

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



***TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN***

**“Estrategias de marketing en redes sociales y el impacto en la actitud de los
consumidores de los restaurantes del Centro Comercial Real Plaza Piura
año 2020”**

Línea de investigación

Marketing

Autor(es)

BR. INGA CHERO, Dorian Alejandro

BR. VILLALTA GARCÍA, Aleyda del Socorro

Asesor

DR. SÁNCHEZ PACHECO, Luis Alberto

Piura, Perú

2020

Fecha de sustentación: 2020/09/12