

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO INDUSTRIAL

**“Plan estratégico de marketing para mejorar las ventas del agua de mesa PET
de la empresa Agrobex S.A.C.”**

Línea de investigación:

Gestión empresarial

Autores:

Br. Díaz Gutiérrez, Peter Jair

Br. Vargas Rebaza, Giannina Elizabeth

Jurado Evaluador:

Presidente: Ing. Neciosup Guibert, Robert Alejandro

Secretario: Ing. Velásquez Contreras, Segundo Manuel

Vocal: Dr. Ing. Sato Nestares, Paul Estefan

Asesor:

Dr. Ing. Müller Solón, José Antonio

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7273-2882>

TRUJILLO – PERÚ 2021

Fecha de sustentación: 2021/10/28