

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

**La educación financiera y su relación con la competitividad empresarial en
las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año
2019**

Línea de investigación
Gerencia e innovación

AUTORAS

Br. CUEVA ALVARADO, Lucila del Rosario
Br. QUEZADA ESPINOZA, Cindy Sharon

ASESOR

Dr. VERGARA VÁSQUEZ, Aníbal Teobaldo

Piura – Perú

2020

Fecha de sustentación: 2020/11/13

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

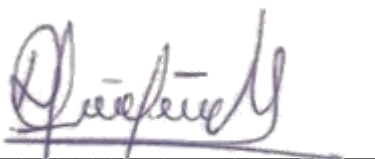
Dando el cumplimiento con las disposiciones del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, sometemos a vuestra consideración la tesis titulada: **“LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR ARTESANAL DE JOYERÍA EN CATACAOS – PIURA AÑO 2019”**, luego de haber culminado nuestros pasos por esta casa de estudio, donde nos formamos profesionalmente para estar al servicio de la sociedad.

El presente trabajo, que se lleva a cabo para obtener un título de licenciado en administración, es un producto de investigación, trabajo, esfuerzo y dedicación basado en el conocimiento adquirido durante el proceso de nuestra educación universitaria en esta prestigiosa casa de estudio; producto de la orientación y la enseñanza desinteresada de nuestros maestros, por lo tanto, es apropiado expresar nuestro sincero agradecimiento por ofrecer una contribución que servirá de base para futuros estudios relacionados con este tema.

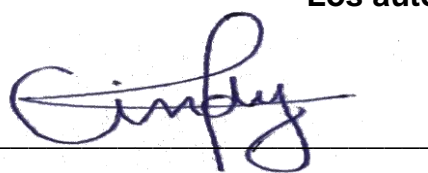
Señores miembros del jurado por lo expuesto anteriormente, ponemos a su disposición esta investigación para su análisis y evaluación relevantes, pero no hasta que le agradezcamos su gentil atención.

Atentamente,

Los autores



Br. CUEVA ALVARADO, Lucila del
Rosario



Br. QUEZADA ESPINOZA, Cindy
Sharon

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado nuestra familia por haber sido el apoyo incondicional a lo largo nuestra carrera universitaria y a lo largo de nuestras vidas. A todas las personas especiales que nos acompañaron en esta etapa, aportando a la formación tanto profesional y como ser humano.

AGRADECIMIENTO

Le agradecemos a Dios por habernos permitido vivir hasta este día, por mantenernos sanos en estos tiempos difíciles por los que venimos pasando, por guiarnos a lo largo de nuestra carrera universitaria. También agradecemos a nuestras familias por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado que siempre estuvieron presentes durante todo el trayecto estudiantil universitario.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado *“La educación financiera y su relación con la competitividad empresarial en las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019”*. El objetivo de esta investigación es determinar la relación que existe entre la educación financiera con la competitividad empresarial de las microempresas del sector artesanal de joyería de Catacaos año 2019. La metodología es de carácter descriptivo, correlacional y de corte transversal; se aplicó un instrumento de medición de 25 preguntas a 32 joyeros artesanos de Catacaos; además, se hizo uso de la prueba del Chi Cuadrado para la comprobación de hipótesis. Entre los hallazgos tenemos que las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos presentan un nivel de educación financiera medio – bajo, mientras que su competitividad empresarial es medio - alto, mostrando una relación directa positiva entre la educación financiera y su competitividad empresarial en las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos - Piura año 2019.

Palabras clave: Educación financiera, competitividad empresarial.

ABSTRACT

This research work entitled "Financial education and its relationship with business competitiveness in micro-businesses in the artisanal jewelry sector in Catacaos - Piura year 2019". The objective of this research is to determine the relationship that exists between financial education and the business competitiveness of micro-businesses in the artisanal jewelry sector in Catacaos in 2019. The methodology is descriptive, correlational and cross-sectional; A measuring instrument of 25 questions was applied to 32 artisan jewelers from Catacaos; In addition, the Chi Square test was used to check hypotheses. Among the findings we have that the micro-businesses in the artisan jewelery sector in Catacaos present a medium-low level of financial education, while their business competitiveness is medium-high, showing a positive direct relationship between financial education and their business competitiveness in micro-companies. of the artisan jewelry sector in Catacaos - Piura year 2019.

Keywords: Financial education, business competitiveness.

ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Formulación del problema	13
1.3. Justificación.....	13
1.3.1. Justificación teórica	13
1.3.2. Justificación práctica	13
1.3.3. Justificación metodológica.....	13
1.3.4. Justificación social.....	13
1.4. Objetivos	14
1.4.1. Objetivo general	14
1.4.2. Objetivos específicos.....	14
II. MARCO DE REFERENCIA	15
2.1. Antecedentes	15
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	15
2.1.2. Antecedentes nacionales	16
2.1.3. Antecedentes locales	17
2.2. Marco teórico.....	19
2.2.1. Educación financiera	19
a. Importancia de la educación financiera.....	20
b. Competencias de la educación financiera	20
c. Pasos para la educación financiera	21
d. Dimensiones de la educación financiera.....	23
2.2.2. Competitividad empresarial	24
a. Medición de la competitividad.....	25
b. Indicadores de competitividad	26
c. Dimensiones de competitividad empresarial.....	26

2.3.	Marco conceptual	29
2.3.1.	Educación financiera	29
2.3.2.	Competitividad.....	29
2.3.3.	Capacidades financieras	30
2.3.4.	Productos financieros	30
2.3.5.	Servicios financieros.....	30
2.3.6.	Rentabilidad	30
2.3.7.	Estados financieros	30
2.3.8.	Inversión.....	30
2.4.	Hipótesis	31
2.5.	Variables	32
III.	METODOLOGÍA.....	33
3.1.	Tipo y nivel de investigación	30
3.1.1.	Tipo de investigación:.....	30
3.1.2.	Nivel de investigación:.....	30
3.2.	Población y muestra	30
3.2.1.	Población	30
3.2.2.	Muestra	30
3.2.3.	Marco de muestreo.....	30
3.2.4.	Unidad de análisis	30
3.3.	Técnicas e instrumentos de investigación	30
3.3.1.	Validación del instrumento.....	31
3.4.	Diseño de investigación.....	31
3.5.	Procesamiento y análisis de datos	31
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
4.1.	Análisis e interpretación de resultados	33
4.2.	Prueba de hipótesis.....	42
4.3.	Discusión de resultados	43
	CONCLUSIONES	45
	RECOMENDACIONES.....	46
	REFERENCIAS	47
	ANEXOS.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Nivel de educación financiera de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019.....	33
Tabla 2	Educación financiera de acuerdo con la dimensión: Capacidades financieras	33
Tabla 3	Educación financiera de acuerdo con la dimensión: Conocimientos de instrumentos y conceptos financieros.....	34
Tabla 4	Educación financiera de acuerdo con la dimensión: Oferta de productos y servicios financieros	35
Tabla 5	Nivel de competitividad empresarial de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019	33
Tabla 6	Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Planeación estratégica	34
Tabla 7	Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Producción y operaciones	35
Tabla 8	Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Aseguramiento de la calidad	36
Tabla 9	Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Comercialización	37
Tabla 10	Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Contabilidad y finanzas	38
Tabla 11	Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Recursos humanos	39
Tabla 12	Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Gestión ambiental	40
Tabla 13	Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Sistemas de información	41
Tabla 14	Grado de asociación de las variables Tau de Kendall	42
Tabla 15	Prueba de Chi – cuadrado	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Nivel de educación financiera de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019.....	33
Figura 2	Educación financiera de acuerdo con la dimensión: Capacidades financieras.....	33
Figura 3	Educación financiera de acuerdo con la dimensión: Conocimientos de instrumentos y conceptos financieros.....	34
Figura 4	Educación financiera de acuerdo con la dimensión: Oferta de productos y servicios financieros	35
Figura 5	Nivel de competitividad empresarial de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019	33
Figura 6.	Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Planeación estratégica.....	34
Figura 7	Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Producción y operaciones	35
Figura 8	Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Aseguramiento de la calidad.....	36
Figura 9	Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Comercialización.....	37
Figura 10	Distribución de los encuestados según la dimensión: Contabilidad y finanzas	38
Figura 11	Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Recursos humanos	39
Figura 12	Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Gestión ambiental	40
Figura 13	Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Sistemas de información.....	41

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Actualmente la ausencia de educación nos hace menos competitivos y probablemente sin ella, no podríamos sobrevivir en este mundo dónde prima el conocimiento, la educación financiera es un aspecto importante en la vida de toda persona, pues temas como el ahorro, el consumo, las inversiones, muchas veces son desconocidos por gran parte de la población en el mundo. Hoy en día, la educación financiera se ha convertido en un instrumento indispensable para el desarrollo y progreso de cualquier país, en la medida en la que motive al desarrollo y formación de las personas con las competencias y capacidades necesarias para optar por decisiones adecuadas en lo que se refiere a finanzas personales o sus propios negocios que puedan ayudar a mejorar su calidad de vida, lo que al no darse, es decir la ausencia de una educación financiera podría generar crisis económicas, como se pudo experimentar en el año 2008.

Europa es uno de los continentes que ha puesto mayor énfasis en el aspecto de la educación financiera, tanto en colegios, como en universidades, los cursos acerca de finanzas personales se encuentran inmersos en las mallas curriculares de colegios. Sin embargo, en América Latina se manifiesta poca aceptación a temas acerca de la educación financiera, lo que se puede ver cuando gran parte de la población no entienden conceptos como tasa de interés, la inflación o la relación del riesgo y la rentabilidad, esto por supuesto hace más difícil realizar una correcta inclusión financiera, y por ello no se usa todo el potencial de los países, cualidades que podrían ayudar a combatir la pobreza y la desigualdad en muchos países.

Uno de los países que ha puesto en práctica la educación financiera es España, ha implementado programas en el nivel secundario e incluso ahora los profesionales se tienen que titular en Educación financiera en enseñanza secundaria de forma obligatoria si desean dictar tal curso, la iniciativa de este programa fue del Ministerio de Educación, el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores para la Educación Financiera en España, definitivamente implementar este programa no sería fácil, sin embargo, las autoridades españolas consideran que es necesario para el desarrollo económico de su país. Al respecto S&P Ratings en 2015 hace una lista de los países que cuentan con más desarrollo de la cultura y alfabetización financiera,

están Australia, Canadá, Dinamarca, Finlandia, Alemania, Israel, Holanda, Noruega, Suecia y el Reino Unido. Países como México, Brasil y Chile se han destacado en este tema, generalmente por realizar cooperaciones institucionales, principalmente llevados a cabo en el sector público y privado.

En el Perú, la situación en este aspecto también es motivo de preocupación, pues según la SBS, los peruanos tienen un nivel muy bajo en conocimientos financieros, también indica que menos del 5% de los peruanos conoce conceptos como tasa de interés, el cual es muy importante al momento de solicitar un préstamo, los cuales en su mayoría son solicitados por micro y pequeños empresarios, y muchas veces por no tener una noción clara de a lo que se enfrentan al solicitar un crédito se ven expuestos a mantener negocios no competitivos que a la larga son acabados por empresas extranjeras. Respecto a la educación financiera en Perú, la investigadora Johanna Yancari del Instituto de Estudios Peruanos menciona “conocer qué es educación financiera es una prioridad, ya que con ello podrás saber administrar tu dinero, ahorrar, gastar, organizarte y armar un presupuesto. Además, saber hacer una inversión. En realidad, es como formar una serie de capacidades para que tú puedas tomar mejores decisiones respecto a tus recursos.” Gil (2018) menciona que algo que impacta es que un estudio realizado por el Banco mundial afirma que el 39% de peruanos ahorra, pero solo el 11% lo hace en una entidad financiera, por ello concluimos que no se encuentran relacionados con actividades dentro del sistema financiero y el hecho de tener una educación financiera adecuada conlleva la mayoría de las empresas a ser competitivas en aspectos como una mejor planeación estratégica, además su proceso productivo presentará mejoras y las operaciones, consiguiendo menor cantidad de defectos al llevar a cabo el proceso productivo y de esta forma podrá asegurar la calidad del proceso productivo.

En Catacaos no son ajenos a la educación financiera, pues el año 2016 se desarrolló un proyecto de Educación financiera para artesanos, este tuvo como finalidad impulsar la educación financiera para que los artesanos mejoren sus negocios y de esta forma sean competitivos y se puedan mantener en el tiempo, en este proyecto se los capacitó en el uso de tecnología.

Por ello, el presente proyecto busca evaluar la situación de la educación financiera y determinar si esta genera competitividad en las microempresas del sector artesanal de joyería de Catacaos.

1.2. Formulación del problema

¿La educación financiera se relaciona con la competitividad empresarial en las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

Es el aspecto teórico el presente proyecto se justifica apoyado en Domínguez (2013) quien menciona que “la educación financiera actualmente recibe cada vez mayor importancia, en primer lugar, porque diversos estudios internacionales muestran el desconocimiento de la población sobre cuestiones económicas y financieras básicas. En segundo lugar, la creciente ampliación y la compleja oferta de productos financieros, que muchas veces coloca al usuario en una posición vulnerable. En tercer lugar, por la confirmación de los beneficios de la educación financiera para los individuos y la sociedad en su conjunto”.

1.3.2. Justificación práctica

La importancia de realizar este proyecto de investigación se fundamenta pues busca evaluar la situación de la educación financiera y determinar si esta genera competitividad en las microempresas del sector artesanal de joyería de Catacaos, para tal fin, se usarán conocimientos de expertos y teorías para poder solucionar el problema propuesto, pues las variables han sido estudiadas y cuantificadas previamente, de tal forma se podrán contrastar los resultados.

1.3.3. Justificación metodológica

Para la realización de este proyecto, con el propósito de reducir desigualdades económicas que enfrentamos, presentamos una base teórica que respalda la investigación.

1.3.4. Justificación social

Al llevar a cabo este proyecto de investigación, se generará nueva información la cual será útil y podrá ser empleado por otros estudiantes, investigadores, personas naturales y/o empresas que busquen tomar decisiones en el sector

financiero, además de ayudar a aportar para que los peruanos mejoren su calidad de vida, pues motivaremos a conocer el sector financiero ya que en su mayoría los peruanos invierten en micro y pequeñas empresas.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre la educación financiera y la competitividad empresarial de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura, año 2019.

1.4.2. Objetivos específicos

- Registrar el nivel de educación financiera de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019.
- Establecer el nivel de competitividad empresarial en las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos - Piura año 2019.
- Reconocer el grado de asociación entre la educación financiera y la competitividad empresarial de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos-Piura año 2019.

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Castillo (2012) *Análisis comparativo internacional de los factores que determinan la competitividad vinícola: Caso México* (Tesis de maestría). Universidad El Colegio De la Frontera Norte. Tijuana, México. Este estudio examina la competitividad vinícola mediante la creación y clasificación de variables e indicadores en un grupo de 29 países, con especial atención al caso mexicano. Este panel estuvo conformado por datos quincenales desde 1980 hasta 2005 para diferentes variables. El objetivo de esta investigación es realizar una comparación cuantitativa de la competitividad alcanzada por los países productores de vino más grandes del mundo, con mediciones alternativas de indicadores clave que se aproximen al grado de competitividad internacional y nacional alcanzado por cada país seleccionado. A su vez, los indicadores y dimensiones utilizados conducen a estudios de casos que resaltan la importancia de factores que no son solo económicos. Utilizando instrumentos econométricos a través de marcos de corte temporales apilados y metodologías ponderadas de bajo peso, la importancia de los factores culturales, geográficos o ambientales es clara, y se ofrecen reflexiones y recomendaciones sobre la competitividad vinícola en la versión más general e integral. Finalmente, se puede decir que, en general, los determinantes más importantes de la competitividad son los factores climáticos y la disponibilidad de agua, mientras que los determinantes más importantes son la apertura al comercio y los factores endógenos.

Conocer los factores que determinan la competitividad en una empresa radica en saber cómo administrar los recursos de la empresa, incrementando su productividad y estar prevenido a los requerimientos del mercado, de esta forma desarrolla y mantiene ventajas frente a sus competidores, de modo que le permitan disfrutar y sostener una posición destacada en el entorno socio económico en que actúa.

Aguilar (2013) *Diseño de un programa de educación y cultura financiera para los estudiantes de modalidad presencial de la titulación en administración en banca y finanzas* (Tesis de titulación). Universidad Técnica Particular De Loja. Ecuador. El objetivo de esta investigación es diseñar un programa de educación y cultura financiera para los estudiantes en el grado de Banca y Finanzas,

quienes de acuerdo con el diagnóstico encontraron que los niveles de educación y cultura financiera estaban entre bajo y medio. El alcance del programa de educación y cultura financiera a corto plazo incluirá el diseño del programa, con el objetivo de crear hábitos estudiantiles a nivel de grado, mientras que el proyecto piloto se implementará con la posibilidad de participación de toda la población universitaria. La población objetivo en el seminario/taller educativo está dirigida a los estudiantes que son los principales actores del programa. Finalmente, los niveles de educación y cultura financiera de los estudiantes están entre bajo y medio, lo que significa que la implementación de un programa de educación y cultura financiera es sostenible para aumentar los niveles de conocimiento y comprensión financiera para fortalecer la planificación y control para mejorar el uso de ofertas financieras y de servicios para los sistemas bancarios y no bancarios.

La educación financiera permite conseguir que en un individuo llegue a entender como el dinero genera valor a través de la planificación y el aprovechamiento de oportunidades.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Domínguez (2017) *La Competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la Región Tacna* (Tesis de licenciatura) Universidad San Ignacio De Loyola. Lima, Perú. El objetivo de esta investigación es determinar la relación entre un modelo competitivo en el desarrollo económico de las empresas de exportación de orégano seco en la región de Tacna, con el objetivo de analizar, proporcionar incentivar y promover un modelo competitivo que genere más ingresos para la empresa. Esta investigación aborda la situación problemática de las dificultades encontradas por los exportadores de orégano seco para crear estrategias competitivas que los hagan destacar del resto y así lograr un mejor crecimiento económico. A pesar del progreso de varias instituciones y portales, no ha habido un aumento significativo a lo largo de los años. Siendo como principales razones: la falta de innovación, poco conocimiento de estrategias de competitividad, valor agregado entre otros. La metodología elegida para la recopilación de datos fue la entrevistada al personal del directorio de 16 empresas del sector, cuyo cuestionario presenta un modelo a escala Likert, que le da al encuestado una

fácil opinión cuando se trata de declaraciones complejas. El modelo de investigación utilizado es no experimental de tipo explicativa – correlación. Como resultado, se determinó que un modelo competitivo tiene una correlación significativa en el crecimiento económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la región de Tacna.

La competitividad no es solo una ventaja o atributo de una organización, sino también una medida de su capacidad operativa para ofrecer un conjunto de atributos que permitan satisfacer de manera competente las necesidades de los clientes, y que diferencian su actividad de los rivales en el mercado.

Sumari (2016) *Factores determinantes de la educación financiera en personas adultas de la urbanización San Santiago de la ciudad de Juliaca, periodo 2015* (Tesis de Titulación) Universidad Peruana Unión. Juliaca, Perú. El propósito de esta investigación es identificar los determinantes de la educación financiera en adultos de la urbanización de San Santiago, Juliaca, período 2015. Para este propósito, se realizó un estudio correlacional, explicativo y transversal. El modelo econométrico Tobit se utilizó para evaluar el impacto de la capacidad de ahorro (CAPAHO), los hábitos de compra (HC) y el conocimiento y uso de productos financieros (CPFIN) en la educación financiera (PE). El tamaño de la muestra durante el período de análisis es de 313 adultos. Se evaluaron tres modelos econométricos, donde los resultados del modelo 1 son mejores y predicen correctamente el efecto de las variables: CAPAHO, HC y CPFIN en la educación de adultos, a su vez mostraron una relación directa con la educación financiera, que muestra significación individual (t–Student), y también un importante R^2 . Por lo tanto, se recomienda una mayor conciencia de la población adulta para administrar los ahorros, los mercados y los productos financieros.

La educación financiera busca proveer las herramientas necesarias que permitan a las personas, grupo de ellas o empresa, tomar decisiones en base a criterios que son forjados en función de objetivos claros y enfocados a aquello que realmente aporta valor a la gestión financiera personal.

2.1.3. Antecedentes locales

Alza (2017) *Educación financiera y bancarización en las regiones del Perú periodo 2007 – 2015* (Tesis de titulación). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú. El objetivo de esta investigación es determinar la relación entre la

educación financiera y la banca en las regiones peruanas durante el período 2007-2015. El estudio es un tipo de investigación no experimental de naturaleza longitudinal y correlativa, donde se ha investigado que la educación financiera implica bancarización, es decir, la banca como una variable dependiente, siendo el indicador las contribuciones totales del PIB para cada región. El índice para el desarrollo educativo es el promedio entre la alfabetización y el rendimiento educativo (promedio del año académico). Para lograr los objetivos propuestos, se realizó una evaluación econométrica con un modelo de tabla de datos de resultados individuales y constantes de tiempo. Finalmente, los resultados de la investigación muestran que el caso es aceptable. Sus elasticidades fueron encontradas, 3.24, para el índice de desarrollo educativo y 0.44, para el grado de bancarización rezagado un período. Así también los coeficientes para los efectos constantes individuales (por región) y tiempo (por año).

Dado el número creciente de productos que ofrecen los mercados financieros y su efecto en el desarrollo económico de las regiones y la calidad de vida de sus ciudadanos, la educación financiera se hace cada vez más relevante.

Trujillo (2018) *Estrategias competitivas y satisfacción de los clientes de American Plast Industries Company, 2018* (Tesis de licenciatura) Universidad Cesar Vallejo. Trujillo, Perú. En American Plast Industries Company se realizó un estudio, cuyo objetivo fue determinar la relación entre las estrategias competitivas y la satisfacción del cliente. La técnica utilizada en esta investigación para recopilar datos fue la encuesta. Participaron 50 clientes de Industrias American Plast Perú. Los datos se procesaron en el estadístico SPSS v.24. La normalidad de las variables y dimensiones se evaluó con la prueba de Kolmogorov – Smirnov y, a través de la correlación Tau-b de Kendall, se realizó un análisis inferencial. La investigación se desarrolló utilizando el método hipotético deductivo. Con un enfoque cualitativo. El nivel de investigación fue descriptivo-correlacional, ya que se basó en la recopilación de información proporcionada por los clientes de la compañía para describir estrategias competitivas y la satisfacción del cliente. Los resultados alcanzaron un coeficiente de 0.721, lo que significó una alta relación positiva entre las dos variables, las estrategias de competencia y la satisfacción del cliente en Industrias American Plast.

Las estrategias competitivas es la dirección y el alcance de una organización a largo plazo; consiguiendo ventajas para la empresa a través de la configuración de los recursos en un entorno cambiante, para hacer frente a las necesidades de los mercados y cumplir con las expectativas de los interesados.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Educación financiera

Sudheer (2018) indica que la educación financiera es la capacidad de comprender cómo funciona el dinero. Es el arte de invertir y administrar dinero y la capacidad de tomar decisiones financieras acertadas. Muchas personas no pueden tomar decisiones financieras acertadas y las consecuencias son terribles de imaginar.

Trigoso (2017) indica que la educación financiera es la educación y la comprensión de saber cómo se gana, gasta y ahorra dinero, así como las habilidades y la capacidad de utilizar los recursos financieros para tomar decisiones. Estas decisiones incluyen cómo generar, invertir, gastar y ahorrar dinero.

Amorós & Dávila (2017) indican que la definición literal de la educación financiera es entender el tema del dinero. La educación financiera representa un área de bienestar financiero. Sin embargo, se necesita más que educación financiera para hacer una diferencia significativa en la vida de las personas. Se enfoca en comportamientos, sistemas, sentimientos y hacer ajustes regulares basados en los resultados. La educación financiera ayuda a mejorar la confianza y el sentimiento de una persona y puede ayudarla a tomar mejores decisiones. Sin embargo, la educación financiera por sí sola no garantiza la seguridad financiera. Esa es la forma en que el enfoque del NFEC se centra en todos los aspectos de las finanzas de una persona: alfabetización, sentimiento, comportamientos, sistemas y planificación.

La educación financiera es tener una comprensión básica de los asuntos monetarios y sus cuatro pilares fundamentales: deuda, presupuesto, ahorro e inversión. Comprende cómo generar riqueza a lo largo de la vida aprovechando el poder de estos pilares. En pocas palabras, la alfabetización financiera es la diferencia entre vivir de un cheque de pago a otro y poder pagar las cosas que desea y necesita, para construir riqueza que funcione para usted, razón por la

cual la alfabetización financiera es tan importante. La educación financiera es la posesión de habilidades que permiten a las personas tomar decisiones inteligentes con su dinero.

a. Importancia de la educación financiera

Kenton (2019) indica que la educación financiera ayuda a las personas a ser autosuficientes para que puedan lograr la estabilidad financiera. Aquellos que entienden el tema deben poder responder varias preguntas sobre compras, como si se requiere un artículo, si es asequible y si es un activo o un pasivo. La falta de conocimientos financieros puede llevar a endeudarse con grandes cantidades de deuda y a tomar malas decisiones financieras. Por ejemplo, las ventajas o desventajas de las tasas de interés fijas y variables son conceptos que son más fáciles de entender y tomar decisiones informadas sobre si posee habilidades de educación financiera.

b. Competencias de la educación financiera

Kenton (2019) menciona que la educación financiera se logra a través de la educación financiera; por lo tanto, al comprender estas competencias, los estudiantes adquieren la capacidad de usar el conocimiento y las habilidades para administrar los recursos financieros de manera efectiva durante toda una vida de bienestar financiero.

- **Ganar:**

Traer dinero a casa de un trabajo, por cuenta propia o retorno de varias inversiones. El empleado promedio paga entre 28-30% de su ingreso bruto en impuestos y otras deducciones antes de recibir su ingreso neto o ingreso neto. Los pequeños empresarios deben comprender completamente el concepto de ingresos para determinar sus ganancias potenciales futuras antes de comprometerse con una especialización específica en sus objetivos. Es aconsejable que todos los pequeños empresarios tomen tiempo, hagan preguntas y exploren antes de empezar a trabajar por una meta deseada. Esto no quiere decir que un pequeño empresario no deba perseguir su pasión, es hacer que un pequeño empresario haga un plan para el potencial de ingresos futuros una vez que se emprenda el negocio. Independientemente de cuáles sean sus objetivos, la educación es una inversión en su futuro, así que asegúrese de estar satisfecho con el rendimiento de esta inversión.

- **Ahorrar o Invertir:**

Trata de comprender las instituciones financieras y los servicios disponibles. En primer lugar, se debe tener una cuenta de ahorro y una cuenta corriente para administrar transacciones financieras. Comenzar a AHORRAR TEMPRANO y PAGAR PRIMERO para ayudar a comprender el concepto de que el dinero ahorrado crece con el tiempo, lo que también lleva a explorar inversiones a largo plazo para la planificación de la jubilación.

- **Préstamo:**

"Pedir prestado" es adquirir deuda para crear activos. La mayoría de los pequeños empresarios tienen que pedir préstamos con el fin de cumplir sus objetivos, y con un plan financiero para el pago, pueden aprovechar esta inversión en su negocio. Las hipotecas o préstamos para comprar viviendas son otra forma de endeudarse o adquirir deudas para crear activos. Los préstamos comerciales para crear oportunidades de trabajo por cuenta propia o construir un negocio, y las inversiones inmobiliarias, también son buenos ejemplos de cómo el dinero prestado puede convertirse en activos y acumulación de riqueza.

- **Protector:**

La "protección" se ocupa del seguro, el robo de identidad y la planificación de la jubilación. La idea es mantenerse protegido en todos los niveles de su vida; a nivel personal, de salud y social. Se debe comprender la gestión de riesgos, la cobertura de seguro, la protección contra el robo de identidad, el fraude y las estafas, a fin de dominar la protección financiera personal y familiar en la vida.

c. **Pasos para la educación financiera**

Según Amorós & Dávila (2017) los pasos para la educación financiera son:

- **Compromiso:**

Este es un paso "imprescindible" para alcanzar la educación financiera. A estas alturas, sabe que sus acciones y su actitud hacia el dinero son las que impulsan sus hábitos de ahorro y gasto. Por lo tanto, debe comprometerse con usted y su familia a invertir en asumir la responsabilidad de su situación financiera. Su compromiso tiene que ser sostenible. En otras palabras, no puede decidir adoptar un presupuesto para un mes y dividirlo al siguiente. Es

posible que algunas personas tengan que buscar ayuda profesional u obtener una educación específica antes de darse cuenta de que "necesitan" comprometerse si quieren alcanzar la seguridad financiera y la libertad de elección.

- **Evalúa tu situación financiera:**

Este paso es una forma de examen de su registro financiero. Debe examinar cada núcleo de sus ganancias, ahorros, gastos, préstamos y protección. Este paso es el proceso de descubrimiento financiero. Es para ayudarlo a documentar su comportamiento financiero y pensar en formas de mejorar sus ingresos, ahorros e inversiones a medida que elimina los gastos innecesarios y hace planes para mantenerse protegido en seguros y jubilación. Esta evaluación es crítica, ya que construye la base para su mejora.

- **Desorden financiero:**

Este paso significa muchas cosas para muchas personas. Básicamente, es una sugerencia para organizarse en sus transacciones financieras. Debe eliminar el desorden para poder concentrarse en mejorar su situación financiera. Un ejemplo sería dedicar un espacio físico o cibernético para llevar a cabo sus transacciones financieras para que pueda mantenerse organizado, o reagrupar sus tarjetas de crédito en 2 o 3 tarjetas manejables. Limpiar el desorden es el resultado de tomar medidas después de evaluar su situación financiera para mejorar sus transacciones financieras y obtener un control de sus registros financieros.

- **Crear un presupuesto:**

Este paso es la base de la educación financiera. Un buen presupuesto debe ser sostenible y sencillo de seguir, para que no rompa su compromiso por frustración. Un presupuesto tiene que permitir elementos de libertad de elección y aún mantener el concepto de seguridad que discutimos en el capítulo anterior. Un presupuesto que no le brinda seguridad y libertad de elección no es un presupuesto exitoso. Para obtener más información sobre cómo crear un presupuesto, visite el Módulo de presupuesto en esta serie de educación financiera.

- **Conocer las reglas:**

Además de comprender las teorías, las competencias básicas y los elementos de la educación financiera, debe conocer las reglas para el éxito financiero. Las 2 reglas más importantes son el 20/10 para administrar la deuda y la regla del 72 para administrar las inversiones.

d. Dimensiones de la educación financiera

- **Capacidad financiera**

Amorós & Dávila (2017) indican que la capacidad financiera es la combinación de actitud, conocimiento, habilidades y autoeficacia requerida para tomar e implementar decisiones de administración de dinero que se adapten mejor a las condiciones de vida, en un entorno flexible que incluye, entre otras cosas, el acceso a recursos financieramente apropiados.

- **Instrumentos y conceptos financieros**

Un instrumento financiero es una herramienta, servicio o producto intangible proporcionado por una institución financiera, mediador, agente económico o entidad que tiene la potestad y autoridad para emitirlo o demandarlo. Se fundamenta en reparar las necesidades financieras o de inversión de una organización socioeconómica (familia, empresa o gobierno), proporcionando el movimiento en unos sectores, transfiriéndolos a otros sectores que lo necesiten. Es la base para la creación de riqueza.

Uno de los objetivos es satisfacer las necesidades monetarias, que brotan en las empresas ya sean para financiarse, que es pedir crédito o para invertir que es dar, todo ello en lugar dentro de un contexto que gobernarán el precio a recibir por el servicio prestado en un momento explícito. Es decir que, en el sistema financiero, y más específicamente dentro de los mercados financieros, las entidades financieras se valen de instrumentos financieros para satisfacer las necesidades de financiación o inversión de los agentes económicos, de la forma más eficiente y óptima posible, intercambiando los recursos financieros entre los sectores económicos que lo necesitan, (Mochon & Beker, 2007).

Con motivo de la extensa diversidad de necesidades y de agentes que concurren en cada sector económico, surte una gran variedad de instrumentos financieros, de hecho, los agentes que entregan estos instrumentos no para de innovar e interminablemente surgen novedosos instrumentos que por su

complicación o por su fin no están al alcance de cualquier persona, (Mochon & Beker, 2007).

- **Oferta de productos y servicios financieros**

Cabe resaltar que el tema de los determinantes del acceso a los productos financieros se ha concentrado sobre un tipo de producto específico, el crédito. Gran parte de los artículos y de la literatura reciente han centrado sus estudios en el entendimiento de los determinantes que afectan la posibilidad de contar o no con un crédito (Al-Hussainy, Beck, Demirguc-Kunt y Zia, 2008; King, 2011; Kumar, 2005; Trivelli, 1994). La importancia de los productos y servicios financieros y lo recurrente dentro de la literatura se debe principalmente al poder que este tiene sobre la salida de la pobreza y sobre el aumento en la productividad de las empresas, (Johnston & Morduch, 2008). También se ha evidenciado que el crédito es el producto financiero que posee mayores barreras en cuanto a su acceso (Murcia Pabón, 2007), conllevando a su estudio y caracterización para identificar posibles elementos que permitan formular políticas que realmente sean efectivas. En esta misma dirección, se puede decir que conocer los determinantes para el acceso a los productos financieros ha actuado como un filtro que ha permitido diferenciar y caracterizar las diferentes necesidades que existen en distintas poblaciones de acuerdo con los productos financieros que ahí se utilizan. Un claro ejemplo de esto es el estudio de Caskey, College, Ruíz Durán y Solo (2006), en el cual se evidencian los patrones de consumo, las necesidades y las características de las empresas de Estados Unidos y México, presentando razones muy diferentes para no utilizar los servicios formales de una institución bancaria; de esta forma, mientras en Estados Unidos el 45% de los encuestados manifestó no utilizar los bancos debido a su alto costo, en México dicha cifra era del 70%.

2.2.2. Competitividad empresarial

Domínguez & Gutiérrez (2017) menciona que, para la empresa, la competitividad es la oportunidad de ofrecer productos y servicios tan o más eficiente y efectivamente que sus competidores. En el sector comercializado, esto significa éxito en los mercados internacionales sin protección ni subsidios. Si bien los costos de transporte pueden permitir que las empresas de un país compitan con éxito en el mercado local o en mercados adyacentes, la

competitividad generalmente se refiere al beneficio obtenido por medio de una productividad superior.

Las medidas competitivas en el sector comercial incluyen la rentabilidad de la empresa, la cuota de exportación de la empresa (exportación o venta en el extranjero dividida por producción) y la cuota de mercado en el mercado regional o global. En el sector comercializado, el desempeño en el mercado internacional proporciona una medida directa de la competitividad de una empresa. En el sector no comercial, la competitividad es la oportunidad de igualar o ganar las mejores empresas del mundo en términos de precio y calidad de bienes o servicios. A menudo es difícil medir la competitividad en el sector no comercial, ya que no hay compra directa. La evidencia de las medidas de competitividad en este sector de la economía incluye una fuerte rentabilidad y medidas de costo y calidad.

En las industrias caracterizadas por la inversión extranjera directa, la proporción de las ventas al exterior de la empresa (ventas al exterior divididas por ventas) y su participación en los mercados regionales o globales proporcionan incluso medidas competitivas para la empresa, la competitividad es la oportunidad de ofrecer productos y servicios tan efectivo y eficiente como los competidores en cuestión.

Domínguez & Gutiérrez (2017) menciona que, en una economía global impulsada por el mercado, una economía nacional debe ser competitiva para crecer y prosperar. La competitividad significa la capacidad de un país para competir eficazmente en los mercados mundiales.

a. Medición de la competitividad

Domínguez & Gutiérrez (2017) indica que no existe un método único para medir la competitividad, por lo tanto, se puede medir de varias maneras, que incluyen:

- Los precios de exportación relativos son aquellos en relación con otros países, expresados como un índice.
- Los términos de competencia de un país son el índice de la relación de los precios de exportación e importación de un país.

- Productividad laboral, que generalmente se expresa como PIB por trabajador o PIB por hora de empleo.
- Costos laborales unitarios, que son el costo de la mano de obra por unidad de producción.

b. Indicadores de competitividad

Según el Foro Económico Mundial esos son los indicadores de competitividad.

- Instituciones efectivas: que crean un entorno económico en el que las empresas pueden desarrollarse y los consumidores tienen confianza. Estos deben ser 'sólidos, honestos y justos'.
- Infraestructura efectiva, que proporciona transporte y suministros de energía efectivos.
- Un entorno macroeconómico sólido, que incluye finanzas públicas saneadas y una inflación baja y estable.
- Una fuerza laboral sana y educada, con énfasis en la educación superior y la mejora continua de las habilidades.
- Mercados de bienes eficientes, con altos niveles de competencia y bajos niveles de regulación.
- Mercados laborales eficientes, que son flexibles y proporcionan incentivos efectivos para el trabajo y el esfuerzo.
- Un mercado financiero efectivo, que proporciona un flujo continuo de capital a las empresas, gestiona eficazmente el riesgo financiero y es confiable y transparente.
- La 'disposición' de las empresas para adoptar nuevas tecnologías.
- La medida en que las empresas operan en los grandes mercados mundiales, lo que les permite obtener ganancias de las economías de escala.
- Sofisticación comercial, que se relaciona con la efectividad de las redes comerciales, la calidad de las industrias de apoyo y los procesos comerciales avanzados.
- Innovación continua, que contrarresta los rendimientos decrecientes de la tecnología existente.

c. Dimensiones de competitividad empresarial

- **Planeación estratégica**

Rouse (2015) afirma que la planificación estratégica es un proceso en el que los líderes de la organización determinan su visión para el futuro y sus metas y objetivos para la organización. El proceso también incluye definir la secuencia en la que se deben cumplir estos objetivos para que la organización alcance su visión establecida.

❖ **Proceso de planificación estratégica**

Rouse (2015) indica que las organizaciones generalmente miran hacia adelante de tres a cinco años cuando participan en la planificación estratégica. El proceso de planificación estratégica conduce a un plan estratégico, un documento que formula tanto las decisiones tomadas sobre los objetivos de la organización como las formas en que la organización debe alcanzar esos objetivos. El plan estratégico está destinado a guiar a los líderes de la organización en la toma de decisiones futuras.

❖ **Beneficios de la planificación estratégica**

Rouse (2015) menciona que la planificación estratégica tiene muchas ventajas. Obliga a las organizaciones a ser conscientes de las oportunidades y desafíos futuros. También obliga a las organizaciones a comprender los recursos que necesitan para aprovechar o superar estas oportunidades y desafíos. Además, la planificación estratégica les da a los individuos un sentido de dirección y les ordena una misión común. Creando estándares y responsabilidades. La planificación estratégica también ayuda a las organizaciones a reducir o evitar el tiempo dedicado a lidiar con las crisis, respondiendo a cambios inesperados para los que no podrían anticiparse o prepararse.

• **Producción**

Huerta (2016) menciona que la producción es aquel proceso en el cual cada una de las empresas de acuerdo con su actividad económica se encargan de la obtención o fabricación de bienes y servicios, además de crear valor agregado para estos, en el cual intervienen de cerca los consumidores.

• **Aseguramiento de la calidad**

Mendoza (2019) menciona que el aseguramiento de la calidad es aquel grupo de acciones encaminadas al aseguramiento de la calidad en los

procesos. El aseguramiento de la calidad tiene como enfoque principal la prevención de defectos en los procesos de productos, la finalidad del aseguramiento de calidad es mejorar el desarrollo y los procesos de prueba, de tal forma los defectos disminuirán al momento de llevar a cabo la elaboración del producto.

- **Comercialización**

Caurin (2018) afirma que la comercialización es el proceso de introducir un nuevo producto o servicio en el mercado general. La comercialización se divide en fases, desde la primera introducción del producto hasta la producción y adopción en masa. Tiene en cuenta la producción, distribución, comercialización, ventas y servicio al cliente necesarios para lograr el éxito comercial. Como estrategia, la comercialización requiere que una empresa desarrolle un plan de marketing, decida cómo entregar el producto al mercado y prediga las barreras para el éxito.

- **Contabilidad y finanzas**

Omls (2018) afirma que la contabilidad es el registro de transacciones financieras junto con el almacenamiento, la clasificación, la recuperación, el resumen y la presentación de resultados en varios informes y análisis. La contabilidad también es un campo de estudio y profesión dedicado al desempeño de estas tareas, y el financiamiento se ocupa de la estructura de capital de una empresa, incluido el financiamiento y las medidas tomadas por la administración para aumentar el valor de la empresa. La financiación empresarial también incluye las herramientas y análisis utilizados para priorizar y asignar recursos financieros.

- **Recursos humanos**

Heathfield (2019) menciona que los recursos humanos es la división de una empresa u organización que se enfoca en reclutamiento, capacitación, nómina y otras funciones relacionadas con la contratación, retención y desarrollo de empleados. Una compañía grande puede tener un equipo completo dedicado a este campo, mientras que una compañía más pequeña puede tener solo una o dos personas. No importa el tamaño del equipo de recursos humanos, este es un papel crucial en cualquier negocio.

- **Gestión ambiental**

Chong (2008) menciona que la gestión ambiental se ocupa de la gestión del medio ambiente que abarca un negocio. Representa la estructura organizativa, secuencias de responsabilidades, procesos y condiciones previas para la implementación de una política corporativa ambiental.

- **Sistemas de información**

Martinez (2019) menciona que el sistema de información es la recopilación de recursos técnicos y humanos que proporcionan el almacenamiento, la informática, la distribución y la comunicación de la información requerida por toda o parte de una empresa. Una forma especial de IS es un sistema de información de gestión, que proporciona información para gestionar una empresa.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Educación financiera

Según la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), la educación financiera es el proceso mediante el cual los consumidores / inversores financieros mejoran su comprensión de los productos, conceptos y riesgos financieros, a través de la información, la enseñanza y/ Este es un paso "imprescindible" para alcanzar la educación financiera. A estas alturas, sabe que sus acciones y su actitud hacia el dinero son las que impulsan sus hábitos de ahorro y gasto. Por lo tanto, debe comprometerse con usted y su familia a invertir en asumir la responsabilidad de su situación financiera. Su compromiso tiene que ser sostenible. En otras palabras, no puede decidir adoptar un presupuesto para un mes y dividirlo al siguiente. Es posible que algunas personas tengan que buscar ayuda profesional u obtener una educación específica antes de darse cuenta de que "necesitan" comprometerse si quieren alcanzar la seguridad financiera y la libertad de elección, o el asesoramiento objetivo, desarrollo de habilidades y confianza para ser más consciente de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber dónde buscar ayuda y tomar medidas efectivas para mejorar su bienestar financiero, (Zárate, 2010.1).

2.3.2. Competitividad

Según Amóros, Dávila & Delgado (2017) la competitividad "es una medida de la capacidad inmediata y futura de los industriales de diseñar, producir y vender bienes cuyos atributos en términos de precios y más allá de los precios se

combinan para formar un paquete más atractivo que el de productos similares ofrecidos por los competidores”.

2.3.3. Capacidades financieras

De acuerdo con Reddy (2013) “Las capacidades financieras incluyen el comportamiento, el conocimiento y la actitud de cada individuo en relación con sus finanzas personales”.

2.3.4. Productos financieros

Según Bertrán (2018) los productos financieros “Son herramientas que lo ayudan a ahorrar e invertir de diferentes maneras, adaptadas al nivel de riesgo que cada inversionista está dispuesto a asumir”.

2.3.5. Servicios financieros

De acuerdo con la Enciclopedia Financiera (2018) los servicios financieros “son servicios proporcionados por el sector financiero, que incluye una amplia gama de organizaciones de gestión de fondos, incluidas cooperativas de crédito, bancos, compañías de tarjetas de crédito, compañías de seguros, compañías de financiamiento de consumo, otros fondos mutuos y corredores”.

2.3.6. Rentabilidad

Según Díaz (2012) manifiesta que “la rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa, en sus múltiples elementos en práctica de desarrollar su dinamismo económico y financiero. Estableciéndose habilidades en el manejo de los recursos propios de la empresa de manera eficiente y eficaz, así como también en sus productos y servicios que brinda”.

2.3.7. Estados financieros

La Enciclopedia Financiera (2018) define a los Estados Financieros como “un informe resumido que muestra cómo una empresa ha utilizado los fondos que le confían sus accionistas y acreedores, y cuál es su situación financiera actual”.

2.3.8. Inversión

Gitman & Joehnk (2009) definen a la inversión como “Cualquier instrumento en el que se depositan fondos con la expectativa de que genere ingresos positivos y/o conserve o incremente su valor”.

2.4. Hipótesis

La educación financiera se relaciona significativamente con la competitividad empresarial en las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura, año 2019.

2.5. Variables

Variables por investigar	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Tipo de Variables	Escala de medición
Variable independiente "Educación Financiera"	Según la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), la educación financiera es el proceso por el que los consumidores financieros/ inversores mejoran su comprensión de los productos financieros, conceptos y riesgos y, a través de la información, la enseñanza y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y confianza para adquirir mayor conciencia de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber dónde acudir para pedir ayuda y tomar cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar financiero. (Zárate, 2010.1)	Castillo (2017) operacionaliza la educación financiera "como un proceso de información y enseñanza que incluye el desarrollo de capacidades financieras, conocimiento de los instrumentos financieros, el conocimiento de los conceptos financieros y la oferta de los productos y servicios financieros por las empresas de intermediación financiera.	Capacidades financieras	Manejo de recursos financieros Control de riesgos financieros Previsión en la disponibilidad de liquidez Manejo del tiempo Negociación con entidades financieras Control de rendimiento financiero	Cuantitativa	Likert
			Conocimientos de instrumentos y conceptos financieros	Beneficio del pagaré Ventaja de la letra de cambio Beneficios del sobregiro bancario Préstamos promocionales Financiamiento con garantía de warrant El leasing financiero		
			Oferta de productos y servicios financieros	Acceso de créditos promocionales Acceso a cuentas bancarias Acceso a cuentas de ahorro Acceso de descuentos a plazo Acceso de dinero electrónico		
Variable dependiente "Competitividad empresarial"	Según Amóros et al (2017) la competitividad "es una medida de la capacidad inmediata y futura de los industriales de diseñar, producir y vender bienes cuyos atributos en términos de precios y más allá de los precios se combinan para formar un paquete más atractivo que el de productos similares ofrecidos por los competidores".	De acuerdo con Ibarra , Gonzáles y Demuner (2017) la competitividad abarcan múltiples actividades que se realizan de manera cotidiana y sistemática en las empresas, por lo cual se considera que son las adecuadas para llevar a cabo el análisis de competitividad empresarial en las pymes cuanto mejor sea la planeación estratégica en las empresas, así como que estas cuenten con un adecuado sistema de gestión del medio ambiente, adopten sistemas de información y manejen de manera eficiente sus recursos humanos, tendrán mayor capacidad de tomar medidas que incrementen su competitividad.	Planeación estratégica.	Objetivos Metas Políticas Análisis del entorno Planes de contingencia	Cuantitativa	Likert
			Producción operaciones.	Procesos de producción Certificaciones Flexibilidad productiva Desarrollo de nuevos productos y procesos Planeación de materiales, insumos.		
			Aseguramiento de la calidad	Normatividad Grupos de trabajo y retroalimentación Procesos certificados		
			Comercialización	Políticas de venta Distribución Relaciones clientes-proveedores Satisfacción de clientes Investigación de mercados		
			Contabilidad y finanzas	Estructura de costos Administración financiera Estrategias fiscales Pago de impuestos Inventarios		
			Recursos humanos	Procesos de selección y reclutamiento Capacitación y adiestramiento Rotación y clima laboral Seguridad e higiene Compensaciones		
			Gestión ambiental	Programa de manejo de desechos Políticas de reciclaje Normatividad		
Sistemas de información	Tecnologías de la información Sistematización Planes de contingencia					

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. Tipo de investigación:

Correlación descriptiva

3.1.2. Nivel de investigación:

No experimental – transversal

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Para nuestra investigación la población estuvo conformada por los 32 joyeros artesanos CITES que tengan una empresa legalmente constituida y que puedan brindar información relevante ubicados en el distrito de Catacaos.

3.2.2. Muestra

Se utilizó toda la población como muestra para la presente investigación.

3.2.3. Marco de muestreo

Estuvo conformada por la relación de Gerentes Generales de las empresas microempresas del sector artesanal de joyería del distrito de Catacaos - 2019, pertenecientes a CITES e inscritas en la Superintendencia Nacional de Registros Públicos de la Región de Piura.

3.2.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo conformada por cada Gerente General de las empresas microempresas del sector artesanal de joyería del distrito de Catacaos - 2019, pertenecientes a CITES e inscritas en la Superintendencia Nacional de Registros Públicos de la Región de Piura.

3.3. Técnicas e instrumentos de investigación

- En la preparación de este estudio, se utilizó la técnica de análisis documental y, como herramienta estadística, la hoja de registro.
- La información principal se recopiló de fuentes nacionales, como el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el Fondo de Banca, Seguros y Pensiones (SBS), la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) y publicaciones en línea relacionadas con la investigación actual, detallada en la literatura.
- La información secundaria consistió en las series estadísticas referidas a la población, que permitieron calcular la tasa variable de bancarización

(demanda del PIB) y la variable índice de desarrollo educativo (analfabetismo promedio ponderado y rendimiento educativo) como un poder de la educación.

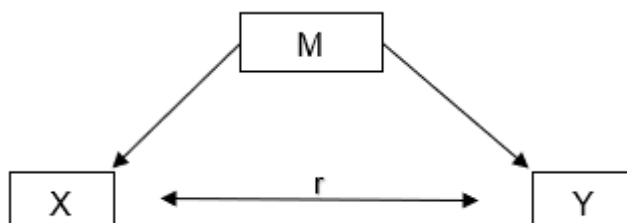
- Se aclara que para la medición de la educación financiera, a través del proxy utilizado. Aparentemente: cuantos más años de educación y más alfabeto sea una persona. Se considera una persona educada y se espera que tenga algún conocimiento del sistema financiero. Por lo tanto, tienen una cierta educación financiera en promedio de una persona menos educada y analfabeta.

3.3.1. Validación del instrumento

El cuestionario fue evaluado por tres expertos de la Universidad Privada Antenor Orrego. Para la cual se usó la matriz global de juicios de expertos de UPAO.

3.4. Diseño de investigación

La investigación actual, de acuerdo con el propósito que busca, fue: utilizada porque trato de resolver los problemas de la realidad de manera inmediata y directa.



M: Todas las empresas microempresa del sector artesanal de joyería de la ciudad de Catacaos, Piura 2019

X: Educación financiera

Y: Competitividad

r: Relación entre variables

3.5. Procesamiento y análisis de datos

Después de recopilar la información secundaria, procedimos a clasificarla para mostrar evidencia del impacto de la educación financiera en la competitividad de las microempresas de joyería artesanal en Catacaos, siguiendo los procedimientos:

- Revisión bibliográfica de investigaciones teóricas y empíricas de varios autores, tanto nacionales como internacionales, para el procesamiento y análisis de datos.
- Se analizaron las series estadísticas relacionadas con cada variable, su desarrollo histórico, así como las tendencias por separado (univariante), y luego se realizó el mismo proceso para la variable independiente sobre la variable dependiente (bivariado).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados

En el desarrollo de los cuestionarios se ha podido identificar las siguientes variables intervinientes:

Objetivo específico 1: Registrar el nivel de educación financiera de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019.

Tabla 1

Nivel de educación financiera de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019

Condición	F _i	%
Elevado	05	15.6
Moderado	16	50.0
Bajo	11	34.4
TOTAL	32	100

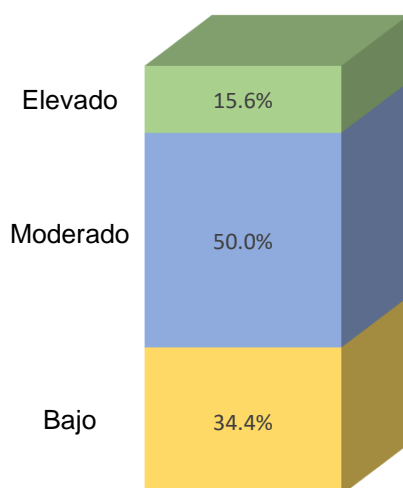


Figura 1 Nivel de educación financiera de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019

Interpretación

Los resultados de la encuesta aplicada a los joyeros artesanos en Catacaos, se observa respecto a la variable “Educación financiera” que: 16 joyeros (50.0%) perciben el nivel de esta variable como bajo debido a que estos no están de acuerdo que las capacidades financieras, conocimiento de instrumentos, conceptos financieros, la oferta de productos y servicios financieros contribuyen a su educación financiera. Mientras que 11 joyeros (34.38%) perciben el nivel de esta variable como moderado y solo 5 joyeros (15.63%) lo perciben en un nivel elevado.

Tabla 2

Educación financiera de acuerdo con la dimensión: Capacidades financieras

Condición	F_i	%
Totalmente de acuerdo	01	3.1
De acuerdo	07	21.9
Indiferente	12	37.5
En desacuerdo	10	31.3
Totalmente en desacuerdo	02	6.3
TOTAL	32	100

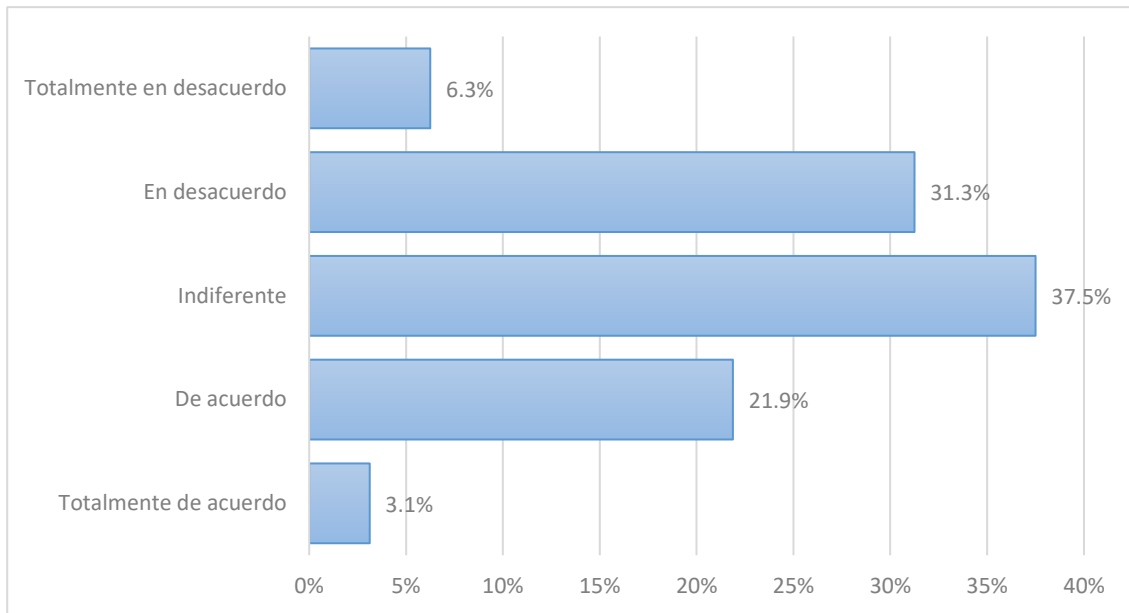


Figura 2 Educación financiera de acuerdo con la dimensión: Capacidades financieras

Interpretación

Los resultados de la encuesta aplicada a los joyeros artesanos en Catacaos, se observa respecto a la dimensión “Capacidades financieras” que: 12 joyeros (37.5%) respondieron ser indiferentes a factores como: el manejo de recursos financieros, con el control de riesgos, así como con la previsión de la disponibilidad de liquidez, la correcta negociación con entidades financieras, manejo del tiempo y por último el control del rendimiento financiero. Mientras que 10 de ellos (31.3%) están en desacuerdo con estos factores antes mencionados, 7 joyeros (21.9%) están de acuerdo y solo 1 joyero (3.1%) respondió estar totalmente de acuerdo.

Tabla 3

Educación financiera de acuerdo con la dimensión: Conocimientos de instrumentos y conceptos financieros

Condición	F _i	%
Totalmente de acuerdo	01	3.13
De acuerdo	07	21.88
Indiferente	14	43.75
En desacuerdo	09	28.13
Totalmente en desacuerdo	01	3.13
TOTAL	32	100

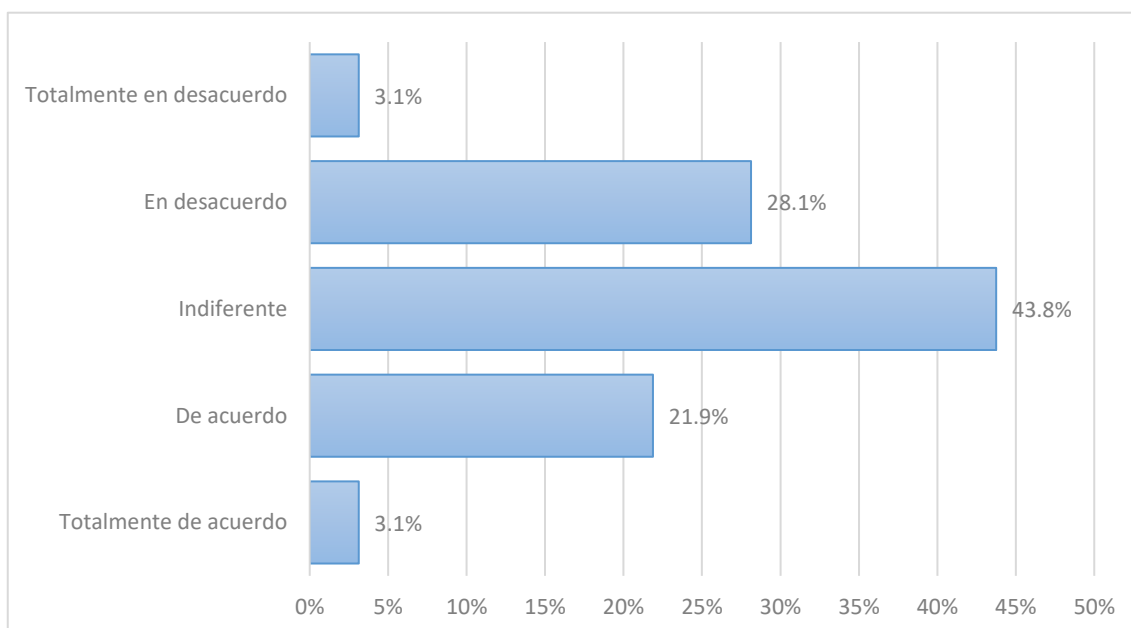


Figura 3 Educación financiera de acuerdo con la dimensión: Conocimientos de instrumentos y conceptos financieros

Interpretación

Los resultados de la encuesta aplicada a los joyeros artesanos en Catacaos, se observa respecto a la dimensión “Conocimientos de instrumentos y conceptos financieros” que: 14 joyeros (43.8%) respondieron ser indiferentes con factores como: beneficio del pagaré, ventaja de la letra de cambio, así como con los beneficios del sobregiro bancario, los préstamos promocionales y por último con el financiamiento con garantía de warrant y el leasing financiero. Mientras que 9 joyeros (28.1%) respondieron estar en desacuerdo con estos factores antes mencionados, 7 joyeros (21.9%) están en de acuerdo y solo 1 joyero (3.1%) respondió estar totalmente de acuerdo.

Tabla 4

Educación financiera de acuerdo con la dimensión: Oferta de productos y servicios financieros

Condición	F_i	%
Totalmente de acuerdo	00	0.00
De acuerdo	09	28.13
Indiferente	15	46.88
En desacuerdo	07	21.88
Totalmente en desacuerdo	01	3.13
TOTAL	32	100

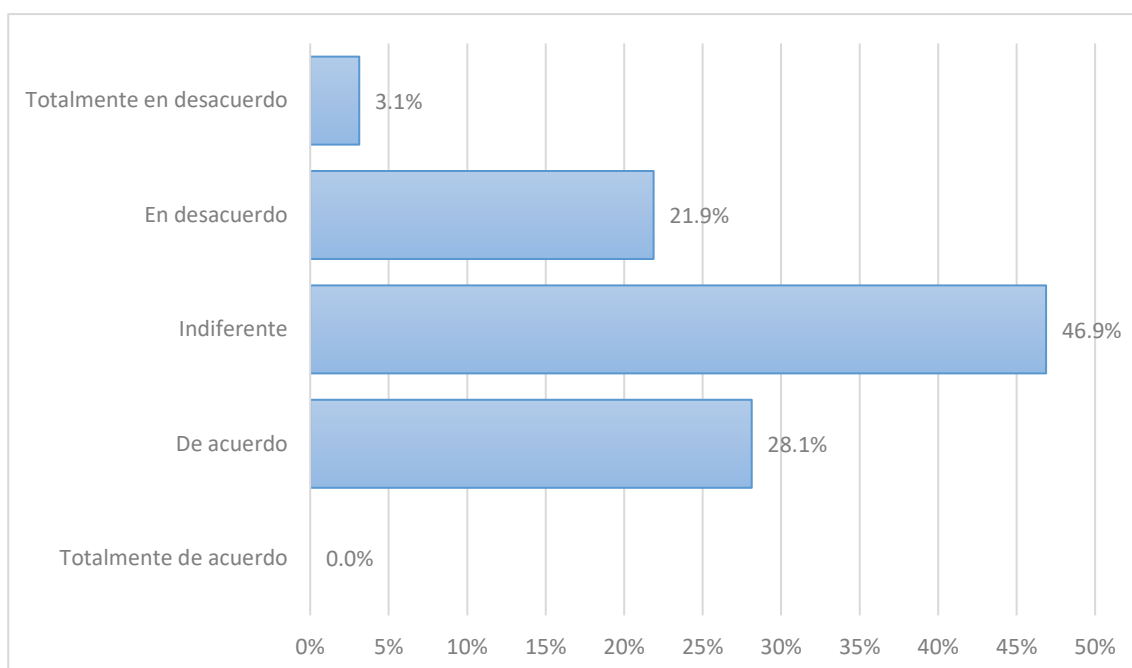


Figura 4 Educación financiera de acuerdo con la dimensión: Oferta de productos y servicios financieros

Interpretación

Los resultados de la encuesta aplicada a los joyeros artesanos en Catacaos, se observa respecto a la dimensión “Oferta de productos y servicios financieros” que: 15 joyeros (46.9%) respondieron ser indiferentes con factores como: la facilidad de acceso de créditos promocionales, la apertura de cuentas bancarias, así como la facilidad en el acceso a cuentas de ahorros y por último el acceso a descuentos a plazos. Mientras que 9 joyeros (28.1%) están de acuerdo con estos factores antes mencionados, 7 joyeros (21.9%) está en desacuerdo y solo 1 joyero (3.1%) respondió estar totalmente en desacuerdo.

Objetivo específico 2: Establecer el nivel de competitividad empresarial en las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019.

Tabla 5

Nivel de competitividad empresarial de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019

Condición	F _i	%
Elevado	04	12.5
Moderado	15	46.9
Bajo	13	40.6
TOTAL	32	100

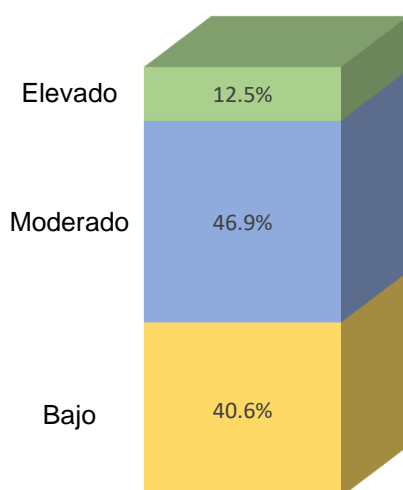


Figura 5 Nivel de competitividad empresarial de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019

Interpretación

Los resultados de la encuesta aplicada a los joyeros artesanos En Catacaos, se observa respecto a la variable “Competitividad empresarial” que: 15 joyeros (46.9%) el nivel de la competitividad empresarial es moderado debido a que la planeación estratégica, la producción, el aseguramiento de la calidad, así como la comercialización, la contabilidad y las finanzas, los recursos humanos, la gestión ambiental y finalmente los sistemas de información contribuyen a la competitividad empresarial. Mientras que 13 joyeros (40.6%) el nivel de competitividad empresarial es bajo y solo 4 joyeros (12.5%) tienen un nivel de competitividad empresarial elevado.

Tabla 6

Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Planeación estratégica

Condición	F_i	%
Totalmente de acuerdo	00	0.0
De acuerdo	08	25.0
Indiferente	12	37.5
En desacuerdo	11	34.4
Totalmente en desacuerdo	01	3.1
TOTAL	32	100

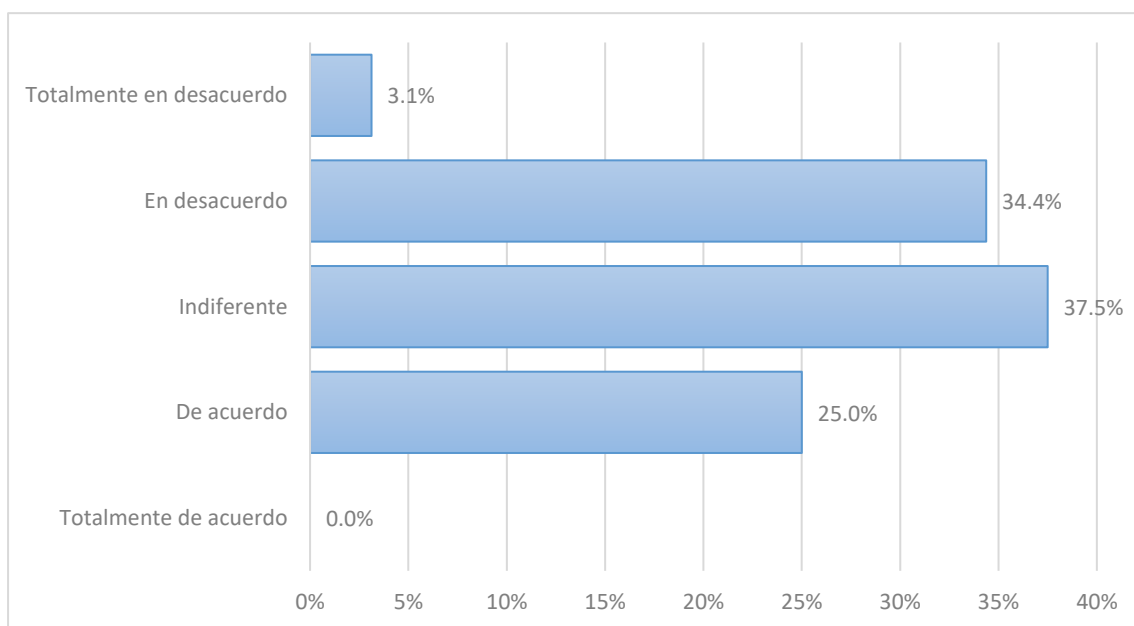


Figura 6. Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Planeación estratégica

Interpretación

Los resultados de la encuesta aplicada a los joyeros artesanos en Catacaos, se observa respecto a la dimensión “Planeación estratégica” que: 12 joyeros (37.5%) son indiferentes a factores como: objetivos, metas, políticas, planes de contingencia y el análisis del entorno donde se desarrolla la empresa. Mientras que 11 joyeros (34.4%) están en desacuerdo a estos factores antes mencionados, 8 joyeros (25.0%) están de acuerdo y solo 1 joyero (3.1%) respondió estar en totalmente en desacuerdo.

Tabla 7

Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Producción y operaciones

Condición	F_i	%
Totalmente de acuerdo	04	12.5
De acuerdo	19	59.4
Indiferente	06	18.7
En desacuerdo	03	9.4
Totalmente en desacuerdo	00	0.0
TOTAL	32	100

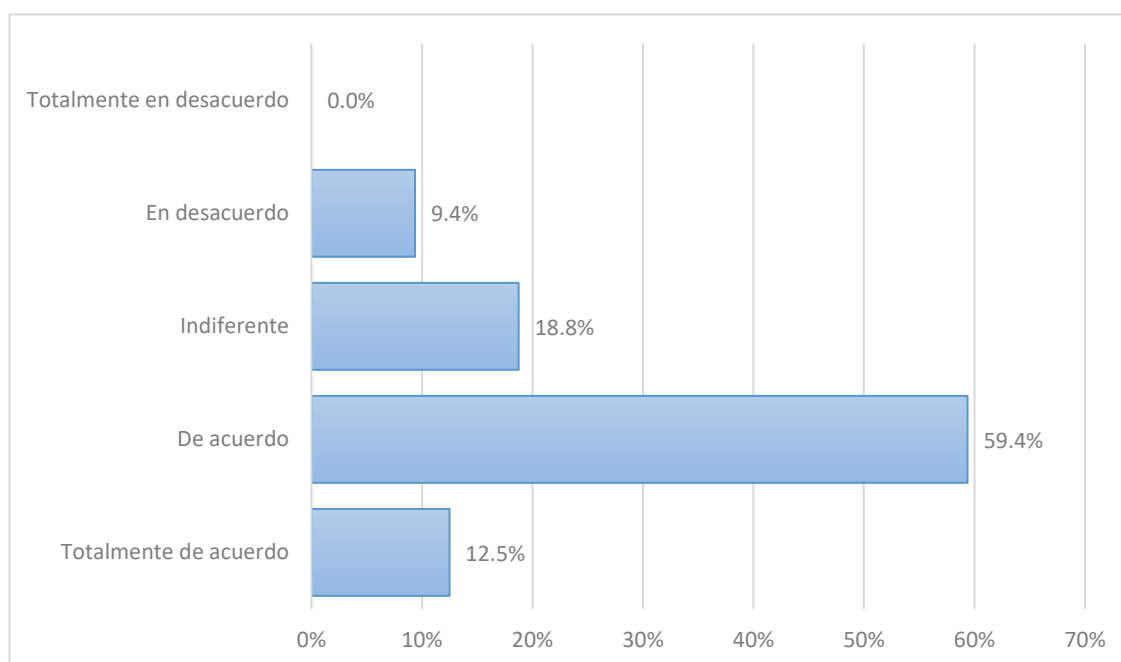


Figura 7 Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Producción y operaciones

Interpretación

Los resultados de la encuesta aplicada a los joyeros artesanos en Catacaos, se observa respecto a la dimensión “Producción y operaciones” que: 19 joyeros (59.4%) están de acuerdo con los procesos de producción, con las certificaciones que cuenta la empresa, así como con la flexibilidad productiva, con el desarrollo de nuevos productos y procesos, finalmente con la planeación de materiales e insumos. Mientras que 6 joyeros (18.8%) son indiferentes a estos factores antes mencionados, 4 joyeros (12.5%) están totalmente de acuerdo y solo 3 joyeros (9.4%) están en desacuerdo.

Tabla 8

Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Aseguramiento de la calidad

Condición	F_i	%
Totalmente de acuerdo	06	18.75
De acuerdo	16	50.00
Indiferente	04	12.50
En desacuerdo	06	18.75
Totalmente en desacuerdo	00	0.00
TOTAL	32	100

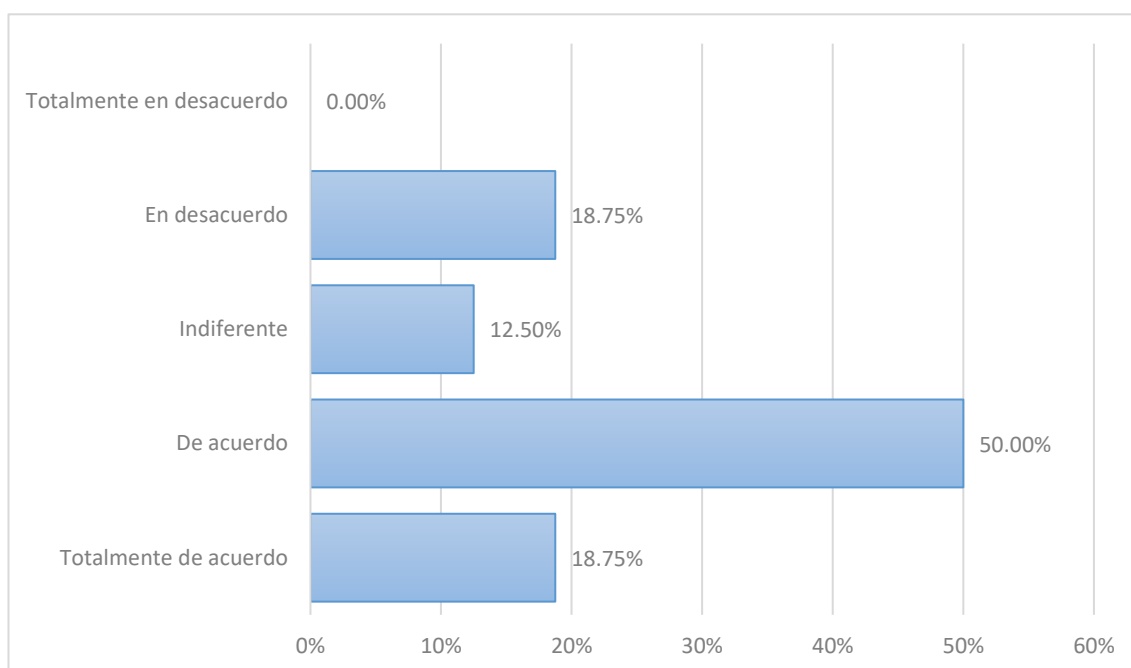


Figura 8 Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Aseguramiento de la calidad

Interpretación

Los resultados de la encuesta aplicada a los joyeros artesanos en Catacaos, se observa respecto a la dimensión “Aseguramiento de la calidad” que: 16 joyeros (50.00%) respondieron estar de acuerdo con las normas de calidad que maneja la empresa, así como con los grupos de trabajo y la retroalimentación, finalmente con los procesos certificados que cuentan las empresas. Mientras que 6 joyeros (18.75%) están totalmente de acuerdo con estos factores antes mencionados, 6 joyeros (18.75%) están en desacuerdo y solo 4 joyeros (12.50%) respondieron ser indiferentes a estos.

Tabla 9

Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Comercialización

Condición	F_i	%
Totalmente de acuerdo	04	12.5
De acuerdo	14	43.8
Indiferente	07	21.9
En desacuerdo	07	21.9
Totalmente en desacuerdo	00	0.0
TOTAL	32	100

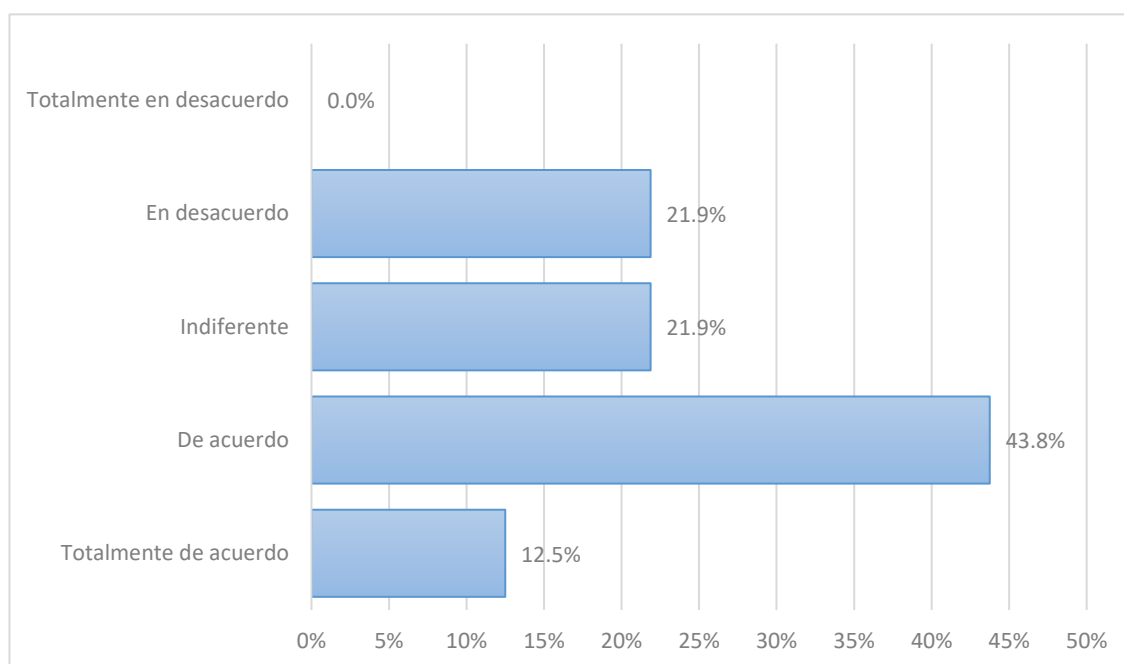


Figura 9 Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Comercialización

Interpretación

Los resultados de la encuesta aplicada a los joyeros artesanos En Catacaos, se observa respecto a la dimensión “Comercialización” que: 14 joyeros (43.8%) están de acuerdo con las políticas de venta, la distribución, con las relaciones clientes – proveedores, así como la atención a los clientes y la investigación de mercados. Mientras que 7 joyeros (21.9%) son indiferentes a estos factores antes mencionados, 7 joyeros (21.9%) están en desacuerdo y solo 4 joyeros (12.5%) están totalmente de acuerdo.

Tabla 10

Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Contabilidad y finanzas

Condición	F_i	%
Totalmente de acuerdo	05	15.6
De acuerdo	14	43.8
Indiferente	07	21.9
En desacuerdo	06	18.8
Totalmente en desacuerdo	00	0.0
TOTAL	32	100

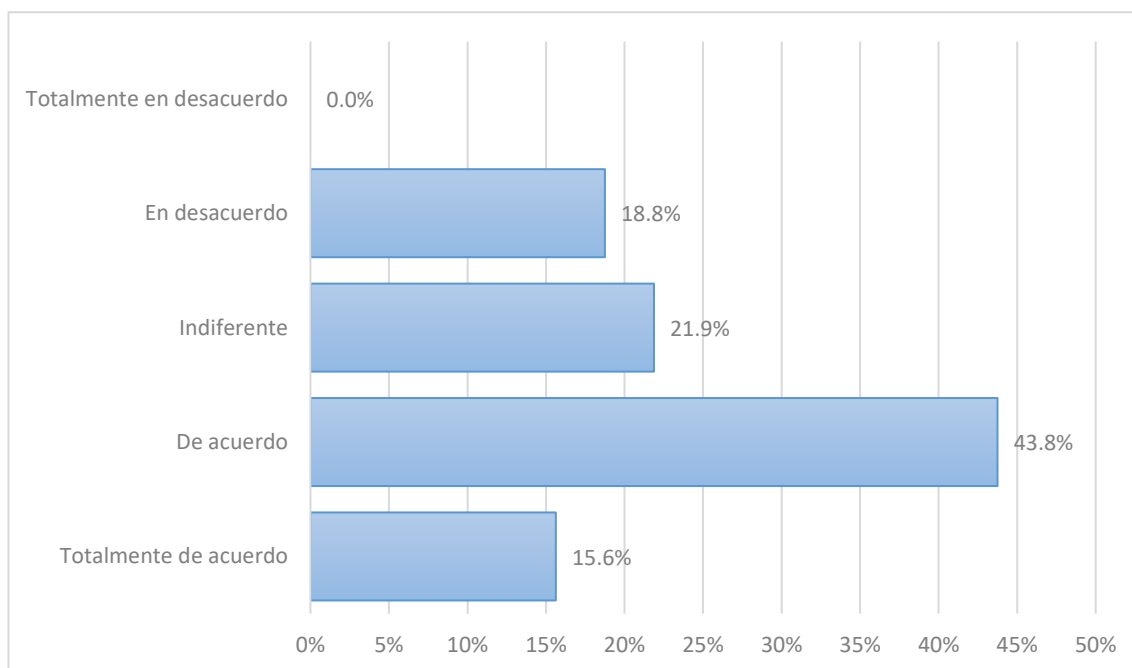


Figura 10 Distribución de los encuestados según la dimensión: Contabilidad y finanzas

Interpretación

Los resultados de la encuesta aplicada a los joyeros artesanos en Catacaos, se observa respecto a la dimensión “Contabilidad y finanzas” que: 14 joyeros (43.8%) están de acuerdo con la estructura de costos que maneja la empresa, así como la administración financiera, los pagos de impuestos y las estrategias fiscales con la que estas cuentan. Mientras que 7 joyeros (21.9%) son indiferentes a estos factores antes mencionados, 6 joyeros (18.8%) están en desacuerdo y solo 5 joyeros (15.6%) están totalmente de acuerdo.

Tabla 11

Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Recursos humanos

Condición	F_i	%
Totalmente de acuerdo	07	21.9
De acuerdo	11	34.4
Indiferente	06	18.8
En desacuerdo	08	25.0
Totalmente en desacuerdo	00	0.0
TOTAL	32	100

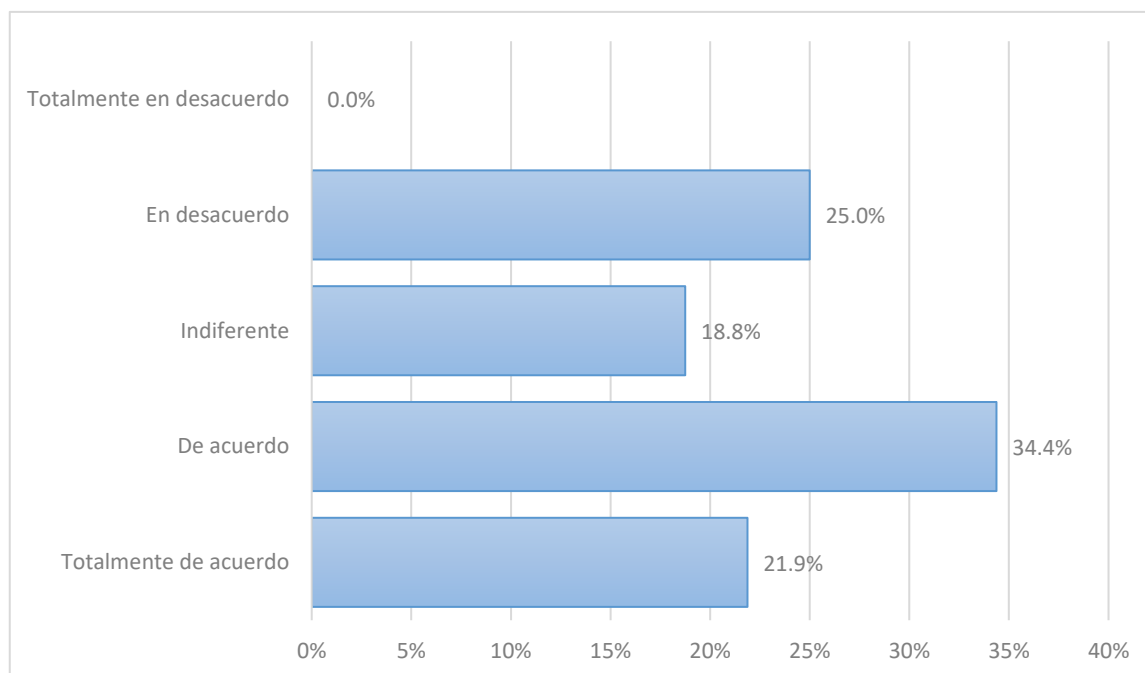


Figura 11 Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Recursos humanos

Interpretación

Los resultados de la encuesta aplicada a los joyeros artesanos en Catacaos, se observa respecto a la dimensión “Recursos humanos” que: 11 joyeros (34.4%) están de acuerdo con los procesos de selección y reclutamiento, así como las capacitaciones y adiestramiento del personal y finalmente con la seguridad y el sistema de compensaciones. Mientras que 8 joyeros (25.0%) están en desacuerdo con estos factores antes mencionados, 7 joyeros (21.9%) están totalmente de acuerdo y solo 6 joyeros (18.8%) son indiferentes a estos factores.

Tabla 12

Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Gestión ambiental

Condición	F_i	%
Totalmente de acuerdo	05	15.6
De acuerdo	13	40.6
Indiferente	09	28.1
En desacuerdo	05	15.6
Totalmente en desacuerdo	00	0.0
TOTAL	32	100

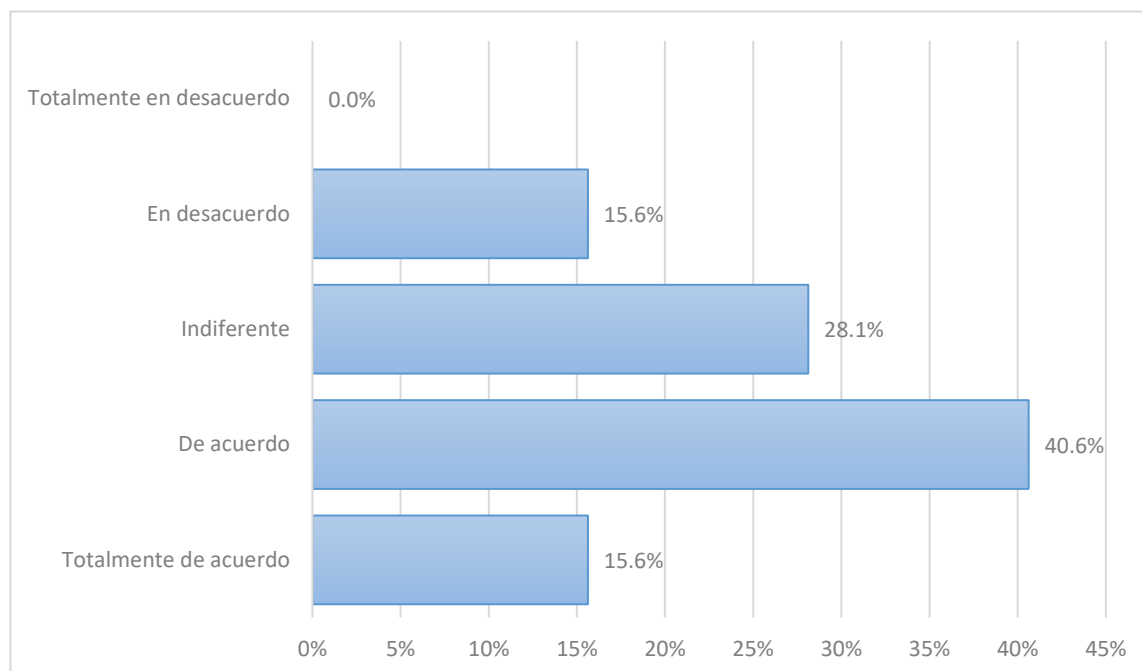


Figura 12 Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Gestión ambiental

Interpretación

Los resultados de la encuesta aplicada a los joyeros artesanos en Catacaos, se observa respecto a la dimensión “Gestión ambiental” que: 13 joyeros (40.6%) están de acuerdo con el programa de manejo de desecho, así como las políticas de reciclaje con la que cuenta la empresa y finalmente con las normas ambientales que cuenta la empresa. Mientras que 9 joyeros (28.1%) son indiferentes a estos factores antes mencionados, 5 joyeros (15.6%) están en desacuerdo y también 5 joyeros (15.6%) están totalmente de acuerdo.

Tabla 13

Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Sistemas de información

Condición	F _i	%
Totalmente de acuerdo	06	18.8
De acuerdo	17	53.1
Indiferente	05	15.6
En desacuerdo	04	12.5
Totalmente en desacuerdo	00	0.0
TOTAL	32	100

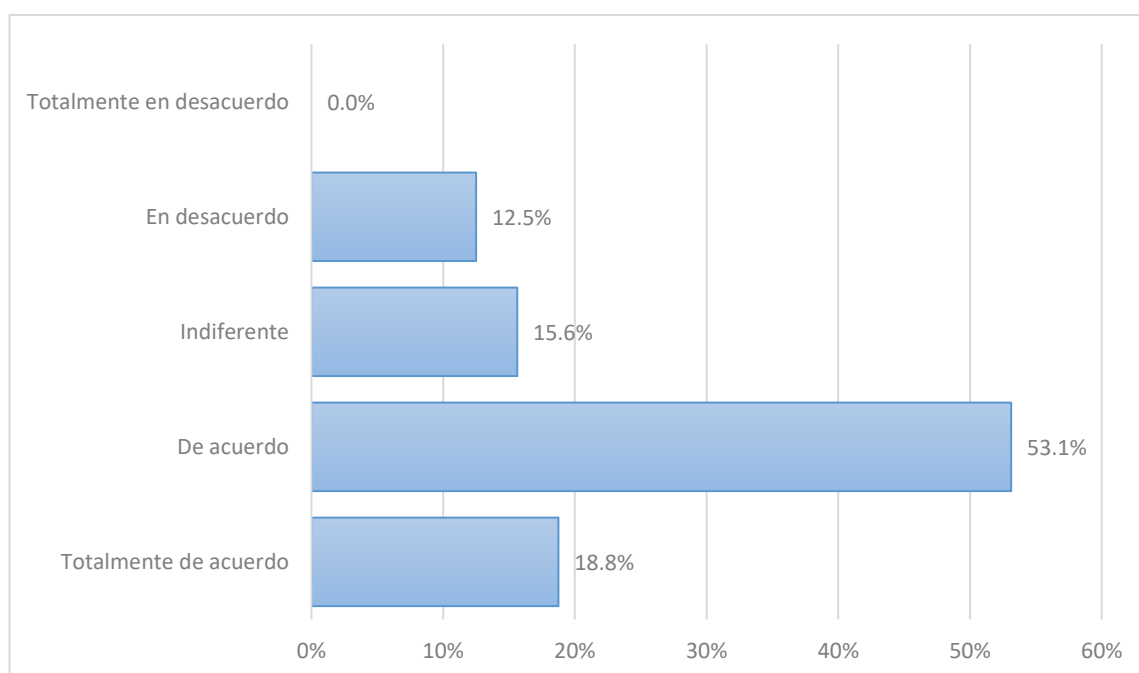


Figura 13 Competitividad empresarial de acuerdo con la dimensión: Sistemas de información

Interpretación

Los resultados de la encuesta aplicada a los joyeros artesanos en Catacaos, se observa respecto a la dimensión “Sistemas de información” que: 17 joyeros (53.13%) están de acuerdo con las tecnologías de información con las que cuenta la empresa, así como la sistematización y los planes de contingencia. Mientras que 6 joyeros (18.75%) están totalmente de acuerdo con estos factores antes mencionados, 5 joyeros (15.63%) son indiferentes y solo 4 joyeros (12.50%) están en desacuerdo.

Objetivo específico 3: Reconocer el grado asociación entre la educación financiera y la competitividad empresarial de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos-Piura año 2019

Tabla 14

Grado de asociación de las variables Tau de Kendall

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,857	,107	0,672	,000
	Tau-c de Kendall	,815	,095	6,372	,000
	Correlación de Spearman	,896	,113	5,314	,000
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,840	,116	6,699	,000
N de casos válidos		32			

Interpretación

De acuerdo con el grado de asociación de Tau de Kendall el valor obtenido de 0.857 representa una asociación elevada debido a su valor cercano a “1” entre la variable “Educación financiera” y la variable “Competitividad empresarial” en las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos - Piura año 2019.

4.2. Prueba de hipótesis

Se hizo un análisis estadístico inferencial para la prueba de hipótesis, ya que los resultados se generalizarán a la población, (Bernal et al. 2006). La estadística inferencial permite tener un análisis referencial sobre la situación estudiada, mediante el cual se determinan las variables que son de relevancia para el estudio de la relación. Las dos variables por analizar y el tipo de escala de estas, ordinal (variables categóricas).

La prueba estadística no paramétrica para evaluar la hipótesis fue: Chi Cuadrado (X^2). Para conocer los niveles o grados de correlación simple entre las variables. Para la obtención de los resultados se utilizó el Programa Estadístico SPSS Vs. 25, lo cual estuvo presente en las relaciones existentes entre las variables planteadas.

Objetivo general: Determinar la relación entre la educación financiera y la competitividad empresarial de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura, año 2019

Tabla 15

Prueba de Chi – cuadrado

	Valor	GI	Significación asintótica (bilateral)
Chi – cuadrado de Pearson	18,765 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	19,862	4	,001
Asociación lineal por lineal	11,229	1	,001
N de casos válidos	32		

Interpretación

La tabla 15 muestra la prueba estadística Chi Cuadrado (X^2). Este estadístico indica la probabilidad de rechazar la hipótesis nula de independencia, si el valor del Chi cuadrado calculado es mayor al Chi Cuadrado tabulado por consecuencia diremos que las variables son dependientes entre sí. En el presente trabajo de investigación, el valor de la Chi Cuadrada calculada es de 18.765, un valor por encima de la Chi Cuadrada Tabulada (GI=4; $\alpha=0.05$), por lo que rechazamos la hipótesis nula y afirmamos que las variables de estudio guardan una relación de dependencia entre la educación financiera y la competencia empresarial de las microempresas del sector artesanal de joyería de Catacaos año 2019.

4.3. Discusión de resultados

De acuerdo al objetivo general que consistió en determinar la relación entre la educación financiera y la competitividad empresarial en las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos, el resultado del trabajo de investigación muestran que la variable *Educación financiera* si guarda relación con la variable *Competitividad empresarial* debido a que el valor de la X^2 calculada es de 18.765 mayor a la X^2 tabulada de 9.4877 con 4 grados de libertad y un nivel de significancia de 0.05, dicho resultado es coherente a lo encontrado por Julca (2016), donde los resultados en su estudio arrojaran que la prueba del Chi Cuadrado un p-valor de 0,02 menor al nivel de significancia de 0,05. Esto

muestra la relación entre la variable *educación financiera* y la variable *competitividad empresarial*.

El primer objetivo específico de la investigación fue registrar el nivel de educación financiera de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos - Piura año 2019, los resultados de la variable educación financiera nos muestra que del total de 32 encuestados el 84.4% de ellos se encuentran en un nivel moderado – bajo, dicho resultado es coherente a lo encontrado por Julca (2016,) donde el 17% de los encuestados fueron capaces de dar una respuesta correcta acerca de tasa de interés, un 19% conoce la importancia de tener una cuenta de ahorros y alrededor del 52% no tiene conocimiento de cómo elaborar un presupuesto. Esto muestra las deficiencias y uno de los mayores retos para la educación financiera.

Así mismo tenemos el segundo objetivo específico que es establecer el nivel de competitividad empresarial en las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019. Del total de 32 joyeros encuestados de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos, el 87.5% poseen una competitividad empresarial moderado – bajo. Estos resultados se asemejan con el trabajo de Vicencio (2018), donde puso en evidencia que las PYME's presentan un nivel de competitividad medio – bajo, esto con relación en su educación financiera, la competitividad de estas PYME's de acuerdo con el autor se rige en las área de producción – operaciones.

Finalmente, el tercer el objetivo específico fue reconocer el grado de asociación entre la educación financiera y la competitividad empresarial de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos-Piura año 2019, los resultados de la investigación mostraron una asociación elevada entre la variable *educación financiera* y la variable *competitividad empresarial*. Este resultado es coherente con el trabajo desarrollado por Zavaleta (2017), quien manifiesta que la educación financiera contribuye a la reducción de riesgos de exclusión entre los segmentos más desfavorecidos, al brindarles las herramientas necesarias para gestionar, de una manera eficiente, sus recursos y evitar recurrir a prestamistas con tipos de interés muy elevados y de esta manera ser más competitivos.

CONCLUSIONES

Contrastando los resultados de la investigación de campo, los objetivos planteados y la comprobación de hipótesis se llegó a determinar las siguientes conclusiones:

- i. Se ha determinado que existe una relación directa positiva considerable de la educación financiera con la competitividad empresarial en las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos - Piura año 2019.
- ii. Se ha registrado que el nivel de educación financiera que existe en las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos - Piura año 2019, es moderado - bajo.
- iii. Se ha establecido que el nivel de competitividad empresarial que existe en las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos - Piura año 2019, es moderado - bajo.
- iv. El grado de asociación entre la educación financiera y la competitividad empresarial en las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos - Piura año 2019, es elevada.

RECOMENDACIONES

Luego del análisis de los resultados de este estudio de investigación se propone las siguientes recomendaciones:

1. Para un buen resultado en la Educación Financiera se recomienda a las microempresas del sector artesanal de joyería de Catacaos, con el apoyo de asesores, implementar y fomentar programas sobre capacidades financieras, los beneficios y las ventajas de las ofertas de productos y servicios financieros, entre otros.
2. Para mejorar la competitividad empresarial se recomienda a las microempresas del sector artesanal de joyería de Catacaos diseñar o modificar su plan estratégico, así como revisar periódicamente sus procesos de producción con todos los participantes para así modificar el registro de actividades que generen un plan de cumplimientos de las metas en un plazo determinado y así obtener información valiosa para llevar a cabo de forma óptima el proceso de mejoramiento continuo.
3. Se sugiere además informarse acerca de las tasas e intereses que cobra una entidad bancaria antes de adquirirla, también evitar endeudarse a largo plazo puesto que las tasas de interés podrían variar de acuerdo con la volatilidad de la economía, es recomendable en tal sentido endeudarse a corto plazo de esta forma podrían pagarse menores intereses y salir de la deuda en menor tiempo.
4. Finalmente, es imprescindible que las microempresas hagan del tema de la competitividad un referente para ellas si desean realmente ser competitivas a escala nacional. Es importante que las microempresas generen un cambio en su educación financiera, pensar en el gobierno corporativo en lugar de la empresa tradicional como mecanismo para profesionalizar todas las áreas que integran una organización.

REFERENCIAS

- Aguilar, D. (2013). *Diseño de un programa de educación y cultura financiera para los estudiantes de modalidad presencial de la titulación en administración en banca y finanzas*, (Tesis de titulación). Universidad Técnica Particular De Loja. Ecuador.
- Al-Hussainy, E.; Beck, T.; Demirguc-Kunt, A. & Zia, B. (2008). *Household use of financial services*. World Bank Working Paper.
- Alza, C. (2017). *Educación financiera y bancarización en las regiones del Perú: periodo 2007 – 2015*, (Tesis de titulación). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.
- Amorós, J. & Dávila, K. (2017). *La gestión empresarial y la competitividad de las clínicas en la ciudad de Cajamarca*, (tesis para maestría). Universidad Privada Guillermo Urrelo. Cajamarca, Perú.
- Bernal, T.; Salavarieta, D.; Sánchez, A. & Salazar, R. (2006). *Metodología de la investigación: Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación.
- Bertrán, Q. (2018). *Productos financieros: definición, tipos y tecnología de gestión*. Publicado por EAE Business School
- Buján, A. (2018). *Servicios financieros*. Enciclopedia Financiera.
- Caskey, J.; College, S.; Ruíz, C. & Solo, M. (2006). *The urban unbanked in Mexico and the United States*.
- Castillo, M. (2012). *Análisis comparativo internacional de los factores que determinan la competitividad vinícola: caso México*, (Tesis de maestría). Universidad El Colegio De la Frontera Norte. Tijuana, México.
- Caurin, J. (2018). *Comercialización*. Empeude Pyme
- Chong, H. (2008). *El sistema de gestión ambiental como una herramienta de ventaja competitiva para las organizaciones*. The Journal of Accounting and Finance, The Research Development Association

- Domínguez, J. & Gutiérrez, J. (2017). *La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna*, (Tesis de licenciatura) Universidad San Ignacio De Loyola. Lima, Perú.
- Gitman, P. (2009). *Fundamentos de inversiones*. Pearson. México
- Heathfield, S. (2019). *Qué es un recurso humano*. Careers.
- Huerta, I. (2016). *El proceso de producción en las empresas*. Villanet
- Jhonson, S. & Nino-Zarazua, M. (2011). *Financial access and exclusion in Kenya and Uganda*. Journal of Development Studies, 47 (3).
- Julca, I. (2016). *Educación financiera y competitividad empresarial en el sector financiero de la ciudad de Cajamarca*. (tesis de grado). Universidad Privada del Norte. Cajamarca, Perú.
- King, M. (2011). *The unbanked four&fifths: Barries to financial services in Nigeria*. Working paper.
- Kumar, A. (2005). *Access to financial services in Brazil*. World Bank. Washington, DC.
- Mendoza, F. (2019). *¿Cuál es la diferencia entre aseguramiento de la calidad y control de calidad?*
- Mochón, F. & Beker, V. (2007). *Economía: Principios y aplicaciones. (4ta Ed.)*. McGraw Hill: Bogotá, Colombia.
- Murcia, A. (2007). *Determinantes del acceso al crédito de los hogares colombianos*. Ensayos sobre políticas económica.
- Olmes, S. (2018). *Qué son las finanzas*. Quora.
- Kenton, W. (2019). *Educación Financiera*. Publicado por Investopedia
- Reddy, S. (2013). *Capacidades financieras de los asegurados de vida*. Publicado por revista Fasecolda
- Rouse, M. (2015). *Planificación estratégica*. Techtarget
- Sudheer, C. (2018). *Alfabetización financiera: la clave para el crecimiento de la economía*. Publicado por Entrepreneur.

- Sumari, A. (2016). *Factores determinantes de la educación financiera en personas adultas de la urbanización San Santiago de la ciudad de Juliaca, periodo 2015*, (Tesis de Titulación) Universidad Peruana Unión. Juliaca, Perú.
- Trigoso, A. (2017). *Incidencia de la educación financiera en la toma de decisiones de inversión y financiamiento de las micro y pequeñas empresas (mypes) en la ciudad de Huaraz, 2014*. (Tesis de maestría) Universidad Nacional Santiago de Mayolo. Ancash, Perú.
- Trivelli, C. (1994). *Créditos en los hogares rurales del Perú*. Consorcio de Investigación Económico y Social (CIES). Lima. Perú.
- Trujillo, C. (2018). *Estrategias competitivas y satisfacción de los clientes de la empresa Industrias American Plast S.A.C. 2018*, (Tesis de licenciatura) Universidad Cesar Vallejo. Trujillo, Perú.
- Vicencio, F. (2018). *Capital intelectual y competitividad empresarial en pymes manufactureras en México*. México: Revista Empresarial.
- Zavaleta, M. (2017). *La importancia de la educación financiera para mejorar la competitividad empresarial en las PYME's del sector zapatero – El Porvenir año 2016*. (Tesis de grado). Universidad Privada del Norte. Trujillo, Perú.

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario

INSTRUCCIONES: Marque con una “X” la alternativa que usted considera valida de acuerdo con el ítem en los casilleros siguientes:

Totalmente en Desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
TD	D	I	A	TA

Capacidades financieras

1. ¿El manejo de recursos financieros incide en las capacidades financieras?

TD	D	I	A	TA

2. ¿El control de riesgos financieros incide en las capacidades financieras?

TD	D	I	A	TA

--	--	--	--	--

3. ¿La disponibilidad de liquidez incide en las capacidades financieras?

TD	D	I	A	TA

4. ¿El manejo del tiempo establecido incide en las capacidades de las MYPE's?

TD	D	I	A	TA

5. ¿La negociación con entidades financieras incide en las capacidades de las MYPE's?

TD	D	I	A	TA

6. ¿El control de rendimiento financiero incide en las capacidades de las MYPE's?

TD	D	I	A	TA

Conocimientos de instrumentos y conceptos financieros

7. ¿Los beneficios del uso del pagaré incide en el conocimiento de instrumentos financieros?

TD	D	I	A	TA

8. ¿Las ventajas de la letra de cambio incide en el conocimiento de instrumentos financieros?

TD	D	I	A	TA

9. ¿El beneficio del sobregiro bancario incide en el conocimiento de instrumentos financieros?

TD	D	I	A	TA

10. ¿La oferta de préstamos promocionales incide en el conocimiento de conceptos financieros?

TD	D	I	A	TA

11. ¿El financiamiento con garantía warrant incide en el conocimiento de conceptos financieros?

TD	D	I	A	TA

12. ¿La oferta del leasing financiero incide en el conocimiento de conceptos financieros?

TD	D	I	A	TA

Oferta de producto y servicios

13. ¿El acceso a créditos promocionales de la banca incide en la oferta de productos y servicios financieros?

T	D	I	A	TA

14. ¿El acceso a cuentas corrientes bancarias incide en la oferta de productos y servicios financieros?

T	D	I	A	TA

15. ¿El acceso a cuentas de ahorro a plazo fijo incide la oferta de productos y servicios financieros?

T	D	I	A	TA

16. ¿El acceso a descuentos a plazo razonable incide en la oferta de productos y servicios financieros?

T	D	I	A	TA

17. ¿El acceso a préstamos vía electrónica incide en la oferta de productos y servicios financieros?

T	D	I	A	TA

Planeación estratégica

18. ¿Los objetivos, las metas, las políticas, el análisis del entorno y los planes de contingencia inciden en la planeación estratégica?

T	D	I	A	TA

Producción operaciones

19. ¿Los procesos de producción, las certificaciones, la flexibilidad productiva, el desarrollo de nuevos productos, los procesos de planeación de materiales y los insumos inciden en la Producción de operaciones?

T	D	I	A	TA

Aseguramiento de la calidad

20. ¿La normatividad de los grupos de trabajo y la retroalimentación de procesos certificados inciden en el aseguramiento de la calidad?

T	D	I	A	TA

Comercialización

21. ¿Las políticas de venta, la distribución, las relaciones clientes-proveedores, la satisfacción de clientes y la investigación de mercados inciden en la comercialización?

TD	D	I	A	TA

Contabilidad y finanzas

22. ¿La estructura de costos, la administración financiera, las estrategias fiscales, el pago de impuestos y los Inventarios inciden en la contabilidad y finanzas de la empresa?

TD	D	I	A	TA

Recursos Humanos

23. ¿Los procesos de selección y reclutamiento Capacitación y adiestramiento Rotación y clima laboral Seguridad e higiene Compensaciones inciden en la gestión de los recursos humanos de la empresa?

TD	D	I	A	TA

Gestión ambiental

24. ¿El Programa de manejo de desechos, las políticas de reciclaje y la normatividad inciden en la gestión ambiental?

TD	D	I	A	TA

Sistemas de información

25. ¿Las tecnologías de la información, la sistematización y los planes de contingencia inciden en los sistemas de información?

TD	D	I	A	TA

Anexo 2: Matriz de consistencia

Título: La educación financiera y su relación con la competitividad empresarial en las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Operacionalización de Variables			Metodología		
			Variables	Dimensiones	Indicadores			
¿Cuál es la relación que existe entre la educación financiera con la competitividad empresarial en las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019?	Objetivo General: Determinar la relación que existe entre la educación financiera con la competitividad empresarial en las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019	Existe una relación directa entre la educación financiera con la competitividad empresarial en las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019	Educación financiera	Capacidades financieras	Manejo de recursos financieros	Diseño: No experimental – transversal		
	Control de riesgos financieros							
	Previsión en la disponibilidad de liquidez							
	Manejo del tiempo							
	Negociación con entidades financieras							
	Control de rendimiento financiero			Método / Enfoque: Cuantitativo				
	Beneficio del pagaré							
	Ventaja de la letra de cambio							
	Beneficios del sobregiro bancario							
	Préstamos promocionales							
	Objetivo Especifico 1: Determinar el nivel de educación financiera de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019.					Oferta de productos y servicios financieros	Financiamiento con garantía de warrant	Nivel / Tipo: Descriptivo correlacional
							El leasing financiero	
							Acceso de créditos promocionales	
							Acceso a cuentas bancarias	
Objetivo Especifico 2: Definir el nivel de competitividad empresarial de las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019.					Acceso a cuentas de ahorro	Población: Joyereros artesanos de Catacaos – Piura = 32		
					Acceso de descuentos a plazo			
					Acceso de dinero electrónico			
Objetivo Especifico 3: Analizar el grado de asociación entre la educación financiera y la competitividad empresarial las microempresas del sector artesanal de joyería en Catacaos – Piura año 2019.			Competitividad empresarial	Planeación estratégica.	Objetivos Metas Políticas Análisis del entorno Planes de contingencia	Muestra: 32 joyeros artesanos		
				Producción operaciones.	Procesos de producción Certificaciones Flexibilidad productiva Desarrollo de nuevos productos y procesos Planeación de materiales, insumos.			
				Aseguramiento de la calidad	Normatividad Grupos de trabajo y retroalimentación Procesos certificados			
				Comercialización	Políticas de venta Distribución Relaciones clientes-proveedores Satisfacción de clientes Investigación de mercados			
				Contabilidad y finanzas	Estructura de costos Administración financiera Estrategias fiscales Pago de impuestos Inventarios			
				Recursos humanos	Procesos de selección y reclutamiento Capacitación y adiestramiento Rotación y clima laboral Seguridad e higiene Compensaciones			
				Gestión ambiental	Programa de manejo de desechos Políticas de reciclaje Normatividad			
Sistemas de información	Tecnologías de la información Sistematización Planes de contingencia							

