

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE MEDICINA
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

**Autoconcepto y sentido del humor en estudiantes de psicología de una universidad
privada de Trujillo**

Área de investigación

Educativa – psicología positiva

Autora:

Br. Kathia Del Pilar Saavedra Narvaez

Jurado evaluador:

Presidente: Borrego Rosas, Carlos.

Secretario: Cabanillas Tarazona, Luz Elena.

Vocal: Vásquez Muñoz, Juan.

Asesor:

Mg. Linda Sotelo Sánchez

Código orcid: [https:// 0000-0001-7137-2037](https://orcid.org/0000-0001-7137-2037)

Trujillo-Perú

2021

Fecha de sustentación: 2021/07/06

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador

Cumpliendo con las disposiciones vigentes emanadas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor, Facultad de Medicina, Escuela Profesional de Psicología, someto a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado “Autoconcepto y sentido del humor en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo”, elaborado con el propósito de obtener el título de Licenciada en Psicología.

Con la convicción de que se le otorgara el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, les agradezco por anticipado por las sugerencias y apreciaciones que se brinden en la investigación.

Trujillo, 21 de junio del 2021.

Bachiller. Kathia Saavedra Narváez

DEDICATORIA

A toda mi familia motivo
y razón de mi existencia

AGRADECIMIENTOS

Se agradece a los participantes que colaboraron e hicieron que se llevase a cabo esta investigación.

A mi asesora, Mg. Martha Linda Sotelo Sánchez, por sus aportes metodológicos y constante apoyo para desarrollar la presente investigación.

INDICE DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
INDICE DE CONTENIDO.....	v
INDICE DE TABLAS Y FIGURAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	x
CAPITULO I: MARCO METODOLOGICO.....	10
1.1. EL PROBLEMA	11
1.1.1. Delimitación del problema	12
1.1.2. Formulación del problema	13
1.1.3. Justificación del problema	13
1.1.4. Limitaciones del estudio	14
1.2. OBJETIVOS	14
1.2.1. Objetivos general	14
1.2.2. Objetivos específicos.....	14
1.3. HIPOTESIS	15
1.3.1. Hipótesis general.....	15
1.3.2. Hipótesis específicas	15
1.4. VARIABLES E INDICADORES	15
1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN	15
1.5.1. Tipo de investigación.....	16
1.5.2. Diseño de investigación.....	16
1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	16
1.6.1. Población.....	16
1.6.2. Muestra	16
1.7. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	17
1.8. PROCEDIMIENTO	20
1.9. ANALISIS ESTADISTICO	21
CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL TEORICO	22
2.1. Antecedentes	23
2.2. Marco teórico.....	24
2.3. Marco conceptual.....	50
CAPITULO III: RESULTADOS	40
CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	51
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
CAPITULO VI: REFERENCIAS Y ANEXOS	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	18
Tamaño poblacional de los estudiantes de la carrera de Psicología, según ciclo de estudios	
Tabla 2	19
Tamaño muestral de los estudiantes de la carrera de Psicología, según ciclo de estudios	
Tabla 3	41
Nivel de Autoconcepto en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo	
Tabla 4	42
Nivel de Autoconcepto según dimensiones, en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo	
Tabla 5	43
Nivel de Sentido del Humor en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo	
Tabla 6	44
Nivel de Sentido del Humor según dimensiones, en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo	
Tabla 7	45
Correlación entre Autoconcepto y Sentido del Humor en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo	
Tabla 8	46
Correlación entre la dimensión Autoconcepto Académico del Autoconcepto y las dimensiones del Sentido del Humor en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo	
Tabla 9	47
Correlación entre la dimensión Autoconcepto Social del Autoconcepto y las dimensiones del Sentido del Humor en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo	
Tabla 10	48
Correlación entre la dimensión Autoconcepto Emocional del Autoconcepto y las dimensiones del Sentido del Humor en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo	
Tabla 11	49
Correlación entre la dimensión Autoconcepto Físico del Autoconcepto y las dimensiones del Sentido del Humor en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo	

RESUMEN

El presente estudio tuvo como fin determinar la relación entre el Autoconcepto y el Sentido del Humor, en una muestra de 247 estudiantes de diferentes ciclos académicos de la Escuela de Psicología de una Universidad Privada de Trujillo, 2020. Usando para ello el Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de García y Musitu (2001) y el Cuestionario de Sentido del Humor (HSQ) de Martin, Puhlik-Doris, Larse, Gray y Weir (2007). Los resultados evidencian correlación muy significativa, positiva ($p < .01$) entre Autoconcepto y Sentido del Humor. En cuanto al Autoconcepto se obtuvo un Nivel Medio a nivel de variable con un 53.0% como en sus dimensiones (Académico, Social, Emocional, Familiar, Físico) con un porcentaje entre 47.8% y 62.3%. En cuanto a Sentido del Humor, se obtiene un 59.5% en un nivel medio, como en sus dimensiones Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento. Sin embargo, se evidencia un nivel bajo en las dimensiones Humor Agresivo y Humor de Descalificación Personal, con porcentajes entre 57.5% y 66.0%. Finalmente, se encontró correlación muy significativa ($p < .01$) entre las diferentes dimensiones de cada una de las variables referidas.

Palabras clave: *Autoconcepto, Sentido del Humor, Estudiantes de Psicología.*

ABSTRAC

The present study aimed to determine the relationship between Self-concept and Sense of Humor, in a sample of 247 students from different academic cycles of the School of Psychology of a Private University of Trujillo, 2020. Using the Self-Concept Questionnaire Form 5 (AF5) by García and Musitu (2001) and the Humor Sense Questionnaire (HSQ) by Martin, Puhlik-Doris, Larse, Gray and Weir (2007). The results show a very significant, positive correlation ($p < .01$) between Self-concept and Sense of Humor. Regarding Self-concept, a Medium Level was obtained at the variable level with 53.0% as in its dimensions (Academic, Social, Emotional, Family, Physical) with a percentage between 47.8% and 62.3%. Regarding Sense of Humor, a 59.5% is obtained at a medium level, as in its dimensions Affiliative Humor and Improvement Humor. However, a low level is evidenced in the Aggressive Humor and Personal Disqualification Humor dimensions, with percentages between 57.5% and 66.0%. Finally, a very significant correlation ($p < .01$) was found between the different dimensions of each of the referred variables.

Keywords: *Self-concept, Sense of Humor, Psychology Students.*

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. EL PROBLEMA

1.1.1. Delimitación del problema

La situación del estudiante universitario, tanto de manera internacional como en el Perú, es crítica para su desarrollo hacia la vida profesional, debido a que, durante esta etapa de su vida, los adolescentes y jóvenes, deben planificar los objetivos que han de cumplir en el futuro, en busca de lograr satisfacción consigo mismos y su propia vida.

Más aún, en un contexto de cambio constante cambio, como señalan Damme, D. & Karkkainen, K (2011, en Hernández Serrano, Parra Nieto, & Dolores Pérez Grande, 2016), se ha podido apreciar más frecuentemente que en los últimos tiempos, los nuevos retos y demandas educativas en todos los niveles, genera que sea aún más necesaria la aproximación al estudiante desde no solamente una óptica de alcanzar un puntaje, sino desde toda su esfera humana.

Lo cual, puede ser refrenado e incluso totalmente bloqueado, si las metas del estudiante se contrastan con su inmadurez, inestabilidad emocional, la falta de claridad respecto a sus necesidades, o inclusive la inaceptación de nuevas responsabilidades vinculadas al rol que asumirán. (Fernández y Gonzales, 2012).

En ese sentido, el reconocer los diferentes elementos que influyen en la adaptación del rol universitario son de vital importancia para su normal ejecución. Situación que, de no ser asimilado -y adaptado-, puede llevar incluso a la deserción estudiantil, tal como lo señala Penta Analytics, (2017), que señalan que el 27% de los estudiantes renuncia sus estudios al inicio de la carrera, mientras que un 48% ni siquiera la concluyen.

Bajo este contexto, se entiende que un elemento de vital importancia para el estudiante universitario es el Autoconcepto, el mismo que según Musitu, García y Gutiérrez (1997), es el “discernimiento que tiene el individuo sobre sí mismo”, basada tanto en la atribución que le otorga a su propia conducta y sus experiencias de vida a partir de la relación que establece con los demás. Las experiencias con los demás entonces cobran una mayor importancia, porque el estudiante precisará satisfacer demandas sociales propias del momento diacrónico vivencial que atraviesa (Domínguez & Caro, 2016).

Al igual que el Autoconcepto, el Sentido del Humor es otra variable sumamente importante para el bienestar emocional del estudiante universitario, el cual es conceptuado por Gorkin (2004), como “la capacidad del ser humano para reconocer y expresar las peculiaridades e incongruencias de una conducta o situación en particular”. Se entiende que el humor consiste en la habilidad del individuo para distinguir y emplear de forma divertida los absurdos diarios, percibiendo a la misma vez, risiblemente sus propias debilidades. Asimismo, Alarcón (2016) precisa al humor como el estado emocional que experimenta un individuo, el cual, fluctúa entre buen y el mal humor; es decir, es un comportamiento de índole transitorio, cuya duración, se encuentra vinculada a situaciones psicológicas internas.

Al comprender entonces estas variables, podemos diferenciarlas de investigaciones con variables afines como la Resiliencia, al ser entendida como una forma de “soportar y resistir a las dificultades o las condiciones adversas, superándolas y saliendo además fortalecidos” (Wagnild & Young, 1993). Mientras que el Sentido del Humor vendría a ser una canalización que resulta finalmente adaptativa para el sujeto.

Es así, que es imperioso comprender también la realidad de los estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo, donde ésta va ceñida a afrontar las demandas y exigencias vinculadas a su formación académica (Meyer, E. & Consenza I., 2012). Entre las que destacan: el llevar sesiones de clase en determinados horarios establecidos por la universidad; aprobar las asignaturas correspondientes al ciclo que en la actualidad cursan, según su plan curricular ; largas jornadas de estudio para afrontar exámenes orales y escritos; cumplir con la presentación de asignaciones y trabajos; establecer lazos de compañerismo con el grupo al que pertenecen y enfrentar periodos de ansiedad vinculados a la necesidad de abstraer conocimientos complejos en cortos periodos de tiempo.

El contexto descrito anteriormente, influirá en tanto que la imagen de sí mismo del estudiante, como su capacidad para desarrollar un sentido del humor afable y adaptativo al contexto social, se vean comprometidas e influyan en la percepción que este grupo de estudiantes tienen respecto a sus competencias de índole académica, de relaciones interpersonales que logra establecer con sus compañeros de clase, de su propia estabilidad emocional, de las interacciones que establece con sus familiares, o inclusive el grado de aceptación con su propia imagen corporal.

La variable de Sentido del Humor, se diferencia y cobra importancia de otras variables al precisarse como una forma de afrontamiento y canalización emocional frente a la adversidad y a los cambios frecuentes (Cann & Etzel, 2008). Entendiendo los cambios frecuentes y a la adversidad, como factores propios del contexto social que, al percibirse como estímulos estresores de la

vivencia académica y social antes mencionadas de un estudiante universitario, unidas a la inmadurez emocional propia de un momento cronológico del rango de edades de la población evaluada, finalmente llegan a mermar la Auto percepción del estudiante universitario de Psicología. En ese sentido, la variable de Sentido del Humor, cobra importancia imperiosa, debido a que resultará una forma de canalización más fácil de entrenar por parte del estudiantado. Canalización sin la cual su Autoconcepto se vería seriamente mermado.

Es por ello, y que, reconociendo la importancia de las variables planteadas en estudiantes de una Universidad Particular de la Ciudad de Trujillo, es que se opta por profundizar en esta temática, a fin de dar luz a la relación entre ambos constructos.

1.1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre las variables Autoconcepto y Sentido del Humor en estudiantes de Psicología de una Universidad Privada de Trujillo?

1.1.3. Justificación del estudio

El estudio se justifica desde diferentes aspectos:

A nivel Teórico, busca brindar conocimientos científicos actualizados y confiables acerca del autoconcepto y el sentido del humor incrementando el marco de antecedentes para futuras investigaciones en el área de la Psicología.

A nivel Metodológico, describe las dimensiones de dichas variables y posteriormente las correlaciona, aportando así un análisis de datos consistente para el desarrollo de nueva investigación de la ciencia psicológica.

También es justificable desde una perspectiva social, debido a que se enfoca en averiguar aspectos pertinentes a la salud mental de los estudiantes universitarios, y cómo la manera en que el Autoconcepto y el Sentido del Humor influirán en sobrellevar esta etapa en su condición de adolescentes y/o adultos tempranos, están expuestos a múltiples cambios emocional, académico, así como de presión social y familiar, respecto a su futuro profesional.

A nivel practico, los resultados del estudio permitirán incluir dentro de las actividades de la escuela profesional, el desarrollo de programas y talleres psicológicos con temática de Autoconcepto y Sentido del Humor, que permitan otorgar un adecuado abordaje a las debilidades que presentan los sujetos de estudio en estas áreas. Asimismo, se posibilita la réplica en poblaciones con características similares.

1.1.4. Limitaciones

En base al criterio de validez externa, los resultados alcanzados en la investigación solo pueden ser generalizables a las poblaciones de estudiantes de la carrera de psicología, que presenten características similares a las que poseen los sujetos que forma parte de la muestra de estudio.

Respecto al criterio de validez interna, la presente investigación se basa en las teorías de autoconcepto propuesta por García y Musitu (2001) y la teoría de sentido del humor propuesta por Martin (2007).

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Determinar la relación entre las variables Autoconcepto y Sentido del Humor en estudiantes de Psicología de una Universidad Privada de Trujillo.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de Autoconcepto en los estudiantes de Psicología de una Universidad Privada de Trujillo.
- Identificar el nivel de Sentido del Humor en los estudiantes de Psicología de una Universidad Privada de Trujillo.
- Establecer la relación entre las dimensiones Autoconcepto Académico, Autoconcepto Social, Autoconcepto Emocional, Autoconcepto Familiar, y Autoconcepto Físico, de la variable Autoconcepto; con las dimensiones Humor Afiliativo, Humor de Mejoramiento Personal, Humor Agresivo y Humor de Descalificación Personal de la variable Sentido del Humor en los estudiantes de Psicología de una Universidad Privada de Trujillo.

1.3. HIPÓTESIS

1.3.1. Hipótesis General

H_G: Existe relación significativa entre las variables Autoconcepto y Sentido del Humor en estudiantes de Psicología de una Universidad Privada de Trujillo.

1.3.2. Hipótesis Específica

H₁: Existe relación significativa entre las dimensiones Autoconcepto Académico, Autoconcepto Social, Autoconcepto Emocional, Autoconcepto Familiar, y Autoconcepto Físico, de la variable Autoconcepto; con las dimensiones Humor Afiliativo, Humor de Mejoramiento Personal, Humor Agresivo y Humor de Descalificación Personal de la variable Sentido del Humor en los estudiantes de Psicología de una Universidad Privada de Trujillo.

1.4. VARIABLES E INDICADORES

A. Variable 1: Autoconcepto, que será evaluado a través del Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5), de García y Musitu (2001)

*** Indicadores**

- A. Académico
- A. Social
- A. Emocional
- A. Familiar
- A. Físico

B. Variable 2: Sentido del humor, que será evaluada a través de la Escala de Sentido del humor de Olson y Barnes (2003)

*** Indicadores:**

- H. Afiliativo
- H. de Mejoramiento Personal

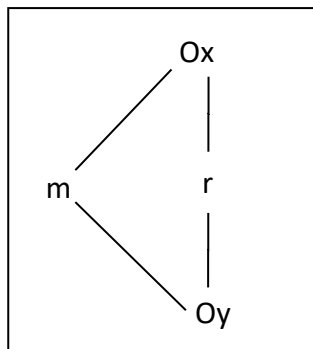
- H. Agresivo
- H. de Descalificación Personal

1.5.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo sustantiva, que según Sánchez y Reyes (2006), direcciona sus objetivos a describir, explicar y predecir el nivel que presenta una o más variables en un determinado grupo poblacional, buscando a partir de este análisis, establecer leyes generales de rigor científico.

1.5.2. Diseño de investigación

El presente estudio acoge un diseño correlacional. Según Sánchez y Reyes (2006), este tipo de diseño se encuentra orientado hacia el análisis de la relación entre dos o más variables, en base a los datos obtenidos a partir de la observación u a partir de la evaluación de una muestra determinada. Gráficamente puede establecerse de la siguiente manera:



Dónde:

m: Muestra de estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.

Ox: autoconcepto

Oy: sentido del humor

r: índice de relación

1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

1.6.1. Población

La población está conformada por 690 estudiantes del 1ero a 10mo ciclo de la carrera de psicología de una universidad privada de Trujillo, con edades entre 17 y 30 años, varones y mujeres, con matrícula vigente en el periodo 2018-II.

Tabla 1:

Tamaño poblacional de los estudiantes de la carrera de Psicología, según ciclo de estudios

Ciclo	N	%
1ero	45	6.5
2do	98	14.2
3ero	48	7.0
4to	90	13.0
5to	54	7.8
6to	83	12.0
7mo	63	9.1
8vo	60	8.7
9no	110	15.9
10mo	39	5.7
Total	690	100.0

Fuente: archivos de la universidad privada de Trujillo.

1.6.2. Muestra

Se determinó el tamaño de la muestra, en primera instancia mediante un muestreo estratificado, empleando la siguiente formula:

$$n_h = N_h * f_h$$

Dónde:

nh = Tamaño de la muestra del estrato

Nh = Población del estrato

fh = n/N

n = Muestra total (de todo el conjunto que conforman los estratos)

N = Población total

Tabla 2:

Tamaño muestral de los estudiantes de la carrera de Psicología, según ciclo de estudios

Ciclo	Población		Muestra	
	N	fh	nh	%
1ero	45	0.358	16	6.5
2do	98	0.358	35	14.2
3ero	48	0.358	17	7.0
4to	90	0.358	32	13.0
5to	54	0.358	19	7.8
6to	83	0.358	30	12.0
7mo	63	0.358	23	9.1
8vo	60	0.358	22	8.7
9no	110	0.358	39	15.9
10mo	39	0.358	14	5.7
Total	690		247	100.0

Fuente: archivos de la universidad privada de Trujillo.

Por lo tanto:

La muestra estratificada la conformaron 247 estudiantes del 1ero a 10mo ciclo de la carrera de psicología de una universidad privada de Trujillo, con edades entre 17 y 30 años, varones y mujeres, con matrícula vigente en el periodo 2018-II.

1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1.7.1 Técnicas

- Evaluación psicométrica

Entendida como el proceso para obtener un perfil detallado de las características de una persona, a través de una prueba psicológica con suficientes índices de confiabilidad y validez (test psicométrico), utilizada para medir una variable particular (Psykhê Centro de Investigaciones, 2018).

1.7.2. Instrumentos

1.7.2.1. Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5)

El Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) fue diseñado por Fernando García y Gonzalo Musitu (2001), procedente de Madrid, España. El AF5 puede ser aplicado en el contexto educativo, clínico, laboral y social. Puede ser aplicado a alumnos de 5to y 6to de primaria, secundaria, bachiller, universitarios y adultos no escolarizados, de forma individual o colectiva. Asimismo, el tiempo de aplicación se encuentra estimado en 15 minutos aproximadamente. Esta prueba psicométrica tiene como objetivo evaluar la percepción que el individuo tiene de sí mismo, a partir de una visión multidimensional. El instrumento está conformado por 30 ítems, distribuidos en 5 dimensiones o factores: Académico (ítems: 1, 6, 11, 16, 21, 26); Social (ítems: 2, 7, 12, 17, 22, 27); Emocional (ítems:

3, 8, 13, 18, 23, 28); Familiar (ítems: 4, 9, 14, 19, 24, 29); y Físico (ítems: 5,10, 15, 20, 25 y 30)

Dimensiones

Autoconcepto Académico

Entendido como la forma en que la persona se autoevalúa en relación a su desarrollo académico, y si presenta habilidades para el afrontamiento de los retos educativa.

Autoconcepto Social

Manera en que la persona maneja sus habilidades sociales, para desenvolverse adecuadamente con su entorno social inmediato. Así como también, la forma en que autoevalúa su compartimiento en el espectro social.

Autoconcepto Emocional

Percepción propia del individuo, sobre su capacidad para controlar y expresar adecuadamente sus emociones.

Autoconcepto Familiar

Manera en que las personas interactúan dentro de los vínculos familiares, y la percepción por parte de las mismas sobre si es adecuada para sí mismos, o no lo es.

Autoconcepto Físico

Forma en que las personas perciben su físico de manera diacrónica en su desarrollo evolutivo.

Validez

García y Musitu (2001) estimaron la validez de constructo del instrumento, mediante el método de análisis factorial exploratorio (AFE), obteniendo los siguientes índices de validez: A. Social (.772); A. Académico (.658); A. Familiar (.610); A. Emocional (.710) y Escala Total (.753).

En Perú, Bustos, Oliver y Galiana (2015), estimaron la validez del AF5 por medio del método de análisis factorial confirmatorio, el cual, arrojó los siguientes resultados: χ^2 SB (395) = 1484.46, $p < .01$; CFI = .93; BBNFI = .92; IFI = .93; y RMSEA = .07, que evidencian un adecuado ajuste del instrumento. Asimismo, las saturaciones factoriales oscilan entre los valores .21 y .84. Este estudio fue resultado con estudiantes Universitarios Peruanos.

Confiabilidad

García y Musitu (2001) estimaron la confiabilidad del instrumento, mediante el método de consistencia interna, obteniendo la escala un coeficiente alpha de .75.

En Perú, Bustos, Oliver y Galiana (2015), estimaron la consistencia interna del AF5, encontrando índices alfas cuyos valores oscilaron entre .75 y .82.

1.7.2.2. Cuestionario de sentido del humor (HSQ)

La escala de sentido del humor (HSQ), fue diseñada por Martin, Puhlik-Doris, Larse, Gray y Weir (2007) en Canadá. Este instrumento tiene como finalidad determinar el tipo de humor que ostentan las personas, con una edad a partir de los 14 años, pudiendo ser aplicado de forma individual o colectiva, con una

permanencia de 10 a 15 minutos, en promedio. Esta prueba está conformada por 32 ítems del tipo ordinal, de los cuales 8 pertenecen al humor afiliativo, 7 para el humor de mejoramiento personal, 7 para humor agresivo y 8 para humor descalificador, los cuales, son evaluados por una escala tipo Likert con que van del 1 (Totalmente en desacuerdo); al 7 (Totalmente de acuerdo).

Dimensiones

Humor Afiliativo

Referido a la realización de humor ingenioso, con la finalidad de divertir a otros sin intención de dañar la autoestima de los demás. Por el contrario, promueve una distensión social y colabora con la autoestima de los allegados.

Humor de Mejoramiento Personal

Señala la manera en que las personas hacen uso del humor para transformar vivencias que pueden generar estrés, o ser percibidas como negativas, de forma que se vuelvan irrisorias, y por ende más llevaderas. Este humor facilita sobrellevar los problemas, dado que facilita la resiliencia y un mejor manejo vivencial.

Humor Agresivo

Este humor, a diferencia de los dos anteriores, es usado para directamente generar un daño en otros. Sea a través de la crítica, la manipulación, el sarcasmo, o la burla, siendo estos últimos la manera más frecuente en que se presentan, su objetivo es siempre el menosprecio del otro.

Humor descalificador.

Finalmente, este humor es el justo contrario al anterior. Mientras el Humor Agresivo ataca a otros, en este se genera un menosprecio hacia la persona

misma, a fin de poder ser aceptada en su entorno social. Se manifiesta entre otras cosas, a través del lanzamiento de ironías hacia sí mismo, todo en pos de obtener aceptación, y una falsa sensación de congraciarse con los demás.

Validez

Martin et al. (2003) estimaron la validez convergente del instrumento, encontrando que las subescalas del HSQ correlaciono significativamente con la Escala de Intimidad Social de Miller, la Escala de Extraversión del NEO PI-R, Escala de Hostilidad de Medley y la Escala de Autoestima de Rosenberg.

En Perú, Cassaretto y Martínez (2009) estimaron la validez del instrumento mediante análisis factorial exploratorio (AFE), logrando confirmar la existencia de 4 factores relacionados, con una varianza total explicada inicial de 39,62%, llegando este valor a incrementarse a 42,94%, al neutralizar los cuatro ítems que presentaron dificultades. Esta validación se realizó con estudiantes universitarios de una Universidad Pública del Perú.

Confiabilidad

Los autores estimaron la confiabilidad del HSQ, mediante el método de consistencia interna, empleando el estadístico alfa de Cronbach, encontrando índices variaron que varían entre 0,77 a 0,81, para sus cuatro subescalas.

En Perú, Cassaretto y Martínez (2009) estimaron la confiabilidad del HSQ, encontrando índices de consistencia interna alfa de Cronbach que oscilan entre 0.64 y 0.78.

1.8. PROCEDIMIENTO

Inicialmente mediante documento escrito dirigido a la Dirección de Escuela, se solicitó permiso para acceder a la población de estudio de acuerdo con los objetivos planteados. Luego se coordinó fechas y horarios para la aplicación de los instrumentos. Ello con la finalidad de poder permitir el paso a la autora para la toma de pruebas, previa coordinación de fechas y horarios para el ingreso a las clases de los docentes referidos por escuela.

Posteriormente, contando con el día y horario coordinado, se acudió a los salones de clase, realizando una presentación de la autora, dando lectura al consentimiento informado, y se les explicó el propósito de la investigación, pidiéndoles su participación colaboración voluntaria, destacando la confidencialidad de los datos y enfatizando el anonimato en el presente trabajo; necesitando solamente, para fines enteramente investigativos, su sinceridad al momento de llenar las pruebas.

Teniendo eso finiquitado, se procedió a entregar las hojas de respuestas y los Cuestionarios de Autoconcepto Forma 5 y la Escala de Sentido del Humor, a fin de que puedan ser llenados. Se leyeron las instrucciones absolviendo algunas dudas de los participantes. Una vez concluida la aplicación se procedió a verificar el llenado de cada protocolo y se procedió a la codificación respectiva para luego pasar a documento Excel.

1.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Es así, que se codificaron posteriormente los datos, a través de un documento Excel, y fueron procesados a través de un paquete estadístico en el software SPSS. Realizado ello, se pudo emplear los diferentes métodos para obtener la estadística de correlación, descriptiva e inferencial.

La data obtenida fue de utilidad para la realización de Tablas de distribución de correlaciones, de porcentuales, y de descripción según los objetivos del presente trabajo, todas ellas dentro del formato APA.

Se analizaron los puntajes alcanzados por los sujetos de estudio, empleando los siguientes métodos estadísticos: Correlación ítem-test (validez); Coeficiente alfa de Cronbach (confiabilidad); frecuencias y porcentajes (nivel de ambas variables); y prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, cuyos resultados, permitieron determinar el uso del estadístico Spearman Brown para determinar la relación entre las variables Autoconcepto y Sentido del humor en los sujetos de estudio.

Finalmente, se procedió al análisis de la data, para realizar así las conclusiones y recomendaciones procedentes de este trabajo de investigación, buscando responder a la pregunta del problema.

CAPÍTULO II
MARCO REFERENCIAL
TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Salavera, Usán, Jarie y Lucha (2014) en Zaragoza, España, investigaron la correlación entre Sentido del humor, Afectos y Personalidad en estudiantes de una universidad pública. La muestra la conformaron 652 estudiantes de la universidad en mención, quienes fueron evaluados por medio del Cuestionario de estilos de humor (HSQ) de Martin et al. (2003), el cuestionario ZKPQ-50-CC de Aluja et al. (2006) y el Cuestionario PANAS de Watson et al. (1988). Los resultados evidencian que existe afinidad entre las variables estudiadas. Encontró que el 44.93% hacen uso adecuado de los afectos, y del Humor Positivo (afiliativo y de automejora) presentando un menor nivel de ansiedad. Por otro lado, un 26.22% de los evaluados evidencian un bajo nivel de afecto, y un alto uso del Humor Afiliativo y Agresivo como método de sociabilidad. Los investigadores concluyen, que existe una importante relación entre el Sentido del Humor, los Afectos y la Personalidad.

Lombardo (2012) en Mendoza, Argentina, investigó la relación del Sentido del Humor, la Inteligencia Emocional, y su influencia en la Salud General en jóvenes y adultos. La muestra la conformaron 20 varones y mujeres, con edades entre 25 y 60 años, quienes fueron evaluados con la Escala Multidimensional del Sentido del Humor (MSHS) adaptada por Carbelo (2006), el Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn (1997) y la Encuesta de salud SF 36 de Ware y Sherbourne (1992). Los resultados manifiestan que existe una correlación significativa entre el puntaje obtenido en la variable Sentido del Humor, donde los evaluados que obtuvieron un puntaje medio y alto, también obtuvieron un

puntaje medio y alto en la variable Salud General. No existe una correlación entre la Salud General y la Inteligencia Emocional. Finalmente, en cuanto a las variables Inteligencia Emocional y Sentido del Humor, se encontró una relación inversa.

Antecedentes nacionales

Revilla (2017) en Lima, Perú, investigó la relación entre los estilos de humor y las dimensiones de la felicidad en jóvenes universitarios. La muestra la conformaron 500 estudiantes universitarios, con edades entre 20 y 24 años, quienes fueron evaluados por medio de la aplicación de la Escala del Sentido del Humor (HSQ) de Martin et al. (2003) y la Escala de Felicidad de Lima (EFL) de Alarcón (2000). Los resultados demostraron la existencia de una correlación muy significativa ($p < .01$) entre las variables de estudio y entre sus dimensiones de ambas variables de estudio.

Cornejo, Pérez y Arias (2017) en Perú, indagaron la correlación entre bienestar subjetivo, identidad social-nacional y sentido del humor en estudiantes de psicología de una universidad privada. La muestra la conformaron 671 estudiantes de la universidad en mención en sus sedes de Arequipa, Huancayo e Ica, a quienes se les aplicó de la Escala de satisfacción con la vida de Diener (1985), la Escala gráfica de identidad social y Escala de identidad nacional de Moriano et al. (2009) y la Escala multidimensional del sentido del humor de Thorson y Powell (1993). Los resultados dieron a conocer la existencia de una correlación muy significativa ($p < .01$), positiva entre las tres variables de estudio.

Castillo (2017) en Lima, Perú, investigó la relación entre inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de una universidad privada. La muestra la conformaron 71 estudiantes, quienes fueron evaluados con el Inventario de Inteligencia Emocional Barón-ICE (1997) y el Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de García y Musitu (1999). Los resultados obtenidos indican que existe relación significativa positiva entre las variables ($p = 0.04$, $r = 0.25$) evidenciando la importancia de la asociación entre ambos constructos.

Baquerizo, Geraldo y Marca (2016) en Tarapoto, Perú, investigaron la relación que existe entre autoconcepto y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0633 “Puerto Pizana”. Se utilizó un diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional. La muestra de estudio estuvo compuesta por 211 estudiantes. Se empleó para su evaluación a la Escala de autoconcepto AF5 de García y Musitu y la Lista de chequeo de habilidades sociales de Goldstein. Los resultados evidencian que existe una relación directa y altamente significativa entre autoconcepto y habilidades sociales ($r = 0.587^{**}$, $p < 0.01$). Esto quiere decir que cuanto mayor sea el autoconcepto mejor será las habilidades sociales.

Antecedentes locales

Casana (2016) en Trujillo, Perú, investigó la relación entre el autoconcepto y las habilidades sociales en estudiantes de una academia preuniversitaria. La

muestra estuvo constituida por 103 adolescentes de ambos sexos, cuyas edades oscilan entre 15 y 18 años. Para la evaluación de la investigación se usaron como instrumentos el Cuestionario de Autoconcepto (CAG) y la Lista de chequeo de Habilidades Sociales de Goldstein, para la relación entre variables se utilizó la prueba estadística de Pearson con 95 % de confiabilidad y significancia de $p < 0.01$. Obteniéndose como resultado principal que existe una relación altamente significativa entre el autoconcepto y las habilidades sociales. ($p < .01$)

2.2. Marco teórico

2.2.1. Autoconcepto

2.1.1.1. Definición

El Autoconcepto es un componente clave históricamente para la psicología. Es así que el Self o autoconcepto, es entendido como el conjunto de auto esquemas que construye el individuo, por medio de la relación que establece con su contexto físico y social (Núñez y González-Pienda, 1994).

Para otros autores, el Self constituye el elemento mediante el cual, se interconectan los diversos procesos de desarrollo que afronta el individuo: estructural, social y cognitivo, por lo que su análisis es de vital importancia tanto para las teorías cognitivas, como para sociales (Gur y Sackeim, 1979). En ese sentido, al relacionarse con la población de estudio, se simplifica poder comprender la importancia para un estudiante universitario, dado que en este proceso de afrontamiento vivencial que atravesará durante su época estudiantil, deberá poder hacer uso de un Self adecuadamente conformado y salir airoso durante este tiempo.

González y Tourón (1992) refieren que el autoconcepto, es una organización cognoscitiva, constituido por la suma de imágenes que visualiza el individuo, sobre lo que es en la actualidad, lo que desea ser y lo que manifiesta a las personas a su alrededor. El universitario entonces no queda eximido de esto, dado que durante la etapa universitaria podrá vislumbrar el camino que escoja recorrer como parte de su formación, y futuro laboral.

Shavelson et al. (1976) al proponer un modelo diferenciado y multidisciplinario del autoconcepto, describen que el autoconcepto general contiene otros tipos de autoconcepto más concretos, siendo estos el autoconcepto académico, social, emocional, físico, los cuales, pueden, subdividirse a su vez, en aspectos más concretos y cercanos a la experiencia.

2.2.1.2. Aproximaciones Teóricas acerca del Autoconcepto

a. Autoconcepto y Teoría de las Relaciones Objétales

Kernberg (1979), por medio de sus estudios, manifiesta que el “self” es una organización del yo, originada a partir de representaciones del lactante durante el periodo de simbiosis no caracterizada que establece con su madre, influenciadas tanto por experiencias gratificantes (constitución de un self integrado) como frustrantes (experiencias agresivas del self). Kernberg se aproxima así, al concepto teórico de self, cuando hace mención a la confianza que el individuo tiene en sí mismo, la cual, se sustenta en su propia imagen diferenciada.

Asimismo, el autor refiere que el autoconcepto se encuentra regulado por diversos niveles del superyó, entre los que destaca la subestructura denominada "ideal del yo", que es el producto de la integración de las autoimágenes introyectadas en el superyó desde la primera niñez y los objetos ideales.

b. Teorías Ambientalistas: Carácter Psicosocial del "Autoconcepto"

Bandura (1977), mediante sus estudios, manifiesta que concurriría una correlación entre las expectativas del sujeto de obtener una ganancia exitosa y la denominada predicción autocumplida. Siendo así, aquellos niños que ostentan una percepción negativa respecto a sus propias capacidades en el aspecto académico, a pesar que, en realidad son potencialmente competentes, generándose en ellos, un ambiente resabiado que influye desfavorablemente en su formación.

Hurlock y Allport, refieren que el autoconcepto constituye el eje céntrico del denominado esquema de la personalidad, a partir de su menor probabilidad de llegar a modificarse, al ser comparado con otras estructuras de similar índole, además con el paso de los años, tiende a adquirir un mayor grado de fijación. Por su parte, Erickson refiere que el autoconcepto representa tanto los modelos sociales propios del medio con el que interactúa el individuo, como la percepción que ostenta de la realidad, la cual fue adquirida a lo largo de sus diferentes etapas de desarrollo.

Por otro lado, Valdez y Reyes (1992), refieren que el autoconcepto es una estructura mental de índole psicosocial, dado que, dentro de él, se ven implicados, diversos aspectos, de naturaleza conductual, afectiva y física, que

tiene lugar en la realidad o en el ideal del individuo; y que ejerce la función de código subjetivo de acción al establecer relación, tanto con el medio ambiente interno como con el externo.

c. Modelo Multidimensional del Autoconcepto según R. Shavelson

El modelo multidimensional del autoconcepto fue propuesto Shavelson, Hubner y Stanton (1976), quienes postulan que este constructo está compuesto por diferentes espacios o facetas, las cuales presentan una organización de orden jerárquico.

Según este modelo, existen diferentes componentes del autoconcepto organizados de forma jerárquica, orientados hacia situaciones concretas, mientras que, en la cúspide de todos ellos, aparece el autoconcepto general.

Shavelson (1982) manifiesta que el autoconcepto presenta las siguientes características:

- Es organizado o estructurado, dado que establece la categorización de la amplia gama de información que el sujeto tiene de sí mismo, la cual, mediante la interacción, es conexas con las categorías que hayan establecido individuos.
- Es multifacético, dado que, de forma específica, los rasgos evidencian la categorización que haya logrado adoptar el sujeto de forma individual y/o colectiva.
- Es jerárquico, dado que, en base a la proyección de las conductas básicas, el individuo, infiere percepciones sobre sí mismo en distintas subáreas, por ejemplo, en el plano académico y el no académico.

2.2.1.3. Dimensiones del Autoconcepto

Musitu, García y Gutiérrez (1991) refieren que el autoconcepto está conformado por las siguientes dimensiones:

a. Autoconcepto Académico/Laboral

Discernimiento del individuo respecto a su desenvolvimiento y eficacia en el desempeño de las ocupaciones inherentes a su rol de estudiante o trabajador.

b. Autoconcepto Social

Percepción del individuo respecto a sus competencias para interactuar con las personas de su entorno; así como la capacidad mantener e incluso, ampliar su red social.

c. Autoconcepto Emocional

Percepción del individuo, respecto a su estado emocional en la actualidad, así como, sus reacciones emocionales, ante situaciones específicas.

d. Autoconcepto Familiar

Satisfacción del individuo, respecto a las relaciones que establece en el plano familiar; evaluando su participación, implicación, e integración en la dinámica familiar existente en su hogar.

e. Autoconcepto Físico

Satisfacción del individuo, respecto a la condición física, la destreza física y el aspecto físico que presenta.

2.2.1.4. Construcción del Autoconcepto

Harter (1984) refiere que la construcción del autoconcepto en el ser humano se presenta de la siguiente manera:

a. Período Pre-operacional

El desarrollo de la representación simbólica y el lenguaje, le permiten al individuo, durante su la primera infancia, reconocer características o atributos concretos, sobre sí mismo, tales edad y género.

b. Período Operacional Concreto

Durante esta etapa, el / la niño (a) adopta mayores perspectivas, lo cual, le otorga la capacidad de imaginar lo que posiblemente los demás estén pensando sobre él/ella. A partir de ello, el individuo puede comenzar a construir una idea acerca de sí mismo.

La tarea cognoscitiva del individuo durante esta etapa, es reconocer cuales de sus propias características son permanentes, y que, por ende, no experimentaran cambios (por ejemplo: el género), diferenciándolas de aquellas características que pueden cambiar con la edad (por ejemplo: características físicas).

c. Periodo de las Operaciones Formales

En la adolescencia, el individuo desarrolla, lo que se denomina pensamiento formal, que le permitirá hacer uso del razonamiento hipotético deductivo. Además, el adolescente ostenta la capacidad de hacer uso de la introspección,

pudiendo así, reflejarse a sí mismo, en base a sus pensamientos, motivaciones y sentimientos, pudiendo teorizar acerca de su propia personalidad.

2.2.1.5. Funciones del Autoconcepto

Galindo (2013) revela que las funciones primordiales del autoconcepto son:

- Consciente al individuo interactuar con el contexto que le rodea: La apreciación que el sujeto tenga de sí mismo, se basa en la interpretación de sus experiencias, a través de auto-percepciones, esquemas e ideas. Según el autoconcepto que presente cada individuo, optara por actuar de forma particular ante cada situación.
- El autoconcepto condiciona la conducta del sujeto. Siendo así, aquellos que presentan un autoconcepto positivo, tenderá a esperar resultados positivos; por otro lado, aquellos con autoconcepto negativo, concebirán la obtención de resultados negativos.
- El autoconcepto incrementa tanto las habilidades como las competencias sociales. Un individuo que posea autoconcepto positivo, presentará de forma continua una conducta asertiva, buena autoestima, y se sentirá satisfecho por las relaciones interpersonales que establece.
- El conocimiento que el individuo tiene del autoconcepto le permitirá establecer cambios en su vida. Las personas que presentan autoconcepto positivo, tienen la capacidad de aceptarse a sí mismos, pudiendo reconocer adecuadamente tanto sus debilidades como sus defectos, tendiendo a emplear las herramientas que consideren necesarios para generar los cambios pertinentes. Por el contrario, las personas con bajo autoconcepto, a

partir de su percepción de incapacidad, carecen de deseos de establecer mejoras en su vida.

- Influye en los objetivos y metas del individuo. En cuanto más efectivo sea el autoconcepto, mayores serán sus pretensiones de superación y aspiraciones del adolescente.

2.2.1.6. El Autoconcepto en el ámbito de la Personalidad

La personalidad integral del individuo está conformada por tres componentes esenciales, el primero de ellos es el autoconcepto, siendo los otros dos la visión del mundo y el estilo de vida. (Musitu, García y Gutiérrez, 1991).

Desde esta perspectiva, el autoconcepto, es entendido como la imagen que el sujeto tiene de sí mismo, la cual, se halla determinada por el conjunto integrado de indagación (combinación entre aquellos que el individuo dispone y lo novedoso que debe completar), procedente del interior como del exterior, valorada y juzgada, a través de la interacción de los sistemas de valores y estilos. Consecuentemente, es posible afirmar que, según lo establecido por esta teoría, que el autoconcepto es un elemento central dentro de la personalidad. (Musitu, García y Gutiérrez, 1991)

2.2.1.7. Importancia del Autoconcepto

Según Musitu, García y Gutiérrez (1991) la importancia del autoconcepto radica en los aspectos siguientes:

- Condiciona la enseñanza, dado que el rol de estudiante que asume el adolescente, se encuentra sujeto a críticas de parte de sus profesores, compañeros y sus propios padres, que pueden generar en él, un autoconcepto negativo, que podría afectar su rendimiento académico.
- Supera las dificultades personales, dado que si el individuo cuenta con un adecuado autoconcepto podrá superar cualquier vicisitud que su existencia le proponga, lo cual, le permitirá progresar tanto en su madurez como en su competencia personal.
- Fundamenta la responsabilidad, debido a que un individuo únicamente puede comprometerse a desarrollar alguna actividad, cuando cuenta con la autoconfianza necesaria, a partir de encontrar en su interior, las herramientas indispensables para sobrellevar los problemas.
- Apoya la creatividad, pues el individuo creativo, solo surge si cuenta con la fe necesaria en sí mismo, en su habilidad y naturalidad.
- Establece la independencia propia, pues los adolescentes, bajo su rol de estudiantes, requieren contar con un adecuado autoconcepto, que les permita ser autónomos, independientes, autosuficientes, seguros de sí mismos y sus capacidades.
- Permite la existencia de una, dado que el respeto y aprecio a sí mismo, son agentes indispensables que le permiten al individuo, interactuar adecuadamente con las personas que le rodean, quienes, al sentir comodidad, permitirán establecer un ambiente positivo.
- Garantiza la proyección futura del individuo, dado que las personas, se auto impone objetivos y aspiraciones, y tienen la capacidad de elegir metas superiores, pero ello dependerá del autoconcepto que ostente.

Estos puntos permiten comprender entonces cómo un adecuado autoconcepto, caracterizado por un adecuado desenvolvimiento intra e interpersonal a nivel de afrontamiento y adaptación, y será de vital importancia para todas las etapas vivenciales del individuo en general; y en particular, del estudiante universitario.

2.2.2. Sentido del humor

2.2.2.1. Definición

Caffarena (2003) refiere que el humor es la actitud o tendencia que asume el individuo para direccionar sus energías de índole positiva, empleándolas de forma integral como estrategia de enriquecimiento personal y social. El autor comprende así que el humor es más una herramienta que una característica de la personalidad. Se entiende que el humor en este caso podría ser entrenado, por los estudiantes como parte de sus actitudes positivas al enfrentar diferentes situaciones y no siempre asociándolas al lado negativo, de tal manera, que genere un aprendizaje.

De la misma forma, Gorkin (2004) refiere que el humor es la capacidad del ser humano para reconocer y expresar las peculiaridades e incongruencias de una conducta o situación en particular. Asimismo, el humor consiste en la habilidad del individuo para distinguir y emplear de forma divertida los absurdos diarios, percibiendo a la misma vez, de forma risible sus propias debilidades.

Martín (2007) refiere que el sentido del humor es la capacidad de una persona para percibir o apreciar el humor en las situaciones que vivencia cotidianamente. Esta definición es importante en la población de estudio ya que la capacidad del sentido del humor que alcanzó un nivel medio debe ser reforzada y estar

presente en todo momento aun en situaciones que representen estrés y aun considerando que son individuos en constante formación y que establecen lazos amicales que perduran a lo largo del tiempo, el humor sería un aliciente para poder sobrellevar efectivamente este proceso. El autor coincide con lo señalado por Anaut (2017), quien señala que el humor permite la interacción positiva e inicia un intercambio social constructivo entre las personas que lo comparten.

García, (2008), manifiesta que el humor constituye para las personas, una forma inteligente y optimista de vivir, pues a pesar de reconocer que las dificultades existen, como la manera de vivir satisfecha e inteligente, en la cual aceptamos las dificultades, se conserva una actitud positiva. Así también, Alarcón (2016) refiere que el humor es el estado emocional que experimenta un individuo, el cual, fluctúa entre buen y el mal humor; es decir, es un comportamiento de índole transitorio, cuya duración, se encuentra vinculada a situaciones psicológicas internas. Esta situación transitoria, está sumergida en un contexto social determinado. Donde, tal como señala Anaut (2017), la cultura añadirá diferencias específicas de lo que es considerado como risible, y lo que no lo es, para las personas que convergen en un contexto social determinado.

2.2.2.2. Teorías sobre el humor

a. Teoría de la superioridad

Es la teoría con mayor antigüedad, al encontrarse basada en los postulados de Platón y Aristóteles, quienes, insistieron en otorgar reglas al humor, dado que, este es generado a partir de la percepción de desventajas de unas personas frente a otras, logrando exteriorizarse mediante la risa, estableciéndose así, una relación de superioridad.

Por su parte, Carretero de Dios (2005) considera que toda expresión de sonrisa, como signo característico de abrir la boca y exponer los dientes, constituye un mecanismo para lograr la adaptación superior a situaciones o contextos específicos, que posiblemente sería respuesta ante una amenaza en otro tipo de circunstancias. Siendo así, la risa expresaría que una persona es más fuerte y está mejor adaptada que de aquellas de las que se ríe.

Por su parte, Bergson (2008) manifiesta que el humor puede ser empleado por las personas, como una manera de ridiculizar a las posturas o conductas que se alejan de lo socialmente establecido; siendo así, la broma, constituye una vía para restablecer el orden social. Asimismo, este aspecto evidencia que aquellas personas que suelen reírse más, muestran un mayor grado de hostilidad hacia lo socialmente opuesto, (con el que, obviamente no se sienten identificados) que aquellos que sonrían menos.

Sin embargo, actualmente, esta teoría es considerada escasa, pues, explica una manera única ya de percibir el humor.

b. Teoría de la incongruencia

Los dos más grandes representantes clásicos de esta teoría son Kant y Schopenhauer, la cual, busca explicar el humor desde lo cognitivo. Dado ello, sus postulados, consignan que el humor se genera a partir de la asociación de ideas que, en primera instancia, no debieron unirse, lo cual provoca una incongruencia, en otras palabras, una visión anómala de la realidad, propiciando la existencia de una nueva realidad y diferente a la anterior.

La incoherencia existente entre lo real frente al irreal, o la imposibilidad de dar entendimiento a esta situación desde un plano racional, es lo que provoca la risa, que por lo general va acompañada por una sensación de sorpresa.

Los estudios desarrollados en la actualidad que se amparan en esta teoría, los cuales son los que gozan de mayor popularidad, debaten, si el elemento fundamental e imprescindible del humor es la incongruencia, o por el contrario existe otro aspecto adicional, lo cual, se ha denominado “resolución”.

c. Teoría de la liberación de la tensión

Freud es el mayor representante de esta teoría, quien, considera que el humor constituye para el individuo una manera de liberarse o aliviarse, a partir de la búsqueda de alcanzar equilibrio psicológico, con un menor gasto de energía.

Carretero Dios (2005) manifiesta que el ser humano emplea su energía física para diferentes aspectos. Esta energía es empleada para distintos propósitos, los cuales, al ser cumplidos, albergan la existencia de energía sobrante, que es liberada por medio de la risa para alcanzar alivio o placer.

El humor podría ser empleado por el individuo como un mecanismo de defensa para hacer frente a las circunstancias hostiles, en busca de disminuir sus efectos. Siendo así, Freud asume que las personas reservan el humor para aquellas emociones que son catalogadas como negativas.

Según esta teoría, el humor es provocado por el comportamiento de los progenitores hacia sus hijos (actuación del superyó parental), en busca de tranquilizar el yo del hijo tensionado, razón por la cual, este tipo de

comportamiento sería aprendido en la infancia. Siendo así, es posible inferir que las personas con más sentido de humor, han establecido una correspondencia más estrecha con sus padres, en comparación, con aquellos que no conservan esta habilidad tan desarrollada. (Carretero Dios, 2005)

2.2.2.3. Estilos del humor

Martin (2007) refiere que los estilos del sentido del humor son los siguientes:

a. Humor Afiliativo

Tipología de humor, referida a la preferencia del individuo por realizar chistes, bromas o gags, con el propósito de divertir a los demás, y a la misma vez, disminuir las tensiones de índole interpersonal e incrementar el establecimiento de vínculos sociales (Martin, 2007).

El humor afiliativo, permite que las relaciones interpersonales mejoren, dado que los individuos con buen sentido del humor, obtienen una mayor valoración por parte de la sociedad, obteniendo, por ende, adecuadas amistades, y parejas amorosas (Martin, 2007). Esto es debido a que las relaciones que incluyan humor, mejoran la escucha selectiva, fortaleciendo la comunicación y los lazos amicales (Seligman, 2011).

b. Humor de Automejoramiento Personal

Esta tipología de humor, hace referencia a la capacidad del individuo para optar por una actitud humorística sobre su propia vida, pudiendo transformar los hechos dañinos para disminuir la rigidez generada por circunstancias desagradables. Siendo así, este estilo de humor, otorga una representación distinta de como un individuo debe tolerar los inconvenientes, evitando

experimentar ansiedad, estrés, temor, desesperanza, cólera, auto compasión y angustia (Martin, 2007).

c. Humor Agresivo

Este prototipo de humor es empleado para agredir, reprochar o maniobrar a los demás por medio de burlas, sarcasmo o insultos, tendiendo a deteriorar las relaciones interpersonales (Martin, 2007). Este tipo de humor, convierte a los individuos en censores del primer orden, pues se canalizan exclusivamente en lo malo, con el propósito de desestimar la opinión de los demás (Seligman, 2011).

d. Humor auto descalificador

Esta tipología de humor es utilizada por los individuos para autodespreciarse, menospreciarse, haciéndose sentir menos a sí mismos, frente a los demás, con el propósito de lograr aprobación social. Este prototipo de humor es empleado para captar la atención, congraciarse y ostentar la aceptación de los demás, y formar parte de un grupo. Este humor por lo general, encubre los sentimientos negativos que tiene el individuo hacia sí mismo (Martin, 2007).

2.2.2.4. Funciones del humor

Barrio y Fernández Solís (2010) establece que el humor posee con diez funciones básicas:

- **Función motivadora.** Mediante de esta función, el individuo busca que los demás miembros dentro de un grupo se interesen en el desarrollo de

una tarea en particular, o presten atención al tema que se encuentra en discusión.

- **Función de camaradería y amistad.** El humor permite incrementar el grado de acercamiento y/o proximidad entre los miembros de un grupo, evidenciada en la reducción de la distancia física existente en primera instancia. Siendo así, la cohesión grupal, propicia la aparición de afectos positivos, disminuyendo así, el ambiente frío provocado por el individualismo.
- **Función de distensión.** Las personas pueden emplear el humor para disminuir la tensión generada por las dificultades y situaciones adversas que afronten cotidianamente. Siendo así, la comicidad conlleva a reducir los efectos de las situaciones conflictivas, y a la misma vez, a descomprimir los elementos negativos que pueden albergar las interacciones sociales.
- **Función de diversión.** El humor puede emplearse para generar diversión, propiciando la existencia de un ambiente ameno, con el claro deseo de pasarla bien.
- **Función agresiva.** El humor puede ser utilizado de forma dañina, en busca de herir a quien se tenga enfrente, mediante el sarcasmo y la ironía.
- **Función defensiva.** El humor puede ser utilizado por el individuo para defenderse de posibles ataques o agresiones. Dado ello, el individuo ante sus evidentes faltas, se adelanta a las críticas de los demás, empleando su sentido del humor, para desarticular sus argumentos.

En ese sentido es importante tener una actitud positiva ante las diferentes opiniones que los estudiantes pueden recibir de sus pares y rescatar aquellas apreciaciones que de alguna manera le sean favorables para su formación.

- **Función intelectual.** Función de índole cognitiva que le permite al individuo cuestionar la realidad, eliminando tanto los aspectos superfluos como aquellos que la distorsionan.
- **Función creativa.** El humor propicio en los individuos, el desarrollo de la imaginación y la originalidad, dado que, se centra en el conocimiento profundo de la realidad, en busca de encontrar situaciones que deriven en comicidad.
- **Función pedagógica.** Función que le permite a los docentes establecer una buena relación con sus estudiantes, generando dentro del aula un ambiente positivo y enriquecedor.
- **Función transformadora.** Función del humor, que se emplea para lograr extinguir comportamientos inapropiados, y potenciar aquellos que son considerados adecuados, dentro de la sociedad.

2.2.2.5. Beneficios del humor

La psicología positiva replica que los beneficios fundamentales del sentido del humor son: optimar la salud mental, disminuir la incidencia de patologías, y ser utilizado como instrumento de preventivo y/o promoción de índole terapéutica (Caruana, 2010). Siendo así, el sentido del humor puede emplearse para neutralizar enfermedades como la depresión (Martin, 2007).

Por ello en la actualidad se hace énfasis en las investigaciones de esta variable ya que se reconocen los beneficios positivos que otorga el sentido del humor a la salud física, emocional y social de las personas.

El humor se relaciona con las emociones positivas del sujeto, por lo que cuando el entorno o situación le causa alegría, se llena de vigor y pueden ser más activos. Este sentimiento auténtico mengua la irritabilidad, ansiedad y depresión. Aunque, puede que sus efectos a pesar de tener corta duración, potencia el estado anímico de índole positiva y disminuye los negativos (Gross y Muñoz, 1995).

2.2.2.2.6. Humor y salud mental

La psicoterapia emplea el humor para otorgarle a las personas una perspectiva distinta sobre sus problemas. Los terapeutas por lo general, refieren que el humor se encuentra presente en cualquier etapa e instante de la vida de los individuos, constituyendo un aspecto esencial tanto para desarrollar nuevas habilidades como para incrementar sus sentimientos de superación (Jáuregui, 2008).

Se ha logrado demostrar por medio del desarrollo de múltiples estudios que la risa y la alegría generada por el humor a pesar de otorgar bienestar por un breve periodo de tiempo (Martin, 2007) propicia la existencia de ajustes de índole cognitivo, bienestar físico, mejores relaciones interpersonales, liberación de tensiones emocionales, sonrisa espontánea, autoaceptación, adecuadas relaciones, resiliencia, autoestima, y a la misma vez, disminución de ira, angustia y desconsuelo (Vanistendael et al., 2013).

2.2.2.7. Humor y las relaciones interpersonales

El humor ostenta la capacidad para optimar las relaciones interpersonales. Siendo así, el hacer reír a los demás, es considerado como un regalo emocional. Los individuos que emplean el humor al interactuar con quienes le rodean, son mejor valorados por los grupos sociales, al considerar que tienen mayor apertura de palabra, y establecen mejores relaciones sentimentales (Martin, 2007).

Las investigaciones desarrolladas dan a conocer que el humor mejora la apertura de palabra, en específico, la persuasión del mensaje, razón por la cual, hoy en día, los medios de comunicación transmiten a las personas, múltiples avisos publicitarios, que emplean el humor y la incongruencia, a pesar que en ciertas ocasiones puedan tener efectos contradictorios (Martin, 2007). De igual manera, tanto la risa como el humor, propician que las personas sean más generosas con los demás, de la misma manera que todas las demás emociones positivas (Vanistendael et al., 2013).

Aun así, existen situaciones, en las que el humor, puede llegar a alejar socialmente a una persona, propiciándole experiencias de discriminación y soledad. Algunas investigaciones, refieren que el humor puede ser empleado por el ser humano de manera negativa, sea para ofender a los demás, o en contra de sí mismo, en busca de lograr la aceptación de un grupo social (Martin, 2007).

2.2.2.8. Humor en la educación

Múltiples investigaciones han dado a conocer que el sentido del humor beneficia el desarrollo de las sesiones de clases, siempre que se tome en cuenta la manera como se percibe dentro del aula (Martin, 2007). Muchos estudiantes

valoran el sentido del humor como peculiaridad estimada de todo buen docente, así como el uso del humor en exámenes y materiales pedagógicos. Asimismo, los estudiantes refieren que las asignaturas con asignaciones de humor ideal son más posibles de perpetuar, y a la misma vez, otorgan la percepción de que su aprendizaje es mayor (Vanistendael et al., 2013).

Se puede decir entonces, que los profesores que emplean el humor positivamente, sea de forma intencional o fortuito, son apreciados por sus educandos, permitiendo que disminuya el estrés en el aula, optimizando las relaciones interpersonales entre profesor – alumno, desarrollando la motivación, retención, la creatividad, y el aprendizaje (Flores, 2001).

En el contexto de esta investigación los efectos positivos en la salud y las relaciones interpersonales antes mencionados ratifican la importancia de desarrollar la habilidad del sentido del humor.

Aun así, el empleo del humor en aula no siempre es beneficioso, pues existen docentes que lo usan para ridiculizar a los estudiantes, propiciando en ellos, experiencias de ansiedad, inhibición, miedo al ridículo, conformismo y poca tolerancia al fracaso; evidenciando la necesidad de emplear el humor con el debido cuidado y responsabilidad (Vanistendael et al., 2013)

2.3. Marco Conceptual

a. Autoconcepto

Percepción que el individuo tiene sobre sí mismo, en base a las experiencias obtenidas a partir de su relación con los demás, y las atribuciones que hace sobre su propia conducta (García y Musitu, 2001).

b. Sentido del humor

Facultad o capacidad del individuo para apreciar, distinguir o crear humor, con el propósito de divertir a otras personas, afrontar sucesos estresantes y no tomar demasiado en serio, sus propios problemas o defectos (Martín, 2007).

CAPÍTULO III

RESULTADOS

Tabla 3

Nivel de Autoconcepto en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo

Nivel de Autoconcepto	N	%
Bajo	52	21.1
Promedio	131	53.0
Alto	64	25.9
Total	247	100.0

Fuente: Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5). Salida: SPSS Vrs. 26.0.

Interpretación: En la tabla 1, se observa que en los sujetos de estudio prevalece el nivel medio de Autoconcepto, representado por el 53.0%, seguido del 25.9% que muestra nivel alto; y el 21.1% que evidencia nivel bajo.

Tabla 4

Nivel de Autoconcepto según dimensiones, en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo

Nivel de Autoconcepto	N	%
Autoconcepto Académico		
Bajo	72	29.1
Medio	131	53.0
Alto	44	17.8
Total	247	100.0
Autoconcepto Social		
Bajo	57	23.1
Medio	152	61.5
Alto	38	15.4
Total	247	100.0
Autoconcepto Emocional		
Bajo	69	27.9
Medio	125	50.6
Alto	53	21.5
Total	247	100.0
Autoconcepto Familiar		
Bajo	60	24.3
Medio	145	58.7
Alto	42	17.0
Total	247	100.0
Autoconcepto Físico		
Bajo	48	19.4
Medio	118	47.8
Alto	81	32.8
Total	247	100.0

Fuente: Cuestionario de Sentido del Humor. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

Interpretación: En la tabla 2, se observa que en la muestra representativa predomina el nivel medio en las dimensiones del Autoconcepto, cuyos porcentajes fluctúan entre 47.8% y 61.5%

Tabla 5

Nivel de Sentido del Humor en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo

Nivel de Sentido del Humor	N	%
Bajo	41	16.6
Medio	147	59.5
Alto	59	23.9
Total	247	100.0

Fuente: el Cuestionario de Sentido del Humor. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

Interpretación: En la tabla 3, se observa que en los estudiantes evaluados predomina el nivel medio de Sentido del Humor, representado por el 59.5%, seguido del 23.9% que presenta nivel alto; y el 16.6% que evidencia nivel bajo.

Tabla 6

Nivel de Sentido del Humor según dimensiones, en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo

Nivel de Sentido del Humor	N	%
Humor Afiliativo		
Bajo	40	16.2
Medio	154	62.3
Alto	53	21.5
Total	247	100.0
Humor de Mejoramiento Personal		
Bajo	49	19.8
Medio	113	45.7
Alto	85	34.4
Total	247	100.0
Humor Agresivo		
Bajo	163	66.0
Medio	51	20.6
Alto	33	13.4
Total	247	100.0
Humor de Descalificación Personal		
Bajo	142	57.5
Medio	61	24.7
Alto	44	17.8
Total	247	100.0

Fuente: Cuestionario de Sentido del Humor. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

Interpretación: En la tabla 4, se observa que en la muestra representativa predomina el nivel medio en las dimensiones Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento Personal del Sentido del Humor, cuyos porcentajes fluctúan entre 45.7% y 62.3%. Asimismo, predomina en las dimensiones Humor Agresivo y Humor de Descalificación Personal, el nivel bajo, cuyos porcentajes fluctúan entre 57.5% y 66.0%.

Tabla 7

Correlación entre Autoconcepto y Sentido del Humor en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo

	Autoconcepto (r)	Sig.(p)
Sentido del Humor	.644	.000**

Fuente: Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) y el Cuestionario de Sentido del Humor. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

**p<.01 *p<.05

Interpretación: En la tabla 5, se observa que la prueba estadística de Spearman, determina la existencia de una correlación muy significativa ($p<.01$), positiva entre las variables Autoconcepto y Sentido del Humor en los sujetos de estudio.

Tabla 8

Correlación entre la dimensión Autoconcepto Académico del Autoconcepto y las dimensiones del Sentido del Humor en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo

	Autoconcepto Académico (r)	Sig.(p)
Humor Afiliativo	.471	.000 **
Humor de Mejoramiento Personal	.563	.000 **
Humor Agresivo	-.078	.096
Humor de Descalificación Personal	-.104	.071

Fuente: Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) y el Cuestionario de Sentido del Humor. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

**p<.01 *p<.05

Interpretación: En la tabla 6, se observa que la prueba estadística de Spearman, establece la existencia de una correlación muy significativa ($p<.01$), positiva entre la dimensión Autoconcepto Académico del Autoconcepto y las dimensiones Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento Personal en los sujetos de estudio.

Tabla 9

Correlación entre la dimensión Autoconcepto Social del Autoconcepto y las dimensiones del Sentido del Humor en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo

	Autoconcepto Social (r)	Sig.(p)
Humor Afiliativo	.547	.000 **
Humor de Mejoramiento Personal	.518	.000 **
Humor Agresivo	-.434	.000 **
Humor de Descalificación Personal	-.411	.000 **

Fuente: Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) y el Cuestionario de Sentido del Humor. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

**p<.01 *p<.05

Interpretación: En la tabla 7, se observa que la prueba estadística de Spearman, establece la existencia de una correlación muy significativa ($p<.01$), positiva entre la dimensión Autoconcepto Social y las dimensiones Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento Personal en los sujetos de estudio. Asimismo, existe una correlación muy significativa ($p<.01$), negativa entre el Autoconcepto Social y el Humor Agresivo y el Humor de Descalificación Personal.

Tabla 10

Correlación entre la dimensión Autoconcepto Emocional del Autoconcepto y las dimensiones del Sentido del Humor en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo

	Autoconcepto Emocional (r)	Sig.(p)
Humor Afiliativo	.489	.000 **
Humor de Mejoramiento Personal	.536	.000 **
Humor Agresivo	-.321	.000 **
Humor de Descalificación Personal	-.356	.000 **

Fuente: Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) y el Cuestionario de Sentido del Humor. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

**p<.01 *p<.05

Interpretación: En la tabla 8, se observa que la prueba estadística de Spearman, establece la existencia de una correlación muy significativa ($p<.01$), positiva entre la dimensión Autoconcepto Emocional y las dimensiones Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento Personal en los sujetos de estudio. Asimismo, existe una correlación muy significativa ($p<.01$), negativa entre Autoconcepto Emocional y Humor Agresivo y Humor de Descalificación Personal.

Tabla 11

Correlación entre la dimensión Autoconcepto Familiar del Autoconcepto y las dimensiones del Sentido del Humor en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo

	Autoconcepto Familiar (r)	Sig.(p)
Humor Afiliativo	.431	.000 **
Humor de Mejoramiento Personal	.419	.000 **
Humor Agresivo	-.364	.000 **
Humor de Descalificación Personal	-.115	.068

Fuente: Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) y el Cuestionario de Sentido del Humor. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

**p<.01 *p<.05

Interpretación: En la tabla 9, se observa que la prueba estadística de Spearman, establece la existencia de una correlación muy significativa ($p<.01$), positiva entre la dimensión Autoconcepto Familiar y las dimensiones Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento Personal en los sujetos de estudio. Asimismo, existe una correlación muy significativa ($p<.01$), negativa entre Autoconcepto Familiar y Humor Agresivo.

Tabla 12

Correlación entre la dimensión Autoconcepto Físico del Autoconcepto y las dimensiones del Sentido del Humor en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo

	Autoconcepto Físico (r)	Sig.(p)
Humor Afiliativo	.328	.000 **
Humor de Mejoramiento Personal	.307	.000 **
Humor Agresivo	.094	.082
Humor de Descalificación Personal	-.142	.057

Fuente: Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) y el Cuestionario de Sentido del Humor. Salida: SPSS Vrs. 26.0.

**p<.01 *p<.05

Interpretación En la tabla 10, se observa que la prueba estadística de Spearman, establece la existencia de una correlación muy significativa ($p<.01$), positiva entre la dimensión Autoconcepto Físico y las dimensiones Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento Personal en los sujetos de estudio.

CAPÍTULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

Después de haber realizado el análisis estadístico, en el presente capítulo se procederá a analizar los resultados de la investigación, por lo que, se cumplió con el objetivo general de la investigación: Determinar la relación entre autoconcepto y sentido del humor en los estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.

En cuanto a los resultados descriptivos, respecto al Autoconcepto y sus dimensiones (Tabla 1 y 2), se halló una predominancia de nivel medio. Estos datos, permiten inferir que la mayor parte de los estudiantes que forman parte de la muestra representativa, mantienen una percepción regular respecto a sí mismos, tendiendo a evaluar como aceptables los sucesos y fenómenos que transcurren en su vida cotidiana, y en base a los cuales predispone sus acciones y las actitudes con las que se relaciona interpersonalmente con su entorno. Esto es apoyado por Musitu, García y Gutiérrez (1997), quienes refieren que el autoconcepto involucra componentes emocionales, sociales, físicos y académicos. Se trata de una configuración organizada de percepciones de sí mismo, admisible a la conciencia y al conocimiento. Es un esquema cognitivo muy complejo construido a través de experiencias previas con respecto al mundo que lo rodea. Asimismo, Valdez y Reyes (1992), refieren que el autoconcepto es una estructura mental de carácter psicosocial, que implica una organización de aspectos conductuales, afectivos y físicos, reales e ideales, acerca del propio individuo, que funciona como un código subjetivo de acción hacia el medio ambiente interno y externo que rodea al sujeto.

Por otro lado, respecto al sentido del humor y sus dimensiones (Tabla 3 y 4), se logró determinar que predomina el nivel medio de la variable y de Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento Personal; asimismo, predomina de Humor

Agresivo y Humor de Descalificación Personal. Estos resultados, permiten estimar que, de forma general, los estudiantes evaluados, manifiestan una mediana tendencia a dirigir sus pensamientos y acciones de forma espontánea para afrontar las dificultades y vicisitudes de su vida cotidiana de forma positiva, concibiéndolas como situaciones propias del destino y las circunstancias, incluso de forma cómica o risible. Asimismo, este grupo, evidencia su poca predisposición a emplear el humor de forma negativa, sea para agredir, reprochar, burlarse de los demás, autodespreciarse o menospreciarse, con el propósito de lograr aprobación social. Esto es corroborado por Caruana (2010), quien refiere que la psicología positiva replica que los beneficios fundamentales del sentido del humor son: optimar la salud mental, disminuir la incidencia de patologías, y ser utilizado como instrumento de preventivo y/o promoción de índole terapéutica. Asimismo, Jáuregui (2008) menciona que el humor se encuentra presente en cualquier etapa e instante de la vida de los individuos, constituyendo un aspecto esencial tanto para desarrollar nuevas habilidades como para incrementar sus sentimientos de superación (Jáuregui, 2008).

A partir de los resultados consignados en la tabla 5, se acepta la hipótesis general de la investigación, a razón de que se logró establecer que existe una correlación muy significativa ($p < .01$), positiva entre las variables Autoconcepto y Sentido del Humor en los sujetos de estudio, de lo cual se deduce que mientras mejor sea la valoración subjetiva de este grupo de estudiantes, sobre sus propias características y cualidades, mayor será su capacidad para la percibir o apreciar humor y comicidad en las situaciones que vivencia día a día. Esto es corroborado por Galindo (2013), quien manifiesta que el autoconcepto permite al individuo interactuar con el contexto que le rodea: La apreciación que el sujeto tenga de sí

mismo, se basa en la interpretación de sus experiencias, a través de autopercepciones, esquemas e ideas. Según el autoconcepto que presente cada individuo, optara por actuar de forma particular ante cada situación. Resultados similares, fueron encontrados por Revilla (2017) quien, al evaluar un grupo de jóvenes universitarios en Lima, Perú, encontraron que la existencia de correlaciones significativas entre las dimensiones humor afiliativo y humor para el mejoramiento personal con la felicidad. De igual manera, Cornejo, Pérez y Arias (2017), al evaluar un grupo de estudiantes de psicología de una universidad privada encontraron correlaciones significativas positivas entre bienestar subjetivo, identidad social- nacional y sentido del humor. También, Castillo (2017) en Lima, Perú, encontró que existe relación significativa positiva inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería de una universidad privada.

En la tabla 6, se encontró que existe una correlación muy significativa ($p < .01$), positiva entre la dimensión Autoconcepto Académico del Autoconcepto y las dimensiones Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento Personal en los sujetos de estudio, de lo cual se deduce que mientras mejor sea la percepción de estos estudiantes respecto a su rendimiento en el plano académico, así como las cualidades y competencias que poseen para un adecuado desempeño de su rol, mayor será su predisposición a hacer bromas o chistes para reducir las tensiones dentro el grupo al que pertenecen, facilitando su vínculo social con los demás, así como optar por una actitud humorística sobre su propia vida, buscando afrontar los problemas de la mejor manera posible. Esto es corroborado por Bandura (1977), quien, manifiesta que existiría una relación entre las expectativas del sujeto de obtener un rendimiento exitoso y la denominada

profecía autocumplida. Siendo así, aquellos niños que ostentan una percepción negativa respecto a sus propias capacidades en el aspecto académico, a pesar que, en realidad son potencialmente competentes, generándose en ellos, un círculo vicioso que influye desfavorablemente en su aprendizaje. Asimismo, múltiples investigaciones han dado a conocer que el sentido del humor beneficia el desarrollo de las sesiones de clases, siempre que se tome en cuenta la manera como se percibe dentro del aula (Martin, 2007). Muchos estudiantes valoran el sentido del humor como característica valorada de todo buen docente, así como el uso del humor en exámenes y materiales didácticos. Asimismo, los estudiantes refieren que las asignaturas con cuotas de humor positivo son más fáciles de recordar, y a la misma vez, otorgan la percepción de que su aprendizaje es mayor (Vanistendael et al., 2013).

En la tabla 7, se pudo determinar que existe una correlación muy significativa ($p < .01$), positiva entre la dimensión Autoconcepto Social y las dimensiones Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento Personal en los sujetos de estudio, de lo cual se deduce que mientras mejor sea la percepción de estos estudiantes, respecto al manejo de sus habilidades sociales para establecer contacto con las personas que le rodean, mayor será su predisposición a hacer chistes y crear situaciones cómicas, en busca de mostrarse amigable con los demás, así como optar por una actitud cómica sobre los sucesos que afronta cotidianamente, para evitar experimentar emociones y sentimientos negativos. Esto es corroborado por Musitu, García y Gutiérrez (1991), quienes manifiestan que el autoconcepto, es entendido como la imagen que el sujeto tiene de sí mismo, la cual, se encuentra determinada por el conjunto integrado de información (coordinación entre aquellos que el individuo dispone y lo novedoso que debe integrar),

procedente del interior como del exterior, valorada y juzgada, a través de la interacción de los sistemas de valores y estilos. Consecuentemente, es posible afirmar que, según lo establecido por esta teoría, que el autoconcepto es un elemento central dentro de la personalidad. Esto es apoyado por Martin (2007), quien refiere que el humor ostenta la capacidad para mejorar las relaciones interpersonales. Siendo así, el hacer reír a los demás, es considerado como un regalo emocional. Los individuos que emplean el humor al interactuar con quienes le rodean, son mejor valorados por los grupos sociales, al considerar que tienen mayor apertura a la comunicación, y establecen mejores relaciones sentimentales. De igual manera, tanto la risa como el humor, propician que las personas sean más generosas con los demás, de la misma manera que todas las demás emociones positivas (Vanistendael et al., 2013).

Asimismo, en la tabla 7, se halló una correlación muy significativa ($p < .01$), negativa entre Autoconcepto Social y las dimensiones Humor Agresivo y Humor de Descalificación Personal, de lo cual, se deduce que mientras mayor sea la disposición de este grupo de estudiantes emplear sus competencias sociales para relacionarse con los demás, menor será su predisposición a utilizar chistes y bromas para manipular, criticar o agredir a las personas que le rodean de forma sarcástica, así como, tomar una actitud cómica que implique desprecio y/o menosprecio hacia sí mismos, con la finalidad de ser aceptados por los demás. Esto es corroborado por Martin (2007), quien manifiesta que existen situaciones, en las que el humor, puede llegar a alejar socialmente a una persona, propiciándole experiencias de discriminación y soledad. Algunas investigaciones, refieren que el humor puede ser empleado por el ser humano de manera negativa, sea para ofender a los demás, o en contra de sí mismo, en

busca de lograr la aceptación de un grupo social. Estos resultados son corroborados por Baquerizo, Geraldo y Marca (2016), quienes, en Tarapoto, Perú, encontraron que existe una relación directa y altamente significativa entre autoconcepto y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0633 "Puerto Pizana". Asimismo, Casana (2016) en Trujillo, Perú, encontró que existe una relación altamente significativa entre el autoconcepto y las habilidades sociales en estudiantes de una academia preuniversitaria.

En la tabla 8, se logró determinar que existe de una correlación muy significativa ($p < .01$), positiva entre la dimensión Autoconcepto Emocional del Autoconcepto y las dimensiones Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento Personal del Sentido del Humor en los sujetos de estudio, de lo cual, se deduce que mientras mayor sea el equilibrio de índole emocional de estos estudiantes, evidenciado en el control de situaciones en su vida cotidiana, mayor será su implicancia en situaciones cómicas e hilarantes, en busca de generar diversión y distensión dentro del grupo de compañeros o amigos con el que interactúan, así como optar por una actitud humorística sobre los hechos y fenómenos que se suscitan en su cotidianidad, para disminuir la seriedad en el grupo al que pertenecen, y sobrellevar los problemas de forma sencilla. Esto es apoyado por Martin (2007), quien manifiesta que se ha logrado demostrar por medio del desarrollo de múltiples estudios que el humor, cuando genera risa y alegría, que a pesar de otorgar bienestar por un corto periodo de tiempo (Martin, 2007) propicia la existencia de ajustes de índole cognitivo, bienestar físico, mejores relaciones interpersonales, liberación de tensiones emocionales, risa

espontánea, autoaceptación mejores relaciones resiliencia, autoestima, y a la misma vez, disminución de ira, ansiedad y tristeza (Vanistendael et al., 2013).

De igual manera, en la tabla 8, se logró establecer que existe una correlación muy significativa ($p < .01$), entre Autoconcepto Emocional y las dimensiones Humor Agresivo y Humor de Descalificación Personal, de lo cual se deduce que, mientras mejor sea la percepción de este grupo de estudiantes respecto al control emocional que emplean para afrontar situaciones específicas en su vida diaria, menor será su predisposición a emplear bromas y chistes con el propósito de agredir o criticar a los demás, de forma burlesca, así como, asumir una actitud humorística vinculada al automenosprecio y autodesprecio, en busca de lograr aceptación social. Esto es apoyado por Jáuregui (2008), quien refiere que la psicoterapia emplea el humor para otorgarle a las personas una perspectiva distinta sobre sus problemas. Los terapeutas por lo general, refieren que el humor se encuentra presente en cualquier etapa e instante de la vida de los individuos, constituyendo un aspecto esencial tanto para desarrollar nuevas habilidades como para incrementar sus sentimientos de superación (Jáuregui, 2008). Resultados similares, fueron encontrados por Salavera, Usán, Jarie y Lucha (2014), quienes, en Zaragoza, España, encontraron que existe relación muy significativa ($p < .01$) entre las variables sentido del humor, los afectos y la personalidad.

En la tabla 9, se logró determinar la existencia de una correlación muy significativa ($p < .01$), positiva entre la dimensión Autoconcepto Familiar y las dimensiones Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento Personal en los sujetos de estudio, de lo cual se deduce que, mientras mejor sea la implicancia, integración y participación de este grupo de estudiantes, a su entorno familiar,

mayor será su predisposición a hacer bromas o chistes para reducir las tensiones dentro el grupo al que pertenecen, facilitando su vínculo social con los demás, así como optar por una actitud humorística sobre su propia vida, buscando afrontar los problemas de la mejor manera posible.

De la misma forma, en la tabla 9, se encontró que existe una correlación muy significativa ($p < .01$), entre Autoconcepto Familiar y Humor Agresivo, de lo cual se deduce que, mientras mayor sea la confianza y afecto que manifiesta este grupo de estudiantes hacia sus familiares, menor será su predisposición a una actitud cómica que implique desprecio y/o menosprecio hacia sí mismos, con la finalidad de ser aceptados por los demás. Esto es apoyado por Carretero Dios (2005), quien manifiesta que el humor es provocado por el comportamiento de los progenitores hacia sus hijos (actuación del superyó parental), en busca de tranquilizar el yo del hijo tensionado, razón por la cual, este tipo de comportamiento sería aprendido en la infancia. Siendo así, es posible inferir que las personas con mayor sentido de humor, han establecido una relación más estrecha con sus padres, en comparación, con aquellos que no poseen esta habilidad tan desarrollada. (Carretero Dios, 2005)

Finalmente, en la tabla 10, se logró establecer la existencia de una correlación muy significativa ($p < .01$), positiva entre la dimensión Autoconcepto Físico y las dimensiones Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento Personal en los sujetos de estudio, mientras mejor sea la percepción de este grupo de estudiantes, respecto a su condición física y su aspecto físico, mayor será su predisposición a hacer chistes y crear situaciones cómicas, en busca de mostrarse amigable con los demás, así como optar por una actitud cómica sobre los sucesos que afronta cotidianamente, para evitar experimentar emociones y sentimientos

negativos. Esto es corroborado por Gross y Muñoz (1995), quienes manifiestan que el humor se relaciona con las emociones positivas del individuo, por lo que cuando una situación le causa alegría, se llena de energía y puede ser más activos. Este sentimiento positivo propicia la disminución de irritabilidad, ansiedad y depresión. Sin embargo, puede que sus efectos a pesar de tener corta duración, potencia el estado anímico de índole positiva y disminuye los negativos.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- En los estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo, predomina el nivel medio de Autoconcepto representado por el 53.0%. Asimismo, predomina el nivel medio de las dimensiones de esta variable, con porcentajes que fluctúan entre 47.8% y 61.5%.
- En los sujetos de estudio, predomina el nivel medio de Sentido del Humor, representado por el 53.0%. Asimismo, predomina el nivel medio en las dimensiones Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento Personal del Sentido del Humor, con porcentajes que fluctúan entre 45.7% y 62.3%; y el nivel bajo en las dimensiones Humor Agresivo y Humor de Descalificación Personal, con porcentajes que fluctúan entre 57.5% y 66.0%.
- Existe una correlación muy significativa ($p < .01$), positiva, entre Autoconcepto y Sentido del Humor en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo.
- Existe una correlación muy significativa ($p < .01$), positiva, entre la dimensión Autoconcepto Académico del Autoconcepto y las dimensiones Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento Personal del Sentido del Humor en los sujetos de estudio.
- Existe una correlación muy significativa ($p < .01$), positiva, entre la dimensión Autoconcepto Social del Autoconcepto y las dimensiones Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento Personal del Sentido del Humor en los sujetos de estudio. Asimismo, existe una correlación muy significativa ($p < .01$), negativa, entre Autoconcepto Social y las dimensiones Humor Agresivo y Humor de Descalificación Personal.

- Existe una correlación muy significativa ($p < .01$), positiva, entre la dimensión Autoconcepto Emocional del Autoconcepto y las dimensiones Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento Personal del Sentido del Humor en los sujetos de estudio. Asimismo, existe una correlación muy significativa ($p < .01$), negativa y en grado débil, entre Autoconcepto Emocional y las dimensiones Humor Agresivo y Humor de Descalificación Personal.
- Existe una correlación muy significativa ($p < .01$), positiva, entre la dimensión Autoconcepto Familiar del Autoconcepto y las dimensiones Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento Personal del Sentido del Humor en los sujetos de estudio. Asimismo, existe una correlación muy significativa ($p < .01$), negativa y en grado débil, entre Autoconcepto Familiar y Humor Agresivo.
- Existe una correlación muy significativa ($p < .01$), positiva, entre la dimensión Autoconcepto Físico del Autoconcepto y las dimensiones Humor Afiliativo y Humor de Mejoramiento Personal del Sentido del Humor en los sujetos de estudio.

5.2. Recomendaciones

- Desarrollar programas de orientación y consejería, basados en el enfoque cognitivo conductual, dirigidos a los sujetos de estudio que presentaron nivel bajo de autoconcepto, con la finalidad de que logren desestimar de forma progresiva los pensamientos negativos que poseen sobre sí mismos, destacando sus habilidades y fortalezas.
- Los programas orientados al apoyo del estudiantado deberán estar enfocados en otra a la de su actuar en permitir que el universitario desarrolle su estima personal y fortalezca sus relaciones interpersonales. Para ello, se hará uso de técnicas de terapia grupal, donde se puedan generar espacios de confianza y colaboración entre los participantes. Ello con la finalidad de que, en un contexto de apoyo y aceptación, su aceptación personal y sus vínculos se tornen mejores y más positivos.
- Elaborar, implementar y ejecutar programas para desarrollar el sentido del humor, basados en la Psicoterapia Gestalt en el apartado desarrollado para la improvisación y la actuación “clown”, en los estudiantes que alcanzaron un nivel bajo en esta variable y sus dimensiones, que les permitan desarrollar las siguientes capacidades: reaccionar con una actitud más positiva, aceptar sus limitaciones, encontrar el lado gracioso de los hechos o situaciones que se suscitan en su vida, buscar momentos de distensión y de relajación, compartir aficiones y actividades amenas con personas afines.
- Se recomienda realizar un programa de desarrollo personal, el cual, debe enfocarse en el Área Académica por el Test de Autoconcepto Forma 5 (AF5); en el cual, de la mano del Departamento de Psicopedagogía, se puedan realizar estrategias de aprendizaje y memoria que, al ser potenciadas en el

estudiante, éste perciba un incremento en su capacidad académica, y por ende en su autoconcepto.

- Se recomienda realizar un programa de desarrollo personal, el cual, debe enfocarse en el Área Física por el Test de Autoconcepto Forma 5 (AF5); en el cual, de la mano de la oficina encargada de actividades deportivas y de la oficina dirigida al seguimiento de estabilidad emocional del estudiante, se puedan realizar estrategias de promoción no solamente de las pausas activas, sino de actividades deportivas de breve tiempo, como lo son las Actividades de Entrenamiento de Alto Impacto, a fin de que el estudiantado pueda completar dichas rutinas sin necesidad de interrumpir su desenvolvimiento diario universitario. Lo cual, repercutirá en un buen estado físico corporal, y por ende en un incremento en su Autoconcepto Físico.

CAPÍTULO VI

REFERENCIAS Y ANEXOS

6.1. REFERENCIAS

- Anaut, M. (2017). *Humor, entre la risa y las lágrimas*. Barcelona: Gedisa, S.A.
- Alarcón, R. (2016). *Psicología de la felicidad*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Barrio, J. y Fernández Solís, J. (2010). Educación y Humor: Una experiencia pedagógica en la Educación de Adultos”, *Revista Complutense de Educación*, Volumen 21, Número 2, pp. 365-385. Disponible en: <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/edu/11302496/articulos/RCED1010220365A.PDF>
- Alarcón, R. (2016). *Psicología de la felicidad*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Bandura, A. (1977): Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. *Psychological Review*, p. 84.
- Baquerizo, B., Geraldo, E. y Marca, G. (2016). Autoconcepto y Habilidades Sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Puerto Pizana. Universidad Peruana Unión. Escuela Profesional de Psicología. Tarapoto, Perú.
- Barrio, J. y Fernández Solís, J. (2010). Educación y Humor: Una experiencia pedagógica en la Educación de Adultos”, *Revista Complutense de Educación*, Volumen 21, Número 2, pp. 365-385. Disponible en: <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/edu/11302496/articulos/RCED1010220365A.PDF>
- Bergson, H. (2008). *La risa. Ensayo sobre la significación de lo cómico*. Madrid: Alianza.
- Burns, R. (1990). El autoconcepto (en línea). Bilbao: Ega. Accesible en internet en: http://72.14.207.104/search?q=cache:zPsY9OcM2BQJ:www.campus-oei.org/revista/deloslectores/627Herrera.PDF+Burns,+1990&hl=es&gl=es&ct=clnk&cd=1&lr=lang_es|lang_e
- Caffarena, B. et All. (2003). Introduciéndonos en la pedagogía del buen humor. *Revista Tiempo Infantil*, 2 (8). Santiago, Chile.
- Camacho I. (2002). Relación entre autoconcepto y concepto del maestro en alumnos/as con rendimiento académico alto y bajo que cursan el sexto grado de educación primaria en el estado de Colima. Tesis para obtener

- el grado de Maestra en Ciencias, Área Psicología. Universidad de Colima. Colima, Colombia.
- Cann, A. & Etzel, K. (2008). Remembering and anticipating stressors: Positive personality mediates the relationship with sense of humor. *Humor: International Journal of Humor Research*, 2(2), 157-178.
- Carretero Dios, H. (2005). Sentido del humor: Construcción de la Escala de Apreciación del Humor (EAHU). Tesis doctoral. Universidad de Granada.
- Caruana, A. (2010). Aplicaciones Educativas de la psicología Positiva. Valencia: Cefire.
- Casana C. (2016). Autoconcepto y habilidades sociales en estudiantes de una academia pre universitaria - Trujillo. Tesis para optar el grado de Licenciada en Psicología. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.
- Castillo, B. (2017). Inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo. Tesis para optar el grado académico de Magíster en Docencia Universitaria. Universidad Cesar Vallejo. Escuela de Postgrado. Lima, Perú.
- Cornejo, W., Pérez, B. y Arias, W. (2017). Bienestar subjetivo, identidad social-nacional y sentido del humor en estudiantes de psicología: Arequipa, Huancayo e Ica. *Rev. Psicol. Arequipa. Univ. Catól. San Pablo*, 7 (1) 51-78.
- Deusto. (1992). El sentido del humor. Madrid/Barcelona/Bilbao: Deusto s.a.
- Dominguez, S. B., & Caro, A. (2016). Prevalencia de Ansiedad ante Exámenes en una Muestra de Estudiantes Universitarios de Lima Metropolitana. *Revista de Psicología*, 6(2), 47-56.
- Ellis, A. y Dryden, W. (1989). *Practica de la Terapia Racional Emotiva*. (E. Cartón, Trad.). Bilbao: Desclee de Brouwer, S.A.
- Garanto, J. (1983). *Psicología del Humor claves interpretaciones comprensivas y terapéuticas del malestar en nuestra sociedad*. Barcelona: Editorial Herber.
- García, B. (2010). Una ventana abierta al sentido del humor en el aula. *Tándem*, 32, 1-13.

- Gargallo, B., Garfella, P., Sánchez, F., Ros, C. y Serra, B. (2009). La influencia del autoconcepto en el rendimiento académico en estudiantes universitarios. *REOP*, 20 (1), pp. 16-28.
- Gorkin, M. (2004). Mejor humor, mayor productividad. *Rev. Conocimiento y dirección*, 58. Buenos Aires
- Hernández, J. (2002), El humor y la ciencias humanas, en HERNÁNDEZ, J. (ed.) et al. Cádiz: Ed. Universidad de Cádiz.
- Jáuregui, E. (2008) Tomarse el humor en serio: aplicaciones positivas de la risa y el humor. En Vázquez, C. y Hervás, G. (2008). *Psicología positiva aplicada* (Segunda ed.). (pp.284-310). Sevilla: Desclée de Brouwer, S.A.
- Kernberg, O. (1979). *La Teoría de las relaciones objetales y el psicoanálisis clínico*. Argentina, Ed. Paidós
- Lombardo, C. (2012). El sentido del humor, la inteligencia emocional y su incidencia en la salud general. Tesina de Licenciatura en Psicología. Universidad del Aconcagua. Facultad de Psicología Mendoza, Argentina.
- Manjarrez, A. (1998). Autoconcepto real, autoconcepto ideal y autoestima en niños maltratados y niños de familias integradas. Tesis inédita de Licenciatura. U.A.E.M., México.
- Martin, R. (2007). *The Psychology of Humor: An integrative Approach*. San Diego: Elsevier.
- Martin, R. y Kuiper, N. (2016). Three Decades Investigating Humor and Laughter: An Interview With. *Europe's Journal of Psychology*, 12(3),pp.2-4-5-6-7-8-9-10. Recuperado de <http://ejop.psychopen.eu/article/view/1119/pdf>.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos S. A.
- Musitu, G., y García, J. F. (1997). *Autoconcepto Forma 5 (AF5)*. Madrid: TEA Ediciones.
- Meyer Crespín, E. T., & Cosenza Vargas, I. J. (2012). El estrés laboral y su influencia en el bajo rendimiento académico Estudio realizado con estudiantes de cuarto año de la jornada nocturna de la Escuela de Ciencias Psicológicas 2012. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Obtenido de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/11239/>

- Musitu, G.; García, F. y Gutiérrez, M. (1991). Autoconcepto forma A (AFA). Madrid: TEA, Ediciones, S.A.
- Myers, D. y Spencer, S. (2001). Social Psychology. Toronto: McGraw-Hill.
- Pinilla V., Montoya D. y Dussán C. (2013). Caracterización del autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de los programas de ciencias sociales e historia de la ciudad de Manizales. Revista Latinoamericana de Estudios de Familia 5: 106-123. Manizales, Colombia.
- Psykhê Centro de Investigaciones. (15 de Febrero de 2018). Psykhê Centro de Investigaciones e Intervención Sistémica. Obtenido de Evaluación psicométrica:
<https://sites.google.com/a/psykhe.org/psykhe/Home/terapias/evaluacion>
- Revilla, E. (2017) El sentido del humor y la felicidad en jóvenes adultos universitarios de 20 a 24 años Universidad Femenina del Sagrado Corazón Facultad de Psicología y Humanidades. Programa Académico de Psicología Lima, Perú.
- Salavera, C., Usán, P., Jarie, L. y Lucha, O. (2018). Sentido del humor, afectos y personalidad. Estudio en estudiantes universitarios. Avances en Psicología Latinoamericana, 36 (1). Zaragoza, España
- Sánchez, R. y Matalinares, M. (2014). Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal. Revista IIPSI, 17 (1). pp. 55 – 80. Facultad de Psicología UNMSM
- Sánchez y Reyes, H. (2002). Metodología y Diseños en la Investigación Científica. Lima: Editorial Universitaria.
- Seligman, M. (2011). La Auténtica Felicidad. Barcelona: Zeta Bolsillo.
- Shavelson, J., Hubner, J. y Stanton, G. (1976). Self-concept: Validation of construct interpretations. Review of Educational Research, 46, 407
- Valdez, J. y Reyes, I. (1992). Las categorías semánticas y el autoconcepto. ELPAC/AMEPSO, México.
- Wagnild, G., y Young, H. (1993). Development and Psychmetric Evaluation of the Resilience Scale. Journal of Nursing Measurement, 165- 178. Recuperado de: <http://www.resiliencescale.com/wp-content/uploads/2014/06/Wagnild-Young-psychomR.pdf>

ANEXOS

Tabla A1

Prueba de Normalidad de Kolgomorov-Smirnov de las puntuaciones del Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo

	Z(K-S)	Sig.(p)
Autoconcepto	.103	.000 **
Académico	.119	.000 **
Social	.114	.000 **
Emocional	.121	.000 **
Familiar	.138	.000 **
Físico	.126	.000 **

Nota:

Z(K-S) : Valor Z de la distribución normal estandarizada

Sig.(p) : Probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta

**p<.01 : Muy significativa

*p<.05 : Significativa

Tabla A2

Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones del Cuestionario de Sentido del Humor (HSQ) en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo

	Z(K-S)	Sig.(p)
Sentido del Humor	.122	.000 **
Humor Afiliativo	.142	.000 **
Humor de Mejoramiento Personal	.134	.000 **
Humor Agresivo	.148	.000 **
Humor de Descalificación Personal	.130	.000 **

Nota:

Z(K-S) : Valor Z de la distribución normal estandarizada

Sig.(p) : Probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta

**p<.01 : Muy significativa

*p<.05 : Significativa

En las tablas A1 y A2, se muestra los resultados de la aplicación de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov aplicada para evaluar el cumplimiento del supuesto de normalidad en las distribuciones de las variables en estudio. En la Tabla A1, se aprecia que las dimensiones del Autoconcepto, difieren muy significativamente ($p<.01$), de la distribución normal. En lo que respecta al Sentido del Humor (Tabla A2), se aprecia que todos los factores que lo conforman, difieren significativamente ($p<.01$), de la distribución normal. De los resultados obtenidos de la aplicación de la prueba de normalidad se deduce que, para el proceso estadístico de evaluación de la correlación entre ambas variables, debería usarse la prueba no paramétrica de correlación de Spearman.

ANEXO B: CUESTIONARIO DEL TEST AF 5

Nombre y Apellidos

Sexo: M () F () Edad ()

Fecha de Aplicación:

INSTRUCCIONES

A continuación encontrará una serie de frases. Lea cada una de ellas cuidadosamente y conteste con un valor entre 1 y 3, según su grado de acuerdo con cada frase.

Por ejemplo si una frase dice **“La música ayuda al bienestar humano”** y Ud. está muy de acuerdo contestará con un valor alto, (3).

Vea como se anotaría en la Hoja de respuesta

“La música ayuda al bienestar humano”..... (3)

Por el contrario si Ud. no está de acuerdo contestará con un valor bajo, (1).

“La música ayuda al bienestar humano”..... (1)

No olvide que dispone de tres opciones de respuesta (1, 2, 3). Escoja el que mejor se adecúe a su criterio.

RECUERDE CONTESTE CON LA MÁXIMA SINCERIDAD

PUEDEN VOLTEAR LA HOJA Y COMENZAR.

(NOTA: Se han redactado las frases en masculino para facilitar su lectura. Cada persona deberá adaptarla a su propio sexo)

ITEMS	PREGUNTA	RESPUESTA
1	Hago bien los trabajos escolares (profesionales)	
2	Consigo fácilmente amigos/as	
3	Tengo miedo de algunas cosas	
4	Soy muy criticado/a en casa	
5	Me cuido físicamente	
6	Superiores (profesoras/es) consideran buen trabajador/a	
7	Soy amigable	
8	Muchas cosas me ponen nerviosa/o	
9	Me siento feliz en casa	
10	Me buscan para realizar actividades deportivas	
11	Trabajo mucho en clase (en el trabajo)	
12	Es difícil para mí hacer amigas/os	
13	Me asusto con facilidad	
14	Mi familia está decepcionada de mí	
15	Me considero elegante	
16	Mis superiores (profesoras/es) me estiman	
17	Soy un chico/a alegre	
18	Cuando mayores me dicen algo me pongo nerviosa/o	
19	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas	
20	Me gusta como soy físicamente	
21	Soy un buen trabajador/a (estudiante)	
22	Me cuesta hablar con desconocidos/as	
23	Nerviosa/o cuando me pregunta el profesor/a (superior)	
24	Mis padres me dan confianza	
25	Soy buena/o haciendo deporte	
26	Profesores (superiores) consideran inteligente y trabajador/a	
27	Tengo muchos amigos/as	
28	Me siento nervioso/a	
29	Me siento querido/a por mis padres	
30	Soy una persona atractiva	

ANEXO C: ESCALA DE SENTIDO DEL HUMOR (HSQ)

(Martin, Puhlik-Doris, Larsen, Gray y Weir, 2003)

(Adaptación Cassaretto y Martínez, 2009)

Por favor, responda a las siguientes afirmaciones teniendo en cuenta **cómo es usted, cómo se comporta habitualmente**. Coloque el número correspondiente a cada afirmación de acuerdo a la siguiente escala:

- | | |
|----|--------------------------------|
| 1. | Totalmente diferente a mí. |
| 2. | Bastante diferente a mí. |
| 3. | Algo diferente a mí. |
| 4. | Ni diferente ni parecido a mí. |
| 5. | Algo parecido a mí. |
| 6. | Bastante parecido a mí. |
| 7. | Totalmente igual a mí. |

1. No me gusta reírme o hacer bromas con la gente.	
2. Si estoy triste, el humor ayudaa levantar mi ánimo.	
3. Si alguien se equivoca, trato de hacer bromas al respecto.	
4. Dejo que me hagan bromas o chistes más de lo necesario.	
5. Me resulta fácil hacer reír a la gente, tengo sentido del humor.	
6. Aún cuando no me sienta bien, me divierten las situaciones absurdas o cómicas.	
7. Mi sentido del humor jamás ofende a la gente.	
8. Tolero que mi familia haga bromas que a mí realmente me molestan.	
9. Es raro que haga reír a los demás contando cosas graciosas sobre mí.	
10. Cuando estoy molesto/a o triste, trato de pensar en cosas divertidas para sentirme mejor.	
11. Cuento chistes o hago bromas; no me preocupa cómo les caen a la gente	
12. Trato de caer bien a los demás haciendo bromas sobre mis debilidades o torpezas.	
13. Suelo reír y bromear a menudo con muchos de mis amigos/as.	
14. Tener sentido del humor me ayuda para evitar sentirme triste o enojado/a.	
15. Me molesta que usen el humor para criticar o hacer sentir mal a otro/a.	
16. No digo algo gracioso si me hace sentir mal.	
17. Me desagrada contar chistes para entretener a la gente.	
18. Si me siento mal, me esfuerzo en pensar en cosas divertidas que me levanten el ánimo	

19. A veces pienso en cosas graciosas y las digo, aunque el momento no sea adecuado.	
20. Hago bromas o trato de ser divertido/a de forma exagerada.	
21. Disfruto cuando logro hacer reír a otros.	
22. Cuando estoy deprimido/a o enojado/a, a veces pierdo el sentido del humor.	
23. Jamás me río de otra persona, aunque quienes me rodean lo hagan.	
24. Soy la única persona a la que hacen bromas cuando estoy con amigos/as o familiares.	
25. Pocas veces cuento chistes a mis amigos.	
26. La experiencia me ha enseñado que pensar en algo divertido ayuda a afrontar problemas.	
27. Si alguien no me cae bien, uso bromas y chistes para molestarlo/a.	
28. Si me siento mal, hago bromas o chistes, para que no se den cuenta.	
29. Me cuesta mucho pensar en algo divertido cuando estoy con gente.	
30. No necesito estar con gente para entretenerme; encuentro cosas que me hacen reír estando a solas.	
31. Aunque algo me divierta, no lo hago si puedo ofender a alguien.	
32. Permito que amigos y familiares se rían de mí si eso los pone de buen humor y los hace sentir bien.	

MUCHAS GRACIAS

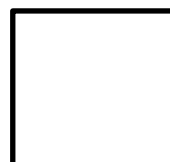
ANEXO D: CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Yo, _____ con nº de DNI: _____ acepto participar voluntariamente en la investigación titulada **“Autoconcepto y sentido del humor en estudiantes de psicología de una universidad privada de Trujillo”**, realizada por la estudiante de Psicología de la Universidad Privada Antenor Orrego, Kathia Saavedra Narváez.

He sido informado sobre la naturaleza y los propósitos de la investigación y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos. Convengo en participar en este estudio de investigación.

Firma del participante



DNI: