

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**“MARKETING INFLUENCER (INSTAGRAM) Y LA DECISIÓN DE COMPRA DEL USUARIO QUE
VISITA EL CENTRO COMERCIAL REAL PLAZA, TRUJILLO 2020”**

Área de Investigación:
Marketing

Autor(es):
Br. León Carranza, Nataly del Pilar
Br. Ulloa Bayona, Pamela Lisset

Jurado Evaluador:

Presidente: Dra. Uceda Dávila, Lucero
Secretario: Dra. Herbias Figueroa, Margot
Vocal: Mg. Alpaca Salvador, Hugo

Asesor:
Mg. Cassinelli Doig, Ítalo Ranieri
Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2282-2721>

**TRUJILLO – PERÚ
2021**

Fecha de sustentación: 2021/10/22