

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

**El Régimen Mype Tributario y el crecimiento empresarial en la empresa
Inversiones Arribasplata SAC, Trujillo 2015 - 2019**

Línea de Investigación:

Tributación

Autor (es):

Br. Avalos Marcelo, Cecilia Mercedes

Br. Saavedra Carrera, Evanni Casandra

Jurado Evaluador:

Presidente: Ms. Carlos Meza Rosas

Secretario: Ms. Consuelo De La Rosa Díaz

Vocal: Ms. Jorge Gallardo Zapata

Asesor:

Mg. Panibra Flores, Oscar

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5788-0262>

**TRUJILLO – PERÚ
2021**

Fecha de sustentación: 2021/12/17

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

De acuerdo con el cumplimiento de las disposiciones del reglamento de grados y títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, exponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado: **El Régimen Mype Tributario y el crecimiento empresarial en la empresa Inversiones Arribasplata SAC, Trujillo 2015 - 2019**

Desarrollado con el fin de obtener el título de Contador Público. El Objetivo principal es determinar cómo el Régimen Mype Tributario incide en el crecimiento empresarial en la empresa Inversiones Arribasplata SAC, Trujillo 2015 – 2019

A ustedes miembros del jurado, mostramos nuestro especial y mayor reconocimiento por el dictamen que se haga merecedor y correspondiente del presente trabajo.



Br. Avalos Marcelo
Cecilia Mercedes



Br. Saavedra Carrera
Evanni Casandra

DEDICATORIA

A Dios por brindarme su infinito amor y sabiduría para transitar por este camino llamado vida.

A mi amado hijo Matthew por ser mi fuerza y motor principal para cumplir esta meta.

Con amor para mi madre Alejandrina por ser mi apoyo incondicional, así como a mi padre Julio Q.E.P.D por guiar mi camino y no dejarme desmayar. A ustedes viejitos, por haberme brindado sus consejos y el mayor de los tesoros, su ejemplo a seguir.

Avalos Marcelo, Cecilia Mercedes

Dedico el presente proyecto al principal autor de mis logros Dios, quien jamás me abandono demostrándome su amor incondicional. Consecutivamente a mis padres, Martín y Juana por ser el pilar fundamental en mi período de formación profesional. Sus palabras y consejos de motivación han sido el motor para ir escalando y superando cada obstáculo sin dejar de lado la perseverancia, constancia y los deseos de salir adelante, traspasando los limitantes presentes en el diario vivir haciendo de mí un mejor ser humano.

Saavedra Carrera, Evanni Casandra

AGRADECIMIENTO

A nuestra alma máter la Universidad Privada Antenor Orrego, así como a los docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad, por sus enseñanzas, conocimientos durante la permanencia en las aulas de la Universidad y permitir desarrollar nuestras habilidades y competencias en ciencias contables.

Al Mg. Oscar Panibra Flores por su continuo asesoramiento para la culminación del trabajo de investigación.

Consideramos oportuno también agradecer a nuestros colegas de estudios y amistades que nos acompañaron en las aulas, y a todas las personas que permitieron lograr nuestra meta, ser profesionales.

Cecilia Avalos y Evanni Saavedra

RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue determinar como el Régimen Mype tributario incide en el crecimiento empresarial en la empresa Inversiones Arribasplata SAC, Trujillo 2015 - 2019. La investigación es no experimental con diseño correlacional, de corte transversal. Se utilizó el análisis documental como técnica y guía de análisis documental como instrumento. La población estuvo conformada por los estados financieros del 2015 – 2016 (régimen general) y 2017 – 2019 de la empresa Inversiones Arribasplata. Durante los años 2015-2019 existió una disminución en el pago anual del impuesto a la renta, esta disminución, representada en porcentajes no incide de manera significativa en el crecimiento empresarial de la empresa. En cuanto a rentabilidad, los datos indican que se obtuvo un ligero, pero importante incremento año tras año, esto es beneficioso de acuerdo al RMT ya que no se superan las 15 UIT de ingresos anuales, por lo que, su tasa de pago es del 10%. En el caso del factor ingresos netos, los datos indican un significativo incremento en el total de ventas anuales durante los 5 años en estudio, factor que aporta al crecimiento de la empresa. Se rechaza la hipótesis pues el régimen Mype tributario no incide en el crecimiento empresarial de la empresa, sino, son otros factores como el nivel de ingresos, margen de rentabilidad, volumen de ventas, los cuales tienen que ver con temas internos de organización

Palabras Clave: Régimen Mype Tributario, crecimiento empresarial.

ABSTRACT

The general objective of the research was to determine how the Mype Tax Regime affects business growth in the company Inversiones Arribasplata SAC, Trujillo 2015 - 2019. The research is non-experimental with a correlational, cross-sectional design. Document analysis was used as a technique and a document analysis guide as an instrument. The population was made up of the financial statements of 2015 - 2016 (general regime) and 2017 - 2019 of the Inversiones Arribasplata company. During the years 2015-2019 there was a decrease in the annual payment of income tax, this decrease, represented in percentages, does not significantly affect the business growth of the company. Regarding profitability, the data indicates that a slight, but important increase was obtained year after year, this is beneficial according to the RMT since it does not exceed 15 UIT of annual income, therefore, its payment rate is of 10%. In the case of the net income factor, the data indicate a significant increase in total annual sales during the 5 years under study, a factor that contributes to the growth of the company. The hypothesis is rejected because the Mype tax regime does not affect the business growth of the company, but other factors such as the level of income, profit margin, sales volume, which have to do with internal organizational issues.

Keywords: Tax Mype regimene, Business Growth.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
1. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad Problemática	10
1.2. Formulación del problema	Error! Bookmark not defined.
1.2.1. Problema general	Error! Bookmark not defined.
1.3. Justificación.....	12
1.4. Objetivos de la investigación	13
1.4.1. Objetivo general	13
1.4.2. Objetivos específicos	13
2. MARCO DE REFERENCIA	14
2.1. Antecedentes	14
2.1.1. A nivel internacional.....	14
2.1.2. A nivel nacional	15
2.1.3. A nivel local	16
2.2. Marco teórico.....	17
2.2.2. Crecimiento empresarial.....	25
2.3. Marco conceptual	30
2.4. Hipótesis e hipótesis específicas.....	31
2.4.1. Hipótesis específicas	Error! Bookmark not defined.
2.5. Variables	32
3. METODOLOGÍA	34
3.1. Tipo y nivel de investigación _____	
Error! Bookmark not defined.	
3.1.1. Tipo de investigación _____	
Error! Bookmark not defined.	
3.1.2. Nivel de investigación _____	
Error! Bookmark not defined.	
3.2. Población, marco muestral, unidad de análisis y muestra.....	34
3.2.1. Población.....	34

3.2.2. Marco muestral	34
3.2.3. Unidad de análisis	34
3.2.4. Muestra.....	34
3.3. Técnicas e instrumentos de investigación	34
• Técnica.....	35
3.4. Diseño de investigación	34
3.5. Procesamiento y análisis de datos	35
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
4.1. Análisis e interpretación de resultados	36
4 2. Prueba de hipótesis.....	39
4 3. Discusión de resultados.....	41
CONCLUSIONES	433
RECOMENDACIONES	444
REFERENCIAS.....	455
ANEXOS	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Factores de crecimiento empresarial -----	29
Tabla 2. Porcentaje de pago_____	39
Tabla 3. Pago de impuesto_____	39
Tabla 4. Rentabilidad sobre ventas - Régimen Mype tributario-----	40
Tabla 5. Rentabilidad sobre ventas - Régimen general -----	40
Tabla 6. Rentabilidad_____	41
Tabla 7. Nivel de ingresos_____	41

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Formulación del Problemática

1.1.1. Realidad problemática

Las naciones en crecimiento planean lograr estabilidad monetaria, disminuyendo la informalidad y la evasión fiscal, lo que produciría un aumento en los recaudos obtenidos a través de los impuestos y teniendo en cuenta el objetivo final para mejorar su estabilidad. Países como Chile y Ecuador han realizado ciertos cambios, entre ellos, reducciones de impuestos para de esta manera incentivar a la formalización de los pequeños negocios, y de alguna manera las reducciones de impuestos contribuyan al desarrollo de las empresas, todo con el fin de lograr su estabilidad monetaria. (Zeballos, 2017). Se deduce entonces, que a nivel internacional todas las naciones anhelan lograr un mayor recaudo de impuestos con el fin de mejorar su estabilidad monetaria, esto a través de ciertos cambios donde sebrinde mayores beneficios a los contribuyentes.

A partir de la reforma tributaria de 1992, en el Perú se ha venido generando modificaciones en cuanto al régimen y a las tasas impositivas fiscales. Hasta el 2017 se tenía tres regímenes: Régimen General (RG), Régimen Especial de Renta (RER) y el Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS). Mediante Decreto Legislativo n.º 1269, en el año 2017 se incorporó el Régimen Mype Tributario (RMT).

Actualmente, las Mypes tienen una gran importancia en el desarrollo de la economía peruana, no solo por el gran número de Mypes que existen, sino también por lo que estas generan, sin duda alguna abarcan aspectos relativamente importantes en el Perú. Estas, han sido creadas por aquellos que, habiendo realizado un análisis de la problemática en cuanto a ingresos y/o subordinación, encontraron respuesta en la creación de las mismas, de manera que características como nivel de ingresos o número de empleados, califican a la creación de una Mype. Sin embargo, su relevancia en ocasiones ha sido desmerecida por temas tributarios. (Rengifo & Vigo, 2014). En nuestro país, el estado peruano, no ha sido ajeno a ciertos tipos de cambios en cuanto a recaudación de impuestos, es por esto que se decide incorporar un nuevo régimen tributario enfocado en las pequeñas empresas, el cual

brinde beneficios que les sean favorables, puesto que el sector Mypes, es uno de los más importantes para el desarrollo del país.

De cada 100 puestos de trabajo, 85 se generan gracias a la actividad de las micro y pequeñas empresas. Es un sector muy intensivo en mano de obra que genera la principal fuente de empleo en el país. De igual manera, este sector económico se presenta con una participación del 24% en el PBI nacional. De acuerdo con las estadísticas dadas a conocer en octubre del 2017 por el Ministerio de la Producción (Produce), el 99,4% del segmento empresarial en el Perú son Mypes, de las cuales el 87,6% se dedica a actividades de comercio y de servicios. Es en este último porcentaje donde se encuentra el sector productivo de alojamiento y restaurantes, que en el período de mayo del 2018 a mayo del 2019 registró un crecimiento de 5,01%, siendo el subsector de restaurantes el que mostró una evolución en su actividad dada por la apertura de nuevos locales o sucursales, mejora en la atención y servicios, utilización de aplicaciones móviles, ampliación en los horarios de atención, servicios de delivery, entre otros. (Chuqui, 2019)

En la ciudad de Trujillo, el grupo de restaurantes manifestó un progreso de 1,94% incitado por una mayor demanda en lo que es carnes y parrillas, chifas, comidas rápidas, sandwicherías, cevicherías, comida criolla, heladerías y pizzerías, gracias a promociones y descuentos, alianzas comerciales con entidades financieras y de telecomunicación, organizaciones de almuerzos, cenas y buffet, nuevas propuestas de platos gastronómicos, inversión en publicidad (periódicos, televisión e Internet). Lo que favoreció este avance fueron las distintas celebraciones que se realizaron en la ciudad, tales como el Día de la Parrilla Peruana, las distintas ferias gastronómicas como “Sazón y Sabor”, “Expovraem 2019”, “XII Festi Gourmet Ceturgh Perú 2019”, “Trujillo Tradición y Sabor” y la “Feria Navideña 2019”. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2019) Gracias a las distintas mejoras e implementaciones en el servicio, y a las diferentes festividades, se permitió lograr un avance en éste sector, siendo uno de los más importantes a nivel local.

Por otro lado, para impulsar el crecimiento empresarial de las Mypes, el Poder Ejecutivo aprobó el Decreto Legislativo n.º 1269, denominado Régimen Mype Tributario. A través de ello se busca incentivar el cumplir con

las responsabilidades tributarias y un adecuado avance para las organizaciones (Zeballos, 2017).

En el año 2017, Sunat realiza el cambio de régimen a la empresa Inversiones Arribasplata SAC, y los incluye en el RMT, provenientes del régimen general. En vista de este cambio, el gerente general de la empresa junto con el área de contabilidad realiza un análisis respecto a los beneficios que ofrece el nuevo régimen, por lo que deciden permanecer en él debido a que el pago a cuenta del impuesto a la renta era menor a cuando estaban acogidos al régimen general.

Frente a esta problemática, es necesario realizar el siguiente estudio, que tiene como objetivo de determinar cómo el Régimen Mype Tributario influye en el crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Arribasplata de Trujillo.

1.1.2. Enunciado del Problema

¿Cómo el Régimen Mype Tributario incide en el crecimiento empresarial en la empresa Inversiones Arribasplata SAC Trujillo 2015 - 2019?

1.2. Justificación

- Teórica

Tener un conocimiento de los beneficios tributarios, formalidad y crecimiento empresarial, con el argumento de que la economía está esencialmente reforzada por organizaciones independientes y negocios de personas naturales, el trabajo que realizan cada vez más va tomando mayor importancia.

- Práctica

Permite conocer los beneficios tributarios, y las ventajas que la formalidad ofrece para el crecimiento empresarial de las Mypes, De la misma manera, este estudio es útil para los profesionales y estudiantes de especialización tributario y le sirva como una guía en la disposición de otras empresas de estudio identificadas con el tema.

- Metodológica

Esta investigación se justifica metodológicamente porque va a permitir determinar la influencia del régimen Mype en el crecimiento empresarial

de la empresa Inversiones Arribasplata SAC. Del mismo modo, los hallazgos de la investigación ayudarán como textos de apoyo a los futuros tesisistas inclinados en el área de tributación; así como a las personas naturales y jurídicas enfocadas al comercio de restaurantes.

- Social

Identificar los principales factores de crecimiento empresarial, así como los beneficios que les ofrece el régimen Mype Tributario, y de esta manera optimizar los recursos de sus empresas, logrando mejorar su rentabilidad.

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar cómo el Régimen Mype Tributario incide en el crecimiento empresarial en la empresa Inversiones Arribasplata SAC, Trujillo 2015 - 2019

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar cómo la tasa de tributos incide en el crecimiento empresarial en la empresa Inversiones Arribasplata SAC, Trujillo 2015 - 2019
- Determinar cómo el beneficio Tributario incide en el crecimiento empresarial en la empresa Inversiones Arribasplata SAC, Trujillo 2015 - 2019
- Determinar cómo el nivel de ingresos incide en el crecimiento empresarial en la empresa Inversiones Arribasplata SAC, Trujillo 2015 - 2019

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes

2.1.1. A nivel internacional

González & Jiménez (2016) En su tesis titulada “*Metodología de crecimiento empresarial para la microempresa en Pereira*” Tesis Universidad Tecnológica de Pereira – Colombia. Tuvo como objetivo principal, Diseñar una propuesta metodológica para el crecimiento de las microempresas del sector comercial en Pereira. Por lo que, para la recolección de datos, utilizó un análisis cuantitativo y cualitativo donde se demuestra que existen posibilidades de mejora y crecimiento. El autor trabajó con una muestra de 370 microempresas del sector comercio CIIU y 167 micro empresas que se eligieron de forma aleatoria del total de las microempresas. Se concluye que los micro empresarios no conocen de herramientas financieras las cuales no les permite proyectarse; y que los empresarios no invierten en costos de producción porque no los consideran necesarios.

Podemos ver que es de vital importancia, que los contribuyentes conozcan y analicen todos los canales de crecimiento para sus empresas, de tal manera que les permita hacer uso de ellos.

Morales (2014), en su investigación titulada: “*Análisis del crecimiento empresarial y la supervivencia de las empresas del sector fabricación de calzado*”. Universidad técnica de Ambato, Tungurahua, Ecuador. Su objetivo principal fue explicar qué relación existe entre el crecimiento empresarial y la supervivencia de las empresas del sector fabricación de calzado de la provincia de Tungurahua (CIIU C1520.01) para impulsar el desarrollo sectorial. Se utilizó el enfoque predominante cuantitativo, como instrumento para la recolección y análisis de datos. El autor trabajó con una muestra no probabilística de 4 empresas categorizadas por el CIIU de fabricación de calzado que brindaron accesibilidad de los estados financieros. Se concluyó que los principales factores de crecimiento empresarial son los activos que estas poseen, el costo de producción y ventas, debido a que esta

cuenta permite determinar la cantidad de dinero invertido por parte de las empresas para la producción de un bien. Tal es, que para la presente investigación se estudiará principalmente los factores que influyan en el crecimiento de la organización, en relación a los activos, costos de producción y ventas.

2.1.2. A nivel nacional

Zeballos (2017), en su investigación titulada: *“El ordenamiento Mype tributario y el crecimiento empresarial en las empresas de transporte de carga en el distrito de Huánuco – 2017”*, tuvo como objetivo principal, determinar de qué manera el régimen MYPE tributario influye en el crecimiento empresarial en las empresas transporte de carga en el distrito de Huánuco-2017. El instrumento que se utilizó para la recolección de datos es el cuestionario. La muestra estuvo conformada por 138 empresas, las mismas que se tomó para las encuestas. Esta investigación tuvo como resultado que el 78% de los encuestados califican como bueno al crecimiento empresarial, sin embargo, un 22% califican como regular. En conclusión, el 88% de los empresarios encuestados manifiesta que el régimen Mype tributario influye significativamente y de manera positiva en el crecimiento empresarial en las empresas transporte de carga del distrito de Huánuco-2017, permitiéndoles de esta manera mejorar su competitividad empresarial y posicionamiento en el mercado. Se pudo determinar la influencia del régimen Mype tributario en el crecimiento empresarial tal y como en esta investigación se pretende determinar.

Canales & Huahualuque (2019), en su tesis titulada *“Gestión administrativa y su influencia en el crecimiento empresarial de Llanmaxxis del Perú S.A.C., en el período 2017”* Lima, Perú, el objetivo principal es determinar de qué forma la gestión administrativa influye en el crecimiento empresarial de Llanmaxxis del Perú SAC., en el período 2017. El instrumento que se utilizó para la recaudación de

datos fue la encuesta con escala de Likert, se utilizó el Alpha de Cronbach. La muestra estuvo conformada por 40 encuestados. Esta investigación tuvo como resultado la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson, dando un resultado de $r=0.743 > 0.05$, por lo que la hipótesis nula se rechaza, aceptándose la hipótesis H1- La gestión administrativa influye en el crecimiento empresarial de Llanmaxxis del Perú SAC en el año 2017. Esta investigación concluyó que la gestión administrativa no es independiente, e influye en el crecimiento empresarial de la compañía en investigación, tiene una correlación positiva media, de acuerdo a los resultados de indagación se verifica que la compañía no emplea adecuadamente la gestión administrativa para sus procedimientos comerciales a mediano y largo plazo, lo manifestado se ve reflejado en el crecimiento empresarial El diseño de investigación es correlacional descriptivo, ya que la variable gestión administrativa, fue observada y se describió los hechos ocurridos y se analizará el grado de relación que existe entre las variable crecimiento empresarial dentro del campo de estudio.

2.1.3. A nivel local

Díaz y Reyes (2017), en su investigación titulada: *“El decreto legislativo N° 1269 y su incidencia tributaria en los comerciantes del centro comercial “El Virrey”, distrito de Trujillo, año 2017”*, (Tesis de Pregrado), Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo. El fin del estudio fue: hallar el efecto del Decreto Legislativo No. 1269 sobre la realidad tributaria de los empresarios del centro comercial “El Virrey”, de Trujillo, 2017; para el cual se utilizó una población de 600 empresarios con una muestra de 112, dando como método la encuesta, la investigación narrativa y la entrevista con sus instrumentos, por ejemplo, el cuestionario, hoja de registro de información y guías de entrevista. La tesis concluye que el DL N° 1269, incide favorablemente en la situación tributaria de los comerciantes del centro comercial “El Virrey”, debido a sus ventajas económicas sobre el régimen especial de renta y el régimen general,

sin embargo, de la muestra de estudio, se observa que un 76% están ubicados en el nuevo Rus, y solamente el 12% se acogieron al régimen mype tributario, esto debido a que aún se resisten a cambiarse de régimen por el temor de que paguen más impuestos. Como se puede observar, existe una falta de conocimiento de los beneficios que ofrece el régimen Mype Tributario, lo que podría influir positivamente en el crecimiento de las empresas.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Régimen Mype tributario

- **Mype tributario**

Según la guía tributaria Sunat (2008), una Mype es una unidad económica creada por una persona natural o jurídica, bajo diferente tipo de organización o administración de negocios, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes y prestación de servicios. El Art. 4 de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (2003) el estado promueve un entorno favorable para la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las Mype y el apoyo a los nuevos emprendimientos, a través de los Gobiernos Nacionales, Regionales y Locales; y establece un marco legal e incentiva la inversión privada, generando o promoviendo una oferta de servicios empresariales destinados a mejorar los niveles de organización, administración, tecnificación y articulación productiva y comercial de las Mype, estableciendo políticas que permitan la organización y asociación empresarial para el crecimiento económico con empleo sostenible.

El objetivo de esta ley, según el Art. 1, es la promoción en cuanto a competitividad, formalidad y desarrollo de la Mype, con el fin de obtener un crecimiento en el empleo sostenible, la rentabilidad, productividad, la contribución al PBI, ampliar el mercado interior y la contribución al recaudo tributario.

Según Flores (2004), los Mype pueden caracterizarse como unidades especializadas que trabajan de forma ordenada, que los

propietarios o ejecutivos utilizan sus conocimientos y recursos para exponer artículos y / o dar administraciones a personas externas, el objetivo de las organizaciones es adquirir beneficios o recoger esa asistencia ampliar sus sectores comerciales.

- **Características de las Mypes**

Según el Art. 3 del Decreto Legislativo (2008), una Mype se caracteriza, según el monto total de sus ventas anuales:

- A. Micro empresa: ventas anuales de hasta 150 UIT
- B. Pequeña empresa: ventas anuales de más de 150 UIT hasta 1700 UIT.
- C. Mypes según lo indicado por la asociación comercial: las organizaciones seleccionan un tipo de asociación ya sea como un individuo característico o legítimo, que se basa en el movimiento monetario desempeñado, la cantidad de especialistas, el capital, etc.
- D. Mypes por movimiento monetario: la acción financiera es el procedimiento en el cual se adquieren elementos, productos o administraciones que abordan los problemas de los individuos y la sociedad, creando riqueza en un espacio de tierra

- **Importancia de las Mypes**

Según Sánchez (2014), las Mypes son vitales a la luz del hecho de que crean ocupaciones, en nuestra nación el 80% de la población económicamente dinámica está trabajando y, además, produce el 40% de la producción nacional total (PIB). Para decirlo claramente, los Mypes son una de las importantes fuentes de trabajo, ya que dan ocupaciones grandes y aligeran la necesidad, esto se espera que:

- Proporcione empleos.
- Promueve y potencia el alma emprendedora y el fin emprendedor de la comunidad.

- Es una de las fuentes críticas del avance de la división privada.
 - Mejorar el compromiso salarial
 - Contribuir al desarrollo nacional.
- **Formalización y constitución de las Mypes**

La mayoría de personas que por alguna situación no hayan podido acceder a ciertos niveles de educación superior, tales como: institutos y/o universidades, en muchos casos optan por hacer realidad una idea de negocio. Este emprendimiento son negocios de baja calificación técnica, su grado de inversión también es bajo, pero el nivel de rentabilidad a corto plazo es considerable. Generalmente optan por el sector de comercio o servicio a lo que se dedican estos nuevos emprendedores, por lo que se da inicio a la constitución de una Mype.

En la actualidad hay Mypes y por lo que el mecanismo que implemente el estado para la formalización de estas empresas es importante por lo que esto implica en lo que se refiere al empleo y al crecimiento económico de nuestro país. El proceso de la formalización trae beneficios para nuestro país, así como la disponibilidad de servicios que genera el uso eficiente de recursos y un mayor crecimiento.

Y, para el contribuyente, constituir y formalizar una Mype, existen beneficios como la libertad de exponer su marca legalmente, formar parte del ecosistema comercial del país, así como el acceso a créditos en las entidades financieras (Castillo Osorio & Villafane Gutierrez, 2017)

- **Régimen Mype Tributario – Decreto Legislativo N°1269**

En el año 2016, el gobierno de Pedro Pablo Kuczynski Godard crea el régimen Mype tributario, mediante el Decreto Legislativo 1269, el cual entra en vigencia desde el 01 de enero del 2017. Tiene como objetivo la creación de un nuevo régimen, el cual incorpora a aquellos contribuyentes comprendidos en el Art. 14 de la ley del

impuesto a la renta, siempre y cuando sus ingresos netos sean menores a 1700 UIT

El RMT no comprende a quienes se encuentren en alguna de las siguientes situaciones:

- a. Tener vinculaciones, directa o indirectamente, en cuanto al capital con diferentes elementos de identidad natural o jurídica; y, cuyo ingreso neto anual sea mayor a 1700 UIT.
- b. Los establecimientos como sucursales, agencias u otras oficinas permanentes en el país, así como también las entidades constituidas en el extranjero.
- c. Aquellos contribuyentes cuyos ingresos netos en el ejercicio gravable anterior, sean mayores a 1700 UIT.

En cuanto a aquellos contribuyentes que se encuentren en más de un régimen tributario, se tendrá que realizar la suma del total de ingresos, según corresponda:

- El ingreso neto anual del régimen general y RMT
- El total de los ingresos netos mensuales declarados en el RER
- El total de los ingresos brutos mensuales declarados para el NRUS

Tributación para el Régimen Mype Tributario:

Según el Decreto Legislativo N° 1269-EF. (2016).

➤ Tasa de tributo:

El tributo a la renta para los ciudadanos del RMT se controlará usando el ingreso neto anual decide acuerdo a la Ley del Impuesto a la Renta, en escala de:

- ✓ Hasta 15 UIT se aplica la tasa del 10%.
- ✓ Más de 15 UIT se aplica la tasa del 29.5%.

- De los pagos a cuenta:
 - ✓ Los empresarios del RMT que no pasen las 300 UIT en su ingreso neto anual, pagarán aplicando la cuota del 1% de sus ingresos netos mensuales.
 - ✓ Aquellos contribuyentes que superen las 300 UIT en cualquier mes pagaran la tasa del 1.5% o con el coeficiente determinado según el Art. 85 de la Ley el impuesto a la renta.

- Del acogimiento:

Según el Art. 7, pueden acogerse los contribuyentes que:

 - ✓ Inicien actividades
Mediante declaración jurada en el mes de inicio e actividades según ficha RUC, teniendo en cuenta la fecha de vencimiento.
 - ✓ Si provienen de otro régimen:
Aquellos contribuyentes que provengan del régimen general se acogerán con la declaración jurada del mes de enero del ejercicio gravable; y los contribuyentes provenientes del RER y NRUS, pueden acogerse en cualquier periodo del año.
Todo aquel contribuyente que en algún periodo mensual supere las 1700 UIT o califique dentro de los sujetos no comprendidos, se verá en la obligación de acogerse y tributar de acuerdo al régimen general en todo el ejercicio gravable.
 - ✓ Intervención de Sunat:
Según el Art. 10, Sunat procederá con la inclusión de oficio al RMT a aquellos sujetos que se encuentren realizando actividades de manera informal, contribuyentes que no realizan pagos a cuenta, se encuentren con baja de inscripción, siempre y cuando no califiquen al NRUS, no tengan características de los sujetos no comprendidos al RMT y no superen el ingreso neto anual de 1700 UIT.

✓ De los gastos deducibles:

a) Gastos por depreciación del activo fijo:

Tratándose del requisito establecido en el segundo párrafo del inciso b) e inciso f) del artículo 22º del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta, la depreciación aceptada tributariamente será aquella que se encuentre contabilizada, dentro del ejercicio gravable, en el Libro Diario de Formato Simplificado, siempre que no exceda el porcentaje máximo establecido en la Ley del Impuesto a la Renta y en su reglamento para cada unidad del activo fijo, sin tener en cuenta el método de depreciación aplicado por el contribuyente. En estos casos, el contribuyente deberá contar con la documentación detallada que sustente el registro contable, identificando cada activo fijo, su costo, la depreciación deducida en el ejercicio, la depreciación acumulada y el saldo de su valor al cierre del ejercicio.

b) Castigos por deudas incobrables y las provisiones equitativas por el mismo concepto, siempre que se determinen las cuentas a las que corresponden:

El requisito sobre la provisión al cierre del ejercicio referido en el literal b) del numeral 2) del inciso f) del artículo 21º del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta, se cumple si figura en el Libro Diario de Formato Simplificado en forma discriminada de tal manera que pueda identificarse al deudor, el comprobante de pago u operación de la deuda a provisionar y el monto de la provisión.

c) Desmedros de existencias:

Tratándose de los desmedros de existencias, se aplicará el procedimiento previsto en el tercer párrafo del inciso c) del artículo 21º del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta. Alternativamente, se podrá deducir el desmedro de

las existencias que se destruyan en presencia del contribuyente o de su representante legal, según corresponda, a cuyo acto podrá asistir el fedatario que designe la Administración Tributaria, sujeto al procedimiento que establezca mediante resolución de superintendencia, tomando en cuenta, entre otros, los siguientes criterios: (i) la zona geográfica donde se encuentren almacenadas las existencias; (ii) la cantidad, volumen, peso o valor de las existencias; (iii) la naturaleza y condición de las existencias a destruir; y (iv) la actividad del contribuyente.

✓ Valor de los activos fijos:

Tratándose de contribuyentes que provengan del Régimen Especial o del Nuevo RUS, el valor de los activos fijos se calculará de la siguiente manera:

a) Se tomará en cuenta el costo de adquisición, producción o construcción, a que se refiere el artículo 20º de la Ley del Impuesto a la Renta.

b) Al costo señalado en el inciso a) se le aplicará el porcentaje anual máximo de depreciación previsto en la Ley del Impuesto a la Renta y en su reglamento, según el tipo de bien del que se trate, por los ejercicios y/o meses comprendidos entre su adquisición y el mes anterior al ingreso al RMT.

c) El resultado de deducir el monto calculado en el inciso b) del costo a que se refiere el inciso a) será el valor del activo fijo susceptible de activación. Estos activos fijos se deben depreciar por el tiempo restante luego del cálculo previsto en el inciso b).

- ✓ De los pagos a cuenta:
La suspensión de los pagos a cuenta a que hace referencia el segundo párrafo del numeral 6.1 del Decreto Legislativo, se realizará de acuerdo a lo siguiente:

- **Beneficios del régimen Mype Tributario**

Las ventajas y/o beneficios que ofrece el RMT, son:

- ✓ Impuesto a la renta
El impuesto a la renta para los contribuyentes del RMT se establecerá destinando la renta neta anual determinado de acuerdo a lo señalado en Ley del 35 Impuesto a la Renta, la escala es acumulativa y progresiva de acuerdo al siguiente detalle:
 - Hasta los 15 UIT de la renta neta se determinará el impuesto a la renta anual con la tasa del 10%.
 - Más de 15 UIT de la renta neta se determinará el impuesto a la renta anual con la tasa del 29.5%.
- ✓ Realizar todo tipo de actividad
Actividades como comercialización de combustibles, venta de inmuebles, servicio de transportes, por disposición de Sunat, no pueden acogerse al NRUS o RER, sin embargo, para el RMT no existe restricción alguna.
- ✓ Libros contables según ingresos
Los libros contables que se llevarán, se determinarán en cuanto a los ingresos obtenidos en el ejercicio gravable, por ejemplo, si se cuenta con ingresos anuales de 300 UIT se llevará solo registro de compras, registro de ventas y libro diario simplificado; si los ingresos netos son mayores a 300 UIT y menores a 500 UIT, se incluirá a los ya mencionados, el libro mayor; y por último si los ingresos son mayores a 500 UIT hasta 1700 UIT se adicionará el libro de inventarios y balances.
- ✓ Pago a cuenta en función a los ingresos
Uno de los beneficios más destacados es el poder tributar en función a los ingresos, por ejemplo, para el impuesto a la

renta mensual si el ingreso no supera las 300 UIT, se pagará el 1% de los ingresos netos mensuales.

✓ Emisión de todo tipo de comprobantes de pago

En comparación con otros regímenes tributarios, a los cuales existe una limitación en cuanto a la emisión de comprobantes de pago, tal es el caso de NRUS que no puede emitir facturas de venta, en el RMT se puede emitir comprobantes tales como boletas de venta, facturas, tickets, liquidaciones de compras, notas de crédito y débito, y guías de remisión. (Campus virtual romero, 2019)

2.2.2. Crecimiento empresarial

Martínez (2010) describe que el crecimiento empresarial se encuentra establecido por el tamaño de una organización entre dos tiempos; en el caso de que sea una organización pequeña o mediana, los criterios se acumularán sobre el dinero, el volumen de negocios o el registro monetario; en esta línea, el crecimiento empresarial se ve con la expansión o reducción del trabajo y el tamaño de negocios entre dos ocasiones de tiempo. (pág.5)

El crecimiento empresarial se calcula mediante métodos que surgen después de un tiempo, en vista de los beneficios, el dinero y el análisis de los estados financieros que contrastan con el año anterior y el año siguiente; adicionalmente a través del tamaño de ofertas que expande el capital, apoya el crecimiento de la organización, los trabajadores y los beneficios que esto implica que la organización está aumentando (Martínez, 2010).

Como indica el enfoque de producción, Jordi Canals Margalef, 2000 citado por Fucci (2010) señala que: "El crecimiento es el efecto posterior de cambiar la organización a un volumen ideal aceptado" (pág. 2)

El crecimiento empresarial además se calcula mediante el volumen de producción de cada año, desglosando las debilidades y realizando técnicas de publicidad con diferentes fragmentos de mercado y encontrando nuevos mercados e innovando sus productos al organizar un enfoque para expandir el tamaño de ventas,

encontrando proveedores que den materias primas a bajo costo y buena calidad, con un gran control de los trabajos operativos, en este sentido habrá crecimiento de negocios para el beneficio de todos (Fucci, 2010).

Fernández (2011), señala una metodología de las 5 fuerzas de Porter con el uso de estrategias en vista de la conducta de las empresas. El modelo de Porter es el enfoque más completo para romper la rivalidad y es esencial para complementar el análisis externo hecho de los poderes económicos, culturales, social, ambientales, político, legítimo y tecnológico que impactan constantemente en las empresas (Fernández, 2011, pág. 9).

Lo que se propone es que las empresas o asociaciones implementen mejoras hacia un modelo de conducta clave en vista de sus intereses, que ofrezca un camino hacia un razonamiento fundamental con mejores enfoques para la reflexión y trabajo para una elevada rentabilidad.

La fuerza más resaltante de Porter es la rivalidad entre las organizaciones que será efectiva si se ofertan las manos superiores en comparación con las organizaciones alternativas; esta competencia se expande cuando se construye el volumen de competidores (Fernández, 2011).

Carro y Caló (2012), proponen una estrategia enfocada a la administración científica que se utilizará para avanzar después de un tiempo: Al analizar el avance histórico, el pensamiento de la administración descubre que ha sobresalido ventajosamente para dar solución a los problemas. La organización es la enseñanza científica que estudia las empresas que se esfuerzan por encontrar cómo nacen, cómo se desarrollan y cuáles son sus objetivos, los medios por los que pueden mejorar su gestión y cuál es su fin en la comunidad.

- **El crecimiento en las pequeñas y medianas empresas**

El crecimiento se identifica con la formación de valor significativo y enfoca un propósito en sí mismo para algunas organizaciones. Además, el crecimiento empresarial se identifica con la supervivencia

a futuro de la organización; logrando, a causa de pequeñas empresas, un componente básico para su desarrollo. La creación de incentivos prácticos en el tiempo que cada organización busca, habitualmente está relacionada con la retención de nueva información, la captación de talento, la cercanía en los mercados mundiales, todas las perspectivas firmemente conectadas con la dimensión o el volumen de una organización. De esta forma, el crecimiento de pequeñas y medianas empresas es un componente básico para su desarrollo. (Erauskin, 2011)

Por otra parte, diferentes autores, como Dean et al. (1998) presentan las distinciones en las estructuras, los activos y los límites de las pequeñas organizaciones en contraste con las grandes, lo que afecta profundamente sus formas de crecimiento y sus resultados. A partir de la teoría económica clásica, se aclara el procedimiento de crecimiento de las empresas según lo indicado por la búsqueda del volumen mínimo eficiente para contender en un sector determinado. Según este punto de vista, existe una conexión negativa entre el crecimiento y el tamaño de la organización, las pequeñas empresas se vuelven más rápidas que las grandes, hasta alcanzar el tamaño de dominio de base.

Como lo indica Penrose (1959) el término crecimiento se puede utilizar de dos distintas formas, por un lado, para explicar "incremento en cantidades" ya sea en producción, exportación, ventas u otros, y, por otro lado, como un aumento en tamaño o mejoramiento en cuanto a calidad siendo todo esto el resultado de procesos internos de desarrollo, a pesar de las distinciones en el propósito que sigue el crecimiento en el caso de empresas pequeñas y medianas, también exhibe atributos diferenciales al crecimiento de organizaciones expansivas. En tal sentido, la medida de la organización ha sido determinante del crecimiento en el que se han producido estudios más exactos. También dice: "el crecimiento es un cambio menor de acuerdo con el volumen más apropiado para las condiciones dadas". En este sentido, las organizaciones de una división de acción se desarrollarán hacia ese tamaño ideal, logrando el equilibrio cuando

cada una de las organizaciones lo logre, no existiendo a partir de ese momento más formas de crecimiento. Este enfoque establecido aclara una parte del fenómeno del desarrollo, pero no considera las variables importantes para aclarar, por ejemplo, el crecimiento que experimentan las grandes organizaciones multinacionales en numerosos sectores de nuestra economía.

Como los llama Correa (1999), los planteamientos behavioristas del crecimiento están equipados para aclarar el crecimiento de las organizaciones más allá de los límites establecidos por la efectividad financiera en el círculo productivo. Diversos autores examinan independientemente la propiedad y el rumbo logrando proponer una conexión positiva entre el crecimiento y el volumen de la organización, a partir de ahora, a una medida más notable, una división de fuerzas más prominente entre la dirección y la propiedad y una autonomía de administración más notable para abordar formas de crecimiento en las que indican inclinación. Tener la capacidad de aclarar los procedimientos de crecimiento empresarial que ocurren en grandes organizaciones. Este autor manifiesta que la teoría del aprendizaje viene a suplantar la impotencia de las formas estocásticas para tratar de aclarar el flujo de crecimiento de las organizaciones. Como lo indica esta propuesta, solo las organizaciones efectivas sobreviven y se desarrollan, razón por la cual nos esforzamos por aclarar el crecimiento incluyendo nuevos factores, por ejemplo, la edad de la organización y el área donde se sostiene, lo que subraya el aprendizaje autorizado mediante el cual los administradores saben cómo mostrar signos de mejora trae consigo a la empresa.

A su vez, también deberíamos especificar el enfoque de sentarse sin mover activos, según el cual, la presencia de activos fuera de equipo proporciona un conjunto de activos presentes o potenciales que hacen que la organización pueda ajustarse efectivamente a las presiones internas que el crecimiento produce (Gerard, 2005).

- **La medición del crecimiento empresarial**

El crecimiento es una idea multidimensional. Es decir, ¿qué implica que una organización se haya desarrollado? ¿Ha expandido sus ofertas?, ¿sus ventajas?, ¿sus representantes?, ¿sus beneficios? Se trata de diversos puntos de vista o aspectos del crecimiento de una empresa y esta multidimensionalidad inherente en la idea de crecimiento hace más complicada la estimación de los mismos, así como el análisis de las consecuencias de diversos estudios, ya que los analistas utilizan un amplio surtido de maneras de lidiar con la estimación del crecimiento organizacional, que impide la agregación de aprendizaje y el avance hipotético (Erauskin, 2011). En este sentido, solo una forma precisa de abordar los procedimientos de estimación puede impulsar el cambio de los avances teóricos (Venkatraman & Ramanujan, 1986).

A continuación, se presenta las fuentes principales de las irregularidades en la estimación del crecimiento empresarial:

Los factores utilizados:

- Medidas absolutas o relativas del crecimiento
- Fórmulas de cálculo
- Enfoques de análisis
- Periodo de tiempo analizado
- Selección de la unidad de análisis e identificación de las muestras de organizaciones.

Factores que potencializan el crecimiento empresarial:

Los factores de crecimiento para la estimación real de este fenómeno, incorporan marcadores que hace caracterizar diferentes aspectos de este crecimiento.

Tabla 1. Factores que potencializan el crecimiento empresarial

Factores internos que potencializan el crecimiento	Factores externos que potencializan el crecimiento
Edad de la empresa	Entorno político
Tamaño	Entorno social
Motivación	Entorno económico
Estructura de propiedad	Entorno tecnológico
Gestión de conocimiento	Entorno Sectorial constituido por Competidores, Clientes y Proveedores

Fuente: Adriana Aguilera Castro, Viviana Virgen Ortiz, Universidad del Valle – Colombia

2.3. Marco conceptual

- **Impuesto:**

El impuesto es la base sobre la que se basa la economía del estado (caja fiscal) que han hecho que la utilización del deber, el signo monetario más imperativo, desde la obtención del beneficio de una estimación más discreta, hasta el mayor intercambio financiero, se agota con los impuestos.

- **Régimen Tributario:**

Cuando hablamos el Régimen Tributario aludimos a una disposición de principios que dirigen la consistencia de las obligaciones sustanciales, conectados a los sistemas, informes o instrumentos que fomentan el pago de tributos.

- **Micro y Pequeña Empresa-Mype:**

Son unidades empresariales reglamentadas en nuestro país por la ley 30056, que puede funcionar como una persona natural o jurídica, puede aparecer como una empresa de responsabilidad limitada individual o según lo indiquen las disposiciones de la ley en vigor.

- **Microempresa:**

Son unidades económicas organizadas que cuentan con 1 hasta 10 trabajadores y sus ingresos netos anuales no debe superar los 150 (UIT).

- **Pequeña Empresa:**

Son unidades económicas organizadas que cuentan con 1 hasta 100 trabajadores, sus ingresos netos anuales no deben ser mayores a los 1700 UIT.

- **Crecimiento económico:**

El crecimiento económico es la estimación adicional de una administración decente o creada en un país en un periodo de tiempo específico. Esto implica expandir los productos y mejorar la naturaleza de los mismos, estos cambios hacen que la economía sea excelente para la satisfacción personal de los habitantes. El crecimiento se establece como prosperidad financiera a la luz del hecho de que las mercancías monetarias y otras mercancías materiales son accesibles para los cambios en el país, las empresas y los ciudadanos.

Competitividad: La competitividad de una empresa puede ser entendida de diversas formas, pero en definitiva se trata de vencer a la competencia del sector, utilizando para ello herramientas comerciales y empresariales que permitan adquirir una posición dominante para el negocio en dicho mercado.

2.4. Hipótesis

El Régimen Mype Tributario incide significativamente en el crecimiento empresarial en la empresa Inversiones Arribasplata SAC, Trujillo, 2015 – 2019

2.5. Variables

2.5.1. Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Régimen Mype Tributario	Es un grupo de normativas que reglamentan el cumplimiento de deberes sustanciales, establecidas con los trámites, documento o instrumentos que facilitan el pago de impuestos (Aguirre, 2017).	El régimen Mype tributario es un régimen que está dirigido a las micro y pequeñas empresas que se encuentren debidamente domiciliadas en el Perú y cuyos ingresos netos anuales no superen las 1700 UIT durante el ejercicio gravable, las cuales tendrán beneficios tributarios, como un menor pago de IR si sus ingresos netos anuales no superan las 15 UIT.	Tasa de tributos	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de pago • Pago a cuenta 	Ordinal
			Beneficios tributarios	<ul style="list-style-type: none"> • Tributación en función a su utilidad 	
			Nivel de ingresos	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos netos 	

Crecimiento Empresarial	Se establece por el tamaño de una organización entre dos tiempos, calculado mediante métodos en vista de beneficios, dinero y análisis de los estados financieros (Martínez, 2010)	Es el tamaño de una organización entre dos tiempos; su estimación puede ser ofrecida confiando en los beneficios; en el caso de que sea una organización pequeña o mediana, los criterios se acumularán sobre el dinero, el volumen de negocios o el registro monetario.	Liquidez	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento • Nivel de ingresos 	Ordinal
			Beneficio neto	Margen de Rentabilidad neta.	
			Activos	Bienes tangibles e intangibles	

3. MATERIAL Y MÉTODOS

3.1. Material

3.1.1. Población

La población estuvo conformada por los estados financieros del 2015 – 2016 (régimen general) y 2017 – 2019 de la empresa Inversiones Arribasplata SAC

3.1.2. Marco muestral

Para desarrollar la presente investigación, el marco muestral estuvo constituida por el área de Contabilidad.

3.1.3. Unidad de análisis

Estados financieros 2015 - 2019

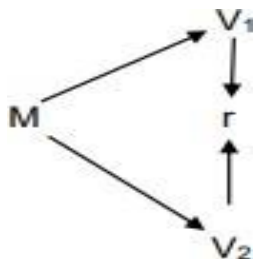
3.1.4. Muestra

Estado de resultados, estado de situación financiera y su información complementaria de los periodos 2015 - 2019 de la empresa

3.2. Métodos

3.2.1. Diseño de contrastación

La investigación tiene un diseño correlacional, de corte transversal, cuyo principal objetivo fue determinar la relación entre las variables Régimen Mype Tributario y el crecimiento empresarial en la empresa Inversiones Arribasplata SAC, Trujillo, periodos 2015 - 2019. Cuyo esquema es el siguiente:



Donde:

M = Muestra.

V1 = Régimen Mype tributario

V2 = Crecimiento empresarial.

r = relación entre las variables

3.2.2. Técnicas e instrumentos de colecta de dato

- Técnica:

Análisis documental: en esta técnica se estudió los documentos de la empresa, por ejemplo, los documentos de contabilidad, con el propósito de complementar la información para el estudio.

- Instrumentos:

El instrumento que se utilizó para la presente investigación fue, guía de análisis documental

Guía de análisis documental: Son los registros que se tiene con respecto a la empresa.

3.2.3. Procesamiento y análisis de datos

La información fue obtenida del área de contabilidad y procesada mediante programa de Excel Microsoft Office versión 2016, representada en tablas y figuras, que permitió su descripción apropiada.

Para la contrastación de la hipótesis se aplicó la prueba del T - student, con ello se verificó si el régimen Mype Tributario no incide significativamente en el crecimiento empresarial. El software utilizado fue el SPSS statistics.

4. **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. Presentación de resultados

4.1.2. Determinar cómo la tasa de tributos incide en el crecimiento empresarial en la empresa Inversiones Arribasplata SAC, Trujillo 2015 – 2019, en el Régimen General y en el Régimen Mype tributario

Tabla 2. *Porcentaje de pago*

AÑO	Porcentaje de pago		
	R. General S/	R. Mype tributario S/	%
2015	-	-	-
2016	77	28	2.79
2017	3,005	1,019	2.95
2018	5,176	1,755	2.95
2019	3,539	1,200	2.95

Interpretación:

Según la información obtenida de los estados financieros, se manifiesta que: en el año 2015 no se realizó pago de impuesto a la renta, debido a que no se obtuvo rentabilidad; en el año 2016, donde la empresa se encontraba acogida al régimen general, se realizó un pago anual de impuesto a la renta de S/77; mientras que, si hubiese existido el régimen Mype y estando acogida, hubiese realizado un pago de S/28 obteniendo una disminución del 2.79%. En el año 2017, la empresa se acogió al régimen Mype, donde realizó el pago de S/1,019; mientras que si se hubiese mantenido en el régimen general, su pago a realizar sería de S/3,005; para el año 2018, su pago fue de S/1,755 y si hubiese permanecido en el régimen general, si pago sería de S/5,176; y, en el año 2019 se pagó S/1,200 a diferencia de que si hubiese estado en el régimen general, su pago hubiese sido de S/3,539; existiendo para éstos tres últimos años una disminución del 2.95% en el pago anual de impuesto a la renta.

HIPÓTESIS:

H₀: No existe relación directa y significativa entre el pago de impuesto y el crecimiento empresarial en Inversiones Arribasplata 2015 - 2019

H₁: Existe relación directa y significativa entre el pago de impuesto y el crecimiento empresarial en Inversiones Arribasplata 2015 - 2019

En la tabla 3 se presenta para efectos comparativos una simulación de la determinación del impuesto a la renta considerando al régimen Mype tributario en los periodos 2015 y 2016.

Tabla 3. *Pago de impuesto*

Año	Pago de impuesto	
	Sin aplicación del Mype S/	Con aplicación del Mype. S/
2015	0	0
2016	77	28
2017	3005	1019
2018	5176	1755
2019	3539	1200

Interpretación: $Z = 1,962$, $P = 0,048$ Como $P < 0,05$ existe Diferencia estadística significativa.

- Hallando el p -valor de nivel de significancia

Encontrado el $P = 0,048$ además comparando con el nivel de significancia y verificando que es menor que alfa establecido en 0.05 entonces se acepta la hipótesis alterna H_1 .

4.1.2. Determinar cómo el beneficio Tributario incide en el crecimiento empresarial en la empresa Inversiones Arribasplata SAC, Trujillo 2015 - 2019, en el Régimen General y en el Régimen Mype tributario.

Tabla 4. *Rentabilidad sobre ventas - Régimen Mype tributario*

Régimen Mype tributario			
AÑO	Ventas	Rentabilidad	%
2015	-	-	
2016	283707	5,587	2.0
2017	296008	14,775	5.0
2018	344705	15,791	4.6
2019	444,398	10,796	2.4

Tabla 5. *Rentabilidad sobre ventas – Régimen general*

Régimen general			
AÑO	Ventas	Rentabilidad	%
2015	-	-	
2016	283,707	5,587	2.0
2017	296,008	12,789	4.3
2018	344,705	12,370	3.6
2019	444,398	8,457	1.9

Interpretación:

Al realizar la comparación de los datos obtenidos de los estados financieros podemos observar que la empresa en el año 2016 mantuvo su rentabilidad estando acogida al RG y si hubiese estado en el RMT; en el año 2017 tras haberse acogido al RMT obtuvo una rentabilidad de S/14,775; mientras que, si se hubiese mantenido en el RG, su rentabilidad sería de S/12,789 lo que indica un crecimiento de 0.7%; en el año 2018 se obtuvo una rentabilidad de S/15,791; mientras que, estando en el RG su rentabilidad sería de S/12,370 esto indica que se incrementó en 1%; y en el año 2019 su incremento fue del 0.5% debido a que obtuvo una rentabilidad de S/10,796 en el RMT mientras que, en el RG, sería de S/8,457.

HIPÓTESIS:

- H₀: NO existe relación directa y significativa entre la rentabilidad el pago de impuesto y el crecimiento empresarial en Inversiones Arribasplata 2015 - 2019.
- H₁: Existe relación directa y significativa entre la rentabilidad el pago de impuesto y el crecimiento empresarial en Inversiones Arribasplata 2015 - 2019.

Tabla 6. *Rentabilidad*

Rentabilidad		
Año	Sin aplicación del Mype	Con aplicación del Mype
2015	1594	1594
2016	5587	5587
2017	12789	14775
2018	12370	15791
2019	8457	10796

Interpretación: $Z = 1.604$, $P = 0,109$ Como $P > 0,05$ No diferencia estadística Significativa

- Hallando el p-valor de nivel de significancia
Encontrado el p-valor igual a 0,109 además comparando con el nivel de significancia y verificando que es mayor que alfa establecido en 0.05 entonces se rechaza la hipótesis alterna.

4.1.3. Determinar como el nivel de ingresos incide en el crecimiento empresarial en la empresa Inversiones Arribasplata SAC, Trujillo 2015 -2019

Tabla 7. *Nivel de ingresos sobre las ventas*

Nivel de ingresos		
AÑO	Ventas	%
2015	255,139	
2016	283,707	0.89
2017	296,008	0.96
2018	344,705	0.86
2019	444,398	0.78

Interpretación:

Al analizar los ingresos por ventas, observamos que en el año 2015 tenemos un total de ventas de S/255,139; mientras que, en el año 2016 se incrementó en un 0.89% del año anterior, teniendo como resultado un total de ventas de S/283,707; en el año 2017 se

incrementó en un 0.96% del año anterior, haciendo un total de ventas de S/296,008; en el 2018 se observa un total de ventas de S/344,705 lo que genera un incremento del 0.86% con respecto al año anterior, y finalmente, en el año 2019 tenemos un total de ventas de S/444,398 incrementándose en un 0.78% del 2018.

4.2. Prueba de hipótesis

Para contrastar la prueba de hipótesis se utilizó la prueba de T-student, considerada como una prueba no paramétrica, para determinar si una variable está relacionada con otra variable, y se tomó en cuenta los parámetros siguientes:

1. Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error 2.

Regla de decisión:

Si $p\text{-valor} \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

Si $p\text{-valor} \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1

Siendo la hipótesis general:

H_0 : No existe relación directa y significativa entre Mype tributario y el crecimiento empresarial en Inversiones Arribasplata 2015 - 2019

H_1 : Existe relación directa y significativa entre Mype tributario y el crecimiento empresarial en Inversiones Arribasplata 2015 - 2019

- Como los datos no siguen una distribución normal, se aplicó la prueba no paramétrica de Wilcoxon, equivalente a la prueba T Students.
- Finalmente se rechaza la hipótesis general, pues el régimen Mype tributario no incide en el crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Arribasplata SAC, siendo otros factores de organización interna, los que inciden en el crecimiento de la empresa.

4.3. Discusión de resultados

Esta investigación tuvo como propósito identificar y describir el régimen Mype tributario y el crecimiento empresarial en labores frecuentes dentro de la empresa en estudio, se realizó una comparación de las hipótesis y resultados con otras investigaciones similares, distinguiendo las variables estudiadas, destacando aspectos de conciencia u oposición con los antecedentes y fuentes teóricas citadas en esta investigación.

Al conocer los datos exactos sobre el pago anual del impuesto a la renta, tenemos que: en el año 2015, no existió rentabilidad para la empresa, debido a que se subsanó una pérdida de ejercicios anteriores. En el año 2016 la empresa estaba acogida al régimen general y su pago anual del impuesto a la renta fue de S/77; mientras que, simulando un acogimiento al régimen Mype tributario (de haber estado vigente), su pago habría sido de S/28; por lo que realizando esta comparación, identificamos una disminución del 2.79% en cuanto al pago anual de renta; para el año 2017 tras la creación del régimen Mype tributario mediante DL 1269, Sunat la acoge así como a otras Mypes, al régimen Mype tributario, en este año se realizó un pago de S/1,019; sin embargo, si la empresa se mantendría en el régimen general, su pago a realizar sería de S/3,005 entonces, se señala una disminución del 2.95% en el pago anual; en el año 2018, el pago que se realizó fue de S/1,755; mientras que, al mantenerse en el régimen general tendría que haber pagado S/5,176 manteniendo el margen de disminución del 2.95%, finalmente en el año 2019 la empresa realiza el pago de S/1,200 manteniéndose en el régimen Mype tributario, y la diferencia de haber seguido en el régimen general, es que habría pagado un total de S/3,539 siguiendo con el margen de disminución del 2.95%. Estos resultados muestran, entonces, que la tasa de tributos, en cuanto al porcentaje de pago, incide de manera significativa en el crecimiento empresarial de la empresa, siendo un factor importante el beneficio de tributar de acuerdo a las ganancias obtenidas, al que hace referencia el Art. 5 del Decreto Legislativo 1269 que crea el Régimen Mype Tributario del Impuesto a la Renta, y esta diferencia comprende una

especie de ahorro, lo que es beneficioso para la empresa ya que podría tomarlo como una inversión a corto plazo.

En cuanto a rentabilidad, se observa que la empresa en el año 2016 obtuvo una rentabilidad del 2% sobre las ventas estando acogida al régimen general, así como también si hubiese estado en el régimen Mype, es decir, el margen de rentabilidad en este año, se mantuvo; en el año 2017 tras haberse acogido al régimen Mype tributario se obtuvo una rentabilidad del 5% sobre las ventas, mientras que, si se hubiese mantenido en el régimen general, su rentabilidad habría sido del 4.3% lo que indica un ligero incremento del 0.7%; en el año 2018 se obtuvo una rentabilidad de 4.6% mientras que, estando en el régimen general su rentabilidad sería de 3.6%, esto indica que se incrementó en 1%; y en el año 2019 su incremento fue del 0.5% debido a que obtuvo una rentabilidad de 2.4% en el régimen Mype tributario mientras que, en el RG, sería de 1.9%, este incremento se logra producto de mejoras, lo que según Fernández (2011) señala en una de las teorías de las 5 fuerzas de Michael Porter, las organizaciones en vista de sus intereses por aumentar la rentabilidad, realizan cambios para mejorar la organización. El beneficio tributario aplicable en estos años (2015-2019) es el pago del impuesto a la renta con la tasa del 10%, puesto que la empresa no supera las 15 UIT de renta neta anual, ya que si sus ingresos sobrepasaran las 15 UIT la tasa sería del 29.5%, según el Art. 5 del DL 1269.

Al analizar los ingresos por ventas, en el año 2015 se obtuvo un total de ventas de S/255,139; mientras que, en el año 2016 se incrementó en un 0.89% del año anterior, teniendo como resultado un total de ventas de S/283,707; en el año 2017 se incrementó en un 0.96% del año anterior, haciendo un total de S/296,008; en el 2018 se genera un incremento del 0.86% con respecto al año anterior, y finalmente, en el año 2019 tenemos un total de ventas de S/444,398 incrementándose en un 0.78% del 2018, se concuerda entonces, con (Martínez, 2010) pues, la empresa, aumentó su volumen de ventas durante los cinco años, lo que manifiesta que el nivel de ventas incide significativamente en el crecimiento empresarial de la empresa.

CONCLUSIONES

1. El pago del impuesto a la renta anual con la tasa del 10%, en su primer tramo, que ofrece el régimen Mype tributario, representó una disminución en el pago del 2.79% en el año 2016, en el 2017, 2018 y 2019 en un 2.95%. Esta reducción es favorable para la empresa, pero no tiene incidencia significativa en su crecimiento.
2. Se realizó la comparación entre régimen general y régimen Mype tributario, en cuanto a rentabilidad sobre ventas en los años 2015 – 2019, donde se determinó un crecimiento mínimo, pero favorable, el cual permite no superar las 1700 UIT en ingresos netos anuales y así poder cumplir con las obligaciones tributarias en base a las ganancias obtenidas.
3. Se determinó que el factor ingresos netos anuales por ventas se incrementó significativamente durante los cinco años en estudio, por lo que son favorables para el crecimiento de la empresa.
4. Finalmente, se rechaza la hipótesis pues el régimen Mype tributario no incide en el crecimiento empresarial de la empresa, sino, son otros factores como el nivel de ingresos, margen de rentabilidad, volumen de ventas, los cuales tienen que ver con temas internos de organización.

RECOMENDACIONES

1. Al contador de la empresa, realizar los pagos del impuesto a la renta, de manera oportuna. Asimismo, informar a la gerencia sobre beneficios para la empresa al mantenerse en el régimen Mype, caso contrario, la empresa supere las 1700 UIT en sus ingresos netos anuales, informar sobre el cambio de régimen.
2. Al gerente general, tomar decisiones de tal manera que la empresa mantenga el margen de rentabilidad, y así gozar del beneficio de tributar en base a la rentabilidad obtenida.
3. El jefe o responsable, deberá incentivar al área de atención al cliente, de manera que se sigan generando aumentos en el nivel de ventas, lo que permita incrementar sus ingresos en los próximos años.
4. Los jefes de área deberán organizar a todo el personal, con el fin de presentar propuestas de organización interna que permitan que la empresa crezca, brindar capacitaciones a los colaboradores para mejoras en la atención lo que a corto plazo genere captación de nuevos clientes y de esta manera se logre un crecimiento empresarial reflejado en cifras más relevantes.

REFERENCIAS

- Aguirre, Y. (2017). *Régimen Mype tributario y su incidencia en el efectivo y equivalente de efectivo en la empresa constructora Mega Inversiones Servicios Integrales SCRL del distrito de Amarilis Enero - Setiembre 2017. Huánuco - Perú: Universidad de Huánuco*. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/790/AGUIRRE%20GARCIA%2c%20YOSSY%20FLORMINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Campus virtual Romero. (02 de Abril de 2019). *Campus Romero. Régimen MYPE Tributario: ¿En qué beneficia a tu emprendimiento?* Obtenido de Campus virtual romero: <https://www.campusromero.pe/blog/lanzar-o-impulsar-mi-negocio-propio/regimen-mype-tributario-en-que-beneficia-tu-emprendimiento>
- Carro, F., & Caló, A. (2012). *La administración científica de Taylor: Una lectura contextualizada*. Argentina: Universidad Nacional de la Plata.
- Castillo Osorio, L., & Villafane Gutierrez, G. (2017). *“La importancia de la formalización de las Mypes para su acceso a los créditos financieros del sector textil en Lima Metropolitana, durante el año 2017*. Lima.
- Cifuentes, V. (2014). *Régimen de Contabilidad Simplificada para contribuyentes de impuestos de Primera Categoría*. (Tesis de pregrado). Ecuador: Universidad técnica de Ambato.
- Chuqui, S. V. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Belén, 2019*. Belén.
- Correa, A. (1999). *Factores determinantes del crecimiento empresarial*. España.: Tesis Doctoral Universidad de La Laguna.
- Decreto Legislativo . (28 de junio de 2008). *Decreto legislativo n° 1086*. pág. 1. Obtenido de <http://guiatributaria.sunat.gob.pe/tipos-de-contribuyente/regimen-general-delimpuesto-a-la-renta-para-empresas-y-negocios-3ra-categoria.html>.
- Decreto-Legislativo-N°-1269-EF. (2016). *Regimen MYPE tributario*. Lima.
- Díaz, M., & Reyes, F. (2017). *El decreto legislativo N° 1269 y su incidencia tributaria en los comerciantes del centro comercial "El Virrey", distrito de Trujillo, año 2017*. Trujillo - Perú: Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3012/1/RE_cont_Marco.Diaz_Francia.Reyes_el.decreto.legislativo.N%C2%B01269_Datos.PDF
- Erauskin, I. (2011). *Crecimiento y Competitividad*. Universidad de Deusto.
- Fernández, C. (2011). *Comportamientos estratégicos*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Flores, S. (2004). *Gestión Financiera: Teoría y Práctica*. Lima: CECOF Asesores.

- Fucci, T. (2010). *La gestión del crecimiento de la empresa*. Madrid: MC GRAW HILL.
- Gerard, G. (2005). *Slack resources and the performance of privately Held Firms*. *Academy of Management Journal*.
- Gilbert, B., Mcdougall, P., & Audretsch, D. (2006). *New Venture Growth: A review and extension*. *Journal of management*.
- Gilbrat, R. (1931). *Les inegalite ´s economiques*. Paris, France: Librairie du Recueil Sirey.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática*. (Diciembre de 2019). Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/negocios-de-restaurantes-aumento-460-en-diciembre-de-2019-12132/>
- Martínez, S. (2010). *Competitividad, innovación y empresas de alto crecimiento en España*. Madrid: División de Información, Documentación y Publicaciones.
- Moreno, A., & Casillas, J. (2007). High-growth SMEs versus Non-High- Growth SMEs: a discriminant analysis. *Entrepreneurship and Regional Development*.
- Penrose, E. (1959). *The theory of the Growth of the Firm*. . Oxford: Oxford University Press. .
- Penrose, E. (1962). Some problems of policy towards direct private foreign investment I develop ing countries. *Middle east economic eapers*.
- Rengifo, C., & Vigo, A. (2014). *Incidencia de las infracciones tributarias en la situación económica y financiera de las Mypes del sector calzado Apiat - año 2013*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/332/1/Rengifo_Christian_efectos_infracciones_tributarias_mypes.pdf
- Sánchez, B. (2014). *Las MYPES en Perú su importancia y propuesta tributaria* .
- Venkatraman, N., & Ramanujan, V. (1986). *Measurement of business performance in strategy research: A Comparison of approaches*. *The academy of management review*.
- Zeballos, N. (2017). *El régimen Mype tributario y el desarrollo empresarial en las empresas de transporte de carga en el distrito de Huanuco - 2017*. Huanuco - Perú: Universidad de Huánuco.

ANEXOS

Anexo 1. Guía de análisis documental

Universidad Privada Antenor Orrego		
Título	El régimen mype tributario y el crecimiento empresarial en la empresa Inversiones Arribasplata SAC, Trujillo 2015 - 2019	
Autores	Br. Cecilia Mercedes Avalos Marcelo Br. Evanni Casandra Saavedra Carrera	
Documento	Operación	Observación
Solicitud de aceptación	Solicitar mediante carta de aceptación, la autorización por parte de la empresa para el desarrollo del proyecto.	La empresa, accedió a dicha solicitud.
Estados financieros	Solicitar copia de los estados financieros de la empresa de los años 2015 al 2019 para su posterior comparación.	
Notas a los estados financieros	Se solicitará las notas a los estados financieros, para obtener mayor precisión y detalle de los datos a comparar	
Registro de ventas	Se solicitará el registro de ventas, para la comparación anual de los años 2015 al 2019	

Anexo 2. Carta de aceptación de la empresa

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Señor:

MS. MARCO ANTONIO REYES CONTRERAS
COORDINADOR PADT XVIII

INVERSIONES ARRIBASPLATA SAC, con RUC N° 20482608371, informamos a usted que las Bachilleres, CECILIA MERCEDES AVALOS MARCELO, con ID: 000137013 y EVANNI CASANDRA SAAVEDRA CARRERA, con ID: 000093703, de la carrera de contabilidad han sido aceptadas para desarrollar su proyecto de tesis en esta empresa donde se les brindará toda la información necesaria para el desarrollo de su proyecto.

Atentamente



A handwritten signature in blue ink is written over a circular stamp. The stamp contains the text "INVERSIONES ARRIBASPLATA SAC" and a logo consisting of three stars. The signature is highly stylized and overlaps the stamp.