44	LENTE	GUESS	GF5070	YAPE/PLIN	S/ 129.76	S/ 250.00	S/ 120.24
45	RELOJ	INVICTA	17420	YAPE/PLIN	S/ 243.47	S/ 450.00	S/ 206.53
46	RELOJ	INVICTA	36856	EFFECTIVO	S/ 261.55	S/ 500.00	S/ 238.45
47	RELOJ	TISSOT	T1064071103101	TRANSFERENCIA	S/ 915.48	S/ 1,750.00	S/ 834.52
48	LENTE	GUESS	GF5073	YAPE/PLIN	S/ 136.79	S/ 250.00	S/ 113.21
TOTAL					S/ 20,071.08	S/ 36,340.00	S/ 16,268.92

VENTAS ENERO 2021							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	INVICTA	35857	TRANSFERENCIA	S/ 254.57	S/ 500.00	S/ 245.43
2	RELOJ	INVICTA	20074	TARJETA	S/ 409.01	S/ 800.00	S/ 390.99
3	LENTE	TISSOT	V8 SWISSMATIC	EFFECTIVO	S/ 943.24	S/ 1,750.00	S/ 806.76
4	LENTE	GUESS	GF5073	YAPE/PLIN	S/ 128.80	S/ 250.00	S/ 121.20
5	MALETIN	DIESEL	SPORT	YAPE/PLIN	S/ 179.99	S/ 320.00	S/ 140.01
6	RELOJ	INVICTA	33961	TRANSFERENCIA	S/ 412.64	S/ 800.00	S/ 387.36
7	LENTE	OAKLEY	OO9391-0860	EFFECTIVO	S/ 276.73	S/ 550.00	S/ 273.27
8	MONEDERO	MICHAEL KORS	-	YAPE/PLIN	S/ 69.99	S/ 120.00	S/ 50.01
9	LENTE	INVICTA	35321	TRANSFERENCIA	S/ 882.32	S/ 1,600.00	S/ 717.68
10	RELOJ	BULOVA	96A199	TRANSFERENCIA	S/ 749.04	S/ 1,400.00	S/ 650.96
11	CARTERA	NAUTICA	KEY LARGO	YAPE/PLIN	S/ 179.99	S/ 330.00	S/ 150.01
12	MOCHILA	RALPH LAUREN	-	YAPE/PLIN	S/ 179.99	S/ 330.00	S/ 150.01
13	RELOJ	FOSSIL	DS4487	EFFECTIVO	S/ 271.87	S/ 500.00	S/ 228.13
14	NECESER	TOMMY	-	YAPE/PLIN	S/ 79.99	S/ 120.00	S/ 40.01
15	RELOJ	DIESEL	DZ4481	TARJETA	S/ 393.34	S/ 750.00	S/ 356.66
16	RELOJ	TISSOT	T-CLASSIC	EFFECTIVO	S/ 742.24	S/ 1,350.00	S/ 607.76
17	RELOJ	BULOVA	96C135	TRANSFERENCIA	S/ 467.81	S/ 900.00	S/ 432.19
18	RELOJ	GUESS	U0366G2	TARJETA	S/ 270.42	S/ 500.00	S/ 229.58
19	RELOJ	INVICTA	34217	EFFECTIVO	S/ 501.78	S/ 950.00	S/ 448.22
20	RELOJ	CITIZEN	BN0151-09L	TRANSFERENCIA	S/ 679.93	S/ 1,250.00	S/ 570.07
21	RELOJ	GUESS	U0366G2	EFFECTIVO	S/ 246.50	S/ 550.00	S/ 303.50
22	RELOJ	CASIO	MW-240-3BV	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
23	RELOJ	GUESS	W1258G3	TRANSFERENCIA	S/ 332.12	S/ 680.00	S/ 347.88
24	RELOJ	DIESEL	DZ1819	TRANSFERENCIA	S/ 274.58	S/ 500.00	S/ 225.42
25	CASACA	TOMMY		YAPE/PLIN	S/ 223.53	S/ 420.00	S/ 196.47
26	RELOJ	INVICTA	0073	EFFECTIVO	S/ 288.86	S/ 550.00	S/ 261.14
27	LENTE	VERSACE	VE2140	TRANSFERENCIA	S/ 414.54	S/ 750.00	S/ 335.46
TOTAL					S/ 9,953.81	S/ 18,700.00	S/ 8,746.19



VENTAS FEBRERO 2021							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	CITIZEN	BN0150-25E	TRANSFERENCIA	S/ 671.25	S/ 1,250.00	S/ 578.75
2	RELOJ	INVICTA	35558	EFFECTIVO	S/ 301.25	S/ 850.00	S/ 548.75
3	RELOJ	CASIO	W-735H-5AV	YAPE/PLIN	S/ 109.99	S/ 200.00	S/ 90.01
4	RELOJ	DIESEL	DZ4479	EFFECTIVO	S/ 453.27	S/ 850.00	S/ 396.73
5	RELOJ	INVICTA	23860	TARJETA	S/ 592.78	S/ 1,050.00	S/ 457.22
6	RELOJ	BULOVA	96B316	EFFECTIVO	S/ 291.45	S/ 550.00	S/ 258.55
7	RELOJ	CASIO	MDV106-1A	YAPE/PLIN	S/ 199.99	S/ 380.00	S/ 180.01
8	LENTE	GUESS	GF5088 52A	YAPE/PLIN	S/ 127.64	S/ 250.00	S/ 122.36
9	RELOJ	INVICTA	24217	TARJETA	S/ 392.60	S/ 750.00	S/ 357.40
10	RELOJ	TOMMY	1791383	YAPE/PLIN	S/ 223.96	S/ 420.00	S/ 196.04
11	RELOJ	ORIENT	FAA02009D9	TRANSFERENCIA	S/ 569.77	S/ 1,100.00	S/ 530.23
12	RELOJ	BULOVA	97A136	TRANSFERENCIA	S/ 767.34	S/ 1,400.00	S/ 632.66
13	RELOJ	INVICTA	37749	EFFECTIVO	S/ 262.67	S/ 500.00	S/ 237.33
14	RELOJ	TISSOT	T-RACE CYCLING	TRANSFERENCIA	S/ 891.23	S/ 1,600.00	S/ 708.77
15	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 259.64	S/ 480.00	S/ 220.36
16	RELOJ	INVICTA	33846	TRANSFERENCIA	S/ 474.54	S/ 900.00	S/ 425.46
17	RELOJ	CASIO	MTP-V300D-3AU	YAPE/PLIN	S/ 129.99	S/ 250.00	S/ 120.01
18	RELOJ	DIESEL	DZ4465	EFFECTIVO	S/ 439.87	S/ 850.00	S/ 410.13
19	CASACA	TOMMY	POLAR	YAPE/PLIN	S/ 217.51	S/ 420.00	S/ 202.49
20	RELOJ	CASIO	AQ-230GA-9DM	YAPE/PLIN	S/ 129.99	S/ 230.00	S/ 100.01
21	RELOJ	INVICTA	33822	TRANSFERENCIA	S/ 341.45	S/ 650.00	S/ 308.55
22	RELOJ	BULOVA	98A192	TARJETA	S/ 491.32	S/ 950.00	S/ 458.68
23	RELOJ	ORIENT	FET0P002B0	EFFECTIVO	S/ 723.66	S/ 1,400.00	S/ 676.34
24	RELOJ	CASIO	B640WC-5AEF	YAPE/PLIN	S/ 159.99	S/ 260.00	S/ 100.01
25	RELOJ	INVICTA	34887	TRANSFERENCIA	S/ 709.13	S/ 1,300.00	S/ 590.87
26	RELOJ	VICTORINOX	241615	TRANSFERENCIA	S/ 449.72	S/ 900.00	S/ 450.28
27	RELOJ	INVICTA	1646	EFFECTIVO	S/ 254.61	S/ 500.00	S/ 245.39
28	RELOJ	ORIENT	FAC08002F0	TRANSFERENCIA	S/ 482.03	S/ 950.00	S/ 467.97
29	RELOJ	INVICTA	35086	EFFECTIVO	S/ 362.48	S/ 700.00	S/ 337.52
30	LENTE	OAKLEY	OO9247-07	EFFECTIVO	S/ 257.82	S/ 500.00	S/ 242.18
31	RELOJ	INVICTA	26542	TARJETA	S/ 476.32	S/ 950.00	S/ 473.68
32	RELOJ	EDOX	10229 37NRCA	TRANSFERENCIA	S/ 779.09	S/ 1,500.00	S/ 720.91
33	RELOJ	INVICTA	37011	YAPE/PLIN	S/ 231.54	S/ 450.00	S/ 218.46
34	LENTE	VERSACE	MOD 2231	TRANSFERENCIA	S/ 485.67	S/ 950.00	S/ 464.33
35	RELOJ	INVICTA	35743	EFFECTIVO	S/ 252.88	S/ 500.00	S/ 247.12
36	RELOJ	CASIO	B640WD-1A	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
TOTAL					S/ 14,064.43	S/ 26,920.00	S/ 12,855.57

VENTAS MARZO 2021							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	VICTORINOX	241696	EFFECTIVO	S/ 713.65	S/ 1,400.00	S/ 686.35
2	RELOJ	BULOVA	96B256	TRANSFERENCIA	S/ 729.19	S/ 1,450.00	S/ 720.81
3	RELOJ	INVICTA	90940B	TARJETA	S/ 267.64	S/ 500.00	S/ 232.36
4	RELOJ	INVICTA	34140	TRANSFERENCIA	S/ 464.21	S/ 800.00	
5	RELOJ	NAUTICA	NAPNCI805	YAPE/PLIN	S/ 218.30	S/ 450.00	S/ 231.70
6	RELOJ	G-SHOCK	GA-700UC-3A	EFFECTIVO	S/ 287.81	S/ 550.00	S/ 262.19
7	RELOJ	TISSOT	T111.417.27.441	TRANSFERENCIA	S/ 829.87	S/ 1,600.00	S/ 770.13
8	RELOJ	INVICTA	6983	EFFECTIVO	S/ 261.04	S/ 550.00	S/ 288.96
9	RELOJ	CASIO	A159WGEA-1EF	YAPE/PLIN	S/ 159.99	S/ 260.00	S/ 100.01
10	RELOJ	INVICTA	28654	TRANSFERENCIA	S/ 282.18	S/ 550.00	S/ 267.82
11	RELOJ	GUESS	U1053L7	TRANSFERENCIA	S/ 281.19	S/ 550.00	S/ 268.81
12	RELOJ	BULOVA	C9888	EFFECTIVO	S/ 512.43	S/ 1,000.00	S/ 487.57
13	RELOJ	INVICTA	37746	TARJETA	S/ 286.36	S/ 550.00	S/ 263.64
14	RELOJ	ORIENT	FAG02002W0	TRANSFERENCIA	S/ 648.93	S/ 1,200.00	S/ 551.07
15	RELOJ	INVICTA	37033	TARJETA	S/ 291.47	S/ 550.00	S/ 258.53
16	RELOJ	INVICTA	36263	EFFECTIVO	S/ 267.87	S/ 550.00	S/ 282.13
17	RELOJ	GUESS	U1053L3	EFFECTIVO	S/ 264.85	S/ 550.00	S/ 285.15
18	RELOJ	CASIO	MDV106-1A	YAPE/PLIN	S/ 199.27	S/ 380.00	S/ 180.73
19	RELOJ	GUESS	U1053L7	TRANSFERENCIA	S/ 278.49	S/ 550.00	S/ 271.51
20	RELOJ	BULOVA	96A120	EFFECTIVO	S/ 767.12	S/ 1,450.00	S/ 682.88
21	RELOJ	ORIENT	FAA02007B9	TRANSFERENCIA	S/ 519.48	S/ 990.00	S/ 470.52
22	RELOJ	INVICTA	34145	EFFECTIVO	S/ 412.83	S/ 800.00	S/ 387.17
23	LENTE	EMPORIO ARMANI	EA4118F	EFFECTIVO	S/ 261.05	S/ 500.00	S/ 238.95
24	RELOJ	G-SHOCK	GAS-100B-7A	EFFECTIVO	S/ 356.77	S/ 650.00	S/ 293.23
25	RELOJ	INVICTA	89260B	TRANSFERENCIA	S/ 267.41	S/ 500.00	S/ 232.59
26	RELOJ	DIESEL	DZ7424	TARJETA	S/ 586.53	S/ 900.00	S/ 313.47
27	RELOJ	GUESS	W1135L7	EFFECTIVO	S/ 312.45	S/ 550.00	S/ 237.55
28	LENTE	OAKLEY	OO9102-N555	EFFECTIVO	S/ 263.35	S/ 580.00	S/ 316.65
29	LENTE	OAKLEY	OO9239-07	TRANSFERENCIA	S/ 283.08	S/ 550.00	S/ 266.92
30	RELOJ	ORIENT	FAC08003A0	TRANSFERENCIA	S/ 595.62	S/ 900.00	S/ 304.38
31	LENTE	DOLCE & GABBANA	DG2231	EFFECTIVO	S/ 494.57	S/ 950.00	S/ 455.43
32	RELOJ	CALVIN KLEIN	K3M226G6	YAPE/PLIN	S/ 247.89	S/ 450.00	S/ 202.11
33	RELOJ	NAUTICA	NAPCNF003	YAPE/PLIN	S/ 212.73	S/ 400.00	S/ 187.27
34	RELOJ	G-SHOCK	GA100A-7A	EFFECTIVO	S/ 282.26	S/ 550.00	S/ 267.74
TOTAL					S/ 13,107.88	S/ 24,710.00	S/ 11,266.33

VENTAS ABRIL 2021							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	INVICTA	25866	TRANSFERENCIA	S/ 476.84	S/ 900.00	S/ 423.16
2	RELOJ	GUESS	GF4007 01B	YAPE/PLIN	S/ 129.65	S/ 250.00	S/ 120.35
3	RELOJ	INVICTA	28057	YAPE/PLIN	S/ 264.71	S/ 500.00	S/ 235.29
4	RELOJ	BABY G	BGA-250-4ADR	YAPE/PLIN	S/ 273.23	S/ 500.00	S/ 226.77
5	RELOJ	INVICTA	21731	TARJETA	S/ 279.82	S/ 550.00	S/ 270.18
6	LENTE	LACOSTE	L177S	YAPE/PLIN	S/ 208.68	S/ 400.00	S/ 191.32
7	RELOJ	G-SHOCK	GMA-S120MF-8A	TARJETA	S/ 314.80	S/ 600.00	S/ 285.20
8	RELOJ	BULOVA	96B288	TRANSFERENCIA	S/ 658.36	S/ 1,200.00	S/ 541.64
9	RELOJ	ORIENT	FAC08001T0	EFFECTIVO	S/ 478.81	S/ 950.00	S/ 471.19
10	LENTE	GUESS	GF6140	YAPE/PLIN	S/ 129.87	S/ 250.00	S/ 120.13
11	RELOJ	INVICTA	28485	TRANSFERENCIA	S/ 292.54	S/ 550.00	S/ 257.46
12	RELOJ	VICTORINOX	241352	TRANSFERENCIA	S/ 481.52	S/ 950.00	S/ 468.48
13	LENTE	RAYBAN	RB3025 9190	EFFECTIVO	S/ 263.53	S/ 500.00	S/ 236.47
14	RELOJ	TIMEX	TW5M26500	YAPE/PLIN	S/ 194.31	S/ 350.00	S/ 155.69
15	CAJA	INVICTA	ANTI-IMPACTO	TARJETA	S/ 276.66	S/ 550.00	S/ 273.34
16	RELOJ	G-SHOCK	GA-210TH-1A	TRANSFERENCIA	S/ 246.87	S/ 550.00	S/ 303.13
17	RELOJ	INVICTA	28482	EFFECTIVO	S/ 284.61	S/ 550.00	S/ 265.39
18	RELOJ	G-SHOCK	DW-5900RS-9D	YAPE/PLIN	S/ 270.83	S/ 500.00	S/ 229.17
19	RELOJ	INVICTA	31967	TRANSFERENCIA	S/ 654.51	S/ 1,200.00	S/ 545.49
20	LENTE	EMPORIO ARMANI	EA4142F	YAPE/PLIN	S/ 266.94	S/ 500.00	S/ 233.06
21	RELOJ	BABY G	BA-130-7A2	EFFECTIVO	S/ 274.34	S/ 550.00	S/ 275.66
22	RELOJ	G-SHOCK	DW5600E-1V	YAPE/PLIN	S/ 201.89	S/ 380.00	S/ 178.11
23	RELOJ	INVICTA	34044	EFFECTIVO	S/ 432.67	S/ 850.00	S/ 417.33
24	RELOJ	ORIENT	FAA02004B9	TRANSFERENCIA	S/ 637.45	S/ 1,100.00	S/ 462.55
25	LENTE	LACOSTE	L750S	YAPE/PLIN	S/ 212.45	S/ 400.00	S/ 187.55
26	CAJA	INVICTA	ANTI-IMPACTO	YAPE/PLIN	S/ 139.99	S/ 260.00	S/ 120.01
27	LENTE	GUESS	GF0216 52N	EFFECTIVO	S/ 129.99	S/ 250.00	S/ 120.01
28	LENTE	GUESS	GF6138	YAPE/PLIN	S/ 134.27	S/ 250.00	S/ 115.73
29	RELOJ	TISSOT	T0954491405701	EFFECTIVO	S/ 728.29	S/ 1,400.00	S/ 671.71
30	RELOJ	VICTORINOX	241725.1	TRANSFERENCIA	S/ 725.13	S/ 1,300.00	S/ 574.87
31	RELOJ	INVICTA	35741	TRANSFERENCIA	S/ 212.55	S/ 500.00	S/ 287.45
32	RELOJ	INVICTA	36356	TRANSFERENCIA	S/ 421.47	S/ 850.00	S/ 428.53
33	RELOJ	INVICTA	37033	TARJETA	S/ 304.54	S/ 700.00	S/ 395.46
34	LENTE	GUESS	GF6115	YAPE/PLIN	S/ 120.45	S/ 250.00	S/ 129.55
TOTAL					S/ 11,122.57	S/ 21,340.00	S/ 10,217.43

VENTAS MAYO 2021							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	INVICTA	34044	TRANSFERENCIA	S/ 446.23	S/ 850.00	S/ 403.77
2	LENTE	GUESS	GF5088	YAPE/PLIN	S/ 151.66	S/ 300.00	S/ 148.34
3	RELOJ	TIMEX	MK1	YAPE/PLIN	S/ 157.41	S/ 300.00	S/ 142.59
4	RELOJ	INVICTA	20307	EFECTIVO	S/ 319.84	S/ 550.00	S/ 230.16
5	LENTE	BURBERRY	BE4319-30	TRANSFERENCIA	S/ 467.54	S/ 850.00	S/ 382.46
6	RELOJ	INVICTA	36263	TARJETA	S/ 298.77	S/ 650.00	S/ 351.23
7	RELOJ	INVICTA	24209	TARJETA	S/ 301.47	S/ 550.00	S/ 248.53
8	LENTE	OAKLEY	OO9014	EFECTIVO	S/ 318.79	S/ 550.00	S/ 231.21
9	RELOJ	CASIO	MDV-106B	YAPE/PLIN	S/ 201.14	S/ 450.00	S/ 248.86
10	LENTE	LACOSTE	L6835 414	YAPE/PLIN	S/ 208.40	S/ 400.00	S/ 191.60
11	RELOJ	GUESS	U113514	TARJETA	S/ 283.65	S/ 550.00	S/ 266.35
12	RELOJ	INVICTA	20306	EFECTIVO	S/ 314.31	S/ 550.00	S/ 235.69
13	RELOJ	BULOVA	96B309	TRANSFERENCIA	S/ 754.31	S/ 1,400.00	S/ 645.69
14	LENTE	OAKLEY	OO9102-L155	EFECTIVO	S/ 329.57	S/ 580.00	S/ 250.43
15	RELOJ	LACOSTE	L6835 002	YAPE/PLIN	S/ 192.48	S/ 400.00	S/ 207.52
16	LENTE	OAKLEY	OO9102-N0055	EFECTIVO	S/ 331.54	S/ 580.00	S/ 248.46
17	LENTE	TOM FORD	TF 723-K	TRANSFERENCIA	S/ 428.39	S/ 850.00	S/ 421.61
18	RELOJ	TIMEX	TW2R68900	YAPE/PLIN	S/ 178.36	S/ 350.00	S/ 171.64
19	RELOJ	TIMEX	TW4B179009J	YAPE/PLIN	S/ 169.99	S/ 300.00	S/ 130.01
20	RELOJ	BULOVA	96A119	TRANSFERENCIA	S/ 768.87	S/ 1,450.00	S/ 681.13
21	RELOJ	OAKLEY	OO9341-04	EFECTIVO	S/ 256.62	S/ 500.00	S/ 243.38
22	RELOJ	GUESS	GU6843	YAPE/PLIN	S/ 116.54	S/ 250.00	S/ 133.46
23	RELOJ	FOSSIL	CH2565	EFECTIVO	S/ 251.22	S/ 500.00	S/ 248.78
24	RELOJ	TIMEX	TW2R66100VQ	YAPE/PLIN	S/ 181.29	S/ 350.00	S/ 168.71
25	RELOJ	CASIO	MDV106B-1A	YAPE/PLIN	S/ 203.01	S/ 450.00	S/ 246.99
26	RELOJ	INVICTA	34333	EFECTIVO	S/ 377.42	S/ 750.00	S/ 372.58
27	RELOJ	INVICTA	12466	TRANSFERENCIA	S/ 292.44	S/ 500.00	S/ 207.56
28	RELOJ	BULOVA	97V25	TARJETA	S/ 296.57	S/ 550.00	S/ 253.43
29	RELOJ	ORIENT	FAC08003A0	TRANSFERENCIA	S/ 595.62	S/ 900.00	S/ 304.38
30	LENTE	CALVIN KLEIN	CK19534S	YAPE/PLIN	S/ 129.94	S/ 300.00	S/ 170.06
31	RELOJ	DIESEL	DZ7347	EFECTIVO	S/ 356.47	S/ 600.00	S/ 243.53
32	RELOJ	G-SHOCK	GA-2200BB-1A	YAPE/PLIN	S/ 382.10	S/ 750.00	S/ 367.90
33	RELOJ	GUESS	U1053L7	YAPE/PLIN	S/ 286.65	S/ 550.00	S/ 263.35
34	RELOJ	INVICTA	1646	TARJETA	S/ 249.02	S/ 500.00	S/ 250.98
35	RELOJ	G-SHOCK	GMA-S120MF-4A	TRANSFERENCIA	S/ 254.78	S/ 600.00	S/ 345.22
TOTAL					S/ 10,852.41	S/ 20,510.00	S/ 9,657.59

VENTAS JUNIO 2021							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	G-SHOCK	GMA-S140M-4A	TRANSFERENCIA	S/ 303.45	S/ 600.00	S/ 296.55
2	RELOJ	INVICTA	20275	TARJETA	S/ 231.09	S/ 550.00	S/ 318.91
3	LENTE	MICHAEL KORS	MK2140	YAPE/PLIN	S/ 229.90	S/ 450.00	S/ 220.10
4	LENTE	INVICTA	14890	YAPE/PLIN	S/ 270.46	S/ 500.00	S/ 229.54
5	LENTE	EMPORIO ARMANI	EA4117 5704	EFFECTIVO	S/ 252.78	S/ 500.00	S/ 247.22
6	RELOJ	INVICTA	37013	TRANSFERENCIA	S/ 429.54	S/ 850.00	S/ 420.46
7	RELOJ	INVICTA	34015	EFFECTIVO	S/ 263.37	S/ 500.00	S/ 236.63
8	RELOJ	TECHNOMARINE	TM-220115	EFFECTIVO	S/ 258.42	S/ 500.00	S/ 241.58
9	CAJA	INVICTA	ANTI-IMPACTO	TRANSFERENCIA	S/ 342.78	S/ 750.00	S/ 407.22
10	LENTE	MICHAEL KORS	MK2130U-3547	YAPE/PLIN	S/ 221.54	S/ 450.00	S/ 228.46
11	RELOJ	G-SHOCK	GA-2100SKE	TRANSFERENCIA	S/ 827.89	S/ 1,800.00	S/ 972.11
12	RELOJ	INVICTA	35349	TRANSFERENCIA	S/ 291.54	S/ 550.00	S/ 258.46
13	RELOJ	INVICTA	28739	YAPE/PLIN	S/ 251.48	S/ 500.00	S/ 248.52
14	LENTE	GUESS	GF6115	YAPE/PLIN	S/ 108.49	S/ 250.00	S/ 141.51
15	RELOJ	INVICTA	20470	EFFECTIVO	S/ 261.38	S/ 500.00	S/ 238.62
16	RELOJ	BULOVA	98B127	TRANSFERENCIA	S/ 678.45	S/ 1,300.00	S/ 621.55
17	RELOJ	INVICTA	30939	EFFECTIVO	S/ 272.63	S/ 550.00	S/ 277.37
18	LENTE	PRADA	PS08VS	TRANSFERENCIA	S/ 434.91	S/ 850.00	S/ 415.09
19	RELOJ	INVICTA	37757	EFFECTIVO	S/ 282.54	S/ 550.00	S/ 267.46
20	RELOJ	INVICTA	3049	EFFECTIVO	S/ 317.54	S/ 600.00	S/ 282.46
21	RELOJ	EMPORIO ARMANI	AR1692	TARJETA	S/ 307.31	S/ 600.00	S/ 292.69
22	LENTE	CALVIN KLEIN	CK19134S	YAPE/PLIN	S/ 138.54	S/ 300.00	S/ 161.46
23	RELOJ	INVICTA	28015	TRANSFERENCIA	S/ 478.51	S/ 950.00	S/ 471.49
24	RELOJ	DIESEL	DZ4465	EFFECTIVO	S/ 412.21	S/ 800.00	S/ 387.79
25	RELOJ	BULOVA	98B104	TRANSFERENCIA	S/ 802.42	S/ 1,500.00	S/ 697.58
26	LENTE	PRADA	PS05RS	TARJETA	S/ 415.67	S/ 850.00	S/ 434.33
27	RELOJ	INVICTA	37012	YAPE/PLIN	S/ 438.10	S/ 850.00	S/ 411.90
28	RELOJ	G-SHOCK	GA-700DC	TRANSFERENCIA	S/ 298.77	S/ 550.00	S/ 251.23
29	RELOJ	INVICTA	35829	TARJETA	S/ 285.40	S/ 550.00	S/ 264.60
30	LENTE	INVICTA	36724	YAPE/PLIN	S/ 308.49	S/ 550.00	S/ 241.51
31	RELOJ	BULOVA	96A28	YAPE/PLIN	S/ 205.75	S/ 500.00	S/ 294.25
32	RELOJ	BULOVA	98A226	TRANSFERENCIA	S/ 802.42	S/ 1,500.00	S/ 697.58
33	RELOJ	G-SHOCK	DW-5900RS	EFFECTIVO	S/ 244.57	S/ 500.00	S/ 255.43
34	RELOJ	G-SHOCK	GA-100L-1AER	TRANSFERENCIA	S/ 268.52	S/ 500.00	S/ 231.48
35	RELOJ	DIESEL	MS9	YAPE/PLIN	S/ 214.75	S/ 450.00	S/ 235.25
36	RELOJ	VICTORINOX	241682.1	EFFECTIVO	S/ 541.99	S/ 1,100.00	S/ 558.01
37	RELOJ	G-SHOCK	GA-2100-1A1	TRANSFERENCIA	S/ 334.83	S/ 680.00	S/ 345.17
38	RELOJ	G-SHOCK	GA-100BL-1A	TRANSFERENCIA	S/ 381.70	S/ 700.00	S/ 318.30
39	LENTE	GUESS	GF5073	YAPE/PLIN	S/ 138.40	S/ 250.00	S/ 111.60
40	RELOJ	DIESEL	DZ43118	TRANSFERENCIA	S/ 414.79	S/ 850.00	S/ 435.21
41	LENTE	LACOSTE	L750S	EFFECTIVO	S/ 202.51	S/ 400.00	S/ 197.49
42	RELOJ	INVICTA	20305	TRANSFERENCIA	S/ 217.95	S/ 500.00	S/ 282.05
43	RELOJ	G-SHOCK	GA-2100SU-1A	TARJETA	S/ 348.22	S/ 650.00	S/ 301.78
TOTAL					S/ 14,732.00	S/ 29,180.00	S/ 14,448.00

VENTAS JULIO 2021							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	LENTE	EMPORIO ARMANI	EA4124F	TRANSFERENCIA	S/ 271.21	S/ 500.00	S/ 228.79
2	RELOJ	INVICTA	14330	TARJETA	S/ 211.21	S/ 450.00	S/ 238.79
3	LENTE	GUESS	GF5088	YAPE/PLIN	S/ 157.48	S/ 300.00	S/ 142.52
4	LENTE	VERSACE	2180	TRANSFERENCIA	S/ 484.51	S/ 950.00	S/ 465.49
5	GORRA	TOMMY	-	YAPE/PLIN	S/ 69.99	S/ 130.00	S/ 60.01
6	CHALECO	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 234.56	S/ 450.00	S/ 215.44
7	RELOJ	G-SHOCK	GA-2200M-4A	EFFECTIVO	S/ 457.12	S/ 900.00	S/ 442.88
8	RELOJ	INVICTA	33163	TRANSFERENCIA	S/ 471.92	S/ 950.00	S/ 478.08
9	RELOJ	CALVIN KLEIN	K4T2MB1A	YAPE/PLIN	S/ 183.53	S/ 350.00	S/ 166.47
10	GORRA	TOMMY	-	YAPE/PLIN	S/ 69.99	S/ 130.00	S/ 60.01
11	RELOJ	INVICTA	34139	YAPE/PLIN	S/ 447.88	S/ 800.00	S/ 352.12
12	RELOJ	SWATCH	LB181B	TRANSFERENCIA	S/ 203.78	S/ 400.00	S/ 196.22
13	RELOJ	INVICTA	31315	EFFECTIVO	S/ 402.59	S/ 800.00	S/ 397.41
14	LENTE	VERSACE	VE2199	TRANSFERENCIA	S/ 496.45	S/ 950.00	S/ 453.55
15	RELOJ	INVICTA	37605	TRANSFERENCIA	S/ 431.56	S/ 850.00	S/ 418.44
16	RELOJ	FOSSIL	JR1347	TARJETA	S/ 291.45	S/ 550.00	S/ 258.55
17	RELOJ	BULOVA	96B256	TRANSFERENCIA	S/ 725.41	S/ 1,450.00	S/ 724.59
18	RELOJ	INVICTA	25534	EFFECTIVO	S/ 428.84	S/ 800.00	S/ 371.16
19	LENTE	GUESS	GF6060	YAPE/PLIN	S/ 129.99	S/ 250.00	S/ 120.01
20	CHALECO	TOMMY	PUFFER	TARJETA	S/ 227.46	S/ 450.00	S/ 222.54
21	RELOJ	INVICTA	37391	EFFECTIVO	S/ 608.41	S/ 1,200.00	S/ 591.59
22	RELOJ	CASIO	LA-20WH-8A	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
23	RELOJ	INVICTA	0074	EFFECTIVO	S/ 262.53	S/ 550.00	S/ 287.47
24	RELOJ	INVICTA	37869	TRANSFERENCIA	S/ 424.21	S/ 850.00	S/ 425.79
25	LENTE	GUESS	GF5089 01F	YAPE/PLIN	S/ 153.45	S/ 300.00	S/ 146.55
26	RELOJ	G-SHOCK	BGA-110-7B	TRANSFERENCIA	S/ 265.39	S/ 500.00	S/ 234.61
27	RELOJ	BULOVA	97L156	TRANSFERENCIA	S/ 263.52	S/ 500.00	S/ 236.48
28	RELOJ	DIESEL	DZ4530	EFFECTIVO	S/ 394.47	S/ 700.00	S/ 305.53
29	RELOJ	INVICTA	0932	EFFECTIVO	S/ 441.88	S/ 950.00	S/ 508.12
30	RELOJ	SEIKO	SNKN37	TRANSFERENCIA	S/ 526.33	S/ 950.00	S/ 423.67
31	RELOJ	EMPORIO ARMANI	AR5995	EFFECTIVO	S/ 396.47	S/ 850.00	S/ 453.53
32	RELOJ	VICTORINOX	249099	TRANSFERENCIA	S/ 822.50	S/ 1,800.00	S/ 977.50
33	RELOJ	INVICTA	89280B	TRANSFERENCIA	S/ 254.42	S/ 500.00	S/ 245.58
34	RELOJ	INVICTA	26861	TRANSFERENCIA	S/ 476.38	S/ 900.00	S/ 423.62
35	RELOJ	INVICTA	22319	YAPE/PLIN	S/ 277.65	S/ 550.00	S/ 272.35
36	LENTE	EMPORIO ARMANI	EA4111	YAPE/PLIN	S/ 282.47	S/ 550.00	S/ 267.53
37	RELOJ	VICTORINOX	241723.1	TRANSFERENCIA	S/ 654.89	S/ 1,300.00	S/ 645.11
38	RELOJ	INVICTA	33192	TRANSFERENCIA	S/ 314.40	S/ 650.00	S/ 335.60
39	RELOJ	SEIKO	SNKM97	TRANSFERENCIA	S/ 642.74	S/ 1,200.00	S/ 557.26
40	RELOJ	INVICTA	26780	EFFECTIVO	S/ 407.86	S/ 800.00	S/ 392.14
TOTAL					S/ 14,366.89	S/ 28,190.00	S/ 13,823.11

VENTAS AGOSTO 2021							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	DIESEL	DZ1875	TRANSFERENCIA	S/ 328.41	S/ 480.00	S/ 151.59
2	RELOJ	GUESS	GW0030L2	TRANSFERENCIA	S/ 265.43	S/ 550.00	S/ 284.57
3	RELOJ	INVICTA	35116	YAPE/PLIN	S/ 218.78	S/ 500.00	S/ 281.22
4	CASACA	TOMMY	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 278.21	S/ 480.00	S/ 201.79
5	RELOJ	INVICTA	33813	YAPE/PLIN	S/ 690.56	S/ 1,150.00	S/ 459.44
6	RELOJ	INVICTA	10074	TRANSFERENCIA	S/ 289.98	S/ 550.00	S/ 260.02
7	RELOJ	INVICTA	28227	EFFECTIVO	S/ 456.26	S/ 800.00	S/ 343.74
8	RELOJ	DIESEL	DZ4314	TRANSFERENCIA	S/ 420.45	S/ 700.00	S/ 700.00
9	CARTERA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 130.69	S/ 250.00	S/ 119.31
10	RELOJ	INVICTA	33163	TRANSFERENCIA	S/ 471.92	S/ 950.00	S/ 478.08
11	RELOJ	CALVIN KLEIN	K4T2MB1A	YAPE/PLIN	S/ 183.53	S/ 350.00	S/ 166.47
12	CHALECO	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 312.34	S/ 480.00	S/ 167.66
13	RELOJ	G-SHOCK	GA-100L-1AER	TRANSFERENCIA	S/ 268.52	S/ 500.00	S/ 231.48
14	RELOJ	DIESEL	MS9	YAPE/PLIN	S/ 214.75	S/ 450.00	S/ 235.25
15	RELOJ	VICTORINOX	241682.1	TRANSFERENCIA	S/ 541.99	S/ 1,100.00	S/ 558.01
16	LENTES	GUESS	GF6100	YAPE/PLIN	S/ 109.07	S/ 250.00	S/ 140.93
17	RELOJ	INVICTA	27531	EFFECTIVO	S/ 265.43	S/ 550.00	S/ 284.57
18	RELOJ	GUESS	GU6843	YAPE/PLIN	S/ 116.54	S/ 250.00	S/ 133.46
19	RELOJ	INVICTA	29139	TRANSFERENCIA	S/ 277.42	S/ 500.00	S/ 222.58
20	RELOJ	INVICTA	21682	TARJETA	S/ 212.44	S/ 400.00	S/ 187.56
21	RELOJ	BULOVA	97C107	TRANSFERENCIA	S/ 432.41	S/ 880.00	S/ 447.59
22	RELOJ	ARMANI EX	AX2507	TRANSFERENCIA	S/ 230.40	S/ 550.00	S/ 319.60
23	RELOJ	NAUTICA	N09908G	TARJETA	S/ 188.42	S/ 380.00	S/ 191.58
24	RELOJ	INVICTA	6981	EFFECTIVO	S/ 306.77	S/ 550.00	S/ 243.23
TOTAL					S/ 7,210.72	S/ 13,600.00	S/ 6,809.73

VENTAS SETIEMBRE 2021							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 280.76	S/ 480.00	S/ 199.24
2	RELOJ	GUESS	W1053L7	TARJETA	S/ 290.23	S/ 500.00	S/ 209.77
3	RELOJ	GUESS	U0366G2	TARJETA	S/ 270.42	S/ 500.00	S/ 229.58
4	RELOJ	CALVIN KLEIN	K8Q376C3	TARJETA	S/ 296.42	S/ 550.00	S/ 253.58
5	RELOJ	FERRARI	0830017	EFFECTIVO	S/ 376.25	S/ 650.00	S/ 273.75
6	RELOJ	BULOVA	96C135	TRANSFERENCIA	S/ 467.81	S/ 900.00	S/ 432.19
7	RELOJ	GLYCINE	GL1000	EFFECTIVO	S/ 745.33	S/ 1,200.00	S/ 454.67
8	RELOJ	VICTORINOX	249099	EFFECTIVO	S/ 822.50	S/ 1,800.00	S/ 977.50
9	RELOJ	G-SHOCK	GA2000-2A	TRANSFERENCIA	S/ 360.17	S/ 600.00	S/ 239.83
10	RELOJ	INVICTA	34217	EFFECTIVO	S/ 501.78	S/ 950.00	S/ 448.22
11	RELOJ	INVICTA	32102	TRANSFERENCIA	S/ 690.56	S/ 1,200.00	S/ 509.44
12	RELOJ	DIESEL	DZ7315	EFFECTIVO	S/ 642.55	S/ 1,200.00	S/ 557.45
13	RELOJ	INVICTA	24844	EFFECTIVO	S/ 276.89	S/ 550.00	S/ 273.11
14	RELOJ	CITIZEN	BN0151-09L	EFFECTIVO	S/ 679.93	S/ 1,250.00	S/ 570.07
15	RELOJ	BULOVA	96B317	EFFECTIVO	S/ 282.51	S/ 550.00	S/ 267.49
16	RELOJ	CITIZEN	BM6060-57F	EFFECTIVO	S/ 342.90	S/ 650.00	S/ 307.10
17	RELOJ	VICTORINOX	241515	TRANSFERENCIA	S/ 237.45	S/ 500.00	S/ 262.55
18	RELOJ	G-SHOCK	AW-591GBX	YAPE/PLIN	S/ 244.55	S/ 450.00	S/ 205.45
19	RELOJ	INVICTA	35116	EFFECTIVO	S/ 254.33	S/ 500.00	S/ 245.67
20	RELOJ	INVICTA	33033	TRANSFERENCIA	S/ 279.64	S/ 500.00	S/ 220.36
21	CARTERA	G-SHOCK	GA-700DC	TRANSFERENCIA	S/ 302.49	S/ 550.00	S/ 247.51
22	RELOJ	DIESEL	DZ1911	YAPE/PLIN	S/ 244.56	S/ 480.00	S/ 235.44
23	RELOJ	TOMMY	1791349	TRANSFERENCIA	S/ 276.41	S/ 550.00	S/ 273.59
TOTAL					S/ 9,166.44	S/ 17,060.00	S/ 7,893.56

VENTAS OCTUBRE 2021							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	CITIZEN	BN0151-09L	TRANSFERENCIA	S/ 679.93	S/ 1,250.00	S/ 570.07
2	RELOJ	ORIENT	FAA02004B9	TRANSFERENCIA	S/ 637.45	S/ 1,100.00	S/ 462.55
3	RELOJ	CASIO	MW-240-3BV	EFFECTIVO	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
4	RELOJ	GUESS	W1258G3	TRANSFERENCIA	S/ 332.12	S/ 680.00	S/ 347.88
5	RELOJ	DIESEL	DZ1819	TRANSFERENCIA	S/ 274.58	S/ 500.00	S/ 225.42
6	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 223.53	S/ 420.00	S/ 196.47
7	LENTE	OAKLEY	OO9102-L155	TARJETA	S/ 329.57	S/ 580.00	S/ 250.43
8	RELOJ	INVICTA	32102	TRANSFERENCIA	S/ 690.56	S/ 1,200.00	S/ 509.44
9	LENTE	OAKLEY	OO9102-N0055	TARJETA	S/ 331.54	S/ 580.00	S/ 248.46
10	LENTE	TOM FORD	TF 723-K	EFFECTIVO	S/ 428.39	S/ 850.00	S/ 421.61
11	RELOJ	INVICTA	35116	EFFECTIVO	S/ 254.33	S/ 500.00	S/ 245.67
12	RELOJ	INVICTA	33033	TRANSFERENCIA	S/ 279.64	S/ 500.00	S/ 220.36
13	RELOJ	BULOVA	96A119	TRANSFERENCIA	S/ 768.87	S/ 1,450.00	S/ 681.13
14	RELOJ	OAKLEY	OO9341-04	TARJETA	S/ 256.62	S/ 500.00	S/ 243.38
15	RELOJ	INVICTA	17885	EFFECTIVO	S/ 305.63	S/ 550.00	S/ 244.37
16	RELOJ	DIESEL	DZ4514	EFFECTIVO	S/ 452.15	S/ 850.00	S/ 397.85
17	RELOJ	LACOSTE	L683S 002	YAPE/PLIN	S/ 192.48	S/ 400.00	S/ 207.52
18	RELOJ	TIMEX	TW2R68900	YAPE/PLIN	S/ 178.36	S/ 350.00	S/ 171.64
19	RELOJ	TIMEX	TW4B179009J	YAPE/PLIN	S/ 169.99	S/ 300.00	S/ 130.01
TOTAL					S/ 6,885.73	S/ 12,740.00	S/ 5,854.27

VENTAS NOVIEMBRE 2021							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	G-SHOCK	GA-100L-1AER	TARJETA	S/ 268.52	S/ 500.00	S/ 231.48
2	RELOJ	CITIZEN	BL5551-06L	TRANSFERENCIA	S/ 662.50	S/ 1,250.00	S/ 587.50
3	RELOJ	TOMMY	1791188	TARJETA	S/ 291.50	S/ 550.00	S/ 258.50
4	RELOJ	INVICTA	12791	TRANSFERENCIA	S/ 348.12	S/ 700.00	S/ 351.88
5	RELOJ	BULOVA	98B315	EFFECTIVO	S/ 1,308.00	S/ 2,400.00	S/ 1,092.00
6	RELOJ	NAUTICA	N16553G	TARJETA	S/ 272.50	S/ 500.00	S/ 227.50
7	RELOJ	FOSSIL	FS4788	TARJETA	S/ 212.56	S/ 450.00	S/ 237.44
8	RELOJ	INVICTA	17203	EFFECTIVO	S/ 291.50	S/ 550.00	S/ 258.50
9	RELOJ	TISSOT	T-RACE	EFFECTIVO	S/ 989.87	S/ 2,650.00	S/ 1,660.13
10	RELOJ	TIMEX	T2P461	EFFECTIVO	S/ 130.48	S/ 250.00	S/ 119.52
11	LENTE	OAKLEY	OO4129-0458	TRANSFERENCIA	S/ 238.50	S/ 450.00	S/ 211.50
12	LENTE	GUCCI	GG07465	EFFECTIVO	S/ 477.00	S/ 900.00	S/ 423.00
13	RELOJ	INVICTA	29349	EFFECTIVO	S/ 436.00	S/ 800.00	S/ 364.00
14	CHALECO	TOMMY	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 249.20	S/ 460.00	S/ 210.80
15	RELOJ	INVICTA	0930	TRANSFERENCIA	S/ 436.45	S/ 800.00	S/ 363.55
16	LENTE	GUESS	GF5080	YAPE/PLIN	S/ 119.99	S/ 250.00	S/ 130.01
17	RELOJ	G-SHOCK	GST-S110-1A	TRANSFERENCIA	S/ 734.52	S/ 1,380.00	S/ 645.48
18	RELOJ	INVICTA	26746	TRANSFERENCIA	S/ 451.89	S/ 800.00	S/ 348.11
19	RELOJ	INVICTA	33829	TRANSFERENCIA	S/ 356.23	S/ 650.00	S/ 293.77
22	CARTERA	NAUTICA	-	YAPE/PLIN	S/ 169.98	S/ 300.00	S/ 130.02
25	CARTERA	TOMMY	SHOPPER	YAPE/PLIN	S/ 134.52	S/ 250.00	S/ 115.48
26	RELOJ	INVICTA	17420	YAPE/PLIN	S/ 243.47	S/ 450.00	S/ 206.53
27	RELOJ	INVICTA	36856	EFFECTIVO	S/ 261.55	S/ 500.00	S/ 238.45
28	RELOJ	TISSOT	T1064071103101	TRANSFERENCIA	S/ 915.48	S/ 1,750.00	S/ 834.52
29	CORREA	TOMMY	REVERSIBLE	YAPE/PLIN	S/ 89.99	S/ 160.00	S/ 70.01
30	CORREA	TOMMY	REVERSIBLE	EFFECTIVO	S/ 89.99	S/ 160.00	S/ 70.01
42	RELOJ	VICTORINOX	241725.1	TRANSFERENCIA	S/ 725.13	S/ 1,300.00	S/ 574.87
43	RELOJ	INVICTA	25782	TRANSFERENCIA	S/ 485.66	S/ 900.00	S/ 414.34
44	RELOJ	CITIZEN	BN0151-09L	EFFECTIVO	S/ 676.44	S/ 1,200.00	S/ 523.56
TOTAL					S/ 12,067.54	S/ 23,260.00	S/ 11,192.46



VENTAS DICIEMBRE 2021							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	TIMEX	TW4B11500	TARJETA	S/ 125.99	S/ 300.00	S/ 174.01
2	RELOJ	DIEZEL	DZ7432	EFFECTIVO	S/ 630.45	S/ 1,230.00	S/ 599.55
3	RELOJ	NIXON	A405-2879	TARJETA	S/ 165.55	S/ 350.00	S/ 184.45
4	LENTE	EMPORIO ARMANI	EA4126	YAPE/PLIN	S/ 282.95	S/ 500.00	S/ 217.05
5	RELOJ	TOMMY	1791292	EFFECTIVO	S/ 277.01	S/ 550.00	S/ 272.99
6	RELOJ	INVICTA	31288	TARJETA	S/ 264.92	S/ 500.00	S/ 235.08
7	RELOJ	INVICTA	22345	EFFECTIVO	S/ 245.78	S/ 550.00	S/ 304.22
8	RELOJ	INVICTA	32109	TARJETA	S/ 827.64	S/ 1,400.00	S/ 572.36
9	RELOJ	INVICTA	0076	EFFECTIVO	S/ 234.85	S/ 550.00	S/ 315.15
10	RELOJ	TIMEX	TW2R85600	TRANSFERENCIA	S/ 112.48	S/ 270.00	S/ 157.52
11	RELOJ	MICHAEL KORS	MK6761	EFFECTIVO	S/ 286.36	S/ 550.00	S/ 263.64
12	RELOJ	INVICTA	28196	EFFECTIVO	S/ 422.43	S/ 700.00	S/ 277.57
13	RELOJ	INVICTA	18215	EFFECTIVO	S/ 413.55	S/ 700.00	S/ 286.45
14	RELOJ	INVICTA	17774	TRANSFERENCIA	S/ 301.45	S/ 500.00	S/ 198.55
15	RELOJ	NIXON	A405-2125	TRANSFERENCIA	S/ 176.34	S/ 350.00	S/ 173.66
16	RELOJ	GUESS	U1053L7	TRANSFERENCIA	S/ 300.42	S/ 550.00	S/ 249.58
17	RELOJ	TISSOT	T1014173603100	TRANSFERENCIA	S/ 705.58	S/ 1,200.00	S/ 494.42
18	RELOJ	SWATCH	GB743	YAPE/PLIN	S/ 198.22	S/ 350.00	S/ 151.78
19	RELOJ	INVICTA	29642	TRANSFERENCIA	S/ 532.24	S/ 970.00	S/ 437.76
20	RELOJ	DIESEL	DZ7424	EFFECTIVO	S/ 586.53	S/ 900.00	S/ 313.47
21	RELOJ	GUESS	W1135L7	EFFECTIVO	S/ 312.45	S/ 550.00	S/ 237.55
22	LENTE	DOLCE GABBANA	DG4341 502	TARJETA	S/ 479.99	S/ 800.00	S/ 320.01
23	RELOJ	INVICTA	20305	TRANSFERENCIA	S/ 217.95	S/ 500.00	S/ 282.05
24	LENTE	OAKLEY	OO9102-L155	EFFECTIVO	S/ 329.57	S/ 580.00	S/ 250.43
25	RELOJ	INVICTA	32102	TRANSFERENCIA	S/ 690.56	S/ 1,200.00	S/ 509.44
26	LENTE	MONT BLANC	MB0007S	EFFECTIVO	S/ 518.02	S/ 1,000.00	S/ 481.98
27	RELOJ	VICTORINOX	241738	TRANSFERENCIA	S/ 690.39	S/ 1,300.00	S/ 609.61
28	CARTERA	CALVIN KLEIN	H9GJUDA1	TARJETA	S/ 185.50	S/ 350.00	S/ 164.50
29	RELOJ	BULOVA	98B104	TRANSFERENCIA	S/ 715.50	S/ 1,350.00	S/ 634.50
30	RELOJ	MICHAEL KORS	MK6266	EFFECTIVO	S/ 342.46	S/ 600.00	S/ 257.54
31	RELOJ	INVICTA	14880	TRANSFERENCIA	S/ 273.00	S/ 450.00	S/ 177.00
32	RELOJ	G-SHOCK	BA110SC	TRANSFERENCIA	S/ 232.54	S/ 500.00	S/ 267.46
33	LENTE	GUESS	GF6115	YAPE/PLIN	S/ 120.45	S/ 250.00	S/ 129.55
34	CASACA	TOMMY	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 223.53	S/ 420.00	S/ 196.47
35	RELOJ	INVICTA	34161	TRANSFERENCIA	S/ 517.55	S/ 900.00	S/ 382.45
36	CARTERA	GUESS	LOS ANGELES	TRANSFERENCIA	S/ 175.00	S/ 330.00	S/ 155.00
37	RELOJ	GUESS	W1258G3	TRANSFERENCIA	S/ 332.12	S/ 680.00	S/ 347.88
38	RELOJ	DIESEL	DZ1819	TRANSFERENCIA	S/ 274.58	S/ 500.00	S/ 225.42
39	LENTE	OAKLEY	OO4129-0458	TRANSFERENCIA	S/ 238.50	S/ 450.00	S/ 211.50
40	RELOJ	GUESS	W1265L1	EFFECTIVO	S/ 316.77	S/ 550.00	S/ 233.23
41	RELOJ	VICTORINOX	241723.1	TRANSFERENCIA	S/ 617.41	S/ 1,000.00	S/ 382.59
45	LENTE	GUCCI	GG0746S	EFFECTIVO	S/ 477.00	S/ 900.00	S/ 423.00
46	RELOJ	DIESEL	DZ1517	YAPE/PLIN	S/ 272.51	S/ 500.00	S/ 227.49
47	RELOJ	ORIENT	FAC00008W0	TRANSFERENCIA	S/ 536.44	S/ 780.00	S/ 243.56
48	LENTE	GUESS	GF6086	EFFECTIVO	S/ 434.55	S/ 800.00	S/ 365.45
TOTAL					S/ 16,615.08	S/ 30,210.00	S/ 13,594.92

VENTAS ENERO 2022							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	INVICTA	34724	TRANSFERENCIA	S/ 697.21	S/ 1,200.00	S/ 502.79
2	RELOJ	CASIO	W-218H-1AVCF	EFFECTIVO	S/ 99.98	S/ 180.00	S/ 80.02
3	RELOJ	G-SHOCK	GA-700BMC	TRANSFERENCIA	S/ 324.63	S/ 570.00	S/ 245.37
4	LENTE	GUESS	GF6115	YAPE/PLIN	S/ 108.49	S/ 250.00	S/ 141.51
5	RELOJ	ORIENT	FAC08003A0	TARJETA	S/ 595.62	S/ 900.00	S/ 304.38
6	RELOJ	BULOVA	98B104	TRANSFERENCIA	S/ 715.50	S/ 1,350.00	S/ 634.50
7	RELOJ	BULOVA	97B129	TRANSFERENCIA	S/ 493.52	S/ 950.00	S/ 456.48
8	RELOJ	VICTORINOX	241725.1	TRANSFERENCIA	S/ 725.13	S/ 1,300.00	S/ 574.87
9	RELOJ	INVICTA	25682	YAPE/PLIN	S/ 234.15	S/ 450.00	S/ 215.85
10	RELOJ	INVICTA	33035	TRANSFERENCIA	S/ 272.50	S/ 500.00	S/ 227.50
11	RELOJ	CASIO	CA53W	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 200.00	S/ 100.01
12	RELOJ	INVICTA	29349	EFFECTIVO	S/ 436.00	S/ 800.00	S/ 364.00
13	RELOJ	CALVIN KLEIN	K5S341CZ	TRANSFERENCIA	S/ 501.23	S/ 950.00	S/ 448.77
14	RELOJ	FOSSIL	CH2565	EFFECTIVO	S/ 251.22	S/ 500.00	S/ 248.78
15	RELOJ	DIESEL	DZ4314	TARJETA	S/ 401.23	S/ 700.00	S/ 298.77
16	LENTE	GUESS	GU6920	TRANSFERENCIA	S/ 157.00	S/ 300.00	S/ 143.00
17	CARTERA	NAUTICA	LAKESIDE	TRANSFERENCIA	S/ 158.23	S/ 300.00	S/ 141.77
18	RELOJ	DIESEL	DZ1466	EFFECTIVO	S/ 262.47	S/ 500.00	S/ 237.53
19	LENTE	OAKLEY	OO9266-03	EFFECTIVO	S/ 280.90	S/ 530.00	S/ 249.10
20	RELOJ	BULOVA	98B315	EFFECTIVO	S/ 1,308.00	S/ 2,400.00	S/ 1,092.00
21	RELOJ	BULOVA	97B178	TRANSFERENCIA	S/ 979.88	S/ 2,550.00	S/ 1,570.12
22	RELOJ	INVICTA	35741	TRANSFERENCIA	S/ 212.55	S/ 500.00	S/ 287.45
23	LENTE	RAY-BAN	AVIATOR	EFFECTIVO	S/ 236.68	S/ 450.00	S/ 213.32
TOTAL					S/ 9,552.11	S/ 18,330.00	S/ 8,777.89

VENTAS FEBRERO 2022							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	INVICTA	29178	TRANSFERENCIA	S/ 266.53	S/ 500.00	S/ 233.47
2	RELOJ	GUESS	GU6843	YAPE/PLIN	S/ 116.54	S/ 250.00	S/ 133.46
3	RELOJ	GUESS	W1135L2	TRANSFERENCIA	S/ 321.54	S/ 550.00	S/ 228.46
4	RELOJ	INVICTA	26993	TRANSFERENCIA	S/ 643.49	S/ 1,200.00	S/ 556.51
5	RELOJ	INVICTA	37033	TARJETA	S/ 291.47	S/ 550.00	S/ 258.53
6	RELOJ	NAUTICA	NAPNCI804	TRANSFERENCIA	S/ 228.55	S/ 400.00	S/ 171.45
7	RELOJ	CASIO EDIFICE	EFV-530D	TRANSFERENCIA	S/ 243.55	S/ 430.00	S/ 186.45
8	RELOJ	VICTORINOX	241725.1	TRANSFERENCIA	S/ 725.13	S/ 1,300.00	S/ 574.87
9	RELOJ	CASIO	B640WC-5AEF	TRANSFERENCIA	S/ 159.99	S/ 260.00	S/ 100.01
10	RELOJ	G-SHOCK	GA-700DC	TRANSFERENCIA	S/ 298.77	S/ 550.00	S/ 251.23
11	RELOJ	TISSOT	T0954491405701	EFFECTIVO	S/ 728.29	S/ 1,400.00	S/ 671.71
12	RELOJ	VICTORINOX	241723.1	TRANSFERENCIA	S/ 654.89	S/ 1,300.00	S/ 645.11
13	RELOJ	CALVIN KLEIN	K4T2MB1A	YAPE/PLIN	S/ 183.53	S/ 350.00	S/ 166.47
14	CHALECO	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 312.34	S/ 480.00	S/ 167.66
15	RELOJ	ARMANI EX	AX2508	EFFECTIVO	S/ 313.56	S/ 550.00	S/ 236.44
16	RELOJ	INVICTA	31229	TRANSFERENCIA	S/ 236.88	S/ 500.00	S/ 263.12
17	RELOJ	DIESEL	DZ4400	EFFECTIVO	S/ 408.94	S/ 750.00	S/ 341.06
18	CHALECO	TOMMY	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 227.46	S/ 450.00	S/ 222.54
19	CARTERA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 130.69	S/ 250.00	S/ 119.31
20	RELOJ	INVICTA	33163	TRANSFERENCIA	S/ 471.92	S/ 950.00	S/ 478.08
21	RELOJ	DIESEL	DZ4465	TRANSFERENCIA	S/ 412.21	S/ 800.00	S/ 387.79
22	RELOJ	CASIO	F-91W-1XY	YAPE/PLIN	S/ 79.99	S/ 140.00	S/ 60.01
23	RELOJ	G-SHOCK	GA2000-2A	TRANSFERENCIA	S/ 360.17	S/ 600.00	S/ 239.83
24	RELOJ	INVICTA	34217	EFFECTIVO	S/ 501.78	S/ 950.00	S/ 448.22
25	RELOJ	INVICTA	33192	TRANSFERENCIA	S/ 314.40	S/ 650.00	S/ 335.60
26	RELOJ	SEIKO	SNKM97	TRANSFERENCIA	S/ 642.74	S/ 1,200.00	S/ 557.26
27	RELOJ	CASIO EDIFICE	EFV-550L	EFFECTIVO	S/ 212.90	S/ 400.00	S/ 187.10
28	RELOJ	INVICTA	32102	TRANSFERENCIA	S/ 690.56	S/ 1,200.00	S/ 509.44
29	RELOJ	INVICTA	1645	YAPE/PLIN	S/ 238.10	S/ 450.00	S/ 211.90
30	RELOJ	INVICTA	36263	TRANSFERENCIA	S/ 267.87	S/ 550.00	S/ 282.13
TOTAL					S/ 10,684.78	S/ 19,910.00	S/ 9,225.22

VENTAS MARZO 2022							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	INVICTA	0075	EFFECTIVO	S/ 215.44	S/ 550.00	S/ 334.56
2	RELOJ	ORIENT	FAC08003A0	TRANSFERENCIA	S/ 595.62	S/ 900.00	S/ 304.38
3	RELOJ	BULOVA	98B104	TRANSFERENCIA	S/ 715.50	S/ 1,350.00	S/ 634.50
4	RELOJ	INVICTA	1645	YAPE/PLIN	S/ 238.10	S/ 450.00	S/ 211.90
5	RELOJ	INVICTA	21682	TRANSFERENCIA	S/ 212.44	S/ 400.00	S/ 187.56
6	RELOJ	BULOVA	98A211	TRANSFERENCIA	S/ 396.57	S/ 750.00	S/ 353.43
7	RELOJ	TISSOT	T1014173603100	TRANSFERENCIA	S/ 705.58	S/ 1,200.00	S/ 494.42
8	RELOJ	GUESS	U1053L7	TRANSFERENCIA	S/ 300.42	S/ 550.00	S/ 249.58
9	LENTE	GUESS	GF6115	YAPE/PLIN	S/ 108.49	S/ 250.00	S/ 141.51
10	RELOJ	ORIENT	FAC08003A0	TRANSFERENCIA	S/ 595.62	S/ 900.00	S/ 304.38
11	RELOJ	ARMANI EX	AX2507	TRANSFERENCIA	S/ 230.40	S/ 550.00	S/ 319.60
12	CARTERA	CALVIN KLEIN	H9GJUDA1	TARJETA	S/ 185.50	S/ 350.00	S/ 164.50
13	CASACA	TOMMY	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 223.53	S/ 420.00	S/ 196.47
14	RELOJ	GUESS	W1265L1	EFFECTIVO	S/ 316.77	S/ 550.00	S/ 233.23
15	RELOJ	VICTORINOX	241723.1	TRANSFERENCIA	S/ 617.41	S/ 1,000.00	S/ 382.59
16	RELOJ	TOMMY	1782231	YAPE/PLIN	S/ 213.45	S/ 400.00	S/ 186.55
17	RELOJ	BULOVA	98A211	EFFECTIVO	S/ 396.57	S/ 750.00	S/ 353.43
18	RELOJ	ORIENT	FAC08003A0	TRANSFERENCIA	S/ 595.62	S/ 900.00	S/ 304.38
19	RELOJ	CITIZEN	BL5551-06L	TRANSFERENCIA	S/ 662.50	S/ 1,250.00	S/ 587.50
20	CARTERA	GUESS	LOS ANGELES	TRANSFERENCIA	S/ 175.00	S/ 330.00	S/ 155.00
21	RELOJ	G-SHOCK	GA-100L-1AER	TARJETA	S/ 268.52	S/ 500.00	S/ 231.48
22	RELOJ	CASIO	AE1200WH	TRANSFERENCIA	S/ 108.49	S/ 200.00	S/ 91.51
23	RELOJ	TOMMY	1791188	TARJETA	S/ 291.50	S/ 550.00	S/ 258.50
24	RELOJ	G-SHOCK	BGA-110-7B	TRANSFERENCIA	S/ 265.39	S/ 500.00	S/ 234.61
25	RELOJ	DIESEL	DZ7312	EFFECTIVO	S/ 631.54	S/ 1,200.00	S/ 568.46
26	RELOJ	INVICTA	20289	EFFECTIVO	S/ 310.30	S/ 550.00	S/ 239.70
27	RELOJ	INVICTA	0069	TRANSFERENCIA	S/ 312.42	S/ 550.00	S/ 237.58
TOTAL					S/ 9,888.69	S/ 17,850.00	S/ 7,961.31

VENTAS ABRIL 2022							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	INVICTA	21682	TRANSFERENCIA	S/ 212.44	S/ 400.00	S/ 187.56
2	RELOJ	TOMMY	1781820	EFFECTIVO	S/ 276.50	S/ 500.00	S/ 223.50
3	RELOJ	INVICTA	21682	TRANSFERENCIA	S/ 212.44	S/ 400.00	S/ 187.56
4	RELOJ	SEIKO	SNKM97	EFFECTIVO	S/ 477.62	S/ 900.00	S/ 422.38
5	RELOJ	VICTORINOX	241725.1	TRANSFERENCIA	S/ 725.13	S/ 1,300.00	S/ 574.87
6	LENTE	TOM FORD	TF 723-K	EFFECTIVO	S/ 428.39	S/ 850.00	S/ 421.61
7	RELOJ	BULOVA	98D103	TRANSFERENCIA	S/ 578.88	S/ 1,100.00	S/ 521.12
8	CHALECO	TOMMY	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 249.20	S/ 460.00	S/ 210.80
9	RELOJ	INVICTA	26746	TRANSFERENCIA	S/ 451.89	S/ 800.00	S/ 348.11
10	RELOJ	VICTORINOX	241723.1	TRANSFERENCIA	S/ 654.89	S/ 1,300.00	S/ 645.11
11	CARTERA	CALVIN KLEIN	H9GJUDA1	TARJETA	S/ 185.50	S/ 350.00	S/ 164.50
12	RELOJ	INVICTA	34161	TRANSFERENCIA	S/ 517.55	S/ 900.00	S/ 382.45
13	RELOJ	INVICTA	29139	EFFECTIVO	S/ 277.42	S/ 500.00	S/ 222.58
14	RELOJ	DIESEL	DZ1875	YAPE/PLIN	S/ 259.98	S/ 480.00	S/ 220.02
15	LENTE	GUESS	GF6116	YAPE/PLIN	S/ 108.49	S/ 250.00	S/ 141.51
16	RELOJ	ORIENT	FAC00002W0	TRANSFERENCIA	S/ 445.75	S/ 820.00	S/ 374.25
17	RELOJ	BULOVA	96B290	EFFECTIVO	S/ 421.75	S/ 750.00	S/ 328.25
18	RELOJ	NAUTICA	N16553G	EFFECTIVO	S/ 343.66	S/ 700.00	S/ 356.34
19	RELOJ	INVICTA	33192	TRANSFERENCIA	S/ 314.40	S/ 650.00	S/ 335.60
20	RELOJ	INVICTA	27299	TRANSFERENCIA	S/ 265.34	S/ 500.00	S/ 234.66
TOTAL					S/ 7,194.78	S/ 13,910.00	S/ 6,715.22

VENTAS MAYO 2022							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	INVICTA	34044	TRANSFERENCIA	S/ 446.23	S/ 850.00	S/ 403.77
2	LENTE	GUESS	GF5088	YAPE/PLIN	S/ 151.66	S/ 300.00	S/ 148.34
3	RELOJ	TIMEX	MK1	YAPE/PLIN	S/ 157.41	S/ 300.00	S/ 142.59
4	RELOJ	INVICTA	20307	TARJETA	S/ 319.84	S/ 550.00	S/ 230.16
5	LENTE	BURBERRY	BE4319-30	EFFECTIVO	S/ 467.54	S/ 850.00	S/ 382.46
6	RELOJ	INVICTA	36263	TRANSFERENCIA	S/ 298.77	S/ 650.00	S/ 351.23
7	RELOJ	INVICTA	24209	TRANSFERENCIA	S/ 301.47	S/ 550.00	S/ 248.53
8	LENTE	OAKLEY	OO9014	EFFECTIVO	S/ 318.79	S/ 550.00	S/ 231.21
9	RELOJ	CASIO	MDV-106B	YAPE/PLIN	S/ 201.14	S/ 450.00	S/ 248.86
10	LENTE	LACOSTE	L6835 414	YAPE/PLIN	S/ 208.40	S/ 400.00	S/ 191.60
11	RELOJ	GUESS	U113514	TRANSFERENCIA	S/ 283.65	S/ 550.00	S/ 266.35
12	RELOJ	INVICTA	20306	EFFECTIVO	S/ 314.31	S/ 550.00	S/ 235.69
13	RELOJ	BULOVA	96B309	EFFECTIVO	S/ 754.31	S/ 1,400.00	S/ 645.69
14	LENTE	OAKLEY	OO9102-L155	TRANSFERENCIA	S/ 329.57	S/ 580.00	S/ 250.43
15	RELOJ	LACOSTE	L6835 002	YAPE/PLIN	S/ 192.48	S/ 400.00	S/ 207.52
16	LENTE	OAKLEY	OO9102-N0055	TARJETA	S/ 331.54	S/ 580.00	S/ 248.46
17	LENTE	TOM FORD	TF 723-K	EFFECTIVO	S/ 428.39	S/ 850.00	S/ 421.61
18	RELOJ	TIMEX	TW2R68900	YAPE/PLIN	S/ 178.36	S/ 350.00	S/ 171.64
19	RELOJ	TIMEX	TW4B179009J	YAPE/PLIN	S/ 169.99	S/ 300.00	S/ 130.01
20	RELOJ	BULOVA	96A119	TRANSFERENCIA	S/ 768.87	S/ 1,450.00	S/ 681.13
21	RELOJ	OAKLEY	OO9341-04	EFFECTIVO	S/ 256.62	S/ 500.00	S/ 243.38
22	RELOJ	GUESS	GU6843	YAPE/PLIN	S/ 116.54	S/ 250.00	S/ 133.46
23	RELOJ	FOSSIL	CH2565	TRANSFERENCIA	S/ 251.22	S/ 500.00	S/ 248.78
24	RELOJ	TIMEX	TW2R66100VQ	YAPE/PLIN	S/ 181.29	S/ 350.00	S/ 168.71
25	RELOJ	CASIO	MDV106B-1A	TARJETA	S/ 203.01	S/ 450.00	S/ 246.99
26	RELOJ	INVICTA	34333	EFFECTIVO	S/ 377.42	S/ 750.00	S/ 372.58
27	RELOJ	INVICTA	12466	TRANSFERENCIA	S/ 292.44	S/ 500.00	S/ 207.56
28	RELOJ	BULOVA	97V25	TRANSFERENCIA	S/ 296.57	S/ 550.00	S/ 253.43
29	RELOJ	ORIENT	FAC08003A0	TRANSFERENCIA	S/ 595.62	S/ 900.00	S/ 304.38
30	LENTE	CALVIN KLEIN	CK19534S	YAPE/PLIN	S/ 129.94	S/ 300.00	S/ 170.06
31	RELOJ	DIESEL	DZ7347	TRANSFERENCIA	S/ 356.47	S/ 600.00	S/ 243.53
32	RELOJ	G-SHOCK	GA-2200BB-1A	TRANSFERENCIA	S/ 382.10	S/ 750.00	S/ 367.90
33	RELOJ	GUESS	U1053L7	EFFECTIVO	S/ 286.65	S/ 550.00	S/ 263.35
34	RELOJ	INVICTA	1646	EFFECTIVO	S/ 249.02	S/ 500.00	S/ 250.98
35	RELOJ	G-SHOCK	GMA-S120MF-4A	TRANSFERENCIA	S/ 254.78	S/ 600.00	S/ 345.22
TOTAL					S/ 10,852.41	S/ 20,510.00	S/ 9,657.59

VENTAS JUNIO 2022							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	G-SHOCK	GMA-S140M-4A	TRANSFERENCIA	S/ 303.45	S/ 600.00	S/ 296.55
2	RELOJ	EMPORIO ARMANI	EA4111	EFEKTIVO	S/ 231.09	S/ 550.00	S/ 318.91
3	LENTE	INVICTA	37033	YAPE/PLIN	S/ 229.90	S/ 450.00	S/ 220.10
4	LENTE	INVICTA	24770	TARJETA	S/ 270.46	S/ 500.00	S/ 229.54
5	LENTE	INVICTA	80040	EFEKTIVO	S/ 252.78	S/ 500.00	S/ 247.22
6	RELOJ	LACOSTE	2001067	TRANSFERENCIA	S/ 429.54	S/ 850.00	S/ 420.46
7	RELOJ	SEIKO	SNKN37	EFEKTIVO	S/ 263.37	S/ 500.00	S/ 236.63
8	RELOJ	MONT BLANC	MB0007S	TARJETA	S/ 258.42	S/ 500.00	S/ 241.58
9	CAJA	INVICTA	33192	TRANSFERENCIA	S/ 342.78	S/ 750.00	S/ 407.22
10	LENTE	VICTORINOX	241723.1	YAPE/PLIN	S/ 221.54	S/ 450.00	S/ 228.46
11	RELOJ	BULOVA	96A120	TRANSFERENCIA	S/ 827.89	S/ 1,800.00	S/ 972.11
12	RELOJ	ORIENT	FAA02007B9	EFEKTIVO	S/ 291.54	S/ 550.00	S/ 258.46
13	RELOJ	TOMMY	1710355	YAPE/PLIN	S/ 251.48	S/ 500.00	S/ 248.52
14	LENTE	DIESEL	DZ4504	YAPE/PLIN	S/ 108.49	S/ 250.00	S/ 141.51
15	RELOJ	TOMMY	PUFFER	EFEKTIVO	S/ 261.38	S/ 500.00	S/ 238.62
16	RELOJ	G-SHOCK	GA2000-2A	TRANSFERENCIA	S/ 678.45	S/ 1,300.00	S/ 621.55
17	RELOJ	TISSOT	T111.417.27.441	TARJETA	S/ 272.63	S/ 550.00	S/ 277.37
18	LENTE	NAUTICA	-	EFEKTIVO	S/ 434.91	S/ 850.00	S/ 415.09
19	RELOJ	SWATCH	GB743	TARJETA	S/ 282.54	S/ 550.00	S/ 267.46
20	RELOJ	FOSSIL	ES4502	TARJETA	S/ 317.54	S/ 600.00	S/ 282.46
21	RELOJ	CASIO	A159WGEA-1E	TRANSFERENCIA	S/ 307.31	S/ 600.00	S/ 292.69
22	LENTE	G-SHOCK	GA2100 OAK	YAPE/PLIN	S/ 138.54	S/ 300.00	S/ 161.46
23	RELOJ	BULOVA	97A126	EFEKTIVO	S/ 478.51	S/ 950.00	S/ 471.49
24	RELOJ	INVICTA	34724	TRANSFERENCIA	S/ 412.21	S/ 800.00	S/ 387.79
25	RELOJ	INVICTA	0930	TRANSFERENCIA	S/ 802.42	S/ 1,500.00	S/ 697.58
26	LENTE	OAKLEY	OO4129-0458	TRANSFERENCIA	S/ 415.67	S/ 850.00	S/ 434.33
27	RELOJ	DIESEL	DZ7315	YAPE/PLIN	S/ 438.10	S/ 850.00	S/ 411.90
28	RELOJ	TOMMY	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/ 298.77	S/ 550.00	S/ 251.23
29	RELOJ	OAKLEY	OO9341-01	TARJETA	S/ 285.40	S/ 550.00	S/ 264.60
30	LENTE	EMPORIO ARMANI	AR1917	YAPE/PLIN	S/ 308.49	S/ 550.00	S/ 241.51
31	RELOJ	VICTORINOX	241723.1	TRANSFERENCIA	S/ 205.75	S/ 500.00	S/ 294.25
32	RELOJ	DIESEL	DZ4326	YAPE/PLIN	S/ 802.42	S/ 1,500.00	S/ 697.58
33	RELOJ	GUESS	W1265L1	EFEKTIVO	S/ 244.57	S/ 500.00	S/ 255.43
34	RELOJ	INVICTA	35116	TRANSFERENCIA	S/ 268.52	S/ 500.00	S/ 231.48
35	RELOJ	DIESEL	MS9	YAPE/PLIN	S/ 214.75	S/ 450.00	S/ 235.25
36	RELOJ	VICTORINOX	241682.1	TRANSFERENCIA	S/ 541.99	S/ 1,100.00	S/ 558.01
37	RELOJ	G-SHOCK	GA-2100-1A1	TARJETA	S/ 334.83	S/ 680.00	S/ 345.17
38	RELOJ	G-SHOCK	GA-100BL-1A	TRANSFERENCIA	S/ 381.70	S/ 700.00	S/ 318.30
39	LENTE	GUESS	GF5073	YAPE/PLIN	S/ 138.40	S/ 250.00	S/ 111.60
40	RELOJ	DIESEL	DZ43118	TRANSFERENCIA	S/ 414.79	S/ 850.00	S/ 435.21
41	LENTE	LACOSTE	L750S	YAPE/PLIN	S/ 202.51	S/ 400.00	S/ 197.49
42	RELOJ	INVICTA	20305	YAPE/PLIN	S/ 217.95	S/ 500.00	S/ 282.05
43	RELOJ	G-SHOCK	GA-2100SU-1A	EFEKTIVO	S/ 348.22	S/ 650.00	S/ 301.78
TOTAL					S/ 14,732.00	S/ 29,180.00	S/ 14,448.00

VENTAS JULIO 2022							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	CASACA	NAUTICA	JACKET	YAPE/PLIN	S/ 261.21	S/ 480.00	S/ 218.79
2	RELOJ	DIESEL	DZ1437	TRANSFERENCIA	S/ 402.56	S/ 800.00	S/ 397.44
3	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 241.54	S/ 480.00	S/ 238.46
4	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 239.85	S/ 450.00	S/ 210.15
5	CASACA	TOMMY	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 245.64	S/ 460.00	S/ 214.36
6	CHALECO	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 234.56	S/ 430.00	S/ 195.44
7	RELOJ	INVICTA	13787	EFFECTIVO	S/ 221.48	S/ 450.00	S/ 228.52
8	RELOJ	BULOVA	96A120	TRANSFERENCIA	S/ 471.92	S/ 900.00	S/ 428.08
9	RELOJ	INVICTA	37609	YAPE/PLIN	S/ 512.37	S/ 1,050.00	S/ 537.63
10	PERFUME	CALVIN KLEIN	INZU	YAPE/PLIN	S/ 119.99	S/ 220.00	S/ 100.01
11	LENTE	GUESS	GD6138	YAPE/PLIN	S/ 114.52	S/ 230.00	S/ 115.48
12	RELOJ	BULOVA	96A119	EFFECTIVO	S/ 508.69	S/ 980.00	S/ 471.31
13	CASACA	TOMMY	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 238.80	S/ 450.00	S/ 211.20
14	HOODIE	TOMMY	-	YAPE/PLIN	S/ 205.87	S/ 400.00	S/ 194.13
15	MOCHILA	TOMMY	-	YAPE/PLIN	S/ 127.67	S/ 330.00	S/ 202.33
16	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 206.36	S/ 420.00	S/ 213.64
17	RELOJ	FOSSIL	JR1487	TARJETA	S/ 216.67	S/ 500.00	S/ 283.33
18	RELOJ	INVICTA	30939	TRANSFERENCIA	S/ 428.84	S/ 850.00	S/ 421.16
19	HOODIE	TOMMY	-	YAPE/PLIN	S/ 205.12	S/ 400.00	S/ 194.88
20	RELOJ	INVICTA	34333	TARJETA	S/ 384.01	S/ 650.00	S/ 265.99
21	RELOJ	INVICTA	3049	TARJETA	S/ 307.46	S/ 580.00	S/ 272.54
22	CHALECO	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 208.27	S/ 410.00	S/ 201.73
23	RELOJ	INVICTA	26541	EFFECTIVO	S/ 363.94	S/ 720.00	S/ 356.06
24	RELOJ	TOMMY	1791382	YAPE/PLIN	S/ 197.84	S/ 420.00	S/ 222.16
25	RELOJ	CITIZEN	BN0159-15X	EFFECTIVO	S/ 605.83	S/ 1,200.00	S/ 594.17
26	RELOJ	TIMEX	TW4BJ179009J	TARJETA	S/ 154.52	S/ 300.00	S/ 145.48
27	LENTE	TOMMY	AVIATOR	YAPE/PLIN	S/ 89.71	S/ 200.00	S/ 110.29
28	RELOJ	INVICTA	24217	TRANSFERENCIA	S/ 265.39	S/ 500.00	S/ 234.61
29	RELOJ	BULOVA	98B341	TRANSFERENCIA	S/ 431.45	S/ 850.00	S/ 418.55
30	RELOJ	TIMEX	TW2R98000	YAPE/PLIN	S/ 132.50	S/ 280.00	S/ 147.50
31	PERFUME	CALVIN KLEIN	ONE SHOCK	EFFECTIVO	S/ 129.99	S/ 280.00	S/ 150.01
32	LENTE	ARMANI EXCHANGE	AX4074S	TRANSFERENCIA	S/ 267.48	S/ 550.00	S/ 282.52
33	RELOJ	G-SHOCK	GM-6900-1D	EFFECTIVO	S/ 296.47	S/ 550.00	S/ 253.53
34	RELOJ	LUMINOX	0321	TRANSFERENCIA	S/ 822.50	S/ 1,800.00	S/ 977.50
35	PERFUME	DIESEL	FUEL FOR LIFE	TRANSFERENCIA	S/ 149.99	S/ 320.00	S/ 170.01
36	PERFUME	FERRAGAMO	F	TRANSFERENCIA	S/ 189.99	S/ 380.00	S/ 190.01
37	POLO	TOMMY	S	YAPE/PLIN	S/ 64.12	S/ 120.00	S/ 55.88
38	RELOJ	SCUDERIA FERRARI	08035580	YAPE/PLIN	S/ 174.41	S/ 380.00	S/ 205.59
39	RELOJ	CASIO	AE-1200WH	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
40	RELOJ	G-SHOCK	GA700SKE-7A	TRANSFERENCIA	S/ 314.40	S/ 550.00	S/ 235.60
41	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 242.74	S/ 460.00	S/ 217.26
42	GORRA	TOMMY	-	YAPE/PLIN	S/ 62.31	S/ 120.00	S/ 57.69
43	RELOJ	INVICTA	37806	TRANSFERENCIA	S/ 262.53	S/ 580.00	S/ 317.47
44	RELOJ	BULOVA	98A262	EFFECTIVO	S/ 399.42	S/ 750.00	S/ 350.58
45	RELOJ	INVICTA	26780	TRANSFERENCIA	S/ 407.86	S/ 800.00	S/ 392.14
TOTAL					S/ 12,228.78	S/ 24,210.00	S/ 11,981.22

VENTAS AGOSTO 2022							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	MONEDERO	MICHAEL KORS	-	YAPE/PLIN	S/ 69.99	S/ 120.00	S/ 50.01
2	RELOJ	BULOVA	97B178	TRANSFERENCIA	S/ 928.45	S/ 2,150.00	S/ 1,221.55
3	RELOJ	ORIENT	FAC08002F0	EFFECTIVO	S/ 536.05	S/ 980.00	S/ 443.95
4	NECESER	TOMMY	-	YAPE/PLIN	S/ 69.99	S/ 130.00	S/ 60.01
5	MALETIN	TOMMY	DUFFLE	YAPE/PLIN	S/ 194.15	S/ 380.00	S/ 185.85
6	RELOJ	TIMEX	T2P461	YAPE/PLIN	S/ 126.42	S/ 230.00	S/ 103.58
7	PERFUME	CALVIN KLEIN	BEAUTY	EFFECTIVO	S/ 99.99	S/ 200.00	S/ 100.01
8	PERFUME	RALPH LAUREN	ULTRA BLUE	TRANSFERENCIA	S/ 129.99	S/ 380.00	S/ 250.01
9	PERFUME	VERSACE	CRYSTAL NOIR	YAPE/PLIN	S/ 219.99	S/ 420.00	S/ 200.01
10	CASACA	CALVIN KLEIN	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 279.64	S/ 500.00	S/ 220.36
11	PERFUME	DIESEL	ONLY THE BR	YAPE/PLIN	S/ 139.99	S/ 250.00	S/ 110.01
12	PERFUME	RALPH LAUREN	BIG PONY	EFFECTIVO	S/ 179.99	S/ 320.00	S/ 140.01
13	LENTES	OAKLEY	OO9239-03	YAPE/PLIN	S/ 256.41	S/ 480.00	S/ 223.59
14	RELOJ	G-SHOCK	GMA-B800-1A	YAPE/PLIN	S/ 239.00	S/ 450.00	S/ 211.00
15	CASACA	GUESS	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/ 244.72	S/ 480.00	S/ 235.28
16	LENTES	MICHAEL KORS	MK2122	YAPE/PLIN	S/ 194.78	S/ 450.00	S/ 255.22
17	LENTES	GUESS	GF5070	YAPE/PLIN	S/ 124.99	S/ 250.00	S/ 125.01
18	CAJA	INVICTA	ANTI-IMPACTO	EFFECTIVO	S/ 265.01	S/ 550.00	S/ 284.99
19	PERFUME	GUESS	LOS ANGELES	TARJETA	S/ 129.99	S/ 270.00	S/ 140.01
20	RELOJ	TIMEX	TW2R86800	YAPE/PLIN	S/ 168.79	S/ 320.00	S/ 151.21
21	CASACA	GUESS	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/ 223.51	S/ 450.00	S/ 226.49
22	CHALECO	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 219.48	S/ 430.00	S/ 210.52
23	RELOJ	VICTORINOX	241786	TRANSFERENCIA	S/ 609.53	S/ 1,150.00	S/ 540.47
24	RELOJ	MICHAEL KORS	MK7128	TARJETA	S/ 269.00	S/ 550.00	S/ 281.00
25	RELOJ	INVICTA	21789	EFFECTIVO	S/ 291.28	S/ 550.00	S/ 258.72
26	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 241.55	S/ 480.00	S/ 238.45
27	RELOJ	BULOVA	98A219	TRANSFERENCIA	S/ 440.15	S/ 920.00	S/ 479.85
28	CASACA	CALVIN KLEIN	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/ 298.56	S/ 500.00	S/ 201.44
29	CASACA	TOMMY	BOMBER	YAPE/PLIN	S/ 249.91	S/ 430.00	S/ 180.09
30	RELOJ	INVICTA	37611	TRANSFERENCIA	S/ 421.54	S/ 850.00	S/ 428.46
31	LENTES	OAKLEY	VALVE	TRANSFERENCIA	S/ 243.49	S/ 450.00	S/ 206.51
32	RELOJ	INVICTA	25544	TRANSFERENCIA	S/ 401.23	S/ 770.00	S/ 368.77
33	RELOJ	INVICTA	20305	YAPE/PLIN	S/ 261.54	S/ 500.00	S/ 238.46
34	RELOJ	ORIENT	FET0P002B0	EFFECTIVO	S/ 454.87	S/ 980.00	S/ 525.13
35	CASACA	TOMMY	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/ 276.53	S/ 480.00	S/ 203.47
36	CASACA	NORTH FACE	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/ 271.03	S/ 500.00	S/ 228.97
37	RELOJ	GUESS	GW0203G7	TARJETA	S/ 245.18	S/ 530.00	S/ 284.82
38	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 232.10	S/ 480.00	S/ 247.90
39	RELOJ	INVICTA	35136	TRANSFERENCIA	S/ 418.45	S/ 800.00	S/ 381.55
40	CASACA	GUESS	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 227.16	S/ 480.00	S/ 252.84
41	LENTES	BURBERRY	BE4319	EFFECTIVO	S/ 378.94	S/ 750.00	S/ 371.06
42	CASACA	TOMMY	JACKET	YAPE/PLIN	S/ 219.45	S/ 450.00	S/ 230.55
43	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 225.12	S/ 480.00	S/ 254.88
44	RELOJ	FOSSIL	FS4522	TARJETA	S/ 241.54	S/ 480.00	S/ 238.46
45	CASACA	CALVIN KLEIN	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/ 236.94	S/ 500.00	S/ 263.06
46	CHAQUETA	LEVI'S	TRUCKER	YAPE/PLIN	S/ 179.99	S/ 380.00	S/ 200.01
47	GORRA	TOMMY	-	YAPE/PLIN	S/ 70.20	S/ 120.00	S/ 49.80
48	RELOJ	ARMANI EX	AX2607	EFFECTIVO	S/ 234.49	S/ 550.00	S/ 315.51
49	RELOJ	BULOVA	98D103	TARJETA	S/ 543.65	S/ 1,000.00	S/ 456.35
50	LENTES	GUESS	GF5088 45A	YAPE/PLIN	S/ 124.14	S/ 250.00	S/ 125.86
51	RELOJ	BULOVA	97A130	TRANSFERENCIA	S/ 412.36	S/ 950.00	S/ 537.64
52	RELOJ	GUESS	W1227L4	YAPE/PLIN	S/ 219.98	S/ 400.00	S/ 180.02
TOTAL					S/ 13,981.22	S/ 27,900.00	S/ 13,918.78

VENTAS SETIEMBRE 2022							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 251.04	S/ 480.00	S/ 228.96
2	RELOJ	CALVIN KLEIN	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/ 243.45	S/ 500.00	S/ 256.55
3	RELOJ	G-SHOCK	BGA-110-7B	TRANSFERENCIA	S/ 276.61	S/ 500.00	S/ 223.39
4	LENTES	GUESS	GF5072	YAPE/PLIN	S/ 143.41	S/ 250.00	S/ 106.59
5	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 252.15	S/ 480.00	S/ 227.85
6	CASACA	GUESS	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 250.89	S/ 500.00	S/ 249.11
7	RELOJ	GUESS	W1053L7	TRANSFERENCIA	S/ 264.97	S/ 500.00	S/ 235.03
8	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 222.48	S/ 450.00	S/ 227.52
9	RELOJ	INVICTA	32102	TRANSFERENCIA	S/ 656.88	S/ 1,200.00	S/ 543.12
10	RELOJ	INVICTA	28131	EFFECTIVO	S/ 274.54	S/ 550.00	S/ 275.46
11	RELOJ	CASIO	W-218H-1AV	YAPE/PLIN	S/ 89.99	S/ 180.00	S/ 90.01
12	RELOJ	BULOVA	98B365	TARJETA	S/ 434.12	S/ 910.00	S/ 475.88
13	RELOJ	INVICTA	26818	TRANSFERENCIA	S/ 434.52	S/ 800.00	S/ 365.48
14	GORRA	TOMMY	-	YAPE/PLIN	S/ 60.84	S/ 120.00	S/ 59.16
15	RELOJ	ARMANI EX	AX1752	EFFECTIVO	S/ 251.75	S/ 550.00	S/ 298.25
16	RELOJ	INVICTA	35365	TRANSFERENCIA	S/ 402.84	S/ 850.00	S/ 447.16
17	HOODIE	TOMMY	-	EFFECTIVO	S/ 237.81	S/ 400.00	S/ 162.19
18	CASACA	GUESS	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/ 234.45	S/ 450.00	S/ 215.55
19	CASACA	GUESS	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 233.65	S/ 460.00	S/ 226.35
20	RELOJ	INVICTA	23751	EFFECTIVO	S/ 265.12	S/ 500.00	S/ 234.88
21	CASACA	COLUMBIA	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/ 241.48	S/ 550.00	S/ 308.52
22	LENTES	CALVIN KLEIN	CK19134S	YAPE/PLIN	S/ 169.32	S/ 320.00	S/ 150.68
23	RELOJ	INVICTA	25507	TARJETA	S/ 349.87	S/ 760.00	S/ 410.13
24	RELOJ	SEIKO	SNKP27	TRANSFERENCIA	S/ 412.45	S/ 970.00	S/ 557.55
25	CASACA	PUFFER	OAKLEY	EFFECTIVO	S/ 272.50	S/ 500.00	S/ 227.50
26	GORRA	TOMMY	-	YAPE/PLIN	S/ 63.28	S/ 120.00	S/ 56.72
27	RELOJ	INVICTA	34630	YAPE/PLIN	S/ 512.53	S/ 950.00	S/ 437.47
28	CASACA	TOMMY	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/ 223.48	S/ 450.00	S/ 226.52
29	LENTES	MICHAEL KORS	BYRON	YAPE/PLIN	S/ 218.84	S/ 420.00	S/ 201.16
30	RELOJ	INVICTA	37576	TARJETA	S/ 348.22	S/ 750.00	S/ 401.78
31	RELOJ	INVICTA	37318	YAPE/PLIN	S/ 289.81	S/ 450.00	S/ 160.19
32	CASACA	TOMMY	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 271.50	S/ 450.00	S/ 178.50
33	RELOJ	BULOVA	96B311	TRANSFERENCIA	S/ 712.57	S/ 1,400.00	S/ 687.43
34	RELOJ	G-SHOCK	GA-2100-1A1	EFFECTIVO	S/ 278.48	S/ 550.00	S/ 271.52
35	CHALECO	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 257.01	S/ 450.00	S/ 192.99
36	CASACA	TOMMY	PUFFER	TARJETA	S/ 243.05	S/ 510.00	S/ 266.95
37	RELOJ	GUESS	U1053L1	EFFECTIVO	S/ 291.57	S/ 550.00	S/ 258.43
38	RELOJ	INVICTA	6991	TRANSFERENCIA	S/ 294.65	S/ 550.00	S/ 255.35
39	RELOJ	CASIO	LRW-200H-4B	YAPE/PLIN	S/ 79.99	S/ 150.00	S/ 70.01
40	CASACA	GUESS	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 264.84	S/ 500.00	S/ 235.16
41	RELOJ	TOMMY	1791207	YAPE/PLIN	S/ 224.42	S/ 450.00	S/ 225.58
42	RELOJ	DIESEL	DZ4504	TRANSFERENCIA	S/ 397.51	S/ 750.00	S/ 352.49
43	CASACA	COLUMBIA	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 263.38	S/ 550.00	S/ 286.62
44	RELOJ	CASIO	W-735H-5AV	TRANSFERENCIA	S/ 283.33	S/ 500.00	S/ 216.67
45	RELOJ	INVICTA	37754	TRANSFERENCIA	S/ 376.17	S/ 750.00	S/ 373.83
46	RELOJ	INVICTA	19254	EFFECTIVO	S/ 289.45	S/ 550.00	S/ 260.55
47	CASACA	TOMMY	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/ 238.54	S/ 450.00	S/ 211.46
48	HOODIE	TOMMY	-	YAPE/PLIN	S/ 219.98	S/ 420.00	S/ 200.02
49	RELOJ	G-SHOCK	GA-2100HC-2A	TRANSFERENCIA	S/ 392.52	S/ 650.00	S/ 257.48
50	CASACA	TOMMY	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/ 234.34	S/ 450.00	S/ 215.66
51	LENTES	LACOSTE	L162	YAPE/PLIN	S/ 182.49	S/ 350.00	S/ 167.51
52	RELOJ	G-SHOCK	GA-100MB-5A	EFFECTIVO	S/ 387.63	S/ 650.00	S/ 262.37
53	GORRA	TOMMY	-	YAPE/PLIN	S/ 64.87	S/ 130.00	S/ 65.13
54	CASACA	TOMMY	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 275.41	S/ 480.00	S/ 204.59
55	CASACA	NAUTICA	M	TRANSFERENCIA	S/ 292.14	S/ 450.00	S/ 157.86
56	CHALECO	NORTH FACE	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/ 281.79	S/ 460.00	S/ 178.21
TOTAL					S/ 15,680.92	S/ 30,020.00	S/ 14,339.08



VENTAS OCTUBRE 2022							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	INVICTA	22971	TRANSFERENCIA	S/ 286.00	S/ 550.00	S/ 264.00
2	PERFUME	DAVIDOFF	WATER	YAPE/PLIN	S/ 92.67	S/ 200.00	S/ 107.33
3	RELOJ	INVICTA	14330	EFFECTIVO	S/ 243.12	S/ 450.00	S/ 206.88
4	RELOJ	G-SHOCK	GA-100L-1AER	TRANSFERENCIA	S/ 303.46	S/ 550.00	S/ 246.54
5	CASACA	TOMMY	BOMBER	TARJETA	S/ 210.27	S/ 450.00	S/ 239.73
6	PERFUME	GUESS	MAN	YAPE/PLIN	S/ 112.48	S/ 250.00	S/ 137.52
7	CASACA	TOMMY	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 291.23	S/ 450.00	S/ 158.77
8	LENTE	GUESS	GF5089	YAPE/PLIN	S/ 123.30	S/ 250.00	S/ 126.70
9	RELOJ	INVICTA	36724	YAPE/PLIN	S/ 243.51	S/ 500.00	S/ 256.49
10	RELOJ	INVICTA	35349	EFFECTIVO	S/ 349.17	S/ 650.00	S/ 300.83
11	RELOJ	TISSOT	T0394171103700	TARJETA	S/ 534.79	S/ 1,050.00	S/ 515.21
12	RELOJ	VICTORINOX	241727	TRANSFERENCIA	S/ 929.54	S/ 2,000.00	S/ 1,070.46
13	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 276.53	S/ 450.00	S/ 173.47
14	LENTE	PRADA	58106H	TRANSFERENCIA	S/ 424.78	S/ 850.00	S/ 425.22
15	CHALECO	TOMMY	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 249.20	S/ 460.00	S/ 210.80
16	RELOJ	CASIO	A158WA-1DF	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 200.00	S/ 100.01
17	RELOJ	G-SHOCK	BA-110SC-7A	YAPE/PLIN	S/ 267.12	S/ 500.00	S/ 232.88
18	CASACA	TOMMY	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 231.45	S/ 480.00	S/ 248.55
19	RELOJ	TIMEX	TW4B11200	YAPE/PLIN	S/ 154.52	S/ 300.00	S/ 145.48
20	RELOJ	CASIO	LW-200-7A	YAPE/PLIN	S/ 89.99	S/ 160.00	S/ 70.01
21	HOODIE	CALVIN KLEIN	-	EFFECTIVO	S/ 251.23	S/ 500.00	S/ 248.77
22	RELOJ	INVICTA	0930	TRANSFERENCIA	S/ 436.45	S/ 800.00	S/ 363.55
23	PERFUME	INVICTA	SEA HUNTER	YAPE/PLIN	S/ 139.99	S/ 260.00	S/ 120.01
24	RELOJ	SEIKO	SUR298P1	TARJETA	S/ 262.74	S/ 500.00	S/ 237.26
25	LENTE	VERSACE	VE4401	TRANSFERENCIA	S/ 443.17	S/ 900.00	S/ 456.83
26	BILLETERA	TOMMY	-	YAPE/PLIN	S/ 79.99	S/ 150.00	S/ 70.01
27	LENTE	MICHAEL KORS	MK1071	YAPE/PLIN	S/ 238.94	S/ 450.00	S/ 211.06
28	RELOJ	MICHAEL KORS	MK6656	EFFECTIVO	S/ 311.06	S/ 580.00	S/ 268.94
29	RELOJ	BULOVA	98B165	TRANSFERENCIA	S/ 828.24	S/ 1,900.00	S/ 1,071.76
30	RELOJ	TOMMY	1781970	YAPE/PLIN	S/ 218.29	S/ 420.00	S/ 201.71
31	RELOJ	SCUDERIA FERRARI	0830807	TARJETA	S/ 280.46	S/ 550.00	S/ 269.54
32	RELOJ	GUESS	W0325L8	EFFECTIVO	S/ 325.68	S/ 600.00	S/ 274.32
33	RELOJ	INVICTA	40832	EFFECTIVO	S/ 439.24	S/ 850.00	S/ 410.76
34	RELOJ	DIESEL	DZ4344	TRANSFERENCIA	S/ 419.10	S/ 800.00	S/ 380.90
35	RELOJ	TISSOT	T1114173744107	YAPE/PLIN	S/ 819.84	S/ 1,600.00	S/ 780.16
36	RELOJ	CALVIN KLEIN	K9N115GH	EFFECTIVO	S/ 212.24	S/ 400.00	S/ 187.76
37	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 277.24	S/ 480.00	S/ 202.76
38	RELOJ	INVICTA	39358	TRANSFERENCIA	S/ 563.33	S/ 1,000.00	S/ 436.67
39	RELOJ	INVICTA	6983	TRANSFERENCIA	S/ 288.57	S/ 550.00	S/ 261.43
40	RELOJ	ORIENT	FAA02009D9	EFFECTIVO	S/ 563.95	S/ 1,050.00	S/ 486.05
41	RELOJ	INVICTA	31229	TRANSFERENCIA	S/ 262.43	S/ 500.00	S/ 237.57
42	RELOJ	CASIO	AQ-S810WC-4V	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
43	RELOJ	TISSOT	T116617360	TARJETA	S/ 497.97	S/ 900.00	S/ 402.03
44	RELOJ	ORIENT	RA-AA0003R19B	TRANSFERENCIA	S/ 752.45	S/ 1,400.00	S/ 647.55
45	RELOJ	GUESS	W1294L2	EFFECTIVO	S/ 295.82	S/ 560.00	S/ 264.18
46	RELOJ	BULOVA	98R149	TRANSFERENCIA	S/ 493.54	S/ 950.00	S/ 456.46
47	RELOJ	INVICTA	25512	EFFECTIVO	S/ 408.45	S/ 800.00	S/ 391.55
48	RELOJ	BULOVA	98A187	TRANSFERENCIA	S/ 740.01	S/ 1,400.00	S/ 659.99
49	RELOJ	INVICTA	27803	TRANSFERENCIA	S/ 442.00	S/ 850.00	S/ 408.00
50	RELOJ	FOSSIL	ES3202	TRANSFERENCIA	S/ 271.17	S/ 500.00	S/ 228.83
51	RELOJ	CITIZEN	BRYCEN	TRANSFERENCIA	S/ 701.35	S/ 1,400.00	S/ 698.65
TOTAL					S/ 17,878.05	S/ 34,530.00	S/ 16,651.95

VENTAS NOVIEMBRE 2022							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	PERFUME	DIESEL	FUEL FOR LIFE	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
2	RELOJ	CASIO	A159WGEA-1E	YAPE/PLIN	S/ 149.99	S/ 260.00	S/ 110.01
3	PERFUME	CALVIN KLEIN	ONE SHOCK	YAPE/PLIN	S/ 159.99	S/ 280.00	S/ 120.01
4	RELOJ	INVICTA	0489	TRANSFERENCIA	S/ 289.78	S/ 500.00	S/ 210.22
5	LENTE	CALVIN KLEIN	CK20124S-001	YAPE/PLIN	S/ 154.45	S/ 300.00	S/ 145.55
6	RELOJ	GUESS	GW0042L1	EFFECTIVO	S/ 292.24	S/ 550.00	S/ 257.76
7	RELOJ	CASIO	WS-1400H-1B	YAPE/PLIN	S/ 89.99	S/ 160.00	S/ 70.01
8	RELOJ	CASIO	LTP-1183Q-7A	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
9	RELOJ	CASIO	A700WM-7A	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 170.00	S/ 70.01
10	RELOJ	GUESS	U1157L1	TRANSFERENCIA	S/ 301.53	S/ 560.00	S/ 258.47
11	RELOJ	CALVIN KLEIN	K8W3714N	TARJETA	S/ 205.35	S/ 400.00	S/ 194.65
12	RELOJ	G-SHOCK	GA-100GBX-1A	TRANSFERENCIA	S/ 317.87	S/ 550.00	S/ 232.13
13	RELOJ	INVICTA	39757	EFFECTIVO	S/ 497.54	S/ 950.00	S/ 452.46
14	RELOJ	INVICTA	37393	TRANSFERENCIA	S/ 689.41	S/ 1,200.00	S/ 510.59
15	RELOJ	G-SHOCK	GA-100-1A	TARJETA	S/ 299.14	S/ 550.00	S/ 250.86
16	RELOJ	CARAVELLE	44L193	YAPE/PLIN	S/ 184.12	S/ 350.00	S/ 165.88
17	RELOJ	INVICTA	30372	TRANSFERENCIA	S/ 279.81	S/ 500.00	S/ 220.19
18	RELOJ	G-SHOCK	BLX-570-1DR	YAPE/PLIN	S/ 202.15	S/ 380.00	S/ 177.85
19	RELOJ	G-SHOCK	GMA-B800-7A	EFFECTIVO	S/ 328.74	S/ 600.00	S/ 271.26
20	LENTE	GUESS	GF5053 01B	YAPE/PLIN	S/ 126.54	S/ 250.00	S/ 123.46
21	CASACA	TOMMY	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/ 290.92	S/ 500.00	S/ 209.08
22	LENTE	VERSACE	MOD4420	TRANSFERENCIA	S/ 412.57	S/ 850.00	S/ 437.43
23	RELOJ	CASIO	MTP-VD01L-1B	YAPE/PLIN	S/ 129.99	S/ 220.00	S/ 90.01
24	LENTE	VERSACE	VE2140	TRANSFERENCIA	S/ 501.63	S/ 900.00	S/ 398.37
25	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 274.50	S/ 480.00	S/ 205.50
26	RELOJ	BULOVA	96L268	TARJETA	S/ 301.28	S/ 600.00	S/ 298.72
27	RELOJ	INVICTA	32688	TRANSFERENCIA	S/ 405.81	S/ 800.00	S/ 394.19
28	RELOJ	FOSSIL	ES3203	YAPE/PLIN	S/ 258.27	S/ 450.00	S/ 191.73
29	RELOJ	DIESEL	DZ4216	TRANSFERENCIA	S/ 461.54	S/ 800.00	S/ 338.46
30	RELOJ	TIMEX	TW5M27500	YAPE/PLIN	S/ 169.99	S/ 300.00	S/ 130.01
31	RELOJ	CASIO	AE-1500WH-8B	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
32	LENTE	MICHAEL KORS	MK1052	EFFECTIVO	S/ 212.52	S/ 450.00	S/ 237.48
33	LENTE	LACOSTE	L750S	YAPE/PLIN	S/ 162.83	S/ 330.00	S/ 167.17
34	RELOJ	INVICTA	20275	TRANSFERENCIA	S/ 344.52	S/ 650.00	S/ 305.48
35	LENTE	CALVIN KLEIN	CK20521S	YAPE/PLIN	S/ 158.47	S/ 300.00	S/ 141.53
36	RELOJ	DIESEL	DZ4458	EFFECTIVO	S/ 404.57	S/ 850.00	S/ 445.43
37	RELOJ	NAUTICA	NAPCNF003	YAPE/PLIN	S/ 191.52	S/ 380.00	S/ 188.48
38	LENTE	ARMANI EXCHANGE	AX4074S	YAPE/PLIN	S/ 252.76	S/ 450.00	S/ 197.24
39	CASACA	TOMMY	PUFFER	TARJETA	S/ 270.54	S/ 460.00	S/ 189.46
40	RELOJ	INVICTA	22523	YAPE/PLIN	S/ 290.78	S/ 550.00	S/ 259.22
41	RELOJ	CALVIN KLEIN	KAM271C6	YAPE/PLIN	S/ 189.99	S/ 400.00	S/ 210.01
42	RELOJ	BULOVA	98B309	TRANSFERENCIA	S/ 754.63	S/ 1,400.00	S/ 645.37
43	PERFUME	TED LAPIDUS	BLACK SOUL	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
44	CARTERA	GUESS	NOELLE	YAPE/PLIN	S/ 163.15	S/ 330.00	S/ 166.85
45	PERFUME	DIESEL	BAD	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 190.00	S/ 90.01
46	LENTE	OAKLEY	OO9102-N055	TRANSFERENCIA	S/ 242.33	S/ 500.00	S/ 257.67
47	RELOJ	INVICTA	34618	TARJETA	S/ 418.74	S/ 750.00	S/ 331.26
48	LENTE	PRADA	PR04YSF	TRANSFERENCIA	S/ 404.26	S/ 800.00	S/ 395.74
49	RELOJ	NAUTICA	NAPSRF001	YAPE/PLIN	S/ 187.02	S/ 380.00	S/ 192.98
50	RELOJ	INVICTA	39711	EFFECTIVO	S/ 177.89	S/ 380.00	S/ 202.11
51	LENTE	OAKLEY	OO9236-01	TRANSFERENCIA	S/ 288.45	S/ 480.00	S/ 191.55
52	RELOJ	CASIO	AE1200WH	YAPE/PLIN	S/ 109.99	S/ 200.00	S/ 90.01
53	RELOJ	TISSOT	T1166173505101	TRANSFERENCIA	S/ 785.11	S/ 1,350.00	S/ 564.89
54	RELOJ	INVICTA	8928OB	TARJETA	S/ 224.10	S/ 500.00	S/ 275.90
55	RELOJ	EMPORIO ARMANI	AR11012	EFFECTIVO	S/ 339.57	S/ 600.00	S/ 260.43
56	RELOJ	INVICTA	38999	TRANSFERENCIA	S/ 437.74	S/ 850.00	S/ 412.26
57	RELOJ	G-SHOCK	GA2100 OAK	TRANSFERENCIA	S/ 827.34	S/ 1,600.00	S/ 772.66
58	RELOJ	INVICTA	32477	TARJETA	S/ 248.54	S/ 550.00	S/ 301.46
59	LENTE	CALVIN KLEIN	CK20518S	YAPE/PLIN	S/ 125.45	S/ 300.00	S/ 174.55
60	RELOJ	TISSOT	T111.417.27.441	TRANSFERENCIA	S/ 889.26	S/ 1,650.00	S/ 760.74
61	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 269.48	S/ 480.00	S/ 210.52
62	RELOJ	TIMEX	TW2R85600	YAPE/PLIN	S/ 154.24	S/ 300.00	S/ 145.76
63	RELOJ	INVICTA	1646	TRANSFERENCIA	S/ 262.75	S/ 500.00	S/ 237.25
TOTAL					S/ 18,163.62	S/ 34,040.00	S/ 15,876.38

VENTAS DICIEMBRE 2022							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	INVICTA	3049	TRANSFERENCIA	S/ 263.87	S/ 450.00	S/ 186.13
2	LENTE	CALVIN KLEIN	CK20518S	YAPE/PLIN	S/ 154.12	S/ 300.00	S/ 145.88
3	RELOJ	CASIO	CALCULATOR	YAPE/PLIN	S/ 109.99	S/ 200.00	S/ 90.01
5	LENTE	OAKLEY	OO9341-04	EFFECTIVO	S/ 289.85	S/ 550.00	S/ 260.15
6	PERFUME	DAVIDOFF	CHAMPION	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
7	LENTE	GUESS	GF5080	YAPE/PLIN	S/ 119.99	S/ 250.00	S/ 130.01
8	MOCHILA	RALPH LAUREN	-	YAPE/PLIN	S/ 139.99	S/ 220.00	S/ 80.01
9	RELOJ	G-SHOCK	GST-S110-1A	TRANSFERENCIA	S/ 734.52	S/ 1,280.00	S/ 545.48
10	RELOJ	INVICTA	36625	EFFECTIVO	S/ 323.65	S/ 650.00	S/ 326.35
11	RELOJ	INVICTA	37827	EFFECTIVO	S/ 243.53	S/ 550.00	S/ 306.47
12	RELOJ	G-SHOCK	GA-7005KE-7A	TARJETA	S/ 329.86	S/ 600.00	S/ 270.14
14	LENTE	CALVIN KLEIN	CK19532S-001	YAPE/PLIN	S/ 154.04	S/ 280.00	S/ 125.96
15	RELOJ	INVICTA	30742	YAPE/PLIN	S/ 190.74	S/ 350.00	S/ 159.26
17	LENTE	GUESS	GF6146	YAPE/PLIN	S/ 109.99	S/ 250.00	S/ 140.01
18	RELOJ	TOMMY	1710440	TARJETA	S/ 225.61	S/ 420.00	S/ 194.39
19	ZAPATILLAS	TOMMY	REYES	YAPE/PLIN	S/ 159.94	S/ 320.00	S/ 160.06
20	RELOJ	CALVIN KLEIN	K8M27121	YAPE/PLIN	S/ 231.12	S/ 450.00	S/ 218.88
22	LENTE	VERSACE	VE4412	EFFECTIVO	S/ 365.32	S/ 750.00	S/ 384.68
23	RELOJ	TISSOT	V8 SWISSMATIC	TRANSFERENCIA	S/ 413.45	S/ 800.00	S/ 386.55
24	RELOJ	INVICTA	41289	YAPE/PLIN	S/ 262.48	S/ 500.00	S/ 237.52
25	RELOJ	SCUDERIA FERRARI	0830749	EFFECTIVO	S/ 299.93	S/ 500.00	S/ 200.07
26	LENTE	GUESS	GU6975	YAPE/PLIN	S/ 123.47	S/ 250.00	S/ 126.53
27	RELOJ	INVICTA	37317	TRANSFERENCIA	S/ 301.89	S/ 500.00	S/ 198.11
28	RELOJ	WENGER	EDGE	YAPE/PLIN	S/ 156.23	S/ 330.00	S/ 173.77
29	ZAPATILLAS	TOMMY	PENT	YAPE/PLIN	S/ 157.88	S/ 330.00	S/ 172.12
30	RELOJ	INVICTA	22808	TRANSFERENCIA	S/ 299.75	S/ 450.00	S/ 150.25
31	LENTE	MICHAEL KORS	MK1062	EFFECTIVO	S/ 224.31	S/ 450.00	S/ 225.69
33	CASACA	GUESS	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 234.45	S/ 450.00	S/ 215.55
34	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 268.78	S/ 480.00	S/ 211.22
35	RELOJ	SEIKO	SSB405P1	TRANSFERENCIA	S/ 424.78	S/ 870.00	S/ 445.22
36	RELOJ	GUESS	GW0107L4	EFFECTIVO	S/ 262.04	S/ 500.00	S/ 237.96
37	RELOJ	INVICTA	37746	EFFECTIVO	S/ 294.73	S/ 600.00	S/ 305.27
38	RELOJ	INVICTA	26990	TARJETA	S/ 338.05	S/ 550.00	S/ 211.95
39	RELOJ	BULOVA	97V25	YAPE/PLIN	S/ 282.54	S/ 500.00	S/ 217.46
40	RELOJ	SPINNAKER	SP-5071	TARJETA	S/ 364.11	S/ 700.00	S/ 335.89
41	RELOJ	TISSOT	T-RACE	TRANSFERENCIA	S/ 929.45	S/ 1,600.00	S/ 670.55
42	RELOJ	CASIO	A-168WG-9	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
43	RELOJ	INVICTA	35548	EFFECTIVO	S/ 371.06	S/ 650.00	S/ 278.94
44	RELOJ	INVICTA	36887	EFFECTIVO	S/ 797.63	S/ 1,400.00	S/ 602.37
45	LENTE	OAKLEY	OO9421-0658	TRANSFERENCIA	S/ 297.01	S/ 450.00	S/ 152.99
46	RELOJ	TIMEX	TW2R81400	YAPE/PLIN	S/ 170.89	S/ 300.00	S/ 129.11
49	RELOJ	G-SHOCK	GA-2100-1A2	EFFECTIVO	S/ 213.45	S/ 550.00	S/ 336.55
50	RELOJ	BULOVA	96B288	TRANSFERENCIA	S/ 690.24	S/ 1,000.00	S/ 309.76
51	RELOJ	FOSSIL	CH2565	TARJETA	S/ 264.17	S/ 500.00	S/ 235.83
52	LENTE	CALVIN KLEIN	CK20314S-001	YAPE/PLIN	S/ 178.21	S/ 300.00	S/ 121.79
53	RELOJ	INVICTA	33827	EFFECTIVO	S/ 332.47	S/ 650.00	S/ 317.53
54	RELOJ	TIMEX	MK1	YAPE/PLIN	S/ 178.45	S/ 330.00	S/ 151.55
56	RELOJ	CASIO	LRW-200H-2C	YAPE/PLIN	S/ 79.99	S/ 150.00	S/ 70.01
57	RELOJ	INVICTA	33849	EFFECTIVO	S/ 579.83	S/ 950.00	S/ 370.17
58	RELOJ	SEIKO	SNKP23	TRANSFERENCIA	S/ 340.21	S/ 650.00	S/ 309.79
59	RELOJ	INVICTA	98H37	TARJETA	S/ 798.14	S/ 1,350.00	S/ 551.86
61	LENTE	VERSACE	VE4275 GB1/87	EFFECTIVO	S/ 499.92	S/ 950.00	S/ 450.08
62	CASACA	TOMMY	PUFFER	YAPE/PLIN	S/ 242.21	S/ 480.00	S/ 237.79
63	RELOJ	DIESEL	DZ4458	TRANSFERENCIA	S/ 489.23	S/ 850.00	S/ 360.77
64	RELOJ	CASIO	W-218H-1AV	YAPE/PLIN	S/ 99.99	S/ 180.00	S/ 80.01
65	RELOJ	BULOVA	97B170	EFFECTIVO	S/ 722.48	S/ 1,450.00	S/ 727.52
66	RELOJ	SCUDERIA FERRARI	0830804	EFFECTIVO	S/ 242.00	S/ 550.00	S/ 308.00
69	RELOJ	INVICTA	17420	YAPE/PLIN	S/ 243.47	S/ 450.00	S/ 206.53
70	RELOJ	INVICTA	36856	EFFECTIVO	S/ 261.55	S/ 500.00	S/ 238.45
71	RELOJ	BULOVA	98B223	TRANSFERENCIA	S/ 636.79	S/ 1,250.00	S/ 613.21
TOTAL					S/ 18,713.83	S/ 34,480.00	S/ 15,766.18

INGRESOS POR MES-2020	COSTO	VENTA	UTILIDAD
Junio	S/.8,317.84	S/.15,730.00	S/.7,412.16
Julio	S/.8,724.79	S/.17,320.00	S/.8,595.21
Agosto	S/.11,054.95	S/.20,930.00	S/.9,875.05
Septiembre	S/.14,159.97	S/.26,150.00	S/.11,990.03
Octubre	S/.13,625.03	S/.25,540.00	S/.11,914.97
Noviembre	S/.14,376.12	S/.25,805.00	S/.11,428.88
Diciembre	S/.20,071.08	S/.36,340.00	S/.16,268.92
<b>TOTAL</b>	<b>S/.125,763.53</b>	<b>S/.239,645.00</b>	<b>S/.113,881.47</b>
<b>PROMEDIO</b>	<b>S/.8,563.24</b>	<b>S/.16,506.11</b>	<b>S/.7,942.87</b>

INGRESOS POR MES-2021	COSTO REAL	VENTA REAL	UTILIDAD REAL
Enero	S/.9,953.81	S/.18,700.00	S/.8,746.19
Febrero	S/.14,064.43	S/.26,920.00	S/.12,855.57
Marzo	S/.13,107.88	S/.24,710.00	S/.11,266.33
Abril	S/.11,122.57	S/.21,340.00	S/.10,217.43
Mayo	S/.10,852.41	S/.20,510.00	S/.9,657.59
Junio	S/.14,732.00	S/.29,180.00	S/.14,448.00
Julio	S/.14,366.89	S/.28,190.00	S/.13,823.11
Agosto	S/.7,210.72	S/.13,600.00	S/.6,809.73
Septiembre	S/.9,166.44	S/.17,060.00	S/.7,893.56
Octubre	S/.6,885.73	S/.12,740.00	S/.5,854.27
Noviembre	S/.12,067.54	S/.23,260.00	S/.11,192.46
Diciembre	S/.16,615.08	S/.30,210.00	S/.13,594.92
<b>TOTAL</b>	<b>S/.212,304.37</b>	<b>S/.266,420.00</b>	<b>S/.165,493.63</b>

CUADRO DE VENTAS 2022			
INGRESOS POR MES-2022	COSTO REAL	VENTA REAL	UTILIDAD REAL
Enero	S/.9,552.11	S/.18,330.00	S/.8,777.89
Febrero	S/.10,684.78	S/.19,910.00	S/.9,225.22
Marzo	S/.9,888.69	S/.17,850.00	S/.7,961.31
Abril	S/.7,194.78	S/.13,910.00	S/.6,715.22
Mayo	S/.10,852.41	S/.20,510.00	S/.9,657.59
Junio	S/.14,732.00	S/.29,180.00	S/.14,448.00
Julio	S/.12,228.78	S/.24,210.00	S/.11,981.22
Agosto	S/.13,981.22	S/.27,900.00	S/.13,918.78
Septiembre	S/.15,680.92	S/.30,020.00	S/.14,339.08
Octubre	S/.17,878.05	S/.34,530.00	S/.16,651.95
Noviembre	S/.18,163.62	S/.34,040.00	S/.15,876.38
Diciembre	S/.18,713.83	S/.34,480.00	S/.15,766.18
<b>TOTAL</b>	<b>S/.159,551.19</b>	<b>S/.304,870.00</b>	<b>S/.145,318.82</b>

Mes	Venta general	Efectivo	Transferencia	Yape/Plin	Tarjeta
Jun-20	15730.00	1920.00	9140.00	3120.00	1550.00
Jul-20	17320.00	3050.00	11340.00	2280.00	650.00
Ago-20	20930.00	3010.00	13550.00	3570.00	800.00
Set-20	26150.00	6330.00	13760.00	5060.00	1000.00
Oct-20	25540.00	3050.00	17380.00	3910.00	1200.00
Nov-20	29630.00	2500.00	17585.00	4720.00	1000.00
Dic-20	36340.00	9950.00	19310.00	5730.00	1350.00
Ene-21	18700.00	6200.00	8380.00	2070.00	2050.00
Feb-21	26920.00	7200.00	12500.00	3520.00	3700.00
Mar-21	24710.00	10630.00	9640.00	1940.00	2500.00
Abr-21	21340.00	5050.00	9100.00	4790.00	2400.00
May-21	20510.00	5160.00	7400.00	5150.00	2800.00
Jun-21	29180.00	6500.00	14430.00	5050.00	3200.00
Jul-21	28190.00	7550.00	15200.00	3990.00	1450.00
Ago-21	13600.00	2380.00	6760.00	3680.00	780.00
Set-21	17060.00	9300.00	4800.00	1410.00	1550.00
Oct-21	12740.00	2930.00	6680.00	1470.00	1660.00
Nov-21	23260.00	9870.00	9980.00	1410.00	2000.00

Mes	Venta general	Efectivo	Transferencia	Yape/Plin	Tarjeta
Ene-22	18330.00	5360.00	10470.00	900.00	1600.00
Feb-22	19910.00	4500.00	12940.00	1920.00	550.00
Mar-22	17850.00	4020.00	11330.00	1100.00	1400.00
Abr-22	13910.00	4660.00	8170.00	730.00	350.00
May-22	20510.00	6500.00	9030.00	3400.00	1580.00
Jun-22	29180.00	5550.00	13250.00	6450.00	3930.00
Jul-22	24210.00	5840.00	8880.00	7460.00	2030.00
Ago-22	27900.00	5860.00	11330.00	7880.00	2830.00
Set-22	33160.00	7280.00	13180.00	6630.00	2930.00
Oct-22	34530.00	7830.00	16900.00	6350.00	3450.00
Nov-22	34040.00	4380.00	16940.00	8910.00	3810.00
Dic-22	34480.00	12200.00	10150.00	8010.00	4120.00

VENTAS ENERO-2019							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	CASIO	MDV106-1A	EFFECTIVO	S/ 145.60	S/ 340.00	S/ 194.40
2	RELOJ	INVICTA	26489	EFFECTIVO	S/ 267.80	S/ 500.00	S/ 232.20
3	RELOJ	INVICTA	24835	TARJETA	S/ 222.48	S/ 450.00	S/ 227.52
4	RELOJ	INVICTA	8935	TRANSFERENCIA	S/ 198.52	S/ 370.00	S/ 171.48
5	RELOJ	FOSSIL	JR1353	EFFECTIVO	S/ 310.40	S/ 550.00	S/ 239.60
6	CASACA	TOMMY	PUFFER	TRANSFERENCIA	S/ 330.42	S/ 480.00	S/ 149.58
7	CHALECO	TOMMY	PUFFER	EFFECTIVO	S/ 288.10	S/ 430.00	S/ 141.90
8	RELOJ	EA	AR1701	TARJETA	S/ 428.55	S/ 850.00	S/ 421.45
9	RELOJ	BULOVA	98D103	TRANSFERENCIA	S/ 578.88	S/ 1,100.00	S/ 521.12
10	RELOJ	SEIKO	SNKM97	EFFECTIVO	S/ 477.62	S/ 900.00	S/ 422.38
TOTAL					S/ 3,248.37	S/ 5,970.00	S/ 2,721.63

VENTAS FEBRERO 2019							
N° DE VENTA	ARTICULO	MARCA	MODELO	MEDIO DE PAGO	COSTO	VENTA	UTILIDAD
1	RELOJ	FOSSIL	ES4393	TRANSFERENCIA	S/ 192.45	S/ 430.00	S/ 237.55
2	RELOJ	CASIO	F91W-1	EFFECTIVO	S/ 68.00	S/ 140.00	S/ 72.00
3	RELOJ	DIESEL	DZ4282	EFFECTIVO	S/ 479.99	S/ 800.00	S/ 320.01
4	CARTERA	GUESS	LOS ANGELES	TRANSFERENCIA	S/ 175.00	S/ 330.00	S/ 155.00
5	RELOJ	WENGER	0114113	TARJETA	S/ 212.67	S/ 500.00	S/ 287.33
6	RELOJ	DIESEL	DZ4283	EFFECTIVO	S/ 453.38	S/ 800.00	S/ 346.62
7	RELOJ	FOSSIL	CH2573IE	TRANSFERENCIA	S/ 199.53	S/ 450.00	S/ 250.47
8	RELOJ	TOMMY	1781820	EFFECTIVO	S/ 276.50	S/ 500.00	S/ 223.50
9	RELOJ	GUESS	U0027L3	EFFECTIVO	S/ 245.94	S/ 480.00	S/ 234.06
10	RELOJ	FOSSIL	BQ3424	TARJETA	S/ 182.57	S/ 420.00	S/ 237.43
11	RELOJ	INVICTA	24777	EFFECTIVO	S/ 234.85	S/ 550.00	S/ 315.15
12	RELOJ	INVICTA	0073	EFFECTIVO	S/ 218.67	S/ 550.00	S/ 331.33
13	RELOJ	INVICTA	0075	TARJETA	S/ 215.44	S/ 550.00	S/ 334.56
14	RELOJ	ARMANI EX	AX2507	TRANSFERENCIA	S/ 230.40	S/ 550.00	S/ 319.60
15	RELOJ	NAUTICA	N09908G	EFFECTIVO	S/ 188.42	S/ 380.00	S/ 191.58
16	RELOJ	INVICTA	6981	EFFECTIVO	S/ 306.77	S/ 550.00	S/ 243.23
17	RELOJ	GUESS	U0366G2	EFFECTIVO	S/ 246.50	S/ 550.00	S/ 303.50
18	RELOJ	GUESS	W1258G3	TRANSFERENCIA	S/ 332.12	S/ 680.00	S/ 347.88
19	RELOJ	G-SHOCK	GA-700SE	TARJETA	S/ 222.68	S/ 480.00	S/ 257.32
TOTAL					S/ 4,681.88	S/ 9,690.00	S/ 5,008.12

INGRESOS POR MES-2019	COSTO	VENTA	UTILIDAD	EFIC. MENSUAL	EFIC. ANUAL
Enero	S/.3,248.37	S/.5,970.00	S/.2,721.63	84%	32.25%
Febrero	S/.4,681.88	S/.9,690.00	S/.5,008.12	107%	59.34%
Marzo	S/.10,321.78	S/.18,850.00	S/.8,528.22	83%	101.05%
Abril	S/.6,960.74	S/.12,610.00	S/.5,649.26	81%	66.94%
Mayo	S/.9,847.22	S/.18,710.00	S/.8,862.78	90%	105.02%
Junio	S/.7,880.13	S/.15,125.00	S/.7,244.87	92%	85.85%
Julio	S/.8,759.52	S/.17,180.00	S/.8,420.48	96%	99.78%
Agosto	S/.3,250.12	S/.6,020.00	S/.2,769.88	85%	32.82%
Septiembre	S/.13,416.00	S/.21,700.00	S/.8,284.00	62%	98.16%
Octubre	S/.10,916.24	S/.20,870.00	S/.9,953.76	91%	117.95%
Noviembre	S/.8,598.50	S/.19,720.00	S/.7,781.50	90%	92.21%
Diciembre	S/.13,390.01	S/.27,040.00	S/.13,649.99	102%	161.74%
<b>TOTAL</b>	<b>S/.101,270.51</b>	<b>S/.193,485.00</b>	<b>S/.88,874.49</b>	<b>87.76%</b>	

INGRESOS POR MES-2020	COSTO	VENTA	UTILIDAD	EFIC. MENSUAL	EFIC. ANUAL
Enero	S/.5,712.31	S/.12,960.00	S/.7,247.69	127%	81.40%
Febrero	S/.10,500.16	S/.18,710.00	S/.8,209.84	78%	95.37%
Marzo	S/.7,860.94	S/.14,540.00	S/.6,679.06	85%	64.95%
Abril	S/.4,094.49	S/.7,550.00	S/.3,455.51	84%	31.47%
Mayo	S/.4,231.36	S/.7,660.00	S/.3,428.64	81%	36.51%
Junio	S/.8,317.84	S/.15,730.00	S/.7,412.16	89%	72.33%
Julio	S/.8,724.79	S/.17,320.00	S/.8,595.21	99%	81.82%
Agosto	S/.11,054.95	S/.20,930.00	S/.9,875.05	89%	101.34%
Septiembre	S/.14,159.97	S/.26,150.00	S/.11,990.03	85%	116.90%
Octubre	S/.13,625.03	S/.25,540.00	S/.11,914.97	87%	158.02%
Noviembre	S/.16,450.72	S/.29,630.00	S/.13,179.28	80%	92.50%
Diciembre	S/.20,071.08	S/.36,340.00	S/.16,268.92	81%	154.01%
<b>TOTAL</b>	<b>S/.125,763.53</b>	<b>S/.239,645.00</b>	<b>S/.113,881.47</b>	<b>90.55%</b>	
<b>PROMEDIO</b>	<b>S/.8,563.24</b>	<b>S/.16,506.11</b>	<b>S/.7,942.87</b>	<b>93.11%</b>	

Mes	Venta general	Efectivo	Transferencia	Yape/Plin	Tarjeta
Jun-20	15730.00	1920.00	9140.00	3120.00	1550.00
Jul-20	17320.00	3050.00	11340.00	2280.00	650.00
Ago-20	20930.00	3010.00	13550.00	3570.00	800.00
Set-20	26150.00	6330.00	13760.00	5060.00	1000.00
Oct-20	25540.00	3050.00	17380.00	3910.00	1200.00
Nov-20	29630.00	2500.00	17585.00	4720.00	1000.00
Dic-20	36340.00	9950.00	19310.00	5730.00	1350.00
Ene-21	18700.00	6200.00	8380.00	2070.00	2050.00
Feb-21	26920.00	7200.00	12500.00	3520.00	3700.00
Mar-21	24710.00	10630.00	9640.00	1940.00	2500.00
Abr-21	21340.00	5050.00	9100.00	4790.00	2400.00
May-21	20510.00	5160.00	7400.00	5150.00	2800.00
Jun-21	29180.00	6500.00	14430.00	5050.00	3200.00
Jul-21	28190.00	7550.00	15200.00	3990.00	1450.00
Ago-21	13600.00	2380.00	6760.00	3680.00	780.00
Set-21	17060.00	9300.00	4800.00	1410.00	1550.00
Oct-21	12740.00	2930.00	6680.00	1470.00	1660.00
Nov-21	23260.00	9870.00	9980.00	1410.00	2000.00

Mes	Venta general	Efectivo	Transferencia	Yape/Plin	Tarjeta
Ene-22	18330.00	5360.00	10470.00	900.00	1600.00
Feb-22	19910.00	4500.00	12940.00	1920.00	550.00
Mar-22	17850.00	4020.00	11330.00	1100.00	1400.00
Abr-22	13910.00	4660.00	8170.00	730.00	350.00
May-22	20510.00	6500.00	9030.00	3400.00	1580.00
Jun-22	29180.00	5550.00	13250.00	6450.00	3930.00
Jul-22	24210.00	5840.00	8880.00	7460.00	2030.00
Ago-22	27900.00	5860.00	11330.00	7880.00	2830.00
Set-22	33160.00	7280.00	13180.00	6630.00	2930.00
Oct-22	34530.00	7830.00	16900.00	6350.00	3450.00
Nov-22	34040.00	4380.00	16940.00	8910.00	3810.00
Dic-22	34480.00	12200.00	10150.00	8010.00	4120.00