

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN PSICOLOGÍA**

**“Personalidad y Adicción a Internet en estudiantes de Secundaria
de dos Instituciones Educativas del distrito Rázuri”**

AUTOR: MANTILLA BRICEÑO ERICK EDUARDO

ASESORA: FERNÁNDEZ BURGOS MARIA CELESTE

Trujillo-Perú

2020

**PERSONALIDAD Y ADICCIÓN A
INTERNET EN ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE DOS INSTITUCIONES
EDUCATIVAS DEL DISTRITO RÁZURI**

PRESENTACIÓN

Con el objeto de cumplir las disposiciones actuales, determinadas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, Facultad de Medicina, Escuela Profesional de Psicología, dispongo el presente trabajo de investigación titulado “Personalidad y Adicción a Internet en Estudiantes de Secundaria de Dos Instituciones Educativas del Distrito de Rázuri” sometiéndolo a vuestro criterio profesional, su evaluación puesto que el propósito de su elaboración es obtener el título profesional de Licenciado en Psicología.

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre Personalidad y la Adicción a Internet en los Estudiantes de Dos Instituciones Educativas del Distrito de Rázuri.

Convencido de que brindará el justo valor y mostrando apertura a sus observaciones, agradezco por anticipado las apreciaciones y sugerencias que se otorgan de la investigación.

Trujillo, Junio, 2020.

Erick Eduardo Mantilla Briceño.

DEDICATORIA

A las personas que conocí en el camino de terminar este trabajo de investigación: directores, profesores, y, especialmente, a cada estudiante que con alegría me recordó la intención primera de esta investigación.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por ser la luz de mi vida, incluso cuando creí que no.

A mi madre, porque sin ella el esfuerzo no significaría nada.

A mis hermanas, especialmente Denisse, por ser parte de este trabajo y de mi vida.

A mi asesora Celeste, por tanta paciencia y sabiduría, sin usted habría sido más difícil.

A mi mejor amigo, César porque sus ánimos fueron en ocasiones suficientes para avanzar
este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTOS	5
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
CAPITULO I	12
MARCO METODOLÓGICO	12
1.1. EL PROBLEMA	12
1.1.1. Delimitación del problema	12
1.1.2. Formulación del problema	17
1.1.3. Justificación del estudio	17
1.1.4. Limitaciones	18
1.2. OBJETIVOS	19
1.2.1. Objetivos generales	19
1.2.2. Objetivos específicos	19
1.3. HIPÓTESIS	20
1.3.1. Hipótesis generales	20
1.3.2. Hipótesis específicas	20
1.4. VARIABLES E INDICADORES	20
1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN	21
1.5.1. Tipo de investigación	21
1.5.2. Diseño de investigación	21
1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA	22
1.6.1. Población	22
1.6.2. Muestra	22
1.6.2. Muestreo	25
1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	25
1.7.1. Técnica	25
1.7.2. Instrumentos	25
1.7.2.1. Cuestionario de personalidad para niños (EPQ-J)	25

1.7.2.2. Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL)	257
1.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	28
1.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	29
CAPITULO II	31
MARCO REFERENCIAL TEÓRICO	31
2.1. Antecedentes	31
2.1.1. Antecedentes Internacionales	31
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	33
2.1.3. Antecedentes locales	37
2.2. Marco teórico	38
2.2.1. La Personalidad.....	38
2.2.1.1. Definición de Personalidad	38
2.2.1.2. Teorías de la personalidad	40
2.2.1.3. Personalidad y factores biológicos intervinientes	46
2.2.1.4. Tipología y los factores biológicos de la personalidad según Eysenck.....	48
2.2.1.5. Importancia de la personalidad en la adolescencia	51
2.2.2. Adicción a Internet.....	53
2.2.2.1. Definición de Adicción.....	53
2.2.2.2. Definición de Adicción a Internet.....	53
2.2.2.3. Teorías sobre la Adicción a Internet.....	58
2.2.2.4. Criterios diagnósticos de la adicción al internet	60
2.2.2.5. Dimensiones de la adicción a Internet.....	62
2.2.2.6. Riesgos de la Adicción a Internet	63
2.2.2.7. Factor socializador en Internet	636
2.2.2.7. Factores de riesgo de la adicción a Internet	68
2.2.2.8. Perfil del Adicto a Internet	69
2.3. Marco conceptual	70
2.3.1. Personalidad	70
2.3.2. Adicción a Internet	71
CAPITULO III	72
RESULTADOS	72
Rasgo de Personalidad predominante	72
Nivel de Adicción al internet	73

Nivel en indicadores de Adicción al internet.....	74
CAPITULO VI	88
ANÁLISIS DE RESULTADOS	88
CAPITULO V	885
5.1. Conclusiones	885
5.1. Recomendaciones.....	886
REFERENCIAS Y ANEXOS	88
6.1. Referencias.....	88
6.2. Anexos.....	97

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1

Distribución según Institución Educativa, sexo, grado de estudios y sección de la población de estudiantes de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Rázuri 2017 22

Tabla 2

Distribución según Institución Educativa, sexo, grado de estudios y sección de la muestra de estudiantes de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Rázuri 2017 24

Tabla 3

Distribución según Rasgo de Personalidad predominante en estudiantes de instituciones educativas de Rázuri 2017 72

Tabla 4

Distribución según nivel de Adicción a internet en estudiantes de instituciones educativas de Rázuri 2017..... 73

Tabla 5

Distribución según nivel de indicadores de Adicción al internet en estudiantes de instituciones educativas públicas del distrito de Rázuri 2017 74

Tabla 6

Correlación del rasgo de personalidad “Neuroticismo” con Adicción a internet y sus indicadores en estudiantes de instituciones educativas de Rázuri 2017..... 75

Tabla 7

Correlación del rasgo de personalidad “Extraversión” con la Adicción a internet y sus indicadores en estudiantes de instituciones educativas de Rázuri 2017 76

Tabla 8

Correlación del rasgo de personalidad “Psicoticismo” con la Adicción a internet y sus indicadores en estudiantes de instituciones educativas de Rázuri 2017 77

Tabla A1

Índices de correlación ítem-test corregidos del Cuestionario de Personalidad de Niños y Adolescentes (EPQ-J) en estudiantes de instituciones educativas de Rázuri 2017 97

Tabla A2

Índices de correlación ítem-test de la Escala de Adicción a internet de Lima en estudiantes de instituciones educativas de Rázuri 2017 99

Tabla A3

Confiabilidad del Cuestionario de Personalidad de Niños y Adolescentes(EPQ-J) en estudiantes de instituciones educativas de Rázuri 2017 100

Tabla A4

Confiabilidad de la Escala de Adicción al internet en Adolescentes en estudiantes de instituciones educativas públicas del distrito de Rázuri 2017 101

Tabla 9

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones del Cuestionario de Personalidad de Eysenck en estudiantes de instituciones educativas públicas del distrito de Rázuri 2017..... 102

Tabla 10

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones de la Escala de Adicción a internet en estudiantes de instituciones educativas de Rázuri 2017 103

RESUMEN

El presente trabajo de investigación propuso como objetivo la relación entre la personalidad y la adicción a internet, mediante un diseño transversal, de tipo descriptivo correlacional. Se evaluó a 254 alumnos, de ambos sexos, 72 varones y 92 mujeres entre 11 y 15 años de edad ($M=13.04$), de dos instituciones educativas de Rázuri, a quienes se les administró el Cuestionario de personalidad para Niños y Adolescentes (EPQ-J) creado por Hans Eysenck y Sybil Eysenck y la Escala de adicción a Internet propuesta por Lam (2011). Los resultados indican que existe una correlación altamente significativa entre las dimensiones de neuroticismo ($r=.526$, $p<.01$) y psicoticismo ($r=.441$, $p<.01$) de la personalidad y la adicción a internet; por otro lado se halló que no existe correlación significativa entre la dimensión extraversión ($r=.016$, $p>.05$) y la adicción a internet.

Palabras claves: personalidad, adicción a Internet, estudiantes.

ABSTRACT

The present research work aimed at the relationship between personality and internet addiction, through a cross - sectional, descriptive and correlational design. A total of 254 male and female students, 72 males and 92 females between 11 and 15 years of age ($M = 13.04$) from two high schools in Razuri; Who were given the Personality Questionnaire for Children and Adolescents (EPQ-J) created by Hans Eysenck and Sybil Eysenck and the Internet Addiction Scale proposed by Lam (2011). The results indicated that there is a highly significant correlation between the dimensions of neuroticism ($r = .526, p < .01$) and psychoticism ($r = .441, p < .01$) of personality and internet addiction; On the other hand, it was found that there is not significant correlation between the extraversion dimension ($r = .016, p > .05$) and internet addiction.

Keywords: Personality, internet adiction, high school students

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. EL PROBLEMA

1.1.1. Delimitación del problema

La adolescencia es una etapa de transición para el ser humano, donde logra la madurez de los aspectos principales de su vida, siendo la consolidación de la personalidad la característica más relevante pues a través de ella logrará asumir responsabilidades en su entorno social y conductas inherentes al grupo que lo rodea (Aberastury y Knobel, 1997).

Las decisiones de los adolescentes han trascendido de escoger la ropa que usarán o las actividades extraescolares que desarrollarán, a la preocupación por ser socialmente aceptado por sus pares. Debido a las actuales exigencias que la tecnología ha impuesto a través de la internet y las redes sociales, el adolescente deberá escoger a qué páginas acceder, qué cadenas tecnológicas romper o cuán importante será mantener un estatus virtual frente a los demás; lo que conllevará a dedicar tiempo a esta red, pudiendo descuidar actividades diarias escolares, familiares y personales, por obtener y sostener una imagen dentro de Internet.

Los jóvenes se esconden tras las pantallas de los aparatos electrónicos con la finalidad de resguardar su identidad, muchas veces burlada o insatisfecha; de modo que actúan o reflejan un comportamiento distorsionado en la realidad virtual, que se aleja muchas veces de lo esperado de acuerdo al tipo de personalidad que el individuo expone en su vida diaria. (Kujath, 2011)

Es así que nace el interés por conocer sobre las características de personalidad que conllevan a que los adolescentes se comporten de determinada manera; al respecto se toma la definición de Allport (1975, citado por Cerdá, 1985) quien asume que la personalidad se refiere a la integración de todas las características y rasgos de la persona que establece un modo de comportamiento, es decir, que la formación de la personalidad está en relación al desarrollo individual, a partir de características biológicas, sociales y ambientales que explican, mantienen y modulan el comportamiento. Esto permitirá a la persona, no solo mantener y solidificar una identidad, sino también poder desenvolverse en un determinado contexto social; logrando seguridad e identidad en cada una de las decisiones que asumirá para su vida.

Según el Observatorio de Sistema de Salud de Cataluña (2014), en 2014 se atendieron en los Centros de Salud Mental Infantil y Juvenil (CSMIJ) un total de 62 634 niños, niñas y adolescentes, lo que supone un 4,5% de la población catalana de 0 a 17 años. Esto significa que 1 de cada 22 menores de 18 años acudió a un CSMIJ a lo largo del año mencionado, siendo las causas más frecuentes: intentos suicidas, depresión e inestabilidad emocional.

En nuestro país el 77% de los jóvenes peruanos presentan alguna característica impulsiva, como deseo de conseguir las cosas inmediatamente, no pensar en la planificación del futuro, además de no concluir los proyectos o planes que inician; así mismo, una de las variables que podría generar mayor impulsividad es el consumo de internet por más de tres horas diarias (Corcuera, De Irala, Osorio y Rivera, 2010).

Según Erikson (1987, citado en Cervone y Pervin, 2008) lo importante de la etapa adolescente es que en tal periodo ocurrirá el momento de cristalización de la

identidad y el sujeto se juega conseguirla o no. Si la etapa no se supera con éxito significa el fracaso en el desarrollo de su identidad y la formación de la personalidad, ante ello el sujeto se ve incapaz de dar coherencia y estabilidad a su identidad y a su vida, no sabiendo qué responder ante la cuestión “¿quién soy yo?”.

El proceso de adaptación a los cambios propios de la adolescencia y la estructuración de su personalidad se ve influenciado por los estereotipos sociales, los peligros culturales y las nuevas tecnologías, siendo estas últimas, actualmente las más cercanas y por lo tanto, foco de influencia para el individuo pudiendo generar, incluso una adicción (Rice, 2001).

Al respecto, Young (1996) refiere a esta adicción como: “Un deterioro en el control de su uso que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos”. Por lo tanto, este abuso de internet, lleva a los individuos al cambio de prioridades, respecto a sus objetivos personales, familiares y profesionales.

De acuerdo al estudio de "Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking" (2015), 6 de cada 100 personas en el mundo es adicta a internet, es decir que alrededor de 435 582 millones de personas se encuentra en esa condición. Estas cifras son completamente alarmantes si se tiene en cuenta que menos de la mitad de la población mundial cuenta con el servicio de internet.

Según CEDRO (2016) el 54% de adolescentes entre 11 y 19 años utiliza la Internet, especial, preferente y constantemente la red social “facebook” por un promedio de 3 horas diarias.

Solamente en España, según la Encuesta Estatal sobre uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias (2017), el porcentaje de jóvenes que hacen un uso abusivo de las nuevas tecnologías en España ha aumentado de un 16% a un 21% de 2015 a

2017. La problemática se evidencia aún más si se reconoce que el 10% de los adolescentes del mismo grupo aceptan haber intentado sin éxito disminuir el tiempo de conexión a internet y cerca del 5% reconoce que sus relaciones sociales se ven afectadas por causa del abuso a internet.

La realidad peruana no se escapa de este enorme problema, es así que la investigación de la fundación Mapfre, la empresa Prevensis y el Instituto de Opinión Pública de la universidad Católica (2016), realizada entre menores de 13 y 17 años, de colegios públicos y privados de Lima y Arequipa, estima que hay un millón 200 mil adolescentes en todo el Perú que están en riesgo de presentar una conducta adictiva a internet, lo que representa el 16,2% de la población total de jóvenes entre las edades estudiadas.

Así mismo, Prevensis y el Instituto de Opinión Pública de la universidad Católica (2016) manifiesta que la adicción a internet tiene mayor significancia en la población masculina (17.5%) que en la femenina (14.8%). La tendencia a la conducta adictiva es alta en el estrato socioeconómico A/B con 23 % (muy por encima del promedio nacional); por otro lado en el estrato socioeconómico C es 12.8% y D/E, 12.3%. De forma general, en Perú se han encontrado cifras estadísticas mayores que el promedio nacional en Europa, continente que presenta una conducta adictiva del 13.9%.

Estas cifras se vuelven complicadas, pero sobretodo alarmante debido a la gran parte de tiempo que los adolescentes hacen uso de esta red de internet y por lo general sin supervisión. El uso del internet se realiza con dos finalidades mayoritariamente: la necesidad de formar parte de algo y lograr obtener cierta visibilidad pública (Elen y Jan, 2012).

Una persona que abusa de la internet se enfrenta a una serie de situaciones adversas psicológicas, fisiológicas y sociales, y aunque la adicción a internet no ha sido estudiada con tanta profundidad, ya hay estudios relevantes que indican que la consecuencia más resaltante en adictos a internet sería la privación al sueño (Young y Nabuco, 2011).

No obstante, existen otros estudios que comparan variables fisiológicas como la presión arterial entre adictos y no adictos a internet, concluyendo que en los primeros podría haber sobreactivación del sistema simpático y otro que propone una asociación entre adicción internet y un menor coeficiente intelectual en adolescentes, abriendo espacio para nuevas hipótesis. Por otro lado, la gran mayoría de sintomatología que alarma a la familia o amigos sobre una posible adicción es el aislamiento social y el desinterés por aspectos personales que antes eran relevantes para el individuo (Kujath, 2011).

El riesgo que se corre al permitir que estos jóvenes puedan hacer uso de estas nuevas tecnologías sin un consentimiento puede provocar grandes tragedias. Así, por ejemplo, CEDRO (2016) afirma que los jóvenes que hacen uso de internet son conscientes y conocen los riesgos a los que se exponen frente a esta red social, ellos mismo afirman que usar Internet podría desencadenar consecuencias como tráfico de personas, venta de drogas, intercambio u otros.

Las instituciones educativas donde se realizarán la presente investigación no son ajenas a esta problemática de la adicción a internet, es así que las Direcciones de Tutoría y Orientación Educativa informan que el alumnado en el tiempo ha inclinado sus intereses hacia las actividades virtuales en la internet de forma irresponsable y sin la supervisión adecuada; puesto que las horas que pasan navegando en la red son

elevadas y muchas veces los mismos adolescentes no tienen noción del riesgo debido al contenido virtual al que son expuestos. Así también el Departamento de Tutoría y Orientación Educativa, informa que los adolescentes presentan dificultades respecto al autoconcepto, identificación consigo mismos, además de dificultades en el manejo de sus emociones, relaciones interpersonales, lo cual estaría relacionado al hecho que aún están en proceso de estructuración de su personalidad, la misma que se espera se consolide durante la etapa de la adolescencia. Sin embargo, las autoridades institucionales afirman no tener un plan de acción para contrarrestar estos problemas.

Ante lo expuesto surge el interés por conocer cuál es la relación entre personalidad y adicción al internet en los estudiantes de dos instituciones educativas de Rázuri, toda vez que ambas variables reflejan una problemática que se está enmarcado en la población, avanza y no se cuenta aún con medidas de prevención para la misma.

1.1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre personalidad y adicción a Internet en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas de Rázuri?

1.1.3. Justificación del estudio

El presente estudio cuenta con valor teórico pues busca aportar con conocimientos actualizados y confiables a las teorías de las variables de estudio personalidad y adicción al internet de manera independiente, así como información sobre la relación entre las mismas.

La presente investigación es conveniente debido a que no se han desarrollado, a nivel local, trabajos de investigación donde se relacionen las variables trabajadas; del mismo modo conviene contar con un diagnóstico respecto a las dimensiones de personalidad así como referente a la adicción al internet que es un problema actual y que se ha expandido significativamente.

Así también, el presente trabajo cuenta implicancias prácticas puesto que a partir de los resultados será posible el diseño y ejecución de talleres de psicoeducación y/o programas preventivos o de intervención que aborden los rasgos de personalidad de los estudiantes, permitiendo que aquellos rasgos proclives a la adicción al internet sean estabilizados.

De igual manera, este trabajo presenta relevancia social ya que a partir de los resultados y su respectiva socialización se permitirá concientizar a los usuarios directos e indirectos de la institución educativa (estudiantes, personal institucional, entorno familiar, entorno social) respecto a la importancia que tiene el favorecer en los adolescentes la estructuración de una personalidad sana y el uso adecuado del internet, así como los riesgos que representa el abuso de la red en nuestra sociedad.

Respecto a la utilidad metodológica de la investigación, ésta podrá ser utilizada como antecedente para próximas investigaciones que vayan a estudiar las variables con poblaciones similares. Así también, proveerá información sobre la validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados como referente a futuros investigadores interesados en los mismos.

1.1.4. Limitaciones

- La presente investigación sólo podrá generalizarse a poblaciones similares a la población de estudio.

- El presente estudio se basa en los enfoques teóricos de H.J. Eysenck para la variable personalidad y S.B.G. Eysenck y Young para la variable adicción a internet (toda vez que Nelly Lam parte de dicho enfoque).

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivos generales

Determinar la relación entre personalidad y adicción al Internet en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas del distrito Rázuri.

1.2.2. Objetivos específicos

Identificar la dimensión de personalidad predominante en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas del distrito Rázuri.

Precisar los niveles de adicción al internet en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas del distrito Rázuri.

Establecer si existe relación entre la dimensión de personalidad extraversión y las dimensiones (sintomatológica y disfuncional) de adicción al Internet en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas del distrito Rázuri.

Establecer si existe relación entre la dimensión de personalidad neuroticismo y las dimensiones (sintomatológica y disfuncional) de adicción al Internet en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas del distrito Rázuri.

Establecer si existe relación entre la dimensión de personalidad psicoticismo y las dimensiones (sintomatológica y disfuncional) de adicción al Internet en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas del distrito Rázuri.

1.3. HIPÓTESIS

1.3.1. Hipótesis general

Hi: Existe relación entre personalidad y adicción al Internet en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas del distrito Rázuri.

1.3.2. Hipótesis específicas

H1: Existe relación entre la dimensión de personalidad extraversión y las dimensiones (sintomatológica y disfuncional) de adicción al Internet en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas del distrito Rázuri.

H2: Existe relación entre la dimensión de personalidad neuroticismo y las dimensiones (sintomatológica y disfuncional) de adicción al Internet en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas del distrito Rázuri.

H3: Existe relación entre la dimensión de personalidad psicoticismo y las dimensiones (sintomatológica y disfuncional) de adicción al Internet en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas del distrito Rázuri.

1.4. VARIABLES E INDICADORES

V1: Personalidad, que será evaluada con el Cuestionario de personalidad para Niños y Adolescentes (EPQ-J) creada por Hans Eysenck y Sybil Eysenck y adaptada a la población del distrito La Esperanza. En él se evalúa los indicadores: Extraversión (E), Neuroticismo (N) y Psicoticismo (P).

V2: Adicción al Internet, que será evaluada con la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL) creada por Nelly Lam y colaboradores. Tal escala medirá dos

indicadores: Características Sintomatológica de adicción a Internet y Características Disfuncionales de adicción a Internet.

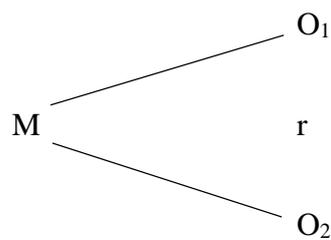
1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN

1.5.1. Tipo de investigación

La investigación es sustantiva pues está orientada a describir y explicar un problema teórico, así como responder al mismo. De esta forma se logra contribuir a la ampliación del conocimiento respecto a las variables y su relación (Sánchez y Reyes, 2002).

1.5.2. Diseño de investigación

La siguiente investigación se desarrolla bajo un diseño Descriptivo - Correlacional puesto que el fin es lograr medir el grado de relación entre las variables de interés en una muestra de sujetos iguales (Córdova, 2013).



Donde:

M: muestra

O₁: observación de Variable 1

O₂: observación de Variable 2

r: coeficiente de correlación

1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

1.6.1. Población

La población estará constituida por el total de 284 estudiantes que cursan el primero, segundo y tercer grado de estudios en Instituciones Educativas Públicas del distrito de Rázuri, el año escolar 2017, y que cumplan con los criterios de inclusión y de exclusión.; presentando la distribución numérica y porcentual en la tabla N° 1.

Tabla N° 1: *Distribución según Institución Educativa, sexo, grado de estudios y sección de la población de estudiantes de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Rázuri 2017*

Grado	Institución Educativa				Institución Educativa				TOTAL	
	Pública N° 1		Pública N° 2		Pública N° 2		Pública N° 1			
	F	M	F	M	F	M	F	M	n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1°	53	18.7	28	9.9	22	7.7	15	5.3	118	
2°	33	11.6	29	10.2	19	6.7	7	2.5	88	
3°	23	8.1	29	10.2	10	3.5	16	5.6	78	
TOTAL	109	38.4	86	30.3	51	17.9	38	13.4	284	100%

1.6.2. Muestra

La muestra fue calculada con la fórmula siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * PQ}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * PQ}$$

- N : Tamaño de población
- Z : Valor obtenido de la distribución normal estándar asociado al nivel de confianza
- E : Error de muestreo
- 1- α : Nivel de confianza
- P : Proporción de estudiantes que poseen la característica de interés
- Q : Proporción de estudiantes que no poseen la característica de interés
- n : Tamaño de muestra

Para lograr el tamaño de la muestra se estableció una confianza del 95% ($Z=1.96$), un error de muestreo de 5.0% ($E=0.05$), y una varianza máxima ($PQ=0.25$) para contar con una muestra lo suficientemente extensa con respecto al tamaño de la población ($N=284$); determinando una muestra de 164 estudiantes, distribuida como se muestra en el Tabla N° 2.

$$n = \frac{284 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(284 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 164$$

Tabla N° 2: *Distribución según Institución Educativa, sexo, grado de estudios y sección de la muestra de estudiantes de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Rázuri 2017*

Grado	Institución Educativa Pública N° 1				Institución Educativa Pública N° 2				TOTAL	
	F		M		F		M		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%		
1°	30	18.3	16	9.8	13	7.9	9	5.5	68	41.5
2°	19	11.6	17	10.4	11	6.7	4	2.4	51	31
3°	13	7.9	17	10.4	6	3.7	9	5.5	45	27.5
TOTAL	62	37.8	50	30.6	30	18.3	22	13.4	164	100%

Criterios de inclusión

- Estudiantes matriculados formalmente en una de las dos instituciones estudiadas, durante el año 2017.
- Estudiantes que deseen participar voluntariamente de la investigación.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no entreguen el asentimiento informado debidamente firmado por su padre o tutor, previo al momento de evaluación.
- Estudiantes que no hayan completado sus respuestas en los protocolos respectivos o que se consideren inválidos según la escala de sinceridad.

1.6.2. Muestreo

En la investigación se usó el muestreo probabilístico estratificado, el cual determina que los estudiantes que constituyen la población en estudio, dentro de cada estrato, presentan la misma probabilidad de formar parte de la muestra y aplicando dicha similitud de los estudiantes que conforman los estratos de la población bajo estudio, para los fines de la investigación, utilizando como criterios de estratificación el sexo, el grado de estudios y la sección a la que pertenecen los estudiantes (Scheaffer y Mendenhall, 2007, p.152).

1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1.7.1. Técnica

La técnica utilizada en la presente investigación es la psicométrica, la misma que según Meneses (2013), es una forma de evaluación que se ocupa de la medida indirecta de los fenómenos psicológicos con el objetivo de hacer descripciones, clasificaciones, diagnósticos, explicaciones o predicciones que permitan orientar una acción o toma de decisiones sobre el comportamiento de las personas en el ejercicio profesional de la psicología.

1.7.2. Instrumentos

1.7.2.1. Cuestionario de personalidad para Niños (EPQ-J)

Instrumento desarrollado por H.J. Eysenck y S.B.G. Eysenck, fue publicado en el año 1975 en Londres, Inglaterra. Más tarde en el año 1999 la Sección de Estudios de TEA Ediciones adaptó el instrumento a la población española. La adaptación en la ciudad de Trujillo fue realizada por León Benites Ximena en el 2015. El ámbito de aplicación se presenta en adolescentes entre 3° (11 años,

aproximadamente) y 8º E.G.B. (15 años, aproximadamente), en forma individual o colectiva. La duración del cuestionario para su ejecución es de 20 minutos aproximadamente, según la capacidad lectura de los participantes. El Cuestionario de Personalidad para Niños está conformada por 81 ítems, agrupados en 4 sub escalas, tiene como objetivo evaluar las tres dimensiones básicas de la personalidad (Neuroticismo, Extraversión, Psicoticismo) y sinceridad. Ofrece puntuaciones percentilares y una interpretación en niveles: Alto, medio y bajo. Las dimensiones que se medirán son: Neuroticismo (N), la que evalúa la emocionalidad y ansiedad generada por circunstancias del entorno del individuo; extraversión (E), que explora el grado de sociabilidad y la confianza en los demás; psicoticismo (P), que evalúa la conciencia del riesgo y el comportamiento hostiles con los demás; finalmente la escala de sinceridad (S), que mide la tendencia al disimulo de los individuos para generar una “buena imagen”. Con respecto a la calificación, las puntuaciones directas se obtienen a través del conteo manual de los ítems. En cada dimensión evaluada la puntuación directa corresponderá a la suma de las respuestas Sí o No, de la siguiente manera: dimensión neuroticismo (N) (Sí: 2, 4, 9, 11, 14, 16, 19, 21, 26, 30, 35, 38, 40, 45, 50, 52, 54, 58, 64, 74, 80. No: 6, 12, 32); dimensión extraversión (E) (Sí: 1, 3, 8, 13, 17, 22, 27, 32, 41, 53, 62, 66, 70, 76, 79. No: 55, 63); dimensión psicoticismo (P) (Sí: 5, 10, 15, 18, 24, 25, 28, 36, 42, 51, 61, 67, 71, 73, 81. No: 29, 31, 47, 78); y escala de sinceridad (S) (Sí: 7, 23, 60, 64, 75, 77).

La adaptación del Cuestionario de personalidad para Niños (EPQ-J) en la ciudad de Trujillo demostró la validez del cuestionario bajo los coeficientes por dimensiones para varones: neuroticismo (0.75), psicoticismo (0.69), extraversión (0.78) y escala de sinceridad (0.75). Y para mujeres: neuroticismo (0.79),

psicoticismo (0.61), extraversión (0.78) y escala de sinceridad (0.88). Por otro lado, los coeficientes de fiabilidad se mantienen en un rango de 0.67 y 0.81 para varones con una media de 0.73 para la evaluación individual; para mujeres, existe un margen de coeficiente de fiabilidad de 0.65 a 0.82, con una media de 0.73. En ambos casos la dimensión Neuroticismo (N) y de sinceridad son las áreas más altas.

Para la presente investigación se estableció la confiabilidad interna del instrumento en estudiantes de secundaria de instituciones educativas de Rázuri obteniéndose una confiabilidad de .793, que califica como respetable; en tanto que el rasgo de personalidad Extraversión muestra una confiabilidad aceptable con un valor de .622 y finalmente se observa que el rasgo Psicoticismo presenta una confiabilidad de .543 calificada como inaceptable.

1.7.2.2. Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL)

Instrumento creado por Nelly Lam y colaboradores en el año 2009 en Lima, Perú. El rango de aplicación se presenta en adolescentes entre primero y quinto año de secundaria, pudiendo ser desarrollada de forma colectiva o individual. El desarrollo de la escala dura aproximadamente 5 minutos. Está constituida por 11 ítems, que conforman dos dimensiones (sintomatológica y disfuncional). Ofrece puntuaciones percentilares y una interpretación en niveles: Alto, medio y bajo. Con respecto a la calificación, cada ítem cuenta con respuestas de opción múltiple tipo Likert de cuatro opciones: Muy rara vez (1), Rara vez (2), A menudo (3), Siempre (4), y las puntuaciones directas se obtienen a través del conteo manual de los ítems, siendo los ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8 correspondientes a la dimensión sintomatológica

y los 9, 10 y 11, a la dimensión disfuncional. El análisis psicométrico del instrumento presentó una validez corroborada por criterio de jueces (tres psiquiatras especializados en el campo de las adicciones), sometiéndose los ítems a juicio y determinándose finalmente una escala de once ítems: ocho evalúan las características sintomatológicas y tres evalúan las características disfuncionales. Respecto a la confiabilidad, resultó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.84, con valores de correlación ítem-total de 0.45 hasta 0.59.

Así también, respecto a la confiabilidad en la población de Rázuri se evidencia un valor de .841 en la escala completa, mientras que el indicador Características sintomatológicas registró un valor de .799, y finalmente el indicador Características disfuncionales registró un valor de .681 que califica su confiabilidad como aceptable.

1.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se presentó personalmente el investigador a la oficina de los directores en los que se pretendía realizar el trabajo de investigación, a fin de explicar en qué consistía y para obtener su visto bueno, una vez aceptado. Se procedió a formalizar el pedido con una carta de presentación ofrecida por la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Privada Antenor Orrego. Una vez firmada y aceptada por ambos directores, se procedió a conversar con los encargados de la oficina de Tutoría, quienes ofrecieron los horarios y dispusieron los días que se aplicarían los instrumentos. Es así que, previo a ello, se ingresó a las aulas seleccionadas para explicar y entregar el Asentimiento Informado a cada estudiante que formaría parte del estudio, con la finalidad de que sea firmada por el padre o apoderado de los

mismos. Tras ello, se procedió a la aplicación de las pruebas a quienes hayan cumplido llevar en documento ya mencionado y quienes voluntariamente acepten hacerlo. Se les entregó los protocolos de respuestas, previamente a dar las instrucciones, especificando el tiempo y el modo de aplicación para desarrollar los instrumentos dados. Finalmente, posterior a revisar los protocolos, se seleccionaron aquellos que cumplan con los requisitos para la muestra.

1.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Posterior a la aplicación del Cuestionario de Personalidad para Niños y Adolescentes (EPQ-J) y de la Escala de Adicción a Internet a los participantes de la muestra en la investigación, se procedió a la crítica-codificación de los datos, proceso por el cual se revisó las pruebas para diferenciar entre los idóneos y aquellas que no se completaron o fueron llenadas de forma incorrecta, luego se codificó las evaluaciones, asignándoles un número para ser identificadas rápidamente. A continuación, fueron ingresadas en la hoja de cálculo de Excel, y procesadas con el soporte del paquete estadístico SPSS 21.0 con el fin de analizar los datos que se obtuvieron. Haciendo uso de métodos y técnicas que brindan tanto la estadística descriptiva así como la estadística inferencial.

A través de la prueba estadística de Kolmogorov-Smirnov, se precisó el cumplimiento de la normalidad de los datos, para de este modo, para decidir el uso en el análisis correlacional de las pruebas paramétricas o no paramétricas.

La validez de constructo de los Instrumentos se evaluó por medio de la correlación de ítem-test. La confiabilidad de los Instrumentos se evaluó mediante el

método del análisis de la homogeneidad de los ítems, utilizando la técnica del Alfa de Cronbach

Se estableció la existencia o no de correlación entre las variables del estudio por medio de la aplicación del coeficiente de correlación de Spearman, debido al no cumplimiento de la normalidad en al menos uno de las dos variables a relacionar. Finalmente se elaboraron normas T lineales del Cuestionario de Personalidad para Niños y Adolescentes (EPQ-J) y Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL).

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Carbonell, Fúster, Chamorro y Oberst (2012) desarrollaron la investigación: “Adicción a internet y móvil: Una revisión de estudios empíricos españoles”. Estudio de tipo correlacional, donde entre 2002 y 2011, se revisaron doce investigaciones empíricas publicados en España sobre adicción a Internet y teléfono móvil, los que fueron obtenidos, a partir de una búsqueda en Psycodoc y PsycINFO. Resultando relación positiva entre el uso patológico de internet y distintos trastornos psicológicos y entre, el uso problemático de internet y el tiempo de conexión. La comunicación alterada de identidad podría explicar la diferencia entre uso seguro y problemático de Internet y móvil.

Tipantuña (2013) llevó a cabo el trabajo: “Adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013”. Estudio analítico de tipo transversal, que incluye de tres colegios de la ciudad de Quito, el número total de participantes fue de 151 adolescentes a quienes se administró el test sobre Adicción a Internet según criterios de Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL), encontrando que el 84.11% de los participantes tienen 17 años o menos. El porcentaje predominante de uso de la red (54.3%) es por actividades de entretenimiento comunicación con amigos y tareas académicas, además la página con mayor visitas por los adolescentes fue Facebook (25%). Según el test EAIL, la prevalencia hallada de adicción a internet para las características disfuncionales de 43.05% y para las

característica sintomatológicas fue de 45.7%. La prevalencia de Adicción a Internet para cualquiera de los dos indicadores fue de 64.59%. Así mismo, se detectó una relación significativamente positiva entre la Adicción a Internet (dimensión I y II) y trastornos sociales. Respecto a la dimensión II, los adolescentes que presentaron adicción a internet estaban 2.1 veces más propensos a tener trastornos familiares que aquellos que no tuvieron este tipo de adicción.

Puerta (2014) realizó un estudio empírico titulado: “Uso de internet y videojuegos: personalidad y rendimiento cognitivo”. Se utilizó una primera muestra de 595 universitario en Colombia para la adaptación del cuestionario Internet Addiction Test (IAT) de Young (1998). A la segunda muestra de 1117 participantes colombianos, cuyas edades oscilaban entre 14 a 67 se le administró el cuestionario de datos sociodemográficos y hábitos de uso de Internet y el IAT de Young (1998). Finalmente, a una tercera muestra de 300 colombianos y 330 españoles videojugadores, cuyas edades oscilaban entre 16 a 31 años de edad, se les evaluó a través de la Passion Scale (Vallerand et al., 2003), el inventario de impulsividad (Dickman, 1990) y el cuestionario de Evaluación de Aptitudes Diferenciales EFAI (Santamaría, 2005). Conforme a los resultados obtenidos, el estudio determina que los participantes colombianos y españoles dedican la misma cantidad de horas diarias al uso de Internet, no obstante se valen de diferentes plataformas y lugar de juego predilecto; el uso problemático de Internet se relacionó con actividades de ocio y de información como la red social Facebook, páginas de contenido sexual y el correo electrónico. Además se identificó que el uso problemático de Internet es más predominante en varones con rasgos de neuroticismo, baja afabilidad y baja

responsabilidad; por otro lado, es un factor protector a este problema ser mujer y tener alta responsabilidad.

Rodríguez y Fernández (2014) desarrolló un trabajo de investigación: “Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos”. El estudio valoró el efecto del tiempo de uso de redes sociales a tres niveles (bajo, medio y alto) por medio de los instrumentos: LSRQ, el FACES III, CDI y el YSR, los participantes estuvieron conformados por 96 adolescentes con edades desde los 11 hasta 15 años. Se determinó que los adolescentes que utilizan mayor tiempo las redes sociales, cuentan con mayores problemas de tipo externalizante (ruptura de reglas, conducta agresiva y problemas de atención). También se halló que las horas a la semana que permanecen solos, la conducta agresiva, las cualidades y la insatisfacción escolar, pueden predecir el tiempo diario de uso en las redes sociales, siendo la conducta agresiva, el indicador con mayor poder de predicción con respecto al tiempo que utilizan, los adolescentes para navegar en internet, específicamente en las redes sociales.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Hernández (2013) tituló su investigación básica de diseño correlacional: “Relación entre las dimensiones de personalidad y la presencia de conductas de agresión en adolescentes varones de un colegio particular de Lima Metropolitana”. Se trabajó como muestra a 88 adolescentes de sexo masculino con edades entre 11 y 13 años de una institución educativa privada de Lima Metropolitana, con el fin de verificar la existencia de conductas agresivas se creó una entrevista estructurada que se aplicó a los tutores de los participantes. Así también se les aplicó el Cuestionario de

Personalidad de Eysenck para Niños (EPQ-J). El resultado principal que se obtuvo fue la existencia de una fuerte asociación entre las dimensiones psicoticismo y conducta antisocial, además de la presencia de conductas agresivas.

Tarazona (2013) desarrolló una investigación titulada: “Uso de la red social Facebook con la Autoestima y el Narcisismo en jóvenes universitarios peruanos que viven en Lima”. El estudio de tipo correlacional, utilizó para su desarrollo: Ficha de datos demográficos (Tarazona 2012), Cuestionario de Autoestima de Coopersmith (Coopersmith, 1967) e Inventario de Personalidad Narcisista (Raskin y Hall, 1979). La población que se tomó para elegir la muestra de la esta investigación fueron jóvenes peruanos universitarios de un rango de edad entre 17 y 25 años; aplicando el muestreo no probabilístico accidental se seleccionó una población muestral de 146 jóvenes de diferentes universidades de Lima Metropolitana. Los resultados de este estudio correlacional revelan ciertas asociaciones entre la intensidad del uso de la red social Facebook y las variables de Narcisismo y Autoestima. De forma específica destacan las correlaciones entre uso del Facebook y sentimiento de pertenencia a la familia ($r = -.22$); además la asociación entre frecuencia de uso y autoritarismo ($r = .24$).

Matalinares et. al. (2013) realizaron la investigación: “Adicción a la internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú”, cuenta con un diseño descriptivo correlacional y comparativo; y con una muestra de 2225 adolescentes de tercero a quinto año de secundaria de 13 ciudades representativas de la costa, sierra y selva del Perú, con edades desde los 13 y los 19 años, se utilizó el cuestionario de agresión, Buss y Perry (1992) y el test de adicción a la Internet, Young (1998). Los resultados

demonstraron que existe una relación positiva entre agresividad y adicción a la Internet, así como entre todos los componentes de ambas variables. Los factores de riesgo que implicarían desarrollar una adicción a Internet serían ser varón, vivir en la costa del Perú, por el rápido acceso y escasa supervisión, de edad entre los 15 y 16 años y evidenciar altos niveles de agresividad, estos factores predisponen al individuo para adquirir, desarrollar y mantener una adicción al Internet.

Matalinares et. al. (2013) realizaron la investigación: “Influencia de los estilos parentales en la adicción al internet en alumnos de secundaria del Perú”. Fueron evaluados 2370 estudiantes de 3º, 4º y 5º de secundaria de 14 ciudades representativas de la costa, sierra y selva del Perú, cuyas edades oscilaban entre los 13 y 18 años. Se utilizó el cuestionario de estilos parentales de Parker, et al. (1997) adaptado a la realidad del país para el estudio y el test de adicción al Internet de Young (1998) adaptado por Raymundo, Matalinares y Baca (2013). El estudio dio como resultados que los estilos parentales disfuncionales están directamente relacionados con la adicción al Internet. La zona con mayor predominancia a la adicción a Internet es la costa, mientras que en la sierra se puede verificar una mayor percepción de estilos parentales disfuncionales.

Cedrón (2017) desarrolló la investigación: “Adicción al uso del internet en estudiantes del 4º y 5º de secundaria en el distrito de Chiclayo Perú, 2015”, con un diseño descriptivo de corte transversal. La muestra fue de 760 estudiantes de secundaria de Chiclayo, entre 13 y 19 años. Se utilizó un cuestionario tipo cerrado para el uso de internet, y el test de adicción al internet de Young, adaptado al Perú. Se

obtuvo que el 52,37% de los estudiantes, presentaron un nivel medio de la adicción al internet. El 57,1% fueron mujeres y el 41,71% tenía 15 años. Un 52,2% de los estudiantes tenían acceso a la red en un tiempo por debajo de las dos horas al día, y el 55,39% interactuaban virtualmente a través de un dispositivo celular. La actividad de comunicación-interacción social durante los fines de semana incrementa en 21% la posibilidad de presentar adicción al internet.

Rengifo, Mamani y Vilca (2015) desarrollaron la investigación: “Funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima Norte”. Utilizaron el diseño no experimental de corte transversal y de tipo correlacional. Asimismo, su muestra fueron alumnos de ambos sexos con edades entre 12 y 20 años. El 86% de la muestra demuestran uso adecuado y normal de internet, el 13% están propensos a una adicción y únicamente cerca del 1% evidencia uso adictivo de internet. Del mismo modo, no se demostró una significancia de la relación entre las variables estudiadas ($\chi^2 = 4,079$; $p > ,395$), excepto la de cohesión familiar ($r = -.223$, $p < 0.01$); concluyendo que el funcionamiento familiar no posee relación significativa con la adicción a internet. No obstante, se encontró relación negativa con cohesión familiar, es decir, a mayor cohesión familiar menor riesgo de adicción a internet.

Romo (2017) realizó el trabajo de investigación “Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador - 2017”, cuyo diseño es de tipo transversal correlacional, se conformó la población con estudiantes de primero hasta quinto año

de secundaria, con una población muestral de 250. Para la recopilación de datos utilizó los siguientes instrumentos: la Lista de Evaluación de Habilidades Sociales elaborado por el Instituto Especializado de Salud Mental “Honorio Delgado – Hideyo Noguchi” (2005), y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL) de Lam et al. (2011). Una de las conclusiones con mayor relevancia fue la existencia de relación inversa entre la adicción a internet y las habilidades sociales, la cual es débil pero significativa. Es decir, a mayor prevalencia de adicción a internet, menos desarrollo de habilidades sociales.

2.1.3. Antecedentes locales

Domínguez e Ybáñez (2016), llevaron a cabo la investigación: “La Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa”. La muestra estuvo representada por 205 estudiantes de primer a quinto grado de secundaria. Se utilizó la lista de chequeo de Goldstein de Habilidades Sociales, y la Escala de actitudes a las redes sociales. Como resultado, se comprobó que existía relación significativa entre las variables, indicando que a mayor adicción a las redes, menor era el nivel de habilidades sociales en los adolescentes.

Salcedo (2016) llevó a cabo la investigación “Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Trujillo”, mediante un diseño descriptivo-correlacional. Utilizó una muestra de 346 alumnos, de ambos sexos, cuyas edades oscilan entre 16 y 25 años de edad, de una universidad particular de Lima, a quienes se les evaluó a través de la Escala de Autoestima propuesta por Stanley Coopersmith y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) propuesto por Ecurra y Salas (2014). Se concluyó que existe una

relación negativa entre las variables adicción a redes sociales y autoestima, así como con sus componentes, del mismo modo, encontraron diferencias significantes en las puntuaciones en favor de las mujeres en las dimensiones de la variable adicción a redes sociales y en las de autoestima.

Ordoñez (2019) desarrolló un trabajo investigativo titulado: “Adicción a las redes sociales y procrastinación en estudiantes de una Institución Educativa privada de Trujillo” a través de un estudio de tipo descriptivo correlacional. Para ello trabajó con una muestra delimitada por 210 cuyas edades bordean los 14 y 17 años, de los grados 4° y 5° de secundaria. Utilizó la Escala de Adicción a las redes sociales (ARS) y la Escala de Procrastinación para Adolescentes. Finalmente, como resultado se encontró una correlación significativamente alta entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación. Respecto a los niveles, predominó el nivel medio en la adicción a las redes sociales, y el nivel bajo en la procrastinación de los estudiantes evaluados.

2.2. Marco teórico

2.2.1. La Personalidad

2.2.1.1. Definición de Personalidad

Definir personalidad desde tiempos de la Grecia antigua y hasta mucho tiempo atrás ha sido una tarea compleja y aventurera, todos están de acuerdo que existen diferencias entre una y otra persona, más allá de la apariencia física, esto significaría que cada individuo se personifica y dirige su actuar se modo personal. (Salvaggio y Sicardi, 2014)

Posteriormente, Cicerón (106-43, citado por Cerdá, 1985) logró definir el término personalidad, tomando en cuenta cuatro conceptos diferentes: la manera cómo una persona se presenta con los demás; la función que un individuo desempeña en la vida; un grupo de cualidades que formen parte de la persona; y como sinónimo de dignidad y prestigio, a través del cual se le otorgaba el término “persona”, respecto al nivel social del que formaba parte.

A este pensamiento se le opusieron varias contradicciones, pues los cristianos insistían que todos eran personas, independientemente de sus cualidades, actitudes u oficios (Allport, 1970). No obstante, en el área social podría decirse que la personalidad es producto de una agrupación de características inherentes al ambiente social en cual se desenvuelve un individuo, debido a que todo cuanto ocurra en el contexto puede influenciar de forma positiva o negativa al mismo; así mismo, la personalidad puede ser configurada por medio de estímulos, demandas o exigencias que colocan a prueba sus individualidades, permitiéndoles interactuar en el círculo social. (Cervone y Pervin, 2009)

Ante ello, Cloninger (2003) define a la personalidad como el conjunto de causas internas que van a determinar la individualidad de la persona respecto al comportamiento de los demás. Asumiendo la autora que aún existen muchas incógnitas que han de resolverse antes de, tajantemente, establecer dicha afirmación como cierta. Es así que describe tres aspectos importantes en la personalidad y por tanto que deben estar influenciados en la construcción de la definición de personalidad, siendo estos: la descripción, que considera las formas que caracterizan a cada ser pensante; la dinámica de la personalidad, es decir la influencia en la que a menudo está inmersa, por ejemplo la cultura o sus procesos cognoscitivos;

finalmente, los factores biológicos y de desarrollo que se relacionan con la personalidad

Eysenck (1998) citado por Cervone y Pervin (2009, p.204) debido al estudio que realizó con afán de descubrir las diferencias que se evidencian entre las personas, expresa la relevancia que tiene el aspecto biogenético respecto a las particularidades, no obstante, no independiza a este factor, sino más bien adhiere a la posibilidad de influencia de tipo ambiental o situacional.

Al respecto, se considera que la personalidad puede ser definida como el conjunto de particularidades que definen a una persona en situaciones diversas, teniéndose en cuenta que los rasgos que componen a la personalidad se heredan y se desarrollan o adquieren a través de las experiencias del individuo en un contexto determinados.

2.2.1.2. Teorías de la personalidad

A. Teoría Psicodinámica

De acuerdo con Freud (1967, citado por Montaña, 2009) la conducta de una persona es el resultado de fuerzas psicológicas que operan dentro del individuo y que por lo general se dan fuera de la conciencia (Morris y Maisto, 2005). Así pues, la perspectiva de conducta desde este enfoque toma una gran importancia pues de esta manera se logrará comprender la personalidad. Para Freud, los seres humanos poseen tres estructuras que aparecen conforme la persona se va desarrollando; la primera es el “ello”, la única estructura que está presente en el nacimiento y es completamente inconsciente, su fin e interés es lograr la satisfacción de los deseos

del niño para evitar el dolor. Según Brainsky (1998), en este ciclo de desarrollo el niño solo tiene dos formas de alcanzar placer, los actos reflejos y la fantasía.

La segunda estructura postulada por Freud (1967, citado por Montaña, 2009) es el “yo”, este elemento se encuentra en la línea entre lo consciente y lo preconscious, de forma que intenta complacer los instintos del “ello” en el exterior; diferenciándolo del “ello”, su acción bajo el principio de la realidad, en vez de reaccionar conforme al deseo. A través del razonamiento inteligente, el “yo” intenta retrasar la satisfacción de los deseos del “ello” hasta que pueda asegurar la gratificación de la manera más segura posible.

Las personas durante la etapa adulta no tienen como prioridad la satisfacción de deseos, sino que empieza a ser importante y necesario el componente moral, que es denominado como “súper yo”, cumpliendo el papel de juez moral, actuando en la vigilancia del “yo” para dirigirlo hacia las acciones morales socialmente aceptadas (Pervin & John, 1999).

Así mismo, Freud plantea que el desarrollo de la personalidad está cercanamente ligado a la satisfacción de los deseos sexuales en cada etapa de su vida, esto sugiere, que la personalidad está determinada por la manera en que se aborda cada una de las etapas psicosexuales, las que son cinco y las vivencias en cada una de ellas dan cuenta de un posible perfil de personalidad (Morris & Maisto, 2005).

B. Teoría Fenomenológica

Esta teoría, en contraparte al psicoanálisis, estima que la persona no debería ser considerada ni comprendida como producto de luchas internas, ocultas o inconscientes, por el contrario, que es dirigida por una motivación de tipo positiva

y que al desarrollarse en la vida, el ser humano va alcanzando mejores niveles de funcionamiento, siendo conscientes de que la persona debe tener responsabilidad por su propia conducta y de las consecuencias que podrían sobrevenir. Carl Rogers tomó en cuenta que las personas edifican su personalidad en el momento que se ponen al servicio de metas positivas, esto quiere decir, al dirigir sus acciones hacia logros que cuenten con un componente beneficioso para sí (Morris & Maisto, 2005).

Para Rogers (1977), las personas poseen capacidades y potenciales de forma innata, los cuales deben seguir fortaleciéndose y cultivando por medio de la adquisición de nuevas destrezas; esta capacidad se ha denominado “tendencia a la realización”; no obstante, si la persona descuida las capacidades innatas habrá una tendencia a ser rígido, defensivo, coartado y a menudo se siente amenazado y ansioso.

C. Teoría de los Rasgos

El presente estudio se basa en el aporte teórico de Eysenck quien, según Cloninger (2003), hace referencia que las dimensiones de la personalidad de Eysenck corresponde a la teoría de los rasgos. Para efectos del presente trabajo, se explicará en qué consiste esta teoría partiendo de los aportes de Cattell, y a partir de ello explicar los postulados de Hans Eysenck.

La teoría de los rasgos se encarga de estudiar las individualidades de cada persona, como los valores, la labilidad emocional, el temperamento y la adaptación; los cuales dan posibilidad al ser humano para ser identificado de forma única (Engler, 1996).

Raymond Cattell, teórico importante en este postulado, reunió los rasgos en cuatro tipos que se contraponen: comunes (propios de todas las personas) contra únicos (son características personales); superficiales (observables) contra fuentes (los que solo serán hallados a través de un análisis factorial); constitucionales (heredados) contra moldeados por el ambiente (influenciados por el contexto); los dinámicos (guían hacia un objetivo) contra habilidad (capacidad para lograr un objetivo) contra temperamento (estado emocional direccionado hacia un objetivo) (Aiken, 2003).

Cattell (1968) postula el modelo de los 16 factores de la personalidad, definiéndola como un conjunto de rasgos que tiene el poder de predecir la conducta humana, afirma que es un constructo conformado por partes (los rasgos) y que es una estructura original y única para cada persona. La finalidad principal de la teoría de Cattell (1967) es encontrar una unidad de medida en personalidad, además de clasificar las conductas, tomando en cuenta el análisis factorial para hallar sus elementos estructurales básicos. Según el autor, los rasgos son estos elementos, los que representan las tendencias particulares de respuesta. Pudiendo ser de tipo sociológico, psicológico, físico o fisiológico, y producto de la combinación entre herencia y ambiente (Cattell, 1977).

En el presente trabajo, se utiliza el Test de Personalidad de Eysenck, el mismo que fue construido a partir de los postulados del autor mencionado. Al respecto, Eysenck (1970) define la personalidad, denominándola como un conjunto perdurable y estable del intelecto, el físico, el carácter y el temperamento de cada individuo, permitiéndole su adaptación al entorno social, estos conceptos surgieron

a partir del orden de las fuerzas biológicas, la teoría del aprendizaje y la tipología histórica, de modo que determinó la base de la personalidad conformada por tres dimensiones: introversión-extroversión, neuroticismo y psicoticismo (Davidoff, 1998).

Eysenck describe a la personalidad como una jerarquía de respuestas habituales y específicas que, además de describir la conducta, puedan explicar los factores que causan la misma (Engler, 1996).

Las bases o dimensiones de las que hace referencia Eysenck son sin duda un cimientamiento o, mejor dicho un esclarecimiento de las teorías que antes ya habían sido propuestas, es así que modelos como el de Hipócrates, que intentó explicar al ser humano respecto a los fluidos que predominaban en su cuerpo, fueron en su tiempo rechazados o cuestionados por no haber contado con evidencias que pudieran sostener su idea; no obstante, investigaciones posterior a la publicación de la teoría de Eysenck hacen validar estas dimensiones, especialmente la dimensión extraversión, que es la más aceptada y referida por los estudiosos.

D. Teoría conductual de la personalidad

Jhon Locke, en el siglo XVII, propuso la teoría de la tabula rasa, bajo la cual un ser humano al nacer llega en blanco y es el entorno social el que encaminará su personalidad a causa de su propia moldeabilidad, adoptando esta postura desde la infancia hasta la vida adulta (Davidoff, 1998). Por otro lado, Skinner, quien ejecutó trabajos de investigación sobre el aprendizaje humano y animal, concluyó que el aprendizaje de la persona se ve influenciado por aspectos morales, rasgos emocionales y motivación inconsciente (Papalia y Wendkos, 1997).

El enfoque conductual de la personalidad hace hincapié en las particularidades situacionales, quitándole relevancia a las manifestaciones internas (Pervin y John, 1998). De la misma forma, Skinner visualiza la conducta como el producto impulsado por el ambiente, donde están interactuando estímulos que actúan como reforzadores que aumentan la incidencia conductual.

Por lo tanto, el concepto estructural de la personalidad, motivado por Hull (1943) en el modelo Estímulo(E) - Respuesta(R), apoya que los estímulos se conectan a las respuestas para lograr lazos E-R; es así que, como producto de esta asociación se generan los hábitos o lazos E-R. Así también, Hull, definió el impulso como un estímulo que tiene la capacidad para activar la conducta; es por ello, que los impulsos provocan una respuesta del individuo. Estos se clasifican en primarios (los innatos al ser humano, refiriéndose a las condiciones fisiológicas como hambre y sed) y secundarios (aquellos que son aprendidos y se van adquiriendo en base a las asociaciones de los impulsos de tipo primarios, como el miedo o ansiedad).

E. Teoría Cognitiva de la Personalidad

La teoría cognitiva hace referencia a la conducta orientada hacia la forma de pensar y actuar respecto a una situación específica; no obstante, no descarta las contingencias que otorga el contexto ante estas situaciones. Bandura (1977), manifiesta que la personalidad es la interacción entre ambiente, aprendizaje y cognición; así también son importantes las expectativas personales internas, pues indudablemente, el ambiente tiene influencia sobre la forma de comportarse y por tanto es capaz de modificar las expectativas de la persona frente a otras situaciones, siendo conscientes que los individuos se ajustan a unos estándares o criterios de

desempeño que son únicos cuando van a calificar un comportamiento en diferentes situaciones.

Respecto al cumplimiento de las expectativas, la teoría refiere que las personas pueden o no alcanzar altos niveles de desempeño interno, desarrollando una actitud llamada autoeficacia (Bandura y Locke, 2003), la cual puede ser entendida como la capacidad para sobrellevar las situaciones de forma adecuada con el fin de alcanzar los resultados deseados. Por otro lado, esto puede ser usado como una habilidad cognitiva que puede influenciar en los individuos de acuerdo al manejo de sus expectativas, como lo plantea Bandura (1977; citado por Davidoff, 1998), la conducta de cada persona está guiada hacia metas, pues puede autorregularse; además posee un grado de libertad y es capaz de cambiar continuamente. Bandura consideró a las personas como seres activos, complejos, únicos, resaltando la autorregulación y el pensamiento. Puesto que las personas constantemente deben solucionar problemas, a partir de la experiencia y de su capacidad para procesar la información.

Por esto, Bandura desarrolló investigaciones en humanos a nivel contextual; concluyendo que por observación de modelos el individuo es capaz de transformar ideas e imágenes que se pueden modificar y combinar con el fin de elaborar adecuado patrones de conducta.

2.2.1.3. Personalidad y factores biológicos intervinientes

La teoría tridimensional de Eysenck está supeditada a los cambios y diferencias en el desarrollo biológico de la persona, incluso debido a esta influencia se afirma que estos rasgos que la persona posee logran ser hereditarios. De este

modo, el descubrimiento de Eysenck se convierte en el primer intento por establecer una relación entre la personalidad y las diferencias entre las funciones biológicas de los individuos.

La explicación de esta hipótesis recae sobre las investigaciones realizadas alrededor del mundo, por múltiples estudiosos del tema tales como: Campbell y Hawley, 1982; Moss y McEvedy, 1966; Loehlin, 1992; Pomin, 1994; y que tomaron como referencia a las dimensiones de Eysenck, por lo que con certeza se puede explicar que, por ejemplo la dimensión Extraversión guarda estrecha relación con la activación en la corteza cerebral, por lo que las personas con altas puntuaciones en tal escala (extrovertidos) son menos susceptible a la excitación cortical y por tanto a los estímulos externos; a diferencia de los que obtengan menores puntuaciones (Introversión), quienes contarán con una sensibilidad cortical más aguda y por ende una sobre estimulación al presentársele estímulos del entorno.

Esto explicaría por qué los individuos caracterizados como introvertidos muestran una aversión o rechazo hacia los estímulos sociales, como hacer amigos o participar de una reunión con otros (las sobreexcitaciones de tales estímulos hacen que prefieran evitarlos). Por el contrario, los extrovertidos al mostrar menor estimulación en la corteza cerebral frente a estos estímulos, tiene la necesidad de experimentar situaciones sociales de mayor intensidad. (Cervone y Pervin, 2008).

Con respecto a la dimensión N (neuroticismo), se considera que el factor biológico ya no se encuentra en la corteza cortical de la persona sino más bien está vinculado con el sistema nervioso autónomo, es de esta manera que la persona con puntuaciones altas en la subescala, reflejará una respuesta rápida ante una situación estresante, no obstante, tardará en menguar la acción luego de haber desaparecido el estímulo. Lo contrario ocurrirá en puntuaciones bajas de neuroticismo.

Por último, no se conoce con exactitud la base biológica de la dimensión P (psicoticismo), no obstante, Eysenck (1990), citado por Cervone y Pervin (2008, p. 208) hace referencia a un nexo con la prevalencia genética masculina, asociándolo con mayores niveles de testosterona, aspectos en la masculinidad y la agresividad. Caracterizando a la persona con sobresaliente puntuación en el componente, como impulsiva, con actitudes positivas hacia la autoridad y menor conciencia del riesgo.

En resumen, se puede afirmar que la teoría de Eysenck sugiere que las dimensiones individuales de la personalidad están ligadas al desarrollo biológico de las personas, tal es así que el postulado del autor, enfatiza que cada dimensión está ligada a características biológicas exactas: Extraversión (excitación o sensibilidad cortical ante estímulos externos), Neuroticismo (rápida o lenta respuesta del sistema nervioso autónomo) y Psicoticismo (posible influencia hormonal).

2.2.1.4. Tipología y los factores biológicos de la personalidad según Eysenck

La teoría de Eysenck postula un modelo de personalidad compuesta por tres dimensiones globales (extraversión, neuroticismo y psicoticismo) las que están conformadas por rasgos y estos, por respuestas habituales (Liebert y Spieger, 1999).

A. Dimensión Extraversión

El factor extroversión-introversión, fue propuesto como efecto de la disparidad en los procesos de inhibición y excitación del sistema nervioso, estos mismos procesos están involucrados en la configuración de las respuestas condicionadas que describe Pavlov.

Eysenck (1985) citado por Cloninger (2003, p. 259) afirma que en las personas los niveles de excitación e inhibición no son iguales, pudiendo ser mayor en algunas y menor en otras. Según su teoría, las personas extrovertidas poseen un fuerte sistema nervioso, lo suficientemente rápido para lograr inhibir la excesiva estimulación. Estas personas logran asimilar con facilidad los estímulos excitantes de las situaciones sociales, y de esta forma toleran mucha gente en su entorno y alta actividad. De hecho, desean ese tipo de estímulos y al hacerlo se comportan como extrovertidos.

A diferencia de los primeros, los introvertidos cuentan con mecanismos fisiológicos con menor rapidez para disgregar la excesiva estimulación; su sistema nervioso es débil, a pesar de encargarse específicamente de la excitación, es rápidamente abatido. Cuando está rodeado de otros, son estimulados fácilmente, llegando a niveles tan altos de estimulación que no pueden manejar o no necesitan. La persona extrovertida se caracteriza por ser sociable, amigable, optimista, activo pero impulsivo; por otro lado, el introvertido es reservado, pasivo, menos sociable, sobrio y controlado. (Eysenck 1985 citado por Cloninger, 2003, p. 259)

B. Dimensión Neuroticismo

El neuroticismo es el segundo factor en el modelo de Eysenck. En este caso, existe gran y mayor actividad en el sistema límbico, provocando que los individuos evidencien altos niveles de excitación emocional cuando se enfrenten a situaciones que los estresen o amenacen. Dichas personas presentan altos niveles del factor neuroticismo. Otros individuos que tienen bajo este factor no actúan de forma tan emocional en similar situación. No obstante, la mayor excitación emocional puede provocar que los neuróticos hagan uso de mecanismos de defensa; es por ello que

queda el nombre de neuroticismo. (Eysenck 1985 citado por Cloninger, 2003, p. 259)

Las personas neuróticas son aquellas que demuestran inestabilidad emocional como obsesión, ansiedad e histeria. A menudo, hay tendencia a reaccionar exageradamente emocional, presentando problemas para regresar al estado inicial luego de la activación. Por otro lado, cuando esto no pasa, la persona suele ser calmada, ecuánime, y con elevado grado de control emocional. (Eysenck 1985 citado por Cloninger, 2003, p. 259)

C. Dimensión Psicoticismo

El tercer factor de Eysenck se refiere a la tendencia hacia la no conformidad o desviación social. Eysenck (1992, citado por Cloninger, 2003, p.260) denominó psicoticismo a este factor. Concepto con el que pocos están de acuerdo debido al exceso de la imagen patológica, pues aunque los pacientes psicóticos califican alto en este factor, también lo hacen los individuos creativos que no padecen trastornos. Físicamente, las puntuaciones de psicoticismo se correlacionan con el sistema gastrointestinal, es así que según Gordon (1994, citado por Cloninger, 2003, p. 261) califican alto muestran más flujo de saliva en respuesta a estímulos gustativos y es relativamente poco probable que se mareen.

Las características más resaltantes en personas con calificaciones altas en psicoticismo son: solitarios, no cuentan con deseos de relacionarse con otros; problemáticos, no se adaptan, inhumanos, crueles; carentes de empatía, insensibles; buscan las sensaciones; suelen mostrar hostilidad con los demás, conductas agresivas; tienen preferencia por las cosas inusuales y raras; no toman en cuenta el peligro; temerarios; áspero trato social; disfrutan al molestar y avergonzar a otros;

no aceptan ni respetan las reglas y normas sociales; además de evadir las relaciones cercanas (Lieber y Spiegler, 1999).

Hallar puntuaciones extremadamente altas podría estar relacionado a la propensión a la psicosis. El psicoticismo, en contraste con las otras dimensiones, no presenta un extremo inverso, por el contrario, es un componente que se presenta en diferentes niveles en las personas. (Eysenck 1985 citado por Cloninger, 2003, p. 259)

2.2.1.5. Importancia de la personalidad en la adolescencia

Desde la niñez, el individuo comienza el proceso de la búsqueda de la identidad, sin embargo es en la adolescencia en la que este viaje toma mayor relevancia y aceleración. Tal como señala Erikson (1950), el individuo se esfuerza por alcanzar el sentido de sí y el entorno donde se desenvuelve, es así que él lo describe no como un malestar de madurez sino como un saludable proceso que ayuda en el fortalecimiento general del ego del adulto.

En la formación de la identidad es importante que el ego organice los deseos, habilidades y necesidades de una persona, para de este modo ayudarlos a sortear las exigencias del mundo. En la etapa de la adolescencia la búsqueda de responder a la pregunta “¿quién soy?” se convierte particularmente insistente a medida que va reconociendo la necesidad por identificarse en cada aspecto de su vida y poder tener capacidad para tomar sus propias decisiones. Erikson afirmó que la decisión por seguir una carrera es uno de los aspectos más importantes en la búsqueda de la identidad, como adolescentes es necesario poder hallar la forma de utilizar las

destrezas y habilidades que poseen; esto debido a que el acelerado crecimiento y cambio físico, así como la madurez sexual alertan a los jóvenes sobre la llegada de la edad adulta y empiezan a asumir o a tratar de entender los roles que han de asumir a partir de ese momento en la sociedad. (Erikson, 1950).

Erickson considera que la confusión de la identidad es el primer peligro de esta etapa, lo que significa que un joven demande excesivo tiempo para lograr alcanzar la edad adulta. A pesar de ello, es válido que exista cierta confusión de identidad para responder además de la naturaleza caótica de gran parte del comportamiento del adolescente, a la conciencia dolorosa de los jóvenes respecto a su apariencia.

A partir de la crisis de identidad proviene la virtud de la fidelidad, fe, lealtad constante o un sentido de pertenencia a alguien a quien amas, ya sea compañeros o amigos. La fidelidad significa el desarrollo amplio de la confianza, debido a que en la infancia era importante que pudiéramos confiar en los demás, especialmente en los padres, no obstante durante la etapa adolescente es de suma importancia aprender a confiar en sí mismos. (Erikson, 1950).

Finalmente, si bien es cierto, que el proceso de la adolescencia es complejo, se debe comprender que es de vital importancia el desarrollo correcto para lograr la identidad y la comprensión de sus particularidades, no solo a nivel físico, sino también a nivel de comportamiento, pensamiento y emociones. Esto permitirá al adolescente tomar decisiones óptimas para su desarrollo general, desde gustos, profesión, relaciones amicales y amorosas hasta un trabajo acorde a sus intereses.

2.2.2. Adicción a Internet

2.2.2.1. Definición de Adicción

Según la Organización Mundial de la Salud (2004), la adicción es una enfermedad psicoemocional y física que produce una necesidad o dependencia dirigida a una sustancia, actividad o relación. Está caracterizada por un grupo de síntomas y signos, involucrando a factores genéticos, biológicos, sociales y psicológicos. Es una enfermedad fatal y progresiva, que se caracteriza por presentar cuadros continuos de distorsión de pensamiento, descontrol y negación frente al problema.

Velasco (2012), afirma que adicción es el estado psicofísico caracterizado por el repetido uso de una o varias sustancias, al grado que quien consume, permanente o de forma periódica, se encuentra intoxicado; se evidencia compulsivo por el consumo de la sustancia que busca; a pesar de intentarlo es muy difícil o imposible modificar o interrumpir el consumo; finalmente, presenta una absoluta determinación por obtener, de cualquier modo, la droga.

Esta última afirmación encasilla a la adicción como una mera cuestión de sustancias psicoactivas como la droga y el alcohol, no obstante a la actualidad esta definición debería extenderse, tal como lo hace la OMS (2004) a cualquier sustancia o actividad que implique en el individuo una dependencia para con el objeto adictivo.

2.2.2.2. Definición de Adicción a Internet

Los estudios sobre las conductas adictivas y adicciones han provisto, en los últimos tiempos, una perspectiva hacia las adicciones sin sustancias o sin drogas,

habiendo una controversia en la denominación de trastorno o adicción, además de la delimitación de las características para su definición. Han sido propuestos y consideradas varios tipos de adicciones sin sustancias, conductas adictivas o abuso de ciertos hábitos a nivel de conducta. Para la investigación en adicciones sin drogas se considera que algunas conductas aparentemente inofensivas en ciertas circunstancias, podrían observarse como dependientes o adictivas, siendo gravemente interferentes en las actividades cotidianas de los individuos que las realizan (Echeburúa y Corral, 1994).

A pesar de sus grandes beneficios, el uso de internet forma parte de estas conductas ya que el abuso del mismo podría implicar riesgos. La activa, frecuente y permanente participación de los adolescentes en la internet (el 96% de los peruanos jóvenes entre 11 y 20 años es consumidor de internet, según CEDRO, 2016), provee de importancia a esta problemática para su estudio. Existen indicadores que evidencian la presencia de un problema en el abuso o hábitos conductuales que están relacionados con internet como: drásticos cambios de los hábitos diarios con el objeto de poseer mayor tiempo para conectarse; reducción en general de la actividad física; desinterés por el cuidado de la salud como resultado de la actividad en la red; y cambio o privación en los hábitos de sueño con la finalidad de tener más tiempo conectado a internet, entre otros (Griffiths, 2005).

Es así que, la conexión impulsiva o permanente; además del cambio de prioridades o reducción de tiempo para ejecutar actividades, que antes, eran importantes como dormir, comer, estudiar, salir con amigos o conversar en el hogar; brindan el perfil de un adicto a internet. Aunque puede suponerse que el número de horas de conexión es el principal indicador de la adicción, no lo es tanto como el grado de interferencia en las actividades cotidianas del usuario de internet (Davis,

2001). En este sentido, un factor relevante para determinar que existiría un problema que se relaciona al abuso de internet, sería la presencia de un excesivo uso, asociado al escaso autocontrol con los síntomas generados por de la abstinencia (irritabilidad, depresión o ansiedad).

Las nuevas tecnologías que han invadido el mundo de hoy han generado en la población general un cierto temor por la modalidad en la que estas vayan a utilizarse respecto a los demás y sobre uno mismo, por una parte están los padres adultos que intentan ponerse al tanto de ella y alcanzar supervisar el contenido que sus hijos están visualizando en la internet y por otro lado se encuentran los adolescentes preocupados por aprender, estar en la “moda” de las redes sociales y mantener una identidad virtual permanente, a través de la navegación por la red.

El uso de la red virtual ha despegado de manera inimaginable, lo que antes se creía sería útil para empresas y trabajo, ahora se ha convertido en parte inseparable de la vida de todos y todas. No obstante, hay que tener en cuenta que, a pesar de la gran funcionalidad que esta tiene, no quita los grandes riesgos que también ofrece.

Entonces, “la ciberconducta o comportamiento online hace referencia a la interacción que un individuo tiene en el espacio cibernético (Del Rey y Sánchez, 2012, pp. 42-43). Estas interacciones abarcan desde recopilar información en Google hasta mantener una charla erótica-sexual con tu pareja o una persona extraña. El término se vuelve amplio respecto a la diversidad de nuevos descubrimientos que tiene el ser humano cuando se vincula con su ordenador o dispositivo digital que utilice.

Aparentemente la ciberconducta se muestra como una conducta en solitario, sin embargo es todo lo contrario, a pesar de que la soledad sea un factor importante en el desenvolvimiento personal y social en este espacio virtual, además que es el

mismo entorno entre pares el que incita y a veces permite la determinación de la conducta cibernética.

Por otro lado, Johnson y Kupla (2007) citados por Del Rey y Sánchez (2012, p. 43), expresan que existen tres características que descubren a la ciberconducta de los adolescentes, la primera hace referencia a la función de reciprocidad que cumple dentro del medio real como instrumento de socialización, es casi ya una regla social entre los adolescentes poder intercambiar cuentas de facebook o comunicarse a través de esta red social u otra, estos mensajes aparentemente inofensivos como: “pásame tu facebook” o “déjame un inbox”, en realidad tienen un fuerte contenido de influencia hacia los demás pues colocan a esta red social como principal medio de comunicación entre pares, obligando implícitamente a quienes no cuentan con una cuenta a crearse una.

La segunda característica es la motivación hacia la utilidad, respecto a ello, la internet se muestra como una herramienta multiusos que se apertura a la exploración de quien siente algún interés por ella, es decir que dispone todas sus herramientas para la búsqueda de lo que puede o no interesarnos. Desde siempre se ha creído que la llegada de la tecnología es un gran beneficio social debido al impacto que ha provocado a nivel intelectual y académico, no obstante el tener ventana abierta al uso, esta utilidad puede verse distorsionada de acuerdo a quién esté frente a la pantalla y direccionando la flecha de selección. En los jóvenes, el uso a diario de las diversas herramientas que les permiten acceder a la red ha permitido que se convierta en un instrumento de usos variados, siendo algunos de ellos el rápido acceso a información, la comunicación entre pares y la creación de un nuevo espacio de socialización que les permite expresarse libremente, además de la función de ocio o entretenimiento a través de juegos online o de las mismas

redes sociales que te permiten diversas formas para poder distraerte por horas mientras navegas en la red.

Finalmente la última característica es la orientación hacia la eficiencia, la regla de los adolescente para tomar decisiones o escoger entre varias opciones muchas veces es: “si me gusta o me sirve, lo tomo”, es por eso visualizan esta red cibernética como una herramienta de alta eficiencia para sus vidas, generando cambios en aspectos generales de sus vidas como valioso instrumento para el aprendizaje y la construcción de nuevos conocimientos, la búsqueda de empleo, el fortalecimiento de relaciones interpersonales o el inicio de ellas, el entretenimiento o distracción online. Es por ello que es muy difícil puede hacer entender a estos adolescentes los riesgos que puede generar la red de internet, pues en ella solo ve un refugio de facilidad para hacer tareas, para entablar conversaciones que no se animarían a establecer en la vida real, para buscar diversión de acuerdo a lo que les gusta y a solas.

Son todas estas características que se han desarrollado la razón primordial por la que la ciberconducta se ha impregnado en las mentes jóvenes y resulta significativo el análisis de las dimensiones de este comportamiento pues es lo que está primando, mucho más ahora con la fuerte influencia que están generando las redes sociales entre los jóvenes en los diferentes contextos sociales que apodan estar.

Se puede entender, entonces, que adicción a internet se podría definir como la disminución nociva del control en el uso de la red, generando sintomatología negativa en el individuo afectado a nivel físico, conductual y cognitivo, además de afectación en la priorización de objetivos y actividades fundamentales para él.

2.2.2.3. Teorías sobre la Adicción a Internet

A. La teoría de usos y gratificaciones

La teoría de usos y gratificaciones tiene como objetivo, según Valera (2009), la explicación para entender la forma como los medios masivos son manipulados para lograr satisfacer nuestras necesidades, comprender los estímulos para la conducta mediática y distinguir las funciones o resultados que afloran a partir de

A partir de la postura funcionalista, surge la hipótesis de usos y gratificaciones, respecto a la función que cumplen los medios de comunicación en la sociedad en general. Se debe tener en cuenta que siempre prevaleció la teoría de la aguja hipodérmica, en la cual los estudios se enfocan en el modelo causa-efecto. Para la teoría de usos y gratificaciones no se trata de qué hacen los medios de comunicación a los individuos, más bien qué hacen estos individuos con los medios. La premisa original consistió en que los consumidores de los medios acudían a ellos cuando creían que sería útil la satisfacción de necesidades.

En la teoría de usos y gratificaciones el consumidor reconoce sus necesidades, es decir, es capaz de dar a conocer estas si le preguntasen. Aunque hoy muchos estudiosos afirman que esta teoría relaciona las gratificaciones obtenidas con las deseadas, así como con los orígenes sociales y psicológicos de la exposición a los medios.

B. Teoría de la alarma de Young (1998)

El presente trabajo de investigación se basa en la teoría de la alarma de Young, la misma que indica que las señales de alarma principales que podrían conllevar una dependencia a la internet o a las redes sociales y que pueden ser

influenciadas en la conversión de una afición a la adicción son las siguientes (Young, 1998):

- Privar el sueño (menor a cinco horas) con el fin de conectarse a la red, la cual se convierte en causal de altos niveles anormales en el tiempo de conexión.
- Preferir la internet, sin importarle las actividades importantes como las relaciones familiares, el contacto social, los estudios o la preservación de la salud.
- Escuchar reclamos al individuo a causa de la relación con el uso de la red, por parte de alguien cercano como alguno de los padres, hermanos y en ocasiones círculo social.
- Evocar la red con mucha frecuencia, incluso cuando no se ha conectado a la red, así mismo se muestra irritable cada vez que la conexión falla o es muy lenta.
- Intentar colocarse límites respecto al tiempo de conexión, sin embargo haber fallado y perder la noción del tiempo.
- Engañar acerca del tiempo real que se conecta o está jugando un videojuego.
- Alejarse de su círculo social, mostrarse irritable y descuidar el rendimiento académico.
- Sentir una activación anómala o euforia cuando la persona se encuentra al frente de la computadora.

A partir de los postulados de Young (1998), en el año 2011, la autora Nelly Lam-Figueroa crea la Escala de Adicción a Internet de Lima, cuya construcción de ítems toma en cuenta las características mencionadas líneas arriba, y que para

efecto del presente estudio son consideradas toda vez que se utiliza la Escala propuesta por esta autora.

2.2.2.4. Criterios diagnósticos de la adicción al internet

La adicción a internet es un problema tan discutido, que hasta el momento no ha sido incluido dentro de la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE 10), ni del Manual Diagnóstico y Estadístico de los trastornos mentales (DSM 5). Ante ello, es conveniente ubicarla en la clasificación de adicciones no relacionadas a sustancias, no obstante, en este apartado no se logra especificar que esté relacionada con trastornos de adicción, relacionados al comportamiento. Además, la adicción a internet hace mención a los patrones inadecuados de comportamientos que están asociados con el uso de la red. Siendo estos, principalmente tiempo de conexión, pensamientos recurrentes, , dificultad en autocontrol respecto al uso y alteración respecto a las actividades diarias, los hábitos saludables y el estilo de vida, provocando significativos cambios a nivel familiar, social y profesional (Domínguez, Geijo, Sánchez, Imaz, y Cabús, 2012).

Definitivamente, la dependencia a Internet o a las redes sociales se manifiesta siempre que haya un excesivo uso determinado por una pérdida de control, síntomas de abstinencia (irritabilidad, depresión, ansiedad) frente a la temporal interrupción del acceso a internet, establecimiento de la tolerancia (necesidad por incrementar la frecuencia y tiempo de uso de conexión a internet para sentirse satisfecho) y que se hayan generado consecuencias negativas en el hábito diario de la persona. En estos casos, abusar del uso de internet, supone una reduce la actividad física, impide

diversificar el tiempo, creando un flujo de transrealidad que recuerda la experiencia de las drogas, focalización atencional, (Griffiths, 2000).

La escala de Young (1998), según la adicción a internet, valora:

- El uso excesivo, frecuentemente asociado con pérdida del tiempo o abandono de las necesidades básicas.
- Abstinencia, incluye sentimientos de enojo, tensión y/o depresión cuando la computadora o la red está inaccesible.
- Tolerancia, incluye la necesidad para mejor equipo, más memoria, más horas de uso.
- Repercusiones negativas, incluye argumentos, mentir, pobres logros, aislamiento social y fatiga.

Al respecto, Young considera que cualquier individuo se ve afectado por la Adicción a Internet si contesta de forma afirmativa a 4 o más de los 10 ítems que propone en su escala IAT (Internet Addiction Test).

La población de estudio del presente trabajo no es ajena a muchos de los indicadores descritos toda vez que tienden a presentar abandono de sus responsabilidades académicas y de apoyo en el hogar ante la necesidad recurrente de estar conectados al internet, manifestando irritabilidad y tensión cuando son apartados de este servicio conllevándolos además a conflictos familiares y dificultades académicas como repercusión de no tener autocontrol el uso de internet.

2.2.2.5. Dimensiones de la adicción a Internet

A. Características Sintomatológicas

Para Lam (2009), los problemas con el uso de internet se verán manifiestas cuando el usuario acepta remover la prioridad de actividades rutinarias relacionadas a las relaciones sociales, estudios, familia o actividades laborales, con el objeto de permanecer conectados a la red, o sacrificar horas de sueño con el mismo fin. A partir de esto, su rendimiento académico o laboral se reduce significativamente. En muchas oportunidades, los adictos se encuentran lo suficientemente cansados como para cumplir con sus obligaciones diurnas o para realizar deberes posterior a invertir sus horas de sueño en la internet. Muchas de estas personas no solo suprimen horas de sueño, sino también pueden llegar a eliminar comidas.

B. Características Disfuncionales

Una de las diferencias entre una adicción química y una de tipo psicológica es que la última no genera consecuencias, físicamente tan dañinas y negativas como lo hace la primera; a pesar de esto, la adicción a internet también produce consecuencias de este tipo, sobre todo resultante de la privación de sueño (Young, 1999). Esta disminución o nulidad del sueño es generada por la incapacidad del usuario por interrumpir la conexión; lo cual podría generar fatiga, deterioro de la salud y debilitamiento del sistema inmunológico.

2.2.2.6. Riesgos de la Adicción a Internet

Es inevitable pensar que la ciberconducta y sobre todo, la interacción que los adolescentes generan en una realidad virtual de las famosas redes sociales puedan tener un alto grado de riesgo para los individuos. Si nos centramos en la ciberconducta, la mayoría de los riesgos son derivados del inadecuado o excesivo uso de la red, en muchos de los casos apartados de la supervisión paterna o del tutor de estos adolescentes. Es peligroso también si nos ponemos a pensar que gran parte del uso de estos dispositivos digitales es en solitario, generando aislamiento social y por otro lado, es evidente que su uso excesivo pueda provocar perjuicio a la dedicación y la continuidad de las responsabilidades académicas y de forma general sobre el rendimiento académico (Machargo, Luján, López y Martín, 2003). Algunos riesgos adicionales provienen de la comunicación misma que los adolescentes generan por redes sociales y cuan activa sea la comunicación que unos con otros, por este medio.

Indudablemente, ser parte de una red social trae consigo riesgos. Entre las actividades que quizás debería denominarse de mayor riesgo en esta plataforma es añadir a personas desconocidas en la lista de amistades de las redes sociales. Todo contacto implica o puede implicar, una relación. He aquí que se desglosa un sinnúmero de hipótesis que puede pasar como encontrarse con un perfil falso, mantener una conversación que quede registrada y sea utilizada de forma deshonestamente, el envío de información personal o material audiovisual de índole sexual o programar citas reales que terminen en secuestros o trata de personas.

Referente a las redes sociales, los contactos tienen acceso a conocer nuestra información personal, de forma que quedan descubiertos ante los demás. Esto es una actividad de alto riesgo, que podría brindar, a personas desconocidas que son ahora

“amigos”, la probabilidad de conocer la intimidad del usuario, muchas veces, menor de edad. No obstante, aunque esta práctica podría originar consecuencias negativas, el deseo o necesidad por lograr popularidad entre los pares, hacen que los jóvenes acepten solicitudes de amistad de desconocidos o en contraparte envíen solicitudes de forma inconsciente (Bringué y Sádaba, 2011) a pesar de conocer el riesgo de estar frente a un perfil falso.

El factor del sexo, en el abuso de la internet no es tan apreciable, aunque se ha encontrado mayor comportamiento osado de los varones, a diferencia de las mujeres. También, el componente edad se relaciona debido a que se ha encontrado que mientras más edad tenga el usuario, estará mayor dispuesto a agregar o contactarse con personas desconocidas a través de esta red (Bringué y Sádaba, 2011).

Del mismo modo, es importante reconocer que el riesgo no solo se trata de la cantidad de contactos que puedan aceptarse o agregar, sino de la manera en la que se puedan comprender la confidencialidad y la privacidad en la internet. En muchos casos, el inadecuado o falso control que se atribuye y la escasa vulnerabilidad que es percibida por los adolescentes, los conduce a revelar información personal. La frecuencia en tiempo de los usuarios de internet que utilizan para comunicarse y compartir con sus pares, puede determinarse como un riesgo si estas actividades se distorsionan o se desvían en otro sentido diferente al que inicialmente se pretendía.

La ciberconducta está determinada, en parte, por la calidad respecto a la interacción social que los jóvenes han desarrollado durante su vida hasta esa etapa; por la forma y la dinámica familiar; por las restricciones y facilidades de acceso a sitios web y en general a internet; por la astucia y el conocimiento para el uso de dichas plataformas y redes; por las características de sociabilidad que forme parte de su personalidad; y por la valoración de la vida en relación a los demás.

El conjunto de todos estos factores mencionados podrá denotar unas tendencias hacia el uso y calidad que presentan características reseñables. Por ejemplo, una buena calidad en el manejo de las relaciones sociales, pero débiles relaciones paterno-filiales están directamente relacionadas con un incremento de la frecuencia del uso de internet. Por su parte, Willoughby (2008) refiere que la cantidad de computadores que existen dentro de un hogar tiene relación con el número de horas y la frecuencia de uso de internet que un estudiante se conecta durante la Educación secundaria temprana puede predecir significativamente la frecuencia de uso de internet en los últimos años de estudio y Bachillerato (Del Rey, 2012).

La frecuencia de uso de internet está relacionado con el rasgo de sociabilidad, es así que los jóvenes que toman la decisión de expresar su vida social por medio de esta plataforma denotan más conexión a la red, con intensidad mayor y en más lugares. Esto quiere decir que al analizar los riesgos que puede generar la ciberconducta, es necesario tener en cuenta como importante variable al grado de uso de las redes sociales (Bringué y Sádaba, 2011). Sin embargo, no se puede negar que de todos los riesgos que se mencionan, uno de los de mayor relevancia es la exposición que tienen los jóvenes a los conflictos y la violencia, en muchas oportunidades, desmesurada con la que pueden encontrarse al navegar por la red, sobre todo en las plataformas de comunicación e intercambio.

Ante lo expuesto, la adicción a internet puede ser un riesgo para el individuo a nivel fisiológico, al priorizar esta actividad por encima del sueño o el hambre, a nivel personal (intimidad y confidencialidad) al no medir las consecuencias de la exposición de datos e imagen de la persona, sobre todo en las redes sociales, así como a nivel social pues la persona se refugia en actividades sociales interrumpida por la

pantalla del celular o computadora, disminuyendo el contacto presencial con amigos y familia, generando efectos negativos en las habilidades sociales.

2.2.2.7. Factor socializador en Internet

La existencia y predominio actual del mundo digital en la vida de los jóvenes, sobre todo el manejo de las redes sociales o las páginas online para comunidades sociales. Tanta es la importancia de las redes sociales como Facebook, que con su creación, la red de internet ha adquirido su mayor dimensión con respecto a plataformas de interacción para lograr la comunicación y actividad de quienes se consideran amigos o suficientemente conocidos entre sí como para emprender trabajo o actividad conjunta. Casas (2011) citado por Del Rey y Sánchez (2012, p. 45)

Las redes sociales han provocado una convivencia de forma digital cuyas dimensiones sobrepasan todo lo que se podía haber pensado en términos de impacto de las tecnologías de la comunicación y la información respecto a la vida social de las personas, pero muy en especial de los jóvenes. Cada red social filia a sus miembros e impone algunas normas de seguridad mínimas, control que no siempre son reconocidas y sobre todo, respetadas por los usuarios. Casas (2011) citado por Del Rey y Sánchez (2012, p. 45)

Definitivamente, el espacio cibernético se ha vuelto en un escenario de intercambio, además de información, de imágenes, la gran mayoría de índole muy personal que comprometería la intimidad de los participantes. En virtud de ello, el problema de las inadecuadas relaciones sociales con otros pares no solo será un

complejo fenómeno debido a la multiplicidad de acontecimientos, factores, protagonistas y procesos implicados, sino que todo ello se ve influenciado, y en cierto sentido afectado puesto que en la actualidad los adolescentes amplían sus redes sociales incluyendo amistades y enemistades que a su vez pueden, o no, ser reales, o pueden actuar de forma virtual. Desde la vista de los jóvenes, todo movimiento ejecutado en la red social alegra y estimula la vida social, sintiéndose orgullosos y rodeados de muchos “amigos”, pero, lamentablemente la otra cara de la moneda es la existencia de intimidación, falta de respeto, ocultamiento y fraude, fenómenos de abuso y acoso. Casas (2011) citado por Del Rey y Sánchez (2012, p. 45)

Se vuelve importante entonces saber acerca de los conflictos y problemas sociales que conocemos que perjudican a la red social de los jóvenes, como el acoso entre escolares y el enamoramiento. Es así que, todo ello significa que debemos modificar el concepto de convivencia para, sin olvidarse de la importancia que la convivencia educativa directa tiene, analizar la naturaleza y las condiciones en las que se desenvuelven los jóvenes, los beneficios y, especialmente, los riesgos que corren por causa de la ciberconvivencia.

En resumen, los adolescentes de hoy, a través de la tecnología, conforman comunidades cibernéticas y como cualquier comunidad tiene una forma de convivir que se va moldeando de acuerdo a las interacciones y la actividad de sus miembros. Es importante resaltar la conducta que están teniendo los adolescentes en estas comunidades digitales, pues ello definirá la prevención de riesgos que a causa de del uso o abuso de la red de internet.

2.2.2.8. Factores de riesgo de la adicción a Internet

A un nivel demográfico, los adolescentes conforman un grupo de riesgo debido a la tendencia que tienen por buscar nuevas sensaciones y son quienes están conectados a Internet con mayor frecuencia, además de tener mayor información de los avances tecnológicos (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamorro y Oberst, 2008).

Existen individuos que presentan mayor vulnerabilidad que otras a convertirse en adictos. De hecho, hay una predisposición de tipo ambiental de las tecnologías avanzadas en las sociedades desarrolladas (Villadangos, 2009). Existen algunos rasgos de personalidad o indicadores emocionales que incrementan en las personas la disposición a las adicciones: la disforia (estado emocional desagradable, caracterizado por estado de ánimo depresivo, ansiedad, irritabilidad); la impulsividad, la escasa tolerancia a estímulos displacenteros, de tipo físicos (fatiga, dolor o insomnio) como psíquicos (preocupaciones, responsabilidades o disgustos); y la exagerada búsqueda por experimentar emociones fuertes. No obstante, hay ocasiones en que la adicción es una consecuencia de algún problema propio de la personalidad: baja autoestima o rechazo de la imagen corporal, timidez excesiva, o inadecuadas respuestas para afrontar dificultades habituales. Así mismo, las dificultades de carácter psiquiátrico (fobia social, depresión, TDAH) aumentan el riesgo de abuso de internet (Estévez, Bayón, De la Cruz y Fernández-Liria, 2009). Muchas otras veces, suelen ser personas que están insatisfechas con su vida o demuestran necesidad por llenar la carencia afectiva que acarrear a través de drogas, sustancias etílicas o conductas que no necesitan la ingesta de sustancias (juego, compras, móviles o internet). En el caso específico que estudiamos, la

internet, aquellas personas con una personalidad vulnerable, con una débil cohesión familiar y pobres relaciones sociales corren el riesgo de convertirse en adictos, puesto que el uso de internet, sobre todo en las plataformas sociales, se puede convertir en un hábito de recompensas inmediatas.

Ante lo mencionado, existen factores que pueden hacer vulnerables a los individuos hacia la adicción a internet, desde factores ambientales, hasta características de la personalidad como respuestas emocionales y conductuales frente a estímulos que podrían generarle satisfacción como el uso de las redes sociales, la visualización de videos o juegos en línea. Así mismo los problemas de índole psiquiátrico como depresión o fobia social no están exceptos a generar inclinaciones hacia la adicción a internet. Es importante reconocer estos factores de riesgo en la personalidad pues pueden prevenir la adicción a internet.

2.2.2.9. Perfil del Adicto a Internet

La investigación realizada por Otín y colaboradores (2008) concluye el perfil típico de los adictos a internet es de género femenino, cuyas edades oscilan entre los 19 a 26 años, con un grado de instrucción superior, respecto al estado civil, que sean casadas o solteras, pero no divorciadas o separadas, y que utilizan al menos 30 horas semanales conectadas a la red.

Además, de los, aproximadamente, 9.000.000 de usuarios de Internet pueden estar abusando de forma patológica la red entre 6% y 10%, datos que no incluyen a personas menores a 14 años. La adicción a internet se presenta en individuos que hacen uso de la red con altos niveles de frecuencia y cantidad de horas, hecho que

los mantiene aislados de su entorno y dan poca relevancia a las obligaciones familiares y laborales con el objeto de navegar por internet.

Universidad Notre Dame de Australia (2009) declara que la adicción por las nuevas tecnologías lleva a muchos jóvenes a autolesionarse. Se trata de una conducta que solo desarrollan las mujeres porque se manejan más a través de las emociones, mientras que los varones tienen una respuesta más impulsiva y más agresiva, así también para ellos, cuando la adicción alcanza sus cuotas más altas pueden llegar a agredir incluso a sus propios familiares. En ambos, cuando se limita el uso del dispositivo sobre el que se desarrolla adicción genera unas alteraciones de conducta y episodios de violencia que a la familia le cuesta mucho asimilar y digerir.

Los adictos también manifiestan síntomas compatibles con la ansiedad y la depresión y una obsesión permanente por estar conectados. Del mismo modo, a menudo tienen una irritabilidad creciente y cambios en el humor, que se hacen más patentes cuando no están en contacto con los dispositivos de conexión y que se calma al volver a estar conectado.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Personalidad:

Eysenck (1970) definió la personalidad como una estructura perdurable y estable del temperamento, el carácter, el físico e intelecto del individuo, permitiéndole poder adaptarse a su entorno; describiendo a la personalidad como una jerarquía de respuestas específicas y respuestas habituales que no solo describen la conducta, sino que busca comprender los factores causales de la misma.

2.3.2. Adicción a Internet:

Incapacidad de una persona para tener control sobre el uso y dependencia de internet, generando sintomatología de disconformidad, fatiga y dificultad para cumplir con sus responsabilidades diarias. Además, una persona adicta a internet manifestará cuadros de angustia o alta tensión antes del uso o ante la privación, los que se detendrán cuando se logre conectar al mundo virtual (Lam, 2009).

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1. Resultados sobre la distribución Rasgo de Personalidad predominante y Adicción a internet en estudiantes de secundaria

Tabla 3

Distribución según Rasgo de Personalidad predominante en estudiantes de instituciones educativas de Rázuri 2017

Rasgo de Personalidad predominante	N	%
Neuroticismo	62	37,8
Extraversión	55	33,5
Psicoticismo	47	28,7
Total	164	100.0

Nota:

n: Número de adolescentes según nivel de la Adicción al internet

En la Tabla 3, se evidencia que el rasgo de personalidad predominante en los estudiantes de secundaria de la institución educativa nacional emblemática donde se realizó el estudio, es el Neuroticismo con el 37.8% de estudiantes que registraron este nivel; seguido por el rasgo de Extraversión, con un porcentaje de 33.5%, y finalmente el Psicoticismo que predomina en el 28.7%; de estudiantes participantes en el estudio.

Tabla 4

Distribución según nivel de Adicción a internet en estudiantes de instituciones educativas de Rázuri 2017

Nivel de Adicción al internet	N	%
Alto	49	29,9
Medio	75	45,7
Bajo	40	24,4
Total	164	100.0.

Nota:

n: Número de adolescentes según nivel de Adicción a internet

En la Tabla 4, se presenta la distribución de los 164 adolescentes participantes en la investigación según nivel de Adicción a internet, donde se evidencia que el nivel predominante es el nivel medio con el 45.7% de estudiantes que registraron este nivel, en tanto que el 29.9% de estudiantes registraron un nivel alto y finalmente un 24.4% de estudiantes registraron un nivel bajo de adicción al internet.

Tabla 5

Distribución según nivel de indicadores de Adicción al internet en estudiantes de instituciones educativas públicas del distrito de Rázuri 2017

Nivel en indicadores de Adicción al internet	N	%
Características sintomatológicas		
Alto	55	33,5
Medio	65	39,6
Bajo	44	26,8
Características disfuncionales		
Alto	60	36,6
Medio	40	24,4
Bajo	64	39,0
Total	164	100.0

Nota:

n: Número de adolescentes según nivel de Adicción a internet

En la Tabla 5, se muestra la distribución de estudiantes participantes de la investigación según nivel en indicador de Adicción al internet, donde se observa que en el indicador Características Sintomatológicas, el nivel predominante fue el nivel medio con el 39.6%, seguido por el nivel alto, con 33.55 de estudiantes, y finalmente el nivel bajo fue registrado por el 26.8%, en tanto que en el caso del indicador Características disfuncionales, le nivel predominante es el nivel bajo, con 39.0% de estudiantes que registraron este nivel, seguido por el nivel alto con 36.6% y finalmente por el nivel medio con el 24.4% de estudiantes que registraron este nivel.

4.2 Resultados sobre la relación de los Rasgos de Personalidad con la Adicción al internet en estudiantes de secundaria

Tabla 6

Correlación del rasgo de personalidad “Neuroticismo” con Adicción a internet y sus indicadores en estudiantes de instituciones educativas de Rázuri 2017

	Neuroticismo (r)	Sig.(p)
Adicción a internet	0,562	0,000 **
Características sintomatológicas	0,538	0,000 **
Características disfuncionales	0,473	0,000 **

Nota:

r: Coeficiente de correlación de Spearman

**Valores altamente significativos $p < .01$.

En la Tabla 6, se presenta la correlación entre el rasgo de personalidad Neuroticismo con Adicción al internet y sus indicadores, correlación que fue evaluada a través de la aplicación de la prueba estadística correlación de Spearman, donde se evidencia que existe una correlación altamente significativa ($p < .01$), directa y de nivel medio entre el Neuroticismo con Adicción al internet y los indicadores que la constituyen: Características sintomatológicas y Características disfuncionales.

Tabla 7

Correlación del rasgo de personalidad “Extraversión” con la Adicción a internet y sus indicadores en estudiantes de instituciones educativas de Rázuri 2017

	Extraversión (r)	Sig.(p)
Adicción al internet	0,016	0,844
Características sintomatológicas	0,037	0,641
Características disfuncionales	-0,051	0,515

Nota:

r: Coeficiente de correlación de Spearman

Valores no significativos $p > .05$.

En la Tabla 7, se presentan los resultados de la prueba estadística correlación de Spearman para evaluar la correlación entre el rasgo de personalidad Extraversión con Adicción a internet y sus indicadores, donde se observa que no existe correlación significativa ($p > .05$) entre ambas pruebas.

Tabla 8

Correlación del rasgo de personalidad “Psicoticismo” con la Adicción a internet y sus indicadores en estudiantes de instituciones educativas de Rázuri 2017

	Psicoticismo (r)	Sig.(p)	
Adicción al internet	0,441	0,000	**
Características sintomatológicas	0,422	0,000	**
Características disfuncionales	0,349	0,000	**

Nota:

r: Coeficiente de correlación de Spearman

Valores no significativos $p > .05$.

En la Tabla 8, se presenta la correlación entre el rasgo de personalidad Psicoticismo con Adicción a internet y sus indicadores, la misma que fue evaluada a través de la aplicación de la prueba estadística correlación de Spearman, donde se observa la existencia de una correlación altamente significativa ($p < .01$), directa y de nivel medio entre el rasgo Psicoticismo con Adicción a internet y los indicadores que la constituyen.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El descubrimiento y moldeamiento de la personalidad para un adolescente promedio es una etapa complicada y poco esperanzadora, puesto que la condición biopsicosocial del individuo involucra en su formación integral a no solo aspectos biológicos y hereditarios, si no también todo aquello de lo que está rodeado y forma parte de los sistemas en los que se desenvuelve.

La persona se ve expuesta a tantos elementos que termina por no saber qué debe adoptar y qué preferir dejar fuera de sí. Es así que la internet se ha convertido, pues es una herramienta suficientemente necesaria para los adolescentes de nuestro siglo, y es que mantener una red social o pasar tiempo en el chat son actividades que no solo son usuales en ellos, si no que pueden lograr metamorfizar las ideas, conductas y hasta aspectos internos de la personalidad de los individuos.

Esta problemática se tomó como punto de partida para poder desarrollar la presente investigación con el fin de determinar la relación entre la personalidad y la adicción a internet, para lo cual se procederá a analizar en primer lugar los resultados descriptivos de ambas variables.

En la Tabla 3, se muestra la distribución según Rasgo de Personalidad predominante en estudiantes de dos instituciones educativas del distrito de Rázuri, evidenciándose que el rasgo de personalidad predominante es el Neuroticismo con el 37.8% de estudiantes que registraron este rasgo; seguido por el rasgo de Extraversión con un porcentaje de 33.5%, y finalmente el rasgo Psicoticismo con el 28.7% de estudiantes participantes en el estudio; esto

significa que la mayoría de los participantes, al revelar rasgos neuróticos, tienden a reaccionar de forma emocionalmente exagerada y tienen dificultad para volver a un estado normal después de la activación emocional; por lo que se consideran personas con rasgos emocionales inestables puesto que muestran ansiedad, obsesión e histeria, ello puede deberse a que dichos participantes están atravesando por la etapa adolescente, donde es común manifiesten dichas características. Esto apuntaría a lo afirmado por Erikson (1950), que la inestabilidad emocional es un factor predominante en personas que estén atravesando la adolescencia, como parte de la formación de su identidad, cambios físicos y psicológicos atravesados como propios de su etapa de desarrollo. Así también estos datos se corroboran con lo dicho por Bermudez (2012) quien en su estudio correlacional de Personalidad y estilos de aprendizaje logró obtener que tanto varones (37.4%), como mujeres (46%) obtuvieron puntuaciones altas en la dimensión neuroticismo.

De igual manera, en la tabla 4, se observa la distribución de adolescentes participantes en la investigación según nivel de Adicción a internet, donde se evidencia que el nivel predominante es el nivel medio con el 45.7% de estudiantes, en tanto que el 29.9% de estudiantes registraron un nivel alto y finalmente un 24.4% de estudiantes registraron un nivel bajo de adicción al internet. Esto refiere que la mayoría de estudiantes utilizan internet, a través de diferentes dispositivos tecnológicos, lo que interfiere con algunos aspectos de su vida diaria (actividades escolares, quehaceres domésticos), así también altera mínimamente sus horas de sueño (entre una hora y, hora y media), ello puede deberse a que estos estudiantes usan el internet para sobrellevar sus características personales de timidez, inseguridad, así como dificultades en su círculo familiar. Esto es corroborando por Yarlequé y colaboradores (2013), quienes hicieron una investigación sobre la internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú, hallando predominancia de nivel medio respecto a la

adicción a internet, focalizando esta misma realidad en el sector de la costa, pudiendo deberse a características de introversión, así como escasa comunicación familiar y problemas familiares. Así mismo, Cedrón (2015) desarrolló una investigación sobre la adicción al uso de internet en estudiantes concluyó que en su mayoría (52.37%), los estudiantes presentan un nivel medio de la adicción a internet, generalmente a causa del rol que cumple el padre o madre dentro del entorno familiar y el tipo de familia en el que se desenvuelva el individuo.

En la Tabla 5, se muestra la distribución de estudiantes participantes de la investigación según nivel de indicador de Adicción al internet, donde se observa que en el indicador características sintomatológicas el nivel predominante fue el nivel medio con el 39.6%, seguido por el nivel alto con 33.55% de estudiantes, y finalmente el nivel bajo fue registrado por el 26.8%. Lo que significa que, en la mayoría de los adolescentes participantes, el uso de internet está conllevando a la reducción sus horas de sueño, sin llegar al insomnio, así también muestran regularmente deseos por permanecer conectados a la red, presentan sentimientos negativos de tristeza y enojo cuando su uso es limitado para poder realizar sus actividades cotidianas. Esto sincronizaría con lo manifestado por CEDRO (2015), que reporta que los adolescentes peruanos frente al ordenador pasan en promedio 3 horas y medias, descuidando ocasionalmente actividades académicas, salida con amigos y actividades domésticas.

En tanto que en el caso del indicador características disfuncionales de Adicción al internet, el nivel predominante es el nivel bajo con 39.0% de estudiantes que registraron este nivel, seguido por el nivel alto con 36.6% y finalmente por el nivel medio con el 24.4% de estudiantes que registraron este nivel. Es decir que los adolescentes, no suelen sufrir los estragos patológicos del uso cibernético, pues aún son capaces de priorizar el cumplimiento

de deberes, actividades académicas o la realización de tareas domésticas antes de hacer uso de la tecnología ello puede darse debido a que estos estudiantes podrían estar motivados intrínsecamente a cumplir con sus actividades, o percibir una alto nivel de exigencia de parte de sus docentes o de su familia lo que influye en que no descuiden sus responsabilidades. Esto es corroborado por Tipantuña (2013) quien en su estudio con adolescentes de Quito encontró que la adicción a internet no se relacionaba con los problemas académicos, es decir que el uso de la red no imposibilita el desenvolvimiento académico, según la autora, esto se debe a otros factores como educación, nivel de exigencia, método de enseñanza, motivación, ámbito familiar y social, dentro de los más significativos.

Luego de haber realizado el análisis descriptivo de las variables se procederá a responder al objetivo general y responder a las hipótesis de investigación.

En la Tabla 6, se acepta la hipótesis específica puesto que la prueba estadística de correlación de Spearman encuentra una correlación altamente significativa ($p < .01$), directa y de nivel medio entre el rasgo de personalidad Neuroticismo con Adicción al internet y sus indicadores (características sintomatológicas y características disfuncionales); esto significa que los estudiantes que tienden a reaccionar de forma emocionalmente exagerada, denotando dificultad para volver a un estado normal después de la activación emocional, y mostrándose ansiosos y obsesivos muestran a su vez tendencia al uso indiscriminado de internet, reduciendo sus horas de sueño, sin llegar al insomnio, afectándose en al menos dos ámbitos importantes para su desenvolvimiento (académico, familiar, social); ello puede deberse a que dichos adolescentes al evidenciar estas características de personalidad, no cuentan con la estabilidad y madurez necesaria para priorizar aquellas actividades que requieren su atención inmediata (académicas y responsabilidades familiares), siendo

impulsivos y conllevándolos a preferir el uso de la tecnología por largos espacios de tiempo. Esto es corroborado por Astonitas (2005) quien realizó una investigación, encontrando una correlación significativa y positiva entre las personas con rasgos neuróticos y los síntomas de adicción a internet, encontrando que las personas con altas puntuaciones en esta dimensión presentaban mayor número de síntomas de adicción, lo cual puede deberse a la relación de esta dimensión con características psicopatológicas. Además, Black (1999) y Shapira (2000), citados por Guerreschi (2007), examinaron a individuos que consultaban por adicción a internet, sin tratamiento psiquiátrico previo, y se comprobó que en la totalidad de los casos este trastorno estaba asociado con problemas en el control de los impulsos e inestabilidad emocional; aunque en la investigación no fue determinado como la dimensión Neuroticismo,

En ese sentido, se puede afirmar que el rasgo de personalidad neurótico muestra tendencia a incurrir en conductas que manifiesten escaso control de impulsos tal como el uso indiscriminado del internet, se debe tener en cuenta además que la etapa de la adolescencia se caracteriza por la inestabilidad emocional y la dificultad para controlar sus impulsos, haciendo estos rasgos de personalidad mucho más intensos.

En la Tabla 7, se rechaza la hipótesis específica puesto que los resultados de la prueba estadística correlación de Spearman evidencian que no existe correlación significativa ($p > .05$) entre el rasgo de personalidad Extraversión con Adicción a internet y sus indicadores (Características sintomatológicas y Características disfuncionales); esto significa que los adolescentes donde prevalecen las características de sociabilidad, desinhibición, vitalidad, optimismo y agudeza de ingenio no necesariamente realizarán un uso desmedido o adictivo de la red de internet, ello se explica en la medida que dichos estudiantes al poseer esta característica de personalidad no suelen buscar la aceptación social en medios tecnológicos

o virtuales, ya que se muestran más seguros de sí mismos y de su capacidad para relacionarse con su entorno mostrando mayor interés en interactuar personalmente con los demás. Esto es demostrado por Young (1997) quien indica que son múltiples los mecanismos psicológicos que explican la adicción a internet, dentro de ellos está la personalidad ficticia, que está basada en la necesidad por reinventarse a sí mismo, cubrir necesidades y superar inseguridad intrapersonal; características de una personalidad reprimida y por tanto carente de rasgos extrovertidos. Del mismo modo Young (1998), afirma que algunas de las características principales en individuos inclinados hacia la adicción a internet son, principalmente, personas que padecen depresión, como la baja autoestima, la escasa motivación, el temor a ser rechazados, y la necesidad de aprobación, pudiendo contribuir estas características a un aumento del uso de la red. Por su parte Guerreschi (2007), no encontró relación entre este uso de internet y características individuales dominantes en personas extrovertidas, por el contrario determinó que las personas con mayor propensión a la adicción a internet se caracterizan por dificultad en las relaciones interpersonales y la confianza en sí mismo.

En la Tabla 8, se acepta la hipótesis específica pues mediante la prueba estadística correlación de Spearman se evidencia que existe una correlación altamente significativa ($p < .01$), directa y de nivel medio entre el rasgo Psicoticismo de personalidad con Adicción a internet y sus indicadores Características sintomatológicas y Características disfuncionales. Lo que significa que los estudiantes que muestran un perfil de personalidad donde predomina la insensibilidad, el desinterés social y problemas para formar parte de un grupo, donde son percibidos como problemáticos y hasta agresivos; tienen tendencia al uso indebido de la red de internet, excediendo en tiempo, e interrumpiendo o reemplazando

actividades que antes fueron primordiales para ellos, las personas con estos rasgos priorizan los juegos en línea y la visualización de videos de interés. Esto es corroborado por Matalinares y colaboradores (2013) quienes hallaron que las personas caracterizadas por conductas de ira y hostilidad están directamente relacionadas con adquirir, desarrollar y mantener una adicción a internet. Además, se alinea a lo mencionado por Remigio (2017) quien, en su estudio con estudiantes adolescentes, descubrió relación directa entre la adicción hacia los videojuegos y la conducta agresiva, descubriendo que existen indicadores en el abuso de los juegos online que puedan generar comportamiento agresivo en la población mencionada.

En ese sentido, se puede afirmar que las características de personalidad, tales como, el retraimiento, el escaso interés por relaciones y actividades sociales suelen ser indicadores de tendencia hacia el uso indiscriminado del internet, orientándose estos adolescentes a la preferencia de actividades en la red, reforzando su interés por actividades solitarias.

A partir de lo mencionado se evidencia que efectivamente existen características de personalidad que podría ser un factor predisponente al uso excesivo del internet, lo que conlleva a pensar que el abordaje de la adicción del internet debe desarrollarse tomando muy en cuenta los rasgos de personalidad del individuo y así facilitar la intervención primaria y secundaria.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se evidencia que el rasgo de personalidad predominante en los estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas del distrito Rázuri es el Neuroticismo con el 37.8% de la población estudiada.
- Respecto a los niveles de adicción a internet, se halló que el nivel predominante es el nivel medio con el 45.7% de estudiantes.
- Se evidencia una correlación altamente significativa ($p < .01$), directa y de nivel medio entre el rasgo de personalidad Neuroticismo y Adicción al internet y sus indicadores (características sintomatológicas y características disfuncionales).
- Se observa que no existe correlación significativa ($p > .05$) entre el rasgo de personalidad Extraversión y Adicción a internet y sus indicadores.
- Se evidencia la existencia de una correlación altamente significativa ($p < .01$), directa y de nivel medio entre el rasgo de personalidad Psicoticismo y Adicción a internet y sus indicadores.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda a los psicólogos de ambas instituciones educativas la realización de talleres de manejo de emociones, control de impulsos, resolución de conflictos, debido a que se encontró predominancia de rasgos neuróticos de la personalidad en los alumnos de ambas instituciones.
- Se recomienda a los psicólogos de ambas instituciones educativas realizar charlas y talleres de concientización sobre el adecuado uso de internet, priorización de actividades y organización del tiempo, con el fin de contrarrestar esta problemática y se promueva una utilización correcta de esta red, puesto que se han hallado predominancia del nivel medio de adicción a internet.
- Se recomienda a los psicólogos de ambas instituciones educativas, ejecutar charlas sobre desarrollo personal, habilidades sociales y organización de tiempo con la finalidad de favorecer que los adolescentes puedan hacer frente a la necesidad de aprobación social propia de su etapa, el correcto manejo de tiempo, disminuyendo así el uso indiscriminado del internet para sentirse aceptados por su grupo de pares y escapar de sus obligaciones académicas.
- Así también se sugiere al director de la institución educativa que en coordinación conjunta con tutoría y el área de psicología, favorecer actividades de integración entre los estudiantes para contribuir a su buen desempeño social, evitando así que estos se sumerjan en la red de internet como medio para socializar con sus pares. Así también esto permitirá el fortalecimiento de las habilidades sociales en los estudiantes en general, apuntando especialmente en aquellos que evidencian características de psicoticismo en su personalidad.
- Se sugiere a los psicólogos de ambas instituciones educativas diseñar y ejecutar programas preventivos y de intervención desde un enfoque cognitivo conductual,

mediante técnicas tales como: autoregistros, reestructuración de pensamientos para abordar la adicción a internet, teniendo en cuenta además los perfiles de personalidad de los estudiantes de las Instituciones Educativas participantes, debido a que es necesario eliminar concepciones erróneas sobre la internet y en algunos casos, cambiar conceptos a fin de hacer conscientes a los estudiantes respecto al cambio de conducta para lograr un bienestar general.

CAPITULO VI

REFERENCIAS Y ANEXOS

6.1. Referencias

- Aberastury, A. y Knobel, M. (1997). La adolescencia normal. Argentina: Paidós.
- Aiken, L. (2003). Tests psicológicos y evaluación. México: Pearson Educación.
- Arnao, J. y Surpachín, M. (2016). Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. CEDRO, Perú.
- Astonitas, L. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al Internet en estudiantes universitarios. Pontífice Universidad Católica del Perú, Perú.
- Bandura, A. (1977). Teoría del aprendizaje social. Englewood Cliff: Prentice Hall.
- Recuperado de:
http://www.asecib.ase.ro/mps/Bandura_SocialLearningTheory.pdf
- Brainsky, S. (1998). Manual de psicología y sicopatología dinámica. Bogotá: Carlos Valencia.
- Bringué, X. y Sádaba, Ch. (2011). Redes sociales y menores. Madrid: Foro de Generaciones Interactivas, 327p. Recuperado de:
<https://revistas.unav.edu/index.php/estudiossobreeducacion/article/view/4567/3936>
- Carbonell, X., Fúster, H., Chamorro, A. y Oberst, U. (2012). Adicción a internet y móvil: Una revisión de estudios empíricos españoles. Papeles del Psicólogo, 2012. Vol. 33(2), pp. 82-89. España.
- Cedron, J. y Rafael, B. A. (2017). Adicción al uso del internet en estudiantes del 4° y 5° de secundaria en el distrito de Chiclayo Perú, 2015. Recuperada de:
<http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/778>

- Cerdá, E. (1985). Una psicología de hoy. Barcelona: Herder.
- Cervone, L. y Pervin, R. (2008). Personalidad. Teoría e Investigación. 2ª Edición. México: El Manual Moderno.
- Códova, I. (2013). El proyecto de investigación cuantitativa. Perú: Editorial San Marcos.
- Cloninger, S. (2003). Teoría de la Personalidad. 3ª Edición. México: Pearson Education.
- Corcuera, P., De Irala, J., Osorio, A. & Rivera, R. (2010). Estilos de vida de los adolescentes peruanos. Universidad de Piura, Universidad de Navarra e Intermedia Consulting A.C. Perú.
- Davidoff, L. (1998). Introducción a la psicología. México: LIBEMEX.
- Davis, R. A. (2001). Un modelo cognitivo-conductual del uso patológico de Internet. *Computers in Human Behavior Journal*, 17, 187-195. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/1080/372270a6a95cb7973d2cca3de6f7d7d09ea6.pdf>
- Domínguez, C., Geijo, S., Sánchez, I., Imaz, C. y Cabús, G. (2012) Revisión de los mecanismos implicados en el uso problemático del Internet. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*. 2012; 32(116): 691-705.
- Domínguez, J. e Ybañez, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181 - 230. Recuperada de: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2016.v4n2.122>

- Echeburúa, E. y Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Clínica y Salud*, 5, 251-258. España.
- Engler, B. (1996). *Teorías de la personalidad*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Estévez, L., Bayón, C., De la Cruz, J. y Fernández-Liria, A. (2009). *Uso y abuso de Internet en adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Eysenck, H. (1970). *La estructura de la personalidad humana*. (Tercera edición). New York: Methuen.
- Griffiths, M. (2005). Un modelo de componentes de adicción dentro de un marco biopsicosocial. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191–197. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Griffiths, M. (2000). ¿Existen la adicción al internet y a la computadora? Algunos estudios de caso. *Cyberpsychology & Behavior*, 3, 211-218. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/233809253_Does_Internet_and_Computer_Addiction_Exist_Some_Case_Study_Evidence
- Guerreschi, C. (2007). *Las nuevas adicciones: internet, trabajo, sexo, teléfono celular, compras*. 1º edición. Argentina: Lumen.
- Kujath, C. (2011). Facebook and MySpace: Complement or substitute for face-to-face interaction?. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14(1-2), 75-78.
- Hernández, R. (2013). *Relación entre las dimensiones de personalidad y la presencia de conductas de agresión en adolescentes varones de un colegio particular de Lima*

Metropolitana. Revisat Psicológica Herediana. Recuperada de:
www.upch.edu.pe/vrinve/dugic/revistas/index.php/RPH/article/download/2825

Hull, C. (1943). Principios del comportamiento. New York: Appleton. Recuperado de:
<http://s-f-walker.org.uk/pubsebooks/pdfs/Principles%20of%20Behavior%20-%20Clark%20Hull.pdf>

Lam, N. Contreras, H. Mori, E. Nizama, M. Gutiérrez, C. Hinostraza, W. Torrejón, E. Hinostraza, R. Coaquira, E. y Hinostraza, W. (2011) Adicción a Internet: desarrollo y validación de un Instrumento en escolares adolescentes de Lima, Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública. 28(3):462-469.

Liebert, R y Spiegler, L. (1999). Personalidad. 8ª Edición. México: Editorial Thomson.

Machargo, J., Luján, I., León, M., López, P. y Martín, M. (2003). Percepción de la influencia del ordenador, de Internet y de los videojuegos por los adolescentes. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. España.

Matalinares, M., Arenas, C., Sotelo, L., Diaz, G., Dioses, A., Yaringaño, J., Muratta, R., Pareja, C. y Tipacti, R. (2010). Clima familiar y agresividad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana, Revista IIPSI, 13(1), pp. 109-128.

Matalinares, M., Arenas, C., Díaz, G., Dioses, A., Yarlequé, L., Raymundo, O., Baca, D., Fernández, E., Uceda, J., Huari, Y., Villavicencio, N., Vargas, P., Quispe, M., Sánchez, E., Leyva, V., Díaz, A., Campos, A. y Yaringaño, J. (2013). Adicción a la internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. Revista IIPSI. Recuperado de:
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/viewFile/3920/3144>

- Meneses, J. (2013) Aproximación histórica y Conceptos básicos de la psicometría. España: Universitat Oberta de Catalunya.
- Montaño, L., Palacios, J. y Gantiva, C. (2009). Teorías de la personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición. Universidad de San Buenaventura. Colombia.
- Morris, Ch. y Maisto, A. (2005). Introducción a la Psicología. México: Pearson Education.
- Murcia, F., y Ferro García, R. (2015). Ciberconducta y dependencia emocional en parejas jóvenes. *Psychology, Society & Education*, 7(1), 41-55.
- Ordoñez, I. (2019). Adicción a las redes sociales y procrastinación en estudiantes de una Institución Educativa privada de Trujillo. Universidad Privada Antenor Orrego. Perú. Recuperada de: <http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/4580/1/ADICCI%C3%93N%20A%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20Y%20PROCRASTINACI%C3%93N%20EN%20ESTUDIANTES%20DE%20UNA%20INSTITUCI%C3%93N%20EDUCATIVA%20PRIVADA%20DE~1.pdf>
- Ortega, R., Del Rey, R., Sánchez, V. (2012). Nuevas Dimensiones de la Convivencia Escolar y Juvenil. Ciberconducta y Relaciones en la Red: Ciberconvivencia. Universidad de Córdoba, España.
- Ortega, R., Del Rey, R. y Sánchez, V. (2012) Nuevas dimensiones de la convivencia escolar: ciberconducta y relaciones en la red. Recuperado de: <https://www.uco.es/laecovi/img/recursos/p5xqp1s849A8yPq.pdf>.

- Ortega-Ruiz, R., & Zych, I. (2016). La ciberconducta y la psicología educativa: retos y riesgos. *Psicología Educativa*, 22(1), 1-4. doi:10.1016/j.pse.2016.04.001.
- Papalia, D. & Wendkos, S. (1997). *Teorías y evaluación de la personalidad*. Psicología. México: Mc Graw Hill.
- Pervin, A. y John, O. (1999). *Personalidad: Teoría e investigación*. México: Manual Moderno.
- Pomalima, R., Palpán, J., Caballejo, J. y Cruz, V. (2016). “Prevalencia de Riesgo de la Conducta Adictiva a Internet Entre los Adolescentes de Lima Metropolitana y Arequipa. Perú.
- Puerta, D. (2014). *Uso de internet y videojuegos: personalidad y rendimiento cognitivo*. Universitat Ramon Llull, España.
- Remigio, J. (2017). *Adicción a los videojuegos y agresividad en adolescentes de dos instituciones educativas públicas del distrito de Los Olivos, 2017*. Universidad César Vallejo, Perú.
- Rengifo, C., Mamani, L. y Vilca, W. (2016). *Funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima Norte*. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*. Recuperado de: https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/245/245.
- Rice, P. (2001). *Desarrollo Humano. Estudio del ciclo vital*. 2ª Edición. México: Thomson Editores.
- Rodríguez, A. y Fernández, A. (2014). *Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos*. Acta

Colombiana de Psicología, vol. 17, núm. 1. Recuperada de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79831197013>

Rojas-Jara, C., Henríquez, F., Sanhueza, F., Núñez, P., Inostroza, E., Solís, A., Contreras, D. (2018). Adicción a Internet y uso de redes sociales en adolescentes: una revisión. Revisiones. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/329844658_Adiccion_a_Internet_y_uso_de_redes_sociales_en_adolescentes_una_revision.

Romo, D. (2017). Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador - 2017. Universidad César Vallejo: Perú. Recuperada de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14122/Romo_SDS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salcedo, I. (2016). Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una Universidad Particular de Lima. Universidad San Martín de Porres, Perú.

Salvaggio, D. y Sicardi, E. (2014). Psicopsicología. Argentina: Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Scheaffer, R. y Mendenhall, W. (2007). Muestreo de elemento. España: Thomson editores.

Shapira, M y Goldsmith, T. (2003). Uso problemático de internet: propuesta de clasificación y diagnóstico. Depresión y ansiedad 2003; 17:207-216.

- Tarazona, R. (2013). Variables psicológicas asociadas al uso de facebook: autoestima y narcicismo en universitarios. Pontífice Universidad Católica del Perú, Perú.
- Tipantuña, K. (2013). Adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.
- Torres, W. (2003). Utilización de Internet y el bienestar psicológico en estudiantes universitarios de alto y bajo nivel de acceso a la tecnología de información por computadora. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.
- Vallejos, M. y Capa, W. (2010). Videojuegos: adicción y factores predictores. Av. Psicol 18(1): 103-110. Unife, Perú.
- Velasco, B. (2012). Las adicciones: Definiciones y conceptos. Secretaría de educación de Veracruz. Recuperado de: <http://www.sev.gob.mx/prevencion-adicciones/files/2012/11/C5DefinicionesConceptos.pdf>
- Villadangos, S. (2009). Menores y nuevas tecnologías (NT): ¿Uso o abuso? Anuario de Psicología Clínica y de la Salud. 5: 75-83. Recuperado de: https://institucional.us.es/apcs/doc/APCS_5_esp_75-83.pdf
- Yarlequé, L, Javier L., Núñez, E., Navarro, L. y Matalinares, M. (2013). Internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. Horizonte de la Ciencia 3 (4), julio 2013. Perú.
- Young, K. (1996). Adicción a Internet: la aparición de un nuevo trastorno clínico. In 104th annual meeting of the American Psychological Association.

CyberPsychology & Behavior, 1(3), 237–244. Recuperado de:
<https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>

Young, K. y Nabuco, C. (2011). Adicción a internet; una guía para la evaluación y tratamiento. Canadá: Jhon Wiley y Sons, Inc.

Zambrano, R. (2011). Revisión sistemática del cuestionario de personalidad de Eysenck (Eysenck Personality Questionnaire – EPQ). Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia.

6.2. Anexos

Tabla A1

Índices de correlación ítem-test corregidos del Cuestionario de Personalidad de Niños y Adolescentes (EPQ-J) en estudiantes de instituciones educativas de Rázuri 2017

Ítem	ritc	Ítem	ritc	Ítem	Ritc
Ítem 02	,059	Ítem 01	,200	Ítem 03	,212
Ítem 06	,376	Ítem 05	,083	Ítem 07	,268
Ítem 10	,444	Ítem 09	,141	Ítem 12	,275
Ítem 14	,517	Ítem 13	,221	Ítem 19	,273
Ítem 18	,505	Ítem 17	,300	Ítem 23	,321
Ítem 22	,479	Ítem 21	,158	Ítem 30	,087
Ítem 26	,347	Ítem 25	,266	Ítem 32	,414
Ítem 29	,359	Ítem 28	,026	Ítem 35	,298
Ítem 34	,419	Ítem 33	,239	Ítem 39	,346
Ítem 38	,110	Ítem 37	,157	Ítem 42	,427
Ítem 45	,475	Ítem 41	,341	Ítem 46	,299
Ítem 49	,461	Ítem 44	,210	Ítem 50	,275
Ítem 59	,287	Ítem 48	,016	ítem 54	,062
Ítem 62	,262	ítem 52	,361	ítem 57	,260
Ítem 66	,324	ítem 53	,134	Ítem 63	,052
Ítem 68	,223	ítem 56	,245	Ítem 72	,031
Ítem 71	,382	Ítem 58	,164		
Ítem 77	,602	Ítem 61	,299		

Ítem 80	,225	Ítem 65	,160
		Ítem 67	,127
		Ítem 70	,219
		Ítem 74	,348
		Ítem 76	,078
		Ítem 79	-,071

Nota:

ritc : Correlación ítem-test corregido

+ : Ítem válido si coeficiente de correlación ítem- test corregido es significativa ($p < .05$) o mayores o iguales a .20.

** : Valores altamente significativos $p < .01$.

En la tabla A1, se presentan los resultados del coeficiente de correlación ítem-test corregido, correspondiente al Cuestionario de Personalidad de Niños y Adolescentes (EPQ-J), donde se evidencia que sesenta y dos ítems muestran valores de los referidos índices mayores a .20, establecido como mínimo; asimismo se observa que quince ítems presentan índices de homogeneidad menores a .20, pero significativos, y tres ítems presentan índices no significativos, sin embargo en caso de eliminarlos su confiabilidad no aumenta significativamente.

Tabla A2

Índices de correlación ítem-test de la Escala de Adicción a internet de Lima en estudiantes de instituciones educativas de Rázuri 2017

Ítem	ritc	Ítem	ritc
Ítem 01	,450	Ítem 09	,483
Ítem 02	,440	Ítem 10	,571
Ítem 03	,567	Ítem 11	,448
Ítem 04	,558		
Ítem 05	,569		
Ítem 06	,444		
Ítem 07	,418		
Ítem 08	,635		

Nota:

ritc : Correlación ítem-test corregido

+ : Ítem válido si los coeficientes de correlación ítem- test corregidos son mayores o iguales a .20.

En la tabla A2, se muestran los resultados del coeficiente de correlación ítem-test corregido, correspondiente a la Escala de Adicción a internet de Lima, donde se evidencia que los once ítems que la conforman, presentan índices mayores a .20, los mismos que son muy significativos.

Tabla A4

Confiabilidad de la Escala de Adicción al internet en Adolescentes en estudiantes de instituciones educativas públicas del distrito de Rázuri 2017

	N° Ítems	α
Adicción al internet	11	.841
Características sintomatológicas	8	.799
Características disfuncionales	3	.681

Nota:

α : Coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach

En la tabla A6, se presentan los resultados del coeficiente Alfa de Cronbach, usado para determinar la confiabilidad de la Escala de Adicción al internet, donde se evidencia que el test global, registró una confiabilidad muy buena, con un valor de .841, mientras que el indicador Características sintomatológicas registró un valor de .799, y finalmente el indicador Características disfuncionales registró un valor de .681 que califica su confiabilidad como aceptable.

Tabla 9

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones del Cuestionario de Personalidad de Eysenck en estudiantes de instituciones educativas públicas del distrito de Rázuri 2017

	K-S	Sig.(p)
Neuroticismo	,081	,010 *
Extraversión	,113	,000 **
Psicoticismo	,157	,000 **

Nota:

n: Tamaño de muestra

KS: Estadístico de Kolmogorov-Smirnov

** : Valores altamente significativos $p < .01$.

En la tabla 9, se presentan los resultados de la evaluación de la normalidad, realizada a través de la prueba de kolmogorov-Smirnov, donde se observa que la distribución de las puntuaciones en los rasgos de personalidad Extraversión y Psicoticismo difieren de manera altamente significativa ($p < .01$), de la distribución normal, en tanto que Neuroticismo, difiere de manera significativa ($p < .05$) de la distribución normal.

Tabla 10

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones de la Escala de Adicción a internet en estudiantes de instituciones educativas de Rázuri 2017

	K-S	Sig.(p)
Adicción al internet	,080	,012 *
Características sintomatológicas	,091	,002 **
Características disfuncionales	,215	,000 **

Nota:

n : Tamaño de muestra

K-S: Estadístico de Kolmogorov-Smirnov

** : Valores altamente significativos $p < .01$, * : Valores significativos $p < .05$.

En la tabla 10, se presentan los resultados de la evaluación de la normalidad de las puntuaciones obtenidas por los estudiantes participantes de la investigación, la misma que fue realizada a través de la prueba de kolmogorov-Smirnov, donde se observa que la distribución de las puntuaciones en los indicadores Características sintomatológicas y Características disfuncionales difieren de manera altamente significativa ($p < .01$), de la distribución normal, en tanto que la escala global de Adicción al internet, difiere de manera significativa ($p < .05$) de la distribución normal.

CARTA DE ASENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento manifiesto que se me ha brindado información para la participación en la investigación científica que se aplicará a los estudiantes de primero, segundo y tercer año de secundaria de instituciones educativas de Rázuri

Se me ha explicado que:

- El objetivo del estudio es determinar la relación entre personalidad y adicción al Internet en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas de Rázuri.
- El procedimiento consiste en la aplicación de dos instrumentos psicológicos
- El tiempo de duración de la participación de mi menor hijo(a) es de 40 minutos
- Puedo recibir respuesta a cualquier pregunta o aclaración.
- Soy libre de rehusarme en que mi menor hijo(a) participe en cualquier momento y dejar de participar en la investigación, sin que ello lo(a) perjudique.
- No se identificará la identidad de mi menor hijo(a) y se reservará la información que proporcione. Sólo será revelada la información que proporcione cuando haya riesgo o peligro para su persona o para los demás o en caso de mandato judicial.
- Puedo contactarme con el (la) autor(a) de la investigación Erick Eduardo Mantilla Briceño mediante correo electrónico o llamada telefónica para presentar mis preguntas y recibir respuestas.

Finalmente, bajo estas condiciones **ACEPTO** que mi menor hijo(a) participe de la investigación.

Trujillo 19 de junio de 2017.

..... (Apellidos y Nombres)
DNI N°:

ESCALA DE ADICCIÓN A INTERNET DE LIMA (EAIL)

Lam, Contreras, Mori, Nizama, Hinojosa, Torrejón, Hinojosa Coaquira e Hinojosa (2011)

Apellidos y nombres:

Edad:

Sexo:

Grado:

Institución Educativa:

INSTRUCCIONES

A continuación se presentan algunas frases que se refieren a conductas que pueden ser más o menos frecuentes entre los (las) chicos(as) de tu edad. Por favor, lee atentamente cada una de ellas y responde según creas conveniente. Procura no dejar ninguna frase sin contestar.

	ÍTEM	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Siempre
1	Cuando no estoy conectado, imagino cómo será la próxima vez que estaré conectado a internet.				
2	Me siento preocupado o sueño con conectarme cuando no lo estoy.				
3	Luego de haberme desconectado, siento que aun quiero estar en internet.				
4	Me siento deprimido, malhumorado o nervioso cuando no estoy conectado y se me pasa cuando vuelvo a conectarme.				
5	Dedico más tiempo a internet del que pretendía.				
6	Digo a menudo "solo unos minutos más" cuando estoy conectado.				
7	He intentado estar menos tiempo conectado pero no he podido.				
8	Cuando siento el impulso de conectarme a internet no lo puedo controlar.				
9	He llegado a perder clases por estar en internet.				
10	He tenido problemas en el colegio por estar en internet				
11	Descuido las tareas domésticas por pasar más tiempo conectado.				

EPQ – J

	PD	PC
N		
E		
P		
S		
CA		

Apellidos y nombre:

Edad:

Sexo:

Grado:

Institución Educativa:

INSTRUCCIONES

Las preguntas siguientes se refieren a diferentes modos de pensar y sentir. Después de cada uno están las palabras SI y No.

Lee cada pregunta y contesta poniendo una cruz o aspa sobre la palabra SI o la palabra NO, según sea tu modo de pensar o sentir. No hay respuestas buenas o malas; todas sirven. Tampoco hay preguntas de truco.

Mira cómo se han contestado los siguientes ejemplos:

- | | <u>Respuesta</u> | |
|--|------------------|---------------|
| A) ¿Te gustaría ir de vacaciones al Polo Norte?..... | SI | NO |
| B) ¿Alguna vez has llegado tarde al colegio?..... | SI | NO |

La persona que ha señalado las respuestas ha contestado que No le gustaría ir de vacaciones al Polo Norte y que si, es verdad que alguna vez ha llegado tarde al colegio.

TRABAJA RAPIDAMENTE Y NO PIENSES DEMASIADO EN EL SIGNIFICADO DE LAS PREGUNTAS.

CONTESTA A TODAS LAS PREGUNTAS

1. ¿Te agrada que haya mucha diversión a tu alrededor?	SÍ	NO
2. ¿Cambia tu estado de humor con facilidad?	SÍ	NO
3. ¿Piensas que los policías castigan para que les tengamos miedo?	SÍ	NO
4. ¿Alguna vez has querido llevarte más de lo que te correspondía en un reparto?	SÍ	NO
5. Cuando la gente te habla ¿respondes en general rápidamente?	SÍ	NO
6. ¿Te aburres con facilidad?	SÍ	NO
7. ¿Te divierten las bromas que a veces pueden molestar a otros?	SÍ	NO
8. ¿Haces siempre inmediatamente lo que te piden?	SÍ	NO
9. ¿Frecuentemente te gusta estar solo?	SÍ	NO
10. ¿Te vienen ideas en la cabeza que no te dejan dormir por la noche?	SÍ	NO
11. ¿Siempre cumples todo lo que dicen y mandan en el colegio?	SÍ	NO
12. ¿Te gustaría que otros chicos te tuviesen miedo?	SÍ	NO
13. ¿Eres muy alegre y animoso?	SÍ	NO
14. ¿Hay muchas cosas que te molestan?	SÍ	NO
15. ¿Te equivocas algunas veces?	SÍ	NO
16. ¿Has quitado algo que perteneciera a otro (aunque sea un lápiz o un borrador)?	SÍ	NO
17. ¿Tienes muchos amigos?	SÍ	NO
18. ¿Te sientes alguna vez triste sin ningún motivo por ello?	SÍ	NO
19. ¿Algunas veces te gusta hacer rabiar mucho a los animales?	SÍ	NO
20. ¿Alguna vez has hecho como que no habías oído cuando alguien te estaba llamando?	SÍ	NO
21. ¿Te gustaría explorar una vieja casona en ruinas?	SÍ	NO
22. ¿A menudo piensas que la vida es muy triste?	SÍ	NO
23. ¿Crees que tú te metes en más riñas y discusiones que los demás?	SÍ	NO
24. ¿En casa, ¿siempre acabas los deberes antes de salir a jugar a la calle?	SÍ	NO
25. ¿Te gusta hacer cosas en las que tengas que actuar con rapidez?	SÍ	NO
26. ¿Te molesta mucho que los mayores te nieguen lo que pides?	SÍ	NO
27. Cuando oyes que otro está diciendo palabrotas ¿intentas corregirle?	SÍ	NO
28. ¿te gustaría actuar en una comedia organizada en el colegio?	SÍ	NO
29. ¿Te sientes herido fácilmente cuando los demás encuentran fallas en tu conducta o trabajo?	SÍ	NO
30. ¿Te afectaría mucho ver un perro que acaba de ser atropellado?	SÍ	NO
31. ¿Siempre has pedido disculpas cuando has dicho o hecho algo mal?	SÍ	NO
32. ¿Crees que alguien cree que tú le has hecho algo malo y quiere vengarse de ti?	SÍ	NO
33. ¿Crees que debe ser muy divertido hacer esquí acuático?	SÍ	NO
34. ¿Te sientes frecuentemente cansado sin ningún motivo para ello?	SÍ	NO
35. En general, ¿te divierte molestar a los demás?	SÍ	NO
36. ¿Te quedas siempre callado cuando las personas mayores están hablando?	SÍ	NO
37. En general, ¿eres tú quien da el primer paso al hacer un nuevo amigo?	SÍ	NO
38. Al acabar de hacer algo, ¿piensas generalmente que podrías haberlo hecho mejor?	SÍ	NO
39. ¿Crees que tú te metes en más peleas que los demás?	SÍ	NO
40. ¿Alguna vez has dicho una palabrota o has insultado a otro?	SÍ	NO

N	E	P	S	CA

CONTINUA EN LA PÁGINA
SIGUIENTE

41. ¿Te gusta contar chistes o historietas divertidas a tus amigos?	SÍ	NO
42. En clase, ¿te metes en mas líos o problemas que los demás compañeros?	SÍ	NO
43. En general, ¿recoges del suelo los papeles o basura que tiran los compañeros en clase?	SÍ	NO
44. ¿Tienes muchos hobbies o te interesas por cosas muy diferentes?	SÍ	NO
45. ¿Algunas cosas te hieren y ponen triste con facilidad?	SÍ	NO
46. ¿Te gusta hacer bromas a los demás?	SÍ	NO
47. ¿Te lavas siempre las manos antes de sentarte a comer?	SÍ	NO
48. En una fiesta o reunión, ¿te quedas sentado mirando en vez de divertirte y jugar?	SÍ	NO
49. ¿Frecuentemente te sientes harto de todos?	SÍ	NO
50. ¿A veces es bastante divertido ver como una pandilla molesta o mete miedo a un chico pequeño?	SÍ	NO
51. ¿Siempre te comportas bien en clase, aunque el profesor haya salido?	SÍ	NO
52. ¿Te gusta hacer cosas que te dan un poco de miedo?	SÍ	NO
53. A veces te encuentras tan intranquilo que no puedes quedarte sentado mucho rato en una silla?	SÍ	NO
54. ¿crees que los pobres tienen iguales derechos que los ricos?	SÍ	NO
55. ¿Has comido alguna vez más dulces de los que te permitieron?	SÍ	NO
56. ¿Te gusta estar con los demás chicos y jugar con ellos?	SÍ	NO
57. ¿Son muy exigentes contigo tus padres?	SÍ	NO
58. ¿Te gustaría ser paracaidista?	SÍ	NO
59. ¿Te preocupas durante mucho tiempo cuando crees que has hecho una tontería?	SÍ	NO
60. ¿Siempre comes todo lo que te ponen en el plato?	SÍ	NO
61. ¿Puedes despreocuparte de otras cosas y divertirte mucho en una reunión o fiesta animada?	SÍ	NO
62. ¿Piensas frecuentemente que la vida no merece la pena vivirla?	SÍ	NO
63. ¿Sentirías mucha pena al ver un animal cogido en una trampa?	SÍ	NO
64. ¿Has sido malcriado alguna vez con tus padres?	SÍ	NO
65. ¿Normalmente tomas pronto una decisión y te pones con rapidez a hacer las cosas?	SÍ	NO
66. ¿Te distraes con frecuencia cuando estás haciendo alguna tarea?	SÍ	NO
67. ¿Te gusta zambullirte o tirarte al agua en una piscina o en el mar?	SÍ	NO
68. Cuando estas preocupado por algo, ¿te cuesta poder dormirte por la noche?	SÍ	NO
69. ¿Has sentido alguna vez ganas de hacerte la vaca y no ir a clases?	SÍ	NO
70. ¿Creen los demás que tú eres muy alegre y animoso?	SÍ	NO
71. ¿Te sientes solo frecuentemente?	SÍ	NO
72. ¿Eres siempre muy cuidadoso con las cosas que pertenecen a otros?	SÍ	NO
73. ¿Siempre has compartido tus juguetes, caramelos o cosas con los demás?	SÍ	NO
74. ¿Te gusta mucho salir de paseo?	SÍ	NO
75. ¿Has hecho alguna vez trampas en el juego?	SÍ	NO
76. ¿Te resulta divertirte en una reunión o fiesta animada?	SÍ	NO
77. ¿Te sientes unas veces alegre y otras triste, sin ni ningún motivo para ello?	SÍ	NO
78. Cuando no hay un papelera cerca, ¿tiras los papeles al suelo?	SÍ	NO
79. ¿Te consideras una persona alegre y sin problemas?	SÍ	NO
80. ¿Necesitas con frecuencia buenos amigos que te comprendan y animen?	SÍ	NO
81. ¿Te gustaría montar en una motocicleta muy rápida?	SÍ	NO

N	E	P	S	CA

COMPRUEBA LA COLUMNA DE RESPUESTAS PARA VER SI HAS DEJADO ALGUNA PREGUNTA SIN RESPONDER



CARTA DE PRESENTACIÓN

Año del Buen Servicio Al Ciudadano

Trujillo, 15 de junio de 2017

Sr. Palomino Díaz Marco Antonio
Director de la Institución Educativa "José Andrés Rázuri"
Pte.-



Yo, María Celeste Fernández Burgos, docente del curso de Tesis I de la Escuela de Psicología de la Universidad Privada Antenor Orrego, tengo a bien presentar al alumno Erick Eduardo Mantilla Briceño para que se le otorguen las facilidades del caso y en ese sentido, se le autorice la aplicación de dos pruebas psicológicas a los estudiantes del primero, segundo y tercer grado de secundaria en el desarrollo de su trabajo de investigación titulado "Personalidad y adicción a internet en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas de Rázuri". Por tanto, la información que se obtenga será utilizada exclusivamente para fines específicos de la investigación con la debida discreción y confidencialidad.

Agradeciendo por anticipado la atención a la presente, me despido de usted,

Atentamente,



Dra. María Celeste Fernández Burgos

Docente del curso



CARTA DE PRESENTACIÓN

Año del Buen Servicio Al Ciudadano

Trujillo, 15 de junio de 2017

Sra. Fany Carolina Sevilla García
Directora de la Institución Educativa "Miguel Grau"
Pte.-

MINISTERIO DE EDUCACION
DIREL / UGEL - ASCOPE
I.E. N° 80085-A/1-P-ESPM
MACABI ALTO
RECIBIDO
Exp. N°: 180 Folio: 1
Fecha: 19.06.17 hora 3.00

Yo, María Celeste Fernández Burgos, docente del curso de Tesis I de la Escuela de Psicología de la Universidad Privada Antenor Orrego, tengo a bien presentar al alumno Erick Eduardo Mantilla Briceño para que se le otorguen las facilidades del caso y en ese sentido, se le autorice la aplicación de dos pruebas psicológicas a los estudiantes del primero, segundo y tercer grado de secundaria en el desarrollo de su trabajo de investigación titulado "Personalidad y adicción a internet en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas de Rázuri". Por tanto, la información que se obtenga será utilizada exclusivamente para fines específicos de la investigación con la debida discreción y confidencialidad.

Agradeciendo por anticipado la atención a la presente, me despido de usted,

Atentamente,



.....
Dra. María Celeste Fernández Burgos
Docente del curso