

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORA PÚBLICA

CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE
LA LIBRERÍA RICMAR EIRL, PIURA – 2020

Línea de Investigación:

Contabilidad

Autoras:

Alamo Bastarrachea, Karla Sofía

García Parra, Leslie Nohely

Jurado Evaluador:

Presidente: León Mantilla, Miguel.

Secretario : Marchan Otero, Javier.

Vocal : De La Rosa Díaz, Consuelo.

Asesor

Paredes Tejada, Rafael Eduardo

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7379-8872>

Piura – Perú

2022

Fecha de sustentación: 2022/05/13

CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA LIBRERÍA RICMAR EIRL, PIURA – 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	repo.uta.edu.ec Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
5	1library.co Fuente de Internet	2%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 2%

Excluir bibliografía

Activo



C.P.C. RAFAEL E. PAREDES TEJADA
MAT. 02 - 3143
CONTADOR

Declaración de Originalidad

Yo, Paredes Tejada, Rafael Eduardo, docente del Programa de Estudio de Contabilidad de Pregrado, de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesor de la tesis de investigación titulada “CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA LIBRERÍA RICMAR EIRL, PIURA – 2020”, autores Alamo Bastarrechea, Karla Sofía y García Parra Leslie Nohely dejo en constancia lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 12%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el (25/07/2024).
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- *Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la Universidad.*

Piura, 02 de abril del 2024



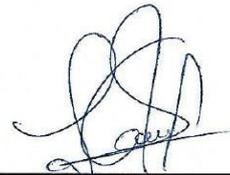
**C.P.C. RAFAEL E. PÁREDES TEJADA
MAT. 02 - 3143
CONTADOR**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7379-8872>



Br. Álamo Bastarrachea, Karla Sofía

DNI : 73014744



Br. García Parra, Leslie Nohely

DNI: 73878813

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

De acuerdo con el cumplimiento de las disposiciones del reglamento de grafos y títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, exponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado: *“CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA LIBRERÍA RICMAR EIRL, PIURA – 2020”*.

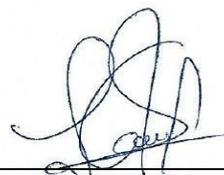
Desarrollado con el fin de obtener el título de Contador Público. El objetivo principal es Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura - 2020.

A ustedes miembros del jurado, mostramos nuestro especial y mayor reconocimiento por el dictamen que se haga merecedor y correspondiente del presente trabajo.

Atentamente,



Br. Álamo Bastarrachea, Karla Sofia



Br. García Parra, Leslie Nohely

DEDICATORIA

A mi madre:

Por su ejemplo de superación, su comprensión, apoyo, confianza y sobre todo por su amor incondicional, a mi abuelita y tías, estar en los momentos más importantes de mi vida, por demostrarme que con pasión, lucha y amor todo se puede lograr.

A mi pequeña familia; a mi esposo por su apoyo incondicional en todo este camino y a mi pequeño hijo por ser mi mayor motivación para ser mejor cada día.

Karla.

A mi familia por brindarme su apoyo de manera constante e incondicional.

A Dios por brindarme la vida y permitirme culminar mis estudios.

Leslie.

AGRADECIMIENTO

A nuestras familias, quienes nos demostraron su apoyo incondicional, para poder llegar a culminar nuestra carrera profesional y a todas esas personas que estuvieron siempre con nosotras apoyándonos, orientándonos y contribuyendo de forma directa e indirecta en nuestro desarrollo profesional.

A nuestro asesor, por brindarme su tiempo, conocimiento y apoyo.

A la Universidad Privada Antenor Orrego, por los grandes docentes que hemos tenido en cada etapa académica de nuestras vidas, porque nos han brindado sus mejores enseñanzas.

Las autoras.

RESUMEN

La presente investigación titulada “Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020” tienen como objetivo general, determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura - 2020. Esta parte de una realidad problemática que nos llevó a plantear el siguiente problema de investigación ¿Incide el control de inventarios en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura - 2020?, para este se planteó la siguiente hipótesis el control de inventarios incide positiva y significativamente en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura - 2020. Para esta investigación se estudió el total de la población que trabaja en la librería conformada por 14 trabajadores. Las técnicas de investigación que se usaron fueron la encuesta, la entrevista y el análisis documental. Posterior a la tabulación de los datos, la revisión documentaria y el análisis de la entrevista, se llegó a la conclusión de que, el control de inventarios incide positiva y significativamente en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020, pues si se da una mejora en el sistema de control de inventarios de la librería, la rentabilidad de esta aumentaría. Además, se encontró que el actual sistema de inventario en la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020, en base a un 50% de las encuestas es malo, la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020, en base a la rotación de inventarios, la Utilidad Bruta, la Rentabilidad de Margen comercial y en base a la Rentabilidad neta sobre las ventas, es mala y los efectos de la ausencia de control de inventarios en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020, son la falta de inventario, robo, mermas, exceso de inventario lo cual genera desorden, mal servicio al cliente, demoras en los envíos, incumplimientos de entrega o entregas incompletas, pérdida de clientes, baja en las ventas, ingresos y baja rentabilidad, planificación deficiente y mal manejo de los inventarios. Por lo que se recomienda utilizar herramientas como Balanced Scorecard y gráficos de Pareto para implementar mecanismos para mejorar la gestión del control de inventario para optimizar los procesos y proporcionar información oportuna para la toma de decisiones.

Palabras clave: sistema de control de inventarios, rentabilidad

ABSTRACT

The present investigation entitled "Inventory control and its impact on the profitability of the RICMAR EIRL bookstore, Piura - 2020" has the general objective of determining the incidence of inventory control on the profitability of the RICMAR EIRL bookstore, Piura - 2020. This part of a problematic reality led us to pose the following research problem Does inventory control affect the profitability of the RICMAR EIRL library, Piura - 2020? on the profitability of the RICMAR EIRL bookstore, Piura - 2020. For this research, the total population that works in the bookstore, made up of 14 workers, was studied. The research techniques used were the survey, the interview, and the documentary analysis. After the tabulation of the data, the documentary review, and the analysis of the interview, it was concluded that inventory control has a positive and significant impact on the profitability of the RICMAR EIRL bookstore, Piura - 2020 because if it gives an improvement in the inventory control system of the bookstore, the profitability of this would increase. In addition, it was found that the current inventory system in the RICMAR EIRL bookstore, Piura - 2020, based on 50% of the surveys is bad, the profitability of the RICMAR EIRL bookstore, Piura - 2020, based on the turnover of inventories, the Gross Profit, the Profitability of the commercial Margin and based on the net Profitability on sales, is bad and the effects of the absence of inventory control on the profitability of the RICMAR EIRL bookstore, Piura - 2020, are the lack of inventory, theft, wastage, excess inventory which generates disorder, poor customer service, delays in shipments, delivery failures or incomplete deliveries, loss of customers, low sales, income, and low profitability, poor planning and bad inventory management. Therefore, it is recommended to use tools such as Balanced Scorecard and Pareto charts to implement mechanisms to improve inventory control management to optimize processes and provide timely information for decision-making.

Key words: inventory control system, profitability

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Página
PRESENTACIÓN	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Formulación del Problema.....	12
1.1.1. Realidad problemática	12
1.1.2. Enunciado del problema	13
1.2. Justificación	13
1.2.1. Teórica.....	13
1.2.2. Práctica.....	14
1.2.3. Metodológica	14
1.2.4. Social.....	14
1.3. Objetivos.....	14
1.3.1. Objetivo general	14
1.3.2. Objetivos específicos.....	14
II. MARCO DE REFERENCIA	15
2.1. Antecedentes.....	15
2.1.1. A nivel internacional.....	15
2.1.2. A nivel nacional.....	15
2.1.3. A nivel local	16
2.2. Marco teórico.....	17
2.2.1. Control de inventarios.....	17
2.2.2. Rentabilidad.....	22

2.3. Marco conceptual	25
2.4. Hipótesis.....	26
2.5. Variables.....	27
2.5.1. Operacionalización de variables	27
III. MATERIAL Y MÉTODOS	28
3.1. Material.....	28
3.1.1. Población.....	28
3.1.2. Unidad de análisis	28
3.1.3. Muestra.....	29
3.2. Métodos.....	29
3.2.1. Diseño de investigación	29
3.2.2. Técnicas e instrumentos de investigación.....	31
3.2.3. Procesamiento y análisis de datos.....	32
IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	33
4.1. Presentación de resultados	33
4.2. Discusión de resultados.....	44
CONCLUSIONES.....	48
RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS.....	50
ANEXOS	53

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1	Operacionalización de las variables..... 27
Tabla 2	Población conformada por los trabajadores de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020..... 28
Tabla 3	Muestra conformada por los trabajadores de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020..... 29
Tabla 4	¿La empresa utiliza algún sistema para controlar sus inventarios? 33
Tabla 5	¿El sistema de control de inventario con la que cuenta la empresa es el adecuado según su percepción? 33
Tabla 6	¿El sistema de inventario refleja la existencia de la mercadería? 34
Tabla 7	¿La empresa tiene forma de controlar las entradas y salidas de sus productos? 34
Tabla 8	¿Se encuentran las mercaderías almacenados de forma ordenada? 35
Tabla 9	¿La empresa cuenta con un Kardex para el control de las existencias? 35
Tabla 10	¿La empresa cuenta con métodos para facilitar el control del inventario? 36
Tabla 11	¿El personal encargado del almacén conoce sus funciones y responsabilidades? 36
Tabla 12	¿El personal encargado es capacitado periódicamente por parte de la empresa, para mejorar el control de sus inventarios? 37
Tabla 13	¿Las Mercaderías se encuentran clasificadas según el orden rotativo de adquisición? 37
Tabla 14	¿Cree Ud. que Aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa? 38

Tabla 15	Sistema de inventario en la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020	39
Tabla 16	Rotación de inventarios	40
Tabla 17	Utilidad Bruta	40
Tabla 18	Rentabilidad de margen comercial	41
Tabla 19	Rentabilidad neta sobre las ventas.....	41
Tabla 20	Ficha de entrevista	42

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1 Sistema de inventario en la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020	39

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Formulación del Problema

1.1.1. Realidad problemática

Las operaciones empresariales dedicadas al comercio están resumidas en compra y venta de mercadería, por ello su existencia está catalogada como el corazón de los comercios, pues a partir de ello se generan sus utilidades, (Sinisterra, Polanco, & Henao, 2011). Sin embargo, la carencia de registros formales y sistemas que contribuyan a esto resulta en la poca atención a mecanismos de control e inventario en este tipo de empresas pequeñas, (Laveriano, 2010).

Esta normativa libera a los comercios que no superan las 500 UIT de ingresos mensuales de llevar este tipo de registros formales, lo que significa un problema esencial en las pequeñas empresas. (Arias, 2015). si no se realiza un adecuado manejo de existencias se va a generar o demasía o escasez de inventario, robo, merma, desmedro o desorden en los inventarios y mercancías, (Castillo, 2012). Todo problema que se genera por un inadecuado manejo del inventario va a tener como consecuencia incremento de costos, o pérdidas en las ventas por escasez de mercadería, (Laveriano, 2010).

Generalmente los comercios se nombran según sus artículos comercializados, así por ejemplo las librerías se catalogan así por dedicarse a la venta de productos escolares y artículos de oficina, (Gestión, 2014). En ese mercado se encuentran muchos competidores que se califican en dos grupos: las librerías tradicionales que incluyen las formales e informales; y las retail, que la conforman las grandes cadenas de tiendas, que se convierten en amenaza para las pequeñas librerías, (Perú21, 2013). La mayoría de estas empresas son MYPES por lo que no se tiene un control de existencia en los registros de SUNAT, (Castillo, 2012).

La rentabilidad de las librerías retail es muy alta, esto ha conseguido que la rentabilidad de las pequeñas librerías disminuya significativamente, (Gestión, 2014). La liquidez, el activo administrado y el inventario son indicadores de rentabilidad, (Ehrhardt & Brigham, 2007).

En Piura siendo un distrito preferentemente comercial se creó la librería RICAMAR EIRL hace ya 22 años atrás, dedicada a la compra y venta de productos escolares y artículos de oficina, por lo que es necesario llevar un sistema de inventario óptimo para mejorar su rentabilidad.

En los últimos años su control de inventario no ha sido eficiente, por lo que han experimentado inconvenientes como exceso de unos productos y carencia de otros, lo que ha afectado su nivel económico.

Son las ventas las que generan un nivel óptimo de utilidades, si el inventario falla, el cliente está disconforme, por consiguiente, se ausenta, esto le genera una baja de las utilidades, o su absoluta disolución.

Entendemos entonces que sin un adecuado control de inventario simplemente no existen ventas, la empresa le toma poco interés a este control de inventario, por ello sus ingresos son poco confiables para impulsar decisiones empresariales.

La falta de un inventario adecuado ha hecho que las empresas encuentren mercancía deteriorada, lo cual ha propiciado su obsolescencia o destrucción pues sin un cuidado adecuado o lugar oportuno de almacenamiento el conteo físico no se ha efectuado de manera correcta, al ser pequeños, o poco relevantes en su momento, esto provoca finalmente gastos y costos adicionales.

Por lo anteriormente expuesto, el presente trabajo de investigación busca determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020.

1.1.2. Enunciado del problema

¿Incide el control de inventarios en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura - 2020?

1.2. Justificación

1.2.1. Teórica

Está justificada teóricamente pues existen trabajos anteriores que se impulsan el uso de metodologías científicas con lo que realizaremos aportes a la comunidad científica, de esta manera la información podrá ser usada para siguientes investigaciones.

1.2.2. Práctica

Técnicamente está justificada pues se centra en el análisis de manejo de la librería RICMAR, Distrito, Provincia y Departamento de Piura, información que se procesará según los objetivos de la investigación, y utilizando información de anteriores investigaciones.

1.2.3. Metodológica

Está justificado metodológicamente porque su desarrollo está basado en el método científico. Para aplicar ordenadamente este método siguió la recolección de datos, para analizarla posteriormente obteniendo información que ayude a obtener resultados que demuestren la solución al problema de investigación.

1.2.4. Social

La importancia de esta investigación radica en el análisis de las estrategias de control usado en la librería RICMAR, las cuales fundamentaran estrategias de ayuda novedosas para mejorar su rentabilidad, sirviendo de consulta para estudiantes y docentes en posteriores investigaciones y para empresarios como modelo de mejora.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar el actual sistema de inventario en la librería RICMAR EIRL, Piura - 2020.
- Evaluar la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura - 2020.
- Consignar los efectos de la ausencia de control de inventarios en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura - 2020.

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes

Luego de investigar y hacer búsquedas se han encontrado diversas fuentes bibliográficas que servirán para sustentar y referenciar el desarrollo de investigación:

2.1.1. A nivel internacional

En Ecuador Amparo (2016), realizó una investigación titulada “Implementación de un sistema de control de inventario para la ferretería materiales de construcción Aldair Ubicada Cantón el Chaco, Provincia de Napo”, presentando un manual de funciones y procedimientos, el cual contenía acciones a tomar en cuenta operativamente en la empresa, además de guiar el funcionamiento óptimo de las labores administrativas. Concluye indicando que implementar un adecuado sistema de control e inventario permite optimizar los recursos empresariales, para una ejecución óptima y eficiente de las labores administrativas y operativas.

Según la tesis de López & Morante (2016) denominada “Evaluación del control interno de los inventarios de la empresa LISFASHION S.A.” de la Universidad de Guayaquil facultad de ciencias administrativas, su objetivo fue determinar la importancia en el incremento de las ventas de la empresa LISFASHION S.A. está avalado por una correcta administración de inventarios. El trabajo fue de exploración y descripción, con un sustento teórico documental. Se utiliza el instrumento del cuestionario aplicando la técnica de la encuesta recopilando información y generando un análisis de procedimientos. Su resultado nos arroja que la empresa no cuenta con un procedimiento de sistemas establecido, con lo cual los sistemas de inventarios tienen falencias y los trabajadores no pueden fijar actividades específicas, por ello, se considera la necesidad de elaborar un manual de procedimientos para poder definir políticas y lineamientos que permitan un mejor manejo de inventario en el almacén de la empresa.

2.1.2. A nivel nacional

Tesis desarrollada por Atencia (2017) titulado “El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa INDUSTRIAS ALIPROSS S.A.C., 2016”, su objetivo fue determinar la influencia significativa de los

sistemas de control de inventario en la rentabilidad de la empresa. A través de una investigación descriptiva relevante, se utilizaron encuestas y cuestionarios para tabular, mapear y procesar los datos. Los trabajadores de la empresa se consideran la población de muestra. La conclusión es que a través del mejor sistema de control de inventarios de la empresa se puede obtener una mejor rentabilidad, lo que se refleja en la situación financiera de la empresa.

Tesis desarrollada por Rengifo & Ramírez (2017) titulado “Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la EMPRESA ELECTRO SERVICIOS DAVILA S.A.C. en el distrito de Tarapoto ,año 2015” el trabajo buscó descubrir la incidencia del control de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa. Se utiliza el método inductivo y es del tipo aplicada, con la técnica del análisis documental y utilizando el instrumento de la entrevista, la muestra fueron el total de trabajadores de la empresa. Se llegó a la conclusión que la empresa ELECTRO SERVICIOS DAVILA S.A.C. no cuenta con una buena planificación para gestionar eficazmente los procesos de almacenamiento, evaluación y control. Además, de que la Rentabilidad muestra valores que permiten cumplir satisfactoriamente sus obligaciones a corto plazo; el Apalancamiento financiero con valores que permiten cubrir sus actividades sin necesidad de financiamiento externo y Rentabilidad sobre Activos, Patrimonio y Ventas muestra valores de poca productividad.

2.1.3. A nivel local

Baldeon (2016). Actualmente debemos considerar que tener un control de inventario adecuado y perfectamente identificado no es exclusividad de una empresa grande, sino que también se aplican en negocios locales y de menor amplitud, tanto privados como públicos, ya sean de rentabilidad o sin fines de lucro. Los inventarios se adaptan a las necesidades de cada organización. Además, la participación de inventarios depende de la empresa, pues en algunos casos almacén solo está enfocado en compilar productos mientras que en otros existe un equipo logístico que se encarga de toda la información correspondiente a los controles físicos. En la actualidad las empresas deben implementar su sistema de control de

inventarios, pues con esto tendrán información actualizada de existencias dentro de la empresa, sea esta grande o pequeña.

Ramírez (2016). En su tesis titulada “Caracterización del Control Interno de Inventarios de las Empresas Comerciales de Ferretería del Perú: Caso Malpisa E.I.R.L. Piura, 2016.”, elegible para obtener el título profesional de Contador Público de la Universidad Católica de Los Ángeles de Chimbote. Con todo, esto demuestra que la empresa no cuenta con manuales organizativos, funciones y procedimientos efectivos para controlar su inventario, ni realiza revisiones físicas de inventarios, por lo que siempre existe un problema de falta de bienes y excedentes (Ramírez, 2016). La investigación finalmente determinó que la empresa no contaba con un control de inventarios efectivo, lo que derivó en cuestiones más complicadas como la rentabilidad, por lo que se recomienda aplicar sistemas adecuados con la protección del bienestar de la empresa como lema.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Control de inventarios

Según Albuja & Huamán (2014), el control del inventario “Es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es muy pocas veces atendido, sin poseer registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea”.

Este implica el estricto seguimiento de las cantidades tanto de entrada como de salida en el inventario, teniendo como objetivo determinar un sistema de inventario más económico en funciones de los materiales, productos en proceso y terminados. Esta técnica permite conservar la existencia de mercadería en niveles esperados.

La organización adecuada de todas las áreas de una empresa, incluyendo las finanzas y productos, tanto comerciales como materia prima va a llevarla a ser rentable. Así, toda empresa con un control de inventario adecuado le va a permitir tener un control y organización de sus productos haciéndola rentable. Albuja & Huamán (2014).

De acuerdo con Laveriano (2010), manifiesta que el proceso de control interno llevado a cabo por directores, administrativo y personal de la institución permite conseguir los objetivos en: *Efectividad y eficiencia de las operaciones. *Confiabilidad en la información financiera. *Cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables” al control interno lo componen cinco elementos que están interrelacionados. Tales componentes son: Ambiente de Control: la gente es la esencia de cualquier empresa. Son ellos los que dirigen la empresa y por ende es su fundamento. Valoración de riesgos: tomar conciencia y enfrentar los riesgos. Se deben plantear mecanismos para identificar, analizar y administrar los riesgos relacionados. Actividades de control: la aplicación de políticas y procedimientos deben estar basados en la identificación de necesidades y objetivos de la empresa. Información y Comunicación: todo mecanismo de comunicación e información están relacionados. Monitoreo: todo el proceso debe ser monitoreado. Así se considerarán necesidades de modificación y de esta manera se reacciona con dinamismo para cambiar según lo ameriten las condiciones de la empresa.

- *Importancia del control de inventarios*

Partiendo del informe COSO, (Control Interno de Estructura Integrada) de septiembre de 2007 y donde participaron representantes de organizaciones de contadores, de ejecutivos de finanzas y auditores internos, surge una impresionante preocupación por la atención al mejoramiento interno y mejor gobierno colaborativo, con lo que se fortalece la presión para mejorar óptimamente los recursos públicos o privados de una organización, impulsados por los escándalos crisis y fraudes que se han dado en los últimos años.

Por ende, debemos destacar el término “responsabilidad” pues es clave para la dirección corporativa organizacional; debemos tener en cuenta que, si el sistema de control es eficiente, los trabajadores se sentirán tranquilos con relación a la responsabilidad de directivos, propietarios, accionistas u otro interesado.

- *Elementos del control de inventarios*

El ambiente de control otorga disciplina y estructura. Este ambiente está determinado por la integridad y competencia del personal de una organización; un ejemplo de ello son los valores éticos institucionales. Los factores incluyentes en esto son la filosofía administrativa, el estilo de operación y la gerencia, que actúa con autoridad u asigna responsabilidades del personal. Encontramos entonces en el ambiente de control factores como integridad, valores éticos y competencia del personal.

- ❖ *Integridad y valores éticos:* Existe y se implementan códigos conductuales y políticas de negocios que generen un comportamiento moral y ético. Estas relaciones aplicadas al personal, proveedores, clientes, inversionistas, acreedores, competidores y auditores.
- ❖ *Compromiso por la competencia:* relacionado con los trabajos particulares, definidos por descripciones formales o informales. Están compuestas por las habilidades requeridas para un correcto desempeño laboral.
- ❖ *Consejo de directores o comité de auditoría:* Definir la necesidad de independencia hacia la administración, aun suscitándose dudas y dificultades.
- ❖ *Filosofía y estilo de operación de la administración:* la aceptación natural de los riesgos en los negocios, tanto así sean convenios de alto riesgo como convenios conservadores.

- *Estrategia del control de inventarios*

Según Ruiz & Orozco (2016), afirma que las estrategias “Es un campo en el cual se han vertido diversas interpretaciones y por supuesto la mayoría son válidas, por lo cual ante variados enfoques solo se pueden estimar dentro de la generalidad, apuntando a la individualidad o identidad de cada empresa”.

Se aplica a los sistemas empresariales, considerándose como un conglomerado que necesita de un líder, los directivos serían los estrategas de acción implementadas para alcanzar objetivos previamente trazados.

Si las estrategias se conciben en un tiempo y espacio definidos se evalúan como: “planes enfocados hacia el futuro, con patrones del pasado”, estimando los conceptos de proyección deseada de los líderes

empresariales, para que se puedan tomar las decisiones correctas hoy, teniendo en cuenta las experiencias anteriores para poder alcanzar las metas trazadas en ese futuro deseado. (Albujar & Huamán, 2014).

Todo comercio maneja su inventario estratégicamente creando facturas, órdenes de compra, recibos para poder controlar sus cuentas. Las principales estrategias de control son:

- ❖ *Personal de control de inventario:* Tener un especialista en inventario es una estrategia muy eficiente. Estos empleados manejan toda la mercancía que está a la mano o en tránsito, llevan a cabo ajustes, hacer devoluciones, validan mercancía elaboran estrategias de información de inventario.
- ❖ *Tiempo parcial:* El tiempo principal es el que se toma para organizar un inventario, el proveedor entrega el producto en un lapso tiempo posterior a la orden de solicitud. Manejar el inventario a través de informes según estos periodos ayuda a calcular el tiempo de reposición del inventario.
- ❖ *Niveles de monitoreo de inventario:* Si se tiene inventarios altos, suman gastos y el costo general aumenta. Se debe determinar las demandas de la empresa, se limitan inventarios por temporadas y con ello se recortan inventarios con poca venta.
- ❖ *Volumen de productos:* La totalidad de los negocios que poseen productos venden y otros de estantería, inventariar productos de venta rápida y otros que tardan más tiempo es una manera útil de manejar un inventario.

- *Sistema del control de inventarios*

Las áreas de una empresa deben estar organizadas para que esta funcione correctamente y con rentabilidad, esas áreas incluyen tanto las financieras como las de materia prima. Por esto, toda campaña sea cual fuera debe contar con inventarios, los cuales permitirán control y organización de productos por parte del empresario, esto, según Albujar & Huamán (2014).

El sistema de control de inventario es el proceso por el cual la empresa administra de manera eficiente el flujo de mercancía como de información, así como los recursos que surgen de esto.

Según Atencia (2017), en la revista CORPONET; el control de los inventarios es una metodología. Encontramos dos agentes importantes en los sistemas de gestión de inventario: el orden y la certeza en los registros, o sea, es igual de importante tener conocimiento sobre cuánto tienes como saber qué es lo que tienes en tu almacén, identificando tus productos, (p.17).

- *Tipos de inventario*

Según Tarazona (2016), los tipos de inventarios son los siguientes:

- ❖ *Inventario Perpetuo*: es el que permite mantener un nivel de control de calidad alto, ya que todos los registros se encuentran siempre actualizados.
- ❖ *Inventario Final*: es aquel que se realiza al culminar el periodo o ejercicio económico con el fin de establecer la situación del patrimonio.
- ❖ *Inventario Inicial*: Es el que se realiza al iniciar las actividades.
- ❖ *Inventario Físico*: Conocido como el inventario real. Es aquel que se encarga de contar, pesar o medir, todos y cada uno de los bienes o productos que se encuentran en inventario.
- ❖ *Inventario Máximo*: Es la que se mide en meses de demanda anunciada. Esto se realiza, constituyendo un numero de inventario máximo a fin de evitar un numero demasiado alto en control de masas disponibles.
- ❖ *Inventario Mínimo*: Es la cantidad mínima de existencia en el almacén.
- ❖ *Inventario Disponible*: Es aquella que se encuentra en stock de comercialización.
- ❖ *Inventario Permanente*: Es aquel que se realiza continuamente, principalmente para mantener conocimiento de stock disponible en existencias al mercado.

- *Políticas de inventario*

Según Dávila (2014), la inversión que demandan los inventarios son altos y repercuten en las diferentes áreas de una empresa, con sus propios objetivos de acuerdo con su departamento, (pp. 29, 30):

- ❖ Ventas: Maximizar cobertura de solicitudes.

- ❖ Producción: maximizar la cobertura de productos, minimizar el changeover en la producción, allanar los planes de producción evitando puntos muy elevados, minimizando tiempos muertos y maximizando el uso de maquinarias y personal.
- ❖ Compras: identificando proveedores confiables se minimizan costos de materia prima.
- ❖ Finanzas: cuando se minimiza la inversión de inventarios, se reducen los riesgos.

Es imposible lograr que dichas áreas cumplan o alcancen sus objetivos simultáneamente, de igual forma que el óptimo global no equivale a la suma de los resultados óptimos por áreas, o sea la totalidad de las áreas. El objetivo de una estrategia de inventarios debe ser lo siguiente:

- ❖ Determinar el nivel que se espera de la inversión realizada en inventarios.
- ❖ Los niveles de inventario físico deben mantenerse lo más cerca de lo planeado.
- ❖ La función control de inventario mantiene el balance entre costos y servicios al cliente externo e interno.

2.2.2. Rentabilidad

Según Tarazona, (2016), la Rentabilidad “Es la relación existente entre el capital invertido y el rendimiento neto obtenido, porcentaje de beneficio que rinde un capital en un período, por lo común un año”.

“la concepción de rentabilidad es amplia. Se puede establecer una económica o financiera relacionándola con la excedencia que se genera en la actividad y la inversión que se necesita para ella. (Ehrhardt & Brigham, 2007).

Para Morillo (2001), “También lo conocemos como la ganancia que produce una empresa luego de afectar gastos a los ingresos. Se llama gestión rentable de una empresa que no necesariamente se va a obtener una ganancia.”

El diccionario de la Real Academia Española (2014) establece que la rentabilidad como un estado rentable y la posibilidad de producir una renta,

es decir algún tipo de beneficio, ganancia, provecho o utilidad. Por lo tanto, la rentabilidad, entonces, se asocia a las ganancias obtenidas gracias a una inversión.

Según Dávila (2014), la rentabilidad verificada por las utilidades en las ventas e inversiones regula la realidad gerencial de una empresa. Las utilidades a su vez son resultado de una adecuada administración, planeación reducción de gastos y principalmente de la aplicación de medidas para obtener utilidades.

Según Atencia (2017), Rentabilidad se relaciona con gestión económica movilizadora por medios materiales humanos o financieros con el fin de obtener resultados positivos.

Para expresar las ganancias en porcentajes debemos dividir la utilidad entre inversión y este resultado multiplicarlo por 100:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Utilidad o ganancias}}{\text{inversión}} \times 100$$

- *Factores determinantes de la rentabilidad*

Ccaccya (2015) mencionó que las principales estrategias que conducirán a mayores ganancias y por ende mayores márgenes de utilidad son:

- ❖ Mayor participación de mercado en líneas de negocio.
- ❖ Relativamente alta calidad.
- ❖ Reducir costos en promedio.

- *Importancia de la rentabilidad*

Según Tarzijan (2014) menciona que la importancia de la rentabilidad es vital para el desarrollo porque nos permite medir la necesidad de las cosas. En un mundo pobre en recursos, la rentabilidad es una medida que nos permite decidir entre varias opciones. Esta no es una medida absoluta, porque va de la mano del riesgo.

- *Tipos de rentabilidad*

Según Albuja & Huamán (2014), los tipos de Rentabilidad “Muestran la rentabilidad de la empresa en relación con las ventas, el patrimonio y la

inversión, indicando además la eficiencia operativa de la gestión empresarial”.

Según Atencia (2017), los tipos de la rentabilidad comprenden varios indicadores y medidas que conlleva a conocer si una entidad genera ingresos suficientes para cubrir costes y remuneraciones, son medidas que ayuda a encontrar la relación entre capacidad de generar beneficios con las ventas de activos e inversiones.

A su vez, los tipos de rentabilidad se dividen en:

- ❖ *Rentabilidad económica*: Son los resultados obtenidos por la empresa, por ejemplo, la inversión para obtención de resultados.
- ❖ *Rentabilidad financiera*: Está relacionada directamente con el resultado y patrimonio neto de la organización. Tenemos tres maneras de obtener mejor rentabilidad: aumentar el margen, aumentar las ventas, disminuir el activo o aumentar la deuda generando una división entre activos y fondos propios superior.

- *Evaluación de rentabilidad*

Para evaluar la variable rentabilidad se utilizará la teoría propuesta por Ccaccya (2015), que menciona que la medición y evaluación de la rentabilidad se realiza a través de ratios.

- ❖ *Rotación de existencias*: Ccaccya (2015) mencionó que el ratio o índice de rotación de inventario es una actividad diseñada para medir la eficiencia de la gestión de inventarios de una empresa. Cuanto mayor sea el valor de la rotación de clientes, mayor será la eficiencia del inventario:

$$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario Promedio}}$$

Donde:

- ✚ CVMC = Costo de las Ventas y materiales consumidos
- ✚ Stocks = Valor medio de stocks de inventarios
- ❖ *Utilidad Bruta*: Ccaccya, (2015), la utilidad bruta es la diferencia entre la utilidad de operación y su costo de ventas o costo de producción. Esto significa restar todos los costos en los que hemos incurrido para hacer

el producto de las ventas ya generadas. Para determinarlo, solo deducimos de las ventas los costos directos e indirectos incurridos durante el proceso de producción. La fórmula del margen bruto es la siguiente:

$$\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}$$

- ❖ *Rentabilidad de margen comercial:* Esta es una forma de determinar el margen de utilidad de ventas de la empresa solo considerando los costos de producción (Ccaccya, 2015).

$$\frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas Netas}}$$

- ❖ *Rentabilidad neta sobre las ventas:* Para Ccaccya, (2015), es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde se consideran los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa. Asimismo, los beneficios que obtiene una empresa por cada unidad monetaria vendida.

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

2.3. Marco conceptual

- **Control**

Es una labor administrativa encargada de verificar permanentemente los procesos de cumplimiento de objetivos trazados. (Boland, Carro, Stancatti, Gismano, & Banchieri, 2007).

- **Inventario**

Son todos aquellos bienes físicos que toda empresa adquiere para ser vendidos, o transformar en productos. Según las actividades empresariales tenemos inventario de mercadería, de producto terminado, de subproductos y de desechos y desperdicios. (Díaz, 2006).

- **Inventario físico**

Son la cantidad de unidades en existencia en el almacén de una empresa, anotándose en los registros de control de existencias se garantiza su fiabilidad, (Cruz, 2017).

- **Stock**

Es un término anglosajón, se refiere a mercadería en almacén que está lista para comercializar o para formar parte de un proceso de producción, (Cruz, 2017).

- **Existencias**

Activo corriente, está dispuesto para su comercialización o consumo en el transcurso común de las operaciones u oferta de servicios, (Cruz, 2017).

- **Mercaderías**

Tipo de inventario adquirido para la venta sin una previa transformación en el producto, (Muñoz, 2010).

- **Activo circulante**

La cantidad de veces que se utilizan los activos de la empresa en el proceso de ventas. La teoría indica que el valor más recomendado es un valor superior porque indica que los recursos disponibles se han utilizado en su totalidad (Laveriano, 2010).

- **Activo corriente**

Activos que pueden convertirse en efectivo en menos de un año (Laveriano, 2010).

- **Activos fijos**

Para una empresa, ya sea tangible o intangible, es inmóvil en el corto plazo, y suele ser un commodity que es necesario para el funcionamiento de la empresa y no se pretende vender (Laveriano, 2010).

2.4. Hipótesis

H₀: El control de inventarios no incide positiva y significativamente en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura - 2020.

H₁: El control de inventarios incide positiva y significativamente en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020.

2.5. Variables

2.5.1. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variables por investigar	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Tipo de variables
Control de inventarios	El control de inventario interno es una medida de protección implementada por una empresa para protegerse del fraude interno, la corrupción o el robo. Estos controles dependen del tamaño de la empresa y del tipo de operaciones que posee, creando un conjunto específico de reglas operativas para sus operaciones (Arredondo, 2015).	Incluyendo las dimensiones del control de entrada y salida de productos básicos y las estrategias de gestión de inventario; con los siguientes indicadores: registros de entrada y salida de productos básicos; almacenamiento; métodos de evaluación; pronósticos precisos; personal de control de inventario.	Control de ingreso y salida de mercadería	Registros de entrada y salida de mercaderías	Escala de Likert
				Almacenamiento	
			Estrategia de manejo de inventarios	Métodos de evaluación	
				Pronósticos precisos	
		Personal de control de inventario			
Rentabilidad	Según Ccaccya (2015), es la capacidad de medir la eficiencia del capital de inversión para generar ingresos, expresada en términos económicos y financieros.	Ccaccya (2015) infiere que la rentabilidad es un concepto aplicable a todos los comportamientos económicos que obtienen determinados resultados ajustando medios cualitativos, humanos y / o financieros. Desde esta perspectiva, la rentabilidad de la empresa se puede evaluar comparando el resultado final con el valor del método utilizado para generar los beneficios antes mencionados.	Rotación de existencias	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario Promedio}}$	Escala de Likert
			Utilidad bruta	$\text{Ventas netas} - \text{Costos de Ventas}$	
			Rentabilidad de margen comercial	$\frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas Netas}}$	
			Rentabilidad neta sobre las ventas	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	

Fuente: *Elaboración propia*

III. MATERIAL Y MÉTODOS

3.1. Material

3.1.1. Población

Según Cuevas, Hernández, Mendez, & Mendoza (2017), población o universo es considerada la totalidad de sujetos seleccionados como sujeto de estudio. Una caracterización de elementos es crucial a la hora de definir la población.

De acuerdo con Hernández, Fernández, & baptista (2010) la población “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”.

Por último, Hernández (2014), existen características de la población que deben considerarse:

- ❖ *Homogeneidad*: cuando todos los miembros de la población tienen las mismas características en relación con las variables de estudio.
- ❖ *Tiempo*: es el periodo en el que la población de ubica.
- ❖ *Espacio*: hace referencia al lugar donde se ubica la población de interés.
- ❖ *Cantidad*: se refiere al tamaño de la población.

Por lo tanto, la población del presente trabajo de investigación estuvo conformada por el personal administrativo, contable y vendedores de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020.

Tabla 2

Población conformada por los trabajadores de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020

POBLACIÓN	CANTIDAD	%
Contador	1	7.14
Personal de caja	3	21.43
Personal administrativo	2	14.29
Personal de ventas	8	57.17
TOTAL	14	100.0

Fuente: Registro de planilla de trabajadores de diciembre 2019

Elaboración: Por los autores

3.1.2. Unidad de análisis

Estuvo conformada por cada uno de los trabajadores de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020.

3.1.3. Muestra

“Una muestra es un subgrupo de la población o universo que nos interesa, sobre el cual se recolectaran los datos pertinentes y deberá ser representativo de dicha población”, (Cuevas, Hernández, Mendez, & Mendoza, 2017).

Por otro lado, (Gómez, 2012) afirma que se debe trabajar con una muestra poblacional si en caso no convenga realizar un censo.

Por lo tanto, la muestra debe reflejar similitudes y diferencias en la población para que esta sea representativa, así ejemplificar las características de estas.

Sin embargo, (Baptista, Fernández, & Hernández, 2010), insisten en que, dado el pequeño número de sujetos, no es necesario extraer muestras y se manejará el 100% de la población representativa.

Por tal motivo, para la presente investigación, no se utilizó muestreo pues se trabajó con la población total de la empresa que asciende a un número de 14 miembros.

Tabla 3

Muestra conformada por los trabajadores de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020

MUESTRA	CANTIDAD	%
Contador	1	7.14
Personal de caja	3	21.43
Personal administrativo	2	14.29
Personal de ventas	8	57.17
TOTAL	14	100.0

Fuente: Registro de planilla de trabajadores de diciembre 2019

Elaboración: Por los autores

3.2. Métodos

3.2.1. Diseño de investigación

Según Hernández (2014); la presente investigación tiene un diseño cuantitativo ya que utilizó recolección de datos procesándola en bases estableciendo comportamientos y teorías de la empresa.

❖ *Diseño de investigación:* Es transversal, según Hernández (2014) pues recolectan datos de un solo momento o tiempo. Tiene como objetivo

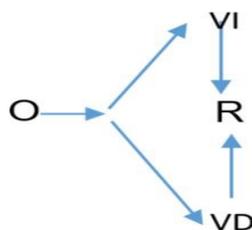
describir variables y analizar sus interrelaciones, a la vez es no experimental pues no permiten estudiar ni manipular las variables, observando solo los fenómenos ambientales.

❖ *Tipo de investigación:* El tipo de estudio que se aplicó en este trabajo de investigación es de tipo Descriptiva – Explicativa.

✚ *Descriptiva:* Hernández (2014) afirma que es descriptivo porque intenta describir la naturaleza, características y características importantes de los hechos examinados, y por tanto analiza la información de las variables a estudiar. En otras palabras, su propósito es recolectar información de manera independiente o conjunta para las variables involucradas, y su propósito no es señalar la relación entre estas variables.

✚ *Explicativa:* De acuerdo con Baptista, Fernández, & Hernández (2010) los resultados de este tipo de investigación van más allá de conceptos o fenómenos, van dirigidos a responder causas, eventos y fenómenos. Se centra en explicar la ocurrencia de un fenómeno y en qué condiciones labora. Se concentra en explicar el porqué de un fenómeno y las condiciones y relaciones entre variables.

El diagrama que le corresponde se resume en el siguiente esquema:



Donde

- ✚ O : Observación
- ✚ VI : Variable independiente
- ✚ VD : Variable dependiente
- ✚ r : Relación entre las variables

3.2.2. Técnicas e instrumentos de investigación

- *Técnica:* La recolección depende del tipo de investigación y del problema, efectuándose a partir de: Ficha bibliográfica, Observación, Entrevista, Cuestionario, Encuestas, (Gómez, 2012).

Por lo que las técnicas son un conjunto de normas y operaciones que sirven para el manejo de instrumentos que ayuden al investigador en la aplicación de métodos, (Rojas, 2002). Para la presente investigación se utilizaron como técnicas las siguientes:

- ❖ *Encuesta:* Este procedimiento se utilizó con el objetivo de recopilar información por medio de un cuestionario, estructurado en bases teóricas (Baptista, Fernández, & Hernández, 2010). Se optó por esta técnica puesto que es la que más se asemeja al tipo de muestra.
- ❖ *Entrevista:* este procedimiento se aplicó con el objetivo de conocer desde una perspectiva interna la situación del control de inventarios desde una fuente cercana.
- ❖ *Análisis documental:* consulta de libros, tesis y otros documentos relacionados o vinculados a la investigación. (Gómez, 2012).
- *Instrumento*
 - ❖ *El cuestionario:* contiene elementos esenciales que permiten aislar los problemas de poco interés reduciéndola a datos esenciales y precisando el objeto de estudio según Gómez (2012).

Por ello se considera al cuestionario como herramienta útil ya que es la concreción de la técnica de observación, logrando la atención en ciertos parámetros que están sujetas a ciertas condiciones.

- ❖ *Guía de entrevista:* esta guía contiene las interrogantes para cumplir los objetivos de la investigación.
- ❖ *Ficha de registro de datos:* Estuvo constituido por los estados financieros de rentabilidad de una empresa.
- *Validez y confiabilidad*

Para la validez y confiabilidad del instrumento se recurrió al juicio de tres expertos en la materia y juntamente con la prueba de Alfa de Cronbach, para que el instrumento sea aceptado arrojó un resultado superior a 0.80 lo

que indicó que el instrumento aplicado es altamente confiable, (Carmines & Zeller 1979).

3.2.3. Procesamiento y análisis de datos

Se realizó una encuesta con contenido cerrado para las dos variables de estudio a la muestra poblacional. Se tabularon en herramientas como Excel, mostrándose seguidamente en cuadros y escritos para analizarse e interpretarse de acuerdo con el problema y objetos de éxito planeados.

IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

Objetivo específico uno: Analizar el actual sistema de inventario en la librería RICMAR EIRL, Piura - 2020.

Tabla 4

¿La empresa utiliza algún sistema para controlar sus inventarios?

DESCRIPCIÓN	N	%
Totalmente de acuerdo	0	0
De acuerdo	2	14
En desacuerdo	7	50
Totalmente en desacuerdo	5	36
TOTAL	14	100

Fuente: encuestas

Elaboración: las investigadoras

Interpretación

En la tabla 4 se puede observar que un 50% de los encuestados están en desacuerdo respecto a si la empresa utiliza algún sistema para controlar sus inventarios, así mismo, un 36% está totalmente en desacuerdo y un 14% está de acuerdo.

Tabla 5

¿El sistema de control de inventario con la que cuenta la empresa es el adecuado según su percepción?

DESCRIPCIÓN	N	%
Totalmente de acuerdo	2	14
De acuerdo	2	14
En desacuerdo	4	29
Totalmente en desacuerdo	6	43
TOTAL	14	100

Fuente: encuestas

Elaboración: las investigadoras

Interpretación

En la tabla 5 se puede observar que un 43% de los encuestados están totalmente en desacuerdo respecto a si el sistema de control de inventario con la cuenta la empresa es el adecuado según su percepción, así mismo, un 29% está en desacuerdo, un 14% está de acuerdo y un 14% está totalmente de acuerdo.

Tabla 6

¿El sistema de inventario refleja la existencia de la mercadería?

DESCRIPCIÓN	N	%
Totalmente de acuerdo	1	7
De acuerdo	2	14
En desacuerdo	5	36
Totalmente en desacuerdo	6	43
TOTAL	14	100

Fuente: encuestas

Elaboración: las investigadoras

Interpretación

En la tabla 6 se puede observar que un 43% de los encuestados están totalmente en desacuerdo respecto a si el sistema de inventario refleja la existencia de la mercadería, así mismo, un 36% está en desacuerdo, un 14% está de acuerdo y un 14% está totalmente de acuerdo.

Tabla 7

¿La empresa tiene forma de controlar las entradas y salidas de sus productos?

DESCRIPCIÓN	N	%
Totalmente de acuerdo	2	14
De acuerdo	0	0
En desacuerdo	5	36
Totalmente en desacuerdo	7	50
TOTAL	14	100

Fuente: encuestas

Elaboración: las investigadoras

Interpretación

En la tabla 7 se puede observar que un 50% de los encuestados están totalmente en desacuerdo respecto a si la empresa tiene forma de controlar las entradas y salidas de sus productos, un 36% está en desacuerdo y un 14% está totalmente de acuerdo.

Tabla 8

¿Se encuentran las mercaderías almacenados de forma ordenada?

DESCRIPCIÓN	N	%
Totalmente de acuerdo	1	7
De acuerdo	3	21
En desacuerdo	5	36
Totalmente en desacuerdo	5	36
TOTAL	14	100

Fuente: encuestas

Elaboración: las investigadoras

Interpretación

En la tabla 8 se puede observar que un 36% de los encuestados están totalmente en desacuerdo respecto a si la empresa tiene forma de controlar las entradas y salidas de sus productos, así mismo, un 36% está en desacuerdo, un 21% está de acuerdo y un 7% está totalmente de acuerdo.

Tabla 9

¿La empresa cuenta con un Kardex para el control de las existencias?

DESCRIPCIÓN	N	%
Totalmente de acuerdo	1	7
De acuerdo	0	0
En desacuerdo	8	57
Totalmente en desacuerdo	5	36
TOTAL	14	100

Fuente: encuestas

Elaboración: las investigadoras

Interpretación

En la tabla 9 se puede observar que un 57% de los encuestados están en desacuerdo respecto a si la empresa cuenta con un Kardex para el control de las existencias, así mismo, un 36% está totalmente en desacuerdo y un 7% está totalmente de acuerdo.

Tabla 10

¿La empresa cuenta con métodos para facilitar el control del inventario?

DESCRIPCIÓN	N	%
Totalmente de acuerdo	1	7
De acuerdo	2	14
En desacuerdo	7	50
Totalmente en desacuerdo	4	29
TOTAL	14	100

Fuente: encuestas

Elaboración: las investigadoras

Interpretación

En la tabla 10 se puede observar que un 50% de los encuestados está en desacuerdo respecto a si la empresa cuenta con métodos para facilitar el control del inventario, así mismo, un 29% está totalmente en desacuerdo, un 14% está de acuerdo y un 7% está totalmente de acuerdo.

Tabla 11

¿El personal encargado del almacén conoce sus funciones y responsabilidades?

DESCRIPCIÓN	N	%
Totalmente de acuerdo	3	21
De acuerdo	2	14
En desacuerdo	3	21
Totalmente en desacuerdo	6	43
TOTAL	14	100

Fuente: encuestas

Elaboración: las investigadoras

Interpretación

En la tabla 11 se puede observar que un 43% de los encuestados está totalmente en desacuerdo respecto a si el personal encargado del almacén conoce sus funciones y responsabilidades, mientras que un 21% de los encuestados manifestaron estar en desacuerdo, otro 21% indicó estar totalmente de acuerdo y finalmente un 14% más indicó estar de acuerdo.

Tabla 12

¿El personal encargado es capacitado periódicamente por parte de la empresa, para mejorar el control de sus inventarios?

DESCRIPCIÓN	N	%
Totalmente de acuerdo	1	7
De acuerdo	0	0
En desacuerdo	7	50
Totalmente en desacuerdo	6	43
TOTAL	14	100

Fuente: encuestas

Elaboración: las investigadoras

Interpretación

En la tabla 12 se puede observar que un 50% de los encuestados está en desacuerdo respecto a si el personal encargado es capacitado periódicamente por parte de la empresa, para mejorar el control de sus inventarios, así mismo, un 43% está totalmente en desacuerdo, y un 7% está totalmente de acuerdo.

Tabla 13

¿Las Mercaderías se encuentran clasificadas según el orden rotativo de adquisición?

DESCRIPCIÓN	N	%
Totalmente de acuerdo	1	7
De acuerdo	3	21
En desacuerdo	5	36
Totalmente en desacuerdo	5	36
TOTAL	14	100

Fuente: encuestas

Elaboración: las investigadoras

Interpretación

En la tabla 13 se puede observar que un 36% de los encuestados está totalmente en desacuerdo respecto a si las Mercaderías se encuentran clasificadas según el orden rotativo de adquisición, así mismo, un 36% está en desacuerdo, un 21% está de acuerdo y un 7% está totalmente de acuerdo.

Tabla 14

¿Cree Ud. que Aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa?

DESCRIPCIÓN	N	%
Totalmente de acuerdo	7	50
De acuerdo	2	14
En desacuerdo	4	29
Totalmente en desacuerdo	1	7
TOTAL	14	100

Fuente: encuestas

Elaboración: las investigadoras

Interpretación

En la tabla 14 se puede observar que un 50% de los encuestados está totalmente de acuerdo respecto a la idea de que, si aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa, así mismo, un 14% está de acuerdo mientras que un 29% está en desacuerdo y un 7% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 15

Sistema de inventario en la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020

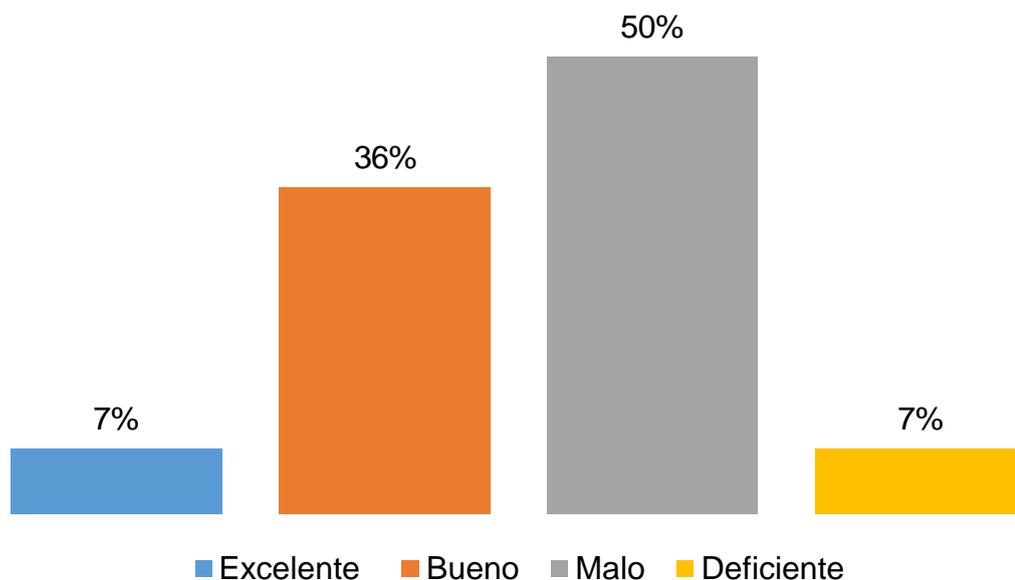
DESCRIPCIÓN	N	%
Excelente	1	7
Bueno	5	36
Malo	7	50
Deficiente	1	7
TOTAL	14	100

Fuente: encuestas

Elaboración: las investigadoras

Figura 1

Sistema de inventario en la librería RICMAR EIRL, Piura - 2020



Fuente: tabla 15

Elaboración: las investigadoras

Interpretación

En la tabla 15 y figura 1 se puede observar que un 50% de las encuestas manifiestan que el actual sistema de inventario en la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020 es malo, un 36% manifiestan que es bueno, mientras que un 7% manifiestan que es excelente y otro 7% manifiestan que es deficiente.

Objetivo específico dos: Evaluar la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura - 2020.

- **Rotación de existencias**

Tabla 16

Rotación de existencias

Indicador	Fórmula	2020	Sector	Calificación
Rotación de existencias	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario Promedio}}$	1.50	6	MALA

Fuente: Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados – Empresa RICMAR EIRL

Interpretación

En la tabla 16 se puede observar que en base a la fórmula para la obtención del indicador Rotación de inventarios aplicada al Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultados de la empresa RICMAR EIRL. (ver anexos 3 y 4) como resultado se obtuvo una rotación de inventarios con un índice de 1.50, eso quiere decir que el inventario de mercancías de la empresa RICMAR EIRL rota 1.5 veces por año, también se puede decir que, el inventario se convierte en efectivo o en cuentas por cobrar 1.5 veces al año, o que el inventario se vende 1.5 veces al año, este resultado al encontrarse bajo el índice del sector que es 6 veces, indica una mala rotación de inventarios.

- **Utilidad bruta**

Tabla 17

Utilidad Bruta

Indicador	Fórmula	2020
Utilidad bruta	Ventas netas - Costo de ventas	2.60

Fuente: Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados – Empresa RICMAR EIRL

Interpretación

En la tabla 17 se puede observar que en base a la fórmula para la obtención de la Utilidad Bruta aplicada al Estado de Resultados de la empresa RICMAR EIRL. expresado en miles de soles (ver anexo 4) como resultado se obtuvo una Utilidad Bruta de 2,600 eso quiere decir que la Utilidad antes de gastos e impuestos de la empresa RICMAR EIRL es 2,600 al año.

- **Rentabilidad de margen comercial**

Tabla 18

Rentabilidad de margen comercial

Indicador	Fórmula	2020	Sector	Calificación
Rentabilidad de Margen Comercial	$\frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas Netas}}$	52%	68%	MALA

Fuente: Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados – Empresa RICMAR EIRL

Interpretación

En la tabla 18 se puede observar que en base a la fórmula para la obtención de la Rentabilidad de Margen comercial aplicada al Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultados de la empresa RICMAR EIRL. expresado en miles de soles (ver anexos 3 y 4) como resultado se obtuvo una rentabilidad de margen comercial de 52%, eso quiere decir que las ventas de la empresa generaron un 52% de utilidad bruta, es decir que, por cada sol vendido se generó 52 céntimos de utilidad bruta, este resultado al encontrarse bajo el índice del sector que es 68%, indica una rentabilidad de margen comercial de la empresa RICMAR EIRL mala.

- **Rentabilidad neta sobre las ventas**

Tabla 19

Rentabilidad neta sobre las ventas

Indicador	Fórmula	2020	Sector	Calificación
Rentabilidad Neta sobre las Ventas	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	13%	25%	MALA

Fuente: Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados – Empresa RICMAR EIRL

Interpretación

En la tabla 19 se observa que en base a la fórmula para obtener la Rentabilidad neta sobre las ventas aplicada al Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultados de la empresa RICMAR EIRL. expresado en miles de soles (ver anexos 3 y 4) obtuvo una Rentabilidad neta sobre las ventas de 13%, es decir, que las ventas generaron un 13% de utilidad neta y que cada sol vendido genera 13 céntimos de utilidad neta. Este resultado al encontrarse bajo el índice del sector que es 25%, indica una mala rentabilidad neta sobre las ventas de la empresa RICMAR EIRL.

Objetivo específico tres: Consignar los efectos de la ausencia de control de inventarios en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020

Tabla 20

Ficha de entrevista

FICHA DE ENTREVISTA	
Preguntas	
<p>¿Considera que la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020 tiene un actual sistema de control de inventarios eficiente?</p> <p>¿Qué efectos considera usted que provoca o provocaría la ausencia de un control de inventarios en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020?</p>	
ENTREVISTADO	RESPUESTA
Contador	Si, pero considero que es un sistema que aún se debe mejorar. Considero que de los principales efectos residen en robos, mermas o desperdicios que causan impactos negativos en las utilidades de la empresa.
Cajero 1	Considero que el sistema es bueno. La falta de un buen control de inventarios puede ocasionar baja rotación de los inventarios y acumulación de productos dañados.
Cajero 2	Existe un sistema entre regular y bueno, con muchos aspectos por mejorar. El mal control de los inventarios provoca pérdida de inventario, retrasos en las entregas e incumplimientos.
Cajero 3	No considero que el sistema sea completamente eficiente, pues hay algunos aspectos por mejorar. La ausencia de inventario puede provocar daños en los mismos que significarán pérdidas para la empresa e impactos negativos en la rentabilidad.
Administrativo 1	Considero que el control existente es bueno, no del todo, pero resulta manejable. No contar con un buen control puede afectar resultando en poca rentabilidad para la empresa y no permitiendo una buena planificación de pedidos y entregas.
Administrativo 2	El sistema actual funciona bien, sin embargo, requiere algunas mejoras para ser del todo eficiente. La ausencia del control de inventario puede facilitar el robo de mercadería, puede provocar errores en la administración, bajas en la rentabilidad y disminución de clientes.
Vendedor 1	Considero que el sistema actual de control de inventarios es regular. No contar con un sistema de control de inventarios puede provocar pérdida en el bien activo.
Vendedor 2	El control de inventarios que maneja la librería hoy en día tiene algunas deficiencias. La ausencia de un control adecuado puede provocar desorden cuando se va a vender y pérdidas por no tener conocimiento del stock disponible.
Vendedor 3	Creo que el sistema actual es bueno. La ausencia de control puede provocar un mal servicio al cliente, porque la falta de control del inventario retrasaría envíos, envíos errados o incompletos, finalmente la pérdida del cliente e ingreso para la librería.

Vendedor 4	Considero que el manejo de los inventarios es un poco desordenado. No llevar un control de inventario, puede resultar en un mal costeo del inventario o sobrecargarse de un tipo de producto innecesario o de baja rotación.
Vendedor 5	El control de inventario en la librería es regular, tiene una que otra deficiencia. Sin un control adecuado se puede perder la lealtad del cliente pues la atención no será la más eficiente.
Vendedor 6	Creo que el control que se lleva aquí es bueno. Si no se controlan los inventarios se pueden producir pérdidas, malos manejos, robos o errores en los registros.
Vendedor 7	El sistema con el que contamos para controlar las mercaderías es regular. Bueno, si no hay un buen control de lo que hay en la librería, se producirán pérdidas, compras repentinas o de emergencia que pueden demandar un gasto innecesario que afecte a la rentabilidad de la empresa.
Vendedor 8	El control que se lleva considero que es regular, pues hemos tenido pocos inconvenientes. Si no tenemos un buen sistema de control de inventarios, los clientes pueden resultar insatisfechos por demoras o pedidos incompletos y también pueden afectar la rentabilidad negativamente.

Fuente: Entrevistas

Interpretación

En la tabla 20 se observa la compilación de las respuestas obtenidas de la entrevista a todos los trabajadores de la librería RICMAR EIRL. En la cual se encontró que algunos de los efectos de la ausencia de control de inventarios en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020, son la falta de inventario, robo, mermas, exceso de inventario lo cual genera desorden, también genera un mal servicio al cliente, pues la falta de control puede llevar a demoras en los envíos, incumplimientos de entrega o entregas incompletas, hecho que lleva a pérdida de clientes, por consecuencias de ventas, ingresos y baja rentabilidad para la empresa, así mismo, no facilitará una buena planificación, lo que conllevará una planificación deficiente y un mal manejo de los inventarios.

Objetivo general: Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020.

Como se ha podido observar en los resultados, el sistema de inventario que maneja la librería no es bueno y dicho aspecto se ha visto reflejado en los indicadores de rentabilidad de la librería, pues mayormente los indicadores se ubican bajo el índice promedio del sector, por lo tanto, están presentando

niveles de rentabilidad bajos, como consecuencia de una mala o deficiente control de los inventarios en la librería. Por lo tanto, debido a los resultados se comprueba la hipótesis planteada de que el control de inventarios incide positiva y significativamente en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020, pues si se da una mejora en el sistema de control de inventarios de la librería, la rentabilidad de esta aumentaría, pues habría más control de lo que se tiene, lo que falta y no se harían gastos innecesarios o repentinos.

4.2. Discusión de resultados

Objetivo específico uno: *Analizar el actual sistema de inventario en la librería RICMAR EIRL, Piura - 2020.* Para el cumplimiento de dicho objetivo en la figura 1 se puede observar que un 50% de las encuestas manifiestan que el actual sistema de inventario en la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020 es malo. Así mismo, en la tabla 4 se puede observar que un 50% de los encuestados están en desacuerdo respecto a si la empresa utiliza algún sistema para controlar sus inventarios, en la tabla 5 se puede observar que un 43% de los encuestados están totalmente en desacuerdo respecto a si el sistema de control de inventario con la cuenta la empresa es el adecuado según su percepción, en la tabla 6 se puede observar que un 43% de los encuestados están totalmente en desacuerdo respecto a si el sistema de inventario refleja la existencia de la mercadería, en la tabla 7 se puede observar que un 50% de los encuestados están totalmente en desacuerdo respecto a si la empresa tiene forma de controlar las entradas y salidas de sus productos, en la tabla 8 se puede observar que un 36% de los encuestados están totalmente en desacuerdo respecto a si la empresa tiene forma de controlar las entradas y salidas de sus productos, en la tabla 9 se puede observar que un 57% de los encuestados están en desacuerdo respecto a si la empresa cuenta con un Kardex para el control de las existencias, en la tabla 10 se puede observar que un 50% de los encuestados está en desacuerdo respecto a si la empresa cuenta con métodos para facilitar el control del inventario, en la tabla 11 se puede observar que un 43% de los encuestados está totalmente en desacuerdo respecto a si el personal encargado del almacén conoce sus funciones y responsabilidades, en la tabla 12 se puede observar que un 50% de los encuestados está en desacuerdo respecto a si el

personal encargado es capacitado periódicamente por parte de la empresa, para mejorar el control de sus inventarios, en la tabla 13 se puede observar que un 36% de los encuestados está totalmente en desacuerdo respecto a si las Mercaderías se encuentran clasificadas según el orden rotativo de adquisición y finalmente en la tabla 14 se puede observar que un 50% de los encuestados está totalmente de acuerdo respecto a la idea de que, si aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa. Dicho resultado concuerda con el obtenido por López & Morante (2016) quienes en su investigación obtuvieron como resultado que la empresa no cuenta con un procedimiento de sistemas establecido, con lo cual los sistemas de inventarios tienen falencias y los trabajadores no pueden fijar actividades específicas. Por lo tanto, es necesario el establecimiento de un sistema de control eficiente, dicha recomendación se apoya en el aporte teórico de Albuja & Huamán (2014), quienes indican que toda empresa con un control de inventario adecuado le va a permitir tener un control y organización de sus productos haciéndola rentable.

Objetivo específico dos: *Evaluar la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura - 2020.* Para el cumplimiento de dicho objetivo en la tabla 16 se puede observar que respecto a Rotación de inventarios de la empresa RICMAR EIRL. como resultado se obtuvo una rotación de inventarios con un índice de 1.50, eso quiere decir que el inventario de mercancías de la empresa RICMAR EIRL rota 1.5 veces por año, también se puede decir que, el inventario se convierte en efectivo o en cuentas por cobrar 1.5 veces al año, o que el inventario se vende 1.5 veces al año, este resultado al encontrarse bajo el índice del sector que es 6 veces, indica una mala rotación de inventarios, así mismo, en la tabla 17 se puede observar que respecto a la Utilidad Bruta de la empresa RICMAR EIRL. como resultado se obtuvo una Utilidad Bruta de 2,600 eso quiere decir que la Utilidad antes de gastos e impuestos de la empresa RICMAR EIRL es 2,600 al año. También en la tabla 18 se puede observar que respecto a la Rentabilidad de Margen comercial de la empresa RICMAR EIRL. como resultado se obtuvo una rentabilidad de margen comercial de 52%, eso quiere decir que las ventas de la empresa generaron un 52% de utilidad bruta, es decir que, por cada sol vendido se generó 52

céntimos de utilidad bruta, este resultado al encontrarse bajo el índice del sector que es 68%, indica una rentabilidad de margen comercial de la empresa RICMAR EIRL regular. Y finalmente, en la tabla 19 se observa que respecto a la Rentabilidad neta sobre las ventas de la empresa RICMAR EIRL, se obtuvo una Rentabilidad neta sobre las ventas de 13%, es decir, que las ventas generaron un 13% de utilidad neta y que cada sol vendido genera 13 céntimos de utilidad neta. Este resultado al encontrarse bajo el índice del sector que es 25%, indica una mala rentabilidad neta sobre las ventas de la empresa RICMAR EIRL. Dicho resultado se asemeja al obtenido por Rengifo & Ramírez (2017), quienes en su investigación encontraron que la Rentabilidad muestra valores que permiten cumplir satisfactoriamente sus obligaciones a corto plazo; el Apalancamiento financiero con valores que permiten cubrir sus actividades sin necesidad de financiamiento externo y Rentabilidad sobre Activos, Patrimonio y Ventas muestra valores de poca productividad. Al respecto, Atencia (2017), indica que la rentabilidad se relaciona con gestión económica movilizadora por medios materiales humanos o financieros con el fin de obtener resultados positivos.

Objetivo específico tres: *Consignar los efectos de la ausencia de control de inventarios en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura - 2020.* Para el cumplimiento de dicho objetivo en la tabla 20 se observa la compilación de las respuestas obtenidas de la entrevista a todos los trabajadores de la librería RICMAR EIRL. En la cual se encontró que algunos de los efectos de la ausencia de control de inventarios en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020, son la falta de inventario, robo, mermas, exceso de inventario lo cual genera desorden, también genera un mal servicio al cliente, pues la falta de control puede llevar a demoras en los envíos, incumplimientos de entrega o entregas incompletas, hecho que lleva a pérdida de clientes, por consecuencias de ventas, ingresos y baja rentabilidad para la empresa, así mismo, no facilitará una buena planificación, lo que conllevará una planificación deficiente y un mal manejo de los inventarios. Dicho resultado concuerda con el obtenido por López & Morante (2016) quien indica que la falta de control de inventarios genera que los sistemas de inventarios presenten falencias y los trabajadores no pueden fijar actividades específicas.

Objetivo general: *Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura - 2020.* Para el cumplimiento de este objetivo y la comprobación de la hipótesis, se tuvo en cuenta resultados y como se ha podido observar el sistema de inventario que maneja la librería no es bueno y dicho aspecto se ha visto reflejado en los indicadores de rentabilidad de la librería, pues mayormente los indicadores se ubican bajo el índice promedio del sector, por lo tanto, están presentando niveles de rentabilidad bajos, como consecuencia de una mala o deficiente control de los inventarios en la librería. Por lo tanto, debido a los resultados se comprueba la hipótesis planteada de que el control de inventarios incide positiva y significativamente en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020, pues si se da una mejora en el sistema de control de inventarios de la librería, la rentabilidad de esta aumentaría, pues habría más control de lo que se tiene, lo que falta y no se harían gastos innecesarios o repentinos. Resultado que concuerda con el obtenido por Atencia (2017) quien indicó que, con un óptimo sistema de control de inventarios en la empresa, se obtiene una mejor rentabilidad, reflejándose está en la situación financiera de la empresa. Así mismo Baldeon (2016) indica que, en la actualidad las empresas deben implementar su sistema de control de inventarios, pues con esto tendrán información actualizada de existencias dentro de la empresa, sea esta grande o pequeña.

CONCLUSIONES

- El actual sistema de inventario en la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020, en base a un 50% de las encuestas es malo, pues el sistema que usan para controlar sus inventarios es deficiente y no refleja realmente las existencias que posee la librería.
- La rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020, en base a la rotación de inventarios, la Utilidad Bruta, la Rentabilidad de Margen comercial y en base a la Rentabilidad neta sobre las ventas y en comparación con el promedio obtenido en el sector la rentabilidad de la librería es mala.
- Los efectos de la ausencia de control de inventarios en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020, son la falta de inventario, robo, mermas, exceso de inventario lo cual genera desorden, mal servicio al cliente, demoras en los envíos, incumplimientos de entrega o entregas incompletas, pérdida de clientes, baja en las ventas, ingresos y baja rentabilidad, planificación deficiente y mal manejo de los inventarios.
- El control de inventarios incide positiva y significativamente en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020, pues si se da una mejora en el sistema de control de inventarios de la librería, la rentabilidad de esta aumentaría.

RECOMENDACIONES

- Además de ordenar información de inventario a través del software de almacén, también se recomienda utilizar herramientas como Balanced Scorecard y gráficos de Pareto para implementar mecanismos para mejorar la gestión del control de inventario para optimizar los procesos y proporcionar información oportuna para la toma de decisiones.
- Se recomienda al responsable de almacén y contabilidad de la empresa realizar mayor control de los inventarios que maneja la empresa, con la finalidad de mejorar sus indicadores de rotación y rentabilidad de los inventarios en función al uso del activo total y al patrimonio de la empresa.
- Desarrollar planes de capacitación al personal de la empresa en temas de inventario y logística para minimizar los riesgos inherentes a las funciones de gestión, contribuyendo así a la rentabilidad de la empresa.
- Se recomienda a los propietarios y administradores de las empresas de librería en general que deben controlar sus inventarios a través del manejo de sistemas apropiados, los mismos que deben ser diseñados de acuerdo con la medida del negocio, propuestas que permitirán a las empresas crecer apropiadamente y obtener rentabilidad.

REFERENCIAS

- Albujar, M., & Huamán, S, (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.* Tesis de grado. Lima, Perú: Universidad Autónoma del Perú.
- Amparo, T, (2016). *Implementación de un sistema de control de inventarios para la ferretería materiales de construcción Aldair ubicada Cantón El Chaco, Provincia de Napo.* Tesis de grado. Latacunga, Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Arias, P, (2015). *Desvalorización de existencias. Tratamiento contable y tributario.* Lima, Perú: Gaceta Jurídica S.A. .
- Arredondo, M, (2015). *Contabilidad y análisis de costos.* Grupo Editorial Patria.
- Atencia, D, (2017). *El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa INDUSTRIAS ALIPROSS S.A.C.* Tesis de grado. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Baldeon, Y, (2016). *El control de inventarios y su influencia en las Empresas Comerciales de Ferretería del Perú: Caso VERSAT & ASOCIADOS SAC. TRUJILLO.* Tesis de grado. Trujillo, Perú: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- Baptista, P., Fernández, C., & Hernández, R, (2010). *Metodología de la Investigación* . México DF, México: McGraw - Hill.
- Boland, L., Carro, F., Stancatti, M., Gismano, Y., & Banchieri, L, (2007). *Funciones de la Administración. Teoría y Práctica, 1ra Ed.* Bahía Blanca, Argentina: Editorial de la Universidad Nacional del Sur.
- Carmines, E., & Zeller, R, (1979). *Reliability and Validity Assessment.* New York, EEUU: SAGE Publications.
- Castillo, C, (2012). *Control de inventarios, 2(1).* Lima, Perú: Actualidad Empresarial.
- Ccaccya, D, (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa.* Actualidad Empresarial.
- Cruz, A, (2017). *Gestión de Inventarios, 1ra Ed.* Málaga: IC Editorial.
- Cuevas, A., Hernández, R., Mendez, S., & Mendoza, C, (2017). *Fundamentos de investigación.* México: McGraw - Hill: Latinoamericana.

- Dávila, D, (2014). *Propuesta de un sistema de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa D'Pulpa Cafe - 2014*. Pimentel, Lambayeque, Perú.
- Díaz, H, (2006). *Contabilidad General. Enfoque práctico con aplicaciones informáticas, 2da Ed.* México DF, México: Pearson Educación de México S.A.
- Ehrhardt, M., & Brigham, E, (2007). *Finanzas, 2da Ed.* México DF, México: Cengage Learning.
- Gestión, (2014). *Mercado de librerías y artículos de oficina facturara unos US\$ 4,500 millones anuales.* Lima, Perú: Diario Gestión.
- Gómez, S, (2012). *Metodología de la Investigación.* México DF, México. Hernández, R, (2014). *Metodología de la Invetigación.* México DF, México: McGraw - Hill.
- Laveriano, W, (2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa, 2(1).* Lima, Perú: Actualidad Empresarial.
- López, J., & Morante, G, (2016). *Evaluación del control interno de los inventarios de la empresa LISFASHION S.A.* Tesis de grado. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Morillo, M, (2001). *Rentabilidad financiera y reducción de costos.* Perú: Actualidad contable.
- Muñoz, A, (2010). *Introducción a la Contabilidad.* Madrid, España: Ediciones Académicas.
- Perú21, (2013). *El negocio de productos escolares y de oficina no decae.* Lima, Perú: Diario Perú21.
- Ramírez, J, (2016). *Caracterización del Control Interno de Inventarios de las Empresas Comerciales de Ferretería del Perú: Caso Malpisa E.I.R.L.* Tesis de grado. Trujillo, Perú: Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote.
- Real Academia Española, (2014). *Diccionario de la lengua española, 23va Ed.* Madrid, España.
- Rengifo, M., & Ramírez, R, (2017). *Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la EMPRESA ELECTRO SERVICIOS DAVILA SAC.* Tesis de grado. Tarapoto, Perú: Universidad Nacional de San Martín.

- Rojas, R, (2002). *Guía para Realizar Investigaciones Sociales*. México DF, México: Plaza y Valdés.
- Ruiz, G., & Orozco, C, (2016). *Sostenibilidad empresarial: del discurso a la rentabilidad*. Tesis de posgrado. Medellín, Colombia: Universidad EAFIT.
- Sinisterra, G., Polanco, L., & Henao, H, (2011). *Contabilidad. Sistema de información para las organizaciones, 6ta Ed*. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill Education.
- Tarazona, E, (2016). *El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa corporacion ICARO SAC Huaraz, 2015*. Huaraz, Perú.
- Tarzijan, J, (2014). *Fundamentos de estrategia empresarial, 4ta Ed*. Chile: Ediciones UC.

ANEXOS

Anexo N° 1

CUESTIONARIO

Cuestionario de investigación dirigida a los trabajadores de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020.

Instrucción: Buenas días / tardes, según lo que se le indique conteste objetivamente cada una de las preguntas en el siguiente orden de respuesta.

Control de ingreso y salida de mercadería

- 1. ¿La empresa utiliza algún sistema para controlar sus inventarios?**
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. En desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo

- 2. ¿El sistema de control de inventario con la cuenta la empresa es el adecuado según su percepción?**
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. En desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo

- 3. ¿El sistema de inventario refleja la existencia de la mercadería?**

- 4. ¿La empresa tiene forma de controlar las entradas y salidas de sus productos?**
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. En desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo

- 5. ¿Se encuentran las mercaderías almacenados de forma ordenada?**
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. En desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo

Estrategia de manejo de inventarios

- 6. ¿La empresa cuenta con un Kardex para el control de las existencias?**
 - a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo

- c. En desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo
- 7. ¿La empresa cuenta con métodos para facilitar el control del inventario?**
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. En desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo
- 8. ¿El personal encargado del almacén conoce sus funciones y responsabilidades?**
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. En desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo
- 9. ¿El personal encargado es capacitado periódicamente por parte de la empresa, para mejorar el control de sus inventarios?**
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. En desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo
- 10. ¿Las Mercaderías se encuentran clasificadas según el orden rotativo de adquisición?**
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. En desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo
- 11. ¿Cree Ud. que Aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa?**
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. En desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo

Anexo N° 2

INDICADORES DE RENTABILIDAD

1. Rotación de existencias

$$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario Promedio}}$$

2. Utilidad bruta

$$\text{Ventas netas} - \text{Costos de Ventas}$$

3. Rentabilidad de margen comercial

$$\frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas Netas}}$$

4. Rentabilidad neta sobre las ventas

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Anexo N° 3

BALANCE GENERAL de la empresa RICMAR al 31 de diciembre de 2020 (en miles de soles)	
ACTIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES	
Caja y Bancos	250
Inversiones financieras a corto plazo	300
Clientes	550
Inventarios	1600
TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES	2700
Activos No Corrientes	
Inmuebles Maquinaria Y Equipo	2108
Depreciación Acumulada	800
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	1308
TOTAL ACTIVO	4008
Pasivo y Patrimonio	
Pasivo Corriente	
Tributos por Pagar	288
Proveedores	400
Prestamos Bancario a corto plazo	312
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1000
Deuda a Largo Plazo	1000
TOTAL PASIVO	2000
Patrimonio	
Capital	1336
Resultados Acumulados	672
Total Patrimonio	2008
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4008

Anexo N° 4

ESTADO DE RESULTADOS de la empresa RICMAR al 31 de diciembre de 2020 (en miles de soles)	
Ventas	5000
Menos: Costo de Ventas	2400
Margen Bruto	2600
Menos: Gastos Operativos	
Gastos de Ventas	240
Gastos Gerencia y Administración	160
Gastos por arrendamiento	80
Gastos por Depreciación	500
Total de Gastos Operativos	1620
Utilidad Operativa	980
Gastos Financieros	20
Utilidad antes de impuesto	960
Menos: Impuesto a la Renta 30%	288
Utilidad Neta	672

Anexo N° 5

GUÍA DE ENTREVISTA

1. ¿Considera que la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020 tiene un actual sistema de control de inventarios eficiente?
2. ¿Qué efectos considera usted que provoca o provocaría la ausencia de un control de inventarios en la rentabilidad de la librería RICMAR EIRL, Piura – 2020?