

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**EL RECONOCIMIENTO DE MARCA Y LA IMAGEN  
CORPORATIVA PERCIBIDA POR LOS CLIENTES DE RENZO  
COSTA S.A.C, TRUJILLO – 2020**

**Línea de Investigación:**

**Marketing**

**AUTOR:**

**Br. ZAVALETA NOLASCO CINTHIA YOSELIN**

**ASESOR:**

**Mg. MENDOZA OTINIANO ROYER ANTHONY**

**TRUJILLO, PERÚ**

**2020**

Fecha de Sustentación:2020/08/26