

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**LOS INFLUENCERS Y SU RELACIÓN CON EL
MARKETING ONLINE EN LA JUVENTUD PIURANA 2019**

Area de Investigación:

Marketing

Autores:

Br. NIMA VIZA, Christian David

Br. SULLON DURAND, Johny Samir

Jurado Evaluador:

Presidente: Herbias Figueroa, Margot

Secretario: Angulo Burgos, Manuel

Vocal: Guevara Corcuera, Hermes

Asesor:

Dr. Aníbal Teobaldo Vergara Vásquez

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0924-9131>

PIURA – PERÚ

2021

Fecha de sustentación: 2021/05/21