

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**NIVEL DE INFLUENCIA DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS  
DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA CULTURA  
AMBIENTAL EN DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA  
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO, 2016**

**Proyecto de Tesis para obtener el título profesional de  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**AUTORA**  
**Bach. Jaqueline Barreto Dávila**

**ASESOR**  
**Ms. Carlos Alberto Celi Arévalo**

**TRUJILLO, 2017**

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

|  |     |
|--|-----|
| DEDICATORIA.....   | iii |
| AGRADECIMIENTO.....  | iv  |
| RESUMEN.....   | v   |
| ABSTRACT.....  | vi  |
| I. INTRODUCCIÓN.....   | 1   |
| 1.1. Descripción del problema.....   | 1   |
| 1.1.1. Antecedentes.....   | 1   |
| 1.1.2. Justificación.....  | 5   |
| 1.1.3. Delimitación.....   | 6   |
| 1.1.4. Enunciado.....  | 15  |
| 1.2. Hipótesis.....  | 16  |
| 1.3. Objetivos.....  | 16  |
| 1.3.1. Objetivo General.....   | 16  |
| 1.3.2. Objetivos Específicos.....  | 16  |
| II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....  | 17  |
| 2.1. Marco Teórico.....  | 17  |
| 2.1.1. Teoría del desarrollo sostenible.....                                 | 17  |
| 2.1.2. Teorías de la comunicación para el desarrollo y el cambio social..... | 18  |
| 2.2. Marco Conceptual.....   | 20  |
| 2.2.1. La comunicación ambiental.....  | 20  |
| 2.2.1.1. Concepto de comunicación ambiental.....                             | 20  |
| 2.2.1.2. Importancia de la comunicación ambiental.....                       | 20  |
| 2.2.1.3. Objetivos de la comunicación ambiental.....                         | 21  |
| 2.2.1.4. Razones por qué fracasa la comunicación ambiental.....              | 21  |
| 2.2.2. Políticas y estrategias de comunicación.....                          | 22  |
| 2.2.2.1. Política de comunicación.....                                       | 22  |
| 2.2.3. Estrategia de comunicación.....                                       | 23  |
| 2.2.4. Medios de comunicación.....   | 24  |
| 2.2.5. Cultura ambiental.....  | 25  |
| 2.2.5.1. Concepto de ambiente.....   | 25  |

|   |    |
|---|----|
| 2.2.5.2. Concepto de cultura ambiental.....                             | 25 |
| 2.2.5.3. Cultura y educación ambiental.....                             | 27 |
| 2.2.6. La Universidad y la cultura ambiental.....                       | 28 |
| 2.2.7. Políticas y estrategias ambientales en la UPAO.....              | 29 |
| 2.2.7.1. Antecedentes.....  | 29 |
| 2.2.7.2. Filosofía institucional.....                                   | 31 |
| 2.2.7.3. Políticas y planes de acción de adecuación ambiental UPAO..... | 31 |
| 2.2.7.4. La Oficina de Responsabilidad Social Universitaria UPAO.....   | 33 |
| III. MATERIAL Y PROCEDIMIENTOS.....                                     | 35 |
| 3.1. Material.....  | 35 |
| 3.1.1. Técnicas e instrumentos.....                                     | 35 |
| 3.2. Procedimientos.....  | 36 |
| 3.2.1. Población.....   | 36 |
| 3.2.2. Muestra.....   | 36 |
| 3.2.3. Diseño de investigación.....                                     | 39 |
| 3.2.4. Factor de influencia.....  | 39 |
| 3.2.5. Operacionalización de variables.....                             | 39 |
| 3.2.6. Procesamiento de datos cuantitativos.....                        | 40 |
| IV. Presentación de resultados.....                                     | 41 |
| 4.1. Resultados cualitativos.....                                       | 41 |
| 4.2. Resultados cuantitativos.....                                      | 47 |
| V. Discusión de resultados.....   | 71 |
| VI. Conclusiones.....   | 86 |
| VII. Recomendaciones.....   | 91 |
| VIII. Referencias Bibliográficas.....                                   | 93 |
| IX. Anexos.....   | 97 |

## **DEDICATORIA**

A mis padres Orlando y Juanita, por no rendirse conmigo, por sus sacrificios y su apoyo incondicional; por su amor y motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien. Mis logros, mis triunfos, mi camino al éxito se lo debo a ustedes. ¡Gracias padres!

A mi hijo Donatello, por ser mi mayor motivación e inspiración en la vida. Gracias por ser un niño tan amoroso y darme el tiempo que a ti pertenecía para lograr este objetivo importante para nosotros. ¡Te Amo!

A mis hermanos Yuliana y Orlando, por su ejemplo, aliento y orientación en este largo camino para alcanzar esta importante meta.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A mi asesor, Ms. Carlos Celi Arévalo, por todo el apoyo brindado a lo largo de la carrera, por su tiempo, amistad y por los conocimientos que me ha transmitido.

A mis mejores amigas Karla, Melina y Laura por su amistad incondicional y por acompañarme en este y en todos los acontecimientos de mi vida.

## RESUMEN

La presente de investigación titulada “NIVEL DE INFLUENCIA DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA CULTURA AMBIENTAL EN DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO, 2016”, es un estudio cuantitativo y cualitativo de carácter descriptivo que pone en cuestión la responsabilidad de las universidades respecto al medio ambiente.

Esta investigación se desarrolla en el marco de las reformas y exigencias de la Ley Universitaria (Ley 30220), que establece a la responsabilidad social y ambiental, como una función indelible de la vida universitaria. Las universidades son actores fundamentales en la generación y difusión del conocimiento; por tanto, se obligan a promover espacios de discusión sobre la ética de la relación entre el hombre y su ambiente. Estos espacios se deben desarrollar desde la docencia, la investigación y la extensión universitaria.

La UPAO declara en su filosofía institucional su “aporte positivo al desarrollo sostenible de la comunidad”. En ese marco, la presente investigación profundiza en ese conocimiento, poniendo especial énfasis en el ingrediente comunicacional. Se trata de un estudio que relaciona la comunicación con cultura ambiental de la comunidad universitaria, especialmente en los docentes y los estudiantes. Los resultados se pueden observar en los capítulos de presentación y discusión de resultados y conclusiones.

*Palabras claves: política de comunicación, estrategia de comunicación, comunicación ambiental, cultura ambiental, ambiente.*

# **I. INTRODUCCIÓN**

## **1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Las tendencias globales en cualquier tipo de organización manifiestan que éstas no pueden estar alejadas de los modelos y políticas de sostenibilidad ambiental. El mundo demanda una ética humana con nuevos paradigmas, a fin de afianzar espacios de desarrollo humano saludables. Por tanto, siendo la universidad una entidad generadora del conocimiento, la investigación y la formación de profesionales, debería alinearse a estos nuevos enfoques, propios de la globalización.

La Universidad Privada Antenor Orrego no ha estado ajena a este contexto, Son observables algunas prácticas o iniciativas; no obstante, la calidad de sus resultados no ha sido demostrada, ni sistematizada informativamente.

Esta investigación ahondará en el campo específico de la eficiencia de los procesos comunicativos de las políticas y estrategias de comunicación orientadas a la promoción de la agenda ambiental interna; por tanto, se justifican los siguientes antecedentes de investigación:

### **1.1.1. ANTECEDENTES**

En la revisión de antecedentes, no se encontraron fuentes locales relacionadas con el estudio de la comunicación y la cultura ambiental, debiéndose recurrir a la pesquisa de documentos en internet, con hallazgos nacionales e internacionales, que por razones metodológicas, han sido ordenados de acuerdo a su antigüedad:

NÚÑEZ TANCREDI, IRAMA; ALMEIDA-LEÑERO, LUCÍA; BARAHONA ECHEVERRÍA, ANA (2011) son autoras de la investigación “Una Cultura Ambiental en la Facultad de la Universidad Nacional Autónoma de México – UNAM”, que establece un diagnóstico orientado a la construcción de una cultura ambiental en la comunidad de la Facultad de Ciencias de la UNAM, mediante la incorporación de la dimensión ambiental en las actividades que se desarrollan cotidianamente en la institución, a través de docentes, administrativos, estudiantes y comerciantes, sobre los problemas ambientales globales y los que se derivan de sus actividades profesionales y cotidianas, así como del interés y la necesidad de incorporar temas ambientales en sus prácticas diarias.

Refieren además que, en la Facultad de Ciencias de la UNAM, existe una falta de formación ambiental desde el diseño curricular, la docencia, la planeación y la estructura administrativa que se refleja en diversos problemas ambientales que se observan diariamente en la institución. En diferentes proyectos del área de biología se ha detectado la necesidad de desarrollar iniciativas bajo este enfoque, así como la de implementar una instancia encargada de asesorar, coordinar y vincular dichas iniciativas. De ahí, la necesidad impostergable de crear y fortalecer los espacios académicos y administrativos en la Facultad donde se privilegie la formación de profesionales en los temas ambientales, a través de proyectos que incorporen la dimensión ambiental.

MONTOYA DURÁ, JOSÉ (2010), realizó la investigación “Plan de educación ambiental para el desarrollo sostenible de los colegios de la institución La Salle”, Tesis Doctoral presentada en Universidad de Valencia, cuyas conclusiones refieren que:

- La Educación Ambiental ha avanzado desde una postura meramente unida a los conocimientos de las ciencias naturales, hasta establecerse dentro de la ética del desarrollo

humano. En la actualidad existe la necesidad de introducir esta pedagogía dentro de la educación para los procesos económicos y sociales del desarrollo “sostenible”, ya que nuestro actual modelo de desarrollo no soluciona los grandes problemas sociales como la pobreza, la desigualdad, las injusticias, las guerras, etc.

- Refieren, además, que, aunque durante su investigación se observó iniciativas ambientales, tanto a nivel regional como distrital (gobiernos locales), se observa que el aspecto medioambiental no está arraigado en el conjunto de la Institución. Así se observa en el Plan de Acción Lasallista “Asociados para la Misión Educativa Lasaliana” (2007 – 2013), donde no se encontró ninguna consideración explícita para trabajar la Educación Ambiental.

ACEBAL EXPÓSITO, MARÍA (2010), realizó la investigación “Conciencia Ambiental y Formación de Maestros y Maestras”, Tesis Doctoral presentada en Universidad de Málaga, en la que concluye que para conseguir mejores resultados educativos en cuestiones medioambientales se hace imprescindible una formación inicial y permanente de los educadores que discorra pareja al desarrollo curricular de los alumnos para que la Conciencia Ambiental adquirida reúna las características propias del entorno (temporal y espacial) donde desarrollaran sus actuaciones educativas concretas. Insta en la necesidad de adquirir una Conciencia Ambiental que abarque cuatro dimensiones:

- Dimensión afectiva. En definitiva hemos obtenido dos indicadores relacionados con la dimensión afectiva de la Conciencia Ambiental, Valoración de situaciones ambientalmente preocupantes, que nos pone en evidencia que la sensibilidad ambiental de los encuestados se caracteriza por dar valor a los intereses ambientales sobre los económicos pero con una aparente contradicción ya que destaca la creencia acerca de la inocuidad de sus acciones y, Afinidad con distintas medidas para proteger al medio

ambiente, que nos manifiesta una valoración positiva de los mensajes políticos como movilizadores de conciencia e idéntica afinidad con las campañas ambientales a las que consideran concienciadoras y sensibilizadoras.

- Dimensión cognitiva: En esta dimensión consideramos determinante que cada futuro formador sea capaz de identificar la formación que posee, como la ha adquirido, qué carencias padece, y qué sugiere para su completa formación como futuro formador ambiental. Es decir, la capacidad para, identificar fuentes de obtención de conocimiento, diversidad de conceptualización de contenidos y facultad para reconocer organismos o actores favorables al medio.
- Dimensión conativa: Es la decisión para conseguir y promover Conciencia Ambiental. Los futuros maestros poseen cierta predisposición hacia la Educación Ambiental, puesto que la consideran movilizadora de sensibilidad y respeto. Al mismo tiempo, consideran la escuela como el lugar donde se genera más fácilmente.
- Dimensión activa: reconocimiento de actuaciones propias y habituales o desde la manifestación de coherencia entre actitud y conductas. En este caso han demostrado una imposibilidad generalizada en demostrar acciones propias y concretas favorables hacia el medio.

ZEBALLOS VELARDE, MAURICIO (2005), presentó la tesis de maestría en Gerencia Social de la PUCP: “Impacto de un proyecto de educación ambiental en estudiantes de un colegio en una zona marginal de Lima”, en la que concluye, que:

- La Gestión del Proyecto de Educación ambiental que implementó áreas verdes y jardines en el Colegio Fe y Alegría 43 La Salle ha permitido mejorar la calidad de vida de sus estudiantes en los términos definidos en la Introducción de este estudio, en la medida que ha mejorado la satisfacción en las condiciones de vida que experimentan, ha contribuido a

mejorar la percepción de la vida y el incremento de los valores como la alegría, la paz y la confianza, así como sus aspiraciones y expectativas personales.

- La Gestión del Proyecto de Educación ambiental ha logrado un impacto positivo y consistente en el cuidado del ambiente y el aprecio por las plantas y las áreas verdes en general de los estudiantes del Colegio, lo que redunda definitivamente en un impacto ecológico en la zona debido a la actitud generada de aprecio por el cultivo y respeto a las plantas y áreas verdes.
- Es posible encontrar un sentido simbólico trascendente en las plantas presente en el espacio del estudio por su identificación con un ser querido o una persona significativa para la comunidad escolar.

### **1.1.2. JUSTIFICACIÓN**

La información vinculada con la agresión ambiental es parte de la cotidianidad, reforzada por una conciencia colectiva que parece hacer oídos sordos a una realidad que trasgrede, incluso, su propia vida. La ignorancia colude con unos problemas que se ahondan, estableciendo con cierto grado de certeza que este tipo de problemas no han disminuido ni encontrado solución, por lo contrario, se incrementan, pese a que hoy existe mayores mecanismos de información, comunicación y educación.

Por tanto, la presente propuesta de investigación se constituye en un aporte al conocimiento de la realidad específica de la Universidad Privada Antenor Orrego, Campus Trujillo, respecto a su visión y política respecto a la cultura ambiental de sus públicos internos. Es un estudio que busca definir las percepciones y el nivel de conocimientos de sus estudiantes y docentes respecto a las formas como se vienen implementando este tipo de políticas y acciones al interior de la Universidad, pero que no es producto de la casualidad,

sino que debe ser correspondiente con un planeamiento de sus sistemas informativos y comunicacionales. Por tanto, los resultados de esta investigación, serán un aporte cognitivo para la toma de decisiones para una gestión más eficiente respecto a los asuntos ambientales.

### **1.1.3. DELIMITACIÓN**

Los problemas ambientales han ido tomando mayor relevancia política, social e institucional en diferentes contextos debido a la identificación de los impactos nocivos en la salud pública. La agresión de los ecosistemas producida por acciones humanas es más notoria y denunciada por diversos canales de comunicación que han ido generando políticas y agendas en organismos públicos y privados.

SABALAIN, C. (2009), expresa que la palabra ambiente se utiliza para designar a la “totalidad de las condiciones externas que afectan la vida, el desarrollo y la supervivencia de un organismo” (Glosario E.A, ONU); asimismo refiere (citando a Reboratti) que es un “escenario concreto formado por muchos elementos en el cual el hombre, tanto en forma individual como organizado en un grupo social de cualquier escala y nivel de complejidad, desarrolla sus múltiples actividades”.

CÁRDENAS SILVA, J. (2013: p. 4) manifiesta que “En el Perú, si bien diversas políticas públicas han sido emitidas para hacer frente a los desafíos que plantea la problemática ambiental (por ejemplo, la Política Nacional del Ambiente y la Política Nacional de Educación Ambiental) aún falta mucho para consolidar una cultura ciudadana que participe proactivamente en la protección del ambiente y en la solución de los problemas ambientales”.

Por tanto, “La creciente problemática ambiental que prevalece en el planeta (...) requiere de espacios para la reflexión y el trabajo interdisciplinario que permitan comprender y abordar dicha problemática desde sus múltiples dimensiones, desde la complejidad” (LEFF, 1993; citado por NÚÑEZ, I.; ALMEIDA-LEÑERO, L.; BARAHONA, A.).

Uno de esos espacios son las instituciones donde se desarrolla la educación formal: escuelas y universidades. Al respecto, NÚÑEZ, I.; ALMEIDA-LEÑERO, L. y BARAHONA, A. (2011) consideran que “Las instituciones de educación superior son actores privilegiados y fundamentales ante este reto, ya que corresponde a ellas una alta responsabilidad en la generación, transmisión y difusión del nuevo conocimiento que se requiere. Deben promover una reflexión ética de la relación humana con la naturaleza, así como una crítica hacia los estilos de vida característicos del modelo de desarrollo actual”.

Para GUTIÉRREZ Y GONZÁLES (2011), la incorporación de la dimensión ambiental (o ambientalización) a la universidad, significa integrar criterios ambientales en sus funciones sustantivas en la docencia (currículo), investigación, gestión administrativa, así como en la extensión universitaria y proyección social. Así, los diferentes procesos que tienen lugar en la universidad se orientarán hacia la construcción de la sustentabilidad.

CÁRDENAS SILVA, J. (2013: p. 7) describe que una Universidad Ambientalmente Responsable (UAR) es aquella que incorpora la dimensión ambiental a su proyecto institucional, educativo y laboral, con el fin de propiciar el desarrollo sustentable y a la vez para formar a sus estudiantes/futuros profesionales como modelos o promotores de prácticas ambientalmente responsables a nivel de sus familias, futuros entornos laborales y en la sociedad en general. Dice, además, que: “(...) la Universidad es una organización primordial

en la sociedad en la medida que formará a los futuros profesionales que se desempeñaran en diversos ámbitos/sectores de la sociedad, los mismos que impactaran a través de sus prácticas en la mente y vida de muchas personas (2013: p. 9). Los alumnos de hoy se convertirán en los profesionales de mañana y desempeñarán su trabajo partiendo del comportamiento ambiental que se les haya inculcado cuando realizaron sus estudios, extendiendo su círculo de influencia durante toda su vida.

Sin embargo, el propio CÁRDENAS SILVA, J. (2013: p. 5) considera que “son pocas las Universidades que han tomado el tema ambiental como una prioridad, el surgimiento de diversas iniciativas impulsadas de manera institucional o de forma individual por miembros de la comunidad universitaria, nos anuncian que la “Responsabilidad Ambiental Universitaria” está en camino a hacerse realidad”.

Las universidades pueden ser grandes modelos formativos con la prédica y la praxis in situ, considerando, por ejemplo, que son organizaciones que utiliza una serie de recursos e insumos para el cumplimiento de sus funciones, convirtiéndolas en potenciales fuentes contaminantes o despilfarradoras de los recursos del ambiente, si es que éstos no son adecuadamente canalizados. Se utilizan, por ejemplo, grandes cantidades de energía eléctrica y agua en aulas, laboratorios y ambientes; así como materiales e insumos (orgánicos, químicos, plástico, vidrios, etc.) para los procesos de enseñanza-aprendizaje y administrativos. Sí el destino de estos desechos son los inapropiados por desconocimiento o por desidia, no sólo no está contribuyendo a la insensibilidad del alumno, sino que puede desmotivar a los que ya tuvieran cierto nivel de formación ambiental; esto sin contar el impacto ambiental que provocan tales residuos.

De manera exploratoria se observó que en la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), existen indicios de un comportamiento ambiental positivo; no obstante, no existen resultados documentados relacionados con su impacto. Algunos de estos indicadores se relacionan con instrumentos de gestión interna (reglamentos, filosofía institucional), institucionalización de una oficina de proyección social (que incorpora un sub-área ambiental), implementación de modelos de xerojardinería, implementación de acciones de reciclaje, programas sobre el uso de los recursos energéticos, etc.

Hasta junio del 2016, la UPAO declaraba en su misión: “Generar mejores oportunidades para la vida, formando profesionales que contribuyen al desarrollo sustentable del país”.

Asimismo, en su filosofía institucional, también anterior a junio del 2016, refería: “Ser una Universidad que promueve y contribuye en el mejoramiento de la calidad de vida de sus integrantes, de sus usuarios y clientes, de la sociedad y el entorno ecológico en el que impacta”.

En ambas declaratorias de la UPAO, se defendía el enfoque de desarrollo basado en el eficiente uso de los recursos y su impacto en el ambiente. Y precisamos que ambos textos corresponden a la filosofía institucional, anterior al mes de junio de 2016, y que sirvió como base para iniciar la presente investigación.

Basado en ello, la UPAO debería ser una institución en la que los maestros y estudiantes han venido desarrollando competencias profesionales basadas en un ejercicio ético sobre el ambiente. Y en el caso específico de la cultura ambiental, ésta debería haber apoyado

en la construcción de nuestras percepciones, valoraciones y acciones responsables, aprovechando los espacios en los que se incluye los procesos de comunicación, posibilitando el fomento de la participación social y la vinculación académico científica y de responsabilidad social.

CRUZ, R. (2008), manifiesta que la cultura ambiental es “aquella postura ante la vida que nos permite cuidar y preservar nuestro medio ambiente, es un asunto de interés para todo el mundo”. Por tanto, se considera que es un sistema de conocimientos, valores y comportamientos que se comparte entre los miembros de una comunidad. Todos estos elementos parten de la concepción y filosofía social o institucional, cuya gestión es de responsabilidad, principal, de la alta autoridad, sin que ello signifique imposición o dominación cognitiva ni axiológica. La cultura, por definición, es un proceso dialéctico cuyos elementos resultan del aporte de todos y cada uno de sus miembros.

MIRANDA MURILLO, L. (2013: pp. 95-96) manifiesta que la cultura ambiental establece los parámetros de relación y reproducción social con relación a la naturaleza. Complementa expresando que ésta debe estar sustentada en la relación del hombre con su medio ambiente, y en dicha relación está implícito el conjunto de estilos, costumbres y condiciones de vida de una sociedad con una identidad propia, basada en tradiciones, valores y conocimientos.

Para alcanzar esos propósitos ambientales asociados a la cultura organizacional, es necesario planificar e implementar estrategias relacionadas con la educación y la comunicación. Estos elementos se constituyen en procesos claves del desarrollo de una

cultura ambiental, en tanto considera políticas, planes, estrategias y acciones de sensibilización, información y discusión de los intereses de los públicos que involucra.

GUILLÉN, F. (2001; pp. 4-5) refiere que las ideas primigenias de ligar la cultura ambiental sólo al cuidado y conservación de la naturaleza (sentido naturalista), han variado a pasos acelerados y experimentado un notable crecimiento, motivando su integración a los ámbitos formales y no formales del sistema educativo.

De acuerdo a las discusiones de los diversos encuentros ambientales mundiales, la cultura ambiental enfoca sus esfuerzos en diversos objetivos, que se inicia con la información y la toma de conciencia sobre los problemas ambientales, la adopción de actitudes, aptitudes, hasta la construcción de valores éticos, de iniciativa, responsabilidad y participación.

Como institución educativa, la UPAO no ha sido ajena a las consideraciones descritas. En las últimas tres gestiones rectorales han sido observables una serie de acciones orientadas a mejorar las condiciones del medio ambiente interno y externo. Estas acciones se relacionan con: programa de reciclaje diferenciando los tachos de basura por tipología de residuos; programa de comunicación digital recomendando la no impresión en papel; estética de áreas verdes mediante el modelo xerojardinería; jornadas académicas para conmemoración de fechas especiales relacionados con el medio ambiente; promoción vía correo electrónico y campus UPAO de eventos académicos y profesionales dentro del campus: charlas, exposiciones, conferencias, etc.

No obstante, no existen registros sobre el monitoreo de los resultados de estas actividades y/o acciones, que fueron canalizadas por la extinta oficina de Proyección Social.

Desde junio del 2016, la UPAO ha implementado una Oficina de Responsabilidad Social Universitaria, que tiene a la problemática ambiental como uno de sus ejes centrales de acción. Esta oficina ha sustentado un documento de trabajo que define las Políticas y Planes de Acción de Adecuación al Entorno y Protección al Ambiente, aprobado en sesión de Consejo Directivo el 06 julio 2016, mediante R.R. 3364-2016. En este instrumento de gestión se observa estrategias de trabajo se vinculadas al fortalecimiento de la conciencia y cultura ambiental de sus públicos internos, definiéndolas como: impactos organizacionales (aspectos laborales, ambientales, de hábitos de vida cotidiana en el campus, que derivan en valores vividos y promovidos intencionalmente o no, que afectan a las personas y sus familias); impactos educativos (relacionado con los procesos de enseñanza aprendizaje y la construcción curricular que derivan en el perfil del egresado que se está formando) e impactos cognitivos (relacionado con las orientaciones epistemológicas y deontológicas, los enfoques teóricos y las líneas de investigación, los procesos de producción y difusión del saber, que derivan en el modo de gestión del conocimiento). Sumado a ello, está el trabajo con los impactos externos o sociales (relacionado con los vínculos de la Universidad con actores externos, su participación en el desarrollo de su comunidad y de su capital social, que derivan en el papel social que la Universidad está jugando como promotora de desarrollo humano sostenible).

Siendo las líneas de acción de la cultura ambiental muy diversas, se asume que se debe propiciar estrategias preventivas y reorientar los patrones de consumo, así como promover la corresponsabilidad y la participación social. En estos procesos se propone la formación de individuos y el compromiso de instituciones que puedan modificar sus sistemas de valores y que a su vez se inserten en un esquema social de relaciones más solidarias.

Respecto a la educación ambiental, NÚÑEZ TANCREDI, I.; ALMEIDA LEÑERO, L. y BARAHONA ECHEVERRÍA, A. (2011) consideran que “(...) es un campo emergente que desempeña un papel fundamental en la generación de nuevas actitudes, comportamientos y valores tanto a nivel individual como colectivo. El desarrollo de campos de conocimiento como el de la educación ambiental es fundamental para poder incorporar la dimensión ambiental a los diferentes ámbitos de la vida humana”.

En la Cumbre de Río de Janeiro de 1992 se concluyó que la educación ambiental es un proceso de aprendizaje permanente en el que se manifiesta un respeto a todas las formas de vida, y que propone sociedades socialmente justas y ecológicamente equilibradas. Esta situación lleva a discutir en una serie de cambios esenciales en las macro y micro estructuras sociales e institucionales, y en las formas tradicionales de pensar el desarrollo, es decir, transformaciones conceptuales, metodológicas y de valores para internalizarlos en la población, aplicando mecanismos de transición hacia el desarrollo sostenible (GUILLÉN, F.; 2001: p. 47).

DE CASTRO, R. (1999: p. 8) considera que la comunicación ambiental es un proceso que inicia con la sensibilización y toma de conciencia de los individuos sobre su relación con el ambiente y los diferentes problemas que ha ocasionado dicha relación. Este proceso se desarrolla, entre otras cosas, mediante la comunicación de información e intercambio de mensajes entre diversos actores.

Para SOLANO, D. (2001: p. 52) los objetivos de la comunicación ambiental son: formar y despertar la conciencia ambiental; generar conocimientos en las personas y grupos sociales para lograr una comprensión básica del ambiente, de los problemas y de la influencia

del hombre en el ambiente; desarrollar actitudes en las personas y grupos sociales basadas en la adquisición de valores sociales y de un profundo interés por el ambiente, que los impulse a la participación activa; descubrir y cultivar las aptitudes de las personas para resolver problemas ambientales, por sí mismas y/o actuando colectivamente; estimular la participación social, ayudando a las personas y a los grupos sociales a profundizar su sentido de responsabilidad y a expresarlo al actuar decididamente en la búsqueda de alternativas para lograr una relación sociedad naturaleza verdaderamente equilibrada con miras hacia el desarrollo sostenible a escala humana; y, desarrollar la capacidad para evaluar la situación ambiental y los factores que la producen.

El cumplimiento de estos objetivos estará en correspondencia con las políticas y estrategias de comunicación que se formulen institucionalmente.

Según FERRER, E. (2013), las políticas de comunicación “son lineamientos o acuerdos de las organizaciones que garantizan la ejecución del plan estratégico de comunicación (...) Las políticas pueden ser referirse a un asunto general o particular, todo en función de la razón de ser de la organización, de manera que las acciones empresariales sean consecuentes con lo pensamos y decimos. Pueden existir políticas de diseño, relación con los medios, social media, relaciones públicas, comunicación interna, entre otras”.

En tanto que, para ARMAS, S. (1995: p. 7): una estrategia de comunicación son las formas y modos de establecer las relaciones comunicativas y obedecen a determinadas demandas de políticas de comunicación encaminadas a definir el comportamiento de ésta en los procesos de desarrollo en marcha. Se insertan dentro de los procesos comunicativos, por lo que tienen “un sentido, una lógica y una coherencia y no se trata de un hecho arbitrario, sin

sentido, en el que recogemos y juntamos información sin ningún criterio, sino que, por el contrario, todos sus pasos a seguir están relacionados y entrelazados.

Previamente a la ejecución de la investigación, se realizó un diagnóstico exploratorio entre 25 docentes y alumnos, seleccionados aleatoriamente, para conocer su percepción respecto al tema, siendo los resultados los siguientes.

- a) El 68% de los encuestados dijo que no conoce las políticas ni estrategias ambientales que ha implementado la Universidad.
- b) El 88% considera que la UPAO no comunica oportuna y eficientemente sus políticas y estrategias ambientales.
- c) El 36% toma conocimiento de las políticas y estrategias ambientales que implementa la UPAO de manera ocasional. Otras formas comunes de informarse son mediante los amigos (24%) y la página web (24%).
- d) El principal problema ambiental que identifican en la UPAO se relaciona con la falta de interés de la comunidad interna (autoridades, docentes, alumnos, etc.) respecto al tema (40%), la escasez de áreas verdes (28%) y malas políticas de reciclaje (20%).

Siendo este sondeo sólo un marco de referencia, y por lo anteriormente expuesto, la presente investigación se orienta a profundizar en el conocimiento del impacto de las políticas y estrategias de comunicación aplicadas por la UPAO para desarrollar una cultura ambiental.

#### **1.1.4. ENUNCIADO**

¿Cuál es el nivel de influencia de las políticas y estrategias de comunicación en el desarrollo de la cultura ambiental en docentes y estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo, 2016?

## **1.2. HIPÓTESIS**

En la presente investigación se ha formulado la siguiente hipótesis:

Las políticas y estrategias de comunicación tienen un bajo nivel de influencia en el desarrollo de la cultura ambiental en docentes y estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo, 2016.

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar el nivel de influencia de las políticas y estrategias de comunicación en el desarrollo de la cultura ambiental en docentes y estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo, 2016.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- a) Describir las políticas y estrategias implementadas para el desarrollo de la cultura ambiental en la UPAO Trujillo.
- b) Identificar los medios de comunicación orientados al desarrollo de la cultura ambiental en la UPAO Trujillo.
- c) Describir las características de la cultura ambiental en la UPAO Trujillo.
- d) Describir la percepción de estudiantes y docentes respecto a las políticas y estrategias de comunicación aplicadas para el desarrollo de la cultura ambiental en UPAO Trujillo.

## **II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

### **2.1. MARCO TEÓRICO**

La presente investigación tiene como dos aspectos principales en su concepción: la teoría del desarrollo sostenible que se vincula al desarrollo de la cultura ambiental; y, las teorías de la comunicación para el desarrollo y el cambio social.

#### **2.1.1. TEORÍA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**

El desarrollo sostenible está basado en la proclama de la Comisión Brundtland (1986), y se ha acuñado hasta nuestros días. Es decir: “aquel desarrollo que atiende las necesidades de las generaciones presentes sin menoscabar las necesidades de las futuras generaciones”.

Sin embargo, mucho se discute la validez de esta definición, no sólo por el carácter polisémico del término, sino por las razones que ELIZALDE, A. (2003), describe, y de la que sólo se han tomado ideas principales:

- El cambio fundamental no está en la tecnología, la política ni en la economía, sino que está en el plano de las creencias.
- La sustentabilidad (o sostenibilidad forma lingüística castellana acordada por la ONU) se constituye en el principal argumento para cuestionar el estilo de desarrollo dominante, de acuerdo a los valores hegemónicos de las sociedades occidentales.
- Si bien es cierto, podemos negarnos a ver la pobreza, la miseria, la violencia o la explotación en cualquiera de sus contextos, no es posible negar la visibilidad de los problemas ambientales, que trastocan a cualquiera: los malos olores, el ruido, la basura, la contaminación, etc.

- La sostenibilidad de los recursos para las futuras generaciones es un tema moral, que se vincula a dos problemas transversales a todas las sociedades: el crecimiento demográfico y la justicia social para compartir.
- La idea de sostenibilidad se asocia a la de desarrollo. El desarrollo involucra el despliegue de la potencialidad contenida internamente en un fenómeno, que no se despliega en el vacío, sino que corresponde a un ambiente o ecosistema. Por tanto, ese desarrollo puede ser, a su vez, destrucción o potenciador del medio que lo sustenta. Las formas de vida van adaptándose al medio con el que interactúa, pero, este organismo, al mismo tiempo, va transformando dicho medio.
- Sostenibilidad ecoambiental: ¿Cuánto de natural y cuánto de artificial hay en lo que denominamos cultura y sociedad? Pregunta que no sólo debe hacerse en relación al ambiente que nos rodea, sino también, en función de la propia naturaleza humana.
- Sostenibilidad cultural. Se relaciona con la identidad cultural, que nos diferencia de otras, pero al mismo tiempo se cuestiona la necesidad de preservar esas identidades en un mundo que se globaliza geométricamente. ¿Qué se defiende, el derecho a la autenticidad y la diferencia, o el derecho a beneficiarse de los aprendizajes de otras culturas, invitando a un mestizaje cultural?
- Sostenibilidad económica: ¿existen límites naturales, culturales o éticos al progreso científico y tecnológico? ¿se deben poner límites al crecimiento y la producción de bienes y servicios? ¿puede el mercado regular todo tipo de actividades humanas?, etc.

### **2.1.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL**

Las teorías ligadas al campo del desarrollo estuvieron ligadas inicialmente a los modelos difusionistas de Laswell, Lerner y Scharamm, Roger (quien introdujo el concepto de

teoría de la difusión y lo vinculó al desarrollo); es decir, resaltaban la función de los medios de comunicación y sus mensajes informativos sobre proyectos o campañas de planificación familiar, SIDA drogas, ambiente, etc.

No obstante, esas teorías han sido cuestionadas, en tanto, tienen una visión unilateral y limitada para entender las relaciones que el desarrollo involucra. SERVAES, J. (2012: pp. 21 y 22), cita a Beltrán (1976) y Bordenave (1977), comunicólogos latinoamericanos que cuestionan el aporte del modelo difusionista de comunicación en favor del desarrollo de las sociedades de Latinoamérica. Expresan que “mientras los grupos sociales son receptivos a la información impersonal recibida de la radio, la televisión, y ahora la internet, esta información es relativamente poco eficaz a la hora de transformar el comportamiento”.

Los precursores de la Escuela Crítica Latinoamericana de Comunicación, entre los que destaca Beltrán, con su propuesta de una “democratización de la comunicación”, defienden la comunicación horizontal y participativa. “Cuestionó la comunicación dominante, el sistema vertical de imposición de imaginarios, como uno de los principales problemas para el progreso en la región (Latinoamérica) y defendió la comunicación como ejercicio de liberación y gobernanza ciudadana” (CHAPARRO, M.; 2015).

SERVAES, J. (2012: P. 12), refiere que el modelo participativo, que defiende la Escuela Crítica Latinoamericana de la Comunicación, evidencia la importancia de la identidad cultural de las comunidades locales y de la democratización y participación a todos los niveles. Y citando a FREIRE, P., expresa que la comunicación “no es un privilegio de pocas personas, sino el derecho de cada mujer/hombre”; es el derecho de todos a tomar cada palabra

individual y colectivamente. Finalmente, manifiesta que la forma más desarrollada de la participación es la autogestión.

## **2.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1. LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL**

#### **2.2.1.1. CONCEPTO DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL**

DE CASTRO, R. (1999: p. 8) considera que la comunicación ambiental es un proceso que inicia con la sensibilización y toma de conciencia de los individuos sobre su relación con el ambiente y los diferentes problemas que ha ocasionado dicha relación. Este proceso se desarrolla, entre otras cosas, mediante la comunicación de información e intercambio de mensajes entre diversos actores.

#### **2.2.1.2. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL**

SOLANO, D. (2001: p. 51) considera que las personas no practican ciertas conductas o desarrollan ciertas acciones por una de estas tres causas:

- Porque no saben nada del tema.
- Porque saben pero no lo consideran importante.
- Porque lo consideran importante, pero no saben qué hacer al respecto.

Superar estas “barreras mentales” es generar conciencia y es la razón de ser de un proceso de comunicación y educación para el desarrollo social debe convertirse en “la fuerza de avanzada” de los procesos de gestión del desarrollo. Sin manipular, sino simplemente colocando en la mente del público objetivo los conceptos y las certezas necesarias para generar acción.

### **2.2.1.3. OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL**

SOLANO, D. (2001: p. 52) considera que la comunicación ambiental tiene los siguientes objetivos:

- Formar y despertar la conciencia ambiental.
- Generar conocimientos en las personas y grupos sociales para lograr una comprensión básica del ambiente, de los problemas y de la influencia del hombre en el ambiente.
- Desarrollar actitudes en las personas y grupos sociales basadas en la adquisición de valores sociales y de un profundo interés por el ambiente, que los impulse a la participación activa.
- Descubrir y cultivar las aptitudes de las personas para resolver problemas ambientales, por sí mismas y/o actuando colectivamente.
- Estimular la participación social, ayudando a las personas y a los grupos sociales a profundizar su sentido de responsabilidad y a expresarlo al actuar decididamente en la búsqueda de alternativas para lograr una relación sociedad naturaleza verdaderamente equilibrada con miras hacia el desarrollo sostenible a escala humana.
- Desarrollar la capacidad para evaluar la situación ambiental y los factores que la producen.

### **2.2.1.4. RAZONES PORQUÉ FRACASA LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL**

SOLANO, D. (2001: pp. 52-53) formula los siguientes argumentos para explicar por qué fracasan los procesos de comunicación:

- Porque no se toma en cuenta la actitud del público frente al promotor del mensaje.
- Porque desconocemos que una acción de comunicador siempre está respaldada por alguna entidad. Una actitud desfavorable hacia esta entidad se trasladará a las reacciones ante los mensajes. Por ello, es importante la reputación de la entidad.

- Por creer que las verdades científicas son convincentes por sí solas, cuando la aceptación de los mensajes dependerá no sólo del rigor en la información, sino además de cómo el público objetivo recibe y decodifica el mensaje, en su propio léxico y circunstancias.
- Porque existen expectativas desmesuradas sobre los materiales (imágenes, libros, folletos, etc.) o los talleres, considerando que pueden generar por sí solos cambios en la población. Hay que considerar que son sólo elementos de apoyo a la estrategia general y si esta no es coherente y no emplea los medios adecuados, entonces no habrá cambio en la conciencia de las personas. Los intereses de todos los receptores no son siempre los mismos.
- Exponer exageradamente a los que forman opinión en las personas. La población empieza a tener la sensación que es sólo fruto de una actitud asalariada y no por convencimiento.
- Imprecisión en la propuesta técnica que viabilizará el plan.

Pero la principal razón de fracaso de un proceso de comunicación es no tomar en cuenta la principal máxima de la comunicación:

- Que digas algo, no significa que te escuchen.
- Que te escuchen, no significa que te entiendan.
- Que te entiendan, no significa que lo acepten.
- Que lo acepten, no significa que hagan lo que propones.

## **2.2.2. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**

### **2.2.2.1. POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN**

MUÑOZ, L. (2013), expresa que “una de las principales debilidades que tienen actualmente las organizaciones, es la ausencia de políticas de comunicación que; por un lado, permita alinear el discurso de la empresa a sus objetivos de negocio y; por el otro, que

establezcan los vínculos necesarios con sus audiencias claves para asegurar su viabilidad en un entorno cada vez más dinámico y complejo”.

FERRER, E. (2013), define que las políticas de comunicación “son lineamientos o acuerdos de las organizaciones que garantizan la ejecución del plan estratégico de comunicación (...) Las políticas pueden ser referirse a un asunto general o particular, todo en función de la razón de ser de la organización, de manera que las acciones empresariales sean consecuentes con lo pensamos y decimos. Pueden existir políticas de diseño, relación con los medios, social media, relaciones públicas, comunicación interna, entre otras”.

MUÑOZ, L. (2013), considera que, “el beneficio de tener políticas de comunicación es que estas permiten a las organizaciones desarrollar mayores capacidades para el manejo de su reputación”.

FERRER, E. (2013), presenta los siguientes ejemplos de políticas de comunicación: actos y mensajes de la organización deben ser realizados por el departamento de comunicación; existencia de un vocero de acuerdo a un caso determinado; neutralidad en el momento de conversar con los medios de comunicación; todo el personal de la organización debe apoyar el plan de comunicación; los mensajes de la empresa deben estar de acuerdo a los objetivos de la misma; todos los colaboradores de la organización deben comunicar informaciones pertinentes a cada uno de los públicos.

### **2.2.3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

Para ARMAS, S. (1995: p. 7): una estrategia de comunicación involucra formas y modos de establecer las relaciones comunicativas y obedecen a determinadas demandas de

políticas de comunicación encaminadas a definir el comportamiento de ésta en los procesos de desarrollo en marcha. Las estrategias de comunicación se insertan dentro de los procesos comunicativos, por lo que tienen “un sentido, una lógica y una coherencia y no se trata de un hecho arbitrario, sin sentido, en el que recogemos y juntamos información sin ningún criterio, sino que, por el contrario, todos sus pasos a seguir están relacionados y entrelazados.

En el caso específico de la cultura y educación ambiental, OEPEN (2000) (citado por SOLANO, D. (s/a), expresa que una estrategia de comunicación “es el planeamiento y uso estratégico de procesos de comunicación y manejo de medios para soportar la toma de decisiones, la participación pública y la implementación de proyectos, para lograr el desarrollo sostenible”.

#### **2.2.4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

SOLANO, D. (2001: p. 58), considera que los medios de comunicación orientados a procesos de desarrollo o cambio social, son de tres tipos:

- a) Masivos. Son aquellos que pueden llegar con el mismo mensaje a muchas personas, con una sola inversión: radio, TV, diarios, folletos, paneles públicos e Internet.
- b) Semimasivos. Son aquellos que a pesar de ser una sola inversión no pueden llegar a muchas personas, sino a un público determinado en número y características. Aquí contamos los talleres, los cursos, seminarios, las reuniones comunales, entre otros, que permiten una mayor reflexión intelectual y discusión de conceptos.
- c) Personales: donde existe interacción personal, y permite la resolución de dudas y respuestas en el mismo momento; la discusión de las prácticas y la adaptación a las prácticas anteriores.

## **2.2.5. CULTURA AMBIENTAL**

### **2.2.5.1. CONCEPTO DE AMBIENTE**

SABALAIN, C. (2009), expresa que la palabra ambiente se utiliza para designar a la “totalidad de las condiciones externas que afectan la vida, el desarrollo y la supervivencia de un organismo” (Glosario E.A, ONU); asimismo refiere (citando a Reboratti) que es un “escenario concreto formado por muchos elementos en el cual el hombre, tanto en forma individual como organizado en un grupo social de cualquier escala y nivel de complejidad, desarrolla sus múltiples actividades”.

### **2.2.5.2. CONCEPTO DE CULTURA AMBIENTAL**

La cultura ambiental es un sistema de conocimientos, valores y comportamientos que se comparte entre los miembros de una comunidad. Todos estos elementos parten de la concepción y filosofía institucional, cuya gestión es de responsabilidad, principal, de la alta autoridad, sin que ello signifique imposición o dominación cognitiva ni axiológica. La cultura, por definición, es un proceso dialéctico cuyos elementos resultan del aporte de todos y cada uno de sus miembros.

Para alcanzar esos propósitos ambientales asociados a la cultura organizacional, es necesario planificar e implementar estrategias relacionadas con la educación y la comunicación. Estos elementos se constituyen en procesos claves del desarrollo de una cultura ambiental, en tanto considera políticas, planes, estrategias y acciones de sensibilización, información y discusión de los intereses de los públicos que involucra.

La cultura ambiental tiene sus orígenes en preocupaciones conservacionistas que proponían la inafectabilidad de los recursos y condenaba a un desarrollo cero de los países;

sin embargo, pronto quedó claro que la conservación por sí misma era inaceptable en momentos en que se condenaba la devastación de los recursos por individuos que no tenían otra alternativa de sobrevivencia.

Se entiende por cultura ambiental a “aquella postura ante la vida que nos permite cuidar y preservar nuestro medio ambiente, es un asunto de interés para todo el mundo” (CRUZ, R.: 2008).

MIRANDA MURILLO, L. (2013: pp. 95-96) manifiesta que la cultura ambiental establece los parámetros de relación y reproducción social con relación a la naturaleza. Complementa expresando que ésta debe estar sustentada en la relación del hombre con su medio ambiente, y en dicha relación está implícito el conjunto de estilos, costumbres y condiciones de vida de una sociedad con una identidad propia, basada en tradiciones, valores y conocimientos.

Las ideas primigenias de ligar la cultura ambiental sólo al cuidado y conservación de la naturaleza (sentido naturalista), han variado a pasos acelerados y experimentado un notable crecimiento, motivando su integración a los ámbitos formales y no formales del sistema educativo (GUILLÉN, F.: 2001; pp. 4-5).

De acuerdo a las discusiones de los diversos encuentros ambientales mundiales, la cultura ambiental enfoca sus esfuerzos en diversos objetivos, que se inicia con la información y la toma de conciencia sobre los problemas ambientales, la adopción de actitudes, aptitudes, hasta la construcción de valores éticos, de iniciativa, responsabilidad y participación.

Siendo las líneas de acción de la cultura ambiental muy diversas, se asume que se debe propiciar estrategias preventivas y reorientar los patrones de consumo, así como promover la corresponsabilidad y la participación social. En estos procesos se propone la formación de individuos y el compromiso de instituciones que puedan modificar sus sistemas de valores y que a su vez se inserten en un esquema social de relaciones más solidarias.

### **2.2.5.3. CULTURA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL**

No puede existir cultura ambiental responsable sino existe una adecuada educación.

Respecto a la educación ambiental, NÚÑEZ TANCREDI, I.; ALMEIDA LEÑERO, L. y BARAHONA ECHEVERRÍA, A. (2011) consideran que “(...) es un campo emergente que desempeña un papel fundamental en la generación de nuevas actitudes, comportamientos y valores tanto a nivel individual como colectivo. El desarrollo de campos de conocimiento como el de la educación ambiental es fundamental para poder incorporar la dimensión ambiental a los diferentes ámbitos de la vida humana”.

En la Cumbre de Río de Janeiro de 1992 se concluyó que la educación ambiental es un proceso de aprendizaje permanente en el que se manifiesta un respeto a todas las formas de vida, y que propone sociedades socialmente justas y ecológicamente equilibradas. Esta situación lleva a discutir en una serie de cambios esenciales en las macro y micro estructuras sociales e institucionales, y en las formas tradicionales de pensar el desarrollo, es decir, transformaciones conceptuales, metodológicas y de valores para internalizarlos en la población, aplicando mecanismos de transición hacia el desarrollo sostenible (GUILLÉN, F.; 2001: p. 47).

## **2.2.6. LA UNIVERSIDAD Y LA CULTURA AMBIENTAL**

Uno de los espacios donde se desarrolla la educación formal relacionada con el conocimiento y el comportamiento ambiental es la Universidad. NÚÑEZ, I.; ALMEIDA-LEÑERO, L. y BARAHONA, A. (2011) consideran que “Las instituciones de educación superior son actores privilegiados y fundamentales ante este reto, ya que corresponde a ellas una alta responsabilidad en la generación, transmisión y difusión del nuevo conocimiento que se requiere. Deben promover una reflexión ética de la relación humana con la naturaleza, así como una crítica hacia los estilos de vida característicos del modelo de desarrollo actual”.

Para GUTIÉRREZ Y GONZÁLES (2011), la incorporación de la dimensión ambiental (o ambientalización) a la universidad, significa integrar criterios ambientales en sus funciones sustantivas en la docencia (currículo), investigación, gestión administrativa, así como en la extensión universitaria y proyección social. Así, los diferentes procesos que tienen lugar en la universidad se orientarán hacia la construcción de la sustentabilidad.

CÁRDENAS SILVA, JOSÉ (2013: p. 7) describe que una Universidad Ambientalmente Responsable (UAR) es aquella que incorpora la dimensión ambiental a su proyecto institucional, educativo y laboral, con el fin de propiciar el desarrollo sustentable y a la vez para formar a sus estudiantes/futuros profesionales como modelos o promotores de prácticas ambientalmente responsables a nivel de sus familias, futuros entornos laborales y en la sociedad en general. Dice, además, que: “(...) la Universidad es una organización primordial en la sociedad en la medida que formará a los futuros profesionales que se desempeñarán en diversos ámbitos/sectores de la sociedad, los mismos que impactarán a través de sus prácticas en la mente y vida de muchas personas (2013: p. 9). Los alumnos de hoy se convertirán en los profesionales de mañana y desempeñarán su trabajo partiendo del

comportamiento ambiental que se les haya inculcado cuando realizaron sus estudios, extendiendo su círculo de influencia durante toda su vida.

Sin embargo, el propio CÁRDENAS SILVA, JOSÉ (2013: p. 5) considera que “son pocas las Universidades que han tomado el tema ambiental como una prioridad, el surgimiento de diversas iniciativas impulsadas de manera institucional o de forma individual por miembros de la comunidad universitaria, nos anuncian que la “Responsabilidad Ambiental Universitaria” está en camino a hacerse realidad”.

Las universidades pueden ser grandes modelos formativos con la prédica y la praxis in situ, considerando, por ejemplo, que son organizaciones que utiliza una serie de recursos e insumos para el cumplimiento de sus funciones, convirtiéndolas en potenciales fuentes contaminantes o despilfarradoras de los recursos del ambiente, si es que éstos no son adecuadamente canalizados. Se utilizan, por ejemplo, grandes cantidades de energía eléctrica y agua en aulas, laboratorios y ambientes; así como materiales e insumos (orgánicos, químicos, plástico, vidrios, etc.) para los procesos de enseñanza-aprendizaje y administrativos. Sí el destino de estos desechos son los inapropiados por desconocimiento o por desidia, no sólo no está contribuyendo a la insensibilidad del alumno, sino que puede desmotivar a los que ya tuvieran cierto nivel de formación ambiental; esto sin contar el impacto ambiental que provocan tales residuos.

## **2.2.7. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS AMBIENTALES EN LA UPAO**

### **2.2.7.1. ANTECEDENTES**

La Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), desde 2009, ha venido desarrollando acciones orientadas a contribuir en el cuidado y protección del entorno,

mediante el programa Ciudad VERDE, orientando sus acciones bajo la Política Nacional del Ambiente y la Ley general del Ambiente.

Desde el año 2012, participa en la Comisión Ambiental Municipal de Trujillo (CAMT) y Comisión Ambiental Regional (CAR).

En 2013, se suscribió al Pacto Mundial, iniciativa de las Naciones Unidas a nivel internacional, que tiene por finalidad lograr compromiso alineados a estrategias y operaciones con diez principios universales en cuatro áreas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Asimismo, la UPAO, desde 2012, es miembro de la Red Ambiental Interuniversitaria (RAI), iniciativa del Ministerio del Ambiente orientada a profundizar y optimizar la apropiación e integración de la dimensión ambiental en todas las universidades del país.

#### **2.2.7.2. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL**

Hasta el mes de junio del 2016, la UPAO declaraba en su misión: “Generar mejores oportunidades para la vida, formando profesionales que contribuyen al desarrollo sustentable del país”.

Asimismo, en su filosofía institucional refería: “Ser una Universidad que promueve y contribuye en el mejoramiento de la calidad de vida de sus integrantes, de sus usuarios y clientes, de la sociedad y el entorno ecológico en el que impacta”.

Desde el mes de julio del 2016, dicha filosofía fue modificada, y ahora declara: “Formar profesionales con valores, inspirados en el pensamiento de Antenor Orrego, competitivos e innovadores en su desempeño, que contribuyen con responsabilidad social al desarrollo sostenible de la región y del país mediante la investigación, innovación, aplicación y difusión del conocimiento científico y el pensamiento humanístico, bajo la orientación de docentes de excelente formación académica, que emplean adecuada y convenientemente las modernas tecnologías de información y comunicación”.

En tanto que su filosofía, en sus párrafos segundo y tercero, dice: “Ser una Universidad que, defendiendo la libertad humana, en todas sus dimensiones, contribuye en la formación de profesionales íntegros y responsables, emprendedores y creativos capaces de aportar positivamente en el desarrollo sostenible de la comunidad.

Ser una Universidad que promueve y contribuye en el mejoramiento de la calidad de vida de sus integrantes, de sus usuarios y clientes, de la sociedad y del entorno ecológico en el que impacta”.

### **2.2.7.3. POLÍTICAS Y PLANES DE ACCIÓN DE ADECUACIÓN AL ENTORNO Y PROTECCIÓN AL AMBIENTE**

Desde junio del 2016, la UPAO cuenta con un documento que define las Políticas y Planes de Acción de Adecuación al Entorno y Protección al Ambiente, aprobado en sesión de Consejo Directivo el 06 julio 2016, mediante R.R. 3364-2016. Anteriormente, los temas ambientales estaban contemplados en el Reglamento Interno de Seguridad, Medio Ambiente y Salud en el Trabajo.

De acuerdo al documento, las actividades del plan constituyen el compromiso de todas las unidades académicas y administrativas (oficinas o áreas) de la UPAO, para la adopción y cumplimiento de las actividades sugeridas.

En lo concerniente al área de medio ambiente, los principios rectores son: realizar los enfoques de prevención, ante los desafíos medioambientales; realizar iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad medioambiental; promover el desarrollo y la divulgación de medios tecnológicos respetuosos con el medio ambiente.

Esta política considera como referentes marcos normativos internacionales, nacionales, regionales e institucionales, en especial los alcances de la política 19, del Acuerdo Nacional, concerniente al “Desarrollo sostenible y gestión ambiental”. Asimismo, se constituye parte del enfoque de responsabilidad social universitaria de la UPAO y, por lo tanto, está sujeta a medición de impactos de las acciones que deriven de la misma. Estos impactos se agrupan en cuatro rubros:

- a) Impactos organizacionales: aspectos laborales, ambientales, de hábitos de vida cotidiana en el campus, que derivan en valores vividos y promovidos intencionalmente o no, que afectan a las personas y sus familias.
- b) Impactos educativos: todo lo relacionado con los procesos de enseñanza aprendizaje y la construcción curricular que derivan en el perfil del egresado que se está formando.
- c) Impactos cognitivos: todo lo relacionado con las orientaciones epistemológicas y deontológicas, los enfoques teóricos y las líneas de investigación, los procesos de producción y difusión del saber, que derivan en el modo de gestión del conocimiento.
- d) Impactos sociales: todo lo relacionado con los vínculos de la Universidad con actores externos, su participación en el desarrollo de su comunidad y de su capital social, que

derivan en el papel social que la Universidad está jugando como promotora de desarrollo humano sostenible.

La Política de Adecuación al Entorno y Protección al Ambiente, establece como objetivos:

- a) Promover el desarrollo sostenible del país, a través de la formación integral de profesionales.
- b) Fortalecer la investigación para contribuir al desarrollo sostenible.
- c) Fortalecer una cultura organizacional enfocada hacia la calidad y práctica de valores orientados a la protección del entorno (ambiente).

#### **2.2.7.4. LA OFICINA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA UPAO**

En UPAO, las políticas y acciones relacionadas con el ambiente están bajo la supervisión de la Oficina de Responsabilidad Social Universitaria (RSU).

En su Estatuto institucional 2016, se define lo siguiente:

Artículo 20°.- La responsabilidad social universitaria constituye el fundamento del quehacer institucional y compromete a toda la comunidad universitaria, con el objeto de contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad. Es la gestión ética y eficaz del efecto de sus funciones académicas, de investigación, de proyección social y de servicios de extensión y participación en el desarrollo nacional en sus diferentes niveles y dimensiones.

Artículo 21°.- La proyección social es función inherente a la Universidad como meta de la formación y superación profesional, así como la extensión universitaria y otras actividades

específicas orientadas a la comunidad. Constituye finalidad básica del quehacer académico de docentes, estudiantes y graduados.

Artículo 22°.- La Universidad, concebida como ente activo de la sociedad, realiza programas de extensión y continuidad educativa orientados a la promoción y difusión de la cultura en sus diversas manifestaciones y al aprendizaje de carreras cortas, determinadas, en su caso, por las autoridades académicas, de acuerdo al proyecto de factibilidad respectivo y a las condiciones establecidas en su reglamentación.

Artículo 23°.- El proceso de acreditación comprende el enfoque de responsabilidad social, que se concreta en estándares en las dimensiones organizacional, académica, investigación, participación en el desarrollo social y servicios de extensión institucional.

Como puede observarse, la responsabilidad social, y específicamente la vinculada a la gestión ambiental, tiene mucha valoración y vinculación con los procesos de enseñanza – aprendizaje e investigación, de allí el valor de la incorporación estrategias y contenidos articulados con el plan curricular.

### **III. MATERIAL Y PROCEDIMIENTOS**

#### **3.1. MATERIAL**

Para obtener la información necesaria, se realizó un estudio cuantitativo y cualitativo.

##### **3.1.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

Se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos:

TÉCNICA: Observación

INSTRUMENTOS: Guía de observación y análisis documental

OBJETO DE ESTUDIO: Documentos y materiales comunicacionales

OBJETIVOS:

- Describir las políticas y estrategias implementadas para el desarrollo de la cultura ambiental en la UPAO Trujillo.
- Identificar los medios de comunicación orientados al desarrollo de la cultura ambiental en la UPAO Trujillo.

TÉCNICA: Encuesta

INSTRUMENTO: Cuestionario para estudiantes. Constituido por 20 preguntas cerradas con respuesta simple.

OBJETO DE ESTUDIO: Estudiantes y docentes de pregrado

OBJETIVO:

- Describir las características de la cultura ambiental en la UPAO Trujillo.

- Describir la percepción de estudiantes y docentes respecto a las políticas y estrategias de comunicación aplicadas para el desarrollo de la cultura ambiental en UPAO Trujillo.

### 3.2. PROCEDIMIENTOS

#### 3.2.1. POBLACIÓN

La población de estudio estuvo constituida de la siguiente manera:

Población de estudiantes de pregrado por Facultades, semestre 2016-II:

| <b>Facultad UPAO</b>              | <b>Matriculados</b> |
|-----------------------------------|---------------------|
| INGENIERÍAS                       | 5496                |
| CIENCIAS AGRARIAS                 | 651                 |
| ARQUITECTURA, URBANISMO Y ARTES   | 2010                |
| CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN       | 827                 |
| EDUCACIÓN Y HUMANIDADES           | 353                 |
| DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS      | 2629                |
| MEDICINA HUMANA                   | 5381                |
| CIENCIAS DE LA SALUD              | 701                 |
| CIENCIAS ECONÓMICAS               | 3358                |
| <b>Población estudiantes UPAO</b> | <b>21406</b>        |

Fuente: Oficina de Evaluación y Registro Técnico

Población de docentes de pregrado campus Trujillo 2016-I

**1,256**

#### 3.2.2. MUESTRA

Se utilizó el muestreo aleatorio simple, que dio la posibilidad de que cada elemento de la población tenga la misma posibilidad de integrar la muestra.

a) MUESTRA DE DOCENTE: 50 docentes de pregrado.

No se utilizó fórmula estadística para grupos muestrales, considerándose la cantidad referida debido al alto grado de resistencia de los docentes para participar de la encuesta durante el proceso pre-test (sondeo realizado durante el proyecto).

b) MUESTRA DE ESTUDIANTES. Se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N-1)(e)^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Descripción:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = grado de confiabilidad (1.96)

p = probabilidad de éxito (0.5). Proporción favorable según sondeo

q = probabilidad de fracaso (0.5). Proporción desfavorable según sondeo

e = error permisible (0.05)

Entonces, al reemplazar los valores:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 21406}{(0.05)^2 (21406-1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{20558.3224}{53.5125 + 0.9604}$$

$$n = \frac{20558.3224}{54.4729}$$

$$n = 377$$

## ESTRATIFICACIÓN DE LA MUESTRA

Para fines de la investigación se realizó una estratificación de la muestra, aplicando la siguiente fórmula:

$$n_1 = n \frac{N_1}{N}$$

Descripción:

$n_1$  = tamaño de la muestra estratificada

$n$  = tamaño de la muestra total

$N_1$  = tamaño de la población por estrato

$N$  = tamaño de la población

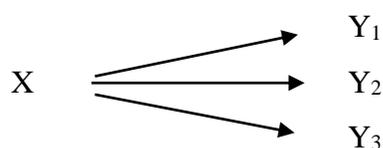
Al reemplazar los valores, la muestra estratificada para estudiantes fue:

| Facultad UPAO                   | Población estratificada | Muestra estratificada |
|---------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| INGENIERÍAS                     | 5496                    | 97                    |
| CIENCIAS AGRARIAS               | 651                     | 11                    |
| ARQUITECTURA, URBANISMO Y ARTES | 2010                    | 35                    |
| CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN     | 827                     | 15                    |
| EDUCACIÓN Y HUMANIDADES         | 353                     | 6                     |
| DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS    | 2629                    | 46                    |
| MEDICINA HUMANA                 | 5381                    | 95                    |
| CIENCIAS DE LA SALUD            | 701                     | 12                    |
| CIENCIAS ECONÓMICAS             | 3358                    | 59                    |
| <b>Población UPAO</b>           | <b>21406</b>            | <b>377</b>            |

### 3.2.3. DISEÑO DE INVESTIGACION

En la investigación se utilizó el diseño descriptivo, a través del cual se midió la relación entre las variables:

- VI = X = Políticas y estrategias de comunicación
- VD = Y<sub>1</sub>, Y<sub>2</sub>, Y<sub>3</sub> = Cultura ambiental: Y<sub>1</sub> (influencia alta); Y<sub>2</sub> (influencia media); Y<sub>3</sub> (influencia baja).



### 3.2.4. FACTOR DE INFLUENCIA

| Niveles          | % de aceptación | Ítems   |
|------------------|-----------------|---|
| Influencia Alta  | 71 – 100%       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de información sobre las políticas y acciones ambientales desarrolladas por la UPAO Trujillo (Pgta 2).</li> <li>• Participación en actividades ambientales promovidas por la UPAO Trujillo (Pgta 13).</li> </ul> |
| Influencia Media | 36 – 70%        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración de los procesos orientados a comunicar los asuntos relacionados con las políticas y actividades ambientales (Pgta. 20).</li> </ul>  |
| Influencia Baja  | 01 – 35%        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Influencia de los procesos de comunicación en los conocimientos, actitudes y/o comportamientos relacionados con el respeto y conservación del ambiente (Pgta. 21).</li> </ul>  |

### 3.2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| DEFINICIÓN CONCEPTUAL                   | DEFINICIÓN OPERACIONAL  | DIMENSIONES  | INDICADORES                   | ÍTEMS  |
|---|---|--|-------------------------------|--|
| Políticas y estrategias de comunicación | FERRER, E. (2013), define que las políticas de comunicación “son lineamientos o acuerdos de las organizaciones que garantizan la ejecución del plan | Políticas, estrategias y medios de comunicación      | Cuantitativos<br>Cualitativos | Cuestionario<br>Guía de observación<br>Análisis documental |
|   |   | Relación entre la comunicación personal y el proceso | Cuantitativos                 | Cuestionario   |

|                          |   |  |   |   |
|--------------------------|---|--|---|---|
|                          | <p>estratégico de comunicación”.</p> <p>Para ARMAS (1995: p. 7): una estrategia de comunicación involucra formas y modos de establecer las relaciones comunicativas y obedecen a determinadas demandas de políticas de comunicación.</p>  | <p>E-A</p> <p>Participación en actividades ambientales</p>   | <p>Cuantitativos</p>  | <p>Cuestionario</p>   |
| <p>Cultura ambiental</p> | <p>La cultura ambiental es un sistema de conocimientos, valores y comportamientos que se comparte entre los miembros de una comunidad. Todos estos elementos parten de la concepción y filosofía institucional, cuya gestión es de responsabilidad, principal, de la alta autoridad, sin que ello signifique imposición o dominación cognitiva ni axiológica.</p> | <p>Relación organización con el ambiente.</p> <p>Problemática ambiental del Campus UPAO</p> <p>Identificación de responsabilidades</p> | <p>Cuantitativos</p> <p>Cuantitativos<br/>Cualitativos</p> <p>Cuantitativos</p> | <p>Cuestionario</p> <p>Cuestionario<br/>Guía de observación</p> <p>Cuestionario</p> |

### 3.2.6. PROCESAMIENTO DE DATOS CUANTITATIVOS

Los datos obtenidos fueron ingresados en una hoja de cálculo de Excel para la elaboración y análisis descriptivo de la base de datos. Luego, se utilizó el Software SPSS versión como soporte para el procesamiento de datos. Los resultados se presentaron en tablas simples y de doble entrada mostrando la distribución numérica y porcentual de las variables en estudio según los objetivos propuestos.

## IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la investigación “NIVEL DE INFLUENCIA DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA CULTURA AMBIENTAL EN DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO, 2016”, son los siguientes:

### 4.1. RESULTADOS CUALITATIVOS

a) Políticas y estrategias implementadas para el desarrollo de la cultura ambiental en la UPAO Trujillo.

Para describir las políticas y estrategias de comunicación se tomó como referencia el documento de gestión titulado Políticas y Planes de Acción de Adecuación al Entorno y Protección al Ambiente, que se puso en vigencia desde el mes de julio del 2016, dado que antes de dicho periodo no se pudo identificar ningún documento específico que regule los procesos ambientales relacionados con los asuntos ambientales, al interior del campus universitario.

En dicho documento se puede observar que existen cuatro tipos de políticas:

- a) Impactos organizacionales: aspectos laborales, ambientales, de hábitos de vida cotidiana en el campus, que derivan en valores vividos y promovidos intencionalmente o no, que afectan a las personas y sus familias.
- b) Impactos educativos: todo lo relacionado con los procesos de enseñanza aprendizaje y la construcción curricular que derivan en el perfil del egresado que se está formando.

- c) Impactos cognitivos: todo lo relacionado con las orientaciones epistemológicas y deontológicas, los enfoques teóricos y las líneas de investigación, los procesos de producción y difusión del saber, que derivan en el modo de gestión del conocimiento.
- d) Impactos sociales: todo lo relacionado con los vínculos de la Universidad con actores externos, su participación en el desarrollo de su comunidad y de su capital social, que derivan en el papel social que la Universidad está jugando como promotora de desarrollo humano sostenible.

La Política de Adecuación al Entorno y Protección al Ambiente, establece como objetivos:

- a) Promover el desarrollo sostenible del país, a través de la formación integral de profesionales.
- b) Fortalecer la investigación para contribuir al desarrollo sostenible.
- c) Fortalecer una cultura organizacional enfocada hacia la calidad y práctica de valores orientados a la protección del entorno (ambiente).

Puede observarse que no existe una política ni estrategia que priorice el tema comunicacional, sino que esta corresponde a acciones de apoyo a las políticas referidas y programas proyectados.

La implementación de la Oficina de Responsabilidad Social Universitaria (ORSU), fue una respuesta a las exigencias de la ley universitaria vigente y no a una iniciativa institucional, considerando que anteriormente se venía trabajando con el modelo de proyección social, predominantemente con un enfoque asistencialista, con poca iniciativa para promover el cambio social.

El siguiente cuadro resume las políticas diseñadas por ORSU UPAO:

| Política       | Actividad  | Responsable  |
|----------------|--|--|
| Organizacional | Reuniones de trabajo con OCA, unidades académicas y unidades administrativas para el diseño procesos, políticas, enfoques y orientaciones básicas para la construcción de un modelo de RSU.  | ORSU<br>OCA<br>Escuelas profesionales  |
|                | Elaboración del modelo de RSU.   | ORSU<br>OCA  |
|                | Promoción o difusión de actividades y/o políticas bajo enfoque de RSU desarrolladas por la UPAO.   | ORSU<br>OCA<br>Escuela profesional<br>Oficina de Imagen,<br>Marketing y Comunicaciones |
|                | Realizar talleres para docentes y administrativos UPAO, orientados al desarrollo de una cultura organizacional bajo el enfoque de protección o cuidado del entorno ambiental.  | ORSU<br>OCA<br>Oficina de RR.HH.<br>Escuelas profesionales                             |
| Educativo      | Coordinación con la OCA y escuelas profesionales para ordenar y definir actividades de RSU con enfoque en protección o cuidado del entorno ambiental, conforme a los estándares o requerimientos para los procesos de licenciamiento, reacreditación y acreditación de carreras profesionales. | ORSU   |
|                | Elaborar instrumentos para recopilar información de las escuelas profesionales respecto a contenidos (líneas y asignaturas) de programas de estudio con enfoque en protección o cuidado del entorno ambiental (RSU).   | ORSU<br>Escuelas profesionales   |
|                | Recopilar información de las escuelas  | ORSU   |

|           |   |   |
|-----------|---|---|
|           | profesionales respecto a contenidos (líneas y asignaturas) de programas de estudio con enfoque en protección o cuidado del entorno ambiental (RSU).   | OCA<br>Escuelas profesionales                         |
|           | Reuniones de coordinación con comités de RSU y ambiental de las escuelas profesionales de la UPAO para evaluar y asegurar que las acciones de responsabilidad social universitaria con enfoque en protección o cuidado del entorno ambiental, desarrolladas por estas sean relevantes a la formación por especialidad de los estudiantes. | ORSU<br>Escuelas profesionales<br>Escuela de Posgrado |
| Cognitivo | Recopilar información respecto a investigaciones de pregrado y posgrado realizados con enfoque RSU (protección o cuidado del entorno ambiental).  | ORSU<br>Escuelas profesionales<br>Escuela de Posgrado |
|           | Recopilar información respecto a investigaciones con enfoque RSU (protección o cuidado del entorno ambiental) promovidas o gestionadas por la Dirección de Investigación del Vicerrectorado de Investigación de la UPAO.  | ORSU<br>Escuelas profesionales<br>Escuela de Posgrado |
|           | Proponer líneas de investigación con enfoque RSU (protección o cuidado del entorno ambiental).  | ORSU  |
| Social    | Recopilar información sobre registros de estudiantes y docentes que participan en actividades de responsabilidad social previstos en los programas de estudio, con enfoque en protección o cuidado del entorno ambiental.   | ORSU<br>Escuelas profesionales                        |
|           | Recopilar información sobre intervenciones (actividades, proyectos, campañas, etc.) de responsabilidad social con enfoque en protección o cuidado del entorno ambiental, realizados por estudiantes y docentes de los   | ORSU<br>Escuelas profesionales                        |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | programas de estudio o unidades académicas de la UPAO.   |  |
|  | Convocar a la comunidad universitaria orreguiana para participar como voluntarios en programas o actividades de RSU. | ORSU<br>Escuelas profesionales.<br>Registros |

Fuente: Oficina de Responsabilidad Social Universitaria UPAO (ORSU). Políticas y Planes de Acción de Adecuación al Entorno y Protección al Ambiente.

Siendo un documento de gestión en proceso de implementación (aprobadas en julio de 2016), estas políticas y acciones aún no han sido monitoreadas ni evaluadas.

- b) Identificar los medios de comunicación orientados al desarrollo de la cultura ambiental en la UPAO Trujillo.

Antes del mes de julio del 2016, los aspectos relacionados con el ambiente correspondían a la gestión de la extinta Oficina de Proyección Social. Pese a que se han observado acciones de difusión relacionadas con temas ambientales, se advierte que estos procesos no eran adecuadamente planificados, o en todo caso, se trataba de una unidad, prácticamente aislada con carencia de recursos económico-financieros, técnicos y humanos. Las acciones de comunicación direccionadas, básicamente a difundir o promocionar actividades, se elaboraban sobre la marcha en coordinación con la oficina de Imagen Institucional. Dicha responsabilidad recaía en una sola persona, la Ing. Yadira Ortecho Aguirre.

El siguiente cuadro nos permite resumir lo actuado, así como la identificación de los medios y canales de comunicación hasta el mes de junio 2016.

| Acciones comunicativas de actividades ambientales |                      |                 |            |               |
|---|----------------------|-----------------|------------|---------------|
| Acción  | Medio                | Nivel           | Flujo      | Barrera       |
| Campañas internas en                              | Comunicación directa | Interpersonal e | Horizontal | Bajo nivel de |

|   |   |                             |                      |  |
|---|---|-----------------------------|----------------------|--|
| fechas del calendario ambiental.            |   | Intragrupal                 |                      | participación.   |
| Público de interés: docentes y estudiantes. | Publicidad interna                        | Organizacional              | Vertical descendente | Mala selección de los medios promocionales.                                      |
|   | Correo electrónico y página web           |                             |                      |  |
| Capacitación en cursos, foros y talleres.   | Comunicación directa                      | Intragrupal                 | Horizontal           | Asistencia por obligación.<br>Baja asistencia.                                   |
|   | Correo electrónico y página web           | Organizacional              | Vertical descendente | Técnica: bajo impacto en destinatarios.<br>Notas informativas con baja lectoría. |
| Contenidos educativos.                      | Comunicación directa en el proceso de E-A | Intragrupal                 | Horizontal           | Desarticuladas del plan curricular y los planes estratégicos.                    |
| Convocatoria al programa de voluntariado    | Comunicación directa                      | Interpersonal e Intragrupal | Horizontal           | Medios inadecuados.<br>Bajas expectativas.<br>Programa irregular.                |
| Público de interés: docentes y estudiantes. |   |                             |                      |  |

Con la implementación de las Políticas y Planes de Acción de Adecuación al Entorno y Protección al Ambiente (julio 2016 y febrero 2017), recién es observable el ingrediente comunicacional. En el plan se hace referencia a la promoción o difusión de actividades y/o políticas bajo enfoque de RSU desarrolladas por la UPAO; no obstante, el documento no precisa los medios y canales a utilizar, sino que, a decir del Jefe de la ORSU, estos se deben incorporar en cada uno de los proyectos alineados a las políticas institucionales y que provienen de iniciativas de su unidad o de las escuelas profesionales.

Algunas de las acciones vinculadas con aspectos comunicacionales, describen:

- Promoción o difusión de actividades y/o políticas bajo enfoque de RSU desarrolladas por la UPAO.

- Realizar talleres para docentes y administrativos UPAO, orientados al desarrollo de una cultura organizacional bajo el enfoque de protección o cuidado del entorno ambiental.
- Coordinación con la OCA y escuelas profesionales para ordenar y definir actividades de RSU con enfoque en protección o cuidado del entorno ambiental, conforme a los estándares o requerimientos para los procesos de licenciamiento, reacreditación y acreditación de carreras profesionales.
- Convocar a la comunidad universitaria orreguiana para participar como voluntarios en programas o actividades de RSU.

#### 4.2. RESULTADOS CUANTITATIVOS

- c) Características de la cultura ambiental en la UPAO Trujillo. Cuadros 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 26, 27, 28, 29.
- d) Percepción de estudiantes y docentes respecto a las políticas y estrategias de comunicación aplicadas para el desarrollo de la cultura ambiental en UPAO Trujillo. Cuadros 22, 23, 24, 25, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44

## CUADRO 1

Importancia del compromiso ambiental de las organizaciones, según estudiantes UPAO, Campus Trujillo, 2016

|                         | MASCULINO  |              | FEMENINO   |              | F          | %            |
|-------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|                         | F          | %            | F          | %            |            |              |
| Muy importante          | 105        | 60,7         | 163        | 79,9         | 268        | 71,1         |
| Importante              | 25         | 14,5         | 27         | 13,2         | 52         | 13,8         |
| Regularmente importante | 43         | 24,9         | 14         | 6,9          | 57         | 15,1         |
| Poco importante         | 0          | 0,0          | 0          | 0,0          | 0          | 0,0          |
| Nada importante         | 0          | 0,0          | 0          | 0,0          | 0          | 0,0          |
| <b>TOTAL</b>            | <b>173</b> | <b>100,0</b> | <b>204</b> | <b>100,0</b> | <b>377</b> | <b>100,0</b> |

## CUADRO 2

Importancia del compromiso ambiental de las organizaciones, según docentes UPAO, Campus Trujillo, 2016

| VALORACIÓN              | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | F         | %            |
|-------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                         | F         | %            | F         | %            |           |              |
| Muy importante          | 31        | 91,2         | 5         | 31,3         | 36        | 72,0         |
| Importante              | 2         | 5,9          | 11        | 68,8         | 13        | 26,0         |
| Regularmente importante | 1         | 2,9          | 0         | 0,0          | 1         | 2,0          |
| Poco importante         | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| Nada importante         | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| <b>TOTAL</b>            | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>16</b> | <b>100,0</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> |

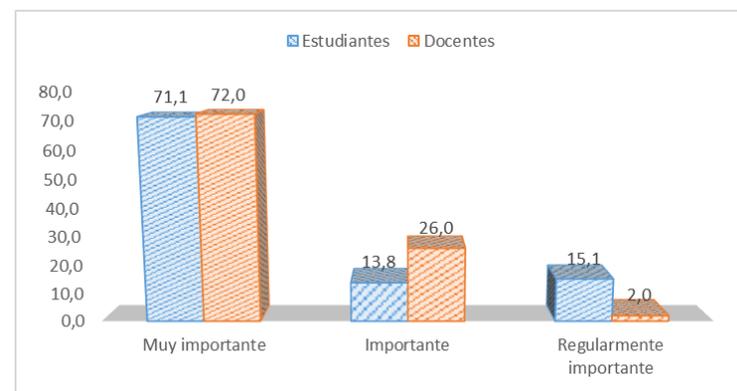


Gráfico 1. Importancia del compromiso ambiental de las organizaciones, según estudiantes y docentes UPAO, Campus Trujillo, 2016

### CUADRO 3

Autoevaluación del nivel de información sobre las políticas y acciones ambientales desarrolladas por la UPAO, según estudiantes del Campus Trujillo, 2016

| VALORACIÓN             | MASCULINO  |              | FEMENINO   |              | TOTAL      |              |
|------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|                        | F          | %            | F          | %            | F          | %            |
| Muy informado          | 0          | 0,0          | 3          | 1,5          | 3          | 0,8          |
| Informado              | 7          | 4,0          | 3          | 1,5          | 10         | 2,7          |
| Regularmente informado | 26         | 15,0         | 10         | 4,9          | 36         | 9,5          |
| Poco informado         | 54         | 31,2         | 68         | 33,3         | 122        | 32,4         |
| Desinformado           | 86         | 49,7         | 120        | 58,8         | 206        | 54,6         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>173</b> | <b>100,0</b> | <b>204</b> | <b>100,0</b> | <b>377</b> | <b>100,0</b> |

### CUADRO 4

Autoevaluación del nivel de información sobre las políticas y acciones ambientales desarrolladas por la UPAO, según docentes del Campus Trujillo, 2016

| VALORACIÓN             | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                        | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| Muy informado          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| Informado              | 8         | 23,5         | 3         | 18,8         | 11        | 22,0         |
| Regularmente informado | 19        | 55,9         | 13        | 81,3         | 32        | 64,0         |
| Poco informado         | 7         | 20,6         | 0         | 0,0          | 7         | 14,0         |
| Desinformado           | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| <b>TOTAL</b>           | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>16</b> | <b>100,0</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> |

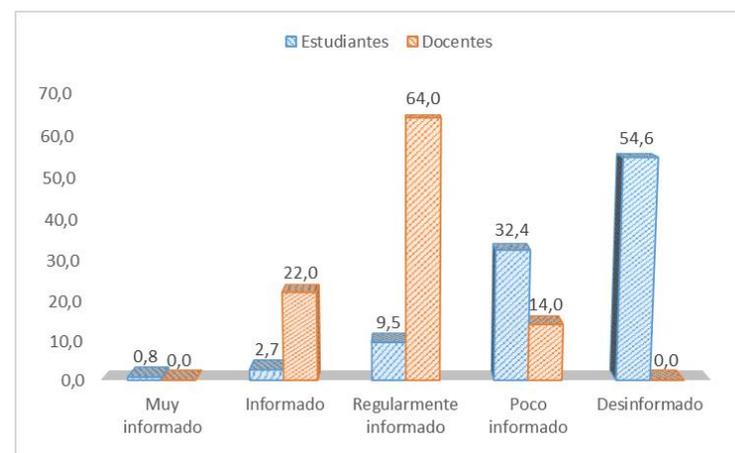


Gráfico 2. Autoevaluación del nivel de información sobre las políticas y acciones ambientales desarrolladas por la UPAO, según estudiantes y docentes del Campus Trujillo, 2016

## CUADRO 5

Autoevaluación del nivel de información sobre las políticas y acciones ambientales desarrolladas por la UPAO, según estudiantes por Facultades del Campus Trujillo, 2016

| Valoración             | Facultad  | ING          |           | CC.AGR       |           | ARQ          |           | CC.CC        |          | EDUC         |           | DERE         |           | MEDIC        |           | CC.SS.       |           | CC.EE.       |            | TOTAL        |     |  |
|------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|-----|--|
|                        | F         | F            | %         | F            | %         | F            | %         | F            | %        | F            | %         | F            | %         | F            | %         | F            | %         | F            | %          | F            | %   |  |
| Muy informado          | 1         | 1,0          | 0,0       | 0            | 0,0       | 0            | 0,0       | 1            | 6,7      | 1            | 16,7      | 0            | 0,0       | 0            | 0,0       | 0            | 0,0       | 0            | 0,0        | 3            | 0,8 |  |
| Informado              | 2         | 2,1          | 0,0       | 0            | 0,0       | 2            | 5,7       | 0            | 0,0      | 1            | 16,7      | 3            | 6,5       | 1            | 1,1       | 1            | 8,3       | 0            | 0,0        | 10           | 2,7 |  |
| Regularmente informado | 3         | 3,1          | 18,2      | 6            | 17,1      | 3            | 20,0      | 3            | 50,0     | 7            | 15,2      | 5            | 5,3       | 5            | 41,7      | 2            | 3,3       | 36           | 9,5        |              |     |  |
| Poco informado         | 28        | 28,9         | 27,3      | 11           | 31,4      | 5            | 33,3      | 1            | 16,7     | 15           | 32,6      | 34           | 35,8      | 5            | 41,7      | 20           | 33,3      | 122          | 32,4       |              |     |  |
| Desinformado           | 63        | 64,9         | 54,5      | 16           | 45,7      | 6            | 40,0      | 0            | 0,0      | 21           | 45,7      | 55           | 57,9      | 1            | 8,3       | 38           | 63,3      | 206          | 54,6       |              |     |  |
| <b>TOTAL</b>           | <b>97</b> | <b>100,0</b> | <b>11</b> | <b>100,0</b> | <b>35</b> | <b>100,0</b> | <b>15</b> | <b>100,0</b> | <b>6</b> | <b>100,0</b> | <b>46</b> | <b>100,0</b> | <b>95</b> | <b>100,0</b> | <b>12</b> | <b>100,0</b> | <b>60</b> | <b>100,0</b> | <b>377</b> | <b>100,0</b> |     |  |

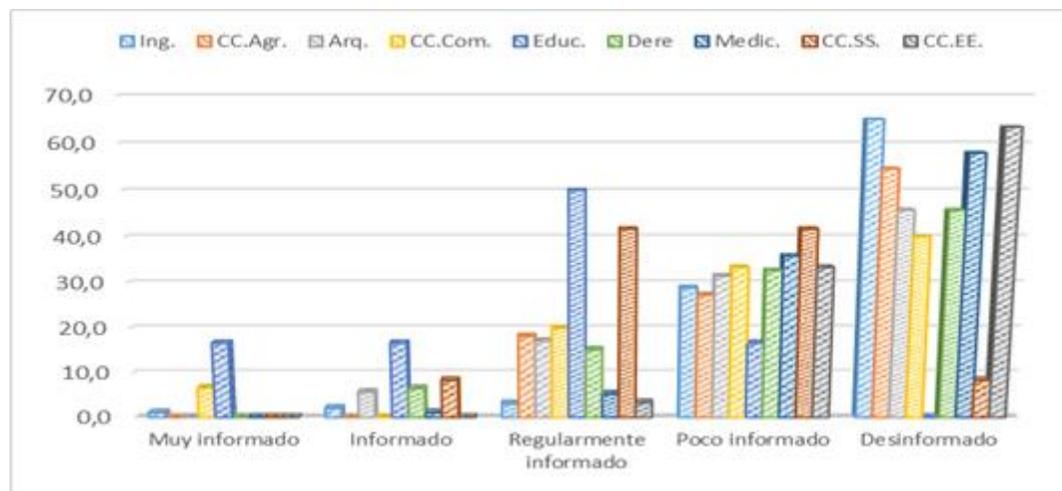


Gráfico 3. Autoevaluación del nivel de información sobre las políticas y acciones ambientales desarrolladas por la UPAO, según estudiantes por Facultades del Campus Trujillo, 2016

### CUADRO 6

Grado de notoriedad de los problemas ambientales al interior del campus UPAO – Trujillo, según estudiantes, 2016

| NOTORIEDAD            | MASCULINO  |              | FEMENINO   |              | TOTAL      |              |
|-----------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|                       | F          | %            | F          | %            | F          | %            |
| Muy notorios          | 23         | 13,3         | 12         | 5,9          | 35         | 9,3          |
| Notorios              | 12         | 6,9          | 11         | 5,4          | 23         | 6,1          |
| Regularmente notorios | 12         | 6,9          | 39         | 19,1         | 51         | 13,5         |
| Poco notorios         | 122        | 70,5         | 126        | 61,8         | 248        | 65,8         |
| Nada notorios         | 4          | 2,3          | 16         | 7,8          | 20         | 5,3          |
| <b>TOTAL</b>          | <b>173</b> | <b>100,0</b> | <b>204</b> | <b>100,0</b> | <b>377</b> | <b>100,0</b> |

### CUADRO 7

Grado de notoriedad de los problemas ambientales al interior del campus UPAO – Trujillo, según docentes, 2016

| NOTORIEDAD            | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|-----------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                       | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| Muy notorios          | 2         | 5,9          | 0         | 0,0          | 2         | 4,0          |
| Notorios              | 13        | 38,2         | 5         | 31,3         | 18        | 36,0         |
| Regularmente notorios | 17        | 50,0         | 7         | 43,8         | 24        | 48,0         |
| Poco notorios         | 2         | 5,9          | 4         | 25,0         | 6         | 12,0         |
| Nada notorios         | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| <b>TOTAL</b>          | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>16</b> | <b>100,0</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> |

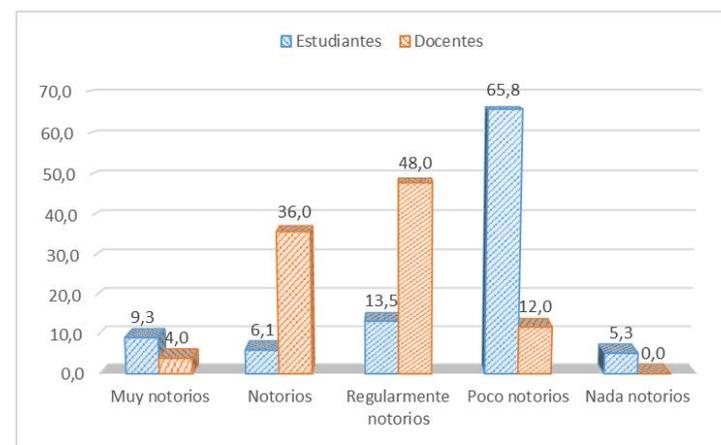


Gráfico 4. Grado de notoriedad de los problemas ambientales al interior del campus UPAO – Trujillo, según estudiantes y docentes, 2016

### CUADRO 8

Principales problemas ambientales que se presentan en el campus UPAO – Trujillo, según estudiantes, 2016

| PROBLEMA AMBIENTAL | MASCULINO  |              | FEMENINO   |              | TOTAL      |              |
|--------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|                    | F          | %            | F          | %            | F          | %            |
| Residuos sólidos   | 26         | 15,0         | 59         | 28,9         | 85         | 22,5         |
| Áreas verdes       | 71         | 41,0         | 52         | 25,5         | 123        | 32,6         |
| Energía eléctrica  | 3          | 1,7          | 23         | 11,3         | 26         | 6,9          |
| Recurso agua       | 2          | 1,2          | 2          | 1,0          | 4          | 1,1          |
| Ruidos internos    | 71         | 41,0         | 68         | 33,3         | 139        | 36,9         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>173</b> | <b>100,0</b> | <b>204</b> | <b>100,0</b> | <b>377</b> | <b>100,0</b> |

### CUADRO 9

Principales problemas ambientales que se presentan en el campus UPAO – Trujillo, según docentes, 2016

| PROBLEMA AMBIENTAL | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|--------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                    | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| Residuos sólidos   | 6         | 17,6         | 4         | 25,0         | 10        | 20,0         |
| Áreas verdes       | 11        | 32,4         | 4         | 25,0         | 15        | 30,0         |
| Energía eléctrica  | 2         | 5,9          | 0         | 0,0          | 2         | 4,0          |
| Recurso agua       | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| Ruidos internos    | 15        | 44,1         | 8         | 50,0         | 23        | 46,0         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>16</b> | <b>100,0</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> |

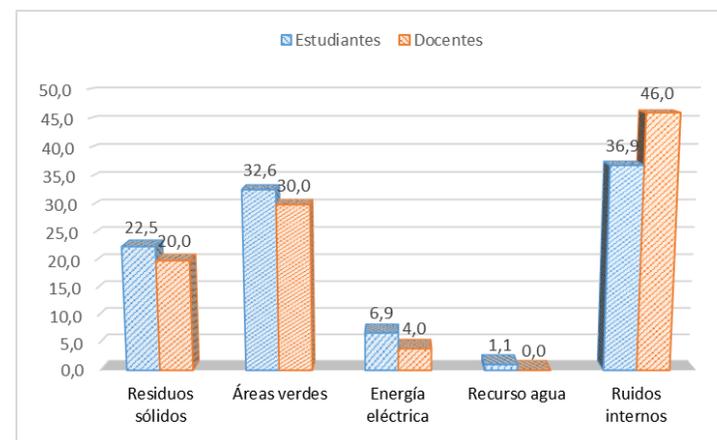


Gráfico 5. Principales problemas ambientales que se presentan en el campus UPAO – Trujillo, según estudiantes y docentes, 2016

CUADRO 10

Valoración de la eficiencia en el manejo de residuos sólidos en el campus UPAO – Trujillo, según estudiantes, 2016

| VALORACIÓN             | MASCULINO  |              | FEMENINO   |              | TOTAL      |              |
|------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|                        | F          | %            | F          | %            | F          | %            |
| Muy eficiente          | 0          | 0,0          | 0          | 0,0          | 0          | 0,0          |
| Eficiente              | 3          | 1,7          | 1          | 0,5          | 4          | 1,1          |
| Regularmente eficiente | 60         | 34,7         | 57         | 27,9         | 117        | 31,0         |
| Poco eficiente         | 6          | 3,5          | 126        | 61,8         | 132        | 35,0         |
| Nada eficiente         | 104        | 60,1         | 20         | 9,8          | 124        | 32,9         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>173</b> | <b>100,0</b> | <b>204</b> | <b>100,0</b> | <b>377</b> | <b>100,0</b> |

CUADRO 11

Valoración de la eficiencia en el manejo de residuos sólidos en el campus UPAO – Trujillo, según docentes, 2016

| VALORACIÓN             | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                        | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| Muy eficiente          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| Eficiente              | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| Regularmente eficiente | 24        | 70,6         | 9         | 56,3         | 33        | 66,0         |
| Poco eficiente         | 10        | 29,4         | 5         | 31,3         | 15        | 30,0         |
| Nada eficiente         | 0         | 0,0          | 2         | 12,5         | 2         | 4,0          |
| <b>TOTAL</b>           | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>16</b> | <b>100,0</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> |

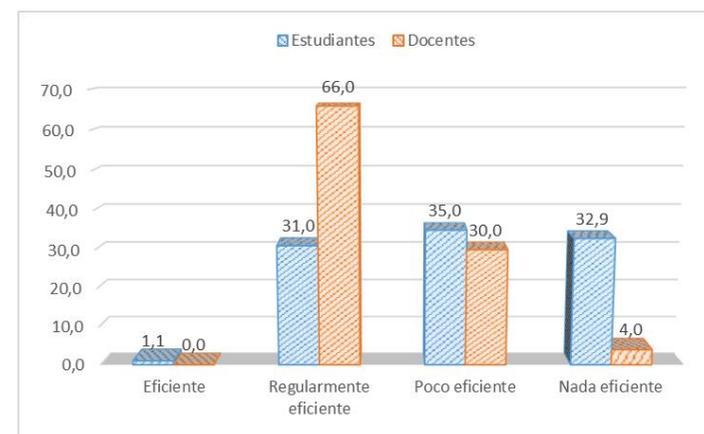


Gráfico 6. Valoración de la eficiencia en el manejo de residuos sólidos en el campus UPAO – Trujillo, según estudiantes y docentes, 2016

## CUADRO 12

Valoración de la eficiencia en la distribución y mantenimiento de áreas verdes en el campus UPAO – Trujillo, según estudiantes, 2016

| VALORACIÓN             | MASCULINO  |              | FEMENINO   |              | TOTAL      |              |
|------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|                        | F          | %            | F          | %            | F          | %            |
| Muy eficiente          | 5          | 2,9          | 13         | 6,4          | 18         | 4,8          |
| Eficiente              | 5          | 2,9          | 8          | 3,9          | 13         | 3,4          |
| Regularmente eficiente | 35         | 20,2         | 29         | 14,2         | 64         | 17,0         |
| Poco eficiente         | 67         | 38,7         | 126        | 61,8         | 193        | 51,2         |
| Nada eficiente         | 61         | 35,3         | 28         | 13,7         | 89         | 23,6         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>173</b> | <b>100,0</b> | <b>204</b> | <b>100,0</b> | <b>377</b> | <b>100,0</b> |

## CUADRO 13

Valoración de la eficiencia en la distribución y mantenimiento de áreas verdes en el campus UPAO – Trujillo, según docentes, 2016

| VALORACIÓN             | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                        | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| Muy eficiente          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| Eficiente              | 2         | 5,9          | 2         | 12,5         | 4         | 8,0          |
| Regularmente eficiente | 12        | 35,3         | 5         | 31,3         | 17        | 34,0         |
| Poco eficiente         | 13        | 38,2         | 7         | 43,8         | 20        | 40,0         |
| Nada eficiente         | 7         | 20,6         | 2         | 12,5         | 9         | 18,0         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>16</b> | <b>100,0</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> |

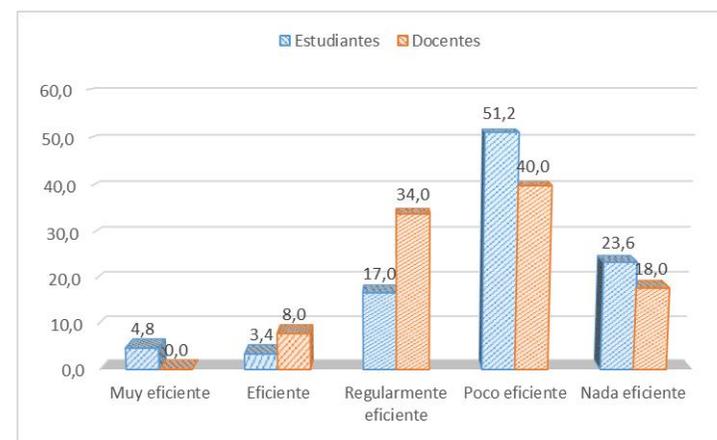


Gráfico 7. Valoración de la eficiencia en la distribución y mantenimiento de áreas verdes en el campus UPAO – Trujillo, según estudiantes y docentes, 2016

CUADRO 14

Valoración de la eficiencia en el uso de la energía eléctrica en el campus UPAO – Trujillo, según estudiantes, 2016

| VALORACIÓN             | MASCULINO  |              | FEMENINO   |              | TOTAL      |              |
|------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|                        | F          | %            | F          | %            | F          | %            |
| Muy eficiente          | 3          | 1,7          | 8          | 3,9          | 11         | 2,9          |
| Eficiente              | 89         | 51,4         | 17         | 8,3          | 106        | 28,1         |
| Regularmente eficiente | 61         | 35,3         | 89         | 43,6         | 150        | 39,8         |
| Poco eficiente         | 8          | 4,6          | 46         | 22,5         | 54         | 14,3         |
| Nada eficiente         | 12         | 6,9          | 44         | 21,6         | 56         | 14,9         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>173</b> | <b>100,0</b> | <b>204</b> | <b>100,0</b> | <b>377</b> | <b>100,0</b> |

CUADRO 15

Valoración de la eficiencia en el uso de la energía eléctrica en el campus UPAO – Trujillo, según docentes, 2016

| VALORACIÓN             | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                        | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| Muy eficiente          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| Eficiente              | 4         | 11,8         | 0         | 0,0          | 4         | 8,0          |
| Regularmente eficiente | 29        | 85,3         | 15        | 93,8         | 44        | 88,0         |
| Poco eficiente         | 1         | 2,9          | 1         | 6,3          | 2         | 4,0          |
| Nada eficiente         | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| <b>TOTAL</b>           | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>16</b> | <b>100,0</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> |

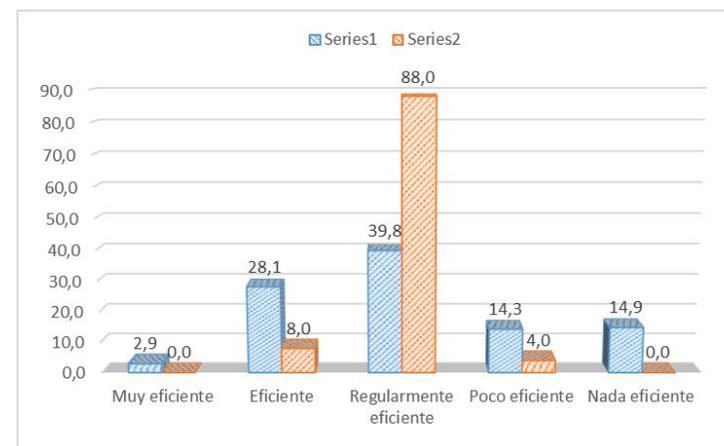


Gráfico 8. Valoración de la eficiencia en el uso de la energía eléctrica en el campus UPAO – Trujillo, según estudiantes y docentes, 2016

CUADRO 16

Valoración de la eficiencia en el uso del agua en el campus UPAO – Trujillo, según estudiantes, 2016

| VALORACIÓN             | MASCULINO  |              | FEMENINO   |              | TOTAL      |              |
|------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|                        | F          | %            | F          | %            | F          | %            |
| Muy eficiente          | 0          | 0,0          | 5          | 2,5          | 5          | 1,3          |
| Eficiente              | 48         | 27,7         | 43         | 21,1         | 91         | 24,1         |
| Regularmente eficiente | 124        | 71,7         | 152        | 74,5         | 276        | 73,2         |
| Poco eficiente         | 1          | 0,6          | 2          | 1,0          | 3          | 0,8          |
| Nada eficiente         | 0          | 0,0          | 2          | 1,0          | 2          | 0,5          |
| <b>TOTAL</b>           | <b>173</b> | <b>100,0</b> | <b>204</b> | <b>100,0</b> | <b>377</b> | <b>100,0</b> |

CUADRO 17

Valoración de la eficiencia en el uso del agua en el campus UPAO – Trujillo, según docentes, 2016

| VALORACIÓN             | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                        | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| Muy eficiente          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| Eficiente              | 6         | 17,6         | 1         | 6,3          | 7         | 14,0         |
| Regularmente eficiente | 19        | 55,9         | 12        | 75,0         | 31        | 62,0         |
| Poco eficiente         | 7         | 20,6         | 2         | 12,5         | 9         | 18,0         |
| Nada eficiente         | 2         | 5,9          | 1         | 6,3          | 3         | 6,0          |
| <b>TOTAL</b>           | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>16</b> | <b>100,0</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> |

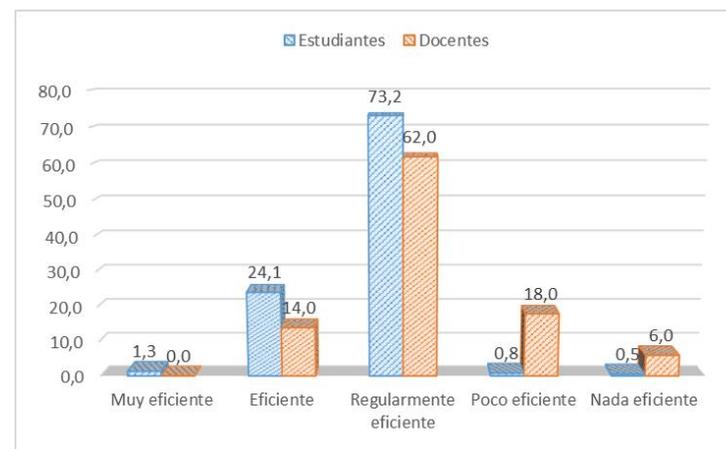


Gráfico 9. Valoración de la eficiencia en el uso del agua en el campus UPAO – Trujillo, según estudiantes y docentes, 2016

### CUADRO 18

Valoración de la eficiencia en el control de ruido interno del campus UPAO – Trujillo, según estudiantes, 2016

| VALORACIÓN             | MASCULINO  |              | FEMENINO   |              | TOTAL      |              |
|------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|                        | F          | %            | F          | %            | F          | %            |
| Muy eficiente          | 0          | 0,0          | 0          | 0,0          | 0          | 0,0          |
| Eficiente              | 0          | 0,0          | 3          | 1,5          | 3          | 0,8          |
| Regularmente eficiente | 21         | 12,1         | 32         | 15,7         | 53         | 14,1         |
| Poco eficiente         | 83         | 48,0         | 109        | 53,4         | 192        | 50,9         |
| Nada eficiente         | 69         | 39,9         | 60         | 29,4         | 129        | 34,2         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>173</b> | <b>100,0</b> | <b>204</b> | <b>100,0</b> | <b>377</b> | <b>100,0</b> |

### CUADRO 19

Valoración de la eficiencia en el control de ruido interno del campus UPAO – Trujillo, según docentes, 2016

| VALORACIÓN             | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                        | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| Muy eficiente          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| Eficiente              | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| Regularmente eficiente | 3         | 8,8          | 2         | 12,5         | 5         | 10,0         |
| Poco eficiente         | 18        | 52,9         | 10        | 62,5         | 28        | 56,0         |
| Nada eficiente         | 13        | 38,2         | 4         | 25,0         | 17        | 34,0         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>16</b> | <b>100,0</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> |

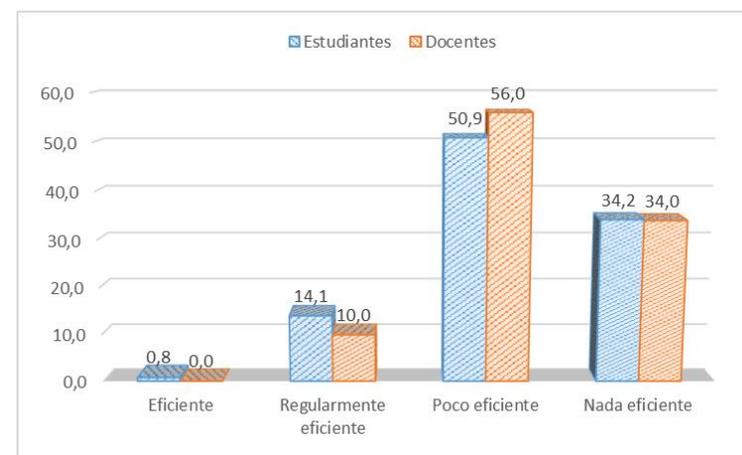


Gráfico 10. Valoración de la eficiencia en el control de ruido interno del campus UPAO – Trujillo, según estudiantes y docentes, 2016

CUADRO 20

Valoración general de la gestión ambiental en el campus UPAO – Trujillo, según estudiantes, 2016

| VALORACIÓN             | MASCULINO  |              | FEMENINO   |              | TOTAL      |              |
|------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|                        | F          | %            | F          | %            | F          | %            |
| Muy eficiente          | 0          | 0,0          | 0          | 0,0          | 0          | 0,0          |
| Eficiente              | 12         | 6,9          | 9          | 4,4          | 21         | 5,6          |
| Regularmente eficiente | 67         | 38,7         | 82         | 40,2         | 149        | 39,5         |
| Poco eficiente         | 69         | 39,9         | 97         | 47,5         | 166        | 44,0         |
| Nada eficiente         | 25         | 14,5         | 16         | 7,8          | 41         | 10,9         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>173</b> | <b>100,0</b> | <b>204</b> | <b>100,0</b> | <b>377</b> | <b>100,0</b> |

CUADRO 21

Valoración general de la gestión ambiental en el campus UPAO – Trujillo, según docentes, 2016

| VALORACIÓN             | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                        | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| Muy eficiente          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| Eficiente              | 3         | 8,8          | 1         | 6,3          | 4         | 8,0          |
| Regularmente eficiente | 17        | 50,0         | 6         | 37,5         | 23        | 46,0         |
| Poco eficiente         | 12        | 35,3         | 8         | 50,0         | 20        | 40,0         |
| Nada eficiente         | 2         | 5,9          | 1         | 6,3          | 3         | 6,0          |
| <b>TOTAL</b>           | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>16</b> | <b>100,0</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> |

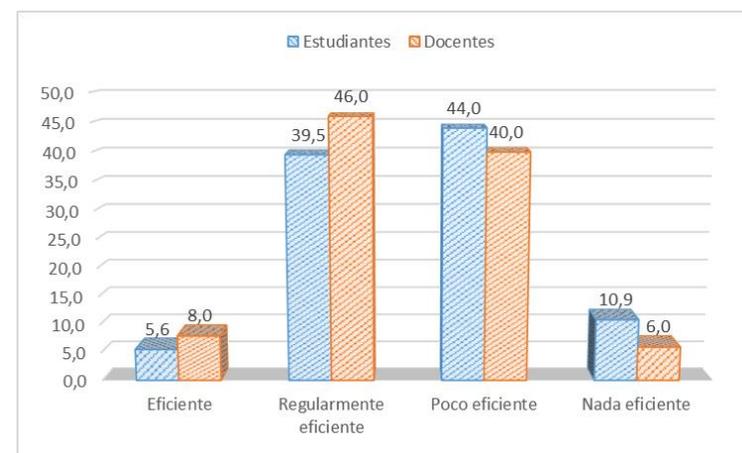


Gráfico 11. Valoración general de la gestión ambiental en el campus UPAO – Trujillo, según estudiantes y docentes, 2016

CUADRO 22

Unidad o persona responsable del fomento de una cultura ambiental positiva al interior del campus UPAO – Trujillo, según estudiantes, 2016

| RESPONSABLE             | MASCULINO  |              | FEMENINO   |              | TOTAL      |              |
|-------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|                         | F          | %            | F          | %            | F          | %            |
| Alta autoridad          | 22         | 12,7         | 38         | 18,6         | 60         | 15,9         |
| Personal especializado  | 18         | 10,4         | 24         | 11,8         | 42         | 11,1         |
| Autoridad de Facultades | 29         | 16,8         | 24         | 11,8         | 53         | 14,1         |
| Profesores              | 5          | 2,9          | 15         | 7,4          | 20         | 5,3          |
| Estudiantes             | 12         | 6,9          | 15         | 7,4          | 27         | 7,2          |
| Administrativos         | 15         | 8,7          | 5          | 2,5          | 20         | 5,3          |
| Todos                   | 72         | 41,6         | 83         | 40,7         | 155        | 41,1         |
| <b>TOTAL</b>            | <b>173</b> | <b>100,0</b> | <b>204</b> | <b>100,0</b> | <b>377</b> | <b>100,0</b> |

CUADRO 23

Unidad o persona responsable del fomento de una cultura ambiental positiva al interior del campus UPAO – Trujillo, según docentes, 2016

| RESPONSABLE             | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|-------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                         | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| Alta autoridad          | 15        | 44,1         | 7         | 43,8         | 22        | 44,0         |
| Personal especializado  | 2         | 5,9          | 2         | 12,5         | 4         | 8,0          |
| Autoridad de Facultades | 13        | 38,2         | 4         | 25,0         | 17        | 34,0         |
| Profesores              | 2         | 5,9          | 0         | 0,0          | 2         | 4,0          |
| Todos                   | 2         | 5,9          | 3         | 18,8         | 5         | 10,0         |
| <b>TOTAL</b>            | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>16</b> | <b>100,0</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> |

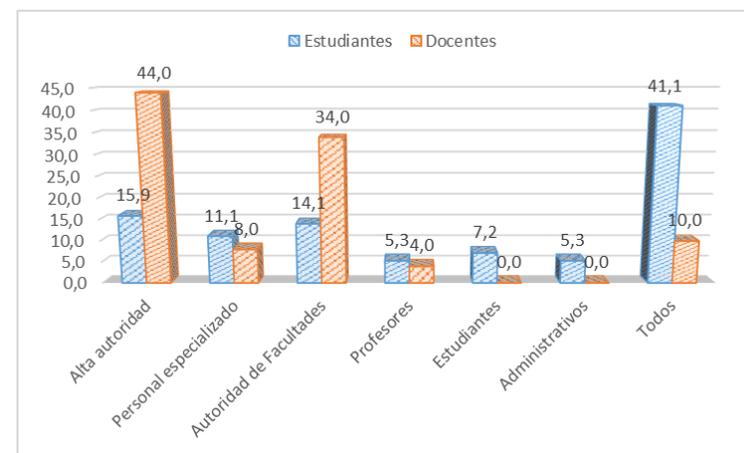


Gráfico 12. Unidad o persona responsable del fomento de una cultura ambiental positiva al interior del campus UPAO – Trujillo, según estudiantes y docentes, 2016

CUADRO 24

Conocimiento de las unidades u oficinas que promueven la cultura y la calidad ambiental en el campus UPAO – Trujillo, según estudiantes, 2016

| CONOCIMIENTO | MASCULINO  |              | FEMENINO   |              | TOTAL      |              |
|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|              | F          | %            | F          | %            | F          | %            |
| SI           | 25         | 14,5         | 36         | 17,6         | 61         | 16,2         |
| NO           | 148        | 85,5         | 168        | 82,4         | 316        | 83,8         |
| <b>TOTAL</b> | <b>173</b> | <b>100,0</b> | <b>204</b> | <b>100,0</b> | <b>377</b> | <b>100,0</b> |

CUADRO 25

Conocimiento de las unidades u oficinas que promueven la cultura y la calidad ambiental en el campus UPAO – Trujillo, según docentes, 2016

| CONOCIMIENTO | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|              | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| SI           | 20        | 58,8         | 7         | 43,8         | 27        | 54,0         |
| NO           | 14        | 41,2         | 9         | 56,3         | 23        | 46,0         |
| <b>TOTAL</b> | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>16</b> | <b>100,0</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> |

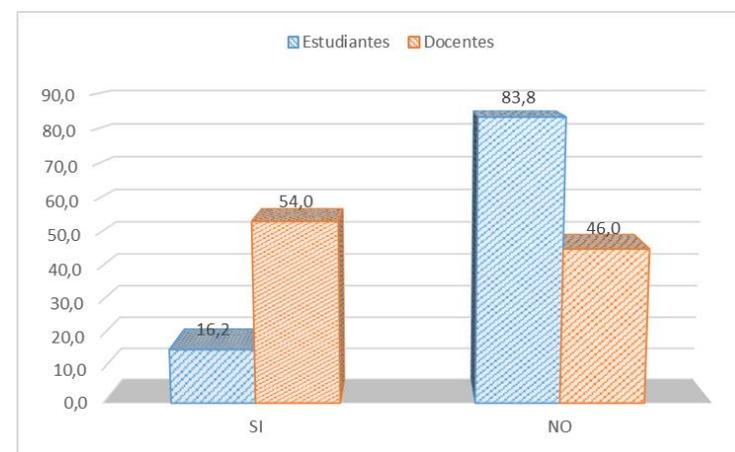


Gráfico 13. Conocimiento de las unidades u oficinas que promueven la cultura y la calidad ambiental en el campus UPAO – Trujillo, según estudiantes y docentes, 2016

CUADRO 26

Frecuencia de participación de los estudiantes en actividades ambientales promovidas en el Campus UPAO – Trujillo, 2016

| FRECUENCIA       | MASCULINO  |              | FEMENINO   |              | TOTAL      |              |
|------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|                  | F          | %            | F          | %            | F          | %            |
| Siempre          | 3          | 1,7          | 3          | 1,5          | 6          | 1,6          |
| Casi siempre     | 3          | 1,7          | 0          | 0,0          | 3          | 0,8          |
| De vez en cuando | 13         | 7,5          | 45         | 22,1         | 58         | 15,4         |
| Nunca            | 154        | 89,0         | 156        | 76,5         | 310        | 82,2         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>173</b> | <b>100,0</b> | <b>204</b> | <b>100,0</b> | <b>377</b> | <b>100,0</b> |

CUADRO 27

Frecuencia de participación de los docentes en actividades ambientales promovidas en el Campus UPAO – Trujillo, 2016

| FRECUENCIA       | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                  | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| Siempre          | 1         | 2,9          | 3         | 18,8         | 4         | 8,0          |
| Casi siempre     | 3         | 8,8          | 1         | 6,3          | 4         | 8,0          |
| De vez en cuando | 16        | 47,1         | 6         | 37,5         | 22        | 44,0         |
| Nunca            | 14        | 41,2         | 6         | 37,5         | 20        | 40,0         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>16</b> | <b>100,0</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> |

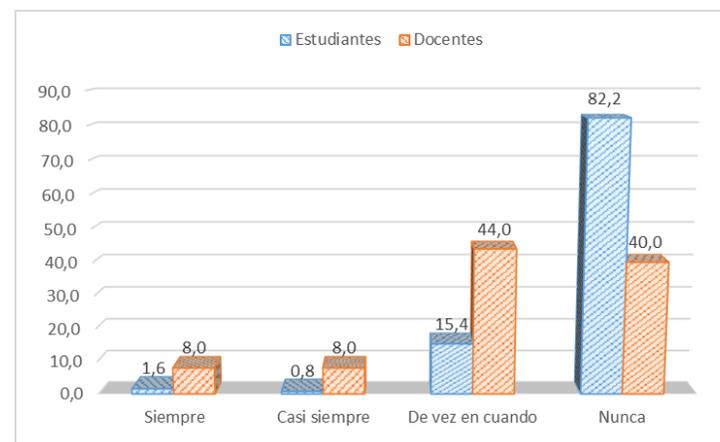


Gráfico 14. Frecuencia de participación de los estudiantes y docentes en actividades ambientales promovidas en el Campus UPAO – Trujillo, 2016

CUADRO 28

Actividades ambientales internas en las que participan los estudiantes del Campus UPAO – Trujillo, 2016

| ACTIVIDAD            | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|----------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                      | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| Campañas ambientales | 8         | 42,1         | 15        | 31,3         | 23        | 34,3         |
| Capacitación         | 6         | 31,6         | 25        | 52,1         | 31        | 46,3         |
| Voluntariado en RSU  | 5         | 26,3         | 8         | 16,7         | 13        | 19,4         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>19</b> | <b>100,0</b> | <b>48</b> | <b>100,0</b> | <b>67</b> | <b>100,0</b> |

CUADRO 29

Actividades ambientales internas en las que participan los docentes del Campus UPAO – Trujillo, 2016

| ACTIVIDAD            | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|----------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                      | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| Campañas ambientales | 5         | 25,0         | 3         | 30,0         | 8         | 26,7         |
| Capacitación         | 11        | 55,0         | 6         | 60,0         | 17        | 56,7         |
| Grupos de estudio    | 2         | 10,0         | 0         | 0,0          | 2         | 6,7          |
| Voluntariado en RSU  | 2         | 10,0         | 1         | 10,0         | 3         | 10,0         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>20</b> | <b>100,0</b> | <b>10</b> | <b>100,0</b> | <b>30</b> | <b>100,0</b> |

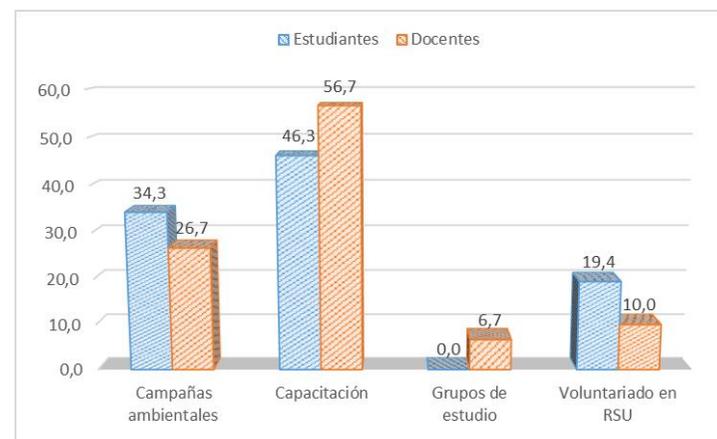


Gráfico 15. Actividades ambientales internas en las que participan los estudiantes y docentes del Campus UPAO – Trujillo, 2016

CUADRO 30

Conocimiento sobre los aportes del plan curricular de su carrera profesional en materia ambiental, según estudiantes del Campus UPAO – Trujillo, 2016

| CONOCIMIENTO | MASCULINO |       | FEMENINO |       | TOTAL |       |
|--------------|-----------|-------|----------|-------|-------|-------|
|              | F         | %     | F        | %     | F     | %     |
| SI           | 31        | 17,9  | 48       | 23,5  | 79    | 21,0  |
| NO           | 142       | 82,1  | 156      | 76,5  | 298   | 79,0  |
| TOTAL        | 173       | 100,0 | 204      | 100,0 | 377   | 100,0 |

CUADRO 31

Conocimiento sobre los aportes del plan curricular de su carrera profesional en materia ambiental, según docentes del Campus UPAO – Trujillo, 2016

| CONOCIMIENTO | MASCULINO |       | FEMENINO |       | TOTAL |       |
|--------------|-----------|-------|----------|-------|-------|-------|
|              | F         | %     | F        | %     | F     | %     |
| SI           | 15        | 44,1  | 5        | 31,3  | 20    | 40,0  |
| NO           | 19        | 55,9  | 11       | 68,8  | 30    | 60,0  |
| TOTAL        | 34        | 100,0 | 16       | 100,0 | 50    | 100,0 |

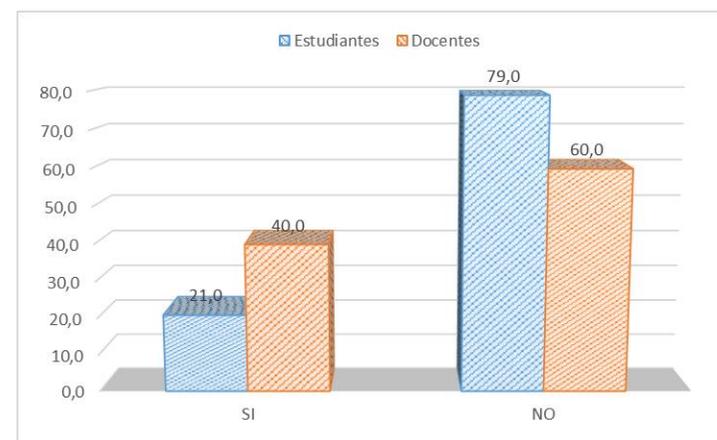


Gráfico 16. Conocimiento sobre los aportes del plan curricular de su carrera profesional en materia ambiental, según estudiantes y docentes del Campus UPAO – Trujillo, 2016

### CUADRO 32

Percepción sobre aporte de los docentes en la información y/o educación relacionada con temas ambientales, según estudiantes del campus UPAO – Trujillo, 2016

| APORTE       | MASCULINO  |              | FEMENINO   |              | TOTAL      |              |
|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|              | F          | %            | F          | %            | F          | %            |
| SI           | 8          | 4,6          | 10         | 4,9          | 18         | 4,8          |
| NO           | 165        | 95,4         | 194        | 95,1         | 359        | 95,2         |
| <b>TOTAL</b> | <b>173</b> | <b>100,0</b> | <b>204</b> | <b>100,0</b> | <b>377</b> | <b>100,0</b> |

### CUADRO 33

Aporte en la información y/ discusión sobre temas ambientales en beneficio de los estudiantes, según docentes del campus UPAO – Trujillo, 2016

| APORTE       | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|              | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| SI           | 8         | 23,5         | 9         | 56,3         | 17        | 34,0         |
| NO           | 26        | 76,5         | 7         | 43,8         | 33        | 66,0         |
| <b>TOTAL</b> | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>16</b> | <b>100,0</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> |

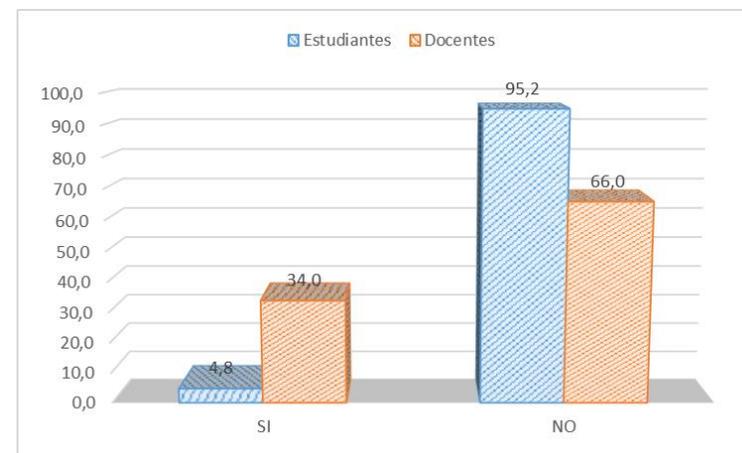


Gráfico 17. Comparativo entre la percepción de los estudiantes y los aportes de los docentes en la información y/o educación relacionada con temas ambientales, Campus UPAO – Trujillo, 2016

CUADRO 34

Valoración de la información y/o capacitación sobre temas ambientales que aportan los docentes a sus estudiantes en el Campus UPAO – Trujillo, 2016

| VALORACIÓN                 | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|----------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                            | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| Muy significativa          | 15        | 44,1         | 18        | 37,5         | 33        | 40,2         |
| Significativa              | 2         | 5,9          | 24        | 50,0         | 26        | 31,7         |
| Regularmente significativa | 17        | 50,0         | 3         | 6,3          | 20        | 24,4         |
| Poco significativa         | 0         | 0,0          | 3         | 6,3          | 3         | 3,7          |
| Nada significativa         | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| <b>TOTAL</b>               | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>48</b> | <b>100,0</b> | <b>82</b> | <b>100,0</b> |

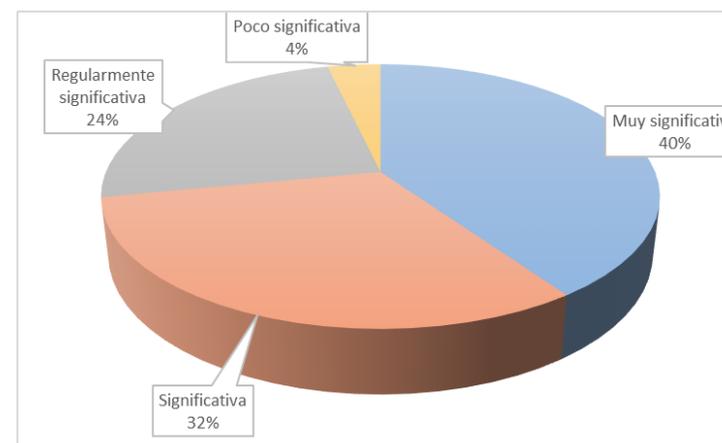


Gráfico 18. Valoración de la información y/o capacitación sobre temas ambientales que aportan los docentes a sus estudiantes en el Campus UPAO – Trujillo, 2016

CUADRO 35

Apoyo de la Universidad en la capacitación docente sobre temas ambientales, Campus UPAO – Trujillo, 2016

| PERCEPCIÓN   | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|              | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| SI           | 24        | 70,6         | 8         | 50,0         | 32        | 64,0         |
| NO           | 10        | 29,4         | 8         | 50,0         | 18        | 36,0         |
| <b>TOTAL</b> | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>16</b> | <b>100,0</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> |

CUADRO 36

Valoración de la capacitación recibida en UPAO respecto a los temas ambientales, según docentes del Campus UPAO – Trujillo, 2016

| GRADO DE SIGNIFICANCIA     | MASCULINO |              | FEMENINO |              | TOTAL     |              |
|----------------------------|-----------|--------------|----------|--------------|-----------|--------------|
|                            | F         | %            | F        | %            | F         | %            |
| Muy significativa          | 2         | 5,9          | 0        | 0,0          | 2         | 4,0          |
| Significativa              | 7         | 20,6         | 5        | 31,3         | 12        | 24,4         |
| Regularmente significativa | 15        | 44,1         | 3        | 18,8         | 18        | 53,0         |
| No recibió capacitación    | 10        | 29,4         | 8        | 50,0         | 12        | 36,0         |
| <b>TOTAL</b>               | <b>24</b> | <b>100,0</b> | <b>8</b> | <b>100,0</b> | <b>32</b> | <b>100,0</b> |

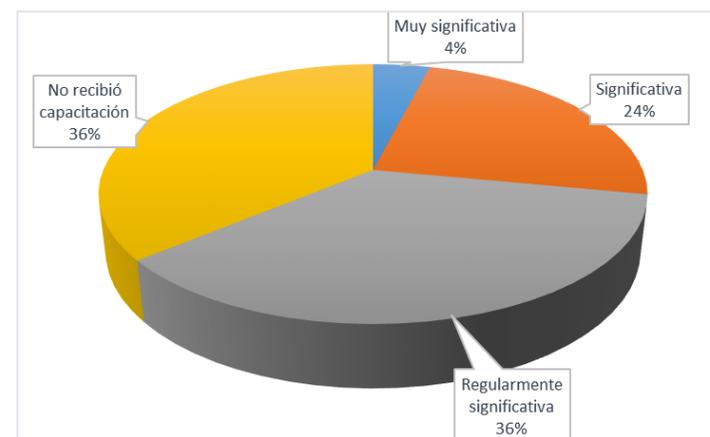


Gráfico 19. Valoración de la capacitación recibida en UPAO respecto a los temas ambientales, según docentes del Campus UPAO – Trujillo, 2016

CUADRO 37

Fuentes de información identificadas por los estudiantes para la difusión de las actividades ambientales que se promueven en campus UPAO – Trujillo, 2016

| FUENTES                 | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL      |              |
|-------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|
|                         | F         | %            | F         | %            | F          | %            |
| Página web              | 12        | 13,8         | 19        | 22,6         | 31         | 18,1         |
| Correo electrónico      | 9         | 10,3         | 5         | 6,0          | 14         | 8,2          |
| Redes sociales          | 15        | 17,2         | 14        | 16,7         | 29         | 17,0         |
| Publicidad interna      | 8         | 9,2          | 14        | 16,7         | 22         | 12,9         |
| A través de profesores  | 15        | 17,2         | 9         | 10,7         | 24         | 14,0         |
| A través de estudiantes | 28        | 32,2         | 23        | 27,4         | 51         | 29,8         |
| <b>TOTAL</b>            | <b>87</b> | <b>100,0</b> | <b>84</b> | <b>100,0</b> | <b>171</b> | <b>100,0</b> |

CUADRO 38

Fuentes de información identificadas por los docentes para la difusión de las actividades ambientales que se promueven en campus UPAO – Trujillo, 2016

| FUENTES                | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                        | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| Página web             | 2         | 5,9          | 0         | 0,0          | 2         | 4,0          |
| Correo electrónico     | 23        | 67,6         | 11        | 68,8         | 34        | 68,0         |
| Publicidad interna     | 2         | 5,9          | 3         | 18,8         | 5         | 10,0         |
| A través de directivas | 6         | 17,6         | 2         | 12,5         | 8         | 16,0         |
| Otros                  | 1         | 2,9          | 0         | 0,0          | 1         | 2,0          |
| <b>TOTAL</b>           | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>16</b> | <b>100,0</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> |

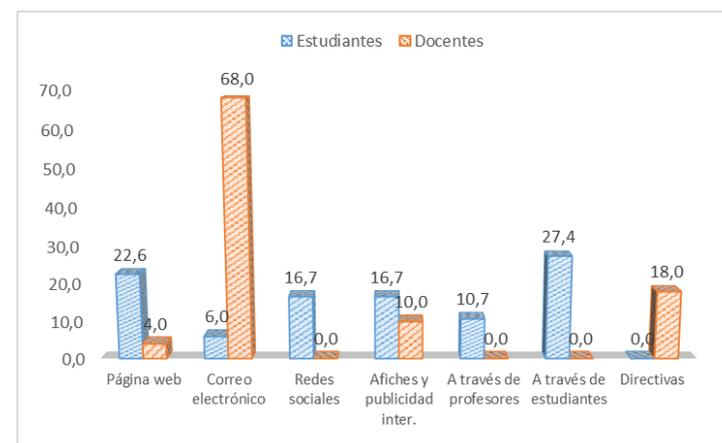


Gráfico 20. Fuentes de información identificadas por los estudiantes y docentes para la difusión de las actividades ambientales que se promueven en campus UPAO – Trujillo, 2016

CUADRO 39

Propuesta de medios para informar sobre las políticas y actividades ambientales a la población del campus UPAO – Trujillo, según estudiantes, 2016

| MEDIO PROPUESTO      | MASCULINO  |              | FEMENINO   |              | TOTAL      |              |
|----------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|                      | F          | %            | F          | %            | F          | %            |
| Página web           | 32         | 18,5         | 48         | 23,5         | 80         | 21,2         |
| Correo electrónico   | 15         | 8,7          | 23         | 11,3         | 38         | 10,1         |
| Redes sociales       | 16         | 9,2          | 21         | 10,3         | 37         | 9,8          |
| Publicidad interna   | 47         | 27,2         | 60         | 29,4         | 107        | 28,4         |
| A través de docentes | 63         | 36,4         | 52         | 25,5         | 115        | 30,5         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>173</b> | <b>100,0</b> | <b>204</b> | <b>100,0</b> | <b>377</b> | <b>100,0</b> |

CUADRO 40

Propuesta de medios para informar sobre las políticas y actividades ambientales a la población del campus UPAO – Trujillo, según docentes, 2016

| MEDIO PROPUESTO        | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                        | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| Página web             | 5         | 14,7         | 3         | 18,8         | 8         | 16,0         |
| Correo electrónico     | 5         | 14,7         | 1         | 6,3          | 6         | 12,0         |
| Redes sociales         | 4         | 11,8         | 3         | 18,8         | 7         | 14,0         |
| Publicidad interna     | 18        | 52,9         | 9         | 56,3         | 27        | 54,0         |
| A través de profesores | 2         | 5,9          | 0         | 0,0          | 2         | 4,0          |
| <b>TOTAL</b>           | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>16</b> | <b>100,0</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> |

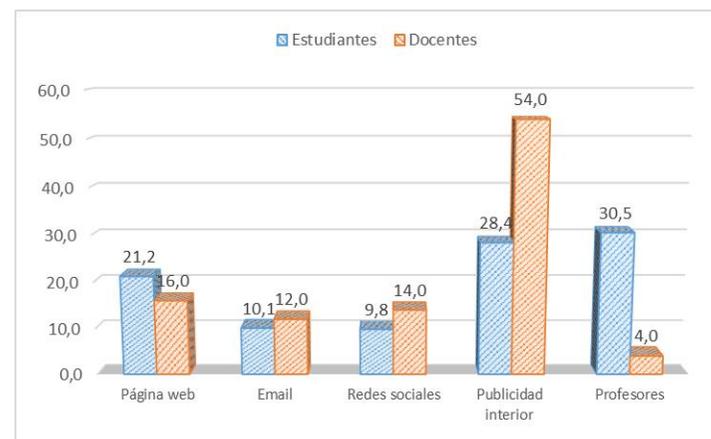


Gráfico 21. Propuesta de medios para informar sobre las políticas y actividades ambientales a la población del campus UPAO – Trujillo, según estudiantes y docentes, 2016

CUADRO 41

Calificación de la eficiencia en los procesos desarrollados para comunicar políticas y actividades ambientales en el campus UPAO – Trujillo, según los estudiantes, 2016

| CALIFICACIÓN           | MASCULINO  |              | FEMENINO   |              | TOTAL      |              |
|------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|                        | F          | %            | F          | %            | F          | %            |
| Muy eficiente          | 0          | 0,0          | 0          | 0,0          | 0          | 0,0          |
| Eficiente              | 0          | 0,0          | 0          | 0,0          | 0          | 0,0          |
| Regularmente eficiente | 13         | 7,5          | 28         | 13,7         | 41         | 10,9         |
| Poco eficiente         | 139        | 80,3         | 167        | 81,9         | 306        | 81,2         |
| Nada eficiente         | 21         | 12,1         | 9          | 4,4          | 30         | 8,0          |
| <b>TOTAL</b>           | <b>173</b> | <b>100,0</b> | <b>204</b> | <b>100,0</b> | <b>377</b> | <b>100,0</b> |

CUADRO 42

Calificación de la eficiencia en los procesos desarrollados para comunicar políticas y actividades ambientales en el campus UPAO – Trujillo, según los docentes, 2016

| CALIFICACIÓN           | MASCULINO |              | FEMENINO  |              | TOTAL     |              |
|------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                        | F         | %            | F         | %            | F         | %            |
| Muy eficiente          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| Eficiente              | 0         | 0,0          | 1         | 6,3          | 1         | 2,0          |
| Regularmente eficiente | 21        | 61,8         | 12        | 75,0         | 33        | 66,0         |
| Poco eficiente         | 13        | 38,2         | 3         | 18,8         | 16        | 32,0         |
| Nada eficiente         | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| <b>TOTAL</b>           | <b>34</b> | <b>100,0</b> | <b>16</b> | <b>100,0</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> |

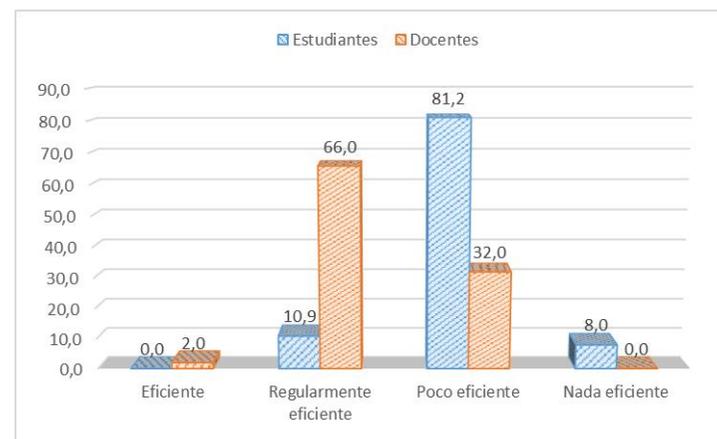


Gráfico 22. Calificación de la eficiencia en los procesos desarrollados para comunicar políticas y actividades ambientales en el campus UPAO – Trujillo, según estudiantes y docentes, 2016

CUADRO 43

Percepción sobre la influencia de los procesos comunicativos en los conocimientos, actitudes y/o comportamientos relacionados con la conservación del ambiente, según los estudiantes del Campus UPAO - Trujillo, 2016

| PERCEPCIÓN | MASCULINO |       | FEMENINO |       | TOTAL |       |
|------------|-----------|-------|----------|-------|-------|-------|
|            | F         | %     | F        | %     | F     | %     |
| SI         | 15        | 8,7   | 19       | 9,3   | 34    | 9,0   |
| NO         | 158       | 91,3  | 185      | 90,7  | 343   | 91,0  |
| TOTAL      | 173       | 100,0 | 204      | 100,0 | 377   | 100,0 |

CUADRO 44

Percepción sobre la influencia de los procesos comunicativos en los conocimientos, actitudes y/o comportamientos relacionados con la conservación del ambiente, según los docentes del Campus UPAO - Trujillo, 2016

| PERCEPCIÓN | MASCULINO |       | FEMENINO |       | TOTAL |       |
|------------|-----------|-------|----------|-------|-------|-------|
|            | F         | %     | F        | %     | F     | %     |
| SI         | 7         | 20,6  | 3        | 18,8  | 10    | 20,0  |
| NO         | 27        | 79,4  | 13       | 81,3  | 40    | 80,0  |
| TOTAL      | 34        | 100,0 | 16       | 100,0 | 50    | 100,0 |

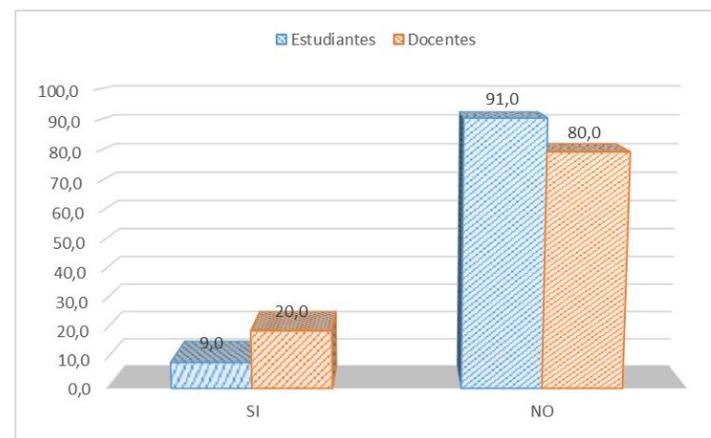


Gráfico 23. Percepción sobre la influencia de los procesos comunicativos en los conocimientos, actitudes y/o comportamientos relacionados con la conservación del ambiente, según los estudiantes y docentes del Campus UPAO - Trujillo, 2016

## V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La discusión de los resultados de la presente investigación: “NIVEL DE INFLUENCIA DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA CULTURA AMBIENTAL EN DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO, 2016”, se realizarán en el orden que se describe en la tabla siguiente:

| <b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>  | <b>FUENTE</b>   |
|---|---|
| Describir las políticas y estrategias implementadas para el desarrollo de la cultura ambiental en la UPAO Trujillo.   | Archivo documental<br>Guía de observación   |
| Identificar los medios de comunicación orientados al desarrollo de la cultura ambiental en la UPAO Trujillo.  | Archivo documental<br>Guía de observación   |
| Describir las características de la cultura ambiental en la UPAO Trujillo.  | Cuadros 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 26, 27, 28, 29 |
| Describir la percepción de estudiantes y docentes respecto a las políticas y estrategias de comunicación aplicadas para el desarrollo de la cultura ambiental en UPAO Trujillo. | Cuadros 22, 23, 24, 25, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44                        |

### POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA AMBIENTAL EN LA UPAO TRUJILLO.

La UPAO ha puesto especial énfasis en el aspecto ambiental, a partir de la reforma de la Ley Universitaria dada en los últimos años. Las exigencias normativas obligan a las universidades a implementar políticas y estrategias de responsabilidad social, de esta forma,

desde el mes de julio del 2016 se ha implementado la Oficina de Responsabilidad Social Universitaria (ORSU), cuya jefatura recae en el Ms Oscar Ñique Cadillo.

A pesar de lo expuesto, no significa que antes de julio del 2016 no se haya trabajado con asuntos relacionados al tema ambiental; sin embargo, se pudo advertir que las actividades fueron ejecutadas de manera aislada y con escasez de recursos, a través de la extinta Oficina de Proyección Social, con impactos de corto plazo, desarticulados de la actividad académica que se desarrollaba en las distintas escuelas profesionales. La situación descrita no es ajena a otras realidades en universidades de Perú y el mundo, dado que, NÚÑEZ TANCREDI, I.; ALMEIDA-LEÑERO, L.; BARAHONA ECHEVERRÍA, A. (2011), advierten que existe una falta de formación ambiental desde el diseño curricular, la docencia, la planeación y la estructura administrativa que se refleja en diversos problemas ambientales.

Actualmente, la ORSU UPAO ha formulado un instrumento de gestión denominado “Políticas y Planes de Acción de Adecuación al Entorno y Protección al Ambiente”, que se puso en vigencia desde el mes de julio del 2016, por tanto, sus políticas y acciones relacionadas con los aspectos organizacionales, educativos, cognitivos y sociales, están en proceso de implementación y ejecución. Entre otros objetivos, este documento prioriza el fortalecimiento de una cultura organizacional enfocada hacia la calidad y práctica de valores orientados a la protección del entorno (ambiente).

En cuanto a la comunicación, puede observarse que no existe una política ni estrategia que priorice este tema específico. Esta aparece sólo en forma de acciones de apoyo a las políticas referidas y programas proyectados. Esto es concordante con el pensamiento de MUÑOZ, L. (2013), cuando afirma que “una de las principales debilidades que tienen

actualmente las organizaciones, es la ausencia de políticas de comunicación que; por un lado, permita alinear el discurso de la empresa a sus objetivos de negocio y; por el otro, que establezcan los vínculos necesarios con sus audiencias claves para asegurar su viabilidad en un entorno cada vez más dinámico y complejo”.

Por tanto, si no existen políticas de comunicación orientadas a la responsabilidad ambiental de UPAO, tampoco existen estrategias, propiamente dichas. En el caso específico de la cultura y educación ambiental, OEPEN (2000) (citado por SOLANO, D. (s/a), expresa que una estrategia de comunicación “es el planeamiento y uso estratégico de procesos de comunicación y manejo de medios para soportar la toma de decisiones, la participación pública y la implementación de proyectos, para lograr el desarrollo sostenible”.

De manera general, DE CASTRO, R. (1999: p. 8) considera que la comunicación ambiental es un proceso que inicia con la sensibilización y toma de conciencia de los individuos sobre su relación con el ambiente y los diferentes problemas que ha ocasionado dicha relación. Este proceso se desarrolla, entre otras cosas, mediante la comunicación de información e intercambio de mensajes entre diversos actores.

Particularmente, consideramos que las políticas y estrategias de comunicación deben ser transversales a la gestión de ORSU. No puede existir ningún proyecto, programa, campaña o actividad que no considere el elemento comunicacional desde una perspectiva estratégica, que mitigue las iniciativas meramente instrumentales. Al respecto, FERRER, E. (2013), considera que estos lineamientos o acuerdos deben garantizar la ejecución del plan estratégico de comunicación de las organizaciones. Dice además, que, “pueden existir políticas de diseño, relación con los medios, social media, relaciones públicas, comunicación interna, entre otras”.

Finalmente, coincidimos con MUÑOZ, L. (2013), quien considera que las políticas (y estrategias) de comunicación permiten a las organizaciones desarrollar mayores capacidades para el manejo de su reputación.

#### IDENTIFICAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ORIENTADOS AL DESARROLLO DE LA CULTURA AMBIENTAL EN LA UPAO TRUJILLO.

Como se ha referido, los aspectos relacionados con el ambiente correspondían a la gestión de la desaparecida Oficina de Proyección Social. Se ha advertido que las actividades (académicas y campañas) anteriores al mes de julio del 2016, tuvieron poco impacto, en razón del nivel de participación de los públicos internos. Ello corresponde, en gran medida, a las deficiencias en los procesos de comunicación orientados a la promoción y sensibilización.

El siguiente cuadro nos permite resumir lo actuado, así como la identificación de los medios y canales de comunicación hasta el mes de junio 2016.

| Acciones comunicativas de actividades ambientales  |   |                             |                      |  |
|--|---|-----------------------------|----------------------|--|
| Acción   | Medio                                     | Nivel                       | Flujo                | Barrera  |
| Campañas internas en fechas del calendario ambiental.<br>Público de interés: docentes y estudiantes. | Comunicación directa                      | Interpersonal e Intragrupal | Horizontal           | Bajo nivel de participación.   |
|  | Publicidad interna                        | Organizacional              | Vertical descendente | Mala selección de los medios promocionales.                                      |
|  | Correo electrónico y página web           |                             |                      |  |
| Capacitación en cursos, foros y talleres.<br>Público de interés: docentes y estudiantes.             | Comunicación directa                      | Intragrupal                 | Horizontal           | Asistencia por obligación.<br>Baja asistencia.                                   |
|  | Correo electrónico y página web           | Organizacional              | Vertical descendente | Técnica: bajo impacto en destinatarios.<br>Notas informativas con baja lectoría. |
| Contenidos educativos.<br>Público de interés:  | Comunicación directa en el proceso de E-A | Intragrupal                 | Horizontal           | Desarticuladas del plan curricular y los planes                                  |

|   |                      |                             |            |   |
|---|----------------------|-----------------------------|------------|---|
| estudiantes.  |                      |                             |            | estratégicos.   |
| Convocatoria al programa de voluntariado<br>Público de interés: docentes y estudiantes. | Comunicación directa | Interpersonal e Intragrupal | Horizontal | Medios inadecuados.<br>Bajas expectativas.<br>Programa irregular. |

Esta situación se relaciona con lo que SOLANO, D. (2001: p. 58), describe como “expectativas desmesuradas sobre los materiales (imágenes, libros, folletos, etc.) o los talleres, considerando que pueden generar por sí solos cambios en la población”. En tal sentido, importante recordar que la comunicación ambiental busca formar y despertar la conciencia ambiental, a partir de la generación de conocimiento, desarrollo de actitudes y aptitudes, y estimulación de la participación social.

Con la implementación de las Políticas y Planes de Acción de Adecuación al Entorno y Protección al Ambiente (julio 2016 y febrero 2017), recién es observable, explícitamente, el ingrediente comunicacional. En el plan se hace referencia a la promoción o difusión de actividades y/o políticas bajo enfoque de RSU desarrolladas por la UPAO; no obstante, el documento no precisa los medios y canales a utilizar, sino que, a decir del Jefe de la ORSU, estos se deben incorporar en cada uno de los proyectos alineados a las políticas institucionales y que provienen de iniciativas de su unidad o de las escuelas profesionales.

Algunas acciones vinculadas con aspectos comunicacionales, describen lo siguiente:

- Promoción o difusión de actividades y/o políticas bajo enfoque de RSU desarrolladas por la UPAO.
- Realizar talleres para docentes y administrativos UPAO, orientados al desarrollo de una cultura organizacional bajo el enfoque de protección o cuidado del entorno ambiental.

- Coordinación con la OCA y escuelas profesionales para ordenar y definir actividades de RSU con enfoque en protección o cuidado del entorno ambiental, conforme a los estándares o requerimientos para los procesos de licenciamiento, reacreditación y acreditación de carreras profesionales.
- Convocar a la comunidad universitaria orreguiana para participar como voluntarios en programas o actividades de RSU.

#### DESCRIBIR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA AMBIENTAL EN LA UPAO TRUJILLO.

En los cuadros 1 y 2 se puede observar la valoración de los estudiantes y docentes Campus UPAO Trujillo, respecto a la importancia del compromiso ambiental de las organizaciones. Ambos públicos reconocen que es “muy importante” este tipo de compromisos: 71% y 72%, respectivamente; y, 13.8% y 26%, en el rango “importante”. Al respecto, es notorio que los problemas ambientales han ido tomando mayor relevancia política, social e institucional en diferentes contextos debido a la identificación de los impactos nocivos en la salud pública. NÚÑEZ, IRAMA; ALMEIDA-LEÑERO, LUCÍA y BARAHONA, ANA (2011) consideran que la creciente problemática ambiental requiere de espacios para la reflexión y el trabajo interdisciplinario que permitan comprender y abordar dicha problemática desde sus múltiples dimensiones, desde la complejidad. Por tanto, refieren que uno de esos espacios son las instituciones donde se desarrolla la educación formal: escuelas y universidades: “Las instituciones de educación superior son actores privilegiados y fundamentales ante este reto, ya que corresponde a ellas una alta responsabilidad en la generación, transmisión y difusión del nuevo conocimiento que se requiere. Deben promover una reflexión ética de la relación humana con la naturaleza, así como una crítica hacia los estilos de vida característicos del modelo de desarrollo actual”. Similar posición tienen

GUTIÉRREZ Y GONZÁLES (2011), cuando sustentan que la incorporación de la dimensión ambiental (o ambientalización) a la universidad, significa integrar criterios ambientales en sus funciones sustantivas en la docencia (currículo), investigación, gestión administrativa, así como en la extensión universitaria y proyección social. Así, los diferentes procesos que tienen lugar en la universidad se orientarán hacia la construcción de la sustentabilidad.

Al ser consultados sobre el caso específico de la UPAO, en los cuadros 3 y 4 se determina una autoevaluación poco alentadora sobre los niveles de información relacionados con las políticas y acciones ambientales desarrolladas internamente, principalmente en los estudiantes, cuyos mayores porcentajes de respuesta están en los rangos “desinformado” (54.6%) y “poco informado” (32.4%); a diferencia de los docentes que se ubican en los rangos “regularmente informado” (64%) e “Informado” (22%). Estos resultados son concordantes con la información cualitativa, donde ya se ha advertido que, se han venido trabajando con asuntos relacionados al tema ambiental, pero que éstas fueron ejecutadas de manera aislada, con escasez de recursos y con impactos de corto plazo, a través de la extinta Oficina de Proyección Social. CÁRDENAS SILVA, J. (2013: p. 5) considera que “son pocas las Universidades que han tomado el tema ambiental como una prioridad, el surgimiento de diversas iniciativas impulsadas de manera institucional o de forma individual por miembros de la comunidad universitaria, nos anuncian que la Responsabilidad Ambiental Universitaria está en camino a hacerse realidad”.

Una de las principales razones del desconocimiento, se relaciona con la desarticulación de estas actividades con los planes académicos de las escuelas profesionales; es por ello que, NÚÑEZ TANCREDI, I.; ALMEIDA-LEÑERO, L.; BARAHONA ECHEVERRÍA, A. (2011), advierten que existe una falta de formación ambiental desde el

diseño curricular, la docencia, la planeación y la estructura administrativa que se refleja en diversos problemas ambientales. Esta opinión es compartida por CÁRDENAS SILVA, J. (2013: p. 7) cuando argumenta que una Universidad Ambientalmente Responsable (UAR) forma a sus estudiantes y futuros profesionales como modelos o promotores de prácticas ambientalmente responsables a nivel de sus familias, futuros entornos laborales y en la sociedad en general. “Los alumnos de hoy se convertirán en los profesionales de mañana y desempeñarán su trabajo partiendo del comportamiento ambiental que se les haya inculcado cuando realizaron sus estudios, extendiendo su círculo de influencia durante toda su vida”. Por tanto, para alcanzar esos objetivos resulta razonable las consideraciones de ACEBAL EXPÓSITO, M. (2010), quien refiere que para conseguir mejores resultados educativos en cuestiones medioambientales se hace imprescindible una formación inicial y permanente de los educadores que discorra pareja al desarrollo curricular de los alumnos, y para lograr esos propósitos deben trabajarse las dimensiones: afectiva, cognitiva, conativa y activa.

Los cuadros 6 y 7, miden la percepción de estudiantes y docentes, respectivamente, sobre el grado de notoriedad de los problemas ambientales al interior del campus UPAO Trujillo. Los estudiantes refieren que éstos son “poco notorios” (65.8%) y “regularmente notorios” (13,5%); opinión que contrasta con los docentes que identifican a este tipo de problemas institucionales como “regularmente notorios” (48%) y “notorios” (36%).

En los cuadros 8 y 9 se identifican los principales problemas ambientales en el campus UPAO Trujillo. En líneas generales, existe alta coincidencia en las respuestas de estudiantes y docentes, reconociéndose a los ruidos internos como el principal problema (37% y 46%, respectivamente), seguido de la escasez de “áreas verdes” (32,6% y 30%, respectivamente) e inadecuado manejo de “residuos sólidos” (22,5% y 20%, respectivamente). En una escala de

valoración por tipo de problema, los que tuvieron una ponderación más favorable fue el uso de la “energía eléctrica” y manejo del “agua” (cuadros 14, 15, 16 y 17). Coincidentemente con las percepciones de los docentes y los estudiantes, puede observarse que en UPAO, si bien existen áreas verdes, éstas son escasas en proporción con el área construida, siendo su principal función la estética, dejándose de lado la recreativa o de descanso; en cuanto, al manejo de residuos sólidos comunes (latas, botellas, papel, cajas, materia orgánica proveniente de alimentos, etc.), puede observarse mucha dispersión en la tipología y cantidad los tachos, lo que resulta contradictorio en su función, si se considera que en algunas zonas se maneja la función de reciclaje y en otros espacios sólo se destina un tacho, generalmente verde o negro, en el que no se diferencian el tipo de desechos. Sumado a ello, en asuntos de manejo de residuos sólidos, tampoco existe una política de manejo de los desechos provenientes de aulas y ambientes administrativos, siendo su destino final un contenedor ubicado a espaldas de los pabellones J e I, que termina mezclando todo los elementos desechados. La observación, no incluye el destino de los desechos proveniente de ambientes que manejan componentes biológicos o químicos, que por normativa exigen una recolección diferencial.

Por lo expuesto, en la valoración general de la gestión de la ecoeficiencia en el campus UPAO Trujillo, según estudiantes y docentes (cuadros 20 y 21) puede observarse que ambos públicos internos no tienen una buena percepción, considerando que la principal valoración es “regularmente eficiente”, con 39,5% y 46%, respectivamente; seguido del rango “poco eficiente”, con 44% y 40%, en el orden citado.

Los cuadros 26 y 27 describen la frecuencia de participación de estudiantes y docentes en actividades ambientales promovidas en el Campus UPAO – Trujillo. En el primer grupo, el

82,2% manifiesta que “nunca” ha participado y el 15,4%, “de vez en cuando”; similar situación expone los docentes: “de vez en cuando” (44%) y “nunca” (40%). Como se ha referido, este hecho está asociado al divorcio que ha existido entre las actividades desarrolladas por la desaparecida Oficina de Proyección Social con las escuelas profesionales, debido a la ausencia de normas internas que regularán esta relación, antes de julio del 2016; y, un segundo factor se relaciona con la ineficiente promoción de las campañas y actividades dentro del campus universitario. Anteriormente, las actividades de proyección social se sustentaban en el programa de voluntariado denominado “Voluntades”, que se implementó a principios del 2000, y que contaba con limitada colaboración de docentes y estudiantes de las escuelas profesionales de enfermería, obstetricia, educación, derecho, estomatología y ciencias de la comunicación. Para contrarrestar esta situación, a través de la nueva Oficina de Responsabilidad Social Universitaria, se ha oficializado el instrumento de gestión denominado “Políticas y Planes de Acción de Adecuación al Entorno y Protección al Ambiente”, entre cuyas políticas, se identifican a las de tipo educativas (que se relacionan con los procesos de enseñanza aprendizaje y la construcción curricular que derivan en el perfil del egresado que se está formando) y cognitivas (que se relacionan con los enfoques teóricos y las líneas de investigación, los procesos de producción y difusión del saber, que derivan en el modo de gestión del conocimiento). Sin embargo, se advierte que estas nuevas políticas derivan de la exigencia de la normativa universitaria vigente: “La responsabilidad social universitaria es la gestión ética, y eficaz del impacto generado por la universidad en la sociedad debido al ejercicio de sus funciones: académica, de investigación y de servicios de extensión y participación en el desarrollo nacional en sus diferentes niveles y dimensiones (...)” (Ley Universitaria 30220, Capítulo XIII, Responsabilidad Social Universitaria, Art. 124 y 125); es decir, que se convierten en un proceso obligatorio para la evaluación de la calidad de las instituciones universitarias del Perú.

De acuerdo a los cuadros 28 y 29, las actividades ambientales internas en las que participan los estudiantes y docentes del Campus UPAO, principalmente son “capacitaciones” (46,3% y 56,7%, respectivamente) y “campañas ambientales” (34,3% y 26,7%), siendo bajos los niveles de identificación con el programa de voluntariado en RSU y en grupos de estudios especializados. Estos resultados sólo corresponden al porcentaje de personas que aceptaron haber participado de alguna actividad, que se ha advertido es bajo (15%, aproximadamente) y, como se observa, fundamentalmente son cursos, talleres o conferencias que se ejecuta en alguna fecha ambiental del calendario nacional e internacional, que, por lo general, va complementada de alguna actividad externa que se asigna a los alumnos que forman parte de un curso vinculado o que colaboran directamente con los pocos docentes interesados en el tema. Por tanto, en concordancia con la propuesta de NÚÑEZ TANCREDI, I.; ALMEIDA-LEÑERO, L.; BARAHONA ECHEVERRÍA, A. (2011), es importante reforzar las dimensiones afectiva, para la valorar las situaciones ambientalmente preocupantes; y, conativa, para promover una conciencia ambiental movilizadora de sensibilidad y respeto.

Los resultados obligan a recordar que la cultura ambiental es un sistema de conocimientos, valores y comportamientos que se comparte entre los miembros de una comunidad. Todos estos elementos parten de la concepción y filosofía institucional, cuya gestión es de responsabilidad, principal, de la alta autoridad, sin que ello signifique imposición o dominación cognitiva ni axiológica. La cultura, por definición, es un proceso dialéctico cuyos elementos resultan del aporte de todos y cada uno de sus miembros.

## DESCRIBIR LA PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES Y DOCENTES RESPECTO A LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN APLICADAS PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA AMBIENTAL EN UPAO TRUJILLO.

Los cuadros 22 y 23, presentan información divergente con la opinión de los públicos de estudio respecto a la unidad o persona responsable del fomento de una cultura ambiental positiva al interior del campus UPAO Trujillo. Los docentes encuentran mayor responsabilidad en la alta autoridad de la Universidad (44%) y de las Facultades (34%); a diferencia de los estudiantes, quienes tienen una visión más integradora de las responsabilidades: el 44% considera que recae en todos los miembros de la comunidad universitaria, y sólo el 16% señala a la alta autoridad. Por tanto, se comparte la idea que la concepción y gestión de la filosofía institucional es de responsabilidad, principal, de la alta autoridad, sin que ello signifique imposición o dominación cognitiva ni axiológica, respecto a sus demás miembros.

Los cuadros 24 y 25 describen el conocimiento que los estudiantes y docentes tienen respecto a las unidades u oficinas que promueven la cultura y la calidad ambiental en el campus UPAO Trujillo. Sólo 16% de los estudiantes conocen la existencia de una unidad u área, contra el 54% de los docentes que manifiestan su conocimiento. Este resultado advierte, que el bajo nivel de conocimiento y participación en las actividades ambientales que promueve la universidad, va de la mano, con el desconocimiento de las áreas responsables de su gestión, de allí que se puede comprender el bajo nivel de compromiso de los docentes y alumnos.

Los cuadros 37 y 38, describen las fuentes de información identificadas por los estudiantes y docentes para la difusión de las actividades ambientales que se promueven en

campus UPAO Trujillo. Para los estudiantes, las fuentes predominantes son las personales, y que se establece a través de sus mismos compañeros en conversaciones formales e informales (29,8%) y docentes (14%); asimismo, destacan las fuentes digitales, tales como la página web institucional (18%) y las redes sociales – Facebook (17%); nótese, además, los bajos niveles de notoriedad de la publicidad interna (13%) y el correo electrónico (8,2%). En el caso de los docentes, las fuentes informativas más reconocidas son el correo electrónico (68%), y con un porcentaje mucho menor, las directivas institucionales (16%) y la publicidad interna (10%). Estos resultados son concordantes con la información obtenida mediante las técnicas cualitativas. Sin embargo, es notorio el alto grado de informalidad en los procesos informativos (28.9%), lo que indica que la mayor parte de personas se entera de lo actuado de manera ocasional, a través de conversaciones con amigos o compañeros, por tanto, reduce el nivel de valoración de la actividad. Este tipo de medio no garantiza la confiabilidad y certeza de la información. Asimismo, es notoria la poca influencia de los docentes, como voceros del discurso ambiental institucional. ACEBAL EXPÓSITO, M. (2010), enfatiza el rol de los educadores para conseguir mejores resultados educativos en cuestiones medioambientales, en concordancia con los planes curriculares.

Los cuadros 39 y 40 recogen las propuestas de los estudiantes y docentes respecto a los medios para informar sobre las políticas y actividades ambientales a la población del campus UPAO Trujillo. En los estudiantes se considera necesario priorizar la participación de los docentes (30,5%), la publicidad interna (28,4%) y la página web (21,2%); y para los docentes, los medios a priorizar son la publicidad interna (54%) y la página web (16%).

Es importante destacar la importancia que los estudiantes le otorgan a los docentes como agentes difusores de la información relacionada con las políticas y actividades

ambientales internas, este hecho implica que debe haber una adecuada articulación con el plan curricular; no obstante, en los cuadros 30 y 31, se establece que los estudiantes y docentes niegan el aporte de éste en el conocimiento y prácticas ambientales: 79% en estudiantes y 60% en docentes.

Asimismo, pese a que los estudiantes reconocen el valor de los docentes como agentes promotores de la información y de la cultura ambiental, en general, perciben que éstos no han venido aportando al respecto (95,2%) (Cuadro 32). Y de manera autocrítica los mismos docentes reconocen, en mayoría, que no han venido aportando en la formación ambiental de sus educandos (66%) (Cuadro 33), pese a que un 64% advierte que ha recibido apoyo de la Universidad en la capacitación docente sobre temas ambientales (Cuadro 35).

Por lo descrito, es importante destacar redefinir el uso de estrategias y medios de comunicación que refuercen la comunicación personal y directa, de acuerdo a la clasificación de SOLANO, D. (2001: p. 58). Ello no significa que deba dejarse de lado la comunicación masiva (uso de paneles, banners publicitarios e internet) y semimasiva (talleres, cursos, seminarios, etc.).

En los cuadros 41 y 42, los estudiantes y docentes califican la eficiencia en los procesos desarrollados para comunicar políticas y actividades ambientales en el campus UPAO Trujillo. En ambos casos puede observarse una tendencia negativa. En el caso de los estudiantes, la categoría predominante es “Poco eficiente” (81,2%); y en los docentes predomina la calificación de “Regularmente eficiente” (66%) y “Poco eficiente” (32%). Por tanto, partiendo de la idea de SOLANO, D. (2001: p. 51), podemos clasificar dos grupos de personas (docentes y estudiantes): a) Los que saben nada del tema (que son la mayoría); y, b)

Los que consideran importante el tema ambiental, pero no saben qué hacer al respecto. Ello evidencia que el principal problema de comunicación es la ausencia de una política y estrategia, por tanto, los medios utilizados son de carácter instrumentalista, difusionista y cortoplacista.

Los cuadros 43 y 44 expresan la percepción de los estudiantes y docentes respecto a la influencia de los procesos comunicativos en los conocimientos, actitudes y/o comportamientos relacionados con la conservación del ambiente, según los estudiantes del Campus UPAO Trujillo. La tendencia es altamente negativa: el 91% de los estudiantes dice que no hay influencia, y en el caso de los docentes el porcentaje es el 80%. Estos resultados, recuerda la máxima citada por SOLANO, D. (2001: p. 58), respecto a la principal razón de fracaso de un proceso de comunicación: 1. “Que digas algo, no significa que te escuchen”, 2. “Que te escuchen, no significa que te entiendan”, 3. “Que te entiendan, no significa que lo acepten”, 4. “Que lo acepten, no significa que hagan lo que propones”. En este caso, los resultados describen cada una de estas situaciones.

## VI. CONCLUSIONES

1. La UPAO no tiene un plan, ni programas de comunicación con estrategias definidas que conlleven a solventar una cultura ambiental favorable en sus públicos internos el cual debería estar incluido en la ORSU.
2. Tomando en consideración los ítems relacionados con la valoración sobre los niveles de información y participación en actividades ambientales, así como la influencia de los procesos comunicativos internos en la generación de una conciencia ambiental en la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), se pudo determinar que existe un bajo nivel de influencia de las políticas y estrategias de comunicación en el desarrollo de la cultura ambiental de los docentes y estudiantes.
3. La UPAO declara en su filosofía “aportar positivamente en el desarrollo sostenible de la comunidad”, no obstante, las acciones de responsabilidad ambiental que se han venido ejecutando en la UPAO no han generado un impacto positivo en el desarrollo de una cultura ambiental de sus públicos internos. Antes de julio del 2016, se ejecutaron actividades ambientales desarticuladas de la actividad académica de las escuelas profesionales, con escasez de recursos e impactos de corto plazo, a través de la extinta Oficina de Proyección Social. A partir de la reforma de la Ley Universitaria (Ley N° 30220), la UPAO ha puesto especial énfasis en el aspecto ambiental. Las exigencias normativas obligan a las universidades a implementar políticas y estrategias de responsabilidad social. De esta forma, desde el mes de julio del 2016, se ha implementado la Oficina de Responsabilidad Social Universitaria (ORSU), que a fin de mejorar la calidad de su gestión propuso las “Políticas y Planes de Acción de Adecuación al Entorno

y Protección al Ambiente”. Dado su reciente aprobación, dicho instrumento de gestión aún no ha sido ejecutado, monitoreado ni evaluado.

En los instrumentos de gestión puede observarse que no se han proyectado de manera explícita políticas ni estrategias de comunicación. Éstas aparecen sólo en forma de acciones de apoyo a los programas y actividades proyectadas, es decir, de manera instrumental y no responden a procesos estratégicos participativos. La ausencia de políticas de comunicación no permite alinear el discurso de la organización a sus objetivos, ni establecer los vínculos necesarios con sus audiencias con el propósito de sensibilizar, generar la toma de conciencia y promover la acción de los individuos.

4. Los medios de comunicación orientados promoción, sensibilización y concienciación de las agendas ambientales en el campus UPAO Trujillo son, básicamente, de tipo publicitario y digital. Se han utilizado, predominantemente, paneles y banners (masivos) ubicados en zonas de alta circulación del campus que promocionan conferencias y campañas en el marco de fechas del calendario ambiental nacional e internacional; asimismo, resultan comunes los correos electrónicos y publicación de anuncios y noticias en la página web (semimasivos); e invitaciones de docentes a los alumnos durante procesos de enseñanza – aprendizaje (personal). No obstante, estos medios no han tenido un impacto positivo, predominantemente, por razones de mala definición de los públicos, mala selección de los medios promocionales, asistencia de estudiantes por obligación o condicionamiento académico e inexistencia en el plan estratégico. Esto refleja un predominio de una comunicación con flujo vertical, con desmesuradas expectativas en los medios y materiales, con visión instrumentalista, y no en los resultados.

Con los cambios de gestión y enfoque de la ORSU, son observables ciertos aspectos comunicacionales, sin que ello tenga aún un sentido estratégico. El plan no precisa las estrategias ni los medios, sino que, éstos deben incorporarse en cada uno de los proyectos que se vayan incorporando desde iniciativas de las escuelas profesionales o multifacultativas. Las acciones vinculadas con aspectos comunicacionales, predominantemente, se relacionan con talleres para docentes y administrativos UPAO, orientados al desarrollo de una cultura de protección del entorno ambiental, y convocatorias para organizar un sistema de voluntariado de RSU.

5. Entendiendo que la cultura ambiental es un sistema de conocimientos, valores y comportamientos que se comparte entre los miembros de una comunidad, en la UPAO se encontraron las siguientes características:
  - a) La UPAO es una organización comprometida con el ambiente, pero con instrumentos de gestión que no han permitido desarrollar una cultura ambiental sólida y positiva, que trascienda en el bienestar de sus diversos públicos internos, situación que se expresa en el desconocimiento de los estudiantes y docentes respecto a las políticas y acciones ambientales desarrolladas internamente, y en la percepción con tendencia negativa que se tiene respecto a la ecoeficiencia institucional del campus UPAO – Trujillo.
  - b) Técnicamente en el Campus UPAO Trujillo existen diversos problemas ambientales relacionados con la escasez de áreas verdes, manejo de residuos sólidos, reciclaje y ruidos por actividades de construcción; sin embargo, hay una Parente divergencia cognitiva y valorativa de los estudiantes y docentes, quienes consideran que éstos no son muy notorios.

c) Estudiantes y docentes del Campus UPAO Trujillo valoran positivamente la importancia del compromiso ambiental, como un aspecto de la ética de las organizaciones de hoy; no obstante, sus niveles de participación en actividades ambientales promovidas internamente son muy bajos, en ambos públicos. El pequeño porcentaje de participación, principalmente es en jornadas de capacitación y campañas internas que se realizan de acuerdo al calendario ambiental. Tampoco existe una conciencia de voluntariado, dado que sus programas vinculantes tienen bajos niveles de convocatoria.

6. La percepción de estudiantes y docentes respecto a la influencia de las estrategias de comunicación aplicadas para fomentar la cultura ambiental es desfavorable, Tanto estudiantes como docente califican de poco o regularmente eficientes los procesos desarrollados para comunicar políticas y actividades ambientales en el campus UPAO Trujillo, por tanto, consideran que estos procesos no influyen en sus conocimientos, actitudes y/o comportamientos relacionados con la conservación del ambiente.

Estas percepciones también definen que:

- La mayor parte de los estudiantes desconocen cuál es la unidad u oficina responsable de la gestión ambiental institucional; y en el caso de los docentes, la tendencia es más favorable.
- Las fuentes de información identificadas por los estudiantes son las de tipo personal y directo en los espacios académicos; asimismo, destacan las fuentes digitales, como la página web y las redes sociales, medio que no es concordante con la estrategia que había venido ejecutándose institucionalmente. Por su parte, los docentes identifican

como principales fuentes informativas al correo electrónico, las directivas institucionales y la publicidad interna.

- Propositivamente, para mejorar los procesos de comunicación, los estudiantes y docentes consideran necesario priorizar el uso de la publicidad interna y la página web; pero, además, los estudiantes destacan el rol del docente como agente difusor del conocimiento. Es importante destacar este reconocimiento y credibilidad que se le otorga al profesional-facilitador, siempre que éste tenga la formación y experiencia que califique sus competencias en estos temas específicos, además que debe que esos conocimientos y actitudes deben articularse con el plan curricular de la unidad académica que corresponda.
- Los docentes reconocen que no han venido aportando en la formación ambiental de sus educandos, pese a que un han venido recibiendo apoyo de la Universidad en la capacitación docente sobre estos temas.
- En un sentido acusatorio, estudiantes y docentes identifican a la alta autoridad de la Universidad y de las Facultades como responsables de la falta de visión y acción institucional en materia ambiental, tanto para la educación, generación de conocimiento, como aplicaciones tecnológicas; es decir, establecen una responsabilidad por jerarquías.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Implementar planes de Responsabilidad Ambiental en la UPAO que deben ser correspondientes con la visión y las políticas internacionales, nacionales y locales relacionadas con el modelo de desarrollo sostenible y el cuidado del ambiente; procurando incorporar, en sus públicos internos, conocimientos, actitudes y prácticas éticas y saludables, que posteriormente se extiendan fuera de su centro de labores, en el seno de sus propios hogares, vecindarios y la ciudad, en general.
2. En el marco del modelo de la educación superior nacional, el plan estratégico de responsabilidad ambiental de UPAO debe incorporar y respetar las consideraciones de los organismos rectores, en relación con el plan curricular de formación profesional: procesos de enseñanza-aprendizaje y de investigación científica, de tal forma que le permita constituirse en una institución líder en esta materia, a nivel macrorregional y/o nacional.
3. La UPAO debe gestionar un plan y programas de comunicación de mediano y largo plazo, que conlleven a solventar una cultura ambiental favorable en sus públicos internos, basada en el modelo participativo y voluntario. Dichos programas deben definir estrategias y medios de comunicación más frecuentes y visibles al interior del campus.
4. Se deben crear políticas y estrategias de comunicación que deben ser transversales a la gestión de ORSU. No puede existir ningún proyecto, programa, campaña o actividad que

no considere el elemento comunicacional desde una perspectiva estratégica, que mitigue las iniciativas meramente instrumentales.

5. Las estrategias y medios de comunicación, debe enfatizar mecanismos de comunicación visual gráfica, distribuidos en lugares estratégicos del campus Trujillo; además de reforzar la estrategia de comunicación directa, con charlas y diálogos en aulas y otros espacios académicos. Asimismo, deben implementarse redes de voceros docentes y estudiantiles, debidamente capacitados sobre los diversos temas, y con cualidades de liderazgo en sus respectivas comunidades académicas.

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### TESIS DE LICENCIATURA, MAESTRÍA O DOCTORADO

ACEBAL EXPÓSITO, MARÍA (2010). Conciencia Ambiental y Formación de Maestros y Maestras. Tesis Doctoral, Málaga – España, Universidad de Málaga. Recuperado de: [http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4579/TDR\\_ ACEBAL\\_EXPOSITO.pdf?sequence=6](http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4579/TDR_ ACEBAL_EXPOSITO.pdf?sequence=6)

MONTOYA DURÁ, JOSÉ (2010). Plan de educación ambiental para el desarrollo sostenible de los colegios de la institución La Salle. Tesis Doctoral, Valencia – España, Universidad de Valencia. Recuperado de: [http://www.lasalle.org/wp-content/uploads/2012/03/Cahier46\\_spa\\_web.pdf](http://www.lasalle.org/wp-content/uploads/2012/03/Cahier46_spa_web.pdf)

NÚÑEZ, IRAMA; ALMEIDA-LEÑERO, LUCÍA; BARAHONA, ANA (2011). Una Cultura Ambiental en la Facultad de la Universidad Nacional Autónoma de México – UNAM. Recuperado de: [http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area\\_03/1768.pdf](http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_03/1768.pdf)

ZEBALLOS VELARDE, MAURICIO (2005). Impacto de un proyecto de educación ambiental en estudiantes de un colegio en una zona marginal de Lima. Maestría de Gerencia Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/70/ZEBALLOS\\_VELARDE\\_MAUURICIO\\_IMPACTO\\_PROYECTO\\_EDUCACION.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/70/ZEBALLOS_VELARDE_MAUURICIO_IMPACTO_PROYECTO_EDUCACION.pdf?sequence=1)

## **LIBROS, ARTÍCULOS Y REVISTAS**

ARMAS, S. (1995). Imaginándonos el futuro: la comunicación como estrategia para el desarrollo. Lima. Ed. Illa.

ATLAS AMBIENTAL DE LA CIUDAD DE TRUJILLO (2002). Municipalidad Provincial de Trujillo. Lima. Talleres Gráficos de Quebecor World Perú S.A.

BUSTAMANTE ALSINA, J. Derecho Ambiental. Edit. Abeledo-Perrot, Argentina.

DE CASTRO, R. (1999). Retos y oportunidades de la comunicación para el cambio ambiental. Ciclos 5.

SOLANO, D. (2001). Comunicación y generación de conciencia ambiental. Tópicos en Educación ambiental 3 (7).

SOLANO, D. (2008). Estrategias de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible. Santiago de Chile, UNESCO.

SERVAES, J. (2012). Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Una visión general; EN: Cuadernos de Información y Comunicación (CIC), vol. 17, pp. 17-40. Madrid, Universidad Complutense.

## **PÁGINAS DE INTERNET**

CÁRDENAS SILVA, J. (2013). Guía para universidades ambientalmente responsables.

Responsabilidad Social Universitaria: compromiso y Oportunidad. Lima. Red Ambiental Interuniversitaria: Interuniversia. Recuperado de:

<http://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Guia%20para%20universidades%20ambientalmente%20responsables.pdf>

CRUZ, R. (2008). La cultura ambiental desde la educación básica. Recuperado de:

<https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/344173.la-cultura-ambiental-desde-la-educacion-basica.html>

CHAPARRO, M. (2015). El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán. Diario

Digital Correo del Sur. Recuperado de:

[http://correodelsur.com/punoyletra/2015713\\_el-pensamiento-comunicacional-de-luis-ramiro-beltran.html](http://correodelsur.com/punoyletra/2015713_el-pensamiento-comunicacional-de-luis-ramiro-beltran.html)

GUTIÉRREZ, J. Y GONZÁLEZ, A.. (2007). Ambientalizar la universidad: un reto

institucional para el aseguramiento de la calidad en los ámbitos curriculares y de la gestión. Revista Iberoamericana de Educación. México DF. Recuperado de:

[file:///C:/Users/RENZO/Downloads/890Gutierrez%20\(1\).PDF](file:///C:/Users/RENZO/Downloads/890Gutierrez%20(1).PDF)

GUILLÉN, F. (2001). Educación, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Tercera Edic.

México. Recuperado de: <file:///C:/Users/RENZO/Downloads/rie11a03.pdf>

ELIZALDE, A. (2003). Desde el “Desarrollo Sustentable” hacia sociedades sustentables; EN: Revista Digital Polis. Recuperado de: <https://polis.revues.org/7154>

FERRER, E. (2013). ¿Qué son políticas de comunicación?; EN: Aprendiendo a ser Comunicadora. Recuperado de: <https://tecnlab.wordpress.com/2013/11/11/que-son-politicas-de-comunicacion/>

MIRANDA MURILLO, L. (2013). Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales. Recuperado de: <file:///D:/CARLOS/ASESOR%C3%8DA%20JAQUELINE/CulturaAmbiental-5012134.pdf>

MUÑOZ, L. (2013). Tres pasos para establecer políticas de comunicación en la era digital. Recuperado de: [http://www.huffingtonpost.com/laura-vanessa-munoz/tres-pasos-para-establecer-politicas-de-comunicacion\\_b\\_2155572.html](http://www.huffingtonpost.com/laura-vanessa-munoz/tres-pasos-para-establecer-politicas-de-comunicacion_b_2155572.html)

SABALAIN, C. (2009). Introducción de Conceptos Básicos: el Medio Ambiente y la Estadística. Recuperado de: [http://www.cepal.org/deype/noticias/noticias/2/37052/2009\\_09\\_ma\\_id\\_37052\\_sabalain\\_cristina\\_ppt.pdf](http://www.cepal.org/deype/noticias/noticias/2/37052/2009_09_ma_id_37052_sabalain_cristina_ppt.pdf)

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO (UPAO). Visión y misión. Recuperado de: [http://www.upao.edu.pe/institucion/?mod=mod\\_ins&task=259](http://www.upao.edu.pe/institucion/?mod=mod_ins&task=259)

# **ANEXOS**

**ANEXO Nº 1**  
**ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES**  
**COMUNICACIÓN Y CULTURA AMBIENTAL EN UPAO**

**DATOS GENERALES**

**SEXO:**            Masculino (   )      Femenino (   )

**FACULTAD:** .....

**INSTRUCCIÓN**

Le solicitamos responda con veracidad las siguientes preguntas, encerrando en un círculo o llenando los espacios en blanco con la respuesta que considere correcta.

1. ¿Cuán importante es que una organización se involucre con los temas ambientales?
  - a) Muy importante
  - b) Importante
  - c) Regularmente importante
  - d) Poco importante
  - e) Nada importante
  
2. ¿Cómo autoevalúa su nivel de información sobre las políticas y acciones ambientales desarrolladas por la Universidad Privada Antenor Orrego?
  - a) Muy informado
  - b) Informado
  - c) Regularmente informado
  - d) Poco informado
  - e) Desinformado
  
3. En su opinión, los problemas ambientales al interior del campus UPAO – Trujillo son:
  - a) Muy notorios
  - b) Notorios
  - c) Regularmente notorios
  - d) Poco notorios
  - e) Nada notorios
  
4. Los principales problemas ambientales que se presentan en el campus UPAO – Trujillo se relacionan con:
  - a) Residuos sólidos
  - b) Áreas verdes
  - c) Energía eléctrica
  - d) Recurso agua
  - e) Ruidos molestos y nocivos
  
5. ¿Cómo calificaría el nivel de eficiencia de la UPAO respecto al manejo de RESIDUOS SÓLIDOS al interior de sus instalaciones (aulas, laboratorios, ambientes administrativos, áreas de circulación, etc.)?
  - a) Muy eficiente
  - b) Eficiente
  - c) Regularmente eficiente
  - d) Poco eficiente
  - e) Nada eficiente

Describe un problema identificado .....

6. ¿Cómo califica el nivel de eficiencia de la UPAO respecto al manejo de ÁREAS VERDES al interior de sus instalaciones (aulas, laboratorios, ambientes administrativos, áreas de circulación, etc.)?
  - a) Muy eficiente
  - b) Eficiente
  - c) Regularmente eficiente
  - d) Poco eficiente
  - e) Nada eficiente

Describe un problema identificado .....

7. ¿Cómo califica el nivel de eficiencia de la UPAO respecto al manejo del recurso ENERGÍA ELÉCTRICA al interior de sus instalaciones (aulas, laboratorios, ambientes administrativos, áreas de circulación, etc.)?
- a) Muy eficiente
  - b) Eficiente
  - c) Regularmente eficiente
  - d) Poco eficiente
  - e) Nada eficiente

Describe un problema identificado .....

8. ¿Cómo califica el nivel de eficiencia de la UPAO respecto al manejo del recurso AGUA al interior de sus instalaciones (servicios higiénicos, laboratorios, áreas verdes, etc.)?
- a) Muy eficiente
  - b) Eficiente
  - c) Regularmente eficiente
  - d) Poco eficiente
  - e) Nada eficiente

Describe un problema identificado .....

9. ¿Cómo califica el nivel de eficiencia de la UPAO respecto al manejo de los RUIDOS al interior de sus instalaciones (servicios higiénicos, laboratorios, áreas verdes, etc.)?
- a) Muy eficiente
  - b) Eficiente
  - c) Regularmente eficiente
  - d) Poco eficiente
  - e) Nada eficiente

Describe un problema identificado .....

10. En general, ¿cómo calificaría la ecoeficiencia de la UPAO?
- a) Muy eficiente
  - b) Eficiente
  - c) Regularmente eficiente
  - d) Poco eficiente
  - e) Nada eficiente

11. En su opinión, ¿quiénes tienen mayor responsabilidad en el fomento de una cultura ambiental positiva al interior del campus UPAO – Trujillo?
- a) Autoridades centrales (Rector y Vicerrectores)
  - b) Personal de la Oficina especializada en el tema ambiental
  - c) Autoridades de Facultades
  - d) Profesores Universitarios
  - e) Estudiantes
  - f) Personal administrativo
  - g) Todos los mencionados

12. ¿Tiene conocimiento sobre alguna unidad u oficina que promueva la cultura y la calidad ambiental en el campus UPAO – Trujillo?

SI  NO

Si respondió positivamente, mencione el nombre de la unidad oficina a la que refiere:

.....

13. ¿Participa en actividades ambientales promovidas por la UPAO – Trujillo?
- a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) De vez en cuando
  - d) Nunca

14. Si respondió positivamente la pregunta 13, refiera el tipo de actividad en la que participa:
- a) Campañas ambientales internas y externas
  - b) Jornadas de capacitación
  - c) Grupos de estudio

- d) Grupos ecologistas universitarios
- e) Voluntariado en RSU

15. ¿Conoce si en el plan curricular de su carrera se consideran asignaturas y/o contenidos relacionados con los temas ambientales?

SI  NO

16. Fuera de su plan curricular ¿Ha recibido información y/o capacitación sobre temas ambientales por parte de sus docentes?

SI  NO

17. Si respondió positivamente la pregunta 15 y 16, ¿cómo calificaría la información y/o capacitación sobre temas ambientales recibida académicamente?

- f) Muy significativa
- g) Significativa
- h) Regularmente significativa
- i) Poco significativa
- j) Nada significativa

18. ¿Cómo se informa de las actividades ambientales que se promueven al interior del campus UPAO – Trujillo?

- a) Página web UPAO
- b) Correo electrónico institucional
- c) Redes sociales UPAO
- d) Afiches y otras publicaciones internas
- e) Por comunicación de sus profesores
- f) A través de compañeros de estudio
- g) Otros (especifique) .....

19. ¿Cuál considera el mejor medio para informar sobre las políticas, estrategias o actividades ambientales a la población del campus UPAO – Trujillo?

- a) Página web UPAO
- b) Correo electrónico institucional
- c) Redes sociales UPAO
- d) Campañas publicitarias internas (activaciones, banners, etc.)
- e) Afiches y otras publicaciones internas
- f) Por comunicación de sus profesores
- g) A través de compañeros de estudio
- h) Otros (especifique) .....

20. De manera general ¿Cómo calificarías los procesos desarrollados en la UPAO para comunicar los asuntos relacionados con las políticas y actividades ambientales internas?

- a) Muy eficiente
- b) Eficiente
- c) Regularmente eficiente
- d) Poco eficiente
- e) Nada eficiente

21. ¿Considera que los procesos comunicacionales que se desarrollan en UPAO han influido en sus conocimientos, actitudes y/o comportamientos relacionados con el respeto y conservación del ambiente?

SI  NO

**AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN**

**ANEXO Nº 2**  
**ENCUESTA APLICADA A DOCENTE**  
**COMUNICACIÓN Y CULTURA AMBIENTAL EN UPAO**

**DATOS GENERALES**

**SEXO:**            Masculino (   )      Femenino (   )

**ESCUELA PROFESIONAL:** .....

**PROFESIÓN:** .....

**INSTRUCCIÓN**

Le solicitamos responda con veracidad las siguientes preguntas, encerrando en un círculo o llenando los espacios en blanco con la respuesta que considere correcta.

1. ¿Cuán importante es que una organización se involucre con los temas ambientales?
  - a) Muy importante
  - b) Importante
  - c) Regularmente importante
  - d) Poco importante
  - e) Nada importante
  
2. ¿Cómo autoevalúa su nivel de información sobre las políticas y acciones ambientales desarrolladas por la Universidad Privada Antenor Orrego?
  - a) Muy informado
  - b) Informado
  - c) Regularmente informado
  - d) Poco informado
  - e) Desinformado
  
3. En su opinión, los problemas ambientales al interior del campus UPAO – Trujillo son:
  - a) Muy notorios
  - b) Notorios
  - c) Regularmente notorios
  - d) Poco notorios
  - e) Nada notorios
  
4. Los principales problemas ambientales que se presentan en el campus UPAO – Trujillo se relacionan con:
  - a) Residuos sólidos
  - b) Áreas verdes
  - c) Energía eléctrica
  - d) Recurso agua
  - e) Ruidos molestos y nocivos
  
5. ¿Cómo calificaría el nivel de eficiencia de la UPAO respecto al manejo de RESIDUOS SÓLIDOS al interior de sus instalaciones (aulas, laboratorios, ambientes administrativos, áreas de circulación, etc.)?
  - a) Muy eficiente
  - b) Eficiente
  - c) Regularmente eficiente
  - d) Poco eficiente
  - e) Nada eficiente

Describa un problema identificado .....

6. ¿Cómo califica el nivel de eficiencia de la UPAO respecto al manejo de ÁREAS VERDES al interior de sus instalaciones (aulas, laboratorios, ambientes administrativos, áreas de circulación, etc.)?
  - a) Muy eficiente
  - b) Eficiente
  - c) Regularmente eficiente
  - d) Poco eficiente
  - e) Nada eficiente

Describa un problema identificado .....

7. ¿Cómo califica el nivel de eficiencia de la UPAO respecto al manejo del recurso ENERGÍA ELÉCTRICA al interior de sus instalaciones (aulas, laboratorios, ambientes administrativos, áreas de circulación, etc.)?
- a) Muy eficiente
  - b) Eficiente
  - c) Regularmente eficiente
  - d) Poco eficiente
  - e) Nada eficiente

Describe un problema identificado .....

8. ¿Cómo califica el nivel de eficiencia de la UPAO respecto al manejo del recurso AGUA al interior de sus instalaciones (servicios higiénicos, laboratorios, áreas verdes, etc.)?
- a) Muy eficiente
  - b) Eficiente
  - c) Regularmente eficiente
  - d) Poco eficiente
  - e) Nada eficiente

Describe un problema identificado .....

9. ¿Cómo califica el nivel de eficiencia de la UPAO respecto al manejo de los RUIDOS al interior de sus instalaciones (servicios higiénicos, laboratorios, áreas verdes, etc.)?
- a) Muy eficiente
  - b) Eficiente
  - c) Regularmente eficiente
  - d) Poco eficiente
  - e) Nada eficiente

Describe un problema identificado .....

10. En general, ¿cómo calificaría la ecoeficiencia de la UPAO?
- a) Muy eficiente
  - b) Eficiente
  - c) Regularmente eficiente
  - d) Poco eficiente
  - e) Nada eficiente

11. En su opinión, ¿quiénes tienen mayor responsabilidad en el fomento de una cultura ambiental positiva al interior del campus UPAO – Trujillo?
- a) Autoridades centrales (Rector y Vicerrectores)
  - b) Personal de la Oficina especializada en el tema ambiental
  - c) Autoridades de Facultades
  - d) Profesores Universitarios
  - e) Estudiantes
  - f) Personal administrativo
  - g) Todos los mencionados

12. ¿Tiene conocimiento sobre alguna unidad u oficina que promueva la cultura y la calidad ambiental en el campus UPAO – Trujillo?

SI  NO

Si respondió positivamente, mencione el nombre de la unidad oficina a la que refiere:

.....

13. ¿Participa en actividades ambientales promovidas por la UPAO – Trujillo?
- a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) De vez en cuando
  - d) Nunca

14. Si respondió positivamente la pregunta 13, refiera el tipo de actividad en la que participa:
- a) Campañas ambientales internas y externas
  - b) Jornadas de capacitación
  - c) Grupos de estudio

- d) Grupos ecologistas universitarios
- e) Voluntariado en RSU

15. ¿Ha recibido información y/o capacitación sobre temas ambientales por parte de otras unidades?

SI  NO

16. Si respondió positivamente la pregunta 15 y 16, ¿cómo calificaría la información y/o capacitación sobre temas ambientales?

- a) Muy significativa
- b) Significativa
- c) Regularmente significativa
- d) Poco significativa
- e) Nada significativa

17. Independientemente de su área formativa ¿informa o discute con sus estudiantes asuntos relacionados con la problemática ambiental?

SI  NO

18. ¿Cómo se informa de las actividades ambientales que se promueven al interior del campus UPAO – Trujillo?

- a) Página web UPAO
- b) Correo electrónico institucional
- c) Redes sociales UPAO
- d) Afiches y otras publicaciones internas
- e) A través de compañeros de trabajo
- h) Otros (especifique) .....

19. ¿Cuál considera el mejor medio para informar sobre las políticas, estrategias o actividades ambientales a la población del campus UPAO – Trujillo?

- a) Página web UPAO
- b) Correo electrónico institucional
- c) Redes sociales UPAO
- d) Campañas publicitarias internas (activaciones, banners, etc.)
- e) Afiches y otras publicaciones internas
- i) Otros (especifique) .....

20. De manera general ¿Cómo calificarías los procesos desarrollados en la UPAO para comunicar los asuntos relacionados con las políticas y actividades ambientales internas?

- f) Muy eficiente
- g) Eficiente
- h) Regularmente eficiente
- k) Poco eficiente
- l) Nada eficiente

21. ¿Considera que los procesos comunicacionales que se desarrollan en UPAO han influido en sus conocimientos, actitudes y/o comportamientos relacionados con el respeto y conservación del ambiente?

SI  NO

**AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN**

**ANEXO N° 3**

**GUÍA DE OBSERVACIÓN DE MEDIOS, MATERIALES Y CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA LA DIFUSIÓN DE  
CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES AMBIENTALES EN CAMPUS UPAO TRUJILLO**

| Medio              | Uso |    | Tipo de medio | Impacto visual |       |      | Redundancia |       |      | Canal de difusión |    |    | Distribución Física | Observaciones |
|--------------------|-----|----|---------------|----------------|-------|------|-------------|-------|------|-------------------|----|----|---------------------|---------------|
|                    | Si  | No |               | Alta           | Media | Baja | Alta        | Media | Baja | ME                | RE | PE |                     |               |
| Página web         |     |    |               |                |       |      |             |       |      |                   |    |    |                     |               |
| Correo electrónico |     |    |               |                |       |      |             |       |      |                   |    |    |                     |               |
| Facebook           |     |    |               |                |       |      |             |       |      |                   |    |    |                     |               |
| Afiches            |     |    |               |                |       |      |             |       |      |                   |    |    |                     |               |
| Banners            |     |    |               |                |       |      |             |       |      |                   |    |    |                     |               |
| Marquesinas        |     |    |               |                |       |      |             |       |      |                   |    |    |                     |               |
| Activaciones       |     |    |               |                |       |      |             |       |      |                   |    |    |                     |               |
| Volantes           |     |    |               |                |       |      |             |       |      |                   |    |    |                     |               |
| Directa (en aula)  |     |    |               |                |       |      |             |       |      |                   |    |    |                     |               |
| Otros              |     |    |               |                |       |      |             |       |      |                   |    |    |                     |               |

## ANEXO Nº 4

### UBICACIÓN DE LA OFICINA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL



RESOLUCIÓN  
Trujillo  
VISTO  
del 10  
de la U  
SE RE  
APRO  
Orrego  
resolu  
extrao  
Univer

## ANEXO N° 5

### MANEJO DE ÁREAS VERDES EN CAMPUS UPAO TRUJILLO





## ANEXO N° 6

### MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN CAMPUS UPAO TRUJILLO



## ANEXO Nº 7

### DISPERSIÓN EN EL CONCEPTO DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN CAMPUS UPAO TRUJILLO



## ANEXO N° 8

### EJEMPLOS DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES VÍA E-MAIL INSTITUCIONAL

The screenshot displays a web browser window with a Gmail interface. The address bar shows a search for "responsabilidad social universitaria". The email header indicates it is an urgent message from "Responsabilidad Social UPAO" sent on March 15th. The main content is a flyer with a dark blue background and orange text. The flyer's title is "COMUNICADO EN CASO DE TORMENTAS Y FUERTES LLUVIAS" (Communication in case of storms and heavy rains). It includes the UPAO logo and a message of solidarity for the northern population of Antioquia. Three key recommendations are highlighted with images: "Evita transitar por calles inundadas" (Avoid walking on flooded streets), "Maneja con precaución y a una velocidad adecuada. Con las luces encendidas" (Drive with caution and at an appropriate speed with lights on), and "No intentes cruzar a pie una corriente de agua que sobrepase tus rodillas" (Do not attempt to cross a stream of water that exceeds your knees on foot). The left sidebar shows the email folder structure, and the right sidebar shows a "Proyeccion Social" widget.

Universidad Privada Ant... Campus Virtual UPAO | INVITACIÓN A FORO CIU

Es seguro | https://mail.google.com/mail/u/0/#search/responsabilidad+social+universitaria/15c8377cdb708e5a

Aplicaciones Mochileros Sistema de Informació Enfoque Zoonótico de

UPAO UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO ORREGO

responsabilidad social universitaria

Correo

REDACTAR

Recibidos (92)  
Chats  
Enviados  
Borradores (1)  
Spam (13)  
Papeleras

Categorías

Social  
Promociones  
Notificaciones (14)  
Fors (8)

Prioridad  
Seguimiento

Varios

DANTE PADILLA  
UNT (1)  
Más

responsabilidad social universitaria

1 de 51

INVITACIÓN A FORO CIUDADES SOSTENIBLES: UN ENFOQUE DESDE LA PREVENCIÓN DE CATÁSTROFES, TRATAMIENTO DE AGUAS Y RESIDUOS SÓLIDOS

Responsabilidad Social UPAO (enviado por yortechoa@upao.edu.pe) 7 jun. (hace 1 día)

para profesores, Docentes, GOP\_ADM\_ADMINI., Alumnos\_Campus., Alumnos, Alumnos, Alumnos, Alumnos, Alumnos, J

Estimados miembros de la Comunidad Orreguiana:  
Reciban un saludo cordial y a la vez invitarles al FORO CIUDADES SOSTENIBLES: UN ENFOQUE DESDE LA PREVENCIÓN DE CATÁSTROFES, TRATAMIENTO DE AGUAS Y RESIDUOS SÓLIDOS, a realizar hoy miércoles 07 de junio a las 5:00 pm en el auditorio del pabellón "G"- campus UPAO.  
Seguros de contar con su presencia, la cual dará realce a este evento.  
Cordialmente

2 archivos adjuntos

Proyeccion Social  
responsabilidadsocial...

Fotos recientes

Mostrar detalles

INFORME DE TES....docx

Mostrar todo

14:42  
08/06/2017

## ANEXO N° 9

### AFICHES DIGITALES, ENVIADAS VÍA MAIL



#### FORO

## CIUDADES SOSTENIBLES: UN ENFOQUE DESDE LA PREVENCIÓN DE CATÁSTROFES, TRATAMIENTO DE AGUAS Y RESIDUOS SÓLIDOS



#### PONENTE:

Ing. VLADIMIR MANA LL. M.

Viceministro del Departamento de la Administración del Estado, del sector Medio Ambiente de la República Checa.

#### Panelistas internacionales:

Photon Water (Petr Kvapil)  
Solek Group - TBC  
Gemec Union (Michal Rajchl)  
GeoRespect (Tomas Hroch)  
Slindar (Milosav Sindlar)

#### Panelistas nacionales:

Dr. Jorge Peirano Serrano  
Dra. Marcela Chaman Chavez  
Mg. Fernando Diaz Alarcón  
Dr. Julio Chang Lam.



#### 7 DE JUNIO

Auditorio del Edificio G  
5:00 p.m. / Ingreso libre



#### DIRIGIDO A:

Representantes del gobierno regional, la municipalidad,  
y público en general

OFICINA DE RESPONSABILIDAD  
SOCIAL UNIVERSITARIA



Cámara de la  
Alianza del  
Pacífico  
Cámara de Comercio Industrial e Integración



UPAO  
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

# COMUNICADO

ESTAR PREVENIDOS

## EN CASO DE TORMENTAS Y FUERTES LLUVIAS

La Universidad Privada Antenor Orrego se solidariza con la población norte del país, la cual viene sufriendo con los últimos desastres naturales. Ante esto, se sugiere tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

**Evita transitar por calles inundadas.**



**Maneja con precaución y a una velocidad adecuada. Con las luces encendidas.**

**No intentes cruzar a pie una corriente de agua que sobrepase tus rodillas.**



**No te acerques a postes o cables de electricidad.**

**No saques bolsas de basura u objetos que obstruyan los desagües.**



EN CASO DE EMERGENCIA LLAMAR A:

Bomberos: 116  
Policía: 105



Oficina de Responsabilidad Social Universitaria

**UPAO**  
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTEÑOR ORREGO

# SESIÓN EDUCATIVA:



## "RIESGOS Y EFECTOS NOCIVOS DEL TABACO" "CONSEJERÍAS PREVENTIVAS EN CÁNCER"

**Dra. Miriam Villanueva Baltodano.**

**Dirigida a:**

Estudiantes de las diferentes escuelas profesionales, docentes y personal administrativo.



Martes **18 de abril**



Hora: 8:30 a.m.



Auditorio del Edificio I

**Organizan:**

Oficina de Responsabilidad  
Social Universitaria



## ANEXO N° 10

### NOTICIAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES AMBIENTALES DE UPAO TRUJILLO PUBLICADAS EN LA PÁGINA WEB



The screenshot shows a web browser window displaying the UPAO website. The address bar shows the URL: [www.upao.edu.pe/actualidad/?mod=mod\\_act&s=not&task=ver9898](http://www.upao.edu.pe/actualidad/?mod=mod_act&s=not&task=ver9898). The website header includes the UPAO logo and a navigation menu with items: Universidad, Pregrado, Postulantes, Posgrado, Servicios, and Investigación. Below the header, there is a sidebar with 'Canales' (Noticias, Agenda, Artículos, Imágenes) and a main content area. The main article is titled 'UPAO promueve campaña "A limpiar el mundo"' and is dated 'jueves, 20 de septiembre de 2012'. The article text describes a recycling campaign for students and university members, organized by the Office of Social Projection. An image shows students participating in the campaign, with a blue banner that reads 'UPAO' and 'OFICINA DE PROYECCIÓN SOCIAL'. The article text continues: 'A limpiar el mundo' es el nombre de la campaña que la Oficina de Proyección Social de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) realiza en los colegios de Trujillo para sensibilizar a la población estudiantil sobre la importancia del reciclaje, porque en el país no existe una cultura del reciclaje, menos la necesidad de indagar sobre el destino de la basura que las familias desechan diariamente. La campaña más reciente fue la realizada en el Colegio Militar Ramón Castilla con la participación de estudiantes del 3°, 4° y 5° de secundaria, quienes donaron diversos material, como cartones, papel y botellas de plástico. En este marco de sensibilización, la UPAO brindó una

On the right side of the page, there is a navigation menu with the following items:

- Pregrado >> Facultades, Matricula, Calendario académico
- Posgrado >> Maestrias, Doctorados, Diplomados
- Postulante >> CEPREU, Admisión

The browser's taskbar at the bottom shows the Windows Start button, several application icons, and the system tray with the date 'ES', a volume icon, a network icon, and the time '09:13 a.m.'.