

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
Impacto del *branding* emocional en la fidelización de los clientes de la microempresa
Vital Foods distrito de Trujillo, 2019

Línea de Investigación:

Marketing

Autoras:

Br. Oshiyama Cajusol, Ayumi Sanai

Br. Pascual Lujan, Kiara Katherine

Asesor:

Mg. Ugarriza Gross Gustavo

TRUJILLO, PERÚ

2019

Fecha de sustentación: 23/11/2019