

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN
MARKETING MIX AMPLIADO (7PS) Y SU INFLUENCIA EN LAS VENTAS DE
LA EMPRESA GAMBLE EVENTOS SAC DE TRUJILLO – 2019

Línea de Investigación:

Marketing

Autores:

Br. Huangal Bobadilla, Marianela

Br. Murga Fernández, Juana María del Carmen

Asesor:

Mg. Gustavo Adolfo Ugarriza Gross

TRUJILLO, PERÚ

2019

Fecha de sustentación: _____