

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**RELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE ADAPTACIÓN A LAS NTIC Y EL
DESEMPEÑO LABORAL DE COMUNICADORES INMIGRANTES
DIGITALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DE LA CIUDAD DE TRUJILLO**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Autoras:

Br. CATHERINE LUCIA CRUZADO CABANILLAS

Br. EMILY NATALIA LUJÁN TORRES

Asesora:

Ms. MARÍA ISABEL BARDALES VÁSQUEZ

**Trujillo - Perú
2017**

DEDICATORIA

La concepción de este trabajo de investigación está dedicada a mi familia.

A mi abuela, madre y hermanas, por brindarme su apoyo incondicional en cada momento importante, gracias a ellas hoy en día soy una persona tolerante y paciente en el logro de mis objetivos.

A mi abuelo que desde pequeña forjó grandes valores en mí y se convirtió en el padre que me inspira a ser mejor día a día, con su respaldo y conocimientos, hoy en día estoy comprometida con el cumplimiento de mis aspiraciones profesionales.

A Dios, por permitirme llegar a esta etapa académica iluminando cada paso de esfuerzo para lograr una buena formación profesional.

Catherine.

En primer lugar, a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, mi padre Hugo Luján, mi madre Carmen Torres y mi hermana Susana Luján, por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional por el cual me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora. Quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio, enseñándome a valorar todo lo que tengo.

A todos ellos dedico el presente trabajo, porque han fomentado en mí, el deseo de superación y de triunfo en la vida lo que ha contribuido a la consecución de este logro.

Emily

AGRADECIMIENTO

Para poder realizar este trabajo de investigación, queremos expresar nuestro agradecimiento:

A nuestra asesora de tesis, Ms. María Bardales Vásquez, por su tolerancia y orientación en cada etapa de la investigación, quién desde el inicio nos brindó su amistad y la oportunidad de compartir sus experiencias profesionales; fortaleciendo nuestras habilidades fundamentales para el éxito de esta etapa profesional.

Son muchas las personas a las que agradecemos por su compañía, consejos, confianza y aprendizajes; desde los momentos difíciles hasta los logros alcanzados en este período. Sin importar donde se encuentren en este momento, cada uno tiene un gran significado para nosotras y les deseamos lo mejor en cada episodio de sus vidas.

Las autoras.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iv
Lista de tablas	vii
Lista de figuras.....	ix
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Antecedentes y Justificación.....	1
1.1.1. Antecedentes	1
1.1.2. Justificación.....	6
1.1.2.1. Justificación Teórica	6
1.1.2.2. Justificación Práctica	6
1.1.2.3. Justificación Metodológica	7
1.2. Planteamiento Del Problema	8
1.2.1. Delimitación Del Problema	8
1.2.2. Enunciado Del Problema.....	17
1.3 Hipótesis.....	17
1.4 Objetivos.....	18
1.4.1 General.....	18
1.4.2. Específicos.....	18
II. MARCO TEORICO, CONCEPTUAL Y REFERENCIAL	19
2.1 Marco teórico	19
2.1.1 Teoría del darwinismo social	19
2.1.2 Teoría de la difusión de innovaciones.....	21
2.1.3 Teoría de la modernización	23
2.1.4 Teoría de las hipermediaciones.....	25
2.1.5 Teoría del desempeño laboral: enfoque de competencias	28
2.2 Marco conceptual.....	32
2.2.1 Medios de comunicación	32
2.2.2 Contexto actual de los medios de comunicación en el Perú	41
2.2.3 Tecnología digital	48
2.2.3.1 Origen de la era digital	48
2.2.3.2 Nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC):.....	51

2.2.4 El desempeño laboral.....	70
2.3 Marco referencial.....	77
III. INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS.....	83
3.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	83
3.1.1. Técnicas.....	83
3.1.2. Instrumentos.....	83
3.2. Procedimiento.....	86
3.2.1. Población muestral.....	86
3.3. Diseño de investigación.....	89
3.4. Variables de estudio.....	89
3.5. Tratamiento estadístico.....	90
3.6 Operacionalización de la variable.....	91
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	94
4.1 Resultados cuantitativos.....	94
4.2 Resultados cualitativos.....	112
V. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	114
Propuesta de comunicación que permita mejorar el nivel de adaptación tecnológica y desempeño laboral de comunicadores inmigrantes digitales en la ciudad de Trujillo.....	133
VI. CONCLUSIONES.....	138
VII. RECOMENDACIONES.....	140
Referencias bibliográficas.....	142
Anexos.....	149
Anexo 1: Sondeo a comunicadores inmigrantes digitales.....	150
Anexo 2: Encuesta.....	152
Anexo 3: Entrevista a jefes de medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.....	155
Anexo 4: Validación de instrumento - por juicio de experto.....	156
Anexo 5: Medios de comunicación autorizados por el ministerio de transportes y comunicaciones (MTC) - 2017.....	164
Anexo 6: Modelo de cuestionario de autoevaluación.....	167
Anexo 7: Registro fotográfico de sondeo realizado a inmigrantes digitales en la ciudad de Trujillo.....	168

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Estaciones de televisión a nivel nacional	46
Tabla 2 Regiones con más estaciones de radio	48
Tabla 3 Cuadro comparativo de nativos e inmigrantes digitales.....	64
Tabla 4 Cuadro comparativo de nativos e inmigrantes digitales.....	65
Tabla 5 Factores del rendimiento.....	73
Tabla 6 Estaciones autorizadas por televisión	79
Tabla 7 Estaciones autorizadas de radiodifusión	80
Tabla 8 Características de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo	82
Tabla 9 Medios impresos del Perú.....	84
Tabla 10 Escala de valoración – adaptación a las NTIC	85
Tabla 11 Escala de valoración – desempeño laboral	85
Tabla 12 Dimensiones – desempeño laboral	86
Tabla 13 Población muestral.....	87
Tabla 14 Detalle de población muestral medios, jefes y colaboradores inmigrantes digitales.	87
Tabla 15 Medios impresos de la ciudad de Trujillo.....	88
4.1 Resultados cuantitativos	94
Tabla 1 Nivel de conocimiento que poseen los comunicadores inmigrantes digitales sobre las herramientas y recursos digitales (NTIC) con las que trabaja a diario.	94
Tabla 2 Valoración de la importancia de características relacionadas al uso de las herramientas y recursos digitales (NTIC).....	95
Tabla 3 Limitaciones iniciales de los comunicadores inmigrantes digitales al utilizar los recursos y herramientas digitales (NTIC) en el medio de comunicación	97
Tabla 4 Frecuencia con la que el medio de comunicación realiza inducciones o capacitaciones a los comunicadores inmigrantes digitales para lograr una mayor adaptación a las NTIC	98
Tabla 5 Nivel de manejo que poseen los comunicadores inmigrantes digitales al utilizar las herramientas y recursos digitales (NTIC) en el medio en el que labora	99
Tabla 6 Nivel de dominio que poseen los comunicadores inmigrantes digitales al utilizar recursos y herramientas digitales (NTIC) en el medio de comunicación en el que laboran.	100
Tabla 7 Tiempo que tomó el comunicador inmigrante digital para adaptarse a las NTIC desde su ingreso al medio de comunicación en el que labora actualmente.....	101

Tabla 8	Factores que influyeron en los comunicadores inmigrantes digitales para adaptarse con mayor facilidad a las herramientas y recursos digitales (NTIC) que utiliza a diario en el medio de comunicación	102
Tabla 9	Beneficios que aporta el uso de las herramientas y recursos digitales (NTIC) en el trabajo diario de los comunicadores inmigrantes digitales	103
Tabla 10	Facilidad con la que el comunicador inmigrante digital utiliza las herramientas y recursos digitales (NTIC) actualmente en el medio de comunicación	104
Tabla 11	Percepción del comunicador inmigrante digital sobre su desempeño laboral en el medio de comunicación	106
Tabla 12	Percepción del comunicador inmigrante digital sobre los factores que influyen en su desempeño laboral en el medio de comunicación	107
Tabla 13	Opinión del comunicador inmigrante digital sobre si el medio de comunicación donde labora promueve el buen uso de herramientas y recursos digitales (NTIC).....	109
Tabla 14	Relación entre el nivel de conocimiento sobre las NTIC y el desempeño laboral de comunicadores inmigrantes digitales en los medios de comunicación impresos, radiales y televisivos de la ciudad de Trujillo.	110
Tabla 15	Relación entre el nivel de manejo al utilizar las NTIC y el desempeño laboral de comunicadores inmigrantes digitales en los medios de comunicación impreso, radial y televisivo de la ciudad de Trujillo.	111
 4.2 Resultados Cualitativos:		112
Tabla 16	Resultados Cualitativos.....	112

LISTA DE FIGURAS

		Pág.
Figura 1	Páginas web de emisoras de televisión más visitadas	43
Figura 2	Páginas web de emisoras de radio más visitadas	43
Figura 3	Páginas web de diarios más visitados	44
Figura 4	Páginas web de revistas más visitadas	44
Figura 5	Estaciones de radio y televisión a nivel nacional	46
Figura 6	Regiones con más estaciones de TV	47
Figura 7	Regiones con más estaciones de radio	47
Figura 8	Modelo de cuestionario de autoevaluación	69
Figura 9	Tipos de evaluación del desempeño	74
Figura 10	Modelo de instrumento de evaluación	74
Figura 11	Modelo de cuestionario de autoevaluación	84
Figura 1.	Nivel de conocimiento que poseen los comunicadores inmigrantes digitales sobre las NTIC con las que trabaja a diario	94
Figura 2.	Nivel de conocimiento que poseen los comunicadores inmigrantes sobre las NTIC con las que trabaja a diario – distribución según tipo de medio.	94
Figura 3.	Valoración de la importancia de características relacionadas al uso de las NTIC	96
Figura 4.	Valoración de la importancia de la característica “actuar con inmediatez” relacionada al uso de las NTIC– según distribución de inmigrantes digitales.	96
Figura 5.	Valoración de la importancia de la característica “recibir y comprender información ágil e inmediata” relacionada al uso de las NTIC– según distribución de inmigrantes digitales	96
Figura 6.	Valoración de la importancia de la característica “utilización de internet (interactividad)” relacionada al uso de las NTIC – según distribución de inmigrantes digitales	96
Figura 7.	Limitaciones iniciales de los comunicadores inmigrantes digitales al utilizar las NTIC en el medio de comunicación.	97
Figura 8.	Limitaciones iniciales de los comunicadores inmigrantes digitales al utilizar las NTIC en el medio de comunicación – distribución según tipo de medio.	97
Figura 9.	Frecuencia con la que el medio de comunicación realiza inducciones o capacitaciones a los comunicadores inmigrantes digitales para lograr una mayor adaptación a las NTIC	98
Figura 10.	Frecuencia con la que el medio realiza inducciones o capacitaciones a los comunicadores inmigrantes digitales para lograr una mayor adaptación a las NTIC – distribución según tipo de medio.	98
Figura 11.	Nivel de manejo que poseen los comunicadores inmigrantes digitales al utilizar las NTIC en el medio de comunicación en el que laboran.	99

Figura 12. Nivel de manejo que poseen los comunicadores inmigrantes digitales al utilizar las NTIC en el medio de comunicación en el que laboran – distribución según tipo de medio.	99
Figura 13. Nivel de dominio que poseen los comunicadores inmigrantes digitales al utilizar las NTIC en el medio de comunicación en el que laboran... ..	100
Figura 14. Nivel de dominio que poseen los comunicadores inmigrantes digitales al utilizar las NTIC en el medio de comunicación en el que labora – distribución según tipo de medio.	100
Figura 15. Tiempo que tomó el comunicador inmigrante digital para adaptarse a las NTIC, desde su ingreso al medio de comunicación en el que labora actualmente.....	101
Figura 16. Tiempo que tomó el comunicador inmigrante digital para adaptarse a las NTIC, desde su ingreso al medio de comunicación en el que labora actualmente –distribución según tipo de medio.	101
Figura 17. Factores que influyeron en los comunicadores inmigrantes digitales para adaptarse con mayor facilidad a las NTIC que utiliza a diario. ...	102
Figura 18. Factores influyeron para adaptarse con mayor facilidad a las herramientas y recursos que utiliza diariamente – según distribución de inmigrantes digitales.....	102
Figura 19. Beneficios que aporta el uso de las NTIC en el trabajo diario de los comunicadores inmigrantes digitales.....	103
Figura 20. Beneficios que aporta el uso de las NTIC en el trabajo diario de los comunicadores inmigrantes digitales – distribución según tipo de medio.	103
Figura 21. Facilidad con la que el comunicador inmigrante digital utiliza las NTIC actualmente en el medio de comunicación.....	105
Figura 22. Facilidad con la que el comunicador inmigrante digital utiliza el correo electrónico actualmente en el medio de comunicación.....	105
Figura 23. Facilidad con la que el comunicador inmigrante digital utiliza redes sociales actualmente en el medio de comunicación.	105
Figura 24. Facilidad con la que el comunicador inmigrante digital utiliza ordenadores actualmente en el medio de comunicación.	105
Figura 25. Percepción del comunicador inmigrante digital sobre su desempeño laboral en el medio de comunicación.	106
Figura 26. Percepción del comunicador inmigrante digital sobre su desempeño laboral en el medio de comunicación – distribución según tipo de medio.	106
Figura 27. Percepción del comunicador inmigrante digital sobre los factores más relevantes que influyen en su desempeño laboral.	107
Figura 28. Percepción del comunicador inmigrante digital sobre su motivación. .	108
Figura 29. Percepción del comunicador inmigrante digital sobre su adecuación en el ambiente de trabajo.....	108
Figura 30. Percepción del comunicador inmigrante digital sobre su formación profesional.	108
Figura 31. Opinión del comunicador inmigrante digital sobre si el medio de comunicación donde labora promueve el buen uso de las NTIC.	109

Figura 32. Opinión del comunicador inmigrante digital sobre si el medio de comunicación donde labora promueve el buen uso de las NTIC - distribución según tipo de medio.	109
Figura 33. Relación entre el nivel de conocimiento sobre las NTIC y el desempeño laboral de comunicadores inmigrantes digitales en los medios de comunicación impresos, radiales y televisivos de la ciudad de Trujillo.	110
Figura 34. Relación entre el nivel de manejo al utilizar las NTIC y el desempeño laboral de comunicadores inmigrantes digitales en los medios de comunicación impreso, radial y televisivo de la ciudad de Trujillo.	111

RESUMEN

El presente estudio se realizó con la finalidad de identificar la relación que existe entre el nivel de adaptación a las NTIC y el desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo. La investigación correlacional utilizó la encuesta y la entrevista como técnicas para la recolección de los datos obtenidos; los cuales se aplicaron a una población muestral de 63 comunicadores inmigrantes digitales y 21 jefes de los medios televisivos, impresos y radiales.

De acuerdo al diagnóstico, se advierte que los comunicadores inmigrantes digitales se adaptan con mayor facilidad al uso de las NTIC participando de capacitaciones constantes, así como de mayor práctica y experiencia en el campo. A su vez, se encontró que la interacción diaria con nativos digitales, aporta a su aprendizaje y por ende, a una mejora en su desempeño laboral; ello a pesar de que el trabajo de cada uno es de forma particular; es decir, para el tratamiento de la información, a diferencia del nativo, el inmigrante digital posee poca agilidad en el manejo de los softwares digitales lo cual no aporta a la inmediatez que necesita el medio.

Por otro lado, los datos analizados en relación al desempeño laboral reflejan que el inmigrante digital está comprometido con los objetivos organizacionales, participa regularmente en actividades y se reconoce su labor, a pesar de la falta de incentivos y motivación por parte del medio.

Finalmente, a través de la prueba Ji cuadrado (χ^2) se comprueba que a mayor nivel de adaptación con las NTIC mejor será el desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales; es decir, existe una relación significativa entre ambas variables, basado en que actualmente los colaboradores poseen un buen nivel de adaptación al uso de las NTIC y un desempeño laboral satisfactorio. Asimismo, para facilitar la adaptación tecnológica y mejorar el desempeño laboral, se formulan estrategias incentivando en los medios de comunicación el incremento de capacitaciones, mayor interacción con los nativos digitales, participación en el medio, entre otras propuestas.

PALABRAS CLAVES: *Inmigrantes digitales, desempeño laboral, NTIC, adaptación tecnológica.*

ABSTRACT

The present study was carried out with the purpose of identifying the relationship that exists between the level of adaptation to the NICT and the work performance of the digital immigrant communicators of the media of the city of Trujillo. Correlational research used the survey and the interview as techniques for collecting the data obtained; which were applied to a sample population of 63 digital immigrant communicators and 21 heads of television, print and radio media.

According to the diagnosis, it is noted that digital immigrant communicators adapt more easily to the use of NICT, participating in constant training, as well as greater practice and experience in the field. In turn, it was found that the daily interaction with digital natives, contributes to their learning and therefore, to an improvement in their work performance; This is despite the fact that each one's work is in a particular way; that is, for the treatment of information, unlike the native, the digital immigrant has little agility in the handling of digital software which does not contribute to the immediacy that the medium needs.

Otherwise, the data analyzed in relation to work performance reflect that the digital immigrant is committed to organizational objectives, participates regularly in activities and recognizes their work, despite the lack of incentives and motivation from the media.

Finally, through the Chi-square test (χ^2) it is verified that the higher the level of adaptation with the NICT, the better the job performance of the digital immigrant communicators will be; that is, there is a significant relationship between both variables, based on the fact that currently the employees have a good level of adaptation to the use of the NICT and a satisfactory work performance. Likewise, in order to facilitate technological adaptation and improve work performance, strategies are formulated by encouraging the media to increase training, greater interaction with digital natives, participation in the media, among other proposals.

KEY WORDS: *Digital immigrants, job performance, NICTs, technological adaptation.*

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes y justificación

1.1.1. Antecedentes

De acuerdo a la búsqueda de antecedentes realizada en medios virtuales, se ha podido encontrar trabajos con relación al tema de investigación. El contexto de las investigaciones, tanto a nivel nacional como internacional, exponen lo siguiente:

Álvarez, Suarez & De Haro (2016), en el artículo: “*El profesional de la Información - retos y reflexiones sobre el nuevo mercado laboral en los medios de comunicación*”, Universidad Rey Juan Carlos Tulipán, Madrid – España.

El autor concluye:

- a. Se produce un impacto negativo en el mundo de los medios de comunicación en el que tecnologías como internet y los dispositivos de comunicación móviles, o cambios en la demanda, comenzaron a influenciar. Se modificó las formas de trabajar en general, lo cual produce la necesidad de contar con personal cualificado que tenga conocimiento en la utilización de recursos provenientes de la nueva era tecnológica. Por ello, los cambios económicos están modificando el tipo de profesional que se necesita actualmente.
- b. Existen dos factores relevantes que modifican el mercado de los medios de comunicación: Por un lado, cambios en la demanda, tanto sociales como demográficos, generacionales y culturales. Por otro lado, cambios tecnológicos basados sobre todo en la interactividad, personalización y bajo coste de

internet, junto con la ubicuidad de los dispositivos móviles y los medios sociales. Este segundo factor causó grandes cambios en los procesos y sistemas en los entornos laborales por la llegada de tecnología, pero, es evidente, que con el internet se han acelerado.

Barrios (2014), en el artículo sobre: “*El Comunicador en el Entorno Digital*”- Universidad de Bogotá

El autor concluye:

- a. El comunicador de hoy, además de tener talento, innovación y creatividad, requiere de cualidades básicas de especialización en el área donde pertenece y mecanismos de actualización de las nuevas tecnologías. Pues la evolución de las NTIC ha traído consigo una serie de herramientas y elementos de interactividad que reconfiguran muchas veces el espacio mediático de intercambio de información.
- b. El entorno digital exige un comunicador social capacitado para crear y enfrentar nuevas estructuras, de tal manera que ayude a la construcción de un entorno social globalizado.
- c. La sociedad actual se encuentra inmersa en constantes cambios tecnológicos donde lo analógico queda cada vez más atrás y lo digital se impone, planteando nuevos retos a los comunicadores sociales que se involucran en el proceso de creación, edición y publicación de material a través de las NTIC y las redes sociales.
- d. Existe una brecha digital entre las generaciones adultas frente al uso de las NTIC actuales, así como un marcador de

distinción y diferenciación general entre los comunicadores sociales de antes con los de hoy.

Zambrano & Barrios (2014), en el artículo: Convergencia Digital- Nuevos perfiles profesionales del periodista – Universidad de Medellín

El autor concluye:

- a. El periodismo se está transformando debido al desarrollo de las nuevas tecnologías de información y de las comunicaciones (NTIC) y de la aparición de las herramientas digitales que están alterando las tradicionales rutinas de trabajo, los contenidos, la producción, distribución y consumo de información. Este nuevo escenario está marcado por la convergencia digital en sus distintas dimensiones y en la multiplicación de nuevas plataformas, herramientas y formatos de recepción para los comunicadores sociales de profesión.
- b. Para la mayoría de los medios de comunicación se requiere de comunicadores con aptitudes y actitudes para adaptarse a los nuevos cambios digitales que a su vez desarrolle competencias para ejercer la interactividad y mejoría en su desempeño laboral.
- c. El campo profesional de hoy requiere de un comunicador con conocimientos de los distintos tipos de formatos y géneros para medios digitales; interpretativo; analítico, reflexivo y crítico; que desarrolle los lenguaje propios para cada plataforma; articule el uso escrito y audiovisual con su función comunicativa en interacción con los demás elementos expresivos; que interprete las categorías estéticas como innovación formal y temática, originalidad, estilo, escuelas o tendencias de los nuevos

medios de comunicación; redacte mensajes de calidad con el fin de llegar a los blogs y sitios de noticias.

Salaverría & Garcia (2008), en el artículo: “*La convergencia tecnológica en los medios de comunicación retos para el periodismo*”, Universitat Ramon Llull Barcelona- España.

Los autores concluyen:

- a. Las tecnologías han arraigado en los últimos años en todos los ámbitos profesionales de los medios de comunicación. De entrada, han sustituido a las herramientas analógicas empleadas hasta hace poco más de una década para investigaciones, producción y difusión de informaciones.
- b. En el pasado, los periodistas de prensa, radio y televisión se distinguían, entre otras cosas, por trabajar con herramientas muy diferentes, hoy en día cada vez comienzan a manejarse de manera habitual con todas las nuevas herramientas. La tecnología digital favorece la integración de funciones de comunicadores, su evaluación ha ido perfilando el modo específico de laborar y presentar las informaciones, pues es el cambio respectivo en el medio.

Scolari (2007), en el artículo sobre: “*Comunicadores digitales*” - La formación de los comunicadores en Iberoamérica ante el desafío digital”, Universidad de Vic – Universidad Central de Catalunya.

El autor concluye:

- a. La realidad nos muestra que no existen más medios de comunicación como digitales: todos los profesionales de la comunicación trabajan inmersos en un ambiente de fuerte

contenido tecnológico que permanece sus rutinas productivas más allá del producto final (diario impreso, radio, portal informativo, televisión, etc.).

- b. La mayor integración de las empresas en comunicaciones es uno de los desafíos de hoy, los impactos sobre el mercado de trabajo se hacen sentir: las agencias de comunicación buscan a profesionales las cuales puedan adaptarse a ser verdaderos estrategas de las tecnologías, que dominen e integren herramientas digitales desde una dimensión global de comunicación.

Los antecedentes expuestos son de gran relevancia para la presente investigación debido a que permite, en primer lugar, identificar al comunicador inmigrante digital que labora actualmente en los medios de comunicación, de acuerdo a lo planteado por Prensky (2010). En segundo lugar, ayudará a confrontar al comunicador con su contexto y su desempeño laboral en los medios de comunicación.

Sin embargo, en los artículos, tesis y libros utilizados como antecedentes no se han encontrado datos que establezcan específicamente la relación entre las variables de investigación; sirviendo sólo como referencia para comparar y determinar el nivel de adaptación tecnológica y desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales de la ciudad de Trujillo. Por tanto, la información referida en los antecedentes sirve como base para la discusión de resultados y conclusiones de la investigación.

1.1.2. Justificación

1.1.2.1. Justificación Teórica

La investigación se justifica desde las teorías propuestas para la adaptación tecnológica y el desempeño laboral. Respecto a la primera, se toman en consideración las teorías del darwinismo social, difusión de innovaciones, la teoría de la hipermediación y de la modernización.

En ellas se destaca principalmente los planteamientos propuestos por Scolari y Germani, que coinciden en que actualmente el mundo exige una alta exposición y accesibilidad a las NTIC, para ello es necesario integrar pautas o conductas en el aprendizaje de herramientas y recursos digitales, enfrentando a su vez los cambios emergentes del mundo globalizado.

La teoría del desempeño laboral, propuesta por Mertens y Chiavenato, desde el enfoque de evaluación por competencias señalan diversos modelos para medir el desempeño defendiendo la importancia de determinar el rendimiento de los colaboradores en el mundo laboral, a partir de sus propias competencias.

1.1.2.2. Justificación Práctica

La presente investigación intenta esclarecer la relación que existe entre el nivel de adaptación a las NTIC de los comunicadores inmigrantes digitales y su desempeño laboral, que surge a raíz de la evolución de la información. Actualmente las NTIC son el nuevo capital cognitivo que estimula la

competitividad, la innovación, la actualización de conocimientos y el ritmo de vida actual en las organizaciones; por lo que el estudio pretende facilitar información de utilidad para los responsables de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo. Todo ello orientado a difundir como materia de guía los resultados de la investigación, para así aplicar propuestas de mejora en el crecimiento profesional de los comunicadores y a su vez optimizar la calidad de sus productos y servicios.

1.1.2.3. Justificación Metodológica

Metodológicamente, la investigación se justifica porque busca promover en los responsables de los medios de comunicación, la importancia de centrarse en aquellos comunicadores que forman parte del público interno, los inmigrantes digitales, tratando de subrayar la relevancia de acercarlos a los nativos digitales o millenials de manera que tengan las mismas oportunidades al eliminar sus limitaciones iniciales. Asumimos una estrategia para un estudio transversal con el fin de descubrir asociación entre las variables de estudio dada nuestra condición de recientemente egresadas; sin posibilidades de realizar un estudio longitudinal que requiere más tiempo y mayores recursos. Sin embargo, la instrumentación y resultados del estudio favorecerán el desarrollo de ideas alternativas para los nuevos estudios de relación entre variables, en el contexto de nuestra investigación.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Delimitación del Problema

El desarrollo de la tecnología digital es el principal responsable de la “sociedad de la información”, la cantidad de valores analógicos puros siempre es infinita y, por tanto, difícil de manejar. Los valores digitales en cambio, tienen un límite; es por eso que se pueden manejar, almacenar, procesar y transportar; es decir, se pueden convertir en “información”.

Actualmente, en el intercambio de dicha información existe una gran brecha digital latente en la forma de relacionarnos. Ésta se refleja en nuestras ocupaciones diarias, donde establecemos relaciones con otros individuos del entorno y fortalecemos diversas habilidades comunicativas, utilizando como medios de comunicación nuevas herramientas tecnológicas y digitales de la época. Esta es una revolución digital que está transformando el mundo, facilitando los flujos de información y comunicación pues propicia un mejor desarrollo y mejora de oportunidades (Kaushik Basu, 2017).

Según Prensky (2010), autor del artículo “Nativos e inmigrantes digitales”, afirma que: “nos encontramos frente al reto de hablar el idioma del nuevo mundo” (p.2). Dicho enunciado hace referencia al uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC). Por ello demanda cierto nivel de adaptación para interrelacionarnos favorablemente no sólo en el ámbito familiar, sino también laboral.

Desde la aparición de nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC) nacen nuevas generaciones denominadas nativos digitales, millenials o generación X, nacidos entre las décadas de los 80's y 90's; lo que han demostrado estar conectados a las NTIC respecto a generaciones anteriores. Los estudiantes de hoy son hablantes nativos del lenguaje digital de los computadores, los videojuegos y la Internet.

La segunda expresión inmigrantes digitales, se refiere a aquellos que no nacieron en estas condiciones y que participaron de un proceso de socialización diferente, teniendo que adaptarse necesariamente a este entorno.

Tapscott (como se citó en Cabras, 2012) nos menciona que relata esta población con el término *generación net*, con el que denomina a la primera generación que crece rodeada de tecnología digital y para cuyos integrantes, dicha tecnología no parecería constituir ninguna amenaza sino un entorno completamente natural a su experiencia cotidiana.

A su vez Bennett, Maton y Kervin (2008) consideran que, si bien algunos jóvenes son adeptos al uso de tecnologías en diferentes actividades de la vida cotidiana, una significativa proporción de ellos no tienen habilidades necesarias para el uso de las mismas o condiciones de acceso adecuadas.

Por otro lado, Combes (2007), una de las autoras más reconocidas en este campo de nativos e inmigrantes digitales, menciona que los jóvenes aparecen con una comprensión amplia y un conocimiento intuitivo sobre cómo usar las NTIC, simplemente por el hecho de que nunca han conocido un mundo sin internet y sin evolución tecnológica.

El Departamento de Trabajo de la Asociación Europea de Universidades (EUA, 2015) plantea que un joven nativo digital o millennials cambiará de empleo cerca de 15 veces antes de los 38 años, en Estados Unidos; debido a que se caracteriza por su familiarización innata para comunicarse mediante redes sociales y en general con las NTIC.

Sin embargo, tenemos a una generación que se les considera espectadores y actores generalmente privilegiados del proceso de cambio tecnológico, aquellos denominados “inmigrantes digitales” (Prensky, 2010); presentes alrededor del año 1978, los que tienen la necesidad de adecuarse constantemente a lo nuevo, como una forma para transmitir información y a su vez interrelacionarse con nativos digitales al ritmo que avanza la tecnología digital.

Aquella información plasmada en noticias de actualidad, la cual transmiten a diario los medios de comunicación, son producidos por muchos de ellos. Por tal motivo los comunicadores inmigrantes digitales, quienes procesan o realizan el tratamiento de información sobre los hechos novedosos de nuestra sociedad, han buscado

adaptarse a los recursos y herramientas digitales necesarias en ese proceso.

Los medios de comunicación tienen un ritmo de trabajo veloz, a la vanguardia de las noticias y/o hechos de la actualidad; es por ello, que necesitan de un recurso humano adecuado que actúe con inmediatez. Esto será posible siempre y cuando sus colaboradores (nativos e inmigrantes digitales) tengan un manejo eficaz de los recursos y herramientas digitales.

En la actualidad, los medios tienen diversas necesidades, una de ellas es velar por su reputación o imagen corporativa demostrando así la calidad de su información, desde el tratamiento objetivo hasta su difusión. Esto mediante el trabajo competente de sus profesionales para finalmente lograr ganarse a una audiencia: lectores, televidentes, radioescuchas, etc.

La limitación de los comunicadores profesionales en el uso de NTIC, constituye un escollo general de fondo en su entorno laboral, el cual se manifiesta entre los comunicadores nativos e inmigrantes digitales. López y Pereira (2010) propone que se presenta:

Debido a que las tecnologías están ligadas en mayor medida en la generación más joven, sobre todo en el caso de la prensa impresa y los cibermedios, tales como el móvil, la cámara digital, los portátiles con conexión móvil a internet y las grabadoras digitales, las cuales son herramientas básicas para expandir la convergencia en las rutinas periodísticas (p.143).

Hoy en día dichos recursos y herramientas digitales son el medio primordial de trabajo, que convierte las labores de los medios de comunicación en más prácticas y fáciles de procesar. Por ello la era de información, requiere del uso del correo electrónico, las redes sociales, softwares y equipos digitales.

En la actualidad, las organizaciones requieren capacitar a su personal con la finalidad de mejorar su desempeño laboral de manera óptima, lo cual le permita desarrollarse de manera eficaz. En este caso, todo medio de comunicación debería contar con un buen desempeño laboral centrándose en su recurso humano, que le permita finalmente desenvolverse y tener mayores oportunidades.

Así Chiavenato (2004) afirma que el desempeño laboral es el grado en que el empleado cumple con los requisitos de su trabajo, y que este desempeño es extremadamente situacional y varía de una persona a otra, y de situación en situación, pues depende de innumerables factores condicionantes que influye.

Es decir, resalta la importancia del ser humano en las organizaciones y su papel para dar dinamismo a los demás recursos. Sin embargo, refiere que no se podía dejar ese papel a la suerte; no sólo es necesario plantear y poner en funcionamiento el desempeño humano, sino también hay que evaluarlo y orientarlo hacia determinados objetivos comunes. La evaluación del desempeño es una apreciación sistemática de cómo cada persona se desenvuelve en un cargo y de su potencial de desarrollo futuro (Chiavenato, 2004).

En nuestra ciudad, contamos con comunicadores inmigrantes digitales que laboran en medios de comunicación masivos tales como la radio, la televisión y el medio impreso. Por tal motivo, es importante describir el nivel de adaptación al uso de las NTIC y valorar su desempeño en su puesto de trabajo, teniendo en cuenta que en el transcurso del tiempo han experimentado diversos cambios al utilizar recursos y herramientas básicas para desenvolverse en el área en el que se encuentran.

Es necesario observar y evaluar cómo el comunicador inmigrante digital manifiesta sus competencias laborales las cuales están integradas por conocimientos, habilidades, experiencias, motivaciones, actitudes, valores, etc.; que finalmente contribuyen a alcanzar lo que esperan las organizaciones, en este caso, los medios de comunicación.

Para acercarnos a la realidad en la cual se desarrolló nuestro estudio, en octubre del 2016 realizamos un sondeo a veinte comunicadores inmigrantes digitales de distintos medios de la ciudad de Trujillo, lo cual permitió obtener valiosa información. Los resultados (sustentados en anexo del informe) los presentamos de manera resumida, no con carácter concluyente ni suficiente, sino más bien, como evidencia de querer confrontar la realidad que será estudiada y los propósitos que motivan la investigación. Encontramos que: (Anexo 2)

1. Los medios de comunicación de Trujillo tienen dos necesidades en común, una relacionada con la falta de implementación de recursos digitales avanzados, que permitan agilizar el trabajo

diario y otra referente a promover la capacitación constante a sus colaboradores.

2. Aproximadamente el 80% de los medios de comunicación no cuenta con recursos de tecnología digital de avanzada, por ello informan los hechos o noticias utilizando recursos y herramientas tradicionales, tales como: utilización del papel, ordenadores de configuración básica, equipos analógicos. En cambio, el 20% de dichos medios locales se encuentran constantemente implementando con equipos más modernos y de velocidad necesaria para transmitir la información de actualidad.
3. El 80% de los comunicadores inmigrantes digitales laboran de 5 a 25 años en dichos medios de comunicación, sólo un 20 % de la muestra está trabajando de 1 a 3 años.
4. El 55% de comunicadores del medio impreso, entre hombres y mujeres, indican que hace más de 3 años se ha implementado áreas con tecnología digital; por otro lado, el 35% de ellos indica que el medio televisivo e impreso cuenta con herramientas y recursos digitales necesarios para sus tareas diarias.
5. El 50% de los comunicadores inmigrantes digitales del medio televisivo a nivel local señalan que el manejo de tecnologías digitales en su área es bueno mientras que, para otros, el 35% de la muestra es regular en el mismo medio de comunicación.
6. El 100% de los comunicadores inmigrantes digitales consideran que es importante y necesario manejar las nuevas tecnologías para su desempeño laboral diario.
7. El 40% de colaboradores que laboran en el medio impreso de la localidad consideran que una de las principales limitaciones para

el buen manejo de las tecnologías es la falta de inducción y capacitación en el medio televisivo. Por otro lado, en un 20% es el manejo de nuevos softwares y recursos digitales.

8. El 75% de la muestra indica que la competitividad y la optimización de tiempo es uno de los beneficios al utilizar la tecnología digital en su ocupación diaria; en segundo plano, el 20% considera que el uso de la tecnología les brinda mayor habilidad y destreza.
9. Las herramientas más utilizadas en el desempeño laboral de inmigrantes digitales son: en primer lugar, el correo electrónico; y, en segundo lugar, las redes sociales.
10. Los recursos digitales más comunes son totalmente diferentes en cada medio de comunicación:

Medio Impreso: Softwares de Redacción y Edición

Equipos: Reporteras y Cámaras Fotográficas.

Medio Televisivo: Softwares de Edición y Manejo de
Switcher

Equipos: Videocámaras.

Medio Radial: Softwares de Edición

Equipos: Consola y Reporteras

De acuerdo a ello, se ha identificado que los comunicadores más experimentados tienen entre 37 a 55 años, se caracterizan por ser colaboradores que se han adaptado a una sociedad cada vez más acelerada, que necesita de recursos y herramientas digitales para desarrollarse satisfactoriamente.

Por ello es importante mencionar que aquellos comunicadores considerados como inmigrantes digitales, necesitan manejar dichas herramientas al ser en primera instancia los responsables del tratamiento y difusión de la información, la cual se refleja en las noticias que recibimos a diario.

Debido a dicha importancia se descubrió mediante el sondeo que su nivel de adaptación al uso de las NTIC es calificado como bueno, es decir, que existe un manejo que les permite desarrollar sus propias actividades en un 45%.

Los colaboradores inmigrantes digitales han permanecido por largo tiempo en los medios de comunicación, cerca de los 25 años, brindando sus conocimientos y habilidades; esto indica que están familiarizados con los equipos tradicionales. Cabe resaltar que, por su experiencia en el campo, el proceso actual de adaptación con recursos y herramientas digitales debería facilitar su trabajo, sin embargo, corren el riesgo de tener limitaciones por la falta de inducción para manejarlos correctamente.

Se precisa que el 75% de ellos consideran que el uso de la tecnología digital en su desempeño laboral es importante debido a un beneficio que le aporta a su trabajo: competitividad y optimización de tiempo, considerando a su vez que les brinda mayor habilidad y destreza.

Las herramientas digitales como el correo electrónico y las redes sociales son aquellas utilizadas con mayor frecuencia; en el caso de

los recursos varían según el medio de comunicación, hablamos de una variedad de equipos y softwares digitales en cada uno de ellos.

La brecha digital entre los grupos de nativos e inmigrantes se seguirá extendiendo si los nativos no desarrollan las necesarias competencias informacionales que los pueden habilitar para transferir sus conocimientos y capacidades en cualquier escenario profesional y laboral futuro, se hará aún más grande si los inmigrantes no adquieren las competencias informáticas requeridas para comunicarse con la “generación net” o el uso de las NTIC (Espinoza, 2013).

En este sentido, la información recopilada requiere mayor amplitud en la investigación que complementa a profundidad la relación entre nivel de adaptación a las NTIC y el desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales. Finalmente, esto permite un aporte a los medios de comunicación de nuestra ciudad que acceda identificar y mejorar las capacidades de los comunicadores nativos e inmigrantes digitales.

1.2.2. Enunciado del Problema

¿Existe relación entre el nivel de adaptación a las NTIC y el desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo?

1.3 Hipótesis

Existe relación significativa entre el nivel de adaptación a las NTIC y el desempeño laboral de comunicadores inmigrantes digitales de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Determinar la relación entre el nivel de adaptación a las NTIC y el desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.

1.4.2. Específicos

1. Identificar las principales características que posee el comunicador inmigrante digital que labora en los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.
2. Determinar el nivel de adaptación a las NTIC de comunicadores inmigrantes digitales que laboran en los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.
3. Establecer la percepción sobre el nivel del desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales que laboran en los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.
4. Reconocer qué tipo de medio de comunicación facilita y brinda mejores condiciones para una mejor adaptación a las NTIC en los comunicadores inmigrantes digitales en la ciudad de Trujillo.
5. Formular estrategias comunicacionales que permitan a los comunicadores inmigrantes digitales una mejor adaptación a las NTIC y desempeño laboral.

II. MARCO TEORICO, CONCEPTUAL Y REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Teoría del darwinismo social

El representante más conocido de esta ideología es un contemporáneo inglés de Darwin, Herbert Spencer. El Ingeniero, filósofo y sociólogo Spencer distingue en el origen de las especies la clave que permitiría comprender el desarrollo de la civilización, partiendo del postulado según el cual la sociedad humana evolucionaría según el mismo principio que los organismos vivos. A partir de esto, el mecanismo de la selección natural descrito por Darwin sería completamente aplicable al cuerpo social.

Brusco (2013) sostiene:

El darwinismo social gozó de una gran aceptación en círculos académicos y fue una gran influencia en países imperialistas a finales del siglo XIX y en la primera mitad del siglo XX. Spencer declaró que para su teoría existieron influencias previas a Darwin (entre ellas Thomas Malthus, economista inglés) (p.1)

Los primeros planteamientos de Spencer en 1857, se anticipan a la publicación de la primera edición del origen de las especies de Darwin en 1859. Sin embargo, la solución de Darwin al enigma de la mutación de las especies alcanzó una popularidad inmediata y Spencer decidió utilizarla para dotar de “fundamento científico” a su teoría, de modo que sustituyó la idea de progreso por la de evolución. En su doctrina el principal criterio para orientar la decisión social es la eficiencia, el motor es la lucha por la existencia y la supervivencia de los mejor dotados. Este motor opera a través de la competencia y la adaptación

al medio, por ende, el cambio social se produce mediante procesos incrementa listas de crecimiento orgánico (Espino, 2005).

Holmes (como se citó en Espino, 2005) plantea:

Spencer aplicó la noción biológica de la "supervivencia de los más aptos" a las sociedades. Las modificaciones que se producen como consecuencia de la diferenciación social sobreviven si se adaptan adecuadamente al medio ambiente. Si no lo hacen, acaban por desaparecer. Spencer defendió enérgicamente, contra el consenso de la comunidad científica, una teoría biológica muy discutida propuesta por Lamarck, que sostenía que las características adquiridas se transfieren a la descendencia. Más entrado el siglo, la mayor parte de los científicos rechazaron esta teoría (p.6).

En el terreno de lo social, esto tiene consecuencias importantes, puesto que significa que las características adquiridas por los padres mediante la educación pueden ser heredadas por los hijos. Los rasgos constitutivos del carácter nacional concepto empleado por los educadores comparativos del siglo XIX pueden heredarse. Las características raciales, si no son genéticas, pueden transferirse también de una generación a la siguiente. Es una hipótesis que sirve tanto para los racistas como para los antirracistas (p.7).

Convencido de que todos los cambios eran evolutivos, Spencer basaba su argumentación en analogías, a falta de pruebas directas. Una de estas analogías es la del óvulo humano homogéneo simple que crece hasta convertirse en un ser adulto con características especializadas piernas, brazos, músculos, cerebro etc. que le ayudan a adaptarse a su entorno y a sobrevivir; con esto justificaba su argumento de que, a medida que evolucionan las sociedades, las funciones se hacen más especializadas (p.8).

De hecho, su propia evidencia sociológica era suficiente para persuadir, no sólo a él sino a los sociólogos decimonónicos de América y Europa, de que las comunidades rurales homogéneas se estaban transformando en sociedades urbanas complejas. Hombres como William Graham Sumner, Emile Durkheim, Ferdinand Tönnies, Karl Marx y Lester Ward, cada uno en sus propios términos, señalaron que las funciones políticas y económicas que antes llevaba a cabo toda la población, se habían convertido en la responsabilidad de algunos especialistas. Habían aparecido organismos especializados, como gobiernos y entidades nacionales y locales, en los cuales se podían llevar a cabo funciones especializadas. Las teorías del cambio social de Sumner y William Fielding Ogburn (en su obra *Social Change*), deben algo a la teoría de Spencer. Es más, su teoría de la evolución social fue un precedente importante de las teorías del cambio social que enunciaron una serie de sociólogos de los siglos XIX y XX, y según las cuales la diferenciación de la función es la clave de la comprensión del cambio (p.8).

2.1.2 Teoría de la difusión de innovaciones

Rogers (como se citó en García 2008) define la difusión como el proceso mediante el cual una innovación es comunicada en el tiempo y difundida por determinados canales, entre los miembros de un sistema social. Esta difusión constituye un tipo especial de comunicación, pues sus mensajes están encargados de difundir nuevas ideas. La teoría de la difusión de innovaciones propone, por lo tanto, cuatro elementos que conforman el proceso de adaptación de la innovación:

- Ventajas relativas: la idea o producto debe demostrar que es beneficioso frente a la inexistencia de otros en su especie o frente

a otros existentes; con lo cual el riesgo de adopción o cambio será menor.

- Posibilidad de observación: los beneficios deben ser visibles o tangibles para el usuario.
- Compatibilidad: la innovación debe estar acorde al contexto y realidad de la sociedad donde se la quiera implantar.
- Complejidad: se debe considerar el grado de dificultad para el aprendizaje, manejo, mantenimiento de la innovación.
- Posibilidad de ensayo: la innovación debe tener la capacidad de ser sometidos a prueba antes de ser aprobada o usada.

Rogers (2005), afirma que no se considera como únicos canales de difusión de las innovaciones a los medios masivos; él destaca la importancia de la comunicación interpersonal y el papel de las redes sociales. Sin embargo, esta comunicación, según el sociólogo, necesita de un liderazgo dentro del grupo para manejar los procesos comunicativos. Rogers afirma que para que la difusión sea efectiva se necesita conjugar grupos homófilos con heterófilos; es decir, los primeros tienen características comunes por lo cual habrá identificación y la comunicación será más fluida, pero los segundos, al ser distintos, pueden aclarar dudas o aportar nuevas ideas.

Para esto, según los estudios de Rogers, la conducta humana tenía que pasar por 5 etapas:

- Percepción: es el primer acercamiento de la persona con la innovación, tiene conocimiento y entendimiento de ella.

- Interés: se desarrolla una actitud crítica frente a la innovación, se determinan aspectos positivos y negativos.
- Evaluación: después de analizar los pros y contras se acuerda aceptar la innovación o, caso contrario, se la rechaza y se termina el proceso.
- Implementación: es el periodo en el cual se prueba la invención antes de adoptarla totalmente.
- Adopción: es la etapa de confirmación y aceptación definitiva. Esta etapa es la más importante; puesto que, el éxito radica en el compromiso de los adoptantes por utilizar y mantener el proceso de innovación.

De acuerdo con Rogers (2005) este proceso es largo, en el principio hay pocos adoptantes, de los cuales algunos desisten; pero en la mitad del proceso la mayoría adopta la innovación. La comunicación para el desarrollo, desde esta teoría, es un método para, en primer lugar, influir en la sociedad y, en segundo, generar conciencia de los adelantos tecnológicos y con ellos mejorar su forma de vida.

2.1.3 Teoría de la modernización

De acuerdo al análisis de Trovero (2016), afirma que el autor de la teoría Gino Germani, basa todo su planteamiento en describir y analizar el proceso de transición a la modernidad que experimentan las sociedades periféricas, específicamente latinoamericanas. Por lo que promueve tres movimientos teóricos donde explica que hasta nuestros días hemos pasado por tres etapas: De la “transición” al de “modernización” y de allí al de “civilización”.

Germani (2008), en su libro *Sociología de la Modernización*, analiza que:

El proceso entre migrantes del mundo rural al urbano, y utiliza el término “aculturación” para referirse al proceso y grado en que se da el aprendizaje por parte de los migrantes en el contexto urbano (incluye roles, hábitos, actitudes, valores y conocimientos). También menciona la “internalización”, con lo que se refiere al proceso por el cual el rasgo se vuelve parte de la personalidad del individuo. Ésta se da cuando el sujeto presenta una pauta de comportamiento como una expresión espontánea. De esta forma podemos hacer un paralelo entre el mundo rural y el urbano como el mundo tecnologizado y el no tecnologizado (cambio de contextos socioculturales). Incluso daremos un paso más: de acuerdo a cómo se da esta migración real de estudiantes rurales a un contexto urbano con alto uso de tecnologías (p.31 y 32).

Por otro lado, se plantean los siguientes elementos: Primero, que este aprendizaje de los nuevos rasgos culturales puede desarrollarse de diferentes maneras: “puede consistir en un aprendizaje relativamente superficial o que los rasgos penetren profundamente en la personalidad. Los rasgos pueden ser internalizados en mayor o menor grado y el sujeto sentirse más o menos comprometido en la nueva pauta de conducta” (p.78).

Segundo, que el sujeto se enfrenta a un nuevo ambiente, donde se ve en la necesidad de adquirir nuevos roles, conocimientos, actitudes y valores. Germani habla de un proceso de re-socialización, que permite lograr un conocimiento suficiente pero no internalizado. “En el campo de las actitudes y valores la resocialización puede llevar a un profundo compromiso e identificación con la nueva pauta urbana, a una aceptación muy superficial, a un rechazo más o menos completo”. Este

proceso ciertamente es más difícil que en el campo intelectual, donde el sujeto no debe adquirir comportamientos y valores, sino sólo conocimientos que le permitan desenvolverse en el nuevo entorno. “El aprendizaje intelectual es más fácil que la adquisición de rasgos en los que denominan los componentes emocionales y afectivos: actitudes, valores o pautas de comportamiento asociados con determinados campos de las relaciones interpersonales” (p.78).

Tercero, es posible que se logre un grado determinado de adaptación en una esfera, pero no en otras. Por ejemplo, puede adaptarse y sentirse cómodo en las tareas técnicas concretas que deba realizar, pero ser incapaz de soportar la forma en que las relaciones humanas interpersonales se llevan a cabo. “Si bien la mayoría de los migrantes pueden por lo menos desempeñar cierto número de roles que constituyen el mínimo requerido para continuar viviendo en las áreas urbanas, permanecen sin embargo segregados o ajenos a un conjunto de otras actividades, que, por el contrario, pueden ser consideradas ‘normales’ para los habitantes nativos –con la misma educación y el mismo status económico social de la ciudad”. De esta forma es posible hablar de nativos e inmigrantes del proceso tecnológico, pero estos se encontrarían determinados por la forma en que se relacionan con este entorno tecnológico (p.78).

2.1.4 Teoría de las hipermediaciones

Según Scolari (2008) afirma que:

Las tecnologías digitales y los nuevos medios “son más que meros instrumentos o máquinas”. La tecnología y la tecno cultura incluyen todos los significados y sistemas que ofrecen y permiten las máquinas y artefactos digitales que circulen en la cultura. Todas las tecnologías de la comunicación son sociales por los valores que imprimen sus productos,

por los procesos de consumo que desatan, por las concatenaciones que establecen con otras tecnologías de lo que Pierre Lévy denomina “la red sociotécnica”. Todas las tecnologías de la comunicación son cognitivas, por la manera en que transforman nuestra percepción del mundo, por la capacidad de reprogramarnos como usuarios por lo que nos permiten hacer (p.14).

Una frase muy conocida es la de McLuhan “Primero modelamos nuestros instrumentos, después ellos nos modelan a nosotros” (Scolari, 2008).

De los nuevos medios a las Hipermediaciones:

Scolari (2008), afirma:

En la década de los ochenta estaba bastante claro que los viejos modelos de las teorías de la comunicación de masas se estaban volviendo inservibles. Ya en 1983, Rogers y Chaffe sostenían que los investigadores deberían desplazarse hacia modelos que integren la interactividad presente en la mayoría de las nuevas tecnologías de la comunicación (p.119).

Las nuevas tecnologías prometían más contenidos en diferentes soportes y lenguajes, más interacción entre los usuarios y la información y una creciente desmasificación de los medios y de las experiencias comunicativas. Los modelos de las teorías de la comunicación de masas inspirados en mayor o menor medida en el modelo uno a muchos del broadcasting poco podían decir frente a esta nueva realidad (Scolari, 2008, p.119).

Scolari (2008) se interroga sobre las viejas teorías para los nuevos medios y plantea:

1. Primeros encuentros cercanos:

Los nuevos medios ponían en jaque a los viejos modelos de las teorías de la comunicación de masas simultáneamente con varias piezas. Ya no bastaban el feedback, las sofisticaciones del “two-steps flow of communication” o la “reivindicación de los usos y gratificaciones”. Por otro lado, el rol establecido en las teorías de la comunicación de masas como los de emisor y receptor comenzaron a tambalear. La llegada del nuevo siglo ha consolidado una serie de cambios en el ecosistema digital y generando nuevas conversaciones científicas. Los primeros balbuceos en línea han sido sustituidos por experiencias de interacción cada vez más completas y ricas, basadas en tecnologías que tratan de cabalgar sobre las complejidades de una red que se asemeja cada vez más a un “vivisistema” con mucho organismo (p.120).

2. Ciberteorías 2.0

Esta etapa evolutiva de la red está generando la necesidad de desarrollar nuevos enfoques teóricos y buscar interlocutores. A partir del nuevo siglo la reflexión teórica sobre las ciberculturas, a menudo caótica e impregnada de discursos que poco tenían que ver con lo científico, comienza a replegarse para dejar paso llamados estudios sobre internet (p.137).

El autor de la teoría finaliza asociando la propiedad de los medios como las nuevas formas de hacer comunicación, donde actualmente se generan en un entorno altamente competitivo y en el cual aún las viejas leyes capitalistas siguen vigentes. Por otra parte, muchas

experiencias hipermediáticas son posibles no sólo por las nuevas formas de producción, sino por las transformaciones en los procesos de distribución. Esto se explica en que el Internet es una red de redes interconectada y aumentada, los flujos masivos de información de cualquier tipo atraviesan el internet permitiendo diferentes niveles de información y dando lugar a experiencias inéditas de intercambio social (Scolari, 2008).

2.1.5 Teoría del desempeño laboral: enfoque de competencias

Mertens (como se citó en Becerra y Campos, 2010) plantean que partiendo del desempeño laboral, la evaluación de competencias surge a fines de la década de los sesenta como respuesta a la búsqueda de una técnica para mejorar la coordinación entre los sistemas de educación, formación y las necesidades concretas del mundo laboral. Esta situación obligó a modificar la estructura de los mercados de trabajo, la gestión, y la organización de los sistemas productivos.

Según el Centro de Innovación y Desarrollo de Chile (CIDEDEC, 2010) su desarrollo, en la formación y el empleo, tuvo lugar durante la primera mitad de los noventa, a partir de las distintas experiencias internacionales que desde este enfoque se fueron materializando. Estados Unidos, Canadá, Australia, Reino Unido y España, entre otros, comenzaron a avanzar en diferentes experiencias que fueron conformando un nuevo escenario en la forma de entender la formación para el trabajo.

El enfoque por competencias se ha extendido por distintos países, en especial en Latinoamérica. Producto del entorno económico globalizado, México, Colombia, Chile, Argentina y Honduras, entre otros, aparecen como los primeros precursores (Becerra y Campos, 2012).

Modelos para determinar las competencias:

Mertens (como se citó en Becerra y Campos, 2012) plantea modelos para evaluar el desempeño laboral por competencias, sin embargo, cabe señalar, que no existe un método único para identificar y analizar dichas competencias, ya que la implementación de ésta dependerá de cada organización.

a) Modelo conductual: Se centra en las personas con desempeño superior, es decir, se orienta hacia aquellos trabajadores que hacen bien su labor y que sus resultados son los esperados por la empresa, para determinar sus características y sus competencias con la finalidad de definirles un puesto. En este tipo de análisis las competencias claves tienen una influencia en el desarrollo del puesto de trabajo y en el funcionamiento de la organización, ya que buscan el elemento central de la competencia.

Spencer y Spencer plantean el modelo del iceberg que hace referencia a los factores que influyen en estas conductas y, por lo tanto, en que una persona cuente o no con cierta competencia.

Variables visibles:

- Habilidades: Lo que una persona sabe hacer bien.

- Conocimientos: Lo que una persona sabe de un área particular.

Variables no visibles:

- Valores/Roles sociales: La imagen que una persona proyecta a otros, lo que refleja que cree como importante de hacer o ser.
- Autoimagen: La manera en que una persona se ve a sí misma.
- Rasgo: Un patrón de conducta habitual.
- Motivos: Pensamientos y preferencias naturales y consistentes que dirigen y mueven la conducta de una persona.

b) Modelo funcional:

El modelo funcional de identificación y descripción de competencias toma como referente teórico los postulados de la escuela funcionalista de sociología, y tiene sus orígenes en los esfuerzos de la Administración británica por adaptar los sistemas de formación y capacitación profesional a las necesidades del mercado laboral. Para este enfoque las empresas son entendidas como sistemas sociales abiertos en constante interacción con su entorno, pues su funcionamiento depende de sus relaciones con el mercado, la tecnología, las relaciones institucionales, y los fenómenos socioculturales, al mismo tiempo que la empresa como sistema integra diferentes subsistemas interrelacionados funcionalmente.

La característica principal de este modelo es que, además de centrarse en los resultados del trabajador (no en los procesos para obtener dichos resultados), identifica y describe de forma concreta las funciones claves y los fundamentos de la actividad productiva, lo cual

permite la movilidad de las funciones hacia realidades laborales semejantes.

c) Modelo constructivista: Este modelo parte del análisis de las relaciones existentes entre los grupos y su entorno y entre la formación y el empleo. Para identificar y describir competencias se toma como referencia, tanto a las personas con sus posibilidades y objetivos laborales, como al entorno sociolaboral con el que se relacionan. La competencia se construye, no sólo a partir de la función que emerge del mercado, sino que es la única que entrega una importancia a la persona, a sus objetivos y posibilidades. Plantea que las competencias se desarrollan a través de aprendizajes que se dan ante las disfunciones, incluyendo a la población menos competente.

Este modelo parte de la premisa que la participación de los individuos se da en la discusión y comprensión de los problemas, ya que ésta resulta crucial para identificar disfunciones en la organización y poder generar la norma estándar. Tobón (2006) afirma que para el modelo constructivista las competencias son definidas como: “Habilidades, conocimientos y destrezas para resolver dificultades en los procesos laborales-profesionales, desde el marco organizacional” (Becerra y Campos, 2012, p.20).

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Medios de comunicación

Según McDaniel (2013) en síntesis plantea:

El origen de los medios de comunicación se remonta a la comunicación oral, que fue la única durante milenios hasta la aparición de la escritura. El antecedente más antiguo de los periódicos son las actas públicas, que se utilizaban en Roma para comunicar distintos acontecimientos de la ciudad y se colocaban en tabloncillos de madera situados en los muros de las ciudades (p.1).

Es de la antigua Roma de donde también proceden quienes se pueden considerar como los primeros “periodistas” los llamados subrostanti, que se ganaban la vida vendiendo noticias o fabricando informaciones sensacionalistas.

Por otra parte, en la Edad Media, abundaron los avisos, hojas sueltas escritas a mano, sin firma, y tan sólo con la fecha y el nombre de la ciudad, en las que se informaba de los movimientos de los barcos y que recogían las declaraciones de marineros o peregrinos.

Asimismo, el nacimiento de la imprenta, en el siglo XV, permitió que se pudieran imprimir, dar forma y difundir las informaciones que hasta ese momento habían sido expuestas en simples hojas sueltas escritas a mano o en los famosos dibujos de las canciones de ciego y supuso la desaparición de las hojas manuscritas. Igualmente,

posibilitó la periodicidad en las publicaciones, dando inicio a lo que con el paso del tiempo se convertiría en la prensa.

Definición

Como medio de comunicación se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM), sin embargo existen otros tipos (McDaniel, 2013, p.1).

Funciones

- Papel Informativo.
- Definen la agenda de lo importante.
- Representan a los ciudadanos.
- Función Socializadora
- Fomentan la cultura de la diversión comercializada.

Importancia

La importancia de los medios de comunicación, radica en que, gracias a ellos, la sociedad se puede mantener informada de los distintos acontecimientos que suceden. Por otro lado, tiene una labor fundamental para mantener la democracia en el mundo entero. Los medios de comunicación tienen la labor de expresar las opiniones de la sociedad y tratar de ser un vínculo entre el estado y la población, sin embargo, hoy en día los medios de comunicación han dejado de lado sus códigos deontológico, por el lucro; ya que no todos los medios presentan noticias con una verdadera investigación, ni son objetivos, lo cual genera que la mayoría de las personas ven a los medios de comunicación como un medio de entretenimiento más,

no como un medio de información. Los medios de comunicación están obligados a informar, investigar, analizar, trazar horizontes y a desarrollar sus tareas con objetividad, equidad, ética y racionalidad, conscientes de la función social que desempeñan.

2.2.1.3 Clasificación de medios

Cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los tipos de medios de comunicación que engloban):

a) Medios masivos:

Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos.

b) Medios auxiliares o complementarios:

Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos, publicidad interior, exterior y publicidad directa.

c) Medios alternativos:

Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras. Estos grupos incluyen una diversidad de tipos de medios de comunicación.

Centrándonos en los medios masivos, se presentan los siguientes

a) Medios masivos:

Televisión:

Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento.

Según Lamb, Hair y McDaniel (2013), las emisoras de televisión abarcan la televisión de cadena o red (ABC, CBS, NBC y Fox Network), las estaciones independientes, la televisión por cable y un relativo recién llegado, la televisión satelital de emisión directa. Sus principales ventajas son: Buena cobertura de mercados masivos; costo bajo por exposición; combina imagen, sonido y movimiento; atractivo para los sentidos.

Entre sus principales limitaciones se encuentran: Costos absolutos elevados; saturación alta; exposición efímera, menor selectividad de público.

Radio:

Es un medio que contiene sólo audio y en la actualidad está recobrando su popularidad. Según los autores mencionados, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido. Sus principales ventajas son: buena aceptación local; selectividad geográfica elevada y demográfica; costo bajo. Además, es bastante económico en comparación con otros medios y es un medio adaptable, es decir, puede cambiarse el mensaje con rapidez. Sus principales limitaciones son: solo audio; exposición efímera; baja atención (es el medio escuchado a medias); audiencias fragmentadas.

Periódicos:

Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales. Sus principales ventajas son: flexibilidad, actualidad, buena cobertura de

mercados locales, aceptabilidad amplia y credibilidad alta. Además, son accesibles a pequeños comerciantes que deseen anunciarse.

Entre sus principales limitaciones y desventajas se encuentran: Vida corta; calidad baja de reproducción; pocos lectores del mismo ejemplar físico y no es selectivo con relación a los grupos socioeconómicos.

Nuevas plataformas de comunicación:

Internet:

Originalmente uno de los creadores Vint (2016) define Internet: “como una plataforma compuesta de grandes redes operadas independientemente, todas ellas están motivadas para asegurar una comunicación o conexión de extremo a extremo, porque la utilidad de la red es que cualquier dispositivo pueda comunicarse con otro”

Sin embargo, en los últimos años se han planteado diversas conceptualizaciones:

Para Bolaños y Chingal (2014):

El internet es considerado también un medio de comunicación debido a la facilidad de información que nos brinda hoy en día, lo cual lo convierte en uno de los principales medios de comunicación masiva y alternativa, la información que encontremos en Internet puede ser actualizada, porque las mismas fuentes se encargan de esta tarea, el internet tiene la facilidad de: Todos pueden comunicar sus opiniones a través de la red. El internet te permite ser multilinguaje, capaz de utilizar simultáneamente y articuladamente los lenguajes propios de todos los medios. El nuevo medio puede acceder desde sus marcos a todos los demás medios, seleccionando sus materiales e integrándolos en su propia oferta informativa (p.4).

Por otro lado, la perspectiva de McDaniel (2013), plantea:

Hoy en día el internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, tal como una plataforma que depende del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, pues puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales. Es decir, desde una perspectiva comercial, Internet se convertiría en el medio o vía para llegar a cumplir con los objetivos de una organización aumentando los clientes (p.4)

Debido a diversas controversias sobre si el internet es un medio de comunicación o no, para la presente investigación tomamos la postura de McDaniel (2013) y la definimos como una plataforma de comunicación interactiva e inmediata que posee diversas opciones de difusión de contenidos, utilizada para fines empresariales, académicos, culturales, etc. Dicha plataforma es también un espacio para los medios de comunicación masivos y para nuevos “medios online”.

2.2.1.4 Periodismo digital

Según Salaverría (2016), plantea:

En los últimos veinte años, a raíz de la aparición de Internet, se han producido fenómenos que han impulsado a las empresas periodísticas peruanas a reorganizar su funcionamiento, aceptar el nacimiento de los nuevos medios digitales y transformar su forma de trabajo y su conexión con las audiencias. Sin embargo, hay una convivencia de los medios digitales con los medios analógicos que tienen una gran trayectoria y representatividad en el mercado de la comunicación; por eso es necesario conocer su estado y desarrollo (p.311).

El autor define al periodismo digital como “la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y sobre todo, difundir contenidos periodísticos” (Salaverría, 2016). Franco (2016), afirma “escribir para la Web significa, en gran parte, regresar a dos de las

bases del oficio periodístico: la buena redacción y la buena edición. El resto, definitivamente una menor proporción, está determinado por las particularidades de este nuevo medio” (p.18).

Los medios de comunicación peruanos han sido siempre uno de los sectores más dinámicos a la hora de afrontar las nuevas tecnologías. Hay un gran salto de la radio a la plataforma digital, con un incremento del 96%. A pesar de la llegada de las nuevas tecnologías, la radio es el medio de comunicación que capta la mayor parte de la audiencia peruana. El alcance semanal de emisoras de transmisión nacional llega al 91,4% de la población de 11 años o más (CPI, noviembre de 2012). El Comercio, Radioprogramas del Perú y La República figuran entre los sitios web más visitados (Salaverría, 2016, p.319).

2.2.1.5 Perfil del periodista digital

Aroche (como se citó en Gonzales, 2016) afirma que el periodista digital tiene la grata tarea de responder a grandes desafíos que la tecnología y la producción de la información le exigen, es decir, la información escrita impresa que emiten los medios impresos de comunicación, requieren de varios profesionales, que se ocupen de cada una de las áreas, por ejemplo, de un fotógrafo, un reportero, un editor, etc. Pero el periodismo digital contempla un perfil diferente que integre estas actividades en una sola persona y sea efectiva.

Por otro lado, Acosta (2017), afirma:

El mundo virtual que vivimos y experimentamos diariamente ha influido de forma determinante en el perfil del comunicador digital, y aunque se conservan las bases del periodismo tradicional (investigar, recolectar, organizar y verificar la información), los avances cada vez más rápidos

en los medios digitales, exigen del periodista el desarrollo de nuevas competencias que le permitan desenvolverse con agilidad y eficiencia. El periodista digital se ve enfrentado a grandes retos con respecto a la tecnología, generación y distribución de los contenidos, algo que la mayoría de las veces debe resolver solo (p.1).

a) Lineamientos del perfil del periodista digital:

- **Conocimientos en periodismo:** Cualquiera que sea el formato, el medio o la plataforma digital, el periodista debe saber investigar, reunir, organizar y confirmar la información, esas son las bases fundamentales para ejercer el periodismo. Un excelente trabajo dependerá de la habilidad del comunicador para realizar las entrevistas, seleccionar y editar la información que deberá dar a conocer a una comunidad o audiencia ávida de contenidos que aporten valor y novedad para sus vidas.

- **Control y manejo de herramientas digitales:** El periodista debe adquirir una cultura digital que favorezca su correcto desempeño dominando el uso de las herramientas digitales que se encuentran a su alcance, y que al mismo tiempo, exigen de él una rápida adaptación y evolución.

El periodista digital debe estar preparado para seleccionar imágenes, identificar sitios web y blogs que contribuyan a la consecución de sus objetivos, saber manejar cámaras digitales y dominio en programas de edición.

- **Comprensión y adaptación a los diferentes medios:** Es importante que el periodista esté en capacidad de producir contenidos

ya se trate de artículos, fotografías, audios o videos que le permitan ser multimedial para compartir la información de una manera más atractiva y especializada. Cada medio ofrece ventajas, así que el comunicador digital debe saber aprovechar esas fortalezas para identificar cuál es el mejor medio para producir y compartir la información a su audiencia de modo que despierte el interés y se convierta en un contenido verdaderamente relevante.

- **Propiciar el debate y liderar comunidades:** Una vez el periodista ha cumplido con la misión de publicar el contenido, la siguiente tarea es compartirlo ya sea en foros, grupos, redes sociales, para que los usuarios tengan la oportunidad de leer, comentar y opinar. El periodista debe actuar como un moderador o coordinador para generar un espacio de confianza en el cual las personas se atrevan a participar. Por otro lado, es importante, que el comunicador digital cree una o varias comunidades alrededor de su marca o medio para difundir la información que con tanto esfuerzo y dedicación elaboró, si es un contenido de calidad que aporta valor, seguro la audiencia sabrá reconocerlo y por ende compartirá los artículos, fotografías o videos con los cuales se sienten identificados, consideran interesantes y atraen su atención.

- **Trabajar en equipos tecnológicos:** El comunicador digital debe aprender a adaptarse, desenvolverse e interactuar con desarrolladores web, diseñadores gráficos, publicistas e incluso ingenieros en sistemas, todos estos profesionales aportan creativas ideas y enriquecen la forma de presentar las historias y la información

- **Adaptarse a los ciclos de vida de la información:** Las nuevas plataformas y medios digitales favorecen la multiplicidad de publicaciones que se almacenan en bases de datos a las que es posible acceder por medio de una gran diversidad de enlaces o conexiones. El perfil del comunicador digital debe adaptarse a esos ciclos de vida de la información para mantenerse actualizado, identificar las tendencias y dar respuesta oportuna a las necesidades de la audiencia.

2.2.2 Contexto actual de los medios de comunicación en el Perú

Para Target Group Index (2010), la televisión y la radio continúan siendo las plataformas mediáticas más importantes y las principales herramientas para acceder a las noticias en Perú. Internet no ha significado cambios importantes en la manera de consumir noticias –si bien se ha convertido en la segunda fuente de noticias más confiable después de la radio y antes de la televisión. Esto se debe, al menos en parte, a la baja penetración de banda ancha –menor que en cualquier otro país de la región.

Las normas de la profesión periodística están en proceso de transformación. La mayoría de las circunstancias y de los efectos impuestos al periodismo por las nuevas tecnologías están delineándose en las sociedades más desarrolladas, pero estos cambios son igualmente determinantes en los medios de comunicación de las sociedades menos desarrolladas.

Cambios visibles en el consumo de medios:

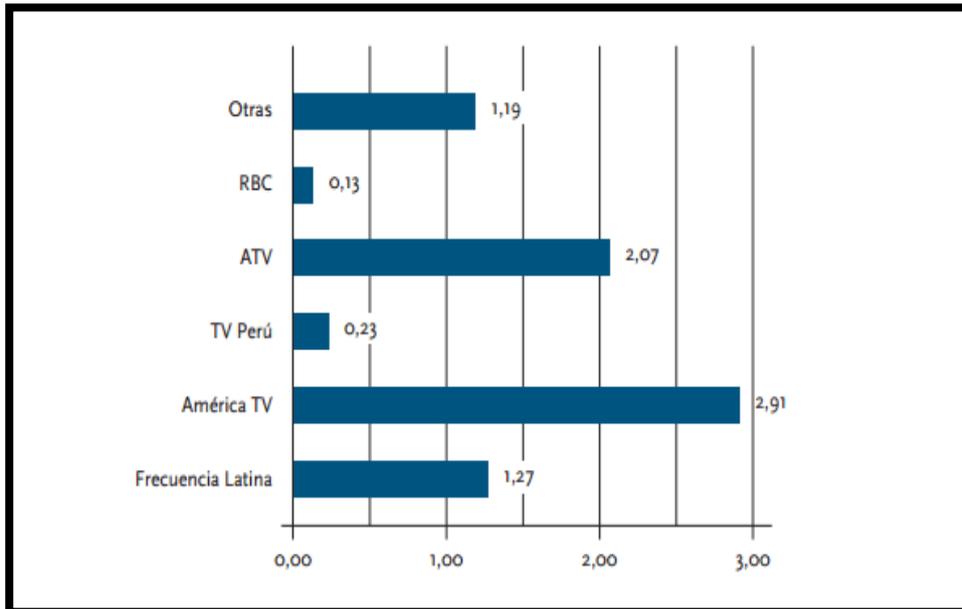
Target Group Index (2010), plantea que la transición digital recién se ha iniciado. Por ello, no se han registrado cambios sustanciales en las

rutinas de consumo informativo de la población en los últimos cinco años, privilegiándose el uso de los medios tradicionales. En Lima, la televisión en señal abierta es el principal medio de información (94% en el 2009), por encima de la prensa escrita (82%), la radio (72%) y el Internet (47%).

En el año 2005, la radio era el medio más confiable y en el 2009 mantuvo este primer lugar para un 72 por ciento de usuarios quienes, además, calificaban las noticias radiales como muy buenas o buenas. Internet ocupó el segundo lugar entre los medios más confiables (67 por ciento), mientras que sólo el 64 por ciento de personas confiaba mucho o algo en la información difundida a través de la televisión.

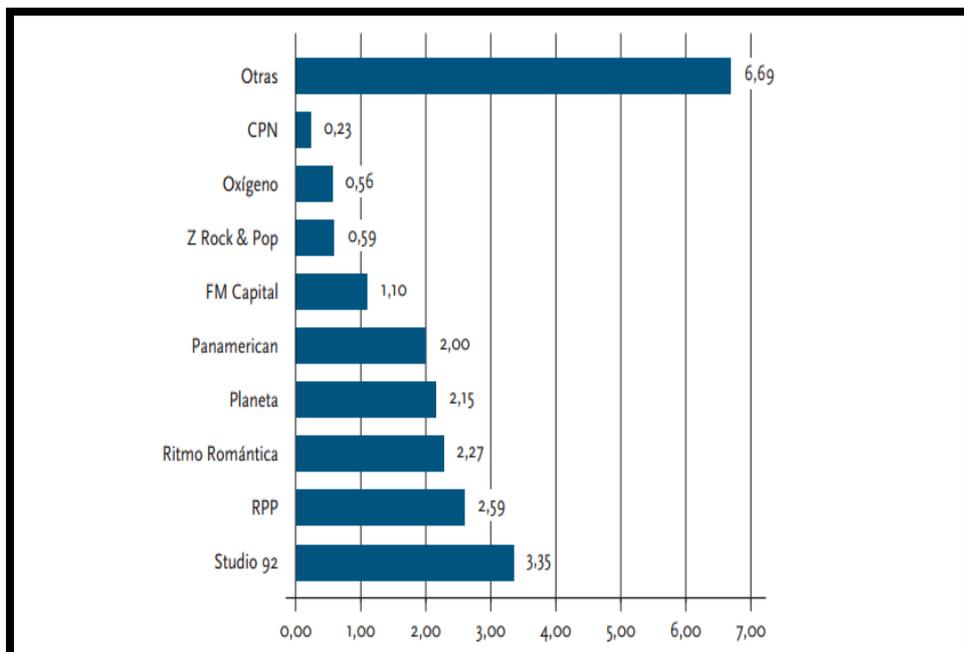
Los diarios ocuparon el último lugar en la tabla valorativa de medios, con solo 50 por ciento de usuarios sintiendo mucha o alguna confianza en ellos. Internet no ha propiciado un cambio notorio en la forma de consumir las noticias pues los medios tradicionales mantienen la preferencia en el acceso al contenido informativo. Sin embargo, algunos canales de televisión, emisoras de radio y diarios impresos hacen uso de herramientas digitales que propician la participación activa de los usuarios y generan una mayor interactividad, de tal modo que los lectores, oyentes y televidentes también producen información.

Figura 1
Páginas web de emisoras de televisión más visitadas



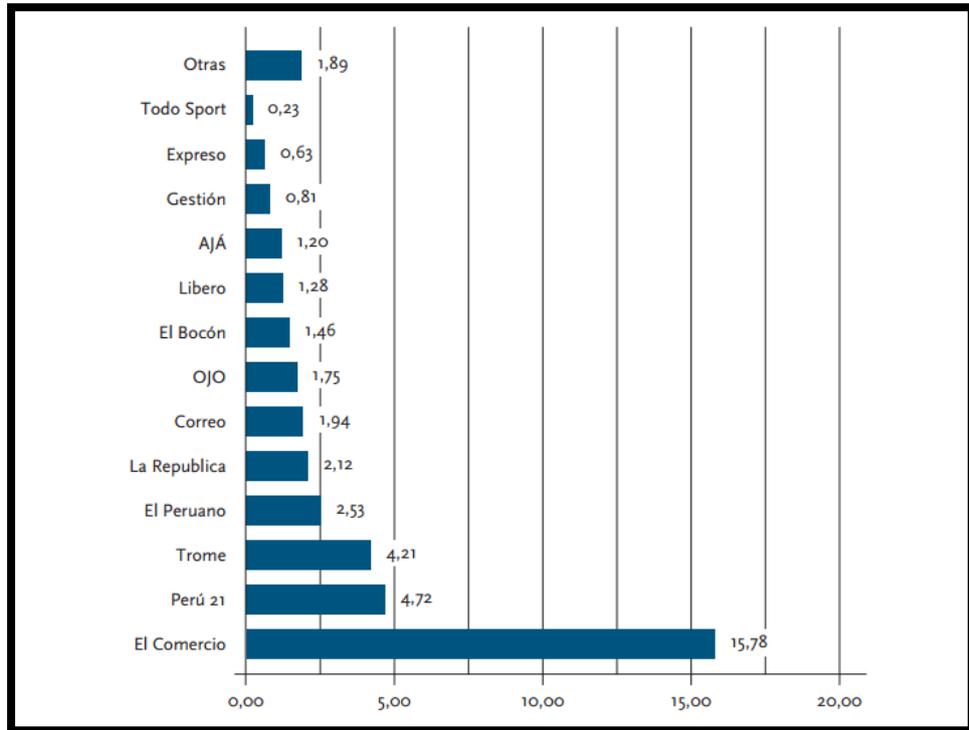
Fuente: Target Group Index (TGI) Perú 2010 Ola1, Perfil del Consumidor de Internet, 2010

Figura 2
Páginas web de emisoras de radio más visitadas



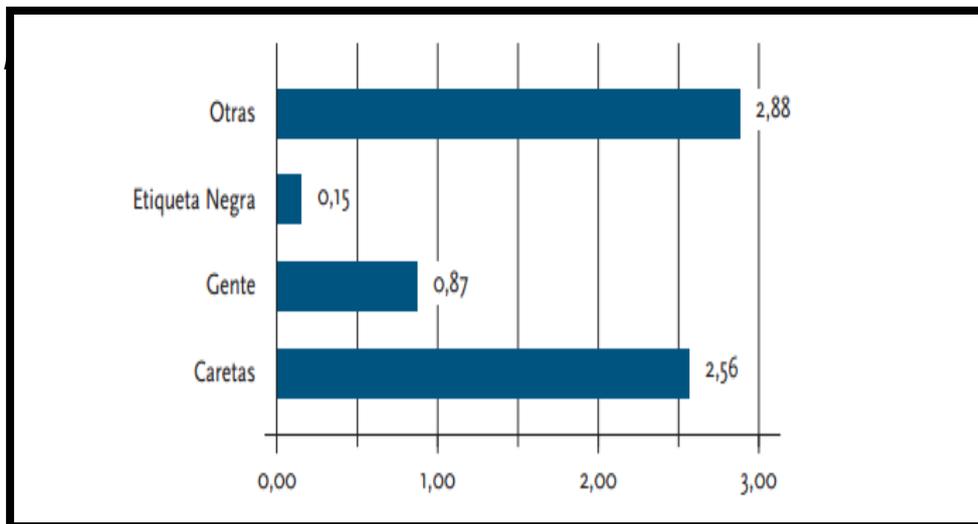
Fuente: Target Group Index (TGI) Perú 2010 Ola1, Perfil del Consumidor de Internet, 2010

Figura 3
Páginas web de diarios más visitadas



get Group Index (TGI) Perú 2010 Ola1, Perfil del Consumidor de Internet, 2010

Figura 4
Páginas web de revistas más visitadas



Fuente: Target Group Index (TGI) Perú 2010 Ola1, Perfil del Consumidor de Internet, 2010

Según el estudio cuantitativo realizado por ConcorTV (2015), sobre *Consumo Radial y Televisivo Nacional* se concluye lo siguiente:

- Respecto al medio con el que más se entretienen tanto en el año 2015 como en el 2013 se considera a la TV abierta.
- La TV Abierta es el medio con el que mejor se informan.
- El consumo de televisión local / regional es diaria y la mayoría se encuentra poco satisfecha con los canales de TV, en el año 2013 la mayoría se encontraba satisfecho.
- Las ciudades que consumen con mayor frecuencia televisión local / regional son: Lima (85,3%), Pucallpa (62,6%), Huaraz (68,5%) y Tarapoto (62,5%).
- El consumo de radio local / regional es diaria y la mayoría se encuentra satisfecha con las emisoras de radio.
- Las ciudades que consumen con mayor frecuencia radio local / regional son: Lima (61,6%), Huaraz (59,6%), Arequipa (53,4%), Juliaca (48,8%) y Puno (44,7%).

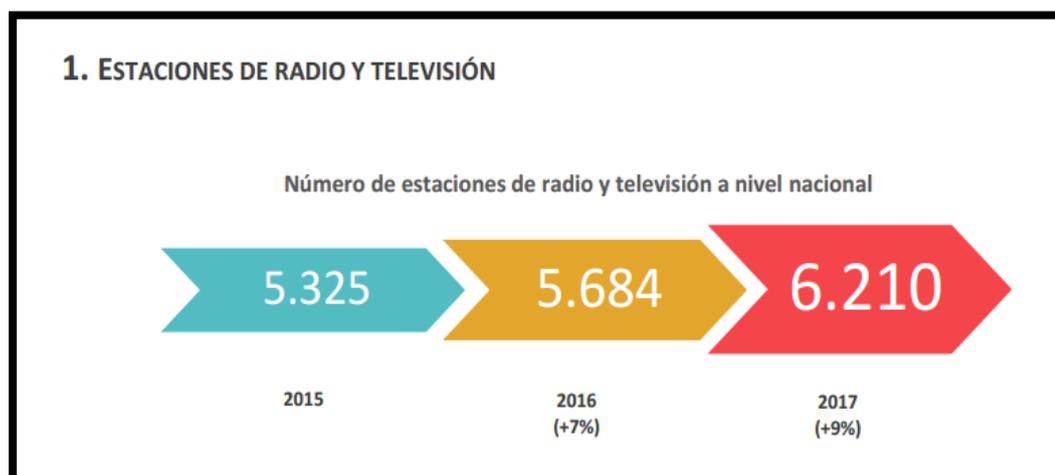
En síntesis, en el 2015 El Consejo Consultivo de Radio y Televisión (ConcorTV), organismo multisectorial, informó que a nivel nacional la televisión es el medio de comunicación de mayor consumo (98,3%). Le siguen la radio (81,3%), los diarios (75,2%) y la internet (51,2%).

The Lima Consulting Group (2015), detalló que el 61% de los encuestados cuenta con TV pagada, siendo el principal motivo una programación más variada (58%). Asimismo, se expone que la penetración de internet está creciendo y es un medio que tiene mayor presencia en los hogares de todo el país.

Estadísticas de los medios de comunicación:

- A Nivel Nacional:

Figura 5
Estaciones de radio y televisión a nivel nacional



Fuente: CONCERTV (2017).

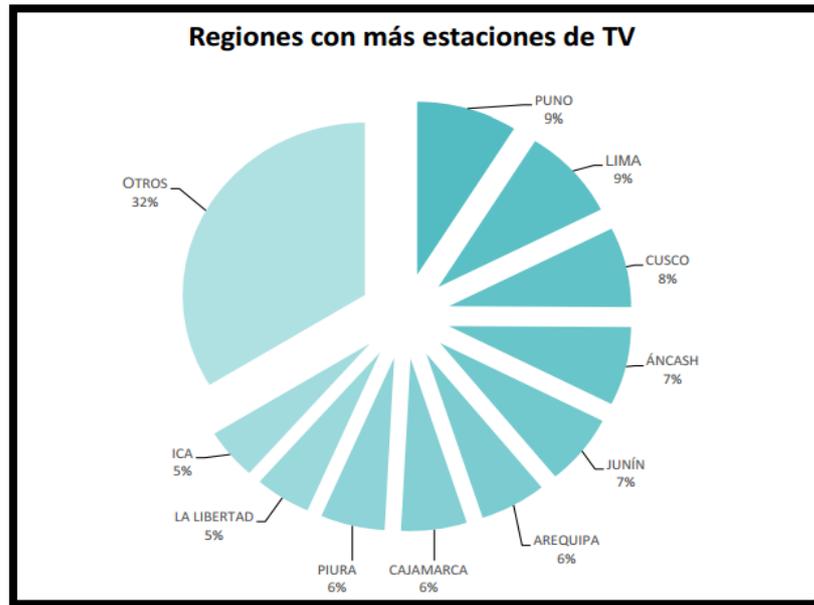
Tabla 1
Estaciones de televisión a nivel nacional

Estaciones de Televisión				
REGIÓN	UHF	VHF	TOTAL	% VAR 2016
AMAZONAS	3	20	23	0.0%
ÁNCASH	24	86	110	18.3%
APURÍMAC	7	37	44	10.0%
AREQUIPA	23	65	88	7.3%
AYACUCHO	10	36	46	7.0%
CAJAMARCA	16	71	87	13.0%
CALLAO	0	5	5	0.0%
CUSCO	29	83	112	13.1%
HUANCAVELICA	1	35	36	24.1%
HUÁNUCO	14	43	57	3.6%
ICA	36	35	71	4.4%
JUNÍN	24	75	99	1.0%
LA LIBERTAD	24	50	74	2.8%
LAMBAYEQUE	22	13	35	2.9%
LIMA	52	77	129	0.0%
LORETO	15	32	47	2.2%
MADRE DE DIOS	6	26	32	3.2%
MOQUEGUA	12	16	28	0.0%
PASCO	4	32	36	5.9%
PIURA	24	61	85	6.3%
PUNO	29	104	133	5.6%
SAN MARTÍN	8	29	37	0.0%
TACNA	19	19	38	5.6%
TUMBES	6	8	14	0.0%
UCAYALI	8	17	25	4.2%
TOTAL	416	1.075	1.491	6.3%

Leyenda:
VHF = Very High Frequency (canales 2 – 13) UHF = Ultra High Frequency (canales 14 – 69)
■ Mayores variaciones positivas respecto al 2016.

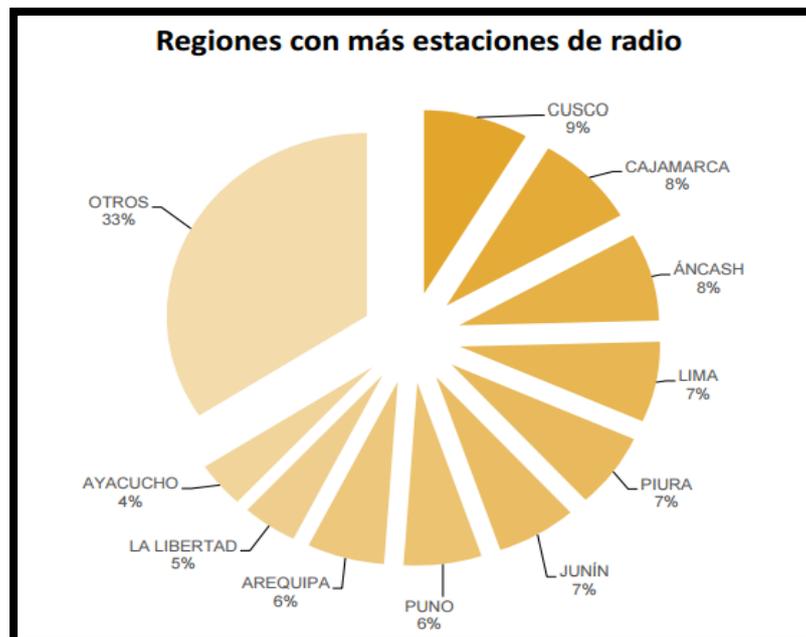
Fuente: CONCERTV (2017)

Figura 6
Regiones con más estaciones de TV



Fuente: CONCERTV (2017).

Figura 7
Regiones con más estaciones de radio



Fuente: CONCERTV (2017)

Tabla 2
Regiones con más estaciones de radio
(Ciudades: Piura, Chiclayo, Arequipa, Trujillo, Cuzco Y Huancayo)

Base: Ciudades (Piura, Chiclayo, Arequipa, Trujillo, Cusco y Huancayo)
Período: Prov_Olas 2012 III_2013 I_2013 II (Oct.- Nov. 2012 + Feb. - Mar. 2013 + Jun. - Jul. 2013)



LECTORÍA DIARIA*

DIARIOS	LUNES A DOMINGO		LUNES A VIERNES		SÁBADO-DOMINGO	
	Lectores diarios	Lectores diarios (%)	Lectores diarios	Lectores diarios (%)	Lectores diarios	Lectores diarios (%)
TOTAL DIARIOS	1,218,076	46.8%	1,231,996	47.3%	1,183,277	45.5%
AJÁ	14,420	0.6%	14,983	0.6%	13,011	0.5%
CORREO	260,889	10.0%	263,235	10.1%	255,025	9.8%
DEPOR	87,167	3.3%	88,540	3.4%	83,733	3.2%
EL BOCÓN	9,067	0.3%	9,474	0.4%	8,050	0.3%
EL COMERCIO	41,793	1.6%	28,929	1.1%	73,952	2.8%
EL DIARIO DEL CUSCO	3,845	0.1%	4,390	0.2%	2,483	0.1%
EL NORTEÑO	40,015	1.5%	40,940	1.6%	37,701	1.4%
EL POPULAR	273,523	0.1%	284,972	11.0%	244,903	9.4%
EL PUEBLO	35,440	1.4%	30,060	1.2%	48,890	1.9%
EL SOL	4,940	0.2%	5,739	0.2%	2,943	0.1%
EL TIEMPO	32,991	1.3%	31,544	1.2%	36,610	1.4%
GRUPO OTROS DIARIOS	33,250	1.3%	33,368	1.3%	32,954	1.3%
LA HORA	93,326	3.6%	91,204	3.5%	98,633	3.8%
LA INDUSTRIA CHICLAYO	10,330	0.4%	5,951	0.2%	21,277	0.8%
LA INDUSTRIA TRUJILLO	22,875	0.9%	13,974	0.5%	45,128	1.7%
LA REPÚBLICA	66,115	2.5%	68,726	2.6%	59,590	2.3%
LÍBERO	147,824	5.7%	151,909	5.8%	137,610	5.3%
OJO	155,907	0.1%	163,953	6.3%	135,791	5.2%
PERÚ 21	72,768	2.8%	73,644	2.8%	70,577	2.7%
PRIMICIA	4,584	0.0%	5,045	0.2%	3,431	0.1%
SATÉLITE	69,862	2.7%	79,946	3.1%	44,651	1.7%
TROME	291,050	11.2%	299,548	11.5%	269,805	10.4%

*Lectores diarios: Número de personas promedio que leen el medio en un día
Fuente: MRP. Estudio de lectoría de diarios, Provincias Oct.- Nov. 2012 + Feb. - Mar. 2013 + Jun. - Jul. 2013

Fuente: MEDIA RESEARCH PERÚ – MRP (2012 y 2013)

2.2.3 Tecnología Digital

2.2.3.1 Origen de la era digital:

El cambio digital empezó a desarrollarse con fuerza en 1978, apareció en Chicago, Illinois, el primer Bulletin Board System (BBS), programa que permitía leer y publicar mensajes en línea a todo aquel que tuviera una computadora y una línea telefónica (el equipo se configuraba para que se conectara al número de teléfono del boletín, con la única limitante de que se tenía que esperar a que un usuario se desconectara para que otro pudiera comunicarse).

Se dice que este software es el precursor de los foros que están en la Web, y de varios servicios similares en línea que cumplen con la función de ser herramientas colaborativas (Palazzesi, 2010, p.8).

A medida que fue creciendo la popularidad del BBS, empresas y compañías periodísticas comenzaron a utilizarlo para fines informativos y de difusión; usaban numerosas líneas telefónicas simultáneamente, por lo que el software evolucionó hasta llegar a tener 256 usuarios conectados al mismo tiempo. Poco después, apareció UseNet, un sistema de comunicación entre redes de computadoras que permitía a los usuarios intercambiar datos y opiniones acerca de temas comunes.

Podían suscribirse a un “grupo de noticias” (*newsgroups*), y el software era capaz de mantener el historial de los artículos leídos por el cliente, y notificarle de la publicación de otros textos que pudieran ser de su interés.

Gracias a este programa, nacieron términos conocidos en la Red como “FAQ” (*frequent answers and questions*, “preguntas y respuestas frecuentes”) y spam (mensajes no solicitados, no deseados o de remitente desconocido).

A fines de los ochenta, el uso del correo electrónico (e-mail) se extendió por todo el mundo, y en 1991 la World Wide Web hizo su aparición para revolucionar el mundo de la

información a través del primer servicio en línea disponible en todo el mundo para todo público. Con internet, sabemos que en los años siguientes se diseminaron exponencialmente los dispositivos móviles capaces de hacer llamadas telefónicas, recibir y enviar mensajes, navegar por la Red, “bajar” música, así como jugar videojuegos, tomar, almacenar y compartir imágenes y fotografías, entre otras aplicaciones informáticas.

Sin embargo, todavía faltaban más transformaciones: a finales de los noventa se popularizaron los motores de búsquedas (Google es el más famoso del mundo por tener ochocientos millones de consultas al día; fue creado en 1999), los portales y los sitios de comercio en línea (e-commerce).

Palfrey y Gasser (2010) afirman:

Con el nuevo milenio nacieron las llamadas “redes sociales”, y la creación de páginas web personales y blogs se “disparó” y cambiaron para siempre las formas de relacionarnos con las demás personas. En 2001, las cámaras digitales sustituyeron a las Polaroid tradicionales –empresa que, por cierto, se tuvo que declarar en bancarrota–, y en 2008 “bajar” música y comprar canciones por iTunes hizo que la compañía se convirtiera en la más rentable de Estados Unidos (p.8).

En un periodo de treinta años el mundo se ha transformado y las formas de vivir, relacionarnos, trabajar y divertirnos han

cambiado con él, lo cual no había ocurrido en un lapso mayor de quinientos años, desde que, a mediados del siglo XV, se inventó la imprenta, en 1756 los sistemas de refrigeración, en 1867 la máquina de escribir, en 1890 el primer avión, a principios de 1900 los primeros automóviles y con el pasar de los años, la televisión (Universia, 2008).

En otras palabras, antes de los años ochenta tuvieron que transcurrir siglos y mediar diversas décadas para que se hiciera un invento importante, y después de ese tiempo han aparecido innovaciones trascendentes que muchos todavía no logramos asimilar y menos incorporar a nuestra vida diaria.

2.2.3.2 Nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC):

Gros, Baelo y Cantón (como se cita en Grande, 2016) afirman que el uso de la tecnología es algo intrínseco a nuestra propia naturaleza. Antes de la existencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), ya se empleaban otros recursos tecnológicos, sin embargo en la actualidad el alcance y las consecuencias comunicativas son muy diferentes a los anteriores, tanto cualitativa como cuantitativamente; su uso nos ayuda a modificar nuestro entorno pero simultáneamente provoca transformaciones vertiginosas en nosotros mismos, en nuestra manera de pensar y en la forma de entendernos al vernos reflejados en sus pantallas.

Franco (2009), afirma:

Las tecnologías digitales han tenido y están teniendo efectos desiguales en las democracias de los países de América Latina. La definición de tecnologías digitales es amplia, pero ya no se concibe desvinculada del concepto de conectividad. Por eso, los efectos desiguales en el continente son ahora el resultado principal de la desigual penetración de Internet (p.13).

El efecto de las tecnologías digitales en el periodismo se manifiesta, principalmente, en tres vertientes: la dinámica de la construcción de la noticia o información; el ejercicio profesional, que remite al tema de las habilidades necesarias para sobrevivir y prosperar en el nuevo entorno (la capacitación), y la situación de los medios tradicionales. “En materia de la relación de las nuevas tecnologías con el periodismo, ¿qué es lo nuevo? Básicamente, lo nuevo es que los medios tradicionales se pusieron ‘online’, hay más flujo de información, pero no hay un cambio en la forma de hacer periodismo”, dice el periodista nicaragüense Carlos Fernando Chamorro (p.23).

Según Belloch Consuelo (2012), el concepto de TIC denominación inicial, surge como convergencia tecnológica de la electrónica, el software y las infraestructuras de telecomunicaciones. La asociación de estas tres tecnologías da lugar a una concepción del proceso de la información, en

el que las comunicaciones abren nuevos horizontes y paradigmas.

Dichas NTIC conforman un sistema integrado por:

- **Las telecomunicaciones:** Representadas por los satélites destinados a la transmisión de señales telefónicas, telegráficas y televisivas; la telefonía que ha tenido un desarrollo impresionante a partir del surgimiento de la señal digital; el fax y el modem; y por la fibra óptica, nuevo conductor de la información en forma luminosa que entre sus múltiples ventajas económicas se distingue el transmitir la señal a grandes distancias sin necesidad de usar repetidores y tener ancho de banda muy amplio.
- **La informática:** Caracterizada por notables avances en materia de hardware y software que permiten producir, transmitir, manipular y almacenar la información con más efectividad, distinguiéndose la multimedia, las redes locales y globales (INTERNET), los bancos interactivos de información, los servicios de mensajería electrónica, etc.
- **La tecnología audiovisual:** Que ha perfeccionado la televisión de libre señal, a televisión por cable, la televisión restringida (pago por evento) y la televisión de alta definición.

Cabero (como se citó en Belloch, 2012) define en líneas generales que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las

telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexionada, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas.

Las características que diferentes autores especifican como representativas de las TIC, recogidas por Cabero (1998), son:

- **Inmaterialidad:** En líneas generales podemos decir que las TIC realizan la creación (aunque en algunos casos sin referentes reales, como pueden ser las simulaciones), el proceso y la comunicación de la información. Esta información es básicamente inmaterial y puede ser llevada de forma transparente e instantánea a lugares lejanos.
- **Interactividad:** La interactividad es posiblemente la característica más importante de las TIC para su aplicación. Mediante las TIC se consigue un intercambio de información entre el usuario y el ordenador.
- **Interconexión:** La interconexión hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías. Por ejemplo, la telemática es la interconexión entre la informática y las tecnologías de comunicación, propiciando con ello, nuevos recursos como el correo electrónico.
- **Instantaneidad:** Las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la

información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida.

- **Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido:**

El proceso y transmisión de la información abarca todo tipo de información: textual, imagen y sonido, por lo que los avances van encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad, lo cual ha sido facilitado por el proceso de digitalización.

- **Digitalización:** Su objetivo es que la información de distinto tipo (sonidos, texto, imágenes, animaciones, etc.) pueda ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal.

- **Mayor Influencia sobre los procesos que sobre los productos:** Es posible que el uso de diferentes aplicaciones de la TIC presente una influencia sobre los procesos mentales que realizan los usuarios para la adquisición de conocimientos, más que sobre los propios conocimientos adquiridos. En los distintos análisis realizados, sobre la sociedad de la información, se remarca la enorme importancia de la inmensidad de información a la que permite acceder Internet.

- **Penetración en todos los sectores** (culturales, económicos, educativos, industriales...). El impacto de las TIC no se refleja únicamente en un individuo, grupo, sector o país, sino que, se extiende al conjunto de las sociedades del planeta. Los propios conceptos de "la

sociedad de la información" y "la globalización", tratan de referirse a este proceso.

- **Innovación:** Las TIC están produciendo una innovación y cambio constante en todos los ámbitos sociales. Sin embargo, es de reseñar que estos cambios no siempre indican un rechazo a las tecnologías o medios anteriores, sino que en algunos casos se produce una especie de simbiosis con otros medios.
- **Tendencia hacia automatización:** La propia complejidad empuja a la aparición de diferentes posibilidades y herramientas que permiten un manejo automático de la información en diversas actividades personales, profesionales y sociales.
- **Diversidad:** La utilidad de las tecnologías puede ser muy diversa, desde la mera comunicación entre personas, hasta el proceso de la información para crear informaciones nuevas.

2.2.3.3 Herramientas y recursos digitales:

a) Herramientas digitales:

Galván (2016) define a las herramientas digitales como aquellos softwares o programas intangibles que se encuentran en las computadoras o dispositivos, donde le damos uso y realizamos todo tipo de actividades y una de las grandes ventajas que tiene el manejo de estas herramientas, es que pueden ayudar a interactuar más con la tecnología de hoy en día.

Algunos usos son los siguientes:

Como medios de comunicación ya que superan las barreras del espacio y el tiempo. Permiten que dos o más personas establezcan comunicación por medio de mensajes escritos o video desde distintas partes del mundo en tiempo real. Además de la posibilidad de que la información circule de manera rápida y efectiva.

Se usan en la investigación de cualquier tema o área, permiten a los investigadores compartir su información y hacer recopilaciones. CMS (Content Management System): Blogs, Wordpress, Blogs y redes sociales.

Su función principal es facilitar la realización de actividades relacionadas con una tarea y se pueden utilizar herramientas tales como Microsoft office, Messenger o paginas sociales para intercambiar información.

Importancia:

- Ayudan a mejorar la calidad de vida de los usuarios y la calidad de la información.
- Permiten establecer un sistema de comunicación rápida y efectiva.
- Facilitan la comunicación y relación entre las personas desde diferentes partes del mundo.

b) Recursos digitales:

Según Pérez, J – Merino, M (2010), en su artículo sobre “Los recursos tecnológicos”, define que dichos recursos pueden ser tangibles o intangibles y actualmente son una parte fundamental en las organizaciones, sirven para optimizar procesos, tiempo, recursos humanos, agilizando el trabajo y tiempos de respuesta que finalmente impactan en la productividad o muchas veces en la preferencia del cliente. Algunos de estos recursos son tecnología para uso propio: ordenadores, cámaras de video y fotografía, grabadoras, micros, teléfonos, consolas, etc.

2.2.3.4 Nativos e inmigrantes digitales

Estos términos fueron acuñados por Prensky (2010), escritor, licenciado por el Oberlin College en 1966. Es mejor conocido como el inventor y divulgador de los términos “Nativos e Inmigrantes digitales” en su libro del rubro de pedagogía. A partir de sus observaciones y comparaciones sobre el comportamiento ante el aprendizaje entre unos y otros, Prensky llega a la conclusión de que, aun tratándose de la misma tecnología moderna, el uso que de ella se hace es sustancialmente diferente.

Hoy tenemos a “hablantes” naturales del lenguaje de las computadoras; estudian, se comunican y juegan

utilizando todas las herramientas “en línea” que tienen a su alcance; por otro lado inmigrantes digitales que se “instalaron” más tarde en el proceso de penetración y apropiamiento tecnológico, y participaron en un proceso de socialización diferente; se adaptaron paulatinamente al entorno para no quedar rezagados y trataron de evitar la brecha digital que se presenta entre estas “generaciones” como una nueva forma de desigualdad social.

Nativos digitales

Según el autor, Marc Prensky (2010) los nativos digitales, homo sapiens digitales o también denominados en los últimos años como “Millennials”; son aquellas personas nacidas durante las décadas de los 80 y los 90 cuando ya existía la tecnología digital, que se han desarrollado y adquirido todo su bagaje sociocultural y cognitivo en un vínculo más estrecho con Internet; herramientas y recursos tecnológicos en general: Teléfonos celulares, televisión digital, ordenadores, videojuegos, nuevos software, etc.)

Características:

- Se identifican con la interactividad.
- Buscan recibir la información de forma ágil e inmediata.
- Se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos, prefieren los gráficos a los textos.

- Funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en Red.
- Tienen la conciencia de que van progresando, lo cual les reporta satisfacción y recompensa inmediatas.
- Prefieren instruirse de forma lúdica a embarcarse en el rigor del trabajo tradicional.

Dificultades o Limitaciones:

- La necesidad de enseñar a leer en línea es urgente e irrenunciable.
- La capacidad multitarea no les permite pasar el menor tiempo posible en una labor determinada y abrir el mayor número de frentes o pestañas posibles, provoca:
 - Pérdidas de productividad.
 - Descensos en la capacidad de concentración.
 - Períodos de atención muy cortos con una tendencia a cambiar rápidamente de un tema a otro (en lugar de prestar atención de forma continua en un único objeto).

Nativos digitales en el ámbito laboral:

De acuerdo al diario El Clarín (2012), se hace mención que quienes crecieron con Internet como parte de su entorno empiezan a tener una fuerte incidencia en los ámbitos laborales, y con ellos –nativos digitales– llegan cambios en las oficinas). Jóvenes profesionales y

empleados que nacieron en la era de las nuevas tecnologías tienen un fuerte vínculo con sus dispositivos portátiles, y son cada vez más los que pretenden usar para trabajar los mismos equipos móviles con los que se entretienen, se informan y se comunican con familiares y amigos.

Son parte de una generación poco dispuesta a aceptar sin cuestionar las políticas establecidas en las empresas y suelen plantarse con preguntas como: “¿Por qué tengo que trabajar con esta máquina de escritorio de la compañía si mi notebook es mejor?”. Las empresas entonces se ven en la disyuntiva de rechazar el planteo y generar una tensión o aceptarlo y enfrentar los desafíos que la tendencia genera, entre ellos, el de garantizar la seguridad de los datos y el de adaptar sus sistemas para que sean accesibles desde diferentes equipos y sistemas operativos.

A la vez, la nueva tendencia tiende a eliminar la frontera entre la computadora (o el celular) del trabajo y los equipos de uso particular, lo que acarrea cambios en las rutinas de los empleados.

Inmigrantes Digitales

Prensky (2010) plantea que al hablar de inmigrantes digitales hacemos referencia a todo aquel nacido antes de los años 80 y que ha experimentado el proceso de

cambio tecnológico total. Lo contradictorio es que los inmigrantes digitales se relacionan tardíamente con las NTIC y nunca llegan a hacerlo como los nativos, ya que poseen otras técnicas de apropiación y utilización del conocimiento e información en general. Los inmigrantes tuvieron una infancia analógica, sin pantallas, ni teclados, ni móviles. Sus artefactos culturales fueron y siguen siendo productos tangibles: los libros, los papeles, las bibliotecas, los discos de películas, etc.

Los inmigrantes digitales son aquellas personas que nacieron antes de la era digital, esto es; pre-digital, por lo que están atados a una "lengua" materna diferente a los que utilizan los nativos digitales. Hay diversos tipos de inmigrantes actualmente, en distintos contextos; sin embargo, cuando los Inmigrantes Digitales aprenden a adaptarse a su entorno – como todos los de dicha generación, algunos mejores que otros- siempre conservan, hasta cierto punto, su “acento”, es decir, su pie en el pasado.

El “acento de inmigrante digital” puede verse en cosas tales como acudir a Internet para obtener información como segundo recurso, y no en primer lugar, o en la lectura del manual de un programa en lugar de asumir que el propio programa nos enseñará a utilizarlo.

Hoy en día los padres con más edad tuvieron una “socialización” distinta la de sus hijos, y ahora están en el proceso de aprender un nuevo idioma. Algunos inmigrantes no ven la TV, no valoran la capacidad de hacer varias cosas al mismo tiempo propio de los nativos digitales, tienen problemas para utilizar los ordenadores, o para sacarle partida a sus múltiples funcionalidades.

Características:

- Prefieren aprender una cosa a la vez, son pasivos.
- Tienen desconfianza por la profusión de novedades tecnológicas.
- Rinden más cuando trabajan en textos en físico.

Dificultades o Limitaciones:

Anteriormente se podría decir que el impacto de las herramientas y recursos tecnológicos para los inmigrantes digitales eran reducidos a notas en cuadernos de papel; anotaciones teléfonos y citas con bolígrafo en agenda física en discos; leer titulares del periódico; consultar los gruesos volúmenes de enciclopedias, usar el teléfono sólo para hablar, programas de televisión en el televisor y no en el ordenador, etc.; el inmigrante digital de ayer ignoraba gran parte de lo nuevo que le permitirá ahorrar tiempo y mejorar su desempeño, sobre todo en el aspecto profesional.

Tabla 3
Cuadro comparativo de nativos e inmigrantes digitales

	NATIVOS DIGITALES	INMIGRANTES DIGITALES
1	Conocimiento de un solo mundo: el digital	Conocimiento de dos mundos: el analógico y el digital.
2	Conexión en línea por espacios mayores de cinco horas diarias.	Conexión en línea por lapsos menores de cinco horas diarias.
3	Facilidad para acceder a la información a través de internet y de recursos electrónicos innovadores.	Dificultad para el uso de internet y recursos electrónicos, pero facilidad para el acceso a información en medios tradicionales (libros, revistas y periódicos impresos; aplicación de técnicas como entrevistas y cuestionarios personalizados).
4	Uso de un amplio rango de tecnologías para búsqueda de información.	Uso limitado de tecnologías para búsqueda de información.
5	Realizan accesos al azar en internet para búsqueda de información.	Realizan accesos ordenados y metódicos en internet.
6	Comunicación visual intuitiva, con fuertes habilidades visoespaciales y capacidad para integrar lo virtual con el mundo físico (Oblinger y Oblinger, 2005).	Dificultad para integrar el mundo físico con el virtual.
7	Lectura limitada de medios impresos.	Lectura limitada de medios digitales.
8	Uso de bibliotecas digitales y bases de datos en línea.	Uso de bibliotecas universitarias (físicas) y personales.
9	Comunicación con un amplio espectro de usuarios en red, en línea (Tapscott, 1998).	Comunicación con un limitado número de usuarios en red.
10	Interacción social personalizada limitada, relaciones interpersonales en línea.	Interacción social personalizada amplia, relaciones interpersonales no en línea.
11	Comparten información personal sin reservas ni privacidad.	No comparten información personal y resguardan su privacidad.
12	Utilización extensiva de dispositivos móviles.	Utilización restringida de dispositivos móviles.
13	Empleo continuo y habitual de apps.	Uso medido de aplicaciones.
14	Creativos, flexibles y moldeables.	Rígidos, siguen preceptos y un orden preestablecido.
15	Mayor exposición a riesgos y peligros en línea (cyberbullying, depredadores sexuales, pornografía, juegos e imágenes violentas).	Menor exposición a riesgos y peligros (Palfrey y Gasser, 2010).
16	Deseo de recibir información de forma ágil e inmediata y, por ende, satisfacción y recompensas próximas.	Deseo de analizar información paso por paso y de forma lenta.
17	Funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en red.	Funcionan mejor y rinden más cuando no trabajan en red (Prensky, 2001).
18	Aprenden de forma lúdica.	Enseñan de manera tradicional.
19	Adoptan las novedades tecnológicas de manera inmediata.	Aceptan de forma limitada y con reserva las innovaciones tecnológicas.
20	Dominan los contenidos de "futuro" (lo digital y tecnológico, nanotecnología, robótica).	Dominan los contenidos "de herencia" (lectura, escritura, matemáticas, pensamiento lógico).
21	Alta capacidad de atención cuando se utilizan métodos interactivos.	Alta capacidad de atención con métodos individuales

Fuente: Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. On the Horizon, vol. 9, núm.5.

Sin embargo, hoy en día vemos a otro tipo de “inmigrante digital”, aquel que busca “adaptarse” a las herramientas y recursos digitales más usados, por la competencia constante en las empresas públicas y privadas. No cabe la menor duda que en el aspecto laboral es necesario el manejo de la tecnología como base del desenvolvimiento diario.

Años atrás existía una falta de valoración hacia los nativos digitales, por las habilidades que han adquirido y perfeccionado a través de su interacción y práctica; por su destreza y notable manejo de la tecnología digital, ahora es una idea aceptada por los inmigrantes y cambiaron su forma de pensar en establecer mayor contacto con ellos; para lograr aquello denominado como “adaptación”.

Tabla 4
Cuadro comparativo de nativos e inmigrantes digitales

INMIGRANTES DIGITALES	NATIVOS DIGITALES
Pasivo	Activo
Consumidor	Productor
Acceso Lineal	Acceso simultáneo y al azar
Velocidad Convencional	Velocidad Máxima
Procesos lineales	Procesos en Paralelo
Texto	Imagen
Realidad y Trabajo	Fantasia y Juego

Fuente: “La formación on-line” - Web 2.0 - pág. 212 (2008)

En conclusión, se puede decir que para los inmigrantes digitales “El conocimiento es el poder”, en el mundo liderado por los nativos “el poder está en compartir el conocimiento”.

En contraste con los inmigrantes, con cierta tendencia a guardar en secreto la información, los nativos digitales comparten y distribuyen información con toda naturalidad, debido a su creencia de que la información es algo que debe ser compartido.

Para los inmigrantes digitales, la capacidad de abordar procesos similares a los nativos digitales no son más que comportamientos con apariencia caótica y aleatoria. A su vez, la actuación de los inmigrantes, suelen ser reflexivos y, por lo tanto, más lentos, mientras que los nativos digitales son capaces de tomar decisiones de una forma rápida, en ambientes complejos.

Adaptación Tecnológica

Según Paredes (como se citó en Sandoval, 2016), “la asimilación o adaptación tecnológica se define como el proceso de adecuación, aprendizaje y aprovechamiento racional del recurso tecnológico con el que se cuenta” (p.1).

Objetivos:

- Ser competitivos y ser capaces de generar optimizaciones que incrementen calidad y productividad.

Las tres actividades básicas de la asimilación o adaptación de tecnología son:

- Difusión

- Capacitación y actualización,
- Atención y seguimiento constantes desde los niveles más altos de la organización, manteniendo la motivación del personal para que dedique una buena parte de su tiempo a documentar lo que está haciendo bien y otra buena parte a aprender lo que todavía no domina.

Las nuevas tecnologías afectan el normal desenvolvimiento de las actividades de la empresa a nivel comunicacional, procedimental y operacional; y al ganar en eficiencia en estos procesos la organización se ve afectada por el cambio en su dinámica interna y en su crecimiento. Es un hecho que todo el mundo depende cada día más de la tecnología y que empresas están abrazando las nuevas formas a toda la velocidad. Hoy en día es cuestión de emplear nuevos procedimientos y perfiles laborales para ir más allá. Desconocer la tecnología que mueve tu empresa es un problema importante y una barrera que impide crecer.

Otras opiniones en los últimos años de acuerdo a la adaptación a las NTIC afirman que las nuevas tecnologías están cambiando el modo de enseñar y aprender para las nuevas formas de comunicación, representando así un reto a los comunicadores sociales (Ramón, 2015). De esta forma, las nuevas tecnologías permiten que las organizaciones o los medios de comunicación trabajen mejor con mayor rapidez e innovación (Alberto, 2011).

Benavides, Comei y Canós (2011) afirman que:

La necesidad de adaptación a nuevas tecnologías obliga a reestructurar los sistemas de producción, hace que aparezcan nuevas tareas que suponen la adaptación de los profesionales y la reconversión de perfiles profesionales (tecnología, creatividad, polivalencia y multifunción), y exige la reordenación de las estructuras organizativas de las empresas culturales (p.96).

La Universidad de Cádiz (UCA, 2016), presenta un modelo para la evaluar la “asimilación o adaptación al cambio”, el cual se realiza aplicando un cuestionario de autoevaluación como una de las mejores herramientas para conocer su percepción o desempeño actual, el resultado podría significar un cambio significativo. De esta forma, aceptar los cambios y buscar la posibilidad y oportunidad de promover nuevos procesos.

Figura 8
Modelo de cuestionario de autoevaluación

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN	
Nombre:	Curso/Especialidad:
E-mail:	Fecha:
<p>Las preguntas que aparecen a continuación pretenden medir en qué grado estás preparado para adaptarte a los cambios que puedan ir surgiendo en tu ámbito personal y laboral. Contesta según te ajustes a las siguientes opciones:</p> <p>0: NUNCA/ 1: ALGUNA VEZ LO HE HECHO/ 2: A VECES/ 3: CON FRECUENCIA /4: SIEMPRE</p>	

CUESTIONES	0	1	2	3	4	5
Acepto y me adapto fácilmente a los cambios que surgen en mi entorno personal.						
Cuando ocurre un cambio en mi entorno me pregunto a que ha obedecido dicho cambio.						
Se identificar las consecuencias que los cambios han tenido sobre mí, sobre mi trabajo y sobre mis relaciones						
Considero que los cambios que pueden surgir son un reto, más que algo a lo que temer.						
Suelo comentar con los demás los cambios que hay que realizar.						
Cuando surgen cambios tanto en el trabajo, como mi entorno personal dedico un tiempo a la reflexión.						
Me considero una persona proactiva, suelo promover cambios cuando considero que hay otras formas más eficaces de hacer los trabajos.						
Manejo adecuadamente las múltiples demandas reorganizando las prioridades.						
Adapto mis respuestas y tácticas a las circunstancias cambiantes.						
Me puedo incorporar con facilidad a un nuevo equipo de trabajo.						
Puedo renunciar a mis antiguas creencias para adoptar otras nuevas.						
Identifico situaciones y momentos que requieren nuevas respuestas.						
Me anticipo a las situaciones de cambio previendo las posibles consecuencias.						
Analizo las situaciones y encuentro las respuestas personales más adecuadas.						
Soy una persona abierta y respondo de forma constructiva a los cambios que se originan en mi entorno personal.						
Acepto los cambios y busco la posibilidad y oportunidad de desarrollarme personal y profesionalmente.						
Cuando tomo una decisión tengo en cuenta que asumo un cierto nivel de riesgo.						
Evalúo los pros y contras de las opciones para tomar decisiones.						
Cuando tomo una decisión hago un seguimiento para realizar correcciones si fuera necesario.						
Si me enfrente a un problema se apreciar las diferentes posibilidades de resolución del mismo.						
Cuando tengo un problema no busco la solución perfecta sino la más aceptable.						
Confío en mí mismo aun cuando no siempre acierte.						

Fuente: Universidad de Cádiz, Adaptación al cambio o nuevas situaciones – Habilidades de Aprendizaje (2016)

2.2.4 El desempeño laboral

Cuando hablamos de desempeño laboral hacemos mención a varias definiciones:

Originalmente Chiavenato (2004) define el desempeño laboral como el grado en que el empleado cumple con los requisitos de su trabajo, y que este desempeño es extremadamente situacional y varía de una persona a otra, y de situación en situación, pues depende de innumerables factores condicionantes que influye.

Según Reyes (2014), actualmente no se está interesado en el desempeño general, sino en el desempeño del puesto y en el comportamiento de la persona que lo ocupa. El desempeño laboral es situacional, ya que varía de una persona a otra y también depende de numerosos factores condicionantes que influyen de manera significativa. El valor de las recompensas y la percepción de éstas dependen de la dedicación personal, determinan la capacidad del esfuerzo individual que el trabajador está dispuesto a realizar en su puesto de trabajo.

Por otro lado, para Bohórquez (como se citó en Araujo y Guerra, 2007) se trata del nivel de ejecución alcanzado por el trabajador en el logro de metas dentro de la organización en un tiempo determinado. Por tanto, se concluye que el desempeño laboral es el rendimiento laboral que manifiesta el trabajador al efectuar las funciones y tareas principales que exige su cargo, en el contexto laboral específico de actuación, lo cual permite demostrar su idoneidad.

En los últimos años Robbins, Stephen y Coulter (como se citó en Sum, 2015) definen que es un proceso para determinar qué tan exitosa ha sido una organización (o un individuo o un proceso) en el logro de sus actividades y objetivos laborales. En general a nivel organizacional la medición del desempeño laboral brinda una evaluación acerca del cumplimiento de las metas estratégicas a nivel individual.

2.2.4.1 Características:

Según enfoque psicológico: El desempeño laboral se presenta en la vida del sujeto como una oportunidad, con características positivas para los diversos aspectos que enfrenta todo sujeto cuando labora para una determinada empresa:

- Prestigio: El hecho de que una persona tome posesión de un puesto o plaza de mayor jerarquía, debido a su ascenso, implica que ésta persona está ganando importancia, estimación, realce y buen crédito.
- Mejora económica
- Autoestima: el sujeto acepta, respeta, confía y cree en sí mismo.

2.2.4.2 Factores del Desempeño:

Flores, Vega y Fallo (2010), así como Alvarado (2015) plantean los siguientes factores del desempeño.

- **La motivación:** Por parte de la empresa, por parte del trabajador y la económica. El dinero es un factor que motiva a los trabajadores, y hay que tenerlo muy en cuenta también si se trabaja por objetivos.

- **Adecuación / ambiente de trabajo:** Es muy importante sentirse cómodo en el lugar de trabajo ya que esto nos da mayores posibilidades de desempeñar nuestro trabajo correctamente. La adecuación del trabajador al puesto de trabajo consiste en incorporar en un puesto de trabajo concreto a aquella persona que tenga los conocimientos, habilidades y experiencia suficientes para desarrollar con garantías el puesto de trabajo y que, además, esté motivada e interesada por las características del mismo.
- **Establecimiento de objetivos:** El establecimiento de objetivos es una buena técnica para motivar a los empleados, ya que se establecen objetivos que se deben desarrollar en un período de tiempo, tras el cual el trabajador se sentirá satisfecho de haber cumplido estos objetivos y retos.
- **Reconocimiento del trabajo:** El reconocimiento del trabajo efectuado es una de las técnicas más importantes. Los empleados suelen quejarse frecuentemente de que cuando hacen un trabajo especialmente bien, el jefe no lo reconoce.
- **La participación del empleado:** Si el empleado participa en el control y planificación de sus tareas podrá sentirse con más confianza y también se encuentra que forma parte de la empresa. Además, quien mejor que el trabajador para planificarlo ya que es quien realiza el trabajo y por lo tanto quien puede proponer mejoras o modificaciones más eficaces.
- **La formación y desarrollo profesional:** Los trabajadores se sienten más motivados por su crecimiento personal y profesional, de manera que favorecer la formación es bueno para su

rendimiento y es fundamental para prevenir riesgos de naturaleza psicosocial.

Tabla 5
Factores del rendimiento

Capacidad	Voluntad	Factores Externos
Conocimientos	Grado de Motivación	Recursos Técnicos
Habilidades	Confianza	Recursos Humanos
Experiencia	Compromiso	Aspectos coyunturales

Fuente: Libro "Evaluación de Desempeño"- Ernst & Young Consultores, p. 21 (1998).

2.2.4.3 Evaluación del desempeño laboral:

Es un procedimiento estructural y sistemático para medir, evaluar e influir sobre los atributos, comportamientos y resultados relacionados con el trabajo, así como el grado de absentismo, con el fin de descubrir en qué medida es productivo el empleado y si podrá mejorar su rendimiento futuro.

La evaluación del desempeño es un instrumento dentro del sistema de gestión, específicamente bajo la responsabilidad del área de Recursos Humanos y como tal, el objetivo es describir en base a un análisis sistemático, las tareas de un individuo en su puesto de trabajo. Se valora su contribución a la organización y permite una mejoría en su quehacer profesional.

Tipos de evaluación del desempeño:

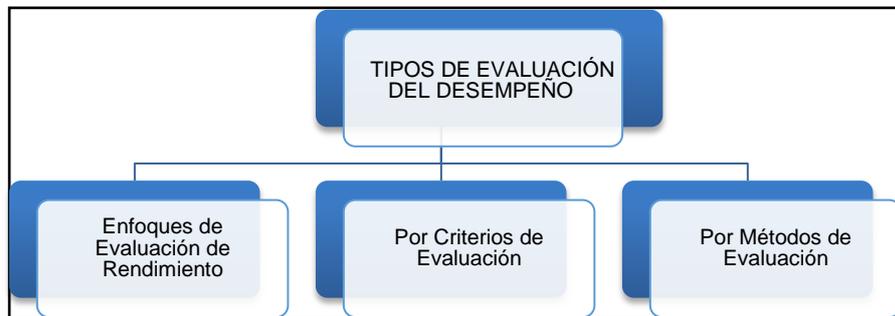
Aquellos tipos aplicados en las organizaciones radican en realizar evaluaciones psicológicas de la persona y de los resultados profesionales.

- **Evaluaciones psicológicas de la persona:** los criterios relacionados a este enfoque son las capacidades, rasgos personales y de comportamiento.

- **Evaluaciones de resultados profesionales:** Se consideran criterios más objetivos y se utilizan para mediar las realizaciones del empleado.

Pueden ser criterios cuantitativos (en términos económicos, de calidad y tiempo, etc.) que se suelen aplicar en ámbitos industriales y criterios en forma de objetivos (análisis de logros obtenidos).

Figura 9
Tipos de evaluación del desempeño



Fuente: Libro "Evaluación de Desempeño"- Ernst &Young Consultores. p. 9-16. (1998) **Elaboración:** Las investigadoras

Figura 10
Modelo de instrumento de evaluación

Evaluación de desempeño					
Nombre					
Cargo					
Departamento: _____					
Áreas de desempeño	1	2	3	4	5
Habilidad para decidir					
Acepta cambios					
Acepta dirección					
Acepta responsabilidades					
Actitud					
Atención a la reglas					
Cooperación					
Autonomía					
Atención a los costos					
Áreas de desempeño	1	2	3	4	5
Iniciativa personal					
Soporta estrés y presión					
Conocimiento del trabajo					
Liderazgo					
Calidad del trabajo					
Cantidad de producción					
Prácticas de seguridad					
Planeación y organización					
Cuidado del patrimonio					

Fuente: "Gestión de Talento Humano" –Idalberto Chiavenato, p. 90 (2008)

La Autoevaluación:

Según Ketterer (2010), indica que la manera más efectiva de conocer qué tan bien rinde un empleado conforme sus capacidades y habilidades reales, es mediante la autoevaluación. Con este sistema se puede descubrir si un determinado cargo debe ser ocupado por otra persona que tiene más habilidades y presenta un rendimiento medio en el puesto actual en el que se desenvuelve.

Objetivos:

La evaluación del desenvolvimiento laboral presenta los siguientes objetivos:

- Factores de rendimiento laboral, calidad del trabajo y potencialidades del trabajador
- Capacidad de los recursos humanos para cumplir los objetivos que se han trazado conforme las decisiones administrativas que se han tomado según los objetivos propuestos con anterioridad por la empresa
- Incentivar la mejora de las fortalezas y el reconocimiento de las debilidades, para que así los empleados las reconozcan y saquen partido/mejoren aquellos puntos que no le dejan pasar al siguiente nivel de eficiencia
- Verificar el nivel de influencia y calidad de la relación entre los supervisores y demás trabajadores

Importancia:

La evaluación de los profesionales y aquellos empleados que no se encuentran vinculados directamente con el proceso productivo, puede ser realizada mediante un proceso de autoevaluación, el cual permite

comprobar cuestiones importantes para una compañía, como es por ejemplo el nivel autocrítico de cada una de las personas que componen a la empresa, la descripción de sus potencialidades y debilidades, a la vez que hace factible descubrir cuál es el nivel de compromiso que éstos tienen para con la organización. Como en todo sistema evaluativo, la autoevaluación tiene ventajas y desventajas, las que pueden resumirse de la siguiente manera:

Ventajas

- El propio trabajador es quien refleja el rendimiento que le caracteriza en el rol que desempeña
- Es factible que el propio empleado sugiera maneras de mejorar su desempeño

Desventajas

- La definición de los parámetros que deben evaluarse mediante este método puede resultar inapropiados.
- Es probable que el trabajador no tenga capacidad de autocrítica suficiente
- Es probable que exista una tendencia a reflejar valores medios o extremos, lo cual hace que la evaluación resulte mediocre

La autoevaluación dependerá en último término de la capacidad autocrítica y de observación que cada uno de los empleados tenga respecto de las funciones que realizan en una organización, de otra forma los resultados obtenidos serán ajenos a lo que se vive en la realidad y por lo tanto inservibles. Uno de los aspectos que se considera positivo a la hora de practicar la autoevaluación de los propios trabajadores, es conocer el

concepto que cada uno tiene sobre sí mismos, dato valioso para reconocer sus debilidades y fortalezas.

El “autoconcepto”, también conocido como autoestima, permite reconocer los pensamientos y sentimientos que tiene una determinada persona respecto de las sensaciones y experiencias que vive diariamente. En el caso de la autoevaluación, el autoconcepto es un regulador del patrón de conducta de cada quien, por lo tanto, debiera surgir en la medida en que la organización comienza a exigirle cada vez más.

Es normal entonces que una persona sienta que su autoconcepto se debilita o refuerza en la medida en que es capaz de responder a las exigencias de adaptación que se le presentan dentro del medio en el que se desenvuelve. Este ejercicio perdura hasta el momento en que se consigue un nivel óptimo donde la concepción de sí mismo resulta precisa y realista.

2.3 Marco Referencial

En la ciudad de Trujillo contamos con medios de comunicación, entre ellos; televisivos (26), radiales (51) e impresos (05) aproximadamente, muchos de ellos cuentan a su vez con comunicadores inmigrantes y nativos digitales. Con el paso del tiempo y los avances de las NTIC, la comunicación y el desempeño ha evolucionado de forma constante, espontánea y progresiva.

Cabe resaltar que cada medio tiene tendencias diferentes:

- Transforman a las sociedades ya que proporcionan informaciones que iluminan el proceso de toma de decisiones.

- Además, constituyen el origen de la denominada cultura de masas, de donde se nutre cultural e intelectualmente un alto porcentaje de la población, lo que hace que la estructura social sea más homogénea.
- Son generadores de nuevas tendencias sociales, desde las actitudes políticas hasta las normas o los valores, pasando por las modas o las necesidades de consumo.
- Se presentan como el gran escaparate publicitario, estableciéndose como herramientas imprescindibles del desarrollo comercial y económico. Favorecen el intercambio de ideas, promoviendo el conocimiento de otras culturas y realidades y enriqueciendo y diversificando las realidades locales, edificando la llamada aldea global.

Entre todos los grandes avances que se perciben en el contexto tecnológico en el que se encuentran los inmigrantes digitales, podría inferirse que la televisión trujillana está conformada en su mayoría por nativos digitales, seguido de los inmigrantes digitales; una de las características que se presentan en común entre ellos, es manejar a las NTIC como herramientas y recursos digitales básicos para la valoración de su trabajo.

En cuanto a los medios impresos se encuentran en una barrera difícil, en ciertos casos los inmigrantes digitales se relacionan muy poco con el uso de las NTIC, considerando que este tipo de medio es quien tiene mayor grupo de lectoría.

Sin embargo, para los medios radiales los comunicadores inmigrantes digitales presentan aspectos de interacción, participación en capacitaciones e intercambio de información para el uso de las NTIC, con el objetivo de mejorar su desempeño laboral.

Tabla 6
Estaciones autorizadas por televisión

DEPARTAMENTO : LA LIBERTAD
PROVINCIA : TRUJILLO

BANDA	EMPRESA	CANAL PT. VIDEO	PLANTA ESTUDIOS	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
VHF	PANAMERICANA TELEVISION S.A	2	MZ A LT 7 ALTO MOCHICA II	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		2 KW	AV TEODORO VALCARCEL N 293	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
VHF	EMPRESA RADIODIFUSORA 1160 S.A	4	MZ A LT 7 ALTO MOCHICA II	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		5 KW	AV AREQUIPA N 3520	LIMA	LIMA	SAN ISIDRO
VHF	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A	6	JR TORRE TAGLE N 109 URB SANTA ROSA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		5 KW	JR MONTERO ROSAS 1099 SANTA BEATRIZ	LIMA	LIMA	JESUS MARIA
		8	MZ A LT 7 ALTO MOCHICA II	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
VHF	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C	5 KW	AV AREQUIPA N 3570	LIMA	LIMA	SAN ISIDRO
VHF	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	8	CALLE CESAR VALLEJO N 155	LA LIBERTAD	TRUJILLO	POROTO
		50 W	AV JOSE GALVEZ N 1040 URB SANTA BEATRIZ	LIMA	LIMA	LIMA
VHF	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A	10	JR LA CONSTANCIA 350 URB HUERTA GRANDE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		10 KW	AV SAN FELIPE 968	LIMA	LIMA	JESUS MARIA
VHF	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	12	AV ESPAÑA N 1800	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		5 KW	AV JOSE GALVEZ N 1040	LIMA	LIMA	LIMA
UVF	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO S.A.C	15	AV LARCO CDRA 17 URB HUERTA GRANDE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	VICTOR LARCO HERRERA
		3 KW	AV LARCO N 1679 URB CALIFORNIA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	VICTOR LARCO HERRERA
UVF	GELDRES VERA DANIEL	17	AV MIRAFLORES N 922 URB EL MOLINO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	AV MIRAFLORES N 922 URB EL MOLINO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	ALLIANCE S.A.C	19	MZ ALT 7 AAHH ALTO MOCHICA II	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A	500 W	AV AREQUIPA 3570 7 PISO	LIMA	LIMA	SAN ISIDRO
		20	JR LA CONSTANCIA 350 URB HUERTA GRANDE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	VIDEO FILMS S.A.C	1 KW	AV SAN FELIPE 968	LIMA	LIMA	JESUS MARIA
		21	MZ V LT 11 URB COVICORTI	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	RADIO DIFUSION COMERCIAL SONORA FM " RADIO OLIMPICO " E.I.R.L	1 KW	MZ V LT 11 URB COVICORTI	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		23	CALLE CARLOS BACA FLOR N 598 URB SANTO DOMINGUITO ROSA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	ASOCIACION CULTURAL ENTIDADES LATINOAMERICANAS COMUNICANDO EL EVANGELIO -ENLACE	1.5 KW	FALDAS DEL CERRO SANTA ROSA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		25	JR UNION N 336 2 PISO URB EL MOLINO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	PANAMERICANA TELEVISION S.A	1.5 KW	AV GUZMAN BLANCO N 443	LIMA	LIMA	LIMA
		26	A V TEODORO VALCARCEL 293	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	RADIO MUNDIAL AM-FM-ONDA CORTA-ONDA MEDIA Y TV E.I.R.L	1 KW	ESTUDIO 1 AV AREQUIPA N 110	LIMA	LIMA	LIMA
		27	JR AYACUCHO N 459	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	VALVERDE CALIPUY , ELDER GUILLERMO	1 KW	JR AYACUCHO N 459	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		29	CALLE JORGE BIZET N 418 URB PRIMAVERA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	500 W	BARRAZA- CHACARILLA KM 4.5	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		30	AV ESPAÑA N 1800	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	JESUS BROADCASTING NETWORK S.A.C	1 W	AV JOSE GALVEZ N 1040	LIMA	LIMA	LIMA
		31	AV PERU 234	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	ASOCIACION CULTURAL BETHEL	200 W	AV PERU 234	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		33	AV CESAR VALLEJO 390	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	OPTIMUS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES S.R.L	1 KW	AV 28 DE JULIO N 1781	LIMA	LIMA	LA VICTORIA
		35	AV JESUS DE NAZARETH MZ X1 LT 11	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO	2 KW	AV JESUS DE NAZARETH MZ X1 LT 11	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		39	NUEVO BARRAZA - FUNDO LA ISLA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LAREDO
UVF	PUYCAN CALIPUY , JULIO OSMER	2 KW	AV AMERICA SUR N 3145	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		41	BARRAZA- CHACARILLA KM 4.5	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	CABALLERO ENRIQUEZ MARTIZA	1 KW	BARRAZA- CHACARILLA KM 4.5	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		43	AV ESPAÑA N 305	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	ASOCIACION LAS MANOS DE DIOS	400 W	AV ESPAÑA N 305	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		47	KM 555 PANAMERICANA NORTE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
UVF	SEMINARIO SAN CARLOS Y SAN MARCELO E.I.R.L	1 KW	AV PRECURSORES N 501	LIMA	LIMA	SAN MIGUEL
		49	ZONA MOCHE- KM 559	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
UVF		2 KW	KM 559.3 PANAMERICANA SUR	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2017)

Tabla 7
Estaciones autorizadas de radiodifusión

DEPARTAMENTO : LA LIBERTAD

PROVINCIA : TRUJILLO

BANDA	EMPRESA	CANAL POT. VIDEO	PLANTA ESTUDIOS	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
OM	RADIO SAN ANTONIO DE TRUJILLO S.R.L.TDA	540 KHZ	LA MERCED	LA LIBERTAD	TRUJILLO	EL PORVENIR
		1 KW	AV GONZALES PRADA N 695	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	RADIO EL SOL DE TRUJILLO S.R.L.	580 KHZ	SECTOR SAN MARTIN	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
		1 KW	JR BENITO JUAREZ 1753	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
OM	ASOCIACION DE RADIO COMUNITARIAS DIOS ES AMOR	600 KHZ	MZ R 12 T 2 AA HH VIRGEN DEL SOCORRO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
		3 KW	AV DANIEL ALCIDES CARRION	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	EMPRESA COMERCIAL DE RADIODIFUSION REGIONAL DEL NORTE – IRTP	650 KHZ	CARRET IND KM 2 TRUJILLO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		25 KW	AV JOSE GALVEZ N 1040 URB SANTA BEATRIZ	LIMA	LIMA	LIMA
OM	GRUPO RPP S.A.C	790 KHZ	CARRETERA PANAMERICANA NORTE KM 557.5	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
		10 KW	AV PASEO DE LA REPUBLICA N 3866	LIMA	LIMA	SAN ISIDRO
OM	ASOCIACION CULTURAL APOCALIPTICA " LA VOZ DE PIEDRA ANGULAR"	810 KHZ	CALLE CALLAO N 713	LA LIBERTAD	TRUJILLO	VICTOR LARCO HERRERA
		1 KW	AV VICTORIA BELAUDE MZ L LT 15	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO	830 KHZ	NUEVO BARRAZA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		5 KW	AV AMERICA SUR	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	COMPAÑIA DE TELECOMUNICACIONES SINTONIA	880 KHZ	CARRETERA PANAMERICANA NORTE KM 569	LA LIBERTAD	TRUJILLO	HUANCHACO
		2 KW	AAHH EL MILAGRO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
OM	RADIO DINAMICA E.I.R.L	1120 KHZ	URB EL PALOMAR TRUJILLO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1.5 KW	MIGUEL GRAU 439	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	COMPAÑIA DE RADIODIFUSION S.A	1160 KHZ	CALLEJON LA MATILDE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		300 W	JR ZEPITA N 452	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	RADIO UNIVERSO S.A	1210 KHZ	EX FUNDO LARREA LT 13	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
		1 KW	JR BOLIVAR N 780	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	CORPORACION DE RADIO Y TELEVISION SONORAMA	1290 KHZ	AV LA MARINA , CRUCE EL GALLO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
		1 KW	AV MARINA , CRUCE EL GALLO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
OM	MINISTERIO MUNDIAL ASOCIADOS - DR ALBERTO SANTANA	1330 KHZ	SECTOR CURVA DEL SUM	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
		1 KW	PANAMERICNA NORT KM 570	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
OM	ASOCIACION NCN	1390 KHZ	CALLE LOS GERANIOS LT 10 , SEMIRUSTICA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		3 KW	AV GERONIMO LA TORRE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	RADIODIFUSION SAN JUAN S.A	1450 KHZ	PJSE SAN MARTIN N 300 URB ALTO MOCHICA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	PJSE SAN MARTIN N 300 URB ALTO MOCHICA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	EMPRESA DE RADIODIFUSION COMERCIAL J.C.L POTENCIAL E.I.R.L	1500 KHZ	FLORENCIA DE MORA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	FLORENCIA DE MORA
		500 W	AV ESPAÑA N 1238	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	RADIO MUNDIAL AM-FM-ONDA CORTA -ONDA MEDIA	1540 KHZ	CARRETERA INDUSTRIAL KM 4	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		2 KW	JR AYACUCHO N 459	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	AGRORADIO S.R.L.	1590 KHZ	URB SEMIRUSTICA EL BOSQUE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	AV PERU	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	CORPORACION DE RADIO Y TELEVISION SONORAMA E.I.R.L	4800 KHZ	AV LA MARINA , CRUCE EL GALLO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
		250 W	AV LA MARINA , CRUCE EL GALLO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
FM	EMPRESA RADIODIFUSORA MARCONI S.A.	88.5 MHZ	AV TEODORO VALCARCEL N 283	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		3 KW	PASEO PARODI	LIMA	LIMA	SAN ISIDRO
FM	CRP MEDIO Y ENTRETENIMIENTO S.A.C	89.1 MHZ	AAHH LA ESPERANZA , SECTOR CENTRAL BARRIO 4	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
		2 KW	JR JUSTO PASTOR DAVILA	LIMA	LIMA	CHORRILLOS
FM	EMISORAS DEL PACIFICO S.A	90.3 MHZ	MARCELO CORNE 224 URB SAN ANDRES	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1.5 KW	AV PASEO DE LA REPUBLICA N 3866	LIMA	LIMA	SAN ISIDRO
FM	GRUPO RPP S.A.C	90.9 MHZ	AV TEODORO VALCARCEL N 293	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		10 KW	AV PASEO DE LA REPUBLICA N 3866	LIMA	LIMA	SAN ISIDRO
FM	RADIO RENOVACION CRSTINA 3.16 S.A.C	91.5 MHZ	AAHH LA ESPERANZA , SECTOR CENTRAL BARRIO 4	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
		2.5 KW	JUSTO PASTOR DAVILA N 197	LIMA	LIMA	CHORRILLOS

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2017)

BANDA	EMPRESA	CANAL POT. VIDEO	PLANTA ESTUDIOS	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
FM	RADIO MUNDIAL AM- FM -ONDA CORTA-ONDA MEDIA Y TV E.I.R.L	96.9 MHZ	MZ E2 LT 7 CALLE BORODINI N 759	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	MZ E2 LT 7 CALLE BORODINI N 760	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	GRUPORPP S.A.C	97.5 MHZ	AV TEODORO VALCARCEL N 293 URB PRIMAVERA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		10 KW	AV PASEO DE LA REPUBLICA N 2866	LIMA	LIMA	SAN ISIDRO
FM	MINCHOLA VDA DE RODRIGUEZ , VIRGINIA	97.9 MHZ	CASERIO DE SANTA ROSA SECTOR N 1 KM 23.5	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LAREDO- SANTA ROSA BAJA
		50 W	CARRETERA AL INTERIOR DEL CENTRO POBLADO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LAREDO- SANTA ROSA BAJA
FM	RADIODIFUSION COMERCIAL SONORA FM	98.7 MHZ	ZONA RURAL DE SANTA ROSA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LAREDO- SANTA ROSA BAJA
		1 KW	AV ANTENOR ORREGO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LAREDO- SANTA ROSA BAJA
FM	RADIO STAR S.A	98.3 MHZ	JR MARCELO CORNE N 224	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	JR MARCELO CORNE N 224	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	RADIO FM DOBLE 9-99 ESPLENDOR E.I.R.L	99.1 MHZ	AV MIRAFLORES N 874 URB EL MOLINO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	AV MIRAFLORES N 874 URB EL MOLINO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	EMPRESA RADIODIFUSORA EL PORVENIR E.I.R.L	99.9 MHZ	JR SAN MARTIN 483 OF 401	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	JR SAN MARTIN 483 OF 401	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	RADIO HIT S.A.C	100.5 MHZ	JR LA CONSTANCIA N 296 OF 403 URB HUERTA GRANDE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		2 KW	JUSTO PASTOR DAVILA N 197	LIMA	LIMA	CHORRILLOS
FM	RADIO PANAMERICANA S.A	101.1 MHZ	AV TEODORO VALCARCEL N 293 URB PRIMAVERA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		5 KW	CALLE TEODORO VALCARCEL N 283	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	RADIO DIFUSION COMERCIAL SONORA FM " RADIO OLIMPICO" E.I.R.L	101.9 MHZ	CALLE CARLOS BACA FLOR N 598	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	CALLE CARLOS BACA FLOR N 598	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	EMPRESA RADIODIFUSORA COMERCIAL DELTA 2000 S.R.L	102.7 MHZ	CALLE CONSTANCIA N 296 URB HUERTA GRANDE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		2 KW	CALLE CONSTANCIA N 296 URB HUERTA GRANDE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	RADIO TRIUNFO E.I.R.L	103.3 MHZ	AV NICOLAS DE PIEROLA N 644 URB PRIMAVERA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	AV NICOLAS DE PIEROLA N 644 URB PRIMAVERA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	DIAZ VELASQUEZ LELYZ PAOLA	103.7 MHZ	MZ H LT 4 CASERIO DE CATAHUAY ALTO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	SIMBAL
		250 W	MZ H LT 4 CASERIO DE CATAHUAY ALTO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	SIMBAL
FM	RADIO FM MARAVILLOSA S.A.C	104.1 MHZ	AV EL EJERCITO N 1230	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	AV EL EJERCITO N 1231	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	NOR PERUANA DE TELECOMUNICACIONE S.A	105.1 MHZ	JR ARGENTINA N 267	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	JR ARGENTINA N 267	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	RADIO INTEGRIDAD S.A.C	105.7 MHZ	CALLE LOS ALGARROBOS N 430	LA LIBERTAD	TRUJILLO	VICTOR LARCO HERRERA
		2 KW	CALLE LOS ALGARROBOS N 430	LA LIBERTAD	TRUJILLO	VICTOR LARCO HERRERA
FM	HILARIO DIAZ WILLARD VICTOR	106.1 MHZ	LADERAS DEL CERRO SAN JOSE DE CHOLOCAL	LA LIBERTAD	TRUJILLO	SIMBAL
		2 KW	LADERAS DEL CERRO SAN JOSE DE CHOLOCAL	LA LIBERTAD	TRUJILLO	SIMBAL
FM	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C	106.5 MHZ	AAHH LA ESPERANZA ,SECTOR CENTRAL BARRIO 4	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
		2 KW	CALLE JUSTO PASTOR DAVILA N 197	LIMA	LIMA	CHORRILLOS
FM	PRODUCCIONES ASTURIAS S.A.C	107.5 MHZ	JR FRANCISCO PIZARRO N 208	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	AV AVIACION N 5150	LIMA	LIMA	SANTIAGO DE SURCO
FM	RADIOS TRUJILLANAS LA HORA Y STEREO DIPLOMAT RADIO E.I.R.L	92.1 MHZ	JR ZEPITA 450	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	JR JOSE GALVEZ N 365	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	RADIO LA KARIBEÑA S.A.C Y EXITOSA	92.7 MHZ	AV NICOLAS DE PIEROLA N 644 URB PRIMAVERA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		3 KW	AV NICOLAS DE PIEROLA N 644 URB PRIMAVERA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	HILARIO DIAZ WILLARD VICTOR	93.1 MHZ	ZONA RURAL DE SANTA ROSA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LAREDO- SANTA ROSA BAJA
		100 W	AV ANTENOR ORREGO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LAREDO- SANTA ROSA BAJA
FM	RADIO "Z" ROCK&POP S.A.C	93.5 MHZ	AV NICOLAS DE PIEROLA N 644	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	MZ Y1 LT 11 URB COVICORTI	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	ASOCIACION RADIO MARIA	94.1 MHZ	JR LA CONSTANCIA N 296 OF 403 URB HUERTA GRANDE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		5 KW	HUARAL	LIMA	HUARAL	HUARAL
FM	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C	95.3 MHZ	AAHH LA ESPERANZA , SECTOR CENTRAL BARRIO 4	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
		5 KW	CALLE JUAN NEPOMUCENO N 147	LIMA	LIMA	CHORRILLOS
FM	96.1 FM STEREO TRUJILLO S.A.C.	96.1 MHZ	AV ESPAÑA N 305	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		5 KW	AV ESPAÑA N 305	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2017)

Tabla 8
Características de los medios de comunicación
de la ciudad de Trujillo

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LA LIBERTAD –TRUJILLO		CARACTERISTICAS
MEDIO RADIAL	<ul style="list-style-type: none"> -FM 96 -Radio Estación UPAO. -Radio Diplomat -Rpp -Radio La Exitosa -Radio La Grande -Radio La Caribeña -Radio La Libertad -Radio Estrella 	<ul style="list-style-type: none"> -Medio más accesible a la comunidad, dirigida mayormente a un público adulto y amas de casa. -Tienen un alto índice de promover el uso de las NTIC. -Las tecnologías son sus herramientas principales para sus funciones respectivas, pero muchas veces no tienen la implementación suficiente. -Las capacitaciones no son constantes en el medio radial. Sin embargo, siempre están en la vanguardia de recibir conocimientos nuevos. -Las relaciones con el equipo de trabajo son factibles porque intercambian tratamiento de información. - Regular dominio al utilizar las NTIC.
MEDIO IMPRESO	<ul style="list-style-type: none"> -La Industria -La Republica -El Satélite -El Correo -El Comercio -El Trome 	<ul style="list-style-type: none"> -Tiene un gran nivel de lectoría entre la juventud y padres de familia de todos los niveles socioeconómicos. -No tienen alto índice de promover el uso de las NTIC. -Poseen el conocimiento que el implementar las NTIC permite la actualización y la buena calidad de información. -Sus capacitaciones son desarrolladas una vez al año para el mejoramiento del uso de las herramientas y recursos digitales. -Regular dominio al utilizar las NTIC. -Existe buena interacción entre los comunicadores inmigrantes digitales y nativos digitales.
MEDIO TELEVISIVO	<ul style="list-style-type: none"> -Ozono TV -América TV -Panamericana TV -Upao TV -TV Cosmos/ UCV -Sol TV 	<ul style="list-style-type: none"> -En su mayoría son canales locales abiertas. -Regularmente promueve el uso de las NTIC. -Las capacitaciones no son consecutivas tanto para los nativos e inmigrantes digitales. Sin embargo, la práctica y experiencia son su mayor aliado. -Tienen mejor adaptación para las herramientas y recursos digitales. -Buen dominio al utilizar las NTIC.

Fuente: Los investigadores, 2017.

Tabla 9
Medios impresos del Perú

CANTIDAD	PERIODICOS DIARIOS DEL PERU	REGION
	LIMA	
1	El Comercio	Lima
2	El Correo	Lima
3	Peru 21	Lima
4	La Republica	Lima
5	La Razon	Lima
6	La Primera	Lima
7	Expreso	Lima
8	El Peruano	Lima
9	Diario El Pais	Lima
10	Exitosa	Lima
11	Trome	Lima
12	Ojo	Lima
13	El Popular	Lima
14	Extra	Lima
15	El Chino	Lima
16	El Men	Lima
17	Karibeña	Lima
18	Nuevo Sol	Lima
19	Diario Uno	Lima
20	Publimetro	Lima
21	Libero	Lima
22	Depor	Lima
23	La Kalle	Lima
24	El Bocón	Lima
25	Todo Sport	Lima
26	Gestión	Lima
27	Perú Shimpo	Lima
28	Prensa Nikkei	Huacho
29	El Chaski	Huacho
30	Así	Huacho
AMAZONAS		
31	Marañón	Bagua Grande
32	El Clarín	Chachapoyas
ANCASH		
33	Prensa Regional	Huaraz
34	Integración	Huaraz
35	Diario Ya	Huaraz
36	Expresión	Huaraz
37	Diario De Chimbote	Chimbote
38	La Industria	Chimbote
APURIMAC		
39	Chaski	Abancay
40	Pregón	Abancay
41	Expresión	Andahuaylas
42	La Prensa	Andahuaylas
AREQUIPA		
43	El Pueblo	Arequipa
44	La Voz del Pueblo	Arequipa
45	Noticias	Arequipa
46	Sin Fronteras	Arequipa
AYACUCHO		
47	La Calle	Ayacucho
48	Jornada	Ayacucho
49	La Voz	Ayacucho
50	Panorama	Ayacucho
51	Hocicón	
CAJAMARCA		
52	Panorama Cajamarquino	Cajamarca
53	El Clarín	Cajamarca

54	El Mercurio	Cajamarca
55	Ahora Jaén	Jaén
CALLAO		
56	El callao	Callao
CUZCO		
57	El Sol	Cusco
58	El Diario de Cuzco	Cusco
59	El Comercio de Cuzco	Cusco
60	Matutino	Cusco
HUANUCO		
61	Ahora	Huánuco
62	El Siglo	Huánuco
63	Al Día	Huánuco
64	Página 3	Huánuco
ICA		
65	La voz de Ica	Ica
66	La Opinión	Ica
67	Verdad del Pueblo	Chincha
JUNIN		
68	Primicia	Huancayo
LA LIBERTAD		
69	La Industria	Trujillo
70	Satélite	Trujillo
71	Nuevo Norte	Trujillo
72	Ultimas noticias	Pacasmayo
LAMBAYEQUE		
73	La Industria	Chiclayo
74	El Norteño	Chiclayo
75	El Ciclón	Chiclayo
76	El Informante	Chiclayo
77	La Verdad	Chiclayo
LORETO		
78	La Región	Iquitos
79	Crónicas	Iquitos
80	Pro y Contra	Iquitos
81	La Verdad	Iquitos
82	Al Día	Yurimaguas
MADRE DE DIOS		
83	Don Jaque	Puerto Maldonado
MOQUEGUA		
84	La Región	Ilo
85	Prensa Regional	Ilo
PIURA		
86	La Hora	Piura
87	El Tiempo	Piura
PUNO		
88	Los Andes	Puno
SAN MARTIN		
89	Ahora Tarapoto	Tarapoto
90	Voces	Tarapoto
91	Hoy	Tarapoto
TACNA		
92	Caplina	Tacna
TUMBES		
93	Tumbes 21	Tumbes
UCAYALI		
94	Ahora Pucallpa	Pucallpa
95	Ímpetu	Pucallpa

Fuente: Prensa Escrita (2017)

III. INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS

3.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.1.1. Técnicas

La investigación es de carácter cuali-cuantitativo. Las técnicas que se utilizaron fueron la encuesta y la entrevista.

La encuesta tuvo como objetivo inferir una posible relación entre el nivel de adaptación a las NTIC y el desempeño laboral de comunicadores inmigrantes digitales en los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo; así como identificar las características que poseen cada uno de ellos y el medio de comunicación que facilita una mejor adaptación y desempeño laboral. (Anexo 3)

De otro lado, la entrevista permitió conocer la percepción que tienen los jefes de los medios de comunicación de nuestra ciudad respecto a la adaptación al uso de los NTIC y el desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales. (Anexo 4)

3.1.2. Instrumentos

d) Instrumentos Cuantitativos

Se utilizó un cuestionario elaborado en dos dimensiones: la primera, orientada a identificar el nivel de adaptación a las NTIC de los comunicadores inmigrantes digitales y la segunda, para conocer su desempeño laboral. En base a la segunda variable, se realizó un cuestionario de autoevaluación tomando como referencia la propuesta del “Taller de habilidades de aprendizaje - Adaptación al

cambio” por el área de Atención Psicológica y Psicológica y Psicopedagógica (SAP, 2016), desarrollada por la Universidad de Cádiz de España. Dicho modelo de cuestionario se adaptó a nuestra investigación para conocer la percepción del desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales, considerando a la “autoevaluación” como la mejor estrategia de medición según los expertos de nuestro marco conceptual.

Figura 11
Modelo de cuestionario de autoevaluación

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN						
Nombre:	Curso/Especialidad:					
E-mail:	Fecha:					
Las preguntas que aparecen a continuación pretenden medir en qué grado estás preparado para adaptarte a los cambios que puedan ir surgiendo en tu ámbito personal y laboral. Contesta según te ajustes a las siguientes opciones:						
0: NUNCA/ 1: ALGUNA VEZ LO HE HECHO/ 2: A VECES/ 3: CON FRECUENCIA /4: SIEMPRE						
CUESTIONES	0	1	2	3	4	5
Acepto y me adapto fácilmente a los cambios que surgen en mi entorno personal.						
Cuando ocurre un cambio en mi entorno me pregunto a que ha obedecido dicho cambio.						
Se identificar las consecuencias que los cambios han tenido sobre mí, sobre mi trabajo y sobre mis relaciones						
Considero que los cambios que pueden surgir son un reto, más que algo a lo que temer.						
Suelo comentar con los demás los cambios que hay que realizar.						
Cuando surgen cambios tanto en el trabajo, como mi entorno personal dedico un tiempo a la reflexión.						
Me considero una persona proactiva, suelo promover cambios cuando considero que hay otras formas más eficaces de hacer los trabajos.						
Manejo adecuadamente las múltiples demandas reorganizando las prioridades.						
Adapto mis respuestas y tácticas a las circunstancias cambiantes.						
Me puedo incorporar con facilidad a un nuevo equipo de trabajo.						
Puedo renunciar a mis antiguas creencias para adoptar otras nuevas.						
Identifico situaciones y momentos que requieren nuevas respuestas.						
Me anticipo a las situaciones de cambio previendo las posibles consecuencias.						
Analizo las situaciones y encuentro las respuestas personales más adecuadas.						
Soy una persona abierta y respondo de forma constructiva a los cambios que se originan en mi entorno personal.						
Acepto los cambios y busco la posibilidad y oportunidad de desarrollarme personal y profesionalmente.						
Cuando tomo una decisión tengo en cuenta que asumo un cierto nivel de riesgo.						
Evalúo los pros y contras de las opciones para tomar decisiones.						
Cuando tomo una decisión hago un seguimiento para realizar correcciones si fuera necesario.						
Si me enfrento a un problema se apreciar las diferentes posibilidades de resolución del mismo.						
Cuando tengo un problema no busco la solución perfecta sino la más aceptable.						
Confío en mí mismo aun cuando no siempre acierte.						

Fuente: Universidad de Cádiz, Adaptación al cambio o nuevas situaciones – Habilidades de Aprendizaje (2016)

Para establecer la puntuación de la escala total se sumaron los puntajes en cada una de las preguntas, en relación a los totales para cada comunicador inmigrante digital se transformaron a promedios para mantener dicha escala al calificar globalmente ambas variables. La interpretación de los resultados, tanto para la adaptación a las NTIC y el desempeño laboral, se desarrolló de la siguiente forma:

Para la variable adaptación a las NTIC, para motivos de la investigación se consideraron más relevantes los factores: Nivel de conocimiento y nivel de manejo, lo cual se utilizó para aplicar la prueba estadística Ji cuadrado (χ^2) y contrastar nuestra hipótesis.

Tabla 10
Escala de valoración – Adaptación a las NTIC

CATEGORIA	VALORACIÓN
Muy Bueno	4
Bueno	3
Regular	2
Malo	1

Fuente: Los investigadores, 2017.

En el caso del desempeño laboral, al aplicar la ficha de autoevaluación a los comunicadores inmigrantes digitales, se calificó cuantitativamente sus respuestas de acuerdo a la siguiente escala.

Tabla 11
Escala de valoración – Desempeño laboral

CATEGORIA	VALORACIÓN
Bueno	3
Regular	2
Deficiente	1

Fuente: Los investigadores, 2017.

Tabla 12
Dimensiones – Desempeño laboral

DIMENSIONES	ITEMS
Motivación	5-6
Adecuación en el ambiente de Trabajo	1-4
Formación profesional	2-3
Objetivos de la Organización	7
Reconocimiento del medio de comunicación	8
Participación	9

Fuente: Los investigadores, 2017.

e) Instrumentos Cualitativos

Se elaboró una guía de preguntas como instrumento para conocer la percepción de los jefes de los medios de comunicación con relación al tema de investigación. Esto teniendo en cuenta los criterios de inclusión de la investigación en su selección. (Anexo 4)

La validación de los instrumentos cuali-cuantitativos se realizó a través de la evaluación por juicio de expertos, siendo tres docentes especialistas en el tema de investigación quienes calificaron su consistencia. (Anexo 5)

3.2. Procedimiento:

3.2.1. Población Muestral:

La población muestral considerada para la investigación estuvo conformada por los 63 comunicadores inmigrantes digitales que laboran en los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo, la cual fue seleccionada partiendo de la información actualizada del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, como referencia para elaborar una base de datos detallando los medios más

representativos que principalmente contaban con inmigrantes digitales. A su vez, se realizaron visitas presenciales y se descartaron a aquellos medios que no cumplían con los criterios de inclusión de la investigación.

Tabla 13
Población muestral

	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CANTIDAD DE INMIGRANTES
TV	OZONO	3
	SOL TV	6
	AMERICA	5
	PANAMERICANA	2
	UPAO TV	4
	TV COSMOS - UCV	5
	LA INDUSTRIA	9
IMPRESO	LA REPUBLICA	1
	SATELITE	1
	EL CORREO	2
	EL COMERCIO	1
	EL TROME	2
RADIO	FM 96	2
	LA LIBERTAD	2
	RADIO UPAO	2
	DIPLOMAT	4
	LA ESTRELLA	2
	LA GRANDE	2
	RPP	3
	LA EXITOSA	3
	CARIBEÑA	2
	TOTAL	63

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, base de datos y visita a medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.
Elaborado por investigadores, 2017

Tabla 14
Detalle de población muestral
medios, jefes y colaboradores inmigrantes digitales.

Medios de comunicación	Cantidad de Medios	Jefe del Medio de Comunicación	Comunicadores Inmigrantes Digitales
Televisivos	06	06	25
Impresos	06	06	16
Radiales	09	09	22
Total	21	21	63

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, base de datos y visita a medios de comunicación de la ciudad de Trujillo. Elaborado por investigadores, 2017.

Criterios de inclusión:

Para los medios de comunicación y sus representantes: contar con comunicadores inmigrantes digitales (mayores de 37 años de edad).

En los medios impresos se consideraron a los medios locales (La Industria y Satélite) por su trayectoria y a los medios capitalinos que tienen edición impresa local (El Comercio, La República, El Trome y Correo).

Para los medios radiales y televisivos, estar autorizados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Criterios de exclusión: No contar con comunicadores inmigrantes digitales en el medio de comunicación.

Tabla 15
Medios impresos de la ciudad de Trujillo

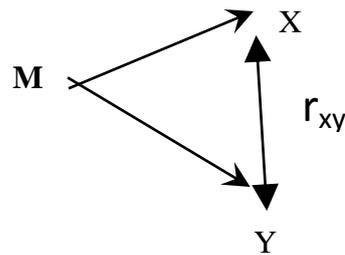
Empresa	Dirección	Departamento	Provincia	Distrito
LA INDUSTRIA	Gamarra 443	La Libertad	Trujillo	Trujillo
LA REPUBLICA SATÉLITE	Jr. Bolívar 224	La Libertad	Trujillo	Trujillo
EL TROME	Gamarra 443	La Libertad	Trujillo	Trujillo
EL CORREO	Calle Pizarro 532 of. 108	La Libertad	Trujillo	Trujillo
EL COMERCIO	Alfonso Ugarte cdr 8	La Libertad	Trujillo	Trujillo
	Calle Pizarro 532 of. 108	La Libertad	Trujillo	Trujillo

Fuente: Registro de los investigadores. Visita a medios de comunicación impreso de la ciudad de Trujillo, 2017.

3.3. Diseño de investigación

Se utilizó el diseño transversal correlacional con un solo grupo, lo cual permitió establecer el grado de relación existente entre las dos variables del estudio, sin precisar sentido de causalidad.

Esquema:



M: Muestra de comunicadores inmigrantes digitales.

X: Nivel de adaptación al uso de tecnología digital.

Y: Desempeño laboral.

r_{xy} : Coeficiente de correlación entre X y Y.

3.4. Variables de estudio

Adaptación tecnológica:

Se define como el proceso de adecuación, aprendizaje y aprovechamiento racional del recurso tecnológico con el que se cuenta (Paredes, como se citó en Sandoval, 2016)

Desempeño laboral:

El desempeño laboral es la eficacia del personal que trabaja dentro de las organizaciones, la cual es necesaria para la organización, funcionando el individuo con una gran labor y satisfacción laboral (Chiavenato, 2004)

3.5. Tratamiento estadístico

Los datos obtenidos se organizaron y presentaron en tablas de distribución de frecuencias simples absolutas y porcentuales. A partir de las tablas elaboradas, se constituyeron las figuras correspondientes.

Para determinar si existe relación (de dependencia) significativa entre las variables del estudio, se aplicó la prueba estadística ji cuadrado (χ^2), con un nivel de significación de 5% ($\alpha = 0,05$). Para tal propósito, se utilizó el procesador estadístico SPSS.23 (Tablas 14 - 15)

		recurso tecnológico	TICs para aprender	<p>¿Cuáles son las limitaciones que usted tuvo al utilizar los recursos y herramientas digitales?</p> <p>Cuál cree usted que fue el recurso y herramienta digital que utiliza con mayor facilidad hasta el momento? Enumere del 1 al 5, donde 1 es mayor facilidad y 5 menor facilidad, de acuerdo a las herramientas y recursos que utilizó con mayor o menor facilidad desde su ingreso al medio que pertenece.</p> <p>¿Con que frecuencia el medio realiza capacitación o inducción para lograr una mayor adaptación tecnológica?</p> <p>¿Qué beneficios le aporta el uso de las herramientas y recursos digitales en su trabajo diario?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de Inducción o Capacitación - Aprendizaje de las nuevas terminologías digitales. - Desconocimiento de nuevos programas y recursos. - Ninguna. - Otros: _____ <p>Tabla detallada de herramientas y recursos digitales por medio de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 vez a la semana - 1 vez al mes - 1 vez al año - 2 veces al año -Nunca - Otros: _____ <ul style="list-style-type: none"> -Competitividad -Optimización de tiempo -Incentiva la creatividad -Nuevas formas de comunicación -Destreza Cognitiva. Recursos Digitales: Medio Impreso, Radial y Televisivo.
--	--	---------------------	--------------------	---	--

DESEMPEÑO LABORAL	<p>El desempeño laboral es el grado en que el empleado cumple con los requisitos de su trabajo, y que este desempeño es extremadamente situacional y varía de una persona a otra, y de situación en situación, pues depende de innumerables factores condicionantes que influye. (Chiavenato, 2004)</p>	<p>Motivación</p> <p>Adecuación en el trabajo</p> <p>Establecimiento de objetivos</p> <p>Participación</p> <p>Reconocimiento en el trabajo</p> <p>Formación Profesional</p>	<p>Gestión creativa de recursos</p> <p>Tecnológico:</p> <p>-Administración del software</p> <p>-Promover cultura de innovación.</p> <p>La seguridad laboral, la flexibilidad y la autonomía.</p> <p>Satisfacción con el espacio y compañeros de trabajo.</p> <p>Nivel de compromiso y responsabilidad.</p> <p>Relación Interpersonal con los coladores.</p> <p>Satisfacción del logro profesional.</p> <p>Nivel de destrezas, habilidades y conocimientos que posee. Objetivos alcanzados en el área.</p>	<p>Siento el aprecio para hacer mi trabajo, a través de manifestaciones de satisfacción de la empresa y de mis compañeros de trabajo.</p> <p>Mi trabajo lo realizo con satisfacción</p> <p>Accedo con facilidad al uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC).</p> <p>Me siento cómodo en el lugar de mi trabajo usando las NTIC.</p> <p>Sobrepaso las exigencias de la cantidad de trabajo planificado que ejecuto. Soy productivo</p> <p>Recibo reconocimiento por las responsabilidades que asumo.</p> <p>Realizo ideas y proyectos propios y ajenos, captando lo esencial del propósito.</p> <p>Confío en mis habilidades en el uso de las NTIC, al desempeñar las funciones de mi cargo</p> <p>Manejo con solvencia las nuevas tecnologías de la información y comunicación al hacer mi trabajo.</p>	<p>-Bueno</p> <p>-Regular</p> <p>-Deficiente</p>
--------------------------	---	---	---	---	--

Fuente: Los investigadores, 2017.

IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan los hallazgos del trabajo de campo realizado, los cuales se ordenan de acuerdo a los objetivos de la investigación.

4.1 Resultados cuantitativos

Identificar las principales características que posee el comunicador inmigrante digital que labora en los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.

Tabla 1

Nivel de conocimiento que poseen los comunicadores inmigrantes digitales sobre las herramientas y recursos digitales (NTIC) con las que trabaja a diario.

Respuesta	Medios de comunicación						Total	
	Impreso		Radial		TV		f	%
	f	%	F	%	f	%		
Muy bueno	1	6.3	2	9.1	5	20.0	8	12.7
Bueno	6	37.5	15	68.2	9	36.0	30	47.6
Regular	9	56.3	5	22.7	9	36.0	23	36.5
Malo	0	0.0	0	0.0	2	8.0	2	3.2
Total	16	100.0	22	100.0	25	100.0	63	100.0

Fuente: Resultados de aplicación de encuesta. Trujillo – 2017

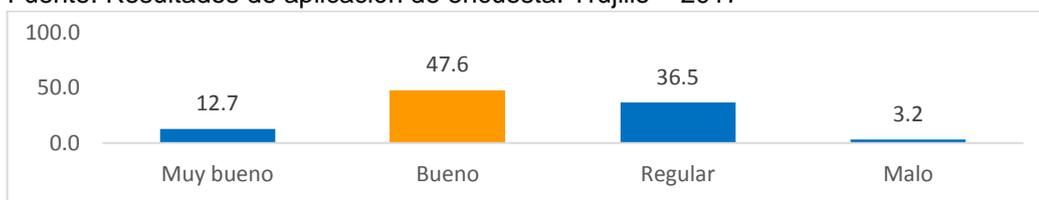


Figura 1. Nivel de conocimiento que poseen los comunicadores inmigrantes digitales sobre las NTIC con las que trabaja a diario.

Fuente: Tabla 1

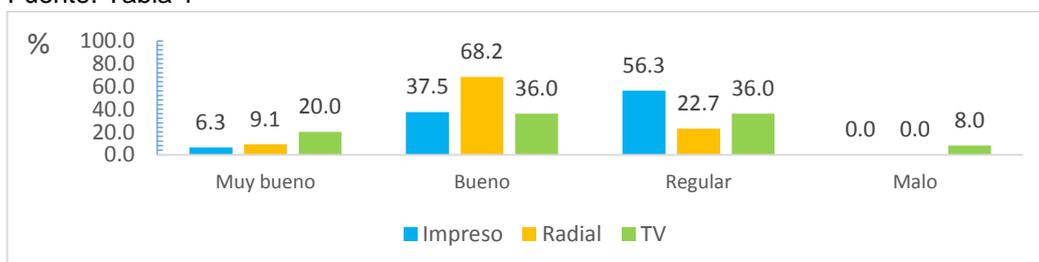


Figura 2. Nivel de conocimiento que poseen los comunicadores inmigrantes sobre las NTIC con las que trabaja a diario – distribución según tipo de medio.

Fuente: Tabla 1

Tabla 2

Valoración de la importancia de características relacionadas al uso de las herramientas y recursos digitales (NTIC)

El uso de las NTIC, permiten:	Medios de comunicación						Total	
	Impreso		Radial		TV			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Actuar con inmediatez	16	100	22	100	25	100	63	100
Muy importante	8	50	15	68	13	52	36	57
Importante	5	31	5	22	2	8	12	19
Ni poco ni muy importante	1	6	1	5	3	12	5	8
Poco importante	1	6	1	5	4	16	6	10
Nada importante	1	6	0	0	3	12	4	6
Recibir y comprender información ágil e inmediata	16	100	22	100	25	100	63	100
Muy importante	9	56	9	41	9	36	27	43
Importante	3	19	8	36	7	28	18	29
Ni poco ni muy importante	3	19	1	5	5	20	9	14
Poco importante	1	6	3	13	2	8	6	10
Nada importante	0	0	1	5	2	8	3	4
Relación participativa con su uso	16	100	22	100	25	100	63	100
Muy importante	5	31	8	36	9	36	22	35
Importante	3	19	8	36	12	48	23	37
Ni poco ni muy importante	6	38	5	23	1	4	12	19
Poco importante	1	6	1	5	1	4	3	4
Nada importante	1	6	0	0	2	8	3	4
Utilización de Internet (interactividad)	16	100	22	100	25	100	63	100
Muy importante	9	56	9	41	11	44	29	46
Importante	4	25	8	36	8	32	20	32
Ni poco ni muy importante	2	13	3	13	4	16	9	14
Poco importante	1	6	1	5	1	4	3	4
Nada importante	0	0	1	5	1	4	2	3
Conocer contenidos digitales y uso de nuevos dispositivos	16	100	22	100	25	100	63	100
Muy importante	5	31	8	36	11	44	24	38
Importante	3	19	7	32	10	40	20	32
Ni poco ni muy importante	4	25	2	9	3	12	9	14
Poco importante	1	6	4	18	0	0	5	8
Nada importante	3	19	1	5	1	4	5	8

Fuente: Resultados de aplicación de encuesta. Trujillo – 2017

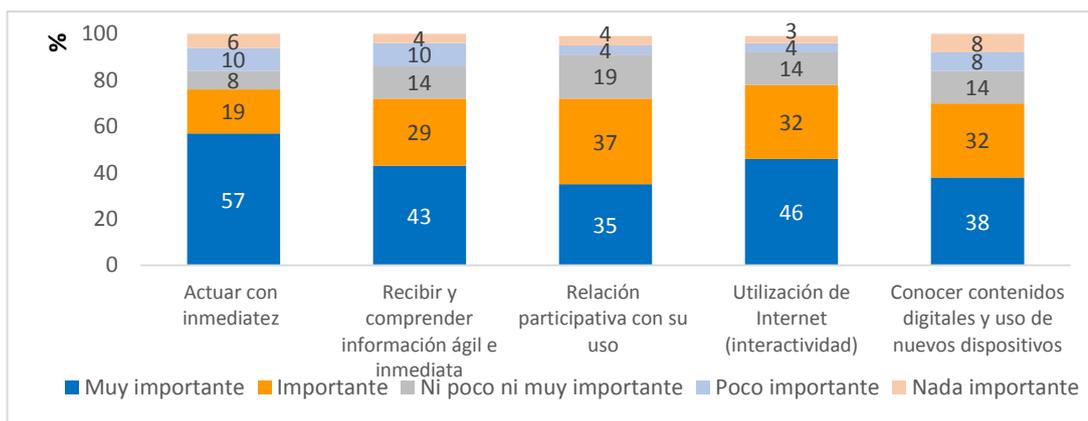


Figura 3. Valoración de la importancia de características relacionadas al uso de las NTIC.

Fuente: Tabla 2

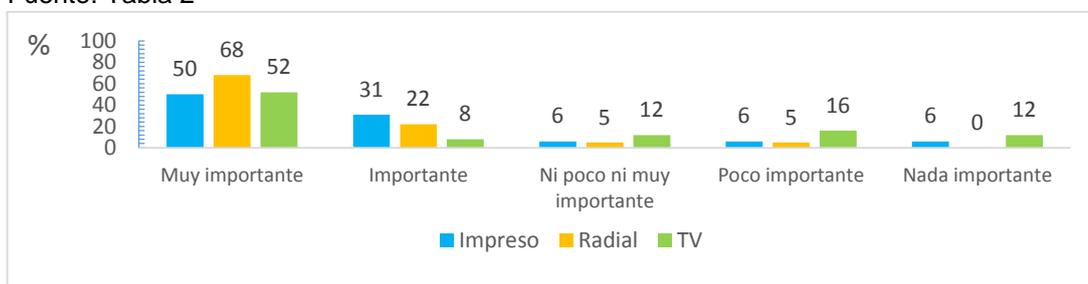


Figura 4. Valoración de la importancia de la característica “actuar con inmediatez” relacionada al uso de las NTIC– según distribución de inmigrantes digitales.

Fuente: Tabla 2

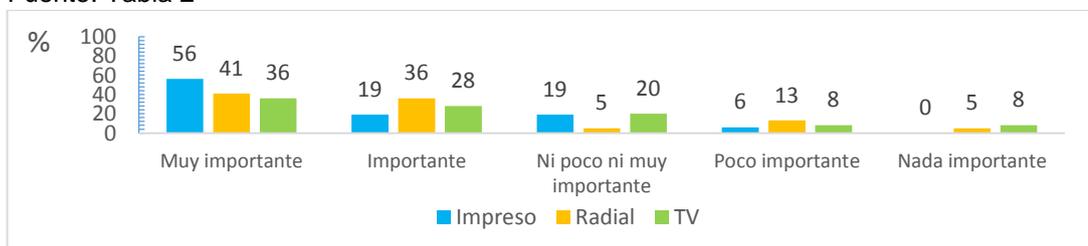


Figura 5. Valoración de la importancia de la característica “recibir y comprender información ágil e inmediata” relacionada al uso de las NTIC– según distribución de inmigrantes digitales.

Fuente: Tabla 2

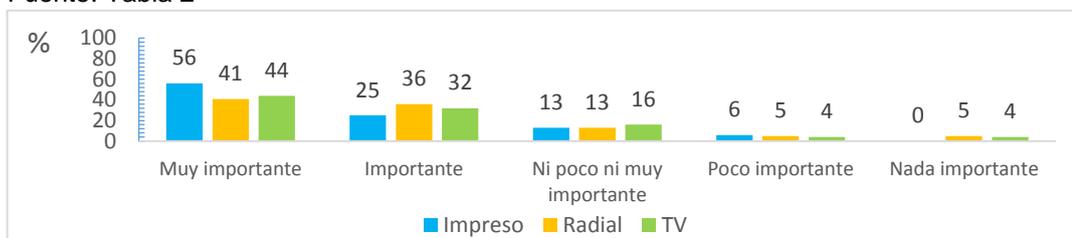


Figura 6. Valoración de la importancia de la característica “utilización de internet (interactividad)” relacionada al uso de las NTIC – según distribución de inmigrantes digitales.

Fuente: Tabla 2

Tabla 3

Limitaciones iniciales de los comunicadores inmigrantes digitales al utilizar los recursos y herramientas digitales (NTIC) en el medio de comunicación

Respuesta	Medios de comunicación						Total	
	Impreso		Radial		TV		f	%
	f	%	F	%	f	%		
Falta de inducción o capacitación	5	31	4	18	9	36	18	29
Aprendizaje de nuevas terminologías digitales	1	6	6	27	6	24	13	21
Desconocimiento de nuevos programas y recursos	4	25	7	32	5	20	16	25
Ninguna	4	25	5	23	4	16	13	21
Otra	2	13	0	0	1	4	03	5
Total	16	100	22	100	25	100	63	100

Fuente: Resultados de aplicación de encuesta. Trujillo – 2017



Figura 7. Limitaciones iniciales de los comunicadores inmigrantes digitales al utilizar las NTIC en el medio de comunicación.

Fuente: Tabla 3



Figura 8. Limitaciones iniciales de los comunicadores inmigrantes digitales al utilizar las NTIC en el medio de comunicación – distribución según tipo de medio.

Fuente: Tabla 3

Tabla 4

Frecuencia con la que el medio de comunicación realiza inducciones o capacitaciones a los comunicadores inmigrantes digitales para lograr una mayor adaptación a las NTIC

Respuesta	Medios de comunicación						Total	
	Impreso		Radial		TV			
	f	%	F	%	f	%	F	%
1 vez por semana	0	0.0	0	0.0	2	8.0	2	3.2
1 vez al mes	1	6.3	8	36.4	4	16.0	13	20.6
1 vez al año	5	31.3	4	18.2	5	20.0	14	22.2
2 veces al año	2	12.5	3	13.6	4	16.0	9	14.3
Nunca	7	43.8	6	27.3	5	20.0	18	28.6
Otros	1	6.3	1	4.5	5	20.0	7	11.1
Total	16	100,00	22	100,00	25	100,00	63	100,00

Fuente: Resultados de aplicación de encuesta. Trujillo – 2017

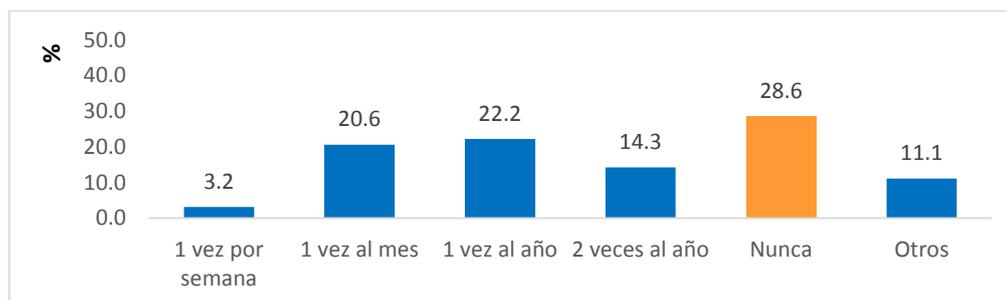


Figura 9. Frecuencia con la que el medio de comunicación realiza inducciones o capacitaciones a los comunicadores inmigrantes digitales para lograr una mayor adaptación a las NTIC.

Fuente: Tabla 4

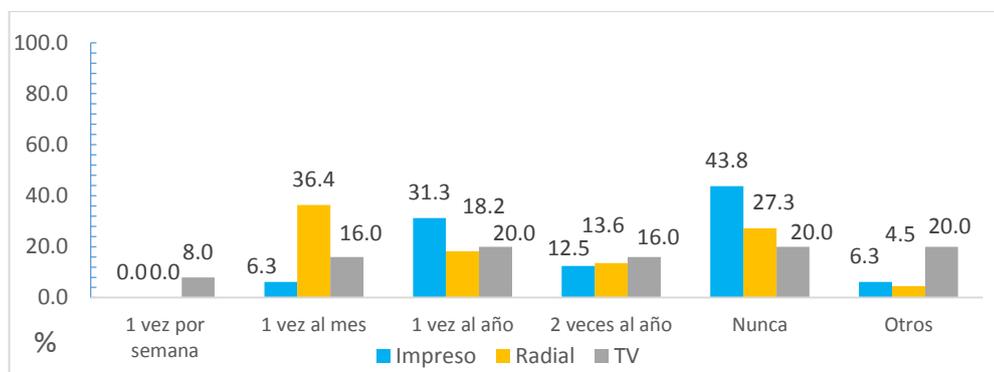


Figura 10. Frecuencia con la que el medio realiza inducciones o capacitaciones a los comunicadores inmigrantes digitales para lograr una mayor adaptación a las NTIC – distribución según tipo de medio.

Fuente: Tabla 4

Determinar el nivel de adaptación a las NTIC de comunicadores inmigrantes digitales que laboran en los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.

Tabla 5

Nivel de manejo que poseen los comunicadores inmigrantes digitales al utilizar las herramientas y recursos digitales (NTIC) en el medio en el que labora

Respuesta	Medios de comunicación						Total	
	Impreso		Radial		TV		f	%
	f	%	f	%	F	%		
Muy bueno	2	12.5	2	9.1	2	8.0	6	9.5
Bueno	6	37.5	17	77.3	13	52.0	36	57.1
Regular	7	43.8	3	13.6	10	40.0	20	31.7
Malo	1	6.3	0	0.0	0	0.0	1	1.6
Total	16	100.0	22	100.0	25	100.0	63	100.0

Fuente: Resultados de aplicación de encuesta. Trujillo – 2017

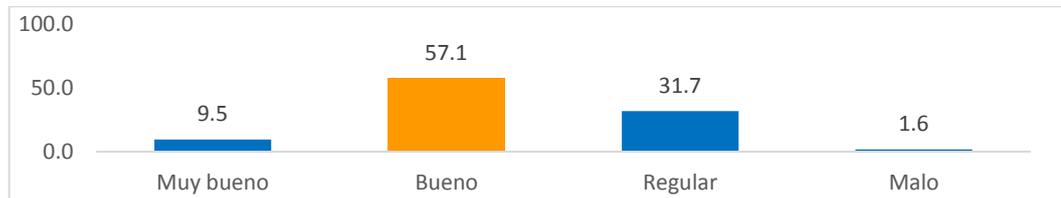


Figura 11. Nivel de manejo que poseen los comunicadores inmigrantes digitales al utilizar las NTIC en el medio de comunicación en el que laboran.

Fuente: Tabla 5

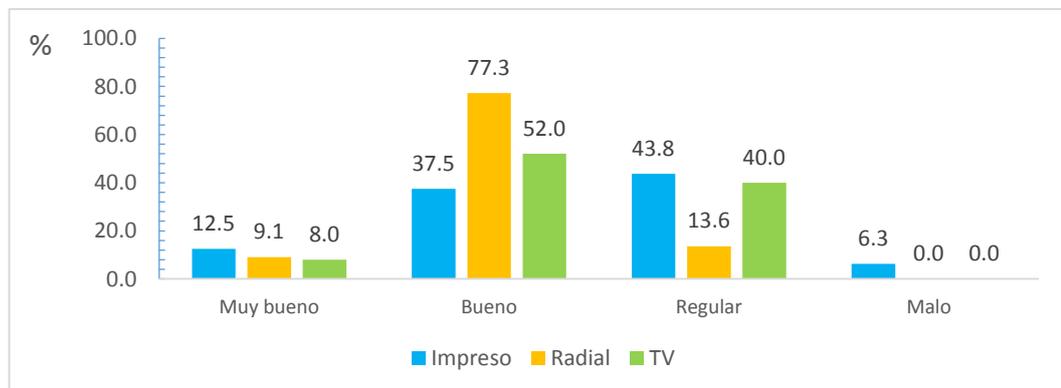


Figura 12. Nivel de manejo que poseen los comunicadores inmigrantes digitales al utilizar las NTIC en el medio de comunicación en el que laboran – distribución según tipo de medio.

Fuente: Tabla 5

Tabla 6

Nivel de dominio que poseen los comunicadores inmigrantes digitales al utilizar recursos y herramientas digitales (NTIC) en el medio de comunicación en el que laboran.

Respuesta	Medios de comunicación						Total	
	Impreso		Radial		TV		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Básico	4	25,00	7	31,82	6	24,00	17	26,98
Intermedio	9	56,25	12	54,54	15	60,00	36	57,14
Avanzado	3	18,75	3	13,64	4	16,00	10	15,88
Total	16	100,00	22	100,00	25	100,00	63	100,00

Fuente: Resultados de aplicación de encuesta. Trujillo – 2017

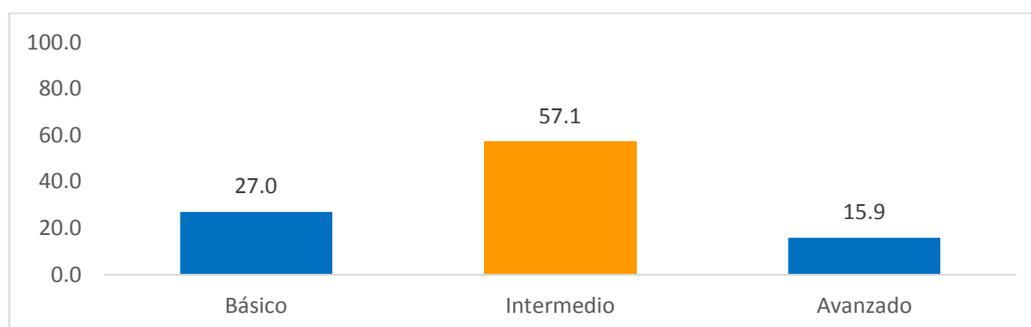


Figura 13. Nivel de dominio que poseen los comunicadores inmigrantes digitales al utilizar las NTIC en el medio de comunicación en el que laboran.

Fuente: Tabla 6

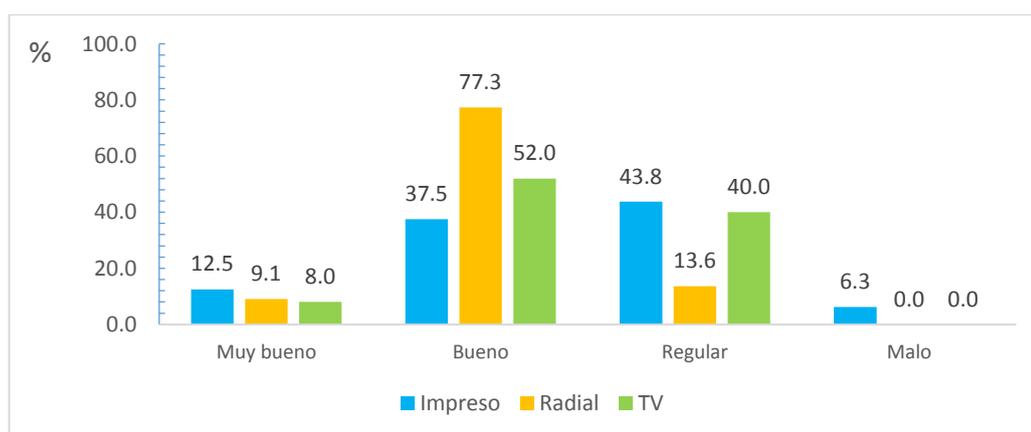


Figura 14. Nivel de dominio que poseen los comunicadores inmigrantes digitales al utilizar las NTIC en el medio de comunicación en el que labora – distribución según tipo de medio.

Fuente: Tabla 6

Tabla 7

Tiempo que tomó el comunicador inmigrante digital para adaptarse a las NTIC desde su ingreso al medio de comunicación en el que labora actualmente

Respuesta	Medios de comunicación						Total	
	Impreso		Radial		TV			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Menos de 3 meses	9	56.3	14	63.6	19	76.0	42	66.7
De 3 a 6 meses	7	43.8	6	27.3	3	12.0	16	25.4
De 7 a 11 meses	0	0.0	0	0.0	1	4.0	1	1.6
De 1 a 3 años	0	0.0	0	0.0	1	4.0	1	1.6
Otros	0	0.0	2	9.1	1	4.0	3	4.8
Total	16	100,00	22	100,00	25	100,00	63	100,00

Fuente: Resultados de aplicación de encuesta. Trujillo – 2017

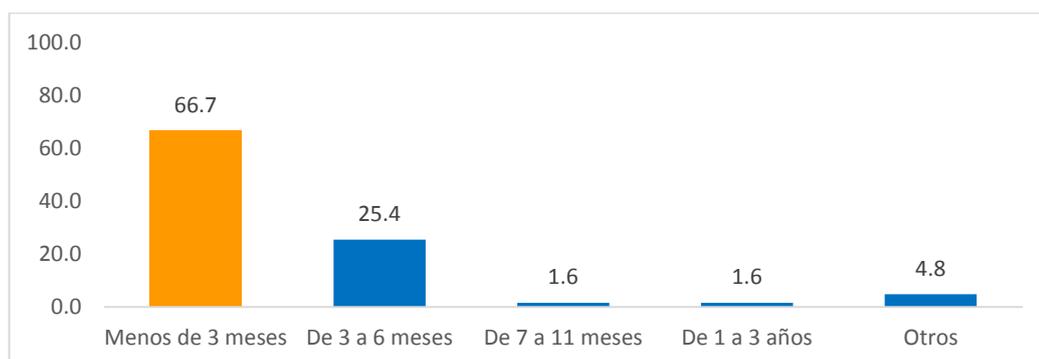


Figura 15. Tiempo que tomó el comunicador inmigrante digital para adaptarse a las NTIC, desde su ingreso al medio de comunicación en el que labora actualmente.

Fuente: Tabla 7

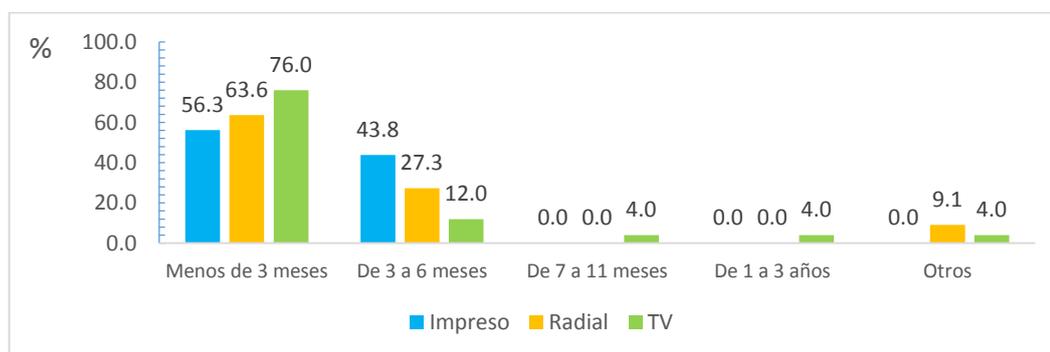


Figura 16. Tiempo que tomó el comunicador inmigrante digital para adaptarse a las NTIC, desde su ingreso al medio de comunicación en el que labora actualmente – distribución según tipo de medio.

Fuente: Tabla 7

Tabla 8

Factores que influyeron en los comunicadores inmigrantes digitales para adaptarse con mayor facilidad a las herramientas y recursos digitales (NTIC) que utiliza a diario en el medio de comunicación

Respuesta	Medios de comunicación						Total	
	Impreso		Radial		TV			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Formación académica	7	43.8	2	54.5	16	64.0	35	55.6
Exigencia del Medio de Comunicación	11	68.8	5	22.7	10	40.0	26	41.3
Experiencia con recursos y herramientas analógicos	3	18.8	6	27.3	7	28.0	16	25.4
Capacitación del Medio de Comunicación	3	18.8	5	22.7	4	16.0	12	19.0
Incentivos y motivación del Medio de Comunicación	0	0.0	2	9.1	0	0.0	2	3.2
Otros	1	6.3	0	0.0	0	0.0	1	1.6
Total	16	100	22	100	25	100	63	100

Fuente: Resultados de aplicación de encuesta. Trujillo – 2017

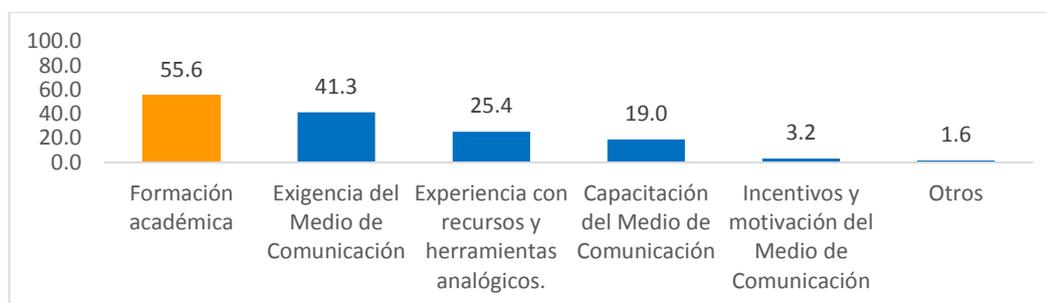


Figura 17. Factores que influyeron en los comunicadores inmigrantes digitales para adaptarse con mayor facilidad a las NTIC que utiliza a diario.

Fuente: Tabla 8



Figura 18. Factores influyeron para adaptarse con mayor facilidad a las herramientas y recursos que utiliza diariamente – según distribución de inmigrantes digitales.

Fuente: Tabla 8

Tabla 9

Beneficios que aporta el uso de las herramientas y recursos digitales (NTIC) en el trabajo diario de los comunicadores inmigrantes digitales

Respuesta	Medios de comunicación						Total	
	Impreso		Radial		TV			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Competitividad	10	62.5	14	63.6	13	52.0	37	58.7
Optimización de tiempo	11	68.8	9	40.9	11	44.0	31	49.2
Nuevas formas de comunicación	8	50.0	10	45.5	13	52.0	31	49.2
Incentiva la creatividad	5	31.3	4	18.2	3	12.0	12	19.0
Destreza cognitiva	2	12.5	3	13.6	2	8.0	7	11.1
Total	16	100.0	22	100.0	25	100.0	63	100.0

Fuente: Resultados de aplicación de encuesta. Trujillo – 2017

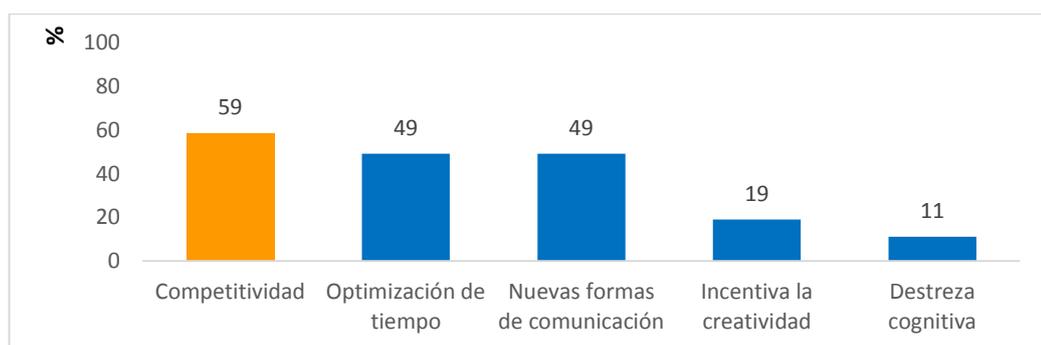


Figura 19. Beneficios que aporta el uso de las NTIC en el trabajo diario de los comunicadores inmigrantes digitales.

Fuente: Tabla 9

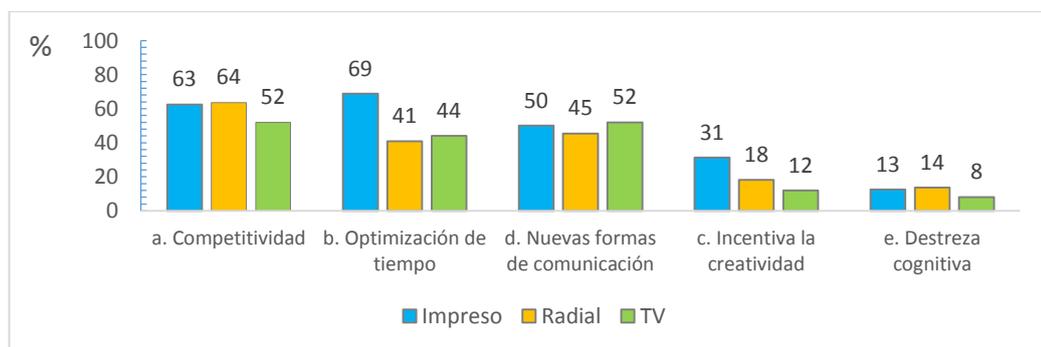


Figura 20. Beneficios que aporta el uso de las NTIC en el trabajo diario de los comunicadores inmigrantes digitales – distribución según tipo de medio.

Fuente: Tabla 9

Tabla 10

Facilidad con la que el comunicador inmigrante digital utiliza las herramientas y recursos digitales (NTIC) actualmente en el medio de comunicación

Uso las herramientas digitales	Medios de comunicación						Total	
	Impreso		Radial		TV			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Correo Electrónico	16	100	22	100	25	100	63	100
Muy fácil	6	37	9	41	10	40	25	40
Fácil	4	25	7	32	10	40	21	33
Ni poco fácil ni muy fácil	4	25	1	4	2	8	7	11
Poco fácil	2	13	5	23	3	12	10	16
Nada fácil	0	0	0	0	0	0	0	0
Buscadores	16	100	22	100	25	100	63	100
Muy fácil	2	13	2	9	4	16	8	13
Fácil	5	31	5	23	5	20	15	24
Ni poco fácil ni muy fácil	7	43	13	59	14	56	34	54
Poco fácil	2	13	2	9	2	8	6	9
Nada fácil	0	0	0	0	0	0	0	0
Redes sociales	16	100	22	100	25	100	63	100
Muy fácil	5	31	11	50	11	44	27	43
Fácil	4	25	5	23	9	36	18	29
Ni poco fácil ni muy fácil	4	25	6	27	5	20	15	24
Poco fácil	3	19	0	0	0	0	3	4
Nada fácil	0	0	0	0	0	0	0	0
Blogs, You Tube	16	100	22	100	25	100	63	100
Muy fácil	3	19	0	0	0	0	3	4
Fácil	2	13	4	18	1	4	7	11
Ni poco fácil ni muy fácil	2	13	2	9	4	16	8	13
Poco fácil	8	50	16	73	20	80	44	70
Nada fácil	1	6	0	0	0	0	1	2
Software	16	100	22	100	25	100	63	100
Muy fácil	1	6	9	41	3	12	13	21
Fácil	8	50	8	36	9	36	25	40
Ni poco fácil ni muy fácil	6	38	5	23	10	40	21	33
Poco fácil	0	0	0	0	3	12	3	4
Nada fácil	1	6	0	0	0	0	1	2
Equipos	16	100	22	100	25	100	63	100
Muy fácil	1	6	9	41	7	28	17	27
Fácil	5	31	9	41	7	28	21	33
Ni poco fácil ni muy fácil	4	25	4	18	6	24	14	22
Poco fácil	6	38	0	0	5	20	11	18
Nada fácil	0	0	0	0	0	0	0	0
Impresoras digitales	16	100	0	0	25	100	41	100
Muy fácil	0	0	-	-	4	16	4	10
Fácil	2	13	-	-	5	20	7	17
Ni poco fácil ni muy fácil	5	31	-	-	8	32	13	32
Poco fácil	9	56	-	-	7	28	16	39
Nada fácil	0	0	-	-	1	4	1	2
Ordenadores	16	100	22	100	25	100	63	100
Muy fácil	14	88	4	18	11	44	29	46
Fácil	1	6	5	23	3	12	9	14
Ni poco fácil ni muy fácil	1	6	13	59	1	4	15	24
Poco fácil	0	0	0	0	10	40	10	16
Nada fácil	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Resultados de aplicación de encuesta. Trujillo – 2017

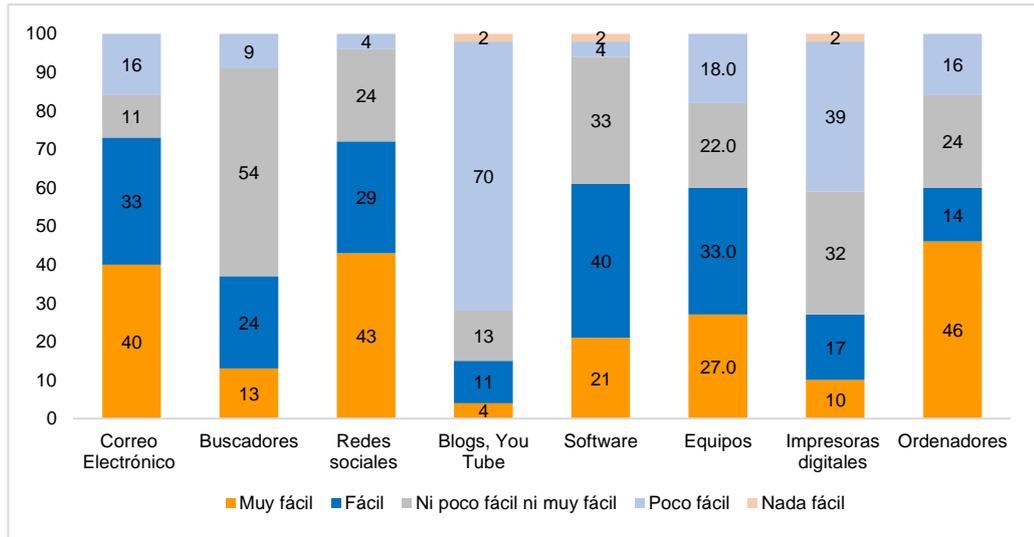


Figura 21. Facilidad con la que el comunicador inmigrante digital utiliza las NTIC actualmente en el medio de comunicación.

Fuente: Tabla 10

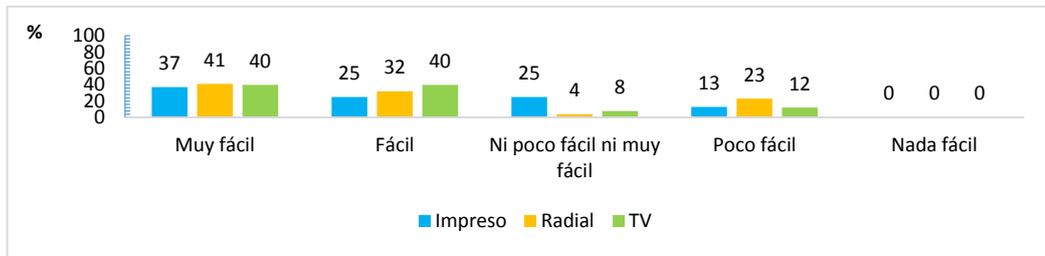


Figura 22. Facilidad con la que el comunicador inmigrante digital utiliza el correo electrónico actualmente en el medio de comunicación.

Fuente: Tabla 10

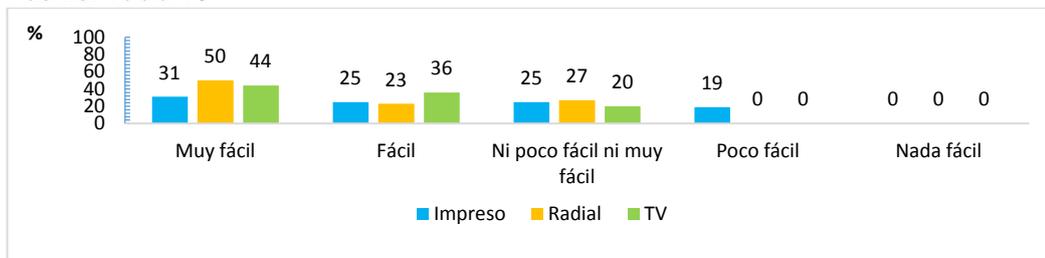


Figura 23. Facilidad con la que el comunicador inmigrante digital utiliza redes sociales actualmente en el medio de comunicación.

Fuente: Tabla 10

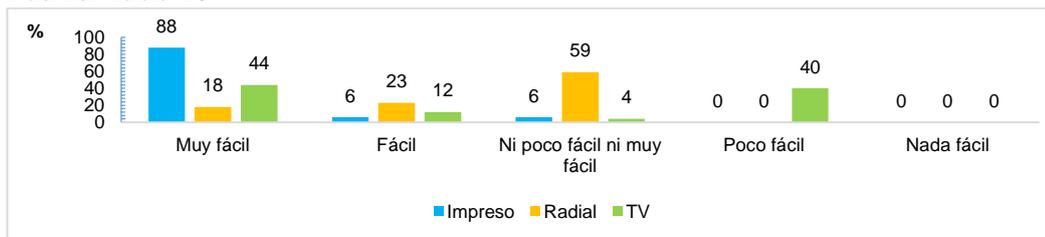


Figura 24. Facilidad con la que el comunicador inmigrante digital utiliza ordenadores actualmente en el medio de comunicación.

Fuente: Tabla 10

Establecer la percepción sobre el nivel de desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales que laboran en los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.

Tabla 11

Percepción del comunicador inmigrante digital sobre su desempeño laboral en el medio de comunicación

Desempeño laboral	Medios de comunicación						Total	
	Impreso		Radial		TV		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Bueno	04	25,00	06	27,27	06	24,00	16	25.40
Regular	11	68,75	15	68,18	16	64,00	42	66.67
Deficiente	01	6,25	01	4,55	03	12,00	05	7.94
Total	16	100,00	22	100,00	25	100,00	63	100,00

Fuente: Resultados de aplicación de encuesta. Trujillo – 2017

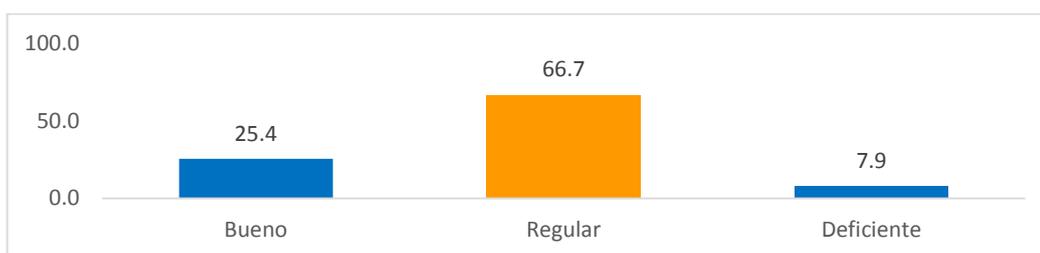


Figura 25. Percepción del comunicador inmigrante digital sobre su desempeño laboral en el medio de comunicación.

Fuente: Tabla 11

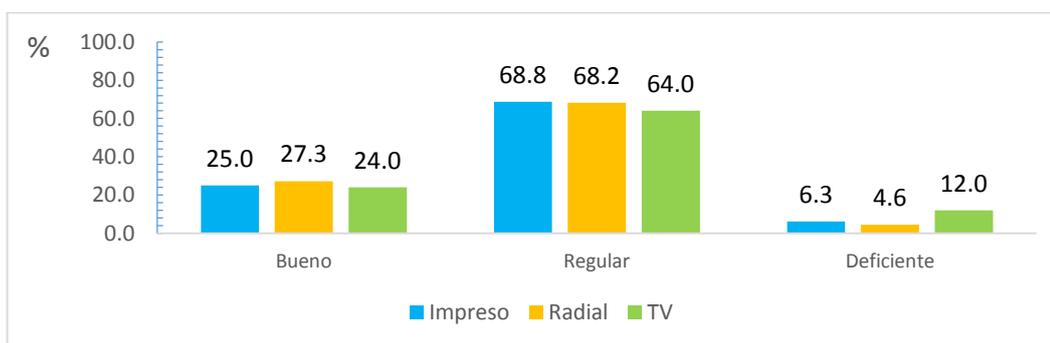


Figura 26. Percepción del comunicador inmigrante digital sobre su desempeño laboral en el medio de comunicación – distribución según tipo de medio.

Fuente: Tabla 11

Tabla 12

Percepción del comunicador inmigrante digital sobre los factores que influyen en su desempeño laboral en el medio de comunicación

Calificación	Medios de comunicación						Total	
	Impreso		Radial		TV		f	%
	f	%	f	%	F	%		
Motivación	16	100	22	100	25	100	63	100
Buena	8	50	15	68	13	52	36	57
Regular	8	50	6	27	9	36	23	37
Deficiente	0	0	1	5	3	12	4	6
Adecuación	16	100	22	100	25	100	63	100
Buena	11	69	18	82	10	40	39	62
Regular	4	25	2	9	10	40	16	25
Deficiente	1	6	2	9	5	20	8	13
Formación	16	100	22	100	25	100	63	100
Buena	11	69	8	36	15	60	34	54
Regular	5	31	13	59	7	28	25	40
Deficiente	0	0	1	5	3	12	4	6
Objetivos	16	100	22	100	25	100	63	100
Buena	9	56	8	36	9	36	26	41
Regular	5	31	14	64	14	56	33	53
Deficiente	2	13	0	0	2	8	4	6
Reconocimiento	16	100	22	100	25	100	63	100
Buena	2	13	5	23	8	32	15	24
Regular	8	50	9	41	8	32	25	40
Deficiente	6	37	8	36	9	36	23	36
Participación	16	100	22	100	25	100	63	100
Buena	4	25	8	36	10	40	22	35
Regular	9	56	9	41	7	28	25	40
Deficiente	3	19	5	23	8	32	16	25

Fuente: Resultados de aplicación de encuesta. Trujillo – 2017

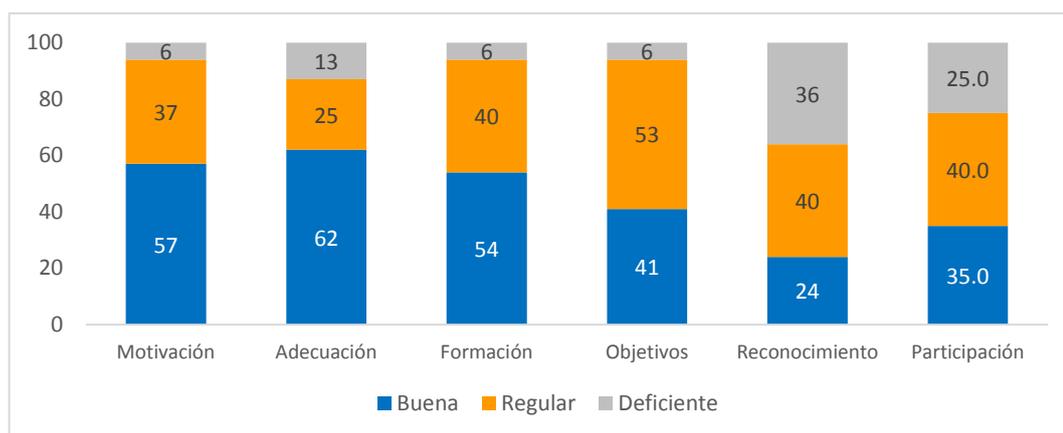


Figura 27. Percepción del comunicador inmigrante digital sobre los factores más relevantes que influyen en su desempeño laboral.

Fuente: Tabla 12

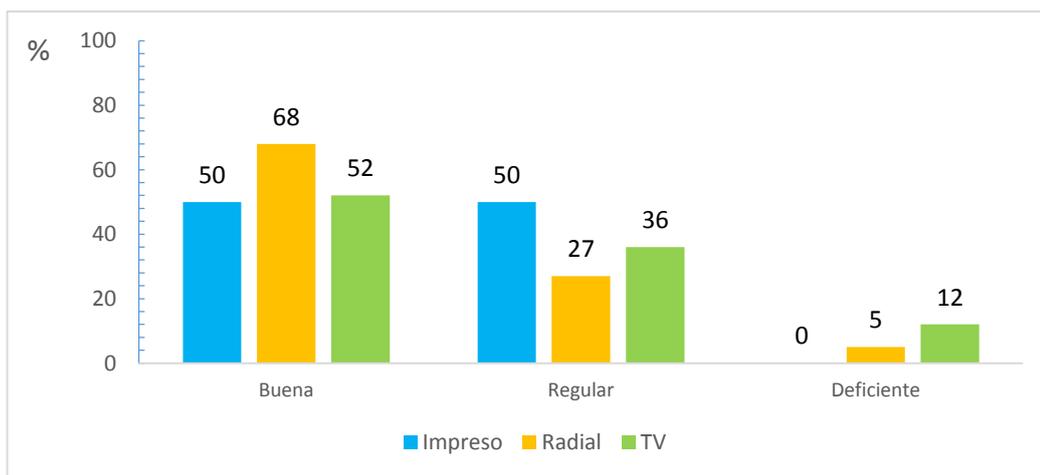


Figura 28. Percepción del comunicador inmigrante digital sobre su motivación.

Fuente: Tabla 12

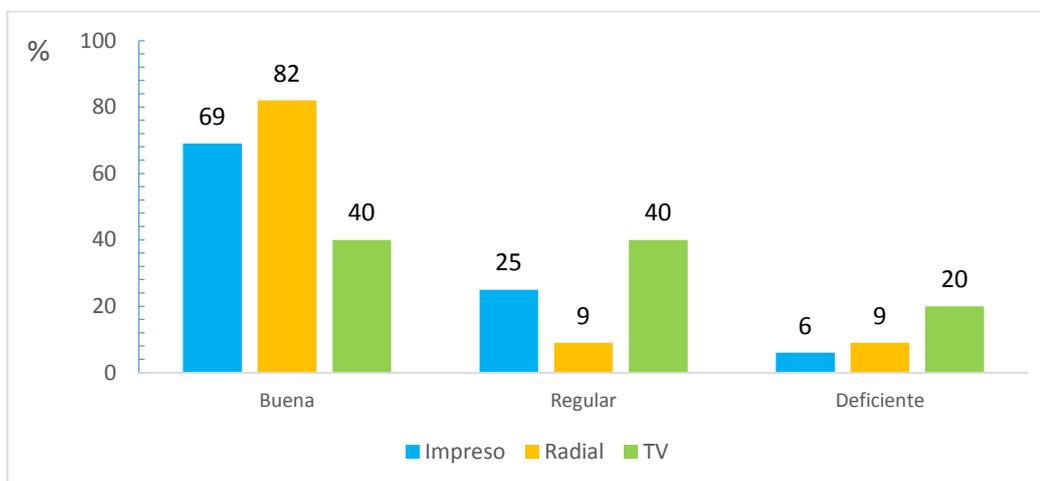


Figura 29. Percepción del comunicador inmigrante digital sobre su adecuación en el ambiente de trabajo.

Fuente: Tabla 12

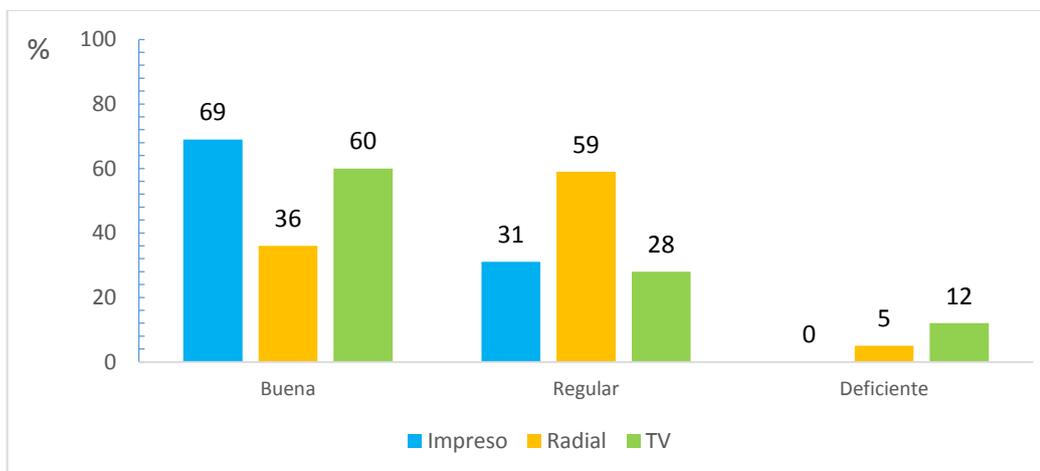


Figura 30. Percepción del comunicador inmigrante digital sobre su formación profesional.

Fuente: Tabla 12

Reconocer qué tipo de medio de comunicación facilita y brinda mejores condiciones para una mejor adaptación a las NTIC en los comunicadores inmigrantes digitales en la ciudad de Trujillo.

Tabla 13

Opinión del comunicador inmigrante digital sobre si el medio de comunicación donde labora promueve el buen uso de herramientas y recursos digitales (NTIC)

Respuesta	Medios de comunicación						Total	
	Impreso		Radial		TV			
	f	%	F	%	f	%	f	%
Sí	13	81	20	91	22	88	55	87
No	3	19	1	5	4	16	8	13
Total	16	100	22	100	25	100	63	100

Fuente: Resultados de aplicación de encuesta. Trujillo – 2017

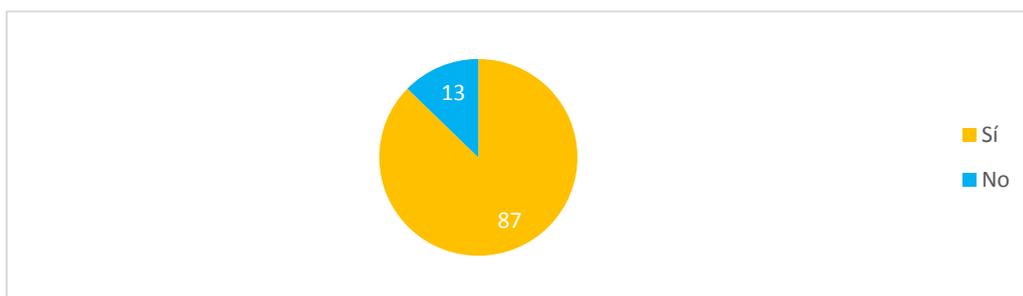


Figura 31. Opinión del comunicador inmigrante digital sobre si el medio de comunicación donde labora promueve el buen uso de las NTIC.

Fuente: Tabla 13

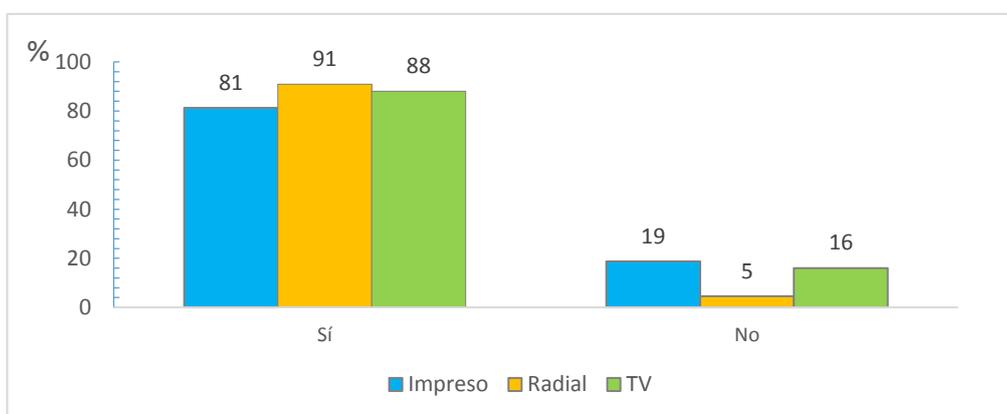


Figura 32. Opinión del comunicador inmigrante digital sobre si el medio de comunicación donde labora promueve el buen uso de las NTIC - distribución según tipo de medio.

Fuente: Tabla 13

Determinar la relación entre el nivel de adaptación a las NTIC y el desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.

Tabla 14

Relación entre el nivel de conocimiento sobre las NTIC y el desempeño laboral de comunicadores inmigrantes digitales en los medios de comunicación impresos, radiales y televisivos de la ciudad de Trujillo.

Nivel de Conocimiento de NTIC	Desempeño laboral						Total	
	Bueno		Regular		Deficiente		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Muy bueno	4	80,0	8	19,0	0	0	12	19,0
Bueno	1	20,0	13	31,0	0	0	14	22,2
Regular	0	00,0	21	50,0	16	100,0	37	58,8
Total	5	100,0	42	100,0	16	100,0	63	100,0

Fuente: Resultados de aplicación de encuesta. Trujillo - 2017

$\chi^2 = 25,929$

$p = 0,000$

$(p < 0,05)$

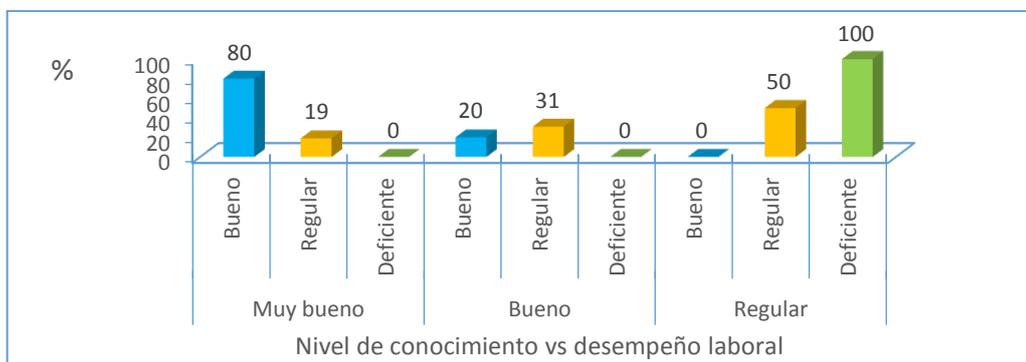


Figura 33. Relación entre el nivel de conocimiento sobre las NTIC y el desempeño laboral de comunicadores inmigrantes digitales en los medios de comunicación impresos, radiales y televisivos de la ciudad de Trujillo.

Fuente: Tabla 14

El valor de la prueba Ji cuadrado (χ^2) fue de 25,929 y un valor p de 0,000, al ser menor a 0.05 se rechaza el H_0 (las variables son dependientes) por lo que se concluye que existe asociación entre el nivel de conocimiento y desempeño laboral de inmigrantes digitales en los medios de comunicación impresos, radiales y televisivos. Se aprecia que cuando el nivel de conocimiento de las NTIC es muy bueno, el 80% posee un desempeño laboral bueno, cuando el nivel de conocimiento es bueno, el desempeño laboral es regular en una 31% y cuando el nivel de conocimiento es regular, el desempeño laboral es deficiente en un 100%.

Tabla 15

Relación entre el nivel de manejo al utilizar las NTIC y el desempeño laboral de comunicadores inmigrantes digitales en los medios de comunicación impreso, radial y televisivo de la ciudad de Trujillo.

Nivel de Manejo de NTICs	Desempeño laboral						Total	
	Deficiente		Regular		Bueno			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bueno	0	0,0	2	4,8	4	25,0	6	9,5
Bueno	1	20,0	26	61,9	9	56,3	36	57,1
Regular	4	80,0	14	33,3	3	18,7	21	33,3
Total	5	100,0	42	100,0	16	100,0	63	100,0

Fuente: Resultados de aplicación de encuesta. Trujillo - 2017

$\chi^2 = 11,164$ $p = 0,025$ ($p < 0,05$)

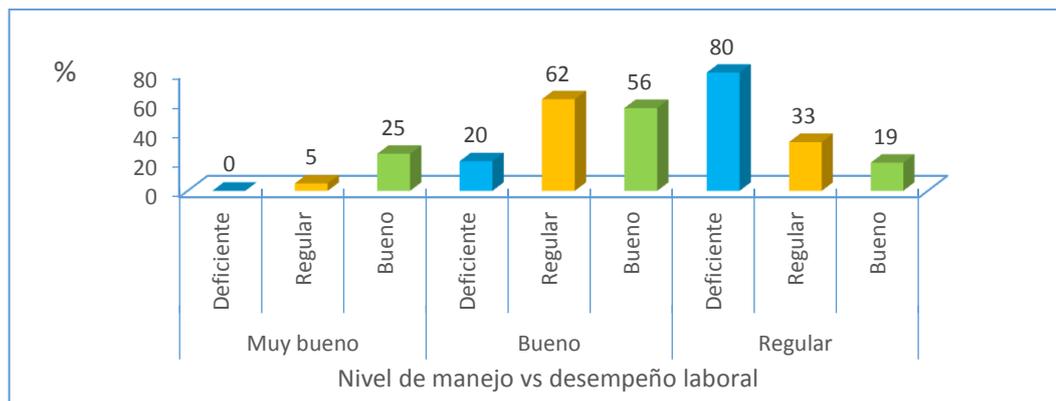


Figura 34. Relación entre el nivel de manejo al utilizar las NTIC y el desempeño laboral de comunicadores inmigrantes digitales en los medios de comunicación impreso, radial y televisivo de la ciudad de Trujillo.

Fuente: Tabla 15

El valor de la prueba Ji cuadrado (χ^2) fue de 25,929 y un valor p de 0,000, al ser menor a 0.05 se rechaza el H_0 (las variables son dependientes) por lo que se concluye que existe asociación entre el nivel de manejo y desempeño laboral de inmigrantes digitales en los medios de comunicación impresos, radiales y televisivos. Se aprecia que cuando el nivel de manejo de las NTIC es muy bueno, el 25% posee un desempeño laboral bueno, cuando el nivel de conocimiento es bueno, el desempeño laboral es regular en un 62% y cuando el nivel de conocimiento es regular, el desempeño laboral es deficiente en un 80%.

4.2 Resultados Cualitativos:

Tabla 16
Resultados Cualitativos

DIMENSIONES	TENDENCIAS	DECLARACIONES DE APOYO
Tiempo de implementación de la tecnología digital en el medio de comunicación	<p>La mayoría de medios de comunicación han implementado tecnología digital.</p> <p>Entre ellos, tenemos al medio radial e impreso que lo efectuaron entre los años 2016 -2017.</p> <p>En cuanto al medio televisivo aproximadamente desde hace 8 años y 5 años atrás.</p>	<p>"Las tecnologías han sido nuestro aliado." (Radio La Grande).</p> <p>"El implementar permite estar más actualizados y con una buena información de calidad." (La Republica)</p>
Promoción del uso de las herramientas y recursos digitales en los medios de comunicación.	<p>La mayoría de los medios de comunicación consideran que sí promueven el uso de los recursos y herramientas porque permite optimar el trabajo diario.</p>	<p>"Sin las herramientas y los recursos digitales sería un medio no novedoso" (La Republica).</p> <p>"Los recursos y las herramientas es nuestro trabajo diario. (Panamericana TV)"</p>
Frecuencia con la que el medio de comunicación realiza capacitación o inducción para lograr una mayor adaptación tecnológica en los comunicadores inmigrantes digitales.	<p>En el medio más resaltante donde realizan capacitaciones constantes es el radial (RPP), a la vanguardia de la tecnología.</p> <p>Mientras que en el medio televisivo las capacitaciones se presentan relativamente.</p> <p>Sin embargo, la mayor parte del medio impreso toma en cuenta la experiencia y la práctica de los comunicadores inmigrantes.</p>	<p>"Siempre estamos al tanto de la tecnología" (Radio RPP)</p> <p>"La mayoría de trabajadores son nativos digitales y hay mucho intercambio de información con los inmigrantes digitales" (Ozono TV).</p> <p>"Cada uno de manera particular con el trabajo diario se va perfeccionando en los temas, por decir la experiencia y la práctica prevalece". (Panamericana TV)</p>
Cambios en su desempeño laboral del inmigrante digital	<p>En los medios de comunicación tanto televisivo, radial e impreso consideran que sí hay mejoras en el desempeño laboral por parte del inmigrante digital ya sea por su actitud y buena disposición en aprender temas, recursos y herramientas digitales nuevos.</p>	<p>"El desempeño laboral de las personas de 35 años a más mejoró a pesar de los cambios digitales en el medio, se han adaptado fácilmente". (TV Cosmos).</p> <p>"El desempeño se mide con los resultados que se obtiene." (El Trome)</p>
Características principales considera que predomina en el desempeño laboral diario de los inmigrantes a diferencia de los nativos digitales	<p>El medio Radial (La Exitosa) tiene como característica primordial la rapidez y facilidad de recepcionar la información.</p> <p>Mientras que medio televisivo (Upao TV) considera que hay una interacción entre las generaciones de los nativos e inmigrantes, así como (El Trome) prioriza la pro actividad y voluntad en trabajar.</p>	<p>"Compromiso con el medio, adaptación rápida a los nuevos recursos y herramientas" (América TV).</p> <p>"Las ganas por aprender, la iniciativa que los inmigrantes tienen en el medio donde labora." (El Correo)</p>
Recursos y herramientas digitales que utilizan con mayor frecuencia	<p>Recursos: Cámara fotográfica, ordenadores, celulares, grabadoras, consolas, amplificadores.</p> <p>Herramientas: Redes Sociales, whatsapp, correos corporativos, programas de edición de redacción, audio y video y página web.</p>	

Nivel de dominio que posee el inmigrantes digital al utilizar las NTIC	La mayoría de comunicadores inmigrantes digitales tienen un nivel intermedio en el uso de las NTIC.	"Poco a poco se van capacitando mejor para poder utilizar estas tecnologías." (Fm 96)
Limitaciones iniciales presentadas en los inmigrantes digitales al utilizar recursos y herramientas digitales.	En el medio radial, televisivo e impreso consideran que las principales limitaciones que tuvieron al utilizar las NTIC fueron la falta de capacitación, desconocimiento, experiencia previa, términos digitales nuevos, tolerancia, poco tiempo y falta de práctica.	<p>"Su limitación es que los nativos tienen mucha más práctica con lo digital en cambio ellos se están adaptando, pero a estas alturas han alcanzado un buen nivel". (El Satélite)</p> <p>"Existía poca tolerancia en el aprendizaje al inicio..." (Sol TV)</p> <p>"Las capacitaciones deben ir a ritmo de la práctica..." (La Republica)</p>
Nivel de tratamiento de la información del inmigrante digital frente al nativo digital con el uso de herramientas y recursos digitales.	Todos los medios de comunicación cuentan en su mayoría con comunicadores nativos digitales que se desempeñan a diario en diversos ámbitos, de alguna u otra forma estos se relacionan con los comunicadores inmigrantes digitales e intercambian información que les ayuda a mejorar sobre todo el manejo digital de los recursos y herramientas del medio.	<p>"Sin embargo siempre hay una retroalimentación" (El Comercio)</p> <p>"Los nativos vienen con conocimientos más frescos y son más ágiles porque viven en este mundo digital, sin embargo, los inmigrantes no se quedan atrás porque ellos intercambian la experiencia en el campo" (Radio RPP)</p> <p>"El inmigrante es más descriptivo y analítico" (El Satélite)</p>

Fuente: Los investigadores, 2017

V. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para demostrar la hipótesis de investigación que nos permita definir si existe relación entre el nivel de adaptación a las NTIC y el desempeño laboral de comunicadores inmigrantes digitales de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo, se procederá a discutir los resultados, de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación.

La población muestral de nuestra investigación se caracteriza por ser hombres y mujeres mayores de 37 años; es decir, todo aquel nacido antes de los años 80 y que ha experimentado el proceso de cambio tecnológico total. Asimismo, son comunicadores sociales que laboran en diversas áreas de los medios de comunicación de nuestra ciudad y que están directamente relacionados con el tratamiento de la información.

Identificar las principales características que posee el comunicador inmigrante digital que labora en los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.

Según Prensky (2010), al hablar de inmigrantes digitales hacemos referencia a todo aquel nacido antes de los años 80 y que ha experimentado el proceso de cambio tecnológico total, es decir tiene de 37 años a más. Basados en este planteamiento desde el punto de vista educativo y en el contexto de los medios de comunicación, existen comunicadores sociales quienes cumplen con el perfil de inmigrantes digitales, donde cada uno de ellos con diversas características, experimentan dicha evolución tecnológica.

Una de las características del comunicador inmigrante digital que labora en distintos medios de comunicación de la ciudad de Trujillo, está relacionada con el nivel de conocimiento que tiene respecto al uso diario de los recursos y herramientas digitales. Así, se advierte que el 48% de ellos tiene un nivel

bueno que al menos le permite tener las nociones básicas necesarias para utilizar las NTIC (Tabla 1). Esto se ratifica en lo expresado por los jefes de los medios de comunicación quienes afirman, que según su percepción, los comunicadores tienen un dominio intermedio al utilizar las NTIC y que poco a poco va mejorando.

Comparando ambos resultados, podemos decir que el comunicador inmigrante digital posee un buen nivel de conocimiento sobre las NTIC; sin embargo, a pesar de ello, su dominio al utilizarlas es aún intermedio. McDaniel (2013) señala que los medios de comunicación están obligados a informar, investigar, analizar, trazar horizontes y a desarrollar sus tareas con objetividad, equidad, ética y racionalidad, conscientes de la función social que implica. Por ello, es importante que el comunicador inmigrante digital cumpla el mismo papel informativo del medio, con un buen conocimiento y dominio de sus recursos y herramientas.

Tal como lo menciona Acosta (2017), el comunicador debe aprender a adaptarse, desenvolverse e interactuar con los equipos digitales así como también adaptarse a los ciclos de vida de la información para mantenerse actualizado, identificar las tendencias y dar respuesta oportuna a las necesidades de la audiencia.

Por otro lado, el 57% de comunicadores inmigrantes digitales consideran que es muy importante actuar con inmediatez en el medio, utilizar el internet como una herramienta principal en su trabajo (interactividad) con un 46% y a su vez recibir y comprender información de forma ágil en un 43% (Tabla 2). Sin embargo, en su camino se presentan diversas limitaciones; así el 29% indica que una de ellas es por falta de inducción o

capacitación del medio y el otro 25% por el desconocimiento de nuevos programas y recursos que se implementan (Tabla 3).

Estas afirmaciones coinciden con lo señalado por los jefes de los medios de comunicación cuando indican que, desde su ingreso al medio, los comunicadores tuvieron poca experiencia con el uso de los equipos con los que trabajan y según su percepción, por el ritmo de trabajo que poseen, cuentan con poco tiempo para asistir a capacitaciones. Sin embargo, cabe resaltar que el 29% de los comunicadores opina que casi nunca se realizan capacitaciones o son con poca frecuencia, una vez al mes o una vez al año (Tabla 4).

Según lo menciona el autor Prensky (2010), autor de los términos, para los inmigrantes digitales “el conocimiento es el poder” y para los nativos digitales “el poder está en compartir el conocimiento”; es decir, en contraste con los inmigrantes, los nativos digitales comparten y distribuyen información con toda naturalidad, debido a su creencia de que la información es algo que debe ser compartida. Mientras tanto los inmigrantes, suelen ser reflexivos y, por lo tanto, más lentos.

Por lo tanto, el comunicador inmigrante digital que labora en los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo, posee un buen nivel de conocimientos y un nivel intermedio de dominio al utilizar las NTIC. Constantemente, busca actuar con inmediatez y comprender información de forma ágil e inmediata utilizando el internet (interactividad) como herramienta de su labor diaria; a pesar de las limitaciones que presentó en sus inicios, como la falta de inducción o capacitación y el desconocimiento de nuevos programas y recursos.

Determinar el nivel de adaptación a las NTIC de comunicadores inmigrantes digitales que laboran en los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.

Salaverría & Garcia (2008), plantean que las tecnologías se han arraigado en los últimos años en todos los ámbitos profesionales de los medios de comunicación, De entrada, han sustituido a las herramientas analógicas empleadas hasta hace más de una década para investigaciones, producción y difusión de informaciones. Esta es una revolución digital que está transformando el mundo, facilitando los flujos de información y comunicación, pues propicia un mejor desarrollo y mejora de oportunidades (Kaushik Basu, 2017). En relación a ello, tal y como lo afirma Zambrano & Barrios (2014), el campo profesional de hoy requiere de comunicadores sociales con conocimientos en distintos tipos de formatos y géneros en medios digitales.

De acuerdo con los estudios de Rogers (2005), en la teoría de la difusión de innovaciones y en relación a las tecnologías, la adaptación de la conducta humana pasa por cinco etapas: la percepción, el interés, la evaluación, la implementación y la adopción. Este proceso es largo, en el principio sólo pocos se adaptan, de los cuales algunos desisten; pero en la mitad del proceso la mayoría adopta la innovación. Actualmente, los comunicadores inmigrantes digitales que laboran en los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo, también han lidiado con un proceso de adaptación, que le ha permitido al 48% y 57% de ellos, respectivamente (Tabla 1 y 5), tener un buen nivel de conocimiento y manejo al utilizar las herramientas y recursos digitales, logrando un 57% adaptarse con un nivel de dominio intermedio, en menos de tres meses (Tabla 7).

Para los comunicadores inmigrantes digitales, desde que se implementó hace aproximadamente cinco años atrás la tecnología digital en los diversos medios de comunicación en la ciudad de Trujillo, existieron factores influyentes que determinaron su adaptación para tener mayor facilidad en el uso de las NTIC, tales como la formación académica, con un 56 % y la exigencia del medio con un 41% (Tabla 8); lo cual se puede advertir como una ventaja. Sin embargo, se identificaron algunas desventajas, es decir, limitaciones que representan un obstáculo para el comunicador inmigrante digital, explicando el 29% de ellos que se debe a la falta de inducción o capacitación del medio y el otro 25%, por el desconocimiento de nuevos programas y recursos (Tabla 3).

Para Barrios (2014), el entorno digital exige un comunicador social capacitado para crear y enfrentar nuevas estructuras, de tal manera que ayude a la construcción de un entorno social globalizado. Es decir, que se adapte fácilmente al ambiente laboral actual. Por ello, hoy en día los resultados indican que el comunicador inmigrante digital cuenta con un buen nivel de conocimiento y manejo de las NTIC, así como un nivel intermedio de dominio; lo cual beneficia su trabajo diario, pues a un 59% les brinda una mayor competitividad y a un 49% les permite optimizar su tiempo y crear nuevas formas de comunicación, respectivamente (Tabla 9).

En cuanto a las herramientas que utiliza con mayor facilidad el comunicador inmigrante digital en el medio impreso, radial y televisivo; las redes sociales son las que más destacan con un 43% y el correo electrónico con un 40% (Tabla 10). En el caso de los recursos que utiliza con mayor facilidad varía dependiendo del medio de comunicación en el que labora. Sin embargo, se han identificado que los ordenadores son recursos básicos que utiliza fácilmente con un 46% y con respecto a los equipos, el 27% maneja de

forma sencilla las reporteras digitales, cámaras fotográficas, videocámaras, micrófonos, consolas digitales, etc. (Tabla 10).

Por tanto, se afirma que los comunicadores inmigrantes digitales han logrado un buen nivel de adaptación a las NTIC por los siguientes factores:

- Poseen un buen nivel de conocimiento y manejo al utilizar las NTIC, logrando adaptarse hasta el momento con un nivel de dominio intermedio al 57%.
- La formación académica y la exigencia del medio de comunicación fueron los factores influyentes de gran ventaja, desde que el comunicador inmigrante digital tuvo contacto con las NTIC.
- Las herramientas y recursos digitales les brindan mayor competitividad y nuevas formas de comunicación, a pesar de las limitaciones como la falta de inducción por parte del medio de comunicación.
- Finalmente, el 43 % de ellos utiliza con mayor facilidad las redes sociales y un 40% el correo electrónico. En el caso de los recursos, los ordenadores son los que se utilizan con mayor facilidad, según lo menciona el 46%. De otro lado, el 27% explica tener mayor facilidad de uso por los equipos de todos los días, tales como las reporteras digitales, cámaras fotográficas, videocámaras, micrófonos, consolas digitales, etc.

Establecer la percepción sobre el nivel de desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales que laboran en los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.

Para el tercer objetivo específico, tomamos en cuenta a Chiavenato (2004), quién define el desempeño laboral como el grado en que el empleado cumple con los requisitos de su trabajo, es extremadamente situacional y varía de una persona a otra y de situación en situación, pues depende de innumerables factores condicionantes que influyen. En este sentido, el desempeño laboral de las personas va a depender de condicionantes como el comportamiento y también los resultados obtenidos. Sin embargo, cabe resaltar que en la teoría de las competencias, Becerra y Campos (2010) afirman que no sólo depende de dichos factores, sino de los sistemas de formación y capacitación profesional de acuerdo a las necesidades y exigencias del mercado laboral.

Para Flores, Vega, Fallo y Alvarado (2015), los factores que determinan y califican el desempeño laboral y que se consideran en la investigación, son la motivación, la adecuación en el ambiente de trabajo, establecimiento de objetivos, participación (relaciones interpersonales), reconocimiento en el medio de comunicación y formación profesional. En el contexto de los comunicadores inmigrantes digitales de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo, se identificó que la adecuación en el ambiente de trabajo y la motivación son aspectos primordiales en su desempeño laboral; es decir, tienen una buena adecuación en su entorno laboral en un 62% y a su vez se sienten motivados por realizar su trabajo a través de acciones por parte de la empresa con un 57% (Tabla 12).

Según lo manifestado por los comunicadores inmigrantes digitales, en cuanto al establecimiento de objetivos del medio, un 54% (Tabla 12) señalan que éstos sobrepasan las exigencias según la cantidad de trabajo planificado que ejecutan.

De acuerdo a la participación de los comunicadores inmigrantes digitales en el medio de comunicación, el 40% de ellos realiza ideas y proyectos propios o ajenos, sin dejar de lado los propósitos. Esto refleja que verdaderamente existe un reconocimiento de su trabajo de forma regular, sobre todo en el medio impreso (Tabla 12). Por otro lado, indican que su formación profesional es buena, en un 54%; debido a que tienen confianza de sus habilidades y manejan con solvencia los recursos y herramientas digitales (NTIC) al desempeñar funciones de su cargo (Tabla 12).

Es importante recalcar que los jefes de los medios de comunicación de Trujillo indican que son los comunicadores nativos digitales, en gran medida, quienes de alguna u otra forma se relacionan con los comunicadores inmigrantes digitales e intercambian información que les ayuda a mejorar su desempeño laboral, sobre todo en el manejo digital de los recursos y herramientas del medio. Esto lo reafirma Sandoval (2016), quién señala que las nuevas tecnologías afectan el normal desenvolvimiento de las empresas a nivel comunicacional, procedimental y operacional. Al ganar en eficiencia en estos procesos la organización se ve afectada por el cambio en su dinámica interna y en su crecimiento. Esto Ramón (2015), quien expone que la adaptación a las nuevas tecnologías está cambiando el modo de enseñar y aprender para las nuevas formas de comunicación representando así un reto a los comunicadores sociales.

Finalmente, se ha identificado que para el 66% de los comunicadores inmigrantes digitales su nivel de desempeño laboral se ubica en un nivel regular, debido a que alcanzan como valoración máxima 2 puntos. A pesar de este nivel regular resaltan algunos aspectos primordiales como el compromiso con el establecimiento de objetivos de la organización, participación (relaciones interpersonales) y reconocimiento por el medio de comunicación en el que labora (Tabla 12). Sin embargo, existen otros factores que definen el desempeño

laboral y que a pesar de que la percepción de algunos de los colaboradores inmigrantes digitales es buena; la motivación, adecuación en el ambiente de trabajo y su formación académica aún no es del todo significativa en la mayoría de ellos. Es importante destacar que las mismas exigencias del medio de comunicación y su formación académica son los factores más influyentes para adaptarse con mayor facilidad a las NTIC, lo cual aporta a mejorar su desempeño laboral.

Reconocer qué tipo medio de comunicación facilita y brinda mejores condiciones para una mejor adaptación a las NTIC en los comunicadores inmigrantes digitales en la ciudad de Trujillo.

Para Sandoval (2016), la asimilación o adaptación tecnológica se define como el proceso de adecuación, aprendizaje y aprovechamiento racional del recurso tecnológico con el que se cuenta; es decir el que tiene una tecnología, profundiza en su conocimiento, incrementando notablemente su avance en la curva de aprendizaje respecto al tiempo. Alberto (2011) plantea que las nuevas tecnologías a su vez permiten que las organizaciones trabajen mejor y con mayor rapidez e innovación.

Por ello, para lograr una buena adaptación tecnológica se requiere el apoyo de las empresas; en este caso de los diversos medios de comunicación de Trujillo, de ahí que el 87% de los comunicadores inmigrantes digitales perciben que, si se promueve el buen uso de las herramientas y recursos con lo expresado destacando sobre ellos el medio radial con un 95% (Tabla 13). Esto se contrasta con lo afirmado por los jefes de los medios de comunicación impresa y televisiva quienes señalan que desde que se implementó la tecnología digital en el medio, aproximadamente hace cinco años atrás; la empresa busca promover el uso de las NTIC debido a que permiten optimizar el tiempo en su trabajo diario.

Verificando estos resultados con la teoría de las hipermediaciones, Scolari (2008), expone que todas las tecnologías de la comunicación son cognitivas, por la manera en que transforman nuestra percepción del mundo y por la capacidad de reprogramarnos como usuarios.

Por otro lado, según lo expuesto por Álvarez, Suarez & De Haro (2015), existen dos factores relevantes que modifican el mercado de los medios de comunicación: por un lado, cambios en la demanda, tanto sociales como demográficos, generacionales y culturales. Por otro lado, cambios tecnológicos basados sobre todo en la interactividad, personalización y bajo coste de internet, junto con la ubicuidad de los dispositivos móviles y los medios sociales. Este segundo factor causó grandes cambios en los procesos y sistemas en los entornos laborales por la llegada de tecnología, pero, es evidente, que con el internet se han acelerado.

Uno de los aspectos principales para facilitar y brindar mejores condiciones en función a una mejor adaptación tecnológica, es la frecuencia con la que se realizan capacitaciones, lo cual coincide con las acciones que realizan los jefes de los medios radiales. Dichas acciones concuerdan con las afirmaciones de los inmigrantes digitales, cuando señalan que son un aspecto fundamental para su adaptación. No obstante, 29% de los colaboradores indica que no se benefician de dichas capacitaciones, puesto que casi nunca se realizan o sólo de forma esporádica una vez al año (Tabla 4).

Otro aspecto relevante, según los jefes de los medios de comunicación es la interacción diaria con los nativos digitales, quienes aportan conocimientos sobre el manejo de las herramientas y recursos digitales a los inmigrantes digitales para desenvolverse con mayor destreza.

Lo señalado anteriormente, se ratifica cuando los comunicadores inmigrantes digitales del medio radial señalan que el 68% posee un buen nivel de conocimiento (Tabla 1), el 77% un buen nivel de manejo (Tabla 5) y el 55% demuestra un nivel de dominio intermedio (Tabla 6).

En conclusión, el medio que facilita y brinda mejores condiciones para una mejor adaptación a las NTIC es el medio radial, debido a que promueve el uso de las NTIC en los comunicadores inmigrantes digitales permitiendo la optimización de su tiempo en el trabajo diario, realiza capacitaciones por lo menos una vez al mes organizados por los jefes de los medios radiales y se ha demostrado que la interacción con los nativos digitales aporta a mejorar el desempeño de los inmigrantes. Principalmente tomando como referencia a RPP, debido a que capacitan constantemente a sus colaboradores y por las propias exigencias que tienen como emisora y actualmente como multiplataforma.

Formular estrategias comunicacionales que permitan a los comunicadores inmigrantes digitales una mejor adaptación a las NTIC y desempeño laboral

Según Salaverría (2016), en los últimos veinte años, a raíz de la aparición de Internet, se han producido fenómenos que han impulsado a las empresas periodísticas peruanas a reorganizar su funcionamiento, aceptar el nacimiento de los nuevos medios digitales y transformar su forma de trabajo y su conexión con las audiencias. Esto explica que hoy en día los medios de comunicación deberán estar preparados para atender los cambios tecnológicos, desde la implementación de las NTIC hasta la mejora del desempeño laboral de sus colaboradores como producto de su uso.

En los resultados del diagnóstico se indica que existe un buen nivel de adaptación a las NTIC, los comunicadores inmigrantes digitales tienen un buen

conocimiento y manejo de ellas, logrando dominarlas a un nivel intermedio con un 57% (Tabla 6). Asimismo, desde su ingreso al medio han logrado adaptarse gracias a factores como la formación académica y la exigencia del medio de comunicación.

Actualmente el comunicador inmigrante digital posee competitividad en el medio, a pesar de que sus limitaciones iniciales para adaptarse al medio de comunicación, como la falta de inducción y capacitación. Así lo reafirma Sandoval (2016), indicando que la asimilación o adaptación tecnológica es un proceso de adecuación, aprendizaje y aprovechamiento racional del recurso tecnológico con el que se cuenta, es decir; toma cierto tiempo.

De otro lado, Reyes (2014) expone que actualmente no se está interesado en el desempeño general, sino en el desempeño del puesto y en el comportamiento de la persona que lo ocupa. Por ello, desde el punto de vista del comunicador inmigrante digital su desempeño laboral va de acuerdo al puesto y su comportamiento va con el compromiso establecido por los objetivos de la organización, participación (relaciones interpersonales) y reconocimiento del medio de comunicación.

Por lo tanto, con el fin de desarrollar una propuesta de comunicación que permita a los comunicadores inmigrantes digitales lograr una mejora en la adaptación al uso de las NTIC y el desempeño laboral, en primer lugar, es importante destacar al área responsable de aplicarla, en este caso el área de comunicación interna de la mano del área de recursos humanos.

Como lo menciona Álvarez, Suarez & De Haro (2016), lograr la eficacia y crecimiento económico de la organización dependerá de contar con profesionales que cumplan con estas cualidades. Por tal motivo, en el contexto de los medios de comunicación, la propuesta de comunicación está dirigida a los

comunicadores inmigrantes digitales, en la cual se plantean estrategias y acciones por cada objetivo formulado.

El primer objetivo específico, está orientado a promover una mejor adaptación al uso de las NTIC en los comunicadores inmigrantes digitales del medio de comunicación de la ciudad de Trujillo; para lo cual se presenta el siguiente diagnóstico y estrategias: Hoy el comunicador inmigrante digital cuenta con un nivel de dominio intermedio al utilizar las NTIC. Durante su proceso de adaptación, los factores más influyentes fueron la formación académica y la exigencia del medio de comunicación y actualmente a pesar de ello, se encuentran limitados por la falta de inducción o capacitación. Debido a estas características se plantea dar a conocer las herramientas y recursos digitales con las que cuenta el medio y elaborar un plan de capacitación anual. Algunas de las acciones que se proponen son realizar visitas a las diferentes áreas del medio de comunicación para mostrar los equipos digitales con las que el medio posee (fase de reconocimiento), el envío de mailings gráficos e informativos (2d y 3d), mostrando piezas de los equipos digitales y su funcionalidad, realizar capacitaciones constantes, cada dos meses o según la implementación tecnológica en el medio, capacitaciones inductivas, entre otras.

Por otro lado, con el objetivo de mejorar el desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales del medio de comunicación, en aspectos relacionados a la motivación, establecimiento de objetivos, participación y reconocimiento en el medio de comunicación; se plantean estrategias para promover incentivos y reconocimientos por productividad del comunicador en el medio y fomentar su participación (relaciones interpersonales) con los nativos digitales. Reafirmando estas ideas se toman acciones como realizar programas concursos y otorgar premios según la mejora en el uso de las NTIC del medio, facilitar porcentajes de comisiones por mejoras en su desempeño laboral,

establecer programas de rotación laboral por corto tiempo y reuniones de interacción con nativos digitales.

Dichas estrategias y acciones cuentan con canales o medios dinámicos que se utilizan para su difusión tales como, WhatsApp, redes sociales, correo corporativo, boletines informativos digitales en Intranet.

Por lo tanto, para lograr una mejor adaptación a las NTIC y mejorar el desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo, se proponen estrategias en función a objetivos orientados principalmente en dar a conocer las herramientas, así como los recursos digitales con las que trabaja el medio; elaborar un plan de capacitación anual, promover la interacción con nativos digitales y el reconocimiento por parte del medio de comunicación mediante incentivos laborales. Cada acción es posible con la utilización de materiales y canales didácticos, ya conocidos por los inmigrantes digitales.

Para el objetivo general; determinar la relación entre el nivel de adaptación a las NTIC y el desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.

La percepción del comunicador inmigrante digital sobre el nivel de conocimientos, manejo y dominio que posee sobre las NTIC en el medio en el que labora, es uno de los factores representativos que influyen para determinar su adaptación tecnológica. Con relación a ello, actualmente el nivel de manejo que tienen al utilizar las herramientas y recursos digitales (NTIC) es bueno y su nivel de dominio es aún intermedio, ambos con un 57%. En cuanto al nivel de manejo, el medio radial destaca con 77% (Tabla 5), mientras que quienes laboran en el medio televisivo dominan las NTIC en un 60% (Tabla 6).

Según la teoría de modernización planteada por Germani (2008), el sujeto se enfrenta a un nuevo ambiente, donde se ve en la necesidad de adquirir nuevos roles, conocimientos, actitudes y valores, que a su vez le permitan mejorar sus relaciones interpersonales. Eso basado en el análisis de Trovero (2016), donde explica que el autor de la teoría plantea que hasta nuestros días hemos pasado por tres etapas: De la “transición” al de “modernización” y de allí al de “civilización”. En el contexto de las organizaciones a decir de Barrios (2014), actualmente el comunicador de hoy, además de tener talento, innovación y creatividad, requiere de cualidades básicas de especialización en el área donde pertenece y mecanismos de actualización de las nuevas tecnologías.

Por ende, es necesario contar con conocimientos que le permitan al comunicador inmigrante digital tener una noción básica de las NTIC, tal como lo menciona el 48% de ellos; indicando que su nivel de conocimiento es bueno. (Tabla 1). Así como lo afirma Acosta (2017), el mundo virtual en el que vivimos sea convertido en una exigencia para el desenvolvimiento de trabajo del comunicador.

Esto se ratifica con lo afirmado por los jefes de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo, cuando señalan que la mayoría de organizaciones promueve el uso de las herramientas y recursos digitales (NTIC). Así para el jefe de prensa y comunicación de Panamericana TV, “los recursos y herramientas son parte del trabajo diario del medio”. Estas afirmaciones son coincidentes con las opiniones de los comunicadores inmigrantes digitales, cuando señalan con un 87% que sí se promueve el uso de los recursos y herramientas digitales en sus centros laborales (Tabla 13).

De acuerdo a lo planteado por Espino (2005), en la teoría del darwinismo social propuesta por Spencer, se aplica la noción biológica de la “supervivencia de los más aptos” a las sociedades, es decir sobreviven todos aquellos que se adaptan

adecuadamente al medio. Acosta (2017), explica que los avances cada vez son más rápidos en los medios digitales, pues exigen al periodista el desarrollo de nuevas competencias que le permitan desenvolverse con agilidad y eficiencia, es decir, el periodista digital se ve enfrentado a grandes retos con respecto a la tecnología, generación y distribución de los contenidos, algo que la mayoría de las veces debe resolver solo.

En relación a estos aspectos, el comunicador inmigrante digital manifiesta que a pesar de que sí se promueve el uso de las NTIC, para un 29% de ellos una de las razones que no aporta con su adaptación es que nunca se realizan inducciones en el medio. Para otros en cambio, éstas se realizan de forma regular una vez al mes y al año, con el 21 y 22% respectivamente (Tabla 4). De la misma forma, la opinión de los jefes de los medios de comunicación radiales exponen que parte de la exigencia del medio es capacitar constantemente a sus colaboradores inmigrantes digitales, para así estar a la vanguardia de la tecnología. El periodista de Radio Programas del Perú (RPP), hace mención que “siempre están al tanto de la tecnología”.

De otro lado, el 19% de los comunicadores inmigrantes digitales, señalan que la formación académica y la exigencia del medio son los principales factores que influyeron para adaptarse con mayor facilidad a las herramientas y recursos que utilizan diariamente los comunicadores inmigrantes digitales (Tabla 8). De ahí que el comunicador inmigrante digital tuvo que adaptarse por cuenta propia para utilizar las NTIC, señalando que al 67 % de ellos les tomó adecuarse en menos de 3 meses, sobre todo al 76 % de ellos que pertenecen al medio televisivo (Tabla 7).

Según Gunther Kettner (2010), la manera más efectiva de conocer qué tan bien rinde un empleado conforme a sus capacidades y habilidades reales, se logra mediante la autoevaluación. Con este sistema se puede descubrir si un determinado cargo debe ser ocupado por otra persona que tiene más habilidades y presenta un rendimiento medio en el puesto actual en el que se desenvuelve. De acuerdo a la Teoría de Mertens (2010), para definir el puesto de trabajo las personas tienen que hacer bien su labor pues de ellos la empresa espera tener buenos resultados.

Por ende, la autoevaluación sobre el desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales nos señala que un 57% siente un buen aprecio por realizar su trabajo a través de manifestaciones de satisfacción de la empresa y de sus compañeros de trabajo (Tabla 12). De otro lado, el 62% indica que siente adecuación en el lugar de trabajo, destacando con un 82% los colaboradores del medio radial; tanto que el 53% de ellos se siente comprometido con los objetivos de la organización (Tabla 12).

Asimismo, los comunicadores inmigrantes digitales reciben de forma regular reconocimiento por las responsabilidades que asumen de acuerdo a sus funciones. Esto refleja que existe un gran reconocimiento de su trabajo sobre todo en el medio impreso; por ende, el 54% indica que posee una buena formación profesional debido a que tiene confianza de sus habilidades y manejan con solvencia sus recursos (NTIC) al desempeñar funciones de su cargo (Tabla 12).

Para reafirmar los comentarios de los comunicadores inmigrantes digitales, sobre el regular desempeño laboral que poseen; los jefes de cada medio de comunicación defienden que con una buena actitud y disposición en aprender nuevos temas, recursos y herramientas digitales tendrán un mejor desempeño laboral. El productor de TV Cosmos, señala que “el desempeño laboral de las

personas de 35 años a más mejoró a pesar de los cambios digitales recientes en el medio, pues se han adaptado fácilmente”. Una de las características principales que resalta el jefe del medio, sobre los comunicadores inmigrantes digitales, es la constante interacción que existe con los nativos digitales, debido a que les aporta complementar el uso de las NTIC y así mejorar su rapidez en el tratamiento de la información. Tal como lo plantea Prensky (2010), quien señala que el nativo digital destaca por su buena interactividad, recibe la información de forma ágil e inmediata y realiza multitareas al mismo tiempo.

Estos resultados reafirman lo señalado por Grande (2016), quien señala que el uso de la tecnología es algo intrínseco a nuestra propia naturaleza. Antes de la existencia de las tecnologías de la Información y la comunicación (TIC), ya se empleaban otros recursos tecnológicos, sin embargo, en la actualidad el alcance y las consecuencias comunicativas son muy diferentes a los anteriores, tanto cualitativa como cuantitativamente; su uso nos ayuda a modificar nuestro entorno, pero simultáneamente provoca transformaciones vertiginosas en nosotros mismos.

Por lo tanto, existe relación significativa entre el nivel de adaptación a las NTIC y el desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales de la ciudad de Trujillo, a mayor nivel de adaptación tecnológica mejor será el nivel de desempeño laboral basado actualmente que los comunicadores inmigrantes digitales dominan las herramientas y recursos digitales (NTIC) a un nivel intermedio lo cual explica que su desempeño laboral aún se encuentre en un nivel regular.

Esta relación se sustenta inicialmente en que, durante su proceso de adaptación a las NTIC, los comunicadores lograron adaptarse en un tiempo mínimo de tres meses, influyendo inicialmente la formación académica y la exigencia del medio, así como también, la experiencia y práctica en el campo con los nativos digitales. Por otro lado, el compromiso con el establecimiento de objetivos, participación (relaciones interpersonales) y reconocimiento de comunicación son aspectos que resaltan en su desempeño laboral.

PROPUESTA DE COMUNICACIÓN QUE PERMITA MEJORAR EL NIVEL DE ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA Y DESEMPEÑO LABORAL DE COMUNICADORES INMIGRANTES DIGITALES EN LA CIUDAD DE TRUJILLO

Las estrategias planteadas en la presente propuesta serán aplicadas en los distintos medios de comunicación de la ciudad de Trujillo, el responsable del área de comunicación interna trabajará de la mano con el área de recursos humanos del medio en el que se aplique y será quién dirija las estrategias según los objetivos de la organización.

JUSTIFICACIÓN:

Actualmente, los medios de comunicación como organizaciones privadas, buscan constantemente brindar calidad en sus productos y servicios de tal forma que logren una mayor rentabilidad, para ello deben contar con un potencial humano que se encuentre en constante preparación y competencia para hacer frente a los últimos avances tecnológicos. Los colaboradores comunicadores sociales, nativos e inmigrantes digitales, son aquellos que se encargan del tratamiento y difusión de la información, por lo que es importante que su desenvolvimiento sea de forma ágil e inmediata. Por ende, promover el buen manejo de las herramientas y recursos que utiliza el medio son de vital importancia para llegar a cumplir con los objetivos del medio y del comunicador inmigrante digital en relación a su desempeño laboral.

La presente propuesta dirigida a los comunicadores inmigrantes digitales, se plantea en beneficio del medio de comunicación, el cual necesita fortalecer su potencial humano buscando promover el buen manejo de las herramientas y recursos digitales, los que se proveen para realizar sus funciones diarias. Las estrategias desarrolladas permiten un desarrollo positivo en el crecimiento profesional del colaborador e influyen a toda la comunidad mediática de la ciudad de Trujillo como referencia para futuros proyectos.

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar una propuesta de comunicación que permita lograr una mejora en la adaptación al uso de las herramientas y recursos digitales (NTIC) y en el desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales del medio de comunicación de la ciudad de Trujillo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Promover una mejor adaptación al uso de las herramientas y recursos digitales (NTIC) en los comunicadores inmigrantes digitales del medio de comunicación de la ciudad de Trujillo.

Mejorar el desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales del medio de comunicación de la ciudad de Trujillo.

OBJETIVOS	DIAGNOSTICO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	CANAL
Promover una mejor adaptación al uso de las herramientas y recursos digitales (NTIC) en los comunicadores inmigrantes digitales del medio de comunicación de la ciudad de Trujillo.	Respecto a la adaptación se identifica: <ul style="list-style-type: none"> - Nivel bueno de conocimientos y manejo de las NTICs. - Nivel de dominio intermedio. - Se considera que las NTIC son nuevas formas de comunicación y brindan una mayor competitividad en el medio. - Limitaciones: la falta de inducción o capacitación. - Factores influyentes son la formación académica y la exigencia del medio de comunicación 	1. Dar a conocer las herramientas y recursos digitales con las que cuenta el medio.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar visitas a las diferentes áreas del medio de comunicación para mostrar los equipos digitales con las que el medio posee. (Fase de Reconocimiento) - Enviar mailings gráficos e informativos en 2d y 3d, mostrando piezas de los equipos digitales y su funcionalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Boletines Informativos Digitales en Intranet Corporativo. - Correo Corporativo - Whatsapp
		2. Elaborar Plan de Capacitación Anual.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar capacitaciones constantes, cada dos meses o según la implementación tecnológica en el medio. - Capacitaciones Inductivas: Organizar jornadas de inducción informativas – prácticas para la utilización de recursos y herramientas digitales (NTIC), según el 	<ul style="list-style-type: none"> - Correo Corporativo - Intranet - Whatsapp - Skype

			<p>área en el que se encuentra en el medio de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar capacitaciones sobre los últimos avances tecnológicos orientadas a aplicación en el área correspondiente. - Aplicar evaluaciones constantes. 	
		3. Promover interacción con nativos digitales o colaboradores menores de 37 años.	<ul style="list-style-type: none"> - Crear reuniones de integración con los nativos digitales para compartir sus conocimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Redes Sociales - Whatsapp - Correo Electrónico
Mejorar el desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales del medio de comunicación de la ciudad de Trujillo.	Existe un regular desempeño laboral en aspectos relacionados: a la motivación, establecimiento de objetivos, participación y reconocimiento en el medio de comunicación.	4. Promover incentivos y reconocimientos por productividad en el medio.	<ul style="list-style-type: none"> - Programar concursos y otorgar premios según su mejora en el uso de las NTIC del medio. - Determinar porcentajes de comisiones por mejoras en su desempeño laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Intranet - Correo Electrónico - Whatsapp - Correo Corporativo
		5. Fomentar la participación en el medio (Relaciones Interpersonales)	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer programas de rotación laboral por corto tiempo. - Instituir espacios o charlas de sugerencias u opiniones del colaborador inmigrante digital para mejoras en el medio de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Boletines Informativos Digitales o Intranet Corporativo - Redes Sociales - Correo Corporativo - Whatsapp

Fuente: Los investigadores, 2017.

CRONOGRAMA:

MESES	MES I				MESII				MESII				MESIII				MES IV				MES V				MES VI			
SEMANAS																												
ACTIVIADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Presentación del plan de estrategias comunicaciones	■	■	■	■																								
2. Inicio de Implementación		■	■	■	■	■	■																					
3. Proceso de aplicación					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4. Control y seguimiento de la implementación de las estrategias comunicacionales																					■	■	■	■	■	■	■	■
5. Evaluación del plan de estrategias																									■	■	■	■

Fuente: Los investigadores, 2017.

1.5. PRESUPUESTO:

El presupuesto presente es referencial, debido al tipo del medio de comunicación (radio, impreso y televisivo), por ello cada medio deberá proponer este plan, adecuándolo a sus presupuestos anuales.

Actividades	Descripción	Importe
Talleres participativos	Contribuir a la colaboración de los comunicadores inmigrantes digitales para un mayor aporte en su centro laboral por cada mes.	S/. 2,100.00
Boletín Informativo	Boletines digitales y físicos dirigidos a los comunicadores inmigrantes digitales de forma breve sobre el procedimiento de trabajo en el sistema operativo (manuales) de los recursos y herramientas digitales.	S/. 2,000.00
Jornadas de inducción	Eventos internos, mediante el cual se entrega y se comparte información sobre las funciones, procesos, operación y otras actividades de área.	S/. 1,500.00
Incentivos / Reconocimiento	Organización de eventos para los comunicadores inmigrantes digitales con el objetivo de la entrega de premios, incentivos y reconocimiento durante el periodo de 12 meses.	S/. 2,500.00
TOTAL		S/. 8,100.00

Fuente: Los investigadores, 2017.

VI. CONCLUSIONES

1. Existe relación significativa entre el nivel de adaptación a las NTIC y el desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales de la ciudad de Trujillo; es decir, a mayor nivel de adaptación a las NTIC mejor será el nivel de desempeño laboral. No obstante, actualmente los comunicadores inmigrantes digitales dominan las herramientas y recursos digitales (NTIC) a un nivel intermedio; lo cual explica que su desempeño laboral aún se encuentra en un nivel regular.

Esta relación se sustenta inicialmente en que durante el proceso de adaptación los comunicadores inmigrantes digitales lograron adecuarse en un tiempo mínimo de tres meses, influyendo la formación académica y la exigencia del medio; para posteriormente reforzarse con la experiencia y práctica en el campo con los nativos digitales. De otro lado, respecto al desempeño laboral del colaborador inmigrante digital se destacan el compromiso con el establecimiento de objetivos, la participación (relaciones interpersonales) y el reconocimiento del medio de comunicación.

2. El comunicador inmigrante digital que labora en los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo, constantemente busca actuar con inmediatez y comprender información de forma ágil e inmediata utilizando el internet (interactividad) como herramienta de su labor diaria; a pesar de las limitaciones que presentó en sus inicios, como la falta de inducción o capacitación y el desconocimiento de nuevos programas y recursos. Por lo tanto, se identificó que posee un buen nivel de conocimientos y un nivel intermedio de dominio al utilizar las NTIC.

3. El colaborador inmigrante digital posee un buen nivel de adaptación a las NTIC, el cual se refleja en el buen nivel de conocimientos y manejo al utilizarlas; logrando alcanzar así un nivel de dominio intermedio. Desde que el medio de comunicación implementó herramientas y recursos digitales (NTIC), los factores más influyentes en su etapa de adaptación fueron la formación académica y la exigencia del medio, a pesar de las limitaciones como la falta de capacitaciones dirigidas hacia ellos.

Según el medio de comunicación donde laboran, las herramientas digitales utilizadas con mayor facilidad son las redes sociales y el correo electrónico corporativo; de otro lado, los recursos digitales usados con mayor destreza son los ordenadores y los equipos de todos los días, tales como las reporteras digitales, cámaras fotográficas, videocámaras, micrófonos, consolas digitales, etc.

4. A pesar de que la motivación, adecuación en el ambiente de trabajo y su formación académica aún no es del todo significativa para la mayoría de comunicadores inmigrantes digitales, se ha identificado que en su mayoría poseen un nivel regular de desempeño laboral, resaltando factores en relación al compromiso con el establecimiento de objetivos de la organización, participación (relaciones interpersonales) y reconocimiento por el medio de comunicación en el que labora.
5. Principalmente tomando como referencia a RPP, debido a la capacitación constantemente de sus colaboradores, por las propias exigencias que tienen como emisora y a la vez como multiplataforma; el medio que facilita y brinda mejores condiciones para una mejor adaptación a las NTIC es el medio radial. Esto se fundamenta en que son el medio que promueven con mayor frecuencia

el uso de las NTIC a los comunicadores inmigrantes digitales, permitiendo la optimización de su tiempo en el trabajo diario, realizan capacitaciones por lo menos una vez al mes encabezados por los jefes de los medios radiales y se ha demostrado que la interacción con los nativos digitales aporta a mejorar el desempeño de los colaboradores inmigrantes.

6. Para lograr una mejor adaptación a las NTIC y mejorar el desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo, se proponen estrategias en función a objetivos orientados principalmente a dar a conocer las herramientas, así como los recursos digitales con las que trabaja el medio; elaborar un plan de capacitación anual, promover la interacción con nativos digitales y el reconocimiento por parte del medio de comunicación mediante incentivos laborales. Estas acciones se formulan en función al diagnóstico obtenido en la presente investigación.

VII. RECOMENDACIONES

1. Los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo deben facilitar mejores condiciones para la adaptación tecnológica de los comunicadores inmigrantes digitales. Para ello, se recomienda que los responsables de dichos medios fomenten el acompañamiento de los nativos digitales durante el proceso de inducción, con la finalidad de que todos los colaboradores del medio utilicen un mismo lenguaje durante sus jornadas laborales; así como se incrementen las capacitaciones y se brinden incentivos que les permitan un mayor crecimiento profesional.
2. Elaborar un plan de capacitación anual que permita reforzar el conocimiento del comunicador inmigrante digital respecto al uso de las herramientas y recursos digitales que utiliza en su trabajo diario con el objetivo de incrementar su productividad y actuar con inmediatez para beneficio del medio de comunicación.
3. Los responsables de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo, luego de haber realizado las capacitaciones, deberán asignar mayores responsabilidades a los comunicadores inmigrantes digitales que les permita demostrar los conocimientos y habilidades adquiridas sobre el uso de las herramientas y recursos digitales y a su vez evaluar el nivel de desempeño laboral.
4. Los jefes de los medios de comunicación impresos y televisivos de la ciudad de Trujillo, al ser quienes menos incentivan la mejora del desempeño laboral de sus comunicadores inmigrantes digitales, deberán tomar como referente al medio radial para centrar sus objetivos, no sólo en los nativos digitales; sino también en los inmigrantes digitales que les permitan mayores oportunidades de mejora en su desempeño y sentirse satisfechos con su labor hasta finalizar su etapa laboral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, M. (2017). *¿Cómo debe ser el perfil del comunicador digital?* [Publicación]. Recuperado de <http://www.entreperiodistas.com/como-debe-ser-el-perfil-del-comunicador-digital/> Accesado el 14/11/2017.
- Alberto (2011). *Asimilación de la tecnología*. [publicación] Recuperado de <http://adnintec.blogspot.pe/2011/04/asimilacion-de-tecnologia.html>. Accesado el 08/11/17.
- Álvarez, J; Suárez, F; De-Haro, G (2016). *Retos y reflexiones sobre el nuevo mercado laboral en los medios de comunicación*. Recuperado de http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2016/mar/13_esp.pd. Accesado el 19/12/2016.
- Barrios, A. (2014). *El Comunicador en el Entorno Digital*. Recuperado de <http://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n34/art13.pdf> . Accesado el 05/11/17
- Benavides, M (2015). *Adaptación Organizativa A Los Cambios Tecnológicos En La Industria Cultural*. Recuperado en <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/43124/Mar%3BIrene%3BCan%3%B3s-Dar%3%B3s%20-%20Adaptaci%C3%B3n%20organizativa%20a%20los%20cambios%20tecnol%C3%B3gicos%20en%20la%20industria%20cultur....pdf?sequence=1>. Accesado el 15 /11/2017.
- Benavides, M (2015). *Adaptación Organizativa A Los Cambios Tecnológicos En La Industria Cultural*. Recuperado en <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/43124/Mar%3BIrene%3BCan%3%B3s-Dar%3%B3s%20-%20Adaptaci%C3%B3n%20organizativa%20a%20los%20cambios%20tecnol%C3%B3gicos%20en%20la%20industria%20cultur....pdf?sequence=1>. Accesado el 15 /11/2017.
- Cabra, F. (2012). *Nativos Digitales*. Recuperado de <http://rieoei.org/rie50a06.htm#>. Accesado el 15/10/16
- Castells, M. (1997). *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura*. Recuperado en http://www.felsemiotica.org/site/wp-content/uploads/2014/10/LA_SOCIEDAD_RED-Castells-copia.pdf Accesado el 25/09/17.
- Chiavenato, I (2000). *Inteligencia Emocional y Desempeño Laboral En Las Instituciones de Educación Superior Públicas*. Recuperado de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/534/1288>. Accesado el 06 /01/2017.

- Concortv (24 de mayo 2017). *Estadísticas de la radio y televisión en el Perú. (Estudio cuantitativo)*. Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/investigacion/estudios-cuantitativos/2017-estadisticas-de-la-radio-y-television-en-el-peru/>. Accesado el 06 de junio del 2017.
- Ernst & Young Consultores (2010). *Evaluación del Desempeño*. Accesado el 22/03/16.
- Espinoza (2013). *Cerrando la brecha entre nativos e inmigrantes digitales a través de las competencias informáticas e informacionales v.5, n.2*. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/413/334>. Accesado el 15/01/2016
- Flores, M; Vega, A. (2010). *Competitividad y Capital Humano*. Recuperado de <http://www.procomcap.com/documentos/Libro%20Electronico%20Memorias%20del%20I%20Coloquio%20de%20Competitividad%20y%20Capital%20Humano%20Factores%20del%20Tercer%20Milenio%20Septi.pdf#page=181pag.188>. Accesado el 15/03/2017.
- Franco, G. (2009). *El Impacto de las Tecnologías Digitales en el Periodismo y la Democracia en América Latina y el Caribe*. Recuperado en https://knightcenter.utexas.edu/digitaltech_es.pdf . Accesado el 25/09/17.
- Galván, J. (2016). *"Herramientas digitales"*. Extraída Recuperado de <http://es.caleameo.com/read/00466449988fdb5b9063b>. Accesado el 15/03/2017.
- Gonzales, S (2015). *Extraída de una revista: La adaptación tecnológica sacude a todos los sectores*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/economia/2015/05/17/5554c899e2704e4d648b458a.html>. Accesado el 10/11/17.
- Grande, M (2016). *Tecnologías de la información y la comunicación*. [Revista]. Recuperado de <https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/1703/1559> . Accesado el 05/11/17.
- Igarza (2007). *Manual de Medios - Nuevos medios y vidas digitales, Pedro Luis Barcia – Academia Argentina de Letras en Buenos Aires*. Recuperado de https://www.google.com.pe/?gfe_rd=cr&ei=zod-WODKEow8wfwgpgvBw#q=Manual+de+Medios++Nuevos+medios+y++vida+digitales+igarza. Accesado el 07/02/2016.
- Kanchi, V (2013). Extraída de una publicación: *Tecnologías digitales- Su enorme potencial de desarrollo*. Recuperado de <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2016/01/13/digital-technologies-huge-development-potential-remains-out-of-sight-for-the-four-billion-who-lack-internet-access> . Accesado el 05/11/17.

- Ketterer, G. (2010). *Una forma de medir el desempeño de la organización y del personal* [Autoevaluación]. Recuperado <http://coyunturaeconomica.com/recursos-humanos/autoevaluacion-empresarial>. Accesado el 07/02/2016.
- López, X (2010). *Convergencia Digital*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=t1Qp5XTVcEkC&pg=PA143&lpg=PA143&dq=medios+de+comunicacion+y+periodistas+inmigrantes+digitales&source=bl&ots=2oI2ke7wF8&sig=IPkyQ5-B4XbaIPUUhVsRqJ-ANFI&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj0dHAYofOAhUFKB4KHc0yCGAQ6AEIJDAC#v=onepage&q=medios%20de%20comunicacion%20y%20periodistas%20inmigrantes%20digitales&f=false>. Pág. 142-143. Accesado el 17/10/2016.
- Masip, P. y Micó, J. (2008). *Recursos multimedia en los cibermedios españoles. Análisis del uso del vídeo en El País.com, El Mundo.es, La Vanguardia.es y Libertad Digital – Trípodos 23*. Recuperado de https://www.academia.edu/5518306/Recursos_multimedia_en_los_cibermedios_espa%C3%B1oles._An%C3%A1lisis_del_uso_del_v%C3%ADdeo_en_El_Pa%C3%ADs.com_El_Mundo.es?auto=download. Accesado el 18/01/17.
- Palfrey, J. & Gasser, P. (2010). *Born digital. Understanding the first generation of digital natives*. Recuperado en junio de 2013 de <http://www.borndigitalbook.com/about.php>
- Pérez, J – Merino, M (2010). *Definición de recursos tecnológicos*. Recuperado de <http://definicion.de/recursos-tecnologicos/>. Extraído el 15/03/2017.
- Sandoval, M (2016). *Gestión de tecnología y Generación del conocimiento*. Recuperado https://issuu.com/yenireegonzalez/docs/revista__gestion_de_tecnologia_. Accesado el 15 /11/2017.
- Torrent, J (2008). *La empresa red: tecnologías de la información y la comunicación, productividad y competitividad*. Madrid, Akal. Accesado el 25/11/15.
- Vásquez, G. (2013). *Importancia de las herramientas digitales para la educación* [Blog]. Recuperado: <http://herramientas-digitales-educacion.blogspot.pe/>. Accesado el 25/10/16.

Tesis y trabajos de investigación

- Bandera, J (2010). *Plataformas sociales y herramientas de interacción Web como estrategias para lograr visibilidad en el campo del diseño gráfico en Colombia*. (Tesis de pre grado). Recuperado de: http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/79banderamartinez.pdf. Accesado el 25/10/16
- Belloch, C. (s.f.) *Recursos tecnológicos (tic)* [estudio de investigación] Recuperado de <http://www.uv.es/bellochc/logopedia/NRTLogo1.pdf>. Accesado el 25/10/15.

- López, G (2005). *El Ecosistema Digital-Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet* (tesis de pregrado). Recuperado: <http://www.vinv.ucr.ac.cr/sites/default/files/divulgacion-ciencia/libros-y-tesis/ecosistema-digital.pdf>. Accesado el 20/03/2016.
- Pérez, S (2014). *Uso de las nuevas tecnologías en el ámbito de la educación y de la educación especial*. (tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/6251/PerezNavamuelSantiago.pdf?sequence=1>. Accesado el 20/11/16.
- Rodríguez, R. (s.f.) *Periodismo en internet. La web en frecuencia latina* (tesis digital) Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/rodriguez_rr/Cap4.PDF
- Reyes, M (2014). *Relación entre Identificación Laboral y Desempeño Laboral en un grupo de trabajadores del área operativa de una empresa de abarrotes*. (Tesis de grado). Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/43/Reyes-Maria.pdf>. Accesado el 05/11/17.
- Ruíz, E. (2006) *El periodismo digital: la revolución de los contenidos*. (tesis de pregrado) Recuperado de <http://www.esdi.url.edu/content/pdf/el-periodismo-digital.pdf>. Accesado el 28/10/2016.
- Salaverría, R. (2009) *Los medios de comunicación ante la convergencia digital*. (Tesis de maestría) Universidad de Navarra, http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5099/1/Ramon_Salaverria.pdf. Accesado el 23/11/16.
- Sum, M. (2015). *Motivación y desempeño laboral*. (tesis de grado) Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/43/Sum-Monica.pdf>
- Vallejos, E. (2011). *El impacto de la implementación de las TIC en la Evaluación del Desempeño Laboral del docente universitario*. (Tesis de pregrado). Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4989/VALLEJOS_MAMANI_ELIZABETH_IMPACTO_PAIDEIA.pdf?sequence=1. Accesado el 15/11/16.
- Vallejos, E. (2013). *El impacto de la implementación de las TIC en la Evaluación del Desempeño Laboral del docente universitario: Estudio de casos del uso de PAIDEIA por los docentes de la FGAD-PUCP en el período 2010 – 2011* (tesis de maestría). Accesado el 08/02/16.
- www.scrib.com (s.f.). *Los medios de Comunicación*. (trabajo de investigación) En <https://es.scribd.com/doc/20969463/LOS-MEDIO-DE-COMUNICACION> Accesado el 19/12/2016.

Revistas

- Fallo, D.; Alvarado, P. (2015). Revista *El clima organizacional dentro de una empresa*. Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/2015/1/clima-organizacional.html>. Accesado el 15/03/2017.
- Palazzesi, A. (2010). *La historia de los Bulletin Board System*. Revista de Tecnología "NeoTeo". Recuperado de <http://www.neoteo.com/la-historia-de-los-bulletin-board8-system-bbs>. Accesado en junio de 2013.
- Sánchez, A. (2013). *Como se detonó el cambio digital*. [Revista de innovación educativa]. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/413/334>. Accesado el 25/11/16.

Artículos

- Ayala, C. (2001). *Diez conceptos básicos entorno a los medios de comunicación social* [Artículo de revista]. Recuperado de <http://www.uca.edu.sv/revista-realidad/archivo/4d556d9dcbfc8diez.pdf>. Accesado el 19/12/2016.
- Cabra, F. (2012). *Mitos, realidades y preguntas de investigación sobre los nativos digitales* [Artículo de revista]. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v8n2/v8n2a03.pdf>. Accesado el 15/10/16.
- Canocini, T. (2014). *Millennials: una nueva generación* [Artículo]. Recuperado de <http://www.leanstart.es/millennials-una-nueva-generacion/>. Accesado el 28/10/16
- Gonzales, L. (2012). *Los nativos digitales imponen su tecnología en el trabajo* [Artículo]. Recuperado de http://www.clarin.com/sociedad/nativos-digitales-imponen-tecnologia-trabajo_0_721127943.html. Diario Clarín. Accesado el 15/11/16.
- McDaniel, C. (2013). *Medios de Comunicación* [Artículo en revista]. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/20969463/LOS-MEDIO-DE-COMUNICACION>. Accesado el 28/10/16
- Prensky, M (2010). *Nativos e Inmigrantes Digitales* [Artículo de revista]. Recuperado de <http://www.marcprensky.com/writing/PrenskyNATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20%28SEK%29.pdf>. Institución Educativa sek. Accesado el 25/11/16.
- Salaverría, R y García, J. (2008). *La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo* (Artículo de revista). *Trípodos* N° 23,

- Barcelona* Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/tripodos/article/viewFile/118910/154114>. Accesado 25/06/2016.
- Scolari, C (2008). *Proyecto Comunicadores Digitales* [Artículo]. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/analisi/article/viewFile/94532/119747>. Accesado el 08/02/16.
- Suárez, J (2001). *Nuevas tecnologías y deontología periodística: comparación entre medios tradicionales y nativos*. [Artículo] Recuperado: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=08cf808b-9d78-45b0-87caffc6669345bb%40sessionmgr4010&vid=1&hid=4109>. Accesado el 25/11/16.
- Yezerska, L (2008). *Impacto de internet en el trabajo de los periodistas digitales en Perú* [Artículo]. Recuperado <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=f6305940-11cb-48dd-83f4-a82269f8a053%40sessionmgr105&vid=1&hid=125>. Accesado el 28/10/2016.
- Zambrano, W. y Barrios, A. (2014). *Convergencia Digital- Nuevos perfiles profesionales del periodista*. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v13n26/v13n26a12.pdf>. Accesado el 05/11/17

Páginas web

- Congreso de la República del Perú (s.f.) Enlaces de interés: Prensa Nacional. Recuperado de <http://www4.congreso.gob.pe/sabueso/l-notic-peru.htm>
- Ministerio de transporte y Comunicaciones (s.f). Estaciones autorizadas. Recuperado de http://www.mtc.gob.pe/comunicaciones/autorizaciones/radiodifusion/documentos/Autorizadas_Television.PDF
- Prensa Escrita (s.f.) Periódicos peruanos. Recuperado de <http://www.prensaescrita.com/america/peru.php>

Publicaciones

- Belloch, C (s.f.). *Las tecnologías de la información y comunicación –tic*”. [Publicación]. Universidad de Valencia. Recuperado en <http://www.uv.es/~bellohc/pdf/pwtic1.pdf> Accesado 05/01/2017.
- Meneses, G. (2007). *Las nuevas tecnologías de información* [Publicación]. Recuperado de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8929/2LasnuevastecnologiasdelaInformacion.pdf?sequence=8>. Accesado el 05/01/2017.

Nonate, E. (2011). *Herramientas y recursos digitales* [Publicación]. Recuperado en <http://www.slideshare.net/edilsononate/herramientas-y-recursos-digitales-6887420/5?smtNoRedir=1>. Accesado el 06 /01/2017.

Universidad de Cadiz (s.f). 16 habilidades para el aprendizaje: *Adaptación al cambio o a nuevas situaciones – Ficha de orientación*. [Publicación] Recuperado de http://www.uca.es/recursos/doc/Unidades/Servicio_Atencion_Psico/628423735_2542013164322.pdf. Accesado el 06 /01/2017

Blogs

Cristina (07 de mayo 2012). *Aplicaciones Informática* [Publicación en un Blog]. Accesado en <http://cristina-aplicacionesinformaticas.blogspot.pe/2012/05/definiciones-de-tic-ntic-ntit-nticx.html> . Recuperado 06 /01/2017.

Duranjo Web (20 setiembre 2014) *Fundamentos de la gestión tecnología*. [Artículo en blog]. Recuperado de <https://www.duranjo.com/blog/2014/09/20/fundamentos-de-la-gestion-tecnologica>.

ANEXOS

ANEXO 1: SONDEO A COMUNICADORES INMIGRANTES DIGITALES

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Datos Generales

MEDIO DE COMUNICACIÓN	AREA	EDAD	SEXO

I. INSTRUCCIONES:

Este cuestionario ha sido desarrollado para analizar la relación de desempeño laboral con el nivel de adaptación de comunicadores inmigrantes digitales en el uso de las tecnologías en medios de comunicación más representativos de la ciudad de Trujillo. Le pedimos que se tome su tiempo para contestar correctamente.

Sus respuestas son confidenciales; por eso apelamos a su colaboración con la finalidad de obtener la mayor objetividad posible.

II. PREGUNTAS:

1. Cuánto Tiempo labora en el medio?

- a) Menos de 3 meses
- b) De 3 a 6 meses
- c) De 7 a 11 meses
- d) De 1 a 3 años
- e) Otros: _____

2. Según su conocimiento, ¿Hace cuánto se han implementado equipos con tecnología digital?

- a) Más de 1 semana
- b) Más de 5 meses
- c) 1 año atrás
- d) 2 años atrás
- e) Otros: _____

3. Cómo calificaría su nivel de manejo de tecnologías?

- a) Muy Bueno
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo
- e) Muy Malo

4. ¿Considera Importante manejar las nuevas tecnologías en su desempeño diario?

SI NO

5. ¿Ha tenido algunas limitaciones al manejar tecnología digital?

- a) Falta de Inducción o Capacitación
- b) Aprender términos digitales
- c) Manejo de nuevos softwares y recursos digitales
- d) Ninguna
- e) Otros _____

6. ¿Qué beneficios le aporta a su trabajo el uso de la tecnología digital?

- a) Mayor habilidad y destreza
- b) Competitividad y Optimización de tiempo
- c) Incentiva la creatividad
- d) Mejora en relaciones laborales
- e) Otros: _____

7. Enumera del 1 al 5 considerando que 1 el más importante y 5 el menos importante. Responder sólo al medio en el que actualmente te desempeñas.

	MEDIO IMPRESO		TELEVISIVO		RADIAL	
HERRAMIENTAS		Correo electrónico		Correo electrónico		Correo electrónico
		Google, Yahoo, Youtube		Google, Yahoo, Youtube		Google, Yahoo, Youtube
		Redes Sociales		Redes Sociales		Redes Sociales
		Blogs , Youtube		Blogs , Youtube		Blogs , Youtube
		Otros: _____		Otros: _____		Otros: _____
RECURSOS		Softwares (Redacción y edición)		Softwares (Edición)		Softwares (Edición)
		Equipos: Reporteras Digitales, Cámara Fotográfica.		Equipos: Videocámaras Digitales, micrófonos, etc.		Equipos: Consolas digitales, reporteras, etc.
		Impresoras Digitales		Manejo de Switcher		
		Ordenadores		Ordenadores		Ordenadores
		Otros: _____		Otros: _____		Otros: _____

ANEXO 2: ENCUESTA

Estimado (a) Comunicador (a) Social:

Con el propósito de tomar decisiones que permitan una mejor adaptación tecnológica en busca de lograr un nivel competitivo en el medio de comunicación, le agradecemos responder las cuestiones propuestas de manera individual y honesta.

INSTRUCCIONES

Marque con un aspa (X) la alternativa dada para cada cuestión, aquella que corresponda mejor a su percepción.

1. ¿El medio de comunicación donde labora promueve el buen uso de herramientas y recursos digitales?

1.1 Sí

1.2 No

2. ¿Con que frecuencia el medio realiza capacitación o inducción para lograr una mayor adaptación tecnológica? (OPCIÓN ÚNICA)

2.2 1 vez a la semana

2.3 1 vez al mes

2.4 1 vez al año

2.5 2 veces al año

2.6 Nunca

2.7 Otros: _____

3. ¿Qué beneficios considera usted que aporta el uso de las herramientas y recursos digitales en su trabajo diario? (OPCIÓN MÚLTIPLE)

3.1 Competitividad

3.2 Optimización de tiempo

3.3 Incentiva la creatividad

3.4 Nuevas formas de comunicación

3.5 Destreza Cognitiva.

4. ¿Qué nivel de conocimiento usted posee sobre las herramientas y recursos digitales con las que trabaja a diario? (OPCIÓN ÚNICA)

4.1 Muy Bueno

4.2 Buena

4.3 Regular

4.4 Mala

5. ¿Cuál es el nivel de manejo que usted posee al utilizar las herramientas y recursos digitales (NTIC) en el medio en el que labora? (OPCIÓN ÚNICA)

5.1 Muy Bueno

5.2 Buena

5.3 Regular

5.4 Mala

6. Actualmente, ¿Cuál es el nivel de dominio que posee al utilizar recursos y herramientas digitales en el medio en el que trabajas? (OPCIÓN ÚNICA)

6.1 Básico

6.2 Intermedio

6.3 Avanzado

7. ¿Cuánto tiempo le tomó adaptarse a utilizar las herramientas y recursos digitales (NTIC) en el medio en el que labora? (OPCIÓN ÚNICA)

7.1 Menos de 3 meses

7.2 3 a 6 meses

7.3 7 a 11 meses

7.4 De 1 a 3 años

7.5 Otros: _____

8. Cuando usted ingreso al medio de comunicación en el que actualmente labora ¿Qué factores influyeron para adaptarse con mayor facilidad a las herramientas y recursos que utiliza diariamente? (OPCIÓN MÚLTIPLE)

8.1 Formación Académica

8.2 Capacitación del Medio

8.3 Exigencia del Medio

8.4 Incentivos y Motivación del Medio

8.5 Experiencia con recursos y herramientas analógicos.

8.6 Otros: _____

9. A continuación, se mencionarán características relacionados al uso de las NTIC. Valore el nivel de importancia que usted considere, donde 5 es más importante y 1 menos importante, según el aporte que le brinda utilizar las NTIC en el medio en el que labora.

Perfil – Es importante el uso de las NTIC porque...	1 - 5
Actúa con inmediatez	
Recibes y comprendes información de forma ágil e inmediata	
Relación participativa con el uso de las nuevas tecnologías	
Utilizas el internet como herramienta principal (Interactividad)	
Conocimiento en contenidos digitales y uso de nuevos dispositivos.	

10. ¿Cuáles son las limitaciones que usted tuvo al utilizar los recursos y herramientas digitales? (OPCIÓN ÚNICA)

10.1 Falta de Inducción o Capacitación

10.2 Aprendizaje de las nuevas terminologías digitales.

10.3 Desconocimiento de nuevos programas y recursos.

10.4 Ninguna.

10.5 Otros: _____

11. ¿Cuál cree usted que fue el recurso y herramienta digital que utiliza con mayor facilidad hasta el momento? ENUMERE del 1 al 5, donde 1 es mayor facilidad y 5 menor facilidad, de acuerdo a las herramientas y recursos que utilizó con mayor o menor facilidad desde su ingreso al medio que pertenece.

	MEDIO IMPRESO		TELEVISIVO		RADIAL	
HERRAMIENTAS		Correo electrónico		Correo electrónico		Correo electrónico
		Google, Yahoo, Buscadores		Google, Yahoo, Buscadores		Google, Yahoo, Buscadores
		Redes Sociales		Redes Sociales		Redes Sociales
		Blogs , YouTube		Blogs , YouTube		Blogs , YouTube
		Otros:_____		Otros:_____		Otros:_____
RECURSOS		Softwares (Redacción y edición)		Softwares (Edición)		Softwares (Edición)
		Equipos: Reporteras Digitales, Cámara Fotográfica.		Equipos: Videocámaras Digitales, micrófonos, etc.		Equipos: Consolas digitales, reporteras ,etc.
		Impresoras Digitales		Manejo de Switcher		
		Ordenadores		Ordenadores		Ordenadores
		Otros:_____		Otros:_____		Otros:_____

FICHA DE AUTOEVALUACIÓN

Cada percepción de desempeño laboral planteada, requiere que usted la lea reflexivamente y luego; marque con un aspa (X) dentro del recuadro debajo de las alternativas dadas (BUENO, REGULAR, DEFICIENTE) aquella que corresponda mejor a la frecuencia que expresa la percepción del desempeño que usted realiza.

Por favor, empiece

N°	PERCEPCIÓN DE MI DESEMPEÑO	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
		3	2	1
1	Accedo con facilidad al uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC). (Adecuación / ambiente de trabajo)			
2	Confío en mis habilidades en el uso de las NTIC, al desempeñar las funciones de mi cargo (formación y desarrollo profesional)			
3	Manejo con solvencia las nuevas tecnologías de la información y comunicación al hacer mi trabajo. (formación y desarrollo profesional)			
4	Me siento cómodo en el lugar de mi trabajo usando las NTIC. (adecuación / ambiente de trabajo)			
5	Siento el aprecio para hacer mi trabajo, a través de manifestaciones de satisfacción de la empresa y de mis compañeros de trabajo. (motivación)			
6	Mi trabajo lo realizo con satisfacción (motivación)			
7	Sobrepaso las exigencias de la cantidad de trabajo planificado que ejecuto. Soy productivo (establecimiento de objetivos)			
8	Recibo reconocimiento por las responsabilidades que asumo (Reconocimiento de trabajo)			
9	Realizo ideas y proyectos propios y ajenos, captando lo esencial del propósito (Participación del trabajador)			

ANEXO 3: ENTREVISTA A JEFES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE TRUJILLO

Guía de Preguntas:

1. ¿Hace cuánto tiempo se ha implementado tecnología digital en el medio?
2. ¿Cómo medio de comunicación promueven el uso de herramientas y recursos digitales?
3. ¿Con que frecuencia el medio realiza capacitación e inducción a los colaboradores, en especial a aquellos de 35 años a más inmigrantes digitales?
4. ¿Se ha visto cambios desde entonces en el desempeño laboral del inmigrante digital?
5. ¿Qué características principales considera que predomina en el desempeño laboral diario de los inmigrantes a diferencia de los nativos digitales?
6. ¿Qué recursos y herramientas digitales utilizan con mayor frecuencia y en cuales se devuelven mejor?
7. ¿Qué nivel de dominio considera Ud. que posee el inmigrante digital al utilizar las NTIC?
8. ¿Cuáles son las limitaciones que ha podido identificar en los inmigrantes digitales, al utilizar recursos y herramientas digitales?
9. ¿Considera usted que este publico inmigrante digital tiene el mismo nivel de tratamiento de la información con el uso de las herramientas y recursos digitales del medio que los demás comunicadores nativos digitales?

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO - POR JUICIO DE EXPERTO

“RELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE ADAPTACIÓN A LAS NTICs Y EL DESEMPEÑO LABORAL DE COMUNICADORES INMIGRANTES DIGITALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE TRUJILLO”.

1. Enunciado del problema

¿Existe relación significativa entre el nivel de adaptación a las NTICs y el desempeño laboral de comunicadores inmigrantes digitales de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo?

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

- Determinar la relación entre el nivel de adaptación a las NTICs y el desempeño laboral de los comunicadores inmigrantes digitales de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.

2.2 Objetivos específicos

- Identificar las principales características que posee el comunicador inmigrante digital que labora en los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.
- Determinar el nivel de adaptación a las NTICs de comunicadores inmigrantes digitales que laboran en los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.
- Establecer el nivel de desempeño laboral de comunicadores inmigrantes digitales que laboran en los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.
- Reconocer qué tipo de medio de comunicación facilita y brinda mejores condiciones para una mejor adaptación a las NTICs para los comunicadores inmigrantes digitales en la ciudad de Trujillo.
- Formular estrategias comunicacionales que permitan a los comunicadores inmigrantes digitales una mejor adaptación tecnológica y desempeño laboral.

SOLICITUD DE COLABORACIÓN

Estimado profesor: Carlos Gonzales

Me dirijo a usted para solicitarle que, en su calidad de experto, valide las siguientes preguntas que será aplicada a los comunicadores inmigrantes digitales de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para mi Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, cuyo título es: **“RELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE ADAPTACIÓN A LAS NTICs Y EL DESEMPEÑO LABORAL DE COMUNICADORES INMIGRANTES DIGITALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE TRUJILLO”**.

Tengo la certeza de que sus observaciones serán de gran valor para perfeccionar el presente instrumento de recolección de información y le agradezco anticipadamente por su ayuda.

Br. Catherine Cruzado y Emily Lujan.

INDICACIONES:

Lea cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes opciones de respuesta y júzuelos utilizando los criterios consignados en el siguiente cuadro:

ITEM	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observaciones y/o recomendaciones
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1. ¿El medio de comunicación donde labora promueve el buen uso de herramientas y recursos digitales?	/		/		/		
2. ¿Con que frecuencia el medio realiza capacitación o inducción para lograr una mayor adaptación tecnológica?	/		/		/		
3. ¿Qué beneficios considera usted que aporta el uso de las herramientas y recursos digitales en su trabajo diario?	/		/		/		
4. ¿Qué nivel de conocimiento usted posee sobre las herramientas y recursos digitales con las que trabaja a diario?	/		/		/		
5. ¿Cuál es el nivel de manejo que usted posee al utilizar las herramientas y recursos digitales (Ntics) en el medio en el que labora?	/		/		/		
6. Actualmente, ¿Cuál es el nivel de dominio que posee al utilizar recursos y herramientas digitales en el medio en el que trabaja?	/		/		/		
7. ¿Cuánto tiempo le tomó adaptarse a utilizar las herramientas y recursos digitales (Ntics) en el medio en el que labora?	/		/		/		
8. Cuando usted ingreso al medio de comunicación en el que actualmente labora ¿Qué factores influyeron para			/		/		
9. A continuación, se mencionarán características relacionados al uso de las NTICs. Valore el nivel de importancia que usted considere, donde 5 es más importante y 1 menos importante, según el aporte que le brinda utilizar las Ntics en el medio en el que labora.	/		/		/		
10. ¿Cuáles son las limitaciones que usted tuvo al utilizar los recursos y herramientas digitales?	/		/		/		
11. ¿Cuál cree usted que fue el recurso y herramienta digital que utiliza con mayor facilidad hasta el momento? ENUMERE del 1 al 5, donde 1 es mayor facilidad y 5 menor facilidad, de acuerdo a las herramientas y recursos que utilizó con mayor o menor facilidad desde su ingreso al medio que pertenece.	/		/		/		

Evaluado por:

Nombres y apellidos: Carlos Martín González Moreno

Profesión: Comunicador Firma: [Firma]

SOLICITUD DE COLABORACIÓN

Estimado profesor: Margot Herbias

Me dirijo a usted para solicitarle que, en su calidad de experto, valide las siguientes preguntas que será aplicada a los comunicadores inmigrantes digitales de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para mi Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, cuyo título es: **“RELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE ADAPTACIÓN A LAS NTICS Y EL DESEMPEÑO LABORAL DE COMUNICADORES INMIGRANTES DIGITALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE TRUJILLO”**.

Tengo la certeza de que sus observaciones serán de gran valor para perfeccionar el presente instrumento de recolección de información y le agradezco anticipadamente por su ayuda.

Br. Catherine Cruzado y Emily Lujan.

INDICACIONES:

Lea cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes opciones de respuesta y júzguelos utilizando los criterios consignados en el siguiente cuadro:

ITEM	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observaciones y/o recomendaciones
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1. ¿El medio de comunicación donde labora promueve el buen uso de herramientas y recursos digitales?	/		/		/		
2. ¿Con que frecuencia el medio realiza capacitación o inducción para lograr una mayor adaptación tecnológica?	/		/		/		
3. ¿Qué beneficios considera usted que aporta el uso de las herramientas y recursos digitales en su trabajo diario?	/		/		/		
4. ¿Qué nivel de conocimiento usted posee sobre las herramientas y recursos digitales con las que trabaja a diario?	/		/		/		
5. ¿Cuál es el nivel de manejo que usted posee al utilizar las herramientas y recursos digitales (Ntucs) en el medio en el que labora?	/		/		/		
6. Actualmente, ¿Cuál es el nivel de dominio que posee al utilizar recursos y herramientas digitales en el medio en el que trabajas?	/		/		/		
7. ¿Cuánto tiempo le tomó adaptarse a utilizar las herramientas y recursos digitales (Ntucs) en el medio en el que labora?	/		/		/		
8. Cuando usted ingreso al medio de comunicación en el que actualmente labora ¿Qué factores influyeron para adaptarse con mayor facilidad a las herramientas y recursos que utiliza diariamente?	/		/		/		
9. A continuación, se mencionarán características relacionados al uso de las NTICS. Valore el nivel de importancia que usted considere, donde 5 es más importante y 1 menos importante, según el aporte que le brinda utilizar las Ntucs en el medio en el que labora.	/		/		/		
10. ¿Cuáles son las limitaciones que usted tuvo al utilizar los recursos y herramientas digitales?	/				/		
11. ¿Cuál cree usted que fue el recurso y herramienta digital que utiliza con mayor facilidad hasta el momento? ENUMERE del 1 al 5, donde 1 es mayor facilidad y 5 menor facilidad, de acuerdo a las herramientas y recursos que utilizó con mayor o menor facilidad desde su ingreso al medio que pertenece.	/		/		/		Se cumplió con la fecha de autoevaluación

Evaluado por:

Nombres y apellidos: MARGOT ISABEL HERBIAS FIGUEROA

Profesión: Sic. en Administración Firma: Margot Ibebas

SOLICITUD DE COLABORACIÓN

Estimado profesor: Víctor Cachay

Me dirijo a usted para solicitarle que, en su calidad de experto, valide las siguientes preguntas que será aplicada a los comunicadores inmigrantes digitales de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para mi Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, cuyo título es: **“RELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE ADAPTACIÓN A LAS NTICS Y EL DESEMPEÑO LABORAL DE COMUNICADORES INMIGRANTES DIGITALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE TRUJILLO”**.

Tengo la certeza de que sus observaciones serán de gran valor para perfeccionar el presente instrumento de recolección de información y le agradezco anticipadamente por su ayuda.

Br. Catherine Cruzado y Emily Lujan.

INDICACIONES:

Lea cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes opciones de respuesta y júzuelos utilizando los criterios consignados en el siguiente cuadro:

ITEM	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observaciones y/o recomendaciones
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1. ¿El medio de comunicación donde labora promueve el buen uso de herramientas y recursos digitales?	✓		✓		✓		
2. ¿Con que frecuencia el medio realiza capacitación o inducción para lograr una mayor adaptación tecnológica?	✓		✓		✓		
3. ¿Qué beneficios considera usted que aporta el uso de las herramientas y recursos digitales en su trabajo diario?	✓		✓		✓		
4. ¿Qué nivel de conocimiento usted posee sobre las herramientas y recursos digitales con las que trabaja a diario?	✓		✓		✓		
5. ¿Cuál es el nivel de manejo que usted posee al utilizar las herramientas y recursos digitales (Ntics) en el medio en el que labora?	✓		✓		✓		
6. Actualmente, ¿Cuál es el nivel de dominio que posee al utilizar recursos y herramientas digitales en el medio en el que trabajas?	✓		✓		✓		
7. ¿Cuánto tiempo le tomó adaptarse a utilizar las herramientas y recursos digitales (Ntics) en el medio en el que labora?	✓		✓		✓		
8. Cuando usted ingreso al medio de comunicación en el que actualmente labora ¿Qué factores influyeron para adaptarse con mayor facilidad a las herramientas y recursos que utiliza diariamente?	✓		✓		✓		
9. A continuación, se mencionarán características relacionados al uso de las NTICs. Valore el nivel de importancia que usted considere, donde 5 es más importante y 1 menos importante, según el aporte que le brinda utilizar las Ntics en el medio en el que labora.	✓		✓		✓		
10. ¿Cuáles son las limitaciones que usted tuvo al utilizar los recursos y herramientas digitales?	✓		✓		✓		
11. ¿Cuál cree usted que fue el recurso y herramienta digital que utiliza con mayor facilidad hasta el momento? ENUMERE del 1 al 5, donde 1 es mayor facilidad y 5 menor facilidad, de acuerdo a las herramientas y recursos que utilizó con mayor o menor facilidad desde su ingreso al medio que pertenece.	✓		✓		✓		

Evaluado por:

Nombres y apellidos: Victor Manuel Cachay Dioses

Profesión: COMUNICADOR Firma: HM

FICHA DE AUTOEVALUACIÓN

Cada percepción de desempeño laboral planteada, requiere que usted la lea reflexivamente y luego; marque con un aspa (X) dentro del recuadro debajo de las alternativas dadas (SIEMPRE, MUCHAS VECES, ALGUNAS VECES), aquella que corresponda mejor a la frecuencia que expresa la percepción del desempeño que usted realiza.

Por favor, empiece

N°	PERCEPCIÓN DE MI DESEMPEÑO	BUENO 1	REGULAR 2	DEFICIENTE 3
1	Accedo con facilidad al uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC). (Adecuación / ambiente de trabajo)			
2	Confío en mis habilidades en el uso de las NTICs, al desempeñar las funciones de mi cargo. (formación y desarrollo profesional)			
3	Manejo con solvencia las nuevas tecnologías de la información y comunicación al hacer mi trabajo. (formación y desarrollo profesional)			
4	Me siento cómodo en el lugar de mi trabajo usando las NTICs. (educación / ambiente de trabajo)			
5	Siento el aprecio para hacer mi trabajo, a través de manifestaciones de satisfacción de la empresa y de mis compañeros de trabajo. (motivación)			
6	Mi trabajo lo realizo con satisfacción. (motivación)			
7	Sobrepaso las exigencias de la cantidad de trabajo planificado que ejecuto. Soy productivo (establecimiento de objetivos)			
8	Recibo reconocimiento por las responsabilidades que asumo. (Reconocimiento de trabajo)			
9	Realizo ideas y proyectos propios y ajenos, captando lo esencial del propósito. (Participación del trabajador)			

ANEXO 04

ENTREVISTAS A JEFES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE TRUJILLO

Guía de Preguntas:

1. ¿Hace cuánto tiempo se ha implementado tecnología digital en el medio?
2. ¿Cómo medio de comunicación promueven el uso de herramientas y recursos digitales?
3. ¿Con qué frecuencia el medio realiza capacitación e inducción a los colaboradores, en especial a aquellos de 35 años a más inmigrantes digitales?
4. ¿Se ha visto cambios desde entonces en el desempeño laboral del inmigrante digital?
5. ¿Qué características principales considera que predomina en el desempeño laboral diario de los inmigrantes a diferencia de los nativos digitales?
6. ¿Qué recursos y herramientas digitales utilizan con mayor frecuencia y en cuales se devuelven mejor?
7. ¿Qué nivel de dominio considera Ud. que posee el inmigrante digital al utilizar las NTICs?
8. ¿Cuáles son las limitaciones que ha podido identificar en los inmigrantes digitales, al utilizar recursos y herramientas digitales?
9. ¿Considera usted que esto público inmigrante digital tiene el mismo nivel de tratamiento de la información con el uso de las herramientas y recursos digitales del medio que los demás comunicadores nativos digitales?

ANEXO 5: MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUTORIZADOS POR EL MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES (MTC) - 2017

ESTACIONES AUTORIZADAS POR TELEVISIÓN

DEPARTAMENTO : LA LIBERTAD

PROVINCIA : TRUJILLO

BANDA	EMPRESA	CANAL PT. VIDEO	PLANTA ESTUDIOS	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
VHF	PANAMERICANA TELEVISION S.A	2	MZ A LT 7 ALTO MOCHICA II	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		2 KW	AV TEODORO VALCARCEL N 293	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
VHF	EMPRESA RADIODIFUSORA 1160 S.A	4	MZ A LT 7 ALTO MOCHICA II	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		5 KW	AV AREQUIPA N 3520	LIMA	LIMA	SAN ISIDRO
VHF	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A	6	JR TORRE TAGLE N 109 URB SANTA ROSA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		5 KW	JR MONTERO ROSAS 1099 SANTA BEATRIZ	LIMA	LIMA	JESUS MARIA
		8	MZ A LT 7 ALTO MOCHICA II	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
VHF	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C	5 KW	AV AREQUIPA N 3570	LIMA	LIMA	SAN ISIDRO
VHF	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU – IRTP	8	CALLE CESAR VALLEJO N 155	LA LIBERTAD	TRUJILLO	POROTO
		50 W	AV JOSE GALVEZ N 1040 URB SANTA BEATRIZ	LIMA	LIMA	LIMA
VHF	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A	10	JR LA CONSTANCIA 350 URB HUERTA GRANDE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		10 KW	AV SAN FELIPE 968	LIMA	LIMA	JESUS MARIA
VHF	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU – IRTP	12	AV ESPAÑA N 1800	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		5 KW	AV JOSE GALVEZ N 1040	LIMA	LIMA	LIMA
UVF	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO S.A.C	15	AV LARCO CDRA 17 URB HUERTA GRANDE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	VICTOR LARCO HERRERA
		3 KW	AV LARCO N 1679 URB CALIFORNIA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	VICTOR LARCO HERRERA
UVF	GELDRES VERA DANIEL	17	AV MIRAFLORES N 922 URB EL MOLINO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	AV MIRAFLORES N 922 URB EL MOLINO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	ALLIANCE S.A.C	19	MZ ALT 7 AAHH ALTO MOCHICA II	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		500 W	AV AREQUIPA 3570 7 PISO	LIMA	LIMA	SAN ISIDRO
UVF	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A	20	JR LA CONSTANCIA 350 URB HUERTA GRANDE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	AV SAN FELIPE 968	LIMA	LIMA	JESUS MARIA
UVF	VIDEO FILMS S.A.C	21	MZ V LT 11 URB COVICORTI	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	RADIO DIFUSION COMERCIAL SONORA FM " RADIO OLIMPICO" E.I.R.L	1 KW	MZ V LT 11 URB COVICORTI	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1.5 KW	CALLE CARLOS BACA FLOR N 598 URB SANTO DOMINGUITO FALDAS DEL CERRO SANTA ROSA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	ASOCIACION CULTURAL ENTIDADES LATINOAMERICANAS COMUNICANDO EL EVANGELIO –ENLACE	25	JR UNION N 336 2 PISO URB EL MOLINO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1.5 KW	AV GUZMAN BLANCO N 443	LIMA	LIMA	LIMA
UVF	PANAMERICANA TELEVISION S.A	26	A V TEODORO VALCARCEL 293	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	RADIO MUNDIAL AM-FM-ONDA CORTA-ONDA MEDIA Y TV E.I.R.L	1 KW	ESTUDIO 1 AV AREQUIPA N 110	LIMA	LIMA	LIMA
		1 KW	JR AYACUCHO N 459	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	VALVERDE CALIPUY , ELDER GUILLERMO	27	JR AYACUCHO N 459	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	JR AYACUCHO N 459	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU – IRTP	29	CALLE JORGE BIZET N 418 URB PRIMAVERA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		500 W	BARRAZA- CHACARILLA KM 4.5	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	JESUS BROADCASTING NETWORK S.A.C	30	AV ESPAÑA N 1800	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 W	AV JOSE GALVEZ N 1040	LIMA	LIMA	LIMA
UVF	ASOCIACION CULTURAL BETHEL	31	AV PERU 234	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		200 W	AV PERU 234	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	OPTIMUS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES S.R.L	33	AV CESAR VALLEJO 390	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	AV 28 DE JULIO N 1781	LIMA	LIMA	LA VICTORIA
UVF	UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO	35	AV JESUS DE NAZARETH MZ X1 LT 11	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		2 KW	AV JESUS DE NAZARETH MZ X1 LT 11	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	PUYCAN CALIPUY , JULIO OSMER	39	NUEVO BARRAZA - FUNDO LA ISLA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LAREDO
		2 KW	AV AMERICA SUR N 3145	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	CABALLERO ENRIQUEZ MARTIZA	41	BARRAZA- CHACARILLA KM 4.5	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	BARRAZA- CHACARILLA KM 4.5	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	ASOCIACION LAS MANOS DE DIOS	43	AV ESPAÑA N 305	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		400 W	AV ESPAÑA N 305	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
UVF	SEMINARIO SAN CARLOS Y SAN MARCELO E.I.R.L	47	KM 555 PANAMERICANA NORTE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
		1 KW	AV PRECURSORES N 501	LIMA	LIMA	SAN MIGUEL
UVF	ASOCIACION LAS MANOS DE DIOS	49	ZONA MOCHE- KM 559	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
		2 KW	KM 559.3 PANAMERICANA SUR	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2017)

ESTACIONES AUTORIZADAS DE RADIODIFUSIÓN

DEPARTAMENTO : LA LIBERTAD

PROVINCIA : TRUJILLO

BANDA	EMPRESA	CANAL POT. VIDEO	PLANTA ESTUDIOS	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
OM	RADIO SAN ANTONIO DE TRUJILLO S.R.L.TDA	540 KHZ	LA MERCED	LA LIBERTAD	TRUJILLO	EL PORVENIR
		1 KW	AV GONZALES PRADA N 695	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	RADIO EL SOL DE TRUJILLO S.R.L.	580 KHZ	SECTOR SAN MARTIN	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
		1 KW	JR BENITO JUAREZ 1753	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
OM	ASOCIACION DE RADIO COMUNITARIAS DIOS ES AMOR	600 KHZ	MZ R 12 T 2 AA HH VIRGEN DEL SOCORRO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
		3 KW	AV DANIEL ALCIDES CARRION	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	EMPRESA COMERCIAL DE RADIODIFUSION REGIONAL DEL NORTE – IRTP	650 KHZ	CARRET IND KM 2 TRUJILLO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		25 KW	AV JOSE GALVEZ N 1040 URB SANTA BEATRIZ	LIMA	LIMA	LIMA
OM	GRUPO RPP S.A.C	790 KHZ	CARRETERA PANAMERICANA NORTE KM 557.5	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
		10 KW	AV PASEO DE LA REPUBLICA N 3866	LIMA	LIMA	SAN ISIDRO
OM	ASOCIACION CULTURAL APOCALIPTICA " LA VOZ DE PIEDRA ANGULAR"	810 KHZ	CALLE CALLAO N 713	LA LIBERTAD	TRUJILLO	VICTOR LARCO HERRERA
		1 KW	AV VICTORIA BELAUDE MZ L LT 15	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO	830 KHZ	NUEVO BARRAZA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		5 KW	AV AMERICA SUR	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	COMPAÑIA DE TELECOMUNICACIONES SINTONIA	880 KHZ	CARRETERA PANAMERICANA NORTE KM 569	LA LIBERTAD	TRUJILLO	HUANCHACO
		2 KW	AAHH EL MILAGRO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
OM	RADIO DINAMICA E.I.R.L	1120 KHZ	URB EL PALOMAR TRUJILLO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1.5 KW	MIGUEL GRAU 439	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	COMPAÑIA DE RADIODIFUSION S.A	1160 KHZ	CALLEJON LA MATILDE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		300 W	JR ZEPITA N 452	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	RADIO UNIVERSO S.A	1210 KHZ	EX FUNDO LARREA LT 13	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
		1 KW	JR BOLIVAR N 780	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	CORPORACION DE RADIO Y TELEVISION SONORAMA	1290 KHZ	AV LA MARINA , CRUCE EL GALLO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
		1 KW	AV MARINA , CRUCE EL GALLO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
OM	MINISTERIO MUNDIAL ASOCIADOS - DR ALBERTO SANTANA	1330 KHZ	SECTOR CURVA DEL SUM	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
		1 KW	PANAMERICNA NORT KM 570	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
OM	ASOCIACION NCN	1390 KHZ	CALLE LOS GERANIOS LT 10 , SEMIRUSTICA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		3 KW	AV GERONIMO LA TORRE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	RADIODIFUSION SAN JUAN S.A	1450 KHZ	PJSE SAN MARTIN N 300 URB ALTO MOCHICA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	PJSE SAN MARTIN N 300 URB ALTO MOCHICA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	EMPRESA DE RADIODIFUSION COMERCIAL J.C.L POTENCIAL E.I.R.L	1500 KHZ	FLORENCIA DE MORA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	FLORENCIA DE MORA
		500 W	AV ESPAÑA N 1238	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	RADIO MUNDIAL AM-FM-ONDA CORTA -ONDA MEDIA	1540 KHZ	CARRETERA INDUSTRIAL KM 4	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		2 KW	JR AYACUCHO N 459	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	AGRORADIO S.R.L.	1590 KHZ	URB SEMIRUSTICA EL BOSQUE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	AV PERU	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
OM	CORPORACION DE RADIO Y TELEVISION SONORAMA E.I.R.L	4800 KHZ	AV LA MARINA , CRUCE EL GALLO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
		250 W	AV LA MARINA , CRUCE EL GALLO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
FM	EMPRESA RADIODIFUSORA MARCONI S.A.	88.5 MHZ	AV TEODORO VALCARCEL N 283	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		3 KW	PASEO PARODI	LIMA	LIMA	SAN ISIDRO
FM	CRP MEDIO Y ENTRETENIMIENTO S.A.C	89.1 MHZ	AAHH LA ESPERANZA , SECTOR CENTRAL BARRIO 4	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
		2 KW	JR JUSTO PASTOR DAVILA	LIMA	LIMA	CHORRILLOS
FM	EMISORAS DEL PACIFICO S.A	90.3 MHZ	MARCELO CORNE 224 URB SAN ANDRES	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1.5 KW	AV PASEO DE LA REPUBLICA N 3866	LIMA	LIMA	SAN ISIDRO
FM	GRUPO RPP S.A.C	90.9 MHZ	AV TEODORO VALCARCEL N 293	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		10 KW	AV PASEO DE LA REPUBLICA N 3866	LIMA	LIMA	SAN ISIDRO
FM	RADIO RENOVACION CRSTINA 3.16 S.A.C	91.5 MHZ	AAHH LA ESPERANZA , SECTOR CENTRAL BARRIO 4	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
		2.5 KW	JUSTO PASTOR DAVILA N 197	LIMA	LIMA	CHORRILLOS

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2017)

Continuación

BANDA	EMPRESA	CANAL POT. VIDEO	PLANTA ESTUDIOS	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
FM	RADIO MUNDIAL AM- FM -ONDA CORTA-ONDA MEDIA Y TV E.I.R.L	96.9 MHZ	MZ E2 LT 7 CALLE BORODINI N 759	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	MZ E2 LT 7 CALLE BORODINI N 760	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	GRUPORPP S.A.C	97.5 MHZ	AV TEODORO VALCARCEL N 293 URB PRIMAVERA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		10 KW	AV PASEO DE LA REPUBLICA N 2866	LIMA	LIMA	SAN ISIDRO
FM	MINCHOLA VDA DE RODRIGUEZ , VIRGINIA	97.9 MHZ	CASERIO DE SANTA ROSA SECTOR N 1 KM 23.5	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LAREDO- SANTA ROSA BAJA
		50 W	CARRETERA AL INTERIOR DEL CENTRO POBLADO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LAREDO- SANTA ROSA BAJA
FM	RADIODIFUSION COMERCIAL SONORA FM	98.7 MHZ	ZONA RURAL DE SANTA ROSA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LAREDO- SANTA ROSA BAJA
		1 KW	AV ANTENOR ORREGO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LAREDO- SANTA ROSA BAJA
FM	RADIO STAR S.A	98.3 MHZ	JR MARCELO CORNE N 224	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	JR MARCELO CORNE N 224	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	RADIO FM DOBLE 9-99 ESPLENDOR E.I.R.L	99.1 MHZ	AV MIRAFLORES N 874 URB EL MOLINO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	AV MIRAFLORES N 874 URB EL MOLINO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	EMPRESA RADIODIFUSORA EL PORVENIR E.I.R.L	99.9 MHZ	JR SAN MARTIN 483 OF 401	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	JR SAN MARTIN 483 OF 401	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	RADIO HIT S.A.C	100.5 MHZ	JR LA CONSTANCIA N 296 OF 403 URB HUERTA GRANDE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		2 KW	JUSTO PASTOR DAVILA N 197	LIMA	LIMA	CHORRILLOS
FM	RADIO PANAMERICANA S.A	101.1 MHZ	AV TEODORO VALCARCEL N 293 URB PRIMAVERA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		5 KW	CALLE TEODORO VALCARCEL N 283	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	RADIO DIFUSION COMERCIAL SONORA FM " RADIO OLIMPICO" E.I.R.L	101.9 MHZ	CALLE CARLOS BACA FLOR N 598	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	CALLE CARLOS BACA FLOR N 598	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	EMPRESA RADIODIFUSORA COMERCIAL DELTA 2000 S.R.L	102.7 MHZ	CALLE CONSTANCIA N 296 URB HUERTA GRANDE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		2 KW	CALLE CONSTANCIA N 296 URB HUERTA GRANDE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	RADIO TRIUNFO E.I.R.L	103.3 MHZ	AV NICOLAS DE PIEROLA N 644 URB PRIMAVERA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	AV NICOLAS DE PIEROLA N 644 URB PRIMAVERA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	DIAZ VELASQUEZ LELYZ PAOLA	103.7 MHZ	MZ H LT 4 CASERIO DE CATAHUAY ALTO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	SIMBAL
		250 W	MZ H LT 4 CASERIO DE CATAHUAY ALTO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	SIMBAL
FM	RADIO FM MARAVILLOSA S.A.C	104.1 MHZ	AV EL EJERCITO N 1230	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	AV EL EJERCITO N 1231	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	NOR PERUANA DE TELECOMUNICACIONES S.A	105.1 MHZ	JR ARGENTINA N 267	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	JR ARGENTINA N 267	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	RADIO INTEGRIDAD S.A.C	105.7 MHZ	CALLE LOS ALGARROBOS N 430	LA LIBERTAD	TRUJILLO	VICTOR LARCO HERRERA
		2 KW	CALLE LOS ALGARROBOS N 430	LA LIBERTAD	TRUJILLO	VICTOR LARCO HERRERA
FM	HILARIO DIAZ WILLARD VICTOR	106.1 MHZ	LADERAS DEL CERRO SAN JOSE DE CHOLOCAL	LA LIBERTAD	TRUJILLO	SIMBAL
		2 KW	LADERAS DEL CERRO SAN JOSE DE CHOLOCAL	LA LIBERTAD	TRUJILLO	SIMBAL
FM	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C	106.5 MHZ	AAHH LA ESPERANZA ,SECTOR CENTRAL BARRIO 4	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
		2 KW	CALLE JUSTO PASTOR DAVILA N 197	LIMA	LIMA	CHORRILLOS
FM	PRODUCCIONES ASTURIAS S.A.C	107.5 MHZ	JR FRANCISCO PIZARRO N 208	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	AV AVIACION N 5150	LIMA	LIMA	SANTIAGO DE SURCO
FM	RADIOS TRUJILLANAS LA HORA Y STEREO DIPLOMAT RADIO E.I.R.L	92.1 MHZ	JR ZEPITA 450	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	JR JOSE GALVEZ N 365	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	RADIO LA KARIBEÑA S.A.C Y EXITOSA	92.7 MHZ	AV NICOLAS DE PIEROLA N 644 URB PRIMAVERA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		3 KW	AV NICOLAS DE PIEROLA N 644 URB PRIMAVERA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	HILARIO DIAZ WILLARD VICTOR	93.1 MHZ	ZONA RURAL DE SANTA ROSA	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LAREDO- SANTA ROSA BAJA
		100 W	AV ANTENOR ORREGO	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LAREDO- SANTA ROSA BAJA
FM	RADIO "Z" ROCK&POP S.A.C	93.5 MHZ	AV NICOLAS DE PIEROLA N 644	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		1 KW	MZ Y1 LT 11 URB COVICORTI	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
FM	ASOCIACION RADIO MARIA	94.1 MHZ	JR LA CONSTANCIA N 296 OF 403 URB HUERTA GRANDE	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		5 KW	HUARAL	LIMA	HUARAL	HUARAL
FM	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C	95.3 MHZ	AAHH LA ESPERANZA , SECTOR CENTRAL BARRIO 4	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
		5 KW	CALLE JUAN NEPOMUCENO N 147	LIMA	LIMA	CHORRILLOS
FM	96.1 FM STEREO TRUJILLO S.A.C.	96.1 MHZ	AV ESPAÑA N 305	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
		5 KW	AV ESPAÑA N 305	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2017)

ANEXO 6: MODELO DE CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN	
Nombre:	Curso/Especialidad:
E-mail:	Fecha:
<p>Las preguntas que aparecen a continuación pretenden medir en qué grado estás preparado para adaptarte a los cambios que puedan ir surgiendo en tu ámbito personal y laboral. Contesta según te ajustes a las siguientes opciones:</p> <p>0: NUNCA/ 1: ALGUNA VEZ LO HE HECHO/ 2: A VECES/ 3: CON FRECUENCIA /4: SIEMPRE</p>	

CUESTIONES	0	1	2	3	4	5
Acepto y me adapto fácilmente a los cambios que surgen en mi entorno personal.						
Cuando ocurre un cambio en mi entorno me pregunto a que ha obedecido dicho cambio.						
Se identificar las consecuencias que los cambios han tenido sobre mí, sobre mi trabajo y sobre mis relaciones						
Considero que los cambios que pueden surgir son un reto, más que algo a lo que temer.						
Suelo comentar con los demás los cambios que hay que realizar.						
Cuando surgen cambios tanto en el trabajo, como mi entorno personal dedico un tiempo a la reflexión.						
Me considero una persona proactiva, suelo promover cambios cuando considero que hay otras formas más eficaces de hacer los trabajos.						
Manejo adecuadamente las múltiples demandas reorganizando las prioridades.						
Adapto mis respuestas y tácticas a las circunstancias cambiantes.						
Me puedo incorporar con facilidad a un nuevo equipo de trabajo.						
Puedo renunciar a mis antiguas creencias para adoptar otras nuevas.						
Identifico situaciones y momentos que requieren nuevas respuestas.						
Me anticipo a las situaciones de cambio previendo las posibles consecuencias.						
Analizo las situaciones y encuentro las respuestas personales más adecuadas.						
Soy una persona abierta y respondo de forma constructiva a los cambios que se originan en mi entorno personal.						
Acepto los cambios y busco la posibilidad y oportunidad de desarrollarme personal y profesionalmente.						
Cuando tomo una decisión tengo en cuenta que asumo un cierto nivel de riesgo.						
Evalúo los pros y contras de las opciones para tomar decisiones.						
Cuando tomo una decisión hago un seguimiento para realizar correcciones si fuera necesario.						
Si me enfrento a un problema se apreciar las diferentes posibilidades de resolución del mismo.						
Cuando tengo un problema no busco la solución perfecta sino la más aceptable.						
Confío en mí mismo aun cuando no siempre acierte.						

Fuente: Universidad de Cádiz, Adaptación al cambio o nuevas situaciones – Habilidades de Aprendizaje (2016)

**ANEXO 7: REGISTRO FOTOGRÁFICO DE SONDEO REALIZADO A
INMIGRANTES DIGITALES EN LA CIUDAD DE TRUJILLO**

