

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**“INFLUENCIA DEL SOCIAL MEDIA MARKETING EN LA FIDELIZACIÓN DE
LOS CLIENTES DE LA EMPRESA MADAME CREPE SEDE EL GOLF –
DISTRITO DE VÍCTOR LARCO HERRERA, 2020”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Marketing

AUTOR (ES)

Br. BENITES PLASENCIA, ANGIE ANTONELLA

Br. NAVARRO LAYZA, DIEGO MANUEL ALEJANDRO

Jurado Evaluador:

Presidente : Dr. Hidalgo Lama, Jenry

Secretario : Mg. Alpaca Salvador, Hugo

Vocal : Mg. Cieza Mostacero, Segundo

ASESOR

Dra. HERBIAS FIGUEROA, MARGOT ISABEL

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1546-7223>

Trujillo – Perú

2021

Fecha de sustentación: 25-09-2021