

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**



**TESIS PARA OBTENER EL TITULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACION**

---

**“MODELO DE ACEPTACION TECNOLOGICA Y LA INTENCION  
DE COMPRA POR INTERNET DE LA GENERACION X EN  
PIURA 2021”**

---

**Área de investigación:  
MARKETING**

**Autor(es):**

- Br. Cortez Prado Roxana
- Br. Neyra Da Silva Claudia Patricia

**Jurado evaluador:**

- PRESIDENTE: Mg. FIESTAS DEJO, PAOLA
- SECRETARIO: Mg. FIORENTINI CANDIOTTI, GIOVANNI
- VOCAL: Mg. ZAPATA CHAU, JORGE

**Asesor:**

**MG. UGARRIZA GROSS GUSTAVO ADOLFO**  
Código orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5724-9179>

**PIURA- PERU  
2021**

**Fecha de sustentación: 2021-12-30**