

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**PROPUESTA DE MARCA CIUDAD PARA PIURA A PARTIR DE SU IDENTIDAD Y SU
IMAGEN EN EL AÑO 2020**

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADOS EN
ADMINISTRACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MARKETING

AUTORES

BR. CASTILLO CANGO, CESAR AUGUSTO

BR. CORDOVA ABAD, WILSON ALEX

ASESOR

MG. UGARRIZA GROSS, GUSTAVO ADOLFO

PIURA- PERÚ

2020

Fecha de Sustentación: 2020/11/03