

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Representación del líder en los personajes principales de la serie Suits

Área de investigación:

Comunicación, sociedad y cultura

Autoras:

Gómez Camacho, Abigail Alexandra

Gómez Camacho, Angie Catherine

Jurador Evaluador:

Presidente: Aquino Montoro, Erick Rógert

Secretario: Flores Córdova, César Milton

Vocal: Aquino Ruiz, Rodolfo

Asesor:

Sabana Vega, Federico Enrique

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6994-8081>

Piura, Perú 2024

Fecha de sustentación: 2024/12/06

Representación del líder en los personajes principales de la serie Suits

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

es.wikipedia.org

Fuente de Internet

2%

2

[Submitted to Universidad TecMilenio](#)

Trabajo del estudiante

1%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

4

go.gale.com

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.upao.edu.pe

Fuente de Internet

1%



Excluir citas

Activo

Excluir bibliografía

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Ms. Federico E. Sabana Vega

DECLARACION DE ORIGINALIDAD

Yo, Federico Enrique Sabana Vega, docente del Programa de Estudio de Ciencias de la Comunicación de pregrado, de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesor de la tesis de investigación titulada "Representación del líder en los personajes principales de la serie Suits", autoras: Gómez Camacho, Abigail Alexandra y Gómez Camacho, Angie Catherine, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 5%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el 23/11/ 2024.
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la Universidad.

Piura, 26 de noviembre de 2024.

Apellidos y nombres del asesor:

Sabana Vega, Federico Enrique

DNI: 40792403

CODIGO ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6994-8081>

FIRMA:



Apellidos y nombres de las autoras:

Gómez Camacho, Abigail Alexandra

DNI: 72029907

FIRMA:

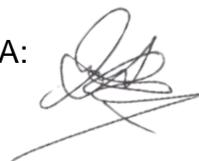


Apellidos y nombres de las autoras:

Gómez Camacho, Angie Catherine

DNI: 71834416

FIRMA:



DEDICATORIA

A Dios y a la Virgen María, por otorgarnos vida y salud para seguir alcanzando nuestras metas.

A nuestros padres, por su apoyo y amor incondicional desde nuestro primer día de vida.

A Camila, nuestra trilliza que nos regaló la vida, por su amistad goals. Tú estarás siempre en nosotras.

A mi hermana gemela, por acompañarme desde mi concepción, por ser parte de mi vida y de la tesis.

Las autoras.

AGRADECIMIENTOS

A nuestro asesor, Ms. Federico Enrique Sabana Vega, por su orientación, comprensión y apoyo no solo en el proceso de realización de la tesis; sino desde el comienzo de la carrera. Porque iniciamos bajo su tutoría y la terminamos con la realización de la presente investigación. Gracias, Fede.

A los docentes que nos brindaron su tiempo y conocimiento para validar el instrumento de recolección de datos.

A nuestra familia humana y perruna, y a nuestros amigos por ser nuestra red de apoyo durante este proceso.

A Olenka, por sus consejos, motivación y soporte emocional durante la investigación.

Las autoras.

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de describir la representación del líder en los personajes principales de la serie Suits. La población del estudio fue dicha serie, que está compuesta por nueve temporadas con un total de 134 capítulos. Asimismo, el diseño utilizado fue el transaccional descriptivo y la técnica e instrumento de investigación fueron la observación y la ficha de observación.

Los resultados encontrados muestran que el líder es representado de acuerdo a su estilo, como autoritario, marca la pauta, entrenador y asociativo. Además, por su clasificación se determina que es formal, emergente y positivo. Por su parte, las funciones que representan al líder son: mantener la organización, crear estrategias para alcanzar objetivos, fomentar la cultura y clima organizacional, y por último, gestor de cambios. Del mismo modo, la construcción de la representación del líder se evidencia en su personalidad, donde se identifican cinco: jefe, colaborador, ayudador, mediador y organizador. Asimismo, el contexto donde se desarrolla se refleja en las causas del conflicto interno, las cuales son: velar por el buen funcionamiento y reputación del bufete, la lucha del poder dentro de la firma. También, ayudar a sus amigos y familia en casos legales; además, tener problemas de salud mental que afectan su vida laboral. Del mismo modo, no ser valorado por su jefe, colegas o clientes, y baja autoestima. Finalmente, ayudar a su jefe en casos legales, afrontar las consecuencias de tomar malas decisiones, ayudar a sus amigos y temor que descubran que su delito.

Por último, el líder también se representa a través de la solución del conflicto interno las cuales se resumen en velar por el bienestar del bufete, tener equilibrio entre su vida laboral y personal, ayudar a un amigo o familiar. Asimismo, trabajar para proteger al bufete, cuidar lo que ama y fortalecer la amistad entre amigos. Finalmente, priorizar ganar casos.

Palabras clave: Representación del personaje, líder, Suits.

ABSTRACT

The present research was conducted with the objective of describing the representation of the leader in the main characters of the series Suits. The study population was that series, which is composed of nine seasons with a total of 134 episodes. Likewise, the design used was transactional descriptive and the research technique and instrument were observation and the observation form.

The results found show that the leader is represented according to his style, as authoritarian, leader sets the tone, coach and associative. In addition, by their classification it is determined that they are formal, emergent and positive. In turn, the functions that represent the leader are: maintaining the organization, creating strategies to achieve the objectives, fostering the organizational culture and climate and, finally, changing managers. Likewise, the construction of the leader's representation is evidenced in his personality, where four are identified: boss, collaborator, helper, mediator and organizer. Likewise, the context in which he operates is reflected in the causes of internal conflict, which are: ensuring the proper functioning and reputation of the firm, and the power struggle within the firm. Also, helping their friends and family in legal cases; in addition, having mental health problems that affect their work life. Similarly, not being valued by your boss, peers or clients, and low self-esteem. Finally, helping your boss in legal cases, facing the consequences of making bad decisions, helping your friends and fear that they will discover their crime.

Finally, the leader is also represented through internal conflict resolution, which can be summarized as looking out for the well-being of the firm, having a work-life balance, helping a friend or family member, working to protect the firm, taking care of what he or she loves, and strengthening friendships between friends. Also, work to protect the firm, take care of what you love and strengthen friendships between friends. Finally, prioritizing winning cases.

Key words: Character portrayal, leader, Suits.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

De acuerdo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego, presentamos a su consideración la tesis titulada: **Representación del líder en los personajes principales de la serie Suits**, con el fin de obtener el título de licenciadas en ciencias de la comunicación.

La presente investigación no experimental de diseño descriptivo tuvo como propósito describir la representación del líder en los personajes principales de la serie Suits, esta ha sido elaborada minuciosa y responsablemente, en base a los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación universitaria.

Finalmente, dejamos a su disposición y criterio la presente investigación para que la evalúen. Esperamos brindar un aporte que servirá de base a futuras investigaciones relacionadas con el tema en mención.

Atentamente,



Br. Abigail Alexandra Gómez Camacho



Br. Angie Catherine Gómez Camacho

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
PRESENTACIÓN.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	19
1.1. Problema de investigación.....	19
1.1.1. Descripción de la realidad problemática.....	19
1.1.2. Enunciado del Problema.....	23
1.2. Objetivos.....	23
1.2.1. Objetivo general.....	23
1.2.2. Objetivos específicos.....	23
1.3. Justificación.....	24
II. MARCO DE REFERENCIAL.....	24
2.1. Antecedentes del estudio.....	24
2.1.1. Internacionales.....	24
2.1.2. Nacionales.....	26
2.2. Marco Conceptual.....	30
2.2.1 Definición de Liderazgo.....	30
2.2.1. Funciones del líder.....	30
2.2.3. Clasificación del líder.....	32
2.2.4. Estilos de liderazgo.....	32
2.2.5. Construcción del Personaje.....	34
2.2.6. Representación del personaje.....	35
2.2.7. Dimensiones del Personaje.....	36
2.3. Marco referencial.....	45
2.3.1. Suits.....	45
2.3.2. Series Televisivas.....	45
2.3.3. Tipos de Series.....	46
2.3.4. Representación del líder en el Perú.....	46

2.4. Hipótesis.....	48
III. METODOLOGÍA	49
3.1. Tipo y nivel de investigación	49
3.2. Población y muestra de estudio	49
3.3. Diseño de investigación	49
3.4. Operacionalización de variables	50
3.5. Técnicas e instrumentos de investigación.....	56
3.6. Procesamiento y análisis de datos.....	56
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	57
4.1. Estilos de liderazgo	57
4.2 Clasificación del líder	61
4.3 Funciones del líder.....	65
4.4. Construcción de la representación del líder	69
4.5. Contexto donde se desarrolla la representación del líder	73
4.6. Representación del líder	77
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	81
5.1 Identificar los estilos de liderazgo en la representación de los personajes principales de la serie SUITS.....	81
5.2 Describir la clasificación del líder en la representación de los personajes principales de la serie SUITS.....	82
5.3. Determinar las funciones del líder en la representación de los personajes principales de la serie SUITS.....	83
5.4 Describir la construcción de la representación del líder en los personajes principales de la serie SUITS.....	84
5.5 Analizar el contexto donde se desarrolla la representación del líder en los personajes principales de la serie Suits.....	85
5.6. Describir la representación del líder en los personajes principales de la serie Suits.....	86
VI. CONCLUSIONES	89
VII. RECOMENDACIONES.....	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	93
ANEXOS	98

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. <i>Estilos de liderazgo - Jessica Pearson</i>	59
Tabla 2. <i>Estilos de liderazgo - Harvey Specter</i>	60
Tabla 3. <i>Estilos de liderazgo - Louis Litt</i>	61
Tabla 4. <i>Estilos de liderazgo - Mike Ross</i>	62
Tabla 5. <i>Clasificación del líder – Jessica Pearson</i>	63
Tabla 6. <i>Clasificación de líder – Harvey Specter</i>	64
Tabla 7. <i>Clasificación de líder – Louis Litt</i>	65
Tabla 8. <i>Clasificación de líder – Mike Ross</i>	66
Tabla 9. <i>Funciones del líder – Jessica Pearson</i>	67
Tabla 10. <i>Funciones del líder – Harvey Specter</i>	68
Tabla 11. <i>Funciones del líder – Louis Litt</i>	69
Tabla 12. <i>Funciones del líder – Mike Ross</i>	70
Tabla 13. <i>Personalidad del líder – Jessica Pearson</i>	71
Tabla 14. <i>Personalidad del líder – Harvey Specter</i>	72
Tabla 15. <i>Personalidad del líder – Louis Litt</i>	73
Tabla 16. <i>Personalidad del líder – Mike Ross</i>	74
Tabla 17. <i>Causas del conflicto interno – Jessica Pearson</i>	75
Tabla 18. <i>Causas del conflicto interno – Harvey Specter</i>	76
Tabla 19. <i>Causas del conflicto interno – Louis Litt</i>	77
Tabla 20. <i>Causas del conflicto interno – Mike Ross</i>	78
Tabla 21. <i>Solución del conflicto interno – Jessica Pearson</i>	79
Tabla 22. <i>Solución del conflicto interno – Harvey Specter</i>	80
Tabla 23. <i>Solución del conflicto interno – Louis Litt</i>	81
Tabla 24. <i>Solución del conflicto interno – Mike Ross</i>	82
Tabla 25. <i>Tipos de personaje: protagonista – Jessica Pearson</i>	130
Tabla 26. <i>Tipos de personaje: protagonista – Harvey Specter</i>	131
Tabla 27. <i>Tipos de personaje: protagonista – Louis Litt</i>	132
Tabla 28. <i>Tipos de personaje: protagonista – Mike Ross</i>	133
Tabla 29. <i>Tipos de personaje: antagonista – Louis Litt</i>	134
Tabla 30. <i>Tipos de personaje: antagonista – Mike Ross</i>	135

Tabla 31. <i>Edad del personaje – Jessica Pearson</i>	136
Tabla 32. <i>Edad del personaje – Harvey Specter</i>	137
Tabla 33. <i>Edad del personaje – Louis Litt</i>	138
Tabla 34. <i>Edad del personaje – Mike Ross</i>	139
Tabla 35. <i>Sexo de los personajes – Jessica Pearson</i>	140
Tabla 36. <i>Sexo de los personajes – Harvey Specter</i>	141
Tabla 37. <i>Sexo de los personajes – Louis Litt</i>	142
Tabla 38. <i>Sexo de los personajes – Mike Ross</i>	143
Tabla 39. <i>Vestuario de los personajes – Jessica Pearson</i>	144
Tabla 40. <i>Vestuario de los personajes – Harvey Specter</i>	145
Tabla 41. <i>Vestuario de personajes – Louis Litt</i>	146
Tabla 42. <i>Vestuario de personajes – Mike Ross</i>	147
Tabla 43. <i>Fisionomía del personaje – Jessica Pearson</i>	148
Tabla 44. <i>Fisionomía del personaje – Harvey Specter</i>	149
Tabla 45. <i>Fisionomía del personaje – Louis Litt</i>	150
Tabla 46. <i>Fisionomía del personaje – Mike Ross</i>	151
Tabla 47. <i>Gestos de los personajes – Jessica Pearson</i>	152
Tabla 48. <i>Gestos del personaje – Harvey Specter</i>	153
Tabla 49. <i>Gestos del personaje – Louis Litt</i>	154
Tabla 50. <i>Gestos de los personajes – Mike Ross</i>	155
Tabla 51. <i>Estado del conflicto interno - Jessica Pearson</i>	156
Tabla 52. <i>Estado del conflicto interno - Harvey Specter</i>	157
Tabla 53. <i>Estado del conflicto interno - Louis Litt</i>	158
Tabla 54. <i>Estado del conflicto interno – Mike Ross</i>	159
Tabla 55. <i>Carácter del personaje – Jessica Pearson</i>	160
Tabla 56. <i>Carácter del personaje – Harvey Specter</i>	161
Tabla 57. <i>Carácter del personaje – Louis Litt</i>	162
Tabla 58. <i>Carácter del personaje – Mike Ross</i>	163
Tabla 59. <i>Tono de voz – Jessica Pearson</i>	164
Tabla 60. <i>Tono de voz – Harvey Specter</i>	165
Tabla 61. <i>Tono de voz – Louis Litt</i>	166
Tabla 62. <i>Tono de voz – Mike Ross</i>	167
Tabla 63. <i>Color de voz – Jessica Pearson</i>	168

Tabla 64. <i>Color de voz – Harvey Specter</i>	169
Tabla 65. <i>Color de voz – Louis Litt</i>	170
Tabla 66. <i>Color de voz – Mike Ross</i>	171
Tabla 67. <i>Posturas corporales del personaje – Jessica Pearson</i>	172
Tabla 68. <i>Posturas corporales del personaje – Harvey Specter</i>	173
Tabla 69. <i>Posturas corporales del personaje – Louis Litt</i>	174
Tabla 70. <i>Posturas corporales del personaje – Mike Ross</i>	175
Tabla 71. <i>Expresiones de rostro del personaje – Jessica Pearson</i>	176
Tabla 72. <i>Expresiones de rostro del personaje – Harvey Specter</i>	177
Tabla 73. <i>Expresiones de rostro del personaje – Louis Litt</i>	178
Tabla 74. <i>Expresiones de rostro del personaje – Mike Ross</i>	179
Tabla 75. <i>Proximidad del personaje – Jessica Pearson</i>	180
Tabla 76. <i>Proximidad del personaje – Harvey Specter</i>	181
Tabla 77. <i>Proximidad del personaje – Louis Litt</i>	182
Tabla 78. <i>Proximidad del personaje – Mike Ross</i>	183
Tabla 79. <i>Motivación del personaje – Jessica Pearson</i>	184
Tabla 80. <i>Motivación del personaje – Harvey Specter</i>	185
Tabla 81. <i>Motivación del personaje – Louis Litt</i>	186
Tabla 82. <i>Motivación del personaje – Mike Ross</i>	187
Tabla 83. <i>Estado del objetivo del personaje – Jessica Pearson</i>	188
Tabla 84. <i>Estado del objetivo del personaje – Harvey Specter</i>	189
Tabla 85. <i>Estado del objetivo del personaje – Louis Litt</i>	190
Tabla 86. <i>Estado del objetivo del personaje – Mike Ross</i>	191
Tabla 87. <i>Consecuencias del objetivo – Jessica Pearson</i>	192
Tabla 88. <i>Consecuencias del objetivo – Harvey Specter</i>	193
Tabla 89. <i>Consecuencias del objetivo – Louis Litt</i>	194
Tabla 90. <i>Consecuencias del objetivo – Mike Ross</i>	195
Tabla 91. <i>Vida personal del personaje – Jessica Pearson</i>	196
Tabla 92. <i>Vida personal del personaje – Harvey Specter</i>	197
Tabla 93. <i>Vida personal del personaje – Louis Litt</i>	198
Tabla 94. <i>Vida personal del personaje – Mike Ross</i>	199
Tabla 95. <i>Conflictos externos del personaje – Harvey Specter</i>	200
Tabla 96. <i>Orientación sexual del personaje – Jessica Pearson</i>	201

Tabla 97. <i>Orientación sexual del personaje – Harvey Specter</i>	202
Tabla 98. <i>Orientación sexual del personaje – Louis Litt</i>	203
Tabla 99. <i>Orientación sexual del personaje – Mike Ross</i>	204

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
<i>Figura 1.</i> Estilos de liderazgo de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson.....	59
<i>Figura 2.</i> Estilos de liderazgo de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter.....	60
<i>Figura 3.</i> Estilos de liderazgo de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt.....	61
<i>Figura 4.</i> Estilos de liderazgo de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.....	62
<i>Figura 5.</i> Clasificación del líder de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson.....	63
<i>Figura 6.</i> Clasificación del líder de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter	64
<i>Figura 7.</i> Clasificación del líder de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt.....	65
<i>Figura 8.</i> Clasificación del líder de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.....	66
<i>Figura 9.</i> Funciones del líder de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson	67
<i>Figura 10.</i> Funciones del líder de los personajes principales de la serie Suits- Harvey.....	68
<i>Figura 11.</i> Funciones del líder de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt.....	69
<i>Figura 12.</i> Funciones del líder de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.....	70
<i>Figura 13.</i> Personalidad del líder de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson.....	71
<i>Figura 14.</i> Personalidad del líder de los personajes principales de la serie Suits-	72
<i>Figura 15.</i> Personalidad del líder de los personajes principales de la serie Suits-	73
<i>Figura 16.</i> Personalidad del líder de los personajes principales de la serie	

Suits- Mike Ross.	74
<i>Figura 17.</i> Conflictos internos de los personajes principales de la serie	
Suits- Jessica Pearson.....	75
<i>Figura 18.</i> Conflictos internos de los personajes principales de la serie Suits-	
Harvey Specter.....	76
<i>Figura 19.</i> Conflictos internos de los personajes principales de la serie Suits-	
Louis Litt.....	77
<i>Figura 20.</i> Conflictos internos de los personajes principales de la serie Suits-	
Mike Ross.....	78
<i>Figura 21.</i> Solución del conflicto interno en los personajes principales de la	
serie Suits- Jessica Pearson..	79
<i>Figura 22.</i> Solución del conflicto interno en los personajes principales de la	
serie Suits- Harvey Specter.....	80
<i>Figura 23.</i> Solución del conflicto interno en los personajes principales de la	
serie Suits- Louis Litt.	81
<i>Figura 24.</i> Solución del conflicto interno en los personajes principales de la	
serie Suits- Mike Ross.....	82
<i>Figura 25.</i> Tipos de personajes (protagonista) de los personajes principales	
de la serie Suits- Jessica Pearson..	130
<i>Figura 26.</i> Tipos de personajes (protagonista) de los personajes principales	
de la serie Suits- Harvey Specter	131
<i>Figura 27.</i> Tipos de personajes (protagonista) de los personajes principales	
de la serie Suits- Louis Litt.	132
<i>Figura 28.</i> Tipos de personajes (protagonista) de los personajes principales	
de la serie Suits- Mike Ross.....	133
<i>Figura 29.</i> Tipos de personajes (antagonista) de los personajes principales	
de la serie Suits- Louis Litt.	134
<i>Figura 30.</i> Tipos de personajes (antagonista) de los personajes principales	
de la serie Suits- Mike Ross.....	135
<i>Figura 31.</i> Edad de los personajes principales de la serie Suits- Jessica	
Pearson.....	136
<i>Figura 32.</i> Edad de los personajes principales de la serie Suits- Harvey	
Specter.....	137
<i>Figura 33.</i> Edad de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt. ...	138

<i>Figura 34.</i> Edad de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.	139
<i>Figura 35.</i> Sexo de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson.....	140
<i>Figura 36.</i> Sexo de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter	141
<i>Figura 37.</i> Sexo de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt. ...	142
<i>Figura 38.</i> Sexo de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross..	143
<i>Figura 39.</i> Vestuario de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson	144
<i>Figura 40.</i> Vestuario de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter.....	145
<i>Figura 41.</i> Vestuario de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt	146
<i>Figura 42.</i> Vestuario de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross	147
<i>Figura 43.</i> Fisionomía de los personajes principales de la serie Suits - Jessica Pearson.....	148
<i>Figura 44.</i> Fisionomía de los personajes principales de la serie Suits - Harvey Specter. Elaboración del autor.....	149
<i>Figura 45.</i> Fisionomía de los personajes principales de la serie Suits - Louis Litt.....	150
<i>Figura 46.</i> Fisionomía de los personajes principales de la serie Suits - Mike Ross	151
<i>Figura 47.</i> Gestos de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson.....	152
<i>Figura 48.</i> Gestos de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter.....	153
<i>Figura 49.</i> Gestos de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt.....	154
<i>Figura 50.</i> Gestos de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.....	155
<i>Figura 51.</i> Estado del conflicto interno de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson.	156
<i>Figura 52.</i> Estado del conflicto interno de los personajes principales de	

la serie Suits- Harvey Specter.....	157
<i>Figura 53.</i> Estado del conflicto interno de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt.....	158
<i>Figura 54.</i> Estado del conflicto interno de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.....	159
<i>Figura 55.</i> Carácter de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson.....	160
<i>Figura 56.</i> Carácter de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter.....	161
<i>Figura 57.</i> Carácter de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt.....	162
<i>Figura 58.</i> Carácter de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.....	163
<i>Figura 59.</i> Tono de voz de los personajes principales de la serie Suits - Jessica Pearson.....	164
<i>Figura 60.</i> Tono de voz de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter.....	165
<i>Figura 61.</i> Tono de voz de los personajes principales de la serie Suits - Louis Litt.....	166
<i>Figura 62.</i> Tono de voz de los personajes principales de la serie Suits - Mike Ross.....	167
<i>Figura 63.</i> Color de voz de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson.....	168
<i>Figura 64.</i> Color de voz de los personajes principales de la serie Suits - Harvey.....	169
<i>Figura 65.</i> Color de voz de los personajes principales de la serie Suits - Louis Litt.....	170
<i>Figura 66.</i> Color de voz de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.....	171
<i>Figura 67.</i> Posturas corporales de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson.....	172
<i>Figura 68.</i> Posturas corporales de los personajes principales de la serie Suits-.....	173
<i>Figura 69.</i> Posturas corporales de los personajes principales de la serie	

Suits- Louis Litt.....	174
<i>Figura 70.</i> Posturas corporales de los personajes principales de la serie	
Suits- Mike Ross.	175
<i>Figura 71.</i> Expresiones de rostro de los personajes principales de la	
serie Suits- Jessica Pearson.....	176
<i>Figura 72.</i> Expresiones de rostro de los personajes principales de la	
serie Suits- Harvey Specter.....	177
<i>Figura 73.</i> Expresiones de rostro de los personajes principales de la	
serie Suits. Louis Litt.	178
<i>Figura 74.</i> Expresiones de rostro de los personajes principales de	
la serie Suits- Mike Ross.	179
<i>Figura 75.</i> Proximidad de los personajes principales de la serie	
Suits- Jessica Pearson.....	180
<i>Figura 76.</i> Proximidad de los personajes principales de la serie	
Suits- Harvey Specter.	181
<i>Figura 77.</i> Proximidad de los personajes principales de la serie Suits	
- Louis Litt.....	182
<i>Figura 78.</i> Proximidad de los personajes principales de la serie Suits	
- Mike Ross	183
<i>Figura 79.</i> Motivación de los personajes principales de la serie Suits	
- Jessica Pearson.....	184
<i>Figura 80.</i> Motivación de los personajes principales de la serie Suits	
- Harvey Specter.	185
<i>Figura 81.</i> Motivación de los personajes principales de la serie Suits	
- Louis Litt.....	186
<i>Figura 82.</i> Motivación de los personajes principales de la serie Suits	
- Mike Ross.	187
<i>Figura 83.</i> Estado del objetivo de los personajes principales de la	
serie Suits- Jessica Pearson.	188
<i>Figura 84.</i> Estado del objetivo de los personajes principales de la	
serie Suits- Harvey Specter.....	189
<i>Figura 85.</i> Estado del objetivo de los personajes principales de la serie	
Suits- Louis Litt.....	190
<i>Figura 86.</i> Estado del objetivo de los personajes principales de la serie	

Suits- Mike Ross.	191
<i>Figura 87.</i> Consecuencias del objetivo de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson.	192
<i>Figura 88.</i> Consecuencias del objetivo de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter.	193
<i>Figura 89.</i> Consecuencias del objetivo de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt.	194
<i>Figura 90.</i> Consecuencias del objetivo de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.	195
<i>Figura 91.</i> Vida personal de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson.	196
<i>Figura 92.</i> Vida personal de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter.	197
<i>Figura 93.</i> Vida personal de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt.	198
<i>Figura 94.</i> Vida personal de los personajes principales de la serie Suits - Mike Ross.	199
<i>Figura 95.</i> Conflictos externos de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter	200
<i>Figura 96.</i> Orientación sexual de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson.....	201
<i>Figura 97.</i> Orientación sexual de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter	202
<i>Figura 98.</i> Orientación sexual de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt.....	203
<i>Figura 99.</i> Orientación sexual de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.	204

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Problema de investigación

1.1.1. Descripción de la realidad problemática

Desde los orígenes de la humanidad, se ha evidenciado el liderazgo a través del poder e influencia que tenían algunas personas sobre otras (Díaz et ál., 2018). Tener una sola definición del liderazgo es compleja; puesto que existen diversas visiones, enfoques y perspectivas sobre ello. Por lo tanto, el liderazgo se convirtió en un fenómeno multidisciplinario. Al principio, se creía que era una habilidad adquirida innatamente por algunos seres humanos, los cuales podían definir un objetivo y guiar a otras personas. Ellos ejercían un poder absoluto y los demás aceptaban esa superioridad por los dones especiales que poseían (Zalles, 2011 en Díaz et ál., 2018).

Sin embargo, el concepto evolucionó. Por ejemplo, en el ámbito organizacional, el cual se basará esta investigación, considera al liderazgo como la capacidad de impactar en el desempeño individual y grupal dentro de una organización; ello genera una interacción entre ambos con el fin de motivarlos y dirigirlos a lograr un objetivo en común de la empresa. Lo que implica compartir la visión organizacional, fortalecer la diversidad entre los colaboradores y crear un ambiente que impulse la creatividad, productividad, honestidad y confianza. (Torres y Ríos, 2013 en Díaz et al., 2018; Alatrística, 2020).

Los tipos de líderes y los estilos que practican, pueden influir de forma decisiva en el manejo del equipo de trabajo con el objetivo de alcanzar un liderazgo efectivo.

En el ámbito internacional, se realizó una investigación titulada Estilos de Liderazgo: un estudio en Latinoamérica, Estados Unidos y Europa (Eslava, Omaña, et. al, 2023) la cual concluyó que, el 93,83% son líderes de equipo, es decir, tienen presente en su gestión a los colaboradores, los motivan para lograr un mejor desempeño en beneficio del éxito de la organización. Por otro lado, el 4,94 % son líderes autoritarios, que se caracterizan en centrar su atención en las tareas y no en las personas. Por último, se encontró que un 1,23 % son líderes sociales, los

cuales demuestran mayor interés por los miembros de la empresa que por las tareas.

El liderazgo está presente en diversos aspectos de la vida como en el político, económico, social, militar, religioso, organizacional; entre otros. Por tal razón, los géneros cinematográficos no han sido ajenos a involucrar esta capacidad en sus productos audiovisuales (películas, novelas, series, cortometrajes, etc.) los cuales son emitidos por uno de los medios de comunicación más antiguo: la televisión.

La televisión es parte de cada etapa de la vida, desde la infancia hasta la vejez. Hace casi 100 años permite el acceso a diversos contenidos, sean éstos educativos, culturales, de entretenimiento, entre otros. Y las series, son uno de ellos. Desde los 50, las series de televisión han construido universos simbólicos; los cuales vinculan el estilo de vida, valores, perspectivas, aspiraciones de la sociedad que sirven de materia prima para lograr el origen de los personajes. Terminan siendo un nuevo espacio de encuentro de la sociedad, porque se identifican con ellas hasta el punto que las series son parte de la conversación del día a día (Rodríguez, 2022 y López y Nicolás, 2015).

Las series desarrollan distintas temáticas que afectan a la sociedad y a través de los personajes son representadas. Mediante esa representación se crea una conexión con el público, ya que la construcción de los personajes se basa en problemas, estereotipos, y/o escenarios cotidianos de la vida (Calvo y Saavedra, 2020); por ende, la audiencia se puede identificar y comparar con ellos e influir en la construcción de sus actitudes, valores, creencias (Raya, et al., 2018).

Estudios señalan que existe una relación entre el personaje y el público; debido a que las conductas de los personajes de las series influyen en los espectadores, porque muestran actitudes, cualidades y estilos de vida que son ejemplo para el público (López y Nicolás, 2015; Zarabia, 2020). Por lo mencionado, es necesario considerar que al estar ligadas las acciones de los personajes con lo que acontece en la vida real, la audiencia puede imitarlos y desarrollar comportamientos que perjudiquen o beneficien su vida en el entorno donde se desenvuelven.

La pandemia del COVID-19 aumentó el consumo de contenidos audiovisuales. Gracias a ello, la visualización de series se ha propagado más a través de las

diversas plataformas de streaming como Amazon Prime, Netflix, Disney+, HBO Max, Star Plus, entre otras, puesto que los suscriptores pueden ver series y películas sin salir de casa. Siendo Netflix el servicio de streaming más popular a nivel mundial pues se encuentra en 78 países con más de 220 millones de suscriptores, según el portal theWORLDMAPS, 2023. Y es por esta plataforma, donde se visualiza la serie estadounidense a investigar, Suits.

La representación del personaje en el ámbito internacional, especialmente en España, ha tenido gran desarrollo en diversas temáticas, pero no sobre el tema a analizar, el liderazgo. No existe literatura sobre ello. Por ejemplo, Robles, et al., (2021) en su investigación, la cual tiene como objetivo el “Análisis de la representación de roles de género en los personajes femeninos de las series de televisión Juego de Tronos y Vikingos, concluye que representan a la mujer como no apta para gobernar racionalmente ni emocionalmente. Lo que evidencia una desventaja a comparación del género masculino.

Por otro lado, Ferrara (2020) en su estudio sobre “Construcción del personaje adolescente en la ficción seriada europea. Las series originales de Netflix como caso de estudio”, evidencia que los adolescentes reflejan rasgos de jóvenes adultos con un comportamiento y experiencia que no es adecuada a su edad. Asimismo, muestran al adolescente europeo con estereotipos occidentales.

Finalmente, Sánchez (2017) en su tesis titulada “La representación de la maternidad en las series de dibujos animados emitidas en televisión” concluye que los nuevos roles como madre y mujer, más la evolución de la familia no son reflejados en los dibujos animados, por tal motivo los niños y niñas que observan ese contenido creen que no existen otros modelos de familia y funciones de la mujer en la vida real.

Las investigaciones internacionales demuestran un análisis del personaje a profundidad, donde se evidencia su contexto, conflictos en el desarrollo de la trama y entre los personajes, asimismo, las características de la construcción del mismo, como comportamiento, rasgos físicos, psicológicos y sociológicos, motivación y

meta, entre otros. Los elementos antes mencionados aportarán a nuestro estudio para desarrollarlo más a detalle.

Por su parte, en Perú las tesis relacionadas a la representación del personaje con temática del liderazgo, se centran en la población indígena del país. Como es el caso de Villanueva (2012), en su investigación “En torno a la representación especial indígena en el Perú: percepción de líderes indígenas y características del modelo peruano”, donde concluye que para los líderes andinos, el representante es un campesino, una persona que proviene de la comunidad andina y ha moldeado su liderazgo en ella. Además, la ausencia de representantes indígenas en espacios formales de poder es un factor que ahonda en la desconfianza e incrementa las trabas en la comunicación de estos grupos con el sistema político.

Otro ejemplo es el de Romio (2022) en su estudio “Liderazgo indígena y mass media. El caso de Alberto Pizango en la política peruana”, concluye que Alberto Pizango Chota se convirtió en una figura clave en la mediación política y cultural, gracias a su carisma y presencia mediática, como consecuencia, ganó influencia y apoyo tanto a nivel nacional como internacional. También, Pizango introdujo una nueva representación de la "modernidad indígena", combinando la jefatura indígena tradicional con el modelo del "político mestizo".

La representación del líder en las investigaciones peruanas son líderes andinos, específicamente campesinos o provenientes de una etnia amazónica. Uno de los líderes andinos, posee un gran carisma y presencia mediática. Ambas investigaciones representan al líder como figuras clave en el ámbito político y cultural. Sin embargo, existe una ausencia de líderes indígenas en el poder legislativo que no contribuye con una mayor visibilidad de estas poblaciones. No existe literatura sobre la representación del líder en un ámbito organizacional, tema en el que se basará esta tesis.

Por tal motivo, a través de esta investigación identificaremos la representación del líder en los personajes principales de la serie de televisión “Suits”, o traducido al español Ley de Audaces, los cuales se desarrollan dentro de una organización; por ello al encontrar características de un liderazgo efectivo podría contribuir en la

adecuada construcción de un personaje líder peruano en distintos productos audiovisuales.

1.1.2. Enunciado del Problema

¿Cómo son las representaciones del líder en los personajes principales de la serie Suits?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Describir la representación del líder en los personajes principales de la serie Suits.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar los estilos de liderazgo en la representación de los personajes principales de la serie Suits.
- Describir la clasificación del líder en los personajes principales de la serie Suits.
- Determinar las funciones del líder en la representación de los personajes principales de la serie Suits.
- Describir la construcción de la representación del líder en los personajes principales de la serie Suits.
- Analizar el contexto donde se desarrolla la representación del líder en los personajes principales de la serie Suits.

1.3. Justificación

Justificación teórica: El liderazgo está presente en todos los ámbitos de la vida; por ende, en los productos audiovisuales no podía ser ajena esta temática. Esta investigación se centra específicamente en analizar la representación del líder en los personajes principales de la serie Suits, debido que, a nivel nacional existen escasos estudios sobre la representación del líder peruano y será de gran ayuda ampliar esta variable.

Justificación metodológica: Desde el punto de vista metodológico, la investigación se justifica porque se aborda desde una perspectiva cuantitativa; además, por crear un instrumento de recolección de datos original de las autoras el cuál servirá como guía para futuros estudios.

Justificación práctica y social: El estudio será de beneficio para aquellos comunicadores que les interese la rama audiovisual. Por otro lado, servirá como antecedente previo a investigaciones enfocadas en la representación del líder en una serie de televisión. Además, se podrá aprovechar este tipo de representación para identificar funciones, tipos y estilos que puedan adaptarse al contexto nacional.

II. MARCO DE REFERENCIAL

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Internacionales

Robles, A.; Crespo, V.; Díaz, D. (2021) en su investigación *“Análisis de la representación de roles de género en los personajes femeninos de las series de televisión Juego de Tronos y Vikingos”*, Universidad Complutense de Madrid, España; concluyó que, dentro de las series de televisión, la mujer representa desventaja a comparación del género masculino, independientemente del trabajo que realicen por lograr sus objetivos:

- La representación de los personajes femeninos pretenden desarrollarla fuera del papel tradicional de ama de casa o esposa, sin considerar que las protagonistas pueden personificar un papel de liderazgo.
- Entre las mujeres existe un bajo índice de solidaridad, ello alimenta una enemistad o dejadez por sus demás compañeras de género.
- En resumen, las series estudiadas tienen elementos transgresores y modernos, sin embargo, mantienen rasgos tradicionales y representan a la mujer como alguien no cualificada para gobernar racional y emocionalmente.

La investigación de Robles, A.; Crespo, V.; Díaz, D. (2021) nos permitirá conocer el rol del personaje, además del contexto en el que se desarrolla. Por otro lado, el conflicto entre personajes.

Ferrera (2020) en su investigación *“Construcción del personaje adolescente en la ficción seriada europea. Las series originales de Netflix como caso de estudio”*, Universidad Carlos III de Madrid, España; concluyó que:

- Entre 5 y 8.5 personajes adolescentes aparecen regularmente en el elenco y la edad de ellos varía entre los 13 y 19 años.
- Existe una preferencia de personajes heterosexuales. Utilizan como elemento principal a la homosexualidad en las tramas de los diversos personajes, también la discriminación, por su situación económica debido a la migración de sus padres.
- Las series estudiadas reflejan los flujos migratorios de las anteriores décadas, donde representan a los personajes adolescentes nacionales como fruto de una generación de hijos inmigrantes que se integra en el contexto sociocultural europeo perfectamente.
- Los comportamientos de índole sexual de los personajes adolescentes reflejan rasgos de coqueteo donde muestran a los adolescentes como jóvenes adultos con una experiencia no propia de su edad.
- La ficción seriada europea original de Netflix refleja, al adolescente europeo medio en un contexto sociocultural retador con estereotipos de perspectiva occidental.

El estudio de Ferrara (2020) nos beneficiará debido a que, representan al personaje en su contexto, además muestran los conflictos en el desarrollo de la trama y los principales temas que rigen toda la serie.

Sánchez (2017) en su estudio *“La representación de la maternidad en las series de dibujos animados emitidas en televisión”*, Universidad de Sevilla, España; concluyó que:

- Por medio de los dibujos animados se sigue exponiendo tramas en donde la mujer cumple el papel de madre y cree en la maternidad como su principal inspiración en la vida. Por ello, copia el modelo tradicional como ama de casa con hijos.
- La difusión de estos dibujos animados no permite evidenciar nuevos tipos de familia y continúan los personajes con roles de paternidad y maternidad.
- A través de diversos programas de medios de comunicación exponen modelos sociales que influyen en la vida de los espectadores.
- La evolución de la familia y las nuevas funciones de los personajes mujeres no se ve reflejado en los dibujos animados, y como consecuencia los niños y niñas comprenden que no existen otros modelos de familia; además, de nuevos comportamientos de un personaje con rol de madre.

El artículo de Sánchez (2017) contribuirá en nuestra investigación para profundizar en el análisis de personaje.

2.1.2. Nacionales

Montero (2020) en su trabajo de investigación *“Representación de los personajes protagónicos, Effy y Rue, en las series Skins y Euphoria desde la perspectiva de jóvenes peruanos de 18 a 25 años”*, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú; concluyó que:

- La protagonista de Euphoria, Rue, es rebelde, graciosa, estruendosa, bromista con los personajes masculinos, y cuando demuestra ser más femenina cómo estar callada, usar falda, reprime su verdadera esencia. Ella se frustra al notar que la feminidad que desea transmitir nadie la nota y siguen llamándola por su sobrenombre masculino “Raemundo”.
- Respecto a Effie, es el “pájaro herido” que necesita que la rescate el hombre ideal. Ello, se evidencia al combinar su atractivo sexual e inestabilidad mental.

- Rue es graciosa, cínica, irónica, y disfruta del humor negro. Lloro con facilidad, es sensible, no toma decisiones rápidamente y tiene baja autoestima. Se considera una carga para los demás.
- Rue sufre diferentes tipos de trastornos psicológicos (bipolaridad, desorden obsesivo compulsivo, ansiedad y déficit de atención). Los antidepresivos que ingiere le ayudan a estar estable, pero le provocan cambios emocionales.

La investigación de Montero (2020) apoyará en nuestra tesis para detallar con claridad aspectos físicos y psicológicos de los personajes principales de la serie Suits; además, las conclusiones serán parte importante para generar la discusión de la investigación.

Espinoza y Saavedra (2018) en su tesis *“Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: al fondo hay sitio, así es la vida y yo no me llamo Natacha”*, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú; se concluyó que:

- Los personajes homosexuales físicamente son representados por hombres jóvenes o adultos que se preocupan por su presencia física, a través de su ropa llamativa, movimientos delicados y suaves que representan la feminidad, como principal característica en los homosexuales.
- En el aspecto psicológico exponen a personajes con un nivel cognitivo promedio, con diversas habilidades en las que destacan como el diseño, moda, cocina o repostería. Hacen constancia que estas capacidades son de las mujeres, una táctica muy utilizada en estas producciones.
- Los personajes, en su entorno social y moral, tienen estilos de vida progresistas, sin embargo, son marginados a la función de situaciones graciosas. En cuanto a su comportamiento verbal y no verbal en la sociedad varía dependiendo de la circunstancia en la que se encuentran y los conflictos que tengan con otros personajes.

El trabajo de investigación de Espinoza y Saavedra (2018) permitirá profundizar el análisis de la representación de los personajes para obtener una descripción detallada de los mismos; con el fin de brindar un análisis completo.

Tumes, L. (2019) en su investigación *“La representación del personaje del periodista en el cine peruano. Los casos de Pantaleón y las visitadoras, Tinta roja, Mariposa negra, Ojos que no ven y La última noticia”*, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima - Perú. Concluyó que:

- La representación del personaje del periodista existe de dos formas: héroes y villanos. En otras palabras, el periodista se percibe como un ser enormemente bueno o malo.
- Por medio de la construcción del personaje se han visualizado cambios notorios, sea en su forma de vestir y lenguaje, en este último aspecto Alfonso, cuando se convierte en pupilo de Faúndez, evidencia cambios en su forma de expresarse.
- El contexto ayudó a establecer en un momento histórico específico a los personajes, asimismo, otorgarles una vivienda, espacio de trabajo, tiempo libre y clase social. Estas mismas características se ven representadas en el personaje periodista.
- El personaje del periodista, es representado con más características negativas que positivas.
- En el cine peruano, el personaje del periodista se expone vulnerable, con conflictos internos y por diversos contextos adversos puede variar su curso de acción, transitando de héroe a villano o al contrario.

Esta investigación contiene nuestros objetivos específicos; por lo tanto, nos beneficiará en demasía para discutir los resultados y lograr un análisis correcto de la variable.

En su investigación, Villanueva, A. (2012) *“En torno a la representación especial indígena en el Perú: percepción de líderes indígenas y características del modelo peruano”*, Pontificia Universidad Católica del Perú, concluyó que:

- El representante de los líderes indígenas es un campesino. Persona de la comunidad andina y ha moldeado su liderazgo en ella hasta lograr integrarse en las organizaciones de representación gremial.
- Los representantes políticos son líderes originarios de una etnia amazónica, deben tener una historia de vida compartida en la comunidad.
- Contar con la presencia de líderes indígenas en el Poder Legislativo puede contribuir a una mayor visibilidad de estas poblaciones.
- La falta de representantes indígenas en espacios formales de poder es un elemento que incrementa la desconfianza y las trabas en la comunicación de estos grupos con el sistema político.
- El modelo peruano actual se enfoca en la representación desde los partidos políticos y el proceso electoral; asimismo, promueve las candidaturas indígenas y las prepara para el ejercicio político más allá de la comunidad y el activismo.
- Por medio de los movimientos sociales de reivindicación, se han originado la mayor representación especial para minorías étnicas.

La tesis de Villanueva, A. (2012), contribuirá al desarrollo de nuestra investigación porque otorga información valiosa sobre la representación del líder peruano, especialmente características del contexto donde se desarrolla.

Romio (2022) en su investigación "*Liderazgo indígena y mass media. El caso de Alberto Pizango en la política peruana*", Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) , concluyó que:

- Alberto Pizango Chota se convirtió en una figura clave política y cultural, gracias a su carisma y presencia mediática; como consecuencia, ganó influencia y apoyo tanto a nivel nacional como internacional.
- Pizango introdujo una nueva representación de la "modernidad indígena" combinando la jefatura indígena tradicional con el modelo del "político mestizo".
- Alberto Pizango es un representante indígena que construyó su trayectoria política utilizando los medios de comunicación estratégicamente. Se diferenció de la jefatura indígena tradicional, pero fue igualmente deslumbrante.

El estudio de Romio (2022) nos beneficiará debido a que, muestra rasgos de la personalidad del líder peruano, su contexto y estrategias que empleó Alberto Pizango para convertirse en un líder indígena con influencia.

2.2. Marco Conceptual

2.2.1 Definición de Liderazgo

El liderazgo es la capacidad para orientar, motivar, promover y coordinar con los colaboradores para que trabajen en equipo y juntos alcanzar los objetivos de la organización (Saavedra, et ál., 2018). Asimismo, el líder tiene un papel decisivo para la toma de decisiones, porque en sus manos tiene dos elementos claves para el desarrollo de la empresa: el manejo de los colaboradores y la productividad de los mismos; por ello se le considera como un factor indispensable en el éxito de la organización (Galarza, et ál., 2017).

Dirigir una empresa es una actividad que demanda experiencia y capacidad para liderar, ello no significa dar órdenes y esperar que se cumplan tal cual; sino conocer a los miembros del equipo, saber escuchar las opiniones, enseñar y guiarlos para

que como equipo logren alcanzar las metas planteadas. El liderazgo se va formando a través de las experiencias, y sus distintas formas de desarrollarlo dependerá de la personalidad de cada persona. Estamos de acuerdo que es una pieza clave para obtener un crecimiento en la organización, puesto que, en quien la dirige recae la responsabilidad del triunfo o fracaso de la empresa. Por tanto, es un punto clave identificar quiénes son los líderes para trabajar con ellos el rumbo y metas propuestas de la organización.

2.2.1. Funciones del líder

Para desempeñar un buen rol dentro de la organización es indispensable que siga funciones específicas para alcanzar la meta propuesta y obtener resultados positivos para la empresa. Según Rozo, et. ál. (2019) y Upturnco (2024) entre las principales tenemos:

- **Mantener la organización:** Es trascendental que el líder tenga habilidades para resolver conflictos de una forma asertiva y eficiente. Asimismo, crear canales de comunicación abiertos con sus colaboradores, no solo para informar, sino también para escucharlos. Por otro lado, mantener el talento humano es importante y valioso para la organización, por tal motivo es necesario invertir en su capacitación y formación. Finalmente, los líderes deben tomar decisiones importantes, informadas y oportunas para enfrentar situaciones de crisis.
- **Crear estrategias para alcanzar los objetivos:** El líder y el equipo deben tener metas específicas para trabajar juntos hacia un objetivo en común. Esto permitirá mantener al equipo motivado y enfocado en alcanzar la meta.
- **Fomentar la cultura y clima organizacional:** Para fomentar la cultura y clima organizacional es fundamental reconocer los logros, individuales o colectivos del equipo, ello creará un ambiente de trabajo armonioso. Además, fomentar la colaboración y el trabajo en equipo; asimismo, mantener una comunicación clara y concisa. De igual forma una promoción de valores y comportamientos que se alineen con la misión y visión de la organización.

- Gestor de cambios: Es primordial que el líder incentive a la innovación porque ayudará a que su equipo desarrolle nuevas soluciones e impulsar el crecimiento de su empresa. Asimismo, no estancar sus objetivos y mantenerse de acuerdo a las tendencias del mercado.
- Entrenar al equipo de trabajo: Esta función es trascendental para gestionar las relaciones personales con los colaboradores y llevarlos hasta alcanzar el objetivo. Asimismo, tiene inteligencia emocional para resolver cada desafío diario.

2.2.3. Clasificación del líder

Por estructura, según Rivera (2019) Los líderes se dividen en formal, donde mantiene su cargo por un poder legítimo; es decir, su puesto ha sido por selección de acuerdo a normas de la organización. E informal, se caracteriza por la influencia que tiene sobre las personas a través de sus capacidades habilidades y logrando los objetivos del grupo.

Según su posición, se puede clasificar en designado y emergente. El designado, es aquel líder que es asignado por una persona externa al grupo con autoridad para realizar esa acción. Por otro lado, se encuentra el emergente, el cual es elegido por los mismos colaboradores. Y, por último, según las normas éticas. Los líderes se pueden considerar como positivos y negativos. El primero tiene una imagen favorable entre los colaboradores y juntos trabajan para cumplir los objetivos de la organización. Por su lado, los líderes negativos guían al grupo a realizar acciones que no favorecen a la empresa (Barba, 2018).

2.2.4. Estilos de liderazgo

Goleman (2016), en su libro “Cómo ser un líder” menciona que David McClelland junto a sus colegas en una investigación descubrieron seis estilos de liderazgo:

- a) Autoritario/visionario:
Este líder se caracteriza por guiar al personal hacia un meta. Genera el compromiso de los trabajadores. Su comunicación es positiva. Resulta conveniente cuando se necesita una nueva perspectiva o una dirección clara.
- b) Entrenador:
Genera una conexión entre lo que el líder necesita y las metas del equipo. Es necesario para ayudar al colaborador a contribuir con efectividad al grupo. Como consecuencia, crea relaciones positivas con los colaboradores.
- c) Asociativo:
A través de la participación consigue mayor compromiso y fortalece conexiones por parte de los colaboradores. Reduce las diferencias del equipo motivándolos en situaciones exitosas. Asimismo, monitorea, corrige y retroalimenta la gestión de sus colaboradores con la finalidad de cumplir con los objetivos.
- d) Democrático:
Considera las participaciones del grupo y genera compromiso entre ellos. Es importante crear un acuerdo para recibir sugerencias de los colaboradores del equipo.
- e) Que marca la pauta:
Crea metas y desafíos atractivos. Ello es adecuado para alcanzar grandes resultados de un equipo con talento y competente.
- f) Coercitivo:
Brinda calma frente a una emergencia. Da una dirección clara. Es un líder clave en situaciones de crisis para transformar una situación difícil. Su comunicación es autoritaria y exigente, lo que genera pérdida de motivación por parte del equipo de trabajo y el personal, tiende a renunciar.

2.2.5. Construcción del Personaje

2.2.5.1 Definición de personaje

El concepto de personaje ha tenido dos tendencias paralelas. La primera teoría se inició por Aristóteles y la reforzaron los críticos, literarios y la semiótica. Ellos consideraron al personaje como una unidad de acción, es decir, una parte de un todo. Sin embargo, nació otro concepto desde una perspectiva psicológica, el cual fue seguido por autores literarios del siglo XIX. El dilema entre estas dos teorías, es que, al considerar al personaje como una persona, incluye también la parte psicológica.

En consecuencia, de este problema surgió una tercera ruta. La cual es considerar al personaje como unidad psicológica y de acción. Pérez (2016) une estos dos conceptos para comprender al personaje como un elemento de acción, pero que también posee su propia psicología. Por ello, esta investigación se basará en este concepto, porque consideramos que es completo y brinda un mayor conocimiento del personaje.

2.2.5.2. Tipos de personajes

Para Pérez (2016), clasificar a los personajes depende de la jerarquización; es decir, del más importante al que menos lo es.

- Protagonista

Él orienta el relato; por ello, tiene mayor cobertura de planos y escenas. Asimismo, en torno al protagonista se organiza la información. Sobre él gira la acción y el conflicto. En resumen, se debe entender que la película es su historia. Por tal razón, se tiene mayor información (aparición, motivación, vida pasada, psicología) del protagonista. No depende de acontecimientos externos, pues él actúa por sí mismo y dirige la acción. Tiene facilidad y libertad para moverse. Por consecuencia, su presencia es significativa en los momentos más trascendentales, como el clímax y desenlace final. El espectador se vincula más con el protagonista, porque es con quien empatiza, se conecta; a ello se le denomina identificación narrativa secundaria. Puede ser malo o bueno, visto moralmente.

- **Antagonista**

Es el personaje oponente, al que el protagonista se debe enfrentar para lograr su objetivo. Puede ser el malo, enemigo, una sola persona o un grupo, también, puede ser una enfermedad física o psicológica, un desastre natural, ley, un animal, un monstruo, entre otros.

Aunque ambos tengan el mismo peso dramático, no son desarrollados con la misma profundidad. El antagonista no sólo hace el mal porque así lo desea; sino que tiene su motivación y objetivos para enfrentarse al protagonista.

2.2.6. Representación del personaje

La representación de los personajes cumple una función socializadora, puesto que el público, ya sea adolescente, adulta, infante, etc., se puede identificar y comparar con ellos; por ende, repercute en la construcción de sus creencias, valores. identidad o actitudes del espectador (Raya, I., et al., 2018).

Creación un acercamiento con la audiencia, donde ésta experimenta y reflexiona tras la actuación de los personajes. Asimismo, las consecuencias de sus actos en ficción suponen un referente para el público y un modo de ver la realidad. Ellos pueden diferenciar y elegir la información importante que perciban de los personajes. La cercanía se genera; ya que la construcción de los personajes se basa en problemas, estereotipos, y/o escenarios cotidianos de la vida, con el fin de crear una conexión con la audiencia. Esta relación se identifica a través de procesos de empatía cognitiva, es decir, en la interpretación de las emociones de los demás vinculada a un escenario específica (Calvo y Saavedra, 2020).

Además, la representación no sólo puede ser física; sino también psicológica, social, económica, política, etc. La cual es interpretada por los personajes, a través de los estereotipos y conceptos creados por la sociedad.

2.2.7. Dimensiones del Personaje

Según Sánchez (2016), para analizar un personaje, es necesario conocer tres dimensiones: física, psicológica y sociológica. Las peculiaridades que conforman estas dimensiones cambian en medida que se desarrolle la historia. Éstas describen un personaje, y le brindan una apariencia física, un perfil psicológico, y un ambiente en el que puede desarrollarse.

- Aspecto físico: Vestuario, apariencia y rasgos especiales.
- Aspecto psicológico: Personalidad, conflictos internos, deseos, objetivos y modo de hablar.
- Aspecto sociológico: Vida privada y personal.

2.2.7.1 Física

La identidad física del personaje compone el sostén del personaje (Pérez, 2016). Así mismo, la edad, el sexo, deformidades y enfermedades del personaje complementa su aspecto.

Dentro del aspecto de apariencia, existen tres componentes importantes:

- a) Fisonomía: Sexo, edad, diversas tecs, peso corporal, altura, defectos físicos del personaje y color del pelo.

Para Gasca (2020) hay tres tipos de cuerpo con los que las personas se pueden identificar. Son: ectomorfo, mesomorfo y endomorfo.

- Ectomorfo: Se caracterizan por poseer piernas y brazos largos, hombros angostos y músculos delgados. Tienen un peso menor al promedio de la población. Asimismo, su metabolismo es rápido y queman con mayor facilidad las calorías.
- Mesomorfo: Los rasgos que identifican a este cuerpo son su estructura ósea grande, hombros anchos, cintura pequeña, músculos marcados y físico atlético. Tienen un organismo fuerte por naturaleza.

- Endomorfo: Las personas endomorfas destacan por tener una mayor cantidad de grasa corporal, además poseer extremidades cortas, huesos, hombros y caderas anchas. Sus músculos son menos definidos, y mayormente tienen sobrepeso.
- b) Vestuario: Un vestuario por medio de los colores, accesorios o tipo de vestuario denota un significado de distinción en la sociedad. El vestuario para Pérez y Pérez (2018) le otorga al personaje características especiales sobre los demás.

Según Prieto (2019) hay tipos de códigos de vestimentas para cada evento.

Dentro de su clasificación tenemos:

- Informal o casual: En esta vestimenta las normas no existen. Se puede utilizar mudas deportivas, así como jeans, ropa más cómoda, etc.
 - Business professional o formal: Es una vestimenta para la oficina. Se define como una vestimenta elegante y profesional. Las prendas características son sastre tanto en pantalón como falda o vestido y los colores son sólidos y neutros. Joyas discretas y zapatos de tacón alto.
 - Cóctel: Es ideal para ocasiones especiales. Los looks son refinados, pero no extremadamente glamurosos. Generalmente se utilizan vestidos de fiesta cortos, conjuntos de sastre con zapatos de tacón medio-alto o también plataformas.
 - Black tie o etiqueta: Principalmente se utiliza en los eventos formales de noches. La pieza por excelencia es el vestido largo y los bolsos son pequeños y sutiles.
- c) Gesto: Existen dos tipos: códigos formales e informales. Los primeros se refieren aquellas señas dependientes a reglas sociales y los segundos son los involuntarios.

Para Ruiz (2024) existen 4 tipos de gestos:

- Gestos emblemáticos: Son emitidos intencionalmente. Tienen un significado claro. Los emblemáticos representan una palabra o un conjunto de ellas. Por ejemplo: decir “sí” con la cabeza o despedirse cuando agitas la mano hacia la derecha e izquierda.
- Gestos ilustrativos: Son de gran ayuda para enseñar lo que se está diciendo verbalmente. Son conscientes. Resalta y repite el significado de la palabra. Por ejemplo: mover las manos de formando ondas para indicar unas olas de mar.
- Gestos patógrafos: Manifiestan el estado emotivo del emisor, mientras que el receptor es neutro; surgen del estado emocional del momento. A través de ellos se expresa la tensión del momento, ansiedad, malestar, felicidad, dolor, etc.
- Gestos adaptadores: Son utilizados para tratar emociones que no quieren ser expresadas. Son una especie de salida a aquella situación incómoda en el momento de la interacción. Por ejemplo: tocarse el cabello por nervios, rascarse la nariz o el brazo, pasarse los dedos por el cuello, etc.

2.2.7.2. Psicológica

La dimensión psicológica comprende aspectos que impactan en su mundo personal y privado. Son siete elementos caracterizadores que determinan la evolución del personaje.

- Deseos: Para entender los objetivos del personaje, los deseos son el primer elemento. Tienen un origen fijo y se visualizan las consecuencias al final de la historia (Egri, 2012).
- Objetivos: Durante toda la historia, el personaje tiene una meta por la cual lucha constantemente. Un personaje cinematográfico presenta dos tipos de objetivos (Haro, 2019).

- ❖ Objetivo personal: Favorece al protagonista, sin embargo, en momentos el éxito de este objetivo, beneficie a su comunidad.
 - ❖ Objetivo comunitario: El mismo objetivo lo comparte con los demás personajes y el logro de este, aporta beneficios para todo el entorno.
- Personalidad: Según Núñez y Serpa (2016) existen nueve tipos de personalidad y son:
 - ❖ Observador: Tiene una predisposición por el análisis, además de un pensamiento reflexivo e introspectivo. Es una persona selectiva en sus vínculos personales. Apasionado por la lectura e investigación.
 - ❖ Artista: Se caracteriza por su sensibilidad, compromiso y creatividad. Desea vivir nuevas experiencias que les permita crear ideas originales.
 - ❖ Optimista: Ven el lado positivo de las cosas. Son autoconscientes, además conocen sus virtudes y límites. Tienen una mentalidad positiva.
 - ❖ Idealista: Son ambiciosas cuando se plantean metas. Anhelan dejar un legado que los demás puedan disfrutar.
 - ❖ Ayudador: Es una persona comprensiva. Siempre está dispuesto a ayudar a los demás. Asimismo, se siente bien consigo mismo cuando alguien lo necesita.
 - ❖ Jefe: La personalidad de jefe es de responsabilidad, debido a que está a cargo de un equipo de colaboradores. Por otro lado, debe escuchar a sus trabajadores y guiarlos con una actitud de apoyo. Debe poseer una capacidad para planificar los proyectos en los que sus colaboradores trabajarán. Son personas que al tomar decisiones piensan en la mejor forma eficaz de hacerlo. También deben ser inteligente y poseer confianza en sí mismo.

- ❖ Organizador: Destacan por su capacidad de gestionar eventos de forma ordenada y efectiva. Poseen una actitud positiva y sociable.
- ❖ Mediador: Los mediadores son compasivos, empáticos y no juzgan, están dispuestos a escuchar a los demás y ser de ayuda. Tienen un deseo de vivir en armonía. Son personas que aceptan a los demás con sus diferencias.
- ❖ Colaborador: Es una persona flexible, influyente y persuasivo. Se adapta a diferentes situaciones y roles. Ideal para dirigir equipos. Del mismo modo, el temperamento es aspecto clave de la personalidad a considerar puede ser flemático, colérico, melancólico o sanguíneo.
- Conflictos internos: Se crean en el mundo privado del personaje, es decir, cuando sus actos contradicen sus deseos u objetivos. Seger (2019) menciona que, las causas de los conflictos internos son las dudas e inseguridades del personaje y la solución a estos, simbolizan una victoria que indica el nivel de progreso en el transcurso de la historia.
- Expresión verbal: para Pérez (2016), es lo que habla y cómo lo expresa. El personaje a través de la expresión verbal refleja su personalidad directa o indirectamente. Del mismo modo, los diálogos evidencian las emociones, los conflictos internos y peculiaridades de la personalidad. Además, contribuyen al desarrollo de acción.

Existen diferentes tipos de tono, según Terreros, D. (2023) son los siguientes:

- Tono de voz cálido: Se comunica amabilidad, empatía y disposición para ayudar. Involucra escuchar a la otra persona con atención y de forma positiva. Se suele reforzar al inicio y final de una conversación.

- Tono de voz tranquilo: Es muy usado en atención al cliente, además al recibir reclamos o quejas de los productos/servicios.
- Tono de voz persuasivo: Combina mucha seguridad, coherencia y un gran carisma.
- Tono de voz sugestivo: Se pretende enseñar o aconsejar a las personas de forma amable de ciertos temas. No se debe imponer algo, ni levantar la voz u ordenar, ello resulta inoportuno.
- Tono de voz seguro: Los clientes establecerán una comunicación más directa, por ende, ayudará a mejorar tus productos o servicios.

Los tipos de color de voz según Pedrós (2020) son: el color oscuro, es una voz más gruesa y el color claro es una voz más fina. Por ejemplo, los niños (as) pequeños (as) y mujeres suelen tener el color de la voz menos oscuro que la de los hombres.

Lenguaje No verbal: las emociones reflejan lo que pensamos, percibimos y hacemos. Para Ekman (2017) las principales emociones son siete: alegría, tristeza, miedo, ira, sorpresa, asco y desprecio. Y estas se representan a través de las expresiones faciales que indican las emociones mencionadas anteriormente.

Posturas corporales: para Castro (2023) existen tres posturas corporales:

- Posturas de poder: Tiene cuerpo erguido, cabeza al frente, los brazos hacia delante.
- Manos en jarras: Denota presencia y autoridad. Esta postura se produce cuando tienes los pies a la altura de los hombros y las manos sobre la cadera. Además, interviene la posición del pecho en cuanto más fuera esté más agresividad anunciará.

- Postura expansiva: Con esta postura se transmite la sensación de transparencia, honestidad y de no ocultar nada. Se observa cuando los pies están ligeramente separados (a la altura de los hombros) y los brazos se encuentran abiertos enseñando las palmas de las manos.

Para Francia (2023) las posturas adaptadas en distintas circunstancias están basadas en normas culturales, sin embargo, en presencia de ciertas emociones asumen posturas repetidas.

- Postura doblada: Se caracteriza por los músculos de los hombros curvos, el pecho hundido, la cabeza está inclinada y hacia adelante. Suelen ser personas que tienden a depender de los demás, se observa en personas con un cuerpo delgado alto con apariencia a adolescentes a pesar de ser adultos.
- Postura dividida en dos: Esta postura destaca las siguientes características: un cuerpo con músculos muy nerviosos, delgadez, los pies colocados hacia el exterior. Además, un rostro estático, los brazos balanceando. Esta postura denota baja autoestima, represión de sus propios sentimientos debido a un rechazo que ha pasado en su infancia.
- Postura hinchada: Esta posición está caracterizada por un cuello tenso, pecho hinchado, pelvis rígida. La parte superior del cuerpo predomina en relación con la parte inferior, esto hace que las piernas y los pies parezcan desmedidos.
- Postura sumisa: Se caracteriza porque está aplastado sobre sí mismo haciendo que se vea más pequeño, por consecuencia el cuello parece grande al esconderse detrás de los hombros, además los glúteos y pelvis están

contraídos. A menudo las personas que tienen esta postura son frecuentemente infantiles, se comportan como quieren que actúen los demás.

- Postura rígida: Es similar a la postura de un soldado, es decir, el cuerpo bien posicionado como en situación de alerta, espalda recta, cuello rígido y el pecho hinchado. Las personas suelen tener una personalidad rígida deja poco espacio para estímulos nuevos, suele causar un rechazo por parte de una figura parental, por ende, expresan profunda tristeza.

Proximidad: Es una herramienta valiosa para comunicarnos, transmite significados de manera implícita y apela al lado emocional (Torres, 2017).

- Distancia pública: La distancia entre las personas es muy grande. De varios metros. Existen muchas personas participando en ese intercambio de información.
 - Distancia social: Se enfoca en los espacios de ámbito laboral, con objetivos comerciales. La distancia entre las personas suele ser entre uno a tres metros.
 - Distancia personal: Se evidencia una conexión emocional. Generalmente, esa proximidad se evidencia entre familiares, amigos o compañeros de trabajo muy cercanos. La distancia es menor a un metro.
 - Distancia íntima: La proximidad entre estas personas muy cercana. La distancia entre ambos es el contacto físico directo. Se identifica en parejas, familiares y amigos de toda la vida.
- **Carácter del personaje:** El modo de ser del personaje, considerado como unidad psicológica, es su carácter. Pérez (2016) sostiene que

el carácter del personaje es el elemento más importante que lo representa. Para reconocerlo en un personaje se consideran las siguientes características: Las decisiones que ejecuta el personaje se evidencian a través de las reacciones de los demás, asimismo por medio de un estímulo externo se expresa una reacción. También, el carácter hace único al personaje y lo diferencia de los otros. Por último, se puede describir a través de adjetivos.

- Motivación y meta: Según Pérez (2016), para que el proceso narrativo tenga éxito, los personajes deben tener una meta clara que alcanzar. Por ello, sus acciones tienen un sentido y razón. Asimismo, es un elemento vital para la narración porque no solo cuenta una historia, además, incentiva a la identificación de los espectadores. Por otro lado, la motivación es el elemento fuerza que permite al personaje a comprometerse en la trama.

2.2.7.3. Sociológica

La dimensión social de un personaje se divide en dos aspectos: Las relaciones sociales y el entorno del personaje. El primero describe a las personas con las que se vincula y el segundo abarca el lugar donde vive.

- Vida personal: Son las conexiones que crea y mantiene con sus familiares y amigos, las cuales influyen en el aspecto físico y psicológico del personaje (Pérez, 2016). Por ejemplo, la familia afecta el presente y pasado del personaje, creando conflictos cuando desea cumplir su meta. Por otro lado, los amigos intervienen en el desarrollo del personaje cuando comparten experiencias.
- Vida privada: Es la parte interna del personaje, donde se encuentran los conflictos internos, deseos y objetivos que brindan relevancia en la construcción del personaje. Además, se caracteriza por ser la mezcla de las influencias sociales y psicológicas que obtiene durante el avance de la historia.

2.3. Marco referencial

2.3.1. Suits

Suits es una serie estadounidense dramática. Conocida en Hispanoamérica como La Ley de audaces. Se estrenó en el 2011 para USA Network. Posee nueve temporadas, cada una consta de aproximadamente de 16 episodios; en suma, está compuesta por 134 capítulos. Fue creada por Aaron Korsh, un productor estadounidense de televisión. El drama se desarrolla en torno a una firma de abogados y sus integrantes. El mejor abogado de Manhattan, Harvey Specter y su equipo buscan posicionarse como la mejor firma de la ciudad; pero un nuevo asociado llega a la empresa, Mike Ross (Netflix, 2022).

2.3.2. Series Televisivas

Las series de televisión son productos audiovisuales, que se caracterizan por su división parcial del tiempo, cuyas partes, capítulos, están enlazadas entre sí lo que genera en el espectador una sensación de proceso continuo a pesar que se presente en fragmentos (Pantoja, 2015).

La Edad de Oro de las series, reside en el impacto que le otorgaron las audiencias. Puesto que, la ficción de las historias refleja diversas situaciones históricas que son parecidas o iguales al del espectador, formas de comportamiento, valores y estilos de vida, y como consecuencia orientan sus acciones ante distintas situaciones de su vida real (López y Nicolás, 2015).

Este ascenso del medio televisivo tiene un origen, y concuerda con el fin de la Segunda Guerra Mundial. Estados Unidos se constituye como el líder del nuevo orden internacional. De ese modo Hollywood se convirtió en la industria del cine; por ende, el televisor es el electrodoméstico que difunde la cotidianidad de la familia media de Norteamérica. (Pantoja, 2015)

La expansión de los medios dependía de cómo estaba diseñada la programación de las cadenas televisivas (NBC, CBS o ABC). Lanzaban sus series de ficción con el objetivo de reunir una audiencia amplia y variada, con el anhelo que estos espectadores se conviertan en potenciales consumidores

de los productos que marcas publicitaban en sus canales. (Pantoja, A., 2015, pág. 52).

Con la digitalización, el desarrollo de la tv por cable y satélite favoreció a la diversificación de canales. Las cadenas de tv se transformaron en multimedios, y al mismo tiempo, son identificadas con algunas series. Por ejemplo, HBO, en 1999, lanza su serie televisiva llamada The Soprans, la cual marca el inicio de la nueva edad oro de la serialidad. Asimismo, se convierte en un referente; puesto que produce series como Game of Thrones. AMC, hizo lo mismo con su serie Mad Men o Breaking Bad. Netflix, asociada con House of Cards (Pantoja, 2015).

2.3.3. Tipos de Series

Para Pantoja (2015) existen dos tipos de series: la que contiene un relato auto conclusivo y la segunda, posee una historia continuada.

La primera, sus capítulos son unitarios, es decir, el problema se desarrolla y resuelve por episodio, lo que genera la comprensión en conjunto de la obra sin necesidad de un seguimiento consecutivo. Además, la construcción de sus personajes, es sólida lo cual ofrece información necesaria para que el espectador asuma la forma en que se genera el conflicto. Por otro lado, la trama se ajusta al presente.

La segunda, la trama queda abierta para continuar su desarrollo en los siguientes capítulos. El espectador queda atrapado en la historia. En estas categorías encontramos miniseries, series dramáticas, comedia o antologías (Nicolás, 2015).

2.3.4. Representación del líder en el Perú

Como se mencionó anteriormente el liderazgo está presente en diversos ámbitos de la vida. Por tal motivo, en el Perú se muestran en diversos sectores. A continuación, los mencionaremos.

En el sector textil, el líder peruano se caracteriza por un estilo de liderazgo transformacional, en el que predomina la motivación e inspiración a los miembros de su equipo para el beneficio de la organización y de cada colaborador. Asimismo, practican el liderazgo transaccional, que se enfoca más en las responsabilidades de la empresa que en los colaboradores. Por último, ejercen el liderazgo pasivo, donde los líderes no se interesan por el progreso de los miembros del equipo; por ello, dejan que realicen las tareas de acuerdo a su criterio. Buscan otorgar autonomía e independencia. Los resultados expuestos son las conclusiones de la investigación de Jauregui (2023) “Estilos de liderazgo en las pequeñas empresas textiles en el Perú” que se aplicó con el objetivo de identificar los estilos de liderazgo que están presentes en las personas que toman decisiones dentro de las pequeñas empresas textiles en el Perú.

En la administración pública peruana, el liderazgo, según Contreras (2022), es un instrumento poderoso de influencia del líder hacia sus colaboradores, y como resultado a cumplir los objetivos empresariales. El líder es un ejemplo de buen comportamiento, por tal razón se convierte en una inspiración y motiva al colaborador público a fortalecer su compromiso con la organización. Asimismo, cumple un rol fundamental para que las instituciones públicas sean más competitivas y mejoren su liderazgo para que la desconfianza en ellos disminuya, la cual se ha incrementado durando muchos años por la mala administración.

En el sector político, el estilo de liderazgo de líderes políticos locales tiende a ser de carácter individualista-autoritario; es decir el líder tiene muy poca participación con los trabajadores; además las decisiones se van tomando según la agenda política del líder. Los alcaldes-líderes ejercen su poder con características autoritarias y caudillistas porque se basan en las características del liderazgo del periodo de las haciendas. El poder de los líderes es cerrado, por ello, excluyen a distintos sectores sociales e instituciones en los procesos políticos.

En los ámbitos locales estudiados se dan, predominantemente, los estilos de liderazgo político autoritario-paternalista, el cual se caracteriza por mantener el statu quo; asimismo, las acciones políticas se enfocan en el control del poder y conservar jerarquías. Por otro lado, las relaciones del líder se basan en nepotismo, elección interna de miembros nuevos sin supervisión externa.

El otro estilo de liderazgo que existe es el democrático-populista, donde el líder promueve políticas locales con empresarios, sindicatos, partidos políticos, entre otros. Las acciones políticas que ejerce se enfocan en la jerarquía de autoridad y en la búsqueda de acuerdos (Quispe, 2011. Comportamiento y liderazgo político local en el Perú).

2.4. Hipótesis

La presente tesis no cuenta con una hipótesis, debido que, al ser una investigación descriptiva identificará las características de la variable, no busca pronosticar un dato o hecho; sin embargo, esta excepción no ocurre con todas las investigaciones descriptivas (Echenique, 2017). En este caso, la hipótesis serán las conclusiones del estudio.

III. METODOLOGÍA EMPLEADA

3.1. Tipo y nivel de investigación

La presente investigación es cuantitativa con un diseño transeccional descriptivo, que según Hernández et ál., (2014) investiga las características de una o más variables en una población. Este diseño relaciona las variables con seres vivos o personas, también situaciones, objetos, comunidades, contextos, fenómenos, y, por ende, brinda una descripción. Es decir, especifica el cómo son y cómo se desarrollan. Su objetivo es medir o recoger información de las variables del estudio no pretende señalar cómo estas se relacionan.

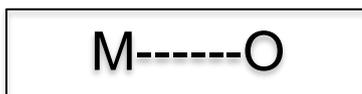
3.2. Población y muestra de estudio

La población es la serie Suits, que está compuesta por nueve temporadas con un total de 134 capítulos. La muestra es no probabilística – intencional, la cual está formada por las nueve temporadas de la serie Suits, es decir, 134 capítulos. De la cual se analizará la representación de líder en los personajes principales.

3.3. Diseño de investigación

La investigación tiene un diseño descriptivo, que según Hernández et ál., (2014) investiga las características de una o más variables en una población. Este diseño relaciona las variables con personas u otros seres vivos, también situaciones, objetos, comunidades, contextos, fenómenos, y por ende brinda una descripción.

El esquema de este diseño es:



Donde:

M: Serie Suits

O: Representación del líder en los personajes principales

3.4. Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensión Operacional	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Escala de Medición	
Representación del personaje	<p>La representación del personaje es la imitación de la realidad, donde la audiencia se identifica y compara con ellos; a través de sus acciones, ya sea, por su carácter, expresión verbal, apariencia, tipos y elementos del discurso de personaje. Y esa percepción repercute en la construcción de sus creencias, valores identidad o actitudes.</p> <p>(Raya, ét al., 2018)</p>	<p>La representación del personaje se analizará a través de una guía de observación y análisis.</p>	Tipos de personaje	Protagonista	Centro de la acción y conflicto	Nominal	
					Orienta el relato		
					Aparece desde el inicio hasta el final		
					Mayor cobertura de planos y escenas		
					Mayor información de él en el relato		
					Facilidad y libertad para moverse		
			Dimensión Física	Antagonista	Se opone a los intereses del protagonista		
					Crea conflictos en la historia		
					-Edad		Infancia (0-12)
							Adolescencia (13-18)
							Juventud (19-30)
							Madurez (31-65)
					-Sexo		Mayores (> 65)
							Masculino
					-Fisonomía		Femenino
Ectomorfo							
Mesomorfo							
-Vestuario	Endomorfo						
	Informal						
	Semiformal						
	Formal						

					Cóctel	
					Etiqueta Rigurosa	
				-Gesto	Emblemáticos	
					Ilustrativos	
					Patógrafos	
					Reguladores de la interacción	
					Adaptativos	
			Dimensión Psicológica	-Personalidad	Idealista	
						Ayudador
						Artista
						Organizador
						Observador
						Colaborador
						Optimista
						Jefe
						Mediador
					-Carácter del personaje	Apasionado
						Nervioso
						Flemático
						Sentimental
						Coléricos
					-Conflictos internos	Sanguíneo
						Causas
						Estado
					-Modo de hablar	Consecuencias
						Lenguaje verbal: Tono y color.
						Lenguaje no verbal: Posturas corporales, expresiones de rostro y proximidad.
					-Objetivo	Estado: logrado/no logrado
					-Vida personal	Familia

			Dimensión Sociológica	-Vida privada	Amigos Orientación sexual Hobbies Relación Sentimental
Liderazgo	El liderazgo es la capacidad para orientar, motivar, promover y coordinar con los colaboradores de la empresa para que trabajen juntos y contribuyan a los objetivos empresariales. Se le considera un factor indispensable en el éxito de la empresa. (Saavedra, et ál.,2018) (Galarza, et ál., 2017)	El liderazgo se analizará a través de una ficha de registro en función a las dimensiones características, funciones, clasificación y estilos de liderazgo.	Funciones del liderazgo	-Mantener la organización	Establecer procesos de calidad Conseguir buenos resultados Solucionar los problemas que surjan
				-Crear estrategias para alcanzar los objetivos	Ofrecer información clara para establecer tareas efectivas. Supervisar el progreso y compartir actualizaciones con el equipo
				-Fomentar la cultura y clima organizacional	Fortalecer los vínculos y el espíritu dentro del equipo con la filosofía de la empresa
				-Gestor de cambios	Estar a la vanguardia de las tendencias de mercado
					Aprovechar el potencial de cada persona dentro del equipo

				-Entrenar al equipo	Identificar las áreas a mejorar en el equipo	
					Defender los intereses y necesidades del equipo	
					Brindar la capacitación necesaria.	
					Generar conexión, compañerismo y confianza.	
			Clasificación del Liderazgo	Por estructura -Formal -Informal	Formal: Elegido de acuerdo a las normas de la organización	
					Informal: Elegido por la influencia que tiene sobre las personas	
				Por posición -Designado -Emergente	Elegido por una persona externa al grupo con autoridad	
					Elegido por los mismos colaboradores	
				Normas éticas -Positivo -Negativo	Imagen favorable antes los colaboradores	
					Guía a su equipo a realizar acciones que no favorecen a la empresa	
					Guía al equipo hacia una meta	

			Estilos	-Autoritario	Genera el compromiso en los colaboradores	
					Es apropiado cuando se requiere una dirección clara	
				-Entrenador	Crea relaciones positivas con los colaboradores	
					Conecta lo que el colaborador quiere con los objetivos del grupo	
				-Asociativo	Valora las aportaciones personales	
					Obtiene compromiso a través de la participación	
					Disipa diferencias en el equipo	
					Motiva en situaciones de éxito	
					Monitorea, corrige y retroalimenta la gestión de sus colaboradores	
				-Democrático	Crea consensos	
					Obtener sugerencias de los miembros del equipo	
				-Marca la pauta	Establece desafíos y metas atractivas	
					Consigue grandes resultados de un equipo competente	

				-Coercitivo	Alivia temores frente a una crisis	
					Comunicación autoritaria y exigente	
					Genera pérdida de motivación por parte del equipo	
					Tiende a renunciar	

3.5. Técnicas e instrumentos de investigación

La técnica a utilizar en la presente investigación es la observación.

Según (Hernández et ál., 2018) la observación no es simplemente mirar algo a tu alrededor y apuntarlo, sino es introducirse a profundidad en situaciones sociales y estar activo dentro de esta. Además, es de mucha importancia considerar los detalles o eventos. La observación permite investigar y detallar comunidades, ambientes, aspectos de la vida social. También comprende experiencias, procesos, situaciones y circunstancias.

El instrumento a utilizar para la recolección de datos será una guía de observación y análisis, la cual será llenada a través de la observación. Asimismo, será validada por juicio de expertos: tres especialistas en comunicación audiovisual.

3.6. Procesamiento y análisis de datos

La información obtenida después de aplicar el instrumento de recolección de datos se procesó en Microsoft Excel, uno de los programas más comunes utilizados para el análisis de datos. Es efectivo para obtener información relevante a partir de grandes conjuntos de datos. Incluye herramientas gráficas y tecnologías informáticas que permiten ordenar datos, representarlos a través de gráficos muy visuales y tablas para realizar un análisis específico de los mismos (Microsoft, 2024).

Para ello, primero se codificaron las respuestas de cada indicador de la ficha de observación. El segundo paso fue elaborar la matriz de datos en la que se colocaron los indicadores con sus respectivos ítems en diversas columnas donde se llenaron con las respuestas codificadas. Cuando se completaron las matrices con la información correspondiente se elaboraron las tablas y figuras de estadística descriptiva por cada indicador del instrumento.

Finalmente, se analizó la información obtenida y se determinaron los resultados de la investigación de acuerdo a los objetivos propuestos y se estableció cómo es la representación del líder en los personajes principales de la serie Suits.

IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Estilos de liderazgo

Tabla 1

Estilos de liderazgo - Jessica Pearson

Estilos de liderazgo	Frecuencia	Porcentaje
Autoritario	36	36%
Entrenador	24	24%
Asociativo	10	10%
Democrático	10	10%
Marcar la pauta	3	3%
Coercitivo	18	18%
TOTAL	101	100%

Nota. Elaboración del autor.

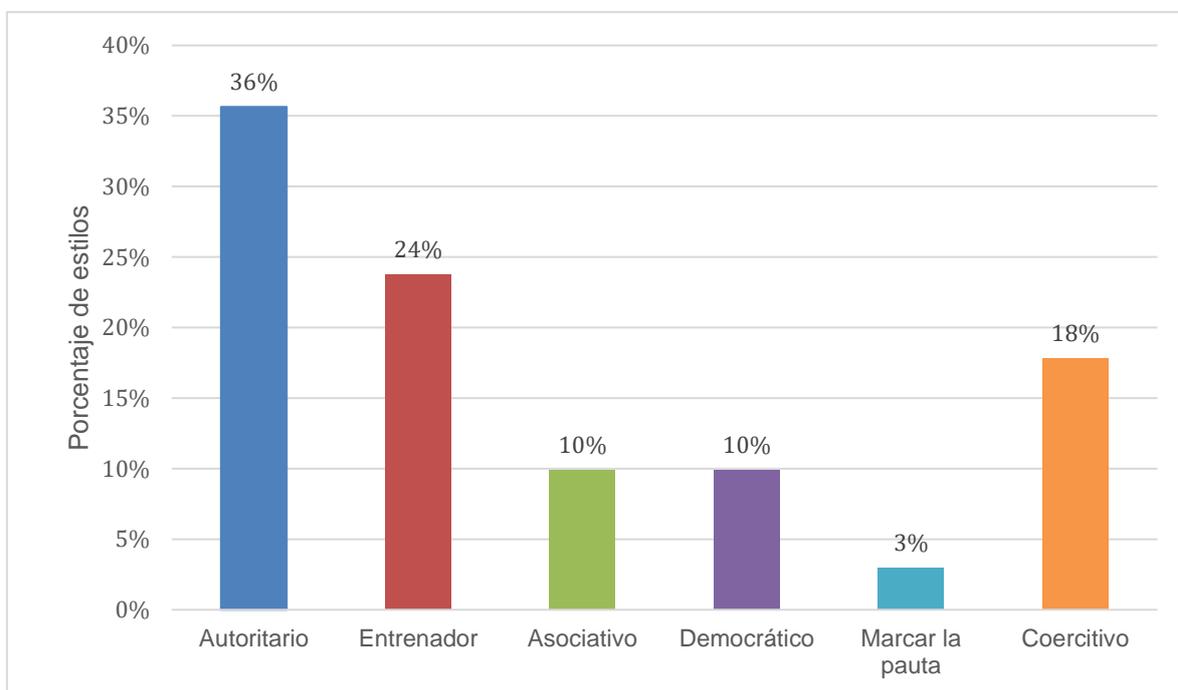


Figura 1. Estilos de liderazgo de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson. Elaboración del autor.

Tabla 2
Estilos de liderazgo - Harvey Specter

Estilos de liderazgo	Frecuencia	Porcentaje
Autoritario	6	4%
Entrenador	18	13%
Asociativo	10	7%
Democrático	0	0%
Marca la pauta	98	73%
Coercitivo	2	1%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.

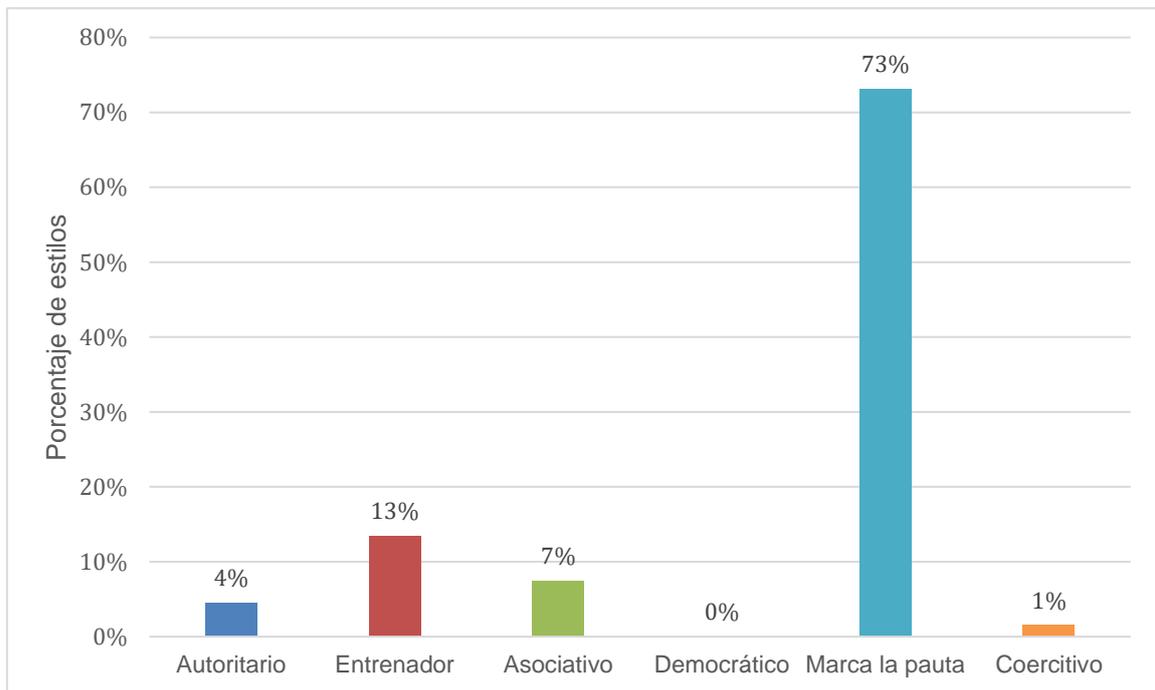


Figura 2. Estilos de liderazgo de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter. Elaboración de autor.

Tabla 3
Estilos de liderazgo - Louis Litt

Estilos de liderazgo	Frecuencia	Porcentaje
Autoritario	73	45%
Entrenador	52	32%
Asociativo	20	12%
Democrático	2	1%
Marca la pauta	11	7%
Coercitivo	6	4%
TOTAL	164	100%

Nota. Elaboración del autor.

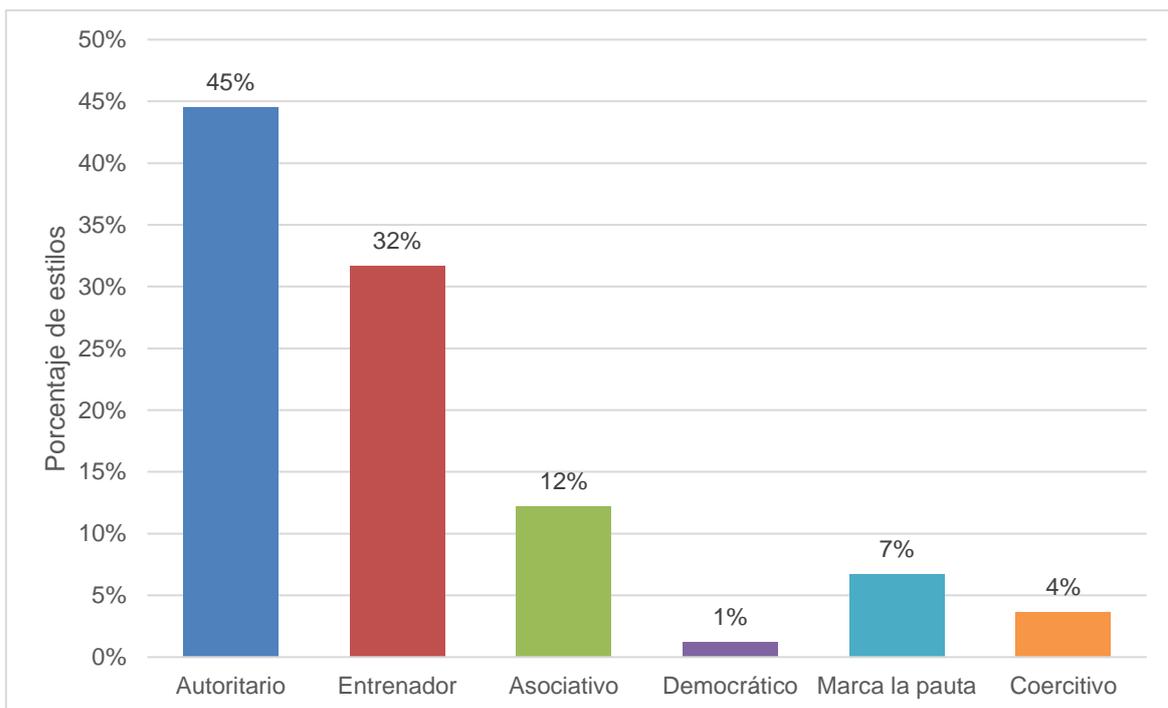


Figura 3. Estilos de liderazgo de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt. Elaboración de autor.

Tabla 4
Estilos de liderazgo - Mike Ross

Estilos de liderazgo	Frecuencia	Porcentaje
Autoritario	2	2%
Entrenador	0	0%
Asociativo	50	45%
Democrático	19	17%
Marcar la pauta	32	29%
Coercitivo	8	7%
TOTAL	112	100%

Nota. Elaboración del autor.

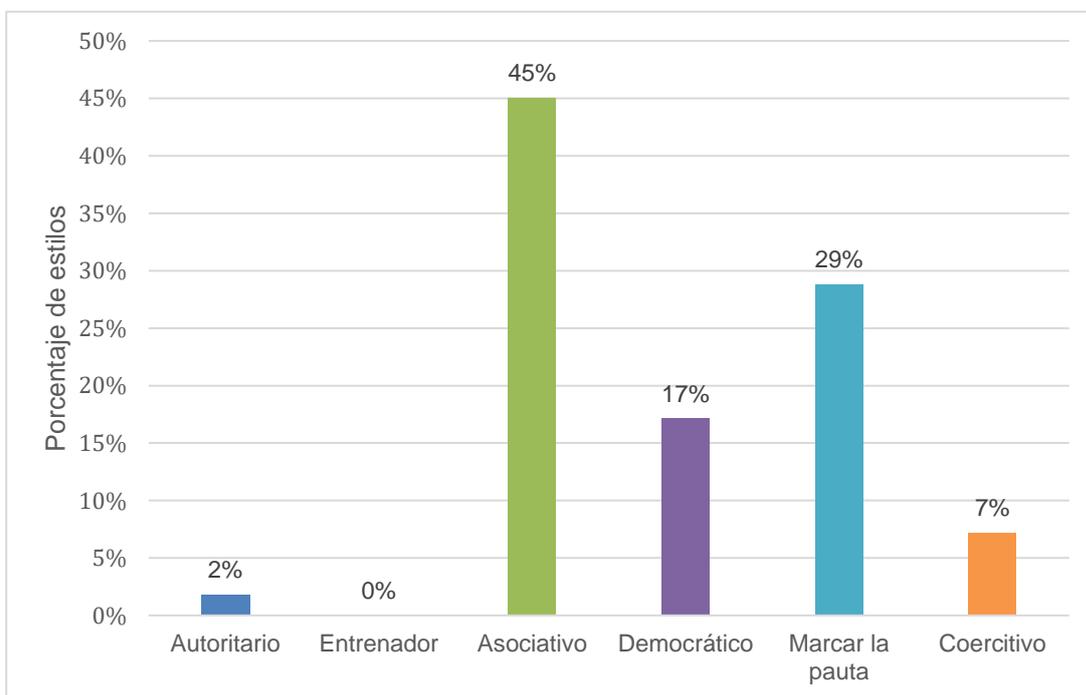


Figura 4. Estilos de liderazgo de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross. Elaboración del autor.

4.2 Clasificación del líder

Tabla 5
Clasificación del líder – Jessica Pearson

Clasificación de líder	Frecuencia	Porcentaje
Formal	94	34%
Informal	0	0%
Designado	94	34%
Emergente	0	0%
Negativo	22	8%
Positivo	70	25%
TOTAL	280	100%

Nota. Elaboración del autor.

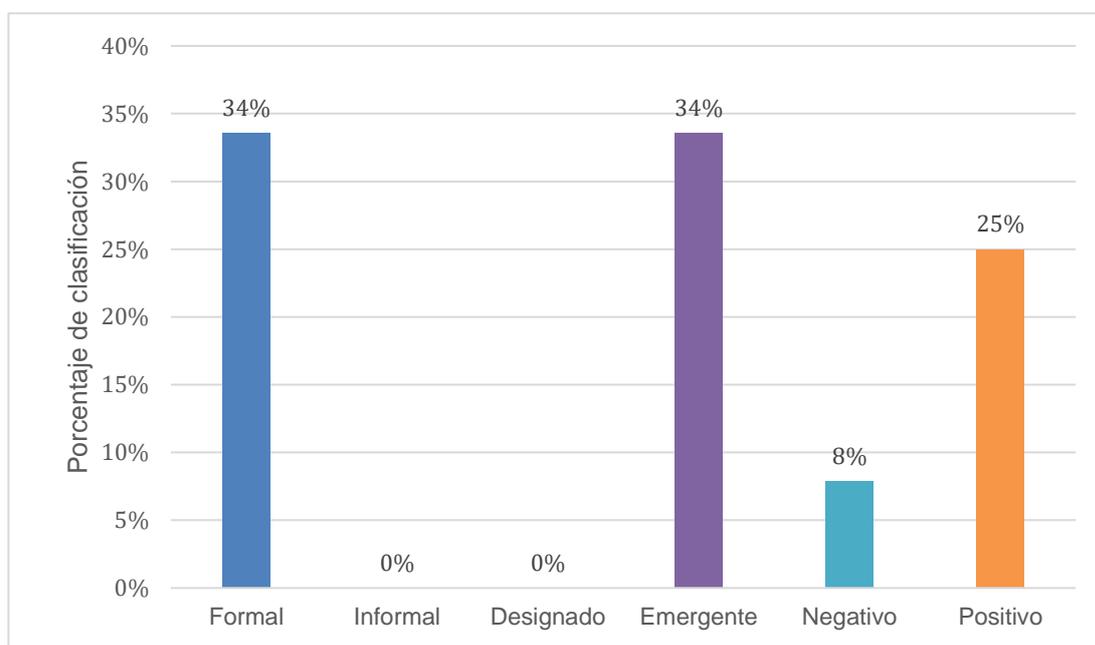


Figura 5. Clasificación del líder de los personajes principales de la serie Suits-Jessica Pearson. Elaboración de autor.

Tabla 6
Clasificación de Líder – Harvey Specter

Clasificación del líder	Frecuencia	Porcentaje
Formal	134	33%
Informal	0	0%
Designado	0	0%
Emergente	134	33%
Positivo	89	22%
Negativo	45	11%
TOTAL	402	100%

Nota. Elaboración del autor.

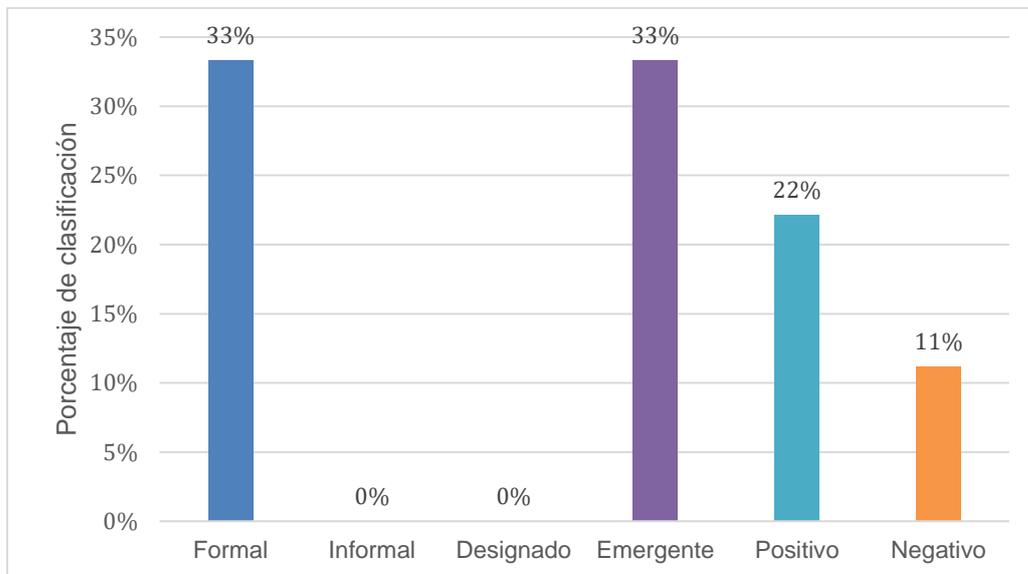


Figura 6. Clasificación del líder de los personajes principales de la serie Suits-Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 7
Clasificación de Líder – Louis Litt

Clasificación del Líder	Frecuencia	Porcentaje
Formal	134	33%
Informal	0	0%
Designado	0	0%
Emergente	134	33%
Positivo	81	20%
Negativo	52	13%
TOTAL	401	100%

Nota. Elaboración del autor.

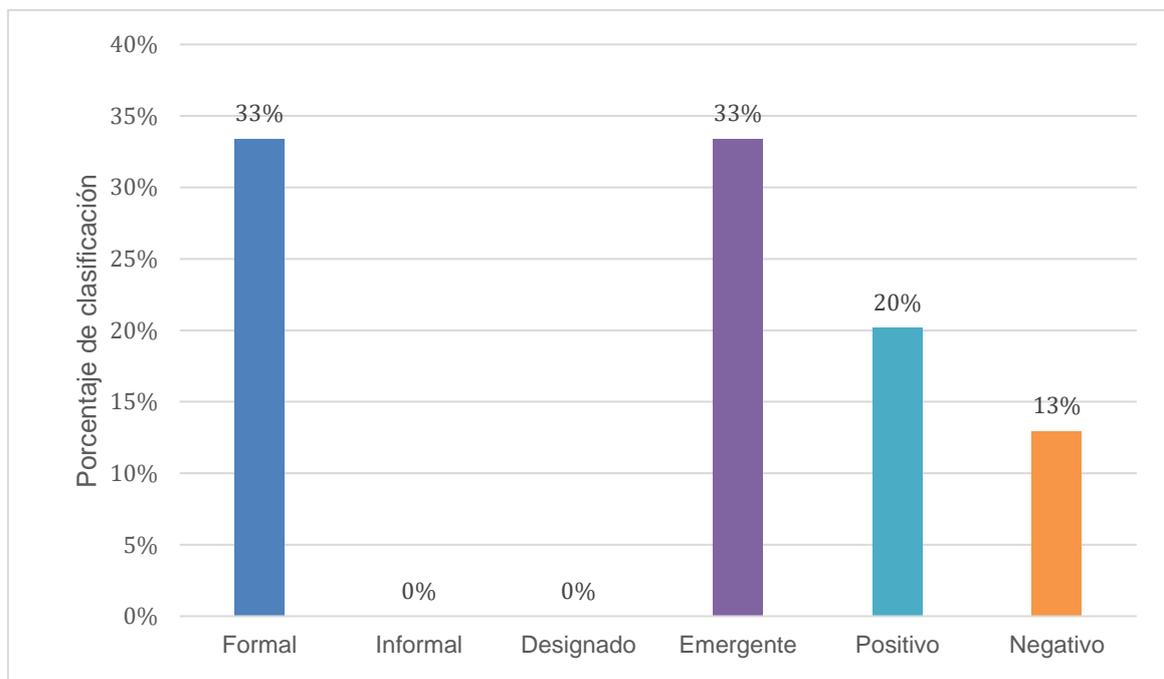


Figura 7. Clasificación del líder de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt. Elaboración del autor.

Tabla 8

Clasificación de Líder – Mike Ross

Clasificación del líder	Frecuencia	Porcentaje
Formal	106	33%
Informal	2	1%
Designado	0	0%
Emergente	110	34%
Negativo	42	13%
Positivo	61	19%
TOTAL	321	100%

Nota. Elaboración del autor.

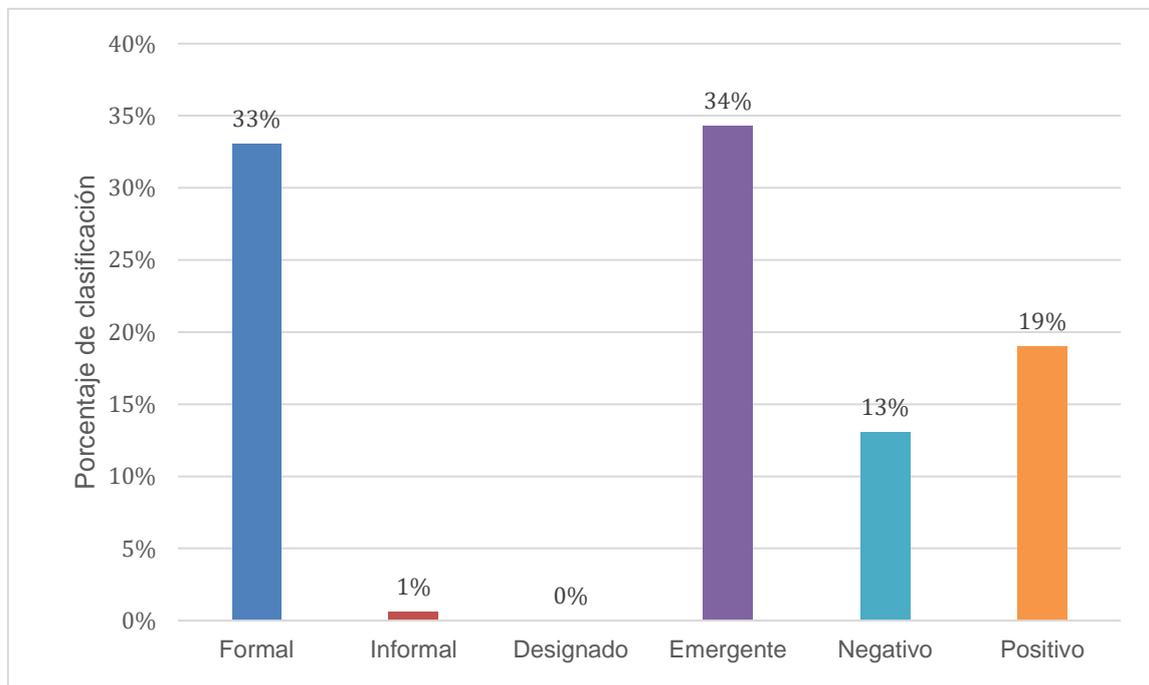


Figura 8. Clasificación del líder de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross. Elaboración del autor.

4.3 Funciones del líder

Tabla 9
Funciones del líder – Jessica Pearson

Funciones del líder	Frecuencia	Porcentaje
Mantener la organización	84	84%
Crear estrategias para alcanzar objetivos	4	4%
Fomentar la cultura y el clima organizacional	6	6%
Gestor de cambios	0	0%
Entrenar al equipo	6	6%
TOTAL	100	100%

Nota. Elaboración del autor.

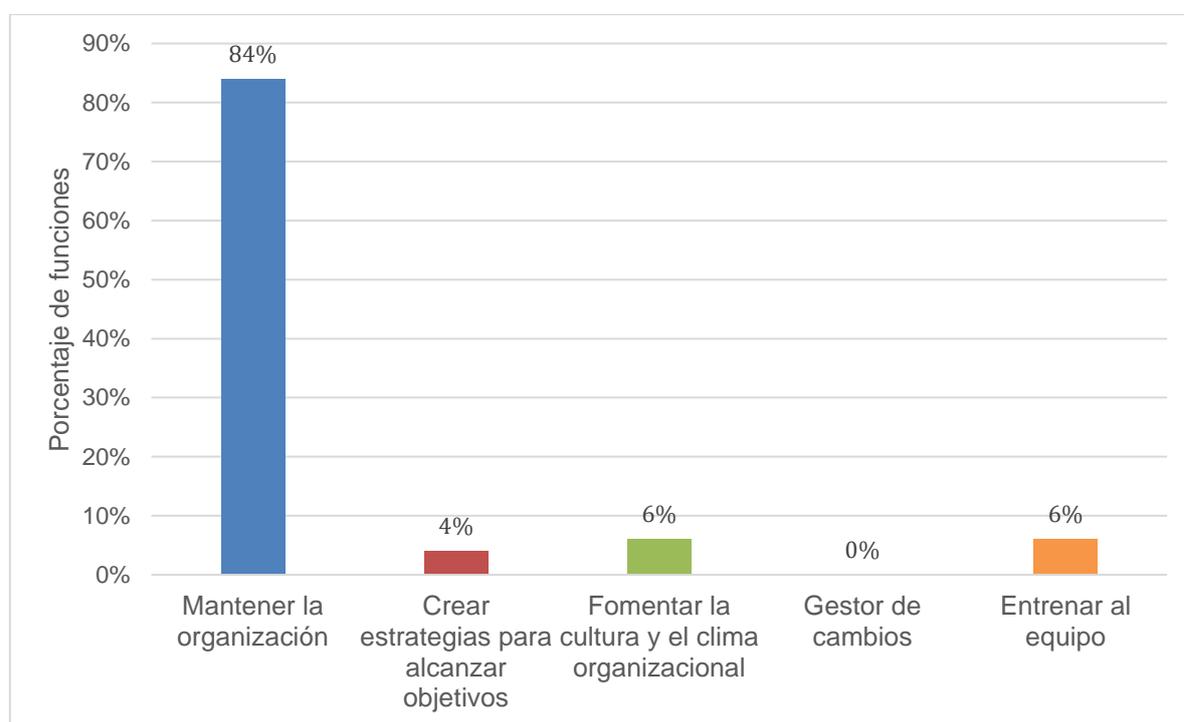


Figura 9. Funciones del líder de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson. Elaboración del autor.

Tabla 10
Funciones del líder – Harvey Specter

Funciones del líder	Frecuencia	Porcentaje
Mantener la organización	131	53%
Crear estrategias para alcanzar los objetivos	95	38%
Fomentar la cultura y clima organizacional	1	0%
Gestor de cambios	20	8%
Entrenar al equipo	0	0%
TOTAL	247	100%

Nota. Elaboración del autor.

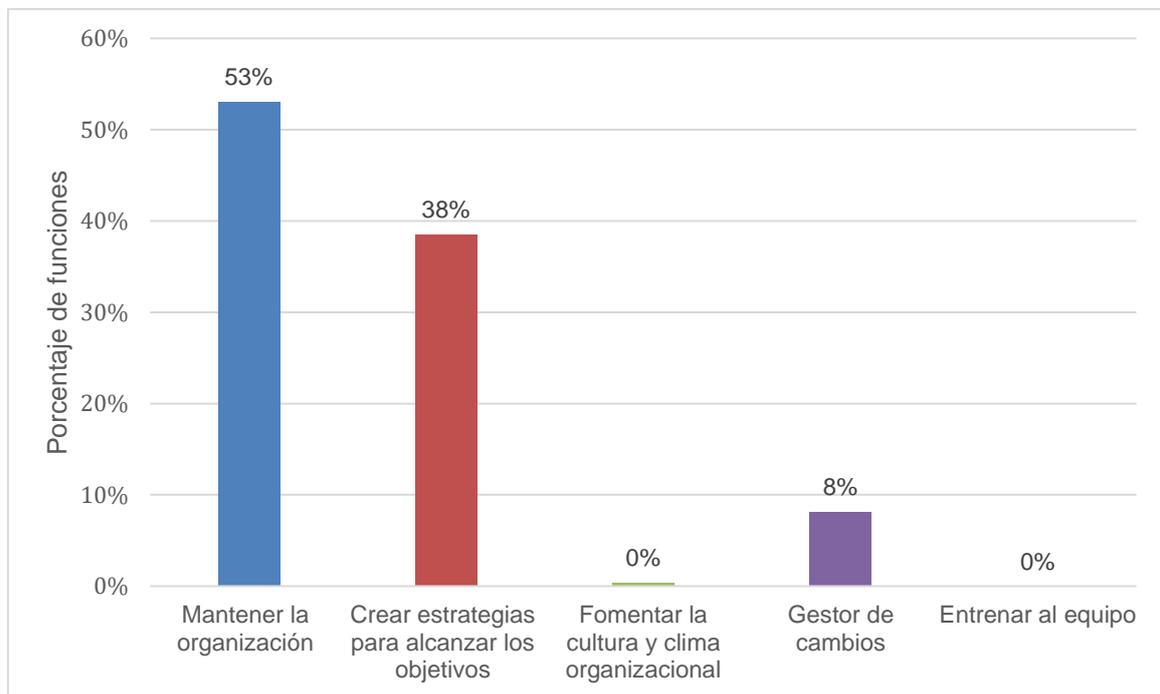


Figura 10. Funciones del líder de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 11
Funciones del líder – Louis Litt

Funciones del líder	Frecuencia	Porcentaje
Mantener la organización	70	33%
Crear estrategias para alcanzar los objetivos	75	36%
Fomentar la cultura y clima organizacional	34	16%
Gestor de cambios	11	5%
Entrenar al equipo	21	10%
TOTAL	211	100%

Nota. Elaboración del autor.

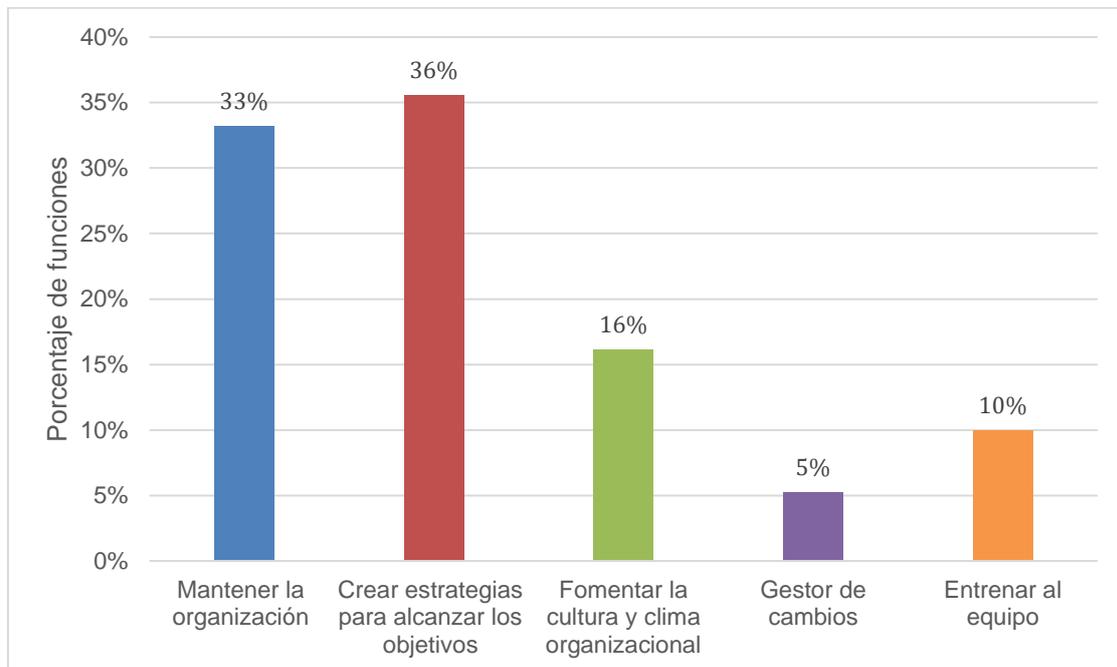


Figura 11. Funciones del líder de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt. Elaboración del autor.

Tabla 12
Funciones del líder – Mike Ross

Funciones del líder	Frecuencia	Porcentaje
Mantener la organización	1	1%
Crear estrategias para alcanzar objetivos	108	98%
Fomentar la cultura y el clima organizacional	0	0%
Gestor de cambios	1	1%
Entrenar al equipo	0	0%
TOTAL	110	100%

Nota. Elaboración del autor.

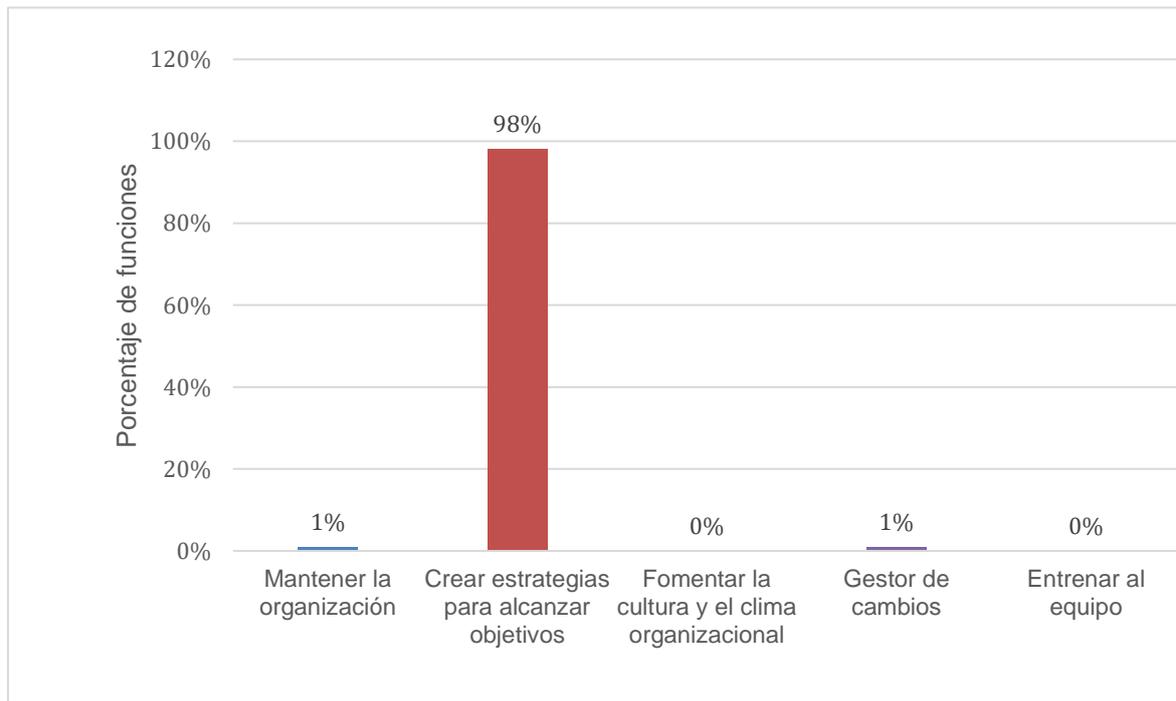


Figura 12. Funciones del líder de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross. Elaboración del autor.

4.4. Construcción de la representación del líder

Tabla 13
Personalidad del líder – Jessica Pearson

Personalidad del líder	Frecuencia	Porcentaje
Idealista	0	0%
Observador	2	2%
Ayudador	1	1%
Colaborador	0	0%
Artista	0	0%
Optimista	1	1%
Organizador	0	0%
Jefe	88	91%
Mediador	5	5%
TOTAL	97	100%

Nota. Elaboración del autor.

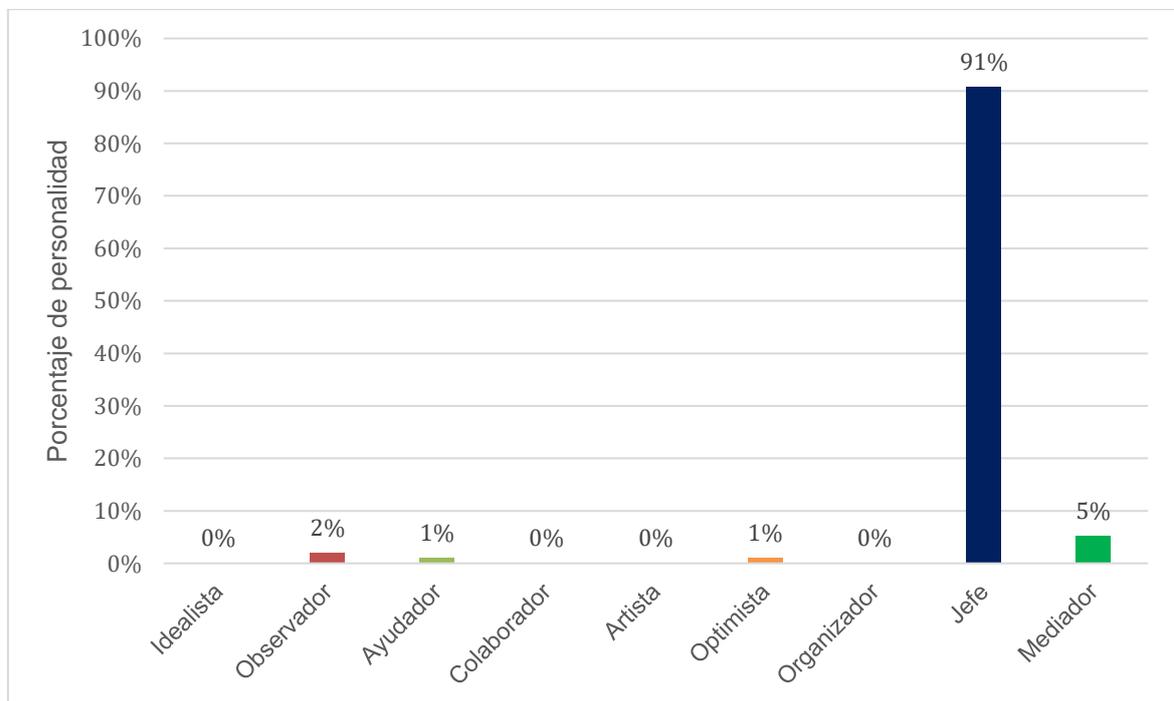


Figura 13. Personalidad del líder de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson. Elaboración de autor.

Tabla 14
Personalidad del líder – Harvey Specter

Personalidad del líder	Frecuencia	Porcentaje
Idealista	0	0%
Observador	0	0%
Ayudador	0	0%
Colaborador	0	0%
Artista	0	0%
Optimista	0	0%
Organizador	2	1%
Jefe	132	99%
Mediador	0	0%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.

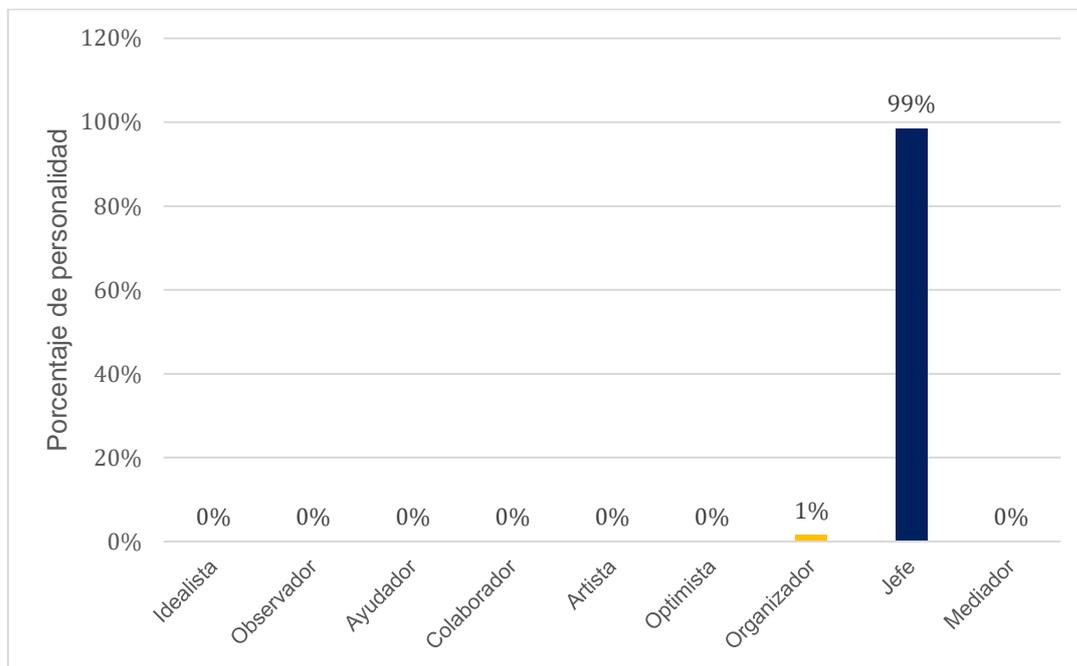


Figura 14. Personalidad del líder de los personajes principales de la serie Suits-Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 15
Personalidad del líder – Louis Litt

Personalidad del líder	Frecuencia	Porcentaje
Idealista	1	1%
Observador	2	2%
Ayudador	2	2%
Colaborador	47	52%
Artista	0	0%
Optimista	1	1%
Organizador	7	8%
Jefe	28	31%
Mediador	2	2%
TOTAL	90	100%

Nota. Elaboración del autor.

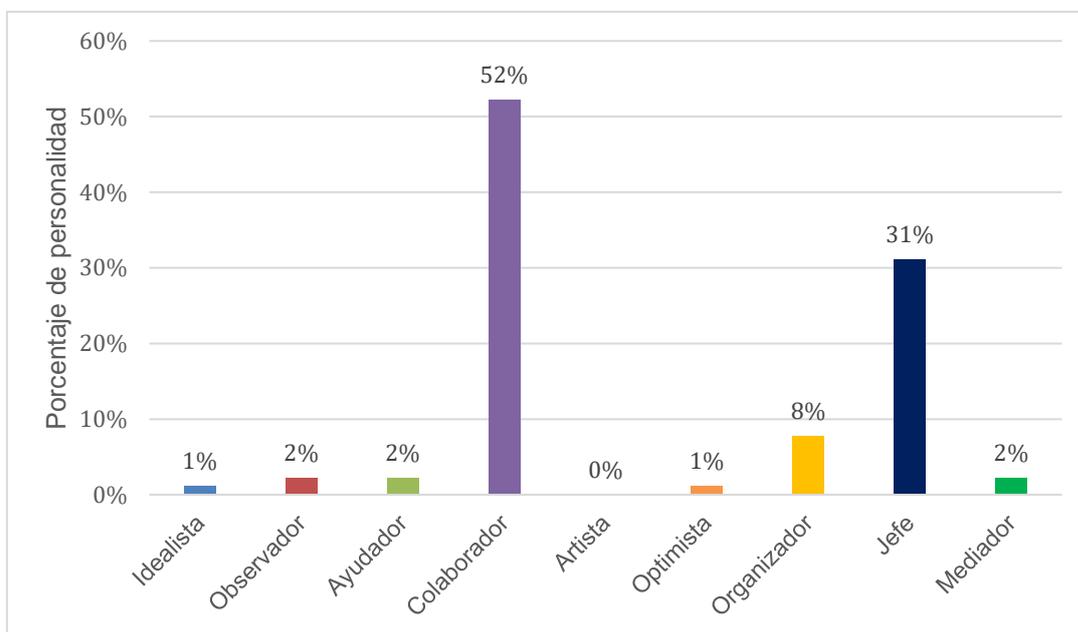


Figura 15. Personalidad del líder de los personajes principales de la serie Suits-Louis Litt. Elaboración del autor.

Tabla 16
Personalidad del líder – Mike Ross

Personalidad del líder	Frecuencia	Porcentaje
Idealista	0	0%
Observador	8	7%
Ayudador	17	16%
Colaborador	75	69%
Artista	0	0%
Optimista	1	1%
Organizador	0	0%
Jefe	8	7%
Mediador	0	0%
TOTAL	109	100%

Nota. Elaboración del autor.

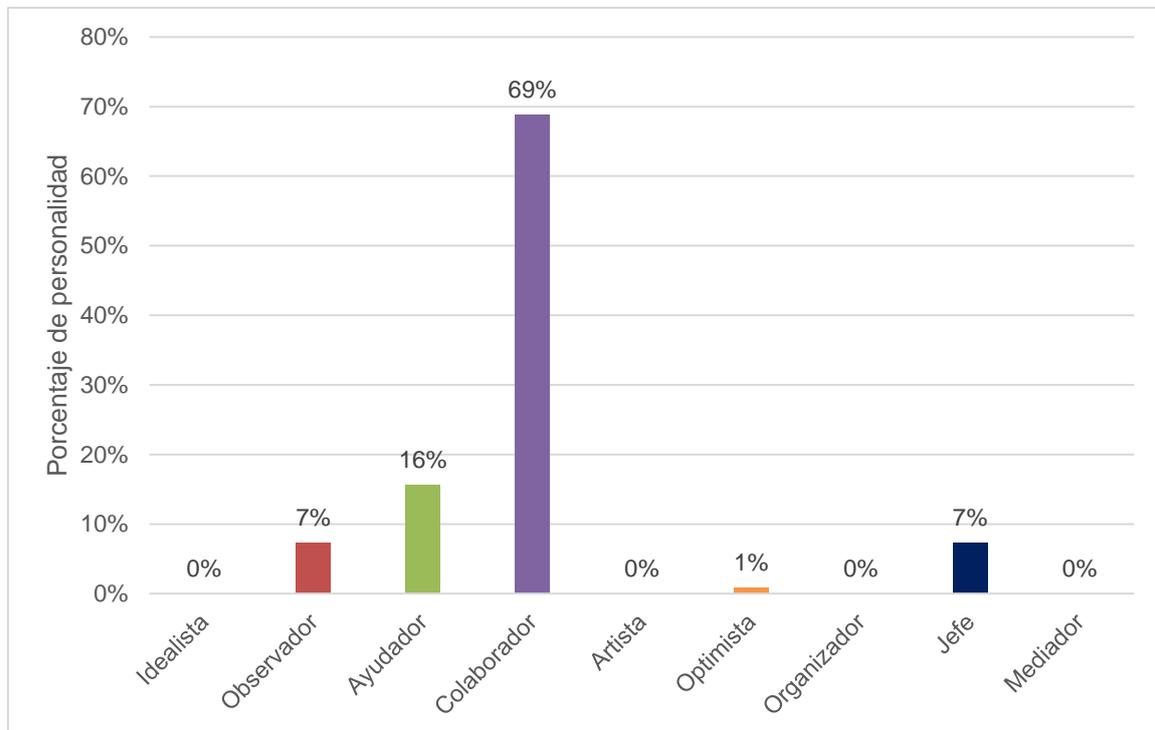


Figura 16. Personalidad del líder de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross. Elaboración del autor.

4.5. Contexto donde se desarrolla la representación del líder

Tabla 17

Causas del conflicto interno – Jessica Pearson

Causas del conflicto interno	Frecuencia	Porcentaje
Mantener amistad entre sus socios.	2	3%
Velar por el buen funcionamiento y reputación del bufete.	34	47%
Ayudar a sus amigos o familiares (legal o personal).	7	10%
Fomentar el trabajo en equipo y respeto entre los socios.	3	4%
Lucha de poder dentro del bufete.	13	18%
No mezclar los asuntos personales con lo laboral.	11	15%
Cuidar su reputación.	3	4%
TOTAL	73	100%

Nota. Elaboración del autor.

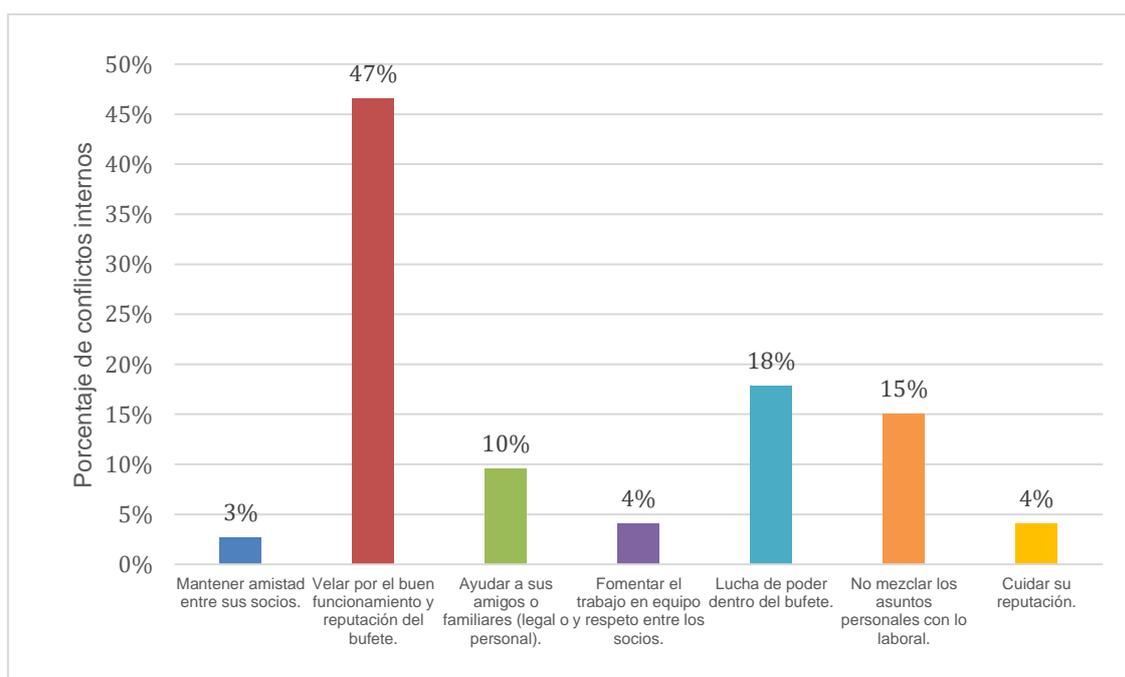


Figura 17. Conflictos internos de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson. Elaboración del autor.

Tabla 18
Causas del conflicto interno – Harvey Specter

Causas del conflicto interno	Frecuencia	Porcentaje
No cumplir las normas/órdenes en el trabajo	7	6%
Involucrar su relación amorosa con la laboral	5	4%
Representar y confiar en personas deshonestos y desleales	13	10%
Falta de comunicación y confianza para trabajar en equipo	7	6%
Proteger al bufete de ataques (financieros, legales, etc.)	12	9%
Ayudar sus amigos y familia en casos legales	18	14%
Sus acciones arriesgadas repercuten en la reputación del bufete	10	8%
Traiciona a sus socios-amigos	10	8%
Mostrar sus sentimientos con amigos y pareja	12	9%
Problemas con su salud mental afectan su vida laboral	16	13%
Apoyar a sus amigos (vida personal)	17	13%
TOTAL	127	100%

Nota. Elaboración del autor.

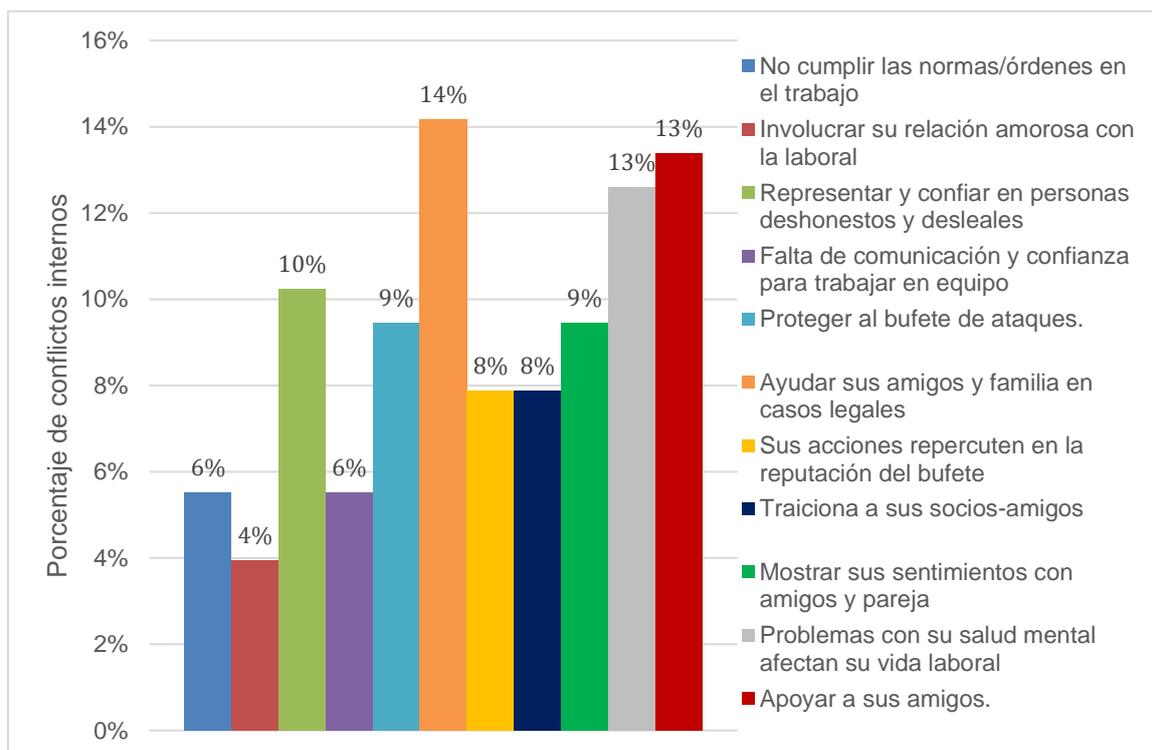


Figura 18. Conflictos internos de los personajes principales de la serie Suits. Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 19
Causas del conflicto interno – Louis Litt

Causas del conflicto interno	Frecuencia	Porcentaje
No ser valorado por su jefe/ clientes o colegas	28	22%
Trabajar en equipo y ganar casos	5	4%
Proteger lo que ama y a quienes quiere.	25	19%
Baja autoestima	27	21%
Priorizar su vida personal-amorosa	14	11%
Vencer sus miedos	3	2%
Perder su licencia e ir a la cárcel	3	2%
Mantener su amistad con honestidad y respeto con sus amigos/colegas	8	6%
Aceptar sus emociones y aprender a transitarlas.	9	7%
Le motiva lo que no puede tener.	7	5%
TOTAL	129	100%

Nota. Elaboración del autor.

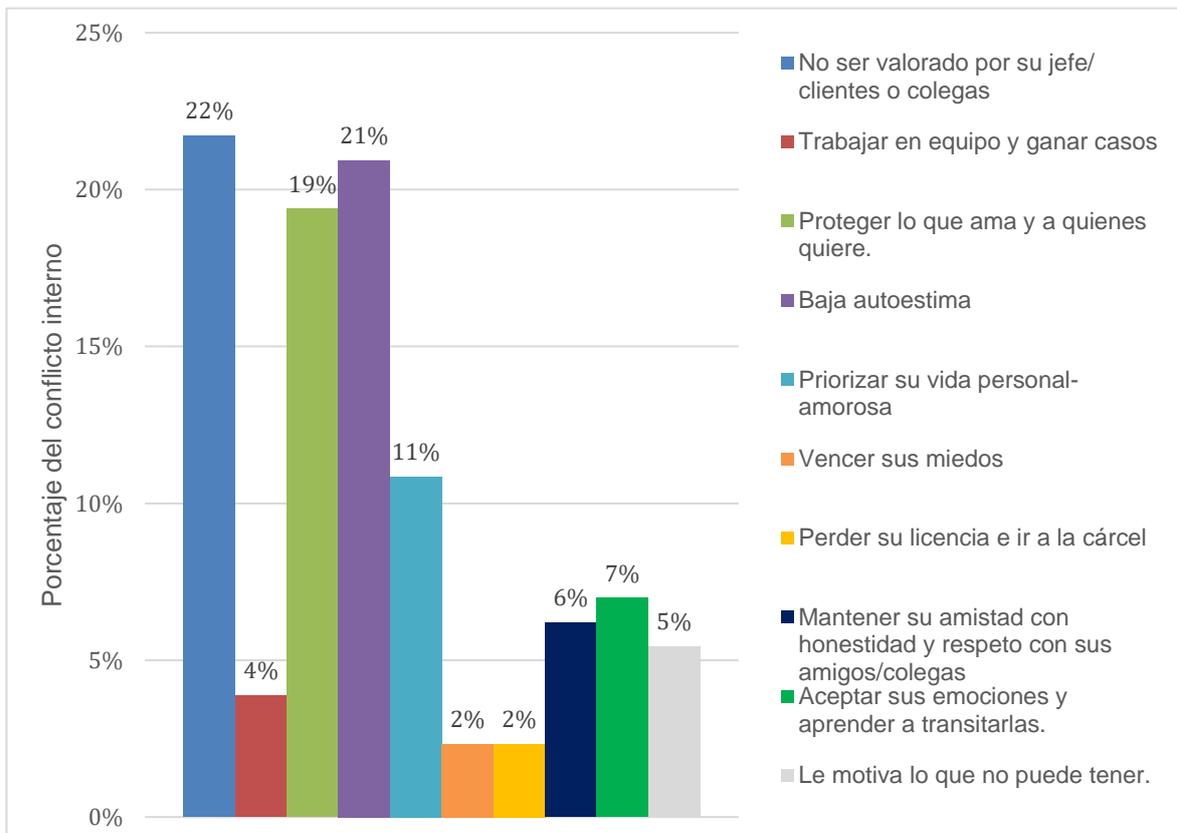


Figura 19. Conflictos internos de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt. Elaboración del autor.

Tabla 20
 Causas del conflicto interno – Mike Ross

Causas del conflicto interno	Frecuencia	Porcentaje
Ayudar a un amigo	10	10%
Temor que descubran que es un fraude	10	10%
Apoyar y proteger a su novia	7	7%
Ayudar a su jefe en los casos legales.	18	18%
Priorizar el trabajo que su vida personal	7	7%
Afrontar las consecuencias de tomar malas decisiones	10	10%
Trabajar en equipo.	3	3%
No traicionar a Harvey.	4	4%
Cumplir con su palabra.	6	6%
Que el trabajo no afecte su vida amorosa y viceversa.	9	9%
Tomar malas decisiones.	6	6%
Ayudar a personas que necesitan asesoría legal gratuita.	4	4%
Ganar el respeto de otros abogados referentes.	2	2%
Conflictos de intereses entre clientes.	3	3%
TOTAL	99	100%

Nota. Elaboración del autor.

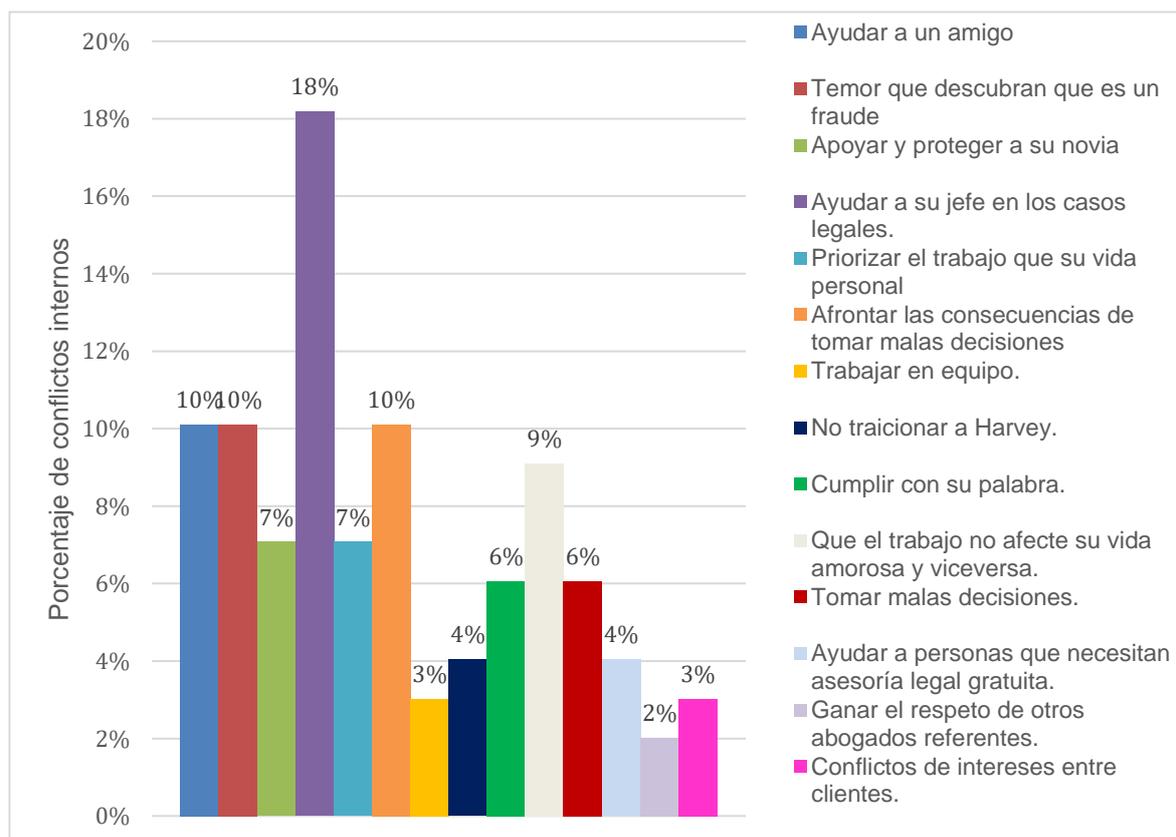


Figura 20. Conflictos internos de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.
 Elaboración del autor.

4.6. Representación del líder

Tabla 21
Solución del conflicto interno – Jessica Pearson

Solución del conflicto interno	Frecuencia	Porcentaje
Preparar a Harvey como su sucesor.	2	4%
Arreglar problemas entre socios para cerrar tratos.	2	4%
Ser fiel a sus principios éticos.	1	2%
Recibir el apoyo de sus trabajadores para beneficio del bufete	5	9%
Sentirse amenazada por sus propios trabajadores	5	9%
Velar por el bienestar del bufete.	23	43%
Tener equilibrio entre su vida laboral y personal	8	15%
Ayudar a un amigo o familiar.	8	15%
TOTAL	54	100%

Nota. Elaboración del autor.

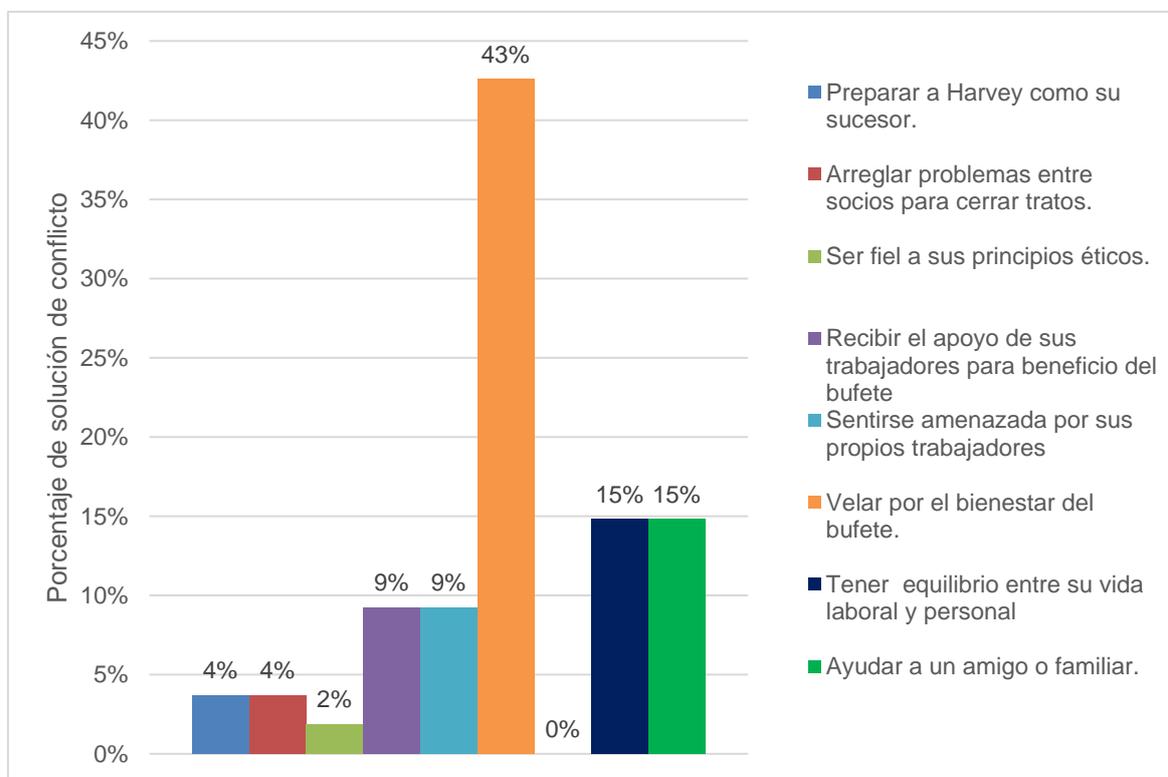


Figura 21. Solución del conflicto interno en los personajes principales de la serie Suits-Jessica Pearson. Elaboración del autor.

Tabla 22
Solución del conflicto interno – Harvey Specter

Solución del conflicto interno	Frecuencia	Porcentaje
Lealtad a sus códigos morales	3	3%
Ser protegido por sus amigos	8	8%
Cruzar las líneas legales y éticas para ganar casos	12	12%
Ganar casos	7	7%
Trabajar en equipo para proteger el bufete	30	31%
Fortalecer la amistad entre amigos	18	18%
Buscar ayuda para mejorar su salud mental	5	5%
Proteger a sus amigos con estrategias legales	12	12%
Equilibrio entre su vida personal y laboral	3	3%
Total	98	100%

Nota. Elaboración del autor.

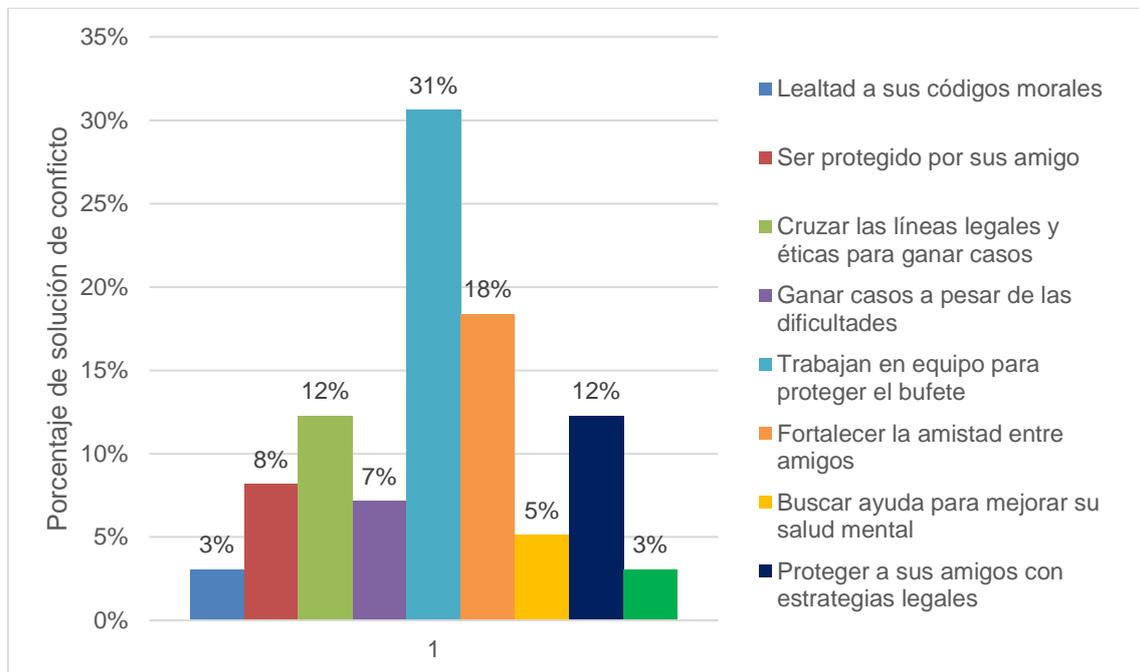


Figura 22. Solución del conflicto interno en los personajes principales de la serie Suits-Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 23
Solución del conflicto interno – Louis Litt

Solución del conflicto interno	Frecuencia	Porcentaje
Pedir respeto y reconocimiento	18	19%
Reconocer sus errores y pedir disculpas	7	7%
Traicionar a sus colegas	9	9%
Proteger lo que ama (bufete, hobbies, amigos, familia)	17	18%
Trabajar en equipo para proteger el bufete	20	21%
Lo premian por su desempeño en el trabajo	4	4%
Cultivar su amistad	12	12%
Hacer cosas nuevas para sentirse bien consigo mismo	2	2%
Priorizar su vida personal	8	8%
Total	97	100%

Nota. Elaboración del autor.

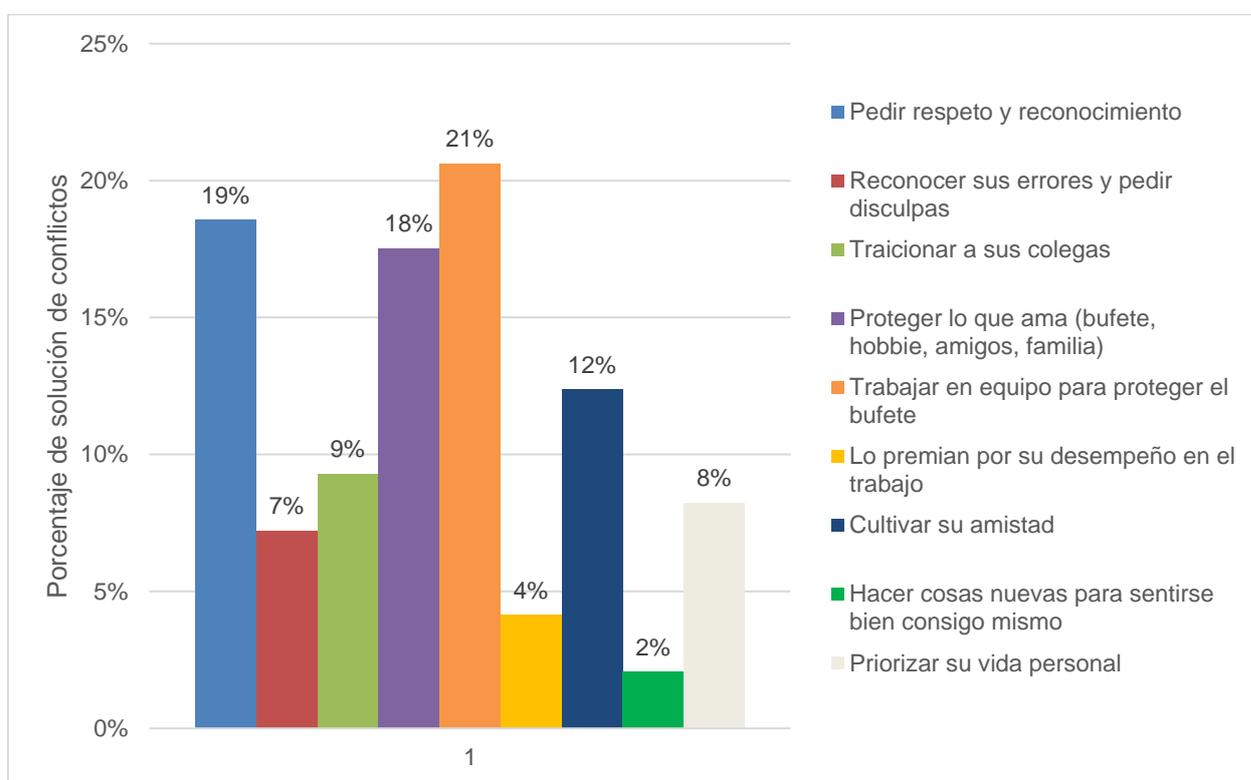


Figura 23. Solución del conflicto interno en los personajes principales de la serie Suits-Louis Litt. Elaboración del autor.

Tabla 24
Solución del conflicto interno – Mike Ross

Solución del conflicto interno	Frecuencia	Porcentaje
Fortalecer la confianza, amistad con su jefe.	5	6%
Ganar casos.	32	40%
Ayudar a sus amigos.	9	11%
Ocultar su vida personal a sus compañeros de trabajo.	5	6%
Un amigo lo traiciona.	4	5%
Priorizar su vida laboral que la personal.	6	8%
Ser amenazado por su jefe superior.	2	3%
Apoyar a su novia.	5	6%
Usar malas estrategias para ganar casos.	3	4%
Es leal a su jefe y al bufete.	3	4%
Recibir ayuda de sus amigos.	4	5%
Asumir las consecuencias de sus malas decisiones.	2	3%
TOTAL	80	100%

Nota. Elaboración del autor.

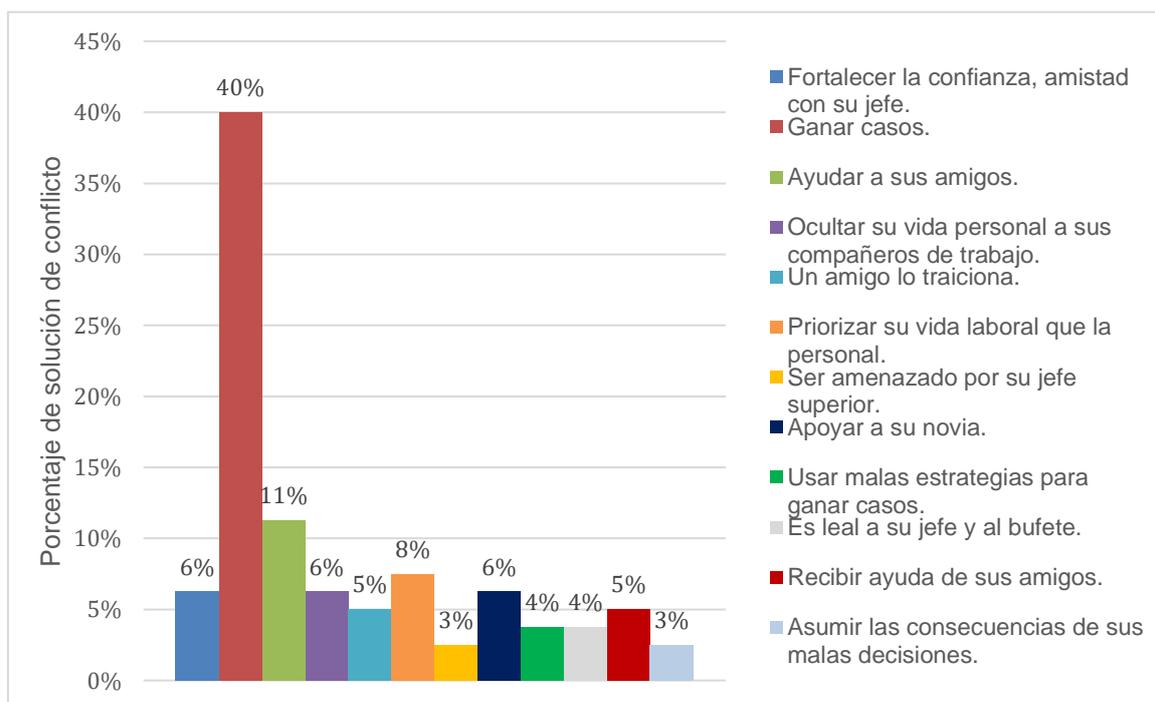


Figura 24. Solución del conflicto interno en los personajes principales de la serie Suits-Mike Ross. Elaboración del autor.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Identificar los estilos de liderazgo en la representación de los personajes principales de la serie Suits.

Los resultados encontrados en la ficha de observación, respecto a este objetivo específico, señalan que el estilo de liderazgo de Jessica Pearson, uno de los cuatro personajes principales, es el autoritario con un 36%, el cual según Goleman (2016), es un estilo que se caracteriza por guiar a sus colaboradores hacia un objetivo y generar compromiso entre ellos. Este resultado confirma lo que Quispe (2011) señala en su investigación sobre el estilo de liderazgo de los políticos locales peruanos el cual tiende a ser de carácter individualista-autoritario. Ejercen su poder con características autoritarias y caudillistas. El poder de los líderes es cerrado, por ello, excluyen a distintos sectores sociales e instituciones en los procesos políticos. Coinciden en el estilo, pero difieren en la forma de ejecución del mismo por las diferentes características donde se desarrolla el liderazgo.

Asimismo, como único personaje femenino de la serie, se desarrolló fuera de un papel tradicional, esposa o ama de casa, y fue considerada para personificar un papel de líder. Robles, et al., (2021) coincide en su investigación en la cual indica que las mujeres sí obtuvieron un rol fuera del clásico papel de trabajo doméstico y/o esposa. Sin embargo, es totalmente opuesto cuando indica que los personajes femeninos no obtuvieron una representación de liderazgo. De igual forma, Sánchez (2017) señala en su estudio, que la mujer cumple el rol de madre y ama de casa con hijos, y tiene como principal inspiración la maternidad, lo cual es contrario a lo que se evidencia en la presente tesis. Por otro lado, se identificó como segundo resultado del estilo de liderazgo de Jessica Pearson al entrenador, con un 24%, el cual genera una conexión entre lo que el líder necesita y las metas del equipo; por tal motivo crea relaciones positivas con los colaboradores y contribuye a la efectividad del objetivo en común, según Goleman (2016).

Otro personaje a analizar su estilo es Louis Litt. Se identifica igualmente con el estilo autoritario en un 45%. Se distingue por centrarse en las tareas, en liderar de forma oportuna para alcanzar una nueva meta y dejar en segundo lugar a los colaboradores. Así lo confirma Eslava, et. al., (2023) cuando menciona que el estilo

autoritario se enfoca en las tareas, en el objetivo a alcanzar y no en las personas. Además, con un 32% Louis posee un estilo entrenador, el cual tiene rasgos característicos al estilo de líderes de equipo donde asevera Eslava, et. al., (2023) es aquel que tiene presente en su gestión a los colaboradores, los incentivan para alcanzar un mejor desempeño en beneficio del éxito de la organización.

Harvey Specter, por su lado, tiene un estilo llamado marca la pauta con un 73%, el cual Goleman (2016) describe como uno centrado en crear metas y desafíos atractivos; asimismo, es un tipo de estilo apropiado para obtener grandes resultados del equipo. También posee en un 13% un estilo entrenador como los dos personajes anteriormente mencionados. Donde velan por generar y mantener relaciones positivas con los colaboradores para en equipo lograr las metas propuestas.

Por último, está Mike Ross. Su estilo de liderazgo es asociativo y lo representa con un 45%. Según Goleman (2016) este estilo se caracteriza por la participación de los colaboradores, lo cual permite un mayor compromiso y el fortalecimiento de las conexiones entre el líder y el equipo. Del mismo modo, supervisa, corrige y retroalimenta el trabajo de sus colaboradores con el propósito de alcanzar los objetivos. Esta explicación encaja perfectamente también con la descripción de estilos de líderes de equipo, donde Eslava, et. al., (2023) confirma que los líderes mantienen a los colaboradores como eje de su gestión y ello los motiva a brindar un mejor desempeño para lograr el éxito de la empresa. Guarda relación con lo que menciona Jauregui (2023) cuando describe que el líder del sector textil peruano se caracteriza por un estilo de liderazgo transformacional, en el que predomina la motivación e inspiración a los miembros de su equipo para el beneficio de la organización y de cada colaborador. Además, se identifica con un estilo de marca la pauta con un 29%.

5.2 Describir la clasificación del líder en la representación de los personajes principales de la serie Suits.

Por su estructura, según Rivera (2019) los líderes se dividen en formal e informal, donde ser un líder formal se entiende por aquel que mantiene su cargo de manera legal u oficial; es decir, su puesto ha sido por elección de acuerdo a normas de la organización. En cambio, el informal se caracteriza por la influencia que tiene sobre

las personas a través de sus capacidades, habilidades logrando así los objetivos del grupo. Jessica Pearson y Harvey Specter se clasifican por estructura como líderes formales con un 34% correspondientemente. Del mismo modo, Louis Litt y Mike Ross por estructura también son formales y poseen un 33% cada uno. Según su posición, se puede clasificar en dos categorías: designado y emergente. Todos los personajes principales de la serie son emergentes, tal como explica Rivera (2019) es aquel líder elegido por los mismos colaboradores; por tal motivo, se evidencia en los resultados obtenidos del análisis que Jessica, Harvey disponen de 34%, y Louis y Mike poseen un 33% respectivamente.

Por otro lado, en la última clasificación, según las normas éticas, los líderes se pueden considerar como positivos y negativos. El primero tiene una imagen favorable entre los colaboradores y juntos trabajan para cumplir los objetivos de la organización. Sin embargo, los líderes negativos guían al grupo a realizar acciones que no favorecen a la empresa (Barba, 2018). De acuerdo al análisis, los personajes de la serie Suits son éticamente positivos. Jessica tiene un 25%, Harvey un 22%; por su parte, Louis posee un 20% y Mike un 19%.

5.3. Determinar las funciones del líder en la representación de los personajes principales de la serie Suits.

En relación con este objetivo, Jessica Pearson cumple la función de mantener la organización con un 84%, Harvey Specter, por su parte, posee un 53%; por último, Louis tiene un 33%. Tal como lo describe Rozo, et. al. (2019) la función de mantener la organización consiste en que el líder tenga habilidades para resolver conflictos de una forma asertiva y eficiente. Además, Upturnco (2024) confirma que dentro de esta característica también se crean canales de comunicación abiertos con sus colaboradores, no solo para informar, sino también para ser escuchados.

La segunda función es crear estrategias para alcanzar los objetivos, la cual se entiende que se ejecuta entre el líder y el equipo para alcanzar metas específicas y lograr el objetivo en común, ello mantiene a los colaboradores motivados en conseguir la meta propuesta, así lo expone Rozo, et. al. (2019). Respecto a ello, Mike Ross la representa en un 98%, Harvey Specter en un 38% y Louis Litt en un 36%.

En fomentar la cultura y clima organizacional, Jessica Pearson obtiene un 6%. Esta función consiste en reconocer los logros, individuales o colectivos del equipo, ello creará un ambiente de trabajo armonioso. Además, fomenta la colaboración y el trabajo en equipo. De igual forma una promoción de valores y comportamientos que se alineen con la misión y visión de la organización (Rozo, et. al., 2019).

Por último, encontramos que Mike Ross representa en un 1% la función de gestor de cambios, aquel líder que incentiva a la innovación para que su equipo desarrolle nuevas soluciones y de ese modo impulsar el crecimiento de su empresa (Upturnco, 2024). Sin embargo, este resultado difiere en impacto con lo encontrado por Villanueva (2012) en su investigación que evidencia esta función con la presencia de líderes indígenas en el Poder Legislativo, la cual contribuye a una mayor visibilidad de estas poblaciones y un cambio para las etnias amazónicas.

5.4 Describir la construcción de la representación del líder en los personajes principales de la serie Suits.

Para explicar la construcción de la representación del líder hemos considerado la personalidad del personaje. Según Núñez y Serpa (2016) la personalidad comprende aspectos que impactan en su mundo personal y privado. Existen nueve tipos: observador, artista, optimista, idealista, ayudador, jefe, organizador, mediador y colaborador.

Se ha obtenido como resultado que la personalidad que destaca en Jessica Pearson es la de jefe con un 91%. Del mismo modo, Harvey obtuvo 99%. Por su parte, Louis Litt como jefe representa un 31%. Los que poseen este tipo de personalidad son personas inteligentes y poseen confianza en sí mismos. Por otro lado, al tomar decisiones piensan en la mejor forma de hacerlo. Ser jefe, es de mucha responsabilidad, debido a que está a cargo de un equipo de colaboradores que trabajan en conjunto para alcanzar una meta (Núñez y Serpa , 2016). Asimismo, Galarza, et al., (2017) confirma que el líder tiene un papel decisivo para la toma de decisiones porque en sus manos tiene dos elementos claves para el desarrollo de la empresa: el manejo de los colaboradores y la productividad de los mismos; por ello, se le considera como un factor indispensable en el éxito de la organización

Este tipo de personalidad se refleja en el estudio de Romio (2022) el cual describe que Alberto Pizango se convirtió en una figura clave política y cultural; como consecuencia, gana influencia y apoyo tanto a nivel nacional como internacional. Por otro lado, introdujo una nueva representación de la "modernidad indígena" combinando la jefatura indígena tradicional con el modelo del "político mestizo".

Asimismo, Jessica revela que tiene una personalidad de mediador en un 5%. Esta identidad se asocia con personas compasivas, empáticas y están dispuestos a escuchar a los demás, aceptar sus diferencias y ser de ayuda (Núñez y Serpa, 2016). Con respecto a Harvey como segundo resultado de su personalidad es organizador con un 1%. Según Núñez y Serpa (2016) destacan por su capacidad de gestionar eventos de forma ordenada y efectiva. Poseen una actitud positiva y sociable.

El colaborador es una persona flexible, influyente y persuasivo. Se adapta a diferentes situaciones y roles, además, es ideal para dirigir equipos (Núñez y Serpa, 2016). Esta personalidad la representan Mike Ross y Louis Litt con un 69% y 52%, respectivamente. Mike por su parte, también posee una personalidad de ayudador con un 16%, por lo tanto, lo describen como una persona comprensiva, siempre dispuesto a ayudar a los demás. Asimismo, se siente bien consigo mismo cuando alguien lo necesita (Núñez y Serpa, 2016).

5.5 Analizar el contexto donde se desarrolla la representación del líder en los personajes principales de la serie Suits.

Este objetivo se analizará a través de las causas del conflicto interno de los personajes de la serie Suits. El conflicto interno se crea en el mundo privado del personaje, es decir, cuando sus actos contradicen sus deseos u objetivos. Por ello, Seger (2019) menciona que, las causas de los conflictos internos son las dudas e inseguridades del personaje y la solución a estos, simbolizan una victoria que indica el nivel de progreso en el transcurso de la historia.

En primer lugar, tenemos a Jessica quien tiene como conflicto interno velar por el buen funcionamiento y reputación del bufete con un 47%. Este resultado lo refuerzan (Díaz et ál., 2018 y Alatrística, 2020) cuando mencionan que el liderazgo tiene la capacidad de impactar en el desempeño individual y grupal dentro de una

organización; ello genera una interacción entre ambos con el fin de motivarlos y dirigirlos a lograr un objetivo en común de la empresa. La segunda causa de su conflicto es la lucha del poder dentro de la firma con un 18%. Como se puede evidenciar ambas abarcan el ámbito laboral.

Como segundo personaje está Harvey Specter cuyos conflictos son: ayudar a sus amigos y familia en casos legales, tener problemas de salud mental que afectan su vida laboral y apoyar a sus amigos en su vida personal con un 14% y 13% los dos últimos respectivamente. Respecto a este resultado Romero (2020) coincide cuando describe que Rue, la protagonista, sufre diferentes tipos de trastornos psicológicos (bipolaridad, desorden obsesivo compulsivo, ansiedad y déficit de atención).

Por otro lado, Louis Litt revela que las causas de sus conflictos internos son: no ser valorado por su jefe, colegas o clientes con un 22% y baja autoestima con un 21%. Ambos se enfocan en su vida personal. Así lo sostiene Romero (2020) en su investigación donde concluye que, el personaje Rue llora con facilidad, es sensible, no toma decisiones rápidamente y tiene baja autoestima. Se considera una carga para los demás. Donde demuestra que la salud mental tiene un rol importante en la representación del personaje.

Mike Ross, por su parte, presenta conflictos internos: ayudar a su jefe en casos legales, afrontar las consecuencias de tomar malas decisiones, ayudar a sus amigos y temor que descubran que es un fraude con un 18% y 10% en las tres últimas causas respectivamente.

5.6. Describir la representación del líder en los personajes principales de la serie Suits.

Para dar respuesta a este objetivo hemos utilizado la solución del conflicto interno de los personajes de la serie Suits. Por un lado, tenemos a Jessica Pearson quien como solución de conflictos presenta: velar por el bienestar del bufete con un 43%, tener equilibrio entre su vida laboral y personal y ayudar a un amigo o familiar con un 15% cada una. A su vez, Harvey Specter y Louis Litt poseen como solución trabajar para proteger al bufete con un 31% y 21% respectivamente.

La vida personal de los personajes, se distingue por las conexiones que crea y mantiene con sus familiares y amigos, las cuales influyen en el aspecto físico y psicológico del mismo; además, afectan el presente y pasado del personaje, creando conflictos cuando desea cumplir su meta. Por su lado, los amigos intervienen en el desarrollo del personaje cuando comparten experiencias (Pérez, 2016). Esto lo confirman los resultados de Louis donde revela que protege lo que ama y Harvey fortalece la amistad entre amigos con un 18% pertinentemente.

Mike, por su parte, prioriza ganar casos con 40%. Guarda relación con lo que menciona Saavedra, et al., (2028) cuando expone que el liderazgo es la capacidad para motivar ,promover y coordinar con los colaboradores para que trabajen en equipo y juntos alcanzar los objetivos de la organización (Saavedra, et al., 2018). Y ayudar a sus amigos 11%.

La representación de los personajes cumple una función socializadora. Crea un acercamiento con el público, ya que la construcción de los personajes se basa en problemas, estereotipos, y/o escenarios cotidianos de la vida, con el fin de crear una conexión con la audiencia (Calvo y Saavedra, 2020). Por tal motivo, a través de su actuación se pueden identificar y comparar con ellos; por consecuencia, repercute en la construcción de su identidad, creencias, valores o actitudes (Raya, et al., 2018).

Por tal motivo, la representación del líder en los personajes principales de la serie Suits se puede describir que es diversa de acuerdo a los cuatro personajes principales encontrados: Jessica, Harvey, Louis y Mike. Puesto que, son representados por su estilo como:

Jessica tiene un estilo de liderazgo autoritario, al igual que Louis con 36% y 45% respectivamente. Por su parte, se identifica Harvey Specter con el estilo marca la pauta con 73%; y por último, el asociativo representa a Mike Ross con un 45%. Asimismo, es importante mencionar que en los tres primeros personajes se repite el estilo entrenador con 24%, 32% y 13% en el orden dado.

Respecto a la clasificación del líder, por su estructura, son formales. Jessica y Harvey con un 34% y Louis y Mike con un 33%; por su posición, son líderes emergentes con un porcentaje idéntico a la categoría anterior; finalmente, por sus

normas éticas son positivos. Donde Jessica tiene un 25%, Harvey un 22%, Louis un 20% y Mike un 19%.

Con relación a las funciones del líder, tres de los personajes, Jessica, Harvey y Louis, cumplen con la función de mantener la organización con un 84%, 53% y 33% respectivamente. También, realizan la función de crear estrategias para alcanzar objetivos donde Mike lo representa con un 98%, Harvey con un 38% y Louis con un 36%. Asimismo, Jessica con un 6% fomenta la cultura y clima organizacional. Por último, Mike con un 1% cumple con la función de ser gestor de cambios.

En cuanto a la construcción de la representación del líder en los personajes principales de la serie Suits obtuvimos que las personalidades que predominan son de jefe con Harvey con un 99%, Jessica 91% y Louis 31%. La personalidad de colaborador la lidera Mike con 69%, luego continua Louis con un 52%. Finalmente, Mike es ayudador con un 16%, Jessica, mediadora con un 5% y Harvey organizador con un 1%.

El contexto donde se desarrolla la representación del líder se evidencia en las causas del conflicto interno donde velar por el buen funcionamiento y reputación del bufete y la lucha de poder dentro de la firma son los conflictos de Jessica con 47% y 18%. Por su parte, Harvey Specter tiene como conflictos: ayudar a sus amigos y familia en casos legales con un 14%, tener problemas de salud mental que afectan su vida laboral y ayudar a sus amigos en su vida personal con 13% respectivamente. En cuanto a los conflictos de Louis Litt, se evidencia dos: no ser valorado por su jefe, colegas o clientes con un 22% y baja autoestima 21%. Por último, Mike presenta como conflictos ayudar a su jefe en casos legales con 18%, afrontar las consecuencias de tomar malas decisiones, ayudar a sus amigos y temor que descubran que es un fraude, estos tres últimos con 10% respectivamente.

VI. CONCLUSIONES

- En conclusión, los estilos de liderazgo de los personajes principales de la serie Suits son el autoritario, que guía y genera compromiso entre los colaboradores para alcanzar el objetivo en común; asimismo, se encontró el estilo marca la pauta que se caracteriza por crear metas y desafíos con la finalidad de obtener grandes resultados del equipo. Por otro lado, está el entrenador que genera relaciones positivas con los colaboradores para alcanzar las metas propuestas. De igual forma, está el asociativo que se caracteriza por la participación de los colaboradores lo cual fortalece la relación entre el líder y el equipo.
- Del análisis de la clasificación del líder en los personajes principales de la serie Suits se determina que por su estructura, son formales; es decir, que son elegidos de acuerdo a normas de la organización; por su posición, son líderes emergentes, los cuales son seleccionados por los mismos colaboradores; por último, por sus normas éticas son positivos, por tal motivo, muestran una imagen favorable entre los colaboradores y ésta repercute en la reputación de la empresa.
- En resumen, las funciones del líder en la representación de los personajes principales de la serie Suits son cuatro. Mantener la organización, la cual implica resolver conflictos eficientemente, escucha activa con sus colaboradores y una comunicación asertiva. La segunda es crear estrategias para alcanzar objetivos. La tercera es fomentar la cultura y clima organizacional, donde se reconozcan los logros individuales o colectivos; por consecuencia, se crea un ambiente de trabajo armonioso. La cuarta función es gestor de cambios, la cual incentiva a la innovación para que su equipo desarrolle nuevas soluciones.
- La construcción de la representación del líder en los personajes principales de la serie Suits se obtuvo a través de la personalidad del personaje, y como resultado las personalidades que predominan son: jefe, aquel que toma decisiones importantes y vela por el buen funcionamiento de la empresa; el

colaborador, se adapta a diferentes situaciones y roles. Es flexible e influyente. Asimismo, el ayudador siempre está dispuesto a colaborar con los demás. Por consiguiente, el mediador, escucha a los demás, acepta sus diferencias y es de ayuda. Por último, el organizador, el cual gestiona eventos de forma ordenada y efectiva.

- El contexto donde se desarrolla la representación del líder en los personajes principales de la serie Suits se evidencia a través las causas del conflicto interno y estas son: velar por el buen funcionamiento y reputación del bufete, la lucha del poder dentro de la firma. También, ayudar a sus amigos y familia en casos legales; además, tener problemas de salud mental que afectan su vida laboral. Del mismo modo, no ser valorado por su jefe, colegas o clientes, y baja autoestima. Para terminar, ayudar a su jefe en casos legales, afrontar las consecuencias de tomar malas decisiones, ayudar a sus amigos y temor que descubran su delito.
- Tras el análisis, la representación del líder en los personajes principales de la serie Suits se describe de acuerdo a su estilo, como autoritario, marca la pauta, entrenador y asociativo. Además, por su clasificación se determina que es formal, emergente y positivo. Por su parte, las funciones que representan al líder son: mantener la organización, crear estrategias para alcanzar objetivos, fomentar la cultura y clima organizacional, y por último, gestor de cambios. Del mismo modo, la construcción de la representación del líder se evidencia en su personalidad, donde se identifican cinco: jefe, colaborador, ayudador, mediador y organizador. Asimismo, el contexto donde se desarrolla se refleja en las causas del conflicto interno, las cuales son: velar por el buen funcionamiento y reputación del bufete, la lucha del poder dentro de la firma. Al mismo tiempo, ayudar a sus amigos y familia en casos legales; además, tener problemas de salud mental que afectan su vida laboral. De igual forma, no ser valorado por su jefe, colegas o clientes, y baja autoestima. Finalmente, ayudar a su jefe en casos legales, afrontar las consecuencias de tomar malas decisiones, ayudar a sus amigos y temor que descubran su delito. Con respecto, a la solución del conflicto interno, el líder se caracteriza por tener equilibrio entre su vida laboral y personal, velar por el bienestar del

bufete, ayudar a un amigo o familiar. También, trabajar para proteger al bufete, cuidar lo que ama, fortalecer la amistad entre amigos y ganar casos.

VII. RECOMENDACIONES

- A los profesionales en comunicación que deseen realizar investigaciones relacionadas con la representación del líder en los personajes, se recomienda utilizar nuestro instrumento o adaptarlo según las necesidades del investigador; con la finalidad de mejorar el estudio y generar una comunidad especialista en el análisis de contenidos.
- A las personas que buscan crear personajes líderes en sus productos audiovisuales, deben tomar en cuenta todos los aspectos que los representan, donde se destaca los estilos, funciones, contexto, clasificación, con el objetivo de adaptar esa información y desarrollar personajes líderes en un contexto peruano.
- Se recomienda realizar más investigaciones sobre la representación del personaje con temática de liderazgo, con el propósito de ampliar el conocimiento de esta variable; debido a que existen escasas investigaciones a nivel nacional y local referentes a este análisis.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barba, (2018). Cambio organizacional y cambio en los paradigmas de la administración. Iztapalapa, vol. 48, pp. 11-34.
- Calvo González, S. y Saavedra Álvarez, C. (2020). «Por Trece Razones»: Trabajando educación sexual mediática con perspectiva de género en una teen serie. En L. Habib Mireles (coord.), Tecnología, diversidad e inclusión. Repensando el modelo educativo (pp. 54-63). Eindhoven/Madrid: Adaya Press.
- Castro, S. (2023). Lenguaje no verbal y lenguaje corporal: Ejemplos y Técnicas. Instituto europeo de psicología positiva. <https://www.iepp.es/lenguaje-no-verbal-corporal/>
- Contreras Portocarrero, L. F. (2022). El liderazgo en la administración pública peruana. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 4081-4101. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2151
- Díaz Sarmiento, C., Roncallo Lafont, L., López Lambraño, M., & González Barranco, S. (2019). Liderazgo: Consideraciones sobre su Conceptualización, Evolución y Retos ante la Nueva Realidad Organizacional. *Revista De Economía & Administración E-ISSN 2463-1035 ISSN 1794-7561*, 15(1), 71-88. <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/47>
- Echenique, Eliana. (2017). Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo. Huancayo: Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- Egri, L. (2012). El arte de la escritura dramática. Fundamentos para la interpretación creativa de las motivaciones humanas. (S. Peláez, trad.). Centro Universitarios de Estudios Cinematográficos. UNAM. (Original publicado en 1942).
- Espinoza, A., Saavedra, D. (2020). Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: al fondo hay sitio, así es la vida y yo no me llamo Natacha. Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4707/Espinoza%20Flores.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ekman, P. (2016). El rostro de las emociones. Rba bolsillo.
- Francia, G. (2023). Significado de las posturas corporales. Psicología online. <https://www.psicologia-online.com/significado-de-las-posturas-corporales-5423.html>
- Ferrera, D. (2020). Construcción del personaje adolescente en la ficción seriada europea. las series originales de Netflix como caso de estudio. *Fonseca, Journal of Communication, (21), 15*. <https://doi.org/10.14201/fjc2020212741>
- Fustes, L. (2019). 7 tipos de código de vestimenta: adáptate a la ocasión. UNYCAS.com. <https://unycas.com/moda/7-tipos-de-codigo-de-vestimenta-adaptate-a-la-ocasion/>
- Galarza, S., García, J., Ballesteros, L., Cuenca, V., & Fernández, A. (2017). Estructura organizacional y estilos de liderazgo en Cooperativas de Ahorro y Crédito de Pichincha. *Revista de Cooperativismo y Desarrollo 5(1)*, 19-31. <http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/156>
- Gasca, J. (2020) Men'shealth. Ectomorfo, mesomorfo, endomorfo... Qué tipo de cuerpo tienes y qué entrenamiento necesitas. Consultado el 15 junio de 2023. <https://www.menshealth.com/es/fitness/a32994628/ectomorfo-mesomorfo-endomorfo-tipo-cuerpo-entrenamiento/>
- Goleman, (2016). Cómo ser un líder. Grupo Zeta.
- Haro, H. (2019). La creación de falsos objetivos en un personaje cinematográfico. Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2019.
- Jauregui Arroyo, R. R. (2023). Estilos de liderazgo en las pequeñas empresas textiles en el Perú. *Económicas CUC, 44(1)*, 137–152. DOI: <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.1.2023.Org.2JEL: J24, L67, O15>
- Korsh, Aaron. (2019). La ley de Audaces-SUITS. [Serie]. Netflix. <https://www.netflix.com/es/title/70195800?s=a&trkid=13747225&trg=wha&vlang=es&clip=81726151>
- Lu, Marcus. theworldmaps. (2023). *Mapped: The Most Popular Video Streaming Service by Country*. Visual Capitalist. <https://www.visualcapitalist.com/cp/mapped-the-most-popular-video-streaming-service-by-country/>

- Malquín Robles, A., Crespo Pereira, V., Díaz Gutiérrez, D. A. (2021). Análisis de la representación de roles de género en los personajes femeninos de las series de televisión Juego de Tronos y Vikingos. *Comunicación y género*, 4(2) 2021, 173-182.
<https://revistas.ucm.es/index.php/CGEN/article/view/75773/4564456558673>
- Mckee, R. (2019). El guion: sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones. (9ª edición). Alba editorial.
- Microsoft (2024). *Tareas básicas en Excel*. <https://support.microsoft.com/es-es/office/tareas-b%C3%A1sicas-en-excel-dc775dd1-fa52-430f-9c3c-d998d1735fca>
- Montero, M. (2020). Representación de los personajes protagónicos, Effy y Rue, en las series Skins y Euphoria desde la perspectiva de jóvenes peruanos de 18 a 25 años. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*.
<http://hdl.handle.net/10757/657493>
- Nicolas Gavilán, Maria y Gutiérrez, María De Lourdes. (2015). El análisis de series de televisión: construcción de un modelo interdisciplinario. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 6(1), 22-39.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5896204>
- Núñez, C. y Serpa, A. (2016). Aproximaciones a los tipos de personalidad según el Eneagrama. *PsiqueMag*, 4(1).
- Pantoja, A. (2015). Política y comunicación en las series de tv norteamericanas. Historia y serialidad. *Tiempo presente. Revista de Historia*, (3), 49-62.
https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/5517/1/2340-0358_3_49.pdf
- Pedrós, G. (2020). Clasificación de las voces humanas. Gemma Pedrós Vocal Coach Authorised CVT teacher.
<https://www.gemmapedros.com/2020/05/clasificacion-de-las-vozes-humanas/>
- Pérez, J. y Pérez, M. (2018). La función narrativa del vestuario en el cine: la apariencia física del personaje cinematográfico como elemento de caracterización en el cine clásico de Hollywood. *Razón y Palabra*, 22(2_101), 547-568.

- Pérez, P. (2016). Metodología de análisis del personaje cinematográfico: Una propuesta desde la narrativa fílmica. *Razón y Palabra*, vol. 20, núm. 95, 534-552. Universidad de los Hemisferios Quito, Ecuador. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199550145034>
- Quispe, E. (2011). Comportamiento y liderazgo político local en el Perú. *Revista Iberoamericana de Estudios Municipales*. 2. 151-172. [10.32457/riem.vi3.432](https://doi.org/10.32457/riem.vi3.432).
- Raya Bravo, I., Sánchez Labella, I., & Durán, V. (2018). La construcción de los perfiles adolescentes en las series de Netflix Por trece razones y Atípico. *Comunicación Y Medios*, (37), 131–143. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2018.48631>
- Red Summa, (2020). Liderazgo: Características de un Líder. https://campusvirtual.iep.edu.es/recursos/recursos_premium/programa-habilidades/pdf/motivacion_liderazgo/contenido1/liderazgo_caracteristicas.pdf
- Rivera, (2019). Gestión del riesgo psicosocial y organizacional, un análisis bibliométrico. *AiBi revista de investigación, administración e ingeniería*, vol. 7, no 1, pp. 9-14.
- Romio, S. (2022). Liderazgo indígena y mass media. El caso de Alberto Pizango en la política peruana. *Anthropologica* vol.40 no.48. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S025492122022000100143&script=sci_arttext&tlng=pt
- Rozo, et. ál., (2019). Liderazgo organizacional como elemento clave para la dirección estratégica. *AiBi revista de investigación, administración e ingeniería*, vol. 7, no. 2, pp. 62-67, doi: 10.15649/2346030X.543
- Ruiz, L. (2024). Los 5 tipos de gestos y su clasificación en comunicación no verbal. <https://psicologiyamente.com/social/tipos-de-gestos>
- Saavedra, A., Batchelor, M. y Barzágas, I. (2018). El liderazgo directivo en la gestión del desarrollo organizacional. *Olimpia: Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma*. Vol.15 No.52.

- Sánchez Labella, I. (2017). La representación de la maternidad en las series de dibujos animados emitidas en televisión. En F.J. Herrero Gutiérrez, C. Mateos Martín (Ed.), *Del verbo al bit, 1829-1845. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social*. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/60699/090_Sanchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, I. (2016). ¿Cómo abordar la construcción de los personajes creados para ficción? una herramienta para el análisis desde una perspectiva narrativa y de género. *Comunicación, Periodismo y Género. Una mirada desde Iberoamérica*.
- Sejer, L. (2019). *Cómo llegar a ser un guionista excelente*. (4ª edición). Madrid; RIALP ediciones.
- Terreros, D. (2023). ¿Estás utilizando el tono de voz adecuado con tus clientes? Hubspot. <https://blog.hubspot.es/service/tono-voz-comunicacion>
- Torres, A. (2017). Lenguaje proxémico: así se aprovecha el uso de las distancias para comunicar. <https://psicologiymente.com/social/lenguaje-proxemico>
- Tumes, L. (2019). La representación del personaje del periodista en el cine peruano. Los casos de Pantaleón y las visitadoras, Tinta roja, Mariposa negra, Ojos que no ven y La última noticia. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <http://hdl.handle.net/10757/651646>
- Upturnco (2024). *El Rol del Líder en una empresa: Claves para una Colaboración Efectiva*. LinkedIn. <https://es.linkedin.com/pulse/el-rol-del-l%C3%ADder-en-una-empresa-claves-para-colaboraci%C3%B3n-efectiva-awahf>
- Villanueva Montalvo, A. (2012). En torno a la representación especial indígena en el Perú: percepción de líderes indígenas y características del modelo peruano. *Debates En Sociología*, (37), 43-76. <https://doi.org/10.18800/debatesensociologia.201201.0>

ANEXOS

1. Instrumento de recolección de datos

Información Básica		Guía de Observación y análisis						
Temporada								
Nombre del personaje								
Análisis observacional								
Representación del personaje							Comentario	
Tipos de personaje	Protagonista			Antagonista				
	Centro de la acción y conflicto			Se opone a los intereses del protagonista				
	Orienta el relato			Crea conflictos en la historia				
	Aparece desde el inicio hasta el final.							
	Mayor cobertura de planos y escenas							
	Mayor información de él en el relato							
Facilidad y libertad para moverse								
Dimensión Física	Edad	Infancia (0-12)	Adolescencia (13-18)	Juventud (19-30)	Madurez (31-65)	Mayores (> 65)		
	Sexo	Varón			Mujer			
	Fisionomía	Ectomorfo		Mesomorfo		Endomorfo		
	Vestuario	Informal		Formal		Cóctel	Etiqueta	
Gesto	Emblemáticos		Ilustrativos		Patógrafos	Adaptativos		
Dimensión Psicológica	Personalidad	Idealista	Ayudador	Artista	Organizador			
		Observador	Colaborador	Optimista	Jefe			
		Mediador						
	Carácter del Personaje	Apasionado		Nervioso	Flemático	Sentimental		
		Coléricos		Sanguíneo				
	Conflictos Internos	Causas						
		Estado		Solucionado	No solucionado			
		Solución						
Modo de hablar	L. Verbal		Tono	Tono de voz cálido				
				Tono de voz tranquilo				
				Tono de voz persuasivo				
				Tono de voz sugestivo				
				Tono de voz seguro				

			Color	Oscuro	Claro	Medio	
		L. No verbal	Posturas Corporales	P. de poder	Manos en jarras	P. expansiva	
				P. Doblada	P. dividida en dos	P. Hinchada	
				P. Sumisa	P. Rígida		
		Expresiones de rostro	Enfado	Desprecio	Felicidad		
			Asco	Miedo	Tristeza		
			Sorpresa				
Proximidad	Distancia íntima	Distancia personal					
	Distancia social	Distancia pública					
Objetivo	Motivación						
	Estado	Solucionado	No solucionado				
	Consecuencias						
Dimensión Sociológica	Vida Personal	Familia					
		Amigos					
	Vida Privada	Relación sentimental	Realizar un hobby				
		Orientación Sexual	Bisexual				
			Heterosexual				
			Asexual				
			Gay				
	Lesbiana						
	Conflictos Externos	Clima	Desastres naturales	Antagonista	Enfermedad		

Liderazgo							Comentario
Funciones	Mantener la organización	Crear estrategias para alcanzar los objetivos	Fomentar la cultura y clima organizacional	Gestor de cambios	Entrenar al equipo		
Clasificación	Por estructura	Formal		Informal			
	Por posición	Designado		Emergente			
	Normas éticas	Positivo		Negativo			
Estilos	Autoritario	Entrenador	Asociativo	Democrático	Marca la pauta	Coercitivo	

2. Validación del instrumento de recolección de datos

VARIABLE 1: Representación del personaje					
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
DIMENSIÓN 01: Tipos de personaje					
Protagonista	Centro de la acción y conflicto	4	4	4	
	Orienta el relato				
	Aparece desde el inicio hasta el final				
	Mayor cobertura de planos y escenas				
	Existe mayor información				
	Facilidad y libertad para moverse				
Antagonista	Se opone a los intereses del protagonista.	4	4	4	
	Crea conflictos en la historia				
Secundarios	Complementario al protagonista	4	4	4	
	Agrega mayor comprensión, coherencia y solidez				
	Revelan detalles importantes para que la trama se desarrolle				
	Agrega mayor comprensión, coherencia y solidez.				
P. Plano	Se construye en torno a una cualidad.	4	4	4	
	Mantiene coherencia entre sus rasgos y función.				
P. Redondo	Es multidimensional	4	4	4	
	Variedad de rasgos				
	Capacidad de sorpresa	4	4	4	
	Es contradictorio e inestable				

	Genera especulación de las posibles acciones futuras.	4	4	4	
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
DIMENSIÓN 02: Dimensión Física					
Edad	Infancia (0-12)	4	4	4	
	Adolescencia (13-18)				
	Juventud (19-30)				
	Madurez (31-65)				
	Mayores (> 65)				
Estatura	Alto	4	4	4	
	Medio				
	Bajo				
Sexo	Masculino	4	4	4	
	Femenino				
Fisonomía	Ectomorfo	4	4	4	
	Mesomorfo				
	Endomorfo				
Vestuario	Informal	4	4	4	
	Semiformal				
	Formal				
	Cóctel				
	Etiqueta Rigurosa				
Gestos	Emblemáticos	4	4	4	
	Ilustrativos				
	Patógrafos				
	Reguladores de la interacción				
	Adaptativos				
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
Dimensión 03: Dimensión Psicológica					
Personalidad	Idealista	4	4	4	
	Ayudador				
	Artista				

	Organizador				
	Observador				
	Colaborador				
	Optimista				
	Jefe				
	Mediador				
Carácter del personaje	Apasionado	4	4	4	
	Nervioso				
	Flemático				
	Sentimental				
	Coléricos				
Sanguíneo					
Conflictos internos	Causas	4	4	4	
	Estado				
	Consecuencias				
Modo de hablar	Lenguaje verbal	4	4	4	
	Lenguaje no verbal				
Objetivo	Estado: logrado/no logrado				
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
Dimensión 04: Dimensión Sociológica					
Vida personal	Familia	4	4	4	
	Amigos				
Vida privada	Orientación sexual	4	4	4	
	Hobbies				
	Relación Sentimental				
Conflictos externos	Clima	4	4	4	
	Desastres naturales				
	Antagonista				
	Enfermedades				
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones

Dimensión 05: Elementos del discurso caracterizador					
Decorados	Natural	4	4	4	
	Artificial				
Escenarios	Espacios Públicos	4	4	4	
	Espacios Privado				
Maquillaje	Maquillaje de día	4	4	4	
	Maquillaje de noche				
	Maquillaje de fantasía				
	Maquillaje de moda				
Iluminación	Luz ambiente	4	4	4	
	Luz principal				
	Luz de relleno				
	Contraluz				
	Luz lateral				
	Luz rebotada				
	Luz suave				
	Luz dura				
Composición del plano	Regla de los tercios	4	4	4	
	Simétrica				
	Áurea				
	Triangular				
TOTAL					
Variable 02: Liderazgo					
ÍTEM	Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones	

Dimensión 01: Características de liderazgo					
Capacidad para comunicar	Adaptar estilo de comunicación para cada momento y persona.	4	4	4	
	Saber escuchar opiniones y sugerencias.				
Autoconocimiento	Separa emociones de las situaciones laborales.	4	4	4	
	Enseña con el ejemplo desde la solidaridad e igualdad.				
Formar un equipo	Motiva a sus colaboradores.	4	4	4	
	Evitar culpar a terceros.				
	Asume responsabilidades.				
	Se preocupa por su equipo, tanto en las necesidades profesionales como personales.				
	Habla en plural "nosotros"				
	Da continuamente una retroalimentación.				
Mantener la organización	Establecer procesos de calidad.	4	4	4	
	Conseguir buenos resultados.				
	Solucionar los problemas que surjan.				
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
Dimensión 02: Funciones del liderazgo					
Crear estrategias para alcanzar los objetivos	Ofrecer información clara para establecer tareas efectivas.	4	4	4	
	Supervisar el progreso y compartir actualizaciones con el equipo.				
Fomentar la cultura y clima organizacional	Fortalecer los vínculos y el espíritu dentro del equipo con la filosofía de la empresa.	4	4	4	

Gestor de cambios	Estar a la vanguardia de las tendencias de mercado.	4	4	4	
Entrenar al equipo	Aprovechar el potencial de cada persona dentro del equipo.	4	4	4	
	Identificar las áreas a mejorar en el equipo.				
	Defender los intereses y necesidades del equipo.				
	Brindar la capacitación necesaria.				
	Generar conexión, compañerismo y confianza.				
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
Dimensión 03: Clasificación del liderazgo					
Por estructura -Formal -Informal	Formal: Elegido de acuerdo a las normas de la organización.	4	4	4	
	Informal: Elegido por la influencia que tiene sobre las personas.				
Por posición -Designado -Emergente	Elegido por una persona externa al grupo con autoridad.	4	4	4	
	Elegido por los mismos colaboradores.				
Normas éticas -Positivo -Negativo	Imagen favorable antes los colaboradores.	4	4	4	
	Guía a su equipo a realizar acciones que no favorecen a la empresa.				
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones

Dimensión 04: Estilos de liderazgo					
Autoritario	Guía al equipo hacia una meta	4	4	4	
	Genera el compromiso en los colaboradores				
	Es apropiado cuando se requiere una dirección clara				
Entrenador	Crea relaciones positivas con los colaboradores	4	4	4	
	Conecta lo que el colaborador quiere con los objetivos del grupo				
Asociativo	Valora las aportaciones personales.	4	4	4	
	Obtiene compromiso a través de la participación.				
	Disipa diferencias en el equipo.				
	Motiva en situaciones de éxito.				
	Monitorea, corrige y retroalimenta la gestión de sus colaboradores.				
Democrático	Crea consensos.	4	4	4	
	Obtener sugerencias de los miembros del equipo.				
Marca la pauta	Establece desafíos y metas atractivas.	4	4	4	
	Consigue grandes resultados de un equipo competente.				
Coercitivo	Alivia temores frente a una crisis.	4	4	4	
	Comunicación autoritaria y exigente.				
	Genera pérdida de motivación por parte del equipo.				
	Tiende a renunciar.				

TOTAL				
--------------	--	--	--	--

Evaluado por:

Nombre del juez experto	Danny Gabriel Aldana López
Profesión	Licenciado en ciencias de la comunicación
Grado académico	Licenciado en ciencias de la comunicación
Institución donde labora	UPAO
Cargo	Jefe de practica
Fecha de validación	20/12/2023
Firma	

INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Yo, Danny Gabriel Aldana López identificado con DNI N 71340957 de profesión Licenciado en ciencias de la comunicación; declaro haber revisado, en condición de experto, el instrumento (Guía de observación) correspondiente a la investigación titulada: Representación del líder en los personajes principales de la serie Suits, cuyas autoras son las señoritas Abigail Gómez Camacho y Angie Gómez Camacho. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que la valoración del instrumento es:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.	x			
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente	x			
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.	x			

Por tanto, la valoración global del instrumento es (Marque con una X)

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			x	

VARIABLE 1: Representación del personaje					
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
DIMENSIÓN 01: Tipos de personaje					
Protagonista	Centro de la acción y conflicto	4	4	4	
	Orienta el relato				
	Aparece desde el inicio hasta el final				
	Mayor cobertura de planos y escenas				
	Existe mayor información				
	Facilidad y libertad para moverse				
Antagonista	Se opone a los intereses del protagonista.	4	4	4	
	Crea conflictos en la historia				
Secundarios	Complementario al protagonista	1	1	1	REPRESENTACIÓN DEL LÍDER EN LOS PERSONAJES PRINCIPALES DE LA SERIE SUITS, según el título y objetivos queda exonerado la
	Agrega mayor comprensión, coherencia y solidez				
	Revelan detalles importantes para que la trama se desarrolle				

	Agrega mayor comprensión, coherencia y solidez.				recolección de datos de los personajes secundarios.
P. Plano	Se construye en torno a una cualidad.	1	1	1	Asimismo, si es redondo o plano. Entiendo que no es parte de la investigación. Además que ustedes parten de una posición, en el título, que se sabe que existe el personaje líder en dicha serie.
	Mantiene coherencia entre sus rasgos y función.				
P. Redondo	Es multidimensional	3	2	2	
	Variedad de rasgos				
	Capacidad de sorpresa				¿Esta separación se refiere a...?
	Es contradictorio e inestable				
	Genera especulación de las posibles acciones futuras.				
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
DIMENSIÓN 02: Dimensión Física					
Edad	Infancia (0-12)	4	4	4	
	Adolescencia (13-18)				
	Juventud (19-30)				
	Madurez (31-65)				
	Mayores (> 65)				
Estatura	Alto	4	4	4	
	Medio				
	Bajo				
Sexo	Masculino	4	4	4	
	Femenino				
	Ectomorfo	3	3	3	

Fisonomía	Mesomorfo				
	Endomorfo				
Vestuario	Informal	3	3	3	
	Semiformal				
	Formal				
	Cóctel				
	Etiqueta Rigurosa				
Gestos	Emblemáticos	3	3	3	<p>Describir la construcción de la representación del líder en los personajes principales de la serie SUITS.</p> <p>La redacción de este objetivo me es ambigua. Quieren decir: Relacionar o asociar la construcción del personaje cinematográfico y su rol de líder en la serie SUITS??</p>
	Ilustrativos				
	Patógrafos				
	Reguladores de la interacción				
	Adaptativos				
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
Dimensión 03: Dimensión Psicológica					
Personalidad	Idealista	3	3	3	
	Ayudador				
	Artista				
	Organizador				
	Observador				
	Colaborador				
	Optimista				
	Jefe				
	Mediador				

Carácter del personaje	Apasionado	3	3	3	
	Nervioso				
	Flemático				
	Sentimental				
	Coléricos				
	Sanguíneo				
Conflictos internos	Causas	3	3	3	
	Estado				
	Consecuencias				
Modo de hablar	Lenguaje verbal	3	3	3	
	Lenguaje no verbal				
Objetivo	Estado: logrado/no logrado				
ITEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
Dimensión 04: Dimensión Sociológica					
Vida personal	Familia	4	4	4	<ul style="list-style-type: none"> Analizar el contexto donde se desarrolla la representación del líder en los personajes principales de la serie Suits. ¿Este objetivo se recolecta información con las dimensiones 3 y 4?
	Amigos				
Vida privada	Orientación sexual	4	4	4	
	Hobbies				
	Relación Sentimental				
Conflictos externos	Clima	3	3	3	
	Desastres naturales				

	Antagonista				
	Enfermedades				
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
Dimensión 05: Elementos del discurso caracterizador					
Decorados	Natural				Esta dimensión es muy técnica, son los aspectos sintácticos de la narrativa audiovisual ¿es necesaria para su investigación?
	Artificial				
Escenarios	Espacios Públicos				
	Espacios Privado				
Maquillaje	Maquillaje de día				
	Maquillaje de noche				
	Maquillaje de fantasía				
	Maquillaje de moda				
Iluminación	Luz ambiente				
	Luz principal				
	Luz de relleno				
	Contraluz				
	Luz lateral				
	Luz rebotada				
	Luz suave				
	Luz dura				
Composición del plano	Regla de los tercios				
	Simétrica				
	Áurea				

	Triangular				
TOTAL					
Variable 02: Liderazgo					
ITEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
Dimensión 01: Características de liderazgo					
Capacidad para comunicar	Adaptar estilo de comunicación para cada momento y persona.	4	4	4	En la lectura de sus objetivos, en la ficha de evaluación, no encontré características, en su marco sí. Revisar esa redacción.
	Saber escuchar opiniones y sugerencias.				
Autoconocimiento	Separa emociones de las situaciones laborales.	4	4	4	Según lo leído en su marco, se ajusta las dimensiones de liderazgo. Y es lo que ustedes persiguen como investigación.
	Enseña con el ejemplo desde la solidaridad e igualdad.				
Formar un equipo	Motiva a sus colaboradores.	4	4	4	En el mismo instrumento, en las dimensiones de liderazgo, solo se marcaría. Me parece que esa marcación puede ser subjetiva. Debería complementarse con el capítulo de la serie, minuto o tiempo donde se manifiesta dicha dimensión de liderazgo o en opción de comentario algo que especifique. Eso daría mayor veracidad y objetividad. Recordando que estos términos pueden caer en subjetividad.
	Evitar culpar a terceros.				
	Asume responsabilidades.				
	Se preocupa por su equipo, tanto en las necesidades profesionales como personales.				
	Habla en plural "nosotros"				
	Da continuamente una retroalimentación.				

Mantener la organización	Establecer procesos de calidad.	4	4	4	
	Conseguir buenos resultados.	4	4	4	
	Solucionar los problemas que surjan.				
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
Dimensión 02: Funciones del liderazgo					
Crear estrategias para alcanzar los objetivos	Ofrecer información clara para establecer tareas efectivas.	4	4	4	
	Supervisar el progreso y compartir actualizaciones con el equipo.				
Fomentar la cultura y clima organizacional	Fortalecer los vínculos y el espíritu dentro del equipo con la filosofía de la empresa.	4	4	4	
Gestor de cambios	Estar a la vanguardia de las tendencias de mercado.	4	4	4	
Entrenar al equipo	Aprovechar el potencial de cada persona dentro del equipo.	4	4	4	
	Identificar las áreas a mejorar en el equipo.				
	Defender los intereses y necesidades del equipo.				
	Brindar la capacitación necesaria.				
	Generar conexión, compañerismo y confianza.				
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
Dimensión 03: Clasificación del liderazgo					

Por estructura -Formal -Informal	Formal: Elegido de acuerdo a las normas de la organización.	4	4		
	Informal: Elegido por la influencia que tiene sobre las personas.				
Por posición -Designado -Emergente	Elegido por una persona externa al grupo con autoridad.	4	4		
	Elegido por los mismos colaboradores.				
Normas éticas -Positivo -Negativo	Imagen favorable antes los colaboradores.	4	4	4	
	Guía a su equipo a realizar acciones que no favorecen a la empresa.				
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
Dimensión 04: Estilos de liderazgo					
Autoritario	Guía al equipo hacia una meta	4	4	4	
	Genera el compromiso en los colaboradores				
	Es apropiado cuando se requiere una dirección clara				
Entrenador	Crea relaciones positivas con los colaboradores	4	4	4	
	Conecta lo que el colaborador quiere con los objetivos del grupo				
	Valora las aportaciones personales.	4	4	4	

Asociativo	Obtiene compromiso a través de la participación.				
	Disipa diferencias en el equipo.				
	Motiva en situaciones de éxito.				
	Monitorea, corrige y retroalimenta la gestión de sus colaboradores.				
Democrático	Crea consensos.	4	4	4	
	Obtener sugerencias de los miembros del equipo.				
Marca la pauta	Establece desafíos y metas atractivas.	4	4	4	
	Consigue grandes resultados de un equipo competente.				
Coercitivo	Alivia temores frente a una crisis.	4	4	4	
	Comunicación autoritaria y exigente.				
	Genera pérdida de motivación por parte del equipo.				
	Tiende a renunciar.				
TOTAL					

INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Yo, --Rommel Justo Ascue Pereda ---- identificado con DNI N ---41172041----- de profesión --Comunicador-----; declaro haber revisado, en condición de experto, el instrumento (Guía de observación) correspondiente a la investigación titulada: Representación del líder en los personajes principales de la serie Suits, cuyas autoras son las señoritas Abigail Gómez Camacho y Angie Gómez Camacho. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que la valoración del instrumento es:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.			X	
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente		X		
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.		X		

Por tanto, la valoración global del instrumento es (Marque con una X)

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		X		

**INSTRUCCIONES:**

Coloque en cada casilla la calificación correspondiente por cada ítem; considerando los criterios de evaluación en la escala del 1 al 4.

VARIABLE 1: Representación del personaje					
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
DIMENSIÓN 01: Tipos de personaje					
Protagonista	Centro de la acción y conflicto	4	4	4	
	Orienta el relato	4	4	4	
	Aparece desde el inicio hasta el final	4	4	4	
	Mayor cobertura de planos y escenas	4	4	3	
	Existe mayor información	4	3	3	Debe redactarse mejor
	Facilidad y libertad para moverse	3	4	2	
Antagonista	Se opone a los intereses del protagonista.	4	4	4	
	Crea conflictos en la historia	4	4	4	
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
DIMENSIÓN 02: Dimensión Física					
Edad	Infancia (0-12)	4	4	4	
	Adolescencia (13-18)	4	4	4	
	Juventud (19-30)	4	4	4	



	Madurez (31-65)	4	4	4	
	Mayores (> 65)	4	4	4	
Estatura	Alto	4	4	2	No considero necesario este ítem para la investigación
	Medio	4	4	2	
	Bajo	4	4	2	
Sexo	Masculino	4	4	4	
	Femenino	4	4	4	
Fisonomía	Ectomorfo	4	4	4	
	Mesomorfo	4	4	4	
	Endomorfo	4	4	4	
Vestuario	Informal	4	4	4	
	Semiformal	4	4	4	
	Formal	4	4	4	
	Cóctel	4	4	4	
	Etiqueta Rigurosa	4	4	4	
Gestos	Emblemáticos	4	4	4	
	Ilustrativos	4	4	4	
	Patógrafos	4	4	4	
	Reguladores de la interacción	4	4	4	
	Adaptativos	4	4	4	
ITEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
Dimensión 03: Dimensión Psicológica					
Personalidad	Idealista	4	4	4	
	Ayudador	4	4	4	
	Artista	4	4	4	
	Organizador	4	4	4	
	Observador	4	4	4	
	Colaborador	4	4	4	
	Optimista	4	4	4	



	Jefe	4	4	4	
	Mediador	4	4	4	
Carácter del personaje	Apasionado	4	4	4	
	Nervioso	4	4	4	
	Flemático	4	4	4	
	Sentimental	4	4	4	
	Coléricos	4	4	4	
	Sanguíneo	4	4	4	
	Conflictos internos	Causas	4	4	4
Estado		4	4	4	
Consecuencias		4	4	4	
Modo de hablar	Lenguaje verbal	4	4	4	
	Lenguaje no verbal	4	4	4	
Objetivo	Estado: logrado/no logrado	4	4	4	
ITEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
Dimensión 04: Dimensión Sociológica					
Vida personal	Familia	4	4	4	
	Amigos	4	4	4	
Vida privada	Orientación sexual	4	4	4	
	Hobbies	4	4	4	
	Relación Sentimental	4	4	4	
Conflictos externos	Clima	4	4	4	
	Desastres naturales	4	4	4	
	Antagonista	1	1	1	No tiene relación directa
TOTAL					

Variable 02: Liderazgo					
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
Dimensión 01: Funciones del liderazgo					
Crear estrategias para alcanzar los objetivos	Ofrecer información clara para establecer tareas efectivas.	4	4	4	
	Supervisar el progreso y compartir actualizaciones con el equipo.	4	4	4	
Fomentar la cultura y clima organizacional	Fortalecer los vínculos y el espíritu dentro del equipo con la filosofía de la empresa.	4	4	4	
Gestor de cambios	Estar a la vanguardia de las tendencias de mercado.	4	4	4	
Entrenar al equipo	Aprovechar el potencial de cada persona dentro del equipo.	4	4	4	
	Identificar las áreas a mejorar en el equipo.	4	4	4	
	Defender los intereses y necesidades del equipo.	4	4	4	
	Brindar la capacitación necesaria.	4	4	4	
	Generar conexión, compañerismo y confianza.	4	4	4	
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
Dimensión 02: Clasificación del liderazgo					
Por estructura -Formal	Formal: Elegido de acuerdo a las normas de la organización.	4	4	4	



-Informal	Informal: Elegido por la influencia que tiene sobre las personas.	4	4	4	
Por posición -Designado -Emergente	Elegido por una persona externa al grupo con autoridad.	4	4	4	
	Elegido por los mismos colaboradores.	4	4	4	
Normas éticas -Positivo -Negativo	Imagen favorable antes los colaboradores.	4	4	4	
	Guía a su equipo a realizar acciones que no favorecen a la empresa.	4	4	4	
ÍTEM		Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
Dimensión 03: Estilos de liderazgo					
Autoritario	Guía al equipo hacia una meta	4	4	4	
	Genera el compromiso en los colaboradores	4	4	4	
	Es apropiado cuando se requiere una dirección clara	4	4	4	
Entrenador	Crea relaciones positivas con los colaboradores	4	4	4	
	Conecta lo que el colaborador quiere con los objetivos del grupo	4	4	4	
Asociativo	Valora las aportaciones personales.	4	4	4	
	Obtiene compromiso a través de la participación.	4	4	4	
	Disipa diferencias en el equipo.	4	4	4	



UPAO

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIO CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

	Motiva en situaciones de éxito.	4	4	4	
	Monitorea, corrige y retroalimenta la gestión de sus colaboradores.	4	4	4	
Democrático	Crea consensos.	4	4	4	
	Obtener sugerencias de los miembros del equipo.	4	4	4	
Marca la pauta	Establece desafíos y metas atractivas.	4	4	4	
	Consigue grandes resultados de un equipo competente.	4	4	4	
Coercitivo	Alivia temores frente a una crisis.	4	4	4	
	Comunicación autoritaria y exigente.	4	4	4	
	Genera pérdida de motivación por parte del equipo.	4	4	4	
	Tiende a renunciar.	4	4	4	
TOTAL					



UPAO

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTEÑOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIO CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Evaluado por:

Nombre del juez experto	Jorge Ugarriza Díaz
Profesión	Comunicador Social
Grado académico	Bachiller
Institución donde labora	Universidad Privada Antenor Orrego
Cargo	Docente
Fecha de validación	09-04-2024
Firma	

**INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO**

Yo, Jorge Fernando Ugarriza Díaz identificado con DNI N 46889975 de profesión Comunicador Social; declaro haber revisado, en condición de experto, el instrumento (Guía de observación) correspondiente a la investigación titulada: Representación del líder en los personajes principales de la serie Suits, cuyas autoras son las señoritas Abigail Gómez Camacho y Angie Gómez Camacho. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que la valoración del instrumento es:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.	X			
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente	X			
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.		X		

Por tanto, la valoración global del instrumento es (Marque con una X)

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
			X	

3. Tablas y gráficos

Tabla 25

Tipos de personaje: protagonista – Jessica Pearson

Protagonista	Frecuencia	Porcentaje
Centro de la acción y conflicto.	4	2%
Orienta el relato.	9	5%
Aparece desde el inicio hasta el final.	62	32%
Mayor cobertura de planos y escenas.	15	8%
Mayor información de él en el relato.	26	14%
Facilidad y libertad para moverse.	76	40%
TOTAL	192	100%

Nota. Elaboración del autor.

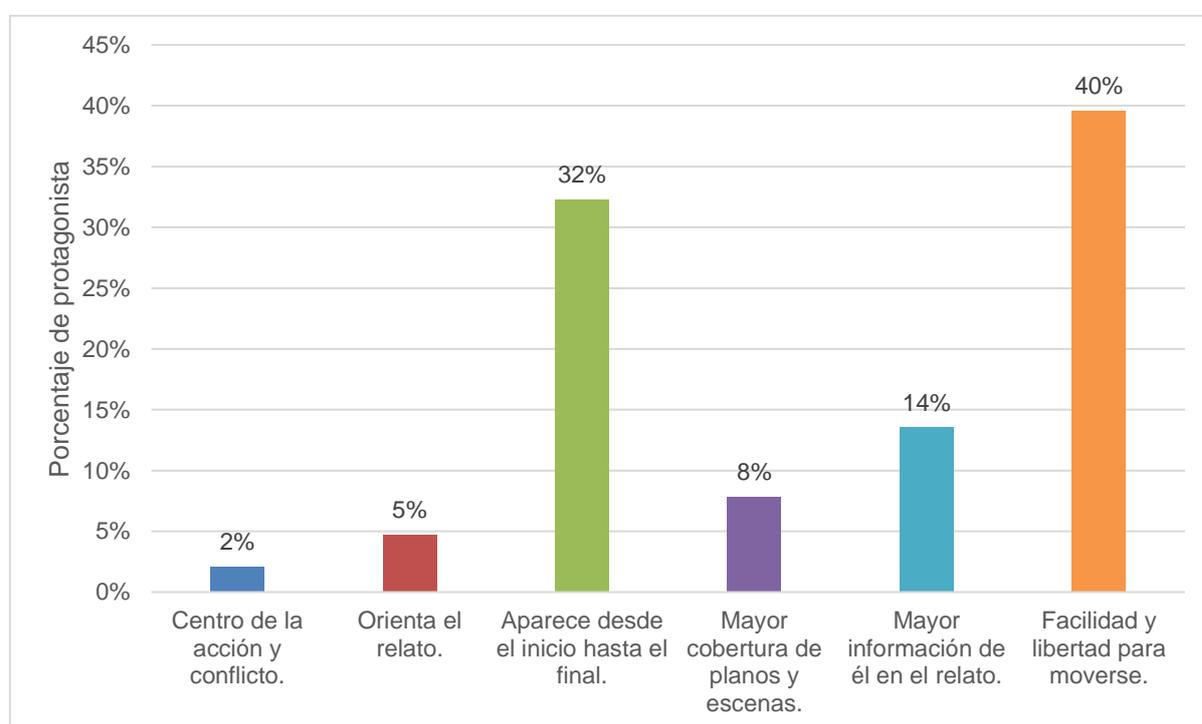


Figura 25. Tipos de personajes (protagonista) de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson. Elaboración del autor.

Tabla 26

Tipos de personaje: protagonista – Harvey Specter

Protagonista	Frecuencia	Porcentaje
Centro de la acción y conflicto.	107	21%
Orienta el relato.	62	12%
Aparece desde el inicio hasta el final.	136	27%
Mayor cobertura de planos y escenas.	130	26%
Mayor información de él en el relato.	45	9%
Facilidad y libertad para moverse.	21	4%
TOTAL	501	100%

Nota. Elaboración del autor.

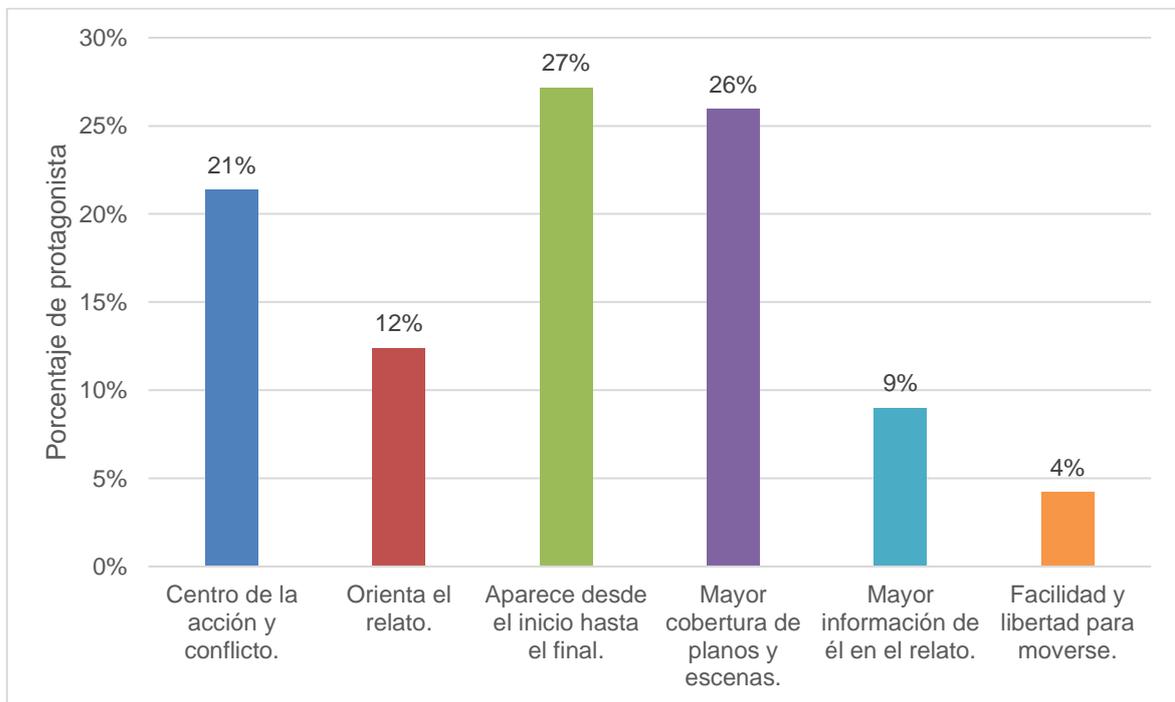


Figura 26. Tipos de personajes (protagonista) de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 27

Tipos de personaje: protagonista – Louis Litt

Protagonista	Frecuencia	Porcentaje
Centro de la acción y conflicto.	0	0%
Orienta el relato.	3	4%
Aparece desde el inicio hasta el final.	29	35%
Mayor cobertura de planos y escenas.	2	2%
Mayor información de él en el relato.	20	24%
Facilidad y libertad para moverse.	28	34%
TOTAL	82	100%

Nota. Elaboración del autor.

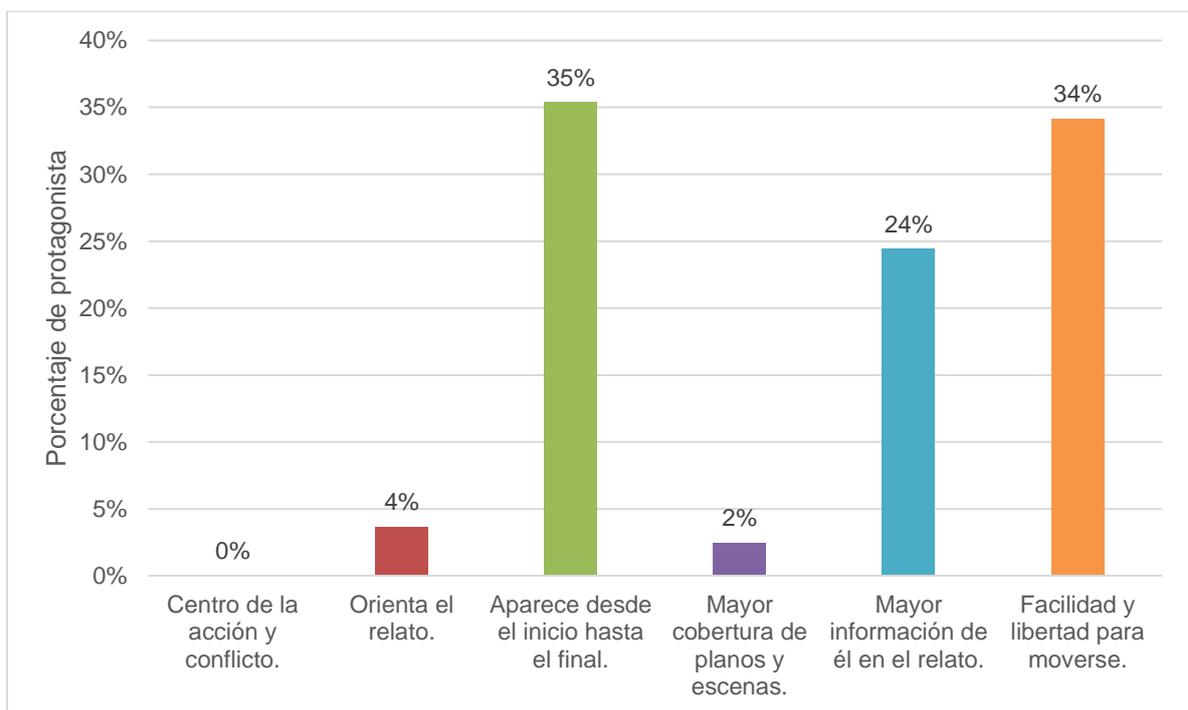


Figura 27. Tipos de personajes (protagonista) de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt. Elaboración del autor.

Tabla 28

Tipos de personaje: protagonista – Mike Ross

Protagonista	Frecuencia	Porcentaje
Centro de la acción y conflicto.	10	4%
Orienta el relato.	10	4%
Aparece desde el inicio hasta el final.	83	29%
Mayor cobertura de planos y escenas.	35	12%
Mayor información de él en el relato.	54	19%
Facilidad y libertad para moverse.	90	32%
TOTAL	282	100%

Nota. Elaboración del autor.

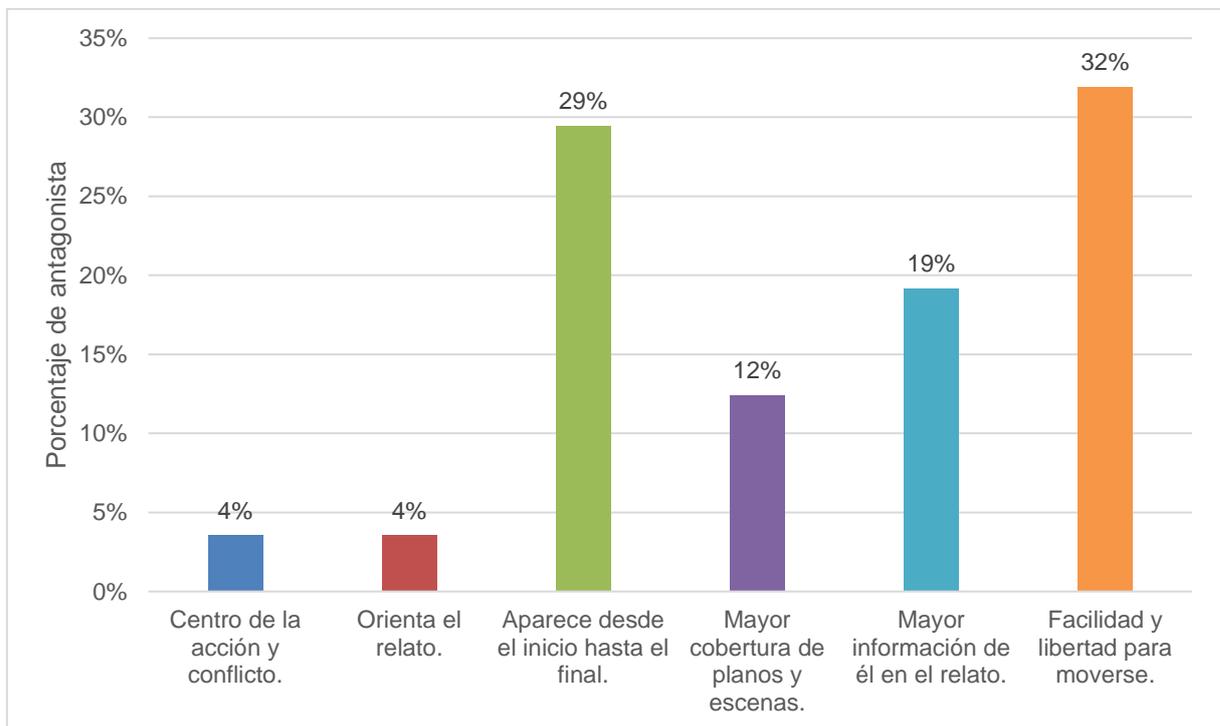


Figura 28. Tipos de personajes (protagonista) de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross. Elaboración del autor.

Tabla 29

Tipos de personaje: antagonista – Louis Litt

Antagonista	Frecuencia	Porcentaje
Se opone a los intereses del protagonista.	18	16%
Crea conflictos en la historia.	93	84%
TOTAL	111	100%

Nota. Elaboración del autor.

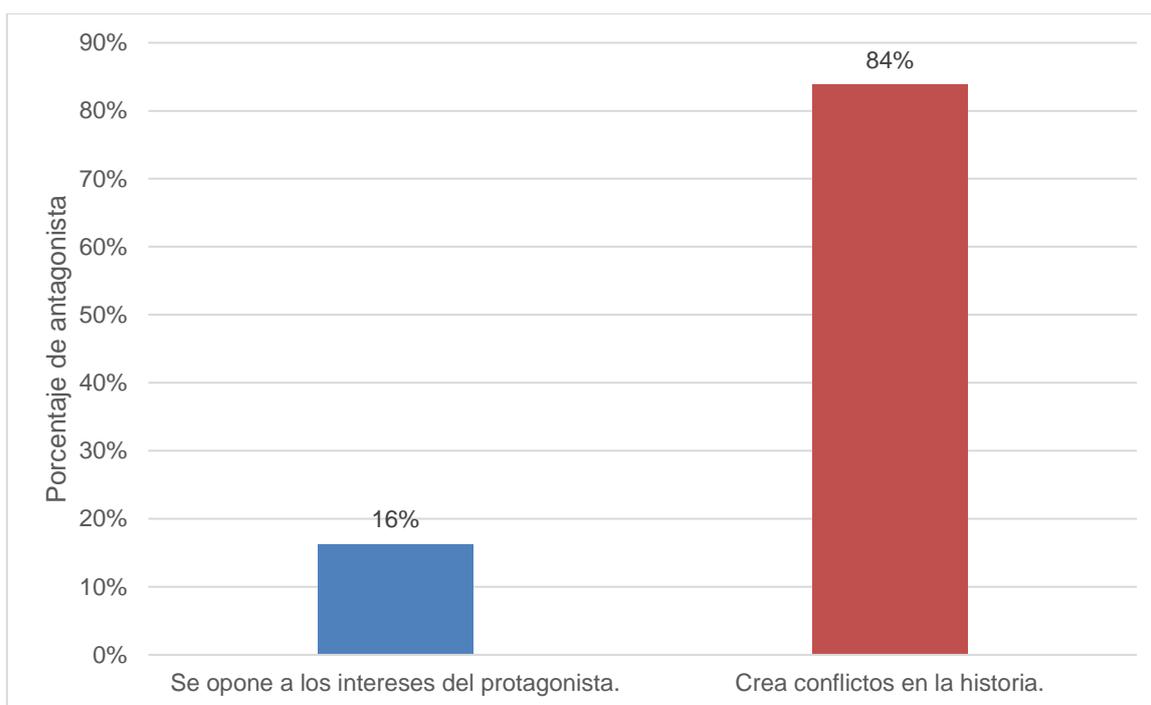


Figura 29. Tipos de personajes (antagonista) de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt. Elaboración de autor.

Tabla 30
Tipos de personaje: antagonista – Mike Ross

Antagonista	Frecuencia	Porcentaje
Se opone a los intereses del protagonista.	0	0%
Crea conflictos en la historia.	2	100%
TOTAL	2	100%

Nota. Elaboración del autor.

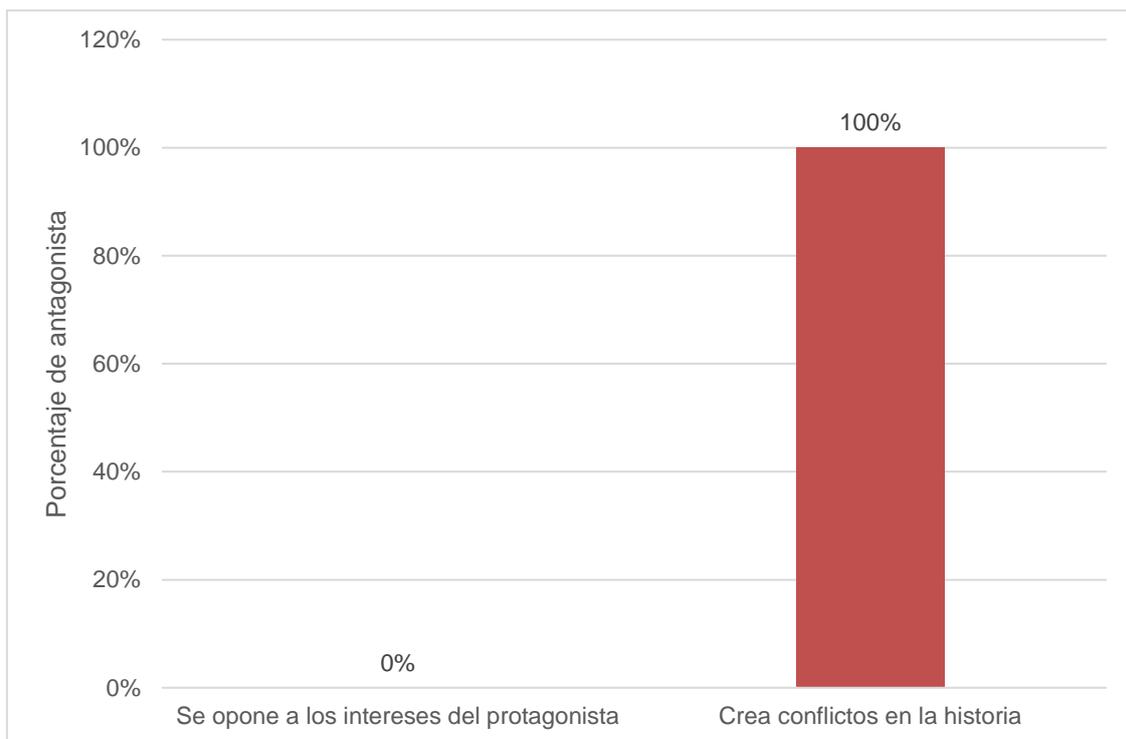


Figura 30. Tipos de personajes (antagonista) de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross. Elaboración del autor.

Tabla 31
 Edad del personaje – Jessica Pearson

Edad del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Infancia (0-12)	0	0%
Adolescencia (13-18)	0	0%
Juventud (19-30)	0	0%
Madurez (31-65)	94	100%
Mayores (> 65)	0	0%
TOTAL	94	100%

Nota. Elaboración del autor.

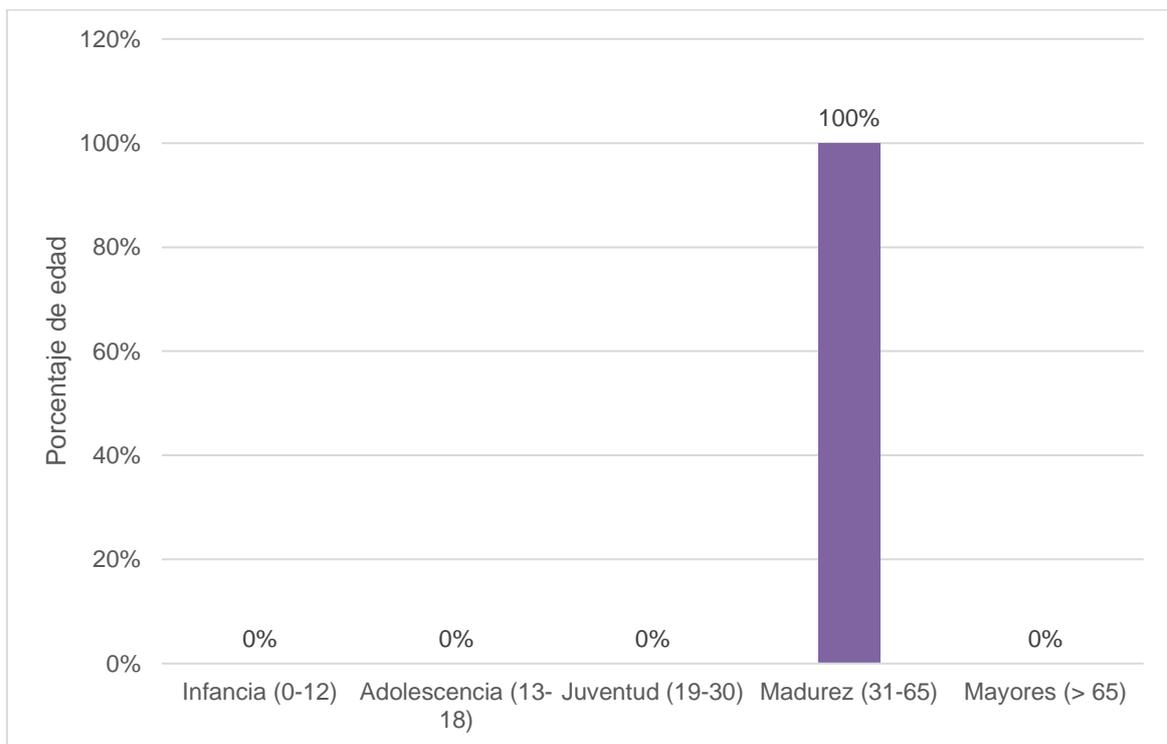


Figura 31. Edad de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson.
 Elaboración del autor.

Tabla 32

Edad del personaje – Harvey Specter

Edad del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Infancia (0-12)	0	0%
Adolescencia (13-18)	0	0%
Juventud (19-30)	0	0%
Madurez (31-65)	134	100%
Mayores (> 65)	0	0%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.

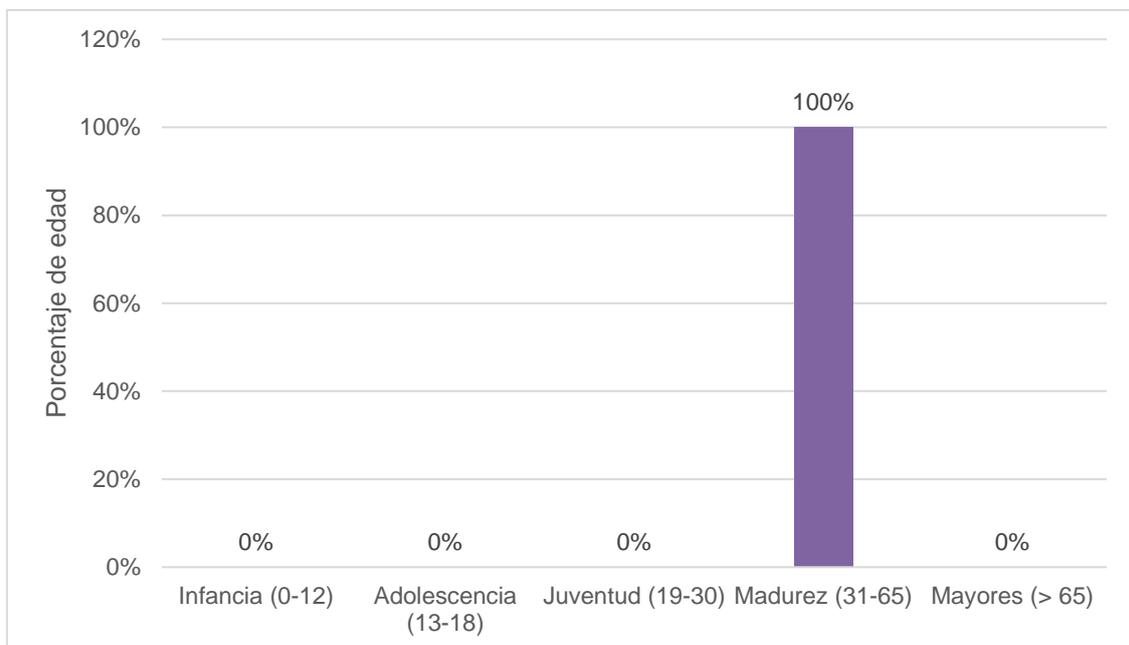


Figura 32. Edad de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 33
Edad del personaje – Louis Litt

Edad del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Infancia (0-12)	0	0%
Adolescencia (13-18)	0	0%
Juventud (19-30)	0	0%
Madurez (31-65)	134	100%
Mayores (> 65)	0	0%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.

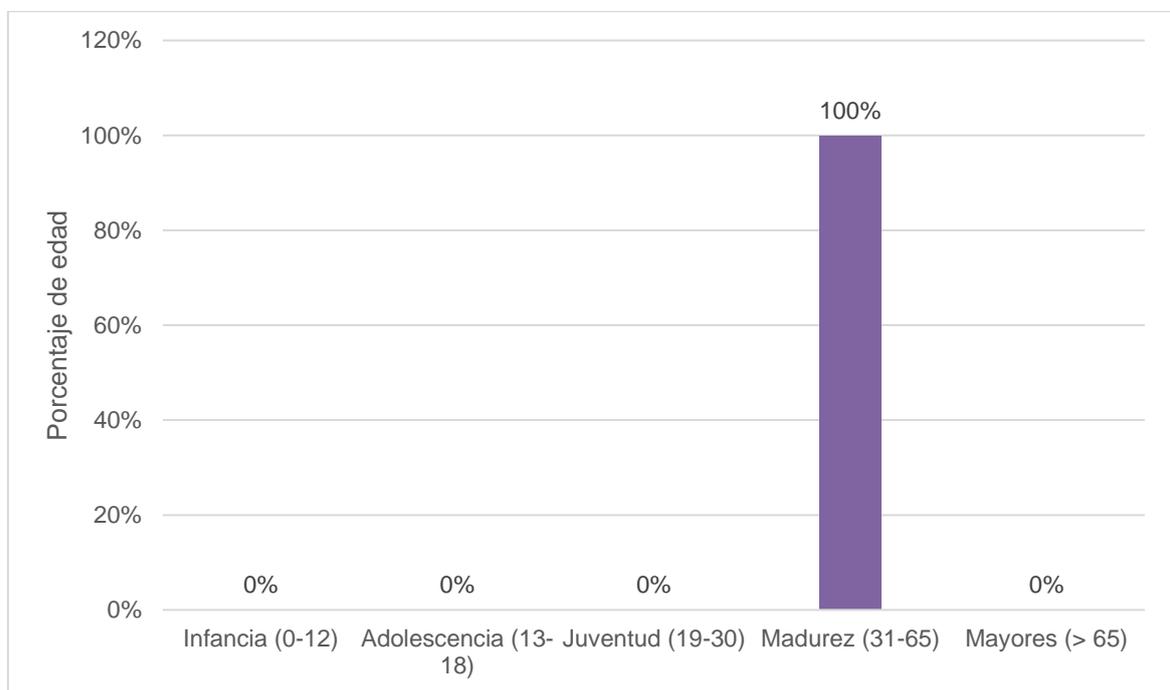


Figura 33. Edad de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt. Elaboración del autor.

Tabla 34
 Edad del personaje – Mike Ross

Edad del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Infancia (0-12)	0	0%
Adolescencia (13-18)	0	0%
Juventud (19-30)	111	100%
Madurez (31-65)	0	0%
Mayores (> 65)	0	0%
TOTAL	111	100%

Nota. Elaboración del autor.

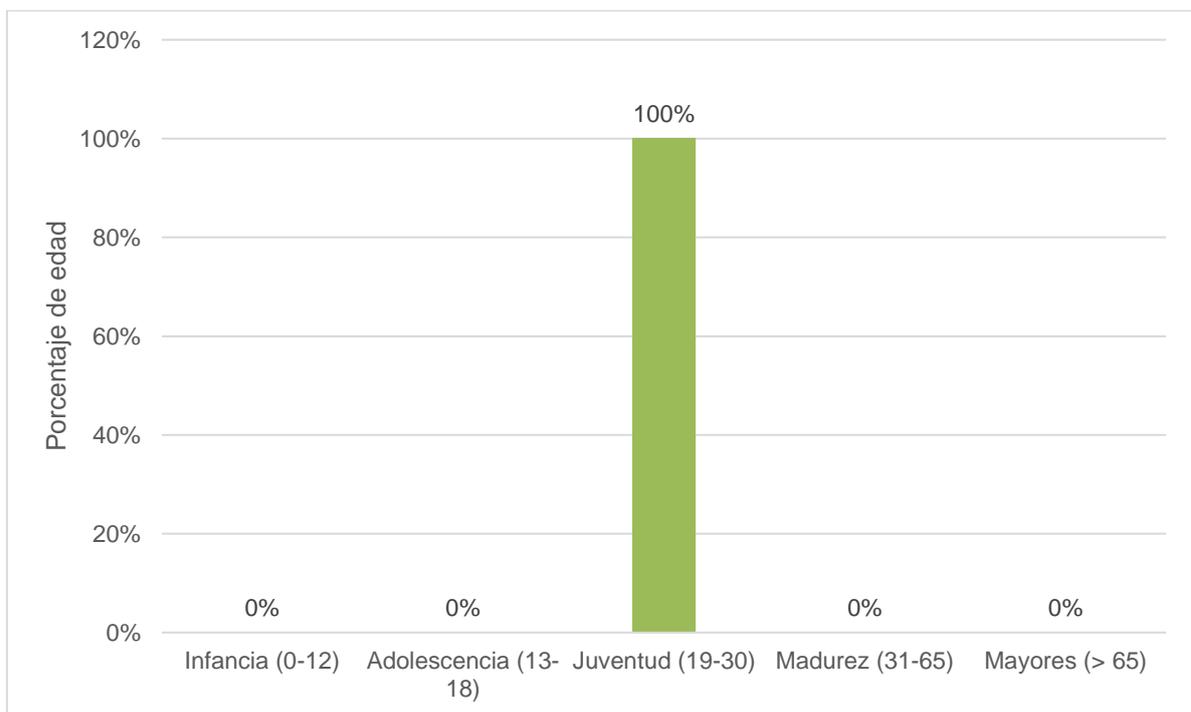


Figura 34. Edad de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross. Elaboración del autor.

Tabla 35
Sexo de los personajes – Jessica Pearson

Sexo de los personajes	Frecuencia	Porcentaje
Varón	0	0%
Mujer	94	100%
TOTAL	94	100%

Nota. Elaboración del autor.

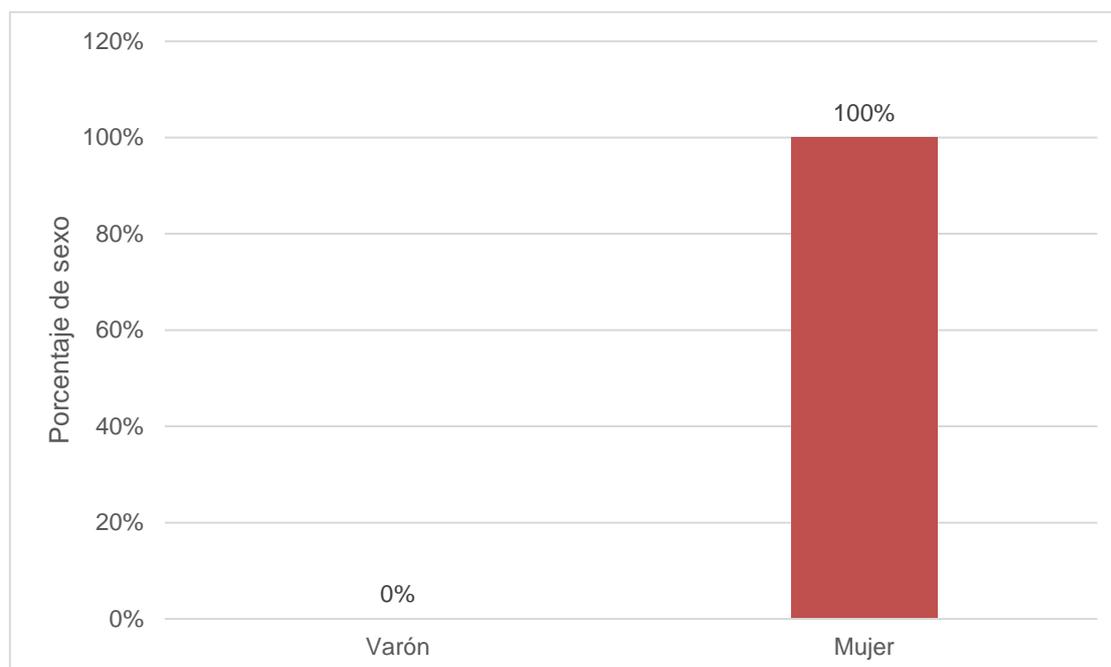


Figura 35. Sexo de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson.
Elaboración del autor.

Tabla 36
Sexo de los personajes – Harvey Specter

Sexo de los personajes	Frecuencia	Porcentaje
Varón	134	100%
Mujer	0	0%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.

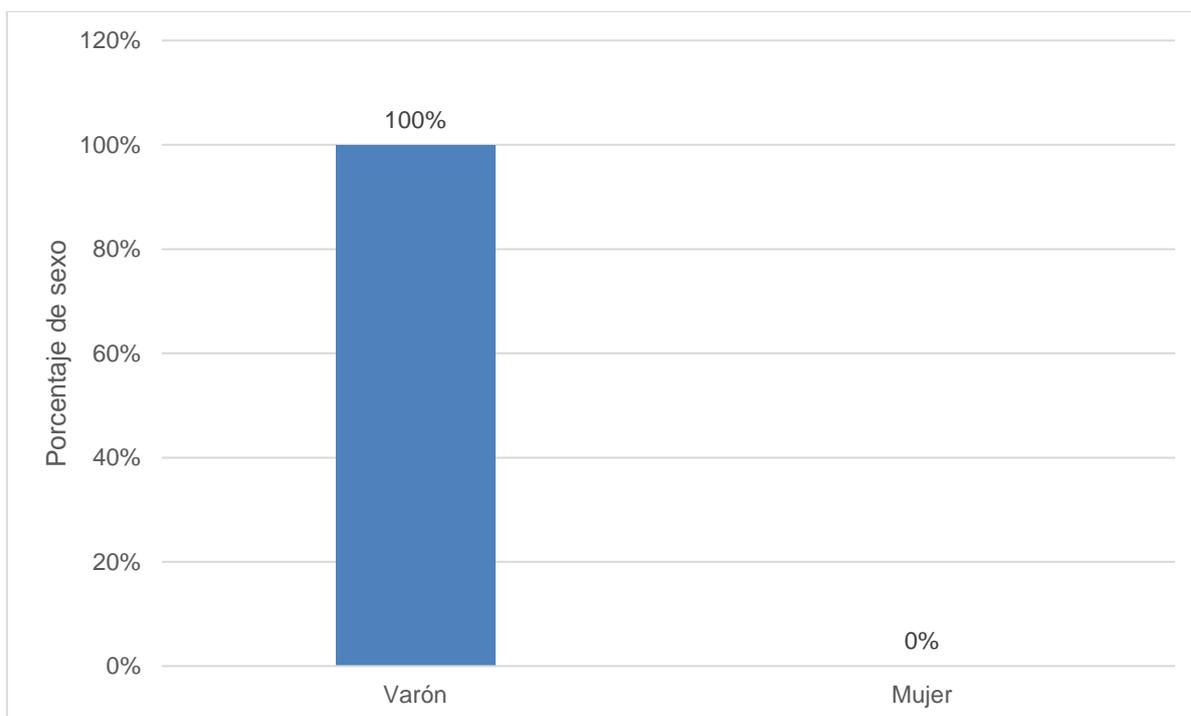


Figura 36. Sexo de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter.
Elaboración del autor.

Tabla 37
Sexo de los personajes – Louis Litt

Sexo de los personajes	Frecuencia	Porcentaje
Varón	134	100%
Mujer	0	0%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.

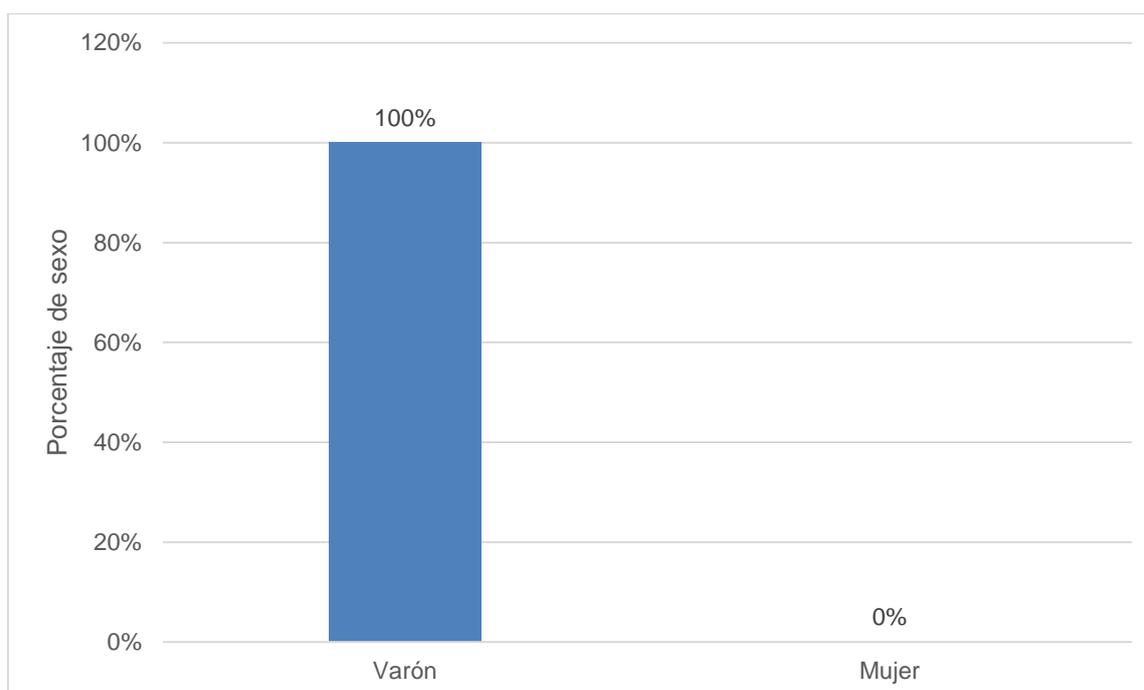


Figura 37. Sexo de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt. Elaboración del autor.

Tabla 38
Sexo de los personajes – Mike Ross

Sexo de los personajes	Frecuencia	Porcentaje
Varón	111	100%
Mujer	0	0%
TOTAL	111	100%

Nota. Elaboración del autor.

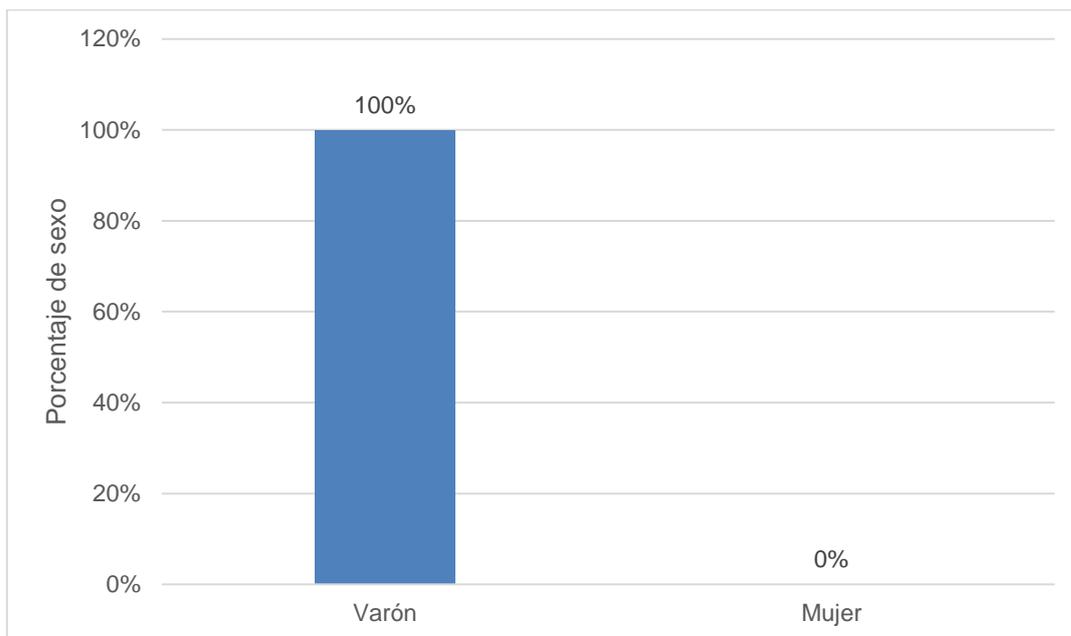


Figura 38. Sexo de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.
Elaboración del autor.

Tabla 39
Vestuario de los personajes – Jessica Pearson

Vestuario de los personajes	Frecuencia	Porcentaje
Informal	0	0%
Formal	92	98%
Cóctel	1	1%
Etiqueta	1	1%
TOTAL	94	100%

Nota. Elaboración del autor.

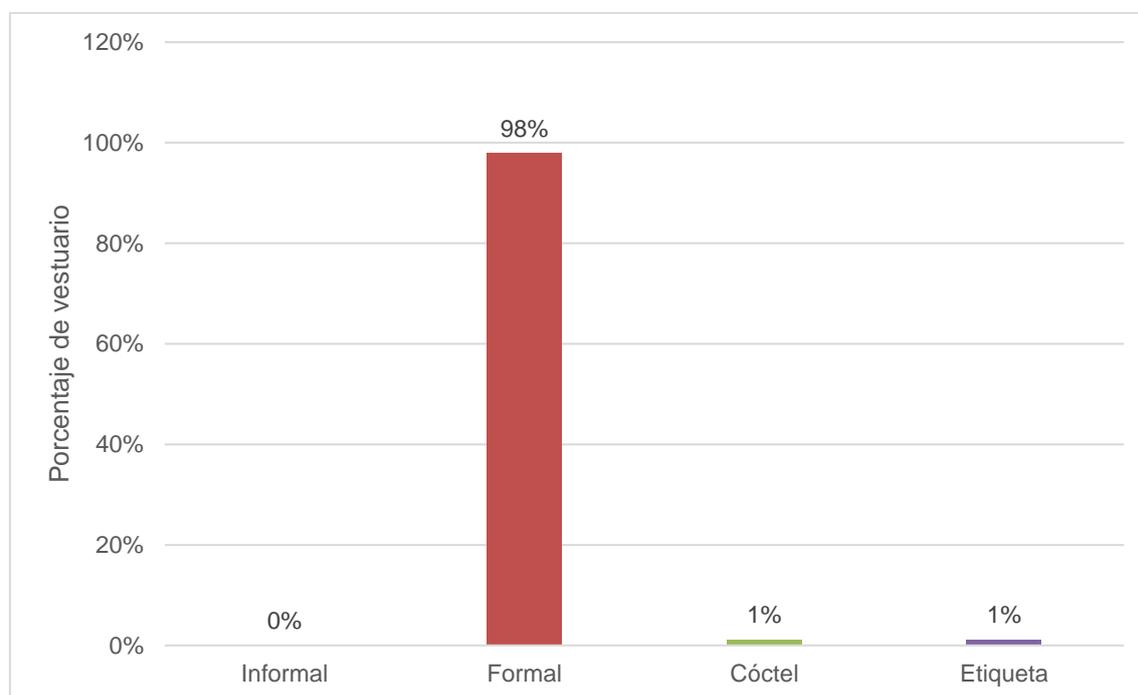


Figura 39. Vestuario de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson.
 Elaboración del autor.

Tabla 40
Vestuario de los personajes – Harvey Specter

Vestuario de los personajes	Frecuencia	Porcentaje
Informal	6	4%
Formal	126	94%
Cóctel	0	0%
Etiqueta	2	1%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.

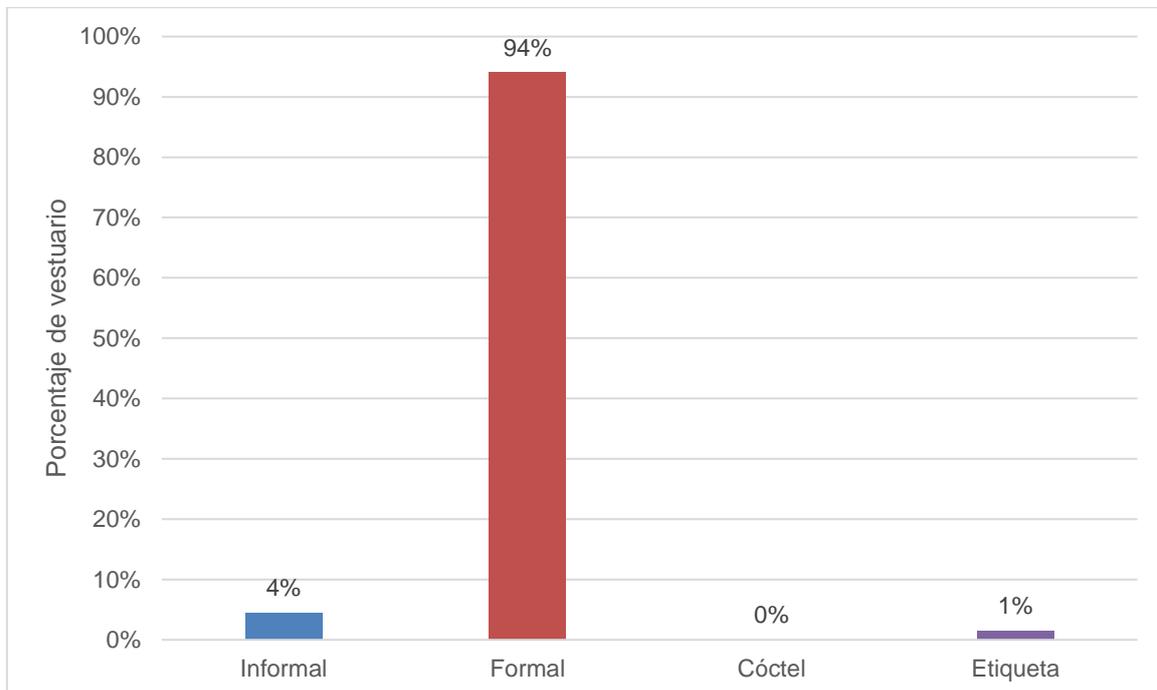


Figura 40. Vestuario de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter.
 Elaboración del autor.

Tabla 41
Vestuario de personajes – Louis Litt

Vestuario de personajes	Frecuencia	Porcentaje
Informal	0	0%
Formal	132	99%
Cóctel	0	0%
Etiqueta	2	1%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.

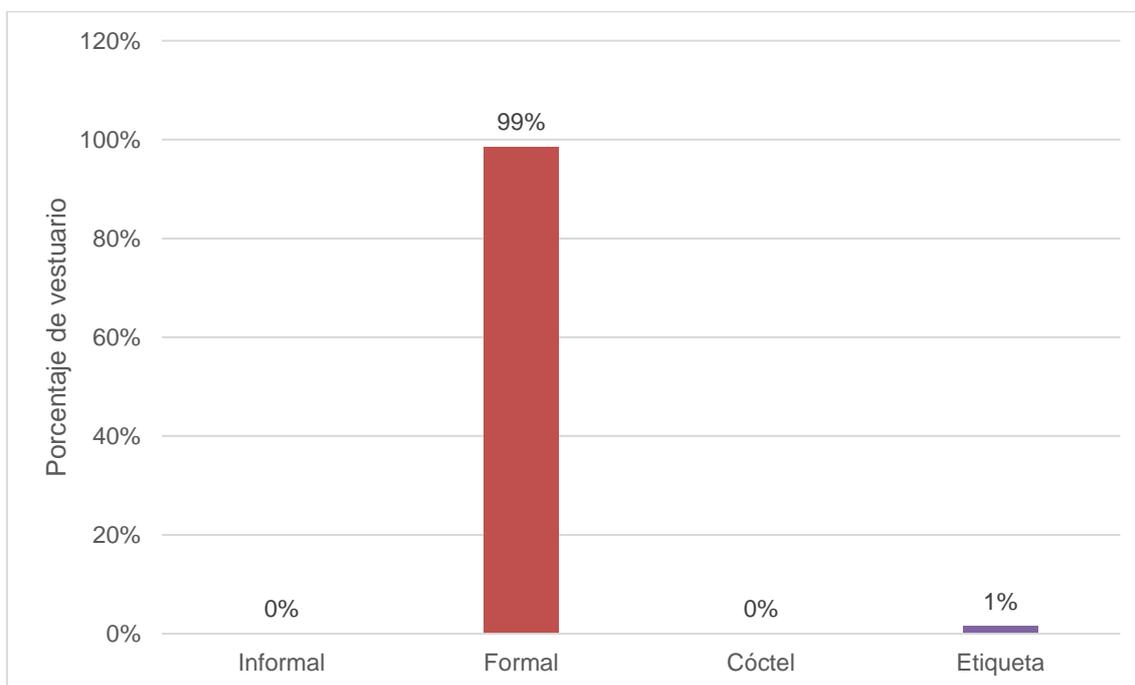


Figura 41. Vestuario de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt.
 Elaboración del autor.

Tabla 42
Vestuario de personajes – Mike Ross

Vestuario de los personajes	Frecuencia	Porcentaje
Informal	1	1%
Formal	110	99%
Cóctel	0	0%
Etiqueta	0	0%
TOTAL	111	100%

Nota. Elaboración del autor.

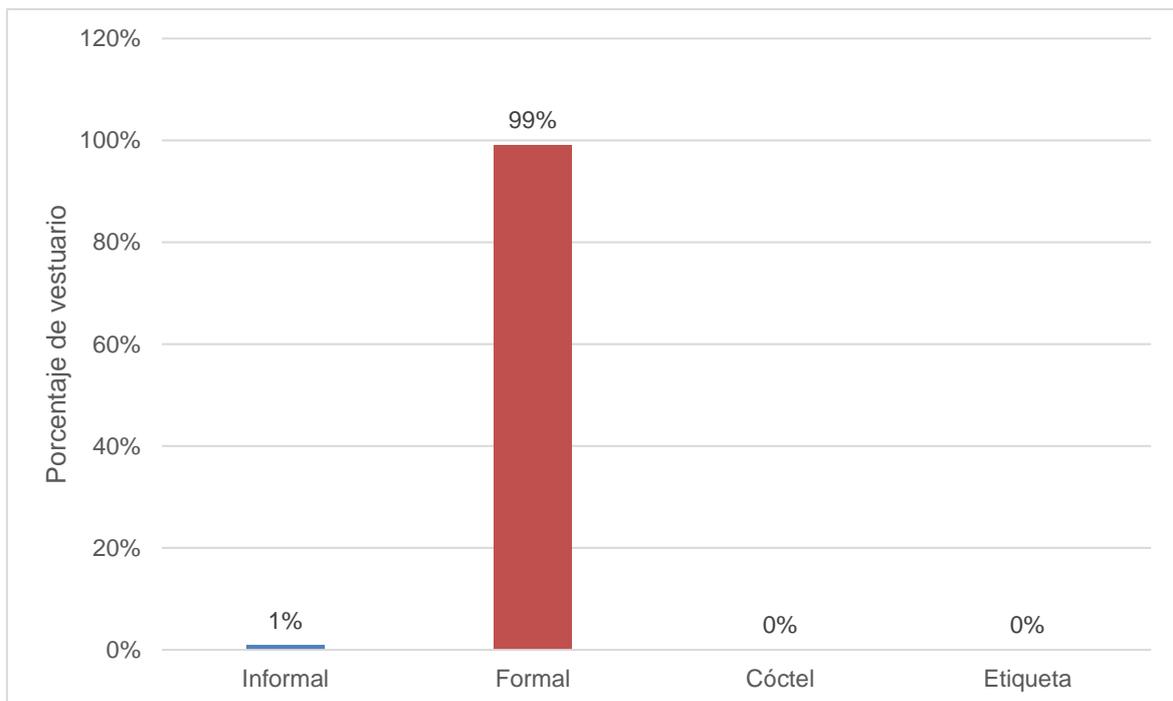


Figura 42. Vestuario de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.
 Elaboración del autor.

Tabla 43
Fisionomía del personaje – Jessica Pearson

Fisionomía del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Ectomorfo	0	0%
Mesomorfo	94	100%
Endomorfo	0	0%
TOTAL	94	100%

Nota. Elaboración del autor.

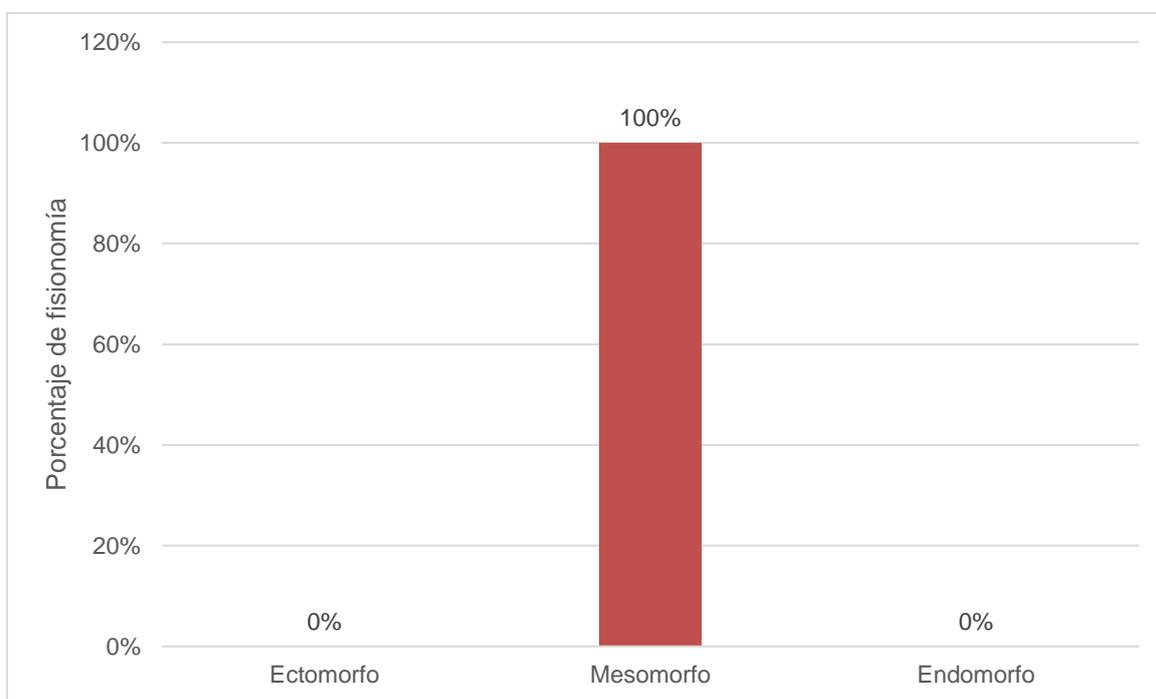


Figura 43. Fisionomía de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson.
 Elaboración del autor.

Tabla 44
Fisionomía del personaje – Harvey Specter

Fisionomía del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Ectomorfo	0	0%
Mesomorfo	134	100%
Endomorfo	0	0%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.

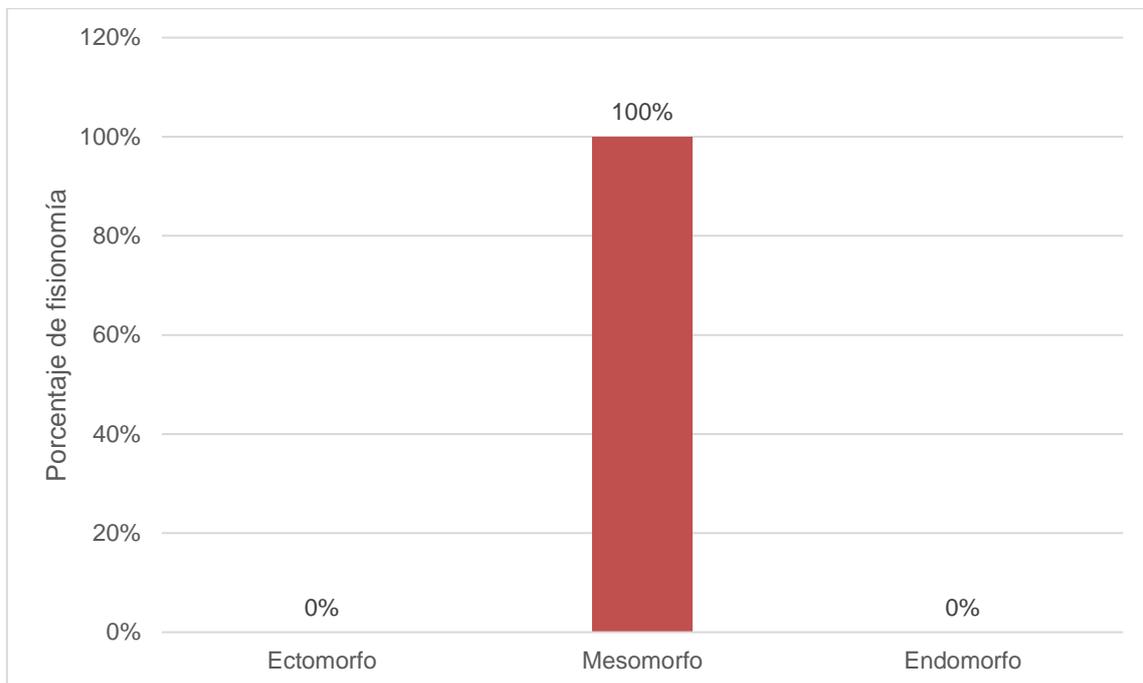


Figura 44. Fisionomía de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 45
Fisionomía del personaje – Louis Litt

Fisionomía del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Ectomorfo	0	0%
Mesomorfo	134	100%
Endomorfo	0	0%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.

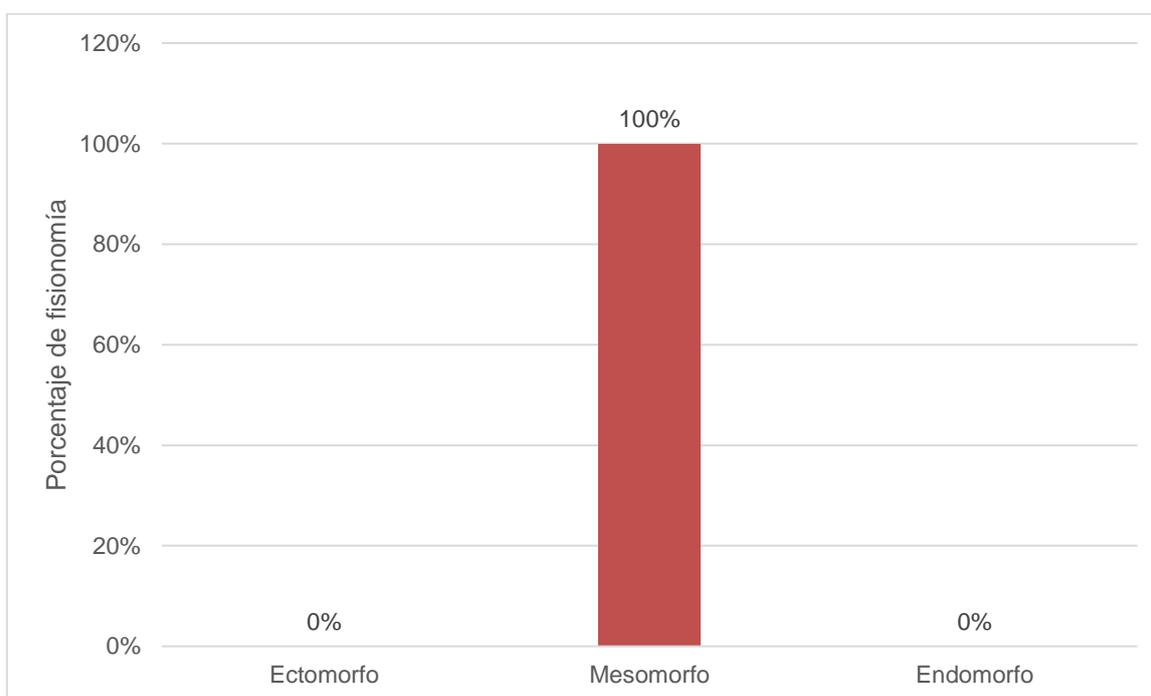


Figura 45. Fisionomía de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt.
 Elaboración del autor.

Tabla 46
Fisionomía del personaje – Mike Ross

Fisionomía del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Ectomorfo	111	100%
Mesomorfo	0	0%
Endomorfo	0	0%
TOTAL	111	100%

Nota. Elaboración del autor.

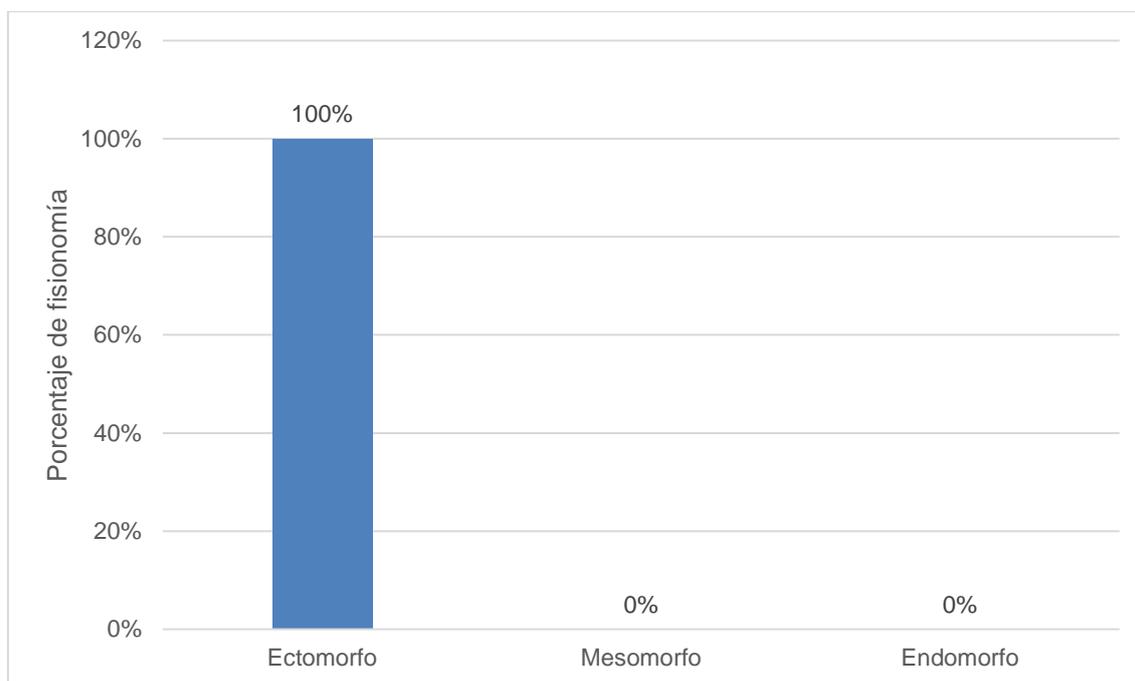


Figura 46. Fisionomía de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.
 Elaboración del autor.

Tabla 47
Gestos de los personajes – Jessica Pearson

Gestos del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Emblemáticos	26	15%
Ilustrativos	46	27%
Patógrafos	19	11%
Adaptativos	77	46%
TOTAL	168	100%

Nota. Elaboración del autor.

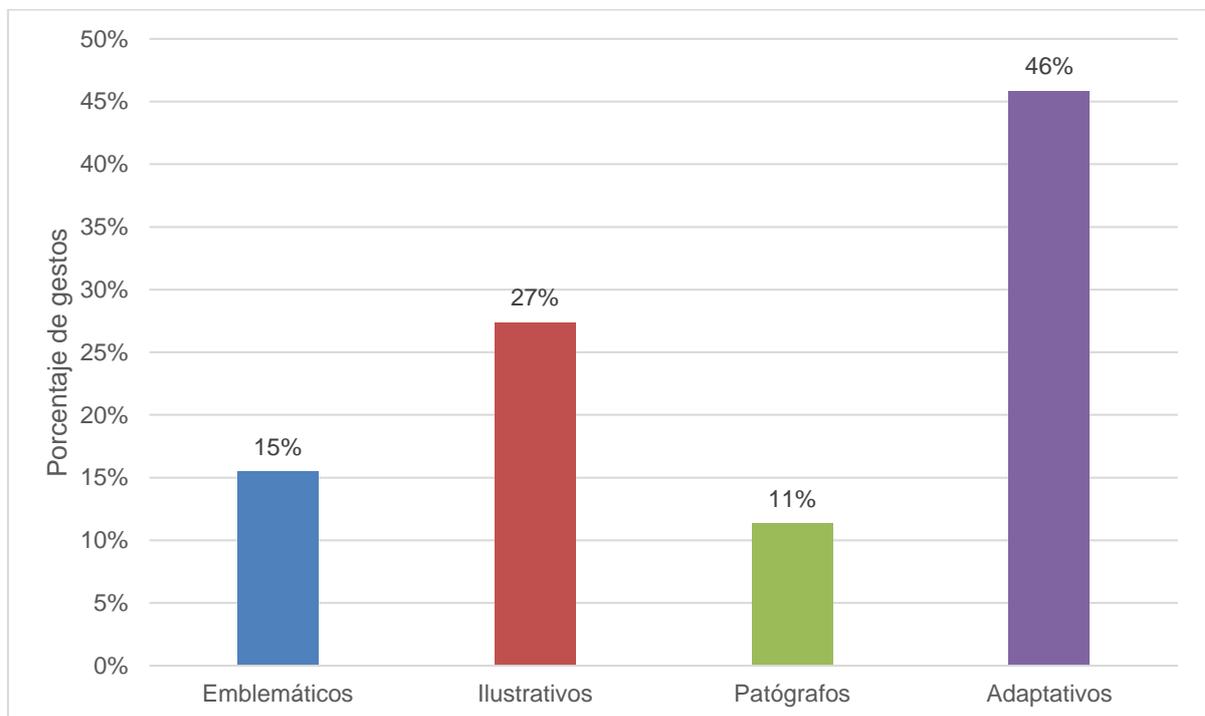


Figura 47. Gestos de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson.
 Elaboración del autor.

Tabla 48
Gestos del personaje – Harvey Specter

Gestos del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Emblemáticos	128	48%
Ilustrativos	4	2%
Patógrafos	132	50%
Adaptativos	0	0%
TOTAL	264	100%

Nota. Elaboración del autor.

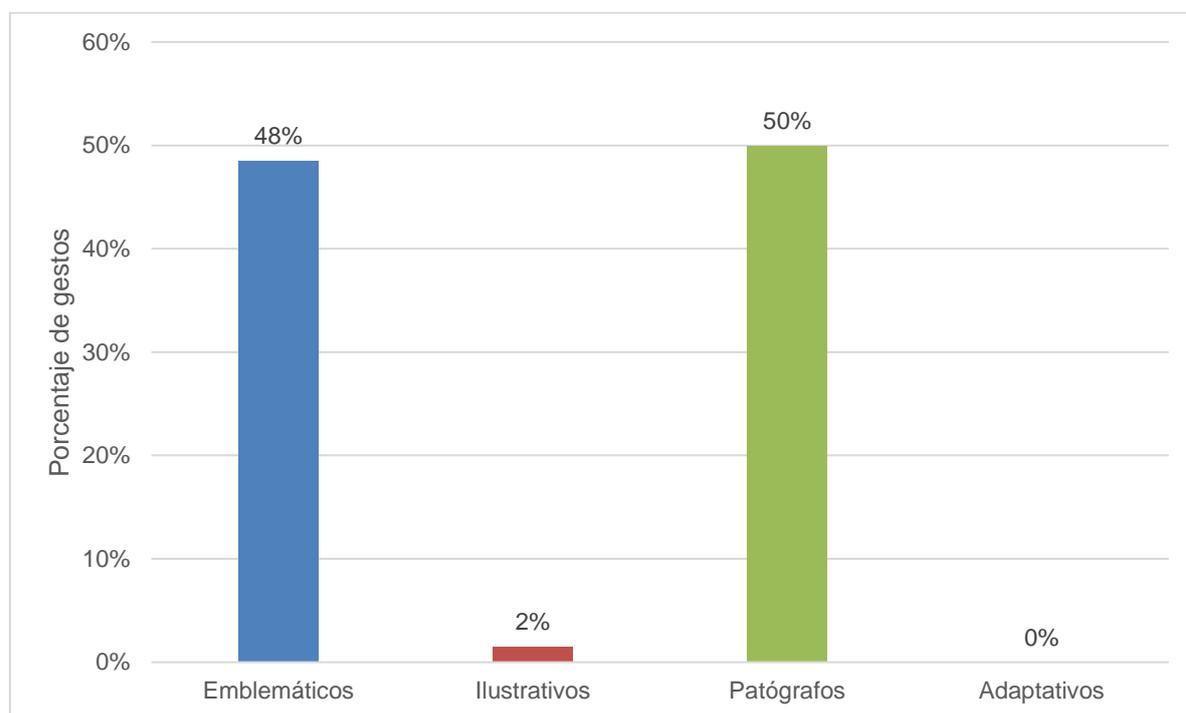


Figura 48. Gestos de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter.
 Elaboración del autor.

Tabla 49
Gestos del personaje – Louis Litt

Gestos del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Emblemáticos	108	40%
Ilustrativos	34	13%
Patógrafos	122	45%
Adaptativos	6	2%
TOTAL	270	100%

Nota. Elaboración del autor.

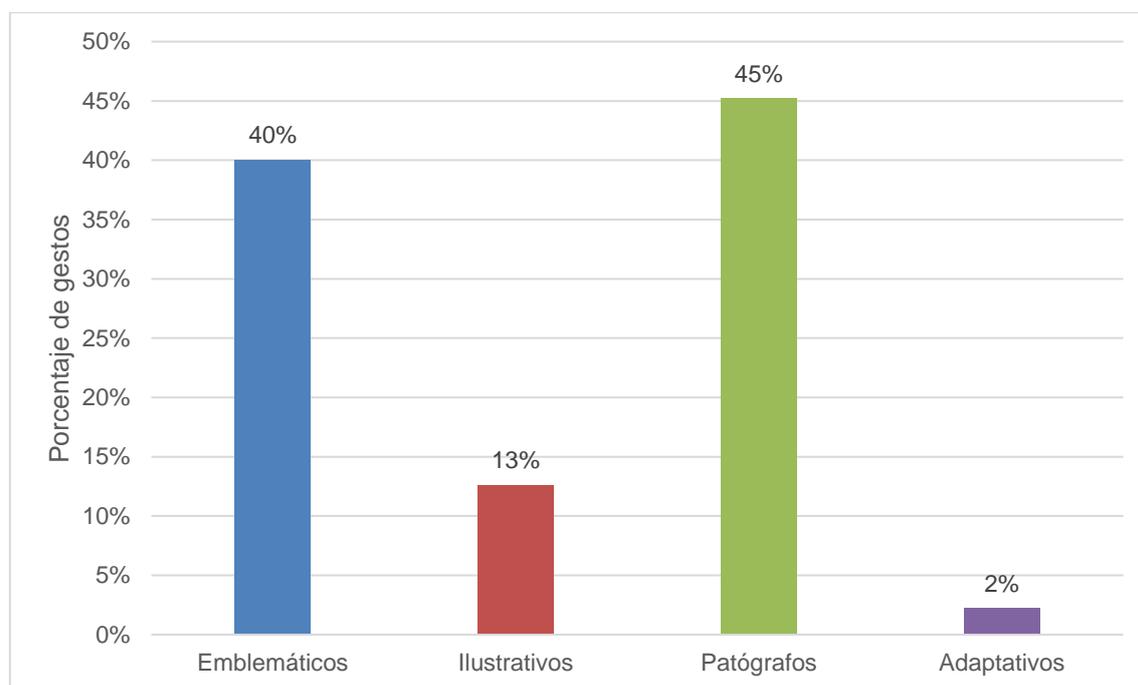


Figura 49. Gestos de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt. Elaboración del autor.

Tabla 50
Gestos de los personajes – Mike Ross

Gestos de los personajes	Frecuencia	Porcentaje
Emblemáticos	25	12%
Ilustrativos	79	38%
Patógrafos	13	6%
Adaptativos	92	44%
TOTAL	209	100%

Nota. Elaboración del autor.

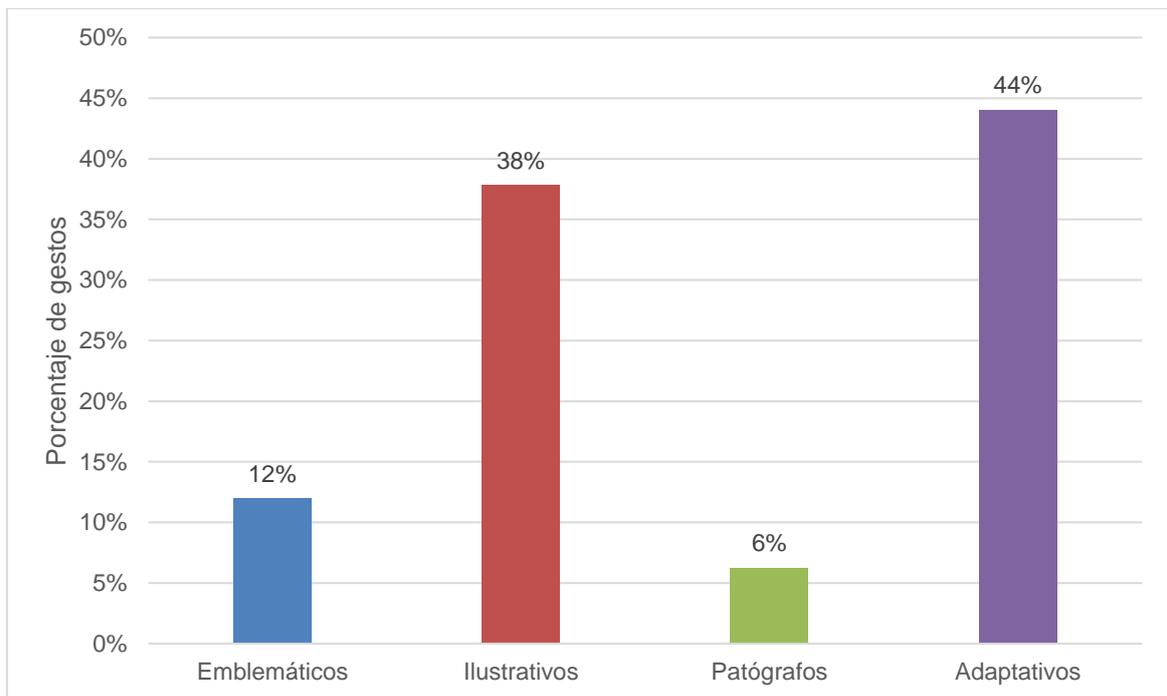


Figura 50. Gestos de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross. Elaboración del autor.

Tabla 51
Estado del conflicto interno - Jessica Pearson

Estado del conflicto interno	Frecuencia	Porcentaje
Solucionado	50	53%
No solucionado	20	21%
No hay conflicto	24	26%
TOTAL	94	100%

Nota. Elaboración del autor.

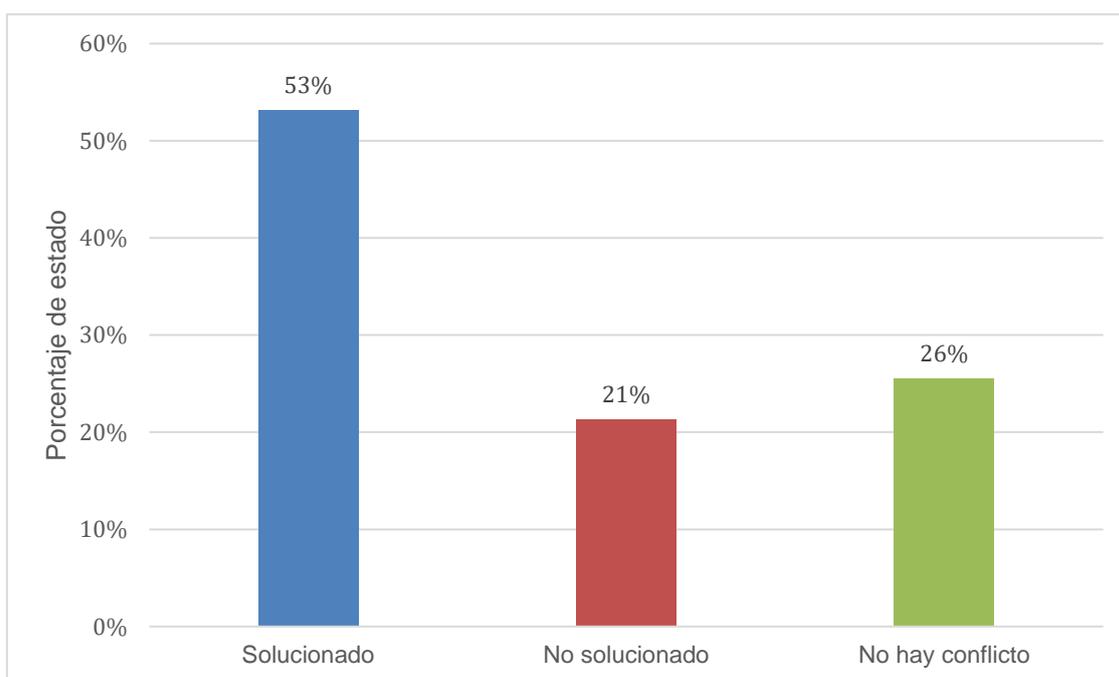


Figura 51. Estado del conflicto interno de los personajes principales de la serie Suits-Jessica Pearson. Elaboración del autor.

Tabla 52
Estado del conflicto interno - Harvey Specter

Estado del conflicto	Frecuencia	Porcentaje
Solucionado	100	75%
No solucionado	28	21%
No hay conflicto	6	4%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.

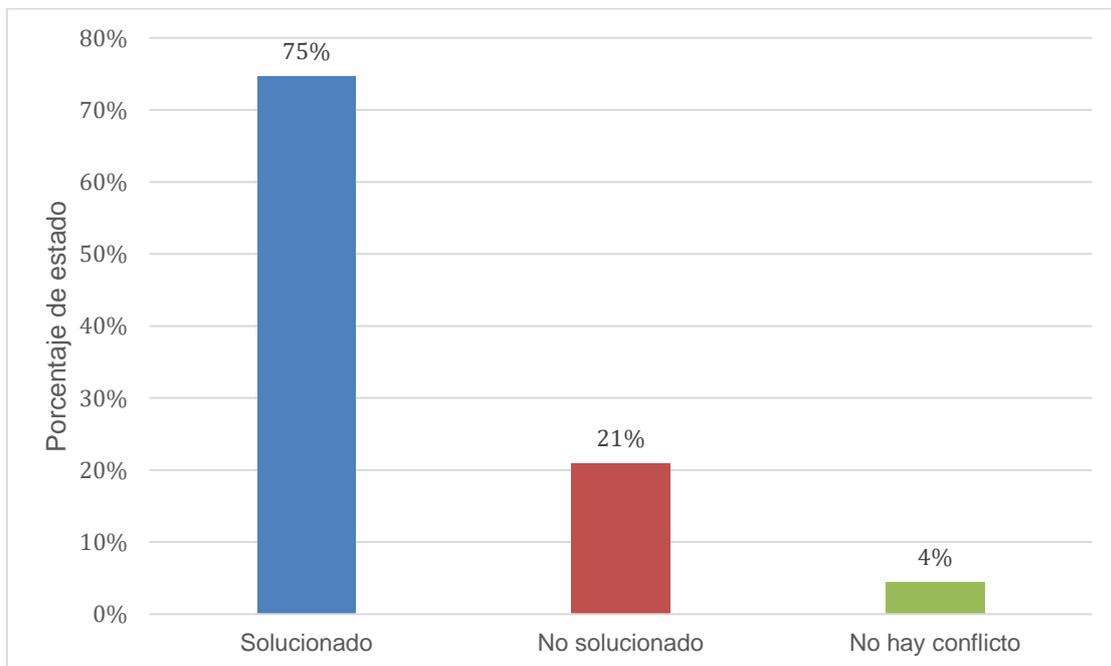


Figura 52. Estado del conflicto interno de los personajes principales de la serie Suits-Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 53
Estado del conflicto interno - Louis Litt

Estado del conflicto	Frecuencia	Porcentaje
Solucionado	97	72%
No solucionado	31	23%
No hay conflicto	6	4%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.

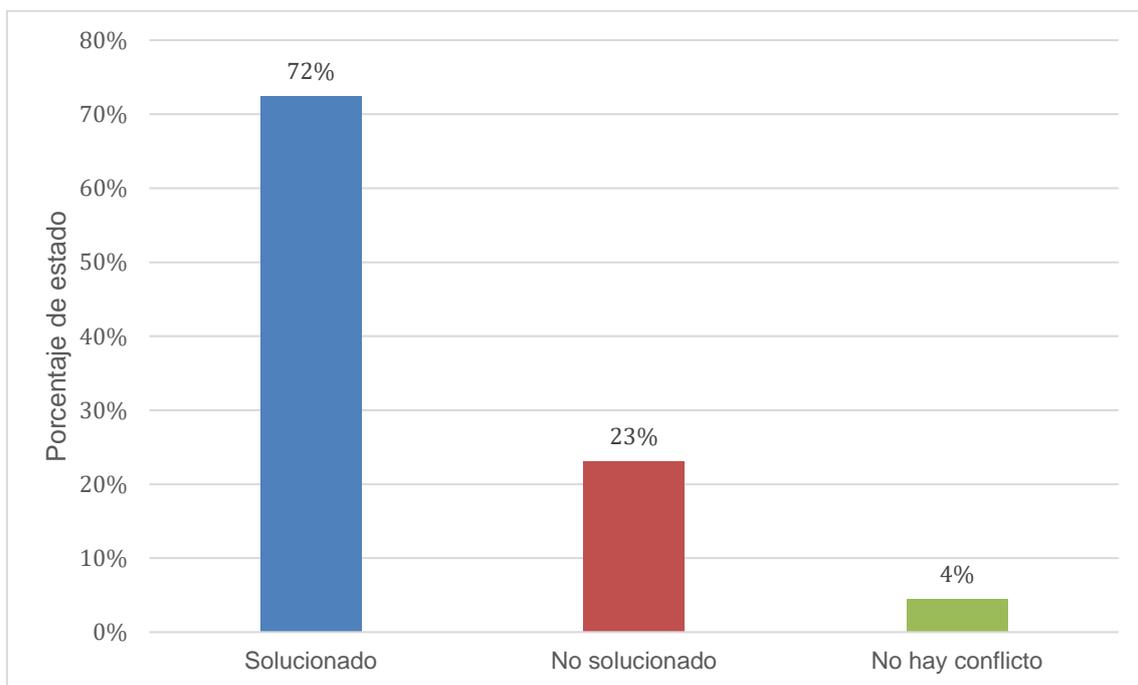


Figura 53. Estado del conflicto interno de los personajes principales de la serie Suits-Louis Litt. Elaboración del autor.

Tabla 54
Estado del conflicto interno – Mike Ross

Estado del conflicto interno	Frecuencia	Porcentaje
Solucionado	92	83%
No solucionado	14	13%
No hay conflicto	5	5%
TOTAL	111	100%

Nota. Elaboración del autor.

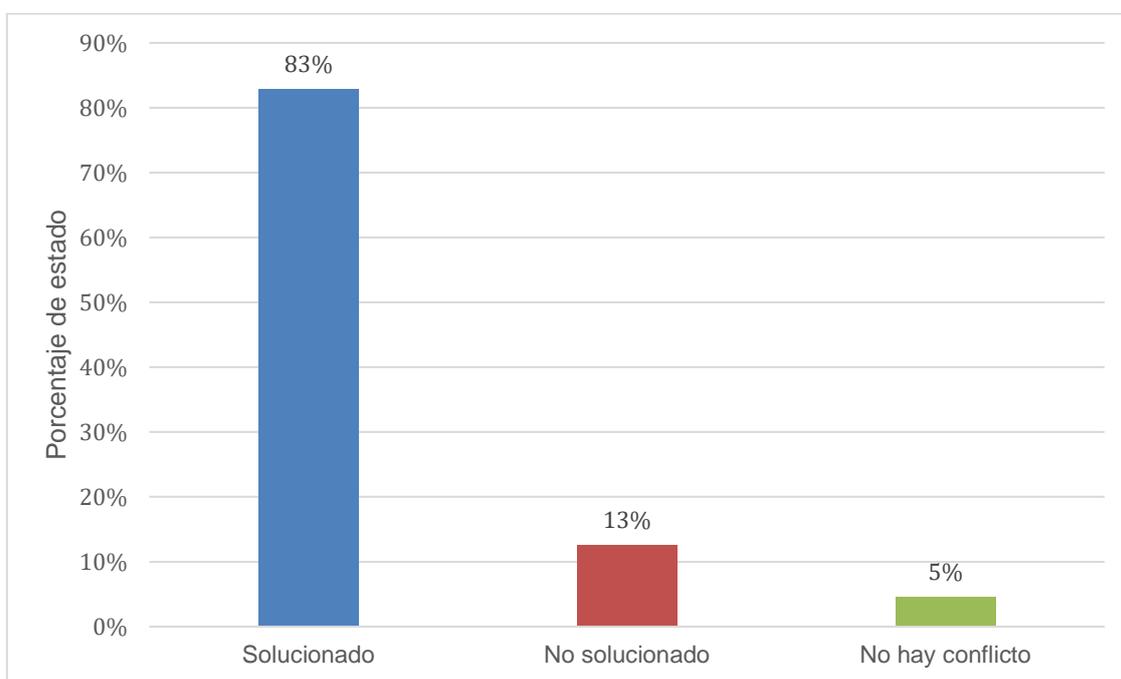


Figura 54. Estado del conflicto interno de los personajes principales de la serie Suits-Mike Ross. Elaboración del autor.

Tabla 55
Carácter del personaje – Jessica Pearson

Carácter del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Apasionado	2	2%
Colérico	0	0%
Nervioso	0	0%
Sanguíneo	2	2%
Flemático	86	89%
Sentimental	7	7%
TOTAL	97	100%

Nota. Elaboración del autor.

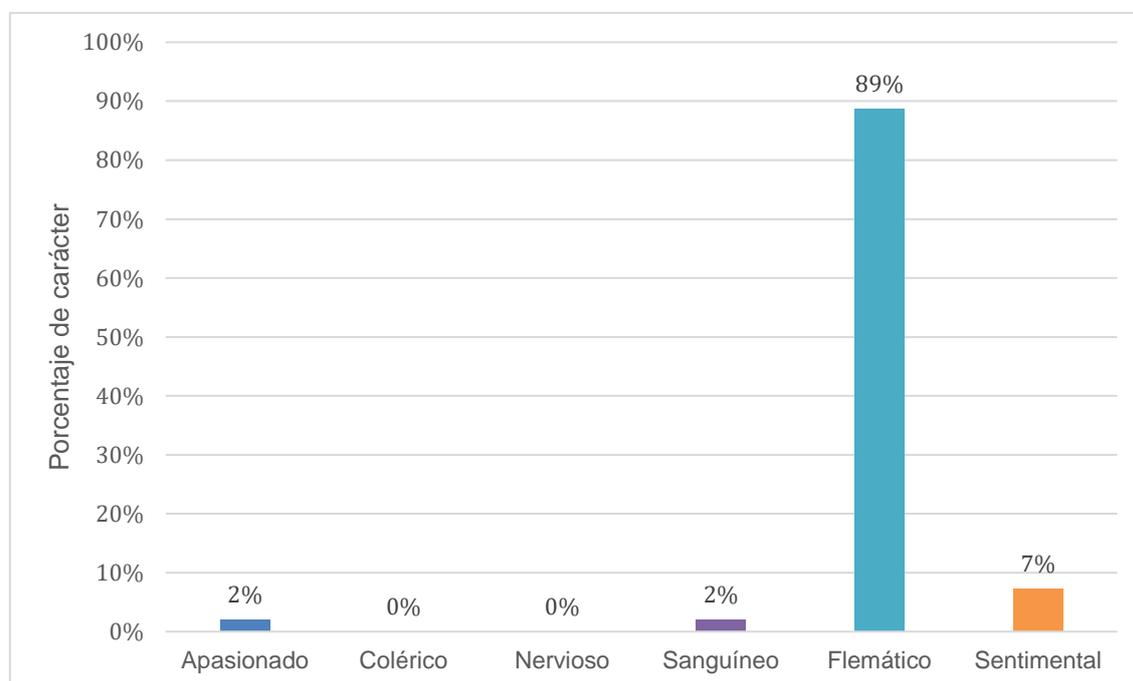


Figura 55. Carácter de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson. Elaboración del autor.

Tabla 56
Carácter del personaje – Harvey Specter

Carácter del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Apasionado	1	1%
Colérico	4	3%
Nervioso	2	1%
Sanguíneo	1	1%
Flemático	129	91%
Sentimental	4	3%
TOTAL	141	100%

Nota. Elaboración del autor.

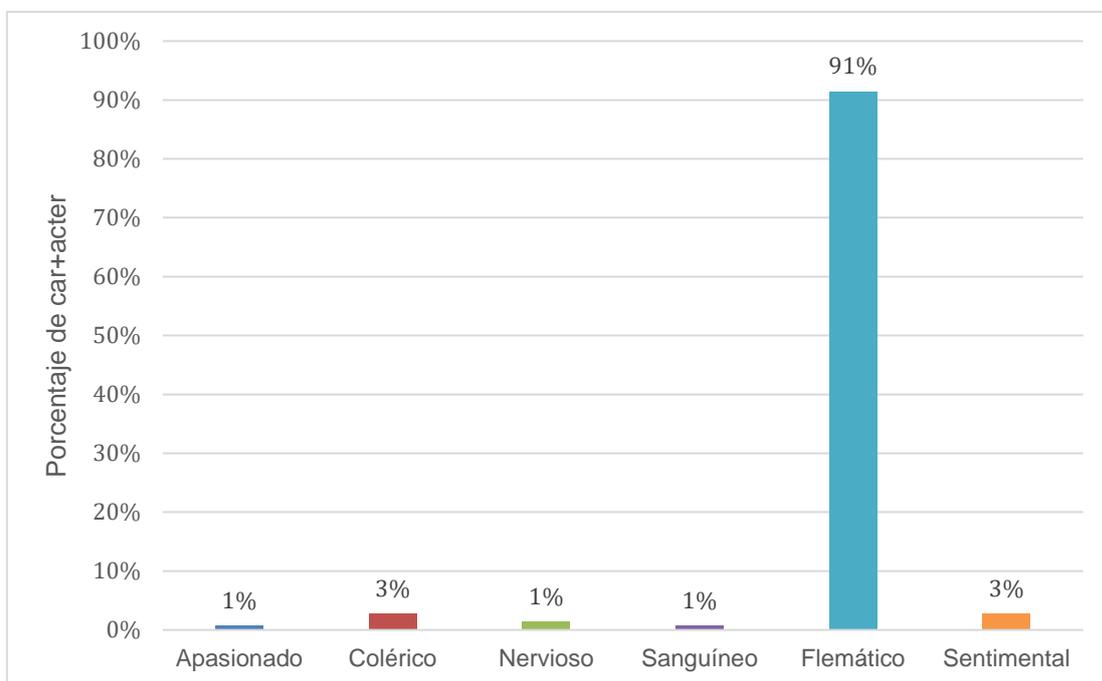


Figura 56. Carácter de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 57
Carácter del personaje – Louis Litt

Carácter del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Apasionado	5	4%
Colérico	1	1%
Nervioso	104	77%
Sanguíneo	2	1%
Flemático	13	10%
Sentimental	10	7%
TOTAL	135	100%

Nota. Elaboración del autor.

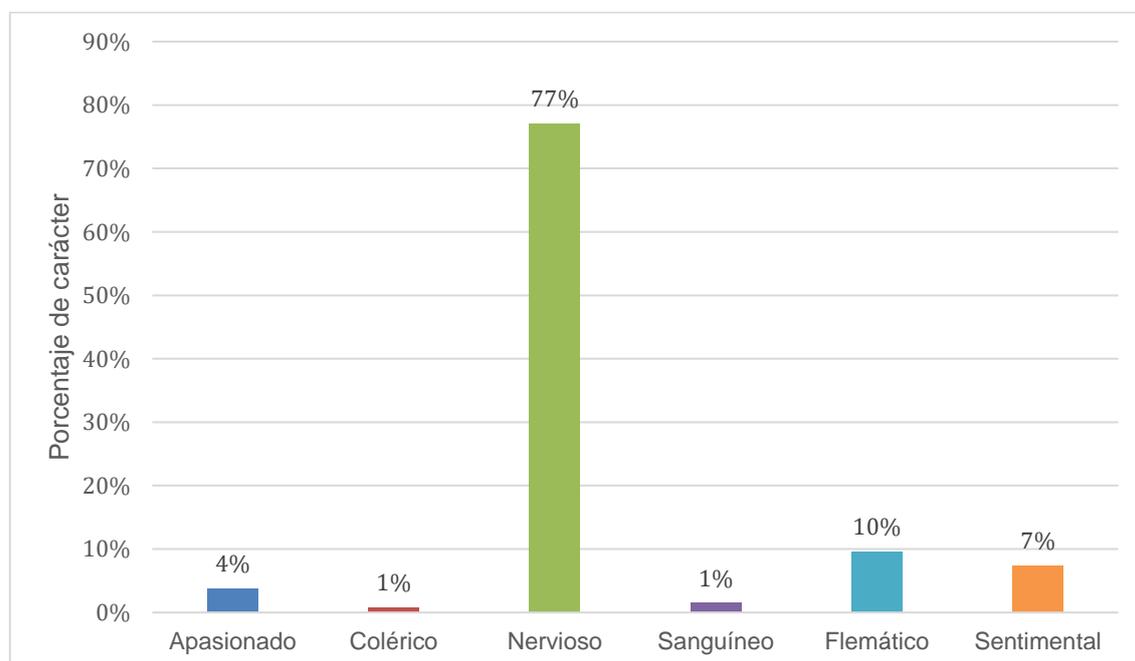


Figura 57. Carácter de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt. Elaboración de autor.

Tabla 58
Carácter del personaje – Mike Ross

Carácter del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Apasionado	8	7%
Colérico	12	10%
Nervioso	10	9%
Sanguíneo	2	2%
Flemático	55	47%
Sentimental	29	25%
TOTAL	116	100%

Nota. Elaboración del autor.

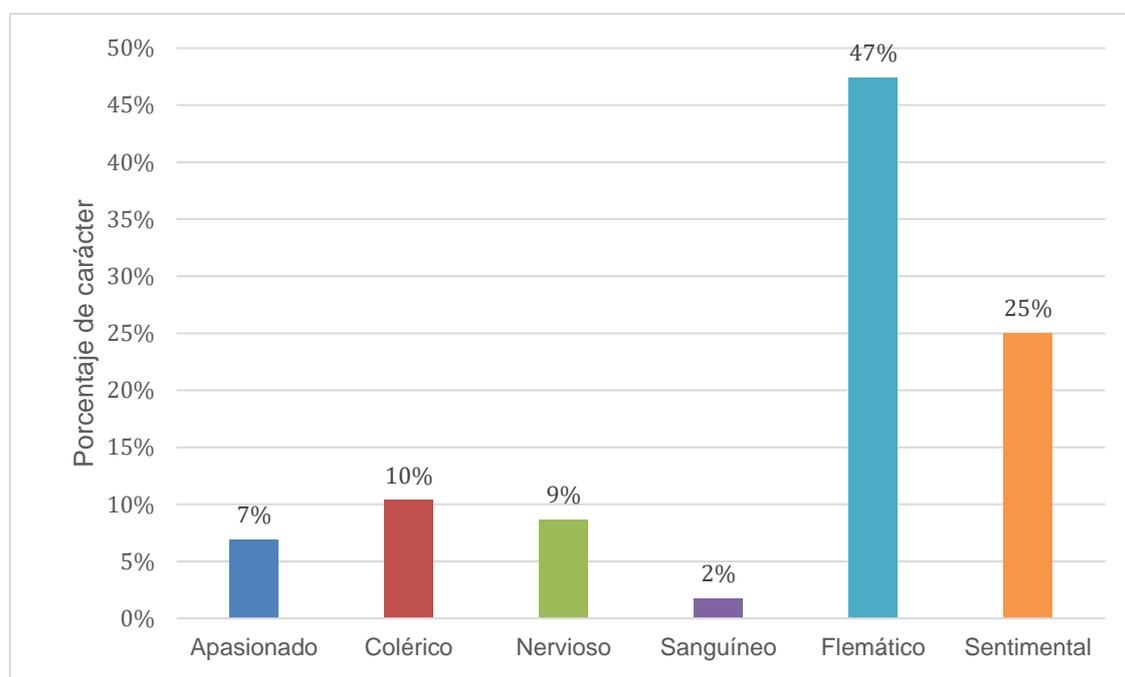


Figura 58. Carácter de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.
 Elaboración del autor.

Tabla 59
 Tono de voz – Jessica Pearson

Tono de voz	Frecuencia	Porcentaje
Tono de voz cálido	0	0%
Tono de voz tranquilo	30	16%
Tono de voz persuasivo	64	34%
Tono de voz sugestivo	5	3%
Tono de voz seguro	89	47%
TOTAL	188	100%

Nota. Elaboración del autor.

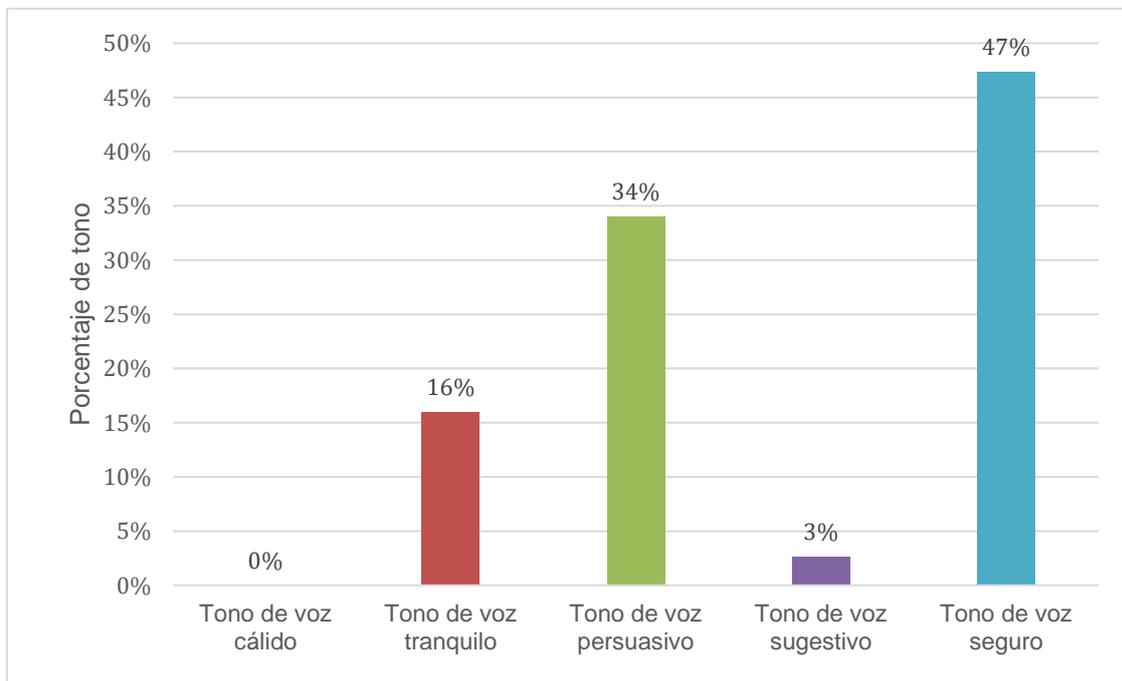


Figura 59. Tono de voz de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson. Elaboración del autor.

Tabla 60
Tono de voz – Harvey Specter

Tono de voz	Frecuencia	Porcentaje
Tono de voz cálido	0	0%
Tono de voz tranquilo	2	1%
Tono de voz persuasivo	116	48%
Tono de voz sugestivo	2	1%
Tono de voz seguro	123	51%
TOTAL	243	100%

Nota. Elaboración del autor.

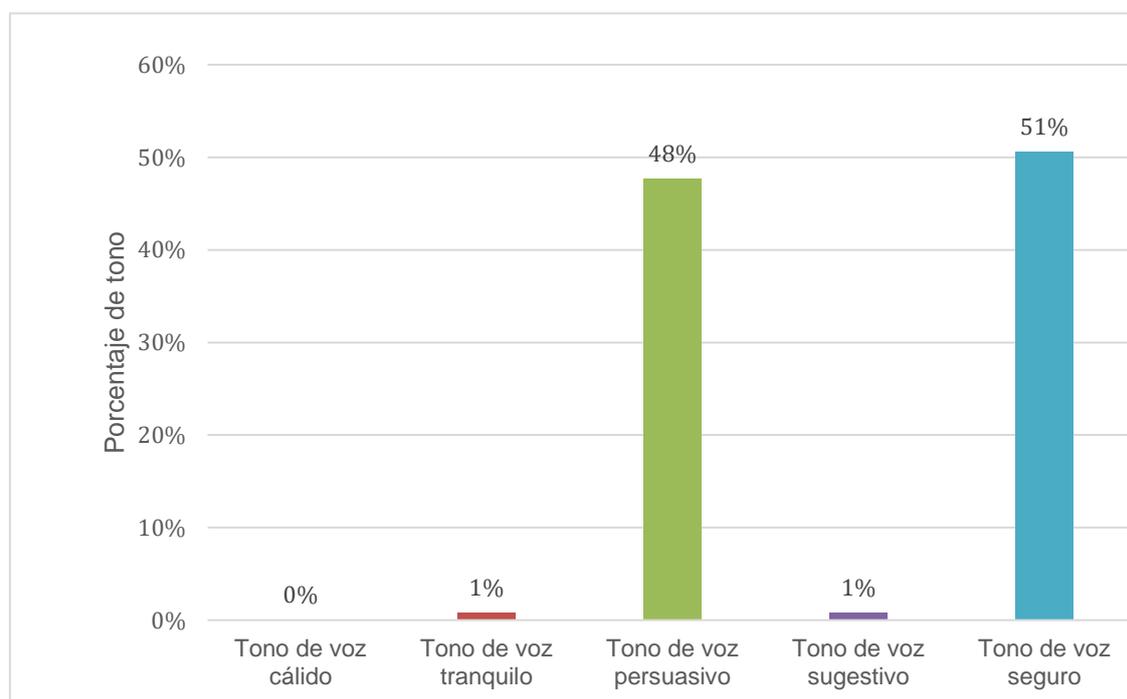


Figura 60. Tono de voz de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 61
Tono de voz – Louis Litt

Tono de voz	Frecuencia	Porcentaje
Tono de voz cálido	17	9%
Tono de voz tranquilo	0	0%
Tono de voz persuasivo	93	49%
Tono de voz sugestivo	14	7%
Tono de voz seguro	67	35%
TOTAL	191	100%

Nota. Elaboración del autor.

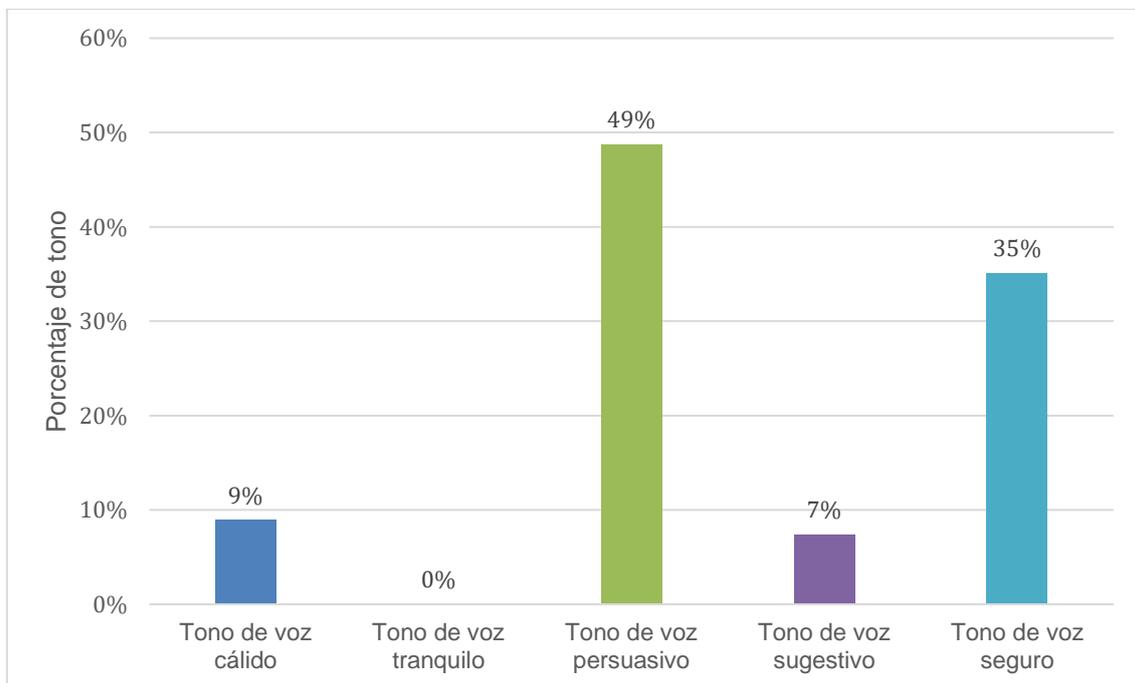


Figura 61. Tono de voz de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt.
 Elaboración del autor.

Tabla 62
 Tono de voz – Mike Ross

Tono de voz	Frecuencia	Porcentaje
Tono de voz cálido	0	0%
Tono de voz tranquilo	49	22%
Tono de voz persuasivo	66	29%
Tono de voz sugestivo	2	1%
Tono de voz seguro	109	48%
TOTAL	226	100%

Nota. Elaboración del autor.

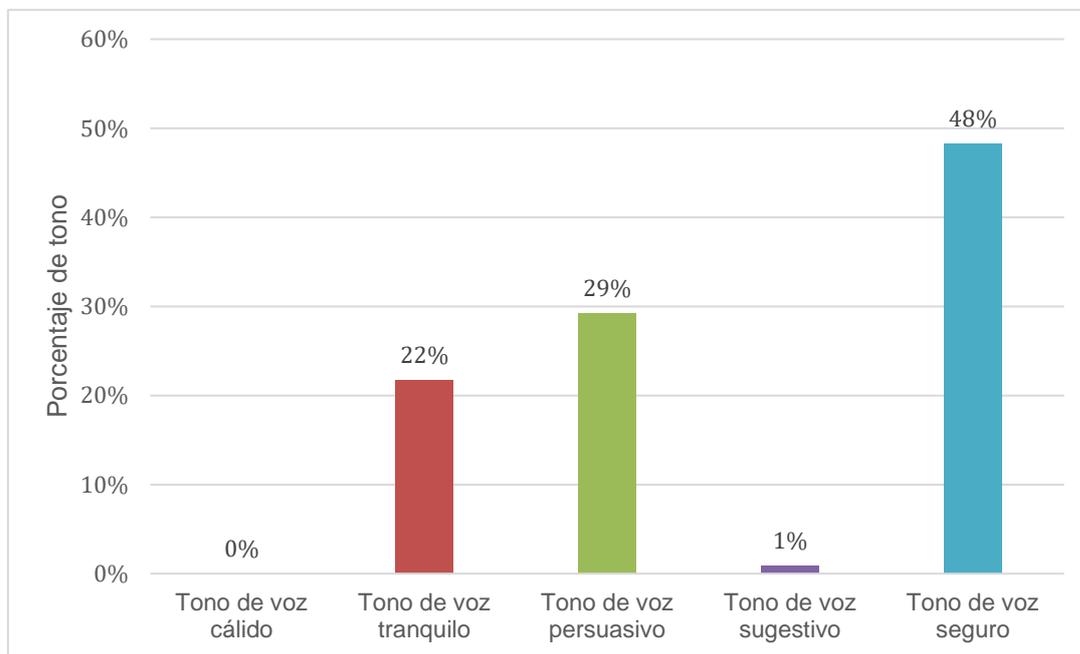


Figura 62. Tono de voz de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.
 Elaboración del autor.

Tabla 63
Color de voz – Jessica Pearson

Color de voz	Frecuencia	Porcentaje
Claro	0	0%
Medio	94	100%
Oscuro	0	0%
TOTAL	94	100%

Nota. Elaboración del autor.

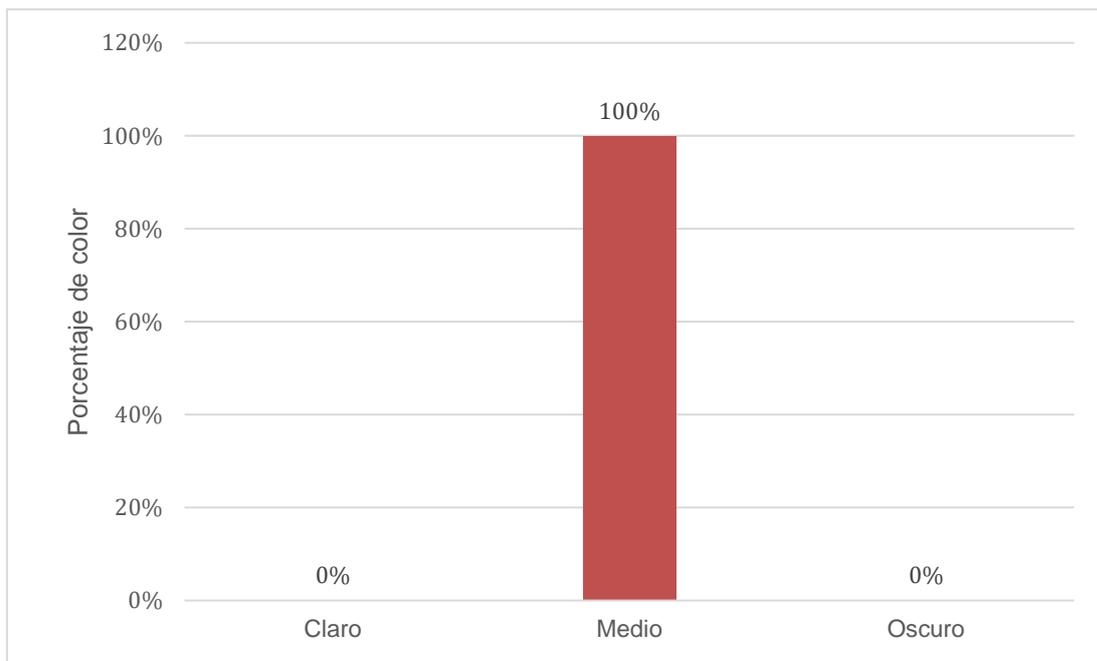


Figura 63. Color de voz de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson. Elaboración del autor.

Tabla 64
Color de voz – Harvey Specter

Color de voz	Frecuencia	Porcentaje
Oscuro	0	0%
Claro	0	0%
Medio	134	100%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.



Figura 64. Color de voz de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 65
Color de voz – Louis Litt

Color de voz	Frecuencia	Porcentaje
Oscuro	0	0%
Claro	134	100%
Medio	0	0%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.

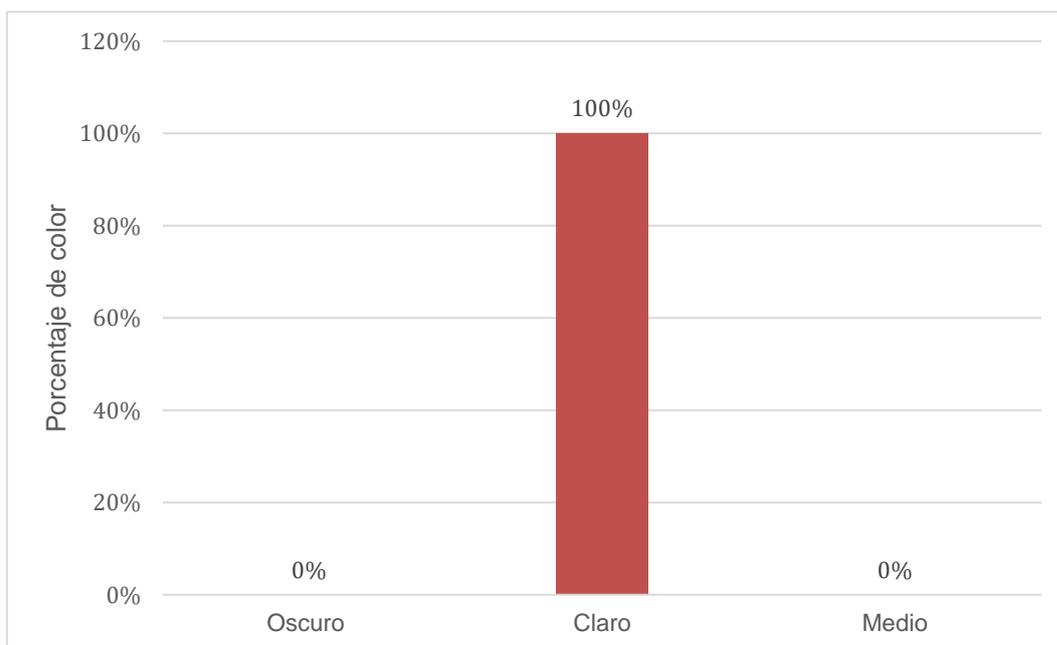


Figura 65. Color de voz de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt. Elaboración del autor.

Tabla 66
Color de voz – Mike Ross

Color de voz	Frecuencia	Porcentaje
Claro	0	0%
Medio	111	100%
Oscuro	0	0%
TOTAL	111	100%

Nota. Elaboración del autor.

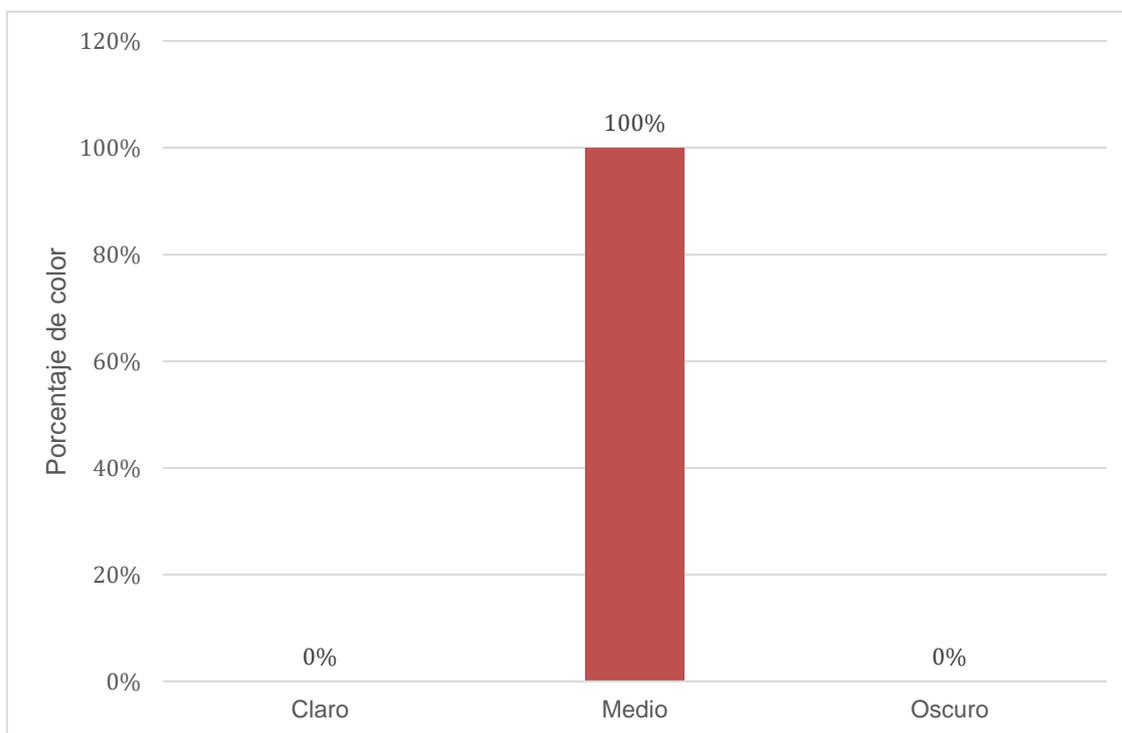


Figura 66. Color de voz de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.
Elaboración del autor.

Tabla 67
Posturas corporales del personaje – Jessica Pearson

Posturas corporales del personaje	Frecuencia	Porcentaje
De poder	91	47%
En jarras	1	1%
Expansiva	8	4%
Doblada	1	1%
Dividida en dos	0	0%
Hinchada	0	0%
Sumisa	6	3%
Rígida	85	44%
TOTAL	192	100%

Nota. Elaboración del autor.

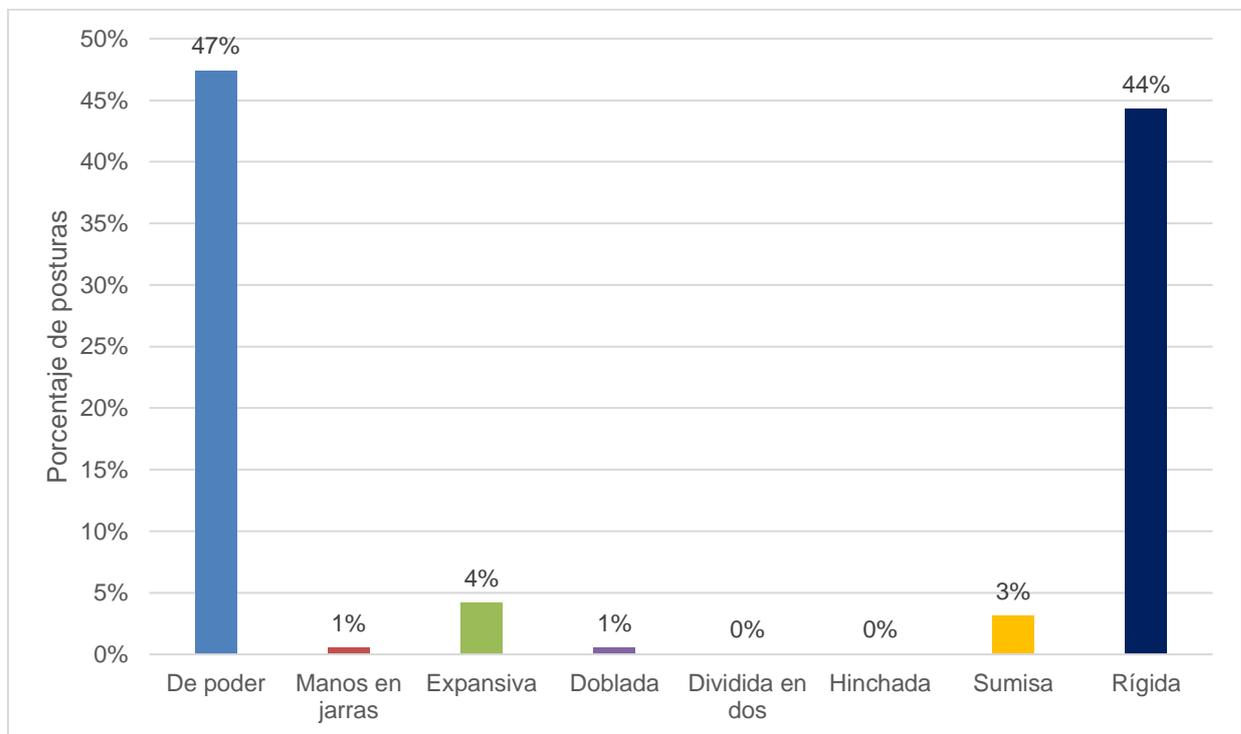


Figura 67. Posturas corporales de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson. Elaboración del autor.

Tabla 68
Posturas corporales del personaje – Harvey Specter

Posturas corporales del personaje	Frecuencia	Porcentaje
De poder	129	64%
Manos en jarras	0	0%
Expansiva	24	12%
Doblada	0	0%
Dividida en dos	0	0%
Hinchada	1	0%
Sumisa	14	7%
Rígida	33	16%
TOTAL	201	100%

Nota. Elaboración del autor.

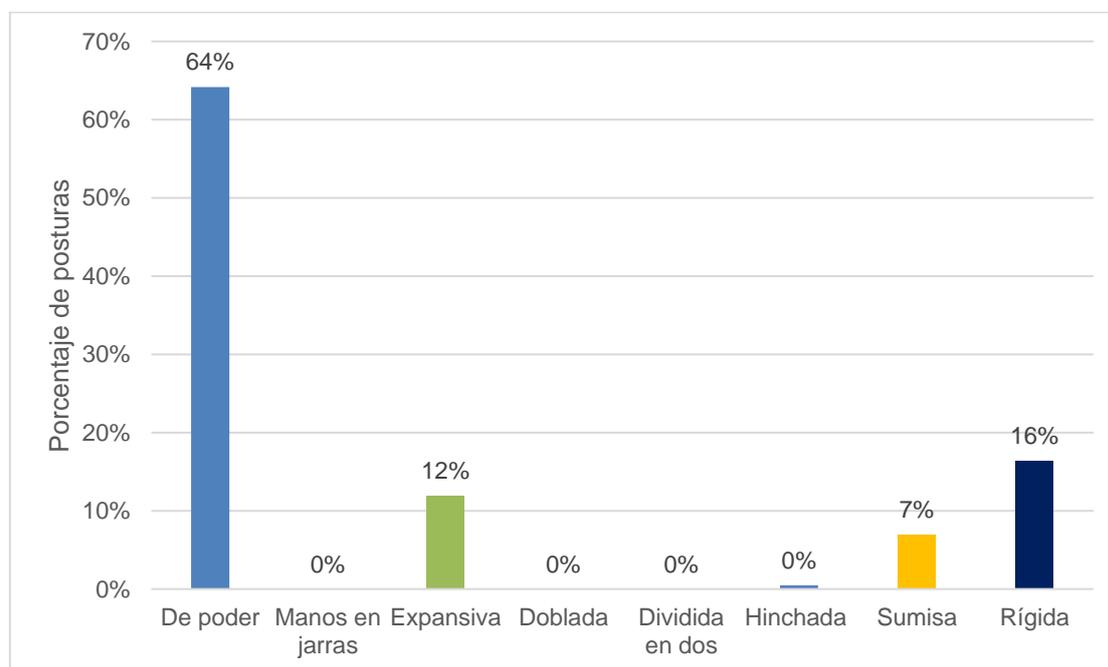


Figura 68. Posturas corporales de los personajes principales de la serie Suits-Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 69
Posturas corporales del personaje – Louis Litt

Posturas corporales del personaje	Frecuencia	Porcentaje
De poder	115	49%
Manos en jarras	2	1%
Expansiva	33	14%
Doblada	0	0%
Dividida en dos	2	1%
Hinchada	0	0%
Sumisa	68	29%
Rígida	13	6%
TOTAL	233	100%

Nota. Elaboración del autor.

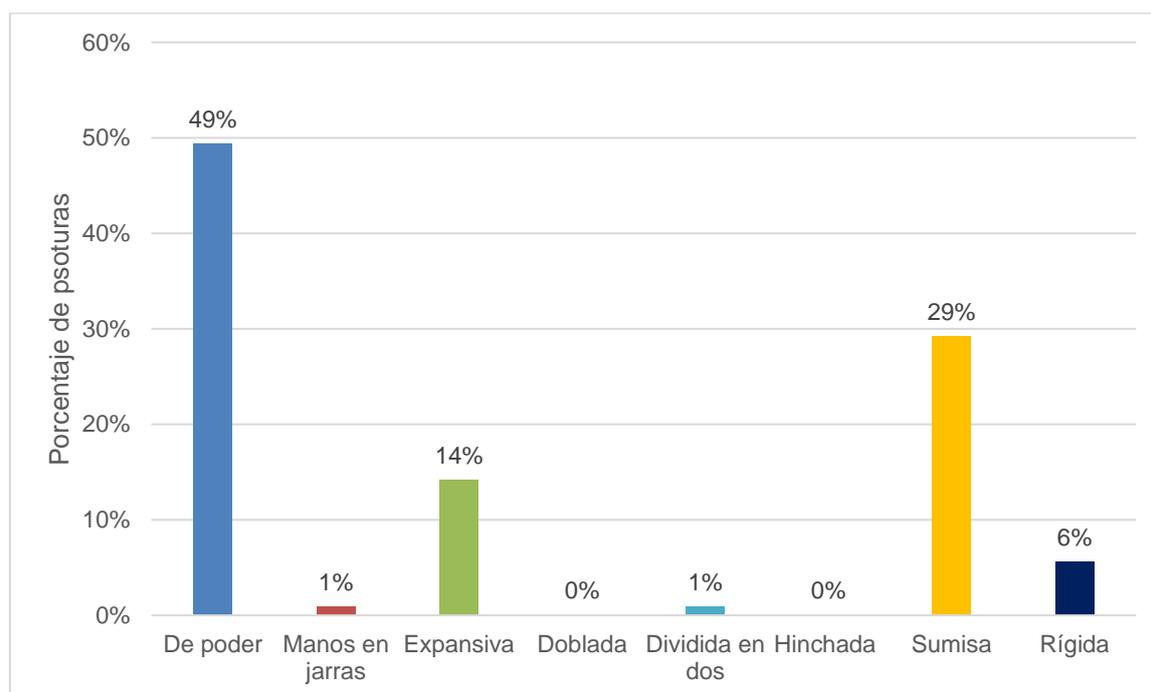


Figura 69. Posturas corporales de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt.
 Elaboración del autor.

Tabla 70
Posturas corporales del personaje – Mike Ross

Posturas corporales del personaje	Frecuencia	Porcentaje
De poder	83	38%
Manos en jarras	1	0%
Expansiva	47	21%
Doblada	1	0%
Dividida en dos	0	0%
Hinchada	3	1%
Sumisa	35	16%
Rígida	51	23%
TOTAL	221	100%

Nota. Elaboración del autor.

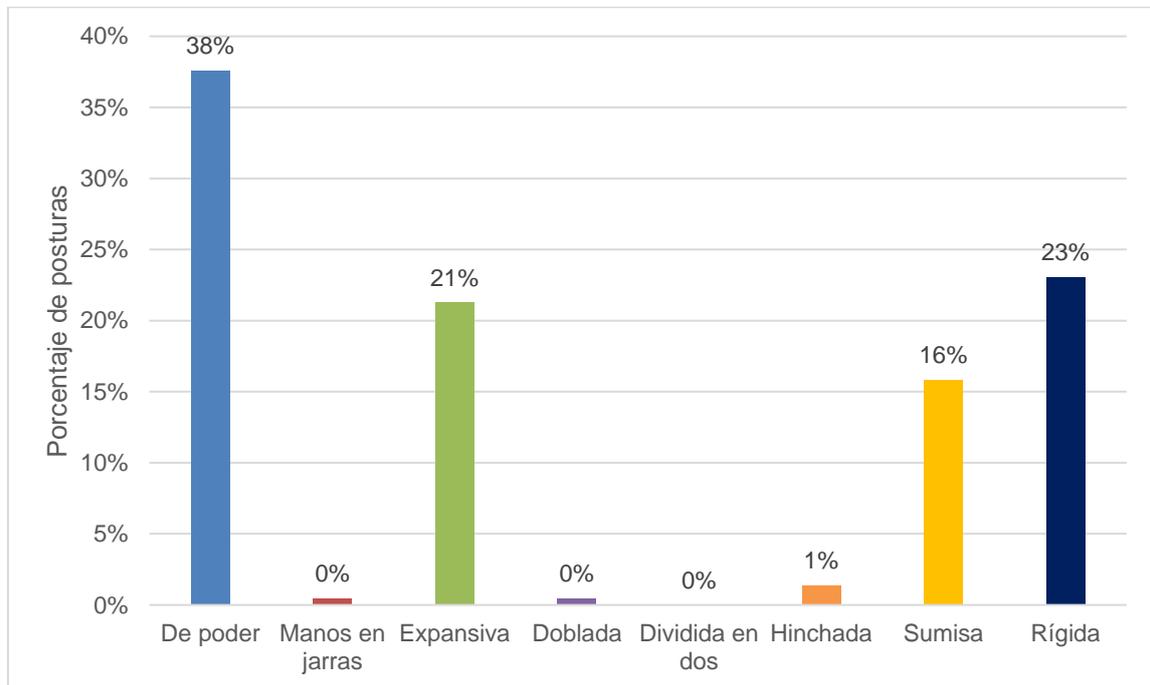


Figura 70. Posturas corporales de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross. Elaboración del autor.

Tabla 71
 Expresiones de rostro del personaje – Jessica Pearson

Expresiones de rostro del personaje	Frecuencia	Total
Enfado	57	38%
Desprecio	3	2%
Miedo	26	17%
Felicidad	20	13%
Asco	0	0%
Tristeza	10	7%
Sorpresa	36	24%
TOTAL	152	100%

Nota. Elaboración del autor.

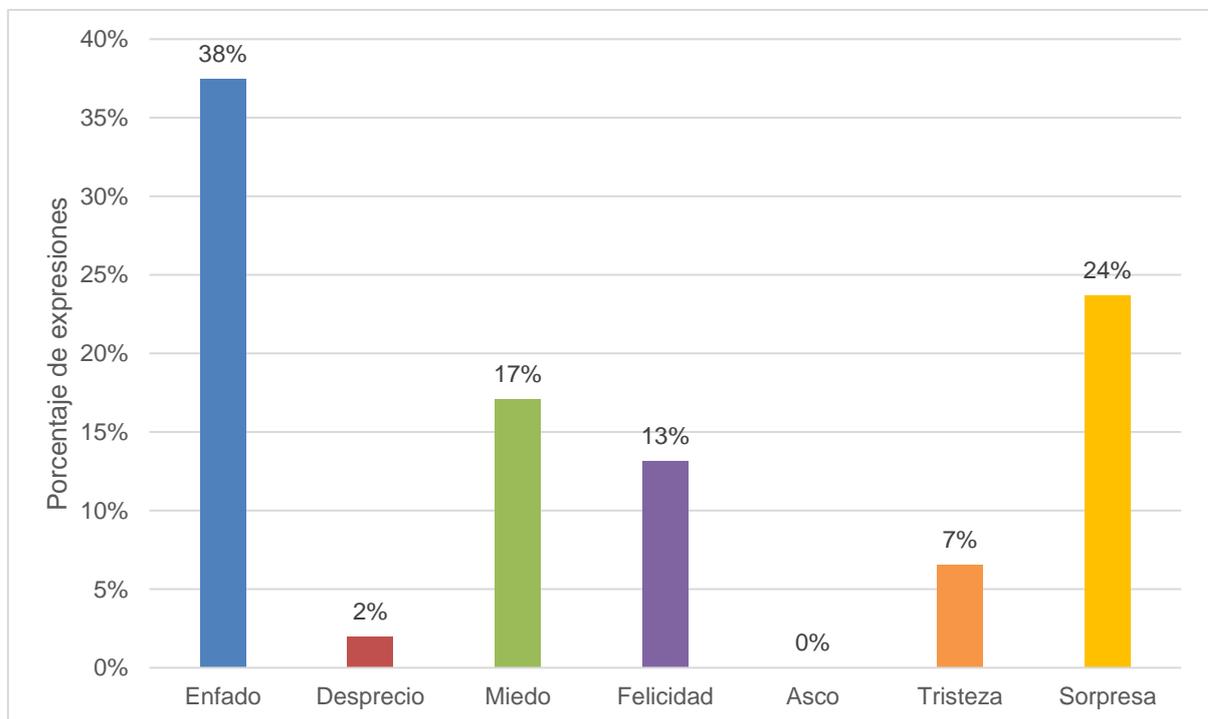


Figura 71. Expresiones de rostro de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson. Elaboración del autor.

Tabla 72
Expresiones de rostro del personaje – Harvey Specter

Expresiones de rostro del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Enfado	118	33%
Desprecio	4	1%
Felicidad	52	15%
Asco	1	0%
Tristeza	34	10%
Miedo	19	5%
Sorpresa	125	35%
TOTAL	353	100%

Nota. Elaboración del autor.

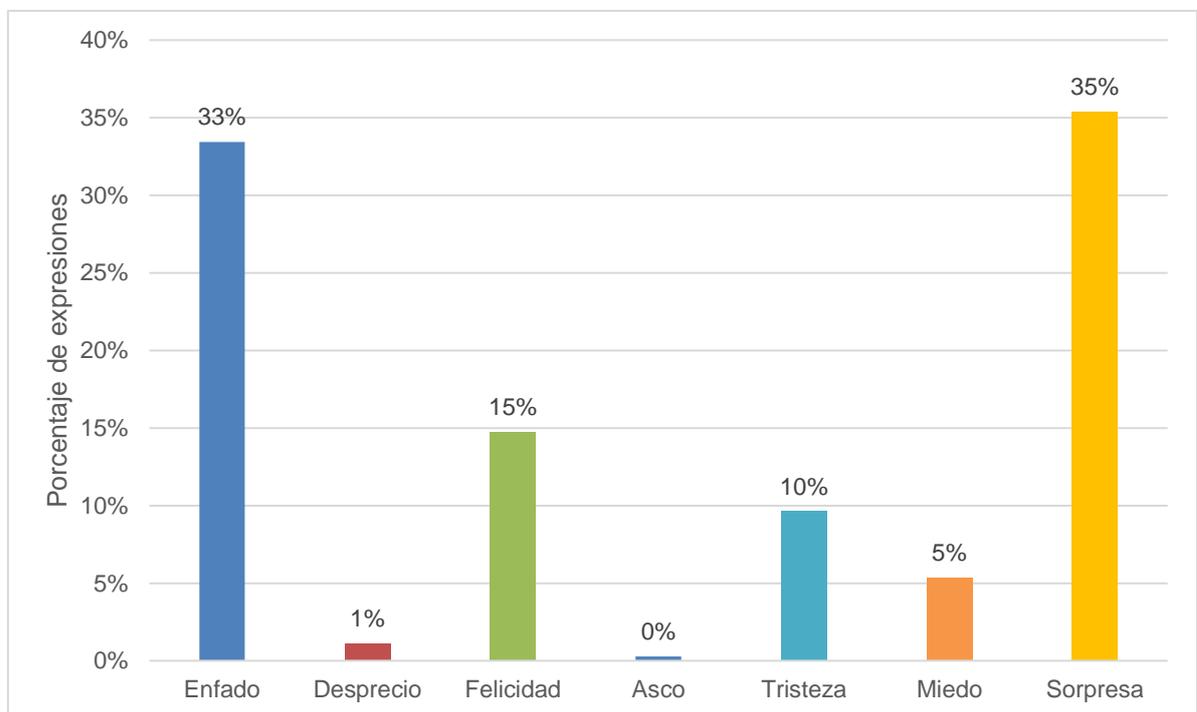


Figura 72. Expresiones de rostro de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 73
Expresiones de rostro del personaje – Louis Litt

Expresiones de rostro del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Enfado	106	33%
Desprecio	16	5%
Felicidad	37	12%
Asco	0	0%
Tristeza	49	15%
Miedo	21	7%
Sorpresa	91	28%
TOTAL	320	100%

Nota. Elaboración del autor.

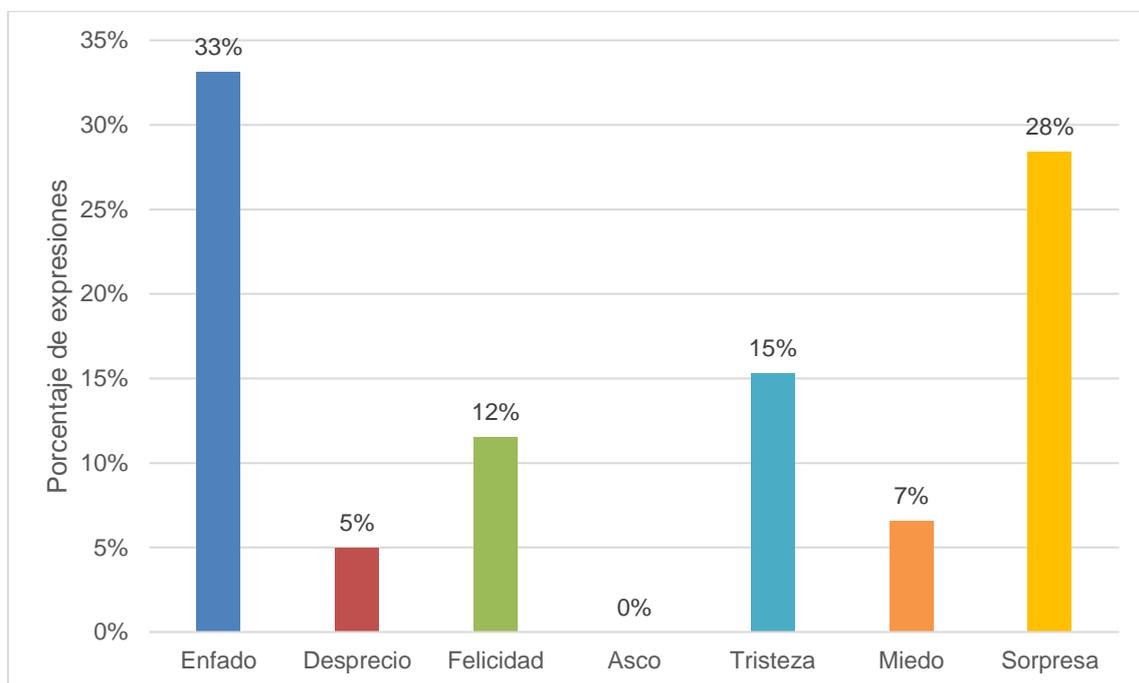


Figura 73. Expresiones de rostro de los personajes principales de la serie Suits. Louis Litt. Elaboración de autor.

Tabla 74
Expresiones de rostro del personaje – Mike Ross

Expresiones de rostro del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Enfado	57	28%
Desprecio	2	1%
Felicidad	31	15%
Asco	0	0%
Miedo	34	17%
Tristeza	27	13%
Sorpresa	55	27%
TOTAL	206	100%

Nota. Elaboración del autor.

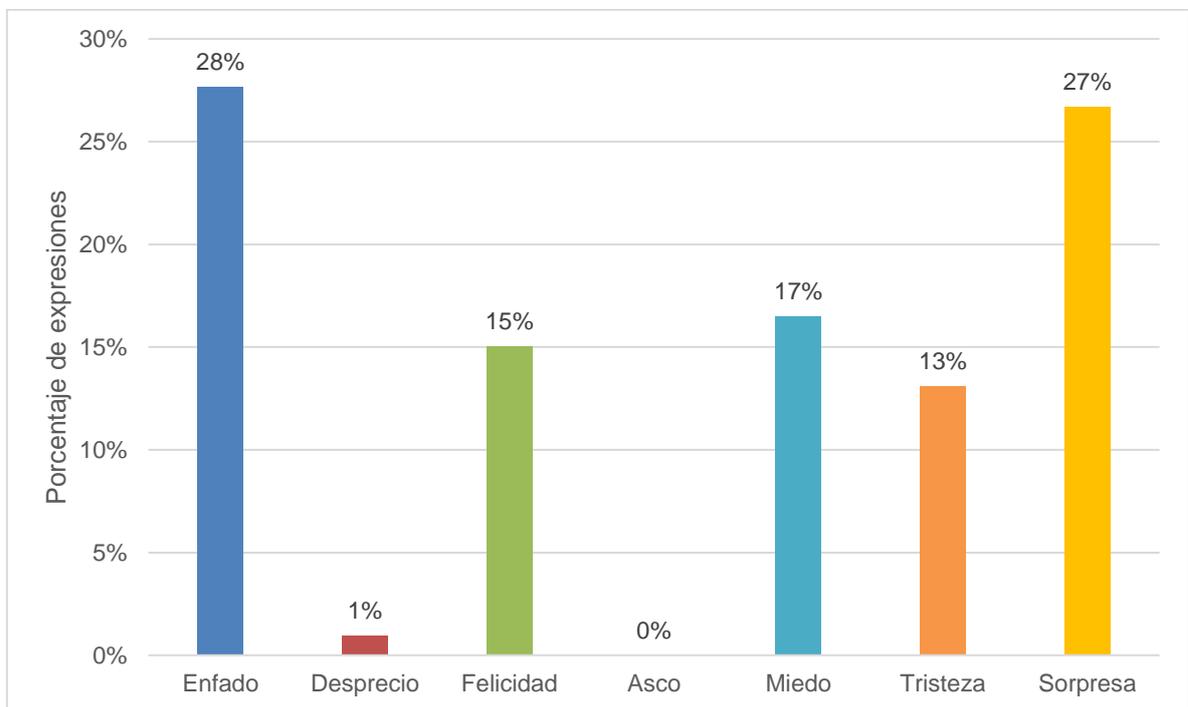


Figura 74. Expresiones de rostro de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.
 Elaboración del autor.

Tabla 75
Proximidad del personaje – Jessica Pearson

Proximidad del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Distancia íntima	61	33%
Distancia personal	30	16%
Distancia social	63	34%
Distancia pública	29	16%
TOTAL	183	100%

Nota. Elaboración del autor.

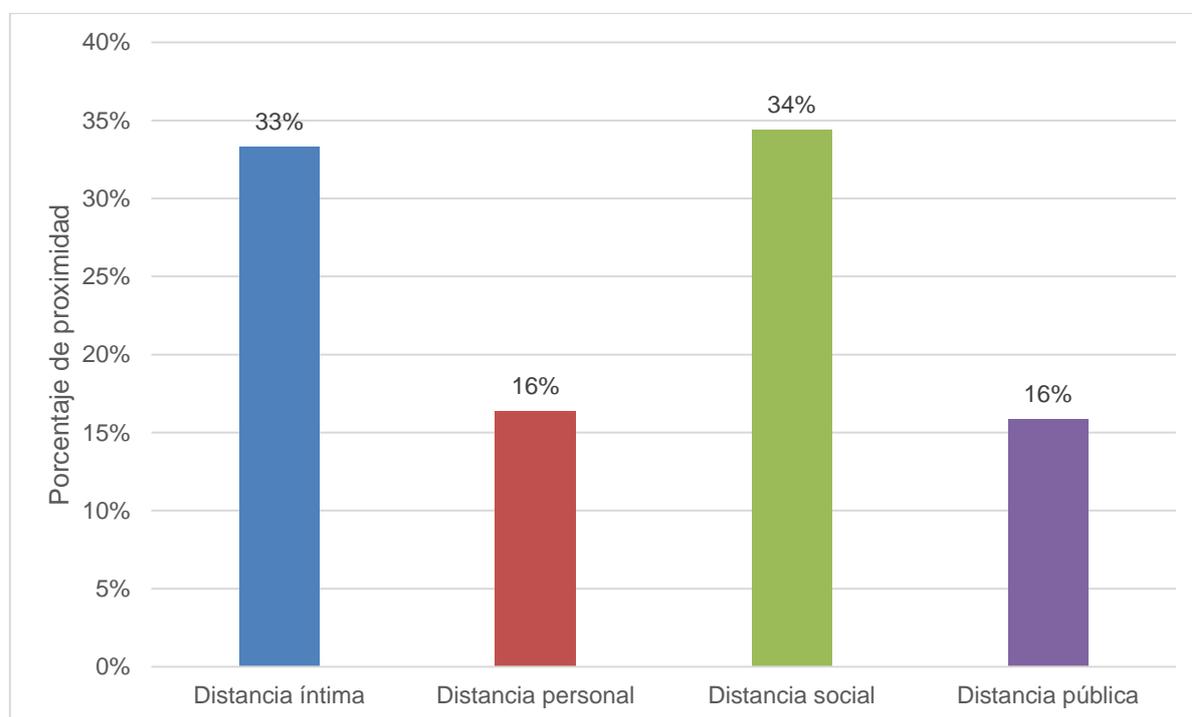


Figura 75. Proximidad de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson. Elaboración del autor.

Tabla 76
Proximidad del personaje – Harvey Specter

Proximidad del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Distancia íntima	5	4%
Distancia personal	134	96%
Distancia social	0	0%
Distancia pública	0	0%
TOTAL	139	100%

Nota. Elaboración del autor.

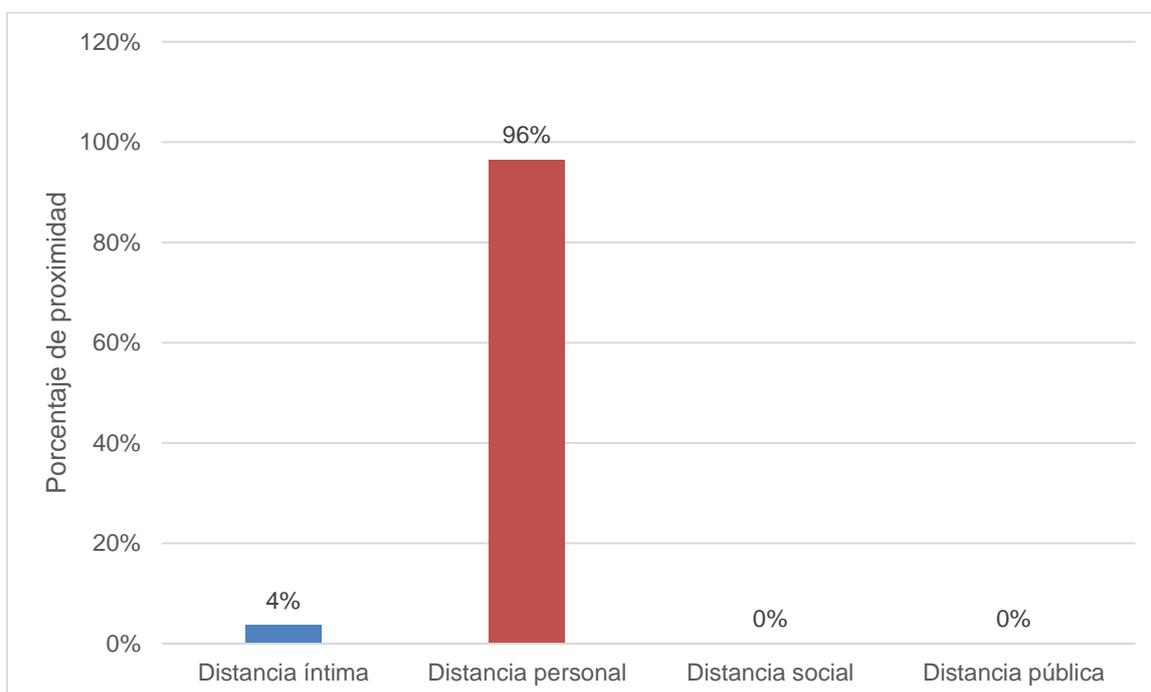


Figura 76. Proximidad de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 77
Proximidad del personaje – Louis Litt

Proximidad del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Distancia íntima	7	4%
Distancia personal	129	80%
Distancia social	24	15%
Distancia pública	1	1%
TOTAL	161	100%

Nota. Elaboración del autor.

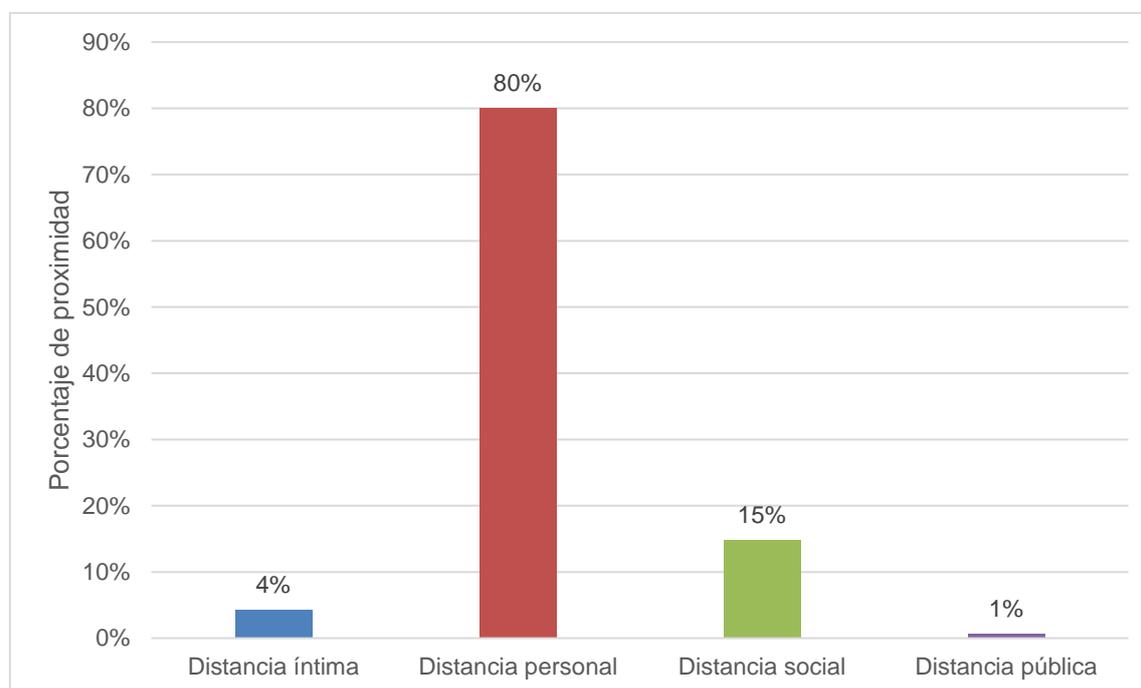


Figura 77. Proximidad de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt. Elaboración del autor.

Tabla 78
Proximidad del personaje – Mike Ross

Proximidad del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Distancia íntima	73	33%
Distancia personal	42	19%
Distancia social	64	29%
Distancia pública	40	18%
TOTAL	219	100%

Nota. Elaboración del autor.

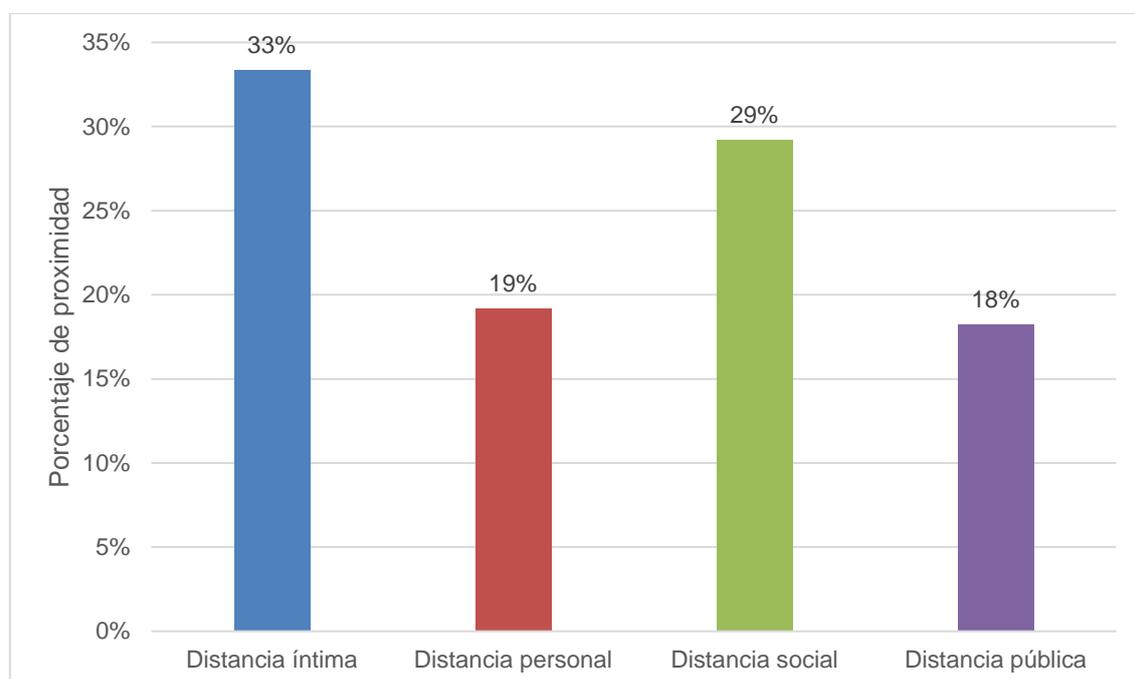


Figura 78. Proximidad de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross. Elaboración del autor.

Tabla 79
 Motivación del personaje – Jessica Pearson

Motivación del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Velar por el bienestar de la firma.	34	38%
Mantener una buena reputación del bufete.	10	11%
Ayudar a su familia y amigos.	12	13%
Conservar su puesto en la firma.	10	11%
Fortalecer lazos de amistad y de trabajo.	5	6%
Ganar casos.	8	9%
Ser fiel a sus principios.	6	7%
Priorizar su vida personal.	5	6%
TOTAL	90	100%

Nota. Elaboración del autor.

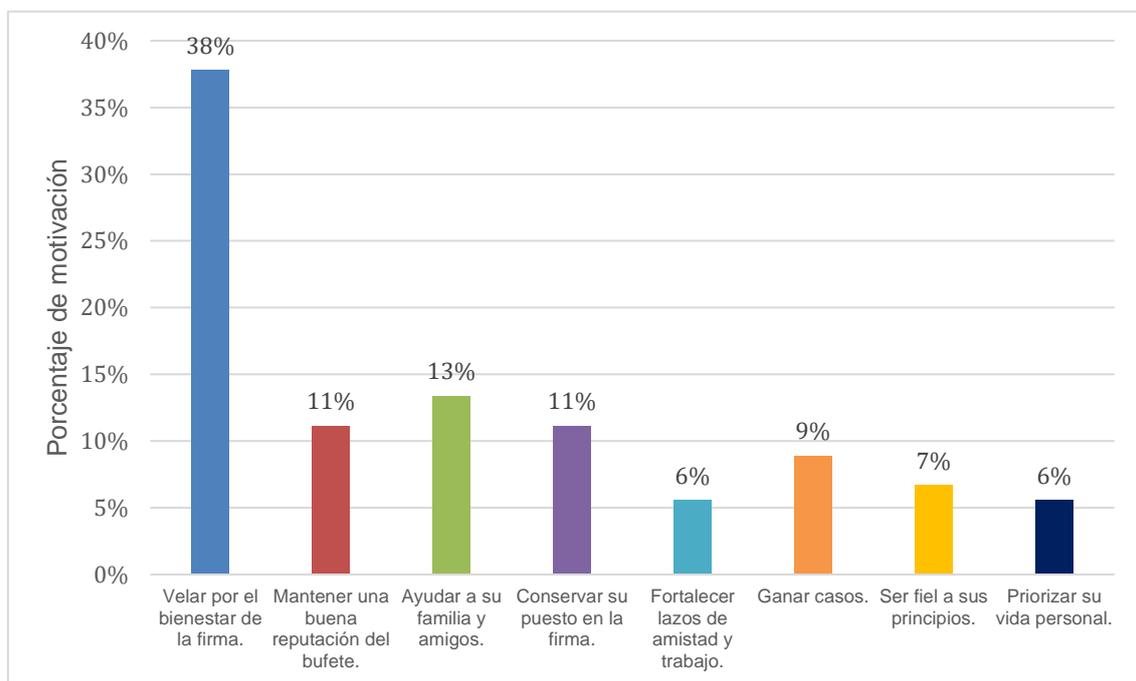


Figura 79. Motivación de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson. Elaboración del autor.

Tabla 80
Motivación del personaje – Harvey Specter

Motivación del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Ganar casos	34	25%
Mantener clientes importantes en el bufete	4	3%
Ayudar a su mentor/a	8	6%
Limpiar su reputación	2	1%
Ayudar a sus amigos y familia/pareja (legal o personalmente)	37	28%
Proteger al bufete	26	19%
Mantener su amistad a pesar de los conflictos laborales	5	4%
Trabajar con sus amigos/colegas	5	4%
Cuidar su salud mental – relación con mamá	5	4%
Estar al mando del bufete	6	4%
Priorizar su vida personal-amorosa	2	1%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.

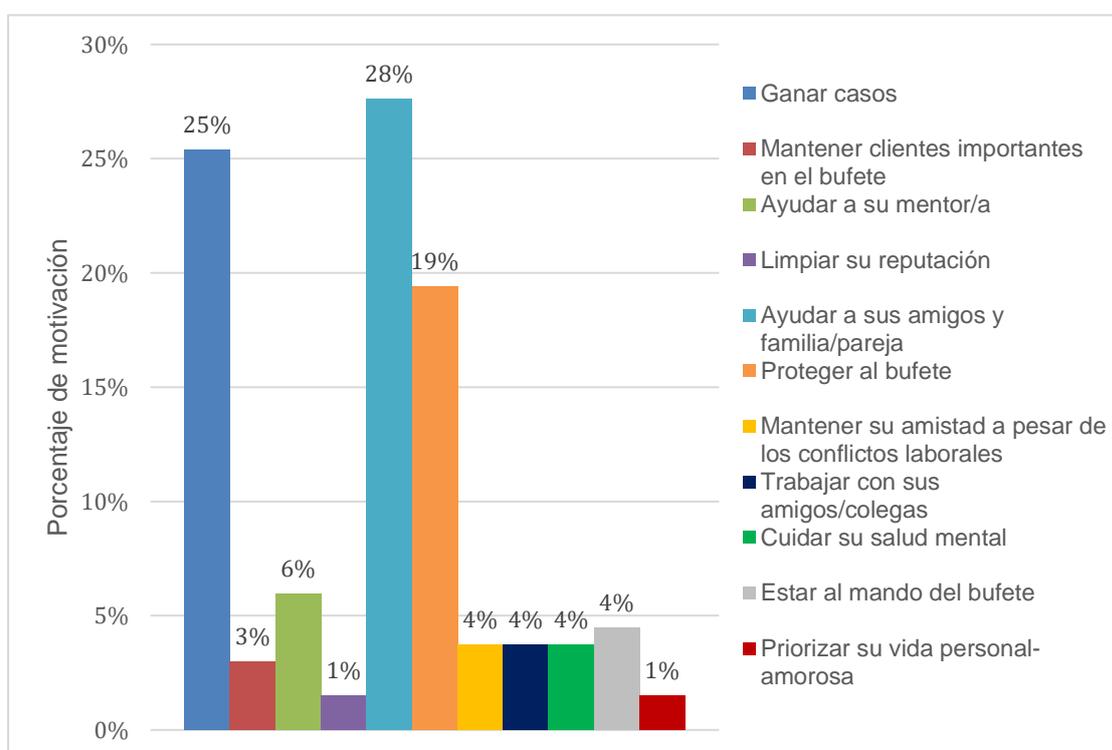


Figura 80. Motivación de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter.
Elaboración del autor

Tabla 81
 Motivación del personaje – Louis Litt

Motivación del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Ser reconocido y valorado por su jefe/a, compañeros	20	15%
Trabajar en equipo para ganar casos	9	7%
Proteger al bufete/familia/pareja y amigos	50	38%
Desempeñarse bien laboralmente/entrenar a asociados	13	10%
Iniciar una relación amorosa	10	8%
Fortalecer su amistad	8	6%
No permitir que sus emociones controlen sus acciones	11	8%
Tener equilibrio entre su vida laboral y personal	11	8%
TOTAL	132	100%

Nota. Elaboración del autor.

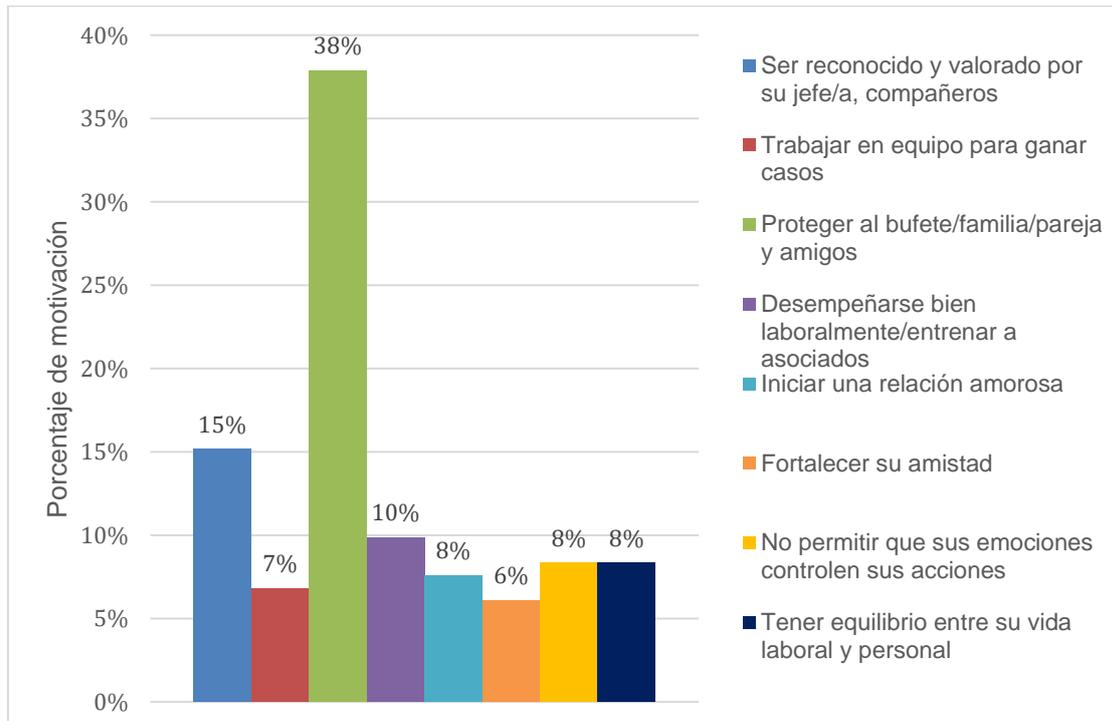


Figura 81. Motivación de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt.
 Elaboración del auto

Tabla 82
 Motivación del personaje – Mike Ross

Motivación del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Ganar casos.	22	20%
Ayudar a un amigo.	12	11%
Ayudar a Harvey en los casos.	14	13%
Cuidar su secreto.	7	6%
Priorizar su vida amorosa.	11	10%
Anticipar su vida laboral que la personal.	4	4%
Ayudar al bienestar del bufete.	3	3%
Recuperar la amistad de Harvey.	5	5%
Cumplir con su palabra.	8	7%
Ganar casos para ayudar a personas necesitadas.	10	9%
Ganar casos en equipo.	3	3%
No traicionar a Harvey.	1	1%
Asumir las consecuencias de sus malas decisiones.	5	5%
Trabajar en una clínica legal sin fines de lucro.	2	2%
Ser abogado legalmente.	3	3%
TOTAL	110	100%

Nota. Elaboración del autor.

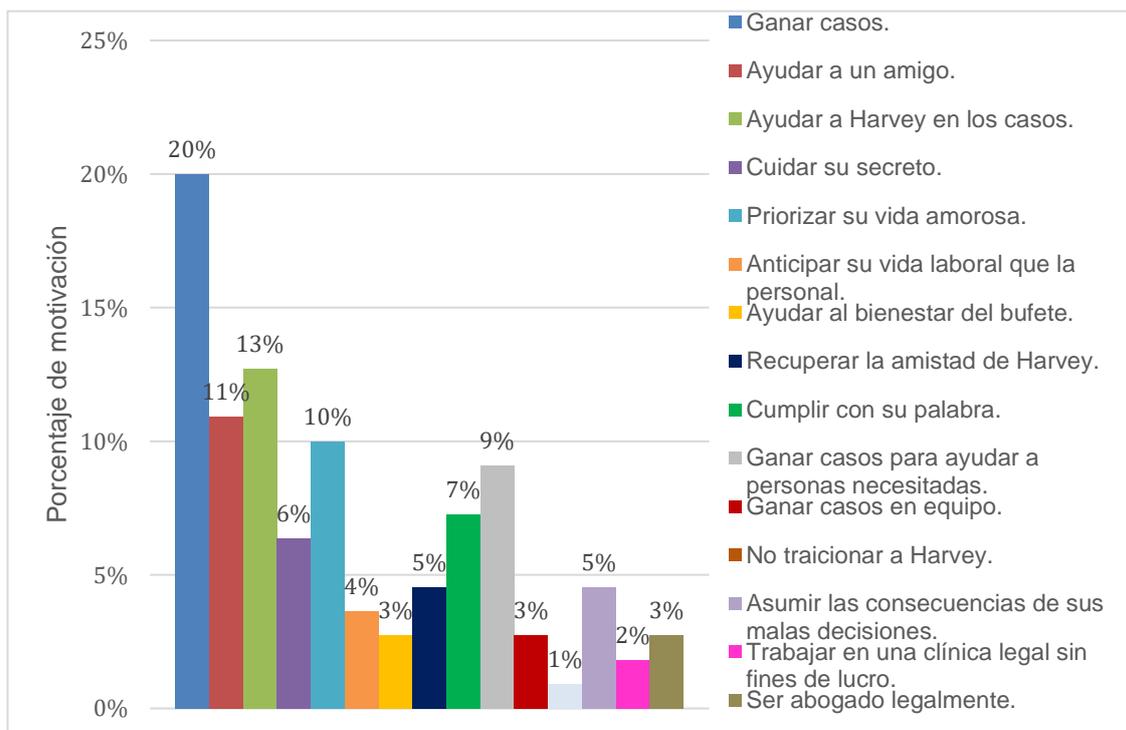


Figura 82. Motivación de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.
 Elaboración del autor.

Tabla 83

Estado del objetivo del personaje – Jessica Pearson

Estado de objetivo del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Solucionado	72	77%
No solucionado	16	17%
No hay objetivo	6	6%
TOTAL	94	100%

Nota. Elaboración del autor.

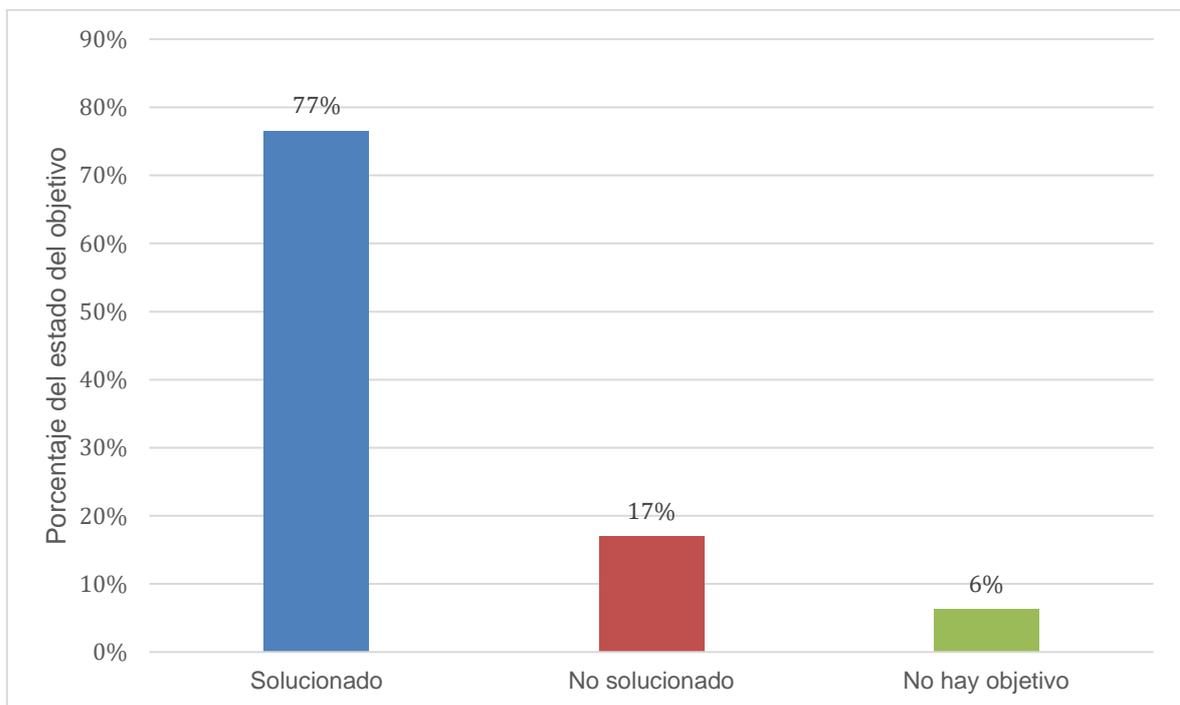


Figura 83. Estado del objetivo de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson. Elaboración del autor.

Tabla 84
Estado del objetivo del personaje – Harvey Specter

Estado del objetivo de personaje	Frecuencia	Porcentaje
Solucionado	96	72%
No solucionado	38	28%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.

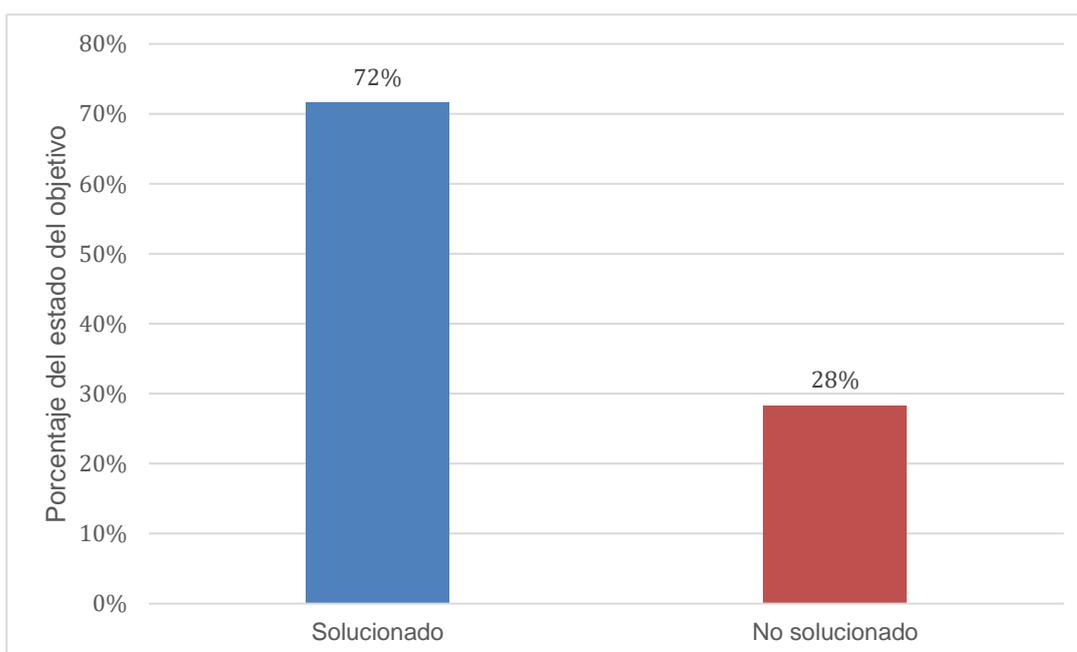


Figura 84. Estado del objetivo de los personajes principales de la serie Suits-Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 85
Estado del objetivo del personaje – Louis Litt

Estado de objetivo del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Solucionado	94	70%
No solucionado	24	18%
No hay motivación	16	12%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.

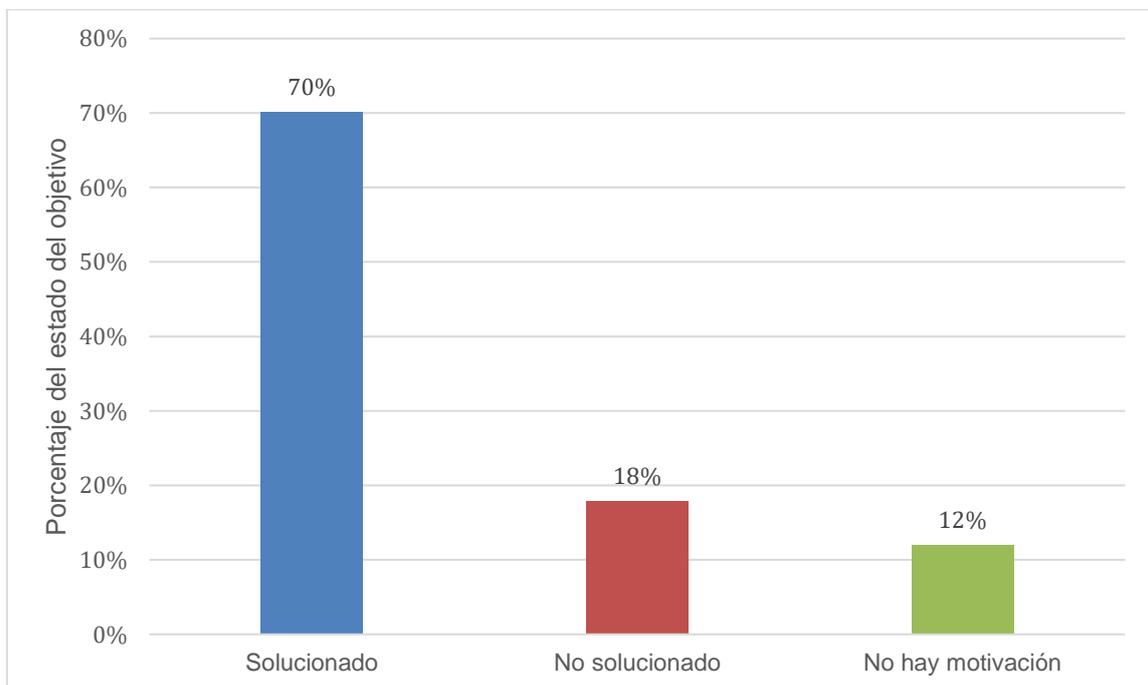


Figura 85. Estado del objetivo de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt.
 Elaboración del autor.

Tabla 86
Estado del objetivo del personaje – Mike Ross

Estado del objetivo del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Solucionado	83	75%
No solucionado	27	24%
No hay conflicto	1	1%
TOTAL	111	100%

Nota. Elaboración del autor.

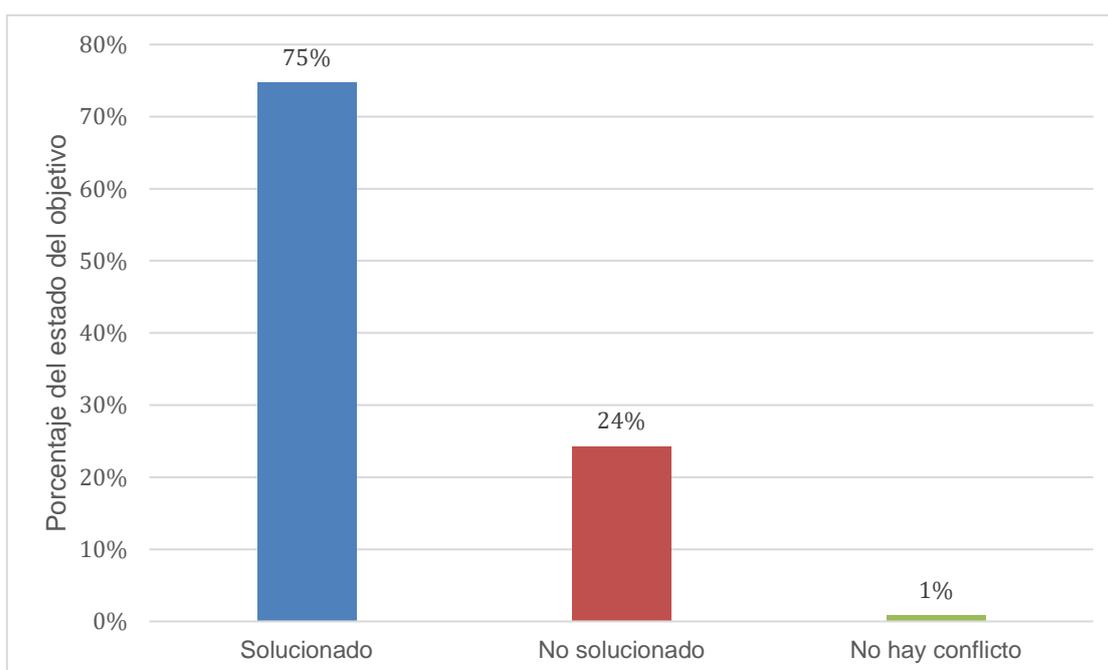


Figura 86. Estado del objetivo de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross. Elaboración del autor.

Tabla 87
Consecuencias del objetivo – Jessica Pearson

Consecuencias del objetivo	Frecuencia	Porcentaje
Entrenar a sus socios.	3	4%
Ayudar a sus amigos en casos legales.	10	14%
Gratitud de un cliente por el buen trabajo.	1	1%
Ser fiel a sus principios éticos.	3	4%
Ganar casos satisfactoriamente.	8	11%
Traición por parte de sus colaboradores.	5	7%
Proteger al bufete de amenazas externas.	24	32%
Hace cumplir las normas del bufete.	6	8%
No valorar a un colaborador.	2	3%
Fortalecer amistad con amigos.	6	8%
Priorizar su vida personal que la laboral.	6	8%
TOTAL	74	100%

Nota. Elaboración del autor.

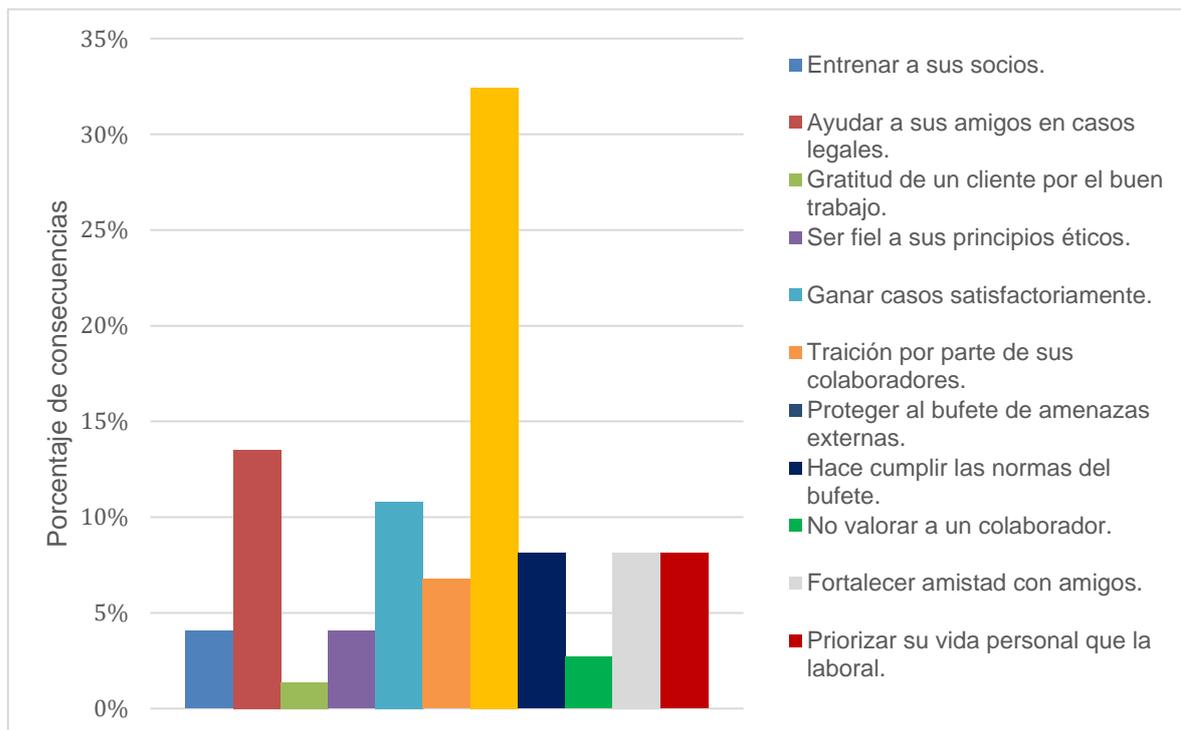


Figura 87. Consecuencias del objetivo de los personajes principales de la serie Suits-Jessica Pearson. Elaboración de autor.

Tabla 88
Consecuencias del objetivo – Harvey Specter

Consecuencias del objetivo	Frecuencia	Porcentaje
Ganar casos	24	21%
Red de apoyo para sus amigos/colegas	5	4%
Las personas paguen por sus delitos	5	4%
Asumir las consecuencias de sus malas decisiones	8	7%
Tomar decisiones egoístas y afectar a sus amigos y bufete	5	4%
Trabajar en equipo para proteger al bufete	29	26%
Proteger a sus amigos (legal/ personal/ emocionalmente)	19	17%
Mantener y fortalecer sus lazos de amistad	9	8%
Cuidar su salud mental- terapia	7	6%
Prioriza su relación amorosa	1	1%
TOTAL	112	100%

Nota. Elaboración del autor.

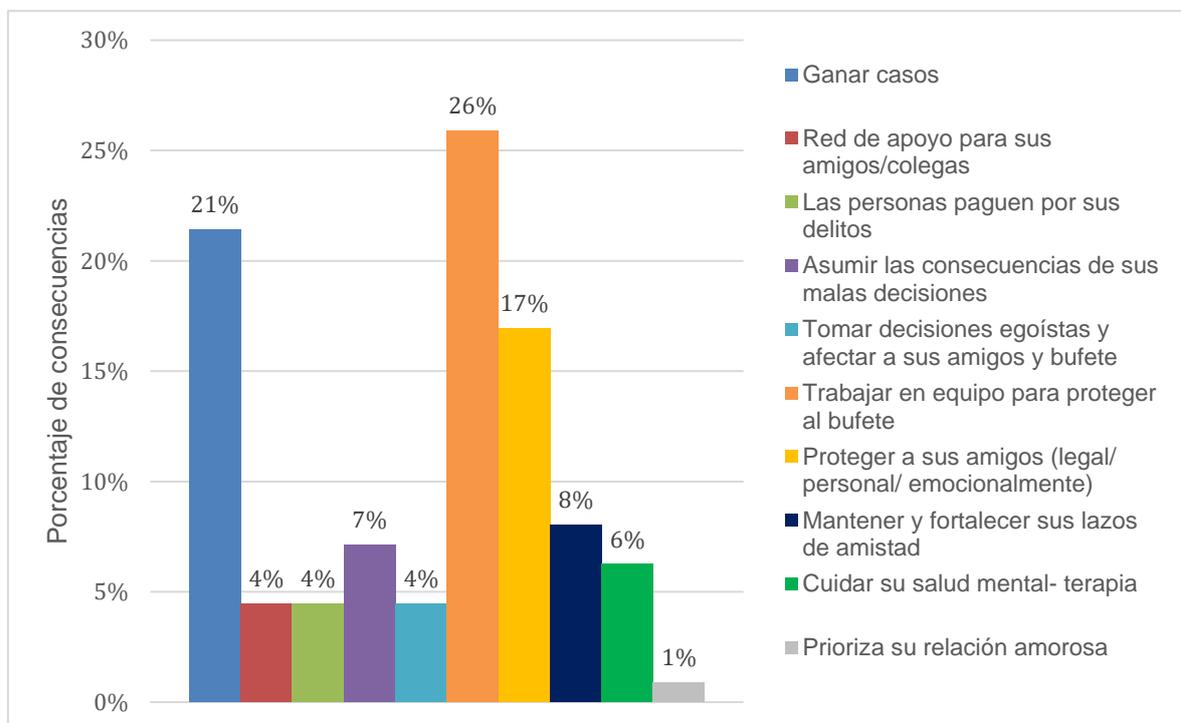


Figura 88. Consecuencias del objetivo de los personajes principales de la serie Suits-Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 89
Consecuencias del objetivo – Louis Litt

Consecuencias del objetivo	Frecuencia	Porcentaje
Ser reconocido por su jefa/compañeros/pareja	12	13%
Fortalecer su amistad en el trabajo	19	21%
Crear conflictos entre sus compañeros de trabajo	9	10%
Ganar casos	4	4%
Aceptar y transitar sus emociones	15	17%
Cuidar la reputación y funcionamiento del bufete	17	19%
Entrenar a sus asociados	3	3%
Tener una pareja sentimental	4	4%
Ir a terapia	6	7%
TOTAL	89	100%

Nota. Elaboración del autor.

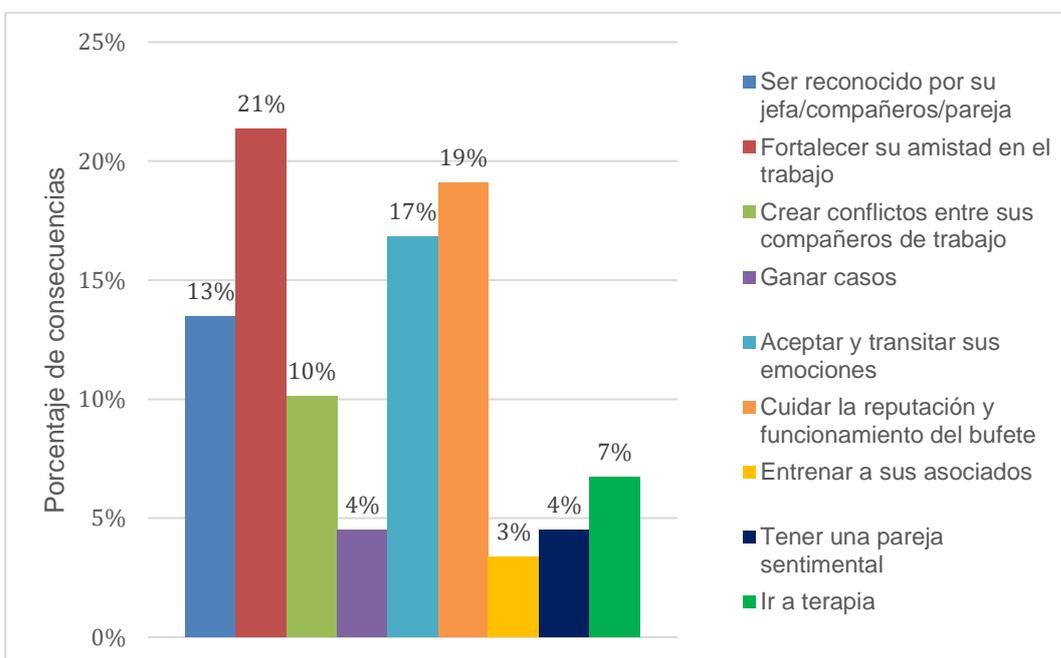


Figura 89. Consecuencias del objetivo de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt. Elaboración de autor.

Tabla 90
Consecuencias del objetivo – Mike Ross

Consecuencias del objetivo	Frecuencia	Porcentaje
Resolver casos legales.	36	44%
Cometer otro delito por ocultar su secreto.	2	2%
Solucionar problemas de un amigo.	2	2%
Priorizar su vida amorosa y familiar.	11	14%
Se enteraron que es un fraude.	6	7%
Mantener una buena reputación del bufete.	5	6%
Fortalecer la amistad con Harvey y Louis.	4	5%
Ganar el reconocimiento de otros abogados.	6	7%
Asumir las consecuencias de sus decisiones.	9	11%
TOTAL	81	100%

Nota. Elaboración del autor.

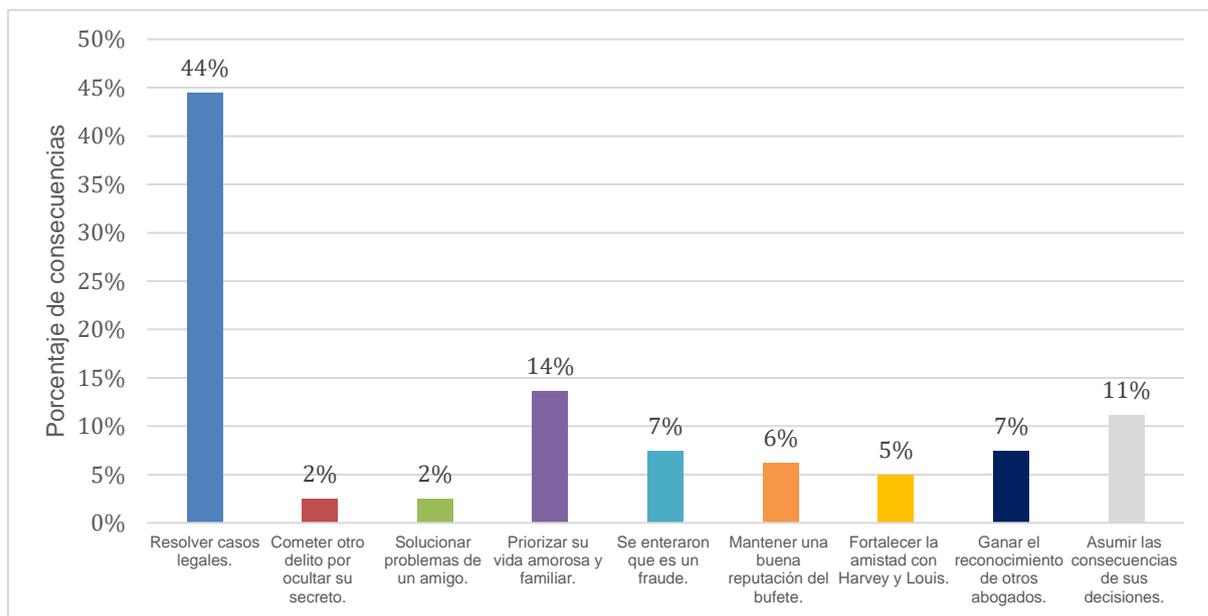


Figura 90. Consecuencias del objetivo de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross. Elaboración del autor.

Tabla 91
Vida personal del personaje – Jessica Pearson

Vida personal del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Familia	0	0%
Amigos	1	6%
Relación sentimental	16	94%
Realizar un hobby	0	0%
TOTAL	17	100%

Nota. Elaboración del autor.

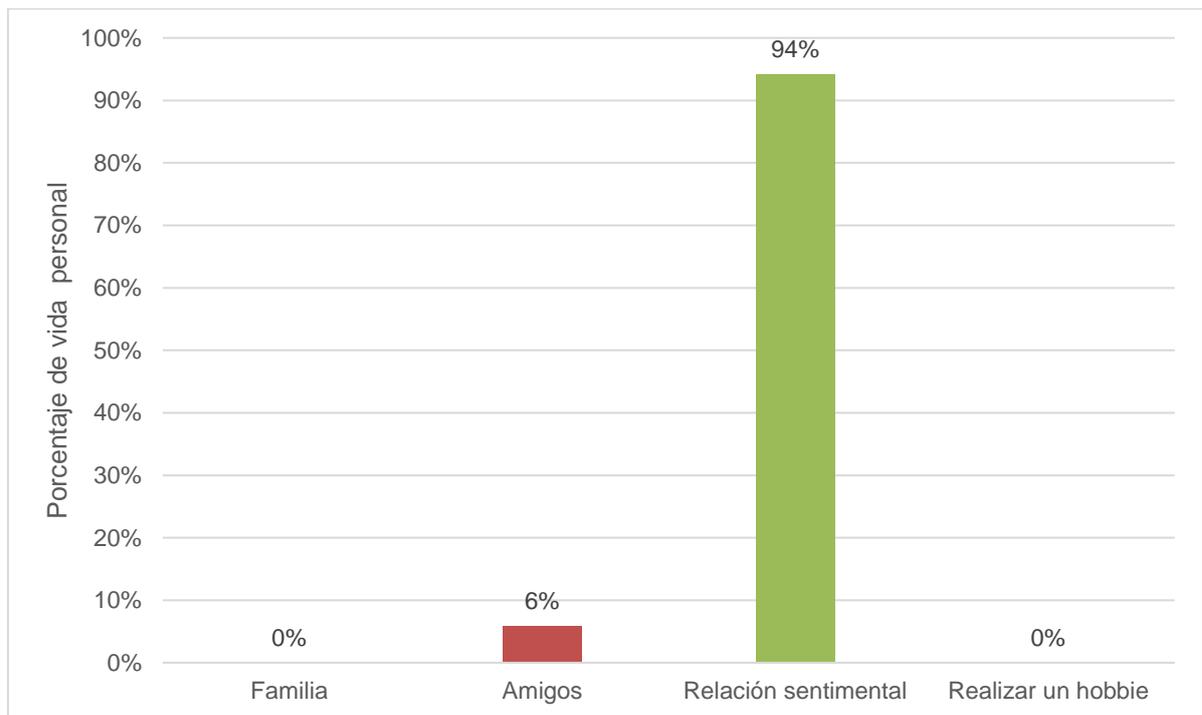


Figura 91. Vida personal de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson. Elaboración del autor.

Tabla 92
Vida personal del personaje – Harvey Specter

Vida personal del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Familia	13	21%
Amigos	14	22%
Relación sentimental	32	51%
Realizar hobby	4	6%
TOTAL	63	100%

Nota. Elaboración del autor.

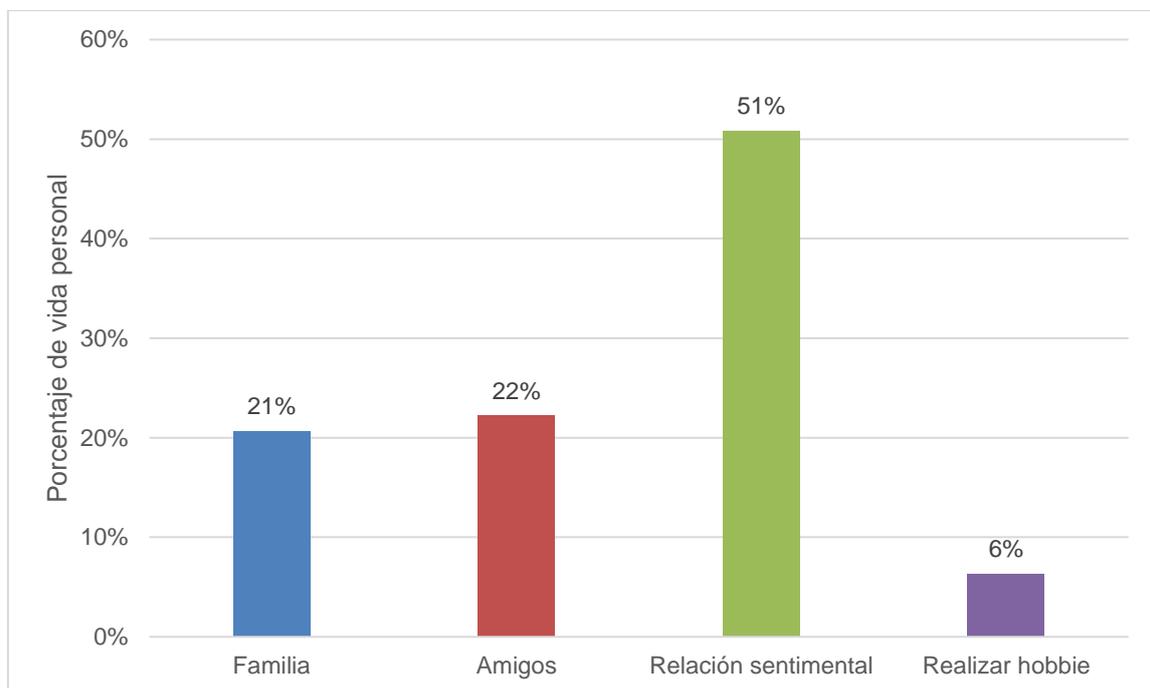


Figura 92. Vida personal de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 93
Vida personal del personaje – Louis Litt

Vida personal del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Familia	5	9%
Amigos	5	9%
Relación sentimental	28	52%
Realizar hobby	16	30%
TOTAL	54	100%

Nota. Elaboración del autor.

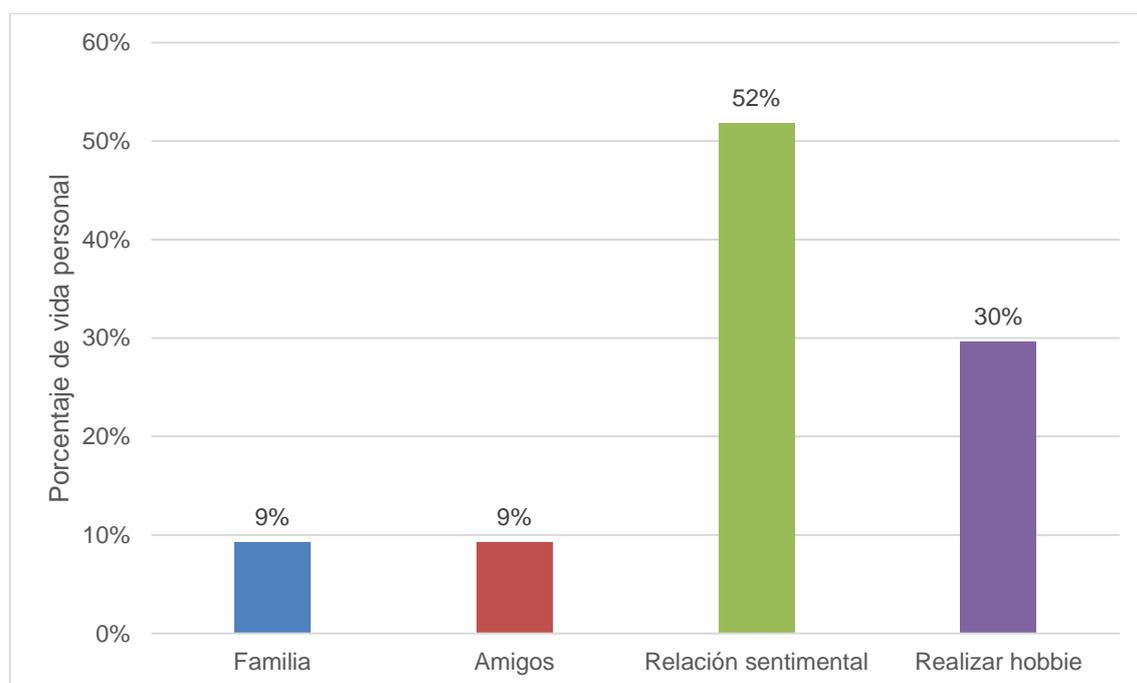


Figura 93. Vida personal de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt.
 Elaboración del autor.

Tabla 94
Vida personal del personaje – Mike Ross

Vida personal del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Familia	4	4%
Amigos	6	6%
Relación sentimental	86	90%
Realizar un hobby	0	0%
TOTAL	96	100%

Nota. Elaboración del autor.

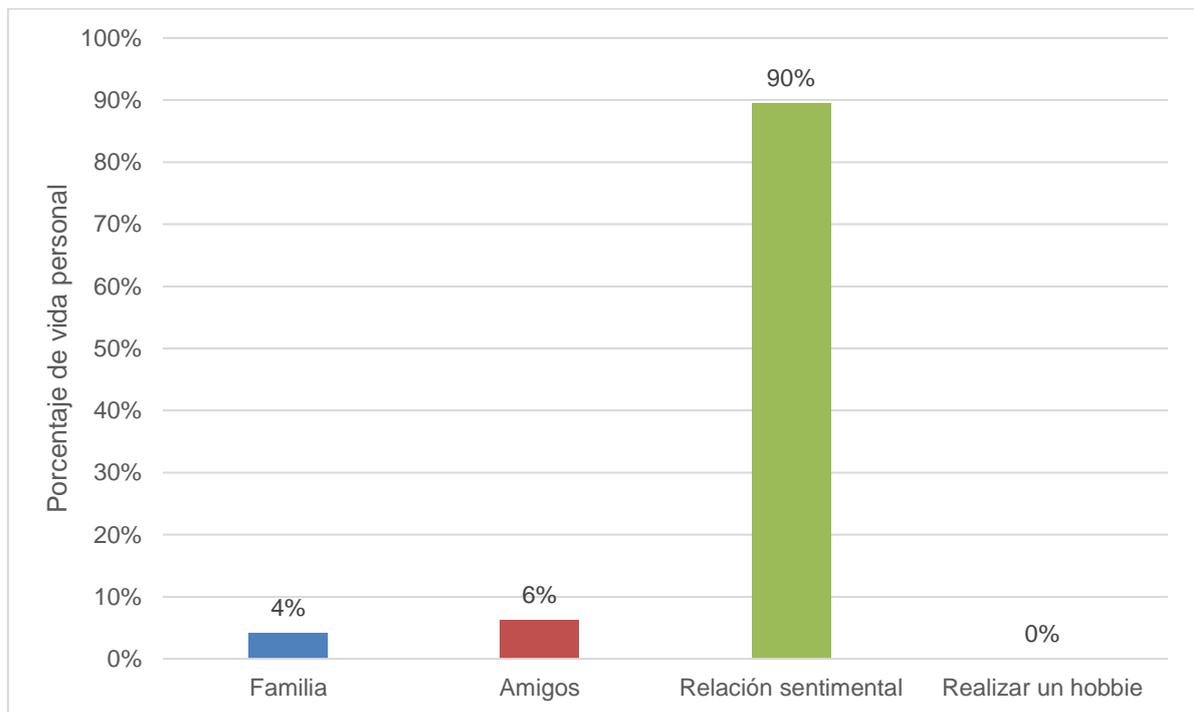


Figura 94. Vida personal de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross.
 Elaboración del autor.

Tabla 95
Conflictos externos del personaje – Harvey Specter

Conflictos externos del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Clima	0	0%
Desastres naturales	0	0%
Antagonista	6	100%
Enfermedad	0	0%
TOTAL	6	100%

Nota. Elaboración del autor.

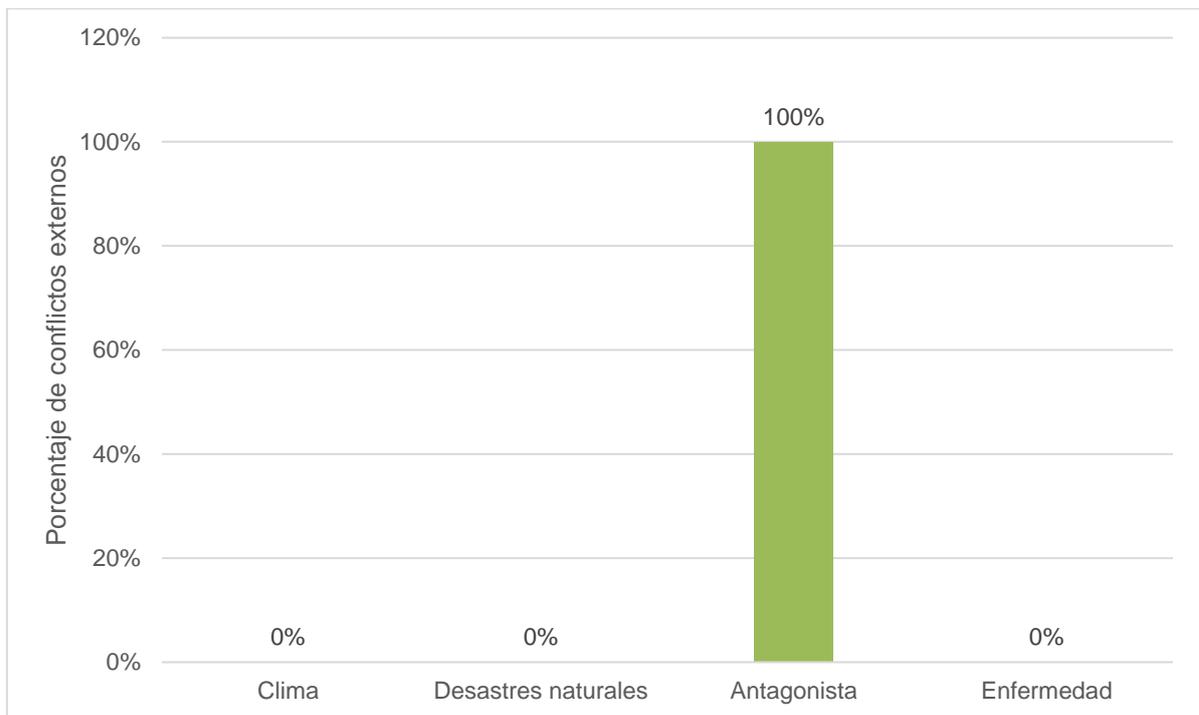


Figura 95. Conflictos externos de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 96
Orientación sexual del personaje – Jessica Pearson

Orientación sexual del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Bisexual	0	0%
Heterosexual	94	100%
Asexual	0	0%
Gay	0	0%
Lesbiana	0	0%
TOTAL	94	100%

Nota. Elaboración del autor.

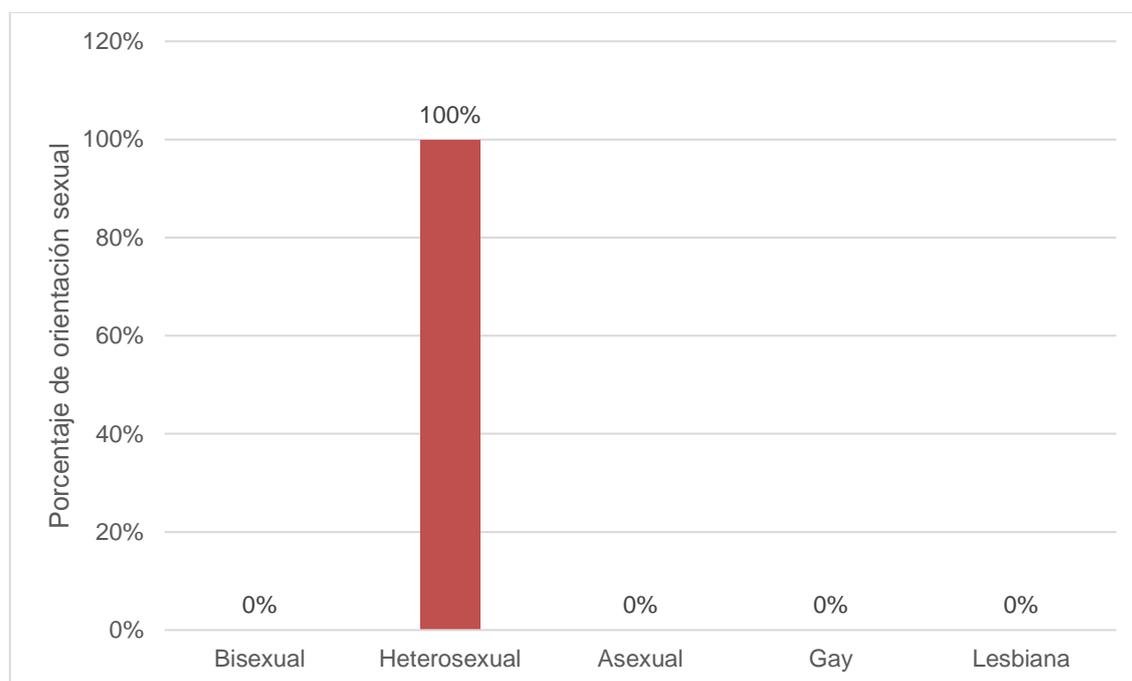


Figura 96. Orientación sexual de los personajes principales de la serie Suits- Jessica Pearson. Elaboración del autor.

Tabla 97
Orientación sexual del personaje – Harvey Specter

Orientación sexual del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Bisexual	0	0%
Heterosexual	134	100%
Asexual	0	0%
Gay	0	0%
Lesbiana	0	0%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.

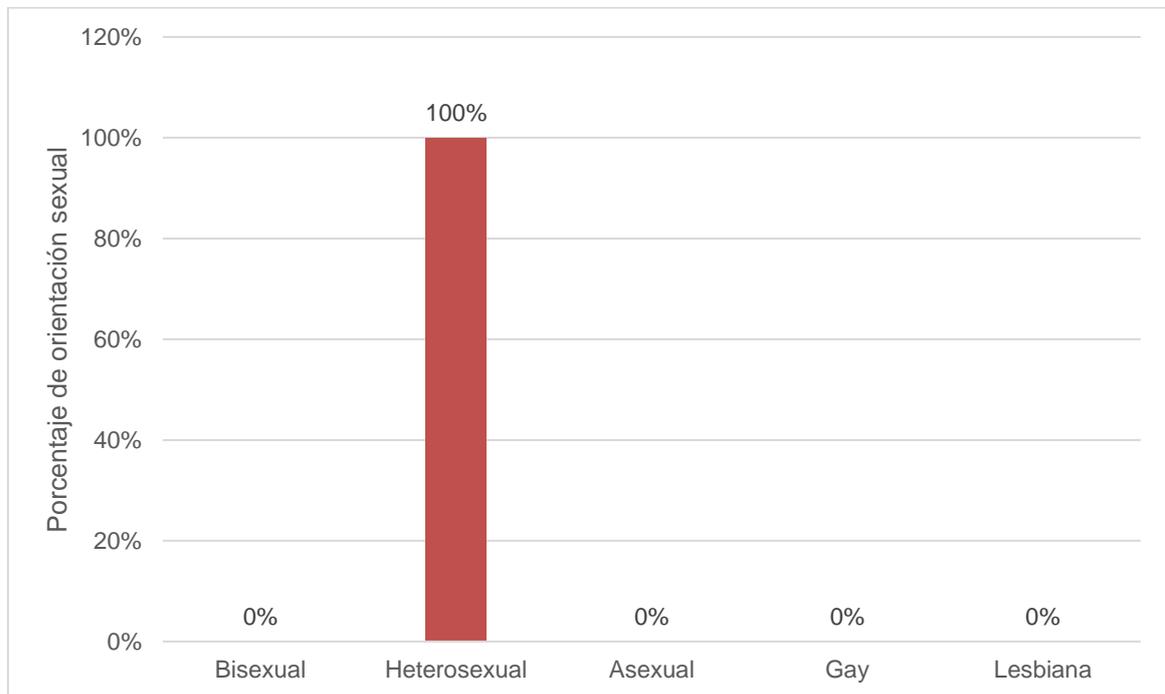


Figura 97. Orientación sexual de los personajes principales de la serie Suits- Harvey Specter. Elaboración del autor.

Tabla 98
Orientación sexual del personaje – Louis Litt

Orientación sexual del personaje	Frecuencia	Personaje
Bisexual	0	0%
Heterosexual	134	100%
Asexual	0	0%
Gay	0	0%
TOTAL	134	100%

Nota. Elaboración del autor.

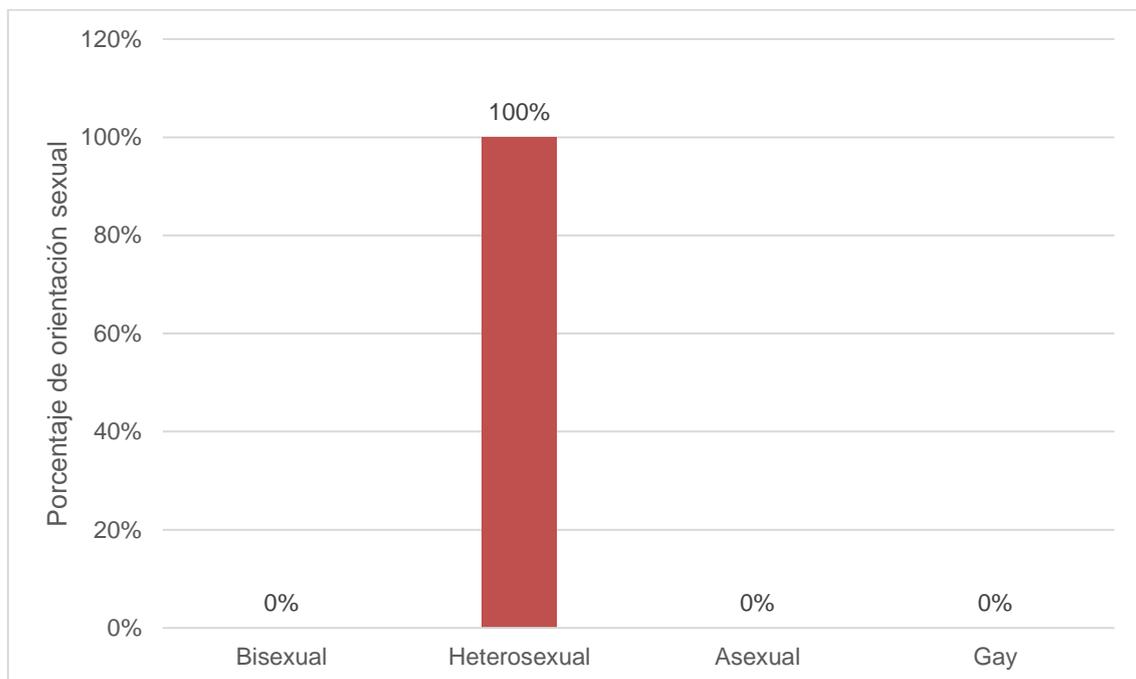


Figura 98. Orientación sexual de los personajes principales de la serie Suits- Louis Litt. Elaboración del autor.

Tabla 99
Orientación sexual del personaje – Mike Ross

Orientación sexual del personaje	Frecuencia	Porcentaje
Bisexual	0	0%
Heterosexual	111	100%
Asexual	0	0%
Gay	0	0%
Lesbiana	0	0%
TOTAL	111	100%

Nota. Elaboración del autor.

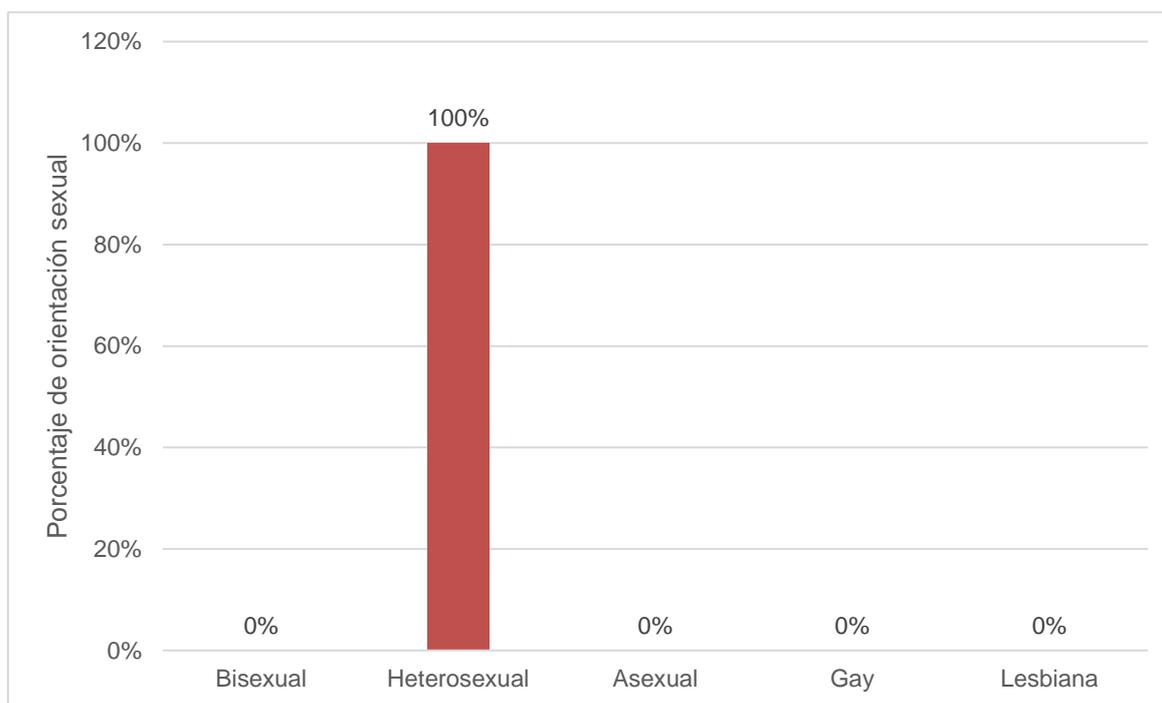


Figura 99. Orientación sexual de los personajes principales de la serie Suits- Mike Ross. Elaboración del autor.

4. Evidencias del desarrollo de la investigación

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	
1	Tipos de personaje				Tipos de personaje				Proximidad- Jessica Pearson			Porcentaje				
2	Protagonista- Jessica Pearson				Antagonista- Jessica Pearson				Distancia íntima			Porcentaje				
3	Centro de la acción y conflicto.	4	2%		Se opone a los intereses del protagonista	0	0%		Distancia personal			Porcentaje				
4	Orienta el relato.	3	5%		Creación de conflictos en la historia.	0	0%		Distancia social			Porcentaje				
5	Aparece desde el inicio hasta el final.	62	32%		TOTAL	0	0%		Distancia pública			Porcentaje				
6	Mayor cobertura de planos y escenas.	15	8%						TOTAL			Porcentaje				
7	Mayor información de él en el relato.	26	14%		Sexo- Jessica Pearson				Motivación- Jessica Pearson			Porcentaje				
8	Facilidad y libertad para moverse.	76	40%		Varón	0	0%		Velar por el bienestar de la firma.			Porcentaje				
9	TOTAL	192	100%		Mujer	94	100%		Mantener una buena reputación del bufete.			Porcentaje				
10					TOTAL	94	100%		Agudar a su familia y amigos.			Porcentaje				
11	Edad- Jessica Pearson				Vestuario- Jessica Pearson				Conservar su puesto en la firma.			Porcentaje				
12	Infancia (0-12)	0	0%		Informal	0	0%		Fortalecer lazos de amistad y trabajo.			Porcentaje				
13	Adolescencia (13-18)	0	0%		Formal	82	88%		 Ganar casos.			Porcentaje				
14	Juventud (19-30)	0	0%		Cóctel	1	1%		Ser fiel a sus principios.			Porcentaje				
15	Madurez (31-55)	94	100%		Etiqueta	1	1%		Priorizar su vida personal.			Porcentaje				
16	Magores (> 55)	0	0%		TOTAL	94	100%		TOTAL			Porcentaje				
17	TOTAL	94	100%						Vida personal- Jessica Pearson			Porcentaje				
18					Ceato- Jessica Pearson				Familia			Porcentaje				
19	Fisionomía- Jessica Pearson				Emblemáticos	28	15%		Amigos			Porcentaje				
20	Ectomorfo	0	0%		Ilustrativos	48	27%		Relación sentimental			Porcentaje				
21	Mesomorfo	94	100%		Patógrafos	19	10%		Realizar un hobby			Porcentaje				
22	Endomorfo	0	0%		Adaptativos	77	46%		TOTAL			Porcentaje				
23	TOTAL	94	100%		TOTAL	168	100%		Vida privada/ orientación sexual- Jessica Pearson			Porcentaje				
24					Carácter del personaje- Jessica Pearson				Bisexual			Porcentaje				
25	Personalidad- Jessica Pearson				Apasionado	2	2%		Heterosexual			Porcentaje				
26	Idealista	0	0%		Colérico	0	0%		Asexual			Porcentaje				
27	Observador	2	2%		Nervioso	0	0%		Gay			Porcentaje				
28	Agudador	1	1%		Sanguíneo	2	2%		Lesbiana			Porcentaje				
29	Colaborador	0	0%		Flemático	88	89%		TOTAL			Porcentaje				
30	Artista	0	0%		Sentimental	7	7%		Funciones del liderazgo- Jessica Pearson			Porcentaje				
31	Optimista	0	0%		TOTAL	97	100%		Mantener la organización			Porcentaje				
32	Organizador	0	0%		Tono- Jessica Pearson				Crear estrategias para alcanzar objetivos			Porcentaje				
33	Jefe	88	91%		Tono de voz cálido	0	0%		Fomentar la cultura y el clima organizacional			Porcentaje				
34	Mediador	9	5%		Tono de voz tranquilo	30	16%		Gestionar cambios			Porcentaje				
35	TOTAL	97	100%		Tono de voz persuasivo	64	34%		Entrenar al equipo			Porcentaje				
36					Tono de voz sugestivo	5	3%		TOTAL			Porcentaje				
37	Conflicto interno- Jessica Pearson				Tono de voz seguro	89	47%		Mantener la organización			Porcentaje				
38	Mantener amistad entre sus socios.	2	3%		TOTAL	188	100%		Crear estrategias para alcanzar objetivos			Porcentaje				
39	Velar por una reputación positiva del bufete.	15	23%		Carácter del personaje- Harvey Spector				Fomentar la cultura y el clima organizacional			Porcentaje				
40	Cuidar el buen funcionamiento de la firma.	19	29%		Apasionado	1	1%		Gestionar cambios			Porcentaje				
41	Agudar a sus amigos o familiares (legal o personal).	7	10%		Colérico	4	3%		Entrenar al equipo			Porcentaje				
42	Fomentar el trabajo en equipo y respeto entre los socios.	3	4%		Nervioso	0	0%		TOTAL			Porcentaje				
43					Sanguíneo	129	91%		Funciones del liderazgo- Harvey Spector			Porcentaje				
44					Flemático	141	100%		Mantener la organización			Porcentaje				
45					Sentimental	4	3%		Crear estrategias para alcanzar objetivos			Porcentaje				
46					TOTAL	141	100%		Fomentar la cultura y el clima organizacional			Porcentaje				

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	
1	Tipos de personaje				Tipos de personaje				Objetivo			Porcentaje				
2	Protagonista- Harvey Spector				Antagonista- Harvey Spector				MOTIVACIÓN			Porcentaje				
3	Centro de la acción y conflicto.	107	21%		Se opone a los intereses del protagonista	0	0%		Ganar casos			Porcentaje				
4	Orienta el relato.	62	12%		Creación de conflictos en la historia.	0	0%		Mantener clientes importantes en el bufete			Porcentaje				
5	Aparece desde el inicio hasta el final.	136	27%		TOTAL	0	0%		Agudar a su mentoría			Porcentaje				
6	Mayor cobertura de planos y escenas.	130	26%						Limpiar su reputación			Porcentaje				
7	Mayor información de él en el relato.	48	9%		Sexo- Harvey Spector				Agudar a sus amigos y familia/pareja			Porcentaje				
8	Facilidad y libertad para moverse.	21	4%		Varón	134	100%		Proteger al bufete			Porcentaje				
9	TOTAL	501	100%		Mujer	0	0%		Mantener su amistad a pesar de los conflictos labor.			Porcentaje				
10					TOTAL	134	100%		Trabajar con sus amigos/colegas			Porcentaje				
11	Edad- Harvey Spector				Vestuario- Harvey Spector				Cuidar su salud mental			Porcentaje				
12	Infancia (0-12)	0	0%		Informal	0	0%		Estar al mando del bufete			Porcentaje				
13	Adolescencia (13-18)	0	0%		Formal	134	100%		Priorizar su vida personal-amorosa			Porcentaje				
14	Juventud (19-30)	0	0%		Cóctel	0	0%		TOTAL			Porcentaje				
15	Madurez (31-55)	134	100%		Etiqueta	0	0%		CONSECUENCIAS			Porcentaje				
16	Magores (> 55)	0	0%		Emblemáticos	129	49%		Ganar casos			Porcentaje				
17	TOTAL	134	100%		Ilustrativos	4	2%		Red de apoyo para sus amigos/colegas			Porcentaje				
18					Patógrafos	132	50%		Las personas paguen por sus delitos			Porcentaje				
19	Fisionomía- Harvey Spector				Adaptativos	0	0%		Assumir las consecuencias de sus malas decisiones			Porcentaje				
20	Ectomorfo	0	0%		TOTAL	264	100%		Tomar decisiones egoístas y afectar a sus amigos y			Porcentaje				
21	Mesomorfo	134	100%		Carácter del personaje- Harvey Spector				Trabajar en equipo para proteger al bufete			Porcentaje				
22	Endomorfo	0	0%		Apasionado	1	1%		Proteger a sus amigos (legal/ personal/ emocional)			Porcentaje				
23	TOTAL	134	100%		Colérico	4	3%		Mantener y fortalecer sus lazos de amistad			Porcentaje				
24					Nervioso	0	0%		Cuidar su salud mental- terapia			Porcentaje				
25	Personalidad- Harvey Spector				Sanguíneo	1	1%		Prioriza su relación amorosa			Porcentaje				
26	Idealista	0	0%		Flemático	129	91%		TOTAL			Porcentaje				
27	Observador	0	0%		Sentimental	4	3%		ESTADO			Porcentaje				
28	Agudador	0	0%		TOTAL	141	100%		Solucionado			Porcentaje				
29	Colaborador	0	0%		Lenguaje verbal- Harvey Spector				No solucionado			Porcentaje				
30	Artista	0	0%		Tono de voz cálido	0	0%		TOTAL			Porcentaje				
31	Optimista	0	0%		Tono de voz tranquilo	2	1%		Dimensión Sociológica- Harvey Spector			Porcentaje				
32	Organizador	2	1%		Tono de voz persuasivo	116	48%		VIDA PERSONAL			Porcentaje				
33	Jefe	132	98%		Tono de voz sugestivo	2	1%		Familia			Porcentaje				
34	Mediador	0	0%		TOTAL	118	100%		Amigos			Porcentaje				
35	TOTAL	134	100%		Conflicto interno- Harvey Spector				Relación sentimental			Porcentaje				
36					CAUSAS				Realizar hobby			Porcentaje				
37	No cumplir las normas/órdenes en el trabajo.	7	6%		Tono de voz cálido				TOTAL			Porcentaje				
38	Involucrar su relación amorosa con la laboral.	5	4%		Tono de voz tranquilo				Funciones del liderazgo- Harvey Spector			Porcentaje				
39	Representar y confiar en personas	13	...		Tono de voz persuasivo				Mantener la organización			Porcentaje				
40					Tono de voz sugestivo				Crear estrategias para alcanzar objetivos			Porcentaje				
41					Tono de voz seguro				Fomentar la cultura y el clima organizacional			Porcentaje				
42					Tono de voz cálido				Gestionar cambios			Porcentaje				
43					Tono de voz tranquilo				Entrenar al equipo			Porcentaje				
44					Tono de voz persuasivo				TOTAL			Porcentaje				
45					Tono de voz sugestivo				Funciones del liderazgo- Harvey Spector			Porcentaje				
46					Tono de voz seguro				Mantener la organización			Porcentaje				

5. Resolución de decanato que aprueba el proyecto de investigación



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

Trujillo, mayo 08 de 2024

RESOLUCIÓN DE FACULTAD N° 096-2024-FAC. CC. de la C.-UPAO

VISTO: el informe del jurado evaluador del Proyecto de Tesis, así como el expediente organizado por las bachilleres: ABIGAIL ALEXANDRA GÓMEZ CAMACHO y ANGIE CATHERINE GÓMEZ CAMACHO, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, y;

CONSIDERANDO:

Que, las bachilleres: **ABIGAIL ALEXANDRA GÓMEZ CAMACHO** y **ANGIE CATHERINE GÓMEZ CAMACHO** presentaron el proyecto de tesis titulado: **"REPRESENTACIÓN DEL LÍDER EN LOS PERSONAJES PRINCIPALES DE LA SERIE SUITS"**, solicitando su inscripción.

Que, el referido Proyecto ha sido objeto de evaluación, la misma que forma parte del expediente.

Que, de la evaluación efectuada se desprende que el referido proyecto reúne las condiciones y características académicas de un proyecto de tesis de la especialidad.

Que, en concordancia con el Artículo 128° del Estatuto Institucional, adecuado a la Nueva Ley Universitaria 30220 y, habiendo cumplido con los procedimientos académicos y administrativos correspondientes, las autoras deben ser declaradas expeditas para la elaboración de la Tesis, de acuerdo con el Proyecto que amerita su inscripción.

Por las consideraciones expuestas y en uso de las atribuciones concedidas a este Decanato, con cargo a dar cuenta al Consejo de Facultad;

SE RESUELVE:

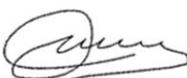
Primero: **DECLARAR** expeditas a las bachilleres: **ABIGAIL ALEXANDRA GÓMEZ CAMACHO** y **ANGIE CATHERINE GÓMEZ CAMACHO**, para el desarrollo de la tesis titulada: **"Representación del líder en los personajes principales de la serie Suits"**.

Segundo: **AUTORIZAR** la inscripción del Proyecto en mención, en el Registro de Proyectos de Tesis de la Facultad con el N° **002-2024**, quedando establecido que para su desarrollo disponen de un (01) año, siendo la fecha de vencimiento el **07 de mayo de 2025**.

Tercero: El Decanato de la Facultad de Ciencias de la Comunicación cuidará que el desarrollo del Proyecto de Tesis se realice de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de Grados y Títulos de nuestra Universidad.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.




Dr. Jaime Manuel Alba Vidal
Decano




Dra. Ana Cecilia Loo Jave
Secretaria Académica

C.c. Dirección del Programa de Estudio, asesor, interesadas, archivo.



Trujillo

Av. América Sur 3145 - Urb. Monserrate - Trujillo
Teléfono: (+51) (044) 604444 - anexo 2306
fac_comunicacion@upao.edu.pe
Trujillo - Perú