

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Tesis Para obtener el Título de Licenciado en Administración

**Las redes sociales como canal de comunicación promocional en
los restaurantes ubicados en el Molino de la ciudad de Piura año
2018**

Línea de investigación: Marketing

AUTORAS:

Br. Rojas Alcántara, Stephanie Eusebill

Br. Yangua Oliva, Karol Marjory

ASESOR:

Ms. Cassinelli Doig, Italo Ranieri

Trujillo - Perú

2019

Fecha de sustentación: 2019/12/03