

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE ARQUITECTURA URBANISMO Y ARTES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTO

**“COMPLEJO TURÍSTICO RECREACIONAL CULTURAL Y PASEO PAISAJISTICO
EN EL CASERÍO CARACUCHO - DISTRITO DE SANTO DOMINGO – PROVINCIA
DE MORROPON – DEPARTAMENTO DE PIURA”**

Área de Investigación:

Diseño Arquitectónico

Autor(es):

Br. Juan Andrés Córdova García
Br. Ginna Alexandra Meca Espinoza

Jurado Evaluador:

Presidente: Dr. Saldaña Milla, Roberto Heli

Secretario: Msc. Miñano Landers, Jorge Antonio

Vocal: Dr. Zulueta Cueva, Carlos Eduardo

Asesor:

Ms. Arq. Jose Antonio Enríquez Relloso
Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0984-3122>

PIURA – PERÚ
2022

Fecha de sustentación: 2022/02/28

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes
Escuela profesional de arquitectura



Tesis presentada a la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Arte en cumplimiento parcial de los requerimientos para el Título Profesional de Arquitecto.

Por:

Br. Juan Andrés Córdova García
Br. Ginna Alexandra Meca Espinoza

PIURA – PERÚ

2022

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
AUTORIDADES ACADÉMICAS ADMINISTRATIVA

2020 - 2025

Rectora: Dra. Felicita Yolanda Peralta Chávez
Vicerrector Académico: Dr. Luis Antonio Cerna Bazán
Vicerrector de Investigación: Dr. Julio Luis Chang Lam



FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y ARTES

AUTORIDADES ACADÉMICAS

2019 - 2022

Decano: Dr. Roberto Helí Saldaña Milla

Secretario Académico: Dr. Arq. Luis Enrique Tarma Carlos

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Director: Dra. Arq. María Rebeca del Rosario Arellano Bados

DEDICATORIA

“El presente trabajo va dedicado a mi familia, a mi madre Sebera y a mi hermano Jorge Omar, ya que sus sentimientos, sacrificio, esfuerzo constante y compañía, inspiraron mis ideales y valores que empiezan brotar sus primeros resultados”.

Juan Andrés Córdova García

“El presente trabajo va dedicado a mis padres Jean y Lido, quienes siempre me brindaron su apoyo, motivación y amor incondicional para seguir luchando, a mi hermana menor por acompañarme y tenerme paciencia durante este proceso de titulación para que sea de guía de esfuerzo para conseguir metas, por último, a mi hermano mayor por ser mi sustento de fuerza para no dejarme vencer”.

Ginna Alexandra Meca Espinoza

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	
CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES Y MARCO TEORICO	
1.- GENERALIDADES	13
1.1 Titulo	13
1.2 Objeto.....	13
1.3 Autores.....	13
1.4 Docente Asesor.....	13
1.5 Localidad.....	13
1.6 Entidades involucradas y Beneficiarios: Promotor	13
2.- MARCO TEORICO	14
2.1 Bases Teóricas	15
2.2 Marco Conceptual	23
2.3 Marco Referencial	27
3.- METODOLOGIA	39
3.1 Recolección de Informes	39
3.1.1 Tipo de Estudio.....	39
3.1.2 Diseño de Investigación	39
3.1.3 Identificación de variables.....	39
3.1.4 Operacionalización de variables	40
3.1.5 Población, Muestra y Muestreo	40
3.2 Procesamiento de la Información	42
3.3 Esquema Metodológico - Cronograma	43
4.- INVESTIGACION PROGRAMATICA	44
4.1 Diagnostico Situacional	44
4.1.1 Potencialidades	44
4.1.2 Problemática.....	54
4.1.2.1 Realidad Problemática.....	54
4.1.2.2 Árbol de Problemas	60
4.1.2.3 Oferta y Demanda.....	60
4.1.2.4 Justificación	66
4.1.3 Objetivos.....	66
4.2 Programación Arquitectónica	67
4.2.1 Usuarios.....	67
4.2.1.1 Clasificación de Tipo de Usuario	70
4.2.2 Determinación de Ambientes	72
4.2.3 Análisis de Interrelaciones Funcionales.....	80
4.2.4 Pautas de Diseño	80
4.2.5 Parámetros de Seguridad RNE	81

4.3 ANALISIS DE LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	83
4.3.1 Características Físicas del contexto	83
4.3.1.1 Ubicación.....	83
4.3.1.2 Riesgos.....	83
4.3.1.3 Orientación	83
4.3.1.4 Vialidad.....	84
4.3.2 Características Urbanas del contexto	85
4.3.2.1 Zonificación Caracucho	85
4.3.2.2 Morfología Urbana.....	86
4.3.2.3 Factibilidad de Servicios.....	87
4.3.3 Características del Terreno.....	88
4.3.3.1 Propietario	88
4.3.3.2 Medidas Perimétricas	88
4.3.3.3 Estado Actual del Terreno	89
4.3.3.4 Características del Proyecto.....	89
4.3.4 Características Normativas.....	91
4.3.4.1 Reglamento Nacional de Edificaciones	91
4.3.4.2 Planeamiento Urbano	93
4.3.4.3 FODA.....	94
CAPITULO II: MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO.....	95
4.4 MEMORIA DESCRIPTIVA - ARQUITECTURA.....	95
4.4.1 Introducción	95
4.4.1.1 Tipología Funcional y Criterios de diseño.....	95
4.4.1.2 Conceptualización del Proyecto	96
4.4.1.3 Descripción Funcional del Planteamiento.....	97
4.4.1.4 Descripción Formal del Planteamiento	102
4.4.1.5 Aspectos Ambientales o tecnológicos	103
CAPITULO III: MEMORIA DESCRIPTIVA DE ESTRUCTURAS.....	107
1.- ASPECTOS GENERALES	107
1.1 Generalidades.....	107
1.2 Descripción del proyecto	107
2.- CRITERIOS DE DISEÑO	108
1.1 Normas empleadas	108
1.2 Descripción del proyecto	108
1.2.1 Cargas en el diseño	108
1.2.2 Diseño en concreto armado	108
1.2.3 Materiales.....	109
1.3 Parámetros de diseño	109
1.3.1 Muros.....	111
1.4 Pre dimensionamiento	111
1.4.1 Pre dimensionamiento de vigas	112
1.4.2 Metrado de cargas.....	113
1.4.3 Dimensionamiento.....	113

CONCLUSIONES	114
BIBLIOGRAFIA	115
ANEXOS	117
- Fichas Antropométricas	117
- Estudio de Casos	154
- Encuesta	190

IMÁGENES

Imagen N°01: Studio de Ohana.....	16
Imagen N°02: Pabellón de Sauce.....	18
Imagen N°03: Planta General Complejo Turístico de Sauce.....	28
Imagen N°04: Planta General Complejo Turístico de Caranai.....	31
Imagen N°05: Planta General Complejo Turístico Termal.....	33
Imagen N°06: Planta General Complejo Turístico el Molinal.....	37
Imagen N°07: Catarata Caracucho.....	49
Imagen N°08: Camino a Catarata Caracucho.....	49
Imagen N°09: Piedra forma de sapo.....	50
Imagen N°10: Huacos.....	51
Imagen N°11: Caracoles.....	52
Imagen N°12: Plano de caserío de Santo Domingo.....	55
Imagen N°13: Mapa de turistas que visitan Piura.....	67
Imagen N°14: Ubicación del terreno.....	83
Imagen N°15: Asoleamiento del terreno.....	84
Imagen N°16: Camino hacia catarata.....	84
Imagen N°17: Plano zonificación del terreno.....	86
Imagen N°18: Coordenadas del terreno.....	89
Imagen N°19: Tipos de textura de adobe.....	90
Imagen N°20: Tipos de acabado de piedra.....	91
Imagen N°21: Tipos de textura de paneles hunter.....	91
Imagen N°22: Composición volumétrica del proyecto.....	97
Imagen N°23: Primer sector-explanada.....	98
Imagen N°24: Bloque1 – servicios generales.....	98
Imagen N°25: Bloque2 – museo.....	99
Imagen N°26: Bloque3 – zona talleres.....	100
Imagen N°27: Bloque4 – zona recinto ferial.....	100
Imagen N°28: Bloque5 – zona hospedaje.....	101
Imagen N°29: Volumen hotel – techo 4 aguas.....	101
Imagen N°30: Bloque6 – zona industria.....	102

Imagen N°31: Planteamiento formal del proyecto.....	102
Imagen N°32: Plazas del proyecto.....	103
Imagen N°33: Mapa de clasificación climática.....	104
Imagen N°34: Asoleamiento.....	104
Imagen N°35: Penetración solar en interiores.....	105
Imagen N°36: Dirección del viento.....	105
Imagen N°37: Ventilación directa.....	106
Imagen N°38: Materialidad del proyecto.....	106
Imagen N°39: Sistema estructural viga columna.....	110
Imagen N°40: Pre dimensionamiento de vigas.....	112
Imagen N°41: Carga de vigas.....	113

GRAFICOS

Grafico N°01: Contribución del Turismo.....	19
Grafico N°02: Modelado del Turismo según Molina.....	20
Grafico N°03: Modelado de Turismo según Gunn.....	21
Grafico N°04: Modelado de Turismo según Leiper.....	22
Grafico N°05: Destinos con mayor visita-Perú.....	44
Grafico N°06: Turismo nacional según motivo de viaje.....	45
Grafico N°07: Aspectos influyentes para turismo.....	47
Grafico N°08: Resultados-perdida de turismo a nivel mundial.....	56
Grafico N°09: Resultados-perdida de turismo por continente.....	57
Grafico N°10: Resultados-perdida de turismo a nivel mundial.....	57
Grafico N°11: Países con mayor índice de covid.....	57
Grafico N°12: Contribución del turismo al PIB.....	58
Grafico N°13: Características del turista peruano.....	59
Grafico N°14: Impacto del turismo peruano.....	59
Grafico N°15: Arribos y pernoctaciones mensual-Santo Domingo.....	63
Grafico N°16: Demanda semanal-Caracucho.....	64
Grafico N°17: Características del turista promedio.....	65

Grafico N°18: Perfil del turista nacional.....	67
Grafico N°19: Aspectos de viaje.....	68
Grafico N°20: Características de viaje.....	68
Grafico N°21: Organigrama general complejo turístico.....	75
Grafico N°22: Organigrama general circulación.....	76
Grafico N°23: Flujograma zona administrativa.....	76
Grafico N°24: Flujograma zona hospedaje.....	77
Grafico N°25: Flujograma zona industrial.....	77
Grafico N°26: Flujograma zona cultural.....	78
Grafico N°27: Flujograma zona restaurante.....	78
Grafico N°28: Flujograma zona recreativa.....	79
Grafico N°29: Flujograma intensidad de circulación.....	79

CUADROS

Cuadro N°01: Mapa metodológico de tesis.....	35
Cuadro N°02: Operacionalización de Variables.....	40
Cuadro N°03: Operacionalización de Variables	41
Cuadro N°04: Esquema metodológico.....	43
Cuadro N°05: Atractivos de Turismo.....	54
Cuadro N°06: Clasificación climática.....	106

TABLAS

Tabla N°01: Hoteles según categoría-Canchaque.....	61
Tabla N°02: Arribos y pernoctaciones mensual-Santo Domingo.....	62
Tabla N°03: Turismo fechas festivas o feriados-Santo Domingo.....	64
Tabla N°04: Proyección con equipamiento.....	64
Tabla N°05: Visitas a Museo Vicús.....	69
Tabla N°06: Tentativo de turistas durante el año 2019.....	70
Tabla N°07: Características de personal por zonas.....	70
Tabla N°08: Características de personal de zona administrativa.....	72
Tabla N°09: Características de personal de zona hospedaje.....	73
Tabla N°10: Características de personal de zona industrial.....	73
Tabla N°11: Características de personal de zona cultural.....	73
Tabla N°12: Características de personal de zona restaurante.....	74
Tabla N°13: Características de personal de zona cultural.....	74
Tabla N°14: Características de personal de zona servicios complementarios..	74
Tabla N°15: Requisitos de seguridad para hoteles.....	82
Tabla N°16: Requisitos para edificaciones de comercio.....	82
Tabla N°17: Caseríos de santo domingo.....	85
Tabla N°18: Población por zonas geográficas.....	85
Tabla N°19: Morfología urbana del proyecto.....	86
Tabla N°20: Porcentaje de servicios.....	87
Tabla N°21: Coordenadas de terreno.....	88
Tabla N°22: Índice persona por ambiente.....	92
Tabla N°23: Índice de artefactos de servicios para empleados.....	92
Tabla N°24: Índice artefactos de servicio para publico.....	93
Tabla N°25: Programa de promoción turística.....	94
Tabla N°26: Foda del terreno.....	94
Tabla N°27: Factores resistencia del proyecto.....	106



UPAO

Facultad de Arquitectura Urbanismo y Artes
Escuela Profesional de Arquitectura

ACTA DE CALIFICACION FINAL DE TRABAJO DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

En la ciudad de Trujillo, a los veintiocho días del mes de febrero del 2022, siendo las 08:00 a.m., se reunieron de forma Remota los señores:

DR. ROBERTO HELÍ SALDAÑA MILLA	PESIDENTE
MS. JORGE MIÑANO LANDERS	SECRETARIO
DR. CARLOS EDUARDO ZULUETA CUEVA	VOCAL

En su condición de Miembros del Jurado Calificador de la Tesis, teniendo como agenda: SUSTENTACION Y CALIFICACION DE LA TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO, presentado por los Señores Bachilleres:

- Córdova García, Juan Andrés
- Meca Espinoza, Ginna Alexandra

Proyecto Arquitectónico

“COMPLEJO TURÍSTICO RECREACIONAL CULTURAL Y PASEO PAISAJÍSTICO EN EL CASERÍO CARACUCHO - DISTRITO DE SANTO DOMINGO - PROVINCIA DE MORROPÓN - DEPARTAMENTO DE PIURA”

Docente Asesor:

Ms. José Antonio Enriquez Relloso

Luego de escuchar la sustentación del trabajo presentado, los Miembros del Jurado procedieron a la deliberación y evaluación de la documentación del trabajo antes mencionado, siendo la calificación final:

APROBADO POR UNANIMIDAD CON VALORACION NOTABLE


Dando conformidad con lo actuado y siendo las 11:00 am del mismo día, firmaron la presente.



.....
DR. ROBERTO HELÍ SALDAÑA MILLA
Presidente



.....
MS. JORGE MIÑANO LANDERS
Secretario



.....
DR. CARLOS EDUARDO ZULUETA CUEVA
Vocal

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
AUTORIDADES ACADÉMICAS ADMINISTRATIVA

2020 - 2025

Rectora: Dra. Felicita Yolanda Peralta Chávez

Vicerrector Académico: Dr. Luis Antonio Cerna Bazán

Vicerrector de Investigación: Dr. Julio Luis Chang Lam



FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y ARTES

AUTORIDADES ACADÉMICAS

2019 - 2022

Decano: Dr. Roberto Helí Saldaña Milla

Secretario Académico: Dr. Arq. Luis Enrique Tarma Carlos

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Director: Dra. Arq. María Rebeca del Rosario Arellano Bados

DEDICATORIA

“El presente trabajo va dedicado a mi familia, a mi madre Sebera y a mi hermano Jorge Omar, ya que sus sentimientos, sacrificio, esfuerzo constante y compañía, inspiraron mis ideales y valores que empiezan brotar sus primeros resultados”.

Juan Andrés Córdova García

“El presente trabajo va dedicado a mis padres Jean y Lido, quienes siempre me brindaron su apoyo, motivación y amor incondicional para seguir luchando, a mi hermana menor por acompañarme y tenerme paciencia durante este proceso de titulación para que sea de guía de esfuerzo para conseguir metas, por último, a mi hermano mayor por ser mi sustento de fuerza para no dejarme vencer”.

Ginna Alexandra Meca Espinoza

INDICE GENERAL

RESUMEN.....
ABSTRACT.....
CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES Y MARCO TEORICO
1.- GENERALIDADES	13
1.1 Titulo	13
1.2 Objeto.....	13
1.3 Autores.....	13
1.4 Docente Asesor.....	13
1.5 Localidad.....	13
1.6 Entidades involucradas y Beneficiarios: Promotor	13
2.- MARCO TEORICO	14
2.1 Bases Teóricas	15
2.2 Marco Conceptual	23
2.3 Marco Referencial	27
3.- METODOLOGIA	39
3.1 Recolección de Informes	39
3.1.1 Tipo de Estudio.....	39
3.1.2 Diseño de Investigación	39
3.1.3 Identificación de variables.....	39
3.1.4 Operacionalización de variables	40
3.1.5 Población, Muestra y Muestreo	40
3.2 Procesamiento de la Información	42
3.3 Esquema Metodológico - Cronograma	43
4.- INVESTIGACION PROGRAMATICA	44
4.1 Diagnostico Situacional	44
4.1.1 Potencialidades	44
4.1.2 Problemática.....	54
4.1.2.1 Realidad Problemática.....	54
4.1.2.2 Árbol de Problemas	60
4.1.2.3 Oferta y Demanda.....	60
4.1.2.4 Justificación	66
4.1.3 Objetivos.....	66
4.2 Programación Arquitectónica	67
4.2.1 Usuarios.....	67
4.2.1.1 Clasificación de Tipo de Usuario	70
4.2.2 Determinación de Ambientes	72
4.2.3 Análisis de Interrelaciones Funcionales.....	80
4.2.4 Pautas de Diseño	80
4.2.5 Parámetros de Seguridad RNE	81

4.3 ANALISIS DE LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	83
4.3.1 Características Físicas del contexto	83
4.3.1.1 Ubicación.....	83
4.3.1.2 Riesgos.....	83
4.3.1.3 Orientación	83
4.3.1.4 Vialidad.....	84
4.3.2 Características Urbanas del contexto	85
4.3.2.1 Zonificación Caracucho	85
4.3.2.2 Morfología Urbana.....	86
4.3.2.3 Factibilidad de Servicios	87
4.3.3 Características del Terreno.....	88
4.3.3.1 Propietario	88
4.3.3.2 Medidas Perimétricas	88
4.3.3.3 Estado Actual del Terreno	89
4.3.3.4 Características del Proyecto.....	89
4.3.4 Características Normativas.....	91
4.3.4.1 Reglamento Nacional de Edificaciones	91
4.3.4.2 Planeamiento Urbano	93
4.3.4.3 FODA.....	94
CAPITULO II: MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO.....	95
4.4 MEMORIA DESCRIPTIVA - ARQUITECTURA.....	95
4.4.1 Introducción	95
4.4.1.1 Tipología Funcional y Criterios de diseño.....	95
4.4.1.2 Conceptualización del Proyecto	96
4.4.1.3 Descripción Funcional del Planteamiento.....	97
4.4.1.4 Descripción Formal del Planteamiento	102
4.4.1.5 Aspectos Ambientales o tecnológicos	103
CAPITULO III: MEMORIA DESCRIPTIVA DE ESTRUCTURAS.....	107
1.- ASPECTOS GENERALES	107
1.1 Generalidades.....	107
1.2 Descripción del proyecto	107
2.- CRITERIOS DE DISEÑO	108
1.1 Normas empleadas	108
1.2 Descripción del proyecto	108
1.2.1 Cargas en el diseño	108
1.2.2 Diseño en concreto armado	108
1.2.3 Materiales.....	109
1.3 Parámetros de diseño	109
1.3.1 Muros.....	111
1.4 Pre dimensionamiento	111
1.4.1 Pre dimensionamiento de vigas	112
1.4.2 Metrado de cargas.....	113
1.4.3 Dimensionamiento.....	113

CONCLUSIONES	114
BIBLIOGRAFIA	115
ANEXOS	117
- Fichas Antropométricas	117
- Estudio de Casos	154
- Encuesta	190

IMÁGENES

Imagen N°01: Studio de Ohana.....	16
Imagen N°02: Pabellón de Sauce.....	18
Imagen N°03: Planta General Complejo Turístico de Sauce.....	28
Imagen N°04: Planta General Complejo Turístico de Caranai.....	31
Imagen N°05: Planta General Complejo Turístico Termal.....	33
Imagen N°06: Planta General Complejo Turístico el Molinal.....	37
Imagen N°07: Catarata Caracucho.....	49
Imagen N°08: Camino a Catarata Caracucho.....	49
Imagen N°09: Piedra forma de sapo.....	50
Imagen N°10: Huacos.....	51
Imagen N°11: Caracoles.....	52
Imagen N°12: Plano de caserío de Santo Domingo.....	55
Imagen N°13: Mapa de turistas que visitan Piura.....	67
Imagen N°14: Ubicación del terreno.....	83
Imagen N°15: Asoleamiento del terreno.....	84
Imagen N°16: Camino hacia catarata.....	84
Imagen N°17: Plano zonificación del terreno.....	86
Imagen N°18: Coordenadas del terreno.....	89
Imagen N°19: Tipos de textura de adobe.....	90
Imagen N°20: Tipos de acabado de piedra.....	91
Imagen N°21: Tipos de textura de paneles hunter.....	91
Imagen N°22: Composición volumétrica del proyecto.....	97
Imagen N°23: Primer sector-explanada.....	98
Imagen N°24: Bloque1 – servicios generales.....	98
Imagen N°25: Bloque2 – museo.....	99
Imagen N°26: Bloque3 – zona talleres.....	100
Imagen N°27: Bloque4 – zona recinto ferial.....	100
Imagen N°28: Bloque5 – zona hospedaje.....	101
Imagen N°29: Volumen hotel – techo 4 aguas.....	101
Imagen N°30: Bloque6 – zona industria.....	102

Imagen N°31: Planteamiento formal del proyecto.....	102
Imagen N°32: Plazas del proyecto.....	103
Imagen N°33: Mapa de clasificación climática.....	104
Imagen N°34: Asoleamiento.....	104
Imagen N°35: Penetración solar en interiores.....	105
Imagen N°36: Dirección del viento.....	105
Imagen N°37: Ventilación directa.....	106
Imagen N°38: Materialidad del proyecto.....	106
Imagen N°39: Sistema estructural viga columna.....	110
Imagen N°40: Pre dimensionamiento de vigas.....	112
Imagen N°41: Carga de vigas.....	113

GRAFICOS

Grafico N°01: Contribución del Turismo.....	19
Grafico N°02: Modelado del Turismo según Molina.....	20
Grafico N°03: Modelado de Turismo según Gunn.....	21
Grafico N°04: Modelado de Turismo según Leiper.....	22
Grafico N°05: Destinos con mayor visita-Perú.....	44
Grafico N°06: Turismo nacional según motivo de viaje.....	45
Grafico N°07: Aspectos influyentes para turismo.....	47
Grafico N°08: Resultados-perdida de turismo a nivel mundial.....	56
Grafico N°09: Resultados-perdida de turismo por continente.....	57
Grafico N°10: Resultados-perdida de turismo a nivel mundial.....	57
Grafico N°11: Países con mayor índice de covid.....	57
Grafico N°12: Contribución del turismo al PIB.....	58
Grafico N°13: Características del turista peruano.....	59
Grafico N°14: Impacto del turismo peruano.....	59
Grafico N°15: Arribos y pernoctaciones mensual-Santo Domingo.....	63
Grafico N°16: Demanda semanal-Caracucho.....	64
Grafico N°17: Características del turista promedio.....	65

Grafico N°18: Perfil del turista nacional.....	67
Grafico N°19: Aspectos de viaje.....	68
Grafico N°20: Características de viaje.....	68
Grafico N°21: Organigrama general complejo turístico.....	75
Grafico N°22: Organigrama general circulación.....	76
Grafico N°23: Flujograma zona administrativa.....	76
Grafico N°24: Flujograma zona hospedaje.....	77
Grafico N°25: Flujograma zona industrial.....	77
Grafico N°26: Flujograma zona cultural.....	78
Grafico N°27: Flujograma zona restaurante.....	78
Grafico N°28: Flujograma zona recreativa.....	79
Grafico N°29: Flujograma intensidad de circulación.....	79

CUADROS

Cuadro N°01: Mapa metodológico de tesis.....	35
Cuadro N°02: Operacionalización de Variables.....	40
Cuadro N°03: Operacionalización de Variables	41
Cuadro N°04: Esquema metodológico.....	43
Cuadro N°05: Atractivos de Turismo.....	54
Cuadro N°06: Clasificación climática.....	106

TABLAS

Tabla N°01: Hoteles según categoría-Canchaque.....	61
Tabla N°02: Arribos y pernотaciones mensual-Santo Domingo.....	62
Tabla N°03: Turismo fechas festivas o feriados-Santo Domingo.....	64
Tabla N°04: Proyección con equipamiento.....	64
Tabla N°05: Visitas a Museo Vicús.....	69
Tabla N°06: Tentativo de turistas durante el año 2019.....	70
Tabla N°07: Características de personal por zonas.....	70
Tabla N°08: Características de personal de zona administrativa.....	72
Tabla N°09: Características de personal de zona hospedaje.....	73
Tabla N°10: Características de personal de zona industrial.....	73
Tabla N°11: Características de personal de zona cultural.....	73
Tabla N°12: Características de personal de zona restaurante.....	74
Tabla N°13: Características de personal de zona cultural.....	74
Tabla N°14: Características de personal de zona servicios complementarios..	74
Tabla N°15: Requisitos de seguridad para hoteles.....	82
Tabla N°16: Requisitos para edificaciones de comercio.....	82
Tabla N°17: Caseríos de santo domingo.....	85
Tabla N°18: Población por zonas geográficas.....	85
Tabla N°19: Morfología urbana del proyecto.....	86
Tabla N°20: Porcentaje de servicios.....	87
Tabla N°21: Coordenadas de terreno.....	88
Tabla N°22: Índice persona por ambiente.....	92
Tabla N°23: Índice de artefactos de servicios para empleados.....	92
Tabla N°24: Índice artefactos de servicio para publico.....	93
Tabla N°25: Programa de promoción turística.....	94
Tabla N°26: Foda del terreno.....	94
Tabla N°27: Factores resistencia del proyecto.....	106

RESUMEM

En la presente memoria se expone el diseño y creación del proyecto “complejo turístico recreacional cultural y paseo paisajístico”, en el caserío de caracucho ubicado en santo domingo, Morropón, Piura.

Este proyecto parte con el estudio y análisis de la problemática de la zona, la cual se basa principalmente, en la necesidad de los pobladores por dejar de depender de actividades agrícolas como principal eje en el desarrollo económico y empezar aprovechar los recursos turísticos con los que cuenta.

Para el desarrollo de este proyecto, se inició realizando visitas de campo a la zona e identificando el punto más visitado por los turistas dentro del distrito de santo domingo, siendo el caserío de caracucho y su ancla turística conocida como la catarata de caracucho el elegido, relacionándonos directamente con los futuros posibles beneficiarios con la finalidad de conocer sus necesidades con el fin de saber cómo podemos mejorar la calidad de vida de los pobladores locales; a continuación, completaremos la información obtenida con datos estadísticos y cifras oficiales de la oferta y demanda del turismo local de años anteriores y del sector agroindustrial en general, finalmente logramos cubrir la oferta y demanda actual y hacer un proyección, con la cual se sustenta el proyecto.

También analizamos casos nacionales e internacionales de centros de interpretación o centros de turismo rural, vivencial o no convencional, que han logrado un éxito notable y los que han fracasado en contextos similares, para tener una perspectiva más amplia del proyecto y lograr comprender el funcionamiento de este equipamiento. Con los datos obtenidos de la fase de investigación, logramos la propuesta de complejo turístico recreacional cultural y paseo paisajístico, en base a la normativa vigente del reglamento nacional de edificaciones en el caso de uso de concreto armado e indagación de técnicas de construcción rurales en pro de una arquitectura sostenible. Con el diseño arquitectónico se logra satisfacer a los distintos usuarios y desarrollar actividades de importancia cultural y recreacional, ya que este equipamiento presenta actividades culturales con un museo, talleres, y auditorio y recinto ferial; recreativas con un restaurant y centro industrial de caña que incluye un área de sembrío; de alojamiento con un hospedaje; y actividades paisajísticas siendo parte del camino hacia la catarata antes mencionada, de la mano con servicios que lo vuelven compatible y sustentable, características que eleven el valor del producto en cuestión, lo cual tiene como consecuencia el desarrollo económico a nivel distrital, provincial y nacional.

Finalmente, la propuesta arquitectónica se ha desarrollado en base a reglas básicas para una arquitectura de bajo consumo energético de la mano con principios de una arquitectura sostenible, y en base a un sistema estructural acorde al contexto, además de considerar las instalaciones eléctricas y sanitarias; y las condiciones de seguridad normadas.

ABSTRACT

This report presents the design and creation of the project “Cultural recreational tourist complex and scenic walk”, in the village of Caracucho located in Santo Domingo, Morropón, Piura.

This project starts with the study and analysis of the problems of the area which is based mainly on the need of the inhabitants to stop depending on agricultural activities as the main axis in economic development and being to take tourist resources with which bill.

For the development of this project, it began by making field visits to the area and identifying the point most visited by tourist within the Santo Domingo district, being the caracucho hamlet and its tourist anchor known as the caracucho waterfall the chosen one. Interacting directly with potential future beneficiaries in order to know their needs in order to know how we can improve the quality of life of local people, next we would complete the information obtained with statistical data and official figures on the supply and demand of local tourism form previous years and the agro-industrial sector in general, finally we were able to cover the current supply and demand and make a projection with which the draft.

We also analyze national and international cases of interpretation centers or rural tourism centers, experiential or unconventional, that have achieved notable success and those that have failed in similar contexts, in order to have a broader perspective of the project and to understand how it works. With the data obtained from the research phase, we achieved the proposal of a cultural recreational tourist complex and landscape walk, based on the current regulations of the national building regulations in the case of the use of reinforced concrete and investigation of rural construction techniques in favor of a sustainable architecture. With the architectural design is possible to satisfy the different users and develop activities of cultural and recreational importance, since this facility presents cultural activities with a museum, workshop, and some auditorium fairgrounds; recreational facilities with a restaurant and a sugarcane industrial center that includes a sowing area; of accommodation with a lodging; and landscape activities being part of the road to the aforementioned waterfall, hand in hand with services that make it compatible and sustainable, characteristics that raise the value of the production in question, which has a consequence economic development at the district, provincial and national levels.

Finally, the architectural proposal has been developed based on basic rules for an architecture of low energy consumption hand in hand with principles of sustainable architecture, and based on a structural system according to the context, in addition to considering electrical and sanitary installations; and the regulated security conditions.

1. GENERALIDADES

1.1 Título:

“Complejo turístico recreacional cultural y paseo paisajístico en el caserío Caracucho – Distrito de Santo Domingo – Provincia de Morropón – Departamento de Piura”

1.2 Objeto (Tipología Funcional): Recreativo y Cultural

1.3 Autores:

- Bach. Arq. Córdova García, Juan Andrés
- Bach. Arq. Meca Espinoza, Ginna Alexandra

1.4 Docentes Asesor:

- Ms. Arq. José Antonio Enríquez Relloso

1.5 Localidad

Región, Provincia, Distrito): Región Piura, Provincia de Morropón, Distrito de Santo Domingo, Caserío de Caracucho

1.6 Entidades involucradas y Beneficiarios: Promotor

Proyecto desarrollado con la finalidad de mejorar la calidad de vida de pobladores del sector (Caserío Caracucho), logrando así un mejor desarrollo económico, cultural y social, además de comercializarlo.

Como principal promotor proponemos al Ministerio de Comercio exterior y Turismo (MINCETUR), apoyados por el Instituto Nacional de cultura y la Municipalidad Provincial de Santo Domingo y Morropón.

Entidades Involucradas:

- Ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR)
- Instituto Nacional de Cultura (INC)
- Municipalidad Provincial de Morropón
- Municipalidad Distrital de Santo Domingo.
- Gobierno regional de Piura: Subregión Morropón – Huancabamba

Beneficiarios:

- Población local, regional y nacional.
- MYPES conformadas por agricultores del sector.

2. **MARCO TEÓRICO**

Para dar inicio al marco teórico, empezamos por hacer una **revisión teórica sobre patrimonio cultural y turismo** para diferenciar y relacionar los diferentes conceptos siendo **patrimonio cultural** el conjunto de exponentes naturales del distrito de Santo Domingo que nos documentan sobre la cultura material, espiritual, científica, histórica y artística de épocas distintas que nos precedieron y del presente; y que, por su condición ejemplar y representativa del desarrollo de la cultura, todos estamos en la obligación de conservar y mostrar a la actual y futura generación en este caso de la Cultura Vicús que es la que se desarrolló en ésta zona de la región de Piura con el fin de lograr una experiencia cultural de las actuales generaciones.

Por su parte **el turismo** es algo que, de una u otra manera, siempre se hizo. La curiosidad, la necesidad de descubrir nuevos espacios, de interaccionar con otras gentes, forma parte de nuestra misma condición. Evolucionamos y, por tanto, nuestras motivaciones y nuestros comportamientos van variando hasta convertir el turismo en uno de nuestros consumos cotidianos.

Aun así, subyacen en nuestras inconscientes razones muy primitivas que nos impulsan a descubrir que hay detrás de la montaña y a contrastar nuestro modo de vida con el de otras sociedades con evoluciones culturales muy distintas.

Actualmente el turismo en el Perú se ha visto afectado debido al covid 19, sin embargo, según el ministerio de Comercio Exterior y Turismo dijo que la estabilidad del Perú tendrá una diferencia muy importante, ya que debido a la diversidad de su oferta y desarrollo hotelero para consolidar y poder aumentar la llegada de turistas crecerá en torno al 10% en el año 2020, siendo mayor a este porcentaje durante el 2021. (Mincetur,2020) Perú tiene una oferta muy diversificada de turismo cultural y gastronómico, de patrimonio histórico artístico, además de crecer en el segmento de congresos, reuniones corporativas y deportes.

Según cálculos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo internacional retrocedió un 5% en América Latina en el 2019, pero Perú recibió 4.2 millones de visitantes (descontando el efecto migratorio venezolano), con un crecimiento del 4% aproximadamente, (Edgar Vasquez,2019)

El número de turistas extranjeros en el Perú sumaría este año un alrededor de 1.37 millones de viajeros, lo que significaría una expansión de 52.2% respecto al 2020, proyecto la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Rocío Barrios.

Asimismo, se proyectó que el turismo interno cerraría el 2021 con 2.4 millones de viajeros.

Lo que generaría la creación de 380.000 empleos turísticos, lo que significa un aumento de 40.1% respecto al 2020.

De igual modo, se espera un incremento de 22% anual en el próximo año lustro hasta alcanzar los niveles pre pandemia en el 2025.

2.1 Bases Teóricas

“Recodemos que el turismo interno ha logrado consolidarse como uno de los principales motores de desarrollo e inclusión en el Perú. Hoy en día se estima que la población de vacacionistas supera el millón y medio de personas, con más de 4,5 millones de viajes dentro del territorio nacional” (Silva,2014).

El turismo es la acción que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros.

Existen dos tipos principales de turismo, el turismo convencional y no convencional, mientras que el turismo convencional es carácter pasivo y se basa solamente en llegar a cierto lugar y buscar un alojamiento, el turismo no convencional tiene un carácter especializado, caracterizado por servicios no tradicionales, rurales, descentralizados, orientados a lo natural/cultural. De carácter activo participativo.

Hay muchas formas de involucrarse con el turismo no convencional, ya que éste abarca el turismo vivencial, ecoturismo, turismo de aventura y turismo cultural. Para esto es necesario un establecimiento enfocado en la interacción y conexión del turista con el medio ambiente, y alojamiento para el aprovechamiento del paisaje cultural.

2.1.1.- Teoría de la Convivencia entre Arquitectura y Naturaleza

La ciudad de Piura tiene menos de 2 metros cuadrados (1.20 m²) de áreas verdes por habitante. Si tomamos en cuenta que la Organización Mundial de la Salud (OMS) sugiere que toda ciudad tenga entre 10 y 15, el estado promedio de las metrópolis a nivel mundial es preocupante. Por eso es de suma importancia darle respaldo a la arquitectura que respeta a los árboles, no solo por lo que está pasando en la ciudad, sino en todo el mundo, con los niveles tan altos de contaminación que existen en las concentraciones urbanas, no podemos seguir reduciendo nuestros espacios verdes.

Por eso es importante afianzar los conceptos que buscan fomentar la relación entre la Arquitectura y la Naturaleza resguardados por criterios éticos. (Arq. María Jesús Gonzales Díaz, 2014)

La idea de respetar la presencia de los árboles en el entorno con el tiempo ha ido ganando fuerza, ya que existen numerosas construcciones donde los arquitectos han querido mantener y no interrumpir el crecimiento de los árboles, creando ingeniosos edificios que vale la pena destacar. Los árboles nos dan oxígeno, de hecho, son necesarios aproximadamente 22 árboles por persona para limpiar el aire que respiramos en un día.

La estación Kayashima, en la ciudad de Osaka, Japón, es un ejemplo de esto, presenta un agujero rectangular en el techo de la plataforma elevada y, desde el interior, un árbol gigante asoma su cabeza como si fuera un tallo de brócoli gigante, el cual con el tiempo se ha convertido en un santuario muy concurrido a nivel nacional siendo así una fuente de "Serenidad" como lo describen los pobladores de Osaka. (Testimonio de población, 1980)

IMAGEN N°01: Studio de Ohana



Fuente: Google

La interpretación de la naturaleza es un tema fundamental para quienes buscan en ella respuestas al diseño arquitectónico. Se trata de comprender la relación de elementos que componen un entorno, las rocas, el mar, los seres vivos, la luz, los procesos geológicos y el paso del tiempo.

Cometemos un error cuando en un intento de conseguir una arquitectura muy "natural", solamente imitamos las formas.

"Hemos de estar atentos para no intentar copiar la belleza espectacular y exótica de las Islas Canarias" (Jacques Herzog, 2008)

2.1.2.- Teoría del uso de los materiales naturales

Esta teoría está reflejada en la actual tendencia denominada Vegitectura o Arquitectura Vegetal (Juan Herreros Arquitectos, 2008) que consiste en el uso de elemento de origen vegetal aplicados como elementos constructivos.

Los arquitectos Ferdinand Ludwig, Oliver Stoz y Hanes Schwertfeger de la Universidad de "Freiburg", trabajan en investigaciones y prototipos sobre las estructuras construidas con Sauce.

"The Willow Pavilion" (Pabellón de sauce) se puede utilizar para seminarios y exposiciones, y actúa como zona de juego para niños.

Según Speck: "Un **sauce de 1-2cm de diámetro crece hasta 4-6 metros**. El objetivo es obtener plantas de 10 o incluso 15 metros que conserven la flexibilidad, entonces el sauce será una opción constructiva viable". Los sauces "crecen y enraízan rápido sin excesivos cuidados", desarrollan estructuras similares a estructuras ténsales que abren la puerta a nuevas posibilidades constructivas. También existen otras especies con las que se puede trabajar como el "**ficus sicomoro**" que adaptan especialmente bien a contextos urbanos, o la "**higuera estranguladora**" con sus raíces aéreas que adopta un interesante patrón de crecimiento con que se pueden obtener estructuras en malla.

Esta construcción inteligente se adapta a las cargas que actúan sobre ella. Las estructuras son complejas y están continuamente cambiando y adaptándose al entorno. En las juntas con el acero, **donde la presión es excesivamente fuerte las plantas reaccionan produciendo un tipo de madera especialmente dura**. Si un árbol muere su vecino se vuelve más resistente y aguanta la carga.

Los tres arquitectos ven su trabajo como un salto hacia objetivos más utópicos como una ciudad sostenida por árboles.

Los prototipos dan credibilidad a nuestras visiones y abren campos para la investigación en las construcciones.

IMAGEN N°02: Pabellón de Sauce



Fuente: Google

2.1.3.- Teoría del Desarrollo local aplicada al Turismo

En los últimos años, el turismo se ha convertido en un factor fundamental del desarrollo socioeconómico de los países (Kotler, 1997), habiéndose otorgado a escala mundial mucha importancia al desarrollo de distintas actividades relacionadas al ocio y la recreación, con miras a satisfacer las crecientes e innovadoras demandas de los turistas.

La teoría del desarrollo endógeno se apoya en las contribuciones que han hecho los economistas clásicos y contemporáneos, recuperando los aportes de Joseph Schumpeter (1978) y Simon Kuznets (1966) sobre formación de capital, cambio tecnológico y aumento de la productividad. Esta teoría sostiene que el desarrollo es un proceso territorial, de construcción social, en el que la capacidad emprendedora e innovadora es el mecanismo impulsor de los procesos de transformación de la empresa y de la sociedad.

En ella se integra la economía y lo sociocultural en un proyecto sustentable que involucra a la sociedad local teniendo como objetivo mejorar la calidad de vida de la población.

Sergio Boisier (1991:416) define el desarrollo endógeno como *“el progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada persona en ella”*

El turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades a la misma.

GRAFICO N°01: Contribución del Turismo



La contribución del turismo al desarrollo es un tema estudiado desde el inicio del interés académico puesto en la disciplina, pero la mayoría de los estudios contemplan la actividad desde una sola perspectiva, económica, social y geográfica, y en algunos casos lo económico se percibía opuesto a lo social. (Varisco, 2008)

La planificación de los centros turísticos definidos como conglomerados urbanos, han formado parte de una tradición en la actividad, en principio vinculada a los grandes planes de desarrollo que llegaban a ser propuestas de nivel urbano.

Jose Luis Bosch y Alejo Simonelli inician de un trabajo sobre los centros turísticos como escala de desarrollo local para proponer la actividad turística como un proyecto local. *“Esto no significa el traspaso masivo de los medios y fuerza de trabajo al turismo, sino, abordar a la actividad turística como complementaria de las actividades productivamente económicas que tradicionalmente se desarrollan en un ámbito local y regional”* (Varisco, 2008)

Juan Carlos Mantero sostiene que la relación entre el turismo y el desarrollo local es una estrategia cuyos actores son los beneficiarios, y coincide en que es la cultura el sostén principal para movilizar las energías locales. (Varisco, 2008)

2.1.4.- Teorías y sistemas aplicados al estudio del turismo

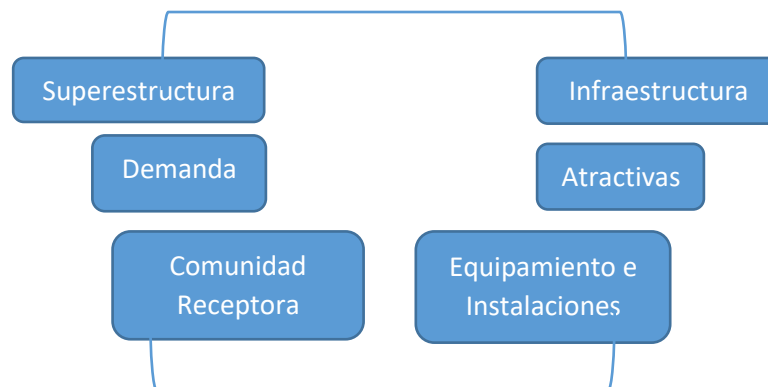
La TGS abrió una nueva perspectiva conceptual del turismo, dando la oportunidad de entenderlo como un conjunto interrelacionado de elementos, que incorpora un mayor número de vinculaciones en su dinámica.

La existencia de diferentes criterios para analizar la función del turismo ha generado una gran diversidad de conceptos y propuestas sobre lo que lo conforma, entre estos modelos propuestos tenemos los siguientes:

Modelo propuesto por Sergio Molina

“El turismo está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común, los subsistemas que los componen son:

GRAFICO N°02: Modelado del turismo según Molina



Fuente: Google/Elaboración propia

- . Superestructura: está compuesta por las organizaciones del sector público y privado; leyes, reglamentos y programas.
- . Demanda: constituyen los turistas residentes en el país y del extranjero.
- . Infraestructura: la cual incluye aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, teléfono, entre otros.
- . Atractivos naturales y culturales: aquí se consideran los elementos del ecosistema, tradiciones, costumbres de poblaciones receptoras.
- . Equipamiento e instalaciones: se integran hoteles, moteles, campings, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albercas, canchas de tenis.
- . Comunidad receptora: se refiere a los residentes locales ligados directa o indirectamente con el turismo (Molina; 1986:37)

Modelo propuesto por Manuel Rodríguez

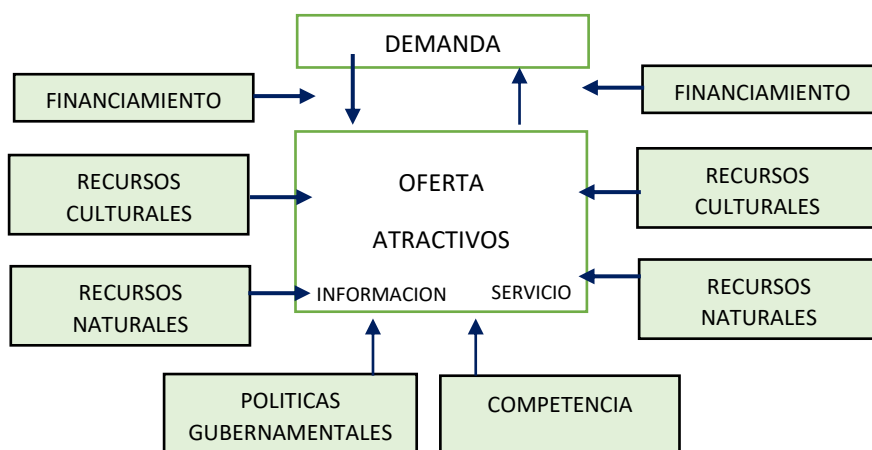
Señala necesidad de trabajar de manera rigurosa la sustentación teórica del sistema turística, advirtiendo que debían reconocerse en el siguiente elemento:

- . Su percepción como totalidad.
- . Su calidad emergente, al poseer atributos no reductibles a los elementos que los originan y que conllevan a conocerlo más por sus cualidades que por sus cantidades.
- . El proceso de diferenciación de su estructura, como respuesta a ciertos estímulos del medio ambiente.
- . La equifinalidad y multifinalidad de los procesos en los que el turismo existe que permiten su estudio particular sin perder la perspectiva de la totalidad.

Modelo propuesto por Gunn

Formula un modelo más contemporáneo sobre los componentes del turismo como base conceptual para la planificación turística, concibiendo a la oferta y demanda como las dos fuerzas principales de conducción de dicho sistema que influyen en su funcionamiento como: recursos naturales, recursos culturales, políticas gubernamentales, competencia, comunidad, emprendedores y aspectos laborales.

GRAFICO N°03: Modelado del turismo según Gunn



Fuente: Google/Elaboración propia

Modelo propuesto por Leiper

Cada autor ha planteado la actividad turística de acuerdo a sus ideas y conceptos, una opción es el acercamiento multidisciplinario e incluso, interdisciplinario. A manera de estructurar, podemos analizar el modelo sugerido por Leiper (1979) y adoptado en 1990.

GRAFICO N°04: Modelado del turismo según Leiper



Fuente: Google/Elaboración propia

Leiper toma en cuenta la actividad turística y permite los diversos sectores industriales, así como los elementos geográficos inherentes a todo viaje, estos puntos básicos propuestos por Leiper son los siguientes:

- Los turistas: actor dentro de todo el sistema.
- Elementos geográficos: la región generada por los viajeros, lugar donde surge el mercado turístico, la región destino turístico representada por la etapa final del turismo y por último la región de tránsito de ruta, representada por el tiempo de llegada al destino en conjunto con los puntos intermedios visitados durante el recorrido.
- Industria turística: considerado como el rango de los negocios y las empresas se involucran.

2.1.5.- Teoría del Complejo Turístico – Turismo

“El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinario que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, etc., que involucra el sector empresarial, estatal, gubernamental, profesional de las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas” – Ledhesma, Miguel (2016)

Todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión o contacto con el destino receptor.

“La preocupación por el medioambiente tiene un efecto negativo sobre la percepción de los beneficios económicos generados por el turismo” Ramón (2015)

2.2 Marco Conceptual

El tema de estudio está relacionado de manera directa con el Turismo, por lo cual es importante definir conceptos relacionados a este.

Turismo:

Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocio u otros motivos. A su vez, la persona que realiza turismo recibe la denominación de turista o visitante que pernocta. (Novas, 2006).

Se denomina turista o visitante que pernocta a aquella persona que se desplaza fuera de su entorno habitual por un periodo superior a las 24 horas, diferenciando este concepto del correspondiente al visitante de día o excursionista cuya estancia es menor a este tiempo. Generalmente se denomina turista a la persona que viaja por motivos de vocación, ocio o recreo, aunque en la actualidad debido el desarrollo de esta actividad la motivación del viaje se ha ampliado y se extiende a otras categorías como: visitas a familiares y amigos, tratamientos de belleza, salud, negocios, motivos profesionales, religiosos etc. (Novas, 2006)

El turismo a su vez, se fundamenta en un sistema de relaciones entre el sujeto (turista) y el objeto turístico (localidad, empresa u organizaciones turísticas). Para el sujeto, el turismo es un conjunto de cosas que le son facilitados por el objeto turístico, mientras que, para el objeto turístico, el sujeto es el destinatario de los servicios que el produce. (Novas, 2006).

Queremos dar a conocer e identificar las diferentes modalidades del turismo, es por eso que hemos clasificado al turismo en dos partes, la primera según la modalidad del viaje, y la segunda según el desplazamiento; a continuación, describiremos con mayor profundidad la clasificación.

➤ Clasificación según la modalidad

• Turismo Convencional

El turismo convencional ofrece principalmente turismo de sol y playa lo que hace posible la masificación de producto, en consecuencia, se le conoce como el turismo de masas (Salcedo M. & Martin F., 2012); “recibe esta denominación por el volumen de turistas que participan en él y el alto grado de concentración espacial, la cual puede llegar a superar en muchos casos, la capacidad soportante de los recursos naturales o culturales allí existentes” (Acerenza. 2010).

- Turismo No Convencional

Se denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Caracterizado por servicios no tradicionales, rurales, descentralizados, orientados a lo natural/cultural. Es de carácter activo participativo (Calero; 2010:02).

- Turismo Cultural

El Turismo Cultural actual va unido al Patrimonio. Fue en los años 60 cuando en Europa, especialmente en Italia, se empezó a crear un marco teórico enfocado al patrimonio y sobre el significado de los “Bienes Culturales”, y dentro de sus significados, se les asignó un objetivo último que era el de “ser disfrutados por parte del público”, derecho que abriría el patrimonio a todos y sería el primer paso para la realización de una política hacia el Turismo Cultural (Salgado, 1999).

- Turismo Aventura

Se trata de la actividad turística que implica un viaje hacia un área remota o que incluye un plan donde pueden acontecer hechos inesperados. (Saavedra, 2004)

- Turismo Rural

Tomado de Zamorano, F (2009). Turismo Alternativo. Cap. 6, pág. 239-268 El turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza. Desde Chile El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) expone que el Turismo Rural es cualquier actividad turística realizada en un lugar rural incluyendo las áreas naturales.

Es una actividad que integra a toda la familia campesina y resguarda sus costumbres y tradiciones. La idea es que la Agricultura Familiar Campesina tenga nuevas alternativas de negocio a través de las cuales pueda complementar y/o diversificar sus ingresos. El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño.

Las instalaciones suelen ser antiguas y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

Según el MINCETUR, el Perú, en su condición de país pluricultural, multilingüe, mega-biodiverso, de variada geografía, y con un vasto patrimonio arqueológico y arquitectónico, reúne todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social a través del turismo rural, asegurando a los visitantes, una experiencia única, vivencial y participativa, además de incentivar una mejor utilización del patrimonio natural, cultural y arquitectónico.

- Turismo Vivencial

Es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural (a diferencia del Turismo Participativo, cuyo énfasis descansa en las actividades productivas). (Murillo;2001,69)

- Turismo Receptivo

Es el que realizan los extranjeros o no residentes, de un país determinado a otro denominado destino. Desde el punto de vista económico su desarrollo repercute directamente en la inversión, el empleo y la generación de divisas para nuestro país.

- Ecoturismo

Existen numerosas definiciones sobre ecoturismo unas sencillas y otras más complicadas, les mencionaremos algunas: Es el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia. (Sandoval, 2006)

- Agroturismo

Una modalidad de turismo que se desarrolla en un medio rural, combinando el descanso con el contacto próximo al entorno natural, desde el punto de vista económico supone la promoción y el desarrollo de espacios rurales; por tanto, contribuye el equilibrio territorial y la mejoría de renta agraria de la sociedad rural. (Montaner, J,1998:21-22)

➤ Clasificación según el Desplazamiento

- Turismo Receptivo

Es el turismo que se produce en un país, cuando llega a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo, para luego viajar a otros países o regresar al lugar de origen. La permanencia debe ser igual o superior a las 24 horas y la finalidad del viaje, incluso, acepta que sea razones comerciales, de estudio, de salud, o de trabajo, siempre y cuando este último sea temporal (Boullon, 1990). También hace referencia a los viajeros que temporalmente, y por diferentes motivos, llegan a un país proveniente del país de domicilio habitual.

- Turismo Nacional

Se puede definir sencillamente como el que realizan al punto de destino los ciudadanos que tienen la misma nacionalidad de este, es decir, mexicanos que viven en una ciudad y viajan a otra, independientemente de si esta pertenece a la misma o a otra entidad. Igual puede tratarse de habitantes de regiones urbanas o localidades rurales a playas o sitios arqueológicos, o que viven en grandes ciudades y que visitan sitios más provincianos, o que viajan de provincia a las grandes ciudades, etc. O bien se refiere a la utilización de los atractivos y recursos turísticos (playas, parques nacionales, museos, etc.) y de la estructura o planta turística (hoteles, restaurantes, etc.) por parte de los residentes de un mismo país.

- Turismo Interno

Se entiende por turismo interno el uso y consumo de servicios turísticos, realizados por los residentes nacionales o extranjeros en un país, fuera de su domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional por un plazo mayor de 24 horas, pero menor de 90 días.

Los fines pueden ser diversos con exclusión de cualquier actividad que signifique participar en el mercado de trabajo del lugar o lugares de destino. Quedan incluidos por lo tanto como viajes del turismo interno, además de aquellos que se efectúan para vacacionar, los que se realizan por razones administrativas o de salud, y aparte de los que motivan en la realización de gestiones comerciales. (Bouillon, 1990).

El turismo interno también se refiere a la utilización por parte de los residentes y visitantes de los atractivos de la planta turística de un mismo país. El turista interno a su vez se puede descomponer en las siguientes formas: turismo social, turismo popular y turismo selectivo. Los cuales se describirán más adelante.

**Como últimos conceptos tenemos:*

- Recursos Turísticos

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.

- Paisaje

El paisaje es la extensión de terreno que puede apreciarse desde un sitio. Puede decirse que es todo aquello que ingresa en el campo visual desde un determinado lugar.

- Complejo Turístico

Una estación turística o complejo turístico es un lugar diseñado para las actividades turísticas orientadas a la relajación y la recreación, especialmente durante las vacaciones.

Generalmente, una estación turística se distingue por una gran selección de actividades, como las relacionadas con la hostelería (comida, bebida, alojamiento), el ocio, el deporte, el entrenamiento y las compras. (Carcelén, R, 2010)

2.3 Marco Referencial

Tenemos como referentes a tesis de tipo nacional e internacional, lo que nos permite tener una base para la elaboración del proyecto relacionado con el contexto y la realidad del sector estudiado.

2.3.1.- Tesis de la Investigación – Complejo Turístico en la Laguna de Sauce – San Martín

➤ TESIS N°01 - NACIONAL

- Año: junio 2018
- Autor: Vásquez Cabrera, Elsa Agustina.
- Universidad: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima – Perú

“Este proyecto de tesis propone un Complejo Turístico a orillas de la laguna el Sauce, en la provincia de San Martín, con la finalidad de lograr una interrelación entre visitantes y su comunidad mediante espacios construidos con sistemas constructivos sostenibles con servicios de turismo vivencial, y explotar la identidad del lugar, además de promover equipamientos turísticos que permitan el intercambio cultural entre visitantes y comunidad.”

- Problemática:

- Principal: Carencia de instalaciones o espacios que permitan la interrelación entre el público visitante y los miembros de la comunidad en donde se pueda interactuar y conocer sobre la cultura, historia y vida del distrito de Sauce.
- Secundarios:
 - La poca importancia al uso de sistemas constructivos tradicionales y materiales nativos de la zona como elemento principal para la construcción.
 - Poca aprovechamiento de los recursos naturales para obtener el máximo rendimiento de las instalaciones ocasionando un menos impacto ambiental.

- Objetivo General:

Promover el turismo vivencial en San Martín, explotando el potencial turístico que ofrece el distrito de Sauce a través de un complejo turístico con cualidades de brindar instalaciones con un sistema constructivo sostenible – tradicional y que permitan la interrelación entre los visitantes y la comunidad.

- Objetivos Específicos:

- Revalorizar y potenciar el uso de sistemas constructivos tradicionales y lograr sacar el máximo provecho de los materiales oriundos de la zona.
- Lograr instalaciones y espacios con sistemas bioclimáticos de tal manera que afecte mínimamente a la naturaleza y el medio ambiente.
- Dar un buen ejemplo a la provincia de San Martín para fomentar la arquitectura sostenible, logrando evitar la formalidad y la construcción por necesidad y aprovechar las bondades que la naturaleza nos brinda para hacer buena arquitectura.
- Resaltar la intimidad amazónica a través de espacios arquitectónicos que reflejen el carácter de la ciudad.

IMAGEN N°03: Planta general Complejo Turístico de Sauce



Fuente: Tesis Complejo Turístico en Laguna de Sauce

En el plano se puede apreciar que los volúmenes han sido explotados con el objetivo de generar espacios vacíos que permitan la integración de la naturaleza.

Para el proceso de elaboración del complejo se optó por crear volúmenes por paquetes funcionales independientes, aprovechando cada volumen una visual importante.

- Comentarios:

- Debido a la fuerte demanda que presenta el turismo en la región de San Martín y en el Perú en general, el proyectar un complejo turístico integral resulta factible y viable teniendo en cuenta lo analizado previamente. El distrito de Sauce se encuentra en óptimas condiciones de permitir el emplazamiento del proyecto, ya que cuenta con importantes características que permitirán que se logre los objetivos deseados.
- A través del proyecto se logrará promover el turismo vivencial de San Martín, explotando el potencial turístico que ofrece el distrito de Sauce a través de un complejo turístico con cualidades de brindar instalaciones con un sistema constructivo sostenible – tradicional y que permitan la interrelación entre los visitantes y la comunidad a través de ambientes que combinen la arquitectura contemporánea y tradicional.
- Se logrará revalorizar y potenciar el uso de sistemas constructivos tradicionales y sostenibles como el uso de bambú, Madera y palma para lograr sacar el máximo provecho de los materiales oriundos de la zona.
- Después de haber analizado los aspectos funcionales y espaciales del proyecto, se considerará necesario lograr con armonía entre la naturaleza pura y la arquitectura a través de un lenguaje que logre amarrar ambos factores.
- El área más importante del complejo, es la zona común en comunicación con la naturaleza, ya que es donde el turista disfrutará el entorno en su máximo esplendor.
- Como parte del diseño, se considera el uso de sistemas bioclimáticos capaces de generar un mínimo impacto al medioambiente ya que es indispensable pensar en el efecto negativo que las ciudades están ocasionando al planeta e intentar conservar todas aquellas regiones que mantienen materia natural.

2.3.2.- Tesis de la Investigación – Complejo Turístico Cultural en el distrito de Caranai – Provincia de Yauyos

➤ TESIS N°02 - NACIONAL

- Año: 2018
- Autor: Aliaga Domínguez, Gianella Arizema
Vilela Robles, Yussara Belén
- Universidad: Ricardo Palma – Lima – Perú

“Este proyecto propone la realización de un Complejo Turístico para generar actividades turísticas y de entretenimiento en espacios naturales dirigido para un público transitorio, entre estas actividades las de ocio, deporte, comercio y hotelería.”

- Problemática:

Carania se considera dentro de los beneficios del canon minero, pero producto a una falta visión del lugar las inversiones terminan por financiar infraestructura no productiva y muchas veces no alcanza ni a mejorar el espacio físico del lugar, teniendo como ejemplo la realización de aspecto decorativo.

El estado no posee una planificación turística integral y es evidente en lugares como Carania, donde la responsabilidad de los lugares turísticos que conservan productos culturales no determinan políticas de estado que sirvan como eje en el planeamiento turístico del lugar, mostrando a Carania como un claro ejemplo de abandono que no permite alcanzar beneficios significativos.

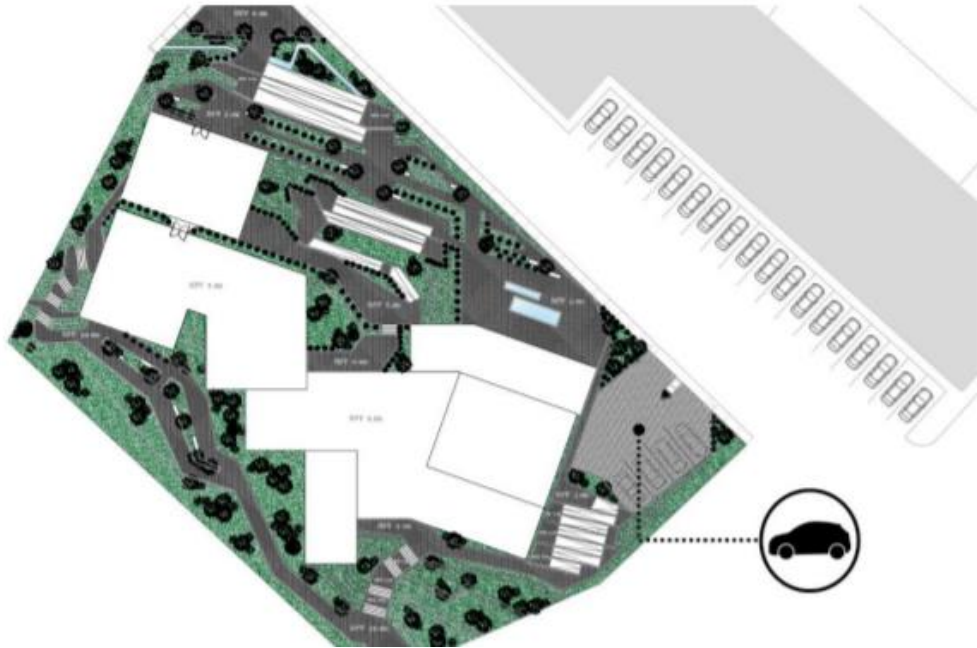
- Objetivo General:

Proponer un proyecto de un Centro Turístico Cultural en el distrito de Carania, como generador de atractivo turístico sostenible y desarrollo cultural capaz de general beneficios económicos para el desarrollo de la población local.

- Objetivos Específicos:

- Analizar el contexto del lugar a realizar el proyecto para identificar las variables relacionadas con el proyecto.
- Determinar las necesidades y propones espacios funcionales con el dimensionamiento y equipamiento correspondiente que permita una infraestructura de confort, funcionalidad y cumplimiento normativo.
- Cuantificar y elaborar una programación arquitectónica para implementar los componentes turísticos identificados.
- Diseñar el Centro Cultural mediante un proyecto que se integre al contexto rural, sin generar ningún tipo de impacto negativo.

IMAGEN N°04: Planta general Complejo Turístico de Caranai



Fuente: Tesis Complejo Turístico de Caranai

Se optó por una propuesta modular, funcional y con identidad, además de plantear un uso específico para cada volumen, sin mezclar zonas; en la primera plataforma se optó por la zona administrativa como punto de orden al proyecto, en la segunda plataforma se encuentra la zona pública, como hotel, talleres y restaurante, y la zona de servicio se encuentra en la última plataforma.

- Conclusiones:

La actividad turista en Carania tiene cierto potencial alto por la presencia de sus recursos históricos como paisajísticos, estos no presentan un aporte directo al desarrollo económico para la comunidad.

No existe un adecuado equipamiento físico que pueda responder ante la afluencia turística que se desarrolla en Carania, por tal motivo se identificó variables que sirvieron para el desarrollo del proyecto arquitectónico que constituyen la demanda turística.

2.3.3.- Tesis de la Investigación – Complejo Turístico Termal en el Valle Sagrado de los Incas

➤ TESIS N°03 – NACIONAL

- Año: 2017
- Autor: Chung, Samantha
- Universidad: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima – Perú

“Proyecto que propone integrar la naturaleza con el uso de tecnologías para el desarrollo sostenible del mismo, optimizando uso de recursos naturales y sistemas de edificación con la finalidad de reducir el impacto ambiental sobre el medio ambiente.”

- Problemática:

- Principal: El problema principal que se ha identificado en el lugar, es que a pesar de que existan hoteles de alta categoría en la zona existe un gran porcentaje de turistas que no apuntan a este tipo de alojamiento, al contrario, más del 50% de turistas que llegan al Perú buscan un alojamiento de menor costo. Sin embargo, no existen lugares donde el turista puede adquirir todos los servicios turísticos de la zona, no solo de alojamiento sino también de relajación y recreación a un costo accesible.

● Secundarios:

- Los servicios que existen en las zonas no son suficientes para la cantidad de turistas que asisten a la zona de Calca, siendo este parte del circuito del valle sagrado de los Incas.
- Se identificó un déficit de alojamiento para turistas del tipo cultural, vivencial y de salud en la zona de Calca. Actualmente existen solo 18 hoteles que atienden a los turistas donde no existe un complejo que aproveche la fuente termal existente en la zona.
- Al encontrarse en una zona netamente natural, se debe buscar que la arquitectura se integre con la naturaleza.
- El proyecto debe responder a las necesidades de un complejo turístico, respetando las áreas libres y las alturas permisibles según el reglamento de la ciudad de Cusco.

- Objetivo General:

Diseñar un Complejo Turístico termal que pueda brindarle al turista de recreación y de salud que visita la ciudad de Calca, un lugar dedicado al reposo, descanso, esparcimiento y la curación a través del agua; con la infraestructura y servicios necesarios que demanda un complejo termal, donde la naturaleza sea el protagonista del proyecto; de tal manera que beneficie y repotencie la actividad turística de la zona.

- Objetivos Específicos:

- Proponer una estrategia económica, ambiental y social para asegurar el crecimiento del turismo en nuestro país.
- Captar la atención del turista objetivo nacional e internacional al brindarles todos los servicios turísticos en la zona.
- Promocionar y publicitar el Valle Sagrado de los Incas dando a conocer sus productos turísticos y los servicios que se prestara al crear un complejo turístico en la zona.
- Lograr que el complejo preste servicio turístico en la zona, generando rentabilidad tanto para la zona como para la empresa.
- Convertir el proyecto en una alternativa de desarrollo y mejore el desarrollo turístico en esta zona.

IMAGEN N°05: Planta general Complejo Turístico Termal



Fuente: Tesis Complejo Turístico Termal en Valle sagrado de los Incas

Para la elaboración de la propuesta se plantea una orientación óptima de la edificación, donde ninguna de sus vistas reciba directamente el sol en periodos de invierno y verano.

- Conclusiones:

- La edificación tiene mayor carácter topográfico, pero logra generar una armonía con el entorno debido al emplazamiento con el terreno.
- Para temas de reducción de costos se optó por el uso de piedras de la zona para la edificación, además de lograr integrarlo en el lugar.
- Uso de luz natural para iluminar ambientes, mediante vanos o ranuras en el techo que proporcionan una sensación de relajación.
- Las pozas encontradas al aire libre cuentan con una gran integración con la naturaleza logrando así un equilibrio perfecto.
- El agua se utiliza como elemento integrador de ambientes, proporcionando misticidad al proyecto.

2.3.4.- Tesis de la Investigación – Centro Turístico Industrial en el Valle de Pisco

➤ TESIS N°04 – NACIONAL

- Año: 2018
- Autor: Cassinelli Koehne, Milagros
- Universidad: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

“En este proyecto se propuso un complejo turístico con la finalidad de realzar el valor de la región (Pisco), desarrollando diferentes puntos como la elaboración del pisco, la apertura de una nueva ruta turística basada en tradiciones peruanas y brindar al turista extranjero una vivencia inolvidable.”

- Problemática:

- Principal: en los últimos años se ha incrementado el interés por la bebida nacional que es el pisco aumentándose su consumo y exportación, sin embargo, en el lugar que le da el nombre a este aguardiente de uva casi no se produce; y lo que se produce es de manera informal.
- Secundarios:
 - ¿Es factible interrelacionar una industria moderna y un centro turístico?
 - ¿Cómo afectara el proyecto al entorno rural?
 - ¿Es posible la integración arquitectónica de una casa hacienda y un proyecto con el estilo tradicional peruano?
 - ¿Cómo lograr una arquitectura típica de la zona, pero con todas las comodidades actuales?

- Objetivo Principal:

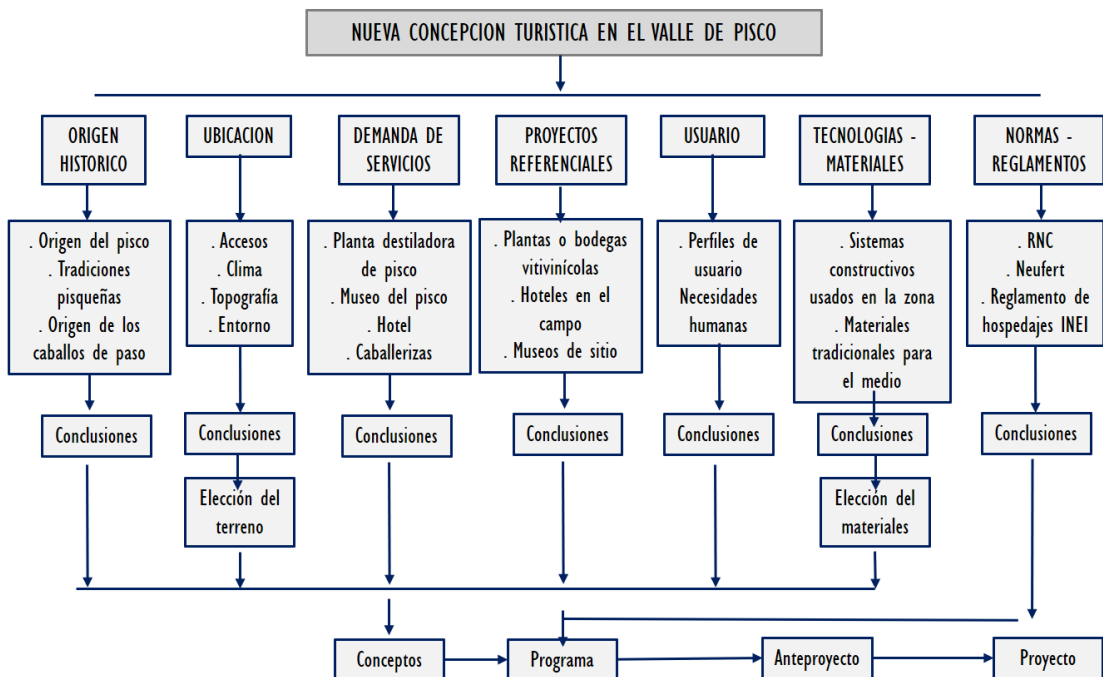
Desarrollar un proyecto arquitectónico de planta destilada de aguardiente de uva, un pequeño museo del pisco y un hotel turístico en el valle de Pisco.

- Objetivos Específicos:

- Conocer las tradiciones nacionales para así poder plasmarlas aprovechando las herramientas que nos da la arquitectura para lograr diseñar un espacio que contenga todos los requerimientos señalados combinando tradición y modernidad.
- Unir lo tradicional con elementos modernos que los puede proporcionar la arquitectura y el uso de modernas máquinas de destilación.
- Conocer el proceso de producción de pisco y la organización funcional, infraestructura y requerimientos para lograr una planta de destilería que tenga todo lo necesario para su buen funcionamiento y poder determinar así el programa arquitectónico.
- Plantear una arquitectura que sea armoniosa con el medio agrícola en el que se va a desarrollar sin perder el sentido de eficiencia de su contenido y que a su vez sea esencialmente tradicional de acuerdo a las costumbres de nuestro país.
- Crear un hostel que acoja a los visitantes y que esté dotado de comodidades que a la vez permita el intercambio del interior con el exterior para el mejor aprecio del resto del complejo y de los países circundantes.

- Metodología:

CUADRO N°01: Mapa metodológico de tesis



Fuente: Tesis de Investigación/Elaboración propia

- Conclusiones:

- Lo que se desea lograr con este proyecto es el difundir el turismo de la región mediante este centro turístico industrial, fomentando y fortaleciendo la difusión del aguardiente de uva, mediante la implantación de una destilería.
- La inclusión de diversas actividades recreativas junto con hospedaje lo convierte en un complejo turístico para todas las edades, desde niños hasta adultos de la tercera edad, ya que las actividades incluyen paseos a caballo, piscina, área de juegos, restaurante, museo de pisco y visitas guiadas a la destilería.
- Otro factor importante aparte de abarcar a público de todas las edades, es el planteamiento arquitectónico, esto debía lograrse sin perder la identidad de las casas haciendas de la década de 120. El proyecto incluye el reciclaje de la casa hacienda existente incorporándola al planteamiento actual de esta nueva tipología turística.

2.3.5.- Tesis de la Investigación – Diseño Arquitectónico de Complejo Turístico y Hotelero, aplicando técnicas de diseño ambiental pasivas, en la reserva natural – El Molinico

➤ TESIS N°05 – INTERNACIONAL

- Año: 2017
- Autor: Arcentales Astudillo, Juan Carlos
- Universidad: Universidad Tecnológica Equinoccial – Ecuador

“El proyecto se fundamenta en un análisis de datos climáticos para determinar zonas de confort térmico y definir técnicas pasivas de diseño. El estilo arquitectónico estará planteado mediante un concepto funcional y formal único en el que se implantará el proyecto.”

- Problemática:

La falta de proyectos arquitectónicos ecológicos que puedan regularizar y potencializar las distintas atracciones de las reservas naturales del Valle de los Chillos preocupa a las autoridades del Cantón la innovación de distintos proyectos arquitectónicos con estas características.

La fundación conservación y vida encargada del cuidado y regulación del turismo en las reservas naturales El Molinuco, se realizó la petición al ilustre Municipio del Cantón Rumiñahui, el desarrollo de un hotel ecológico de 50 habitaciones para 100 personas, en concepto de mejorar turismo y de brindar identidad al Cantón a través de sus reservas naturales.

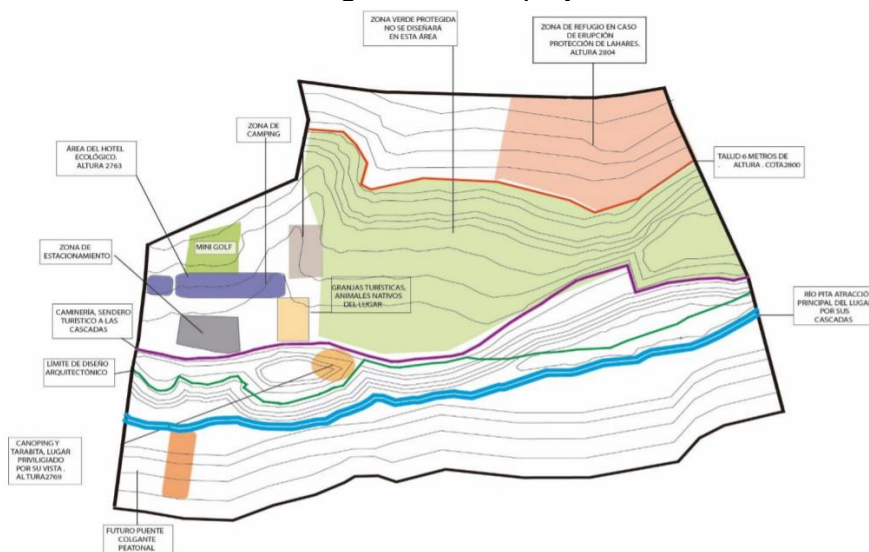
- Objetivo Principal:

Realizar el diseño de un Complejo Turístico y Hotelero que cumpla con los requerimientos de un hotel 4 estrellas, con el uso de técnicas arquitectónicas pasivas, que tenga un bajo impacto medio ambiental en la reserva natural “El Molinuco” y a la vez que pueda convertirse en un hito arquitectónico para la ciudad con la posibilidad de brindar un alojamiento de calidad para los visitantes.

- Objetivos Específicos:

- Fundamentar el tipo de complejo turístico y hotelero con técnicas medio ambientales pasivas, los que rodean a la implantación del proyecto, la conceptualización del proyecto con su significado histórico, simbólico, social y espacial; para el diseño arquitectónico ecológico se consideran los referentes apoyados por el estudio ambiental del sector.
- Diagnosticar la accesibilidad vial y peatonal al proyecto, el uso del suelo del sector, límites con respecto de las áreas de bosques protegidos, estudio de visuales y tipos de vegetación del lugar.
- Realizar la propuesta de diseño arquitectónico medio ambiental, con lo cual se soluciona la demanda de un hotel ecológico, con la visión de que el proyecto arquitectónico se convierta en hito representativo del lugar.

IMAGEN N°06: Planta general Complejo Turístico – El Molinal



Fuente: Tesis Complejo Turístico el Molinal

Este proyecto está determinado por el estudio climático del lugar, como respetar zonas ecológicas de bosques protegidos, además de requerimientos de zonas específicas como la de camping, granja turística para animales de la zona y área de golf, piscina y pesca.

El proyecto aprovecha las mejores visuales del entorno natural de las reservas, además de contar con un sendero de ciclo vías y la vía de ingreso a las reservas ecológicas y al hotel.

- Conclusiones:

- El proyecto de diseño de un complejo, con el uso de técnicas pasivas de diseño, al estar legalmente desarrollado, con parámetros legales, sujeto a normativas y peticiones especiales de diseño de un cliente real.
- La utilización de energías renovables o ilimitadas como la energía solar, permiten que los diseños del futuro puedan tener menor impacto ambiental y que a través de un diseño pasivo bien ejecutado se logre crear proyecto más sustentable, ahorrando energía y obteniendo diseños arquitectónicos adaptados y únicos para cada sector climático del planeta.
- Las técnicas pasivas de diseño permiten que los espacios interiores de una edificación sean muy confortables, que tengan la temperatura apropiadas para las personas, llenado a que estas desarrollen sus actividades diarias en una zona de confort.
- El uso de técnicas pasivas para el desarrollo de un proyecto ecológico, exige que se realice análisis climáticos y físicos del lugar previos del diseño, lo cual amplía la capacidad del arquitecto como investigador y da paso al aprendizaje de análisis climático específico para determinar zonas de confort térmico.
- El desarrollo de un proyecto con un concepto de diseño que tenga relación con la cultura, etnias e identidad de un lugar, permite que el arquitecto diseñador vaya más allá de realizar un proyecto funcional, si no que este tendrá que vincularse con todas las costumbres sociales y culturales del sector, rescatando a si la esencia de un sector y plasmándolo en su obra arquitectónica, creando un edificio con identidad propia.
- El desarrollo de un proyecto ecológico solicita de manera necesaria la integración de este con el entorno natural inmediato, por lo que se obtiene un diseño adaptable, tanto en función como en forma.

3. METODOLOGIA

3.1 Recolección de información

3.1.1. Tipo de estudio

Nuestro tema de investigación se fundamenta en la elaboración de un proyecto arquitectónico como es un Complejo Turístico, por lo tanto, esta investigación es de tipo no experimental debido a que las características del proyecto no estas determinadas.

3.1.2. Diseño de Investigación

El diseño que usaremos en esta investigación es no experimental por la cual tenemos como variable principal el complejo turístico en Caracucho, tomado en cuenta desde las bases teóricas, normativas, urbanas y edificatorias con el fin de obtener una propuesta arquitectónica que servirá de mejoría para la población del lugar.

Técnicas de recopilación de información.

Documentada:

-Impresa: Libros, revistas, manuales, guías.

-Digital: Videos

-Cartografía: Mapas, croquis, planos

-Reglamentario: RNE, Reglamentación municipal

Trabajo de campo:

-Visita a oficinas de turismo y experiencia vivencial en lugares turísticos

3.1.3. Identificación de las variables

El estudio del proyecto se basó en una variable principal con distintas condiciones de diseño con la finalidad de realizar un Complejo Turístico, mediante subvariables las cuales fueron estudiadas y analizadas.

3.1.4. Operacionalización de las variables

CUADRO N°02: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Diseño de un Complejo Turístico Recreacional, Cultural y paseo Paisajístico en el caserío de Caracucho	Preparación de características necesarias para la elaboración del proyecto.	Grupo de planos, costos, presupuestos y metrados que forman parte el proyecto.	Diagnostico Urbano	Ubicación	ANALISIS DE DOCUMENTOS Información sobre documentos técnicos y/o administrativos relacionados con el objeto de estudio.
				Contexto	
				Sistema Vial	
			Servicios Vitales		
			Usuarios	Beneficiarios	
				Financiamiento	
			Tipología	Espacio-Forma	
				Función	
				Tecnología	
			Estudio mercado	Oferta	RECOLECCION DE DATOS
				Demanda	
			Normativas	RNE	ANALISIS DE DOCUMENTOS Información sobre documentos técnicos y/o administrativos relacionados con el objeto de estudio.
				Planeamiento Urbano	
			Parámetros de diseño	Ubicación	
Contexto					
Área					
Función					
Zonificación					

Elaboración propia

3.1.5. Población, muestra y muestreo

Población:

El Complejo turístico se encuentra ubicado en Santo Domingo, Morropón (sierra piurana), por lo tanto, el proyecto es considerado nivel regional – nacional con proyección a atraer turista extranjero con la finalidad de generar más ingresos.

Santo domingo es uno de los 10 distritos que conforman Morropón, su población total es de 9310 repartidos alrededor en 41 caseríos, de los cuales 9 cumplen la función de producción agropecuaria y agroindustria y tienen la siguiente población:

CUADRO N°03: Operacionalización de variables

CASERIO	N° POBLAC.
Pueblo de Santo Domingo	1294
Quinchayo	1338
Chungayo	891
Simiris	1097
Jacanacas	432
Botijas	310
Caracucho	348
TOTAL	5710

Fuente: INEI Censos de Población y Vivienda

Muestra y Muestreo:

Para realizar el cálculo de la población a participar en los muestreos, hemos aplicado la fórmula de tamaño de muestra.

Formula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot \sigma^2}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot \sigma^2}$$

n = tamaño de muestra
 N = tamaño de la población
 Z = valor del nivel de confianza
 E = margen de error
 σ = varianza poblacional

Al saber el número de población total (5710) empleamos la formula indicada anteriormente.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot \sigma^2}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot \sigma^2} = \frac{(0.3025) (4) (5710)}{(0.0064) (5709) + (0.3025) (4)}$$

N = 5710
 Z = 0.55
 E = 0.08
 $\sigma = 2$

n = 156.3
n = 156

Mediante el desarrollo de la formula, empleado en casos similares al nuestro obtuvimos que el tamaño de la muestra es de 156 personas.

3.2 Procesamiento de la información

El procesamiento de la información se efectuará mediante el estudio, observación y comparación de la información recopilada y se realizará por partes, partiendo de lo general, abarcando todos los temas relacionados, hasta el desarrollo de lo particular seleccionando los temas que se ajustan a nuestra idea de la concepción de proyecto.

El procesamiento consistirá en la recopilación de información de proyectos similares, para comprender los problemas, errores y aciertos que se tuvieron al resolver los proyectos para tenerlos en cuenta, teniendo así un panorama más amplio de los problemas y sus respectivas soluciones en el tema a desarrollar.

➤ Revisión de documentos:

Mediante periódicos en donde podamos encontrar información sobre nuestro tema de investigación.

➤ Entrevistas:

Realizadas a especialistas y/o a los que conforman la municipalidad del Distrito para saber la calidad de vida que llevan y lo que necesitan, ya que sus autoridades desconocen del lugar.

➤ Cuestionarios:

Se llevaron a cabo cuestionarios o encuestas a 156 pobladores del Distrito de acuerdo a lo que ellos opinan respecto al tema y que podría servir para mejorar a Santo Domingo.

➤ Reunión de datos Históricos:

Evolución en la que estuvo el distrito de Santo Domingo en el tema de turismo y a las distintas etapas en las que atravesó a lo largo de estos años hasta la actualidad.

➤ Datos Cualitativos y Cuantitativos:

Planos e información obtenida mediante la Municipalidad.

➤ Trabajo de Campo:

Se obtendrá mediante viajes al Distrito de Santo Domingo y a la realización de estudio.

3.3 Esquema metodológico – Cronograma

CUADRO N°04: Cronograma metodológico

ETAPAS	RESPONSABLE	CRONOGRAMA					
		NOV.	DIC.	ENE- FEB	MAR. – AGOS.	SET. - DIC.	ENERO - MAYO
		2019	2019	2020	2020	2020	2021
1. Elaboración de los instrumentos de investigación	Equipo de investigación						
2. Trabajo de Campo	Equipo de investigación						
3. Procesamiento de datos	Equipo de investigación						
4. Análisis de resultados	Equipo de investigación						
5. Elaboración del informe de investigación	Equipo de investigación						
6. Presentación del Plan de Tesis	Equipo de investigación						
7. Publicación del Plan de Tesis	Equipo de investigación						
8. Ejecucion del proyecto luego de plazo de plan de tesis	Equipo de investigación						

Elaboración propia

3.1 Esquema metodológico

CUADRO N°04: Esquema metodológico

ACTIVIDADES	TIEMPO											
	ENER	FEBR.	MARZ	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGOST	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.
1.Planteamiento problema, objetivos, justificación												
2.Elaboración marco teórico												
3.Elaboración marco metodológico												
4.Recolección datos												
5.Procesamiento de datos												
6.Análisis resultados												
7.Formulación conclusiones												
8.Elaboración indicadores diseño												
9.Elaboración diseño arquitectónico												
10.Elaboración de especialidades												
11.Redacción de informe												
12.Presentación												

4. INVESTIGACION PROGRAMATICA

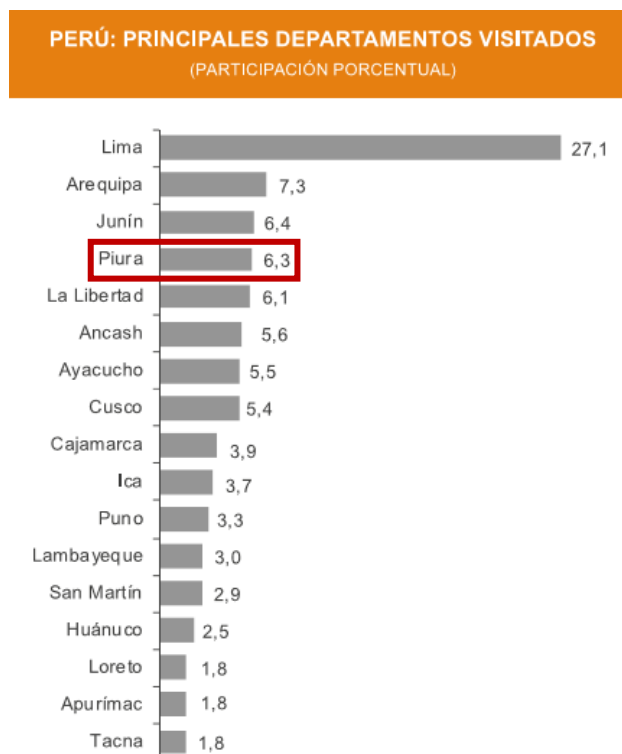
4.1 Diagnostico situacional

4.1.1 Potencialidades

I) Turismo en el Departamento de Piura

El departamento de Piura a nivel nacional se encuentra dentro de los cinco primeros destinos visitados del país, por lo que es necesario potenciar no solo el turismo de Playa, sino también el turismo rural, para incentivar el desarrollo económico de toda la Región.

GRAFICO N°05: Destinos con mayor visita – Perú



Fuente: Mincetur

El motivo principal de los viajes por turismo dentro del país fue visitar a familiares y/o amigos en 50,0%, siendo los residentes de Arequipa, Junín, Pasco, Puno y Moquegua los que se movilizaron en mayor medida por este motivo; mientras que el 25,2% del total de turistas viajó por vacaciones, recreación y ocio, principalmente los residentes de Cajamarca, Cusco, Lima, Moquegua, Tacna y Piura.

En ambos motivos de viaje destaca la participación del sexo femenino en 51,8% y 26,5% respectivamente.

GRAFICO N°06: Turismo nacional según motivo de viaje

PERÚ: TURISTAS INTERNOS, SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE (PARTICIPACIÓN PORCENTUAL)			
Motivo del viaje	Total	Sexo	
		Masculino	Femenino
Total	100,0	100,0	100,0
Vacaciones, recreación y ocio	25,2	24,2	26,5
Visitas a familiares y amigos	50,0	48,8	51,8
Educación y entrenamiento	2,7	3,0	2,2
Salud y atención médica	7,6	7,8	7,4
Religión / peregrinaciones	2,2	2,2	2,2
Compras	4,1	4,0	3,9
Negocios y motivos profesionales (seminarios y conferencias)	6,3	8,1	4,1
Otros	1,9	1,9	1,9

Fuente: MINCETUR-Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes-ENVIR
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

Actividades realizadas en Piura	%
SOL Y PLAYA	83
CULTURA	79
Pasear, caminar por la ciudad	69
Visitar parques, plazuela de la ciudad	40
Visitar iglesias/catedrales/conventos	6
City tour guiado	3
AVENTURA	26
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	13
Surf /tabla hawaiana	9
Camping	3
Paseo en moto/cuatrimoto/moto acuática / motocross	3
NATURALEZA	9
Visitar áreas y/o reservas naturales	7
Observación de aves	6
Observación de mamíferos	2
Total múltiple	

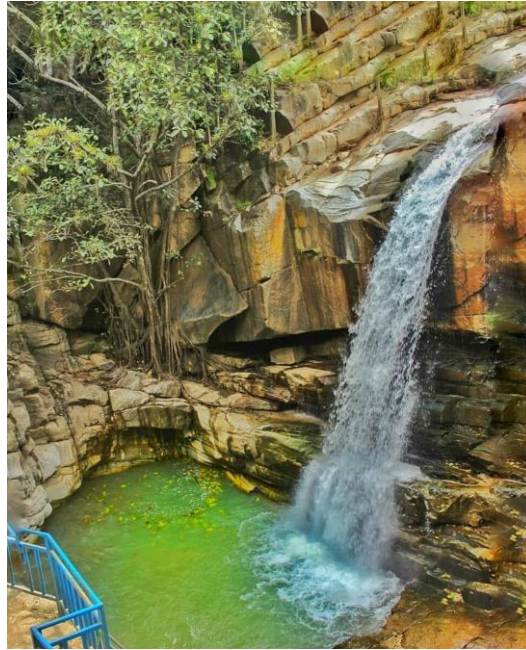
Fuente: Mincetur

Según datos de Promperu las actividades en Piura basadas en la categoría de Recreación y Ocio, la actividad de Sol y Playa se impone sobre las actividades de Naturaleza, pero por una falta de promoción turística rural, por su parte en Santo Domingo se pueden realizar actividades de Cultura, Aventura y Naturaleza

El distrito de Santo Domingo es uno de los diez distritos que conforman la provincia de Morropón, ubicada en el Departamento de Piura, bajo la administración del Gobierno regional de Piura, en el norte del Perú. Desde el punto de vista de la jerarquía de la Iglesia católica, forma parte de la Diócesis de Chulucanas, además es parte de la zona donde se desarrolló la cultura Vicús por lo que se han encontrado huacos y piedras dentro de la jurisdicción de Santo Domingo.

En el Distrito de Santo Domingo se sitúa la Catarata de Caracucho, una de las maravillas naturales de la región.

IMAGEN N°07: Catarata Caracucho



Fuente: Imagen Google

II) Potencial Económico de Santo Domingo

El Distrito de Santo Domingo, consolida su desarrollo económico en base a la producción agropecuaria y agroindustrial articulada a los mercados de una manera competitiva y sostenible; dinamiza el ecoturismo, con una adecuada integración vial.

Los servicios sociales de salud, educación, electrificación y saneamiento básico son eficientes y de calidad para el desarrollo humano inclusivo y con equidad de género. El gobierno local, las instituciones y organizaciones de la sociedad civil consolidadas y fortalecidas participan en alianzas estratégicas para la gestión del desarrollo integral del distrito y la seguridad de los asentamientos poblacionales.

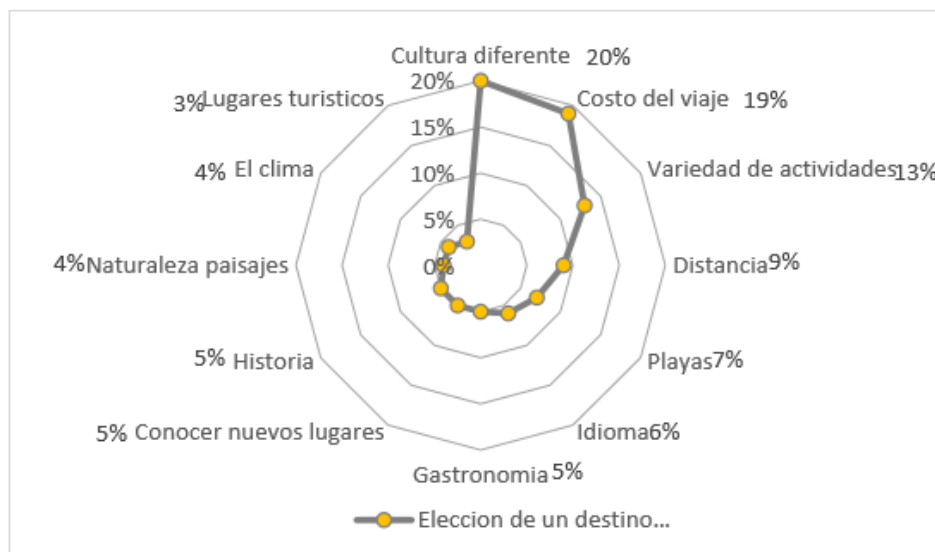
Cada caserío principal cumple una función:

- Pueblo de Santo Domingo: Comercio
- Quinchayo: Ganadería
- Ñoma: Agricultura
- Chungayo: Agricultura
- Simiris: Agricultura
- Jacanacas: Ganadería
- Botijas: Forestal
- **Caracucho: Turismo**

Los aspectos principales de visitas a Piura aplican para sus distritos según la vocación y características que tenga cada uno de estos, así es que, Piura es un destino turístico principalmente la cultura (20%), costo de viaje (19%), la distancia de movilización de un centro a otro (9%), la variedad

de actividades que ofrecen a realizar (13%), las playas (7%), los paisajes (4%).

GRAFICO N°07: Aspectos influyentes para turismo



Fuente. - PromPeru

III) Potencial turístico en Santo Domingo "Valle Hermoso por Dios Preferido"

En el distrito de Santo Domingo, existe un inmenso potencial de recursos naturales y fauna silvestre en sus diferentes pisos ecológicos; así como condiciones climáticas, identidad cultural, folklore, costumbres y tradiciones populares que son un verdadero atractivo turístico como los carnavales y sus festividades religiosas, a estas fortalezas se suma igualmente, su riqueza gastronómica, con platos típicos de la zona, que lo ubican en una expectante situación en términos de desarrollo turístico, especialmente para el ecoturismo, que deben ser aprovechados racionalmente con un enfoque de gestión sostenible, para dinamizar sustantivamente la economía local.

El potencial atractivo turístico del distrito, como se colige lo constituye la existencia de importantes áreas de bosques secos y húmedos en las Sub Cuenca del río de la gallega, Sub Cuenca San Jorge, así como diferentes Micro Cuencas existentes en las Zonas. En el del río Ñoma, encontramos el Bosque de Ñoma, con una variedad de flora, fauna, hierbas medicinales.

Por la importancia en la conservación del ecosistema de la Sub Cuenca La Ga- llega, amerita establecer Políticas y Programas de Protección y Repotenciación del Bosque de Ñoma, como una estrategia para revertir el acentuado proceso de deforestación que están realizando los campesinos

de la Zona y agentes de otros Anexos de los Caseríos colindantes. El Gobierno Local en concertación con la Comunidad de la Zona de Ñoma, debe implementar estrategias para establecer al Bosque de Ñoma, como Zona de Protección y Reserva Distrital.

En la ciudad de Santo Domingo, la existencia del Hospedaje Municipal, Hotel “La Siesta Dominicana” y el Hotel “Señor Cautivo”, se constituyen en parte de la infraestructura hotelera de soporte para el desarrollo del turismo. La Municipalidad cuenta con el Centro Local de Información, que informa a los visitantes y comunidad en general sobre la infraestructura y atractivos turísticos del distrito. Asimismo, existen el Bar Restaurante “Brisas del Mar”, El Bar Restaurant “Evelin”, El Restaurante Pollería “El Aventurero” y el Bar “El Acuario”. También, coexiste El Local Plaza Centro, con un conjunto de Servicios, como: Internet, Sala de Cine, Discoteca Karaoke, Billar, Locutorio, Juegos, Centro Copiado y Cafetería; el Campo Ferial “El Chorro”, donde se comercializa el ganado vacuno los martes y viernes de cada semana y la Radio Andina Santo Domingo “Radio Dominicana”.

El potencial turístico de Santo Domingo, amerita ser puesto en valor, con un manejo sostenible, mediante la creación de las bases estratégicas y la implementación de programas de promoción, en articulación con las potencialidades turísticas de los distritos de la Micro Región Andino Central, para incrementar el flujo de turistas, de forma tal que se constituya en una fuente alternativa de ingresos para la población por su capacidad de arrastre con otras actividades conexas, como el comercio y el transporte.

➤ Turismo en Caracucho

A 10 minutos de la provincia de Morropón, se localiza la mágica Catarata de Caracucho, un destino perfecto para compartir tiempo con la familia, amigos o pareja. Esta caída de agua es una de las más visitadas por los lugareños, pues su belleza y entorno natural hacen de este un destino para relajarse y salir del estrés de la ciudad. Además, este es un viaje económico y perfecto para pasar un fin de semana tranquilo en medio de la naturaleza. Igualmente, esta maravilla natural destaca por la vegetación que la rodea y las enormes paredes rocosas que logran construir una especie de cueva. A esto se suma su enorme pozo de agua cristalina que se forma de los fuertes chorros que caen por la pared.

IMAGEN N°07: Catarata Caracucho



Fuente: Imagen Google

Por otro lado, la Catarata de Caracucho es un atractivo que combina la aventura y el descanso. En esta caída se puede tener la oportunidad de bañarse en sus cristalinas aguas, mientras se puede disfrutar de una vista única. Adicionalmente, se puede hacer algo más arriesgado, puedes hacer escalado y hacer clavados en el pozo donde desemboca esta catarata. Esta zona cuenta con paisajes verdes y hermosos. Y se puede mantener contacto con la variada fauna y flora con la que cuenta este territorio, la cual se puede contemplar con facilidad. Sin duda, este es un lugar perfecto para conectarse con la naturaleza.

IMAGEN N°08: Camino a catarata caracucho



Fuente: Google

Durante el camino a la catarata te sorprenderás con las enigmáticas piedras con formas de animales. A esto se suma otra hermosa cascada y una gran variedad de mamíferos como vacas y toros, que se encargarán de hacer tu viaje más ameno.

IMAGEN N°09: Piedra forma de sapo



Fuente: Google

Después de la caminata se podrá aprovechar la caída de agua donde se puede nadar en las aguas del pozo de la catarata, y disfrutar de la combinación entre majestuosas rocas y una exuberante vegetación.

IV) Valor histórico de la Cultura Vicús en Santo Domingo

Es el nombre de una cultura ubicada en los valles y en la costa de Piura, que se desarrolló desde el 100 a.C. hasta el siglo IV de nuestra Era.

La denominación de Vicús se debe al nombre del lugar donde se encuentra el más importante cementerio: el Cerro Vicús, 50 km al Este de Piura y a 1.050 km al Norte de Lima.

Su área de influencia se extendió desde Tambo Grande y Salitral (parte alta del río Piura), hasta el Norte en las provincias piuranas de Morropón, Ayabaca, Huancabamba y probablemente hasta la Sierra Sur de Ecuador.

Los petroglifos de Santo Domingo son trabajos hechos incisivamente en masa de pétreas de diversos tamaños esparcidos por todo el valle del Distrito, tienen varios grabados de seres míticos y de paisajes, estos los encontramos en Alto Castilla, Santa Rosa, El Yumbe, entre otros.

IMAGEN N°10°: Huacos



Fuente: Google

Algunos de los huacos dentro del sector de Santo Domingo. Entre piezas de cerámica destinada a guardar líquidos hay los huacos silbadores. Estos recipientes emiten sonidos de diversas tonalidades produciendo efectos sorprendentes a causa de la presión del aire que ejerce el líquido en el interior de la vasija al ser impulsado por el líquido cuando es vertido.

Hay vasijas cantarinas, por que dejan escapar melodiosos tonos a medida que se sirve el agua o licor que la contiene. Otras que tienen como motivos ornamentales las serpientes, lanzan silbidos como los de un ofidio. Hay también algunas que semejan pájaros y silban como tales. Estas piezas pertenecen al período que podríamos llamar de esplendor que los arqueólogos conocen como Vicús-Vicús.

La mayor parte de los huacos son recipientes destinados para líquidos, con pico tubular, pero también hay platos y cuencos. Las botellas tienen un asa hueca que comunica al pico con la parte ancha del recipiente.

Son muy comunes los huacos dobles. Una parte representa a un personaje o a un animal y la otra es la botella en donde está el pico. Se unen mediante una doble conexión o puente comunicante.

Los huacos eróticos son muchos. La vida sexual del hombre de Vicús se ofrece en forma amplia y variada. No se puede hablar de cerámica pornográfica, porque el vicusino representaba en los ceramios todas las manifestaciones de su vida en la forma más natural. No hay escenas de homosexualismo, al menos no son frecuentes encontrar piezas de esa clase.

IMAGEN N°11°: Caracoles – santo domingo



Fuente: Google

Estos Orificio pétreos en forma de caracol gigante posiblemente de la época pre inca, destaca en los alrededores la laguna el Pato, y se piensa que era utilizados como un sistema de riego pluvial por los pobladores de la Cultura Vicús

Otros petroglifos que más destacan en el rubro turístico de Santo Domingo son:

- **Petroglifo de Comercio Alto:** ubicado en la calle comercio a 5 minutos de la plaza de armas; es un escudo con cejas, ojos circulares, nariz triangular, boca en forma de tres, pisos ceremoniales con un punto dentro del último escalón y una mano estampada. La línea periférica del escudo da la impresión de un turbante. Hay alrededor otras diversas figuras.
- **Petroglifo el Yumbe:** ubicado en el caserío de Yumbe a 10 minutos del centro de Santo Domingo.
- **Petroglifo El Lanche:** ubicado en la casa del Sr Jorge Benites. Es una piedra rectangular de algo de más de un metro de lazada en la parte superior se observan unos ojos redondos con sendas y cejas y una boca.
- **Petroglifo El Pene:** monolito en forma de pene en el que destacan los bajorrelieves de ojos y nariz y boca, en la parte del cuerpo.
- **Petroglifo Los Baltazares:** A 20 minutos de la capital distrital. Resalta un semi círculo que enmarca a la grotesca representación de un felino: a un lado unas líneas aparentemente amoríos y unas puntas que se asemejan a la figura estilizada de cerros.
- **Mini Museo Arqueológico:** Es una colección privada que cuenta con aproximadamente 80 piezas de cerámica, material lítico y metales, provenientes de diversos caseríos del distrito que cuenta con cantaros. Ollas, cuencas, botellas con representaciones escultóricas en su mayoría antropomorfas y zoomorfas.

Circuito de Petroglifos Vicús o restos arqueológicos pre incas: puede comenzarse el recorrido de la siguiente manera:

- Alto Castilla, a 30 minutos.
- Santa Rosa, a 15 minutos.
- El Yumbe, a 30 minutos
- Calle Comercio, en la capital del distrito.
- La Huaca encantada del Lanche.
- Molinos de Piedra en la capital distrital de. Las arenas y Ñoma.
- Huacoteca, mini museo privado del Profesor Jorge Benites; cuenta con un promedio de 1000 piezas de barro y de piedras todas halladas en el ámbito distrital, la mayoría de influencia Vicús.
- La piedra Tetona: a 15 minutos de la capital distrital.
- Peroles de Piedra; en San Miguel (rio).
- Petroglifos de la Loma de los Baltazares, en el caserío de San Francisco.

V) Potencial Folclórico y Gastronómicos

El **Folclor** local se expresa a través del baile del arpa, interpretando cumananas, y versadas, pelea de toros, pelea de gallos, matada de cuy, y el baile del sanjuanito. También por medio de exhibición de tejidos: jergas, alforjas, talegas, fajas, ponchos, chalinas, gorros, bolsos, confeccionados por las campesinas de todas las zonas.

La gastronomía local es representada por los principales platillos

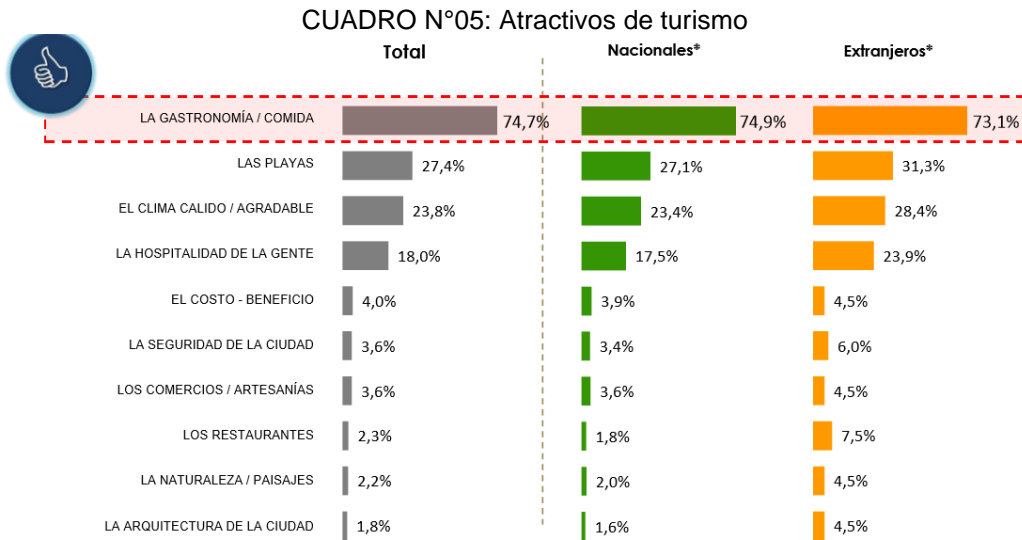
- Tortillas con queso y café olleta.
- Sango con queso.
- Alverjita con guineo y chancho.
- Tamales con maíz, azadas con queso fresco.
- Cebiche de carne.
- Yucas de chancho

- Postres:

- Zambumba con leche.
- Capuz
- Zapallo con leche.
- Quesillo sin sal con miel.
- **Bocaditos:** Mazapanes, arepas, bizcochuelos, cemas, bombas, moqueguas.
- **Bebidas:** Pócima, cañazo, calentado, rompopo, diamantina, cerro mocho.

El potencial gastronómico es un aspecto muy importante en la satisfacción turística como indican los Datos recolectados por el MINCETUR, y según

investigación por medio de trabajo de campo es un punto fuerte que se puede aprovechar en un impulso turístico para Santo Domingo.



Fuente: MINCETUR

4.1.2 Problemática

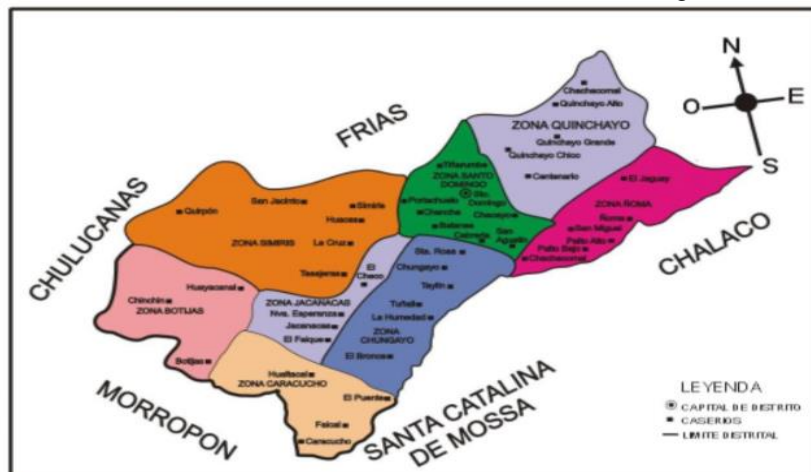
4.1.2.1 Realidad Problemática

El propósito de este tema de investigación es analizar las potencialidades, determinar su magnitud y certificar que Santo Domingo cuente con todos los recursos naturales necesarios para que el distrito pueda aprovecharlos de tal manera que estos sirvan como único abastecimiento económico.

La extensión territorial del distrito de Santo Domingo es de 187.32km², y cuenta con una densidad poblacional de 42.76 hab/km², para esto debemos tener en consideración que, de los 7957 hab., el 13% vive en zona urbana y el 87% en zona rural.

Por su característica geográfica cuenta con una diversidad de pisos ecológicos que posibilitan el desarrollo productivo y diversificado logrando de esta manera que sus 42 caseríos cuenten con lindos pasajes y cataratas que son de punto de atracción para los turistas.

IMAGEN N°12: Plano de caseríos de Santo Domingo



A partir de este tema se encontraría una manera de relacionar a Santo Domingo con todos los caseríos y así saber si es factible el turismo y de qué manera facilitar la articulación en los caseríos para lograr que Santo Domingo sea un destino solo con fines turísticos.

El trabajo se inició como una exploración de la posibilidad de abastecer de manera económica el distrito.

A medida que se fue desarrollando el tema de investigación se encontró que este distrito ofrecía condiciones que aseguran el hecho de esta propuesta, logrando así unir todos los caseríos que conforman al distrito con fines turísticos obteniendo de eso ingresos que den mejor calidad de vida a los propios pobladores de Santo Domingo y brindar buena atención a los clientes para aumentar el turismo.

Un punto importante actualmente es el aspecto cultural que alberga Santo Domingo ligado a la cultura Vicús, como los petroglifos encontrados los cuales son trabajos hechos incisivamente en masa de pétreas de diversos tamaños esparcidos por todo el valle del distrito, tienen varios grabados de seres míticos y de paisajes.

Para esto se tomaron en cuenta los siguientes puntos:

- El planteamiento del problema estudiando la realidad problemática elaborando la formulación del problema y de los objetivos generales y específicos.
- Detalle de los fundamentos teóricos de manera que se verifiquen antecedentes de la investigación, marco teórico, conceptual y contextual.
- Redacción de hipótesis, las variables de estudio finalizando así con los aspectos referentes de la metodología de la investigación.
- Como último punto tendremos las conclusiones obtenidas del tema de investigación y la bibliografía usada para el estudio.

El tema del aprovechamiento del potencial turístico del distrito es un tema relacionado con la conservación del patrimonio cultural. Se analizará la situación actual de Santo Domingo en lo que respecta al turismo y a la articulación de sus vías que son necesarias para lograr de este un destino turístico.

➤ **A nivel mundial:**

El turismo enfrenta hoy en día una de sus peores crisis mundial de todos los tiempos, tras la expansión de la pandemia del COVID 19. Esta difícil de supervivencia que atraviesan las empresas y los destinos turísticos debe ser afrontada mediante estudios de diagnósticos turísticos que contribuyan a una correcta toma de las decisiones por parte de los organismos turísticos competentes.

“EL IMPACTO DEL COVID 19 EN EL TURISMO MUNDIAL QUEDA PATENTE EN LOS DATOS DE LA OMT SOBRE EL COSTE DE LA PARALISIS”

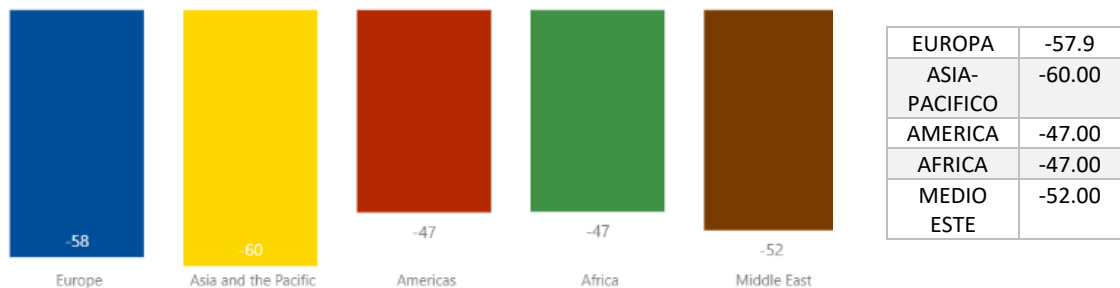
El tremendo golpe asestado por el covid 19 al turismo internacional queda patente en los datos de la Organización Mundial del Turismo(OMT), que demuestran que el coste hasta mayo era ya tres veces superior al de la crisis económica global del 2009. Mientras la situación sigue la evolución, el organismo especializado de las Naciones Unidas ha facilitado el primer análisis exhaustivo del impacto de la pandemia, tanto al número de turistas como a la pérdida de ingresos.

La última edición del Barómetro de la OMT muestra que el confinamiento casi total impuesto como respuesta a la pandemia redujo en mayo el número de turistas internacionales en un 98% en comparación con el año 2019.

GRAFICO N°08: Resultados – perdida de turismo a nivel mundial



GRAFICO N°09: Resultados – perdida de turismo por continente



Fuente: OMT

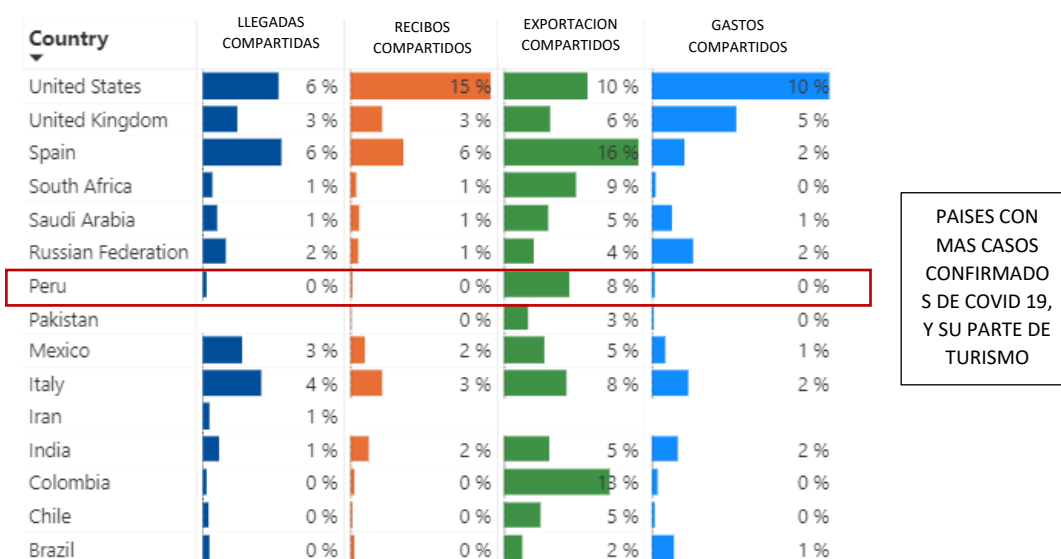
GRAFICO N°10: Resultados – perdida dinero a nivel mundial por turismo

Region	Latest data	change, relative (%)	change, absolute (thousand)
Europe	mayo	-58 ↓	-139.823
Asia and the Pacific	mayo	-60 ↓	-91.055
Americas	mayo	-47 ↓	-41.878
Africa	mayo	-47 ↓	-12.298
Middle East	mayo	-52 ↓	-15.028
World	mayo	-56	-300.082

PERDIDA EN PORCENTAJE A DINERO A NIVEL MUNDIAL DEL AÑO 2020 HASTA EL MES DE MAYO

Fuente: OMT

GRAFICO N°11: Países con mayor índice de covid 19



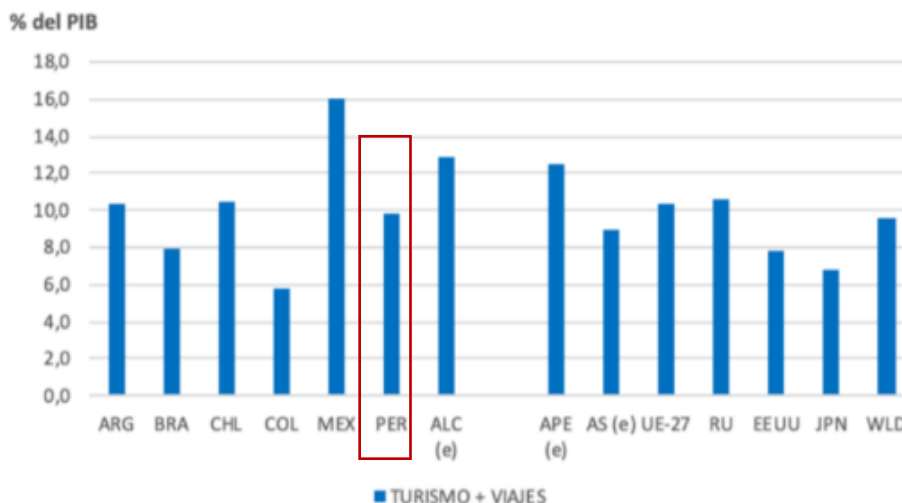
Fuente: OMT

➤ **A nivel Latinoamericano:**

La región de América Latina y el Caribe mostro un desempeño económico decepcionante en los últimos 5 años, debido a la decaída en el sector Turismo, a pesar de esta “tormenta perfecta” aparece el primer caso de Covid 19 en febrero del 2020 en Brasil.

Turismo, otro canal de transmisión de la pandemia es este, sector que representa un 12% del PIB en las principales economías latinoamericanas. El desplome del turismo, especialmente importante para los países del Caribe, México y Costa Rica se verá fuertemente afectado por la suspensión en los vuelos internacionales y cancelaciones de reservas en servicios turísticos y restricciones en el transporte de pasajeros.

GRAFICO N°12: Contribución del Turismo al PIB

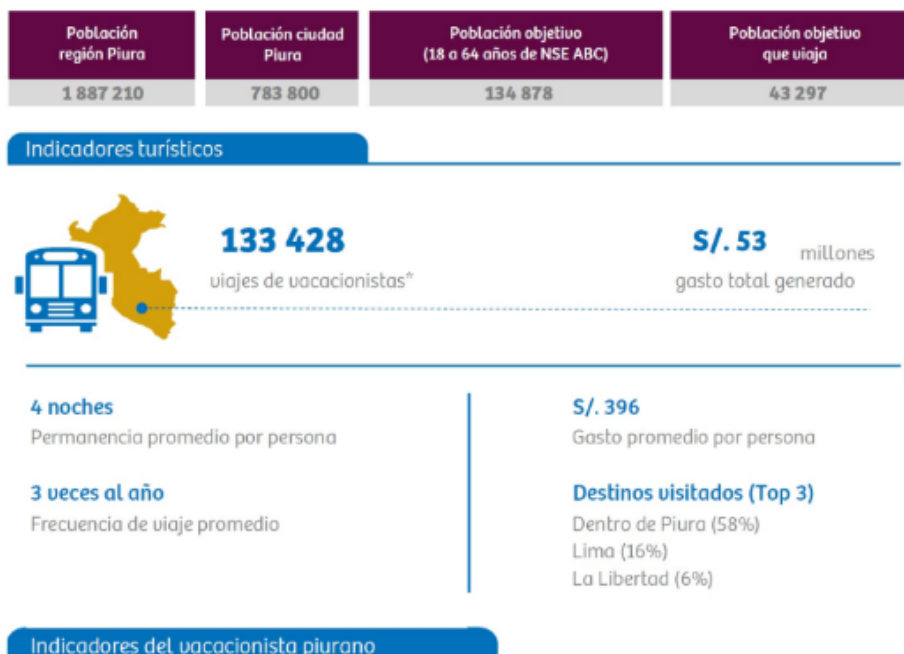


Fuente: Instituto universitario de análisis económico social

➤ **A nivel Regional:**

En el 2018, Piura reporto la salida de 133 428 viajes por vacaciones. Los vacacionistas piuranos permanecieron alrededor de 4 noches en el lugar visitado, realizando un gasto de aproximadamente 396 soles.

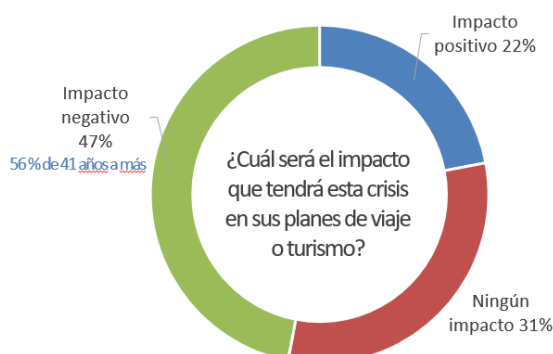
GRAFICO N°13: Características del Turista piurano



Fuente: Promperu

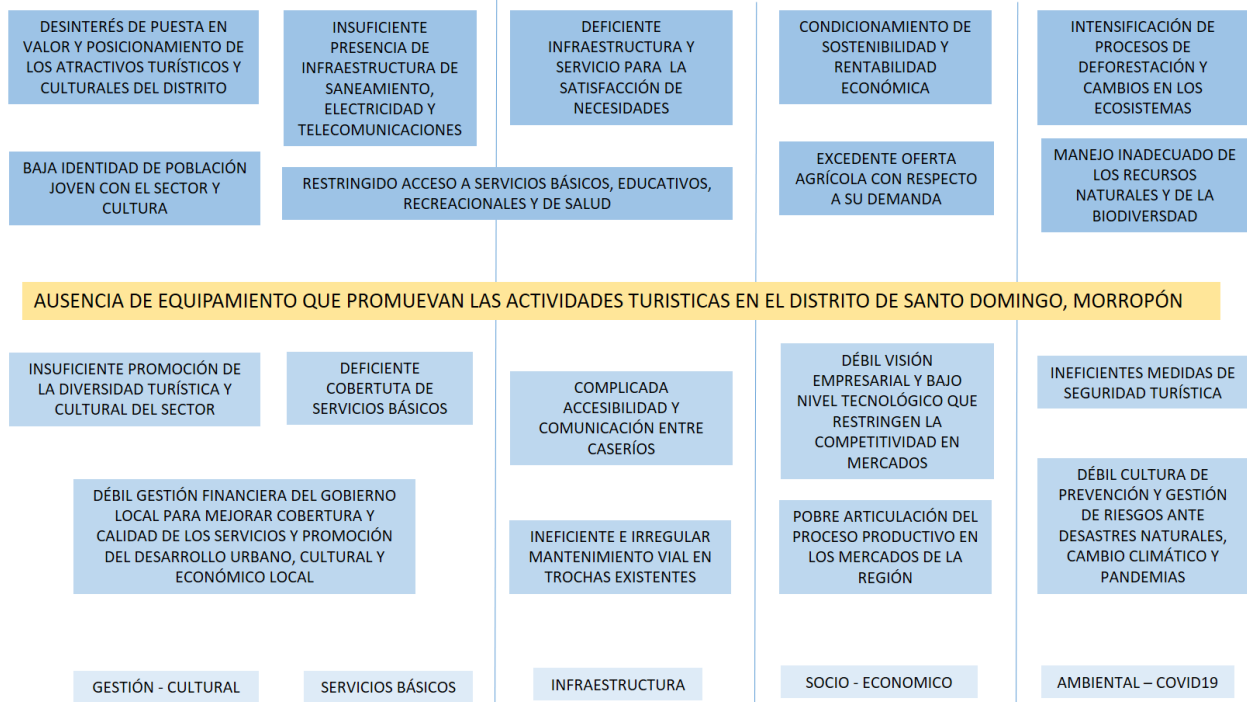
Ante la presencia del Covid 19, este ha afectado de manera negativa el turismo en el Perú, siendo este un 47% de impacto negativo en planes de viaje.

GRAFICO N°14: Impacto del turismo peruano



Fuente: Promperu

4.1.2.2 Árbol de Problemas



Fuente: Elaboración propia

4.1.2.3 Oferta y Demanda

• Oferta

Ya que Santo Domingo cuenta con solo dos hoteles de muy baja calidad, el estudio de mercado lo hemos basado en Canchaque, un lugar con similitudes, pero con mayor reputación turística, tenemos el siguiente cuadro de establecimientos que brindan el servicio de hospedaje en Canchaque.

De los 7 establecimientos de hospedaje que cuenta Canchaque, podemos deducir que en Caracucho hay un déficit de establecimientos de alojamiento, en este aspecto es requisito contar con este equipamiento, además de que debe cumplir con los estándares normativos para poder cubrir la demanda a nivel regional.

El costo de tarifa varía de acuerdo a las diferentes necesidades del cliente y a la categoría del hotel por habitación, la más económica es s./ 15.00 por persona y va aumentando hasta un máximo de s./400.00 siendo unas habitaciones múltiples e incluyendo servicios extras como desayuno, terma, tv, entre otros.

TABLA N°01: Hoteles según categoría - Canchaque

CATEGORIA	TIPO DE HABITACIONES	TARIFA	SERVICIOS	CAPACIDAD	
SUITE HOTEL CANCHAQUE	4 Simples	s/ 60 c/d persona	Agua caliente , Tv cable , discoteca	20	
	1 suite senior	S/ 150			
	1 suite junior	s/120			
	1 ejecutiva	S/100			
	1 multiple(5 camas)	S/30 por persona			
	3 familiares (2 camas)	S/120			
	1 doble	S/100			
ECO HOTEL CAFETAL 2	HABITACIONES:		desayuno ,tv ,agua caliente	45 personas	
	1 quintuple	s/350			
	1 cuadruple	s/280			
	6 triples	s/420			
	2 dobles	s/170			
	2 matrimoniales	s/140			
	BUNGALOS				
	1 matrimonial	S/140			
	1 cuadruple	s/280			
	2 dobles	s/140			
CATEGORIA 1 a 2*	TIPO DE HABITACIONES	TARIFA	SERVICIOS	CAPACIDAD	
HOSPEDAJE DON FELIX	1 matrimonial	s/30	3 baños	26 personas	
	6 simples (4 camas)	s/15 por persona			
CIELITO EXPRESS	12 simple	s/ 30 por persona	TV, baño ,restaurant	22 personas	
	3 dobles				
	3 matrimoniales				
HOSPEDAJE CANCHAQUE	4 simples	s/20 por persona	TV,baño,agua caliente,discoteca	20 personas	
	3 dobles				
	1 matrimonial				
	1 multiple (4camarotes)				
CASA HOSPEDAJE	7 simples	s/ 30 por persona	no tiene servicios	7 personas	
HOSPEDAJE SAN JOSE	4 dobles	s/25-30 habitacion	tv ,therma	41 personas	
	6 simples				
	5 matrimoniales				s/60
	3 triples				s/70
	2 cuadruples				S/ 80

Fuente: Google / Elaboración propia

• Demanda

Para dar a conocer la demanda iniciaremos por los hospedajes totales que se encuentran en el Distrito de Santo Domingo y la cantidad de personas que hay tanto de arribo como pernoctaciones.

TABLA N°02: Arribos y pernoctaciones mensual – Santo domingo

DEMANDA DE SANTO DOMINGO

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
OFERTA												
Número de establecimiento	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Número de habitaciones	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Número de plazas-cama	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
INDICADORES												
TNOH en el mes(%)	25.16	20	10.32	8.67	10.32	8	17.42	19.35	18.67	16.77	20	12.90
TNOC en el mes(%)	25.81	29.02	8.47	7.92	9.68	8.33	14.92	12.10	13.75	12.10	12.50	12.10
Promedio de permanencia(días)	1.60	2.24	1.17	1.19	1.26	1.18	1.85	1	1.18	1.07	1	1
Nacionales(días)	1.61	2.25	1.17	1.19	1.26	1.18	1.83	1	1.18	1.07	1	1
Extranjeros(días)	1.50	2.22	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Total de arribos en el mes	160	116	72	64	76	68	80	120	112	112	120	120
Nacionales	152	80	72	64	76	68	72	120	112	112	120	120
Extranjeros	8	36	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0
Total pernoctaciones mes	256	260	84	76	96	80	148	120	132	120	120	120
Nacionales	244	180	84	76	96	80	132	120	132	120	120	120
Extranjeros	12	80	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Total empleo en el mes	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
COBERTURA DE INFORMANTE												
En N° de establecimientos(%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En N° de habitaciones(%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

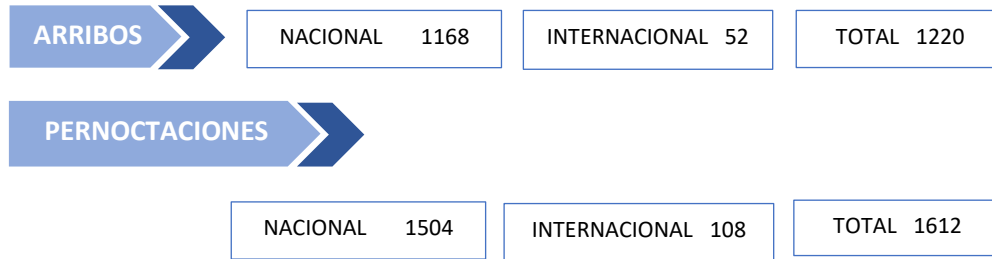
Fuente: Mincetur

Según datos recaudados durante el año 2018 por MINCETUR vemos que todo el distrito de Santo Domingo cuenta con solo 4 hospedajes, todos con categoría de 1 estrella y las fechas con mayor cantidad de turista tanto nacional como extranjero es durante los meses de enero y febrero.

La razón por la gran diferencia de cantidad de turistas entre Santo Domingo y Caracucho es la accesibilidad. Una vez que se llega a Caracucho se debe viajar 1 hora y media más en bus para llegar al pueblo de Santo Domingo. Centrándonos en la cantidad de turistas que llegan a Caracucho podemos considerar a nuestro proyecto factible.

La idea del proyecto es llevar todas las riquezas turísticas del distrito en un punto estratégico y Caracucho cumple con lo necesario para serlo.

GRAFICO N°15: Arribos y pernoctaciones mensual – Santo domingo



Fuente: Mincetur / Elaboración propia

- Demanda Semanal



Turismo entre día lunes a viernes
 Aprox. 50 visitantes diarios / 200 – 300 visitantes semanal



Turismo entre día sábado y Domingo
 Aprox. 100 - 120 visitantes diarios / 200 – 300 visitantes semanal

Turismo en fechas festivas o feriados
 Aprox. 300 visitantes diarios

- Demanda Anual

Tomando en cuenta una cantidad entre 500 y 600 visitantes semanales de manera constante, se genera una cantidad de 26000 visitantes anual.



Según el análisis de oferta y demanda de Santo Domingo respaldada por Mincetur, en la que no toman en cuenta a Caracucho, hemos concluido lo siguiente:

TABLA N°03: Turismo fechas festivas o feriados – Santo domingo

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGOS.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.
N°	4800	2800	2500	1500	2000	1800	2800	3000	3200	3200	3800	4000

Fuente: Mincetur / Elaboración propia

Según el cuadro de demanda actual de Caracucho:

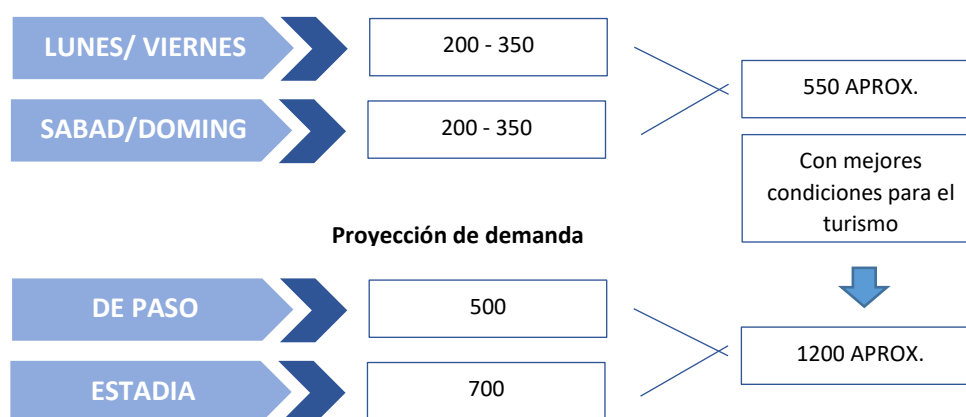
- En enero llegan alrededor de 1200 personas por semana.
- La cantidad promedio de turistas es de 700 por semana.
- En el mes de abril, mayo y junio tiene un menor número de turistas debido al clima.
- Todos los turistas son considerados de arribo debido a que no hay ningún sitio de hospedaje en el caserío de Caracucho.
- El número de turistas total en el año 2018 fue un promedio de 35400.

TABLA N°04: Proyección con equipamiento

	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGOS.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.
N°	6000	3600	3200	2800	3600	3000	3400	4800	4800	5000	5200	5400

Fuente: Mincetur / Elaboración propia

GRAFICO N°16: Demanda semanal – Caracucho



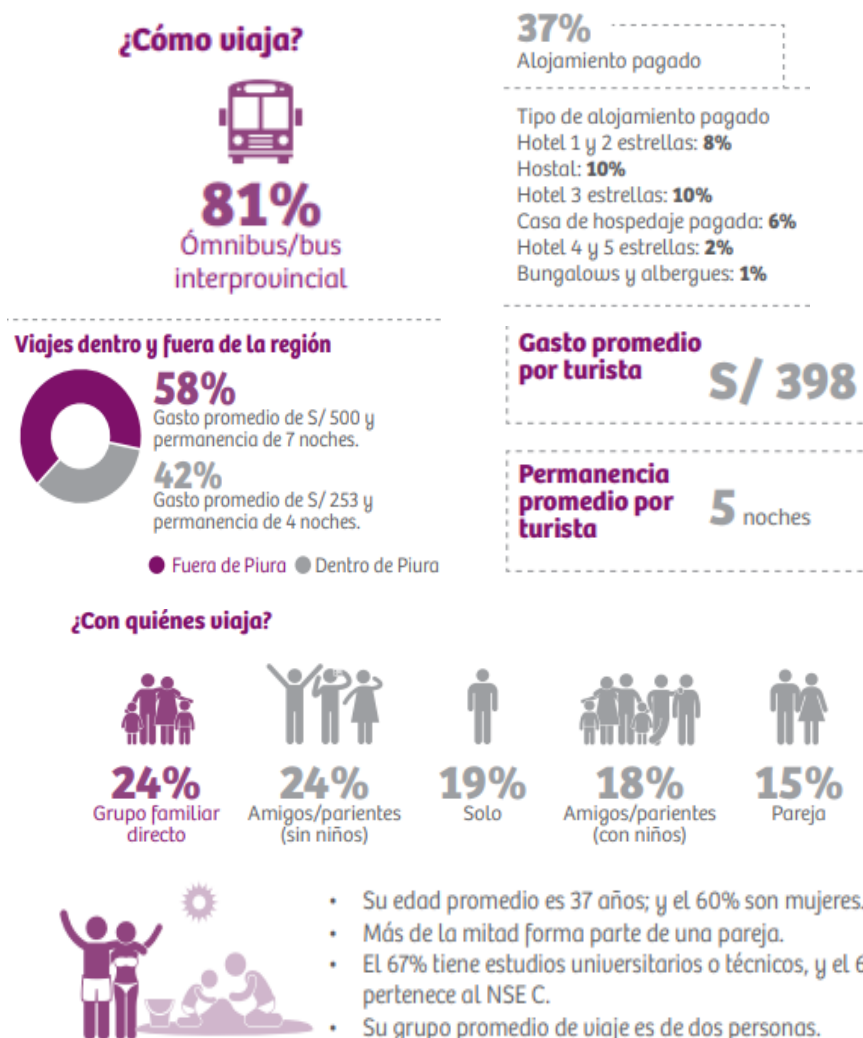
Fuente: Mincetur / Elaboración propia

- Crecimiento del turismo receptivo e interno en la Región Piura.
- Predominio de turistas nacionales.
- Buenas expectativas de crecimiento del turismo.
- Crecimiento de la demanda de hospedaje en el departamento.

Talara	35%
Paíta	15%
Morropón	14%
Huancabamba	12%
Ayabaca	10%
Sullana	7%
Otros	7%

Según Mincetur y Promperu, Morropón recibe el mayor número de turistas de las Provincias de la Sierra. Superando incluso Huancabamba (Canchaque) y Ayabaca (Aypate).

GRAFICO N°17: Características de turista promedio



Fuente: Mincetur

4.1.2.4 Justificación

- Importancia

Este tema de investigación es importante ya que logrará que Santo Domingo sea reconocido como destino turístico y así sus propios pobladores tendrán ingresos, habiendo una mejora en su desarrollo económico, lo que les permitirá abastecerse y mejorar su calidad de vida.

- Beneficiarios

Los únicos beneficiarios serían los pobladores ya que al convertirse el distrito en potencial turístico ellos mismos pueden brindar productos y contar con ingresos extras propios; por otra parte, la municipalidad del distrito también sería beneficiaria, puesto que tendrían ingresos los cuales serían usados solo con fines de mejora para el distrito y así poder generar más visitas y a la vez mayor ingreso.

- Resultados

Los resultados que anhelamos obtener es un proyecto real, aplicable, factible y sustentable para el distrito de Santo Domingo, ya que es un gran potencial tanto turístico como económico, y cuenta con muchos recursos por explotar y sería una pena que el resto de los ciudadanos no conozcan tal paisaje.

4.1.3 Objetivos

➤ Objetivo General

- Elaborar un proyecto arquitectónico de un Complejo Turístico para dar a conocer la imagen turística del Distrito de Santo Domingo a través de la integración de la Arquitectura con el Medio Ambiente.

➤ Objetivos Específicos

- Estudiar el contexto mediato del proyecto para poder identificar las variables.
- Determinar las necesidades y proponer un equipamiento que permita una mejor infraestructura de confort.
- Analizar casos arquitectónicos relacionado con el tema de estudio.
- Identificar y determinar requisitos para diseño de un Complejo Turístico.
- Diseñar el complejo turístico mediante un proyecto que logre cubrir todas las necesidades que requiere el turista.

4.2 Programación Arquitectónica

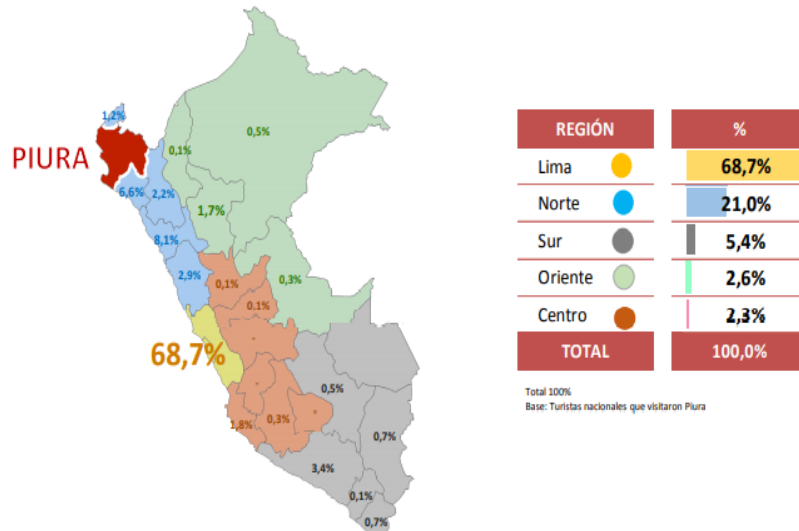
4.2.1 Usuarios

El distrito de Morropón se encuentra dentro de la ciudad de Piura, por lo tanto, es administrado por el Ministerio de cultura, en donde nos muestra los porcentajes de turistas que visitan la ciudad durante el 2018.

I.- Perfil de Turista Nacional

➤ Departamento de residencia

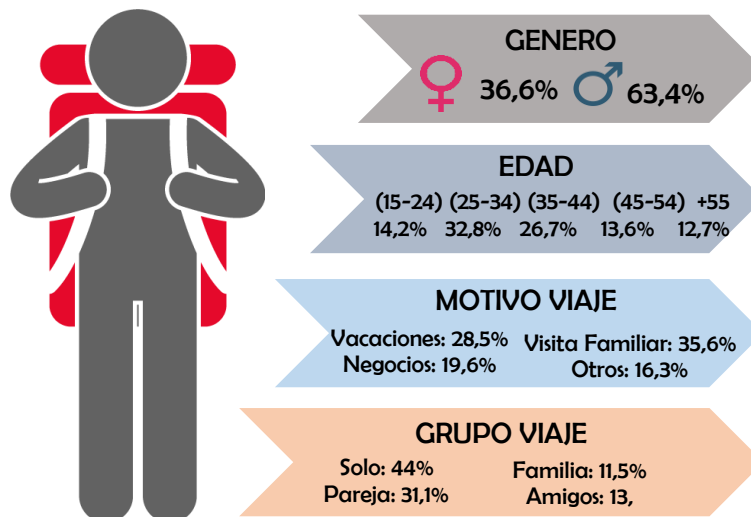
IMAGEN N°13: Mapa turistas que visitan Piura



Fuente: Mincetur

➤ Características del Turista Nacional

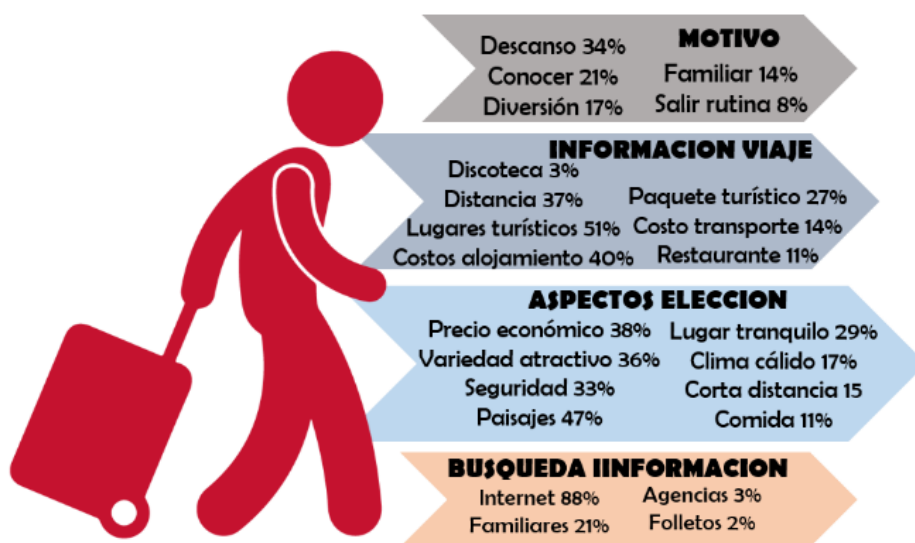
GRAFICO N°18: Perfil Turista nacional



Fuente: Promperu / Elaboración propia

➤ Aspectos previos del viaje

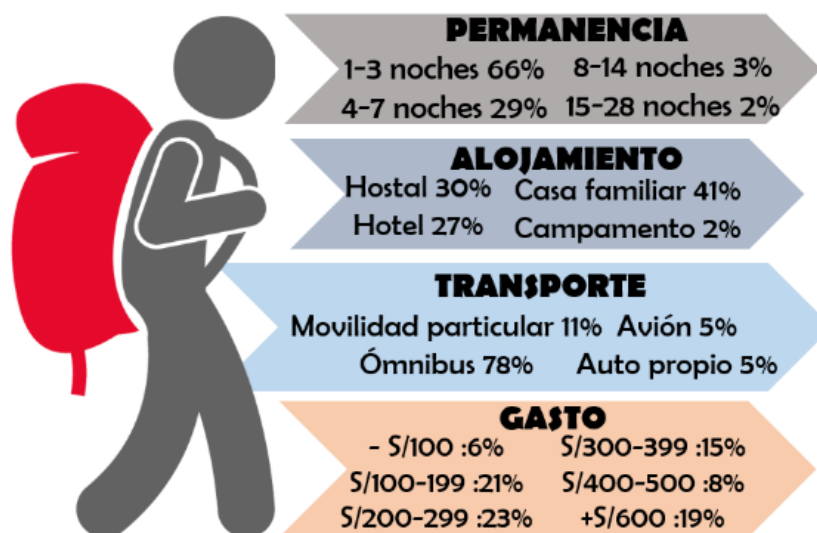
GRAFICO N°19: Aspectos de viaje



Fuente: Promperu / Elaboración propia

➤ Características del viaje

GRAFICO N°20: Características de viaje



Fuente: Promperu / Elaboración propia

➤ Actividades

- Turismo urbano 61%
- Turismo sol y playa 48%
- Turismo naturaleza 23%
- Diversión 32%
- Compras 27%
- Turismo cultura 16%
- Turismo aventura 4%
- Otros 6%

II.- Visita Turistas al Museo Vicús

El museo Vicús es un museo arqueológico ubicado en Piura, en la que alberga alrededor de 2700 piezas de la cultura propia, además de albergar historia de Piura antigua y todos sus lugares turísticos.

TABLA N°05: Visitas a museo Vicús

	2018			2019			2020		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	150	4	154	157	5	162	186	4	190
Febrero	290	12	302	93	0	93	135	6	141
Marzo	99	0	99	91	2	93	57	1	58
Abril	155	0	155	91	0	91	0	0	0
Mayo	1 178	0	1 178	1 093	3	1 096	0	0	0
Junio	252	3	255	383	0	383			
Julio	358	0	358	426	1	427			
Agosto	410	18	428	490	8	498			
Septiembre	285	1	286	702	8	710			
Octubre	336	6	342	639	6	645			
Noviembre	313	0	313	95	0	95			
Diciembre	64	0	64	183	0	183			
Total	3 890	44	3 934	4 443	33	4 476	378	11	389

Fuente: Mincetur

III.- Visita Turistas – Santo Domingo

Según datos del MINCETUR, el pueblo de Santo Domingo cuenta con un número de 1220 arribos anuales y 1612 de pernoctaciones, cifras bajas de turismo, sin embargo, en esos datos no se incluyen las visitas que recibe el caserío de Caracucho.

Por su parte, tomando en cuenta una cantidad entre 500 y 600 visitantes a la semana de manera constante, se genera una cantidad aproximada de 26000 visitantes anual, con la finalidad de relajarse y recrearse en la catarata.

Según la demanda actual de caracucho obtenemos:

- Durante el mes de enero las pernoctaciones son de alrededor de 1200 personas por semana.
- La cantidad promedio de turistas por semana es de 700.
- Los meses de abril, mayo y junio tiene un menos número de turistas debido al clima.
- Todos los turistas son considerados de arribo debido a que no cuentan con ningún equipamiento de hospedaje en el caserío.
- El número de turistas total en el año 2019 fue un promedio de 35400.

TABLA N°06: Tentativo de turistas durante el año 2019

-	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
N°	4800	2800	2500	1500	2000	1800	2800	3000	3200	3200	3800	4000

Fuente: Elaboración propia

4.2.1.1 Clasificación de Tipos de Usuario

TABLA N°07: Características de personal por zonas

TIPO DE USUARIO	SUB TIPO USUARIO	CARACTERIZACION
Personal Administrativo	Secretaria	Persona encargada de recibir y redactar la correspondencia de superior, y ordenar documentos de la oficina.
	Gerente General	Aquella persona de una organización que cumple su tarea liderar y coordinar funciones del planeamiento estratégico de institución.
	Administrador	Profesional dedicado a dirigir los recursos humanos y materia de una institución, desarrolla metas y políticas de acción para una compañía.
Personal Hotel	Recepcionista	Persona que recibe al huésped como primer contacto, realiza el registro de entrada y salida e informa los servicios del hotel. Capaz de realizar reservas .
	Director	Se encarga de la supervisión diaria del hotel. Ultimo responsable de que los servicios del hotel funciones correctamente.
	Personal mantenimiento	Personal de mantenimiento se encarga de conservar el hotel en buen estado, reparando aquellos elementos que se va deteriorando y haciendo frente a errores técnicos.
Personal Industrial	Gerente	Persona encargada de la organización administrativa básica, equipos de oficina y enrutamiento de materiales entrantes. Gestiona servicios de apoyo, incluido compras e instalaciones.
	Jefe Degustación	Responsable encargado de supervisar la calidad del producto.
	Jefe Producción	Responsable de gestionar los materiales y trabajadores. Se aseguran de que el producto sea eficiente como sea posible.
	Jefe Cata	Responsable encargado del examinar sabor del producto

	Agricultores	Persona encargada de cultivar la tierra en explotación Agraria que origina alimentos, en este caso el cañazo.
	Guía	Encargado de proporcionar a los turistas información del lugar y un itinerario particular, funciones entre otras.
Personal Zona Cultural	Gerente	Persona encargada de la organización del centro cultural Y de gestionar todo tipo de servicios.
	Jefe Exhibición Petroglifos	Encargado de la organización de los petroglifos y su mantenimiento.
	Jefe Exhibición Textil	Encargado de la organización de muestras textiles
	Jefe Ventas – Souvenir	Encargado de la organización y detalles de cada venta. De conseguir y mantener sus clientes.
	Personal Ventas	Encargados de captar la mayor cantidad de ventas de sus productos.
Personal Restaurante	Recepcionista	Se encarga de recibir a los clientes en la entrada, de revisar si cuentan con alguna reserva, además de llevar a los clientes a su mesa de destino.
	Bartender	Se encarga de elaborar todas las bebidas y aperitivos que el cliente desee, es el responsable de no servir bebidas alcohólicas a menores de edad, atiende a los clientes desde la barra.
	Chef – Cocineros	Se encargan de preparar todos los alimentos. El chef principal se encarga de supervisar los trabajos y objetivos de los asistentes de la cocina.
	Mesero	Persona encargada de atender directamente a los comensales, que el trato que ofrezcan depende del regreso de los clientes. Encargados de tomar la orden de los clientes.
Personal Servicio	Limpieza	Se centran en la limpieza diaria y organizada en zonas restringidas.
	Jardinero	Dedican al cuidado de plantas como flores, arbustos, árboles y césped.
	Seguridad	Desempeñan las funciones de ejercer vigilancia y protección de bienes muebles e inmuebles, así como la protección de las personas que puedan encontrarse en mismos.
Publico	Turista Extranjero	Apoyan activamente en la economía del complejo y en transmitir servicio.
	Turista Nacional	Apoyan activamente en la economía del complejo y en transmitir servicio.

Fuente: Elaboración propia

4.2.2 Determinación de Ambientes

I.- Actividades

Este complejo es un equipamiento el cual concentra todas las actividades turísticas de Santo Domingo en un punto estratégico. El lugar escogido fue Caracucho el cual es el lugar que mayor atención turística tiene.

Los ambientes están pensados para aprovechar una diversidad Turística diversidad de Pisos ecológicos (Variedad en flora y fauna) y gastronomía Vernacular, de tal manera que se logre una interacción y conexión del turista con el medio ambiente.

Para esto el Programa del Complejo Turístico No Convencional se divide en 4 paquetes funcionales principales: Cultural, Recreacional, Comercial, Industrial.

II.- Zonas

De acuerdo a nuestro anteproyecto contamos con las siguientes zonas:

- Zona Administrativa
- Zona Hospedaje
- Zona Industrial - Bodega(cañazo)
- Zona Cultural
- Zona Restaurante
- Zona Recreativa
- Zona de Servicios Complementarios

III.- Ambientes

o Zona Administrativa

TABLA N°08: Características de personal de zona administrativa

ZONA	AMBIENTES	CRITERIO AGRUPACION
ADMINISTRATIVA (20 administrativo 15 visitantes)	<ul style="list-style-type: none">- Secretaria- Administración general- Gerencia- Oficina de contabilidad- Tópico- Sala de reuniones- Hall- Servicios higiénicos- Almacén	<p>Aquella área que se encarga de gestionar los recursos que están implicados con el funcionamiento y las actividades realizadas con el nivel de complejidad.</p> <p>Además de hacer cumplir las normas, reglamentos que ayuden a mejorar la calidad de atención a los clientes.</p>

Fuente: Elaboración propia

○ **Zona Hospedaje**

TABLA N°09: Características de personal de zona hospedaje

ZONA	AMBIENTES	CRITERIO AGRUPACION
HOSPEDAJE (5 personal serv. 100 visitantes)	<ul style="list-style-type: none"> - Hall - Recepción - Servicios higiénicos - Habitación simple - Dúplex - Hab. Cuádruple - Sala de espera 	Aquel ambiente que brinda servicio en situaciones turísticas y consiste en permitir que una persona o un grupo de personas accedan a un albergue a cambio de una tarifa, ya sea en una casa, cabaña o apartamento

Fuente: Elaboración propia

○ **Zona Industrial- Bodega (Cañazo)**

TABLA N°10: Características de personal de zona industrial

ZONA	AMBIENTES	CRITERIO AGRUPACION
INDUSTRIAL (15 personal 50 visitantes 41 personal producción)	<ul style="list-style-type: none"> - Informes - Oficina gerente - Sala espera - Sala de degustación - Área de producción - Almacenes - Deposito - Servicios higiénicos 	Área en donde se ejecuta, almacena un material particular, materia prima y productos para que sea de consumo por clientes.

Fuente: Elaboración propia

○ **Zona Cultural**

TABLA N°11: Características de personal de zona cultural

ZONA	AMBIENTES	CRITERIO AGRUPACION
CULTURAL (25 personal 40 visitantes 35 expositores)	<ul style="list-style-type: none"> - Informes - Oficina gerente - Sala espera - Sala de exposición - Taller de textil - Sum - Souvenirs - Servicios higiénicos 	Área en donde se expone la diversidad cultural y vivencial de la zona, donde se cuenta la historia y costumbres de Santo Domingo.

Fuente: Elaboración propia

○ **Zona Restaurante**

TABLA N°12: Características de personal de zona restaurante

ZONA	AMBIENTES	CRITERIO AGRUPACION
RESTAURANTE (20 personal servicio / 100 comensales)	<ul style="list-style-type: none"> - Hall - Recepción - Comedor - Barra bar - Cocina - Almacén - Servicios higiénicos 	Establecimiento de servicio público, en el que se paga por el consumo de alimentos y bebidas en dicho local.

Fuente: Elaboración propia

○ **Zona Recreativa**

TABLA N°13: Características de personal de zona recreativa

ZONA	AMBIENTES	CRITERIO AGRUPACION
RECREATIVA (120 visitantes)	<ul style="list-style-type: none"> - Piscina - Área de juego - Agua termal - Zona de parilla - Zona de camping 	Zona publica de fácil acceso que están acondicionadas para proporcionar servicios básicos de uso recreativo de espacios naturales. Cuentan con mobiliario propio.

Fuente: Elaboración propia

○ **Zona de Servicios Complementarios**

TABLA N°14: Características de personal de zona servicios complementarios

ZONA	AMBIENTES	CRITERIO AGRUPACION
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (08 control maquina 03 limpieza 02 vigilantes 03 mantenimiento)	<ul style="list-style-type: none"> - zona de descarga - cuarto grupo electrógeno - almacén de recepción - cuarto limpieza - cuarto caldera - cámara de bomba - cuarto maquinas - cuarto basura - cocina servicio - comedor personal - almacén - dormitorio servicio - oficina seguridad - lavandería - caseta de vigilancia - deposito - zona de sembrío - servicios higiénicos 	Zona restringida para cierto público, en donde se realizan trabajos técnicos del equipamiento y se dividen en dos sectores, el primero encargado del almacenamiento del material y el segundo encargado del abastecimiento de servicios tales como agua, energía, limpieza y áreas verdes.

Fuente: Elaboración propia

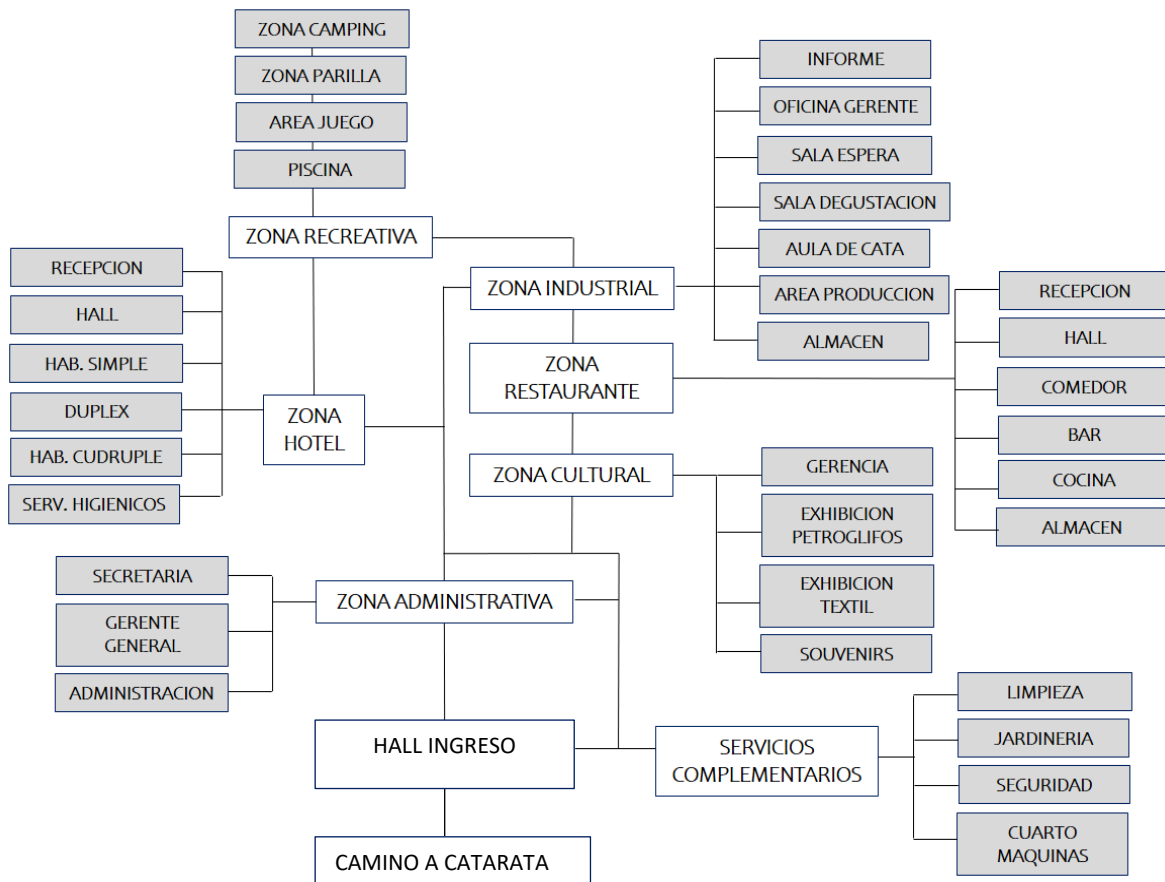
4.2.3 Análisis de interrelaciones funcionales

Para el análisis de este tendremos en cuenta ejemplos de casos análogos. Iniciando sectorizando las distintas áreas en zonas planteadas (Organigrama).

Así mismo para poder saber las relaciones y circulaciones que se tiene de los turistas por cada zona lo haremos mediante Flujogramas.

I.- Organigrama Funcional

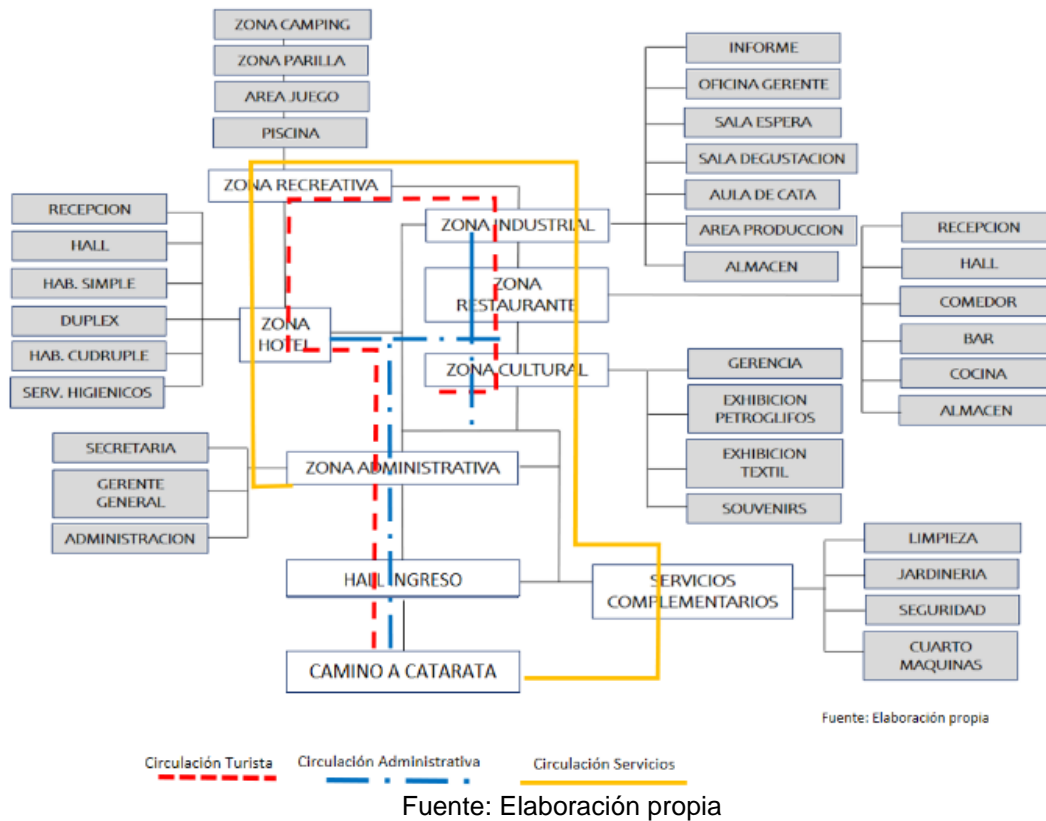
GRAFICO N°21: Organigrama general Complejo Turístico



Fuente: Elaboración propia

II.- Organigrama Funcional - Circulación Usuario

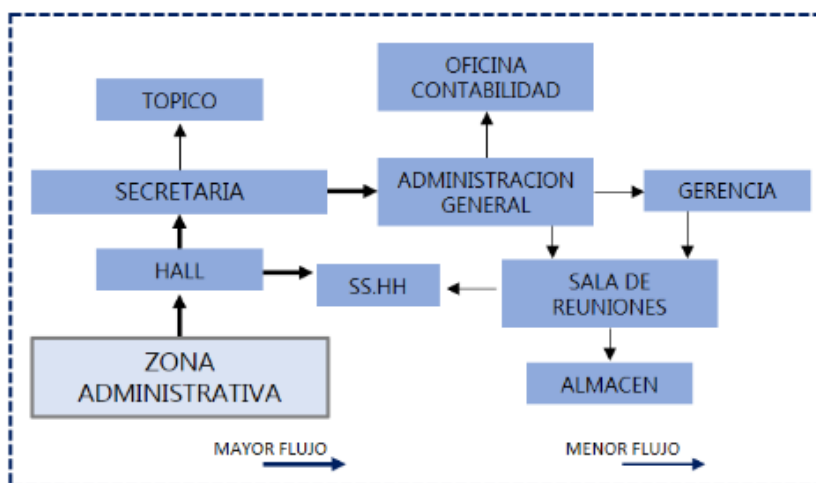
GRAFICO N°22: Organigrama general circulación



III.- Flujograma Zonas

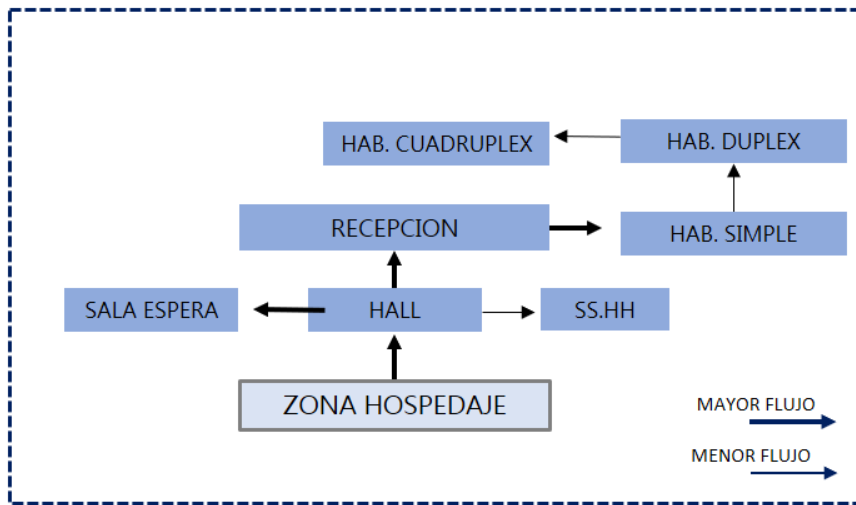
Zona Administrativa

GRAFICO N°23: Flujograma zona administrativa



Zona Hospedaje

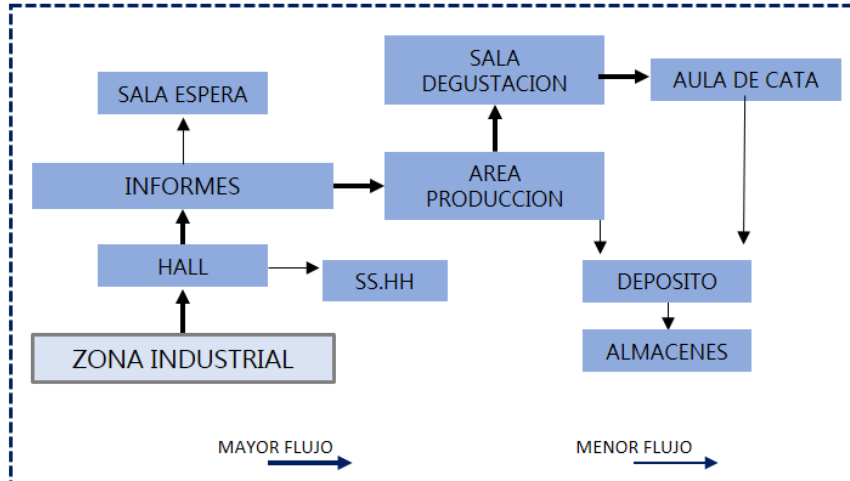
GRAFICO N°24: Flujograma zona hospedaje



Fuente: Elaboración propia

Zona Industrial - Bodega(cañazo)

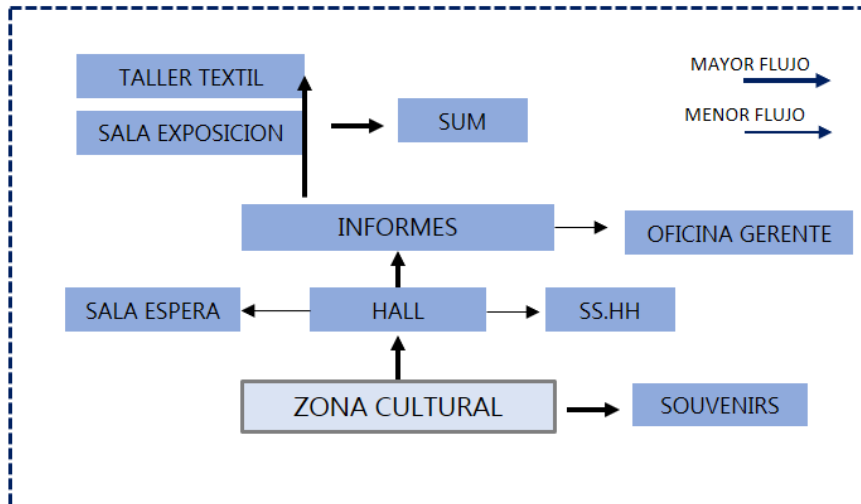
GRAFICO N°25: Flujograma zona industrial



Fuente: Elaboración propia

Zona Cultural

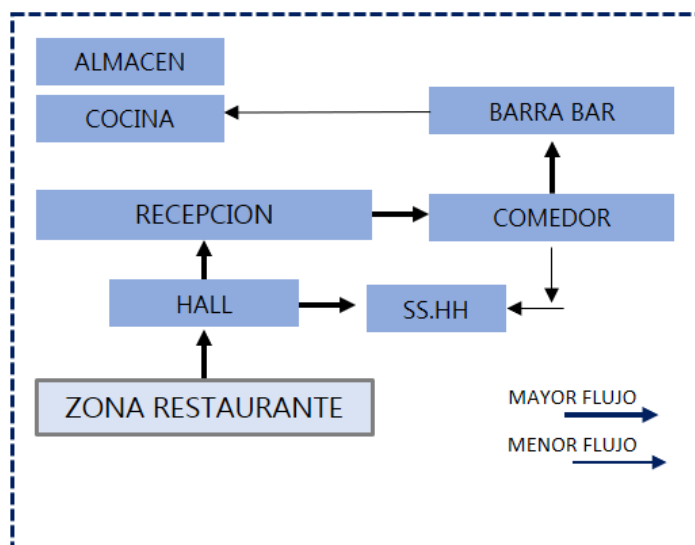
GRAFICO N°26: Flujograma zona cultural



Fuente: Elaboración propia

Zona Restaurante

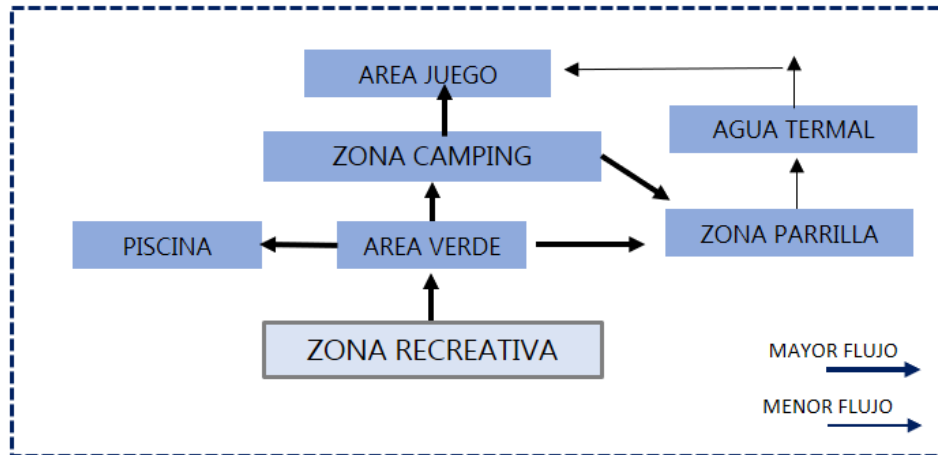
GRAFICO N°27: Flujograma zona restaurante



Fuente: Elaboración propia

Zona Recreativa

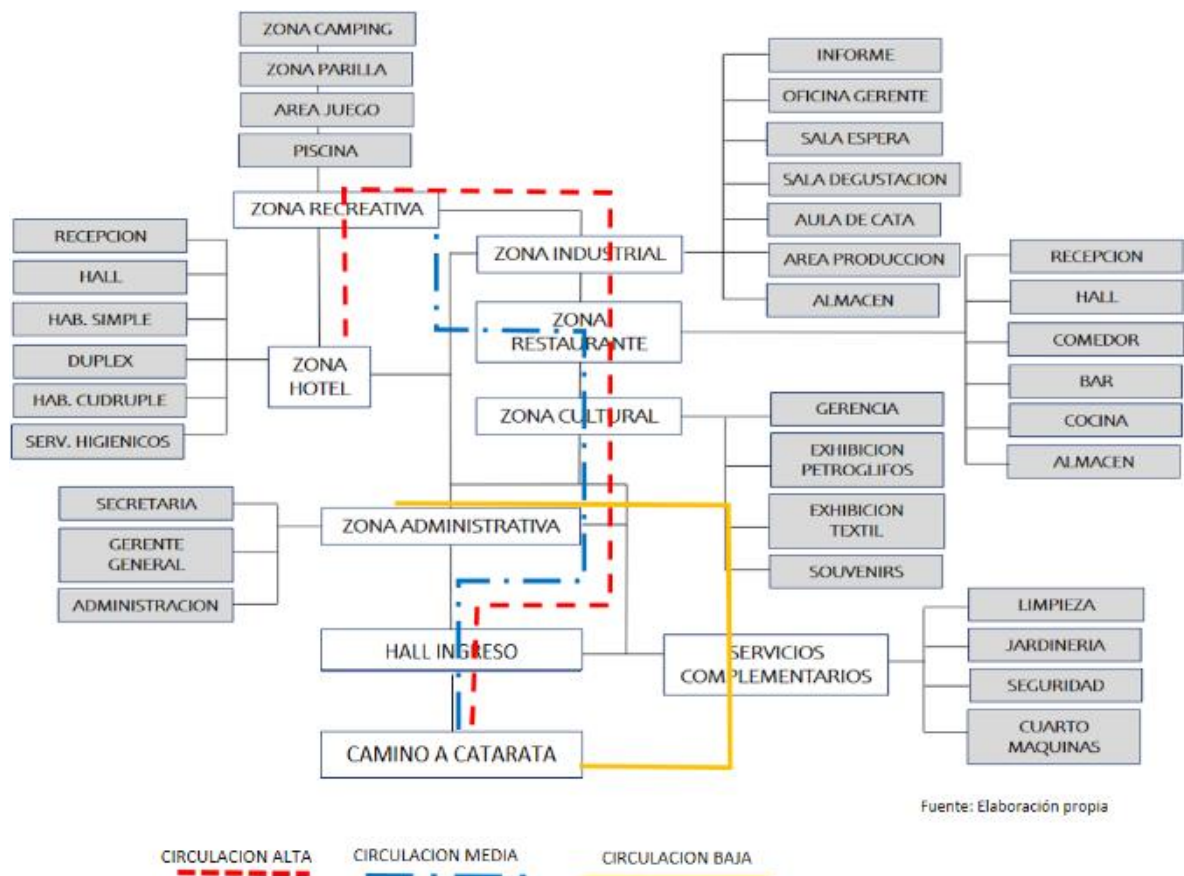
GRAFICO N°28: Flujograma zona recreativa



Fuente: Elaboración propia

IV.- Flujograma por Intensidad

GRAFICO N°29: Flujograma intensidad de circulación



Fuente: Elaboración propia

Fuente: Elaboración propia

4.2.4 Análisis de interrelaciones funcionales

4.2.4.1 Pautas de Diseño

➤ Zona Administración

- El área administrativa debe estar relacionado con el Hall de ingreso y que sea de fácil acceso del complejo turístico como del hospedaje.
- Debe de poseer iluminación y ventilación natural de preferencia
- Se debe prever un espacio donde puedan pasar todas las instalaciones que requieran las oficinas de administración.
- Debe de existir una conexión entre las oficinas con la sala de reuniones y el hall del área administrativa.

➤ Zona Hospedaje

- El alojamiento poseerá habitaciones con diferentes características: habitaciones simples, habitaciones dobles, habitaciones cuádruples y bungalows.
- El alojamiento deberá estar conectado principalmente con el Hall de ingreso y estar relacionado con el paquete de servicios complementarios que serán usados por los usuarios del alojamiento.
- El alojamiento tendrá características de un servicio de 3 Estrellas.
- Se usarán elementos del lugar, para darle un carácter rústico.
- La altura libre debe de ser de 2.8 metros por cuestiones climatológicas.

➤ Zona Industrial

- La sala de degustación es un lugar preparado para el turista.
- El aula de cata será una sala para los empleados para determinar la calidad del producto.
- La bodega de caña deberá estar conectada a la zona de sembrío de azúcar.

➤ Zona cultural

- El Centro cultural debe albergar a los turistas de paso, que buscan conocer o por estudio, con eso se presentan dos salas de exhibición, cada una con su propia tipología y tipo de recorrido.
- El Centro cultural también presenta un taller de textil para que el turista se relacione con la comunidad por medio de su arte textil.

➤ Zona Comercial

- La cafetería, el restaurante y el bar servirán tanto para el complejo turístico como para el Alojamiento.
- Se deberán aprovechar las visuales del paisaje en los distintos servicios.
- Deberá relacionarse con el Hall principal y el Hall del alojamiento.
- La iluminación deberá ser natural.

➤ Zona Recreacional

- Los ambientes de la zona recreativa no serán techados, por motivos de relación con el entorno rural y aprovechar los paisajes
- Existirá un desnivel dentro de la piscina para que tanto jóvenes y adultos puedan utilizarlo
- Es recomendable una proximidad entre la piscina y la piscina de hidromasaje
- La zona de parrilla debe encontrarse a la zona de hospedaje
- La zona de camping guardará relación funcional con la zona de hospedaje.

4.2.4.2 Parámetros de Seguridad - RNE

Según el reglamento nacional de edificaciones en la norma A130, en el caso de señales de seguridad todo equipamiento de hotel, áreas comunes deberán estar provistos de manera obligatoria con señales a lo largo del recorrido, así como en cada medio de evacuación, además de cumplir con las siguientes condiciones:

- a. Todas las puertas a diferencia de las principales deberán estar señalizadas con la palabra SALIDA, de acuerdo a NTP 399-010-1.
- b. En cada lugar donde la continuidad de la ruta de evacuación no sea visible, se deberá colocar señales direccionales de salida.
- c. Cada señal deberá tener una ubicación, tamaño y color distintivo y diseño que sea fácilmente visible y que haga contraste.
- d. Las señales no deberán ser obstruidas por maquinaria, mercadería, anuncios comerciales, etc.
- e. Deberán ser instaladas a una altura que permita su fácil visualización.

- En cuanto al equipamiento de hotel, este deberá cumplir como mínimo los requisitos de seguridad que establecen.

TABLA N°15: Requisitos de seguridad para hoteles

REQUISITOS MINIMOS	5*****	4****	3***	2**	1*
Sistema de detección y alarma de incendios centralizado	obligatorio	obligatorio	obligatorio	obligatorio	obligatorio
Sistema de evacuación por voz (3 idiomas)	obligatorio	obligatorio	-	-	-
Teléfono de Bomberos	obligatorio	obligatorio	-	-	-
Señalización e iluminación de emergencia	obligatorio	obligatorio	obligatorio	obligatorio	obligatorio
Extintores portátiles	obligatorio	obligatorio	obligatorio	obligatorio	obligatorio
Sistema de agua contra incendios					
1. Hasta 5 niveles	obligatorio	obligatorio	-	-	-
2. Mas de 5 niveles	obligatorio	obligatorio	obligatorio (1)	obligatorio (1)	obligatorio (1)
Sistema automático de rociadores					
1. Hasta 4 niveles	Ver Nota (2)	Ver Nota (2)	-	-	-
2. Entre 5 y 10 niveles	obligatorio	obligatorio	Ver Nota (3)	-	-
3. Mas de 10 niveles	obligatorio	obligatorio	obligatorio	obligatorio	obligatorio

Fuente: RNE

- Las edificaciones de comercio deberán cumplir con los siguientes requisitos mínimos de seguridad.

TABLA N°16: Requisitos para edificaciones de comercio

Restaurantes, cafeterías y bares					
Restaurantes de área total construida menor a 75 m ²	-	obligatorio	-	-	-
Restaurantes de área total construida mayor a 75 m ² y menor a 300 m ²	obligatorio (6)	obligatorio	-	-	-
Restaurantes de área total construida mayor a 300 m ²	obligatorio	obligatorio	-	-	obligatorio

Fuente: RNE

4.3 LOCALIZACIÓN

4.3.1 Características Físicas del contexto

4.3.1.1 Ubicación

El terreno se encuentra ubicado en el caserío de Caracucho del Distrito de Santo Domingo de la Provincia de Piura.

IMAGEN N°14: Ubicación del terreno



Fuente: Google maps

4.3.1.2 Riesgos

Los riesgos en el que se encuentra expuesta la población de Caracucho es la siguiente:

- Riesgo Natural: Lluvias
- Riesgo Socio-natural: Inundaciones
- Riesgo Tecnológico: Contaminación Ambiental

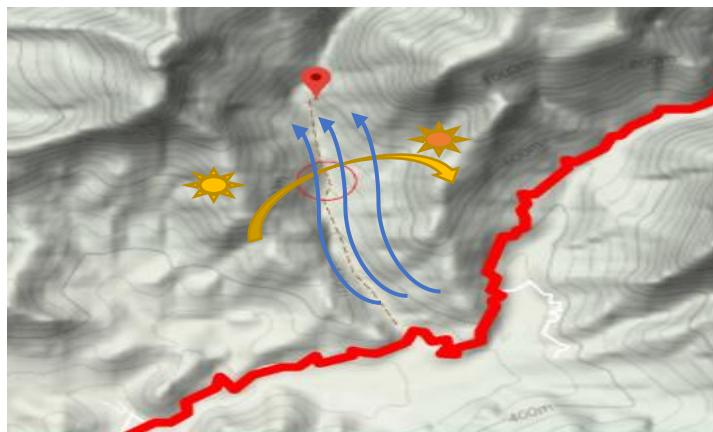
4.3.1.3 Orientación

- **Asoleamiento y Vientos**

La orientación del frente principal del terreno es hacia el Oeste que mira pasar el tramo peatonal hacia las Cataratas que va de sur a Norte, y unos pocos metros más hay un acantilado adornado con unos grandes bosques verdes y secos, hacia el este del Terreno la pendiente va en subida dándonos vista hacia el cerro.

Esta disposición sugiere características tecnológicas a tomar en cuenta para la disposición y diseño de las zonas y ambiente.

IMAGEN N°15: Asoleamiento del terreno



Fuente: Elaboración propia

- Círculo rojo: Ubicación del Terreno Propuesto
- Punto de Ubicación: Ubicación de la Catarata
- Línea Roja: Carretera Morropón – Santo Domingo
- Flechas Azules: Flujo de Ventilación (Afectada por los niveles más bajos del cerro y otros elementos Naturales existentes)
- Flecha Amarilla: Orientación y posición del Sol durante el transcurso del día.
- Sol Amarillo: Puesta del Sol por las mañanas
- Sol Naranja: Puesta del Sol por las tardes

4.3.1.4 Vialidad

El Centro Poblado de Caracucho se articula con el caserío de Piedra del Toro (Morropón) y también con el caserío el Faical por medio de la Carretera Morropón - Santo Domingo.

La carretera que pasa por el caserío, actualmente se encuentra pavimentada con una sección vial de 10 m, de doble sentido (5 m) y vereda y jardín en ambos lados (1 - 2 m) y unas canaletas a ambos extremos del corte vial de 1 metro de ancho como sistema de control pluvial.

IMAGEN N°16: Camino hacia catarata



Fuente: Elaboración propia

4.3.2 Características Urbanas del Contexto

4.3.2.1 Zonificación centro poblado Caracucho

Según el plan de desarrollo concertado de Santo Domingo, Santo Domingo está distribuido por 9 zonas, cada zona está conformado por caseríos, y la zona de Caracucho está conformado por los Caseríos de Caracucho y el Faical.

TABLA N°17: Caseríos de santo domingo

ZONAS	CASERIOS
§ Zona Santo Domingo Urbano	Capital del Distrito de Santo Domingo
§ Zona Santo Domingo Rural	San Agustín, Chacayo, Palo Santo, El Yumbe, Batanes, San Francisco y Portachuelo
§ Zona Ñoma	Ñoma, San Miguel, Palto Bajo, Palto Alto, Jaguay y Chachacomal Bajo.
§ Zona Quinchayo	Quinchayo Grande, Quinchayo Chico, Quinchayo Alto, Chachacomal Alto, Tiñarumbe y Centenario.
§ Zona Chungayo	Chungayo, Santa Rosa, Virgen de la Puerta, San José de Chungayo, Taylín de Tuñalí, Tuñalí y El Bronce.
§ Zona Caracucho	Caracucho y Faical.
§ Zona Jacanacas	Jacanacas, Faique, El Checo y Nueva Esperanza
§ Zona Botijas	Botijas y Huayacanal.
§ Zona Simiris	Simiris, San Jacinto, Quirpón, Tasajeras, Huacas y La Cruz.

Fuente: Google

La Zona de Caracucho cuenta con una población 348 según el último censo realizado en el 2005, la cual el 30% realiza actividades relacionadas al comercio y turismo y el 70% a las actividades agrícolas principalmente enfocado al Arroz y a la Caña.

TABLA N°18: Población por zonas geográficas

ZONA	POBLACION 1993		POBLACION 2005	
	Nº	%	Nº	%
§ Santo Domingo Urbano	1, 027	11.03	1,060	13.23
§ Santo Domingo Rural	1, 681	18.05	1,234	15.40
§ Botijas	458	4.91	495	6.17
§ Caracucho	391	4.19	348	4.34
§ Chungayo	950	10.20	891	11.12
§ Quinchayo	1, 606	17.25	1,338	16.70
§ Jacanacas	518	5.56	432	5.39
§ Simiris	1, 075	11.55	1,097	13.69
§ Ñoma	1, 604	17.23	1,115	13.92
TOTAL	9, 310	100.00	8,010	100.00

Fuente: INEI Censos de población y vivienda

Según datos realizados en el 1999, Caracucho contaba con 95 familias, segregados por los siguientes estratos económicos:

- 30 Familias con Pocos recursos
- 36 Familias con Regulares recursos
- 29 Familias con mayores recursos

○ **Zonificación Urbana:**

IMAGEN N°17: Plano Zonificación del terreno



Fuente: Google / elaboración propia

Rojo: Comercio (bodegas y restaurants)

Amarillo: Vivienda

Azul: Educación

Verde: Área de sembrío

4.3.2.2 Morfología Urbana

TABLA N°19: Morfología urbana de proyecto

Aspecto	Cuantitativo	Cualitativo
Manzanas y lotes	10 manzanas - 95 lotes	Organizado en un trazado irregular tomando como eje principal la carretera Morropón a Santo Domingo
Usos del suelo	Residencial 78,94% 75 lotes - Educación y salud 7,36% 7 lotes - Otros fines 2,1% 2 lotes - Recreación pública 1,05% 1 lote - Lotes sin edificación y uso 10,55%	En cuanto a comercio los frentes de los lotes de vivienda se encuentran próximas a la entrada del camino, que nos llevan a la catarata. En donde se ofrece principalmente el servicio gastronómico.
Altura de edificación	- 1 piso 85% - 2 pisos 15%	Institución Educativa Un piso
Materiales de construcción	Ladrillo 30% - Quincha 5% - Adobe 60% - Madera 5% - Estera 0%	Se denota el uso de ladrillo y conservación de sistemas constructivos propios de la zona (adobe y quincha) además de madera y estera desmontables y denotan precariedad en la calidad de vivienda.

Fuente: elaboración propia

4.3.2.3 Factibilidad de Servicios

A partir del año 2006, con el Proyecto de Electrificación Rural, la capital del Distrito y los Caseríos de Caracucho, Palto Bajo, San Miguel, Ñoma, San Francisco, Chungayo y Simiris disponen del servicio de energía eléctrica las 24 horas del día. La entidad responsable de la administración y comercialización del servicio es la Empresa ENOSA.

Los Servicios de Telecomunicaciones en el distrito de Santo Domingo, resulta siendo una necesidad prioritaria para la comunicación con resto del país y del mundo, y la implementación de Internet. No obstante, el avance tecnológico la cobertura de la Empresa Telefónica, es deficiente e insuficiente, puesto que sólo en la Capital Distrital y algunos Caseríos del distrito (San Miguel, Jacanacas, Simiris, Ñoma, Chungayo, Quinchayo Grande y Caracucho, entre otros)

En cuanto al Agua, en los últimos años, el Gobierno Local, vienen realizando importantes esfuerzos institucionales por dotar de los servicios de Saneamiento Básico a Santo Domingo y los Caseríos del Distrito, a la fecha se han logrado importantes niveles de avance, sobre todo en lo que se refiere a la implementación de Sistemas de Agua Domiciliaria, especialmente en los Caseríos.

El Sistema de Alcantarillado, a nivel de los Caseríos tiene serios problemas para su construcción, por lo que la Municipalidad, en el marco del Plan Estratégico y Plan de Gobierno Municipal, ha optado por implementar Sistemas de Letrinización Rural, para el mejoramiento de la salubridad del medio ambiente y la calidad de vida de la población.

El Sistema de Alcantarillado del Caserío de Simiris, en el marco del Presupuesto Participativo 2007, se ha previsto construirlo, con recursos de la Municipalidad y del Gobierno Provincial de Morropón.

TABLA N°20: Porcentaje de servicios

Aspecto	Descripción
Servicio de agua	85% de viviendas con servicio 15% sin servicio (compra de agua)
Servicio de alcantarillado	45% de viviendas con servicio 55% sin servicio (eliminación de excretas por medio de silos)
Servicio de electricidad	90% de viviendas con servicio 10% sin servicio
Servicio de Comunicaciones	30% de viviendas con servicio fijo 70% sin servicio fijo

Fuente: elaboración propia

4.3.3 Características del Terreno

4.3.3.1 Propietario

Actualmente el área pensada para desarrollar el complejo está ocupada parcialmente por una pequeña vivienda de adobe que ofrece el servicio de comercio y restaurant a los turistas que llegan para conocer la Catarata. No cuentan con constancia de posesión, ni boleta de compra-venta otorgada por la Municipalidad Distrital de Santo Domingo.

Como parte del compromiso de preservar y alentar el manejo del sitio turístico con el fin de un desarrollo económico a nivel distrital, los pobladores y la Municipalidad distrital de Santo Domingo deben disponer del área más idónea por su cercanía y características del terreno para el Complejo Turístico. Se podría declarar por parte de la Municipalidad delegada como: área afecta a favor de la Municipalidad Distrital de Santo Domingo para Complejo turístico Cultural Recreacional en el esquema de ordenamiento del Centro Poblado Caracucho, y así en conjunto con el Dirección Desconcentrada de Cultura el desarrollo del proyecto para la infraestructura del Complejo, propuesto en el anteproyecto de “complejo turístico recreacional cultural y paseo paisajístico en el caserío caracucho”

4.3.3.2 Medidas Perimétricas y Coordenadas

El área propuesta para el Museo de Sitio cuenta con un total de 8886.10 m² y un perímetro de 388.90 metros lineales y tiene los siguientes datos técnicos.

TABLA N°21: Coordenadas terreno

CUADRO DE DATOS TÉCNICOS				
Vértice	Tramo	Distancia	Coordenadas UTM WGS 84 17	
			ESTE (X)	NORTE (Y)
1	1-2	160,10	-5.124882	-79.922710
2	2-3	142,04	-5.126214	-79.922700
3	3-4	74,49	-5.126214	-79.922705
4	4-5	83,63	-5.125793	-79.920947
5	5-1	193,08	-5.125042	-79.921026
ÁREA 2,6 Has			PERMETRO	656.34 m

Fuente: Google / elaboración propia

4.3.3.3 Estado Actual del Terreno

IMAGEN N°18: Coordenadas Terreno – tabla anterior



Fuente: Google / elaboración propia

El terreno en donde se propone desarrollar el Complejo Turístico, se encuentra a través del tramo desde el Centro Poblado de Caracucho hasta la Catarata, ubicado a 1 km de llegar a la Catarata y es actualmente el área donde se encuentra una pequeña vivienda de Adobe que ofrece servicio gastronómico y de comercio a los turistas. Los pobladores cercanos pertenecientes al local descrito están dispuestos a ser reubicados con ayuda del estado con la proporción de un módulo de vivienda en el mismo Centro poblado.

4.3.3.4 Características del Proyecto

I.- Ventilación

Se buscará una ventilación cruzada y natural, aprovechando la ubicación y altura del terreno, así como los diferentes pisos topográficos, el aire acondicionado solo será necesario en los ambientes culturales, y en los ambientes donde requiera un mayor número de aforo, aunque con los materiales usados se buscará mantener una estabilidad térmica, así como espacios públicos que servirán como flujos naturales de ventilación y la ubicación estratégica de elementos públicos para crear microclimas agradables para el usuario.

II.- Iluminación

Se aprovechará al máximo los espacios abiertos para gestionar una iluminación natural dentro de los equipamientos del complejo, salvo en la zona cultural, ya que por sus grandes y amplias luces en el ambiente necesitará iluminación artificial para facilitar la exhibición de las piezas e imágenes a mostrar en dicho ambiente.

Para el uso de energía eléctrica se hará uso de paneles solares aprovechando la localización en la serranía piurana.

Formas de introducir la luz natural en ambiente museográfico:

- Luz lateral. Proviene de aberturas en muros y ventanas, introduce las radiaciones directamente en las obras aumentando el deterioro de las mismas.

- Luz cenital. Proviene de tragaluces es costosa de obtener, no es perjudicial por el carácter dinámico de la luz.
- Luz indirecta. Principio de introducir luz mediante la reflexión, es costosa y necesita simulaciones.

- Iluminación artificial. - Los ángulos de iluminación deben asemejarse a la luz natural, existen dos tipos principales de iluminación protagonista de las obras de arte:

- Fuentes difusas. Ilumina las superficies donde se colocan las obras de artes, uso de fuentes fluorescentes tubulares y compactas, permite la distribución más amplia sobre las obras.
- Fuentes puntuales.

Crea énfasis y da protagonismo a la obra e incorpora valores cromáticos más definidos. uso de proyectores raíles electrificados o empotrados con lámparas incandescentes del tipo halógeno o Leds estos últimos se emplean para dar efectos de color o en vitrinas que exhiben joyería de vidrio o metales que no requieren de un espectro continuo.

III.- Materiales

Se propone una combinación de sistemas constructivos y materiales ecológicos, naturales y orgánicos y dependiendo de las zonas y el carácter del ambiente se utilizará paneles Hunter Douglas y Revestimiento de Piedra, que se complemente con su entorno.

Básicamente el empleo del adobe mejorado en los envolventes complementándolo con albañilería y pórtico dependiendo de las zonas. Y en las coberturas el uso de tejas de arcilla, caña con losas o placas onduline que reducen la transmisión térmica, reduce el ruido, impermeable, resistente y ecológico.

- Texturas de Adobe

IMAGEN N°19: Tipos de texturas de adobe



Fuente: Google

- Textura de acabado de Piedra

IMAGEN N°20: Tipos de acabado de piedra



Fuente: Google

- Textura de Paneles de Hunter Douglas

IMAGEN N°21: Tipos de textura de paneles hunter



Fuente: Google

4.3.4 Características Normativas

4.3.4.1 Reglamento Nacional de Edificaciones

- Condiciones generales de accesibilidad. - según la Norma A.120 el ingreso a la edificación debe ser accesible desde la acera y el límite de la propiedad por donde se accede; en caso de existir diferencia de niveles, debe incluir rampas.

El ancho libre de los vanos de las puertas principales de servicio al público será de 1.20m y de 0.90m, los marcos de las puertas deben ocupar como máximo el 10% del ancho del vano.

Respecto a las circulaciones los pisos deben ser fijos, uniformes y contar con material antideslizante. En las escaleras, los pasos y contrapasos de las gradas deben tener dimensiones uniformes.

- Condiciones de Habitabilidad y Funcionalidad. - los proyectos deberán considerar una propuesta que posibilite futuras ampliaciones. Se deberá cumplir con lo establecido en la Norma A.120 respecto a la accesibilidad para personas con discapacidad.

El ancho y número de escaleras será calculado en función al número de ocupantes.

Deberán contar con iluminación natural o artificial suficiente para garantizar la visibilidad de los bienes y la prestación a los servicios.

Las edificaciones para servicios comunales deberán contar con ventilación natural o artificial, el cual el área mínima de los vanos que abren deberá ser superior al 10% del área del ambiente que ventilan.

Deberán cumplir con las condiciones de seguridad establecidas en la Norma A.130 "Requisitos de seguridad"

El cálculo de las salidas de emergencia, pasajes de circulación de personas y numero de escaleras se harán según la siguiente tabla de ocupación:

TABLA N°22: Índice persona por ambiente

AMBIENTE	INDICE m2/persona
Ambientes para oficina administrativa	10.0 m2
Ambientes para reunión	1.0 m2
Salas de exposición	3.0 m2
Área de espectadores de pie	0.25 m2

Fuente: RNE

- Dotación de servicios. – los ambientes para servicios higiénicos deberán contar con sumideros de dimensiones suficientes como para permitir la evacuación de agua en caso de accidentes.

- La distancia entre los servicios higiénicos y el espacio más lejos donde pueda existir una persona, no puede ser mayor a 30m medidos horizontalmente, ni puede haber más de un piso entre ellos en sentido vertical.

Las edificaciones de servicios comunales, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados y uso público, según el numero requerido al uso:

TABLA N°23: Índice de artefactos de servicios para empleados

Número de empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 6	1L, 1 u,, 1 l	
De 7 a 25	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 26 a 75	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 76 a 200	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Fuente: RNE

TABLA N°24: Índice de artefactos de servicios para público

Para uso público	Hombres	Mujeres
De 0 a 100	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 200	2L, 2u, 2l	1L, 2l
Por cada 100 adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Fuente: RNE

Además de los servicios higiénicos para personas con discapacidad serán obligatorios a partir de la exigencia de contar con tres artefactos de servicio.

4.3.4.2 Planeamiento Urbano

El plan de desarrollo concentrado, debe ser concebido como un proceso, no un simple instrumento de gestión. Esta es la condición clave para su gestión a través del sistema local de participación ciudadana.

La visión del desarrollo sostenible de Santo Domingo, será posible de ejecución en la medida que se asuma corporativamente en el desafío central de desarrollo.

El desarrollo del sector productivo, demanda ser gerencia do con una visión empresarial que consolide la competitividad y sostenibilidad productiva, sustentado en alianzas estratégicas que involucren al Gobierno local, Organizaciones productivas e Instituciones públicas y privadas.

- Infraestructura de Integración Vial: el distrito de Santo Domingo se encuentra interconectado por la carretera Morropón y la región Piura, que actualmente está en regular estado de conservación y vialidad, pero que en el periodo lluvioso se torna muy difícil en su acceso, generando situaciones de aislamiento con el resto de la provincia.

Algunas de las estrategias realizadas por el actual Gobierno Municipal demanda un programa integral de rehabilitación y mejoramiento sostenido, ya que en épocas de lluvia durante los meses de diciembre a abril obstaculizan su funcionamiento, ocasionando secuelas e impactos negativos para el desarrollo social y productivo.

- Programas y proyectos estratégicos para el desarrollo sostenible:

Se han diseñado programas, proyectos y actividades por eje estratégico del desarrollo. Estos constituyen los instrumentos claves, que necesariamente deben generar el cambio para lograr la visión y desafío central del desarrollo distrital, estos deben ser ejecutados en planes anuales y el proceso del presupuesto participativo por resultados.

- Eje estratégico - Desarrollo económico sostenible:

TABLA N°2 Programa de promoción turística

PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA	Programa de promoción y desarrollo de las potencialidades y oferta turística	Distrital
	Inventario de recursos turísticos a nivel distrital(puesta en valor)	Distrital
	Construcción y mejoramiento de infraestructura de soporte turístico	Distrital
	Programa de promoción y difusión de la oferta turística en página web	Distrital

Fuente: Plan de desarrollo concentrado 2008-2021 – Distrito de Santo Domingo

4.3.4.3 FODA del Terreno

TABLA N°26: Foda del terreno de estudio

INTERNAS	EXTERNAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		<ul style="list-style-type: none"> . Presencia de productos agroecológicos y de producción limpia que añaden un valor agregado para el ecoturismo. . Ubicación geográfica, el centro poblado de Caracucho se encuentra a media hora de Morropón. . Ubicación estratégica del terreno, justo a mitad del camino desde el pueblo de Caracucho hasta las Cataratas las cuales son el atractivo principal de la zona. . Una topografía que favorece y genera control visual. 	<ul style="list-style-type: none"> . Ausencia de plan de ordenanza para el terreno. . Presencia de cambios climáticos adversos. . Depredación del bosque por agentes externos al distrito.
	FORTALEZAS	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (FA)
	<ul style="list-style-type: none"> . Condiciones agroclimáticas favorables, con disponibilidad de recurso hídrico y diversidad de pisos ecológicos. . Potencial paisajístico por su biodiversidad de flora y fauna. 	<ul style="list-style-type: none"> . Fortalecer la organización y capacidad de gestión e información actualizada sobre protección de flora y fauna. . Gestionar un mejor mantenimiento de áreas con recursos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> . Construcción y mejoramiento del sistema de integración vial. . Transformación de los recursos turísticos en productos turísticos competitivos y sostenibles.
	DEBILIDADES	ESTRATEGIAS (DO)	ESTRATEGIAS (DA)
	<ul style="list-style-type: none"> . Deficiente señal de telecomunicaciones en el terreno con un radio de influencia de 1km. . Ausencia de sensibilidad e identidad cultural y ecoturística. . Deficiente infraestructura y servicio para la satisfacción de necesidades. Trekking obligatorio para llegar al terreno, limitando la condición del turista. 	<ul style="list-style-type: none"> . Instalación y mejoramiento de los sistemas informativos en la entidad municipal e instituciones públicas y de ampliación y mejoramiento del sistema de electrificación rural. . Impulso y promoción cultural en pro de identidad vivencial. . Aprovechamiento de recursos hídricos para cobertura del terreno con servicio de agua. Mejoramiento de ruta para mejorar accesibilidad hacia el terreno. 	<ul style="list-style-type: none"> . Promover la diversificación del agro y el desarrollo competitivo de la agroindustria y turismo. . Planes de prevención, gestión y mitigación de riesgos ante cambios climáticos. . Capacitación y asistencia técnica para generar cultura de prevención y gestión de riesgos. . Promover proyectos de forestación y reforestación, así como la conservación del germoplasma nativo.

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO II: MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO

4.4 MEMORIA DESCRIPTIVA - ARQUITECTURA

4.4.1 Introducción

El proyecto “Complejo Turístico Recreacional Cultural y paseo Paisajístico en el caserío de Caracucho” ha sido planteado como respuesta ante las necesidades encontradas en el distrito de Santo Domingo.

El proyecto consta de 3 volúmenes de gran magnitud, de la mano con rampas como recorrido, ya que estas proporcionan la sensación de un recorrido en pendiente como parte de integrar el volumen con el contexto del terreno, cuenta con una explanada general antes del ingreso al proyecto como punto de descanso y/o encuentro de salida o ingreso del complejo hacia la catarata.

En el primer nivel del complejo encontramos todo el volumen de la zona cultural (Museo, recinto ferial) y la zona de servicio, conectados por una terraza general que ha sido aprovechada para la vista del paisaje.

La segunda parte consta de una plaza lineal con vista al paisaje, como anticipo al ingreso de los volúmenes de hotel y zona industrial.

Para el volumen del hotel se optó por techos a 4 aguas, ante las lluvias en épocas de verano en el sector del proyecto.

Se tomaron casos como referencias para la elaboración del proyecto en cuanto a función, forma, espacialidad, además de cumplir con los requisitos permitidos dados por el RNE

Todo el proyecto consta de 3 ha aproximadamente.

4.4.1.1 Tipología Funcional y Criterios de Diseño

Proyecto ubicado en la periferia del caserío de Caracucho – distrito de Santo Domingo, Morropón.

La zona del sector se encuentra definida como zona de recreación y turismo, lo que beneficia al proyecto ya que este consta de equipamientos de recreación, cultura e industria, esta última zona va de la mano con el sector, este está declarada como zona de agricultura en caña de azúcar. Se considera que el proyecto tenga un alcance a nivel distrital y provincial, sustentado con actividades que lo vuelven factible en todos los aspectos.

➤ Condiciones de planteamiento del proyecto

- Proyecto viable y factible, logra cubrir las necesidades de la población explotando sus recursos y promocionándolo a nivel regional y nacional.
- El proyecto cuenta con la habilitación de los servicios básicos como: energía eléctrica, agua potable, desagüe, áreas verdes, estacionamiento tanto para carros como bicicletas, entre otros.
- Se realizaron estudios para proporcionar un ambiente de amplio confort, para esto se analizó el asoleamiento, ventilación, y sistema vial.

➤ Procesos de diseño

- Programación: ambientes tomados como referencia de casos y relacionados con actividades a proporcionar, todos estos están dentro de los parámetros establecidos según el RNE.
- Forma: la volumetría fue diseñada de manera vertical, en pendiente, estando integrada con el contexto del terreno con espacios abiertos, áreas verdes, área de cultivo y zona de camping.
- Función: proyecto zonificado en ambientes según tipo de usuario y actividades a realizar cumpliendo con la normativa.

4.4.1.2 Conceptualización del Proyecto

El distrito de Santo domingo posee distintas actividades económicas para la sociedad, entre ella la ganadería y la agricultura, por lo que este proyecto quiere explotar tales potenciales y así poder alcanzar un mayor rango de visita. Dentro de la agricultura es muy conocido por comercializar la caña de azúcar, tomándola para fines industriales y de consumo, ofreciendo además ambientes de cata de este producto para comercializarlo.

Se ha integrado el proyecto con el entorno, diseñando terrazas y/o miradores como aprovechamiento de la visual del contexto, obteniendo un proyecto entre lo rural y urbano.

Todos los volúmenes aprovechan las visuales del paisaje, además de contar con un cultivo y huerto, adentrando al turista a formar parte de lo natural.

En la zona cultura se optó por el uso de muros cortina como parte de esta relación del turista con el medio ambiente y generar una sensación de confort.

Todo el proyecto en cuanto a volumetría se encuentra en relación a forma, espacio y función, logrando así generar espacios armónicos y de gran comodidad tantos internos como externos.

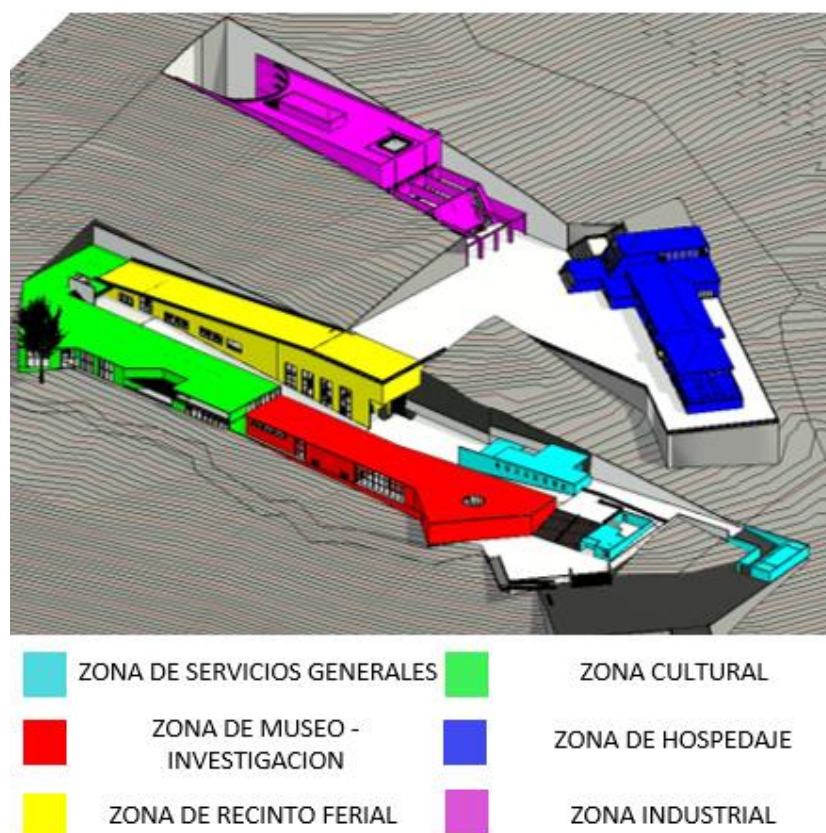
➤ Principios para una Arquitectura Sostenible

- La Arquitectura enterrada que proporciona un entorno térmico más estable originando un ambiente interior más cálido en invierno y más frío en verano, ya que el contacto directo con el terreno permite una estabilidad térmica durante cualquier cambio climático.
- Uso de materiales sostenibles como la presencia de muros tapiales, madera y piedra.
- Uso de grandes tragaluces para proporcionar iluminación y ventilación natural.
- Protección solar natural mediante sombras proyectadas por juego de alturas naturales gracias a la topografía en pendiente del terreno.
- El manejo de la topografía ayuda a controlar la dirección del viento, ya que gracias a los accidentes naturales se presentan microclimas.
- Uso de árboles como cortavientos, que aparte de dar sombra ayudan a la reducción de la velocidad del viento.

4.4.1.3 Descripción Funcional del Planteamiento

Se plantearon 6 volúmenes orientados acorde a 2 ejes principales. Las orientaciones de los ejes fueron establecidas mediante un previo estudio de asoleamiento y ventilación.

IMAGEN N°22: composición volumétrica del proyecto

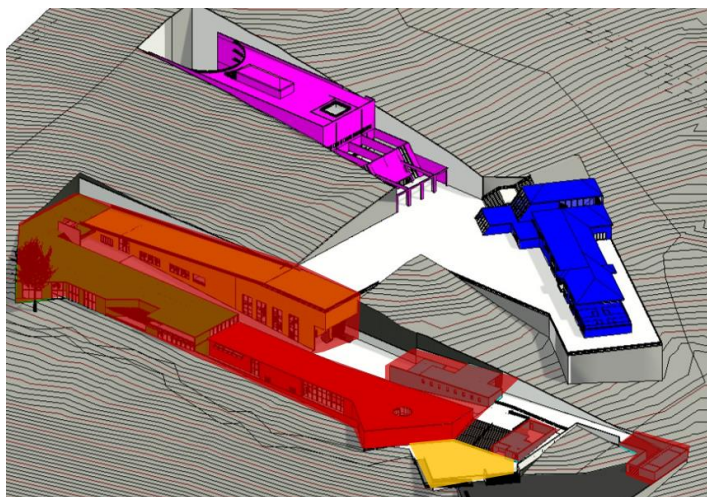


Fuente: Elaboración propia

En la imagen anterior tenemos diferenciada las zonas del proyecto con un color específico, la zona de servicios generales se encuentra ubicada en el ingreso del proyecto por la caseta de vigilancia, en color rojo tenemos la zona del museo y aulas de investigación, el volumen de color verde es la zona cultural y en el último nivel de esta se encuentra la zona administrativa, de color amarillo es la zona del recinto ferial, la zona de azul es el hotel y para finalizar tenemos la zona industrial de color morado.

La volumetría del proyecto se encuentra sectorizada en dos partes, en la primera se encuentra previamente una explanada en común, todo esto se encuentra a un nivel inferior al segundo sector, el segundo sector se ubica en un punto más alto con una alameda como punto de encuentro. Los volúmenes de cada zona aprovechan y mantienen una relación directa con el paisaje y el medio ambiente, proporcionando al turista una vivencia única.

IMAGEN N°23: primer sector – explanada



Fuente: Elaboración propia

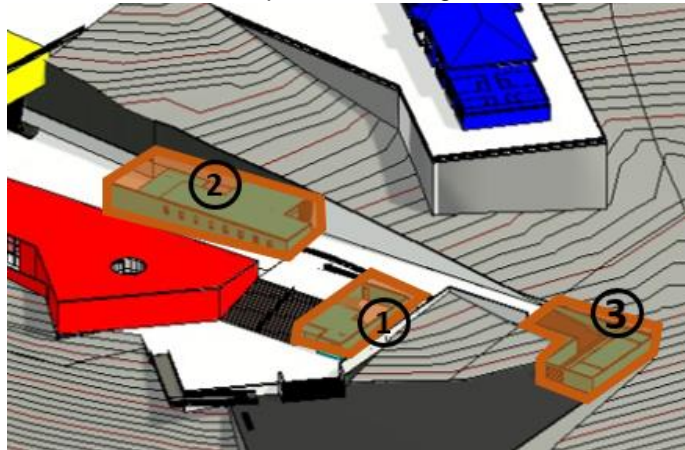
En la imagen se puede observar de color rojo el conjunto volumétrico de todas las zonas ubicadas en el nivel inferior del proyecto en general; de color amarillo es la explanada en común que tiene el complejo turístico y el corrido que nos lleva hacia la catarata.

➤ BLOQUE 01

Compuesto por la zona de servicios generales, es el volumen que da acceso al proyecto iniciando por la caseta de vigilancia.

Este conjunto de bloque se encuentra dividido en 3 volúmenes dispersos, el primero como antes mencionado es la caseta, el segundo volumen corresponde; a los servicios higiénicos generales, cuarto de máquinas y en su segundo nivel ambientes para los empleados (cocina, vestidores, sala descanso), y por último en el tercer volumen tenemos los ambientes de depósito de basura.

IMAGEN N°24: bloque 01 – Serv. generales



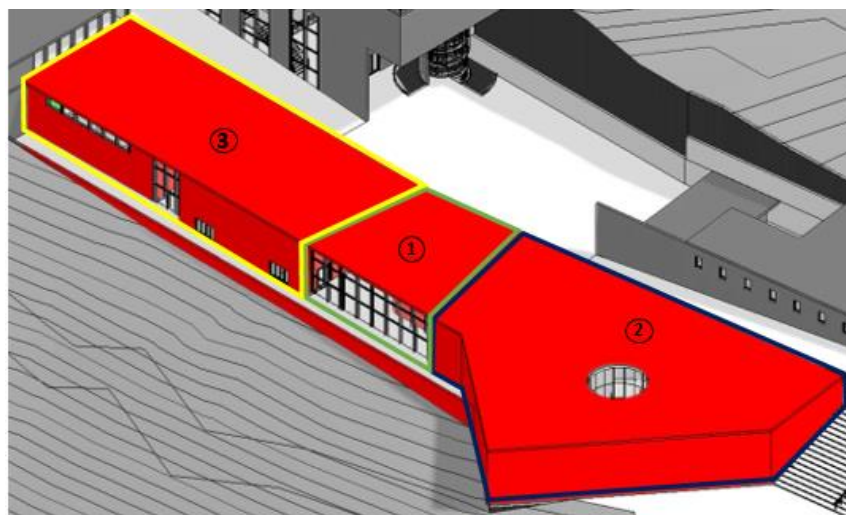
Fuente: Elaboración propia

➤ BLOQUE 02

Bloque compuesto por la zona de museo y la de investigación, de uso para público en general en un 70%, ya que para los ambientes de investigación se restringe el acceso, este volumen cuenta con un hall principal que te dirige al museo por el lado izquierdo y por el derecho te lleva a las oficinas de investigación.

Este volumen aprovecha todas las visuales mediante un muro cortina en la zona de hall, además de ser un volumen a doble altura y de tener un mirador interno a lo largo del volumen.

IMAGEN N°25: bloque 02



① HALL PRINCIPAL ② MUSEO ③ INVESTIGACION

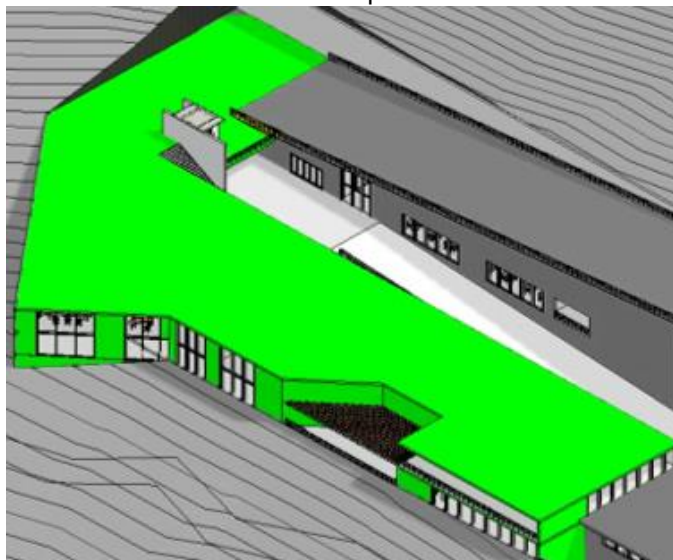
Fuente: Elaboración propia

➤ BLOQUE 03

Este bloque está conformado por la zona cultural y la zona administrativa, volumen de 2 niveles, en el nivel inferior encontramos los ambientes: taller de danza, sala de proyección, biblioteca y sala de estar en común de todos los ambientes mencionados, en el nivel superior encontramos los ambientes de talleres (cerámica, textil, carpintería) y una terraza que sirve como mirador del paisaje y la zona administrativa del proyecto.

Este bloque se conecta con el bloque 04 mediante un hall que nos dirige a un nivel superior de terraza.

IMAGEN N°26: bloque 03



Fuente: Elaboración propia

➤ BLOQUE 04

Este volumen se encuentra empotrado en el terreno, está compuesto por 4 niveles y una terraza de uso tipo circulación.

Los dos primeros niveles (inferior) son el recinto ferial, siendo solo una pequeña parte del volumen total, para el tercer nivel el ingreso principal es por el hall en común del bloque 03, este volumen cuenta con un hall principal que nos dirige a zona de cafetería, y zona de auditorio, con salas de ensayo y el foyer en la parte final del auditorio, en el cuarto nivel solo contamos con el auditorio.

El techo de este bloque es una terraza general que nos dirige al segundo sector del proyecto.

IMAGEN N°27: bloque 04



Fuente: Elaboración propia

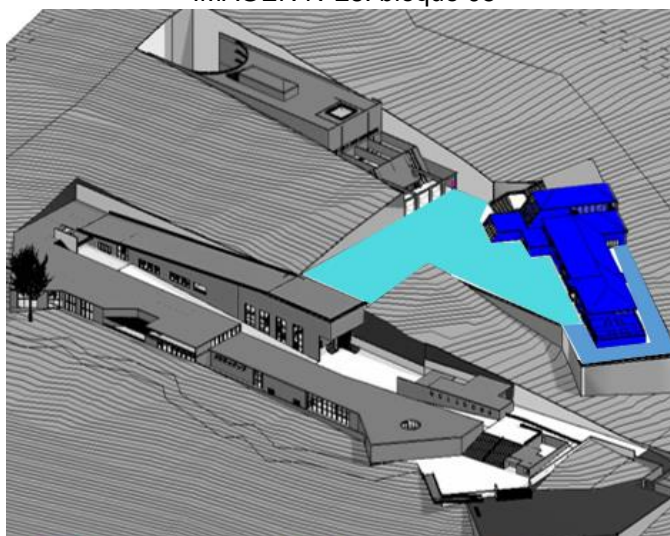
➤ BLOQUE 05

Este quinto bloque pertenece a la zona de hotel, compuesto por 2 niveles, terraza interna (segundo nivel del bloque) y terraza externa. Cuenta con un hall principal, un área de juegos, sum, cafetería y la zona de habitaciones cada una con baño independiente.

Para este volumen se optó por techos a 4 aguas, debido a que en nuestro sector hay presencia de lluvia en ciertas temporadas, además que mediante esto integramos al proyecto con lo urbano del caserío.

La volumetría general de este bloque tiene como anticipo y punto de encuentro una plaza general con áreas verdes, dando al turista una visual general del paisaje.

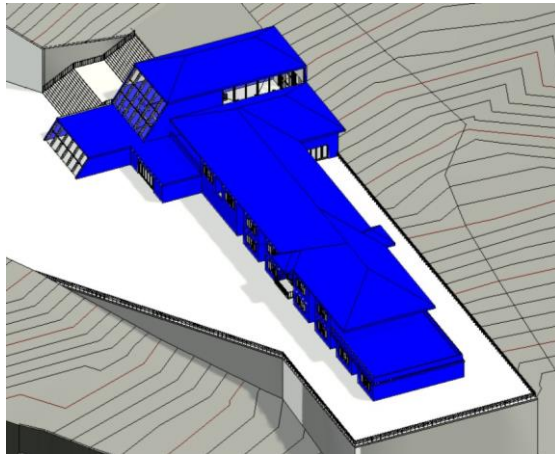
IMAGEN N°28: bloque 05



■ PLAZA GENERAL ■ HOTEL ■ PLAZA HOTEL

Fuente: Elaboración propia

IMAGEN N°29: volumen hotel – techo 4 aguas



Fuente: Elaboración propia

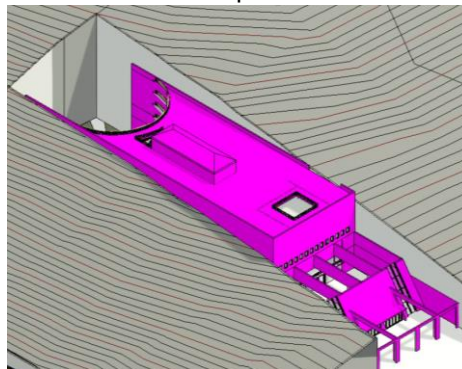
➤ BLOQUE 06

Ultimo bloque de la composición volumétrica, está compuesta por la zona industrial y por el sembrío de caña de azúcar.

Tiene como acceso principal un hall que te deriva a salas de estar para después hacer un recorrido por las aulas de cata hasta el área de producción de la caña.

En el nivel inferior, como último ambiente se encuentra el área de cultivo, el turista puede visitar y convivir con ellas durante su estadía.

IMAGEN N°30: bloque6– zona industria



Fuente: Elaboración propia

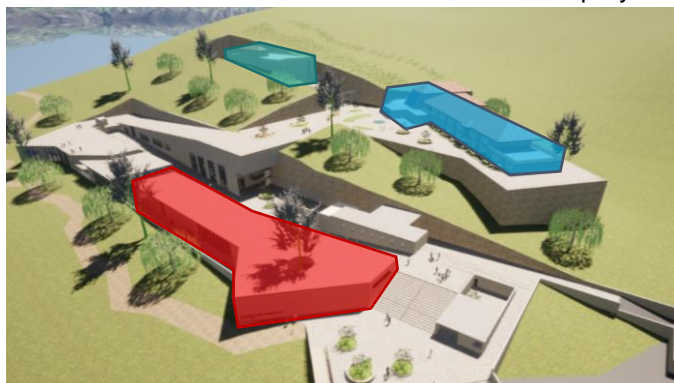
4.4.1.4 Descripción Formal del Planteamiento

El proyecto del Complejo Turístico se basa en la composición de volúmenes lineales de formas rectangulares y rectangulares desfasados que van en sentido de las laderas que presenta el terreno.

En el aspecto formal el complejo está compuesto por 1 volumen rectangular de gran magnitud (rojo) y de otros 2 volúmenes menores (verde y celeste).

Este primer volumen se encuentra en el primer sector del proyecto, integrando 3 zonas y sirviendo de recorrido para el acceso al segundo sector del proyecto.

IMAGEN N°31: Planteamiento formal proyecto



Fuente: Elaboración propia

Los otros 2 volúmenes se encuentran dispersos en el segundo sector del complejo acompañados de una plaza principal como antemano para el ingreso a respectivos volúmenes de las zona industrial y de hospedaje.

El proyecto cuenta con una explanada general en el ingreso principal del complejo que sirve como receptor para el turista y de integración del proyecto con el recorrido hacia la catarata.

Dentro del proyecto se encuentran 2 plazas, cada una en un sector como emplazamiento para integrar al turista con el proyecto.

IMAGEN N°32: Plazas del proyecto



Fuente: Elaboración propia

4.4.1.5 Aspectos Ambientales o tecnológicos

El proyecto fue planteado tomando ciertas consideraciones ambientales del sector, el distrito de Santo domingo es caluroso y presenta lluvias en meses de verano.

Según un previo estudio y mediante información obtenida por Senamhi sobre clasificación climática del Perú se obtuvo que Piura es un

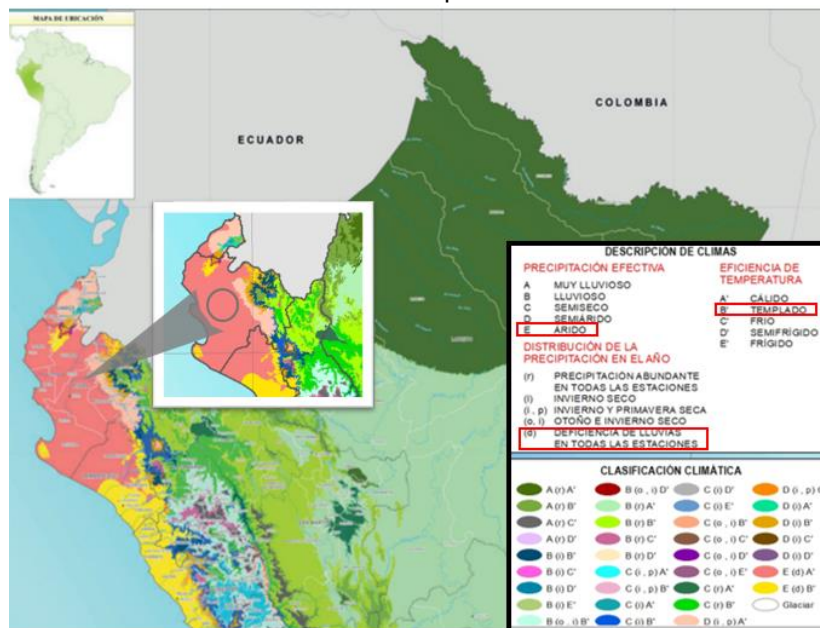
departamento de clima árido y cálido o templado, con deficiencia de humedad todo el año.

CUADRO N°06: Clasificación climática

Piura	11	Clima árido y cálido o templado, con deficiencia de humedad todo el año.
Puno	18	En el noreste, clima muy lluvioso a lluvioso, y cálido a templado, con humedad abundante todo el año. En el Altiplano, clima semiseco y frío a semifrío, con o invierno seco y/o deficiente en humedad en otoño e invierno.
San Martín	7	Clima lluvioso, con humedad abundante en todas las estaciones del año, con regímenes térmicos entre cálido y templado.
Tacna	8	Clima árido y templado, con deficiencia de humedad todo el año.
Tumbes	8	Clima semiárido y árido, y cálido, con humedad deficiente en todo el año.
Ucayali	4	Clima lluvioso y cálido, con humedad en todo el año.

Fuente: Senamhi

IMAGEN N°33: Mapa de clasificación climática



Fuente: Senamhi

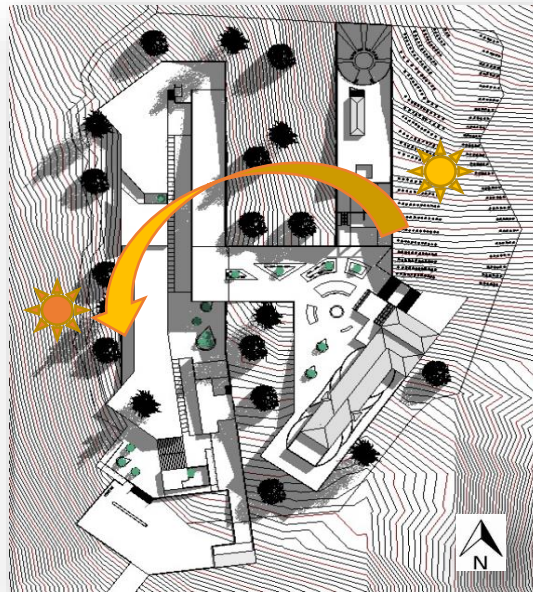
Para poder combatir las condiciones climáticas en la que se encuentra el proyecto, se recomiendan ciertas soluciones para poder brindar condiciones climáticas confortables, trabajando así en lo siguiente:

- Asoleamiento

Para una ubicación correcta del emplazamiento volumétrico se tomó en cuenta la orientación del sol durante el día, siendo de este a oeste,

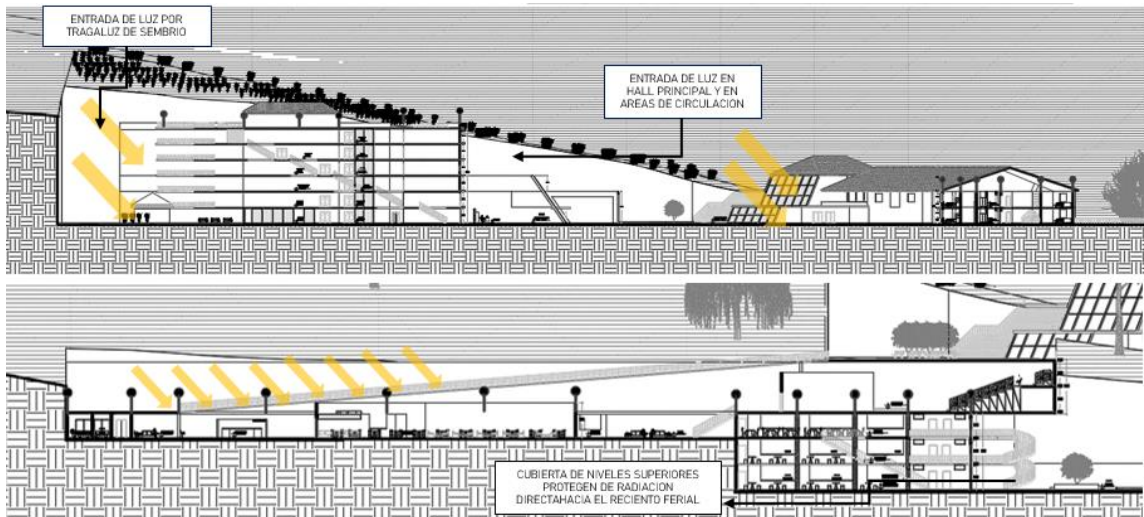
optando por ubicar los volúmenes de tal manera que eviten los rayos del sol durante el día y logren penetrar espacios internos.

IMAGEN N°34: Asoleamiento



Fuente: Elaboración propia

IMAGEN N°35: Penetración solar en interiores



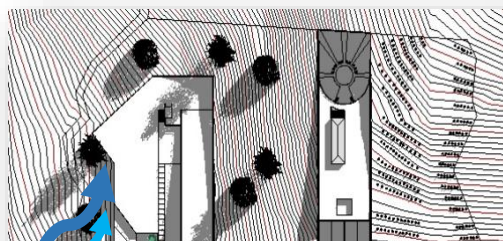
Fuente: Elaboración propia

- Ventilación

Se tomó en cuenta la dirección natural del viento, sur a norte, para lograr ambientes ventilados naturalmente. La dirección del viento se desvía por la presencia de montañas siguiendo la forma natural del camino del terreno.

El proyecto se basa en una ventilación cruzada y natural.

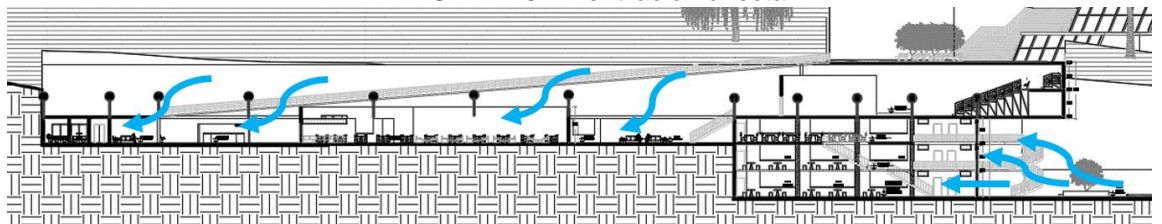
IMAGEN N°36: Dirección del viento



Fuente: Elaboración propia

Los ambientes principales cuentan con ventanas corridas y fachadas libres para el ingreso directo del viento, además de terrazas internas que permiten una circulación cruzada en ambientes internos.

IMAGEN N°37: Ventilación directa



Fuente: Elaboración propia

- Materiales

Para la materialidad del complejo se usaron materiales propios del sector con la finalidad de que este forme parte de, se basó en una técnica tradicional para el adobe, que es tierra prensada o también conocida como adobe tapial.

IMAGEN N°38: Materialidad de proyecto



Fuente: Elaboración propia

CAPITULO III: MEMORIA DESCRIPTIVA DE ESTRUCTURAS

1.- ASPECTOS GENERALES

1.1 Generalidades

La estructura se ubica en el caserío Caracucho el distrito de Santo Domingo, provincia de Morropón, región Piura. La capacidad admisible del terreno es de 0.75 Kg/cm², a una profundidad variable, de acuerdo al Informe Técnico de Estudio de Suelos, y a las excavaciones hechas en campo tomando en cuenta al centro poblado de Santo Domingo, más no al caserío en sí, pero por similitudes de condiciones con el terreno tomaremos en cuenta los datos del centro poblado.

1.2 Descripción del proyecto

La presente memoria descriptiva y de cálculo tiene como objeto el diseño estructural del **“COMPLEJO TURÍSTICO RECREACIONAL CULTURAL Y PASEO PAISAJISTICO EN EL CASERÍO CARACUCHO, SANTO DOMINGO, MORROPÓN, PIURA”**.

El proyecto de estructura en cuenta con 2 bloques: Bloque 1 (Bloque Socio cultural) y Bloque 2 (Bloque Residencial/Industrial). Se recomienda cimentar todas las edificaciones por medio de zapatas armadas aisladas, los muros portantes se cimientan por medio de cimientos corridos con sobre cimientos armados, los elementos de cimentación transmiten las cargas de las estructuras al estrato o apoyo de cimentación consistente al tipo de suelo del terreno la cual es más arenosa, con mayores reservas minerales y mayor cantidad de materia orgánica producto del clima frío.

Los bloques que componen el diseño en concreto armado se hicieron cumpliendo las normas que establece el "Reglamento Nacional de Edificaciones y normas internacionales ACI y ASTM".

Primero, se identifica como se establece la estructuración de cada bloque, la cual se encuentran a diferentes niveles, mientras el bloque 1 nace del nivel ± 0 , el bloque 2 se levanta de un nivel superior +18, con el fin de economizar el uso de los muros de contención, de manera que todos los modelos utilizados para los análisis de carga de gravedad y sísmicas representen mejor el comportamiento real de la estructura.

Segundo, se presenta el diseño de cada elemento estructural de la edificación como: vigas, viguetas, columnas, muros de corte y zapatas, etc.

2.- CRITERIOS DE DISEÑO

1.1 Normas empleadas

Se deberán cumplir con lo señalado en el Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE), E-020 de Cargas, E-030 de Diseño Sismo resistente, E-060 de Concreto Armado, E-050 de Suelos y Cimentaciones, E-080 Diseño y construcción con tierra reforzada. Así como el Código ACI-318 (última edición).

1.2 Descripción del proyecto

1.2.1 Cargas en el diseño

La Norma Técnica E-020 recomienda valores mínimos para las cargas que se deben considerar en el diseño de una estructura, dependiendo del uso al cual está diseñada la misma. Las cargas a considerar son las denominadas: muertas, vivas y sismo. Consideramos como carga muerta (CM) al peso de los materiales, tabiques y otros elementos soportados por la estructura, incluyendo su peso propio que se suponen serán permanentes. Como carga viva (CV), al peso de los ocupantes, materiales equipo, muebles y otros elementos móviles. Finalmente, las cargas de

sismo (CS) son aquellas que se generan debido a la acción sísmica sobre la estructura.

1.2.2 Diseño en concreto armado

El Reglamento establece factores de reducción de resistencia en los siguientes casos:

Factores de resistencia:

TABLA N°27: Factores resistencia del proyecto

SOLICITACIÓN	FACTOR ϕ DE REDUCCIÓN
Flexión	0.90
Tracción y Tracción + Flexión	0.90
Cortante	0.85
Torsión	0.85
Cortante y Torsión	0.85
Compresión y Flexo compresión	
Elementos con espirales	0.75
Elementos con Estribos	0.70

Fuente: Elaboración propia.

Resumiendo, para el diseño de los elementos estructurales se debe cumplir que: Resistencia de Diseño \geq Resistencia Requerida (U) Resistencia de Diseño = ϕ Resistencia Nominal

1.2.3 Materiales

En nuestro proyecto se han empleado los siguientes materiales:

A. Acero de Refuerzo

a. Se contemple el uso del acero corrugado y/o barras de acero liso tipo grado 60.

B. Concreto Armado

Componentes del Concreto Armado

- Cemento Portland.
- Agua.
- Agregados.
- Aditivos.

- C. Adobe armado
- Arcilla
 - Arena
 - Paja
 - Agua
 - Caña para refuerzo
 - Mortero

1.3 Parámetros de diseño

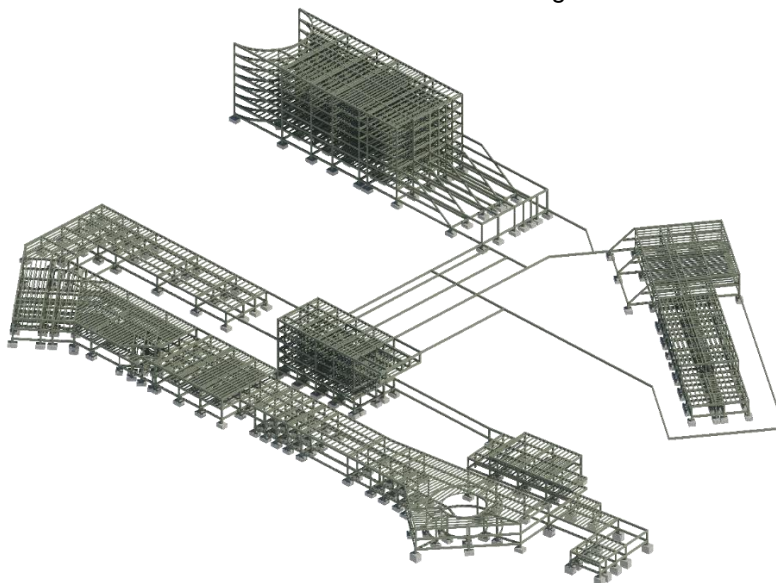
El proceso estructural del proyecto se levanta tomando como elementos estructurales principales vigas y columnas conectados a través de nudos formando pórticos resistentes en las dos direcciones principales de análisis y reforzando mediante muros portantes de adobe.

El criterio principal para el diseño y ejecución de nuestra propuesta es la de la Arquitectura enterrada, la cual beneficia de temperaturas estables del terreno al proyecto, con el objetivo de reducir pérdidas y cargas caloríficas, con esto obtendremos como resultados, un ambiente interior más cálido en invierno y más fresco en verano.

Al optar por una arquitectura enterrada se establecen Principios de la Norma de Edificación E.030 Diseño Sismo resistente del Reglamento Nacional de Edificaciones, los cuales: “La estructura no debería colapsar ni causar daños graves a las personas, aunque podría presentar daños importantes, debido a movimientos sísmicos calificados como severos para el lugar del proyecto” y “La estructura debería soportar movimientos del suelo calificados como moderados para el lugar del proyecto, pudiendo experimentar daños reparables dentro de límites aceptables.”

Para eso nos centramos, en una armadura principal a base de vigas y columnas de concreto a armado.

IMAGEN N°39: Sistema estructural-vigas-columnas



Fuente: Elaboración propia

Estas vigas y columnas se encuentran amarradas también a unos muros de adobe armado con un espesor de 30 cm, la construcción de estos muros es idéntico a los muros de concreto armado, pero reemplazando el concreto por el adobe, se escogió el adobe porque es un material sostenible y típico de la zona y aporta identidad y carácter al proyecto, aunque se tenga la desventaja del espesor que trae consigo el uso del adobe el cual por si solo normalmente es de 40 cm de espesor (lo cual según el reglamento puede construir hasta 2 pisos sin uso de columnas), nos da ciertas ventajas que requerimos principalmente por el contexto como aislante térmico, acústico y de radiaciones electromagnéticas de alta frecuencia, el beneficio económico.

Otro detalle en el proceso constructivo es que las zapatas son aisladas y tienen una profundidad de 1.5 metros con respecto a su nivel por planta por un tema de la humedad y tipo del terreno.

1.3.1 Muros

Una de las premisas claves en nuestro proyecto es el respeto por el medio ambiente, concepto que acompaña la mimetización del proyecto con la naturaleza

Empezamos a buscar una opción de un muro portante y sostenible, y por eso elegimos en construcción el muro de adobe tapial o también llamado muro de tierra pisada o prensada, según el país en el que nos encontremos.

El tapial, o tierra pisada, es un método de construcción que consiste en **elaborar muros con tierra arcillosa húmeda**, compactada a golpes con un pisón rellenando un encofrado con diferentes capas.

El encofrado suele ser de madera, y en el proceso se van colocando dos maderas paralelas, entre las que se vierte tierra en capas de 30 cm (en nuestro caso), y se compacta a golpes con un pisón. Después se mueve el encofrado a otra posición contigua para seguir con el muro y un conseguir un muro de 30 cm de espesor.

Es frecuente la incorporación a la tierra de aditivos como paja o crin de caballo, que aportan **una mayor estabilidad**.

Características

Algunas de las ventajas de la construcción con tapial son las siguientes:

- Excelente **comportamiento térmico**, gran inercia térmica.
- **Aislamiento acústico**.
- **Incombustibilidad** frente a un incendio.
- Es un método muy **económico y ecológico**, pues gracias a las características propias de la arquitectura bioclimática, aprovecha los recursos disponibles y optimiza al máximo las condiciones climáticas de su entorno.
- Impide las condensaciones por su capacidad de **transpiración**.
- Favorece el **confort y salubridad interior** gracias al equilibrio entre humedad y temperatura que se produce entre el interior y el exterior.
- Su **demolición es también ecológica**, pues es tierra inocua que podrá volver a ser utilizada.

1.4 Pre dimensionamiento

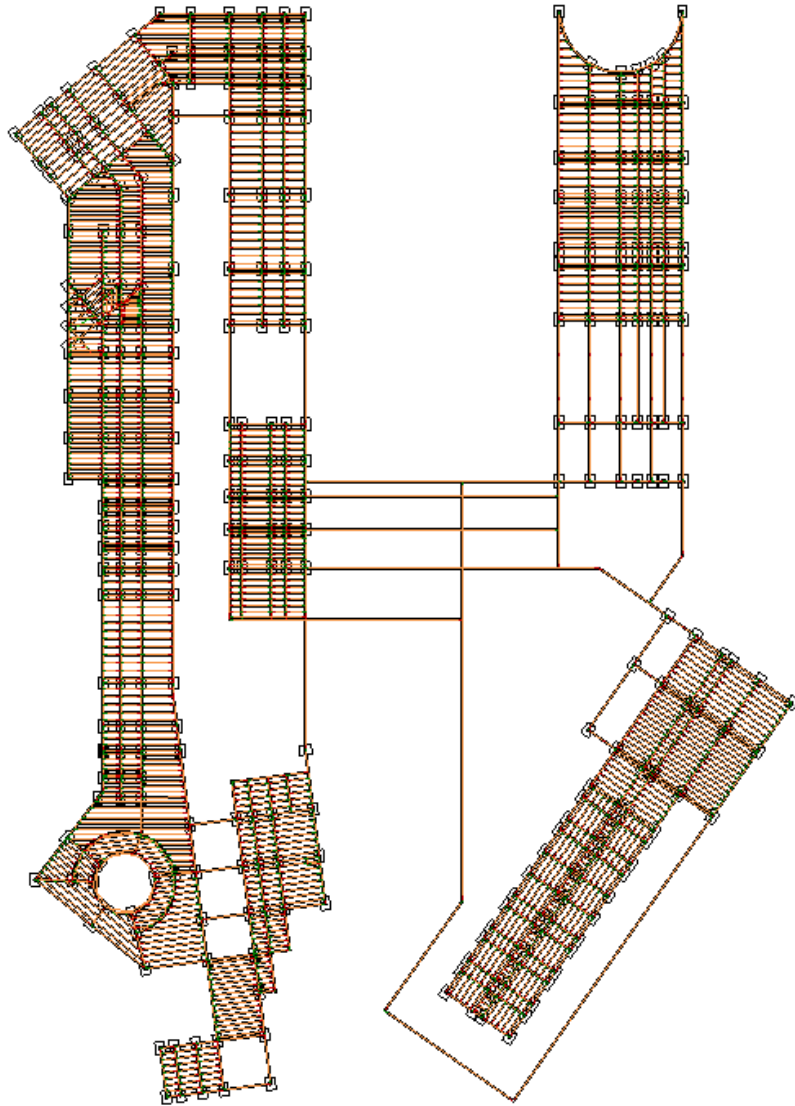
Este pre dimensionamiento tiene el objetivo de dar una dimensión tentativa, de acuerdo a ciertos criterios y recomendaciones establecidos basándose en la práctica de ingenieros y a lo estipulado en la Norma Técnica de Edificaciones NTE-060 de Concreto Armado y entre los Requisitos Arquitectónicos y de Ocupación.

1.4.1 Pre dimensionamiento de vigas

Para pre dimensionar estas vigas, por lo general, se considera como regla práctica usar un peralte del orden del décimo, doceavo o catorceavo de la mayor luz libre entre apoyos.

En general, todas las vigas tendrán una altura de 60 cm y ancho de base de 30 cm y las viguetas tendrán una altura de 25 cm y una base de 25 cm.

IMAGEN N°40: Pre dimensionamiento de vigas



Fuente: Elaboración propia

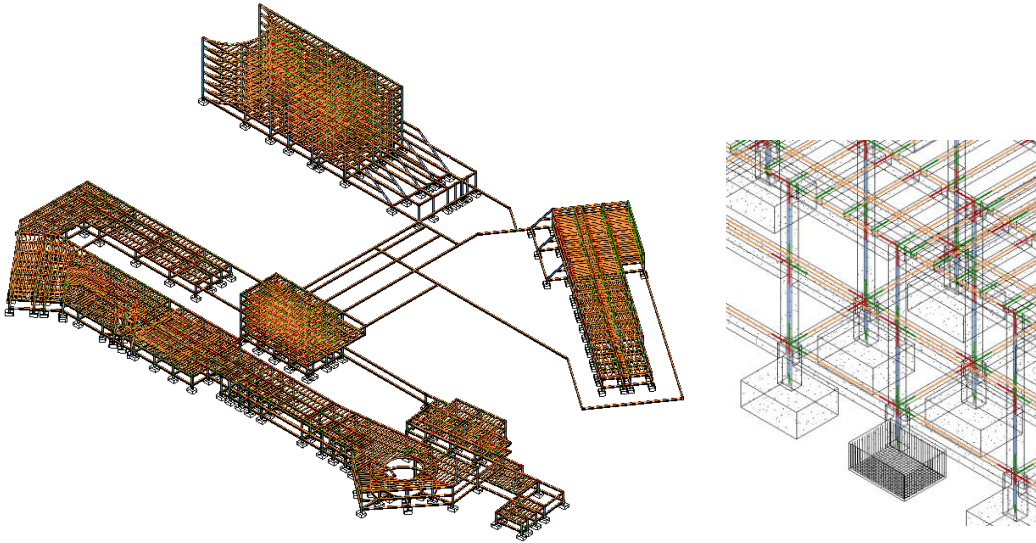
1.4.2 Metrado de cargas

En este capítulo, se mostrará el cálculo de las cargas de gravedad que se aplican a la estructura. Las cargas de gravedad son la Carga Muerta y la Carga Viva.

El análisis estructural se ha desarrollado haciendo uso del programa REVIT centrándonos en el comportamiento basado en la resistencia de columnas,

vigas, viguetas, zapatas y cimentación, identificando los puntos donde necesita el refuerzo de muros portantes.

IMAGEN N°41: Cargas de vigas



Fuente: Elaboración propia

1.4.3 Dimensionamiento

○ Zapata:

B= 2.40 m x 1.80 m H= 1.00 m

○ Columna

B= 0.30 m x 0.45 m

○ Vigas

B= 0.30 m H= 0.60 m

○ Viguetas

B= 0.25 m H= 0.25 m

○ Losas:

H= 0.30 m

○ Muros portantes:

B= 0.30 m

CONCLUSIONES

- La característica principal del proyecto es que se mimetiza naturalmente con el paisaje, tanto por la presencia de materiales rústicos en exteriores como interiores, como por su juego de alturas siguiendo la forma de la fisiografía del terreno, teniendo un recorrido por las plazas exteriores que van de la mano con el contexto, haciendo que el proyecto se aprecie de

igual manera tanto como de fuera hacia adentro siendo parte de un paseo paisajístico sin romper con el contexto que rodea al terreno, como de adentro hacia afuera siendo un proyecto que aprovecha los recursos naturales y ecológicos a su disposición y aprovechar las vistas que nos regala la zona por medio de plazas en plataformas que siguen la topografía natural del terreno, mostrando así un equilibrio perfecto entre la arquitectura y la naturaleza.

- Gracias a la aplicación de ciertos principios sostenibles a la hora de diseñar obtenemos beneficios importantes cuanto al confort del usuario, tales como una frecuencia térmica estable gracias al uso de la arquitectura enterrada, gran capacidad térmica, aislamiento acústico y seguridad contra incendios gracias al uso de adobe, madera y vidrio laminado, y buen manejo de los microclimas, ventilación y asoleamiento, por el manejo de alturas y elementos como arboles usados como cortavientos y sombras.
- Se logra solucionar la problemática del proyecto de la ausencia de equipamiento que promueva actividades turísticas en el distrito de Santo Domingo- Morropón, ya que se logra un aprovechamiento de los recursos naturales y una potencia económica a base del turismo, beneficiosa tanto a nivel distrital como provincial.
- Se renueva esa identidad cultural tan necesaria entre habitad y habitante, obteniendo un mejor desarrollo urbano local en post de una mejor calidad de vida para el poblador local.
- El proyecto, logra ser una edificación eficiente, tanto a nivel estructural como eléctrico, de agua y desagüe. Gracias a las soluciones planteadas ante la solución y dificultad del contexto, obteniendo un ahorro de energía, gracias al uso de materiales elegidos para el proyecto.

BIBLIOGRAFIA

Tesis

- Arcentales Astudillo J. C., (2017), *Tesis de Grado: "Diseño Arquitectónico de Complejo Turístico y Hotelero, Aplicando técnicas Diseño Ambiental*

- Pasivas, en la Reserva Natural El Molinuco”, Universidad Tecnológica Equinoccial – Ecuador.*
- Burga Bartra J., (2018), *Tesis de Grado: “Complejo Turístico en la Laguna de Sauce – San Martín”, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – Lima (Perú)*
 - Catunta Mamani R. N., (2015), *Tesis de Grado: “Diseño de un Complejo Turístico Termal – Recreacional y de descanso, para incrementar el flujo Turístico en los baños termales de Putina-Ticaco, Provincia de Tarata, Tacna”, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna (Perú)*
 - Eguren Pérez F., (2017), *Tesis de Grado: “Complejo Turístico Termal en el Valle Sagrado de los Incas”, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima (Perú)*
 - Gonzales Díaz M. J., (2015), *Tesis Doctoral: “Naturaleza, ética y arquitectura: Autenticidad y criterios éticos que integran el desarrollo de una arquitectura más sostenible”, Universidad Politécnica de Madrid – Madrid (España)*

Libros

- Reyna M. Ibáñez (2011) *Teoría general del Turismo: un enfoque global y nacional. México, Editorial: Serie Didáctica.*

Artículos

- Beatriz de la Rosa Flores (2016), *Redes de política, elites y gobernanza. Marco teórico para el estudio de un caso Turístico. Art. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, México.*
- María Dolores Sánchez – Fernández (2016), *Impacto de las actitudes de los residentes sobre el grado de aceptación del turismo de playa, el turismo de deportes, el turismo de naturaleza y el turismo cultural. Art. Pódium sport, leisure and tourism review.*
- Juan Herreros (del ex Ábalos & Herreros) (2008), *Proyecto ganador del 2do lugar en el concurso internacional de obra nueva de la CEA, Centro de Investigación Cadarache. Con el concepto de que los edificios largos reducen el impacto de la construcción para mantener la densidad del bosque. Art. ArchDaily.*

Normas nacionales

- Reglamento Nacional de Edificaciones – Norma A.120 – Arquitectura / Accesibilidad Universal en Edificaciones.
- Reglamento Nacional de Edificaciones – Norma A.130 Requisitos de seguridad.

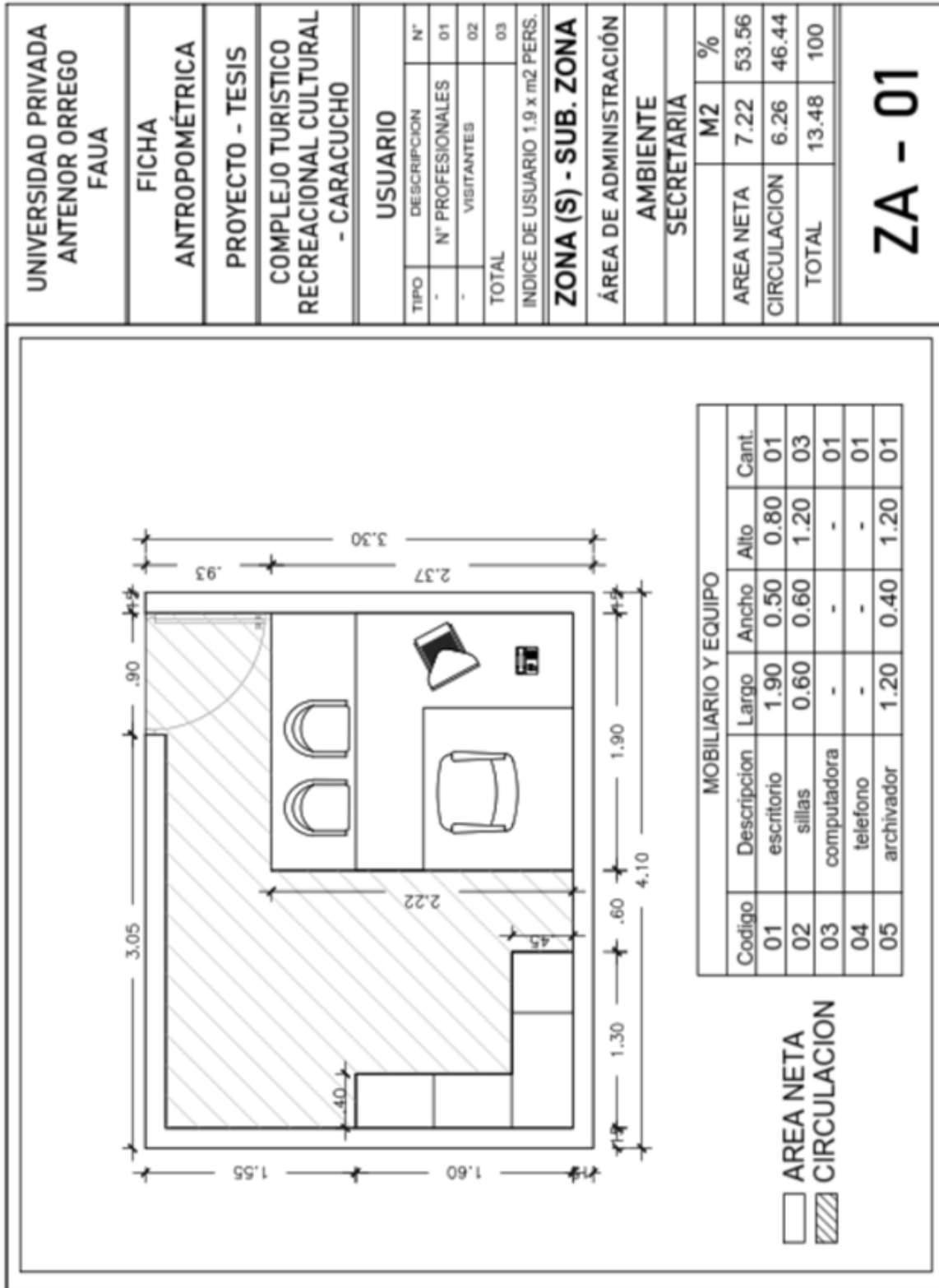
Normas locales

- Plan de Desarrollo Concertado Distrital de Santo Domingo
- PDU de la Provincia de Morropón

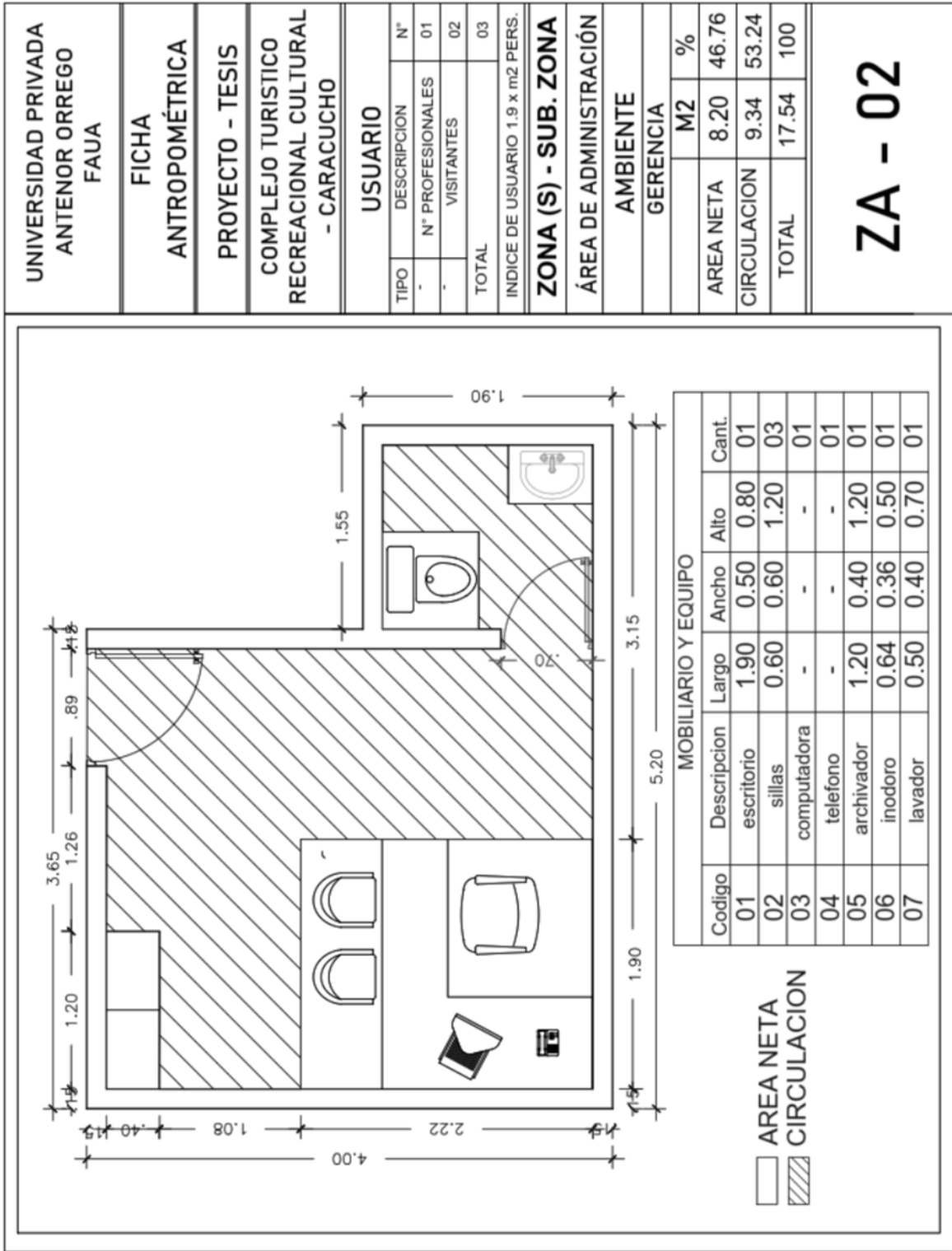
ANEXOS

FICHAS ANTROPOMÉTRICAS

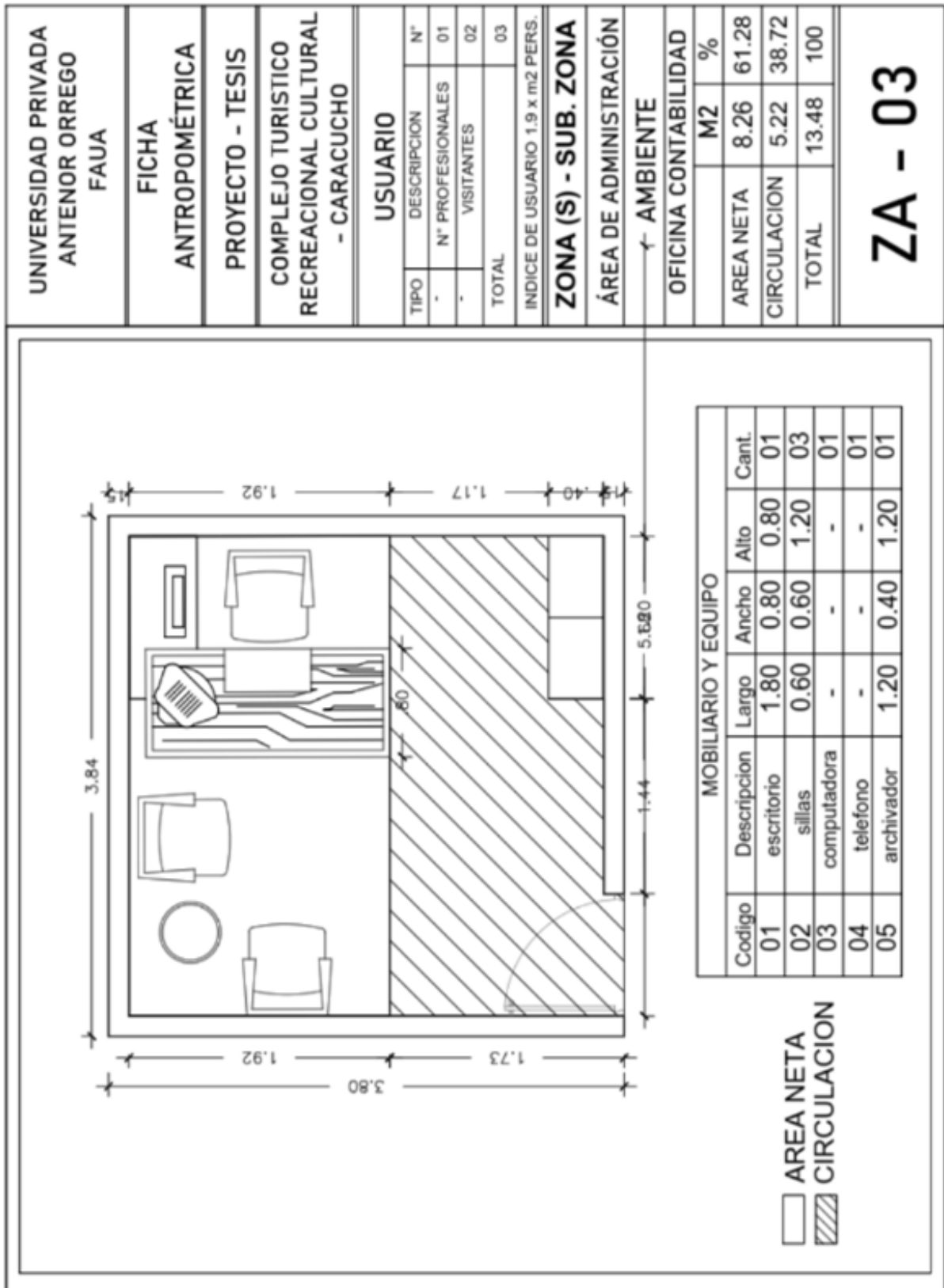
ZONA ADMINISTRATIVA(ZA)



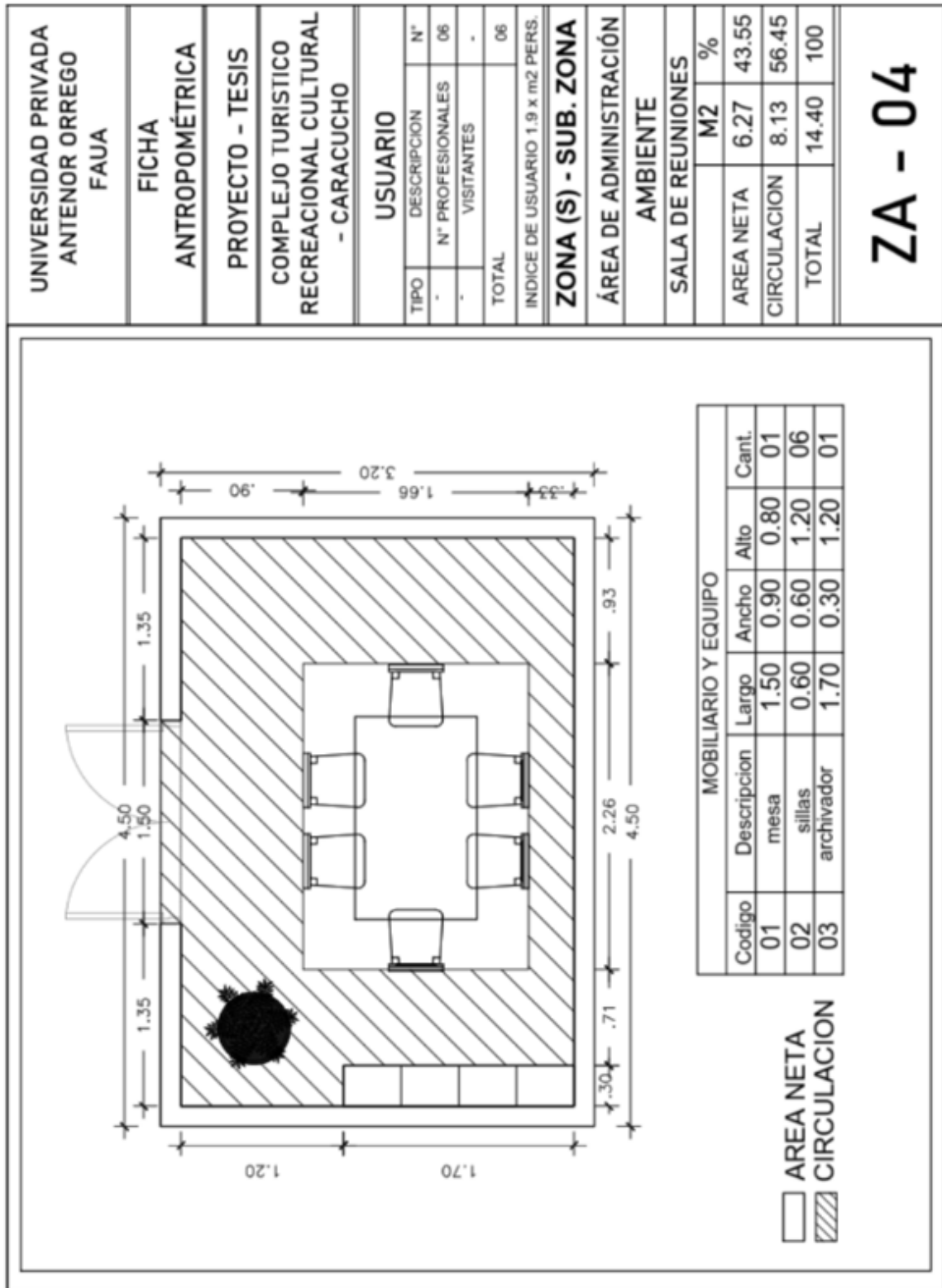
Fuente: Propia



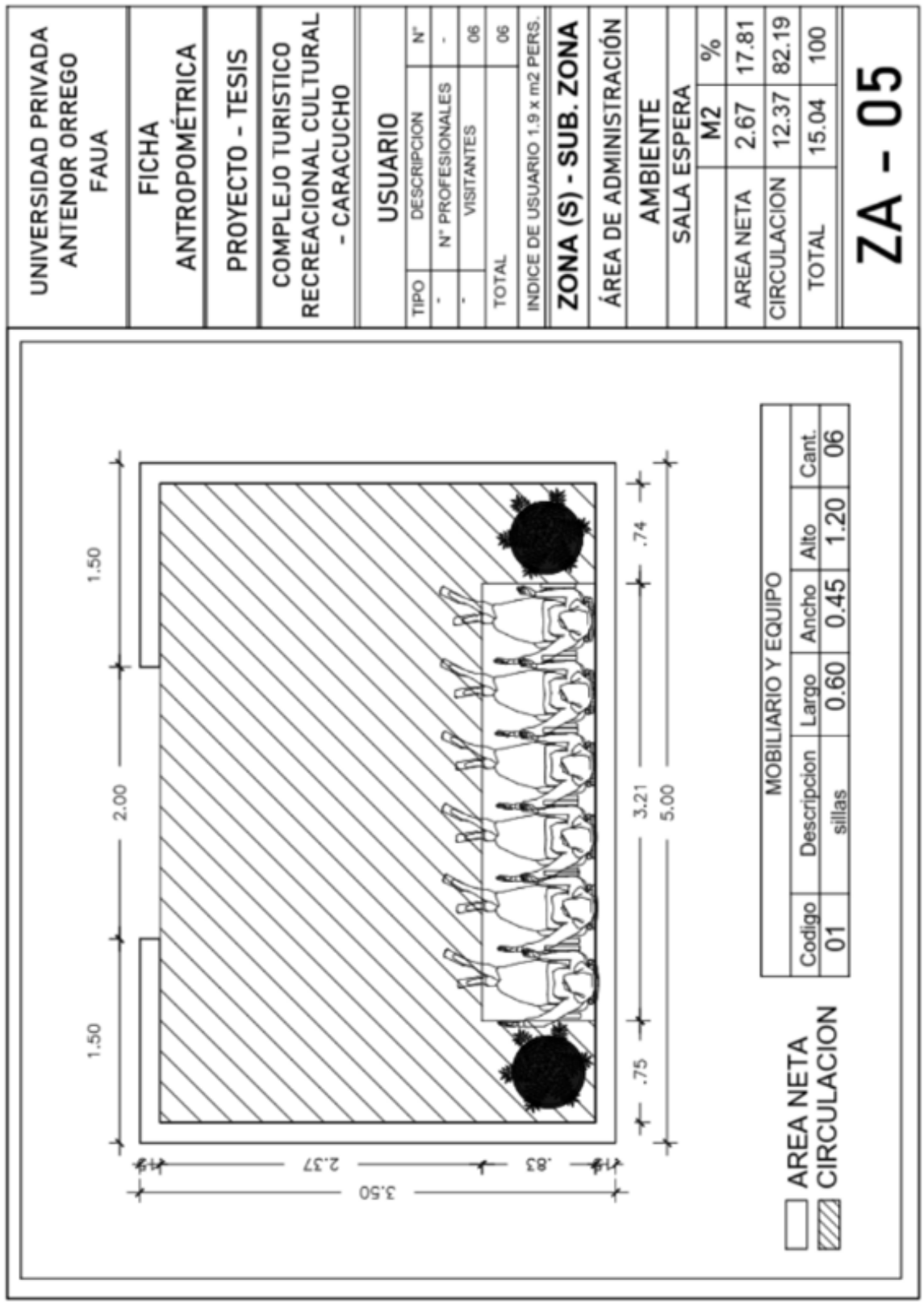
Fuente: Propia



Fuente: Propia

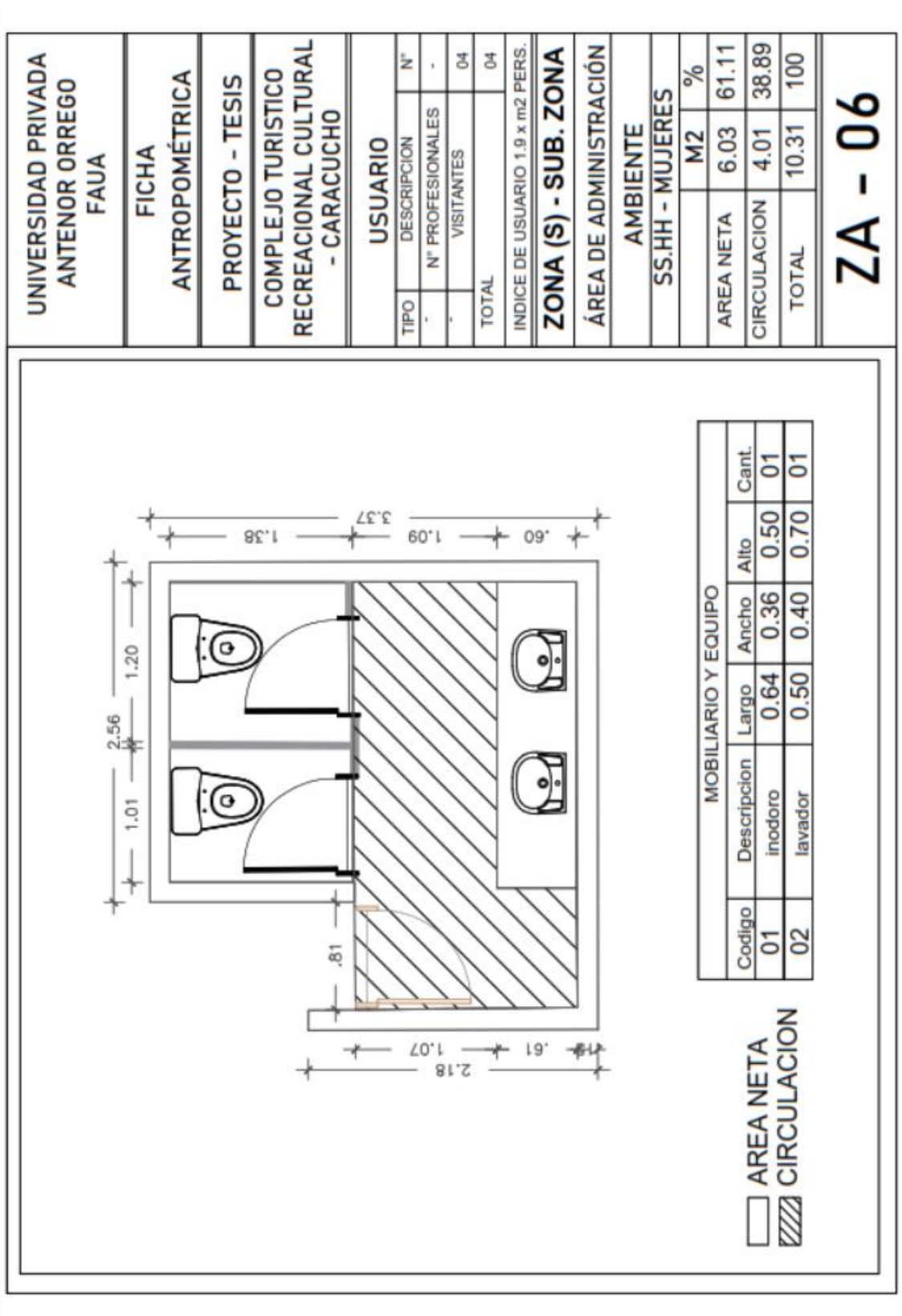


Fuente: Propia

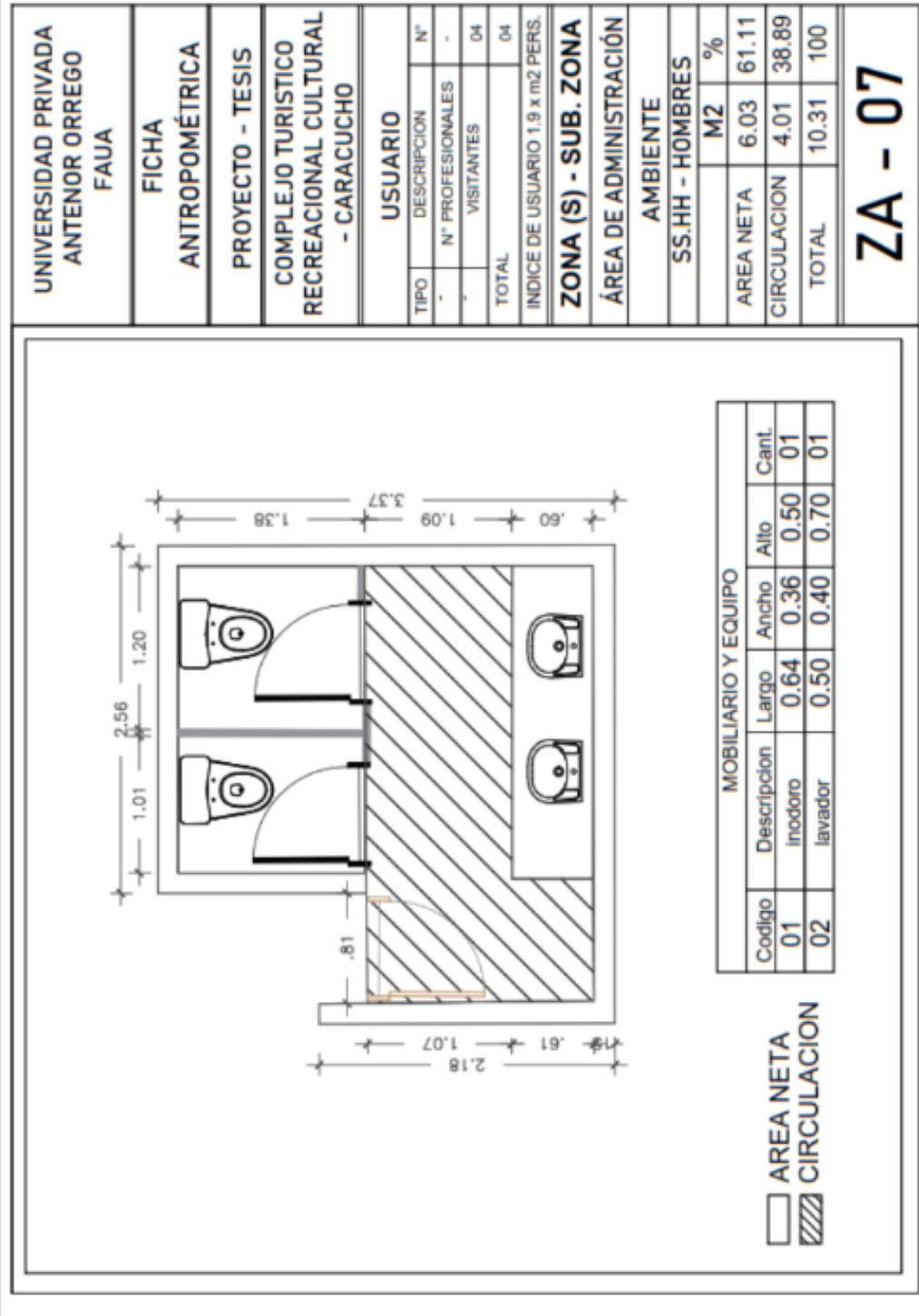


UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO FAUA	
FICHA ANTROPOMETRICA	
PROYECTO - TESIS	
COMPLEJO TURISTICO RECREACIONAL CULTURAL - CARACUCHO	
USUARIO	
TIPO	DESCRIPCION N°
-	N° PROFESIONALES -
-	VISITANTES 06
TOTAL	06
INDICE DE USUARIO 1.9 x m2 PERS.	
ZONA (S) - SUB. ZONA	
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN	
AMBIENTE	
SALA ESPERA	
M2	%
AREA NETA 2.67	17.81
CIRCULACION 12.37	82.19
TOTAL 15.04	100
ZA - 05	

Fuente: Propia



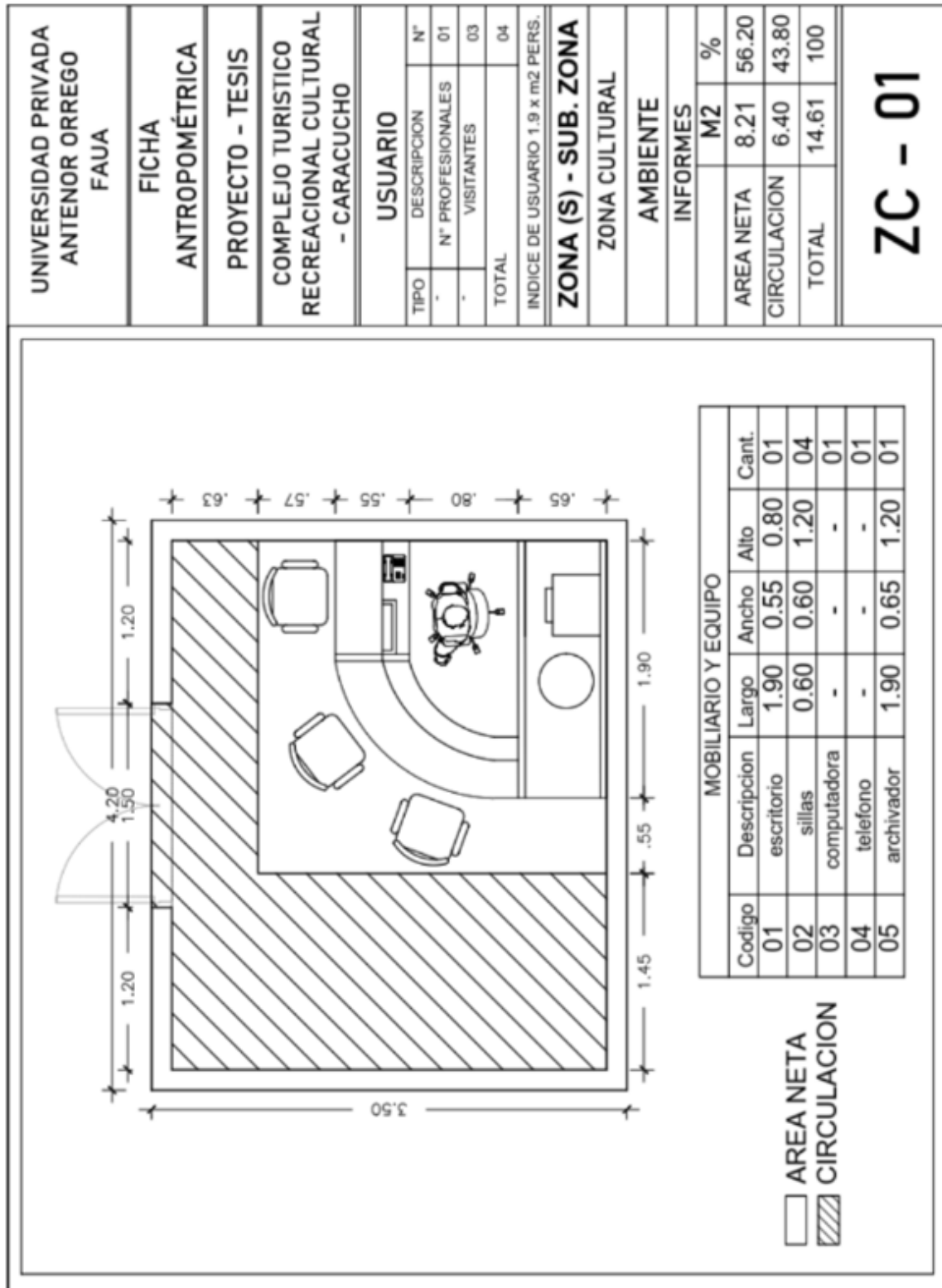
Fuente: Propia



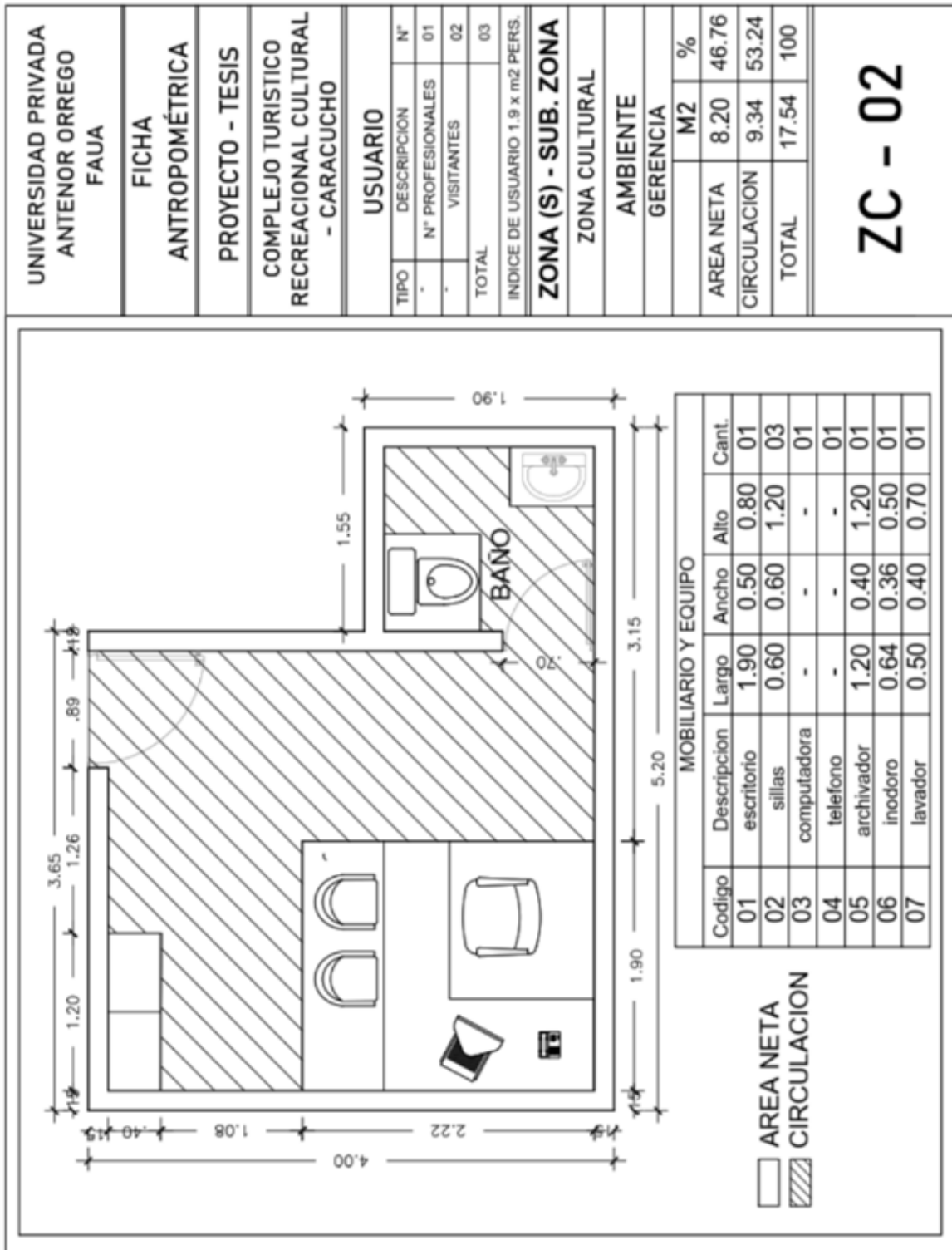
ZA - 07

Fuente: Propia

ZONA CULTURAL(ZC)

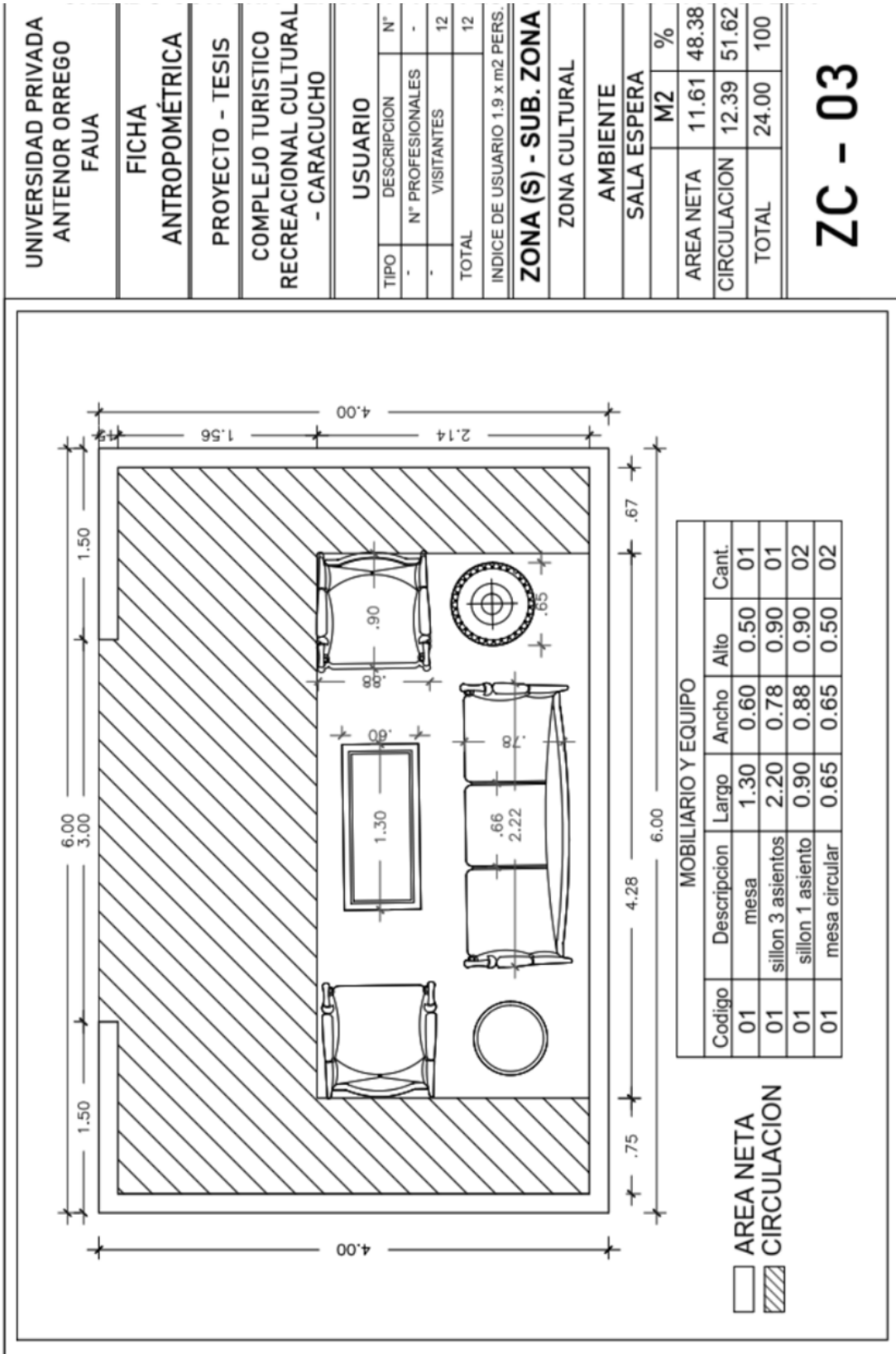


Fuente: Propia

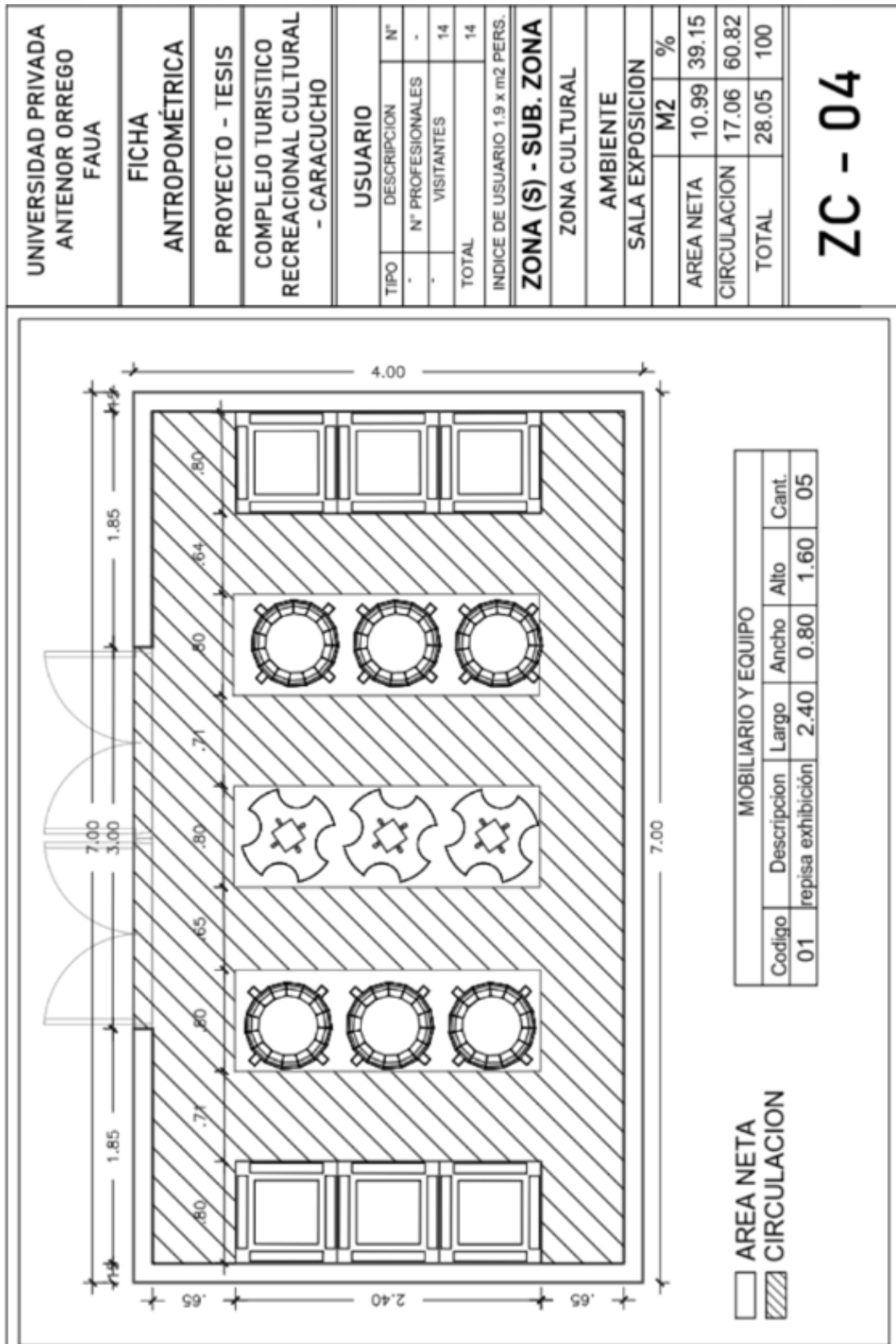


ZC - 02

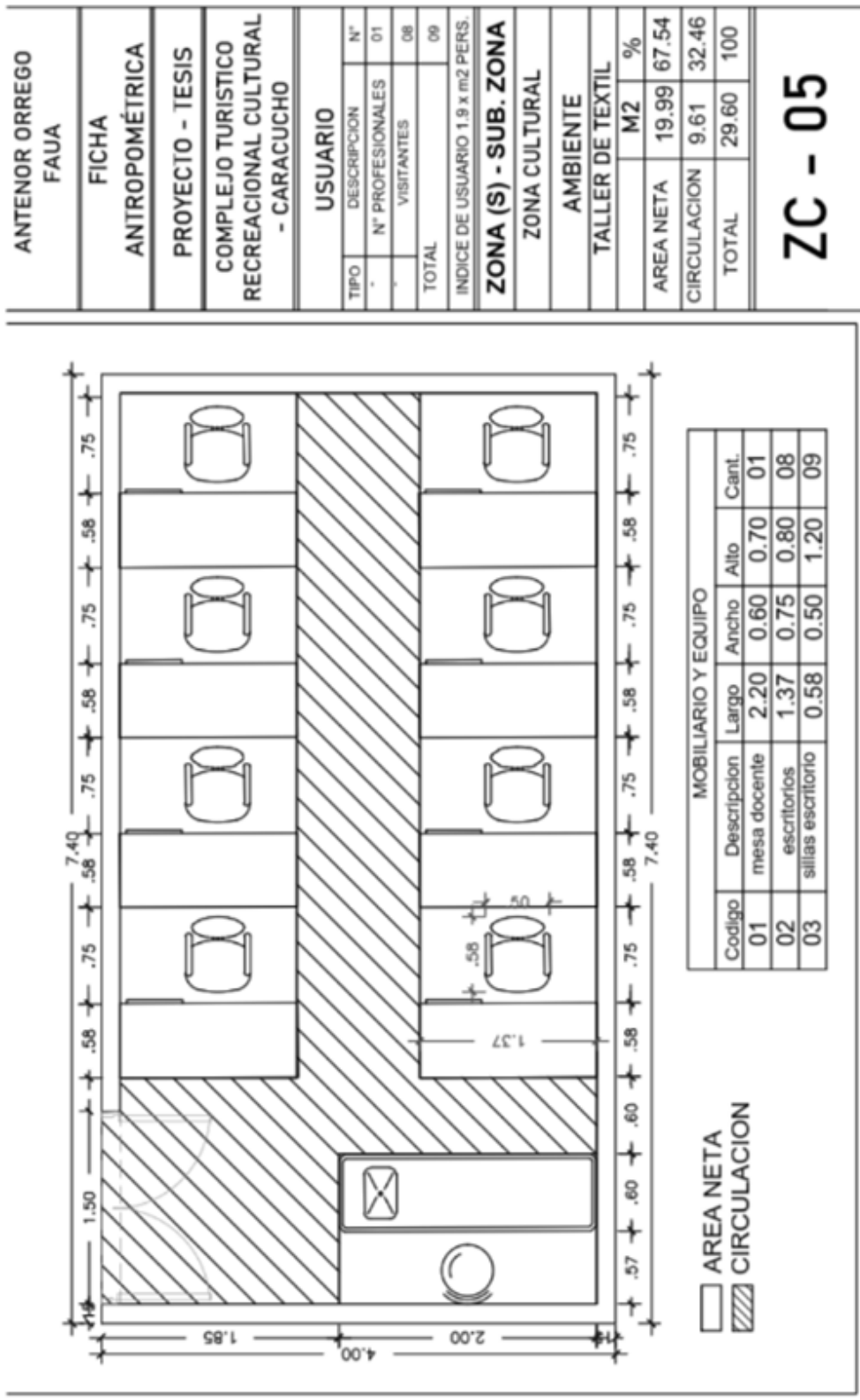
Fuente: Propia



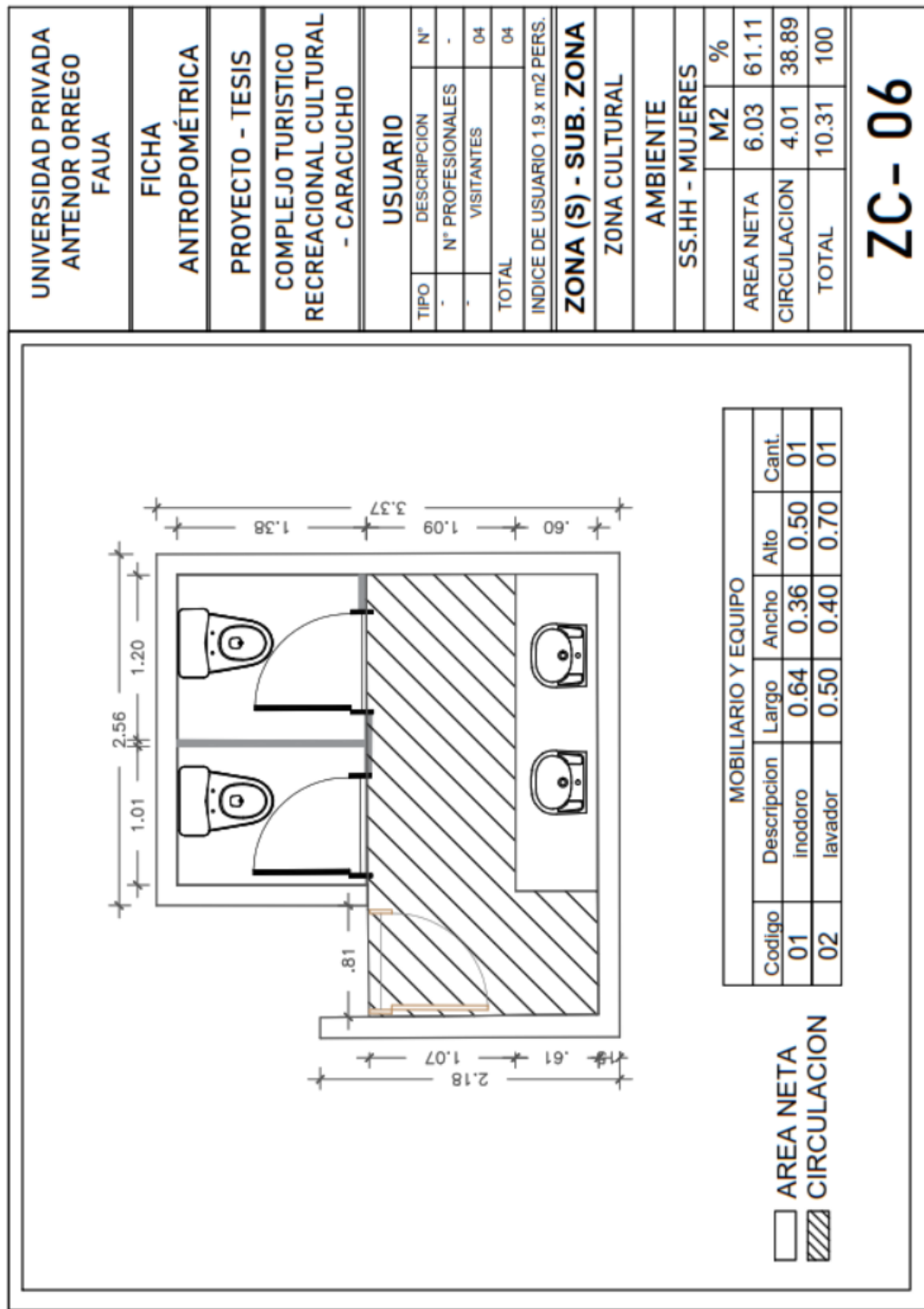
Fuente: Propia



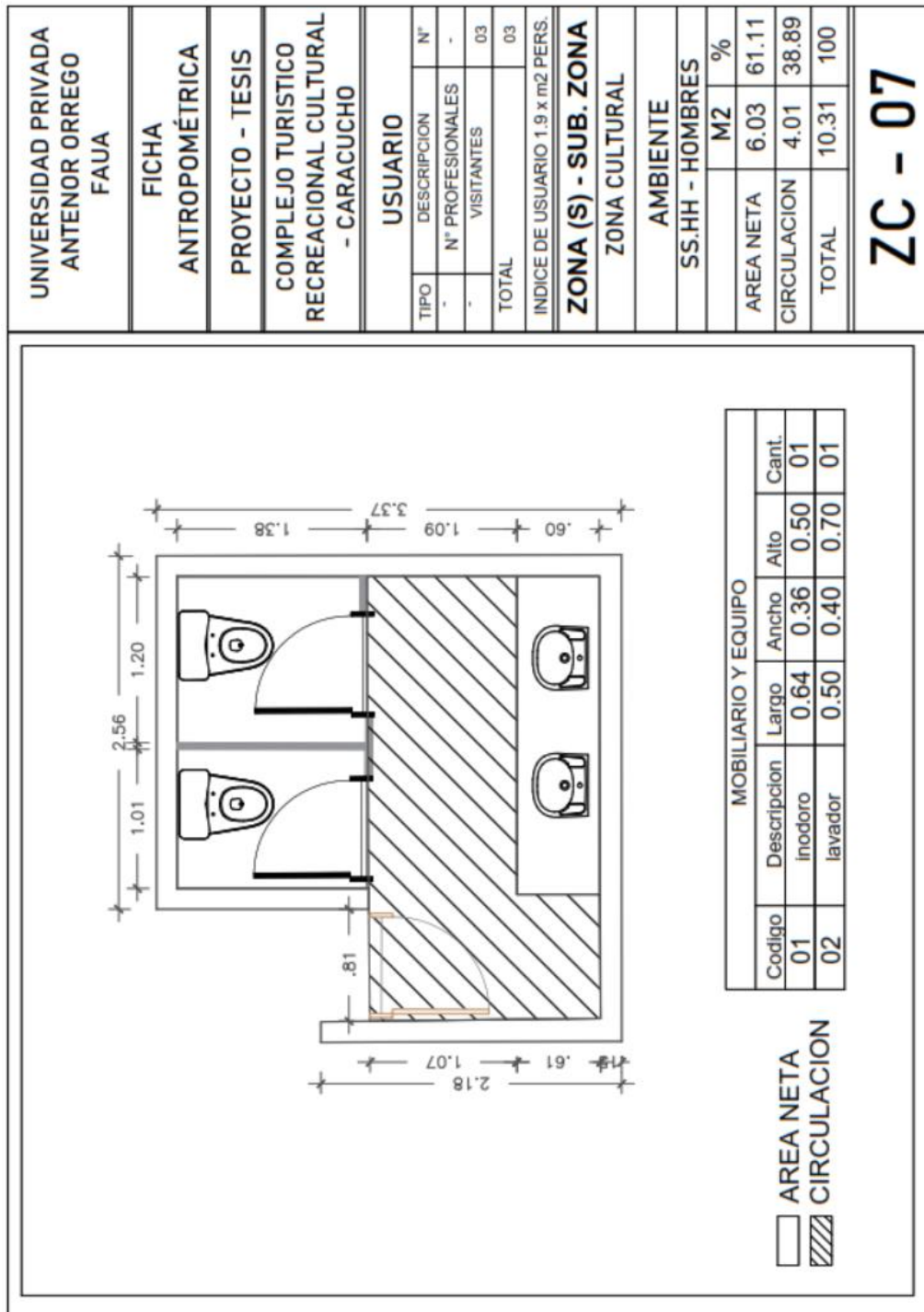
Fuente: Propia



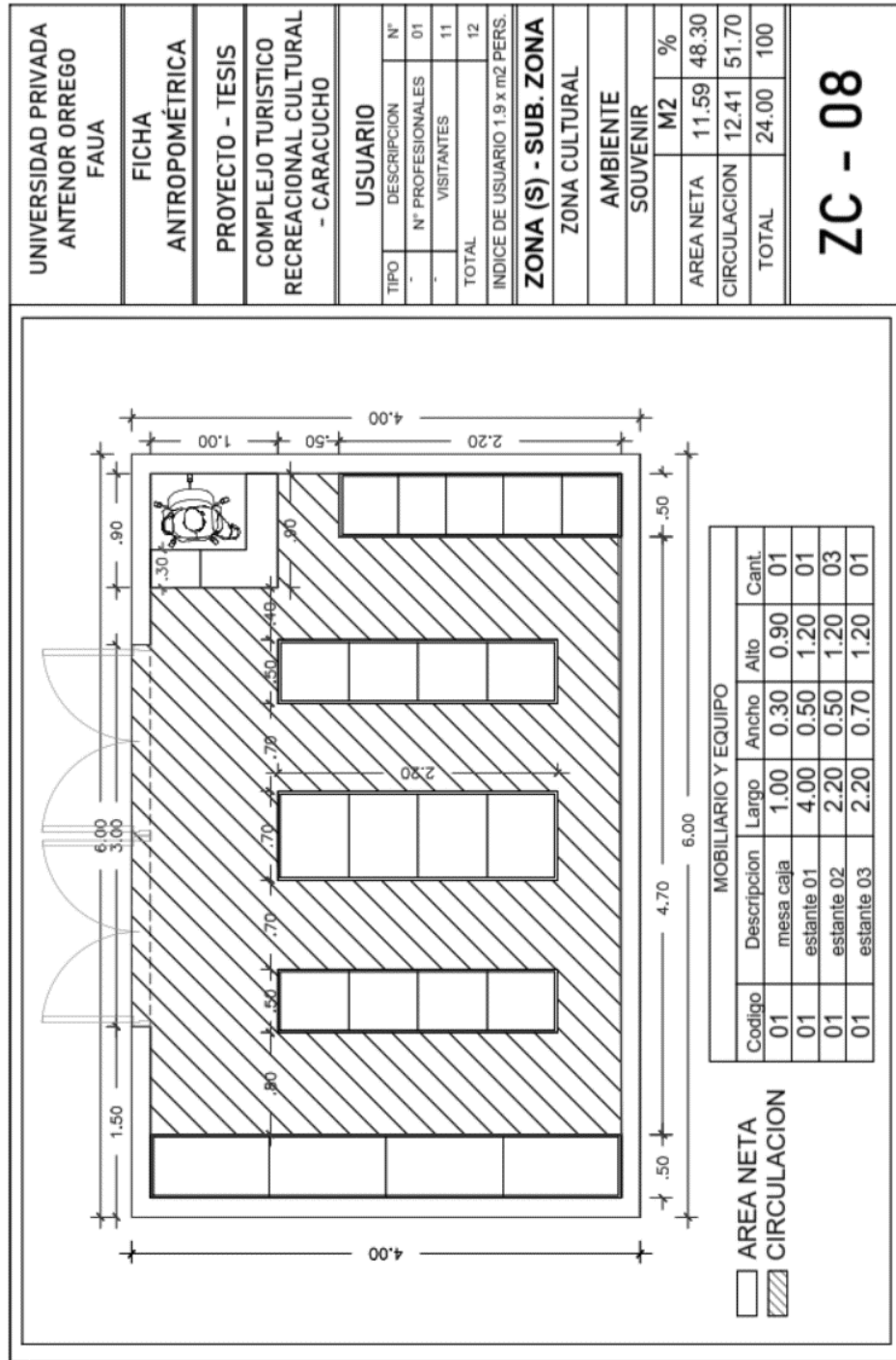
Fuente: Propia



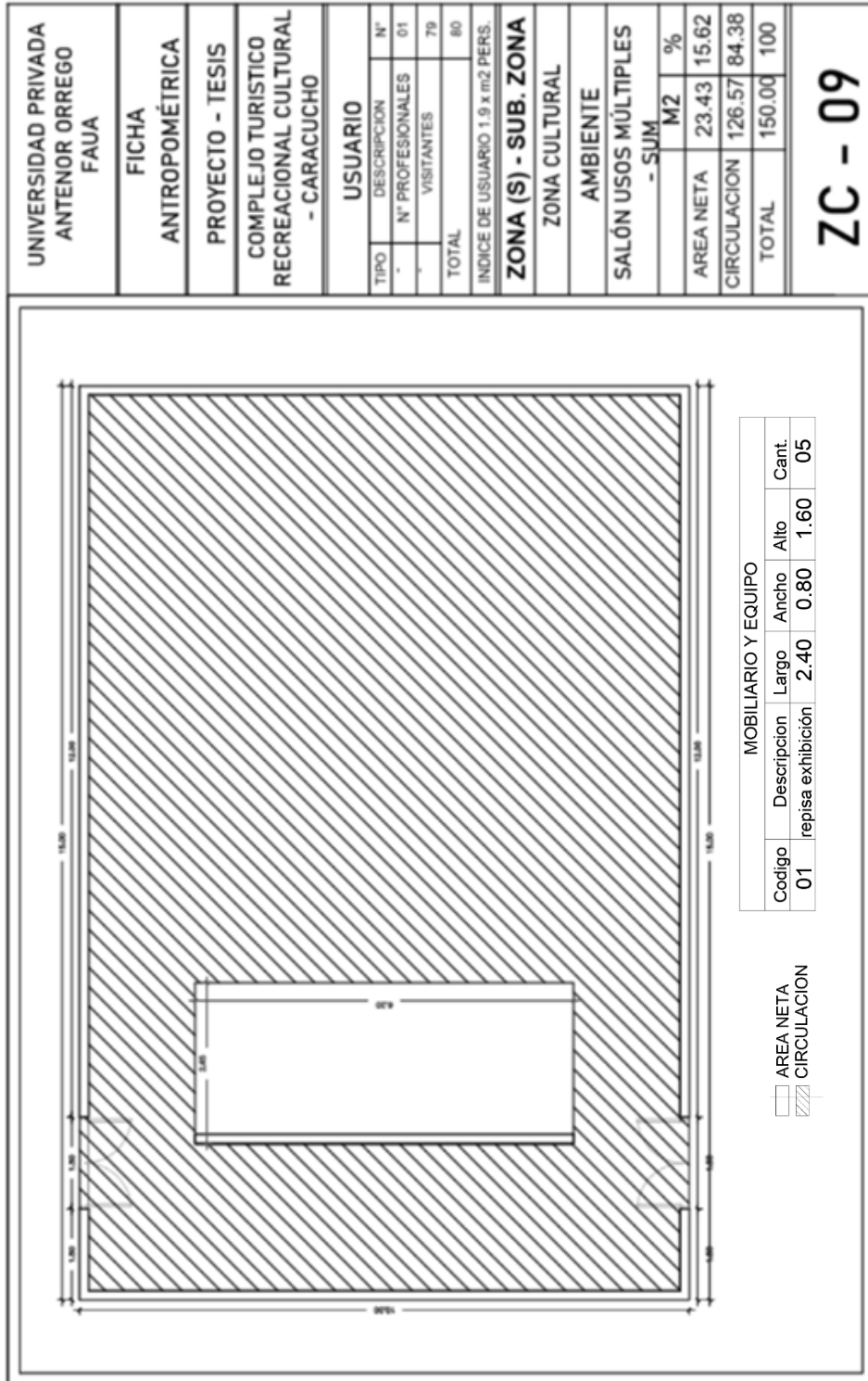
Fuente: Propia



Fuente: Propia

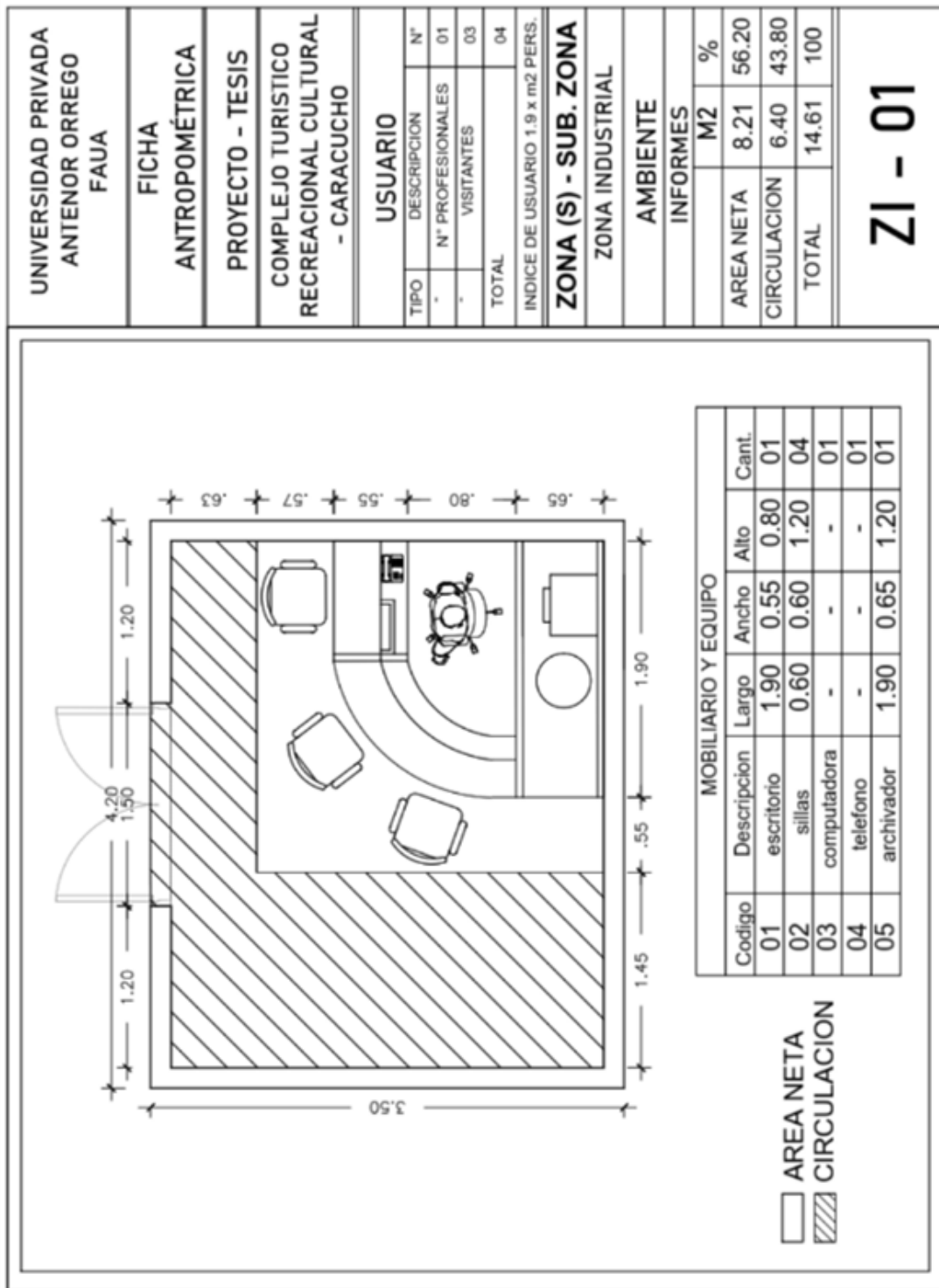


Fuente: Propia

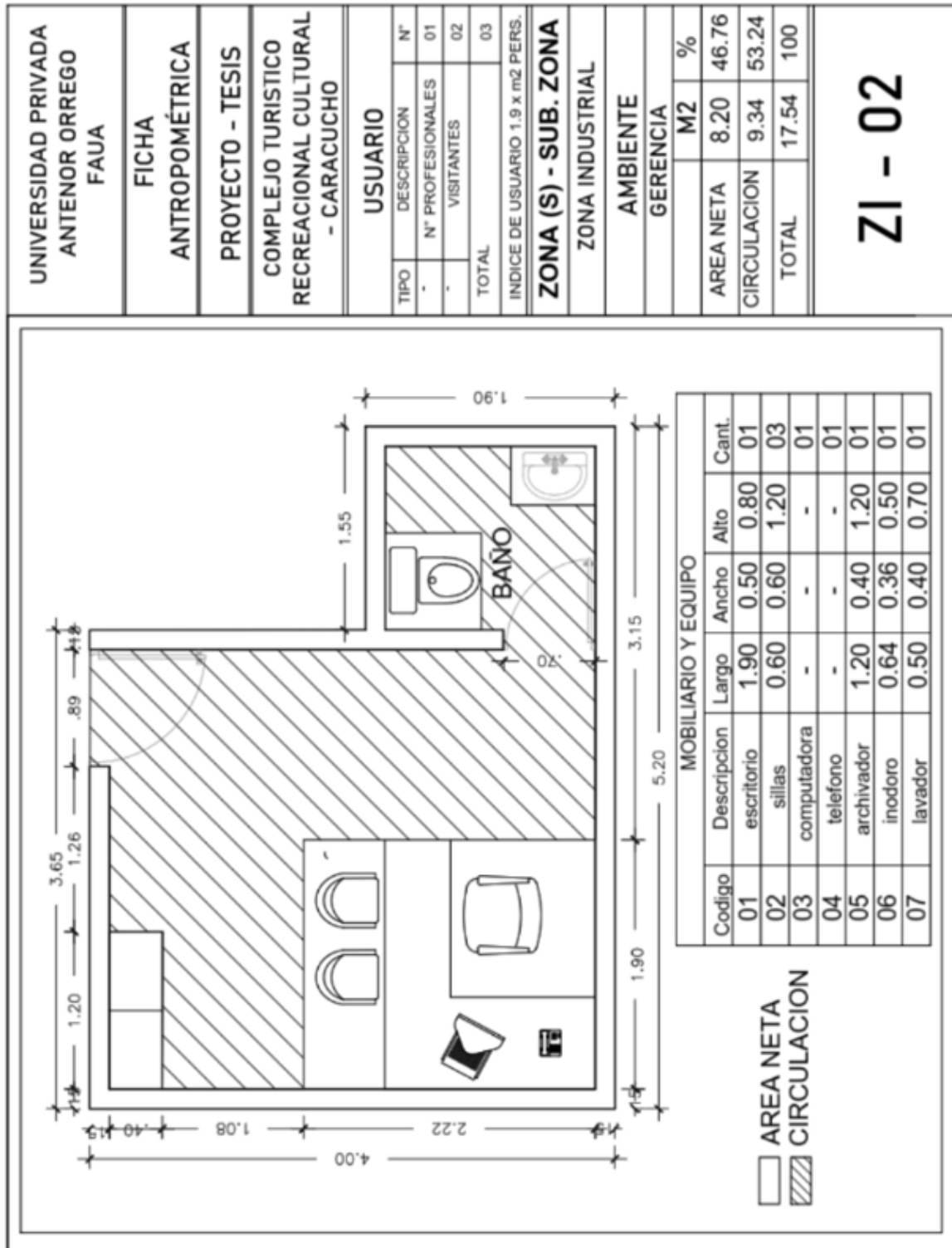


Fuente: Propia

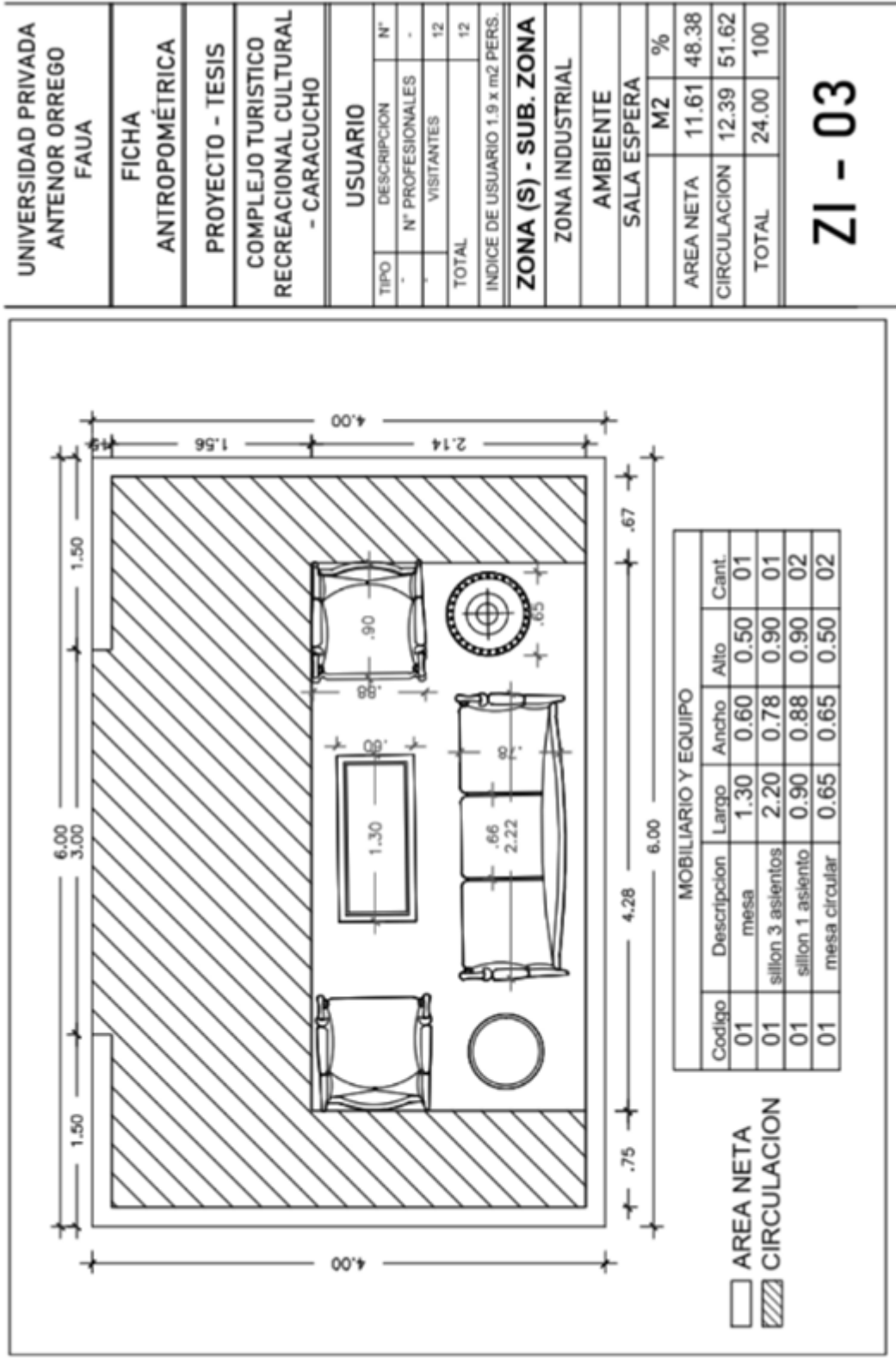
ZONA INDUSTRIAL(ZI)



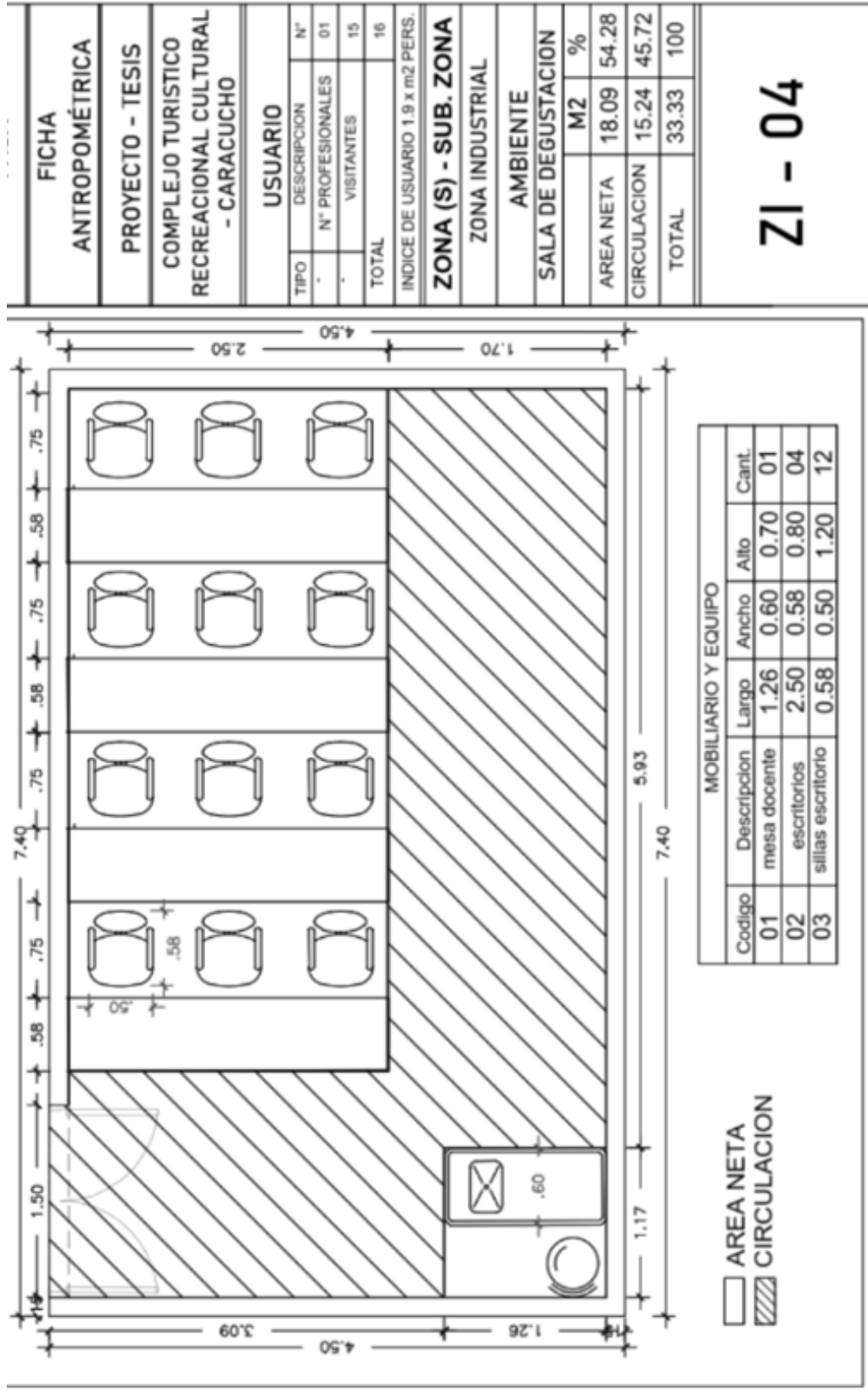
Fuente: Propia



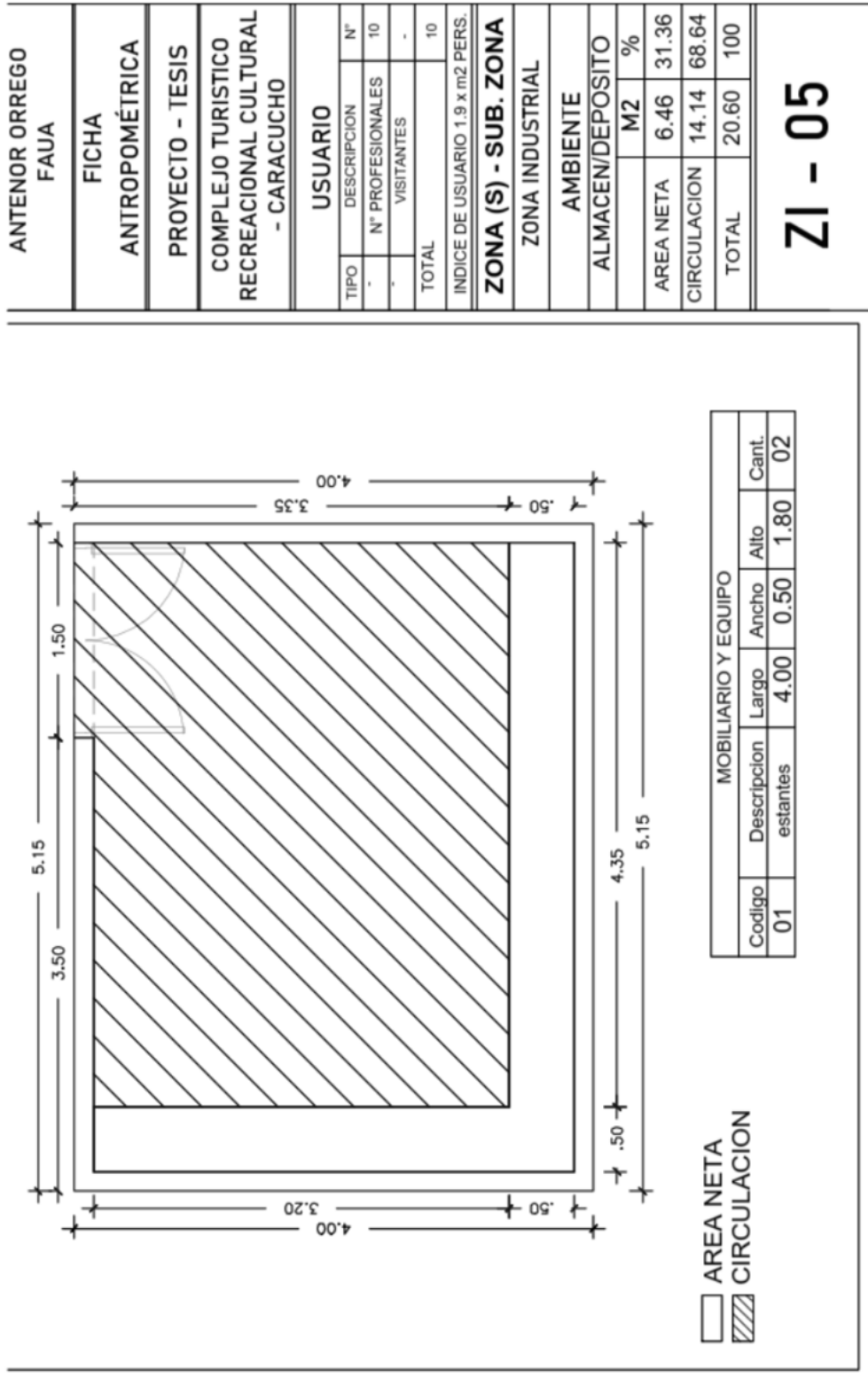
Fuente: Propia



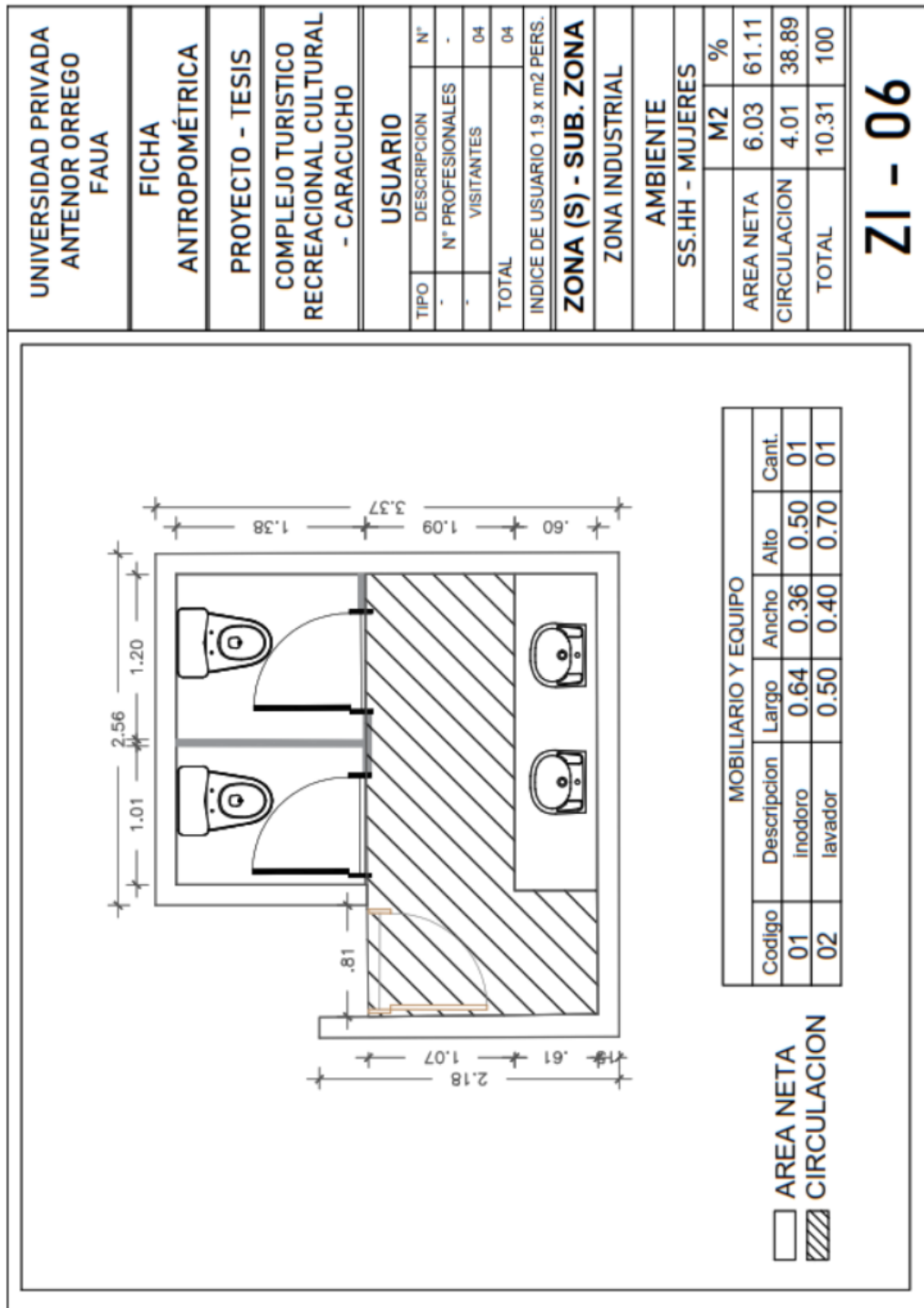
Fuente: Propia



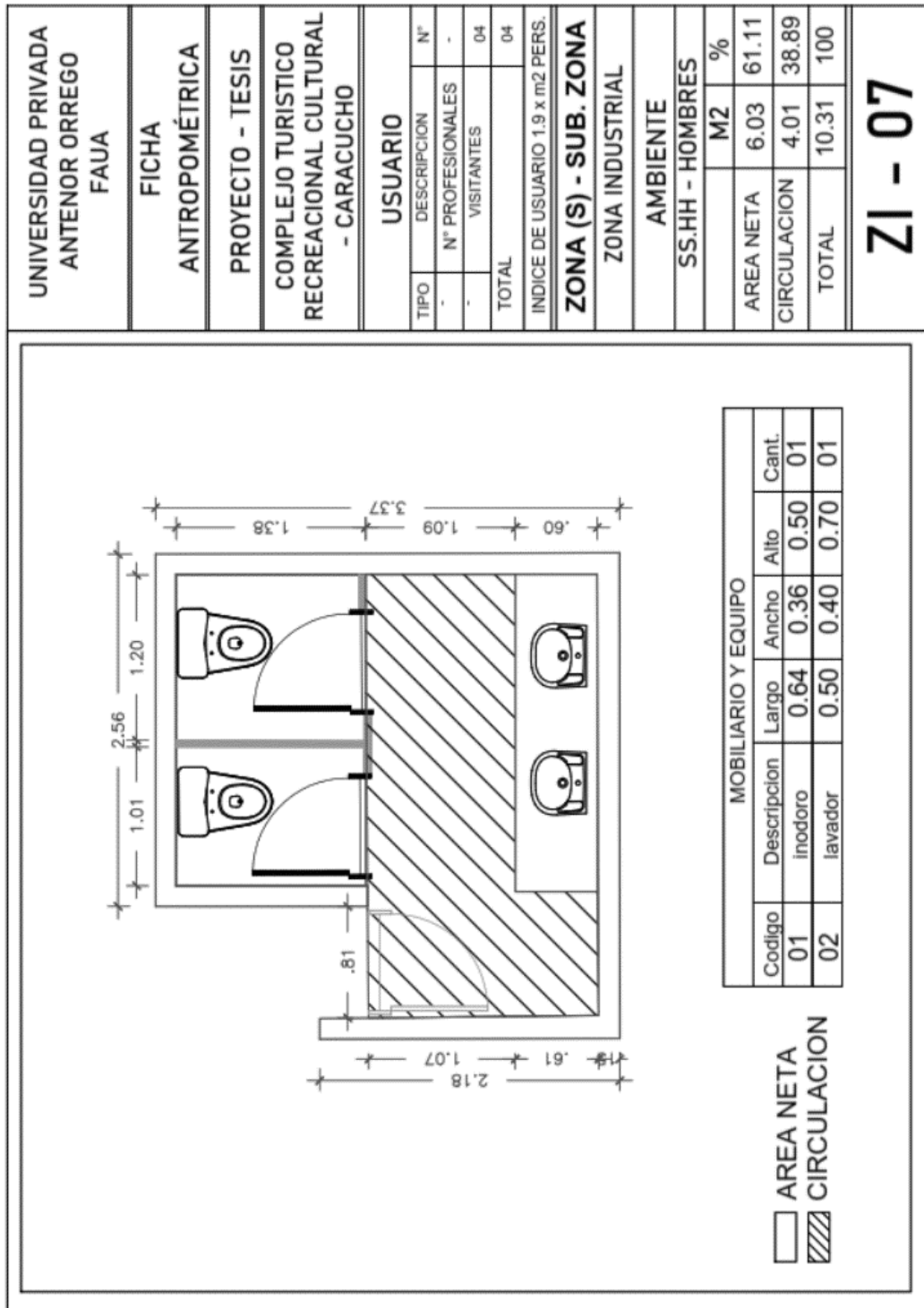
Fuente: Propia



Fuente: Propia

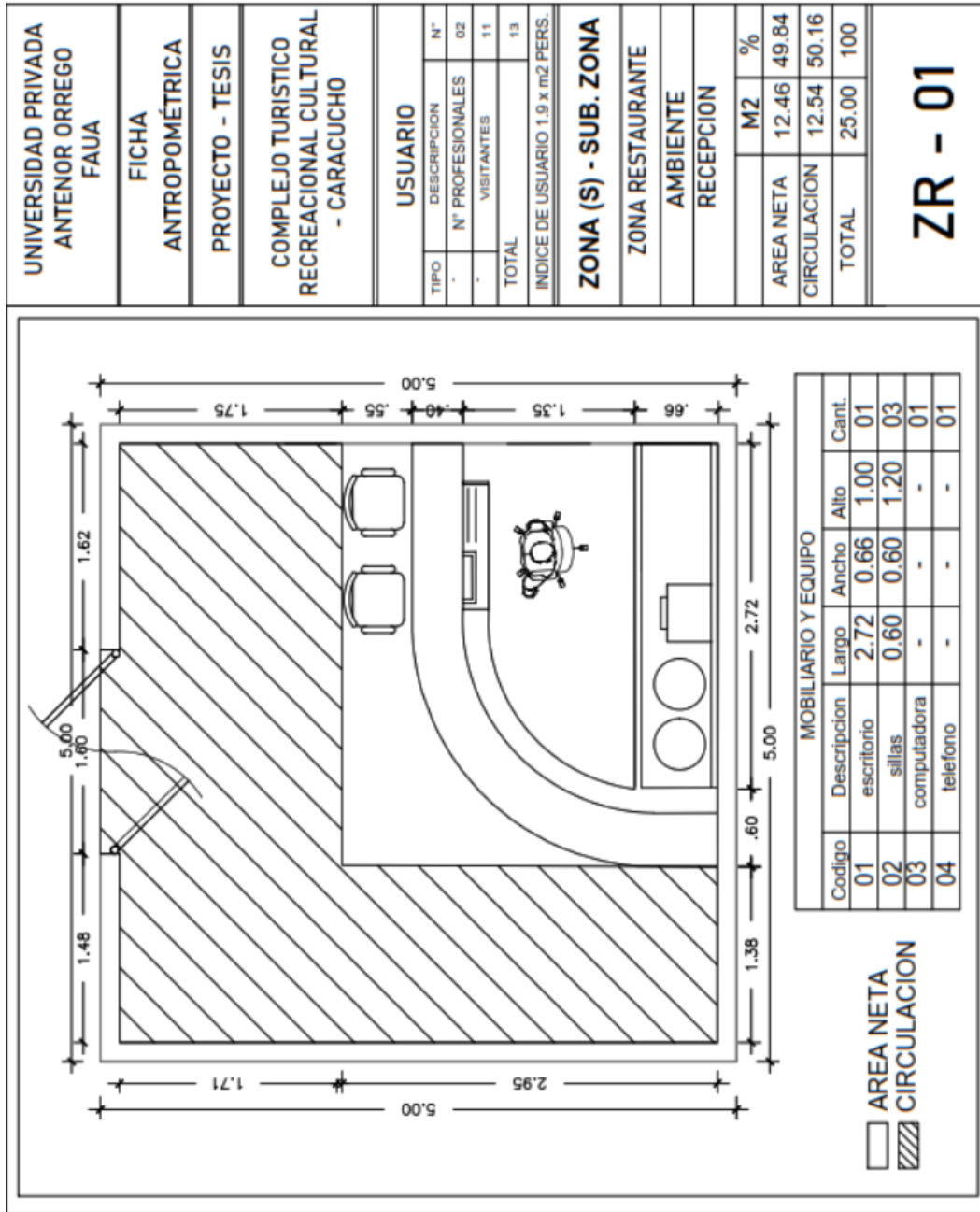


Fuente: Propia

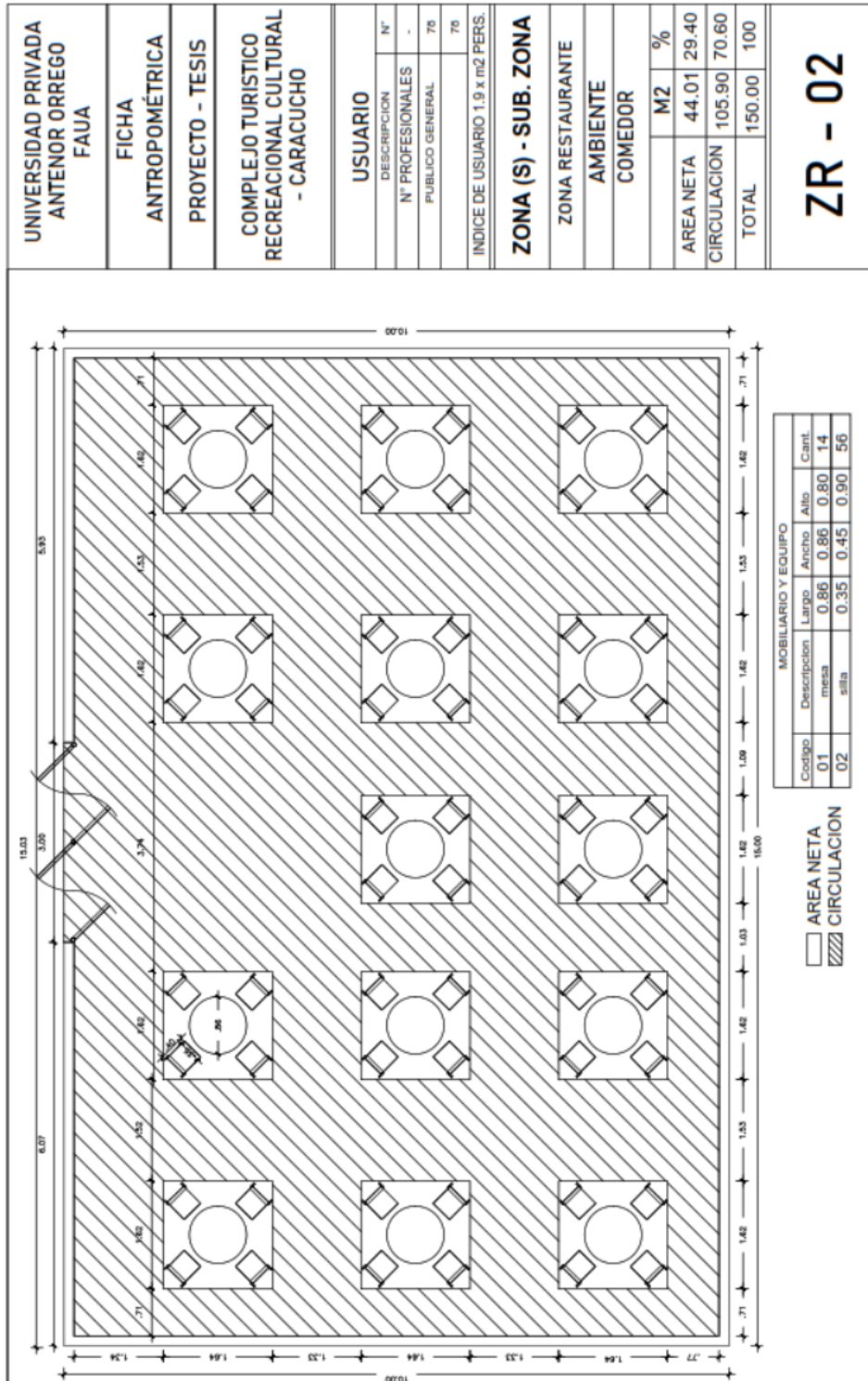


Fuente: Propia

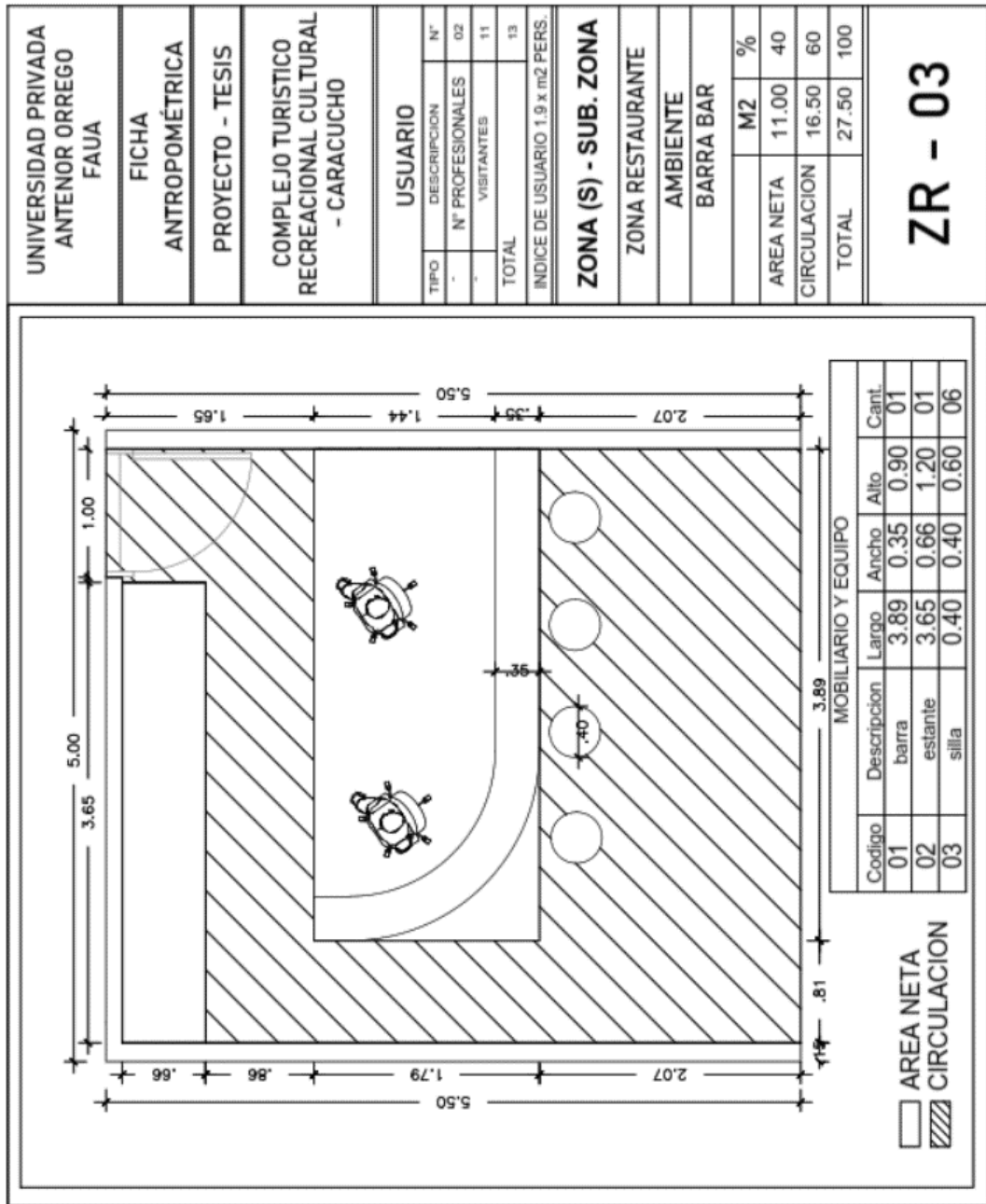
ZONA RESTAURANTE(ZR)



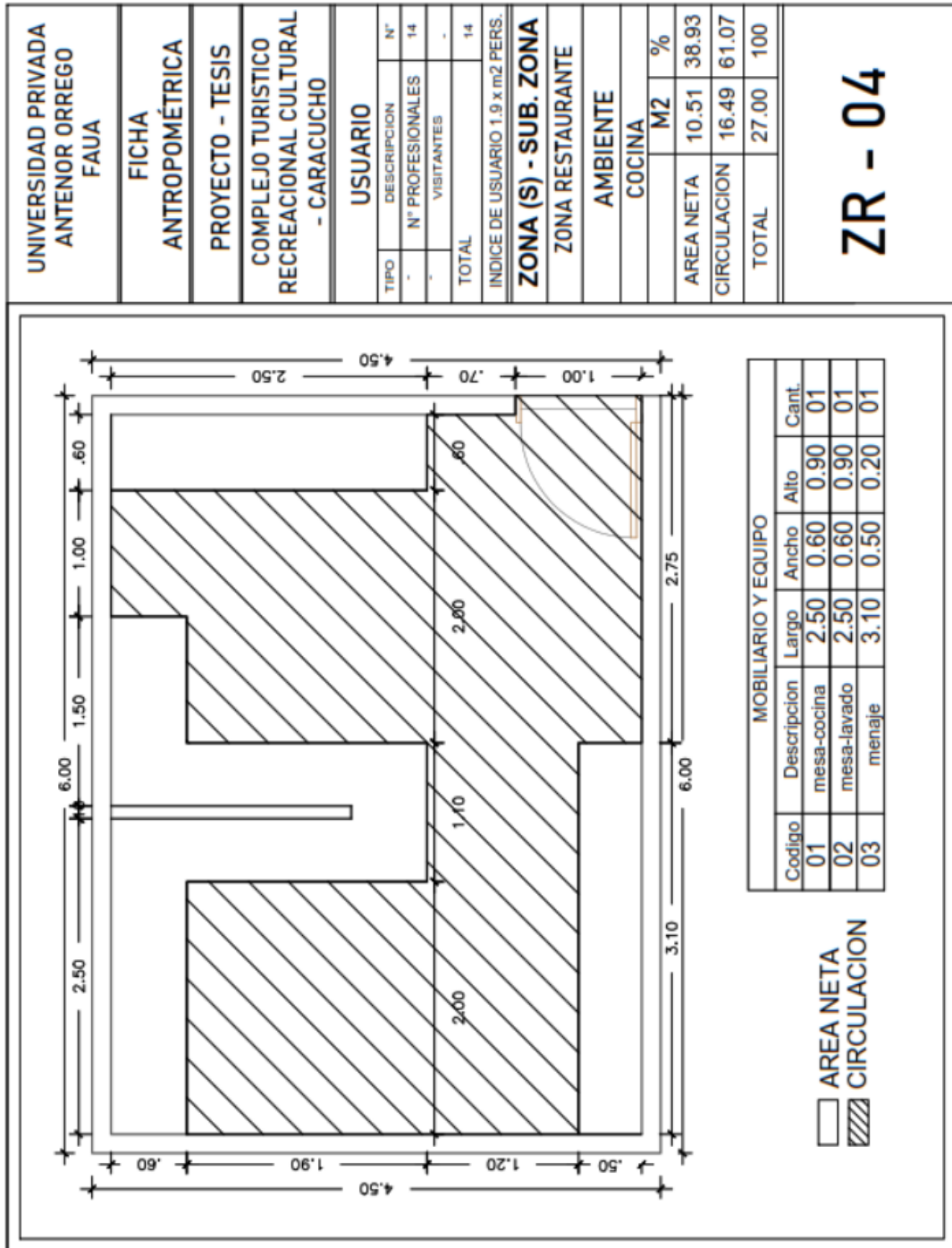
Fuente: Propia



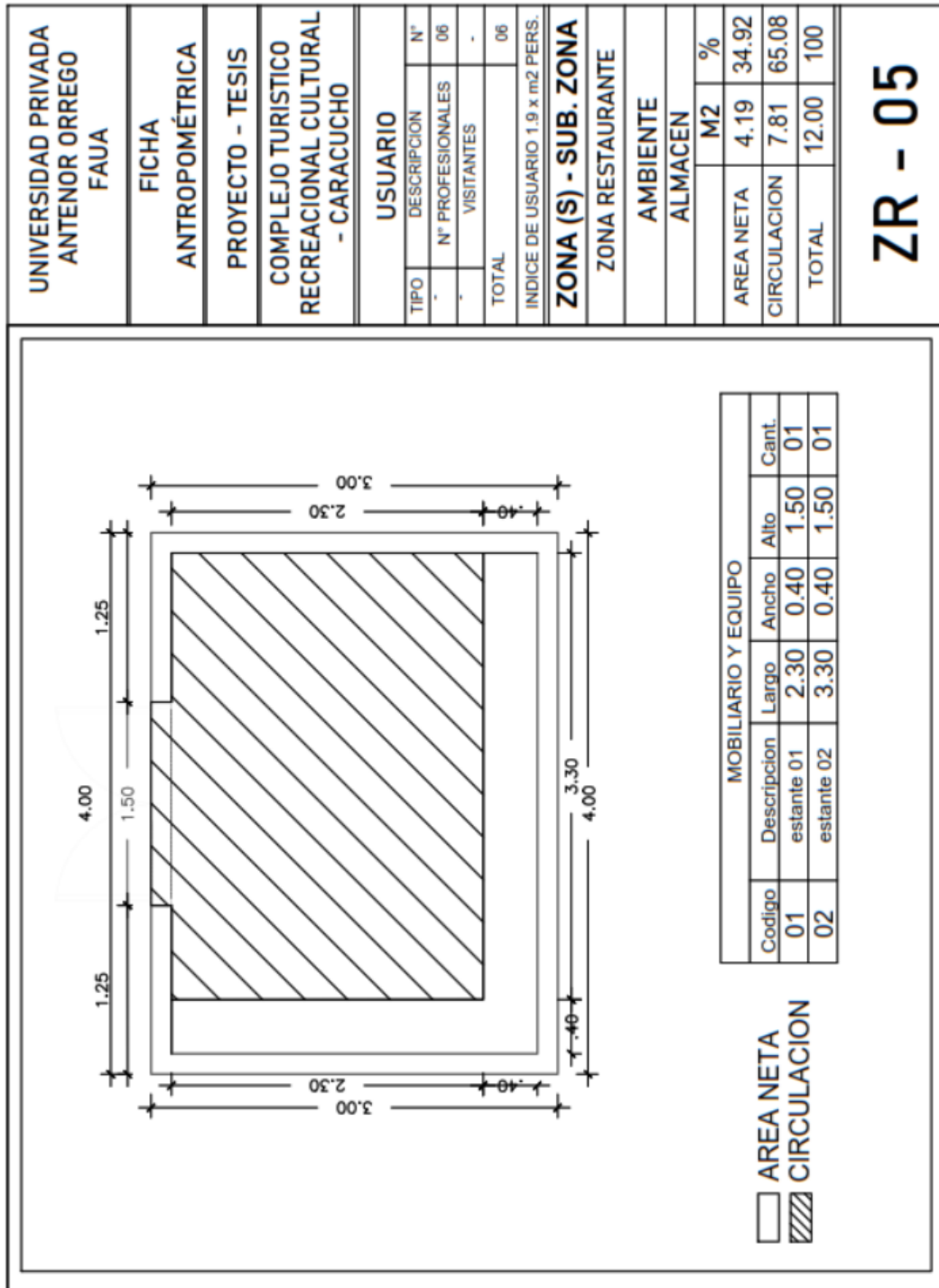
Fuente: Propia



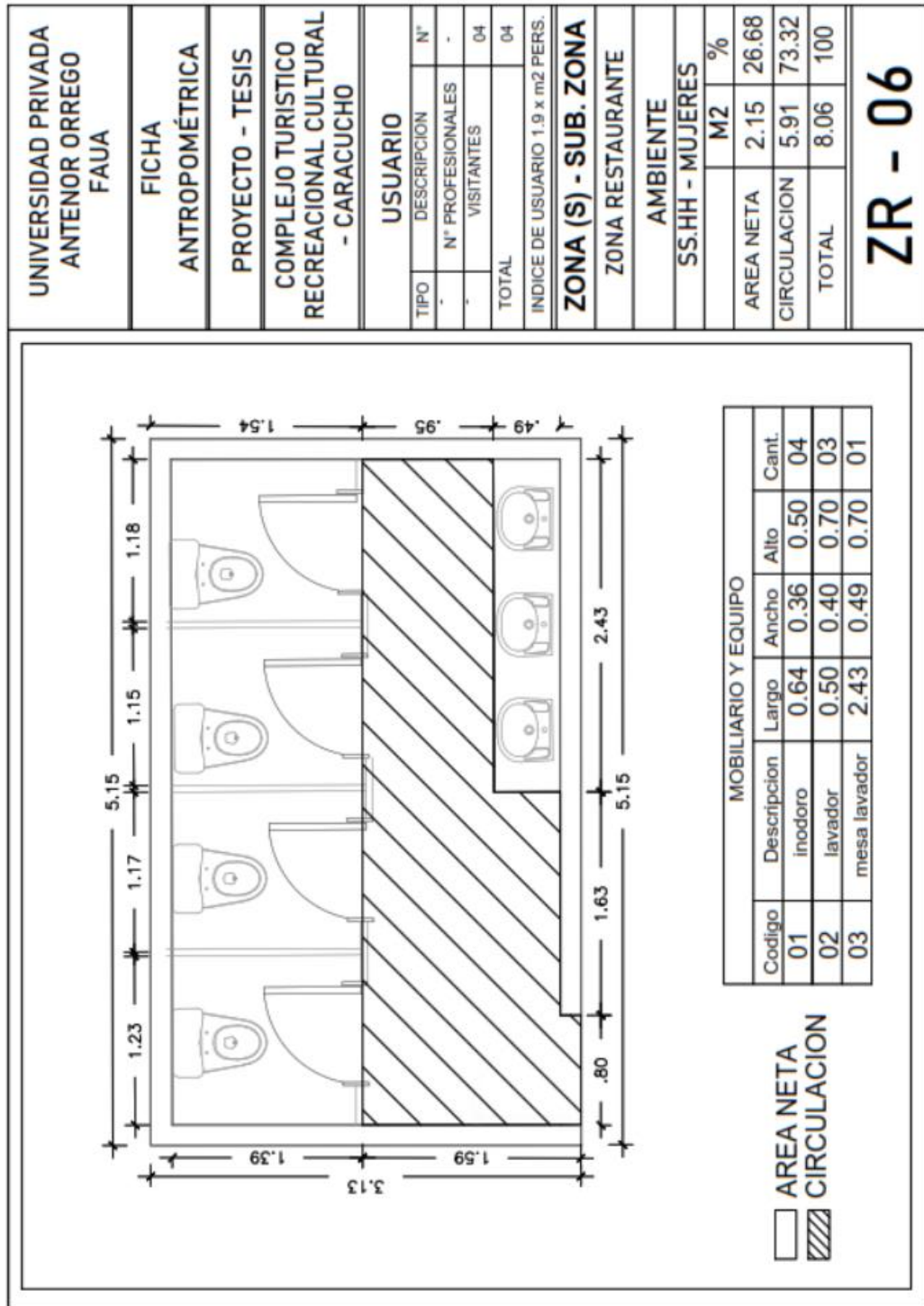
Fuente: Propia



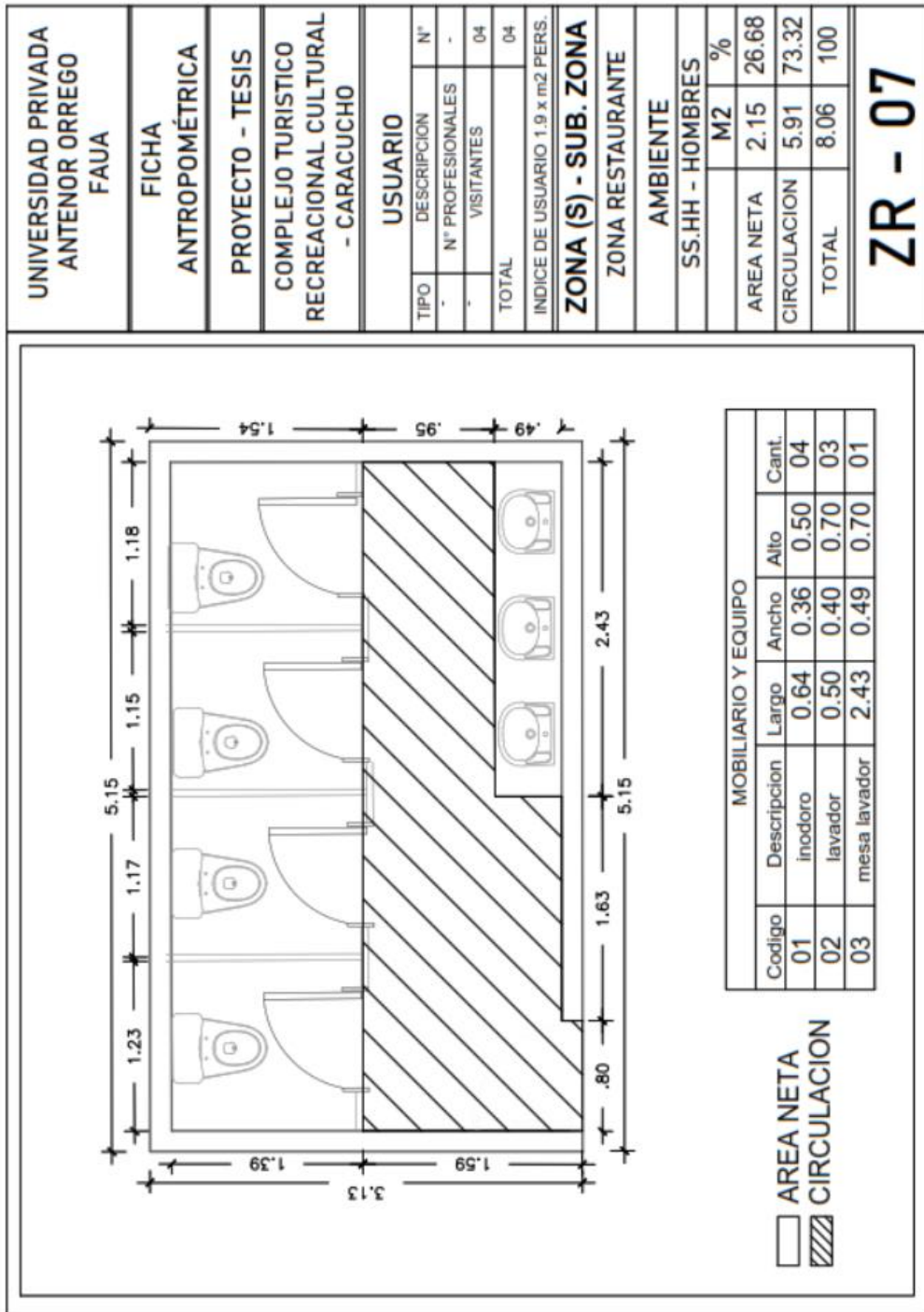
Fuente: Propia



Fuente: Propia

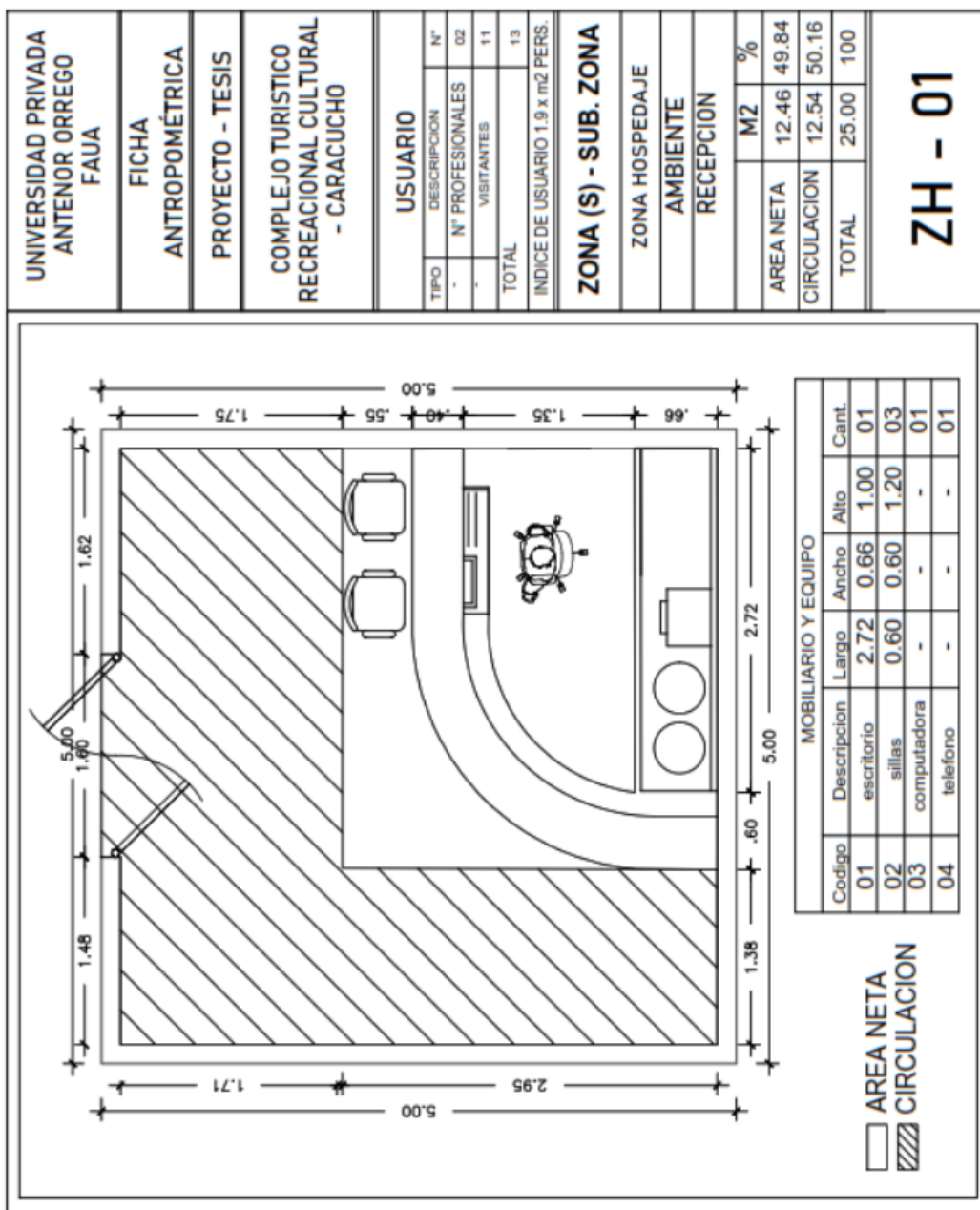


Fuente: Propia

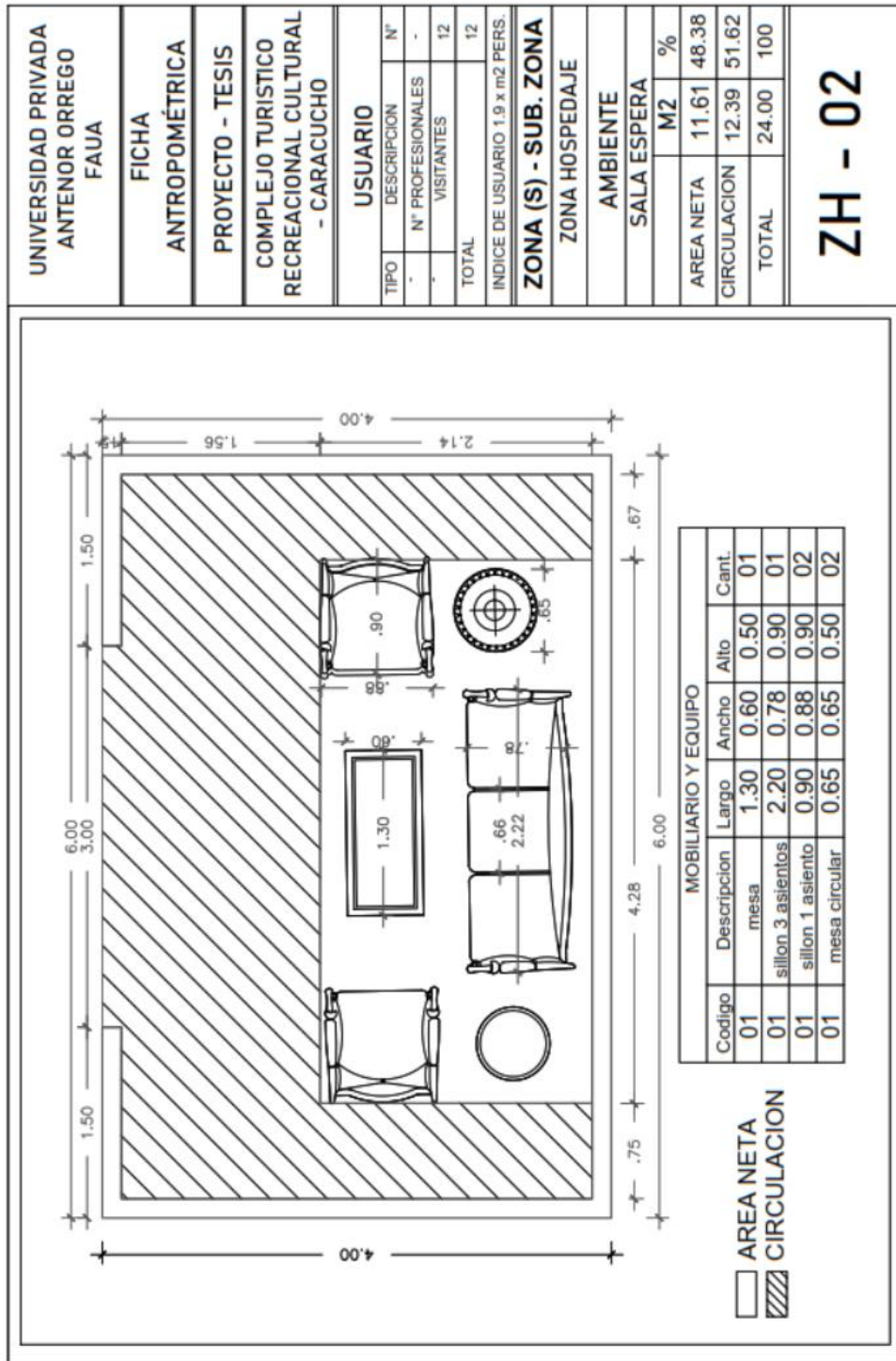


Fuente: Propia

ZONA HOSPEDAJE (ZH)

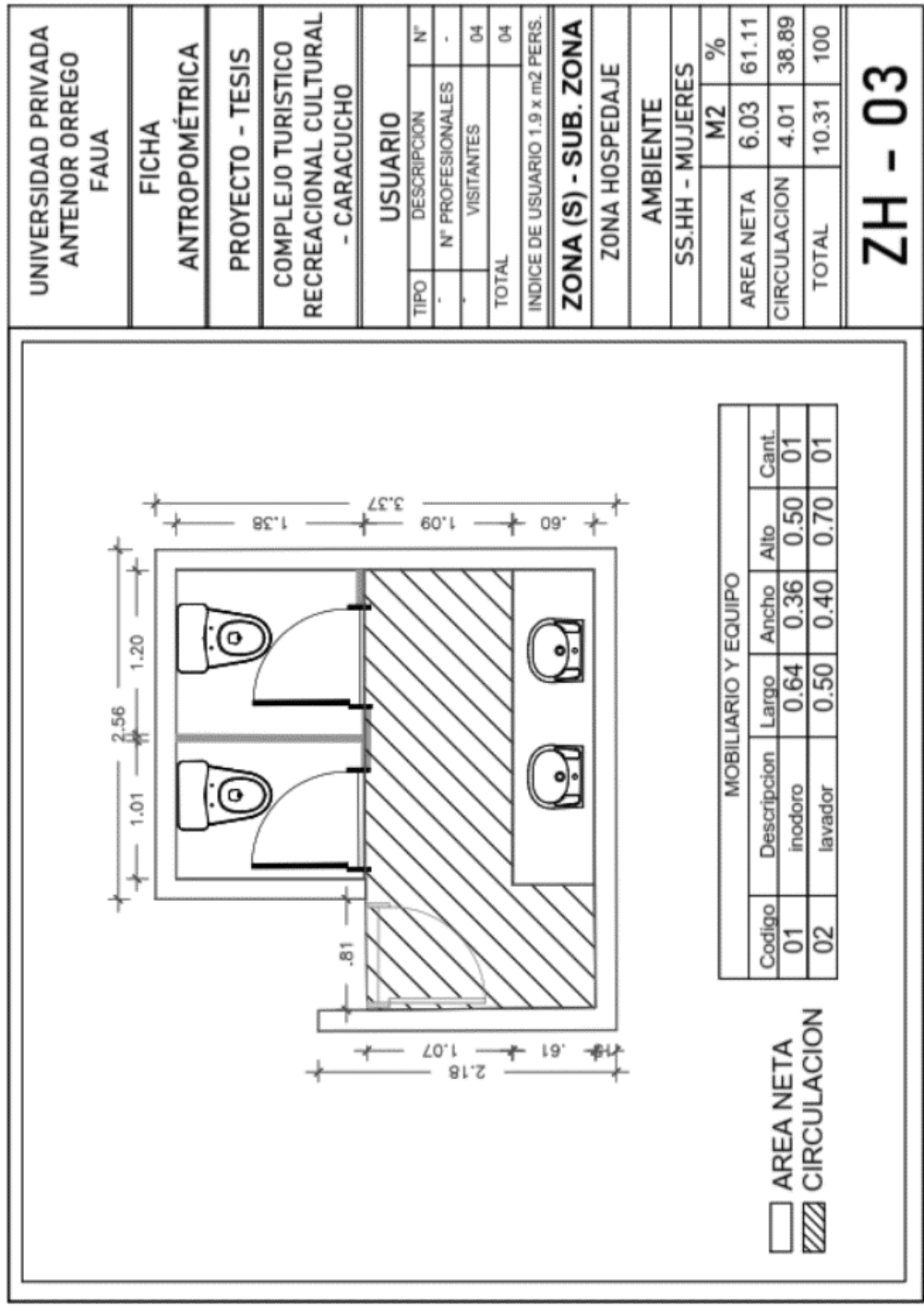


Fuente: Propia



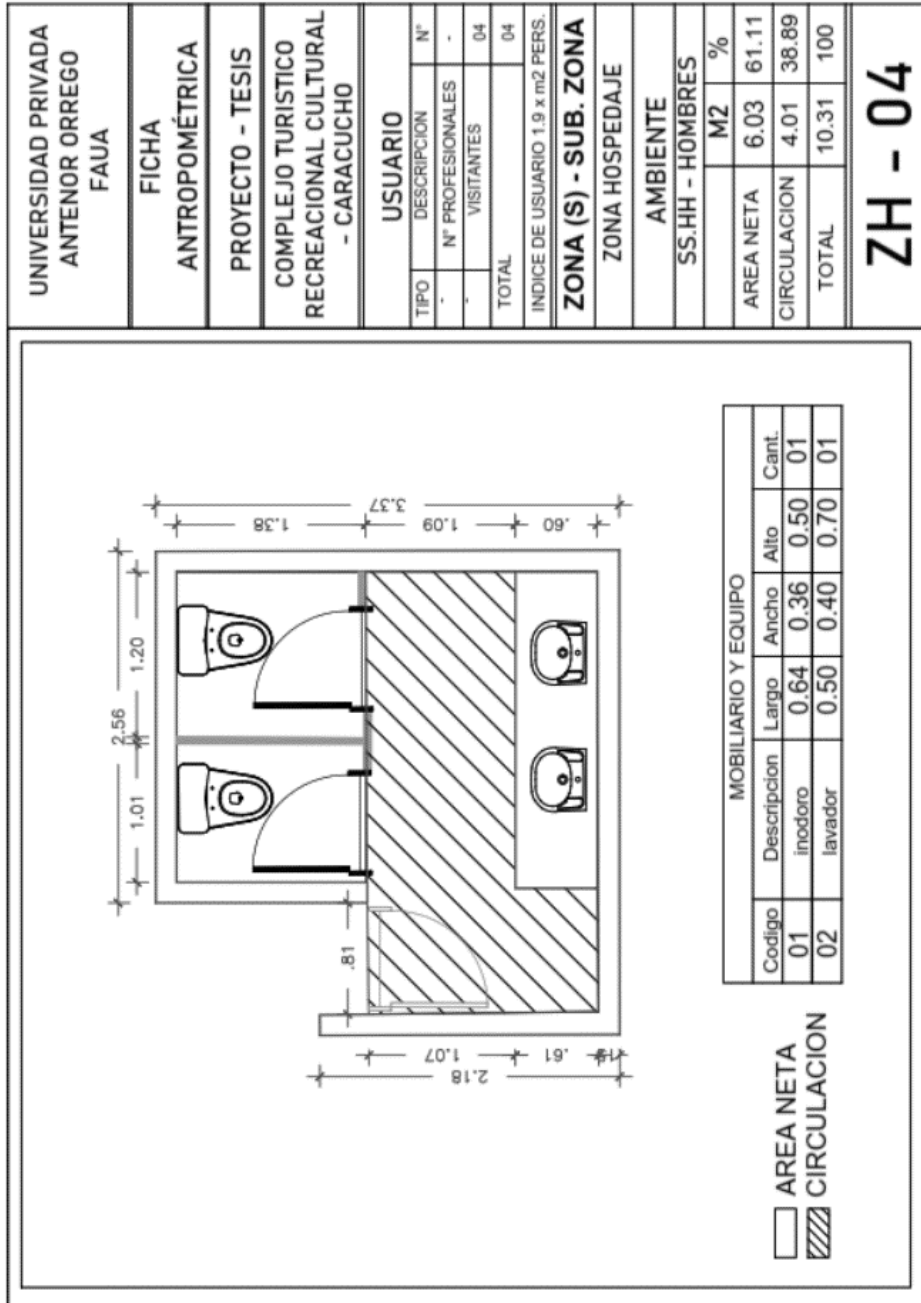
ZH - 02

Fuente: Propia

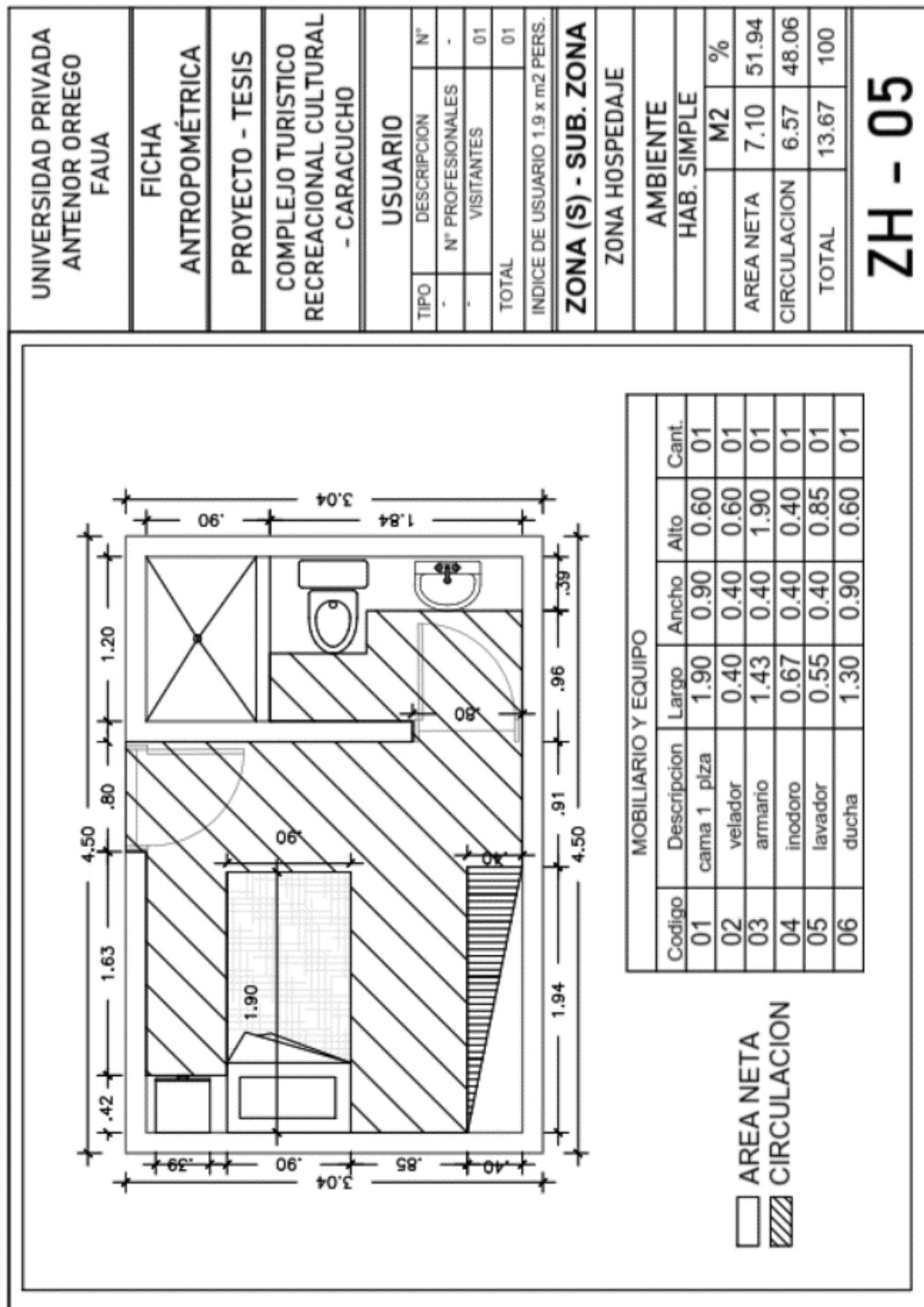


ZH - 03

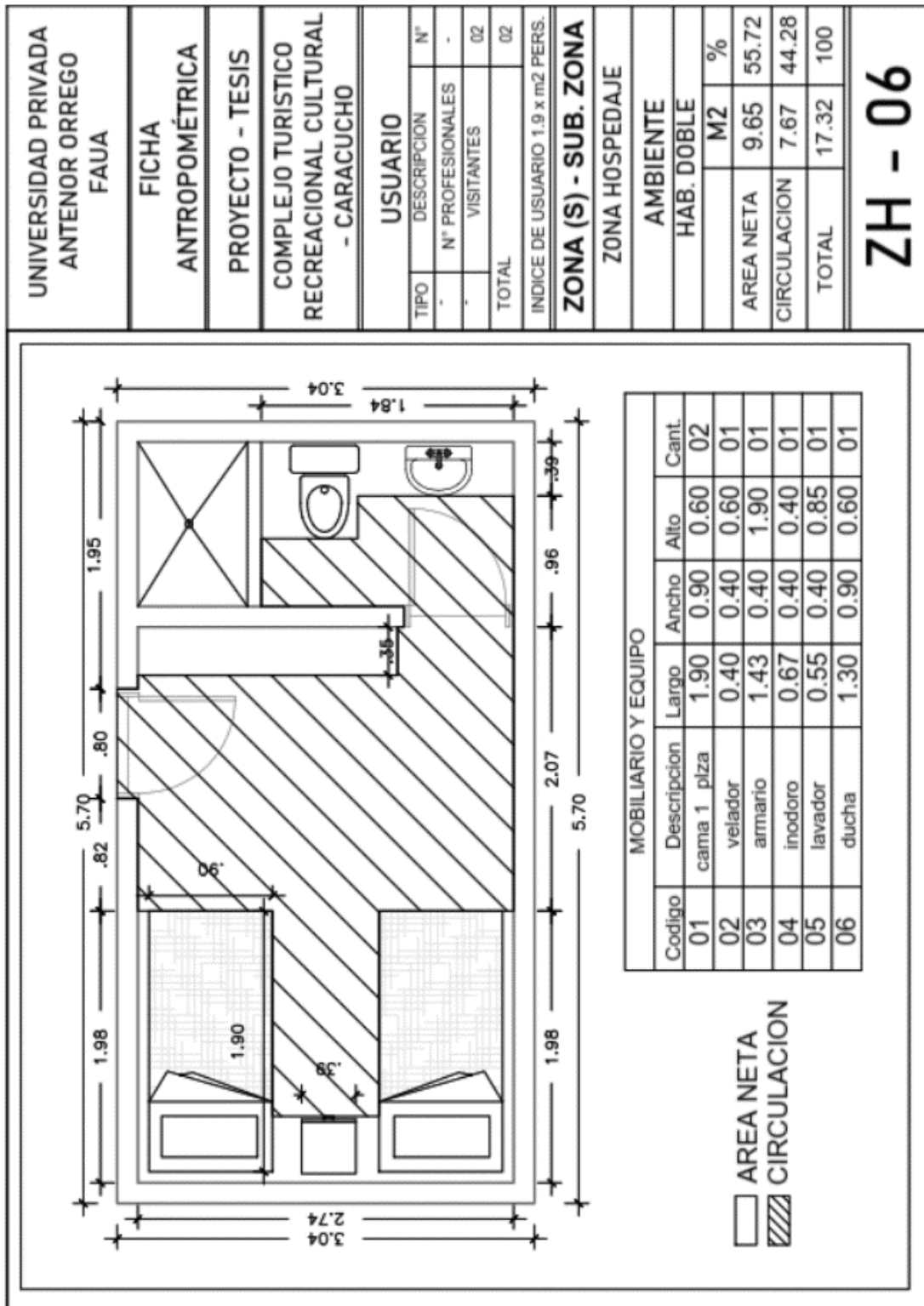
Fuente: Propia



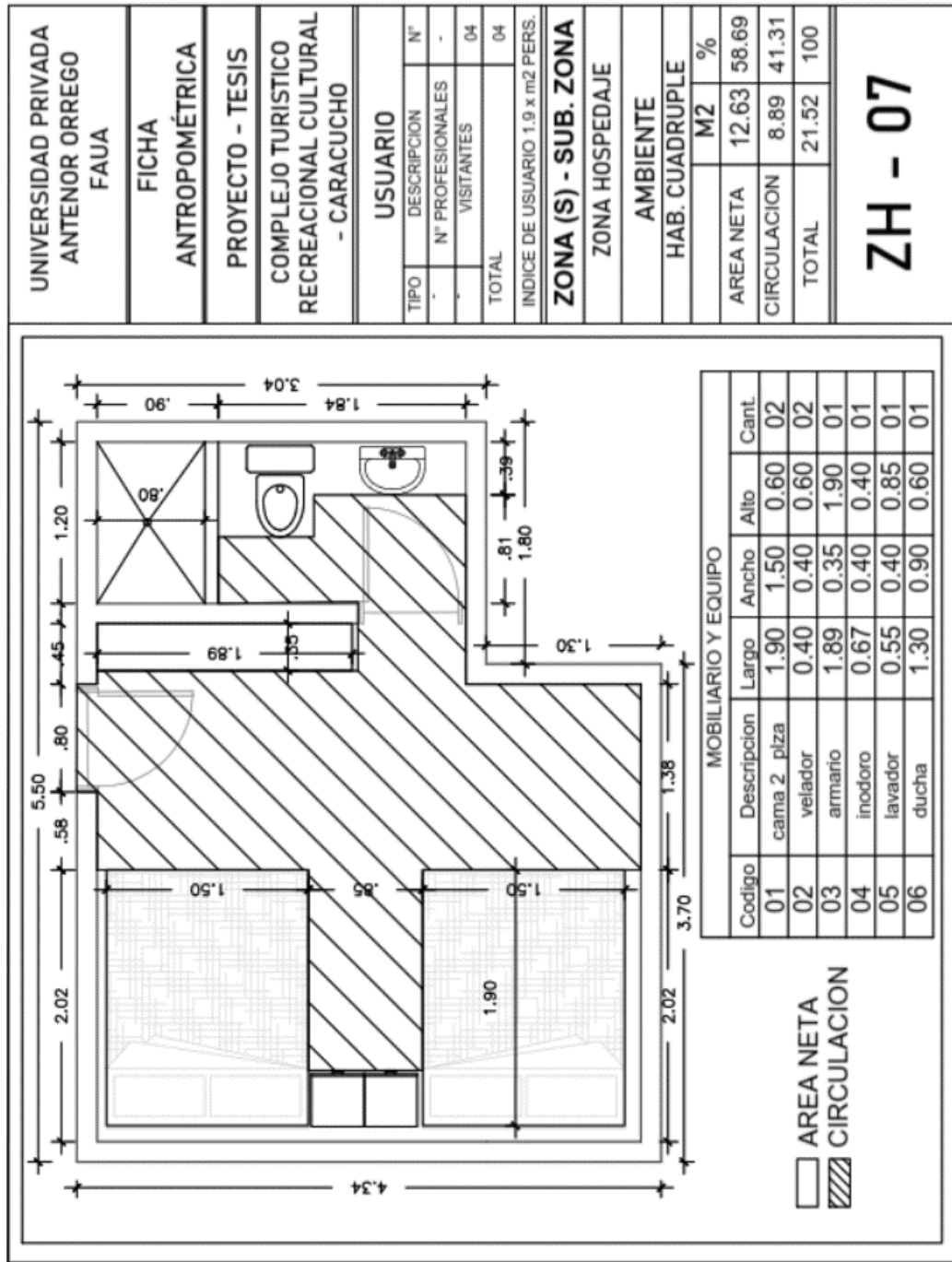
Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia

ESTUDIO DE CASOS

“COLCA LODGE – AREQUIPA”

○ Ficha Técnica

Lugar: Valle del Colca - Arequipa

Superficie Forestal: 2.5 HA

Superficie Construida: 3 178.64 m²

Arquitecto: Álvaro Pastor

○ Ubicación

El proyecto se encuentra ubicado en el cañón del Colca, el segundo cañón más profundo del mundo en el Departamento de Arequipa. Este hotel rustico se encuentra en el rio Colca frente a la montaña Mismi del valle Colca, a 11 km del puente inca, a 3 km del sitio arqueológico de Uyo Uyo y a 5 km de la localidad de Yanque. Las habitaciones refinadas con ambientes rurales cuentan con techo de paja, cielorraso con vigas de madera, Wifi gratis, TV y vista al valle, a la montaña o al rio. Algunos tienen balcón o terraza. Las suites incluyen sala, área de estar y sofá. El estacionamiento es gratuito. Los servicios incluyen un resto bar, 4 piscinas de aguas termales naturales al aire libre, un spa, jardines, terrazas y una granja de alpacas.



Imagen Satelital – Colca Lodge

Área:

Superficie Forestal
2.5 Ha – 25 747,20 m²

Superficie Construida
3 178,64 m²



Imagen Aérea – Colca

○ **Análisis Contextual**



El proyecto basa su diseño en la arquitectura del lugar y del entorno inmediato.
La arquitectura se adapta a la topografía del lugar. Mantiene la escala para no romper con lo existente, debido a la presencia de árboles.

RELACION CON SU ENTORNO

Los espacios son creados para sentir la esencia del lugar, esto se logra usando materiales del lugar en la construcción.



ANÁLISIS CONTEXTUAL: CIUDAD - TERRENO

- Se encuentra cerca de un anfiteatro inca al borde del río.
- El proyecto basa su diseño y toma como referencia la arquitectura del lugar y del entorno inmediato.
- La arquitectura se adapta a la topografía del lugar.

ANTECEDENTE

Equipamiento existente

Terreno propiedad del estado y disponible a uso

Terreno dentro de área de reserva.

ACCESIBILIDAD



CARRETERA PRINCIPAL:
(Estado: sin asfalto) – carretera Ichupampa – único acceso

CAMINO ACCESO:
(Estado: sin asfalto)

CAMINO INTERIOR:
- Solo acceso peatonal
- Área de reserva

- **Análisis Tecnológico Constructivo**

- **Infraestructura**



El método constructivo se mezcla con el uso de concreto para mejor fijación y aspecto contemporáneo a primera vista.

El sistema constructivo del Colca Lodge busca simular a los antiguos poblados andinos mediante el uso de muros de piedra y adobe, además de implementar techos a dos aguas de tronco de eucalipto cubierta con paja, los muros de piedra son creados colocando las piedras juntas como si armaran un rompecabezas ayudándose de un cincel y martillo.



TECHO A DOS AGUAS CUBIERTO CON PAJA

MUROS DE PIEDRA

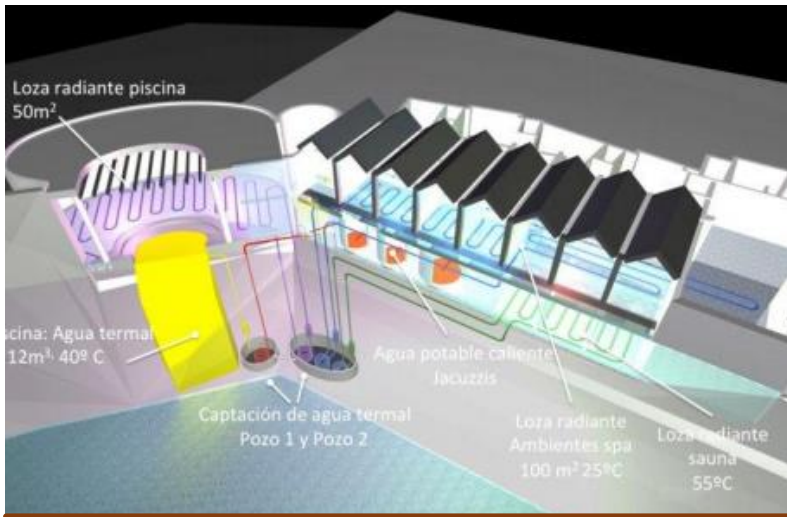


La zona termal es un ambiente natural a pie del río a manera de balcones con 3 pozas termales que nutren la fuente principal a una temperatura de 80°c. Cuenta con un solo acceso a través de un camino que bordea el edificio del spa termal y lleva hasta una escalera que desciende hasta el nivel del río. Colca Lodge ha implementado un sistema único en el Perú para la calefacción de sus habitaciones y el Spa Termal.



INTERPRETACION CON LA NATURALEZA

VISUAL HACIA EL RIO Y LA MONTAÑA

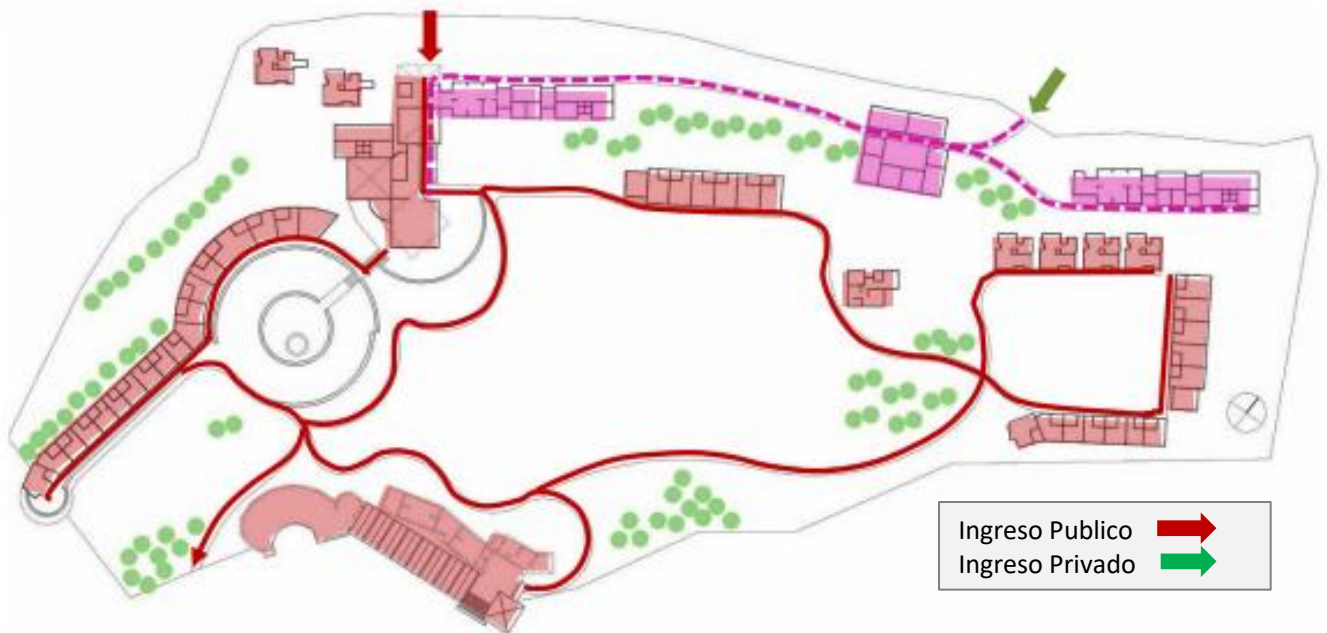
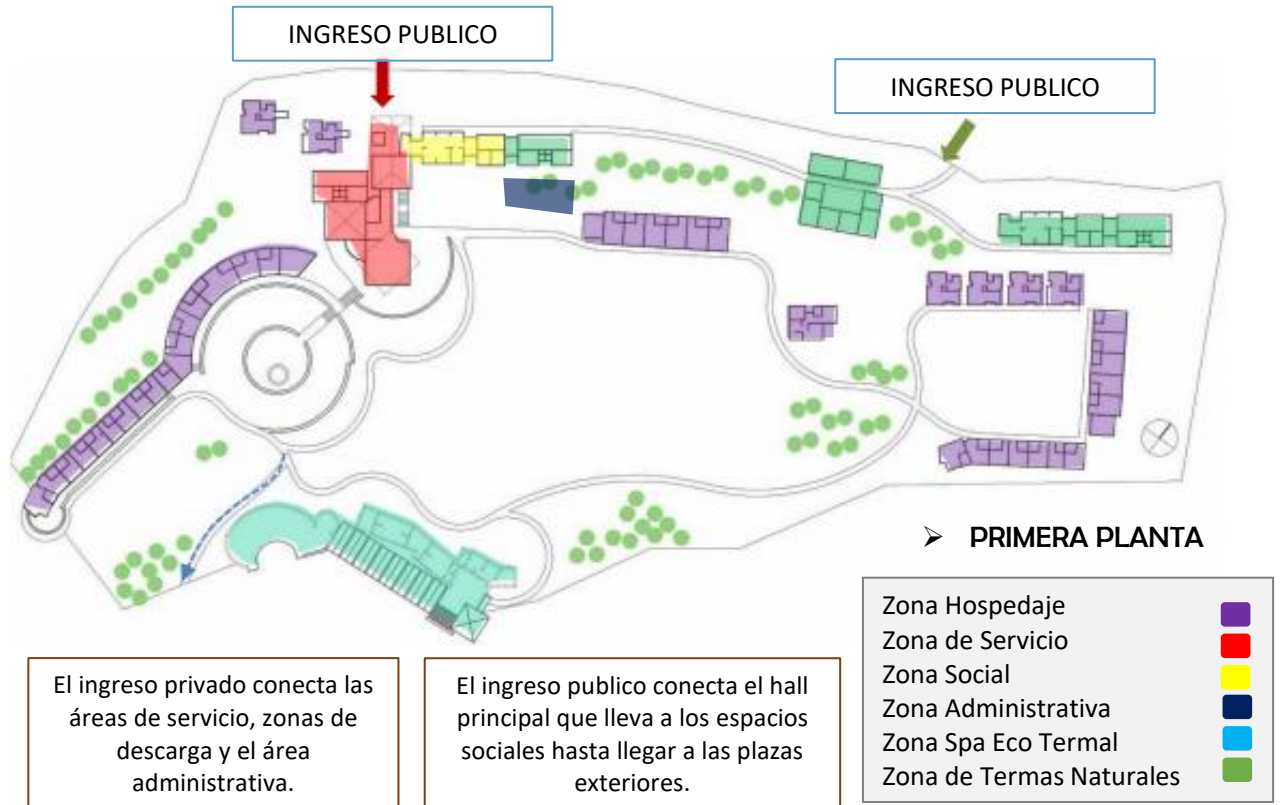


SISTEMA DE LOSA RADIANTE EN EL SPA TERMAL

Es un sistema Eco Friendly, ya que utiliza la energía geotermal para calentar los ambientes a través del sistema llamado Losa Radiante

Este es un sistema de calefacción por agua caliente (en este caso agua termal) que emite el calor por la superficie del suelo que lleva el calor del agua mediante tuberías o redes de tuberías empotradas bajo el pavimento de los locales. Esto permite mantener los ambientes en una temperatura ideal durante todo el año, ayuda a preservar el medio ambiente

○ **Análisis Funcional - Planos**



○ **Análisis Funcional – Circulación**

CIRCULACION PUBLICA



INGRESO PRINCIPAL

HALL PRINCIPAL

PLAZA DE LA LUNA

AREA DE SPA

Las circulaciones públicas son recorridas por los usuarios que no se encuentran hospedados en el establecimiento y solo lo visitan para usar las diferentes instalaciones por un día

CIRCULACION PRIVADA



Circulación privada hacia el Spa Termal

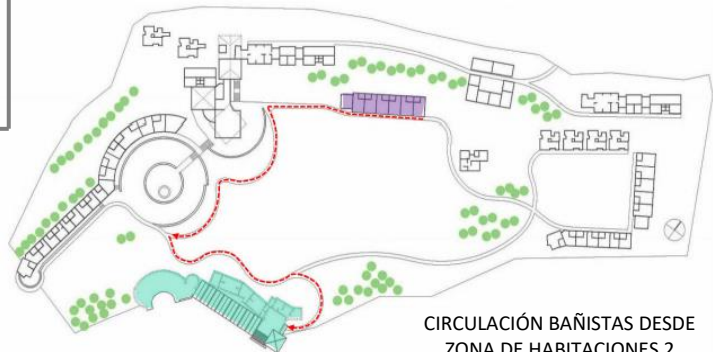
Las circulaciones privadas se dan por el personal del establecimiento.
El personal debe tomar diferentes recorridos privados, hasta conectarse con el área pública por la Plaza de la Luna y tomar las mismas circulaciones que los huéspedes o visitantes del hotel.

CIRCULACION PUBLICA

Estas son recorridas por los visitantes que se hospedan en el complejo.
Existen 3 zonas de alojamiento entre habitaciones simples, dobles, triples y bungalows distribuidos en todo el terreno.



CIRCULACIÓN BAÑISTAS DESDE ZONA DE HABITACIONES 1

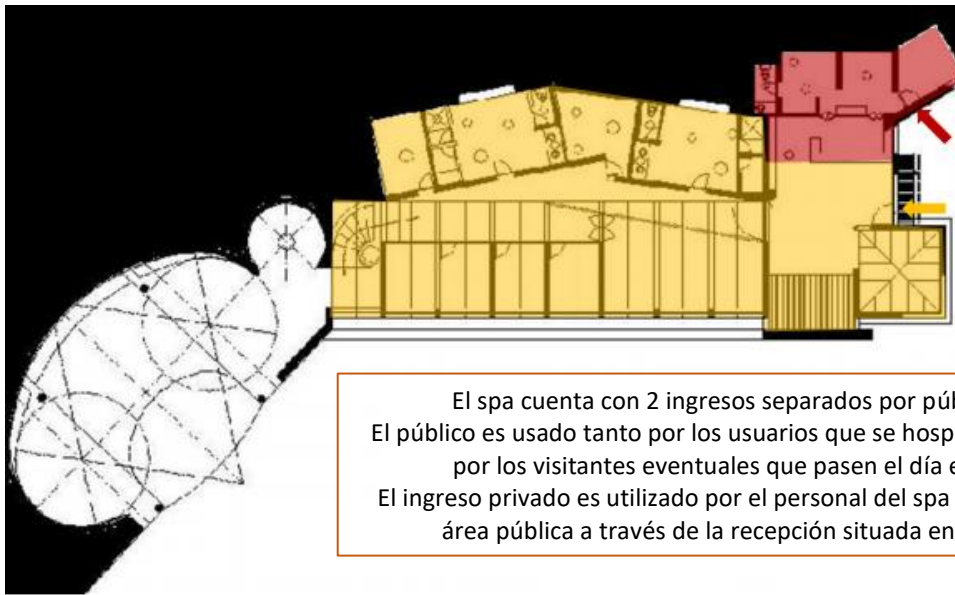


CIRCULACIÓN BAÑISTAS DESDE ZONA DE HABITACIONES 2



CIRCULACIÓN BAÑISTAS DESDE ZONA DE HABITACIONES 3 Y BUNGALOWS

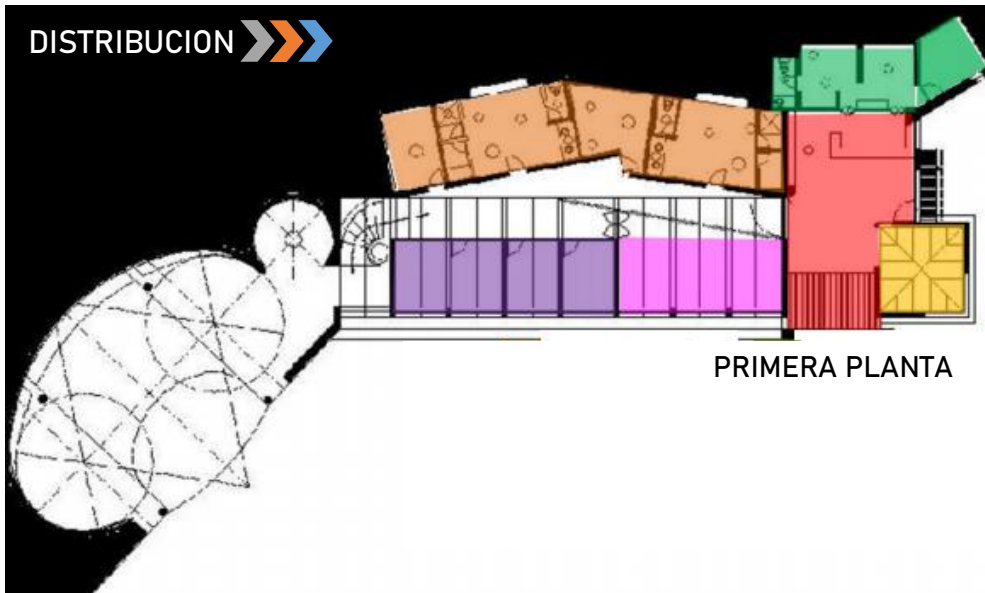
○ **Análisis Funcion**



ACCESOS >>>

- ZONA PRIVADA
- INGRESO PRIVADO
- ZON PUBLICA
- INGRESO PUBLICO

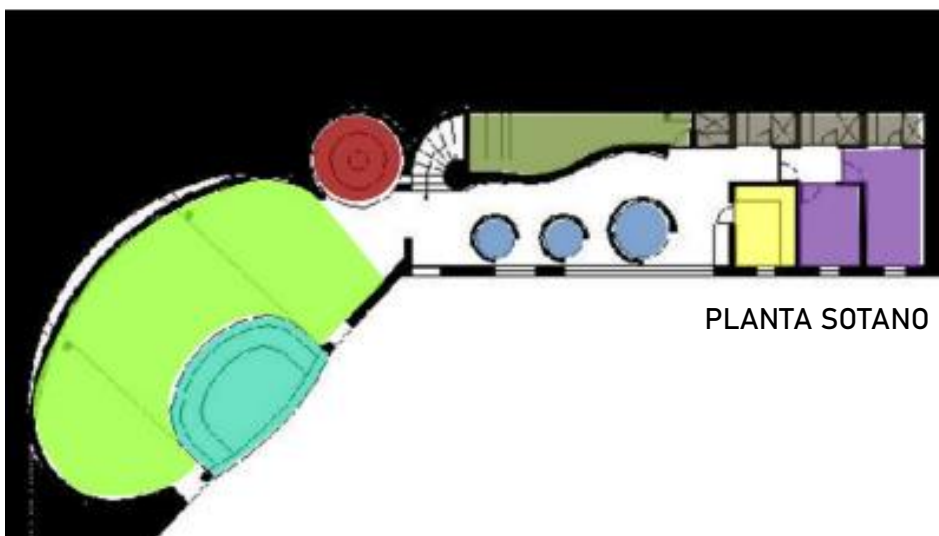
El spa cuenta con 2 ingresos separados por público y privado.
 El público es usado tanto por los usuarios que se hospedan en el hotel como por los visitantes eventuales que pasen el día en el complejo.
 El ingreso privado es utilizado por el personal del spa que se conecta con el área pública a través de la recepción situada en el hall principal



DISTRIBUCION >>>

PRIMERA PLANTA

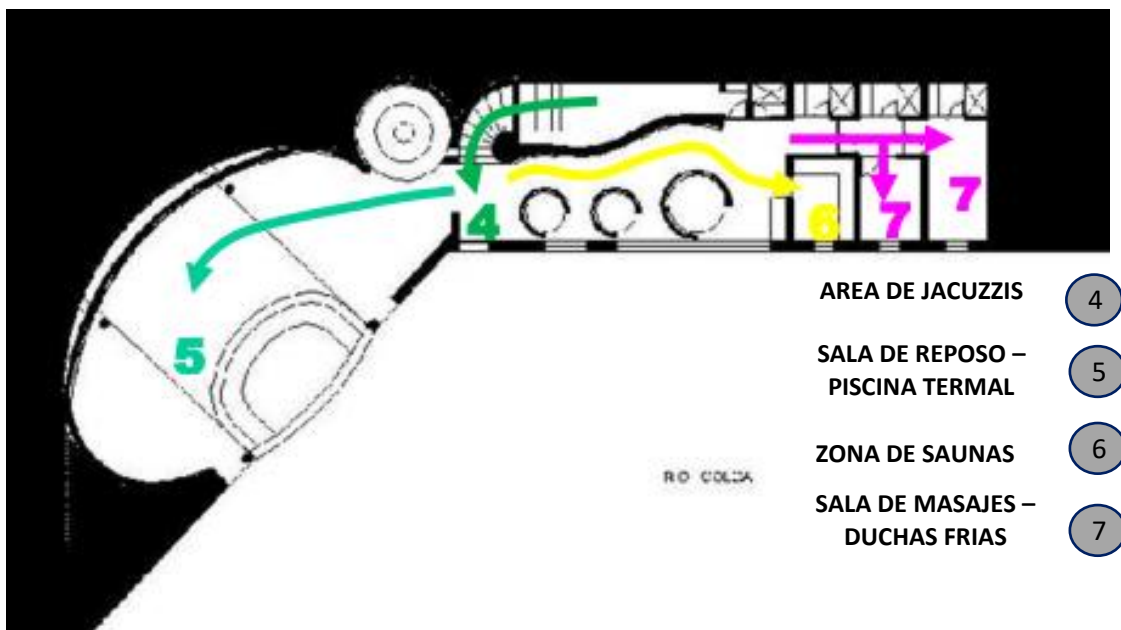
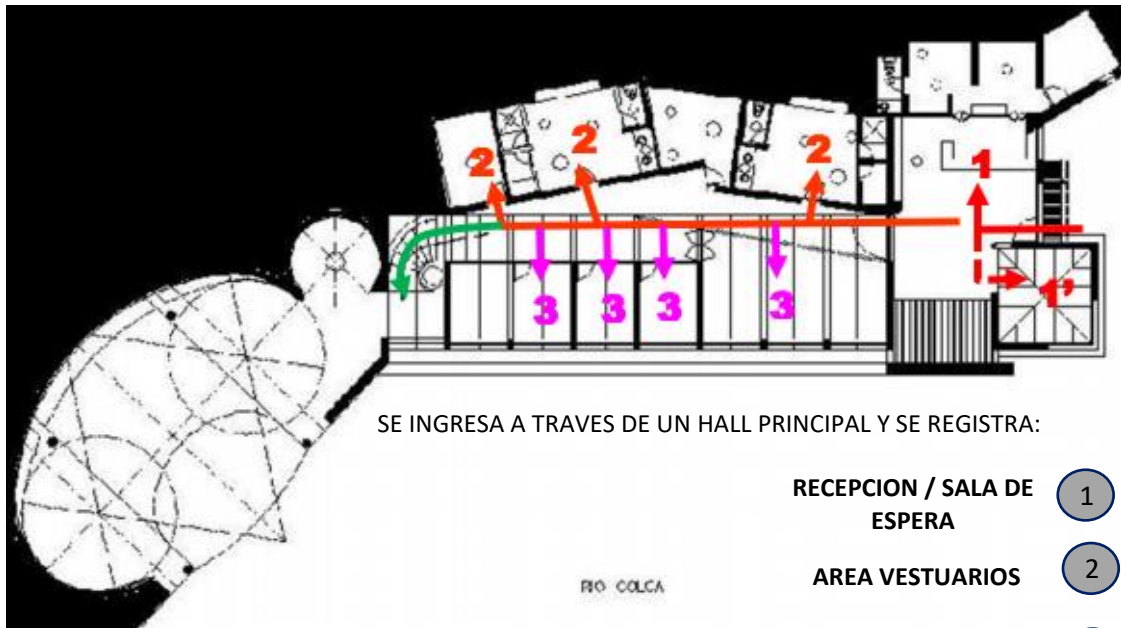
- HALL - RECPCION
- SALA ESPERA
- SALA MASAJES
- VESTUARIOS
- OFICINAS
- SALA MASAJES ESPECIALES



PLANTA SOTANO

- BAR
- SAUNA
- DUCHAS FRIAS
- JACUZZI
- DEPOSITO
- PISCINA TERMAL
- SALA MASAJES
- SALA REPOSO

○ **Análisis Funcional – Spa Eco Termal – Circulación**



○ **Análisis Funcional**



ZONA SOCIAL

. El hotel cuenta con 2 restaurantes, uno principal y un segundo en la sala de estar.
 . Frente al comedor principal se ubica la plaza circular "PLAZA DE LA LUNA" sirve como mirador.



ZONA HOSPEDAJE

1

16 HABITACIONES 1 SUITE SNACK BAR

. La zona 1 se encuentra frente a la Plaza de Arriero que se conecta mediante escaleras con la Plaza de la Luna.
 . Estas abrazan la plaza y se abren hacia el paisaje, creando remates en ambos extremos: por una suite y por un snack bar.

2

6 HABITACIONES 1 BUNGALOW

. La zona 2 cuenta con un bloque de habitaciones y un bungalows, con vista al río y al horizonte.
 . Las habitaciones son diseñadas a manera de casitas que armonizan con la topografía y con la andenería circundante.

3

13 HABITACIONES DOBLES-TRIPLES
 4 BUNGALOW

. La zona 3 es la más privada y es el área mas alejada de las instalaciones sociales y terminales de complejo.
 . Esta zona cuenta con dos bloques a manera de L compuestos por habitaciones dobles, triples y suites, y bungalows o casitas en la parte posterior
 . Algunas suites cuentan con pozas privadas



SPA ECO TERMAL



. Se encuentra al borde del río Colca, frente al área de habitaciones y la plaza circular y cuenta con dos niveles.
 . El objetivo fue no interferir con las vistas del paisaje

○ Análisis Formal

Al encontrarse cerca de un anfiteatro inca al borde del río, el proyecto basa su diseño y toma como referencia la arquitectura de la zona y el entorno inmediato

Los espacios son creados para sentir la esencia del lugar mediante el uso de materiales de construcción propios del valle.

La arquitectura se adapta a la topografía natural, construyendo el edificio de manera diseminada en el entorno mediante plataformas relacionadas con la pendiente del terreno y utilizando texturas e imágenes que crean el aspecto de terreno natural



A pesar de que los bloques que conforman el edificio son de doble altura, el centro mantiene una escala pertinente basada en la altura de los árboles y una escala humana en la que el usuario no se sienta perdido en el espacio, sino que se vea envuelto en él.

CONCLUSIONES

- La imagen del pequeño poblado andino no desentona con la arquitectura de la zona, dándole un carácter tradicional.
- Tanto los colores, como la escala y las proporciones del complejo no desentonan con el entorno ni le restan primacía.
- Los usos de materiales propios del valle reducen costos, haciendo que no se deban transportar materiales de las grandes ciudades y con la posibilidad de utilizar mano de obra de la zona.
- En las zonas de hospedaje, los vanos mantienen un mismo tamaño creando un ritmo constante en todas las fachadas.

Cuadro Resumen

Aspecto Formal	Aspecto Funcional	Aspecto Constructivo	Aspecto Ambiental	Aspecto Contextual
<p>La arquitectura se adapta a la topografía del terreno, dándole al edificio una forma diseminada en el entorno por plataformas relacionadas con la pendiente del terreno con texturas que vayan con el aspecto del terreno.</p>	<p>Equipamiento dirigido principalmente a turistas de aventura de paso o estadía. Proporciona a sus clientes un área de total confort, ya sean en zonas para socializar o en zonas completamente íntimas.</p>	<p>Su sistema constructivo es basado en materiales de piedra y adobe, buscando similitud en antiguos poblados antiguos. Sus techos son a dos aguas cubiertos con paja. Primer proyecto peruano que implemento un sistema único para la calefacción de sus habitaciones y el Spa Termal.</p>	<p>La relación del entorno con el edificio se toma en cuenta con aspectos climáticos, usando un sistema de calefacción por agua caliente, lo que permite tener los ambientes a temperatura ideal durante todo el año.</p>	<p>El entorno se basa en la presencia de árboles, por lo tanto los edificios son de doble altura, tratando de no romper la escala ya existente de su topografía mediata.</p>

Cuadro: Cuadro Resumen del Colca Lodge

“LOUSIUM CENTRO”

- **Ficha Técnica**

Lugar: Austria

Superficie Forestal: 3 HA

Superficie Construida: 3 193.02 m²

Arquitecto: Steven Holl

- **Ubicación**

El proyecto se ubica sobre unas antiguas cavas que conformaban redes subterráneas de más de 900 años de antigüedad en Langenlois, Austria. Hotel exclusivo en un impactante moderno edificio rodeado de viñedos, a 1 km de la estación de tren de Langenlois.



Imagen Satelital – LOUSIUM CENTRO



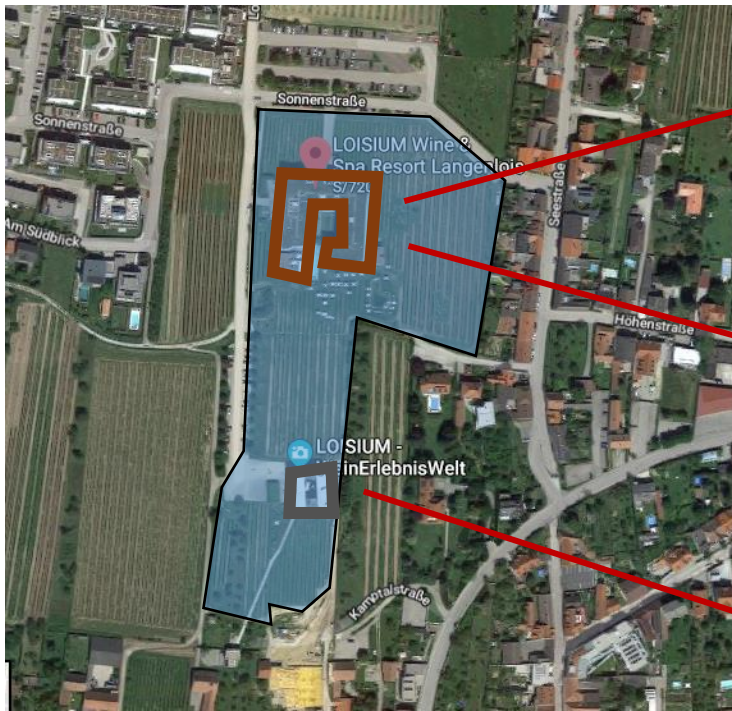
Imagen – LOUSIUM CENTRO

- Centro ecoturístico
- Hotel Spa.

- Año de construcción: 2001-2005
- Arquitecto: Steven Holl
- Lugar: Langenlois, Austria
- Superficie Forestal: 3Ha – 31 787,03 m²
- Superficie Construida: 3 193,02 m²

- **Análisis Contextual**

El proyecto se ubica sobre unas antiguas cavas que conformaban redes subterráneas de más de 900 años de antigüedad. Estas redes constituyeron la base del plan urbano de la ciudad, por lo que actualmente se encuentran en un entorno urbano.



ACCESIBILIDAD



- CARRETERA PRINCIPAL
- CARRETERA SECUNDARIA
- CAMINO ACCESO
- INGRESO PRINCIPAL HOTEL
- INGRESO SECUNDARIO VIÑEDO

el terreno presenta una suave pendiente hacia el sur. El segundo volumen, el centro de vino, debía conectarse con las redes por lo que fue puesto casi enterrado y unido a las cavas mediante una rampa.

- **Análisis Constructivo**

En este proyecto, los materiales dan protagonismo a los edificios. En el centro del vino, la piel exterior de aluminio cambia con la luz, lo que le da un dinamismo interesante. El interior del volumen está cubierto con corcho, que sumado a las grietas de ingreso da luz, da la sensación de encontrarse dentro de una cueva subterránea.



En el volumen del hotel spa, se utilizaron cerramientos de vidrio en todo el primer nivel y una piel metálica en los superiores creando un efecto de suspensión sobre el terreno.

INTERIORES

En el volumen del hotel spa utilizaron cerramientos de vidrio en el primer nivel y una piel metálica en los superiores.
En el centro de vino el interior está cubierto con corcho y el exterior de aluminio.



○ **Análisis Funcional – Circulación Externa**

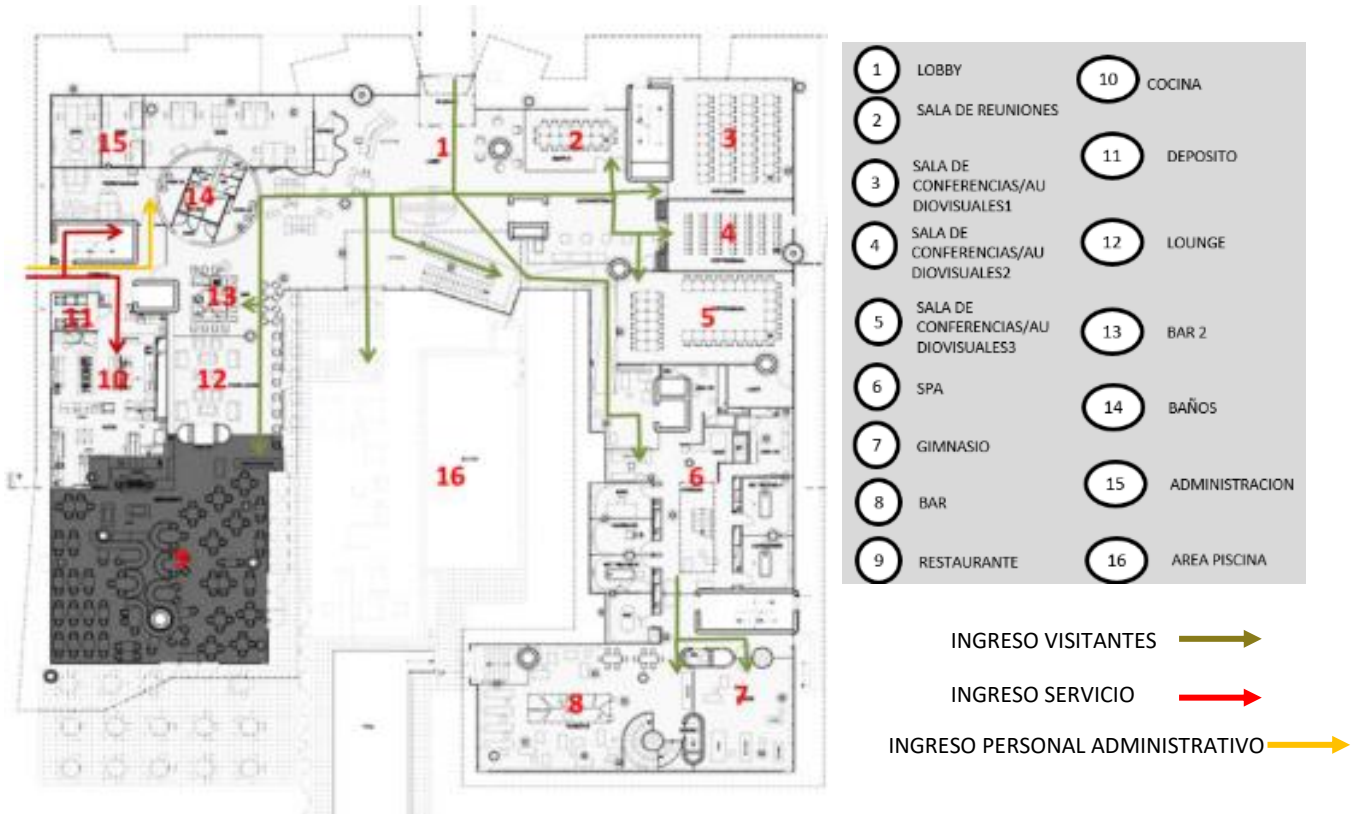


INGRESO SERVICIO → INGRESO PERSONAL ADMINISTRATIVO → INGRESO VISITANTES → INGRESO HUESPEDES →

1. CAVAS SUBTERRANEAS PREEXISTENTES 2. CENTRO VINO 3. ESTACIONAMIENTO CENTRO VINO 4. HOTEL SPA 5. ESTACIONAMIENTO HOTEL

<p>El ingreso de visitantes, huéspedes del hotel, de personal administrativo y de servicio es por la misma vía que conecta al complejo con el centro de la ciudad.</p>	<p>Dentro del proyecto, el ingreso de huéspedes del hotel es el más directo: el público ingresa directamente al estacionamiento que esta frente al ingreso del hotel.</p>	<p>El personal de servicio y administrativo ingresa por el frente lateral del edificio, para garantizar un flujo directo independiente del público.</p>	<p>Los visitantes cuentan con un estacionamiento particular frente al centro de vino.</p>	<p>Para llegar al ingreso del edificio desde la vía deben recorrer gran parte de los viñedos, lo que constituye un primer encuentro con el mundo del vino. Luego de ingresar al centro del vino deben descender por una rampa hacia las cuevas subterráneas.</p>
--	---	---	---	--

○ **Análisis Funcional**



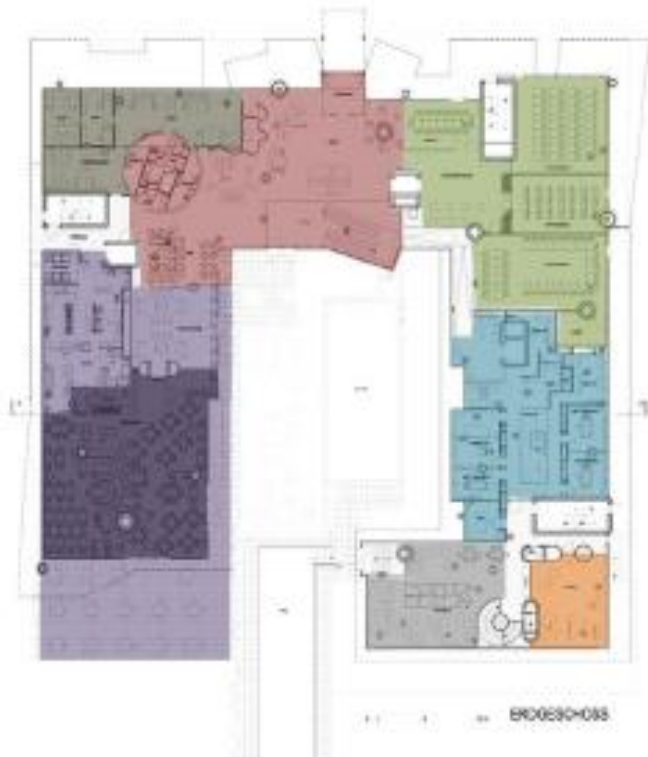
El edificio tiene forma de “U” con un ingreso es central. Un ala cuenta con el restaurante, cocina y área administrativa y la otra con salas de reuniones y audiovisuales, spa, bar y gimnasio. Mientras que el primer piso es transparente y abierto, los pisos de arriba donde se encuentran las habitaciones son más privados.

SEGUNDA PLANTA – HOTEL SPA



- **Análisis Funcional – Zonas**

El mayor porcentaje de área en el hotel lo ocupan, naturalmente, las habitaciones. De las edificaciones complementarias las que presentan mayor área con el restaurante, seguido por las salas de conferencias y audiovisuales y el lobby.



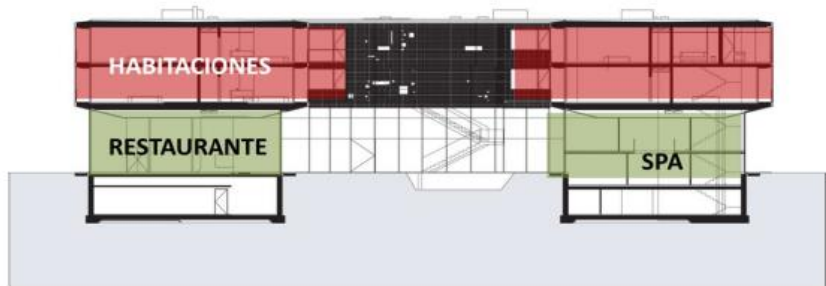
PRIMERA PLANTA HOTEL - SPA



SEGUNDA PLANTA HOTEL - SPA

➤ **PAQUETES FUNCIONALES**

- LOBBY
- CONFERENCIAS Y AUDIOVISUALES
- SPA
- GIMNASIO
- RESTAURANTE
- ADMINISTRACION
- HABITACIONES



- **Análisis Formal – Conceptual**

La volumetría partió de las formas y estructuras antiguas de las cavas subterráneas antiguas que existían en el terreno.



- El volumen del hotel se ubicó a eje del segundo volumen conectado por un camino paralelo. El visitante ingresa por el extremo norte del proyecto, el punto más alto y va descendiendo progresivamente hasta llegar a las antiguas cavas.
- El hotel spa cuenta con una volumetría en forma de “U” con un patio interior y salientes irregulares que conforman las habitaciones en los niveles superiores.
- El arquitecto tomó lo existente como inspiración, pero optó por darle una volumetría icónica a cada uno de los nuevos edificios. El centro del vino es el volumen cúbico que se encuentra inclinado y fragmentado por grietas que constituyen ingresos de luz puntuales.



○ **Cuadro Resumen**

Aspecto Formal	Aspecto Funcional	Aspecto Constructivo	Aspecto Ambiental	Aspecto Contextual
La arquitectura se adapta a lo existente, tomando las formas de cavas subterráneas, haciendo cada volumetría diferente.	Equipamiento dirigido principalmente a turistas con interés relacionado al vino, y con facilidad de estadía.	Su sistema constructivo es basado en materiales de aluminio para ambientes exteriores, y de corcho para interiores.	La relación del entorno con el edificio se toma en cuenta con el ingreso de la luz, ya que los materiales cuentan con grietas lo que sirve de sensación de adentrarse a una cueva.	El entorno es semiurbano, se integraron caminos con la finalidad de convertir el proyecto en algo interesante para los visitantes.

Cuadro: Cuadro resumen de Lousium Centro

“HOTEL RURAL – CARDONA”

○ **Ficha Técnica**

Lugar: Cardona - España

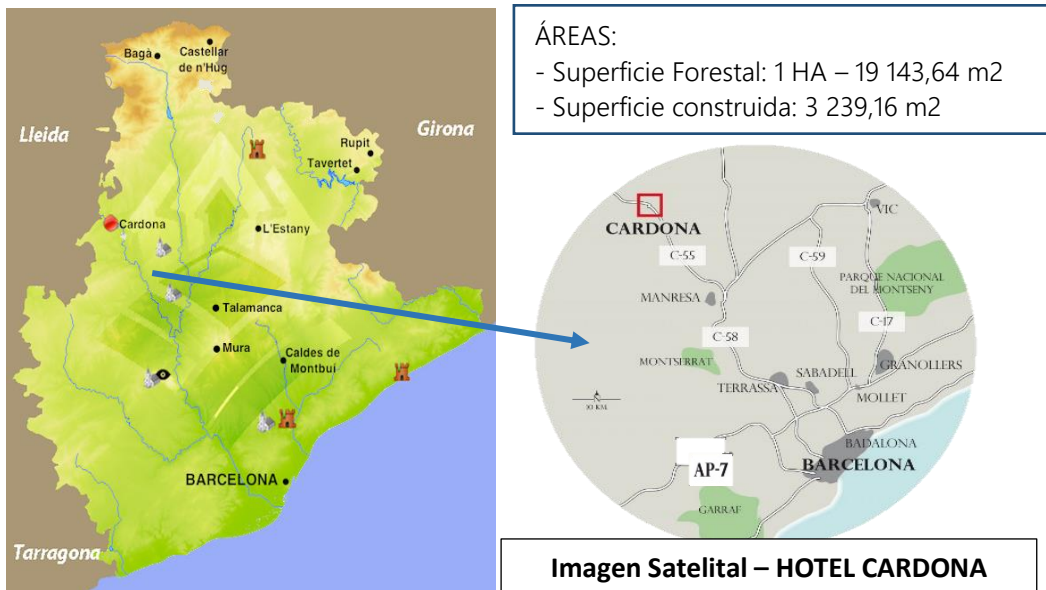
Superficie Forestal: 1 HA

Superficie Construida: 3 239.16 m²

Arquitecto: Miguel Espinet – Antoni Ubach

○ **Ubicación**

El hotel se encuentra ubicado en el pueblo de Cardona, en la región de Catalunya, España.



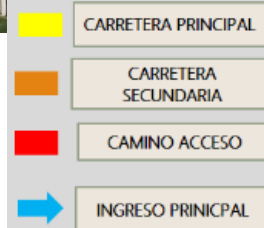
○ **Análisis Contextual**

El pueblo de Cardona se encuentra en la región de Catalunya, zona conformada por campos de cultivo y extensiones de Pineda.

Su topografía consta de suaves colinas sin pendientes tan pronunciadas, básicamente un ambiente rural



El proyecto mismo está emplazado en un pequeño cerro que mira hacia el valle del río Cardener, frente al pueblo.



○ **Análisis Constructivo**

- . Prioriza el diseño del tratamiento de las fachadas, se recurre al tratamiento propio del lugar, como los muros de piedra y estuco.
- . Techos inclinados de maderas, actúan como referentes comunes a todo el proyecto.
- . Uso de estructura de muros portantes.



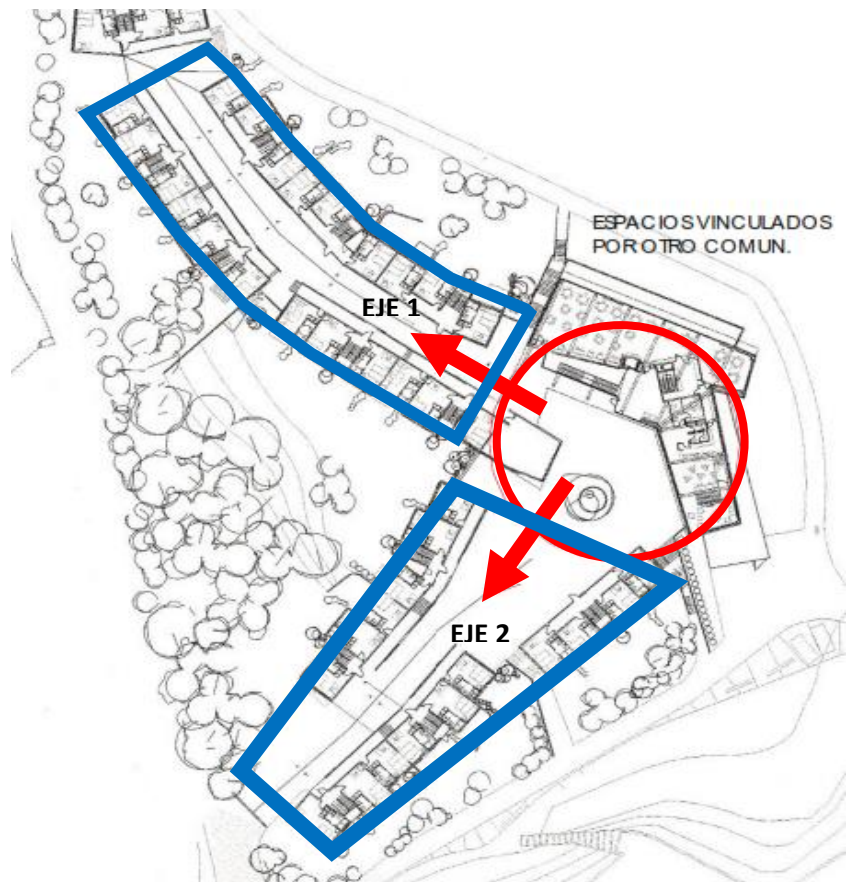
- . Uso de estructura de muros portantes.
- . Materiales usados en los muros son el ladrillo revestido de estuco y mampostería de piedra.
- . La carpintería es de madera y las aberturas para ventana y mampara son de gran tamaño.

○ **Análisis Formal**

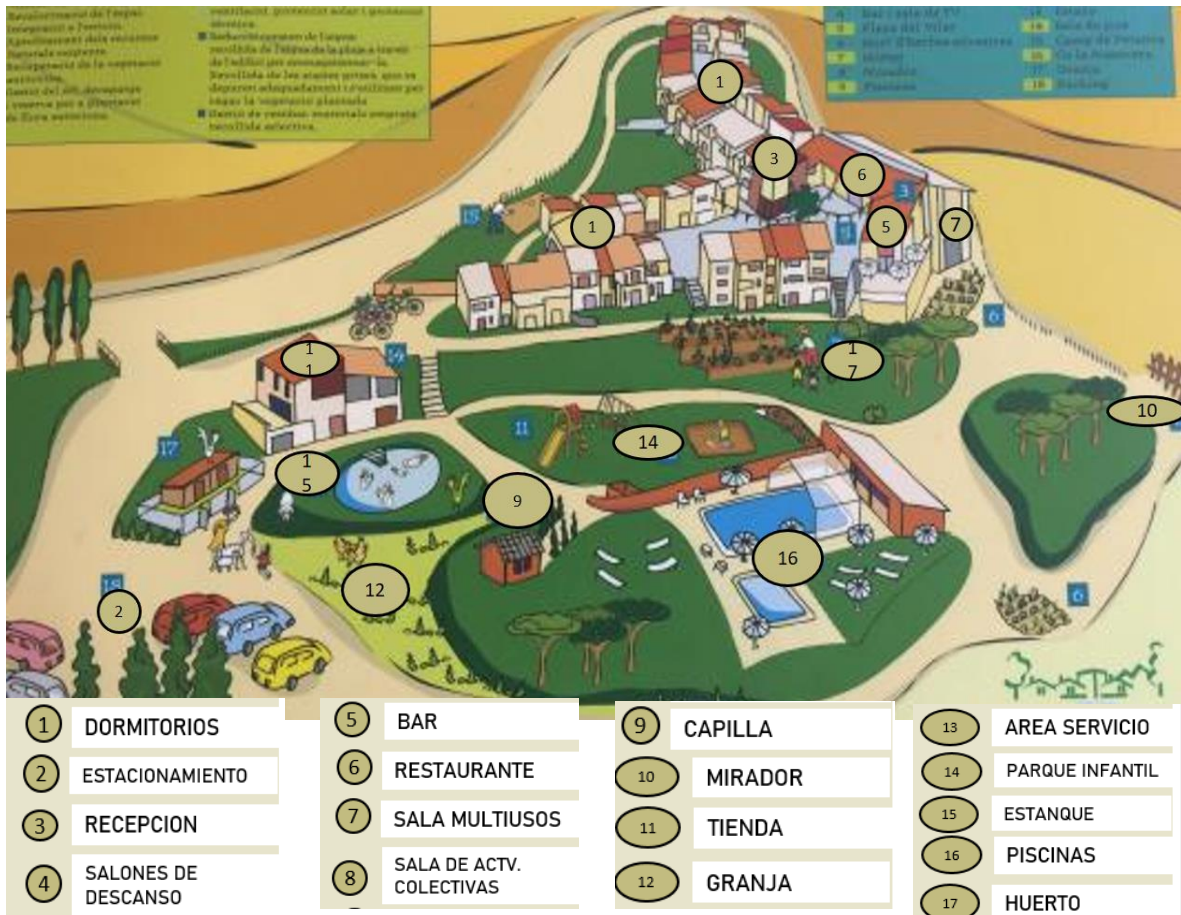
- . La composición volumétrica esta lograda por una serie de cubos que se unen entre sí mediante un contacto cara a cara paralelamente.
- . El proyecto es el desarrollo de un hotel rural de vacaciones, categoría 3 estrellas.
- . Las habitaciones están agrupadas de 5 en 5 para colaborar con estas relaciones humanas. Estos núcleos pueden ser usados por familias enteras o grupos de amigos.
- . Desde el punto de vista urbano, es crear la imagen de un núcleo rural, las calles de acceso a las habitaciones están abiertas a la luz y el paisaje.



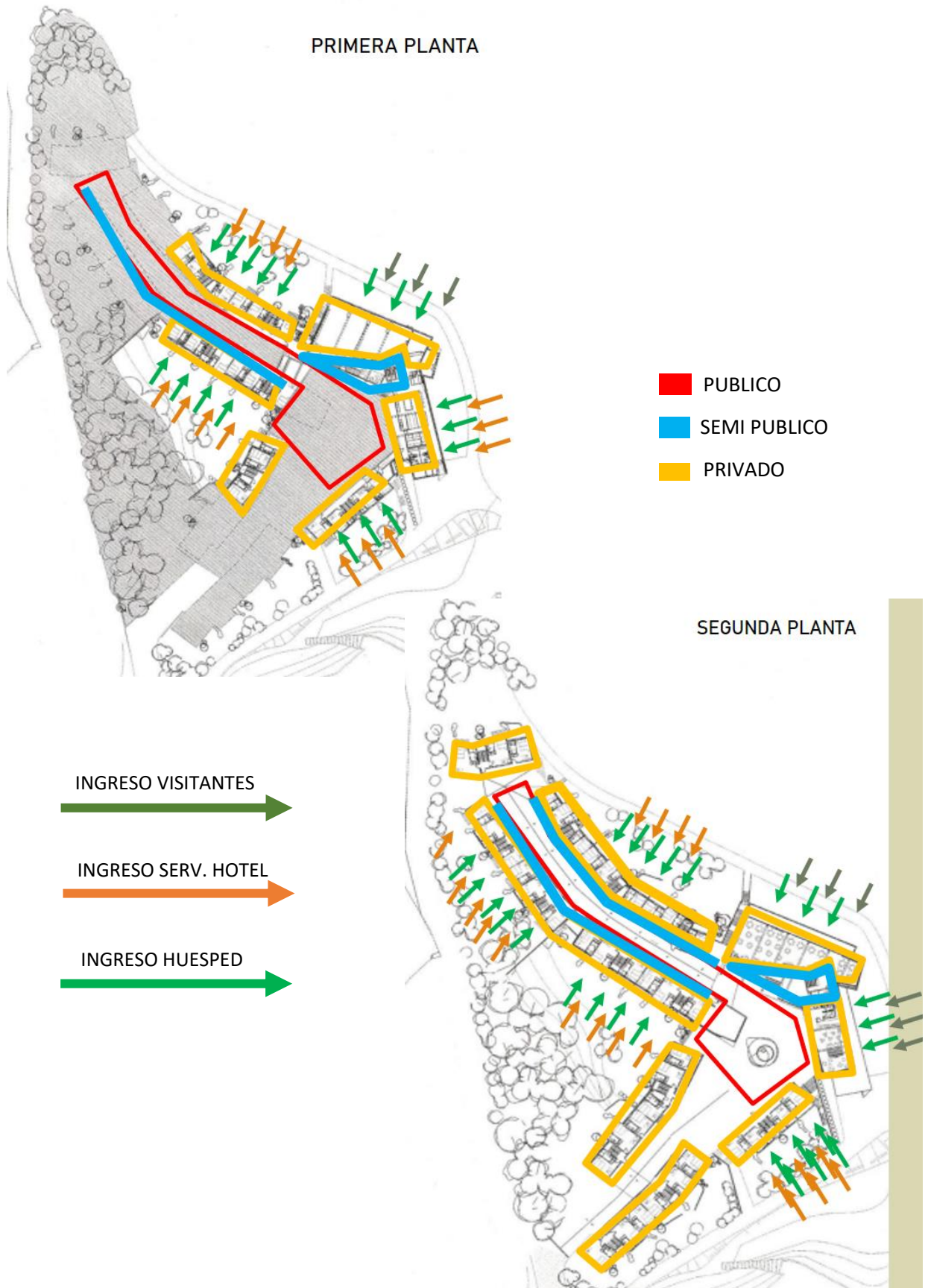
RESPECTO A LA RELACION DEL RECORRIDO –
ESPACIO
EL RECORRIDO PASA ENTRE LOS ESPACIOS
CONSERVANDO LA INTEGRIDAD DE ESTOS



○ **Análisis Funcional**



○ **Análisis Funcional – Accesos**



- **Cuadro Resumen**

Aspecto Formal	Aspecto Funcional	Aspecto Constructivo	Aspecto Contextual
La arquitectura se basa en el recorrido de sus volúmenes, integrándolos entre si	Equipamiento dirigido a todo público, desde familias completas hasta turistas de aventura.	Su sistema constructivo es basado en materiales propios del lugar, como piedra, madera y estuco.	El entorno es rural, ya que se encuentra rodeado de campos de cultivo, además de colinas.

Cuadro: Cuadro resumen HOTEL RURAL CARDONA

“CENTRO DEL COMPLEJO TURISTICO DE AGRICULTURA – HISTRIA AROMATICA”

○ **Ficha Técnica**

Lugar: Austria

Superficie Forestal: 3 HA

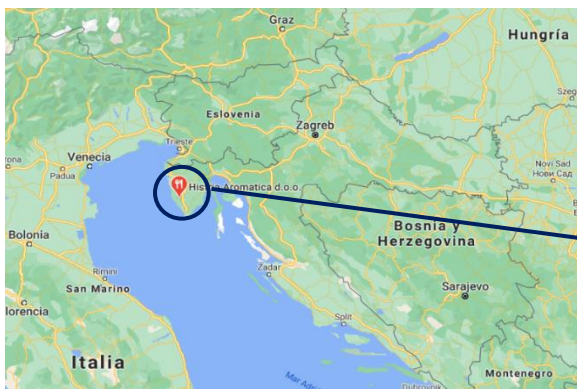
Superficie Construida: 3 193.02 m²

Arquitecto: Steven Holl

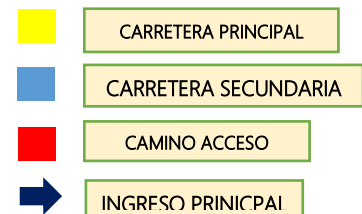
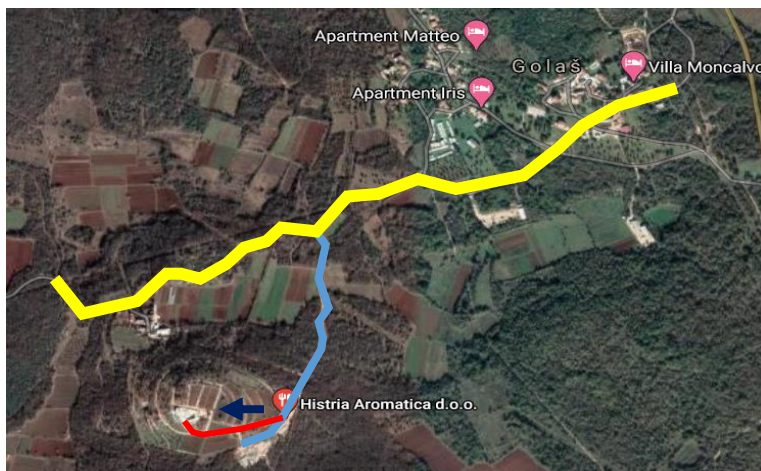
○ **Ubicación**

El Complejo Turístico se encuentra ubicado en una colina antes descuidada por el municipio Pizanovac Bale en Istria – Croacia.

El complejo está compuesto por un área de 972 m², fue construido en el año 2014 por los arquitectos pertenecientes a la constructora MVA.



○ **Análisis Contextual**



Histria Aromática, complejo turístico de agricultura, rodeado de plantas medicinales, aromáticas y hierbas.

En su punto más alto ofrece vistas panorámicas a la costa de Istria, desde la histórica ciudad de Rovinj al parque nacional del archipiélago de Brijuni.



BRIJUNI



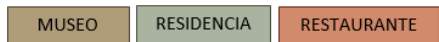
CIUDAD ROVINJ

○ **Análisis Funcional**

PRIMERA PLANTA



➤ Proyecto formado por 3 unidades programáticas

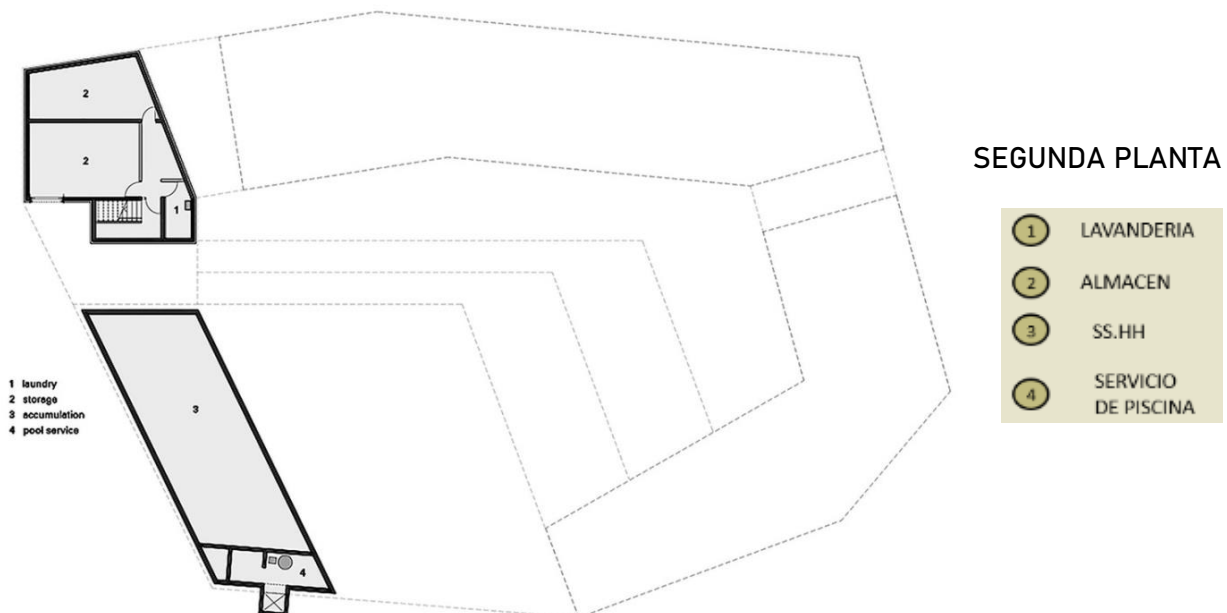


➤ Diseñados con la finalidad de generar una amplia gama de escenarios:

- Vivienda permanente
- Excursiones por complejo
- Programas educativos
 - Talleres
- Venta de productos locales
- Servicio y producción de cultivos en la propiedad

1	PORCHE	7	INGRESO MUSEO	13	COCINA
2	ENTRADA	8	MUSEO	14	ALMACENAMIENTO
3	COCINA - COMEDOR	9	DEMOSTRACION	15	AREA ASEO
4	SALA	10	TIENDA DE REGALOS	16	GUARDARROPA
5	ESTUDIO	11	ENTRADA RESTAURANTE	17	PLAZA
6	SALA DE CONFERENCIAS	12	RESTAURANTE	18	FUENTE DE AGUA

SEGUNDA PLANTA

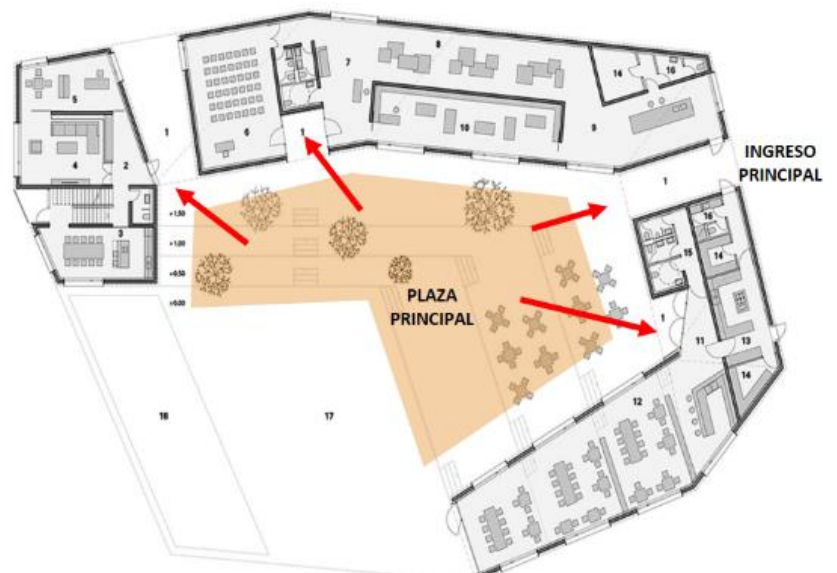


- Al curvar el volumen en torno a la superficie de la plaza se originó un espacio definido para reuniones y eventos.
- Esta plaza en cascada es una zona residencial como parte del complejo.
- Las aberturas están posicionadas y dimensionadas para enmarcar el paisaje.
- Proporcionan vistas desde el interior.
- Contacto visual indirecto de la plaza con el paisaje.
- Conexión de la arquitectura con su entorno.



○ **Análisis Formal**

- Volumen del equipamiento envuelve plaza principal con la finalidad de integrar las diferentes actividades del complejo.
- Esta plaza es de uso social



○ **Análisis Constructivo**



- El material principal que da origen al complejo es la piedra de la zona excavada en el sitio.
- El uso de piedra del lugar es el resultado de construir con materiales disponibles, como contribución al campo de la sostenibilidad.
- Proporciona una interpretación de la arquitectura y el urbanismo local.
 - Muros de piedra
 - Pasajes estrechos
 - Calles
 - Plazas

○ **Cuadro Resumen**

Aspecto Formal	Aspecto Funcional	Aspecto Constructivo	Aspecto Contextual
La volumetría es un envolvente que origina una plaza central con uso exclusivo social.	Proyecto realizado para 3 tipos de actividades diferentes pero que se complementan mediante un ambiente en común – plaza.	La materia prima es obtenida in sito , siendo esta la piedra y los acabados en madera.	El entorno es rural, se encuentra rodeado varios tipos de plantas ya sean medicinales como hierbas.

Cuadro: Cuadro resumen COMPLEJO HISTRIA AROMATICA

“ORIGINS LODGE”

○ **Ficha Técnica**

Lugar: Upala – Costa Rica

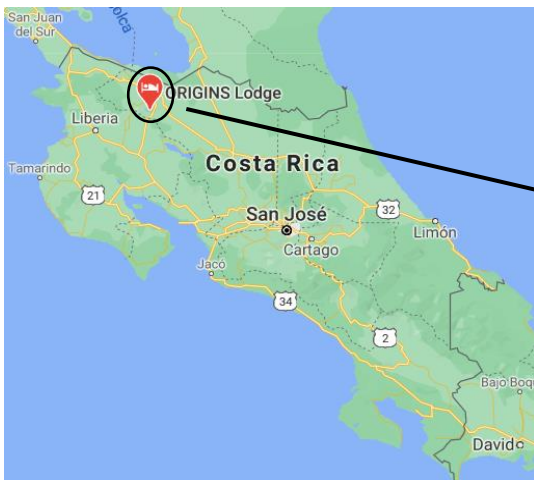
Superficie Construida: 1830 m²

Arquitectos: Patrick Rey – Gaia Studio

○ **Ubicación**

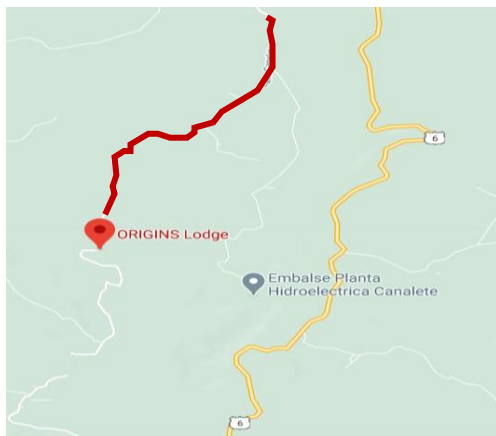
Origins Lodge es un hotel de lujo en una exuberante selva tropical con paseos a caballo, excelente gastronomía entre otros; ubicada en la ciudad de Upala – Costa Rica.

Cuenta con alrededor de 1830 m², este proyecto se realizó en el año 2019 por los arquitectos a cargo; Patrick Rey y Gaia Studio.



○ **Análisis Contextual**

El proyecto al encontrarse en medio de la selva tropical de costa rica, solo cuenta con un único acceso, siendo este la calle Canelete.



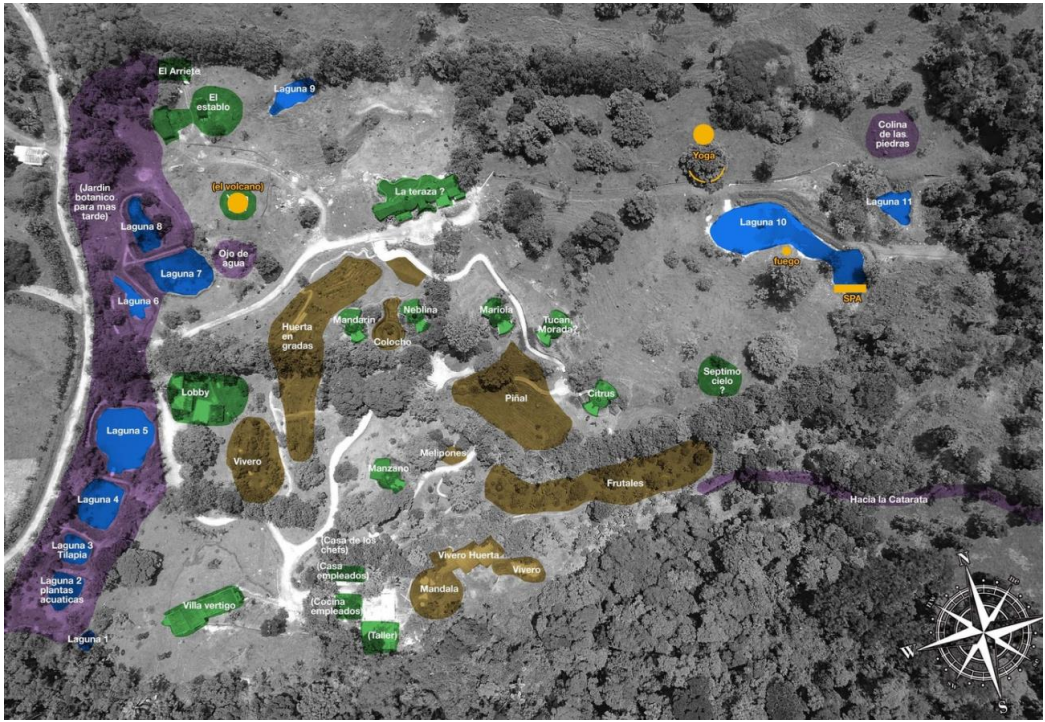
 CALLE CANELETE

- Costa Rica, destacan elementos míticos, lo cual es captada por Origins Lodge mediante la opulencia salvaje de la naturaleza junto con la historia precolombina de esta.
- El proyecto tiene como vista panorámica principal del valle, los volcanes y el lago Nicaragua.



○ **Análisis Funcional**

El hotel Origins Lodge tiene como principal función las actividades de relaxo, proporcionando habitaciones y ambientes que sirven para esto como yoga, piscina, entre otras.

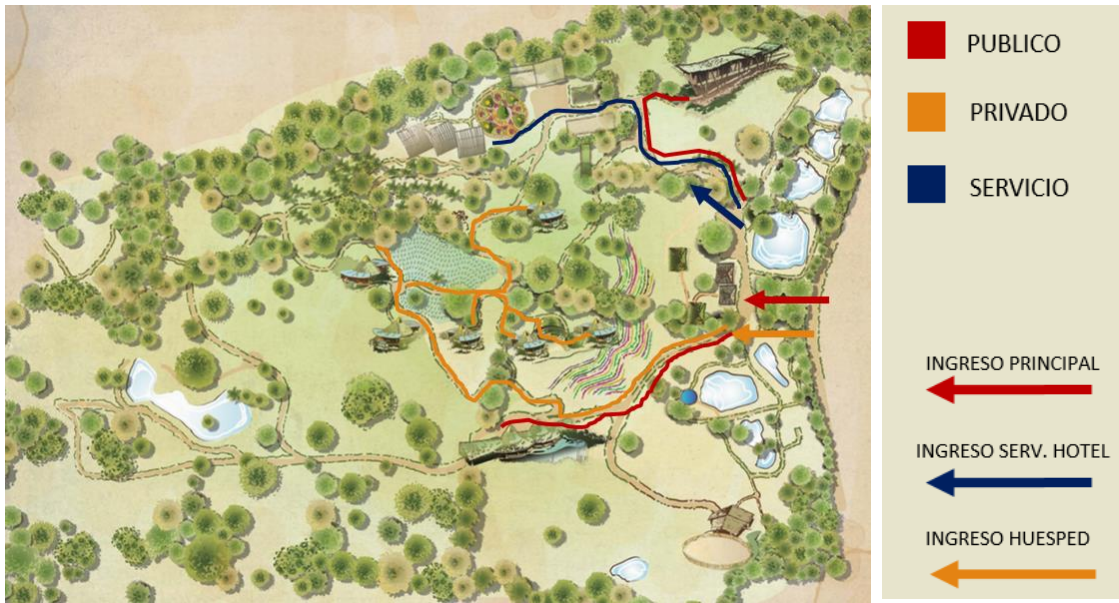


■	LAGUNAS
■	JARDIN BOTANICO
■	VIVERO-HUERTO
1	LOBBY
2	VILLA VERTIGO
3	ESTABLO
4	TERRAZA
5	CASA EMPLEADOS - TALLER
6	YOGA

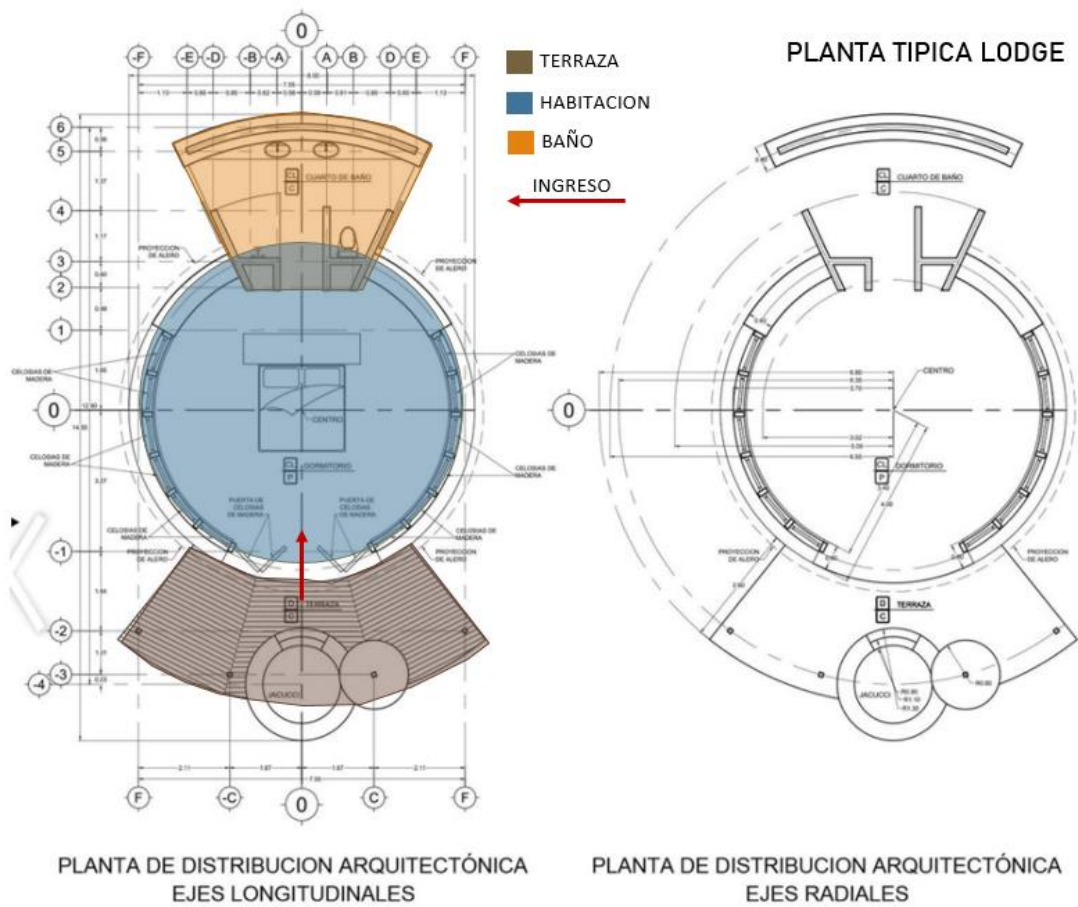


■	LAGUNAS
■	JARDIN BOTANICO
■	VIVERO-HUERTO
1	LOBBY
2	VILLA VERTIGO
3	ESTABLO
4	TERRAZA
5	CASA EMPLEADOS - TALLER
6	ZONA LODGES

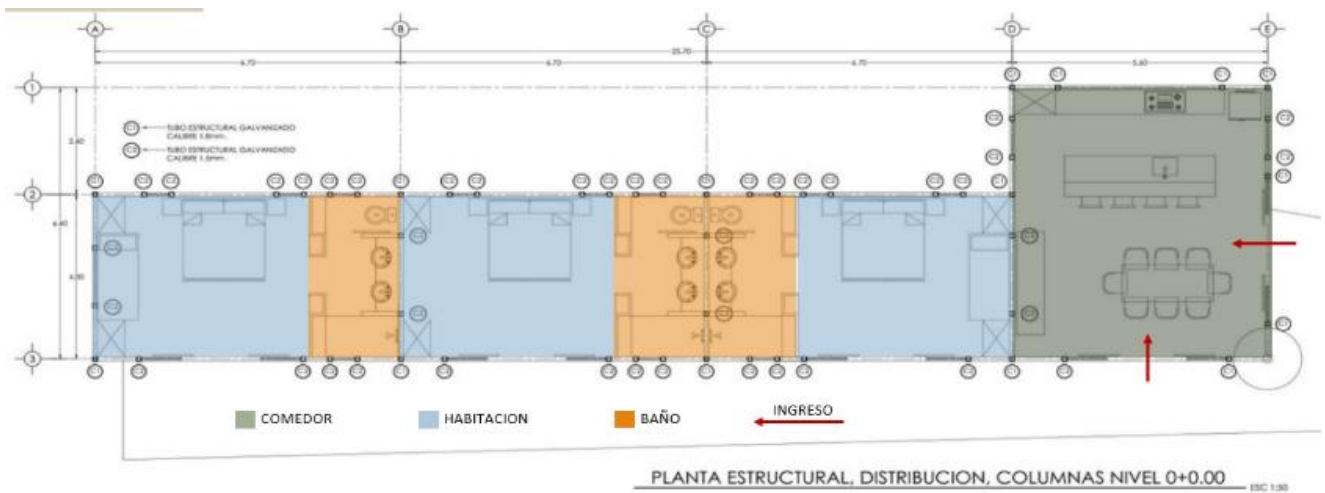
○ **Análisis Funcional – Accesos**



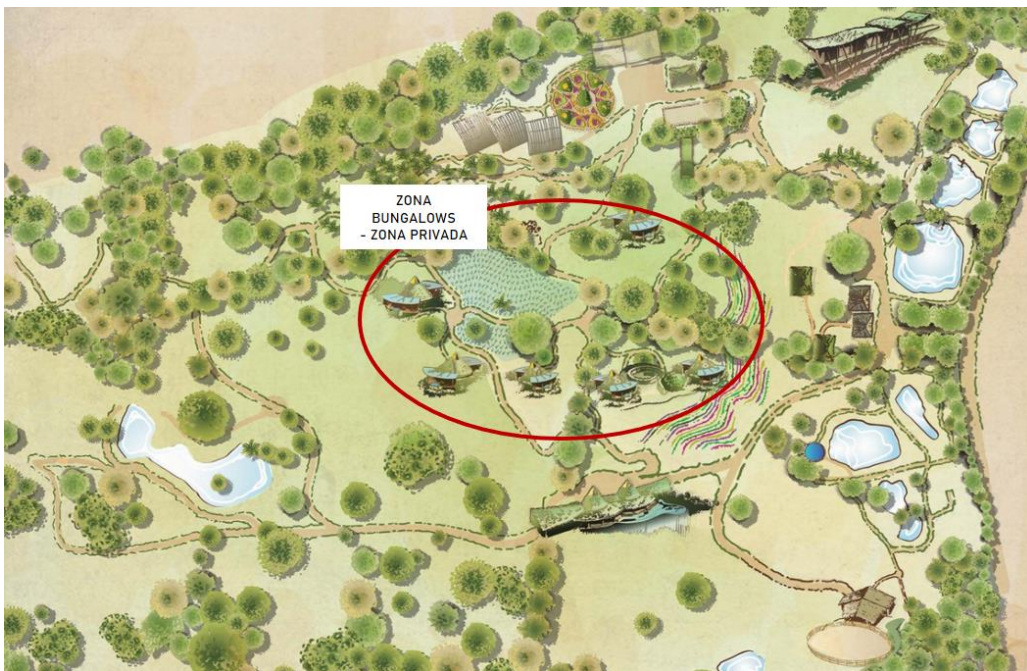
○ **Análisis Funcional – Lodge**



○ **Análisis Funcional – Villa Vértigo**



○ **Análisis Formal**



- Origins Lodge se encuentra influenciada por la arquitectura circular debido a la historia precolombina de Costa Rica.
- La composición volumétrica se encuentra esparcida por todo el terreno originando caminos internos.
- El proyecto es de tipo rural, adentrado a la naturaleza.
- Los bungalows están agrupados en una zona en particular, con el fin de mantener esa zona exclusiva de alojamiento.

○ **Análisis Constructivo**



- Los diseñadores Patrick Rey y Hugues Blanchere modernizaron las antiguas técnicas de construcción natural con el fin de crear un lugar moldeado por la naturaleza y domesticado por el lujo de bajo impacto.
- Paredes de adobe para el control de la humedad.
- Aumento de vegetación en un 75% mediante plantación de diferentes especies de plantas con la finalidad de fusionarlas con el bosque establecido.
- Techos verdes seleccionados considerando arboles vecinos en cuanto a color.



- **Cuadro Resumen**

Aspecto Formal	Aspecto Funcional	Aspecto Constructivo	Aspecto Contextual
Composición volumétrica esparcida por todo el terreno originando recorridos internos y basada en la historia precolombina de costa rica.	El hotel tiene como principal función la de relajó para sus visitantes, otorgando a estos ambientes como yoga, piscina entre otros.	Uso de técnicas constructivas antiguas y uso de materiales naturales como el adobe, piedra y bambú.	Proyecto ubicado en la selva tropical de Costa Rica, rodeado por valles, volcanes y por el lago Nicaragua.

Cuadro: Cuadro resumen Origins Lodge

CUADRO COMPARATIVO DE LOS CASOS ANALIZADOS

CASOS VARIABLES	COLCA LODGE	LOUSIUM CENTRO	HOTEL RURAL CARDONA	HISTRIA AROMATICA	ORIGINS LODGE
INFORMACION GENERAL	Cañón del Colca, Arequipa – Perú Superficie forestal 2.5HA Superficie construida 3 178.64 m2 Arquitecto: Álvaro Pastor	Se ubica en Langenlois, Austria. Superficie Forestal 3 ha Superficie construida 3193 m2 Arquitecto: Steven Holl	Se ubica en el pueblo de Cardona, España Superficie forestal 1ha Superficie construida 3239.16 m2 Arquitectos: Miguel Espinet – Antoni ubach	Complejo ubicado en la ciudad de Bale – Croacia Con un área de 972 m2, realizada alrededor del año 2014. Arquitectos: MVA	Ubicado en Upala- Costa Rica. Superficie de 1830m2 Arquitecto: Gaia Studio Patrick Rey
ANALISIS CONTEXTUAL	El edificio fue diseñado para mimetizarse con la naturaleza, tiene una arquitectura Vernacular de la zona.	El proyecto se encuentra en un entorno semiurbano Empleo de diferentes espacios para lograr un recorrido interesante	Zona de campos de cultivo y extensiones de pineda topografía en base a colinas sin pendientes pronunciadas. Proyecto ejecutado en un cerro pequeño	Complejo turístico formado por plantas medicinales tanto aromáticas como hierbas. sus vistas lo conforman la costa de Istria y el parque nacional de Brijuni.	Proyecto ubicado en zona rural, rodeada de área verde, con una vista panorámica de valle, volcanes y por el lago Nicaragua.
ANALISIS FUNCIONAL	Divide las funciones por paquetes. Los paquetes uniconales están dispersos en el área. El espacio principal son los baños termales.	Cuenta con dos frentes, lo cual el ingreso de huéspedes es directo. Ingreso de servicio por el frente lateral del edificio	Divide las funciones en dos paquetes. Primer paquete compuesto por el hotel, todas las habitaciones que proporciona con zona de restaurante. Segundo paquete abarca todo lo relacionado con lo recreativo y turístico	Formado por 3 diferentes actividades (museo, residencia y restaurante), con un espacio en común social.	Otorga como función principal el relajó, en ambientes como yoga, piscina, entre otros.

CUADRO COMPARATIVO DE LOS CASOS ANALIZADOS

CASOS	COLCA LODGE	LOUSIUM CENTRO	HOTEL RURAL CARDONA	HISTRIA AROMATICA	ORIGINS LODGE
ANALISIS FORMAL	Organización dispersa de los paquetes – diseminada Espacio flexible Circulación en el exterior – contacto con el medio ambiente	Creación de dos niveles, el primero público y transparente, el segundo nivel cerrados y privados. Edificio en forma de U	Composición en base de cubos unidos mediante un contacto cara a cara. Sectorizando en volúmenes dispersos	Volumetría compuesta por un elemento envolvente con la finalidad de integrar sus actividades.	Composición volumétrica esparcida por el terreno originando caminos internos
ANALISIS TECNOLOGICO CONSTRUCTIVO	Tienen un sistema de calefacción a través de la energía geotermal y se utiliza a través de un sistema llamado Losa Radiante. Sistema constructivo busca similar al sistema antiguo de muros de piedra y los techos a dos aguas.	Estructura de concreto armado. Recubrimientos de vidrio y malla metálica.	Usos de muros de piedra y estuco, techos inclinados con maderas, estructura de muro portante y carpintería en base a madera.	Materia prima propia del lugar, uso de materiales disponibles como contribución a la sostenibilidad.	Uso de técnicas antiguas como el uso de adobe, bambú, piedra y botellas, además de la madera para acabados.

ENCUESTA (100 personas)

ENCUESTA: TURISTA PROMEDIO

Marcar solo una opción

Edad

- 18 - 29
- 30 - 44
- 45 - 65
- Mayor de 65

Sexo

- Mujer
- Hombre

Preferencia de grupo de viaje

- Solo
- Pareja
- Familia
- Amigos
- Grupo de trabajo

Preferencia de motivo de viaje

- Descanso y Recreación
- Conocer lugares nuevos y gente nueva
- Realizar turismo vivencial
- Cultural
- Visita familiar
- Negocios

Modalidad por la que normalmente conoce un nuevo punto turístico

- Publicidad Impresa
- Publicidad por Internet o Redes Sociales
- Recomendación de amistades
- Agencia de viajes
- Anuncio de televisión o radio

Preferencia de tipo de turismo a realizar

- Turismo de naturaleza (Turismo rural (ecoturismo y agroturismo), turismo de aventura)
- Turismo de playa
- Turismo de salud (Turismo médico, turismo de bienestar)
- Turismo Cultural
- Turismo Gastronómico

Gasto promedio dispuesto a realizar en un viaje

- De 50 a 149 soles
- De 150 a 299 soles
- De 300 a 499 soles
- De 500 soles a más

Mayor gasto dentro de la distribución del paquete de viaje

- Alojamiento
- Alimentación
- Visita a atractivos turísticos cercanos
- Transporte interno
- Compras

Duración de estancia promedio

- de 1 a 2 noches
- de 3 a 5 noches
- de 6 días a más
- Ninguna noche

¿Usted conoce o ha escuchado sobre Caracucho?

- Si he viajado
- No he viajado, pero he escuchado sobre Caracucho
- No he viajado, ni he escuchado sobre Caracucho

¿Le gustaría viajar a Caracucho? o ¿Si ya ha viajado a Caracucho le gustaría regresar?

- No he viajado, pero si me gustaría viajar y conocer Caracucho
- No me gustaría viajar, ni conocer Caracucho
- Si he viajado y me gustaría regresar
- Si he viajado y no me gustaría regresar

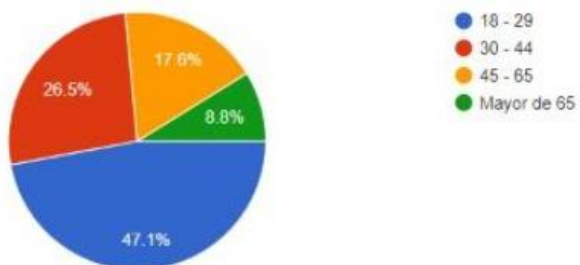
Si existiera un Complejo turístico en Caracucho que concentrara las actividades turísticas del distrito de Santo Domingo ¿usted lo visitaría?

- Sí
- No

➤ RESULTADOS DE ENCUESTA REALIZADA

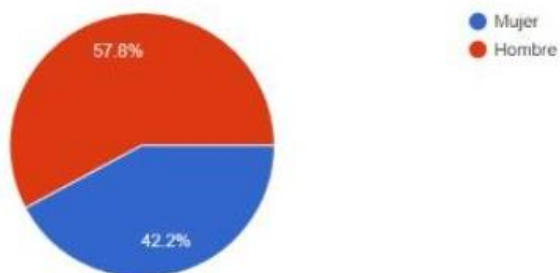
Edad

102 respuestas



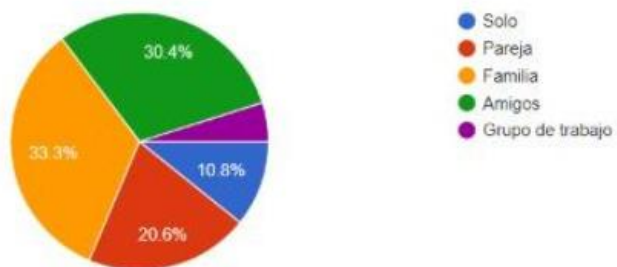
Sexo

102 respuestas



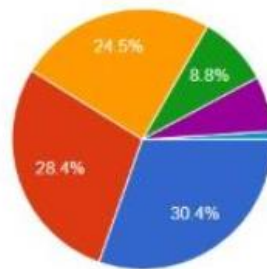
Preferencia de grupo de viaje

102 respuestas



Preferencia de motivo de viaje

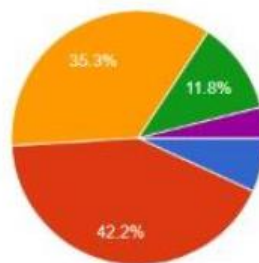
102 respuestas



- Descanso y Recreación
- Conocer lugares nuevos y gente nueva
- Realizar turismo vivencial
- Cultural
- Visita familiar
- Negocios

Modalidad por la que normalmente conoce un nuevo punto turístico

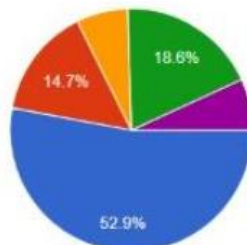
102 respuestas



- Publicidad Impresa
- Publicidad por Internet o Redes Sociales
- Recomendación de amistades
- Agencia de viajes
- Anuncio de televisión o radio

Preferencia de tipo de turismo a realizar

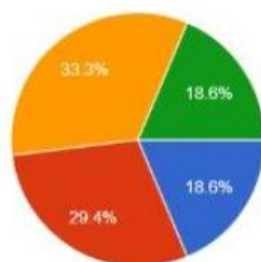
102 respuestas



- Turismo de naturaleza (Turismo rural (ecoturismo y agroturismo), turismo de aventura)
- Turismo de playa
- Turismo de salud (Turismo médico, turismo de bienestar)
- Turismo Cultural
- Turismo Gastronómico

Gasto promedio dispuesto a realizar en un viaje

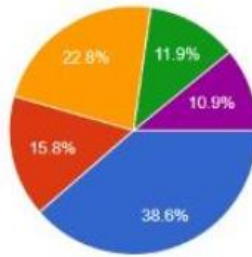
102 respuestas



- De 50 a 149 soles
- De 150 a 299 soles
- De 300 a 499 soles
- De 500 soles a más

Mayor gasto dentro de la distribución del paquete de viaje

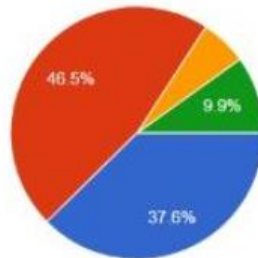
101 respuestas



- Alojamiento
- Alimentación
- Visita a atractivos turísticos cercanos
- Transporte interno
- Compras

Duración de estancia promedio

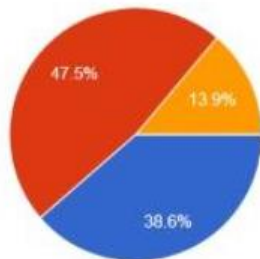
101 respuestas



- de 1 a 2 noches
- de 3 a 5 noches
- de 6 días a más
- Ninguna noche

¿Usted conoce o ha escuchado sobre Caracucho?

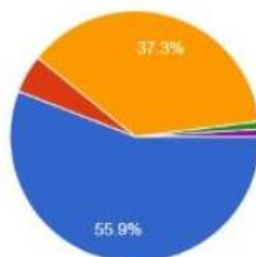
101 respuestas



- Si he viajado
- No he viajado, pero he escuchado sobre Caracucho
- No he viajado, ni he escuchado sobre Caracucho

¿Le gustaría viajar a Caracucho? o ¿Si ya ha viajado a Caracucho le gustaría regresar?

102 respuestas



- No he viajado, pero si me gustaría viajar y conocer Caracucho
- No me gustaría viajar, ni conocer Caracucho
- Si he viajado y me gustaría regresar
- Si he viajado y no me gustaría regresar
- Si me gustaría viajar y conocer Caracucho

Si existiera un Complejo turistico en Caracucho que concentrara las actividades turísticas del distrito de Santo Domingo ¿usted lo visitaria?

102 respuestas

