

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Análisis discursivo de las presentaciones públicas televisadas del
expresidente Francisco Sagasti entre diciembre de 2020 y febrero de 2021**

Área de Investigación:

Comunicación, Tecnologías de la información e Innovación

Autora:

Calderón Rázuri, María Isabel

Jurado Evaluador:

Presidente: Clavijo Arraiza, César Armando

Secretario: León Álvarez, Rita Lastenia

Vocal: Urcia Moya, Carlos Alberto

Asesora:

Karla Luisa Castañeda Gonzales

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8806-9464>

TRUJILLO, PERÚ 2024

Fecha de Sustentación: 2024

Análisis discursivo de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagasti entre diciembre de 2020 y febrero de 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS



Excluir citas Apagado Excluir coincidencias < 2%

Excluir bibliografía Apagado



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: **María Isabel Calderón Rázuri**
Título del ejercicio: **Quick Submit**
Título de la entrega: **Análisis discursivo de las presentaciones públicas televisad...**
Nombre del archivo: **INFORME_TESIS_-_MARIA_CALDERON_RAZURI-III.docx**
Tamaño del archivo: **7.95M**
Total de páginas: **99**
Total de palabras: **15,455**
Total de caracteres: **85,939**
Fecha de entrega: **30-oct.-2024 12:08p. m. (UTC-0500)**
Identificador de la entre... **2502853236**



DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Karla Luisa Castañeda Gonzales, docente del programa de estudios de Ciencias de la comunicación, de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesor de la tesis de investigación titulada "**Análisis discursivo de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagasti entre diciembre de 2020 y febrero de 2021**", de la autora **María Isabel Calderón Rázuri**, dejo constancia que:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud del 2%. Así consta el reporte de similitud emitido por el sofwar Turnitin, el 30 de octubre de 2024.
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la Universidad.

Lugar y fecha:

Trujillo, 30 de octubre de 2024.



Karla Castañeda Gonzales

Dni: 16719781

Orcid: <https://doi.org/0000-0001-8806-9464>



María Isabel Calderón
Rázuri

Dni: 71601058

Orcid: <https://orcid.org/0009-0005-4416-7878>

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mi asesora,
la Dra. Karla Luisa Castañeda Gonzales,
por su invaluable apoyo y orientación en
el desarrollo de la tesis.

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por ser mi guía constante. A mi familia, especialmente a mi mamá (Amelia) por hincar cada día a seguir superándome, y claro para todos los que le seguían; Papito (Raúl), mamayi (Mary), hermanos (Luis, Augusto). Pequeñas adoraciones Jimena y Leslie, esto también es por ustedes. Dedico esta tesis con profunda gratitud a todos ellos, reconociendo que sin su apoyo este camino no habría sido posible. También agradezco a Alexander Atarama y JC Avalos Cuzco por su aliento y apoyo en esta travesía. Papá Fede, gracias.

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo describir las características de los discursos de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagasti entre diciembre de 2020 y febrero de 2021, centradas en la gestión de la crisis sanitaria por la covid-19. Se utilizó una metodología cualitativa basada en el análisis de los discursos brindados por el mandatario, se utilizó una ficha de observación como instrumento. La muestra incluyó siete discursos, en los que se observó una estructura clara en los mensajes, abordando diferentes subtemas bajo el eje principal de la situación de la pandemia en el país y las respuestas del gobierno. Los discursos reflejaron la preocupación inmediata del gobierno y las políticas de salud pública en el contexto de la crisis, mostrando una comunicación coherente y organizada por parte del expresidente. Una de las conclusiones planteadas es que los siete discursos analizados se caracterizan por tocar subtemas diferentes siguiendo un eje principal, el cual fue hablar sobre la situación actual de la covid-19 en el país y los avances del gobierno como una respuesta ante el progreso rápido de la pandemia a nivel nacional.

Palabras clave: análisis discursivo, covid-19, presentaciones públicas

ABSTRACT

This research aimed to describe the characteristics of the speeches of the televised public presentations of former President Francisco Sagasti between December 2020 and February 2021, focused on the management of the Ovid-19 health crisis. A qualitative methodology was used based on the analysis of the speeches given by the president; an observation sheet was used as an instrument. The sample included seven speeches, in which a clear structure was observed in the messages, addressing different subtopics under the main axis of the pandemic situation in the country and the government's responses. The speeches reflected the immediate concern of the government and public health policies in the context of the crisis, showing coherent and organized communication on the part of the former president. One of the conclusions raised is that the seven speeches analyzed are characterized by touching different subtopics following a main axis, which was to talk about the current situation of covid-19 in the country and the progress of the government as a response to the rapid progress of the pandemic at the national level.

Keywords: discursive analysis, covid-19, public presentations

PRESENTACIÓN

Estimados miembros del jurado:

Conforme a lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, presento a su consideración el estudio titulado "Análisis discursivo de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagasti entre diciembre de 2020 y febrero de 2021". Este trabajo de investigación se ha desarrollado con el fin de obtener el Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. El presente informe de tesis representa el resultado de un esfuerzo continuo y dedicación, fundamentados en los conocimientos adquiridos en esta prestigiosa institución educativa. Expreso mi sincero agradecimiento a mis profesores, quienes han sido fundamentales en mi formación al brindarme valiosos conocimientos y experiencias a lo largo de estos años. Por tanto, pongo a disposición de ustedes, estimados miembros del jurado, este trabajo de investigación para su análisis y evaluación correspondientes, agradeciendo de antemano su atención hacia el mismo.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, enclosed in a circular scribble. The signature appears to read 'M. Isabel Calderón Rázuri'.

Br. María Isabel Calderón Rázuri

INDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
RESUMEN	IV
ABSTRACT	IV
PRESENTACIÓN	V
ÍNDICE DE CONTENIDO	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	XI
I. INTRODUCCIÓN	1
1.11	
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.2.1 <i>Problema general</i>	2
1.2.2 <i>Problemas específicos</i>	2
1.3. OBJETIVOS	3
1.3.1 <i>Objetivo general</i>	3
1.3.24	
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	3
1.4.2 <i>Justificación Práctica</i>	4
1.4.35	
1.4.4 <i>Justificación Metodológica</i>	5
II. MARCO DE REFERENCIA	5
2.1. <i>Antecedentes del estudio</i>	5
2.1.1 <i>Internacionales:</i>	6
	10

2.1.2 Nacionales:	7
2.1.3. Locales:	9
2.2. MARCO TEÓRICO	10
2.2.1. <i>El derecho de acceso a la información pública</i>	10
2.2.2 <i>Teoría de la comunicación política</i>	10
2.2.3. <i>Teoría de la Retórica Aristotélica</i>	11
2.3 MARCO CONCEPTUAL	14
2.3.1. <i>Discurso:</i>	14
2.3.2 <i>Presentaciones Públicas:</i>	14
2.3.3 <i>Conferencia de prensa</i>	15
2.3.4 <i>Conferencia de prensa de último minuto</i>	15
2.3.5 <i>Mensaje a la Nación</i>	15
2.3.6 <i>Prensa</i>	16
2.3.7 <i>Aspectos básicos de una conferencia de prensa</i>	16
2.4 CARACTERÍSTICAS DE LOS DISCURSOS:	17
2.4.1 <i>Microestructuras</i>	17
2.4.2 <i>Macroestructuras</i>	18
2.4.3 <i>Superestructura</i>	18
2.4.4 <i>Micro contexto</i>	20
2.4.5 <i>Macro contexto</i>	20
2.5 HIPÓTESIS	21
2.6 SISTEMA DE HIPÓTESIS	22
III. 26	
3.1 MATERIALES Y MÉTODOS	26
	11

3.1.1 POBLACIÓN	26
3.1.2 MUESTRA	26
3.2 DISEÑO DE CONTRASTACIÓN	27
3.3. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	28
<i>3.3.1 Técnica</i>	28
<i>3.3.2 Instrumento</i>	28
3.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	29
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	30
V. 42	
VI. 50	
VII. 52	
VIII. 54	
IX. ANEXOS	58
<i>Anexo 01:</i>	58
<i>Anexo 02: Mapas semánticos de los discursos.</i>	79
<i>Mapa semántico 01: Primer discurso analizado</i>	79
ANEXO 03: VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	90

Índice de figuras

Figura 1: Significado de las subcategorías del objetivo específico 1	33
<i>Figura 2: Significado de las subcategorías del objetivo específico 2</i>	33
<i>Figura 3: Significado de las subcategorías del objetivo específico 3</i>	34
<i>Figura 4: Significado de las subcategorías del objetivo específico 4</i>	34
<i>Figura 5: Significado de las subcategorías del objetivo específico 5</i>	35

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Problema de investigación

La creciente influencia de los discursos políticos, especialmente cuando son emitidos por líderes de opinión a través de múltiples plataformas de comunicación, ha configurado un escenario complejo para la construcción de la opinión pública. Estos discursos, que a menudo abordan problemáticas relacionadas con la realidad nacional, no solo impactan en la percepción ciudadana sobre temas de interés general, sino que también generan controversias, particularmente cuando los interlocutores son figuras de gran relevancia, como expresidentes. Esto presenta el riesgo de que los discursos polaricen a la sociedad, ya que los líderes políticos tienden a seleccionar y destacar ciertos aspectos de la realidad.

Según Puente (2020), las personas tienen la necesidad de estar constantemente informados con veracidad y claridad, escenario que se vio reflejado a lo largo de la pandemia causada por la Covid- 19, puesto que las máximas autoridades de los países en general se vieron obligados a comunicarse con la población, transmitiendo las medidas consideradas por dichos países. Dicha comunicación se realizó a través de medios oficiales y a su vez por medios de difusión, como la radio, la televisión y los diarios.

Para comprender la importancia de la elaboración de un discurso claro y efectivo por parte de un líder político, Reguero (2021) menciona que este debe tener la capacidad de lograr que los ciudadanos puedan acatar y comprender las limitaciones y libertades que tienen. Por esta misma razón, este tipo de discursos también se caracterizan por tener un carácter persuasivo, y en ciertas ocasiones, buscan apelar hacia las emociones de la audiencia con la intención de que el mensaje pueda ser comprendido de mejor forma.

Desde una perspectiva de la macroestructura, los discursos políticos suelen centrarse en un tema amplio y unificado, como lo son las respuestas gubernamentales a una crisis, articulando mensajes que buscan cohesionar una idea central. Teniendo en cuenta la microestructura, los elementos dentro del discurso se dividen en temas

secundarios que, aunque relacionados, abordan detalles específicos para dar más profundidad al mensaje.

En cuanto al macrocontexto, este tipo de discursos están enmarcados en un escenario amplio, como una crisis nacional o un tema de relevancia global, como la pandemia de covid-19. Martínez (2014) explica que con el término macro contexto se hace referencia a un entorno amplio o general que caracterizan a una situación de la realidad o a una problemática que se suele dar de forma repetitiva; el micro contexto significa el entorno de dicha situación o problemática, pero de una manera más específica, tomando en cuenta pequeños detalles para comprender mejor lo que acontece. Sin embargo, es el microcontexto el que proporciona los detalles específicos del entorno en el que el discurso se emite, como el momento político y social en el que un líder, como el presidente o expresidente, transmite su mensaje.

Finalmente, la superestructura de estos discursos sigue una organización clásica, donde se introduce el tema, se desarrollan los puntos clave con datos o explicaciones y se concluye con un llamado a la acción o una reflexión final. Es este formato lo que proporciona cohesión al mensaje, permitiendo que la audiencia siga una narrativa clara, aunque muchas veces esta forma persuasiva también puede ser utilizada para manipular emociones y desviar la atención de debates racionales, jugando con la percepción pública de manera intencionada.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1 Problema general

¿Qué características se identifican en el análisis discursivo de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagasti entre diciembre de 2020 y febrero de 2021?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la microestructura del análisis discursivo de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagasti entre diciembre de 2020 y febrero de 2021?

¿Cuál es la macroestructura del análisis discursivo de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagasti entre diciembre de 2020 y febrero de 2021?

¿Cuál es la superestructura del análisis discursivo de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagasti entre diciembre de 2020 y febrero de 2021?

¿Cuál es el microcontexto del análisis discursivo de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagasti entre diciembre de 2020 y febrero de 2021?

¿Cuál es el Macro contexto del análisis discursivo de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagasti entre diciembre de 2020 y febrero de 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Describir las características de los discursos de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

a) Describir la microestructura de los discursos de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.

b) Identificar la macroestructura de los discursos de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.

c) Reconocer la superestructura de los discursos de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.

d) Caracterizar el microcontexto de los discursos de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.

e) Describir el macrocontexto de los discursos las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.

1.4 Justificación del estudio

La presente investigación es relevante porque aborda un aspecto fundamental en tiempos de crisis: la comunicación política, específicamente el análisis discursivo de las intervenciones públicas de un mandatario durante un período de gran incertidumbre, como fue la pandemia de la covid - 19 en Perú. Los discursos presidenciales son un medio crucial para que la ciudadanía reciba información oficial, y su análisis nos permite comprender mejor cómo se estructura y transmite dicha información en momentos clave.

Esta investigación no solo contribuye al entendimiento de los aspectos comunicativos de los discursos de Francisco Sagasti durante la pandemia, sino que también tiene aplicaciones prácticas y teóricas más amplias para mejorar la forma en que los líderes se comunican en situaciones de crisis, asegurándose de la confianza y comprensión de la ciudadanía.

1.4.1 Justificación Social:

Esta investigación busca resaltar la importancia de una comunicación precisa y concisa, con información adecuada para los receptores, en este caso, la población peruana, ávida de información relevante sobre la pandemia y las medidas implementadas por el gobierno para mitigar sus efectos. Subraya la relevancia de los elementos implícitos en un discurso a la nación y la necesidad de contar con un buen portavoz, especialmente en tiempos de crisis, donde es crucial elaborar mensajes claros y rápidos que informen con precisión sobre los acontecimientos y acciones a tomar.

1.4.2 Justificación Práctica

Algunas problemáticas identificadas radican en la exposición del discurso, para lo cual, se busca brindar la relevancia necesaria a la gran importancia que tiene el vocero dentro de toda organización al redactar un discurso político asertivo a un público que, en ocasiones, no comprende o entiende el significado de muchos aspectos y elementos que se estarán brindando en el mensaje. Un discurso debe ser fácil de comprender por la audiencia usando argumentos lógicos y claros.

1.4.3 Justificación Teórica

Tomando en cuenta, a nivel teórico, la relevancia de la elaboración de un buen discurso, respetando su estructura para una ejecución adecuada, dentro del contexto de la política en un escenario donde estuvo vigente una pandemia, se apunta a profundizar en el estudio de cómo los discursos pueden llegar a ser beneficiosos para la sociedad y en qué ocasiones se les puede considerar efectivos, enriqueciendo así los conocimientos vinculados con la importancia social de la comunicación entre gobernantes y ciudadanos.

Se consideró necesaria a las diversas teorías presentadas como es la Teoría de la comunicación política y la teoría retórica aristotélica por ser las que más llegan a comprender a los discursos brindados por un mandatario en tiempo de crisis sanitaria junto a la expresión y facilidad de habla, teniendo en cuenta que la comunicación televisada y pública son los principales medios que logran visualizar y entender el público televidente.

1.4.4 Justificación Metodológica

La presente investigación sirve como antecedente para la recolección de datos de enfoque cualitativo en futuros proyectos que se deseen ejecutar utilizando técnicas cualitativas vinculadas al área del análisis de contenidos mediáticos.

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes del estudio

La revisión de literatura constituye un pilar fundamental en el desarrollo de esta investigación, ya que a través de ella se ha logrado identificar y analizar los avances significativos en el campo de estudio.

El enfoque de exploración se dio en una variedad de repositorios de universidades reconocidas a nivel nacional e internacional. Estos repositorios ofrecen acceso a trabajos académicos, tesis, artículos científicos y otros recursos que son fundamentales para sustentar la investigación. Algunos de los repositorios que fueron consultados incluyen los de la misma Universidad Privada Antenor Orrego.

La profunda revisión de estos repositorios permitió poder recopilar información relevante y actualizada, interesante, enriqueciendo así los antecedentes de este proyecto de licenciatura.

2.1.1 Internacionales:

Quiñones (2020), en su estudio titulado “Sociolingüística interaccional en el discurso político: un análisis de extractos orales interactivos en contextos de la pandemia covid”, publicado en la revista científica Núcleo de Conocimiento, utilizó una metodología cualitativa e interpretativa con un diseño no experimental. La muestra consistió en extractos de varios discursos de Jair Bolsonaro, publicados en el diario Fulham de Sao Paulo. Los hallazgos del estudio concluyeron que:

- El presidente de Brasil emite mensajes carentes de claridad, teniendo en cuenta que estos mensajes necesitan ser claros, debido a la pandemia y cuarentena por la que atravesaban los ciudadanos brasileños.

- El miedo estaba presente en los mensajes del presidente Jair Bolsonaro, lo cual perjudicó el fondo comunicativo de sus mensajes, confundiendo a la población y generando malestar.

Chanchí & Córdoba (2019), en su investigación “Análisis de emociones y sentimientos sobre el discurso de firma del acuerdo de paz en Colombia”, realizada para su publicación en la revista científica Ibérica de Sistemas y Tecnologías de información, se utilizó una metodología cualitativa, experimental, teniendo como material de estudio las grabaciones del mensaje dado por el presidente de Colombia ante la firma del acuerdo de paz, mismo que es analizado vía software. Se concluyó:

- Existe relación entre lo dicho por el presidente Santos y las emociones emitidas durante el mensaje, así se puede decir que la emoción e intención comunicativa son genuinas, superando el 50% en felicidad por la firma del acuerdo de paz.

Juncosa (2017), en su investigación “Análisis del Discurso Político del presidente Rafael Correa en los Enlaces Ciudadanos” el enfoque de la investigación fue el método de codificación basados en diccionarios, para la recolección de la data necesaria fue requerido aplicar el análisis de sentimientos, instrumento por el cual analiza las respuestas de los entrevistados en base a: desagradable, ni agradable, ni desagradable y agradable. Con ello se llegó a la siguiente conclusión:

- Mientras menos abstracto sea el discurso y se utilicen palabras coloquiales, el discurso es percibido con simpatía por la ciudadanía, haciendo que esto empaticice con lo que se dice.
- La respuesta del público por lo general no está basada en argumentos, sino en los sentimientos y emociones de quien emita el discurso. Es por ello que se hace énfasis en cómo se diga, más que en lo que se dice.

Meléndez (2017) en su tesis “Hacia un análisis del discurso: La visión de Andrés López Obrador y la conformación de Morena como partido político”; trabajado para la Universidad Autónoma del Estado de México, siguiendo una metodología cualitativa para su desarrollo, pues la muestra fue el conjunto de los discursos grabados de AMLO, se obtuvo como principal hallazgo que en base a los tipos de discurso existentes, el discurso político es el más usado en las presentaciones de

López Obrador, pues este personaje emitía mensajes en bases al cumplimiento de objetivos vinculados con la persuasión y la inserción de ideales en la audiencia votante con la finalidad de poder ganar popularidad y por ende, más personas tengan la necesidad o preferencia de votar por él en las siguientes etapas electorales.

Mediante las investigaciones internacionales seleccionadas, se ha logrado hallar que la principal manera para tener un buen resultado analítico es realizar un estudio cualitativo, de esta manera se logrará rescatar que la metodología de la investigación sería mediante el análisis de los discursos. Esta investigación es valiosa en cuanto a la herramienta utilizada, considerando una variable de suma importancia para la investigación actual. Se tiene en cuenta que todo tipo de discurso se da de manera ordenada, clara y precisa, podemos rescatar que muchos de los representantes no logran brindar una información clara, generando que el oyente confunda la idea o solución que se planteaba en cada exposición brindada.

2.1.2 Nacionales:

Olivos (2023), en su investigación titulada “El discurso presidencial en Perú: análisis comparativo y temáticas sociales en la palabra de cinco mandatarios (2016-2023)”, presentada como artículo científico, haciendo uso de una metodología cualitativa y un diseño descriptivo comparativo. El instrumento fue la ficha de cotejo y la técnica fue el análisis de contenidos. Los resultados de esta investigación evidenciaron:

- Existe una diversidad en las prácticas discursivas de los líderes políticos, evidenciando una constante en el uso de palabras clave que promueven la importancia del país y su bienestar. Estas figuras recurren a un lenguaje que busca consolidar la representación e inclusión de todos los sectores sociales, enfatizando temas como la corrupción y la gestión sanitaria durante la pandemia.
- Los discursos presidenciales muestran un marcado centralismo, lo que puede limitar la percepción de equidad en la distribución de recursos y atención a diferentes regiones del país.

Chumacero (2020), en su investigación titulada “Propuesta de un modelo para la elaboración del mensaje en una crisis de Gobierno. Análisis de los mensajes de

Pedro Pablo Kuczynski durante la crisis que lo llevó a la renuncia como presidente de la República del Perú” (noviembre de 2017 – marzo de 2018), presentada como tesis para obtener el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura, empleó una metodología cualitativa. El instrumento utilizado fue una ficha de observación con 12 categorías para el análisis del discurso. Los resultados de la investigación concluyeron que:

- Se propone una guía a modo de modelo para la realización de mensajes en momentos de crisis, el cual está dividido en 4 niveles, el cual busca llegar a ser una guía práctica.
- La responsabilidad del gobierno para con la población debe primar al momento de armar un mensaje, sobre todo durante una crisis.
- El mensaje brindado por el expresidente Pedro Pablo Kuczynski al momento de presentar su renuncia ante el pueblo peruano, no sigue las pautas de la construcción de un mensaje, teniendo en cuenta la situación de crisis que atravesaba el país.

Del Río (2020), en su investigación “Política, poder y democracia en el proceso de producción del discurso de la entrevista política de televisión en vivo: el caso Todo se Sabe”, artículo realizado para su publicación en la revista científica Argumentos, tuvo una metodología cuantitativa, teniendo en cuenta elementos temporales y lógico – argumentativo para el análisis realizado. Se concluyó:

- La entrevistadora Milagros Leiva, no cumple con los estándares y exigencias que la EPTV solicitados para los discursos emitidos en señal abierta, haciendo uso de su posición como persona pública haciendo política.

Tras hacer un análisis de estas investigaciones recopiladas a nivel nacional, el aporte que estas dan es que demuestran cuál es la composición de un discurso y cómo las circunstancias o condiciones en diversos contextos y problemáticas sociales pueden ser definidores claves para las temáticas tocadas en ciertos discursos, así como también para definir qué tipo de lenguaje se utilizará con la finalidad de poder cumplir, de la manera más eficaz, el objetivo planteado.

2.1.3. Locales:

Barrantes (2020), en su estudio titulado “El discurso verbal y no verbal del expresidente Martín Vizcarra emitido por televisión en relación con la pandemia covid-19”, concluye que, aunque inicialmente hubo puntos de convergencia entre los discursos verbal y no verbal, con el transcurso del tiempo, el expresidente mostró una mayor confianza al expresarse. Esto permitió una mayor coherencia y relación entre sus palabras y los elementos paralingüísticos y kinésicos que utilizaba.

Esto hace referencia que, al momento de expresar sus ideas, sean cada vez más claras y precisas, logrando de esta manera que el receptor logre comprender y entender lo que sucedía en el momento con la covid -19, siendo de esta manera una perfecta razón para el oyente, logrando así que se pueda identificar cuando el expresidente se encontraba sereno al brindar sus palabras, demostrando tranquilidad haciendo la empleabilidad de 105 palabras por minuto.

El presente estudio examina el discurso verbal y no verbal del expresidente Martín Vizcarra transmitido por televisión durante la pandemia de covid-19 en 2020. El análisis cubre el período desde el anuncio del primer caso de covid-19 en Perú el 6 de marzo hasta la declaración de la inmovilización social obligatoria el 18 de marzo. Para cumplir con los objetivos de la investigación, se han analizado siete conferencias de prensa televisadas, empleando ocho guías de observación para cada una.

Con esta investigación encontrada, se resalta que su aporte principal está centrado en demostrar la forma en cómo los dos tipos de discurso (verbal y no verbal) puede converger para darle mucha más claridad y credibilidad al mensaje difundido, pues de esta forma se puede cumplir una de las principales finalidades de un discurso: el comunicar una idea con la intención de que sea comprendida por la audiencia de la manera más sencilla y transparente posible.

2.2. Marco teórico

2.2.1. El derecho de acceso a la información pública

Según Urias (2014), la relevancia del derecho de acceso a la información pública se manifiesta en su inclusión en las constituciones de numerosos países y en la promulgación de leyes que regulan su uso. Hoy en día, aproximadamente 75 países en el mundo han aprobado una ley de acceso a la información.

Tomando el caso de Perú, se han implementado diferentes canales con el fin de que la población pueda acceder a la información, desde mensajes a la Nación, conferencias de prensa, como aplicaciones web desde donde cualquier ciudadano pueda ingresar y solicitar la información que requiera, y las entidades públicas tienen un plazo que va desde los 7 a 15 días hábiles como máximo para responder entregando la información solicitada, de no poder responder en este lapso de tiempo, puede pedir una prórroga al solicitante, pero lo que no pueden hacer es no responder a la solicitud (Arévalo & Quispe, 2018).

2.2.2 Teoría de la comunicación política

Para Mende y Smith (1999) “La comunicación política se da de una manera esférica”, aquí podemos mostrar los ámbitos públicos y privados, estos se encuentran en un cara a cara, al establecer procesos de comunicación, esto se ha convertido en un factor común que tienen todos los regímenes políticos, y es que se puede decir que es el proceso de comunicación destinado a influir durante todo el proceso político.

La comunicación política tiene como principal objetivo visualizar de manera estratégica el poder de mando a través de mensajes y narrativas, dirigidos a diferentes tipos de audiencias. Por lo tanto, podemos afirmar que sin comunicación no hay política. Dominique Wolton define la comunicación política como el intercambio de discursos contradictorios en el espacio público, involucrando a políticos, periodistas y la opinión pública.

La contribución de esta teoría a la investigación se enfoca en su énfasis en la entrega de mensajes estratégicos dirigidos a los diversos tipos de audiencias dentro de una sociedad amplia. Como se mencionó anteriormente en sus postulados, un discurso de esta naturaleza debe atravesar ciertos procesos y adaptarse a la capacidad de comprensión de las personas.

2.2.3. Teoría de la Retórica Aristotélica

“Retórica” como palabra, proviene del término “rhêtorikê”, que se refiere al arte de hablar o al hablar mismo. Desde sus orígenes, la retórica plantea una conjunción lingüística en aspectos orientados en el emisor (orador), receptor (audiencia) y el mensaje (discurso). Esta conjunción está delimitada, en su mayoría, al empleo del lenguaje como una acción definida dentro de un entorno sociocultural determinado, de este modo, la retórica engloba tres conceptos: comunicación, significado y contexto.

Al referirse a la retórica, es hablar sobre una comunicación efectiva donde la finalidad del mensaje o discurso sea bien entendido por el receptor, es decir, que el acto comunicativo sea eficaz, para ello es necesario conocer las características de la audiencia, así como también de su percepción que tenga sobre el orador, para, de esta manera, establecer las características que deba tener el mensaje para generar una relación dialéctica e interacción asertiva con un determinado sentido entre emisor y su audiencia.

La retórica, como disciplina, impone la necesidad de estructurar textos y discursos de manera eficiente para lograr una expresión adecuada mediante una argumentación correcta, una comunicación no verbal apropiada y una relación precisa entre el mensaje y su significado. En este sentido, la retórica se posiciona como una herramienta esencial para mantener y fortalecer la unión social, generando una comunicación efectiva que contribuye a la renovación del tejido social a través de la articulación de mensajes claros y persuasivos. En esencia, la retórica no solo guía la construcción discursiva, sino que también juega un papel fundamental en la consecución de una

comunicación que impacte de manera positiva en la sociedad, consolidando así su posición como elemento clave en la interacción humana y el desarrollo de la argumentación persuasiva.

El aporte de esta teoría de la retórica aristotélica al presente tema de investigación radica en que cuando se habla de discursos, se tiene en cuenta que uno de los principales objetivos de este es poder tener un alto poder de persuasión o capacidad de convencer a la audiencia a realizar ciertas acciones, donde una de las más importantes es lograr que puedan realizar ciertos comportamientos ante una problemática o acatar las normas de seguridad, como fue el principal objetivo de dichos discursos emitidos por el ex presidente Sagasti.

2.2.4 Fundamentación teórica y científica del problema

2.2.4.1 Análisis del discurso y Semántica

Otaola (2015) explica que el discurso, después de analizar diversas formas de su conceptualización, y teniendo presente que este se adapta al uso dado, la semántica del discurso se vuelve más que necesaria, esto permitirá conocer el sentido e intención del discurso. Desmenuzar el contenido es fundamental para lograr su completo entendimiento.

La semántica es, entonces, la profundización del entendimiento del discurso permite comprender desde su análisis particular lo que se busca comunicar, cabe señalar que se debe tener en cuenta la intención lingüística y extralingüística del emisor del discurso. Desde el ámbito intralingüístico, la semántica permite la significación del discurso, el desmenuzar signo, por signo de lo dicho en el discurso. Esto logra la conceptualización del mismo (Otaola, 2015).

Teniendo en cuenta que existen diversos estudios sobre el discurso como producto, se presentan corrientes que formulan la impedancia de realizarlo como un producto. Es aquí donde se ve al discurso como un proceso, que aborda como un elemento dinámico, cuyo objetivo es comunicar algo con una intención preconcebida.

En contraste con los estudios que ven el discurso como un producto, es decir, una secuencia lingüística cerrada en sí misma, surgen tendencias que abogan por la necesidad de considerar las condiciones de producción. Estas corrientes tratan el texto como un proceso y enfocan la función comunicativa del lenguaje como su principal área de investigación (Otaola, 2015).

2.2.4.2 Análisis del discurso

El análisis del discurso es una perspectiva teórica y metodológica, de enfoque heterogéneo e interdisciplinario, puesto que convergen aporte de campos como lingüística, psicología, sociología y ciencias de la comunicación; que se desarrolla a partir de los años 80, teniendo como objeto de estudio el uso del lenguaje, hablado o escrito en determinados contextos sociales (Stecher, 2009).

Hay numerosos términos que a menudo se confunden con el concepto de discurso, como debate, consejo, negociación, exposición, texto, argumentación, retórica, diálogo, monólogo, mitin, etc. (Manzano 2005). Este es un método que se puede complementar en el momento de informar y analizar el contenido, logrando criterios de enfoques especiales tomando en cuenta la posición política en la que se va informando.

2.3 Marco conceptual

2.3.1. Discurso:

El término discurso tiene diferentes interpretaciones y conceptualizaciones, que se van adaptando según la ciencia que lo acoja; sin embargo, este término ha caído en la ambigüedad, al no precisar correctamente su definición. Por ello, diferentes corrientes han tratado de llegar a un consenso conceptual. Según Van Dijk (2020), el discurso es una forma compleja de comunicación que involucra tanto aspectos lingüísticos como sociales, y debe ser comprendido no solo como texto, sino como una

práctica social que refleja y construye la realidad. En este sentido, el discurso debe estar correctamente organizado, enlazando coherentemente las ideas que se desean expresar (Rivera, 2016).

2.3.2 Presentaciones Públicas:

Una presentación pública es un acto o proceso que permite exponer el contenido de un tema ante un auditorio o audiencia determinada. Consiste en brindar información o hacer público cierto tema o asunto que requiere ser de conocimiento público, en este caso, los métodos adoptados por el Gobierno dentro del marco de la emergencia sanitaria por el covid-19. Dentro de las presentaciones públicas realizadas por el expresidente Francisco Sagasti, se ha considerado las siguientes:

2.3.3 Conferencia de prensa

Una conferencia de prensa se puede definir como una reunión que se realiza con el fin de congregar a diferentes medios de comunicación, para que se les pueda brindar información al mismo tiempo y estos reboten la en simultáneo. Aquí los periodistas acreditados de cada medio pueden realizar preguntas con el fin de ahondar en los temas que consideren pertinentes, teniendo en cuenta que la información brindada en esta reunión sea de interés para ambas partes (Salaverría, 2016).

2.3.4 Conferencia de prensa de último minuto

Una conferencia de prensa es una herramienta destinada a generar noticias, especialmente hechos y objetivos reales que pueden ser promovidos por una organización. Este tipo de reunión generalmente responde a un acontecimiento o situaciones urgentes, lo que implica que no siempre se pueden considerar todos los detalles típicos de una conferencia de prensa. Sin embargo, se parte del principio de que la información debe ser de interés

y que ambas partes deben sentirse cómodas para participar en la reunión.
(Salaverría, 2016)

2.3.5 Mensaje a la Nación

El mensaje a la Nación se puede definir como la tradición política de un mandatario de dirigirse a su Nación o a su representación, esto con el fin de presentar un balance de su gobierno, planes de gobierno o medidas extraordinarias.

Estos mensajes, suelen ser transmitidos por todos los medios de comunicación de señal abierta, esto con el fin de que llegue a la mayor cantidad de población. En el Perú estos mensajes suelen darse cada 28 de julio, en el cual el presidente presenta un informe de los logros hasta esa fecha alcanzados en su gestión y cuáles serán los que buscará conseguir en un nuevo año de gestión (Arévalo & Quispe, 2018).

2.3.6 Prensa

La prensa es un medio de comunicación de acceso libre, que permite que la información circule y se utilice en diversos sectores. Este medio tiene una importante llegada a la población, y la credibilidad de lo comunicado difícilmente se cuestiona, es por ello, que se termina consagrando como un medio serio, y de prestigio que en muchas ocasiones permite destapar casos de relevancia nacional.

El término prensa se acuñó con la llegada del diario, medio impreso que se volvió masivo con la Revolución Francesa, pero con el paso del tiempo y la aparición de medios como la radio y la televisión, tuvo que transformarse y adaptarse. Hoy en día, la prensa utiliza múltiples plataformas y se apoya en el internet, lo que le permite llegar a una audiencia mucho más amplia. Según McNair (2018), la prensa ha evolucionado en la era digital, integrándose con nuevas tecnologías para mantener su relevancia, ampliar su alcance y continuar siendo una fuente clave de información.

2.3.7 Aspectos básicos de una conferencia de prensa

Como primer punto, se tiene la iluminación, ya que los diversos medios de comunicación necesitan capturar imágenes de alta calidad, con la finalidad de compartirlas en sus plataformas informativas.

Como segundo punto, se debe grabar la conferencia de prensa en video, o como mínimo en audio, esto permitirá que los medios de comunicación que no pudieron asistir puedan tener el material y lo puedan compartir.

Como tercer punto, si la conferencia es programada, se debe elegir un horario en el que los medios tengan mayor rating, o que una vez realizada la conferencia puedan seguir las ediciones noticiosas más importante, así se aseguran que el mensaje llegue a mayor cantidad de personas.

Por último, el encargado de prensa debe tener presente los requerimientos de los periodistas enviados por los medios, estos pueden ser declaraciones, algún tipo de fotografías, etc. (Suárez & Cruz, 2014).

2.4 Características de los discursos:

2.4.1 Microestructuras

Van Dijk (como se citó en Suriani, 2006) lo propone como el primer nivel de la organización de las asociaciones locales entre proposiciones con referentes comunes; las cuales se disponen de manera jerárquica, de tal forma que existe un orden en las mismas.

Asimismo, la conceptualiza como la estructura de cada oración y las relaciones de conexión de las mismas, a su vez, se encuentra compuesta por estructuras sintácticas, es decir, indican combinaciones de

palabras que dan lugar a oraciones comprensibles de una determinada lengua, mediante el orden y regla; y estructuras semánticas, referidas a la descripción del significado de la palabras o grupo de palabras en cuanto a su función, aplicación y elaboración de frases (Barranzuela, 2020).

Esta dimensión estudia el correcto orden que debe tener una oración, cumpliéndose todas las reglas gramaticales, ello permite analizar el contenido y el mensaje del discurso a nivel oral o escrito, por tal motivo debe cumplir los siguientes puntos:

- Orden, característica básica de la estructura del mensaje, ya que nos permite entender lo que el emisor nos quiere transmitir, respetando las normas gramaticales.
- Primacía, es decir aquella parte del contenido más relevante del mensaje, suele ser la oración que tiene más protagonismo.
- Voz activa o pasiva, relacionado con la forma de conjugar el verbo con el sujeto.

2.4.2 Macroestructuras

Para Muñoz (2019), se concibe a la dimensión como la estructura global de un texto, de tal forma que tanto el texto como sus partes mantienen una orientación hacia la idea o tópico central; lo cual resulta de utilidad para construir una esencia en la narración, así como, para brindar coherencia en el mensaje general.

Asimismo, Van Dijk (1980) establece tres macrorreglas para la adecuada comprensión del receptor, las cuales son: omitir, orientada a restringir proposiciones que no sean relevantes ni vayan acorde a la secuencia; generalizar, relacionada a reemplazar una secuencia de proposiciones por nuevas que contengan conceptos derivados de las anteriores; y construir, en la cual se sustituyen diversas proposiciones, mediante la elaboración de una sola que conforme todas las anteriores.

Según Hugo González, docente de la Universidad Autónoma de Perú y licenciado en Lengua y Literatura, la macroestructura del discurso es la estructura global que define un texto. En su obra "Propuesta de lectura desde la lingüística textual", González explica que esta estructura engloba la forma en que se organiza el discurso, teniendo en cuenta el contexto, la intención del autor, el tipo y objetivo del texto, y todos los aspectos que contribuyen a la configuración general del texto. (González, 2009)

2.4.3 Superestructura

Citando al conocido filósofo Karl Marx, se entiende que la superestructura comprende todos los órganos e instituciones de una sociedad que, junto con determinadas ideologías políticas, forman las ideas predominantes de esa sociedad. Este concepto se vincula directamente con la infraestructura, que Marx considera como la base esencial de la sociedad.

En cuanto a la estructura textual, esta se organiza de la siguiente manera: Introducción, donde se presenta de manera clara y concisa el tema para captar el interés del lector; Desarrollo, que detalla, expande y profundiza la tesis o problema introducido previamente; y Conclusión, que resume los puntos principales tratados o sugiere posibles cambios futuros relacionados con el tema discutido. (Bello Toledo, 2017).

La organización y estructura del discurso, según Van Dijk (1980), se refiere a la manera en que se estructura globalmente el discurso y se establecen las relaciones jerárquicas entre los fragmentos de la unidad lingüística que lo conforman. Este concepto, también conocido como la forma global del discurso, se explica en términos de categorías y reglas de formación. El propósito de esta sección es lograr una organización y construcción óptimas del discurso, con el fin de garantizar una comprensión adecuada del mismo, como se citó en Barranzuela, 2020.

Van Dijk (1980) considera que la superestructura es el esquema general de la noticia, la cual permite conocer en qué contexto se desarrolla el discurso y las características que posee, encontrando los siguientes tipos de discurso según este autor y otros.

- Narrativo, este tipo de discurso prevalece la intriga, tensión, tiene el objetivo de informar o resolver una duda en el transcurso del mensaje.

- Argumentativo, tiene la finalidad de convencer, de manera constructiva, por lo cual todo el discurso se dirige a la acción, de persuadir, ser coherente, sutil y evitar tonos o expresiones de grandeza.

- Expositivo, se centra en informar, describir y analizar un tema específico, para ello debe cumplir los criterios de claridad, concisión, objetividad, centrarse en el tema, además de utilizar asociaciones como analogías, causa, consecuencia.

Es necesario esclarecer la distinción entre macroestructura y superestructura, debido a que ambas dimensiones coinciden en el objeto de estudio, es decir, el ámbito global del discurso, sin embargo, la primera se orienta a delimitar y determinar el contenido general del discurso, mientras la superestructura, por su parte, se enfoca en esquematizar y organizar el tópico general y las temáticas en torno a la misma, respetando las categorías establecidas (Barranzuela, 2020).

2.4.4 Micro contexto

Se concibe como el contexto inmediato del texto, de acuerdo con Barranzuela (2020) es un grupo de particulares que forma parte de cada persona en cuanto a sus relaciones sociales o en su interacción con diversos grupos sociales, quienes se encuentran insertos en un determinado contexto; a su vez, esta dimensión cuenta con los siguientes componentes: jerarquización y representación de los participantes, conocimiento de su interacción social, y la relación de la interacción y las características de los mismos.

Barranzuela (2020) lo define como el momento exacto del discurso, relacionado al emisor es decir ¿Quién habla?, el receptor sobre ¿Quién habla?, el tiempo y lugar orientado ¿Cuándo y dónde lo hace?

2.4.5 Macro contexto

Para Barranzuela (2020), constituyen las representaciones sociales básicas de los grupos, y se analiza la ideología.

Relacionado con el aspecto global dónde se desenvuelve la sociedad, que posee diferentes estructuras sociales, entre ellas:

- Estructura social, englobado en temas de cultura o comunidad, costumbres.
- Estructura política, características relacionadas al contexto político, incluye análisis de conversaciones formales e informales.
- Estructura cultural, es decir el contexto enfocado a las costumbres simbólicas, rituales y procesos de interacción.

2.5 Hipótesis

Esta investigación no plantea hipótesis, ya que, según Sampieri (2014), Generalmente, los estudios cualitativos no establecen hipótesis antes de la recolección de datos.

2.6 Sistema de Hipótesis

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	ÍTEMS	TÉCNICA / INSTRUMENTO
Características del análisis del discurso	El discurso, suele ser entendido como texto, es decir, es la manifestación de lo que busca expresar, agregándole, que esto debe estar correctamente organizado, y	Utilizando una ficha de observación que contempla diversas dimensiones como la macroestructura, superestructura, microcontexto, y otros rasgos relevantes, se realizará un análisis detallado de las presentaciones públicas	Microestructura semántica	Orden	¿Existe orden en las ideas del discurso? -Tema -Idea principal	Fichas de observación y análisis
				Idea principal	¿Qué idea predomina en el discurso? -Ayuda económica -Normatividad política	
				Tipo de voz	¿Cuáles son los tipos de voz que emplea? -Voz pasiva -Voz viva	

	enlazando correctamente las ideas que se quieren comentar (Rivera, 2016).	televisadas del expresidente Francisco Sagastegui. Este método integral busca definir el desempeño de Sagastegui, examinando la estructura general de sus discursos y los elementos contextuales y específicos que determinan la efectividad y la percepción de su comunicación pública.	Macroestructura semántica	Tema	¿Cuál es el tema del discurso? - Idea resumen
				Propósito	¿Cuál es el propósito del emisor? - Mensaje claro - Mensaje no entendible
				Coherencia	¿Existe coherencia entre el propósito y el tema? -Sí -No
				Conexión de ideas	¿Las ideas van acorde al tema? -Sí -No
			Superestructura	Tipología de discurso	¿Qué tipo de discurso es? -Narrativo - Argumentativo -Expositivo

				Estructura general	¿El discurso sigue un orden? - Introducción - Nudo - Desenlace
				Categorías	¿Cuáles son las categorías esquemáticas que sigue? - Explicativo - Narrativo - Descriptivo
			Microcontexto	Características del emisor	¿Quién realiza el discurso? - Presidente - Otros
				Características del receptor	¿A quién va dirigido el discurso? - Público en general - Público específico
				Contexto inmediato	¿Cuándo y dónde lo hace? - Gobierno - Calle

			Macrocontexto	Entorno social	¿Qué estructura social se desenvuelve? -Economía -Política -Gobierno	
		Entorno económico		¿Qué estructura económica se desenvuelve? Sector -Primario -Terciario -Cuaternario -Quinario		
		Entorno político		¿Qué estructura política se desenvuelve? -Asamblea		

Fuente: Elaboración propia

III. Metodología

3.1 Materiales y métodos

Esta investigación se centra en el análisis discursivo de siete presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagasti, emitidas entre diciembre de 2020 y febrero de 2021, en el contexto de la pandemia por la COVID-19. El estudio abarca la totalidad de estas intervenciones transmitidas en señal abierta, que representan la población completa a analizar. La metodología utiliza un enfoque cualitativo, con un diseño descriptivo simple con corte transversal lo que hace que se describan las 7 principales presentaciones públicas del ex presidente transmitidas en señal abierta.

3.1.1 Población

La población se refiere al conjunto de organizaciones, instituciones, entidades, personas y objetos que comparten elementos similares o idénticos en relación con el objeto de estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

La población tomada en cuenta para este trabajo de investigación está conformada por las siete presentaciones públicas emitidas en señal abierta dadas por el expresidente Francisco Sagasti durante el periodo que se ha delimitado la presente investigación. Ya que, posteriormente existen conferencias dadas por los ministros y temas no relevantes a la covid-19.

3.1.2 Muestra

Para lograr realizar el estudio, la muestra de investigación se debe considerar un número específico de acuerdo con los recursos que se dispone, a mayor muestra menor será el margen de error, ya que a menor muestra el margen de error podría ser más elevado.

Este cálculo varía según el tipo de estudio de cada investigación (Arias, 2012).

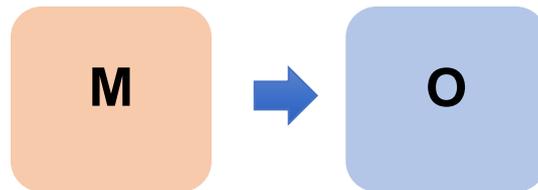
En esta investigación se abarcó la totalidad de la población, es decir, las siete grabaciones oficiales gestionadas por la presidencia de la república y transmitidas en señal abierta por todos los medios desde diciembre de 2020 hasta febrero de 2021. Las presentaciones detalladas son las siguientes:

DISCURSO	FECHA	TEMA
Discurso 01	21 de diciembre de 2020	Información política
Discurso 02	06 de enero de 2021	Compra de vacunas contra el covid-19
Discurso 03	26 de enero de 2021	Medida de prevención contra la covid-19
Discurso 04	31 de enero de 2021	Medidas de prevención contra el covid-19
Discurso 05	4 febrero de 2021	Cierre de acuerdo con Pfizer para marzo y abril
Discurso 06	05 de febrero de 2021	Compra vacuna Sinopharm y llegada a Perú
Discurso 07	11 de febrero de 2021	Informa el proceso de vacunación en la población

3.2 Diseño de contrastación

Esta investigación sigue un enfoque metodológico cualitativo, con un diseño descriptivo simple de corte transversal enfocado en describir los siete discursos dados por el expresidente Francisco

Sagasti desde diciembre de 2020 hasta febrero de 2021. Según Hernández et al. (2014), los estudios cualitativos descriptivos permiten obtener una visión profunda del fenómeno, facilitando la comprensión de los hechos a través del análisis detallado de las experiencias, percepciones y discursos en contextos específicos.



Donde:

M: Grabaciones de los siete discursos del expresidente Francisco Sagasti durante los meses de diciembre del año 2020 a febrero del 2021.

O: Características de los discursos

3.3. Técnica e instrumento de recolección de datos

3.3.1 Técnica

Las técnicas de investigación utilizadas fueron la observación y el análisis del discurso. Según Díaz (2011), estas técnicas son cruciales cuando uno o más investigadores necesitan recolectar datos detallados sobre un fenómeno específico que requiere un estudio profundo de sus elementos más minuciosos. En este estudio, se analizaron siete representaciones discursivas televisadas, centrando la atención en ciertas categorías y subcategorías que fueron especificadas previamente en la matriz de operacionalización de la variable de estudio.

3.3.2 Instrumento

Los instrumentos fueron la ficha de observación y la matriz de análisis, los cuáles permitieron al investigador posicionarse de modo sistemático en lo que representa el sujeto u objeto de estudio. A su vez, representa el medio que recolecta y obtiene datos para la investigación (Arias, 2012).

Esta ficha está dividida en cinco secciones de acuerdo a las características del discurso, las cuales son microestructura, macroestructura, superestructura, microcontexto y macrocontexto. Cada una de estas características tienen un promedio de 1 a 3 ítem, haciendo un total de 16 ítem en cada estructura a desarrollar. Así mismo, para la validación del instrumento se contó con el apoyo de tres expertos en el área temática a la cual corresponde esta investigación. (Ver anexo 3)

3.4. Procesamiento y análisis de datos

Esta etapa se inició con la revisión individual de cada uno de los videos de los discursos seleccionados haciendo uso de fichas de observación, los cuales fueron analizados detalladamente para registrar en las matrices de análisis en función de las dimensiones establecidas en el estudio. Luego, se elaboraron mapas semánticos de cada discurso, los que fueron posteriormente integrados y organizados en mapas semánticos por dimensión.

Así también, se diseñaron figuras que sirvieron para complementar la información de los mapas semánticos. Para ello, se utilizó Microsoft PowerPoint, lo que facilitó la clasificación y jerarquización de las ideas principales de los discursos analizados. Se tratan de esquemas visuales a los que se les nombre como categorías a las dimensiones, de las cuales se identificaron subcategorías y de

éstas a su vez unidades de significado. Esta metodología ayudó a realizar un análisis más profundo, alineado con los objetivos generales y específicos de la tesis.

IV. Presentación de resultados

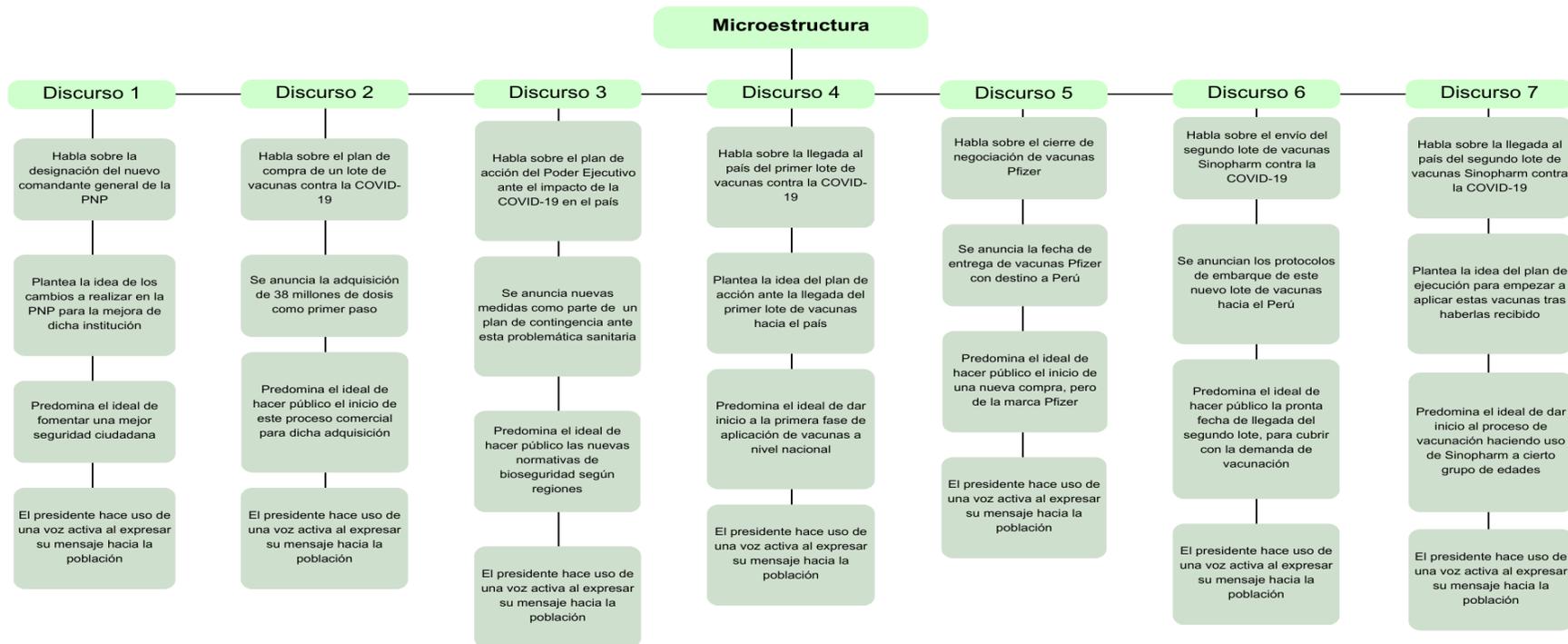
Al tratarse de una investigación cualitativa, donde se empleó la observación y análisis como técnicas, los resultados se presentan a través de mapas semánticos para el análisis de cada discurso en singular y esquemas de categorías de acuerdo a objetivos. Para encontrar el análisis individual en cada una de las fichas, revisar los anexos.

A continuación, se presentan los resultados relacionados a los hallazgos del **Objetivo específico 1: Describir la microestructura de los discursos de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.**

Para el cumplimiento de este objetivo se emplearon los mapas semánticos desde la 01 hasta la 05, cada uno teniendo su figura ubicándolo de la misma manera. y por último se contó con el mapa general.

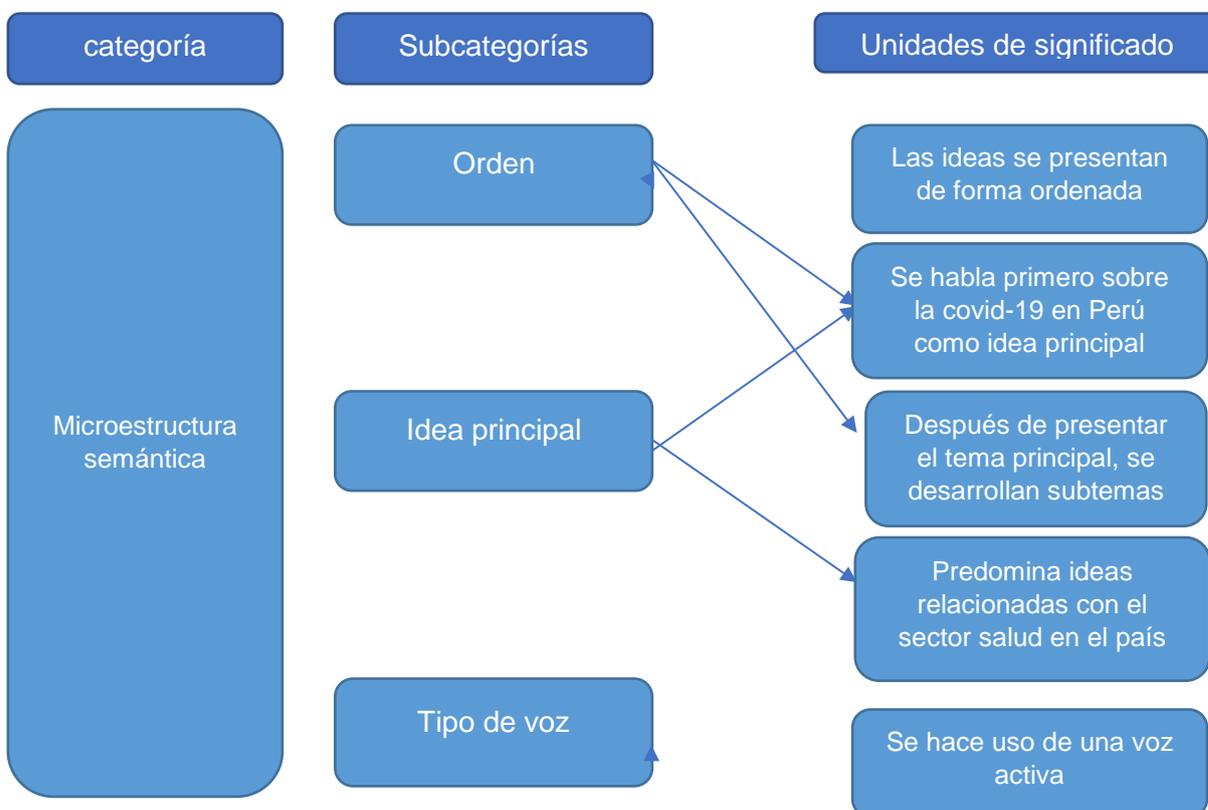
Objetivo 1: Describir la microestructura de los discursos de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.

Mapa semántico 1: *Microestructura de los discursos de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.*



Nota. La información consignada en el mapa semántico 1 se ha extraído de la ficha de observación de cada uno de los discursos seleccionados, respecto a la microestructura. Elaboración propia, marzo 2024.

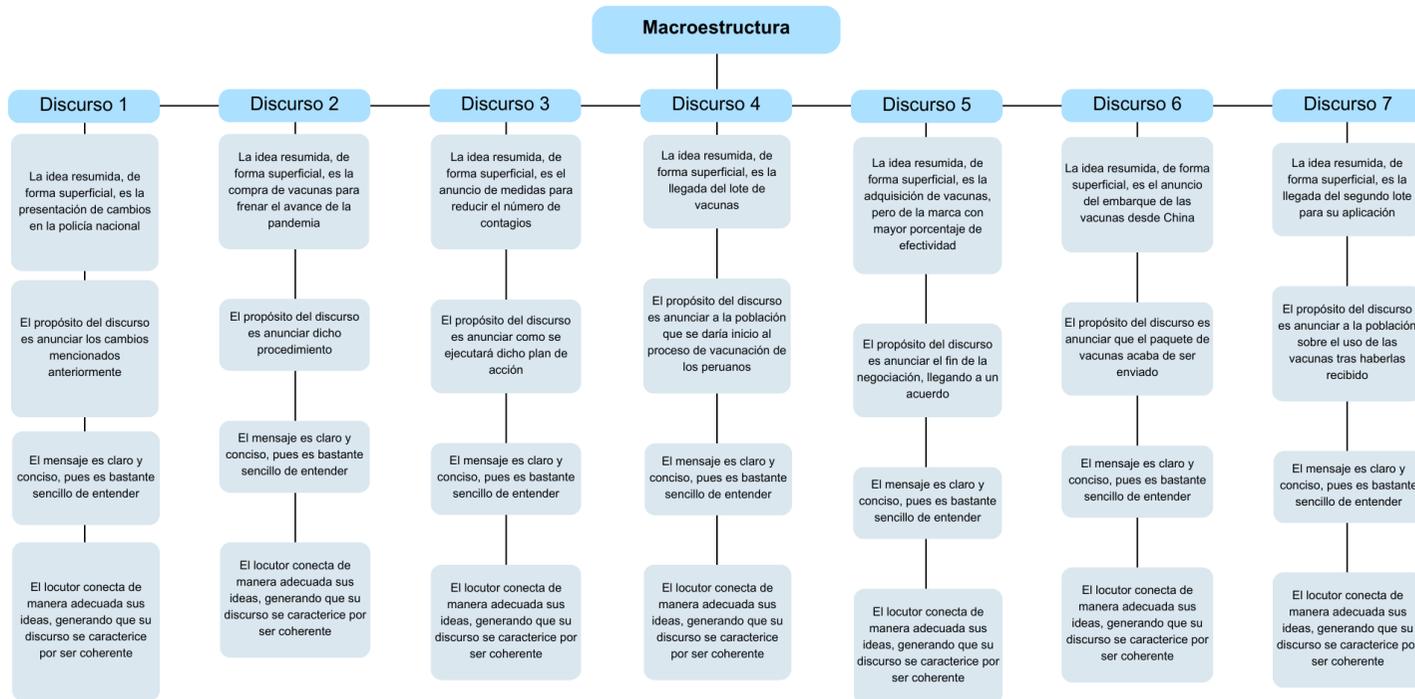
Figura 1: Análisis de la microestructura del discurso de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.



Nota. La figura 1 se ha elaborado con la información del mapa semántico 1, alineando las subcategorías de la microestructura con las unidades de significado identificadas en el análisis de los discursos seleccionados.

Objetivo específico 2: Identificar la macroestructura de los discursos de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.

Mapa semántico 2: Macroestructura de los discursos de Francisco Sagasti entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021



Nota:

consignada en el mapa semántico 2 se ha extraído de la ficha de observación de cada uno de los discursos seleccionados respecto a la macroestructura. Elaboración propia, marzo 2024.

La información

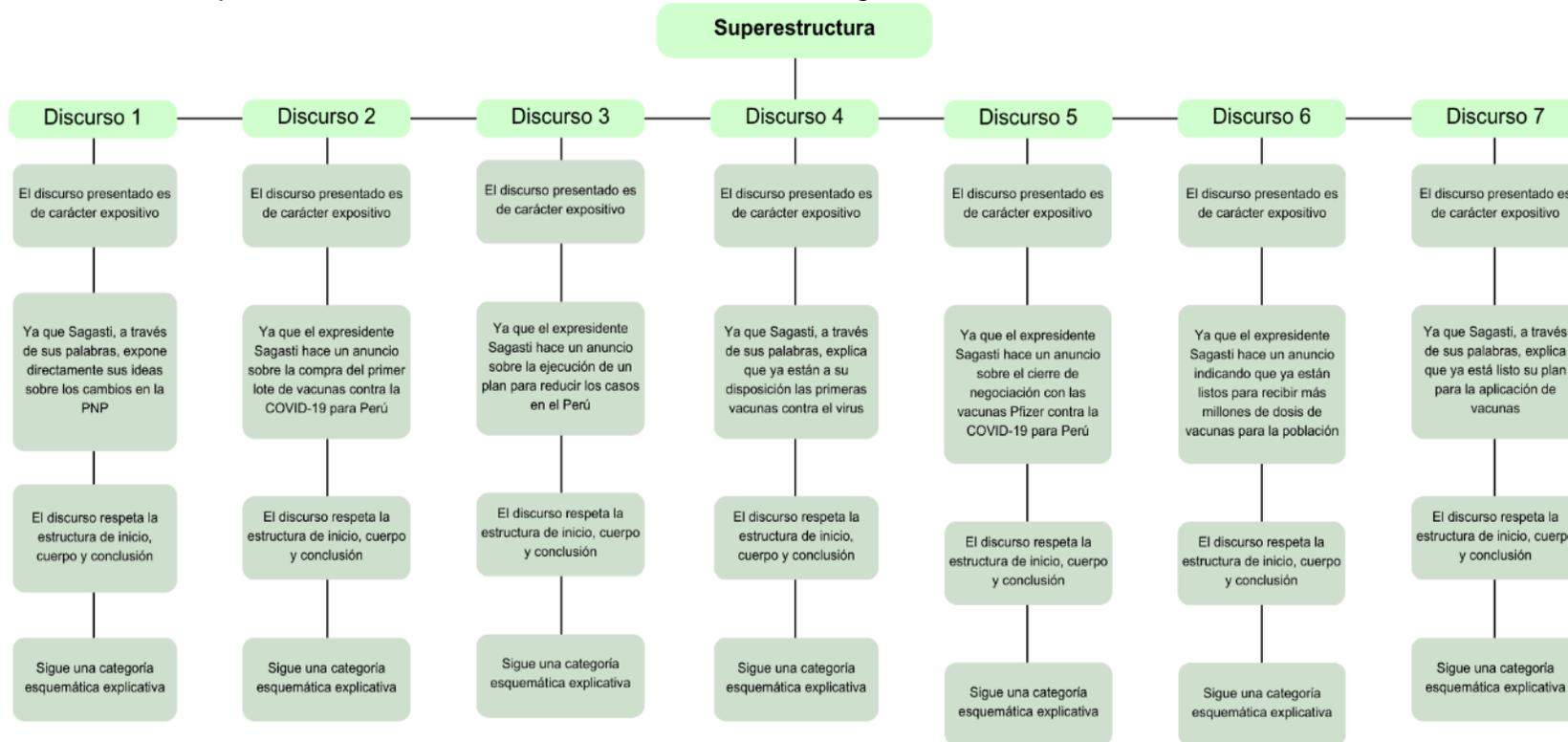
Figura 2: Análisis del macroestructural discurso de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.



Nota: La figura 2 se ha elaborado con la información del mapa semántico 2 alineando a las subcategorías de la macroestructura con las unidades de significado identificadas en el análisis de los discursos seleccionados.

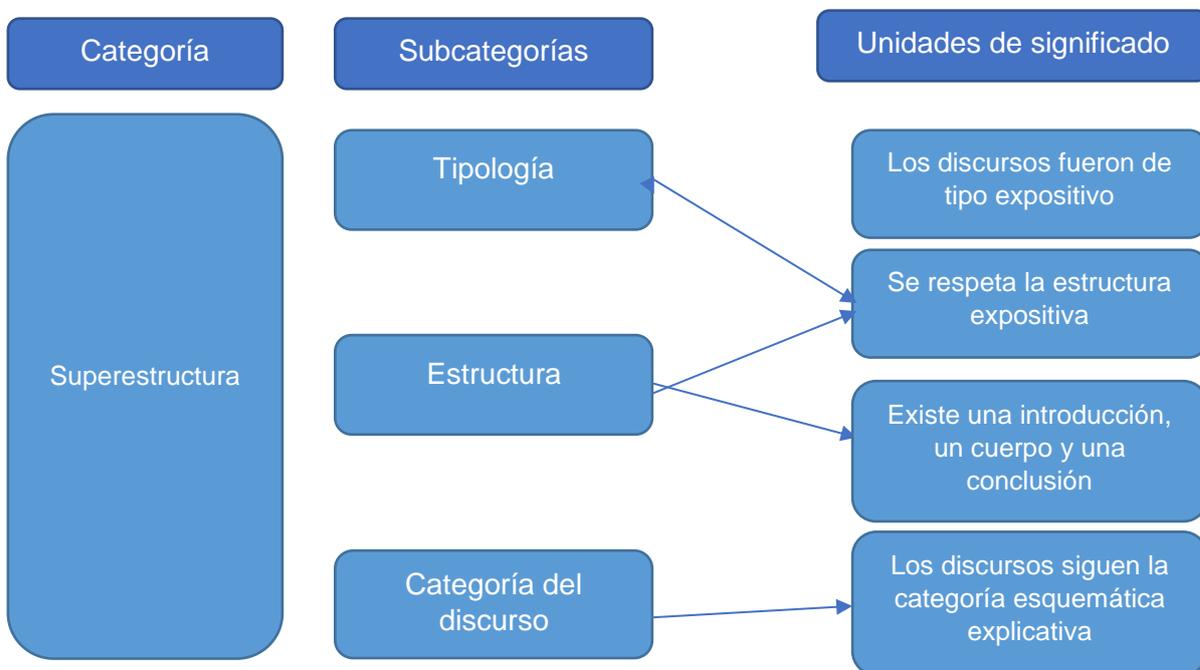
Objetivo específico 3: Reconocer la superestructura de los discursos de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.

Mapa semántico 3: Superestructura de los discursos de Francisco Sagasti entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.



Nota. La información consignada en el mapa semántico 3 se ha extraído de la ficha de observación de cada uno de los discursos seleccionados, respecto a la superestructura. Elaboración propia, marzo 2024.

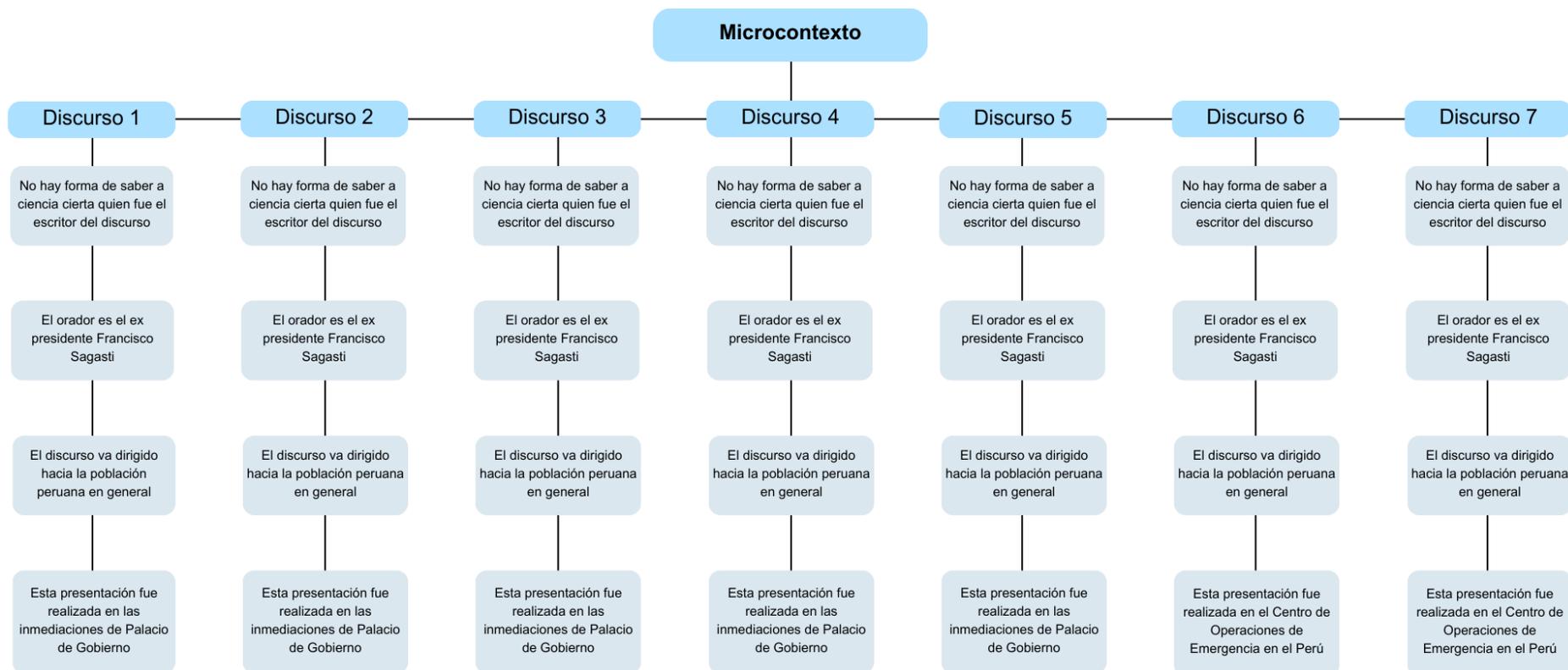
Figura 3: Análisis de la superestructura de los discursos de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.



Nota: La figura 3 se ha elaborado con la información del mapa semántico 3 alineando a las subcategorías de la superestructura con las unidades de significado identificadas en el análisis de los discursos seleccionados.

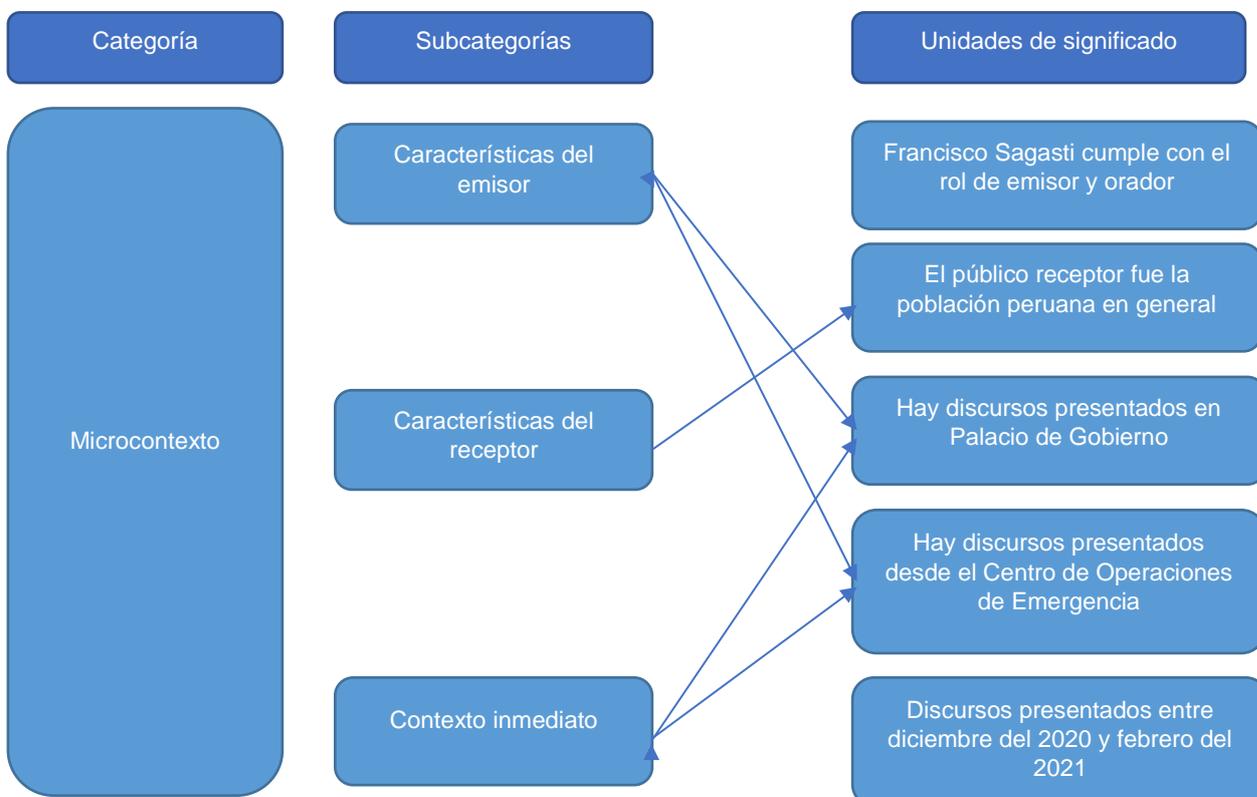
Objetivo específico 4: Caracterizar el microcontexto de los discursos de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.

Mapa semántico 4: Micro contexto de los discursos de las presentaciones públicas televisadas de Francisco Sagasti entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.



Nota: La información consignada en el mapa semántico 4 se ha extraído de la ficha de observación de cada uno de los discursos seleccionados respecto al microcontexto. Elaboración propia, marzo 2024.

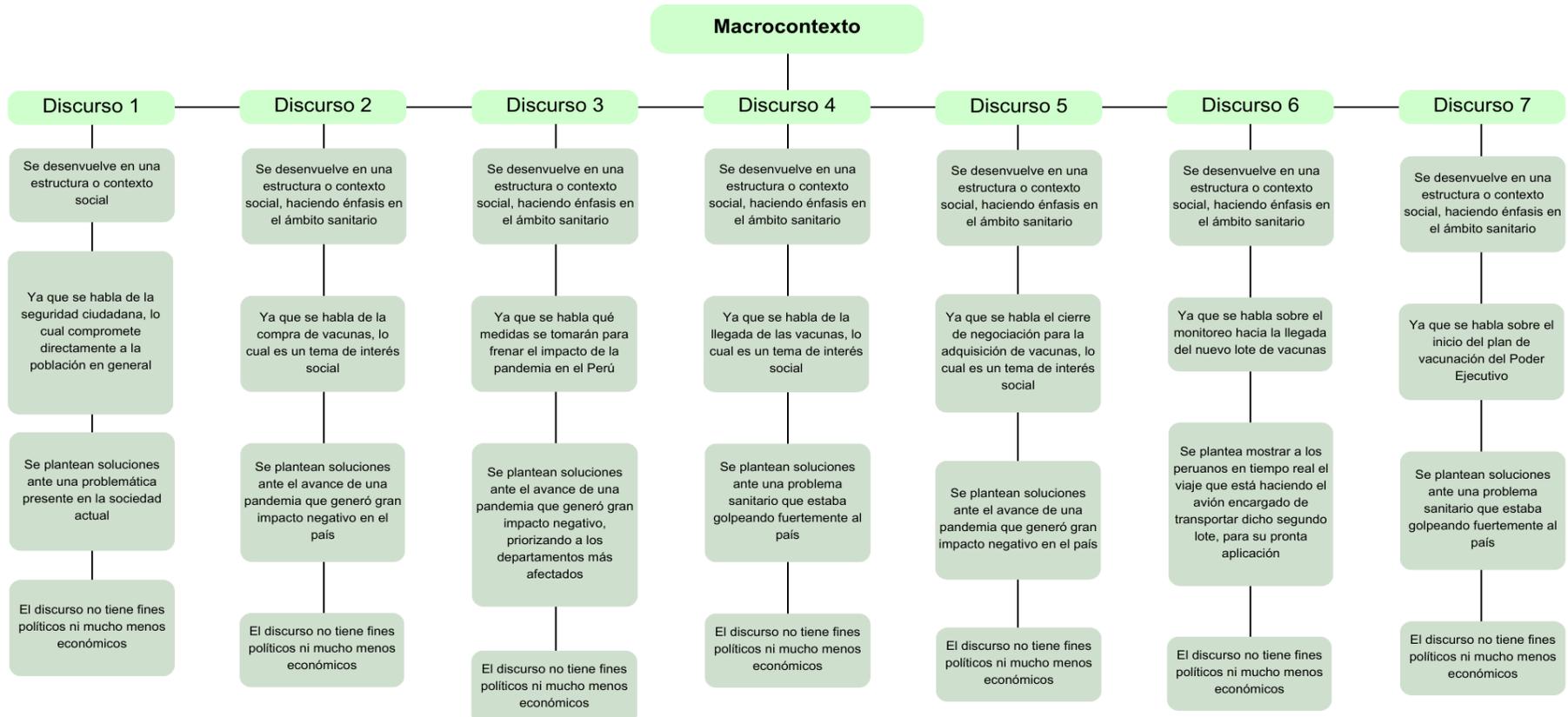
Figura 4: Análisis del microcontexto de los discursos de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.



Nota: La figura 4 se ha elaborado con la información del mapa semántico 4 alineando a las sub categorías del microcontexto con las unidades de significado identificadas en el análisis de los discursos seleccionados.

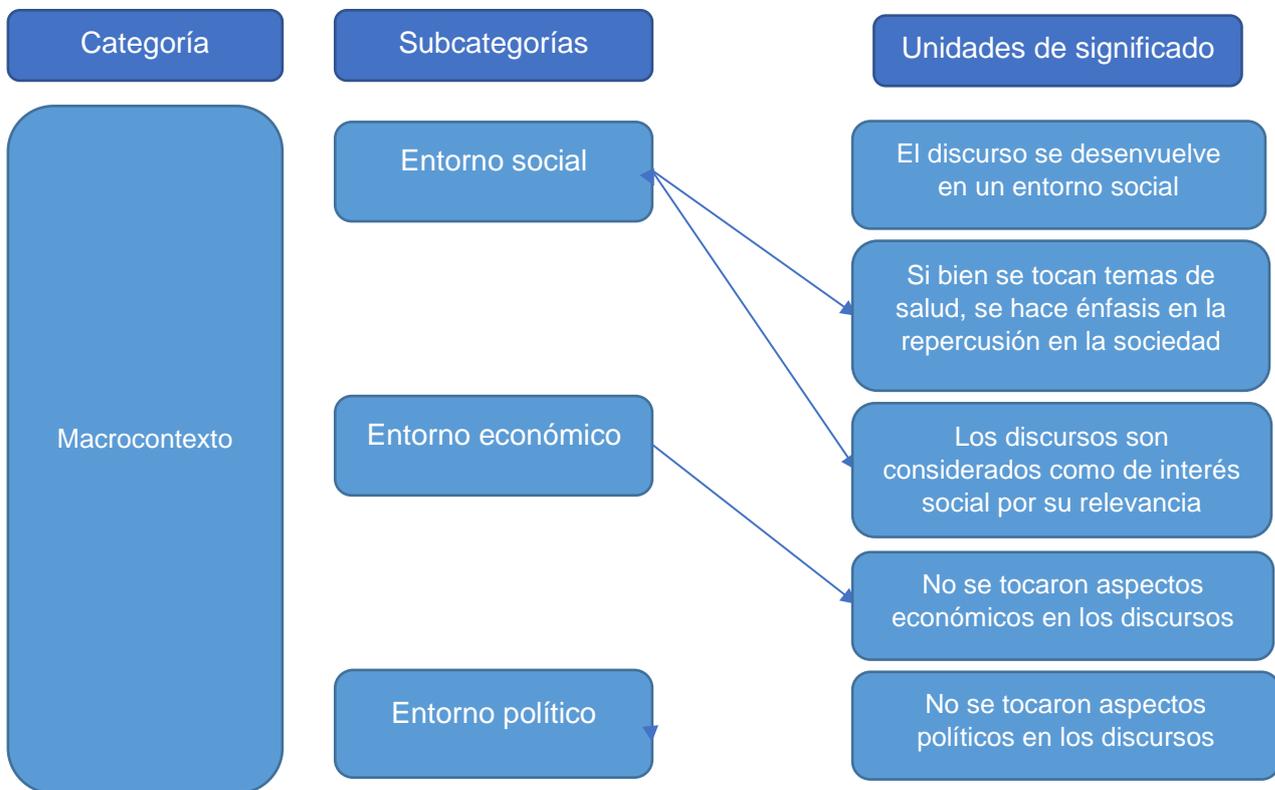
Objetivo específico 5: Describir el macrocontexto del discurso de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.

Mapa semántico 5: Macrocontexto de los discursos de las presentaciones públicas televisadas de Francisco Sagasti entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.



Nota: La información consignada en el mapa semántico 5 se ha extraído de la ficha de observación de cada uno de los discursos seleccionados respecto al macrocontexto. Elaboración propia, marzo 2024

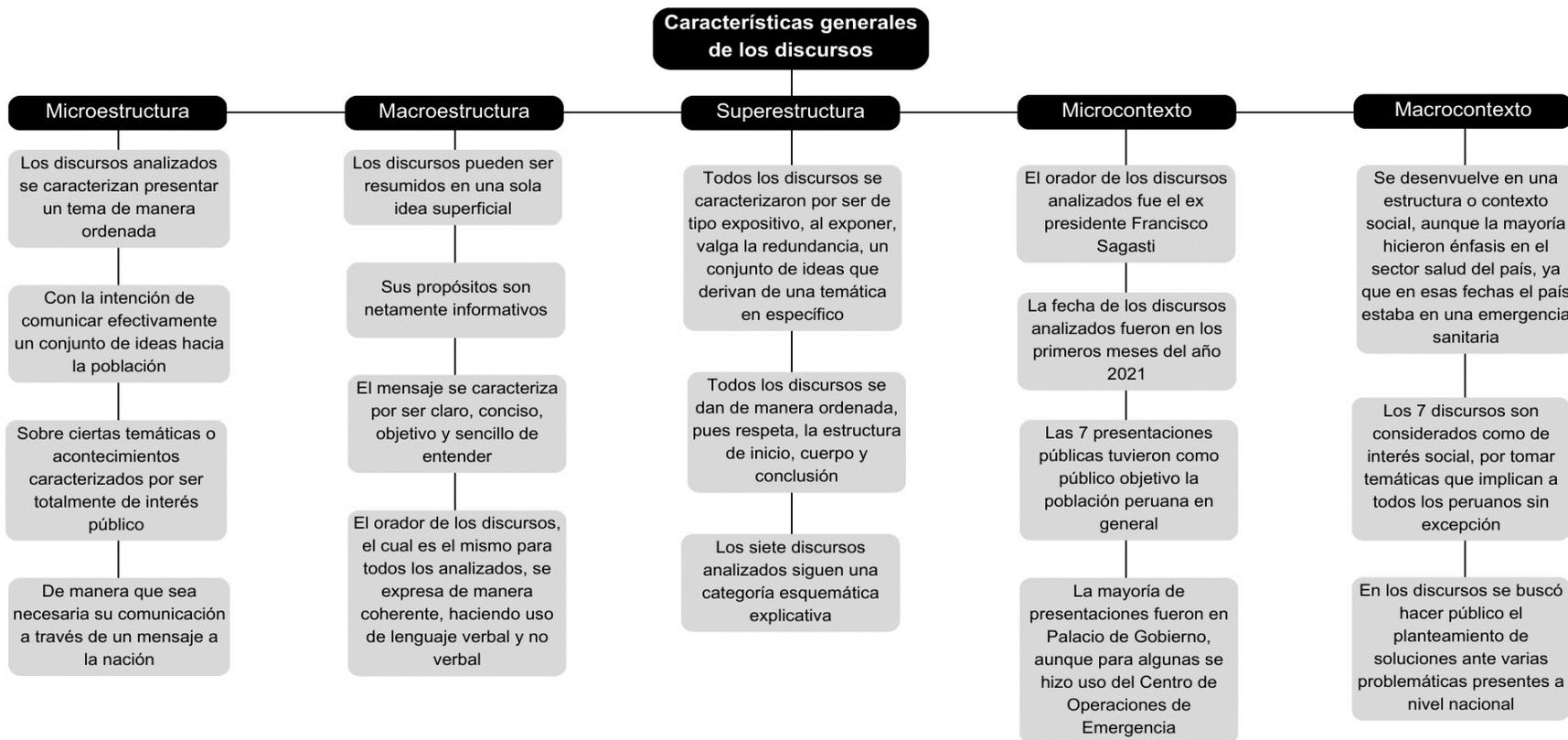
Figura 5: Análisis del macrocontexto de los discursos de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.



Nota: La figura 4 se ha elaborado con la información del mapa semántico 5 alineado a las sub categorías del macrocontexto con las unidades de significado identificadas en el análisis de los discursos seleccionados

Objetivo general: *Determinar cada una de las características de los discursos de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.*

Mapa Semántico 06: *Sumario de características generales del análisis discursivo.*



Nota: La información consignada en el mapa semántico 6 se ha extraído de cada uno de las características generales de los discursos. Elaboración propia, marzo 2024

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La discusión de los resultados se presentó en función del objetivo general que viene a ser:

Determinar cada una de las características de los discursos de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagastegui entre diciembre del año 2020 a febrero del 2021.

Este se consigna a determinar las características propias del discurso en las presentaciones televisivas del ex presidente Francisco Sagasti hablando de temas relacionados con la pandemia de la covid-19, pues como se observa en el mapa semántico 6 sobre el sumario de las características generales, se hizo una división en cinco dimensiones para poder realizar dicho análisis a profundidad, considerando de esta manera a la microestructura discursiva, macroestructura, superestructura, micro contexto y macro contexto.

Dentro de estos puntos mencionados y, haciendo una explicación de los hallazgos de forma generalizada, se obtuvo que, cada tema es expuesto de forma sistemática, siguiendo un orden en específico de acuerdo a la relevancia de las ideas expuestas, donde predomina el objetivo de informar a la población sobre los hechos relacionados a la pandemia que en los años 2020 y 2021 estuvieron siempre en las primeras planas de los noticieros. Cada una de estas presentaciones televisivas era de carácter expositiva, pues como dice el nombre, se explicaba y exponía sobre los más recientes acontecimientos vinculados a la pandemia, teniendo a Francisco Sagasti como el orador.

Comparando con hallazgos de otros estudios, se observan las conclusiones de Quiñones (2020) quien, después de analizar los discursos del ex presidente brasileño Jair Bolsonaro, señaló que su forma de comunicar complicaba la comprensión de sus mensajes por parte de la audiencia general. Esto es relevante, ya que existe una similitud al tener en cuenta que los discursos trataban sobre temas cruciales como la pandemia y la covid-19, temas de gran importancia para la población en ese momento. No obstante, Bolsonaro mostraba notorias deficiencias comunicativas al hablar. En contraste, los discursos del ex presidente peruano Francisco Sagasti mostraron un enfoque

diferente, ya que eran presentados de manera estructurada y con claros criterios, facilitando así su comprensión por parte de los televidentes peruanos. Los discursos del presidente Sagasti a través de sus diversas presentaciones, por más de que siempre presentaban un tema que guardaba relación con el otro, siempre actuaban de forma complementaria, es decir, seguían una cadena de información donde en cada emisión se podían ampliar ciertos detalles que no se brindaron en fechas pasadas. Además, el entendimiento de estos discursos nunca puede ser objetivo en su totalidad, pues según Rivera (2016), las diversas audiencias existentes dentro de un escenario informativo pueden decodificar e interpretar libremente el mensaje recibido, pues todo esto está vinculado al contexto donde se encuentran, el cual podría considerarse como amplio ya que el ex presidente se dirigía a toda la nación en cada presentación, donde en cada departamento del país la sala situacional y la crisis por la pandemia tenía grados de intensidad diferentes en comparación a otros.

Para el primer objetivo específico planteado, en el cual se consigna la **dimensión sobre la microestructura del discurso**, tomando como referencia el mapa semántico 1, se observó que, por más de que el eje temático principal era la pandemia por el covid-19, siempre se planteaban subtemas en cada una de estas presentaciones, para que en cada discurso se logren exponer ideas de manera continua, priorizando los acontecimientos que son etiquetados como de interés público, similar al modelo de noticias, pues en algunos se hablaron sobre la **compra de vacunas, los procesos de vacunación, los cambios en las instituciones públicas producto de la pandemia, entre otros**. Un punto importante a resaltar en base a la subcategorías del tipo de voz presentada en la figura 01, es que el ex presidente Francisco Sagasti hacía uso de una voz activa para poder comunicar eficazmente sus ideas.

Haciendo una comparativa con los planteamientos de otros autores, se toma en consideración los postulados de Chulvi (2014) cuando habla sobre el derecho de la información, donde se indica que, al momento de dar a conocer algún suceso sobre un tema de relevancia para la sociedad, es importante organizar las ideas a través de un discurso preparado para la recepción de las audiencias, quienes podrán tomarlo y emitir una retroalimentación en caso lo requieran pertinente, pues todo surge de la necesidad de estar informado de lo

que pasa en una comunidad o en una nación. Tomando como base estos postulados, se encontró una similitud al estudiar los discursos de Francisco Sagasti como parte de las subcategorías del orden de ideas tal cual se aprecia en la figura 1, ya que el ex presidente prioriza la exposición de dichas ideas de forma estructurada y sistemática con la finalidad de establecer una comunicación efectiva al abordar un tópico que en ese entonces se encontraba entre las necesidades de información de mayor prioridad.

Sometiendo a un énfasis en las subcategorías de los ejes temáticos tocados en los discursos del ex presidente Francisco Sagasti como parte de una idea central, esta persona pudo aclarar las políticas y medidas implementadas por el gobierno para hacer frente a la pandemia. Esto incluía información sobre cuarentenas, restricciones de movilidad, apoyo económico a sectores vulnerables, entre otros aspectos. La claridad en la comunicación contribuyó a una mejor comprensión por parte de la población sobre lo que se esperaba de ellos y cómo podrían protegerse a sí mismos y a sus familias.

En la misma línea de lo antes dicho, Barranzuela (2020) indica que dentro de una micro estructura del discurso se aprovechan las secciones de este para presentar diversas ideas o ejes que parten de un tema principal, pues Sagasti aprovechó los mencionados espacios para hacer llamados a la solidaridad y la unidad nacional en la lucha contra la pandemia. También instó a la población hacia el respeto de las medidas de prevención, a cuidarse mutuamente y a trabajar juntos para superar la crisis. Esto ayudó a fortalecer el sentido de comunidad y a fomentar la colaboración entre todos los sectores de la sociedad peruana.

Para el segundo objetivo específico planteado, del cual deriva la **dimensión sobre la macroestructura del discurso**, como se puede apreciar en el mapa semántico 2, se halló que cada una de las presentaciones públicas realizadas por el ex presidente, por más de que presentaban más de una idea, podían ser resumidas en una sola premisa general ya que todas estas estaban evidentemente conectadas entre sí, denotando así la correcta estructuración discursiva. Agregado a eso, en la figura 2 se observa que, para la sub categoría del propósito, cada emisión tenía uno en específico, siendo en los siete

productos audiovisuales analizados, el de anunciar algo nuevo hacia la audiencia en relación a la pandemia. Cada uno de los discursos puede ser considerado como coherente como parte de esta subcategoría en la figura mencionada, pues las palabras del Sagasti, en su posición de orador, eran sencillas de comprender, haciendo uso también de un lenguaje formal apropiado para la ocasión.

Para la realización de una comparativa con los hallazgos de otros autores, se tomó en consideración los resultados de la investigación de Chumacero (2020), quien tras analizar los discursos del ex presidente Pedro Pablo Kuczynski sobre la renuncia de su cargo, descubrió que no se seguían pautas correctas en el proceso de la construcción de un mensaje, tomando en cuenta que se trataba de un tema que significaba, en ese entonces, una crisis política el país, donde era de vital relevancia poder comunicar algo de forma efectiva y con el menor impacto negativo posible del discurso al momento de ser difundido ante la sociedad. Retomando la comparativa con las presentaciones de Francisco Sagasti, esta persona, haciendo hincapié en la macroestructura, se priorizaba como eje principal a la coherencia de un mensaje producto de una construcción ordenada previa, siendo todo lo contrario a lo que pasó con PPK, teniendo en cuenta que en ambos escenarios se tocaban temas delicados que estaban condicionando una crisis a nivel nacional.

Para la sub categoría que alude al tema de cada presentación en la figura 02, Sagasti utilizó estos discursos para comunicarse directamente con la población peruana, brindando información clara y transparente sobre la situación de la pandemia, las medidas adoptadas por el gobierno y las recomendaciones de salud pública. Esto ayudó a contrarrestar la desinformación y a mantener a la población informada sobre la evolución de la situación. González (2009) manifestó que dentro de la macroestructura se encuentra la forma en como el interlocutor utiliza el lenguaje para que las personas puedan comprender su mensaje de manera efectiva y también para transmitir sentimientos de confianza y transparencia. Esto se ve ejemplificado en el hecho que, en un momento de incertidumbre y temor, la comunicación constante y confiable de Sagasti contribuyó a generar confianza en la gestión gubernamental de la crisis sanitaria. La población pudo sentirse respaldada por un liderazgo que estaba tomando medidas concretas para hacer frente a la emergencia.

Para el tercer objetivo específico, que analiza la **superestructura del discurso** de Francisco Sagasti, se realizó un análisis que se reflejó en el mapa semántico 3. En las siete presentaciones evaluadas, se destacó su naturaleza expositiva, es decir, la intención de presentar una o más ideas sobre un tema determinado con el propósito de informar a la población sobre la situación actual y las acciones del gobierno frente a la pandemia de covid-19. En las subcategorías de la estructura mostrada en la figura 3, se observó que una de sus presentaciones seguía un modelo lineal de introducción, desarrollo y conclusión. Comenzaba generalmente con una descripción de los temas a abordar durante la transmisión, seguía con un análisis detallado de las ideas en el cuerpo del discurso, y concluía con un resumen de los puntos tratados y un avance de los temas que serían abordados en futuras presentaciones. Este formato garantizaba una explicación detallada en cada una de las tres fases de la superestructura mencionada.

Para la sub categoría de la tipología del discurso consignada en la figura 03, cada una de las presentaciones del ex presidente se ejecutaron de forma ordenada, siguiendo el orden de un alegato expositivo, donde se enfatiza la sección del desarrollo de ideas, la cual, según Bello (2017), es donde se presentan los mensajes de mayor relevancia e interés para las personas que son parte de los espectadores, tomando en cuenta fuentes reales que respalden cada una de las expresiones difundidas. Tomando como base dicho planteamiento, Francisco Sagasti abordó la información sobre la pandemia en el Perú de manera transparente, basada en evidencia científica, destacando las recomendaciones de salud pública, coordinando con autoridades locales y regionales, y mostrando empatía y solidaridad hacia aquellos afectados por la crisis. Hay que tomar en cuenta que gran parte de la data expuesta se encontraba apoyada en las actualizaciones del Ministerio de Salud y otros organismos pertinentes para garantizar que la información compartida con la población fuera precisa.

Para realizar una comparativa con los hallazgos o planteamientos de otros autores, se consignaron los postulados de la Teoría de la Comunicación Política por parte de los autores Mende y Smith (1999), quienes afirman que, dentro de este ámbito comunicativo, es necesario realizar una emisión de mensajes de

manera estratégica, siguiendo una estructura que facilite su orden y su comprensión, con la intención de que todo pueda coherente y las ideas puedan ser decodificadas tal y como los políticos lo han previsto. En el caso de Francisco Sagasti y la superestructura de sus discursos sobre la temática de la covid-19, apunta a seguir este modelo de introducción, cuerpo y conclusión con la finalidad de brindar mensajes de forma estratégica para los diversos tipos de audiencia que existen dentro de una sociedad más grande, es por ello que un discurso que tenga esta índole, debe pasar por ciertos procesos y poder adaptarse a la capacidad de las personas para su debida comprensión.

Para el cuarto objetivo específico planteado, del cual deriva la **dimensión sobre el micro contexto del discurso**, tras haber plasmado los hallazgos en el mapa semántico 4, se observó que el ex presidente Francisco Sagasti cumplió el rol de ser orador en todos los discursos estudiados durante diciembre del 2020 hasta febrero del 2021 como parte de sus características como emisor consignadas como sub categoría en la figura 04. Un punto a agregar es que no se puede saber a ciencia cierta si esta misma persona fue el responsable de haberlos elaborado o escrito.

Para la sub categoría del contexto inmediato ubicado en la figura 4, se obtuvo que la mayoría de los escenarios de cada presentación fue en Palacio de Gobierno, para poder ambientar el hecho de que se trate de un mensaje político, salvo ciertas excepciones cuando se habló sobre la llegada de vacunas al Perú, donde Sagasti habló desde el Centro de Operaciones de Emergencia. Con respecto a la sub categoría de las características del receptor, aquí toca presentar a los peruanos en general que cumplieron el rol de ser la audiencia, pues estos fueron el público objetivo para cada uno de los discursos televisivos difundidos.

Una de las principales características de Sagasti en su posición como emisor fueron sus muestras de empatía hacia aquellos afectados por la pandemia, incluyendo a quienes perdieron seres queridos, así como a los trabajadores de la salud y otros profesionales que estaban en la primera línea de respuesta. También hizo un llamado a la solidaridad y la unidad nacional para superar juntos la crisis. Por otra parte, enfatizando nuevamente la sub categoría

de la figura 04 donde se menciona al público en su posición de receptores, una parte del público peruano pudo haber aprobado y apoyado los discursos de Sagasti, valorando su enfoque transparente, su comunicación clara y su liderazgo en un momento de crisis. Aquellos que buscaban orientación y dirección durante la pandemia podrían haber encontrado en sus discursos una fuente de información confiable y tranquilizadora. Mientras que, en la contraparte, otros podrían haber mantenido un grado de escepticismo o desconfianza hacia los discursos de Sagasti, especialmente si percibían que la información proporcionada no coincidía con su propia experiencia o percepción de la situación. Dicho escepticismo también podría haber surgido debido a la falta de cumplimiento de algunas medidas por parte de la población o a la percepción de corrupción en la gestión de la crisis.

Realizando una comparativa con planteamientos o hallazgos de otros autores, se tomó a la investigación de Barrantes (2020) en su análisis al discurso tanto verbal como no verbal del ex presidente Martín Vizcarra al momento de hablar sobre la pandemia en el año 2020, indicando que, entre las principales características del emisor, destacan el constante uso del lenguaje no verbal para acompañar a sus palabras, con la intención de brindar más confianza y dar a entender de mejor manera el mensaje a emitir, además de mantenerse sereno para poder brindar esa confianza a la audiencia receptora, pues se estaba hablando de un tema delicado, ya que en marzo del 2020 aún existía mucha incertidumbre sobre la llegada de la pandemia al Perú. De similar forma y haciendo la comparativa, el ex presidente Sagasti hace converger ambos tipos de lenguajes para darle mucha más claridad y credibilidad a su mensaje difundido, pues de esta forma se puede cumplir una de las principales finalidades de un discurso: el comunicar una idea con la intención de que sea comprendida por la audiencia de la manera más sencilla y transparente posible.

Para el quinto objetivo específico planteado, del cual deriva su **dimensión sobre el macro contexto del discurso**, como se puede observar en el mapa semántico 5, se obtuvo que dichos discursos pueden desenvolverse en diversos contextos, aunque el de mayor presencia y frecuencia, como se puede observar en las subcategorías de la figura 5, es el que se desenvuelve en un contexto social, pues puede ser considerado como de relevancia para el público al tratarse

de las actualizaciones sobre los casos y las acciones gubernamentales en contra de la pandemia. Por más de que las medidas contra la covid-19 tuvieron repercusiones en otros sectores como el político y el económico a nivel nacional, Francisco Sagasti apuntó a focalizar únicamente el ámbito social y hasta inclusive sanitario.

Aquí se evidenció una similitud con los planteamientos de Ticona (2017), quien estudió diversos discursos de candidatos a la presidencia del Perú, dentro de un macro contexto político donde cada una de estas personas apunta a ser lo más persuasiva posible para poder ganarse la confianza de las personas que tienen la obligación de sufragar. En el caso de Sagasti, pese a que también se trata de un personaje político, el macro contexto de su discurso se ubica en un escenario social, pues dentro de sus presentaciones únicamente apuntaba a mantener informado al pueblo peruano por encima de cualquier otra intención. Como se puede apreciar en la figura 05, no se encontraron presentaciones que se desenvuelvan en los contextos económicos o políticos.

VI. CONCLUSIONES

Tras haber finalizado el análisis de los resultados, con el respectivo aporte de la autora y la comparación con las investigaciones y planteamientos previos, se pueden presentar las conclusiones de este trabajo, las cuáles responden directamente a cada uno de los objetivos consignados, empezando con el general.

1. Los siete discursos analizados se caracterizan por tocar subtemas diferentes siguiendo un eje principal, el cual fue hablar sobre la situación actual de la covid-19 en el país y los avances del gobierno como una respuesta ante el progreso rápido de la pandemia a nivel nacional, siendo el ex presidente Sagasti el orador encargado de presentar dicha información con la finalidad de mantener al tanto a la población de dicho plan de acción del Poder Ejecutivo.

2. La macroestructura de los discursos de Francisco Sagasti se caracteriza por presentar temáticas vinculadas al estado de la pandemia en el Perú, donde por más de que se predominaba una premisa principal, siempre se derivaban otras ideas y expresiones para poder complementar dicho tema; agregado a esto, el orador hacía uso de una voz activa en cada una de sus presentaciones.

3. La microestructura de los discursos de Francisco Sagasti se caracteriza por la exposición continua de un conjunto de ideas consideradas como de interés público, pues hablar de los avances de la pandemia y de noticias vinculadas a estos como los protocolos a seguir para la vacunación de los peruanos y los cambios en instituciones estatales en dicha época siempre serán sucesos que les parecerá importantes a las personas que deseen estar informadas sobre su país.

4. La superestructura de los discursos de Francisco Sagasti se caracteriza por expresar ideas de carácter expositivo que son fieles al seguimiento de una temática principal, hablando de manera clara y

precisa al momento de brindar la información requerida; además, cada uno de dichas presentaciones sigue el orden lineal de los discursos, siendo la introducción, el cuerpo y conclusión o cierre.

5. Dentro del micro contexto de los discursos de Francisco Sagasti, las principales características que resaltan son, que el ex presidente cumple con la función de orador en las siete presentaciones públicas estudiadas, mientras que la población peruana en general cumple el papel de audiencia. El escenario de grabación de cada discurso fue, en la mayoría de los videos, Palacio de Gobierno.

6. Dentro del marco contexto de los discursos de Francisco Sagasti, las principales características que resaltan es que cada una de estas presentaciones se desenvuelve siguiendo una estructura social, pues por más de que el orador pudo haber sido catalogado como un personaje político, en cada uno de sus discursos priorizaba la índole social, pues se hablaba de una problemática vigente en el país en esas fechas.

VII. RECOMENDACIONES

Para concluir este estudio, se han desarrollado recomendaciones útiles tanto para quienes estén interesados en realizar investigaciones similares, particularmente comunicadores sociales, como para aquellos involucrados en el ámbito del periodismo y los medios de comunicación masivos:

1. Es crucial que los profesionales involucrados en la comunicación política de figuras públicas consideren la importancia de contar con un equipo especializado en comunicación al preparar discursos destinados a audiencias grandes. Es fundamental mantener una estructura clara y una sistematización adecuada de las ideas para facilitar que el público pueda entender el mensaje fácilmente, simplificando así el proceso de comprensión. recomendaciones que puedan ser de utilidad tanto para personas que estén interesados en desarrollar trabajos investigativos de este tipo, siendo principalmente comunicadores sociales, así como también para aquellos que se encuentran trabajando en el ámbito del periodismo y de los medios de comunicación masivos.

2. Se piden a las personas que trabajan dentro del ámbito de la comunicación política con algún personaje público, tomar en consideración la importancia de contar con un equipo especializado en comunicación al momento de elaborar algún discurso que sea dirigido para una audiencia considerada como masiva, pues es necesario seguir una estructura ordenada y una correcta sistematización de ideas para que estas puedan ser decodificadas de manera sencilla por parte de las personas, haciendo que el entendimiento sea un proceso simple.

3. Para los investigadores que deseen estudiar discursos públicos sobre algún personaje o líder de opinión, deben tomar como antecedente que para que este análisis pueda ser efectivo, se debe seleccionar a un orador que haya tenido repercusión en la sociedad o en el pueblo, pues no cualquier persona puede tener la gran responsabilidad de ser el interlocutor en un discurso, pues se necesita tener facilidad de palabra y un correcto uso

del lenguaje tanto verbal como no verbal, pues una de las características mejor valoradas en los emisores es la transparencia y la transmisión de confianza hacia las audiencias.

4. Se aconseja tomar como base la metodología seguida en esta investigación para futuros trabajos cualitativos donde el objeto de estudio sea algún producto audiovisual sobre un discurso político, pues para realizar un correcto análisis de contenidos, es recomendable hacer uso de las fichas de observación, donde cada una de las dimensiones planteadas en la investigación logran definir cuáles serán los aspectos o categorías a estudiar.

5. Se recomienda a las personas encargadas de expresar discursos sobre temas vinculados a alguna problemática presente en la realidad social asesorarse con la experiencia de comunicadores sociales para la elaboración de estos mismos, pues estos pueden desempeñar un papel importante en fomentar la acción colectiva y la solidaridad comunitaria. Esto puede incluir la promoción de comportamientos saludables, la participación en programas de ayuda mutua y la colaboración con organizaciones locales para abordar las necesidades emergentes.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación Introducción a la metodología científica. EDITORIAL EPISTEME, C.A.
- Auza, J. (2020) Medios de comunicación durante la pandemia, dos contextos tras una mirada crítica. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002020000300033
- Bello, C. (2017). ¿Cómo se produce el texto escrito? Teoría y práctica. Colombia: Magisterio.
- Carniel Bugs, R., Ortega, E., y Velázquez, T. (2017). Agenda temática e ideología en el discurso de los medios de comunicación. (125–150). <https://doi.org/10.35659/designis.i26p125-150>
- Carrillo, L. (2023). Retórica: La efectividad comunicativa. <http://www.rhetorike.ubi.pt/02/pdf/03-guerrero-retorica-rethorike-04-09.pdf>
- Chulvi, C. P. (2014). Derecho de la Información. Tirant lo Blanch.
- Del Rio, C. (2020). Política, poder y democracia en el proceso de producción del discurso de la entrevista política de televisión en vivo: el caso Todo se Sabe. Lima: PUCP.
- Fernández, R. M. (2017). El discurso político en los candidatos presidenciales del Perú. (1980 – 2006)
- Gómez. G. (2022). Comunicación, desarrollo y cambio social, nombrando el campo. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322022000100006

Guerrero, L. C. (Ed.). (2009). Retórica: La efectividad comunicativa (Número 2009). Revistarhêtorikê.

González, H. (2009). Propuesta de lectura desde la lingüística textual. Blog palabras libres. Universidad Autónoma de Perú

Hernandez,S. (2014) Las hipótesis son el centro, la médula o el eje del método deductivo cuantitativo, (105-110). Recuperado de [.https://tecnicasavanzadas sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/156/2020/08/A01.03-Hernandez-Sampieri-2014-Cap-6-Formulacion-de-Hipotesis.pdf](https://tecnicasavanzadas sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/156/2020/08/A01.03-Hernandez-Sampieri-2014-Cap-6-Formulacion-de-Hipotesis.pdf)

Jaén, F. E. (2023). Microestructura, macroestructura y superestructura en la redacción de textos expositivo de estudiantes universitarios. Societas Revista de Ciencias Sociales y Humanísticas, (55–65).

Manzano, V (2005) Introducción al análisis del discurso.

Marx, K. (2011). Estructura y súper estructura. <http://epcolegiosteiner.blogspot.com/2011/09/karl-marx-estructura-superestructura-y.html>

MeléndeZ, E. (2017). Hacia un análisis del discurso: la visión de Andrés Manuel López Obrador y la conformación de Morena como partido político”. UAEM – Texoco. Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/99671/TESIS%20LIC.%20EDUARDO%20M.%20V..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mendé, B. y Smith, C. (1999) La comunicación política: un espacio de confrontación. (201-208)

Meersohn, C. 2005. Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso.

Noriega, B., y Alejandra, C. (2023). El discurso verbal y no verbal del ex presidente Martín Vizcarra emitido por televisión en relación con la pandemia covid-19- 2020. Universidad Privada Antenor Orrego - UPAO.

Olivos, R. (2023). El discurso presidencial en Perú: análisis comparativo y temáticas sociales en la palabra de cinco mandatarios (2016-2023). <https://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/473>

Otaola, C. (2015). El análisis del discurso. Introducción teórica. UNED.

Pérez, J. y Gardey, A. (2010). Definición de presentación.

Puente, A. (2020). El rol de los medios de comunicación en el Perú durante la pandemia. Recuperado de <https://www.kas.de/documents/269552/0/El+rol+de+los+medios+de+comunicación+en+el+Perú+durante+la+Pandemia.pdf/d457a599-7f4a-99ca-3230-b8f4ec620bdd?version=1.0&t=1595436508362>

Quiñones, G. (2020). "Sociolingüística interaccional en el discurso político: un análisis de extractos orales interactivos en contextos de la pandemia covid-" Recuperado de: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/letras-de/sociolingüística-interaccional>

Ramon, S. A. (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Fundación Telefónica y Editorial Ariel.

Reguero, I. (2021). El discurso sobre la covid-19: un estudio en la prensa de Italia, España y Alemania. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332021000100013

Rivera, A. (2016). Antología del discurso político. Madrid: La catarata. Los Libros de la Catarata.

Suárez, J. C., y Álvarez, C. (2016). Desafíos éticos en el periodismo digital.

Suriana, B. (2006). Fundamentos teóricos para el análisis de la comprensión del discurso desde una perspectiva interdisciplinaria.

"Semantic discourse análisis". En: Teun A. van Dijk, (Ed.) Handbook of Discourse Analysis, vol. 2. (pp. 103- 136). London: Academic Press

"El análisis crítico del discurso como herramienta de investigación psicosocial del mundo del trabajo. Discusiones desde América Latina" Stecher Antonio, vol. 9.: (pp. 96 – 97). Santiago de Chile: Universitas Psychologica.

Urías, J. (2014). Principios de Derecho de la Información.

Wolton, D. (1995). El nuevo espacio público. La comunicación política: construcción de un modelo. Barcelona. Gedisa (31)

IX. Anexos

Anexo 01: Fichas de observación. Información política, 21 de diciembre de 2020.

ANÁLISIS DEL DISCURSO		ÍTEM	OBSERVACIONES
Análisis del discurso	Microestructuras	¿Existe orden en las ideas del discurso?	<p>Tema: Designación de César Cervantes como nuevo comandante general de la PNP.</p> <p>Idea: Los nuevos cambios y mejoras en la institución policial para el fortalecimiento y modernización de esta.</p>
		¿Qué idea predomina en el discurso?	Los cambios para mejorar la situación de seguridad ciudadana
		¿Cuáles son los tipos de voz que emplea?	La voz empleada es activa

	¿Cuáles son los tipos de voz que emplea?	¿Cuál es el tema del discurso?	Presentar al nuevo comandante de la PNP y un informe sobre la actividad policial
		¿Cuál es el propósito del emisor?	Hacer público el nuevo cargo ocupado de la PNP y felicitar a los buenos policías
		¿Existe coherencia entre el propósito y el tema?	Sí, mantienen coherencia al tratarse de una temática relacionada; por ende, el mensaje es claro.
	Superestructura	¿Las ideas van acorde al tema?	Sí, el presidente se mantiene firme y enfocado en la presentación de sus ideas sin desviarse del tema.
		¿Qué tipo de discurso es?	Expositivo
		¿El discurso sigue un orden?	Sí, sigue una categoría explicativa.
		¿Cuáles son las categorías esquemáticas que sigue?	Inicia presentando una idea general, y después hace una ampliación de detalles

	Microcontexto	¿Quién realiza el discurso?	El presidente Francisco Sagasti
		¿A quién va dirigido el discurso?	La población peruana en general
	Macrocontexto	¿Cuándo y dónde lo hace?	En Palacio de Gobierno, en diciembre de 2020.
		¿Qué estructura social se desenvuelve?	Es de índole social
		¿Qué estructura económica se desenvuelve? Sector	No es un discurso que tenga que ver con la economía
		¿Qué estructura política se desenvuelve?	Abarca los cambios organizacionales en la PNP

Ficha de observación. Compra de lote de vacunas contra la covid-19. 06 de enero del 2021.

ANÁLISIS DEL DISCURSO		ÍTEM	OBSERVACIONES
Análisis del discurso	Microestructuras	¿Existe orden en las ideas del discurso?	Tema: Compra de lote de vacunas contra la covid-19 Idea: El anuncio de la compra y envío de 38 millones de dosis de vacuna Sinopharm y AstraZeneca
		¿Qué idea predomina en el discurso?	El anuncio de las fechas de entrega de las vacunas contra la covid-19
	Macroestructuras	¿Cuáles son los tipos de voz que emplea?	La voz empleada es activa
		¿Cuál es el tema del discurso?	Anuncio de fechas de entrega de vacunas
		¿Cuál es el propósito del emisor?	Hacer público el nuevo plan de vacunación contra la covid-19

		¿Existe coherencia entre el propósito y el tema?	Sí, mantienen coherencia al tratarse de una temática relacionada; por ende, el mensaje es claro.
	Superestructura	¿Las ideas van acorde al tema?	Sí, el presidente se mantiene firme y enfocado en la presentación de sus ideas sin desviarse del tema.
		¿Qué tipo de discurso es?	Expositivo
		¿El discurso sigue un orden?	Sí, sigue una estructura.
	Microcontexto	¿Cuáles son las categorías esquemáticas que sigue?	Inicia presentando una idea general, y después hace una ampliación de detalles
		¿Quién realiza el discurso?	El presidente Francisco Sagasti
		¿A quién va dirigido el discurso?	La población peruana en general

		¿Cuándo y dónde lo hace?	En Palacio de Gobierno, en enero de 2021.
	Macrocontexto	¿Qué estructura social se desenvuelve?	Es de índole social
		¿Qué estructura económica se desenvuelve? Sector	No es un discurso que tenga que ver con la economía
		¿Qué estructura política se desenvuelve?	Abarca el plan del gobierno de vacunación

Ficha de observación. Acciones del poder ejecutivo ante la covid-19. 26 de enero del 2021.

ANÁLISIS DEL DISCURSO		ÍTEM	OBSERVACIONES
Análisis del discurso	Microestructuras	¿Existe orden en las ideas del discurso?	Tema: Acciones del Poder Ejecutivo ante la covid-19 Idea: Ejecución de un plan de contingencia para frenar el incremento de contagios masivos de la covid-19 en el país
		Sí	
		¿Qué idea predomina en el discurso?	Las medidas focalizadas que tienen el objetivo de controlar la expansión de la pandemia a nivel nacional
	Macroestructuras	¿Cuáles son los tipos de voz que emplea?	La voz empleada es activa
		¿Cuál es el tema del discurso?	Anuncio de medidas contra la pandemia
		¿Cuál es el propósito del emisor?	Hacer público las medidas planteadas y a ejecutar de

			acuerdo a las regiones con mayores contagios en el país.
		¿Existe coherencia entre el propósito y el tema?	Sí, mantienen coherencia al tratarse de una temática relacionada; por ende, el mensaje es claro.
	Superestructura	¿Las ideas van acorde al tema?	Sí, el presidente hace pública sus ideas de manera ordenadas, presentando cada una de las medidas a usar de forma independiente.
		¿Qué tipo de discurso es?	Expositivo
		¿El discurso sigue un orden?	Sí, sigue una estructura de acuerdo a la clasificación de regiones con mayores y menores contagios.
	Microcontexto	¿Cuáles son las categorías esquemáticas que sigue?	Inicia presentando una idea general, y después hace una ampliación de detalles por secciones.
		¿Quién realiza el discurso?	El presidente Francisco Sagasti

		¿A quién va dirigido el discurso?	La población peruana en general
	Macrocontexto	¿Cuándo y dónde lo hace?	En Palacio de Gobierno, en enero de 2021.
		¿Qué estructura social se desenvuelve?	Es de índole social
		¿Qué estructura económica se desenvuelve? Sector	No es un discurso que tenga que ver con la economía
		¿Qué estructura política se desenvuelve?	Abarca el plan del poder ejecutivo para frenar los casos de covid-19

Ficha de observación. Anuncio de la llegada del primer lote de vacunas contra la covid-19. 31 de enero del 2021.

ANÁLISIS DEL DISCURSO		ÍTEM	OBSERVACIONES
Análisis del discurso	Microestructuras	¿Existe orden en las ideas del discurso?	Tema: Anuncio de la llegada del primer lote de vacunas contra la covid-19 Idea: Los procesos para el recibimiento del primer lote de vacunas.
		¿Qué idea predomina en el discurso?	El fin del proceso de negociación para la obtención de vacunas y el anuncio de los primeros grupos en ser vacunados
	Macroestructuras	¿Cuáles son los tipos de voz que emplea?	La voz empleada es activa
		¿Cuál es el tema del discurso?	Anuncio de llegada de vacunas y el plan para la aplicación

		¿Cuál es el propósito del emisor?	Hacer público la fecha exacta de los diversos lotes de vacunas comprados por Perú, y sus respectivas negociaciones.
		¿Existe coherencia entre el propósito y el tema?	Sí, mantienen coherencia al tratarse de una temática relacionada; por ende, el mensaje es claro.
	Superestructura	¿Las ideas van acorde al tema?	Sí, el presidente hace pública sus ideas de manera ordenadas, presentando cada uno de los procesos de vacunación y reducción de contagios.
		¿Qué tipo de discurso es?	Expositivo
		¿El discurso sigue un orden?	Sí, maneja el esquema de introducción, cuerpo y conclusión.
		¿Cuáles son las categorías esquemáticas que sigue?	Inicia presentando una idea general, y después hace una ampliación de detalles por secciones.

	Microcontexto	¿Quién realiza el discurso?	El presidente Francisco Sagasti
		¿A quién va dirigido el discurso?	La población peruana en general
	Macrocontexto	¿Cuándo y dónde lo hace?	En Palacio de Gobierno, en enero de 2021.
		¿Qué estructura social se desenvuelve?	Es de índole social
		¿Qué estructura económica se desenvuelve? Sector	No es un discurso que tenga que ver con la economía
			¿Qué estructura política se desenvuelve?

Ficha de observación. Cierre de la negociación de vacunas con Pfizer -19. 04 de Febrero del 2021.

ANÁLISIS DEL DISCURSO		ÍTEM	OBSERVACIONES
Análisis del discurso	Microestructuras	¿Existe orden en las ideas del discurso?	Tema: El cierre de la negociación de vacunas con Pfizer Idea: La fecha de entrega de vacunas de Pfizer a Perú tras haber llegado a un acuerdo
		¿Qué idea predomina en el discurso?	El fin del proceso de negociación para la obtención de vacunas y el anuncio de los primeros grupos en ser vacunados
	Macroestructuras	¿Cuáles son los tipos de voz que emplea?	La voz empleada es activa
		¿Cuál es el tema del discurso?	Anuncio de cierre de negociación con la empresa Pfizer

		¿Cuál es el propósito del emisor?	Hacer público el cierre de negociación y la fecha de llegada de las vacunas Pfizer a Perú para la aplicación a la población
		¿Existe coherencia entre el propósito y el tema?	Sí, mantienen coherencia al tratarse de una temática relacionada; por ende, el mensaje es claro.
	Superestructura	¿Las ideas van acorde al tema?	Sí, el presidente hace pública sus ideas de manera ordenadas, detallando como fue el proceso de negociación
		¿Qué tipo de discurso es?	Expositivo
		¿El discurso sigue un orden?	Sí, maneja el esquema de introducción, cuerpo y conclusión.
	Microcontexto	¿Cuáles son las categorías esquemáticas que sigue?	Inicia presentando una idea general, y después hace una ampliación de detalles por secciones.
		¿Quién realiza el discurso?	El presidente Francisco Sagasti

		¿A quién va dirigido el discurso?	La población peruana en general
	Macrocontexto	¿Cuándo y dónde lo hace?	En Palacio de Gobierno, en febrero de 2021.
		¿Qué estructura social se desenvuelve?	Es de índole social
		¿Qué estructura económica se desenvuelve? Sector	No es un discurso que tenga que ver con la economía
		¿Qué estructura política se desenvuelve?	Abarca el plan del poder ejecutivo para la adquisición de vacunas Pfizer

Ficha de observación. Embarque de vacunas Sinopharm. 05 de febrero del 2021.

ANÁLISIS DEL DISCURSO		ÍTEM	OBSERVACIONES
Análisis del discurso	Microestructuras	¿Existe orden en las ideas del discurso?	Tema: Embarque de vacunas Sinopharm Idea: El proceso de llegada y seguimiento de vacunas desde el país de China
		¿Qué idea predomina en el discurso?	El anuncio de la llegada de vacunas Sinopharm a Perú
	Macroestructuras	¿Cuáles son los tipos de voz que emplea?	La voz empleada es activa
		¿Cuál es el tema del discurso?	Desembarque de vacunas Sinopharm en el país

		¿Cuál es el propósito del emisor?	Hacer público que las vacunas Sinopharm llegarán a Perú el 13 de febrero de 2021
		¿Existe coherencia entre el propósito y el tema?	Sí, mantienen coherencia al tratarse de una temática relacionada; por ende, el mensaje es claro.
	Superestructura	¿Las ideas van acorde al tema?	Sí, el presidente hace pública sus ideas de manera ordenadas, detallando como fue el proceso de negociación
		¿Qué tipo de discurso es?	Expositivo
		¿El discurso sigue un orden?	Sí, maneja el esquema de introducción, cuerpo y conclusión.
	Microcontexto	¿Cuáles son las categorías esquemáticas que sigue?	Inicia presentando una idea general, y después hace una ampliación de detalles por secciones.
		¿Quién realiza el discurso?	El presidente Francisco Sagasti

		¿A quién va dirigido el discurso?	La población peruana en general
	Macrocontexto	¿Cuándo y dónde lo hace?	Centro de operaciones peruano. Febrero de 2021.
		¿Qué estructura social se desenvuelve?	Es de índole social
		¿Qué estructura económica se desenvuelve? Sector	No es un discurso que tenga que ver con la economía
		¿Qué estructura política se desenvuelve?	Abarca el plan del poder ejecutivo para la llegada y aplicación de Sinopharm

Ficha de observación. Llegada de segundo lote de dosis de vacunas Sinopharm. 11 de febrero del 2021.

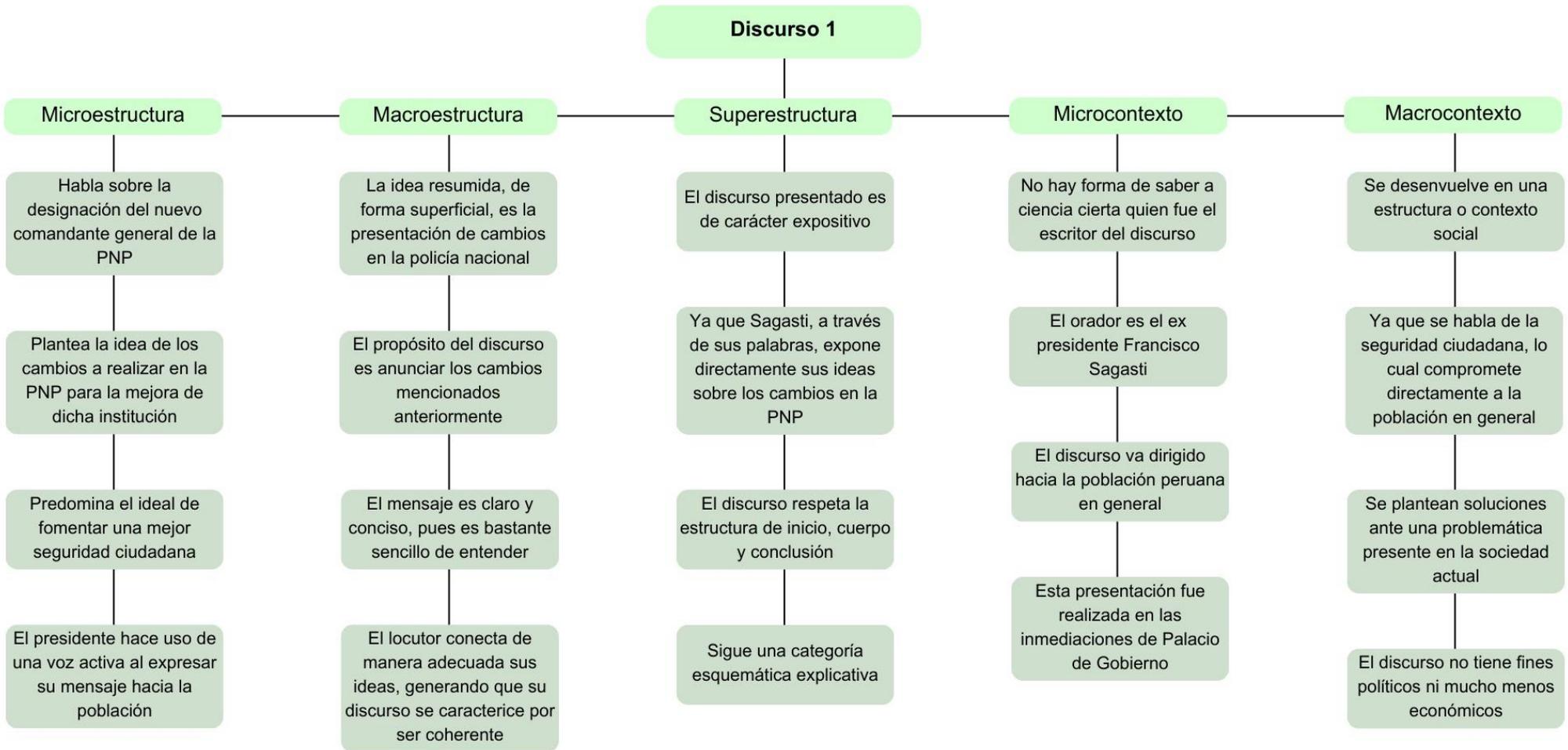
ANÁLISIS DEL DISCURSO		ÍTEM	OBSERVACIONES
Análisis del discurso	Microestructuras	¿Existe orden en las ideas del discurso?	Tema: Llegada de segundo lote de dosis de vacunas Sinopharm Idea: La ruta de viaje del avión que transportaba estas vacunas a Perú
		¿Qué idea predomina en el discurso?	El gobierno peruano cumplió con su promesa de traer vacunas hacia el país
	Macroestructuras	¿Cuáles son los tipos de voz que emplea?	La voz empleada es activa
		¿Cuál es el tema del discurso?	Llegada de vacunas y cronograma de aplicación

		¿Cuál es el propósito del emisor?	Hacer público que Francisco Sagasti cumplió su compromiso de adquisición de vacunas para el país
		¿Existe coherencia entre el propósito y el tema?	Sí, mantienen coherencia al tratarse de una temática relacionada; por ende, el mensaje es claro.
	Superestructura	¿Las ideas van acorde al tema?	Sí, el presidente hace pública sus ideas de manera ordenadas, detallando como fue el proceso de llegada
		¿Qué tipo de discurso es?	Expositivo
		¿El discurso sigue un orden?	Sí, maneja el esquema de introducción, cuerpo y conclusión.
	Microcontexto	¿Cuáles son las categorías esquemáticas que sigue?	Inicia presentando una idea general, y después hace una ampliación de detalles por secciones.
		¿Quién realiza el discurso?	El presidente Francisco Sagasti

		¿A quién va dirigido el discurso?	La población peruana en general
	Macrocontexto	¿Cuándo y dónde lo hace?	Centro de operaciones peruano. Febrero de 2021.
		¿Qué estructura social se desenvuelve?	Es de índole social
		¿Qué estructura económica se desenvuelve? Sector	No es un discurso que tenga que ver con la economía
		¿Qué estructura política se desenvuelve?	Abarca el plan del poder ejecutivo para la llegada y aplicación de Sinopharm

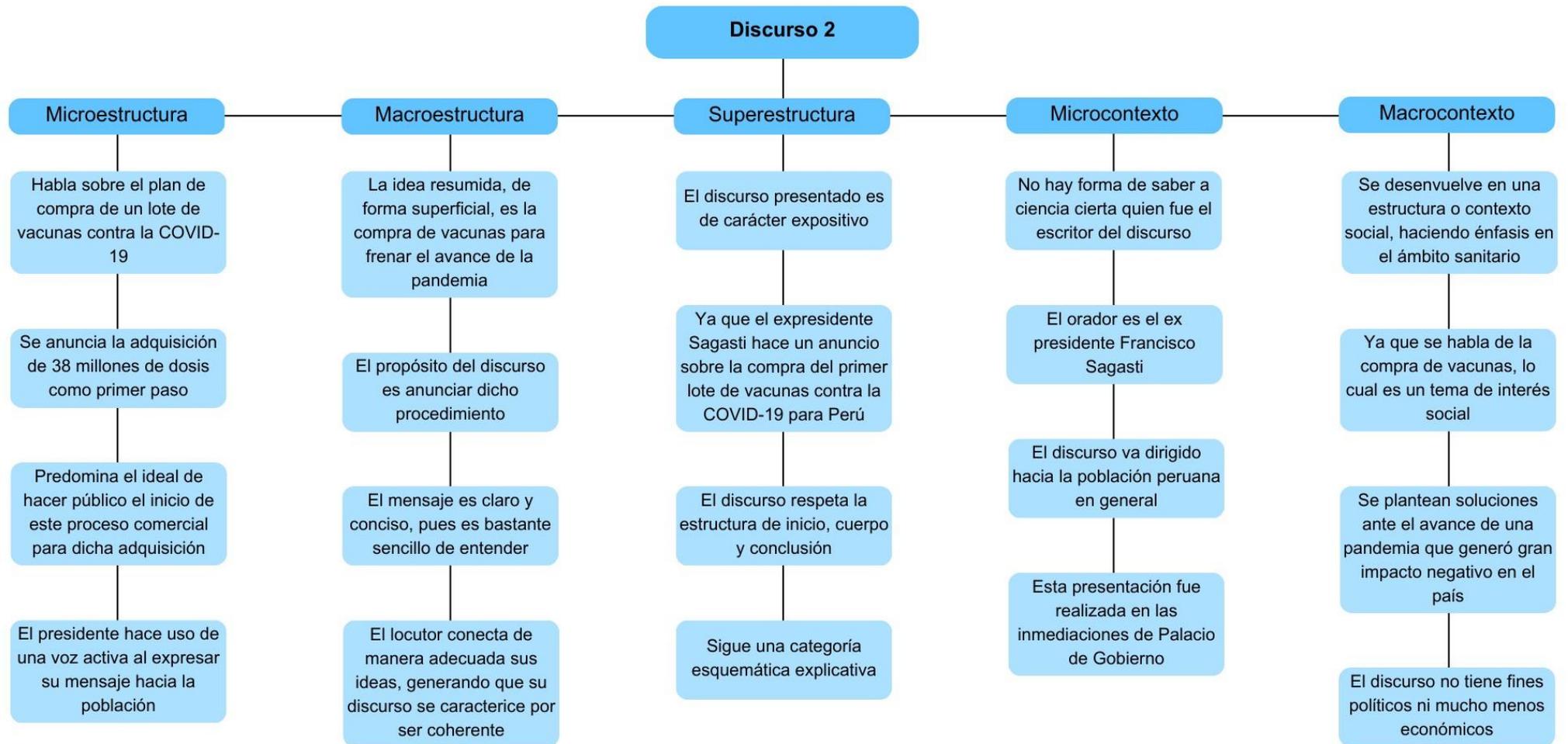
Anexo 02: Mapas semánticos de los discursos.

Mapa semántico 01: Primer discurso analizado

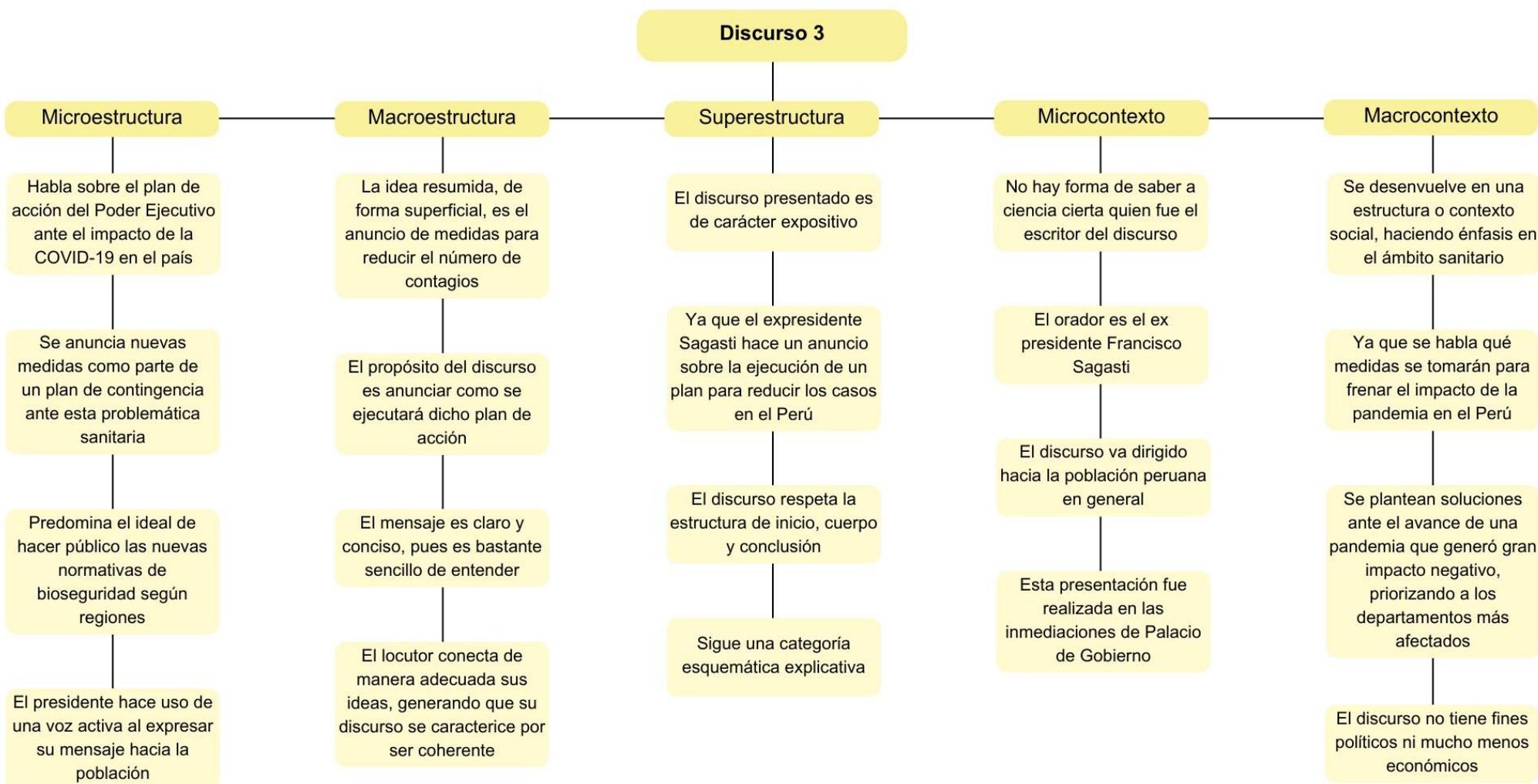


ANEXO 03

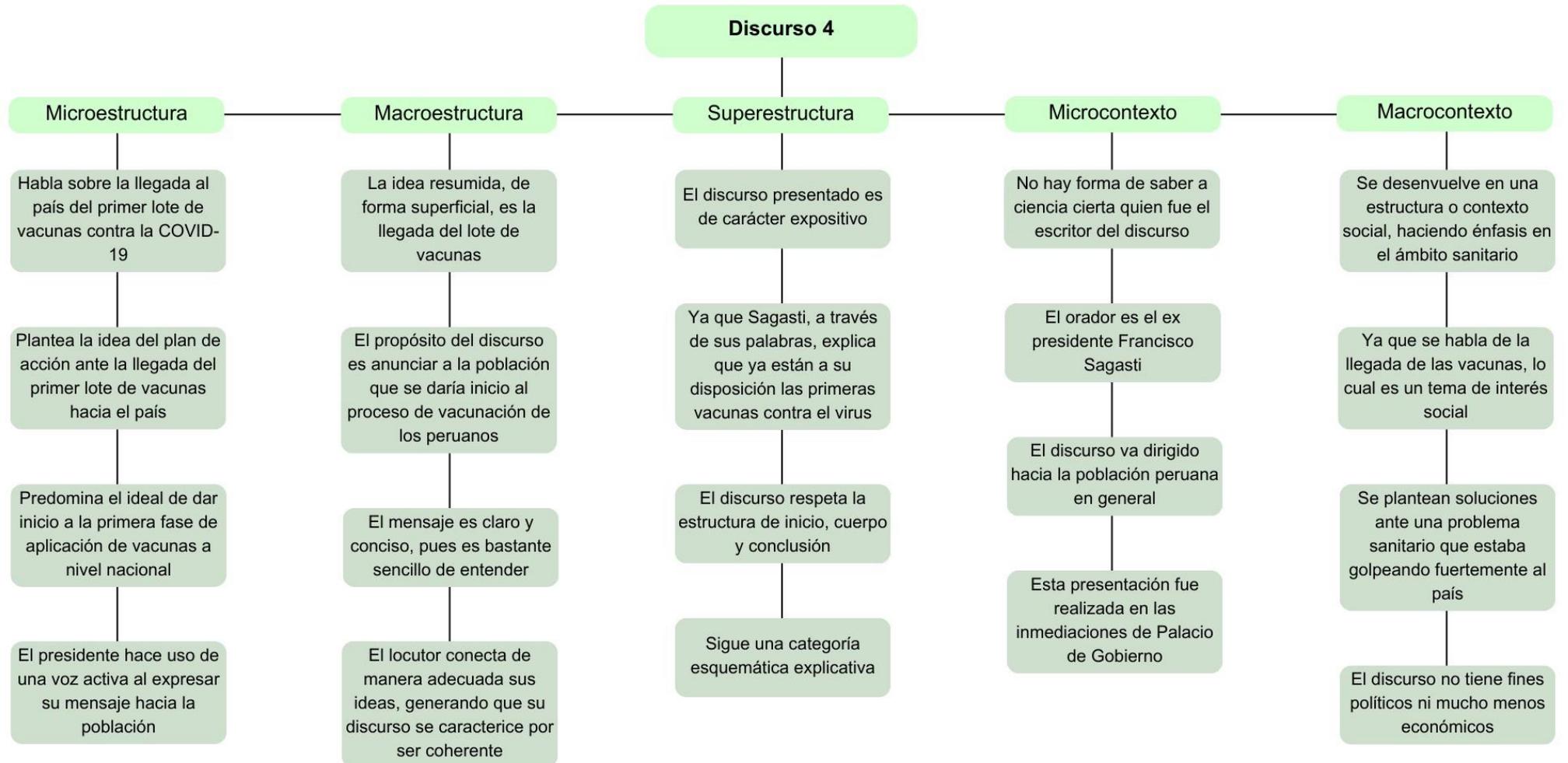
Mapa semántico 02: Segundo discurso analizado



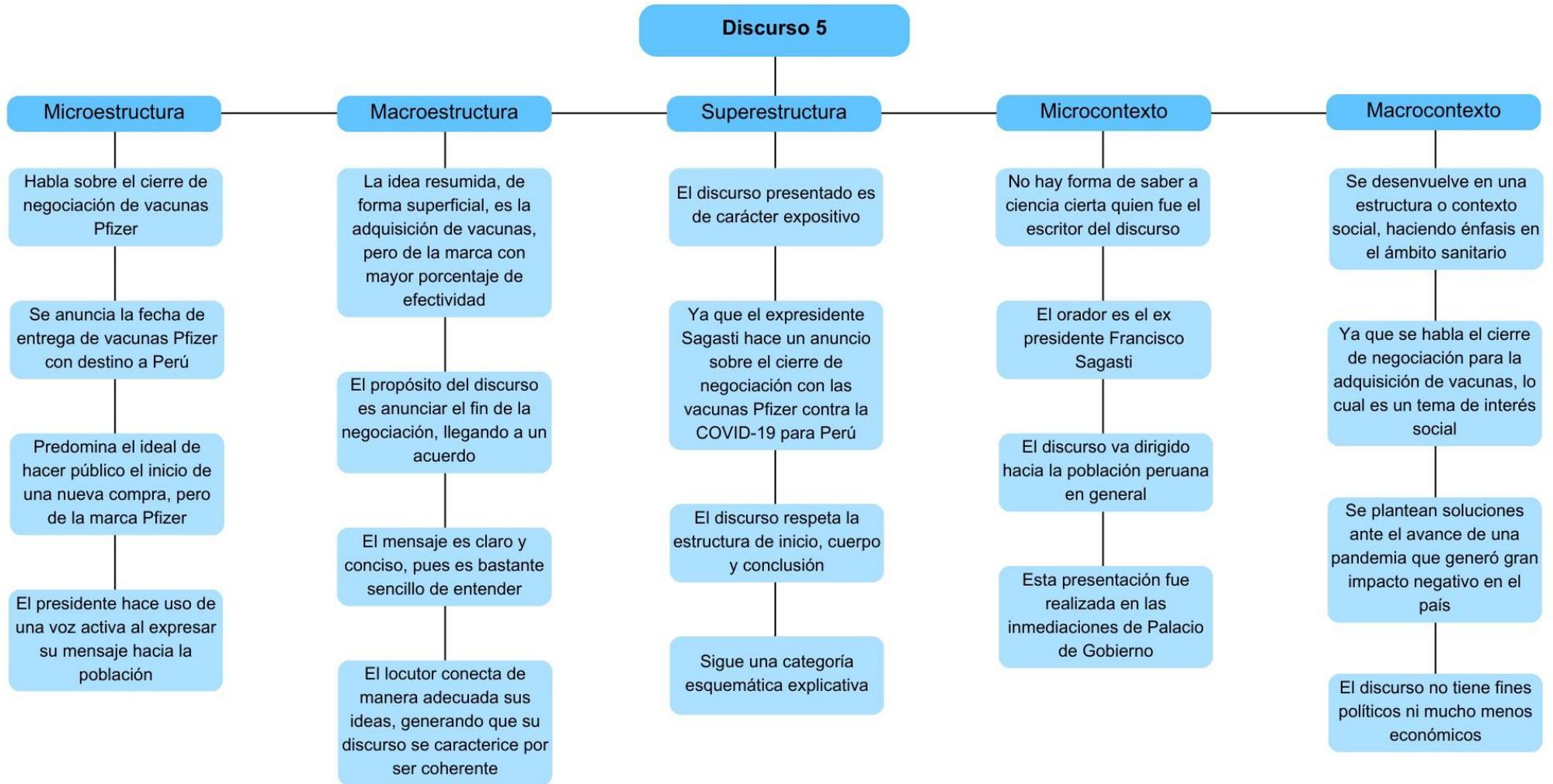
Mapa semántico 03: Tercer discurso analizado



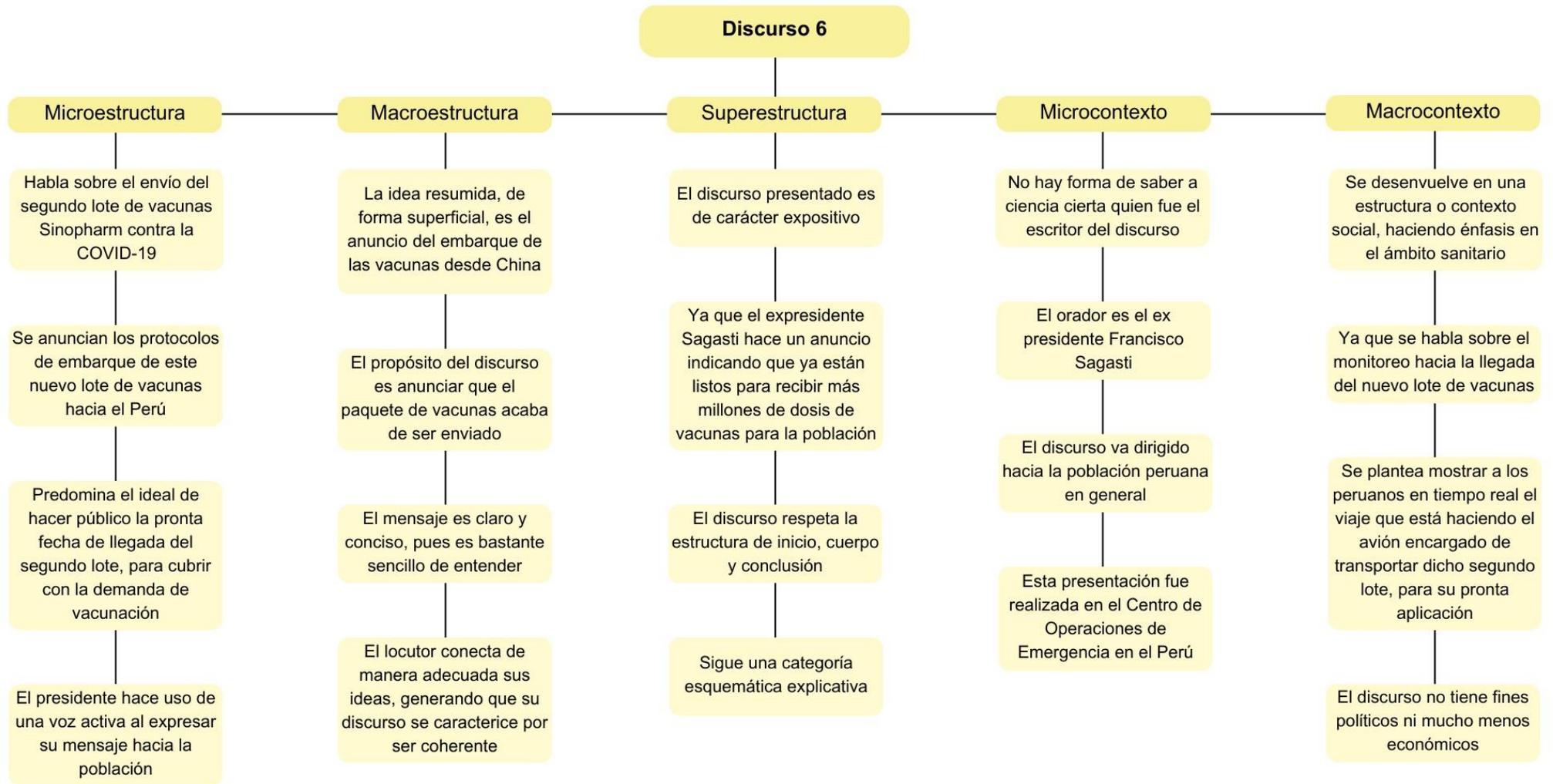
Mapa semántico 04: Cuarto discurso analizado



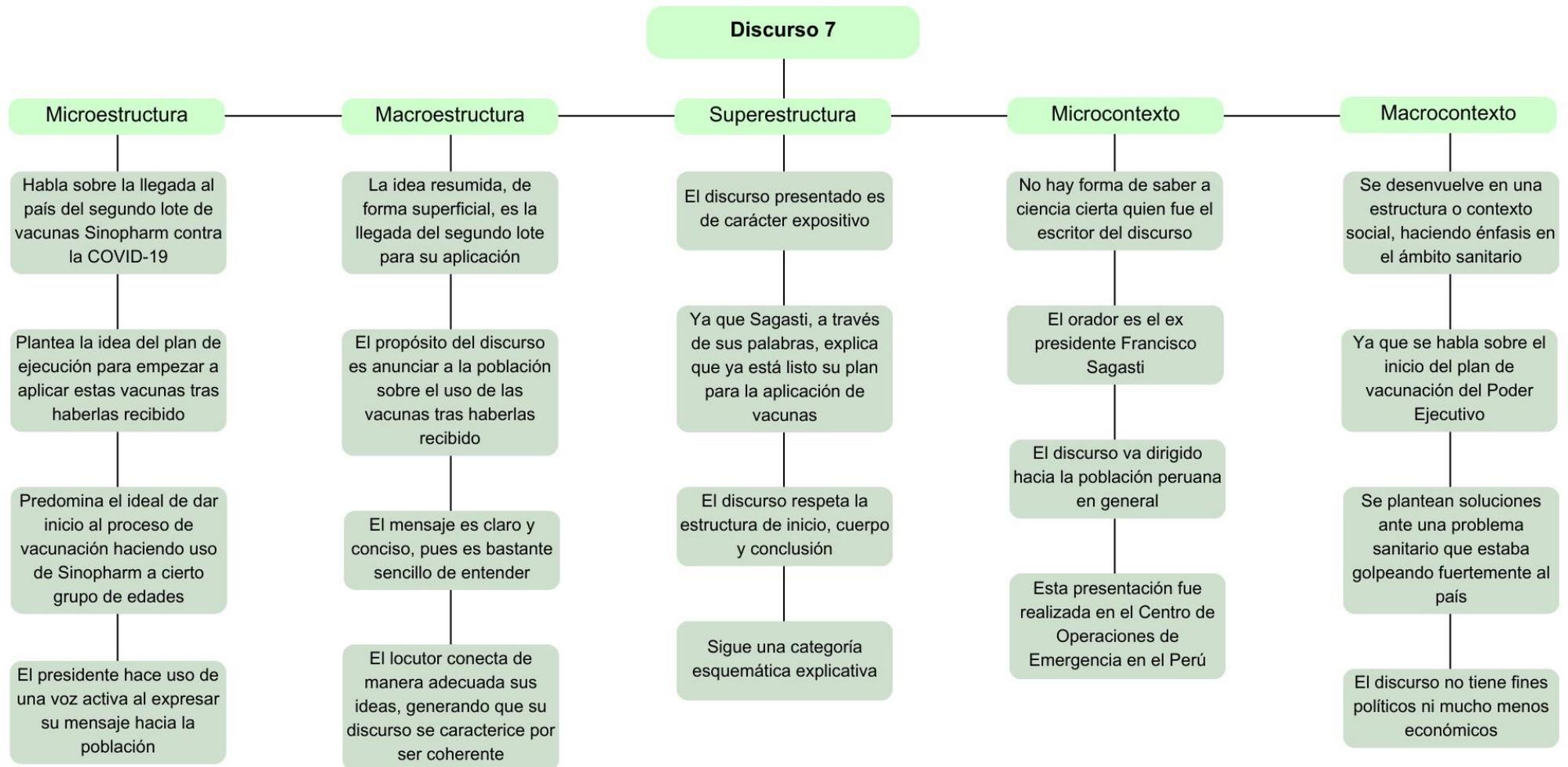
Mapa semántico 05: Quinto discurso analizado



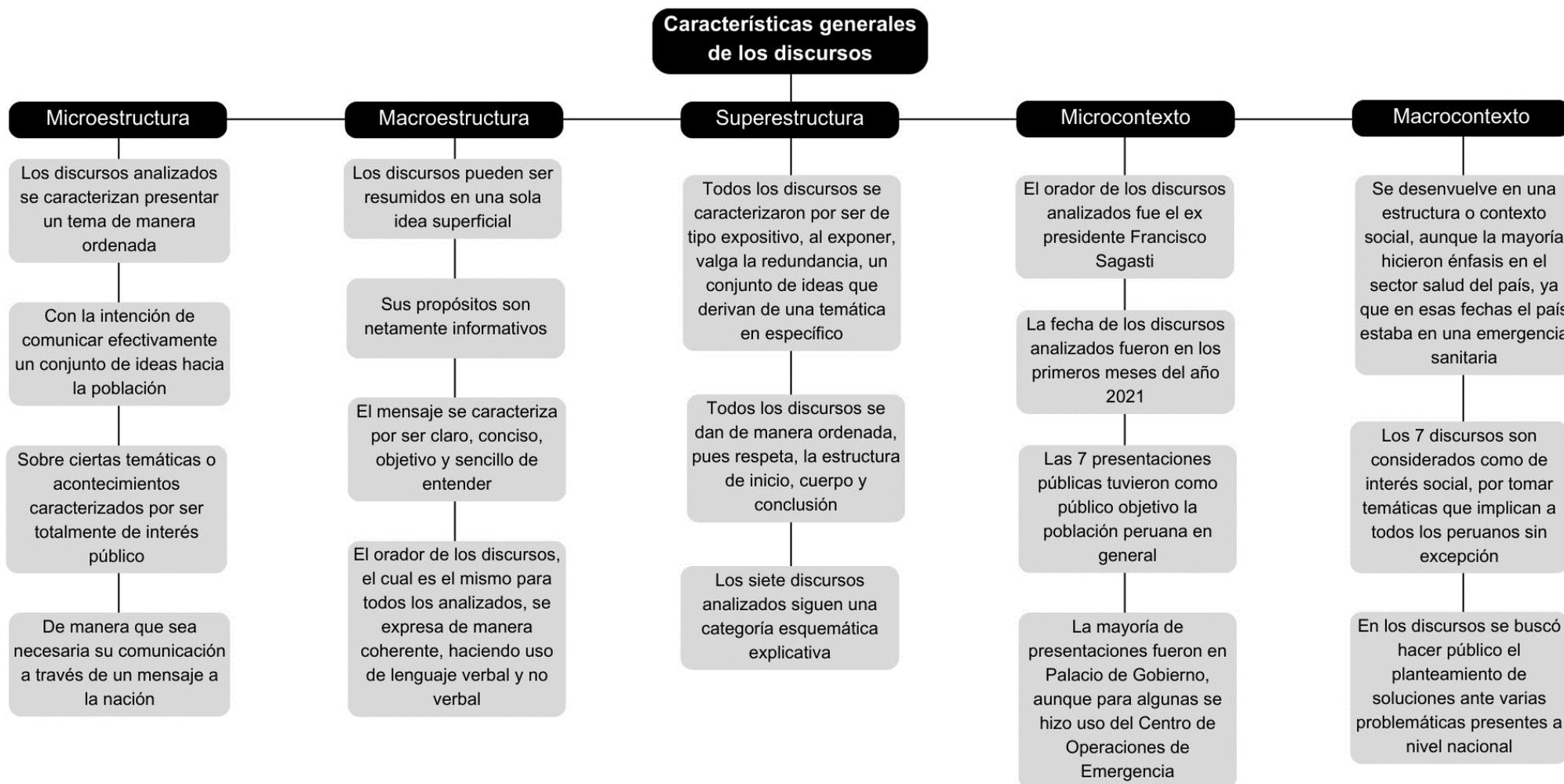
Mapa semántico 06: Sexto discurso analizado



Mapa semántico 07: Séptimo discurso analizado



Mapa Semántico 08: Sumario de características generales del análisis discursivo



Anexo 03: Validación de los instrumentos de recolección de datos

Validación por expertos.

N°	Expertos	Resultado
01	Mg.Mirko Vladimir Campaña Boyer	Excelente
02	Mg. Víctor Manuel Cachay Dioses	Excelente
03	Ms. Federico E. Sabana Vega	Regular



UPAO

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTEÑOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIO CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Yo, Mirko Campaña Boyer experto, de profesión Comunicador Social, declaro haber revisado, en condición de experto en la rama de Comunicación digital, el instrumento de recojo de datos correspondiente a la investigación titulada **Análisis discursivo de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagasti entre diciembre de 2020 y febrero de 2021** cuya autora es María Isabel Calderón Rácuri. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.	x			
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.	x			
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.	x			

Por tanto, la valoración global del instrumento es (Marque con una X):

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
				x



INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Yo, VÍCTOR MANUEL CACHAY DIOSSES, identificado con DNI 18114048 de profesión Comunicador Social, declaro haber revisado, en condición de experto en la rama de Comunicación digital, el instrumento de recojo de datos correspondiente a la investigación titulada **Análisis discursivo de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagasti entre diciembre de 2020 y febrero de 2021** cuya autora es María Isabel Calderón Rázuri. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.	X			
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.	X			
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.	X			

Por tanto, la valoración global del instrumento es (Marque con una X):

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
				X

VALIDADOR

Mg. Víctor Manuel Cachay Dioses



INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Yo, FEDERICO ENRIQUE SABANA VEGA-, identificado con DNI 40792403 de profesión Comunicador Social, declaro haber revisado, en condición de experto en la rama de Comunicación digital, el instrumento de recojo de datos correspondiente a la investigación titulada **Análisis discursivo de las presentaciones públicas televisadas del expresidente Francisco Sagasti entre diciembre de 2020 y febrero de 2021** cuya autora es Br. María Isabel Calderón Rázuri. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.			X	
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.		X		
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.			X	

Por tanto, la valoración global del instrumento es (Marque con una X):

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
	X			

Ms. Federico E. Sabana Vega