

Aplicación Móvil y su Influencia en la Responsabilidad Social: Un Estudio de Caso en una Empresa Pesquera de Coishco, Santa - Perú

Ana L. CHÁVEZ-ESPEJO

Programa de Estudio de Administración, Universidad Privada Antenor Orrego
Trujillo, La Libertad 13001, Perú

Naisha L. RODRÍGUEZ-ESPADA

Programa de Estudio de Administración, Universidad Privada Antenor Orrego
Trujillo, La Libertad 13001, Perú

Luis A. FLORES-RODRIGUEZ

Programa de Estudio de Administración, Universidad Privada Antenor Orrego
Trujillo, La Libertad 13001, Perú

Claudia E. MORI-UGARTE

Programa de Estudio de Administración, Universidad Privada Antenor Orrego
Trujillo, La Libertad 13001, Perú

Segundo E. CIEZA-MOSTACERO

Programa de Estudio de Administración, Universidad Privada Antenor Orrego
Trujillo, La Libertad 13001, Perú

RESUMEN

La presente investigación aplicada con enfoque cuantitativo, de diseño experimental y de grado preexperimental, tuvo como propósito determinar la influencia de una aplicación móvil en la responsabilidad social de una empresa pesquera de Perú, para lo cual se utilizó como herramienta de recolección de datos, la encuesta, antes y después de la implementación de la aplicación, misma que fue validada por el juicio de 5 expertos, y su confiabilidad mediante el software SPSS versión 25. La primera encuesta se realizó en el mes de setiembre del 2022 y la segunda encuesta en el mes de diciembre del mismo año. Para el desarrollo de la aplicación, se ejecutó las etapas de: planificación, toma de requisitos, especificación, diseño, pruebas y lanzamiento, donde la aplicación estuvo en uso por un periodo de 15 días correspondiente al mes de diciembre del año 2022. Los resultados obtenidos luego de la implementación de la aplicación móvil fueron: aumento del nivel de responsabilidad social (medio a alto), aumento del nivel de desempeño social (medio a alto), el nivel de desempeño económico se mantuvo (alto), por otro lado, el aumento del nivel de valor compartido (bajo a medio), por último, un aumento del nivel de desempeño ambiental (bajo a alto). Con apoyo de la prueba no paramétrica de Wilcoxon, se concluye que esta implementación influye de manera significativa en la variable responsabilidad social y en las dimensiones desempeño social, desempeño económico, valor compartido y desempeño ambiental.

Palabras Claves: Bienestar social, comportamiento social, telemática

1. INTRODUCCIÓN

Al año 2020, se suscitó una crisis que marcó la vida de las personas a nivel mundial causada por un virus llamado SARS-CoV-2, el cual se originó en la ciudad de Wuhan-China. La ruta más probable de transmisión fueron las secreciones de nariz o

gotas de saliva y de contacto a distancias cortas, además no se pudo descartar por completo que exista algún grado de transmisión aérea, pues la mayor parte de las infecciones ocurrieron en pacientes asintomáticos. Este virus se propagó rápidamente por más de 20 países y por tal motivo la Organización Mundial de la Salud, el 30 de enero de 2020, lo declaró Emergencia de Salud Pública de Interés Internacional y, el 11 de marzo del mismo año, fue declarado pandemia. Ante el alto riesgo de contagio, las principales medidas preventivas fueron: el uso de mascarillas, la distancia mínima de un metro y medio con otras personas; medidas de higiene personal como lavado de manos con regularidad, especialmente después de tocar superficies infectadas y cubrirse la boca y nariz con el antebrazo al toser y estornudar [1].

Tomando en cuenta las medidas mencionadas anteriormente, muchos países decidieron tomar una medida drástica: la inmovilización social obligatoria. Si bien es cierto esta medida facilitaba que no se propague rápidamente este virus, por otra parte, también se vieron afectados con la paralización de las actividades en diferentes sectores económicos como: la minería, turismo, transporte, agropecuario, metálico, entre otros [2].

En base a lo anterior, uno de los sectores de vital importancia que se vio afectado fue el sector de la pesca, dado que tuvo que manejar varios obstáculos para la oferta y una perspectiva negativa de la demanda. De igual manera con el cierre de restaurantes se evaporó la demanda de los servicios de alimentos y por ende las ventas minoristas fueron marcadas por una volatilidad extrema, las etapas de compra eran seguidas por pausas largas debido al pánico causado. Por otro lado, la fuerte demanda de productos congelados y envasados se disparó, dado que las viviendas buscaron consumir alimentos no perecederos y dejaron a la deriva la opción de pescado fresco. También, observaron un interés mayor por distintos distribuidores online, debido a que los consumidores en sus hogares exploraban opciones minoristas. Sin embargo, se redujo drásticamente la demanda y los precios bajaron para diversas especies. Los

transportistas afrontaron restricciones: retrasos en las inspecciones sanitarias y cierres de fronteras, mientras que en el transporte aéreo se produjo una cancelación consecutiva de vuelos que perjudicó directamente a la venta de ciertos productos frescos de gama alta que eran transportados por dicha vía [3].

uno de los países considerado a nivel internacional como potencia pesquera es el Perú, debido a que posee una abundancia y gran variedad de recursos marinos. Dicha actividad, para la economía peruana se convirtió en un dinamizador importante que promovió el desarrollo descentralizado, generó divisas y brindó empleo. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), fue uno de los pocos sectores en presentar un crecimiento en su producción debido a que representó un 0.4% del PBI y aumentó su valor en 2.3% respecto de lo registrado en el año 2019 a pesar de las difíciles condiciones a las que se tuvo que enfrentar por la COVID-19 [3].

En el distrito de Coishco, ubicado en Ancash, radican personas de bajos recursos dedicados a la pesca artesanal las cuales también se vieron afectadas con la disminución de sus actividades debido a la COVID-19. Esta situación agravó el problema debido al uso y eliminación indebida de residuos de plástico: mascarillas y equipos de protección personal que, terminaron contaminando el mar peruano. Además de la carga de residuos, se disminuyó el reciclaje, dado que, se suspendieron programas de recolección de residuos por las medidas sanitarias relacionadas con la pandemia.

En el distrito de Coishco se encuentra una de las plantas de la empresa pesquera Hayduk, la cual es una de las principales compañías del sector pesquero en el Perú, especializada en pesca y elaboración de productos marinos; exporta a diferentes países como: Europa, África y Oceanía. Sus principales productos son: harina y aceite de pescado, conservas (Campomar) y productos congelados; cuenta con 19 embarcaciones de cerco y tres de arrastre con un total de 6,360 m³ de capacidad de bodega, en donde se pesca principalmente: anchoveta, atún, jurel y caballa. Además, cuenta con 3 plantas ubicadas en el litoral peruano, las cuales son: Puerto Malabrigo (La Libertad), Coishco (Ancash) y Végueta (Huacho).

Como empresa pesquera, proteger el ecosistema marino es de gran importancia, desde sus embarcaciones hasta sus plantas, siguen rigurosas normativas y protocolos que garantizan la sostenibilidad de las especies y el cuidado ambiental. Mas aun, la mala impresión de las personas hacia la empresa pesquera radicó en la contaminación ambiental, lo cual se ve reflejado en la población de Coishco Viejo quienes viven al costado de esta planta. Esta es una población que tiene una perspectiva negativa hacia la industria pesquera y, sobre todo, a la planta ubicada en dicho lugar; comentan que esta bota sus residuos de producción contaminando al mar. A inicios de la pandemia, solicitaron ayuda constante por los efectos negativos que dejó la COVID-19, como: apoyo en la recolección de residuos de plástico, ayuda económica y alimentaria y generación de empleo.

Como se mencionó líneas arriba, la población radica en la zona aledaña a la pesquera, por ello solicitan ayuda constantemente, puesto que son personas de escasos recursos, mas no existe un medio por el cual llegar hasta estas personas o la forma más rápida en la cual soliciten ayuda. Agregado a esto, la planta está ubicada en el litoral peruano, por lo que existe demasiada

contaminación ambiental y no se cuenta con un mapa de calor que ayude a especificar donde se observan las zonas afectadas por dicha contaminación. Por todo lo mencionado y con la finalidad de resolver el problema descrito, se propuso implementar una aplicación móvil para mejorar el nivel de la responsabilidad social en la pesquera Hayduk – Sede Coishco.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar la influencia de la implementación de una aplicación móvil en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.

Objetivos específicos

- 1) Determinar el nivel de la responsabilidad social antes de la implementación de la aplicación móvil.
- 2) Implementar una aplicación móvil en la Pesquera Hayduk.
- 3) Determinar el nivel de la responsabilidad social después de la implementación de la aplicación móvil.
- 4) Comparar el nivel de la responsabilidad social antes y después de la implementación de la aplicación móvil.

3. ASPECTOS TEÓRICOS

Aplicación móvil

Una aplicación móvil o también conocido como *app* en inglés es un tipo de *software*, el cual es descargado desde un centro o tienda de aplicaciones que depende de la plataforma y el sistema en el cual se desee instalar, estos pueden ser una PC, laptop, *tablet* y/o teléfono móvil [4].

Responsabilidad social

Se refiere a una técnica de gestión empresarial a través de la cual se esparce por la transmisión de beneficios en términos sociales, ambientales y económicos por parte de las organizaciones hacia la sociedad como respuesta a la obligación legal y ética de este tipo de agentes y de aportar a la satisfacción de las personas con mayor vulnerabilidad [5].

Desempeño social: se relaciona con la ética y guía a la humanidad. Se realizaba un diálogo Empresa-Sociedad entre las comunidades al nivel corporativo y se empleó un procedimiento de valores que tienen que coordinarse previamente, el cual tuvo como finalidad una segura viabilidad de normas encuadrándose en la conducta de las personas [6].

Desempeño económico: hace referencia a la relación entre la sociedad y la empresa, puesto que, las organizaciones aplicaban un marco económico-societario el cual definió la base de la Responsabilidad Social y los valores en los que se sostuvo las normas positivas que configuraron el marco legal y dieron otra perspectiva a la dimensión moral de todo hecho económico [6].

Valor compartido: corresponde a la creación de condiciones necesarias para el aseguramiento de futuros procesos de transformación organizativos, el cual exigió e implicó una evidente identificación real de los individuos y de la organización con el proyecto empresarial [6].

Desempeño ambiental: La naturaleza fue elemento indispensable para la vida durante su desarrollo, formación y correcta plenitud, razón que sostiene la extensa diversidad de herramientas, instrumentos y leyes, su adecuada utilización fomento una mejor calidad de vida para la sociedad y las organizaciones [7].

Niveles de responsabilidad social

Según Instituto ETHOS de Responsabilidad Social, las etapas de la responsabilidad social empresarial sirven para evaluar el nivel y la situación en la que se encuentra la gestión de responsabilidad social de una empresa, estas son: bajo, medio, alto y muy alto [8].

4. MATERIALES Y MÉTODOS

Población y muestra

La población del presente estudio estuvo compuesta por la población del distrito de Coishco. Se ha tomado en cuenta la información proveniente del último censo nacional del INEI [9] según el cual el distrito de Coishco tiene un total de 15,979 habitantes. Para la muestra se tomó como criterios de inclusión a personas entre 18 y 50 años con un total de 7,477 habitantes del distrito de Coishco y una muestra de 366 personas.

Tipo y diseño de investigación

Esta investigación es de tipo aplicada, la cual Nieto [10] lo define como aquella que es utilizada para enfrentar problemas sociales prácticos que requieran una solución, estableciendo alternativas de solución ante dicha problemática. Además, es de diseño experimental puesto, según Sampieri *et al.* [11] se manipulan influencias, estímulos o tratamientos (variables independientes) para apreciar los efectos en una situación de control sobre otras variables (dependientes), es decir se analiza los posibles resultados mediante la manipulación intencional de una acción y, teniendo en cuenta las características es considerado de grado pre experimental, en donde se aplica a un solo grupo una preprueba y posprueba, con la finalidad de aplicar un tratamiento o estímulo a un grupo para posteriormente realizar una medición de una o más variables que permita percibir los cambios luego del estímulo, que en este caso la variable de responsabilidad social es la variable dependiente.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la medición de la variable responsabilidad social se diseñó un cuestionario de 22 ítems que fue adaptado de la investigación realizada por Pino [12], contiene 4 dimensiones claves para la variable, los cuales son: desempeño social (DS), desempeño económico (DE), valor compartido (VC) y desempeño ambiental (DA). A cada poblador del distrito de Coishco, se le pidió que responda cada uno de los ítems sobre una escala de respuestas tipo Likert de 5 puntos: totalmente en desacuerdo = 1, en desacuerdo =2, ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3, de acuerdo = 4 y totalmente de acuerdo = 5. Para la identificación de los puntajes obtenidos en los resultados de la variable de Responsabilidad Social (RS) y sus dimensiones, se empleó una escala de equivalencias cualitativas (Tabla 1), el cual permitirá definir los valores obtenidos, que, a su vez servirán para su interpretación.

Tabla 1. Equivalencias cualitativas de la RS y dimensiones.

Niveles	Variable	Dimensiones			
	RS	DS	DE	VC	DA
Bajo	22-44	9-18	4-8	4-8	6-12
Medio	45-67	19-28	9-13	9-13	13-19
Alto	68-90	29-38	14-18	14-18	20-26
Muy alto	91-110	39-45	19-20	19-20	27-30

Con respecto a la validez y confiabilidad del cuestionario, se utilizaron la V de Aiken politómica y el alfa de Cronbach. Respecto a la validez de contenido a través de la V de Aiken, se tuvo que pedir el apoyo de 5 expertos del tema y se obtuvo un valor de V de Aiken general de 0.95, el cual por ser mayor a 0.70, se concluyó que dicho instrumento es válido. Por otra parte, con respecto a la confiabilidad del instrumento a través del alfa de Cronbach, se realizó una prueba piloto a 35 personas del distrito de Chimbote, donde se obtuvo que el valor del índice de alfa de Cronbach para la escala de valoración fue de 0.970, que al ser mayor a 0.7, demuestra que dicho instrumento es confiable.

Procedimiento y análisis de datos

La recolección de información se realizó en el mes de setiembre (primera encuesta) y diciembre (segunda encuesta) del 2022, los datos obtenidos mediante estos instrumentos fueron procesados mediante el software Microsoft Excel 2016, donde se realizó el respectivo análisis descriptivo y el software SPSS V. 25 para el análisis inferencial, para la normalidad de los datos se usó Shapiro –Wilk y para comprobar la hipótesis Wilcoxon.

5. IMPLEMENTACIÓN DEL APLICACIÓN RECICLAT

La aplicación móvil lleva por nombre RECICLAT, cuyo significado radica en el problema principal de la investigación: la contaminación que genera la planta de HAYDUK, por ello se decidió colocar ese nombre, a fin de fomentar el reciclaje en la población. Para ingresar a esta aplicación se necesita crear una cuenta, y luego de ello se podrá ingresar automáticamente con un usuario y contraseña; la aplicación estuvo en uso en la población de Coishco por un periodo de 15 días en el mes de diciembre del 2022.



Figura 1. Pantalla de acceso de la aplicación móvil.

A continuación, el enlace de descarga de la aplicación en play store:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.olmaton.reciclato&hl=es>

Funciones principales de la aplicación

Mapa de calor: se observa las zonas más contaminadas del distrito de Coishco. Con este mapa se logra que las personas puedan sumarse a las campañas de recolección de basura (Figura 2).

Campañas de limpieza: inscripción de la población de Coishco para ayudar a limpiar las zonas más contaminadas.

Bolsa laboral: se pueden inscribir aspirantes a los diferentes puestos de trabajo y también personas con discapacidad. Con sus datos se contacta a las personas y se incluyen en la pesquera.

Campañas de ayuda social: se observa las fechas que se harán campañas de donación de víveres, ropa, juguetes, etc. Y por último se muestra una columna de consejos y tips sobre el cuidado y conservación del medio ambiente y recursos naturales.

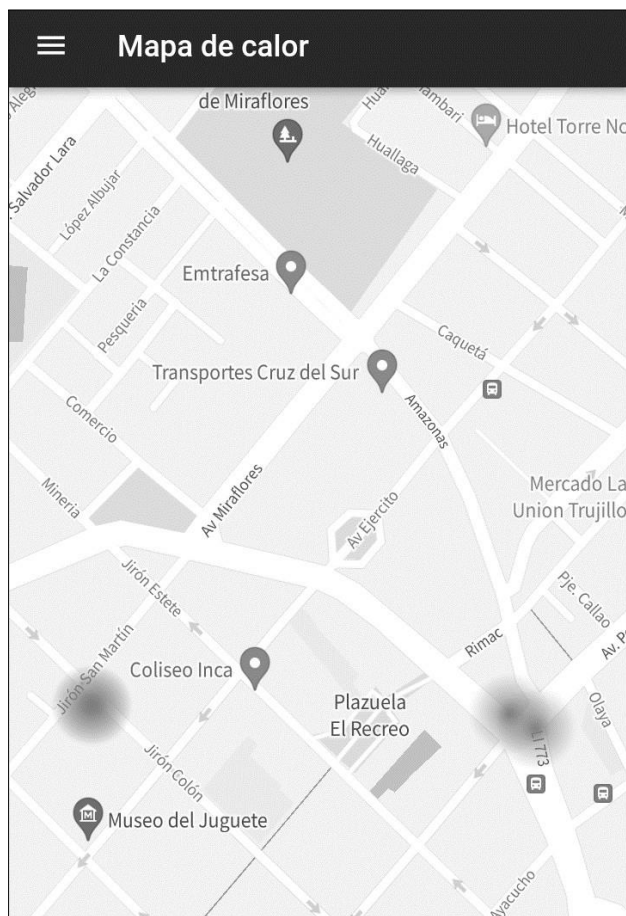


Figura 2. Mapa de calor del distrito de Coishco.

6. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Los resultados indicaron un aumento del nivel de responsabilidad social (Tabla 2), de 53.83% (medio) a 57.65% (alto), aumento del nivel de desempeño social, de 46.45% (medio) a 47.54% (alto), por otro lado, el nivel de desempeño económico se mantuvo, de 44.81% (alto) a 46.45% (alto), así mismo, el aumento del nivel de valor compartido de 54.92% (bajo) a 52.9% (medio), por último, un aumento del nivel de desempeño ambiental de 96.72% (bajo) a 46.72% (alto).

Tabla 2. Resultados de la variable responsabilidad social y sus dimensiones expresando en porcentajes (%).

Niveles (Antes)	Variable	Dimensiones			
	RS	DS	DE	VC	DA
Bajo	27.32	21.04	15.57	54.92	96.72
Medio	53.83	46.45	34.43	33.06	3.78
Alto	18.85	30.33	44.81	12.02	0.00
Muy alto	0.00	2.19	5.19	0.00	0.00
Niveles (después)	RS	DS	DE	VC	DA
Bajo	2.46	10.1	12.02	17.49	7.65
Medio	28.96	31.69	19.40	52.19	19.95
Alto	57.65	47.54	46.45	30.33	46.72
Muy alto	10.93	10.66	22.13	0.00	25.68

Análisis inferencial

Este análisis se dividió en 2 partes: la prueba de normalidad y la prueba de hipótesis. Para la normalidad (Tabla 3) se plantearon 2 hipótesis: H0: Los datos se distribuyen de manera normal ($p < \alpha$) y H1: Los datos no se distribuyen de manera normal ($p \geq \alpha$), además, 2 criterios de decisión: 1) Si $p < 0.05$, entonces se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1) y 2) Si $p \geq 0.05$, entonces se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alterna (H1). Por lo tanto, tal como se muestra en la tabla 3, se pudo concluir que como el valor de la significancia (Sig.) es igual 0.011 (para la variable) y 0.000 (para todas las dimensiones) y este, a su vez, es menor a 0.05, consecuentemente, se cumple el primer criterio de decisión, es decir que los datos no se distribuyen de manera normal y de ello se aplicó la prueba estadística no paramétrica de Wilcoxon para demostrar si el aplicación móvil influye o no en la responsabilidad social y sus dimensiones. Para la prueba de hipótesis, tal como se muestra en la Tabla 4, se pudo concluir que la implementación de la aplicación móvil influye de manera significativa en la responsabilidad social y sus dimensiones.

Tabla 3. Prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov.

Variable/Dimensión	Estad.	Sig.
Responsabilidad social (RS)	0.054	0.011
Desempeño social (DS)	0.247	0.000
Desempeño económico (DE)	0.329	0.000
Valor compartido (VC)	0.310	0.000
Desempeño ambiental (DA)	0.154	0.000

Tabla 4. Prueba de Wilcoxon para la variable y cada dimensión.

V/D	Hipótesis	
RS	H ₀ : La implementación de una APP no influye significativamente en la RS de la Pesquera Hayduk. H ₁ : La implementación de una APP no influye significativamente en la RS de la Pesquera Hayduk.	
	Sig.	Decisión
	0.011	Rechazar H ₀
DS	H ₀ : La implementación de una APP no influye significativamente en la DS de la Pesquera Hayduk. H ₁ : La implementación de una APP no influye significativamente en la DS de la Pesquera Hayduk.	
	Sig.	Decisión
	0.000	Rechazar H ₀
DE	H ₀ : La implementación de una APP no influye significativamente en la DE de la Pesquera Hayduk. H ₁ : La implementación de una APP no influye significativamente en la DE de la Pesquera Hayduk.	
	Sig.	Decisión
	0.000	Rechazar H ₀
VC	H ₀ : La implementación de una APP no influye significativamente en la VC de la Pesquera Hayduk. H ₁ : La implementación de una APP no influye significativamente en la VC de la Pesquera Hayduk.	
	Sig.	Decisión
	0.000	Rechazar H ₀
DA	H ₀ : La implementación de una APP no influye significativamente en la DA de la Pesquera Hayduk. H ₁ : La implementación de una APP no influye significativamente en la DA de la Pesquera Hayduk.	
	Sig.	Decisión
	0.000	Rechazar H ₀

7. DISCUSIÓN

Con respecto al objetivo general de la investigación de determinar la influencia de la implementación de una aplicación móvil en la responsabilidad social de la Pesquera HAYDUK, en correspondencia a los resultados obtenidos en las hipótesis de la variable y sus 4 dimensiones, se acepta la hipótesis alternativa general donde la aplicación móvil influye significativamente en la responsabilidad social de la Pesquera HAYDUK con un 95% de confianza, $Z = -16.491 \leq -1.96 p(\text{Sig}) < 0.05$, de lo anterior expuesto se concluye que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Con respecto al objetivo específico 1, de determinar el nivel de responsabilidad social antes de la implementación de una aplicación móvil, la empresa HAYDUK se encontró en un nivel medio, esto representa una etapa intermedia de acciones, en la cual la empresa empieza a realizar cambios y avances respecto las prácticas dentro de sus funciones, pero aún mantiene una postura defensiva sobre los temas de desarrollo, esto no se relaciona con la investigación de Alvaro [13] en la cual

encontró a las empresas mineras en la etapa 03 avanzada, es decir la empresa mantiene una posición de defensa en sus acciones en el buen gobierno corporativo, el medio ambiente y las comunidades campesinas; la responsabilidad social es considerada estratégico para el negocio; sin embargo, según los indicadores de Instituto ETHOS de Responsabilidad Social Empresarial [8], existe una cuarta etapa de nivel muy alto en donde la empresa se encuentra proactiva, alcanza estándares considerados de excelencia en sus prácticas, involucra a clientes, consumidores, proveedores y la comunidad, contando con influencias políticas públicas de interés para la sociedad.

Con respecto al objetivo específico número 2, de implementar una aplicación móvil en la Pesquera Hayduk, se logró implementar dicha aplicación y ponerla en práctica con los pobladores de Coishco; en un primer instante se tenía pensado colocar en uso por un mes pero debido a complicaciones con la creación del dispositivo, se tuvo en práctica por un período de 15 días, por lo que para implementar dicho aplicación se realizó una primera encuesta, para conocer en qué situación se encontraba la población frente a la responsabilidad social de la empresa, esto se relaciona con la investigación de Barrientos [14] donde concluye que los sistemas de información, en especial de estudio de inteligencia artificial, logran un beneficio en las empresas mejorando procesos como por ejemplo en las áreas de producción, administración, marketing, etc.

Con respecto al objetivo específico número 3, determinar el nivel de la responsabilidad social después de la implementación de la aplicación móvil, realizamos una segunda encuesta la cual nos arrojó que dicho nivel se encuentra en un nivel alto con 57.7%, a comparación de la primera encuesta donde sólo se obtuvo un nivel medio de 53.8% y un nivel alto de apenas 18.9%, esto se debe a la utilización de aplicación, donde se puede encontrar funciones como mapa de calor, para encontrar los lugares de mayor contaminación dentro de Coishco Viejo, además, esto se ve reflejado en la encuesta realizada, específicamente en la dimensión de desempeño ambiental. Así mismo, esto se relaciona con el autor Dacasa [15] quién afirma que la responsabilidad social empresarial involucra una nueva forma de dimensionar el rol de la empresa y las actividades que ejecutan, iniciando por la incursión de valores en el desenvolvimiento de sus actividades frente a individuos relacionados (stakeholders), de manera directa como indirectamente, los objetivos a largo plazo de la imagen corporativa frente a posibles competidores y consumidores, la adopción de principios de gobierno corporativo que aseguren la participación de los integrantes de la corporación, así como también se observen repercusiones medioambientales, para los cambios positivos en la sociedad.

En cuanto al objetivo específico número 4, comparar el nivel de la responsabilidad social antes y después de la implementación de la aplicación móvil de la Pesquera Hayduk – Sede Coishco en el año 2022, se ha logrado aumentar y pasar a un nivel alto de responsabilidad social, gracias al aplicación móvil. El nivel predominante hasta hace 1 mes era medio con un porcentaje de 53.8%, hoy se encuentra en un nivel alto con un porcentaje de 57.7%; las funciones que existen dentro de esta aplicación han permitido que la población de Coishco se sienta más escuchada. Esto se relaciona con el estudio de Zapata [16] quien utilizó el coeficiente de Alpha de Cronbach (0.958) para el cuestionario y el juicio de expertos para la ficha de registro; el cual sirvió para analizar una población de 180 pobladores de la Asociación Saracoo durante el periodo de setiembre a octubre del 2021, tomándose una muestra de 401 pobladores mayores de 18 años

de edad de los departamentos de Arequipa, Moquegua, Tacna y Puno. La conclusión principal es que existe una relación significativa entre la responsabilidad social empresarial con la imagen ($R = 0,834$). y con la reputación ($R = 0,812$).

8. CONCLUSIONES

Se evidenció, de acuerdo al objetivo general, que el aplicación móvil si influye en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk, mediante la prueba de normalidad, donde los datos no siguen una distribución normal, seguida de prueba de Wilcoxon donde se aceptó la hipótesis alterna con un 95% de confianza, motivo por el cual el aplicación móvil influye significativamente, debido a que $Z = -16,491 \leq -1,96$ p(Sig) < 0,05, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Se logró determinar el nivel de responsabilidad social, antes de la implementación de la aplicación móvil, gracias a una encuesta realizada al distrito de Coischo Viejo, arrojando un nivel medio de 53.8% con tendencia para nivel bajo.

Se logró implementar una aplicación móvil para aumentar el nivel de responsabilidad social y sus dimensiones en la Pesquera Hayduk, el cual estuvo en práctica por un periodo de 15 días en la población del distrito de Coischo.

Se obtuvo un nivel de responsabilidad social alto (57.65%), gracias al funcionamiento de la aplicación móvil, lo cual ayuda a que la población encuentre más cercanía con la empresa.

Se logró comparar el nivel de responsabilidad social antes y después de la implementación de la aplicación móvil, con la ayuda de una encuesta realizada a la población de Coischo se pudo determinar el aumento de nivel de responsabilidad social de un nivel medio 53.8% a un nivel alto de 57.7%, mejorando así las relaciones con dicha población.

9. REFERENCIAS

- [1] A. Trilla, «Un mundo, una salud: la epidemia por el nuevo coronavirus COVID-19», *Medicina Clínica*, vol. 154, n.º 5, pp. 175-177, 2020, doi: 10.1016/j.medcli.2020.02.002.
- [2] M. M. Suárez, «Impactos económicos y laborales generados por la pandemia del covid-19 en diferentes industrias en Uruguay: casos de estudio», *Revista Investigación y Negocios*, vol. 13, n.º 22, pp. 6-22, 2020.
- [3] Comex Perú, «Exportaciones Pesqueras Aumentan un 42.7% en enero de 2021», *COMEX - Sociedad de Comercio Exterior del Perú*. <https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/exportaciones-pesqueras-aumentan-un-427-en-enero-de-2021> (accedido 12 de mayo de 2022).
- [4] J. Chavira y A. A. Arredondo, «Aplicaciones móviles como herramientas en los servicios de salud», *HS*, vol. 16, n.º 2, p. 85, 2017, doi: 10.19136/hs.a16n2.1498.
- [5] D. Hernández y A. Escobar, «Modelo de contabilidad social como herramienta de gestión para la responsabilidad social empresarial», pp. 44-56, may 2017, doi: 10.17981/ijmsor.02.01.07.
- [6] S. García Echevarría, *Responsabilidad social corporativa de la empresa: respuesta a la legitimación y configuración de la dimensión societaria de la empresa*. Universidad de Alcalá. Instituto de dirección y Organización de Empresas, 2017. Accedido: 27 de mayo de 2022. [En línea].

- Disponible en: <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/29458>
- [7] R. F. García, «Dimensiones de la responsabilidad social empresarial. Sus actores. Papel de las políticas públicas», *Diario Responsable*. <https://diarioresponsable.com/opinion/11467-dimensiones-de-la-responsabilidad-social-empresarial-sus-actores-papel-de-las-politicas-publicas> (accedido 26 de mayo de 2022).
 - [8] Instituto ETHOS de Responsabilidad Social Empresarial, «ETHOS – Perú 2021 de Responsabilidad Social Empresarial», 2021, Accedido: 27 de mayo de 2022. [En línea]. Disponible en: https://www.academia.edu/31664415/ETHOS_Per%C3%BA_2021_de_Responsabilidad_Social_Empresarial
 - [9] «Resultados Definitivos de los Censos Nacionales 2017 – Censos Nacionales 2017». <https://censo2017.inei.gob.pe/resultados-definitivos-de-los-censos-nacionales-2017/> (accedido 11 de enero de 2023).
 - [10] N. Nieto, «Tipos de Investigación», *Universidad Santo Domingo de Guzmán*, jun. 2018, Accedido: 13 de julio de 2022. [En línea]. Disponible en: <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
 - [11] R. Sampieri, C. Fernández Collado, y P. Baptista Lucio, *Metodología de la investigación*, 5a ed. México, D.F: McGraw-Hill, 2010.
 - [12] J. L. Pino, «Influencia de la responsabilidad social en la reputación corporativa de las empresas mineras del sur del Perú, 2019 - 2020», *Universidad Privada de Tacna*, 2021, Accedido: 16 de junio de 2022. [En línea]. Disponible en: <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1691>
 - [13] H. Alvaro, «Proyecto Minero Yauricocha: Responsabilidad social empresarial en dos comunidades campesinas de Perú», *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, vol. 4, n.º 2, Art. n.º 2, 2020, doi: 10.37811/cl_rcm.v4i2.186.
 - [14] E. Barrientos, D. Rico, F. Cuesta, y L. A. Coronel, «Sistema de administración de ventas tienda a tienda: Aplicando técnicas de inteligencia artificial», *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información-RISTI, Número E27, Pags. 677-689, 2020*, 2020, Accedido: 22 de diciembre de 2022. [En línea]. Disponible en: <http://repositorio.ufps.edu.co/jspui/handle/123456789/3321>
 - [15] E. Dacasa, «Sobre la etica y responsabilidad social», 2017.
 - [16] R. Zapata, «La relación de la responsabilidad social empresarial con la imagen y la reputación de una minera de Cajamarquilla para la Asociación Saracoto Alto, Lima – 2021», *Repositorio Institucional - UCV*, 2021, Accedido: 19 de mayo de 2022. [En línea]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/68932>