

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS DE ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

POSICIONAMIENTO DE MARCA Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE VENTAS DE LA
EMPRESA FULL CAR S.A. DEL DISTRITO DE TRUJILLO - 2019

Línea de Investigación:

Marketing

Autor (es):

Br. Cuentas Obando Paulo César

Br. Zevallos Herbias Naomi Liset

Asesor:

Mg. Mendoza Otiniano Royer

TRUJILLO, PERÚ

2019

Fecha de sustentación: 27 de noviembre del 2019