

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

---

**“MARKETING INFLUENCER (INSTAGRAM) Y LA DECISIÓN DE COMPRA DEL USUARIO QUE  
VISITA EL CENTRO COMERCIAL REAL PLAZA, TRUJILLO 2020”**

---

**Área de Investigación:**  
Marketing

**Autor(es):**  
Br. León Carranza, Nataly del Pilar  
Br. Ulloa Bayona, Pamela Lisset

**Jurado Evaluador:**

**Presidente:** Dra. Uceda Dávila, Lucero  
**Secretario:** Dra. Herbias Figueroa, Margot  
**Vocal:** Mg. Alpaca Salvador, Hugo

**Asesor:**  
Mg. Cassinelli Doig, Ítalo Ranieri  
**Código Orcid:** <https://orcid.org/0000-0002-2282-2721>

**TRUJILLO – PERÚ  
2021**

**Fecha de sustentación: 2021/10/22**