

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA



ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE PSICOLOGA

**Adicción a las redes sociales y cyberbullying en estudiantes de secundaria de una
Institución Educativa de Trujillo**

Área de investigación

Autora:

Chávez Pérez, Jevenin Juliza

Jurado evaluador:

Presidente: Palacios Serna, Lina Iris

Secretaria: Lozano Graos, Geovanna Marisela

Vocal: Sotelo Sanchez, Martha Linda

Asesor:

Izquierdo Marín, Sandra Sofía

Código Orcid: 0000-0002-0651-6230.

TRUJILLO-PERÚ
2021

Fecha de sustentación : 13/08/2021

**Adicción a las redes sociales y cyberbullying en estudiantes de
secundaria de una Institución Educativa de Trujillo**

Presentación

Estimados señores, miembros de jurado calificador:

Cumpliendo con las normas emitidas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, Facultad de Medicina Humana y Escuela Profesional de Psicología, someto a su evaluación el presente trabajo de investigación denominado: “Adicción a las redes sociales y cyberbullying en estudiantes de una I.E de Trujillo”. Elaborado con el propósito de obtener el título de licenciada en Psicología. Asimismo, con la convicción que se le otorgara un valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, les agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se me brinden respecto a la investigación.

De antemano, agradezco su consideración y disposición en el transcurso de toda mi etapa universitaria, para lograr con éxito la culminación de mi carrera profesional.

Br. Jevenin Chávez Pérez

Dedicatoria

A mi mamá, a quien quiero mucho y a la vez agradezco profundamente por su apoyo incondicional desde los inicios de mi carrera, motivándome día a día a continuar el camino trazado, con miras a la culminación de mi tesis y la obtención de mi título profesional. Este logro es por y para ti Mamá.

A mis hermanos aunque en la mayoría de las veces parece que estuviéramos en una batalla, hay momentos en los que la guerra cesa y nos unimos para lograr nuestros objetivos. Gracias no solo por ayudarme en gran manera a concluir el desarrollo de esta tesis, sino por todos los bonitos momentos que pasamos en el proceso de la vida universitaria.

Finalmente a mi linda sobrina, Alice. Cuando crezcas quiero verte al igual que yo Cumpliendo tus metas y verte toda una señorita profesional en el área que tu desees. Los sueños si se cumplen mi hermosa pequeña

Agradecimientos

Un agradecimiento especial a mi asesora, Dra. Sandra Sofía Izquierdo Marín por orientarme y guiarme a la culminación de mi investigación; por sus acertadas sugerencias que hicieron posible el logro de esta meta.

Índice de contenido

PRESENTACIÓN

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

INDICE DE CONTENIDO

INDICE DE CUADROS Y TABLAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPITULO I: MARCO METODOLÓGICO	10
1.1. EL PROBLEMA	
1.1.1. Delimitación del problema	10
1.1.2. Formulación del problema	12
1.1.3. Justificación del estudio	13
1.1.4. Limitaciones	13
1.2.OBJETIVOS	
1.2.1. Objetivos generales	14
1.2.2. Objetivos específicos	14
1.3.HIPÓTESIS	
1.3.1. Hipótesis General	15
1.3.2. Hipótesis Especificas	15
1.4. VARIABLES E INDICADORES	15
1.5.DISEÑO DE EJECUCIÓN	
1.5.1. Tipo de investigación	16

1.5.2. Diseño de investigación	16
1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA	
1.6.1. Población	16
1.6.2. Muestra	17
1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
1.7.1. Técnicas	17
1.7.2. Instrumentos	17
1.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	19
1.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	19
CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL TEORICO	
2.1. Antecedentes.	20
2.2. Marco Teórico	23
2.2.1. Adicción a las redes sociales	23
2.2.2. Cyberbullying	29
2.3. Marco Conceptual	33
CAPITULO III: RESULTADOS	34
CAPITULO IV: ANALISIS DE RESULTADOS	40
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Conclusiones	43
5.2. Recomendaciones	44
CAPITULO VI: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS Y ANEXOS	
6.1. Referencias Bibliográficas	45
6.2. Anexos	

Índice de tablas y figuras

<i>Tabla 1: Prueba de normalidad de los resultados de las variables adicción a las redes sociales y cyberbullying en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.</i>	34
<i>Tabla 2: Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.</i>	35
<i>Tabla 3: Nivel de cyberbullying en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.</i>	35
<i>Tabla 4: Relación entre la adicción a las redes sociales y cyberbullying en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.</i>	36
<i>Tabla 5: Relación entre la dimensión obsesión a las redes sociales y dimensiones del cyberbullying (cybervictimización verbal-escrita, cybervictimización visual, exclusión online y suplantación) en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.</i>	37
<i>Tabla 6: Relación entre la dimensión falta de control a las redes sociales y dimensiones del cyberbullying (cybervictimización verbal-escrita, cybervictimización visual, exclusión online y suplantación) en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.</i>	38

Tabla 7: *Relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y dimensiones del cyberbullying (cybervictimización verbal-escrita, cybervictimización visual, exclusión online y suplantación) en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.*

39

Resumen

La investigación tuvo como propósito, establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y el cyberbullying, para lo cual contó con una muestra de 141 estudiantes de una Institución educativa de Trujillo, la investigación es de tipo cualitativa y de diseño correlacional, donde se aplicó los instrumentos de Adicción a las redes sociales (ARS) y el cuestionario de cyberbullying, se halló que existe una relación fuerte significativa entre la adicción a las redes sociales y el cyberbullying $r=.984$, notándose que los adolescentes que actúan en distintos espacios pueden generar experiencias relacionadas al cyberbullying.

Palabras clave: adolescentes, adicción a las redes sociales, cyberbullying.

Abstract

The purpose of the research was to establish the relationship between addiction to social networks and cyberbullying, for which it had a sample of 141 students from an educational institution in Trujillo, the research is qualitative and correlational design, where applied the instruments of Addiction to social networks (ARS) and the cyberbullying questionnaire, it was found that there is a strong significant relationship between addiction to social networks and cyberbullying $r = .984$, noting that adolescents who act in different spaces can generate experiences related to cyberbullying.

Keywords: adolescents, addiction to social networks, cyberbullying.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. EL PROBLEMA

1.1.1. Delimitación del problema

La adolescencia es la etapa que se enfrentan ciertos cambios tales como fisiológicos, psicológicos, emocionales, sociales y culturales. Es en esta etapa que los adolescentes tienden a relacionarse en un entorno social que en la cual abundan los recursos tecnológicos, diversas modas, grupos culturales y distintos movimientos sociales. El progreso acelerado de la Tecnología de la Información y la Comunicación ha permitido que familias, centros educativos y centros laborales, cuenten con Internet y teléfono móvil, permitiendo navegar en distintas redes sociales como el Facebook, Messenger, Twitter, Instagram, WhatsApp, entre otras (Echeburua y Requenses, 2012). Estas han mejorado la comunicación, facilitando el acceso a la información, así como el debate, la discusión y el desarrollo de competencias (Alemañy, 2009), sin embargo,

dichas tecnologías constituyen para los adolescentes un medio donde se presentan conductas violentas o agresiones digitales (Castro, 2017).

En cuanto al ciberbullying es la modalidad que hace referencia al acto de agresión o acoso por medio de la tecnología que se encuentra en la mayoría de los escenarios en las escuelas cada vez que la persona o grupo fomentan la intimidación hacia el grupo de individuos (Buvalová, 2018). Así mismo, es la conducta de arremeter de manera premeditada en contra de una o un grupo de personas mediante el uso de dispositivos como celular, correos, redes sociales el cual se repite de manera constante por el rápido acceso a los medios tecnológicos que existe en la actualidad, se presenta en diversas modalidades las agresiones se contemplan por la forma en la que visten, las características o los gustos los que conlleva al acto de agresión cibernética (Agatston, 2018).

En la actualidad existe gran acogida de usuarios en Internet y con este su incremento de personas activas en las redes sociales, por ello se estima que el 46% de la población mundial son usuarios de Internet, estos provenientes en la mayoría de América (Eslava, 2016); teniendo en cuenta que el 28% de ellos sufren adicción (Facchin; 2014).

En el Perú, el 89% de las personas se conectan a Facebook, seguidas de otras como YouTube, WhatsApp, Google, Twitter e Instagram, siendo YouTube y Facebook las plataformas a las que los usuarios acceden con frecuencia (Ibáñez, Freundt-Thurne, Montemayor y Garzón, 2018), a su vez, el uso de internet en Lima, ascendió a un 70,4%, donde el 7% de los ciudadanos a partir de 6 años a más utiliza el internet y un 93% de las familias en el país cuenta con una tecnología de información y comunicación (Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, [INEI], 2017).

Según la encuesta denominada PERÚ: Mujeres y hombres que usan Internet (Instituto Nacional de Estadística e Informática, INEI 2014) demuestra que en el departamento La Libertad existe un 38.7% de la población que usan Internet, donde un 35.7% son mujeres y 41.8% son varones ; es por ello que se puede encontrar en Internet están las redes sociales las cuales son una herramienta que permite, saber lo que ocurre en diversas partes del mundo en un tiempo real, asimismo comunicarse con otro individuo sin importar el lugar

geográfico donde se encuentren, comparte datos y recursos en el estudio y/o trabajo, por otro lado lo que se encuentra como desventaja es el tiempo invertido para estar navegando a las redes sociales, perjudicando su propio entorno social, laboral y familiar por el hecho de que disminuye el contacto social y el bienestar psicológico, disminuyendo los lazos de unión de fuertes a más débiles.

El carácter marcadamente lúdico del uso de Internet se pone de manifiesto aún más al señalar que el 65% de los encuestados reconoce que las conexiones a la red han hecho disminuir el tiempo dedicado a ver la televisión, y un 58.3% afirma que la red ha llenado un tiempo vacío dedicado al ocio. Otro dato significativo proporcionado por este informe es que solo un 9.5% de los usuarios encuestados utiliza la red con finalidades principalmente académicas (Domínguez e Ybañez, 2016)

Además, usar inapropiadamente estas plataformas puede crear comportamientos adictivos en los adolescentes, debido a que se encuentran en un proceso de vulnerabilidad en los diferentes aspectos: biológicos, psicológicos y social (Cuyun, 2013) lo que conlleva a una situación de inestabilidad emocional con mayor grado de influencia por el contexto y escaso control de sus impulsos (Castillo, 2009), dichas conductas se caracterizan por la pérdida de control, necesidad por realizar la actividad que produce satisfacción y descuido de intereses (Cía, 2013), siendo un factor de riesgo para la práctica del ciberbullying, (Fernández, 2015).

En el último año el 10,8% había sufrido de forma severa (bastantes o muchas) conductas de cyberbullying (7,8% fueron cibervíctimas puras severas y un 3% fueron cibervíctimas agresivas severas); un 5,8% informó haber realizado muy frecuentemente conductas de cyberbullying a otros (2,8% fueron agresores puros severos); y un 35,2% dijeron que habían visto que unos compañeros ciberagredían a otros con mucha frecuencia (Fernandez, 2015).

Los principales lugares físicos donde los adolescentes ejercen el ciberacoso o agresión digital entre sus iguales desde sus viviendas, centros de estudio, viviendas de amigos y centros públicos (INEI, 2015). Así también, en Lima, una gran parte de acoso se ejecuta mediante internet (Ministerio de

Educación, (MINEDU), 2016), donde se utiliza cotidianamente el Facebook (Ramírez, 2017). La adicción a las redes sociales es una problemática latente en el país y no menos preocupante, al igual que el ciberbullying.

En la Institución educativa, se ve que los estudiantes aprovechan muchas veces el anonimato que brinda las redes sociales, y realizan acusaciones, burlas, hacia otros compañeros, por otro lado, existe un alto consumo de los adolescentes ante los juegos en red que brinda hoy en día el internet, ante ello es necesario, poder relacionar las variables de estudio, para conocer la situación actual.

1.1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre las redes sociales y el cyberbullying en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo?

1.1.3. Justificación del estudio

La presente investigación se enfocará en estudiar la relación entre la adicción a las redes sociales y el cyberbullying en adolescentes estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo, por lo que tendrá las siguientes justificaciones:

La investigación, constituirá un aporte *teórico* en la medida que incrementará el conocimiento sobre el grado de relación entre la adicción a las redes sociales y el cyberbullying, en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo. En la investigación se presentan antecedentes y fundamentos teóricos que permiten abordar científicamente el problema planteado.

Por otro lado, es conveniente ya que, en la actualidad la problemática de adicción y violencia en las redes sociales es muy latente en los adolescentes y muchas veces no se interviene en ello, llegando a ocasionar dificultades en diversos aspectos de su vida.

A nivel *práctico*, Se da en la aplicación de los resultados encontrados producto de la investigación, para determinar la situación real en la que se encuentran nuestros

adolescentes en el ámbito de la adicción a las redes sociales y cyberbullying. Otro aspecto es el reconocimiento de las variables, y en base a los resultados se pueda hacer una intervención temprana en esta.

En base a los aspectos *sociales*, los resultados ayudarán a elaborar actividades preventivas e interventivas en relación con la problemática de estudio, lo que permitirá velar por disminuir las conductas de adicción a las redes sociales y cyberbullying, favoreciendo en el desarrollo de los adolescentes.

En el aspecto metodológico, La investigación se realizará a través de la aplicación de cuestionarios, con la debida comprobación de su validez y confiabilidad. Lo cual hacen del presente estudio un referente para futuras investigaciones.

1.1.4. Limitaciones

- Los frutos de la investigación no dispondrán ser generalizados a otras poblaciones de adolescentes, a no ser que cuenten con rasgos similares a los sujetos en investigación.
- La presente investigación se limita al modelo teórico de las variables de estudio: Redes Sociales y Cyberbullying.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivos generales

Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y el cyberbullying en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de adicción a las redes sociales según dimensiones en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.
- Identificar el nivel de cyberbullying según dimensiones en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

- Establecer la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales de la adicción a las redes sociales y las dimensiones del cyberbullying (cybervictimización verbal-escrita, cybervictimización visual, exclusión online y suplantación) en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.
- Establecer la relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales de la adicción a las redes sociales y las dimensiones del cyberbullying (cybervictimización verbal-escrita, cybervictimización visual, exclusión online y suplantación) en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.
- Establecer la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales de la adicción a las redes sociales y las dimensiones del cyberbullying (cybervictimización verbal-escrita, cybervictimización visual, exclusión online y suplantación) en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

1.3. HIPÓTESIS

1.3.1. Hipótesis generales

H₁: Existe relación entre la adicción a las redes sociales y el cyberbullying en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

1.3.2. Hipótesis específicas

H₂: Existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales de la adicción a las redes sociales y las dimensiones del cyberbullying (cybervictimización verbal-escrita, cybervictimización visual, exclusión online y suplantación) en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

H₃: Existe relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales de la adicción a las redes sociales y las dimensiones del cyberbullying (cybervictimización verbal-escrita, cybervictimización visual,

exclusión online y suplantación) en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

H4: Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales de la adicción a las redes sociales y las dimensiones del cyberbullying (cybervictimización verbal-escrita, cybervictimización visual, exclusión online y suplantación) en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

1.4. VARIABLES E INDICADORES

Variable 1: Adicción a las redes sociales, cuyos indicadores son:

Obsesión por las redes sociales

Falta de control personal en el uso de las redes sociales

Uso excesivo de las redes sociales

Variable 2: Cyberbullying, cuyos indicadores son:

Cybervictimización verbal-escrita

Cybervictimización visual

Exclusión social

Suplantación

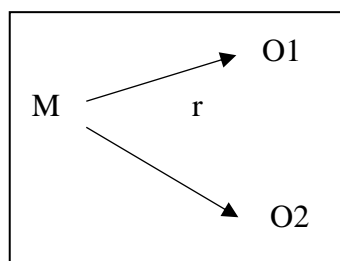
1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN

1.5.1. Tipo de investigación

El presente estudio será de enfoque cuantitativo ya que utilizará la medición numérica y la recolección de datos para comprobar hipótesis, además, se enmarca en una Investigación no experimental. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

1.5.2. Diseño de investigación

El presente estudio tendrá como diseño de investigación transversal - correlacional, con la finalidad de describir relaciones entre dos o más categorías, (Hernández, et al. 2014), por ello el diseño es el siguiente:



Leyenda:

- M = Estudiantes de secundaria
- O1 = Adicción a las redes sociales
- O2 = Cyberbullying
- r = Relación

1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

1.6.1. Población

La población la conforman 141 estudiantes de 5 año de secundaria, de edades entre 15 a 16 años, del semestre educativo 2020, de la Institución Educativa de Trujillo.

Tabla 1

Distribución de la población

AÑO	ALUMNOS
5 A	28
5B	29
5 C	28
5D	28
5E	28

TOTAL	141
-------	-----

1.6.2. Muestra

Se tomará como muestra a toda la población de estudiantes, siendo una muestra no probabilística, por conveniencia; donde Hernández, et al (2010) menciona que las muestras por conveniencia son aquellas donde el investigador tiene acceso.

Criterios de inclusión

Estudiantes que estén matriculados en el año 2020.

Estudiantes que tengan edades entre 15 a 16 años

Estudiantes quienes asistan y acepten ser parte de la investigación.

Criterios de exclusión

Estudiantes que no acepten ser parte de la investigación

Estudiantes que no completen en totalidad los instrumentos

1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica

Evaluación psicométrica: Dado en aplicar instrumentos con validez y confiabilidad, posibilitan evaluar el comportamiento, las aptitudes cognoscitivas, los rasgos de personalidad y otros aspectos individuales de una persona o grupo de ellas, con la finalidad de tomarse decisiones en relación con los resultados encontrados. (Cohen y Swerdlik, 2015, p.32).

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES:

El cuestionario de adicción a redes sociales - ARS, creado por Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas, se elaboró con el fin de construir y validar un instrumento para la evaluación sobre la adicción a redes sociales, las edades oscilan entre los 15 a 42 años con un nivel académico superior. El cuestionario cuenta con 24 ítems divididos en tres factores los cuales son obsesión por redes sociales con 10 ítems (Compromiso mental con las redes sociales, pensar

constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes), falta de control personal con 6 ítems (Preocupación por la falta de control interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios) y uso excesivo de las redes sociales con 8 ítems (Dificultades para controlar el uso de las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes). Se obtiene un puntaje total, empleando la puntuación desde el 1 hasta el 5, con respuestas de nunca a siempre correspondiente a la escala de tipo Likert.

Validez y Confiabilidad

La validez, mediante análisis factorial confirmatorio, mediante el método de máxima verosimilitud y bajo el supuesto de tres factores relacionados, encontrándose un CFI de .975, un RMSEA de .071 y un GFI de .95. Finalmente, se halló la confiabilidad por el método de consistencia interna, con Alpha de Crombach, encontrándose coeficientes aceptables en la dimensión de obsesión y uso excesivo a redes sociales, mientras que la dimensión de falta de control personal alcanzo un nivel moderado.

CUESTIONARIO DE CYBERBULLYING

El cuestionario de cyberllying, es de tipo auto informe, conformado por 26 ítems que son expresiones que manifiestan una agresión padecida por medio teléfono móvil o Internet, está compuesto por consta de 4 factores: cibervictimización visual, suplantación, cibervictimización verbal/escrita y exclusión online. El tiempo para administrar esta prueba es de 15 minutos aproximadamente y puede aplicarse de forma individual, como colectiva. Las opciones de respuesta son de tipo escala Likert el estudiante debe responder con qué frecuencia ha sido víctima de cada situación expresada, son 4 alternativas de respuestas donde: (1 es nunca, 2 es pocas veces, 3 muchas veces y 4 es siempre).

Validez y confiabilidad

Para la validez factorial se hicieron análisis factoriales confirmatorios para confirmar las cuatro dimensiones de la escala, lo cual representan de manera

adecuada la estructura interna de la prueba, con respecto a la validez de criterio se analizó las puntuaciones del cuestionario del cyberbullying y seis criterios externos evidenciándose una correlación de manera estadísticamente significativa. Con respecto a la confiabilidad se encontró una consistencia interna de 0,85 siendo aceptable. Respecto a la fiabilidad, presenta una adecuada consistencia interna ($\alpha = 0,85$), evidenciando que cuenta con adecuados índices de validez y confiabilidad.

1.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se procedió a pedir la autorización a la dirección de la Institución para realizar las evaluaciones, posteriormente se realizaron las coordinaciones con las respectivas tutoras de las aulas de quinto año de secundaria; y con ello la coordinación de horarios. En base a estas reuniones, se pactaron las aplicaciones de los instrumentos de medición, los cuales fueron elaborados en Google form. Finalmente se procedió a enviar a los tutores el formulario para ser enviados a los estudiantes mediante los grupos de whatsapp.

1.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Las respuestas del Google Form fueron descargados en Excel para luego ser transferidos al SPSS versión 25 en donde se trabajó en primera instancia la prueba de normalidad de Kolmogorov- Smirnov, por lo que la población que se evaluó fue mayor a 50 unidades de estudio y de acuerdo con los resultados de la prueba, se recurrió a la prueba no paramétrica, usando el coeficiente de correlación de Spearman, elaborándose las tablas descriptivas y correlacionales según planteado en los objetivos.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL TEÓRICO

2.1. Antecedentes

A nivel internacional tenemos, Yudes, Baridon y Gonzales (2018) evaluaron a 2.653 personas colombianas, uruguayas y españolas de 10 a 18 años de edad, mediante un estudio de tipo correlacional de corte transversal, utilizando el Cuestionario de Ciberacoso (CBQ), la Escala Generalizada y Problemática de Internet; llegando a la conclusión que existe relación entre la cibervictimización y ciberagresión con el uso problemático de internet con una $p < 0.5$, asimismo existe una correlación significativa ($p < .001$) entre la cibervictimización, ciberagresión y la dimensión de uso compulsivo en participantes españoles.

Lucio y Gómez (2018) en su tesis Las redes sociales como campo de batalla, el cyberbullying en estudiantes del Nivel Medio Superior, fue una investigación descriptiva exploratoria, donde se entrevistó 1770 estudiantes quienes presentaban incidencia de maltrato a través de las redes sociales como WhatsApp y Facebook, donde se tuvo como resultados que uno de cada dos estudiantes ha sido maltratados por lo menos en una ocasión durante su convivencia virtual en las redes sociales, así como: insultos, palabras ofensivas, memes con fin de ridiculización, mensajes de voz violentas, dentro de este tipo de maltrato encontramos a las aplicaciones de mensajería instantánea, donde surge un nuevo maltrato: el de la indiferencia. Un 49.1% de los alumnos de la muestra señala que los “Han dejado en visto con el fin de molestarle” y un 55.8% indica que ha sido ignorado en su convivencia en WhatsApp.

Peña y Magaña (2018) en su investigación Subjetividad y violencia: el cyberbullying en redes sociales, siendo una investigación de tipo exploratoria y descriptiva, contó con una muestra de 198 jóvenes de edades entre 13 y 17 años, donde tuvo como resultados que el 26% de los encuestados ha sido víctima de este tipo de agresiones. El 20.9% refiere saber quién lo acosó, y únicamente el 3.9% lo desconoce. Los efectos ocasionados por este fenómeno en ocasiones pasan inadvertidos incluso por los propios usuarios, convirtiéndose en un problema complejo y al mismo tiempo silencioso.

Peña, Rojas y García (2017) en su tesis Uso problemático de internet, cyberbullying y ciber-violencia de pareja en jóvenes universitarios; siendo un diseño no experimental y trasversal, contó con una muestra de 456 estudiantes mexicanos,

donde los resultados muestran que existen correlaciones bajas positivas entre la mayoría de los indicadores de uso problemático de internet con ciberbullying; el uso problemático de internet y ciber-violencia de pareja; y entre ciberbullying y ciber-violencia de pareja. Concluyo que las conductas violentas de jóvenes mediante nuevas tecnologías parecen generalizarse a las relaciones entre pares y de pareja.

Arnaiz, Cerezo, Giménez y Maquillon (2016) en su investigación Conductas de ciberadicción y experiencias de cyberbullying entre adolescentes, contó con una muestra de 1353 adolescentes de educación secundaria, donde sus resultados indican que el consumo medio del móvil y del ordenador se encuentra entre 1-2 horas al día. Casi un 13% se encuentra en situación de ciberadicción y el 32% en situación de riesgo. Se aprecian diferencias por sexo y nivel educativo. Se constata un mayor nivel de incidencia del bullying (12%) frente al cyberbullying (7.7%), así como una considerable asociación entre estas conductas y el consumo de medios. La supervisión familiar actúa como factor de protección.

Giménez, Marin y Pardo (2015) realizó una investigación Usos problemáticos y agresivos de las TIC por parte de adolescentes implicados en cyberbullying, donde contó con 1914 adolescentes, donde los resultados arrojan un porcentaje de cyberbullying del 8%, y niveles altos de ansiedad, agresividad y cambio de intereses relacionadas con el uso problemático de las TIC en agresores y víctimas respecto a los no implicados. Ambos grupos indican experiencias de cyberbullying muy recientes, aunque con una frecuencia leve, destacando entre las formas más comunes insultos, amenazas y denigraciones, y como aplicaciones el WhatsApp y las redes sociales.

A nivel nacional, tenemos a Sánchez (2020) en su tesis Uso de internet y cyberbullying en adolescentes del distrito de Chancay, tuvo como propósito principal, determinar la relación entre el uso de internet y ciberbullying en adolescentes el distrito de Chancay, 2020, esta investigación fue de tipo correlacional descriptiva; de diseño no experimental. Tuvo una muestra de 89 adolescentes de ambos sexos. En relación con los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos, fueron el cuestionario de adicción a internet (TAI) y el cuestionario de Cibervictimización. Los resultados obtenidos en la prueba estadística rho Spearman, se halló un coeficiente de correlación ($r = ,292$) lo cual afirma que existe una relación

positiva y significativa entre las variables, del mismo modo se encontró un tamaño de efecto pequeño.

Idme y Vargas (2019) en su tesis Adicción a las redes sociales y su relación con el ciberbullying en adolescentes del Distrito de San Juan de Lurigancho. Lima, donde contó con 53 estudiantes de secundaria, sus resultados demuestran que no existe relación entre la adicción a las redes sociales y el ciberbullying ($r_s = -.05$; $p > .05$). También se evidenció un nivel de adicción a las redes sociales muy bajo (20.8%), bajo (36.8%), promedio (30.6%), alto (9.4%) y muy alto (2.5%); de igual manera, un nivel de ciberbullying bajo (65.8%), promedio (29.7%) y alto (4.5%). Por último, existe relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la dimensión agresor ($r_s = .29$; $p < .05$).

Mendez (2019) en su investigación Cyberbullying y acoso escolar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de El Porvenir, tuvo como objetivo estudiar las variables cyberbullying y acoso escolar, en una muestra de 350 estudiantes de tercero a quinto de secundaria, siendo una investigación de tipo correlacional-descriptiva, su principal hallazgo fue que las variables se relacionan positivamente ($r = .709$).

Navarro (2019) en su tesis Cyberbullying en escolares que utilizan tecnologías digitales, su objetivo fue determinar el nivel del ciberbullying en escolares que utilizan tecnologías digitales, enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, tipo básico, la muestra estuvo conformada por 250 estudiantes, de la ciudad de Lima y Callao, Perú. Se utilizó el instrumento Escala de medición de la variable Cyberbullying – EMVC. Los resultados permitieron concluir que existe alta prevalencia del ciberbullying en escolares que utilizan tecnologías digitales en la que la dimensión factores sociales fue la que predominó; se recomienda establecer diversos programas de prevención y atención que permita profundizar el conocimiento, el cual debe desarrollarse con el apoyo de las escuelas, familia y entorno social.

Soriano (2019) en su tesis impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa de Trujillo, tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables, siendo una investigación no experimental, contando con una muestra de 291 estudiantes, concluyendo así que existe una relación directa $r=.778$ entre las variables.

2.2. Marco teórico

2.2.2.1. Adicción a las redes sociales

A) Definición de adicción a las redes sociales

Según Ecurra y Salas (2014) la adicción a las redes sociales es un patrón mal adaptativo de la conducta que al desarrollar la actividad este tolera un malestar fisiológicamente considerable, donde la persona que excede a las actividades empieza a sentir una necesidad excesiva de estar conectado.

Así para Echeburúa y De Corral (2010) refiere que para la existencia de una adicción precisamente no debe estar involucrada una sustancia, sino que se puede dar mediante una acción sin control de alguna actividad. Por otro lado, la adicción es una patología la cual le resta libertad al adolescente para la expresión adecuada de sus actividades (Labrador y Echeburúa, 2009) Por tanto, mencionamos a Fuentes (2008) quien define a las redes sociales como un intercambio dinámico entre personas, grupos de interés e instituciones los cuales pueden compartir intereses en común.

B) Modelo teórico

Modelo teórico de Young (1997) afirma que hay diversos modelos y elementos psicológicos que llevan a la construcción del hábito: a. Aplicaciones adictivas: Hay más poder activo en las aplicaciones de interacción entre amigos, como las redes sociales.

Los usuarios dependientes se ven reflejados en el tipo de aplicación que utilizan. A diferencia de los usuarios no dependientes ellos utilizan el internet como una fuente de información, y cultivan aquellas amistades anteriores, lo que no se puede ver reflejado en los dependientes ya que ellos dan mayor importancia a la sociabilización, interacción, con nuevas personas. De acuerdo con todo ello se reflejan tres áreas primordiales de reforzamiento: apoyo social, realización sexual y creación de un personaje. b) Apoyo social: Las relaciones entre los grupos se forman rápidamente en el ciberespacio. La conexión a las redes sociales es con frecuencia, es ahí donde se da un contacto o intimidad con otras personas ya que es una forma secuencial, la interacción anónima y rápida. c) Satisfacción sexual: El diseño de las redes sociales en su gran mayoría es de interacción erótica. Todo esto permite al usuario libremente elegir; tener un momento de fantasía sexual en el anonimato y con rapidez. Otros se sienten libres de este problema según ellos por su poco atractivos físico. d) Creación de personalidad ficticia: Internet accede a modificar y alterar una personalidad, creando otra con características físicas que en el mundo existente son inamovibles. Cubriendo la inseguridad interpersonal buscando en realidad el reconocimiento y el poder.

C) Niveles de adicción a las redes sociales

Para Brizuela, Fernández y Murillo (2009) proponen algunos niveles de la adicción a las redes sociales en las que tenemos: Como primer nivel se da el de la experimentación; el cual se contempla como una acción involuntaria esta puede iniciar por un afán de socializar y se dé cual se espera parar la actividad cada vez que lo desee. En el segundo punto está el uso que es la frecuencia con la que se realiza una actividad; como consiguiente el tercer punto es el abuso, el cual se empieza a hacer la actividad con regularidad y el cuerpo se acostumbra, finalmente está la adicción donde se pierde el control de la actividad.

La adicción a las redes tiene también efectos físicos secundarios. El exceso de tiempo ante la pantalla del ordenador puede provocar tensión muscular, molestias en los ojos y dolor de cabeza. Los reflejos, el brillo puede empeorar la visión. El uso repetitivo del ratón provoca tendinitis y calambres en los músculos de la mano y del antebrazo. La visión y las articulaciones se deterioran con la edad, de ahí

que las personas mayores se vuelven más sensibles a esta clase de síntomas físicos, aunque con el uso continuado de ese tipo de visión de esas determinadas articulaciones, los síntomas pueden aparecer a cualquier edad. En los jóvenes el uso de dos horas diarias en el ordenador se asociaba de forma significativa con dolores de cuello, hombros, y parte inferior de la espalda.

D) Características de los adolescentes adictos a las redes sociales

Fernández (2013) señala las siguientes características acerca de la adicción a redes sociales: Los adolescentes adictos se encuentran dominados por el uso de las redes sociales, a nivel de pensamiento, sentimientos y conducta; estos adolescentes invierten considerables cantidades de tiempo y esfuerzo en la actividad y en el incremento de ésta; así también tienen alterados sus estados emocionales (ansiedad, enojo) como resultado de involucrarse en la actividad (modificación del humor); se afectan cuando son interrumpidos en la actividad o se le reduce el acceso (abstinencia); y con ello se inicia el enfrentamiento con las personas que lo rodean (dentro y fuera de las redes sociales) o consigo mismo, al mismo tiempo deja de atender las responsabilidades asumidas o impuestas en el trabajo, la escuela o el hogar (conflicto); en el caso de la interacción social fuera de las redes sociales, ésta se va reduciendo.

Echeburúa (2009), indica que: la abstinencia es el comportamiento fundamental de todas las adicciones, sean químicas o sin drogas. Las características o síntomas comunes de un síndrome de abstinencia son las siguientes: -Impulso intenso para realizar una conducta que trae consigo consecuencias perjudiciales para la persona que la ejecuta. -Tensión creciente (humor depresivo, irritabilidad, deterioro de la concentración, trastornos del sueño entre otros) hasta que la conducta es llevada a cabo. -Desaparición temporal de la tensión. -Vuelta gradual del impulso con mayor fuerza, que está asociada a la presencia de estímulos internos (tensión emocional, aburrimiento, recuerdos del placer experimentado en ocasiones anteriores) o externos (el sonido de un teléfono móvil en el caso de una adicción al teléfono o la visión de un ordenador en el caso de un adicto a internet).

E) Causas de la adicción a las redes sociales

Echeburúa (2012) menciona que las causas de la adicción son: la facilidad que tiene el adolescente a la red, así como la disponibilidad, esto dándose porque la red nunca está fuera de servicio y no tiene un tiempo de cierre, también se da por la falta de límites, sensaciones de disociación, el estar en red les da una percepción de anonimato y finalmente un costo bajo del servicio.

Cugota (2008), Explique que las tendencias psicológicas se centran en determinados rasgos de personalidad, como el egocentrismo, la insatisfacción, la presencia de trastornos emocionales, la intolerancia a los estímulos desagradables y la baja resistencia a la frustración. Del mismo modo, las personas con baja autoestima generalmente no pueden negarse porque buscan la aprobación de los demás y, en situaciones de tensión severa, a menudo escapan de la realidad y estas personas tienen más probabilidades de convertirse en víctimas de enfermedades adictivas.

Además, una persona vulnerable y con hábitos de recompensa inmediata, que tenga al alcance el objeto de adicción y se sienta presionada por el grupo, o por las demandas sociales es mucho más probable que tropiece con un trastorno adictivo.

Los adictos a la red pueden sufrir depresión o están en un estado de ansiedad consecutivamente. Pueden llegar a sufrir también un trastorno obsesivo-compulsivo, ya que la obsesión constante por realizar la conducta los maneja y los lleva a realizarla mediante la compulsión, la persona ya no es capaz de resistir a ciertos pensamientos y emociones, suelen ser estos los que toman control del adicto y lo llevan a caer en la adicción.

F) Consecuencias del abuso de las redes sociales

El abuso de las redes sociales produce un deterioro en las relaciones sociales y en las habilidades interpersonales, creando ideas irreales sobre sus relaciones sociales Beranuy, et al (2009).

Es así que el efecto de las redes sociales se puede dar en tres factores importantes (EDUCAR, 2010) las cuales son: -Existe menos control por parte de los padres lo cual fomenta la independencia y la privacidad. -Hay un libre acceso a todo tipo de información entre estas la pornografía. -Produce cambios en la mentalidad, así como hábitos y costumbres.

Así tenemos a Echeburúa (2009), menciona que la falta de límites en el uso de las redes sociales puede producir una pérdida de control; o una fuerte dependencia psicológica; como también una carencia de interés por actividades placenteras estas perjudicando la vida cotidiana Por otro lado Bacigalupe y Gamarra (2011) refiere que en los adolescentes se pueden dar un aislamiento social, así como afectar la autoestima y provocar la pérdida de su capacidad de control. Sin embargo, Caplan (2007) menciona que no precisamente la soledad lleva a las personas a querer entablar una interacción social en línea, sino que el contacto a la interacción excesiva podría producir más bien soledad.

G) Adicción a las Redes Sociales y adolescencia

Según Papalia, Wendkos y Duskin (2005) en su ejemplar titulado “Desarrollo Humano” menciona que la adolescencia es una etapa en la que abarca desde las edades de 11 a 20 años, por lo que en esta etapa debe alcanzar un desarrollo emocional, social y así una madurez psicológica; el ser adolescente no solo comprende cambios físicos sino también conlleva una serie de cambios emocionales, y dentro de estos cambios en las actividades de ocio y entretenimiento.

Nueno y Ricarte (2010) agregan la idea de que cambios en el ocio se estima que en los próximos diez años este será totalmente tecnológico lo cual les permitirá a sus usuarias moverse de un lugar a otro y estar siempre conectados. Es por ello, que cabe mencionar a Griffiths (2008) que plantea que las características que tiene el Internet y las redes sociales resultan gratificantes y atractivas para los adolescentes, siendo estas características las cuales generarían una adicción; ya

que permite en un solo dispositivo o momento, el poder ver películas, así como descargar música, estar en contacto con otras personas, entre otros.

Dentro de las características personales del adicto a internet Young (1997) menciona las siguientes: Personas con pensamientos negativos, catastróficos, así también personas insatisfechas con algunas áreas de su vida, con carencias afectivas o sociales. Por otro lado, Brizuela et al. (2009) muestra que existen ciertas señales de alerta que nos indican una adicción por las que menciona las siguientes: Pérdida de tiempo dedicado a estudiar y con ello deficientes calificaciones, deterioro de las relaciones interpersonales, incremento de conductas agresivas y una generación de malestar físico por dejar de estar conectado a las redes sociales.

Así tenemos a Cortes y Piñeyroa (2011) que hace referencia que las personas con adicción presentan los siguientes rasgos de personalidad predisponentes los cuales son: mayor alteración en el control de impulsos, así como rasgos de introversión, narcisismo, una baja intolerancia a estímulos displacenteros, baja autoestima, carencia de habilidades o del temperamento para alcanzar sus objetivos.

2.2.2.2. Cyberbullying

A) Violencia

La Organización Mundial de la Salud (OMS,2002) define la violencia al uso intencional de la fuerza física, amenazas a otros o a uno mismo, contra un grupo o comunidad, que causa o puede causar traumas, daños psicológicos, problemas de desarrollo o la muerte. Por otro lado, para Martínez, Robles, Utria y Amar (2014) La violencia está dada por diferentes perspectivas y según el entorno sociocultural se da una construcción simbólica (p. 137). En otras palabras, cada contexto, ambiente o realidad se basa en las características que presenta su entorno.

B) Tipos de Violencia

Violencia domestica: abarca todos esos comportamientos ásperos producidos en la familia, puede ser un diseño de comportamiento que asusta, controla, mortifica, confina, aterroriza, coacciona, socava, culpa, perjudica, daña o hiere; pueden ser actividades físicas, sexuales, entusiastas, financieras o mentales, o peligros de actividades utilizadas por un individuo para recuperar o mantener el control dentro del hogar (García, 2013)

Violencia Sexual: es todo tipo de comportamiento sexual que una persona no ha aceptado o consentido y que hace que esa persona se sienta intimidada, incómoda, asustada, incluido en la categoría de ataque sexual. La emboscada sexual ocurre cuando alguien toca cualquier parte del cuerpo sexual de una persona, incluso a través de la vestimenta, sin el consentimiento de esa persona (McKee y Birnie, 2009, p. 95).

Violencia Escolar: Es todo acto de violencia, acoso, agresiones que se da dentro del ámbito escolar (Furlong, y Morrison, 2000, p.71). Dentro de la violencia escolar se encuentra: -El acoso escolar (bullying) -El acoso cibernético (cyberbullying)

C) Definición de cyberbullying

Olweus (1993) refiriendo que el bullying es un maltrato repetitivo, que recibe un alumno por parte de uno o varios estudiantes mediante agresiones físicas, verbales o excluyendo a la víctima, estas conductas también se pueden presentar a lo largo del tiempo mediante el uso de diversas formas de contactos electrónicos, por parte de un grupo o de una persona (Smith Y Collage, 2006). Por tanto, el cyberbullying es un tipo de acoso mediante las TIC que se puede originar fuera del Centro Educativo, es anónimo (los mensajes y llamadas), existe una gran cantidad de espectadores y perdura con el tiempo (Garaigordobil, 2014) Es una forma de agresión deliberada que denota desequilibrio de poder entre las partes, en la que intervienen tres dimensiones: el agresor quien, amenaza o ridiculiza a los demás, mediante comunicaciones hostiles o la publicación de materiales ofensivos; las víctimas son sujetos que han sido agredidos mediante las redes sociales; y los espectadores, quienes actúan pasivamente o se involucran de alguna forma (Baquero y Avendaño, 2015).

Algunos autores diferencian entre bullying y cyberbullying, indicando que el bullying es entre iguales, predomina el poder del agresor, es un acoso sistemático y se produce sólo en el contexto educativo (Carozzo, 2013), mientras que el cyberbullying se ejecuta mediante las redes sociales, existe una audiencia amplia de espectadores, se puede realizar desde cualquier espacio y por mucho tiempo (Fernández, 2015).

Las víctimas pasivas presentan una tendencia a ser ansiosas, inseguras y no tienen una adecuada valoración de sí mismas, mientras que los acosadores sienten necesidad de dominio, falta de empatía, impulsividad y agresividad (Carrasco y Navas, 2013). Los espectadores pueden defender a las víctimas o mantenerse al margen, consolando, reforzando o aprobando los actos violentos (García, 2013). “Sin embargo los adolescentes que actúan en distintos espacios digitales pueden generar experiencias interpersonales e intrapersonales enriquecedoras o destructivas según como se utilice la comunicación online, ya que es posible transmitir mensajes claros y seguros produciendo con ello oportunidades enriquecedoras para el propio desarrollo” (Arab y Díaz, 2015, p. 10-11).

La contribución de la neuropsicología al conocimiento del acoso escolar es fundamental para comprender su impacto en la neurobiología y el comportamiento. Varios estudios han profundizado en los déficits anatómicos y funcionales implicados en los trastornos de ansiedad, Depresión, dolor social, dolor físico, falta de empatía, aislamiento, agresión, rechazo y estrés; los síntomas suelen estar relacionados con el bullying.

B) Teorías del cyberbullying

En cuanto a las teorías relacionadas al cyberbullying, se toma como referencia la teoría del aprendizaje vicario propuesta por Bandura y Walters (1974), quienes refieren que los sujetos expuestos a estímulos con contenidos violentos o modelos familiares y sociales agresivos responden a la frustración de una manera agresiva y repiten estos aprendizajes observables en distintos contextos.

Bandura (1973) menciona que en las conductas intervienen factores ambientales como los estímulos, reforzadores y castigos, seguidos de factores personales, las ideas, creencias, opiniones preestablecidas y expectativas que se relacionan entre sí generando una consecuencia, es decir; una persona al visualizar modelos agresivos tiende a replicarlos, utilizando nuevas estrategias y pautas de comportamientos, sin embargo si el adolescente crece en un contexto positivo, donde se siente aceptado y existe el diálogo, es probable que no se implique en conductas inadecuadas (Quintana, et al. 2013), así, los jóvenes que mantienen una relación positiva y de apoyo por parte de su entorno más cercano, desarrollan un mayor autocontrol para afrontar y resolver diversas circunstancias (Gaeta y Martín, 2009).

Bronfenbremer (1987) plantea la teoría ecológica, refiriendo que la comunidad está conformada por personas, actividades y relaciones interpersonales, seguido de la cultura, ideología y valores, siendo las redes sociales un medio de interacción donde se puede desarrollar agresiones, desencadenando el cyberbullying. Dollar, Doob, Miller, Mowrer y Sears (1939) citado en Fernández (2015) la presencia de un comportamiento agresivo siempre presupone la existencia de la frustración la cual conduce a una forma de agresión.

En ese sentido la agresividad es una reacción impulsada por la frustración, es decir una persona puede reaccionar agresivamente ante cualquier situación conflictiva que le genere frustración, sin embargo, ello dependerá del grado de enojo o impotencia que cause en este, debido a que hay personalidades con mayor tendencia a desarrollar conductas violentas y obsesivas por factores genéticos, ambientales y biológicos (Eysenck, 1970, citado en Fernández, 2015).

C) Modelos del cyberbullying

Nocentini, et al. (2010) Proponen este modelo a través de las diferentes formas y percepción del comportamiento ya que el cyberbullying es una nueva forma de agresión que utiliza la información y las comunicaciones modernas. La complejidad y la evolución acelerada de las nuevas tecnologías crean algunas

dificultades en la definición de cuáles son los comportamientos específicos del cyberbullying, diferentes clasificaciones se han propuesto, pero se pueden identificar cuatro tipos principales:

1. Comportamientos escritos y verbales: son agresiones que se dan a través de la palabra por medio de llamadas telefónicas, mensajes de texto, correos electrónicos, mensajes instantáneos, mensajes, chats, blogs, comunidades de redes sociales, sitios web (Nocentini et al., 2010, p. 130).

2. Comportamientos visuales: son agresiones que se dan por medio de imágenes visuales al publicar, enviar o compartir fotos y videos comprometidos a través del teléfono móvil o internet (Nocentini et al., 2010, p. 130).

3. Exclusión: Es un rechazo o aislamiento excluyendo a propósito a alguien de un grupo en línea, de una red social, de un grupo de mensajerías instantáneas (Nocentini et al., 2010, p. 130).

4. Suplantación: Es la acción de hacerse pasar por otra persona robando y revelando información personal, usando el nombre y la cuenta de otra persona (Nocentini et al., 2010, p. 131). Según estas tipologías, los adolescentes perciben todos estos tipos de comportamientos como el cyberbullying.

Entre los modelos teóricos, encontramos el modelo de identidad social de los fenómenos de desindividuación; El fenómeno de la desindividualización en psicología social está relacionado con el anonimato y las condiciones de grupo, especialmente en el entorno de masas o multitudes. La introducción paulatina de nuevas tecnologías en la sociedad está proporcionando más servicios a través de las computadoras. Algunos de estos servicios virtuales (chat, correo electrónico, foro, etc.) permiten a sus usuarios participar de forma anónima a gran escala. Esto ha despertado el interés de las personas por estudiar este nuevo entorno de interacción social que puede revelar comportamientos despersonalizados. Frente a esta nueva realidad social marcada por la comunicación mediada por ordenador, se propuso el modelo de identidad social (SIDE) de los fenómenos despersonalizados como modelo teórico explicativo (normativo) y alternativo

Despersonalización tradicional

D) Tipos de cyberbullying

a) Insultos electrónicos: Según Kowalski, Limber y Agatston (2008) nos refieren que los insultos por la red son unos breves intercambios de actitud exaltada entre dos o más individuos, y que se da a través de ciertas nuevas tecnologías de comunicación (p.87). Asimismo, para Garaigordobil (2014, p. 1069) es un intercambio bilateral de ofensas o palabras hirientes entre diversos sujetos implicados.

b) Hostigamiento: Es el acoso cibernético que introduce mensajes humillantes con frecuencia y se envía al sujeto elegido como blanco (Kowalski, Limber y Agatston 2008, p. 88).

c) Denigración: La denigración es información peyorativa y engañosa correspondiente a otra persona. La información puede ser divulgada por mensajes instantáneos, e-mail, o subidas a una página web (Kowalski, Limber y Agatston 2008, p. 89).

2.3. Marco conceptual

2.2.3.1. Adicción a las redes sociales

Según Ecurra y Salas (2014) la adicción a las redes sociales es un patrón mal adaptativo de la conducta que al desarrollar la actividad este tolera un malestar fisiológicamente considerable, donde la persona que excede a las actividades empieza a sentir una necesidad excesiva de estar conectado.

2.2.3.2. Cyberbullying

Es una forma de agresión que denota agresividad, se realice en múltiples ocasiones, exista desequilibrio de poder entre las partes, sea intencional deliberada y cumpla un propósito” (Baquero y Avendaño, 2015).

CAPITULO III

RESULTADOS

Tabla 02:

Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

<i>NIVELES</i>	<i>frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Alto</i>	<i>75</i>	<i>53.7%</i>
<i>Medio</i>	<i>29</i>	<i>20%</i>
<i>Bajo</i>	<i>37</i>	<i>26.3%</i>
<i>TOTAL</i>	<i>141</i>	<i>100%</i>

Se evidencia en la tabla 2, el 53.7% presenta un nivel alto de adicción a las redes sociales, mientras que un 20% en nivel medio y un 26.3% en bajo.

Tabla 03:

Nivel de cyberbullyingen estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

<i>NIVELES</i>	<i>frecuencia</i>	<i>%</i>
<i>Alto</i>	<i>22</i>	<i>15.6%</i>
<i>Medio</i>	<i>83</i>	<i>58.8%</i>
<i>Bajo</i>	<i>36</i>	<i>25.6%</i>
<i>TOTAL</i>	<i>141</i>	<i>100%</i>

Se evidencia que en cuanto al nivel ce cyberbullying, el 58.8% se ubica en un nivel medio, mientras que el 25.6% en nivel bajo y un 15.6% en nivel alto.

Tabla 04:

Relación entre la adicción a las redes sociales y cyberbullying en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

Rho de Spearman		
	Coeficiente de correlación	0.984
<i>adicción a las redes sociales</i>	Sig. Bilateral	0.000
<i>cyberbullying</i>	N	150

Nota: coeficiente de correlación de spearman ** $p < .01$

En la tabla 02 se observa una relación altamente significativa ($r = 0.984$) entre adicción a las redes sociales y el cyberbullying, por lo que se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que existe relación significativa entre las variables.

Tabla 05

Relación entre la dimensión obsesión a las redes sociales y dimensiones del cyberbullying (cybervictimización verbal-escrita, cybervictimización visual, exclusión online y suplantación) en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

Rho de Spearman / Coeficiente de correlación					
<i>dimensión</i>		<i>cybervictimización</i>	<i>cybervictimización</i>	<i>exclusión</i>	<i>suplantación</i>
<i>obsesión a</i>		<i>verbal-escrita</i>	<i>visual</i>	<i>online</i>	
<i>las redes</i>					
<i>sociales</i>	<i>rs</i>	.291	.000	.0011	.262
	<i>p</i>	.029	.957	.754	.642
	<i>r</i>	0.082	.000	.0016	.0053

Nota: p=significancia estadística, rs=Rango de Spearman de correlación de orden, r2=coeficiente de determinación (tamaño de efecto)

En la tabla 05, la dimensión obsesión a las redes sociales, se relaciona con la dimensión cybervictimización verbal-escrita ($rs = .291$) siendo esta relación mediana, del mismo modo con la dimensión suplantación ($rs = .262$).

Tabla 06

Relación entre la dimensión falta de control a las redes sociales y dimensiones del cyberbullying (cybervictimización verbal-escrita, cybervictimización visual, exclusión online y suplantación) en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

Rho de Spearman / Coeficiente de correlación					
<i>dimensión</i>		<i>cybervictimización</i>	<i>cybervictimización</i>	<i>exclusión</i>	<i>suplantación</i>
<i>falta de</i>		<i>verbal-escrita</i>	<i>visual</i>	<i>online</i>	
<i>control de las</i>					
<i>redes</i>	<i>rs</i>	.734	.020	.023	.212
<i>sociales</i>	<i>p</i>	.181	.145	.864	.731
	<i>r</i>	0.032	.002	.0004	.001

Nota: p=significancia estadística, rs=Rango de Spearman de correlación de orden, r2=coeficiente de determinación (tamaño de efecto)

En la tabla 06, la dimensión falta de control a las redes sociales, se relaciona con la dimensión cybervictimización verbal-escrita (rs= .734) siendo esta relación fuerte significativa.

Tabla 07

Relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y dimensiones del cyberbullying (cybervictimización verbal-escrita, cybervictimización visual, exclusión online y suplantación) en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

Rho de Spearman / Coeficiente de correlación				
<i>uso excesivo de las redes sociales</i>	<i>cybervictimización verbal-escrita</i>	<i>cybervictimización visual</i>	<i>exclusión online</i>	<i>suplantación</i>
rs	.151	.008	.643	.023
p	.255	.200	.372	.421
r	0.03	.022	.027	.0006

Nota: p=significancia estadística, rs=Rango de Spearman de correlación de orden, r2=coeficiente de determinación (tamaño de efecto)

En la tabla 07, la dimensión uso excesivo de las redes sociales, se relaciona con la dimensión exclusión online (rs= .643) siendo esta relación fuerte significativa.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En la adolescencia, se presentan diversas problemáticas ante ello, en esta investigación se estudió a la adicción a las redes sociales el cual es un comportamiento repetitivo con la necesidad de estar conectado constantemente, por otro lado el cyberbullying maltrato repetitivo, que recibe un alumno por parte de uno o varios estudiantes mediante el uso de diversas formas de contactos electrónicos; por ello se planteó como objetivo, establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y el cyberbullying en estudiantes de secundaria de una I.E de Trujillo.

En su primero objetivo se identificó el nivel de adicción a las redes, sociales, evidenciándose que un 53.7% presenta un nivel alto de adicción, mientras que el 26.3% en un nivel bajo y el 20% en un nivel medio, Evidencias que se asemejan con las mencionadas en el estudio de Martínez y Moreno (2017), donde concluyeron que las estudiantes presentaron alta dependencia a las redes sociales (30.3%), y los estudiantes un nivel bajo (23.4%). Lo expuesto también se relaciona con lo descrito por Echeburúa y

Requesens (2012), al mencionar que existen factores de riesgo a nivel personal, social, familiar o el conjunto de estos los cuales pueden desencadenar conductas adictivas para aquellos sujetos con mayor vulnerabilidad y que a la vez presentan conductas agresivas. Asimismo, las personas que se encuentran en dicho proceso pueden tardar largo tiempo en admitir sus conductas adictivas (Lucio y Gómez, 2018).

Por otro lado, en cuanto al nivel de cyberbullying, los estudiantes de secundaria se encuentran en un nivel medio con 58.8%, en nivel bajo con 25.6% y nivel alto con 15.6%. Los resultados descritos tienen relación con los encontrados en el estudio de Montes (2015), en el cual describe que el 31.2% estudiantes de la muestra presentan niveles medios de agresividad, un 37.2% evidencia 33 niveles altos y el 10% niveles muy altos. Asimismo, estos resultados se aproximan en cierta medida a los encontrados en la investigación Arnaiz, Cerezo, Giménez y Maquillon (2016) Casi un 13% se encuentra en situación de ciberadicción y el 32% en situación de riesgo. Se aprecian diferencias por sexo y nivel educativo. Se constata un mayor nivel de incidencia del bullying (12%) frente al cyberbullying (7.7%) A su vez, lo anteriormente expuesto concuerdan con lo manifestado por Nocentini et al (2010) al referir que el cyberbullying es un acoso que se desarrolla mediante las tecnologías de la información y comunicación, se puede originar fuera o dentro del contexto escolar, los actos violentos son anónimos, existe un gran número de espectadores y perdura con el tiempo. Además, como lo menciona García (2013) los espectadores pueden defenderse de las víctimas o mantenerse al margen consolando, reforzando o aprobando actos violentos.

En cuanto al objetivo general, se estableció la relación entre la adicción a las redes sociales y el cyberbullying, con valores de $r=0.984$, siendo una relación altamente significativa, Frente al resultado obtenido, se puede decir que coincide con la investigación elaborada por Mendez (2019) su principal hallazgo fue que las variables se relacionan positivamente ($r=.709$). Resultados que también se relacionan con lo expuesto por Fernández (2013) quién refiere que una red social es una organización integrada que se desarrolla de manera espontánea, por un conjunto de personas las cuales pueden mantener lazos interpersonales ya que facilita la comunicación e información. Asimismo los adolescentes que actúan en distintos espacios pueden generar experiencias enriquecedoras o destructivas según como utilicen la comunicación online (Arab y Díaz, 2015, p. 10-11).

Del mismo modo, se relacionó la variable adicción a las redes sociales, con las dimensiones del cyberbullying, notándose que en la dimensión obsesión por las redes sociales, existe una relación mediana con la cybervictimización verbal-escrita ($r=.291$) del mismo modo con la dimensión suplantación ($r=.262$). Por tanto, como lo manifiestan Ecurra y Salas (2014) un adolescente que experimenta obsesión por las redes sociales piensa constantemente en las redes sociales, fantasea con las redes y muestra una preocupación excesiva cuando no accede a estas lo que conlleva a lo mencionado por Baquero y Avendaño (2015) cualquier situación que a un sujeto le genere incomodidad o enojo dependerá del nivel o grado de impotencia que cause en este, ya que existen personalidades con mayor predisposición a desencadenar conductas agresivas y obsesivas (Eysenck, 1970, 1976, 198 citado en Fernández, 2015). Asimismo, la agresión deliberada denota desequilibrio de poder entre las partes, situación en la que el agresor amenaza o ridiculiza a los demás, mediante comunicaciones hostiles o la publicación de materiales ofensivos (Baquero y Avendaño, 2015).

En cuanto a la dimensión falta de control personal, se relaciona de forma fuerte significativa con la dimensión cybervictimización verbal-escrita ($r=.743$), mientras que en la dimensión uso excesivo de las redes sociales, esta se relaciona de forma fuerte significativa con la exclusión online ($r=.645$). Los hallazgos mencionados se asemejan relativamente con los encontrados en la investigación de Navarro (2019), donde indicaron que existe alta prevalencia del cyberbullying en escolares que utilizan tecnologías digitales en la que la dimensión factores sociales fue la que predominó; se recomienda establecer diversos programas de prevención y atención que permita profundizar el conocimiento, el cual debe desarrollarse con el apoyo de las escuelas, familia y entorno social. Del mismo modo, dichos resultados contrastan con lo expuesto por Bandura (1973) quien menciona que en las conductas de un sujeto intervienen diversos factores que se relacionan entre sí, generando una consecuencia. Por tanto, una adolescente al observar modelos agresivos puede replicarlos utilizando nuevas estrategias y pautas de comportamientos. Estas conductas también pueden presentarse a lo largo del tiempo mediante la utilización de diversas formas de contacto online por parte de un grupo o de una persona (Smith y Collage, 2006).

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Los estudiantes se ubican en un nivel alto de adicción a las redes sociales con 53.7%
- En cuanto a cyberbullying se evidencia un 58.8% siendo un nivel medio de cyberbullying en los estudiantes de secundaria de una I.E de Trujillo.
- Se estableció la relación entre la adicción a las redes sociales y cyberbullying siendo una relación altamente significativa $r=.984$ en los estudiantes de secundaria de una I.E de Trujillo.
- En cuanto a la dimensión obsesión por las redes sociales se estableció una relación con la dimensión cybervictimización verbal-escrita $r=.291$ y con la dimensión suplantación $r=.262$ en los estudiantes de secundaria de una I.E de Trujillo.

- En la dimensión falta de control se relaciona con la cybervictimización escrita-verbal, con $r=.734$. siendo una relación fuerte significativa.
- En la dimensión uso excesivo de las redes sociales se relaciona fuertemente significativa con la dimensión exclusión online $r=.645$ en los estudiantes de secundaria de una I.E de Trujillo.

Recomendaciones

- Frente a los niveles altos de adicción a las redes sociales, es recomendable fortalecer los vínculos familiares y sociales, mediante programas preventivo-promocionales donde participen alumnos y padres de familia, y de este modo propiciar espacios virtuales de interacción que permitan la comprensión de las posturas asumidas por ambas partes (padres-hijos).
- Para aquellos alumnos que han desarrollado obsesión por las redes sociales, es recomendable visitar a un psicólogo especialista que pueda instruir en el manejo de emociones y pensamientos obsesivos – compulsivos.
- Dado que existe un porcentaje significativo de estudiantes con cyberbullying en nivel medio, será esencial plantear y desarrollar programas antibullying a modo

virtual por la pandemia, en donde se brinden las herramientas necesarias para reforzar la autoestima, la asertividad, la empatía y la resolución de los conflictos.

- Se recomienda conversar con los padres para que se comprometan a ser guías de sus hijos y puedan supervisar con total libertad los horarios y con quiénes se conectan los menores por medio de estas redes, con la finalidad de aconsejarlos para un saludable desarrollo.
- Realizar talleres o campañas preventivas en las que se promocionen los beneficios de la comunicación familiar.
- Utilizar técnicas para el desarrollo de habilidades sociales en los adolescentes puesto que, por las inseguridades que surgen en esta etapa de sus vidas, pueden empezar a refugiarse o evitar el proceso de socialización.

CAPITULO VI

REFERENCIAS Y ANEXOS

Referencias

Alemany, S. (2029). Características del cyberbullying en adolescentes de la Institución Educativa Pública Mariscal Cáceres Ayacucho, 2015. (Tesis de Licenciatura). Universidad Alas Peruanas, Ayacucho.

- Arab, L. y Díaz, G. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. doi: 10.1016/j.rmclc.2014.12.001
- Arnaiz, P., Cerezo, F., Gimenez, A. y Maquilón, J. (2016). Conductas de ciberadicción y experiencias de cyberbullying entre adolescentes. *Anales De Psicología*, 32(3), 761. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.32.3.217461>
- Bacigalupe, G y Gamarra, M (2011). Adolescentes digitales: el rol transformador de las redes sociales y las interacciones virtuales. Disponible en BiskaiLab <http://www.bizkailab.deusto.es/wp-content/uploads/2012/04/5749-Report-01-art%C3%83%C2%ADculo-Adolescentes-Digitales.pdf>
- Bandura, A y Walters, R. (1974) *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. México: Alianza Editorial.
- Bandura, A. (1973). *Aggression a social learning theory*. Englewood Cliffs, New Jersey. Prentice –Hall.
- Baquero, A., y Avendaño, B. (2015). Diseño y análisis psicométrico de un instrumento para detectar presencia de cyberbullying en un contexto escolar. *Psychology Society, & Education* 7(2), pp 2013-226.
- Beranuy, M., Chamarro Lusa, A., Graner, C. y Carbonell, X. (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso de móvil. *Psicothema*, 51 21(2), 480---485. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2s2.084886637706&origin=inward&txGid=05b282c5e9d2a4823b34ea521dbd7a9a>
- Brizuela, M., Fernández, D. y Murillo, J. (2009). *Adicciones*. Trabajo de monografías. Universidad nacional de Lanús. Argentina. Disponible en: <http://www.aadaih.com.ar/publicaciones/monografias-09/adicciones.pdf>
- Bronfenbrenner, U. (1987). *La ecología del desarrollo humano*. Madrid: Paidós.
- Caplan, S.(2007). Relations among loneliness, social anxiety, and problematic Internet use. *Cyberpsychology Behavior*, 10 (2), 234-42.
- Carozzo, J. (2013). *Bullying opiniones reunidas: Observatorio sobre la Violencia y la convivencia en la escuela*, obtenido de: <https://es.calameo.com/read/0035904623963ca085ef9>

- Carrasco, A., Navas, O. (2013). El acoso escolar a través de las nuevas tecnologías. El Cyberbullying. Obtenido de: <http://ticemur.fintegra.org/comunicaciones/virtuales/06.pdf>
- Castillo, G. (2009). El adolescente y sus retos la aventura de hacerse mayor. Madrid: Editorial Pirámide.
- Castro, C. (2017). Violencia a través de las TIC: el ciberacoso en escolares de la comunidad autónoma de Madrid. (Tesis doctoral). Universidad Pontificia de Comillas, España.
- Cia, A., H. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las adicciones conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. Inmanencia. Revista del Hospital Interzonal General de Agudos (HIGA) Eva Perón, 6(1), 33-37.
- Cohen, W y Swerdlik, T (2015). Cyberbullying: its nature and impact in secondary school pupils. Child psychology and psychiatry. 49 (4), 376- 385.
- Colegio de Psicólogos del Perú (2017). Código de ética del psicólogo peruano. Lima: Consejo directivo nacional. Recuperado de: http://www.cpsp.pe/aadmin/contenidos/marcolegal/codigo_de_etica_del_cpsp.pdf
- Cortés, M. y Piñeyroa, A. (2011). Adolescencia e Internet: del uso provechoso al uso problemático. Revista de la Asociación Proyecto Hombre, 75, 12-16. Recuperado de <http://proyectohombre.es/wp-content/uploads/2011/11/revista-ph-75.pdf>
- Cuyùn, M. (2013). Adicción a redes sociales en jóvenes estudio realizado con jóvenes de 14 a 16 años del colegio Liceo San Luis de Quetzaltenango. Tesis de maestría, Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango.
- Dominguez, J e Ybañez, Y (2016) Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. Universidad Cesar vallejo, Trujillo Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2016.v4n2.122>
- Echeburúa, E (2009). Redes sociales, la nueva adicción a internet. España: Pirámide

- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista Española de Drogodependencias*, 37 (4), 436-447.
- Echeburúa, E., y de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22 (2), 91-95.
- Echeburúa, E., y Requenses, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Madrid: Pirámide.
- Escurra, M y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1). Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Eslava, C (2016). Estadísticas de uso e impacto de las redes sociales [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://ceslava.com/blog/estadisticas-uso-e-impacto-las-redessociales/>
- Facchin, J. (2014). ¿Somos adictos a las redes sociales?. Estadísticas y tendencias en social media. Recuperado de : <https://josefacchin.com/adiccion-a-las-redes-socialesinfografia/>
- Fernández, A. (2015). Bullying y Cyberbullying: prevalencia en adolescentes y jóvenes de Cantabria. (Tesis Doctoral). Universidad del País Vasco
- Fuentes, A. (2008). Redes Sociales Virtuales. Disponible en: <http://adanielf.wordpress.com/2008/01/31/redes-sociales-virtuales/>
- Furlong, M., y Morrison, C. (2000). Adicción a internet y redes sociales, España: Alianza Editorial.
- Gaeta, M., y Martín, P. (2009). Estrés y adolescencia: estrategias de afrontamiento y autorregulación en el contexto escolar: *Revista de humanidades*, (15), 327-344.
- Garaigordobil, C. (2014). Acoso y ciberacoso en escolares de primaria: Factores de personalidad y de contexto entre iguales. (Tesis doctoral) Universidad de Córdoba. Argentina.

- García, G. (2013). Antecedente de violencia doméstica y actitud violenta en hombres residentes en Manchay, (Tesis de Licenciatura). Universidad Ricardo Palma, Lima.
- Giménez, Ana M.; Marín, Javier J.; Pardo, P (2016). Usos problemáticos y agresivos de las TIC por parte de adolescentes implicados en cyberbullying. *Revista de Investigación Educativa*,33(2), 335-351.DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/rie.33.2.199841>
- Griffiths, M. (2008). Video games and health. *BMJ*, 16, (331), 122-123
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación. México DF. México: Mc Graw Hill.
- Idme, R y Vargas, E. (2019). Cyberbullying: A virtual Way of Bullying. *Revista colombiana de psiquiatría*, 40(1), 115-130.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (22 de junio del 2014). Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares. Año 2015. Obtenido de: <http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). Población que accede a internet. Obtenido de: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/populationaccess-to-internet/>
- Kowalski, R., Limber, S., y Agatston, P. (2008). Cyber Bullying - El acoso escolar en la era digital. España: Desclée De Brouwer.
- Labrador, F. y Echeberúa, E. (2009) Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. Editorial Pirámide. España.
- Martínez, M., Robles, C., Utria, L. y Amar, J. (2014). Legitimación de la violencia en la infancia: un abordaje desde el enfoque ecológico de Bronfenbrenner. *Psicología desde el Caribe*, 31(1), pp. 133-160.
- McKee, A., y Birnie, A. (2009). Diferencias entre las cuentas periodísticas y académicas del abuso sexual infantil en Australia. *Diario australiano de la comunicación*, 36 (2), 93-110.

- Mendez (2019) Cyberbullying y acoso escolar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de El Porvenir. Tesis de grado. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/handle/10803/>
- Ministerio de Educación (2016). Casos de bullying en el Perú. Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/n/noticia>.
- Navarro (2019) Cyberbullying en escolares que utilizan tecnologías digitales, de Lima y Callao, Perú. Tesis de Grado. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39881>
- Nocentini, A., Calmaestra, J., Schultze-Krumbholz, A., Scheithauer, H., Ortega, R. y Menesini, E. (2010). Cyberbullying: Labels, behaviours and definition in three European countries. *Australian Journal of Guidance & Counselling*, 20(2), 129–142
- Nueno, J. y Ricarte, G. (2010). Teens 2010: Cómo son los adolescentes de hoy y cómo evolucionarán sus hábitos de consumo. Fundación Creafutur. Recuperado de <http://www.creafutur.com/es/estudios/teens2010>
- Olweus, D. (1993). Acoso escolar: Bullying en las escuelas: Hechos e intervenciones. Centro de investigación para la Promoción de la Salud. Recuperado de: <http://www.acosomoral.org/pdf/Olweus.pdf>.
- Organización Mundial de la Salud. (2002). Informe mundial sobre la violencia y la salud: Resumen. Washington, D.C.: OPS.
- Papalia, D., Wendkos, O. y Duskin, R. (2005). Desarrollo humano (8). Colombia: McGrawHill Interamericana
- Peña, F, Rojas, J y García, P (2017). Uso problemático de Internet, ciberacoso y violencia en el noviazgo cibernético entre estudiantes universitarios. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 14 (2), 205-219. <https://dx.doi.org/10.15332/s1794-9998>
- Quintana, A., Montgomery, W., Malaver, C., Ruiz, G., García, N., & Moras, E (2013). Estilos de crianza y empatía en adolescentes implicados en cyberbullying. *Revista IIPSI* (2)61-87.

- Sánchez, R (2020) Uso de internet y cyberbullying en adolescentes del distrito de Chancay. Tesis de grado. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47937?locale-attribute=es>
- Smith, P. K., y Collage, G. (2006). Ciberacoso: naturaleza y extensión de un nuevo tipo de acoso dentro y fuera de la escuela. Congreso Educación Palma de Mallorca.
- Soriano (2019) Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa de Trujillo. Tesis de Grado. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36796/Soriano_CJA.pdf?sequence=1
- Young, K. (1997). Psychology of computer use: XL. Addictive use of the Internet: A case that breaks the stereotype. *Psychological Reports*, 79, 899-902
- Yudes-Gómez, C., Baridon-Chauvie, D., y González-Cabrera, J. (2018). Ciberacoso y uso problemático de Internet en Colombia Uruguay y España: Un estudio transcultural. *Revista Científica de Educomunicación*, 26(56), 49-58. Doi: <https://doi.org/10.3916/C56-2018-05>.

7.2. Anexos

Prueba de normalidad

Prueba de normalidad de los resultados de las variables adicción a las redes sociales y cyberbullying en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo.

Prueba de Kolmogórov-Smirnov			
	Estadístico	gl.	Sig.
Adicción a las redes sociales	0.085	141	0.000
cyberbullying	0.152	141	0.000

En la Tabla 1 Se observa que, al realizar el análisis de las variables de estudio, su valor estadístico relacionado a la prueba nos indica 0.152 en una muestra de 141 evaluados. Del mismo modo el valor significativo es de 0.00, lo cual nos indica que estos datos no se ajustan a la distribución normal. Entonces, para la realización de la prueba de hipótesis se utilizarán estadísticos de correlación no paramétricos, en este caso Rho de Spearman cuyo fin será identificar el tipo y grado de asociación entre las variables de estudio y sus respectivas dimensiones.

Carta de Consentimiento informado

La participación en el presente estudio será netamente voluntaria, así mismo la información que se recoja será confidencial y no se utilizará para algún otro propósito fuera de lo establecido para la investigación. Las respuestas a los cuestionarios por google form serán codificados automáticamente, teniendo un número de identificación y, por ende, serán anónimos.

En ese sentido:

Acepto

No Acepto

participar voluntariamente en la investigación titulada “Adicción a las redes sociales y cyberbullying en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo”, realizada por Jevenin Chávez Pérez, egresada de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Privada Antenor Orrego.

Trujillo, 07 de diciembre del 2021

Instrumentos Psicológicos

CUESTIONARIO ARS

Edad: _____ Sexo: (F) (M) _____ Grado: _____

En el siguiente cuestionario se presentan preguntas relacionadas al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con honestidad, no existen respuestas adecuadas o inadecuadas. Marque con un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que usted siente, piensa o hace.

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

Ítems	S	CS	AV	RV	N
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.					
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) a las redes sociales.					
6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7. Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17. Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.					
18. Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.					
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales.					
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22. Mi pareja, amigos o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).					
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

CUESTIONARIO DE CYBERBULLYING

Marque según indica:

	1	2	3	4
	NUNCA	POCAS VECES	MUCHAS VECES	SIEMPRE
1	Se han hecho pasar por mí en Internet publicando comentarios a mi nombre, como si fuese yo			
2	Han copiado conversaciones privadas mías y se las han enviado a otros, para dañarme			
3	Alguna persona no me ha admitido o me ha expulsado de su equipo en juegos online, sin haber hecho yo nada malo que lo justifique			
4	Han colgado en Internet fotos mías trucadas (modificadas), para hacerme daño o reírse de mí			
5	Alguien se ha hecho pasar por otra persona, para reírse de mí a través de Internet o del teléfono móvil			
6	Me han echado o no me han aceptado en la lista de contactos de algún chat, red social (por ej., Facebook) o programa de mensajería instantánea (por ej., Messenger, Wassap), sin haber hecho nada, solo por ser yo			
7	Me han enviado fotos o vídeos «fuertes», desagradables para mí			
8	He recibido llamadas a mi móvil, que no contestan, supongo que para fastidiar			
9	Han colgado en Internet fotos o vídeos reales comprometidos, sin mi permiso, para hacerme daño o reírse de mí			
10	Se han publicado en Internet informaciones que había dado en secreto, para que no se lo dijese a nadie, y que me dañan			
11	He recibido llamadas para insultarme o burlarse de mí			
12	Me han bloqueado el acceso al correo electrónico, a una red social (Facebook) o a un programa de mensajería instantánea (Messenger, Wassap), cambiando mi contraseña			
13	Se han burlado de mí con comentarios ofensivos o insultantes en las redes sociales			
14	Me han pegado, lo han grabado y luego lo han difundido			
15	He recibido insultos a través de mensajes cortos de texto (sms) o programas de mensajería instantánea (por ej., Wassap).			
16	Se han hecho pasar por mí en Twitter, Facebook . . ., creando un falso perfil de usuario (foto, datos personales) con el que se me han insultado o ridiculizado			
17	He recibido mensajes anónimos (sms, Wassap...), en los que se me amenazaba o atemorizaba			
18	Se han hecho quejas falsas sobre mí en algún foro, red social o juego online, que han hecho que me expulsasen			
19	Han reenviado a otras personas, para dañarme, correos o mensajes privados que yo había			

	Enviado				
20	Me han obligado a hacer algo humillante, lo han grabado y luego lo han difundido para burlarse de mí				
21	Me han amenazado públicamente, a través de las redes sociales (Twitter, Facebook...)				
22	Se ponen de acuerdo para hacerme el vacío (ignorarame) en las redes sociales				
23	He recibido llamadas anónimas, para amenazarme o atemorizarme				
24	He recibido comentarios sexuales no deseados a través de Internet				
25	Alguien que ha conseguido mi contraseña ha enviado mensajes molestos a algún conocido, como si hubiese sido yo, para meterme en líos				
26	Se han publicado rumores falsos sobre mí en alguna red social				

Captura de respuesta al formulario de Google Form.

Preguntas Respuestas **141**

Sección 1 de 3

Adicción a las redes sociales y cyberbullying en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo. ✕ ⋮

A continuación se te presenta una serie de afirmaciones las cuales deberás contestar según como te sientas o la frecuencia en las que lo realices, no existen preguntas correctas o incorrectas, solo responde con sinceridad
