

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**PROGRAMA DE ESTUDIO DE ADMINISTRACIÓN**



**TESIS PARA OBTENER**  
**EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

---

**Influencia de la publicidad en la toma de decisión de compra de los  
consumidores de H&M Trujillo – 2019**

---

**Línea de investigación:**  
**Marketing**

**Autores:**  
Br. Quiroz Vásquez Luz Milagros  
Br. Jiménez Briones Marco Antonio

**Asesor:**  
Dr. Vilca Tantapoma Manuel Eduardo  
**Código Orcid:** <https://orcid.org/0000-0002-7836-7107>

**Trujillo – Perú**

**2020**

**Fecha de sustentación: 2020/08/26**