

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS COMBATE Y ESTO ES GUERRA EN LA
CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y SOCIAL DE NIÑOS DE
1ERO, 2DO Y 3ER GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL 80002
ANTONIO TORRES ARAUJO, EN LA CIUDAD DE TRUJILLO DURANTE EL
PERIODO ESCOLAR 2017**

**INFORME DE TESIS
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA: Br. MAYRA VILLANUEVA CAMACHO

ASESOR: Dr. DANTE GIOVANI PADILLA ZUÑIGA

TRUJILLO - 2017

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS COMBATE Y ESTO ES GUERRA EN LA
CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y SOCIAL DE NIÑOS DE
1ERO, 2DO Y 3ER GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL 80002
ANTONIO TORRES ARAUJO, EN LA CIUDAD DE TRUJILLO DURANTE EL
PERIODO ESCOLAR 2017

INFORME DE TESIS
PARA OBTENER LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA: BR. MAYRA VILLANUEVA CAMACHO

ASESOR: DR. DANTE GIOVANI PADILLA ZUÑIGA

TRUJILLO - 2017

DEDICATORIA

A mi madre Vania,

Por haberme inculcado los valores del respeto y la verdad que guían cada paso dado en mi vida, por sus esfuerzos de sacar a sus hijos adelante y el amor demostrado en cada palabra de aliento. Gracias.

A mi abuela Elsa,

Mujer de carácter fuerte y palabras de experiencia.

Cada consejo tuyo lo llevo y retumba siempre en mi mente, de ti aprendí que los pasos que marcan nuestra vida profesional y personal los forjamos siempre con mucho esfuerzo.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la oportunidad de vivir, por estar conmigo en cada paso dado, iluminándome con sus enseñanzas y eterno amor demostrado en cada persona que cruzó en mi vida.

A mi familia, por su apoyo incondicional en cada paso emprendido, por sus consejos y sus experiencias de los cuales no me canso de escuchar y tratar de ponerlas en práctica, gracias por toda su paciencia.

A mi asesor de tesis, Dr. Dante Padilla Zuñiga por sus espacios de tiempo dedicados para sacar adelante este proyecto, que dieron fruto a la conformación de muchas de las ideas plasmadas en la presente investigación. Sin su orientación seguramente no hubiese podido llegar a concretarlas.

A mi novio Fernando por todo su empuje y empeño por concretar todas las metas trazadas, a mis amigos más cercanos por inculcar valores que harán de mí una mejor profesional, mujer, amiga e hija.

Gracias a todas aquellas personas que guiaron el camino de esta comunicadora social, a mis profesores por sus estrictas enseñanzas en las aulas de clases, por remarcar en mí el valor de la puntualidad y disciplina. Mis compañeros de carrera todos forman parte de un hermoso recuerdo que jamás podré olvidar.

A todos ustedes ¡Gracias!

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Antecedentes y justificación.....	1
1.1.1. Antecedentes.....	1
1.1.2. Justificación.....	4
1.2. El problema.....	5
1.2.1. Delimitación del problema.....	5
1.2.2. Enunciado.....	9
1.3. Hipótesis.....	9
1.4. Objetivos.....	9
1.4.1 General.....	9
1.4.2. Específicos.....	10
II. MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL Y REFERENCIAL.....	11
2.1. Marco teórico.....	11
2.1.1. Teorías del procesamiento cognitivo de la televisión por los niños.....	11
2.2.1.1 Teoría reactiva.....	11
2.2.2.2. La teoría activa.....	13

2.1.2. Teoría de la identidad basada en el constructivismo evolutivo.....	16
2.2. Marco conceptual	19
2.2.1. La televisión	19
2.2.1.1. Definición de la televisión	19
2.2.1.2. El niño y la televisión	20
2.2.1.3. Influencia del medio televisivo en el niño de 6 a 8 años	22
2.2.1.4. Programas reality.....	24
2.2.2. Identidad personal y social	25
2.2.2.1. Identidad.....	25
2.2.2.2. Importancia de la identidad.....	26
2.2.2.3. Identidad personal	27
2.2.2.4. Identidad social.....	28
2.2.2.5. El proceso de la identidad personal y social.....	28
2.2.2.6. El desarrollo personal y social en el programa curricular de educación primaria.....	29
2.2.2.7. Enfoque del área personal social en el programa curricular de educación primaria	30
2.2.2.8. Logros del área personal social a desarrollar con niños de educación primaria.....	31
2.2.2.9. La identidad personal en el programa curricular de educación primaria	33
2.2.2.10. La identidad social en el programa curricular de educación primaria	35

2.2.2.11. Características del desarrollo evolutivo de la identidad personal y social de los niños y niñas de 6, 7 y 8 años.....	37
2.3. Marco referencial.....	39
2.3.1. Programa Esto es Guerra.....	39
2.3.2. Combate.....	42
2.3.3. Institución Educativa Estatal N°80002 Antonio Torres Araujo	45
2.3.3.1. Reseña histórica.....	45
2.3.3.3. Misión	46
2.3.3.4. Datos generales de la institución educativa:	46
III. INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS	48
3.1. Instrumentos.....	48
3.2. Procedimientos.....	48
3.2.1. Población y muestra	48
3.2.2. Variables.....	49
3.2.3. Diseño de investigación.....	52
3.2.4. Procedimientos estadísticos	52
IV. RESULTADOS.....	53
V. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN	79
VI. CONCLUSIONES	87
VII. RECOMENDACIONES	89
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	90
IX. ANEXOS	93

RESUMEN

El presente informe de tesis es una investigación de tipo descriptiva explicativa que busca determinar la influencia de los programas Combate y Esto es Guerra en la construcción de la identidad personal y social de niños de primer, segundo y tercer grado del nivel primaria.

La población muestral utilizada fueron 75 niños que se encuentran matriculados en 1er, 2do y 3er grado de la IE 80002 Antonio Torres Araujo, a quienes se les aplicó dos instrumentos de recolección de datos, un cuestionario de entrevista para los programas de televisión reality que sirvió para recoger la caracterización de los programas que los niños observan, y una rúbrica para evaluar el nivel de construcción de la identidad personal y social de niños de 1ero, 2do y 3er grado de Educación Básica Regular, cuyos propósitos alcanzados fueron identificar las características de los programas televisivos e identificar el nivel de construcción de identidad personal y social de los niños de primer grado, segundo grado y tercer grado, en promedio y por cada grado.

La conclusión a la que se arribó es que existe una influencia altamente significativa de los reality shows en la construcción de la identidad personal y social en los alumnos de 1ero, 2do y 3er grado de la Institución Educativa Estatal 80002 Antonio Torres Araujo durante el periodo escolar 2017.

Palabras clave:

Programas Reality, identidad personal y social de niños.

ABSTRACT

This thesis report is an explanatory descriptive research that seeks the influence of the Combate and Esto es Guerra programs in the construction of the personal and social identity of first, second and third grade children at the primary level.

The sample population was 75 students who enrolled in 1st, 2nd and 3rd grade of the IE 80002 Antonio Torres Araujo, who did the tests of the data collection instruments, an interview questionnaire for reality television programs that served to collect the characteristics of the programs that the children observed, and a structure to evaluate the level of construction of the personal and social identity of the children of 1st, 2nd and 3rd grade of Regular Basic Education, whose purposes were identified the characteristics of the programs television and identify the level of construction of personal and social identity of children in first grade, second grade and third grade, on average and for each grade.

The conclusion reached is that there is a very significant influence of reality shows in the construction of personal and social identity in the students of 1st, 2nd and 3rd grade of the State Educational Institution 80002 Antonio Torres Araujo during the school period 2017

Keywords:

Reality programs, personal and social identity of children.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes y justificación:

1.1.1. Antecedentes del problema

1. De Meléndez y Vásquez (2016) realizan una investigación Valoración ética de los reality show Combate y Esto es guerra por parte de los alumnos de 5to de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma en la ciudad de Trujillo. La investigación aporta con una mirada diagnóstica sobre los mismos programas materia de estudio, como son Combate y Esto es guerra, en una población de jóvenes de educación secundaria. Las autoras concluyen:

Los alumnos en su mayoría ven televisión por los programas de entretenimiento como los reality shows, siendo su favorito Esto es Guerra, teniendo una valoración ética negativa de los mismos debido a que no rescatan ningún valor en sus contenidos y tampoco creen que se respeten las normas dentro de la televisión;

Entre los valores que se rescatan son: el respeto, justicia y sinceridad. Cabe recalcar que esta percepción negativa es en base a los contenidos observados en estos formatos, que ponen en evidencia su poca ética y calidad en lo que presentan (p.103).

2. De Renkell (2013) realiza una investigación en la ciudad del Cusco titulado: Influencia de los programas de concurso televisivos en la construcción de identidad cultural en jóvenes cusqueños, para graduarse como docente en la University of New Hampshire, en ella la autora identifica los impactos de los programas de concurso sobre la construcción de las identidades culturales de los jóvenes lo que aporta a nuestra investigación en la definición de la variable identidad. Las conclusiones a las que arribó son las siguientes:

Aunque los participantes no estuvieron de acuerdo con dichos programas, todos concuerdan que los impactos generados por dichos programas estarían afectando en su cultura y su estilo de vida. Desde mi punto de vista, es claro que los programas de concurso repercuten en los jóvenes cusqueños, pero quizás no tanto entre los con más de dieciocho años de edad. Es decir, los impactos más fuertes de esta programación parece ser sobre los jóvenes y adolescentes que todavía están en el colegio o mejor, los que todavía buscan aceptación y un sentido de ellos mismos (p.35).

3. De López y Bordonado (2005) desarrollan la investigación Telebasura, ética y derecho: límites a la información de sociedad en televisión en la Universidad Rey Juan Carlos en España, en donde determinan que si bien sería excesivo afirmar que las personas tenemos la televisión que nos merecemos, mucho de ello, es gracias al control absoluto que manejan los medios de comunicación sobre la información, que para conveniencia, deben tener las audiencias, lo que aporta a nuestra investigación en el deslinde terminológico sobre la televisión y su influencia en la formación de la personalidad. Entre las conclusiones a las que arribaron estos autores, podemos mencionar que :

Desde la perspectiva jurídica y ética podemos concluir que todos los teleoperadores deben abstenerse a emitir cualquier contenido que vaya contra la salud física, mental o moral de los menores de edad y de cualquier telerreceptor mayor de edad. Además se realiza un énfasis sobre el denominado “horario- protegido”, no existe el argumento de que hay oferta porque hay demanda, los contenidos de los programas calificados como “telebasura” no puede hacerse en horario de máxima audiencia; No “vale todo” en cuanto a la televisión-espectáculo se refiere. Existen límites constatables para la información de sociedad, para el entretenimiento y para los programas de telerrealidad. Estos límites los marca el propio precepto

constitucional en lo referido a la protección total y primacía absoluta del honor, la intimidad y la vida privada, la propia imagen y la juventud y la infancia y, además del ámbito jurídico, son principios deontológicos básicos presentes en cualquier código de la comunicación audiovisual (p.320).

4. En su artículo Aznar (2002) denominado Televisión, telebasura y audiencia: condiciones para la elección libre, publicado en la Revista Latina de Comunicación Social de la Universidad La Laguna en España, en el cual el autor menciona:

La cultura de la responsabilidad ha dado paso a la política de la satisfacción de la audiencia a cualquier precio, y con ello al imperio del mal gusto. No hay lugar para la ética y la calidad, cuando se acepta como dogma otorgar al público lo que pida, medido mediante índices de audiencia, en ocasiones, manipulados. El aporte a nuestra investigación estriba en el análisis de los programas televisivos y su audiencia, sobre todo cuando los mismos son ofrecidos a niños (p.48).

Los antecedentes revisados en las bibliotecas físicas y digitales consideradas en esta investigación, se vinculan con las variables para la investigación, abarcando puntos desde la valoración ética de los programas reality show Combate y Esto es Guerra, desde la perspectiva de los alumnos de secundaria de la I.E 80010 Ricardo Palma. Las autoras de la investigación llegaron a la conclusión que los programas de entretenimiento, siendo su favorito Esto es Guerra presenta una valoración ética negativa de parte de los alumnos, puesto que no aportan ningún valor en sus contenidos. De igual forma la tesis presentada por Renkell, titulada: Influencia de los programas de concurso televisivos en la construcción de identidad cultural en jóvenes cusqueños, basa su investigación en los grupos de mayor impacto que son los niños y adolescentes, encontrando que el grupo más vulnerable debido a su etapa de aprendizaje podrían ser los niños, los adolescentes indicaron no verse

vulnerados por este tipo de programación, pero sí, alertaron que sus costumbres y forma de vida se estaría viendo modificada por los estereotipos que presentan los formatos que son realizados en la capital. En las investigaciones realizadas por López y Bordonado, al igual que el artículo de Aznar, enfocan el punto de los contenidos que se le brindan al público espectador, y la manipulación que hay detrás de la oferta televisiva. Los medios de comunicación deben abstenerse a pasar programas calificados como “telebasura” en horarios de máxima audiencia puesto estarían yendo contra los aspectos éticos y jurídicos del código de la comunicación audiovisual.

1.1.2. Justificación de la investigación

La investigación se justifica porque contribuye a mejorar el conocimiento del desarrollo de la identidad personal y social en los niños de seis, siete y ocho años de la IE Torres Araujo, determinando la posible influencia que podrían ejercer los programas de televisión denominados reality de competencia como son Combate y Esto es guerra, que son los favoritos de los niños y niñas. Asimismo, los resultados de la investigación nos brindará información para que sus docentes y principalmente sus tutores puedan implementar un programa de orientación tutorial dirigido a los niños y padres de familia.

La investigación busca determinar los factores de influencia de este tipo de programas en la segunda infancia, analizando la realidad educativa en la denominada área personal y social de la Institución Estatal Educativa N°. 80002 Antonio Torres Araujo, los cuales se podrían generalizar en nuestra realidad trujillana, logrando concientizar a las familias y a las escuelas sobre la importancia de los modelos positivos o negativos que deben tener los niños y niñas en estos períodos de formación de su personalidad propiciando que se promuevan campañas que difundan una televisión que culturice y que difunda valores positivos a los niños y niñas en el Perú.

De otro lado, la investigación permitirá a las instituciones educativas entender muchos de los comportamientos que presentan los niños a temprana edad. De comprobarse la hipótesis planteada en el trabajo de investigación, acerca de la influencia negativa tendría que reevaluarse la exposición de los niños entre 6, 7 y 8 años de edad a este tipo de programas en horarios estelares. Conjuntamente con los Ministerios de Educación, Transporte y Comunicaciones se tendrían que formular proyectos de investigación, leyes y normativas las cuales regulen de forma más estricta a los canales de televisión.

1.2. El problema

1.2.1. Delimitación del problema

En los últimos treinta años, con la gran evolución de la tecnología, casi todo el mundo, incluyendo los peruanos, ha recibido acceso a, por lo menos, una forma de comunicación visual con el resto de la población global. Esta gran afluencia de información no sólo afectó a la gente del primer mundo, sino a personas de todas las clases socioeconómicas, quienes usualmente viven muy lejos de las sociedades que han producido esta media. Con este cambio tecnológico, se convirtió en fácil acceder a la cultura y los valores del mundo “desarrollado”, sintiéndose parte de la sociedad actual.

El modo de cambio cultural más poderoso ha sido la televisión. La gente ve sus televisores como una forma de entretenimiento y usa lo que ve para analizar sus propias vidas. Aunque este proceso de ver y pensar sobre la televisión parece normal, a diferencia de lo que pasa en otros lugares del mundo, los programas más populares que mira esta población infantil, no refleja cómo es su verdadero estilo de vida. De esta manera, muchas veces existen choques culturales, en que los valores que derivan los niños de la televisión no corresponden con las normas y tradiciones de su propia sociedad (Quiroz, 2011, p. 4). La mayoría de los programas que ven estas

personas, no son de su ciudad, sino de Lima, los Estados Unidos, u otros países latinoamericanos. De esta manera las ideas y creencias que vienen de esta programación no siguen sus normas culturales. Por eso, la televisión existe como un enlace al “otro,” creando distintas tensiones entre lo tradicional y el atractivo de la “modernidad” (Velasco, 2011, p. 40).

Los programas de televisión “reality” en el Perú son difundidos a través de los principales canales de televisión de señal abierta, en horarios “estelares” para los niños, quienes son personas en formación y aún carentes de juicio crítico que les permita diferenciar la realidad de la ficción, ellos están expuestos a violencia, sexualidad, estereotipos alienados, que van a influir negativamente en la construcción de su identidad personal y social.

Según Bordignon (2005) la identidad personal y social de los niños menores de 8 años se encuentra en un período de construcción, necesitando modelos positivos de hombres y mujeres, como los padres, maestros, amigos, personajes de televisión que le permitan identificarse en relación a su comportamiento de género, establecer jerarquía de valores, etc. Esta problemática se acrecienta cuando en la actualidad la ausencia de los padres por la jornada laboral, maestros poco significativos centrados en el conocimiento y que descuidan lo actitudinal, hace que los niños se identifiquen con sus coétanos y personajes televisivos, que no siempre son los mejores (p.64).

Es cierto que la demografía más afectada por esta afluencia de información visual es la de los niños peruanos que casi nunca ha vivido en un mundo sin acceso instantáneo a otras partes del globo (Velasco, 2011, p. 39).

Aunque sus padres ciertamente han sido influidos por lo que han visto en la televisión, esta generación mayor todavía agradece fuertemente los valores y tradiciones de su propia cultura. No es que la población más joven

no respeta las normas de sus antepasados, sino que ellos siempre han tenido la posibilidad de juntarse con el mundo “moderno.” En comparación, sus padres, aunque ellos probablemente habían mirado la televisión durante su juventud, nunca tenía un enlace tan fuerte, o aparentemente real, como lo con que se han acostumbrado sus hijos (Velasco, 2011, p. 40). Es decir, para esta generación de niños, la televisión es más que una forma de diversión; es una manifestación de lo “ideal,” una representación física de un deseo casi imposible.

En la actualidad los programas de concurso se han hecho los más populares con los niños, éstos son producidos en Lima y son transmitidos por señal abierta y por eso son accesibles por casi toda la población infantil y juvenil. Aunque estos programas son parte de la programación nacional, los personajes, el estilo de vida, y el comportamiento que demuestran, no son muy relevantes culturalmente a todos los ciudadanos peruanos. Estos programas son muy populares entre los niños, a pesar de que representan una realidad muy ajena. Los personajes comparten unos rasgos físicos que son diferentes, y sus acciones pintan un estilo de vida más occidental, cual falta referencia a las culturas del Perú. Los niños ven los programas de concurso sin pensar mucho, y reciben unos mensajes subliminales sobre su propia cultura y vida, que promueven el estilo de vida de los personajes del programa.

En Trujillo, se observa un panorama similar al limeño, pues la gran mayoría de niños y niñas son espectadores de estos programas concurso, preferentemente Combate y Esto es guerra, que son transmitidos en señal abierta. En la I.E. Antonio Torres Araujo que cuenta con una población total de 985 alumnos, se encuentra ubicada al noreste del distrito de Trujillo, en la cual hicimos un sondeo antes de iniciar la investigación para ejecutar una prueba piloto para la validación de la prueba, entre las aulas de 1er, 2do y 3er grado obteniendo respuestas similares en relación a la características negativas más relevantes, entre ellas “la agresividad” y entre las positivas

“los juegos divertidos”. Los niños sondeados en su mayoría son de los alrededores de: Torres Araujo, Monserrate, La Perla, Av. Costa Rica, Av. Los Incas y en menor porcentaje de los distritos de El Porvenir, Laredo, La Esperanza, cuyo nivel socioeconómico es C y D, según datos obtenidos del (Proyecto educativo institucional de la I.E.E. Torres Araujo, 2016, pp.23-24).

Además se observa en el documento de gestión que entre la problemática presentada por los niños y niñas en el desarrollo de su identidad personal, en su gran mayoría demuestran un conocimiento de sus características físicas y sexuales en sí mismos, y con algunas dificultades para identificar sus cualidades personales y valorar sus habilidades personales, teniendo dificultades para relacionarlos con los conceptos de valores. Por otro lado, las características de la identidad social se desarrollan a través de una buena relación con sus compañeros, docentes y personal administrativo de la institución educativa, así como la práctica de actividades de pertenencia a su país y comunidad (saludo a la bandera, himno nacional, participación en desfiles, etc); Y cumplimiento de normas de convivencia básicas en las aulas demostrando normas sociales como saludo, despedida, uso de uniforme, limpieza y pulcritud mínimas.

Por esta razón, se presume que los niños y niñas de primer, segundo y tercer grado de primaria son espectadores asiduos de estos programas y al contar con 6, 7 y 8 años se encuentran en etapa de formación de su personalidad, prioritariamente en el desarrollo de su identidad personal y social (Bordignon, 2005).

1.2.2. Enunciado

¿Cuál es la influencia de los programas Televisivos Combate y Esto es Guerra en la construcción de la identidad personal y social de los niños de 1er , 2do y 3er grado de la Institución Educativa Estatal 80002 Antonio Torres Araujo, en la ciudad de Trujillo, durante el periodo escolar 2017?

1.3. Hipótesis

Los programas de televisión Combate y Esto es Guerra influyen significativamente en la construcción de la identidad personal y social de los niños de 1er, 2do y 3er grado de la Institución Educativa Estatal 80002 Antonio Torres Araujo, en la ciudad de Trujillo durante el periodo escolar 2017.

1.4. Objetivos

1.4.1. General:

Determinar la influencia de los programas Combate y Esto es Guerra en la construcción de la identidad personal y social de los niños de 1er, 2do y 3er grado de la Institución Educativa Estatal 80002 Antonio Torres Araujo, en la ciudad de Trujillo durante el periodo escolar 2017.

1.4.2. Específicos

1. Identificar las características de los programas de televisión Combate y Esto es Guerra que perciben los niños de 1er, 2do y 3er grado de la Institución Educativa Estatal 80002 Antonio Torres Araujo.
2. Identificar el nivel de construcción de la identidad personal y social de los niños de 1er, 2do y 3er grado de la Institución Educativa Estatal 80002 Antonio Torres Araujo con relación a los Programas Combate y Esto es guerra.

3. Caracterizar la identidad personal de los niños de 1er, 2do y 3er grado de la Institución Educativa Estatal 80002 Antonio Torres Araujo que consumen los Programas Combate y Esto es guerra.

4. Caracterizar la identidad social de los niños de 1er, 2do y 3er grado de la Institución Educativa Estatal 80002 Antonio Torres Araujo que consumen los Programas Combate y Esto es guerra.

II. MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL Y REFERENCIAL

2.1. Marco teórico

2.1.1. Teorías del procesamiento cognitivo de la televisión por los niños

Del análisis de las investigaciones llevadas a cabo acerca del procesamiento cognitivo de la TV por los niños/as, lo que sabemos sobre la atención y comprensión que éstos tienen de lo que ven en la TV ha cambiado considerablemente en los últimos años. En el pasado, hubo una teoría dominante de la visión de TV, que consideraba la atención y la comprensión, especialmente la del pequeño telespectador, como reactiva y controlada por el aparato de TV. Posteriormente, otros autores han presentado una alternativa; la atención visual está activamente bajo el control del telespectador, incluso del pequeño telespectador, y está en los esfuerzos del telespectador para comprender el programa de TV y desplegar la atención eficientemente entre la TV y otros aspectos. (Anderson y Loreh, 1983). La investigación reciente entiende cómo la atención y la comprensión puede combinar procesos activos y reactivos (Hawkins y otros, 1991).

2.2.1.1 Teoría reactiva

Existe una teoría implícita que constituye la base de casi todas las más tempranas concepciones de la naturaleza de la visión de la TV. De acuerdo con esta teoría, la atención visual a la TV es fundamentalmente reactiva y pasivamente controlada por características no significativas superficiales del medio. En general, los/as telespectadores/as más jóvenes son vistos como los/as más reactivos/as y posiblemente controlados/as por ella. La teoría reactiva sostiene que la TV mantiene la atención gracias a ciertas características formales “salientes” (características visuales: movimientos, cortes, zooms; y algunas características auditivas,

como efectos de sonido). Una vez que la atención ha sido capturada se inician procesos más o menos automáticos de comprensión y retención. Se considera que la información retenida está en un nivel relativamente bajo ya que aplicar de la atención a una estimulación nueva puede interferir con nuestra habilidad para almacenar. Por tanto, la dirección de influencia va desde la TV al telespectador en tanto se minimiza la influencia de las intenciones del telespectador, sus estrategias y experiencias. Lesser (1977) señala que un niño puede estar muy atento a un programa de TV de una manera involuntaria. Por ejemplo, puede prestar atención principalmente a causa de la novedad y lo atractivo de lo presentado, más que a causa de algún esfuerzo en la atención deliberada. Esta aceptación de una forma involuntaria de atención puede quizás ser la base para su visión de TV. Formas más voluntarias, estratégicas de atención caracterizan la visión de los niños/as más mayores y adultos. La TV es vista como poseedora de una influencia excepcionalmente poderosa ya que el niño/a actúa reactivamente en su presencia. Los niños/as son ineficientes en seleccionar, dividir y mantener la atención (Lipps y Burch, 1976). Existen diferencias de edad en el patrón de procesamiento de TV, particularmente con respecto a la relación entre ver y escuchar la TV.

Mander (1978) sugiere que, como la atención es controlada por las escenas cambiantes, el conocimiento es pasivo: "Ningún conocimiento, ni discernimiento, ni nos damos cuenta de la experiencia que uno está teniendo; así, el telespectador es poco más que un recipiente de recepción" (p. 204).

2.2.2.2. La teoría activa

En los últimos años existe un crecimiento en el número de estudios que examinan no sólo cómo la TV afecta a los niños/as, sino también qué efectos tienen las capacidades de los niños/as (el conocimiento, el sexo, o el status socioeconómico) en la forma en que ésta les afecta. Crecientemente más investigaciones siguen la hipótesis de Schramm, Lyle, y Parker (1961) para acentuar lo que los niños/as traen al medio. Los autores Anderson y Lorch (1983) han llegado a concebir la visión de la TV como una transacción cognitiva activa entre el pequeño telespectador, la TV y el entorno de visión. Estos ofrecen una explicación teórica de cómo esa transacción se aplica a la atención y comprensión. El telespectador, a través de la experiencia con la TV así como de la experiencia con el mundo general, desarrolla expectativas acerca del flujo temporal y conceptual de los programas de TV. La atención visual al contenido televisivo es conducida en gran parte por esos esquemas de expectativas. La teoría activa intenta dar cuenta de los comienzos y finales de la atención visual como una función de las características individuales del telespectador. La forma y el contenido del programa de TV, y la naturaleza del entorno de visión. Puesto que la atención visual es guiada por el esquema de comprensión, la teoría activa pone el control de la visión directamente en el telespectador más que en la TV. El telespectador no responde de forma refleja a las características salientes sin significado de un medio, sino que basado en su experiencia con el medio, familiaridad con el programa, nivel de desarrollo cognitivo, y conocimiento del mundo en general, el telespectador aplica estrategias apropiadas al programa y entorno de visión. Las variaciones de atención visual a la TV tienen una base racional y representa una interacción continua entre el

contenido conceptual del programa y la comprensión del telespectador de ese contenido. La teoría activa no implica que cualquier contenido de TV sea bueno o malo, sólo en función de quien lo percibe y no contradice, por tanto, los descubrimientos que indican que algunos tipos de programación pueden llevar a un comportamiento antisocial. La teoría activa únicamente sugiere que el telespectador no incorpora pasivamente el contenido de una manera uniforme, sino que aplica su propia experiencia y comprensión a ese contenido. Los esfuerzos para dar cuenta del impacto de la TV deben considerar que el telespectador trae a la TV al menos tanto como ésta trae al telespectador.

La cuestión de qué es lo que un niño/a trae a la TV tiene al menos dos enfoques:

- Un primer enfoque percibe al niño/a como un respondedor activo a las demandas del medio. El medio activa diferencialmente o provoca (hace funcionar) las respuestas cognitivas o emocionales de los niños/as con capacidades y tendencias cognitivas particulares. La naturaleza exacta de esas respuestas depende de los atributos del medio y de los del niño/a.
- Un segundo enfoque es más fenomenológico y sigue más directamente una perspectiva de psicología social. El niño/a es percibido no sólo como un respondedor, sino también como un determinador potencial de la experiencia de TV. El niño/a no siempre responde a los atributos reales del medio sino que aplica a este sus percepciones y atribuciones a menudo compartidas culturalmente que afecta al tipo de experiencias con las que se encuentra. Así, lo que el niño/a trae a la pantalla es tomado para establecer los límites a qué

y a cómo la TV induce de él o de ella; y, lo que el niño/a trae a la pantalla —en términos de percepciones y expectativas— influye en cómo el medio va a ser experimentado. En este último caso el medio, como percibido, será la parte que responda al niño/a.

Al intentar una síntesis García y Martín (1998) aporta indicando que ambas perspectivas, reactiva y activa, son complementarias. Desde una perspectiva, aprendemos que los niños/as de diferentes edades pueden aprender de la pantalla, ante qué cosas responden y de qué forma reaccionan ante determinados elementos. Por ejemplo, los niños/as más pequeños atienden a características salientes pero no particularmente informativas y los más mayores atienden a características menos salientes y más informativas.

Calvert y otros (1981) refieren que desde otra perspectiva, aprendemos qué percepciones y expectativas adquieren los niños/as desde su medio ambiente, y cómo las aplican a la pantalla. Salomon (1983) argumentaba que la visión de TV puede, para el telespectador experimentado, ser una actividad cognitiva altamente sobre aprendida, de tal forma que ésta consume pocos recursos mentales. Para el adulto y el niño/a mayor, la visión llega a ser automática. Así, Salomon vio que los niños/as más pequeños son activos cognitivamente en la visión de TV ya que éstos pueden estar aun aprendiendo cómo decodificar el montaje de TV, pero el telespectador mayor adopta una estrategia de visión que excluye procesamiento profundo del contenido. Contrariamente a la creencia popular, la actividad cognitiva puede ser más grande en los telespectadores más jóvenes, declinando con el desarrollo cognitivo y la experiencia de visión. Una segunda síntesis proviene de Wright y Huston (1981) quienes expusieron una teoría de la

visión de TV que muestra que las características formales salientes de la TV tales como movimiento pueden servir para aumentar el aprendizaje. Calvert y otros (1982) muestran que aquellos niños/as cuya atención es la más influida por las características formales son también quienes muestran la mayor comprensión. Una explicación, coincidente con la teoría activa, es que el contenido llevado a través del movimiento es explícito, concreto y visual. La comprensión de tal contenido debería beneficiarse de la atención visual y así las diferencias individuales en la atención y la comprensión podrían ser una consecuencia de niveles diferentes de destreza de visión de TV. Una explicación más reactiva, sin embargo, es que la característica formal inducida, un reflejo de orientación, hacia la TV y que el reflejo momentáneamente incrementa la actividad de procesamiento de información del telespectador.

2.1.2. Teoría de la identidad basada en el constructivismo evolutivo

El constructivismo es una posición epistemológica que plantea que el sujeto construye activamente el conocimiento del mundo exterior y que la realidad puede ser interpretada de distintas formas. De este modo, “El conocimiento se constituye en una construcción de la experiencia, existiendo diversos significados posibles y marcos interpretativos de la realidad” (Feixas y Villegas, 2000, p.98).

“El enfoque constructivista evolutivo otorga gran importancia a la identidad como uno de los pilares del desarrollo” (Piaget y Sinclair, 1971, p.110), y dentro de la comprensión de los procesos de cambio (Sepúlveda, 2013) de cada individuo; teniendo en consideración que desde esta perspectiva no es posible separar al sujeto del objeto, dando cuenta de una relación dinámica entre ambos y presentando al sujeto como activo, con capacidad de interactuar y estructurar su realidad, lo que le otorga sentido (Vergara, 2011).

Dentro del desarrollo del estudio de la identidad, Jean Piaget propone y elabora una teoría en torno al concepto, considerando para el desarrollo de su estudio el problema de la permanencia de los objetos a pesar de sus transformaciones (Piaget, Sinclair y Bang, 1971), desde donde obtiene bases teóricas para dar cuenta de la construcción de la identidad, refiriendo que ésta se articula al igual que el resto de las estructuras cognitivas de los niños/as, tendiendo al cambio y viéndose permeada por los procesos de asimilación y acomodación (Piaget, Sinclair y Bang, 1971). La asimilación consiste en la incorporación de estímulos externos (objetos, acontecimientos, personas, etc.) a esquemas de conocimiento previos y la acomodación en modificar estos esquemas a partir de situaciones nuevas (Piaget, 1991; Piaget e Inhelder, 1997). Ello desde la premisa de que los sujetos son activos desde el comienzo, provistos con cierta capacidad innata para estructurar la realidad y construir conocimiento (Piaget 1997), siendo éste el punto de partida para el desarrollo de la inteligencia, la cual está siempre en relación dialéctica con el medio, el que le permite avanzar en el desarrollo (Piaget, 1991; Palacios, Marchesi y Carretero, 1999).

En las investigaciones antes mencionadas, Piaget aborda principalmente a niños/as, comenzando con los que se encuentran en estados más cercanos a la Etapa Preoperacional (Piaget, Sinclair y Bang, 1971), para luego ir ascendiendo en el desarrollo, presentando las diversas características de cada etapa y de cada avance dentro de la misma (Piaget, Sinclair y Bang, 1971), observando que si bien existen cambios considerables de una etapa a otra, dentro del desarrollo se generan también de modo constante variaciones y ajustes al interior de cada una de las mismas (Berzonsky, 2003). Es así como a partir de este trabajo se inicia la comprensión de cómo los sujetos avanzan en el desarrollo y cómo la identidad avanza también en este proceso (Valenzuela, 2012).

Finalmente Piaget plantea tres niveles de desarrollo para la identidad de un organismo o cuerpo en crecimiento (Piaget, Sinclair y Bang, 1971), relacionadas íntimamente con la capacidad de reconocimiento y noción de continuidad en las personas:

Nivel I: Surge alrededor de los cuatro o cinco años. En él se acepta la identidad del propio cuerpo, negando la identidad del cuerpo de los demás o de objetos en crecimiento. Es generado en base a relaciones instrumentales, coincidiendo con la etapa Sensorio-motriz. Este nivel se subdivide a su vez en dos subniveles:

Subnivel IA: En él, el niño/a es capaz de asignar identidad al propio cuerpo sólo— si éste es representado en el presente o pasado, pero no en el futuro. Aquí la interacción con los otros se torna escenario privilegiado en la generación de identidad personal, ya que produce identificación con figuras cercanas, como los padres.

Subnivel IB: En este nivel, el niño/a es capaz de aplicar identidad al propio— cuerpo futuro, aunque conservando dificultades para mantener la identidad en comparaciones extremas del curso del crecimiento.

Nivel II: Surge alrededor de los cinco o seis años. En él, se logra generalizar la identidad para el grupo de los humanos. Es la denominada identidad social.

Nivel III: Éste se establece alrededor de los siete u ocho años y en él se observa una asignación de identidad general al cuerpo humano y a organismos vivos, es el desarrollo de la identidad personal y social, propiamente dicha.

Ahora bien, dentro del estudio y tratamiento del constructo de identidad personal y social han surgido diversas teorías. No obstante, es necesario mencionar que para efectos de esta investigación, se utilizará el concepto de Identidad personal y social desde la mirada del constructivismo evolutivo.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. La televisión

2.2.1.1. Definición de la televisión

“La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento” (Fernández, 1994, p.12).

Además, la televisión es el medio más accesible para los niños, puesto que se encuentra presente en la mayoría de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información que ofrece. Oír y mirar (ni siquiera escuchar y observar) son las acciones que necesita realizar su receptor en busca de la promesa de entretenimiento y compañía fácil. Es decir, sólo con mantenerla encendida muchos espantan, o creen espantar, la soledad. Por lo tanto, la televisión es el único medio que desempeña la función no sólo de informar o entretener, sino además, tiene el valor agregado de generar tranquilidad otorgando tranquilidad.

Para la investigadora la definición de la televisión sería el medio de comunicación que es el preferido por el público infantil cuya influencia es determinante en la formación de la persona, sobre todo en las edades más tempranas.

2.2.1.2. El niño y la televisión

En la sociedad actual el medio televisivo ocupa un lugar y un tiempo privilegiado en la vida del hombre y, sobre todo de los niños; de hecho, la televisión se ha ido introduciendo poco a poco en el entorno doméstico y ha conseguido, gracias a sus tácticas persuasivas de transmitir sus contenidos, entretener y moldear la mente de los individuos y, en concreto, la de los niños más pequeños. Según Sevillano García (2002) “Su poder subjetivo real, emerge en gran parte de su enraizamiento en la vida individual, personal y colectiva” (p. 731).

Schorb y Theunert (2003) en una investigación titulada ¿Qué miras y qué piensas? plantean la necesidad de investigar sobre los efectos de la televisión tomando como referente, no los contenidos, sino el pensamiento generado de los niños y su expresión multiforme. Es por cierto el modelo que hemos aplicado al incentivar a los niños para que dibujaran los juguetes que habían visto anunciados y los juguetes reales, después de su compra. La agresividad publicitaria urge lograr que todo consumidor, sea adulto o niño se convierta en un receptor competente y lúcido de sus mensajes en lugar de blanco pasivo e indefenso de sus objetivos comerciales (Reyzábal, 1996, p.6). En consecuencia las investigaciones por parte de los sectores relacionados con la publicidad y la televisión se han multiplicado en los últimos tiempos, si bien no siempre en la línea de poner sus resultados al servicio de un cambio en la programación, especialmente la infantil, y la adecuación y calidad de sus programas. Por lo que, en el contexto familiar es donde se desarrolla la mayor interacción entre el niño y el televisor. El niño, al regresar de la escuela pasa muchas horas

sentado frente al televisor y este factor es debido a que los padres y familiares que conviven con el niño pasan por alto que la televisión es un medio que fácilmente crea adicción en el niño. Su problema con frecuencia es que no saben lo que harían con los niños si no existiera la televisión como forma de aparcamiento de sus propios hijos.

En efecto, son muchos los niños que, tras regresar de la escuela al hogar, lo primero que hacen es encender el televisor y permanecer un buen número de horas junto a él, debido a que, son muchos los padres que permiten a los hijos permanecer ante el televisor hasta altas horas de la noche o viendo programas absolutamente desaconsejables para un niño de corta edad (Perlado y Ekman, 2003, p. 25). De hecho, en multitud de ocasiones, este medio es utilizado en el hogar con el fin de cumplir variadas funciones como son: compañía, premio, entretenimiento para no interrumpir las actividades de los familiares, sustituta del diálogo entre padres e hijos, compañera motivadora para que los niños se levanten pronto por las mañanas (como puede comprobarse en los esquemas expuestos acerca del consumo televisivo infantil antes de ir al colegio). Por lo que, la televisión juega un papel fundamental en el núcleo familiar, condicionando de este modo, el comportamiento y la interacción entre padres, hijos y familiares. Tal es el grado de persuasión que toda esta información televisiva genera en la mente de los niños que, desde que se levantan todas las mañanas, independientemente de que deban asistir a sus respectivas instituciones educativas, como los días en que no deben acudir a tales centros, en concreto fines de semana y festivos, se hallan sentados frente al televisor, impasibles, recibiendo constantemente toda variedad de mensajes que transmite el medio televisivo. Esta franja horaria también se mantiene los fines de semana; así la

mayoría de las cadenas de televisión emiten programación infantil en un horario comprendido desde las seis hasta las once o doce del mediodía.

Para los niños con edades comprendidas entre los 6, 7 y 8 años, la televisión constituye una parte importante de sus actividades diarias. Los niños, continuamente están recibiendo mensajes, no sólo destinados a ellos, sino que también muestran gran interés por la programación destinada al telespectador adulto y por la publicidad en general, ya sea destinada a ellos o a los adultos (Perlado & Ekman, 2003, p. 54).

2.2.1.3. Influencia del medio televisivo en el niño de 6 a 8 años

Al hablar de la influencia que ejerce el medio televisivo en los niños, cabe señalar que la actividad del niño receptor frente a la televisión trasciende del momento de estar frente a la pantalla. Esto es, no concluye al acabar un programa o al apagar el televisor. La construcción de asociaciones y la producción de significados a partir de los mensajes de la programación se extienden a otras situaciones de la vida del niño. El niño no solamente es un receptor de la televisión; es un hijo de familia, un alumno en el salón de clase y un compañero de juego de otros niños. En todas estas situaciones y ante diferentes agentes sociales, el niño trae, intercambia, produce y reproduce distintas significaciones. Frente al televisor el niño está además físicamente activo. Su actividad física varía, desde comer, jugar con los objetos a su alcance, hacer la tarea, hasta platicar con las personas que le rodean. Así mientras el niño atiende a la pantalla, está simultáneamente envuelto en varias acciones que demandan su atención y en múltiples procesos

de comunicación. En cuanto receptor activo de la televisión, el niño es un “aprendiz” constante. Aprende de todos los tipos de programas, tanto de los infantiles como de aquellos que están dirigidos al telespectador adulto. En muchos hogares, la televisión forma parte del lenguaje cotidiano y contribuye, directamente, a construir la realidad que el niño desarrolla en el tiempo y bajo ciertas condiciones sociales. Este proceso de construcción social de la realidad es fruto de la interacción y supone plantear una cierta noción de competencia, que se define en el niño como una forma de conocimiento mediático. Como señala Bartolomé Crespo (1998) “Los niños aprenden la realidad televisiva de distinta manera que los adultos ya que están muy influenciados por su estado de evolución cognitiva” (p.5). Orozco (1996) señala que: “En el proceso de televidencia la audiencia no asume necesariamente un papel de receptor pasivo. La actividad de la audiencia se lleva a cabo de distintas maneras. Mentalmente, los miembros de la audiencia frente al televisor se enrolan en una secuencia interactiva que implica diversos grados de involucramiento y procesamiento del contenido televisivo. Esta secuencia arranca con la atención, pasa por la comprensión, la selección, la valoración de lo percibido, su almacenamiento e integración con informaciones anteriores y, finalmente, se realiza una apropiación y una producción de sentido” (p. 35). “El hecho de que la televisión se introduzca en los hogares y pase a formar parte importante del entorno cotidiano de las familias se derivan efectos de carácter sociocultural” (Román Gubern,1987,pp. 64-68), los cuales que han sido sintetizados de esta manera:

1. El carácter gratuito del espectáculo como generador de una audiencia poco selectiva, masiva y heterogénea.
2. El carácter familiar de la televisión como mecanismo restrictivo de las informaciones o espectáculos difundidos por este medio.

3. La utilización del televisor como centro en torno al cual se organiza la vida familiar.
4. Su carácter hogareño y gratuito como determinantes del hecho de que la televisión se haya convertido en el medio dominante en la ocupación del tiempo de ocio.
5. Su fomento del sedentarismo doméstico.
6. Su fuerte poder de adicción.

Palmer destaca la importancia de la televisión en la vida del niño, precisamente como mediadora de la realidad y la ilusión y como un recurso esencial de sus actividades. Ander-Egg (1996) señala que: “La televisión es considerada como el medio de mayor incidencia dentro del proceso de socialización” (p.67). No cabe duda de que los niños aprenden de la televisión: ésta suministra información, presenta modelos de conducta, transmite formas de ser, ofrece valores e ideales, promueve gustos, modas y costumbres.

2.2.1.4. Programas reality

En la Revista Comunicación, Perales (2011) define a los reality shows como espectáculos de convivencia entre actores no profesionales que reaccionan de forma espontánea, intentando superar y sobrevivir a sus oponentes mediante una competencia permanente y expuestos ante la mirada de unas cámaras ubicadas de manera estratégica. Cada espectáculo seleccionado para el estudio actual difiere en contenidos dentro del género, pero con dos patrones que se repiten permanentemente: la competición y las relaciones romántico-sexuales.

Muchos investigadores han examinado los Reality shows en un intento por comprender el interés que despiertan en los espectadores. A pesar, de haber sido muy estudiado y debatido el fenómeno, existe un campo de investigación que carece de

comprensión fundamental para establecer las motivaciones de la audiencia. Los primeros estudios sobre las motivaciones de los concursantes fue realizado por Harold Lasswell (1948), quien identificó tres funciones en los medios de comunicación: percepción del medio ambiente, correlación de eventos y transmisión del patrimonio social.

La telerrealidad (en inglés reality show) es un género de televisión que se encarga de documentar situaciones sin guion y con ocurrencias actuales, en las cuales interactúa un elenco que hasta entonces es desconocido. Este género usualmente resalta lo dramático y conflictivo de la vida de los personajes, algo que lo compara con el género documental. Utiliza diferentes elementos estandarizados como los confesionales donde el elenco expresa sus pensamientos, e inclusive sirven como narradores del programa. En competencias basadas en reality shows, existe la parte de eliminación por episodio, un panel de jueces y el concepto de inmunidad de la eliminación.

2.2.2. Identidad personal y social

2.2.2.1. Identidad

Se deriva del latín *identitas*, la identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás.

Asimismo, la identidad también es la conciencia que una persona tiene respecto de sí misma y que la convierte en alguien distinto a los demás. Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son hereditarios o innatos, el entorno ejerce una gran influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto; por esta razón tienen validez expresiones tales como: estoy buscando mi propia

identidad. En este sentido, la idea de identidad se asociada con algo propio, una realidad interior que puede quedar oculta tras actitudes o comportamientos que, en realidad, no tienen relación con la persona: “Sentí que había perdido mi identidad; comencé a aceptar trabajos que no me gustaban y con los que no tenía nada en común” (Pérez y Gardey, 2013, s.p.).

Para la investigadora la identidad es definida como aquella consciencia que tiene cada persona sobre sí misma.

2.2.2.2. Importancia de la identidad

En Definición.mx (2017) se considera que la identidad ayuda a la persona a determinar sus decisiones, grupos sociales, relaciones con otros y muchos otros aspectos importantes. Responde a una necesidad básica de saber quiénes somos, que queremos y donde queremos pertenecer.

La falta de identidad se refleja en individuos que son muy influenciables y que no tienen una dirección en la vida. Pueden ser excesivamente dependientes de un grupo o de otros individuos que compensan esa falta por ello. Por ejemplo, una persona con un sentido de identidad difuso pueden ser más vulnerables a la influencia de una secta destructiva, ya que la pertenencia a esta secta les da una identidad como miembros y les da una estructura, así como una dirección para las decisiones que necesitan tomar. Una persona de ese tipo puede ser muy dependiente de sus relaciones de pareja o amistades también.

2.2.2.3. Identidad personal

La identidad es lo que permite que alguien se reconozca a sí mismo. En consecuencia, la identidad personal es todo aquello que nos define como individuos. Tenemos conciencia de la identidad porque tenemos memoria, sin ella sería imposible nuestro propio reconocimiento. De hecho, cuando alguien pierde la memoria pierde el elemento esencial de sí mismo.

Para tener un criterio de identidad personal es necesario desarrollar el concepto de intimidad, el cual se adquiere en la infancia cuando poco a poco el niño aprende a distinguir entre la idea de yo y los demás. Cuando se consolida la noción del yo, la persona ya puede empezar a comprender quién es. Pensamos y observamos lo que nos rodea externamente y paralelamente estamos en un cuerpo, con unos sentimientos e ideas en relación con nuestro interior. Es una especie de diálogo íntimo y este rasgo es una parte de nuestra identidad personal.

En otro sentido, adquirimos una identidad por nuestra pertenencia a una familia y a un grupo social. Nuestra individualidad se comparte con los demás y los factores externos acaban determinando la percepción individual sobre quiénes somos. La nacionalidad, la lengua y las tradiciones son rasgos culturales que son interiorizados por cada uno de nosotros.

Desde un punto de vista externo, hay datos personales que intervienen en la descripción de la propia identidad. Aunque sea desde en un sentido técnico e incluso administrativo, el conjunto de información relacionada con uno mismo influye notablemente en nuestra autoconciencia. Tenemos un nombre, una fecha de nacimiento y toda una serie de datos

que comunican información sobre la propia individualidad (Definicion.mx, 2017, s.p.)

2.2.2.4. Identidad social

El concepto de identidad social fue propuesto por Tajfel (1981) quien entiende: “La identidad social como aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (o grupos) social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (p.81). El propio autor reconoce que utiliza una definición limitada de identidad para evitar discutir acerca de qué es la identidad. La hipótesis de la que parte Tajfel es que, por muy rica y compleja que sea la idea que los individuos tienen de sí mismos en relación con el mundo físico o social que les rodea, algunos aspectos de esta idea son aportados por la pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales. En conclusión, la identidad social definida por Tajfel se debe considerar como un término usado para describir aspectos limitados del concepto de sí mismo que son relevantes para ciertos aspectos limitados de la conducta social (UNAD, 2017).

2.2.2.5. El proceso de la identidad personal y social

Según la UNAD en su Módulo Comunidad, Sociedad y Cultura refiere que Ignacio Martín Baró, citado por Ochoa Mesina y cols. (2007) define “La socialización como una serie de procesos psicosociales en los que el individuo se realiza históricamente como persona y como miembros de una sociedad” (p. 30).

Esta definición engloba tres aspectos a saber:

- a) El proceso histórico. El hombre es un ser histórico social, permanece en tiempo y espacio, entonces podemos considerar como natural este proceso visto como el conjunto de fases sucesivas de un fenómeno en el que la persona permanece y se desarrolla.

- b) El proceso de identidad personal. Aquí la persona se forma con una identidad propia, diferente a los demás en lo individual, sin dejar de ser parte de ese conglomerado llamado sociedad que le da nombre propio: Gabriel, Juan, Pedro, etc. Le llamamos persona y no sólo individuo, porque ya cuenta con características especiales que lo distinguen como entidad psicológica.

- c) El proceso de identidad social. En ese devenir histórico, en ese participar activamente dentro de la actividad social donde la persona emerge con sus particulares características individuales, a la vez nos identificamos con el grupo social dentro del cual, en primer término, tuvimos que nacer...y luego interactuamos, para convertirnos en parte activa de esos grupos sociales en donde históricamente se realiza nuestro proceso de socialización. Ya pertenecemos a un determinado grupo social, por ejemplo, adquirimos una nacionalidad al haber nacido en determinado país.

2.2.2.6. El desarrollo personal y social en el programa curricular de educación primaria

El Ministerio de Educación (2016) considera al desarrollo personal y social como un área curricular, la cual es definida

como un proceso fundamental para la vida de las personas, para estar en armonía consigo mismas, con los otros y con la naturaleza. La construcción de la identidad en los primeros años de vida se logra a partir de las vivencias con la familia y la escuela, que son los primeros espacios donde niños y niñas se relacionan con otras personas. Tales espacios constituyen la comunidad en la que ellos empezarán a desarrollarse. Viviendo en comunidad empezarán a construir su identidad, a interactuar y convivir, ejerciendo sus derechos, cumpliendo sus deberes y respetando las diferencias.

Las características propias de los niños y niñas hacen que el tratamiento curricular en este nivel educativo no recaiga sobre todas las competencias que deben ser logradas por los estudiantes al final de la educación básica regular, sino sobre aquellas que constituyen la base para el desarrollo y aprendizaje del niño y niña en el nivel de Educación Inicial y en sus aprendizajes futuros. En ese sentido, las competencias que desarrollan los aspectos básicos de los estudiantes de educación primaria son: Construye su identidad y convive y participa democráticamente.

2.2.2.7. Enfoque del área personal social en el programa curricular de educación primaria

En esta área, el marco teórico y metodológico que orienta la enseñanza – aprendizaje corresponde a los enfoques de desarrollo personal y ciudadanía activa.

- El enfoque de desarrollo personal enfatiza el proceso que lleva a los seres humanos a construirse como personas, alcanzando el máximo de sus potencialidades en un

proceso continuo de transformaciones biológicas, cognitivas, afectivas, comportamentales y sociales que se dan a lo largo de la vida. Este proceso permite a las personas no solamente conocerse a sí mismas y a los demás, de modos cada vez más integrados y complejos, sino también vincularse con el mundo natural y social de manera más integradora. En este proceso de desarrollo el área enfatiza el respeto por la iniciativa propia y el trabajo a partir de las experiencias de cada estudiante y de aquellas que son posibles de ser vividas y pensadas, aun cuando todavía no se haya tenido experiencia directa con ellas.

- La ciudadanía activa asume que todas las personas son ciudadanos con derechos y responsabilidades que participan del mundo social propiciando la vida en democracia, la disposición al enriquecimiento mutuo y al aprendizaje de otras culturas, así como una relación armónica con el ambiente. Para lograrlo, enfatiza los procesos de reflexión crítica sobre la vida en sociedad y el rol de cada persona en ella, promueve la deliberación acerca de aquellos asuntos que nos involucran como ciudadanos y la acción sobre el mundo de modo que este sea cada vez un mejor lugar de convivencia y respeto de derechos (Ministerio de Educación, 2016, p. 8).

2.2.2.8. Logros del área personal social a desarrollar con niños de educación primaria

El Ministerio de Educación (2016) en el Programa curricular de educación primaria especifica que el área

personal social debe desarrollar en los niños y niñas en edad escolar los siguientes aspectos:

Desde esta área se busca que los estudiantes desarrollen la tolerancia y el respeto hacia las diferencias y el reconocimiento de los derechos de las personas. La atención a la diversidad promueve la valoración e inclusión de todas las personas y el reconocimiento de sus características, intereses y necesidades particulares. En ese sentido, esta área pone en valor la diversidad cultural del país a través del conocimiento, la valoración y la puesta en práctica de diversos saberes tradicionales que han sobrevivido a lo largo de nuestra historia, y del reconocimiento de las cosmovisiones de los diferentes pueblos, tanto del Perú como del mundo.

Se busca formar ciudadanos interculturales que reconozcan y valoren la diversidad cultural de nuestro país y del mundo, y tengan interés por conocerla. Promueve el reconocimiento de las desigualdades entre las culturas y la búsqueda de alternativas para superarlas en los espacios en los que los estudiantes se desenvuelven. Plantea el reto de superar la visión de la diversidad sociocultural como un problema para construir juntos un proyecto colectivo de sociedad, en un marco de respeto a unos valores y normas consensuados. Para lograrlo, el área contribuye al desarrollo de una actitud intercultural crítica. Por ejemplo, se promueve el conocimiento de la diversidad cultural de los niños del aula y el intercambio de saberes entre los niños y entre los niños con adultos. También

supone la deliberación sobre situaciones de discriminación o vulneración de derechos de personas de culturas distintas (p. 8).

2.2.2.9. La identidad personal en el programa curricular de educación primaria

El programa curricular de educación primaria considera que la identidad personal de los niños y niñas constituye el conocimiento y valoración de su cuerpo, su forma de sentir, de pensar y de actuar desde el reconocimiento de las distintas identidades que lo definen (histórica, étnica, social, sexual, cultural, de género, entre otras) como producto de las interacciones continuas entre los individuos y los diversos contextos en los que se desenvuelven (familia, escuela, comunidad). No se trata que los estudiantes construyan una identidad ideal, sino que cada estudiante pueda –a su propio ritmo y criterio– ser consciente de las características que lo hacen único y de aquellas que lo hacen semejantes a otros.

Además, especifica que en el nivel primario, los niños y niñas construyen su identidad a partir de la comprensión de los niños sobre el conocimiento de su propio cuerpo, sus gustos, preferencias y habilidades. En esta etapa, la familia es el principal espacio en el que se reciben los cuidados y la atención, en un marco de cariño, lo que permite la construcción de vínculos seguros. En la medida que estos vínculos estén bien establecidos, el niño será capaz de relacionarse con otros niños, maestra y otros adultos con mayor seguridad e iniciativa. En estas interacciones el niño va construyendo su propia identidad, la visión de sí mismo, de los demás y del mundo afirmándose como sujeto activo,

con iniciativa, derechos y con competencias. Asimismo va reconociendo sus emociones y aprendiendo a expresarlas de manera adecuada con la compañía del adulto.

La identidad personal desarrolla las siguientes capacidades:

- **Se valora a sí mismo:** El estudiante reconoce sus características, cualidades, limitaciones y potencialidades que lo hacen ser quien es, que le permiten aceptarse, sentirse bien consigo mismo y ser capaz de asumir retos y alcanzar sus metas. Además, se reconoce como integrante de una colectividad sociocultural específica y tiene sentido de pertenencia a su familia, escuela, comunidad, país y mundo.
- **Autorregula sus emociones:** Es que el estudiante reconoce y toma conciencia de sus emociones, a fin de poder expresarlas de manera adecuada según el contexto, los patrones culturales diversos y las consecuencias que estas tienen para sí mismo y para los demás. Ello le permite regular su comportamiento, en favor de su bienestar y el de los demás.
- **Reflexiona y argumenta éticamente:** Es que el estudiante analice situaciones cotidianas para identificar los valores que están presentes en ellas y asumir una posición, sustentada en argumentos razonados y en principios éticos. Implica también tomar conciencia de las propias decisiones y acciones, a partir de reflexionar sobre si estas responden a los principios éticos asumidos, y cómo los resultados y consecuencias influyen en sí mismos y en los demás.

- **Vive su sexualidad de manera plena y responsable:**

Es tomar conciencia de sí mismo como hombre o mujer, a partir del desarrollo de su imagen corporal, de su identidad sexual y de género, y mediante la exploración y valoración de su cuerpo. Supone establecer relaciones de igualdad entre mujeres y hombres, así como relaciones afectivas armoniosas y libres de violencia. También implica identificar y poner en práctica conductas de autocuidado frente a situaciones que ponen en riesgo su bienestar o que vulneran sus derechos sexuales y reproductivos (Ministerio de Educación, 2016, p. 11).

2.2.2.10. La identidad social en el programa curricular de educación primaria

El Programa curricular de educación primaria considera que el estudiante actúa en la sociedad relacionándose con los demás de manera justa y equitativa, reconociendo que todas las personas tienen los mismos derechos y responsabilidades. Muestra disposición por conocer, comprender y enriquecerse con los aportes de las diversas culturas, respetando las diferencias.

De igual forma, toma posición frente a aquellos asuntos que lo involucra como ciudadano y contribuye en la construcción del bienestar general, en la consolidación de los procesos democráticos y en la promoción de los derechos humanos.

La identidad social implica combinar las siguientes capacidades:

- **Interactúa con todas las personas:** Es decir, reconoce a todos como personas valiosas y con derechos, muestra preocupación por el otro, respeta las diferencias y se enriquece de ellas. Actúa frente a las distintas formas de discriminación (por género, fenotipo, origen étnico, lengua, discapacidad, orientación sexual, edad, nivel socioeconómico, entre otras), y reflexiona sobre las diversas situaciones que vulneran la convivencia democrática.
- **Construye normas y asume acuerdos y leyes:** Es que el estudiante participe en la construcción de normas, las respete y evalúe en relación a los principios que las sustentan, así como, cumple con los acuerdos y las leyes, reconociendo la importancia de estas para la convivencia. Para lo cual, maneja información y conceptos relacionados con la convivencia (como la equidad, el respeto y la libertad) y hace suyo los principios democráticos (la auto fundación, la secularidad, la incertidumbre, la ética, la complejidad y lo público).
- **Maneja conflictos de manera constructiva:** Es que actúe con empatía y asertividad frente a ellos, y ponga en práctica pautas y estrategias para resolverlos de manera pacífica y creativa, contribuyendo a construir comunidades democráticas. Para lo cual parte de comprender el conflicto como inherente a las relaciones humanas, así como desarrollar criterios para evaluar situaciones en las que estos ocurren. Delibera sobre asuntos públicos: Es que participe en un proceso de

reflexión y diálogo sobre asuntos que involucran a todos, donde se plantean diversos puntos de vista y se busca llegar a consensos orientados al bien común. Supone construir una posición propia sobre dichos asuntos basándose en argumentos razonados, la institucionalidad, el Estado de derecho y los principios democráticos, así como valorar y contraponer las diversas posiciones.

- **Participa en acciones que promueven el bienestar común:** Es que proponga y gestione iniciativas vinculadas con el interés común y con la promoción y defensa de los derechos humanos, tanto en la escuela como en la comunidad. Para ello, se apropia y utiliza canales y mecanismos de participación democrática (Ministerio de Educación, 2016, p. 16).

2.2.2.11. Características del desarrollo evolutivo de la identidad personal y social de los niños y niñas de 6, 7 y 8 años

En lo que respecta a la identidad personal Piaget citado en Guerrero (2011, s.p.) nos expone que esta etapa se caracteriza en lo afectivo, por ser un periodo de cierta calma. La mayor parte de la energía del niño está volcada hacia el mejoramiento de sí mismo y a la conquista del mundo. Hay una búsqueda constante de nuevos conocimientos y destrezas que le permitan moverse en el futuro mundo de los adultos.

De acuerdo a la teoría de Erikson citada en Guerrero (2011, s.p) la crisis de esta etapa es Industria v/s Inferioridad, e implica el logro del sentimiento de la Competencia. El tema central es el dominio de las tareas que se enfrentan, el

esfuerzo debe estar dirigido hacia la productividad y, por lo tanto, se debe clarificar si se puede realizar este tipo de trabajo.

Es por esto que deducimos que el niño debe desarrollar sus cualidades corporales, musculares y perceptivas, debe alcanzar progresivamente un mayor conocimiento del mundo al que pertenece y en la medida en que aprende a manejar los instrumentos y símbolos de su cultura, va desplegando el sentimiento de competencia y reforzando su idea de ser capaz de enfrentar y resolver los problemas que se le presentan. El mayor riesgo en esta etapa es que el niño se perciba como incapaz o que experimente el fracaso en forma sistemática, ya que esto va dando lugar a la aparición de sentimientos de inferioridad, los cuales van consolidándose como eje central de su personalidad. También Erikson nos plantea que los hitos centrales de esta etapa, son el desarrollo del auto concepto y la autoestima del niño.

Entre los 6-7 años comienza a desarrollarse los conceptos del: yo verdadero, quien soy, yo ideal, quien me gustaría ser, estructura que incluye los debe y los debería, los cuales van a ayudarlo a controlar sus impulsos. Esta estructura va integrando las exigencias y expectativas sociales, valores y patrones de conducta.

En lo que respecta a la identidad social nuevamente Piaget citado en Guerrero (2011, s.p.) nos dice que es una etapa marcada por un cambio importante. En este período existe un gran aumento de las relaciones interpersonales del niño; los grupos de amistad se caracterizan por ser del mismo sexo. Hay mayor énfasis en la cooperación mutua, lo que

implica dar y tomar, pero que todavía está al servicio de intereses propios (nos hacemos favores).

El grupo de pares, comienza a tener una centralidad cada vez mayor para el niño, ya que es en la interacción con ellos donde descubren sus aptitudes y es con ellos con quienes va a medir sus cualidades y su valor como persona.

2.3. Marco referencial

2.3.1. Programa Esto es Guerra

Esto es guerra (abreviado EEG) es un reality show juvenil peruano de competencias, emitido por América Televisión, conducido por María Pía Copello y Mathías Brivio.

Género	Reality
Creador	ProTV
Presentador	MathiasBrivio (2012-2013, 2014-presente) María Pía Copello (2015-presente) Johanna San Miguel (2012-2015) ¹ EduSaettone (2013)
País de origen	Perú
Idioma/s	Español
Temporadas	12 (+ 2 extras)
Producción	
Productores	Peter Fajardo

Productores ejecutivos	Mariana Ramírez del Villar
Emisión	
Cadena original	América Televisión
Calificación por edades	PG (Guía paterna)
Horario	Lunes a viernes de 18:50 a 20:30
Duración	95 minutos (inc. comerciales)
Primera emisión	5 de abril de 2012

Fuente: *Wikipedia (2017) Esto es guerra.*

❖ **Personajes de Esto es Guerra temporada 2017**

Leones	<ul style="list-style-type: none"> • Mario Hart • Korina Rivadeneira • Patricio Parodi • Alejandra Baigorria • Facundo González • Carol Reali "Cachaza" • MicheilleSoifer
Cobras	<ul style="list-style-type: none"> • Nicola Porcella • Melissa Loza • Hugo García • Angie Arizaga • Mario Irivarren • Rosángela Espinoza

❖ Bloques de programación

BLOQUE 1	Presentación del programa y desenlace	01:00:00 – 22:00.0
1er Corte comercial – Espacio Publicitario		4:00min
BLOQUE 2	Concursos	48:00:00
2do Corte comercial- Espacio Publicitario		6:00min
BLOQUE 3	Concursos	1:05:00
3er Corte comercial- Espacio Publicitario		6:00min
BLOQUE 4	Recorrido de Obstáculos y juegos de resistencia	1:12:00
Final del Programa		1:48:00

Horario: 6:50pm – 8:00pm

❖ Juegos

- **Ronda mixta**

Consiste en una serie de obstáculos en los cuáles compiten 1 jugador década equipo hasta tocar una campana. Una vez ello da el pase para que pueda salir otro jugador del equipo ganador.

- **Encrucijados**

Consiste en preguntas de conocimiento variadas (Historia mundial, nombres de países, entre otros.) Cuando se equivocan en las respuestas tienen que retirar unos palos para que no caiga agua sobre sus compañeros.

- **Los fans dicen**

Se realizan preguntas mientras los participantes están encerrados en unas cajas con mallas.

- **Deslenguados**

Juego acerca de repetir trabalenguas.

- **Si lo sé lo digo**

Se realizan preguntas para que adivinen de qué están hablando. Juego parecido a las Charadas.

2.3.2. Combate

Combate es un programa de la televisión peruana, primera adaptación de Combate de Ecuador emitido por ATV. Es conducido por Gian Piero Díaz y Renzo Schuller, anteriormente por Vanessa Jerí, Jorge Maggio y Cinthya Coppiano hasta el 9 de septiembre de 2016. Se estrenó el 27 de junio de 2011.

En su etapa inicial estuvo conformado por dos equipos "Verde" y "Rojo" que se enfrentaban para ser el campeón de la temporada.

Género	Reality show programa de competencia
Presentador	Renzo Schuller (2011-2015) (2016) Gian Piero Díaz (2011-2015) (2016) Jorge "Coco" Maggio (2016) Cinthya Coppiano (2016) Vanessa Jerí (2016) Jazmín Pinedo (2015)
País de origen	Perú
Idioma/s	Español

Producción	
Productores	Ney Guerrero
Emisión	
Cadena original	Andina de Televisión
Calificación por edades	PG (Guía paterna)
Horario	Lunes a viernes 20:00- 22:00
Primera emisión	27 de junio de 2011

Fuente:Wikipedia (2017) Combate

❖ **Personajes de Combate temporada 2017**

Equipo	Combatientes
Equipo Rojo	<ul style="list-style-type: none"> • Gino Assereto • Macarena Vélez • Said Palao • Paula Ávila • Bruno Agostini • Ducelia Echevarría • Israel Dreyfus • Maylin Otero • Alejandro Benítez "Zumba" • Diana Sánchez • Emilio Jaime
Equipo Verde	<ul style="list-style-type: none"> • Pancho Rodríguez • Elizabeth Márquez • Austin Palao • Michela Elías • José Luis "Jota" Benzaquen

	<ul style="list-style-type: none"> • Fabianne"La China" Hayashida • David 'La Pantera' Zegarra • Kristel Sakay • Duilio Vallebuona • Diego Chávarri
--	--

❖ Bloques de programación

BLOQUE 1	Presentación del programa	00:45:00 – 01:00:00
	1er Corte comercial – Espacio Publicitario	6:00min
BLOQUE 2	Recapitulación de programas anteriores	01:15:00-15:23
	2do Corte comercial- Espacio Publicitario	6:00min
BLOQUE 3	Conversatorio de equipos	1:05:00
	3er Corte comercial- Espacio Publicitario	6:00min
BLOQUE 4	Concursos	1:12:00
	4to Corte Comercial- Espacio Publicitario	1:48:00
BLOQUE 5	Concurso combate a bailar	1:52:00
FINAL DEL PROGRAMA		

Horario: 8:00pm-10:00pm

❖ Juegos

- **Caballito ciego**

Consiste en montar en montar sobre los hombros del compañero e ir dándole indicaciones para tocar una campana.

- **Jenga**

Juego acerca de sacar ladrillos sin caer la torre.

- **Combate a bailar**

Concursantes bailan para ganar puntos.

- **Palabras congeladas**

Preguntas de conocimiento general, mientras el participante se encuentra en una tina con agua helada.

2.3.3. Institución Educativa Estatal N°80002 Antonio Torres Araujo

2.3.3.1. Reseña histórica:

La institución Educativa Estatal N°80002 Antonio Torres Araujo se funda el 13 de noviembre de 1961, funcionando inicialmente en la calle 28 de julio. Posteriormente se consiguió el actual terreno en el ex fundo La Ladrillera, actualmente inscrito a nombre del Ministerio de Educación, ubicado al final de la calle Guatemala N° 500 de la Urb. Torres Araujo, en el distrito de Trujillo. Llegando a funcionar dos escuelas: La escuela de varones N°2480 y la Escuela de Mujeres N°2447 desde 1963 hasta el 31 de marzo de 1971, fecha en la cual se unen en la escuela Primaria Mixta N°80002, creada mediante R.D.R N°1113 llevando por nombre “Antonio Torres Araujo”. En 1989 amplía sus servicios al nivel secundario mediante R.D.R N° 0271 de fecha 23 de febrero de 1989 y en 1999 para el nivel inicial mediante R.D.R N°5340 de fecha 17 de noviembre de 1999. Luego de varios años, gracias a la gestión de sus directivos y profesores, la Institución logró ser parte del proyecto de reconstrucción del gobierno regional, consiguiendo no solo el mejoramiento de estructuras, sino el equipamiento de aulas y laboratorios con recursos didácticos sofisticados.

Actualmente nuestra institución, cuenta con modernas aulas, laboratorios, biblioteca, aula de informática y aula de innovaciones

pedagógicas, debidamente equipadas; en las que se brinda el servicio educativo a 01 sección en el nivel inicial, 11 secciones en el nivel primario y 19 secciones en el nivel secundario.

2.3.3.2 Visión:

Al 2020, la institución Educativa Estatal Antonio Torres Araujo será una institución acreditada y se constituirá como un referente regional en el ámbito educativo, con estándares de calidad educativa y humanística; donde se formen ciudadanos de manera integral, es espacios inclusivos y con capacidad emprendedora, con dominio de las herramientas tecnológicas, respetuosos de su medio ambiente; con la participación comprometida y responsable de todos los actores educativos.

2.3.3.3. Misión:

Formamos integralmente al estudiante en los aspectos físico, afectivo, educándonos en valores, cultura del buen trato y competencias básicas de investigación e innovación, a fin de contribuir al fortalecimiento de una sociedad democrática, ética y participativa, contando con la participación responsable y comprometida de todo el personal de la IE, padres y madres de familia y comunidad en general.

2.3.3.4. Datos generales de la institución educativa:

- Nombre: Institución Educativa Estatal N° 80002 “Antonio Torres Araujo”
- Región: La Libertad
- Provincia: Trujillo
- Distrito: Trujillo
- Urbanización: Torres Araujo
- Dirección: Calle Guatemala N° 500
- Niveles Educativos: Inicial, Primaria, Secundaria de menores,

- Turno: Mañana y tarde
- Área Poblacional total: 985 alumnos
- Dependencia: UGEL N° 04-TSE
- Resolución de Creación:
- R.M. N° 5340 – Nivel Inicial
- R.M. N° 1113- Nivel Primario
- R. D. R. 00271 -Nivel Secundario

Profesores:

- Profesores nivel inicial: 4
 - Profesores nivel Primaria: 17
 - Profesores nivel Secundaria: 31
 - Auxiliar de Educación: 2
-
- Personal Administrativo: 7
 - Director: Juan Antonio Yañez Díaz
 - Sub Director: Walter Sagastegui Alvarado

III. INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS

3.1. Instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos que se utilizaron fueron los siguientes:

- **Cuestionario de entrevista:** dirigido a los estudiantes de primer, segundo y tercer grado de la institución educativa seleccionada, el cual consta de diez preguntas estructuradas en función a las cinco dimensiones y diez indicadores de la variable independiente con la finalidad de recoger información sobre los programas televisivos Combate y Esto es Guerra que los estudiantes observan y qué preferencias tienen de sus características (Anexo N°01).
- **Rúbrica de evaluación de la construcción de la identidad personal y social:** dirigida a los estudiantes de 1er, 2do y 3er grado de la institución educativa seleccionada, el cual consta de 10 ítems cuya finalidad es determinar los niveles de construcción de la identidad personal y social de los niños participantes en la investigación (Anexo N°02).

3.2. Procedimientos

3.2.1. Población y muestra

La población universal estuvo determinada por 75 de estudiantes matriculados en las aulas de 1er, 2do y 3er grado de la institución educativa estatal N° 80002 Antonio Torres Araujo. Se evaluó a la totalidad de estudiantes de 6, 7 y 8 años.

Criterios de inclusión y no inclusión de la población

Inclusión:

- Asistencia regular a la IE.
- Edades comprendidas entre los 6 años 0 meses a 8 años, 0 meses.

No inclusión:

- No tenga TV o no vea los programas.

3.2.2. Variables

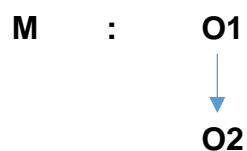
Las variables a operacionalizar son:

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
PROGRAMA DE TELEVISIÓN “REALITY” DE SEÑAL ABIERTA.	Son programas de televisión que presentan a sujetos comunes y corrientes interactuando entre sí, exponiendo diferentes situaciones de su vida real siendo captados por cámaras, en ocasiones con aprobación de ellos y otras veces sin que se enteren que los están grabando (Trejo,2004, p.40).	Son programas de televisión de señal abierta que se producen en el Perú que generan competencias entre los concursantes que son personas de la farándula y exponiendo su vida real en las cámaras.	PREFERENCIA DE PROGRAMA	Menciona el(los) programa (s) reality que observas con frecuencia en la TV de señal abierta. Señala el horario que prefieres para mirar los programas de TV reality de señal abierta.	Cuestionario o de entrevista
			TIEMPO DE EXPOSICIÓN	Señala que días miras los programas de TV reality de señal abierta. Menciona cuantas horas miras los programas reality.	
			RELACIONES PERSONALES	Menciona cuáles son las actitudes que vez en los chicos de los programas reality en relación a sus amistades. (Por ejemplo: Entre ellos... Menciona cuál es la actitud que vez en los chicos de los programas reality en relación a sus relaciones amorosas.	
				RELACIONES INTERPERSONALES	
			VALORES	Señala que valores practican los personajes de los programas reality Señala que antivalores (lo contrario de los valores) practican los personajes de los programas reality.	

CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD	<p>Es un proceso inconsciente de reflexión y observación simultáneas, por el cual el individuo se juzga a sí mismo a la luz de lo que percibe como la manera en que los otros lo juzgan a él comparándolo con ellos y por otra parte, juzga la manera en que los otros lo juzgan a él, a la luz del modo en que se percibe en comparación con los otros y en relación con tipos que han llegado a ser importantes para él (Sepúlveda, 2006, p. 15).</p>	<p>Es el proceso de construcción de la identidad personal y social de los niños de IV ciclo de Educación Básica Regular de 6, 7 y 8 años.</p>	<p>IDENTIDAD PERSONAL.</p>	<p>Según lo que ves en los programas Combate y Esto es guerra ¿Qué características de tu cuerpo te gustan de ti mismo?(Por ejemplo: Tu pelo, tus manos, etc)</p>	<p>Rúbrica para evaluar la construcción de la identidad personal y social.</p>
				<p>¿Qué crees que le guste a las niñas o niños de ti mismo/a? (Por ejemplo: Tu pelo, tu cabello, tus ojos, etc)</p>	
				<p>¿Qué actitudes de los participantes de Combate y esto es Guerra (buenas conductas) has practicado con tu familia o en el colegio? (Por ejemplo: Juegan entre ustedes, almuerzan juntos, pasen o leen libros juntos, etc)</p>	
				<p>En los programas Esto es Guerra y Combate los participantes asumen juegos de competencia en los cuales demuestran sus habilidades como: saltar, dibujar o cantar ¿Qué habilidades haces tú? (por ejemplo dibujar, leer, resolver sumas, etc)</p>	
				<p>Al llegar del colegio practicas algún pasatiempo que hayas visto que hacen los participantes de los programa concurso? (Por ejemplo: Practicas algún deporte, bailas, te gusta leer, entras a internet etc.)</p>	
			<p>IDENTIDAD SOCIAL.</p>	<p>Alguno de tus amigos que conoces del colegio o de tu casa tienen los mismos nombres que los chicos que participan en los programas reality?</p>	
				<p>¿Compartes con tus padres o hermanos los domingos o días entre semana haciendo algún deporte o juego que hayas visto en los programas "reality"? (Por ejemplo: juegos con vasos, corriditas, juego de preguntas,etc).</p>	
				<p>Tienes amigos en tu aula con los cuales te diviertes mucho? ¿Cuáles son sus nombres?</p>	
				<p>¿Te gusta nuestro país Perú? ¿Qué te gusta?</p>	
				<p>Se observa su práctica de normas sociales de cortesía.</p>	

3.2.3. Diseño de investigación

Se utilizó el diseño causal explicativo (Hernández, 2006, p.158)



Donde

M: estudiantes de primer, segundo y tercer grado de primaria de la Institución Educativa Estatal N° 80002 Antonio Torres Araujo

O1: programas de televisión Combate y Esto es Guerra

→ Influencia

O2: nivel de construcción de la identidad personal y social

3.2.4. Procedimientos estadísticos

- ✓ Se hizo uso de frecuencias y porcentajes, las cuales se organizarán en tablas y figuras de la estadística descriptiva.
- ✓ Se aplicó la prueba Chi cuadrado para determinar la influencia de una variable sobre la otra.

IV. RESULTADOS

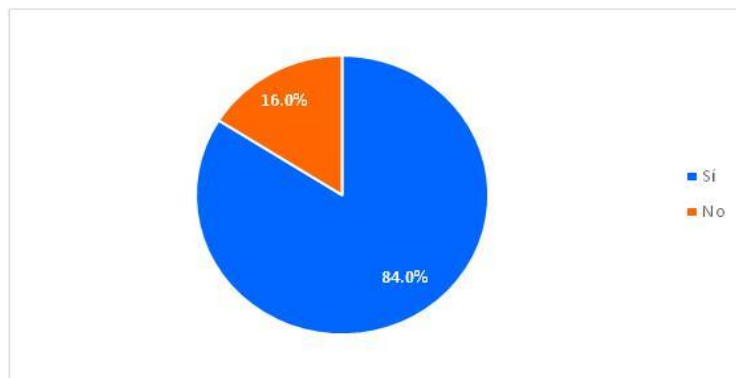
Tabla 1

Proporción de alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002. Antonio Torres Araujo que ven Reality.

	1er año		2do año		3er año		Total	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	fi	%
Sí	20	80.0%	20	80.0%	23	92.0%	63	84.0%
No	5	20.0%	5	20.0%	2	8.0%	12	16.0%
Total	25	100%	25	100%	25	100%	75	100%

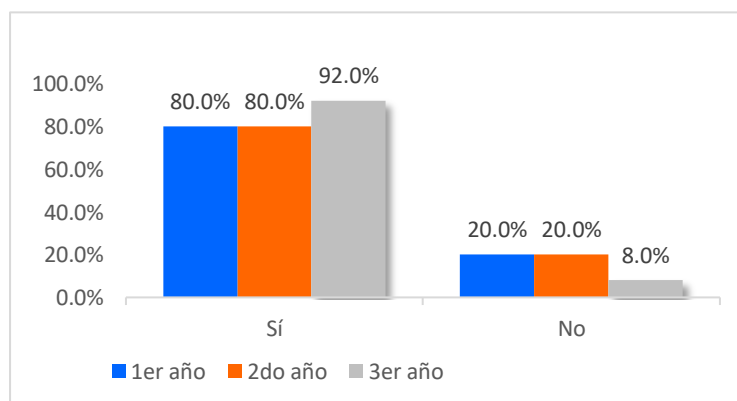
Fuente: Total de alumnos encuestados.

Figura 1



Proporción de alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo que ven Reality. Fuente: Tabla 1

Figura 2



Proporción de alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E. E N°80002 Antonio Torres Araujo que ven Reality. Fuente: Tabla 1

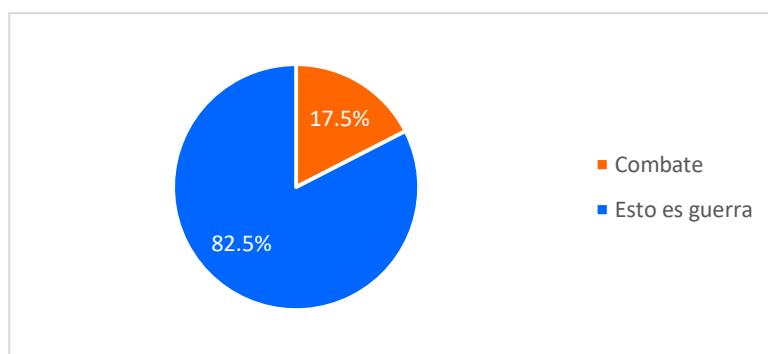
Tabla 2

Reality de preferencia en alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

	1er año		2do año		3er año		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Combate	3	15.0%	3	15.0%	5	21.7%	11	17.5%
Esto es guerra	17	85.0%	17	85.0%	18	78.3%	52	82.5%
Total	20	100%	20	100%	23	100%	63	100%

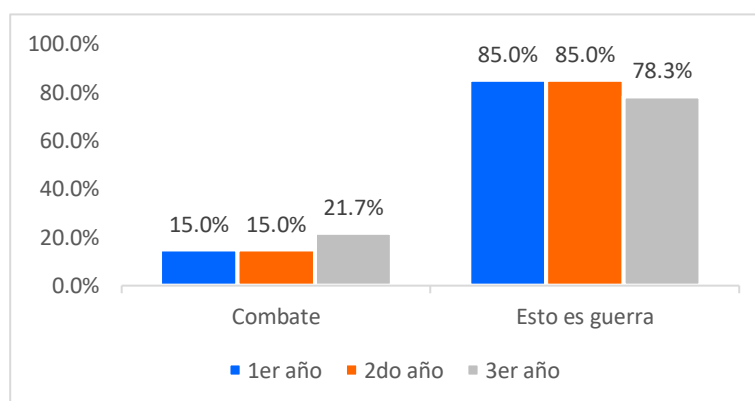
Fuente: Total de alumnos encuestados.

Figura 3



Reality de preferencia en alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 2

Figura 4



Reality de preferencia en alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo - según reality. Fuente: Tabla 2

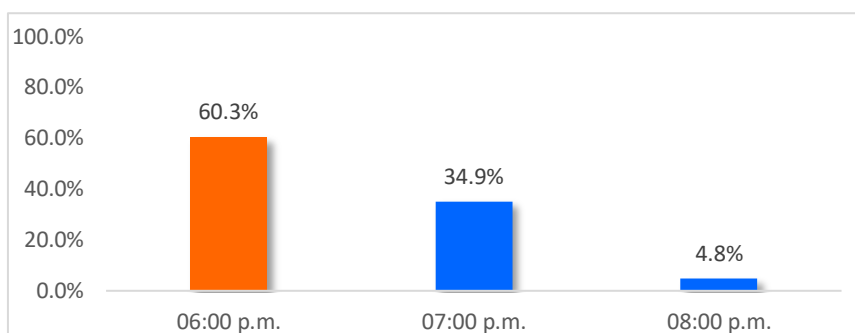
Tabla 3

Horario en el cual prefiere mirar los programas reality los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

	1er año		2do año		3er año		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
06:00 p.m.	11	55.0%	15	75.0%	12	52.2%	38	60.3%
07:00 p.m.	9	45.0%	4	20.0%	9	39.1%	22	34.9%
08:00 p.m.	0	0.0%	1	5.0%	2	8.7%	3	4.8%
Total	20	100%	20	100%	23	100%	63	100%

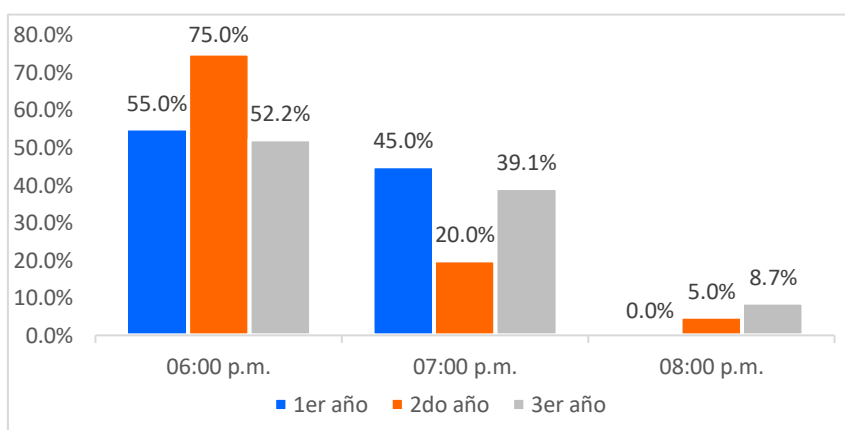
Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality.

Figura 5



Horario en el cual prefiere mirar los programas reality los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 3

Figura 6



Horario en el cual prefiere mirar los programas reality los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo - según reality. Fuente: Tabla 3

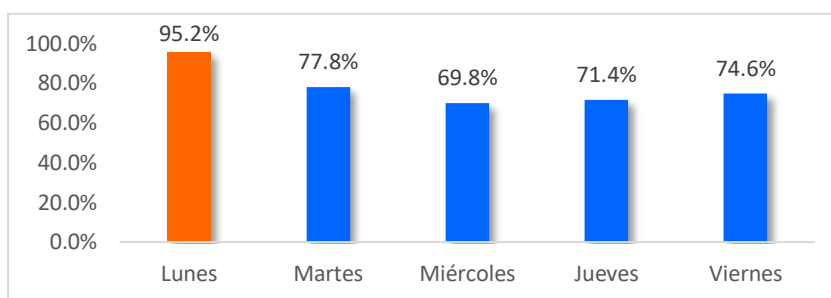
Tabla 4

Días de la semana en el cual prefiere mirar los programas reality los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

	1er año		2do año		3er año		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
		100.0						
Lunes	20	%	18	90.0%	22	95.7%	60	95.2%
Martes	18	90.0%	13	65.0%	18	78.3%	49	77.8%
Miércoles	12	60.0%	13	65.0%	19	82.6%	44	69.8%
Jueves	13	65.0%	15	75.0%	17	73.9%	45	71.4%
Viernes	14	70.0%	14	70.0%	19	82.6%	47	74.6%
Total	20	%	20	%	23	%	63	%

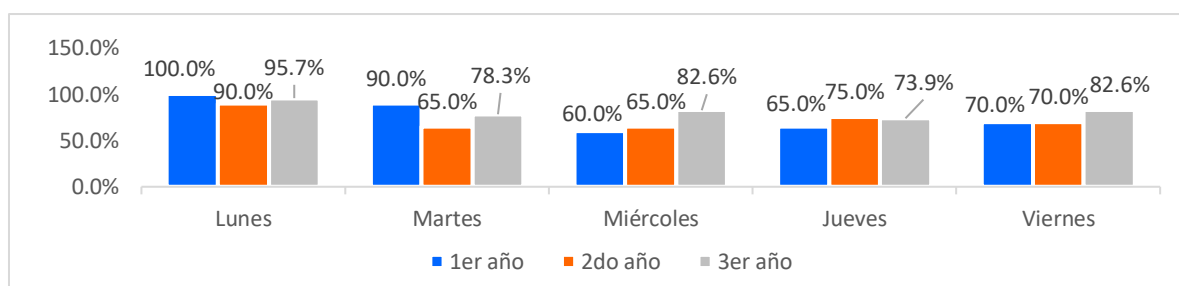
Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality.

Figura 7



Días de la semana en el cual prefiere mirar los programas reality los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 4

Figura 8



Días de la semana en el cual prefieren mirar los programas reality los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo - según reality. Fuente: Tabla 4

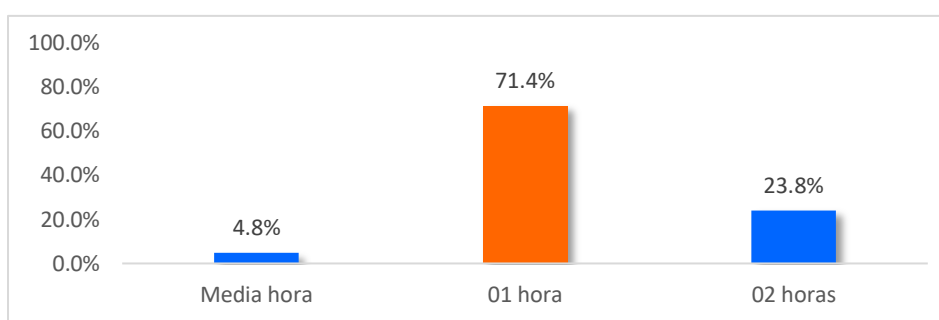
Tabla 5

Horas en el cual miran los programas reality los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

	1er año		2do año		3er año		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Media hora	1	5.0%	0	0.0%	2	8.7%	3	4.8%
01 hora	16	80.0%	20	100.0%	9	39.1%	45	71.4%
02 horas	3	15.0%	0	0.0%	12	52.2%	15	23.8%
Total	20	100%	20	100%	23	100%	63	100%

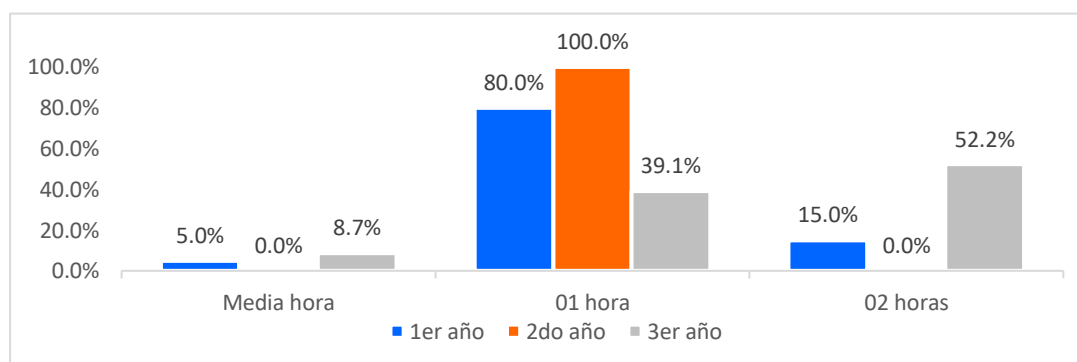
Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality.

Figura 9



Horas en el cual miran los programas reality los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 5

Figura 10



Horas en el cual miran los programas reality los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 5

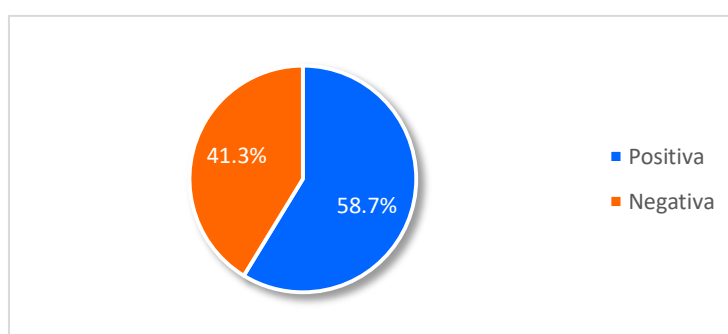
Tabla 6

Percepción de las actitudes de amistad en los programas reality en los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

	1er año		2do año		3er año		Total	
	fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%
Positiva	13	65.0%	13	65.0%	11	47.8%	37	58.7%
Negativa	7	35.0%	7	35.0%	12	52.2%	26	41.3%
Total	20	100.0%	20	100.0%	23	100.0%	63	100.0%

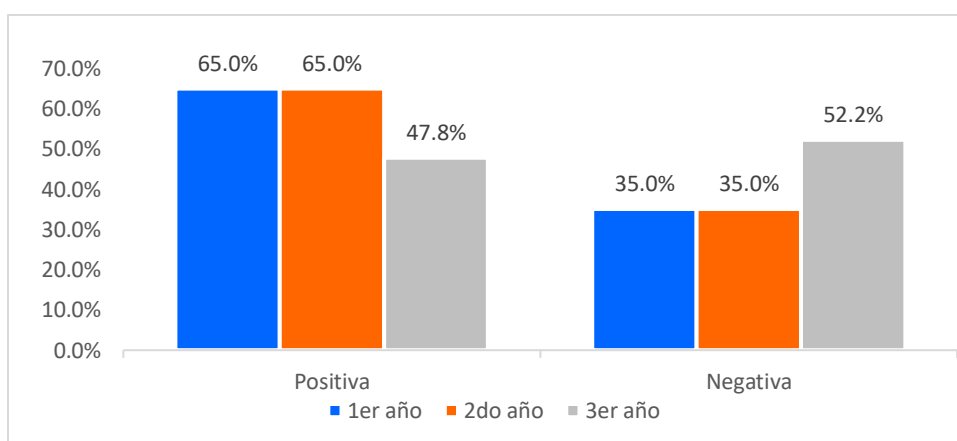
Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality.

Figura 11



Percepción de las actitudes de amistad en los programas reality en los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 6

Figura 12



Percepción de las actitudes de amistad en los programas reality en los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo - según reality. Fuente: Tabla 6

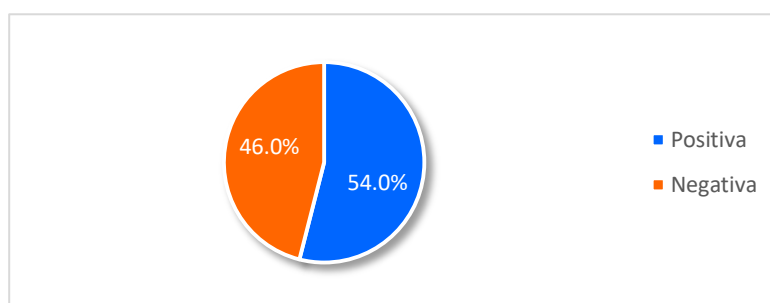
Tabla 7

Percepción de las actitudes amorosas en los programas reality en los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

	1er año		2do año		3er año		Total	
	fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%
Positiva	14	70.0%	13	65.0%	7	30.4%	34	54.0%
Negativa	6	30.0%	7	35.0%	16	69.6%	29	46.0%
Total	20	100.0%	20	100.0%	23	100.0%	63	100.0%

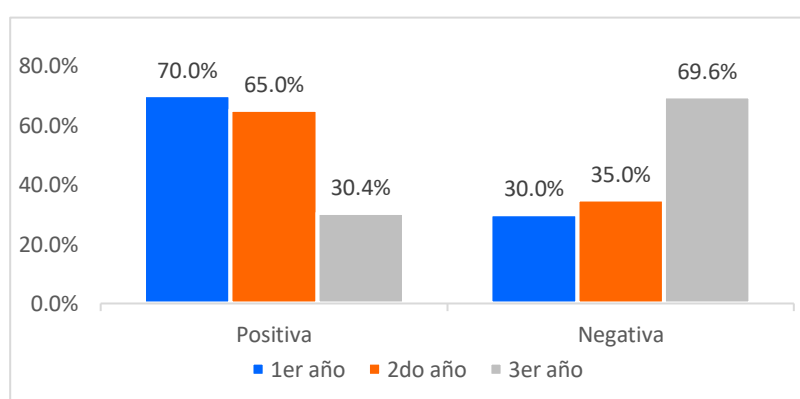
Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality.

Figura 13



Percepción de las actitudes amorosas en los programas reality en los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 7

Figura 14



Percepción de las actitudes amorosas en los programas reality en los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 7

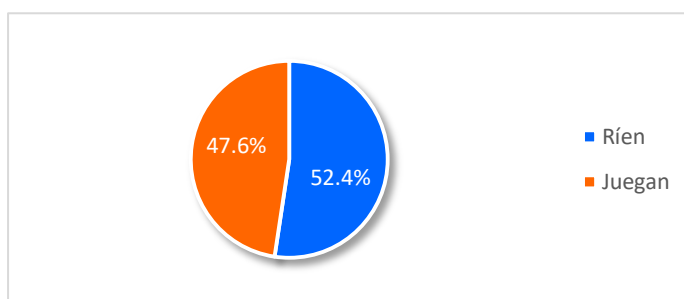
Tabla 8

Actitudes positivas presentes en los programas reality en los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

	1er año		2do año		3er año		Total	
	fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%
Ríen	12	60.0%	11	55.0%	10	43.5%	33	52.4%
Juegan	8	40.0%	9	45.0%	13	56.5%	30	47.6%
Total	20	100.0%	20	100.0%	23	100.0%	63	100.0%

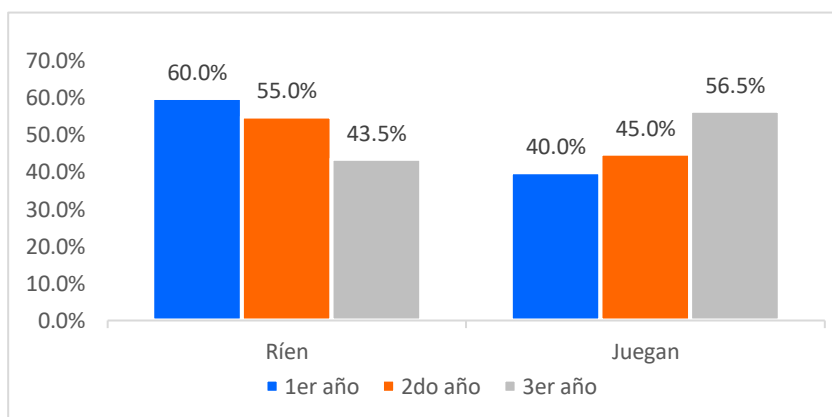
Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality.

Figura 15



Actitudes positivas presentes en los programas reality en los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 8

Figura 16



Actitudes positivas presentes en los programas reality en los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 8

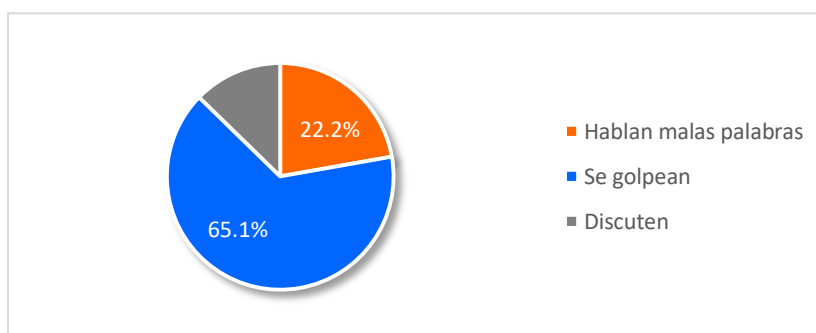
Tabla 9

Actitudes negativas presentes en los programas reality en los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

	1er año		2do año		3er año		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Hablan malas palabras	1	5.0%	6	30.0%	7	30.4%	14	22.2%
Se golpean	12	60.0%	13	65.0%	16	69.6%	41	65.1%
Discuten	7	35.0%	1	5.0%	0	0.0%	8	12.7%
Total	20	100.0%	20	100.0%	23	100.0%	63	100.0%

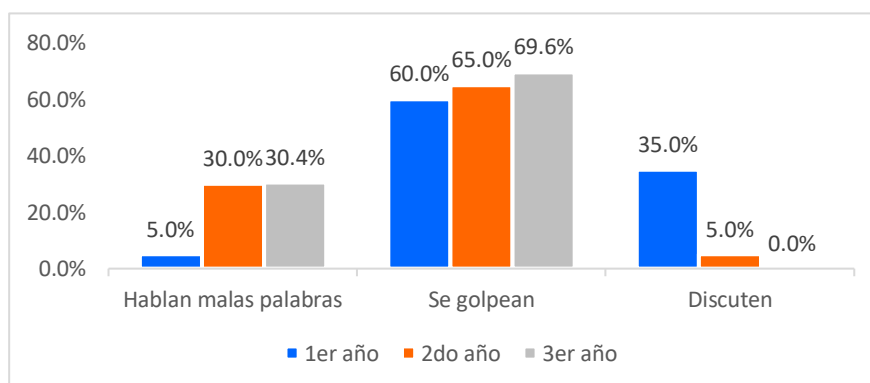
Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality.

Figura 17



Actitudes negativas presentes en los programas reality en los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 9

Figura 18



Actitudes negativas presentes en los programas reality en los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 9

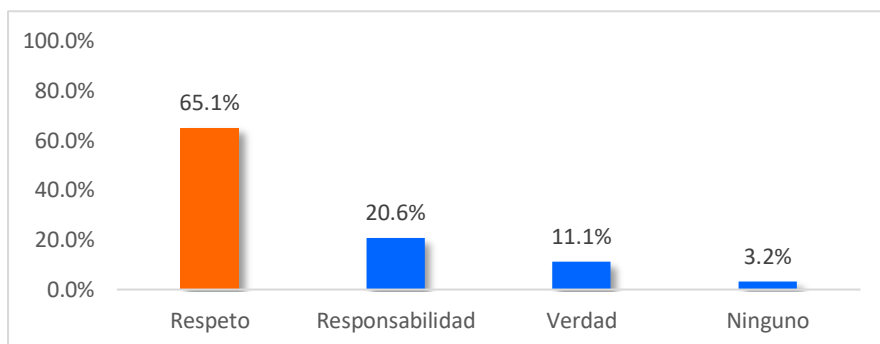
Tabla 10

Valores positivos presentes en los programas reality en los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

	1er año		2do año		3er año		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Respeto	17	85.0%	16	80.0%	8	34.8%	41	65.1%
Responsabilidad	1	5.0%	1	5.0%	11	47.8%	13	20.6%
Verdad	2	10.0%	3	15.0%	2	8.7%	7	11.1%
Ninguno	0	0.0%	0	0.0%	2	8.7%	2	3.2%
Total	20	100.0%	20	100.0%	23	100.0%	63	100.0%

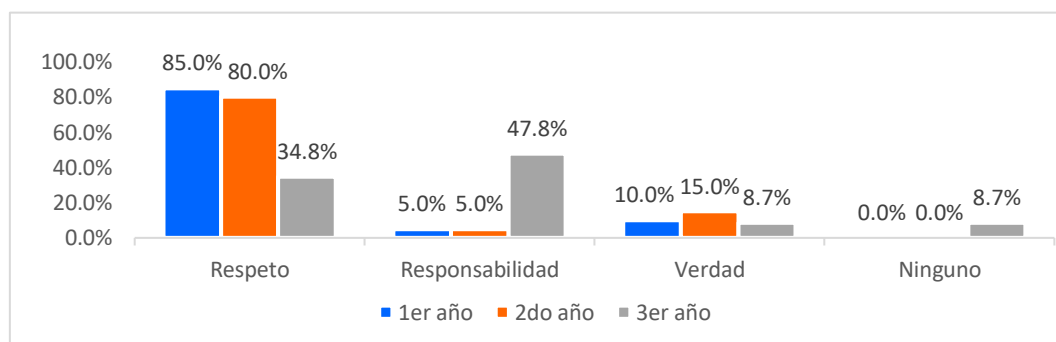
Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality.

Figura 19



Valores positivos presentes en los programas reality en los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 10

Figura 20



Valores positivos presentes en los programas reality en los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 10

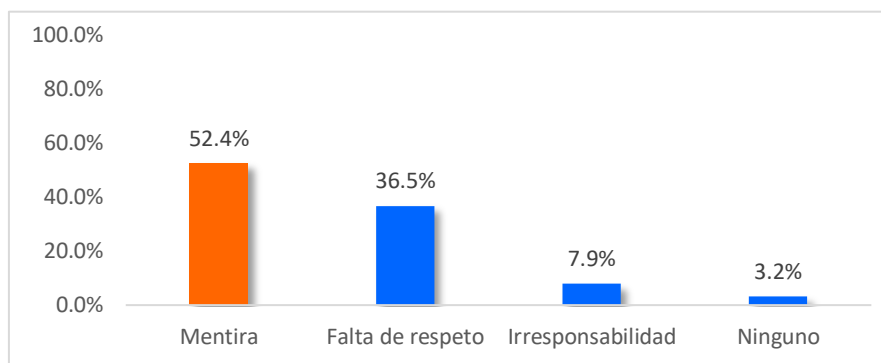
Cuadro 11

Valores negativos presentes en los programas reality en los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

	1er año		2do año		3er año		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Mentira	9	45.0%	7	35.0%	17	73.9%	33	52.4%
Falta de respeto	9	45.0%	10	50.0%	4	17.4%	23	36.5%
Irresponsabilidad	2	10.0%	2	10.0%	1	4.3%	5	7.9%
Ninguno	0	0.0%	1	5.0%	1	4.3%	2	3.2%
Total	20	100.0%	20	100.0%	23	100.0%	63	100.0%

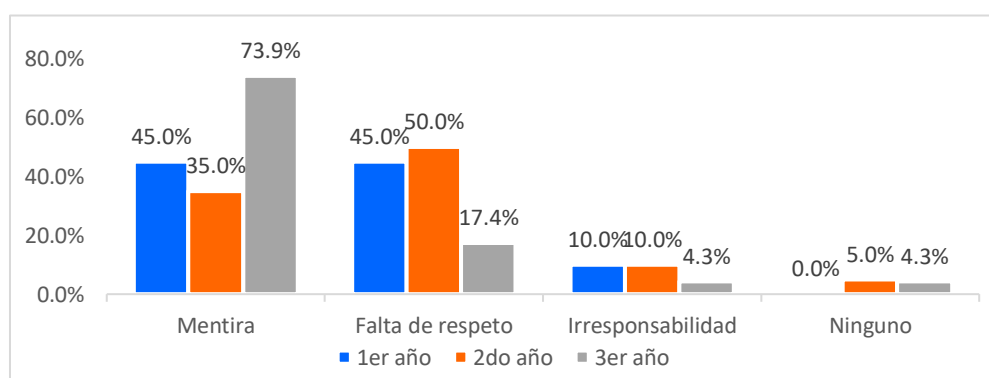
Fuente: Total de alumnos encuestados que ven reality.

Figura 21



Valores negativos presentes en los programas reality en los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Cuadro 11

Figura 22



Valores negativos presentes en los programas reality en los alumnos del 1er, 2do y 3er año de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Cuadro 11

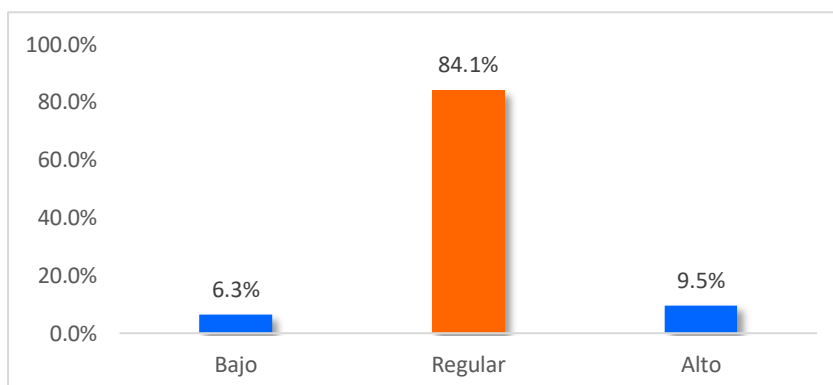
Tabla 12

Nivel de construcción de identidad personal y social en los niños del 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

	1er año		2do año		3er año		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	4	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	6.3%
Regular	13	65.0%	18	90.0%	22	95.7%	53	84.1%
Alto	3	15.0%	2	10.0%	1	4.3%	6	9.5%
Total	20	100.0%	20	100.0%	23	100.0%	63	100%

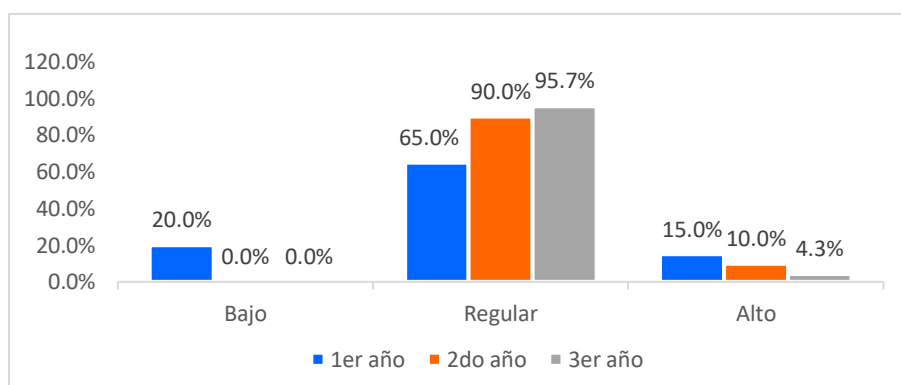
Fuente: Total de alumnos encuestados.

Figura 23



Nivel de construcción de identidad personal y social en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Cuadro 12

Figura 24



Nivel de construcción de identidad personal y social en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Cuadro 12

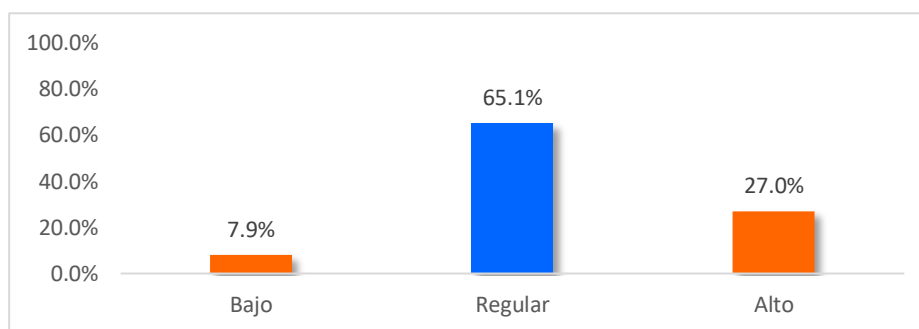
Tabla 13

Nivel de construcción de identidad personal en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

Año	1er año		2do año		3er año		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	4	20.0%	0	0.0%	1	4.3%	5	7.9%
Regular	5	25.0%	15	75.0%	21	91.3%	41	65.1%
Alto	11	55.0%	5	25.0%	1	4.3%	17	27.0%
Total	20	100.0%	20	100.0%	23	100.0%	63	100%

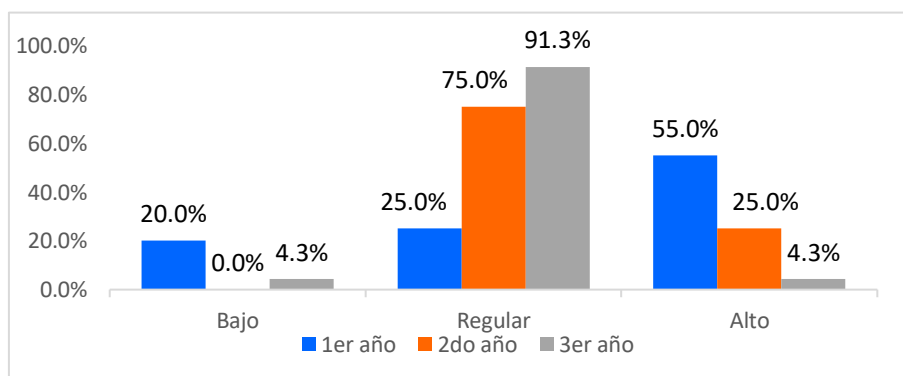
Fuente: Total de alumnos encuestados.

Figura 25



Nivel de construcción de identidad personal en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 13

Figura 26



Nivel de construcción de identidad personal en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 13

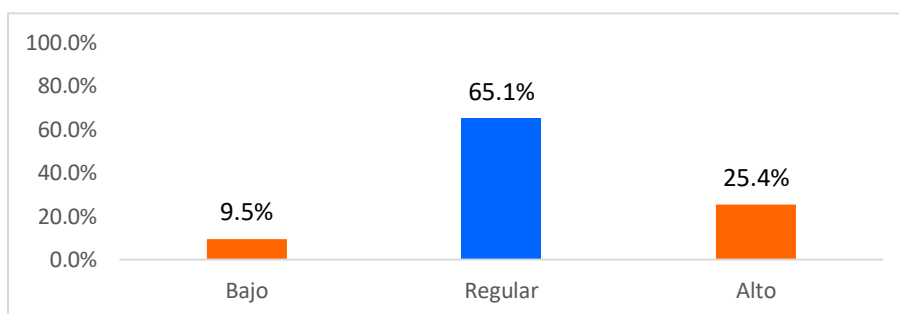
Tabla 14

Nivel de construcción de identidad social en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

Año	1er año		2do año		3er año		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	6	30.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	9.5%
Regular	11	55.0%	14	70.0%	16	69.6%	41	65.1%
Alto	3	15.0%	6	30.0%	7	30.4%	16	25.4%
Total	20	100.0%	20	100.0%	23	100.0%	63	100%

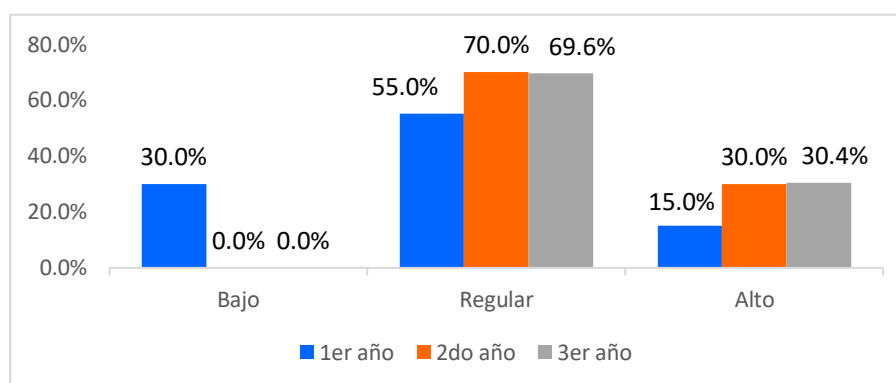
Fuente: Total de alumnos encuestados.

Figura 27



Nivel de construcción de identidad social en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 14

Figura 28



Nivel de construcción de identidad social en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 14

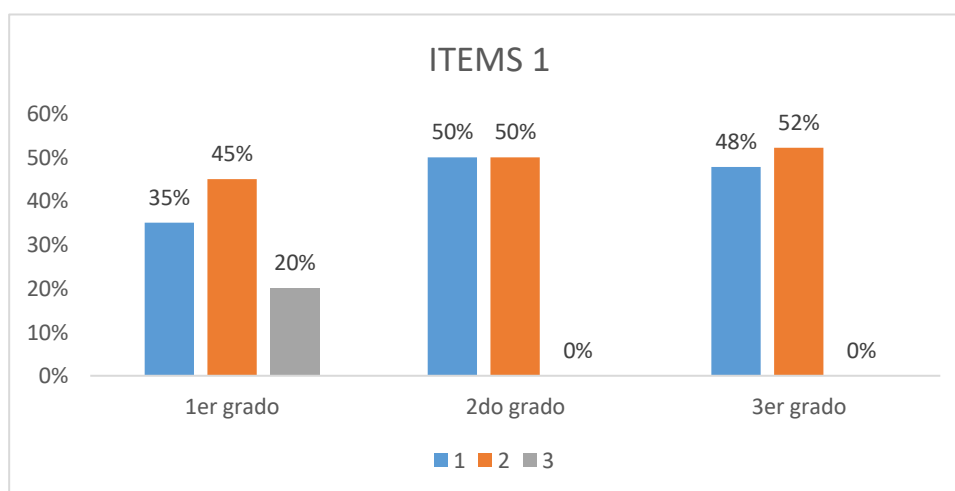
Tabla 15

Nivel de construcción de identidad personal y social en los niños del 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

ITEMS 1	PUNTAJE	1er grado	%	2do grado	%	3er grado	%
Dice sólo 1 característica física	1	7	35%	10	50%	11	48%
Dice de 2 a 4 características físicas	2	9	45%	10	50%	12	52%
Dice por lo menos 5 características físicas	3	4	20%	0	0%	0	0%
TOTALES		20	100%	20	100%	23	100%

Fuente: Total de alumnos encuestados.

Figura 29



Nivel de construcción de identidad social en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 15

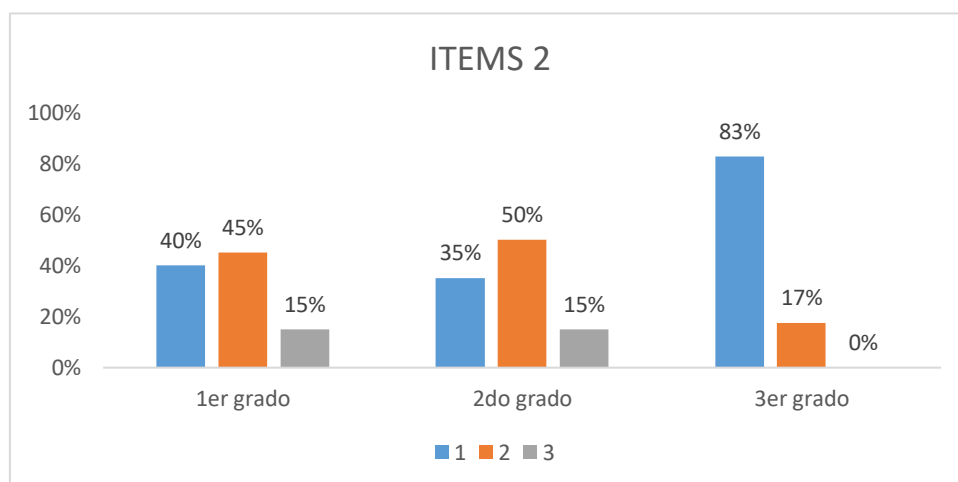
Tabla 16

Nivel de construcción de identidad personal y social en los niños del 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

ITEMS 2	PUNTAJE	1er grado	%	2do grado	%	3er grado	%
No menciona características sexuales	1	8	40%	7	35%	19	83%
Menciona de 1 a 4 características sexuales	2	9	45%	10	50%	4	17%
Menciona por lo menos cinco características sexuales	3	3	15%	3	15%	0	0%
TOTALES		20	100%	20	100%	23	100%

Fuente: Total de alumnos encuestados.

Figura 30



Nivel de construcción de identidad social en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 16

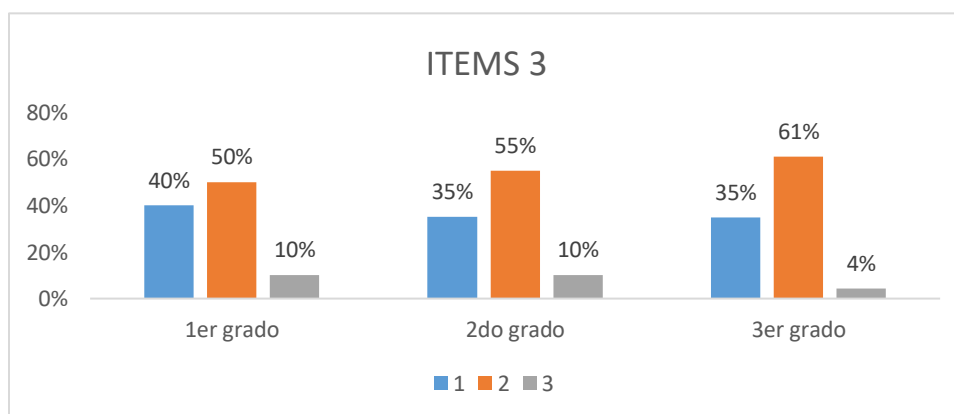
Tabla 17

Nivel de construcción de identidad personal y social en los niños del 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

ITEMS 3	PUNTAJE	1er grado	%	2do grado	%	3er grado	%
No expresa virtudes que haya practicado.	1	8	40%	7	35%	8	35%
Expresa virtudes que haya practicado, pero no explica por qué.	2	10	50%	11	55%	14	61%
Expresa virtudes que haya practicado y explica por qué.	3	2	10%	2	10%	1	4%
TOTALES		20	100%	20	100%	23	100%

Fuente: Total de alumnos encuestados.

Figura 31



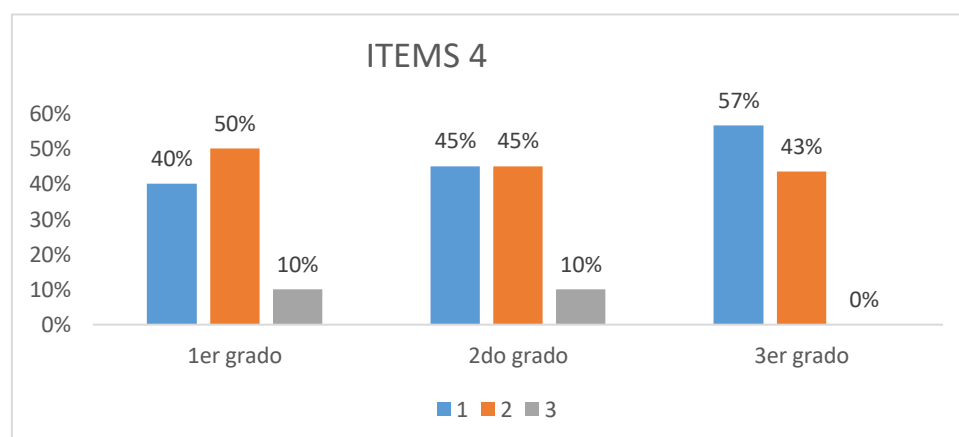
Nivel de construcción de identidad social en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 17

Tabla 18

Nivel de construcción de identidad personal y social en los niños del 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

ITEMS 4	PUNTAJE	1er grado		2do grado		3er grado	
			%		%		%
No expresa que habilidades tiene.	1	8	40%	9	45%	13	57%
Expresa de 1 a 4 habilidades	2	10	50%	9	45%	10	43%
Expresa por lo menos 5 habilidades	3	2	10%	2	10%	0	0%
TOTALES		20	100%	20	100%	23	100%

Fuente: Total de alumnos encuestados.

Figura 32

Nivel de construcción de identidad social en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 18

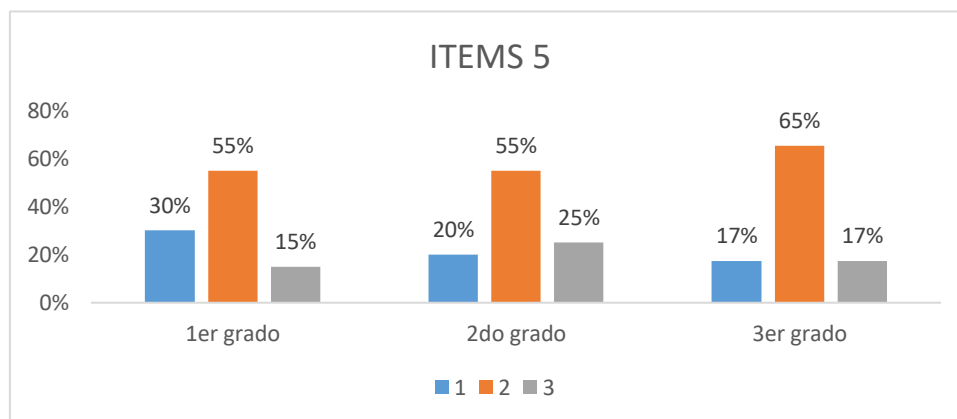
Tabla 19

Nivel de construcción de identidad personal y social en los niños del 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

ITEMS 5	PUNTAJE	1er grado	%	2do grado	%	3er grado	%
No tiene pasatiempos.	1	6	30%	4	20%	4	17%
Explica de 1 a 4 pasatiempos que tiene pero no con quien los comparte.	2	11	55%	11	55%	15	65%
Explica 5 pasatiempos que tiene y comenta las personas con los que los hace.	3	3	15%	5	25%	4	17%
TOTALES		20	100%	20	100%	23	100%

Fuente: Total de alumnos encuestados.

Figura 33



Nivel de construcción de identidad social en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 19

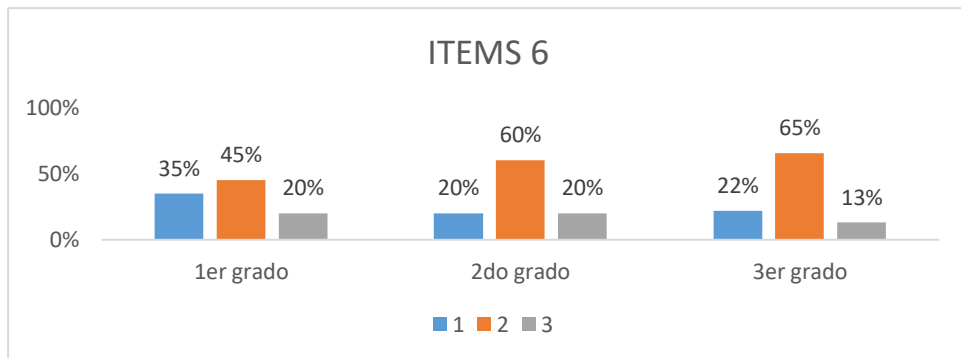
Tabla 20

Nivel de construcción de identidad personal y social en los niños del 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

ITEMS 6	PUNTAJE	1er grado	%	2do grado	%	3er grado	%
No menciona que tiene amigos con el mismo nombre de los chicos de programas reality.	1	7	35%	4	20%	5	22%
Menciona de 1 a 3 amigos que tienen los mismos nombres que los chicos de programas reality.	2	9	45%	12	60%	15	65%
Menciona por lo menos 4 amigos que recuerda y tienen los mismos nombres.	3	4	20%	4	20%	3	13%
TOTALES		20	100%	20	100%	23	100%

Fuente: Total de alumnos encuestados.

Figura 33



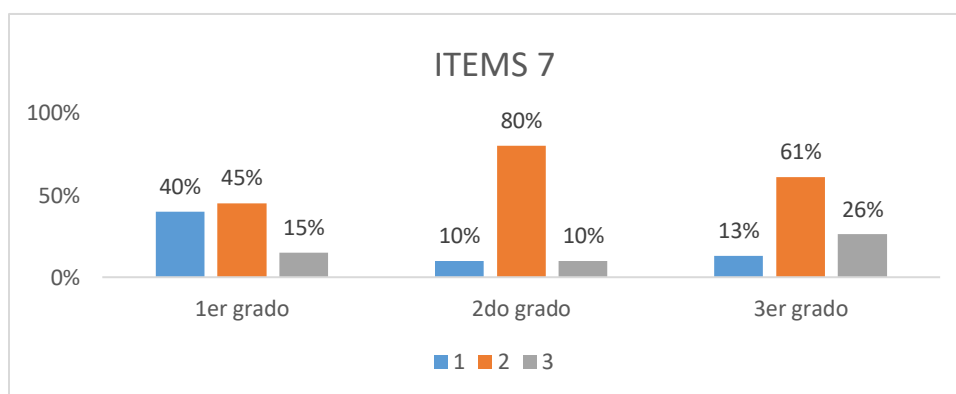
Nivel de construcción de identidad social en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 20

Tabla 21

Nivel de construcción de identidad personal y social en los niños del 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

ITEMS 7	PUNTAJE	1er grado	%	2do grado	%	3er grado	%
No menciona ningún pasatiempo compartido con algún familiar.	1	8	40%	2	10%	3	13%
Menciona de 4 a 1 actividades que realiza con sus padres o hermanos entre semana o fines de semana.	2	9	45%	16	80%	14	61%
Menciona por los menos 5 actividades que realiza con sus padres o hermanos entre semana o fines de semana.	3	3	15%	2	10%	6	26%
TOTALES		20	100%	20	100%	23	100%

Fuente: Total de alumnos encuestados.

Figura 34

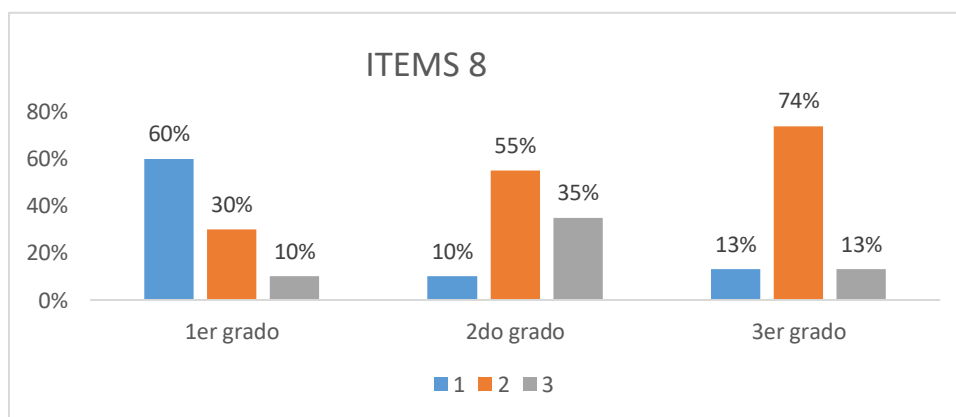
Nivel de construcción de identidad social en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 21

Tabla 22

Nivel de construcción de identidad personal y social en los niños del 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

ITEMS 8	PUNTAJE	1er grado	%	2do grado	%	3er grado	%
No menciona que tiene amigos de su clase.	1	12	60%	2	10%	3	13%
Menciona menos de cinco amigos de su clase y que actividades comparte con ellos.	2	6	30%	11	55%	17	74%
Menciona por lo menos cinco amigos de su clase y que actividades comparte con ellos.	3	2	10%	7	35%	3	13%
TOTALES		20	100%	20	100%	23	100%

Fuente: Total de alumnos encuestados.

Figura 35

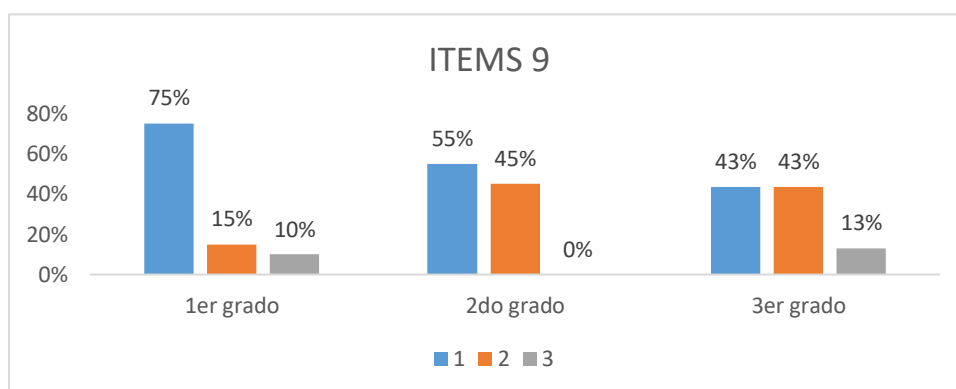
Nivel de construcción de identidad social en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 22

Tabla 23

Nivel de construcción de identidad personal y social en los niños del 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

ITEMS 9	PUNTAJE	1er grado	%	2do grado	%	3er grado	%
No expresa lo que le gusta del Perú.	1	15	75%	11	55%	10	43%
Indica de 4 a 1 aspectos del Perú. Entre comida, clima, gente, etc)	2	3	15%	9	45%	10	43%
Indica por lo menos 5 aspectos del Perú. Entre comida, clima, gente, etc)	3	2	10%	0	0%	3	13%
TOTALES		20	100%	20	100%	23	100%

Fuente: Total de alumnos encuestados.

Figura 36

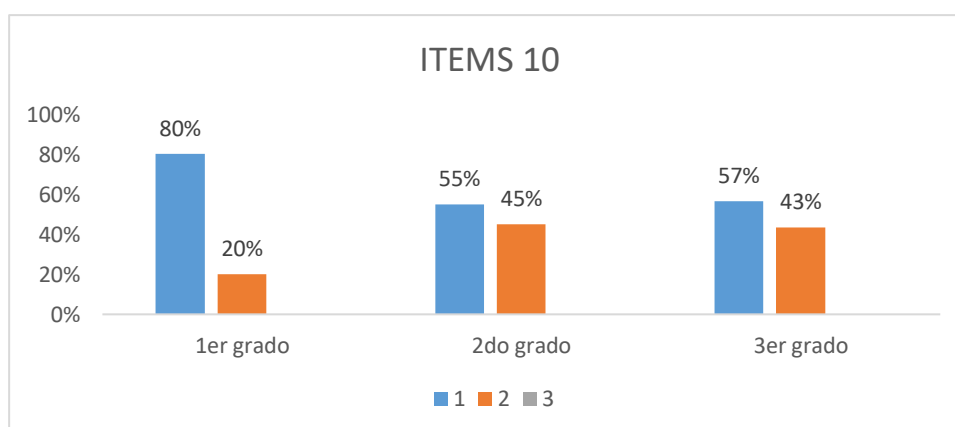
Nivel de construcción de identidad social en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 23

Tabla 24

Nivel de construcción de identidad personal y social en los niños del 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

ITEMS 10	PUNTAJE	1er grado	%	2do grado	%	3er grado	%
No cumple con normas sociales de cortesía.	1	16	80%	11	55%	13	57%
Sólo saluda al ingresar a la entrevista, o da las gracias y/o se despide de la entrevistadora, en forma espontánea.	2	4	20%	9	45%	10	43%
Saluda al ingresar a la entrevista, da las gracias y se despide de la entrevistadora, en forma espontánea.	3	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES		20	100%	20	100%	23	100%

Fuente: Total de alumnos encuestados.

Figura 37

Nivel de construcción de identidad social en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo. Fuente: Tabla 24

Tabla 25

Prueba Chi Cuadrado para la determinar la influencia de los reality shows en la construcción de identidad personal y social en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

		Prueba Chi	g.l.	p value	sig
Tipo de reality	Nivel de Construcción	2.52	2	0.28	
	1er grado	1.90	2	0.39	
	2do grado	0.39	1	0.53	
	3er grado	0.29	1	0.59	
Horario	Nivel de Construcción	2.46	4	0.65	
	1er grado	1.22	2	0.54	
	2do grado	9.63	2	0.01	**
	3er grado	0.96	2	0.62	
Días	Nivel de Construcción	0.39	2	0.82	
	1er grado	No aplica			
	2do grado	0.25	1	0.62	
	3er grado	No aplica			
Horas	Nivel de Construcción	6.38	4	0.17	
	1er grado	5.35	4	0.25	
	2do grado	No aplica			
	3er grado	1.63	2	0.44	
Actitudes de amistad	Nivel de Construcción	4.41	4	0.11	
	1er grado	2.87	2	0.24	
	2do grado	4.13	1	0.04	*
	3er grado	0.96	1	0.33	
Actitudes de amor	Nivel de Construcción	4.47	2	0.11	
	1er grado	2.17	2	0.34	
	2do grado	4.13	1	0.04	*
	3er grado	0.46	1	0.50	

- Se utilizó la prueba Chi Cuadrado para determinar la influencia de los reality shows en la construcción de la identidad personal social en los alumnos de 1ero, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo.

Se aprecia que el valor de la prueba Chi Cuadrado es altamente significativa por el horario que ven los alumnos del 2do grado de primaria (con un valor de prueba de 9.63, con 2 grados de libertad y un valor de significancia de 0.01), también es significativa el tipo de actitud en las relaciones de amistad (valor de prueba de 4.13, 1 grado de libertad y 0.04 se significancia) y amor que perciben los alumnos (valor de prueba de 4.13, 1 grado de libertad y 0.04 se significancia).

V. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN

El objetivo principal de la investigación es: Determinar la influencia de los programas Combate y Esto es Guerra en la construcción de la identidad personal y social de los niños de 1er, 2do y 3er grado de la Institución Estatal Educativa 80002 Antonio Torres Araujo, en la ciudad de Trujillo durante el periodo escolar 2017, para ello se discutirán los resultados de acuerdo a los objetivos específicos:

A) Identificar las características de los programas de televisión Combate y Esto es Guerra que perciben los niños de 1er, 2do y 3er grado de la Institución Educativa Estatal N°80002 Antonio Torres Araujo.

Del total de alumnos del 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E N°80002 Antonio Torres Araujo que ven Reality, el 82.5% ven Esto es guerra mientras que el 17.5% restante ven Combate. Coincidiendo con Meléndez y Vásquez (2016) encontraron que: "... Su reality preferido es "Esto es Guerra", con una mínima diferencia con respecto a "Combate..." (p. 103).

Además, logramos encontrar que los días de mayor sintonía son los días lunes y martes, en el horario de 6:00pm, horario donde se comenzaría a transmitir dicho programa a través de la señal abierta de América Televisión canal 6, corroborado en Perlado & Ekman (2003), quienes sustentan que "Son muchos los niños que, tras regresar de la escuela al hogar, lo primero que hacen es encender el televisor y permanecer un buen número de horas junto a él, debido a que, son muchos los padres que permiten a sus hijos ver hasta altas horas de la noche programas absolutamente desaconsejables para un niño de corta edad" (p.103).

Al considerarse en la televisión peruana un horario central de 6 a 10 pm, éste definido como un espacio televisivo dedicado exclusivamente a la familia por la cantidad de televidentes que observan los programas que en su mayoría son de entretenimiento y noticieros. Según la ley N°28278 de Radio y Televisión del artículo 40°-Horario Familiar. Congreso de la República (2004) afirma: "Debe evitar los contenidos violentos, obscenos o de otra índole, que puedan afectar los

valores inherentes a la familia, los niños y adolescentes. Este horario es el comprendido entre las 06:00 y 22:00 horas” (p.272521).

Los programas reality show como: Combate y Esto es Guerra, son transmitidos en un horario estelar-protégido que genera una alta audiencia, sobre todo en el público infantil.

Desde de la perspectiva jurídica y ética se puede concluir que todos los teleoperadores deben abstenerse a emitir cualquier contenido que vaya contra la salud física, mental o moral de los menores de edad y de cualquier telerreceptor mayor de edad. Además se realiza un énfasis sobre el denominado “horario-protégido”, no existe el argumento de que hay oferta porque hay demanda, los contenidos de los programas calificados como “telebasura” no puede hacerse en horario de máxima audiencia (López y Bordonado, 2005, p. 320).

Al respecto, Lesser (1977) señala que un niño puede estar muy atento a un programa de TV de una manera involuntaria. Por ejemplo, puede prestar atención principalmente a causa de la novedad y lo atractivo de lo presentado, más que a causa de algún esfuerzo en la atención deliberada. Esta aceptación de una forma involuntaria de atención puede quizás ser la base para su visión de TV.

Según los resultados del cuestionario de entrevista aplicado a los niños, dentro de las características que perciben los niños sobre estos programas serían que las actitudes abocadas a la amistad y el amor, son positivas, siendo éste uno de los ingrediente de éxito para los programas reality shows. Coincidiendo con lo afirmado con la teoría activa que sostiene que no implica que cualquier contenido de TV sea bueno o malo sólo en función de quien lo percibe y no contradice, por tanto, los descubrimientos que indican que algunos tipos de programación pueden llevar a un comportamiento antisocial. La teoría activa únicamente sugiere que el telespectador no incorpora pasivamente el contenido de una manera uniforme, sino que aplica su propia experiencia y comprensión a ese contenido.

Los esfuerzos para dar cuenta del impacto de la TV deben considerar que el telespectador trae a la TV al menos tanto como ésta trae al telespectador (Anderson y Lorch, 1983).

También se ha evidenciado en los resultados del cuestionario de entrevista que los niños perciben que los participantes se demuestran amistad, a través del apoyo que se brindan entre compañeros en los juegos o retos a los cuales se ven expuestos. La convivencia misma genera también que muchas de estas amistades desemboquen en una relación amorosa, la cual incrementa y crea una especie de telenovela en la cual hay mentiras, engaño, pasión y hasta inocencia. Otro ingrediente clave encontrado, es que los niños, en su mayoría perciben que la risa y los juegos que tienen los participantes con el público en los shows masivos que también realizan y el vínculo que se crea con los conductores del programa y sus demás compañeros dentro y fuera del set.

Entre los valores que rescatan y perciben en mayor porcentaje, durante la entrevista realizada a los niños, son el respeto y la responsabilidad, siendo aspectos que se reflejan los roles que hay dentro de cada equipo conformado en el reality show. Desde el capitán del equipo hasta los conductores muestran características de una sociedad, donde hay responsabilidades que se le asignan a cada uno y reglas que se deben cumplir para crear la armonía televisiva. Según los estudiantes entre los antivalores presentes en los programas serían la mentira y la falta de respeto los cuales consideran están mal pero aun así siguen viendo los programas por su alto contenido de entretenimiento y por la poca oferta televisiva que hay en el horario prime. De acuerdo con Meléndez y Vásquez (2016) afirman: “Entre los valores que les planteamos a los alumnos que menos rescatan dentro de los reality shows está el respeto, justicia y sinceridad. Cabe recalcar que esta percepción negativa es en base a los contenidos observados en estos formatos, que ponen en evidencia su poca ética y calidad en lo que presentan” (p.103). De igual manera con Renkell (2013) al determinar: “Esta nueva generación, que realmente no debe mirar esto tipo de programa, se siente atraído

por ellos y su representación de realidades aparentemente glamorosas y moderna” (p.36).

B) Identificar el nivel de construcción de la identidad personal y social de los niños de 1er, 2do y 3er grado de la Institución Educativa Estatal N°80002 Antonio Torres Araujo con relación a los programas Combate y Esto es guerra.

En la tabla N°12 se muestra el promedio del nivel de construcción de **identidad personal y social** en los niños de primer, segundo y tercer grado de la I.E.E. N°80002 Antonio Torres Araujo el cual es REGULAR, habiendo alcanzado el 84.1% mientras que para el 9.5% es alto y para el 6.3% es bajo. Analizando por cada grado, el primer grado logra el nivel regular con un 65%, mientras que en el segundo grado alcanza el 90% y el 3er grado es del 95.7%, como se evidencia en la figura N°23, cuyos resultados muestran que la identidad personal y social va en ascenso, de acuerdo a la edad infantil, lo que se corrobora con Berzonsky (2003) al plantear que si bien existen cambios considerables de una etapa a otra, dentro del desarrollo se generan también de modo constante variaciones y ajustes al interior de cada una de las mismas y con Valenzuela (2012) al sustentar que la formación de la identidad se inicia con la comprensión de cómo los sujetos avanzan en el desarrollo y cómo la identidad avanza también en este proceso. Además, el Ministerio de Educación (2016) agrega que: “La construcción de la identidad en los primeros años de vida se logra a partir de las vivencias con la familia y la escuela, que son los primeros espacios donde niños y niñas se relacionan con otras personas. Tales espacios constituyen la comunidad en la que ellos empezarán a desarrollarse. Viviendo en comunidad empezarán a construir su identidad, a interactuar y convivir, ejerciendo sus derechos, cumpliendo sus deberes y respetando las diferencias” (p. 7).

C) Caracterizar la identidad personal de los niños de 1er, 2do y 3er grado de la Institución Educativa Estatal N°80002 Antonio Torres Araujo que consumen los programas Combate y Esto es guerra.

En lo que se refiere a la dimensión de identidad personal, la rúbrica considera cinco indicadores: características físicas en sí mismo, características sexuales en sí mismo, cualidades personales, habilidades personales y preferencias e intereses personales, coincidiendo con el Ministerio de Educación al afirmar que el Programa curricular de educación primaria considera que la identidad personal de los niños y niñas constituye el conocimiento y valoración de su cuerpo, su forma de sentir, de pensar y de actuar desde el reconocimiento de las distintas identidades que lo definen (histórica, étnica, social, sexual, cultural, de género, entre otras) como producto de las interacciones continuas entre los individuos y los diversos contextos en los que se desenvuelven (familia, escuela, comunidad) (Ministerio de educación, 2016, p. 11)

Al analizar los resultados encontramos que la construcción de identidad personal varía según la edad, en concordancia con Piaget, Sinclair y Bang (1971) al confirmar que la construcción de la identidad se articula al igual que el resto de las estructuras cognitivas de los niños/as, tendiendo al cambio y viéndose permeada por los procesos de asimilación y acomodación que son el punto de partida para el desarrollo de la inteligencia, la cual está siempre en relación dialéctica con el medio, el que le permite avanzar en el desarrollo.

En lo que se refiere al indicador 1 sobre la identificación de características físicas propias, encontramos que los niños de 6 años (primer grado) dicen de 2 a 4 características propias en un 45%, los de 7 años (segundo grado) obtuvieron el 50% y los de 8 años (tercer grado) lograron un 52%. En lo referente al segundo indicador sobre identificación de características sexuales, es decir, señalarse como niño o niña en lo que se refiere a órganos sexuales, uso de ropa y objetos; los de 6 años, logran en un 45% indicar de 1 a 4 características sexuales en sí mismos, mientras que los de 7 años obtienen un 50%. Los niños de 8 años logran

un 83% al identificar más de 4 características relacionadas a su sexo. Dichos resultados se corroboran con Erikson citado en Guerrero (2011) al afirmar que a los 6-7 años comienza a desarrollarse los conceptos del yo verdadero, quien soy, yo ideal, quien me gustaría ser, estructura que va mejorándose con la edad.

En el indicador 3, que se refiere a la identificación de sus virtudes que hayan practicado, los tres grupos de edades obtuvieron resultados en forma ascendente, logrando un 50%, en los niños de 6 años, un 55%, los de 7 años y un 61%, los de 8 años. En la expresión de habilidades personales, que corresponde al cuarto indicador, se observa que los niños de 6 años obtienen el 50% y los de 7 años, logran un 45% al expresar de 1 a 4 habilidades personales; mientras que los de 8 años logran en un 57% expresar más de 5 habilidades que tiene y comenta para que las utilizó, la que denota un conocimiento más profundo de sí mismo, acorde con una edad más avanzada. Por último, el quinto indicador sobre sus preferencias e intereses personales, los niños de 6 y 7 años expresaron en un 55%, mientras que los de 8 años expresaron en un 65% de 1 a 4 pasatiempos, con facilidad. Estos resultados son corroborados con la teoría piagetiana que parte desde la premisa de que los sujetos son activos desde el comienzo, provistos con cierta capacidad innata para estructurar la realidad y construir conocimiento (Piaget, 1997), siendo éste el punto de partida para el desarrollo de la inteligencia, la cual está siempre en relación dialéctica con el medio, el que le permite avanzar en el desarrollo (Piaget, 1991; Palacios, Marchesi y Carretero, 1999).

D) Caracterizar la identidad social de los niños de 1er, 2do y 3er grado de la Institución Educativa Estatal N°80002 Antonio Torres Araujo que consumen los programas Combate y Esto es guerra.

En lo que se refiere a la dimensión de identidad social, la rúbrica considera cinco indicadores: se relaciona con otras personas, se relaciona con su entorno familiar, se relaciona con su grupo escolar, expresa sentimientos de pertenencia a su país y cumple normas sociales de cortesía, coincidiendo con el Ministerio de Educación al afirmar que el Programa curricular de educación primaria considera que el

estudiante actúa en la sociedad relacionándose con los demás de manera justa y equitativa, reconociendo que todas las personas tienen los mismos derechos y responsabilidades, muestra disposición por conocer, comprender y enriquecerse con los aportes de las diversas culturas, respetando las diferencias. De igual forma, toma posición frente a aquellos asuntos que lo involucra como ciudadano y contribuye en la construcción del bienestar general, en la consolidación de los procesos democráticos y en la promoción de los derechos humanos. (Ministerio de Educación, 2016, p. 8) y en concordancia con Tajfel (1981) quien: “Entiende la identidad social como aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (o grupos) social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (p.165).

Al realizar el análisis del primer indicador referente a, acepta y se relaciona con otras personas, los niños de 6 años alcanzan un 45%, los de 7 años, un 60% y los de 8 años, un 65% que mencionan hasta 3 amigos que no son del colegio, lo que denota que se relaciona en forma aceptable a los miembros de su comunidad inmediata. Con respecto al segundo indicador referido a acepta y se relaciona con su entorno familiar, se observa que los niños de 7 años alcanzan un mejor resultado al obtener un 80% al mencionar de 1 a 4 actividades que realiza con sus padres o hermanos entre semana o fines de semana, mientras que los de 6 años y 8 años alcanzaron un 45% y 61%, respectivamente. El tercer indicador, considera como acepta y se relaciona con su grupo escolar, y los niños de 6 años obtienen mejor puntaje al obtener en un 60% el puntaje 3 de la rúbrica, que corresponde a poder mencionar cinco amigos de su clase y que actividades comparte con ellos, mientras que los niños de 7 y 8 años, se ubican en el puntaje 2, que corresponde a Mencionar menos de cinco amigos de su clase y que actividades comparte con ellos, en un 55% y 75%, respectivamente. Estos resultados coinciden con lo afirmado por El Ministerio de Educación al mencionar que la identidad social es un proceso fundamental para la vida de las personas, para estar en armonía consigo mismas, con los otros y con la naturaleza. La construcción de la identidad en los primeros años de vida se logra a partir de las vivencias con la

familia y la escuela, que son los primeros espacios donde niños y niñas se relacionan con otras personas. Tales espacios constituyen la comunidad en la que ellos empezarán a desarrollarse. Viviendo en comunidad empezarán a construir su identidad, a interactuar y convivir, ejerciendo sus derechos, cumpliendo sus deberes y respetando las diferencias (Ministerio de Educación, 2016, p. 7).

En lo referente al indicador 4 que se refiere a expresa sentimientos de pertenencia a su país, los niños de 6 años obtienen un 73% en el puntaje 1 que corresponde a que no pueden expresar lo que les gusta de su país, mientras que los de 7 y 8 años, responden mejor al obtener 45% y 43%, en el puntaje 2 que corresponde a indicar de 1 a 4 cosas que les gusta del Perú.

Por último, en el indicador 5, en donde se observó su práctica de normas sociales de cortesía, alcanzaron sus niveles más bajos, pues los tres grupos de edades, en su mayoría, se ubicaron en el puntaje 1, que corresponde a que No cumple con normas sociales de cortesía, los resultados fueron: lo niños de 6 años obtuvieron un 80%; los de 7 años, 55% y los de 8 años, 57%.

Estos resultados, denotan una característica palpante en nuestro país: un bajo nivel de pertenencia a su país y escasa práctica de normas de cortesía lo que se opone a lo sustentado por el Programa curricular de educación primaria, que busca formar ciudadanos interculturales que reconozcan y valoren la diversidad cultural de nuestro país y del mundo, y tengan interés por conocerla (Ministerio de Educación, 2016, p. 8).

VI. CONCLUSIONES

1. Existe una influencia altamente significativa de los programas Esto es guerra y Combate, según la prueba chi cuadrada, en la construcción de la identidad personal y social en los alumnos de primer, segundo y tercer grado de la I.E.E. N°80002 Antonio Torres Araujo durante el periodo escolar 2017, cuyos resultados expresan que este tipo de programas son la causa de que los niños de 6, 7 y 8 años hayan obtenido un regular nivel de desarrollo de identidad personal y social.
2. Entre las características identificadas de los programas de televisión son: el de mayor preferencia es Esto es Guerra (84%), siendo los días lunes y martes, los de mayor sintonía. La percepción de los niños en relación a la amistad y actitudes amorosas son positivas y consideran que golpearse, insultarse y discutir son negativas. Entre los valores que los estudiantes rescatan y perciben en mayor porcentaje son el respeto y la responsabilidad, siendo aspectos que se reflejan en los roles que hay dentro de cada equipo conformado en el programa y entre los antivalores presentes, serían la mentira y la falta de respeto los cuales consideran están mal, pero aun así siguen viendo los programas por su alto contenido de entretenimiento y por la poca oferta televisiva que hay en el horario prime.
3. El nivel de construcción de la identidad personal y social obtenido por los niños fue regular, al ser expectantes masivos de estos programas televisivos y tener escasa relación interpersonal y social, por pasar hasta 2 horas en forma diaria, perdiendo valiosas oportunidades para favorecer una equilibrada formación de su personalidad.
4. Al caracterizar la identidad personal en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E. N°80002 Antonio Torres Araujo, la rúbrica consideró cinco indicadores: características físicas en sí mismo, características sexuales

en sí mismo, cualidades personales, habilidades personales y preferencias e intereses personales. Los resultados obtenidos fueron en su gran mayoría a un nivel regular, no alcanzando las competencias esperadas por el programa curricular de educación primaria, teniendo en cuenta que los niños mayores de 6 años, han concluido con el proceso de individualización, pues se entiende que a mayor edad, mayor identidad personal.

5. Al caracterizar la identidad social en los niños de 1er, 2do y 3er grado de la I.E.E. N°80002 Antonio Torres Araujo la rúbrica consideró cinco indicadores: se relaciona con otras personas, se relaciona con su entorno familiar, se relaciona con su grupo escolar, expresa sentimientos de pertenencia a su país y cumple normas sociales de cortesía. En relación a los resultados obtenidos, los que se refieren a las relaciones de los niños con los otros, la familia y la escuela fueron ascendentes en relación a la edad, aunque todos alcanzaron porcentajes que lo ubican en un nivel regular, mientras que la identidad nacional y la práctica de normas de cortesía fueron abruptamente bajas, lo que muestra una realidad conocida en nuestra sociedad.

VII. RECOMENDACIONES

1. Debe existir un control parental al momento de ver los programas Esto es guerra y Combate, no para una prohibición sino para que exista un dialogo con los menores sobre los comportamientos observados y se les explique los contenidos de los mismos.
2. Se debe dar supervisión y seguimiento continuo de parte de las entidades reguladoras como CONCORTV a los programas de televisión en señal abierta, para así poder sancionar excesos en los contenidos de dichos programas.
3. Las instituciones educativas deben reforzar su acompañamiento de tutoría para influir positivamente en la construcción de su identidad personal y social, promoviendo el cumplimiento de sus valores, para que cuando los estudiantes consuman estos programas los tengan presentes y realicen una adecuada valoración ética en la que tengan en claro que es correcto o no.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ander-egg, E. (1996). *Teleadictos y idiotas en la aldea planetaria. ¿Qué hace la televisión con nosotros?* Argentina, Colección desarrollo cultural.
- Aires, C. (2008). *Ver para vender. Enséñame tu escaparate y te diré lo claro que lo tienes.* Madrid: Distribución Actualidad.
- Anderson, D. R. & Lorch, E. (1983). *Mirando televisión. ¿Acción o reacción?* Nueva York: Academic Press.
- Barcena, D. (2014). *Merchandising: El producto en el punto de venta.* Recuperado de <http://www.bligoo.com/media/users/0/40651/files/merchandising.pdf>
- Bartolomé, D. (1998). *La integración curricular de los medios de comunicación.* IX Cursos de Verano de la UNED. Estrategias mediante la integración curricular. Centro Asociado de la UNED.
- Berzonsky, M. (2003). *La estructura de la identidad.* Revista internacional de la de teoría e investigación 3(3), 231–245 pp.
- Bordignon, N. (2005). *El desarrollo psicosocial de Eric Erikson: El diagrama epigenético del adulto.* Revista Lasallista de Investigación, vol. 2, núm. 2, julio-diciembre, pp. 50-63 Corporación Universitaria Lasallista Antioquia, Colombia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/695/69520210.pdf>.
- Calven, S. L. & Huston, A. C. (1987). *Television and Children's Gender Schemata.* New Directions for Child Development, Win, 38. San Francisco: Jossey-Bass.
- Congreso de la República. (2004). *Ley de Radio y Televisión.* Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/file/normatividad/2004/NL20040716.pdf>
- Definición.mx. (2017). *Definición de identidad.* Recuperado de <http://definicion.mx/identidad/>
- Diario El País. (2015). *Telerrealidad: las pantallas son tuyas.* Recuperado de http://cultura.elpais.com/cultura/2014/07/11/television/1405095209_922407.html
- Erausquin, M, Matilla, L. y Vázquez, M. (1981). *Los Teleniños,* Editorial Laia, Barcelona.
- Feixas, G. y Villegas, M. (2000). *Constructivismo y psicoterapia.* Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer

- Fernández, F. (1994). *Clase social, exposición a la televisión y precepción de la violencia en la televisión*. Estudios Sociales, Chile.
- García, D. & Martín, A. (1998). *El mundo de la televisión*. Revista Complutense de Educación. vol. 9. N° 2:41-77.
- Guerrero, A. (2011). *Desarrollo del niño durante el período escolar*. Recuperado de <http://www.ilustrados.com/tema/3548/Desarrollo-nino-durante-periodo-escolar.html>.
- Lesser, G. S. (1972). *Assumptions behind the production and writing methods in "Sesame Street"*. En W. Schramm (Ed.), *Quality in instructional television*. Honolulu: University Press of Hawaii.
- Lipps Birch, L. (1976). *Age trends in children's timesharing performance*. Journal of Experimental Child Psychology, 22, pp. 331-345.
- Lozano, J. (2007) *Teoría e investigación e la comunicación de masas*, Pearson Educación, México.
- Mander, J. (1978). *Cuatro argumentos para eliminar la televisión*. Nueva York: Morrow.
- Martínez, G. (2008). *Abordaje al cliente en el Punto de Venta: ¿Estrategia Efectiva?* (Tesis de grado). Recuperado de <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR4494.pdf>
- Meléndez, y Vásquez, A. (2016). *Valoración ética de los reality show "Combate" y "Esto es guerra" por parte de los alumnos de 5to año de secundaria de la I. E. 80010 Ricardo Palma –Trujillo 2016*. Tesis de pregrado. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego, Perú.
- Ministerio de educación. (2016). *Programa curricular de educación primaria*. Perú, s. ed.
- Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. (2017). Recuperado de <http://www.televisiodigital.gob.es/TelevisionDigital/formas-acceso/Paginas/tv-cable.aspx>
- Orozco, G. (1996): *Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo*. México, Universidad Iberoamericana. Madrid, Ediciones de la Torre.
- Padilla, D. (2012). *Desde el consumo al análisis: El transformismo en la televisión*. Recuperado de <http://coloquio.pucp.edu.pe/radiotv/ediciones-antteriores/iv-coloquio-2012-2/?seccion=programa>

- Perales, F. (2011). *La realidad mediatizada: el reality show*. Revista Comunicación, N°9, Vol.1, .120-131.
- Perlado, L. (2003): *El mensaje televisivo infantil. Análisis, percepción y efectos en los niños de 6a8 años en Zaragoza*. Tesis Doctoral. Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Piaget, J., Sinclair, H. y Bang, V. (1971). *Epistemología y psicología de la identidad*. Buenos Aires: Paidós
- Institución Educativa Estatal N°80002 Antonio Torres Araujo. (2016). *Proyecto Educativo Institucional*, Trujillo, Perú.
- Reyzahal, m. v. (1996): *Publicidad: manipulación o información*. Madrid, San Pabl
- Salomon, G. (19Mb). *Introducing AIME: The assessment of children's mental involvement with television*. En 1-1. Kelly y U. Gardoer (Eds.), *Viewing children through television* (pp. 89-102). San Francisco: Jossey Bass.
- Schramm, W., Lyle, J. & Parker, E. 8. (1961). *Televisión en la vida de nuestros niños*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Sepúlveda, E. (2006). *Apuntes de Identidad personal y social*. Universidad de Concepción.
- Tajfel, H. (1981). *Human groups and social categories*. Cambridge: Cambridge UniversityPress
- Trejo,K. (2004). *Propuesta de una guía que permita desarrollar proyectos mexicanos de television infantil*. Universidad de las Americas de Puebla, México.
- Valenzuela, C. (2012). *Concepto Piagetano de identidad en el proceso de psicoterapia constructivista evolutiva en niños*. Tesis para optar a grado de Magister en Psicología Clínica, Mención Infanto-Juvenil. Universidad de Chile, Santiago, Chile.
- Vergara, P. (2011). *El sentido y significado personal en la construcción de la identidad personal*. Tesis para optar al grado de Magíster en Psicología, mención Psicología Clínica Infanto – Juvenil. Universidad de Chile, Santiago de Chile.
- Wikipedia. (2017). *Esto es guerra*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Esto_es_guerra

IX. ANEXOS

ANEXO N°01

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA PARA LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN “REALITY”

IE: _____

APELLIDOS Y NOMBRES: _____

EDAD: _____

DIMENSIONES	ITEMS	Respuestas
PREFERENCIAS DE PROGRAMA	¿Cuál de los programas reality observas con mayor frecuencia en la TV de señal abierta?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Combate 2. Esto es guerra
	¿Cuáles son los horarios que prefieres para mirar los programas de TV reality de señal abierta?.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 6:00 pm 2. 7:00 pm 3. 8:00 pm
TIEMPO DE EXPOSICIÓN	¿Qué días miras los programas de TV reality de señal abierta?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lunes 2. Martes 3. Miércoles 4. Jueves 5. Viernes 6. sábado
	¿Cuántas horas miras los programas reality?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Media hora 2. 1 hora 3. 2 horas
RELACIONES PERSONALES	¿Cuáles son las actitudes que vez en los chicos de los programas reality en relación a sus amistades? (Por ejemplo: Entre ellos...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se llevan bien 2. Se pelean 3. Otros :
	¿Cuál es la actitud que ves en los chicos de los programas reality en relación a sus relaciones amorosas?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se quieren. 2. Se sacan la vuelta 3. Se pelean.

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Juegan 5. Otros:
RELACIONES INTERPERSONALES	¿Qué actitudes positivas tienen los chicos que participan en los programas reality?	<ol style="list-style-type: none"> 1. ríen 2. Juegan 3. Conversan 4. Hacen bromas 5. Otros:
	¿Qué actitudes negativas tienen los chicos que participan en los programas reality?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hablan malas palabras 2. Se golpean 3. Discuten 4. Otros
VALORES	¿Qué valores practican los personajes de los programas reality?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Respeto 2. Responsabilidad 3. Verdad 4. amistad 5. Otros.
	¿Qué antivalores (lo contrario de los valores) practican los personajes de los programas reality?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Irresponsabilidad 2. No tienen respeto 3. Mentira. 4. Pereza 5. Egoísmo 6. Otros:

ANEXO N°02

RÚBRICA PARA EVALUAR EL NIVEL DE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y SOCIAL DE NIÑOS DE IV CICLO DE EBR.

DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	3 ALTO	2 REGULAR	1 BAJO
IDENTIDAD PERSONAL	Identifica y acepta sus características físicas en sí mismo.	Según lo que ves en los programas Combate y Esto es guerra ¿Qué características de tu cuerpo te gustan de ti mismo?(Por ejemplo: Tu pelo, tus manos, etc)	Dice por lo menos cinco características físicas que considera buenas de su cuerpo.	Dice de 2 a 4 características físicas que considere buenas en su cuerpo	Dice sólo una característica física que considere buena en su cuerpo
	Identifica y acepta las características relacionadas a su sexo, en sí mismo.	¿Qué crees que le guste a las niñas o niños de ti mismo/a? (Por ejemplo: Tu pelo, tu cabello, tus ojos, etc)	Menciona por lo menos cinco características sexuales que le agrade de sí mismo y que considere que le gusta al sexo opuesto.	Menciona de 1 a 4 características sexuales que le agrade de sí mismo y que considere que le gusta al sexo opuesto.	No menciona características sexuales que le agrade de sí mismo y que considere que le gusta al sexo opuesto.
	Valora sus cualidades personales.	¿Qué actitudes de los participantes de Combate y esto es Guerra (buenas conductas) has practicado con tu familia o en el colegio? (Por ejemplo: Juegan entre ustedes, almuerzan juntos, pasen o leen libros juntos, etc)	Expresa virtudes que haya practicado y explica por qué.	Expresa virtudes que haya practicado, pero no explica por qué.	No expresa virtudes que haya practicado.
	Valora sus habilidades personales.	En los programas Esto es Guerra y Combate los participantes asumen juegos de competencia en los cuales demuestran sus habilidades como: saltar, dibujar o cantar ¿Qué habilidades haces tú? (por ejemplo dibujar, leer, resolver sumas, etc)	Expresa por lo menos 5 habilidades que realiza y comenta donde las usó.	Expresa de 1 a 4 habilidades que realiza pero no dice en qué situación la ha usado.	No expresa que habilidades tiene.

	Expresa sus preferencias e intereses personales.	Al llegar del colegio practicas algún tipo de entretenimiento que hayas visto que hacen los participantes de los programa concurso? (Por ejemplo: Practicas algún deporte, bailas, te gusta leer, entras a internet etc.)	Explica 5 pasatiempos que tiene y comenta las personas con los que los hace.	Explica de 1 a 4 pasatiempos que tiene pero no con quien los comparte.	No tiene pasatiempos.
IDENTIDAD SOCIAL	Acepta y se relaciona con otras personas.	Alguno de tus amigos que conoces del colegio o de tu casa tienen los mismos nombres que los chicos que participan en los programas reality?	Menciona por lo menos 4 amigos que recuerda y tienen los mismos nombres.	Menciona de 1 a 3 amigos que tienen los mismos nombres que los chicos de programas "reality".	No menciona que tiene amigos con el mismo nombre de los chicos de programas "reality".
	Acepta y se relaciona con su entorno familiar.	¿Compartes con tus padres o hermanos los domingos o días entre semana haciendo algún deporte o juego que hayas visto en los programas "reality"? (Por ejemplo: juegos con vasos, corriditas, juego de preguntas,etc).	Menciona por los menos 5 actividades que realiza con sus padres o hermanos entre semana o fines de semana.	Menciona de 4 a 1 actividades que realiza con sus padres o hermanos entre semana o fines de semana.	No menciona ningún pasatiempo compartido con algún familiar.
	Acepta y se relaciona con su grupo escolar.	Tienes amigos en tu aula con los cuales te diviertes mucho? ¿Cuáles son sus nombres?	Menciona por lo menos cinco amigos de su clase y que actividades comparte con ellos.	Menciona menos de cinco amigos de su clase y que actividades comparte con ellos.	No menciona que tiene amigos de su clase.
	Expresa sentimientos de pertenencia a su país.	¿Te gusta nuestro país Perú? ¿Qué te gusta?	Indica por lo menos 5 aspectos del Perú. Entre comida,clima,gente,etc)	Indica de 4 a 1 aspectos del Perú. Entre comida,clima,gente,etc)	No expresa lo que le gusta del Perú.
	Cumple normas sociales de cortesía.	Se observa su práctica de normas sociales de cortesía.	Saluda al ingresar a la entrevista, da las gracias y se despide de la entrevistadora, en forma espontánea.	Sólo saluda al ingresar a la entrevista, o da las gracias y/o se despide de la entrevistadora, en forma espontánea.	No cumple con normas sociales de cortesía.

VALORACIÓN

ALTO	21-30
REGULAR	11-20
BAJO	0-10

HOJA DE RESPUESTAS DE LA RÚBRICA

APellidos y nombres: _____

Grado: _____

N°	ITEMS	ALTO	REGULAR	BAJO
1	Según lo que ves en los programas Combate y Esto es guerra ¿Qué características de tu cuerpo te gustan de ti mismo?(Por ejemplo: Tu pelo, tus manos, etc)			
2	¿Qué crees que le guste a las niñas o niños de ti mismo/a? (Por ejemplo: Tu pelo, tu cabello, tus ojos, etc)			
3	¿Qué actitudes de los participantes de Combate y esto es Guerra (buenas conductas) has practicado con tu familia o en el colegio? (Por ejemplo: Juegan entre ustedes, almuerzan juntos, pasean o leen libros juntos,etc)			
4	En los programas Esto es Guerra y Combate los participantes asumen juegos de competencia en los cuales demuestran sus habilidades como: saltar, dibujar o cantar ¿Qué habilidades tienen? (por ejemplo dibujar, leer, resolver sumas, etc)			
5	Al llegar del colegio practicas algún tipo de entretenimiento que hayas visto que hacen los participantes de los programas concurso? (Por ejemplo: Practicas algún deporte, bailas, te gusta leer, entras a internet etc.)			
6	Alguno de tus amigos que conoces del colegio o de tu casa tienen los mismos nombres que los chicos que participan en los programas reality?			
7	¿Compartes con tus padres o hermanos los domingos o días entre semana haciendo algún deporte o juego que hayas visto en los programas "reality"? (Por ejemplo: juegos con vasos, corriditas, juego de preguntas,etc).			
8	Tienes amigos en tu aula con los cuales te diviertes mucho? ¿Cuáles son sus nombres?			
9	¿Te gusta nuestro país Perú? ¿Qué te gusta?			
10	Se observa su práctica de normas sociales de cortesía.			

ANEXO N°03

FOTOGRAFÍAS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL 80002 ANTONIO TORRES ARAUJO

