

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

**“Estrategias de marketing mix y el posicionamiento de la panadería Jorge de Trujillo,
2021”**

Área de Investigación:

Marketing

Autor (es):

Br. Collave Carranza, Giuliana Stephany

Br. Mantilla Castro, Josué Moisés

Jurado Evaluador:

Presidente: Uceda Davila, Lucero de los Remedios

Secretario: Cassinelli Doig, Italo Ranieri

Vocal: Guevara Corcuera, Hermes Rene

Asesor:

Mtro. Cieza Mostacero, Segundo Edwin

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3520-4383>

TRUJILLO - PERÚ

2021

Fecha de sustentación: 2021/08/05