

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

---

**Acciones de comunicación y Desarrollo del liderazgo cultural juvenil en el  
colectivo Cuatro Gatos, Trujillo 2023**

---

**Área de investigación:**  
Comunicación, sociedad y cultura

**Autor(es):**

Carbajal Garay, Sandra Valeria  
Valverde Mendoza, Carlos Andonaire

**Jurado Evaluador:**

**Presidente:** Alba Vidal, Jaime Manuel

**Secretario:** Loo Jave, Ana Cecilia

**Vocal:** Sabana Vega, Federico Enrique

**Asesor:**

León Álvarez, Rita Lastenia

**Código Orcid:** <https://orcid.org/0000-0003-2116-279X>

**Trujillo, Perú 2024**

**Fecha de Sustentación:** 2024/10/18

# Acciones de comunicación y Desarrollo del liderazgo cultural juvenil en el colectivo Cuatro Gatos, Trujillo 2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	3%
2	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	1%
3	<b>repositorio.upao.edu.pe</b> Fuente de Internet	1%
4	<b>Submitted to Universidad Privada Antenor Orrego</b> Trabajo del estudiante	1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado



### ***Declaración de Originalidad***

Yo, Rita Lastenia León Álvarez, docente del programa de estudio de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesora de la tesis de investigación titulada, **“Acciones de comunicación y Desarrollo del liderazgo cultural juvenil en el colectivo Cuatro Gatos, Trujillo - 2023”** cuyos autores son: Carbajal Garay, Sandra Valeria y Valverde Mendoza, Carlos Andonaire.

- El mencionado documento tiene índice de similitud de 5%.
- Así consigna el reporte el reporte de similitud el día 21 de octubre.
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis no advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la universidad

Trujillo, 21 de octubre de 2023



---

**León Álvarez, Rita Lastenia**

DNI: 19336984

**Asesora**

**ORCID: 0000-0003-2116-279X**



---

**Carbajal Garay, Sandra Valeria**

DNI: 74038940



---

**Valverde Mendoza, Carlos Andonaire**

DNI: 74314830

## DEDICATORIA

A Dios, por permitirme culminar mi carrera y este trabajo de investigación; a mi familia, por ser el pilar de mi vida; a mis amigos, por su apoyo incondicional; y, sobre todo, a mi anterior compañera de investigación, Allison Campos. Aunque no me acompañó hasta el final, compartimos la curiosidad por emprender algo nuevo juntas, y no podría terminar este proyecto sin darle el crédito que se merece.

***Sandra Valeria Carbajal Garay***

A Dios, mi familia y amigos.

***Carlos Andonaire Valverde  
Mendoza***

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos en primera instancia a Dios por darnos la oportunidad de culminar nuestra carrera universitaria y por permitirnos conocer la calidad de personas y profesionales que tenemos como docentes en nuestra alma mater UPAO.

A nuestros docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación - UPAO (Trujillo) quienes han contribuido con nuestra formación académica durante los años de carrera universitaria hasta formarnos en buenos profesionales. Así mismo a nuestra asesora la Ms. Rita Lastenia León Álvarez por habernos compartido su conocimiento, experiencia, tiempo y predisposición para guiarnos en la culminación de nuestro trabajo de investigación.

A nuestros jurados, quienes a pesar de su tiempo limitado han contribuido orientándonos durante todo el proceso de elaboración de nuestra tesis y exigiendo el mejoramiento del mismo en base a su amplio conocimiento y trayectoria profesional.

A nuestros familiares por cada palabra de motivación para culminar con nuestro estudio. Así como también a nuestros amigos, quienes a pesar de ser ajenos a nuestra realidad se han preocupado por ayudarnos dándonos distintas opiniones y perspectivas sobre nuestro trabajo de investigación.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal, determinar la relación entre las acciones de comunicación y el desarrollo del liderazgo cultural juvenil en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023. Se basó en una metodología de investigación básica, de tipo correlacional simple. Se analizó a una población conformada por 50 estudiantes, utilizando como técnica de recolección de datos; un cuestionario, teniendo un total de 28 ítems en la escala de Likert, aplicado de manera presencial dentro del espacio de estudio. En relación a ello, se obtuvo como principales hallazgos lo siguiente: los tipos de liderazgo se pueden desarrollar de manera simultánea y sistemática dentro del mismo espacio cultural, así mismo, las acciones de comunicación influyen en el desarrollo del liderazgo cultural juvenil. Por consiguiente, las conclusiones de la investigación indican que, tanto el nivel de las acciones de comunicación, como el desarrollo del liderazgo cultural juvenil son de carácter regular, indicando un estancamiento tanto en el crecimiento de la organización cultural, del mismo modo, la efectividad del mensaje y la oportunidad para mejorar las habilidades de liderazgo dentro del colectivo. Finalmente, el estudio reveló que existe una relación positiva y significativa entre ambas variables de estudio, ya que el desarrollo del liderazgo cultural juvenil requiere de las acciones de comunicación para empoderar a los jóvenes, desarrollando sus habilidades de liderazgo y fomentando su participación activa dentro del colectivo.

**Palabras Claves:** Comunicación, Liderazgo Cultural Juvenil, Acciones de Comunicación, Liderazgo, asociaciones culturales.

## ABSTRACT

The main objective of this research work was to determine the relationship between communication actions and the development of youth cultural leadership in the Cuatro Gatos Collective of the city of Trujillo, 2023. It was based on a basic, correlational research methodology. simple. A population made up of 50 students was analyzed, using as a data collection technique; a questionnaire, having a total of 28 items on the Likert scale, applied in person within the study space. In relation to this, the following main findings were obtained: the types of leadership can be developed simultaneously and systematically within the same cultural space, likewise, communication actions influence the development of youth cultural leadership. Consequently, the conclusions of the research indicate that both the level of communication actions and the development of youth cultural leadership are of a regular nature, indicating a stagnation both in the growth of the cultural organization, in the same way, the effectiveness of the message and the opportunity to improve leadership skills within the group. Finally, the study revealed that there is a positive and significant relationship between both study variables, since the development of youth cultural leadership requires communication actions to empower young people, developing their leadership skills and encouraging their active participation within the collective.

**Keywords:** Communication, Youth Cultural Leadership, Communication Actions, Leadership, cultural associations.

## PRESENTACIÓN

### Señores miembros del jurado:

Dando cumplimiento a las disposiciones del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, sometemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulada “**Acciones de comunicación y desarrollo del liderazgo cultural juvenil en el colectivo Cuatro Gatos, Trujillo 2023**”, se realizó con el propósito de obtener el Título de Licenciados en Ciencias de la Comunicación.

El presente informe es el resultado de compromiso y dedicación exhaustivos basados en los conocimientos adquiridos durante nuestra formación universitaria en esta reconocida alma mater; producto de la enseñanza y orientación desinteresada de nuestros docentes, siendo por ello oportuno para expresarles nuestros más sinceros agradecimientos, para poder así brindar el aporte que servirá como base a futuros estudios relacionados con el tema en mención.

Estimados jurados por expuesto, adjuntamos a vuestra disposición el presente trabajo de investigación para su evaluación y análisis respectivo, sin antes agradecer su compromiso y gentilismo por su atención



---

Br. Carbajal Garay, Sandra Valeria



---

Br. Valverde Mendoza, Carlos  
Andonaire

## ÍNDICE

CARATULA.....	i
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT.....	vii
PRESENTACIÓN .....	viii
ÍNDICE .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS .....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Problema de Investigación.....	1
1.2. Objetivos.....	5
1.3. Justificación del Estudio .....	6
II. MARCO DE REFERENCIA .....	7
2.1. Antecedentes del estudio.....	7
2.2. Marco Teórico .....	12
2.3. Marco Conceptual .....	16
2.4. Sistema de Hipótesis .....	24
III. METODOLOGÍA EMPLEADA .....	24
3.1. Tipo y Nivel de Investigación .....	24
3.2. Población y Muestra de estudio .....	25
3.3. Diseño de Investigación .....	25
3.4. Técnicas e instrumentos de Investigación .....	26
3.5. Procesamiento y análisis de Datos .....	28
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....	29
4.1. Análisis e interpretación de datos.....	29
Tabla 1 .....	29
<i>Prueba de Normalidad.....</i>	29
Tabla 2 .....	29
<i>Correlación Rho de Spearman entre acciones de comunicación y liderazgo cultural juvenil.....</i>	29
Figura 1 .....	30
<i>Nivel de las Acciones de Comunicación en la Dimensión de Comunicación No Verbal.....</i>	30
Figura 2 .....	31

<i>Nivel de las Acciones de Comunicación en la Dimensión de Comunicación Intercultural.....</i>	31
<b>Figura 3</b> .....	32
<i>Nivel del Liderazgo Cultural Juvenil en la Dimensión de Liderazgo Situacional... </i>	32
<b>Figura 4</b> .....	33
<i>Nivel del Liderazgo Cultural Juvenil en la Dimensión del Liderazgo Transformacional.....</i>	33
<b>Figura 5</b> .....	34
<i>Nivel del Liderazgo Cultural Juvenil en la Dimensión del Liderazgo Carismático. </i>	34
<b>V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	35
<b>CONCLUSIONES.....</b>	44
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	45
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	46
<b>ANEXOS.....</b>	53

### ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> .....	29
<b>Tabla 2</b> .....	29

### ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> .....	30
<b>Figura 2</b> .....	31
<b>Figura 3</b> .....	32
<b>Figura 4</b> .....	33
<b>Figura 5</b> .....	34

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Problema de Investigación**

Las organizaciones culturales se enfrentan a un problema decisivo en términos de la efectividad con los estudiantes. A pesar de la amplia gama de eventos culturales, desde exposiciones hasta seminarios y eventos, se observa una brecha tangible entre estas instituciones y su público objetivo; así mismo los métodos de comunicación tradicionales, como carteles y folletos, a menudo sin alcanzar la atención de los estudiantes, lo que lleva a una participación limitada en los eventos propuestos (Balarezo, 2020).

Esta falta de participación no solo impacta negativamente en el desarrollo de la misión y objetivos de las organizaciones culturales, sino que también limita las oportunidades de crecimiento y aprendizaje de los alumnos. Además, esta situación plantea interrogantes sobre la sostenibilidad y la relevancia a largo plazo de estas instituciones en un entorno cultural cada vez más diverso y competitivo (Díaz, 2019).

Las asociaciones culturales actualmente ofrecen servicios educativos donde los jóvenes expresan su arte y su talento permitiéndoles llegar con mayor facilidad a generar movimientos de liderazgo, consiguiendo el crecimiento personal de todos los jóvenes, así como un impulso para la sociedad (Chávez y Ibarra, 2015).

Según Aspajo (2020), toda asociación cultural promueve diferentes actividades, las cuales por medio de acciones comunicativas logra llegar a los jóvenes de hoy en día. Para esto el autor define las acciones de comunicación como cualquier actividad o proceso que tiene como objetivo transmitir información, mensajes o ideas entre individuos, grupos, organizaciones o entidades. Puede llevarse a cabo a través del habla, la escritura, gestos, imágenes, medios de comunicación, entre otros. Estas acciones pueden tener distintos propósitos, como informar, persuadir, educar, entretener o influenciar la opinión o comportamiento de la audiencia receptora. Es decir, una acción de comunicación implica el intercambio de

información con el fin de establecer una conexión o comprensión entre las partes involucradas (Ludeña, Gamarra y Gonzales, 2021).

En cuanto al liderazgo, es un elemento crucial en el éxito de cualquier organización o grupo. Los tipos de liderazgo hacen alusión a las distintas maneras en las que los líderes se relacionan con sus seguidores y toman elecciones. A lo largo del tiempo, varios autores han presentado teorías y esquemas para comprender las diversas modalidades de liderazgo (Chávez y Ibarra, 2015). Es crucial resaltar que no hay un estilo de liderazgo que sea inherentemente superior en todos los casos. La eficacia de un líder está fuertemente influenciada por el entorno y las particularidades de los seguidores y del equipo en su conjunto. Los líderes que logran resultados suelen ser aquellos que pueden ajustar su enfoque de liderazgo según las necesidades del grupo.

En el contexto internacional, se observa una escasa difusión y reconocimiento de la importancia del liderazgo cultural juvenil en el desarrollo de comunidades. Las acciones de comunicación destinadas a promover este tipo de liderazgo suelen ser limitadas y poco efectivas a nivel global (Díaz, 2019). Es evidente que las iniciativas de comunicación encaminadas a fomentar y destacar este tipo de liderazgo a menudo se ven restringidas en alcance y tienen una influencia relativamente limitada a nivel global (Vich, 2014).

La acción de comunicar, la perspectiva y el impulso innovador de la juventud son esenciales para abordar los desafíos actuales y futuros que enfrenta nuestra sociedad en un mundo cada vez más interconectado. Es esencial explorar y promover nuevas formas de comunicación y difusión que puedan trascender barreras geográficas y culturales, maximizando así el impacto del liderazgo juvenil en el desarrollo comunitario a nivel global. La implementación de tecnologías innovadoras y la colaboración entre diferentes actores a nivel internacional pueden desempeñar un papel fundamental en este proceso (Johnny, 2016).

A nivel nacional, en Perú, existe una brecha significativa en la formación y promoción del liderazgo cultural entre los jóvenes. A pesar de la rica diversidad cultural del país, se carece de programas de comunicación específicas que potencien y empoderen a los jóvenes en esta área. Esta carencia de programas especializados para el fomento del liderazgo cultural en la juventud peruana se traduce en una pérdida de oportunidades invaluable. Así mismo, es imperativo establecer políticas educativas y culturales que nutren y catalizan el liderazgo en los jóvenes, reconociendo así su capacidad para convertirse en agentes de cambio y custodios de la herencia cultural del país. La formación del liderazgo cultural no solo enriquece la identidad individual de los jóvenes, sino que también fortalece el tejido social en su conjunto, facilitando la comprensión y el respeto entre las comunidades, promoviendo la cohesión y la armonía en una nación diversa como Perú (García, 2014).

Además, empoderar a los jóvenes en este ámbito no solo contribuye al desarrollo cultural, sino que también puede generar un impacto positivo en la economía y el turismo, al resaltar y preservar las expresiones autóctonas que a menudo son un imán para visitantes nacionales e internacionales. Por tanto, es imperativo abogar por la implementación de programas de formación en liderazgo cultural que abarque aspectos teóricos, prácticos y experienciales. Estos deben ser diseñados con un enfoque inclusivo, que celebre y promueva la diversidad en todas sus manifestaciones. Asimismo, las acciones de comunicación efectivas son esenciales para difundir y democratizar el acceso a estos programas, asegurando que lleguen a todos los rincones del país y a todas las capas de la sociedad.

En el ámbito local, en Trujillo, se identifica una falta de espacios y plataformas que fomenten el desarrollo del liderazgo cultural juvenil. Las iniciativas existentes no están suficientemente difundidas ni cuentan con un enfoque comunicacional efectivo para alcanzar a la población joven de manera óptima. Esta problemática plantea un desafío significativo, ya que la promoción del liderazgo cultural entre los jóvenes es crucial para el enriquecimiento cultural.

En esta realidad problemática se consideró al colectivo cultural Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, el cual fue conformado desde el año 2002, iniciando con una combinación de actividades entre clown, danza y teatro, apostando siempre por el liderazgo como fuente de un cambio cultural. Con el pasar de los años este colectivo ha implementado nuevos proyectos comunitarios, manteniendo entre sus principales talleres el Espacio Clown, el cual busca la enseñanza de las herramientas de clown, así mismo el taller posee diversos proyectos a lo largo del año como por ejemplo la visita a los hospitales y las ferias internacionales con diversos artistas, por otro lado, el taller tiene una duración entre 2 a 3 meses y es dirigido para personas que deseen liberar su lado creativo y que sean mayores de 18 años de edad.

Sin embargo, en los últimos años, se ha identificado diferentes problemas dentro del colectivo, uno de ellos es la falta de impulso en el desarrollo de liderazgo, es por ello la urgencia de entender la relación existente entre las acciones de comunicación y desarrollo del liderazgo cultural juvenil. Esta exigencia no sólo obedece a la urgencia de abordar los desafíos presentes, sino también a la trascendental importancia de cultivar líderes capaces de guiar a la comunidad hacia un futuro más prometedor.

La importancia de abordar la investigación en el taller “Espacio Clown” recae en que este tipo de espacios contribuyen al desarrollo de habilidades y potencia el crecimiento tanto personal como profesional. Sin embargo, los participantes han ido perdiendo el interés y el compromiso por los talleres brindados por el Colectivo Cuatro Gatos, específicamente por el Taller “Espacio Clown” debido a la falta de claridad del propósito del taller, generando una desmotivación y frustración. Esto evidencia que el Taller posee una carencia o limitante por el desarrollo de las acciones comunicativas.

Una comunicación efectiva debe ser inclusiva, fomentando la participación de todos los miembros y brindando espacios para la expresión de ideas innovadoras. Asimismo, se debe promover un ambiente de confianza y apertura, donde los jóvenes líderes se sientan empoderados para proponer y ejecutar iniciativas que contribuyan al desarrollo cultural de la comunidad.

En síntesis, el presente trabajo de investigación tiene como propósito conocer la relación entre las acciones de comunicación y el liderazgo cultural juvenil en el colectivo Cuatro Gatos, así como también determinar cómo se desarrollan las dimensiones de las variables de estudio dentro del Taller Espacio Clown.

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General:**

- Determinar la relación entre las acciones de comunicación y el desarrollo del liderazgo cultural juvenil en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.

### **1.2.2. Objetivos Específicos:**

- a) Identificar el nivel de las acciones de comunicación en su dimensión de comunicación no verbal en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.
- b) Identificar el nivel de las acciones de comunicación en la dimensión de comunicación intercultural en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.
- c) Identificar el nivel del liderazgo cultural juvenil en la dimensión de liderazgo situacional en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.
- d) Identificar el nivel del liderazgo cultural juvenil en la dimensión de liderazgo transformacional en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.
- e) Identificar el nivel del liderazgo cultural juvenil en la dimensión de liderazgo carismático en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.

### **1.3. Justificación del Estudio**

#### **Teórica:**

La presente investigación se justifica a nivel teórico mediante la necesidad de profundizar en las teorías que rodean a las variables de estudio. En ese sentido, tenemos a la Teoría del Comportamiento, la cual está vinculada al liderazgo cultural juvenil, ya que se centra en como los jóvenes pueden aprender a ser líderes en base a la adopción y la práctica de determinados comportamientos específicos. Por otra parte, la Teoría de la Acomodación de la Comunicación, centrada en la adaptación del mensaje de acuerdo al interés del individuo para ser entendido de manera efectiva. Esta teoría hace alusión a las acciones de comunicación, pues dentro del colectivo, los mensajes pueden ser adaptados de acuerdo a los intereses de los individuos. En última instancia, el estudio podrá ser usado como fuente de referencia para futuras investigaciones que deseen abordar sobre temas similares al presente estudio, en el entorno cultural.

#### **Práctica:**

En el ámbito práctico, la presente investigación es relevante debido a que los principales hallazgos no solo serán provechosos para el colectivo Cuatro Gatos, sino que también será fuente de referencia para diferentes asociaciones y/o instituciones en el entorno cultural. Además, identificar el nivel de las dimensiones tanto de las acciones de comunicación como del liderazgo cultural juvenil será de gran utilidad ya que permitirá dar a conocer se desarrollan dentro del Taller Espacio Clown.

#### **Metodológica:**

Esta investigación tiene fundamento metodológico ya que emplea un enfoque cuantitativo correlacional para determinar la relación entre las variables de estudio. Utilizando métodos estadísticos para analizar los datos recopilados a través de encuestas con una medición de la escala de Likert. Asimismo, ofrece una base sólida para determinar la existencia y la naturaleza de esta correlación.

**Social:**

Desde una perspectiva social, el estudio está enfocado en como las acciones de comunicación están relacionadas con el liderazgo cultural juvenil. Ya que a través de las acciones de comunicación se puede llegar a desarrollar capacidades y habilidades comunicativas necesarias para la formación de líderes culturales juveniles. Por tal motivo, el estudio busca manifestar cómo se desarrollan y relacionan las variables de estudio.

**II. MARCO DE REFERENCIA****2.1. Antecedentes del estudio*****Internacional***

Villegas (2022) en su tesis titulada “*Comunicación para abordar el desarrollo cultural del sector Gustavo Campi del Cantón Quevedo, 2022*”, de la Universidad Técnica de Babahoyo, cuyo objetivo principal fue la determinación de las formas en como la comunicación alternativa puede abordar el desarrollo cultural. Como principal hallazgo, el autor obtuvo que las acciones comunicativas son consideradas como ejes trascendentales cuando se quiere compartir información ante una comunidad de forma confiable, específicamente cuando se trata de la difusión de actividades y eventos culturales desarrollados a nivel local, ya que podrían resultar del interés de los moradores al tratarse de mensajes vinculados a sus tradiciones, valores, religión, costumbres y otro tipo de manifestaciones de cultura.

De esta investigación se puede rescatar la semejanza con el estudio ya que aborda a las acciones de comunicación en el ámbito cultural, al señalar que estas cumplen un rol importante en la interacción de los individuos, logrando una conexión y comprensión entre los mismos, potenciando sus habilidades comunicativas para generar posteriormente el desarrollo del liderazgo cultural.

Price (2017) en su investigación titulada *“The construction of cultural leadership”* de la Universidad de Leeds, cuyo objetivo general fue analizar, a través de una revisión literaria, la evolución del liderazgo dentro del ámbito de la cultura. Los principales hallazgos del autor denotan que el liderazgo tiene un impacto significativo en el ámbito cultural de una sociedad, ya que todos aquellos que cumplen el rol de líderes actúan como modelos a seguir y tienen el poder de moldear valores, actitudes y comportamientos, así como también promueven el respeto hacia la diversidad de la cultura de una sociedad.

La relevancia de este estudio predomina al referir que el liderazgo es un elemento trascendental en el éxito de toda organización, ya que facilita el desarrollo de la identidad individual, promoviendo el respeto y entendimiento entre comunidades, y propiciando el surgimiento de movimientos socioculturales.

Aguilar (2015) en su tesis *“La comunicación en la acción colectiva juvenil: dos experiencias organizativas en la ciudad de Bogotá”*, donde el autor considera como objetivo general comprender la relación comunicación-acción colectiva a partir de la lectura analítica del lugar que ocupan las prácticas comunicativas en las formas de acción colectiva juvenil que ponen en marcha los integrantes de dos experiencias organizativas de la ciudad de Bogotá, que participan de las luchas políticas por las memorias. Por consiguiente, se obtuvo que este estudio proporciona una comprensión profunda y matizada de cómo la comunicación permea y configura las acciones colectivas juveniles en el contexto político y social de Bogotá. La integración de enfoques comunicativos efectivos emerge como un elemento esencial para el éxito y la sostenibilidad de las iniciativas emprendidas por estos grupos.

El estudio comparte características similares con nuestro trabajo de investigación al señalar que la comunicación y las acciones comunicativas tienen como objetivos transmitir información, ideas o mensajes entre individuos u organización. Además, estas acciones

pueden desarrollarse tanto de forma verbal y como no verbal; y abarcar distintos propósitos, desde informar hasta influenciar en el comportamiento de un individuo. Cabe destacar que son a través de las acciones de comunicación que se desarrolla el liderazgo cultural.

### ***Nacional***

Carbajal, et al. (2022) en su investigación titulada “*Comunicación para el liderazgo*”, de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, cuyo objetivo general fue describir a partir de una revisión literaria sobre la influencia de la comunicación en el liderazgo de las personas. Los principales hallazgos de los autores indican que la comunicación es fundamental como parte del liderazgo en un grupo social, ya que permite un mayor orden y una interacción más clara entre los integrantes de un grupo junto a aquellos que asumen una posición de líderes, facilitando la comprensión, la cooperación y la retroalimentación, pues de esta forma, todos los miembros podrán sentirse escuchados mientras desarrollan habilidades comunicativas.

Segura (2020) en su investigación titulada “*Talleres de liderazgo para mejorar la gestión pedagógica de la I.E. N.º 18219 del Dos de Mayo – Leymebamba*”, de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, con el objetivo general de realizar una propuesta de Talleres de Capacitación basado en los estilos de liderazgo en la pedagogía de los directivos y docentes de la institución educativa mencionada. La autora obtuvo como principales hallazgos que los docentes y directivos que participaron en la implementación de la propuesta mostraron una notable mejora en su capacidad para tomar decisiones informadas y estratégicas, ya que esto se evidenció en la adopción de enfoques más colaborativos, que fomentaron un ambiente de trabajo más inclusivo y con mejoras en los procesos tanto comunicativos como educativos entre docentes y estudiantes. Por otro lado, menciona que la efectividad del liderazgo dependerá de la interacción que exista entre el líder y un participante del grupo, incluso refiere que cualquier estilo de liderazgo puede ser adecuado de manera óptima en base a la situación del grupo social.

La investigación pone en manifiesto que los talleres dirigidos hacia el liderazgo, son esenciales para el éxito de toda organización al desarrollar la capacidad de liderazgo y sus habilidades comunicativas, así mismo que cada estilo o tipo de liderazgo se ajusta de acuerdo a las necesidades de la organización o grupo social.

Crousillat (2018) en su tesis titulada *“El liderazgo se puede medir: desarrollo y construcción de validación sobre medición de componentes de liderazgo como valor social - caso AIESEC Perú”*, perteneciente a la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuyo objetivo general fue Identificar y analizar los componentes y habilidades desarrolladas que impulsan el crecimiento de un líder. Como principales hallazgos del autor, son que el liderazgo sí puede ser medido y sistematizado gracias a una serie de factores observados, además señala que el liderazgo puede ser desarrollado por todo ser humano que desarrolle sus habilidades blandas, así mismo, señala que el liderazgo puede verse reflejado en la culminación de cada uno de los proyectos realizados por los participantes.

### **Local**

Castro (2021) en su tesis titulada *“Influencia de la comunicación no verbal en el liderazgo transformacional de docentes en instituciones educativas Ugel 03 Trujillo Noroeste, 2021”* donde tuvo como objetivo general determinar la influencia de la comunicación no verbal en el liderazgo transformacional de docentes en instituciones educativas. Los principales hallazgos de la autora señalan que, a mejor desarrollo de la comunicación no verbal, así como del sistema paralingüístico, kinésico y proxémico mejor será el liderazgo transformacional. Por otro lado, refiere que es conveniente realizar talleres artísticos y/o teatrales con el fin de desarrollar el sistema paralingüístico y kinésico ya que estos influyen significativamente en el liderazgo transformacional.

Esta investigación servirá de apoyo en la sección de discusión de resultados, puesto que, señala la importancia de los espacios artísticos como lugar apropiado para estimular la comunicación no verbal y desarrollar los distintos tipos de liderazgo.

Cotrina (2021) en su investigación titulada *“Estilo de liderazgo y comunicación interna en el área operativa de un Organismo local descentralizado, 2021”*, de la Universidad César Vallejo, donde su objetivo general fue determinar la relación que existe entre el estilo de liderazgo predominante y comunicación interna en el área operativa de un Organismo local descentralizado, 2021. Los principales hallazgos de la autora indican que el estilo de liderazgo predominante y regular es el liderazgo visionario, sin embargo, menciona que los otros estilos de liderazgo nombrados en su investigación se desarrollan en simultáneo al liderazgo predominante de manera sistemática y que estos varían de acuerdo a la situación e intereses de los participantes, a su vez rescata que estos estilos de liderazgo son participes para lograr una comunicación interna efectiva.

El estudio tiene similitud con nuestra investigación al referir que los estilos de liderazgo se pueden desarrollar dentro de un mismo entorno y que solo varían de acuerdo a las necesidades y características del grupo social. Este análisis nos servirá de apoyo para poner énfasis sobre esta variable en la sección de discusión de resultados.

Aliaga y Agreda (2023) en su investigación titulada *“Influencia de la comunicación interna en la gestión del personal de una municipalidad del norte de Perú, 2023”*, de la Universidad César Vallejo, donde su objetivo general fue, conocer la influencia de la comunicación interna en la gestión del personal. Obteniendo como uno de los principales resultados que, desarrollar la comunicación interna de manera adecuada, esta fortalece el desempeño laboral dentro de una organización. Además, resalta que la comunicación interna fomenta y promueve el bienestar laboral.

Se resalta la relevancia de esta investigación al denotar que la influencia de la comunicación influye en el desarrollo óptimo de la organización impulsando la participación y compromiso del personal.

## **2.2. Marco Teórico**

Se consideran las siguientes bases teóricas relacionadas con el tema a investigar para profundizar el entendimiento del desarrollo del presente trabajo, pues existen varias teorías que se utilizan para definir las acciones de la comunicación. Algunas de las teorías más relevantes para este estudio son las siguientes:

### **Teoría del Comportamiento**

Solarte (2022) Explica que esta teoría surge entre los años 1940 y 1950, donde su principal autor fue Kurt Lewin, dicha teoría tiene como principal planteamiento que el liderazgo se aprende por medio de conductas de ahí la creencia que un líder eficaz no nace líder, sino que se hace líder mediante la formación o el aprendizaje de determinadas conductas. Ante ello es importante resaltar que uno de los limitantes de esta teoría es que el líder y el liderazgo no son solamente conductas.

La teoría establece que existen determinados comportamientos específicos que permiten diferenciar a los líderes de los no líderes. Constituyendo dos dimensiones. El primero promueve a tomar acciones en conjunto, haciendo que las tareas se integren para cumplir un objetivo en común dentro de la organización o grupo. La segunda dimensión, se enfoca en el punto de vista humano, relacionado con el liderazgo natural, democrático, carismático y participativo.

En síntesis, la teoría enfatiza que el liderazgo se aprende mediante conductas y propone dos factores: una orientada a la tarea y otra enfocada en las relaciones humanas. Aunque esta teoría ofrece una perspectiva sobre la formación del liderazgo a través de la práctica, resulta ser limitada al considerar al liderazgo únicamente desde el ámbito conductual, sin tener en cuenta otros factores, como las habilidades emocionales, el contexto y la personalidad del líder.

Finalmente, la Teoría del comportamiento se relaciona con la variable de estudio del liderazgo cultural, ya que los jóvenes pueden aprender a ser líderes mediante la adopción y práctica de ciertos comportamientos específicos dentro de un espacio sociocultural.

### **Teoría de la acomodación de la comunicación**

Usara (2016) Esta teoría fue originalmente formulada por el docente universitario y a la vez comunicador, Howard Giles en el año 1971. Para representar el nombre de dicha teoría de forma breve, esta también es llamada bajo las iniciales CAT. Sus postulados básicos abarcan, de manera principal, a las formas en cómo el ser humano a través del habla, puede adaptar un mensaje para que sea entendido de una forma efectiva por los receptores, pero luego, con el pasar del tiempo y con la aparición de nuevos planteamientos vinculadas con dicha teoría, se empezó a considerar que el lenguaje no verbal también podría ser incluido aquí.

Entonces, se puede afirmar que el principal planteamiento de esta teoría indica que todos los hablantes, adecúan su manera de interactuar y las adaptan con las características propias de un interlocutor. Básicamente, esta acomodación comunicativa, puede hacerse tanto de una forma divergente como de otra convergente. Para el primer término, este hablante hará énfasis en sus características e identidad con la intención de denotar poder ante una audiencia; mientras que, en el segundo escenario, es decir, en el de la convergencia, seguirá un modelo de habla un poco más horizontal donde la manera de hablar es mimetizada con la intención de poder ganar aprobación y confianza. (Naseer, 2020)

Cuofano (2024) explica que, dentro del modelo del CAT es relevante señalar que la comunicación ocurrida aquí tiene un contexto correspondiente, el cual debe ser comprendido tanto por el hablante como por el receptor para que haya un mejor entendimiento.

Según Spiegato (2017), uno de los riesgos del modelo CAT es que en ciertos escenarios puede existir un modelo de exceso o de sobre acomodación, pues cuando ocurre esto, la persona que habla o que cumple con el rol de ser el locutor puede terminar siendo identificado como alguien condescendiente por parte de la audiencia, y en el peor de los casos, puede ser visto como alguien no deseado, lo cual traerá como consecuencia que la persuasión sea menor y que el mensaje emitido no sea recibido de la manera esperada en un inicio.

Spiegato (2017) agrega que una de las principales implicaciones de esta teoría de la acomodación comunicativa, es representada por el término “emparejamiento”. Esto significa que tanto el hablante como receptor, deben entenderse entre sí y estar situados en un mismo contexto de la conversación. Si en un inicio dicho emparejamiento no se suele dar, es común que el emisor empiece el proceso de acomodación de sus mensajes o haga ciertos cambios en su actitud o forma de expresarse para que pueda darle un sentimiento de comodidad a su oyente, de manera que puedan “sincronizarse o emparejarse”.

Entonces, tras haberse explicado todo lo anterior, se busca explicar la existencia de algunos elementos como la generación y estímulo de motivaciones en los receptores que pueden surgir gracias a la capacidad de los emisores para poder moldear y adaptar, de una forma versátil, tanto su forma de expresarse como la manera en cómo se está comunicando un mensaje con la intención de que este pueda tener un mayor impacto.

La relación entre los postulados de la Teoría de la Acomodación de la Comunicación con el presente tema de investigación radica en la existencia de vínculo directo con la primera variable que hace alusión a las acciones comunicativas, pues dentro del colectivo “Cuatro Gatos”, los mensajes pueden ser acomodados y adaptados de acuerdo a los intereses de los individuos y a los objetivos de las dinámicas comunicacionales.

## **Teoría del interaccionismo simbólico**

Según Stewart (2020), el interaccionismo simbólico es una teoría sociológica que se centra en las interacciones sociales, así como también en las formas en que las personas crean o negocian ciertos significados e ideales en específico a través de la comunicación o el uso de símbolos, pues se afirma que cada uno de los significados mencionados son producto de una construcción social constante a través de la interacción, considerando que los elementos como el lenguaje, las expresiones y los gestos son una parte fundamental de dicho proceso.

Para enfatizar los postulados de esta teoría en el contexto cultural, Gadea (2018) indica que el interaccionismo simbólico también sirve para comprender cómo las prácticas culturales y los significados compartidos son creados, mantenidos y modificados en la interacción por parte de los miembros de una comunidad por diversos subconjuntos de la población a través de la difusión de mensajes.

Gadea (2018) agrega que este proceso de construcción de la identidad es dinámico y depende del contexto y la situación específica en la que se desarrolla la interacción, además, las normas y valores culturales también son vistos como productos de estas interacciones, ya que las personas las interpretan, las aplican y, en algunos casos, las pueden modificar ligeramente, sin perder su esencia, claro está. De esta forma, el interaccionismo simbólico ofrece una perspectiva valiosa para entender la fluidez y la negociación continua de los significados culturales en la vida cotidiana de los ciudadanos.

Es relevante señalar que el liderazgo cultural se ajusta bien a esta teoría. Los líderes, al difundir la cultura a través de la comunicación, fomentan el respeto y diversidad cultural. El liderazgo va más allá de la autoridad formal, influyendo en cómo las personas interpretan y reaccionan ante sus experiencias y entorno, guiando así sus acciones y comportamientos.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Acciones de Comunicación**

Las acciones de comunicación se definen como un fenómeno complejo que desempeña un papel crucial en la interacción humana, especialmente en contextos culturales. En este estudio, se abordará el concepto de "Acciones de la Comunicación" como un elemento fundamental para comprender la dinámica comunicativa en grupos culturales. Esta se basa en definir, analizar las características, destacar la importancia y explorar las diversas dimensiones asociadas a esta variable (Díaz, 2019).

Las acciones de comunicación significan todos los procesos de interacción establecidos dentro de un grupo social para compartir mensajes y significados de interés colectivo, así como también, dicho concepto alude a las maneras en cómo los usuarios interactúan directamente con otros, siendo manifestado a través del uso de palabras o con acciones concretas. (Martínez, 2018).

Las acciones de la comunicación hacen referencia a los comportamientos, gestos, discursos y demás manifestaciones verbales y no verbales que los individuos realizan en un contexto de interacción comunicativa. Estas acciones no solo transmiten información, sino que también reflejan valores, normas y significados culturales que influyen en la construcción de la identidad y las relaciones sociales dentro de un grupo cultural (Fedor, 2016).

Las acciones de la comunicación juegan un papel fundamental en la interacción y cohesión de grupos culturales. En este sentido, las acciones de comunicación dentro de un grupo cultural no solo involucran la transmisión de mensajes, sino también la interpretación y comprensión de estos mensajes en un contexto cultural específico (Delgado, 2013).

### 2.3.1.1. **Comunicación:**

Fedor, J. (2016) Refiere que, la comunicación es un proceso inherente a la relación humana. Por lo que se puede decir que en los últimos años se ha hablado mucho de la comunicación y ha sido un tema muy trillado. Es por ello, su importancia en tomar cuenta que en el proceso de la comunicación la escucha activa ocupa un lugar primordial. Sin duda, para poder dar una respuesta asertiva es indispensable escuchar al interlocutor. Saber conversar es sinónimo de saber escuchar.

En este sentido, la condición del ser social hace a los sujetos partícipes de las relaciones interpersonales y de la comunicación desde el momento mismo de su nacimiento.

Sin embargo, no podemos olvidar que la comunicación no solo la acción de transmitir un mensaje, sino que implica todo el proceso que el individuo realiza para llegar a transmitir su mensaje hacia otro individuo, generando entendimiento y conexión entre ambas partes.

### 2.3.1.2. **Características:**

- a) Multidimensional:** Las acciones de la comunicación involucran tanto aspectos verbales como no verbales, lo que incluye lenguaje corporal, tono de voz, expresiones faciales y elección de palabras (Martínez, 2019).
- b) Contextual:** Estas acciones adquieren significado en el contexto cultural en el que se desarrollan. Los mismos comportamientos pueden tener interpretaciones distintas en diferentes culturas (López, 2021).
- c) Dinamismo:** Las acciones de la comunicación están sujetas a cambios y adaptaciones a medida que evolucionan las relaciones y el entorno cultural en el que se desenvuelven (Fernández, 2020).

### **2.3.1.3. Importancia:**

La Importancia de las acciones de comunicación radica en que desempeñan un papel crucial en la construcción y mantenimiento de la cohesión social dentro de un grupo cultural. Además, son fundamentales para la transmisión y perpetuación de la cultura, así como para la negociación de significados y la resolución de conflictos (Canel, 2009)

### **2.3.1.4. Dimensiones:**

#### **a) Comunicación No Verbal:**

Las acciones de la comunicación se manifiestan a través del lenguaje hablado y escrito, así como a través de gestos, posturas y expresiones faciales (Pérez, 2020).

La comunicación no verbal, que engloba gestos, expresiones faciales, posturas, tonos de voz y otros elementos que no se expresan mediante palabras, desempeña un papel esencial en la transmisión de significados, emociones y actitudes. Su influencia en el éxito de una interacción comunicativa es innegable y, sin embargo, su medición y evaluación se han enfrentado a desafíos metodológicos significativos (Chávez & Ibarra, 2015).

El propósito de esta investigación es abordar este vacío en la literatura y explorar la posibilidad de medir la comunicación no verbal como una variable cuantitativa en las acciones de comunicación. A través de un análisis riguroso de las teorías fundamentales de la comunicación no verbal y una evaluación crítica de las técnicas existentes para su medición. Así mismo, el estudio de la comunicación no verbal no solo enriquecerá nuestra comprensión de las interacciones humanas.

Para Gonzales (2017) la comunicación no verbal se refiere a cualquier forma de interacción que no utiliza palabras habladas o escritas. Incluye gestos, expresiones faciales, posturas corporales, tono de voz, proximidad física y otros signos no lingüísticos que

transmiten información. Esta dimensión es esencial en la interacción humana y puede tener un impacto significativo en la comprensión y percepción de un mensaje.

## **b) Comunicación intercultural**

Las acciones de la comunicación están intrínsecamente ligadas a la cultura de un grupo y reflejan sus valores, normas y tradiciones (Gómez, 2019).

La medición de la dimensión de comunicación intercultural en el contexto de las acciones comunicativas es un proceso crucial en la investigación académica. Además, la medición debe considerar la adecuación de los contenidos comunicativos a las expectativas y valores culturales, así como la habilidad de los participantes para gestionar conflictos y malentendidos interculturales de manera constructiva (Rojas, Rivera, & Ramírez, 2018).

Además, es esencial considerar a la comunicación intercultural en la evaluación de acciones comunicativas, es decir que implica medir la empatía y sensibilidad hacia las emociones y perspectivas de individuos pertenecientes a diferentes culturas, así como la capacidad para establecer conexiones emocionales que promuevan la confianza y la colaboración. Asimismo, se debe explorar la percepción subjetiva de la efectividad comunicativa por parte de los participantes, mediante la aplicación de encuestas y entrevistas que permitan recoger retroalimentación cualitativa sobre la experiencia intercultural. Por último, es fundamental considerar la adaptabilidad y flexibilidad comunicativa de los individuos, evaluando su capacidad para ajustar su estilo de comunicación en función de las necesidades y sensibilidades culturales de sus interlocutores. En conjunto, esta amplia gama de indicadores proporciona una base sólida para la medición integral de la dimensión de comunicación intercultural en el ámbito de las acciones comunicativas.

### **2.3.2. Liderazgo Cultural Juvenil**

El liderazgo cultural juvenil hace referencia al rol que desempeñan los jóvenes en la promoción y preservación de su propia cultura. Según O'Donoghue y Kirton (2020), el liderazgo cultural juvenil va más allá de la representación de una cultura, esto implica la participación en la construcción y redefinición de identidades culturales. Los líderes culturales juveniles actúan como agentes de cambio y movilización social, promoviendo la valoración y comprensión de su cultura entre sus pares y la sociedad en general (Smith, 2019).

El liderazgo cultural juvenil se refiere a la capacidad de jóvenes miembros de un grupo cultural para ejercer influencia, proporcionar dirección y movilizar recursos dentro de su comunidad cultural, con el objetivo de promover cambios, preservar tradiciones, o facilitar la adaptación a nuevos contextos socioculturales (Castro, 2018).

Por su parte se puede decir que el liderazgo cultural juvenil está estrechamente vinculado con la comunicación efectiva. Puesto que los líderes culturales juveniles deben poseer habilidades de comunicación intercultural para lograr facilitar la comprensión y colaboración entre diferentes grupos culturales. Según Samovar, Porter y McDaniel (2017), la comunicación intercultural eficaz requiere de la sensibilidad cultural, empatía y adaptabilidad para responder a las necesidades y expectativas de audiencias diversas.

En última instancia podemos mencionar que el liderazgo cultural juvenil refiere también al proceso mediante el cual los jóvenes asumen roles de liderazgo en la promoción y preservación de manifestaciones culturales propias de su comunidad (Rodríguez, 2021). En este sentido, los miembros del Colectivo Cuatro Gatos desempeñan un papel activo en la promoción y difusión de las expresiones culturales locales.

### **2.3.2.1. Liderazgo:**

Para Serrano, B. y Portalanza, A. (2014) “El liderazgo es la capacidad de influir en un grupo para que se logren las metas” (Gómez, 2002). Para Davis & Newstrom (2003), el liderazgo es el proceso que se realiza para influir sobre los demás, con el propósito de que trabajen con entusiasmo en el logro de sus objetivos. Payeras (2004), lo explica como un grupo de formas de comportamiento que el líder usa como herramienta para influir sobre el actuar de los individuos y equipos.

Teniendo las definiciones anteriores de diversos autores, podemos decir que el liderazgo es identificado como la capacidad que tiene un individuo para influenciar en el comportamiento de un grupo social con la finalidad de obtener resultados óptimos de acuerdo a su interés de él o de la organización a la que pertenece, sin embargo podemos señalar adicionalmente que el liderazgo engloba al conjunto de habilidades y características que permite motivar a otros, ofreciendo una dirección común y tomando decisiones para alcanzar metas comunes en una organización.

### **2.3.2.2. Características:**

El liderazgo cultural juvenil se caracteriza por su arraigo en la cultura y las tradiciones de un grupo específico. Implica la habilidad para comprender y articular los valores, creencias y normas de su comunidad, así como para representarlos de manera efectiva frente a otros (Martínez, 2018). Además, este suele ser perceptible por la capacidad de conectar con sus pares y movilizar recursos en pro de objetivos culturales y sociales (González, 2019).

### 2.3.2.3. Importancia:

- **Preservación de la Identidad Cultural:** El liderazgo cultural juvenil juega un rol fundamental en la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural de una comunidad. Los líderes juveniles actúan como guardianes de las tradiciones, idioma y costumbres, transmitiendo estos elementos a las futuras generaciones (López, 2021).
- **Empoderamiento y Participación:** Al asumir roles de liderazgo, los jóvenes se empoderan y adquieren una mayor sensación de pertenencia y responsabilidad hacia su comunidad. Esto se traduce en un aumento de la participación en actividades culturales y sociales (Pérez, 2019).

### 2.3.2.4. Dimensiones:

#### a) Liderazgo Situacional

Según Ken y Hersey (2014) El Liderazgo Situacional hace referencia a un liderazgo eficaz ya que atiende a las necesidades y diferentes situaciones del grupo, y consigue establecer un equilibrio beneficioso para toda la organización.

Estos dos expertos establecen dos niveles básicos de comportamiento del líder:

- **Dirección:** El comportamiento directivo del líder está centrado en la definición de las tareas, se establece qué, cuándo y cómo se realizan.
- **Apoyo:** El comportamiento de apoyo está centrado en el desarrollo del equipo, haciendo hincapié en la participación de todos sus miembros. Da cohesión y motiva a las personas.

Plantea que no hay un único estilo de liderazgo que sea eficaz en todas las situaciones, sino que el estilo de liderazgo más apropiado varía según el contexto. Propone cuatro enfoques de liderazgo: Delegar, Apoyar, Asesorar y Dirigir. La selección del estilo adecuado

está determinada por el nivel de madurez o habilidad de los seguidores y la naturaleza de la tarea en cuestión. Considerando que el líder debe adaptar su estilo según el nivel de preparación y motivación de los seguidores.

### **b) Liderazgo Transformacional**

Se centra en los líderes que motivan a sus seguidores con la finalidad de cumplir los objetivos. Los líderes con carácter transformacional fomentan la innovación y la creatividad, promueven un sentido de propósito y empoderan a los miembros del equipo. Se basa en cuatro componentes: idealizado (o carisma), inspiración, estimulación intelectual y consideración individualizada.

Así mismo, el liderazgo transformacional se enfoca en cómo el líder colabora con su equipo para identificar los cambios necesarios, crear una visión global a través de la inspiración y ejecutar la transformación junto a los miembros.

Además, este tipo de liderazgo transformacional aumenta el compromiso, la participación, la lealtad y la eficacia de los seguidores. Los líderes transformacionales son fuertes en su capacidad de adaptarse a diferentes situaciones, compartir una conciencia colectiva, autogestionar y estar inspirados mientras dirigen un grupo de seguidores (García, Pantoja, & Duque, 2011).

### **c) Liderazgo Carismático**

Se centra en el impacto carismático del líder, la motivación y el compromiso de los seguidores. Los líderes carismáticos tienen la habilidad de inspirar y movilizar a las personas a través de su presencia y carácter magnético. A menudo, estos líderes son vistos como visionarios y poseen un fuerte sentido de propósito.

Además, es importante señalar que el liderazgo carismático, se caracteriza generalmente porque los seguidores le atribuyen al líder cualidades y capacidades superiores a las de los demás, generando un

gran entusiasmo. Sin embargo, estos líderes tienden a confiar más en sí mismos que en sus equipos, lo que puede ocasionar problemas. Si el líder abandona el grupo, un proyecto o incluso la organización completa podrían colapsar.

### **2.3.3. Asociaciones Culturales**

Armengot, G. Díaz, P. y Chuan, L. (2021) Sostienen que, las asociaciones culturales son aquellas agrupaciones de la ciudadanía con un menor o mayor grado de formalidad y cuyo núcleo de interés común es la preservación, producción, práctica o participación alrededor de algún elemento, bien o servicio cultural. Por tanto, el asociacionismo cultural es uno de los grandes pilares de la sociedad ya que conecta las necesidades y preferencias de la ciudadanía.

### **2.4. Sistema de Hipótesis**

**Ho:** Las acciones de comunicación no se relacionan directa y significativamente con el liderazgo cultural juvenil en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.

**Ha:** Las acciones de comunicación se relacionan directa y significativamente con el liderazgo cultural juvenil en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.

## **III. METODOLOGÍA EMPLEADA**

### **3.1. Tipo y Nivel de Investigación**

La respuesta a la problemática planteada se consiguió mediante el desarrollo de una investigación con enfoque cuantitativo de tipo básico, con un diseño Correlacional Simple, ya que consiste en determinar la relación existente entre ambas variables de estudio para luego poder medir el grado de relación.

## **3.2. Población y Muestra de estudio**

### **3.2.1. Población:**

Según McClave, Benson y Sincich (2008; como se cita en Robles, 2019) definen a la población como un conjunto de unidades usualmente conformada por: personas, objetos, transacciones o eventos; en los que se está interesado en estudiar.

Es importante señalar que con la población que se trabajará estará conformada por las 50 personas que asisten a los talleres dictados por el Colectivo Cuatro Gatos (Población finita). son ciudadanos residentes en la ciudad de Trujillo asistentes al espacio cultural, de un nivel socioeconómico B y C, con un rango de edad de: 18 a 30 años.

### **3.2.2. Muestra:**

Para esta investigación la muestra es no probabilística por conveniencia censal; por lo tanto, se conformará por el mismo número poblacional de las 50 personas que asisten al taller “Espacio Clown” del colectivo “Cuatro Gatos”, de un nivel socioeconómico B y C, con un rango de edad de: 18 a 30 años.

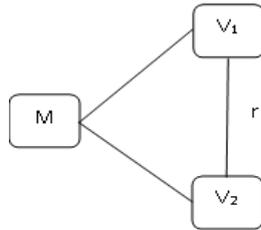
## **3.3. Diseño de Investigación**

La tesis establecida es de tipo básica debido a que se basará en diversas investigaciones previas y las abordará de manera teórica para medir el nivel actual de las variables. Asimismo, es de enfoque cuantitativo, dado que se cuantificarán los datos recolectados, aplicando análisis matemáticos y estadísticos.

Del mismo modo, este estudio tiene un corte transversal ya que los datos producidos en la investigación se recogen a lo largo de un determinado periodo de tiempo con el fin de definir las variables y examinar su frecuencia en relación con el propósito de la investigación (Rodríguez & Mendivelso, 2018).

La investigación es de nivel correlacional debido a que busca conocer la relación existente de una variable sobre la otra. Este tipo de investigaciones tienen el propósito de medir la relación existente entre dos o más variables, conceptos o categorías (Zavaleta, 2020).

Esta investigación está representada por el siguiente esquema:



Donde:

**M:** Población muestral

**V1:** Acciones de la comunicación

**V2:** Liderazgo cultural juvenil

**r:** Relación entre las variables

### 3.4. Técnicas e instrumentos de Investigación

Para esta investigación se pondrá en práctica la técnica de la encuesta, la cual tiene la prioridad de tomar datos y averiguación necesaria a la muestra de estudio, que permita evaluar las distintas variables de acciones de la comunicación y liderazgo cultural juvenil.

#### 3.4.1. Técnica: La encuesta

Según Hernández et al. (2010) Conceptualizan a la encuesta como un instrumento de investigación que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica.

### 3.4.2. Instrumento: El Cuestionario

Según Meneses, J (2016) El cuestionario como el instrumento estandarizado, empleado para la recolección de datos durante el desarrollo de una investigación cuantitativa. En síntesis, se podría decir que el cuestionario es la herramienta que permite al investigador plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas.

Con relación a la definición anterior, la investigación utilizará como instrumento de recolección de datos al cuestionario, el cual medirá el “acciones de la comunicación y liderazgo cultural juvenil” al recolectar información de los 50 jóvenes participantes del taller Espacio Clown, dictado por el Colectivo “Cuatros Gatos”.

El cuestionario utilizado es una adaptación al cuestionario diseñado por Santisteban en el año 2022. Así mismo cuenta con 28 ítems de preguntas con escala de Likert, constituidas en 15 ítems para la variable “acciones de la comunicación”, la cual está estructurada en 8 ítems que medirán la dimensión de comunicación no verbal y los otros 7 ítems que medirán la comunicación intercultural. Así mismo, la otra parte tendrá 13 ítems para la variable “liderazgo cultural juvenil”, la cual esta estructura en medir tres dimensiones, los 4 primeros ítems medirán a la dimensión de liderazgo situacional, los siguientes 5 ítems medirán el liderazgo transformacional y los últimos 4 ítems medirán el liderazgo carismático. El objetivo de este instrumento es conocer el nivel de relación entre las dos variables, así mismo se medirá en cinco niveles en la escala de Likert (Nunca =1; Pocas veces = 2; Frecuentemente = 3; Casi siempre = 4; Siempre = 5).

### **3.5. Procesamiento y análisis de Datos**

La presente investigación comenzó con una fase de planificación teórica y conceptual, en la cual se definieron de manera clara tanto el objetivo principal como los objetivos secundarios. Se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura, y a partir de esta, se diseñaron y validaron los instrumentos de recolección de datos, adaptados específicamente a la población de estudio, compuesta por 50 jóvenes del colectivo que participan del taller “Espacio Clown”. La recolección de datos se efectuó a través de la aplicación de estos instrumentos durante el desarrollo del taller. Posteriormente, los resultados fueron introducidos al programa de Excel para obtener la data y luego ser analizada.

## IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

### 4.1. Análisis e interpretación de datos

**Tabla 1**

*Prueba de Normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	A
Acciones de la comunicación	0,118	50	0,016
Liderazgo cultural juvenil	0,105	50	0,058

*Nota: La tabla representa que las variables no siguen una distribución normal, procediéndose a aplicar la prueba de correlación de Rho de Spearman.*

En la Tabla 1, se visualiza que los datos no siguen una distribución normal, por tal motivo se empleó una prueba no paramétrica, siendo ésta el coeficiente de correlación de Spearman.

*Fuente: Elaboración Propia*

Objetivo General: Determinar la relación entre las acciones de comunicación y el desarrollo del liderazgo cultural juvenil en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.

**Tabla 2**

*Correlación Rho de Spearman entre acciones de comunicación y liderazgo cultural juvenil*

		Liderazgo cultural juvenil	
Rho de Spearman	Acciones de comunicación	Coeficiente de correlación	,810
		Sig. (bilateral)	,002
		N	50

*Nota: La tabla muestra el nivel de correlación entre las acciones de comunicación y el liderazgo cultural juvenil.*

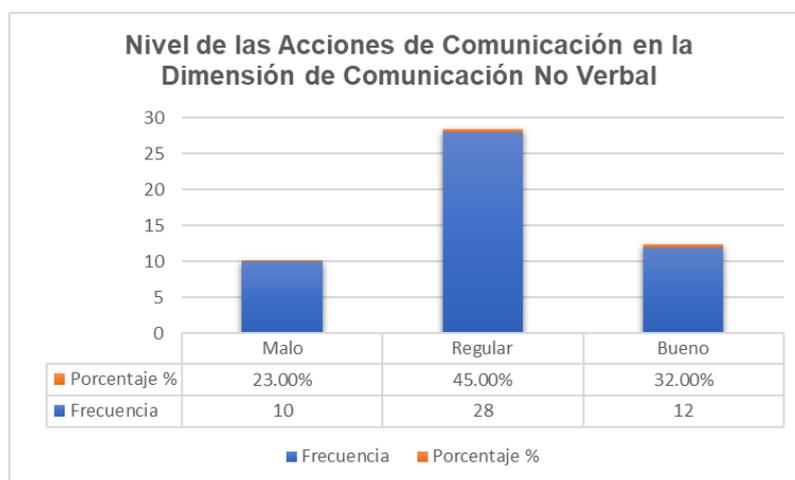
En la Tabla 2 de la tesis, se contempla el nivel de correlación entre las acciones de comunicación y el liderazgo cultural juvenil, tras obtener un alto coeficiente de 0.810; a su vez, la correlación muestra ser significativa con un valor menor a 0.05, indicando que las variables están directamente vinculadas.

*Fuente: Elaboración Propia*

Objetivo específico 1: Identificar el nivel actual de las acciones de comunicación en la dimensión de comunicación no verbal en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.

### **Figura 1**

*Nivel de las Acciones de Comunicación en la Dimensión de Comunicación No Verbal*



*Nota: El gráfico representa los niveles de las acciones de comunicación en la dimensión de comunicación no verbal según la encuesta realizada.*

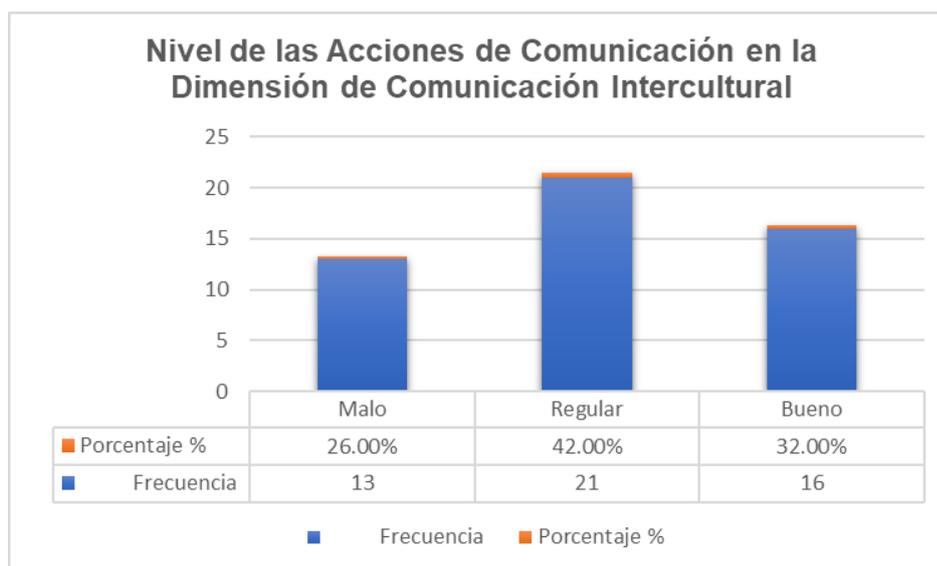
En la Figura 1, se observa que la variable acciones de Comunicación en la dimensión de comunicación no verbal es considerada mala por el 23% de los jóvenes, regular por el 45%, y buena por el 32%. Estos datos indican que la mayoría de los jóvenes del Colectivo lo percibe como de nivel regular.

*Fuente: Elaboración Propia*

Objetivo específico 2: Identificar el nivel actual de las acciones de comunicación en la dimensión de comunicación intercultural en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.

### Figura 2

*Nivel de las Acciones de Comunicación en la Dimensión de Comunicación Intercultural*



*Nota: El gráfico representa los niveles de las acciones de comunicación en la dimensión de comunicación intercultural según la encuesta realizada.*

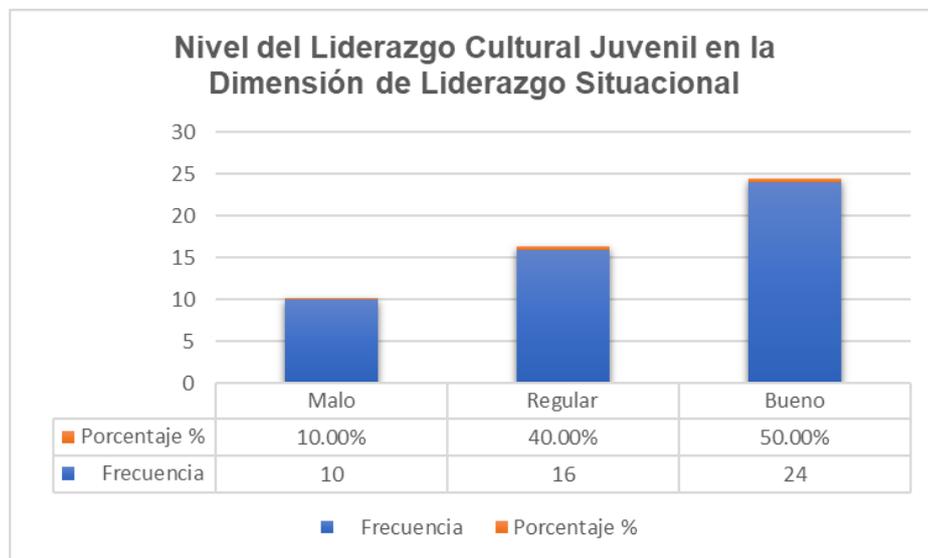
En la Figura 2, se observa que la variable acciones de comunicación en la dimensión de comunicación intercultural es considerada como mala por el 26% de los jóvenes, regular por el 42%, y buena por el 32%. Revelando que la mayoría de los jóvenes del Colectivo lo percibe como de nivel regular.

*Fuente: Elaboración Propia*

Objetivo específico 3: Identificar el liderazgo cultural juvenil en la dimensión de liderazgo situacional en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.

**Figura 3**

*Nivel del Liderazgo Cultural Juvenil en la Dimensión de Liderazgo Situacional*



*Nota: El gráfico representa los niveles del liderazgo cultural juvenil en la dimensión de liderazgo situacional según la encuesta realizada.*

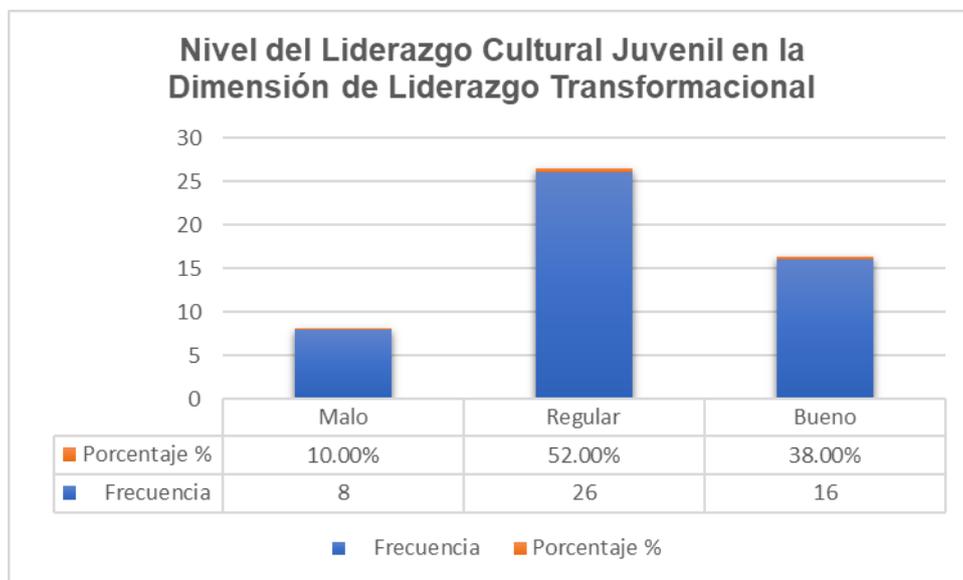
En la Figura 3, se observa que la variable liderazgo cultural juvenil en la dimensión del liderazgo situacional es evaluada como mala por el 10% de los jóvenes, regular por el 40%, y buena por el 50%. Estos datos revelan que la mayoría de los jóvenes del Colectivo lo percibe como de nivel bueno.

*Fuente: Elaboración Propia*

Objetivo específico 4: Identificar el liderazgo cultural juvenil en la dimensión de liderazgo transformacional en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.

**Figura 4**

*Nivel del Liderazgo Cultural Juvenil en la Dimensión del Liderazgo Transformacional*



*Nota: El gráfico representa los niveles del liderazgo cultural juvenil en la dimensión de liderazgo transformacional según la encuesta realizada.*

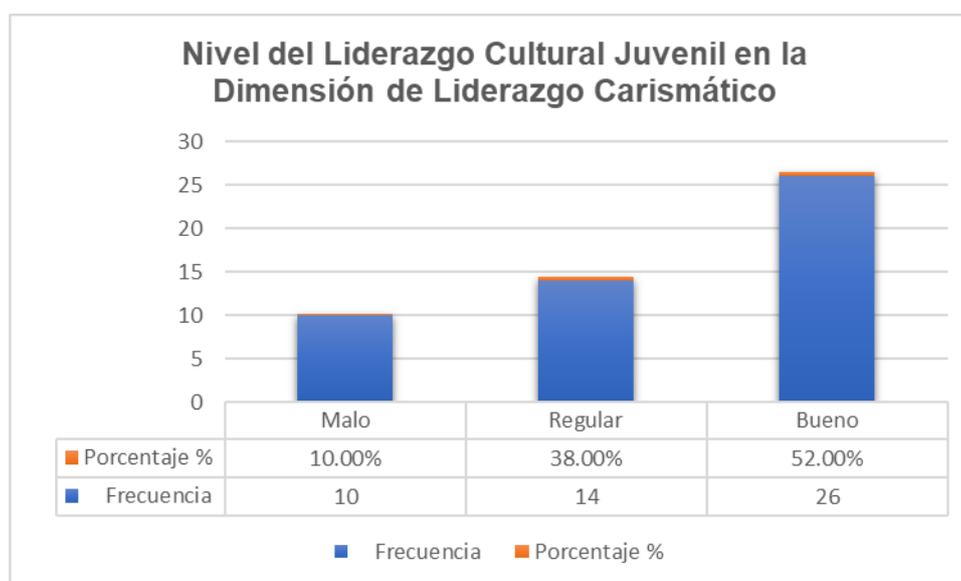
En la Figura 4, se visualiza que la variable liderazgo cultural juvenil en la dimensión del liderazgo transformacional es valorada como mala por el 10% de los jóvenes, regular por el 52%, y buena por el 38%. Estos datos revelan que la mayoría de los jóvenes del Colectivo lo percibe como de nivel regular.

*Fuente: Elaboración Propia*

Objetivo específico 5: Identificar el liderazgo cultural juvenil en la dimensión de liderazgo carismático en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.

### Figura 5

*Nivel del Liderazgo Cultural Juvenil en la Dimensión del Liderazgo Carismático*



*Nota: El gráfico representa los niveles del liderazgo cultural juvenil en la dimensión de liderazgo transformacional según la encuesta realizada.*

En la Figura 5, se contempla que la variable liderazgo cultural juvenil en la dimensión del liderazgo carismático es valorado como mala por el 10% de los jóvenes, regular por el 38%, y buena por el 52%. Estos datos revelan que la mayoría de los jóvenes del Colectivo lo percibe como de nivel bueno.

*Fuente: Elaboración Propia*

## V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

**Determinar la relación entre las acciones de comunicación y el desarrollo del liderazgo cultural juvenil en el Colectivo Cuatro Gatos de la Ciudad de Trujillo, 2023.**

En relación con la Tabla 2 de la investigación, se observa detalladamente que el nivel de correlación entre las variables de estudio alcanzó un alto coeficiente correlacional de spearman de 0.810 con un nivel de significancia bilateral menor a 0.05, lo cual señala que las acciones de comunicación y el liderazgo cultural juvenil están estrechamente vinculadas, de manera positiva y significativa.

Este resultado obtenido, también refleja que existe una interacción entre las variables, ya que las acciones de comunicación influyen en el desarrollo o formación de los jóvenes como líderes culturales.

Por otro lado, al demostrar que estas variables están relacionadas, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna planteada con anterioridad en la investigación, la cual señala que las acciones de comunicación se relacionan directa y significativamente con el liderazgo cultural juvenil.

Los hallazgos obtenidos son similares a la investigación de Carbajal (2020) al obtener que la comunicación es fundamental como parte del liderazgo en un grupo social, ya que por medio de la interacción se facilita la comprensión y cooperación entre los individuos.

Al igual que la investigación de Carbajal, en el estudio de Aguilar (2015) sostiene que la integración de los enfoques comunicativos son un elemento esencial para la sostenibilidad de los grupos sociales.

En base a las investigaciones de los anteriores autores, se sostiene que las acciones de comunicación cumplen un papel trascendental en la formación del liderazgo, sino que también facilita la comprensión entre los participantes de un grupo social, logrando una cooperación efectiva para alcanzar la sostenibilidad y el éxito de una organización o grupo social.

En otro orden de ideas para Aspajo (2020) las asociaciones culturales pueden llegar con mayor facilidad a los jóvenes a través de las acciones comunicativas, para esto el autor menciona que estas acciones pueden tener múltiples propósitos; desde educar, hasta el de influenciar o persuadir en la opinión d comportamiento de un individuo.

No obstante, para Ludeña, Gamarra y Gonzales (2021) sostienen que el objetivo de las acciones de comunicación es establecer una conexión entre los individuos.

En síntesis, las investigaciones revisadas refuerzan la importancia de la comunicación como herramienta para fortalecer comunidades y fomentar el liderazgo juvenil, así como para lograr una interacción más clara y eficiente entre los miembros de un grupo.

El análisis teórico sugiere que la adaptación comunicativa, tal como lo plantea la Teoría de la Acomodación de la Comunicación, es clave para adaptar el mensaje de acuerdo a las necesidades del grupo con la finalidad que sea entendido de manera efectiva. Sin embargo, el Colectivo debe evitar el riesgo de sobre acomodación de la información, asegurando que la adaptación del mensaje sea equilibrada y efectiva.

Del mismo modo, la Teoria del comportamiento, esta relacionada con la variable de estudio del liderazgo cultural, ya que considera que los jóvenes pueden aprender a ser líderes mediante la adopción y práctica de ciertos comportamientos específicos

Por lo tanto, los hallazgos revelan que efectivamente existe una relación positiva y significativa entre las acciones de comunicación y el desarrollo del liderazgo cultural juvenil dentro del Colectivo Cuatro Gatos. Puesto que, a través de las acciones de comunicación, los líderes pueden lograr establecer una conexión y entendimiento entre los jóvenes. Por consiguiente, estas acciones comunicativas son fundamentales para el desarrollo complementario de habilidades de liderazgo y fortalecimiento de los jóvenes lideres.

## **Identificar el nivel de las acciones de comunicación en la dimensión de comunicación no verbal en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.**

En alusión a la Figura 1 de la investigación, se visualiza que las acciones de comunicación en la dimensión de comunicación no verbal fueron consideradas por la mayoría de los jóvenes entre buena y regular, teniendo un mayor puntaje de carácter regular.

El resultado obtenido refleja claramente que la comunicación no verbal se utiliza de manera adecuada por los participantes dentro del colectivo, lo que demuestra una comprensión entre las partes al desarrollarse esta dimensión de manera efectiva. A su vez esto implica que los miembros del grupo son totalmente capaces de expresar sus emociones, actitudes y pensamientos no solo a través del uso del habla, sino también mediante los gestos, posturas, expresiones faciales, lo cual enriquece al fortalecimiento de la acción comunicativa.

Sin embargo, se señala que esta dimensión de la comunicación está integrada de manera óptima en la interacción que se da entre los participantes, lo que favorece una mayor empatía y comprensión mutua. El uso adecuado de la comunicación no verbal genera un ambiente de confianza y cooperación en la organización, dado que las señales no verbales contribuyen a la claridad del mensaje, evitan malentendidos y reforzando relaciones interpersonales.

Además, el hecho de que la comunicación no verbal esté bien implementada señala que los integrantes del grupo han desarrollado la capacidad para interpretar correctamente los mensajes no verbales, lo que les permite ajustar su comportamiento de acuerdo con las dinámicas del entorno. Logrando fomentar una interacción más fluida y armoniosa, donde los gestos, el contacto visual y la proximidad física se alinean con el propósito de los mensajes verbales, logrando una comunicación integral más eficaz.

Por lo consiguiente, dentro de los resultados obtenidos, los jóvenes señalaron que el acercamiento de los líderes, refiriéndose a la proxémica, es adecuada, así mismo señalaron que tanto las expresiones corporales, emocionales y faciales empleados por el líder del taller son claros y coherentes con las dinámicas.

Siguiendo algunas definiciones, la comunicación no verbal es representada por el conjunto de gestos, expresiones faciales y posturas corporales. Desempeñando un papel esencial en la transmisión de significados, emociones y actitudes.

Para los autores Chávez & Ibarra (2015) resaltan la importancia la importancia del rol que cumple la comunicación no verbal ya que esta influye en el éxito de una interacción comunicativa, sin embargo, señala también que existen limitaciones para poder medir y evaluar metodológicamente a este tipo de comunicación.

Del mismo modo lo define Gonzales (2017) al referir que la comunicación no verbal es cualquier forma de interacción sin utilizar palabras habladas o escritas. Incluyendo en esta a los gestos, expresiones faciales, posturas corporales, tono de voz, proximidad física y otros signos no lingüísticos que transmiten información.

De lo expuesto anteriormente por los aportes de los autores, se conserva el concepto según los resultados obtenidos, resaltando que la comunicación no verbal es aquel tipo o como lo definimos en la presente investigación, aquella dimensión de la comunicación que sin necesidad del habla emplea el sistema paralingüístico, kinésico y proxémico para contribuir positivamente en la comprensión y participación de los jóvenes. Esta dimensión es esencial para la comprensión de la interacción humana y tiene un impacto significativo en la comprensión y percepción de un mensaje.

## **Identificar el nivel de las acciones de comunicación en la dimensión de comunicación intercultural en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.**

En referencia a la Figura 2 de la investigación, se observa que las acciones de comunicación en la dimensión de comunicación intercultural fueron consideradas por la mayoría de los jóvenes entre buena y regular, teniendo una mayor valoración el de carácter regular.

Este resultado obtenido, refleja que la comunicación intercultural se emplea adecuadamente en el colectivo. Además, podemos decir que esta dimensión está bien integrada al momento de la interacción entre los participantes.

Dentro de los hallazgos encontrados, los jóvenes resaltan que este tipo de organizaciones culturales como el colectivo Cuatro Gatos promueven experiencias enriquecedoras que logran trascender las barreras culturales, ya que permite la participación de personas con diversas tradiciones. Este aspecto es fundamental para crear un espacio inclusivo y diverso, donde las diferencias culturales no solo se respetan, sino que también se genera entendimiento entre las mismas, valorándose como una fuente de aprendizaje y crecimiento.

Además, es relevante señalar que los participantes consideran que este tipo de espacios son clave para el desarrollo personal y profesional, ya que fomentan el desarrollo de líderes culturales. Al brindar oportunidades para que individuos de distintos orígenes colaboren e intercambien experiencias.

Este tipo de entorno no solo enriquece el conocimiento sobre otras culturas, sino que también fortalece habilidades de liderazgo. Por lo tanto, el colectivo se convierte en un espacio donde no solo se superan las barreras culturales, sino que se empodera a los participantes para convertirse en líderes que promuevan la diversidad y el respeto mutuo en el ámbito cultural.

Por otro lado, siguiendo con los aportes por diversos autores, para Rojas, Rivera y Ramírez (2018). La medición de la dimensión de comunicación intercultural en el contexto de las acciones comunicativas debe verse reflejada en como los participantes tienen o desarrollan la habilidad para gestionar conflictos y malentendidos interculturales de manera constructiva.

En tal sentido, Johny (2016) señala que las acciones de comunicación en este tipo de dimensión es esencial desarrollarlas para explorar y promover nuevas formas de comunicación, así como también para superar las barreras geográficas y culturales, ya que el entorno en el que se desarrollan es cada vez más amplio y diverso.

Del mismo modo, en la investigación de Villegas (2022) sostiene que las acciones de comunicativas vinculadas hacia actividades o eventos culturales son de interés por diversas comunidades al tratarse de mensajes donde se incluyen a las tradiciones, valores, costumbres y manifestaciones de cultura.

En síntesis, en base a los diversos aportes, se refuerza que las acciones de comunicación en la dimensión de comunicación intercultural permiten la comprensión entre individuos con diferentes perspectivas, valores y prácticas culturales, fomentando el respeto mutuo y el entendimiento entre las partes. Además, se señala que potenciar la comunicación intercultural crea un entorno más inclusivo y cooperativo en una sociedad tan cambiante. Por otro lado, se enfatiza que desarrollar este tipo de comunicación intercultural influye en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas del líder cultural.

## **Identificar el nivel del liderazgo cultural juvenil en la dimensión de liderazgo situacional en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.**

Según la Figura 3, del presente estudio, el liderazgo cultural juvenil en la dimensión de liderazgo situacional es considerado por los jóvenes como bueno, esto indica que, aunque existen esfuerzos por ejercer un liderazgo cultural en la dimensión mencionada, todavía hay un margen considerable para fortalecer y mejorar dichas competencias.

Adicionalmente, en los resultados se obtuvo que los jóvenes no consideran mucho adaptar su estilo de liderazgo según las necesidades del grupo, pero si evalúan la situación en la que se encuentran para tomar decisiones.

Para autores como Ken y Hersey (2014) el liderazgo situacional es aquel liderazgo que se adapta según las necesidades y situaciones de su grupo. Además, que este tipo de liderazgo dependerá del nivel de madurez y habilidad que tengan los seguidores en el cumplimiento de una tarea.

Por otro lado, el liderazgo situacional tiene un enfoque dinámico y flexible, fomentando un ambiente de trabajo más positivo y empático, aumentando así la productividad y la colaboración entre los participantes para lograr un objetivo en común, potenciando su crecimiento personal y profesional.

Por último, el liderazgo situacional es crucial en toda organización al enriquecer la experiencia de aprendizaje y fomentar el sentido de comunidad y pertenencia entre los participantes.

## **Identificar el nivel del liderazgo cultural juvenil en la dimensión de liderazgo transformacional en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.**

En referencia a la Figura 4 de la investigación, se observa que el liderazgo cultural juvenil en la dimensión del liderazgo transformacional es valorado por la mayoría de los jóvenes como regular. Este resultado obtenido, refleja que el liderazgo transformacional se emplea adecuadamente en el colectivo. Además, podemos decir que esta dimensión está bien integrada al momento de la interacción entre los participantes.

Dentro de los hallazgos obtenidos, los jóvenes indican que ponen empeño para ayudar a empoderar a los demás miembros de su equipo a superar sus límites, además de esforzarse por establecer relaciones sólidas durante las dinámicas de grupo, generando así un ambiente de confianza, colaboración, respeto y crecimiento mutuo.

Para García, Pantoja y Duque (2011) el liderazgo transformacional aumenta el compromiso, la participación, la lealtad y la eficacia de los seguidores. Así mismo, promueven un sentido de propósito y empoderan a los miembros del equipo.

Los hallazgos obtenidos son similares a la investigación de Castro (2021), donde al obtener que a mejor desarrollo del sistema paralingüístico, kinésico y proxémico mejor será el liderazgo transformacional. Por otro lado, refiere que es conveniente realizar talleres artísticos o teatrales con el fin de desarrollar estos sistemas ya que influyen significativamente en el liderazgo transformacional.

En ese orden de ideas, se sostiene que el liderazgo transformacional influye en el crecimiento tanto de los individuos como de una organización, especialmente en el contexto de una asociación cultural. Este estilo de liderazgo fomenta oportunidades de desarrollo al buscar alcanzar los objetivos organizacionales, generando cambios duraderos tanto para la organización como para los integrantes de la misma.

Finalmente, los jóvenes al calificar como regular al liderazgo transformacional, indica que el liderazgo tiene presencia y juega un papel importante dentro del colectivo. Además, significa que los jóvenes ven el potencial de crecimiento de este tipo de liderazgo en el colectivo.

### **Identificar el nivel del liderazgo cultural juvenil en la dimensión de liderazgo carismático en el Colectivo Cuatro Gatos de la ciudad de Trujillo, 2023.**

En relación con la Figura 5 de la investigación, se observa detalladamente que la mayoría de los jóvenes perciben al liderazgo cultural juvenil en la dimensión del liderazgo carismático como de nivel bueno. Además, se obtuvo que los jóvenes utilizan su entusiasmo y carisma para influenciar en su grupo durante las dinámicas, así mismo utilizan frecuentemente sus habilidades para conectar emocionalmente con los integrantes del grupo.

En base a algunas definiciones, el liderazgo carismático se caracteriza generalmente porque los seguidores le atribuyen al líder cualidades y capacidades superiores a las de los demás, generando un gran entusiasmo. A su vez los líderes carismáticos tienen la habilidad de inspirar, así como, de movilizar a las personas a través de su presencia y carácter magnético. A menudo, estos líderes son vistos como visionarios y poseen un fuerte sentido de propósito.

Por otro lado, este tipo de liderazgo tiene la capacidad de provocar una profunda conexión emocional, lo que puede llevar a un alto nivel de compromiso y lealtad. Por otra parte, si este tipo de liderazgo se utiliza de manera efectiva, puede generar un impacto duradero en las personas y las organizaciones, fomentando un entorno donde todos se sientan motivados a alcanzar su máximo potencial.

Los resultados obtenidos por Cotrina (2021) refieren que los estilos de liderazgo se desarrollan en simultáneo y de manera sistemática ya que estos varían de acuerdo a la situación e intereses de los participantes, rescatando que estos estilos o dimensiones de liderazgo son participes para lograr alcanzar una comunicación interna efectiva.

## **CONCLUSIONES**

1. Los participantes del Taller Espacio Clown, dirigido por el Colectivo Cuatro Gatos, señalaron como regular el nivel de las acciones en la dimensión de la comunicación no verbal. Esto indica que dicha dimensión está presente durante la interacción entre los participantes y se utiliza de manera adecuada.
2. Del mismo modo, los jóvenes participantes del Taller Espacio Clown, señalaron como regular el nivel de las acciones de comunicación en la dimensión de comunicación intercultural, además indicaron que este tipo de espacios ayudan a la formación de líderes culturales.
3. Por su parte, los participantes del Taller Espacio Clown, indicaron que el nivel del liderazgo cultural juvenil en la dimensión del liderazgo situacional es bueno. obteniendo que, los jóvenes no consideran mucho adaptar su estilo de liderazgo según las necesidades del grupo, pero si evalúan la situación en la que se encuentran para tomar decisiones.
4. Por consiguiente, los estudiantes del Taller Espacio Clown, indicaron como regular el nivel del liderazgo cultural juvenil en la dimensión del liderazgo transformacional, así mismo los jóvenes indican que se esfuerzan por establecer relaciones sólidas durante las dinámicas, generando así un ambiente de colaboración y crecimiento mutuo.
5. Los jóvenes del Taller Espacio Clown, dirigido por el Colectivo Cuatro Gatos, señalaron como bueno el nivel del liderazgo cultural juvenil en la dimensión del liderazgo carismático, de igual manera utilizan frecuentemente sus habilidades para conectar emocionalmente con los integrantes del grupo.
6. Finalmente, teniendo en cuenta y respondiendo a nuestro objetivo general; el estudio reveló que efectivamente existe una relación positiva y significativa entre las variables de estudio dentro del Colectivo Cuatro Gatos. Puesto que, a través de las acciones de comunicación, los líderes pueden lograr establecer una conexión y entendimiento entre los jóvenes. Por consiguiente, estas acciones comunicativas son fundamentales para el desarrollo complementario de habilidades de liderazgo y fortalecimiento de los jóvenes lideres.

## RECOMENDACIONES

1. Para fortalecer las capacidades de los jóvenes líderes participantes, es esencial implementar programas de formación que cubran aspectos técnicos y personales del liderazgo y la comunicación. Estos programas deben diseñarse para desarrollar habilidades clave como la comunicación efectiva, el liderazgo situacional, transformacional y carismático. Así mismo, es importante centrarse en fortalecer la inteligencia emocional y la adaptabilidad, adaptando la formación de manera continua a las necesidades del Colectivo y su audiencia.
2. Es fundamental establecer colaboraciones con expertos en comunicación y liderazgo para integrar prácticas innovadoras y efectivas en el Colectivo. Estas colaboraciones no solo aportan nuevas perspectivas y metodologías, sino que también, facilitan la actualización de habilidades y conocimientos, haciendo que el entorno sea dinámico y de evolución constante.
3. La adopción de tecnologías emergentes y plataformas digitales es crucial para mejorar la comunicación, así como ampliar el alcance del Colectivo. El uso de redes sociales, aplicaciones de mensajería y otras herramientas digitales debe ser estratégico para interactuar de manera efectiva, y participativa con la audiencia. Además, es importante explorar métodos de comunicación innovadores que superen barreras geográficas y culturales, maximizando así el impacto del liderazgo juvenil y logrando la expansión de nuevas iniciativas.
4. Para garantizar que los mensajes del Colectivo estén alineados con los valores, expectativas y la identidad cultural de su audiencia; es esencial revisar y adaptar regularmente estos mensajes. Esto involucra la mejora; no solo en la claridad y efectividad, sino también, asegurarse de que los mensajes transmitan valores positivos, promuevan la inclusión, respetando la diversidad cultural y social de la comunidad a la que se dirigen.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, G. (2017). El liderazgo de los gerentes de las pymes de machala. Recuperado de: <file:///C:/Users/SaNdRa/Downloads/rus27117.pdf>
- Angulo, P., y Huamán, L. (2017). *Rol estratégico de la cultura organizacional y el liderazgo en la gestión del cambio de la universidad peruana. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Centro de Perú]*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/5709/570960867008/html/>
- Armengot, G; Díaz, P; Li, C (2021). *Asociaciones Culturales*. [https://www.researchgate.net/publication/356568842\\_Asociaciones\\_culturales](https://www.researchgate.net/publication/356568842_Asociaciones_culturales)
- Balarezo, B. (2020). *La Comunicación Organizacional Interna y su incidencia en el Desarrollo Organizacional de la Empresa SAN MIGUEL DRIVE. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]*. Repositorio de la Universidad técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/6696>
- Bass, B., & Avolio, B. (1994). *Improving organizational effectiveness through transformational leadership*. Obtenido de Sage Publications: <https://us.sagepub.com/en-us/nam/improving-organizational-effectiveness-through-transformational-leadership/book4703>
- Belategui, O., Gago, M., & Egaña, T. (2019). *La comunicación interna en las cooperativas: la percepción de las personas trabajadoras sobre la escucha y la información*. Revista de Estudios Cooperativos, (130), 9-32. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/55206/>
- Birdwhistell, R. L. (1970). *Kinesics and Context: Essays on Body Motion Communication*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Canel, M. (2009). Acciones de comunicación en la construcción del cambio social. 33. Obtenido de Revista Latina de Comunicación Social.
- Carbajal, E. et al. (2022). Comunicación para el liderazgo. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/672533>
- Caruman, S., & Quirofa, R. (2012). *Teoría del discurso*. Obtenido de Universidad de Chile: [https://www.u-cursos.cl/filosofia/2012/1/387210522/1/material\\_docente/bajar?id\\_material=609923](https://www.u-cursos.cl/filosofia/2012/1/387210522/1/material_docente/bajar?id_material=609923)

- Castro, L. (2018). *Una introducción al aprendizaje colaborativo*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10768/Alfageme2de3.pdf>
- Castro, R. (2021). *Influencia de la comunicación no verbal en el liderazgo transformacional de docentes en instituciones educativas Ugel 03 Trujillo Noroeste*, 2021. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70598/Castro\\_VRDP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70598/Castro_VRDP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chávez, J., & Ibarra, J. (2015). *Liderazgo y cambio cultural en la organización para la sustentabilidad*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/993/99344833009/>
- Clark, H. H. (1996). *Using Language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Cotrina, M. (2021). *Estilo de liderazgo y comunicación interna en el área operativa de un Organismo local descentralizado*, 2021. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85914/Cotrina\\_HME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85914/Cotrina_HME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Crousillat, S. (2018). *El liderazgo se puede medir: Desarrollo y construcción de validación sobre medición de componentes de liderazgo como valor social - Caso AIESEC Perú. [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]*. Repositorio PUCP: [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8537/CROUSILLAT\\_GIL\\_EL\\_LIDERAZGO\\_SE\\_PUEDE\\_MEDIR\\_CASO\\_AIESEC\\_PERU.pdf?sequence=1](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8537/CROUSILLAT_GIL_EL_LIDERAZGO_SE_PUEDE_MEDIR_CASO_AIESEC_PERU.pdf?sequence=1)
- Cuatro Gatos. (2002). *Cuatro gatos Asociación cultural*. Obtenido de <https://www.cuatrogatosperu.com/bienvenidos.html>
- Cuesta, J. (2013). *El Liderazgo organizacional: Una aproximación desde la perspectiva etológica. [Tesis de licenciatura, Universidad del Rosario]*. Repositorio de la Univesidad del Rosario: <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/285fb1d5-9d98-46ea-ac6a-b24db5231b00/content>
- Cuofano, G. (2024). *Teoría de la acomodación de comunicación*. <https://fourweekmba.com/es/teor%C3%ADa-de-la-acomodaci%C3%B3n-de-la-comunicaci%C3%B3n/>

- Delgado, C. (2013). *La vinculación de la comunicación-educación y el arte de los clowns como medios en la enseñanza aprendizaje para niños y niñas de 4 y 5 años*. [Tesis de licenciatura, Universidad UCE]. Repositorio UCE: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1366>
- Díaz, S. (2019). *Comunicación organizacional y trabajo en equipo*. [Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar]. Obtenido de Repositorio de la Universidad Rafael Landívar: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/43/Diaz-Susana.pdf>
- Durán, D., Martínez, J., & Ríos, J. (2019). *Análisis de comunicación no verbal en una empresa pequeña y mediana del área metropolitana de Bucaramanga*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Autónoma de Bucaramanga: [https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7043/2019\\_Tesis\\_Daniela\\_Juliana\\_Duran\\_Carrillo.pdf?sequence=1](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7043/2019_Tesis_Daniela_Juliana_Duran_Carrillo.pdf?sequence=1)
- Fedor, J. (2016). *La comunicación*. Obtenido de Universidad de Carabobo: <https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>
- Fernández, A. (2020). *Perspectives sobre la comunicación*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Costa Rica]. Obtenido de Repositorio de la Universidad de Costa Rica: <https://www.redalyc.org/pdf/447/44750218.pdf>
- Gadea, C. (2018). *El interaccionismo simbólico y sus vínculos con los estudios sobre cultura y poder en la contemporaneidad*. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-01732018000300039](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732018000300039)
- Giddens, A. (1984). *The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration*. Cambridge: Polity Press.
- Giddens, A., & Archer, M. S. (1982). *Social Theory and the Study of Society*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Goleman, D., Boyatzis, R.E., & McKee, A. (2002). *Primal leadership: Learning to lead with emotional intelligence*. Harvard Business School Press.
- Habermas, J. (1984). *Teoría de la Acción Comunicativa: Racionalidad de la acción y racionalización social*. Madrid: Taurus.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change*. New Haven: Yale University Press.

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (6ta ed.). Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, M., & Lluesma, M. (2019). *Hacia una comunicación eficaz*. Obtenido de Scielo: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142019000200006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142019000200006)
- Hernández, M et al. (2010) *Estudio de Encuestas*. Obtenido de: scalahed: [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24005w/Estudio\\_cuentas\\_S13.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24005w/Estudio_cuentas_S13.pdf)
- Leyva, J., Vera, A., & Abanto, S. (2018). *Influencia del proyecto de gestión cultural orquesta de barro de la asociación cultural Arpegio en el desarrollo humano de los niños del albergue ingantil mundo de niños ubicado en Huanchaquito. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]*. Repositorio UNT: [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1511/TESIS%20ABANTO%20CORREA-LEYVA%20RODRIGUEZ-VERA%20MONGE\(FILEminimizer\).pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1511/TESIS%20ABANTO%20CORREA-LEYVA%20RODRIGUEZ-VERA%20MONGE(FILEminimizer).pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Loza, I. (2022). *Influencia de los líderes en la cultura de excelencia de sus organizaciones, un diagnóstico en las MIPYMES de Aguascalientes, México*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/944/94472192001/html/>
- Ludeña, Gamarra, & Gonzales. (2021). *Comunicación interna y compromiso organizacional del personal civil de la fuerza aérea del Perú en el área Las Palmas, 2019*.
- Martínez, A. (2018). Acción comunicativa y competencia lingüística: interacción en situaciones de habla. [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/asele/pdf/25/25\\_0591.pdf](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/25/25_0591.pdf)
- McCombs, M., & Shaw, D. L. (1972). *The Agenda-Setting Function of Mass Media*. Public Opinion Quarterly, 36(2), 176-187.
- Ministerio de Cultura. (2022). *Política Nacional de Cultura al 2030*. Perú.
- Naranjo, M. (2015). *Perspectivas sobre la comunicación*. Obtenido de Actualidades Investigativas en Educación: <https://www.redalyc.org/pdf/447/44750218.pdf>
- Naseer, T. (2020). ¿Cómo se puede utilizar la teoría de la acomodación de la comunicación para construir relaciones?

- <https://es.linkedin.com/advice/1/how-can-you-use-communication-accommodation-llkme?lang=es>
- Polo, R. (2017). *El estilo de liderazgo y el comportamiento organizacional del personal de la Empresa Contratista Inmaculada Virgen de la Puerta S.R.L. distrito de Trujillo 2013. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]*. Repositorio UNT: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2816?show=full>
- Price, J. (2017). The construction of cultural leadership. <https://eprints.whiterose.ac.uk/152754/>
- Ramos. (2021). *Los estilos de liderazgo y su relación con el clima laboral en una empresa del sector contact center. [Tesis de licenciatura, Universidad ESAN]*. Obtenido de Repositorio ESAN: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7673/Quiroz\\_HEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7673/Quiroz_HEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramos, L. (2016). *La comunicación no verbal en interpretación consecutiva*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Pontificia ICAI: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/33120/retrieve>
- Ritzer, G. (2022). La teoría social del interaccionismo simbólico. [Universidad Veracruzana]. <https://trabajosocialunam.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/02/interaccionismo-mead.pdf>
- Rojas, Rivera, & Ramírez. (2018). *La comunicación como herramienta de gestión organizacional*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/782/78212103.pdf>
- Santisteban, C. (2022). Nivel de valoración de la comunicación organizacional interna en los colaboradores de la empresa Pizza Hut – Trujillo, 2022. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio de Universidad Privada Antenor Orrego: [https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/10509/1/REP\\_CLAUDIA.SANTISTEBAN\\_COMUNICACION%20ORGANIZACIONAL.INTERNA.pdf](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/10509/1/REP_CLAUDIA.SANTISTEBAN_COMUNICACION%20ORGANIZACIONAL.INTERNA.pdf)
- Siccha, E. (2016). *La comunicación organizacional en la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera - Trujillo. año 2016. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]*. Obtenido de Universidad César Vallejo:

- [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/457/siccha\\_fe.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/457/siccha_fe.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Segura, N. (2020). Talleres de liderazgo para mejorar la gestión pedagógica de la I.E. N° 18219 del Dos de Mayo – Leymebamba. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/8338>
- Solarte, E. (2022). Análisis de las diferentes teorías del liderazgo enfocada en las organizaciones. Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/47685/eosolartes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Spiegato (2017). ¿Qué es la teoría de la acomodación de la comunicación? Recuperado de <https://spiegato.com/es/que-es-la-teoria-de-la-acomodacion-de-la-comunicacion>
- Stewart, L. (2020). ¿Qué es la teoría del interaccionismo simbólico? <https://atlasti.com/es/research-hub/que-es-la-teoria-del-interaccionismo-simbolico>
- Trujillo, M. (2023). Influencia de la comunicación interna en la gestión del personal de una municipalidad del norte de Perú, 2023 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Obtenido de Universidad César Vallejo: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/140807/Trujillo\\_RMJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/140807/Trujillo_RMJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- UNESCO. (2022). *La Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible - MONDIACULT 2022*. Obtenido de Mondiacult: <https://www.unesco.org/es/mondiacult2022>
- Usera, D. (2016). Teoría de acomodación de comunicación. [https://espanol.libretexts.org/Ciencias\\_Sociales/Ciencias\\_Sociales/Estudios\\_de\\_Comunicacion/Introducci%C3%B3n\\_a\\_la\\_Comunicaci%C3%B3n/Comunicarse\\_para\\_Conectarse\\_-\\_Comunicaci%C3%B3n\\_Interpersonal\\_para\\_Hoy\\_\(Umera\)/04%3A\\_Cultura/4.03%3A\\_Teor%C3%ADa\\_de\\_acomodaci%C3%B3n\\_de\\_la\\_comunicaci%C3%B3n](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Estudios_de_Comunicacion/Introducci%C3%B3n_a_la_Comunicaci%C3%B3n/Comunicarse_para_Conectarse_-_Comunicaci%C3%B3n_Interpersonal_para_Hoy_(Umera)/04%3A_Cultura/4.03%3A_Teor%C3%ADa_de_acomodaci%C3%B3n_de_la_comunicaci%C3%B3n)
- Valencia, L. (2020). *La comunicación no verbal en la relación maestro-alumno en la Universidad católica San Pablo*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica San Pablo]. Obtenido de Repositorio de la Universidad católica San

Pablo: <https://repositorio.ucsp.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/5b243f72-f029-4145-8849-e434672d9f37/content>

Vich, V. (2019). *Políticas culturales y ciudadanía*. Argentina.

Villegas, G. (2022). Comunicación alternativa para abordar el desarrollo cultural del sector Gustavo Campi del Cantón Quevedo, año 2022. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13518/P-UTB-EXTQUEV-COMUNICSOCIAL-000026.pdf>

Weber, M. (1922). *Economía y sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.

Whitmore, J. (2009). *Coaching for performance: GROWing human potential and purpose - The principles and practice of coaching and leadership*. Nicholas Brealey Publishing.

Serrano, B. y Portalanza, A. (2014). *Influencia del liderazgo sobre el clima organizacional*. recuperado de: <https://lc.cx/6uoPaE>

## ANEXOS

### Anexo A. Instrumento de Recolección de Datos

#### INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

#### CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN

##### Estimados:

El presente cuestionario busca recopilar información, con la finalidad de conocer la relación de la acción de la comunicación y el liderazgo cultural juvenil de la asociación Cuatro Gatos. Por ello, agradeceremos conteste con la mayor objetividad posible.

##### Datos Generales:

##### Sexo:

Masculino

Femenino

##### Edad:

Entre 18 a 25 años

Entre 18 a 30 años

Entre 31 a 35 años

A continuación, se le presentan una lista de situaciones sobre las acciones de comunicación de la asociación Cuatro Gatos, marque con una X la opción con la cual usted se siente más cómodo.

Acciones de comunicación	Siempre	Casi Siempre	Frecuentemente	Pocas veces	Nunca
	5	4	3	2	1
1 ¿Considera que la asociación 4 Gatos tiene un buen nivel de acercamiento a los participantes del taller?					
2 ¿La distancia que emplea el líder del taller con los participantes favorece a alcanzar una comunicación efectiva?					
3 ¿Considera que la asociación 4 Gatos emplea una buena disposición del espacio para facilitar la interacción entre los participantes del taller?					
4 ¿Considera que tanto el líder del taller como sus participantes adaptaron adecuadamente su lenguaje no verbal según las dinámicas del grupo?					
5 ¿Considera que las					

	expresiones corporales del líder del taller son apropiadas y contribuyen a la comprensión de la actividad?					
6	¿Considera que las expresiones emocionales entre los participantes reflejan el involucramiento con el taller?					
7	¿Considera que las expresiones faciales y gestos empleados por el líder del taller fueron claros y coherentes con el contenido del taller?					
8	¿Considera que la comunicación no verbal empleada en el desarrollo del taller contribuye positivamente a la comprensión y participación de la misma?					
9	¿Considera que el líder del taller muestra sensibilidad hacia las diferencias culturales en su forma de comunicar?					
10	¿Considera que el taller ayuda a desarrollar habilidades para comunicarse efectivamente con personas de diversas culturas?					
11	¿Considera que el ambiente del taller promueve la participación de personas de diferentes culturas?					
12	¿Considera que el taller desarrollado por la asociación 4 Gatos facilita a la resolución de conflictos entre personas de diferentes culturas?					
13	¿Considera que la asociación 4 Gatos a través de su taller promueven una experiencia educativa enriquecedora y sin barreras culturales?					
14	¿Considera que las acciones promovidas por la asociación 4 Gatos son clave para el desarrollo de un líder cultural?					

15	¿Considera que el taller promueve la empatía y la comprensión hacia las distintas perspectivas culturales?					
----	--	--	--	--	--	--

A continuación, se le presentan una lista de situaciones sobre el Liderazgo cultural juvenil de la asociación Cuatro Gatos, marque con una X la opción con la cual usted se siente más cómodo.

Liderazgo cultural juvenil		Siempre	Casi Siempre	Frecuentemente	Pocas veces	Nunca
		5	4	3	2	1
1	¿Con qué frecuencia ajustas tu estilo de liderazgo para adaptarte a las necesidades y habilidades específicas de tu equipo?					
2	¿Qué tan seguido te basas en la evaluación de la situación actual para tomar decisiones sobre cómo dirigir a tu equipo?					
3	¿En qué medida te adaptas a los cambios en la dinámica del equipo y las circunstancias del proyecto para mantener un guía efectivo?					
4	¿Cuánto te enfocas en proporcionar apoyo y orientación a tu equipo cuando enfrentan desafíos o cambios significativos?					
5	¿Con qué frecuencia inspiras a tu equipo para alcanzar metas que van más allá de lo que inicialmente creían posible?					
6	¿Cuánto fomentas la innovación y la creatividad entre los miembros de tu equipo para lograr resultados excepcionales?					
7	¿En qué medida te esfuerzas por desarrollar y empoderar a los miembros de tu equipo para que alcancen su máxima potencia?					
8	¿Qué tan a menudo comunicas una visión clara y emocionante que motive a tu equipo a					

	superar sus límites actuales?					
<b>9</b>	¿Cuánto te esfuerzas por establecer relaciones sólidas y de confianza con los miembros de tu equipo para fomentar un ambiente de colaboración y crecimiento?					
<b>10</b>	¿Con qué frecuencia utilizas tu presencia y carisma para influenciar y motivar a tu equipo?					
<b>11</b>	¿Qué tan a menudo inspiras a tus colaboradores a través de tu entusiasmo y energía contagiosa?					
<b>12</b>	¿En qué medida utilizas tu habilidad para comunicar una visión atractiva y emocionante para movilizar a tu equipo hacia el éxito?					
<b>13</b>	¿Con qué frecuencia utilizas tu habilidad para conectar emocionalmente con los miembros de tu equipo y crear un sentido de pertenencia y compromiso?					

## Anexo B. R.D. Que aprueba el proyecto de investigación



FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN

Trujillo, octubre 02 de 2024

### RESOLUCIÓN DE FACULTAD N°0262-2024-FAC.CC. de la C.-UPAO

#### **VISTOS; y CONSIDERANDO:**

Que, mediante Resolución de Facultad N° 0235-2023-FAC.CC. de la C.-UPAO, de fecha 28 de setiembre de 2023, se designó al Ms. José Carlos Orrillo Puga, en calidad de asesor temático de los bachilleres SANDRA VALERIA CARBAJAL GARAY y CARLOS ANDONAIRE VALVERDE MENDOZA, en el marco del PADT 2023 – Programa de Apoyo al Desarrollo de la Tesis en Ciencias de la Comunicación.

Que, asimismo, mediante Resolución de Facultad N° 0272-2023-FAC.CC. de la C.-UPAO, de fecha 12 de octubre del año en curso, se designó al jurado conformado por: Dr. Jaime Manuel Alba Vidal; Ms. Miguel Oscar Ñique Cadillo y Ms. Federico Enrique Sabana Vega, en el marco del PADT 2023 – Programa de Apoyo al Desarrollo de la Tesis en Ciencias de la Comunicación.

Que, mediante Resolución de Facultad N° 0300-2023-FAC. CC. de la C.-UPAO, de 03 de noviembre de 2023, se aprobó la inscripción del proyecto de tesis titulado: "**ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO CULTURAL JUVENIL EN EL COLECTIVO CUATRO GATOS, TRUJILLO - 2023**", de los bachilleres SANDRA VALERIA CARBAJAL GARAY y CARLOS ANDONAIRE VALVERDE MENDOZA.

Que, por Resolución de Facultad N° 0340-2023-FAC.CC. de la C.-UPAO, se autorizó la sustentación oral de los bachilleres CARBAJAL GARAY y VALVERDE MENDOZA, programada para el 19 de diciembre de 2023, a las 11:30 am.

Que, los referidos bachilleres fueron DESAPROBADOS en el acto de sustentación oral.

Que, según Reglamento PADT, Art. N.° 53: "Si el participante del PADT es desaprobado, puede solicitar ante el decanato de la Facultad, una nueva oportunidad para sustentación oral de su tesis; de acuerdo con las normas establecidas".

Que, con fecha 01 de octubre del año en curso, los bachilleres SANDRA VALERIA CARBAJAL GARAY y CARLOS ANDONAIRE VALVERDE MENDOZA, presentaron al Decanato, la solicitud - extemporánea- para la programación, por segunda vez, de la sustentación de su informe de tesis, aduciendo complicaciones por razones laborales y falta de comunicación con el asesor;

Que, realizada la evaluación por el señor Decano, Dr. Jaime Alba Vidal, consideró que el pedido debía ser atendido, excepcionalmente, disponiendo la asignación de nuevo asesor y la reconstitución del jurado -dado que el PADT culminó en el 2023-, así como la programación de fecha para la sustentación oral, por segunda vez, de los bachilleres CARBAJAL GARAY y VALVERDE MENDOZA.

p. 1/2



Trujillo

Av. América Sur 3145 - Urb. Monserrate - Trujillo  
Teléfono: (+51) (044) 604444 - anexo 2306  
fac\_comunicacion@upao.edu.pe  
Trujillo - Perú

**SE RESUELVE:**

- Primero:** **DEJAR SIN EFECTO** la Resolución de Facultad N° 0235-2023-FAC.CC. de la C.-UPAO y Resolución de Facultad N° 0272-2023-FAC.CC. de la C.-UPAO.
- Segundo:** **NOMBRAR** a la **Ms. RITA LASTENIA LEÓN ALVAREZ**, en calidad de asesora de los bachilleres **SANDRA VALERIA CARBAJAL GARAY** y **CARLOS ANDONAIRES VALVERDE MENDOZA**.
- Tercero:** **DESIGNAR** al jurado evaluador, integrado por:
- **Dr. JAIME MANUEL ALBA VIDAL (Presidente)**
  - **Dra. ANA CECILIA LOO JAVE (Secretaria)**
  - **Ms. FEDERICO ENRIQUE SABANA VEGA (Vocal)**
- Cuarto:** **SEÑALAR** como fecha para la Sustentación Oral, por segunda vez del informe de tesis titulado **"ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO CULTURAL JUVENIL EN EL COLECTIVO CUATRO GATOS, TRUJILLO - 2023"**, el día viernes **18 de octubre** del año en curso, a las **04:00 pm.**, en el auditorio de radio del edificio H, 4to piso, campus universitario, sede Trujillo.
- Quinto:** **COMUNICAR** la presente resolución a los involucrados para conocimiento y fines.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.**



*Dr. Jaime Manuel Alba Vidal*  
Decano



*Dra. Ana Cecilia Loo Jave*  
Secretaria Académica

Cc. Dirección del Programa de Estudio, miembros de jurado, asesora, interesados, archivo.

## Anexo C. Alfa de Cronbach

### Resultados de Alfa de Cronbach de la variable Acciones de comunicación

Alfa de Cronbach	N de elementos				
,815	15	ITEM	N	Media	Desviación estándar
		¿Considera que la asociación 4 Gatos tiene un buen nivel de acercamiento a los participantes del taller?	15	4,47	,730
		¿La distancia que emplea el líder del taller con los participantes favorece a alcanzar una comunicación efectiva?	15	4,00	,788
		¿Considera que la asociación 4 Gatos emplea una buena disposición del espacio para facilitar la interacción entre los participantes del taller?	15	3,53	,629
		¿Considera que tanto el líder del taller como sus participantes adaptaron adecuadamente su lenguaje no verbal según las dinámicas del grupo?	15	3,73	,785
		¿Considera que las expresiones corporales del líder del taller son apropiadas y contribuyen a la comprensión de la actividad?	15	3,87	,819
		¿Considera que las expresiones emocionales entre los participantes reflejan el involucramiento con el taller?	15	3,87	,507
		¿Considera que las expresiones faciales y gestos empleados por el líder del taller fueron claros y coherentes con el contenido del taller?	15	3,33	,711
		¿Considera que la comunicación no verbal empleada en el desarrollo del taller contribuye positivamente a la comprensión y participación de la misma?	15	4,13	,629
		¿Considera que el líder del taller muestra sensibilidad hacia las diferencias culturales en su forma de comunicar?	15	3,53	,507
		¿Considera que el taller ayuda a desarrollar habilidades para comunicarse efectivamente con personas de diversas culturas?	15	4,47	,730
		¿Considera que el ambiente del taller promueve la participación de personas de diferentes culturas?	15	3,93	,868
		¿Considera que el taller desarrollado por la asociación 4 Gatos facilita a la resolución de conflictos entre personas de diferentes culturas?	15	4,07	,691
		¿Considera que la asociación 4 Gatos a través de su taller promueven una experiencia educativa enriquecedora y sin barreras culturales?	15	3,87	,507
		¿Considera que las acciones promovidas por la asociación 4 Gatos son clave para el desarrollo de un líder cultural?	15	3,87	,785
		¿Considera que el taller promueve la empatía y la comprensión hacia las distintas perspectivas culturales?	15	3,33	,819
N válido (por lista)			15		

## Resultados de Alfa de Cronbach de la variable Liderazgo cultural juvenil

Alfa de Cronbach	N de elementos
,855	13

ITEM	N	Media	Desviación estándar
¿Con qué frecuencia ajustas tu estilo de liderazgo para adaptarte a las necesidades y habilidades específicas de tu equipo?	15	3,80	,761
¿Qué tan seguido te basas en la evaluación de la situación actual para tomar decisiones sobre cómo dirigir a tu equipo?	15	3,60	,894
¿En qué medida te adaptas a los cambios en la dinámica del equipo y las circunstancias del proyecto para mantener un guía efectivo?	15	3,60	,498
¿Cuánto te enfocas en proporcionar apoyo y orientación a tu equipo cuando enfrentan desafíos o cambios significativos?	15	3,60	,498
¿Con qué frecuencia inspiras a tu equipo para alcanzar metas que van más allá de lo que inicialmente creían posible?	15	4,00	,371
¿Cuánto fomentas la innovación y la creatividad entre los miembros de tu equipo para lograr resultados excepcionales?	15	3,60	,724
¿En qué medida te esfuerzas por desarrollar y empoderar a los miembros de tu equipo para que alcancen su máxima potencia?	15	3,13	,900
¿Qué tan a menudo comunicas una visión clara y emocionante que motive a tu equipo a superar sus límites actuales?	15	3,60	,498
¿Cuánto te esfuerzas por establecer relaciones sólidas y de confianza con los miembros de tu equipo para fomentar un ambiente de colaboración y crecimiento?	15	3,67	,479
¿Con qué frecuencia utilizas tu presencia y carisma para influenciar y motivar a tu equipo?	15	3,73	,583
¿Qué tan a menudo inspiras a tus colaboradores a través de tu entusiasmo y energía contagiosa?	15	3,60	,621
¿En qué medida utilizas tu habilidad para comunicar una visión atractiva y emocionante para movilizar a tu equipo hacia el éxito?	15	3,60	,761
¿Con qué frecuencia utilizas tu habilidad para conectar emocionalmente con los miembros de tu equipo y crear un sentido de pertenencia y compromiso?	15	3,87	,507
N válido (por lista)	15		

## Anexo D. Constancia de Asesor

### INFORME DE ASESORAMIENTO DE TESIS

**A :** Decano de Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Del Asesor(a) :** Ms. Rita Lastenia León Álvarez  
**Asunto :** Informe de asesoramiento  
**Fecha :** Trujillo, 09 de octubre 2024

---

De conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, así como del Programa de Apoyo a la Tesis (PADT) de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, cumpla con emitir Informe del asesoramiento de la Tesis, titulada: "ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO CULTURAL JUVENIL EN EL COLECTIVO CUATRO GATOS, TRUJILLO - 2023", de los Bachilleres Carbajal Garay, Sandra Valeria y Valverde Mendoza, Carlos Andonaire

El informe fue estructurado bajo los siguientes lineamientos:

1. Aporte de la investigación: el aporte es significativo pues se presenta un tema original sobre el cual existen pocas investigaciones en el medio local y nacional
2. Enfoque del problema: se aborda desde el campo interdisciplinario de la cultura y la comunicación
3. Objetivos: se presentan correctamente planteados
4. Hipótesis y metodología: correctamente planteados, en función a los objetivos y naturaleza de la investigación propuesta
5. Calidad de la bibliografía: aceptable para el nivel de investigación propuesta

Por lo expuesto, agradeceré a usted, tomar en consideración el presente trabajo, a fin de ser sometido a evaluación por el Jurado designado, según resolución de Decanato, y continuar con el proceso de sustentación.

Atentamente,



---

**Asesor**  
Rita Lastenia León Álvarez  
DNI 19336984

## Anexo E. OVA Extendido

### *Operacionalización de variable independiente*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador e Items	Escala
Acciones de la comunicación	Las acciones de comunicación significan todos los procesos de interacción establecidos dentro de un grupo social para compartir mensajes y significados de interés colectivo, así como también, dicho concepto alude a las maneras en cómo los usuarios interactúan directamente con otros, siendo manifestado a través del uso de palabras o con acciones concretas. (Martínez, 2018).	Para medir las acciones de la comunicación, se utilizará indicadores cuantitativos. Por lo tanto, se realizará encuestas para evaluar la efectividad de la comunicación en términos de comprensión y persuasión, así como la identificación de estrategias comunicativas específicas utilizadas en contextos culturales.	Comunicación no verbal	1. ¿Considera que la asociación 4 Gatos tiene un buen nivel de acercamiento a los participantes del taller? 2. ¿La distancia que emplea el líder del taller con los participantes favorece a alcanzar una comunicación efectiva? 3. ¿Considera que la asociación 4 Gatos emplea una buena disposición del espacio para facilitar la interacción entre los participantes del taller? 4. ¿Considera que tanto el líder del taller como sus participantes adaptaron	Ordinal (Escala de Likert)

---

adecuadamente su lenguaje no verbal según las dinámicas del grupo?

5. ¿Considera que las expresiones corporales del líder del taller son apropiadas y contribuyen a la comprensión de la actividad?

6. ¿Considera que las expresiones emocionales entre los participantes reflejan el involucramiento con el taller?

7. ¿Considera que las expresiones faciales y gestos empleados por el líder del taller fueron claros y coherentes con el contenido del taller?

8. ¿Considera que la comunicación no verbal empleada en el desarrollo del taller contribuye positivamente a la comprensión y participación de la misma?

---

---

Comunicación  
intercultural

9. ¿Considera que el líder del taller muestra sensibilidad hacia las diferencias culturales en su forma de comunicar?
10. ¿Considera que el taller ayuda a desarrollar habilidades para comunicarse efectivamente con personas de diversas culturas?
11. ¿Considera que el ambiente del taller promueve la participación de personas de diferentes culturas?
12. ¿Considera que el taller desarrollado por la asociación 4 Gatos facilita a la resolución de conflictos entre personas de diferentes culturas?
13. ¿Considera que la asociación 4 Gatos a través de su taller promueven una experiencia educativa enriquecedora y sin barreras
-

---

culturales?

14. ¿Considera que las acciones promovidas por la asociación 4 Gatos son clave para el desarrollo de un líder cultural?

15. ¿Considera que el taller promueve la empatía y la comprensión hacia las distintas perspectivas culturales?

*Operacionalización de variable dependiente*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala
Liderazgo cultural juvenil	El liderazgo cultural juvenil se refiere a la capacidad de jóvenes miembros de un grupo cultural para ejercer influencia, proporcionar dirección y movilizar recursos dentro de su comunidad cultural, con el objetivo de promover cambios, preservar tradiciones, o facilitar la adaptación a nuevos contextos socioculturales (Castro, 2018).	El liderazgo cultural juvenil, se define como la habilidad de jóvenes líderes para adaptar su estilo de liderazgo a diversas situaciones y contextos culturales, inspirando a sus compañeros con una visión compartida y valores arraigados, fomentando el cambio y la innovación a través de relaciones interpersonales sólidas y empáticas, ejemplificando un carisma genuino que atrae y motiva a otros	Liderazgo Situacional	<p>1. ¿Con qué frecuencia ajustas tu estilo de liderazgo para adaptarte a las necesidades y habilidades específicas de tu equipo?</p> <p>2. ¿Qué tan seguido te basas en la evaluación de la situación actual para tomar decisiones sobre cómo dirigir a tu equipo?</p> <p>3. ¿En qué medida te adaptas a los cambios en la dinámica del equipo y las circunstancias del proyecto para mantener un guía efectivo?</p> <p>4. ¿Cuánto te enfocas en proporcionar apoyo y</p>	Ordinal (Escala de Likert)

---

Liderazgo  
transformacional

orientación a tu equipo cuando enfrentan desafíos o cambios significativos?

5. ¿Con qué frecuencia inspiras a tu equipo para alcanzar metas que van más allá de lo que inicialmente creían posible?

6. ¿Cuánto fomentas la innovación y la creatividad entre los miembros de tu equipo para lograr resultados excepcionales?

7. ¿En qué medida te esfuerzas por desarrollar y empoderar a los miembros de tu equipo para que alcancen su máxima potencia?

8. ¿Qué tan a menudo comunicas una visión clara y emocionante que motive

---

---

Liderazgo carismático

a tu equipo a superar sus límites actuales?

9. ¿Cuánto te esfuerzas por establecer relaciones sólidas y de confianza con los miembros de tu equipo para fomentar un ambiente de colaboración y crecimiento?

10. ¿Con qué frecuencia utilizas tu presencia y carisma para influenciar y motivar a tu equipo?

11. ¿Qué tan a menudo inspiras a tus colaboradores a través de tu entusiasmo y energía contagiosa?

12. ¿En qué medida utilizas tu habilidad para comunicar una visión atractiva y emocionante para movilizar a tu equipo hacia el éxito?

---

---

13. ¿Con qué frecuencia utilizas tu habilidad para conectar emocionalmente con los miembros de tu equipo y crear un sentido de pertenencia y compromiso?

---

## Anexo F. Ficha de validación de instrumento a expertos

### INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Yo **Zulema Daría Leiva Bazán**, identificado con DNI **10424528**, de profesión comunicador social; declaro haber revisado, en condición de experto, el instrumento de recojo de datos correspondiente a la investigación titulada: **"Acciones de comunicación y desarrollo del liderazgo cultural juvenil en el colectivo Cuatro Gatos, Trujillo – 2023"**, cuyo autor es el señor (ita) **Carbajal Garay, Sandra Valeria & Valverde Mendoza, Carlos Andonaire**. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.	x			
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.	x			
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.	x			

Por tanto, la valoración global del instrumento es (Marque con una X):

	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
					x
Nombre de juez experto	<b>Zulema Daría Leiva Bazán</b>				
Profesión	<b>Licenciado en Ciencias de la Comunicación</b>				
Grado académico	<b>Doctor en Ciencias de la Comunicación</b>				
Institución donde labora	<b>Universidad Tecnológica del Perú</b>				
Cargo	<b>Docente Universitario</b>				
Fecha de validación	<b>02/11/2023</b>				
Firma					





## INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

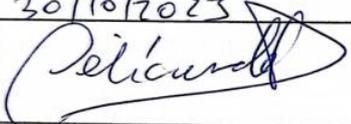
Yo  Karla Janina Celi Arévalo , identificado con DNI  18132016 , de profesión comunicador social; declaro haber revisado, en condición de experto, el instrumento de recojo de datos   correspondiente a la investigación titulada:  "Acciones de comunicación y desarrollo del liderazgo cultural juvenil en el colectivo Cuatro Gatos, Trujillo – 2023" , cuyo autor es el señor (ita)  Carbajal Garay, Sandra Valeria & Valverde Mendoza, Carlos Andonaire . Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.	x			
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.	x			
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.	x			

Por tanto, la valoración global del instrumento es (Marque con una X):

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
				x

Evaluado por:

Nombre de juez experto:	Karla Celi Arévalo.
Profesión	Comunicadora Social.
Grado académico	Dr. Educación / Com. Social.
Institución donde labora	UPAO
Cargo	Docente
Fecha de validación	30/10/2023
Firma	

### Anexo G. Baremos

<b>BAREMO DE LA V1. ACCIONES DE COMUNICACIÓN (P1 – P15)</b>			
<b>Valor máximo</b>		<b>5</b>	<b>RANGO 12</b>
<b>Valor mínimo</b>		<b>1</b>	
Nunca	1	MALO	(9-35)
Pocas veces	2		
Frecuentemente	3	REGULAR	(36-55)
Casi siempre	4	BUENO	(56-75)
Siempre	5		

<b>BAREMO DE LA V2. LIDERAZGO CULTURAL JUVENIL (P1 – 13)</b>			
<b>Valor máximo</b>		<b>5</b>	<b>RANGO 8</b>
<b>Valor mínimo</b>		<b>1</b>	
Nunca	1	MALO	(9-30)
Pocas veces	2		
Frecuentemente	3	REGULAR	(31-48)
Casi siempre	4	BUENO	(49-65)
Siempre	5		