

# UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS DE ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

---

POSICIONAMIENTO DE MARCA Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE VENTAS DE LA  
EMPRESA FULL CAR S.A. DEL DISTRITO DE TRUJILLO - 2019

---

**Línea de Investigación:**

Marketing

**Autor (es):**

Br. Cuentas Obando Paulo César

Br. Zevallos Herbias Naomi Liset

**Asesor:**

Mg. Mendoza Otiniano Royer

**TRUJILLO, PERÚ**

**2019**

Fecha de sustentación: 27 de noviembre del 2019